

# Reflexiones en torno a la divulgación



**María Victoria González Saavedra**  
*Coordinadora de Divulgación de Ediciones Uniandes desde 2018. Es literata con una Maestría en Periodismo de la misma universidad y otra en Lingüística Española del Instituto Caro y Cuervo. Actualmente coordina, junto con Diego A. Garzón Forero (Universidad del Rosario), la Red Conversa.*



En 2018 fui contratada para coordinar el área de divulgación de la Editorial de la Universidad de los Andes, Ediciones Unian-des. Bajo la dirección de Julio Paredes (q. e. p. d.) aprendí las bases de lo que se espera de un trabajo de divulgación óptimo: ser un buen relacionista público y entender a las au-diencias a las que dirigimos todo el contenido editorial acadé-mico. Con Julio aprendí a hacerle seguimiento a las librerías (socios potenciales del proceso editorial), a fortalecer la co-municación con autores y a crear contenido de valor para las redes sociales.

Afilar el ojo, buscar modelos y dedicarle tiempo a cada producto de di- vulgación fue parte de un proceso de aprendizaje valioso, guiado por un jefe editor sutil, sensible, amante de las palabras y de todas las cosas bien hechas. Durante esta época comenzamos a crear y a difundir *booktrailers*, y trabajamos en la propuesta de un pódcast, que se vio interrumpida por la muerte prematura de Paredes. Fue así como sentamos las bases de un proceso de calidad desde el área de divulgación.

Para esos años, la producción editorial universitaria enfrentaba varios retos, como, por ejemplo, tirajes elevados —lo que significaba un aumen- to en los costos de bodegaje— y una producción editorial que salía poco de los espacios universitarios. Fue entonces cuando un grupo entusiasta conformado por profesionales de diversas áreas de comunicación, divul- gación y mercadeo de diferentes editoriales universitarias se unió para pensar en soluciones y propuestas frente a los desafíos de los procesos de divulgación. Así fue como nació la Red Conversa. La posibilidad de


formar parte de un equipo de expertos en divulgación y estrategias sumó puntos a mi experiencia profesional.

Quizá lo más relevante de la labor con la Red Conversa ha sido el trabajo colaborativo. Hoy somos once editoriales: Siglo, Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Editorial Universidad del Rosario, Editorial Universidad Jorge Tadeo Lozano, Ediciones USTA, Dejusticia, Editorial Universidad del Cauca, Centro Editorial Facultad de Ciencias Humanas, sede Bogotá, Editorial de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Editorial Universidad El Bosque y Ediciones Uniandes. Uno de los frutos de este trabajo intenso ha sido la organización —junto a la Cámara Colombiana del Libro— de la franja FILBo Debates en la Feria Internacional del Libro de Bogotá. Considero que la solidez y la rigurosidad del trabajo desempeñado por esta red ha permitido que podamos difundir y visibilizar la labor intelectual y la investigación de nuestros centros universitarios entre públicos diversos y en espacios diferentes a los meramente universitarios.

Respecto a estos últimos años, me gustaría destacar la manera en que la producción editorial universitaria se ha vuelto cada vez más accesible al público. Los resultados no son solo el incremento de las ventas de los productos de interés general, sino también un reconocimiento mayor por parte del público (seguidores, compradores, lectores) que sigue y está al tanto de nuestra tarea editorial.

La participación de nuestros libros en el mercado editorial regional e internacional ha sido considerable y va en crecimiento. El posicionamiento de nuestras obras en otros escenarios consiste, principalmente, en la organización y planeación de eventos como lanzamientos y conversatorios. En este caso, resalto la gestión que se llevó a cabo para desarrollar el Ciclo Nación Vorágine en 2023, con el apoyo del Ministerio de Cultura, la Biblioteca Nacional de Colombia, el Gimnasio Moderno y la Universidad Nacional de Colombia, el cual contó con la participación de destacados expertos que abordaron *La vorágine* desde distintas aristas, algunas de las cuales continúan siendo temas centrales en el debate público, como la explotación devastadora de los recursos naturales. Este ciclo de conversatorios atrajo la atención del público y permitió que nuestra edición



An illustration of a hand holding a green stick with a red ribbon. The hand is rendered in shades of orange and brown, and the ribbon is a vibrant red. The background consists of vertical, semi-transparent yellow and orange brushstrokes.

cosmográfica de *La vorágine* se convirtiera en el libro más vendido entre 2023 y 2025.

Así mismo, destaco la organización de Libera, la Feria del Libro Universitario en los Andes, que, tan solo en su primera edición durante 2024, empezó a posicionarse como una de las ferias del libro académicas más importantes de Bogotá. Este reconocimiento es el resultado de un esfuerzo en conjunto con otras editoriales universitarias que permite la exploración de espacios alternativos para comercializar y divulgar el libro académico.

Bajo la dirección de Juan Camilo González Galvis, editor general, mantenemos el estándar de calidad en los contenidos que divulgamos. Hicimos realidad el podcast titulado *Luminaria: el brillo de las grandes ideas*; tenemos una gaceta de cultura y novedades editoriales; y constantemente estamos pautando de manera orgánica para construir comunidad y llegar a audiencias que cada vez más buscan contenidos de valor y de calidad.

Para finalizar, considero que el trabajo en conjunto permite alcanzar resultados sumamente positivos en la visibilización de la labor académica. Para esto es fundamental contar con un buen equipo de trabajo en el área comercial y divulgativa, y establecer redes de apoyo con otras editoriales y organizaciones. Considero que, en la actualidad, la fuente de un trabajo de divulgación eficaz implica un esfuerzo colaborativo, y en mi caso disfruto mucho trabajar en los procesos de comunicación y de divulgación de nuestros libros, y de forjar alianzas con otros actores de la industria editorial y cultural.

