

**Proyecto  
Aplicado**

# **Empresarial**



**Publicapital**

Expertos en Negocios

[www.publicapital.com.co](http://www.publicapital.com.co)

**Maestria: Negocios & Derecho**



# Resumen Ejecutivo

**Descripcion: Somos una empresa con 10 años de experiencia apoyando MIPYMES.**

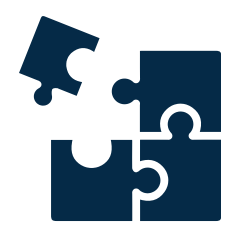
**Objetivo del proyecto:**

**Transformar la consultora en una plataforma integral que ofrezca una variedad de servicios de consultoría y capacitación.**

# ¿Estás considerando adquirir una franquicia?



## Concepto:



Innovación del portafolio de servicios.



Fortalecimiento de la presencia en el mercado.



Enfoque en la generación de valor para el cliente.

# Servicios

- Asesoría en franquicias
- Consultoría empresarial general
- Capacitación y formación continua



# Elementos Organizacionales



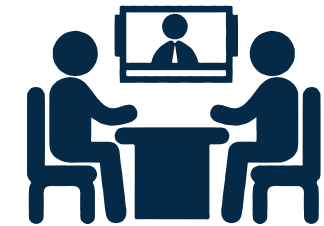
## Estructura organizacional de Publicapital.

horizontal que facilita la toma de decisiones rápidas y la colaboración entre los miembros del equipo. Esta estructura está diseñada para ser flexible y adaptable, lo que permite a la empresa responder de manera eficiente a las necesidades cambiantes del mercado y de sus clientes.



## Roles clave y equipo operativo.

- Representante legal y Consultor
- Director General y de Expansion
- Contador
- Consultor Junior y Comercial
- Desarrollador Digital



## Aliados estratégicos.

- Contador y Financiero
- Ingeniera de Alimentos
- Marketing
- Generador de Contenido en Redes Sociales

# Plan Financiero

## Proyección de Ingresos

### Diagnosticos

\$85,680,000 COP

### Estructuración

\$142,800,000 COP

### Comisión de Comercialización

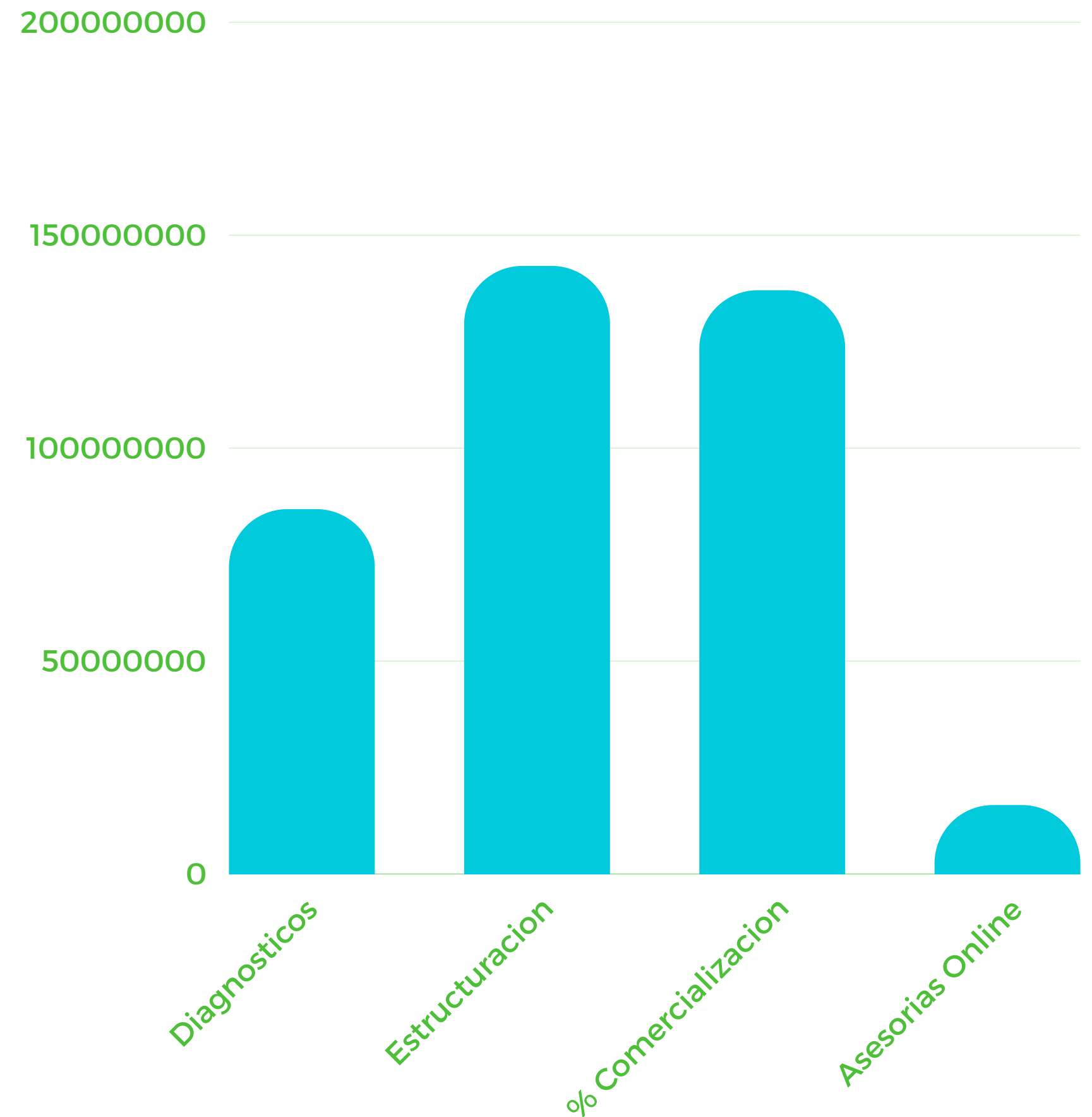
\$137,088,000 COP

### Asesorías Online

\$16,193,520 COP

### Total de Ingresos Proyectados (Año 1)

\$381,761,520 COP



# Plan Financiero

## Gastos Operativos

### Costo de Personal

\$96,012,153 COP

### Arriendo y Servicios

\$30,000,000 COP

### Gastos de Representación

\$6,000,000 COP

### Gastos Proveedores

\$29,600,004 COP

### Marketing y Publicidad

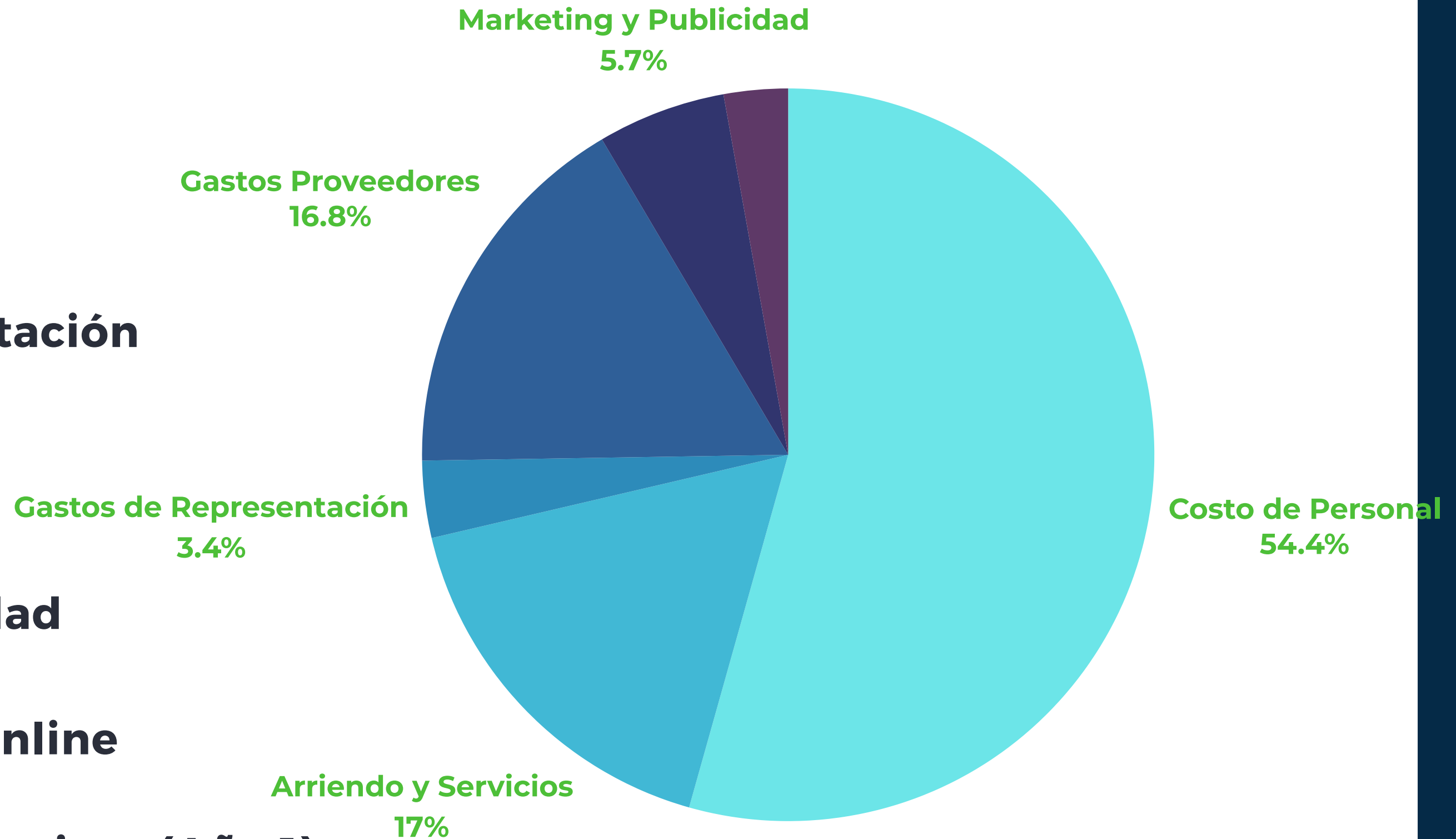
\$10,000,000 COP

### Cursos y Asesorías Online

\$5,000,000 COP

### Total de Gastos Operativos (Año 1)

\$176,612,157 COP



# Plan Financiero

## Punto de Equilibrio y Viabilidad del Proyecto

**Punto de Equilibrio (Servicios necesarios para alcanzar)**

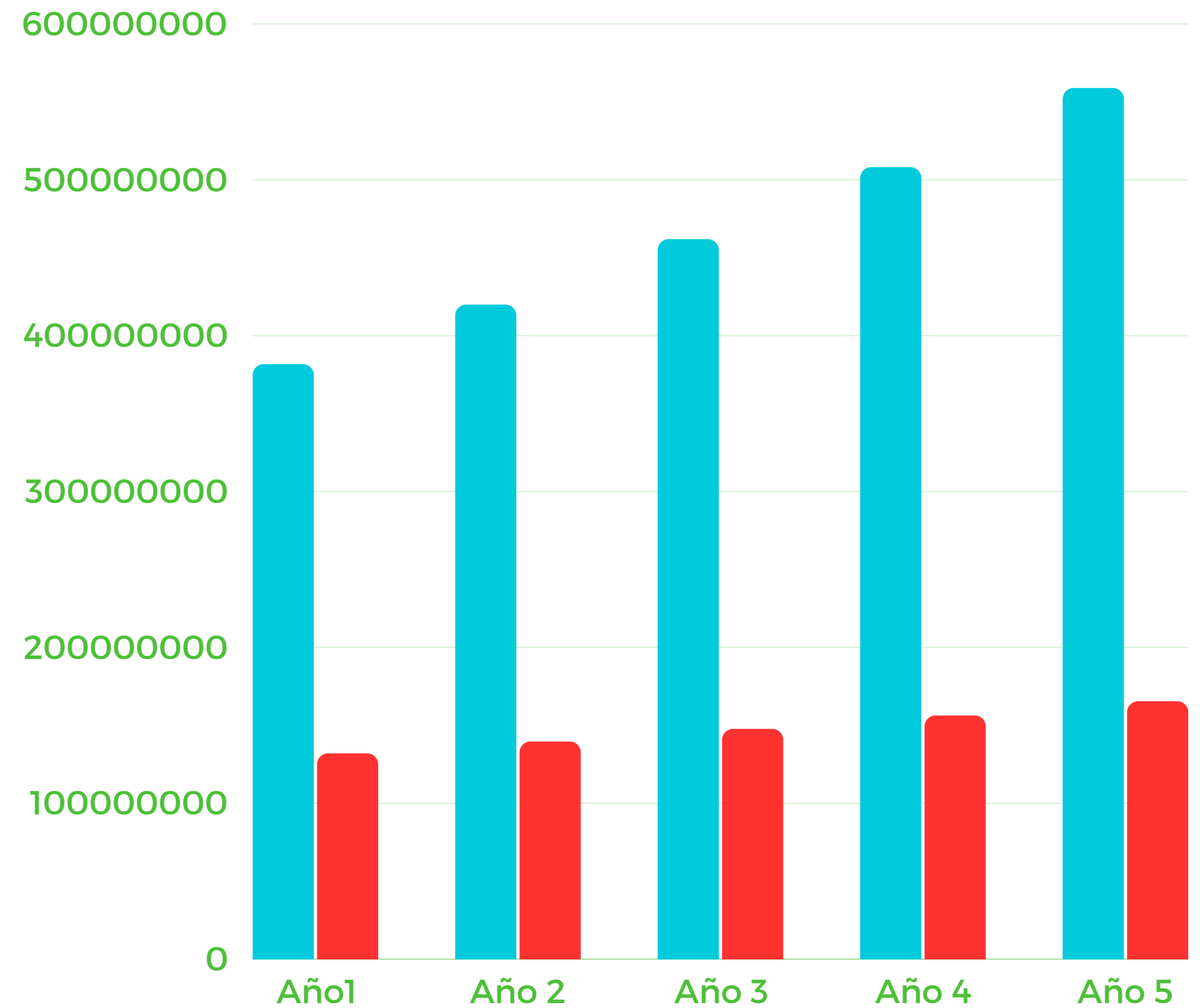
18 unidades

### Proyección de Ingresos Anuales

- Año 1: \$381,761,520 COP
- Año 2: \$419,937,672 COP
- Año 3: \$461,931,439 COP
- Año 4: \$508,124,583 COP
- Año 5: \$558,937,041 COP

### Costos Fijos Anuales

- Año 1: \$132,012,153 COP
- Año 2: \$139,632,760 COP
- Año 3: \$147,726,798 COP
- Año 4: \$156,326,926 COP
- Año 5: \$165,468,368 COP



# Estrategia de Mercado

- Rediseño de la marca y comunicación.
- Expansión a través de franquicias (Marketfranquicias®).
- Estrategias de branding y marketing digital.



## Análisis del Mercado

Oportunidades y desafíos en el sector de MIPYMES.

### Oportunidades

- **Crecimiento del sector**
- **Digitalización**
- **Apoyo gubernamental**

### Desafíos

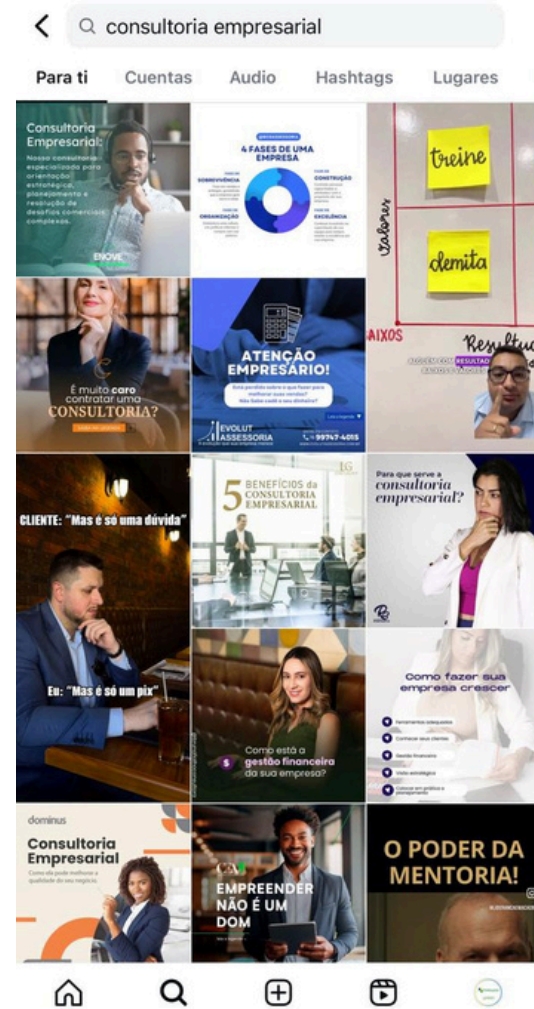
- **Acceso limitado a financiación**
- **Alta tasa de mortalidad empresarial**
- **Falta de cultura empresarial**

# Análisis del Mercado

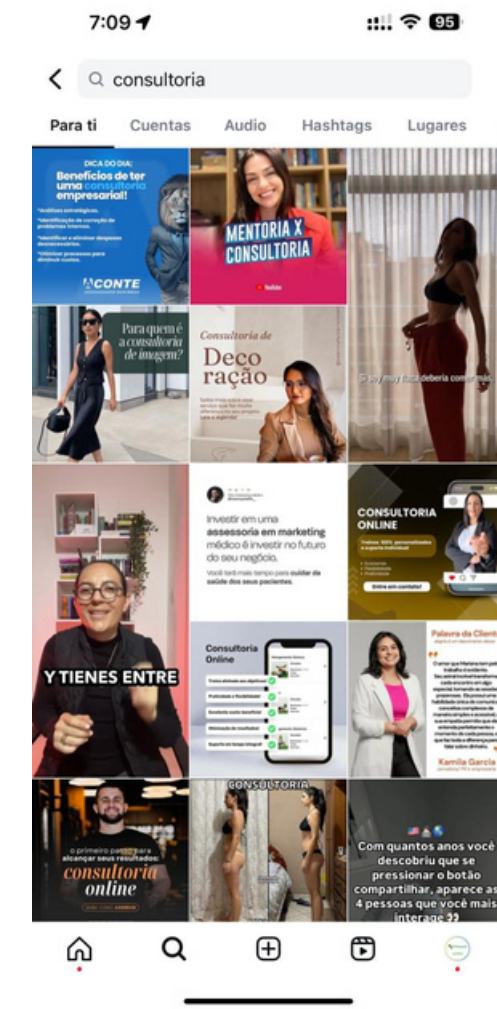
## Competidores Clave y Barreras de Entrada



Consultoras tradicionales



Nuevas consultoras especializadas



Consultores independientes

# Barreras de Entrada

Competidores Clave y Barreras de Entrada



Capital inicial y construcción de marca

Trayectoria y Resultados

Reputación y confianza

# Análisis del Mercado

## Tendencias del Mercado



**CAPACITACIÓN EN CONCEPTOS DE FRANQUICIAS**

**\$ 75.600**  
Impuestos incluidos

★★★★★ | Lee los comentarios (1)

En el fascinante mundo de las franquicias, nosotros le proporcionamos los conceptos básicos que necesita conocer. Ya sea que tenga una marca y desea expandir a través del modelo de franquicia, o que esté explorando la posibilidad de adquirir una franquicia existente, estamos aquí para guiarle en el camino del éxito de las franquicias.

Una vez realizado y verificado el pago, procederemos a contactarnos con usted para programar la reunión.

- 1 + **AÑADIR A LA CESTA**

[Compartir](#) [Tuitear](#) [Pinterest](#)



Digitalización y automatización

Consultoría online

Personalización de servicios

Enfoque en la sostenibilidad

# Impacto Esperado

- Contribución al crecimiento económico de MIPYMES.
- Generación de empleo y oportunidades para emprendedores.
- Expansión de servicios a nivel nacional e internacional.



# Conclusiones

01

Misión: Publicapital Expertos en Negocios se compromete a ser un aliado estratégico para las MIPYMES, ofreciendo soluciones integrales que les permitan transformar sus ideas en negocios sostenibles y exitosos. Nuestra misión es acompañar a los emprendedores en cada etapa de su camino empresarial, proporcionando apoyo incondicional para que alcancen sus metas y contribuyan al desarrollo económico y social de Colombia.

02

Visión: Aspiramos a consolidarnos como una de las consultoras más importantes y reconocidas en el sector de las MIPYMES, tanto a nivel nacional como internacional. Nuestra visión es liderar la transformación del ecosistema empresarial en Colombia, impulsando la innovación, el crecimiento sostenible y la adopción de prácticas empresariales responsables en todas las micro, pequeñas y medianas empresas con las que trabajamos.

03

Crecimiento: Con una base sólida de experiencia y un portafolio diversificado de servicios, Publicapital proyecta un crecimiento sostenido en los próximos años. Este crecimiento se basará en la expansión de nuestros servicios a nivel nacional, el fortalecimiento de nuestras alianzas estratégicas, y la adopción de nuevas tecnologías que nos permitan llegar a un público más amplio y diversificado.

04

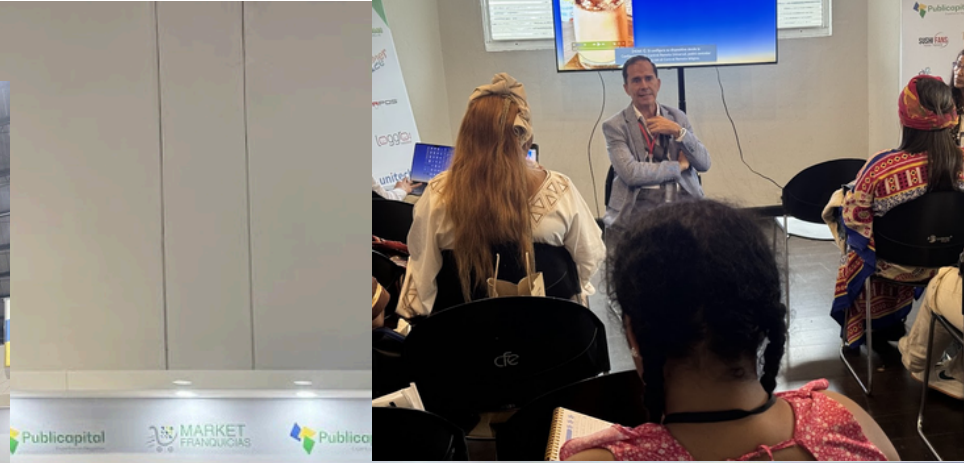
Sostenibilidad: Nos comprometemos a implementar prácticas sostenibles tanto en nuestras operaciones como en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Creemos que el éxito empresarial a largo plazo se basa en la sostenibilidad, tanto económica como social y ambiental. Publicapital buscará constantemente innovar y adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, manteniendo siempre un enfoque en la creación de valor compartido para nuestros clientes, empleados y la comunidad en general.

<https://publicapital.com.co>

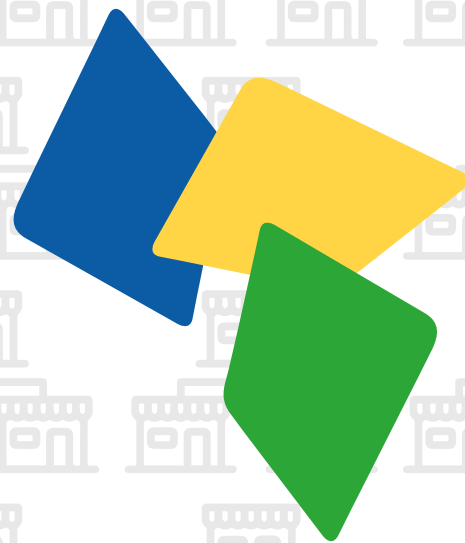


# MARKET FRANQUICIAS

BY  **Publicapital**  
Expertos en Negocios



# Gracias



# Publicapital

Expertos en Negocios



# BRAND BOOK

# Publicapital

BRAND BOOK  
**Publicapital**



**Publicapital**

Expertos en Negocios

# CONTENIDO

- 1 DISEÑO
- 2 COLOR
- 3 TIPOGRAFÍA
- 4 SLOGAN
- 5 PAPELERIA
- 6 APLICACIONES

# 1 DISEÑO

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca.

El correcto y consiente uso de la marca **PUBLICAPITAL**, contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Esta guía de estilo realizada con el propósito de alinear todas las piezas de la marca **PUBLICAPITAL**, en entornos digitales e impresos.

Se establece una serie de pautas para mantener coherencia y tener una identidad, es bueno dejarnos inspirar e identificar nuestro estilo generando una correcta comunicación.



# BRAND BOOK

## Publicapital

### AMPLIACIÓN

No existe restricciones de expansión, siempre que se respete su proporción y área de protección.

### REDUCCIÓN

Su proporción está permitida siempre que se respete la tipografía, y sea claro el logo.

### PROPORCIÓN

Para aumentar el conocimiento de la marca, es necesario respetar una área a su alrededor, libre de interferencias. La medida mínima de esta área equivale a la mitad de la altura.

### USO CORRECTO DEL LOGO

Sirve para saber cual es el uso permitido del logo en las diferentes plataformas.



# BRAND BOOK

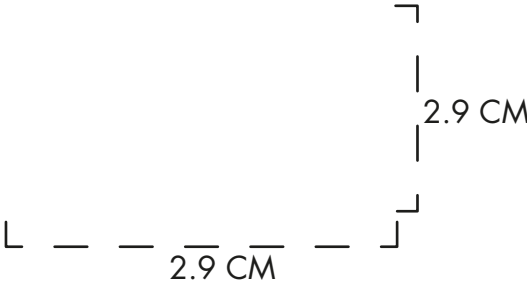
# Publicapital

# LOGOTIPO

## LOGO

Su logo esta compuesto por TRES tintas, azul, amarillo y verde. Pero tambien su uso se puede manejar en positivo y negativo.

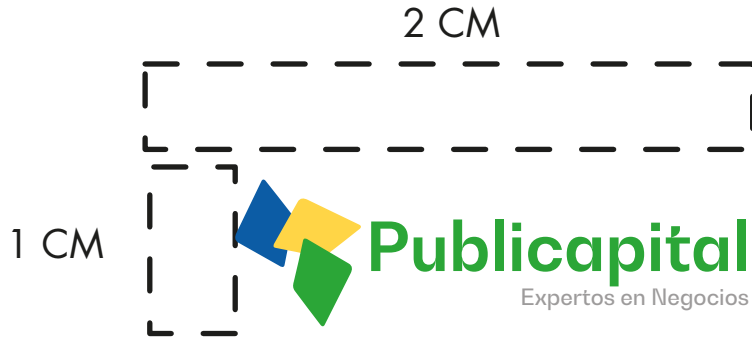
## REDUCCIÓN



# PROPORCIÓN

## LOGO

El logo debe tener una medida minima de distancia entre objetos.  
La proporción de un logo puede variar dependiendo de su uso.  
Web: 250 px x 250 px.  
Impresión: 1 cm x 2 cm.



# USO INCORRECTO

## LOGO

En ningún caso se reproducira la marca en un ángulo diferente al indicado.



En ningún caso se reproducira la marca con contornos en su tipografía.



En ningún caso se reproducira la marca con otros colores que no sea el principal, secundarios y positivo y negativo.



En ningún caso se reproducira la marca con deformación en las proporciones.

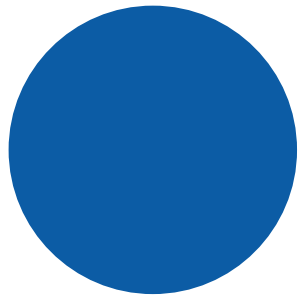


## 2 COLOR

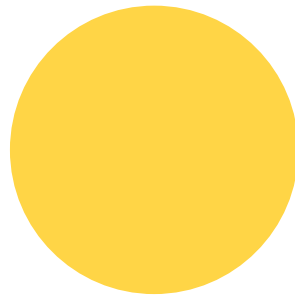
La construcción de la marca se identifica por los colores que serán patrón de **PUBLICAPITAL** se mostrarán los códigos de RGB y CYMK.



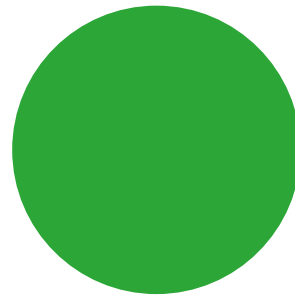
## 2 COLOR



C: 93  
M: 63  
Y: 4  
K: 0  
R: 12  
G: 92  
B: 165



C: 0  
M: 16  
Y: 79  
K: 0  
R: 255  
G: 213  
B: 70



C: 78  
M: 1  
Y: 100  
K: 0  
R: 43  
G: 166  
B: 55



**Publicapital**  
Expertos en Negocios

## 3 TIPOGRAFÍA

Las fuentes utilizadas, son principales para las piezas digitales e impresas.



# TIPOGRAFÍA

**Fuente**

**Bw Gradual Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890\*/

**Fuente**

Bw Gradual DEMO Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890\*/



**A d**

**A d**

## 4 ESLOGAN

Nuestro Eslogan

¡Expertos en negocios!

Expresa nuestra razón de ser, que es brindar orientación de calidad a nuestros clientes.



BRAND BOOK  
**Publicapital**



# Publicapital

Expertos en Negocios

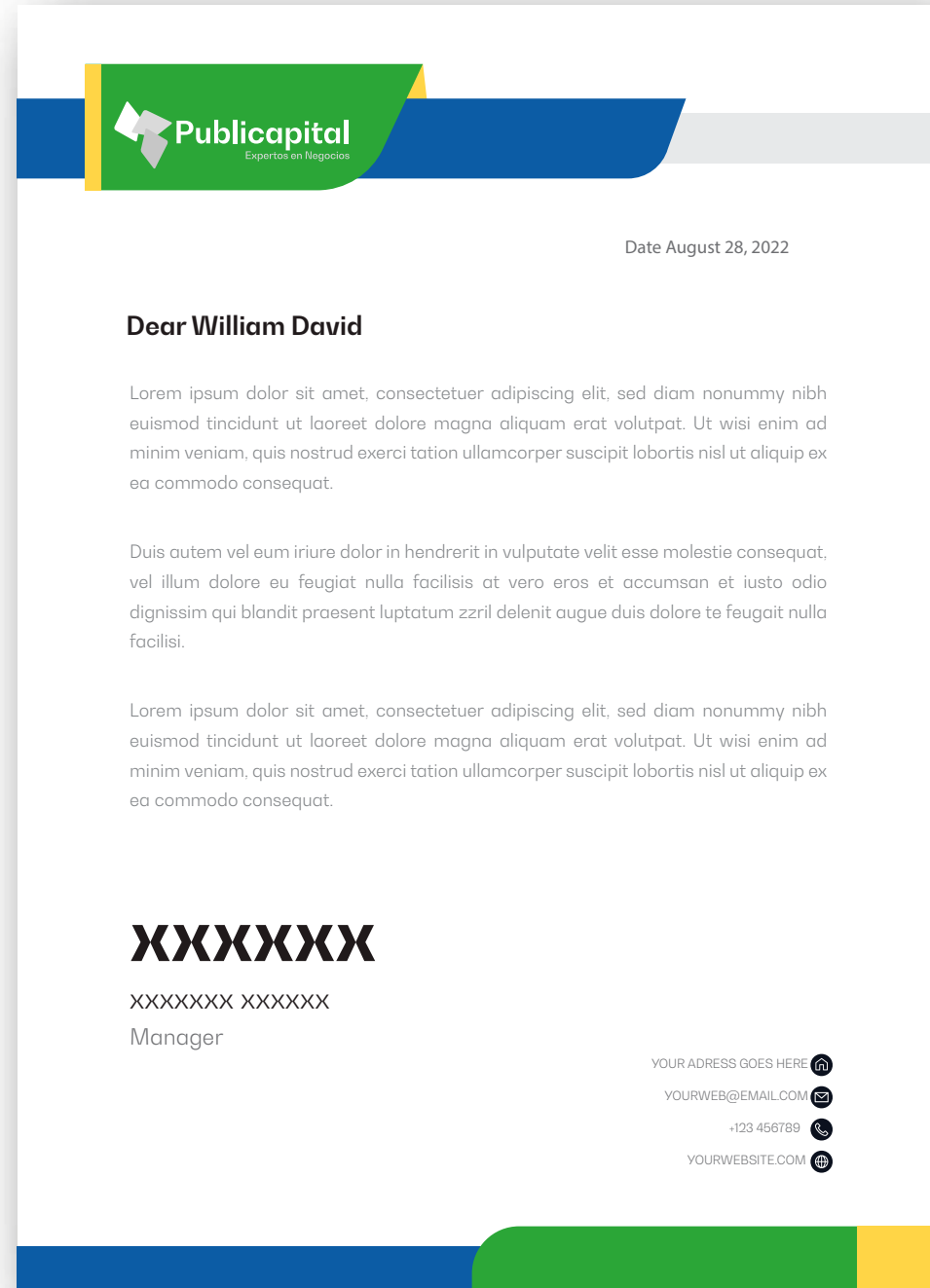
## 5 PAPELERIA

El material impreso que se pueda construir con el visual e identidad de la marca.



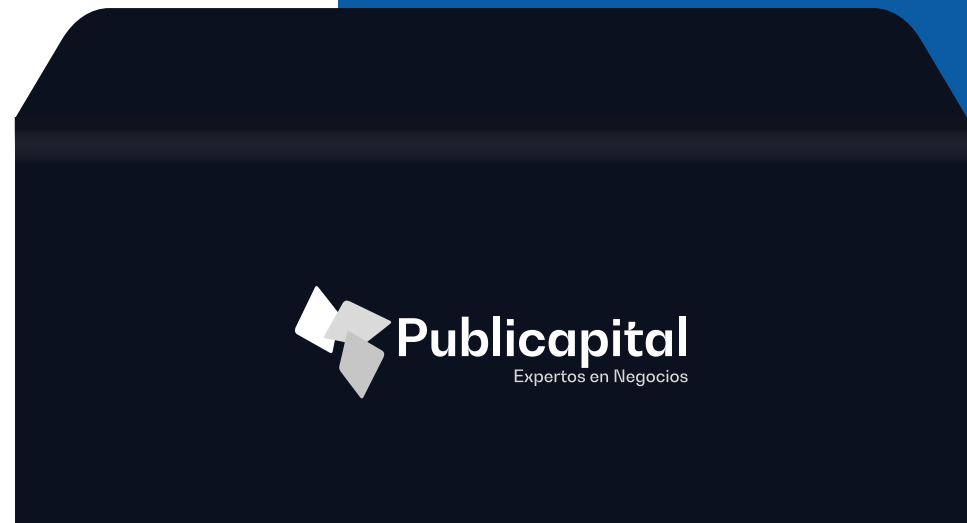
## 5 PAPELERIA

El material impreso que se pueda construir con el visual e identidad de la marca.



## 5 PAPELERIA

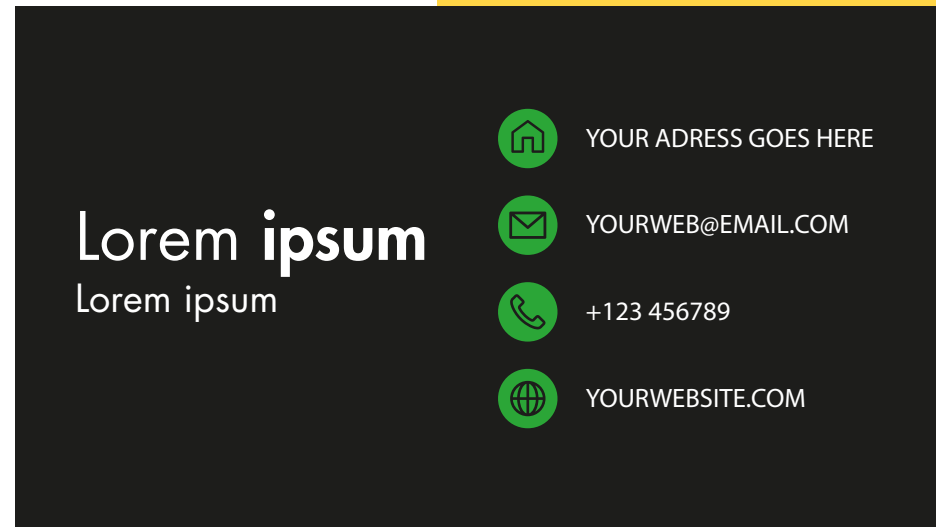
El material impreso que se pueda construir con el visual e identidad de la marca.



BRAND BOOK  
**Publicapital**

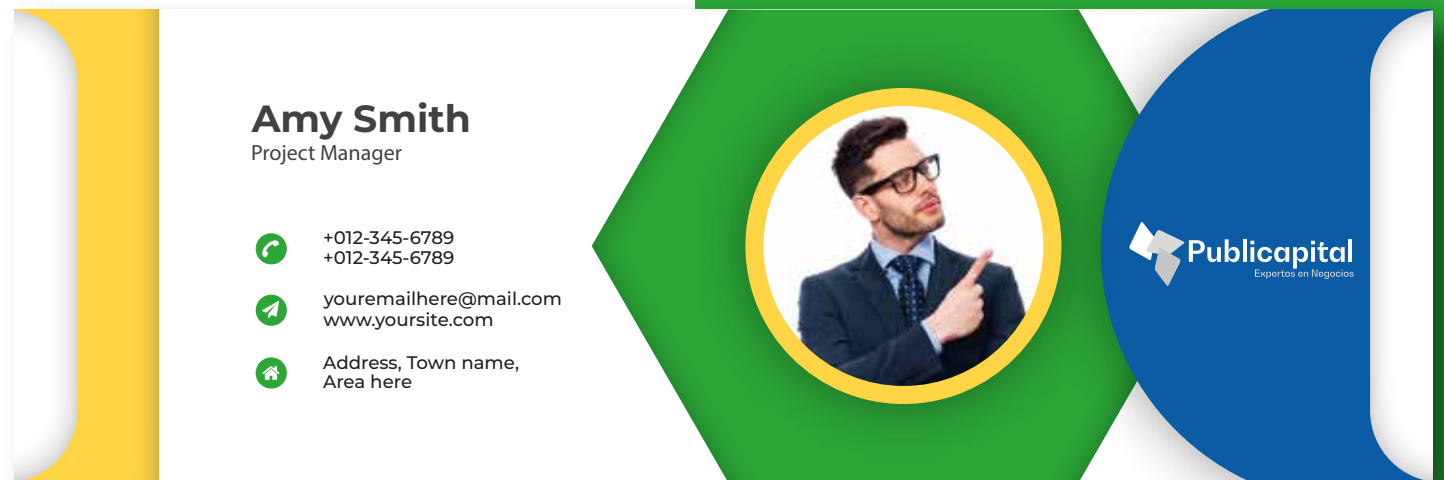
# TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Tamaño 8.7cm x 5cm en policromía a dos caras.



# TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Tamaño 8.7cm x 5cm en policromía a  
dos caras.





# MARKET FRANQUICIAS

A young woman with long brown hair, wearing a blue denim button-down shirt, stands in a cafe or bakery. She has her arms crossed and is smiling warmly at the camera. The background is filled with shelves of various items, including white ceramic cups and pastries. To her right, a glass filled with black straws is visible. The overall atmosphere is bright and inviting.

BRAND BOOK  
**Market Franquicias**

BRAND BOOK  
**Market Franquicias**



**MARKET  
FRANQUICIAS**

# CONTENIDO

- 1 DISEÑO
- 2 COLOR
- 3 TIPOGRAFÍA
- 4 SLOGAN
- 5 PAPELERIA
- 6 APLICACIONES

# 1 DISEÑO

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca.

El correcto y consiente uso de la marca **MARKET FRANQUICIAS**, contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Esta guía de estilo realizada con el propósito de alinear todas las piezas de la marca **MARKET FRANQUICIAS**, en entornos digitales e impresos.

Se establece una serie de pautas para mantener coherencia y tener una identidad, es bueno dejarnos inspirar e identificar nuestro estilo generando una correcta comunicación.



# BRAND BOOK

## Market Franquicias

### AMPLIACIÓN

No existe restricciones de expansión, siempre que se respete su proporción y área de protección.

### REDUCCIÓN

Su proporción está permitida siempre que se respete la tipografía, y sea claro el logo.

### PROPORCIÓN

Para aumentar el conocimiento de la marca, es necesario respetar una área a su alrededor, libre de interferencias. la medida mínima de esta área equivale a la mitad de la altura.

### USO CORRECTO DEL LOGO

Sirve para saber cual es el uso permitido del logo en las diferentes plataformas.



**MARKET  
FRANQUICIAS**

# BRAND BOOK

# Market Franquicias

## LOGOTIPO

### LOGO

Su logo esta compuesto por cuatro tintas, azul, amarillo, verde y gris. Pero tambien su uso se puede manejar en positivo y negativo.

### REDUCCIÓN

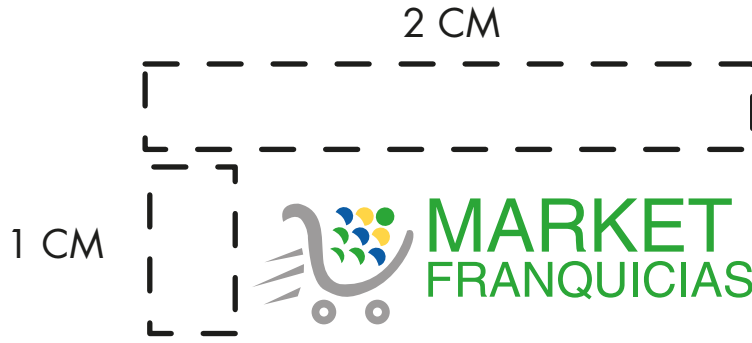


BRAND BOOK  
**Market Franquicias**

# PROPORCIÓN

## LOGO

El logo debe tener una medida minima de distancia entre objetos.  
La proporción de un logo puede variar dependiendo de su uso.  
Web: 250 px x 250 px.  
Impresión: 1 cm x 2 cm.



# BRAND BOOK

## Market Franquicias

### USO INCORRECTO

#### LOGO

En ningún caso se reproducira la marca en un ángulo diferente al indicado.



En ningún caso se reproducira la marca con contornos en su tipografía.



En ningún caso se reproducira la marca con otros colores que no sea el principal, secundarios y positivo y negativo.



En ningún caso se reproducira la marca con deformación en las proporciones.



# BRAND BOOK

## Market Franquicias

### 2 COLOR

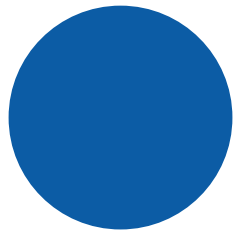
La construcción de la marca se identifica por los colores que serán patrón de **MARKET FRANQUICIAS** se mostrarán los códigos de RGB y CYMK.



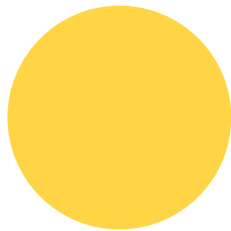
# BRAND BOOK

## Market Franquicias

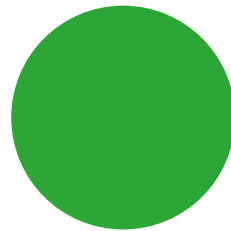
### 2 COLOR



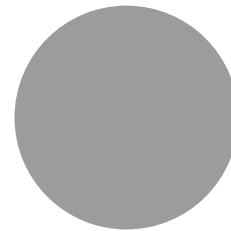
C: 93  
M: 63  
Y: 4  
K: 0  
R: 12  
G: 92  
B: 165



C: 0  
M: 16  
Y: 79  
K: 0  
R: 255  
G: 213  
B: 70



C: 78  
M: 1  
Y: 100  
K: 0  
R: 43  
G: 166  
B: 55



C: 40  
M: 32  
Y: 32  
K: 11  
R: 156  
G: 155  
B: 155



MARKET  
FRANQUICIAS

## 3 TIPOGRAFÍA

Las fuentes utilizadas, son principales para las piezas digitales e impresas.



# TIPOGRAFÍA

**Fuente**

**Bw Gradual Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\*/

**Fuente**

**Helvetica**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\*/



# BRAND BOOK

## Market Franquicias

### 4 ESLOGAN

Nuestro Eslogan

¡Eres como el mercado. El mercado eres tú.!

Expresa nuestra razón de ser, que es brindar orientación de calidad a nuestros clientes.



BRAND BOOK  
**Market Franquicias**



**MARKET  
FRANQUICIAS**

# BRAND BOOK

## Market Franquicias

### 5 PAPELERIA

El material impreso que se pueda construir con el visual e identidad de la marca.

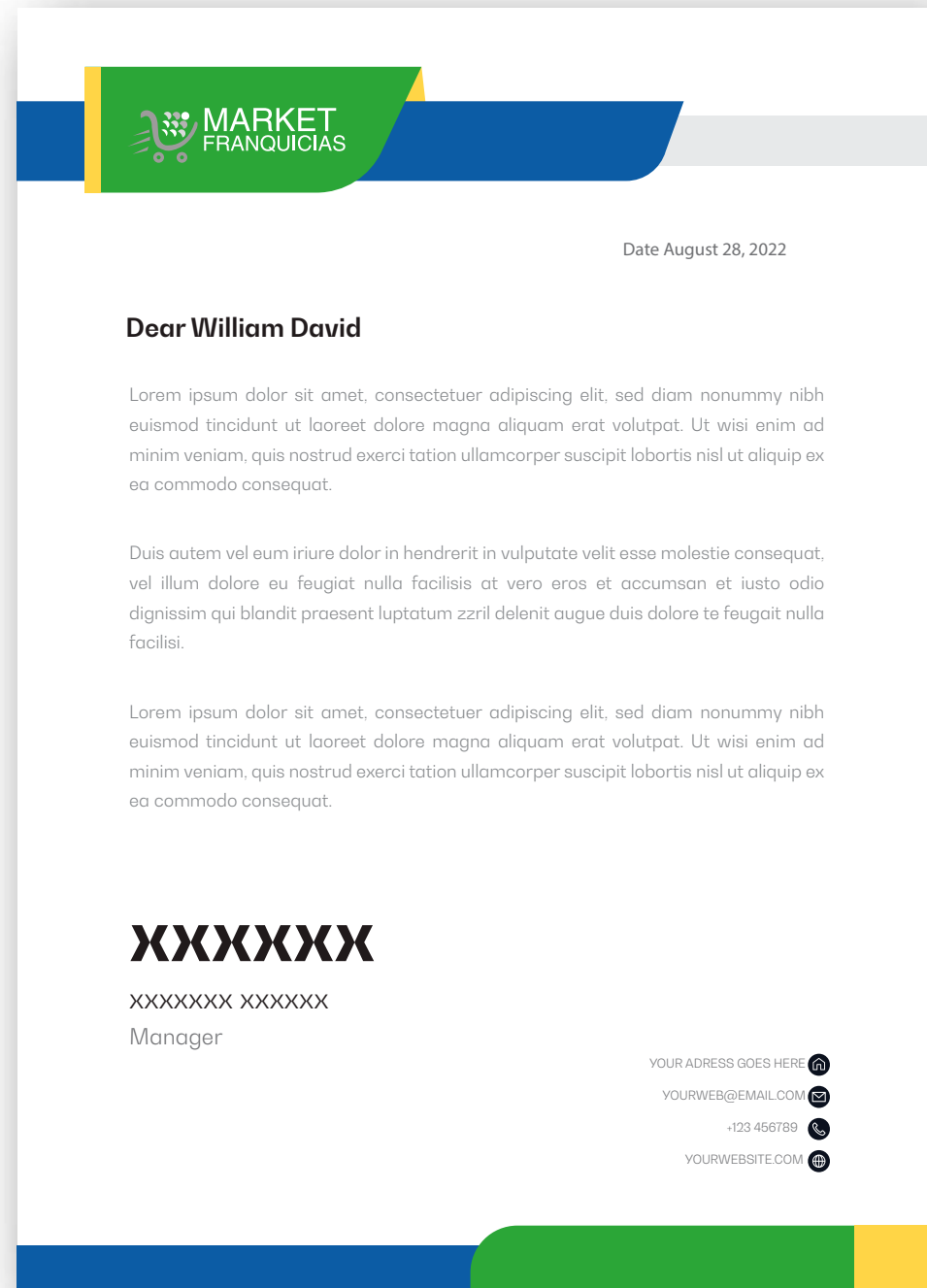


# BRAND BOOK

## Market Franquicias

### 5 PAPELERIA

El material impreso que se pueda construir con el visual e identidad de la marca.



# BRAND BOOK

## Market Franquicias

### 5 PAPELERIA

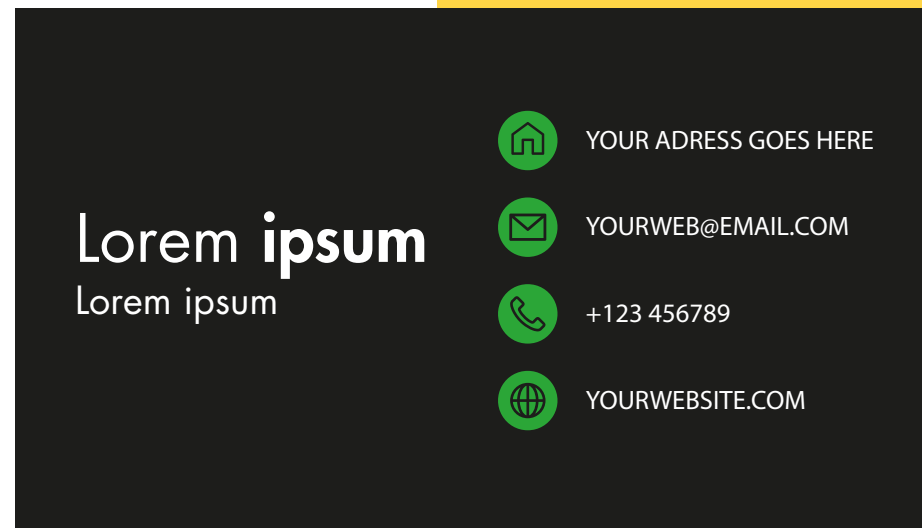
El material impreso que se pueda construir con el visual e identidad de la marca.



BRAND BOOK  
**Market Franquicias**

# TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Tamaño 8.7cm x 5cm en policromía a dos caras.



BRAND BOOK  
**Market Franquicias**

# TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Tamaño 8.7cm x 5cm en policromía a dos caras.

