

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO  
JULIO DE 2022

**EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**  
Dirección: Cra.7 # 12B-41, oficina 501  
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114  
<http://editorial.urosario.edu.co>

**COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**  
Juan Felipe Córdoba Restrepo

**COORDINACIÓN PUBLICACIONES PERIÓDICAS**  
Tatiana Morales Perdomo

**CONSEJO DE EDICIÓN**  
Juan Carlos Ruiz Hurtado  
Diego A Garzon-Forero

**CORRECCIÓN DE ESTILO**  
Lina Morales

**DISEÑO E ILUSTRACIÓN**  
Miguel Gerardo Ramírez Leal  
Kilka Diseño Gráfico

EDITORIAL

# Un viaje para sorprenderse

## Las reseñas críticas

Por Juan Felipe Córdoba-Restrepo



Editorial U. Rosario  
**Difusión**



[...] *Las incertidumbres y las imprecisiones de este discurso deliberadamente imprudente tienen también como contrapartida el temblor de la voz, que es la marca de los riesgos compartidos en todo intercambio generoso, y que, si se percibe, aunque sea un poco en la transcripción escrita, me parece que justifica su publicación.*

Pierre Bourdieu<sup>1</sup>

Proponer un *Tendencia Editorial* como el que estamos entregando en esta oportunidad, y que está dedicado a reunir algunas de las reseñas divulgadas en diferentes medios de libros publicados por nuestro sello editorial, tiene el objetivo de realzar este género y mostrar su utilidad para los lectores. El punto de partida obligado es reconocer el trabajo de cada una de las personas que se dedican a escribir reseñas, cada una de estas merece nuestra gratitud, pues dedicar tiempo y esfuerzo para producir textos de calidad que permitan contar con elementos para motivar la lectura y proponer discusiones alrededor de un tema particular es sin lugar a dudas útil. Los elementos de una reseña, tales como un análisis crítico del texto, la información del autor o autores del libro, las características de la obra, demuestran que consultarlas y leerlas es valioso para entablar un diálogo con un texto.

Como editores académicos, consideramos importante y necesario poder entregar a todas las personas interesadas en nuestras publicaciones la mayor cantidad de información posible sobre las obras de nuestro catálogo editorial; dentro de las diferentes formas de comunicarnos con la sociedad vemos una oportunidad en las reseñas, son textos relevantes y merecen mayor visibilidad, pues a veces no son tan conocidos y consultados. La intención es poder mostrar su utilidad y animar la consulta de estas.

A partir de este número del boletín, estableceremos como una de nuestras líneas editoriales la publicación de reseñas, que nos permitan ampliar la difusión de reseñistas y sus opiniones sobre lo que publicamos, y estamos seguros de que nuestro público lo agradecerá. Traer las reseñas a nuestro boletín es importante y se suma a nuestro proyecto de divulgación y difusión en la Editorial Universidad del Rosario.

Para esta oportunidad, usted encontrará cinco reseñas de nuestros libros publicados entre 2015 y 2021. La primera de ellas es escrita por Julio César Díaz Calderón (Instituto Tecnológico Autónomo de México), quien habla de los tres tomos del libro *De género y guerra: nuevos enfoques en los conflictos armados actuales* (2017), una publicación de la Colección Textos de Jurisprudencia editada académicamente por Carlos Mau-

ricio López Cárdenas, Rocío Yudith Canchari Canchari y Emilio Sánchez de Rojas Díaz.

La segunda reseña de este boletín es de Gabriel Rudas Burgos (Stony Brook University) sobre la obra de ciencias humanas *Residuos de la violencia. Producción cultural colombiana, 1990-2010*, publicada en 2015.

En un tercer momento, el libro del profesor Pablo Rodríguez (Universidad Nacional de Colombia) *Historia de un crimen pasional: el caso Zawadzky* (2019) es reseñado por Hansel Mera (Universidad del Valle).

Para la cuarta reseña, traemos la más reciente y galardonada obra de Joanne Rappaport *El cobarde no hace historia. Orlando Fals Borda y los inicios de la investigación-acción participativa*, que se publicó en inglés originalmente, pero desde la Editorial hicimos la traducción para el público hispanohablante en 2021.

Cerrando el boletín, ofrecemos una quinta reseña de un texto también traducido al español por la Editorial, escrito por el profesor Alexander Fattal (Universidad de San Diego), *Guerrilla marketing: contrainsurgencia y capitalismo en Colombia* (2019), y elaborada por Camilo Serrano Corredor (Universidad Icesi).

Les deseamos a todos nuestros lectores un feliz encuentro con las reseñas seleccionadas por este *Tendencia Editorial*.

1 *Cosas dichas*. Barcelona: Gedisa, 1987, p. 13.