

# Quando la innovación y el emprendimiento SE ENCUENTRAN CON EL ARTE

Por Leidy Pimienta Gómez



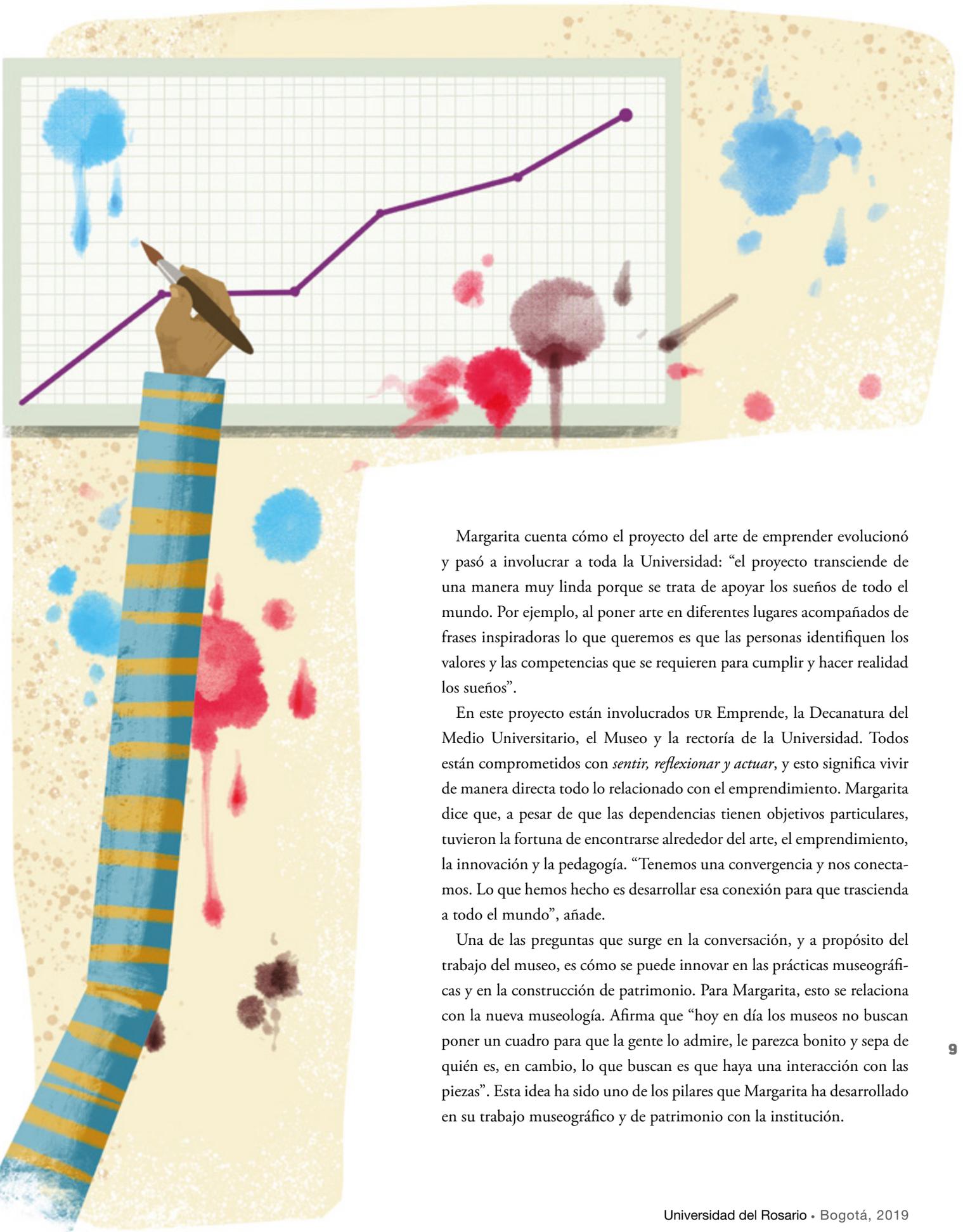
## Margarita Rosa Guzmán

*Profesora principal de la Secretaría general. Magíster y Profesional trilingüe (español, francés e inglés) en Museología y Gestión de Patrimonio, con preparación en la conceptualización, diseño, implementación y desarrollo de proyectos museológicos y museográficos con énfasis en gestión de proyectos culturales.*

La oficina de Margarita Guzmán tiene vista directa a la plazoleta de la Universidad del Rosario. Si se mira cuidadosamente, se puede ver a cada persona que entra y sale por la puerta principal del claustro: profesores, funcionarios, estudiantes y visitantes locales y extranjeros que, en medio de su recorrido por el centro de Bogotá, se toman un momento para entrar al Museo de la Universidad, un espacio que surgió ante la necesidad de mantener viva la memoria y la historia del Colegio Mayor.

Margarita es artista, museóloga, gestora de patrimonio y curadora del Museo de la Universidad del Rosario. Estamos en su oficina, se sienta en la mesa redonda junto con Ingrid Frederick, la nueva integrante de su equipo de trabajo, y empieza a hablar sobre el proyecto *El arte de emprender*, una propuesta pedagógica que presenta al emprendimiento como un arte. Este proyecto incluye la elaboración de exposiciones, talleres, visitas guiadas y presentaciones, e inició como una estrategia educativa de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario para los estudiantes de pregrado en Administración de Empresas, Administración en Logística y Producción, y en Negocios Internacionales.





Margarita cuenta cómo el proyecto del arte de emprender evolucionó y pasó a involucrar a toda la Universidad: “el proyecto trasciende de una manera muy linda porque se trata de apoyar los sueños de todo el mundo. Por ejemplo, al poner arte en diferentes lugares acompañados de frases inspiradoras lo que queremos es que las personas identifiquen los valores y las competencias que se requieren para cumplir y hacer realidad los sueños”.

En este proyecto están involucrados UR Emprende, la Decanatura del Medio Universitario, el Museo y la rectoría de la Universidad. Todos están comprometidos con *sentir, reflexionar y actuar*, y esto significa vivir de manera directa todo lo relacionado con el emprendimiento. Margarita dice que, a pesar de que las dependencias tienen objetivos particulares, tuvieron la fortuna de encontrarse alrededor del arte, el emprendimiento, la innovación y la pedagogía. “Tenemos una convergencia y nos conectamos. Lo que hemos hecho es desarrollar esa conexión para que trascienda a todo el mundo”, añade.

Una de las preguntas que surge en la conversación, y a propósito del trabajo del museo, es cómo se puede innovar en las prácticas museográficas y en la construcción de patrimonio. Para Margarita, esto se relaciona con la nueva museología. Afirma que “hoy en día los museos no buscan poner un cuadro para que la gente lo admire, le parezca bonito y sepa de quién es, en cambio, lo que buscan es que haya una interacción con las piezas”. Esta idea ha sido uno de los pilares que Margarita ha desarrollado en su trabajo museográfico y de patrimonio con la institución.



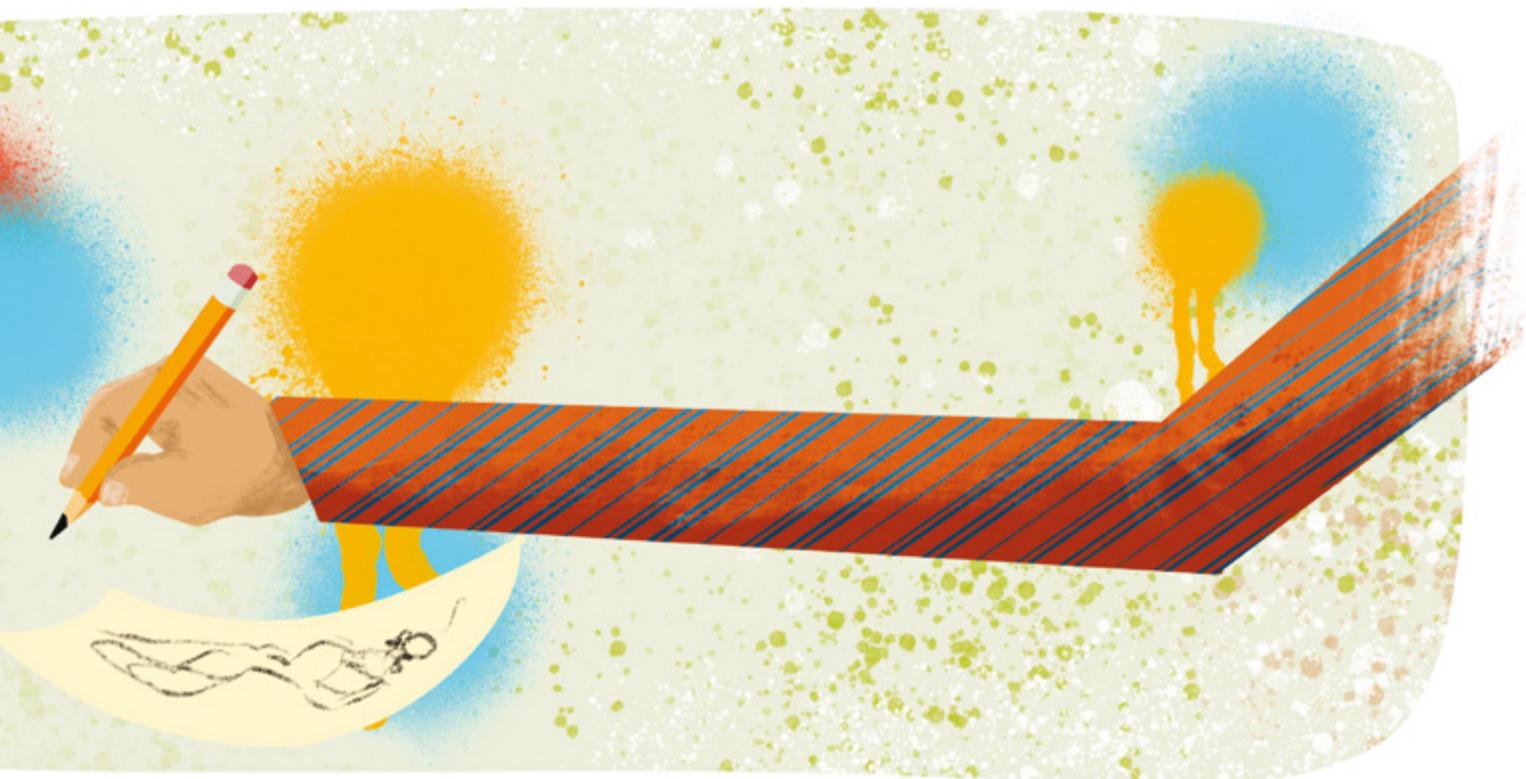
Para la curadora del museo, el eje central de la Universidad, *Nova et Vetera*, se relaciona completamente con la creatividad y la innovación. “Para mí, esa idea está presente en todo lo que estamos haciendo. Al abrir el patrimonio a la gente y democratizarlo está el *Nova*, mientras que tenemos el *Vetera* por esencia, pues somos una de las pocas instituciones que tiene esta calidad de patrimonio y 365 años de existencia”.

La innovación pedagógica también se relaciona con la idea de vivir todos los espacios de la Universidad y Margarita reconoce que llevar iniciativas como las del Museo a otras sedes del Colegio Mayor ha sido una tarea más complicada. “Hemos trabajado algunas exposiciones y nos hemos integrado con el área de emprendimiento de la Universidad y con la Decanatura del Medio. Por ejemplo, hemos trabajado con mensajes a propósito del asesinato de los líderes sociales y ahorita, en el claustro, tenemos una obra de arte con un mensaje de esperanza. Una de las cosas más complicadas es lograr que la comunidad se acerque a las obras de arte y, para ello, planeamos trabajar con los artistas, hacer

instalaciones con impresos y montajes especiales con los que la gente pueda participar”.

Al hablar de artistas, es imposible no recordar la conexión que se establece con los impresionistas en el libro *Innovación pedagógica. El arte de emprender* del que Margarita es coautora. Ella cuenta que el proyecto ha tenido diferentes momentos y en la primera etapa se apoyaron en el impresionismo como un pretexto, porque “una de las cosas que tiene el arte es que puedes mirar la vida de cualquier artista y siempre hay mensaje de que es creativo, innovador, y que representa un momento de la historia”.

Los emprendedores que aparecen en este libro de gran formato son personas que conversaron y sirvieron de ejemplo para los estudiantes. “Lo interesante es que las competencias que estas personas muestran es sus proyectos se vinculan con las ideas expresadas por los artistas impresionistas”, dice Margarita. Por ejemplo, al presidente de Alpina, Ernesto Fajardo, lo acompaña la frase de Vincent Van Gogh que dice: “las grandes cosas se hacen por una serie de pequeñas cosas reunidas juntas”.



Para este punto de la conversación, la mesa redonda de la oficina de Margarita se llena porque poco a poco llegaron algunas personas que trabajan junto con ella en el proyecto. Acompañando a Margarita están Ingrid, Luis Cardozo y Katherine Granja. Todos prestan atención a Margarita, quien cuenta cómo la innovación y el emprendimiento se encontraron con el arte para consolidar un proyecto de largo aliento.

Mientras dirige la mirada a sus compañeros, Margarita afirma: “todos tenemos formaciones diferentes y con algunos matices. Por ejemplo, Ingrid y yo nos conectamos, pero ella es restauradora y yo soy artista. Luis es politólogo, pero también es fotógrafo; Katherine es artista y ha trabajado como profesora de inglés en la Universidad. Andrea Ávila es administradora de empresas y tiene una amplia formación en emprendimiento y, por supuesto, está el señor rector, que es nuestra cabeza en el proyecto. Lo curioso es que él tiene un interés especial por la pintura, que nace porque su mamá pintaba. Todo eso enriquece lo que hacemos porque se unen diferentes saberes, experiencias y experticias”.

Los proyectos deben generar resultados y una de las preguntas es cómo se dan cuenta de que las estrategias del museo son efectivas entre los estudiantes. Entre risas Margarita afirma: “eso no es tan fácil porque hasta ahora estoy armando mi equipo”, y en ese momento Ingrid Frederick se anima a decir que una de las situaciones que le parece importante analizar es que recibieron unas 140 solicitudes por parte de los estudiantes diciendo que querían ser voluntarios en el Museo.

Para Margarita, la acogida por parte de los estudiantes se debe a varias cosas: “primero, pienso que estamos haciendo una labor frente al patrimonio, porque a partir de un objeto contamos una historia y entendemos el valor que tienen. También nos estamos conectando con el turismo en el centro de Bogotá e intentamos difundir nuestro trabajo dentro de la misma Universidad para que todos los miembros de la comunidad inviten a otras personas a visitarnos. También estoy intentando conectar todas estas estrategias con el resto del país y con otros países”.



Uno de los personajes emprendedores favoritos de Margarita es Fray Cristóbal de Torres, el fundador del Colegio Mayor y dice que “una de las competencias del emprendedor es apoyarse en los maestros para ir hacia adelante. Creo que el fundador es el innovador por excelencia, porque definitivamente fue un hombre visionario”. Por eso, una de las cosas que hizo Margarita en la exposición permanente del Museo fue relacionar a Fray Cristóbal con la proyección de la Universidad. “A partir del mensaje del fundador, quise mostrar cómo se proyecta el Rosario con el *Nova et Vetera*, y mostrar que, como empresa, ha perdurado en el tiempo”, agrega.

Margarita asegura que el Museo, sin duda, debe permanecer en el tiempo; y desea que dentro de 10 años —incluso menos— el proyecto del arte de emprender esté arraigado dentro de la Universidad. “Se trata de crear una cultura y de crear una metodología pedagógica”, afirma.

El propósito final del proyecto y de esta publicación es claro: es necesario conectar las artes con el emprendimiento y con las competencias que permiten apoyar los proyectos de vida.

# ARTÍCULOS MÁS CONSULTADOS POR REVISTA EN LA SILLA ACADÉMICA



**DIO9  
CIENCIAS SOCIALES**

Fuerzas Militares de Colombia, Ejército Nacional. El conflicto armado en las Regiones. Capítulo Especial: Catatumbo



**REVISTA DE ESTUDIOS  
SOCIO-JURÍDICOS 21-1**

Control de nuestros datos personales en la era del big data: el caso del rastreo web de terceros.



**ACDI  
ANUARIO COLOMBIANO  
DE DERECHO  
INTERNACIONAL 11**

Cuando el comercio internacional se encontró con el medio ambiente, entre el soft law y la prohibición a las barreras al comercio.



**AVANCES EN PSICOLOGÍA  
LATINOAMERICANA 34-3**

Tratamiento de un caso de pedofilia desde la terapia de aceptación y compromiso (ACT).



**REVISTA DESAFÍOS 29-II**

Cambio institucional, discurso y política. Una propuesta de análisis desde el postestructuralismo.



**ANIDIP  
ANUARIO IBEROAMERICANO  
DERECHO INTERNACIONAL  
PENAL 05**

El amor en un mundo de opresión: Aportes de la Teología de la Liberación a la reflexión sobre las relaciones entre justicia y misericordia.



**REVISTA CIENCIAS  
DE LA SALUD 15-1**

Efectividad de la acupuntura en pacientes con epicondilitis lateral: un resumen de revisiones sistemáticas.



**TERRITORIOS 39**

Percepción del paisaje desde la mirada del turista de algunos espacios de transformación urbana de Medellín, Colombia.



**ANUARIO  
ELECTRÓNICO DE ESTUDIOS  
EN COMUNICACIÓN SOCIAL,  
DISERTACIONES 12**

El uso de grupos de whatsapp por comunidades de juego: impulsando a comunicación e estreitando lazos sociales.



**REVISTA DE ECONOMÍA  
DEL ROSARIO 22-1**

Una base de datos de precios y características de vivienda en Colombia con información de Internet.



**UNIVERSIDAD  
& EMPRESA 36**

Gobierno corporativo del concepto a la evolución organizacional en Bancolombia.

Encuentra aquí todas nuestras Revistas:

