



**Universidad del
Rosario**

Motivaciones y Temores en la Donación de Sangre: Un Estudio sobre representaciones y experiencias en una jornada de donación de sangre en Bogotá, Colombia

**Daniel Augusto Alarcón Moreno
Jonnathan Martínez López**

**Universidad del Rosario
Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud
Maestría en Salud Pública
Bogotá D.C, Colombia
2025**



**Universidad del
Rosario**

Motivaciones y Temores en la Donación de Sangre: Un Estudio sobre representaciones y experiencias en una jornada de donación de sangre en Bogotá, Colombia

**Daniel Augusto Alarcón Moreno
Jonnathan Martínez López**

Monografía de grado para optar por el título de: Magister en Salud Pública

Dirigido por: Claudia Margarita Cortés García

**Universidad del Rosario
Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud
Maestría en Salud Pública
Bogotá D.C, Colombia
2025**

Tabla de contenido

- 1.[RESUMEN](#)
- 2.[INTRODUCCIÓN](#)
- 3.[METODOLOGÍA](#)
 - 3.1[Recolección de datos](#)
 - 3.2[Análisis de la información](#)
 - 3.3[Consideraciones Éticas](#)
- 4.[RESULTADOS](#)
 - 4.1[Experiencia de la donación de sangre](#)
 - 4.2[Razones de Donación o no donación de sangre](#)
 - 4.3[Representaciones sociales y percepciones](#)
- 5.[DISCUSIÓN](#)
- 6.[CONCLUSIÓN](#)
- 7.[AGRADECIMIENTOS](#)
- 8.[BIBLIOGRAFIA](#)

Motivaciones y Temores en la Donación de Sangre: Un Estudio sobre representaciones y experiencias en una jornada de donación de sangre en Bogotá, Colombia

RESUMEN

La transfusión de sangre como proceso consiste en la transferencia de sangre o sus componentes de un donante a un receptor, es un tema de vital importancia para Colombia y el mundo; dado que en un alto porcentaje de países a nivel mundial no se cumple con la demanda que sugieren organizaciones como la Organización Mundial de La Salud (OMS).

El panorama en Colombia no dista del de otros países de Latinoamérica, en incluso es notablemente más bajo que otros países como Argentina y Chile. Las representaciones sociales pueden entenderse como construcciones de conocimiento colectivo que pueden generarse a través de experiencias en la vida cotidiana y permiten la comunicación y el entendimiento dentro de una comunidad. Algunos autores han buscado relacionar las representaciones sociales con la donación de sangre como parte de la explicación de los impedimentos que las personas donen sangre. Se han evidenciaron múltiples barreras en distintas revisiones bibliográficas para la donación de sangre, estas barreras incluyen, entre otras, el miedo a las agujas, el temor a la misma sangre y otros fluidos, así como el desconocimiento sobre el proceso de donación.

por lo que se manifestó la necesidad de realizar un proyecto cualitativo tipo fenomenológico para analizar cómo las representaciones sociales relacionadas con la donación de sangre afectan la participación en jornadas de donación de sangre.

Palabras clave: *Sangre, donación, miedos, barreras, representaciones sociales*

1. INTRODUCCIÓN

En Colombia, la donación de sangre representa un asunto importante, actualmente, se necesitan aproximadamente 1.5 millones de unidades al año para cubrir las demandas del sistema de salud en cuanto a transfusiones sanguíneas. A pesar de esta demanda, la cantidad de personas que acuden a los bancos de sangre para donar es notablemente baja, con una tasa de solo 24.8 donaciones por cada 1,000 habitantes en 2019. En contraste, países como Argentina y Chile registraron tasas más elevadas, de 33.3 y 38.8 donaciones por cada 1,000 habitantes, respectivamente (1) (2)

De acuerdo con OMS la transfusión de sangre es esencial para salvar vidas, pero muchos pacientes no pueden acceder a sangre segura de manera oportuna. Proveer sangre segura debería ser una parte fundamental de las políticas de salud en todos los países. La OMS sugiere que las actividades relacionadas con la sangre, como la recolección, análisis, procesamiento, almacenamiento y distribución, se coordinen al interior de cada país mediante una organización eficiente y redes de distribución integradas. Además, desde esta organización se establece que es necesario contar con un marco legislativo y político que garantice la calidad y seguridad de la sangre. Desde una perspectiva mundial, en 2018, el 73% de los países con datos disponibles

tenían una política nacional sobre transfusión sanguínea, y el 66% contaba con legislación específica sobre la seguridad y calidad en las transfusiones (3).

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante definir los conceptos: Sangre y donación de sangre. Así pues, se puede entender la sangre como un tejido vital para el cuerpo humano, un fluido que circula a través del sistema cardiovascular, conectando y transportando nutrientes y oxígeno a cada rincón del organismo. Este tejido está compuesto por glóbulos rojos, glóbulos blancos, plasma y plaquetas, que son también conocidos como hemo componentes. En ocasiones, la sangre necesita ser transferida de una persona a otra mediante lo que se conoce como transfusión sanguínea. Este proceso consiste en la transferencia de sangre o sus componentes de un donante a un receptor, y es fundamental para tratar condiciones graves que no pueden ser manejadas de otra manera., así la transfusión sanguínea, como un uso adecuado de los productos sanguíneos, tiene el potencial de salvar vidas y mejorar la salud de individuos en situaciones críticas, tales como traumas, patologías oncológicas, procedimientos quirúrgicos, o complicaciones durante la gestación y el parto. Además, este procedimiento es necesario para pacientes con enfermedades hematológicas, como las anemias, que en ocasiones requieren transfusiones periódicas. (4) (5) (6)

Donar sangre es un acto de generosidad que salva vidas. Contrario a lo que se pueda pensar sobre la cantidad de sangre que se dona, lo cierto es que la extracción es de aproximadamente 450 mililitros de sangre. Por lo tanto, es importante tener en cuenta algunos de los principales requisitos que se solicitan a quienes desean voluntariamente donar hemo componentes. De acuerdo con el Instituto Distrital de Ciencia Biotecnología e Innovación en Salud, para ser aceptado como donante de sangre, es fundamental que quien desee donar tenga entre 18 y 65 años, pese más de 50 kg y se encuentren, en general en buen estado de salud. Además, deben haber tenido una alimentación adecuada al menos 4 horas antes de donar y no haber consumido licor la noche anterior a la donación; así mismo existe un criterio de exclusión para personas que han visitado zonas tropicales en el último mes, así como para quienes están medicados con antiparasitarios. En el caso de tener tatuajes, maquillaje permanente o piercings, es indispensable que hayan pasado más de 6 meses desde su realización. Las mujeres pueden donar hasta 3 veces al año y los hombres, hasta 4, con intervalos apropiados entre cada donación (3-4 meses aproximadamente entre cada donación). Es importante resaltar que los diferentes criterios para donación de sangre buscan la seguridad del procedimiento, del donante y del paciente que recibirá los hemo componentes (5) (6).

A nivel global la escasez de donantes de sangre suele ser una problemática común en diferentes países, esto debido a múltiples razones que pueden entenderse como barreras para la donación de sangre, aunque también pueden encontrarse distintas motivaciones para tomar la decisión o no de donar (7). Por ejemplo un estudio realizado en Pakistán analizó los miedos y mitos relacionados con la donación de sangre en futuros trabajadores de la salud. Con una muestra de 411 participantes, se encontró que los donantes experimentaron síntomas comunes como mareos y debilidad post-donación, mientras que los no donantes tenían problemas de salud general e infecciones. Los resultados de ese estudio mostraron una asociación significativa entre los miedos y la intención de donar sangre, sugiriendo que pueden ser considerados como barreras o temores, y esto a su vez puede ser clave para

motivar a los donantes potenciales a tomar la decisión de donar (8). Así mismo, se encontró en África que la movilización y retención de donantes es crucial para lograr un suministro adecuado de sangre en la llamada África Subsahariana (SSA). Los factores que motivan o desalientan a los donantes varían según creencias y normas sociales. Se encontró un entendimiento común de que la sangre y su donación salvan vidas, mientras que el principal factor disuasivo fue el miedo, debido a la falta de conocimiento y percepciones espirituales, religiosas y culturales negativas hacia la donación de sangre. Mientras que los principales motivadores fueron el altruismo, donar sangre para familiares y los incentivos. Los hallazgos subrayan la necesidad de estrategias de educación, reclutamiento y retención culturalmente sensibles para mejorar el suministro de sangre en el África subsahariana (9).

Un estudio reciente en Sudáfrica realizado por Muthivhi et al. desveló los motivos y las dudas que rodean la donación de sangre, especialmente entre la población negra. Aunque la solidaridad y el deseo de ayudar a otros fueron los principales motivadores, lo cierto es que muchas personas se decidieron a donar por las campañas de promoción (28%) y los incentivos que se ofrecían (20%). Sin embargo, el miedo (41%) y la falta de información clara (10%) fueron barreras importantes. Además, la desconfianza histórica hacia los sistemas de salud, especialmente en comunidades marginadas, dificulta aún más la tarea. Estos resultados muestran que, para fomentar la donación, es fundamental conectar con las personas a nivel emocional, brindándoles información clara y confiable, y creando un ambiente de confianza. Continuando con lo reportado por Muthivhi et al. Se evidenciaron diversas barreras significativas, como el miedo (41%) y la falta de información (10%). Además, en el contexto sudafricano, la desconfianza generada por la percepción de discriminación racial en la recolección de sangre fue un obstáculo único. Estos hallazgos subrayan la necesidad de mejorar la comunicación y abordar las preocupaciones culturales para fomentar la donación de sangre en comunidades subrepresentadas. (7)

Por otra parte, en la franja de Gaza, en un estudio realizado en 2022, por Hamid et al. se analizó el conocimiento, las actitudes y las prácticas hacia la donación de sangre en esta región particular. A pesar de que la mayoría de los participantes (67.1%) mostraron actitudes positivas hacia la donación, solo el 17.9% había donado sangre alguna vez en su vida, lo que indica una brecha significativa entre las actitudes y las prácticas. Entre los motivos más comunes para no donar sangre se destacaron la falta de información sobre el proceso (21%), la percepción de no ser aptos para donar (18.4%) y el miedo a problemas de salud o anemia (22.6%). Los resultados del estudio revelaron una correlación significativa entre el conocimiento y las actitudes de los participantes respecto a la donación de sangre y sus características sociodemográficas. Estos hallazgos subrayan la importancia de implementar estrategias educativas e informativas personalizadas para fomentar hábitos de donación regulares en la región. Dada la alta demanda de sangre en contextos de conflicto, estas acciones se tornan aún más cruciales (10).

Al analizar los conocimientos sobre donación de sangre de estudiantes universitarios, encontramos un estudio realizado con jóvenes españoles, involucrados en roles de educación sanitaria (11). En la publicación se evidencia una clara diferencia entre aquellos que estudian ciencias de la salud y los del resto de las disciplinas. Si bien los primeros muestran un buen dominio del tema, el conocimiento general es bajo. Estos resultados ponen de manifiesto la importancia de la educación en este ámbito. Es fundamental aprovechar el potencial de los estudiantes de salud para promover la

donación entre sus compañeros y en la comunidad universitaria. Asimismo, se debe hacer hincapié en el potencial de los estudiantes de Ciencias de la Salud como promotores efectivos de la donación de sangre (11).

Adicionalmente en un país de habla hispana y uno de los más importantes de Centroamérica, como lo es México, se encontró sobre la donación de sangre en este país, que aborda un análisis crítico e histórico de las políticas públicas en torno a la donación y transfusión sanguínea. Dado que a partir de los años 60's, se implementaron reglamentos para regular las transfusiones, y en 1987 se prohibió la donación de sangre remunerada, que hasta entonces era un elemento clave en el sistema de donación sanguíneo mexicano. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos en las últimas décadas para solucionar el déficit de unidades de sangre, las familias de pacientes que requieren unidades de glóbulos rojos empaquetados u otros hemo componentes enfrentan dificultades para cumplir con los requisitos de donación por reposición, lo que lleva a la reaparición de formas de donación remunerada en algunos contextos, como en Oaxaca, donde la falta de recursos económicos obliga a las familias a ofrecer otro tipo de compensaciones para cubrir los gastos asociados. En este estado, caracterizado por profundas desigualdades socioeconómicas y culturales, el acceso a la sangre como recurso terapéutico varía según la capacidad de movilizar recursos, reflejando la "vulnerabilidad estructural" de la mayoría de la población, lo que revela las contradicciones del sistema de salud transfusional mexicano (12).

En Latinoamérica en países como Brasil, en la ciudad de Belo Horizonte se encontró que los factores críticos que pueden influir en la donación de sangre, en un contexto donde solo el 1.78% de la población dona sangre, un porcentaje inferior al recomendado por la OMS (entre 3% y 5%). Al hablar con 24 personas que han donado sangre, se destaca que una de las principales razones por las que no donan más a menudo es la falta de información clara en todo el proceso. Sentir que no se cuenta con toda la información necesaria genera inseguridad y desconfianza. De acuerdo con el estudio, la comunicación utilizada durante el reclutamiento y la sensibilización previa a la donación no proporciona información completa, lo que desmotiva a los posibles donantes. Además, la falta de reconocimiento de la experiencia de donar y la ausencia de valores sociales que resalten la importancia de esta acción limitan la proliferación de comportamientos de donación. Este estudio resalta la necesidad de un cambio en la comunicación y en la construcción de una "cultura" de donación para fomentar una mayor participación en este acto altruista (13).

En Colombia, la donación de sangre se considera un acto de solidaridad, y la ley lo respalda al prohibir cualquier tipo de remuneración. La Ley 919 de 2004 prohíbe la comercialización de componentes anatómicos humanos para trasplante, incluidos los fluidos corporales, y el Decreto 1571 de 1993 define la donación de sangre como un acto voluntario y gratuito, destacando que la salud es un bien de interés público. Además, la Resolución 901 de 1996 prohíbe la remuneración económica o cualquier dádiva por la donación de sangre y establece normas técnicas para los bancos de sangre. Gracias a los esfuerzos del gobierno y de los bancos de sangre, la cultura de la donación en Colombia está cambiando. El uso de herramientas tecnológicas, la transmisión de información por redes sociales, y la creación de puntos de donación

móviles (como centros comerciales, plazas, parques e iglesias) han logrado que más personas se sumen a esta causa. Estas iniciativas no solo han facilitado el proceso de donación, sino que también han generado mayor conciencia sobre la importancia de donar sangre. En este marco aparecen algunos bancos de sangre, especialmente de carácter privado, que han implementado un sistema de agendamiento de citas personalizadas en el que el donante puede programar su donación según su disponibilidad. Para garantizar la donación, se le proporciona transporte ida y regreso a su domicilio. Esta estrategia, inicialmente dirigida a donantes específicos de plaquetas, ha sido emulada por bancos de sangre públicos y extendida a donaciones de glóbulos rojos y sangre total (14) (6).

Recientemente un estudio realizado en Bogotá reveló que las motivaciones para donar sangre varían según la edad y el nivel socioeconómico. Mientras que las campañas promocionales influyeron significativamente en los estratos socioeconómicos más bajos, el altruismo y el deseo de mantener un estilo de vida saludable fueron más fuertes en los estratos altos. Asimismo, los donantes mayores se destacaron por su motivación altruista, en contraste con los más jóvenes, quienes veían la donación como parte de un estilo de vida saludable (1).

Algunos de los resultados de la revisión anterior sugieren que las motivaciones para donar sangre están profundamente arraigadas en las representaciones sociales de cada individuo. Es decir, las razones por las que una persona decide donar sangre no son aisladas, sino que están influenciadas por las creencias, valores y normas que ha internalizado a través de su interacción social. Las representaciones sociales desde lo postulado por Moscovici se pueden entender como una forma muy particular de conocimiento que facilitan el entendimiento, la comunicación y los comportamientos entre los individuos; así mismo como un conjunto de saberes que puede permitir a las personas comprender su realidad física y por supuesto, su realidad social. En otros términos, se puede decir que con las representaciones sociales se busca que el individuo pueda comunicarse y hacerse parte de un entorno social desde su propia experiencia, este sentir puede estar originado, por ejemplo, en el intercambio dentro de un grupo. De acuerdo con Moscovici las representaciones sociales tienen dos aspectos: uno figurativo, que da sentido a las figuras, y uno simbólico, que otorga una figura al sentido. De esta manera las representaciones sociales se construyen a partir de las experiencias, valores y creencias compartidas dentro de un grupo específico. Ampliamente aplicada en América Latina, la teoría ha demostrado ser un recurso útil para estudiar fenómenos sociales y psicológicos, así como para entender la construcción y reproducción de desigualdades (15).

Por otra parte, se puede decir, y de acuerdo con la investigación de Jesús Urbina Cárdenas, que las representaciones sociales son "formas de conocimiento socialmente elaboradas y compartidas" que surgen de la vida cotidiana y facilitan la comunicación en una comunidad. Así, estas representaciones no son ideas aisladas, sino conceptos interrelacionados con la vida social, que se desarrollan a través de la comunicación y la interacción, y que ayudan a dar sentido a la realidad social y a guiar el comportamiento y la toma de decisiones en contextos determinados (16). Un estudio en Bogotá, Colombia que procuró entender las representaciones sociales ligadas al contexto de donación de sangre encontró que la donación voluntaria de

sangre representa un reto importante para los bancos de sangre, ya que busca aumentar la recolección de componentes sanguíneos a partir de la comprensión de las percepciones sociales que las personas tienen sobre el proceso. Los resultados del estudio en Bogotá, que asocian las motivaciones para donar sangre con factores socioeconómicos y edad, se complementan con los hallazgos del estudio que exploró las percepciones de género sobre la donación. Desde estos abordajes, se hace evidente cómo las representaciones sociales, moldeadas por el contexto social y cultural, influyen significativamente en las actitudes y comportamientos hacia la donación de sangre. La asociación de las mujeres con el aumento de peso y de los hombres con la comercialización de la sangre ilustra cómo los estereotipos de género y las creencias populares pueden convertirse en barreras para la donación.(17)

Sin embargo, persisten barreras que impiden que un mayor número de personas realice donaciones de forma espontánea y continua. Entre las principales barreras para la donación de sangre se encuentran el miedo a las agujas y a la extracción, la falta de tiempo, la desinformación sobre el proceso, la escasez de personal en las jornadas de donación y la desconfianza hacia el sistema sanitario. También existen factores sociodemográficos como la edad, el género, el nivel educativo y la situación laboral, los cuales influyen en la decisión de donar. Estas limitaciones afectan la disponibilidad de sangre para transfusiones destacando la necesidad de diseñar estrategias que promuevan la donación voluntaria y regular. (18) Estas limitaciones ponen de manifiesto un desafío crucial para el sistema de salud, haciendo fundamental comprender las razones detrás de esta tendencia para implementar estrategias efectivas. Hasta la fecha, no se ha tenido acceso a literatura o publicaciones recientes, correspondientes al período del 2020 hasta la actualidad, que aborden la percepción del donante en Colombia. Esto resalta la relevancia de este proyecto de grado, que busca marcar una nueva tendencia en la investigación, analizando cómo las representaciones sociales influyen en la baja tasa de donación de sangre en el país (19) (2)

Teniendo en cuenta lo anterior, este artículo se centra en analizar cómo las representaciones sociales relacionadas con la donación de sangre afectan la participación en las jornadas extramurales organizadas por una Fundación sin ánimo de lucro con el apoyo estratégico de un banco de sangre en Bogotá, Colombia. El objetivo principal es identificar los mitos y creencias existentes, así como comprender las percepciones de la población en general sobre la donación de sangre. Además, se busca entender las razones detrás de la decisión de donar o no donar, con el fin de proponer estrategias más efectivas que aborden las barreras psicológicas y culturales que limitan la participación. Este enfoque permitirá generar un panorama más claro sobre los factores sociales que inciden en la disponibilidad de sangre, y contribuirá a diseñar intervenciones más adecuadas y adaptadas a las necesidades de la comunidad, promoviendo una cultura de donación voluntaria y regular.

2. METODOLOGÍA

El presente estudio adoptó un enfoque cualitativo, tipo fenomenológico; para la ejecución del estudio, se utilizaron dos instrumentos de recolección de datos: Entrevista semiestructurada y libre asociación de palabras. Para el uso de los instrumentos, se realizó un primer acercamiento durante una jornada de donación de

sangre en la Fundación Tomas Rueda Vargas con el apoyo de un banco de sangre en la ciudad de Bogotá en el segundo trimestre del 2024. En esta oportunidad, se seleccionaron a seis adultos jóvenes; cuatro mujeres y dos hombres, todos estudiantes activos de pregrado que autorizaron su participación en el estudio, dado que el resto de los asistentes no otorgó su consentimiento. En días posteriores, se llevó a cabo una videollamada para aplicar los dos instrumentos a los seis adultos jóvenes que aceptaron participar. Se utilizó la plataforma Zoom, vinculada a la dirección de correo electrónico (jonnathan.martinezl@urosario.edu.co), y se grabaron las entrevistas con la autorización verbal de los participantes. Estas grabaciones están almacenadas en la nube de Zoom asociada a dicha cuenta. Los datos recopilados se incluyeron en un formato predefinido, y estos fueron almacenados en una base de datos de Excel.

2.1 Recolección de datos

Los participantes en este estudio incluyeron tanto a donantes como a no donantes de sangre que asistieron a las jornadas extramurales organizadas por un banco de sangre en Bogotá, en colaboración con la Fundación Tomás Rueda Vargas, fundación sin ánimo de lucro. Los criterios de inclusión abarcaron a personas mayores de edad que participaron libremente en las jornadas, mientras que se excluyó a aquellos que no pudieron proporcionar su consentimiento informado debido a problemas de aprendizaje, ser menores de edad o padecer deterioro cognitivo.

Las jornadas, organizadas en el marco de un acuerdo interinstitucional entre la Fundación Tomás Rueda Vargas y el Banco de Sangre, se llevaron a cabo en las instalaciones de la Fundación, la cual actuó como anfitrión. Las actividades de sensibilización, flebotomía, tamizaje de donantes y procesamiento de hemo componentes fueron realizadas exclusivamente por el personal del Banco de Sangre, sin la participación de los autores del proyecto en la manipulación de muestras ni en el contacto físico con los donantes. Se asistió al desarrollo de dos jornadas.

Instrumentos de recolección de datos Incluyó diversos instrumentos para la recolección de información, orientados a comprender las representaciones sociales y percepciones sobre la donación de sangre en Bogotá. Se empleó la observación no participante durante las dos jornadas de donación para documentar comportamientos, interacciones sociales y prácticas culturales durante las jornadas extramurales organizadas por el Banco de Sangre. Al asistir a dos de estas jornadas, se recopiló información sobre el proceso de donación y la influencia de las construcciones sociales en la decisión de donar. Se llevaron a cabo 6 entrevistas semi estructuradas de aproximadamente 30 a 45 minutos para explorar las experiencias de donantes y no donantes. La participación fue voluntaria y se garantizó un entorno de confianza, permitiendo a los entrevistados elegir cuándo y dónde realizar la entrevista. No se solicitaron datos personales que pudieran identificar a los participantes, asegurando así la privacidad. Además, se utilizó la técnica de asociación libre de palabras con los mismos 6 participantes para indagar sobre representaciones sociales y asociaciones cognitivas relacionadas con la donación de sangre. Este enfoque reveló patrones y conexiones en las percepciones sobre el tema, manteniendo la confidencialidad y el anonimato de las respuestas.

2.2 Análisis de la información

El análisis de la información se estructuró en varias etapas. En primer lugar, se realizó una transcripción completa de todas las entrevistas, asegurando que cada una reflejara con precisión las respuestas y comentarios de los participantes, lo cual fue esencial para establecer una base sólida para el análisis de los datos. Posteriormente, se llevó a cabo una lectura minuciosa y repetida de las transcripciones, lo que facilitó la identificación de temas, patrones y conceptos clave emergentes de las respuestas. Se utilizó codificación abierta, aplicando categorías iniciales que capturaron las ideas principales. Finalmente, se agruparon las categorías de codificación similares con el fin de identificar temas más amplios y conceptos profundos, desarrollando así categorías temáticas que abordaron distintos aspectos de las representaciones sociales y percepciones relacionadas con la donación de sangre en el contexto de las jornadas extramurales, considerando además cómo las construcciones sociales influyeron en la decisión de donar sangre o no.

2.3 Consideraciones Éticas

El estudio fue aprobado por el Comité de Ética de Investigación de la Universidad del Rosario de Colombia (DV0005 878-CS514, 12 de marzo de 2024), asegurando el cumplimiento de los principios éticos, incluidos el consentimiento informado y la protección de la confidencialidad de los participantes.

3. RESULTADOS

En la fase inicial del estudio, uno de los investigadores asistió a las jornadas de sensibilización y donación de sangre como observador no participante. Este rol tuvo un propósito exploratorio, centrado en comprender la dinámica general de la población de la Fundación Tomás Rueda Vargas y en observar cómo se desarrollarían las jornadas, tanto en la etapa de sensibilización como en la de donación de sangre como tal. La observación también permitió identificar posibles desafíos logísticos y éticos en la ejecución de las actividades, así como facilitar un acercamiento respetuoso con potenciales colaboradores para el estudio.

Es importante aclarar que esta observación no implicó un registro detallado, fotográfico ni textual minuto a minuto. No obstante, permitió al equipo investigador obtener una comprensión más holística del contexto, lo cual fue fundamental para planificar el estudio de manera ética, evitando cualquier forma de coacción hacia los participantes. Aunque no se integraron datos formales de la observación en los resultados, esta etapa contribuyó significativamente a informar las estrategias metodológicas empleadas y a fortalecer la interpretación de los hallazgos. Se sugiere para próximas investigaciones documentar con material visual, escrito entre otros los datos de actividades observaciones en los espacios de jornadas de donación de sangre.

Los hallazgos de esta investigación se agrupan en tres categorías principales: Experiencia de la donación de sangre, Razones para donar o no donar y Representaciones sociales y percepciones sobre la donación. Cada categoría destaca los elementos clave obtenidos en el abordaje metodológico, brindando una visión integral sobre cómo los participantes perciben la donación de sangre, sus motivaciones y las barreras que enfrentan para participar en esta práctica.

3.1 Experiencia de la donación de sangre

Los participantes del estudio describieron su experiencia en la donación de sangre a partir de tres enfoques clave: el nivel de satisfacción y malestar durante la donación, las opiniones sobre el procedimiento de extracción y uso de agujas, y la percepción de la calidad de atención y servicio en las jornadas extramurales. Estos enfoques ofrecen una visión integral de las emociones y percepciones asociadas con el proceso, resaltando los factores que contribuyen a una experiencia positiva o negativa en la donación.

En cuanto al primer enfoque, entendido como las respuestas de gusto relacionadas a la experiencia de donación de sangre, las narrativas de los participantes destacaron tanto las sensaciones físicas como emocionales experimentadas antes, durante y después del procedimiento. Algunos expresaron sentimientos de satisfacción y orgullo al donar, mientras que otros reportaron incomodidad o malestar físico. Por ejemplo, un participante compartió su testimonio (Tabla 1, cita 1), evidenciando cómo las experiencias en la donación pueden tener distintos matices emocionales y físicos para cada persona.

Aunque algunos participantes experimentaron molestias menores, como mareos o debilidad, muchos resaltaron la importancia de ser informados y tranquilizados adecuadamente antes de la donación. Esto sumado a la comunicación eficaz, parecen ser factores clave para que los donantes se sientan más cómodos y menos ansiosos durante el proceso. Una explicación clara y completa del procedimiento, junto con un ambiente de calma y confianza, fueron factores clave para reducir la ansiedad. Al mismo tiempo, el énfasis en las precauciones y el apoyo del equipo de salud durante la donación son percibidos como medidas importantes para reducir el estrés y la incertidumbre. En palabras de una de las participantes: *"Antes de la extracción de la sangre, es importante tratar de tranquilizar a la persona, explicarle bien todo el procedimiento y las precauciones que deben tomar"*. Esta afirmación enfatiza cómo una comunicación efectiva y estrategias de atención pueden mejorar considerablemente la experiencia del donante, minimizando temores y dudas.

Además, algunos participantes hicieron especial énfasis en la amabilidad y profesionalismo del personal de salud, lo cual impactó positivamente en sus experiencias, aumentando su percepción de seguridad y bienestar. Uno de los participantes expresó: *"Me sentí muy bien atendido, todo el personal fue amable y me explicaron claramente lo que iba a pasar"*, subrayando el valor que tiene una interacción humana cálida y respetuosa en este contexto. La cortesía y profesionalismo del personal no solo ayudan a reducir la ansiedad del donante, sino que también fortalecen la relación de confianza entre el donante y el personal médico, incrementando la disposición para donar nuevamente en el futuro.

Sin embargo, no todos los participantes reportaron experiencias positivas. Algunos mencionaron complicaciones inmediatas o posteriores a la donación. Estas experiencias las relataron para hacer referencia a situaciones vividas en donaciones anteriores como en casos de terceros. Las complicaciones que mencionaron fueron: hematomas en el sitio de la extracción, dolor o maltrato. En casos particulares se refirió que en algunos casos la donación de sangre había derivado en problemas más serios, a largo plazo, como trombosis (Tabla 2, cita 7), generando malestar o

preocupación. Este tipo de experiencias pueden tener un impacto negativo y duradero en la percepción del proceso de donación (Tabla 2, cita 4). La aparición de estos problemas físicos resaltó la importancia de una atención cuidadosa, comunicación efectiva y seguimiento a posibles efectos adversos, ya que estos pueden influir de manera significativa en la disposición de los donantes a participar en futuras campañas de donación de sangre.

Por otro lado, el uso de agujas emergió como un elemento determinante en la vivencia de los donantes. Las narrativas reflejaron que la percepción de las agujas, así como el nivel de miedo o tranquilidad que estas generan, influye en la disposición de las personas para donar. Un participante expresó cómo su temor inicial a las agujas se fue reduciendo con el tiempo: "*Ahorita no [teme a las agujas], ya no; antes sí... siempre que tenían algún examen me tenían que corretear porque yo corría*". Sin embargo, en la mayor parte de los casos se menciona que el sentimiento altruista y la posibilidad de ayudar a otras personas tiene mayor peso que cualquier temor o miedo (Tabla 2, cita 5). Lo que sí es claro, es que la experiencia, entendida como la aproximación cercana con un evento, es determinante en la decisión de donar o no.

El proceso de donación también resalta la importancia de la familiarización como una vía para construir confianza y superar temores. Los participantes mencionaron que, a medida que se exponen al proceso y obtienen experiencias positivas, sus niveles de ansiedad disminuyen. Esta repetición, junto con una atención cuidadosa, contribuye a que el procedimiento sea percibido como seguro y menos intimidante. Además, muchos donantes señalaron el valor altruista de la donación, reflejado en el impacto que tiene para diferentes tipos de pacientes que requieren unidades de hemo componentes. Estas experiencias se asocian con el beneficio tangible que su sangre representa para personas heridas, pacientes en cirugía complicada, personas con quemaduras graves o niños en quimioterapia contra el cáncer. La exposición a estos relatos y el conocimiento de las necesidades de terceros genera una representación social positiva en torno a la donación, donde se valora como un acto solidario y vital.

Asimismo, los participantes destacaron la importancia de contar con herramientas para combatir la desinformación que circula en torno a la donación, como mitos y falsas creencias que pueden desalentar a posibles donantes como las jornadas de sensibilización previas a la donación, los participantes destacaron la capacidad del personal del banco de sangre de crear un ambiente donde el donante se sienta informado y respetado fortalece, además, el vínculo entre el donante y el banco de sangre, promoviendo una actitud positiva hacia futuras donaciones.

Finalmente, la percepción sobre la atención y servicio brindado durante las jornadas extramurales fue otro factor que influyó en la satisfacción general. Por otra parte, Aquellos que percibieron una atención profesional y cercana mostraron mayor disposición a donar nuevamente, mientras que otros consideraron la posibilidad de mejorar ciertos aspectos para aumentar la comodidad del donante: "*Tal vez generar un poco de más comodidad al paciente... se podría usar algo como... para relajar a las personas antes de la donación*". Otro de los participantes señaló que podía haber ciertas observaciones en el entorno, sobre todo de los puestos de donación dispuestos en espacios públicos que pueden coaccionar a una persona a decidir no donar, guiándose por el aspecto físico y netamente visual del punto de donación, en palabras del entrevistado: "*las personas ven los lugares y piensan que están sucios,*

que hay poca higiene. Siempre se supone que es un lugar limpio, y eso puede hacer que la gente dude". Otro de los participantes en el estudio también señaló: ""creo que muchas donaciones se hacen en la calle, y para mí eso puede parecer un poco antihigiénico." De esta manera, los relatos dejan entrever cómo el trato y las condiciones durante la donación pueden marcar significativamente la experiencia del donante.

Tabla 1. Citas 1-2 sobre Experiencias de la donación de Sangre

No	Cita	Participante
1	"Al final, como que lo que te digo, pues como que me sentí bastante mal, pero ya como que dentro de la entrevista que me habían hecho, yo ya les había informado..."	Femenina, 18 Años.
2	"Ahorita no [teme a las agujas] ya no antes sí yo me acordé cuando era pequeño siempre que tenían algún examen me tenían que corretear porque yo corría..."	Masculino, 22 años

Tabla 2. Citas 3-7 Sobre Experiencias de la donación de sangre.

No	Cita	Participante
3	"Yo diría que pues es muy difícil no pero tal vez generar un poco de más comodidad al paciente digo pacientes porque la persona que donando su sangre tal vez no sé digamos no sé qué tan bueno sea pero se podría usar algo como no sé para relajar a las personas antes de la donación o no sé"	Masculino, 22 años
4	"Algunas personas terminaron con hematomas."	Masculino, 23 años
5	Yo creo que el miedo, o sea, lo principal que había dicho, el miedo y la desinformación. Pues yo, yo soy muy creyente de que en serio lo que a uno le mueve el corazón, como que uno lo hace así uno tenga miedo,	Femenina , 18 años*
6	"Yo veo una aguja ahí de verdad y bueno veía una aguja y me ponía súper nervioso"	Masculino 22 años
7	" Supe alguna vez de una complicación por donar sangre. Es una trombosis que puede durar meses, por eso las personas pueden no donar"	Masculino 23 años

4.2 Razones de Donación o no donación de sangre

Para los participantes de este estudio, las razones de donación o no donación de sangre se pueden clasificar en diferentes formas según las narrativas que expresaron, destacando tanto motivaciones como barreras y temores.

Un canal que se encontró en las narrativas de los participantes son las motivaciones y propósitos para donar sangre. Algunos señalaron la importancia del altruismo y el deseo de ayudar a otros como razones principales para donar. Este sentido de solidaridad con quienes necesitan sangre emergió como un motivador importante. Como lo expresó un participante en (Tabla 4, cita 10). Otros participantes también mencionaron que la percepción de la necesidad y utilidad de la donación de sangre es clave, sobre todo cuando han vivido de cerca la experiencia de una persona cercana que requirió una transfusión. Como indicó un entrevistado: *"Yo siento que eso mucho como hacía también como el querer ayudar por el impacto que ha tenido eso como en las personas"*. Además, varios donantes destacaron el sentimiento de gratitud personal como una motivación importante como se puede evidenciar en (Tabla 3 Cita 2).

Por otro lado, surgen también preocupaciones relacionadas con los riesgos y temores asociados con la donación de sangre. Las dudas sobre posibles efectos adversos, como la debilidad física o el malestar posterior a la donación, fueron temas recurrentes. Un participante expresó: *"te da algo de miedo porque también puede pasar como el manejo un poco del entorno. Pues al final es un entorno en el que uno*

puede ser susceptible a contagiarse de algo". Asimismo, algunos participantes mencionaron el rechazo o incomodidad hacia las agujas y la sangre, lo cual constituye una barrera importante (Tabla 4, cita 5).

Finalmente, un tercer aspecto relevante son las barreras y obstáculos percibidos para la donación de sangre. Muchos entrevistados mencionaron la falta de información clara acerca del proceso de donación, así como los requisitos físicos, biológicos y legales como obstáculos (Tabla 3, cita 1). Además, se mencionaron preocupaciones relacionadas con no cumplir los requisitos en ocasiones anteriores o futuras: *"es entendible obviamente que hayan requisitos específicos, que hayan protocolos específicos... pero a veces cuando uno va, resulta que no cumple un requisito de los 88 que hay".* Otro participante agregó: *"si en ese momento no cumples con esos requisitos, chao, en otro momento puede que no cumpla con otro y así".* Entre los requisitos más mencionados están el peso corporal adecuado y el historial de pareja sexual, los cuales limitan la posibilidad de muchas personas de donar: (Tabla 4, cita 6). Sobre la entrevista previa a la donación de sangre y haciendo especial énfasis en los requisitos que pueden considerarse controversiales o de información clasificada y privada señaló : *"la información de preguntarle en voz alta, la otra persona y que otros puedan escuchar o sea que podría ser manejado diferente ahí preguntan cantidad de embarazos, de abortos y decir eso en voz alta y que te puedan escuchar otras personas, creo que puedes llegar a ser un manejo de la información algo delicado".* Haciendo especial énfasis en lo que podría considerarse una desconfianza en el manejo o la privacidad de los datos proporcionados por el donante al profesional de salud entrevistador declaró : *"a veces las personas que están esperando para llenar el formulario o los mismos que ya están donando sangre, pues está muy cerca de la persona a la que le están llenando al formulario y que a veces en muchas ocasiones se lo lee pues el doctor y la doctora, lo que sea y te recalca cosas como muy privadas que pueden escuchar los demás y creo que a veces eso pues si una persona no tiene mucho lío pues bueno no le importara tanto, pero otras tal vez sí,".*

Estas barreras, junto con los temores ya mencionados, pueden complicar la disposición de las personas a participar en las campañas de donación, a pesar de que reconozcan la importancia de la donación de sangre.

Tabla 3. Citas 1-2 sobre Razones de donación o no donación de Sangre

No	Cita	Participante
1	"las únicas 2 observaciones que yo tengo es uno esa la de los requisitos que a veces puede llegar a ser como muy largo, muy selectivo y muy limitante"	Femenina 21 años
2	" No recibir nada a cambio [Por Donar sangre] que es lo que sucedió en este caso aparte como es la el tema de gratitud no sé cómo decirlo en ese momento por la palabra pero que sentirse bien con lo mismo y sentir como el sentido de que estoy ayudando a otras personas"	Masculino 22 años

Tabla 4. Citas 3-6 sobre Razones de donación o no donación de Sangre.

No	Cita	Participante
3	"hay mucha gente que le tiene cosa la sangre no le gusta que le metan agujas entonces simplemente les da impresión y no lo hacen"	Masculino, 22 años
4	"los requisitos son una gran limitante de población nada más si tú no tienes pues el peso adecuado..."	Femenina 21 años
5	"ahí hay un requisito, si cambiaste tu pareja sexual hace menos de 6 meses, tampoco puedes sí y así así así entonces yo sí siento que eso llega a limitar a veces bastante la posibilidad que uno tenga de donar sangre"	Femenina 21 años
6	"las personas suelen donar sangre porque son altruistas y entienden el beneficio que podría tener para otras personas, familiares o incluso para uno mismo en un futuro"	Femenina 18 Años

4.3 Representaciones sociales y percepciones de la donación de sangre

Dentro del análisis de las entrevistas realizadas para el presente estudio, la dimensión de Representaciones sociales y percepciones de la donación de sangre permitió explorar el cómo los participantes podían construir y manifestar sus emociones, conocimientos y significados en torno a la donación de sangre.

En cuanto a las emociones y sentimientos relacionados con la donación de sangre, los participantes expresaron una variedad de sensaciones. Algunos describieron temor, particularmente asociado al dolor, a las agujas y a las posibles consecuencias físicas. Como lo expresó una participante en (Tabla 5, cita 2). Otros, en cambio, señalaron sentimientos positivos, como la gratificación por ayudar a otros y la

solidaridad hacia quienes lo necesitan. Un participante expresó: *"Donar sangre es como dar una segunda oportunidad de vida"*.

Por otra parte, en cuanto a los significados asociados a la donación de sangre, se pudo observar que los participantes atribuyeron tanto valores simbólicos como prácticos a la decisión de donar sangre. Para algunos, la sangre representa vida y solidaridad, entendiendo entonces que perciben la donación de sangre como un gesto altruista y necesario para el bienestar común. Sin embargo, también emergen percepciones de riesgo, donde la sangre es vista en asociación con enfermedades o procedimientos invasivos, lo que refuerza las barreras hacia la donación.

Finalmente, en cuanto a lo relacionado y expresado alrededor de conocimiento, los entrevistados evidenciaron un nivel variable de información previa sobre el proceso de donación de sangre. Varios participantes demostraron desconocimiento sobre el impacto positivo de donar, como expresó uno: *"pues como que no tenía conocimiento de como el impacto que podía tener esto [La donación de sangre]. Y lo supe fue el día de la capacitación que realizaron en la fundación"*. Esta falta de información se acompaña de una persistencia de mitos y falsas creencias, que alimentan las representaciones sociales sobre la donación de sangre entre los participantes. Haciendo referencia específica a los mitos destacados por algunos de los entrevistados, por ejemplo mencionaron el temor a que la sangre donada sea utilizada de manera indebida, específicamente comercializada en el llamado "mercado negro" incluso interinstitucionalmente o con fines diferentes a los médicos, lo cual genera desconfianza sobre la transparencia del proceso y del destino final de la sangre donada (Tabla 6, cita 6). Otros participantes por su parte expresaron la creencia de que el cuerpo podría "debilitarse" permanentemente, basados en experiencias propias o de terceros sobre desmayos o decaimientos durante el proceso de flebotomía, así mismo indicaron que podían temer que la pérdida de sangre afectaría su rendimiento físico, indicando un temor a las consecuencias físicas a largo plazo de donar, sin embargo esta creencia tiene una contraparte positiva y es que algunas de las personas entrevistadas manifestaron haber escuchado que donar sangre podría mejorar su oxigenación dando así más y mejores resultados a nivel deportivo. Por otra parte, se encontraron algunos testimonios de participantes donde se encontraba que su constructo alrededor de la donación era poder obtener un refrigerio o un almuerzo luego del procedimiento

Las representaciones sociales de la donación de sangre son construcciones complejas y dinámicas, influenciadas por múltiples factores. En esta investigación, centrada en jóvenes universitarios de Bogotá entre 18 y 29 años, se han identificado una variedad de constructos, que van desde la solidaridad y el altruismo hasta el miedo y la desconfianza. Estas representaciones están moldeadas por factores culturales, sociales y personales, y se expresan a través de imágenes, anécdotas propias y de terceros y si se quiere, también de valores. Por ejemplo, la representación de la sangre como líquido vital, escaso y sagrado, anclado en creencias personales y culturales, coexiste con la representación de la donación como un acto que implica cierto riesgo y dolor persé, es además influenciada por experiencias personales o por información asociada a la donación de sangre que a priori puede ser real para los participantes pero errónea de cara a la confrontación con las indicaciones por parte del personal de salud, que para este caso brindaron una jornada de sensibilización previa a la campaña de donación, la cual permitió en

gran parte desmitificar ciertas creencias que tenían los participantes. Esta coexistencia de representaciones sociales que pueden llegar a ser contradictorias, refleja la complejidad de las actitudes hacia la donación de sangre en este grupo etario y podría explicar, al menos en parte, las variaciones encontradas en otros estudios con poblaciones diferentes.

Tabla 5. Citas 1-2 sobre Representaciones sociales y percepciones de la donación de sangre

No	Cita	Participante	No
1	"La donación de sangre es el proceso mediante el cual tú pues con tema de inyección o inyecciones con una aguja una manguera te conectan como una bolsa donde recolectan la sangre"	Masculino, 22 años	1
2	"Me da temor. Además, yo tengo un brazo en el que la vena se brota bien, y siempre que tengo que hacerme exámenes, no me gusta la experiencia de sentir cómo entra la aguja"	Femenina, 29 años	2

Tabla 6. Citas 3-9 sobre Representaciones sociales y percepciones de la donación de sangre

No	Cita	Participante
3	"Por desconocimiento, porque no les gusta o porque no hay una cultura de donación. No sé cómo funciona este tema en otros países, pero en Colombia no está arraigada esa cultura de donación"	Masculino 23 años
4	" si no te presionas te puedes desangrar pero es más que muy real para las personas grandes pero tal vez con los niños si puede funcionar eso entonces sí digamos que básicamente es como temor en general"	Masculino , 22 años*
5	"la desinformación porque lo que te digo hay muchos mitos de la donación de sangre también está todo el tema de que las personas le da miedo que si no sangre le roben la sangre y eso termine por allá en el mercado negro y haciendo quién sabe qué cosas con la sangre	Masculino , 22 años*
6	"No hay algo específico que me haya pasado, como un trauma o algo así, pero no me gusta la sensación de un cuerpo extraño atravesando mi piel"	Femenina 29 años
7	"No, porque no me gustan las agujas. Me da miedo el tema de estar tanto tiempo con una aguja"	Femenina 29 años

8	Sería bueno empezar desde los colegios a brindar un poco más de información sobre la importancia y todo eso de donar sangre..	Masculino , 23 años
9	“Diría que Donar Sangre podría relacionarlo con un Término en latín para expresar 'ponerse en el lugar del otro'. La palabra es SPLAGCHNIZOMAI “	Masculino , 23 años

5 DISCUSIÓN

El presente estudio revela la compleja red de representaciones sociales y percepciones que influyen en la decisión de los individuos de participar en iniciativas de donación de sangre. Los hallazgos apuntan a una serie de factores clave, tales como mitos, creencias, emociones, significados y niveles de información, que en conjunto configuran las actitudes hacia la decisión de donar sangre, que es definido por los participantes de este estudio como un acto altruista.

Uno de los obstáculos más significativos identificados son los mitos y creencias que rodean la donación de sangre. Los temores infundados sobre un uso indebido de la sangre donada, así como la creencia errónea de que donar puede ocasionar enfermedades, junto con el miedo a las agujas, generan una percepción distorsionada del proceso. Como se indica en el estudio realizado en 2022 por Wajid Syed y colaboradores, que evaluó conocimientos y creencias entre adultos en Arabia Saudita, el 23.3 % de los participantes reportó miedo a las agujas y el 13.6 % expresó preocupación por infecciones. Aunque nuestro estudio no cuantificó estos datos, los entrevistados también manifestaron similares temores relacionados con las agujas y las infecciones (20)

Las jornadas de sensibilización son espacios educativos esenciales que se desarrollan como etapa previa a las jornadas de donación de sangre. Estas actividades se programan en común acuerdo con la entidad interesada en organizar la donación, como es el caso de la Fundación Tomás Rueda Vargas, en colaboración con un banco de sangre de la ciudad de Bogotá, que actúa como aliado estratégico. Dichos espacios son liderados por profesionales de la salud del banco de sangre, quienes, gracias a su experiencia académica y laboral, facilitan la difusión de información confiable y accesible a los potenciales donantes.

En el segundo trimestre del 2024, previo a la jornada en la que se realizó la intervención de este proyecto se emplearon estrategias como charlas informales, lluvia de ideas para resolver inquietudes, proyección de piezas audiovisuales y el uso de material didáctico, lo que contribuye a un proceso educativo dinámico y participativo. Los participantes han destacado la importancia de recibir información de primera mano a través de estos materiales educativos confiables, así como el valor de la interacción con profesionales de la salud que se encargan de desmitificar temores y aclarar dudas. Esto genera confianza y aumenta el interés en participar en la donación de sangre. Además, estas iniciativas no solo fortalecen la percepción de

seguridad en el procedimiento, sino que también fomentan un ambiente de apoyo, incrementando la disposición a donar en futuras ocasiones.

Un miembro del equipo de investigación estuvo presente en estas jornadas de sensibilización, denominadas “charla o capacitación” por los jóvenes universitarios, realizando trabajo observacional descriptivo. En este contexto, la resolución de dudas, la entrega de material educativo y toda la dinámica tanto de sensibilización como de donación fueron lideradas por el personal del banco de sangre, con la debida autorización para acceder a las instalaciones de la Fundación y relacionarse con los participantes, otorgada por la directora corporativa.

En relación con lo observado, uno de los entrevistados expresó que tomó la decisión de donar sangre después de asistir a la sensibilización; por otra parte, otro participante destacó que desconocía los beneficios de la donación de sangre, pero pudo aprender sobre su impacto gracias a estas jornadas de sensibilización.

Estos aspectos subrayan la necesidad de implementar campañas educativas efectivas y accesibles que desmitifiquen estas creencias y promuevan una comprensión más clara y positiva del acto de donar sangre.

En el estudio de Marta Gallego se menciona que tanto donantes como no donantes coinciden en la confusión sobre la cantidad de sangre que se dona, y el desconocimiento sobre las unidades de medida, además la mayoría de los donantes y no donantes coinciden en que solo las personas sanas, que cumplan con los requisitos de edad, peso y hemoglobina, y que no tengan infecciones o sean de bajo riesgo, deben donar sangre. En cuanto a los temores, se señala que tanto donantes como no donantes creen que se puede adquirir enfermedades como el VIH y hepatitis si se usan agujas contaminadas o si hay deficiencias en la higiene, técnicas y procedimientos. Con este estudio podemos evidenciar que las actividades educativas previas a las jornadas de donación de sangre, le generan esclarecimiento a los participantes sobre las unidades de medidas, la cantidad de sangre que se dona, las contraindicaciones para el procedimiento e incluso los riesgos durante o posterior a este como lo son las infecciones; durante la aplicación del instrumento libre asociación de palabras un participante refirió las palabras “contraer enfermedades, infección”, lo que afirma el conocimiento sobre este riesgo, pero invita a que las capacitaciones enfatizan más sobre las rigurosas medidas de bioseguridad de las jornadas de donación de sangre en Bogotá. Según el estudio mencionado previamente esto es especialmente evidente en departamentos como Santander, Meta y Atlántico, por nuestra parte no podemos evaluar comparaciones entre ciudades, dado que el estudio está limitado a un jornada en la ciudad de Bogotá, para próximos estudios se sugiere aplicar los instrumentos cualitativos y realizar comparación entre las experiencias de donantes en distintas ciudades del país. (5)

Adicionalmente, las emociones juegan un papel crucial en las decisiones relativas a la donación. Si bien el temor al dolor y a las agujas puede funcionar como un inhibidor, muchos donantes experimentan sentimientos de gratificación y solidaridad hacia quienes requieren transfusiones. En un estudio se reportó que el 93.1 % de los encuestados consideró que la donación de sangre es una responsabilidad fundamental, y el 66.8 % destacó que donar es un acto voluntario; sin embargo, un 33.2 % indicó que la principal razón para donar era ayudar a familiares y amigos.

Esta dualidad emocional sugiere que, aunque es esencial abordar y gestionar los miedos asociados con la donación, también se debe incentivar el sentido de altruismo, resaltando la satisfacción personal y el impacto positivo de sus acciones en la vida de los demás. Asimismo, los resultados de nuestro estudio, junto con la revisión sistemática de Afaf Alanazi y colaboradores del 2023 sobre conocimientos y barreras en Arabia Saudita, señalaron que la distancia al sitio de donación, dificultades de transporte y el compromiso de tiempo son factores que contribuyen a actitudes negativas hacia la donación (21).

Otro aspecto relevante es que la donación de sangre se percibe como un acto que salva vidas, aunque también emergen preocupaciones sobre los riesgos potenciales. Esta ambivalencia requiere un enfoque comunicativo que enfatice tanto los beneficios de donar como las medidas de seguridad implementadas para proteger a los donantes. Un mensaje equilibrado que aborde ambos aspectos puede contribuir a disminuir las percepciones de riesgo y aumentar la disposición a participar.

Además, se observó una variabilidad significativa en el nivel de conocimiento respecto al proceso de donación, y muchos potenciales donantes expresaron falta de información adecuada. En el estudio de Wajid Syed y colaboradores, se documentó que el 71.1 % contaba con un buen nivel de conocimiento y el 96.7 % tenía creencias positivas hacia la donación de sangre, destacándose una asociación significativa entre el conocimiento y el género masculino, así como el nivel educativo. Esta desinformación, combinada con los mitos persistentes, afecta negativamente la disposición a participar en las jornadas de donación. Por lo tanto, es fundamental desarrollar programas educativos que expliquen claramente el proceso de donación, aclaren los conceptos erróneos y proporcionen información sobre los beneficios y requisitos asociados. (20)

Finalmente, las motivaciones altruistas, como el deseo de ayudar a los demás y experiencias personales cercanas a situaciones que requieren transfusiones, son incentivos importantes para que las personas decidan donar sangre. Sin embargo, también se presentan factores como el miedo a las agujas, las inquietudes sobre riesgos físicos y la percepción de que los requisitos para donar son excesivos, que pueden actuar como desincentivos. Por ende, la simplificación y la comunicación clara de estos requisitos son esenciales para abordar las barreras, facilitando el acceso a la donación de sangre. En este contexto, enfrentar de manera integral los diversos factores que influyen en la donación se convierte en una estrategia crucial para cultivar una cultura de solidaridad y apoyo en la comunidad.

También es importante considerar las limitaciones de este estudio, el cual tenía la intención de explorar las razones, motivaciones y barreras relacionadas con la toma de decisiones para donar o no sangre. En este sentido, es relevante destacar que, como se indicó anteriormente, la recolección de datos se realizó mediante entrevistas semi estructuradas y asociaciones libres de palabras. Estos instrumentos se aplicaron utilizando un muestreo por oportunidad, dado que la población accesible, previa autorización de la entidad (en este caso, la Fundación Tomás Rueda Vargas), estuvo limitada a jóvenes universitarios residentes en la ciudad de Bogotá.

El presente estudio intentó seguir la recomendación de Cruz et al, quienes en 2012 sugirieron explorar las motivaciones específicas de las poblaciones jóvenes, particularmente universitarias. Sin embargo, debido a las limitaciones mencionadas, no fue posible contar con una muestra más amplia o representativa. A pesar de ello, se considera valioso continuar con esta línea de investigación, ampliando la recolección de datos a otros contextos y ubicaciones. Por ejemplo, explorar las

percepciones sobre la donación de sangre en espacios públicos como plazuelas de centros comerciales, parques e iglesias donde se ubiquen puntos de donación.

Incluir una población más heterogénea en términos etnográficos, considerando un rango etario más amplio y diversas condiciones socioculturales permitiría obtener perspectivas más variadas y facilitaría comparaciones que ofrezcan una visión más integral sobre las percepciones, actitudes y razones que influyen en la decisión de donar sangre. (1)

Todos los participantes eran adultos jóvenes quienes se encontraban cursando estudios de pregrado. Esto podría eventualmente limitar la capacidad de generalizar los hallazgos a individuos con niveles educativos diferentes. Tomando en cuenta estos hallazgos, se recomienda que futuras investigaciones consideren un tamaño de muestra más amplio que abarque diversas regiones de Colombia y que incluya un rango más amplio de niveles socioeconómicos y educativos. También sería útil llevar a cabo estudios focalizados exclusivamente en población universitaria, para profundizar en las motivaciones específicas de esta población.

6 CONCLUSIÓN

El estudio sobre la donación de sangre en Bogotá, Colombia, ha revelado aspectos significativos relacionados con las representaciones sociales y percepciones que influyen en la participación en jornadas extramurales de un banco de sangre. Se identificaron varios mitos y creencias que afectan la decisión de donar, como el temor a la utilización inadecuada de la sangre donada, la idea de que donar puede causar enfermedades, y la percepción del dolor asociado al proceso. Estas creencias distorsionan el acto de donar y dificultan la disposición de muchas personas a participar, lo que subraya la necesidad urgente de implementar campañas educativas efectivas. Además, las emociones desempeñan un papel crucial, ya que algunos participantes expresaron temor, principalmente en relación al dolor y a las agujas, mientras que otros manifestaron sentimientos positivos de gratificación y solidaridad. Esta dualidad emocional pone de relieve que, aunque el temor puede ser un inhibidor, también existe un fuerte sentido de altruismo que puede ser incentivado para fomentar la donación.

La donación de sangre es considerada por muchos como un acto de vida y un gesto altruista vital para el bienestar de otros; sin embargo, la percepción de riesgos asociados refuerza la resistencia a donar. Esta ambivalencia en las percepciones destaca la necesidad de un enfoque integral en la comunicación, que enfatice tanto los beneficios de donar como las medidas de seguridad y prácticas involucradas en el proceso. Se observó también que el nivel de conocimiento sobre la donación varía entre los participantes, con muchos expresando su falta de información previa. La desinformación, junto con los mitos persistentes, impacta negativamente en la disposición a donar, haciendo fundamental la implementación de programas educativos que aclaren los requisitos y beneficios. Las motivaciones para donar incluyen el deseo altruista de ayudar y experiencias personales, pero barreras como el miedo a las agujas, la complejidad de los requisitos, y temores físicos constituyen obstáculos significativos. Por lo tanto, la simplificación y claridad en los requisitos son esenciales para aumentar la disponibilidad de donantes.

Basados en algunas respuestas de los participantes, quienes declararon que inicialmente su deseo de donar sangre fue influenciado positivamente desde años

tempranos de su infancia, cuando eran testigos de cómo sus padres u otros familiares donaban sangre motivados por ayudar a un conocido u otro familiar que necesitara unidades de sangre, cualquiera fuese el motivo (quimioterapia, herida de bala, arma cortopunzante, quemaduras), estas experiencias de terceros, como se vio reflejado en algunos testimonios, impactan positivamente su decisión de donar sangre.

Los autores del proyecto evidenciaron, que las actividades de sensibilización que se realizan antes de las jornadas de donación de sangre, lideradas por profesionales de la salud del banco de sangre han servido para desmitificar algunos conceptos que pueden no estar muy claros en los potenciales donantes de sangre. Con esta información se considera la ejecución e implementación de programas educativos para vencer la desinformación, como pueden ser capacitaciones incluidas dentro del programa educativo del último año de bachillerato en los colegios. Con la implementación de estas actividades se podría generar conciencia sobre la importancia de la donación de sangre, manteniendo el libre albedrío, pero sí despejando dudas que puedan surgir al momento de donar sangre.

En conclusión, el presente estudio subraya la compleja interacción entre las emociones, las creencias, el conocimiento y las percepciones sociales en la decisión de donar sangre. Para aumentar la participación en las jornadas de donación, es necesario adoptar un enfoque multifacético que aborde los mitos, promueva el conocimiento y potencie las motivaciones altruistas a través de campañas educativas y un trato adecuado durante el proceso de donación. Esto no solo fomentará una mayor tasa de donación, sino que también contribuirá a construir una cultura de solidaridad y apoyo en la comunidad.

7 AGRADECIMIENTOS

A la Fundación Tomás Rueda Vargas por su valiosa colaboración al permitirnos asistir a las jornadas de donación de sangre desarrolladas en el marco de su programa de responsabilidad social. Extendemos nuestro agradecimiento a los becarios de pregrado que participaron como entrevistados en este estudio, cuya disposición y contribuciones fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación

8 BIBLIOGRAFIA

1. Fundación Hematológica Colombia, Cruz HF, Moreno JE, Universidad de la Sabana, Angarita Fonseca A, Universidad de Santander, et al. Aspectos motivacionales de donantes voluntarios de sangre en un móvil de recolección de la ciudad de Bogotá, Colombia. *Rev UDCA Actual Divulg Científica* [Internet]. 30 de junio de 2012 [citado 21 de enero de 2025];15(1). Disponible en: <https://revistas.udca.edu.co/index.php/ruadc/article/view/798>
2. Bermúdez HFC, Collazos JEM, Serrano CJC, Reales JM. Aspectos socioculturales relacionados con la donación voluntaria de sangre descritos por promotores de la donación de un Banco de sangre de la Ciudad de Bogotá, Colombia.
3. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blood-safety-and-availability>.
4. Aguirre SB, Bazzani A, Casciati MN. La problemática de la donación de sangre voluntaria no remunerada. *Evid Actual En Práctica Ambulatoria* [Internet]. 1 de abril de 2013 [citado 21 de enero de 2025];16(1). Disponible en: <http://evidencia.org.ar/index.php/Evidencia/article/view/6183>
5. Gallego M, Muñoz L, Cortés A. Características socioculturales de los donantes y no donantes de sangre en Colombia. *Colomb Medica*. 25 de octubre de 2000;31(3):99-109.
6. <https://idcbis.org.co/banco-distrital-de-sangre/>.
7. Muthivhi TN, Olmsted MG, Park H, Sha M, Raju V, Mokoena T, et al. Motivators and deterrents to blood donation among Black South Africans: a qualitative analysis of focus group data. *Transfus Med*. agosto de 2015;25(4):249-58.
8. Arshad M, Ellahi A, Ahmed F, Usman J, Khan S. Blood Donation: Fears and Myths in Healthcare Workers of the Future. *J Blood Med*. noviembre de 2024;Volume 15:487-93.
9. Asamoah-Akuoko L, Hassall OW, Bates I, Ullum H. Blood donors' perceptions, motivators and deterrents in Sub-Saharan Africa – a scoping review of evidence. *Br J Haematol*. junio de 2017;177(6):864-77.
10. El Bilbeisi AH, Abuzerr S, El Afifi A. Knowledge, attitudes, and practices toward blood donation in the Gaza Strip, Palestine. *SAGE Open Med*. enero de 2023;11:20503121231207707.
11. Martínez-Santos AE, Fernández-De-La-Iglesia J del C, Casal-Otero L, Pazos-Couselo M, Rodríguez-González R. Blood donation attitudes and knowledge in Spanish undergraduates with roles in health-education. *Transfus Apher Sci*. agosto de 2022;61(4):103416.
12. Rizzoni G. La donación de sangre en México: elemento para un debate.

13. Pereira JR, Sousa CVE, Matos EBD, Rezende LBO, Bueno NX, Dias ÁM. Doar ou não doar, eis a questão: uma análise dos fatores críticos da doação de sangue. *Ciênc Saúde Coletiva*. agosto de 2016;21(8):2475-84.
14. <https://hemolifeamerica.org/donacion-de-sangre/>.
15. Mora M. La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici.
16. Urbina Cárdenas JE, Ovalles Rodríguez GA. Teoría de las representaciones sociales. Una aproximación al estado del arte en América Latina. *PSICOGENTE* [Internet]. 18 de junio de 2018 [citado 21 de enero de 2025];21(40). Disponible en: <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/3088>
17. Bermúdez HFC, Collazos JEM, Fonseca AA, Serrano CYC, Fonseca SIM, Restrepo M. IMAGINARIOS SOCIALES DE DONANTES VOLUNTARIOS DE SANGRE EN UN PUNTO FIJO DE RECOLECCIÓN. *BOGOTÁ-COLOMBIA*. 13(23).
18. Cardona-Arias J. Conocimientos, actitudes y prácticas sobre la donación de sangre en estudiantes universitarios.
19. Estupiñán LX, Yanguas A, Araujo D, Luna AF, Martínez CH. Factors related to the donation of blood in students of dentistry of a university in Cali, Colombia 2017. *Rev Estomatol*. 1 de octubre de 2018;26(1):15-9.
20. Syed W, Alsadoun A, Bashatah AS, Al-Rawi MBA, Siddiqui N. Assessment of the knowledge beliefs and associated factors among Saudi adults towards blood donation in Saudi Arabia. *Hematology*. 31 de diciembre de 2022;27(1):412-9.
21. Alanazi AE, Almulla BRF, Alanazi SMS, Alshammari SKM, Aldossary AAA, Alanazi SGM, et al. Knowledge and Barriers About Blood Donation and Associated Factors in Saudi Arabia: A Systematic Review. *Cureus* [Internet]. 8 de noviembre de 2023 [citado 21 de enero de 2025]; Disponible en: <https://www.cureus.com/articles/202967-knowledge-and-barriers-about-blood-donation-and-associated-factors-in-saudi-arabia-a-systematic-review>