

ESPECIAL

La FILSMar:

siete años de liderazgo cultural
y literario en el corazón del
Caribe colombiano



Wendy Lorayne López Picón

Comunicadora social y periodista de la Universidad Sergio Arboleda. Ha trabajado en medios de comunicación de Santa Marta y desde 2024 lidera las comunicaciones de la Editorial de la Universidad del Magdalena.

La Feria Internacional del Libro, las Artes y la Cultura de Santa Marta (FilSMar) es mucho más que una feria literaria: es un espacio vivo, abierto y diverso donde confluyen las ideas, las culturas, los saberes y las emociones. Se ha consolidado como un evento que fomenta la imaginación, la creatividad, la inclusión, la interculturalidad, la diversidad de pensamiento y la reflexión crítica, aportando con ello a la construcción de una sociedad más empática, participativa y en paz.

Durante siete versiones, la Universidad del Magdalena ha liderado este proceso con visión, compromiso institucional y una profunda sensibilidad social, convirtiéndolo en un espacio inclusivo donde artistas emergentes tienen la oportunidad de presentar sus libros, compartir sus ideas en conversatorios, efectuar talleres y participar en actividades culturales que les permiten mostrar su talento y potencial creativo. Esta apuesta por lo nuevo, por la voz que empieza, por las historias que están por escribirse demuestra que la feria no solo celebra lo ya consagrado, sino que también siembra futuro.

Este 2025, en el marco de la conmemoración de los 500 años de la fundación de Santa Marta, la FilSMar se realiza bajo el lema “**Santa Marta: 500 años dialogando con el tiempo, del origen al futuro. La palabra no se rinde**”. Un mensaje poderoso que rinde homenaje al pasado ancestral y colonial de la ciudad, al mismo tiempo que proyecta su riqueza cultural y literaria hacia el futuro.

A lo largo de los años, la FilSMar ha recibido a importantes figuras de la literatura y la cultura colombiana, como Mario Mendoza, Flavia Dos Santos, Óscar Rosero y Alberto Linero. Estos invitados han compartido con el público sus trayectorias y obras, creando espacios únicos de aprendizaje y diálogo. La presencia de autores de diversas regiones y enfoques





garantiza una programación plural que permite a todos los asistentes encontrar temas de su interés.

Además de lo literario, la feria impulsa de forma activa el ecosistema creativo de Santa Marta y del Caribe colombiano, promoviendo la visibilidad del territorio y la diversidad de expresiones artísticas como la narración oral, la ilustración, la música, la danza y el emprendimiento cultural. La FilSMar le da lugar a una programación que enriquece tanto a profesionales como a públicos generales.

Uno de los momentos más especiales de cada edición ocurre el 31 de octubre, cuando la feria se convierte en una verdadera fiesta literaria para los niños. Ese día, menores de todas las edades se reúnen para participar en talleres de pintura, lectura de cuentos, actividades lúdicas y donación de libros. Es una jornada pensada para incentivar desde temprana edad el amor por la lectura, la creatividad y la imaginación. Esta celebración infantil no solo permite que los más pequeños disfruten y aprendan, sino que también fortalece el vínculo de las familias con la literatura como herramienta de crecimiento y unión.

Desde su creación, la feria ha acogido a más de 50 000 visitantes por edición, entre públicos locales, nacionales e internacionales. Con el apoyo de entidades como la Red de Ferias del Libro de Colombia, la Cámara Colombiana del Libro, el Ministerio de Cultura, el Banco de la República y otros aliados públicos y privados, se han llevado a cabo más de 1000 actividades culturales y académicas que contribuyen a la formación de ciudadanía crítica y creativa.

Uno de los grandes logros de la FilSMar ha sido dinamizar el ecosistema del libro, conectando a todos los actores de la cadena editorial: autores, editores, correctores, diseñadores, traductores, distribuidores, libreros y agentes literarios. Este espacio permite generar redes, alianzas y oportunidades que fortalecen el sector y favorecen la circulación del libro en todas sus formas. Hasta la fecha, más de 300 fondos editoriales del país han participado en la feria, ofreciendo catálogos diversos y representativos que responden a los múltiples intereses del público.

El lema de este año —“Santa Marta: 500 años dialogando con el tiempo, del origen al futuro. La palabra no se rinde”— encarna esta visión. Nos recuerda que la



historia de la ciudad ha estado siempre atravesada por la palabra: desde los cantos ancestrales de los pueblos indígenas hasta los textos académicos contemporáneos; desde las leyendas populares hasta las novelas que retratan la vida samaria; desde la tradición oral hasta las nuevas narrativas digitales.

La FilSMar también tiene como propósito seguir creciendo. Su visión es convertirse en un referente nacional en la promoción y exaltación de las expresiones artísticas y culturales, especialmente aquellas que emergen desde la región Caribe, con toda su riqueza, complejidad y vitalidad. Para ello, trabaja incansablemente en consolidar su lugar dentro de la cadena de producción, distribución y circulación del libro en Colombia.

En este 2025, cuando Santa Marta celebra cinco siglos de historia, la FilSMar invita a todos a sumarse del 27 de octubre al 1º de noviembre a esta gran conversación que atraviesa el tiempo y el territorio. Niños, jóvenes, adultos, lectores empedernidos, autores noveles, académicos, artistas, emprendedores culturales, amantes del arte y la palabra: todos tienen un lugar en la feria.

¡Te invitamos a ser parte de esta edición histórica de la FilSMar! Ven y déjate inspirar por el legado de una ciudad que ha dialogado con el tiempo durante 500 años. Aquí, donde el origen y el futuro se encuentran, la palabra no se rinde.

