

Universidad del Rosario



Rol de los gobiernos y empresas en el desarrollo
del turismo comunitario

Trabajo Opción de Grado

Autores

Diego Martínez Barros

Flavio Muñoz Silva

Bogotá D.C

2021

Universidad del Rosario



Rol de los gobiernos y empresas en el desarrollo
del turismo comunitario

Trabajo Opción de grado

Autores

Diego Martínez Barros

Flavio Muñoz Silva

Tutor

Merlín Patricia Grueso

Administración de empresas

Bogotá D.C

2021

Tabla de contenido

<i>Resumen</i>	6
<i>Palabras claves</i>	6
<i>Abstract</i>	7
<i>Key Words</i>	7
1. Introducción	5
2. Objetivo general	7
3. Descripción metodológica	7
3.1 Tipo de estudio y alcance	7
3.2 Definición de criterios de inclusión	8
3.3 Selección de documentos	8
3.4 Procedimiento análisis	8
3.5 Revisión semi sistemática	9
3.6 Categorías de análisis	10
4. Resultados	12
4.1 Años de publicación de los artículos elegidos para la investigación	12
4.2 NVivo	13
4.3 Rol del Gobierno	14
4.3.1 Políticas públicas	14
4.3.2 Modelo de Gobernanza.....	16
4.3.3 Participación del sector privado y público	18
4.3.4 Inclusión de comunidades indígenas al turismo	19
4.3.5 Política de concesiones ecoturísticas.....	20
4.3.6 Políticas regulatorias del turismo	22
4.3.7 Desarrollo cultural, social y medioambiental.....	24
4.3.8 Destinos turísticos con responsabilidad cultural	25
4.4 El rol de las empresas en el desarrollo del turismo comunitario	26
4.4.1. Empresarios por el desarrollo del turismo	27
4.4.2 Empresas con responsabilidad social	27
4.4.3 Competitividad empresarial.....	29
4.4.4 Crecimiento Económico	30
5. Conclusiones	32
6. Recomendaciones	33
7. Referencias bibliográficas	34

Índice de tablas

Tabla 1. Categorías de análisis.....10

Tabla 2. Resultado aplicación NVivo13

Índice de figuras

<i>Figura 1. Revisión semi sistemático</i>	9
<i>Figura 2. Años de publicación</i>	12

Resumen

Actualmente el rol del gobierno y las empresas son un factor sumamente influyente para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, donde es fundamental el apoyo, responsabilidad y cuidado en aspectos culturales, medioambientales y sociales de la región donde se desarrolle esta actividad económica, la cual tiene una gran proyección de éxito en la actualidad. Con el objetivo de definir el rol de cada uno se realiza una búsqueda semi sistemática de literatura en una base de datos, recolectando información gracias a las palabras claves y los factores de inclusión. Se analizó minuciosamente, agrupándola mediante una codificación de primer y segundo orden, definición de cada código y de esta forma exponer el papel que juegan en el progreso y crecimiento del turismo comunitario, ya que pueden influir de forma positiva o negativamente como inversionistas, generadores de empleo, promotores, intermediarios y supervisores de esta actividad.

Palabras claves

Gobierno, turismo comunitario, empresas, responsabilidad social, cuidado medioambiental, respeto cultural, integración de la comunidad, Colombia.

Abstract

Nowadays the governments job and the enterprises are an extremely influential factor for the development of the community tourism in Colombia, where the support, the responsibility and the care of environmental aspects are fundamental. The region where the development is taking place has a great projection of success nowadays.

With the goal of defining the role of each one a semi systematic research is made. It is made in a data base collecting the information using key words and inclusion factors.

This information was carefully analyzed, it was organized by codification of first and second degree defining each code. And of this way exposing the role that progress and community tourism growth play. It can impact either of a positive or a negative way the investors, employment givers, promoters, mediators, and supervisors

Key Words

Government, community tourism, companies, social responsibility, environmental care, cultural respect, community integration, Colombia.

1. Introducción

El turismo comunitario es un tema social y económico relevante en la actualidad ya que se afirma que la mayoría de empresas de turismo tienen en sus objetivos un enfoque sobre responsabilidad social con personas de su entorno (Martos, 2018), El turismo comunitario es definido como un sector estratégico de desarrollo donde se pueden identificar los beneficios como la tendencia al éxito de los campesinos por su gran riqueza cultural (Robles, 2016), igualmente enfocado hacia el uso correcto de los recursos naturales de la región, de esta forma promoviéndola y beneficiando a las personas con negocios en la zona como crecimiento económico (Garzón, 2015, Webster, 2019).

Se puede hacer referencia al turismo como una actividad económica sumamente influyente en la actualidad, sin importar el régimen político de los diferentes países del mundo (Sancho, 2008). De esta forma se ratifica la necesidad de que esta actividad sea considerada en políticas de crecimiento y estabilidad económica en los países donde se desarrolla, tanto en zonas urbanas como rurales (Bote, 2015; Jiménez, 1993)

En Colombia, en los últimos años con un informe de 2014 el turismo se ha convertido en el tercer puesto de ingreso de dinero al país, ya que el promedio de viajeros extranjeros por año es de 3,7 millones (ProColombia - Dirección de Información Comercial, 2014). “El sector turístico que mayores ingresos ha registrado es el de hotelería y restaurantes” (Departamento Nacional de planeación, 2014).

Reafirmando lo anteriormente mencionado por los distintos autores como Martos (2018), Robles (2016) y Garzón (2015) sobre la importancia del gobierno en el turismo comunitario,

aseguran que es un tema de gran relevancia hoy en día ya que los gobiernos locales actualmente buscan incentivar y promover en los millennials el interés y apoyo hacia el turismo, de esta forma confirma la necesidad de la búsqueda de información y realizar un estudio sobre la orientación del gobierno enfocado al turismo. (López; González, 2021).

Adicionalmente Wong (2021) resalta la influencia del gobierno en la reactivación del turismo después de una pandemia; por lo que se busca el papel que juega en el turismo comunitario, evaluando las acciones del gobierno con el objetivo de una recuperación económica donde se desarrollan estos proyectos después de una crisis turística

De esta forma se define el gobierno como regulador en aspectos como financiación, seguimiento, preservación del medio ambiente, conservación cultural y gestor de políticas públicas (Rodríguez, 2018)

Así mismo , las empresas tienen un rol fundamental en el desarrollo del turismo comunitario, ya que incentivan las comunidades acogidas por esta actividad mediante inversión, generación de empleo y apoyando de forma directa e indirecta la agricultura y las industrias artesanales (Gao, Cao, 2021) Dividiendo el término empresa en dos distintas categorías, la primera, las pequeñas empresas entendidas como las constructoras y encargadas de la movilización del capital social en el turismo comunitario (Baker & Coulter, 2007; Filimonau & Coteau, 2019). La segunda, las grandes empresas que son definidas como emergentes ya que tienen una mayor capacidad de acceder a recursos aportando igualmente experiencia profesional, conocimientos en gestión de proyectos, entre otros (Akama, 2002). Y uniendo todos los aspectos de la investigación, se afirma que las grandes empresas han sido incorporadas al turismo comunitario por los gobiernos locales (Russell, 2012; Zhou, 2007)

Como conclusión de esta búsqueda, se encontró que existe una preocupación debido a la limitada información sobre la importancia e influencia del gobierno y las empresas para promover el turismo comunitario como los exponen Lopez y Gonzales (2021)

Con la intención de subsanar esta necesidad anteriormente planteada se genera la pregunta de investigación **¿Cuál es el rol del gobierno y las empresas en el desarrollo del turismo comunitario?**

2. Objetivo general

Investigar de manera metódica qué papeles desempeñan el gobierno y las empresas al momento de hablar de turismo comunitario

3. Descripción metodológica

Se realizó una búsqueda de información en una base de datos definiendo las palabras claves y criterios de investigación para la revisión sistemática de literatura, a continuación la explicación del proceso

3.1 Tipo de estudio y alcance

La revisión sistemática de la literatura se realizó al ingresar como palabras claves “gobierno” “empresas” y “turismo comunitario”, en la Base de datos Redalyc

3.2 Definición de criterios de inclusión

En la selección de los artículos de la base de datos escogida se definieron como criterios de inclusión que estuviesen en Idioma español, eligiendo como disciplina “estudios de turismo”, ubicación Colombia y entre los años 2017 y 2020

3.3 Selección de documentos

Al ingresar las palabras claves se encontraron 140803 documentos, al filtrar esta búsqueda en el campo “Disciplina” eligiendo estudios de turismo, se obtuvieron 2046 de los cuales se escogieron los artículos de Colombia con un resultado 248 papers y por último se seleccionó los años de 2018-2020 encontrando el resultado esperado, 75 artículos que cumplían con todas las condiciones anteriormente mencionadas. Posteriormente se procedió a leer los documentos acordes a la investigación, sin embargo, al comenzar con las lecturas habían algunas que no estaban relacionadas con la investigación. Se encontraron 26 papers que estaban dirigidos a otros países como México, Ecuador, Cuba, Argentina, España, Alemania y Estados Unidos; 5 documentos que estaban acorde de la investigación ya que tocaban temas como la ergonomía, agro alimentos, big data, entre otras. Finalmente, la lectura y análisis completo fue de 44 documentos

3.4 Procedimiento análisis

Este se realiza mediante una revisión sistemática de literatura la cual es la descripción general del área de investigación, amplia, se conforma con artículos de investigación, es cuantitativo y cualitativo, existe un panorama histórico sobre el tema y tiene un modelo teórico Al terminar el proceso de selección y obtención de documentos que cumplían con todas las condiciones para la investigación, inició con el proceso de codificación de primer y segundo orden,

enfocada en la información del rol que cumplen el gobierno y empresas en el desarrollo del turismo comunitario, al recolectar la información obtenida se analizó minuciosamente y redactó en un documento el cual reúne los datos relevantes resolviendo la pregunta de investigación.

3.5 Revisión semi sistemática

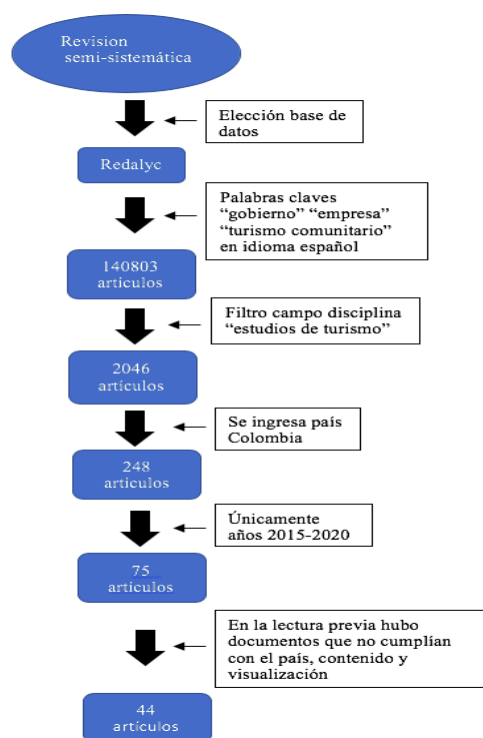


Figura 1. Se muestra el proceso de inclusión de documentos para la recolección de información en la base de datos Redalyc para el desarrollo de la revisión semi sistemática

Fuente: Elaboración propia

3.6 Categorías de análisis

Tabla 1

Categorías de análisis

Rol	Código	Descripción
Empresas	Competitividad empresarial	El cambio de mentalidad y actitud con un enfoque emprendedor e innovador (Amaya, 2015)
	Crecimiento Económico	Generación de empleo e inversión en la región (Vásquez, 2019).
	Empresarios por el desarrollo del turismo	Participación del sector privado en el crecimiento del turismo mediante la promoción del comercio e inversión en el territorio de desarrollo local. (Mendes, 2013)
	Empresas con responsabilidad social	Busqueda de talento humano con responsabilidad ambiental y capacitación al empleado. (Alles, 2008)
	Destinos turísticos con responsabilidad cultural	Inversiones departamentales para el mejoramiento del territorio tanto de infraestructura como social (Abello, 2018)

Gobierno	Modelo de gobernanza	Ejercido únicamente por el estado, con un papel de supervisor hacia la actividad económica turismo. (Velasco, 2011)
	Política de concesiones ecoturísticas	Condicionar el desarrollo y entrada de empresas privadas de turismo como hoteles en zonas con grandes reservas naturales. (Ochoa, 2015).
	Política pública	Normas que definen las condiciones medioambientales con fines turísticos y facilitar la inversión de servicios públicos. (Rodríguez, 2018)
	Desarrollo cultural, social y medioambiente	Protección y preservación del medio ambiente, cultura y sociedad dirigido hacia los turistas (Alcaldía Municipal de Suárez, 2012)
	Participación en el sector privado y público	Trabajo conjunto del sector privado y el sector público para lograr un gran progreso en el turismo. (Acerenza, 2009)
	Inclusión de comunidades indígenas en el turismo	Apoyo a pequeñas empresas indígenas, promoción y cuidado de tradiciones y patrimonio cultural (Morales, 2008)

	Políticas regulatorias del turismo	Fomentar la legitimidad y la competitividad en el turismo (Abal, 2009)
--	------------------------------------	--

Se realizó una codificación de primer orden donde se establece el rol de empresa y el gobierno en el desarrollo del turismo comunitario, en la tabla a continuación se encuentran los códigos definidos y la descripción de cada uno de ellos.

Fuente: Elaboración propia

4. Resultados

4.1 Años de publicación de los artículos elegidos para la investigación



Figura 2. Expone los años de publicación de los artículos elegidos para la investigación.

Fuente: Elaboración propia

4.2 NVivo

Tabla 2
Resultado aplicación NVivo

		Documentos	Referencias
Rol del Gobierno	Política Publica	7	25
	Modelo Gobernanza	2	7
	Políticas regulatorias del turismo	5	17
	Políticas de concesiones ecoturísticas	9	14
	Desarrollo cultural, social y medioambiental	13	16
	Inclusión de comunidades indígenas al turismo	3	5
	Participación del sector privado y publico	7	11
	Destinos turísticos con responsabilidad social	8	10
Rol de Empresa	Empresas con responsabilidad social	6	10
	Competitividad empresarial	6	10
	Crecimiento económico	12	19
	Empresarios por el desarrollo del turismo	5	6

Los resultados encontrados en el software NVivo. Donde se plasman los roles (empresas y gobierno) con sus respectivos códigos y apariciones en los diferentes papers investigados, también se encuentra el número de referencia por código, de la cual encontramos un total de 150 referencias, la cual brindo a la investigación un riguroso análisis de la información encontrada.

Fuente: Elaboración propia

Mediante NVivo, un software diseñado para analizar información cualitativa que reúne una serie de instrumentos útiles en el momento de trabajar con documentos textuales, multimediales, datos de encuesta y datos bibliográficos, con la finalidad de hacer mucho más rápido y eficaz el trabajo de los investigadores permitiendo así analizar la información en distintos formatos desde el mismo proyecto; se realizó una codificación de los códigos, valga la redundancia, anteriormente expuestos.

A partir de la información recolectada en los 42 papers se lograron identificar los roles del gobierno y los roles de las empresas, logrando hacer una codificación rigurosa bajo los parámetros establecidos por la investigación y con 150 referencias encontradas.

4.3 Rol del Gobierno

En el rol del gobierno encontramos ocho códigos que posteriormente van a ser explicados mediante las referencias encontradas en los papers. Estos códigos son de gran ayuda para realizar una búsqueda más estructurada correspondientes al rol del gobierno y sus descripciones.

4.3.1 Políticas públicas. En el 2018, Rodríguez hace referencias a las políticas públicas, las cuales son un trazado de operación con una gran cantidad de información la cual va enfocada a un determinado objetivo público. Por lo cual, el turismo comunitario se convierte en gestor de estas políticas que garantizan el respeto por la identificación cultural y la conservación del medioambiente. Estas mismas políticas públicas ejercen control total sobre esta actividad económica y cultural. (Rodríguez 2018).

En ese sentido, la política pública comprende una serie segmentos entre los que se destaca la construcción y toma de decisiones públicas, la resolución de situaciones sociales problemáticas, la priorización de acciones a partir de la concertación y en reconocer a los actores sociales que participen en esto y que sean diferentes al Estado (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2000).

La ejecución de las políticas públicas se ha caracterizado por implementar la política en las acciones concluyentes y para lograr sus objetivos, es importante que se activen los recursos destinados para este fin y se realicen seguimientos constantes (Delgado, 2009). Se habla de Sonia Emilse Rodríguez para hacer referencia a los dos modelos de implantación de políticas públicas

una descendente y otra ascendente, la primera tiene una fuerza de implementación sobre la autoridad mientras que la segunda está en manos de la comunidad y esto les permite dirigir la implementación de dicha política. (Gómez, 2010).

La industria del turismo tiene amplio componentes, sectores y actores, por eso es necesario crear políticas que regulen de manera equilibrada los recursos que se disponen de la región (Rodríguez, 2018). Los grupos sociales internos de las poblaciones son los encargados de regular y crear estas políticas públicas (tales como, el cabildo abierto, el plebiscito, la iniciativa popular legislativa y el referendo), así mismo, son ellos los más adecuados para entender las necesidades y las potencias de la región como la cultura, entorno y ambiente y no ideales creados por terceros en el exterior de la región. Gracias a que los grupos sociales de la región tienen intervención en la planeación local y regional, los cuales son componentes del turismo comunitario y su desarrollo, los grupos sociales logran crear satisfacción en la población local y fomentar la sostenibilidad de los destinos de su región. (Rodríguez, 2018).

Esto significa que la organización y planeación de territorios, la adecuación de actividades turísticas son procesos de valorización que son apelados por instrumentos de políticas públicas para el desarrollo territorial. (Galvis, 2018)

En Colombia, las políticas públicas hacen parte de un modelo positivo, centrado en la verificar y en medir los efectos. Y aunque el indicador costo-beneficio hace encantador el turismo comunitario, debido a la amplia capacidad de forjar riqueza entre las comunidades menos aventajadas con cero inversiones del Estado. (Rodríguez, 2018).

Sin embargo, el estado no debe enunciar de forma directa la maniobra del turismo comunitario como un instrumento que está luchando contra la reducción de la brecha entre ricos y pobres ya que políticamente no es correcto (Rodríguez, 2018). Eso podría explicar la introducción

casi a la fuerza de la operación propuesta de fortificar los emprendimientos del turismo comunitario, esta acción no reconoce a una determinada política orgánica con respecto a este tipo de turismo, pero contribuye al reconocimiento político en el estado. En este punto, cobra relevancia aquel paradigma crítico que se enfoca en presentar los diferentes mecanismos ideológicos de poder que ocultan la formulación de políticas públicas (Roth, 2008)

Existe solo un documento que tiene como propósito lograr una mayor atención sobre el turismo comunitario, llamado Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia (de ahora en adelante Lineamientos), del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Oliveros, et al., 2019).

4.3.2 Modelo de Gobernanza. Seguido de esto es importante definir el concepto de gobernanza, el cual se basa en una serie de acción colectiva que permiten la relación entre actores, procesos y las reglas con las que la sociedad determina las conductas que permiten tomar y ejecutar decisiones. (Fierro, 2018)

Con respecto al modelo de gobernanza encontramos la gobernanza participativa denominada también como gobernanza democrática, la cual está basada en el manejo que se le da al turismo para la gestión de actividades turísticas y para la elaboración de políticas públicas en conjunto con los sectores públicos, privados y sociales; ya que estos sectores son quienes tienen el conocimiento de los efectos positivos y negativos de las actividades turísticas. (Fierro, 2018)

Además, la gobernanza participativa concede que actores diferentes a los gubernamentales se puedan vincular a la gestión turística con el fin de lograr un desarrollo global que no esté

limitado a las políticas de diseño top-down las cuales han sido formuladas por autoridades. (Fierro, 2018)

Conociendo ya sobre el concepto de gobernanza y su modelo participativo es pertinente centrarnos en la gobernanza del sector turístico de uno de los departamentos de nuestro país, para esta ocasión encontramos que en Nariño la identificación de la gobernanza se logra por medio de la promoción del desarrollo de estudios de casos los cuales se integran por medio de distintas técnicas, como lo son la observación directa y la del participante, por medio de entrevistas a los actores claves, revisión de documentos institucionales y periodísticos que se relacionen con el tema, y la revisión de redes sociales para lograr la identificación de actores, recursos e interacciones que están implicados en el proceso turístico del departamento. (Fierro, 2018). Este modelo está basado en lo propuesto por Hufty en el 2006, donde la gobernanza está determinada como una variable condicionada gracias a diversas características del contexto y del sistema, las cuales tienen efecto sobre la implementación de instrumentos de política pública en el turismo. (Fierro, 2018)

A partir de esto, se ha evidenciado que el sector turístico de este departamento por medio de un modelo analítico ha separado la gobernanza en sus características observables logrando así la determinación de que ese modelo de gobernanza permita la negociación de sectores públicos y privados, (Fierro, 2018) de igual forma, se ha encontrado que ese modelo de gobernanza además de implicar negociaciones en ambos sectores, ha conllevado a implementar modos de participación formal encaminados a la comunidad la cual no ha podido institucionalizarse en el sector gubernamental y en la sociedad. (Fierro, 2018).

4.3.3 Participación del sector privado y público. Los sectores públicos y privados realizan ciertos esfuerzos encaminados al establecimiento de políticas internas que abarquen certificaciones ambientales y una adecuada capacitación para el personal a cargo de las actividades turísticas. (Contreras & Peñalosa, 2018) Del mismo modo, se debe promover la inclusión en los empleos locales, una economía de aglomeración e innovación, gobernanza asociativa y aprendizaje institucional. (Contreras & Peñalosa, 2018)

Además, se deben promover nuevos espacios encaminados a impulsar la cultura, el arte y el emprendimiento, por medio de una gestión turística comunitaria de la mano del sector empresarial y el turismo para dar a conocer a los diferentes visitantes las riquezas con las que cuenta determinado sector turístico lo que permitirá una mayor generación de ingresos. (Pérez, et al. 2020)

Es por esto que en el departamento de Santander han priorizado el turismo ya que es una representación significativa para el progreso más allá de lo que se genere desde el ámbito gubernamental y empresarial. (Castellón & Fontecha, 2018)

El concepto de gestión, el cual según el Ministerio de Cultura en el 2013 (p.10) es aquel procedimiento donde se realizan las adecuaciones pertinentes a cualquier recurso sin importar su índole para lograr una finalidad concreta. Por otro lado, Restrepo en el 2000 define gestión, como aquel conjunto de actividades que están encaminadas a alcanzar una serie de logros, es decir, la gestión permite ver lo que se obtuvo realizando mejoras en la situación actual de una determinada sociedad o institución para así estar preparados para situaciones futuras, pero es primordial que se optimicen los recursos disponibles.

Estas dos definiciones nos llevan al concepto concerniente con nuestro tema de interés acerca del turismo, y es el concepto de gestión turística compartida o mixta, la cual se basa en la

creación de alianzas por parte de los sectores privados y públicos que permitirá la generación de un funcionamiento eficaz en este sistema. Es por eso, que los territorios deben alcanzar un turismo sustentable, el cual se obtiene de la identificación de oportunidades para intervenir en los lineamientos estratégicos para la gestión del turismo (Arboleda, 2018).

4.3.4 Inclusión de comunidades indígenas al turismo. En lo que respecta a la inclusión de comunidades indígenas al turismo se encontró que en el 2008 Morales plantea que el turismo indígena y su actividad de etnicidad buscan la promoción y el fortalecimiento de la sustentabilidad de las microempresas indígenas donde se rescaten las tradiciones de esta cultura y que estas sean identificadas como patrimonio cultural (Acero, 2018).

Es por eso que en la política nacional a partir de 1991 se le reconocieron los derechos al indígena y por medio de la carta política se abrió camino a las brechas económicas que posicionan el turismo colombiano como una ocupación importante para la economía nacional (Acero, 2018). De igual modo, se ha encontrado que el turismo, las culturas indígenas y las alteridades se centran en la relación de los turistas con la población local que se encuentran en el destino turístico de estos mostrando el impacto social que se genera en su comunidad (Vásquez,2019).

Además, se ha evidenciado que en Colombia no se le ha brindado la suficiente importancia a la formulación de una política de turismo comunitario, la cual, articule al turismo de una manera individual o familiar y que de igual manera, se reciban beneficios, es por esto que el trabajo de las comunidades indígenas no está libre de conflictos en sus poblaciones debido a que sus individuos o sus familiares buscan la mejor manera para mejorar sus ingresos y posteriormente su posición. (Ochoa, 2019)

4.3.5 Política de concesiones ecoturísticas. En lo concerniente con las políticas de concesiones ecoturísticas hemos podido identificar que a diferencia del turismo convencional, entre sus objetivos se encuentra la conservación, la cual se ha desempeñado como una estrategia para las áreas protegidas como lo son las altas montañas, los nevados y todo aquello que se relacione con su práctica o experiencia (Pérez, 2020); por lo cual es importante reconsiderar el turismo masivo ya que es algo que se desarrolla en ciertos puntos de los parques y que si se logra convertir a los principios estipulados por la biología en temas de conservación llegará a generar un valor intelectual y económico más significativo tanto para autoridades ambientales como para empresas y visitantes (Pérez, 2020); es por esta razón que el ecoturismo busca generar actividades que comprendan la participación de diversas comunidades y que éstas se conviertan en fuente de recursos para lograr un desarrollo compatible con la conservación del área. (Pérez, 2020)

En este orden de ideas, se pudo evidenciar que para los años 2014-2018 se fomentó un plan nacional de desarrollo el cual mostraba al turismo como aquel sector en crecimiento debido al número de visitantes y carros que ingresaron a diferentes senderos de gran importancia para el país esto con el objetivo de generar estrategias que permitan el mejoramiento de la competitividad por medio del desarrollo regional sostenible (DNP, 2015). A partir de esto se da la creación del plan sectorial de turismo donde se fomenta el turismo sostenible enfocada en una visión empresarial (DNP & MINCIT, 2018) donde el fortalecimiento a la conservación es algo ambiguo. (Pérez, 2020)

De igual manera, la idea de conservación y sostenibilidad tanto del medio ambiente como de la cultura se ha venido encaminando a que el turismo y su visión han ido evolucionando gracias a las nuevas necesidades de los turistas quienes se centran en actividades más especializadas donde

se basan principalmente en el contemplar y el disfrute de la naturaleza y de la cultura de esta. (Núñez, et al., 2020).

Lo anterior, permite enfocarse al turismo en áreas protegidas donde se aprovecha de la conservación de estos ecosistemas para así generar beneficios tales como oportunidades laborales y de ingresos para los habitantes de estas zonas, (Lozano, et al., 2019) este punto de áreas protegidas nos lleva a hacer hincapié a los arrecifes de coral los cuales pertenecen a este tipo de áreas y que lo hacen un importante atractivo turístico pero que si se sobrepasan y se utilizan para fines turísticos esto podría desencadenar terribles cambios en su estructura. (Lozano, et al., 2019).

Igualmente, se ha venido desarrollando el ecoturismo, donde se han generado estudios prospectivos para lograr la construcción de diversos escenarios como, por ejemplo, el prospectivo en el municipio de Pasca, Cundinamarca donde se han detallado variables externas e internas arraigadas al sistema MICMAC (Cortés, et al., 2018). Con base a esto, se debe insistir en aprovechar los recursos naturales y que esto se realice con estrictas supervisiones por parte de comunidades y gobiernos locales responsables y que se estipule un plan estratégico a largo plazo donde se plasmen sus acciones, lo anterior ejecutado bajo la modalidad del ecoturismo. (Cartay, 2020).

En el territorio Colombiano para el año 2004, se registró un acontecimiento significativo para el turismo en el departamento del Amazonas gracias a la política de concesiones ecoturísticas (DNP, 2004). Este hecho, se dio gracias a que en el parque de amacayacu se registraron los primeros servicios ecoturísticos a razón de que se ganó la licitación del consorcio decameron aviatur y cielos abiertos con labores de estos servicios hasta el 2015; la llegada de estos al departamento y específicamente al municipio de leticia dieron inicio al turismo en masa de esta región (Ochoa, 2015).

4.3.6 Políticas regulatorias del turismo. En cuanto a las políticas regulatorias del turismo podemos encontrar la ley general del turismo, la cual en su artículo 1 afirma que el turismo es una industria, lo cual tiene una gran significancia para la consideración del turismo comunitario ya que en el estado colombiano esto es considerado una actividad productiva la cual permite contribuir a disminuir los índices de pobreza en estas comunidades donde se prestan servicios turísticos a visitantes. (Rodríguez, 2018).

Así mismo, en el artículo 26 se enfatiza en las formas de turismo, como lo es el ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano, dejando atrás el turismo comunitario, debido a que, en los tiempos de expedición de la ley, Colombia no participaba en las declaraciones mundiales sobre turismo comunitario es por eso que es importante realizar modificaciones en dicha ley y realizar la inclusión de las comunidades y las formas de entender el turismo. (Rodríguez, 2018)

Por su parte, el artículo 18 permite plantear las determinaciones de zonas de desarrollo turístico prioritario, es por esto que la ley determina que esto hará que se realicen los establecimientos de uso del suelo con fines turísticos y esto facilitará la inversión del estado en servicios públicos de dichas zonas. (Rodríguez, 2018)

En este aspecto cabe señalar que la gestión del sector turístico en Colombia se da por medio de la articulación de tres niveles; el nacional, quien corresponde al nivel más macro y depende del ministerio de comercio, industria y turismo, el cual se encarga de ejecutar la política nacional en este sector y de planificar, financiar, evaluar y controlar las gestiones que se lleven a cabo en el turismo a nivel nacional. (Fierro, 2018)

El segundo nivel es el departamental el cual se rige por la dirección administrativa de turismo, la cual se ocupa de la interpretación, del cumplimiento y de la ejecución de las diversas disposiciones normativas y sus respectivos procedimientos que han sido dictados en la ley del sector turístico. (Fierro, 2018)

Por último, el nivel municipal hace sus verificaciones por medio de la ejecución municipal de todas las medidas de turismo estipuladas por MINCIT, además, se deben regir de los lineamientos enfocados a este sector que se encuentran plasmados en el plan de desarrollo departamental ya que estos articulan a los municipios y a los servicios turísticos (Fierro, 2018)

Por otro lado, existen otras instituciones tales como Fontur, Procolombia y Bancoldex las cuales se encargan del fomento para el cumplimiento de la competitividad y la legalidad en el turismo. Ahora bien, es importante definir la función que le compete a cada institución, por lo cual, comenzaremos con fontur, quien se encarga del manejo de los recursos que se han recaudado por parte de los parafiscales de turismo y que estos se puedan reinvertir en la promoción y competitividad turística; por su parte procolombia, se enfoca en la captación de inversiones y turismo internacional la cual se debe cumplir con base los principios de calidad y competitividad en el sector internacional; por otro lado, bancoldex se encarga de favorecer el crecimiento del turismo (Fierro, 2018).

Por otro lado, encontramos el Sistema de Indicadores de Competitividad que fue diseñado para el sector turístico por el ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia (MINCIT, 2008).

Este sistema engloba una serie de enfoques del análisis de la competitividad, uno de ellos es el del señor Michel Porter (David, 2013); el modelo de Crouch y Ritchie (Ritchie & Crouch, 2003); y el Global Competitiveness Index, creado por el Foro Económico Mundial (Schwab,

2015)–, quien se centra en un enfoque regional de medición que se basa en medir todos aquellos componentes relacionados directa o indirectamente con la competitividad. (Varela & Olarte, 2018)

4.3.7 Desarrollo cultural, social y medioambiental. Para finalizar, encontramos el desarrollo cultural, social y medioambiental, en el cual se ha podido evidenciar que el turismo es un método indispensable para el avance social de la población ya que es un ámbito de ingresos económicos con grandes dimensiones para el desarrollo regional competitivo quien a contribuido sus beneficios en pro a la economía globalizada debido a la situación del escenario postindustrial de intercambio de bienes y servicios de una manera transnacional. (Ariza, 2009)

De igual manera, el turismo como una actividad económica ha otorgado importantes contribuciones al desarrollo social de diversos países del mundo, (Contreras & Peñaloza, 2018) es por eso, que se hace importante que las empresas de estos sectores prioricen el hecho del cuidado al medio natural y sus recursos ya que estos sectores depende de los atractivos naturales que en ellos se encuentra (Contreras & Peñaloza, 2018) De igual manera, lo anterior permite hacer alusión al hecho de que hay que dejar un lado la visión del turismo como un agregado de las políticas económicas y se comience a comprender como un fenómeno complejo que tiene consecuencias sociales, económicas y culturales en los territorios y comunidades receptoras (Fierro, 2018).

Así mismo, se ha encontrado que es importante que los prestadores de servicios turísticos tengan en cuenta los ODS en sus objetivos estratégicos para lograr efectuar políticas para el desarrollo de un turismo sostenible el cual tiene en cuenta las repercusiones económicas, sociales y medioambientales actuales y futuras, para la satisfacción de las necesidades de visitantes, del entorno, comunidades anfitrionas y de la industria (Niño & Contreras, 2020); por lo que es

importante la generación de un visión global que abarque todas estas dimensiones para así lograr demostrar una dinámica del turismo. (Niño & Contreras, 2020)

En los últimos años, se ha evidenciado que el turismo se ha convertido en una actividad económica, social y cultural con mayor relevancia, pero su conceptualización ha sido difícil debido a la falta de consenso por entender la complejidad del término en la teoría y en lo práctico. (Ramírez, et al. 2019)

Del mismo modo, en los últimos años ha surgido diversos abordajes por parte de la literatura científica encaminados al desarrollo turístico y la felicidad de las personas, donde se entiende felicidad como aquello multidimensional que enfatiza en los diversos dominios de la vida como lo es el trabajo, el medio ambiente, la educación, la vida social, participación política entre otros. (Bonilla, 2018)

4.3.8 Destinos turísticos con responsabilidad cultural. El Ministerio de Cultura tiene la función de proporcionar y adecuar los destinos turísticos como motor de turismo cultural en diferentes regiones. Así mismo ofertando al turista la riqueza cultural de esta. La demanda turística trae consigo una serie de variables que son esenciales para el desarrollo regional como los activos naturales y culturales ofertados. (Rodríguez, 2013)

Hay destinos que han evolucionado turísticamente, como el caso de Cartagena (Colombia) que anteriormente estaba catalogado como turismo de sol y playa y hoy en día es visitada más por sus riquezas culturales y en nominada como destino turístico cultural (Ramos, 2011)

La ruta turística en honor a Gabo en Colombia, ubicada en la región caribe colombiana o el recreado Macondo caribeño, ha obtenido inversiones nacionales para recuperar la infraestructura

patrimonial de los pueblos, que con tanta admiración las plasmó en sus relatos. Estas inversiones departamentales por la Alcaldía de Aracataca y Fundepalma han recuperado el paisaje cultural y el territorio histórico representado por personajes históricos en donde dan vida a la cultura de la región. (Pérez, et al. 2020)

Destinos maduros son capaces de ofrecer mediante su modelo aspectos innovadores o en productos ya existentes, dada a la alta capacidad del territorio que está dispuesta a prometer, con base en aprovechar todos los recursos turísticos alrededor del patrimonio inmaterial. (Díaz y Solano, 2019)

Dentro de destinos maduros se contemplan comunidades con poca riqueza económica se han sentido orgullosos de pertenecer, de hacer parte de una industria como el turismo comunitario, ya que brindan experiencias reales como las riquezas culturales de su región. (Bonilla, 2018)

Así mismo encontramos que en el rol de las empresas vemos una amplia variedad de códigos que hacen valer el rol. Posteriormente plasmamos los códigos investigados en los papers con sus referencias explicadas para dar un mejor entendimiento del rol de las empresas en el turismo comunitario.

4.4 El rol de las empresas en el desarrollo del turismo comunitario

En el rol de las empresas tenemos cuatro códigos que fueron creados con el fin de hacer la codificación más estrecha posible, encontrando muchas referencias relevantes al turismo comunitario.

4.4.1. Empresarios por el desarrollo del turismo. Las empresas privadas promueven como alternativa el turismo como productividad local, brindando características que delimitan la evolución y consolidación de un destino turístico. Ante estos retos, las organizaciones privadas poseen una gran responsabilidad en la generación de actividades que beneficien actividades turísticas. (Pérez, et al. 2020).

Nuevas fuentes de negocios que presentan los empresarios, en respuesta al auge de los turistas, han creado diversas redes de hoteles que hoy en día hay carreras universitarias a fines de esta industria. Estos estudios permiten identificar la manera en el que el mundo percibe a sus países y tienen la capacidad de formular acciones para impulsar un territorio como estrategia de desarrollo local para incentivar el turismo, de modo que se convierta en ejes de identidad competitiva entre destinos. (Hann, et al. 2013)

Finalmente se requiere seguir indagando este tipo de análisis que no solo se busca la producción del efectivo, sino un compromiso serio del empresario con la conservación, desarrollo y protección de su territorio. (Sánchez, 2019)

4.4.2 Empresas con responsabilidad social. En lo concerniente a empresas con responsabilidad social, se ha encontrado que las empresas hoteleras representan una labor significativa en temas de preservación de los recursos naturales, estas labores nacen gracias a la integración del sistema de gestión ambiental en sus procedimientos, lo que ha permitido la creación de nuevos procesos en esta industria hotelera logrando dicho objetivo. (Contreras & Peñaloza, 2018)

Es por esto que se hace necesario que en las empresas turísticas centren sus preocupaciones y prioricen el cuidado tanto del medio ambiente como de los recursos naturales que se encuentren

en su contexto, ya que si no se realizan las acciones pertinentes en cuanto a preservación y conservación esto llevaría a la reducción de actividades turísticas. (Contreras & Peñaloza, 2018)

Lo anterior, ha permitido que las industrias hoteleras centren sus objetivos en la realización de una serie de cambios, los cuales deben estar encaminados a la formación y el fortalecimiento del talento de su personal, para que estos puedan contribuir a la generación de estrategias de mejora para el medio ambiente. (Contreras & Peñaloza, 2018)

Así mismo, diversos estudios sobre el capital humano han contribuido a demostrar que el individuo tiene la necesidad de ampliar sus conocimientos y mejorar sus habilidades por medio de la enseñanza, lo que generará un sin número de beneficios y contribuirá a una óptima formación del personal y que estos puedan desempeñarse de manera excepcional en su ámbito laboral, (Contreras & Peñaloza, 2018), entre los estudios destacamos los realizados por Briceño (2011); Castillo (2012); Duhne, Garza y Quintanilla (2014); García y Leal (2008) y Martínez (2013) Destinos como el del Eje Cafetero que tienen como objetivo ofrecer su cultura en pleno. Pero se observa que no cumplen con lo ofertado en las agencias de turismo en dar a conocer los valores culturales, sociales y humanos de la región lo que conlleva a que su demanda turística sea fundamentada en trucos que no le otorgan valía al patrimonio de la región (Vásquez, 2019).

En la otra mano vemos el crecimiento turístico de Aracataca originado por García Márquez al aconsejar la creación de un museo para así revelar los orígenes de su obra literaria. El incremento en las inversiones privadas para la recuperación de los bienes patrimoniales e identidad local. (Pérez, et al., 2020). Ha incitado a obras sociales que han fomentado nuevos emprendimientos culturales, como lo son la producción de artesanías asociadas con “Macondo”; oferta de espectáculos culturales por los artistas, estudiantes de la localidad y empresas de la región. (Pérez,

et al., 2020); el éxito empresarial sigue siendo el criterio que se pretende alcanzar a toda costa, a veces acompañado de una débil responsabilidad social. (Pérez, et al., 2020)

4.4.3 Competitividad empresarial. Por otro lado, encontramos la competitividad empresarial, esta va enfocada a la competitividad de los destinos que implican inversiones y decisiones políticas significativas por parte de organizaciones nacionales de turismo, estas inversiones no son tan buenas si son vistas en términos de desarrollo del turismo relacionadas con el tamaño de la economía. (Webster & Ivanov, 2019)

Gracias a la competitividad empresarial, nace la necesidad de poseer empresarios que tengan una mentalidad y una actitud diferente frente al turismo, y que sus acciones vayan encaminadas a la innovación evitando replicar estrategias que ya son habituales en competidores, esto permitirá crear negocios en los cuales se fomente la gastronomía local y harán que sus competidores comiencen a imitarlos para alcanzar el éxito. (Prieto & Triana, 2019). De igual manera, como mencionamos anteriormente es importante impulsar el mejoramiento del capital humano, es por esto que el personal debe poseer unas excelentes competencias las cuales permitan obtener nuevas habilidades encaminadas a los avances que se vayan generando en el sector organizacional o tecnológico, además, de lograr un reconocimiento de orden social gracias a su trabajo. (Galarza, et al., 2020)

En este punto, cobra importancia la agencia gubernamental Procolombia quien se encarga de la promoción de exportaciones colombianas, del turismo internacional y de la inversión extranjera al país, de igual forma, esta agencia es quien instaura los diferentes lineamientos y estándares de calidad y competitividad que todo empresario debe seguir ya que esta agencia es la

que maneja y controla todo lo concerniente a créditos y ayudas para lograr el desarrollo y la competitividad en las empresas. (Fierro, 2018)

4.4.4 Crecimiento Económico. Los apartados anteriores, nos encaminan a lo concerniente con el crecimiento económico, a partir de esto, se ha evidenciado que el turismo es considerado un gran impulsor para el crecimiento económico, el desarrollo de los países y el incremento económico en poblaciones locales. (Brida, et al., 2013)

De igual manera, Ariza en el 2009 hace énfasis en que el turismo comunitario es de gran importancia para el desarrollo social de las comunidades y que tiene una gran trascendencia en el campo de ingresos económicos en cuanto a desarrollo regional competitivo, además, ha contribuido a la economía globalizada. (Ariza, 2009).

Las comunidades que brindan servicios turísticos incluyen políticas públicas territoriales que garanticen tanto el respeto a las identidades culturales y la preservación ambiental, permitiéndoles controlar cada momento de esta actividad cultural, obteniendo un desarrollo económico. (Rodríguez, 2018)

Los elementos del turismo comunitario brindan un beneficio económico para todos los actores vinculados al proceso productivo, como los factores de identidad cultural de los pueblos y el cuidado y la conservación de los recursos naturales. (Inoztroza, 2008)

Conociendo ya lo anterior, es claro que los esfuerzos actualmente van encaminados a hacer del turismo comunitario una alternativa económica que contribuya a la equidad, bienestar y generación de riquezas por medio de la promoción de empleos y la variación de los ingresos deseados para las comunidades (Castellón & Fontecha, 2018).

Sin embargo, han surgido una variedad de críticas que sostienen que el turismo no solamente puede contribuir al crecimiento económico, sino que también puede generar incrementos en los niveles de desigualdad. (Bonilla, 2018)

Cabe resaltar que el turismo comunitario va ligado al desarrollo social y al desarrollo regional competitivo los cuales han apoyado a la economía globalizada debido a la coyuntura generada en un escenario postindustrial donde se han realizado canjes de bienes y servicios de una forma transnacional (Ariza, 2009).

El turismo comunitario con frecuencia es tildado como un eje fundamental para el incremento económico y el desarrollo de los países, que ayuda a potenciar el bienestar económico de las poblaciones locales. (Brida y Risso, 2009; Tang y Tan, 2013)

En Santander, (Colombia) la economía se encuentra en dos campos que son la agricultura y la ganadería como ejes del sector rural, y la industria turística es la fuente de ingresos del sector urbano, compartiendo amplios campos de promoción de su patrimonio cultural en diversas comunidades de la región. Así mismo, el turismo tiene un alto impacto en la actividad económica de una región fomentando la creación de nuevas empresas y destacando la demanda de bienes y servicios de diversas actividades locales. (Ortiz, et al., 2020)

El turismo comunitario puede ser considerado como uno de los cimientos del progreso sustentable regional a través de la creación de empleos en beneficio de las familias y comunidades locales (Núñez, et al., 2020).

Así mismo, el turismo comunitario se ha encaminado a desenvolverse como una herramienta para países en desarrollo específicamente en Latinoamérica y como una alternativa para el desarrollo y el crecimiento económico. (Bonilla, 2018)

5. Conclusiones

En primera instancia se reafirma la importancia del turismo comunitario en la actualidad gracias a los positivos impactos que esta actividad genera donde se lleve a cabo, siempre y cuando se cumplan las políticas públicas entendiéndolas como una serie de normas sectoriales las cuales protegen el ambiente y la población donde se realiza el turismo, con el objetivo de superar la inequidad social y mejorar la economía nacional (Rodríguez, 2018).

Para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia existen dos factores sumamente influyentes que son: el rol del gobierno y el rol de las empresas, después una larga investigación se puede concluir que ambos van en encaminados por el mismo propósito como el beneficio de las comunidades en estas zonas donde se encuentran los proyectos de turismo, el crecimiento de la región y el cuidado de la misma.

El rol de la empresa en el turismo comunitario juega un papel de inversionista donde genera empleo a los habitantes de la región, la promueve y de esta forma genera un crecimiento económico sostenible en la zona donde se encuentra ubicado, igualmente comprometidos con el medio ambiente y la comunidad que vive ahí, buscando talento humano con conciencia ambiental ya que este es de sus mayores atractivos y realizando capacitaciones para cada vez brindar un mejor servicio, fomentando la educación. Las empresas en estos casos son solidarias entre ellas lo que quiere decir que forman alianzas impulsando el comercio del territorio y creando una competencia sana y con gran progreso. Gracias a esto se obliga a los empresarios a tener mentalidades innovadoras y potencializando sus negocios con atractivos locales como la fauna, flora, gastronomía, cultura, entre otros.

El rol del gobierno como el intermediario y supervisor del turismo comunitario, ya que este se encarga del desarrollo turístico garantizando el correcto cumplimiento de las regulaciones nacionales, regionales y locales de donde se encuentre con el fin de fomentar la legalidad y la competitividad en turismo de la zona. El gobierno de igual manera realiza una planificación del territorio mediante el modelo intersectorial de las tres “íes”: intereses, instituciones e ideas, con el cual analiza los recursos ambientales, culturales y sociales los cuales deben ser protegidos y preservados. Por último, como un respaldo a la comunidad y empresas en términos económicos, como Fontur donde existen algunos recursos destinados para iniciativas de turismo comunitario de esta forma siendo promotores del turismo regional.

6. Recomendaciones

Después del profundo análisis mediante una revisión semi-sistemática sobre el rol del gobierno y las empresas en el desarrollo del turismo comunitario en Colombia se recomienda que en el momento de realizar la búsqueda de información esta se realice con unos parámetros menos estrechos para de esta forma encontrar una mayor cantidad de documentos que apoyen la solución y argumentación de la pregunta problema, ya que en la base de datos Redalyc los papers obtenidos fueron menores a los esperados por lo tanto una búsqueda de turismo comunitario en varios países de Latinoamérica obtendría mejores resultados ya que muchos de los artículos no fueron tomados en cuenta por ser de Argentina, Ecuador, Chile, entre otros, otro parámetro que limitó la investigación fue el idioma, la sugerencia es ampliarlo a Español e Inglés, por último la búsqueda puede brindar mejor información y más clara si es de forma cuantitativa y cualitativa.

7. Referencias bibliográficas

- Arboleda, N. (2018). Lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en el distrito de buenaventura (Colombia). *Turismo y Sociedad*. 23, (sep. 2018), 237-266. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n23.12>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262669012/>
- Arévalo, G., & Álvarez, M. (2019). Visibilidad en línea: Análisis de los hoteles de Tunja (Colombia). *Turismo y Sociedad*. 25, (jun. 2019), 253-271. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n25.12>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576261570012/>
- Bonilla, J. (2018). Poverty alleviation through tourism development: A comprehensive and integrated approach. *Turismo y Sociedad*. 23, (sep. 2018), 279–282. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n23.16>. Recuperado de la base de datos Redalyc <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262669016/>
- Botero, E. (2019). La banalización de la aventura: La (pos) modernización de la actividad turística. *Turismo y Sociedad*. 26, (nov. 2019), 225–231. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n26.10>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262996010/>

- Camacho, A. (2018). Methods and measurement techniques in tourism. *Turismo y Sociedad*. 24, (nov. 2018), 211–216. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n24.11>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262646011/>
- Cartay, R. (2020). Ecoturismo en el paraíso terrenal: Orquídeas, mariposas y colibríes en la megabiodiversidad suramericana. *Turismo y Sociedad*. 27, (may 2020), 43–56. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n27.02>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576265775002/>
- Castellón, L., & Fontecha, J. (2017). La gastronomía: Una fuente para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la identidad cultural en Santander. *Turismo y Sociedad*. 22, (may 2018), 167–193. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n22.09>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262645009/>
- Castro, J., Palacios, J., & Plazarte, L. (2019). Imagen del destino desde la perspectiva del turista. *Turismo y Sociedad*. 26, (nov. 2019), 45–66. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n26.02>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262996002/>
- Contreras, S., & Peñaloza, L. (2018). El talento humano y el cuidado ambiental en la industria hotelera. *Turismo y Sociedad*. 23, (sep. 2018), 85–100. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n23.05>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262669005/>

- Cortés, R., & Vargas, E. (2018). Prospectiva en agencias de viajes: Una revisión de la literatura. *Turismo y Sociedad*. 22, (may. 2018), 45–64. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n22.03>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262645003/>
- Díaz, A. (2018). Tejiendo el territorio. Lineamientos para la contrucción desde lo local. *Turismo y Sociedad*. 24, (nov. 2018), 219–220. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n24.13>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262646013/>
- Duis, U. (2017). Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural-patrimonial y su demanda por el sector turístico del Quindío. *Turismo y Sociedad*. 22, (may 2018), 125–149. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n22.07>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262645007/>
- Fierro, C. (2018). Gobernanza del sector turístico en Nariño y el rol de la sociedad civil. *Turismo y Sociedad*. 23, (sep. 2018), 213–236. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n23.11>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262669011/>

- Galarza, I., Aguinaga, C., & López, P. (2020). Competencias laborales en el sector de la restauración: Un marco de competencias clave para su gestión. *Turismo y Sociedad*. 27, (may 2020), 161–181. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n27.09>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576265775009/>
- Galindo, F. (2018). Destination marketing essentials (2. a ED.). *Turismo y Sociedad*. 23, (sep. 2018), 279–282. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n23.15>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262669015/>
- Galvis, N. (2018). Turismo fluvial: Una alternativa para fomentar la actividad turística en los municipios ribereños al río Magdalena. El caso del municipio de Suárez (Tolima, Colombia). *Turismo y Sociedad*. 23, (sep. 2018), 149–182. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n23.08>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262669008/>
- González, L. (2018). Evaluación operacional y financiera aplicada a la industria hotelera. *Turismo y Sociedad*. 24, (nov. 2018), 207–210. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n24.10>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262646010/>
- Hernández, I. (2019). La implementación de normas técnicas sectoriales en turismo sostenible en Colombia. *Turismo y Sociedad*. 26, (nov. 2019), 233–234.

DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n26.11>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262996011/>

Huertas, N. (2018). Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos (1.a ED.). *Turismo y Sociedad*. 23, (sep. 2018), 271–274. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n23.14>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262669014/>

Jacob, F., & Echeverry, M. (2018). Análisis ecoturístico de la actividad de snorkelling en Majayura (Cartagena, Colombia). *Turismo y Sociedad*. 24, (nov. 2018), 181–205. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n24.09>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262646009/>

Korstanje, M. (2018). Positive tourism. *Turismo y Sociedad*. 24, (nov. 2018), 217–218. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n24.12>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262646012/>

López, M., & Faginas, V. (2019). El espacio público como elemento de cohesión territorial. *Turismo y Sociedad*. 25, (jun. 2019), 131–149. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n25.07>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576261570007/>

Matos, L., & Pérez, S. (2018). Revisión sobre la capacidad de carga turística y la prevención de problemas ambientales en destinos emergentes. *Turismo y Sociedad*. 24, (nov. 2018), 77–100. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n24.04>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262646004/>

Mendoza, M., Hernández, R., & Osorio, M. (2018). El centro integralmente planeado y sus efectos en la comunidad. *Turismo y Sociedad*. 22, (may 2018), 65–84. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n22.04>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262645004/>

Muñoz De Escalona, F. (2018). Racionalidad crítica y conocimiento del turismo. *Turismo y Sociedad*. 23, (oct. 2018), 283–292. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n23.17>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262669017/>

Niño, S., & Contreras, M. (2019). Actividad turística en el parque natural Chicaque como factor de desarrollo sostenible en las veredas Chicaque y Cascajas (Cundinamarca, Colombia). *Turismo y Sociedad*. 26, (nov. 2019), 173–203. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n26.08>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262996008/>

- Núñez, L., Sanabria, B., & Suárez, C. (2018). Geoturismo: Aprovechamiento turístico del potencial geológico en las veredas de San Benito y San Eugenio, en el municipio de Sibaté. *Turismo y Sociedad*. 27, (sep. 2018), 187-216. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n27.11> Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576265775011/>
- Oliveros, C., Virgen, C., & Chávez, R. (2018). Enfoques de las investigaciones acerca del ciclo de vida del área turística. *Turismo y Sociedad*. 24, (nov. 2018), 51–75. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n24.03>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262646003/>
- Ortiz, J., Cancino, S., & Cancino, G. (2018). Potential tourist cjuster in the municipality of Pamplona, northeastern region of Colombia. *Turismo y Sociedad*. 24, (nov. 2018), 51–75. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n24.03>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262996005/>
- Pérez, L., Martínez, L., & Galindo, S. (2020). El fomento de rutas turístico-literarias en el caribe: El caso de Aracataca y la “ruta macondo”. *Turismo y Sociedad*. 27, (may 2020), 57–76. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n27.03>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576265775003/>
- Perez, N. (2019). Ecoturismo de alta montaña: entre la conservación y el turismo. Pnn los nevados, sendero conejeras. *Turismo y Sociedad*. 26, (nov. 2019), 155–171.

DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n26.07>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262996007/>

Prieto, M., & Triana, M. (2019). Las rutas gastronómicas en el departamento del Meta: Una propuesta de sustentabilidad turística. *Turismo y Sociedad*. 25, (jun. 2019), 169–194.

DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n25.09>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576261570009/>

Rodríguez, S. (2017). Turismo Comunitario en Colombia ¿Retórica de estado? *Turismo y Sociedad*. 22, (may 2017), 195–212. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n22.10>.

Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262645010/>

Serrano, R., Cruz, G. & Ramírez, O. (2018). Turismo y capital social: vacíos y oportunidades de investigación. *Turismo y Sociedad*. 24, (nov. 2018), 25–49.

DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n24.02>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262646002/>

Solano, B. (2019) Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo III. Desafíos actuales en la gestión e innovación del turismo: perspectiva y apuestas para su manejo. *Turismo y Sociedad*. 25, (jun. 2019), 281–283. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n25.15>.

Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576261570015/>

- Tinoco, E. (2017) Turismo, patrimonio y comunidades indígenas. *Turismo y Sociedad*. 22, (may 2018), 213–233. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n22.11>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262645011/>
- Varela, R., & Olarte, T. (2017). Análisis de la competencia del sector turístico del área metropolitana de Bucaramanga (Colombia). *Turismo y Sociedad*. 23, (sep. 2018), 199–211. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n23.10>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262669010/>
- Vásquez, M. (2018). Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo II. Reflexiones y dinámicas en los lugares turísticos: Dilemas éticos, imaginarios sociales y prácticas culturales. *Turismo y Sociedad*. 25, (jun. 2019), 277–280. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n25.14>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576261570014/>
- Webster, C. & Ivanov, S. (2019). Transformar la competitividad en beneficios económicos: ¿Estimula el turismo el crecimiento económico en destinos con más competencia? *Turismo y Sociedad*. 25, (jun. 2019), 21–28. DOI:<https://doi.org/10.18601/01207555.n25.01>. Recuperado de la base de datos Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576261570001/>