



Universidad del  
**Rosario**

**Cubrimiento informativo del automovilismo deportivo en  
Colombia**

**Daniel Enrique Cascante Riveros**

Director  
**Eduar Barbosa Caro**

**Trabajo presentado como requisito para optar por el  
título de Profesional en Periodismo y Opinión Pública**

**Escuela de Ciencias Humanas  
Periodismo y Opinión Pública  
Universidad del Rosario**

**Bogotá - Colombia  
2024**

## **Cubrimiento informativo del automovilismo deportivo en Colombia.**

### **Problema de Investigación:**

El deporte es una actividad que a lo largo de los años se ha situado en el centro de la vida diaria, tanto como una forma de entretenimiento y ocio, o a manera de ejercicio físico y con el objetivo de aprovechar sus beneficios para la salud. Los medios de comunicación, por ejemplo, han ayudado a generar audiencias masivas en las competiciones deportivas (Sarmiento, 2016), lo que ha podido producir un mayor interés en las diversas disciplinas. Debido a esto último, es importante que el cubrimiento mediático posea la calidad que se requiere, para que así los fanáticos puedan seguir la actualidad de su deporte favorito y conocer otros que les pueda llegar a interesar.

Sin embargo, en la actualidad los medios de comunicación han tenido una marcada disparidad en el cubrimiento que hacen, existiendo una mayor presencia del fútbol frente a otros deportes (Peña, 2018). Este hecho se ha logrado demostrar en diferentes estudios sobre el cubrimiento de la prensa deportiva (Morales, 2012; Sarmiento, 2016; Peña, 2018; Ávila y Orjuela, 2019; Rocha, 2015; Ángulo y Moren, 2016; Rojas, 2012; Rojas, 2012; Horky, 2009). Otro tema demostrado en estas investigaciones es la calidad de las notas deportivas, donde se ha visto que esta es inferior a otras secciones y entre diferentes deportes (Horky, 2009; Sarmiento, 2016; Ángulo, 2015). Varias investigaciones han logrado evidenciar que el fútbol toma más del 50% del espacio en los medios de comunicación generalistas y especializados en deportes, dejando en un segundo plano deportes como tenis, ciclismo o automovilismo (Horky, 2009; Rojas, 2012).

En Colombia, el fútbol es el deporte del cual se tiene más información en la prensa (Duran, 2015; Peña, 2018), seguido por deportes como el tenis, ciclismo y automovilismo (Angulo y Moren, 2016; Angulo 2015). Sin embargo, la cobertura dada por la prensa, tanto generalista como especializada, a deportes como el automovilismo, no se ha estudiado ampliamente en el país. Sumado a esto, se ha logrado observar que la calidad de las noticias es baja, creando una tendencia a notas básicas de prensa y no profundiza en la información. Así lo demostraron los análisis del estudio de la cobertura del fútbol en los dos medios más grandes del país y de otros estudios de calidad de la prensa deportiva (Sarmiento, 2016; Morales, 2012; Angulo, 2015, Rojas 2012). Esto ha llevado a que fanáticos de deportes como el

automovilismo no cuentan con una oferta apropiada de medios de comunicación para informarse sobre el deporte internacional o nacional.

**Justificación:**

Tal como afirma Morales (2012), “el deporte no solo es una actividad que otorga beneficios a la salud física y mental de una persona” (p. 9), sino que se ha convertido en parte esencial de la vida social de las personas. Por ejemplo, en el país el fútbol, considerado el deporte rey, está presente en la cotidianidad y juega un papel importante incluso en el ámbito político. Con todo, este deporte no es el único que se practica, e irónicamente no es el deporte que más glorias ha traído al país. Uno de los deportes que más ha dejado en alto el nombre del país es el automovilismo; esto con la participación de Juan Pablo Montoya en la Fórmula 1 a comienzos de los años 2000. Montoya puso en lo más alto de este deporte el nombre de Colombia, logrando además convertirse este uno de los deportes favoritos de los colombianos. Sin embargo, “en Colombia se reproduce la tendencia mundial sobre la importancia del fútbol en los medios de comunicación” (Peña, 2018, p. 67). Donde este deporte, es el que tiene la mayor atención por parte de la prensa, así como también, el mayor espacio en esta. Dejando relegados a los demás deportes.

En gran parte del mundo se puede encontrar una tendencia a la “futbolización” de la información deportiva (Rojas, 2012), lo que es tendencia a la dominancia del fútbol en las páginas deportivas, tanto de prensa especializada como en prensa generalista (Morales, 2012; Sarmiento, 2016; Peña, 2018; Ávila y Orjuela, 2019; Rocha, 2015; Angulo y Moren, 2016; Rojas, 2012; Rojas, 2012; Horky, 2009). Estudios han demostrado que el fútbol en la prensa ocupa más del 50% del espacio de deportes, dejando el otro 50% para dividir entre los demás deportes. Este hecho ha llevado a que los fanáticos de otras disciplinas tengan que buscar prensa especializada en sus deportes, la cual es más escasa y de menor exposición. Un ejemplo es el caso del automovilismo y la prensa motor, que si bien existe desde mediados del siglo XIX (López, 2008) actualmente es muy reducida.

En la prensa colombiana el automovilismo había estado presente, pero no es sino hasta Juan Pablo Montoya, a finales de los años 90, cuando toma una verdadera fuerza (Ávila y Orjuela, 2019) Sin embargo, la salida de Montoya de las categorías más comerciales del deporte hizo que disminuyera la presencia del automovilismo en los medios de comunicación, lo que quizá, ha podido llevar a un cambio en las coberturas. Según se pudo ver en las primeras

exploraciones para la definición de esta investigación, no hay actualmente una gran cobertura del automovilismo, en especial si hablamos del automovilismo local. Sumado a esto, quedan dudas de la calidad del periodismo que se hace con relación a este. Como muestra de esto, dos de los medios más grandes del país, El Espectador y El tiempo, enfocan su contenido deportivo en el fútbol (Ángulo y Moreno, 2016), dejando en segundo plano la información sobre otros deportes. Para ser más claro, estos dos medios tienen una sección dentro del área de deportes, sobre fútbol, los demás deportes quedan en secciones como “otros deportes” o “más deportes”. Aunque es oportuno mencionar que en la página de El Tiempo.com, si se cuenta con una sección de “automovilismo”.

Cabe resaltar que en el país existe una prensa especializada en el mundo motor, como lo son: la revista Motor o Fuel Car Magazine. Sin embargo, esta prensa no está enfocada en el automovilismo deportivo, sino más bien en el automovilismo como industria. Esta se produce y comercializa en su mayor parte en la capital del país. También es de mencionar que la mayoría de estas publicaciones son completamente digitales. Por otra parte, existen unos pocos medios que se enfocan en el automovilismo deportivo del país, un ejemplo de estos es ColMotorFans.com que es también, 100% digital.

En la actualidad el automovilismo del país cuenta con varias competencias, la mayoría de ellas, en el Autódromo de Tocancipá. Este es el único circuito de su tipo con el que se cuenta en el país actualmente, en este momento se está terminado el segundo en Bello Antioquia. En este escenario se realizan más de 30 competencias oficiales por año. También eventos para aficionados, eventos promocionales de marcas o los famosos piques, donde cualquiera puede ir a participar o mirar. Por otro lado, también se cuenta con competencias que se realizan por carreteras rurales y nacionales, competencias de todo terreno y eventos de karts en pistas o lugares no diseñados apropiadamente para esto, pero sí adaptados.

Por esto, es importante prestarles atención a otros deportes, ya que se observa que actualmente el centro de atención y el que más espacio ocupa en la prensa es el fútbol. Pero como ya vimos, existen muchos otros deportes, en este caso nos centraremos en automovilismo, que merece ser cubierto tanto por el periodismo deportivo, así como analizado por la academia, ya que en la academia se evidencian los mismos patrones que el periodismo.

### **Preguntas de investigación**

1. ¿Cuáles son las características formales del cubrimiento que realizan los medios generalistas nacionales del automovilismo colombiano?
2. ¿Cómo se evidencian los criterios de calidad informativa en el cubrimiento que realizan los medios generalistas nacionales del automovilismo colombiano?
3. ¿Existe una relación percibida entre la cobertura mediática del automovilismo colombiano y la financiación de los competidores?

### **Objetivo general del producto periodístico:**

#### **Objetivo general:**

Examinar el cubrimiento realizado por la prensa generalista nacional sobre el automovilismo colombiano.

#### **Objetivo específico 1:**

Describir las características formales del cubrimiento que realizan los medios generalistas nacionales del automovilismo colombiano.

#### **Objetivo específico 2:**

Analizar los criterios de calidad informativa en el cubrimiento que realizan los medios generalistas nacionales del automovilismo colombiano.

#### **Objetivo específico 3:**

Identificar si existe algún tipo de relación entre la cobertura mediática del automovilismo deportivo colombiano y la financiación a los competidores.

#### **Estado del arte:**

- Periodismo deportivo en América Latina

En América latina el periodismo deportivo ocupa una gran cantidad del espacio en la prensa general. Los grandes medios cuentan con una sección dedicada específicamente a esta especialidad. A su vez los seguidores del deporte tienen la oportunidad de disponer de diferentes medios especializados en deportes o incluso algunos medios especializados en deportes específicos. En la región hay varios medios de deportes, el más grande es ESPN, propiedad de The Walt Disney Company. También hay medios más pequeños que cubren deportes como TyC Sport, TNT Sport o el diario As. Sin embargo, estos medios siguen las tendencias del periodismo general, en donde se ve una dominación de ciertos deportes específicos. En el ámbito académico este fenómeno ha sido el más estudiado, en donde se ha

comparado y analizado el espacio que se le da a los diferentes deportes en las secciones especializadas (Sarmiento, 2016). Esta tendencia se repite en estudios tanto internacionales como locales, en diferentes países. Otro de los temas a los que también se le ha dado una gran relevancia es a la importancia de la calidad de las notas deportivas que se realizan (Morales, 2012).

En lo que se puede llamar Occidente o para ser más específicos en países como España o en regiones como Europa y América Latina la afición por el fútbol es parte vital en la vida sociocultural. Esto se evidencia en la prensa que se ha enfocado en este deporte por encima de varios otros, aunque seguramente, en algunos países pueden existir excepciones. Sin embargo, la cobertura que se le da a la mayoría de los deportes por parte de la prensa, está por debajo de la del fútbol. Según lo demuestran varias investigaciones al respecto, como la de Cuenca en 2016.

En los estudios académicos de América latina relacionados con la presencia de deportes en los medios de comunicación los resultados han seguido la corriente de los estudios europeos o globales. En estos se ha podido ver que la frecuencia del fútbol ha sido mayor a la de otros deportes y se ha demostrado que las secciones deportivas en Sur América son las más leídas (Sarmiento, 2016).

Esto nos induce a que el deporte que más presencia tiene en los medios de América latina es el fútbol. Sin embargo, países como Venezuela tienen predilección por deportes diferentes. También se puede ver cómo en algunos países hay más práctica de deportes diferentes. Así se puede comparar que Colombia es referente del ciclismo o el patinaje, mientras que Argentina o Uruguay se practica con más fuerza el rugby.

Esto se ha logrado evidenciar en estudios, donde se ve que en esta región los deportes como tenis, automovilismo y ciclismo son los deportes que complementan la mayoría de las secciones de deportes. Estas, sin embargo, se mantienen en números que no alcanzan a una parte significativa de la cobertura que se realiza sobre el fútbol.

De hecho, Peña (2018) demuestra que “el Fútbol como deporte es una sola Liga o asociación, y obtiene más publicaciones que todas las demás ligas juntas esto que, por un lado, es positivo, ya que mueve millones de personas alrededor del mundo en su práctica y millones de dólares en transferencias, pagos, publicidad y organización de eventos. Pero, a la vez, invisibiliza a muchos otros deportes que son organizados, tienen su propio valor y que tal vez deberían mostrarse de alguna manera” (pág. 66).

Afirmando que el deporte que manda no solo en la cobertura, sino en diferentes aspectos es el fútbol. Esto nos dice que además de la mayor presencia en medios genera unas consecuencias que pueden llegar a afectar los demás deportes, en este caso los que Peña nombra como “invisibilizados”. Lo que se podría llegar a afectar temas como la financiación de los deportes, esto ya que los patrocinadores pierden o ganan interés en los mismos. Cabe recordar que en todos los deportes se corre un gasto es su práctica. En los ámbitos profesionales, es decir deportistas que viven de su deporte, la financiación es lo más importante. Actualmente las principales fuentes de financiación son los patrocinadores, que a cambio de visibilidad dan apoyo económico o en especie para la práctica de los diferentes deportes.

Otro tema de interés en el estudio de la cobertura periodística del deporte es el tipo de nota o mejor dicho, el género de las notas que se hacen sobre el deporte. En este aspecto varios estudios han mostrado que el género informativo, con notas cortas, es la forma más usada por los medios deportivos o por las secciones deportivas para hacer sus noticias. Aunque no se puede negar el uso de otros géneros periodísticos. El género interpretativo es otro de los géneros que más se ven presente (Morales, 2012), de hecho, se podría afirmar que es el segundo más utilizado por los periodistas deportivos a la hora de hacer sus notas. Por su parte, el género de opinión se ve en análisis realizados por medios especializados, estos son mucho más escasos y complementan las notas informativas o interpretativas, pero no se le evidencia un protagonismo.

Uno de los mayores puntos de estudio es la forma de hacer la cobertura periodística del deporte. Es posible estudiar desde diferentes aspectos las notas deportivas, pero sin duda la calidad es uno de los factores que más llaman la atención y el centro de las investigaciones. Este interrogante se divide en diferentes puntos, como el porqué de la cobertura, la forma de hacerla, los criterios de noticiabilidad y sobre todo la calidad periodística e informativa de las notas. Desde estas diferentes preguntas son revisadas las noticias y notas presentes en las secciones deportivas o en los medios deportivos especializados. De igual forma, en este estudio se buscará por medio de las diferentes herramientas revisar los mismos puntos o preguntas.

Las secciones deportivas no son las que se analizan desde puntos de vista más periodísticos, sino que incluso, se pueden llegar a tener un sesgo al considerar que esta no tiene la misma

importancia que en otras secciones. Pero esto no es excusa a la poca profundidad que se ha evidenciado en las notas en los diarios deportivos o en las secciones especializadas. La mayoría de las notas son noticias que contienen información superficial y se evidencia muy pocas voces de los personajes (Castillo, 2013). En muchos casos las voces que se pueden ver son declaraciones genéricas. Es aquí donde el presente estudio contribuirá en agregar investigación en un sector no muy revisado, ya que como se ha mencionado los temas de investigación han sido sobre deportes generales, diferenciación de cobertura entre deportes o sobre fútbol.

Las notas deportivas como tal no evidencian una verdadera investigación y se componen de estructuras básicas de titular, una foto de agencia y un contenido de dos o menos párrafos. En su mayoría, las notas no superan una columna de prensa escrita (Toncel, 2009). Otro factor común en estas noticias es el hecho de que muchas son los famosos cables o noticias de agencia. Así como también son muchas las notas con información tomada de coberturas oficiales o de medios especializados. Esto, según la bibliografía revisada para la presente investigación donde se intentará confirmar estas hipótesis y resultados ya hallados en los estudios de América latina y que ahora se mirará en el automovilismo colombiano.

En periodismo la calidad de las notas tienen parámetros básicos en los que se pueden medir. Estos son similares en la mayoría de los estudios académicos relacionados con el tema. Entre los que se pueden resaltar están: el lenguaje, la profundidad, las fuentes, el origen de la información y otros. Pero también sobresale el hecho de que los periodistas tienen poco conocimiento sobre el tema o falta de experiencia en el manejo de la información (Moreno, 2020). Esto lleva a que las notas no posean más análisis por parte de los periodistas, pues no tienen los conocimientos necesarios para realizarlo.

Otro de los aspectos que más relevancia tienen son los criterios de selección de las notas en la sección deportiva. En varias ocasiones la información pesa más por un sentido de ventas (Castillo, 2013). Esto se puede ver con los cambios que ha sufrido el periodismo en los últimos años, ahora se requiere sacar la mayor cantidad de provecho económico a una nota, con el menor costo. Esto ha llevado a que un medio tenga en su sección deportiva un personal reducido con la alta carga de trabajo. Todo con el fin de que se tenga un gran número de notas y a su vez un gran número de interacciones, especialmente en los medios digitales. Para esto se utilizan técnicas que generan un gran interés como: apelar a nacionalismos,

regionalismos o sensacionalismo en titulares y contenidos. Así se puede ver como se intenta llamar la atención con titulares que inciten a revisar las notas con el simple hecho de nombrar a los protagonistas. Entre otras técnicas de este estilo. Esto también es usado como excusa para mantener los altos niveles de cobertura sobre el fútbol (Maldonado, 2019), al ser el deporte con más fanática y que más emociones mueve en el público. Con esta misma excusa los medios justifican el hecho que las notas de fútbol son económicamente las más rentables. Otro de los temas estudiados es la forma de hacer la cobertura de ciertos eventos específicos. En especial estos estudios se han centrado en eventos significativos a nivel mundial o regional de deporte, como mundiales, juegos olímpicos, o juegos regionales. Pero incluso estos eventos que son de gran interés se pueden ver opacados por la cobertura sobre el fútbol. En los estudios revisados que se realizaron sobre un evento deportivo de interés general se tiene como consenso el hecho de ejercicios de SEO o técnicas de posicionamiento en motores de búsqueda. Así lo demostró el estudio sobre la cobertura de los juegos panamericanos del 2019 en Lima (Arista, 2019). Lo que nos deja pensar que sin un buen ejercicio de cobertura y exposición estos eventos quedan invisibilizados por los deportes de mayor cobertura como el fútbol.

Otro tema que sobresale a la hora de investigar sobre cobertura periodística en América Latina, como ya se había mencionado, es el regionalismo, que está muy presente en el deporte y en la prensa especializada al respecto. Es por esto que también se puede ver una cobertura rigurosa sobre los deportistas nacionales que consiguen logros en el exterior. Esa cobertura se ha estudiado de igual forma con énfasis en las narrativas que se tienen sobre los mismos. Esto se evidencia en el cubrimiento del ciclismo en Colombia, con los casos de Nairo Quintana en las grandes vueltas de ciclismo, o de Mariana Pajon en el BMX (Moreno, 2019; Sacristán, 2018). Pero no son solo estos deportistas, en Perú se ve con futbolistas como Paolo Guerrero o en Argentina con gente como Messi. Sin embargo, es en este aspecto de los nacionalismos donde se puede ver una cobertura más diversa en tipos de deportes, así como en una época pasaba con la presencia de Juan Pablo Montoya en automovilismo; Cabal y Farah en el tenis colombiano; los pumas en rugby; entre otros.

Aun así, en este aspecto el fútbol sigue siendo el deporte más visible de todos, y los deportistas con más menciones se podría decir que son los futbolistas. Esto a su vez se traslada a la academia, en donde los casos más estudiados es la cobertura que se da a los

futbolistas (Castaño, 2019), en la cual se estudia la forma de hacer las notas como por ejemplo la narrativa usada para los deportistas y lo que se quiere decir con esto.

En la región uno de los países en el que más se han visto estudios sobre periodismo deportivo, especialmente en la forma de hacer cobertura, es Perú. Por su parte, Ecuador ha realizado varias investigaciones sobre el cubrimiento de eventos deportivos, prensa especializada o sobre la distribución de la cobertura. Como se mencionó, en la región se han seguido los mismos temas de investigación que en Europa, especialmente España.

- Cubrimiento deportivo en Colombia

En Colombia, el deporte ha sido una parte vital en la vida de la sociedad. Esto se puede demostrar viendo la cantidad de aficionados que van a ver fútbol en los estadios o las personas que salen a realizar actividades deportivas y recreativas. Colombia es un país donde sus deportistas han conseguido buenos resultados en diferentes disciplinas. El fútbol tiene por tradición el título de deporte favorito. Pero este no es el deporte que más triunfos le ha dado al país, ni el único que se practica. Uno de los deportes que más gloria le ha traído a la nación es el patinaje, en el cual Colombia es considerada potencia. Otro de estos deportes que en las últimas décadas también ha sido dador de gloria a la nación ha sido el automovilismo. Sin embargo, desde la salida de Juan Pablo Montoya de la Fórmula 1, la atención prestada por los medios de comunicación no ha sido la misma.

En varias investigaciones sobre el tema, se ha demostrado que en Colombia el deporte con más afición es el fútbol. A su vez este deporte es el que más cobertura tiene por parte de los medios de comunicación. Sin embargo, esto es solo una imitación de las corrientes de la cobertura deportiva en América latina (Peña, 2018), que a su vez es una continuación de las tendencias de Europa y especialmente España.

Esto se puede evidenciar en diferentes estudios en donde se han mirado, desde distintos puntos de vista, la cobertura a los eventos deportivos. Siempre cabe resaltar que existen eventos que no son tenidos en cuenta en estos estudios, esto por ser eventos singulares dados en ocasiones específicas, como mundiales o juegos olímpicos. Pero en la normalidad se puede ver una “fútbolización” del periodismo deportivo (Rojas, 2012). Un punto que varios estudios académicos ya han logrado demostrar. (Morales, 2012; Sarmiento, 2016; Ávila y Orjuela, 2019; Ángulo y Moreno, 2016; Ángulo y Moreno, 2016 b; Rojas, 2012; Horkey, 2009). Lo quiere decir en palabras más sencillas es que hay una dominancia o una mayor presencia del

fútbol sobre otros deportes. Algo que a simple vista se puede ver al observar al revisar prensa deportiva en diferentes medios y es algo que varios investigadores ya han logrado demostrar en sus estudios.

Esta “fútbolización” de las noticias deportivas en los medios ha llevado a que las notas sobre otros deportes tengan que ser realizadas o abordadas solo por la prensa especializada. Esto se puede ver desde diferentes lugares, pero sin duda uno y posiblemente el más importante es el tema económico. Así como pasa en otros países, los medios de comunicación en Colombia han tenido que cambiar su funcionamiento con relación a los nuevos modelos de producción de noticias. Esto ha llevado a que los medios tengan menos fondos y tengan que hacer más notas, más rápidas y con menos profundidad. Así también se tiene que privilegiar lo que más entretenga y más atraiga al espectador, lector o usuario. Lo que ha demostrado que los medios generalistas en el país no tienen la mejor calidad en sus notas periodísticas sobre deportes.

En Colombia uno de los medios de televisión más respetados por su calidad informativa es Noticia UNO. Esté, aun así, en su espacio deportivo, cuenta con 68% de su programación dedicada al fútbol (Ángulo, 2015). Los medios de comunicación escrita de carácter nacional le dan una mayor importancia, superando el 50% de la programación, al deporte “rey” el fútbol (Moreno, 2020). Lo que genera una invisibilización de los demás deportes.

Pero los medios especializados en el país no son muchos, así se puede ver que incluso la mayoría son medios pequeños e independientes de poca circulación. Además, en estas publicaciones especializadas no se evidencia tampoco profundidad periodística en noticias o reportajes de deportes. Este hecho se replica no solo en las publicaciones noticiosas sino también en las redes sociales de los medios (Gomes y Puebla, 2014). Todo esto se ha logrado evidenciar en estudios académicos y en revisión de prensa general realizada en este estudio. En relación con el tipo de notas o con el género periodístico que más se ve en las notas deportivas, son las informativas (Durán, 2015). Como también demostró la recolección de información periodística para este estudio, en donde se revisó 35 artículos periodísticos de los cuales solo se encontraron 3 reportajes, 2 entrevistas y 1 perfil. Las otras 29 son noticias o comunicados de prensa. Esto en una recolección aleatoria basada en búsqueda clave de temas de automovilismo en el periodismo colombiano. Como ya se ha mencionado anteriormente se puede ver también en diferentes estudios sobre cobertura deportiva, calidad

informativa en el deporte, que se han realizado sobre algunos deportes específicos o sobre periodismo deportivo general.

Otro de los aspectos que se ha podido observar en diferentes estudios es que no solo se invisibiliza a los deportes por su favoritismo como en el caso del fútbol, que tiene predilección sobre otros deportes. Los medios especializados en deporte tienen una cobertura significativamente mayor de los hombres sobre las deportistas mujeres (Moreno, 2020). Esto se ve en los medios locales colombianos, un país que tradicionalmente tiene un machismo en varios aspectos de la sociedad. Sin embargo, en países como España se puede ver que esta corriente se repite, donde se invisibiliza el deporte femenino (Galvan, 2021). Esto no solo se ve en el periodismo deportivo, sino también en el periodismo general, donde hay una invisibilización de la mujer (Rovetto y Simelio, 2012). Lo que reafirma la teoría de que en el mundo del cubrimiento deportivo, y posiblemente en la prensa, existe una preferencia por algunas cosas y una invisibilización o falta de cobertura de otras. Como lo son algunos deportes, temas o incluso el hecho del género del deportista. Por ejemplo, en España se puede ver en medios como As, Marca, Mundo deportivo y Sport, estos son los 4 medios especializados en deporte más grande del país ibérico, que no solo la mayoría de sus notas son sobre fútbol, sino que son en especial sobre fútbol masculino. Hecho que resalta al ser un país que cuenta con 2 pilotos de Fórmula 1 y ser la selección campeona del mundial de fútbol femenino en 2023. Lo que hace reflexionar sobre lo que se puede esperar de la prensa colombiana.

En el país desde la academia la visibilidad que dan los espacios de periodismo deportivo ha sido el tema más estudiado. Esto se debe a la evidente hegemonía de algunos deportes, en nuestro caso el fútbol. Sin embargo, si vemos aún más a fondo, se puede ver como existe una invisibilización o una falta de cobertura a los deportes minoritarios en general.

Según los estudios realizados por Moreno (2020) se puede ver como en el ámbito de la prensa escrita los deportes que tienen el 90% del espacio en diferentes medios, son los deportes considerados olímpicos. Por su parte el patinaje a pesar de ser una de las disciplinas que más logros ha traído al país no llega a tener el 0,5 % del espacio en los medios. Esta tendencia la confirma Ángulo (2015) al hacer el estudio en un medio de comunicación televisivo. En este caso los estudios demostraron que los medios no hacen una cobertura real de los deportes

según los logros de los deportistas, sin que se puede llegar a pensar en la fanática más que en el deportista.

Por esta razón, también se debe tener en cuenta el carácter de entretenimiento que posee el periodismo. Los medios de comunicación deben sopesar el peso de la información en conjunto a la capacidad de entretener al público, en especial cuando son temas que podrían ser considerados no de interés general. Entendiéndose como darle prioridad a los temas que tengan un mayor interés en el público o que una mayor cantidad de público deseen conocer. Es por esto que se puede ver cómo el periodismo deportivo, junto con otras especialidades del periodismo, ha tenido que centrarse en los posibles nichos. Dando paso a la creación de varios medios especializados. Esto ha ido incluso más profundo que la especialización de un solo deporte para poder visibilizar algo específico en espectro (Manfredi et al.,2015).

En esta línea se puede ver como los estudios académicos también han evidenciado los cambios de función o de organización de los grandes medios de comunicación. Algo que ha llevado a que las unidades deportivas sean reducidas (Ángulo y Moreno, 2016). Tema que ya se ha mencionado, que no solo ha cambiado en el país, sino en América latina y en el mundo.

Esto ha llevado a un cambio en las notas como tal y que puede ser revisado en temas como el género de la nota, la extensión o la calidad de la misma. Con respecto al primero se ha evidenciado también, al igual que en la disciplina, una predominancia de un género periodístico específico. En donde la mayoría de las notas pertenecen al género informativo, noticia, seguida por el género interpretativo, la crónica (Moreno, 2020). Esto siguiendo con lo afirmado anteriormente, el país en temas de cubrimiento deportivo sigue las tendencias que se evidencian en estudios realizados en América latina, España y Europa.

Otro aspecto importante al hablar de la cobertura en los medios de comunicación sobre eventos deportivos o deportes es la calidad de las notas. Esto debido a que las notas tienen competir en algunos casos entre la necesidad de entretener y el deber de informar con calidad (Ángulo y Moreno, 2016). En diversos estudios académicos se ha logrado evidenciar en los resultados que las secciones deportivas no cuentan con la calidad esperada e incluso esta es menor a la de otras secciones del mismo medio (Toncel, 2009). Lo que se puede ver en aspectos como la poca diversidad o la extensión de las notas.

La calidad periodística de las noticias deportivas se puede medir partiendo de indicadores de calidad observables no solo en noticias deportivas, sino que de diferentes especialidades del periodismo. Estos indicadores están formados por aspectos como el sexo de los personajes, las fuentes, tamaño de la nota, profundidad y contenido gráfico (Horky, 2009). Mismos indicadores que se pueden usar para medir la calidad en otras secciones y que tanto en Colombia como en otras partes del mundo se han estudiado a profundidad.

En Colombia se han realizado estudios sobre la calidad de las notas, la presencia del fútbol o sobre el seguimiento de algunos deportistas. En su mayoría estos estudios tienen una carga muy fuerte de regionalismo y nacionalismo. A su vez se ve que el fútbol, como en el resto de la vida del país, hace una presencia significativa. Aunque este no sea el deporte que más gloria le ha dado al país a nivel internacional. Varios ensayos han revisado y analizado el tema, mientras que los estudios empíricos se han quedado en explicar cómo se da el fenómeno más que el porqué del mismo. En el país también se ha visibilizado la importancia de la cobertura, para apoyos financieros y visibilización de los deportes, como también cuál es la cobertura a deportes aficionados. Siendo esta parte importante de la carrera de los deportistas profesionales como también de los aficionados (Posso, 2002).

- Estudios sobre cubrimiento del automovilismo

El periodismo deportivo especializado en automovilismo ha sido uno de los temas menos estudiado por la academia, cuando hablamos de estudios sobre periodismo y periodismo deportivo. Aunque se pueden encontrar algunos estudios sobre automovilismo y muchos sobre periodismo estos dos juntos no son muy comunes. Posiblemente, el nicho de interés sobre el automovilismo y el periodismo es muy reducido, lo que podría ser una razón para no ver más investigaciones sobre el tema.

Entre lo que sí se ha podido ver en varios estudios, es que después del fútbol es uno de los deportes que más cobertura tiene. Esto claro cabe recalcar que son estudios en América latina, Colombia y Europa. En estos estudios se puede ver que tanto este deporte como el tenis y el ciclismo son de los deportes que siguen al fútbol en cantidad de cobertura. Sin embargo, estos deportes combinados, según varios estudios especialmente en Colombia, no llegan al 5% del espacio en los medios. Muy por detrás del fútbol que supera en todos los estudios revisados el 70% del espacio.

Esta poca cobertura de deportes como el automovilismo ha llevado a que se tenga que recurrir a la creación de medios especializados. Siendo una forma de lograr complacer al nicho de fanáticos que existen de este deporte. Esto ya que, aunque el fútbol es el deporte con más fanáticos, no son la totalidad (Córdova, 2010) de público para los medios de comunicación. El automovilismo en los medios se ha estudiado desde la academia en aspectos como en la importancia de la creación de medios especializados en el tema. Estos estudios son individuales, pequeños y con objetivos y muestras locales. Así es el caso de un estudio en la ciudad ecuatoriana de Quito donde se ha logrado demostrar que el automovilismo es el segundo deporte del cual se recibe más información por medio de la prensa (Córdova, 2010). Pero aun así, no se ve que el automovilismo ecuatoriano tenga una gran cobertura, pues no se encuentra suficiente información sobre el tema (Córdova, 2010). Esto se puede ver también en Colombia donde son pocas las notas que hablan de las competencias de automovilismo locales, en lo visto durante la investigación previa para realizar este trabajo. En el estudio de la ciudad de Quito se plantea la creación de un medio especializado en automovilismo, luego de una investigación empírica que demostró la falta de cobertura para cumplir con la demanda por parte del público.

Esto ya que en especial no se cuenta con información local. Lo que hace que incluso exista un desconocimiento por parte de los aficionados. Martha Córdova evidencia en su planteamiento la necesidad y la utilidad de un medio especializado.

Otra forma de ver el impacto del automovilismo en los medios de comunicación ha sido desde el marketing, observando cómo se consumen las noticias. En este caso también ha sido Ecuador uno de los países en donde se hacen este tipo de investigaciones. Al igual que Colombia, ese país no tiene una tradición en los medios de cubrir las competencias de deporte motor.

Se puede observar cómo la prensa escrita es el formato en que más se consume este tipo de información. A su vez, se demuestra un interés mayoritario por el consumo de noticias de automovilismo deportivo (Arias y Chiluíza, 2017). También se puede ver que en el mundo automotor hay un gran interés del público en no sólo informarse sobre los temas del automovilismo deportivo, sino que también en temas de tecnología y de la industria automotriz (Arias y Chiluíza, 2017).

A pesar del interés que se puede tener por el automovilismo local, la mayoría de automovilismo que aparece en los medios de comunicación es el internacional, lo que se conoce como las grandes categorías. Sin embargo, en los países latinoamericanos se tiene una gran cantidad de categorías de automovilismo.

Un ejemplo es en Perú donde se corre el Rally Caminos del Inca. Este evento cuenta con la cobertura de varios de los medios más importantes del país, durante el mes de octubre cuando se realiza la carrera (León, 2017). En los últimos años, se han usado nuevas tecnologías y estas han ampliado la calidad de la información. Este ha sido un tema que no solo se ha visualizado en los medios, sino que, en la academia se ha revisado también. Entre estas nuevas tecnologías está el uso de drones que ha logrado generar incluso más interés en las carreras (Guerra, 2020). Este es uno de los temas que también se ha revisado en relación con el automovilismo y el periodismo.

A su vez Colombia cuenta con varias carreras y competencias que se realizan durante el año. Sin embargo, no se cuenta con un medio enfocado directamente en el automovilismo deportivo. Aun así, existe cobertura en diferentes aspectos de estas, aunque en su mayoría son sobre competencias internacionales.

En el país, si se cuenta con prensa motor. Pero esta está más enfocada en la industria automotriz más que en el automovilismo deportivo. De hecho, el único medio que hace una cobertura real de eventos en el Autódromo de Tocancipá es el canal regional de Bogotá, Canal Capital.

En el ámbito académico colombiano el automovilismo y la prensa se ha estudiado solo desde reflexiones o ensayos. Por ejemplo, Ávila y Orjuela (2009) realizan un balance histórico sobre el periodismo deportivo en Colombia. En este cuentan la historia del periodismo automotriz de forma rápida y concisa sin darle mucho espacio. Un ejercicio muy parecido realiza Rocha (2015) en su tesis sobre la profesionalización del periodismo deportivo en el país. Teniendo apenas unas apariciones y más enfocados a la evolución del periodismo deportivo, en donde solo es un pequeño momento de la historia el periodismo motor.

Por el contrario, el automovilismo deportivo si se ha estudiado desde la academia. Uno de los temas es la importancia del deporte en temas económicos (Osúa, 2018), en donde los medios juegan un papel importante en el apoyo a los deportistas (Posso, 1996). Lo dicho afecta en temas como la publicidad y el mercadeo, en los cuales los patrocinadores entran en

juego, gracias a la presencia de anuncios en los eventos televisivos o cubiertos por la prensa (López, 2013; Cvjetkovic, 2014).

Esto es lo que hace que se pueda financiar el deporte, así como fue mencionado anteriormente es una parte vital del deporte profesional, pero cabe resaltar que este deporte es uno de los que tienen un mayor costo. Razón que lleva a requerir una mayor financiación. Esto se relaciona también con las situaciones económicas individuales de los deportistas y sus derechos adquiridos (Muñoz y Bedoya, 2017) como con las finanzas del deporte en general. Lo que muestra la relación directa entre el ámbito económico, en el deporte, y los medios de comunicación (Cabrera, 2016).

### **Marco conceptual:**

#### **Calidad informativa:**

La calidad informativa se entiende como el concepto conformado por la forma y el fondo que componen una nota periodística. En especial, nos referimos a que las noticias, reportajes, entrevistas y demás productos periodísticos cumplen con criterios que logren darle una credibilidad y profundidad a la información que se busca transmitir. Esto, con el fin de calificar el trabajo periodístico realizado para la escritura de la nota, con el objetivo de poder decir si es “bueno o malo”.

La calidad periodística es uno de los temas de los que más se habla en el periodismo y en la academia hoy en día. Esto ha llevado a que se tenga una delimitación aceptada en general del concepto. (Horky, 2009), aunque las medidas y parámetros para definirla pueden variar, según el lugar, los investigadores y el tema de las notas a revisar. Sin embargo, hay unos temas básicos que componen las notas, que se pueden revisar de forma independiente o como conjunto, los que conforman la calidad periodística de las notas.

Al hablar de forma casual sobre calidad en el periodismo se piensa en tres palabras que están atadas: verdad, veracidad e imparcialidad. Las cuales en su conjunto pueden formar una definición simple de calidad informativa. A su vez se espera que las notas cumplan con esto, para que tengan un verdadero carácter objetivo. Cumpliendo con esto las notas periodísticas logran alcanzar su función informativa, siendo esta la principal función del periodismo.

En el ámbito del periodismo especializado se ha analizado que la calidad periodística de las notas no es el centro, ya que se le presta más atención al entretenimiento que a la información. También otro problema recurrente que se ha visto, según estudios (Ángulo & Moreno, 2016)

es el poco conocimiento de los periodistas sobre el tema, factor que afecta también directamente la calidad que pueda o no poseer las notas.

En las secciones de periodismo deportivo es recurrente ver notas con información incorrecta o incompleta, demostrando lo anterior. También durante ruedas de prensa y cubrimientos, en diferentes deportes, se escuchan preguntas que demuestran desconocimiento por parte del periodista. Estas son muestras de que la calidad es un factor que se deja de lado en algunos casos.

Para esta investigación se tendrá en cuenta un concepto de calidad informativa que lo conforman varios aspectos concretos que componen las notas periodísticas. Estos son tomados de diferentes estudios, los cuales tienen puntos comunes entre sí, sobre el concepto de calidad informativa en las notas de periodismo deportivo. Cabe recalcar que se revisó y comparó con investigaciones que delimitan y explican indicadores de calidad en el periodismo en general. Razón por la que los parámetros e indicadores no están solo relacionados con la prensa sobre automovilismo deportivo o periodismo deportivo, sino que, son aspectos que también hacen parte de la prensa generalista. Entre estos aspectos también se tiene en cuenta componentes que por la naturaleza del periodismo deportivo son diferentes a los de la prensa normal, pero que se considera que se deben tener para mantener una buena calidad en las notas.

Las características que se buscan identificar son: la precisión de las notas, la imparcialidad, la profundidad (Gómez, 2013), la diversidad temática, y la estructura narrativa (Horky, 2009). Como también, la capacidad informativa de las notas, la posibilidad de educar y la habilidad de entretener (Ángulo, 2016). Al cumplir con estas funciones y tener estas características es posible dar una clasificación a la calidad informativa de la nota.

Para esto se mirará, no en orden de importancia, los siguientes aspectos y variables: las fuentes, la extensión, el género, los personajes, el sexo de los personajes y el contenido explicativo. Estos en su conjunto y con los cruces de los mismos son los indicadores que responden e identifican de forma cualificable las características mencionadas anteriormente. Todos estos en su conjunto nos da una definición de calidad informativa que podríamos construir con base a los diferentes conceptos. Siendo una unificación de lo que más se acepta o de los conceptos que más coinciden en los diferentes estudios realizados al respecto. Pero hay que aclarar que, aunque sí existe mucha investigación y si existen varios puntos en

común. No existe una definición aceptada por toda la comunidad académica al respecto. Esta definición aplica no solo para el periodismo deportivo sino también para el periodismo en general. Recordando que el periodismo deportivo y el especializado en algún deporte específico debe contar con la misma calidad de información que cualquier otra sección de la prensa.

### **Prensa especializada:**

Con el crecimiento del periodismo a lo largo de la historia y el crecimiento del interés del público por algún tipo de información específica, nace la necesidad del periodismo de enfocarse en nichos o especialidades. Esto también con el fin de profesionalizar o especializar a los periodistas en temas individuales.

Sin embargo, se puede ver cómo la prensa y las especialidades se siguen quedando cortas con el interés del público, por lo que se requiere una especialización aún más profunda en nichos más pequeños. Es en este contexto donde nace la necesidad de enfocar aún más el periodismo deportivo. Esto radica en el interés de las personas en tener conocimiento concreto de un deporte individual, o profundizar en la información que no le dan los medios deportivos o generales. (Córdoba, 2010). Por lo que se ve prensa pensada y con conocimiento especializado en algún tipo de deporte específico. Uno de los fines es el que las personas que trabajan ahí tengan un conocimiento real de cada uno de los deportes y puedan informar con claridad y calidad lo sucedido en los diferentes eventos.

La prensa especializada está relacionada también con la intención e interés de los involucrados en los deportes para lograr mayor visibilidad (Ovalle, 2015). En el caso de la prensa enfocada en el automovilismo se ve cómo nace con el crecimiento de competencias en Europa, especialmente en Francia y España. Esto se completa con el interés de las personas en leer solo y específicamente sobre un deporte específico (López, 2008). Esto con el fin de poder mostrar información del deporte, pero también información comercial. Afectando a temas de financiación específicos, gracias a la oportunidad de ventas enfocadas a un target específico de la población

La prensa especializada como su nombre lo indica, apela al interés del nicho. Esto ha llevado a que la prensa haya tenido que generar enfoques más pequeños y pensando en menor cantidad de público. En esta prensa se podría sacar diferentes niveles de especialización o de

profundidad, desde deportes, política, economía, moda o farándula; hasta una disciplina específica o temas financieros o economía pública.

Hoy en día con los cambios de los modelos de negocios del periodismo, la prensa especializada, o mejor dicho las especialidades en la prensa, también han sufrido muchos cambios. A diferencia de hace varios años, los medios no pueden contar con la misma cantidad de personal. Esto ha llevado a que los periodistas tengan que cubrir más temas y no se puedan enfocar en nichos muy reducidos. En el ámbito del deporte las redacciones deportivas de medios generalistas no tienen la capacidad de tener varios periodistas todos con énfasis específicos en diferentes deportes. Por esto los periodistas deportivos deben cubrir los temas de todos los deportes.

Por su parte, la prensa especializada se ha visto con la necesidad de mudarse a medios especializados. Un ejemplo en el deporte es como los medios deportivos sí cuentan con periodistas enfocados en algún deporte. Pero en la prensa de variedades, fashion o entretenimiento se ha tenido que enfocar en medios específicos a estos temas. De igual forma se ve como en temas como economía o finanzas existen varios medios especializados con reconocimiento a nivel mundial.

En resumen, la prensa especializada es esa que se enfoca en nichos y temas específicos. Puede ir desde las secciones de un medio generalista o hasta medios enfocados en temas tan específicos como un solo deporte. Esta prensa se ha visto reducida en los últimos años, ya que los modelos de negocio han obligado a la versatilidad del periodista. Pero a su vez de forma contradictoria, se han tenido que crear espacios donde la información de nicho pueda ser expresada, los cuales no tienen la misma capacidad de cubrimiento y exposición, pero que se han adaptado rápidamente a las nuevas tecnologías y medios como las redes sociales.

### **Periodismo deportivo:**

“El deporte no solo es una actividad que otorga beneficios a la salud física y mental de una persona.” (Morales, 2012, p. 9), sino que ha trascendido en la vida, la economía y la industria. En esto los medios de comunicación han tenido el reto de transmitir y analizar los diferentes eventos deportivos (Torres, 2010) que se han dado a lo largo de la historia, con el fin de acercarlos a las personas que no pueden estar presentes en el momento y lugar. Tarea que ha cambiado tras los crecimientos vistos en Europa específicamente de competencias organizadas de diferentes tipos de deportes, sumado al interés cada vez mayor del público

(Ávila & Orjuela, 2019). Actividad que apareció desde los primeros juegos olímpicos en la antigüedad.

Esto generó una clase de periodismo enfocado directamente en el deporte que se puede seguir hasta sus inicios en los juegos Olímpicos desde el siglo XIX. Por su parte los primeros diarios deportivos que se reportan se dieron Europa son: *Sporting Life* y *Le Veló*, en Inglaterra y Francia, respectivamente (Morales, 2012), estos fueron medios de comunicación enfocados 100% en el deporte. En Colombia a comienzos del siglo XX se empezaron a ver los primeros comentarios sobre eventos deportivos en los periódicos más importantes del país.

Peña (2018) recoge las palabras de Alberto Galvis sobre los inicios del periodismo deportivo en el país.

“Un comienzo real y sólido del Periodismo Deportivo en Colombia ocurrió en 1948 cuando nació el Campeonato Profesional de Fútbol y se consolidó en 1951 cuando el ciclismo nacional tomó forma y se organizó la vuelta Colombia y empezaron a realizarse participaciones de Ciclistas Colombianos en el exterior, por esto el país tuvo un buen auge en materia de Ciclismo” (Galvis citado en Peña, pág. 17, 2018)

Este periodismo cuenta con unas características diferenciadoras del resto del oficio (Rocha, 2015). Generando además con su contenido una atracción hacia la práctica y seguimiento de deportes (Rojas, 2012). Este tipo de periodismo ha crecido junto con las competencias deportivas, que está en íntima relación con los motivos empresariales y el interés de aficionados (Rojas, 2012). Se puede afirmar que esta especialidad del periodismo es una de las más comunes actualmente.

El periodismo deportivo cuenta con unas diferencias sobre otras especialidades del periodismo, empezando con un carácter de entretenimiento que sobresale más que en temas económicos, políticos o sociales. Esto lleva a una concepción en que es una especialidad de menor dificultad. Lo que sin duda se ve reflejado en la calidad de las notas. Esto ha llevado a que incluso dentro de las redacciones se tome como un trabajo menor (Ángulo, 2015). Sin embargo, este no debería perder las características de calidad y de profundidad que tiene otros temas. En este se debería poder observar un trabajo de investigación que refleje calidad, veracidad e imparcialidad; tal como en todos los demás temas tratados por el periodismo.

Para analizar el periodismo deportivo se pueden revisar los contextos que contribuyen en la creación de las notas, para lo que se tendría que tener en cuenta que existen diferentes tipos de periodismo deportivos, aunque el fin es el mismo, informar sobre eventos y competencias

deportivas. Aun así, no se espera que todas tengan las mismas cualidades. Lo que sí se espera es que todas sean tenidas en cuenta de la misma forma y que estén al mismo nivel de calidad que el resto del periodismo. Estos diferentes tipos se podrían llamar subespecialidades del periodismo deportivo o el periodismo especializado en deportes específicos.

El periodismo deportivo ha tenido también un cambio significativo con la llegada de las nuevas tecnologías. Este ha sido uno de los campos del periodismo más beneficiados, logrando adaptarse fácilmente a los nuevos medios de consumo. También se puede entender que gracias a la diversidad de nichos y de interés en el deporte, muchos “medios” deportivos han nacido con las nuevas tecnologías. Incrementando el nivel de consumo del periodismo deportivo exponencialmente. Sin embargo, también ha generado la duda de la preparación y del verdadero conocimiento tanto periodístico, como sobre los deportes en sí, trayendo a colación los bajos niveles de calidad informativa que se están viendo en este tipo de nuevos medios.

En este trabajo revisaremos el periodismo deportivo desde que se da desde dentro de una redacción generalista, no en un medio especializado solo en deporte; pero sí en las secciones deportivas. Por eso se espera que se encuentren notas de diferentes competencias, entre las que esperamos ver noticias sobre automovilismo.

### **Automovilismo deportivo:**

Con la aparición de los primeros vehículos de motor y el desarrollo de la industria desde finales del siglo XIX, se presentaron los primeros aficionados a los autos. En la industria se vio el interés por el desarrollo de vehículos que pudieran ir más lejos y más rápido. Los aficionados a estos progresos vieron en la velocidad la principal forma de disfrutar el gusto por los coches. Con esto nacieron las carreras de carros.

El automovilismo deportivo nace en el interés de los fanáticos de los coches en poder demostrar poderío, velocidad, calidad de ingeniería y capacidad de conducir, en carreras con el fin de ser primero en recorrer una distancia específica por recorridos fijados. Las primeras carreras se dieron a finales del XIX y principios del siglo XX en Europa (Ferreira, 2022). Se dice que la primera carrera de la historia se dio específicamente en Francia, con el fin de demostrar cuál era el mejor carro del momento. Dando comienzo a una nueva rama del automovilismo enfocada en la competencia y el deporte, lo que se conoce como automovilismo deportivo.

Seguido a esto se vio una profesionalización de los pilotos y un nuevo enfoque de los constructores en las primeras décadas del siglo XX. Con el paso de los años se crearon reglamentos y competencias más complejas (Avendaño, 2017). Generando un crecimiento en los aficionados, de participantes e interesados por el deporte motor (López, 2008). Lo que llevó a la modernización de las competencias, fijándose en carreteras diseñadas específicamente para este fin “circuitos” y con competencias de reconocimiento internacional, nacional y local. En los que se veía involucrado mucho más que el deporte (Ferreira, 2022). El automovilismo deportivo se convirtió no solo el hecho de tomar un carro para una carrera, sino una competencia y pasión de los constructores de diseñar vehículos con el fin específico de ser el más rápido en una competencia. Dejándonos historias como las de las marcas Bugatti o Ferrari.

En Colombia el automovilismo deportivo empezó con carreras de *rally* a mediados del siglo XX. Dicha modalidad de carreras consiste en eventos donde los participantes tienen que atravesar regiones del país por carreteras de tierra (abiertas al público) o incluso por selva, desierto o campo. Esta es una de las modalidades que más se practica en el país, ya que se tiene una gran extensión de este tipo de terreno. La categoría tiene la característica de tener una gran cantidad de pilotos amateur, pues es una competencia que se puede realizar con un bajo costo. Esto es algo que posiblemente permite la continuación de este deporte en el país. Sin embargo, por razones de seguridad y política, estas competencias se detuvieron durante un tiempo. Aun así, el automovilismo como deporte siguió creciendo en fanática en las ciudades colombianas. En estas se empezaron a ver carreras de Karts o carros pequeños, donde aficionados por la velocidad empezaron a mostrar su pasión y habilidad. Pero fue durante la década de los 80 donde en el país nacen varias competencias de autos en circuitos. Más no fue hasta la década de los 90 y 2000 donde el deporte tomó un gran impulso en la nación. Esto por la participación de Juan Pablo Montoya en las grandes categorías del deporte y aunque no fue el primer colombiano en competir en Europa, si fue el primero en llegar a la F1, la mayor competencia de automovilismo deportivo en el mundo. Fue en ese momento que se empezó a estar en el panorama nacional una idea de este deporte. Así se empezó a apreciar el automovilismo deportivo como un deporte al mismo nivel de otros deportes. Además de convertirse en uno de los principales del país.

Después de Juan Pablo Montoya aparecieron otros deportistas que lograron llegar a categorías internacionales del automovilismo, sin embargo, ninguno de ellos ha podido llegar a su nivel. Por otro lado, en el país empezaron varias competencias que se llevan a cabo en el Autódromo de *Tocancipá*. Actualmente, el automovilismo en el país cuenta con competencias de *rally*, competencias de 4x4, de carros de turismo y de todo terreno. Las dos primeras categorías, por fuera de pistas especialmente construidas para esto, las otras dos se desarrollan en circuitos. Sin embargo, en el país solo se cuenta con un autódromo oficial para estas carreras y hay uno más en construcción. Aunque ya existen varias pistas pequeñas, especialmente de todo terreno, donde se realizan varias competencias.

### **Metodología:**

En este trabajo se utiliza un abordaje que incluye métodos cuantitativos y cualitativos, siendo el centro el cubrimiento de prensa que se lleva a cabo de los campeonatos de automovilismo realizados en Colombia, con un enfoque especial en los dos más importantes que son el TC200 y el CNA (Campeonato Nacional de Automovilismo). El TC200 es un campeonato de automovilismo con carros de categoría turismo, cuyo análisis se dividirá en categorías por pilotos. Mientras tanto, el CNA es un campeonato de velocidad, dividido en categorías por tipo de auto, entre turismo, deportivos y prototipos.

Para esto, se revisarán los diferentes aspectos que conforman los criterios de calidad informativa en las notas publicadas por 10 de los medios más importantes del país en sus páginas Web: El Espectador, Semana, El Tiempo, El Colombiano, Caracol radio, Caracol TV, El País, Infobae, Pulzo y Bluradio.

Dentro de la investigación se ha decidido no tomar como referencia las notas realizadas por la revista Motor, propiedad de El Tiempo Casa Editorial S. A., debido a que se enfoca en el sector automotor de forma general (precios, lanzamientos, entre otros). Esto debido a que el enfoque es en los medios generales y no todos cuentan con revistas especializadas como está. Sin embargo, los medios escogidos cuentan con secciones dentro de sus redacciones enfocadas en deportes, en donde se publican notas de esta disciplina.

Estos medios fueron escogidos debido a que son los 10 medios virtuales más leídos y con más tiempo de duración en la pantalla por parte de los usuarios. Esto según Camscore en la medición para el mes de septiembre del 2023, en la categoría Multiplataforma. Esta lista está ordenada de mayor a menor vista en el siguiente orden: Semana.com, ElTiempo.com,

Bluradio.com, Infobae.com, Pulzo.com, CaracolTV.com, Elespectador.com, Elpais.com.co, Caracol.com.co, y Elcolombiano.com.

Los medios conservan en sus páginas archivo que puede ser consultado, además de interfaces de fácil acceso que nos permite realizar la consulta de la información.

Esta se realizará utilizando los sistemas de búsqueda y las palabras clave: automovilismo colombiano; TC2000; automovilismo en Colombia; Campeonato Nacional de Automovilismo. Apoyado en las búsquedas avanzadas y simples de las interfaces de los medios. Así también en las secciones que se revisaran completas cubriendo el tiempo de búsqueda, estas secciones pueden ser deportes o más enfocadas como “más deportes” o incluso “automovilismo”. Por último, se hará una búsqueda también con las herramientas de búsqueda de Google siguiendo los mismos parámetros y ecuaciones de búsqueda.

Para responder a los intereses del estudio desde una perspectiva cualitativa, se complementará el análisis de las notas con entrevistas semiestructuradas, las cuales se realizarán a uno de los organizadores del evento, a un editor de deportes de los medios analizados, a un piloto y a dos aficionados. Los entrevistados serán<sup>1</sup>:

- Ricardo Soler: Representante legal y vicepresidente del Club Deportivo TC2000 Colombia. Periodista deportivo colombiano.
- Juliana Hernández: Joven aficionada al automovilismo, seguidora del TC200 y el CNA.
- Juan Diego Dueñas: Expiloto de Karts, aficionado al automovilismo y seguidor de los pilotos colombianos jóvenes en el exterior.
- Sebastián Franco: Piloto de los campeonatos TC2000 y CNA. Participante y campeón de varias carreras de automovilismo colombiano.
- Luis Guillermo Ordóñez: Editor deportivo El Espectador.

La recolección de la información se llevará a cabo en dos momentos; el primero en los meses de septiembre y octubre del 2023, empezando el 7 de septiembre y terminado el 31 de octubre. En este tiempo se correrán cuatro (4) carreras de los campeonatos nacionales del TC2000 y el CNA. Este con la intención de mirar el cubrimiento en tiempo real de los

---

<sup>1</sup> Las preguntas que guiarán las entrevistas se encuentran en el Anexo 1.

eventos. El segundo, será posterior y se revisará el archivo de los medios para buscar el cubrimiento de los años entre el 2019 al 2023.

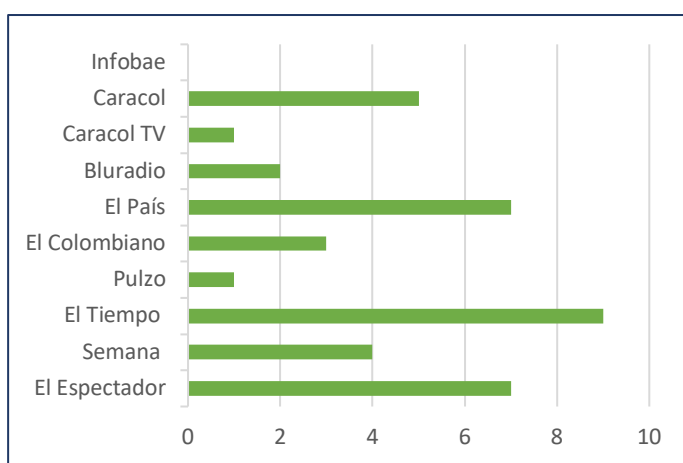
En el estudio se revisarán variables de calidad, como también las secciones que se encuentran las notas, el acceso que tiene, suscripción o gratuito, como el medio que lo cubre y la competencia de la que trata.

- a. Titular de la nota: Texto que anuncia y encabeza la nota.
- b. Fecha: día, mes y año que se publica la nota.
- c. Cantidad de fuentes: El número de fuentes de información usado por cada una de las notas.
- d. Extensión por párrafos: La cantidad de párrafos que conforman la nota.
- e. Género periodístico de la nota: Si la nota pertenece a género informativo, interpretativo u opinión.
- f. Información de la nota: Que tanta información que permita entender la actualidad de la competencia.
- g. Cantidad de personajes: Cuantos son los personajes que aparecen en la nota, sobre cuantos personajes se habla en la nota.
- h. Sexo de los personajes: Cuál es el sexo de los personajes de la nota.
- i. El contenido explicativo: Si la nota abunda más allá de anunciar un acto.
- j. Sección en el que se encuentra la nota: En cuál de las diferentes secciones del medio: deportes, nacional, regional...
- k. Acceso gratuito o de pago: Si la nota es de restricción para suscriptores o de libre acceso.
- l. Medio: medio al que pertenece la nota.
- m. Competencia/Tema: A cuál de las competencias que se realizan en el país hace referencia la nota o cuál tema es el centro de la misma.

### **Resultados:**

Durante la investigación se revisó los 10 medios virtuales más importantes o más leídos según Comscore para septiembre del 2023. La revisión se realizó en los archivos y motores de búsqueda con los que cuenta cada una de las páginas web de los medios. También navegando por las páginas se revisó la sección de deportes y las subsecciones que estas tenían en donde se encontraban las noticias de automovilismo.

En esta revisión se contó con un total de 39 notas distribuidas en 9 de los 10 medios estudiados. En el único medio en el que no se encontró ninguna nota relacionada con las carreras y competencias de automovilismo fue Infobae. Los demás medios tuvieron la distribución de notas que se muestran en la gráfica 1. En la que se puede observar que el medio con más cubrimiento fue el medio El Tiempo con 9 notas que son el 23% del total de la recolección. Los otros dos medios con más notas fueron EL Espectador y El País, cada uno con 7. En el caso de El País cabe recalcar que es un medio local, en este caso de la ciudad de Cali, razón por la cual más del 85% de las notas que se realizan son sobre el piloto caleño Óscar Tunjo, quien compite en los campeonatos de TC 2000 y CNA en el país.



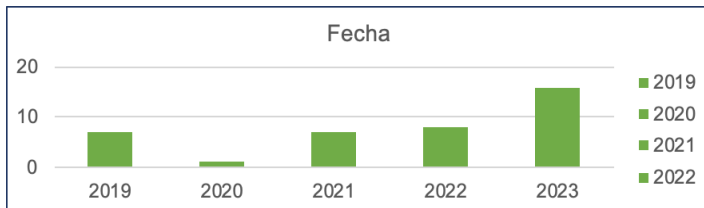
Gráfica 1.

El resto de las notas se encuentran distribuidas entre los demás medios; Caracol con 5 notas, Semana con 4, El Colombiano con 3, Bluradio con 3 y Pulzo y Caracol TV con 1 cada uno. Es importante recalcar que 9 de estos medios son naciones, mientras que los otros dos, El País y El Colombiano, son locales. Por su parte también medios como Pulzo o Infobae son nativos digitales, mientras que Caracol radio y Bluradio, son las plataformas digitales de estas dos emisoras. Lo mismo es para el caso de Caracol TV, pero en este caso plataforma del canal de televisión. Los demás medios son medios escritos que cuentan ahora con una fuerte presencia en internet por medio de su página web. La tabla 2 muestra los medios y la cantidad de noticias que tiene cada uno.

| Tabla de: Medio |                 |            |
|-----------------|-----------------|------------|
| Medio           | Veces repetidas | Porcentaje |
| El Espectador   | 7               | 18%        |
| Semana          | 4               | 10%        |
| El Tiempo       | 9               | 23%        |
| Pulzo           | 1               | 3%         |
| El Colombiano   | 3               | 8%         |
| El País         | 7               | 18%        |
| Bluradio        | 2               | 5%         |
| Caracol TV      | 1               | 3%         |
| Caracol         | 5               | 13%        |
| Infobae         | 0               | 0%         |

Tabla 2.

El primer de los ítems analizados es la distribución por años de las notas que se realizaron (tabla 3). En este se puede observar como durante los años revisados el año con más notas fue el año 2023, en este se obtuvieron el 41%, equivalente a 16 de las 39 notas. Mientras que los años que lo sigue con más notas cuentan solo con casi la mitad de estas. Siendo primero el 2022 con 8 notas; el 2021 y 2019 con 7 notas cada uno después. Por último el año con menos notas que se observa durante el tiempo de recolección fue el 2020. Sin embargo, este año se tiene que tener en cuenta que las carreras se cancelaron por temas de la pandemia del Covid 19. La gráfica 2 muestra la distribución de las notas en los años.

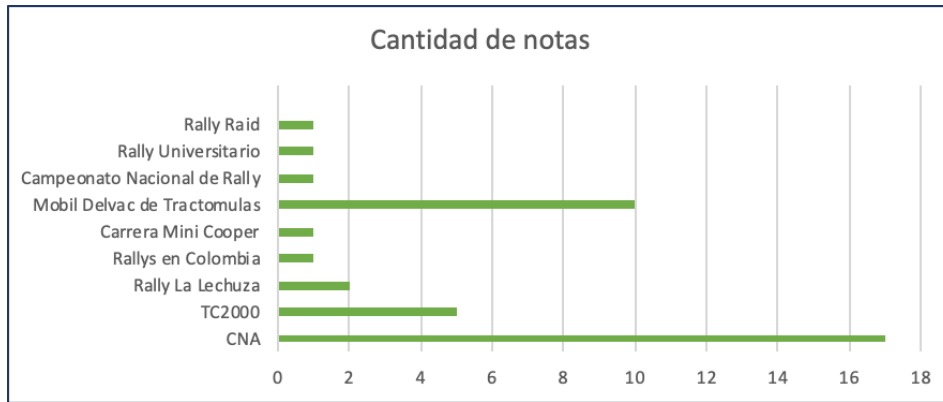


Gráfica 2.

| Tabla de: Fecha |                 |            |
|-----------------|-----------------|------------|
| Fecha           | Veces repetidas | Porcentaje |
| 2019            | 7               | 18%        |
| 2020            | 1               | 3%         |
| 2021            | 7               | 18%        |
| 2022            | 8               | 21%        |
| 2023            | 16              | 41%        |

Tabla 3.

Otro de los ítems que se revisó durante la investigación fue el tema o competencia sobre la cual se realizó el cubrimiento. Hay que mencionar que en Colombia se corren varias categorías de competencias, sin embargo, durante el periodo de investigación el país solo contaba con un autódromo. Las competencias en el país se dividen en tipos de carros y tipos de suelo, es decir si son todoterreno o sobre pavimento. Como también si son en autódromo o en calles abiertas al público.



Gráfica 3.

Se pudo observar que las categorías más importantes de competencia son el TC2000 y el CNA. Sin embargo, la competencia realizada en el Autódromo de Tocancipá de tractomulas es uno de los eventos más importantes en el deporte a motor durante el año en el país. Esto se refleja en la cantidad de notas que hay sobre estas competencias (gráfica 3).

EL CNA es la competencia con mayor cubrimiento durante los 5 años de la investigación, con un total de 17 notas, teniendo el 44% del espacio de automovilismo nacional en los medios estudiados. Pero se podría decir que la categoría de Rally, es la que ocupa el tercer puesto en cobertura con un total del 17% de las notas, sin embargo, estas están distribuidas en 5 diferentes competencias. Por su parte, aunque el TC2000 es una de las categorías más importantes del país y una de las 2 con más carreras en el año su cobertura es de apenas el 13% lo que equivale a 5 notas en el periodo del 2019 al 2023.

| Tabla de: Competencia        |                 |            |
|------------------------------|-----------------|------------|
| Competencia                  | Veces repetidas | Porcentaje |
| CNA                          | 17              | 44%        |
| TC2000                       | 5               | 13%        |
| Rally La Lechuza             | 2               | 5%         |
| Rallys en Colombia           | 1               | 3%         |
| Carrera Mini Cooper          | 1               | 3%         |
| Mobil Delvac de Tractomulas  | 10              | 26%        |
| Campeonato Nacional de Rally | 1               | 3%         |
| Rally Universitario          | 1               | 3%         |
| Rally Raid                   | 1               | 3%         |

Tabla 4



Gráfica 4.

En la gráfica 4 se puede observar la cantidad de notas que tienen algún tipo de acceso restringido o por suscripción. Esto para el caso de los medios nacionales como Semana, El Tiempo y El Espectador. Entre la muestra revisada se pudo observar que solo 2 de las 39 notas cuentan con este tipo de acceso, siendo solo el 5% del total de las mismas. Estas específicamente son 1 del periódico El Tiempo, en una entrevista con el piloto del TC2000 Juan Pablo Vega. La otra nota es propiedad del periódico EL Espectador, también es una entrevista en este caso con el piloto Juan Pablo Montoya, hablando sobre la actualidad del automovilismo colombiano y del TC2000.

Otro ítem importante son las secciones de los medios en las que se encuentran las notas. Las páginas web revisadas se dividen en una página principal, seguida por secciones de acceso por medio de selectores. Esto al igual que los periódicos tradiciones. En este caso las notas de automovilismo se encontraron dispersas por varias de las secciones. Hay que mencionar que en los casos donde la sección de Deportes tenía algún tipo de subsección se tomó como una sección diferente. En total las notas se dividieron en 13 secciones diferentes. Las secciones en la que más se encontraron notas al respecto fue la sección “deportes, automovilismo” con 10 notas. Esta sección cuenta con el 26% de las notas encontradas. Por su parte las secciones “deportes”, “deportes, más deportes” “automovilismo” y “otros” fueron las secciones donde se encontraron entre 6 y 7 notas por cada una, como se observa en la tabla 5.

| Tabla de: Sección          |                 |            |
|----------------------------|-----------------|------------|
| Sección                    | Veces repetidas | Porcentaje |
| Nación                     | 1               | 3%         |
| Deportes                   | 6               | 15%        |
| Deportes<br>Automovilismo  | 10              | 26%        |
| Deportes<br>más deportes   | 7               | 18%        |
| Deportes<br>Otros Deportes | 2               | 5%         |
| Automovilismo              | 7               | 18%        |
| Otros                      | 6               | 15%        |
| Cartagena                  | 1               | 3%         |
| Redes sociales             | 1               | 3%         |
| Actualidad                 | 1               | 3%         |
| Vehículos                  | 1               | 3%         |
| Ciudades                   | 1               | 3%         |
| Cundinamarca               | 1               | 3%         |

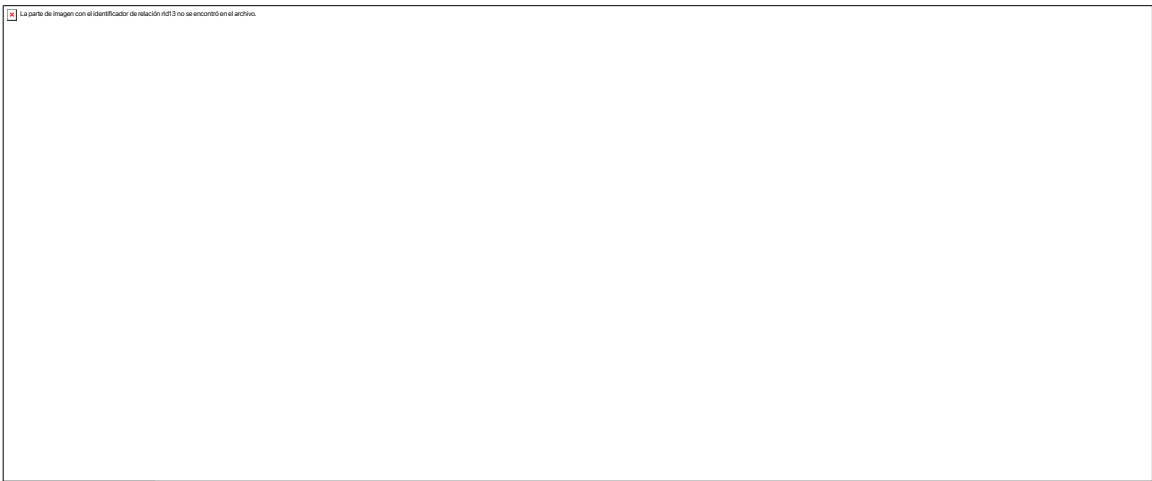
Tabla 5.

Pero se encontró que el 21% de las notas de sobre automovilismo colombiano se encontraban dispersas en secciones no directamente enfocadas al deporte. Así es el caso de secciones regionales, de intrínsecos general o incluso la sección “nación”, esta última de la revista Semana. Esto se pudo observar que todos los casos están relacionados con el enfoque que se le dio a la nota, como también por el hecho de que la competencia de la que se hablaba se realizaría en esa ciudad. La distribución de las notas se puede observar en la gráfica 5.

Gráfica 5.

El siguiente ítem revisado y que está relacionado con la calidad del tipo de cubrimiento y el seguimiento que se le da a este deporte es el género periodístico al que pertenece la nota. Esto se revisó con la intención de ver si existía algún tipo de profundización en los temas o si la información permanecía en un carácter informativo. Por lo que se pudo

observar que las notas se dividían en 5 clases: reportaje, entrevista, perfil, informativo, entrevista/informativo



Gráfica 6.

En esta gráfica se puede observar como el informativo es el tipo de nota que más se encuentra. Lo que nos muestra que la mayoría de las notas se quedan en un nivel superficial de información y no se maneja otro tipo de géneros interpretativos. Las noticias o informativos fueron un total del 78% de la muestra. Mientras que el género que más cerca lo siguió fue el reportaje, del cual se encontró solo 5 veces en los 5 años de la investigación. Los demás géneros no llegaron al 10% de la muestra. Sin embargo, es posible mirar como se tratan temas adicionales, como el conflicto armado, relacionándolos con las competencias deportivas en el país. Este es el caso de uno de los reportajes que se encontró en este periodo. Mientras que por su parte la entrevista acompañada de información directa sobre las competencias que se clasificó como “entrevista/informativa” solo se encontró una vez. La profundización y de la cantidad de contenido adicional se verá más adelante.

De igual forma la extensión de las notas no demuestra una gran variedad de información. Esto ya que el 44% de estas cuenta con una extensión de 100 palabras o menos (gráfica 7).





Gráfica 7.

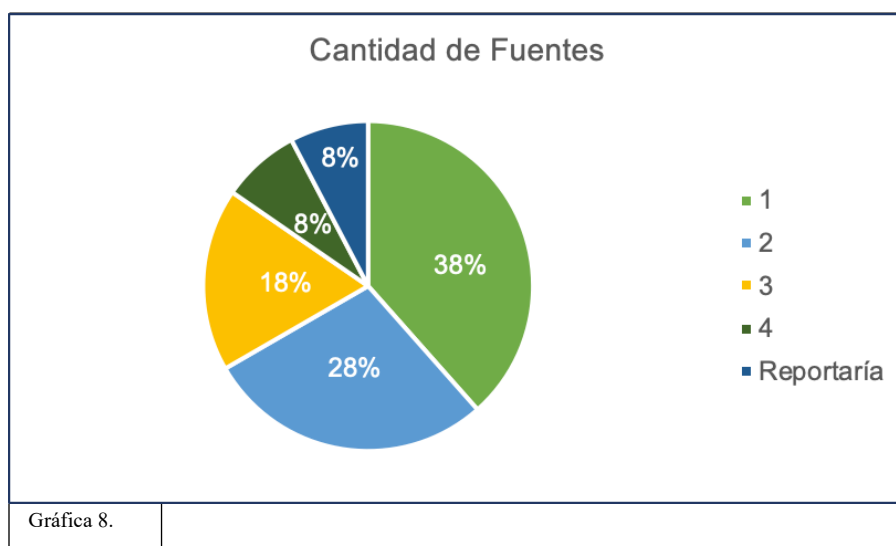
Como se observa en la gráfica entre más párrafos menos cantidad de notas. Esto nos muestra que la mayoría de las notas cuentan con un nivel de profundización en dolo solo la información se da de carácter superficial. Viendo como durante los 5 años de recolección de información solo 3 notas pasaron los 20 párrafos y como de las 39 más del 60 % no supera los 10 párrafos. Cabe mencionar también que estos párrafos en su mayoría no supera las dos frases.

Pero uno de los ítems que más atención se prestó para poder revisar la calidad informativa de las notas era la cantidad de fuentes con las que se contaba en cada una de las notas. En este caso al igual que con la extensión se puede ver como existe una correlación y entre más fuentes menos son las notas que se cuenta. En general se encontró que las notas de automovilismo de los últimos 5 años se realizaron con entre 1 y 4 fuentes, tomando que en todas es indispensable mínimo 1 para la realización de la noticia. Estas fuentes pueden ir desde comunicados de prensa, entrevistas, recolección de información de otro medio, cables noticiosos o reportería propia entendida como presencialidad en el lugar de los hechos. Así esta última se tomó como un ítem independiente en los casos en los que no se evidencia una fuente clara, pero se evidencia conocimiento y presencialidad del periodista en el lugar de los hechos.

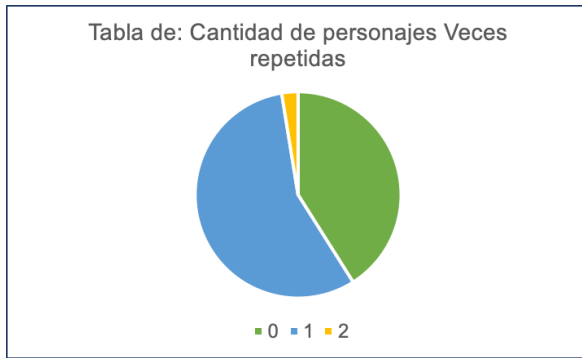
| Tabla de: Cantidad de fuentes |                 |            |
|-------------------------------|-----------------|------------|
| Cantidad de fuentes           | Veces Repetidas | Porcentaje |
| 1                             | 15              | 38%        |
| 2                             | 11              | 28%        |
| 3                             | 7               | 18%        |
| 4                             | 3               | 8%         |
| <b>Reportaría</b>             | 3               | 8%         |

Tabla 6.

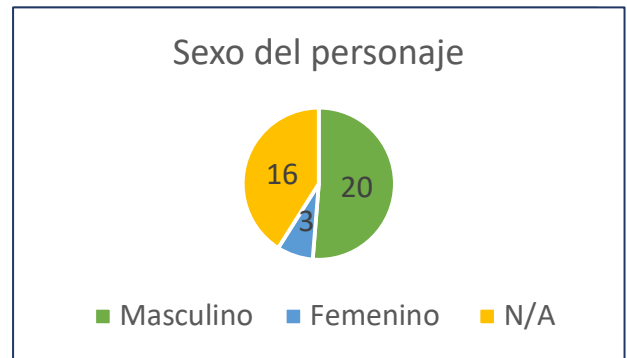
La tabla 6 muestra como 15 de las notas encontradas cuentan con apenas una fuente para la realización de la noticia. Mientras que solo 3 notas cuentan con 4 fuentes, al igual que solo 4 notas evidencian un trabajo de reportería. Esto equivale a que solo el 16% de las notas tienen una profundización y un ejercicio de contraste o de investigación más allá de los hechos simples. Mientras que el 66% se mantiene en 1 o 2 fuentes sin mucho contraste o mayor investigación (gráfica 8). Cabe mencionar que solo hay 3 entrevistas, estas hacen parte del grupo de notas que cuentan con solo una fuente.



Al igual que la cantidad de fuentes, otro ítem que queda corto y que los números no sobrepasa en este caso el 3 es en la cantidad de personajes por nota. En este caso se encontró que la nota con más cantidad de personajes cuenta con 2 personajes. Esta es solo 1 nota. Mientras que la mayoría de las notas, el 56% cuenta con 1 solo personaje. Esto se ve, ya que la mayoría de las notas hablan de un hecho específico que involucra a un piloto específico, no se ve un tratamiento de información que pueda complementar o dar color a la información. Por otro lado, se puede observar como también hay varias notas que hacen referencia a las competencias en general y no se le da nombre o protagonismo a un personaje específico dentro de la información (gráfica 9).



Gráfica 9.



Gráfica 10.

La gráfica 10 se puede evidenciar que el sexo de los personajes es una variable que no varía mucho en las notas revisadas. En este caso 16 de las notas equivalente al 41% de las notas no aplican en esta medida, ya que son las que hablan en general de las competencias y no tienen un protagonista definido. Sin embargo, se puede ver como el 51% se centran y tienen como personajes a hombres, evidenciando una mayor presencia masculina tanto en la representación que se da del deporte en la prensa como en el deporte en sí mismo. Por su parte solo 3 notas que son el 8% tienen personajes femeninos. Sin embargo, un hecho que puede demostrar aún más la poca visibilidad de las mujeres en este deporte es que las 3 notas que tienen como personaje a mujeres, son una nota de cable sobre el mismo hecho. Lo que reafirma lo anterior.

Se puede observar que los medios en los que se encontró más notas con mayor cantidad de fuentes y párrafos fueron en los medios más grandes que se revisaron, en este caso Semana, El Tiempo y El Espectador. Así se puede afirmar que los medios con mayor cubrimiento e investigación en temas se fueron estos. A su vez también se puede ver que los reportajes se encuentran cumpliendo con tener más de 10 párrafos y más de 2 fuentes (tabla 7).

| Título de la nota  | Fecha    | Cantidad Fuentes | Extensión por párrafos | Genero periodístico de la nota | Información de la nota                                    | Cantidad de personajes | Sexo de los personajes | El contenido explicativo   | Sección en la que se encuentra la nota | Acceso gratuito de pago | Medio         | competencia/tema    |
|--|----------|------------------|------------------------|--------------------------------|---|------------------------|------------------------|--|--|-------------------------|---------------|---------------------|
| 'Mujeres en Primera': La iniciativa que busca revolucionar e deporte motor en Colombia | 25/09/23 | 3                | 21                     | Reportaje                      | Informa sobre la iniciativa llamada 'mujeres en primera'. | 1                      | Femenino               | Equipo de mujeres del CNA. Numero de las participantes del CNA                       | Deportes Automovilismo                 | Gratuito                | El Tiempo     | CNA                 |
| 'Mujeres en Primera', la revolución femenina en los deportes a motor en Colombia       | 20/09/23 | 3                | 16                     | Reportaje                      | Informa sobre la iniciativa llamada 'mujeres en primera'. | 1                      | Femenino               | Equipo de mujeres del CNA. Numero de las participantes del CNA                       | Deportes más deportes                  | Gratuito                | El Espectador | CNA                 |
| Medellín dice presente: Pedro Juan Moreno llega a toda velocidad                       | 23/01/23 | 3                | 14                     | Perfil                         | Perfil que cuenta la experiencia y carrera de Prado mor   | 1                      | Masculino              |  | Deportes más deportes                  | Gratuito                | El Espectador | CNA                 |
| El Conflicto armado y los rallies: un capítulo del automovilismo colombiano            | 21/03/23 | 4                | 22                     | Reportaje                      | Historia sobre los Rallyes en Colombia y como se emp      | 2                      | Masculino              | Explicación de que volvían las actividades al autódromo después de la                | Deportes más deportes                  | Gratuito                | El Espectador | Rallyes en Colombia |
| La vida de un piloto aficionado en Colombia  | 20/10/21 | 3                | 24                     | Reportaje                      | Comenta sobre como los fanáticos del deporte en el m      | 1                      | Masculino              |  | Deportes más deportes                  | Gratuito                | El Espectador | CNA                 |
| Vídeo   Accidente de tractor en autódromo de Tocancipá contra grada Generó angustia, / | 14/07/23 | 4                | 13                     | Informativo                    | Comenta que durante el Mobi Deva de Tractomulas, el       | 0                      | N/A                    | Accidente de tránsito en Medellín. Cambios en el gran premio como la                 | Nación                                 | Gratuito                | Semana        | Mobil Delvac de Tr  |
| El Autódromo de Tocancipá está listo para recibir el gran premio de Tractomulas        | 1/06/22  | 3                | 11                     | Informativo                    | Cuenta que se realizará la carrera del Mobi devac de tr   | 0                      | N/A                    | Explica los desafíos. Requisitos de los conductores. Requisitos de los               | Deportes                               | Gratuito                | Semana        | Mobil Delvac de Tr  |
| Vídeo: los impresionantes accidentes en el GP de tractor en el autódromo de Tocancipá  | 15/07/23 | 3                | 13                     | Informativo                    | Cuenta el hecho que durante la clasificación del gran p   | 0                      | N/A                    | Explica que la carrera tenía 240 competidores que se eliminaron por di               | Automovilismo                          | Gratuito                | El Tiempo     | Mobil Delvac de Tr  |
| Ecuador hizo el 1-2 en las 6 horas de Bogotá   | 5/12/21  | Reportaría       | 12                     | Informativo                    | Narra lo ocurrido durante la carrera de las 6 hora de Bc  | 0                      | N/A                    | Explica quienes ganaron la carrera, como se dio el marco general de la Automovilismo | Deportes                               | Gratuito                | El Tiempo     | CNA                 |

Tabla 7.

De igual forma se encontró el medio que muestra una mayor cantidad de personajes, fuentes, párrafos y competencias es El Espectador. Este medio también es el que tiene la mayoría de los reportajes encontrados, teniendo 3 de los 5 reportajes que se revisaron, como también 1 de los 2 perfiles que se vieron. También se puede ver como este medio tiene variedad total de los tipos de géneros que se encontraron. Como se puede observar en la tabla 8.

| Título de la nota  | Fecha    | Cantidad de Fuentes | Extensión por párrafo | Género periodístico de la nota | Información de la nota  | Cantidad de personajes | Sexo de los personajes | El contenido explicativo   | Sección en la que se encuentra la nota | Acceso gratuito o de pago | Medio         | competencia/ tema   |
|--|----------|---------------------|-----------------------|--------------------------------|---|------------------------|------------------------|--|--|---------------------------|---------------|---------------------|
| 'Mujeres en Primera', la revolución femenina en los deportes a motor en Colombia | 20/09/23 | 3                   | 16                    | Reportaje                      | Informa sobre la iniciativa llamada 'mujeres en primera'. Un  | 1                      | Femenino               | Equipo de mujeres del CNA. Numero de las participantes del CNA               | Deportes más deportes                  | Gratis                    | El Espectador | CNA                 |
| Juan pablo Montoya: "tratamos de engrandecer el automovilismo en Colombia"       | 4/08/23  | 1                   | 19                    | Entrevista                     | Entrevista con Juan Pablo Montoya. Comentando sobre la r      | 1                      | Masculino              | Explica de la actualidad de los 4 pilotos colombianos. De los nuevos objetiv | Deportes más deportes                  | Suscriptores              | El Espectador | TC2000              |
| Medellín dice presente: Pedro Juan Moreno llega a toda velocidad                 | 23/01/23 | 3                   | 14                    | Perfil                         | Perfil que cuenta la experiencia y carrera de Prado moreno    | 1                      | Masculino              |  | Deportes más deportes                  | Gratis                    | El Espectador | CNA                 |
| El Conflicto armado y los rallies: un capítulo del automovilismo colombiano      | 21/03/23 | 4                   | 22                    | Reportaje                      | Historia sobre los Rallies en Colombia y como se empezó       | 2                      | Masculino              | Explicación de que volvían las actividades al autódromo después de la pan    | Deportes más deportes                  | Gratis                    | El Espectador | Rallies en Colombia |
| Así será el evento de Mini Cooper clásicos en el autódromo de Tocancipá          | 8/10/22  | 1                   | 4                     | Informativo                    | Información sobre la actividad que se realizaría el día 9 de  | 0                      | N/A                    | Explicación de que volvían las actividades al autódromo después de la pan    | Deportes más deportes                  | Gratis                    | El Espectador | Carrera Mini Coope  |
| La vida de un piloto aficionado en Colombia                                      | 20/10/21 | 3                   | 24                    | Reportaje                      | Comenta sobre como los fanáticos del deporte en el mundó      | 1                      | Masculino              |  | Deportes más deportes                  | Gratis                    | El Espectador | CNA                 |
| 'La Lechuza', el rally más antiguo de Colombia                                   | 23/10/19 | 1                   | 3                     | Informativo                    | Informa sobre el inicio de la nueva edición del rally La Lech | 0                      | N/A                    | Explicación de por donde va el recorrido de Rally. También que se dará un    | Deportes más deportes                  | Gratis                    | El Espectador | Rally La Lechuza    |

Tabla 8.

De igual forma la nota con mejor calidad contando todos los ítems revisados es una nota de este medio. Esta es el reportaje titulado “El Conflicto armado y los rallies: un capítulo del automovilismo colombiano” este cuenta con 22 párrafos como extensión, 2 personajes y 4 fuentes. Este reportaje habla sobre como se han dado la relación entre el conflicto armado y las carreras de rally en el país, especialmente en los años donde la violencia y el conflicto estaba en su momento más duro. Esto lo hace contando desde la perspectiva de dos pilotos y organizadores de estas carreras en los 80 y 90. Sin embargo, este no es el reportaje con mayor extensión, ya que el reportaje titulado “La vida de un piloto aficionado en Colombia” también de El Espectador cuenta con 24 párrafos de extensión. En este se hace un reportaje de como es la vida de un piloto colombiano en el país y nos muestra el ejemplo de Juan Felipe Garcia. Por su parte el contenido explicativo de las notas no abunda más allá de unas pocas frases. Esto es una generalidad de las notas encontradas. La mayoría de las notas del año 2021, se centraba en la explicación de como se retomarían actividades después de la pandemia. Sin embargo, son pocas las notas que explican en que consiste la carrera. En general las que contaban con esta información eran las relacionadas con los Rallies, estás en su mayoría hablaban de por donde pasan las carreras, aunque no hay mucha explicación sobre los coches o las reglas. Por su parte, las notas sobre el TC2000 se centran en acontecimientos específicos, como incidentes de los participantes. Para esta competencia otro de los temas que sobresale son entrevistas o perfiles de los competidos. Mientras que la explicación que se ve es solo sobre los pilotos protagonistas y sus competencias en el país y por fuera. Son

muy pocas las notas que contienen contenido sobre como va la competencia, horarios generales o resúmenes de lo que pasó durante la válida. En su mayoría el medio que más profundizó en este aspecto fue El País de Cali, hablando sobre Óscar Tunjo y como fueron sus carreras. Predomina un poco contenido explicativo sobre el campeonato y en ninguna se puede saber sobre como se encuentran las tablas de posición, más allá de los protagonistas de las notas quienes normalmente eran campeones o iban liderando el campeonato.

### **Entrevistas**

El automovilismo en Colombia es un deporte que tiene muchos aficionados. Esta afición nace en su mayoría desde la niñez, que en la juventud se transforma en una pasión no solo por la velocidad, sino que por los autos. Así es la historia de Sebastián Franco Arias, piloto de carreras que compite en el TC2000 y el Campeonato Nacional de Automovilismo. Él cuenta que empezó su afición desde niño y que cuando logró tener su primer carro no dudó de que lo quería era correr. Aun sin saber en ese entonces sobre competencias en el país, si tenía claro que le gustaba la velocidad y que buscaría su oportunidad en este deporte.

Este patrón se repite, como es el caso de Juan Diego Dueñas y Juliana Hernández, dos aficionados que comparten con Sebastián la pasión por los autos y las carreras. Juan Diego asegura que su pasión viene de familia, “mi padre y mi tío son muy fanáticos de la Fórmula 1. Además, mi generación creció escuchando sobre la Fórmula 1 y Juan Pablo Montoya”, dice Juan Diego. Algo que también comparte con Juliana, cuyo padre siempre le inculcó la pasión por el automovilismo y la velocidad. Este gusto se ha transformado en parte fundamental de su vida y ahora desea compartirlo con más aficionados, razón por la que ha creado un proyecto de comunicación sobre automovilismo.

Juliana, de esta forma, sigue los pasos de grandes periodistas que comparten ese camino y han sido pioneros en el automovilismo en el país. Uno de ellos es Ricardo Soler, periodista especializado en este deporte, pionero y referente en Colombia. Ricardo ha logrado combinar sus dos pasiones, el periodismo y el automovilismo no solo desde orilla, sino las pistas, Ricardo es piloto y creador del campeonato TC2000 Colombia, una de las principales competencias de automovilismo que hay en el país.

Ricardo Soler ha dedicado su vida al automovilismo; desde niño descubrió su pasión y considera que “es algo que viene en el ADN de la gente”. A diferencia de la creencia que tienen Juliana y Juan Diego.

De hecho, en sus múltiples viajes, cubriendo automovilismo, fue dando forma al TC2000 Colombia, tomando ideas de diferentes competencias a nivel mundial. Esta competencia se inspira especialmente en dos: la NASCAR de Estados Unidos y el TC2000 de Argentina.

Así lo explica Soler, “me fundamenté en el espectáculo de la NASCAR, así como en su competitividad e igualdad para los participantes”. Por otro lado, “tomando mucho del turismo argentino, especialmente el comparar el tipo de parque automotor, que era muy parecido al que había en el país en ese entonces”. Pero también con la idea de que fueran carros de calle, “desarrollados por preparadores colombianos, en manos de pilotos colombianos” dice Soler. Esto da como resultado tener una categoría pensada en personas que no tuvieran tanto dinero como para comprar, importar y preparar autos de carreras. Lo que es parte de la esencia del TC2000, en la que el acceso se hace mucho más fácil.

El automovilismo deportivo ha ido ganando un espacio en el público colombiano desde el siglo pasado. Pero no es un deporte fácil de seguir para sus aficionados nacionales, porque no cuenta con la cobertura que tenía hace unos años. Aun así, los fanáticos colombianos han buscado diferentes maneras de seguir el deporte, especialmente después del gran momento que vivió Colombia con la presencia de Juan Pablo Montoya en la Fórmula 1.

Para esto, tienen que recurrir a medios alternativos como las redes sociales o información directa dada por las competencias, para poder enterarse de la actualidad de las carreras. “Por ejemplo, la Fórmula 1 tiene una aplicación donde se pueden ver carreras, tener información en vivo de los coches, información de los pilotos y noticias, análisis y demás sobre la categoría” dice Juan Diego. Por su parte, Juliana afirma que la mejor forma de encontrar información diversa y sobre varias categorías, es a través de las redes sociales como YouTube o TikTok.

Ricardo Soler es consciente de esto; él dice “En la sección de deportes regularmente tú encuentras noticias de la Fórmula 1, noticias desde la IndyCar, algunas noticias de IMSA, del WEC en donde compiten nuestros pilotos y pues allá uno en esencia se mantiene relativamente actualizado con relación a los carros, los circuitos y lo que pasa en las carreras”. Pero para saber en profundidad se requiere hacer un trabajo periodístico de ir a la fuente directa de cada competencia. Algo que para los periodistas es parte de su trabajo, pero no así para los aficionados a los que les puede resultar difícil acceder a esta información.

“Yo he podido ver que los medios de comunicación no le dan mucho énfasis a este deporte que es muy importante para el país” afirma Franco. Considera además que hay que darle más protagonismo, ya que en el país contamos con varios talentos que participan en varias competencias a nivel mundial. Dice también que por este poco espacio que tienen los medios para el automovilismo, es aún menor la información que hay sobre el automovilismo que se realiza dentro del país. “De hecho mucha gente no sabe que hay un autódromo en el país” dice Franco. Además, asegura que varios de sus conocidos se han ido enterando de esta información solo por el hecho de que él está compitiendo y que aun así no consiguen acceder a la información de forma fácil.

Esto es algo que se repite. De hecho, varios fanáticos del automovilismo no saben de la existencia de las competencias nacionales y los que saben, les cuesta conseguir información o simplemente no pueden acceder a esta. Un ejemplo de esto es el caso de Juliana, que afirma que hasta que no empezó a crear contenido sobre automovilismo para redes sociales, no sabía del automovilismo nacional. Gracias a su proyecto ella pudo ir varias veces a competencias del TC2000 y, según sus palabras, “valorar mucho más el esfuerzo que hacen los pilotos”. En el caso de Juan Diego, su conocimiento sobre el automovilismo empezó cuando él era un poco más joven, ya que su padre lo llevaba al autódromo. “Mi papá al ser ingeniero también es muy fanático de aprender sobre carros y la tecnología y mecánica de los mismos, por lo que me llevaba a ver carreras y carros” comenta Juan Diego.

Sin embargo, a pesar de que ambos son fanáticos y seguidores del automovilismo, afirman que no es fácil encontrar información sobre las carreras colombianas. Algo en lo que coinciden Soler, Franco, Juan Diego y Juliana es que la principal fuente de información es la página de la Federación Colombiana de Automovilismo. Otras fuentes que revisan son las redes sociales y en especial a los creadores de contenido que hacen cobertura de los campeonatos como el TC2000. Sin embargo, Juliana afirma, que al hablar de prensa tradicional, “Casi todo es prensa escrita y lo que uno encuentra en internet no tiene mucha calidad”.

Franco, como piloto de estas competencias, considera que “hace falta información”. Afirma que, “antes de empezar en el mundo de las carreras no tenía idea del CNA, solo conocía y había escuchado del TC2000”. Seguramente esto debido a que hace unos años las carreras del TC2000 eran transmitidas por el canal de televisión WIN, pero esto paró. Actualmente

solo el canal regional de Bogotá, Canal Capital, transmite las carreras. Por su parte el CNA no cuenta con cobertura por parte de canales de televisión. De igual forma para Franco el alcance o la cobertura de los medios tradicionales o nacionales es deficiente.

Esto hace que los pilotos pierdan “alcance” como explica Franco, pero no afirma que sea una afectación del todo. “Me explico, afecta en el tema de los patrocinios que es sumamente importante y que ayuda bastante para apalancarse en el tema deportivo, porque es un deporte bastante costoso, este alcance o impacto a las empresas sí les afecta” dice Franco. Para él, el poder estar en medios más tiempo, podría significar lograr llegar a más patrocinadores, una parte fundamental en un deporte como el automovilismo.

En esta misma línea de pensamiento Juan Diego, considera que el tipo de cobertura o la cantidad de la misma puede afectar en términos económicos al deporte. “Un poco más de visualización al final se traduce en una mayor atracción económica” afirma Juan Diego, al entender el alto costo del deporte.

Juliana, por su parte, cree que el problema va incluso más a fondo, es posiblemente por su carácter de comunicadora y aficionada que lo ve desde otra perspectiva. Para ella no solo está implicada la cantidad, sino la calidad de la cobertura en el aspecto económico.

Considera también que el enfoque que se ve en los medios va muy centrado en los incidentes que se dan, más que con el deporte en sí mismo. “Sería muy interesante, y para el deporte es muy valioso, que se hable de la esencia del deporte y las competencias”, afirma Juliana. Comenta también que es necesario evidenciar otros hechos circunstanciales al deporte, como temas de corrupción o problemas económicos que actualmente no tienen mucha visualización en la prensa.

Juan Diego por su parte considera que otro de los problemas está relacionado con el hecho que los fanáticos del deporte no son tantos como se esperaría. Hace unos años con el mejor momento de Juan Pablo Montoya, el automovilismo estaba presente casi todos los fines de semana en la prensa. Esto ha cambiado. “Muchas personas hoy, por esa falta de cobertura, no sabe que existen competencias como el TC2000 o el CNA” cree Juan Diego. Algo en lo que Juliana está de acuerdo, comparando además las coberturas colombiana y mexicana. “En México se respira el automovilismo, allá todos los periódicos tienen una sección entera dedicada al automovilismo” afirma ella. Dice que esto ha ayudado a crear ese ambiente, algo parecido a lo que pasó en la Fórmula 1 con la serie de Netflix Drive to Survive, que, aunque

no es cobertura de medios, si ha ayudado a crear nuevos fanáticos. “Considero que, si tuviera un poco más de alcance, podría tener una mayor fuerza para conseguir más fanáticos” dice Franco, agregando que así también los pilotos colombianos en el extranjero tendrán más seguidores y más apoyo. Se volvería a ser como en la época de Montoya donde las personas madrugaban a ver automovilismo.

Por su parte Ricardo Soler, director y creador del TC20000 Colombia, afirma que la cobertura que se está realizando por parte de los medios si afecta al automovilismo nacional y a la competencia. “Si tuviéramos una presencia masiva de los medios de comunicación, este deporte sería muchísimo más grande. Sin duda alguna nuestro campeonato sería muchísimo más grande” afirma Soler. Además, asegura que no solo la competencia y el automovilismo se vería beneficiado, sino también el resto de la sociedad. “Habría un mayor compromiso social de nuestros deportistas con el país, con la crítica, con la audiencia” considera Soler.

Sin embargo y en la misma línea que proponía Juliana, no solo importa la cantidad, sino la calidad de la cobertura que se hace. Esta calidad está directamente relacionada con la forma de hacer las coberturas del deporte. Actualmente esta calidad también deja mucho que desear y tal vez aún más que la cantidad. Soler desde el TC2000 considera que la cobertura que hay no es la correcta, sin embargo, él no cree que toda la culpa sea de los medios de comunicación. Es consciente del trabajo que deben realizar los organizadores para invitar tanto a la prensa como a los fanáticos.

“Nosotros hemos trabajado muy fuerte haciendo *medias days*, encuentros con medios de comunicación, haciéndoles actividades especiales. El año pasado hicimos una idea fantástica, tuvimos en la carrera mil de nuestro campeonato, un encuentro con bastantes periodistas en el Autódromo. Hicimos una locura que se llamó El Safari TC, que fue sacarlos en unos buses a la pista y soltar las fieras, es decir, los carros de carreras, para que hicieran las imágenes que nunca antes un periodista había tenido la oportunidad de tener”, cometa Soler, al mostrar el trabajo que se realiza desde la organización del TC2000. De igual forma acepta que los medios han venido trabajando, pero espera que el cubrimiento sea cada vez mejor y mayor. Mientras tanto entiende que también es responsabilidad de la organización de las competencias y la federación generar ese periodismo. Al cual hace referencia afirmando que se hace un buen esfuerzo y elogiando el trabajo de Janeth Cifuentes jefe de prensa de la Federación Colombiana de Automovilismo.

Sin embargo, hay una cosa que sí critica Soler, y va por el lado del tipo de noticias que se ven hoy en día sobre el automovilismo, aunque es una máxima en el periodismo es el hecho de que “malas noticias son buenas noticias”, en esto concuerda con lo comentando anteriormente por Juliana, seguramente haciendo referencia a temas como los incidentes.

Por otra, parte Soler afirma que, hacer cubrimiento de alta calidad sobre automovilismo no es tarea fácil, algo en lo que es una voz más que autorizada, ya que se requiere de mucho estudio para entender las extensas reglas de diferentes tipos y poder informar al público con claridad.

Esto lo compara con el fútbol donde las reglas son muchas menos. Además de afirmar que en el automovilismo es incluso más importante que en otros deportes, ya que aquí el cubrimiento al deportista es muy difícil, “tú no les ves una mirada al piloto, porque están 100% cubiertos con el casco” explica Soler.

Por ejemplo, en el TC2000 el reglamento técnico de una sola categoría es, en palabras de Soler, “un libro”. Esto quiere decir que el periodista para poder conocer todo el componente técnico y reglamentario de una competencia de automovilismo debe leer varios tomos de libros. En el caso del TC2000 debe leer por lo menos un reglamento de cada una de las 4 categorías que componen la competencia. En estos se especifican normas competitivas como sanciones, pero también las condiciones mecánicas que deben cumplir los carros, como potencia de motor, tipo de carrocería, peso del vehículo, entre otras cosas. Pero al final, esto es parte de la responsabilidad de los medios en ese ámbito de calidad para mejorar este tipo de información. A esto, agrega Soler, el hecho que las diferentes competencias tienen cada una este tipo de normas y son diferentes una de la otra, algo que dificulta aún más la tarea de los medios.

Por esto, Juliana cree que no solo debe quedar en mejorar la calidad, sino también aprovechar las nuevas tecnologías para mejorar el alcance de los medios y la profundidad de la información. De esta forma se podría hacer un contenido que informe más y a su vez entretenga aún más, atrayendo a nuevos aficionados. “Yo pienso que un gran paso para dar ese cambio, es incluir más el deporte motor en todas las parrillas de contenido, crear programas donde se puede hablar de este deporte y de las diferentes categorías” afirma Juliana. Sin embargo, en contraposición, para Juan Diego la cantidad de público que tienen los medios para este deporte no se presta para una mayor presencia. Pero afirma que si

deberían ayudar a generar una mayor expectativa para así poder atraer más aficionados al deporte nacional.

Otra cosa que poco se conoce y que ayudaría a darle visualización al deporte, es como se puede llegar a ser un piloto profesional. Actualmente varias competencias no exigen ningún tipo de preparación. Sin embargo, las grandes competencias con la aprobación de la Federación Nacional de Automovilismo y el Automóvil Club de Colombia exigen un curso dado en el Autódromo de Tocancipá por la Escuela de Pilotos Colombianos. Pero hoy en día existen varios cursos que pueden ser tomados por quienes deseen ser pilotos de carreras o por los que quieran solo mejorar sus habilidades al volante. Estos son dados por clubes de automovilismo o algunas empresas del sector.

El otro lado de esta historia, que es importante conocer, es el de los medios de comunicación. Luis Guillermo Ordóñez es periodista deportivo y trabaja en el medio El Espectador, uno de los medios escritos más leídos en el país. Él es consciente que el automovilismo no es de los deportes que más cobertura tienen. Sin embargo, “también creo que a los aficionados ni a los protagonistas no les interesa” afirma Ordóñez. Considera que el automovilismo no es un deporte al que le interese ser difundido y popularizado. Él dice “es un deporte de élite”.

Desde su perspectiva, es un deporte de nicho. “De hecho los patrocinadores que están en este deporte saben que le llegan al nicho de su interés, no les interesan llegar al gran público” comenta Ordoñez. También asegura que, aunque no sea la mayor cobertura, los interesados “sienten que está bien” en cuanto a la forma y la cantidad y que “por eso no intentan tener las súper relaciones con la prensa”. Otro punto que resalta y en el que coincide con la opinión de Soler, es el hecho de la dificultad de cubrir este deporte. Ordóñez dice que “ir hasta Tocancipá, estar todo un día allá, parece un acto menor, pero para toda empresa significa un costo: un carro, un conductor, el periodista, el fotógrafo; y el palo no esta pa cuchara”.

Esto nos deja ver que la actualidad del periodismo es un tema que influye de fuerte manera y es una de las principales razones de las formas de hacer la cobertura de este deporte. El tema económico es un punto central a la hora de tomar la decisión en la redacción de qué y cómo hacer las diferentes notas. Asegurando que el costo necesario para una mayor cobertura, a este deporte, no se ve reintegrado. Esto especialmente porque considera que no hay un público que busque este contenido. Actualmente y como lo explica el mismo periodista, las audiencias son la parte principal a la hora de armar la agenda de noticias y de

crear los criterios de noticiabilidad. Sumado a esto, está el tema que, así como a los deportistas los financian los patrocinadores para competir, a los medios de comunicación los financian para hacer ciertos tipos de notas; estos patrocinadores no se ven para las notas de automovilismo nacional.

Para explicar esto Ordóñez pone como ejemplo el fútbol, el deporte al que se le da más visibilidad. “Siempre nos quejamos que solo meten fútbol, pero cuando no se hace la audiencia cae”, afirma Ordóñez. Continuando con la explicación el periodista dice “si uno no saca una noticia de automovilismo, ciclismo o incluso tenis, no hay muchos reclamos. Pero cuando no se saca un resultado de un partido de fútbol o algo importante, los reclamos llegan”, explicando cómo existe una demanda por parte de las audiencias de consumir en su mayoría noticias de fútbol.

Esto es algo que Juan Diego entiende al afirmar que “existe una cobertura suficiente para la demanda”. A lo que Ordóñez agrega que los medios si realizan cobertura de más deportes, como Formula 1, ciclismo, tenis o golf, entre otros, sin embargo, esta es menor. Él los llama “deportes estacionarios” ya que son deportes que por poco tiempo y en épocas específicas del año se le realiza una cobertura mayor, como el caso de la NFL en épocas de Super Bowl. En estos casos se realiza una mayor cobertura por lo mismo, las audiencias lo exigen, Ordóñez hace la analogía con una panadería, donde hay que hacer el pan que la gente quiera comer.

La otra crítica que se hace al periodismo deportivo, aparte de la futbolización, es la calidad que se encuentra en las notas. Para Ordóñez esto va en dos líneas, la primera es la de la “noticia escueta” como él llama. Esta afirma que “no varía mucho”, para él el hecho de dar la información, los resultados no tienen ningún misterio y se hace con total conformidad.

Pero el otro lado y que sí varía es el “cubrimiento”, el que explica como aquel que va más allá de solo dar los resultados visibles. Para dar una explicación y poniendo como ejemplo al automovilismo dice “se hace cubrimiento con un perfil de un piloto, contando historias de los participantes, la historia de una competición, haciendo un contexto, haciendo un marco histórico,” explica Ordoñez. Esto en su esencia cuenta con una mejor calidad que la nota simple. Sin embargo, este tipo de cubrimiento ha bajado en los últimos años.

Para explicar esto Ordoñez considera que una parte de la culpa viene de los mismos organizadores. Algo que también comenta Juliana, para ella actualmente, aunque se hace un

buen trabajo falta mucha información y contenido que acerque la gente al deporte. Igualmente, para Ordóñez el problema empieza con la poca información que se da desde la organización, sumado a la incapacidad de los medios de poder tener periodistas en todos los eventos.

La otra parte del problema es el hecho de que ahora un medio no puede darse el lujo de tener periodistas para un solo deporte todo un día. “Los periodistas deben realizar varias notas en el día de diferentes temas” explica Ordóñez. Razón por la que los medios deben estar pendientes solo de los resultados que comparta la organización. En palabras de Ordóñez “nos volvimos unos medios que registran resultados, pero dejaron de contar historias, como se hacía antes”. Lo que “por supuesto ha influido en la calidad del contenido” pero que “es parte de las nuevas dinámicas de los medios. Ahora con el internet ya no se tiene la posibilidad de hacer estos tipos de contenido, las páginas se deben alimentar a cada rato”, explica el experimentado periodista.

Ordóñez deja claro que el problema no lo llamaría entonces de calidad, sino que diría que las notas son superficiales, más no de mala calidad. Por lo menos así lo hace al referirse a las notas de El Espectador, medio donde trabaja. Sin embargo, también deja en claro que desde esa redacción si se está pendiente del automovilismo, tanto nacional como internacional. Aunque dice que actualmente el consumo, y lo que la audiencia pide, en términos de automovilismo, es Fórmula 1. “Por ejemplo si no incluyo el resultado de las 6 Horas de Bogotá, no pasa nada, pero no pongo quién ganó el GP de Fórmula 1 si me llegan correos diciendo que por qué no se cubrió” explica Ordóñez.

Por otro lado, reafirma que el automovilismo para la prensa colombiana es de momentos. Se está en especial pendiente cuando hay un piloto que llame la atención, que se vea con posibilidades de llegar a competencias internacionales. Pero cuando este cubrimiento se da, dice el periodista, se hace de forma más completa. “Intentamos no hacer solo la noticia, sino hacer perfiles, hacer historias” comenta Ordóñez. Aunque es consciente que la cantidad de estas notas ha bajado, diciendo que es menor al 50% de la que se hacía en los años 80s, 90s o incluso cuando estaba Montoya en su mejor momento.

Pero deja en claro que no es solo una decisión editorial en contra del deporte, sino que la audiencia ya no pide ni consume lo mismo. “En época de Montoya, daba para una separata especial, la gente comenzó a seguir incluso a los pilotos jóvenes que iban detrás”, explica

Ordoñez. Mostrando como era un tema vendedor que las audiencias consumían y pedían. Aunque actualmente existe un consumo de automovilismo, dice también que está enfocado en el automovilismo internacional, “para nosotros hacer un perfil de Lewis Hamilton o hablar de su paso a Ferrari, es más valioso que lo que pueda ocurrir con los pilotos colombianos en el TC2000”, explica Ordoñez sobre cómo se hace y se consumen las notas de automovilismo.

Esto es una evidencia que actualmente el cubrimiento sobre automovilismo en Colombia es débil y al igual que para Soler, Franco o los aficionados, para Ordoñez esto no es beneficioso para el deporte. En especial si hablamos en temas de patrocinadores, para el periodista es claro que, gracias a las coberturas y popularidad del deporte, cualquier marca va a pensar primero en fútbol que en el automovilismo. Pero su pensamiento se separa de los involucrados en el automovilismo al asegurar que desde adentro no buscan una mayor cobertura. “Un deporte que repito es un deporte de élite, que como no necesita esos recursos no van y los buscan. Como tampoco buscan en los medios de comunicación unos aliados”, comenta Ordoñez. Por lo que concluye pensando que “eso es evidencia que no le hace daño, pero tampoco los ayuda al desarrollo del deporte”.

Pero en un tema que coinciden Ordoñez y Soler es la necesidad de capacitación y estudio de los periodistas para el cubrimiento del automovilismo. Para el periodista de El Espectador, al tener más conocimiento en el tema va a generar a su vez una mayor pasión por el deporte. Esto a su vez genera que el periodista cubra y venda con mayor entusiasmo las competencias, lo que va a crear, a su vez, más conocimiento, entendimiento y entusiasmo hacia el automovilismo en las audiencias. Siguiendo en la misma línea, Soler y Ordoñez coinciden en la necesidad de estrechar lazos entre periodismo y automovilismo. Ordoñez reconoce que se está empezando un buen trabajo desde la Federación y el TC2000, pero afirma que aún falta mucho, en especial al recaer toda la responsabilidad en una sola persona como lo es Janeth Cifuentes en la Federación.

Ordoñez deja a modo de reflexión “los deportes y el periodismo deben ser aliados y deben ir juntos jalando para el mismo lado”. “Porque no es solo en el automovilismo sino en muchos deportes no hemos entendido que los medios de comunicación son aliados y las redes termina siendo una inversión que se hace para que lleguen más recursos en el futuro”. Esto, es algo

en lo que todos los entrevistados coinciden. Todos saben de la importancia de trabajar más en la prensa y redes sociales para así invitar a un mayor cubrimiento.

Desde la organización Ricardo Soler, junto con la Federación Colombiana de Automovilismo, trabajan para acercar más a la prensa al TC2000. A su vez dan el ejemplo y utilizan fuertemente las redes para promover la información de la categoría. Esto a modo de ejemplo para que los pilotos, equipos y empresas relacionadas, también sigan y hagan uso de estas herramientas.

Así mismo piensa Sebastián Franco, que sabe lo útiles que pueden ser las redes sociales bien utilizadas. Pero cree que el esfuerzo no se puede quedar ahí ya que no es suficiente, para eso se requiere un apoyo aún mayor. Entre lo que espera está un mayor trabajo de reportería por parte de los medios, en especial buscando noticias que se relacionen con el automovilismo y que puedan aumentar el interés en el tema. Como ejemplo pone el hecho de hablar sobre el nuevo autódromo de Bello. También cree que se requiere un apoyo por parte de los periodistas para que cubran e informen de las diferentes competencias.

Para Juliana Hernández que no es solo una joven aficionada, sino que es comunicadora, la cosa va por el mismo lado. Ella cree que no solo se requiere la información de las carreras, sino que se tiene que generar más contenido que atraiga y enseñe sobre automovilismo colombiano. Ella tiene varias propuestas que cree que se deberían hacer para mejorar tanto el cubrimiento como el interés del público en general. Entre lo que ella propone está el poder hacer perfiles e historias de los pilotos, de las carreras, de los lugares donde se corren. Como también el usar las nuevas tecnologías de la comunicación y los nuevos formatos como el Tik Tok para crear cápsulas rápidas. También hablar de los problemas que tienen y hasta de los casos de corrupción que puede tener el deporte. En esto lo apoya Juan Diego que es consciente como ex piloto de Karts que toda la visualización posible ayuda a atraer patrocinadores, algo vital en este deporte.

Sin embargo, Luis Guillermo Ordóñez ve difícil que el automovilismo recupere el espacio que tenía en la época de Montoya. Para él Juan Pablo fue parte fundamental de esta gran acogida por el público y no ve en los pilotos actuales alguien que genere este sentimiento. También es consciente que llegar a las más altas categorías es una combinación de talento, esfuerzo, suerte, sacrificio y dinero, por lo que cree que no es fácil que los jóvenes logren repetir los logros de Montoya. Por eso él cree que desde el automovilismo “se preocupan

ahora más es mantenerlo que en que tenga un crecimiento así sea pequeño”. Por lo que ve lejos el “proyecto que se tenía a comienzo de los 2000, donde se convirtió en uno de los deportes más importantes del país”.

### **Conclusiones**

El automovilismo en Colombia es un deporte que ha tenido una gran importancia en para el país, de este han salido grandes representantes que han llevado en alto la bandera colombiana, el más importante sin duda ha sido Juan Pablo Montoya. Quien en los 2000 fue referente mundial en la Fórmula 1, pero este no ha sido el único. Es importante mencionar nombres como Tatiana Calderón, Óscar Tunjo, Jose Guerrero, Sebastián Chávez y la joven promesa Sebastián Montoya, pilotos que compiten a nivel internacional en las más importantes categorías del automovilismo.

Sin embargo, como hemos podido ver este deporte no está presente en gran medida en los medios de comunicación colombianos, podríamos decir que no tiene el reconocimiento que se merece. En especial podemos ver la baja presencia de las categorías colombianas de automovilismo. El país cuenta actualmente con varias categorías desde rallies hasta competencias de turismo. Es difícil decir el número exacto de estas, sin embargo, las más importantes son el Campeonato Nacional de Automovilismo y el TC2000. Sin embargo, el país por el momento solo cuenta con un autódromo terminado y uno en construcción.

Esto ha hecho que el automovilismo se consolide como uno de los cinco deportes más importantes para el país, según lo han demostrado varias investigaciones, pero su presencia en medios es muy reducida.

Durante los últimos 5 años solo se hicieron 39 notas sobre automovilismo colombiano, en los principales medios del país. Lo que deja un promedio de menos de 8 notas al año en un deporte que cuenta con esa misma cantidad de carreras en solo una de sus categorías. Aun así actualmente es un deporte que cuenta con una buena cantidad de fanáticos.

En este tiempo

Desde el deporte coinciden con este hecho y consideran que su práctica debería estar más presente en los medios, como lo evidencia la opinión de aficionados, pilotos y organizadores de las competencias. Pero son conscientes que deben también ofrecer herramientas desde las mismas competencias para invitar a los medios a tener más presente el automovilismo. Para esto se realizan eventos de acercamientos al público y medios como lo han sido actividades

como el safari del TC2000. Sin embargo, desde los medios de comunicación no se ha evidenciado una creencia fuerte en este deporte. Así lo da a entender el periodista deportivo Luis Guillermo Ordóñez.

Es verdad que las dinámicas de los medios en los últimos años han cambiado y que es posible afirmar que existe una crisis en la prensa. Pero al reducir la información se afecta a un sector de la población que desea este tipo de información. Actualmente, se puede ver como la información sobre automovilismo deportivo colombiano es reducida, casi inexistente, y no de muy buena calidad. Durante los últimos años las notas de automovilismo se han centrado en temas muy reducidos, con poca información y dejando este deporte en segundo plano a comparación de otros deportes. Por su parte los medios se justifican con el deseo de consumo sobre fútbol, lo que ha llevado a una “futbolización” de la prensa. Sin embargo, la presencia de nuevos medios de comunicación enfocados al automovilismo evidencia un deseo de consumo de esta información.

Los resultados de esta investigación logran demostrar que la calidad de las notas sobre automovilismo colombiano es muy baja, cumpliendo apenas parcialmente con los ítems de calidad propuestos. La mayoría de las notas tienen menos de tres fuentes y más del 60% tienen menos de 10 párrafos. De igual forma las notas solo cuentan con uno o dos personajes, a excepción de alguna que llega a tres.

Además de ser en más del 90% hombres, hecho que llama la atención al ser uno de los deportes, si no el único, donde compiten a la par hombres y mujeres. Algo que resalta en especial en el caso de Colombiana al ser Tatiana Calderón una de las mujeres referentes a nivel mundial. Sin embargo, por su poca aparición en medios ha tenido problemas para conseguir patrocinadores.

Hablando de la profundidad de las mismas se evidencia que las notas no profundizan la información, siendo en su mayoría noticias cortas sobre sucesos muy específicos. Por esta razón se puede ver como las notas no tienen un contenido explicativo que ayude a los lectores a entender el deporte o la competencia. Esto a su vez no ayuda a generar un interés en el mismo y pierde un carácter de entretenimiento que debería también tener el periodismo.

Otro problema que se evidencia claramente es la falta de conocimiento en algunas notas, esto no solo por parte del periodista, sino, por una falta de investigación. Esto se puede adjudicar a la necesidad de rapidez a la hora de publicar en los medios. Sin embargo, una buena

investigación con fuentes e información es algo básico que en las facultades de periodismo piden desde los primeros semestres de estudio.

Otro tema que resalta en las notas sobre el automovilismo es el regionalismo. Se puede ver cómo los medios regionales hablan sobre deportistas locales, como también se muestra el hecho de una competencia que se realice en la región, esto siendo tanto en los medios regionales o en las secciones regionales de los medios nacionales. El caso que más resalta es el cubrimiento que se le da a Óscar Tunjo, piloto caleño, desde el diario El País de Cali.

Así podemos responder a los objetivos que buscamos con la investigación. Afirmando que los ítems de calidad de prensa con los cuales nos basamos no se cumplen o son muy bajos en las notas sobre el automovilismo deportivo colombiano. También podemos afirmar que la cantidad de cobertura no es la apropiada, obligando a los fanáticos a buscar alternativas para encontrar la información o incluso teniendo que recurrir a fuentes primarias. Esto afecta no solo a los fanáticos que no pueden acceder a la información, sino también a quienes practican el deporte que son invisibilizados. Complicando el poder realizar deporte, como el desarrollo y aparición de nuevos talentos.

Por lo que podemos hacer un llamado a los aficionados y medios de comunicación a prestarle una mayor atención al automovilismo. Este deporte ya ha traído grandes glorias al país y ha dejado el nombre de Colombia en lo más alto. Con el apoyo de fanáticos y con la cobertura de los medios al automovilismo local podríamos tener el próximo Juan Pablo Montoya o incluso al primer campeón de la Fórmula 1. Es hora de que como país apoyemos y veamos no solo el fútbol, sino los otros muchos deportes en los cuales tenemos muchos talentos que nos representan a nivel local e internacional.

## **Anexo 1**

Preguntas entrevistas semiestructuradas.

- Aficionado.
  1. ¿Cómo se convirtió en aficionado al automovilismo?
  2. ¿Cómo conoció el automovilismo colombiano?
  3. ¿Por cuál o cuáles medios sigue el automovilismo?
  4. ¿Por cuál o cuáles medios sigue el automovilismo colombiano?

5. ¿Cree que en el país hay una cobertura correcta por parte de los medios de comunicación al automovilismo?
  6. ¿Cree que en el país hay una cobertura correcta por parte de los medios de comunicación al automovilismo nacional?
  7. ¿Cree que debería cambiar la forma de hacer la cobertura al automovilismo deportivo por parte de los medios? ¿Por qué? Si debería, ¿En qué debería cambiar?
  8. ¿Cree que el cubrimiento de los medios de prensa escritos nacionales debería ser mayor sobre el automovilismo nacional?
  9. ¿Considera que el tipo, cantidad y calidad del cubrimiento mediático que se le da al automovilismo nacional puede afectar a la competencia y los competidores?
  10. ¿Cree que la falta de cobertura puede afectar a que este deporte y estas competencias no tengan más fanáticos?
- Organizador.
    1. ¿Dónde nació su afición por el automovilismo?
    2. ¿Cómo llegó a la organización del TC2000?
    3. ¿Cómo fueron los primeros años de competencia del TC2000?
    4. ¿Cómo sigue el automovilismo internacional y a los pilotos colombianos en el exterior?
    5. ¿Cree que en el país hay una cobertura correcta por parte de los medios de comunicación al automovilismo nacional?
    6. ¿Sigue usted las demás competencias de automovilismo que se realizan en el país? ¿Por qué medios?
    7. ¿Cree que la forma de hacer el periodismo desde los medios sobre los campeonatos es correcta o debería cambiar?
    8. ¿Cree que el tipo de cobertura de los medios hace el TC2000 afecta a la organización de la competencia y a los participantes de esta?
  - Piloto.
    1. ¿Cómo se convirtió en aficionado al automovilismo?
    2. ¿Cómo empezó su carrera como piloto?

3. ¿Cómo fue empezar en el TC2000 y el CNA?
  4. ¿Sigue usted a los pilotos colombianos en el exterior? ¿Por qué medio?
  5. ¿Usted considera que los medios nacionales de prensa escrita le dan una cobertura correcta las competencias nacionales como el TC2000 o el CNA?
  6. ¿Cree que como piloto la falta de información puede afectar a la hora de realizar el deporte?
  7. ¿Cree que la falta de cobertura puede afectar a que este deporte y estas competencias no tengan más fanáticos?
  8. ¿Usted que propondría para un medio de comunicación con el fin de mejorar la cobertura que se realiza del automovilismo nacional?
- Editor deportivo.
    1. ¿Cuáles son los criterios de noticiabilidad en la sección deportiva de su medio?
    2. ¿Por qué se sobreponen unos deportes a otros?
    3. ¿Cree que la calidad de las notas deportivas, en general, son buenas?
    4. ¿Considera que la cobertura sobre Automovilismo deportivo en la prensa nacional satisface a los aficionados de este deporte?
    5. ¿Qué tanto se cubre el Automovilismo en el medio en el que usted trabaja?
    6. ¿Considera que la calidad de las notas sobre automovilismo deportivo es buena?
    7. ¿Cree que la forma en que se hace el cubrimiento al automovilismo nacional pueda afectar a quiénes los practican?
    8. ¿Qué hace falta para mejorar el cubrimiento del automovilismo en el país?
    9. ¿Cree que en un futuro cercano el automovilismo nacional pueda tener la misma o más fuerza que tuvo en años anteriores?

## **Anexo 2.**

### **Tabla de recolección de datos.**

|    |   |          |           |    |                        |  |   |           |  |                           |               |               |                     |
|----|---|----------|-----------|----|------------------------|--|---|-----------|--|---------------------------|---------------|---------------|---------------------|
| 1  | Mujeres en Primera: La iniciativa que busca revolucionar e deporte motor en Colombia          | 25/09/23 | 3         | 21 | Reportaje              | Informa sobre la iniciativa llamada 'mujeres en primera'                                     | 1 | Femenino  | Equipo de mujeres del OMA. Numero de las participantes del OMA                       | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El Tiempo     | CMA                 |
| 2  | Mujeres en Primera: la revolución femenina en los deportes a motor en Colombia                | 20/09/23 | 3         | 16 | Reportaje              | Informa sobre la iniciativa llamada 'mujeres en primera'                                     | 1 | Femenino  | Equipo de mujeres del OMA. Numero de las participantes del OMA                       | Deportes<br>mas deportes  | Gratis        | El Espectador | CMA                 |
| 3  | Juan pablo Montoya: "Tratamos de engrandecer el automovilismo en Colombia"                    | 4/08/23  | 1         | 19 | Entrevista             | Entrevista con Juan Pablo Montoya. Comentario sobre  | 1 | Masculino | Explica de la actualidad de los 4 pilotos colombianos. De los nuevos o mas deportes  | Deportes<br>mas deportes  | Suscripciones | El Espectador | TC2000              |
| 4  | Méjelin dice presente: Pedro Juan Moreno llega a toda velocidad                               | 23/10/23 | 3         | 14 | Perfil                 | Perfil que cuenta la experiencia y carrera de Pablo Moreno                                   | 1 | Masculino |  | Deportes<br>mas deportes  | Gratis        | El Espectador | CMA                 |
| 5  | El Conflicto armado y los rallies: un capítulo del automovilismo colombiano                   | 21/03/23 | 4         | 22 | Reportaje              | Historia sobre los Rallyes en Colombia y como se empezaron                                   | 2 | Masculino | Explicación de que volían las actividades al autódromo después de la mas deportes    | Deportes                  | Gratis        | El Espectador | Rallys en Colombia  |
| 6  | Así será el evento de Mini Cooper clásicos en el autódromo de Tocancá                         | 8/10/22  | 1         | 4  | Informativo            | Información sobre la actividad que se realizará el día 8 de octubre                          | 0 | VNA       | Explicación de que volían las actividades al autódromo después de la mas deportes    | Deportes<br>mas deportes  | Gratis        | El Espectador | Mini Cooper         |
| 7  | La vida de un piloto aficionado en Colombia   | 20/10/21 | 3         | 24 | Reportaje              | Comenta sobre como los fanáticos del deporte en el motor                                     | 1 | Masculino |  | Deportes<br>mas deportes  | Gratis        | El Espectador | CMA                 |
| 8  | La Lechuzza: el rally más antiguo de Colombia   | 23/10/19 | 1         | 3  | Informativo            | Informa sobre el inicio de la nueva edición del Rally La Lechuzza                            | 0 | VNA       | Explicación de por donde va el recorrido de Rally. También que se darán mas deportes | Deportes                  | Gratis        | El Espectador | Rally La Lechuzza   |
| 9  | Juan Pablo Vega, la promesa colombiana en el automovilismo internacional                      | 19/10/23 | 1         | 6  | Entrevista             | Cuenta en entrevista la cualidad del piloto, hablando del                                    | 1 | Masculino | explica el tipo de carro que probó. Explica que compete en CMA y que deportes        | Deportes                  | Gratis        | Semana        | CMA                 |
| 10 | Vídeo  Accidente de tractomula en autódromo de Tocancá contra grada General Arzúaga. /        | 14/07/23 | 4         | 13 | Informativo            | Comenta que durante el Mobil Dera de Tractomulas, el   | 0 | VNA       | Accidente de tránsito en Medellín. Cambios en el gran premio como la Nación          | Deportes                  | Gratis        | Semana        | Mobil Dera de Tr    |
| 11 | Con vibrante final y la lluvia como protagonista, se comienza las 6 horas de Bogotá           | 5/12/22  | Reportaje | 8  | Informativo            | Cuenta lo ocurrido en la 37 edición de las 6 horas de Bogotá                                 | 0 | VNA       | Explica los equipos de la competencia. Habla de diferentes categorías                | Deportes                  | Gratis        | Semana        | CMA                 |
| 12 | El Autódromo de Tocancá está listo para recibir el gran premio de Tractomulas                 | 1/06/22  | 3         | 11 | Informativo            | Cuenta que se realizará la carrera de Mobil Dera de Tractomulas                              | 0 | VNA       | Explica los desafíos. Requisitos de los conductores. Requisitos de los deportes      | Deportes                  | Gratis        | Semana        | Mobil Dera de Tr    |
| 13 | Vídeo: los impresionantes accidentes en el GP de tractomulas en el autódromo de Tocancá       | 15/07/23 | 3         | 13 | Informativo            | Cuenta el hecho que durante la clasificación del gran premio                                 | 0 | VNA       | Explica que la carrera tenía 240 competidores que se eliminaron por el               | Deportes                  | Gratis        | El Tiempo     | Mobil Dera de Tr    |
| 14 | Gran Premio Mobil Dera de Tractomulas: Todos los detalles del evento en Tocancá               | 8/07/23  | 2         | 11 | Informativo            | Informa sobre lo que sería el gran premio mobil dera de Tractomulas                          | 0 | VNA       | Explica los cambios de la cantidad de personal. Voz de la directora                  | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El Tiempo     | Mobil Dera de Tr    |
| 15 | El es Juan Pablo, el hermano piloto de la Miss Universo Paulina Vega                          | 10/02/23 | 1         | 20 | Entrevista/informativo | Entrevista con Juan Pablo Vega, joven piloto colombiano                                      | 1 | Masculino | Explica que el hermano de Paulina. Explica que se va a competir a cu                 | Deportes<br>Automovilismo | Suscripciones | El Tiempo     | TC2000              |
| 16 | Otro colombiano en las grandes ligas del automovilismo  | 21/04/23 | 2         | 10 | Informativo            | Comenta el hecho que el piloto colombiano que actual   | 1 | Masculino | Explica que es la FRCA. Informa donde inicia y termina. Habla del equ                | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El Tiempo     | TC2000              |
| 17 | Ecuador hizo el 1,2 en las 6 horas de Bogotá  | 5/12/21  | Reportaje | 12 | Informativo            | Hacia lo ocurrido durante la carrera de las 6 horas de Bogotá                                | 0 | VNA       | Explica quienes ganaron la carrera, como se dio el marco general de la               | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El Tiempo     | CMA                 |
| 18 | Impresionante incendio en el TC2000   | 26/07/21 | 2         | 5  | Informativo            | Informa sobre la incidente del incendio de uno de los circuitos                              | 1 | Masculino | Comenta el por que se da el incendio. Palabras del piloto y como lo vi               | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El Tiempo     | TC2000              |
| 19 | Oscar Tunjo compitió en las 6 horas de Bogotá con Sleana Racing Tema                          | 21/2/20  | 2         | 5  | Informativo            | Informa sobre la participación de Oscar Tunjo en las 6 horas de Bogotá                       | 1 | Masculino | Da los horarios de las competencias, habla de los competidores de equi               | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El Tiempo     | CMA                 |
| 20 | Así fue la nueva edición del rally La Lechuzza  | 4/11/19  | 1         | 3  | Informativo            | Informa sobre que se dio a cabo el Rally La Lechuzza   | 0 | VNA       | Vehículo de los ganadores. Lluvia por donde pasa el Rally, bolsa de pre              | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El Tiempo     | Rally La Lechuzza   |
| 21 | Lo bueno y lo malo del Gran Premio Nacional de Tractomulas: la asistencia fue contundente     | 18/07/22 | 1         | 13 | Informativo            | Informa sobre el Premio de tractomulas. Cuenta que asistieron                                | 1 | Masculino | Problemas con la policía, problemas logísticos. Como fue el recorrido                | Deportes                  | Gratis        | Pulzo         | Mobil Dera de Tr    |
| 22 | Vídeo del fuerte accidente en el Autódromo de Tocancá: tractomula de salto de la pista        | 17/07/23 | 2         | 10 | Informativo            | Comenta sobre el accidente que ocurrió en las pruebas de salto de la pista                   | 0 | VNA       | Habla del estado de quienes fueron los afectados. Explica que fue el p               | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | Burardo       | Mobil Dera de Tr    |
| 23 | Llega el segundo encuentro de Rally Universitario   | 20/3/19  | 2         | 2  | Informativo            | Comenta el hecho de que estuvieron en el programa de Rally Universitario                     | 0 | VNA       | comenta donde se realizó el rally pasar. Comenta donde se realizará el               | Deportes                  | Gratis        | Burardo       | Rally Universitario |
| 24 | Mujeres en Primera: reto médico en automovilismo de Colombia                                  | 19/10/23 | 3         | 9  | Reportaje              | Cuenta sobre la creación del proyecto Mujeres en Primera                                     | 1 | Femenino  | Historia de la protagonista con el proyecto, futuro del proyecto, opinión            | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El Colombiano | CMA                 |
| 25 | Pedro Juan lucha por pasión en los rallies  | 26/04/22 | 1         | 16 | Perfil                 | Cuenta la historia de Pedro Juan, joven medellinense que lucha por su pasión                 | 1 | Masculino | apoyo de Montoya, su posición en las últimas carreras. Que en Medellín               | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El Colombiano | TC2000              |
| 26 | Rally del Carriel, la apuesta del automovilismo en Antioquia                                  | 26/08/21 | 1         | 7  | Informativo            | Cuenta en que consiste y como se dará la validación de la carrera                            | 0 | VNA       | Cuenta información de que es la carrera, duración de la carrera. P                   | Deportes                  | Gratis        | El Colombiano | Campeonato Nariño   |
| 27 | Oscar Tunjo defendió su título en la edición 2019 de las 6 horas de Bogotá                    | 9/12/19  | 1         | 3  | Entrevista             | resumen de la entrevista que se hizo al piloto en el final de la carrera                     | 1 | Masculino | Finalista con Mercedes en Alemania   | Deportes                  | Gratis        | Caracol       | TV CMA              |
| 28 | Polo posición y victoria de Oscar Tunjo en las 6 horas de Bogotá                              | 4/12/22  | 1         | 5  | Informativo            | Informa sobre la participación de Oscar Tunjo en el 6 horas de Bogotá                        | 1 | Masculino | Cantidad de carros en la competencia. Primo viaje par enfrentar a Euro               | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El pais       | CMA                 |
| 29 | Oscar Tunjo compitió este fin de semana en las 6 horas de Bogotá                              | 21/2/22  | 2         | 5  | Informativo            | Comenta que se realizará las 6 horas de Bogotá y que Oscar Tunjo participará                 | 1 | Masculino | Cuenta el tipo de carro Prototipo STR4. Quiénes son los competidores                 | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El pais       | CMA                 |
| 30 | Recor de pista y victoria para Oscar Tunjo en las 3 horas de Bogotá                           | 10/07/22 | 2         | 8  | Informativo            | Comenta que Oscar Tunjo tuvo un récord de pista en las 3 horas de Bogotá                     | 1 | Masculino | Tempo del récord de pista. Quiénes son sus compañeros de equipo. Los                 | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El pais       | CMA                 |
| 31 | El piloto cubano Oscar Tunjo saldrá este sábado a defender el título de las 6 horas de Bogotá | 31/2/21  | 2         | 3  | Informativo            | Habla sobre que se le va a dar la oportunidad de defender el título de las 6 horas de Bogotá | 1 | Masculino | horarios de la competencia. Edición de la carrera. Cantidad de partici               | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El pais       | CMA                 |
| 32 | Polo posición y victoria de Oscar Tunjo en las 6 horas de Bogotá                              | 9/12/19  | 2         | 5  | Informativo            | Informa sobre que el piloto cubano Oscar Tunjo estará participando                           | 1 | Masculino | Cantidad de carros. Numero de la edición de la carrera. Cantidad y rac               | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El pais       | CMA                 |
| 33 | El piloto colombiano Oscar Tunjo rompió el récord de pista del Autódromo de Tocancá           | 9/10/19  | 1         | 4  | Informativo            | Informa que el piloto tiene ahora el nuevo récord de pista en el Autódromo de Tocancá        | 1 | Masculino | Tempo del Récord. Quien tenía el récord antes. Que ira a Europa. El n                | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El pais       | CMA                 |
| 34 | Dada este jueves se corre la cuarta validación del campeonato de Rally Raúl Colombian         | 18/05/23 | 2         | 4  | Informativo            | Informa que se correrá la cuarta validación del campeonato de Rally Raúl Colombian           | 0 | VNA       | Etapas de la competencia. Principales competidores. Carros de los cor                | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | El pais       | Rally Raúl          |
| 35 | Piloto colombiano Oscar Tunjo rompió el récord de pista del Autódromo de Tocancá              | 18/07/23 | 1         | 4  | Informativo            | Comenta el hecho de que en el gran premio de tractomulas Oscar Tunjo ganó                    | 0 | VNA       | Informa que la prueba se realiza cada año con más 240 conductores. l                 | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | Caracol       | Mobil Dera de Tr    |
| 36 | Conductor colombiano se destaca en el Campeonato Nacional de Tractomulas                      | 18/07/23 | 4         | 5  | Informativo            | Informa sobre que se va a dar una nueva edición del gran premio de Tractomulas               | 0 | VNA       | Informa sobre las medidas de bioseguridad. Informa que se tendrá                     | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | Caracol       | Mobil Dera de Tr    |
| 37 | Vídeo: Fuerte accidente de tractomula en el autódromo de Tocancá dejó 8 personas heridas      | 18/09/21 | 1         | 4  | Informativo            | Informa sobre que se le va a dar una nueva edición del gran premio de Tractomulas            | 0 | VNA       | Habla de las medidas de bioseguridad. Lo que se hará cada día. Los ve                | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | Caracol       | Mobil Dera de Tr    |
| 39 | Vuelve el Gran Premio Mobil Dera, la fiesta de las transportadoras.                           | 17/09/21 | 2         | 7  | Informativo            | Informa sobre que se le va a dar una nueva edición del gran premio de Tractomulas            | 0 | VNA       | Habla de las medidas de bioseguridad. Lo que se hará cada día. Los ve                | Deportes<br>Automovilismo | Gratis        | Caracol       | Mobil Dera de Tr    |

## Referencias.

- Avendaño, H. (2017). Deporte, modernidad y desarrollo. El impacto del automovilismo deportivo en México. = Sport, modernity and development. Motorsports' impact in Mexico. *Materiales para la Historia del Deporte*, 15, 1–23.
- Angulo, L. (2015). *Análisis, en perspectiva, de los contenidos deportivos de Noticias Uno: ¿un camino hacia la calidad informativa en televisión?* [Universidad del Tolima].  
<https://www.torrossa.com/en/resources/an/3059772>
- Angulo, L., & Moreno Cano, A. M. (2016). Informar con calidad sobre deportes mayoritarios y minoritarios: El reto periodístico de “El Espectador”. *Educación Física y Deporte*, 35(1), 213–253. <https://doi.org/10.17533>
- Angulo, L., & Moreno, A. M. (2016). Periodismo deportivo: El fútbol es el rey. *Revista Luciérnaga - Comunicación*, 8(16), 10–26. <http://orcid.org/0000-0002-3243-4650>
- Arias Arévalo, D. P., & Chiluiza Barahona, D. F. (2017). *Diseño de estrategias de Marketing para la creación de la revista deportiva automotriz de Diario La Prensa en los cantones Riobamba, Guano y Chambo, de la provincia de Chimborazo* [bachelorThesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].  
<http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/6795>
- Arista, D. J. (2019). *Tratamiento de la noticia en la promoción del deporte de un evento panamericano, versión digital del diario Depor, marzo-abril, 2019* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49155>
- Ávila Bejarano, J. S., & Orjuela Rincón, E. F. (2019). *Balance histórico sobre el periodismo deportivo en Colombia* [Universidad Santo Tomás].  
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/15181>

- Barredo Ibáñez, D., Pinto Garzón, K. T., Freundt-Thurne, Ú., & Medranda Morales, N. (2019). Interactivity in Cybermedia News: An Interview with Journalists in Colombia, Peru, and Ecuador. *Information, 10*(5), <https://doi.org/10.3390/info10050173>
- Cabrera Casañas, A. E. (2016). *El periodismo deportivo en la radiodifusión canaria desde el tardofranquismo hasta la actualidad* [Universidad de la laguna]. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3827/E1%20periodismo%20deportivo%20en%20la%20radiodifusion%20canaria%20desde%20el%20tardofranquismo%20hasta%20la%20actualidad.pdf?sequence=1>
- Castaños Sarmiento, M. M. (2019). Influencia de la prensa escrita en la construcción de la imagen de un futbolista. Caso de estudio: Paolo Guerrero. *Correspondencias & Análisis, 10*. <https://doi.org/10.24265/cian.2019.n10.10>
- Casteller, E. (2003). *Periodismo especializado en automovilismo en Argentina. Evolución a través de los años* [Universidad del Salvador]. <https://racimo.usal.edu.ar/7715/1/500022953.Periodismo%20especializado%20en%20automovilismo%20en%20Argentina%20%20evolución%20a%20través%20de%20los%20años.pdf>
- Castillo, R. (2013). *Criterios que rigen la producción de noticias sobre los fichajes de futbolistas profesionales en el Perú: El caso del diario Depor* [Universidad Católica del Perú]. <https://core.ac.uk/download/pdf/196532955.pdf>
- Chávez, L. (2021). *Análisis de periodismo deportivo. estudio de caso. programa “aló fútbol” de la radio redonda de la ciudad de Quito. Universidad politécnica salesiana s.*

- Córdova, M. (2010). *Creación de un medio de prensa escrito para difundir el automovilismo deportivo y su publicación dentro del perímetro urbano de la ciudad de Quito* [Universidad de las Américas].  
<https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1490/3/UDLA-EC-TPE-2010-01.pdf>
- Cruz Valdivia, C. J. (2018). *Periodismo digital: Experiencia en el site Dakar 2013 y la convergencia de redacciones en el diario El Comercio* [Universidad Nacional Mayor de San Marcos].  
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10225>
- Durán Suescún, M. A. (2015). *Análisis del cubrimiento periodístico sobre el deportista santandereano en la sección deportiva de los periódicos Vanguardia Liberal y El Frente* [Universidad Pontificia Bolivariana].  
<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/2147>
- Ferreira, E. L. G. (2022). *Hacer Historia Local desde el automovilismo: Los Grandes Premios Internacionales Ciudad de Mar del Plata (1948-1950)* [Universidad Nacional de Mar del Plata].  
<http://humadoc.mdp.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/927>
- Galván Cárdenas, Á. (2021). La infrarrepresentación de los medios de comunicación hacia el deporte femenino llega a las redes sociales. Estudio de casos en Instagram. *Sociología del Deporte*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.46661/socioldeporte.6275>
- Gomes-Franco e silva, F., & Puebla Marínez, B. (2014). EL deporte español offline y online. El futbol estrella mediática. *revista barataria*.  
[https://acmspublicaciones.revistabarataria.es/wp-content/uploads/2017/05/14.2014.Alm\\_.Gomes\\_.268\\_285.pdf](https://acmspublicaciones.revistabarataria.es/wp-content/uploads/2017/05/14.2014.Alm_.Gomes_.268_285.pdf)

- Gómez Mompart, J. L. ; G. L. (2013). *La calidad periodística*. Publicaciones de la Universidad de Valencia (PUV). <https://www.digitaliapublishing.com/a/34613/la-calidad-periodistica>
- González, M. (2020). *El patrocinio deportivo en el mundo del motor: El caso de Red Bull en la Fórmula 1 = Sports sponsorship in motor sport: the case of Red Bull in Formula 1* [Universidad de León].  
[https://explore.openaire.eu/search/publication?articleId=od\\_\\_\\_\\_\\_2010::3bcfbdf4c63b68decfdd7c6023595a7c](https://explore.openaire.eu/search/publication?articleId=od_____2010::3bcfbdf4c63b68decfdd7c6023595a7c)
- Guerra, D. E. (2020). *Uso de drones de carrera en eventos deportivos automovilísticos en el Perú* [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653168>
- Horky, T. (2009). Contenidos y modelos de elaboración de la información deportiva en la prensa escrita. Resultados de un estudio comparativo internacional. *Apuntes. Educación física y deportes*, 3(97)
- León, L. A. (2017). *Cobertura periodística del rally Caminos del Inca por las ediciones impresas de los diarios El Comercio, La República y Perú 21 en el año 2016* [Universidad Jaime Bustamante y Meza].  
<http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/105>
- López, A., & López, M. H. (2011). *Primeros apuntes de la historia del periodismo deportivo en Argentina* [Universidad Nacional de La Plata].  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53307616/03\\_Lopez\\_Andres\\_\\_Historia\\_del\\_PD-libre.pdf?1496000195=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPrimeros\\_apuntes\\_de\\_la\\_historia\\_del\\_peri.pdf&Expires=1679935795&Signature=NL3VDN8wxm6HMmicmquTTg8VjFMbOjC](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53307616/03_Lopez_Andres__Historia_del_PD-libre.pdf?1496000195=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPrimeros_apuntes_de_la_historia_del_peri.pdf&Expires=1679935795&Signature=NL3VDN8wxm6HMmicmquTTg8VjFMbOjC)

u2TVJUa9XYA1-

1BPb5I9BO7keLzVKQGrwDZq2E43woYdoXgTosRXm1OD7tyRFcyFeQ3GeMs-

ZYaKaPwOqbtYvLd0g5seE2qDNOE1qfrwmKYLyj4tRV0fN3MM37BaedkNNjJv

sq2Z6bGmtGs7JCuj1~xn8bAsvp3OUg6mmd5TtzSzaoOB5gTiJuw0wdfbP3-

b2aWCotU6l0eVPR1aDxhFCf3H929GAO2xDWOwcnvmEqwjwflE0S0ySSSCzk9

Uhku1Yeod9Ezf-

iQX~4Q~oTtCI8UUOI3QqOIzzUfzrikEo0VPX8PfiFP~y5A\_\_&Key-Pair-

Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

López de Aguilera, C. L. (2008). El nacimiento de la prensa del motor en España. Las primeras revistas del automóvil. *Revista Latina de Comunicación Social, 11*(63).

<https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006037.pdf>

Maldonado, N. S. (2019). *El tratamiento de la información y los criterios de noticiabilidad utilizados en los temas del programa deportivo saque largo del canal win sports. emisiones del 23 al 27 de septiembre del 2019*. [Universidad Autónoma de Occidente].

<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/12251/T09091.pdf?sequence=9>

Manfredi, J. L., Rojas, J. L., & Herranz, J. M. (2015). Periodismo emprendedor: El periodismo deportivo en España. *Revista Latina de Comunicación Social, 70*, 69–90. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1035>

Marín Ochoa, B. E. (2008). Una mirada al desarrollo de los medios electrónicos en Colombia. *Revista Q, 3*(5), 15.

Martínez, L. (2019). *Creación de un medio de comunicación basado en el automovilismo “radar motores”*. Universidad Monteávila.

- Mena Muñoz, S., & Bedoya Marrugo, E. A. (2017). Análisis de las coberturas sociales de los deportistas en España y Colombia. *Retos*, 32, 152–157.  
<https://doi.org/10.47197/retos.v0i32.52073>
- Morales Rodríguez, F. A. (2012). *La información deportiva incompleta y limitada de los diarios especializados Los casos de El Bocón, Libero y Todo Sport* [Universidad Nacional Mayor de San Marcos].  
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/397>
- Moreno Díaz, N. (2020). *Análisis de calidad periodística en el cubrimiento de 5 grandes hitos deportivos en Colombia en el espectador el tiempo y el colombiano* [Pontificia Universidad Javeriana]. <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/54669>
- Osúa Quintana, J. (2018). Manuel Vázquez Montalbán: Una teoría crítica del deporte. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 13(38), 157–166.  
<https://doi.org/10.12800/ccd.v13i38.1071>
- Ovalle Letelier, A. (2015). El Ring en papel: La prensa especializada como fuente para el estudio historiográfico del Box y su difusión en Chile (1917). *Nuevo Mundo*.  
<https://doi.org/10.4000/nuevomundo.68044>
- Palma, S., & Annuasi, G. (2012). La producción y la circulación de la información deportiva. *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, 72.  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/34793/Documento\\_completo.pdf?sequence=1ç](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/34793/Documento_completo.pdf?sequence=1ç)
- Peña Díaz, H. A. (2018). *Indicadores de cobertura de noticias del fútbol frente a otras disciplinas deportivas en los periódicos el tiempo, el espectador y la vanguardia* [Universidad Santo Tomás]. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/1299>

- Posso Prieto, A. (1996). *Apoyo al deporte aficionado por parte de los diarios El País y Occidente de la ciudad de Cali* [Corporación Universitaria Autónoma de Occidente].  
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/1717/T0000098.pdf?sequence=1>
- Ramírez, M. E. J. (2021). *¿Información o entretenimiento? El sensacionalismo en el periodismo deportivo* [universidad nacional mayor de san marcos].  
[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17221/Ramirez\\_fm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17221/Ramirez_fm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rivas-de-roca, R., Caro-González, F., & García-Gordillo, M. (2020). Indicadores transnacionales de calidad informativa basados en la experiencia de periodistas locales: Estudios de caso en medios digitales de Alemania, España y Reino Unido. *Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 39–50. <https://doi.org/10.3145/AE-IC-epi.2020.e03>
- Rocha Camargo, J. C. (2015). *La profesionalización del periodismo deportivo en Colombia: Teoría, práctica y gremialismo* [Pontificia Universidad Javeriana].  
<http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/20059>
- Rojas Torrijos, J. L. (2012). *Del fútbol por exceso a la espectacularización de la información en el periodismo deportivo. Propuestas para una mayor diversificación temática de los contenidos*.  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/18197/file\\_1.pdf](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/18197/file_1.pdf)
- Rojas Torrijos, J. L. (2012). La futbolización de la información deportiva. Un estudio de casos de cuatro diarios deportivos europeos. *Comunicação & Cultura*, 13, 77–95.  
<https://doi.org/10.34632/comunicacaoecultura.2012.629>

- Rojas Torrijos, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177–190.  
<https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.09>
- Romero-Rodríguez, L. M., de-Casas-Moreno, P., & Torres-Toukoumidis, Á. (2016). Dimensions and Indicators of the Information Quality in Digital Media. *Comunicar*, 24(49), 91–100. <https://doi.org/10.3916/C49-2016-09>
- Rovetto, F., & Simelio i Solà, N. (2012). Diferencias de género en los medios de comunicación: Análisis de la invisibilización del trabajo de las mujeres en la prensa española. *Enfoques: revista de la Universidad Adventista del Plata*, 24(1), 31–52.
- Sacristán, J. F. (2018). *Tratamiento periodístico del ciclismo colombiano: Un análisis al cubrimiento web del periódico El Diario durante 2017* [Universidad del Rosario].  
<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/50eca2c6-7209-49df-806b-43bfc87a0021/content>
- Sarcos Araujo, J. A. (2020). *Análisis de las periodistas deportivas en los medios de comunicación en Colombia* [Pontificia Universidad Javeriana].  
<http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/54454>
- Sarmiento Culcay, J. A. (2016). *Análisis del espacio de distribución y frecuencia que obtienen los diferentes deportes en los tres diarios: El Mercurio, La Tarde y El Tiempo* [Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5784>
- Sepúlveda, T. (2022). *Eventos deportivos automovilísticos en las ciudades de Toay y Santa Rosa como oportunidad de desarrollo turístico* [Universidad nacional del sur].  
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/6262>
- Toncel Sanjuán, C. A. (2009). La agenda deportiva visible en la prensa de referencia y la prensa popular de Barranquilla. *Encuentros*, 14, 89–102.

Torres Lozano, N. (2010). *Periodismo deportivo, qué ha pasado en las dos últimas décadas*  
[Pontificia Universidad Javeriana].

<http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5430>

Viale, P., Palma, S., Annuasi, G., & López, A. (2016). Comunicación, periodismo y deporte: Análisis de la construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2(1).

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/74331/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/74331/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1)