



2024

---

Informe  
de gestión



Universidad del  
Rosario



---

# Informe de gestión



Universidad del  
**Rosario**

Universidad del Rosario  
Informe de gestión, 2024. / Universidad del Rosario. – Bogotá: Universidad del Rosario, 2025.  
273 páginas: ilustraciones.

1. Universidad del Rosario – Informes. 2. Administración universitaria – Informes. I. Universidad del Rosario. II. Título. II. Serie.

378.040861 SCDD 20  
Catalogación en la fuente – Universidad del Rosario. CRAI

---

**Recolección y sistematización de información:** Dirección de Planeación y Efectividad Ins-titucional.  
**Coordinación de edición:** Ingrith Torres Torres. **Revisión y edición de textos:** Ella Suárez. **Diseño y maquetación:** Juan Ramírez.

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial sin el permiso previo escrito de la Universidad del Rosario.

# Contenido

	Siglas y acrónimos	14
	Saludo de la rectora	16
	UR en cifras	17
	<b>1. Logros destacados en docencia</b>	<b>19</b>
1.1.	Oferta académica de excelencia (pregrado/posgrado/regiones)	19
	1.1.1. Portafolio académico	19
1.1.2.	Consolidación y creación de nuevos programas de posgrados	24
	1.1.3. Campus training: impulso a la formación en alta dirección en Colombia y América Latina	26
	1.1.4. Apertura de la nueva Maestría en Marketing Digital y Customer Experience	27
	1.1.5. Prueba de valoración NOVA para la excelencia académica y profesional	28
	1.1.6. Graduate School of Business y la Escuela de Medicina	29
	1.1.7. Día del Médico e inclusión	29
	1.1.8. Oferta académica en las regiones. Curso Arte, Autocuidado y Transformación	30
	1.1.9. Formación en diversidad, equidad e inclusión en pregrado y educación continua	31
	1.1.10. Aprobación del registro calificado de la Especialización en Gerencia del Riesgo y la Incertidumbre Empresarial	31
	1.1.11. Oferta académica en regiones	31
	1.1.12. Nuevos programas	32
	1.1.13. Consolidación y diversificación del portafolio académico de la Facultad de Jurisprudencia	33
	1.1.14. Fortalecimiento del programa de pregrado en Criminología e Investigación Criminal	35
	1.1.15. Consolidación de la oferta académica	37
	1.1.16. Alianzas que fortalecen la formación de los estudiantes	38
	1.1.17. Innovación y diversificación de programas académicos	39
	1.1.18. Formación y capacitación especializada	39
	1.1.19. Diagnóstico de competencias digitales de los estudiantes	39
	1.1.20. Maestría en Inteligencia Emocional y Bienestar: programa interfacultades DMU-Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud (código SNIES 116062, Resolución 010002, junio de 2023)	40



1.6. Experiencia educativa con significado	79
1.6.1. Acompañamiento estudiantil con la DEPE	79
1.6.2. Formación y medición de las habilidades para la Vida por medio de las electivas HM de la Decanatura del Medio Universitario	88
1.6.3. Sentido de pertenencia de los valores rosaristas por medio de la Cátedra Rosarista	89

## **2. Logros destacados en investigación 92**

2.1. Gobernanza y ecosistema de investigación	92
2.1.1. Creación de la Vicerrectoría de Investigación	92
2.1.2. Gestión de recursos para la CTeI	93
2.1.3. Fortalecimiento del ecosistema de investigación	95
2.1.4. Epicentro internacional de investigación	96
2.1.5. Construcción de un portafolio de servicios de investigación, extensión y consultoría desde la ECH	97
2.1.6. Espacios de relacionamiento para investigadores	98
2.2. Producción científica	100
2.2.1. Crecimiento en producción y colaboración científica	100
2.2.2. Producción y difusión del conocimiento	102
2.2.3. Destacada productividad científica de los investigadores de la FCN	102
2.2.4. Incremento de la producción científica de la EICT	103
2.2.5. Iniciativa Juris Investiga de la Facultad de Jurisprudencia	104
2.3. Integridad científica y ética en la investigación	105
2.4. Transferencia del conocimiento para el impacto social y productivo	108
2.4.1. Consolidación del programa de Transferencia del Conocimiento	108
2.4.2. Investigación y creación artística en la Facultad de Creación	110
2.4.3. Observatorio de Venezuela	110
2.4.4. Transferencia y apropiación del conocimiento	111
2.4.5. Proyecto “Formación continua para educadores en servicio de las instituciones educativas oficiales”, en la Amazonía y la Orinoquía	112
2.4.6. Proyecto HABITA, reflexión profunda sobre los hábitos de vida saludable entre los jóvenes	113
2.5. Investigación formativa	114
2.5.1. Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología	114
2.5.2. IX Encuentro de Semilleros de Investigación UR. Ciencia abierta e interdisciplinariedad para responder a los desafíos actuales	115
2.5.3. Decanatura del Medio Universitario	116

2.5.4. Grupo de investigación Habilidades para la Vida	116
2.5.5. Renovación del Grupo de Investigación en Educación y Desarrollo	117
2.5.6. Fortalecimiento de las actividades de investigación como eje central de la formación	117
2.5.7. Investigación formativa con el libro Derechos para la transformación y la dignidad en personas trans privadas de la libertad	118
2.5.8. Contribución a las competencias en investigación formativa con IncluSer	119
2.5.9. Programa piloto de estancias de investigación formativa	119
2.6. Investigación con visibilidad	119
2.6.1. Contribución a la Biblioteca Humana UR	119
2.6.2. Participación en proyecto de Investigación de la DMU	120
2.6.3. Investigación con visibilidad-documental PTPL	121
2.6.4. Proyectos de investigación y consultoría	122
2.6.5. Fortalecimiento del Laboratorio de Computación Avanzada CALDAS	123
2.6.6. Consolidación de la agenda de informalidad	124
2.6.11. Revista Nova et Vetera	124

### **3. Logros destacados en extensión 126**

3.1. Alianzas estratégicas, proyección y cooperación institucional	126
3.2. Educación continua	130
3.3. Egresados y vinculación empresarial	133
3.3.1. Relacionamiento UR Emotion con el Senado de la República	134
3.3.2. Fortalecer la red de egresados de la Escuela de Administración, UR Business Alumni	134
3.3.3. Incubadora UR Emprende	135
3.3.4. Formación de liderazgos comunitarios	136
3.3.5. Sinergias para la extensión	136
3.3.6. Sexto Encuentro de Estudiantes en Regiones	137
3.3.7. Encuentro con egresados de la Facultad de Economía	137
3.4. Extensión académica e innovación en la educación	139
3.4.1. Innovación en la educación	139
3.4.2. Competencia Ideópolis Bogotá 2024: transforma tu ciudad	139
3.4.3. Eventos académicos internacionales	139
3.4.4. Educación sobre cambio climático en Colombia	140
3.4.5. SEED Program (Social Entrepreneurship Empowerment Development)	141

3.4.6. Voluntariado internacional, participación estudiantil y construcción de comunidad	142
3.4.7. Participación destacada de la Facultad de Economía en concursos y competencias	143
3.4.8. Primer proyecto: optimización de la Ruta Oncológica de Méderi	146
3.4.9. Cátedra Nacional Aportes para la Paz, en alianza con la Jurisdicción Especial para la Paz	147
3.5. Cultura y arte con impacto social	148
3.5.1. Actividades artísticas y culturales de la Facultad de Creación	148
3.5.2. Museo de la Universidad del Rosario	149
3.5.3. Entrevista radial	14
3.5.4. Educación financiera infantil	150
3.5.5. Diálogo sobre la movilidad social para los jóvenes	151
3.5.6. Proyecto Finanzas para Todos	151
3.6. Consultoría y transferencia de conocimiento aplicado	152
3.6.1. Formación para comunidades vulnerables	152
3.6.2. Consultoría con ARL Seguros Bolívar	153
3.6.3. Actividades de identificación, formulación, presentación y seguimiento de proyectos de consultoría e investigación	153
3.6.4. Iniciativa Comunidad Juris	155

#### **4. Logros destacados en bienestar de la comunidad universitaria 158**

4.1. Facultad de Creación	158
4.1.1. Participación estudiantil y construcción de comunidad	158
4.1.2. Desarrollo integral del estudiante y empleabilidad	158
4.1.3. Espacios de aprendizaje y proyección artística	159
4.2. Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos	159
4.2.1. Reconocimientos a los egresados	159
4.2.2. Empleabilidad	159
4.3. Decanatura del Medio Universitario	160
4.3.1. Desarrollo de habilidades para la vida: cultura y deportes-impacto cultural	160
4.3.2. Actividad física, deporte y recreación	161
4.3.3. Salud integral	162
4.3.4. Ecosistema de Salud Mental	163
4.3.5. Desarrollo personal para la autorrealización: UR Emotion	166
4.3.6. Programa de Prevención de Violencias basadas en Género y Discriminación	168
4.3.7. Participación estudiantil y construcción de comunidad	168

4.3.8. Becas de apoyo socioeconómico	169
4.4. Instituto Rosarista de Acción Social (SERES)	170
4.5. Programa de Apoyo a Estudiantes con Discapacidad (IncluSer)	171
4.5.1. Ajustes y flexibilizaciones estudiantes con discapacidad	171
4.5.2. Diálogos sobre diversidad y equidad	171
4.5.3. Construcción de la Política Interseccional Rosarista	174
4.6. Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones	174
4.6.1. Innovación y mejoramiento del nuevo chatbot institucional NOVA	174
4.6.2. Actualización del sistema de procesos institucional BPM Bizagi	175
4.6.3. Implementación de mejoras en la App Urosario-carné multiprograma, toma de asistencia, billetera académica	175
4.8. Dirección de Extensión y Egresados	176
4.8.1. Asesorías de hoja de vida para egresados	176
4.8.2. MeetUp, experiencia internacional	176
4.8.3. Celebración quinquenios de egresados	177
4.9. Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud	177
4.9.1. Medio Universitario	177
4.9.2. Ecosistema Salud Mental	178
4.10. Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología	180

## **5. Logros destacados en posicionamiento y visibilidad 182**

5.1. Facultad de Ciencias Naturales	182
5.1.1. Posicionamiento de programas académicos con base en su calidad	182
5.1.2. Posicionamiento en rankings internacionales	183
5.1.3. Posicionamiento en medios nacionales e internacionales	184
5.2. Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos	184
5.2.1. Rankings	184
5.2.2. Alta visibilidad y pertinencia de los observatorios	185
5.2.3. Valor agregado	185
5.3. Facultad de Creación	186
5.3.1. Premios, reconocimientos y visibilidad internacional	186
5.3.2. Alianzas estratégicas y convenios internacionales	186
5.3.3. Comunicaciones, eventos y producción de contenidos	187
5.4. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)	187
5.5. Decanatura del Medio Universitario	188
5.5.1. Certificación A+, Fundación Más Familia	189
5.6. Escuela de Administración	190
5.6.1. Visibilidad institucional en escenarios nacionales	190

5.6.2. Rankings	192
5.6.3. Reconocimientos	192
5.7. Facultad de Jurisprudencia	193
5.8. Dirección Académica	195
5.8.1. Conectando mundos. Experiencias transformadoras en el currículo universitario	195
5.8.2. Encuentro Internacional de Docencia Universitaria	195
5.9. Rosario Graduate School of Business (GSB)	196
5.9.1. Liderazgo en la formación posgradual de alto nivel	196
5.9.2. Alianza internacional para la innovación y el crecimiento empresarial en Nicaragua	197
5.9.3. Educación con propósito	197
5.9.4. Visibilidad institucional en escenarios nacionales e internacionales-participación en festivales y congresos de derechos humanos y género	198
5.9.5. Segundo puesto en el Concurso Mejor Experiencia 2024 del Ministerio de la Justicia y el Derecho	198
5.9.6. Participación en canales de comunicación y difusión	199
5.10. Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional	200
5.10.1. Campañas reactivas y proactivas para la recuperación de confianza	200
5.10.2. Estrategia de visibilidad y posicionamiento en medios	201
5.10.3. Visibilidad en el ámbito internacional	204
5.10.4. Redes sociales	204
5.10.5. Gestión de contenidos	207
5.11. Tecnología Informática y Comunicaciones	208
5.11.1. Posicionamiento en el ranking Webometrics	208
5.11.2. Implementación de utilidades de accesibilidad	209
5.11.3. Crecimiento del alcance del portal web institucional	210
5.12. Programa de Apoyo a Estudiantes con Discapacidad (IncluSer)	211
5.13. Dirección de Extensión y Egresados	212
5.13.1. Reflexiones sobre el país	212
5.13.2. ¿Qué piensan sienten y quieren los jóvenes en Colombia?	213
5.13.3. International Workshop on UI GreenMetric	213
5.13.4. Ranking UI GreenMetric	214
5.14. Editorial	215
5.14.1. Gestión de contenido editorial	215
5.14.2. Visibilidad institucional en escenarios nacionales e internacionales	216
5.14.3. Optimización de metadatos del portal editorial y el portal de revistas	216
5.14.4. Visibilidad en el entorno internacional	217
5.14.5. Presidencia y coordinación de la Red Conversa	217

5.14.6. Difusión de la Editorial a través de agregadores internacionales y unidades de publicaciones	218
5.14.7. Difusión de la Editorial a través de eventos y redes sociales	219
5.15. Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud	220
5.15.1. Visibilidad institucional en escenarios nacionales e internacionales	220
5.15.2. Premios, reconocimientos o distinciones	221
5.16. Facultad de Economía	225
5.16.1. Ranking QS World University Rankings by Subject	225
5.16.2. Maestría en Finanzas reconocida en EdUniversal	225
5.16.3. Cuerpo de docentes de excelencia	225
5.17. Vicerrectoría de Investigación: Innovación	227
5.17.1. Resultados de rankings QS y THE	227
5.17.2. Premio 100 Open Startups	228
5.17.3. Consolidación del pilar de ciencia de frontera de la Universidad del Rosario	228
5.17.4. Fortalecimiento de los procesos de divulgación científica	229
5.17.5. Visibilidad institucional en escenarios nacionales e internacionales	230
5.17.6. V Versión de la Noche de los Museos de Bogotá	230
5.17.7. Alianzas estratégicas	231
5.17.8. Participación activa en escenarios estratégicos de educación internacional	233
5.17.9. Fortalecimiento del área de cooperación internacional	235
5.18. Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología	236
5.18.1. Pregrado MACC: segundo mejor programa de matemáticas del país	236
5.18.2. Eventos de impacto quintuple hélice (empresa-Gobierno-academia-sociedad y ambiente)	237

## **6. Logros destacados en gestión y administración 240**

6.1. UR Sostenible	240
6.2. Facultad de Creación	240
6.2.1. Fortalecimiento del equipo académico y gestión de talento	240
6.2.2. Inversión en infraestructura y tecnología	241
6.2.3. Gestión estratégica y resultados financieros	241
6.3. Gerencia Comercial	241
6.3.1. Marketing-estrategia de relacionamiento con colegios	241
6.3.2. Estrategias de relacionamiento con aliados comerciales para posgrados	242

6.3.3. La Fuerza de un Propósito	245
6.3.4 Inbound marketing	247
6.4. Facultad de Jurisprudencia	248
6.5. Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones	249
6.5.1. Implementación de firma electrónica de certificados de Casa UR y registro académico para egresados y certificados de dirección académica	249
6.5.2. Implementación mejoras facturación electrónica, DIAN y moneda extranjera en SAP	249
6.5.3. Rediseño del Sistema de Inteligencia Institucional	250
6.5.4. Desarrollo integraciones para APLatam	251
6.6. Programa de Apoyo a Estudiantes con Discapacidad (IncluSer)	251
6.7. Área de Filantropía	252
6.7.1. Reconocimiento por la gestión administrativa del programa Jóvenes a la E	252
6.7.2. Campaña Soy Rosarista	253
6.7.3. Campaña de actualización de datos de los egresados	253
6.8. Dirección de Gestión Humana	254
6.8.1. Fortalecimiento de habilidades y desarrollo del talento humano	254
6.8.2. Marca empleadora en talento humano	254
6.8.3. Bienestar y calidad de vida	254
6.9. Secretaría General	256
6.9.1. Coordinación del proceso de vigilancia y control ante el Ministerio de Educación Nacional	256
6.9.2. Acompañamiento al proceso de elección de rectora	257
6.10. Dirección Jurídica	257
6.10.1. Acompañamiento a la gestión de hábitat y obras mayores	257
6.10.2. Acompañamiento al proceso de venta de los predios de la UG1 del plan parcial	257
6.10.3. Acompañamiento a la normativa institucional, inglés y excusas	257
6.10.4. Ajuste al procedimiento de pasos del módulo de propuestas	258
6.10.5. Gestión y administración: gestión jurídica	259
6.11. Registro y Control Académico	260
6.12. Cancillería	261
6.12.1. Iniciativa estratégica 1: internacionalización integral UR	261
6.12.2. Iniciativa estratégica 2: fortalecimiento de las comunicaciones	262
6.13. Dirección de Gestión Organizacional	262
6.13.1. Optimización del servicio de devoluciones	262
6.13.2. Implementación del canal de difusión a través del WhatsApp	263
6.13.3. Implementación del chatbot con inteligencia artificial generativa	263

6.13.4. Certificación ISO 9001	264
6.13.5. Calidad de las concesiones	264
6.14. Dirección Financiera	264
<b>7. Retos y desafíos de una universidad orientada hacia el futuro</b>	<b>268</b>
Transformación pedagógica y rediseño curricular	268
Desarrollo de competencias digitales y tecnológicas	268
Aceleración de la educación digital y multimodal	269
Convergencia entre ciencia, tecnología e innovación	269
Sostenibilidad financiera y nuevos modelos de negocio	269
Gobernanza universitaria inteligente y basada en datos	270
Atracción y desarrollo de talento humano de excelencia	270
Diversidad, inclusión y equidad	270
Fortalecimiento de redes internacionales y cooperación global	270
Sistemas integrados de aseguramiento de la calidad	271
Inteligencia institucional para la toma de decisiones	271
Ética del conocimiento y ciencia abierta	271
Alianzas multisectoriales con impacto social	272
Salud mental, bienestar integral y sentido de comunidad	272

# Siglas y acrónimos

<b>ACBSP</b>	Accreditation Council for Business Schools and Programs
<b>AMV</b>	Autorregulador del Mercado de Valores
<b>Ascofame</b>	Asociación Colombiana de Facultades de Medicina
<b>Atenea</b>	Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología
<b>CEI-UR</b>	Comité de Ética en Investigación
<b>CICUA-UR</b>	Comité Interno para Cuidado y Uso de Animales
<b>CNA</b>	Consejo Nacional de Acreditación
<b>CRAI</b>	Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación
<b>DEPE</b>	Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil
<b>DMU</b>	Decanatura del Medio Universitario
<b>DUA</b>	Diseño Universal del Aprendizaje
<b>EFAE</b>	Escuela de Formación para el Acompañamiento Estudiantil
<b>EFMD</b>	European Foundation for Management Development
<b>EFR</b>	Entidad Familiarmente Responsable
<b>EICT</b>	Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología
<b>EIDU</b>	Encuentro Internacional de Docencia Universitaria
<b>EMQ</b>	especialidades médico-quirúrgicas
<b>GSB</b>	Graduate School of Business
<b>I+D+i</b>	Investigación, desarrollo e innovación
<b>IBCC</b>	Investment Banking Competition Colombia
<b>IncluSer</b>	Programa de Apoyo a Estudiantes con Discapacidad
<b>JEP</b>	Jurisdicción Especial para la Paz
<b>LabE</b>	Laboratorio de Economía Productiva
<b>LaboUR</b>	Observatorio Laboral
<b>MACC</b>	Matemáticas Aplicadas y Ciencias de la Computación
<b>MBA</b>	Maestría en Administración
<b>MinCiencias</b>	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
<b>MOOC</b>	curso en línea masivo y abierto
<b>MTM</b>	mentores, tutores y mentores
<b>NDE</b>	Network Defense Essentials
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

mico

<b>ONU Hábitat</b>	Agencia de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos
<b>Promere</b>	Protocolo de Medición y Retroalimentación
<b>RIEEB</b>	Red Internacional de Educación Emocional y Bienestar
<b>SEED Program</b>	Social Entrepreneurship Empowerment Development
<b>SERES</b>	Instituto Rosarista de Acción Social
<b>SGÉE</b>	Sistema de Gestión del Éxito Estudiantil
<b>THE</b>	Times Higher Education
<b>USN</b>	Universidad del Sureste de Noruega
<b>WF</b>	World Physiotherapy



## Saludo de la rectora

Estimada comunidad rosarista, es un gusto para mí presentarles el Informe de gestión 2024 de nuestra querida Universidad del Rosario. A lo largo de su historia, esta institución ha demostrado una notable capacidad de transformación, resiliencia y un compromiso inquebrantable con la excelencia académica y el servicio a la sociedad. En 2024, asumimos con responsabilidad y convicción el reto de consolidar y proyectar nuestro legado fundacional, mientras fortalecíamos nuestras capacidades para responder de manera innovadora, inclusiva y sostenible a los desafíos que se nos han presentado, y los que vendrán.

Nuestro propósito ha sido y seguirá siendo claro: garantizar una universidad que combine el rigor académico, la generación de conocimiento relevante, la apertura al diálogo pluralista y el compromiso con la transformación social. Cada logro alcanzado en 2024 es el resultado del esfuerzo generoso de toda la comunidad rosarista: estudiantes, profesores, egresados, colaboradores y aliados estratégicos que, con su dedicación diaria, han hecho posible avanzar hacia las metas establecidas. Somos conscientes de que el entorno nos exige actuar con determinación, visión a largo plazo y un fuerte sentido de comunidad. Por eso, hemos hecho hincapié en fortalecer la gobernanza institucional, en consolidar nuestra sostenibilidad financiera y en promover iniciativas estratégicas que nos permitan seguir siendo un referente nacional e internacional en educación superior.

Este informe es un testimonio de los logros que hemos alcanzado, de los retos que enfrentamos y, sobre todo, del compromiso compartido de construir una Universidad cada vez más sólida, innovadora, diversa y humana. Agradezco a todos quienes, desde su quehacer diario, hacen posible que sigamos cumpliendo con la misión que nos legó nuestro fundador, fray Cristóbal de Torres, hace más de 370 años. Los invito a seguir caminando juntos, con la certeza de que el futuro lo construimos con decisión, excelencia y propósito.

# UR en cifras

**60** grupos de investigación

**10** doctorados

**7** Centros e institutos de investigación

**1468**  
profesores cátedra



**971,8**  
profesores de tiempo completo equivalente

**507** Profesores faculty\*

**46**  
maestrías

**40** Pregrado

**33** programas acreditados

**32** especializaciones médico-quirúrgicas

**7** programas acreditados internacionalmente



**34**  
Especializaciones en ampliación

**40** especializaciones  
**7** especializaciones virtuales

**12.381**  
estudiantes

**2443**  
egresados 2024



\*Profesores de medio tiempo, tiempo completo o tiempo parcial, que hacen parte de las clasificaciones: carrera, planta, reconocimiento de méritos, instructores, régimen especial, temporales, y talento científico.

Fuente: Boletín Estadístico, 2024.



Universidad del  
**Rosario**

# Docencia



# 1. Logros destacados en docencia

## 1.1. Oferta académica de excelencia (pregrado/posgrado/regiones)

En el marco de los objetivos estratégicos para 2024, la Dirección Académica se ha enfocado en consolidar el portafolio académico mediante la renovación del registro calificado, la autoevaluación y la autorregulación, así como mediante los procesos de alta calidad, en pro de mejorar las unidades académicas y como parte de la apuesta institucional por cumplir los requisitos del Acuerdo 02 de 2020 del Consejo Nacional de Acreditación, para la siguiente acreditación por diez años.

Se resaltan también aquellos procesos transversales encaminados al desarrollo profesoral, la evaluación docente, la internacionalización del currículo, la innovación pedagógica, entre otros asociados con los programas académicos y sus comunidades de profesores. De acuerdo con lo anterior, los avances más significativos en 2024 para la Dirección Académica fueron:

### 1.1.1. Portafolio académico

Se obtuvieron siete nuevas resoluciones de registro calificado y asignación de códigos SNIES para programas de diferentes niveles de formación. Se destaca el primer pregrado virtual y una especialización desarrollada en conjunto con la Universidad Autónoma de Occidente para las ciudades de Bogotá y Cali (tabla 1.1).

**Tabla 1.1. Nuevos programas académicos aprobados**

Unidad académica	Nivel de formación	SNIES	Programa	Municipio	Resolución RC
Facultad de Ciencias Naturales	Pregrado	116703	Biotecnología	Bogotá	5/02/2024
Escuela de Ciencias Humanas	Maestría	116804	Maestría en Comunicación Política Digital	Bogotá	17/04/2024
Facultad de Economía	Maestría	116869	Maestría en Finanzas, Tecnología e Innovación Digital	Bogotá	17/04/2024
Escuela de Administración	Pregrado	116913	Administración de Negocios Digitales (virtual)	Bogotá	31/05/2024
Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud	Maestría	117104	Maestría en Epidemiología	Bogotá	26/07/2024
Escuela de Administración	Especialización	117369	Especialización en Gerencia del Riesgo y la Incertidumbre Empresarial	Bogotá	29/10/2024
Escuela de Administración	Especialización	117369	Especialización en Gerencia del Riesgo y la Incertidumbre Empresarial	Cali	29/10/2024

Fuente: Dirección Académica, 2024.

Con la próxima apertura de la Especialización en Gerencia del Riesgo y la Incertidumbre Empresarial en la ciudad de Cali, se fortaleció la presencia de la Universidad del Rosario en regiones con programas de posgrado (35 programas), para las siguientes ciudades: Armenia, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Ibagué, Neiva, Pereira, Villavicencio y Yopal.<sup>2</sup>

De igual forma, al cierre de 2024, la Universidad mantiene el propósito de consolidar el desarrollo de diferentes enfoques dentro del portafolio académico y en sus diferentes niveles de formación (tabla 1.2).

<sup>2</sup> En este conteo no se encuentran relacionados la Especialización en Actividad Física, Deporte y Salud de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud con la USCO, activa en SNIES pero sin oferta, ni las especializaciones ofertadas en Medellín, que terminaron convenio con el CES, pero en SNIES están activas.

**Tabla 1.2. Portafolio académico**

Enfoque	Programa	Modalidad
GSB	Maestría en Administración (MBA)	Presencial
	Maestría en Contratación Pública y su Gestión	Presencial
	Maestría en Emprendimiento e Innovación	Presencial
	Maestría en Marketing Digital y Customer Experience	Presencial
	Maestría en Negocios y Derecho	Presencial
	Maestría en Liderazgo Estratégico para la Sostenibilidad	Presencial
	Maestría en Administración en Salud	Presencial
	Maestría en Branding y Comunicación Digital	Presencial
	Maestría en Finanzas, Tecnología e Innovación Digital	Presencial
UR-Digital	Maestría en Educación para Profesionales de la Salud (ofertada en convenio con la Pontificia Universidad Javeriana)	Virtual
	Maestría en Gestión Cultural	Virtual
	Especialización en Derecho Administrativo	Virtual
	Especialización en Gerencia Integral de Servicios de Salud	Virtual
	Especialización en Gerencia y Gestión Cultural	Virtual
	Especialización en Educación Para la Paz y Formación Ciudadana	Blended
	Especialización en Gobernanza y Desarrollo Territorial	Virtual
	Especialización en Educación para Profesionales de la Salud (ofertada en convenio con la Pontificia Universidad Javeriana)	Virtual
	Especialización en Innovación Pedagógica	Virtual
	Maestría en Comunicación Política Digital	Blended
	Pregrado en Marketing y Negocios Digitales	Virtual
UR-STEAM	Maestría en Business Analytics	Presencial
	Maestrías en Ciudades Inteligentes y Sostenibles	Presencial
	Pregrado en Analítica de Datos y Mercados	Presencial
	Maestría en Inteligencia Emocional y Bienestar	Presencial
	Pregrado en Esports Management	Presencial
	Maestría en Diseño e Innovación de Materiales	Presencial
	Maestría en Gestión Estratégica de la Información e Innovación Digital	Blended
	Maestría en Supply Chain Management	Virtual

Fuente: Dirección Académica, 2024.

Como parte de la transformación del portafolio de programas y nuevas apuestas, en 2024 se destacaron:

- Procesos de radicación ante el Ministerio de Educación Nacional:
  - Solicitud de registro calificado para la Especialización en Genética Médica.
  - Solicitud de modificación curricular de la Maestría en Dirección, en su transformación hacia Maestría en Ciencias de la Dirección.
  - Solicitud de la modificación curricular de la Maestría en Actividad Física y Salud en su transformación hacia Maestría en Actividad Física, Deporte y Salud.
  - Solicitud de renovación del registro calificado para once programas de diferentes niveles de formación.
  
- Resoluciones recibidas por el Ministerio de Educación Nacional:
  - Renovación del registro calificado para la Maestría en Derecho Internacional.
  - Renovación del registro calificado para la Maestría en Ingeniería Biomédica (programa ofertado en convenio con la Universidad Escuela Colombiana de Ingenieros Julio Garavito).
  - Renovación del registro calificado para la Especialización en Derecho Aduanero y del Comercio Exterior.
  - Renovación del registro calificado para la Especialización en Contratación Estatal y su Gestión.
  - Renovación del registro calificado para la Maestría en Emprendimiento e Innovación.
  - Renovación del registro calificado para el Doctorado en Ciencias de la Dirección.

De acuerdo con los logros alcanzados, para el cierre de 2024 se consolidó el portafolio a 216 programas, distribuidos como aparece en la tabla 1.3.

**Tabla 1.3. Consolidación en cifras del portafolio académico**

Unidades académicas	Doctorado	Esp.	EMQ	Maestría	Pregrado	Total
Escuela de Administración	1	23		10	7	42
Escuela de Ciencias Humanas	2	4		5	8	18
Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología	1			5	4	10
Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud	2	7	32	8	7	55
Facultad de Ciencias Naturales	1			1	3	5
Facultad de Creación				1	5	6
Facultad de Economía	1	6		6	3	16
Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos	1	1		2	3	7
Facultad de Jurisprudencia	1	40		13	2	55
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>81</b>	<b>32</b>	<b>51</b>	<b>42</b>	<b>216</b>

Esp.: especialización; EMQ: especialidades médico-quirúrgicas.

Fuente: Dirección Académica, 2024.

Además, se resalta el desarrollo de programas conjuntamente por diferentes escuelas, facultades y unidades centrales (tabla 1.4).

**Tabla 1.4. Programas conjuntos ofrecidos en la universidad**

Programa	Unidad líder	Unidad(es) de codesarrollo
Analítica de Datos y Mercados	FE	EICT
Maestría en Negocios y Derecho	EA	FJ
Maestría en Conflicto, Memoria y Paz	ECH	FJ-FEIPU
Maestría en Derecho y Gestión Urbanística	FJ	EMCS
Maestría en Negocios y Derecho	EA	FJ
Maestría en Comunicación Política Digital	FEIPU	ECH
Especialización en Gestión del Turismo Sostenible	EA	FCN
Maestría en Business Analytics	EA	EICT
Maestrías en Ciudades Inteligentes y Sostenibles	EICT	FEIPU

Programa	Unidad líder	Unidad(es) de codesarrollo
Analítica de Datos y Mercados	FE	EICT
Maestría en Inteligencia Emocional y Bienestar	EMCS	DMU
Maestría en Diseño e Innovación de Materiales	FACREA	EICT-EA
Maestría en Gestión Estratégica de la Información e Innovación Digital	EICT	CRAI

Fuente: Dirección Académica, 2024.

Complementario a los procesos de gestión académica, es importante resaltar que en 2024:

- Se avanzó en la consolidación de uso del Sistema de Gestión Académica.
- Se actualizaron los instrumentos de autoevaluación y encuestas de percepción para los procesos.

### 1.1.2. Consolidación y creación de nuevos programas de posgrados

La Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos continuó creando nuevos programas de posgrado para fortalecer una oferta académica flexible, interdisciplinaria y pertinente a las necesidades del país y de sus regiones. En este sentido, del Ministerio de Educación Nacional se recibió la aprobación del registro calificado para la **Maestría en Comunicación Política Digital**, en conjunto con la Escuela de Ciencias Humanas.

Así mismo, se avanzó en la creación de dos nuevos posgrados: la **Especialización y Maestría en Sostenibilidad y Gobernanza**.

De esta manera, la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos ha ido ampliando y consolidando la oferta de posgrados propios e interunidades al pasar de dos programas en 2018 a un total de siete en 2024, y próximamente once posgrados en el periodo 2025-2026 (tabla 1.5).

**Tabla 1.5. Programas ofertados de posgrados y proyección**

Programas 2018	Programas 2024	Programas 2025/2026
Maestría en Estudios Políticos e Internacionales	Maestría en Asuntos Globales y Procesos Políticos	Maestría en Asuntos Globales y Procesos Políticos
Doctorado en Estudios Políticos e Internacionales	Maestría en Memoria, Conflicto y Paz (con Jurisprudencia y Escuela de Ciencias Humanas)	Maestría en Memoria, Conflicto y Paz (con Jurisprudencia y Escuela de Ciencias Humanas)
	Especialización virtual en Gobernanza y Desarrollo Territorial	Especialización virtual en Gobernanza y Desarrollo Territorial
	Maestría en Derecho y Gestión Urbanística (con Jurisprudencia)	Maestría en Derecho y Gestión Urbanística (con Jurisprudencia)
	Maestría en Ciudades Inteligentes y Sostenibles (Escuela Ingeniería, Ciencia y Tecnología)	Maestría en Ciudades Inteligentes y Sostenibles (con Escuela Ingeniería, Ciencia y Tecnología)
	Maestría en Estudios Políticos e Internacionales (de investigación)	Maestría en Comunicación Política Digital (con Escuela Ciencias Humanas)
	Doctorado en Estudios Políticos e Internacionales	Maestría en Estudios Políticos e Internacionales (de investigación)
		Doctorado en Estudios Políticos e Internacionales
		Maestría en Administración Pública (en cooperación con Escuela de Administración. Pendiente de aprobación en MEN)
		Especialización en Sostenibilidad y Gobernanza (en desarrollo)
		Maestría en Sostenibilidad y Gobernanza (en desarrollo)

Fuente: elaboración Escuela de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos.

En marzo de 2024, el Ministerio de Educación Nacional aprobó la modificación al pregrado de Ciencias del Sistema Tierra, le redujo el número de créditos totales y ajustó el plan de estudios a la estructura curricular de mayores y menores, aumentando el número de estudiantes que se podían admitir en el primer periodo de 15 a 30 estudiantes.

Asimismo, mediante la Resolución 000781 del 5 de febrero de 2024, el Ministerio de Educación Nacional otorgó el registro calificado para el pregrado en Biotecnología, único en Colombia, por su currículo innovador que garantiza la formación básica en ciencias y porque se fortalece con asignaturas especializadas donde se adquieren y aplican conocimientos

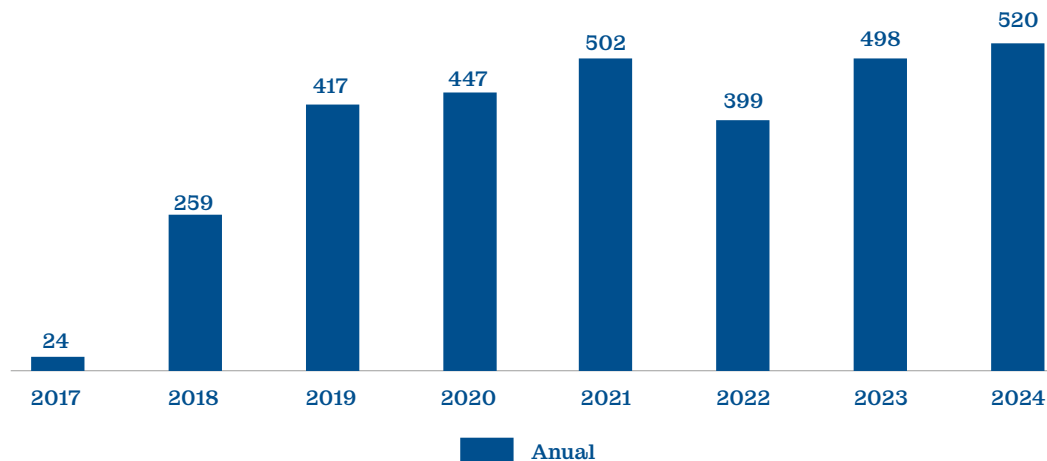
para la creación y desarrollo de nuevos productos y servicios con base biológica e impacto bioeconómico. Al final de carrera, el estudiante puede hacer énfasis en una de las siguientes áreas: 1) biotecnología agrícola, 2) biotecnología ambiental o 3) biotecnología animal.

### 1.1.3. *Campus training*: impulso a la formación en alta dirección en Colombia y América Latina

Se transformó el Rosario GSB en un *campus training*, con la finalidad de consolidarse como un referente en la formación posgradual de una generación de jóvenes empresarios y ejecutivos (*young executive*) vinculados al sector público y privado en Colombia y América Latina. El propósito es amplificar la experiencia de aprendizaje y acompañamiento a través de cuatro líneas de acción: maestrías de profundización, *executive education*, *learning hub* y consultoría *boutique*.

Durante el periodo 2023-2024, el Rosario GSB experimentó un crecimiento en su población estudiantil del 4,4 %, lo que refleja el creciente interés en sus programas académicos y la confianza que los estudiantes depositan en la calidad educativa de la institución. Este incremento demuestra el impacto positivo de las estrategias implementadas para ofrecer formación de vanguardia, adaptada a las necesidades del mercado global (figuras 1.1 y 1.2).

**Figura 1.1. Evolución de la población estudiantil del Rosario GSB (2017-2024)**



Fuente: Graduate School of Business.

**Figura 1.2. Estudiantes de las maestrías del Rosario GSB. Clase 2025**



Fuente: Graduate School of Business.

### **1.1.4. Apertura de la nueva Maestría en Marketing Digital y Customer Experience**

La apertura de la Maestría en Marketing Digital y Customer Experience en Rosario GSB ha sido un logro trascendental, ya que es pionera en Colombia. Este programa se diseñó para formar expertos en dos de las áreas más cruciales para el desarrollo empresarial en la actualidad: el *marketing* digital y la gestión de la experiencia del cliente. Al ser la primera institución en Colombia en ofrecer este enfoque integral, Rosario GSB no solo responde a las demandas del mercado, sino que también se posiciona a la vanguardia de la educación en áreas clave de la economía digital.

Este programa se distingue por su enfoque práctico que prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos actuales del mundo empresarial. Además, el lanzamiento de esta maestría reafirma el compromiso de Ro-

sario GSB con la innovación educativa y la formación de líderes en el ámbito digital (figura 1.3).

**Figura 1.3. Estudiantes de la Maestría en Marketing Digital y Customer Experience**



Fuente: Graduate School of Business.

### 1.1.5. Prueba de valoración NOVA para la excelencia académica y profesional

El Rosario GSB, junto con la Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil, diseñó e implementó la prueba de valoración NOVA como una herramienta estratégica e innovadora para el proceso de admisión y evaluación final de sus programas de posgrado. Su objetivo principal es medir competencias clave de los aspirantes y estudiantes, asegurando su preparación y potencial para sobresalir en programas académicos de alta exigencia y evaluando un conjunto de competencias y habilidades: a) solución de problemas complejos, b) comunicación efectiva, c) pensa-

miento colaborativo, d) pensamiento innovador, e) conciencia global y f) pensamiento comprensivo.

La implementación de la prueba de valoración NOVA impacta de manera significativa, al garantizar una mejor calidad en la selección de estudiantes, pues asegura que los admitidos cuenten con un perfil académico y profesional alineado con la visión de excelencia del Rosario GSB.

### **1.1.6. Graduate School of Business y la Escuela de Medicina**

La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, en conjunto con el Graduate School of Business (GSB), creó el programa Ejecutivo en Evaluación en Tecnologías en Salud, dirigido a un conjunto de profesionales de orden directivo, asistencial o administrativo del sector de la salud o a empresas relacionadas con las tecnologías sanitarias que busquen incrementar sus habilidades acerca del uso, la incorporación o la desinversión en tecnologías sanitarias (medicamentos, dispositivos o procedimientos).

### **1.1.7. Día del Médico e inclusión**

Desde la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud se creó el diplomado en interculturalidad, enfocado en diversidad, inclusión y equidad en salud, con la comunidad arhuaca y para ella.

El 3 de diciembre, la celebración del Día del Médico se dedicó a la medicina intercultural, para destacar la riqueza de los saberes ancestrales y su integración en la práctica médica contemporánea. El evento contó con la participación de médicos tradicionales y profesionales de la salud del pueblo arhuaco, quienes compartieron su visión sobre la medicina intercultural (figura 1.4).

**Figura 1.4. Día del Médico**



Fuente: Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud.

Desde la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud se lidera el programa de Apoyo a Estudiantes con Discapacidad (IncluSer), el cual realiza las flexibilizaciones, ajustes razonables y académicos para la inclusión y participación sociocupacional de los estudiantes con discapacidad o diversidad funcional. Este proyecto cobija a toda la población universitaria.

### **1.1.8. Oferta académica en las regiones. Curso Arte, Autocuidado y Transformación**

Este fue un proceso de formación ejecutado de manera virtual, dirigido a mujeres privadas de la libertad en los establecimientos penitenciarios de San Andrés, Coiba-Picaleña y Cúcuta, con el objetivo de brindarles herramientas de autocuidado, salud menstrual y meditación para agenciar el estrés y el trauma en contextos de encierro.

### **1.1.9. Formación en diversidad, equidad e inclusión en pregrado y educación continua**

La formación en diversidad, equidad e inclusión se llevó a cabo en dos segmentos: programas de pregrado y educación continua. El primero de ellos a estudiantes de los programas de Terapia Ocupacional, Fonoaudiología y Fisioterapia en las asignaturas Teorías de la Rehabilitación y Desarrollo Humano y Sociedad. En 2024, llegó a aproximadamente 240 estudiantes. El segundo segmento se dio en educación continua, con tres módulos en cursos cuyo tema es la inclusión, la interseccionalidad y la investigación. Llegó aproximadamente a 70 personas.

### **1.1.10. Aprobación del registro calificado de la Especialización en Gerencia del Riesgo y la Incertidumbre Empresarial**

En noviembre de 2024 se recibió la aprobación del registro calificado para la Especialización en Gerencia del Riesgo y la Incertidumbre Empresarial en convenio con la Universidad Autónoma de Occidente. Es el primer programa conjunto de la Escuela de Administración. Se desarrollará en modalidad presencial mediada por el uso de tecnologías de la comunicación y la información, en Bogotá y Cali.

### **1.1.11. Oferta académica en regiones**

Se amplió a una nueva región (Cali, aliado Universidad Autónoma de Occidente), con la Especialización en Gerencia del Riesgo y la Incertidumbre Empresarial (modalidad *hyflex*). Se radicó la ampliación de la Especialización en Gerencia de Marketing para Entornos Digitales para Neiva, en convenio con la Cámara de Comercio del Huila. Se avanzó en la construcción del programa en Gerencia de Agronegocios con la UNAB de Bucaramanga.

### 1.1.12. Nuevos programas

La Asociación Colombiana de Facultades de Medicina (Ascofame) certificó a la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud los Entrenamientos Avanzados en Medicina de los programas de Cirugía Hepatobiliar y Pancreática, Neuroanestesiología Perioperatoria, Ecocardiografía, Neurofisiología con énfasis en Nervio Periférico y Músculo (foto 1.1). Esta certificación permitió la apertura de estos nuevos programas. Así mismo, el Ministerio de Educación Nacional emitió el registro calificado de la Maestría en Epidemiología.

**Foto 1.1. Ceremonias de entrega de las certificaciones**

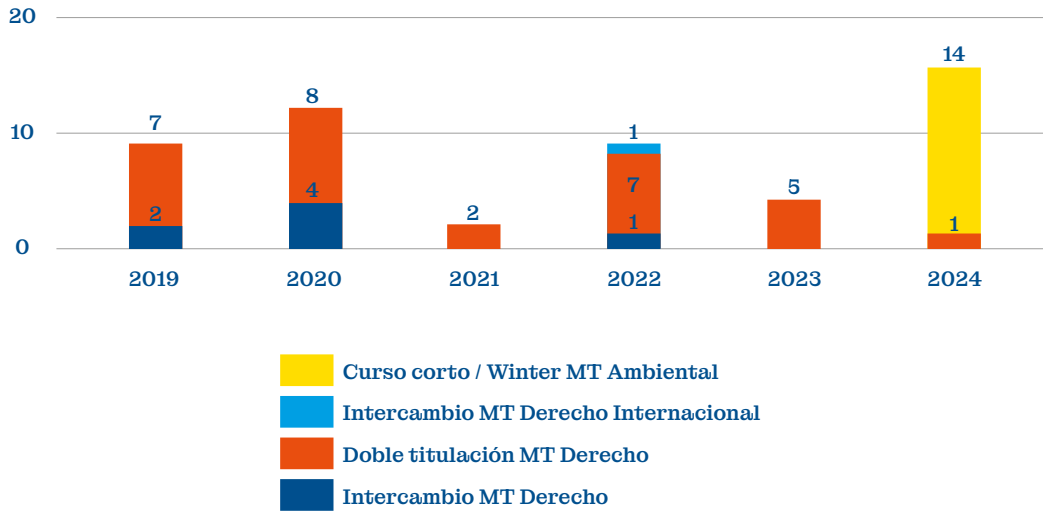


Fuente: Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud.

### **1.1.13. Consolidación y diversificación del portafolio académico de la Facultad de Jurisprudencia**

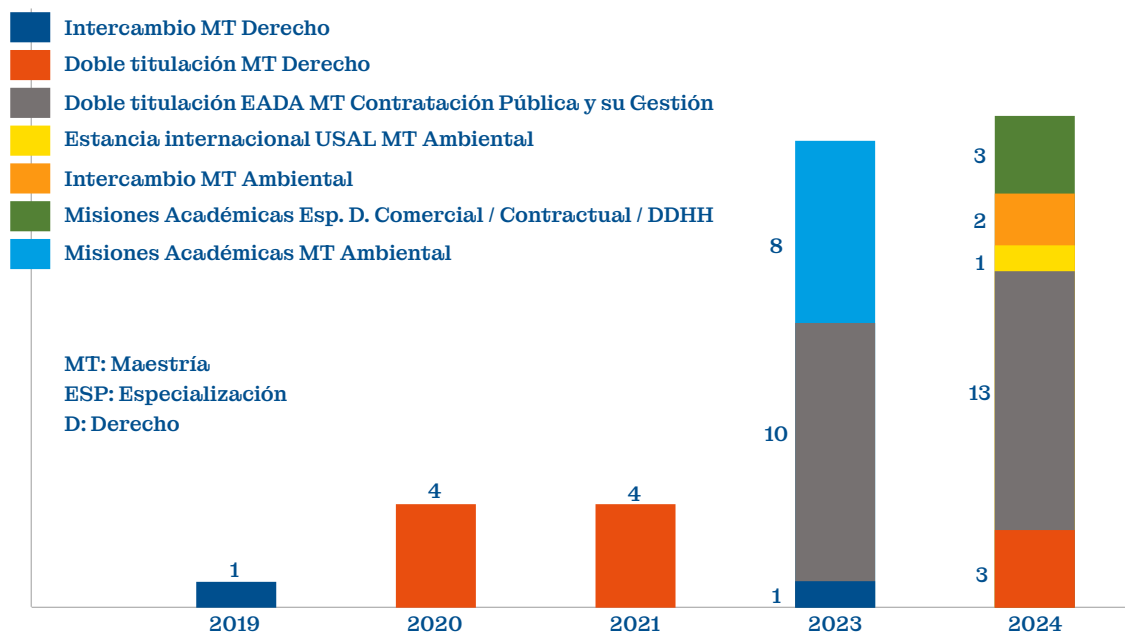
- En pregrado, se lanzó y abrió el programa de Criminología e Investigación Criminal.
- En posgrado, se abrió la primera cohorte de tres nuevas maestrías profesionalizantes, esto es, las maestrías en Derecho Penal, Derecho Procesal y Asuntos Integrales de Familia. Se trata de programas académicos que cuentan con el sello “Maestrías que transforman”.
- Se alcanzó la etapa final del proceso de creación de la Maestría en Innovación Jurídica y Legaltech. Para culminar el proceso interno, solo resta la aprobación por parte de la Consiliatura de la Universidad.
- En materia de convenios con universidades, se renovó el de París I (Francia) y se suscribieron con Queen Mary University (Reino Unido) y la Universidad Autónoma de Puebla (México), para facilitar la doble titulación de los estudiantes de pregrado.
- Inició la discusión con las universidades estadounidenses Indiana University, University of Miami, University of Oregon y UCLA San Francisco. También con la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Se logró la aprobación de la minuta del convenio de doble titulación con la Universidad de Salamanca (España).
- Se participó en el Proyecto Erasmus + Capacity Building “Ataques a la Democracia y populismOS. DEMOS”.
- Aumentó la movilidad estudiantil (entrante y saliente) de posgrado, dada la ampliación y diversificación de las opciones de internacionalización (figuras 1.5 y 1.6).

**Figura 1.5. Movilidad entrante de estudiantes en maestrías y especializaciones de la Facultad de Jurisprudencia**



Fuente: Facultad de Jurisprudencia.

**Figura 1.6. Movilidad saliente de estudiantes de posgrados en la Facultad de Jurisprudencia**



Fuente: Facultad de Jurisprudencia.

### 1.1.14. Fortalecimiento del programa de pregrado en Criminología e Investigación Criminal

- Se abrió el proceso de análisis y pertinencia de una posible modificación sustancial al plan de estudios del programa en Criminología e Investigación Criminal de la Facultad de Jurisprudencia.
- Se optimizó el modelo de los exámenes preparatorios, con el propósito de fortalecer su pertinencia, utilidad y eficacia como mecanismo de evaluación.
- Se actualizó el reglamento de opciones de grado, tanto para pregrado como para posgrados, con el objetivo de adaptarlos a las nuevas realidades del programa y los estudiantes.
- Además de realizarse una redenominación de las asignaturas, se inició el proceso de ajuste de las correspondientes guías. Lo anterior, con la finalidad de asegurar la coherencia entre los contenidos programáticos, las metodologías y los resultados de aprendizaje esperados, contemplados en el modelo de aprendizaje por competencias.
- Se puso en marcha una estrategia de optimización de los planes de trabajo de los profesores de carrera, para promover su participación en los programas de pregrado y posgrado. Esta acción produjo, además de importantes beneficios académicos y de calidad, un impacto positivo en los resultados financieros de la unidad.
- Como una clara evidencia de la calidad del programa de pregrado, debe resaltarse la participación de los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad del Rosario en diversos concursos nacionales e internacionales. Entre los principales reconocimientos obtenidos se destacan:
  - Primer lugar en el XI Concurso Nacional de Semilleros de Derecho Laboral y de la Seguridad Social, realizado por el Colegio Abogados del Trabajo y la OIT Américas en Barranquilla (foto 1.2).

**Foto 1.2. Concurso Nacional de Semilleros de Derecho Laboral**



- Segundo lugar en el II Concurso Internacional de Derecho Médico, Bioética y Bioderecho (foto 1.3).

**Foto 1.3. II Concurso Internacional de Derecho Médico, Bioética y Bioderecho**



- Segundo lugar en el Concurso Nacional en Derecho de la Competencia “Germán Cavelier” 2024-2 (foto 1.4).

**Foto 1.4. Concurso Nacional en Derecho de la Competencia**



### **1.1.15. Consolidación de la oferta académica**

En una apuesta por formar profesionales que respondan a las necesidades de la sociedad y del sector público y privado, la Facultad de Economía abrió dos programas: el pregrado en Analítica de Datos y Mercados y la Maestría en Finanzas, Tecnología e Innovación Digital. El primero, desarrollado en conjunto con la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, promueve la interdisciplinariedad y aborda retos específicos que requieren integrar la perspectiva económica con la analítica de datos. La maestría, por su parte, impulsa a los profesionales del sector financiero a adquirir conocimientos avanzados en gestión financiera estratégica, innovación y tecnología.

Así mismo, en el pregrado en Economía se ajustó el plan de estudios y se redujo el número de créditos académicos de 140 a 136. En el pregrado de Finanzas y Comercio Internacional, pasó a llamarse “Finanzas”, también ajustó su plan de estudios y se redujeron los créditos académicos de 140 a 136.

### 1.1.16. Alianzas que fortalecen la formación de los estudiantes

La Universidad del Rosario, a través de la Facultad de Economía, se convirtió en la primera institución en Bogotá en adherirse al programa Asociado Académico, del Autorregulador del Mercado de Valores (AMV). Con esta alianza los estudiantes del pregrado en Finanzas se preparan para el examen de certificación AMV, requisito para desempeñarse en el sector financiero. Este acuerdo refuerza la formación académica con estándares internacionales (foto 1.5).

**Foto 1.5. Evento “Impulsa tu carrera: oportunidades y retos para los profesionales en finanzas”**



Fuente: Facultad de Economía, 2024.

Así mismo, la Facultad firmó un convenio con TradingView, que les permite a los estudiantes acceder a herramientas avanzadas de análisis financiero. Este recurso ha enriquecido las clases prácticas y prepara a los futuros profesionales para los desafíos del mercado laboral.

### **1.1.17. Innovación y diversificación de programas académicos**

Finalizamos la autoevaluación de los programas de Artes, Arquitectura, Creación y Diseño. Además, ampliamos nuestra oferta de cursos electivos. En el ámbito digital, desarrollamos un curso en línea masivo y abierto (MOOC) titulado Introduction to Motion Graphics. Esta innovación se complementó con intercambios académicos entre la Facultad de Creación y la Escuela de Artes y Oficios, que enriquecieron tanto a estudiantes como a docentes. Asimismo, lanzamos el Semillero de Acción y Representación de las Artes.

### **1.1.18. Formación y capacitación especializada**

Durante el año, se implementaron programas y talleres que consolidaron la formación especializada en áreas clave de la educación creativa. Entre los logros más destacados se encuentra el Diplomado Híbrido en Iluminación Escénica, realizado en el Centro Nacional de las Artes. En colaboración con el Museo de Arte Moderno de Bogotá, se desarrolló un Diplomado en Museología. Además, la Facultad de Creación promovió la educación interdisciplinaria con el Diplomado en Creación y Producción de Circo, realizado gracias a alianzas con Ventana Producciones, Idartes y la Alianza Francesa. Además, ofreció un taller especializado sobre *freelance*, emprendimiento y contratación laboral en el sector cultural y creativo. En el campo de la tecnología, desarrolló cursos de educación continua centrados en creatividad aumentada con inteligencia artificial. Estas iniciativas se complementaron con talleres como el de “Iniciación a la curaduría de objetos”, diseñado para explorar estrategias innovadoras de exhibición.

### **1.1.19. Diagnóstico de competencias digitales de los estudiantes**

En el marco de la trayectoria transversal de competencias digitales, se consolidó el instrumento de diagnóstico, diseñado para evaluar el grado

de apropiación de las competencias digitales entre los estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad del Rosario. Este diagnóstico permite identificar las necesidades específicas de formación de cada estudiante y ofrecerles una ruta personalizada de aprendizaje, que incluye talleres, asesorías personalizadas y cursos adaptados a sus requerimientos.

El modelo de formación se estructura en cuatro niveles progresivos, cada uno asociado con una insignia digital que certifica los logros alcanzados:

- Entusiasta: experiencia básica.
- Diferenciador: experiencia ampliada.
- Innovador: experiencia integrada.
- Visionario: experiencia extendida.

Al completar cada nivel, los participantes no solo obtienen su certificación, sino que también tienen la oportunidad de avanzar hacia el siguiente nivel, promoviendo un aprendizaje continuo y adaptativo que responde a los desafíos de la transformación digital.

### **1.1.20. Maestría en Inteligencia Emocional y Bienestar: programa interfacultades DMU-Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud (código SNIES 116062, Resolución 010002, junio de 2023)**

La Maestría en Inteligencia Emocional y Bienestar, en alianza con la Red Internacional de Educación Emocional y Bienestar (RIEEB) abrió sus dos primeras cohortes en 2024 e integra enfoques actuales e innovadores con pedagogías de vanguardia en inteligencia emocional. Se destaca la participación de siete reconocidos profesores de la RIEEB, referentes destacados en el ámbito de la educación emocional en España; una docente de Italia experta en metodologías cualitativas, y dos profesores de México, especialistas en ciencias cognitivas.

La maestría finalizó 2024 con 42 estudiantes activos: 26 matriculados en 2024-1, y 16, en 2024-2. El resultado de matrículas es positivo, ya que frente a las metas institucionales se observa un cumplimiento del 233 % y del 125 % para el primer y segundo semestres, respectivamente.

### 1.1.21. Pasantía de estudiantes bajo el programa Opciones y Apoyos para la Transición a la Vida Adulta

En el Archivo Histórico se llevaron a cabo actividades con jóvenes con capacidades diferentes. Ellos participaron en la limpieza de fotografías transferidas al Archivo Histórico, una labor que requiere paciencia y cuidado, y que es obligatoria para la conservación adecuada del material fotográfico. También traspasaron fotografías digitales almacenadas en discos compactos a formato digital en el servidor del Archivo Histórico. Por otra parte, las fotografías análogas se almacenaron en sobres de conservación y se inventariaron (foto 1.6).

**Foto 1.6. Conservación del material fotográfico**



Fuente: Archivo Histórico.

### **1.1.22. Reforma estructural integral de la Escuela de Ciencias Humanas**

El proceso de reforma de los programas de la Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario está orientado por una pregunta: ¿cuál es el papel de las ciencias sociales y humanas frente a los retos que se plantean en el siglo XXI? En las últimas décadas se han presentado una serie de transformaciones tanto en el país como en el mundo que han afectado de manera profunda los modos de vida, las maneras cómo se tratan los seres humanos entre sí y las relaciones entre la naturaleza y los sistemas sociales, económicos y culturales.

Para enfrentar los retos que estas transformaciones implican no basta con los avances tecnológicos y los cambios en las instituciones; requiere formar a la ciudadanía para que sea capaz de comprender el alcance de estos retos y de participar activamente en la construcción de sociedades más justas, pluralistas, incluyentes y sostenibles ambientalmente. En estas actividades, se les plantea a las ciencias sociales y humanas la cuestión de asumir la búsqueda de respuestas a estos retos en sus procesos de formación e investigación, lo cual requiere reflexionar y actualizar los enfoques pedagógicos propios de la formación de profesionales en este campo.

En respuesta a las dinámicas cambiantes de la sociedad y del mercado laboral, en la Escuela de Ciencias Humanas se han introducido nuevos cursos y se han renovado los existentes para abordar temas críticos, como la sostenibilidad, la igualdad de género, la diversidad cultural, la tecnología emergente y la ética profesional. Nuestro compromiso es asegurar que nuestros graduados estén debidamente preparados para enfrentar los desafíos del siglo XXI y contribuyan de manera significativa a sus comunidades y entornos profesionales.

## 1.2 Gestión académica y aseguramiento de la calidad

En lo referente al *aseguramiento de la calidad* del portafolio académico, en 2024, como parte de las apuestas estratégicas, los esfuerzos se centraron en la autoevaluación periódica, el seguimiento a planes y la acreditación de alta calidad:

- Radicación ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA):
  - Solicitud de acreditación nacional por primera vez de 22 programas (21 EMQ y 1 maestría).
  - Solicitud de renovación de acreditación nacional de 7 programas (4 EMQ y 3 pregrados).
- Actualización de planes ante el CNA. En el marco de cumplimiento del Acuerdo 02 de 2020, se radicaron 4 actualizaciones de planes de mejoramiento para las vigencias de acreditación de los programas: Filosofía, Economía, Relaciones Internacionales y Doctorado en Derecho.
- Autoevaluación periódica finalizada:
  - Culminación de 11 procesos de autoevaluación periódica con su cargue de planes de mejoramiento al sistema GEA.
  - Se acompañaron y avanzaron 38 procesos de autoevaluación periódica de diferentes unidades académicas en Bogotá y regiones, que continúan en 2025.

En cuanto a la *acreditación nacional* por primera vez y renovación, se atendieron 10 visitas de pares académicos para diferentes programas (7 pregrados y 3 posgrados), detallados en la tabla 1.6.

**Tabla 1.6. Fechas de las visitas de pares académicos para la acreditación institucional**

Programa	Visita del Consejo Nacional de Acreditación
Especialización en Cardiología	12 y 13 de agosto de 2024
Administración en Negocios Internacionales	22 y 23 de agosto de 2024
Administración en Logística y Producción	24, 26 y 26 de septiembre de 2024
Maestría en Economía	19 y 20 de septiembre de 2024
Fonoaudiología	5 y 6 de septiembre de 2024
Ciencia Política y Gobierno	24, 25 y 26 de octubre de 2024
Gestión y Desarrollo Urbanos	24, 25 y 26 de octubre de 2024
Antropología	12 y 13 de septiembre de 2024
Periodismo y Opinión Pública	12 y 13 de septiembre de 2024
Maestría en Finanzas Cuantitativas	13, 14 y 15 de noviembre 2024

Fuente: Dirección Académica, 2024.

En términos de *acreditación internacional*, se recibieron dos visitas de renovación para los programas de:

- Fisioterapia (World Physiotherapy [WF]). En junio se obtuvo la renovación de acreditación por cinco años.
- Administración de Negocios Internacionales (European Foundation for Management Development [EFMD]). En diciembre se obtuvo la renovación de acreditación por tres años.

*Resoluciones* recibidas por el Ministerio de Educación Nacional y el CNA. Surtidas todas las etapas de los procesos de renovación de acreditación de alta calidad, se recibieron las siguientes resoluciones: Relaciones Internacionales (10 años), Finanzas (10 años), Maestría en Filosofía (8 años). Todos estos procesos han consolidado programas con el máximo reconocimiento del Acuerdo 02 de 2020.

*Acreditaciones nacionales e internacionales.* En 2024, se mantuvo el portafolio de programas acreditados para todo el país (21 pregrado y 12 posgrados) en las diferentes unidades académicas (tabla 1.7).

**Tabla 1.7. Programas acreditados en toda Colombia**

Unidad académica	Doctorado	EMQ	Maestría	Pregrado	Total
Escuela de Administración				3	3
Escuela de Ciencias Humanas			1	5	6
Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud		6	1	6	13
Facultad de Ciencias Naturales				1	1
Facultad de Economía	1		1	2	4
Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos				3	3
Facultad de Jurisprudencia	1		1	1	3
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>33</b>

EMQ: especialidades médico-quirúrgicas.

Fuente: Dirección Académica, 2024.

Así mismo, en la tabla 1.8 se indica cómo se mantuvieron las certificaciones obtenidas de acreditación internacional para los diferentes niveles de formación (3 pregrado y 7 posgrados).

**Tabla 1.8. Certificaciones obtenidas de certificación internacional**

Unidad académica	Esp.	Pregrado	Total
Escuela de Administración	7	1	8
Escuela de Ciencias Humanas		1	1
Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud		1	1
<b>Total general</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>10</b>

Fuente: Dirección Académica, 2024.

### 1.2.1. Modelo institucional de evaluación curricular y pedagógica

En articulación con el programa institucional Poliedro, de evaluación de los aprendizajes, el equipo de la Dirección Académica diseñó un modelo que orienta la evaluación del desarrollo de los programas académicos a la luz de su orientación curricular y pedagógica particular. Este modelo

inició su pilotaje en 2024 en dos unidades académicas (Facultad de Jurisprudencia y Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud). Su fortalecimiento permitirá aplicar la evaluación en todas las unidades académicas en el marco de los procesos de aseguramiento de la calidad de los programas académicos.

### 1.2.2. Acreditaciones y resultados pruebas Saber Pro

El programa de Relaciones Internacionales, precursor y pionero en el país, se consolida como el más destacado referente nacional en su campo. El Ministerio de Educación Nacional, mediante la Resolución 7547 del 20 de mayo de 2024, le otorgó la *renovación de la acreditación en alta calidad* por un periodo de diez años. Esta es la más alta y única distinción otorgada en el país a un programa en este campo.

Para ampliar sobre las fortalezas señaladas por los pares evaluadores se puede consultar el artículo: “Diez años de reacreditación: la más alta distinción para el programa de Relaciones Internacionales”. Es de resaltar la valoración sobre la formación, las competencias y el posicionamiento de los egresados del programa.

Los tres programas de pregrado de la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos ocuparon posiciones destacadas en los resultados de las pruebas Saber Pro-2023 (pruebas que evalúan las competencias de los estudiantes que están próximos a culminar sus estudios universitarios) y evidencian la formación y calidad académica de sus estudiantes. Según la Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil, las posiciones obtenidas fueron:

- Programa de Relaciones Internacionales: **posición 1** en el país.
- Programa de Gestión y Desarrollo Urbanos: **posición 1** en el país.
- Programa de Ciencia Política y Gobierno: **posición 5** en el país.

### **1.2.3. Acreditación de alta calidad del pregrado en Finanzas**

El Ministerio de Educación Nacional otorgó, por tercera vez, la acreditación de alta calidad al pregrado en Finanzas, por 10 años más. Este logro reafirma el compromiso de la Facultad de Economía con la excelencia académica y la formación de profesionales con visión global y liderazgo en el sector financiero. Este pregrado se distingue por un currículo actualizado y un enfoque práctico que responde a las necesidades del sector financiero.

### **1.2.4. Aseguramiento de la calidad**

La World Physiotherapy renovó por cinco años la acreditación internacional del programa de Fisioterapia de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, y esta última recibió la visita del Ministerio de Educación Nacional para renovar la acreditación de alta calidad del pregrado en Fonoaudiología y del posgrado en Cardiología. Asimismo, se radicó la renovación del registro calificado de las especializaciones en Perfusión y Circulación Extracorpórea, y Urología.

### **1.2.4. Revisión pedagógica de los programas de pregrado y posgrado**

La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, luego de obtener el registro calificado de la Maestría en Ingeniería Biomédica, bajo el modelo de UR STEAM, lanzó y abrió el programa.

Siguiendo la línea institucional del compromiso de aseguramiento de la calidad de los programas, durante 2024, la Escuela de Ciencias Humanas centró sus procesos de autoevaluación y autorregulación en los pregrados de Antropología, Periodismo y Opinión Pública, Historia, y en la Especialización en Traducción, la Maestría en Estudios Sociales y la Maestría en Conflicto, Memoria y Paz.

La renovación de acreditación de alta calidad de los programas de Antropología y Periodismo y Opinión Pública culminaron con las visitas de los respectivos pares académicos los días 12 y 13 de septiembre de 2024. Se está a la espera de los resultados (foto 1.7).

**Foto 1.7. Instalación visita de pares evaluadores para los programas de Antropología y Periodismo y Opinión Pública**



Fuente: Escuela de Ciencias Humanas, 12 de septiembre de 2024.

El programa de Historia radicó la autoevaluación para renovar la acreditación de alta calidad en mayo de 2024. A finales de año, esperaba la asignación, por parte del CNA, de los pares académicos.

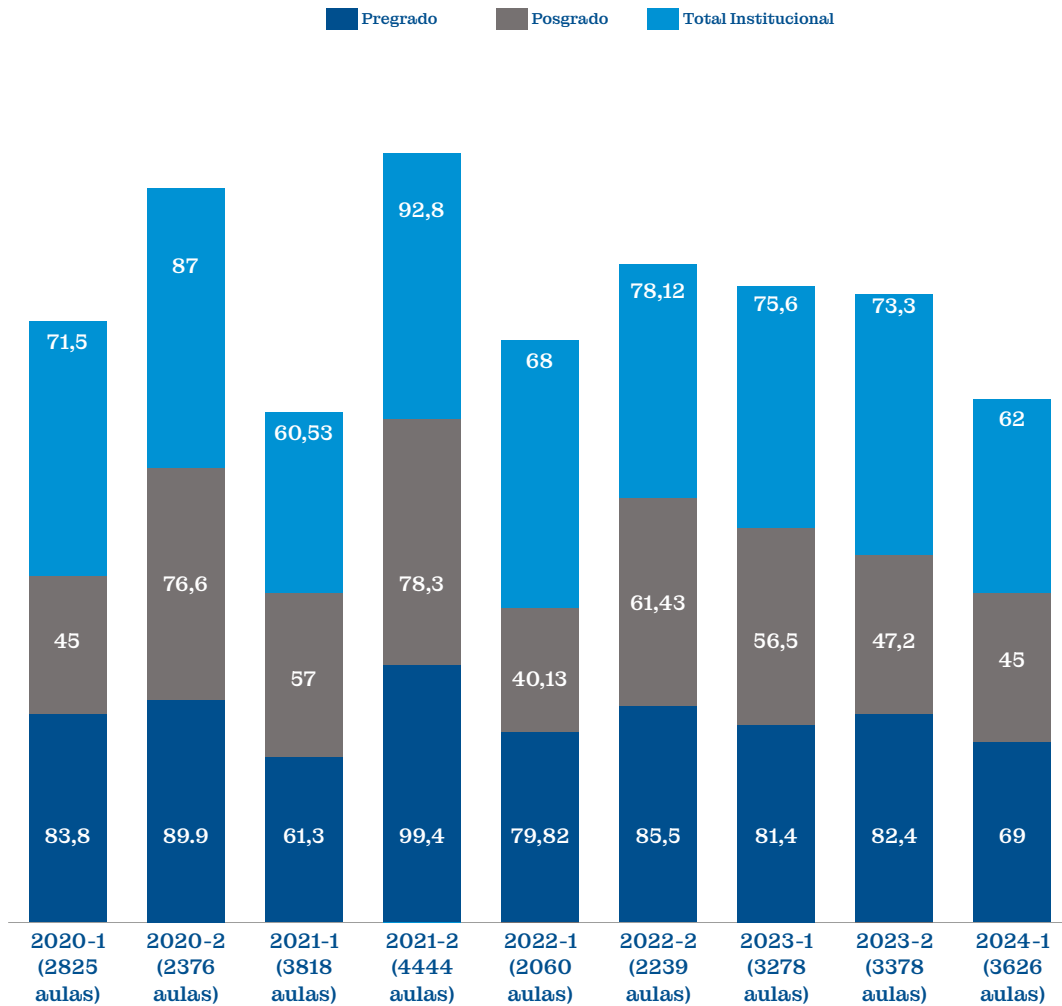
La Especialización en Traducción presentó su primera autoevaluación con fines de renovación de registro calificado en mayo de 2024. Ese ejercicio es un insumo fundamental para la radicación de su segunda autoevaluación y actualización del documento maestro. En relación con la Maestría en Estudios Sociales, se encuentra en la última fase para radicar la autoevaluación con el fin de obtener por primera vez su acreditación de alta calidad, y la Maestría en Conflicto, Memoria y Paz trabajó en 2024 su primera autoevaluación que presentará en el primer trimestre de 2025 al Comité de Autorregulación Institucional.

### **1.3. Modelo pedagógico innovador y crecimiento en la oferta digital**

#### **1.3.1. Convergencia digital: uso pedagógico e innovador de tecnologías para la innovación pedagógica**

Una de las principales iniciativas de la Dirección de Educación Digital es promover el uso de las tecnologías y recursos digitales de manera integral y pertinente para la transformación de la práctica pedagógica. Como es habitual, uno de los indicadores más importantes es la apropiación de las aulas virtuales, que alcanzó en 2024 un 62,7 % de uso para pregrado y un 45 % en posgrado para un total institucional del 69,7 % (figura 1.7).

Figura 1.7. Uso de aulas virtuales (%)



Fuente: Dirección de Educación Digital, 2024.

Entre las estrategias formativas se encuentran cursos de desarrollo profesoral, sesiones de capacitación en uso y gestión de aulas virtuales e incorporación de TIC y acompañamiento permanente.

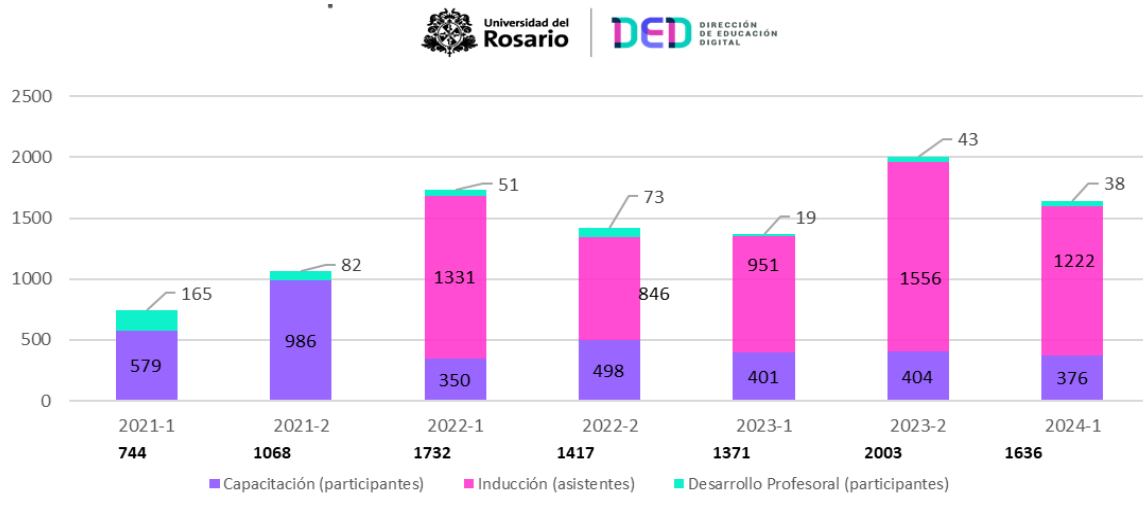
El año 2024 vio consolidar una oferta robusta con una malla de formación permanente, una línea de convergencia digital y asesorías personalizadas, con un total para este periodo de *1636 participaciones* en los diferentes escenarios (figuras 1.8 y 1.9).

Figura 1.8. Portafolio de formación docente



Para ver la malla: <https://campusvirtual.urosario.edu.co/formacion-profesoral>

Figura 1.9. Participación en escenarios de formación, 2024



Fuente: Dirección de Educación Digital

Sumado a las anteriores apuestas de formación, se sigue impulsando el Modelo de Competencias Digitales para la Docencia, desarrollado en conjunto con el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI). Su principal objetivo es propiciar un espacio para el fortalecimiento

to en competencias digitales. Durante 2024 se relanzó la estrategia y se desarrolló la certificación (figura 1.10).

**Figura 1.10. Recurso interactivo pasos para certificación Modelo de Competencias Digitales para la Docencia, 2024**

Logos de CRAI, DED (Dirección de Educación Digital) y CEAP (Centro de Enseñanza, Aprendizaje y Trayectoria Profesional).

### 3 PASOS PARA CERTIFICAR TUS COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA DOCENCIA

**1** Elige la competencia que quieres fortalecer:

- Diseño innovador de escenarios digitales de aprendizaje**  
Quien cuenta con esta competencia diseña, implementa y gestiona estrategias y herramientas digitales para ofrecer experiencias de aprendizaje innovadoras. ¿Quieres mejorarla?
- Creación y uso de recursos digitales + IA**  
Quien posee esta competencia usa ética y eficientemente la información y recursos digitales, comprendiendo sus principios y licencias, y produce, edita y evalúa recursos educativos digitales. ¿Quieres mejorarla?
- Evaluación para el aprendizaje + IA**  
Quien tiene esta competencia conoce y aplica estrategias de evaluación con TIC, reflexiona sobre los resultados y sugiere mejoras, considerando el contexto y los RAE. ¿Quieres mejorarla?
- Comunicación y colaboración en ambientes digitales**  
Quien cuenta con esta competencia se comunica en entornos digitales, comparte recursos, colabora en redes y gestiona críticamente la huella digital. ¿Quieres mejorarla?

Recursos adicionales IA

Fuente: CRAI y DED. Recurso completo en <https://view.genially.com/66b63117cc92289a045aae2a/interactive-content-competencias-digitales-para-la-docencia>

También el CRAI consolidó el modelo de formación de competencias digitales en las diferentes poblaciones de la comunidad rosarista, a través de cuatro estrategias:

- Desarrollo y oferta de nuevas asignaturas: se avanzó significativamente en la integración de asignaturas orientadas al fortalecimiento de las competencias digitales. Además de las tres asignaturas previamente ofertadas (Más que Google: Herramientas para el Aprovechamiento de la Transformación Digital, Competencias Digitales para Abogados y Competencias Digitales para Profesionales en Ciencias de la Salud), en 2024 se introdujo la nueva asignatura Competencias Digitales para la Vida Profesional, de 2 créditos. En total, estas contaron con la participación de 271 estudiantes de pregrado provenientes de la Escuela de Ciencias Humanas, la Facultad

de Economía, la Facultad de Ciencias Naturales, la Facultad de Jurisprudencia, la Escuela de Administración y la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud.

- Para los programas de posgrado, se lanzó la electiva Estrategias de Visibilidad y Posicionamiento Profesional en la Web, un curso de 2 créditos dirigido a estudiantes de maestrías STEAM. Esta oferta se complementó con los seminarios para especializaciones médico-quirúrgicas, el Doctorado de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, y las especializaciones de la Escuela de Administración y la Facultad de Jurisprudencia. En total, estas iniciativas involucraron a 682 estudiantes de posgrado.
- Asesorías personalizadas y talleres: en 2024 se realizaron 9132 asesorías personalizadas en temas clave como gestión de información y datos, creación de contenidos, seguridad digital, resolución de problemas, comunicación efectiva, visibilidad profesional y uso ético de la inteligencia artificial (figura 1.11). Igualmente, para enfrentar los desafíos de la transformación digital, se diseñó e implementó un amplio portafolio de talleres y capacitaciones, en los cuales participaron 6205 estudiantes y profesores.

**Figura 1.11. Portafolio de talleres y capacitaciones en competencias digitales**



Fuente: CRAI.

Se implementó también una herramienta innovadora de búsqueda inteligente que facilita el acceso a las asesorías ofrecidas por el CRAI. Esta solución tecnológica permite a los usuarios buscar y agendar sesiones de forma eficiente, utilizando filtros como temas específicos (gestión de información, visibilidad digital, uso ético de la inteligencia artificial, entre otros), disponibilidad horaria y nivel de formación.

La herramienta, impulsada por algoritmos básicos de recomendación y un diseño intuitivo, personaliza la experiencia del usuario, al sugerir las asesorías que mejor se ajustan a sus necesidades. Además, centraliza la información en un único espacio, optimizando los tiempos de búsqueda y fomentando un mayor aprovechamiento de los servicios de formación y acompañamiento.

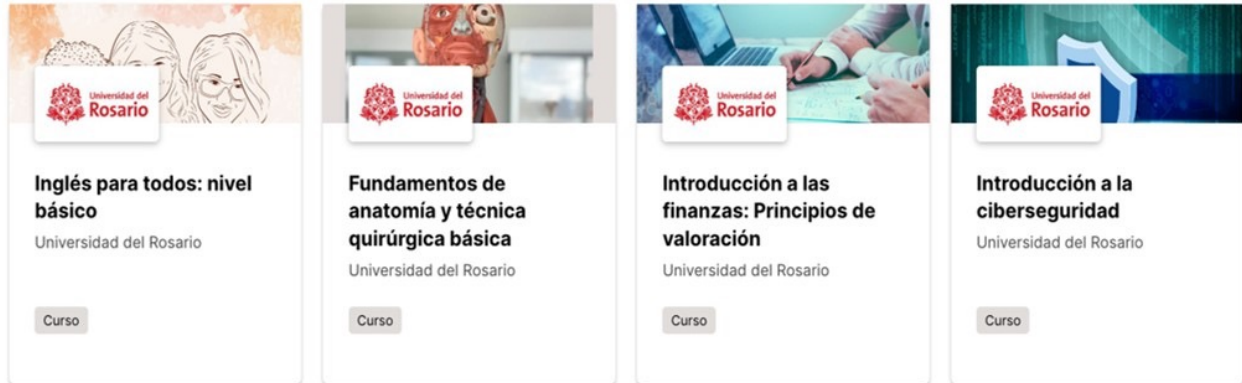
### **1.3.2. Experiencia digital: espacios de aprendizaje permanente de acceso global y nuevas narrativas digitales de aprendizaje**

La Universidad del Rosario hizo una apuesta por participar en espacios colaborativos, abiertos, globales y pertinentes en el panorama educativo, mediante la creación de dos iniciativas URMOOC y MasterURClass. En 2024, el crecimiento fue significativo y consolidó su portafolio que inició 2019 con un total de 135 cursos MOOC, dos programas de certificación profesional y 3 micromásteres. Para el cierre del año, en la estrategia MOOC alcanzaba 722.086 participantes inscritos en 176 países y una cifra en ventas de COP 87.000.000 (figura 1.12).

Para encontrar la oferta completa: <https://www.edx.org/es/school/urosariox>

Figura 1.12. Portafolio de cursos MOOC

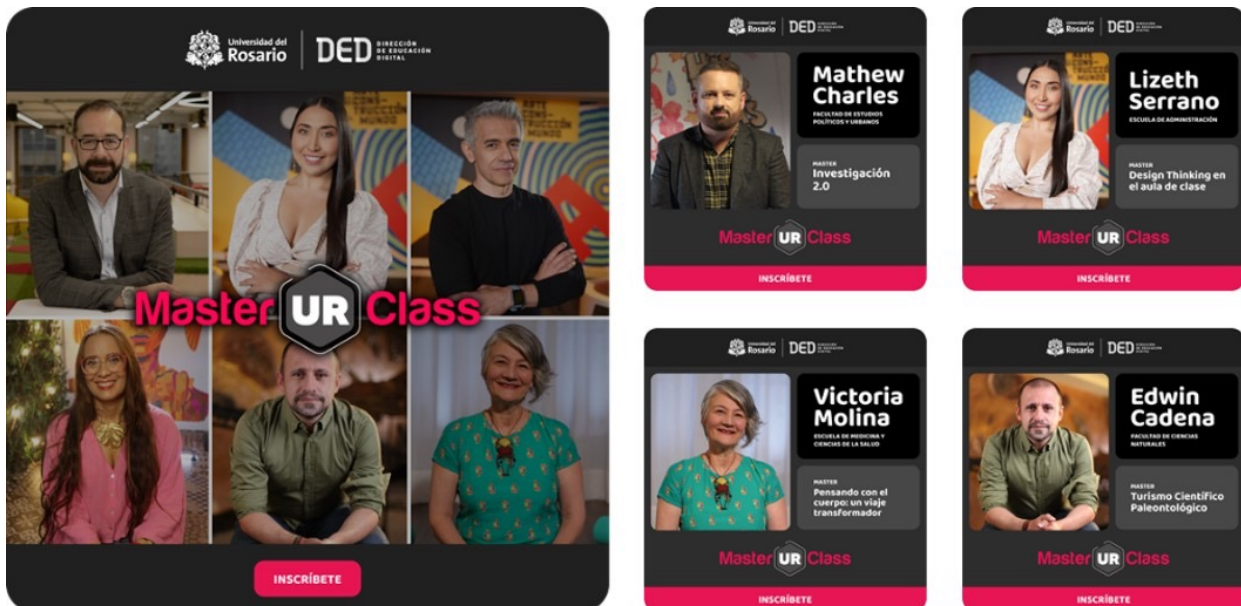
Cursos



Fuente: DED.

Por su parte, la iniciativa de MasterURClass cuenta con 8 clases de acceso abierto y gratuito y en 2024 alcanzó 7646 visitas (figura 1.13). Para encontrar la oferta completa: <https://masterclass.urosario.edu.co/>

Figura 1.13. Campaña de relanzamiento del MasterURClass, 2024



Fuente: DED.

### 1.3.3. Diversificación digital: implementación APLatam

En 2024 inició clases la primera cohorte de estudiantes (495) del convenio con APLatam. Lo anterior, luego de las integraciones correspondientes en procesos y en sistemas de *marketing*, admisiones, matriculación, registro y pago y los ajustes académicos que dan cuenta de un formato carrusel que funcionará para la modalidad (tabla 1.9).

**Tabla 1.9. Matriculados por arranque APLatam, 2024**

Programa	2024-1	2024-2	2024-3	2024-4	2024-5	2024-6	Total
Especialización en Gerencia Integral de Servicios de Salud	38	50	38	23	32	36	217
Especialización en Derecho Administrativo	24	34	30	16	30	19	153
Especialización en Innovación Pedagógica	15	17	11	14	5	5	67
Especialización en Gerencia y Gestión Cultural	6	9	5	4	3	1	28
Maestría en Gestión Cultural	3	5	4	4	2	1	19
Maestría en Supply Chain Management (Inactivo)	0	0	1	2	3	0	6
Especialización en Educación para la Paz y Formación Ciudadana (Inactivo)	2	2	1	0	0	0	5
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>117</b>	<b>90</b>	<b>63</b>	<b>75</b>	<b>62</b>	<b>495</b>

Fuente: APLatam.

### 1.3.4. Innovación y estrategia pedagógica: UR Business HUB, un nuevo modelo de pedagógico

En 2024, se implementó el piloto del modelo pedagógico UR Business HUB, un enfoque innovador basado en metodologías ágiles y formación tipo *bootcamp*. A través de ciclos intensivos de cuatro semanas, los estudiantes trabajan en proyectos interdisciplinarios con socios empresariales, desarrollando habilidades clave y resolviendo retos organizacionales. Además:

- M-Week: evento semestral de la Escuela de Administración que promueve la innovación, el aprendizaje práctico y la conexión con el sector empresarial. Con más de 30 actividades anuales, llega a estudiantes, profesores y profesionales, consolidando a la Escuela como referente en educación en administración (foto 1.8).

**Foto 1.8. M-Week, 2024**



Fuente: Escuela de Administración.

Incorporación de la metodología HyFlex: especializaciones en Gerencia de Negocios Globales y Gerencia de Proyectos de Servicios con TIC.

Innovación y crecimiento en la oferta digital: implementación del modelo bimestral-carrusel, con APLatam para Gerencia Integral de Servicios de Salud y Maestría en Supply Chain Management.

### **1.3.5. Juristech**

Como una clara evidencia del interés de la Facultad de Jurisprudencia por fomentar la interdisciplinariedad del derecho con otras áreas del conocimiento, como la tecnología y el diseño, un grupo de estudiantes participó en el concurso Hackathon Legal Strategy Lab, competencia en la que obtuvieron el segundo lugar.

### 1.3.6. Innovación y crecimiento en la oferta digital

La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, en conjunto con DocRed (plataforma de formación virtual para médicos), creó el curso de Diabetes Tipo 2 Descodificada y trasladó allí los cursos Fundamentos de Fotografía Médica y Obesidad Bajo Control, con el propósito de facilitar la oferta digital y el acceso a los interesados.

### 1.3.7. Salidas académicas: un aprendizaje por experiencias

Uno de los propósitos formativos de la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos es que sus estudiantes conozcan in situ las realidades de los territorios del país, las problemáticas de las comunidades y sus desafíos; por ello, durante el año hubo 46 salidas académicas nacionales, en el marco de diferentes asignaturas. Con estas salidas, la Facultad alcanzó la cifra total de 201 salidas académicas entre 2019 y 2024 y 2508 estudiantes. Sin lugar a duda, una apuesta importante pedagógica que la posiciona como la única en el país.

Adicionalmente, en 2024, hubo *tres misiones académicas internacionales*. Una a Perú, con la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, sobre historia y cultura; otra a Cuba, con la Universidad de La Habana, sobre su sistema político, cultura y relación con el mundo, y una última a España, con la Universidad de Jaén, organizada en conjunto con la Escuela de Administración y la Facultad de Economía sobre gobernanza, negocios y economías sostenibles.

### 1.3.8. Construcción del Diseño Universal del Aprendizaje

En 2024, en alianza con la Dirección de Educación Digital, se diseñó el curso titulado Accesibilidad en Entornos Educativos-Diseño Universal del Aprendizaje (DUA), con el propósito de mostrar a los profesores y comunidad universitaria en general las diferentes alternativas para que los es-

pacios de aprendizaje que cotidianamente comparten con sus estudiantes sean inclusivos. Se pretende en 2025 hacer el lanzamiento para el acceso abierto a la comunidad universitaria.

### 1.3.9. Implementación de la aplicación web e-Health

La aplicación e-Health —creada en conjunto con la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones y la Escuela de Medicina y Ciencias— busca conocer la situación de salud de las personas e implantar estrategias para el tamizaje y la educación en salud, además de mantener la atención a las personas con patologías crónicas y brindar soporte sobre educación y prevención sobre el covid-19 (figura 1.14).

Figura 1.14. Aplicación e-Health

The screenshot shows the registration page of the e-Health application. At the top, there is a header with the 'E-Health' logo on the left, the word 'Inicio' in the center, and an 'Administrador' button on the right. Below the header, the word 'REGISTRO' is centered, followed by the 'e-Health' logo. A 'Registro' button is visible on the left side of the page. The main content area is titled 'REGISTRO DE INFORMACIÓN BÁSICA Y PERSONAL'. A note states: '[\*] Todos los campos son de caracter obligatorio'. The form includes several input fields: 'N° de documento', 'Cédula de Ciudadanía' (a dropdown menu), 'Nombres', 'Apellidos', 'Correo electrónico', and 'Edad'. Below these fields, there is a text instruction: 'A continuación debe ingresar el N° de teléfono celular que tenga instalado WhatsApp.' followed by a 'N° de Teléfono móvil o celular' input field. At the bottom, there are two authorization sections. The first is 'Autorización de tratamiento de datos personales para el uso de la Aplicación Web E-Health' with a checkbox and the text: 'Autorizo el tratamiento de mis datos personales a la Universidad del Rosario bajo su Política de Tratamiento de Datos Personales'. The second is 'Autorización de comunicación a través de mensajería instantánea' with a checkbox and the text: 'Autorizo recibir información a través de cualquier sistema de mensajería instantánea utilizado por la Universidad (WhatsApp, Telegram, Signal)'.

Fuente: e-Health, Registro (<https://appsweb01.urosario.edu.co/e-health/>).

### **1.3.10. Innovación pedagógica y experiencias interdisciplinarias**

En la Facultad de Creación se diseñó una colaboración entre teatro musical y moda para crear vestuarios destinados a producciones escénicas. A mitad de año, se ofreció el curso intersemestral Invoca: Laboratorio Permanente de la Voz en Minca, en alianza con la Fundación Cenit Arte Natura. En la Cátedra Cinemateca, se llevó a cabo un laboratorio creativo que fomentó la experimentación en medios audiovisuales. También se coordinaron los ensambles semestrales en espacios destacados como el Teatro Libre, y mediante salidas académicas, se abordaron temas de sostenibilidad, como las visitas al río Bogotá, y la innovación tecnológica, a través de webinarios gratuitos y exposiciones. Por último, se lanzó la serie de podcasts La Bordadita, un espacio dedicado a reflexionar sobre moda y creatividad.

### **1.3.11. Certificaciones profesionales en el currículo**

Durante 2024, la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología implementó una estrategia innovadora para fortalecer la empleabilidad de sus estudiantes a través de la integración de certificaciones profesionales dentro del currículo de programas de pregrado y posgrado. Gracias a esta iniciativa, durante cursos seleccionados, los estudiantes no solo adquieren el conocimiento teórico-práctico de su disciplina, sino que también se preparan para obtener certificaciones otorgadas por organizaciones y empresas reconocidas en la industria.

Las certificaciones incluidas en la formación académica están alineadas con las demandas actuales del sector de la ingeniería, ciencia y tecnología, lo que garantiza que los egresados cuenten con credenciales altamente valoradas en el mercado laboral. En 2024 se entregaron más de 100 certificaciones a estudiantes de pregrado y posgrado (foto 1.9):

- Cloud Security Foundations de Amazon Web Services.
- Network Defense Essentials (NDE) del EC-Council.

- Datadog Foundation, Microservices and CI/CD Pipeline Builder de Amazon Web Services.
- Threat Modeling Champion de IriusRisk.
- Machine Learning Foundations de Amazon Web Services.
- SCRUM Master de Certiprof.
- Design Thinking.

**Foto 1.9. Ceremonia de entrega de certificaciones en ciberseguridad, 2024**



Fuente: Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología.

### **1.3.12. Consolidación de la línea STONE de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología**

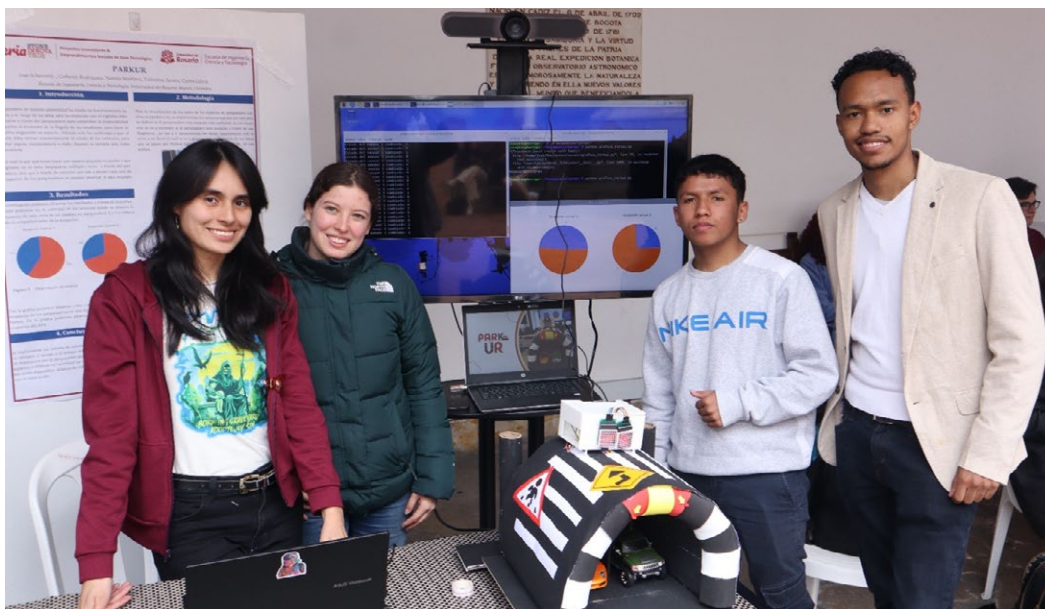
Durante 2024 se consolidó la línea STONE, un ecosistema de aprendizaje basado en proyectos que integra conocimientos teórico-prácticos en la formación de los estudiantes. La línea está compuesta por tres asignaturas que guían a los estudiantes a través de un aprendizaje progresivo basado en proyectos. En Cornerstone Project (tercer semestre), enfrentan retos iniciales que integran conocimientos aplicados; en Keystone Project (quinto semestre), desarrollan soluciones más sofisticadas ante desafíos intermedios, y en Capstone Project (octavo semestre), consolidan sus aprendizajes

en un proyecto final interdisciplinario, para resolver problemas reales de ingeniería en colaboración con la industria.

A lo largo del año, los estudiantes se enfrentaron a retos de diferentes niveles para fortalecer sus habilidades en investigación aplicada, innovación y solución de problemas del sector productivo. En particular, en el curso Capstone, los proyectos se diseñaron en colaboración con empresas aliadas, lo que les permite a los estudiantes trabajar en desafíos reales y proponer soluciones de alto impacto.

*Ferias STONE 2024: un puente entre la academia y el sector empresarial.* Como parte del fortalecimiento de la iniciativa, en 2024, al final de cada semestre, hubo una feria STONE Innovatech, un espacio de exhibición de proyectos de los tres cursos de la línea STONE, que les permitió a los estudiantes presentar soluciones tecnológicas e ingenieriles ante la academia y el sector empresarial. Estos eventos incluyeron charlas tipo TED con los mejores proyectos, donde los equipos destacados compartieron sus experiencias y metodologías, así como espacios de diálogo con empresas aliadas que abordaron el impacto de las tecnologías en la industria 5.0 y fortalecieron la vinculación entre la academia y el sector productivo (foto 1.10).

**Foto 1.10. Muestra de proyectos en la feria STONE Innovatech, 2024**



Fuente: Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología.

### **1.3.13. El Archivo como Herramienta Pedagógica**

Con la estrategia El Archivo como Herramienta Pedagógica, entre la universidad y otras instituciones educativas, se realizaron 54 sesiones en las cuales se empleaba el patrimonio documental del Rosario para formular actividades y talleres, relacionados con los temas de clases. En estas actividades, los estudiantes tienen un acercamiento provechoso a los documentos históricos, los analizan, les hacen preguntas, los observan, los cuestionan y establecen relaciones entre ellos (foto 1.11). El archivo se presenta entonces, como un activo para la universidad, una herramienta y metodología para los docentes.

**Foto 1.11. Sesión de la estrategia El Archivo como Herramienta Pedagógica**



Fuente: Patrimonio Cultural e Histórico (Museo de la Universidad del Rosario, Archivo Histórico de la Universidad del Rosario y revista institucional *Nova et Vetera*).

## **1.4. Internacionalización**

### **1.4.1. Gestión de nuevas oportunidades y diversificación de la movilidad global de los estudiantes**

Durante 2024, la Universidad del Rosario dinamizó sus alianzas, amplió y diversificó las oportunidades de movilidad, a través de un conjunto de estrategias para el fortalecimiento de la movilidad global de los estudiantes:

Primero, la participación activa en redes que potencian la movilidad América en Latina y Asia-Pacífico: Iniciativa Latinoamericana para la Internacionalización, Movilidad Universitaria Asia Pacífico, Programa de Intercambio Virtual E-Movies de la Organización Universitaria Interamericana, programa PILA de la Red Colombiana para la Internacionalización, entre otros. En el marco de estas redes, se lograron intercambios, voluntariados internacionales y estancias de investigación de 29 estudiantes rosaristas y 50 estudiantes visitantes a la UR.

Segundo, la vinculación al Programa de Estancias de Investigación DELFIN, que movilizó 18 estudiantes de México y Colombia a la UR (foto 1.12), y 7 rosaristas a México y otros lugares de Colombia (foto 1.13). Como incentivo académico para fomentar la participación de los estudiantes, la Dirección Académica y la Cancillería crearon el Verano de Investigación I y II, como electiva general y opción de grado, con la posibilidad de reconocimiento de créditos.

**Foto 1.12. Estancia de investigación en la UR de dieciocho estudiantes de México y Colombia**



Fuente: Cancillería.

**Foto 1.13. Estudiantes internacionales realizando prácticas en laboratorios de la UR**

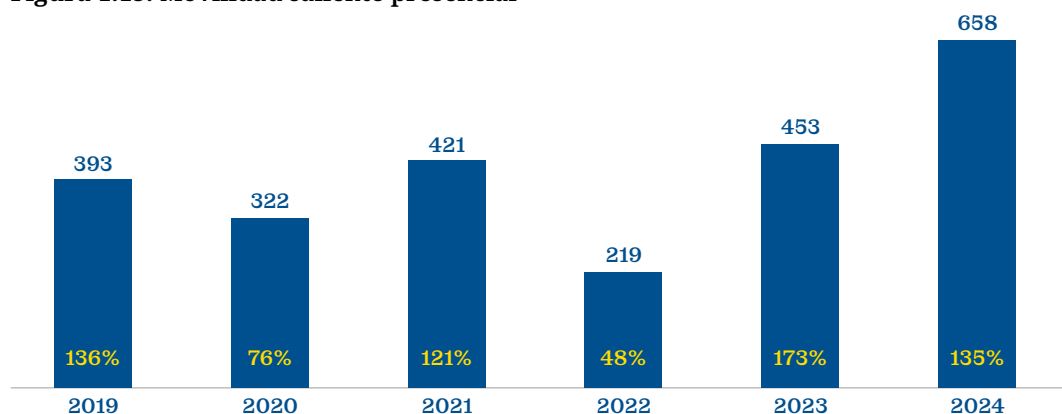


Fuente: Cancillería.

Y, tercero, la gestión de becas y apoyos externos para la movilidad, que beneficiaron a 34 estudiantes rosaristas.

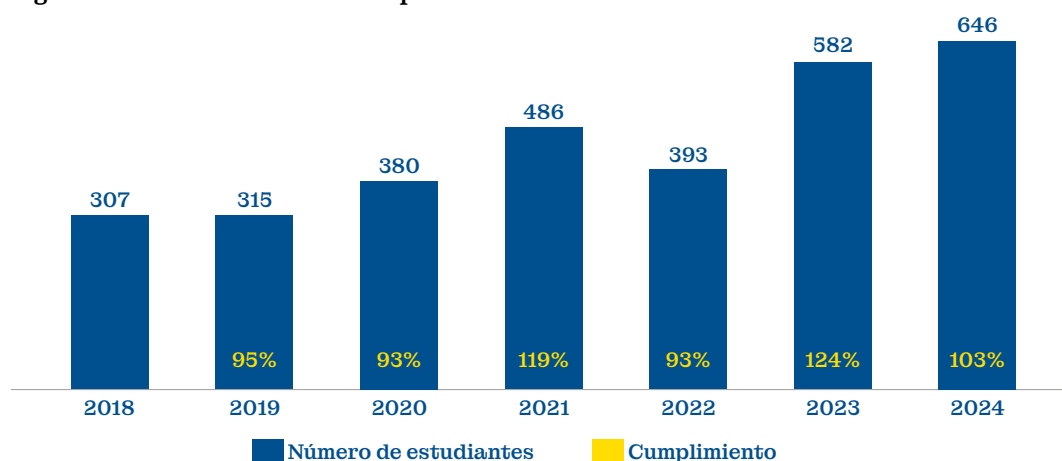
Esta apuesta por la movilidad global generó un crecimiento del 45 % en la movilidad saliente presencial; se pasó de 451 estudiantes en movilidad presencial en 2023 a 655 estudiantes en 2024 (figura 1.15), esto es, el 7 % en la movilidad entrante presencial, y un crecimiento exponencial en la movilidad virtual entrante respecto a 2023 (figura 1.16). En total, la Universidad del Rosario pasó de recibir 582 estudiantes en 2023, 572 presenciales y 10 virtuales, a 646 estudiantes en 2024, 609 presenciales y 37 virtuales.

**Figura 1.15. Movilidad saliente presencial**



Fuente: Cancillería.

**Figura 1.16. Movilidad entrante presencial**



Fuente: Cancillería.

### 1.4.2. Experiencias de formación innovadoras y “glocales”

En 2024, las unidades académicas y la Cancillería avanzaron en la internacionalización del currículo, creando experiencias académicas “glocales” y “figitales”, acordes con la Agenda Global de Desarrollo, las tendencias internacionales y la interculturalidad, en modalidades presencial y digital. Se resalta la participación de delegaciones de nuevos aliados en las experiencias glocales UR 2024: 1) nueve estudiantes del Seneca Polytech-

nic (Ontario, Canadá) (foto 1.14); 2) dieciocho estudiantes del Tecnológico de Monterrey (México) (foto 1.15), y 3) once estudiantes de la James Madison University (Estados Unidos).

**Foto 1.14. Curso Seneca en Canadá**



**Foto 1.15. Curso en el Tecnológico de Monterrey**



Además —y por primera vez en los últimos cinco años—, las nueve unidades académicas y la Decanatura del Medio Universitario (DMU) participaron en la estructuración de propuestas académicas (figuras 1.17 y 1.18). En total, las experiencias académicas internacionales formaron a 1299 personas, a través de 52 cursos en diversas temáticas, que incluyeron nuevas ciudades colombianas y destinos internacionales. Entre ellos, destacan las misiones académicas a La Habana (Cuba) (foto 1.16), y Jaén (España) (foto 1.17), así como los cursos realizados en Minca, Santa Marta (foto 1.18), Medellín, La Vega e Isla Barú.

**Foto 1.16. Misión académica en Cuba**



**Foto 1.17. Misión académica en España**



**Foto 1.18. Misión académica en San Marta**



Figura 1.17. Evolución de la oferta académica entre 2023 y 2024, incluyendo los cursos de verano, invierno y las misiones académicas dirigidas tanto a estudiantes internacionales como rosaristas

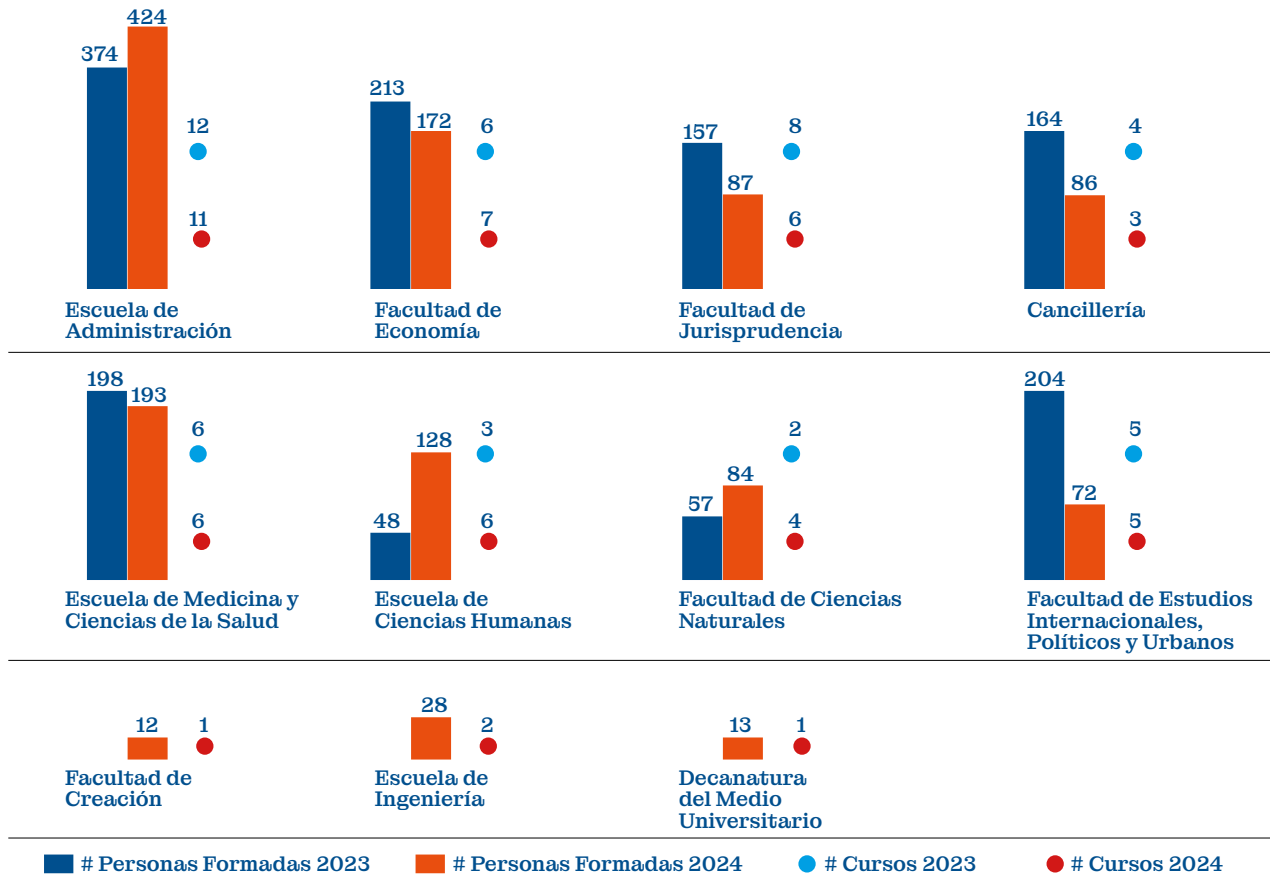
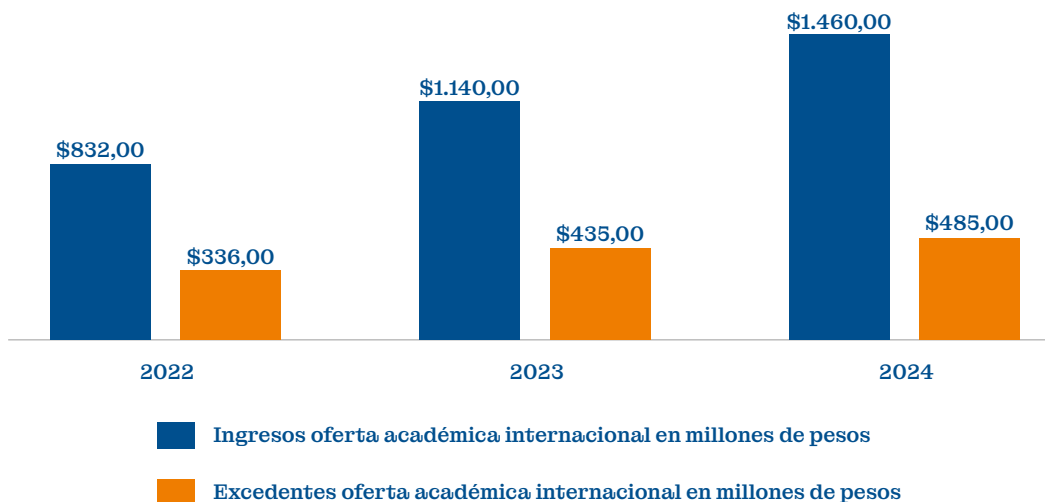


Figura 1.18. Evolución de la autosostenibilidad financiera del proyecto desde 2022



### 1.4.3. Implementación de proyectos de cooperación internacional

Los proyectos de cooperación son claves, porque su gestión aporta a diferentes dimensiones de la internacionalización e involucran a varios actores de la comunidad universitaria. Es el caso del proyecto NORPART-SEED Program, una colaboración entre universidades de Noruega, Guatemala y Colombia, liderada por la Facultad de Ciencias Naturales, la Escuela de Administración y UR STEAM, que promueve el desarrollo administrativo, la movilidad estudiantil y docente, y el avance académico en estudios de sostenibilidad. Aquí los resultados más destacados en 2024:

- Movilidad docente y plan estratégico. Dos docentes (Facultad de Ciencias Naturales y Escuela de Administración) y tres funcionarios (UR STEAM, Facultad de Ciencias Naturales y CRAI) realizaron una estancia de una semana en la Universidad de South Eastern Norway, en la que avanzaron en el diseño de una maestría conjunta en sostenibilidad, la estructuración del Centro Interdisciplinar de Escritura Académica y la definición preliminar de la agenda del SEED Winter School 2025.
- Reconocimiento internacional. El curso realizado en el Winter School 2023, con estudiantes de los tres países, ganó el primer lugar en la competencia de la ACBSP Excellence in Teaching, en la categoría Best of the Region para América Latina.
- Becas internacionales. Se gestionaron quince becas para rosaristas con la Universidad de South Eastern Norway para estudios completos de maestría (siete) y de intercambio (ocho), según se registra en la foto 1.19.



**Foto 1.19.** Rosaristas en la Universidad de South Eastern Norway

#### 1.4.4. Comunidad Internacional

- Internacionalización del currículo. Más de 390 estudiantes participaron en actividades de internacionalización del currículo como Clases Espejo, Coil, competencias internacionales o recibieron en su aula a un docente invitado internacional.
- Global campus: el campus fue sede de dos hackathones internacionales, en las cuales más de cuarenta estudiantes de la escuela participaron y lograron los puestos segundo y tercero en ICIL (España).
- Visibilidad: en el marco de la Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), 108 participantes de los diferentes pregrados y posgrados de la Escuela de administración hicieron parte de COMPANYGAME Business Simulations.
- Movilidad global: durante el año, la Escuela de Administración tuvo un crecimiento del 19,77 % y del 33,64 % en movilidad estudiantil entrante y saliente, respectivamente. Además, 20 estudiantes participaron en la doble titulación con el Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra de las siguientes especializaciones: Gerencia de Empresas, Gestión Humana y Gerencia Integral de Servicios de Salud (presencial y virtual).

#### 1.4.5. Estrategias de internacionalización para la comunidad rosarista

La Facultad de Ciencias Naturales, UR STEAM y la Cancillería lideraron la participación institucional en el proyecto SEED, financiado por el Directorado de Educación Superior Noruego. Está enfocado en el intercambio internacional entre Colombia, Guatemala y Noruega, para promover la educación posgradual e interdisciplinaria en Sustainable Management. En 2024, este proyecto financió el intercambio académico de cuatro estudiantes rosaristas de maestría hacia la Universidad del Sureste de Noruega (USN). Estos estudiantes pertenecían a la Facultad de Administración, la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología y la Facultad de Jurisprudencia. Asimismo, profesores de UR STEAM, Administración y la Facultad de Ciencias Naturales, así como funcionarios del CRAI, participaron en un

intercambio corto a USN para poner en marcha estrategias conjuntas de formación posgradual en Gestión de Sostenibilidad.

Además, la Facultad de Ciencias Naturales lideró la participación en el proyecto internacional BigTree, enfocado en investigación en genómica de la biodiversidad, y también financiado por el Directorado de Educación Superior Noruego. En 2024, el proyecto otorgó dos becas de maestría con completa financiación en la Universidad de Oslo a dos egresadas rosaristas del pregrado en Biología, y financió la movilidad de investigación de dos estudiantes de la Maestría en Ciencias Naturales a esta misma universidad (foto 1.20).

**Foto 1.20. Estudiantes de intercambio en Noruega**



**Intercambios 2024**  
Noruega

**Equipo académico 2024**  
Noruega

### **1.4.6. Internacionalización del currículo**

Desde la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, se fortaleció la estrategia profesor visitante. Se recibieron destacados investigadores, como Carolina Sandoval, profesora asociada del Departamento de Neurocirugía de la University of Minnesota School of Medicine (Estados Unidos); Néstor González, director del Laboratorio Neurovascular de Cedars-Sinai Medical Center LA (Estados Unidos); Edward Kraft, jefe del grupo de Medicina del Dolor del Klinikum de la Universidad Ludwig Maximilians (Alemania), y Richard Barker, reconocido experto en terapéutica, diagnóstico e informática médica, especializado en salud de precisión, que reúne estos campos. Estas visitas han permitido explorar sinergias y oportunidades para seguir fortaleciendo las capacidades en investigación, innovación y salud en el país desde la academia (foto 1.21).

**Foto 1.21. Visitas internacionales en la carpeta internacionalización del currículo**



Por tercer año consecutivo, se recibió a estudiantes de Maastricht University para un curso sobre economía informal y emprendimiento social, desarrollado en conjunto entre la Facultad de Economía y la Escuela de Administración. Este programa incluyó actividades prácticas, como visitas a plazas de mercado y emprendimientos sociales, que ofrecen a los participantes una experiencia integral en el contexto colombiano (foto 1.22).

**Foto 1.22. Ceremonia de clausura curso Economía Informal y Emprendimiento Social**



Entre el 26 y el 30 de agosto de 2024, estudiantes de la Maestría en Estructuración Ágil de Proyectos de Alta Complejidad participaron en una experiencia de intercambio en la Universidad Autónoma de Chile (foto 1.23). Durante su estancia, exploraron proyectos emblemáticos como las líneas del Metro de Santiago y el puerto de San Antonio, además de asistir a seminarios sobre inteligencia artificial aplicada a proyectos y sostenibilidad. Esta experiencia integró componentes académicos y culturales que robusteció la formación de los estudiantes en un contexto internacional.

**Foto 1.23. Experiencia de intercambio en la Universidad Autónoma de Chile**



Del 1 al 6 de diciembre, se llevó a cabo la misión académica “Gobernanza, negocios y economías sostenibles en España”, donde participaron estudiantes de la Escuela de Administración, la Facultad de Economía y la Facultad de Estudios Internacionales. Los participantes analizaron y evaluaron el desarrollo sostenible desde una perspectiva interdisciplinar, integrando conocimientos en administración y negocios, relaciones internacionales y economía.

### 1.4.7. Movilidad estudiantil destacada

En 2024, la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología (EICT) experimentó un crecimiento significativo en movilidad internacional. Gracias a la expansión de convenios estratégicos, 33 estudiantes rosaristas fueron a instituciones del exterior; mientras que la Escuela recibió 43 estudiantes internacionales. La movilidad estudiantil saliente creció, al pasar de 5 estudiantes en 2023-2 a 11 en 2024-1, con participación de pregrado y posgrado en programas de alto nivel, como el Undergraduate Research Internship Program en la University of Artificial Intelligence en Emiratos Árabes y el prestigioso evento Corazón Científico de Lindau, que reúne a 30 premios Nobel de Física.

La movilidad entrante también alcanzó cifras récord, con 22 estudiantes internacionales en 2024-2, el mayor número en los últimos cinco años. Además, cuatro estudiantes internacionales ingresaron a las maestrías de la EICT, a través del programa Beca Colombia, que consolida a la Escuela como un destino académico atractivo. Como parte del programa DELFIN, la EICT recibió 33 estudiantes en su convocatoria de verano y los integró en proyectos de investigación liderados por sus profesores, fomentando la colaboración científica y el intercambio de conocimiento (figura 1.19).

**Figura 1.19.** Laura Hernández, primera colombiana en el Undergraduate Research Internship Program de University of Artificial Intelligence en Emiratos Árabes



### **1.4.8. Fortalecimiento académico mediante nuevos convenios de cooperación con universidades europeas y latinoamericanas**

En 2024, la Escuela de Ciencias Humanas activó el convenio con la Universidad de Granada (España) y la renovación del convenio con la Universidad Católica de Eichstätt (Alemania). Se firmaron nuevos convenios de cooperación con la Universidad de Kassel (Alemania) y con la Universidad Andrés Bello (Chile). Estos acuerdos permiten el desarrollo de programas de movilidad estudiantil y docente, el intercambio de conocimientos y metodologías innovadoras, así como la participación en proyectos de investigación conjuntos.

Además, se consolida la presencia de la Escuela de Ciencias Humanas en redes internacionales de cooperación, mediante el acceso a nuevas fuentes de financiamiento y la promoción de iniciativas conjuntas en áreas estratégicas de las ciencias humanas. La vinculación con universidades extranjeras también favorece la creación de programas de doble titulación, seminarios internacionales y estancias de investigación.

## **1.5. Desarrollo profesoral**

En 2024, se avanzó en la implementación del modelo de competencias digitales para la docencia, gracias a la colaboración entre el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación y la Dirección de Educación Digital. Como parte de esta estrategia, se desarrolló la campaña “Las competencias digitales se te notan”, llevada a cabo en el segundo semestre del año, con el objetivo de promover la participación de profesores de carrera y de cátedra en las rutas de maduración de competencias digitales. Se ofertaron cursos de desarrollo profesoral y se facilitó la participación de los 58 docentes, tal como se muestra en el siguiente recurso interactivo: <https://view.genially.com/66b63117cc92289a045aae2a/interactive-content-competencias-digitales-para-la-docencia>. De esta manera, se certificaron 19 profesores y obtuvieron una insignia digital (véase figura 1.10).

### 1.5.1. Gestión docente

La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud ajustó la política de plan de trabajo de los profesores de carrera, y durante 2024 los planes de trabajo potenciaron el desarrollo de las actividades académicas de investigación, formación y gestión académica administrativa.

La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud implementó la *evaluación curricular* bajo el diagnóstico de la coherencia, la innovación pedagógica y el impacto de su apuesta académica, a partir de evidenciar la efectividad curricular, participando activamente en los siguientes escenarios:

- MOOC: Mejorar la Evaluación para Mejorar el Aprendizaje, que en su segunda cohorte ha permitido fortalecer conceptos curriculares de 36 profesores que integran los programas de Terapia Ocupacional, Fonoaudiología, Ingeniería Biomédica, Fisioterapia y Psicología.
- MOOC: Evaluación Curricular de Programas, a partir de definir indicadores para la evaluación de criterios curriculares, cuya aplicación han iniciado los programas de Terapia Ocupacional, Fonoaudiología e Ingeniería Biomédica.

### 1.5.2. Mejoras funcionales en el proceso de evaluación integral de profesores Almera

Con el propósito de ofrecer información más clara y detallada sobre la evaluación de los profesores, según su nivel de formación, se implementaron nuevos reportes que integraron datos cuantitativos y cualitativos de manera organizada y con una visión integral. Además, se realizaron mejoras en las gráficas de consulta para optimizar la visualización y facilitar el análisis de la información (figura 1.20).

Figura 1.20. Sistema Evaluación Profesores Almera



## 1.6. Experiencia educativa con significado

### 1.6.1. Acompañamiento estudiantil con la DEPE

La Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil (DEPE) es una dirección de la Vicerrectoría Académica encargada de acompañar la vida de los estudiantes desde la perspectiva de su proceso formativo y consolidación de un perfil de egreso efectivo. La DEPE, desde su creación en mayo de 2021, ha enfocado sus esfuerzos en: a) *sistematizar y analizar la información* relacionada con la vida académica de los estudiantes para tipificar e identificar alertas tempranas y establecer rutas diferenciadas que apoyen la experiencia y el éxito estudiantil; b) *analizar y diseñar estrategias focalizadas* para acompañar a la comunidad de estudiantes, definidas a partir de la caracterización sociodemográfica y el perfil de riesgo establecido, como insumos de la permanencia y el éxito académico, y c) *proponer diversas rutas de experiencias significativas* en la población estudiantil que impulsen el descubrimiento de talentos y la proyección del *Student Journey* desde la atracción a la Universidad hasta la consolidación de perfiles de egreso diferenciales.

*Modelo de Experiencia y Éxito Estudiantil.* Con estos propósitos misionales, durante 2024, la DEPE consolidó su Modelo de Experiencia y Éxito Estudiantil respaldado en el análisis y la analítica académica institucional. Con esta perspectiva, desde la Jefatura de Evaluación para el Éxito Estudiantil, se entregó a la Universidad un modelo de analítica académica, denominado *Smart Data*, como insumo para la gestión y la toma de decisiones institucionales, por unidad académica y por programa, en sus procesos de autorregulación y mejoramiento continuo (figura 1.21).

**Figura 1.21. Modelo de Experiencia y Éxito Estudiantil de la Universidad del Rosario**

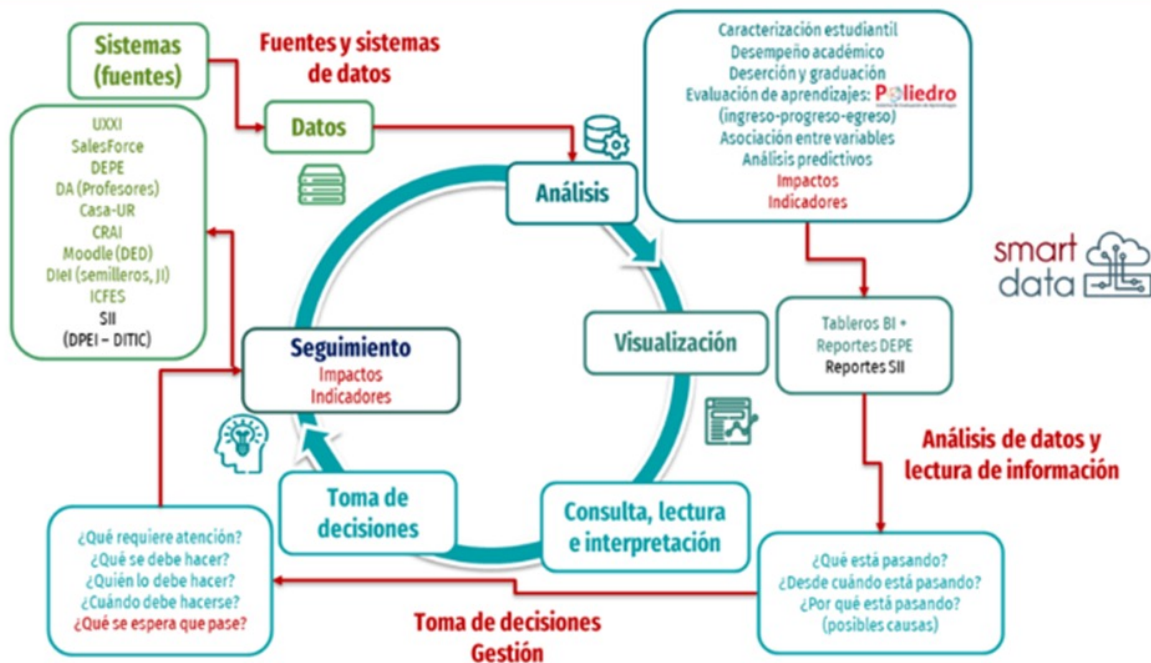


El modelo informa sobre distintos sistemas fuente de la Universidad y proporciona insumos para la analítica académica en *baterías de indicadores para pregrado y posgrado* sobre la caracterización de la población estudiantil, la gestión de la permanencia, el desempeño académico y en Saber Pro.

Esta información se visualiza mediante cerca de 30 tableros BI (Microsoft Business Intelligence) que consolidan los distintos indicadores estratégicos de la Dirección (orientados a la evaluación, la permanencia y la experiencia estudiantil), desde 2009 a la fecha. El modelo Smart Data se convierte en el punto de partida de las acciones establecidas en la Dirección, pues le es posible reconocer qué fenómenos están sucediendo, sus posibles causas y asociaciones, y a partir de allí crear rutas de intervención a la medida de las necesidades de la comunidad académica, para su posterior evaluación y seguimiento (figura 1.22).

Figura 1.22. Modelo Smart Data de la UR

## Datos a nivel institucional, por Unidad Académica y por Programa



*Sistema de Gestión Académica Estudiantil.* Como logros destacables, gracias al Sistema de Gestión Académica Estudiantil, está la generación de reportes de riesgos estudiantiles; de riesgo de bloqueo por incumplimiento de segunda lengua (inglés), consolidación de cuadros maestros para procesos de autoevaluación/acreditación o generación de datos estudiantiles para

QS Stars, UR-Intercultural/Regiones/Fondos. Por otro lado, también está el diseño de modelos analíticos de asociación y de predicción; el reconocimiento de variables asociadas con el desempeño académico y la predicción del desempeño Saber Pro; la generación de métricas de deserción y graduación en pregrado y posgrado; de graduación efectiva y oportuna, aprobación y cancelación de asignaturas; la identificación de causales de deserción en pregrado, o análisis segmentados basados en género.

*Índice Global de Riesgo e Índices de Habilidad General Saber-11/Saber-Pro.* El Índice Global de Riesgo prioriza la atención de los estudiantes de cada unidad académica, movilizándolo los recursos existentes a los estudiantes que más lo necesitan; el segundo muestra las competencias generales con el que ingresan y culminan los estudiantes.

*Seguimiento al desempeño académico.* Este es un indicador estratégico por curso en cada corte parcial. Analiza los promedios académicos del semestre y acumulado con diferentes tipos de segmentación.

*Promedio móvil.* Identifica estudiantes con variaciones en su desempeño de los últimos semestres cursados, como insumo de alertas tempranas de atención y seguimiento.

*Promedio normalizado.* Para los estudiantes de pregrado, métrica que favorece una visión global de los resultados académicos de la población estudiantil sin considerar la diferencia de desempeño académico entre los programas académicos.

*Sistema de Evaluación de Aprendizajes (Poliedro).* Es como una estrategia institucional diseñada para el seguimiento del avance del proceso formativo de los estudiantes, la identificación de logros y brechas en sus aprendizajes y la generación de decisiones de mejora basadas en evidencias. Esta estrategia se desplegó en todas las unidades académicas en pregrado, con distintos momentos de avance según las particularidades de cada una.

Como logros destacables de Poliedro, está el diseño, construcción, aplicación y generación de resultados pruebas SER; el diseño y aplicación piloto

de una prueba de competencias deliberativas con el grupo Phronimos de la Escuela de Ciencias Humanas; el diseño y aplicación de la prueba Nova GSB, como un ejercicio diagnóstico en posgrado; más de 500 estudiantes evaluados en 2024 en las pruebas Ser+/Ser Mejor; cerca de 7600 estudiantes evaluados en las pruebas SER diagnósticas desde 2021.

Por último, para la evaluación Saber Pro, como parte integral de Poliedro, se implementó la estrategia de **Fortalecimiento de Competencias Genéricas** para los estudiantes de pregrado próximos a presentar la prueba. Dentro de los logros destacados, más de 1500 estudiantes participaron en actividades de preparación y quienes presentaron la prueba en 2024-1 obtuvieron un promedio general de 183 puntos (9 puntos más frente a 2022). A la fecha de este informe, aún no se conocían los resultados 2024-2, que deben ser integrados a los de 2024-1 para obtener el resultado general del año.

*Sistema de Gestión del Éxito Estudiantil (SGÉE).* Durante 2024, se revisó y actualizó, para que identifique las necesidades académicas, pedagógicas, financieras y de acompañamiento, así como las condiciones personales de los estudiantes, como factores que inciden en el desarrollo del éxito académico. El SGÉE se estructuró a partir del diseño y planificación de estrategias, programas y rutas de acción; ejecución; seguimiento y evaluación; momentos que inician a partir de la cartografía académica, entendida como una herramienta conceptual y metodológica orientada a visualizar, analizar y comprender los procesos, relaciones y contextos de los estudiantes rosaristas conforme a su ciclo de vida estudiantil.

Con la implementación del SGÉE, se valoran los impactos y se establecen propuestas de mejora necesarias para alcanzar el éxito estudiantil (permanencia, ganancia académica, graduación oportuna y efectiva y el desarrollo de competencias para el egreso). En la figura 1.23 se presenta el Sistema, evidenciando el dinamismo que tiene en cada momento del proceso formativo.

Figura 1.23. Sistema de Gestión del Éxito Estudiantil



Así, el SGÉE ha marcado una transformación significativa en el enfoque de la Dirección: favorece el conjunto de **estrategias (académicas, pedagógicas, de acompañamiento y financieras)** que están presentes durante todo el proceso formativo.

*Gestor de Éxito Académico.* Es aquel profesional especializado que aporta al desarrollo de habilidades de aprendizaje necesarias en la diferenciación de un perfil de egreso particularizado a los intereses y preferencias de cada estudiante. Así mismo, se ha fortalecido el proceso de **atención estudiantil** (orientación para la vida académica e intervención académica), que prioriza el nivel de riesgo y las necesidades de cada estudiante.

Durante 2024-1, se alcanzaron **3638 atenciones a 2388 estudiantes**, y para 2024-2, **3758 atenciones a 2381 estudiantes**.

*Apoyos al sostenimiento.* Por otro lado, algunas variables inciden en el aprendizaje y en la permanencia de los estudiantes rosaristas y tienen múltiples naturalezas, entre ellas los factores asociados con sus gastos de sostenimiento (alimentación, transporte, conectividad, etc.). Así, como parte de las estrategias financieras, la DEPE desplegó los **apoyos al sostenimiento**. Durante 2024-1 y 2024-2 se evaluaron 1721 y 1719 estudiantes, respectivamente, de los cuales 946 y 1035 recibieron el apoyo de sostenimiento con la asignación de 25.108 y 26.577 almuerzos.

*Trayectoria de Una Vida para Aprender.* Durante 2024-2, a la luz del nuevo Reglamento Académico de Pregrado y como parte de las estrategias diferenciales de acompañamiento e intervención para estudiantes en riesgo académico, se implementó la **Trayectoria de Una Vida para Aprender**, que acompañó a **220 estudiantes en periodo de prueba por promedio y por ver por tercera vez una asignatura**, de los cuales 149 superaron su condición de riesgo académico. En esta línea, se destaca la consolidación del **Programa de Fortalecimiento Académico**, como un programa de retención estudiantil que ha recibido a 143 estudiantes en pérdida de cupo entre 2022-1 y 2024-2. De ellos, **86 recuperaron el cupo en sus programas de origen**.

*Coordinación de Experiencia Académica Estudiantil.* Con el propósito de valorar la oportunidad de tener una experiencia transformadora durante el tránsito por la universidad, a través de la interacción con el conocimiento, de la vivencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje y de las relaciones que se construyen con profesores, estudiantes y con los demás actores de la Universidad, la DEPE *diseñó, validó y aplicó unos instrumentos de medición de la experiencia académica estudiantil*. Dichos instrumentos han permitido valorar transversalmente, desde 2023, dos indicadores institucionales y por programa: 1) el involucramiento del estudiante con la institución y su proceso de aprendizaje en el *engagement*, y 2) el nivel de lealtad o fidelidad del estudiante hacia la Universidad en el NPS.

Los resultados de este ejercicio para 2024 muestran que el **85,6 %** de los estudiantes de pregrado **confían en la formación** que recibe dentro de la Universidad y se **sienten identificados con los valores y espíritu rosarista (engagement)**. Así mismo, dentro de este mismo ejercicio se evidenció que **el 62 % de la población de pregrado recomienda la Universidad y sus programas (NPS)**. Los elementos más valorados para recomendar la UR son el ambiente universitario y los recursos académicos tecnológicos, y los elementos más valorados para recomendar los programas son los planes de estudios y las opciones académicas.

*Programa de Acompañamiento entre Pares GuiARTE.* Una apuesta que inspira, conecta y transforma el tránsito en la Universidad desde una perspectiva de acompañamiento al aprendizaje de los estudiantes y al despliegue y formación de aquellos estudiantes con vocación académica y de servicio. Para 2024, el **programa contó con 1212 estudiantes en el rol de mentores, tutores y mentores (MTM), y dentro de estos 550 se desempeñaron como monitores; 242, como tutores, y 61, como mentores.** Además, se lograron **49.016 participaciones** dentro del programa, se ejecutaron **30.314 horas de acompañamiento en espacios de MTM**, en **más de 600 asignaturas** de todos los planes de estudios.

Asimismo, y como parte integral del programa GuiARTE, se continuó fortaleciendo la **Escuela de Formación para el Acompañamiento Estudiantil (EFAE)**, como aquella estrategia de formación especializada en educación, paralela a la gestión de los MTM. En esta línea se ofertaron **323 espacios de formación**, en diversas modalidades (presencial, sincrónica de acceso remoto y autogestionables virtuales). En estos espacios se alcanzaron 1197 participaciones de estudiantes como MTM.

Como parte del fortalecimiento del programa GuiARTE y de las figuras MTM, a través de espacios de reunión y comunicaciones específicas, se realizó un plan de posicionamiento con los profesores. Adicionalmente, se consolidó el portafolio de beneficios e incentivos en la población de MTM, entregando las primeras becas de posgrado del 50 % para estudiantes del programa, descuentos del 50 % en los derechos de grado a 18 MTM, des-

cuentos del 30 % de la editorial a 15 MTM y certificaciones de experiencia para vinculación al cuerpo profesoral UR a 6 MTM.

*EFAE.* Durante 2024, se migró el histórico de participación en cursos de la EFAE al Sistema Académico Institucional. Ello permite la oferta, la calificación y la certificación de los cursos aprobados dentro del programa, aparte de que se emite un expediente particular como parte integral de la formación de los estudiantes que pertenecen al programa, y que se constituye en evidencias para su trayectoria profesional en el ámbito académico.

*Ceremonia de los Premios a la Excelencia Rosarista 2024.* La DEPE entregó un total de 57 premios a estudiantes en las categorías: académica, investigación, extensión, deporte y cultura.

Desde la DEPE se acompañó el diseño de normativas anexas al reglamento que requirieron actualización, como el Reglamento de Fortalecimiento Académico, la Reglamentación de Coterminales y normativas de procesos de grado de varios programas. En este mismo proceso, también hubo mesas de trabajo con distintas instancias de la Universidad (secretarías académicas, Observatorio de Redes y Acción Colectiva, Tecnología, Dirección de Gestión Organizacional y Casa UR) para resolver dudas, revisar, construir e implementar procesos y hacer adecuaciones tecnológicas y de sistemas de información que permitieran continuar con la implementación del Reglamento Académico de Pregrado.

En 2024, se continuó con la actualización del Reglamento Académico de posgrados. Dentro de este proceso se revisaron buenas prácticas actualizadas nacionales e internacionales de los estatutos estudiantiles o reglamentos académicos; el proceso de evaluación de actores: escuelas y facultades (decanos, coordinadores de programa, secretarios académicos, profesores y estudiantes), colegiales, consejos estudiantiles, Registro y Control Académico, Apoyo Financiero, Admisiones, Dirección Académica, DEPE, Oficina Jurídica, Cancillería y DEPEI; la evaluación de los impactos del Reglamento Académico de Posgrados vigente; el análisis de la información y definición de temáticas que requieren actualización; la realiza-

ción de más quince mesas de trabajo por temáticas, y la redacción de la primera versión del Reglamento Académico que se someterá a revisión de los actores del proceso en el 2025. Se espera concluir con la versión definitiva en el primer semestre de 2025, y llevar a cabo la implementación y socialización en el segundo semestre de ese año.

En síntesis, y como impactos de las acciones implementadas por la DEPE, se destaca:

- La disminución de la deserción acumulada al semestre 14 en 6,1 puntos porcentuales desde 2016-2 a 2023-1, frente a la medición histórica.
- La estabilización de la ausencia intersemestral y la deserción por periodo desde el 2017-2 al 2023-1.
- El reconocimiento como institución de educación superior destacada entre 51 universidades de Bogotá, *por la labor en los procesos formativos y el acompañamiento brindado a los beneficiarios del programa Jóvenes a la E.*
- La inversión de recursos focalizados al Programa de Retención Estudiantil, con salas especializadas para el aprendizaje (Celee, Área de Inglés, Salas Nash, Programa GAMMA, profesores tutores en ciencias naturales, programa Guiarte y tutores virtuales de las asignaturas de Una Vida para Aprender I y II).

### **1.6.2. Formación y medición de las habilidades para la Vida por medio de las electivas HM de la Decanatura del Medio Universitario**

Las habilidades para la vida se han convertido en una necesidad fundamental para los jóvenes, quienes enfrentan diversos desafíos personales, emocionales, relacionales, académicos, profesionales y laborales. Durante 2024 se ofrecieron 99 asignaturas electivas, en 154 grupos distribuidos en todas las sedes de la Universidad. Así, en total, 3791 estudiantes participaron en las electivas HM-DMU.

Las asignaturas electivas de la Decanatura del Medio Universitario están diseñadas en pro de fomentar el desarrollo de habilidades específicas para la vida. Con el fin de asegurar el impacto de esta iniciativa, se implementó en 2023 el Protocolo de Medición y Retroalimentación (Promere), una herramienta fundamental para la evaluación y mejora continua de las intervenciones pedagógicas.

Durante 2023, se evaluaron un total de 23 electivas, y en 2024 se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los datos recopilados, lo que resultó en hallazgos positivos en cuanto al desarrollo efectivo de habilidades para la vida. Los resultados de esta medición evidencian un incremento notable en competencias como la creatividad, el autoconocimiento, la paciencia, el trabajo en equipo, la cortesía y la perseverancia.

Entre las asignaturas que han demostrado un mayor impacto se encuentran: Influencers, Likes y Followers, Etiqueta y Protocolo, Bordado: Hilando la Memoria, E. Sports y Desafío Físico. Estos cursos no solo han contribuido al crecimiento personal de los estudiantes, sino que también han enriquecido su experiencia educativa en la Universidad del Rosario.

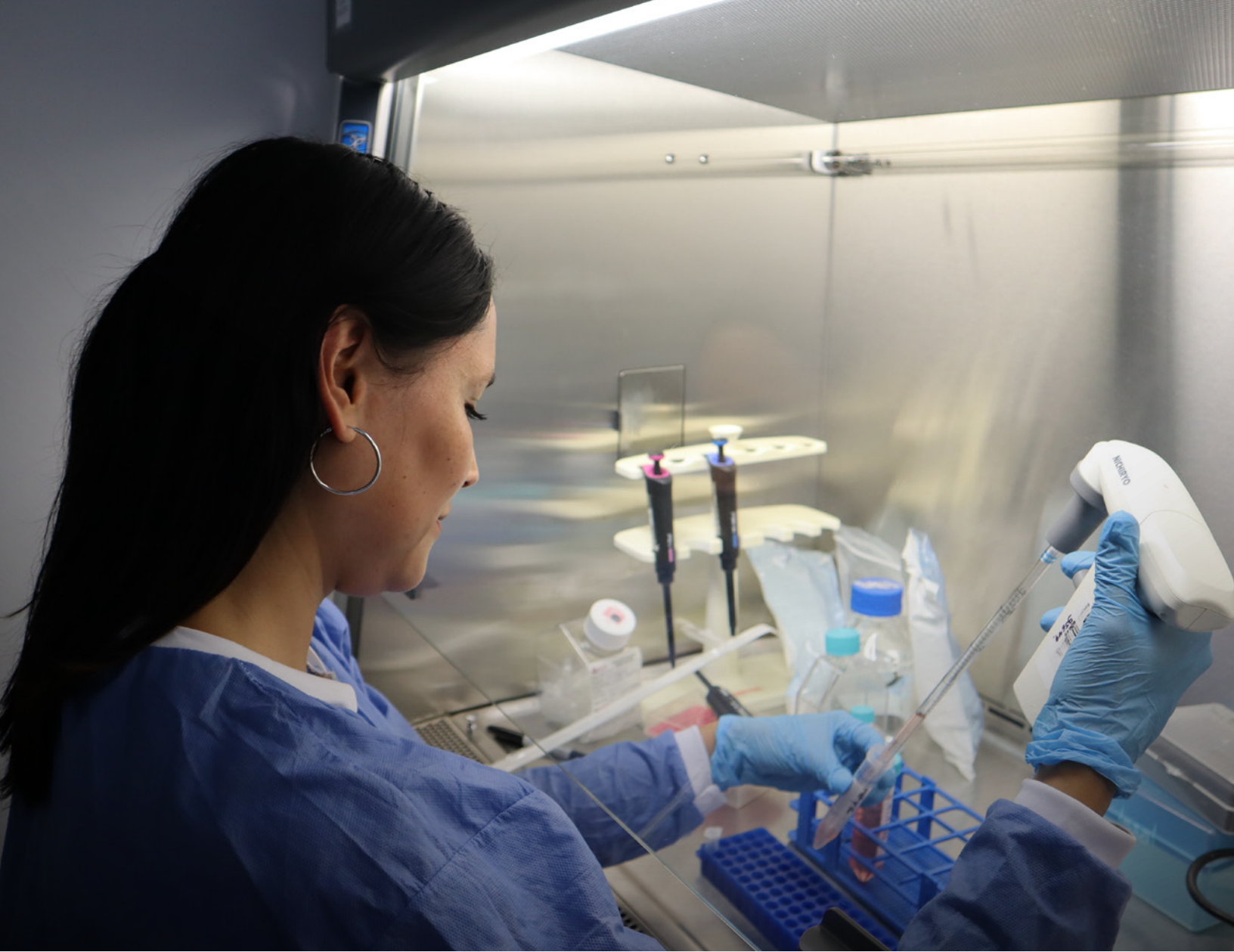
### **1.6.3. Sentido de pertenencia de los valores rosaristas por medio de la Cátedra Rosarista**

En la Cátedra Rosarista, los estudiantes emprenden un viaje transformador por la Universidad del Rosario, dividido en cuatro etapas: zarpar, navegar, desembarcar y recordar. A lo largo de 17 sesiones, 762 estudiantes de primer semestre y 774 de segundo participaron en Expediciones en la Universidad, una estrategia gamificada que les permite vivir y practicar los valores institucionales mientras obtienen las cuatro insignias correspondientes a las diadas de valores rosaristas.

Durante esta travesía, los aprendizajes y experiencias de los estudiantes se registran en la *Bitácora de viaje*, un recurso diseñado para fomentar la autorreflexión y el registro consciente de su proceso de construcción de identidad rosarista. En esta fase de exploración, los estudiantes también

conocen los diferentes servicios que son fundamentales para su proceso formativo.

De manera innovadora, en 2024 se incorporó una herramienta dentro de la bitácora para medir la percepción de los estudiantes sobre la apropiación de los valores rosaristas en su vida cotidiana. Hasta la fecha, contamos con 2094 bitácoras en custodia y archivo, lo que nos permitirá analizar los resultados y generar información valiosa para evaluar y fortalecer la efectiva integración del sello rosarista en la comunidad estudiantil.



Universidad del  
**Rosario**

# Investigación



## **2. Logros destacados en investigación**

### **2.1. Gobernanza y ecosistema de investigación**

#### **2.1.1. Creación de la Vicerrectoría de Investigación**

En 2024, y siguiendo el mandato de la Consiliatura, se implementó la Vicerrectoría de Investigación, con la misión de proyectar, articular y gestionar el avance del ecosistema de investigación, creación, innovación y emprendimiento de la UR, conectándolo con el entorno para abordar desafíos actuales de manera ética, colaborativa y con excelencia. La idea es constituirlo en el pilar de la formación, favorecer la circulación del conocimiento e impactar a la sociedad.

Innovador y orientado hacia la eficiencia, el diseño organizacional de la Vicerrectoría ofrece una mejor plataforma para el relacionamiento de alto nivel con *stakeholders*, fortalece la gobernanza interna de este eje misional y genera ventajas competitivas que respondan mejor a las tendencias internacionales, así como a la Política Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación (Conpes 4069 2022-2031) y demás políticas, normativas e instrumentos vigentes.

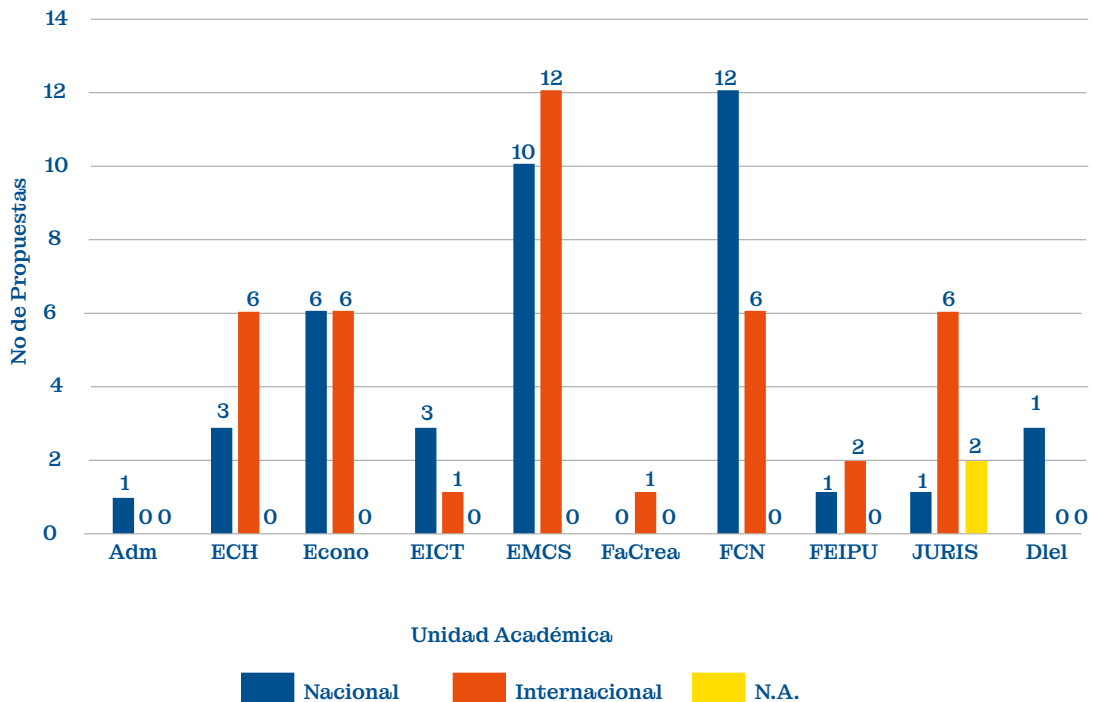
### 2.1.2. Gestión de recursos para la CTeI

Esta iniciativa tuvo como objetivo fortalecer la gestión de recursos para la ciencia, la tecnología y la innovación, promoviendo un ecosistema colaborativo que potencie la investigación, el desarrollo tecnológico y la transferencia de conocimiento. La iniciativa buscó: 1) el fortalecimiento institucional, a través del desarrollo de capacidades y la modernización de los sistemas de información; 2) la diversificación de fuentes de financiación; 3) el fomento de la cultura de la investigación, generando espacios de participación, colaboración entre estudiantes, docentes e investigadores; 4) la generación de redes de colaboración (alianzas estratégicas) con otras universidades, centros y empresas que permitan el fortalecimiento de la investigación y la innovación, y 5) la comunicación y difusión, a través de boletines y visibilidad de los avances de los proyectos y oportunidades de financiación.

En este marco, el desarrollo de la gestión de recursos se vio representado en:

- Ochenta propuestas, como se presenta en la figura 2.1.

**Figura 2.1. Propuestas presentadas en 2024 por unidad académica**



Adjudicación de 18 propuestas (100 % de la meta propuesta, tasa de éxito del 22,5 %), por un valor total de COP 8.317.171.286, para la financiación de proyectos nacionales e internacionales, de los cuales COP 7.293.085.913 corresponden a proyectos nacionales, y COP 1.024.085.373, a proyectos con financiación internacional (figuras 2.2 y 2.3).

Figura 2.2. Propuestas adjudicadas en 2024 por unidad académica

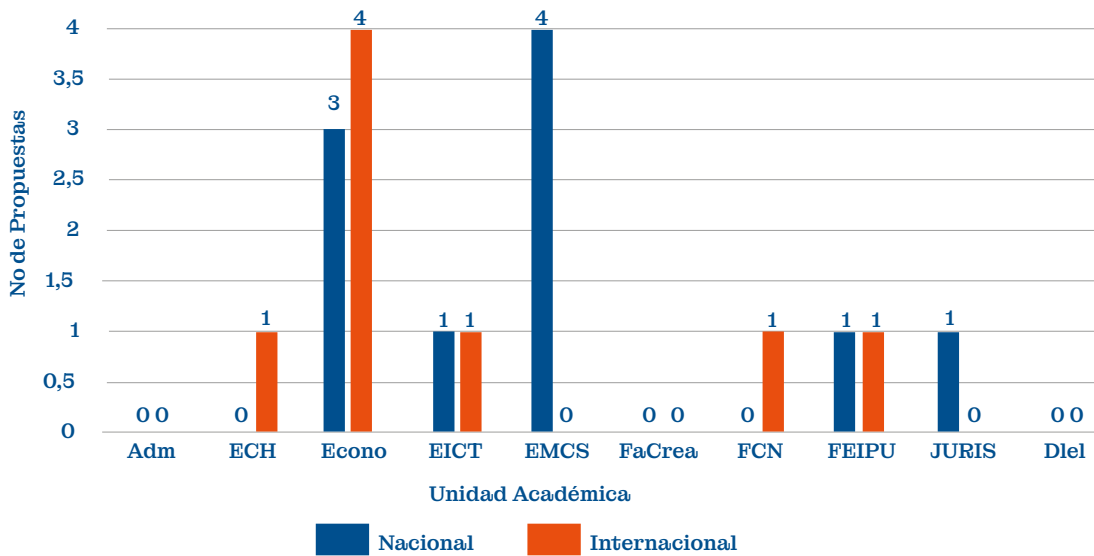
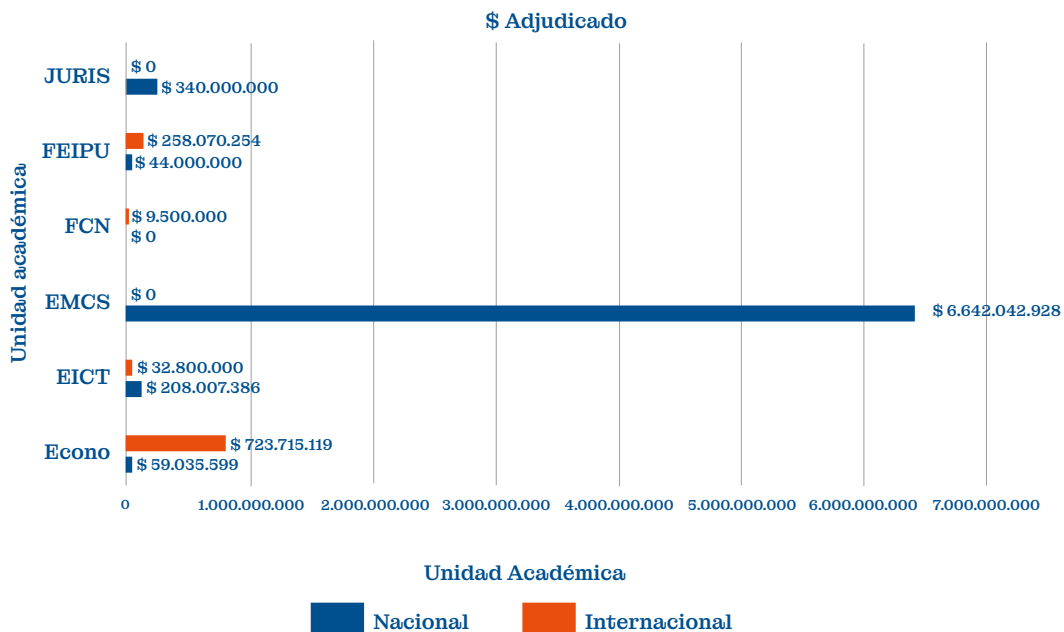


Figura 2.3. Valor Adjudicado en 2024 a propuestas nacionales por unidad académica



### 2.1.3. Fortalecimiento del ecosistema de investigación

El 10 de septiembre se lanzó el Centro de Desarrollo e Innovación en Salud Digital, el primer centro de investigación en salud digital en el país (foto 2.1). Con este proyecto se busca contar con un centro de referencia, nacional e internacional, para la generación de conocimiento a partir de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i), así como para la formación de competencias y perfiles de recursos humanos en salud digital que permitan el desarrollo del campo en el país.

También se realizó el Sexto Simposio Iberoamericano de los AGE y la Salud. Este espacio académico contó con el apoyo de la Red Iberoamericana de AGE en la Salud, la Universidad de Guanajuato (México), la Universidad de la República (Uruguay), la Universitat de Lleida (España) y Mount Sinai (Estados Unidos). En esta edición, se abordó como tema principal “AGEs, inflamación y metabolismo: el papel crucial en la salud y la nutrición”.

**Foto 2.1. Lanzamiento del Centro de Desarrollo e Innovación en Salud Digital y del Sexto Simposio Iberoamericano de los AGE y la Salud**





En el marco del compromiso con el desarrollo investigativo, en la Facultad de Creación se fortaleció el Grupo de Estudios Creativos y se avanzó en las políticas de valoración de productos de investigación y creación, en colaboración con la Vicerrectoría de Investigaciones.

El ecosistema de investigación de la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos está integrado por el Grupo de Estudios Políticos e Internacionales con cinco líneas de investigación y tres observatorios. Clasificado como A1 en Colciencias, en el cuartil más alto, en materia de propiedad intelectual, obtuvo de la Dirección Nacional de Derechos de Autor el registro del diseño y producción del juego de mesa Anarkio.

### **2.1.4. Epicentro internacional de investigación**

Durante julio y agosto de 2024, la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología se consolidó como un epicentro internacional de investigación, al recibir a 33 estudiantes del Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, parte del programa DELFIN, que promueve la integración de estudiantes en proyectos de alto nivel con investigadores de instituciones de educación superior y centros de investigación global (foto 2.2).

**Foto 2.2. Estudiantes participantes de Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico**



Durante su estancia de siete semanas, los estudiantes trabajaron en proyectos de investigación innovadores junto con los profesores de la Escuela, explorando temas clave en áreas como simulación computacional, cadenas de suministro, robótica de asistencia y mecánica de olas.

Este programa les permitió a los participantes vivir una experiencia inmersiva en el ecosistema de investigación de la EICT, accediendo a laboratorios, herramientas avanzadas y mentoría de expertos en sus áreas de estudio.

### **2.1.5. Construcción de un portafolio de servicios de investigación, extensión y consultoría desde la ECH**

El portafolio de servicios de investigación, extensión y consultoría ofrece oportunidades en educación continua y apropiación social del conoci-

miento desde la Escuela de Ciencias Humanas. Reúne una oferta integral de iniciativas diseñadas para conectar el conocimiento académico con las necesidades de la sociedad. La consultoría especializada responde a demandas concretas de organizaciones y comunidades; mientras que la apropiación social del conocimiento se orienta a la divulgación y aplicación práctica de saberes en distintos contextos. A través de este portafolio, se promueve la interacción entre la academia, el sector público, el sector privado y las comunidades, en un esfuerzo conjunto por fomentar el desarrollo sostenible y la construcción de una sociedad más informada y equitativa.

### 2.1.6. Espacios de relacionamiento para investigadores

En 2024, se recibieron 45 visitas de 26 países en diferentes formatos: delegaciones, visitas de directivos, conferencias, *workshops* para investigadores, exposiciones y conferencias (figura 2.4).

Figura 2.4. Países de las delegaciones que visitaron a la UR



De estas visitas, se destacan los espacios de relacionamiento para investigadores:

- Fulbright-Hays Seminar Abroad, centrado en el cambio climático y la sostenibilidad en Colombia, en colaboración con Fulbright Colombia y el Departamento de Educación de los Estados Unidos. Este programa permitió el *networking* entre 16 educadores estadounidenses e investigadores de la Facultad de Ciencias Naturales (foto 2.3).

**Foto 2.3. Fulbright-Hays Seminar Abroad**



Simposio de Energía Limpia y Sostenibilidad, realizado con el Departamento de Educación del Gobierno de Australia y la Red de Universidades Regionales. Participaron 20 investigadores nacionales e internacionales, abordando temas cruciales como el hidrógeno verde y la agricultura sostenible (foto 2.4).

**Foto 2.4. Simposio de Energía Limpia y Sostenibilidad**



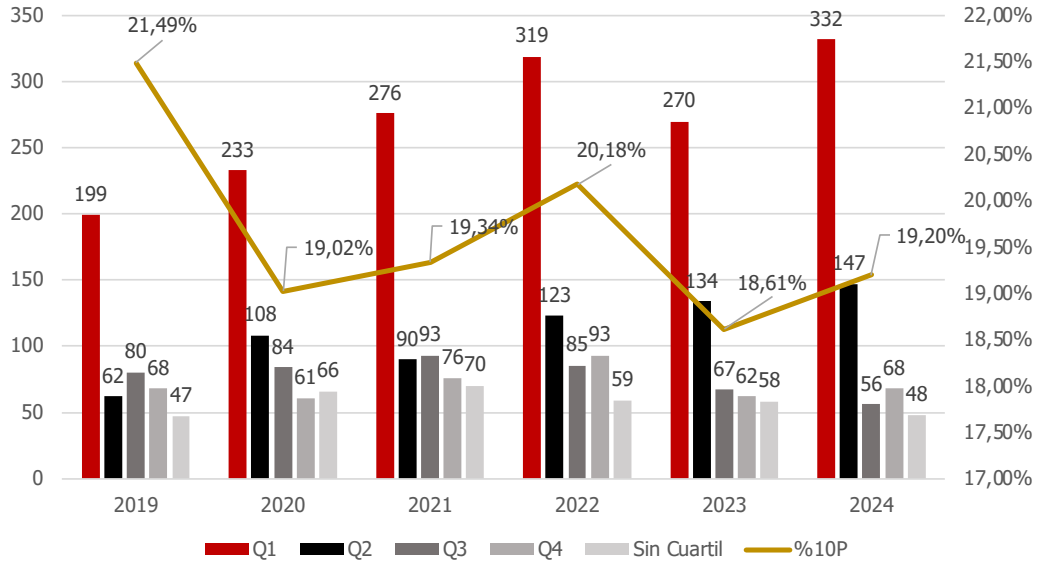
- La Cancillería lideró la participación institucional en el programa Brokers de la Asociación Columbus, que conectó con más de 100 investigadores internacionales. Participaron seis investigadores de la UR, y como resultado se definió un portafolio de proyectos en el sector de alimentos: <https://columbus-web.org/brokers-food-labs-un-paso-adelante-en-la-cooperacion-cientifica-internacional/>

## 2.2. Producción científica

### 2.2.1. Crecimiento en producción y colaboración científica

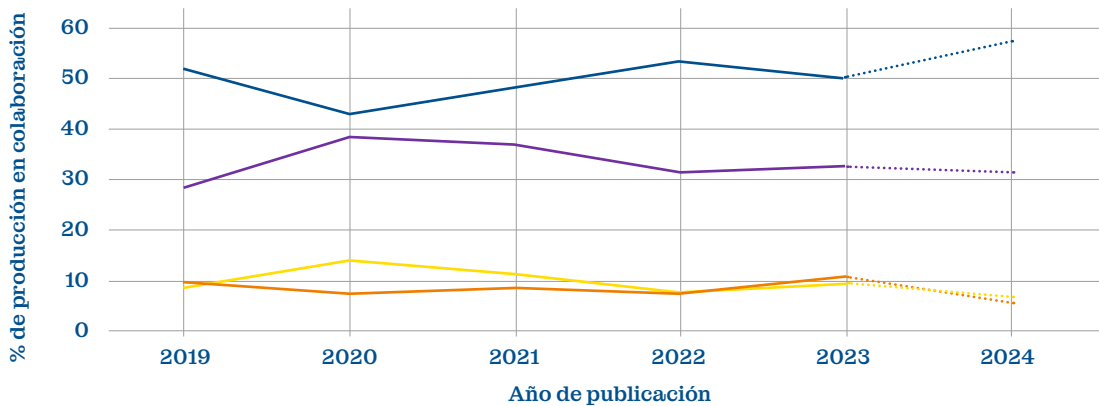
Durante 2024, la Universidad del Rosario logró un crecimiento significativo tanto en la cantidad como en la calidad de su producción académica. En este periodo, se registraron 651 publicaciones científicas, lo que representa un incremento del 10,15 % respecto a 2023, así como un aumento del 23 % en la proporción de aquellas publicadas en revistas en el cuartil Q1 (figura 2.5).

Figura 2.5. Producción UR Indexada en Scopus 2018-2024



Asimismo, se resalta el compromiso institucional con la colaboración científica internacional, evidenciado en un aumento del porcentaje de las publicaciones que se hacen en colaboración con instituciones internacionales, el cual en 2024 fue del 55,8 % (figura 2.6).

Figura 2.6. Colaboración en producción indexada 2019-2024



Tipo de colaboración	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Colaboración internacional	50.7	42.4	48.6	52.4	50.6	55.8
Solo colaboración nacional	29.6	37.0	35.5	32.3	32.8	32.0
Solo colaboración institucional	10.1	8.2	7.1	7.4	8.6	5.8
Autoría individual (sin colaboración)	9.6	12.5	8.8	8.0	8.0	6.5

Fuente: SciVal.

### 2.2.2. Producción y difusión del conocimiento

En la Facultad de Creación se lograron importantes avances en la generación y difusión de conocimiento, a través de diversas publicaciones y proyectos. Se presentó el libro *Composición y vivencia en la arquitectura de Rogelio Salmona*. Asimismo, se finalizó el documental *Saberes artesanales: el canasto de la vida*, presentado en ExpoArtesanías y disponible en YouTube. Además, salió a la luz el *Manifiesto crehacedor*, una publicación colaborativa que reúne la visión creativa y pedagógica de los docentes de la Facultad.

### 2.2.3. Destacada productividad científica de los investigadores de la FCN

La productividad académica de los profesores de la Facultad de Ciencias Naturales fue destacada tanto en número como en calidad. A diciembre de 2024, eran 99 los artículos científicos indexados y publicados donde los profesores de la FCN son autores. De estos, el 90 % se encuentra en el cuartil Q1. Es importante señalar que, al menos, el 40 % de esta producción se hace en coautoría con estudiantes o talento científico de la Universidad del Rosario.

Además, en 2024, los investigadores de la FCN publicaron cuatro artículos en las dos revistas internacionales científicas más importantes del mundo, dos en *Nature* (con factor de impacto 50,5) y dos en *Science* (con factor de impacto 44,7). Los datos de uno de estos artículos, con autoría de los Drs. Camilo Salazar y Carolina Pardo, se obtuvieron en la Estación Experimental de Campo de la Universidad del Rosario, y la investigación fue portada de la revista *Science*. Con ello ganó una visibilidad extraordinaria la investigación rosarista y es un logro excepcional para estándares colombianos (figura 2.7).

Figura 2.7. Portada de la revista *Science*



### 2.2.4. Incremento de la producción científica de la EICT

En 2024, la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología consolidó su impacto en la producción científica con 109 artículos indexados en el periodo 2020-2024, distribuidos en revistas de alto impacto (Q1 y Q2) y publicaciones emergentes (Q3 y Q4). Los datos muestran un crecimiento sostenido en publicaciones indexadas desde 2020, con un pico en 2023 de 40 artículos. Los principales logros incluyen:

- Setenta y ocho artículos en revistas Q1, que consolidan la relevancia científica de la Escuela en investigación de alto impacto.
- Fomento de publicaciones en coautoría con investigadores internacionales, lo que ha permitido ampliar la red académica y fortalecer la visibilidad global.

- Mayor participación en eventos y conferencias científicas, con 22 participaciones registradas en los últimos dos años, incluyendo congresos como Biorob, IROS y ARES.

### 2.2.5. Iniciativa Juris Investiga de la Facultad de Jurisprudencia

Con un enfoque dirigido a la generación de conocimiento y soluciones innovadoras en el ámbito jurídico, la Facultad de Jurisprudencia continuó fortaleciendo su actividad de investigación, a través de las siguientes acciones y logros:

- La Facultad de Jurisprudencia, gracias al trabajo de su comunidad académica, produjo 76 publicaciones de alto impacto, entre ellas 16 artículos Scopus (Q1: 6 y Q2: 4) y 60 capítulos de libros SPI.
- Para mejorar la visibilidad de la producción académica de los profesores de la Facultad, se renovó el formato “martes de publicación” y se crearon otros nuevos: “líneas cruzadas” y “SLAM científico”.
- El *Anuario Colombiano de Derecho Internacional* mantuvo su clasificación Q3 en Scopus.
- En cuanto a la consecución de recursos, 2024 fue el segundo mejor año de la Dirección de Investigación de la Facultad de Jurisprudencia, desde su creación. Lo anterior, porque, entre otras acciones, se abrieron nuevas líneas de negocios (cursos cerrados de capacitación). El total de recursos adjudicados en el año fue de COP 3.358.416.295.
- Se analizaron las métricas de los grupos de investigación, a partir de la información diligenciada en CvLac y GrupLac, en el marco de la convocatoria 957 de 2024. Esta actividad tuvo como objetivo identificar tendencias, fortalezas y áreas de mejora para los grupos.
- Profesores de la Facultad participaron y lideraron la colección internacional multivolumen *Perspectivas iberoamericanas sobre la justicia*, resultado del programa de investigación “Corrupción asociada

al crimen organizado transnacional”. Esta fue publicada por la editorial internacional Tirant Lo Blanch.

- En desarrollo del proyecto de investigación “Colombia y la OMC: análisis de los efectos de la regulación del comercio internacional en las políticas públicas”, profesores de la Facultad participaron en el encuentro anual de WTO Chairs en Ginebra (Suiza).
- Como parte del proyecto “Jean Monnet Bridge Watch”, financiado por la Unión Europea y en el que la Facultad participa junto con otras 14 universidades latinoamericanas y europeas, se publicó el quinto volumen del *Journal de Estudios Europeos*, se organizaron los seminarios de investigación Rule of Law y Democracy en Brasil y Paraguay, se produjeron los dos primeros informes para la Comisión Europea sobre derechos humanos y justicia, se firmó un convenio de cooperación con el tribunal de Mercosur y se produjeron 64 notas para el Observatorio de Asuntos Europeos. Igualmente, se apoyó la organización del Congreso Colombiano de Derecho Internacional, en abril de 2024.
- En ejecución del proyecto de investigación “Constitucionalismo transformador y comunidades de práctica en el derecho público y derecho internacional”, desarrollado por el Instituto Max Planck de Derecho Público Comparado y Derecho Internacional (Heidelberg, Alemania), se organizaron dos conferencias sobre decolonialidad y género. Además, profesores de la Facultad participaron en el Coloquio Iberoamericano-ICCAL del Instituto Max Planck.

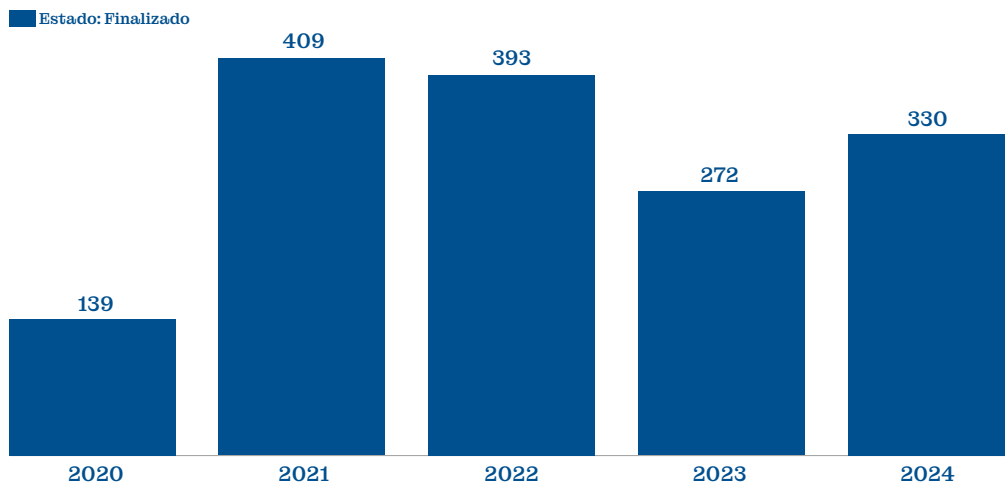
### **2.3. Integridad científica y ética en la investigación**

El Sistema de Integridad Científica obtuvo los siguientes resultados en 2024:

- Renovación hasta 2026 del Convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo para la revisión ética de las investigaciones que la entidad realice en Colombia.

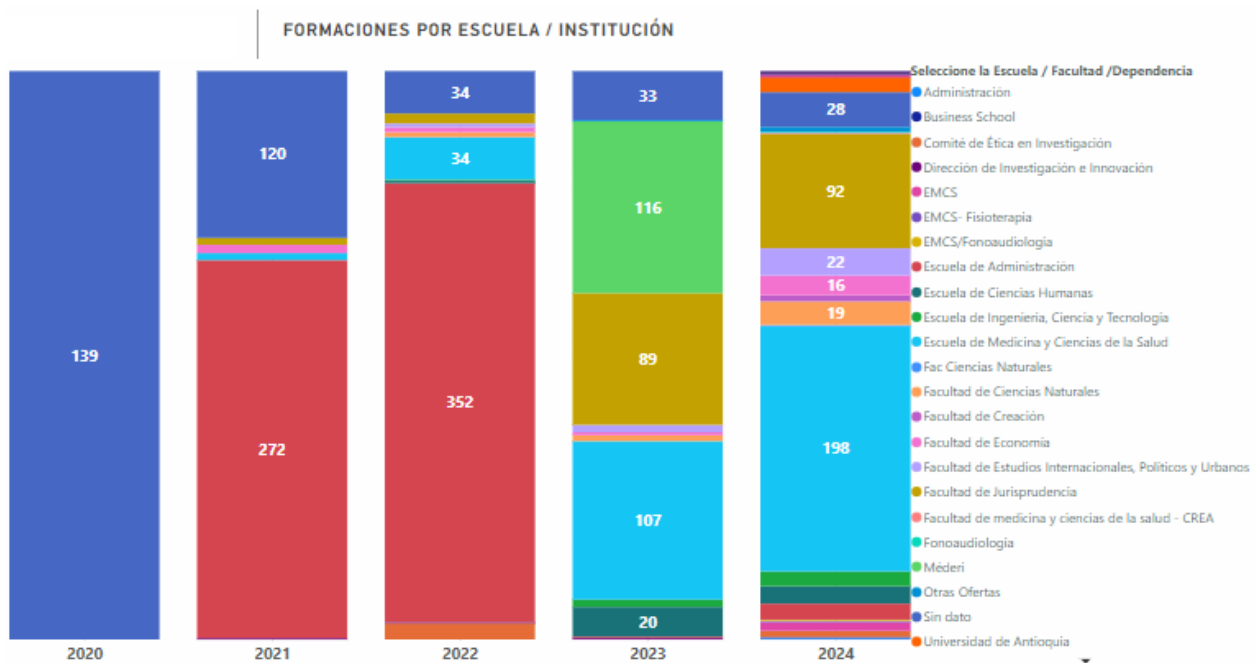
- Como Comité de Ética en Investigación (CEI-UR) de la Clínica de Occidente, nuestro CEI-UR obtuvo en 2024 la certificación de Buenas Prácticas Clínicas Invima para el Centro de Investigación. Esto garantiza el cumplimiento de las normas nacionales e internacionales y altos estándares de calidad, seguridad y protección de los participantes en investigación, además de que convierte a la institución en un socio estratégico para colaborar en investigaciones nacionales e internacionales. Adicionalmente, esta certificación permite llevar a cabo ensayos clínicos con medicamentos y dispositivos médicos aprobados por el Invima.
- Participación de los presidentes del CEI-UR y la secretaria técnica del CEI-UR como miembros del equipo coordinador del Nodo Bogotá-Centro de la Red Nacional de Comités de Ética en Investigación y de Bioética.
- Referenciación con la Universidad de Antioquia para la futura creación del Comité Interno para Cuidado y Uso de Animales (CICUA-UR), el cual funcionaría como sala anexa a la Sala de Ciencias de la Vida.
- Se incrementó en un 21 %, respecto a 2023, el número de personas capacitadas y su adherencia a la oferta de formación en Integridad Científica y Ética en Investigación, con un total de 330 personas formadas para 2024 (figura 2.8).

**Figura 2.8. Personas formadas en Integridad Científica y Ética en Investigación**



Adicionalmente se evidenció mayor participación en dichas actividades de facultades/escuelas como Jurisprudencia, Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos, Economía, Facultad de Ciencias Naturales, Escuela de Administración, y la Universidad de Antioquia como institución aliada (figura 2.9).

**Figura 2.9. Número de personas formadas en Integridad Científica y Ética en Investigación por Escuela/Institución**



- Se revisaron 375 solicitudes en el CEI-UR, con una distribución del 29 % de solicitudes para la Sala de Ciencias Sociales y Humanas, y del 71 % para la Sala de Ciencias de la Vida, con un tiempo promedio de respuesta de 15 días hábiles para los procesos de revisión.

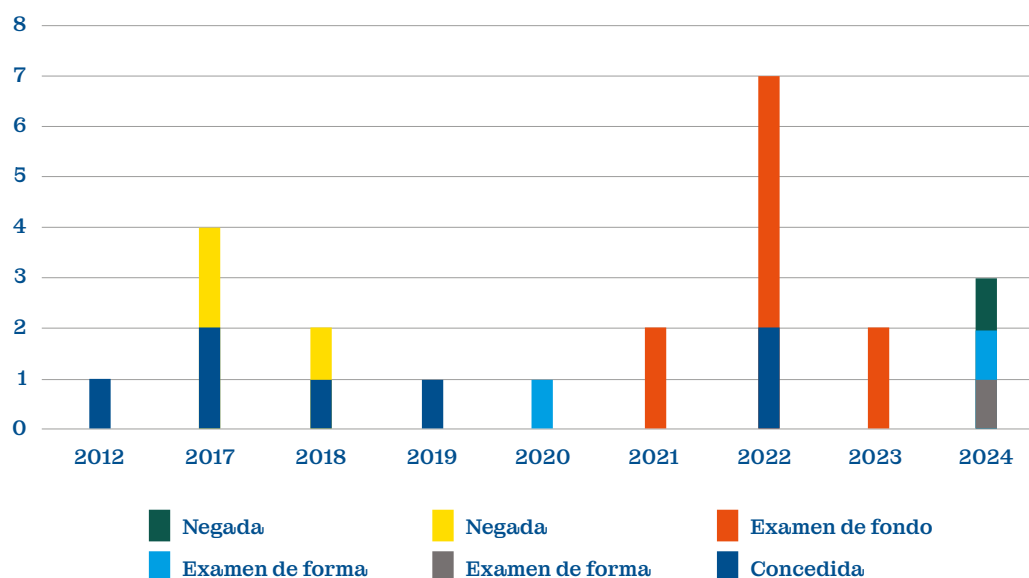
## 2.4. Transferencia del conocimiento para el impacto social y productivo

### 2.4.1. Consolidación del programa de Transferencia del Conocimiento

El fin principal del programa de Transferencia del Conocimiento es conectar la investigación que se genera en la Universidad con las demandas del sector social y productivo. La idea es proveer soluciones a problemas reales de la sociedad y el mercado que mejoren la calidad de vida de las personas. De esta manera, se fomenta la investigación y la innovación de la Universidad del Rosario. En 2024, el programa obtuvo los siguientes resultados:

- Se conformó el primer emprendimiento de base científica y tecnológica o *spin-off* de la UR: Ergonovus®, incubado en la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, y liderado por el Dr. Juan Castillo. Actualmente, Ergonovus cuenta con un portafolio de propiedad intelectual compuesto por dos patentes concedidas y una en proceso, además de su marca registrada ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Avance en el desarrollo y validación tecnológica CubeMarket para su alistamiento e incubación como potencial emprendimiento de base científica y tecnológica. Esta estrategia tiene una protección por derecho de autor y su registro marcario está en proceso de solicitud.
- Se presentaron tres solicitudes patente, a nivel nacional e internacional, de acuerdo con dos desarrollos institucionales en la Facultad de Creación, la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología y la Facultad de Ciencias Naturales. Así, se han solicitado 23 patentes para el histórico de la universidad 2012-2024 (figura 2.10).

Figura 2.10. Estado de las patentes presentadas por la UR



- Adicional a lo anterior, está en proceso de presentación la patente nacional para el “Dispositivo de control de condiciones y parámetros en una incubadora por medio de comunicación inalámbrica”, desarrollada en conjunto con la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud y Méderi.
  - Patente nacional: NC2024/0017275, *Estructura desmontable*.
  - Patente internacional en colaboración con la Universidad de los Andes y la Universidad Central: PTC/IB2024/058480, *Transition metal dichalcogenides with multiple ferroic orders*.
  - Patente internacional provisional 63/729,883 US, en colaboración con la Universidad de Arizona: *Improved flavonoid compositions and methods of use thereof for cognitive protection of insect pollinators*.
- Se identificaron y mapearon 35 activos de conocimiento con potencial de impacto social o productivo.
- Se acompañaron, al menos, quince iniciativas y proyectos para la construcción o implementación de estrategias de innovación de base científica.

- Se asesoró y capacitó para la implementación de estrategias de transferencia de resultados de investigación a más 140 personas de la comunidad rosarista.

### **2.4.2. Investigación y creación artística en la Facultad de Creación**

Se realizó la dirección de arte para la ópera comunitaria *Utopía*, un proyecto en alianza con el Centro Nacional de las Artes. Esta obra destacó por su enfoque interdisciplinario y su impacto en la apropiación social del conocimiento, al integrar elementos artísticos, culturales y educativos en una experiencia única.

### **2.4.3. Observatorio de Venezuela**

El Observatorio de Venezuela es fuente de consulta por parte del Gobierno nacional, algunos gobiernos locales y actores estratégicos de cooperación internacional, entre otros. Sus principales logros en materia de apropiación social del conocimiento durante 2024 se centraron en:

- Entrega del documento *La migración venezolana en infografías* a 140 funcionarios de las ciudades y los departamentos de Cúcuta, Norte de Santander, Medellín, Antioquia, Barranquilla, Atlántico, Cali, Valle del Cauca, Bogotá y Cundinamarca.
- Desarrollo de tres convenios financiados por la Fundación Konrad Adenauer para acompañar y monitorear el restablecimiento de la relación bilateral entre los Estados colombiano y venezolano, y para seguir la implementación del Estatuto Temporal de Protección para migrantes venezolanos.
- Redacción de ocho reportes (cuatro de la Bitácora Migratoria y cuatro de Radar Colombia Venezuela) compartidos con 256 actores estratégicos, disponibles en <https://urosario.edu.co/observatorio-de-venezuela/inicio>

- En difusión del conocimiento, alcanzó una valoración en notas de prensa de COP 6.807.851.407 y una audiencia de COP 149.468.857.

#### 2.4.4. Transferencia y apropiación del conocimiento

En 2024, el Dr. André Riveros, profesor e investigador de Biología, obtuvo la primera patente internacional de la Universidad del Rosario con el registro *Compositions and methods for cognitive protection of pollinators against pesticides*. La patente, compartida con la Universidad de Arizona, fue otorgada por la Oficina de Propiedad Intelectual del Reino Unido (figura 2.11).

**Figura 2.11. Primera patente internacional compartida con la Universidad de Arizona**



Proyecto con financiamiento externo ACDI/VOCA, 2024. Fortalecimiento de capacidades emprendedoras en tres municipios afrocolombianos a través del turismo etnocomunitario realizado en conjunto con la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos de la UR.

Proyecto suscrito entre la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología (Atenea) y la Universidad con la empresa SuperRicas.

Desarrollo del *software* CubeMarket, que es una metodología estratégica para el descubrimiento y la cuantificación de oportunidades de mercado basadas en la innovación de variedades, necesidades y canales en el contexto empresarial. Actualmente, se está creando una *spin-off* con la Unidad Central de Investigación para ofertar servicios de consultoría.

### **2.4.5. Proyecto “Formación continua para educadores en servicio de las instituciones educativas oficiales”, en la Amazonía y la Orinoquía**

La Escuela de Ciencias Humanas lideró este proyecto del Ministerio de Educación Nacional. Su objetivo era “contribuir al fortalecimiento de las prácticas pedagógicas de las maestras y los maestros de aula de educación inicial, básica primaria y primer grado de básica secundaria mediante procesos de formación continua, que aporten al desarrollo profesional docente en torno al saber pedagógico y a sus capacidades como sujetos políticos protagonistas de su propia transformación y cualificación, con el fin de avanzar hacia el cierre de las brechas de los desarrollos y aprendizajes de las niñas y los niños, con especial énfasis en zonas de mayor vulnerabilidad”. Se dictaron cuatro cursos sobre los siguientes temas: Metodologías Activas en el Aula; Laboratorios Pedagógicos como Estrategia de Investigación en y desde el Aula; Experiencias Pedagógicas para el Desarrollo de Habilidades STEAM + Género; Territorios como Organizadores de la Educación.

Gracias al proyecto y procesos de formación continua, se fortalecieron las prácticas pedagógicas de los y las docentes que se centraron en el co-

nocimiento pedagógico y en el desarrollo profesional de los educadores como agentes de su propia transformación. Esta capacitación no solo ha buscado mejorar las competencias pedagógicas, sino también fortalecer la capacidad de adaptación e innovación en el aula. Al formar a los profesores y las profesoras en metodologías activas, laboratorios pedagógicos, experiencias STEAM con enfoque de género y el uso de los territorios como organizadores educativos, se ha contribuido a transformar la educación en estas regiones.

### **2.4.6. Proyecto HABITA, reflexión profunda sobre los hábitos de vida saludable entre los jóvenes**

El Laboratorio de Métodos Digitales Disor-Lab de la Escuela de Ciencias Humanas y el Instituto Distrital de Ciencia, Biotecnología e Innovación en Salud (Bogotá), llevaron a cabo el proyecto HABITA. Esta investigación revela informaciones clave sobre las prácticas de los jóvenes en alimentación, actividad física y bienestar mental, destacando el papel crucial de las redes sociales como herramienta de aprendizaje y promoción.

El análisis caracterizó la población de interés utilizando fuentes como Salud Data, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, el estudio internacional de carga global de enfermedad y el Sistema Integrado de Información de la Protección Social, con el objetivo de identificar los perfiles socioeconómicos y epidemiológicos de la población de 18 a 25 años en Bogotá Región. Incluyó, además, 14.065 publicaciones en Facebook, 253.255 en Instagram, 66.530 en X, 4189 comentarios en TikTok y 150 publicaciones en Reddit. El trabajo resaltó la importancia de abordar los hábitos saludables desde una perspectiva crítica y multidimensional, reconociendo el impacto de las redes sociales en la vida diaria de las nuevas generaciones.

## 2.5. Investigación formativa

### 2.5.1. Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

En 2024, la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología consolidó su estrategia de investigación formativa, integrando proyectos de alta exigencia en el currículo de pregrado y promoviendo el desarrollo de habilidades técnicas avanzadas entre los estudiantes. Los proyectos inician como trabajos académicos en sus asignaturas y luego son perfeccionados bajo la supervisión de un profesor, lo que permite a los estudiantes profundizar en la investigación y alcanzar un nivel competitivo internacional.

Gracias a este enfoque, los estudiantes han logrado importantes reconocimientos en eventos científicos y tecnológicos, al demostrar su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras en áreas clave como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, el modelado matemático y los sistemas eléctricos inteligentes.

Entre los logros más destacados de este proceso se encuentran:

- Primer lugar en el Math Modelling Challenge. Un equipo multidisciplinario obtuvo el primer puesto en esta prestigiosa competencia de modelado matemático, optimizando su propuesta con el apoyo de profesores hasta alcanzar un nivel competitivo global.
- Premios en icSmartGrid 2024 (Portugal). Estudiantes de la EICT fueron galardonados con el Best Paper Award en 2023 y el Second Paper Award en 2024, por su innovación en sistemas eléctricos inteligentes, en un proyecto que inició en el aula y fue perfeccionado con mentoría docente (foto 2.5).
- Tercer lugar en la 7th International R&D Project Market (Turquía). Estudiantes de la asignatura Capstone destacaron con su proyecto sobre simulaciones de ciberataques con inteligencia artificial y lograron reconocimiento internacional en innovación tecnológica.

Foto 2.5. Second paper award icSmartGrid 2024



### 2.5.2. IX Encuentro de Semilleros de Investigación UR. Ciencia abierta e interdisciplinariedad para responder a los desafíos actuales

En 2024, el IX Encuentro de Semilleros de Investigación de la Universidad del Rosario reunió a **120 estudiantes y profesores** pertenecientes a **45 semilleros**, y así se consolidó como un escenario de colaboración, creatividad y generación de conocimiento. En este espacio se presentaron 26 ideas de proyectos que dieron lugar a 17 propuestas innovadoras enfocadas en resolver retos globales alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde el Objetivo 3, “Salud y bienestar”, con 15 proyectos destacados, hasta otros objetivos clave como educación de calidad, igualdad de género y ciudades sostenibles. El Encuentro reafirmó el compromiso institucional con la construcción de soluciones transformadoras para el desarrollo sostenible.

El Encuentro también se distinguió por su enfoque en el fortalecimiento de competencias investigativas. Los participantes accedieron a una serie de talleres diseñados para enriquecer sus habilidades y conocimiento, entre los que destacan: “El arte de argumentar: claves para un *pitch* impactante”, con 29 participantes; “Pioneros de los datos de investigación”, que reunió a 50 asistentes; “Estados del arte apoyados con IA”, con 13 participantes, y “Estrategias para la formulación de proyectos de alto impacto”, en el que participaron 23 estudiantes y profesores. Estas actividades proporcionaron herramientas esenciales para impulsar propuestas de investigación con alto impacto social.

Además, el Encuentro contó con tres conferencias magistrales que abordaron temas fundamentales para la comunidad académica, como la apertura de la ciencia, la investigación-creación y la importancia de la interdisciplinariedad para entender y abordar los desafíos globales. Estos espacios reflexivos invitaron a los asistentes a adoptar una perspectiva científica más amplia e inclusiva que fortalecerá su conexión con el cambio social y el compromiso con la transformación del entorno.

### **2.5.3. Decanatura del Medio Universitario**

La Decanatura del Medio Universitario ha promovido la investigación aplicada y práctica desde su grupo de investigación Habilidades para la Vida, el cual integra las apuestas interdisciplinarias que apuntan a divulgar y difundir la experiencia en la promoción del bienestar integral en el entorno universitario. En la investigación práctica, se promueve la apropiación y producción de nuevo conocimiento respecto a la formación, desarrollo y fortalecimiento de las habilidades para la vida de los estudiantes.

### **2.5.4. Grupo de investigación Habilidades para la Vida**

En 2024, el grupo de investigación en Habilidades para la Vida destacó por la difusión de su trabajo de investigación práctica mediante seis po-

nencias, un conversatorio y dos eventos de divulgación científica: Salud Mental Comunitaria y el Primer Encuentro de Arte y Emoción: Ciencias Cognitivas y Educación para el Bienestar. Este último contó con la participación especial de un profesor invitado de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (México) y reunió a más de sesenta asistentes itinerantes durante el evento.

Además, el grupo fortaleció la apropiación social del conocimiento a través de diversas producciones y actividades: pódcast *Con las pilas puestas*; publicación de las cartillas educativas del programa *Sexualidad ConSentido*; difusión digital del programa *El ABC de la nutrición*; publicación del artículo “¿Cómo las habilidades para la vida transforman la experiencia universitaria?”, en la *Revista de Divulgación Científica* de la Universidad del Rosario.

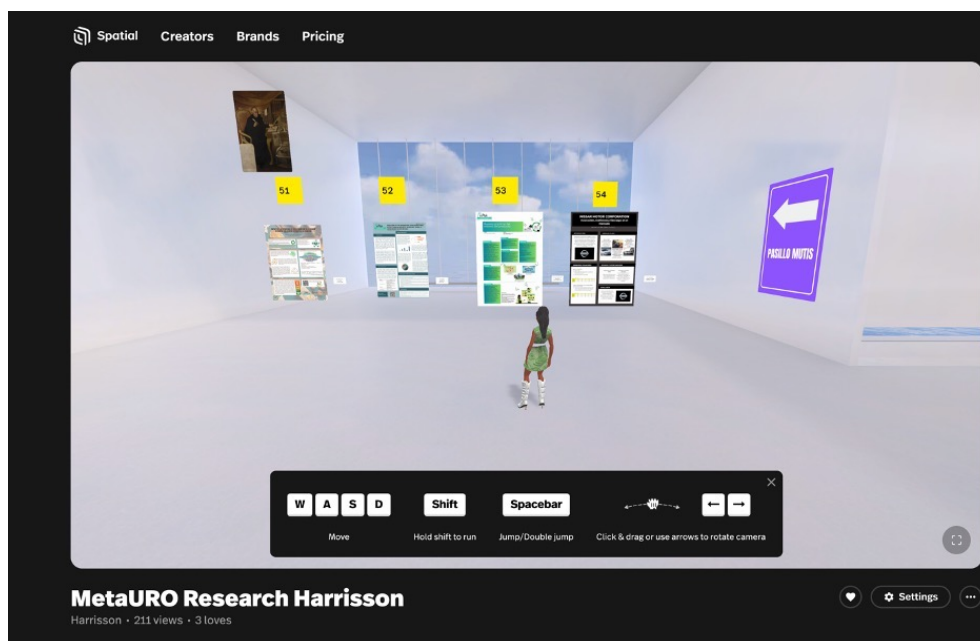
### **2.5.5. Renovación del Grupo de Investigación en Educación y Desarrollo**

Como producto de un proceso de revisión y actualización, a partir de 2024 el anterior Grupo de Investigación en Educación y Desarrollo, liderado por la Escuela de Ciencias Humanas, se denomina Grupo de Investigación en Pedagogía, Gestión e Innovación Educativa, ahora liderado por el Centro de Enseñanza, Aprendizaje y Trayectoria Profesional de la Dirección Académica. Este grupo acoge a profesores y funcionarios de diferentes unidades académicas y administrativas, entre estas la Escuela de Ciencias Humanas, la Dirección Académica, la Dirección de Educación Digital y la Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil.

### **2.5.6. Fortalecimiento de las actividades de investigación como eje central de la formación**

- Uso de nuevas tecnologías, como el metaverso para la visibilidad de la investigación generada en la academia, publicación de investigaciones realizadas por estudiantes en formato tipo póster en la plataforma digital MetaURO (figura 2.12).

Figura 2.12. MetaURO



- Implementación de UR Research Series como un espacio que contribuye a la socialización y visibilidad de las actividades de investigación por profesores y estudiantes de los programas de formación en investigación.
- Cinco trabajos de grado realizados del proyecto Delfín, colaboración nacional e internacional.
- Investigación aplicada en temas de sostenibilidad con nueve empresas de Perú, Chile y Colombia tipo COIL, con colaboración internacional.

### **2.5.7. Investigación formativa con el libro *Derechos para la transformación y la dignidad en personas trans privadas de la libertad***

A partir de un curso sobre derechos humanos desarrollado en siete establecimientos penitenciarios de Colombia, dirigido a personas trans privadas de la libertad, el Instituto Rosarista de Acción Social sistematizó esas

experiencias y generó un diagnóstico cocreado y participativo, a fin de reconocer su rol de investigadores y dar cuenta sobre rutas dignas de atención y tratamiento. Como producto, surgió el libro publicado por la Editorial del Rosario, *Derechos para la transformación y la dignidad en personas trans privadas de la libertad*.

### **2.5.8. Contribución a las competencias en investigación formativa con IncluSer**

En el marco de la investigación formativa, se dirigieron las opciones de grado y la práctica de profundización de seis estudiantes de los programas de Fonoaudiología, Terapia Ocupacional y Licenciatura en Ciencias Sociales. Cinco de estas referidas a la inclusión educativa en la educación superior y una sobre la inclusión en la educación secundaria.

### **2.5.9. Programa piloto de estancias de investigación formativa**

En 2024, inició el programa de estancias de investigación UR. Se registraron veintitrés investigadores UR y se aceptaron seis estudiantes de Francia, Brasil y Perú. Así mismo, la vinculación al programa DELFIN posibilitó la movilidad entrante de dieciocho estudiantes de México y Colombia, quienes colaboraron en los proyectos de investigación de cinco profesores UR. Por su parte, siete estudiantes rosaristas realizaron su estancia con investigadores de universidades de México y Colombia.

## **2.6. Investigación con visibilidad**

### **2.6.1. Contribución a la Biblioteca Humana UR**

La Facultad Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos contribuyó con a la Biblioteca Humana UR con el libro *Límites y encuentros: histo-*

*rias de las fronteras colombianas*, en el que se abordan las fronteras de Colombia con Venezuela, Perú, Ecuador, Nicaragua y Panamá (figura 2.13). Disponible en [https://bibliotecahumana.urosario.edu.co/libro/7?\\_ga=2.3057848.902411307.1737215053-1952804085.17322256](https://bibliotecahumana.urosario.edu.co/libro/7?_ga=2.3057848.902411307.1737215053-1952804085.17322256)

**Figura 2.13. Portada del libro *Límites y encuentros***



### 2.6.2. Participación en proyecto de Investigación de la DMU

En 2024 se fortaleció la participación de los expertos de la DMU en proyectos de investigación cuyo objetivo es divulgar la educación emocional y el desarrollo de habilidades para la vida. Las participaciones fueron:

- Proyecto Libélula. Convocatoria Atenea de Investigación e Innovación para la Solución de Retos del Sector Salud 2023.
- Observatorio de Jóvenes, línea de Salud Mental (EMCS + DMU).
- Proyecto de medición de habilidades para la vida junto con la Universidad Nacional de Colombia (ganadores de financiación).
- Concepto de bienestar junto con el Laboratorio de Bienestar y Cognición Política (Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México; convenio en proceso de firma).
- Medición del bienestar subjetivo y educación emocional en residentes (Méderi, Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud y DMU).
- *Cultural Adaptation, Feasibility, and Acceptability of Dialectical Behavior Therapy (DBT-ES) for Strengthening a Clinical Practice Pathway (CPP) for Individuals with Suicidal Ideation, Behavior, and Non-Suicidal Self-Injury in Bogotá, Colombia* (Universidad del Rosario-Universidad de los Andes).

### **2.6.3. Investigación con visibilidad-documental PTPL**

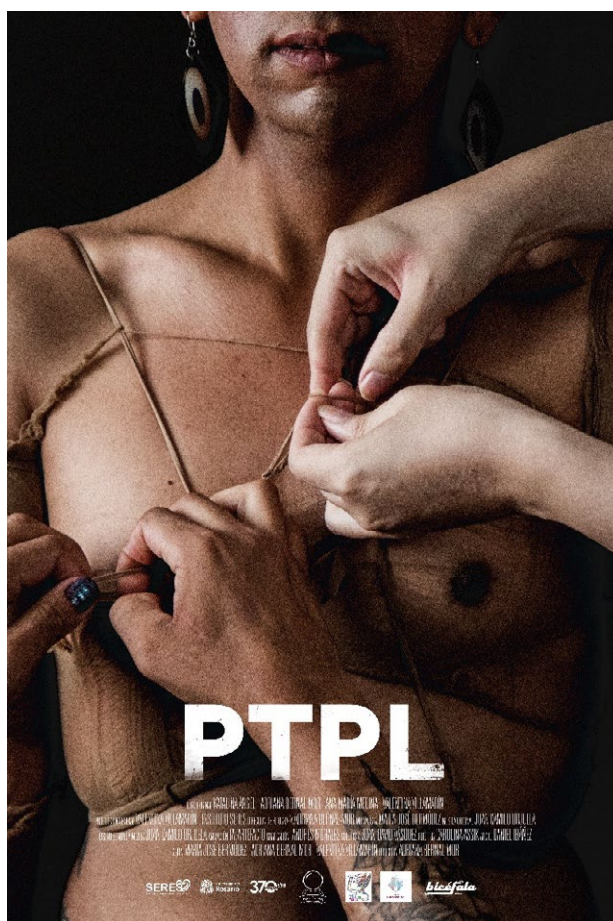
Se creó el documental *PTPL*, basado en el libro *Derechos para la transformación y la dignidad en personas trans privadas de la libertad*, como una experiencia sensitiva de qué implica ser una persona trans privada de la libertad.

Desde la experiencia propia, se buscó generar una cercanía y visibilización sobre vivencias de hombres y mujeres trans de siete establecimientos penitenciarios y carcelarios de Colombia, por medio de sus imaginarios sociales, desde su identidad de género y corporeidad, vivencias de discriminación, violencias y vulneraciones, hasta las maneras en que construyen estrategias, vínculos e intercambian conocimientos para sobrevivir.

Con la yuxtaposición de imágenes y sonidos, se creó un diálogo sensorial para comprender las consecuencias de la estigmatización y la discrimi-

nación. Es una apuesta por buscar nuevas herramientas y lenguajes para generar mayor alcance y entendimiento en distintos públicos, sobre problemáticas sociales (figura 2.14).

**Figura 2.14. Afiche del documental *PTPL***



#### 2.6.4. Proyectos de investigación y consultoría

En 2024, con la formulación de proyectos de investigación y consultoría, se obtuvo su financiación así:

- *Fortalecimiento del Sistema Indígena de Salud Propio Intercultural SIS-PI en comunidades indígenas del departamento del Vaupés y la Sierra Nevada de Santa Marta.* Financiado por el Ministerio de Ciencia por COP 4.999.249.757. En este, se encuentra el subproyecto denomina-

*do Fortalecimiento al diseño del Sistema Indígena de Salud Propio e Intercultural del Vaupés con los saberes de 17 asociaciones indígenas.*

- *Estado de situación, análisis y recomendaciones a niños/as con discapacidad cognitiva-intelectual y su familia o cuidadores.* Consultoría a la Corporación para el Desarrollo de la Seguridad Social por COP 191.000.000.

### **2.6.5. Fortalecimiento del Laboratorio de Computación Avanzada CALDAS**

Con el objetivo de reforzar plataformas de computación avanzada que aportan valor a los procesos y proyectos de investigación, se fortaleció el Laboratorio de Investigación HPC, que permite ejecutar simulaciones, modelamientos y problemas complejos en las áreas de secuenciación del genoma, física de partículas, resistencia de materiales, bioquímica, simulaciones economía, modelamiento climático, biología evolutiva, exploración en computación cuántica e inteligencia artificial.

Cifras del Laboratorio de Computación Avanzada:

- Aumento en 200 TB de almacenamiento.
- Ochenta y tres proyectos con 62 investigadores principales activos.
- Trescientos ochenta usuarios, más de cuatrocientas aplicaciones, bibliotecas y herramientas de investigación.
- Un 41,3 % promedio de uso de la capacidad del Laboratorio CALDAS-HPC.

Procesamiento en 2024:

- Hubo 919.876 horas de procesamiento en el laboratorio, lo que en un computador personal se ejecutaría en 105 años.
- El costo de ese procesamiento en la nube sería de más de COP 4700 millones, en instancias parecidas a las máquinas del Laboratorio CALDAS.

### 2.6.6. Consolidación de la agenda de informalidad

La Facultad de Economía lideró, junto con la Universidad de los Andes y el Banco de la República, la organización de la 4th International Conference on the Economics of Informality y consolidó su rol como referente del conocimiento y la discusión académica de la informalidad (foto 2.6). Este evento promovió el intercambio de ideas entre académicos y formuladores de políticas sobre temas como mercados informales, migración y desarrollo urbano. Además, los profesores de la Facultad de Economía participaron activamente en el grupo de informalidad de la Red de Investigadores de Economía del Banco de la República, donde Andrés García, decano (e) de la Facultad de Economía, es uno de los líderes lo que fortalece el rol de la universidad en este tema.

**Foto 2.6. 4th International Conference on the Economics of Informality**



### 2.6.11. Revista *Nova et Vetera*

Se publicó el número conmemorativo de la revista *Nova et Vetera* por los 370 años de la Universidad. Sus artículos fueron producto de la investigación de varios miembros de la comunidad rosarista.



Universidad del  
**Rosario**

# Extensión



## 3. Logros destacados en extensión

### 3.1. Alianzas estratégicas, proyección y cooperación institucional

Se selló la **alianza con la Agencia de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU Hábitat)**, y producto de ello se formalizó un *memorando de entendimiento* para ejecutar acciones de cooperación y la ratificación de la membresía del programa en Gestión y Desarrollo Urbanos como miembro de ONU-Hábitat. Así mismo, se desarrolló con ellos el evento “Ciudades incluyentes y sostenibles en el siglo XXI”, para celebrar el Día Mundial del Hábitat.

A lo largo de 2024 se realizaron **11 proyectos de consultoría formativa** con entidades aliadas, como la Armada Nacional de Colombia, Camacol B&C, Parlamento Andino, Fondo Cultural Cafetero, Consejo Nacional Electoral, Invest in Bogotá, Universidad del Quindío, Bogotá Cómo Vamos (Fundación Corona) y Fundación Ideas para la Paz. Las anteriores consultorías contaron con la participación de 24 estudiantes de último semestre.

En 2024, la **Facultad de Creación** consolidó alianzas estratégicas e iniciativas de proyección social. Trabajó activamente con colegios desarrollando actividades curriculares y promoviendo los programas académicos. Además, diseñó contenidos virtuales interactivos para enriquecer las experiencias de talleres en colegios. En colaboración con la fundación ProCasa, se realizó un taller de proyección y extensión que impactó po-

sitivamente tanto a los estudiantes de la Facultad como a comunidades vulnerables. Además, se lideraron iniciativas en alianza con la Universidad del Bosque, la Universidad del Norte en Barranquilla y el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. La presencia en eventos como el Encuentro de Arte y Emoción, la Bienal de Arquitectura de Quito y el IV Premio Latinoamericano de Arquitectura Rogelio Salmona reforzó el compromiso con la extensión.

Durante 2024, el Programa de Voluntariado Universitario del **Instituto Rosarista de Acción Social** consolidó alianzas estratégicas con 14 organizaciones sociales que trabajan en diversas áreas, como la atención a la primera infancia, el adulto mayor, personas privadas de la libertad y pospenadas, niños y niñas con discapacidad visual, menores en tratamiento contra el cáncer, iniciativas animalistas, comunidades autóctonas, niños, niñas y adolescentes en contextos de riesgo. Este trabajo se ha caracterizado por tener un proceso continuo, en el que semanalmente los voluntarios realizan acciones sociales. El objetivo principal de este enfoque es ir más allá de las acciones puntuales o jornadas, buscando fortalecer el aprendizaje, las capacidades y el intercambio de experiencias con las organizaciones. De esta manera, se asegura una transferencia de conocimientos y habilidades que permita a las fundaciones y a los voluntarios contar con herramientas duraderas para desarrollar su labor social de manera autónoma y efectiva.

La Universidad del Rosario y la directora de **IncluSer**, en representación de esta, es reconocida como referente sobre temas relacionados con discapacidad ante la Embajada de los Estados Unidos. En el segundo semestre de 2024 fue invitada a dos eventos sobre el tema. En estos espacios se establecen los primeros contactos para posibles alianzas estratégicas en 2025.

La **Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud**, con el fin de posicionarse en el país y fortalecer la formación y desarrollo de la salud digital, firmó el convenio marco de cooperación con la Asociación Colombiana de Salud Digital orientada a este tema, y con ello impulsar su propio centro avanzado de innovación (foto 3.1).

**Foto 3.1. Firma del convenio para fortalecer la salud digital**



El **Centro de desarrollo e Innovación en Salud Digital UR Digital Health** de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud recibió la visita de André Martins, líder de IT e Innovación para América Latina, empresa farmacéutica estadounidense; Santiago Jiménez, Corporate Affairs Jr. Manager, y Carlos Eduardo Rodríguez, director del Clúster de Salud de la Cámara de Comercio de Bogotá, con el fin de explorar sinergias y oportunidades para seguir fortaleciendo las capacidades en investigación, innovación y salud en el país desde la academia.

En junio, la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud realizó el **workshop internacional**: “Imagen médica digital y competencias en salud digital” (foto 3.2). El evento contó con la participación de expertos de la Escuela y del Centro de Informática Médica y Telemedicina de la Universidad de Chile, y sus programas en Informática Médica internacionales.

Foto 3.2. Diálogos con actores externos relevantes



En 2024, la **Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología** estableció una alianza estratégica con el Hospital Universitario Mayor Méderi, con el propósito de aplicar conocimientos en ingeniería, ciencia de datos y

tecnología para abordar ocho grandes retos operacionales del hospital en el corto plazo. Esta colaboración busca integrar a estudiantes y profesores en el análisis y mejora de procesos hospitalarios, trabajando de la mano con el personal médico y administrativo para optimizar la atención y eficiencia del hospital.

La **Escuela de Administración** incursionó con un éxito notable en el área de la historia empresarial. Realizó la historia de la aseguradora Allianz. El **Grupo Allianz** es una multinacional alemana de servicios financieros con sede en Múnich, uno de los grupos aseguradores y proveedores de servicios financieros más importantes del mundo. Este proyecto ha resultado benéfico, porque fortalece el vínculo entre la Universidad y la comunidad empresarial y social. También permitió que la institución se acercara al mundo empresarial y social, estableciendo un puente entre el conocimiento académico y las necesidades y experiencias del entorno. Esto facilita el diálogo y el intercambio de saberes entre la institución y diversos actores externos.

### 3.2. Educación continua

En conjunto con la Dirección de Educación Continua y el Centro Avanzado de Simulación e Innovación Tecnológica, la **Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud** creó una nueva oferta de educación: Cirugía Laparoscópica en Ginecología, Código Amarillo, Código Rojo Obstétrico, Complicaciones Agudas de Diabetes, Fundamentos en Neuropocus, Manejo Integral del Paciente Adulto en Hemodinamia e Intervencionismo Cardiovascular y TAVR SUMMER-Transcatheter Technologies and Complex Scenarios, con el objetivo de ampliar la oferta educativa para diferentes profesionales de la salud.

En su compromiso con el bienestar social, la **Decanatura del Medio Universitario** consolidó su impacto durante 2024, al llevar su proyecto UR Emotion a un número significativo de instituciones de los sectores público y privado interesadas en mejorar su bienestar.

En este sentido, durante 2024, alrededor de 20 empresas implementaron el modelo de educación emocional desarrollado por UR Emotion —en temas como liderazgo participativo, comunicación asertiva y efectiva, gestión de equipos y resiliencia frente a los desafíos laborales—, que beneficia directamente a más de 2000 colaboradores y con un valor total de contratos que asciende a aproximadamente COP 185.000.000. Así mismo, se generaron 15 contactos para propuestas comerciales y se visitaron alrededor de 36 entidades del sector educativo y empresarial.

De igual manera, y con el propósito de ampliar el impacto del ecosistema de salud mental de la Universidad del Rosario, se ha establecido una alianza estratégica con Colsubsidio, para beneficiar a un mayor número de personas en el ámbito empresarial. Su objetivo es fomentar una comprensión integral de la salud mental, enfocándose en la promoción, prevención y el bienestar laboral a través de un enfoque interdisciplinario y práctico. A partir de esta iniciativa, el proyecto se divide en dos componentes clave:

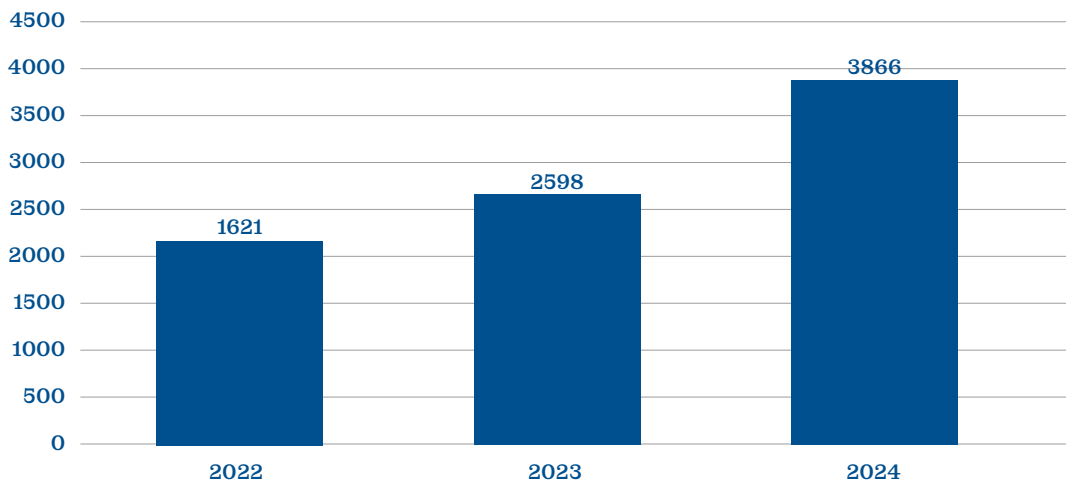
- **La Ruta de Promoción y Prevención en Salud Mental para empresas afiliadas.** Este componente potencia la adaptación a los desafíos de la vida, promueve relaciones interpersonales saludables, fortalece la comprensión emocional propia y fomenta el autocuidado. Las actividades integran herramientas como el arte, la cultura, el deporte y la psicoeducación, además de que contribuyen a la prevención de trastornos de salud mental, el consumo de sustancias, las autolesiones y el suicidio.
- **La formación en salud emocional para beneficiarios de Colsubsidio.** Con un enfoque teórico-práctico, este componente capacita a los participantes en estrategias para promover el bienestar mental en contextos personales y laborales, destacando la importancia de herramientas de promoción y prevención.

Gracias a esta alianza, el proyecto alcanzó un valor total de COP 4.010.377.000. A lo largo del año, se certificaron 2961 personas y participaron activamente 55 profesores vinculados al programa, junto con dos alianzas estratégicas adicionales con fundaciones. Al cierre de 2024, el

valor alcanzado ascendía a COP 2.100.000.000, lo que reafirma el compromiso con la formación y la transformación del bienestar en diversos contextos.

Consciente de la creciente necesidad de la formación continua, la **Escuela de Ciencias Humanas** ha diseñado e implementado una oferta innovadora de cursos en esta área: educación en derechos humanos, problemas de género, nuevos retos en la docencia, transformación digital en el ámbito social, gestión del cambio cultural, nuevas espiritualidades y comunicación intercultural. Estos cursos, talleres, seminarios y diplomados están dirigidos al público en general, y buscan proporcionar herramientas relevantes para un mundo en constante transformación. Como resultado directo de estas iniciativas, la Escuela ha experimentado un incremento notable en el número de estudiantes y un aumento importante de los ingresos financieros por este rubro (figura 3.1).

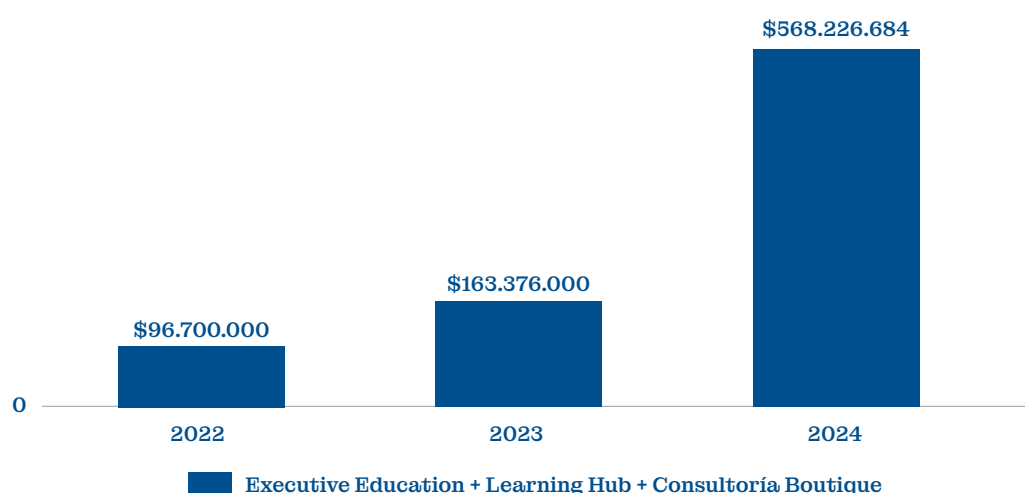
**Figura 3.1. Registro histórico de participantes en actividades ofrecidas desde la ECH (2022-2024)**



El **Rosario Graduate School of Business (GSB)** ha consolidado su liderazgo en formación empresarial con el lanzamiento de 52 nuevos programas en educación ejecutiva y 13 programas en la categoría *learning hub*. Estos ofrecen a líderes empresariales y profesionales herramientas innovadoras y competencias estratégicas para destacar en sus sectores (por ejemplo, en transformación digital, liderazgo estratégico, innovación y sostenibilidad).

Este esfuerzo ha generado un impacto financiero significativo. Se ha logrado un crecimiento del 248 % en ingresos por educación ejecutiva y *learning hub* entre 2023 y 2024, al pasar de COP 163.376.000 a COP 568.226.684. Este notable aumento refleja la alta demanda y aceptación de los programas, así como la capacidad del Rosario GSB para satisfacer las necesidades del mercado con una oferta educativa de calidad (figura 3.2).

**Figura 3.2. Diversificación de ingresos en el Rosario GSB: crecimiento en Executive Education, Learning Hub y consultoría *boutique* (2022-2024)**



### 3.3. Egresados y vinculación empresarial

Con el ánimo de aportar a la construcción de país, el programa UR Emotion ha consolidado diálogos estratégicos con entidades del sector público. Se ha destacado su participación en el evento Mesa Nacional de Competencias Transversales y Socioemocionales, organizado por el Departamento Nacional de Planeación. Este espacio tuvo como objetivo fomentar un diálogo constructivo y colaborativo entre entidades públicas y de la sociedad civil, tanto nacionales como internacionales, sobre los avances, desafíos y buenas prácticas en el desarrollo de competencias socioemocionales en niñas, niños, adolescentes y jóvenes. De esta manera, UR Emotion reafirma su compromiso con la transformación educativa y social, impulsando iniciativas que fortalecen el bienestar y las habilidades para la vida en las nuevas generaciones.

### **3.3.1. Relacionamiento UR Emotion con el Senado de la República**

En 2024, se consolidó una alianza estratégica con la Mesa de Trabajo de Salud Mental del Senado de la República, liderada por el senador Carlos Julio González Villa, y se lograron avances significativos. Durante el año, se realizaron dos encuentros destacados:

- Encuentro con el Dr. Rafael Bisquerra y el grupo de senadores de la Mesa de Salud Mental, en el que se destacó la importancia de la educación emocional como herramienta clave para la prevención de violencias y problemas de salud mental. En este espacio se promovió un proyecto de ley orientado a integrar las competencias socioemocionales en el ámbito educativo.
- Participación del programa UR Emotion en el Gran Foro Nacional sobre Salud Mental, realizado en el Congreso de la República. En el evento se presentó la experiencia de la Universidad del Rosario como pionera en la promoción de la salud mental, a través de la educación emocional y se posicionó como un modelo inspirador para el país.

Gracias a estos encuentros, la Universidad del Rosario, bajo la dirección del equipo de la Decanatura del Medio Universitario, desempeñó un papel clave como asesora en la formulación del proyecto de ley titulado “Por la cual se incorpora el componente de competencias socioemocionales en los proyectos educativos institucionales en Colombia y se dictan otras disposiciones”. Este proyecto se encuentra en su último debate para su aprobación, lo que marca un hito en la integración de la educación emocional en las políticas públicas del país.

### **3.3.2. Fortalecer la red de egresados de la Escuela de Administración, UR Business Alumni**

El 13 de julio de 2024 se llevó a cabo el Tercer Encuentro Anual de egresados de la Escuela de Administración en las instalaciones de la sede de Emprendimiento, Innovación y Creación, con la asistencia de cien egresados de diferentes programas y años (foto 3.3).

**Foto 3.3. Encuentro de egresados de la Escuela de Administración**



### 3.3.3. Incubadora UR Emprende

Durante 2024, se acompañaron 162 proyectos en las tres etapas del programa: Crea, Incuba y Crece Mentor 360 (foto 3.4). Es un programa dirigido a egresados para convertirse en mentores de emprendimiento. Ellos participaron en 32 horas de capacitación práctica y, actualmente, la red Mentor 360 cuenta con 44 mentores certificados al servicio de la incubadora.

**Foto 3.4. Proyecto Crece Mentor 360**



### **3.3.4. Formación de liderazgos comunitarios**

La Universidad del Rosario es reconocida como un aliado estratégico en el desarrollo de iniciativas en diferentes regiones del país. Cinco ediciones consecutivas de cursos de formación en derechos y política para mujeres cuidadoras de municipios de departamentos de Atlántico, Bolívar, Chocó, Cundinamarca y Bogotá, de la Escuela de Liderazgo de la Fundación AVP, dan cuenta de esto. En este marco, se ha formado a 149 mujeres líderes en sus comunidades. Esto también se ve reflejado en la Cátedra Conflicto para la Paz, realizada desde hace siete años con aliados como el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud, y con la participación esporádica de otros aliados como la Universidad La Gran Colombia, la Universidad Pedagógica Nacional, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, Esquina Redonda, entre otros, y diferentes instancias de la institución, que han permitido certificar gratuitamente a más de 250 jóvenes en restitución de derechos, que hoy son líderes sociales y pares en sus barrios y comunidades a través del arte.

### **3.3.5. Sinergias para la extensión**

La generación de sinergias con más aliados internos como el Instituto Rosarista de Acción Social (SERES) y un trabajo más profundo con otras áreas de la Universidad, como la Dirección de Investigación y Consultoría, han permitido hacer más eficiente el trabajo en la generación de propuestas y cursos de formación. Esto permitió, por ejemplo, de la mano de la Facultad de Creación y SERES, llevar una clase de arquitectura (con un entregable para la comunidad) al barrio Egipto; desarrollar un curso de formación sobre extensión e investigación para profesores con la Vicerrectoría de Investigación, y crear propuestas de financiación y ejecutar cursos de formación con Educación Continua. Esto, aunado a la búsqueda de aliados externos que sumen a su desarrollo, permiten que la gestión y la administración sea más exitosa.

### 3.3.6. Sexto Encuentro de Estudiantes en Regiones

En 2024 se llevó a cabo el Sexto Encuentro de Estudiantes de Regiones, un espacio creado para acercar a los estudiantes de los programas de posgrado, en ampliación a distintas ciudades de Colombia, a su Universidad. El evento tuvo como propósito fortalecer su identidad rosarista y ampliar su conocimiento sobre la institución y los servicios disponibles para ellos.

La jornada contó con la asistencia de 130 participantes provenientes de Neiva, Ibagué, Cartagena, Pereira, Yopal y Villavicencio, pertenecientes a la Facultad de Economía, la Escuela de Administración, la Facultad de Jurisprudencia y la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos. Igualmente, asistieron representantes de las instituciones aliadas como EA-FIT, la Cámara de Comercio del Huila, la Cámara de Comercio de Casanare, Camacol Bolívar, la Universidad de Ibagué y Fenalco Meta (foto 3.5).

**Foto 3.5. Sexto Encuentro de Estudiantes de Regiones**



### 3.3.7. Encuentro con egresados de la Facultad de Economía

En 2024, la Facultad de Economía celebró dos décadas de trayectoria académica de la Maestría en Economía con un evento que destacó su impacto en la formación de economistas transformadores. La jornada incluyó un panel sobre el legado del programa, un homenaje al profesor Hernán

Jaramillo, por su papel en el fortalecimiento del programa de Jóvenes Investigadores, y el lanzamiento de iniciativas para fortalecer la red de egresados. Con el mensaje central “Investigamos para enseñar y enseñamos lo que investigamos”, también se rindió homenaje a Manuel Ramírez, figura clave en la construcción del enfoque investigativo de la Facultad (foto 3.6).

**Foto 3.6. Veinte años de la Maestría en Economía**



Además, se celebraron los 20 años de los egresados de 2004 del programa de Economía, conmemorando aprendizajes, experiencias y logros compartidos en un encuentro lleno de nostalgia, crecimiento y proyección hacia el futuro.

## **3.4. Extensión académica e innovación en la educación**

### **3.4.1. Innovación en la educación**

En 2024, en la Facultad de Creación se reforzó la extensión académica a través de actividades interdisciplinarias e innovadoras. Se organizaron clases abiertas en la Escuela URMISI, con 180 muestras colectivas y personalizadas, incluyendo conciertos de técnica vocal y recitales de piano, en los que participaron 410 estudiantes y asistieron más de 700 invitados. La participación en el Bogotá Design Festival incluyó un laboratorio creativo, una vitrina, un punto de encuentro y un taller de autómatas en papel. Asimismo, se desarrolló un Laboratorio de Creación en la Cátedra Cinemateca y se organizaron talleres enfocados en la descolonización de la educación creativa. También se destacaron miembros como curadores y artistas en la exposición *Historia, las memorias, memorias de la historia, Colombia 2004-2024*.

### **3.4.2. Competencia Ideópolis Bogotá 2024: transforma tu ciudad**

El programa de Gestión y Desarrollo Urbanos lideró la competencia Ideópolis, en alianza con la Sociedad de Mejoras y Ornato de Bogotá y contó con el apoyo del Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público, y el Centro Interactivo Maloka. En la competencia participaron 5 colegios de Bogotá con 44 estudiantes de últimos grados, quienes presentaron y trabajaron de la mano de los jurados en desafíos como el manejo sostenible de residuos, la conservación del recurso hídrico, la convivencia y cuidado del espacio público, entre otros.

### **3.4.3. Eventos académicos internacionales**

En 2024, la Facultad de Ciencias Naturales, con el liderazgo de la Dra. Adriana Maldonado, junto con el Instituto Max Planck de Comportamien-

to Animal, desarrolló la segunda versión del curso teórico-práctico de movimiento animal Animals Move, con financiación de los Gobiernos alemán y colombiano. Treinta estudiantes de posgrado de seis países fueron becados para este curso. Además, el Dr. Carlos Valderrama, de la Facultad lideró la realización del VII Congreso Latinoamericano de Aracnología en la Universidad del Rosario. Este evento contó con 2015 asistentes de 23 países (figura 3.3).

**Figura 3.3. VII Congreso Latinoamericano de Aracnología**



#### **3.4.4. Educación sobre cambio climático en Colombia**

El Dr. Benjamín Quesada, profesor de la Facultad de Ciencias Naturales, contribuyó a promover la educación sobre cambio climático entre profesores y estudiantes de colegios oficiales de Colombia (alfabetización sobre ciencia climática) a través de su proyecto ALEC: América Latina para el Cambio Climático, financiado por la Office for Climate Education de las Naciones Unidas (figura 3.4). En 2024, el proyecto completa más de

6000 profesores de colegios oficiales que han recibido capacitación teórico-práctica (60-70 horas) en la Universidad del Rosario. Ellos, además, desarrollan proyectos sobre cambio climático que implementarán en aula de clase y transmitirán conocimientos a sus estudiantes.

**Figura 3.4. Educación sobre cambio climático a través del proyecto ALEC**



### **3.4.5. SEED Program (Social Entrepreneurship Empowerment Development)**

La Universidad del Rosario participó por primera vez en el SEED Program, iniciativa liderada por la Fundación GOROM, en colaboración con el Gobierno japonés. Durante tres meses, cuatro estudiantes de la Escuela de Administración fueron seleccionados para hacer parte del programa internacional (foto 3.7). Junto con pares universitarios de Brasil, Japón y Argentina, diseñaron soluciones innovadoras que respondieran a los desafíos de emprendimientos sociales en la prefectura de Yamanashi (Japón).

**Foto 3.7. Reconocimiento de la Fundación GOROM a estudiantes rosaristas**



### **3.4.6. Voluntariado internacional, participación estudiantil y construcción de comunidad**

En alianza con la Cancillería de la Universidad, se gestionaron los siguientes intercambios, con el fin de promover el compromiso social de los estudiantes tanto nacional como internacionalmente:

- Cinco voluntarios del Instituto SERES, estudiantes de pregrado a través del programa MIVI, realizaron sus acciones voluntarias en diferentes países.
- Otros tres estudiantes participaron del programa YMCA en Estados Unidos, ampliando la red de apoyo internacional.
- Alianza renovada con la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (España), en la cual dos estudiantes del programa de Derecho y Criminología participaron durante un mes en el voluntariado universitario de SERES y realizaron sus acciones en Bogotá con la organización Pazósfera en varios centros de reclusión, donde llevaron a cabo actividades centradas en temas como la identidad, la interacción, la negociación y la cooperación.

El Programa de Voluntariado Universitario logró vincular a 174 estudiantes, lo que refleja un aumento del 335 % desde 2022. De estos, 55 voluntarios continuarán su labor en el semestre siguiente, lo que resalta la consolidación de una red de trabajo activa y comprometida. Este crecimiento se ha llevado como producto de un proceso integral de formación, vinculación e integración, que posibilitó un seminario sobre la importancia del trabajo comunitario; evitó impactos negativos en las comunidades; aseguró que las interacciones sean respetuosas, beneficiosas y realmente transformadoras para todas las partes involucradas; fortaleció el compromiso social de los estudiantes, y aportó a la construcción de una comunidad universitaria más solidaria y comprometida con el bienestar colectivo. Ello mediante la generación de redes y alianzas dentro de la universidad y el logro de una exitosa articulación con diversas dependencias académicas, como la Facultad de Creación y la Escuela de Medicina.

### **3.4.7. Participación destacada de la Facultad de Economía en concursos y competencias**

En 2024, la Facultad de Economía continuó promoviendo concursos con sello UR, fortaleciendo habilidades prácticas y académicas en sus estudiantes como:

- Investment Banking Competition Colombia (IBCC): participaron 93 estudiantes, organizados en 31 equipos, provenientes de 12 instituciones educativas (foto 3.8).
- Concurso Académico Nacional de Economía Universidades: espacio en el que 150 estudiantes de 30 universidades midieron sus conocimientos y habilidades en temas económicos y financieros (foto 3.9).
- CANE Colegios: participaron 10 colegios del país, representados por estudiantes de décimo y undécimo grados, acompañados de profesores orientadores.

**Foto 3.8. Investment Banking Competition Colombia**



**Foto 3.9. Concurso Académico Nacional de Economía Universidades**



Adicionalmente, los estudiantes y profesores de la Facultad obtuvieron reconocimientos en concursos nacionales:

- National Case Competition: el equipo conformado por Laura Sua de la Escuela de Administración; Yofer Quintanilla, del programa de MACC de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología; Mateo Gil y Juan Valderrama, de la Facultad de Economía, ganó el concurso con su propuesta sobre el caso “PepsiCo: liderando la transformación hacia un futuro sostenible y digital”. Este logro destacó la habilidad y dedicación del equipo para proponer soluciones innovadoras e interdisciplinarias (foto 3.10).
- Concurso de la Asociación de Consultores Actuariales: durante septiembre y noviembre, el equipo conformado por Alex Aguilar, Ángel Torres, Sergio Andrés Rojas y Alejandro Montero obtuvo el primer lugar nacional y cuarto en la región. Con el apoyo del profesor Daniel Viancha, presentaron una estrategia innovadora para mejorar los indicadores clave de una empresa de seguros.
- CFA Challenge 2024: el equipo conformado por José Luis Medina, Daniel Felipe Bocanegra y Javier Fernando Vivas llegó a la final nacional del concurso, demostrando su capacidad para realizar análisis exhaustivos de empresas y elaborar recomendaciones estratégicas.
- Reto Nacional de Economía 2024: Sergio Esteban Neuta ocupó el primer puesto y Severiano Santiago Acosta Fernández el tercer puesto. Los dos se destacaron por su habilidad en la construcción de portafolios estratégicos utilizando herramientas avanzadas de análisis financiero.
- Financial Modelling World Cup 2024: Karla Barreto y María Fernanda Navarrete lograron resultados destacados, al alcanzar el octavo y undécimo puestos regionales, respectivamente. Adicionalmente, un profesor de la Facultad se posicionó en el cuarto lugar de Latinoamérica, consolidando su experiencia como referente en modelado financiero.

Foto 3.10. Equipo de la Universidad del Rosario en el National Case Competition



### 3.4.8. Primer proyecto: optimización de la Ruta Oncológica de Méderi

Como primera fase de la alianza con el Hospital Universitario Mayor Méderi (foto 3.11), la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología trabaja en la optimización del circuito de atención oncológica, que atiende a más de 3000 pacientes mensuales. El proyecto se enfoca en el desarrollo de algoritmos de optimización para la asignación de sillas de quimioterapia, con el objetivo de reducir tiempos de espera, mejorar la programación de citas y optimizar el uso de recursos hospitalarios, garantizando mayor eficiencia operativa sin afectar la calidad del servicio.

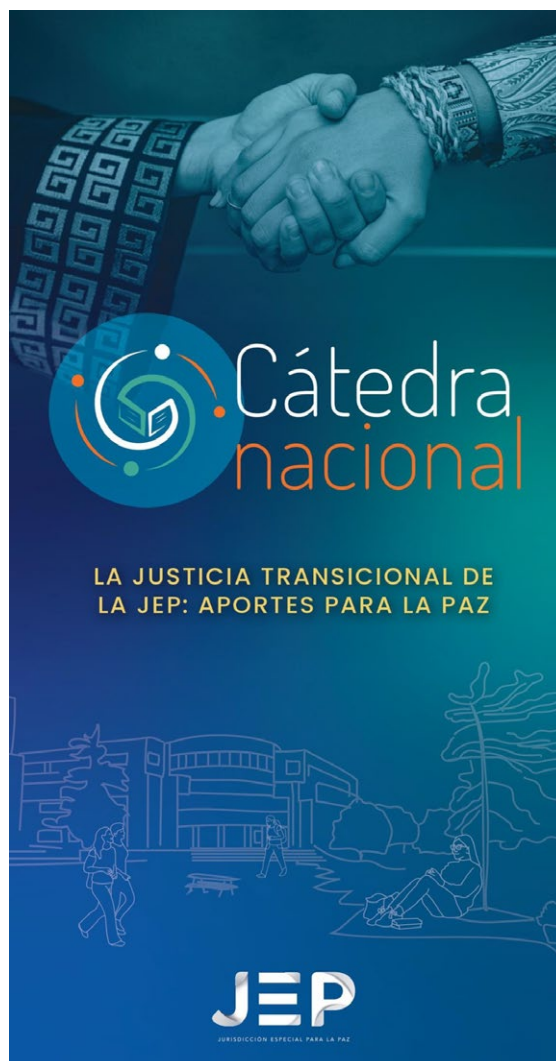
**Foto 3.11. Hospital Universitario Mayor Méderi**



### **3.4.9. Cátedra Nacional Aportes para la Paz, en alianza con la Jurisdicción Especial para la Paz**

La Escuela de Ciencias Humanas diseñó, organizó y dictó esta cátedra por un convenio con la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP), para toda la comunidad universitaria rosarista, convencida de que la experiencia construida por la JEP y los desafíos que enfrenta precisan ser puestos al conocimiento de comunidades académicas (figura 3.5). Con ello se busca no solo socializarlos, sino ampliar el debate y aportar a la construcción de una sociedad más informada y reflexiva, a fin de ejercer una ciudadanía activa en función del fortalecimiento de la democracia y la construcción de paz. Este convenio tiene como propósito unir esfuerzos académicos y humanos para adelantar acciones conjuntas en temas de interés como paz y reconciliación, democracia y construcción de paz.

**Figura 3.5. Documento de presentación de la Cátedra Nacional JEP**



## **3.5. Cultura y arte con impacto social**

### **3.5.1. Actividades artísticas y culturales de la Facultad de Creación**

A lo largo del año, la Facultad de Creación participó en destacados eventos artísticos: el musical *¡Mamma Mia!*, en Bogotá y Medellín, que superó los 15.000 espectadores en el Teatro Metropolitano de Medellín, y la obra

navideña *Scrooge y los fantasmas de la Navidad*, en el Teatro Colsubsidio. También participó en festivales de renombre como ARTBO y el Festival Cayeye en la Universidad del Norte. Organizó la exposición *Destejiendo miradas*, con 200 piezas textiles creadas por firmantes de paz de las antiguas FARC. En el Festival Nacional de la Música Colombiana, en Ibagué, participaron los estudiantes de la Facultad. Además, se celebró el concierto de música barroca *Una noche de luz*, con el objetivo de recaudar fondos para las becas Sueño Ser.

### 3.5.2. Museo de la Universidad del Rosario

En 2024, el Museo de la Universidad del Rosario impactó a 6648 visitantes inscritos en sus recorridos (foto 3.12).

**Foto 3.12. Guías del Museo de la Universidad del Rosario**



### 3.5.3. Entrevista radial

Entre los diálogos con actores externos relevantes, se llevó a cabo una entrevista radial en el programa *Miradas RCN* (figura 3.6), denominada “¿Cómo estamos en inclusión con las personas en condición de discapacidad?” (<https://www.spreaker.com/episode/como-estamos-en-inclusion-con-las-personas-en-condicion-de-discapacidad--60096759>)

Figura 3.6. Promoción para el programa *Miradas RCN*

The graphic is a promotional poster for the radio program 'Miradas RCN'. It features a black and white photograph of Luz Ángela Cortina, a woman with long dark hair, sitting on a chair in a hallway. To the right of the photo, the text reads: 'LUZ ÁNGELA CORTINA' in large bold letters, followed by 'DOCENTE DE LA ESCUELA DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD' and 'UNIVERSIDAD DEL ROSARIO' in a red box. Below the photo, it says 'ESCUCHA EL EPISODIO ¿CÓMO ESTAMOS EN INCLUSIÓN CON LAS PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD?' and 'Sintonízanos los sábados a las 9:00 p. m. por **RCN Radio**.' At the bottom right, there is a logo for 'MIRADAS 92.9 FM / 770 AM' and logos for 'RCN RADIO' and 'Universidad del Rosario'.

### 3.5.4. Educación financiera infantil

En alianza con el Banco de Bogotá y VISA, la Facultad de Economía desarrolló un programa de capacitación para 500 docentes en temas financieros. Con ello llegó a 9000 niños en todo el país. Esta iniciativa buscó transformar la enseñanza de conceptos como ahorro y presupuesto, a fin de contribuir al progreso económico de las futuras generaciones.

### 3.5.5. Diálogo sobre la movilidad social para los jóvenes

En 2024, en el marco de la Tercera Cumbre Ministerial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Facultad de Economía participó en la organización del evento “Preparados para el futuro: cómo el empoderamiento económico puede generar movilidad social para los jóvenes”, junto con la organización Australia Latam Emerging Leaders Dialogue, la Embajada de Australia en Colombia y la OCDE. Este espacio promovió un diálogo con los jóvenes sobre políticas e iniciativas orientadas a mejorar las oportunidades económicas y la inclusión productiva de esta población en América Latina y el Caribe, donde los resultados fueron incorporados en un documento de política pública con recomendaciones clave para la región (foto 3.13).

**Foto 3.13. Participantes del evento “Preparados para el futuro: cómo el empoderamiento económico puede generar movilidad social para los jóvenes”**



### 3.5.6. Proyecto Finanzas para Todos

En 2024, el Rosario Investment Club de la Facultad de Economía recibió el Premio Bial de Extensión por el proyecto Finanzas para Todos, que benefició a más de 100 empleados de servicios generales, fortaleciendo sus habilidades en educación financiera (foto 3.14). Los talleres impartidos entre abril y septiembre de 2023 fomentaron el ahorro y la planificación financiera.

**Foto 3.14. Participantes del taller Proyecto Finanzas para Todos**



## **3.6. Consultoría y transferencia de conocimiento aplicado**

### **3.6.1. Formación para comunidades vulnerables**

La Dra. María Martínez y la profesora Viviana Granados de la Facultad de Ciencias Naturales desarrollaron el diplomado ECOS-Turismo con Enfoque Territorial, dirigido a población pesquera del municipio de Pueblo Viejo en el Departamento del Magdalena (foto 3.15). Este diplomado capacitó a 20 líderes comunitarios sobre los servicios, organizaciones, programas, negocios, infraestructura y necesidades del sector turismo en el municipio, como primer paso para que la comunidad se integre al desarrollo y sostenibilidad de proyectos de turismo ecológico y comunitario.

**Foto 3.15. Participantes del Diplomado ECOS-Turismo en Puebloviejo**



### **3.6.2. Consultoría con ARL Seguros Bolívar**

En un ejercicio de ampliación de su portafolio a públicos externos a la Universidad del Rosario, la Dirección Académica desarrolló una consultoría en la que evaluó la estrategia de formación de la ARL Seguros Bolívar para todos los trabajadores afiliados del país, y propuso un plan de fortalecimiento de esta estrategia de formación atendiendo el sello y particularidades de la ARL. Esta consultoría se desarrolló en el marco de un proceso de investigación orientado por el Grupo de Investigación en Pedagogía, Gestión e Innovación Educativa de la Universidad del Rosario.

### **3.6.3. Actividades de identificación, formulación, presentación y seguimiento de proyectos de consultoría e investigación**

La Escuela de Administración logró consolidar sus capacidades para la consecución, la negociación y la correcta ejecución de los proyectos de extensión e investigación. La Escuela generó en 2024 el doble de los ingresos que los de 2021. El 11 % de los proyectos correspondieron a investigación, y el 89 %, a consultoría.

- Proyecto de Consultoría Samsung Innovation Campus 2024: esta es una iniciativa para la región Latinoamérica de Samsung dirigida a jóvenes de entre 18 y 28 años. La Escuela lidera el capítulo Colombia desde 2022 y se enfoca en un curso especializado de inteligencia artificial, empleabilidad y habilidades blandas esenciales para su futura inserción en el mercado laboral. A la fecha se han certificado más de 500 jóvenes, y para 2024 fueron certificados 53 jóvenes de diferentes regiones de Colombia. A través de este proyecto fueron generadas 56 publicaciones en medios nacionales. Dentro de estos medios se destacan *El Espectador* (en línea e impreso), *Noticias RCN* (en línea), *Blu Radio* (en línea) y *Red+ Noticias* (en línea). Estas 56 publicaciones generaron un *publicity* de COP 618.983.950 y alcanzaron más de dos millones de personas (fotos 3.16 y 3.17).
- Proyecto de Consultoría Fundación Texmodas: la Escuela de Administración ha operado el Programa de Negocio para los Nuevos Tiempos, desde 2021. Cada año se forman 90 personas víctimas de conflicto o de población vulnerable. Así mismo, la Escuela ha operado el Programa de Talento Social, desde 2021, formando 120 jóvenes víctimas del conflicto o de población vulnerable, por año (foto 3.18).

**Foto 3.16. Samsung Innovation Campus**



Foto 3.17. Abren programa gratuito de inteligencia artificial para jóvenes en la Universidad del Rosario | Red+ Noticias Tecnología



Foto 3.18. Fundación Texmodas



### 3.6.4. Iniciativa Comunidad Juris

La Facultad de Jurisprudencia ha mantenido su compromiso con la sociedad a través de actividades de extensión y proyección social, a fin de impactar positivamente en la comunidad. En línea con lo anterior, pueden destacarse las siguientes actividades y logros:

- El Consultorio Jurídico de la Facultad de Jurisprudencia aumentó el número de usuarios atendidos, con un incremento del 12 % con respecto a 2023.
- Se realizaron los siguientes eventos con nuestra comunidad de egresados: a) la conmemoración de 40, 47 y 50 años de vida profesional; b) homenajes a los egresados destacados, doctores Nicolás Esguerra Ortiz, Eduardo Zuleta Ángel y Sergio Rodríguez Azuero, y c) el evento “Más allá de los códigos: sé lo que quieras ser”, en el que se contó con la participación de la doctora Dilia Marcela Ortiz Fonseca y los doctores Mauricio Plazas Vega, Carlos Fernández Olaya y Giovanni Vega Barbosa.



Bienestar para  
la comunidad  
universitaria



## **4. Logros destacados en bienestar de la comunidad universitaria**

### **4.1. Facultad de Creación**

#### **4.1.1. Participación estudiantil y construcción de comunidad**

Durante 2024, se fortaleció el sentido de pertenencia y comunidad a través de eventos y actividades significativas. Se organizó el tradicional Concurso de Disfraces. Además, se realizó el desfile semestral de moda. Asimismo, se impulsó la creatividad y el aprendizaje continuo con iniciativas como el Club de Dibujo.

#### **4.1.2. Desarrollo integral del estudiante y empleabilidad**

Se estuvo preparando a los estudiantes para los desafíos profesionales y personales. Se ofrecieron talleres de empleabilidad para egresados y estudiantes avanzados. Además, se implementaron las primeras experiencias de pasantías y prácticas, y ello se complementó con capacitaciones técnicas, en pro de mejorar competencias digitales y fortalecer su preparación para el mercado laboral. Finalmente, se planificaron actividades específicas para el cuidado del cuerpo y la voz.

### **4.1.3. Espacios de aprendizaje y proyección artística**

Con el objetivo de promover la excelencia académica y artística, en 2024, se desarrollaron diversas iniciativas centradas en la formación interdisciplinaria y la proyección creativa. También hubo visitas académicas y salidas de campo. En el ámbito artístico, los estudiantes del Programa de Teatro Musical presentaron adaptaciones únicas en el Teatro Libre La Candelaria. Además, se ofrecieron becas para diplomados en alianza.

## **4.2. Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos**

### **4.2.1. Reconocimientos a los egresados**

La Facultad tiene egresados en cargos destacados en el Congreso, en la Cámara de Representantes, en el Viceministerio de Asuntos Multilaterales del Ministerio de Relaciones Exteriores, concejales, en el servicio exterior y directivos en el sector privado. Adicionalmente, una egresada fue Mujer del año Rural en el She Is Global Forum 2024, por su proyecto Raíces AgroMarket.

### **4.2.2. Empleabilidad**

De acuerdo con el Centro Nacional de Consultoría, la Facultad sobresale con una tasa de empleabilidad del 83 %.

- Un 86 % para relaciones internacionales
- Un 83 % para ciencia política y gobierno
- Un 81 % para gestión y desarrollos urbanos

## 4.3. Decanatura del Medio Universitario

### 4.3.1. Desarrollo de habilidades para la vida: cultura y deportes-impacto cultural

En 2024, el Área de Cultura logró un total de 695 participaciones y con ello llegó a 476 estudiantes vinculados a los grupos culturales. De estos, un 52 % mantuvo una práctica constante, asistiendo entre el 60 % y el 100 % de las clases programadas. Los grupos culturales alcanzaron una notable visibilidad, gracias a 92 presentaciones realizadas en escenarios internos y externos, incluyendo festivales universitarios y espacios culturales móviles en la ciudad.

Se fortaleció, además, la estrategia de muestras de cierre de semestre, llevadas a cabo en las tres sedes de la universidad: Claustro, Quinta de Mutis y sede del Emprendimiento, Innovación y Creación. Estas muestras, que exhiben los avances en la formación artística de los estudiantes, contaron con una asistencia aproximada de 400 personas y se consolidaron como un espacio de integración y reconocimiento del talento estudiantil.

Eventos masivos: democratizando la cultura. En 2024, la universidad organizó eventos masivos que generaron un impacto significativo en la ciudad y se destacaron como espacios de acceso inclusivo a la cultura:

- Concierto Tributo a los Beatles: este evento congregó a aproximadamente 5000 personas, fortaleciendo el posicionamiento de la universidad como promotora de actividades culturales de gran alcance.
- Festival de Tunas en la Plaza de las Nieves: Con el apoyo de Idartes y entidades privadas, el festival reunió a siete tunas universitarias y privadas, alcanzando una audiencia de 1500 asistentes en un ambiente festivo y colaborativo.
- Festival de Coros en la Capilla La Bordadita: este evento reunió a 80 coristas en un solo escenario y logró una asistencia total de 170 personas. Se destacó por su valor artístico y simbólico en la comunidad universitaria.

La agenda CultURarte continuó fortaleciendo su impacto en la comunidad universitaria, integrando prácticas culturales y educación emocional. Los talleres UR Emotion + Cultura involucraron a 376 estudiantes en actividades como teatro, musicoterapia y movimiento consciente, promoviendo el bienestar emocional a través del arte. Además, los cineramas, desarrollados en colaboración con diferentes unidades académicas, consolidaron su alcance al contar con la participación de 235 estudiantes en sesiones de cine y reflexión temática. Ello fomenta el análisis crítico y la conexión emocional a través del séptimo arte.

Estos logros reafirman el compromiso de la Universidad del Rosario con el desarrollo cultural y emocional de su comunidad, integrando arte, educación y experiencias transformadoras que enriquecen la vida estudiantil y el impacto social.

### **4.3.2. Actividad física, deporte y recreación**

El destacado desempeño de las selecciones deportivas de la Universidad en la fase distrital permitió su clasificación a los Juegos Nacionales Ascun y a las finales de Cerros, competencias interuniversitarias que reúnen a deportistas de diversas instituciones de educación superior. Cabe resaltar que, durante el periodo 2022-2024, la Universidad ha conseguido un total de 38 medallas en los Juegos Nacionales Ascun y 46 en las finales de Cerros. Además, logró la clasificación a los Panamericanos FISU América Games, celebrados en Cali, en representación de Colombia, y obtuvo medallas de plata en taekwondo y tenis de campo.

Estos logros deportivos consolidaron a la Universidad del Rosario como la institución con mejor desempeño en Bogotá, reconocimiento destacado en el libro *Memorias del deporte universitario de los Juegos Nacionales Ascun*. De igual forma, los servicios y programas de actividad física y recreación fueron relevantes en 2024: UR GYM ofreció a los usuarios, en las tres sedes de la Universidad, circuito al aire libre, planes personalizados, clases grupales, entre otros. A su vez, Recrearte facilitó el préstamo de equipos deportivos y videojuegos, y organizó actividades como Festiva-

les Recreo-Deportivos y Torneos E-sports, incluyendo opciones para estudiantes de posgrado.

Los servicios deportivos de la Decanatura del Medio Universitario alcanzaron un 96 % de satisfacción, una permanencia del 73,2 % en selecciones deportivas y una participación del 62,5 % en pregrado y del 25 % en posgrado. Estos resultados reflejan el compromiso de la Universidad con la integración del deporte y la recreación como pilares del bienestar y la salud emocional.

### **4.3.3. Salud integral**

El Servicio Médico de la Universidad promueve la salud física y mental, previene enfermedades y fomenta hábitos saludables mediante servicios presenciales y virtuales para mayor cobertura y accesibilidad.

En 2024, se realizaron 4847 consultas individuales en servicios como medicina general, nutrición, medicina del deporte y enfermería. Se destaca la consulta médica inicial, enfocada en identificar factores de riesgo, y el programa Sexualidad ConSentido, para fomentar una sexualidad responsable. También se organizaron actividades grupales sobre temas como cáncer, anticoncepción, estrés, nutrición, vapeo, sustancias psicoactivas, entre otros, con una participación presencial de 2698 personas. Desde el programa Guardianes UR, se brindó capacitación en primeros auxilios y manejo de emergencias, incluyendo desfibrilación externa automática y reanimación cardiopulmonar. Así, 277 personas completaron módulos de formación.

En cuanto a estrategias digitales, se realizaron 161 publicaciones de contenidos educativos en redes sociales, que alcanzaron 81.083 interacciones, y 331 estudiantes completaron cursos virtuales sobre salud integral, alimentación consciente y salud mental.

En cuanto a la atención de urgencias, los estudiantes cuentan con un seguro de accidentes y las sedes están respaldadas por un servicio de área protegida, que brindó atención a 99 casos complejos en 2024.

### 4.3.4. Ecosistema de Salud Mental

El Protocolo de Salud Mental (SanaMente UR), ratificado por el Decreto Rectoral 1696 del 21 de julio de 2021, establece una Ruta de Atención Integral en Salud Mental que consolida un ecosistema sólido para el acompañamiento de la comunidad rosarista. Este protocolo combina las experiencias y acciones previas con innovadoras estrategias de promoción e intervención, garantizando un abordaje integral de la salud mental. SanaMente UR se destaca por su capacidad para abordar casos específicos de dificultades en salud mental, ofreciendo acompañamiento, seguimiento, remisión y análisis oportunos. Además, considera factores personales, familiares, sociales, académicos y económicos que influyen en el afrontamiento de las situaciones de la vida.

Lo anterior permite intervenir de manera temprana y efectiva, brindando apoyo tanto interno como externo a la comunidad universitaria y protegiendo la vida de quienes enfrentan dificultades en este ámbito. Además, SanaMente UR se encuentra Organizado en dos pilares:

Por un lado, **estrategias de prevención**. Las acciones de prevención y promoción de la salud mental están inmersas en actividades curriculares y extracurriculares y son diseñadas para promover, formar y desarrollar habilidades como el autocuidado, la autogestión, el autoconocimiento y la adopción de hábitos de vida saludables. Estas iniciativas contribuyen a reducir conductas de riesgo y a fomentar competencias integrales de protección para la salud mental. Cada una de las áreas de la Decanatura del Medio Universitario (Cultura, Deportes, Servicio Médico, Psicología y Academia) lidera estas acciones, permitiendo que las distintas disciplinas aporten su experiencia al cuidado y mantenimiento de la salud física y mental. Asociadas a la estrategia de prevención, durante 2024, se llevaron a cabo diferentes acciones:

- *Posicionamiento de la salud mental.* Disponibles 42 episodios en el pódcast *Con las pilas puestas*, publicaciones diarias en redes sociales, ocho cursos virtuales sobre salud integral y emocional con certificación de 331 estudiantes, 345 personas capacitadas en manejo de la conducta suicida, 277 certificados en los tres módulos de primeros auxilios físicos y 185 personas formadas en primeros auxilios psicológicos y 4847 consultas especializadas en nutrición, enfermería y medicina general y del deporte. En cuanto a capacitaciones para docentes, el programa Aulas Emocionalmente Seguras, logró una cobertura de 126 asistencias a las formaciones en la línea docencia desde lo humano en alianza con el Centro de Enseñanza, Aprendizaje y Trayectoria Profesoral de la Universidad.
- *Posicionamiento de la sana convivencia.* Durante el año, se logró una cobertura de 3417 participaciones en programas de promoción y prevención en salud integral, con la educación emocional como eje transversal. Además, teniendo en cuenta la importancia de las redes de apoyo y el adecuado uso del tiempo libre, se impactó a los 16 grupos deportivos y 14 grupos culturales. Asimismo, el grupo de apoyo Hablemos de Salud Mental llevó a cabo encuentros semanales con una cobertura de 44 asistencias, y el grupo LifeTeam, centrado en la escucha activa entre pares, contó con la activa participación de 76 estudiantes y 72 funcionarios. Complementando estas acciones, se ofrecieron 54 asignaturas electivas dirigidas a la promoción de la salud mental.

Por el otro, **estrategias de intervención.** Estas se activaron ante necesidades de acompañamiento y comprensión individual de las situaciones de riesgo de cada persona. Con esta intervención ajustada a cada necesidad del estudiante, se remite a una atención especializada y se hace el seguimiento en pro del mantenimiento de la salud. La estrategia cuenta con acciones de evaluación y clasificación sobre posibles dificultades en salud mental. Desde 2022 hasta finales de 2024, se ha logrado caracterizar entre pregrado y posgrado a 7374 estudiantes de la Universidad. La información obtenida con relación a sintomatología en salud mental ha permitido el direccionamiento de acciones específicas para los diferentes niveles de riesgo identificados.

De acuerdo con la información obtenida en la encuesta Self Report Questionnaire, el 30,11 % (2221) se encuentra en alto riesgo de presentar una dificultad en salud mental, el 15,39 % (1135) refiere tener un diagnóstico en salud mental, el 22,74 % (2274) manifiesta requerir apoyo psicológico y el 6,67 % (492) ha presentado ideación en los últimos 30 días.

Adicionalmente, en el marco de la intervención, se desarrollaron avances específicos para el acompañamiento estudiantil con nivel de riesgo alto sobre su salud mental y sobre su vida. Así, desde agosto de 2021 empieza a operar la línea de atención **UR Te Cuida de Corazón**, la cual funciona 24 horas todos los días de la semana. En 2024 se atendieron 425 llamadas.

En la búsqueda de nuevos apoyos que favorezcan la autogestión de la salud mental en los estudiantes, desde septiembre de 2023 se cuenta con un recurso con experiencia en referencia y contrarreferencia que apoya los trámites requeridos en materia del Sistema General de Seguridad Social en Salud (afiliación, movilidad, portabilidad, solicitud y cancelación de citas, autorizaciones, etc.). Durante 2024 se apoyó y acompañó a 141 estudiantes de acuerdo con la necesidad de cada uno de ellos y así se logró tener acceso a las especialidades de salud mental.

Un aspecto destacado de las acciones del Ecosistema es la creación del Comité de Salud y Bienestar, que ofrece una perspectiva integral en torno a la salud física y mental para facilitar la toma de decisiones económicas, académicas y disciplinarias. Desde su implementación en 2022, este Comité ha acompañado a 341 estudiantes en sus procesos de decisión, articulando esfuerzos con las unidades académicas para fomentar el empoderamiento en salud mental. En 2024, se abordaron 183 casos y, además se brindaron 49 apoyos específicos a estudiantes que reciben seguimiento en salud mental, a fin de garantizar la atención oportuna de ajustes razonables.

#### **4.3.5. Desarrollo personal para la autorrealización: UR Emotion**

UR Emotion, Centro de Educación Emocional, desempeña un papel fundamental en la promoción de una formación integral, al desarrollar habilidades sociales, inteligencia emocional y resiliencia. De este modo, contribuye a la construcción de un entorno social más saludable y capacitado para generar impacto positivo en el bien común.

Los programas de UR Emotion sensibilizan y educan mediante métodos prácticos y reflexivos que trascienden las aulas. En 2024, se realizaron 8415 intervenciones que beneficiaron a 4168 miembros de la comunidad rosarista, especialmente estudiantes.

Entre los servicios individuales destacan la asesoría psicológica, la orientación vocacional, la intervención en crisis, la prevención de violencias, el acompañamiento en preparatorios y primeros auxilios psicológicos. Estas iniciativas fortalecen competencias emocionales y habilidades para la vida. En 2024 se realizaron 3070 sesiones de asesoría psicológica y 272 intervenciones en crisis.

UR Emotion ofrece espacios grupales innovadores para la salud emocional, utilizando arte, psicoeducación, actividades recreativas y *mindfulness* para fomentar habilidades socioemocionales. Durante el mismo periodo, 5073 personas participaron en estas actividades, fortaleciendo su adaptación a los retos académicos y universitarios.

En respuesta a las necesidades identificadas en las unidades académicas y administrativas sobre salud mental y bienestar emocional, se desarrollaron proyectos de intervención, en trabajo conjunto con las unidades académicas:

- Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud-entrenamiento a residentes. Se realizaron actividades desde el ingreso de los residentes, incluyendo jornadas anuales de bienestar, un ciclo formativo en habilidades socioemocionales y una prueba piloto del programa de bienestar. Las actividades abarcaron talleres, orientación emocional y formación en primeros auxilios psicológicos y prevención de

crisis. Cobertura total: 423 residentes (incluye 219 en jornadas de bienestar, 118 en ciclos de formación integral, 34 en talleres, 20 en bienvenida a residentes y 32 en ciclos específicos en ginecología).

- Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud-Actividades Integradoras de Aprendizaje por Sistemas. Espacios diseñados para sensibilizar y desarrollar competencias de gestión emocional en estudiantes de Medicina, a través de experiencias prácticas y reflexivas que promueven su bienestar integral. Participación de 180 estudiantes.
- Facultad de Jurisprudencia-Acompañamientos Preparatorios. Estrategias orientadas a apoyar emocionalmente a los estudiantes en la preparación de exámenes finales, con talleres enfocados en técnicas y manejo del estrés. Participación de 80 estudiantes.
- Escuela de Administración-URfriends y Talleres de Gestión Emocional. Actividades dirigidas a fortalecer las habilidades sociales y emocionales para facilitar la integración a la vida universitaria. Participación de 88 estudiantes.
- Estudiantes en Prácticas Profesionales. Formación en habilidades socioemocionales aplicadas a la vida laboral, con programas específicos para áreas como Fisioterapia, Fonoaudiología, Psicología y Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos. Cobertura de 606 estudiantes (Fisioterapia: 431, Fonoaudiología: 92, Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos: 71 y Psicología: 12).
- Facultad de Economía-posgrados. Talleres grupales enfocados en desarrollar competencias emocionales específicas para estudiantes de posgrado, contribuyendo a su desarrollo integral y adaptación profesional. Participación de 17 estudiantes.
- Docentes-Aulas Emocionalmente Seguras. En alianza con el Centro de Enseñanza, Aprendizaje y Trayectoria Profesor, se desarrollaron talleres enfocados en la humanización de la docencia, proporcionando herramientas para crear aulas seguras desde el ámbito emocional. En total participaron 126 docentes.
- Unidades administrativas-formación emocional. Espacios de bienestar diseñados para entrenar habilidades personales, laborales y

emocionales, dirigidos al personal administrativo de la Universidad. Participación de 97 funcionarios.

### **4.3.6. Programa de Prevención de Violencias basadas en Género y Discriminación**

Para 2024, en el marco de las actividades de prevención, se realizaron 33 talleres libres que contaron con la participación de 521 personas (9 docentes, 42 integrantes del personal administrativo y 470 estudiantes). También el curso virtual de identificación de violencias basadas en género y discriminación, aprobado por 44 personas (19 docentes y 25 estudiantes), y un curso de desarrollo profesoral, con 12 docentes. En términos de la atención a casos, se recibieron a 163 personas que activaron la ruta. De ellas, 131 eran víctimas de los hechos, el 41 % recibió asesoría psicológica o espiritual; el 13 %, asesoría jurídica; el 29 %, atención académica, y el 1 %, atención laboral. Sobre la intervención en los casos, es importante indicar que aumentó el uso de los espacios pedagógicos (18 casos) y restaurativos (16 casos). En términos disciplinarios, se abrieron cuatro casos (dos en curso para 2025, uno archivado y otro sancionado).

Cabe resaltar el uso y fortalecimiento de las acciones pedagógicas y restaurativas, como espacios alternativos para la resolución de conflictos, sobre todo entre estudiantes, cuando son hechos de sexismo o discriminación.

### **4.3.7. Participación estudiantil y construcción de comunidad**

En 2024, se fortaleció el liderazgo y la participación estudiantil mediante el acompañamiento a cuatro grupos académicos, 15 colectivos institucionales y 15 consejos estudiantiles, con un enfoque en el desarrollo de competencias y la ejecución de iniciativas de alto impacto.

Se ofreció formación integral en la jornada de inducción a los consejos estudiantiles y se apoyaron iniciativas con el desarrollo de semanas de bien-

estar, acompañamiento logístico en ceremonias de posesión, conmemoración de fechas especiales, asesoría en la estructuración de propuestas de nuevos consejos y en la gestión para la divulgación de sus iniciativas.

Con relación a los colectivos institucionales, en 2024 se trabajó en su consolidación mediante la creación de un documento que define los lineamientos sobre la participación estudiantil y la formalización de colectivos; además de la formalización de la ruta de capacitación para estudiantes interesados en consolidar colectivos estudiantiles con el propósito de integrarlos a la ruta de Salud Mental.

Finalmente, con los grupos académicos se gestionó administrativa y logísticamente la participación en eventos de alto impacto, como MUNUR 2024, el Torneo Rosarista de Debate, el WUDC, el CMUDE y la participación de UR Diplomats en el Modelo ONU de Harvard. Se destaca para el caso de MUNUR el logro de un evento completamente autosostenible que logró un recaudo de COP 64.080.000 y la participación de 375 estudiantes de diferentes colegios y universidades nacionales e internacionales.

Otras actividades significativas incluyeron la Semana UR Pride, la Semana de la Afrocolombianidad, el lanzamiento del periódico *Enclaustrados* y la Semana del Lenguaje y la Semana de la Salud, que fomentan un ambiente diverso y participativo en la Universidad. Estas acciones contribuyen a consolidar un ecosistema de participación estudiantil basado en la integración, el liderazgo y el trabajo por el bien común dentro de la comunidad universitaria.

### **4.3.8. Becas de apoyo socioeconómico**

Para 2024, se destinó una inversión total de COP 498.167.947 al programa de becas y se logró asignar beneficios a 153 estudiantes de las 396 solicitudes recibidas. Tras un riguroso proceso de documentación y revisión de 300 casos, se alcanzó una efectividad del proceso del 96 %, con 147 beneficiarios que continuaron sus estudios en la UR. Además, el 90 % de

estos estudiantes mantiene una carga académica entre el 75 % y el 100 %, lo que implica un avance significativo en sus trayectorias académicas.

Dentro del proceso de becas se destaca la optimización de tiempos en los comités de becas y la implementación de una escala de valoración clara, derivada de las lecciones aprendidas durante la pandemia, lo que asegura una asignación justa y eficiente.

Igualmente, la incorporación de herramientas tecnológicas, como Bizagi, ha permitido una trazabilidad detallada de los casos, lo cual garantiza transparencia y rendición de cuentas en cada etapa del proceso. Asimismo, se han logrado reducir de manera constante los casos extemporáneos, lo que permite respetar los plazos establecidos en la convocatoria. Se destaca que no se identificaron productos no conformes durante la revisión de solicitudes.

Basado en principios de solidaridad, equidad y buena fe, el programa de becas refleja el compromiso con la educación inclusiva y el apoyo a quienes más lo necesitan, aparte de que se fortalece el bienestar y el éxito académico de nuestros estudiantes bajo los principios de solidaridad, equidad y buena fe.

### **4.4. Instituto Rosarista de Acción Social (SERES)**

El Instituto SERES posibilita prácticas para el autocuidado de los voluntarios, a través del seminario “Herramientas para el trabajo comunitario”, en el cual el primer módulo se basa en el cuidado individual y en la importancia de la salud integral para realizar acciones comunitarias. Durante el año se brindaron sesiones informativas sobre cuidado y salud mental, para la regulación emocional de los voluntarios. Además, en el cierre del voluntariado se brindó una sesión de técnicas del cuerpo para el estrés y el trauma, como un recurso para mitigar la ansiedad.

## **4.5. Programa de Apoyo a Estudiantes con Discapacidad (IncluSer)**

### **4.5.1. Ajustes y flexibilizaciones estudiantes con discapacidad**

En el marco del objetivo de IncluSer, apoyar a la Universidad, a la comunidad académica y a las y los estudiantes con discapacidad o con diversidad funcional, para la óptima participación sociocupacional y el alcance de sus metas académicas y laborales, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Entrevistas a 55 aspirantes que se reconocieron con discapacidad en el momento de la inscripción.
- Codefinición semestral de apoyos y flexibilizaciones a 60 estudiantes de pregrado y posgrado.
- Seguimiento y ajuste a los apoyos y flexibilizaciones, mínimo dos veces al semestre.
- Ubicación de clases en salones aptos para los estudiantes con restricción en la movilidad.
- Socialización de los apoyos y flexibilizaciones a las personas involucradas, incluyendo el apoyo a los docentes.
- Atención a estudiantes, familias y equipo terapéutico para promover las acciones unificadas y asertivas cuyos efectos se revierten en el bienestar del estudiante.

### **4.5.2. Diálogos sobre diversidad y equidad**

En el marco de las acciones que se revierten en el bienestar de los estudiantes, se llevaron a cabo tres espacios de diálogo con la comunidad universitaria:

- Taller de sensibilización a estudiantes “IncluSer: quitando barreras y construyendo puentes desde terapia ocupacional”:
  - Objetivo: promover la conciencia y comprensión de la diversidad, la equidad y la inclusión, en aras de fomentar la empatía en la comunidad rosarista desde una mirada de terapia ocupacional
  - Fecha: 2 de mayo de 2024
  - Número de participantes: 30
  - Conclusiones:
    - Fomento de la sensibilización y empatía con las personas con discapacidad de la comunidad rosarista.
    - Reconocimiento de IncluSer como espacio abierto de apoyo a estudiantes con discapacidad.
  
- Taller itinerante “Hablemos sobre discapacidad en el entorno universitario”:
  - Objetivo: fomentar la sensibilización y el compromiso de la comunidad universitaria en torno a la accesibilidad e inclusión de personas con discapacidad, a través de actividades interactivas y colaborativas que promuevan el diseño inclusivo, el conocimiento de derechos y normativas, y la participación en propuestas de mejora para un entorno universitario más accesible
  - Fecha de realización: 30 de octubre de 2024
  - Logros o conclusiones:
    - Conversación sobre la discapacidad con diferentes miembros de la comunidad rosarista.
    - Identificación y reflexión de diferentes miembros de la comunidad rosarista sobre la accesibilidad de una de las sedes, hallando ventajas, fortalezas y aspectos por mejorar.

- Reflexión de diferentes miembros de la comunidad rosarista sobre el capacitismo y las acciones cercanas a esta en sus prácticas cotidianas.
  
- Educar y Conectar: inclusión en la vida universitaria
  - Objetivo: fomentar la sensibilización y el compromiso de la comunidad universitaria hacia la construcción de un entorno inclusivo, diverso y accesible, que promueva la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes, sin importar sus características personales, culturales o sociales.
  - Fecha de realización: 21 de noviembre de 2024
  - Logros o conclusiones:
    - Sensibilización a los participantes sobre las barreras que enfrentan los estudiantes en situación de vulnerabilidad (discapacidad, género, etnia, orientación sexual, entre otras), para promover una mayor empatía y comprensión sobre la necesidad de una universidad inclusiva.
    - Socialización de herramientas y estrategias prácticas para que estudiantes, docentes y personal administrativo contribuyan activamente a la creación de un ambiente académico inclusivo, accesible y respetuoso de la diversidad.
    - Generación de un espacio de reflexión y diálogo que permita a los participantes identificar oportunidades de mejora dentro de su propia universidad y comprometerse con la implementación de acciones concretas que favorezcan la inclusión en el entorno universitario.

### 4.5.3. Construcción de la Política Interseccional Rosarista

En articulación con Plurales y UR Intercultural, se inició la construcción de la Política Interseccional Rosarista, definiendo el objetivo, los pilares centrales de trabajo y la metodología para el desarrollo del proceso.

## 4.6. Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones

### 4.6.1. Innovación y mejoramiento del nuevo *chatbot* institucional NOVA

Con el objetivo de elevar la calidad, la eficiencia y oportunidad de las áreas de servicio de la Universidad, la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones, en colaboración con Casa UR, Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, Egresados y Educon, implementaron el *chatbot* NOVA. Esta innovadora solución basada en inteligencia artificial generativa responde a las consultas de los usuarios de la comunidad rosarista (figura 4.1).

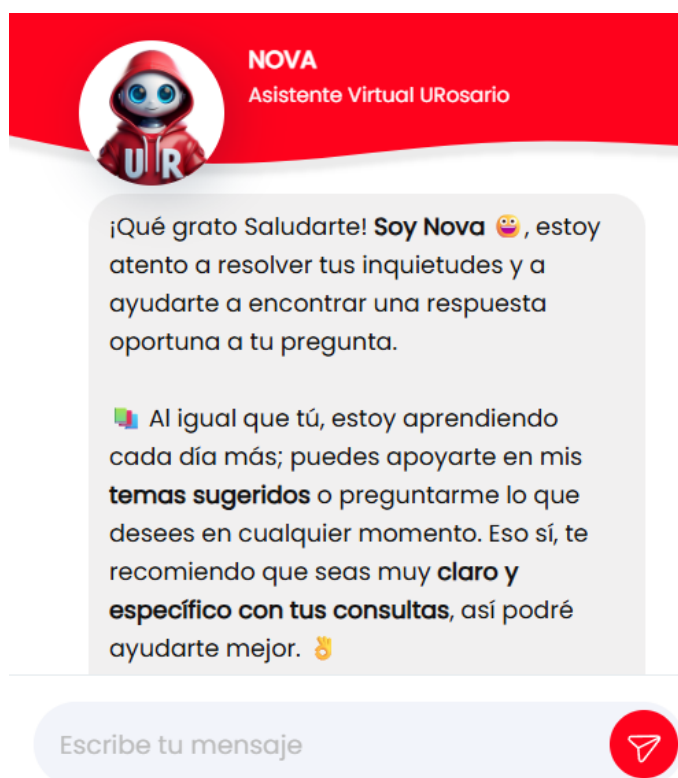


Figura 4.1. *Chatbot* NOVA

#### 4.6.2. Actualización del sistema de procesos institucional BPM Bizagi

La Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones, en colaboración con Gestión Organizacional, llevó a cabo la actualización del BPM Bizagi a una versión más reciente. Esta mejora no solo resolvió los errores asociados con la obsolescencia de la versión anterior, sino que también añadió nuevas funcionalidades y características diseñadas para optimizar y fortalecer los procesos gestionados en la plataforma. Ello se puede evidenciar en el siguiente enlace: <https://digital-urosario.bizagi.com/digital>

#### 4.6.3. Implementación de mejoras en la App Urosario-carné multiprograma, toma de asistencia, billetera académica

Con el propósito de ampliar las funcionalidades de la App Urosario, la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones implementó el carné multiprograma, una herramienta que permite a los miembros de la comunidad rosarista generar su carné según el perfil que deseen, aplicable a quienes tienen uno o más perfiles o a estudiantes que cursan un doble programa. Además, se desarrolló una mejora que posibilita a los participantes de los cursos de educación continuada gestionar su asistencia a eventos y generar un carné institucional temporal válido mientras este dura. Asimismo, se incorporó la billetera académica, que facilita la generación, descarga y compartición de certificados, diplomas e insignias (figura 4.2).



**Figura 4.2.** Carné multiprograma

## 4.8. Dirección de Extensión y Egresados

### 4.8.1. Asesorías de hoja de vida para egresados

Gracias a la alianza con una organización especializada en asesorías relacionadas con temas de empleabilidad, esta iniciativa ha proporcionado valiosos consejos, orientación profesional y resultados personalizados basados en el diagnóstico del perfil de los egresados. En los encuentros de asesoría se desarrollan y analizan los resultados de la prueba Disc, se revisa el *curriculum vitae*, se da orientación para obtener buenas entrevistas de trabajo y se comparten estrategias de posicionamiento de marca personal. Con un impacto en más de 40 egresados, esta iniciativa ha demostrado ser un gran éxito, al ayudarlos a mejorar sus perspectivas profesionales y prepararse mejor para el mercado laboral.

### 4.8.2. MeetUp, experiencia internacional

Esta nueva iniciativa busca brindar y fortalecer el proceso de inmersión laboral para los estudiantes y egresados en el exterior. Gracias a la experiencia compartida por un estudiante o egresado, la comunidad rosarista interesada puede obtener una comprensión práctica y cultural de cómo encontrar una oportunidad laboral en el exterior, con un enfoque de vinculación internacional, estancia, vida diaria y un asesoramiento. Esta práctica genera un sentido de comunidad, apoyo mutuo y proyección internacional (figura 4.3).

Figura 4.3. MeetUp de egresados

The graphic is a promotional poster for a MeetUp event. At the top right, it features the logos for 'Universidad del Rosario' and 'DE Dirección de Extensión y Egresados'. The main title 'MeetUps' is in a large, blue, sans-serif font, with the subtitle 'PRÁCTICAS Y PASANTÍAS' in a smaller, black font below it. The central image shows a smiling man, Yarol Esteban Gómez Perilla, in a blue and white striped shirt, standing in an outdoor setting with other people in the background. Below the image, the name 'Yarol Esteban Gómez Perilla' is written in bold, followed by his title 'Urbanista y politólogo' and his role 'Jefe de la Oficina de Políticas y Observatorios Locales del Hábitat en el Ministerio de la vivienda, los territorios y la transición ecológica en Francia.' At the bottom, the event details are listed: 'Des 11 | 10:00 A.M.' and 'Modalidad: Virtual'.

### 4.8.3. Celebración quinquenios de egresados

Este programa reúne a exestudiantes que celebren más de diez años de graduación y deseen celebrar su aniversario reforzando su vínculo con la Universidad del Rosario. En 2024 se llevaron a cabo diez quinquenios, un récord histórico comparado con los máximos de quinquenios de años anteriores, gracias al voz a voz y al acercamiento con ellos de parte de la Dirección de Egresados. Este es un espacio exclusivo y personalizado que permite revivir la conexión con la universidad, fomentar el orgullo rosarista y generar oportunidades de *networking* (foto 4.1).

**Foto 4.1. Celebración de los 40 años de la Facultad de Jurisprudencia**



### 4.9.1. Medio Universitario

La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud realizó dos jornadas de bienestar integral a los estudiantes de las especialidades médico-quirúrgicas, actividades de integración con el equipo de UR Emotion de la Decanatura del Medio Universitario y la Dirección de Posgrados de la Escuela (foto 4.2).

**Foto 4.2. Jornada de bienestar integral**



#### **4.9.2. Ecosistema Salud Mental**

La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud hizo parte de las jornadas colaborativas para la creación del Pacto por el Bienestar y la Salud Mental de la Comunidad Estudiantil, impulsado por las secretarías distritales de Salud y de Educación, y con una construcción participativa de los principales actores del sector (foto 4.3). Se llegó a un importante consenso: sobre la necesidad de que los entornos educativos y los escenarios de práctica sean espacios incluyentes y seguros, sin tolerancia al maltrato y a la violencia, promoción del bienestar de la comunidad académica, con entornos de aprendizaje seguros y estrategias para la salud mental.

**Foto 4.3. Pacto por el Bienestar y la Salud Mental de la Comunidad Estudiantil**



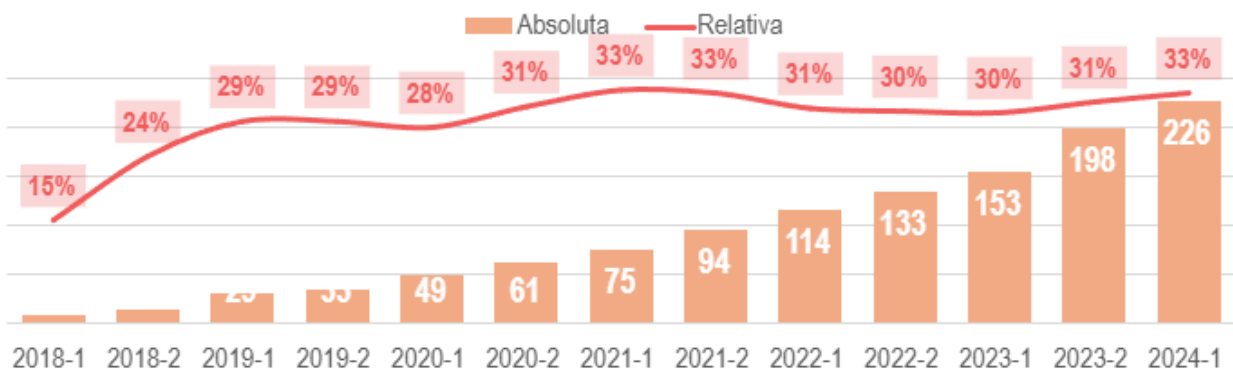
## 4.10. Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

En 2024, la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología reafirmó su compromiso con la equidad de género en áreas STEM, a través de diversas estrategias para impulsar la participación femenina en sus programas académicos. Como resultado de estos esfuerzos, las mujeres representaron el 33 % de la población estudiantil en los programas de ingeniería, ciencia y tecnología. Así se consolida un avance significativo hacia una mayor inclusión y diversidad en el ámbito académico.

El análisis de la evolución de la participación femenina en los programas de pregrado y posgrado de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología muestra un crecimiento sostenido en los últimos años. En 2018-1, solo 7 mujeres estaban matriculadas, y para 2024-1, esta cifra se incrementó significativamente, hasta llegar a las 226 estudiantes.

Este crecimiento responde a iniciativas institucionales orientadas a fomentar el interés de las mujeres en STEM, como programas de mentoría, eventos de sensibilización y el fortalecimiento de redes de apoyo. Un ejemplo de ello es la Semana Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, que en 2024 incluyó el evento “Mujeres en el poder: desafiando estereotipos, creando cambios”, el cual promovió el liderazgo femenino y la reducción de barreras en el ámbito científico y tecnológico ( figura 4.4).

**Figura 4.4. Participación de mujeres en programas de pregrado y posgrado EICT**





# Posicionamiento y Visibilidad



# 5. Logros destacados en posicionamiento y visibilidad

## 5.1. Facultad de Ciencias Naturales

### 5.1.1. Posicionamiento de programas académicos con base en su calidad

En 2024, los resultados de la Prueba SaberPro en el área de ciencias biológicas revelaron que el Programa de Biología de la Universidad del Rosario es el mejor en Colombia. Este es el resultado de un modelo pedagógico enfocado en “aprender haciendo” en el laboratorio, salidas de campo y semilleros de investigación, y de un cuerpo profesoral de excelencia que, desde muy temprano, vincula a los estudiantes de pregrado al desarrollo de proyectos reales (figura 5.1).

**Figura 5.1. Programa de Biología UR: el mejor de Colombia**

Especial\_Universidades

**Esta universidad es la más destacada en biología en el país. Así lo muestran sus resultados de las Saber Pro**

Una de sus estudiantes señala que el mercado laboral de los biólogos va más allá de ser profesores, pues también está la investigación y el trabajo con la industria.

Redacción Economía  
19 de abril de 2024



Juliana Fonseca quiere investigar y trabajar con la biodiversidad del país; también, profundizar sus conocimientos en el exterior y luego regresar a Colombia a ponerlos en práctica. | Foto: Leidy Sánchez

### 5.1.2. Posicionamiento en rankings internacionales

El *ranking* Times Higher Education (THE), en su edición por disciplina en 2024, reconoció por segunda vez consecutiva a la Universidad del Rosario como la mejor universidad en Colombia en ciencias biológicas, específicamente en calidad de la investigación, docencia y visibilidad internacional, un logro que se debe en gran medida al trabajo realizado por Biología y sus sólidos resultados de investigación en colaboración internacional desarrollados en los últimos años (figura 5.2).

**Figura 5.2.** UR la mejor universidad en ciencias biológicas según el THE



### 5.1.3. Posicionamiento en medios nacionales e internacionales

En 2024, la Facultad de Ciencias Naturales se enfocó en posicionarse en los medios de comunicación, a través de contenidos que refuercen y visibilicen las investigaciones y opiniones de sus expertos. Este enfoque no solo busca que la facultad sea reconocida como una unidad que genera conocimiento, sino que también participa en la discusión pública en temas de coyuntura ambiental y científica. Así, las investigaciones lograron 580 notas de prensa, 512 de ellas nacionales y 68 internacionales, siendo la única unidad académica de la Universidad del Rosario con presencia en medios internacionales.

## 5.2. Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos

### 5.2.1. *Rankings*

La Facultad logró puestos destacados en el prestigioso *ranking* internacional QS by Subject. Ello evidencia la excelencia académica de sus programas de pregrado, así como el trabajo de investigación de sus profesores. En el *ranking*, se pasó de ocupar el tercer puesto en 2019 en el área académica conjunta de ciencia política y relaciones internacionales, a ser la **segunda mejor en el país en 2022, y mantener esa posición durante 2023 y 2024**. En el resultado sobresalieron dos variables: “reputación en empleadores”, con un puntaje que refleja el compromiso por la excelencia académica con la que se forman los estudiantes y se desempeñan los egresados de la Facultad, e “investigación”, que destaca el compromiso de su cuerpo docente.

### 5.2.2. Alta visibilidad y pertinencia de los observatorios

*Realización de eventos de impacto nacional y regional.* A lo largo de 2024 se realizaron **78 eventos con una participación aproximada de 3901** personas. Entre ellos, la Cátedra Colombia, con expertos destacados como Sergio Fajardo, Eduardo Pizarro Leongómez, Alfonso Gómez Méndez, entre otros. También se llevaron a cabo cuatro ciclos de conferencias sobre la OTAN, en alianza con los ministerios de Defensa y de Relaciones Exteriores, las embajadas británica y estadounidense y la Universidad Militar. Adicionalmente, se realizaron dos ruedas de prensa con Human Right Watch, en las que se presentaron sus informes sobre *Protección y asistencia para migrantes y solicitantes de asilo en el Darién* y *Urge fortalecer las políticas migratoria ante la crisis en Venezuela*. Así mismo, se organizó, junto con la Oficina de Grandes Debates y Cifras y Conceptos, el módulo de la encuesta polimería sobre la situación de Venezuela. Los resultados se compartieron en el foro “A mitad del camino: análisis de la gestión del Gobierno Petro”, transmitido por *El Tiempo*.

*El Observatorio de Redes y Acción Colectiva.* Alcanzó la recolección, archivo y clasificación 22.212 artículos de prensa sobre la protesta social y la democracia participativa desde 2017. Con esa información se está terminando una base de datos de hechos de movilización social.

### 5.2.3. Valor agregado

La Facultad es asesora y elemento consultivo del Gobierno nacional y de las autoridades regionales y locales en asuntos fundamentales de la política nacional e internacional. Tiene incidencia en la agenda nacional y regional y en discusiones de política pública en temas migratorios, de seguridad, de Venezuela, Nicaragua, Cuba entre otros.

## 5.3. Facultad de Creación

### 5.3.1. Premios, reconocimientos y visibilidad internacional

Se recibió el prestigioso Intercultural Achievement Award 2024, premio entregado por el Gobierno de Austria. La UR es la primera institución colombiana en obtenerlo en diez años, con un significativo recurso económico y la invitación al decano a Viena (Austria). Los estudiantes de Teatro Musical fueron nominados a los premios Grammy, por su participación en *ClaraLuna*; mientras que un estudiante de Diseño alcanzó el segundo puesto en el concurso del trofeo para el Premio Innovación 2024 del Grupo Bolívar.

En el plano individual, la directora de Artes fue jurado en el Festival de Cine de Animación de Annecy, en Francia. Una estudiante obtuvo la beca Ernst Mach Upper Austria, y otra estudiante representó a Colombia en Rock en Río (Lisboa). Un docente estuvo en una residencia artística en Canadá, mientras que proyectos estudiantiles fueron exhibidos en la red internacional ELIA.

### 5.3.2. Alianzas estratégicas y convenios internacionales

En la Facultad de Creación se firmaron acuerdos con la HAWK University (Alemania), la China Academy of Art, la Universidad de las Artes de Zúrich y la Escola da Cidade (Brasil), que permitió el inicio de una doble titulación en arquitectura. Se colaboró con la Universidad Católica de Temuco (Chile) en un *workshop* liderado por dos docentes, además de recibir la visita de la rectora y delegación de la Universidad Nacional de las Artes de Argentina. En colaboración con la Embajada de Francia y la Alianza Francesa, se contó con la presencia un destacado coreógrafo y bailarín francés. También se organizó la proyección exclusiva del Festival Ars Electrónica, en colaboración con la Embajada de Austria.

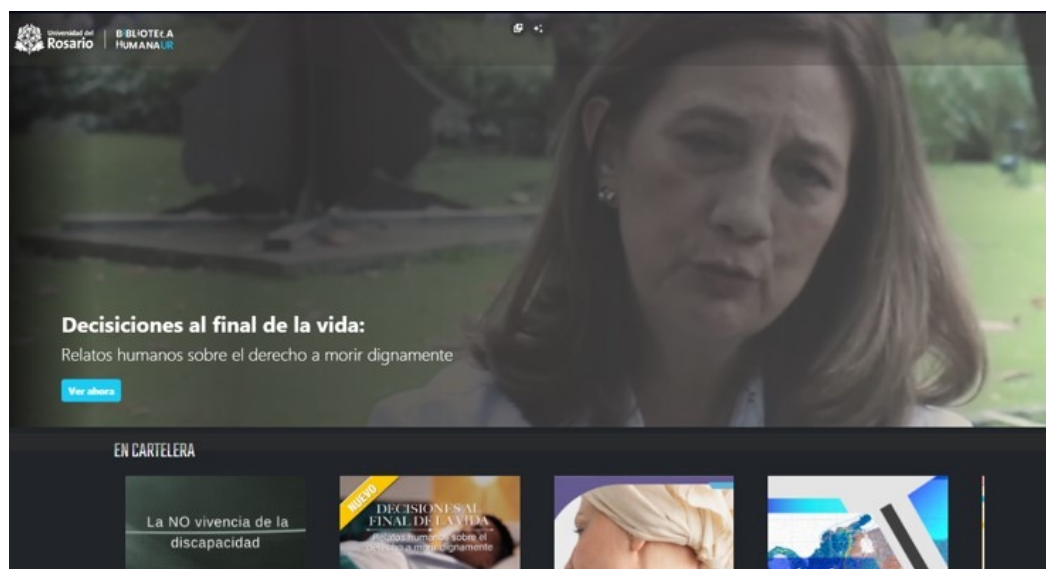
### 5.3.3. Comunicaciones, eventos y producción de contenidos

En cuanto a la visibilidad institucional y comunicaciones, la Facultad lanzó la cuenta de TikTok FACREAMISI. Se diseñó un *reel* audiovisual de Fa-Crea. Se participó en ARTBO y en el Bogotá Design Festival. Igualmente, la Facultad organizó la exposición *20 objetos, una historia de Aruba y Curaçao*, en colaboración con la Embajada del Reino de los Países Bajos, y la exposición de la artista Landis Roimola, con la Embajada de Finlandia. Se lanzó el libro *BHABHA* sobre la arquitectura de Felipe Hernández de la Universidad de Cambridge, y se realizó un conversatorio sobre el arte *kawaii* con la Embajada de Japón.

## 5.4. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

En 2024, se lanzó la **Biblioteca Humana** (<https://bibliotecahumana.urosario.edu.co>), una plataforma de *streaming* de acceso abierto que innova la forma de compartir el conocimiento, porque preserva experiencias de personas con historias de vida dignas de conocer y aprender de ellas (figura 5.3).

**Figura 5.3. Portal de la Biblioteca Humana UR**



Este novedoso portal, aunque hasta ahora cuenta con ocho libros de diversas temáticas, sigue creciendo y ampliando su portafolio, para despertar el interés de diferentes personas interesadas en compartir su experiencia e historia de vida. Durante 2024, los “libros humanos” recibieron más de 22.000 visitas de 40 países, entre los cuales se destacan Colombia, Estados Unidos, El Salvador, España, México y Argentina. Espera convertirse en una plataforma de lectura obligada por diferentes sectores de la sociedad (figura 5.4).

**Figura 5.4. Visitas al portal de la Biblioteca Humana**



Fuente: Google Analytics.

## 5.5. Decanatura del Medio Universitario

La gestión de visibilidad le permitió a la Decanatura consolidar un enfoque integral que combinó la promoción de la cultura con la salud mental. Los eventos promocionados repercutieron en la comunidad en general y así contribuyeron a que la Universidad del Rosario sea reconocida por su compromiso con el bienestar integral.

El homenaje a los 55 años de los Beatles, realizado en el Edificio El Tiempo de la Universidad del Rosario, fue difundido en canalrcn.com, elespectador.com, Caracol Radio Bogotá, canal City TV, Canal Caracol y la revista

Semana.com. Ello ascendió a la suma de COP 120.979.919; así mismo, el Festival de Tunas fue difundido por City TV (COP 10.270.771). De igual forma, la salud mental y educación emocional tuvieron presencia permanente en canales como RCN, las revistas *Portafolio* y *Forbes* y el *Noticiero del Senado*.

### **5.5.1. Certificación A+, Fundación Más Familia**

La Certificación EFR (Entidad Familiarmente Responsable) es un reconocimiento internacional que valora las instituciones que implementan políticas y prácticas que promueven el bienestar comunitario. Fomenta una cultura de calidad, apoyando el desarrollo integral de las personas al equilibrar el trabajo, la familia y el bienestar personal. Otorgada por la Fundación Más Familia de España, la Universidad ha alcanzado el nivel A+, lo que refleja un alto grado de madurez en este proceso y la implementación de acciones concretas. Esto también indica que se han logrado resultados positivos y medibles para la comunidad, con un riguroso proceso de evaluación para enfrentar las necesidades emergentes. La Decanatura se enorgullece de contribuir a este esfuerzo en colaboración con Gestión Humana.

Tras la designación de la Universidad del Rosario como sede del III Congreso de Educación Emocional y Bienestar por parte de la RIEEB, en 2023, en 2024 se dio inicio a la convocatoria para este evento que por primera vez se llevará a cabo en Colombia. El congreso, programado para agosto de 2025, contará con la participación de 21 conferencistas y talleristas, entre los que se destacan 6 expertos internacionales como ponentes principales. Además, se contará con la presencia especial de Rafael Bisquerra y Rafa Guerrero, reconocidos referentes en Iberoamérica en el campo de la educación emocional.

## 5.6. Escuela de Administración

### 5.6.1. Visibilidad institucional en escenarios nacionales

*Versión XIX del Premio Empresario Colombiano del Año UR.* La estrategia de divulgación del Premio Empresario logró un alcance de 861.490 personas y generó 9227 visitas al portal (foto 5.1). En esta versión se logró posicionar a la Universidad del Rosario y a la Escuela de Administración en los principales titulares. El evento contó con la conferencia magistral de Norman Chaparro, fundador de Interrapídisimo. Las empresas ganadoras de los cuatro galardones fueron: Sidoc S. A., en Mariposa de Lorenz; Fajobe S. A. S., en Ave Fénix; Disruptia, en Colibrí Esmeralda, y Health and Life, en Halcón Dorado (foto 5.2).

Foto 5.1. Nota en la revista *Semana* por el Premio al Empresario Colombiano del Año



Foto 5.2. Publicación final del Premio 2024

Foros Semana

### Estos son los ganadores del Premio Empresario Colombiano del año UR 2024

Diferentes compañías y líderes empresariales fueron reconocidos con los galardones Colibrí Esmeralda, Halcón Dorado, Ave Fénix y Mariposa de Lorenz.

Redacción Semana  
14 de noviembre de 2024



*Lanzamiento de la narrativa de valor.* La celebración de los 60 años de la Escuela de Administración fue el escenario estratégico para presentar su narrativa de valor como un HUB a la vanguardia empresarial en Colombia y el mundo. Este evento conectó con públicos clave, como profesores, egresados, estudiantes, administrativos y aliados. La iniciativa alcanzó un aforo presencial de 300 personas y un impacto digital notable. En Instagram, el canal más efectivo, se logró un alcance promedio de 3156 cuentas por *post*, con un máximo de 7131 cuentas alcanzadas y un promedio de 171 interacciones por publicación. En LinkedIn, el alcance promedio fue de 579 personas por *post*, con un máximo de 1058 personas alcanzadas. Así se consolidó una conexión especial con audiencias profesionales. La estrategia proyectó efectivamente a la Escuela como un punto de conexión clave en el ecosistema empresarial.

### 5.6.2. *Rankings*

- Ranking QS: 4 estrellas para el programa de Administración de Negocios Internacionales. Se destaca por su alto índice de empleabilidad, relación con el sector empresarial y satisfacción de estudiantes y egresados.
- The World University Ranking by Subject 2024: la Universidad se posicionó en el segundo lugar en el área de negocios y economía.
- Ranking de América Economía 2024: la Universidad se ubica entre las tres mejores de Bogotá y quinta en el país.
- Ranking Top Open Corp: la Universidad se posiciona como la mejor del país en innovación abierta y relacionamiento con emprendedores, el tercer mejor ecosistema privado del país.

### 5.6.3. Reconocimientos

El Consejo de Bogotá otorgó un reconocimiento al Centro de Emprendimiento, por el aporte significativo al ecosistema emprendedor y al compromiso con el desarrollo económico de la capital, a través de emprendimiento, durante más de una década (foto 5.3).

**Foto 5.3. Reconocimiento por parte del Consejo de Bogotá**



En la II Hackathon Internacional de Logística, liderada por ICIL Barcelona, estudiantes del programa en Administración en Logística y Producción ocuparon los lugares segundo y tercero. ONU Rosario fue la mejor delegación grande en el Modelo de Naciones Unidas de la Universidad de La Sabana.

La Asociación Colombiana de Facultades de Administración le otorgó el reconocimiento a la egresada del programa de Administración de Empresas, Margarita Martínez, como Egresada Distinguida Emprendedora-Empresaria.

### **5.7. Facultad de Jurisprudencia**

La Facultad de Jurisprudencia ha consolidado su posición como líder en la formación de profesionales del derecho en Colombia, mediante su participación activa en eventos académicos, redes de colaboración, *rankings* internacionales y medios de comunicación. Como muestra de lo anterior, resulta pertinente destacar lo siguiente:

- La Facultad clasificó entre las mejores 150 facultades de leyes en el mundo, en el *ranking* QS. Igualmente, se ubicó como la segunda mejor facultad de derecho de Colombia en el *ranking* THE.
- El Concejo de Bogotá otorgó al Consultorio Jurídico de la Facultad de Jurisprudencia la Orden Civil al Mérito José Acevedo y Gómez, en el grado Gran Cruz.
- El Consultorio Jurídico conquistó un espacio quincenal en el diario *La República*, donde resuelve consultas jurídicas sobre temas de actualidad.
- La Clínica contra la Violencia Intrafamiliar y de Género posicionó al Consultorio Jurídico como uno de los tres mejores del país con enfoque diferencial, en los premios de la Corporación Excelencia en la Justicia.

- La misma Corporación reconoció a uno de nuestros estudiantes como el mejor estudiante de derecho del país (foto 5.4).

**Foto 5.4. Reconocimiento a la mejor estudiante de Derecho del país**



- La Clínica contra la Violencia Intrafamiliar y de Género también participó ante la Corte Interamericana de Derechos Humanos, dentro de la opinión consultiva relativa al “Derecho del cuidado”.
- Veintinueve estudiantes de la Facultad obtuvieron el puntaje más alto posible (100) en las pruebas Saber Pro.
- El 100 % de los egresados que presentaron el examen de Estado para el ejercicio de la profesión de abogados lo aprobaron.
- Los profesores de la Facultad de Jurisprudencia fueron consultados por diferentes medios de comunicación nacionales e internacionales. Así, realizaron 498 notas en medios como *El Nuevo Siglo* (45), *El Espectador* (43), *Portafolio* (36), *La República* (30), *El Heraldo* (29), *El Tiempo* (29), *El País* (27), revista *Semana* (24), *Noticias Caracol* (13), *Caracol Radio* (12), entre otros.

## 5.8. Dirección Académica

### 5.8.1. Conectando mundos. Experiencias transformadoras en el currículo universitario

La Dirección Académica publicó en 2024 el libro *Conectando mundos. Experiencias transformadoras en el currículo universitario*, que presenta herramientas y estrategias para fortalecer los esfuerzos de internacionalización en las instituciones de educación superior, pilar fundamental para formar ciudadanos del mundo. La obra recoge las voces de profesores, investigadores y gestores de diversas instituciones, quienes ofrecen una diversidad de experiencias y aprendizajes que enriquecen el diálogo sobre la internacionalización académica. Cuenta con dos notas introductorias de la Asociación Colombiana de Universidades y la Red Colombia Challenge your Knowledge. A partir de allí, los capítulos guían, a través de diversas perspectivas, desde la internacionalización de la investigación hasta el impacto de las estrategias curriculares interdisciplinarias, pasando por la importancia de la interculturalidad y el bilingüismo.

### 5.8.2. Encuentro Internacional de Docencia Universitaria

En octubre de 2024 se realizó la tercera versión del Encuentro Internacional de Docencia Universitaria (EIDU), organizado por la Universidad del Rosario y la Universidad de Costa Rica. En la primera edición, en 2022, se abordó el tema “Miradas desde una docencia innovadora y emocionalmente segura” y la edición 2023 se enmarcó en la temática “Nuevas habilidades docentes para una educación superior transformadora”. El tema abordado en el Encuentro 2024 fue la evaluación de los aprendizajes.

Hasta el momento, el EIDU ha contado con la participación de más de 410 docentes de 29 universidades de distintos países, entre ellos Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú, México, Argentina, Brasil y Puerto Rico.

## 5.9. Rosario Graduate School of Business (GSB)

### 5.9.1. Liderazgo en la formación posgradual de alto nivel

La Universidad del Rosario ha consolidado su liderazgo en la formación posgradual de alto nivel, tanto en el sector público como en el privado, lo que se refleja en su destacada posición en el *ranking* de América Economía 2024 (figura 5.5). La Universidad se sitúa entre las tres mejores universidades de Bogotá y como la quinta en el país en programas de posgrado en administración. Dicho reconocimiento destaca su excelencia académica y capacidad para formar profesionales altamente competentes en áreas clave para el desarrollo económico y empresarial.

Programas como el MBA del Rosario GSB, reconocido por su excelente retorno de inversión, internacionalización y red de egresados, son testimonio de la calidad educativa de la institución. Este logro reafirma su compromiso de preparar líderes con competencias clave para enfrentar los desafíos empresariales globales.

Figura 5.5. Posición en el *ranking* de América Economía



### 5.9.2. Alianza internacional para la innovación y el crecimiento empresarial en Nicaragua

La Universidad Americana de Nicaragua y la Universidad del Rosario celebraron la graduación del primer Programa Avanzado de Innovación para el Crecimiento, liderado por el Rosario GSB, al certificar a 15 estudiantes en competencias avanzadas para fomentar la innovación empresarial. Además, ofrecieron el programa ejecutivo Liderando la Innovación con Arduino, enfocado en tecnologías emergentes. Esta colaboración refuerza el compromiso del Rosario GSB con la internacionalización y abre puertas para futuros programas conjuntos.

### 5.9.3. Educación con propósito

El Reconocimiento al Mérito Empresarial, por la gestión y apoyo al crecimiento de la disciplina del mercadeo en Colombia, otorgado a la directora del Rosario GSB, por la Asociación de Profesionales de Mercadeo, es un símbolo de su liderazgo visionario y su impacto significativo en el desarrollo del marketing en Colombia (foto 5.5). Este prestigioso galardón destaca su trayectoria como una profesional influyente que ha contribuido de manera sobresaliente al fortalecimiento de esta disciplina y ha promovido la innovación, el pensamiento estratégico y el crecimiento empresarial.

**Foto 5.5. Reconocimiento al Mérito Empresarial por Aspromer**



#### **5.9.4. Visibilidad institucional en escenarios nacionales e internacionales-participación en festivales y congresos de derechos humanos y género**

En simultáneo se lanzó el libro *Derechos para la transformación y la dignidad en personas privadas de la libertad*, en la FILBo, y el documental *PTPL*, en la Cinemateca de Bogotá, con la participación de entidades públicas y privadas relacionadas con el tema penitenciario.

El documental fue seleccionado en festivales y congresos internacionales en Colombia (Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos y Congreso Internacional de Política Criminal de la Universidad del Externado); México (Queer Film Festival); Argentina (Orchid International Film Festival Rosario), del cual obtuvo una honorable mención, y la Muestra Ardes (Festival de Cine en la Triple Frontera-Paraguay, Argentina y Brasil), por su abordaje de los derechos humanos en personas trans desde sus necesidades hasta las medidas necesarias para garantizar su dignidad y habitabilidad.

El documental también se proyectó en la Reclusión de Mujeres de Bogotá, en la cárcel La Picota, en la cárcel La Modelo y en la Cárcel Distrital, con el fin de posibilitar espacios con enfoque de género para la población LGBTIQ+ privada de la libertad.

#### **5.9.5. Segundo puesto en el Concurso Mejor Experiencia 2024 del Ministerio de la Justicia y el Derecho**

En diciembre de 2024, el Instituto Rosarista de Acción Social obtuvo el segundo puesto en el Concurso Mejor Experiencia 2024 de la Red Tejiendo Justicia del Ministerio de Justicia y del Derecho, por su participación en la categoría Promoción, Garantía y Protección de los Derechos de las Personas con Discapacidad, las Mujeres y/o Población LGBTIQ+.

### 5.9.6. Participación en canales de comunicación y difusión

- Gestión de contenido en la Editorial UR: se publicó el libro *Derechos para la transformación y la dignidad en personas privadas de la libertad* con la Editorial de la Universidad del Rosario. Este tiene acceso gratuito a través de la página web del Instituto SERES, y de otras páginas a través de la red.
- Difusión del conocimiento: participamos en el programa *Las voces del libro*, un pódcast de la Editorial de la Universidad que se transmite en URosario Radio.
- Comunicaciones: algunos medios de comunicación han realizado artículos sobre el documental *PTPL* y generado mayor visibilidad sobre el proyecto investigativo (figura 5.6). Se pueden consultar en los siguientes links: <https://www.radionica.rocks/cine/ptpl-el-documental-que-refleja-la-situacion-de-las-personas-trans-en-las-carceles-de-colombia> o <https://sentiido.com/ptpl-personas-trans-privadas-de-la-libertad-no-de-sus-derechos/>

Figura 5.6. Promoción del documental *PTPL*



## **5.10. Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional**

El 2024 se destacó como un periodo de grandes retos y aprendizajes significativos para la gestión de las comunicaciones en la Universidad del Rosario. En un entorno marcado por desafíos que pusieron a prueba nuestra capacidad de adaptación, la Dirección de Comunicaciones mantuvo un enfoque firme en garantizar una comunicación oportuna, pertinente y efectiva.

A pesar de enfrentar una crisis reputacional, el equipo no detuvo su labor y se comprometió a resaltar el valor y la esencia rosarista. A través de contenidos de alto impacto, se logró conservar la misión de visibilizar las historias y experiencias académicas y de bienestar, que forman parte del legado de excelencia y que nos define como comunidad universitaria.

La estrategia del área fue dinámica y se adaptó constantemente a las condiciones del entorno y a los desafíos específicos que atravesaba la institución. Este compromiso, permitió no solo superar las adversidades, sino aprovechar cada lección aprendida para fortalecer nuestras capacidades y reafirmar el propósito de enaltecer la identidad rosarista.

El presente informe es una reflexión sobre los logros alcanzados, las iniciativas implementadas y las enseñanzas que deja un año que demostró la resiliencia y el compromiso del área de comunicaciones, para seguir siendo un pilar fundamental en la construcción de la reputación institucional.

### **5.10.1. Campañas reactivas y proactivas para la recuperación de confianza**

En respuesta estratégica para fortalecer la confianza y visibilizar la resiliencia que caracteriza a la institución, desde el área de comunicación se desarrollaron dos campañas clave: Soy Rosarista y Mi Historia, Nuestra Universidad. Ambas iniciativas se diseñaron para conectar emocional-

mente con la comunidad y proyectar, con orgullo, la esencia y valores rosaristas:

- #Soy Rosarista. Esta campaña se centró en evidenciar a los integrantes de la comunidad que contribuyen al legado de la Universidad. Las publicaciones giraron en torno a un contenido inspirador, donde a través de videos y fotografías se visibilizaron momentos significativos de estudiantes, profesores y egresados.
- #MihistoriaNuestraUniversidad se enfocó en resaltar las experiencias y logros de la comunidad rosarista, evidenciando cómo la Universidad del Rosario les ha proporcionado herramientas, conocimientos y valores para destacarse en el ámbito profesional.

Las campañas Soy Rosarista y Mi Historia, Nuestra Universidad han sido fundamentales para enfrentar los desafíos reputacionales de 2024, porque han permitido no solo recuperar la confianza en la institución, sino también reforzar el orgullo y el sentido de pertenencia de nuestra comunidad. Ello contribuyó al aumento significativo que tuvo el alcance y las interacciones de la audiencia de las redes sociales institucionales.

### **5.10.2. Estrategia de visibilidad y posicionamiento en medios**

En 2024, la Universidad del Rosario consolidó su estrategia de visibilidad y posicionamiento en los medios como una de las más sólidas y efectivas en su historia. Durante los últimos 12 meses, la Universidad mantuvo una presencia constante en medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, reflejo del compromiso por ser un referente en el análisis de coyuntura y la divulgación de investigaciones que responden a las necesidades de la sociedad.

El esfuerzo por visibilizar los productos de investigación y las voces de nuestros expertos calificados dio como resultado un destacado incremento en figuración mediática. Según datos de la empresa de monitoreo Siglo Data Hallon, la Universidad fue mencionada en 16.205 notas en 2024,

lo que representa un aumento de 1747 notas frente a 2023. Este logro evidencia el trabajo continuo por articular el análisis académico con las demandas informativas de la sociedad, así como por adaptar las investigaciones para una mejor gestión del conocimiento.

Este resultado se debe, en gran medida, al compromiso de cerca de 100 docentes y expertos calificados, quienes aportaron sus conocimientos en diferentes áreas para la elaboración de contenidos de alto impacto. Sus temas de experticia fueron clave para la creación de comunicados de prensa, contenidos audiovisuales y audios que alimentaron las parrillas de medios nacionales e internacionales. Todo consolida la reputación de la Universidad como un actor académico de referencia.

En términos de figuración mediática, la Universidad alcanzó el tercer lugar nacional según el monitoreo, con mayor presencia en medios digitales, seguida de prensa escrita, radio y televisión. Esta distribución refleja la versatilidad y adaptabilidad de nuestra estrategia para aprovechar al máximo cada plataforma de comunicación (figuras 5.7 y 5.8).

**Figura 5.7. Comparativo de la figuración *free press* entre universidades pares de la UR (2023-2024)**

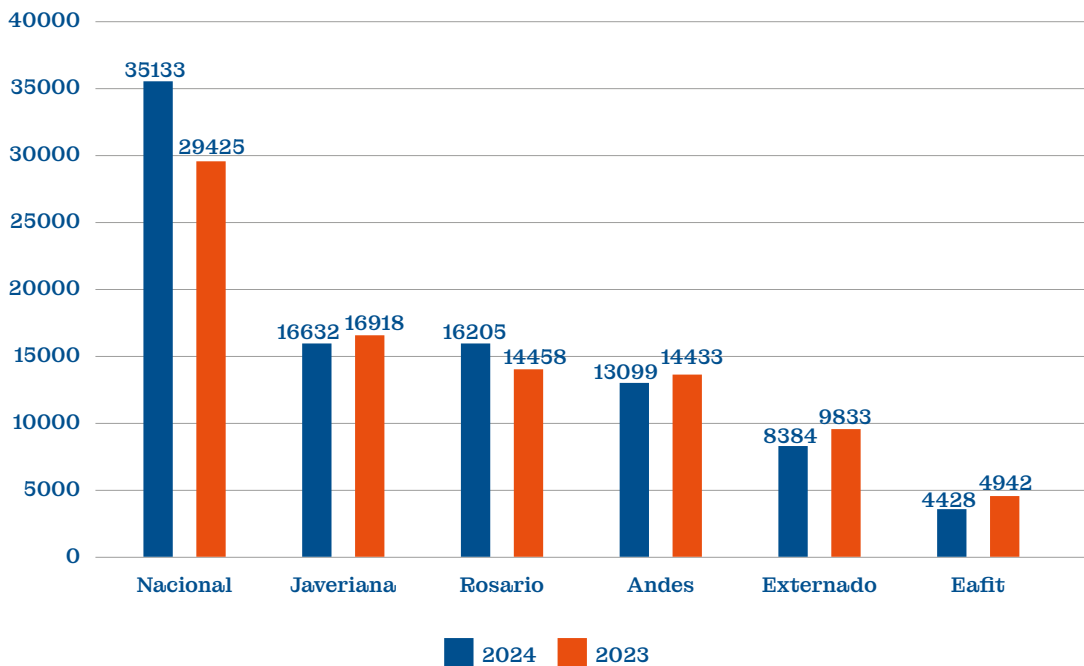
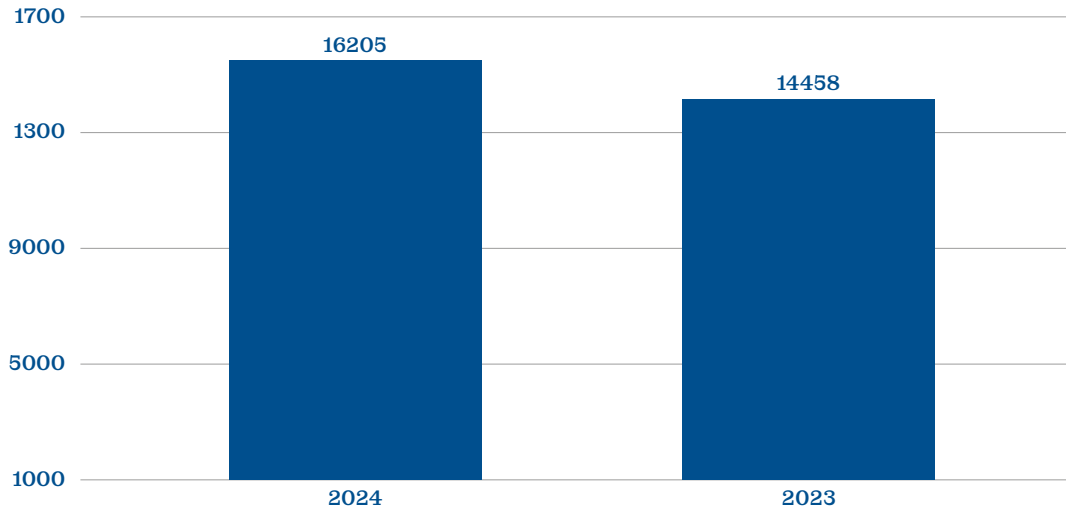


Figura 5.8. Comparativo de la figuración *free press* de la UR (2023-2024)



Además, el programa *Miradas RCN* se posicionó como un pilar fundamental de esta estrategia, con 52 emisiones en RCN Radio y su distribución en Spotify. Este programa alcanzó una audiencia estimada de 160.200 personas por emisión, con un total estimado de 8.330.000 oyentes entre enero y diciembre de 2024. La participación de más de 100 analistas invitados entre profesores, egresados y estudiantes, incluyendo 22 expertos externos, fortaleció su capacidad de ofrecer análisis profundos y variados, con una valoración estimada de COP 11.986 millones, de acuerdo con la información de Siglo Data Hallon.

Este balance positivo reafirma que la estrategia de visibilidad y posicionamiento en medios no solo contribuye a consolidar la reputación de la Universidad del Rosario, sino que también amplifica su capacidad de impactar a la sociedad a través de contenidos relevantes, oportunos y de alta calidad.

La innovación y creatividad han sido factores clave en el fortalecimiento de nuestra estrategia. Ejemplo de ello es la implementación de formatos novedosos como *Cotorreando*, un espacio reconocido por RCN Radio, en el cual se brindan tips prácticos y útiles sobre temas específicos de interés general. Este formato ha permitido acercar el conocimiento académico de

la Universidad a un público más amplio, fortaleciendo su impacto social y relevancia en temas cotidianos.

Como parte del compromiso de la Universidad con la sociedad, desde septiembre se consiguió un espacio con el diario *La República*, en sus versiones impresa y digital, para publicar columnas sobre temas en los que la población requiere asesoría legal. Estas columnas, elaboradas por los expertos del Consultorio Jurídico de la Universidad, resuelven dudas y ofrecen orientación en casos concretos que afectan a la ciudadanía. Hasta la fecha de este informe, contamos con nueve publicaciones impresas y digitales, lo que refleja nuestra capacidad de acercar el conocimiento académico a las necesidades reales de la comunidad.

### 5.10.3. Visibilidad en el ámbito internacional

El impacto de las investigaciones de alto nivel generadas por las unidades académicas de la Universidad también ha permitido un aumento en la figuración en medios internacionales. Este crecimiento no solo amplía la presencia de la Universidad en escenarios globales, sino que también fortalece su reputación como una institución de excelencia académica que contribuye al avance del conocimiento en temas de relevancia mundial.

### 5.10.4. Redes sociales

En 2024, la estrategia de redes sociales de la Universidad del Rosario ha consolidado su efectividad, en términos de crecimiento, alcance e interacción con la audiencia. Este año marca un hito en la capacidad de las plataformas digitales para amplificar el impacto del contenido institucional, reforzando la conexión con nuestra comunidad y proyectando el legado rosarista hacia nuevas audiencias.

- **Crecimiento sostenido:** el número de seguidores en los últimos seis años refleja un incremento constante y sostenido. Este progreso significa que se ha más que duplicado en este periodo, dadas

nuestras estrategias para captar y retener a una audiencia comprometida. Durante 2024, se registró un aumento del 7,33 % en comparación con el cierre de 2023, manteniendo la tendencia positiva y reafirmando la relevancia de nuestras plataformas (figura 5.9).

- **Aumento en el alcance e impacto del contenido:** se evidenció un crecimiento en comparación con 2023 (un 39,33 %), que señala un fuerte impulso durante el último año. Este resultado muestra que las estrategias de optimización de contenido han sido efectivas en ampliar la proyección de nuestros mensajes y llegar a un público más diverso. Uno de los indicadores más destacados de 2024 es el aumento del 937.85 % en las interacciones con respecto a años anteriores. Este crecimiento extraordinario sugiere que los contenidos no solo están alcanzando a más personas, sino que están generando un interés genuino y promoviendo la participación activa de la audiencia. Factores como la mejora en la calidad y relevancia de los contenidos, el uso de formatos más atractivos y el enfoque en temas de interés para la comunidad han sido clave en este resultado (figura 5.10).
- **Estrategia de calidad sobre cantidad:** uno de los aspectos más notables de la estrategia de redes sociales de 2024 ha sido la priorización de la calidad sobre la cantidad. Aunque hubo una reducción en el número total de publicaciones, el alcance (+828,57 %) y las interacciones (+937,85 %) demostraron que menos contenidos pueden generar un impacto mayor cuando son diseñados de manera estratégica. Este enfoque ha optimizado el rendimiento de cada publicación y ha logrado conectar de manera más significativa con la audiencia (figura 5.11).
- **Innovación en formatos:** continuando con la búsqueda de innovación y pertinencia, se implementaron nuevos formatos novedosos como el Recap de la semana. Este formato recopila los mejores momentos de la semana y los presenta en un diálogo ameno y cercano, lo que ha permitido reforzar la conexión emocional con nuestra comunidad y destacar las actividades más relevantes de forma creativa y dinámica (figura 5.12).

Figura 5.9. Comportamiento del número de seguidores, 2023-2024

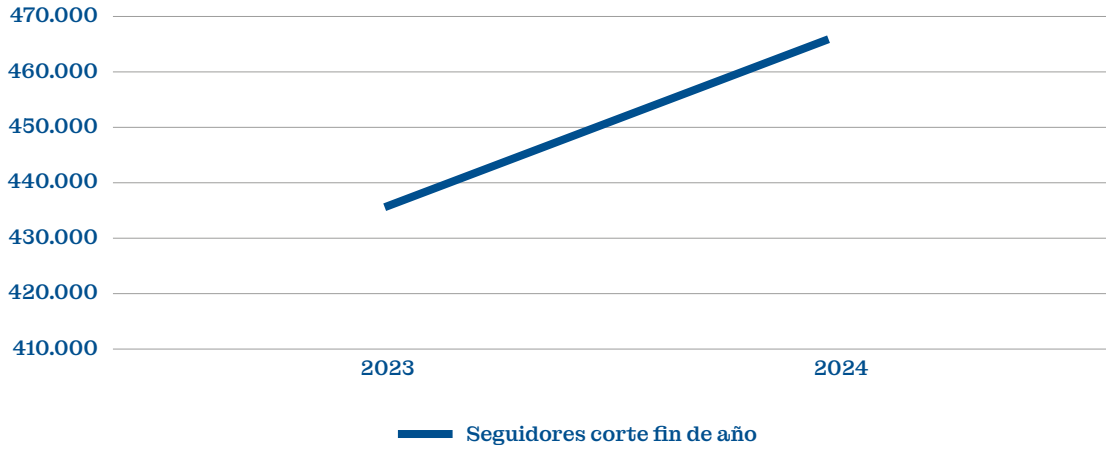


Figura 5.10. Crecimiento del alcance de la audiencia, 2023-2024

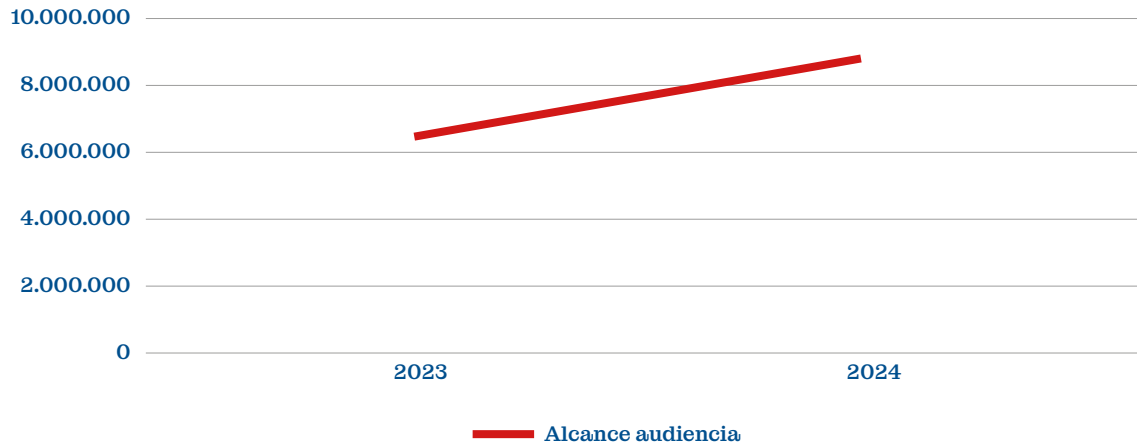
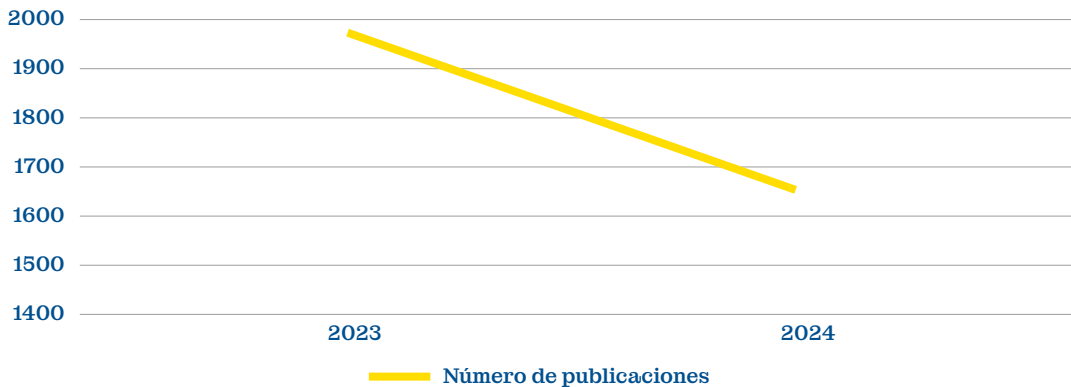
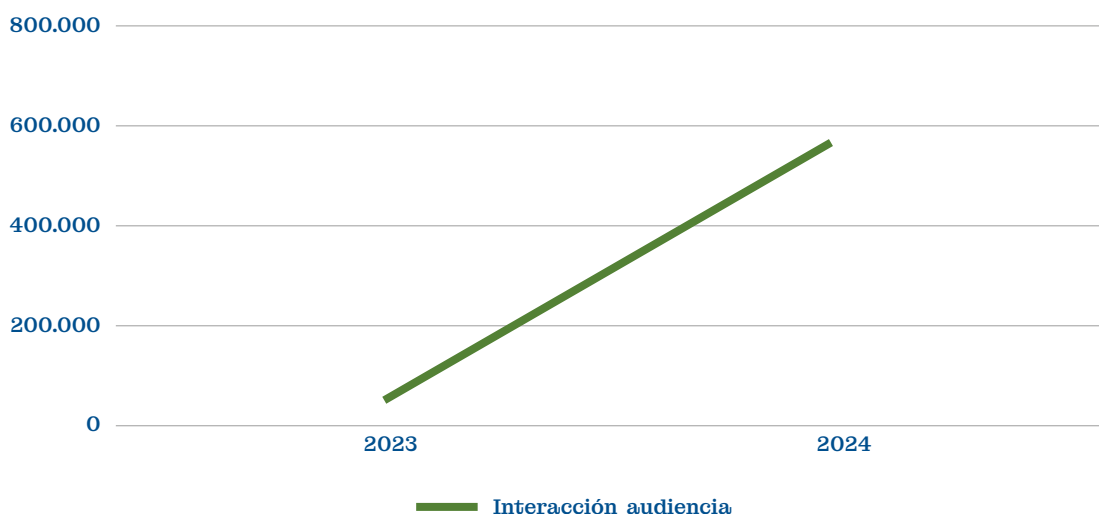


Figura 5.11. Número de publicaciones, 2023-2024



**Figura 5.12. Interacción con la audiencia, 2023-2024**



### 5.10.5. Gestión de contenidos

En 2024 se priorizó la creación y gestión de productos periodísticos, piezas gráficas y contenidos audiovisuales alineados con los mensajes institucionales. El enfoque estuvo en conectar de manera auténtica y efectiva con nuestras audiencias, resaltando los valores rosaristas, las historias de éxito y el impacto académico y social de la institución.

Con una **producción periodística** de más de 500 notas en *Nova et Vetera*, se centró en priorizar contenidos que estuvieran acorde a la coyuntura mediática y de brindar aquellos que apoyaran la gestión del conocimiento y acercar la academia y las investigaciones a la comunidad rosarista y a la sociedad en general. Mediante este enfoque se posicionó la voz de nuestros expertos en medios de comunicación, se generaron análisis coyunturales y se divulgaron investigaciones de alto impacto.

La **creación de piezas gráficas** estuvo orientada a reflejar una identidad visual coherente y atractiva que reforzara el mensaje institucional. Se priorizó la creatividad y la pertinencia, adaptando los materiales a los formatos requeridos por diferentes plataformas. Se realizó un esfuerzo por la uniformidad en la imagen institucional en todas las sedes y canales de comunicación, así como por incorporar elementos gráficos que destacan la esencia rosarista y mejoran la experiencia visual del público.

La **gestión audiovisual** se enfocó en producir contenidos dinámicos y de alta calidad que narraran las historias de la comunidad rosarista, destacaran los logros institucionales y generaran conexiones emocionales con las audiencias. Los resultados demuestran que un enfoque en la calidad, la eficiencia y el impacto puede conectar de manera efectiva con las audiencias, amplificar los mensajes institucionales y fortalecer la percepción de la Universidad como un referente académico y social.

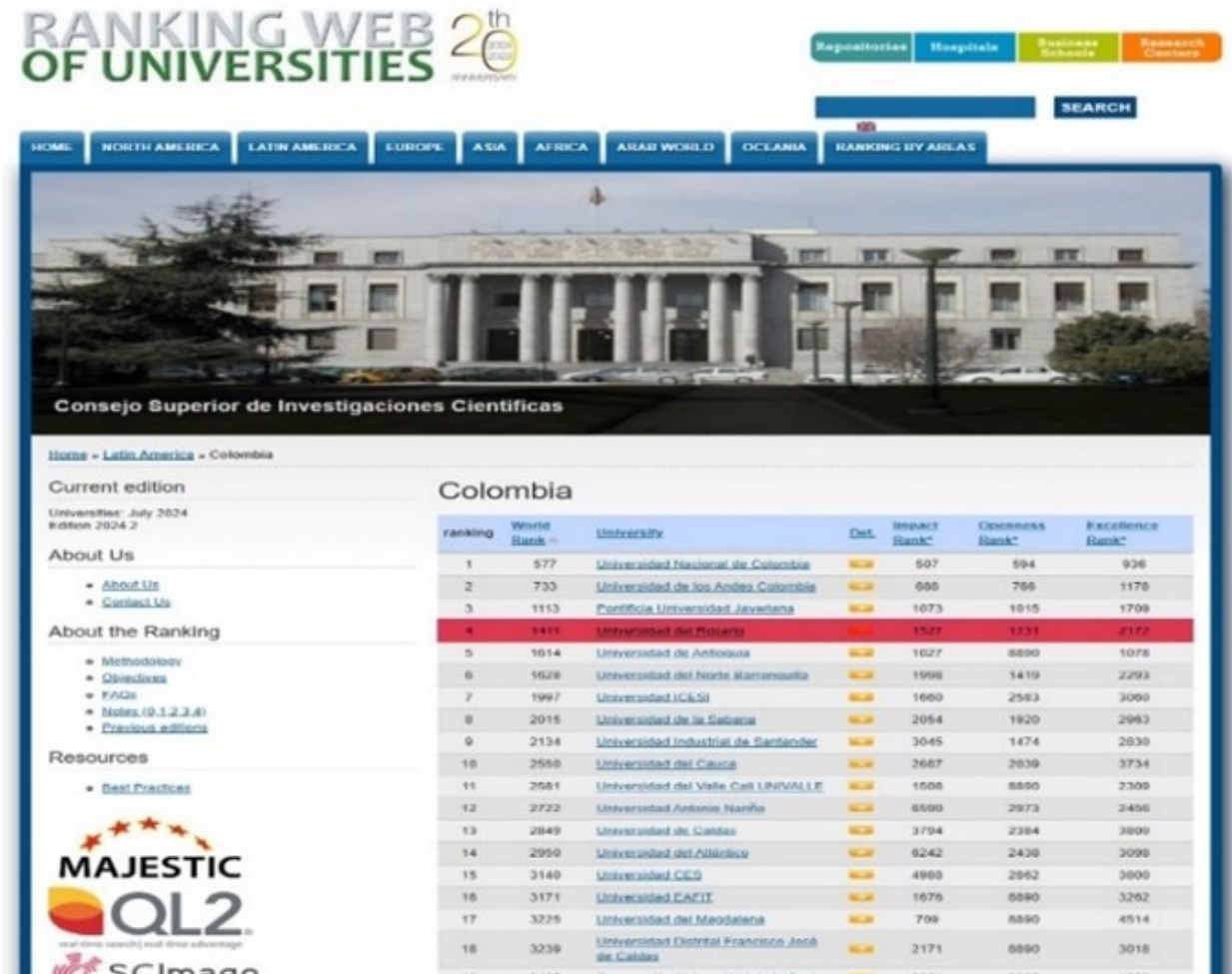
La estrategia de redes sociales de la Universidad del Rosario en 2024 demostró ser muy efectiva, al priorizar calidad, relevancia y adaptación a las tendencias actuales de consumo de contenido. Los resultados, en términos de crecimiento de seguidores, alcance de publicaciones e interacciones con la audiencia, reafirman el éxito de un enfoque optimizado, centrado en maximizar el impacto de cada mensaje.

## 5.11. Tecnología Informática y Comunicaciones

### 5.11.1. Posicionamiento en el *ranking* Webometrics

Durante 2024, la Universidad del Rosario se ubicó en el cuarto lugar en Colombia, en las dos mediciones del *ranking* web de universidades Webometrics. Algunos de los factores que favorecieron este resultado están relacionados con la gestión del portal web institucional, la implementación de buenas prácticas y la unificación de dominios y portales (figura 5.13).

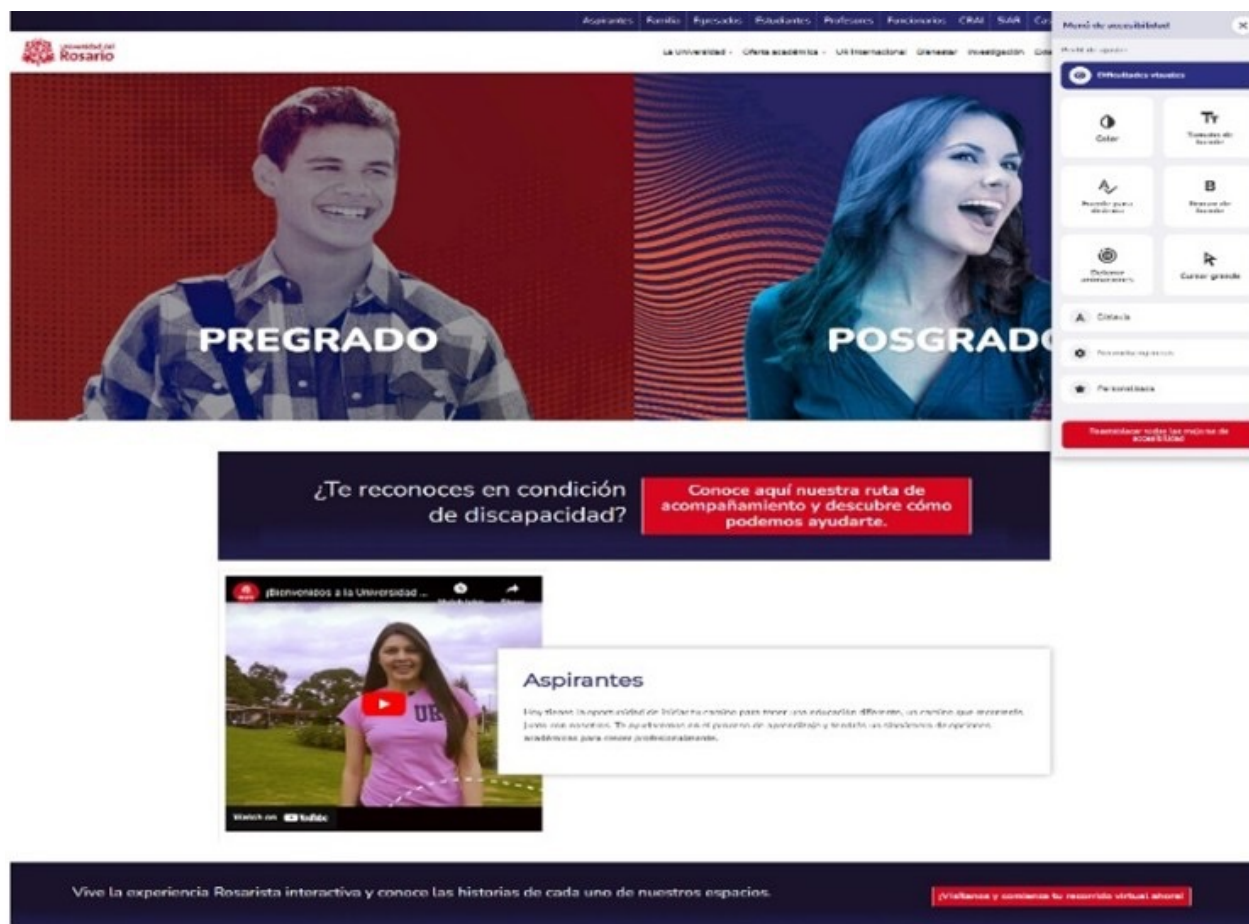
Figura 5.13. Posicionamiento de la UR en Webometrics



### 5.11.2. Implementación de utilidades de accesibilidad

En el portal web institucional se desarrollaron e implementaron una primera serie de utilidades que permiten una mejor experiencia de navegación a personas con dificultades visuales y neurodivergencias. En esta iniciativa se contó con la asesoría de Includer (figura 5.14).

Figura 5.14. Accesibilidad del portal UR



### 5.11.3. Crecimiento del alcance del portal web institucional

Se registró un crecimiento del 16 % en el número de sesiones en el portal web institucional, con respecto a la cifra registrada en 2023. Lo anterior representa un crecimiento en la visibilidad de los contenidos publicados en el portal de la Universidad. En la tabla se comparan las sesiones de página web 2023 vs. 2024.

**Tabla 5.1. Crecimiento de las sesiones en el portal web institucional, 2023-2024**

Mes	2023	2024
Enero	414.365	653.426
Febrero	497.198	655.089
Marzo	517.738	574.023
Abril	448.620	780.574
Mayo	510.538	668.771
Junio	429.548	565.071
Julio	437.625	623.987
Agosto	571.469	591.004
Septiembre	561.053	656.736
Octubre	664.560	725.613
Noviembre	666.676	622.267
Diciembre	509.288	324.303
<b>Promedio</b>	<b>519.057</b>	<b>620.072</b>
<b>Total</b>	<b>6.228.678</b>	<b>7.440.864</b>

Fuente: Google Analytics.

### 5.12. Programa de Apoyo a Estudiantes con Discapacidad (IncluSer)

En 2024 se amplió el reconocimiento interno y externo de IncluSer, con la creación del micrositio (<https://urosario.edu.co/incluser>), la cuenta de Instagram (@incluser\_ur) y el correo institucional (incluser@urosario.edu.co), que llegó a a 300 profesores y aproximadamente a 600 personas con información que contribuye a una cultura rosarista inclusiva y la comprensión de la discapacidad desde orillas sociohumanísticas.

## 5.13. Dirección de Extensión y Egresados

### 5.13.1. Reflexiones sobre el país

La Universidad llevó a cabo dos proyectos para promover el diálogo nacional y brindar información objetiva sobre la situación política, social y económica. El primero, el foro “El estado de la nación: ¿en qué van las reformas y el país?”, que analizó las reformas del Gobierno, con la participación de congresistas, gobernadores, expertos y académicos (foto 5.6). El segundo, la encuesta polimétrica a 1618 personas en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, que estudió temas de seguridad, Venezuela y gobernanza bajo el Gobierno de Gustavo Petro (foto 5.7). Estos proyectos posicionan a la Universidad del Rosario como un referente en el ámbito académico y han fortalecido alianzas con instituciones clave, que la consolidan como actor relevante en el panorama nacional.

**Foto 5.6. Foro “El estado de la nación”**



**Foto 5.7. Foro sobre la “Encuesta polimétrica. A mitad del camino: análisis de la gestión del Gobierno Petro”**



### **5.13.2. ¿Qué piensan sienten y quieren los jóvenes en Colombia?**

La décima entrega marcó un hito en este proyecto, con cinco años de trayectoria en el fortalecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones como la Hanns Seidel Stiftung, El Tiempo Casa Editorial, Cifras y Conceptos y ACDI/VOCA USAID. Este estudio ha sido una herramienta valiosa para la creación de proyectos y políticas públicas enfocadas en los jóvenes, con un total de 20.698 personas encuestadas en Colombia.

### **5.13.3. International Workshop on UI GreenMetric**

En 2024, la Universidad del Rosario fue anfitriona del IWGM 2024, “The Way Forward”, del 4 a 7 de junio, donde participaron más de 80 expertos

en sostenibilidad universitaria de 22 países. El evento fue organizado en conjunto con la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Autónoma de Occidente, la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad El Bosque. Se clausuró con una salida de campo al Parque Natural Martredonda, en el marco del proyecto **Ruta País Sostenible**,<sup>2</sup> donde los invitados internacionales pudieron visibilizar la riqueza ecosistémica que hace de Colombia el segundo país más biodiverso del mundo (foto 5.8).

**Foto 5.8. Participantes del International Workshop GreenMetric**



### 5.13.4. Ranking UI GreenMetric

En el *ranking* internacional GreenMetric, por tercer año consecutivo, la Universidad del Rosario ocupó la primera posición en Colombia, con un puntaje de **8935**; tercer lugar en Latinoamérica, y 30 en el mundo, entre 1477 universidades participantes de 95 países. Este resultado es el esfuerzo en la aplicación de estrategias en torno a la conservación de la energía y el agua, el manejo de los residuos, el transporte ecológico y la incidencia de la educación en el entorno local y regional.

<sup>2</sup> Proyecto de aprendizaje experiencial a través de salidas de campo que conectan a estudiantes, profesores, funcionarios y egresados con comunidades en áreas protegidas. Se han realizado trece salidas de campo que acercan a 271 rosaristas a la realidad de diversas regiones del país que han abarcado siete biomas terrestres y cuatro acuáticos.

## 5.14. Editorial

### 5.14.1. Gestión de contenido editorial

Para 2024, la editorial publicó **71** libros, de los cuales el 12 % (17) fueron **coediciones nacionales (7) e internacionales (10)**, con España, México, Chile, Argentina y Estados Unidos.

**Tabla 5.2. Algunas de las portadas de los libros en coedición en 2024**

 <p>Coedición con U. de Granada, U. de Guadalajara, Pontificia Católica de Chile</p>	 <p>Coedición con U. Nacional de Colombia</p>	 <p>Coedición con U. Autónoma de México</p>	 <p>Coedición con U. de Guadalajara</p>
 <p>Coedición con U. de Guadalajara y UniNorte</p>	 <p>Coedición con U. Nacional de Colombia</p>	 <p>Coedición con U. de Veracruz (México)</p>	 <p>Coedición con U. Autónoma de México</p>

Fuente: jefatura de Edición Libros, Editorial Universidad del Rosario.

### 5.14.2. Visibilidad institucional en escenarios nacionales e internacionales

En temas de visibilidad y reputación, la Editorial sigue gestionando de manera exitosa la alianza DOAB–SciELO, que permite una mayor y mejor visibilidad de libros en acceso abierto, que en este momento ya suman **360 títulos**.

Así mismo, se mantuvo la presencia de las publicaciones que derivaron en libro en indexadores y bases de datos tan importantes como:

- **SciELO-Libros**, con un total de **119** títulos
- **Knowledge Unlatched**, con un total de **33** títulos
- **Clarivate Analytics**, con un total de **98** títulos

En este mismo frente, referente a visibilidad, se mantienen los canales de comercialización de contenidos de libros en librerías digitales como:

- **vLex**, con un total de **303** títulos
- **eLibro**, con un total de **629** títulos
- Y otras como: **Digitalia**, **JSTOR**, **Odilo**, **EBSCO**, **Bibliotechnia**, **PÚ-BLiCA**, con un total de **732** títulos

### 5.14.3. Optimización de metadatos del portal editorial y el portal de revistas

Constantemente se revisan y actualizan los metadatos de las obras publicadas en el portal editorial y de los artículos en el portal de revistas científicas, para garantizar una adecuada recuperación y circulación de información en la web y los sistemas de indexación. Así, se contribuye a incrementar su visibilidad (tabla 5.3).

**Tabla 5.3. Metadatos de libros y revistas**

Plataforma	Alcance
Portal editorial	Para libros se lograron 406.082 visitas, según Google Analytics. En gestión de metadatos, se actualizó el campo de clasificación (Dewey, Thema y Bisac) de 1430 libros; se llevó a cabo la revisión y corrección de disponibilidad en tiendas virtuales a 1038 registros y se verificaron enlaces y citas de Google Scholar para 1291 libros, reporte enviado a Hipertexto para verificar y vincular el enlace correcto de citas.
Portal de revistas	Se revisaron los metadatos a partir de plugin BIBLAT. El diagnóstico alcanza un 80% de efectividad en las tres últimas ediciones de cada revista; se requiere el 100% para actualización e indexación de revistas en CLASE y Periódica. El reporte se notificó a la coordinación de publicaciones y se lograron actualizar las revistas desde 2020.
Sistemas de indexación para revistas	Plataformas como Dialnet, DOAJ y LILACS están actualizadas con las publicaciones a diciembre de 2024. En el portal de revistas, Google Analytics reportó 1.148.973 visitas para 2024. En Scimago Journal Rank, se visibilizan 6 revistas indexadas (5 en Q4 y 2 en Q3; una de ellas tiene doble categoría); mientras que en Journal Citation Report se lograron 7 revistas indexadas (7 en Q4 y 1 en Q3, que tiene doble categoría).

Fuente: Coordinación de Marketing Científico.

#### 5.14.4. Visibilidad en el entorno internacional

Se ha buscado potenciar la visibilidad internacional de los libros consolidando grupos de interés en Latinoamérica, mediante el envío de información a posibles aliados estratégicos en el ámbito académico y científico. Así, se recopilaron bases de datos para bibliotecas públicas y universitarias de España (108), Chile (22) y Argentina (109); se contactaron bibliotecas para visibilizar el fondo editorial y el catálogo de novedades 2024, y se invitó a vincular la colección de obras en acceso abierto para consulta de sus comunidades de usuarios.

#### 5.14.5. Presidencia y coordinación de la Red Conversa

En 2024, la Editorial de la Universidad del Rosario asumió la presidencia de la Red Conversa. Se crearon múltiples espacios para promover la socialización del conocimiento y la investigación generada en las distintas instituciones, a través de una serie de eventos a lo largo del país.

### 5.14.6. Difusión de la Editorial a través de agregadores internacionales y unidades de publicaciones

Se consolidó la visibilidad del fondo editorial a través de diversos agregadores y se logró un alcance tanto nacional como internacional. Esto permitió eliminar distancias y facilitar la conexión con personas del ámbito académico de cualquier parte del mundo (figuras 5.15, 5.16 y 5.17).

**Figura 5.15. Librerías y agregadores para libros según canal**

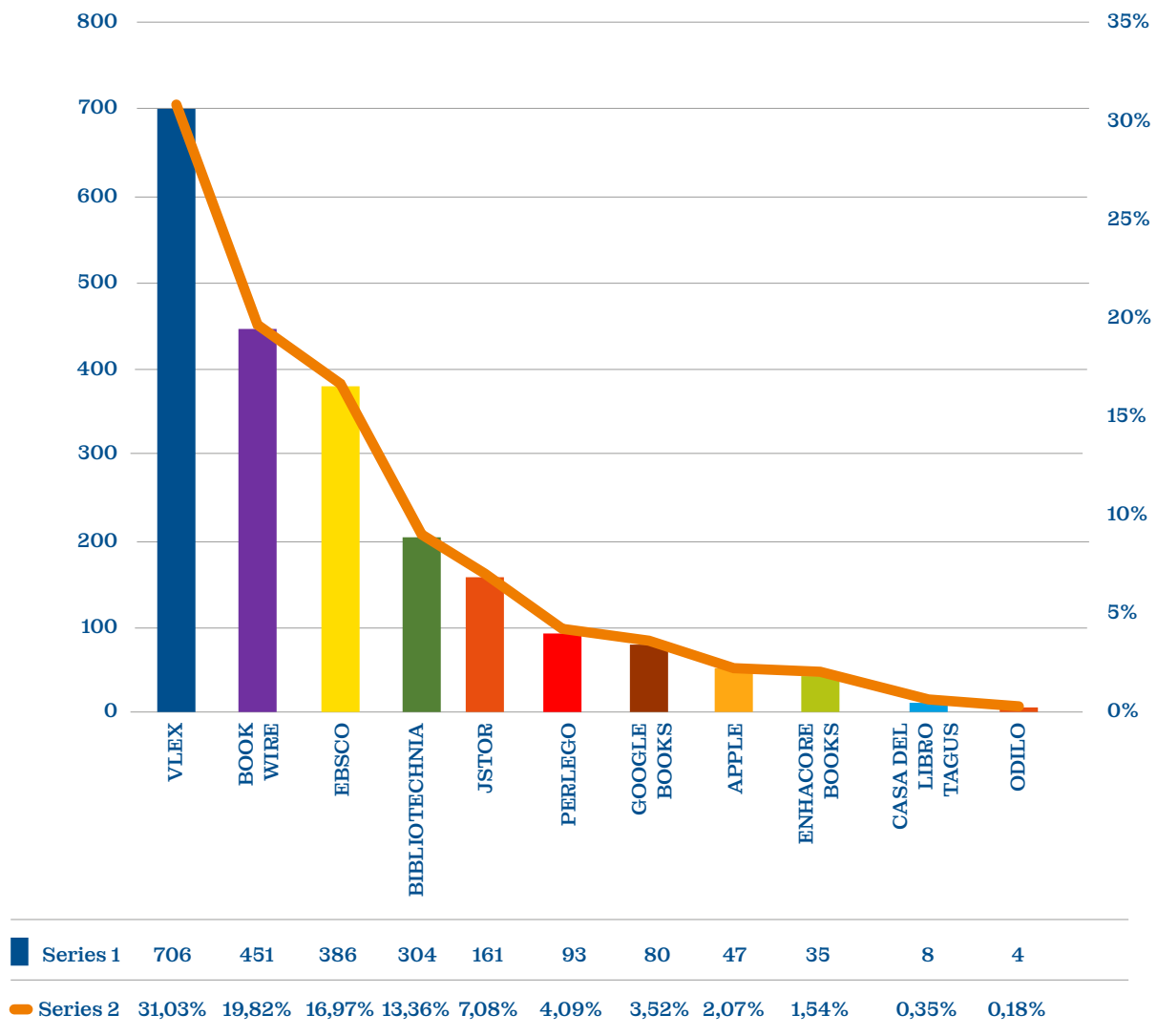


Figura 5.16. Librerías y agregadores para libros según unidades

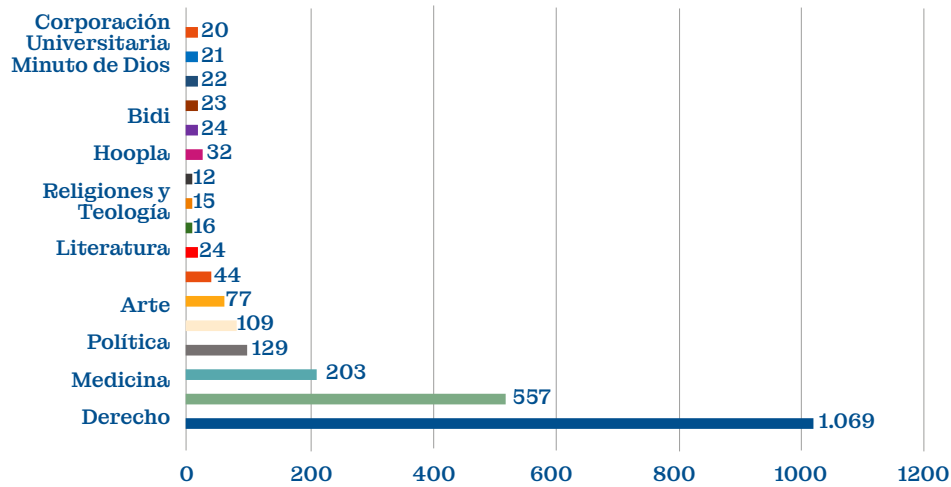
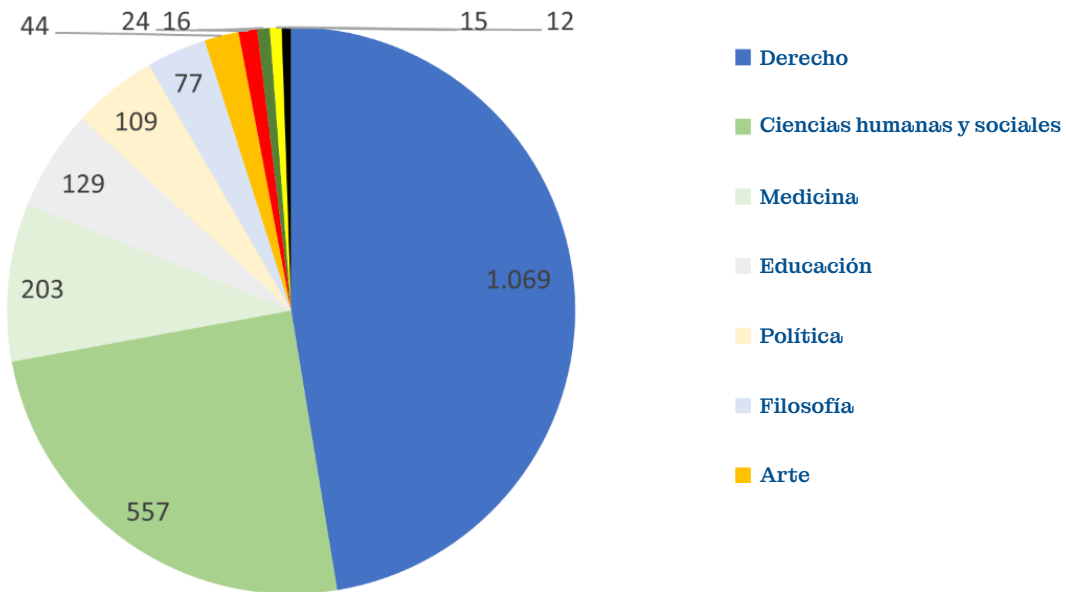


Figura 5.17. Librerías y agregadores para libros según áreas



### 5.14.7. Difusión de la Editorial a través de eventos y redes sociales

Se participó en diversos eventos presenciales, lo que permitió consolidar, en 2024, tanto los eventos presenciales como los virtuales. A través de presentaciones de libros, charlas en la Red Conversa y presentaciones de revistas, se logró optimizar la comunicación y difundir contenido en diferentes plataformas y espacios (figuras 5.18 y 5.19).

Figura 5.18. Participación y difusión en diferentes eventos



Figura 5.19. Participación en redes sociales



## 5.15. Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud

### 5.15.1. Visibilidad institucional en escenarios nacionales e internacionales

La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud posicionó su nombre en medios de comunicación digitales a través de la publicación “Cambio de rumbo: así transformó la formación de médicos la Universidad del Rosario”, de la revista *Semana* (<https://www.semana.com/hablan-las-marcas/articulo/cambio-de-rumbo-asi-transformo-la-formacion-de-medicos-la-universidad-del-rosario/202435/>).

### 5.15.2. Premios, reconocimientos o distinciones


- La Real Academia de Doctores de España y la Real Academia de Medicina del País Vasco reconocieron la trayectoria de la Universidad por sus significativos aportes en investigación y por su valioso aporte a la formación académica y doctoral. Según el decano de la Escuela: “Este reconocimiento tiene un significado especial para la Universidad del Rosario, ya que proviene de una institución presidida por el Rey de España. Este honor destaca la importancia y trascendencia de nuestra universidad en el ámbito académico nacional y su proyección internacional” (foto 5.9).

**Foto 5.9. Reconocimiento a la UR por parte de la Real Academia de Doctores de España y la Real Academia de Medicina del País Vasco**



- El Semillero en Bioética y Derecho Médico de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud recibió un reconocimiento por su proyecto de investigación *Bioética en obstetricia y cuidado crítico: simulaciones y casos de muerte por criterios neurológicos durante el embarazo*. Este proyecto es liderado por nuestro profesor Boris Julián Pinto-Bustamante, con la colaboración de la doctora Liliana Correa-Pérez y los estudiantes del pregrado en Medicina, María Carolina Abaunza Barrero y Andrés José Vargas-Ardila. Participaron en el XXXIV Congreso Nacional de Obstetricia y Ginecología de la Fecolsog en la categoría de presentación de póster y obtuvieron el segundo lugar entre más de 400 trabajos libres (figura 5.20).

Figura 5.20. Póster presentado en el XXXIV Congreso Nacional de Obstetricia y Ginecología



**XXXIV CONGRESO NACIONAL**  
DE OBSTETRICIA Y GINECOLOGÍA

HOTEL LAS AMÉRICAS - CARTAGENA DE INDIAS - COLOMBIA

22 AL 24 DE MAYO DE 2024

Correa-Pérez L OP1

### Bioética en Obstetricia y Cuidado Crítico: Simulaciones y Casos de Muerte por Criterios Neurológicos Durante el Embarazo.


Liliana Correa -Pérez,<sup>1</sup> Boris Julián Pinto-Bustamante,<sup>1</sup> María Carolina Abouza-Barrero,<sup>1</sup> Andrés José Vargas-Ardila,<sup>1</sup>  
Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, Universidad del Rosario, Cra. 24, #63C-69, Bogotá D.C., Colombia.

**Introducción:** Las estrategias de simulación ofrecen oportunidades para el desarrollo de habilidades técnicas, actitudinales, éticas y comunicativas. La simulación médica posibilita la creación de escenarios realistas en los cuales la toma de decisiones adecuada resulta fundamental. Frente a pacientes con diagnóstico de muerte por criterios neurológicos y embarazo, entran en juego diversos valores, derechos y obligaciones morales, como son la dignidad póstuma, la autonomía de la paciente, los derechos sexuales y reproductivos, así como la protección de la vida fetal, el cual representa un bien jurídico en el marco normativo colombiano. Este trabajo propone un modelo de simulación bioética basada en casos, buscando la deliberación entre los integrantes del equipo interdisciplinario, quienes deben tomar decisiones clínicas en medio de incertidumbre ética, pronóstica y jurídica.

**Metodología:** Propuesta metodológica para la simulación casuística, a partir del análisis de tres casos tipo creados con fines didácticos, con desenlace materno en muerte por criterios neurológicos y vitalidad fetal persistente. Los tres casos se desarrollan en un escenario de simulación clínica en bioética a partir de un modelo de educación centrado en ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) y la pedagogía deliberativa propuesta por Diego Gracia para apoyar la toma de decisiones difíciles.

- Presentación del "caso" objeto de análisis. Aclaración de los "hechos" propios del caso (tanto datos objetivos como subjetivos)
- Identificación de los "valores" en conflicto en el caso
- Estudio de los "cursos de acción" posibles
- Identificación del (o de los) "cursos" óptimos<sup>1</sup>
- El marco "jurídico" de la decisión

**Resultados:** Se definieron tres casos que permiten realizar la simulación casuística en bioética en obstetricia, la cual contó con los aportes de un equipo interdisciplinario, el cual incluyó bioeticistas, ginecoobstetras, intensivistas y estudiantes de medicina. Siguiendo la metodología deliberativa de Gracia se identifican cursos de acción intermedios en el contexto normativo de la jurisdicción colombiana.



**CASO 1**

Gestante con 19 semanas, trauma craneoencefálico severo, politrauma, laceración hepática, hemoperitoneo, contusiones pulmonares y hematomas subdural derecho con herniación tentorial subfalca, hematoma epidural contralateral y contusiones hemorrágicas en todo el enecefalo y hemisferio cerebral derecho. Llegada a drenaje y craneotomía descompresiva. A pesar de neuroprotección con dosis altas de furosemida, se suspende sedación y se realizan pruebas confirmatorias de muerte por criterios neurológicos. Feto vivo al momento del diagnóstico del fallecimiento materno. Padres de la paciente desean soporte vital artificial hasta la viabilidad fetal.

**CASO 2**

Gestante de 24 semanas, antecedente de HTA crónica mal adherente al manejo médico, ingresa con emergencia hipertensiva (TA 220/160), síncope, status epiléptico, se realiza intubación orotraqueal, se inicia sedoanalgesia profunda, fármacos antibióticos, TAC con hallazgo de hemorragia supratentorial extensa con drenaje a ventriculos, ingresa a UCI, se realiza ventilación mecánica asistida. Al día 8 cursa con distensión pupilar y se confirma muerte por criterios neurológicos, vitalidad fetal persistente. Los familiares (padres) solicitan mantener el soporte vital y la custodia del menor en caso de lograr viabilidad, padre del menor (que no apoyó a la paciente durante el embarazo), solicita retiro de ventilador y soporte vasodilatativo.

**CASO 3**

Paciente de 17 años, cuadro de cefalea súbita, dolor en cuello y pérdida de conciencia. Glasgow de 6, anisocoria, TAC con hemorragia masiva en tallo con drenaje a sistemas periventriculares, hemorragia subaracnoidea espontánea Fisher IV, Hunt and Hess IV, paraneoplasia cerebral con metástasis subependimales. Heriva de la paciente joven que consumió "base" y cocaína. Su mejor amiga comenta que se encontraba embarazada de 21 semanas, no desaba tener el bebé y que su novio y familia ignoraban el embarazo, incluso planeaba IVF. Paciente progresa a muerte por criterios neurológicos. Padres de la paciente, al hablar con la amiga de su hija, deciden respetar su deseo y no prorrogar sus funciones con soporte por una gestación que ella no deseaba. Heriva exige que se mantenga el soporte y que su hijo nazca.

**Se diseñaron preguntas dirigidas para apoyo en la toma de decisiones:** ¿Se debe continuar el soporte de la paciente y permitir que progrese el embarazo hasta que el feto sea viable? ¿Quién está habilitado legalmente para decidir la continuidad del soporte vital hasta superar la viabilidad fetal? ¿Cómo se define la relación riesgo-beneficio para el binomio madre-feto, de acuerdo con las distintas posibilidades de intervención? ¿Cuáles son las consideraciones de justicia distributiva relevantes en estos casos?

**Discusión:** Las estrategias de simulación han sido utilizadas principalmente para la incorporación de destrezas técnicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en medicina. En este proyecto proponemos ampliar su campo de acción a la incorporación de actitudes y habilidades relacionadas con la identificación y resolución de conflictos de valores que pueden emerger en la práctica de la ginecoobstetricia y el cuidado intensivo.

Este trabajo hace parte de una propuesta educativa integral orientada a la resolución de problemas bioéticos para los estudiantes de pre y postgrado en ginecoobstetricia y cuidado crítico, fortaleciendo las capacidades de deliberación y la identificación de cursos de acción razonables desde las perspectivas técnicas, éticas y jurídicas.

**Conclusión:** La simulación clínica en bioética es una estrategia que apoya la educación para la toma de decisiones difíciles. En el presente proyecto proponemos el análisis interdisciplinario de casos a partir de la pedagogía deliberativa. Esta propuesta de simulación se puede incorporar en escenarios educativos, hospitalarios y en la formación de los estudiantes de pregrado y postgrado en ginecología y obstetricia y en cuidado crítico.

1. Treviño L, Sotgiuro LR, Rodríguez A, Díaz P, Payne R. Using High-Fidelity Simulation to Teach Ethics: Rationale, Non-Technical Skills, Description of an Innovative Model. Adv Med Educ Pract. 2020;11:207-205. Published 2020 Mar 26. doi:10.2196/2020.247207  
2. Gracia D. (2016). Ética deliberativa y ética profesional. ¿Convergencia o conflicto? Revista Española de Salud Pública. 90(6), 467-481. https://doi.org/10.4233/RES/906467  
3. Boulton W, Phillips JC, Collins MK. Simulation: a new approach to learning ethics. J Multidiscip Healthc. 2014;6(3):76-74. doi:10.1177/1089980114126181  
4. Gracia D. (2016). La práctica de la medicina. Realidad. Tomado de medicina interna, 1, vol. 10, p. 1-10  
5. Gracia D. (2016). Ética médica. Madrid: Triunfo.

- Las residentes de Pediatría, Jacqueline de Los Ángeles Piñeros Haiek y María Verónica Suárez, obtuvieron el primer y segundo puestos en el módulo Neumología Pediátrica, en el IV Congreso Nacional de Residentes de Pediatría (foto 5.10).

Foto 5.10. Ganadoras de los puestos primero y segundo en el IV Congreso Nacional de Residentes de Pediatría



- Las profesoras Ángela Peñaranda, del programa de Terapia Ocupacional, y Jenny Ortiz, del programa de Psicología, fueron seleccionadas para participar en el Foro Internacional en Educación y Protección de la Niñez de la Université du Québec á Trois- Rivières, en Montreal (Canadá), gracias a la beca COLUQ, que financió sus estancias. El foro parte de las actividades de la Cátedra Unesco de Primera Infancia e Intervención Temprana Inclusiva (foto 5.11).

**Foto 5.11. Profesoras participantes en el Foro Internacional en Educación y Protección de la Niñez**



- El profesor Andrés Manuel Pérez Acosta, del programa de Psicología, recibió el Premio Nacional de Psicología 2024, categoría “A la gestión gremial y su beneficio impacto social”, otorgado por el Colegio Colombiano de Psicólogos, gremio oficial de la psicología en Colombia (foto 5.12).

**Foto 5.12. Premio Nacional de Psicología 2024 al profesor Andrés Manuel Pérez Acosta**



## 5.16. Facultad de Economía

### 5.16.1. *Ranking* QS World University Rankings by Subject

La Universidad del Rosario ocupó el tercer puesto en Colombia y el 19 en Latinoamérica en el *ranking* QS World University Rankings by Subject 2024: Economics & Econometrics. Este reconocimiento destaca la calidad del equipo docente y el impacto de la investigación en economía y econometría que se impulsa desde la Facultad de Economía.

### 5.16.2. Maestría en Finanzas reconocida en EdUniversal

La Maestría en Finanzas de la Universidad del Rosario alcanzó en 2024 un lugar destacado en el panorama educativo latinoamericano, al posicionarse en el puesto 27 del *ranking* Best Masters & MBAs de EdUniversal. Esta clasificación la sitúa entre las 30 mejores maestrías en finanzas corporativas de la región, un logro notable que resalta su excelencia académica y su compromiso con la formación de profesionales altamente capacitados en el ámbito financiero.

### 5.16.3. Cuerpo de docentes de excelencia

El profesor Jesús Otero recibió el Premio Portafolio al Mejor Docente Universitario. Se destacó por más de treinta años de experiencia en econometría y su impacto significativo en la formación de economistas, lo cual reconoce Repec en su *ranking*, en el cual ha ocupado las primeras diez posiciones en las últimas dos décadas (foto 5.13).

**Foto 5.13. Premio Portafolio al Mejor Docente Universitario**



También la Universidad del Rosario reconoció a los profesores Darwin Cortés y Luis Hernando Gutiérrez como profesores distinguidos, por su compromiso con la investigación y la enseñanza, que contribuyen al prestigio académico de la Facultad (foto 5.14).

**Foto 5.14. Reconocimiento a profesores de la Facultad de Economía como profesores distinguidos**



## 5.17. Vicerrectoría de Investigación: Innovación

### 5.17.1. Resultados de *rankings* QS y THE

En 2024, la Universidad del Rosario fue posicionada como la tercera mejor universidad privada del país, al ubicarse en el puesto 24 en América del Sur, según el ranking QS Latin America & Caribbean. Se destaca un crecimiento en los indicadores de investigación de citas normalizadas por artículo y número de artículos por miembro del profesorado, estando en los dos casos por encima de la media regional (figura 5.21).

**Figura 5.21. Evolución de los indicadores de investigación del ranking QS Latin America & Caribbean**



Adicionalmente, la Universidad del Rosario fue incluida dentro de las 10 mejores universidades de Colombia, según el World University Ranking 2024, elaborado por Times Higher Education (THE), en el cual se evidencia un crecimiento en el indicador *ambiente de investigación*, el cual se centra en la reputación, los ingresos y la productividad de la investigación, y el indicador *calidad de la investigación*, que evalúa aspectos como el

impacto de las citas y la solidez, excelencia e influencia de la investigación (figura 5.22).

Figura 5.22. Evolución de los indicadores de investigación del World University Ranking THE



### 5.17.2. Premio 100 Open Startups

Por segundo año consecutivo, la Universidad del Rosario fue reconocida en el Open Innovation & Investor Summit. En esta ocasión, como la quinta mejor organización del país en el Top Open Corps. Destaca por su impacto en la sociedad a través del relacionamiento y apoyo estratégico a *startups* (<https://acortar.link/2pC6La>)

### 5.17.3. Consolidación del pilar de ciencia de frontera de la Universidad del Rosario

Con el fin de consolidar el pilar de ciencia de frontera del sistema de investigación de la universidad y contribuir al pilar de acceso abierto al conocimiento del modelo de ciencia abierta, la Vicerrectoría de Investigación pagó por que se publicaran en acceso abierto 49 artículos mediante el Article Processing Charge. A través de este servicio, 27 de estos fueron a través de los acuerdos transformativos de Consorcio Colombia.

#### 5.17.4. Fortalecimiento de los procesos de divulgación científica

La Universidad del Rosario se posiciona como la única universidad con siete estrategias de divulgación científica para visibilizar su investigación en diferentes formatos y para diversas audiencias. En 2024 se produjeron y circularon 50 productos que contribuyeron al mejoramiento de la reputación institucional y se logró superar la meta y alcanzar el 147 % de cumplimiento frente a lo establecido. Igualmente, se logró la participación de 54 profesores y 38 proyectos de investigación en productos de divulgación, que socializan esta información entre el público no especializado.

Este año se reactivó la estrategia E-Café de Ciencia con nuevo formato, más inclusivo y abierto a la comunidad de profesores y estudiantes. En Quinta de Mutis varios profesores de varias unidades académicas dialogaron con el vicerrector para discutir el Acuerdo de Escazú y sus implicaciones desde la investigación. Este evento contó con la participación de numerosos estudiantes y quedó disponible en la web para posterior consulta (<https://www.youtube.com/watch?v=w5sTzKgDsiE>).

Para aportar a la gestión de contenido editorial, en 2024 se dio continuidad a la revista *Divulgación Científica* (<https://urosario.edu.co/revista-divulgacion-cientifica>), que durante siete años ha informado a diferentes actores de la vida nacional los avances científicos de investigadores rosaristas, quienes mediante la ciencia aportan a la resolución de problemas sociales y a la construcción de la sociedad del conocimiento.

Finalmente, con las diversas estrategias de divulgación transmedia publicadas en las redes sociales de Facebook, X y LinkedIn, se logró presentar a más de 224.800 cibernautas los avances de investigación, creación, innovación y emprendimiento de la Universidad del Rosario, logrando sobrepasar las expectativas en un 750 %. Este porcentaje se explica con las estrategias de divulgación adelantadas en conjunto con la Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional, enfocadas en el diseño de piezas innovadoras y creativas con contenido científico, las cuales se publicaron mediante las redes de @URosario y @URinvestigacion.

### 5.17.5. Visibilidad institucional en escenarios nacionales e internacionales

Con el apoyo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias), la Vicerrectoría de Investigación desarrolló el Segundo Encuentro Vivo de Apropiación Social del Conocimiento, cuyo objetivo era propiciar un espacio de encuentro entre líderes de las unidades de apropiación social del conocimiento, investigadores y MinCiencias, para identificar los retos y trazar una hoja de ruta que contribuya a la sostenibilidad de las iniciativas de apropiación.

El evento se llevó a cabo en la sede Claustro y contó con la participación de más de 50 participantes provenientes de nueve universidades de diferentes regiones. En este espacio se realizaron mesas de trabajo para discutir avances de la apropiación y ejes de trabajo, entre los cuales se resaltaron temáticas relacionadas con medición de impacto, diálogo de saberes y valoración del conocimiento. Con este evento, la Universidad del Rosario reafirmó su compromiso con la apropiación social del conocimiento y se mostró como uno de los líderes más representativos del área.

El vicerrector de Investigación, Sergio Cristancho, fue citado en el artículo “Steering Global Leadership”, del *APA Monitor* de la American Psychological Association (<https://www.apa.org/monitor/2024/07/international-leadership-psychologists>) sobre liderazgo global; en artículo de *El Tiempo*, sobre cómo impacta la investigación universitaria en las patentes e innovación tecnológica (<https://x.com/URinvestigacion/status/1816923733950714323>), y en el Encuentro Nacional de Vicerrectores de Investigación de Ascun y Corema (<https://x.com/ascunoficial/status/1842292775519170567>).

### 5.17.6. V Versión de la Noche de los Museos de Bogotá

En un trabajo conjunto con el Archivo Histórico, el MURO participó en esta jornada, que organizaron el Distrito y la Mesa de Museos de Bogotá. Esa noche se contaron con 3452 visitantes en el Claustro y más de 20 estudiantes rosaristas voluntarios (foto 5.15).

**Foto 5.15. Estudiantes rosaristas voluntarios para la Noche de los Museos**



### **5.17.7. Alianzas estratégicas**

En 2024, la Cancillería se propuso hacer un mayor y mejor uso de las herramientas y oportunidades dispuestas por aliados externos. Dentro de Colombia, se apuntó al Programa de Reciprocidad para Extranjeros del Icetex, el cual habilita a las instituciones de educación superior colombianas a participar en convocatorias de subvenciones y apoyos de para la internacionalización, ofreciendo en contrapartida cupos en posgrado para estudiantes extranjeros. Se alcanzaron los siguientes resultados:

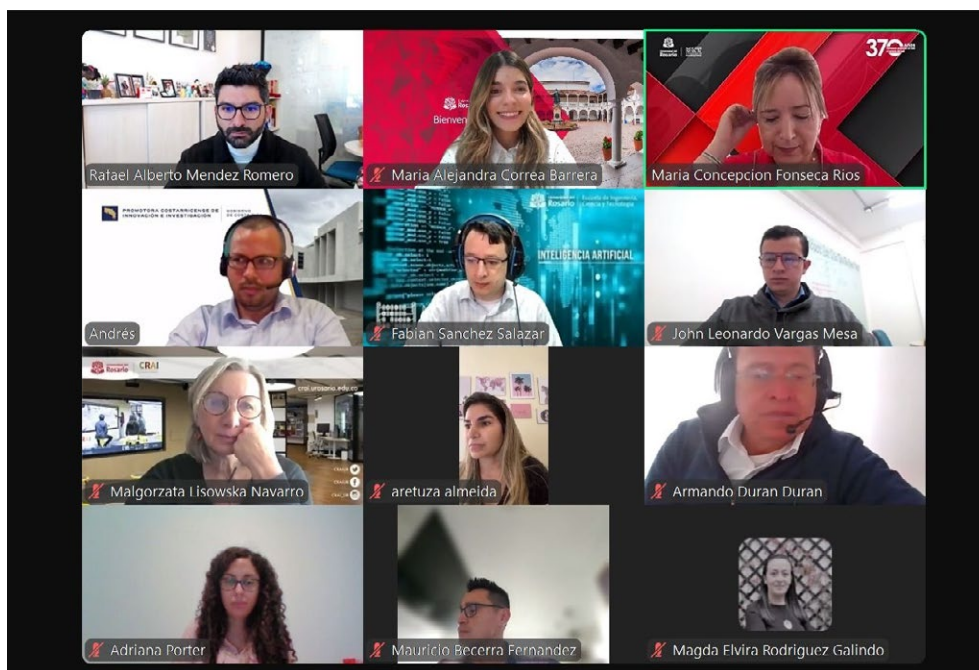
- Aumento del 121,4 % en los recursos gestionados a través del programa Expertos Internacionales, que posibilitaron la movilidad de 33 profesores, funcionarios y estudiantes rosaristas, de 10 unidades académicas y centrales.
- Tasa de aprobación del 72 % en las solicitudes realizadas (34 de 47).
- Reembolso de COP 145.000.000 para movilidad internacional.
- Cuatro estudiantes internacionales recibidos a través del programa Beca Colombia: a) de Costa Rica a la Maestría en Matemáticas Aplicadas y Ciencias de la Computación, b) de Brasil a la Maestría en Ciudades Inteligentes y Sostenibles, c) de México a la Maestría en

Gestión Estratégica de la Información e Innovación Digital y d) de Cuba a la Maestría en Energías Renovables.

En el ámbito internacional, se destaca el trabajo colaborativo y los resultados obtenidos a través de diversas asociaciones (foto 5.16):

- Columbus:
  - Programa Brokers: un espacio de encuentro entre investigadores de la red para construir portafolios en el sector de alimentos, en el cual participaron la Cancillería y cinco docentes de las áreas de la Facultad de Ciencias Naturales, la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud y la Escuela de Administración.
  - Maratón de Innovación PUCRS 2024: reunió a estudiantes de América Latina para abordar retos relacionados con la prevención de desastres ambientales en Rio Grande do Sul. Seis estudiantes de la Universidad del Rosario participaron de manera virtual, colaborando con equipos globales.
  - Encuentros Lindau: un estudiante doctoral de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología participó en el Lindau Nobel Laureate Meeting de Física de junio de 2024.
  
- Organización Universitaria Interamericana: la UR fue anfitriona del Consejo Consultivo de la Organización, al que pertenece la canciller Sandra Guarín, y el cual reunió a diez representantes de ocho instituciones de las Américas. El encuentro del Consejo Consultivo en Bogotá se dio en el marco de la Asamblea General Organización Universitaria Interamericana, aprovechado por el Rosario para celebrar su primer Partner's Day, un espacio de encuentro en la UR para aliados actuales y potenciales. Se recibieron directivos de siete instituciones de Canadá, Costa Rica, El Salvador, Honduras, México y República Dominicana.

Foto 5.16. Trabajo colaborativo en la UR



### 5.17.8. Participación activa en escenarios estratégicos de educación internacional

En 2024, la Universidad del Rosario participó activamente en conferencias/ferias y misiones de educación internacional de alto nivel:

- Conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior, celebrada en Bogotá, en la que además de hacer parte del panel inaugural de la conferencia, la cancellor Sandra Guarín recibió el premio Contribución Destacada a la Red Colombiana para la Internacionalización de la Asociación Colombiana de Universidades (foto 5.17).
- Conferencia de la European Association for International Education, llevada a cabo en Toulouse (Francia), y en la que participaron Fray Martínez, profesional de Internacionalización del Currículo de la Dirección Académica, y la cancellor, quien hizo parte de la sesión titulada: “Peer Wisdom: Local Voices in Co-creating Global Impact” (foto 5.18).
- Misión Colombia-Francia en París, subvencionada por la Corporación de Estudios en Francia e Icetex (foto 5.19).

**Foto 5.17. Canciller Sandra Guarín**



**Foto 5.18. Participantes de la UR en la European Association for International Education 2024**



**Foto 5.19. Misión Colombia-Francia**



- Misión Melbourne, subvencionada por el Gobierno de Victoria e Ictex. Como resultado de estas misiones, se tendrán en 2025 nuevos acuerdos y acciones de cooperación con instituciones de Francia y Australia.

### **5.17.9. Fortalecimiento del área de cooperación internacional**

Se trabajó conjuntamente con profesores e investigadores en el aprovechamiento de oportunidades de cooperación. Se destacan:

- La formulación inicial del proyecto CBHE SYSTER durante la movilidad de la profesora Andrea-Devis Morales (Facultad de Ciencias Naturales) a la Universidad de Córdoba (Argentina).
- La movilidad de los profesores Eduar Barbosa (Escuela de Ciencias Humanas) y Fernando Sierra (Facultad de Creación) a la Universidad de Frederick (Chipre), con beca Erasmus+.
- La Cancillería acompañó la formulación y presentación de doce propuestas. Cada una de estas ha representado el inicio o profundización de relaciones externas, la identificación de otras oportunidades de cooperación, financiación y mejora del proceso.

- La aprobación de la Comisión Europea del Módulo Jean Monnet “MIDECO: Migration Dynamics in Europe and Colombia”, propuesto conjuntamente con la Facultad de Economía, la Facultad de Estudios Internacionales Políticos y Urbanos y la Escuela de Ciencias Humanas. La ejecución se realizará entre 2025 y 2027, con una subvención de € 31.500.
- Un proyecto ECOS-Nord, adjudicado con la Facultad de Creación, y el proyecto *Modelización y simulación de cadenas de suministro*, liderado por la Escuela de Ingeniería, Ciencias y Tecnología, junto con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros, el cual aseguró una financiación por dos años por el Gobierno de Québec.

## 5.18. Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

### 5.18.1. Pregrado MACC: segundo mejor programa de matemáticas del país

El pregrado en Matemáticas Aplicadas y Ciencias de la Computación (MACC) de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología (EICT) se ha consolidado como un programa académico de excelencia en Colombia, que se destaca por su enfoque en matemáticas, ciencia de datos, ciberseguridad e inteligencia artificial.

En los últimos cuatro años, el programa ha experimentado un crecimiento significativo en el número de estudiantes evaluados en la prueba específica de matemáticas de Saber Pro, al pasar de 7 a 55 evaluados. A pesar de este aumento, los resultados han mantenido un rendimiento sobresaliente y han ubicado al programa en el segundo lugar nacional entre más de 40 programas de matemáticas. Resultados clave:

- Segundo mejor programa de matemáticas en Colombia en las pruebas Saber Pro 2023.

- Incremento en el número de evaluados en la prueba específica, lo que refleja el crecimiento y consolidación del programa.
- Puntajes superiores al promedio nacional y al promedio de la Universidad del Rosario, que evidencian la calidad formativa del pregrado.
- Fortalecimiento de la formación en matemáticas aplicadas con énfasis en tecnologías emergentes como inteligencia artificial y ciberseguridad.

### **5.18.2. Eventos de impacto quintuple hélice (empresa-Gobierno-academia-sociedad y ambiente)**

En 2024, la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología fortaleció su ecosistema de relacionamiento, mediante una serie de eventos estratégicos diseñados para conectar a la academia con el sector empresarial, el Gobierno y otras instituciones educativas. Estos eventos, en alianza con colegios, embajadas, empresas e instituciones de educación superior, promovieron la aplicación de tecnologías disruptivas en distintos campos del conocimiento y generaron espacios de reflexión sobre su impacto en la sociedad.

El común denominador de estas iniciativas fue el balance entre la exploración de nuevas tecnologías y el análisis crítico de sus ventajas, implicaciones y riesgos, que les permitieron a los asistentes comprender tanto el potencial como los desafíos de su implementación en sectores clave.

Eventos destacados de 2024:

- Feria STEM en el Colegio CIEDI: evento de acercamiento con colegios para inspirar vocaciones en ciencia y tecnología, mostrando aplicaciones prácticas de STEM.
- Code the Future: *hackathon* en alianza con la Embajada de Emiratos Árabes, donde estudiantes universitarios y de colegio propusieron soluciones a retos climáticos.

- IA for Education: encuentro con docentes para explorar el uso de la inteligencia artificial en la enseñanza e impulsar la innovación pedagógica.
- IA & Startup: evento con la Embajada de Austria sobre el impacto de la inteligencia artificial en el emprendimiento y su influencia en todos los sectores económicos.
- Crossing Borders in Health-Tech: foro internacional donde expertos debatieron el papel de la simulación y la robótica asistencial en la medicina moderna (foto 5.20).

**Foto 5.20. Panel de discusión día 1 del evento Crossing Borders in Health-Tech**





Universidad del  
**Rosario**

# Gestión y Administración



## **6. Logros destacados en gestión y administración**

### **6.1. UR Sostenible**

En 2024, la Facultad de Ciencias Naturales, junto con la Dirección de Planeación y Efectividad Institucional, la Dirección de Hábitat, la Dirección de Extensión y Gestión Humana, desarrolló la primera política de sostenibilidad de la Universidad del Rosario, y centralizó las principales apuestas y logros de sostenibilidad de la institución en un portal abierto para consulta de la comunidad (<https://urosario.edu.co/gestion-ambiental>).

### **6.2. Facultad de Creación**

#### **6.2.1. Fortalecimiento del equipo académico y gestión de talento**

En 2024, la Facultad de Creación realizó importantes nombramientos y ampliaciones en su equipo académico. Además, se integraron seis docentes de tiempo completo. En el ámbito institucional, se nombró como colegial de la Facultad a Diana Catalina Rivera. Estas incorporaciones fortalecieron la estructura organizativa y académica, contribuyendo al cumplimiento de las metas de matrícula para 2024.

### **6.2.2. Inversión en infraestructura y tecnología**

Con el objetivo de potenciar las capacidades creativas y tecnológicas de la Facultad, se adquirieron una impresora 3D de arcilla y un brazo robótico, que se integrarán plenamente en las actividades de 2025. Se instaló, así mismo, una sala especializada para programas de computación avanzada en diseño, que proporcionará herramientas de vanguardia para los estudiantes. Además, se diseñaron nuevos espacios, que se entregarán a la comunidad estudiantil en 2025.

### **6.2.3. Gestión estratégica y resultados financieros**

En 2024, la Facultad superó las expectativas en el cumplimiento de metas y resultados financieros, lo que refleja una gestión financiera eficiente. Como parte de la estrategia de comunicación y transparencia, se rindieron cuentas de forma periódica en un contexto de crisis, lo que fortaleció el diálogo con la comunidad estudiantil.

## **6.3. Gerencia Comercial**

### **6.3.1. *Marketing*-estrategia de relacionamiento con colegios**

Durante 2024, la Gerencia Comercial de Pregrado ejecutó una estrategia ambiciosa y estructurada de relacionamiento con colegios, orientada a fortalecer la posición de la Universidad del Rosario como una institución de referencia en educación superior. Este enfoque diseñó para impactar de manera significativa tanto en los colegios identificados como foco en Bogotá y el ámbito nacional como en aquellos que conforman el portafolio alternativo, donde se ha detectado un importante potencial de crecimiento.

El propósito de esta estrategia es establecer relaciones de largo plazo con los colegios y los estudiantes. Entre sus componentes estratégicos están:

- Relación continua y de valor agregado: se ha mantenido una comunicación constante y personalizada con los colegios que integran los portafolios estratégicos. Esto ha permitido identificar y atender sus necesidades particulares, a fin de generar confianza mutua y posicionar a la Universidad como un socio estratégico en la formación de futuros profesionales.
- Acompañamiento personalizado para estudiantes: mediante un modelo de orientación individual y grupal, enfocado en guiar a los estudiantes y sus familias en el proceso de toma de decisiones para la educación superior. Este modelo ha sido clave para ofrecer una experiencia diferenciada.
- Espacios de inmersión y colaboración: gracias a actividades en las que los estudiantes tuvieron la oportunidad de vivir experiencias universitarias reales, como talleres, clases demostrativas y visitas a los campus, lo que permitió generar un sentido de pertenencia anticipado.
- Estrategias de visibilidad e innovación: se ejecutaron campañas innovadoras diseñadas para acercar a los jóvenes a la Universidad mediante actividades interactivas, recursos digitales y proyectos colaborativos con las facultades y escuelas.

### **6.3.2. Estrategias de relacionamiento con aliados comerciales para posgrados**

Durante 2024, se implementaron diversas estrategias dirigidas a incrementar las matrículas en los programas de posgrado. Entre las más destacadas se encuentra el fortalecimiento de las relaciones con empresas que ya tenían alianzas o convenios establecidos con la Universidad. El objetivo principal fue promover la oferta académica entre los colaboradores de estas organizaciones.

Para alcanzar este propósito, se diseñó e implementó un plan de posicionamiento y visibilidad estructurado en tres fases:

- **Reunión inicial:** se retomó la comunicación con las entidades con convenios vigentes y se estableció contacto con nuevas organizaciones para evaluar su potencial en aspectos clave como el número de empleados, la disponibilidad de apoyos económicos y los canales de comunicación utilizados para divulgar el convenio con la Universidad. Además, se definió un cronograma de actividades para coordinar las acciones futuras.
- **Envío de comunicados:** se enviaron invitaciones a las empresas aliadas para promover la difusión de actividades organizadas por las facultades y escuelas, con el objetivo de acercar a los colaboradores a los programas de posgrado y generar una experiencia más inmersiva en la oferta académica.
- **Relacionamiento:** se participó en activaciones y eventos organizados por las empresas aliadas, brindando atención personalizada a los colaboradores interesados en los programas de la Universidad, con el propósito de generar un mayor interés y facilitar el acceso a información relevante.

### Logros principales:

- **Nuevos convenios:** se suscribieron 17 convenios con empresas públicas y privadas, de los cuales el 35 % generó de manera inmediata nuevas matrículas para la Universidad.
- **Convenios activos y renovaciones:** al cierre de 2023, contábamos con una base total de 122 convenios, de los cuales el 46 % se encontraban inactivos. Gracias a un seguimiento constante y a múltiples reuniones con diversas organizaciones, se logró renovar el 73 % de estos convenios. Asimismo, quedó en proceso de evaluación y negociación para 2025 el 27 % restante.
- **Beneficios otorgados:** en 2024 se otorgaron 321 descuentos comerciales, lo que representó un incremento del 56 %, en comparación con 2023. De este total, el 52 % de los beneficiarios matriculados por convenios (167 estudiantes) correspondió a nuevos ingresos en el primer semestre; mientras que el 48 % restante (154 estudiantes) correspondió a renovaciones de matrículas.

- Eventos de relacionamiento: con la contratación de una nueva ejecutiva comercial de convenios, a mediados del año, se logró participar en aproximadamente 26 eventos organizados en colaboración con las empresas aliadas. Esto equivale a un evento por semana, con una duración de uno a tres días, por cada intervención en las organizaciones.
- Generación de oportunidades: este enfoque estratégico ha permitido fortalecer las alianzas corporativas y ampliar el alcance de los programas de posgrado, al generar nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo tanto para la comunidad académica como para el sector empresarial. Además, ha contribuido al reconocimiento del nuevo portafolio de programas de posgrado y a una mayor visibilidad de los programas de pregrado de la Universidad del Rosario.

### Resultados obtenidos en 2024:

- Cobertura ampliada: se logró atender a 588 colegios, de los cuales 406 corresponden a calendario A, y 188, a calendario B, lo que representa un alcance estratégico de más del 90 % a la población objetivo.
- Actividades enfocadas y segmentadas: se ejecutaron 43 actividades personalizadas, diseñadas en colaboración con las diferentes escuelas y facultades de la universidad. Estas actividades atendieron necesidades específicas de los colegios, fortalecieron el vínculo institucional y aumentaron la percepción de valor entre sus comunidades.
- Impacto social y accesibilidad: se otorgaron 84 becas a estudiantes provenientes de colegios que participan en nuestro programa de convenios, lo que contribuyó significativamente al acceso equitativo a la educación superior. Este logro no solo refuerza el compromiso social de la Universidad, sino que fortalece su reputación institucional en el ámbito educativo.

### 6.3.3. La Fuerza de un Propósito

La campaña La Fuerza de un Propósito se concibió para resaltar de qué modo los propósitos actúan como motores esenciales para la consecución de grandes resultados. Esta fuerza inspira y orienta hacia logros transformadores.

En el caso de la Universidad del Rosario, la campaña destacó una realidad transformadora que ha consolidado a la institución como un referente en la calidad de la educación superior en Colombia. Esta narrativa destaca hitos que trascienden a las personas, para convertirse en logros colectivos que fortalecen a la institución y a su marca (figura 6.1).

**Figura 6.1. Campaña La Fuerza de un Propósito**



De ahí que la estrategia haya incluido una combinación de acciones en medios tradicionales, digitales y medidas internas enfocadas en becas y apoyos financieros:

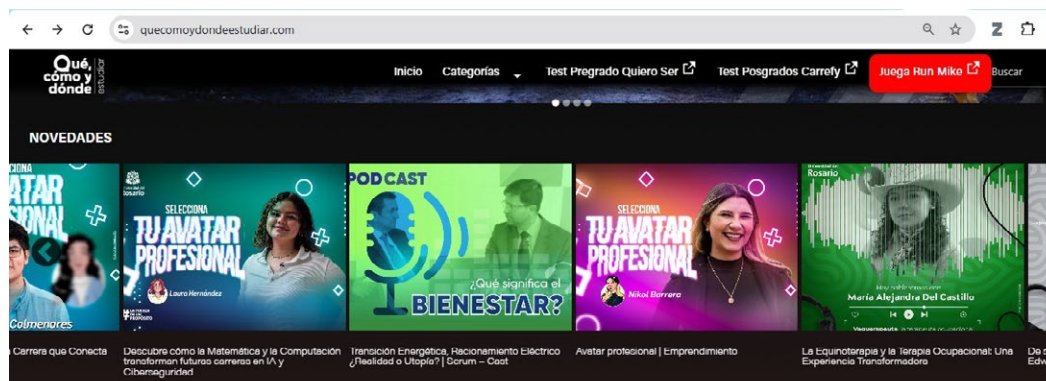
- Medios impresos: 21 salidas de contenido publicados en reconocidos diarios como *Portafolio*, *Publimetro*, *La República* y *El Tiempo*. Alcance total de 6.216.000 y 2.608.000 impactos.
- Medios digitales: pauta en plataformas como Facebook, Instagram, Tik Tok (4.492.724 impresiones y 101.8308 clics) y Spotify.
- Cobertura regional: presencia en 12 centros comerciales, que lograron 12.950.030 impactos, y difusión en radio mediante cuñas y *banners* digitales (66.553 impactos). Esta estrategia permitió llegar a un público diverso en distintas regiones del país.
- Becas y acceso a la educación:
  - Se gestionó un presupuesto para 150 becas adicionales, distribuidas en 70 becas del 30 % y 80 becas del 50 %, en distintas modalidades.
  - Se reactivó la modalidad de Beca Mérito Internacional, vinculada a exámenes como IB y Cambridge.
  - Se propuso habilitar, dentro de las Becas Mérito Pruebas de Estado, la posibilidad de otorgar becas a estudiantes que presentaron la Prueba Saber 11 en el periodo inmediatamente anterior (estudiantes que finalizaron su secundaria en diciembre).
- Herramientas de apoyo financiero: lanzamiento de un simulador financiero para informar de manera clara y precisa sobre los costos y beneficios de estudiar en la Universidad.
- Comunicación personalizada: envío de cartas físicas personalizadas a los estudiantes admitidos. Ello fortalece la relación y genera una absorción del 30 %. Estas cartas buscaban generar cercanía con los aspirantes, felicitándolos por su admisión y esfuerzo, y, al mismo tiempo, brindarles información relevante para que pudieran tomar una decisión informada sobre su futuro.

### 6.3.4 Inbound marketing

La Universidad del Rosario ha implementado una estrategia integral de creación y distribución de contenido relevante y valioso, diseñada para captar el interés de su público objetivo. Esta iniciativa no solo refuerza la marca institucional al ofrecer información educativa, interactuar con la comunidad y optimizar el posicionamiento en motores de búsqueda, sino que también contribuye a atraer nuevos aspirantes y a fortalecer la fidelización de los estudiantes actuales.

Un ejemplo destacado de estas acciones es el *blog Qué, cómo y dónde estudiar*, una plataforma clave que ofrece información detallada sobre los programas de pregrado y posgrado de la universidad, así como sobre las diversas oportunidades académicas disponibles (figura 6.2). Este recurso se ha consolidado como una guía integral para futuros estudiantes, porque ofrece una variedad de formatos como videos, artículos, podcasts y reels. Con más de 170 contenidos publicados, el *blog* ha generado 531.000 visitas desde su lanzamiento, más de 10 millones de impresiones y ha alcanzado a más de 5 millones de personas. Estos contenidos incluyen algunas experiencias auténticas narradas por estudiantes que brindan una perspectiva genuina sobre la vida universitaria y ayudan a los aspirantes a tomar decisiones informadas sobre su camino académico. Adicionalmente, el *blog* cuenta con herramientas como dos test de orientación profesional, diseñados para apoyar el éxito académico a largo plazo. Hasta la fecha, ha impactado directamente a 34.069 estudiantes de pregrado y a 3861 de posgrado.

Figura 6.2. Página principal del *blog Qué, cómo y dónde estudiar* de la Universidad del Rosario



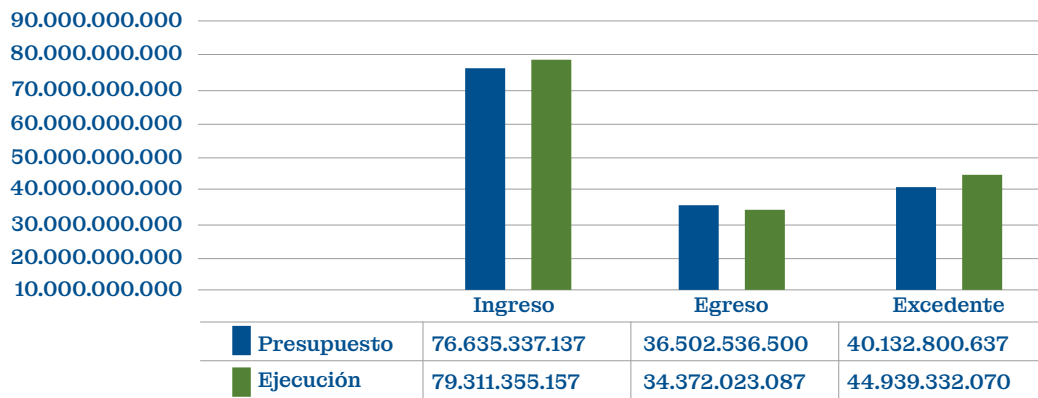
La Universidad también ha fortalecido su presencia en plataformas digitales como **Spotify** y **YouTube**, mediante la producción de *videopodcasts* que abordan temas de interés y tendencias actuales. Estos contenidos, creados en colaboración con estudiantes, egresados y profesores de las diferentes unidades académicas, destacan por su relevancia y capacidad para conectar con la audiencia.

Estas iniciativas destacan el compromiso de la Universidad del Rosario con la innovación, consolidándola como un referente en educación y fortaleciendo su vínculo con la comunidad de manera significativa y enriquecedora.

## 6.4. Facultad de Jurisprudencia

La Facultad de Jurisprudencia, como muchas otras facultades de derecho, enfrentó una disminución en su población estudiantil. Sin embargo, a través de una política de austeridad y diversificación de ingresos, la optimización del uso de sus recursos y la decidida y generosa colaboración de su personal académico y administrativo, la Facultad presentó un excedente operativo del 57 %, resultado de unos ingresos de COP 79.311.355.157, egresos por COP 34.372.023.087. Dicho excedente, que ascendió a COP 44.939.332.070, tuvo un incremento con respecto a lo presupuestado del 12 % (figura 6.3).

**Figura 6.3. Resultados financieros de la Facultad de Jurisprudencia**

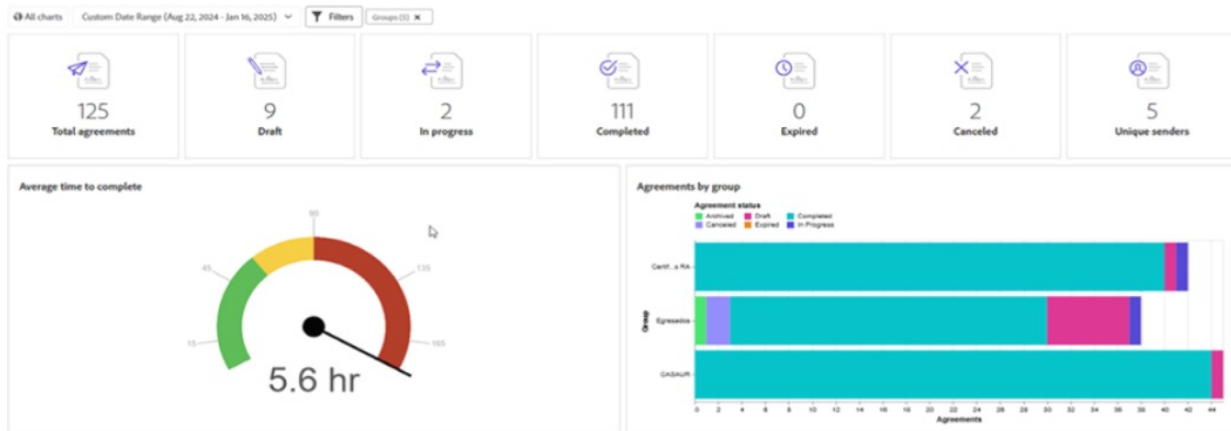


## 6.5. Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones

### 6.5.1. Implementación de firma electrónica de certificados de Casa UR y registro académico para egresados y certificados de dirección académica

Con la intención de optimizar la operación, generación, firma y entrega de documentos a terceros, la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones implementó el uso de la plataforma de firma electrónica Adobe Sign. Esta herramienta ha permitido agilizar la emisión de certificados en diversas áreas de la universidad, pues con cada transacción capaz de incluir hasta 50 documentos. Como resultado, se han generado automáticamente aproximadamente 3330 certificados en un periodo de cinco meses, lo que mejora significativamente la eficiencia del proceso (figura 6.4).

**Figura 6.4. Certificados de Casa UR y registro académico**



### 6.5.2. Implementación mejoras facturación electrónica, DIAN y moneda extranjera en SAP

Con el objetivo de cumplir con la resolución de la DIAN, acerca de la facturación electrónica en moneda extranjera, la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones, en colaboración con la Dirección Financiera, incorporó en el documento el monto total en moneda extranjera y la tasa



### 6.5.4. Desarrollo integraciones para APLatam

En el marco del convenio con APLatam, la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones implementó una solución para integrar la información de los admitidos de los programas virtuales de posgrados, tanto para la gestión administrativa como para la publicación y promoción web de los programas académicos (figura 6.7).

Figura 6.7. Integraciones para APLatam

The screenshot shows the website for the 'ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO ADMINISTRATIVO' program. The page features a header with the University of Rosario logo and navigation links. The main content area includes a large graphic with legal symbols and a form to request more information. Below the graphic, there are statistics for the program and a detailed description of its purpose and curriculum.

**ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO ADMINISTRATIVO**  
100% VIRTUAL

Nuestra Especialización en Derecho Administrativo tiene el propósito de prepararlos para enfrentar los desafíos que presenta la globalización y las nuevas interacciones sociales, económicas y jurídicas que surgen en torno a la expansión de las actividades económicas y las relaciones entre los Estados.

Código SNIES: 111073

PRÓXIMO INICIO DE CURSOS  
10 de marzo, 2025

Solicita más información sobre el programa, costos y planes de pago.

Nombre(s)  
Apellido(s)  
Correo electrónico  
+54

Además el formulario de esta página genera e incluye información de tu perfil académico.

Solicitar información

Numero de módulos: 13  
Duración de asignaturas: 40 horas/cursos  
Duración del programa: 1 año

**PROPÓSITO DE LA ESPECIALIZACIÓN**

En la especialización explorarán cómo el derecho administrativo internacional y nacional se entrelazan con la administración pública y la contratación estatal. Asimismo, desarrollarán sus habilidades en derecho público y derecho procesal administrativo.

Nuestra especialización virtual está diseñada para que adquieran una formación integral, permitiéndole destacar como especialista en derecho administrativo en el sector público, así como en el privado.

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO ADMINISTRATIVO**

La especialización fue diseñada por especialistas en el área y se adapta a las necesidades y roles actuales. Combinamos conocimiento y crecimiento profesional para abordar los desafíos contemporáneos.

**Módulos**

1. Fuentes, principios e instituciones del derecho administrativo
2. Organización, modernización y deficiencia de la administración pública
3. Estructura, organización y desarrollo de los territorios inteligentes
4. Actuación administrativa y actos electrónicos
5. Procedimientos administrativos y medios electrónicos (expediente digital, análisis de datos y plataformas públicas)

### 6.6. Programa de Apoyo a Estudiantes con Discapacidad (IncluSer)

A lo largo de 2024 se articularon diferentes acciones con la Dirección de Hábitat y se logró la adaptación de uno de los baños en la Sede de Emprendimiento, Innovación y Creación para el óptimo acceso de personas con restricción en la movilidad, así como de espacios de uso común.

También se logró la apertura del CRAI inclusivo, al que IncluSer dona una impresora braille y un escáner de texto a audio. Con este se amplían las posibilidades de acceso a la información de personas con baja visión y a aquellas cuya fortaleza para el aprendizaje se encuentra en las habilidades auditivas.

Adicionalmente, junto con la Dirección de Tecnología, se incorporó un *plug* inclusivo en la página web de la universidad. Este trabajo se logró pensando en las diferentes discapacidades y formas de acceder a la información de la comunidad universitaria y de quienes pueden acceder a esta.

## 6.7. Área de Filantropía

### 6.7.1. Reconocimiento por la gestión administrativa del programa Jóvenes a la E

Desde 2021, el área de Filantropía ha liderado la gestión administrativa de las evidencias requeridas por la Agencia ATENEA de la Alcaldía Mayor de Bogotá. En 2024, durante la primera versión de los premios Jóvenes a la E, a la Universidad del Rosario se le reconoció como la única institución de educación superior al día en pagos. Este logro se atribuye a la entrega puntual de las 21 evidencias necesarias para procesar los desembolsos de matrícula de 450 beneficiarios activos por periodo.

Gracias a la articulación con el área de Tecnología, se consolidó la información solicitada en la matriz principal de ATENEA, lo cual optimizó la coordinación con las demás áreas responsables de evidencias relacionadas con acompañamiento, pólizas e informes financieros. Esto no solo redujo significativamente los tiempos de gestión, sino que fomentó un mayor compromiso de las áreas en la entrega de evidencias y fortaleció la comunicación directa con la Agencia para cumplir con los requerimientos.

Video de la Agencia ATENEA con el rector (e) Gustavo Quintero, uno de los estudiantes beneficiarios y la directora del DEPE (<https://www.youtube.com/watch?v=kn1eNM7979I>)

### **6.7.2. Campaña Soy Rosarista**

En 2024, por solicitud de la Dirección Financiera, el área de Filantropía, en colaboración con Egresados, lideró el lanzamiento de la campaña Soy Rosarista. Esta estrategia innovadora busca garantizar la sostenibilidad de la Universidad del Rosario mediante la creación de un fondo basado en donaciones recurrentes de egresados. La iniciativa pone en valor el fortalecimiento del legado institucional y asegura recursos para proyectos educativos estratégicos. La campaña inició con Noche de Sueños y Música, en el cual la Universidad conectó emocionalmente con los egresados y destacó el impacto directo de sus aportes en los sueños de estudiantes y sus familias.

### **6.7.3. Campaña de actualización de datos de los egresados**

En enero de 2024, la Dirección de Egresados desarrolló una exitosa campaña de actualización de datos para fortalecer los vínculos entre la Universidad del Rosario y sus egresados. Con un enfoque estratégico, se destacaron los beneficios para la comunidad mediante canales digitales como correo electrónico y redes sociales. La campaña superó ampliamente los resultados de 2023, al pasar de 971 a 5144 actualizaciones, esto es, un notable crecimiento del 429 %.

## **6.8. Dirección de Gestión Humana**

### **6.8.1. Fortalecimiento de habilidades y desarrollo del talento humano**

El plan de formación 2024, orientado al fortalecimiento de las competencias organizacionales y digitales de los trabajadores, contó con 1833 participaciones. Adicional al plan de formación con Educación Continua y el centro de formación Avanza, se generó una alianza con Colsubsidio y la Dirección de Tecnología y de Educación Digital, para el desarrollo de competencias técnicas y digitales.

Por otro lado, se otorgaron 52 cupos para programas de formación académica con Educación Continua, lo cual aporta al crecimiento personal, profesional y académico del talento humano, con un incremento en un 116 %, comparado con 2023.

### **6.8.2. Marca empleadora en talento humano**

Desde la Dirección de Gestión Humana, la Universidad participó en varios escenarios formativos y de alianzas como referente de la gestión del talento humano y como promotora de un modelo de bienestar enfocado en brindar calidad de vida de los colaboradores y sus familias.

Acciones como estas se ven reflejadas en la mejora del índice de rotación de personal 2024 (11,43 %), que representa una disminución de tres puntos, comparado con 2023. De igual forma, para 2024, 45 trabajadores fueron promovidos como parte del crecimiento y desarrollo.

### **6.8.3. Bienestar y calidad de vida**

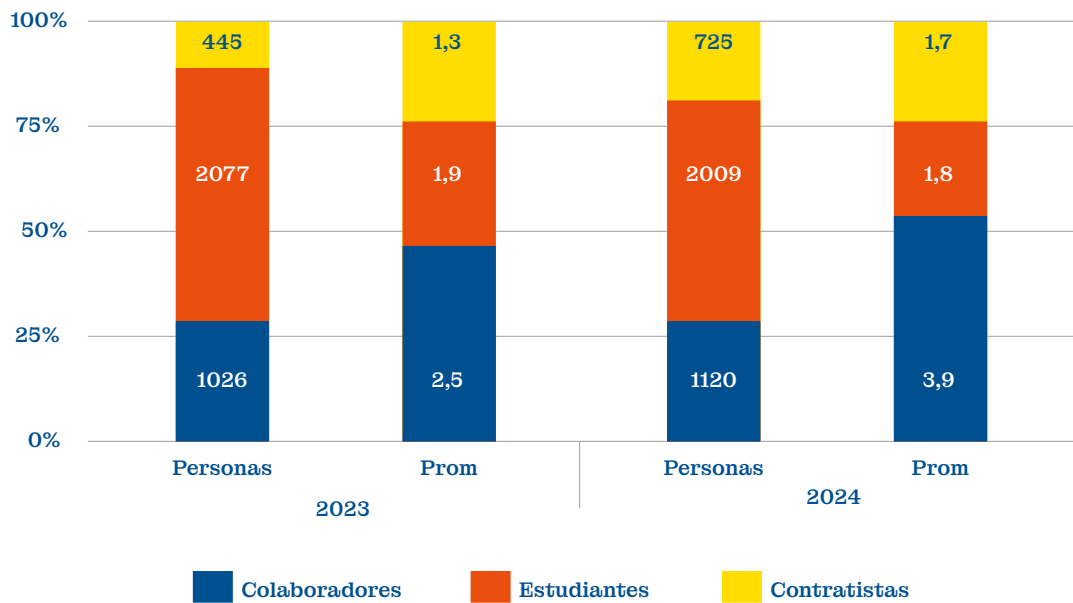
Gestión Humana participó el foro “Aproximaciones actuales a la comprensión del desarrollo en la adultez”, organizado por la Escuela de Medicina y

Ciencias de la Salud. Allí se compartieron experiencias de cómo la Universidad del Rosario, a través de un modelo de conciliación, crea estrategias para promover el bienestar integral.

Al mismo tiempo, el año cerró con la asignación de 17 becas para los colaboradores de la Universidad del Rosario en estudios de pregrado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

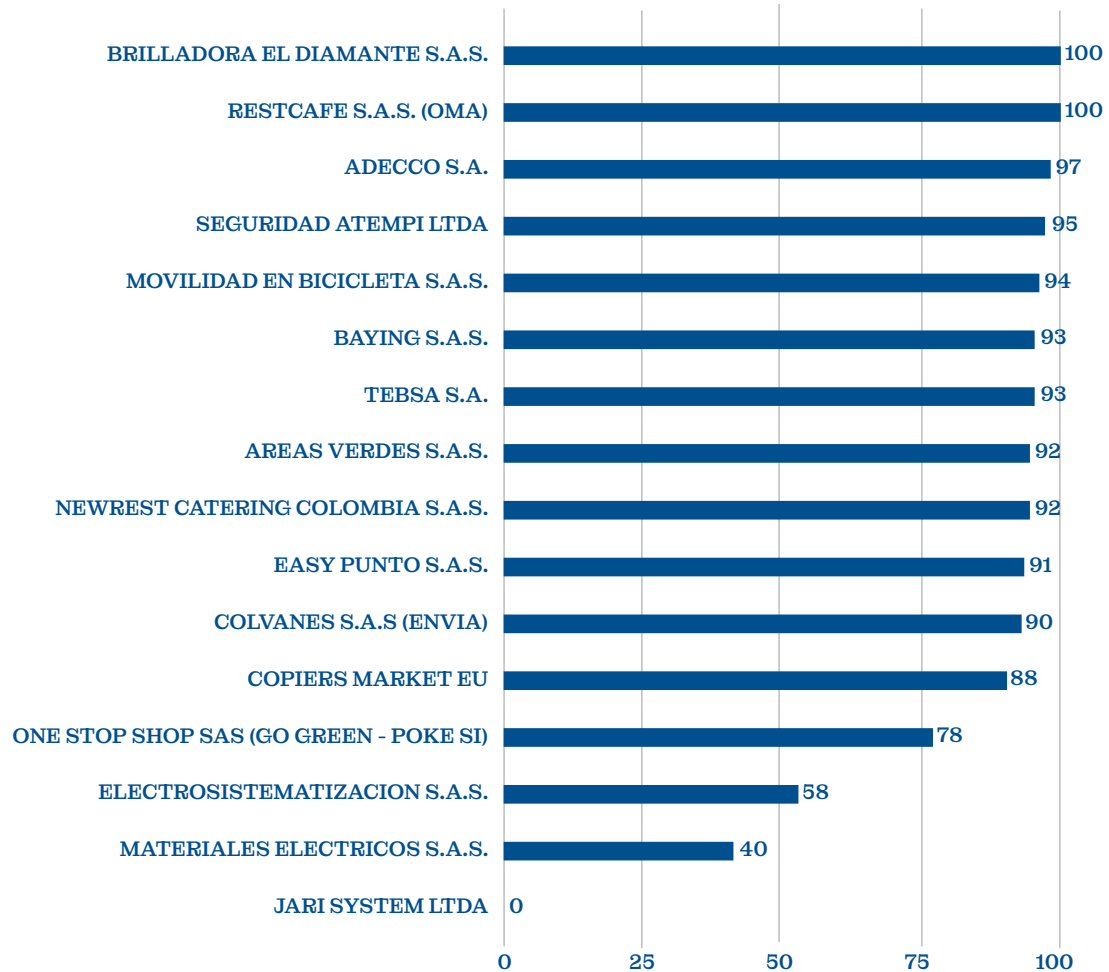
Las Rutas de Atención Integral, concebidas para fomentar el autocuidado y resaltar la importancia de un entorno seguro, saludable y sostenible, vienen desarrollando una serie de estrategias, programas y acciones dirigidas al bienestar de nuestros *stakeholders*. Estas iniciativas impactaron a 3855 personas (figura 6.8), alcance que significó un incremento respecto al año inmediatamente anterior del 9 %.

**Figura 6.8. Participación en el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo**



El modelo incluye un enfoque integral hacia contratistas, mediante la inspección realizada a 16 empresas en su Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo, como resultado un promedio de cumplimiento del 81 % (figura 6.9).

**Figura 6.9. Cumplimiento de los contratistas del Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo en la UR**



## 6.9. Secretaría General

### 6.9.1. Coordinación del proceso de vigilancia y control ante el Ministerio de Educación Nacional

Con ocasión de la visita de inspección y vigilancia de abril de 2024, la Secretaría General lideró el proceso de defensa y de rendición de cuentas. Desde este marco, se realizó un informe, un plan de mejoramiento dividido por áreas y se remitió un segundo informe de avance en diciembre de 2024.

### **6.9.2. Acompañamiento al proceso de elección de rectora**

La Secretaría General acompañó el proceso de elección de rectora, emitiendo los conceptos solicitados por parte del Colegio Elector.

## **6.10. Dirección Jurídica**

### **6.10.1. Acompañamiento a la gestión de hábitat y obras mayores**

Desde la Dirección Jurídica, se prestó apoyo en todas las negociaciones con los contratistas de las grandes obras en los aspectos de liquidación de contratos y conciliación de cierres. Se mitigaron los riesgos futuros de controversias judiciales y se terminaron anticipadamente los contratos de obra.

### **6.10.2. Acompañamiento al proceso de venta de los predios de la UG1 del plan parcial**

Se prestó apoyo en la construcción del contrato, junto con el acompañamiento de Brigard & Urrutia, con mesas técnicas y jurídicas entre los asesores externos, el potencial comprador y la Dirección de Hábitat de la Universidad.

### **6.10.3. Acompañamiento a la normativa institucional, inglés y excusas**

Se expidieron y publicaron las circulares normativas 188 y 189 y el Decreto Rectoral 1837, los cuales permiten a los estudiantes de la Universidad del Rosario dar continuidad a sus procesos formativos.

- **Circular Normativa 188 SG 2024**, del 4 de diciembre de 2024. Alcanza a lo determinado en el Decreto Rectoral 1837 de 2024 y establece lineamientos que garanticen la correcta implementación de las medidas transitorias para los estudiantes sancionados por fraude en sus excusas por inasistencia, así como las disposiciones relacionadas con la presentación de evaluaciones supletorias y excusas justificadas.
- **Circular Normativa 189 VIC-2024**, del 6 de diciembre de 2024. “Medida de desbloqueo del requisito de segunda lengua de inglés B1 para el periodo académico 2024-02”. La Vicerrectoría consideró y aprobó la alternativa de desbloquear temporalmente los expedientes académicos de los estudiantes que se encuentren bloqueados o puedan inscribir el 50 % o menos de los créditos del periodo académico por no haber cumplido con el requisito B1 en mención, con el compromiso de inscribir dentro de su carga académica del 2025-1 el curso intensivo de inglés que les corresponda.
- **Decreto Rectoral 1837 de 2024**. Modificación de los reglamentos académicos de pregrado (Decreto 1751) y posgrado (Decreto 1547), sobre excusas y supletorios. Modifíquese el artículo 57 del Decreto Rectoral 1751 de 2022 y el artículo 64 del Decreto Rectoral 1547 de 2018.

### 6.10.4. Ajuste al procedimiento de pasos del módulo de propuestas

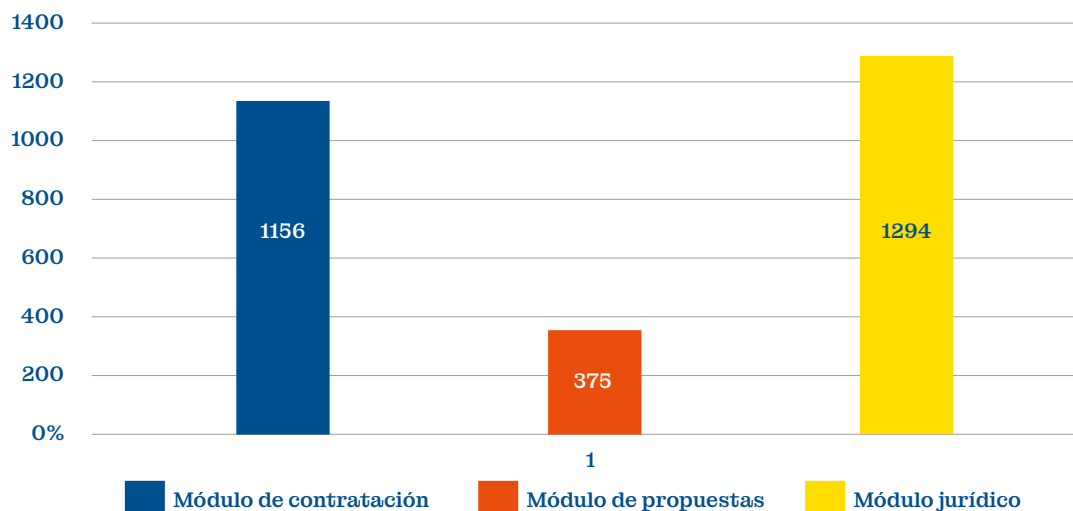
Se revisó y ajustó el procedimiento de propuestas de la Universidad, implementado en el sistema UR Legal, por medio de modificaciones que permitan una estrategia que simplifique la operación de avales internos y presentación de la propuesta.

Se optimizó el procedimiento de propuestas de la Universidad, mediante la revisión y ajuste de procesos, implementando estrategias que simplifiquen la obtención de avales internos y la presentación de propuestas, para lograr una gestión más eficiente y efectiva.

### 6.10.5. Gestión y administración: gestión jurídica

- Módulo de contratación: se gestionaron 1156 documentos entre contratos, otrosí y actas e informes (figura 6.10).

**Figura 6.10. Total de gestión jurídica**



- Módulo precontractual: se gestionaron 3.
- Módulo jurídico: se gestionaron 1294 trámites, entre procesos disciplinarios, conceptos, requerimientos, tutelas, derechos de petición, cartas, formatos, poderes, entre otros. Además, de este módulo se destaca:
  - El acompañamiento en primera y segunda instancias en 155 procesos disciplinarios (tabla 6.1).

**Tabla 6.1. Acompañamiento en procesos disciplinarios**

Tipo	Total
Procedimiento formativo preventivo	53
Procesos disciplinarios	102
Total general	155

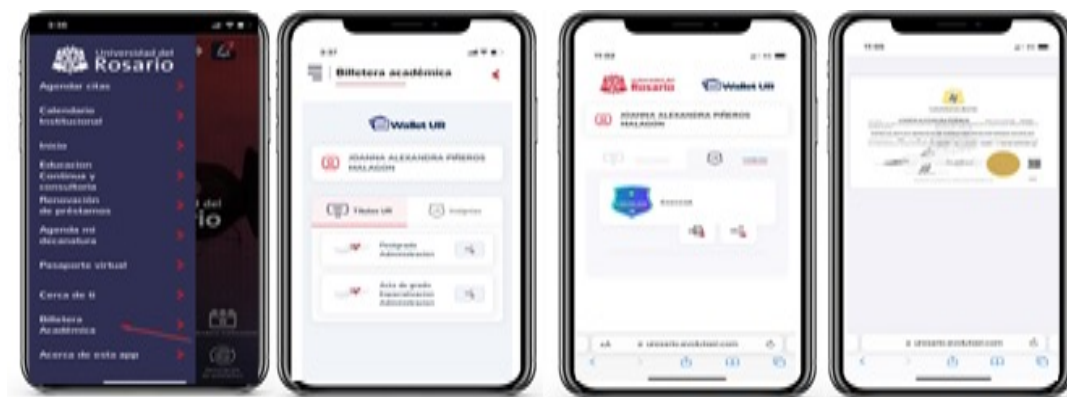
- El acompañamiento al equipo CORA.
- Las opciones de autogestión para las cartas de descuento para programas, y en regiones para las áreas de Marketing y Regionalización, esto con el fin de dar autonomía dentro del marco de atribuciones y agilizar los procesos dentro de las áreas.
- La autogestión para la Dirección Académica, a fin de agilizar el proceso de respuesta de pares académicos.

### **6.11. Registro y Control Académico**

Durante 2024, se siguieron potenciando los servicios del Sistema de Información Académica Rosarista, para aprovechar las funcionalidades que nos ofrece el sistema académico UXXI y utilizarlo al 100 % en la Universidad. Por ello, se desarrollaron acciones muy importantes como:

- Avance en la actualización del Portal Académico.
- Nueva funcionalidad de grupos cancelados en la Guía Académica.
- Implementación del visor de validación a la lectura del código QR para títulos, actas y certificados.
- Adición de certificado de notas al título digital de los egresados.
- Implementación de firma electrónica de certificados entre Casa UR y Registro Académico, certificados de egresados y certificados de dirección académica.
- Personalización de la billetera de documentos (título, acta y certificado) en la *app* institucional (figura 6.11).

**Figura 6.11. Billetera académica**



Durante 2024, Registro Académico trabajó en la flexibilización del **calendario académico**, en procesos como cierres académicos, reprogramaciones de actividades, registro de asignaturas, pagos, tiempos de grados, retiros de asignaturas, etc.

## 6.12. Cancillería

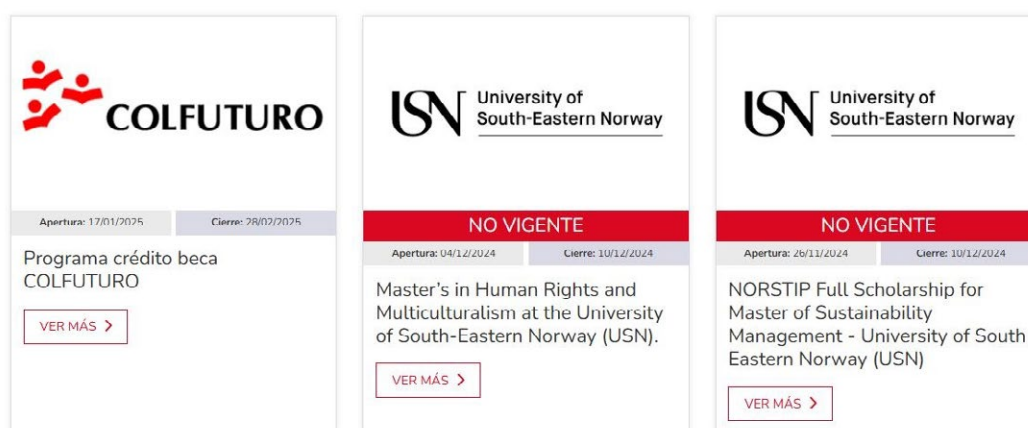
### 6.12.1. Iniciativa estratégica 1: internacionalización integral UR

Durante 2024-2 se sentaron las bases del Modelo de Gestión de Internacionalización Integral UR, una propuesta que busca desarrollar la interacción de la UR considerando: 1) las dimensiones global, internacional e intercultural; 2) el fortalecimiento institucional y de las funciones sustantivas; 3) la apertura y aprovechamiento de oportunidades para la comunidad rosarista; 4) el rol de múltiples actores UR y su articulación, y 5) la construcción conjunta/contribución con/a la sociedad. Dado el carácter multiactoral de la internacionalización UR, se creó el Grupo de Líderes de Internacionalización UR, integrado por representantes de unidades académicas y centrales, y se llevaron a cabo tres encuentros de este grupo.

## 6.12.2. Iniciativa estratégica 2: fortalecimiento de las comunicaciones

En línea con la internacionalización integral, el rol protagónico de los profesores en el proceso y la importancia de la comunicación de oportunidades y logros, en 2024-2 se amplió el portal de becas de la Cancillería, añadiendo una sección para profesores, y se creó el boletín *Profesores Globales/Global Scholars*, un espacio para visibilizar la actividad internacional de los profesores y promover convocatorias de becas y subvenciones (figura 6.12). Hubo seis números del boletín. Adicionalmente, se intensificó la actividad en Instagram, que llegó a superar los 7000 seguidores.

Figura 6.12. Portal de becas de la Cancillería

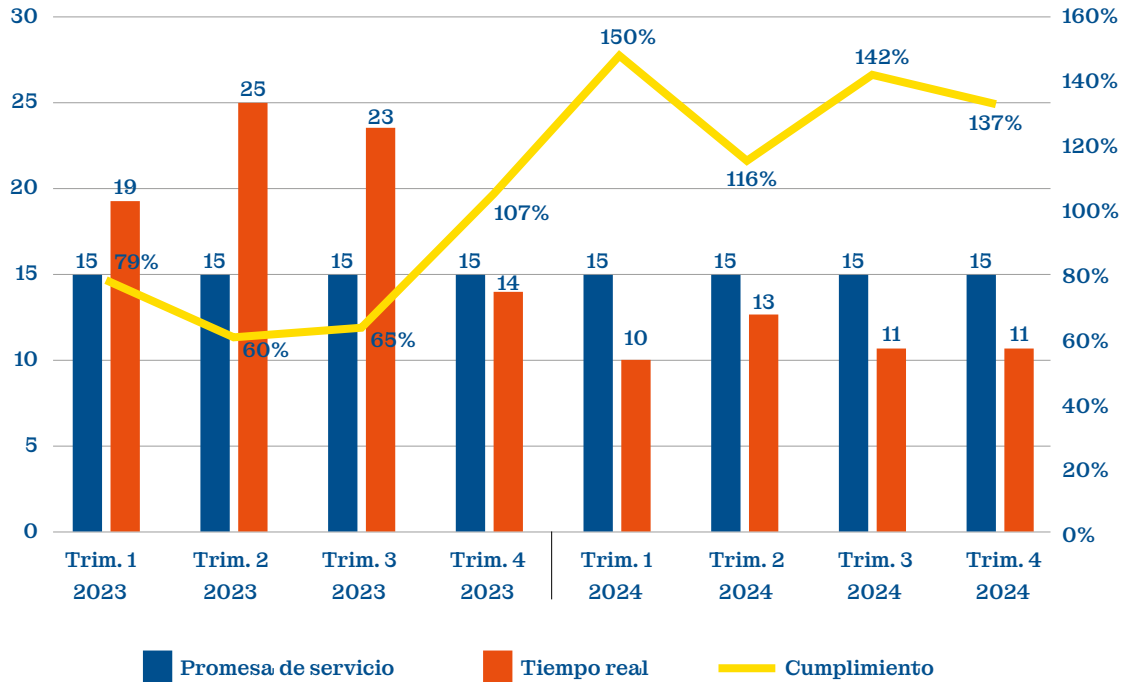


## 6.13. Dirección de Gestión Organizacional

### 6.13.1. Optimización del servicio de devoluciones

Se redujeron los tiempos de gestión y respuesta de las solicitudes de devolución presentadas por los estudiantes. Se pasó de 25 a 11 días (figura 6.13).

Figura 6.13. Tiempos de respuesta ante las devoluciones



### 6.13.2. Implementación del canal de difusión a través del WhatsApp

En pro de atender las principales inquietudes y solicitudes de información por parte de los estudiantes, se desarrolló e implementó un canal de difusión a través de WhatsApp desde Casa UR. Esta iniciativa se irá extendiendo hacia otras unidades que brinden información de interés para la comunidad.

### 6.13.3. Implementación del chatbot con inteligencia artificial generativa

Para mejorar la experiencia de servicio de los estudiantes, en conjunto con la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones, se migró el chatbot a un nuevo sistema que, a través de inteligencia artificial generativa, permitirá que cada día se logre una mayor respuesta a través de este canal.

### **6.13.4. Certificación ISO 9001**

En 2024 se logró la certificación de los procesos de educación continua, consultoría y los servicios de la Decanatura de Medio Universitario. Luego de tres días de auditoría, el ente certificado Servimeters comprobó que los procesos cumplieran con los requisitos establecidos en la norma internacional.

### **6.13.5. Calidad de las concesiones**

Durante 2024, desde la Dirección de Gestión Organizacional y la jefatura de Negocios Institucionales, se implementó el plan de auditoría de calidad en 22 concesiones que prestan servicios de alimentos a la comunidad universitaria. Ello garantizará las buenas prácticas alimenticias y asegurará que el servicio ofrecido cumple con los estándares de salud establecidos.

## **6.14. Dirección Financiera**

En términos acumulados, al cierre de diciembre de 2024 se registró un excedente operacional de COP 43.110 millones, lo que representa un crecimiento del 350 %, en comparación con el resultado obtenido en diciembre de 2023. Este desempeño favorable se explica por un incremento del 9,9 % en los ingresos operacionales y una reducción del 5,1 % en los gastos operacionales. De igual manera, el excedente neto alcanzó COP 26.645 millones, que supera en COP 56.748 millones el resultado neto del ejercicio anterior, que presentó una pérdida de COP 30.103 millones.

Como resultado de una gestión disciplinada del gasto y un enfoque estratégico en inversiones, el indicador de liquidez se situó en 1,01; mientras que el capital de trabajo presentó una recuperación de COP 67.673 millones (cerró en COP 3.753 millones). Si bien persisten algunas presiones en rubros específicos de pasivo y gasto, los resultados financieros de 2024 reflejan una administración responsable, orientada a la sostenibilidad institucional.

Cabe destacar que los estados financieros de la vigencia 2023, reportados en el informe de Revisoría Fiscal con fecha del 14 de marzo de 2024, fueron reexpresados por decisión de la Consiliatura. Dicha reexpresión obedeció a la eliminación del efecto generado por la utilidad no operacional derivada de la valoración de las URA.

Inicialmente, estos activos se reconocieron como instrumentos financieros y valorados a valor razonable; sin embargo, ante la aparición de evidencia técnica en contrario, y en cumplimiento del marco normativo NIIF para pymes, se concluyó que su naturaleza correspondía a la de un activo intangible. En consecuencia, la Universidad procedió a reclasificarlos y valorarlos con base en el costo de los terrenos cedidos al Fideicomiso Lagos de Torca, lo que implicó pasar de una utilidad neta de COP 2265 millones en 2023 a una pérdida neta de COP 30.103 millones.

En diciembre de 2024 se formalizó la venta parcial del terreno ubicado en la Sede Norte, a favor de la firma Constructora Capital. Esta operación representa un hito estratégico que permite proyectar escenarios financieros sostenibles y garantizar la disponibilidad de recursos para la vigencia 2025 y periodos subsiguientes. Los ingresos se destinarán a la financiación de proyectos prioritarios, como la obtención del Certificado Técnico de Ocupación (CTO) del Edificio de Laboratorios, la implementación del Plan de Regularización y Manejo de la Quinta de Mutis, así como a la amortización anticipada de la obligación financiera, cuyo costo al cierre del ejercicio fue equivalente a IBR + 3,81 %.

En línea con el propósito institucional de fortalecer las funciones misionales —docencia, investigación y extensión—, los esfuerzos en la optimización de recursos permitieron reducir los gastos de la Dirección Central, que pasaron del 47 % al 40 % respecto al ingreso entre diciembre de 2023 y 2024, respectivamente.

Por otro lado, se provisionaron los compromisos del Fondo de Investigación en su totalidad, por un valor de COP 6547 millones. Ello asegura la continuidad de las estrategias de fomento a la investigación, esto es, asig-

nación de incentivos por publicaciones, fondos concursables, apoyo a la publicación y estímulos al talento científico, principalmente.

El proceso de diversificación de ingresos se evidencia en los resultados alcanzados por Educación Continua, que en 2024 reportó ingresos por COP 24.700 millones, esto es un crecimiento del 34,4 % frente al ejercicio anterior.

Las inversiones en activos fijos de capital (CAPEX), al cierre de diciembre de 2024, ascendieron a COP 23.822 millones, lo que corresponde a una destinación del 35 % del EBITDA generado en el periodo. Estos recursos se han orientado al cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad en el marco del Plan Integral de Desarrollo.

Finalmente, el portafolio total de la Universidad alcanzó un valor de COP 191.775 millones, distribuido de la siguiente manera: COP 28.737 millones en *endowment*, COP 118.674 millones en fiducias y bancos, COP 36.591 millones en títulos de deuda pública y privada y COP 7713 millones en títulos de inversión inmobiliaria e inmobiliarios.

Los resultados del ejercicio fiscal 2024 evidencian una evolución positiva en los principales indicadores financieros de la Universidad; además, marcan el inicio de una tendencia sostenida de recuperación y fortalecimiento institucional. El crecimiento de los ingresos operacionales, la contención efectiva del gasto y la mejora en los indicadores de liquidez y capital de trabajo reflejan una gestión financiera rigurosa, con enfoque estratégico y alineada con los objetivos misionales.



Universidad del  
**Rosario**

Los desafíos de una  
Universidad orientada  
hacia el futuro



## **7. Retos y desafíos de una universidad orientada hacia el futuro**

Frente a un entorno incierto y complejo, la Universidad del Rosario reconoce que la capacidad de adaptación, innovación y liderazgo académico dependerá de su disposición a enfrentar con audacia y estrategia los desafíos de la educación superior global. En 2025, estos son los retos clave que orientarán la agenda institucional:

### **Transformación pedagógica y rediseño curricular**

La aceleración tecnológica, los cambios en el mercado laboral y la demanda por habilidades interdisciplinarias obligan a repensar los modelos de enseñanza. Se deben adaptar currículos modulares, flexibles, personalizados y basados en competencias, alineados con el aprendizaje experiencial y el diseño universal.

### **Desarrollo de competencias digitales y tecnológicas**

La educación superior debe liderar la alfabetización digital para todos sus actores. Es un reto garantizar la transversalidad de competencias digitales (inteligencia artificial, programación, ciberseguridad y ética

digital) en los programas académicos y entornos laborales, superando la brecha entre lo que exige el ecosistema digital y la preparación actual de sus comunidades.

### **Aceleración de la educación digital y multimodal**

El modelo híbrido (presencial + virtual) ha dejado de ser una respuesta coyuntural para convertirse en un estándar global. Las plataformas de aprendizaje adaptativo, los sistemas tipo LMS con inteligencia artificial integrada y los entornos inmersivos (VR/AR) son ahora parte del ecosistema formativo. El reto es consolidar una oferta académica multimodal, sustentada en infraestructura tecnológica robusta, calidad pedagógica digital y estrategias de retención y evaluación pertinentes a entornos virtuales.

### **Convergencia entre ciencia, tecnología e innovación**

Las universidades deben actuar como plataformas de innovación abierta, articulando la I+D+i con el desarrollo productivo y sostenible, para poder así consolidar su ecosistema de investigación y transferencia con foco en la solución de problemas reales, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las demandas de un país en transición tecnológica y social.

### **Sostenibilidad financiera y nuevos modelos de negocio**

La presión sobre los ingresos tradicionales (matrículas y subsidios) exige innovar en los modelos financieros universitarios, para ser así universidades más resilientes, que desarrollan unidades de negocio académico, *spin-off*, alianzas con el sector productivo y estrategias de *fundraising*. Se deben estructurar modelos de financiamiento híbrido que fortalezcan la sostenibilidad y escalen el impacto académico e institucional.

### **Gobernanza universitaria inteligente y basada en datos**

La gestión universitaria requiere sistemas de gobernanza ágiles, participativos y sustentados por datos confiables. La inteligencia institucional, apoyada en analítica de datos, cuadros de mando y mecanismos de trazabilidad, permite una toma de decisiones efectiva y anticipada. Se debe robustecer la gobernanza con herramientas tecnológicas, automatización de procesos y transparencia, alineando el gobierno académico con estándares internacionales de *accountability*.

### **Atracción y desarrollo de talento humano de excelencia**

La competencia por talento académico y científico es global. Es necesario consolidar un modelo de desarrollo profesoral integral que articule incentivos, carrera académica flexible, bienestar y oportunidades de crecimiento alineadas con una cultura organizacional innovadora.

### **Diversidad, inclusión y equidad**

La educación superior tiene un rol ético en garantizar la participación plena y significativa de todos los grupos sociales. Se busca fortalecer políticas transversales de inclusión, accesibilidad digital y física, perspectiva de género, enfoque diferencial e interculturalidad, asegurando que la equidad sea un pilar estructural de las funciones misionales.

### **Fortalecimiento de redes internacionales y cooperación global**

La internacionalización ya no se mide solo por movilidad, sino por integración curricular global, doble titulación, investigación conjunta y visibilidad científica internacional. Frente a tensiones geopolíticas, crisis migratorias y desafíos globales, las universidades deben fortale-

cer su red de colaboración académica como vehículo para el desarrollo y posicionarse como actor relevante en consorcios, redes científicas y cooperación sur-sur.

### **Sistemas integrados de aseguramiento de la calidad**

La confianza en las universidades se construye sobre sistemas de calidad robustos. El reto para la Universidad del Rosario es fortalecer un sistema integrado que combine evaluación institucional, acreditación nacional e internacional y mecanismos internos de autorregulación y mejora continua, alineados con marcos como el ambiental, social y de gobernanza; los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y los estándares de la OCDE, más allá del cumplimiento normativo.

### **Inteligencia institucional para la toma de decisiones**

La universidad moderna es una organización basada en el conocimiento, al desarrollar una cultura institucional de uso de datos, mediante la construcción de capacidades analíticas, interoperabilidad de sistemas e implementación de marcos de decisión que usen *machine learning* y analítica predictiva, claves para anticipar comportamientos estudiantiles, riesgos financieros y cambios en la demanda académica.

### **Ética del conocimiento y ciencia abierta**

La educación superior global enfrenta el reto de producir conocimiento confiable, reproducible y ético, frente a la posverdad y la saturación informativa. Se deben adoptar estándares de ciencia abierta, políticas de integridad científica y mecanismos de democratización del conocimiento.

### **Alianzas multisectoriales con impacto social**

Las universidades deben actuar como nodos articuladores entre academia, Estado, sociedad civil y empresa. Se deben fortalecer alianzas orientadas a resolver problemas públicos complejos, como el cambio climático, la paz territorial o la transformación productiva, desarrollando mecanismos de cocreación, transferencia y medición de impacto que integren el conocimiento con la acción social.

### **Salud mental, bienestar integral y sentido de comunidad**

El bienestar emocional de estudiantes y profesores se ha convertido en un asunto prioritario, ya que las tasas de ansiedad, depresión y estrés en población universitaria han aumentado significativamente luego de la pandemia. Es preciso implementar un modelo integral de salud mental y bienestar que articule acompañamiento psicológico, vida universitaria activa, sentido de pertenencia y estrategias preventivas.



Universidad del  
**Rosario**