



**Universidad del
Rosario**

Invartech Tecnología y Servicios SAS BIC: De la innovación digital a la sostenibilidad
integral

Trabajo Final de Grado

Autores:

Pablo Alejandro Sierra Molano

Juan José Peña Bustos

Oriana Melo Guerrero

Juan David Serrano Pabón

Bogotá, Colombia

2025



Invartech Tecnología y Servicios SAS BIC: De la innovación digital a la sostenibilidad
integral

Trabajo Final de Grado

Autores:

Pablo Alejandro Sierra Molano (Marketing y Negocios Digitales)

Juan José Peña Bustos (Administración en Logística y Producción)

Oriana Melo Guerrero (Marketing y Negocios Digitales)

Juan David Serrano Pabón (Administración en Logística y Producción)

Tutora:

Maria Alejandra Martínez Pérez

Bogotá, Colombia

2025

Agradecimientos

Queremos extender nuestro sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible este proyecto.

A nuestros docentes y asesores, María Alejandra y Francisco, por su acompañamiento constante, por sus orientaciones claras y por la forma en que nos guiaron en cada etapa del proceso.

A la organización objeto de estudio, empresa colombiana del sector tecnológico, cuyo compromiso con la sostenibilidad y la innovación empresarial nos permitió desarrollar un análisis profundo y comprender de primera mano los retos y oportunidades que implica avanzar hacia el triple impacto en Colombia.

Y, por supuesto, a nuestras familias y amigos, cuyo apoyo incondicional, paciencia y ánimo fueron esenciales para mantenernos enfocados y motivados hasta concluir este trabajo.

Pablo Alejandro Sierra Molano

Juan José Peña Bustos

Oriana Melo Guerrero

Juan David Serrano Pabón

Declaración de Originalidad y Autonomía

Los abajo firmantes declaramos que este trabajo es original, producto de nuestro esfuerzo académico, y no ha sido presentado en ningún otro curso o programa. Así mismo, confirmamos que las fuentes utilizadas fueron debidamente citadas y referenciadas conforme a las normas académicas vigentes.

Por razones de confidencialidad institucional, este trabajo adopta un enfoque anónimo. Por tanto, se emplea un nombre ficticio para la empresa, así como para las personas involucradas y sus cargos. La información presentada refleja fielmente los procesos, prácticas y dilemas estratégicos analizados, preservando la rigurosidad académica del estudio sin comprometer la identidad de la organización.

Pablo Alejandro Sierra Molano

Juan José Peña Bustos

Oriana Melo Guerrero

Juan David Serrano Pabón

Declaración de Exoneración de Responsabilidad

Declaramos que las opiniones, análisis y conclusiones expresadas en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen a la Universidad del Rosario ni a la empresa objeto de estudio.

Pablo Alejandro Sierra Molano

Juan José Peña Bustos

Oriana Melo Guerrero

Juan David Serrano Pabón

Índice

Glosario	8
Resumen	9
Abstract	10
1. Hacia una sostenibilidad compartida.....	11
2. De los orígenes organizacionales a la innovación digital.....	12
2.1 El surgimiento de una empresa con vocación emprendedora	12
2.2 La transformación tecnológica al servicio de la sostenibilidad.....	13
3. Entre Sistemas y Realidades: El escenario del juego	14
3.1 Más Allá del Clic: Cómo Invartech Conecta Tecnología con Propósito e Impacto	
.....	16
3.2 Cuando el Mundo Marca el Compás: Los ODS como Brújula.....	17
3.3 Midiendo lo Invisible: Lo que Revela la Evaluación de Impacto B.....	18
4. Otros Jugadores en la Cancha	25
5. Voces y Miradas del Camino	26
6. El Cruce de Caminos: El Dilema Estratégico	27
7. El final ¿O inicio de una nueva transformación?	28
Referencias Bibliográficas.....	30
.....	

Lista de Figuras

Figura 1. Puntajes obtenidos por la empresa.

Figura 2. Puntaje área de impacto de gobernanza.

Figura 3. Puntaje área de impacto de trabajadores.

Figura 4. Puntaje área de impacto de comunidad.

Figura 5. Puntaje área de impacto de medioambiente.

Figura 6. Puntaje área de impacto de clientes.

Glosario

1. **BIC:** Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo en Colombia, reconocidas por el Estado colombiano por incorporar en su objeto social compromisos de triple impacto: económico, social y ambiental.
2. **Empresa B:** Compañía certificada por B Lab que cumple estándares de sostenibilidad social, ambiental y de gobernanza.
3. **Triple Impacto:** Modelo empresarial que busca equilibrio entre lo económico, social y ambiental.
4. **ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.
5. **GRI:** Global Reporting Initiative, estándares internacionales de sostenibilidad.
6. **Stakeholders:** Grupos de interés relacionados con una empresa (empleados, clientes, proveedores, comunidad, accionistas).
7. **Sostenibilidad empresarial:** Enfoque que busca equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental en todas las operaciones de la empresa.
8. **Cadena de valor sostenible:** Conjunto de actividades interconectadas en las que se integran prácticas responsables en cada etapa del proceso productivo, desde los proveedores hasta el cliente final.
9. **Huella de carbono:** Medida de la cantidad total de gases de efecto invernadero emitidos directa o indirectamente por una organización, producto o servicio.
10. **Proveedores sostenibles:** Empresas o aliados estratégicos que adoptan prácticas responsables en materia social, ambiental y ética, alineadas con los principios de sostenibilidad de su contratante.

Resumen

Este caso de estudio analiza la transición de Invartech Tecnología & Servicios S.A.S. BIC, empresa tecnológica colombiana con más de 40 años de trayectoria, hacia un modelo de sostenibilidad integral basado en los principios del triple impacto económico, social y ambiental.

A partir de una revisión documental, entrevistas semiestructuradas y el análisis de la Evaluación de Impacto B, se identifican avances en digitalización sostenible, eficiencia energética y gestión del talento humano, reflejados en su puntaje de 95.9 como Empresa B. Sin embargo, persisten desafíos clave como la medición de su huella de carbono, la migración completa de sus operaciones a la nube y, especialmente, en la sensibilización de sus proveedores hacia prácticas sostenibles, un desafío clave debido a la heterogeneidad en el nivel de madurez de los distintos sectores de su cadena de valor.

Bajo el liderazgo de Mariana Vélez y la gestión de Isabela Rincón junto al equipo, la empresa busca fortalecer su coherencia institucional mediante estándares internacionales como GRI, y promover una cultura organizacional orientada al impacto positivo. En este sentido, el caso evidencia que la sostenibilidad corporativa en economías emergentes no depende únicamente de la innovación tecnológica, sino de una transformación cultural profunda que equilibre competitividad, responsabilidad ambiental y construcción de impacto positivo en el contexto latinoamericano.

Palabras clave: Sostenibilidad, triple impacto, Empresa B, Certificación BIC, cadena de valor, prácticas sostenibles, proveedores, sensibilización, gobernanza, impacto social, impacto ambiental, impacto económico, cultura organizacional, responsabilidad empresarial.

Abstract

This case study analyzes the transition of Invartech Tecnología & Servicios S.A.S. BIC, a Colombian technology company with more than 40 years of experience, toward an integrated sustainability model based on the principles of economic, social, and environmental triple impact.

Drawing from a document review, semi-structured interviews, and the analysis of the B Impact Assessment, the study identifies progress in sustainable digitalization, energy efficiency, and talent management, reflected in the company's score of 95.9 as a certified B Corporation. However, key challenges remain, such as measuring its carbon footprint, fully migrating its operations to the cloud, and (most critically) sensitizing its suppliers to adopt sustainable practices, a challenge amplified by the varying levels of maturity across the different sectors within its value chain.

Under the leadership of Mariana Vélez and Isabela Rincón along with the team, the company seeks to strengthen its institutional coherence through international standards such as GRI, and to promote an organizational culture oriented toward positive impact. In this regard, the case demonstrates that corporate sustainability in emerging economies depends not only on technological innovation but also on a deep cultural transformation capable of balancing competitiveness, environmental responsibility, and the creation of positive impact within the Latin American context.

Keywords: Sustainability, triple impact, B Corporation, BIC certification, value chain, sustainable practices, suppliers, awareness-building, governance, social impact, environmental impact, economic impact, organizational culture, corporate responsibility.

1. Hacia una sostenibilidad compartida

En los últimos años, Mariana Vélez, Gerente de Desarrollo Organizacional y Cultura de Invartech Tecnología & Servicios S.A.S. BIC, ha liderado junto al equipo de sostenibilidad un proceso de transformación que desbordaba las exigencias normativas. El objetivo no se limitaba a renovar la certificación BIC. El verdadero desafío era más complejo: lograr que la sostenibilidad dejara de ser un discurso corporativo y en cambio, se viviera dentro y fuera de la empresa, teniendo en cuenta un panorama diverso donde los proveedores no siempre compartían el mismo nivel de madurez en prácticas responsables. El equipo intuía que el verdadero cambio no se encontraba solo en los indicadores, sino en la capacidad de movilizar a toda la cadena de valor hacia un propósito común.

Fundada en la década de los 80, la organización nació con el propósito de impulsar la transformación digital en Latinoamérica, integrando la innovación y la responsabilidad social en su ADN. Cuatro décadas después, el contexto empresarial era distinto: ya no bastaba con ofrecer soluciones tecnológicas eficientes, ahora la empresa debía demostrar coherencia entre su impacto ambiental, su cultura interna y las expectativas crecientes de sostenibilidad en el sector. Migrar operaciones a la nube, medir rigurosamente la huella de carbono y optimizar el uso de recursos eran avances importantes, pero insuficientes si la cadena de valor seguía fragmentada en cuanto a los niveles de compromiso frente a la sostenibilidad.

En este panorama, Invartech Tecnología & Servicios había logrado consolidar iniciativas clave en eficiencia energética, inclusión digital y fortalecimiento cultural. Sin embargo, Mariana y el equipo directivo enfrentaban un punto de inflexión: mientras algunas áreas avanzaban hacia un modelo de triple impacto, gran parte del progreso dependía de proveedores que no necesariamente compartían las mismas capacidades, prioridades o comprensión de la sostenibilidad. La brecha entre lo que la empresa promovía internamente y lo que ocurría externamente comenzaba a tensionar su coherencia institucional.

Con la presión de mantener la competitividad, responder a estándares internacionales y sostener el propósito BIC, surgió una pregunta estratégica que marcaría el futuro de la compañía y la efectividad real de su modelo de sostenibilidad: **¿De qué manera puede Invartech Tecnología & Servicios SAS BIC incorporar estrategias de sostenibilidad en su cadena de valor, fortaleciendo las capacidades y el compromiso de sus proveedores para mejorar la eficiencia y coherencia de sus operaciones?**

2. De los orígenes organizacionales a la innovación digital

2.1 El surgimiento de una empresa con vocación emprendedora

La organización objeto de estudio, en adelante Invartech, es una empresa colombiana del sector tecnológico cuyos orígenes se remontan a las primeras décadas del siglo XX. En sus inicios, surgió como un emprendimiento de carácter familiar orientado a actividades productivas tradicionales, en el que la participación activa de sus miembros permitió consolidar una cultura organizacional basada en el trabajo colaborativo, la disciplina y la visión a largo plazo. Estos primeros años sentaron bases de un modelo de gestión que priorizaba la adaptación al entorno y la búsqueda constante de oportunidades de crecimiento.

Con el paso del tiempo, Invartech logró consolidarse a regionalmente gracias a un proceso de expansión en sus operaciones. Bajo la guía de nuevos directivos, la compañía fortaleció su estructura organizacional, amplió su capacidad operativa e implementó nuevas líneas de negocio. Este periodo fue fundamental para transformar un emprendimiento en una organización con gran proyección, que logra responder a contextos más complejos.

Durante las últimas décadas, la compañía no solo diversificó sus actividades, sino que fue ganando terreno en varios sectores económicos al integrar servicios de mayor valor agregado. Esta evolución fue clave para que Invartech transitara hacia modelos de negocio enfocados en la tecnología, lo que derivó en la creación de una unidad especializada: Invartech

Tecnología y Servicios SAS BIC. Actualmente, esta división se enfoca en acompañar la transformación digital de organizaciones en Latinoamérica, tratando de articular la eficiencia operativa con la innovación y la sostenibilidad.

Sin embargo, en el mercado actual no basta con ser competitivos tecnológicamente. Las empresas deben demostrar que gestionan de manera responsable toda su cadena de valor, y esto incluye integrar criterios de sostenibilidad. Uno de los retos más importantes que enfrenta Invartech es justamente ese: cómo involucrar a sus proveedores en este proceso cuando se señala que “no todos se encuentran en el mismo nivel de madurez” (Entrevista anónima, 2025) en lo que respecta a prácticas alineadas con el triple impacto. Así, la empresa se enfrenta a una tensión estratégica en la que debe equilibrar su historial de crecimiento y su capacidad de construir una sostenibilidad coherente, configurando así el dilema central de este caso de estudio.

2.2 La transformación tecnológica al servicio de la sostenibilidad

En su proceso de diversificación, Invartech consolidó una unidad dedicada a la prestación de soluciones tecnológicas y servicios orientados a la optimización de procesos organizacionales. Esta filial, hoy constituida como Invartech Tecnología y Servicios S.A.S BIC, centra su operación en integrar soluciones de negocio mediante tecnologías de la información y procesos de tercerización. Su enfoque se caracteriza por ofrecer servicios flexibles y escalables, adaptados a las necesidades de organizaciones de distintos tamaños y sectores. La propuesta de valor de la compañía se basa en servicios de BPO, ITO, digitalización de procesos, gestión documental y soluciones electrónicas, posicionándola como un actor relevante dentro del entorno tecnológico regional.

Esta transformación confirma la vocación innovadora que ha caracterizado a Invartech, uniendo tradición y modernidad en su camino hacia un impacto económico, social y sostenible. En línea con esta trayectoria, una de las colaboradoras entrevistadas menciona que “la

innovación es un valor central que atraviesa todas las áreas, incluida la sostenibilidad” (Entrevista anónima, 2025), mostrando que la transformación digital no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también se convierte en una herramienta clave hacia un modelo empresarial más responsable y sostenible.

Sin embargo, la innovación y liderazgo digital no exime a la empresa de enfrentar nuevos desafíos en sostenibilidad. Pues el verdadero reto para Invartech Tecnología y Servicios es consolidar una integración profunda de la sostenibilidad en todas sus operaciones, fortalecer la medición de su huella ambiental (particularmente en la medición de su huella de carbono), fortalecer la sensibilización y acompañamiento de sus proveedores críticos. En un entorno cada vez más competitivo y regulado, la empresa busca demostrar que la innovación digital también puede ser una herramienta clave para un desarrollo empresarial responsable y coherente con su propósito de triple impacto. Finalmente, este camino conduce a una tensión estratégica difícil de resolver: cómo equilibrar innovación, sostenibilidad y expansión internacional sin perder la coherencia institucional que ha definido a la empresa por más de un siglo.

3. Entre Sistemas y Realidades: El escenario del juego

El contexto colombiano ofrece un panorama particular para las empresas que como Invartech Tecnología y Servicios se encuentran en el proceso de fortalecer la sostenibilidad en toda su cadena de valor, promoviendo proveedores comprometidos con prácticas responsables que se alineen con este propósito. En el plano legal y político, el país ofrece un entorno favorable gracias a la Ley 1901 de 2018, la cual expone que todas aquellas compañías que sean constituidas de conformidad con la legislación vigente para tales efectos, además del beneficio e interés de sus accionistas, actuarán en procura del interés de la colectividad y del medio ambiente. Esta ley reconoce a dichas sociedades y establece parámetros que guían a las empresas que buscan generar un impacto positivo más allá de lo económico. Este respaldo

convierte a Colombia en un país pionero en América Latina en materia de sostenibilidad empresarial. No obstante, la inestabilidad política puede ser un factor de incertidumbre para la continuación o la garantía de dichos proyectos.

Colombia atraviesa un momento económico complejo. La inflación y el bajo poder adquisitivo de ciertos sectores de la población hacen que implementar procesos de transformación sostenible sea más costoso. Sin embargo, el mercado actual valora mucho más y muestra una creciente preferencia por empresas que incorporan estándares ambientales y sociales en sus operaciones. Adicionalmente, en Colombia han surgido diversas opciones financieras y fondos de impacto como la línea de crédito sostenible que ofrece Bancolombia. Estas alternativas promueven el acceso a capital para proyectos con propósito, lo que es una ventaja favorable para compañías como Invartech.

La sociedad colombiana ha experimentado un cambio en la percepción del rol de las empresas, valorando cada vez más aquellas que trabajan por la equidad e inclusión y el bienestar de sus colaboradores. Este escenario puede ser bastante favorecedor tanto como retador para Invartech, ya que en su proceso de fortalecimiento en temas de sostenibilidad, debe priorizar también su cultura organizacional y programas de bienestar para sus empleados, lo que traerá bastantes beneficios a la compañía si se realizan de la manera correcta. Ligado a esto, Colombia se encuentra en un momento crucial marcado por los impactos del cambio climático, la deforestación y los problemas de gestión de residuos. Este escenario presiona a las empresas a adoptar prácticas sostenibles, lo que al mismo tiempo legitima y fortalece el camino de Invartech hacia su objetivo. El cumplimiento de estas normativas ambientales puede representar un desafío financiero y operativo, pero también abre la puerta a innovaciones que diferencien a la empresa frente a sus competidores.

3.1 Más Allá del Clic: Cómo Invartech Conecta Tecnología con Propósito e Impacto

De acuerdo a la integrante del equipo de sostenibilidad de Invartech Tecnología y Servicios S.A.S. BIC, uno de los principales desafíos de la compañía ha sido “reducir el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor, especialmente en el uso eficiente de recursos y la gestión adecuada de emisiones de gases de efecto invernadero” (Entrevista anónima, 2025). En este sentido, la empresa ha avanzado en el cálculo y seguimiento de su huella de carbono, integrando estrategias orientadas a la optimización energética y a la migración de operaciones hacia la nube, lo que representa una acción concreta de innovación sostenible. Pues también se afirma que como empresa, “migrar totalmente hacia operaciones en la nube nos permitirá ser más eficientes y sostenibles” (Entrevista anónima, 2025), dado que esta tecnología reduce el consumo eléctrico asociado al mantenimiento de servidores físicos y promueve una gestión más responsable de los recursos digitales. Asimismo, Invartech fomenta prácticas sostenibles como el teletrabajo, la economía circular y el reciclaje tecnológico, reafirmando su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 12 y ODS 13). En palabras de la entrevistada, “La innovación atraviesa todas las áreas, incluida la sostenibilidad” (Entrevista anónima, 2025), reflejando que la transformación digital y ambiental de la empresa no solo busca eficiencia operativa, sino también la construcción de una cultura corporativa consciente y baja en carbono.

Con base a lo anteriormente dicho, el reto para Invartech Tecnología y Servicios no se encuentra limitado únicamente a cumplir para fortalecer la sensibilización de los proveedores hacia prácticas sostenibles, sino también cómo pueden demostrar coherencia con su propósito empresarial y las prácticas cotidianas de gestión en el tema ambiental. Otro aspecto fundamental está relacionado con la necesidad de innovación en productos y procesos. Se modela la transformación hacia algo sostenible que no puede darse únicamente desde el cumplimiento normativo, sino que deben abrir espacios para la creación de soluciones que

respondan a los problemas estructurales del país, como la inclusión laboral, el acceso a la educación tecnológica o la gestión eficiente de residuos. Según el Global Impact Investing Network (2022), las empresas que integran la sostenibilidad en su cadena de valor atraen más capital de inversión y consolidan una posición más sólida frente a consumidores cada vez más conscientes. Esto representa una oportunidad para que Invartech consolide su liderazgo en el sector tecnológico y de servicios.

Es importante recalcar como el proceso de certificación B no es estático, sino dinámico y de mejora continua. Invartech deberá establecer indicadores claros de desempeño social y ambiental que le pueda permitir evaluar sus procesos y, al mismo tiempo, comunicar de forma transparente los logros y desafíos que tienen. También tener en cuenta la transparencia como señala Freeman (1984) en su teoría de los stakeholders, es un elemento indispensable para mantener relaciones sólidas con empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general. En este sentido, la adopción de reportes de sostenibilidad alineados con estándares internacionales (como GRI o SASB) podría ser una herramienta estratégica para fortalecer su credibilidad y garantizar la permanencia en la categoría de Empresa B.

3.2 Cuando el Mundo Marca el Compás: Los ODS como Brújula

Invartech Tecnología y Servicios tiene como objetivo fomentar el desarrollo sostenible que va siempre de la mano con el bienestar social y ambiental, y es por eso que tratan siempre de abarcar la mayor cantidad de ODS con el fin de implementarlos y poder ser una empresa integral, y uno de los principales ODS en los que la empresa trabaja es el #12 que es producción y consumo responsable, ya que promueve el uso eficiente de los recursos tecnológicos que ellos mismos brindan, el reciclaje de materiales y equipos de cómputo y la optimización de procesos que disminuyen el desperdicio, fomentando una economía circular y verde dentro y fuera de la organización.

Adicional a esto, otro compromiso bastante fuerte que tiene con los ODS es el #9 sobre industria, innovación e infraestructura, mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas, innovadoras y eficientes que ayudan a diferentes empresas e instituciones públicas a modernizar sus diferentes procesos, digitalizar documentos y optimizar las operaciones, es por esto que Invartech se convierte en una empresa la cual impulsa el crecimiento tecnológico dando una innovación robusta, sostenible y consciente.

Otro ODS que la empresa quiere aplicar es la acción por el clima ya que esta empresa ha implementado políticas de sostenibilidad ambiental tratando de reducir el consumo energético en la empresa apostando por energías renovables y fomentando la conciencia ambiental entre clientes y colaboradores, ya que estas acciones reflejan interés en la compañía por hacer un cambio ayudando al clima en el sector en el que se encuentran.

Asimismo, la empresa se caracteriza puntualmente en el ODS #8 qué es trabajo decente y crecimiento económico y el lema que se caracteriza es de mente ambiental, de mente empresarial, de mente social, ya que genera un empleo formal y fortalece el desarrollo profesional con todos sus trabajadores, y es por eso que la empresa entiende que el talento humano es lo principal para lograr la transformación empresarial, ser sostenible y exitoso a nivel empresarial. También, así como se afirma: “Las alianzas son fundamentales porque permiten amplificar nuestro impacto en la sociedad e incorporar buenas prácticas aprendidas de aliados con mayor experiencia” (Entrevista anónima, 2025). Por tanto, Invartech reconoce que las alianzas estratégicas con otras empresas y comunidades son esenciales para amplificar el impacto social y ambiental de sus acciones.

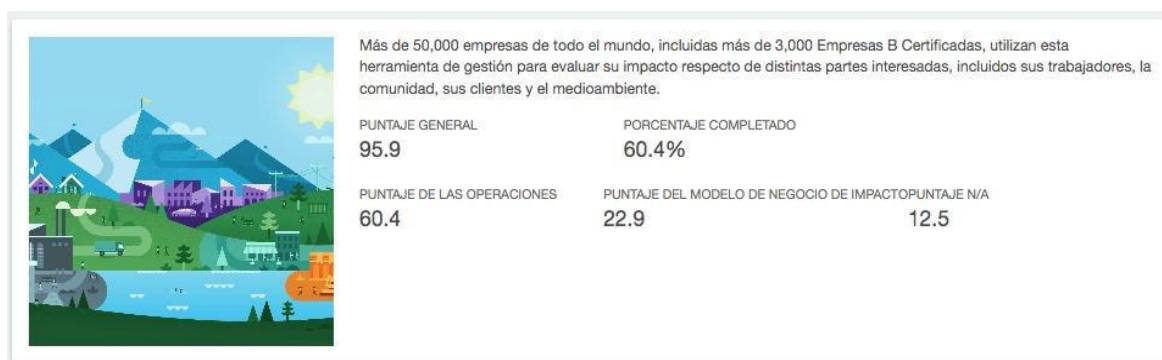
3.3 Midiendo lo Invisible: Lo que Revela la Evaluación de Impacto B

Los resultados obtenidos por Invartech Tecnología y Servicios S.A.S. BIC en términos ambientales, sociales y de gobernanza no llegaron por casualidad. La empresa construyó una

forma de gestión que prioriza el diálogo constante con sus grupos de interés y la transparencia en la comunicación de sus avances. Esta manera de operar, centrada en la ética, fue la base que permitió consolidar una visión de sostenibilidad que va más allá de los informes anuales. Estos logros se evidencian en la Evaluación de Impacto B, instrumento internacional que analiza de manera rigurosa el desempeño sostenible de las empresas y su coherencia con los principios que promueve el movimiento de Empresas B. Este puntaje supera el mínimo de 80 puntos requerido para ser considerada una Empresa B certificada, lo cual confirma la implementación de buenas prácticas a lo largo de múltiples áreas como trabajadores, comunidad, medio ambiente, clientes y gobernanza.

Figura 1

Puntajes obtenidos por la empresa



Nota. La figura muestra los resultados de la Evaluación B para Invartech Tecnología y Servicios S.A.S BIC.

Teniendo en cuenta el desempeño por áreas, la empresa obtuvo 60.4 puntos en las operaciones, reflejando impactos positivos en sus procesos diarios, como lo son el reciclaje, la eficiencia energética, la capacitación a organizaciones sociales y el monitoreo ambiental. Por otro lado, logró un puntaje de 22.9 en el modelo de negocio de impacto, lo cual es significativo, ya que indica que la oferta de servicios de Invartech (como la digitalización de procesos o la gestión documental) contribuye de manera estructural a la sostenibilidad de sus clientes. Esto

demuestra que su impacto positivo no solo depende de buenas prácticas internas, sino también de su propuesta de valor.

Figura 2

Puntaje área de impacto de gobernanza



Nota. La figura muestra los resultados del área de gobernanza para Invartech Tecnología y Servicios S.A.S BIC.

En el área de gobernanza, Invartech obtuvo un puntaje de 17.5 puntos, destacándose por integrar principios de sostenibilidad en su estrategia corporativa. Ofrece capacitación a sus empleados en responsabilidad social, cuenta con una junta directiva diversa e independiente, y promueve la transparencia mediante la publicación de datos sociales, ambientales y financieros. No obstante, aún existen oportunidades de mejora, como vincular la compensación de altos ejecutivos a indicadores sociales y ambientales, e implementar evaluaciones formales de desempeño en sostenibilidad a nivel directivo

Figura 3

Puntaje área de impacto de trabajadores



Nota. La figura muestra los resultados del área de trabajadores para Invartech Tecnología y Servicios S.A.S BIC.

En el área de trabajadores, la empresa ha implementado prácticas laborales alineadas con estándares nacionales e internacionales, enfocadas en la salud, seguridad, desarrollo profesional y bienestar integral del personal. Esto incluye capacitaciones anuales, entrenamientos en seguridad ocupacional, licencias parentales extendidas, beneficios como alimentación y transporte subsidiados, y políticas de no discriminación que promueven un ambiente laboral inclusivo. Además, Invartech ofrece programas de formación continua y promueve la movilidad interna. La medición periódica de la satisfacción laboral revela que más del 90 % de los empleados se sienten satisfechos, lo que se relaciona directamente con una mayor productividad y compromiso.

Figura 4*Puntaje área de impacto de comunidad*

Nota. La figura muestra los resultados del área de comunidad para Invartech Tecnología y Servicios S.A.S BIC.

En cuanto a la comunidad, Invartech mantiene relaciones responsables y sostenibles con sus proveedores mediante un código de conducta que cubre temas éticos, sociales y ambientales. Este código aplica al 100 % de los proveedores significativos, quienes además reciben capacitaciones, auditorías y mecanismos de mejora continua. La empresa también apoya a pequeños proveedores mediante condiciones contractuales justas, pagos ágiles y programas de formación. En términos de responsabilidad social, ha destinado entre el 0.1 % y el 0.4 % de sus ingresos a causas benéficas y ha promovido el voluntariado entre su personal. Sin embargo, se identifican oportunidades de mejora, como incrementar el porcentaje de proveedores certificados internacionalmente y mejorar la divulgación de impactos ambientales específicos, como biodiversidad o economía circular.

Figura 5

Puntaje área de impacto de medioambiente



Nota. La figura muestra los resultados del área de medioambiente para Invartech Tecnología y Servicios S.A.S BIC.

Respecto al medio ambiente, Invartech ha alineado su modelo de negocio con prácticas sostenibles, principalmente a través de soluciones tecnológicas como la digitalización y la gestión documental, que reducen el consumo de papel. Internamente, la empresa ha implementado medidas como eficiencia energética, reciclaje, monitoreo de emisiones (alcances 1 y 2) y manejo adecuado de residuos peligrosos. Si bien ha logrado reducciones en consumo energético, aún no ha adoptado fuentes de energía renovable ni establecido metas alineadas con compromisos globales de descarbonización.

Figura 6

Puntaje área de impacto de clientes



Nota. La figura muestra los resultados del área de clientes para Invartech Tecnología y Servicios S.A.S BIC.

En el área de clientes, Invartech basa su relación en la confianza, calidad y la ética. En las cuales propone soluciones tecnológicas que ayudan a mejorar la eficiencia de organizaciones públicas y privadas, mientras promueven prácticas sostenibles. Se destacan acciones como el acompañamiento a entidades sin ánimo de lucro. Para así fortalecer su impacto mediante la capacitación en herramientas digitales. Más allá de lo analizado, la empresa asegura altos estándares en privacidad y seguridad de la información mediante auditorías y formación constante del personal. Ha desarrollado canales de retroalimentación efectivos y transparentes. Estos permiten medir la satisfacción y mejorar continuamente sus servicios. Aunque ha logrado avances significativos, lo cual es valioso que Invartech publique datos más específicos sobre el impacto social y ambiental generado por sus soluciones, especialmente en poblaciones vulnerables.

4. Otros Jugadores en la Cancha

Los resultados que Invartech obtuvo en su evaluación B nos indican que es una de las empresas con mayor madurez en sostenibilidad dentro del sector tecnológico colombiano. Sin embargo, para entender sus ventajas y desafíos es necesario contrastar su trayectoria con la de compañías que han logrado integrar la sostenibilidad de manera efectiva en su estrategia corporativa. De acuerdo con esto, existen dos empresas cuyos enfoques tecnológicos y estrategias de sostenibilidad permiten establecer puntos de comparación e insights relevantes.

A nivel internacional, nos encontramos con una de las compañías líderes en soluciones de planificación de recursos empresariales y analítica de datos. Su nombre es SAP y se centra en ofrecer plataformas que optimizan procesos financieros, logísticos y comerciales, al igual que lo hace Invartech en el contexto nacional. SAP ha avanzado significativamente en la integración de la sostenibilidad dentro de sus operaciones y productos, la empresa promueve modelos de gestión basados en indicadores ambientales, sociales y de gobernanza, e impulsa herramientas que permiten medir la huella de carbono y el seguimiento responsable de la cadena de suministro. Este enfoque demuestra que es posible mantener la competitividad en el mercado mientras se incorporan métricas de sostenibilidad directamente en las soluciones tecnológicas ofrecidas en el mercado. Para Invartech, esto se convierte en una guía valiosa sobre cómo llevar los principios de sostenibilidad a su propuesta de valor y no limitarlos únicamente a sus procesos internos.

En el contexto nacional, Heinsohn Business Technology es una empresa colombiana con una gran trayectoria en el desarrollo de software empresarial, soluciones financieras y sistemas de facturación electrónica. Esta alineada con Invartech en varios aspectos, uno de los principales es que comparten un mercado similar, orientado a la optimización de procesos empresariales mediante herramientas digitales. Heinsohn ha logrado incorporar la sostenibilidad en su estructura organizacional a través de diversos proyectos y estrategias,

algunos de los logros que han tenido como empresa son la reducción de su huella de carbono y la creación de políticas de gestión ambiental que incluyen el uso eficiente de recursos, la reducción de residuos y la promoción de energías renovables en sus instalaciones. Como se evidencia en su informe anual, “la sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra estrategia empresarial. Reconocemos que el desarrollo sostenible no solo representa una oportunidad para generar valor a largo plazo, sino también una responsabilidad ineludible con nuestras partes interesadas y el entorno en el que operamos” (Heinsohn, 2024), lo que nos confirma que estas estrategias les han permitido fortalecer su reputación corporativa y generar confianza en sus grupos de interés, demostrando que la sostenibilidad puede ser un factor diferenciador dentro del sector tecnológico colombiano.

A nivel general, estas empresas nos permiten ver que hay una tendencia creciente en el sector hacia la incorporación de la sostenibilidad como parte integral de las compañías, no solo desde sus gestiones internas, sino también en sus relaciones con proveedores, aliados y clientes. Esto demuestra que Invartech puede fortalecer su posición competitiva y su coherencia entre propósito y operación mediante la implementación de políticas sostenibles.

5. Voces y Miradas del Camino

El caso de la empresa de Invartech Tecnología & Servicios S.A.S. BIC permite reconocer que la sostenibilidad corporativa no depende solo de las diferentes decisiones técnicas, sino que también se tiene en cuenta el compromiso de múltiples factores. Mariana Vélez y Isabela Rincón son figuras fundamentales, pero su éxito depende de la participación de proveedores, empleados, clientes y la junta directiva, quienes también se enfrentan a tomar diferentes decisiones las cuales están, la productividad, costos y responsabilidad ambiental.

Por su parte, Isabela Rincón, integrante del equipo de sostenibilidad de la empresa, es la nueva persona de la generación de líderes dentro de la compañía. Ya que su función ha sido

fundamental en la medición de la huella de carbono, la estructuración de diferentes estrategias de migración hacia la nube y la integración de criterios ESG en los procesos operativos dentro de la empresa. En la entrevista que se realizó para este estudio, se expresó con franqueza: “no todos los sectores ni empresas se encuentran en el mismo nivel de madurez”, reconociendo y dando a conocer que uno de los mayores desafíos está en sensibilizar a los proveedores, acompañarlos en su transición hacia prácticas sostenibles y estar siempre con la disposición de atender sus requisiciones. Su perfil técnico y analítico se complementa con una visión en la que entiende que el cambio requiere tiempo, recursos y coherencia institucional, pero también cree firmemente que la innovación digital puede acelerar ese proceso y darle éxito empresarial.

En este contexto, Mariana e Isabela no solo apoyan y lideran proyectos, sino emociones, resistencias y expectativas. Ambas son conscientes de que el verdadero cambio no ocurre solo en los indicadores o reportes, sino en la mentalidad de las personas que integran la organización y su red de valor. Su desafío compartido consiste en lograr que la sostenibilidad deje de ser un discurso corporativo y se convierta en una práctica cotidiana, capaz de transformar la empresa tanto que los trabajadores se sientan tan cómodos trabajando en el futuro de todos.

6. El Cruce de Caminos: El Dilema Estratégico

¿De qué manera puede Invartech Tecnología & Servicios SAS BIC, incorporar estrategias de sostenibilidad en su cadena de valor, fortaleciendo las capacidades y el compromiso de sus proveedores para mejorar la eficiencia y coherencia de sus operaciones?

El principal dilema radica en cómo continuar fortaleciendo su modelo de sostenibilidad sin comprometer la eficiencia operativa ni la rentabilidad empresarial. En particular, Invartech debe decidir cómo equilibrar tres frentes prioritarios:

1. Migrar completamente sus operaciones a la nube para aumentar la eficiencia tecnológica y reducir el impacto ambiental.

2. Profundizar la medición y gestión de su huella de carbono, estableciendo metas de reducción alineadas con estándares internacionales.

3. Ampliar el desarrollo sostenible dentro de la cadena de proveedores, acompañándolos en procesos de formación y cumplimiento de los criterios ASG.

Esta no es una tarea sencilla, pues no se trata solo de implementar nuevas prácticas, implica inversiones importantes, promover cambios culturales y replantear prioridades corporativas. En ese sentido, el caso de Invartech es un buen ejemplo de los dilemas que viven muchas organizaciones que intentan equilibrar realmente la sostenibilidad, la innovación y la competitividad, sin dejar de lado el impacto real en su entorno.

7. El final ¿O inicio de una nueva transformación?

Invartech Tecnología & Servicios S.A.S. BIC atraviesa un momento decisivo en su camino hacia una sostenibilidad más completa. Bajo el liderazgo de Mariana Vélez y el apoyo de Isabela Rincón, la empresa ha logrado avances importantes en la reducción de su impacto ambiental, mejorando el uso de recursos y migrando sus operaciones a la nube. Pero el reto no termina ahí dentro de la organización. También implica lograr que toda su cadena de valor (especialmente los proveedores) adopte prácticas sostenibles. Las diferencias en madurez entre sectores han frenado este proceso y dejan claro que aún hace falta más acompañamiento, más información y sensibilización y acompañamiento para construir un compromiso que sea realmente compartido.

En este contexto, Mariana y Isabela se enfrentan a decisiones complejas. Necesitan encontrar la manera de mantener la sostenibilidad sin poner en riesgo la rentabilidad ni la competitividad de la empresa. Su papel no se limita a cumplir indicadores, sino a lograr que la sostenibilidad se vuelva un hábito del día a día, tanto dentro como fuera de la empresa. Ahora, la decisión

estratégica se centra en cómo Invartech puede priorizar sus esfuerzos para fortalecer la sensibilización y el compromiso de sus proveedores sin afectar la competitividad ni alejarse de su propósito corporativo.

Es necesario mencionar que, algunas fuentes primarias y secundarias citadas en este documento se presentan de forma anónima con el fin de proteger la identidad de la organización analizada. Esta decisión responde a criterios éticos y de confidencialidad, y no afecta la validez ni la calidad académica de este trabajo.

Referencias bibliográficas

- Bancolombia. (2025). Crédito de línea sostenible. <https://www.bancolombia.com/negocios/productos/financiacion/creditos/sostenible>
- Colombia, Congreso de la República. (2018). *Ley 1901 de 2018*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=86982>
- EuropeanBTech. (2024). SAP y la sostenibilidad: Cómo las empresas están usando SAP para reducir su huella de carbono. <https://europeanbtech.com/blog/blog-2/sap-y-la-sostenibilidad-como-las-empresas-estan-usando-sap-para-reducir-su-huella-de-carbono-54>
- Global Impact Investing Network. (2022). *Annual Impact Investor Survey*. GIIN. <https://thegiin.org/impact-investor-survey/>
- Heinsohn Business Technology (2024). *Informe de sostenibilidad 2024*. <https://www.heinsohn.co/wp-content/uploads/2025/05/INFORME-DE-SOSTENIBILIDAD-HEISOHN-2024-VF-GRI-REF.pdf>
- Heinsohn Business Technology. (2025). Soluciones tecnológicas y desarrollo de software empresarial. <https://www.heinsohn.co/>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77. <https://www.communitylivingbc.ca/wp-content/uploads/2018/05/Creating-Shared-Value.pdf>
- SAP. (2025). Enfoque de SAP sobre la sostenibilidad. <https://www.sap.com/latinamerica/products/sustainability/our-approach.html>
- SAP. (2025). ¿Qué es SAP?. <https://www.sap.com/latinamerica/about/what-is-sap.html>

