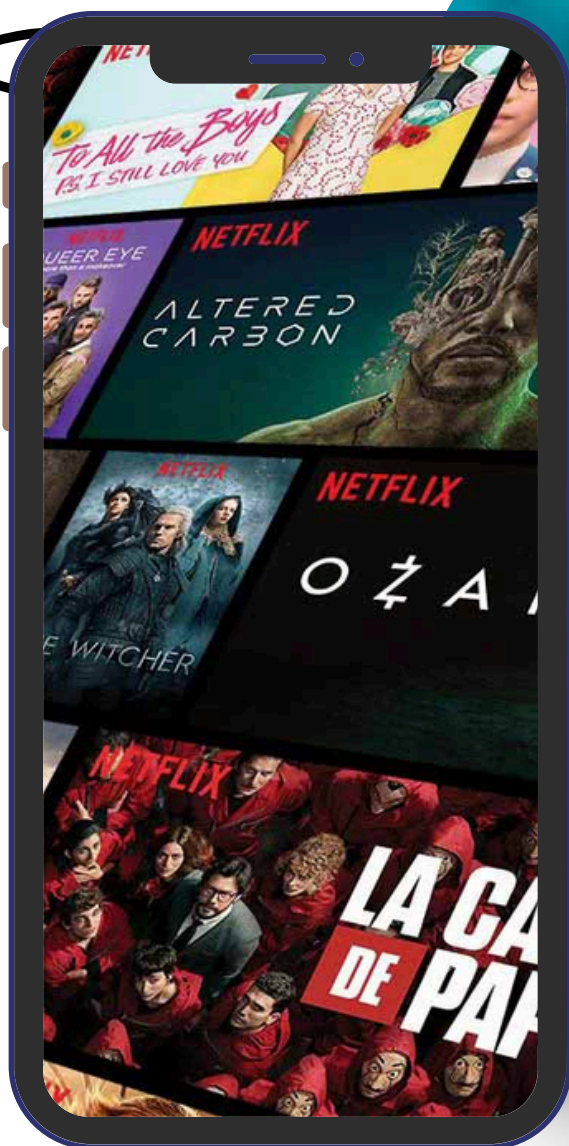


El mapa del comercio internacional: El auge de la exportación de Servicios

¿Dónde está el futuro de
las exportaciones?



Presiones competitivas en la exportación: **los servicios ganan terreno**

La conexión entre exportaciones y crecimiento económico sigue en el centro del debate. Pero hoy, en un mundo de competencia feroz, ya no basta con exportar manufacturas.

En muchas economías emergentes — especialmente en Europa Oriental y Asia Central— la industria pierde peso, mientras **los servicios ganan protagonismo en el comercio global**



Servicios y tecnologías digitales: el nuevo impulso del comercio global

El avance digital y la **mejora en infraestructura** han facilitado el auge del comercio transfronterizo de servicios, **reduciendo sus costos en un 9 % entre 2000 y 2017**, según la OMC

Los mayores beneficiarios son los servicios habilitados digitalmente –TIC, finanzas, seguros, servicios profesionales y científicos –, que lideran una **transformación silenciosa con alto potencial de crecimiento**



Modos y Tipos de Servicios

En el comercio internacional de servicios, es clave diferenciar entre los tipos de servicios –como financieros, educativos o de telecomunicaciones– y los modos de prestación, que describen **cómo se entregan esos servicios a través de las fronteras.**

Modo 1:
Suministro
transfronterizo

Modo 3:
La presencia
comercial en
otro país

La OMC
define cuatro
modos

Modo 2:
El consumo en
el extranjero

Modo 4:
La presencia de
personas físicas
en el extranjero

Oportunidades y riesgos

Oportunidades

Acceso sin fronteras: Menor dependencia de infraestructura física y mayor llegada a mercados avanzados.

Diversificación económica: Países como Colombia y Malasia pueden especializarse en servicios de alto valor (ingeniería, animación, telemedicina).

Mayor resiliencia: Los servicios son menos sensibles a interrupciones globales como pandemias o guerras.

Influencia global: Un sector de servicios robusto fortalece el soft power y la diplomacia económica.

Riesgos

Eslabones bajos: Muchos países solo acceden a servicios de baja productividad, mientras el valor agregado se concentra en el Norte global.

Reglas desiguales: El sistema comercial global favorece servicios avanzados, dejando rezagados sectores como turismo y transporte.

Precariedad laboral: La gig economy expande empleos sin protección ni estabilidad.

Dumping salarial global: La competencia por costos laborales puede erosionar los ingresos y empleos locales.

Conflictos Geopolíticos Emergentes



EE.UU. y la UE imponen restricciones a empresas chinas (Huawei, TikTok) por **"riesgo de seguridad"**, pero también para **proteger sus propias industrias de servicios**



Lo que sigue...

El giro hacia un crecimiento basado en la exportación de servicios abre nuevas oportunidades, pero exige inversión en talento, infraestructura y capacidades institucionales.



Las **tecnologías digitales** y el comercio de los servicios ofrecen a las economías emergentes nuevas vías hacia empleos de alta productividad y crecimiento sostenible.



Semillero de Economía Política
Internacional colombiana

Semillero
Economía
Política
Internacional

Sigue nuestra serie sobre el auge de los servicios con el diagnóstico de las exportaciones colombianas: fortalezas, brechas y el camino hacia un crecimiento más competitivo.

Síguenos para conocer más

@semilleroepic