



**Universidad del  
Rosario**

Escuela de Administración

Graduate School of Business (Rosario GSB)

Maestría en Liderazgo Estratégico para la Sostenibilidad

**Ecogourmet. Modelo de negocio sostenible y equitativo: compra y consumo responsable**

**Modalidad Proyecto de Caso de Estudio**

Autor:

David Felipe Olarte Amaya

Bogotá, D.C. 14 de febrero de 2025



**Universidad del  
Rosario**

Escuela de Administración

Graduate School of Business (Rosario GSB)

Maestría en Liderazgo Estratégico para la Sostenibilidad

Ecogourmet. Modelo de negocio sostenible y equitativo: compra y consumo responsable

Modalidad Estudio de Caso

Autor:

David Felipe Olarte Amaya

Tutor:

Gloria Isabel Arias Levin

Escuela de Administración

14 de febrero de 2025

Bogotá, Colombia

2025

## CONTENIDO

CONTENIDO.....	3
Declaración de Originalidad y Autonomía .....	5
Declaración de Exoneración de Responsabilidad .....	6
Resumen Ejecutivo .....	7
Palabras clave .....	7
Abstract .....	8
Keywords .....	8
1.    Introducción .....	9
2.    Objetivos .....	13
2.1 Objetivo General.....	13
2.2 Objetivos Específicos: .....	13
3. Descripción de la Situación Organizacional del Estudio de Caso .....	14
3.1 Contexto Global .....	14
3.2 Contexto Colombiano .....	17
4. Fundamentación teórica.....	26
4.1 Desarrollo sostenible y equitativo .....	26
4.2 Descripción de la Estrategia que se Utilizará para el Análisis del Estudio de Caso....	27
4.3 Programa Ecogourmet.....	28
5.    Desarrollo Metodológico .....	31
5.1 Método de estudio .....	31
5.2 Unidad de Análisis .....	32
5.3 Procedimiento y recolección de la información .....	32
5.4 Análisis de la información recolectada .....	33
6. Resultados .....	38
7. Descripción de los resultados del estudio de caso .....	40
¿Qué alternativas tenía la empresa u organización en la toma de decisiones que orientan el caso? .....	40
8. Conclusiones.....	53

Referencias .....57

### **Declaración de Originalidad y Autonomía**

Declaro bajo la gravedad del juramento, que he escrito el presente Proyecto Aplicado Empresarial (PAE), en la propuesta de solución a una problemática en el campo de conocimientos del programa de Maestría por mi propia cuenta y que, por lo tanto, su contenido es original.

Declaro que he indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información y que este PAE no ha sido entregado a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación.

A handwritten signature in black ink, reading "David Felipe Olarte Amaya" with a period at the end. The signature is written in a cursive style.

David Felipe Olarte Amaya

Firmado en Bogotá, D.C. el 10 de febrero de 2025

## **Declaración de Exoneración de Responsabilidad**

Declaro que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de su autor. La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él.

A handwritten signature in black ink, reading "David Felipe Olarte Amaya" with a period at the end. The signature is written in a cursive style.

David Felipe Olarte Amaya

Firmado en Bogotá, D.C. el 10 de febrero de 2025

## **Resumen Ejecutivo**

### **Ecogourmet. Modelo de negocio sostenible y equitativo: compra y consumo responsable**

Este estudio de caso analiza el programa Ecogourmet, que fortalece la pesca artesanal en Colombia mediante prácticas responsables para mejorar la calidad de vida de las comunidades pesqueras. Este estudio evalúa su viabilidad de replicación en otras regiones, considerando su impacto social, económico y ambiental. Se realizó una investigación exploratoria teniendo en cuenta la información del programa que ha caracterizado a 104 organizaciones pesqueras en Colombia y Costa Rica (2018-2021). Se usaron metodologías participativas para analizar pobreza, oportunidades y ausencia de intervención estatal, evaluando la sostenibilidad económica y ambiental del programa.

Ecogourmet ha tenido un impacto positivo en las comunidades pesqueras mediante modelos sostenibles y buenas prácticas. Ha mejorado las condiciones socioeconómicas de los pescadores, promoviendo el enfoque de género, su empoderamiento y fomentando el consumo responsable y la equidad en la cadena de valor. Ecogourmet es un modelo replicable y efectivo para abordar problemas estructurales en comunidades pesqueras. Su enfoque en sostenibilidad y desarrollo comunitario reduce la vulnerabilidad de los pescadores y fortalece sus capacidades organizativas, integrando estrategias de liderazgo y sostenibilidad para enfrentar retos socioeconómicos y ambientales.

#### **Palabras clave**

Medio ambiente, responsabilidad social, sostenibilidad, comunidades, impacto social.

## **Abstract**

### **Ecogourmet. Sustainable and equitable business model: responsible purchasing and consumption.**

This case study analyzes the Ecogourmet program, which strengthens artisanal fisheries in Colombia through responsible practices to improve the quality of life of fishing communities. This study evaluates its feasibility of replication in other regions, considering its social, economic and environmental impact. An exploratory research was conducted taking into account the program information that has characterized 104 fishing organizations in Colombia and Costa Rica (2018-2021). Participatory methodologies were used to analyze poverty, opportunities and absence of state intervention, evaluating the economic and environmental sustainability of the program.

Ecogourmet has had a positive impact on fishing communities through sustainable models and good practices. It has improved the socioeconomic conditions of fishermen, promoting a gender approach, empowering them and encouraging responsible consumption and equity in the value chain. Ecogourmet is a replicable and effective model for addressing structural problems in fishing communities. Its focus on sustainability and community development reduces the vulnerability of fishermen and strengthens their organizational capacities, integrating leadership and sustainability strategies to face socioeconomic and environmental challenges.

### **Keywords**

Environment, Social Responsibility, sustainability, communities, social impact.

## **1. Introducción**

En la actualidad la sostenibilidad y la responsabilidad social han adquirido un papel relevante en la sociedad, el programa EcoGourmet proyecta un modelo de desarrollo e impacto social en el cual la innovación y el compromiso en la promoción de prácticas comerciales responsables focaliza el fortalecimiento de la cadena de valor de la pesca artesanal en Colombia y otras naciones latinoamericanas, proyectando una visión integral que involucra estrechamente a organizaciones de pescadores artesanales y a socios comerciales estratégicos.

Este programa tiene un enfoque participativo, colaborar activamente con pescadores artesanales comprometidos con buenas prácticas de pesca. Al hacerlo, no solo consolida una cadena de suministro más sólida, establece un vínculo esencial con comunidades locales contribuyendo al mejoramiento significativo de la calidad de vida de estas poblaciones y generando procesos de conservación ambiental.

Al fomentar una conexión más profunda entre los productos marinos y aquellos que los disfrutan, es un catalizador para un cambio de paradigma en la forma en que se concibe y participa en la cadena alimentaria desde una perspectiva responsable, comunitaria, ambiental y de precio justo.

De acuerdo con los fenómenos que afectan la sociedad, pueden abordarse aquellos que generan un impacto desde una perspectiva social en las poblaciones que cuentan con unas condiciones particulares con problemáticas del macroentorno.

Colombia es una sociedad con unas profundas problemáticas sociales, la profundización de estas implica abordar una alternativa en la cual puedan darse los cambios necesarios para la transformación de esta situación desde la adaptación del contexto de la responsabilidad social, en este escenario es necesario integrar el Caso de estudio de Ecogourmet como una alternativa para enfrentar esta situación, generando cambios en comunidades afectadas por diferentes coyunturas sociales y sus tradiciones que requieren de estrategias que garanticen cambios positivos en su manera de subsistir.

Debido a estas profundas problemáticas sociales, políticas, económicas y en algunos casos de seguridad es sumamente importante mencionar la importancia del concepto de desarrollo sostenible. Me gustaría hacer énfasis en las siguientes definiciones las cuales fueron vista a lo largo de la maestría:

- Informe Brundtland (1987): “El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.”
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe: “El desarrollo sostenible es un proceso que armoniza el crecimiento económico, la inclusión social y la protección ambiental, garantizando la equidad intergeneracional y el bienestar de la población.”

- Naciones Unidas, agenda 2030. Objetivos de Desarrollo Sostenible: “Un modelo de desarrollo que equilibra el crecimiento económico, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental, asegurando que nadie se quede atrás.”
- Banco Mundial: “Un modelo de desarrollo que garantiza la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras a través de un uso responsable de los recursos naturales y la equidad social.”

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto estas definiciones son vitales para el Caso de estudio de Ecogourmet, como un concepto en que se establecen las condiciones para aportar a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). “El desarrollo sostenible es considerado el pilar del desarrollo mundial a largo plazo, está sustentado en tres pilares fundamentales: el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente” (<https://www.un.org/es>, 2024), los cuales fueron planteados el 25 de septiembre de 2015 bajo el liderazgo de los líderes del mundo, creando una agenda que muestra las metas que se plantearía la sociedad para el año 2030

En el cumplimiento de estos objetivos está involucrada la sociedad, el gobierno, las organizaciones, la sociedad civil y cualquier tipo de persona que los interpretara como un elemento fundamental del contexto en el cual se involucran las problemáticas de las sociedades. “El Objetivo 12 pretende garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, algo fundamental para sostener los medios de subsistencia de las generaciones actuales y futuras” (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>)

Según el Índice de Gini, una medida que refleja la desigualdad en la distribución del ingreso en los países (donde 0 representa igualdad perfecta y 100 indica máxima desigualdad), los datos del Banco Mundial muestran que en Colombia, entre 2010 y 2022, la desigualdad osciló entre 51 y 55.1. Esto quiere decir que nuestro nivel de desigualdad está catalogada como alta, los grandes ingresos están concentrados en una minoría y esto genera problemas sociales, como pobreza, baja movilidad social y falta de acceso equitativo. En regiones como el pacífico colombiano podemos observar una desigualdad mucho más mayor, nos encontramos con zonas desconectadas, con ausencia total del Estado, prácticamente en la intemperie y ad- portas de los diferentes grupos ilegales y criminales del país. Las ausencias de oportunidades, de trabajo, de estudio, la gran desigualdad de género son el día a día de estas poblaciones.

Las problemáticas sociales y económicas son mayores y es por lo tanto que programas como Ecogourmet juegan un factor clave de empoderamiento, crecimiento económico y de aumento en la gobernanza con un enfoque de género. En este estudio de caso abordaremos la descripción del programa así como su situación organizacional apoyada con datos, información y resultados obtenidos de los informes de trabajo de los últimos años del programa.

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo General**

Fortalecer la calidad de vida y el desarrollo sostenible de las comunidades de pescadores artesanales de Tumaco, a través del programa EcoGourmet, promoviendo la pesca responsable, la equidad económica y social, la mejora en sus capacidades organizativas y el acceso a mercados justos y sostenibles.

### **2.2 Objetivos Específicos:**

- Mejorar las capacidades organizativas y comerciales de los pescadores artesanales mediante formación en buenas prácticas de pesca sostenible, manufactura, gobernanza y gestión comercial.
- Impulsar la comercialización justa y el consumo responsable de productos pesqueros sostenibles, fortaleciendo vínculos con mercados locales y nacionales, y promoviendo precios equitativos para la comunidad.
- Fomentar la participación comunitaria y la conservación de los ecosistemas marinos, promoviendo el empoderamiento de mujeres y jóvenes, y la implementación de estrategias de monitoreo biológico y sostenibilidad ambiental.

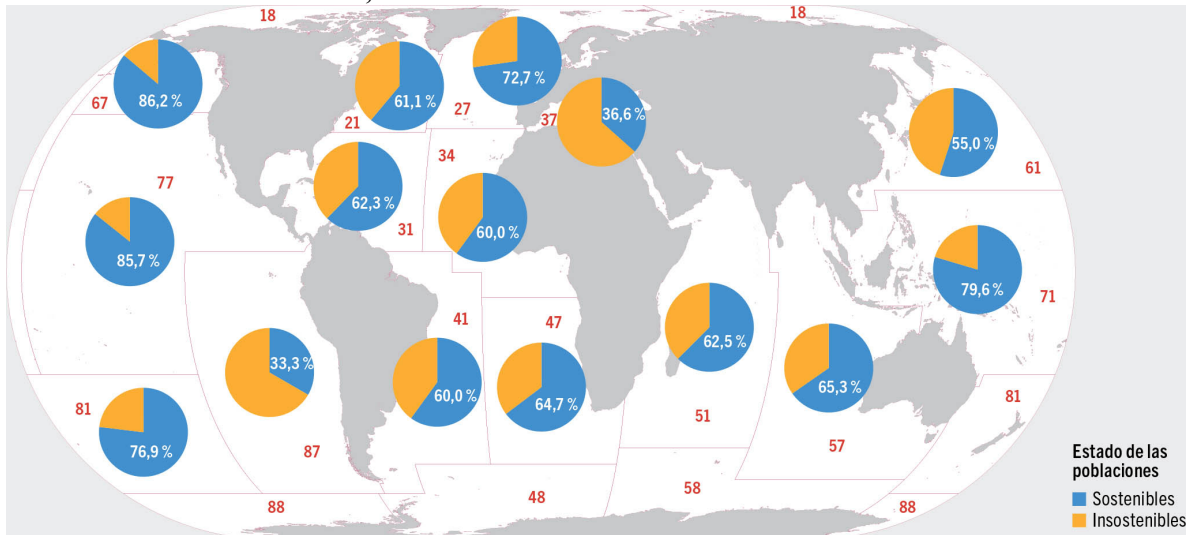
### **3. Descripción de la Situación Organizacional del Estudio de Caso**

#### **3.1 Contexto Global**

La FAO surge en el año de 1945, su objetivo está determinado por la erradicación del hambre, mediante las actividades desarrolladas con el propósito de tener un enfoque neutral para plantear sus posturas mediante la negociación de acuerdos, debatir las políticas y generar las condiciones necesarias para ubicar el impacto medioambiental como el punto en discusión más importante en el contexto de la modernización y el mejoramiento de prácticas pesqueras, agrícolas y forestales. “El desarrollo sostenible se define como la búsqueda de oportunidades, con igualdad de condiciones para todos; en educación, salud, empleo, justicia y libertad de acceso a la cultura Universal” (Banguero Lozano, 2020).

Según las cifras de la FAO se observa un desabastecimiento de recursos pesqueros, este hecho sustenta efectos en la seguridad alimentaria, afectando la población pesquera (Ver tabla 1).

**TABLA 1 - PORCENTAJES DE POBLACIONES DE PECES BIOLÓGICAMENTE SOSTENIBLES E INSOSTENIBLES POR ÁREA DE PESCA PRINCIPAL DE LA FAO, 2019**

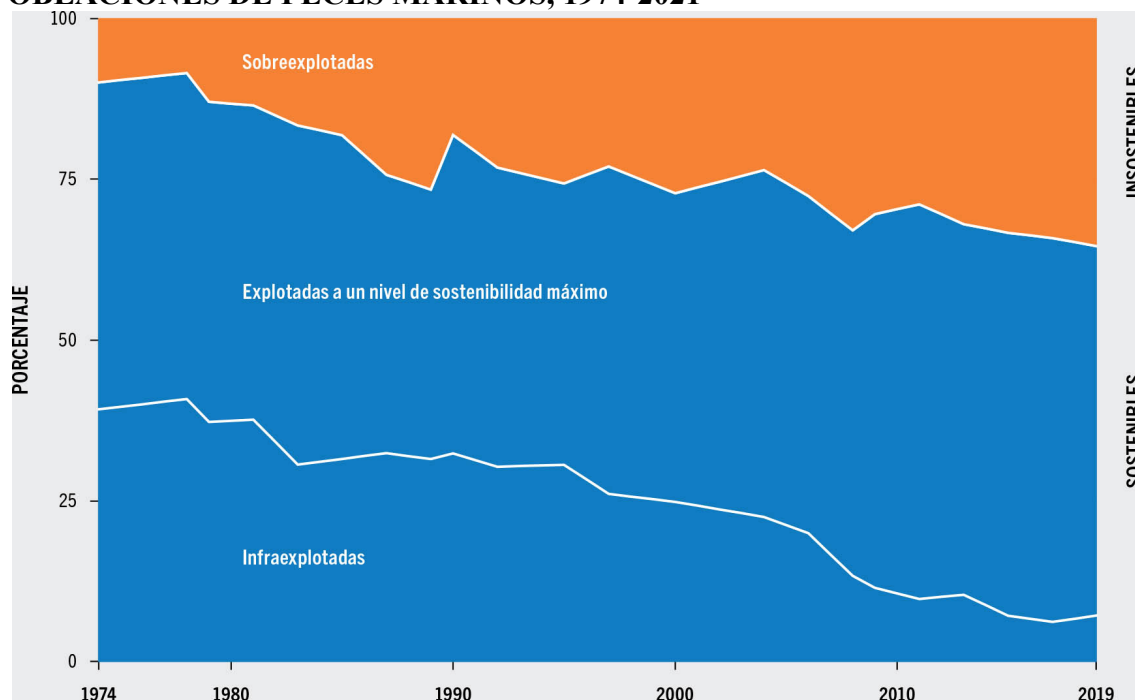


**Fuente. FAO.**

En la imagen puede apreciarse un alto porcentaje de las poblaciones sostenibles en el mundo, respecto a un descenso de las poblaciones insostenibles.

En la tabla 2 se evidencia una proyección de la situación de las tendencias mundiales del estado de las poblaciones de Peces Marinos, del año 1974 - 2021, caracterizando los cambios en este periodo de tiempo.

**TABLA 2 - TENDENCIAS MUNDIALES DEL ESTADO DE LAS POBLACIONES DE PECES MARINOS, 1974-2021**



**FUENTE. FAO**

En la tabla puede apreciarse que las poblaciones infra explotadas tienen una tendencia a la baja, en el periodo comprendido en los años 1974- 2018, posteriormente se generó un incremento entre los años 2019- 2021, conforme al fenómeno del Coronavirus (COVID 19), esta situación se evidenció en la región Asia y Pacífico. Otro aspecto que puede caracterizarse es que de acuerdo con las poblaciones de peces explotados en los años 1974- 1989 se generó un descenso, en el año 2019 un aumento del 57.3% y para el año 2021 se evidencia, de nuevo, un descenso del 50.5%.

Además, esta circunstancia determina el desarrollo de la responsabilidad que genere las condiciones para el mejoramiento de la calidad de los productos, evidenciando un proceso de diferenciación. Ecogourmet es un programa que busca generar un fortalecimiento de la

cadena del valor de la pesca artesanal, vinculando a los pescadores con buenas prácticas de pesca, generando un proceso de sensibilización de hábitos de consumo responsable y mejorando las condiciones de las comunidades locales.

En consecuencia, los comportamientos de las organizaciones deben interpretar los mecanismos para el desarrollo de una política de sostenibilidad, que sustituya las practicas que han afectado las organizaciones bajo un proceso de uso sostenible y cuidado por la biodiversidad.

Otras cuestiones implicadas en el contexto de la sociedad, como por ejemplo, una discusión del desarrollo sostenible como un enfoque que busca interpretar el progreso social, bajo la idea de crecimiento económico mediante una perspectiva social y una mirada medioambiental.

### **3.2 Contexto Colombiano**

El desarrollo sostenible es considerado un aspecto que implica para las organizaciones oportunidades a nivel de reputación, este hecho determina una ventaja comparativa que puede desarrollar planes estratégicos y políticas empresariales, generan las condiciones para un reconocimiento desde una perspectiva social, cuestiones que determinan una coexistencia con políticas empresariales en las cuales está sustentada una visión empresarial acorde con las problemáticas de las comunidades. Analizando las condiciones actuales de la sociedad desde un concepto con una profunda sensibilidad con el compromiso

con una sociedad equitativa. “Desde los años noventa del siglo XX, OCDE, Naciones Unidas, la comisión europea invitan a las organizaciones a adoptar comportamientos que faciliten el crecimiento económico, la creación del empleo, el bienestar social y el desarrollo sostenible” (Morrós Ribera & Vidal Martínez, 2014).

Según lo expuesto anteriormente puede abordarse que entre los beneficios que puede generar este emprendimiento social, puede caracterizarse un mejoramiento de la captura y comercialización de las especies bajo ciertos parámetros de calidad, puede sustentarse la selección que pretende garantizar la comercialización respetando el medio ambiente e integrando entre otros aspectos el cumplimiento de normas de calidad que respondan a los requerimientos bajo un monitoreo biológico y participativo. “Un impacto no económico, es relevante en el contexto de las economías en lo que respecta a la estrategia del desarrollo orientada al desarrollo humano sostenible, donde ella permite integrar socialmente a grupos de población que actualmente se consideran totalmente marginados y olvidados por el estado” (Banguero Lozano, 2020).

De acuerdo con las dinámicas, Ecogourmet puede decir que el producto está determinado para generar las condiciones de entrega al consumidor final de un producto con algunos requerimientos que integran normas de calidad y que respondan a los requerimientos en el proceso de comercialización.

En este contexto, el producto debe enmarcarse en una política de consumo responsable que, para el enfoque de este caso de estudio, incorpora el consumo y la compra

como elementos clave. Esta política busca promover un precio justo y equitativo, sustentado en buenas prácticas pesqueras, y fomenta una perspectiva integral de sostenibilidad en el mercado.

Otros aspectos están delimitados por la trazabilidad de los productos pesqueros, este hecho implica un proceso de diversificación de la oferta de estos recursos. Finalmente, un proceso de divulgación e información del programa robusto que permita que más clientes y consumidores conozcan su forma de trabajo. “Porque el viaje de la sostenibilidad es de esta índole. No tenemos un modelo acabado y definido que sirva en todo tiempo y lugar; más bien estamos avanzando en un proceso dinámico de construcción de modelos” (Novo Villaverde, 2009).

El emprendimiento social es considerado uno de los aspectos esenciales en el cual, puede abordarse una problemática donde, los fenómenos medio ambientales determinan la situación que afecta un proceso de degradación de los territorios, este hecho implica abordar el papel del impacto en los ecosistemas como un factor que tiene consecuencias de acuerdo con la agenda 2030, entendiendo estos fenómenos como un factor que debe asumir las organizaciones bajo el enfoque de la responsabilidad social por parte de las empresas involucradas con la comercialización de los productos.

Actualmente, el concepto de sostenibilidad destaca la alimentación sostenible como un elemento clave para abordar tanto las consecuencias económicas como su impacto en la salud. Este enfoque requiere un análisis desde diversas perspectivas para comprender

plenamente sus implicaciones y promover prácticas que beneficien a la sociedad y al medio ambiente.

En su toma de decisiones, los administradores deben considerar los factores ecológicos. Por ecología nos referimos a la relación entre personas y seres vivos con su ambiente, la tierra, el agua y el aire, cuya contaminación preocupa significativamente a las personas. (Weihrich et al., 2017).

En el 2012 el programa Ecogourmet inicia en el Pacífico colombiano, bajo una alianza de trabajo de pescadores artesanales, Red de Frío de Bahía Solano (Chocó), la Fundación MarViva y el restaurante WOK (Bogotá), con quien se suscribe un acuerdo comercial evidenciando un proceso de responsabilidad social y ambiental, reconociendo el precio justo y equitativo de los productos pesqueros. Ecogourmet desarrollo su trabajo fortaleciendo las capacidades técnicas y administrativas, desarrollando un mejoramiento de la cadena de frío como la infraestructura para el almacenamiento y procesamiento de productos pesqueros de alta calidad para su comercialización.

Entre los aspectos más importantes en los cuales está sustentado este proyecto se destaca su enfoque medioambiental, el mejoramiento de la parte administrativa, adecuación de la planta física y la planta de refrigeración.

Posteriormente en el año 2014 Conservación internacional y el Fondo de Conservación Natural (WWF) abrió una convocatoria buscando asociaciones de pescadores

que tuvieran por objetivo el mejoramiento de prácticas extractivas, mejorando la exploración de alternativas económicas que tenían como justificación el aprovechamiento de los recursos naturales pesqueros. Fue realizado un proceso de selección donde fueron analizados para el desarrollo del programa cuatro asociaciones y un consejo comunitario ubicados en zonas en las cuales estaba la problemática social y vulnerabilidad de la población en: Chocó, Cauca, Nariño y Valle del Cauca, poblaciones en una situación de necesidades insatisfechas. Estas organizaciones se vieron beneficiadas con el simple de hecho de poder participar en este ejercicio y ser caracterizadas, esto les dio la oportunidad de mejorar de sus procesos y por ende de su calidad de vida. “A las multinacionales, el desarrollo organizacional les sirve para operar en muchas naciones conocidas como internacionales, globales o transnacionales, han de adoptar a diversas culturas sus estrategias, estructuras y procesos organizacionales” (Cummings & Worley, 2007).

Recientemente Ecogourmet, ha implementado un proyecto piloto en el Caribe, fortaleciendo alianzas comerciales entre pescadores y la concesión de Parque Nacional Gorgona, como manejo del área protegida. En la actualidad este programa tiene, entre otros aspectos, un programa de conservación internacional que caracteriza indicadores de evaluación y seguimiento social, económico y ambiental de acuerdo con las problemáticas pesqueras.

Ecogourmet es un programa que tiene como propósito una perspectiva en la cual proyecta un modelo de desarrollo sostenible y equitativo, a través de una perspectiva actual, determina la intervención de la comunidad con organizaciones de pescadores artesanales

involucrados con buenas prácticas, propendiendo la sensibilización de los consumidores y el mejoramiento de la calidad de vida de los consumidores locales. “Un modo de explorar porque es tan difícil reconocer el potencial de una innovación es considerar el proceso de comprender la base racional que se le haya tras una innovación y sus aplicaciones como un proceso de solución de problemas en que una compañía recopila y procesa información” (Afuah et al., 1999). Este programa está delimitado en la incorporación de las mujeres en diversas prácticas, en las cuales empoderan a aquellas víctimas de violencia intrafamiliar, contribuyendo a un mejoramiento de sus condiciones, aportando un cambio significativo en la transformación de las realidades económicas y generando cambios positivos en su entorno familiar.

Ecogourmet se sustenta en una perspectiva en la que el concepto de ‘precio justo’ orienta su visión empresarial. Este enfoque valora el papel de las comunidades en las dinámicas empresariales, proyectando un modelo de mercado en el cual la generación de utilidades está subordinada a la equidad. De esta manera, se busca garantizar el desarrollo de proyectos que respondan a iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo el respeto al medio ambiente, la equidad, la igualdad y otros principios fundamentales de sostenibilidad de esto se puede analizar que establece el fin de la pobreza a través del desarrollo del programa, la equidad como un factor que desarrolla la igualdad del género femenino y la incorporación de la toma de decisiones de las mujeres como un aporte a las grandes transformaciones de las realidades de dicho género.

Otros aspectos que están involucrados son el crecimiento económico y el trabajo decente, a través de una conceptualización de las problemáticas económicas y del efecto de una sociedad cada vez más sostenible, como el producto de las dinámicas que tienen un impacto relacionando el emprendimiento como expresión de las realidades que involucra los fenómenos actuales en los cuales está involucrada la sociedad. Además, delimitan el papel del consumo responsable y la reducción de la desigualdad disminuyendo los intermediarios, generando procesos en los cuales se minimiza la desigualdad, otros aspectos delimitan el impacto del uso de tecnologías que no sólo respondan a las realidades actuales en las cuales se pretende el respeto al medio ambiente y servicios básicos, sino que genera el desarrollo de alternativas que fundamenta el desarrollo sostenible.

Ecogourmet es un programa que ha generado resultados importantes en las comunidades que tienen problemáticas sociales, económicas y culturales, genera de forma eficiente una perspectiva en la cual integra a las comunidades hacia una transformación de las prácticas llevadas a cabo por comunidades que han aplicado este modelo de forma exitosa.

En el año 2018- 2021 fueron vinculadas 5 (cinco) organizaciones de pescadores artesanales, priorizadas en el país en el Golfo de Salamanca, Nuquí, Bahía Solano, Málaga y Guapí y una en Costa Rica. El aporte de este modelo tiene un enfoque con un contenido social, este hecho delimita el desarrollo de habilidades que pueden ser interpretadas desde la confianza y el reconocimiento de las comunidades en el proceso, como un aporte en el proceso de empoderamiento en el cual puede evidenciarse un proceso de autonomía generando un nivel de satisfacción. El aporte que genera este programa está delimitado por

el desarrollo de las comunidades a través del desarrollo de proyectos productivos en los cuales el medio ambiente es un factor determinante por las exigencias que requiere el ecosistema para integrar un proyecto productivo que implica un aporte a la sociedad, basado en el desarrollo de un enfoque que determina mediante un análisis las condiciones de una población que tiene una situación de vulnerabilidad. “Las empresas tecnológicamente ahorrrativas dependen mucho de la inversión realizada en la creación y asimilación de conocimiento” (Berumen Arellano, 2014).

Ecogourmet es un programa que ha generado resultados exitosos en el país, el propósito de la organización está determinado en replicar este modelo desde una perspectiva en la cual integra a las comunidades con un modelo en el cual se apropie de sus comunidades a través de un conocimiento de las condiciones de la población que requieren un mejoramiento de condiciones de pobreza, inequidad y vulnerabilidad. El programa tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las comunidades de pescadores artesanales en zonas tales como Tumaco, una de las más vulnerables del país, afectada por problemáticas de violencia, exclusión social y abandono estatal, así como por la presencia de grupos armados. A través de esta iniciativa, se busca integrar a la población en proyectos productivos que dignifiquen su labor y generen un modelo de desarrollo alineado con sus necesidades, promoviendo la participación comunitaria en la creación de alternativas que mejoren sus condiciones de vida.

La implementación del programa se proyecta con un enfoque tanto a corto como a largo plazo, y busca transformar a esta comunidad que ha sufrido décadas de inequidad y

pobreza. Con una participación activa de la comunidad, se espera impulsar un modelo económico sostenible que responda a su realidad, generando cambios significativos en su calidad de vida y fortaleciendo su resiliencia frente a las adversidades.

#### 4. Fundamentación teórica

Para fundamentar teóricamente este estudio de caso, se llevó a cabo una revisión de literatura para dar a conocer el concepto sobre desarrollo sostenible y equitativo: También se consideró describir la estrategia que se utilizará en este estudio de caso y finalmente se presenta el programa Ecogourmet.

##### 4.1 Desarrollo sostenible y equitativo

El desarrollo sostenible es:

1. Informe Brundtland: "El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades."
2. Naciones Unidas: "El desarrollo sostenible es un modelo que busca equilibrar el crecimiento económico, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental, asegurando que nadie se quede atrás."
3. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): "El desarrollo sostenible implica armonizar el crecimiento económico, la equidad social y la protección ambiental, garantizando la equidad intergeneracional y el bienestar de la población."

El desarrollo equitativo es:

1. Amartya Sen: "El desarrollo equitativo se basa en la expansión de las libertades reales que disfrutan las personas, garantizando acceso igualitario a oportunidades económicas, educación y salud."

2. Banco Mundial: "El desarrollo equitativo es aquel que reduce las desigualdades de ingresos y oportunidades, asegurando que los beneficios del crecimiento económico lleguen a todos los sectores de la población."
3. Naciones Unidas, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo: "El desarrollo equitativo busca garantizar que todas las personas, sin importar su origen, tengan acceso a recursos y oportunidades que les permitan mejorar su bienestar y alcanzar su potencial."

Para este estudio de caso ambas definiciones son importante, aunque son similares son complementarias la una con la otra, ya que para que exista un verdadero desarrollo sostenible se debe garantizar que este desarrollo sea equitativo, para que así exista realmente una justicia social, económica y climática.

#### **4.2 Descripción de la Estrategia que se Utilizará para el Análisis del Estudio de Caso**

Teniendo en cuenta que el Desarrollo Sostenible implica armonizar el crecimiento económico, social y ambiental garantizando una equidad el cual propone pilares fundamentales en lo económico, lo social y lo ambiental, ocupándose de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras. Y que, el desarrollo equitativo se refiere a una distribución justa de los recursos y oportunidades, para promover el crecimiento inclusivo y la mejora de la calidad de vida de las comunidades, la estrategia utilizada para el análisis de este estudio de caso tendrá en cuenta las siguientes dimensiones:

- 1) medioambiental, porque se refiere a la protección y gestión de los recursos naturales y del

ecosistema; 2) social, porque se centra en la mejora de la calidad de vida y la cohesión social, para crear sociedades más justas y resilientes; y 3) económica, porque promueve un crecimiento económico sostenible e inclusivo para garantizar la prosperidad económica sin que se comprometan las otras dimensiones.

### **4.3 Programa Ecogourmet**

En la actualidad los fenómenos sociales, económicos, políticos y culturales ha determinado nuevos enfoques para abordar un mejoramiento de las condiciones de los individuos, este hecho ha posibilitado una perspectiva en la cual se pretende caracterizar un concepto que contribuye a la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible como alternativa para aportar a un enfoque que responda a la apropiación de las comunidades como un objetivo central en el que se pretende caracterizar las exigencias de una sociedad inmersa en problemáticas que plantean una transformación de las comunidades.

El problema del medio ambiente y la responsabilidad que implica el mejoramiento de la Cadena del valor, es un aspecto en el cual en la actualidad se ha planteado un escenario de preocupación en la sociedad, este hecho implica la necesidad de generar herramientas en las cuales se pretende priorizar practicas sostenibles. “En lo relativo al crecimiento del sector de la pesca, resulta evidente que la modalidad de la acuicultura sigue y seguirá creciendo, debido en parte a las tecnologías para la explotación” (Machado Jiménez & Boyano Fram, 2023).

Ecogourmet, es un programa que interpreta estos hechos mediante un compromiso con el medio ambiente, pretende constituirse en elemento central de su actividad, mediante el trabajo participativo de la comunidad buscar generar las condiciones para la apropiación de soluciones mediante la sensibilización del consumo responsable buscando el mejoramiento de la comunidad.

La implementación del programa Ecogourmet, ha generado las condiciones para generar un mejoramiento de las condiciones de población en situación de vulnerabilidad este hecho implica la caracterización de alternativas en las cuales pueda abordarse una transformación de las comunidades a través de la incorporación de cambios en las problemáticas que afectan a poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Conforme a los resultados que pueden considerarse como relevantes en el contexto del programa Ecogourmet, se puede considerar la aplicación de este en poblaciones en situación de vulnerabilidad. La primera fase del programa fue llevada a cabo en la red de pescadores artesanales de Chocó (Red de frío de Bahía Solano), en la Fundación Marviva y el Restaurante WOK, Bogotá, como se mencionó anteriormente.

De acuerdo con los resultados exitosos de este programa, en el año 2014 fue realizada una convocatoria en la cual fue replicado este modelo en cuatro asociaciones y un consejo comunitario ubicados en Chocó, Valle del Cauca y Nariño, lugares con una compleja situación de necesidades insatisfechas. Entre ellas pueden mencionarse la asociación de pescadores artesanales “Los piqueros”, la asociación de pescadores artesanales de pescadores

artesanales de Purricha “Aspepu” la cooperativa de pescadores artesanales de Buenaventura “Coomulpesab” la asociación de pescadores y piangueras del Río Cajamabre, “Pinpespa” y el consejo comunitario Esfuerzo pescador generando alianzas comerciales y empresariales buscando el compromiso de buenas prácticas pesqueras, compromiso social y medioambiental.

A partir del resultado exitoso de este modelo se espera generar las condiciones para replicarlo, de acuerdo a las necesidades presentes la sociedad colombiana enfrenta una crítica situación en la cual es necesario integrar a la población con el mejoramiento de sus condiciones buscando desarrollar alternativas para garantizar un desarrollo sostenible de acuerdo a las necesidades que afectan las comunidades en situación de vulnerabilidad.

Según el planteamiento en el cual está sustentado Ecogourmet, una organización involucrada con un enfoque sustentado en intervenir buscando el mejoramiento de las condiciones de la población, y desde ese contexto, es importante considerar los informes y datos que se han realizado en el tiempo para medir el impacto en la comunidad que muestran evidencia.

Para el año 2012 fueron vinculadas 12 organizaciones de pescadores artesanales ubicadas en el golfo de Salamanca en el Departamento de Magdalena, Ciénaga, Tasajera, zona de aeropuerto, Bello Horizonte y Santa Marta. Además, en la región del pacífico, otras organizaciones de Bahía Solano y Nuquí. Estas comunidades llevaron a cabo un proceso de fortalecimiento en el cual fue evidenciado, entre otros aspectos, con el impulso de las

comunidades marinas. Adicionalmente, otras comunidades en las cuales se puede evidenciar el fortalecimiento de los pescadores del Chocó y del Valle del Cauca, según los datos suministrados por la misma organización, puede encontrarse que la organización en la actualidad tiene vinculadas 6 organizaciones de pescadores y mujeres piangueras, la mitad de ellas se encuentra en el Chocó en tres corregimientos de Nuquí. Finalmente, otras asociaciones que hacen parte de estas comunidades están conformadas por la comunidad de pescadores y mujeres piangueras, que tienen entre otras actividades, las comunidades de pescadores artesanales, pescadores artesanales Cachalotes del Panguí, Organización de pescadores tiburones de Coquí y Asociación de pescadores del mar.

## **5. Desarrollo Metodológico**

### **5.1 Método de estudio**

La Metodología de esta investigación está determinada de acuerdo con la conceptualización de una búsqueda empírica en la cual se pretende un acercamiento mediante el estudio de caso, porque estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de o interpretar fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas (Gómez et al., 1996). Tiene un enfoque cualitativo, porque implicó recopilar, analizar y comprender conceptos, opiniones y experiencias de vida, emociones y comportamientos de la comunidad pesquera de Tumaco, Colombia.

La investigación cualitativa implica recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias, así como datos sobre experiencias vividas, emociones o comportamientos, con los significados que las personas les atribuyen, de ahí

que los resultados se expresen en palabras.

Se llevó a cabo un análisis del contexto de esta comunidad porque se está estudiando en profundidad una unidad de análisis específico, es decir un sistema integrado que interactúa en un contexto específico con características propias (Torres, 2006). Para este caso de estudio la población que participó fueron las comunidades que estuvieron en el Programa Ecogourmet.

## **5.2 Unidad de Análisis**

Las herramientas que se llevaran a cabo están determinadas por el análisis de documentos, e informes que pretenden constituirse en un medio para generar un acercamiento con las problemáticas que tiene la población, generando una descripción holística en la cual se pretende una interpretación de las problemáticas a través de un análisis preciso a través de un análisis de un problema en particular.

## **5.3 Procedimiento y recolección de la información**

La recolección de la información primaria se llevó a cabo a través de la consulta del programa Ecogourmet, el cual tiene por objetivo la evaluación del impacto en las comunidades a nivel económico, social y cultural integrando este modelo como un escenario en el cual puede abordarse el desarrollo y mejoramiento de las condiciones de la población.

Esta recolección se hizo por medio de una solicitud de información al interior de la organización donde trabajo (Conservación Internacional), además durante el 2022 y de manera posterior he podido observar la relevancia de este programa dentro de mi organización, la posibilidad de su escalamiento en otros países y resultados tangibles en estas comunidades pesqueras.

#### **5.4 Análisis de la información recolectada**

A partir del enfoque cualitativo y el análisis de contenido se llevaron a cabo actividades como:

- **Ejercicios comerciales**

Entre las actividades realizadas con los pescadores y piangueras de Ecogourmet puede identificarse que se llevaron a cabo ejercicios comerciales entre los años 2020 al 2022, este hecho determino el desarrollo de pilotos de prueba, recopilación de datos, inversión de faenas, recolección de piangua, costos y rutas logísticas.

Entre las actividades ejecutadas y, partiendo de las iniciativas donde prima el enfoque social, se observa la incorporación de las mujeres en situación de vulnerabilidad. Este hecho demarca una orientación en la cual se pretende integrar las mujeres en los procesos llevados a cabo, con el objetivo de mejorar su papel en el contexto del aporte que puede hacer Ecogourmet, como un medio para generar beneficios en las comunidades.

Entre 2020 y 2022, las organizaciones de pescadores y piangüeras del Programa EcoGourmet llevaron a cabo ejercicios comerciales que iniciaron como pruebas piloto. Durante este proceso, se recopilaron datos sobre inversión, costos logísticos y de transformación, así como materiales y equipos para despacho. Aunque las organizaciones tenían poca experiencia en la comercialización de productos pesqueros a nivel regional y nacional, lograron avanzar mediante el aprendizaje práctico, lo que permitió implementar mejoras en cada ejercicio.

- Actividades realizadas por las organizaciones vinculadas al programa desde 2019. Estos ejercicios comerciales hacen parte del informe del programa Ecogourmet realizado por Conservación Internacional Colombia.

## FUNDACIÓN DE MUJERES VIGIA DE LA PIANGUA- FUVIPIA

### PRUEBA 1



3 Agosto 2020

# FUVIPIA

Para **Pesquería**  
**Mercado Gourmet**

**Cantidad**  
10 Kilos

**Precio**  
\$44.000 Kilo

**Venta Total**  
\$440.000 COP

**Resultados**  
22.22% de incremento en precio por libra de piangua.

**Producto**  
Piangua

**Presentación**  
Desconchada, precocida, fresca

**Origen**  
Mangaña, Buenaventura

**Destino**  
Buenaventura

PRUEBA 1  
COMERCIAL

EcoGourmet

En la prueba 1 no se pudo analizar si hubo o no ganancia debido a que se tomó como referencia el último valor de venta para el 2020, es decir, \$18.000 pesos por libra, ya que no se tenía el detalle de los costos en materia prima y logística. No obstante, se puede hablar de un incremento en precio de \$4.000 pesos por libra de piangua, equivalentes al 22.22%.

## PRUEBA No 2

30 Octubre 2020

# FUVIPIA

Para **Reserva Agua Marina**

**Cantidad**  
8 Kilos

**Precio**  
\$50.000 Kilo

**Venta Total**  
\$400.000 COP

**Resultados**  
38.88% de incremento en precio por libra de piangua.

**Producto**  
Piangua

**Presentación**  
Desconchada, precocida, fresca

**Origen**  
Mangaña, Buenaventura

**Destino**  
Juanchaco, Buenaventura

PRUEBA 4 COMERCIAL

EcoGourmet

Reserva de agua marina en el sector de Juanchaco, en este sector anteriormente era comprada piangua a las organizaciones de los sectores de la plata, en las cuales se encontraba Fuvipia de Mangaña. Fue reactivada la asociación a través de acuerdos de voluntades, compromisos relacionados con la sostenibilidad a través de buenas prácticas de captura.

En la prueba realizada fue tomada como referencia el precio de \$18.000 pesos por libra, no se tenía como referencia de los costos en materia prima y logística. Puede hablarse de un incremento de \$5000 libra, y de un incremento de 38.88%.

Las pruebas 1 y 2 demostraron que vender en Bogotá ofrece mayores beneficios económicos en comparación con mercados locales como Buenaventura y Guapi, aunque los altos costos logísticos continúan siendo un reto. Se identificó la importancia de optimizar el transporte, agrupar envíos y desarrollar estrategias que agreguen valor al producto para aumentar la rentabilidad. Asimismo, la forma en que se presenta el producto resulta clave para su aceptación, especialmente en el sector gastronómico de alta calidad. Para asegurar la viabilidad del modelo, es fundamental incrementar los volúmenes de compra y explorar la posibilidad de expansión en otras ciudades con gran demanda de productos pesqueros frescos y sostenibles.

## 6. Resultados

Los resultados obtenidos de la investigación se presentan de acuerdo con los tres pilares propuestos por el Desarrollo Sostenible: lo medioambiental, lo social y lo económico, porque este estudio considera que son importantes para promover el equilibrio entre la inclusión social, la protección del medio ambiente y el crecimiento económico.

### ASOCIACIÓN DE PESCADORES DE CACHALOTES DE PANGUI-ASPACP

#### PRUEBA 1



8 Junio 2021

# ASPACP

Para **EcoGourmet**

**Cantidad**  
7.5 Kg. Merluza

**Precio**  
\$23.000 x Kilo

**Venta Total**  
\$172.500 COP sin costos logísticos

**Resultados**  
Primer ejercicio de fileteado, con cálculo de merma y reconocimiento de un valor agregado por la labor de filetear.



**Producto**  
Pescado

**Presentación**  
Fileteado, fresco

**Origen**  
Pangui, Nuquí, Chocó

**Destino**  
Bogotá D.C.

**PRUEBA 20**  
**COMERCIAL**



### CALCULO DE PRECIO DE VENTA<sup>1</sup>

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CAVA DE ICOPOR (30 KILOS)	UNIDAD	1	\$ 60.000	\$ 60.000
HIELO DE BLOQUE(MAQUETA X 15 KILOS)	UNIDAD	1	\$ 7.000	\$ 7.000
COMBUSTIBLE PANGUÍ-NUQUÍ(MOTOR 40 HP)	GALONES	2	\$ 15.000	\$ 30.000
FLETE AÉREREO NUQUÍ-BOGOTÁ(PESCADO)	KILO	23	\$ 3.400	\$ 78.200
FLETE AÉREO NUQUÍ-BOGOTÁ(HIELO)	KILO	7	\$ 3.400	\$ 23.800
AFORO DE CAVA	UNIDAD	1	\$ 8.000	\$ 8.000
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 207.000</b>

Nota. La estimación del costo de los gastos logísticos estimado por cava de 23 kilos de pescado fresco a Bogotá equivale a \$9.000

#### **¿Qué síntomas hay que sugieren que estas situaciones son fundamentales para el análisis del estudio de caso?**

Conforme a los resultados anteriormente expuestos se puede considerar la función de Ecogourmet como una organización en la cual los resultados en la apropiación de la comunidad en el mejoramiento de sus condiciones sociales y económicas se constituyen en un aspecto esencial para abordar este programa como un modelo en el cual puede integrarse la comunidad bajo el concepto de desarrollo sostenible y equitativo en el cual el objetivo no fue el intercambio comercial o el carácter económico.

---

<sup>1</sup> Estos ejercicios comerciales hacen parte del informe del programa Ecogourmet realizado por Conservación Internacional Colombia.

Desde esa perspectiva, los beneficios se pueden abordar a través de un análisis de datos, que muestran resultados que implican un impacto en la comunidad, que pretende garantizar los alcances que tienen sus programas y la necesidad de replicar este modelo, se establece de los objetivos de desarrollo sostenible una respuesta a un entorno en el cual existe una sociedad inequitativa y que implica la necesidad de abordar cambios que impacten de forma relevante en un contexto que busca equidad y sostenibilidad.

## **7. Descripción de los resultados del estudio de caso**

### **¿Qué alternativas tenía la empresa u organización en la toma de decisiones que orientan el caso?**

El contexto en el cual esta determinada la sociedad en la actualidad, se caracteriza por el interés que tienen las problemáticas medioambientales, como un hecho que plantea una discusión respecto a las dinámicas en las cuales se constituyen estos aspectos como elementos de interés a nivel individual y colectivo.

El planteamiento en el cual está sustentada la Maestría en Liderazgo Estratégico y Sostenibilidad muestra un enfoque en el cual el liderazgo empresarial es un elemento determinante para abordar la sociedad colombiana, implica una visión integral de un profesional que interprete los fundamentos de la teoría organizacional, bajo una mirada actual de los fenómenos que afectan el entorno empresarial, planteando una perspectiva dinámica para generar soluciones en un contexto competitivo.

El contexto en el cual surgió la Administración sustentó el concepto de management como un movimiento que promovía la sistematización del conocimiento en las industrias, tenía por objeto elevar la productividad desde una visión empírica. Desde esa perspectiva puede interpretarse que los conceptos relacionados con el orden de la administración esta sustentado en una perspectiva que aborda un planteamiento teórico y científico. “Las organizaciones son sistemas sociales que producen bienes o servicios, están orientadas por una racionalidad social, poseen un sistema administrativo o de gestión, una estructura, unos recursos y se encuentran delimitadas por una estructura socioeconómica específica” (Martínez Fajardo, 2005). El papel destacado de la administración, como un área de conocimiento, ha logrado interpretar una perspectiva en la cual se ha generado un impulso del aprovechamiento de los avances que han pretendido sustentar nuevas formas de abordar las problemáticas de la sociedad, desde una perspectiva que pretende garantizar el desarrollo de las organizaciones.

Los avances que se gestaron en las organizaciones a lo largo de décadas plantearon entre otros aspectos, la competitividad como un elemento central en el ascenso de la teoría organizacional como un fundamento a lo largo del siglo XX y nuevas formas de entender el desarrollo económico, como un elemento determinante para integrar una visión de los objetivos empresariales. El papel de la administración a lo largo de décadas mostró nuevas formas de interpretar los cambios, desde los avances que iniciaron en relación a la competitividad como un elemento esencial para interpretar la función de la ruptura de los

paradigmas tradicionales en los cuales la obtención del lucro se constituyó en un aspecto insostenible, ante los avances de nuevas corrientes de pensamiento que planteaban la necesidad de un cambio de paradigma del modelo tradicional. “Los comportamientos entre personas, organización y entorno estabilizan las relaciones humanas, y no las reducen exclusivamente a contratos” (Guillén Parra, 2006).

La innovación se ha constituido como un aspecto esencial del entendimiento de las problemáticas que afectan las organizaciones, sin embargo, la globalización plantea nuevos cuestionamientos en los cuales este fundamento proyectó los cambios necesarios para adaptarse a una nueva situación, las organizaciones bajo una visión ética que plantea trascender ante los obstáculos de los intereses económicos que subordinaron los principios empresariales. El impacto de la globalización plantea nuevas dinámicas para interpretar el papel de las organizaciones, desde un escenario en el cual la innovación se ha constituido en un elemento esencial para interpretar el papel de las organizaciones bajo la idea de la sustentabilidad, como un elemento moral y empresarial estos aspectos delimitan una perspectiva que plantea trascender más allá de un concepto teórico determinando a través de este aspecto explorar nuevas miradas de las relaciones de la sociedad y las organizaciones bajo la idea de un cambio en las dinámicas organizacionales. “Está claro entonces, que las actividades económicas tienen un impacto sobre el medio ambiente. Este debe tenerse en cuenta no solo a nivel macro sino microeconómico, ya sea que se tome el entorno natural como un capital, una reserva de materias primas, un vertedero de consumo o simplemente como el sistema que soporta la vida” (Boada Ortiz, 2004).

Ecogourmet, es un programa que interpreta estos hechos como una alternativa que no se limita al lucro empresarial, plantea una discusión moral que pretende integrar el cumplimiento de una oportunidad a nivel organizacional, establece una cadena de valor sustentable que pretende generar las relaciones entre la organización y la comunidad. Este hecho delimita un modelo de negocio en el cual las nuevas prácticas determinan estos hechos como una respuesta a los requerimientos de las comunidades, en las cuales intervienen, para generar un desarrollo en el que se generen las condiciones necesarias para integrar conceptos organizacionales determinados por el conocimiento de las nuevas tendencias para abordar el desarrollo como un concepto que genere cambios, en el mejoramiento de la sociedad. “Para que una sociedad sea sustentable, debe contar con una cultura que valore lo que esto implica. El líder deberá estar consciente de las diversas responsabilidades de la empresa. Además de las metas económicas deberá considerar metas sociales y ecológicas” (Pervaiz et al., 2011).

En la actualidad las organizaciones están determinadas en la interpretación de los cambios necesarios para el desarrollo de la actividad comercial, bajo los parámetros de la interpretación de la competitividad como un elemento que genera un diferencial en un entorno en el cual el análisis de las problemáticas medioambientales plantea un reto para involucrarse a las comunidades con el fin de responder a los requerimientos necesarios para desarrollar una transformación de estas realidades.

Entre los aspectos más importantes en los cuales se puede vincular a Ecogourmet, como una organización vinculada con el desarrollo de un concepto determinado, en el trabajo participativo de las comunidades que tiene por objetivo empoderar a la población, este

escenario plantea el compromiso con buenas prácticas de pesca que pretende generar un impacto que minimice las consecuencias en el medio ambiente.

El proceso de empoderamiento de las mujeres se constituye en un factor innovador, que tiene por objetivo desarrollar competencias blandas, enfrentando uno de los graves problemas sociales que afecta la población expresada en pobreza e inequidad. El programa tiene un modelo exitoso que busca la apropiación de las comunidades.

La discusión de las problemáticas relacionadas con el medio ambiente se constituye en prioridad conforme a los fenómenos que han afectado la sociedad, el impulso de este tipo de tendencias responden a las condiciones en las cuales se basa la sociedad, se constituye en una prioridad desde las complejas relaciones que tiene el orden económico y las discusiones relacionadas con el medio ambiente. “El ambiente se convierte en problema de investigación como consecuencia del deterioro de los recursos naturales y del perjuicio que produce la calidad de vida humana a gran y pequeña escala” (Matos Meléndez & Flores Guerrero, 2016).

Entre los mas importantes logros que tiene Ecogourmet se nota que ha generado un mejoramiento de las condiciones de las comunidades, generando un empoderamiento de las mujeres en el desarrollo de las competencias necesarias para garantizar el desarrollo de las mismas. Otros aspectos están determinados en los resultados evidenciados en 3 fases de desarrollo del programa, focalizado a nivel nacional, con resultados evidentes en 104 caracterizaciones de pescadores artesanales, 5 zonas priorizadas en el país (Golfo de Salamanca, Nuqui, Bahía Solano, Bahía Malaga y Guapi y en Costa Rica 12 organizaciones

vinculadas al programa.

Estas evidencias exponen los resultados del programa, en el cual puede interpretarse que responden a los requerimientos necesarios para interpretar este programa como un escenario en el cual puede exponerse un enfoque empresarial que, responde a los desafíos que plantea el desarrollo sostenible, como un factor que pretende generar cambios a través de la autonomía que pretende sustentar el papel relevante de los ODS, en un país como Colombia con un alto nivel de inequidad. “Para que el desarrollo sostenible llegue a ser algo mas que la mera formulación de un objetivo deseable, debe ser definido con cierta precisión. Si se pretende además la cristalización del concepto en una realidad práctica, debe ser posible contrastar cuando un desarrollo es desarrollo sostenible” (Oñate et al., 2002).

El modelo implementado por Ecogourmet se puede replicar de acuerdo a las condiciones que afectan la población en Latinoamérica y que cumplan eficientemente con un enfoque organizacional.

Entre los factores de éxito que pueden considerarse, puede identificarse que este modelo determina un análisis de las condiciones estructurales que afectan las comunidades, estableciendo una alternativa para generar un desarrollo económico que interpreta los fenómenos sociales como escenario de los cambios necesarios para generar cambios sociales, económicos y culturales.

Además, considerarse para interpretar los cambios necesarios en relación a la toma de decisiones en el contexto de las problemáticas de las comunidades, establece un análisis de las condiciones que afectan la población, estableciendo este aspecto como el producto de las relaciones insatisfechas de las comunidades.

El estudio de las comunidades y las problemáticas que afectan a la población, es un aspecto que determina un fenómeno que tiene unas implicaciones en relación a la implementación de un modelo, en el cual el factor cultural tiene una incidencia que puede generar beneficios para el desarrollo de la población. “El reto que se plantea desde esta perspectiva es: “reorientar” y construir instituciones ambientales que tengan una base en la protección y usos sustentables de la naturaleza y fuerte soporte en las comunidades, adscritas a una relación directa con un manejo ambiental sustentable” (Rincón Bonilla, s. f.).

Colombia es un país que tiene una riqueza a nivel estratégico, el medio ambiente es considerado un aspecto que determina el potencial del país en el contexto medioambiental, este hecho involucra a nivel estratégico un factor que tiene incidencia en el desarrollo del país y en una alternativa que puede generar las condiciones necesarias para determinar un impulso de las prioridades que representa la implementación de un programa como Ecogourmet, que pretende generar los cambios necesarios para impulsar transformaciones en las comunidades que están situación de vulnerabilidad.

Este hecho determina un elemento que se constituye en un factor de desarrollo, ante la necesidad de impulsar un programa que tiene beneficios en las comunidades, exponiendo

este modelo como una respuesta ante las necesidades de generar desarrollo a través de programas que incentiven grandes transformaciones en las comunidades. “Asegurar un nivel de población sostenible. Definitivamente una de las variables importantes por considerar es el crecimiento de la población, ya que, si cada día hay más personas, están demandaran mayor cantidad de recursos” (Hazmine Alfonso Avila, 2000).

La discusión en relación a la problemática del medio ambiente es un aspecto en el cual puede identificarse, un fenómeno que tiene unas implicaciones en los ecosistemas, este hecho determina unas problemáticas que presentan una incidencia en relación a la necesidad de implementar alternativas que beneficien la explotación con fines comerciales, para Ecogourmet, este hecho determina un factor que representa una problemática que se constituye en una prioridad, de acuerdo al impacto que tiene en los ecosistemas. Esto implica la necesidad de usar prácticas mediante el desarrollo de métodos de captura, que puedan garantizar los beneficios en la capacitación de la comunidad para generar las condiciones necesarias para el uso de mecanismos para el aprovechamiento de la información buscando beneficios para garantizar un mejoramiento de los procesos.

Esto genera que el proceso de tecnificación de los procesos respondan a los requerimientos en los cuales esta sustentado Ecogourmet, como un programa que pretende minimizar el impacto en los ecosistemas, generando información socioeconómica que puede generar beneficios para un proceso de mejoramiento y tecnificación de los procesos interpretando estos hechos como una respuesta a las iniciativas respondiendo a los requerimientos del mejoramiento de los procesos, de acuerdo con los conceptos sustentados en los

planteamientos teóricos de la administración. “La filosofía de la sostenibilidad conlleva la comprensión y modificación de comportamientos individuales y colectivos en el contexto de los actuales procesos de desarrollo. El desarrollo sostenible como filosofía promueve la construcción de los marcos teóricos que generen estados de comprensión y lógicas de acción humana” (Mendoza, 2021).

De acuerdo a los resultados obtenidos por Ecogourmet, puede decirse que en este programa se establece el factor medio ambiental, como un elemento base para la demostración de sostenibilidad, como un hecho que responde a las necesidades actuales en la sociedad, abordar una visión ética del uso equitativo de los recursos naturales y de las implicaciones que tiene la interacción de las comunidades mediante el uso adecuado de prácticas que tengan minimicen el impacto en los ecosistemas, mostrando así que este programa tiene como una de sus fortalezas mas importantes el entendimiento de las problemáticas ambientales como una oportunidad para promoverse de acuerdo con las problemáticas que afectan las comunidades bajo el impulso de iniciativas que parten desde los conceptos de la administración, analizando los efectos que tiene una visión del comercio justo, como un factor que pretende garantizar un menor impacto en los ecosistemas.

El cambio que establece el enfoque de Ecogourmet plantea el desarrollo de las implicaciones de un entorno empresarial, que analiza las problemáticas sociales como una situación que pretende un mejoramiento de las condiciones de la población, este hecho determina una transformación en la visión tradicional de los negocios que sustentaban el beneficio de las organizaciones, en ese escenario se observa una relación de las empresas con

la búsqueda de alternativas acordes con el medio ambiente, las problemáticas sociales de las comunidades y la cultura como un hecho que responde a una situación en la cual se interpretan las particularidades de las comunidades. “El desarrollo sostenible requiere un progreso que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Epstein, 2000).

Conforme a la presente investigación puede abordarse la relevancia que tiene el estudio de caso de Ecogourmet, en el cual puede interpretarse el mejoramiento ambiental como un factor que puede generar las condiciones para una estrategia medioambiental desde los principales aspectos que delimitan las políticas corporativas de las organizaciones, integrando las comunidades como un factor esencial la toma de decisiones relacionadas con este aspecto, en particular delimita las acciones que se llevan a cabo para establecer una conciencia del impacto en los ecosistemas y la necesidad de abordar este programa, como un elemento que puede basarse como un factor de desarrollo generando el bienestar en la población.

El desarrollo sostenible se considera como un factor en el cual puede abordarse el planteamiento del desarrollo económico y la conservación de los ecosistemas como una prioridad de acuerdo a los cambios que plantea en el orden mundial, una visión de las realidades actuales bajo los conceptos en los que es planteado los objetivos organizacionales, bajo un concepto que preserve los ecosistemas, la diversidad medio ambiental y el impacto económico como factores esenciales para superar las problemáticas sociales que afectan las comunidades, afectadas por problemas estructurales que limitan la superación de condiciones

que afectan las comunidades. “La palabra sostenible quiere ser reflejo de una política y una estrategia de desarrollo económico y social continuo que no vaya en detrimento del medio ambiente ni de los recursos naturales de cuya calidad depende la continuidad de la actividad humana y el desarrollo del genero humano” (Gómez Orea, 2007).

Este programa tiene entre las fortalezas más importantes un análisis de las condiciones en las cuales la defensa de los ecosistemas se constituyen en un factor que puede generar las condiciones, con los resultados necesarios desde una perspectiva organizacional, que pretende desarrollar la pesca responsable, como un elemento diferencial que sustenta el comercio justo como un factor que tiene una incidencia para garantizar la protección de los ecosistemas.

Entre los aspectos que pueden ser considerados como limitaciones para el programa puede analizarse los efectos que tiene en los países latinoamericanos, enfrentar una explotación sistemática de los recursos naturales generando un impacto directo en ecosistemas que tienen unas condiciones particulares en relación a la diversidad o condiciones de vulnerabilidad de las comunidades, este hecho genera unas dificultades para implementar un programa como Ecogourmet, que determina la responsabilidad compartida entre los pescadores y los consumidores buscando una conciencia del consumo responsable. “La idea de sostenibilidad y desarrollo sostenible ocupa un lugar muy importante en la economía ecológica. Sostenibilidad es mantener la capacidad del sistema economía- medio ambiente para satisfacer las necesidades y deseos a largo plazo” (Common & Stagl, 2008).

La implementación de este programa puede responder a las condiciones en las cuales se encuentra la sociedad latinoamericana, buscando generar una relación distinta en la cual la explotación sistemática de los recursos naturales plantea una discusión respecto al impacto que genera un sistema económico que no responde con las realidades actuales en las cuales la sostenibilidad medio ambiental busca alternativas para mejorar el bienestar de la población, sin impulsar una explotación de los recursos naturales, generando una perspectiva que no responda a la ética del ser humano, buscando un modelo que sustente el bienestar de las comunidades y la sociedad.

En ese contexto es importante abordar la viabilidad de la implementación del programa Ecogourmet, como un alternativa para enfrentar, de forma eficiente, una alternativa que responda a las necesidades de Latinoamérica en forma eficiente y enfrentando las contradicciones que implica un sistema económico que responda a los requerimientos de una sociedad en la cual un programa como Ecogourmet muestre respuestas para generar las condiciones necesarias en la implementación de experiencias organizacionales que respondan a las condiciones de una sociedad que pretende un comercio justo y, al mismo tiempo, que requiere de los cambios necesarios para enfrentar los obstáculos que genera la explotación de los recursos naturales.

De acuerdo con los resultados obtenidos por el programa Ecogourmet se observa un acercamiento con los beneficios que tiene desarrollar una alternativa que pueda generar cambios en el panorama de poblaciones que requieren de una alternativa que solucione problemáticas que afectan la sociedad.

A través del aporte que tiene en las comunidades en las cuales fue replicado este modelo se puede generar una alternativa para impulsarlo en el cual la sostenibilidad y el impacto que garantiza beneficios empresariales y el mejoramiento de las problemáticas de las comunidades, puede garantizar una alternativa que responda a los requerimientos de la población, que interviene de la apropiación del programa y los beneficios que su aplicación genera haría que la visualización hacia los beneficios sea evidente.

## **8. Conclusiones**

El objetivo central del presente estudio de caso está determinado en replicar el programa de Ecogourmet, estableciendo la viabilidad en el aspecto social interpretando la problemática medioambiental como un elemento relevante para mostrar los fenómenos que tienen un impacto en la sociedad, estableciendo este aspecto como un factor que genera unas implicaciones de interés al considerarse como un elemento relevante para la sociedad.

Conforme a los hallazgos obtenidos a lo largo de la investigación exploratoria se puede identificar una problemática de las comunidades que afectan a un sector de la población en situación de vulnerabilidad, entre los cuales se pueden considerar la pobreza, vulnerabilidad y escasas oportunidades para superar la brecha según lo explicado a lo largo de la presente investigación.

Desde esa perspectiva, se describe el fenómeno como el producto de la ausencia del estado en comunidades, comunidades que se suman al programa Ecogourmet, una alternativa que pretende generar las condiciones para un mejoramiento de las problemáticas estructurales de las comunidades de pescadores y la alternativa que representa un enfoque social que busca un impacto de acuerdo a los objetivos de desarrollo sostenible, interpretando estos hechos como el resultado de una intervención que pretende ofrecer una alternativa económica conforme a la práctica de la pesca sostenible con un bajo impacto en los ecosistemas.

La presente investigación se constituye en un referente para el desarrollo de estudios futuros que pretendan desarrollar un acercamiento con una visión equitativa en la cual el precio justo se constituya en un concepto que justifique un enfoque para generar las condiciones del desarrollo de las comunidades bajo la apropiación de sostenibilidad y una perspectiva en la cual se fortalezca el análisis de las problemáticas sociales, culturales y económicas de las comunidades que pueden ser intervenidas bajo una perspectiva de mejoramiento en sus condiciones desde un modelo sostenible a nivel económico y medioambiental que redunde en la disminución de su vulnerabilidad.

Se pretende además un acercamiento con los desafíos económicos, sociales y ambientales que enfrentan las organizaciones a partir de la caracterización del liderazgo estratégico para interpretar los desafíos en un contexto en el cual la sostenibilidad se constituye en un referente de las problemáticas que afectan la sociedad y que se constituye en una evidencia de los retos actuales.

A lo largo de la investigación se fundamentó, a nivel conceptual, la sostenibilidad y el impacto del medio ambiente como un aspecto relevante para las organizaciones, determina este aspecto como un fundamento teórico que plantea una ruptura con la visión tradicional de la administración y sustenta la búsqueda de los objetivos organizacionales a partir de un enfoque en el cual la sostenibilidad y el impacto en el medio ambiente plantean una discusión que pretende impulsar una visión equitativa de los retos que debe enfrentar la sociedad.

Con los resultados obtenidos en el presente caso se evidenció que el modelo de Ecogourmet es una experiencia exitosa, mostrándose el impacto obtenido en las comunidades, lo que implicó un entendimiento de las problemáticas de las poblaciones en las cuales se trabajó, a través de sus resultados aplicado en comunidades afectadas por problemáticas sociales, económicas y culturales, además afectadas por inequidad, pobreza y desempleo y su mejoramiento en dichas condiciones. Puede considerarse el modelo como un caso de estudio para futuros estudiantes, más si se tiene en cuenta la interacción directa con las comunidades, su empoderamiento, y las empresas.

Con estos resultados podemos darnos cuenta como aportan de manera significativa a cada una de esas dimensiones. Frente al impacto social la participación en ejercicios comerciales fortaleció las organizaciones comunitarias, fomentando el trabajo colectivo, la equidad de género y el liderazgo local. Además, el empoderamiento logrado a través de la negociación y comercialización mejoró la autonomía económica de las comunidades, traduciéndose en una mejor calidad de vida, mayor acceso a educación y mejores condiciones para las familias de pescadores y piangueras. De esta manera le aportamos a los ODS 1, 5, 8 y 10.

El impacto económico, la comercialización en mercados urbanos como Bogotá aumentó significativamente la rentabilidad, con márgenes de ganancia superiores al 60% en comparación con la venta local. La diversificación de mercados abrió oportunidades comerciales con restaurantes y distribuidores, generando estabilidad económica. Además, se identificaron estrategias para reducir costos logísticos y optimizar la eficiencia del transporte,

mejorando la sostenibilidad financiera del modelo. De esta manera le aportamos a los ODS 8, 9 y 12.

En lo ambiental, la implementación de prácticas de pesca sostenible redujo el impacto sobre los ecosistemas marinos y fomentó la conservación de las especies. Se promovieron técnicas de procesamiento que minimizaron el desperdicio y garantizaron un mayor aprovechamiento del producto. Asimismo, al demostrar que los productos sostenibles tienen mayor valor en el mercado, se incentivó a las comunidades a continuar con métodos de extracción responsables, asegurando beneficios ambientales a largo plazo. De esta manera aportamos a los ODS 13, 14 Y 15.

Finalmente, la necesidad de integrar el concepto de la sostenibilidad medio ambiente con relación a los fenómenos que afectan el orden económico implica un aspecto determinante para abordar la necesidad de un mejoramiento de las condiciones de la sociedad, este hecho delimita un aspecto que pretende constituir la experiencia presentada a lo largo de la investigación como un factor determinante para abordar nuevas formas de abordar las problemáticas actuales como un factor relevante para las comunidades.

## Referencias

- Afuah, A., Rey Díaz, D., & Vega Sosa, A. (1999). *La dinámica de la innovación organizacional: El nuevo concepto para lograr ventajas competitivas y rentabilidad*. Oxford University Press.
- Banguero Lozano, H. E. (2020). *Desarrollo humano sostenible - 1ra edición: Teoría y política económica, social, institucional y ambiental*. Ecoe Ediciones.
- Berumen Arellano, S. A. (2014). *Valor estratégico de la innovación*. Trillas.
- Boada Ortiz, A. (2004). *Las empresas y el medio ambiente: Un enfoque de sostenibilidad*. Universidad Externado.
- Common, M. S., & Stagl, S. (2008). *Introducción a la economía ecológica*. Editorial Reverte.
- Cummings, T. G., & Worley, C. G. (2007). *Desarrollo Organizacional Y Cambio*. CENGAGE Learning.
- Epstein, M. J. (2000). *El desempeño ambiental en la empresa Prácticas para costear y administrar una estrategia de protección ambiental*.
- Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Aljibe.
- Gómez Orea, D. (2007). *Evaluación ambiental estratégica*. Ediciones Mundi-Prensa.
- Guillén Parra, M. (2006). *Etica en las organizaciones: Contruyendo confianza*. Pearson Educación.

- Hazmine Alfonso Avila, N. Z. (2000). *Principios básicos para la gestión ambiental*. Escuela de Administración de Negocios.
- Machado Jiménez, J. A., & Boyano Fram, T. O. (2023). *La regulación de la pesca artesanal en Colombia*. Universidad Libre.
- Martínez Fajardo, C. E. (2005). *Teoría avanzada de organización y gestión: Análisis del desarrollo de competencias en empresas colombianas*. Univ. Nacional de Colombia.
- Matos Meléndez, B. B., & Flores Guerrero, M. A. (2016). *Educación ambiental: Para el desarrollo sostenible del presente milenio* (Segunda edición). Ecoe Ediciones.
- Mendoza, C. A. S. (2021). *Visiones del desarrollo sostenible*. Ediciones de la U.
- Morrós Ribera, J., & Vidal Martínez, I. (2014). *Responsabilidad social, sostenibilidad, GRI e ISO 26000*. FC Editorial.
- Novo Villaverde, M. (2009). *EL DESARROLLO SOSTENIBLE*. Editorial Universitat.
- Oñate, J. J., Pereira, D., Rodríguez, J. J., & Suarez, F. (Eds.). (2002). *Evaluación ambiental estratégica: La evaluación ambiental de políticas, planes y programas*. Mundi-Prensa.
- Pervaiz, A., Shepherd, C., & Garza, R. (2011). *Administración de la innovación* (Pearson).
- Rincón Bonilla, L. H. (s. f.). *El cambio climático: El gran reto de la educación colombiana en el siglo XXI* (1.ª ed.). Ediciones Desde Abajo.
- Torres, C. A. B. (2006). *Metodología de la investigación: Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.
- Weihrich, H., Koontz, H., & Cannice, M. (2017). *Administración: Una perspectiva global, empresarial y de innovación*. McGraw-Hill/Interamericana.

