

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Impacto del COVID-19 en Colombia a nivel empresarial abril 2020- octubre 2021

Asistente de Investigación

Daniela De Castro González

Bogotá, D.C

2022

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Impacto del COVID-19 en Colombia a nivel empresarial abril 2020- octubre 2021

Asistente de Investigación

Daniela De Castro González

Hugo Alberto Rivera Rodríguez

Administración de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C

2022

Agradecimientos

En primer lugar, quiero agradecer a Dios quien me dio la sabiduría y entereza para realizar y culminar mi trabajo de grado, sin Él nada hubiera sido posible.

A mi mamá que siempre me dio palabras de ánimo para seguir avanzando y culminar mi carrera universitaria de la mejor forma.

A mis hermanos, amigos y compañeros que de igual forma fueron de gran apoyo en este proceso y, por último, pero no menos importante, a mis profesores Gustavo Esguerra y Hugo Rivera quienes me motivaron a dar lo mejor de mí y estuvieron siempre presentes en mi proceso de asistente de investigación.

Dios los bendiga mucho más a todos.

Tabla de contenido

1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1	Planteamiento del problema	2
1.2	Justificación	3
1.3	Objetivos de la investigación.....	4
1.3.1	Objetivo general.....	4
1.3.2	Objetivos específicos	4
1.4	Alcance y vinculación con el proyecto del profesor.....	5
2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL	6
3.	MARCO METODOLÓGICO	9
4.	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	10
5.	CONCLUSIONES	116
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	121

Lista de gráficos

Gráfico 1. Operación normal.....	10
Gráfico 2. Operación parcial	12
Gráfico 3 Cierre temporal	13
Gráfico 4 Reducción de trabajadores u horas laboradas (Respondieron sí).....	15
Gráfico 5 Reducción de trabajadores u horas laboradas (Respondieron no)	17
Gráfico 6 Aprovisionamiento de insumos (Respondieron sí)	18
Gráfico 7 Aprovisionamiento de insumos (Respondieron no).....	20
Gráfico 8 Demanda de productos y servicios (Aumento).....	21
Gráfico 9 Demanda de productos y servicios (Disminución)	23
Gráfico 10 Demanda de productos y servicios (Sin variación).....	25
Gráfico 11 Dificultades para acceder a los servicios financieros (Respondieron sí)	26
Gráfico 12 Dificultades para acceder a los servicios financieros (Respondieron no).....	27
Gráfico 13 Disminución en el flujo de efectivo (Respondieron sí).....	28
Gráfico 14 Disminución en el flujo de efectivo (Respondieron no)	29
Gráfico 15 Venta de productos por internet (Respondieron sí)	31
Gráfico 16 Venta de productos por internet (Respondieron no)	32
Gráfico 17 Venta de insumos por internet (Respondieron sí).....	34
Gráfico 18 Venta de insumos por internet (Respondieron no).....	35
Gráfico 19 Trabajo en casa (Respondieron sí).....	36
Gráfico 20 Trabajo en casa (Respondieron no).....	38
Gráfico 21 Uso del internet como medio de pago (Respondieron sí)	39
Gráfico 22 Uso del internet como medio de pago (Respondieron no).....	41
Gráfico 23 Inversiones digitales (Respondieron sí)	43

Gráfico 24 Inversiones digitales (Respondieron no).....	45
Gráfico 25 Personal trabajando en casa (Aumento).....	46
Gráfico 26 Personal trabajando en casa (Disminución).....	47
Gráfico 27 Personal trabajando en casa (Sin variación).....	49
Gráfico 28 Modificación de productos (Respondieron sí).....	50
Gráfico 29 (Modificación de productos (Respondieron no).....	51
Gráfico 30 Retraso en los pasivos pendientes o deudas (Respondieron sí).....	53
Gráfico 31 Retraso en los pasivos pendientes o deudas (Respondieron no).....	55
Gráfico 32 Comportamiento de los ingresos en los próximos 3 meses (Aumento).....	56
Gráfico 33 Comportamiento de los ingresos en los próximos 3 meses (Disminución).....	58
Gráfico 34 Comportamiento de los ingresos en los próximos 3 meses (Sin variación).....	60
Gráfico 35 Comportamiento del personal ocupado en los próximos 3 meses (Aumento).....	61
Gráfico 36 Comportamiento del personal ocupado en los próximos 3 meses (Disminución).....	63
Gráfico 37 Comportamiento del personal ocupado en los próximos 3 meses (Sin cambio).....	65
Gráfico 38 Comportamiento de la inversión en los próximos 3 meses (Aumento).....	66
Gráfico 39 Comportamiento de la inversión en los próximos 3 meses (Disminución).....	68
Gráfico 40 Comportamiento de la inversión en los próximos 3 meses (Sin cambio).....	70
Gráfico 41 Percepción año anterior situación país (Mucho mejor).....	72
Gráfico 42 Percepción año anterior situación país (Mejor).....	74
Gráfico 43 Percepción año anterior situación país (Igual).....	76
Gráfico 44 Percepción año anterior situación país (Peor).....	78
Gráfico 45 Percepción año anterior situación país (Mucho peor).....	80
Gráfico 46 Percepción año siguiente situación país (Mucho mejor).....	82
Gráfico 47 Percepción año siguiente situación país (Mejor).....	83

Gráfico 48 Percepción año siguiente situación país (Igual).....	84
Gráfico 49 Percepción año siguiente situación país (Peor).....	86
Gráfico 50 Percepción año siguiente situación país (Mucho peor).....	87
Gráfico 51 Percepción año anterior situación empresa (Mucho mejor).....	88
Gráfico 52 Percepción año anterior situación empresa (Mejor)	90
Gráfico 53 Percepción año anterior situación empresa (Igual).....	91
Gráfico 54 Percepción año anterior situación empresa (Peor).....	93
Gráfico 55 Percepción año anterior situación empresa (Mucho peor).....	95
Gráfico 56 Percepción año siguiente situación empresa (Mucho mejor).....	96
Gráfico 57 Percepción año siguiente situación empresa (Mejor)	98
Gráfico 58 Percepción año siguiente situación empresa (Igual).....	99
Gráfico 59 Percepción año siguiente situación empresa (Peor).....	100
Gráfico 60 Percepción año siguiente situación empresa (Mucho mejor).....	102
Gráfico 61 Conocimiento políticas de apoyo (Respondieron sí)	104
Gráfico 62 Conocimiento políticas de apoyo (Respondieron no).....	106
Gráfico 63 Solicitud o beneficio de políticas (Respondieron sí)	107
Gráfico 64 Solicitud o beneficio de políticas (Respondieron no).....	109
Gráfico 65 Actividades I+D realizadas	110
Gráfico 66 Actividades I+D no realizadas	112
Gráfico 67 Actividades I+D interrumpidas.....	113
Gráfico 68 Actividades I+D no interrumpidas.....	114
Gráfico 69 Índice de Confianza Empresarial	115

Glosario

Anomalía: Desviación del comportamiento observado frente al comportamiento esperado.

(Palencia, 2018)

Indicador económico: Tipo de dato de carácter estadístico en el que se puede realizar un análisis sobre la situación económica en un periodo de tiempo determinado. (Morales, 2020)

Oscilación: Transformación, alteración, perturbación o fluctuación de un sistema a lo largo del tiempo. (Merino & Porto, 2012)

Percepción: Proceso cognoscitivo a través del cual las personas son capaces de comprender su entorno y actuar en consecuencia a los impulsos que reciben. (Gardey y Pérez, 2021)

Tendencia: Dirección que están experimentando un conjunto de datos referentes a un tema específico y en un determinado periodo de tiempo. (Regader, 2019)

Variación porcentual: Representa la diferencia entre un valor pasado y uno presente en términos de un porcentaje del valor pasado. (Icel, s.f).

Resumen

En el siguiente informe se evidencian los datos obtenidos en la encuesta Pulso Empresarial creada por el DANE alrededor del marco de la pandemia Covid-19. Dicha encuesta recopila información de aproximadamente 8.400 empresas localizadas en los sectores de Comercio, Manufacturas, Servicios y Construcción, en donde mes a mes se calculan las variaciones en indicadores tales como: Estado de las Operaciones, Canales de Afectación de las Operaciones y el Personal Ocupado, Mecanismos de Ajuste Implementados, Expectativas sobre el Comportamiento de la Economía, Percepción sobre las Políticas de Apoyo y Beneficios Acogidos por las Empresas , Actividades en Investigación y Desarrollo e Indicador de Confianza Empresarial.

También se muestran cada uno de los ítems contenidos en los indicadores, así como los gráficos que reflejan las respuestas de las empresas encuestadas en términos porcentuales.

Finalmente se encontró que en cada uno de los ítems las empresas fueron impactadas mayormente a inicios de la pandemia y en el transcurso de los meses, los diferentes aspectos estudiados tendieron a normalizarse.

Palabras clave: Tendencia, comportamiento similar, anomalía, decrecimiento, variaciones porcentuales, alza.

Abstract

The following report shows the data obtained in the Pulso Empresarial inquiry about Covid-19 pandemic. This inquiry contains information about 8.400 enterprises belonging to Trade, Manufacture, Services, and Construction sector which month by month some indicators like Status of Operations, Affected Operation Channels and Busy Staff, Adjustment Implemented Mechanisms, Economic Behavior Expectations, Support-Benefit Policies Perception, R+D Activities and Business Confidence Index.

Key words: Trend, similar behavior, anomaly, decrease, percentage changes, rise.

1. Introducción

Las afectaciones que ha traído al mundo entero la pandemia Covid-19 se ha reflejado en el sector empresarial de Colombia. Los sectores analizados en el presente informe sufrieron afectaciones en sus operaciones, reducción del personal, así como disminución en la demanda de sus productos y servicios.

Los cambios que se generaron con esta pandemia afectaron el acceso a servicios financieros, en donde se evidenciaron periodos en el que el flujo de efectivo disminuyó mientras que el uso de internet y plataformas digitales aumentó tanto para ventas, compras de insumos y trabajo virtual. Con el fin de mantenerse en el mercado, las empresas ampliaron su rubro de inversiones digitales para adaptarse a la coyuntura.

Por otro lado, ante las incertidumbres que existen, las empresas no perciben en su totalidad que la situación del país para el siguiente año pueda ser mejor, pero tampoco que puedan volverse a vivir los mismos escenarios que a inicios de esta pandemia.

1.1 Planteamiento del problema

El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) ante los alarmantes niveles de propagación y gravedad, declaró el brote de coronavirus (Covid-19) como pandemia global, recordando que todos los países del mundo tendrían que poner de su parte para combatir el virus.

El 12 de marzo de 2020 en Bogotá, el Presidente Iván Duque Márquez anunció la declaratoria de la emergencia sanitaria en el territorio nacional y puesta en marcha de rigurosas medidas, con el fin de contener la pandemia del coronavirus. (Gov.co, 2020).

Teniendo en cuenta que las medidas adoptadas por el gobierno afectaron la normalidad de la economía colombiana y el desarrollo de las actividades en el sector empresarial; se crea la encuesta Pulso Empresarial por el DANE con el apoyo del Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) con el objetivo de medir el impacto de la emergencia económica, social y ambiental causada por el Covid-19.

1.2 Justificación

Necesidad de medir el impacto de la emergencia económica causada por el Covid- 19 en las empresas del sector manufacturero, comercio, construcción y servicios en aproximadamente 8.400 empresas durante el periodo abril de 2020 a octubre de 2021.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar e interpretar los resultados de las encuestas practicadas a las empresas afectadas por la pandemia del Covid-19, en términos porcentuales y de variaciones mensuales durante el periodo comprendido entre abril de 2020 y octubre de 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Analizar el comportamiento de indicadores relacionados con los canales de afectación y mecanismos de ajustes de las empresas encuestadas.
2. Interpretar los resultados de indicadores que midieron las expectativas e incertidumbres en el pago de pasivos, deudas, situación de las empresas y del país.
3. Identificar cuáles fueron los resultados sobre la percepción de las empresas encuestadas frente a las políticas de apoyo que introdujo el gobierno.
4. Analizar los comportamientos en los indicadores que midieron los cambios en actividades de investigación y desarrollo.
5. Evaluar el comportamiento del Indicador de Confianza Empresarial en los distintos sectores encuestados.

1.4 Alcance y vinculación con el proyecto del profesor

Se apoyó al profesor Hugo Alberto Rivera en su investigación con respecto a cómo la coyuntura del Covid-19 ha impactado a las empresas en Colombia. Por lo que fue pertinente recopilar información estadística de una fuente confiable como lo es el DANE- Encuesta Pulso Empresarial, para medir los efectos, tendencias, percepciones y expectativas en los diferentes indicadores analizados.

2. Fundamentación teórica y conceptual

Sectores económicos: Cada una de las partes resultantes de la división de la actividad económica de un país, generalmente, teniendo en cuenta diferentes factores como el valor añadido de los bienes o servicios producidos. (Sánchez, 2016)

Actividades económicas: Se dividen en cuatro ítems económicos para la clasificación de las empresas: Comercio, Manufactura, Servicios y Construcción.

Indicadores: Se evalúan 10 indicadores para medir los impactos ocasionados en el marco de la pandemia Covid-19 en aproximadamente 8.400 empresas colombianas.

Estado de las Operaciones: Es el primer indicador abordado en las encuestas y evalúa los ítems de: Operación normal, Operación parcial y Cierre temporal.

Canales de Afectación: Segundo indicador evaluado en las encuestas que comprende los ítems de: Reducción de trabajadores u horas laboradas, Aprovisionamiento de insumos, Demanda de productos y servicios, Dificultades para acceder a servicios financieros y Disminución en el flujo de efectivos.

Mecanismos de ajuste- Uso de Internet o Plataformas Digitales: Este es el tercer indicador incluido en las encuestas y comprende los ítems de: Ventas de productos por internet, Compra de Insumos por internet, Trabajo en Casa y Uso del internet como medio de pago.

Mecanismos de ajuste: Este cuarto indicador evaluado en las encuestas hace referencia a los ítems de: Inversiones digitales, Personal trabajando en casa y Modificación de productos.

Expectativas e Incertidumbres en el Pago de Pasivos Pendientes y Deudas: Quinto indicador que incluye ítems como: Retraso en los pasivos o deudas, Comportamiento de los Ingresos en los próximos 3 meses, Comportamiento del personal ocupado en los próximos tres meses Y Comportamiento de la inversión en los próximos 3 meses.

Expectativas e incertidumbres frente a la situación del país: Sexto indicador evaluado en las encuestas que abarca los ítems de: Percepción año anterior y Percepción año siguiente.

Expectativas frente a la situación de la empresa: Es el séptimo indicador evaluado en las encuestas que comprende los ítems de: Percepción año anterior y percepción año siguiente.

Percepción sobre las Políticas de Apoyo: Es el octavo indicador evaluado en las encuestas y comprende los ítems de: Conocimiento sobre políticas gubernamentales de apoyo al sector privado y Solicitud de beneficio de políticas.

Actividades en Investigación y Desarrollo (I+D): Este es el noveno indicador incluido en las encuestas y analiza los siguientes ítems: Actividades I+D realizadas y no realizadas, así como las interrumpidas a causa de los efectos de la pandemia.

Indicador de Confianza Empresarial: Décimo indicador incluido en las encuestas para medir la percepción de confianza de los empresarios a medida que avanzan los meses.

3. Marco metodológico

Para desarrollar este trabajo se utilizó el enfoque cuantitativo basado en los resultados de la Encuesta Pulso Empresarial creada por el DANE en el año 2020 con el fin de medir el impacto de la emergencia económica, social y ambiental causada por el Covid -19 en las actividades económicas de las empresas en Colombia, y para hacer seguimiento a sus mecanismos de ajuste y gestión.

La muestra tomada es de aproximadamente 8.400 empresas utilizando el directorio de encuestas mensuales de los sectores manufactura, comercio, servicios y construcción, durante el periodo comprendido entre abril de 2020 y octubre de 2021 ha permitido medir y analizar los resultados de 69 ítems enmarcados en los siguientes indicadores: Estado de las Operaciones, Canales de Afectación de las Operaciones y el Personal Ocupado, Mecanismos de Ajuste Implementados, Expectativas sobre el Comportamiento de la Economía, Percepción sobre las Políticas de Apoyo, Beneficios Acogidos por las Empresas e Índice de Confianza Empresarial.

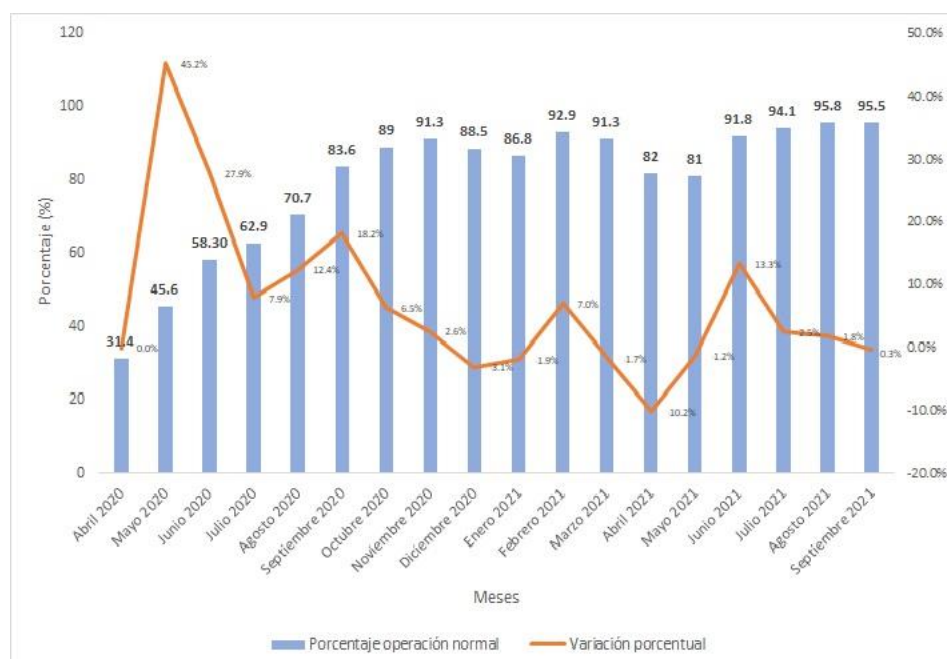
Los resultados fueron graficados mostrando el porcentaje de empresas en cada uno de los indicadores y a la vez las variaciones porcentuales de un mes a otro para obtener un análisis más detallado de los impactos, expectativas y percepciones de los empresarios encuestados.

4. Presentación y análisis de resultados

Estado de las operaciones

Gráfico 1.

Operación normal



En este ítem se refleja el porcentaje de empresas que mes tras mes no sufrieron alguna afectación debido a los efectos del Covid-19, así como la variación porcentual de un mes a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

En el periodo comprendido entre abril y julio de 2020, se observan los menores porcentajes de empresas que trabajaron con normalidad en donde se refleja el pico más alto de las variaciones porcentuales en el mes de mayo alcanzando un 45,2%.

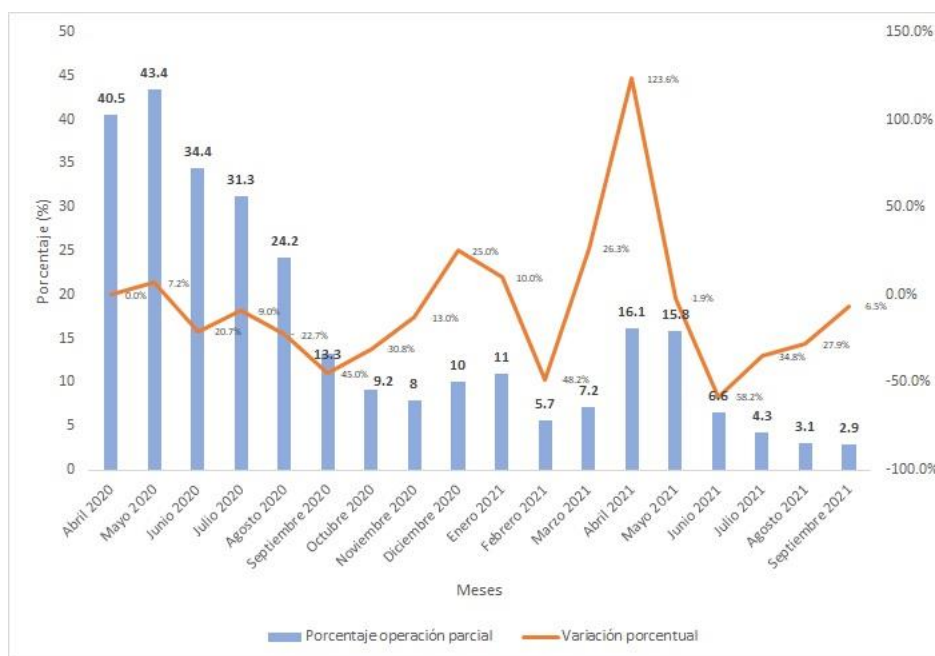
De agosto a noviembre de 2020, empieza a incrementarse el porcentaje de empresas que operaron normalmente, por lo tanto, la tendencia de las variaciones porcentuales de estos meses es a la baja.

De diciembre de 2020 a marzo de 2021, en contraste con lo que se venía presentando en el cuatrimestre anterior, se aprecia una caída en enero de 2021 llegando al 86,8% de las empresas que operaron con normalidad.

En el periodo de abril a julio de 2021, el mayor porcentaje de empresas que operaron con normalidad se registra en julio siendo del 94,1%.

Finalmente, los meses de agosto y septiembre de 2021 tienen un comportamiento similar en los porcentajes de estas empresas cuya variación porcentual es del 0,3%.

Gráfico 2.

Operación parcial

Este ítem busca evidenciar el porcentaje de empresas en las que solo cierta parte de sus procesos pudieron ser llevados a cabo para continuar con la operación de estas, así como la variación porcentual de un periodo a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

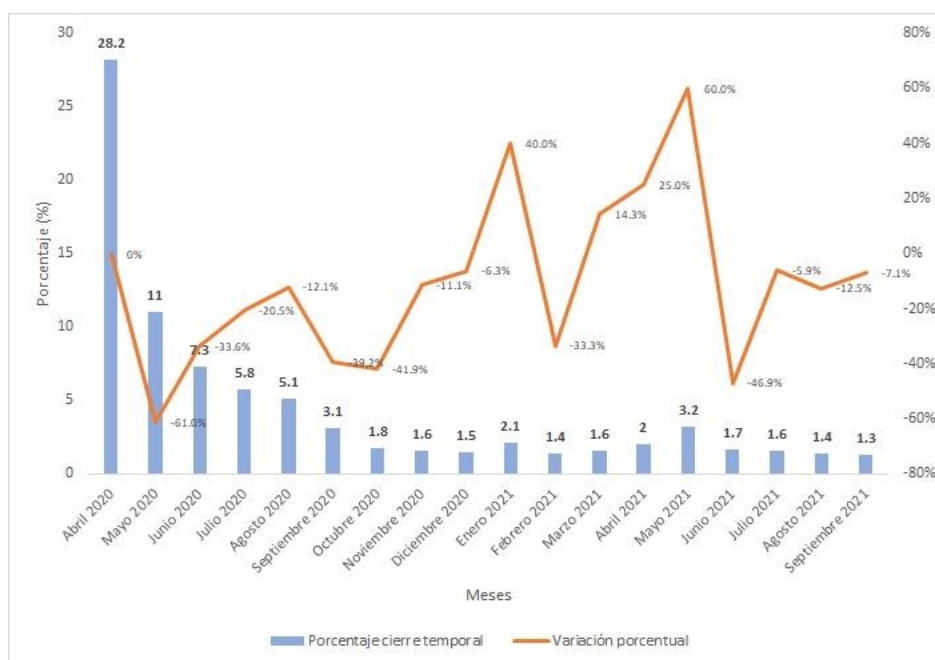
Desde abril hasta septiembre de 2020, se puede notar una tendencia a la baja del porcentaje de empresas que operaron con parcialidad. De octubre de 2020 a marzo de 2021 se reflejan comportamientos similares en el porcentaje de empresas que operaron parcialmente. No obstante, se presentó una anomalía donde el porcentaje reportado más bajo se dio en febrero de 2021 siendo de un 5,7%.

En el trimestre abril- junio de 2021, se presenta el pico más alto en cuanto a la variación porcentual en el mes de abril representado por 123,6% con respecto al mes anterior. Por último,

en el trimestre julio-septiembre de 2021, se observan los porcentajes más bajos de las empresas que operaron parcialmente, siendo 2,9% el más bajo registrado en septiembre de 2021.

Gráfico 3

Cierre temporal



Este ítem evidencia el porcentaje de empresas que debido a los efectos del Covid-19 tuvieron que suspender sus actividades comerciales durante un tiempo determinado, así como la variación porcentual de un mes a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

En el semestre que va de abril hasta septiembre de 2020, se puede corroborar que en abril se presentó el mayor número de empresas que cerraron temporalmente, comprendido en el 28,2%, porcentaje que va disminuyendo a 3,1% en septiembre del mismo año.

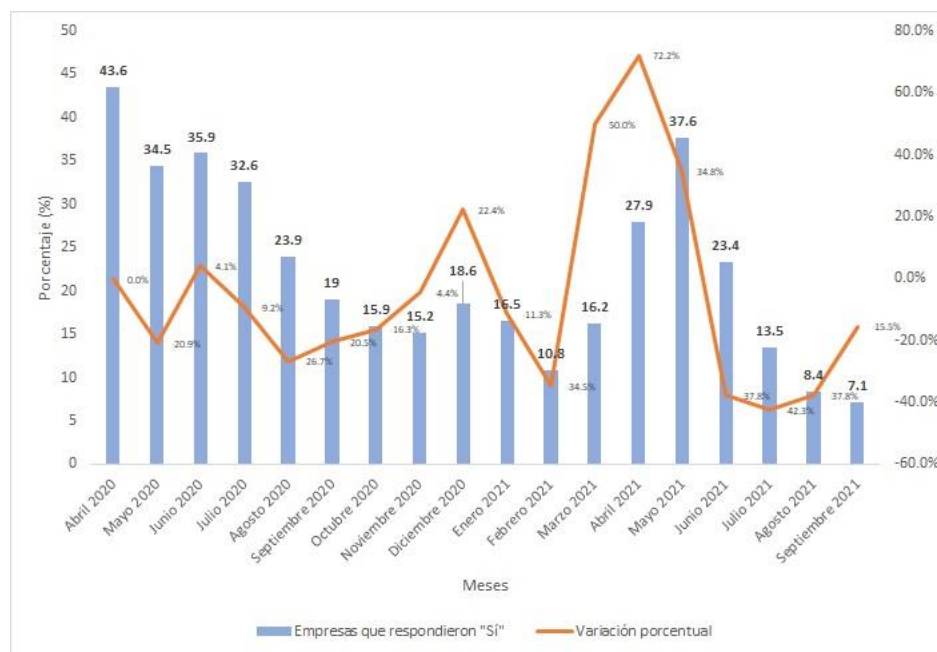
Desde octubre de 2020 hasta marzo de 2021, se observa un comportamiento similar en el porcentaje de empresas que cerraron temporalmente.

De abril a septiembre de 2021, se aprecia el pico más alto en cuanto a la variación porcentual de este ítem, que sucedió entre abril y mayo con un valor del 60%. En los meses posteriores se presenta también un comportamiento similar en los porcentajes, donde finalmente se aprecia en septiembre el menor valor que corresponde al 1,3%.

Canales de afectación a la operación

Gráfico 4

Reducción de trabajadores u horas laboradas



Con este ítem se busca determinar el porcentaje de empresas encuestadas que se vieron afectadas en la reducción de trabajadores o de las horas laboradas por estos, así como la variación porcentual de un mes a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

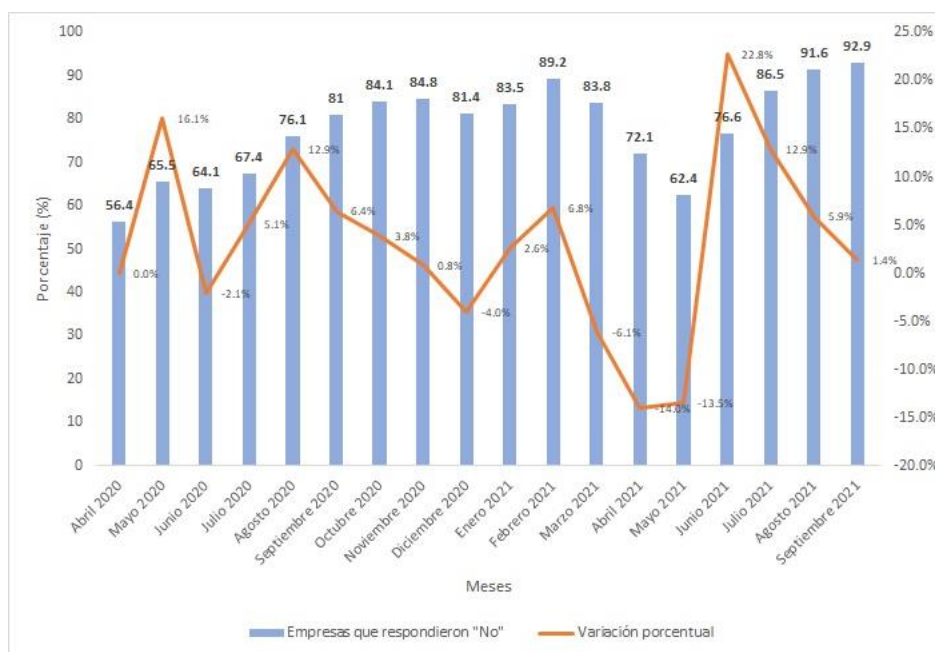
Desde abril hasta agosto de 2020 se aprecian variaciones con tendencia a la baja, siendo agosto el mes con la variación porcentual más baja (-26,7%).

En el periodo que va de septiembre de 2020 a enero de 2021, se observa una anomalía representada por la variación porcentual ocurrida entre noviembre y diciembre de 2020 del 22,4%.

De febrero a junio de 2021 se evidencia el pico más alto de las variaciones porcentuales en el mes de abril (72,2%).

Finalmente, el trimestre julio- septiembre de 2021, evidencian disminuciones mes tras mes en este ítem, lo que quiere decir que cada vez eran menos las empresas que tuvieron que reducir el número de empleados u horas laboradas.

Gráfico 5

Reducción de trabajadores u horas laboradas

Con este ítem se busca determinar el porcentaje de empresas encuestadas que no se vieron afectadas en la reducción de trabajadores o de las horas laboradas por estos, así como la variación porcentual de un periodo a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

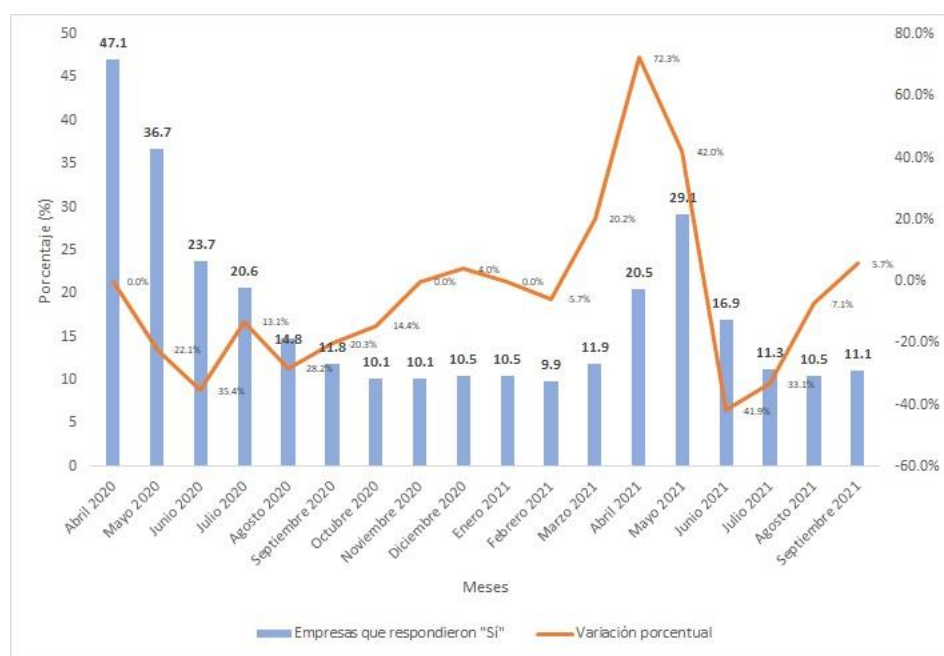
Desde abril hasta agosto de 2020 se aprecian variaciones con tendencia al alza en el porcentaje de empresas que no redujeron el número de trabajadores u horas laboradas.

En el periodo que va de septiembre de 2020 a enero de 2021, se observan comportamientos similares en donde la variación porcentual más baja se presentó en diciembre de 2020 con un valor de -4% con respecto al mes anterior.

De febrero a junio de 2021 se evidencia una anomalía en abril y mayo, representado por las variaciones porcentuales más bajas en los periodos evaluados (-14% y -13,5% respectivamente).

Finalmente, el trimestre julio-septiembre de 2021, se evidencian aumentos mes tras mes en este ítem, lo que quiere decir que cada vez eran más las empresas que no tuvieron que reducir el número de empleados u horas laboradas, pasando de un 86,5% a un 92,9%.

Gráfico 6

Aprovisionamiento de insumos

Este ítem establece el porcentaje de empresas encuestadas que tuvieron inconvenientes para conseguir los insumos necesarios con el fin de llevar a cabo sus actividades comerciales, así como la variación porcentual de un periodo a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

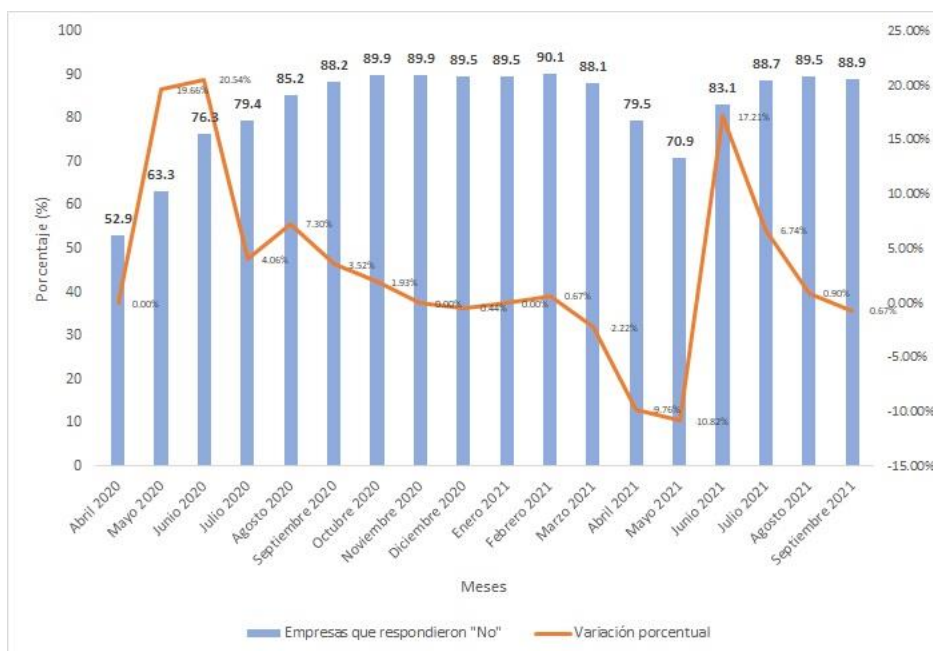
Desde abril hasta agosto de 2020, se registra una tendencia a la baja en el porcentaje de empresas que tuvieron problemas para comprar insumos.

De septiembre de 2020 hasta enero de 2021, se pueden observar comportamientos similares en los porcentajes de las empresas que tuvieron inconvenientes para provisionarse de insumos.

En el periodo comprendido entre febrero y junio de 2021, se evidencia el pico más alto de las variaciones porcentuales ocurrido entre marzo y abril de 2021 (72,3%) sin embargo entre mayo y junio se presenta una caída del -41,9%.

Para el último trimestre del periodo analizado (julio-septiembre de 2020) se registran porcentajes similares de las empresas encuestadas entre el 11,3% y el 11,1%.

Gráfico 7

Aprovisionamiento de insumos

Este ítem establece el porcentaje de empresas encuestadas que no tuvieron inconvenientes para conseguir los insumos necesarios con el fin de llevar a cabo sus actividades comerciales, así como la variación porcentual de un periodo a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Desde abril hasta septiembre de 2020, se registra una tendencia al alza en el porcentaje de empresas que no tuvieron problemas para comprar insumos.

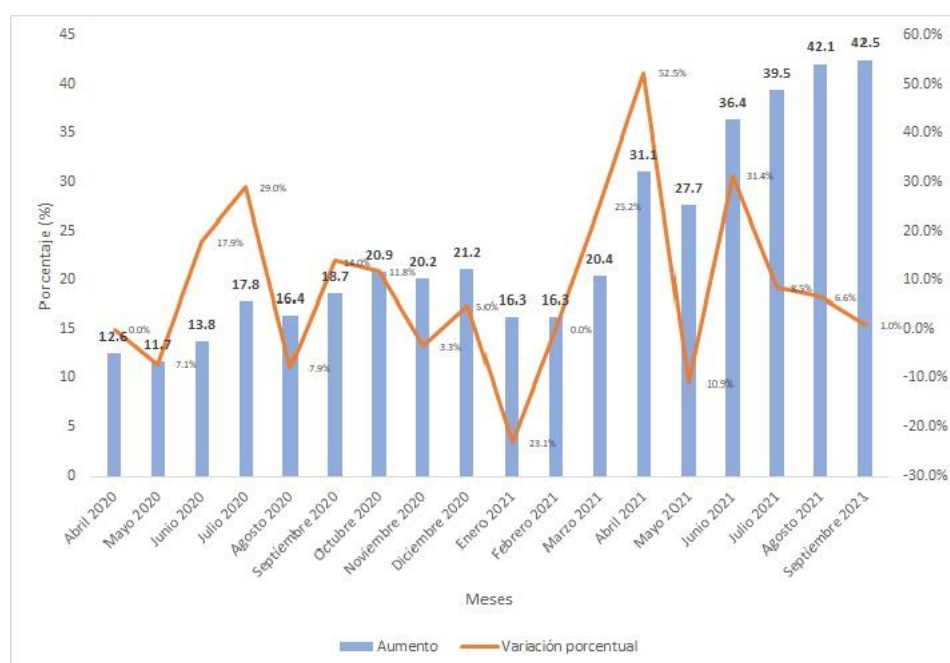
De octubre de 2020 a marzo de 2021, se pueden apreciar comportamientos similares en los porcentajes de las empresas (entre el 10,1% y el 11,9%).

En el bimestre abril- mayo de 2021, se observa una anomalía al haber una disminución de 9,76 puntos porcentuales con respecto al mes anterior. Posteriormente en junio de 2021 se

presenta un incremento de este ítem y finalmente en el trimestre julio-septiembre de 2021 se evidencia una tendencia a la baja de 6,74% a -0,67%.

Gráfico 8

Demanda de productos y servicios



Este ítem muestra el porcentaje de empresas cuya demanda de productos y servicios aumentó durante los periodos evaluados, así como la variación porcentual entre estos.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Desde abril hasta julio de 2020 se presentan variaciones porcentuales con tendencia al alza, en donde el pico más alto se aprecia en julio con un 29%, mes donde de igual forma se evidencia el mayor porcentaje de empresas que incrementaron la demanda de sus productos y servicios.

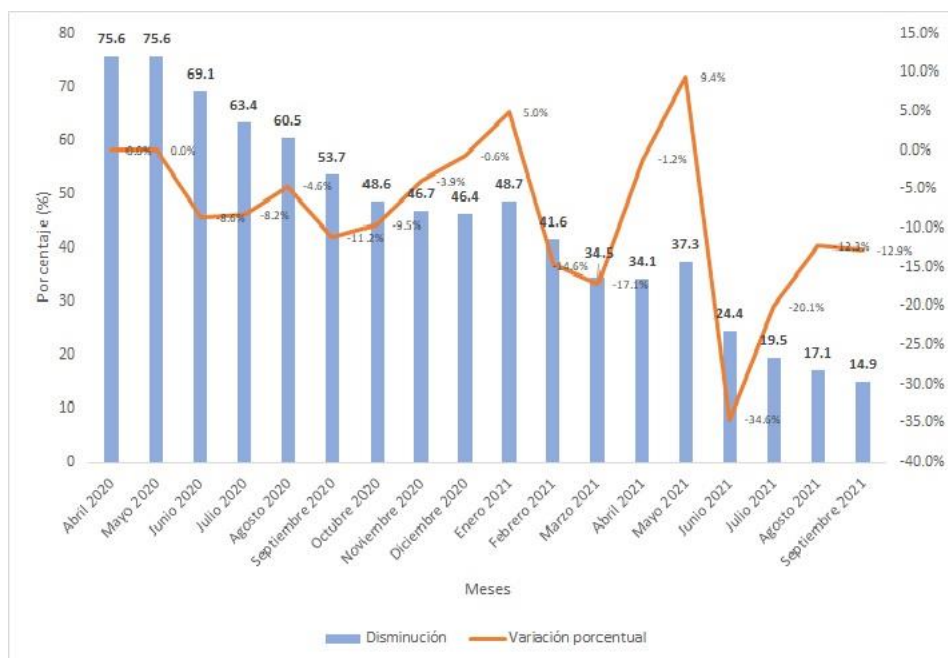
El trimestre comprendido entre agosto a octubre de 2020 muestra un crecimiento en el porcentaje de empresas que sí presenciaron un aumento en la demanda de sus productos y servicios alcanzando el 20,9% en octubre de 2020.

De noviembre de 2020 a febrero de 2021 ocurre el pico más bajo de las variaciones porcentuales específicamente en enero con un valor de -23,1%.

Entre marzo y abril de 2021 se evidencia la mayor variación porcentual de todos periodos evaluados (52,5%).

De mayo a septiembre de 2021 se observa un incremento en el porcentaje de empresas cuya demanda de productos y servicios aumentó siendo septiembre el mes donde este valor fue el más alto (42,5%).

Gráfico 9

Demanda de productos y servicios

Este ítem muestra el porcentaje de empresas cuya demanda de productos y servicios disminuyó durante los periodos evaluados, así como la variación porcentual entre estos.

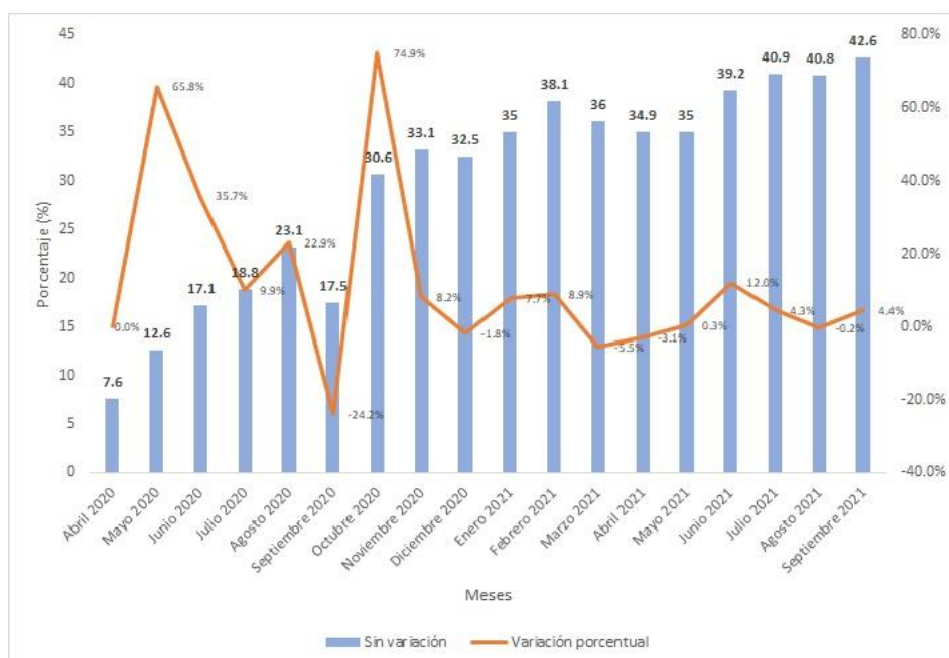
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

El primer semestre que va desde abril hasta septiembre de 2020 muestra una tendencia a la baja, lo que quiere decir que en este periodo eran cada vez menos las empresas que contemplaron una disminución en la demanda de sus bienes y servicios (de 75,6% a 53,7%). Esta tendencia continúa durante el último trimestre de 2020 (octubre – diciembre de 2020) con variaciones porcentuales cada vez más negativas; sin embargo, entre diciembre de 2020 y enero 2021 se presenta un repunte alcanzando una variación del 5%, descendiendo nuevamente en los meses de febrero a abril 2021 con variaciones negativas de -14,6% (enero-febrero), -17,1% (febrero-marzo) y de -1,2 (marzo-abril).

Para el mes de mayo de 2021 se presenta un incremento en las empresas que disminuyeron la demanda de productos y servicios, alcanzando el 37% con una variación entre abril-mayo del 9,4% y para el último cuatrimestre (junio-septiembre de 2021) nuevamente los porcentajes disminuyen con una variación mayo-junio del -34,5%, siendo ésta la menor variación de todo el periodo de análisis.

Finalmente, se observa que el porcentaje de empresas que presentaron disminuciones en la demanda de bienes y servicios llegó a su punto más bajo en septiembre de 2021 el cual fue de 14,9%.

Gráfico 10

Demanda de productos y servicios

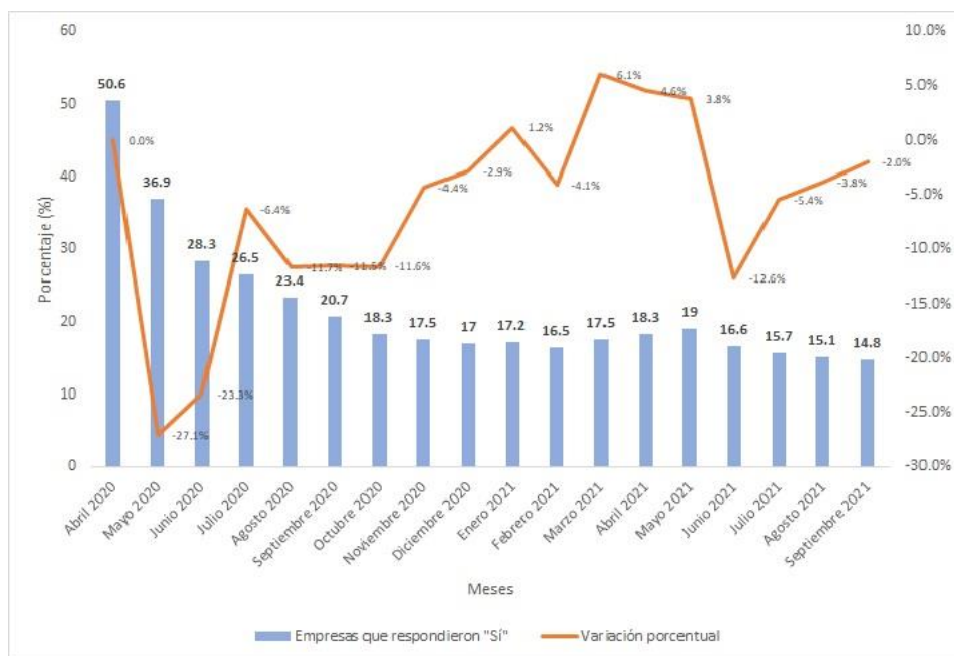
En este ítem se busca determinar el porcentaje de empresas cuya demanda de productos y servicios no tuvo cambios durante los periodos evaluados, así como la variación porcentual entre estos.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Desde abril hasta agosto de 2020 se observa una tendencia al alza en el porcentaje de empresas que no presentaron cambios en la demanda de sus productos y servicios. Por otro lado, de septiembre a noviembre de 2020 se observan 2 anomalías, la primera en septiembre con el pico más bajo de las variaciones porcentuales (-24,2%) y la segunda en octubre con el pico más alto de las variaciones porcentuales (74,9%).

Finalmente, los periodos comprendidos entre diciembre de 2020- marzo de 2021 y abril- septiembre de 2021, presentan un patrón de comportamiento similar en cuanto a las variaciones porcentuales.

Gráfico 11

Dificultades para acceder a los servicios financieros

Este ítem busca mostrar el porcentaje de empresas que tuvieron dificultades para acceder a los servicios financieros durante los periodos evaluados, así como las variaciones porcentuales mes tras mes.

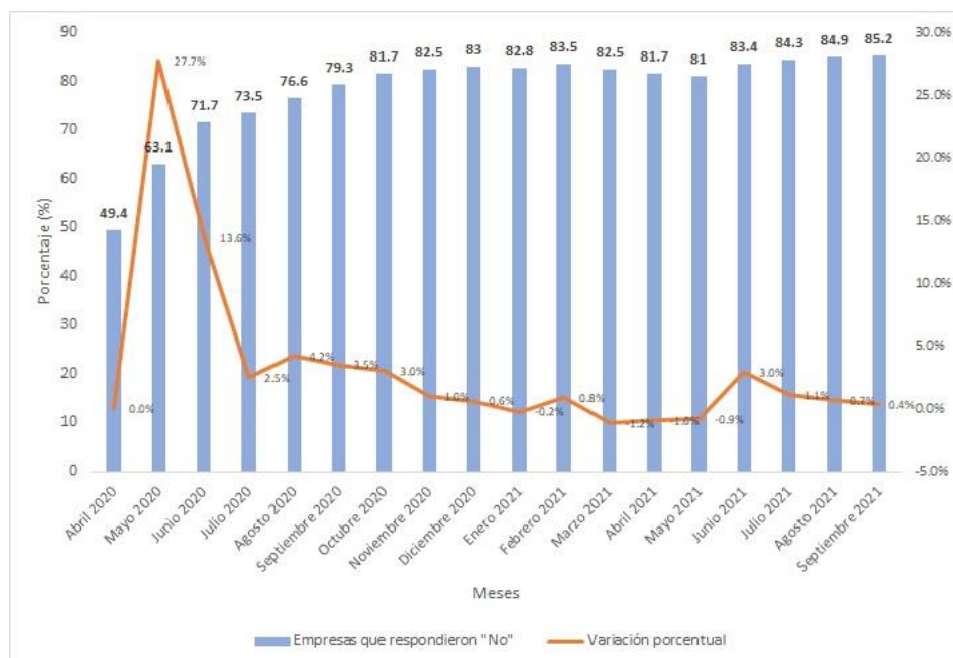
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Desde abril hasta septiembre de 2020, se observa una tendencia de decrecimiento en el porcentaje de empresas que tuvieron dificultades para acceder a servicios financieros pasando de un 50,6% a un 20,7%. De igual forma el cuatrimestre octubre de 2020- enero de 2021 presenta una orientación a la baja (de 18,3% a 17,2%).

De otra parte, el cuatrimestre siguiente comprendido entre los meses de febrero a mayo de 2021, muestra un aumento de los porcentajes de este ítem, pasando de 16,5% a 19%.

Por último, de junio a septiembre de 2021 se evidencia un descenso en el porcentaje de empresas que tuvieron dificultades para acceder a los servicios financieros (de 16,6 % a 14,8%)

Gráfico 12

Dificultades para acceder a los servicios financieros

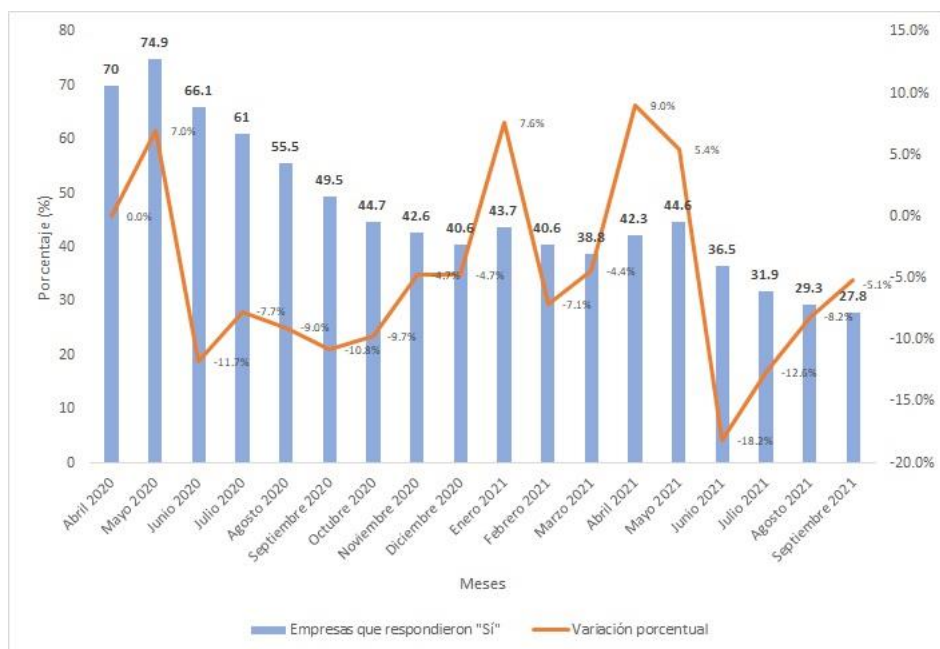
Este ítem busca mostrar el porcentaje de empresas que no tuvieron dificultades para acceder a los servicios financieros durante los periodos evaluados, así como las variaciones porcentuales mes tras mes.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

De abril a julio de 2020 se observa una anomalía en la variación porcentual del 63,1% en el mes de mayo. Posteriormente desde agosto de 2020 hasta enero de 2021 se observa un patrón de comportamiento similar.

El cuatrimestre febrero- mayo de 2021 registra una disminución del 83,5% al 81% en el porcentaje de empresas que no presentaron esta dificultad. Finalmente, el cuatrimestre junio- septiembre de 2021 refleja una tendencia de crecimiento en el porcentaje de las empresas encuestadas de 83,4% a 85,2%.

Gráfico 13

Disminución en el flujo de efectivo

Este ítem evidencia el porcentaje de empresas que redujeron el flujo de efectivo, de igual forma se aprecian las variaciones porcentuales de cada periodo.

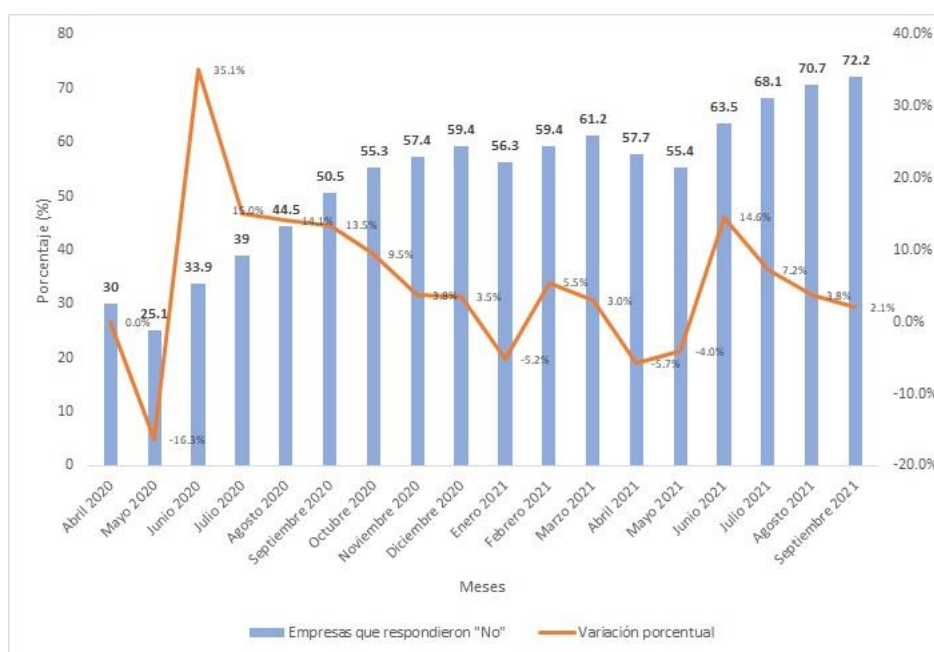
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

El primer semestre que va desde abril a septiembre de 2020 refleja una tendencia a la baja en el porcentaje de empresas que disminuyeron el flujo de efectivo (de 70% a 49,5%). Este comportamiento es similar en el trimestre siguiente que va de octubre a diciembre de 2020 (44,7% a 40,6%).

De enero a mayo de 2021 se observa un patrón de comportamiento similar en cuanto a las variaciones porcentuales de esos periodos.

Finalmente, en el cuatrimestre junio- septiembre de 2021, se registra una anomalía en el mes de junio donde se da el pico más bajo en cuanto a las variaciones porcentuales (-18,2%), no obstante, se muestra una tendencia al alza, pero aún con valores negativos.

Gráfico 14

Disminución en el flujo de efectivo

Este ítem evidencia el porcentaje de empresas que no redujeron su flujo de efectivo, de igual forma se aprecian las variaciones porcentuales de cada periodo.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

En el cuatrimestre que va de abril a julio de 2020 se observan 2 anomalías, la primera ocurrida en mayo que muestra el pico más bajo de la variación porcentual (-16,3%) y la segunda ocurrida en junio que muestra el pico más alto de la variación porcentual (35,1%).

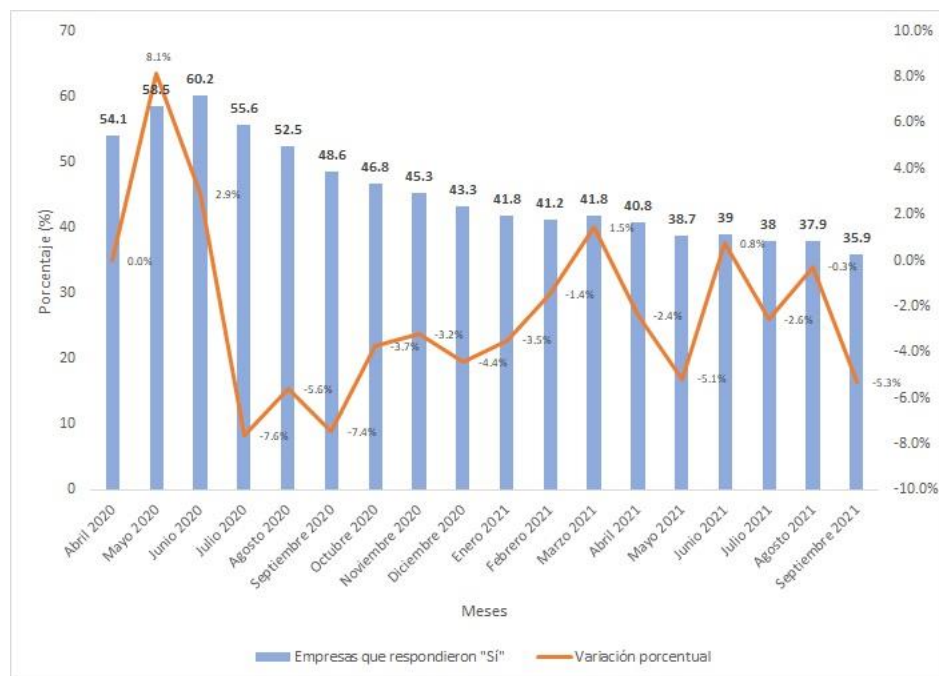
De agosto a diciembre de 2020 se presenta un comportamiento en las variaciones porcentuales que va disminuyendo hasta llegar al valor más bajo en diciembre del 3,5%.

Por último, los periodos comprendidos entre enero- abril de 2021 y mayo- septiembre de 2021, registran un comportamiento similar en cuanto a las variaciones porcentuales reflejadas.

Mecanismos de ajuste- Uso de internet o plataformas digitales

Gráfico 15

Venta de productos por internet



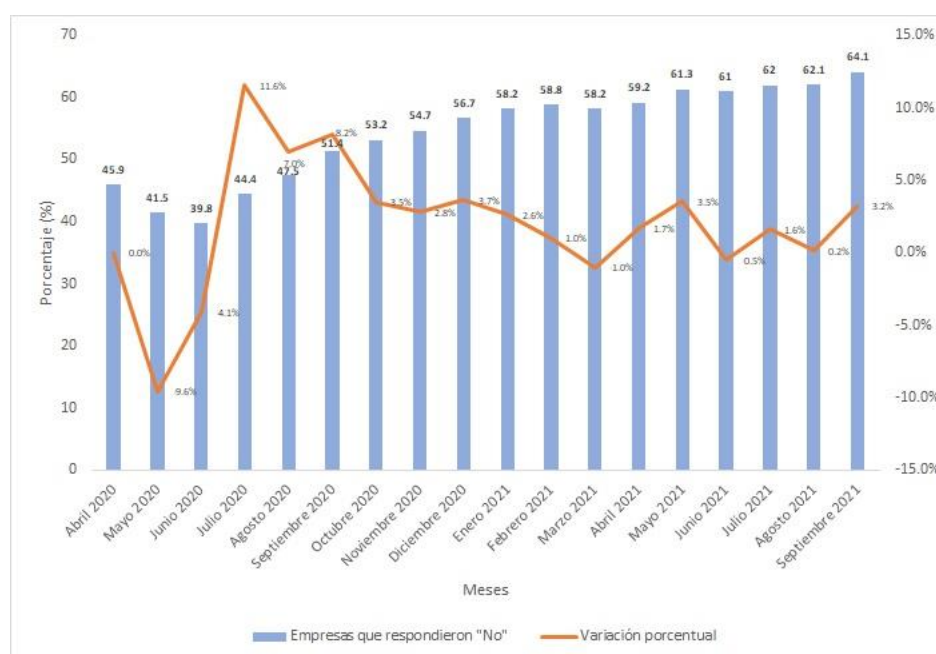
Este ítem busca medir los porcentajes de empresas que respondieron que "sí" tuvieron ventas por internet durante el período analizado, así como las variaciones porcentuales de un mes a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Durante el trimestre abril-junio de 2020 se observa un incremento en las empresas que sí tuvieron ventas por internet y la mayor variación se registra entre abril y mayo con un 8,1%; sin embargo, entre junio y julio de 2020 hay una variación negativa del 7,6% ya que el porcentaje de las empresas disminuye del 60,2% al 55,6%; esta tendencia a la baja continúa hasta el mes de febrero de 2021 el cual se ubica en un 41,2%, con un repunte hacia marzo de 2021 que estuvo en 41,8%.

De abril a septiembre de 2021 se presenta igualmente tendencia a la baja en la mayoría de los meses exceptuando el mes de junio con el 39% en donde se incrementa respecto de mayo en 0,8%, para luego continuar disminuyendo desde el mes de julio 2021 hasta caer en el mes de septiembre de 2021 con un 35% de las empresas que sí vendieron por internet.

Gráfico 16

Venta de productos por internet

Este gráfico muestra los porcentajes de empresas que durante el periodo de análisis respondieron que “no” vendieron sus productos por internet, así como las variaciones porcentuales entre un mes y otro.

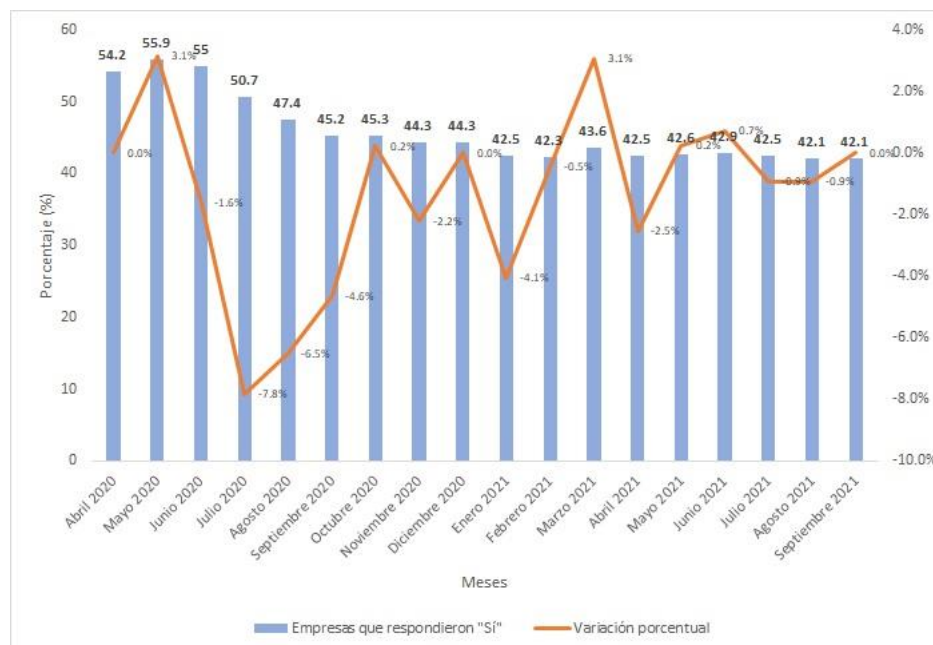
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Se observa que en los tres primeros meses del período analizado se presenta el mayor pico en la disminución en el porcentaje de empresas que respondieron que “no” vendieron sus

productos por internet, al pasar de abril a junio de 2020 de 45,9% al 39,8%; de igual manera durante este trimestre se registra la mayor variación negativa que corresponde a -9,6% registrada entre los meses de abril y mayo. En contraste, entre los meses de junio a julio 2020 se da el mayor incremento porcentual al pasar de 39,8% a 44,4% con una variación del 11,6% siendo esta la más alta registrada durante todo el periodo de análisis.

En los meses que van de agosto 2020 hasta septiembre 2021 continua la tendencia hacia arriba, con comportamientos similares en las variaciones.

Gráfico 17

Compra de insumos por internet

El gráfico refleja los porcentajes de empresas que respondieron "sí" a las compras de insumos por internet y las variaciones porcentuales entre un mes y otro.

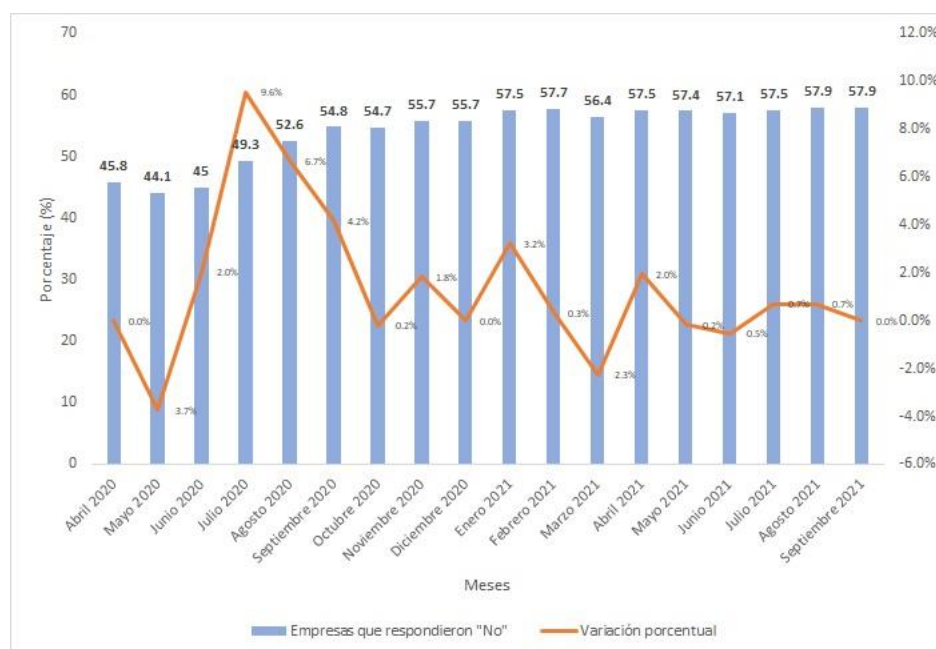
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Se evidencia un incremento del 3,1% entre abril y mayo 2020, siendo mayo el de más alto porcentaje con 55,9% de empresas que respondieron "sí" a la compra de insumos por internet; sin embargo, a partir del mes de junio 2020 la tendencia es a la baja hasta febrero de 2021, presentándose el pico más bajo de variación entre los meses de junio y julio 2020 al caer a -7,8%. Es de anotar que entre los meses de febrero y marzo 2021 se presenta un incremento del 3,1%.

Finalmente, los meses entre abril 2021 a septiembre 2021 marcan una tendencia a la baja de 42,5% a 42,1%.

Gráfico 18

Compra de insumos por internet



Este ítem busca mostrar los porcentajes de empresas que no tuvieron compra de insumos por internet, así como las variaciones porcentuales entre un mes y otro.

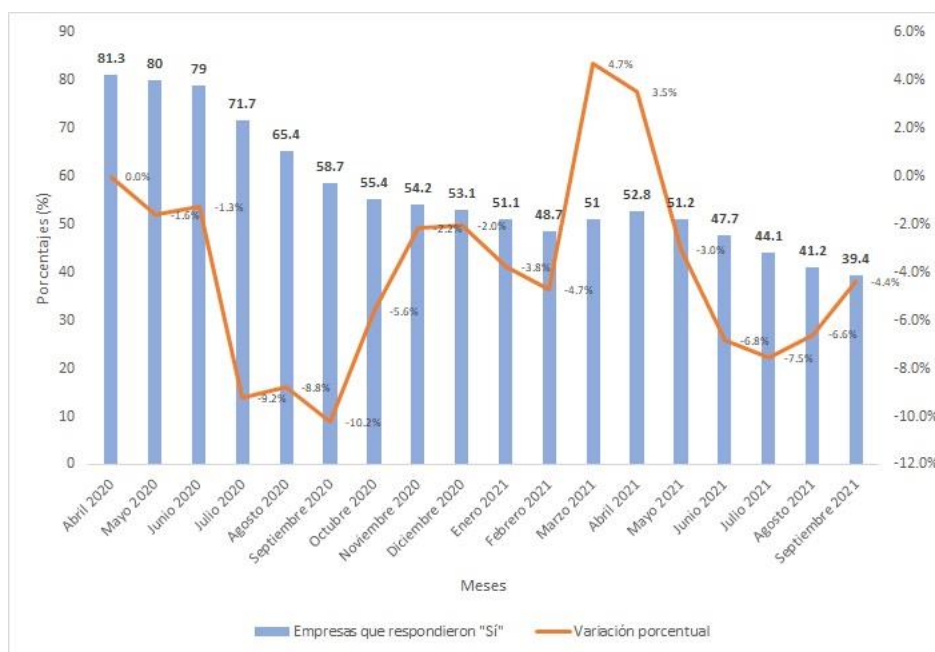
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Entre los dos primeros meses abril a mayo de 2020 se observa la mayor variación negativa registrada durante todo el periodo analizado (-3,7%) al caer los porcentajes del 45,8% al 44,1% de empresas que no compraron insumos por internet; luego se presenta una anomalía al incrementarse los porcentajes entre los meses de mayo y julio de 2020 con el pico de variación más alto registrado (9,6%) el cual se da entre junio y julio de 2020.

Posteriormente entre los meses de agosto de 2020 y septiembre de 2021 la tendencia que prevalece es al alza, excepto por la registrada de febrero a marzo 2021 que disminuye a -2,3%.

Gráfico 19

Trabajo en casa



Este ítem muestra los porcentajes de empresas que “sí” optaron por el trabajo en casa y adicionalmente muestra las variaciones porcentuales de un mes a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

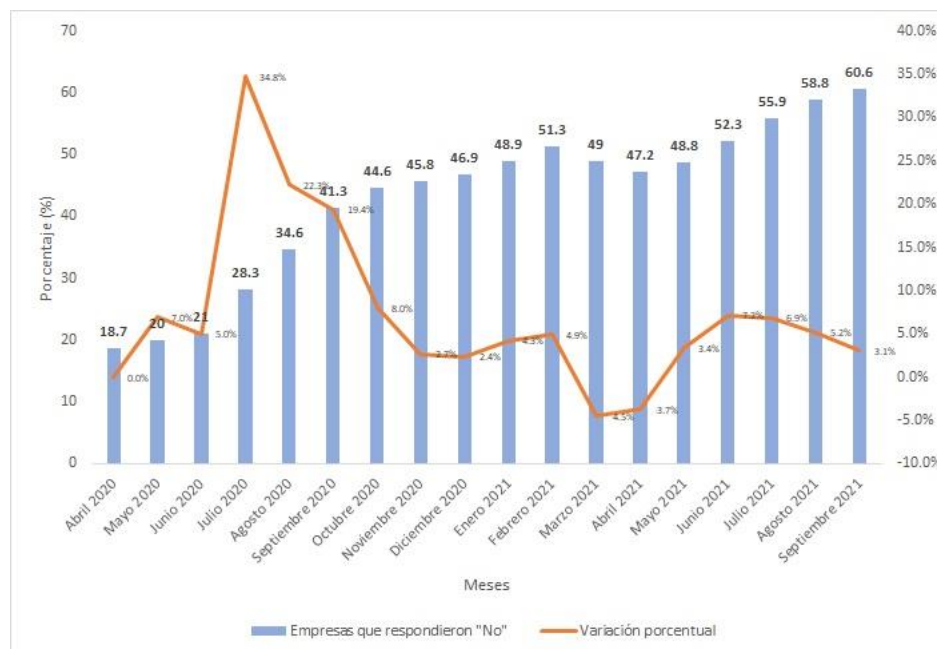
El mes de abril de 2020 empieza con un porcentaje del 81,3% de empresas que “sí” optaron por el trabajo en casa y partir de mayo del mismo año hasta el mes de febrero de 2021 se observa una tendencia a disminuir estos porcentajes, presentándose las dos variaciones negativas más altas de todos los meses analizados; estas ocurren de junio a julio de 2020 y de agosto a septiembre de 2020, ubicándose en -9,2% y 10,2% respectivamente.

En contraste con lo anterior, entre los meses de marzo de 2021 y mayo de 2021 los porcentajes se empiezan a incrementar, registrándose los picos de variaciones positivas más altas de todos los meses analizados; estas se presentan de febrero de 2021 a marzo de 2021 y de marzo 2021 a abril 2021, con valores de 4,7% y 3,5% respectivamente.

Finalmente, desde el mes de mayo de 2021 y septiembre de 2021 regresa la tendencia a la baja en los porcentajes de dichas empresas, con variaciones negativas algunas de ellas llegando a -6,9% y -7,5% en los meses de junio y julio de 2021.

Gráfico 20

Trabajo en casa



Este ítem muestra los porcentajes de empresas que no optaron por trabajar en casa y las variaciones presentadas entre un mes y otro.

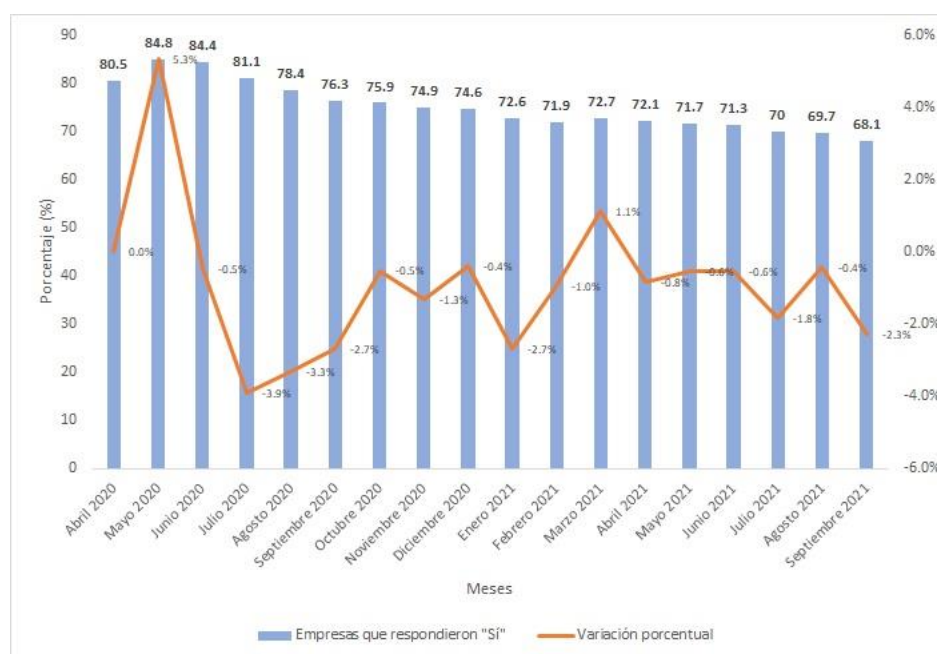
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Iniciando el periodo de análisis, en el mes de abril de 2020 se presenta un 18,7% de empresas que respondieron que “no” optaron por trabajo en casa y empieza una tendencia hacia el incremento en estos porcentajes mensuales, hasta el mes de febrero de 2021 con el 53,1% de empresas; en este tramo se registra la variación más alta de todos los meses analizados al ubicarse en 34,8% de junio de 2020 a julio de 2020. No obstante, de febrero de 2021 a abril de 2021 hay una caída porcentual, presentándose la variación negativa más alta ubicándose en 4,5% entre febrero y marzo de 2021.

Finalmente se retoma la tendencia al aumento de los porcentajes de las mencionadas empresas que no decidieron trabajar en casa, observándose los porcentajes más altos desde el mes de mayo de 2021 hasta el final del periodo analizado, es decir, septiembre de 2021 cuando llega hasta un 60,6%.

Gráfico 21

Uso del internet como medio de pago



Este ítem muestra los porcentajes de las empresas que sí usaron el internet como medio de pago y las variaciones porcentuales de un mes a otro.

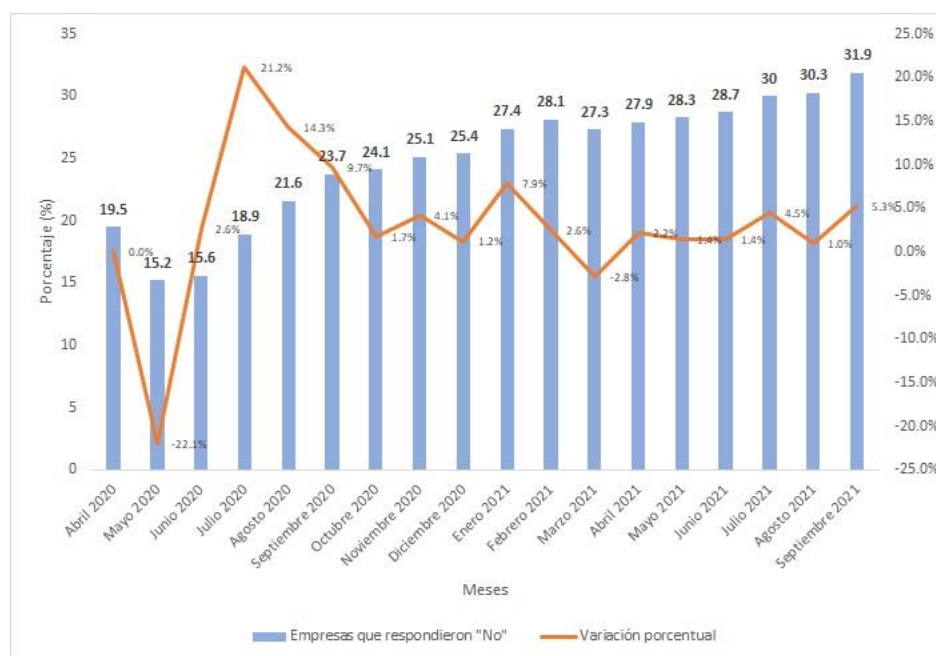
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Durante el primer mes del periodo de análisis (abril de 2020) se observa que el 80,5% de las empresas sí usaron el internet como medio de pago y hacia el mes de mayo de 2020 este

porcentaje sube a 84,8% siendo este el porcentaje más alto de todo el periodo de análisis y la variación más alta también registrada fue la de los meses de abril a mayo de 2020 con el 5,3%.

Desde el mes de junio de 2020 hasta febrero de 2021 empiezan los porcentajes de las empresas a disminuir, registrándose la variación negativa más alta (-3,9%) entre los meses de junio y julio de 2020. En marzo de 2021 se observa un repunte para luego a partir de abril de 2021 y hasta septiembre de 2021 retomar la tendencia de disminución en los porcentajes con variaciones similares de un mes a otro.

Gráfico 22

Uso del internet como medio de pago

Este ítem muestra los porcentajes de empresas que no usaron el internet como medio de pago y las variaciones presentadas entre un mes y otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Durante el primer mes del periodo de análisis (abril de 2020) se observa que el 19,5% de las empresas no usaron el internet como medio de pago y hacia el mes de mayo de 2020 este porcentaje cae a 15,2% siendo este el porcentaje más bajo de todo el periodo de análisis, además la variación negativa más alta también registrada fue la de esos primeros meses de abril a mayo de 2020 con el -22,1%.

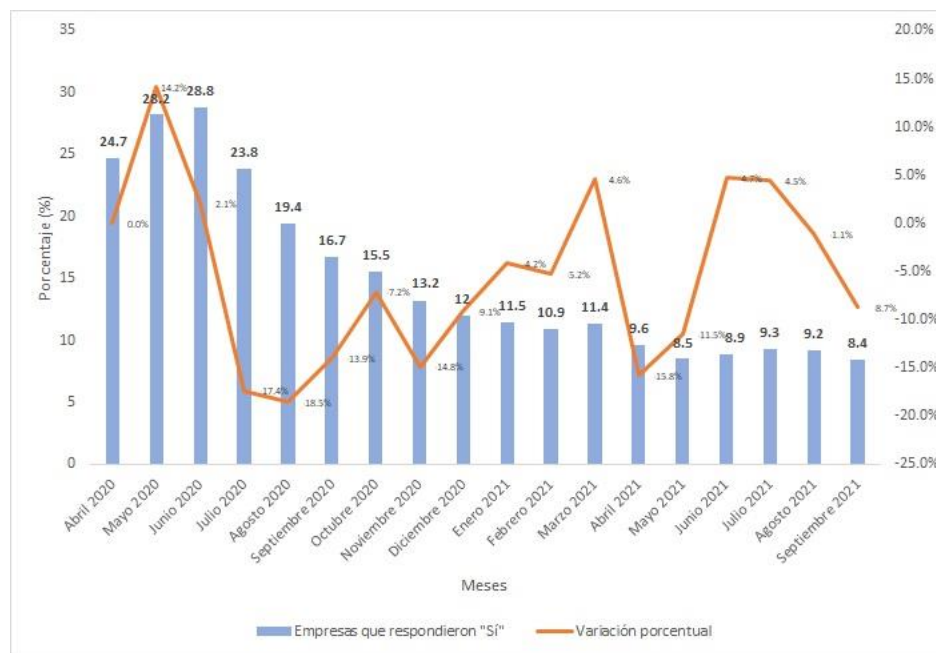
Desde el mes de junio de 2020 y hasta febrero de 2021 empiezan los porcentajes de estas empresas a incrementarse, registrándose la variación más alta (21,2%) entre los meses de junio y julio de 2020. En marzo de 2021 se observa una disminución del porcentaje para luego a partir

de abril de 2021 retomar la tendencia de incremento en los porcentajes hasta finalizar en el mes de septiembre con el porcentaje más elevado de empresas que no usaron el internet como medio de pago (31,9%).

Mecanismos de ajuste

Gráfico 23

Inversiones digitales



En este ítem se registran los porcentajes de empresas que realizaron inversiones digitales y las variaciones presentadas de un periodo a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

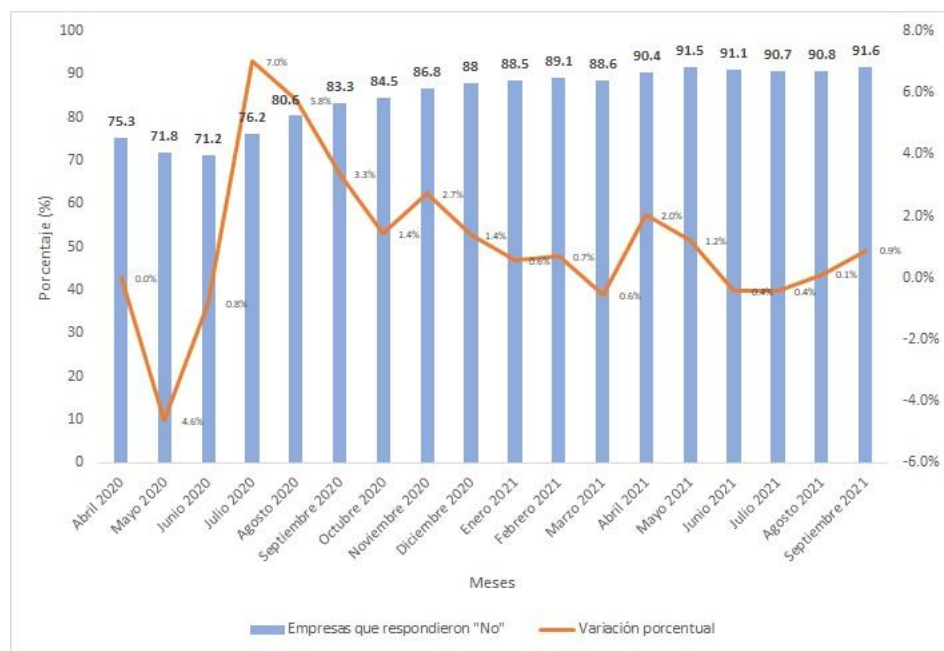
En abril de 2020, primer mes del periodo de análisis se muestra que el 24,7% de las empresas sí realizaron inversiones digitales, presentándose en los siguientes meses de mayo de 2020 y junio de 2020 incrementos en los porcentajes de estas empresas hasta llegar a la variación más elevada entre abril y mayo de 2020 (14,2%) y al porcentaje también más alto en el mes de junio 2020 con el 28,8% de las empresas en mención.

Durante el semestre comprendido entre julio de 2020 y diciembre de 2020 se observa una tendencia en los porcentajes de las empresas a disminuir, registrándose la variación negativa más alta (-18,5%) entre los meses de julio y agosto de 2020 debido a que bajan del 23,8% al 19,4% las empresas que sí realizaron inversiones digitales en estos meses.

Entre enero y julio de 2021 se observan picos tanto altos como bajos en las variaciones porcentuales (4,6% entre febrero y marzo), (-15,8% entre abril y mayo), (4,9% entre junio y julio).

Finalmente, el menor porcentaje registrado ocurre en septiembre 2021 donde el 8,4% de las empresas son las que sí realizan inversiones digitales.

Gráfico 24

Inversiones digitales

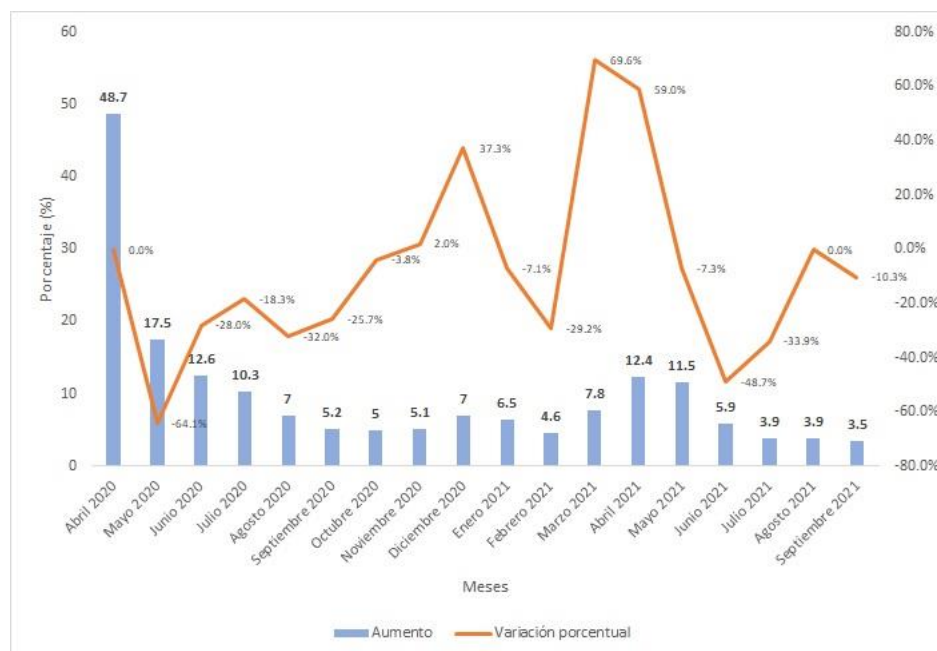
En este ítem se reflejan los porcentajes de empresas que no realizaron inversiones digitales y las variaciones presentadas entre un mes y otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Durante el primer trimestre del periodo de análisis (abril a junio de 2020) se observa tendencia a la baja del porcentaje de empresas que no realizaron inversiones digitales y además la variación negativa más alta se registra entre abril a mayo (-4,6%) en contraste con la variación positiva más alta registrada entre junio y julio de 2020 (7%).

De agosto de 2020 hasta diciembre de 2020, la tendencia de porcentajes es al aumento. Esta tendencia continúa para principios del 2021 y prevalece en la mayoría de los meses siguientes con variaciones similares hasta el mes de septiembre 2021 con el porcentaje más elevado de empresas que no realizaron inversiones en medios digitales (91,6%).

Gráfico 25

Personal trabajando en casa

En este ítem se evidencia el aumento del personal trabajando en casa y las variaciones porcentuales presentadas de un periodo a otro.

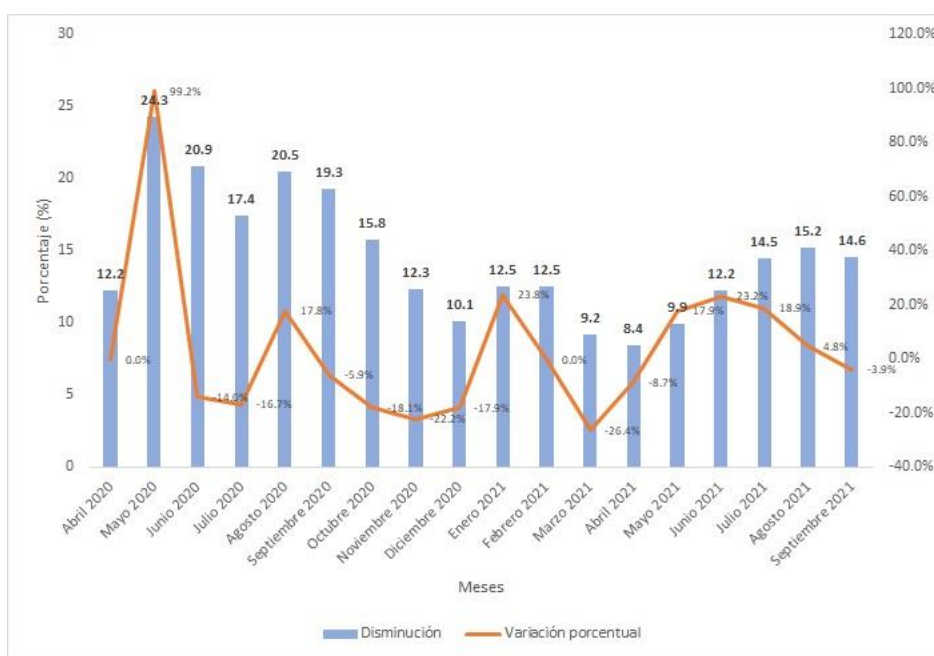
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Durante el primer mes de abril 2020 se presenta el nivel más alto de todo el periodo estudiado con un 48,7% del personal laborando desde casa, de ahí comienza una tendencia descendiente la cual inicia con un 17,5% en mayo de 2020 hasta 5% en octubre de 2020, alcanzando finalmente un decrecimiento del -3,8% entre septiembre de 2020 y octubre de 2020.

Noviembre y diciembre 2020 presentan una tendencia al alza, mostrando un incremento en la variación porcentual en 37.3%. Posteriormente se evidencia al inicio de 2021 (enero – marzo de 2021) meses con picos altos y bajos, reflejando un crecimiento de 4.6% en febrero 2021 hasta 12,4% en abril de 2021, es decir un aumento porcentual de 59%.

A partir de mayo hasta septiembre de 2021 la tendencia fue a la baja, llegando al 3,5% del personal trabajando en casa, siendo el porcentaje más bajo al final del período en revisión, con una variación porcentual negativa del -10,3% como valor final.

Gráfico 26

Personal trabajando en casa

Este ítem registra la disminución del personal trabajando en casa y las variaciones porcentuales presentadas entre un mes y otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

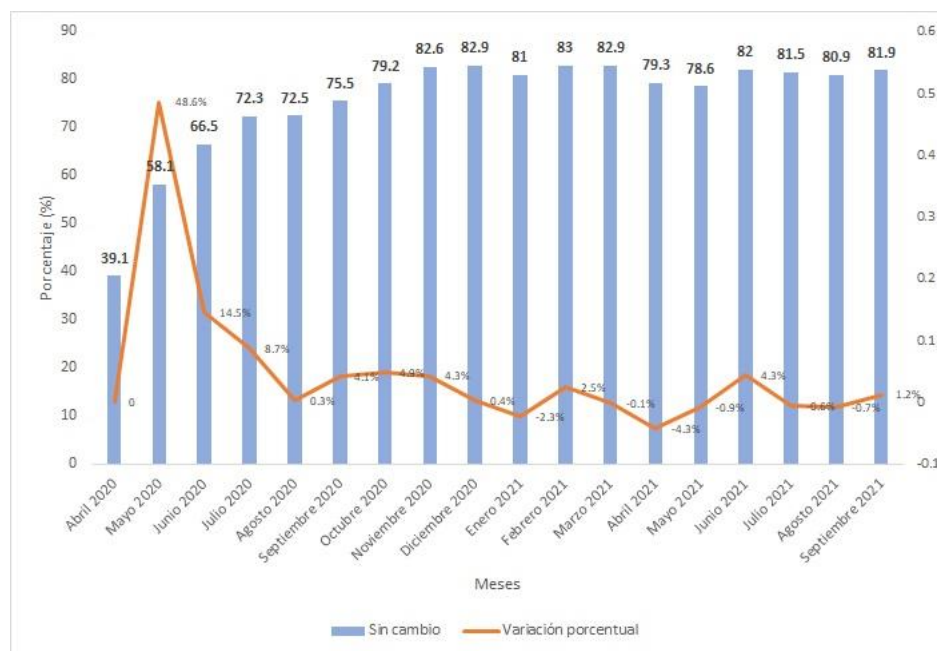
Se evidencian fluctuaciones en todo el periodo de análisis, el cual inicia con una tendencia a la baja en abril de 2020 con 12.2% y continúa de mayo de 2020 hasta julio de 2020

con un decrecimiento del -16,7%, en agosto de 2020 tiene un crecimiento de 17,8% para continuar disminuyendo hasta diciembre de 2020 llegando a -17,9%.

Inicia el 2021 con un comportamiento constante de 12.5% en enero y febrero de 2021, para continuar decreciendo hasta alcanzar en abril de 2021 el nivel más bajo con 8,4% y de ahí muestra un crecimiento continuo para situarse en 15,2% en agosto de 2021.

Finalmente, en septiembre de 2021 muestra una disminución porcentual de -3,9%.

Gráfico 27

Personal trabajando en casa

Este ítem muestra el porcentaje de personal trabajando en casa sin cambio y las variaciones porcentuales presentadas entre un mes y otro.

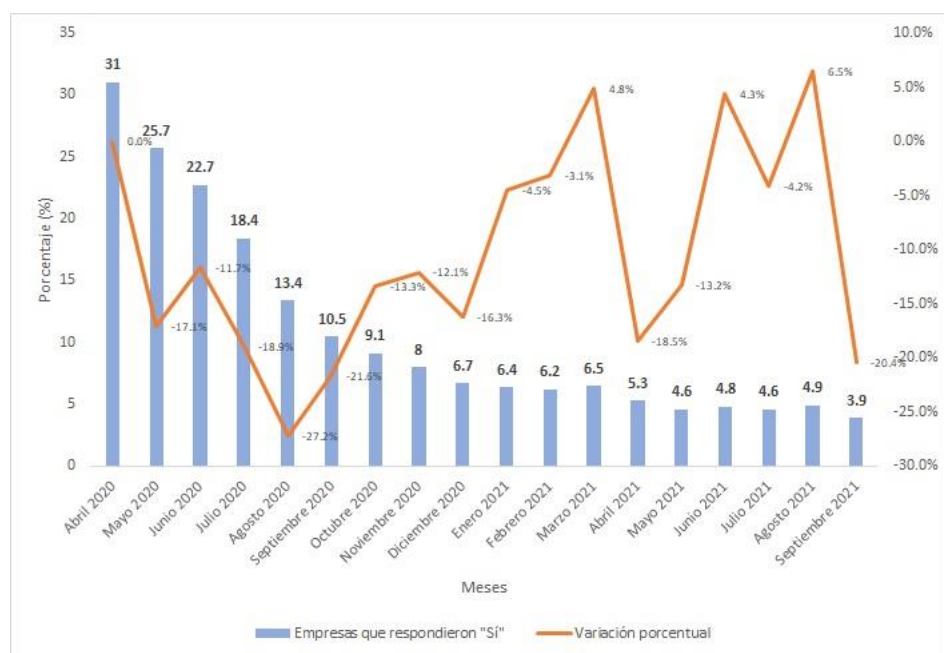
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Desde abril de 2020 hasta diciembre 2020, se observa un crecimiento en este porcentaje, mostrando el pico más alto de 2020 en este último mes llegando a un valor de 82.9%. En este mismo período se evidencia la mayor variación porcentual en mayo de 2020 con un 48,6%.

En enero 2021 se refleja un decrecimiento en la variación porcentual de -2.3%. Por otro lado, en febrero de 2021 se tiene el valor más alto de todo el periodo de análisis (83%).

En los periodos comprendidos de marzo a mayo de 2021, se registra una tendencia a la baja en estos porcentajes, para luego reflejar comportamientos similares de junio a septiembre de 2021 en el porcentaje de empresas cuyo personal trabajando en casa no presentó variaciones.

Gráfico 28

Modificación de productos

Este ítem muestra el porcentaje de empresas que sí modificaron sus productos como mecanismo de ajuste, así como las variaciones porcentuales presentadas de un periodo a otro.

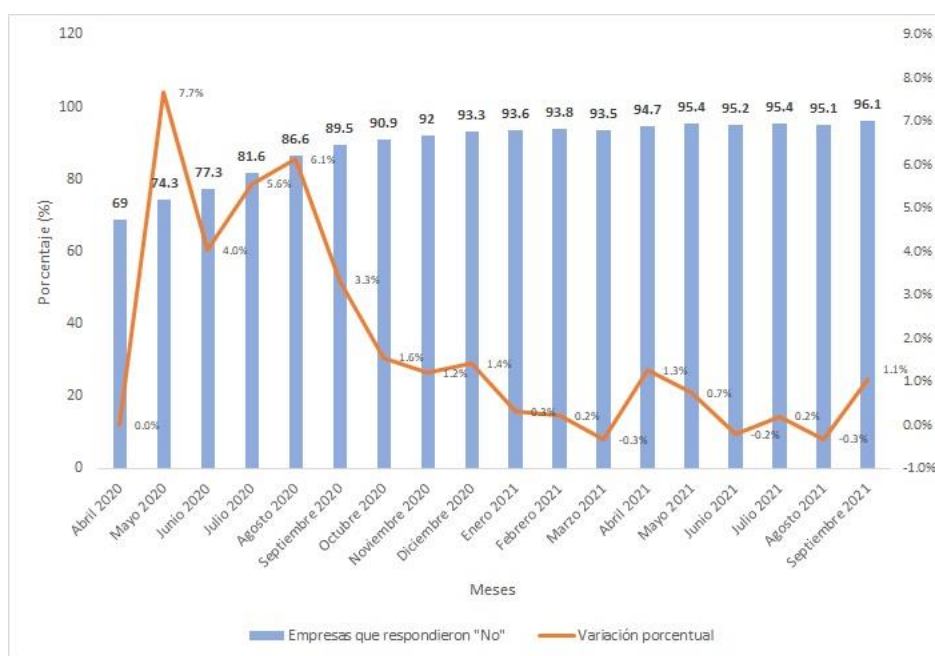
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

La tendencia en cuanto a la modificación de productos por parte de las empresas fue decreciente desde abril hasta agosto de 2020; los picos más bajos se encuentran en los meses de mayo de 2020 con una variación porcentual de -17,1% y al finalizar agosto de 2020 con -27,2% (siendo este el pico más bajo de todo el período analizado).

De septiembre de 2020 a febrero de 2021, el porcentaje de estas empresas se hace más bajo, oscilando desde un 10,5% a un 6,2%. Seguido a ello, el trimestre marzo- mayo 2021 muestra un comportamiento similar al periodo anteriormente analizado.

Por último, desde junio hasta septiembre de 2021 se observan patrones de comportamiento similares en cuanto al porcentaje de empresas que sí modificaron sus productos, finalizando el cierre del período en análisis con el valor más bajo (3,9%).

Gráfico 29

Modificación de productos

Este ítem muestra el porcentaje de empresas que no modificaron sus productos como mecanismo de ajuste, así como las variaciones porcentuales presentadas de un periodo a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

En el bimestre abril-mayo de 2020 se evidencia el pico más alto de este gráfico, ocurrido en el mes de mayo de 2020 con una variación porcentual del 7,7%. En junio disminuye este valor que posteriormente aumenta 6,1 puntos porcentuales en agosto de 2020.

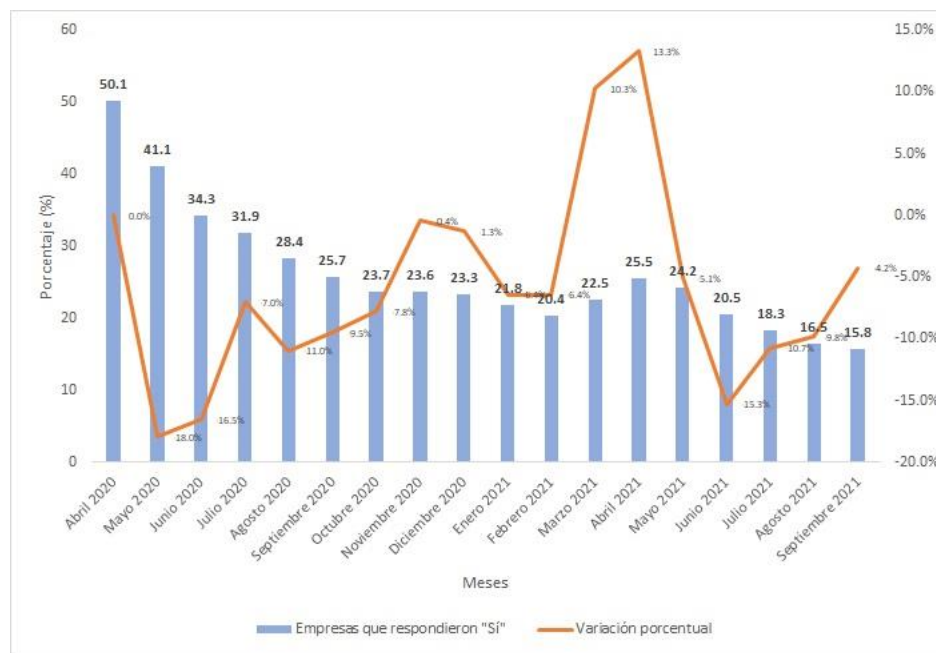
El semestre que va desde septiembre de 2020 hasta febrero de 2021 refleja una tendencia al alza que determina que cada vez eran más las empresas que no modificaron sus productos como mecanismo de ajuste.

El cuatrimestre marzo- junio de 2021 y el trimestre julio- septiembre de 2021 presentan patrones de comportamiento similares, donde se destaca que en el mes de septiembre se obtuvo el mayor porcentaje de empresas que no hicieron cambios en sus productos (96,1%).

Expectativas e incertidumbre en el pago de pasivos pendientes y deudas

Gráfico 30

Retraso en los pasivos pendientes o deudas



Este ítem busca reflejar el porcentaje de empresas que tienen expectativas e incertidumbre con respecto al retraso en el pago de sus pasivos pendientes o deudas, así como las variaciones porcentuales de un periodo a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

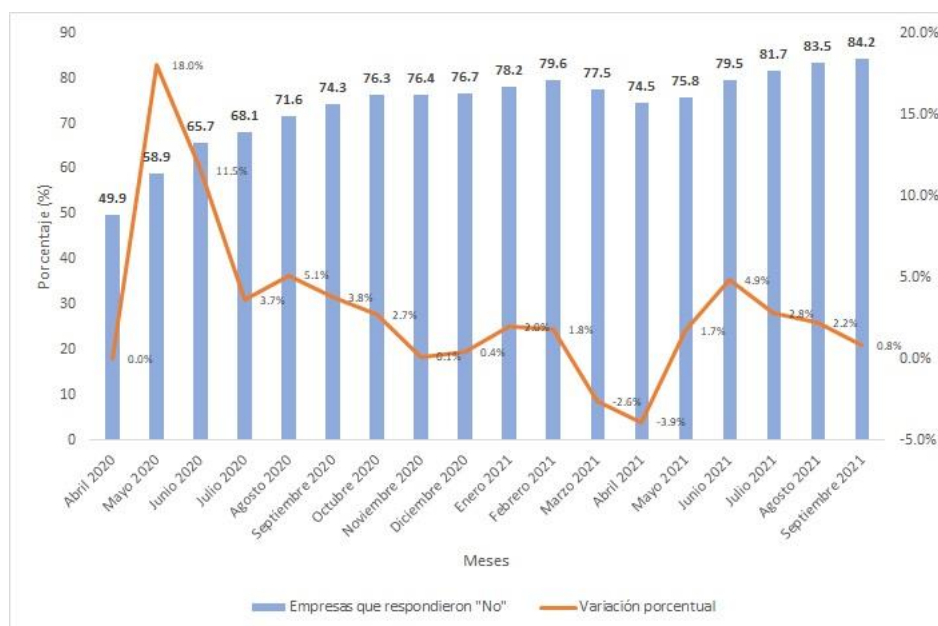
El periodo comienza en abril de 2020 con el valor más alto del rango de análisis con un porcentaje de 50,1%. Posteriormente en mayo de 2020 se evidencia el pico más bajo equivalente a una variación porcentual decreciente de -18%.

Los periodos comprendidos entre junio- octubre 2020 y noviembre de 2020- enero de 2021, presentan una tendencia a la baja, lo que significa que cada vez eran menos las empresas que se encontraban con expectativas e incertidumbre por el retraso del pago de sus deudas.

De febrero a mayo de 2021 se aprecia una anomalía evidenciada en el pico más alto de las variaciones porcentuales del gráfico. (13,3%)

Finalmente, el cuatrimestre junio- septiembre de 2021 registra una tendencia decreciente en donde se observa el porcentaje más bajo de este ítem ocurrido en septiembre de 2021 (15,8%).

Gráfico 31

Retraso en los pasivos pendientes o deudas

Este ítem busca reflejar el porcentaje de empresas que no tienen expectativas e incertidumbre con respecto al retraso en el pago de sus pasivos pendientes o deudas, así como las variaciones porcentuales de un periodo a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

El periodo comienza en abril de 2020 con el valor más bajo del rango de análisis con un porcentaje de 49,9%. Posteriormente en mayo de 2020 se evidencia el pico más alto equivalente a una variación porcentual de 18%.

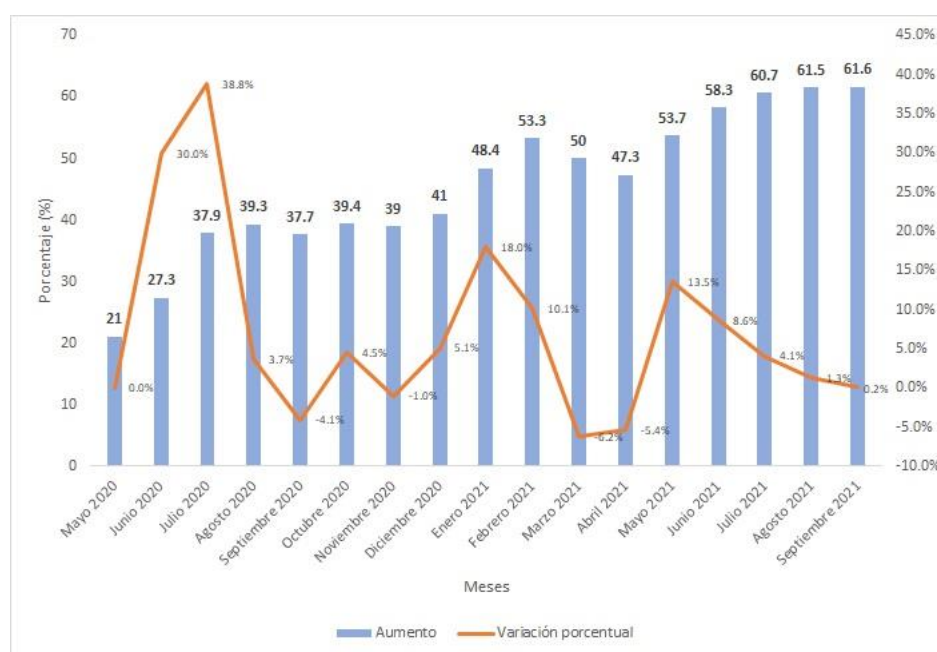
Los periodos comprendidos entre junio- octubre 2020 y noviembre de 2020- enero de 2021, presentan una tendencia al alza (65,7% a 76,3% y 76,4% a 78,2%) lo que significa que cada vez eran más las empresas que no se encontraban con expectativas e incertidumbre por el retraso del pago de sus deudas.

De febrero a mayo de 2021 se aprecia una anomalía evidenciada en el pico más bajo de las variaciones porcentuales del gráfico. (-3,9%)

Finalmente, el cuatrimestre junio- septiembre de 2021 registra una tendencia creciente en donde se observa el porcentaje más alto de este ítem ocurrido en septiembre de 2021 (84,2%).

Gráfico 32

Comportamiento de los ingresos en los próximos 3 meses



Este ítem registra el porcentaje de empresas que esperan un aumento de los ingresos en los próximos 3 meses, así como las variaciones porcentuales presentadas en cada periodo.

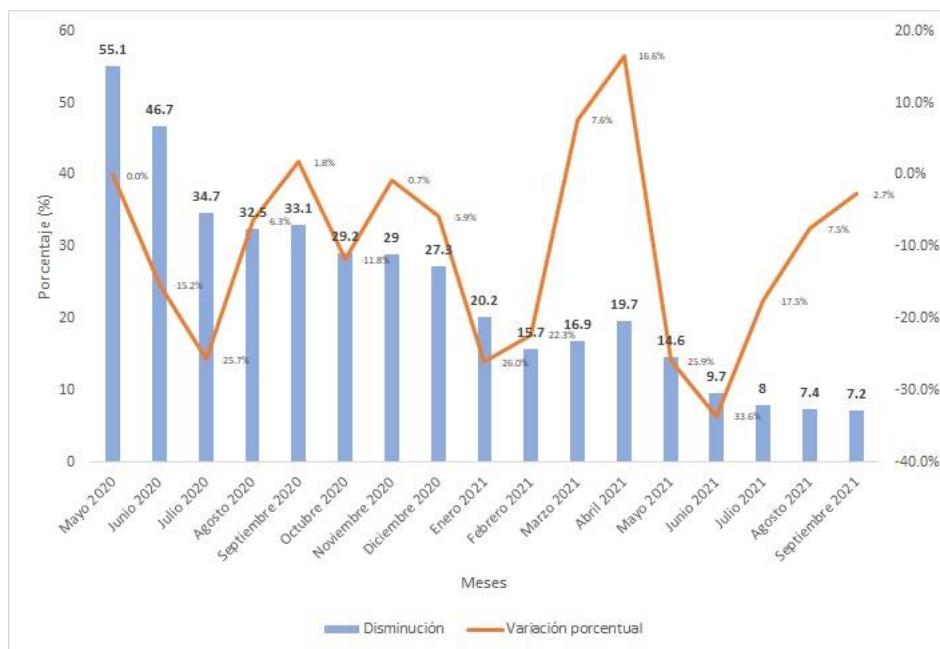
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Se evidencia tendencia alcista donde el porcentaje de las empresas mantienen a lo largo del período, estudiado expectativas favorables respecto a mejorar los ingresos cada trimestre.

Desde mayo de 2020 hasta agosto de 2020 se evidencia un crecimiento alcanzando a finales de julio de 2020 la mayor variación porcentual del período con 38, 8%. La tendencia se mantiene a partir de septiembre de 2020 hasta febrero de 2021 donde 53, 3% de las empresas esperaban aumentar sus ingresos en los próximos tres meses.

Para el segundo trimestre de 2021 inicia una tendencia creciente alcanzando la variación porcentual de 13, 5% finalizando el mes de mayo de 2021. Seguido de esto, se mantiene la tendencia en el tercer trimestre del año finalizando el mes de septiembre del 2021 con 61.6% de las empresas que esperan aumentar sus ingresos en los próximos tres meses.

Gráfico 33

Comportamiento de los ingresos en los próximos 3 meses

Este ítem muestra el porcentaje de empresas que esperan una disminución de los ingresos en los próximos 3 meses y las variaciones porcentuales presentadas entre un mes y otro.

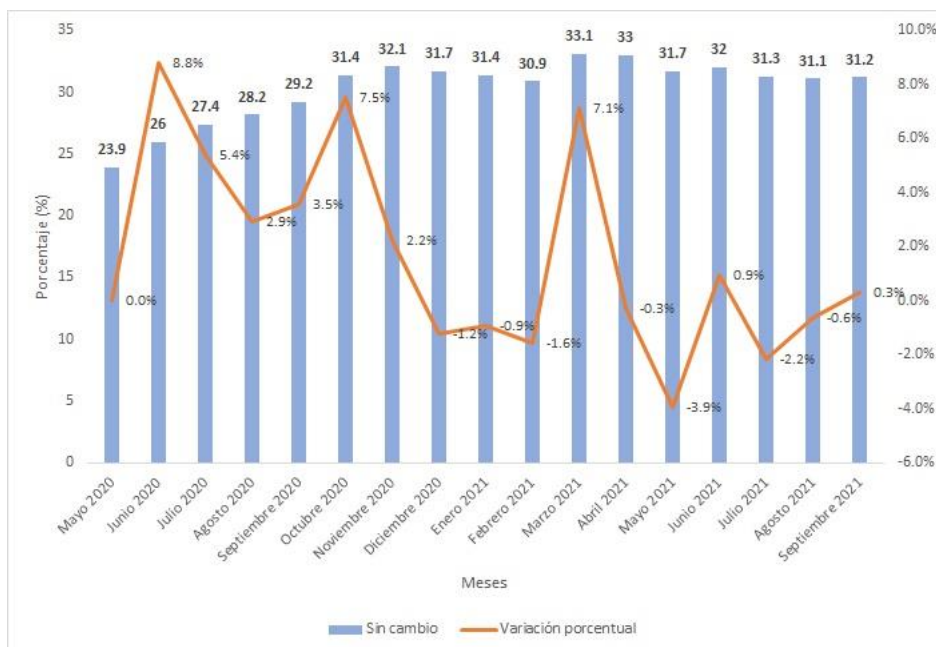
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

A lo largo del período de análisis se evidencia una tendencia a la baja en la expectativa de la disminución de los ingresos de los próximos meses, lo cual se cumple debido a que la tendencia decreciente se mantiene desde mayo de 2020 hasta los próximos tres meses donde sigue decreciendo y alcanza un mínimo de 25,7% a finales de julio de 2020. Para el trimestre agosto- octubre de 2020 y el bimestre noviembre- diciembre de 2020 se observa un patrón de comportamiento similar en las variaciones porcentuales.

En el inicio del primer trimestre de 2021 se mantiene la tendencia a la baja, llegando a un 15.7% de empresas que esperan una disminución de sus ingresos en los próximos tres meses.

Para el segundo y tercer trimestre del año 2021 se mantiene la tendencia decreciente, que va acorde con las expectativas de disminución de ingresos para el periodo de estudio alcanzando; finalmente en septiembre de 2021 se aprecia el porcentaje más bajo de expectativa para la disminución de ingresos del período (7,2%).

Gráfico 34

Comportamiento de los ingresos en los próximos 3 meses

En este ítem se observa el porcentaje de empresas que no esperan cambio de los ingresos en los próximos 3 meses y las variaciones porcentuales presentadas entre un mes y otro.

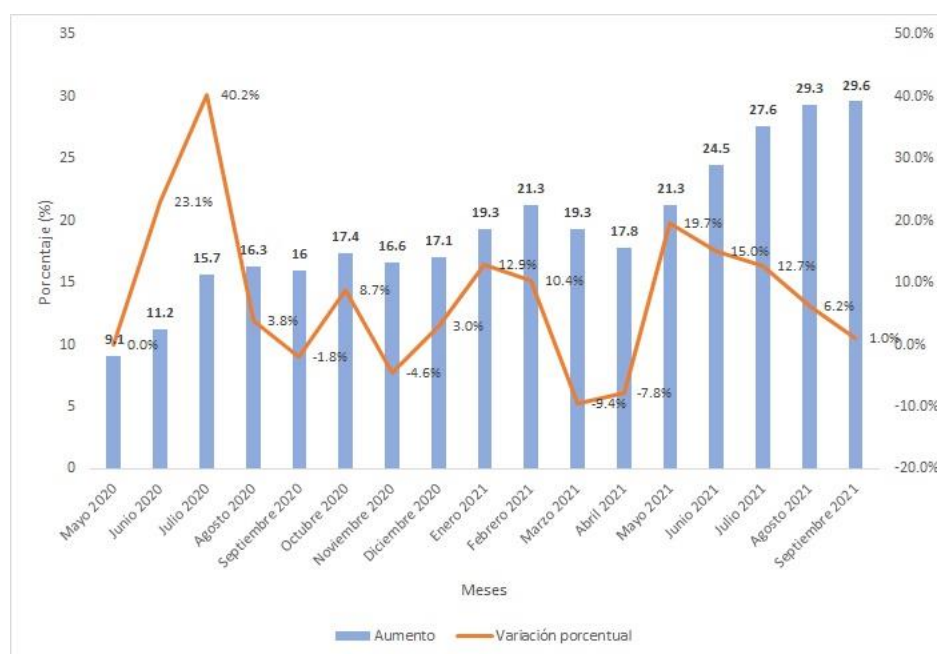
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

La tendencia se mantiene con un crecimiento entre mayo de 2020 y octubre 2020; de ahí los próximos tres meses (noviembre de 2020- enero de 2021) mantiene una tendencia decreciente y vuelven a alcanzar niveles de 1,4% manteniendo unas variaciones porcentuales no mayores al 5,4%. Posteriormente, de febrero a abril de 2021 se muestra un crecimiento hasta llegar al pico más alto en marzo 2021 con una variación porcentual de 7,1%.

De mayo de 2021 a septiembre de 2021 se registran comportamientos similares en cuanto al porcentaje de empresas que no esperar un cambio en sus ingresos en los próximos 3 meses.

Gráfico 35

Comportamiento del personal ocupado en los próximos 3 meses



Este ítem muestra el porcentaje de empresas que esperan aumento del personal ocupado en los próximos 3 meses y las variaciones porcentuales presentadas entre un mes y otro

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

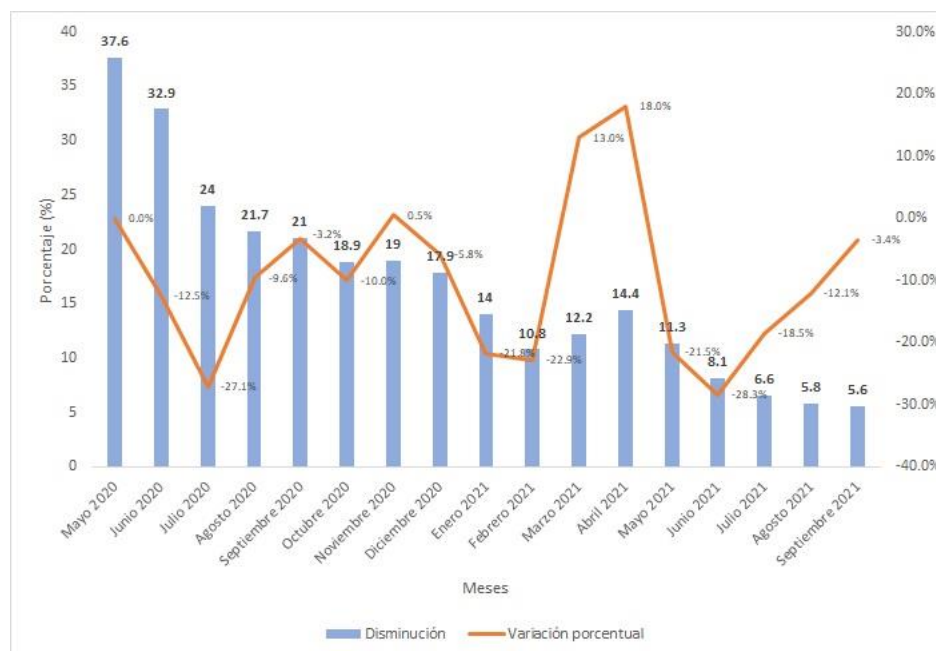
Desde mayo hasta agosto de 2020 se ve reflejado una tendencia creciente del porcentaje de empresas que esperan que aumente la ocupación del personal en los próximos tres meses, en

donde el pico más alto ocurre en julio 2020 (40,2%). En los siguientes meses de septiembre a diciembre de 2020 el comportamiento es fluctuante (entre 16% y 17,1%).

En el trimestre enero- marzo de 2021 se resalta el pico más bajo de las variaciones porcentuales, presentado en marzo de 2021 (-9,4%).

A partir de abril de 2021 inicia nuevamente un crecimiento sostenido hasta alcanzar en septiembre finalizando en septiembre de 2021 el valor más alto del período (29,6%).

Gráfico 36

Comportamiento del personal ocupado en los próximos 3 meses

Este ítem evidencia el porcentaje de empresas que esperan una disminución del personal ocupado en los próximos 3 meses y las variaciones porcentuales presentadas entre un mes y otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

La expectativa de disminución en la cantidad de personal ocupado en los próximos tres meses a lo largo del período evaluado cada vez se vuelve menor; presentando constantes decrecimientos marcados al inicio del período.

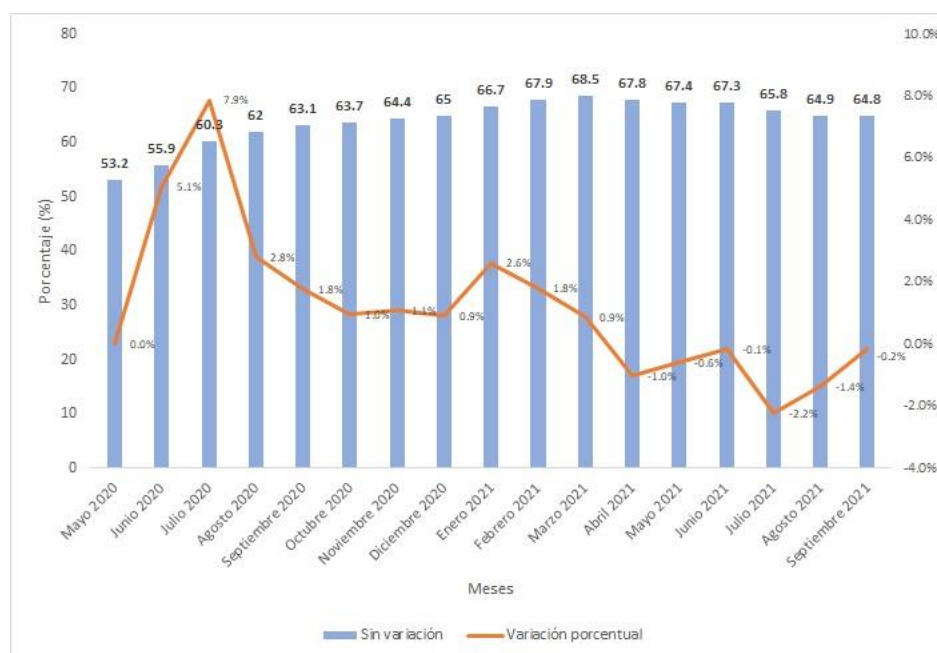
En el periodo que va desde mayo hasta junio de 2020 se resalta uno de los picos más bajos de variación porcentual negativa con $-27,1\%$. De igual manera, de agosto a octubre de 2020 se encuentra una tendencia a la baja.

De noviembre de 2020 a febrero de 2021 continúa esta tendencia en donde en febrero se llega a la variación porcentual más baja del periodo ($-21,8\%$).

En el bimestre marzo- abril de 2021 se observa el pico más alto en cuanto a la variación porcentual de empresas que esperan una disminución del personal ocupado en los próximos 3 meses. (18%).

Finalmente, desde mayo hasta septiembre de 2021 se ve reflejada una disminución en la expectativa de que sea cada vez menor la proporción del personal ocupado en las empresas evaluadas alcanzando en septiembre de 2021 el nivel más bajo (5,6%).

Gráfico 37

Comportamiento del personal ocupado en los próximos 3 meses

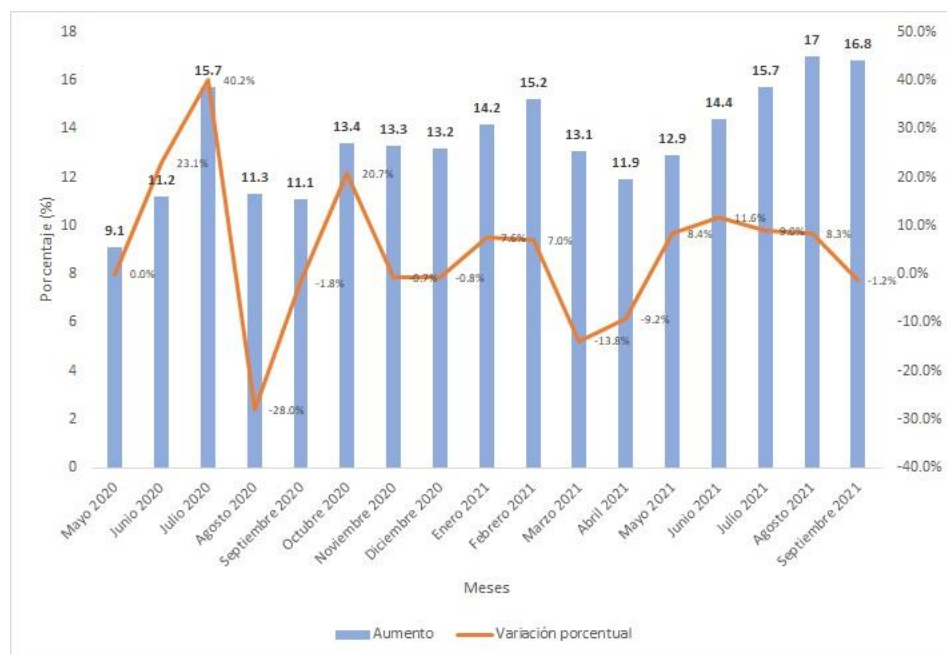
Este ítem refleja el porcentaje de empresas que no esperan variación del personal ocupado en los próximos 3 meses, así como las variaciones porcentuales presentadas entre un mes y otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

De mayo a octubre de 2020 se observa una tendencia al alza en el porcentaje de empresas que esperan que no haya variaciones en el personal ocupado en los próximos 3 meses (de 53,2% a 63,7%). Por otro lado, en el periodo que va de noviembre de 2020 a marzo de 2021 se observa un patrón de comportamiento similar.

En el próximo semestre abril- septiembre de 2021 se evidencia una disminución en este porcentaje, en donde se puede destacar el pico más bajo de las variaciones porcentuales evaluadas en todo el periodo, la cual ocurrió en el mes de julio de 2021 (-2,2%).

Gráfico 38

Comportamiento de la inversión en los próximos 3 meses

Este ítem muestra el porcentaje de empresas que esperan un aumento de la inversión en los próximos 3 meses y las variaciones porcentuales presentadas entre un mes y otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

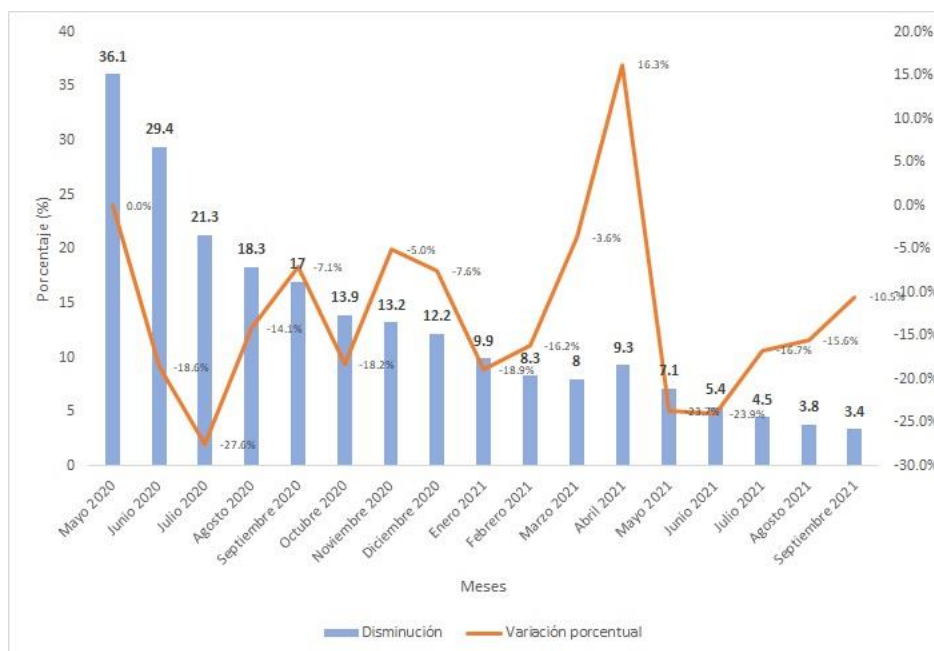
En cuanto a la inversión para los próximos tres meses se tiene expectativas de aumento las cuales se cumplen a partir de mayo 2020 hasta julio, donde en este último mes la variación porcentual más alta de este periodo se fija en 40, 2% respecto al periodo anterior.

En el bimestre agosto- septiembre de 2020 se presenta una anomalía que corresponde al pico más bajo de las variaciones porcentuales evaluadas evidenciado en agosto de 2020 (-28%).

A partir de octubre de 2020 hasta febrero de 2021, se mantiene una tendencia creciente en el porcentaje de empresas que esperan que la inversión aumente en los próximos 3 meses (de 13,4% a 15,2%).

En marzo y abril de 2021 ocurre una caída de este porcentaje (de 13,1% a 11,9), no obstante, en el cuatrimestre mayo- agosto de 2021 se aprecia un comportamiento que va aumentando (de 12,9% a 17%), donde finalmente en septiembre de 2021 ocurre una disminución de 1,2 puntos porcentuales.

Gráfico 39

Comportamiento de la inversión en los próximos 3 meses

Este ítem muestra el porcentaje de empresas que esperan una disminución de la inversión en los próximos 3 meses y las variaciones porcentuales presentadas entre un mes y otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

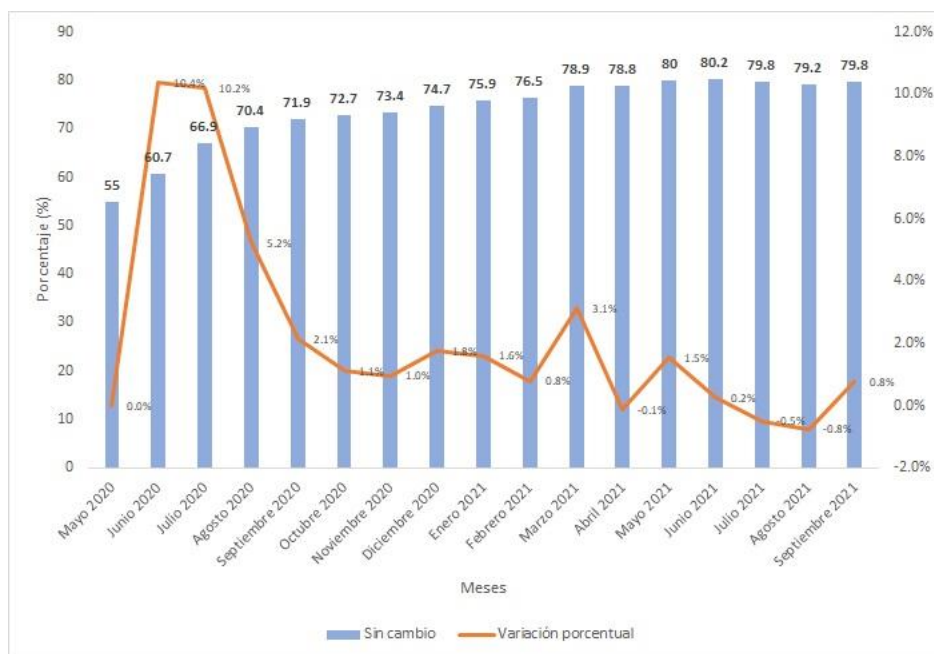
En cuanto a la inversión para los próximos tres meses se tiene expectativas de disminución las cuales se cumplen a partir de mayo 2020 hasta agosto, donde en el mes de julio ocurre la variación porcentual más baja de este periodo (-27,6%).

En los trimestres agosto- octubre de 2020 y noviembre de 2020- enero de 2021 se registran patrones de comportamiento similares en cuanto a las variaciones porcentuales de cada periodo.

El siguiente cuatrimestre comprendido desde febrero hasta mayo de 2021 se aprecia el pico más alto de las variaciones porcentuales del periodo evaluado, ocurrido en abril de 2021 (16,3%).

Finalmente, el último cuatrimestre evaluado (junio- septiembre de 2021) obedece a la expectativa del porcentaje de empresas que esperan que la inversión disminuya en los próximos 3 meses (pasando de 5,4% a 3,4%).

Gráfico 40

Comportamiento de la inversión en los próximos 3 meses

En este ítem se refleja el porcentaje de empresas que esperan que el comportamiento de la inversión en los próximos 3 meses no cambie, así como la variación porcentual de un mes a otro en el periodo evaluado.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

En el periodo comprendido entre mayo y julio de 2020, se observan los menores porcentajes de empresas que esperan un comportamiento sin cambio de la inversión en los próximos 3 meses (50% y 60,7%) y es donde se refleja el pico más alto de las variaciones porcentuales alcanzando un 10,4% en el mes de junio.

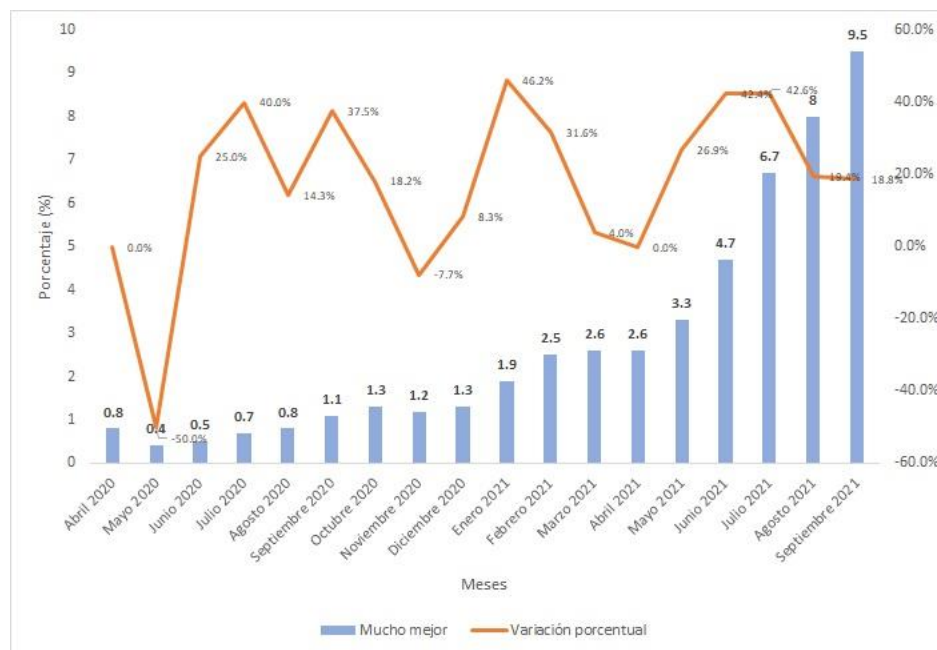
A partir del mes de agosto de 2020 hasta febrero de 2021, se observa un incremento de porcentaje de estas empresas, con un rango que va del 70,4% al 76,5% con variaciones porcentuales en descenso iniciando en un 5,2% para el mes de agosto y finalizando en un 0,8%

en el mes de febrero; volviendo a incrementar porcentualmente en el mes de marzo de 2021 con una variación porcentual del 3,1% y un rango de porcentaje de empresas que inicia en el 78,9% para ese mes y finaliza en el 79,8% en septiembre de 2021.

Expectativas e incertidumbre frente a la situación del país

Gráfico 41

Percepción año anterior



En este ítem se observa el porcentaje de empresarios que perciben como mucho mejor la situación del país frente al año anterior, así como la variación porcentual de un mes a otro en el periodo evaluado.

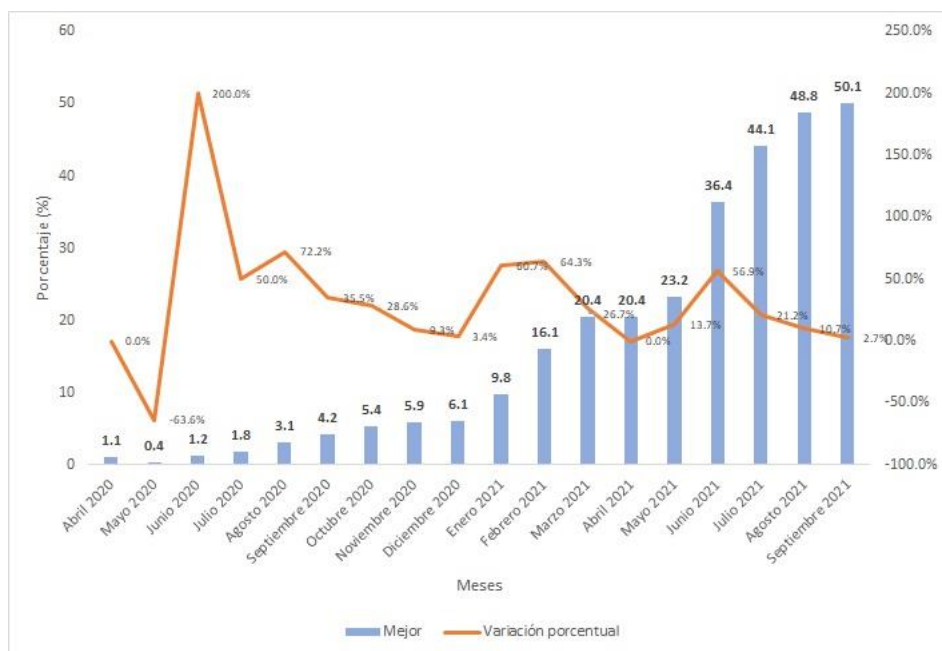
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Para el periodo comprendido entre abril y mayo de 2020, se observa una reducción en el porcentaje de empresarios que mes a mes perciben como mucho mejor la situación del país frente al año anterior (0,8% y 0,4%) con un pico en la variación negativa del 50%, para iniciar un incremento sostenido desde mayo hasta octubre de 2020 (0,5% a 1,3%).

En el mes de noviembre de 2020 se observa una reducción en este porcentaje, con una variación porcentual negativa del -7,7% frente al mes anterior, para continuar con una tendencia

de aumento del porcentaje desde noviembre de 2020 hasta el mes de abril de 2021 donde la variación porcentual fue de 0% frente a marzo de 2021. A partir de marzo de 2021 la tendencia de aumento del porcentaje de empresarios que mes a mes perciben como mucho mejor la situación del país frente al año anterior se sostiene hasta septiembre de 2021, finalizando la serie de datos con un porcentaje del 9,5%.

Gráfico 42

Percepción año anterior

En este ítem se registra el porcentaje de empresarios que perciben como mejor la situación del país frente al año anterior, así como la variación porcentual de un mes a otro.

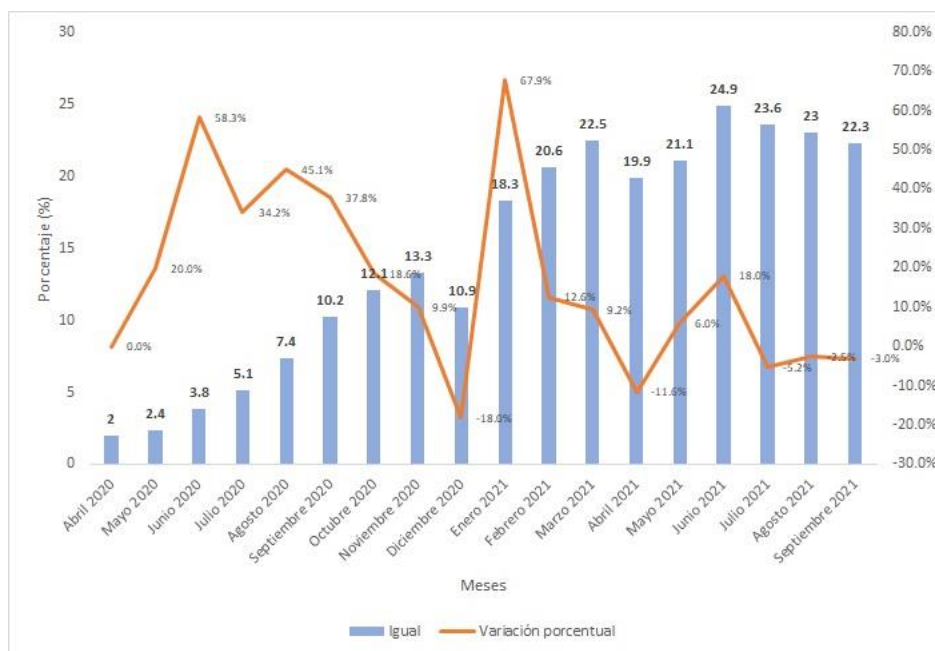
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Para el periodo comprendido entre abril y mayo de 2020, se observa una reducción en el porcentaje de empresarios que mes a mes perciben como mejor la situación del país frente al año anterior (1,1% y 0,4%) con un pico en la variación porcentual de forma negativa del -63%.

A partir de mayo de 2020 se inicia un incremento sostenido en el porcentaje de empresarios que mes a mes perciben como mejor la situación del país frente al año anterior, observándose en el mes de junio el pico más alto de variación porcentual con un 200%. De junio a diciembre de 2020 esta tendencia incrementa de un 1,2% a un 6,1%.

Para el mes de enero de 2021 el porcentaje de empresarios que perciben mucho mejor la situación del país se sitúa en 9,1% e incrementa hasta marzo de 2021 en un 20,4%. Sin embargo, durante el mes de abril de 2021 no se presentan incrementos, teniendo una variación porcentual del 0%. Por último, a partir de abril de 2021 y hasta septiembre de 2021 se retoma la tendencia de aumento partiendo de un 20,4% en el mes de abril y finalizando con un 50,1% en el mes de septiembre.

Gráfico 43

Percepción año anterior

En este ítem se registra el porcentaje de empresarios que perciben como igual la situación del país frente al año anterior, así como la variación porcentual de un mes a otro.

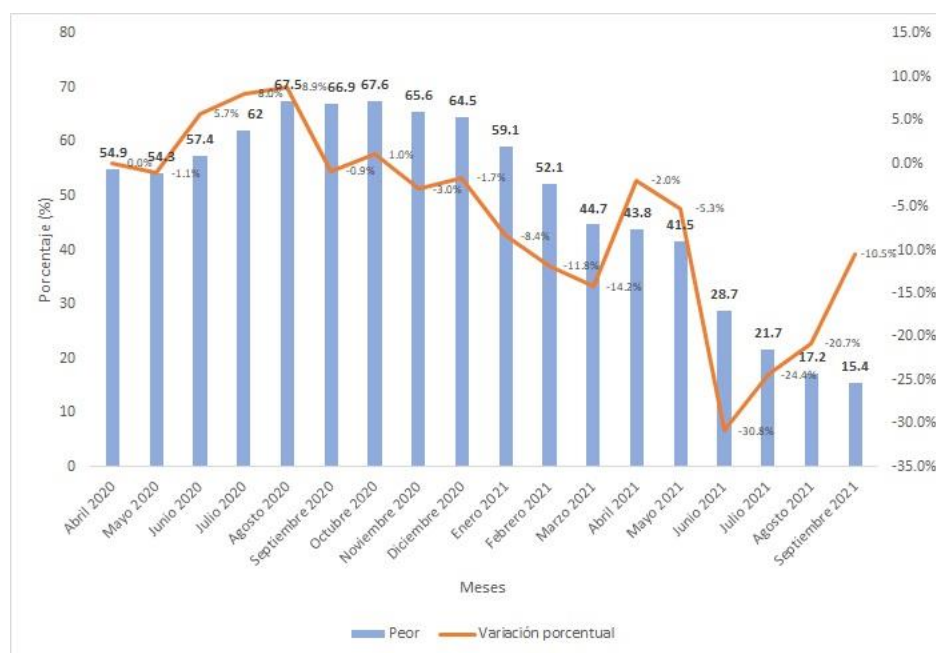
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

En el periodo comprendido entre abril y junio de 2020, se observan los menores porcentajes de empresarios que perciben como igual la situación del país frente al año anterior (2% y 2,4%) en donde se refleja el segundo pico más alto de las variaciones porcentuales en el mes de junio alcanzando un 58,3%.

A partir de julio de 2020 se inicia un incremento porcentual hasta noviembre de 2020, donde posteriormente disminuye en diciembre (10,9%) que frente al 13,3% del mes de noviembre muestra el pico más bajo de variación porcentual alcanzando un -18,0% para este mes.

En enero de 2021 se presenta la mayor variación porcentual positiva, siendo de un 67,9% y un porcentaje de empresarios de 18,3% con esta percepción. La tendencia de crecimiento porcentual se sostiene hasta el mes de marzo donde alcanza un porcentaje de 22,5% para luego presentarse un descenso del 19,9% en el mes de abril de 2021. A partir de este mes se mantiene la tendencia al alza hasta el mes de junio de 2021, alcanzando el valor porcentual más alto registrado en los periodos evaluados con un 24.9% de empresarios que perciben como igual la situación del país frente al año anterior.

Gráfico 44

Percepción año anterior

En este ítem se refleja el porcentaje de empresarios que perciben como peor la situación del país frente al año anterior, así como la variación porcentual de un mes a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

En el periodo comprendido entre abril y junio de 2020, se observan los menores porcentajes de empresarios que perciben como peor la situación del país frente al año anterior de todo el 2020 (54,9% y 54,3% respectivamente), igualmente se evidencia un descenso porcentual en el mes de mayo con una variación porcentual negativa del 1,1% para volver a incrementar porcentualmente en el mes de junio.

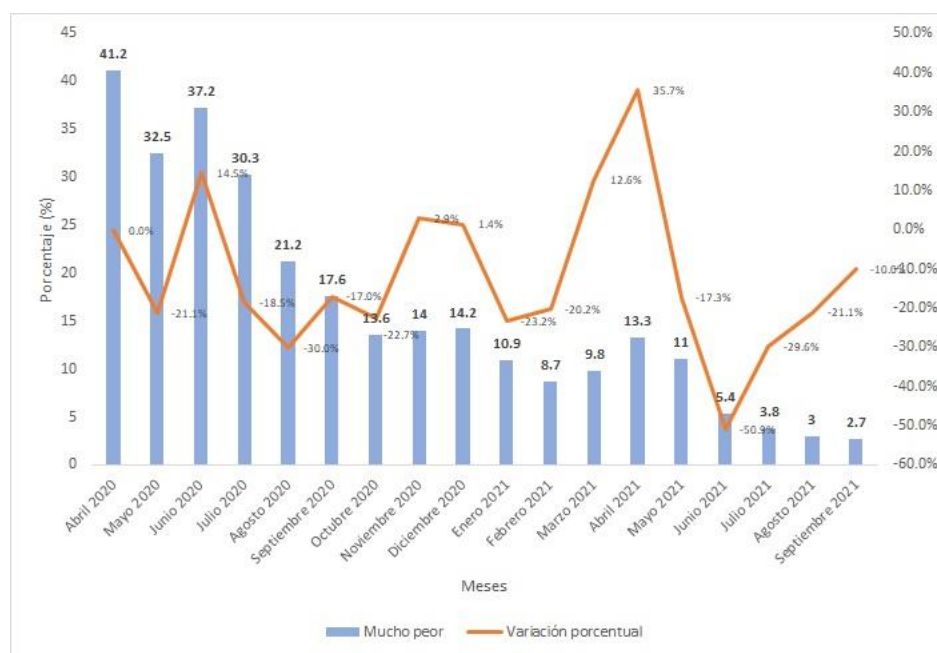
En el trimestre de julio a septiembre de 2020 se evidencia el segundo mayor valor porcentual de empresarios que perciben como peor la situación del país frente al año anterior con un 67,5%.

En octubre de 2020 se presenta el mayor valor porcentual de empresarios que perciben como peor la situación del país frente al año anterior con un 67,6%, e inicia el descenso de los valores porcentuales de empresarios con esta percepción hasta llegar al 64,5% en el mes de diciembre de 2020.

En el semestre comprendido entre enero de 2021 y junio de 2021, la tendencia continúa hacia la baja del porcentaje de empresarios que perciben como peor la situación del país comparándola con el año anterior, iniciando en enero con el 59,1% y llegando en junio al 28,7%.

Por último, para el trimestre comprendido entre julio y septiembre de 2021 la tendencia de reducción del porcentaje de empresarios con esta percepción se mantiene, reportando el menor valor porcentual en el mes de septiembre de 2021 en un 15,4%.

Gráfico 45

Percepción año anterior

En este ítem se aprecia el porcentaje de empresarios que perciben como “mucho peor” la situación del país frente al año anterior, así como la variación porcentual de un periodo a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

En el trimestre abril- junio de 2020, se observan los mayores porcentajes de empresarios que perciben como mucho peor la situación del país frente al año anterior (41,2%, 32,5% y 37,2%).

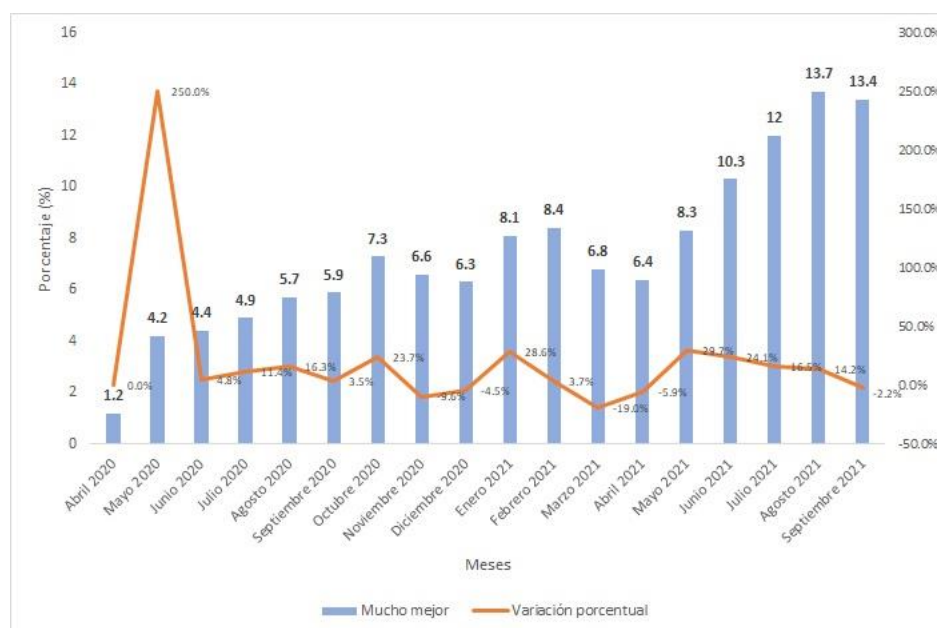
En el semestre julio- diciembre de 2020 se evidencia una tendencia de disminución iniciando en julio con el 30,3% y reportando el valor más bajo porcentualmente en octubre con el 13,6% para volver a incrementar en diciembre de 2020 a un 14,2 % respectivamente.

En el trimestre enero- marzo de 2021 se inicia con un descenso en el porcentaje de percepción bajando del 10,9% reportado en enero a un 8,7% en febrero, para volver a subir al

9,8% en marzo. Por otro lado, en el trimestre que va de abril a junio de 2021 ocurren dos anomalías; la primera en abril que es donde se reporta la mayor variación porcentual frente al mes anterior (35,7%) y la segunda donde se muestra el pico más bajo de esta variación (-50,9%).

Finalmente, en el trimestre julio- septiembre de 2021, continúa la tendencia decreciente, llegando a 2,7% en septiembre de 2021.

Gráfico 46

Percepción año siguiente

En este ítem se busca reflejar el porcentaje de empresas que perciben que la situación del país será mucho mejor el año siguiente.

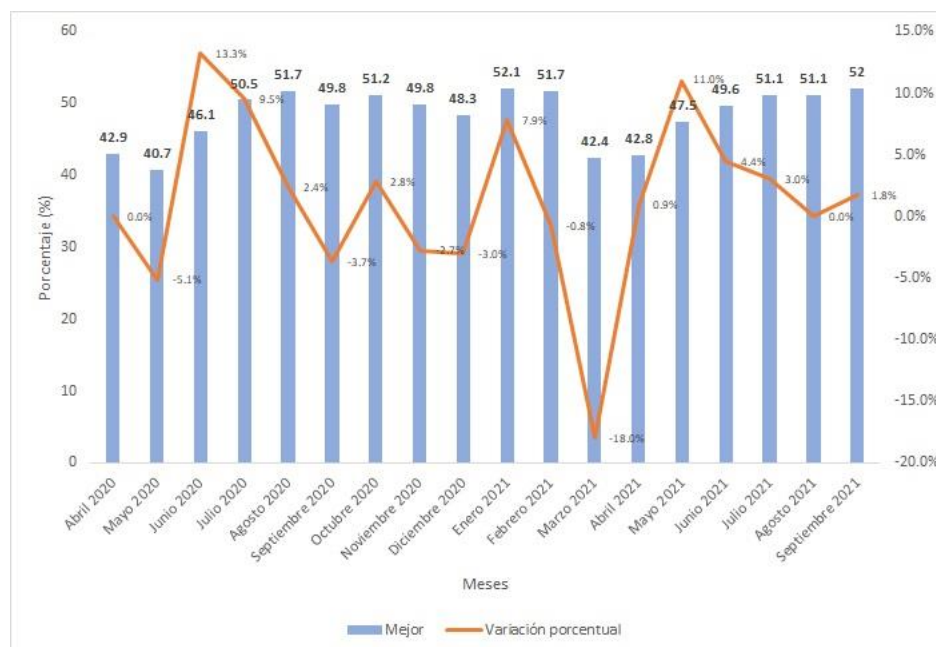
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

El primer semestre comprendido entre abril hasta septiembre de 2020, muestra una tendencia al alza (de 1,2% a 5,9%) además de evidenciar el pico más alto en cuanto a las variaciones porcentuales (250% en mayo de 2020).

Los cuatrimestres octubre de 2020- enero de 2021 y febrero-mayo de 2021 muestran un patrón de comportamiento de oscilaciones altas y bajas.

El comportamiento del gráfico en el trimestre junio-agosto de 2021 muestra una tendencia creciente (10,3% a 13,7%), no obstante en septiembre se registra una disminución porcentual de -2,2%

Gráfico 47

Percepción año siguiente

En este ítem se observa el porcentaje de empresarios que perciben que la situación del país será mejor el año siguiente.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

El bimestre abril-mayo de 2020 refleja una disminución de 5,1 puntos porcentuales para posteriormente aumentar a 13,3% en el mes de junio de 2020, porcentaje que hace referencia al pico más alto de las variaciones porcentuales. Por otro lado, en el trimestre julio-septiembre de 2020 se evidencia una tendencia decreciente que va de 9,5% a -3,7%.

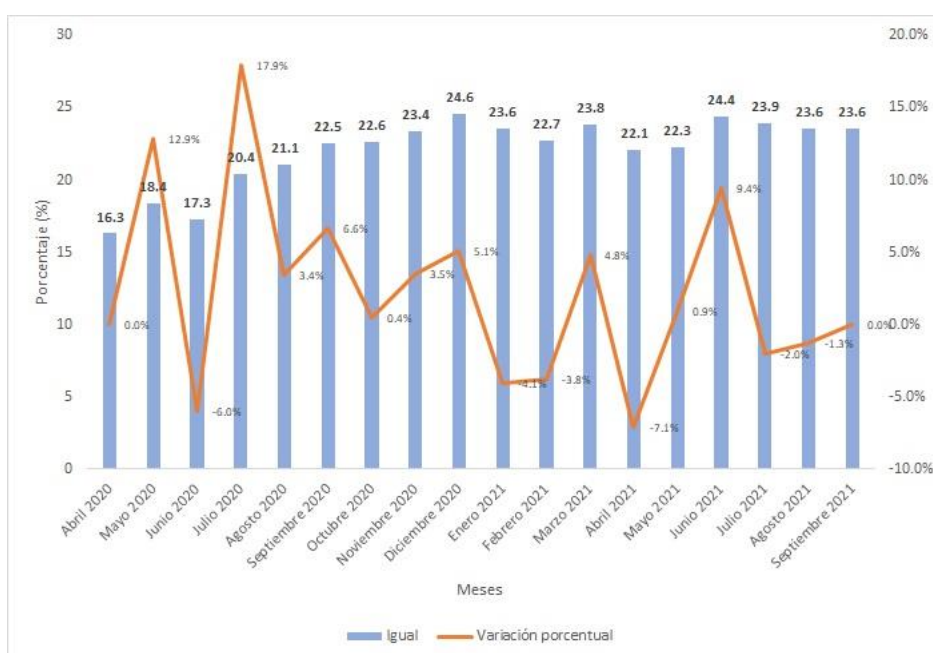
Los periodos comprendidos entre octubre-diciembre de 2020 y enero-febrero de 2021, tienen un comportamiento con tendencia a la baja en el porcentaje de empresarios que perciben que la situación del país será mejor el año siguiente (51,2% a 48,3% y 52,1% a 51,7% respectivamente).

En marzo de 2021 se presenta una anomalía en el comportamiento de las variaciones porcentuales la cual se refleja en el pico más bajo de estas (-18%). Seguidamente en el mes de mayo ocurre un repunte hacia el 11%.

En el último cuatrimestre junio-septiembre 2021 se registra una tendencia creciente que va de 49,6% a 52%.

Gráfico 48

Percepción año siguiente



Este ítem busca hacer una proyección del porcentaje de empresas que perciben que la situación del país el próximo año será igual.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

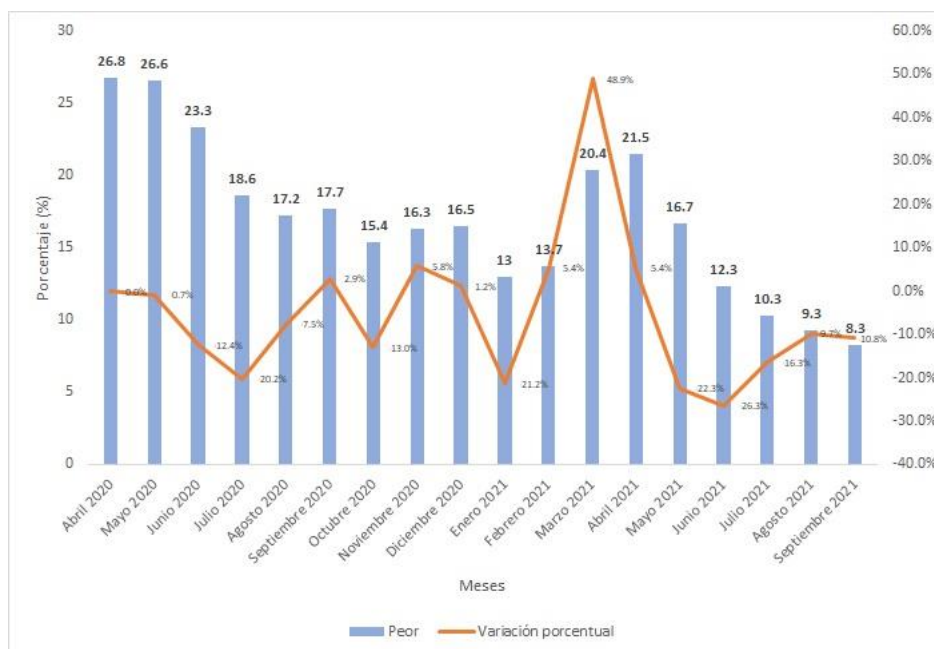
Durante los meses analizados se observa un comportamiento con variaciones que oscilan entre un mes y otro con picos altos y bajos; es así como en el primer bimestre (abril-mayo de 2020) inicia con variación positiva de 12,9%, dándose una caída en junio de 2020 de 6

puntos porcentuales. Luego se aprecia un repunte hacia el semestre julio-diciembre de 2020 (20,4% a 24,6%).

Para los periodos enero-abril de 2021 y mayo-julio de 2021 se evidencian patrones de comportamiento similares en las variaciones porcentuales, en donde se destaca el pico más bajo de este ítem con una variación porcentual negativa de -7,1%.

El último bimestre del periodo evaluado (agosto-septiembre de 2021) no presenta variaciones porcentuales, no obstante, se refleja una disminución de 1,3 puntos porcentuales con respecto al mes anterior.

Gráfico 49

Percepción año siguiente

Este ítem busca hacer una proyección del porcentaje de empresas que perciben que la situación del país el próximo año será peor.

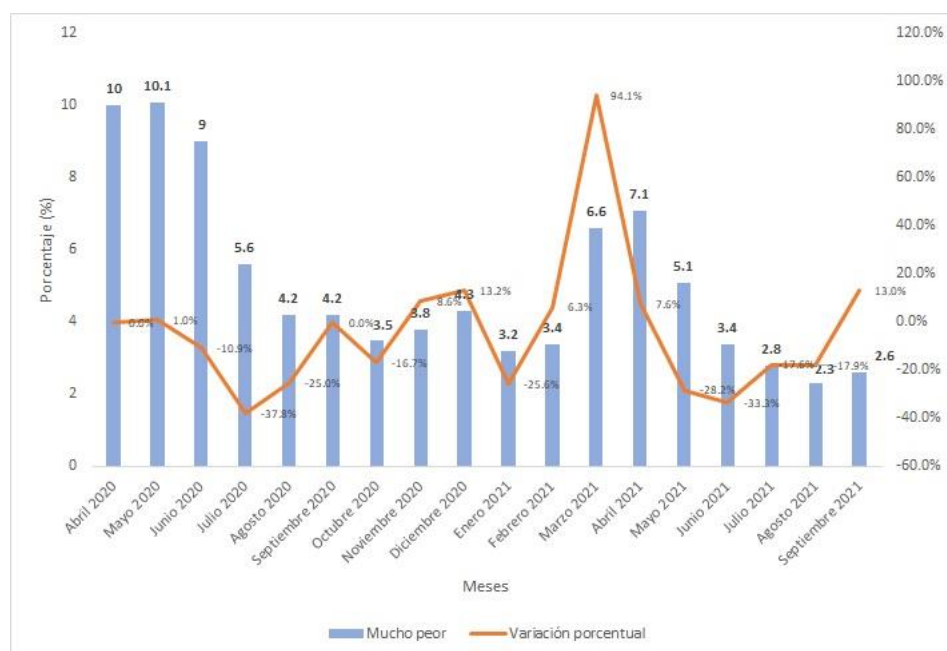
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

El periodo comprendido entre abril-agosto de 2020 muestra una tendencia a la baja (de 26,8% a 17,2%). En el cuatrimestre siguiente (septiembre- diciembre de 2020) se observan fluctuaciones en el porcentaje de empresas que perciben que la situación del país será peor el año siguiente.

El primer trimestre de 2021 (enero-marzo) registra una tendencia creciente llegando al pico más alto de las variaciones porcentuales en el mes de marzo (48,9%).

Finalmente el semestre abril-septiembre de 2021 refleja una disminución en este ítem (de 16,7% a 8,3%), en donde se destaca el pico más bajo ocurrido en junio (-26,3%).

Gráfico 50

Percepción año siguiente

Este ítem busca hacer una proyección del porcentaje de empresas que perciben que la situación del país el próximo año será mucho peor.

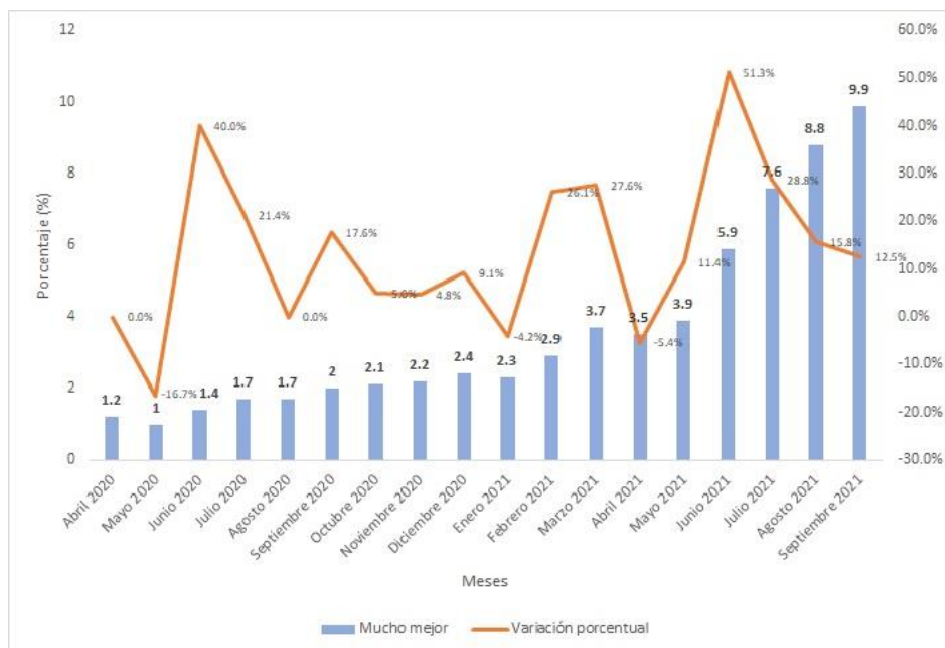
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

El primer cuatrimestre evaluado (abril-julio 2020) muestra una tendencia decreciente que termina en el pico más bajo de las variaciones porcentuales con un valor negativo de -37,8%. Luego, en el bimestre agosto- septiembre de 2020 no se presentan variaciones, no obstante el cuatrimestre octubre de 2020- enero de 2021 sí registra variaciones que oscilan entre 3,5% y 3,2%. Posteriormente, en el trimestre febrero-abril de 2021 se aprecia una tendencia al alza en donde en abril ocurre el pico más alto de las variaciones porcentuales (94,1%). Sin embargo, el cuatrimestre mayo-agosto de 2021 muestra una tendencia decreciente pasando de 5,1% a 2,3%. El periodo evaluado culmina con un aumento de 13 puntos porcentuales reflejados en septiembre de 2021.

Expectativas e incertidumbre frente a la situación de la empresa

Gráfico 51

Percepción año anterior



Este gráfico muestra los porcentajes de las empresas que perciben que su situación en el año anterior fue mucho mejor y muestra las variaciones porcentuales entre uno y otro mes.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

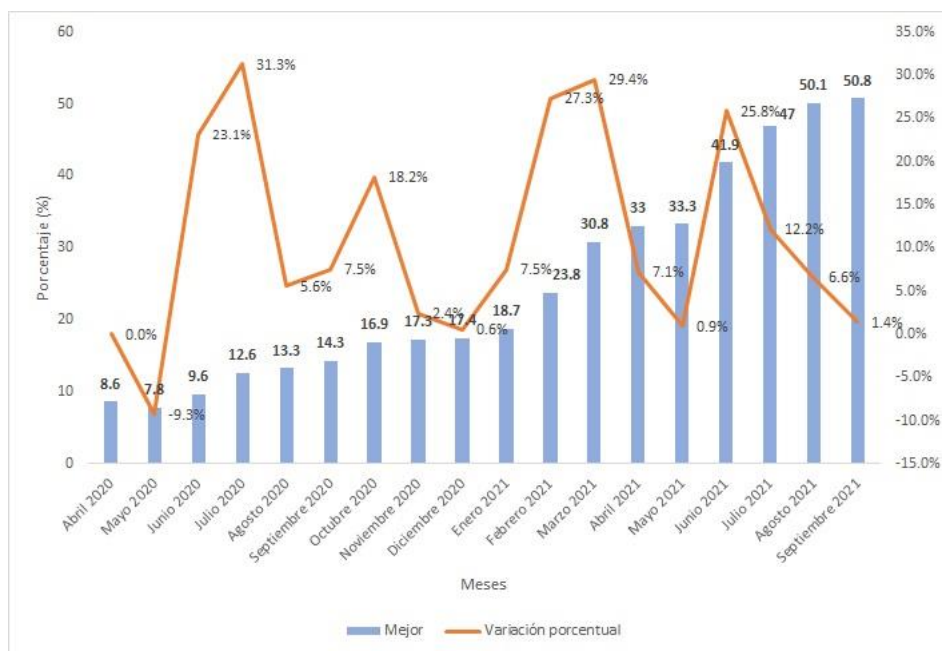
En el primer bimestre analizado (abril-mayo de 2020) pese a la caída entre uno y otro mes de -16,7%, entre mayo y junio de 2020 hay un repunte que alcanza una variación del 40% y del periodo junio-diciembre 2020 es constante el ascenso con niveles que van desde el 1,4% hasta 2,4% en los porcentajes de las empresas con esta percepción.

En el primer trimestre de 2021 (enero-marzo) se observa una variación entre los meses de febrero a marzo del 27,6%, luego entre marzo-abril de 2021 se registra una caída de -5,4%

para después continuar la tendencia hacia arriba entre mayo-junio de 2021 con el pico de variación más alto durante el periodo analizado (51,3%).

Finalmente, en el último periodo analizado (julio - septiembre de 2021) se registran los mayores porcentajes de empresas con percepción que el año anterior fue mucho, mejor alcanzando en septiembre el 9,9% con variaciones similares a las registradas mayormente durante todo el periodo de análisis.

Gráfico 52

Percepción año anterior

Este gráfico muestra los porcentajes de las empresas que perciben que su situación fue mejor el año anterior y muestra las variaciones porcentuales entre uno y otro mes.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

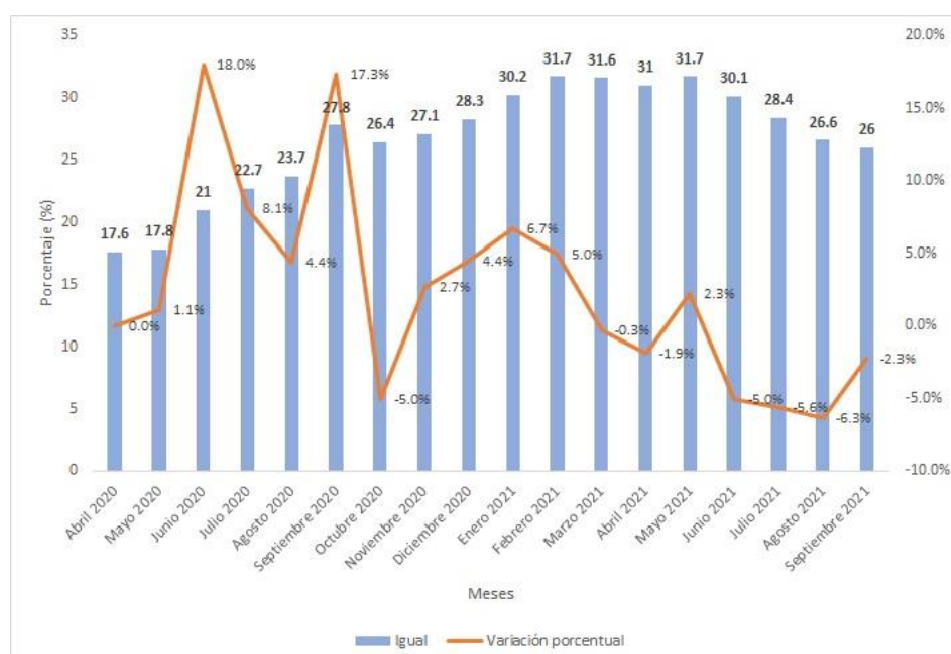
Durante el periodo de análisis se observa una tendencia hacia arriba en los porcentajes de empresas que tuvieron una percepción mejor del año anterior exceptuando el bimestre abril-mayo de 2020 que registra la mayor variación negativa de -9,3% de todo el periodo en mención. Para el semestre julio-diciembre de 2020 continúan creciendo los porcentajes de las empresas en mención con variaciones oscilantes entre uno y otro mes.

El primer trimestre de 2021(enero- marzo) se presenta el segundo pico más alto de variación el cual alcanza 29,4% entre los meses febrero-marzo de 2021 y en el semestre abril-septiembre de 2021 se registran los mayores porcentajes de empresas con percepción que el

año anterior fue mejor, alcanzando en septiembre el 50,8%, con variaciones oscilantes en estos últimos seis meses del periodo analizado similares a las ya observadas.

Gráfico 53

Percepción año anterior



Este gráfico muestra los porcentajes de las empresas que perciben que su situación fue igual al año anterior, así como las variaciones porcentuales entre uno y otro mes.

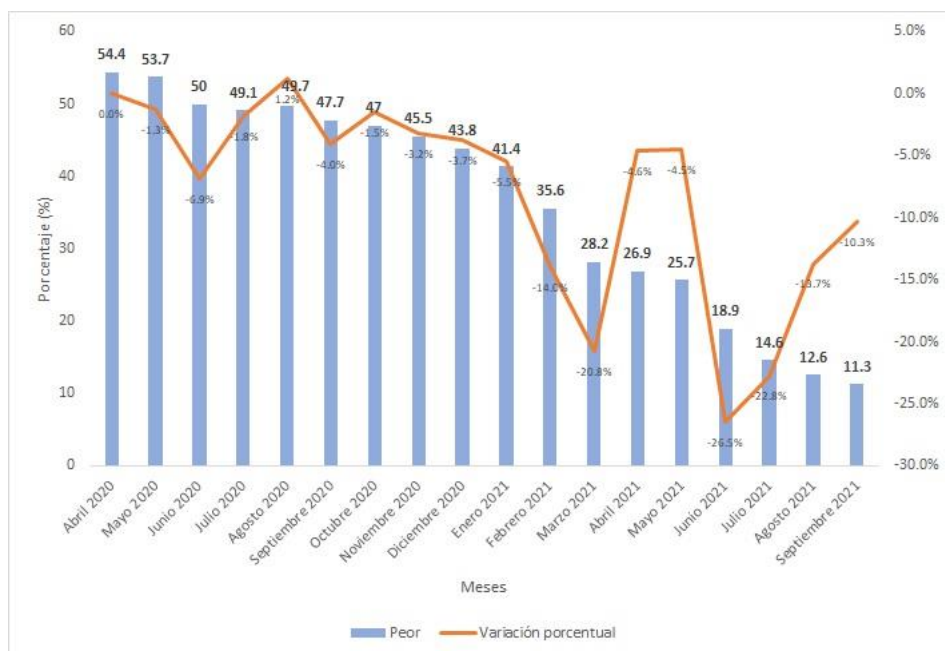
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

En los seis primeros meses del periodo de análisis (abril-septiembre de 2020) se evidencia una tendencia al alza en los porcentajes de empresas que tuvieron una percepción que el año anterior fue igual y se registraron los dos picos de variaciones más altos: 18% entre mayo y junio de 2020 y 17,3% entre agosto y septiembre de 2020. Para el mes de octubre de

2020 se evidencia una disminución en el porcentaje (26,4%) con una variación negativa de -5,0% y en los dos últimos meses del año 2020 (noviembre- diciembre) vuelve la tendencia al alza la cual se mantiene hasta el primer bimestre de 2021 (enero-febrero) con el porcentaje más alto que se registra de estas empresas (31,7%).

Durante los meses siguientes de 2021 (marzo-septiembre), se observa que los porcentajes tienden a disminuir con variaciones similares entre marzo y mayo de 2021 y mayores tendencias a la baja entre junio y septiembre de 2021 con variaciones porcentuales negativas, finalizando septiembre con el 26% de las empresas cuya percepción del año anterior fue igual.

Gráfico 54

Percepción año anterior

Este ítem muestra los porcentajes de las empresas que perciben que su situación fue peor el año anterior, así como las variaciones porcentuales de un periodo a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

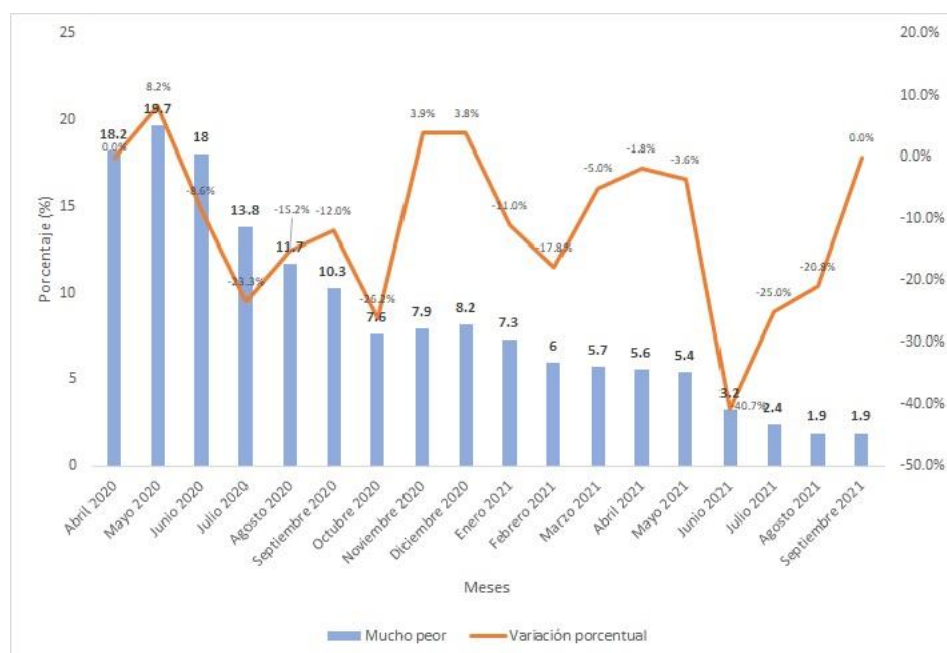
A lo largo de los meses analizados se evidencia una tendencia a la baja de los porcentajes de las empresas que reportaron una percepción peor que el año anterior; es así como el bimestre abril-mayo de 2020 inicia con altos porcentajes (54,4% y 53,7% respectivamente) pero en la medida que se avanza en los meses los porcentajes van decreciendo. En los meses mayo-junio de 2020 se observa una variación negativa de -6,9%.

Durante el semestre julio-diciembre de 2020 las variaciones en su mayoría son negativas, exceptuando el tramo julio-agosto de 2020 que sube a 1,2%.

En el primer trimestre de 2021 (enero-marzo) se presenta uno de los picos de variación más bajos durante los meses de este año, el cual ocurre entre los meses de febrero-marzo de 2021 ubicándose en el -20,8%.

Los meses de abril-mayo de 2021 presentan variaciones similares, pero luego entre mayo y junio de 2021 se presenta la mayor caída en los meses analizados con una variación negativa de -26,5%; pues en este mes también baja el porcentaje de empresas con percepción que el año anterior fue peor al 18,9%, para continuar descendiendo durante los últimos tres meses analizados (julio a septiembre de 2021) hasta ubicarse en septiembre en el 11,3%.

Gráfico 55

Percepción año anterior

Este ítem muestra los porcentajes de las empresas que perciben que su situación fue mucho peor el año anterior, así como las variaciones porcentuales mes tras mes.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

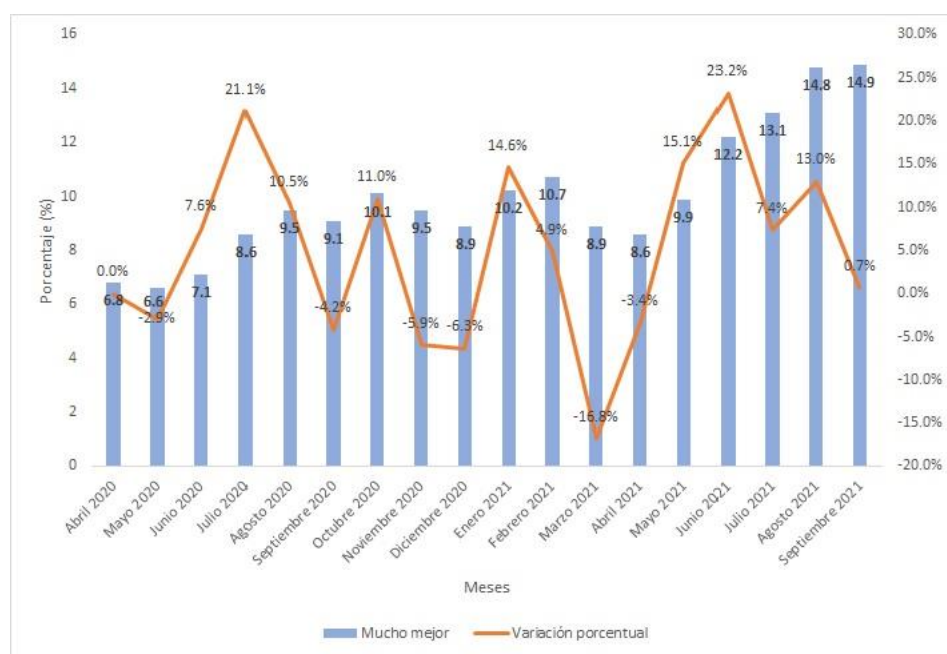
El primer cuatrimestre que va desde abril hasta julio de 2020 muestra una tendencia decreciente, exceptuando un aumento en la variación porcentual del 8,2% entre abril y mayo de 2020. Adicionalmente, en el trimestre agosto- octubre 2020 se evidencia un patrón de comportamiento similar al periodo evaluado anteriormente.

El semestre que va desde noviembre de 2020 hasta abril de 2021 muestra también una tendencia a la baja, pasando de 7,9% a 5,6% en el porcentaje de empresas que perciben que el año anterior fue mucho peor.

Finalmente, el periodo comprendido entre mayo y septiembre de 2021, reporta esta misma tendencia decreciente, resaltando el mes de junio donde se aprecia el pico más bajo de las variaciones porcentuales evaluadas (-40,7%).

Gráfico 56

Percepción año siguiente



En este ítem se reflejan los porcentajes de empresas que perciben que su situación será “mucho mejor” el año siguiente, así como las variaciones porcentuales de cada periodo.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

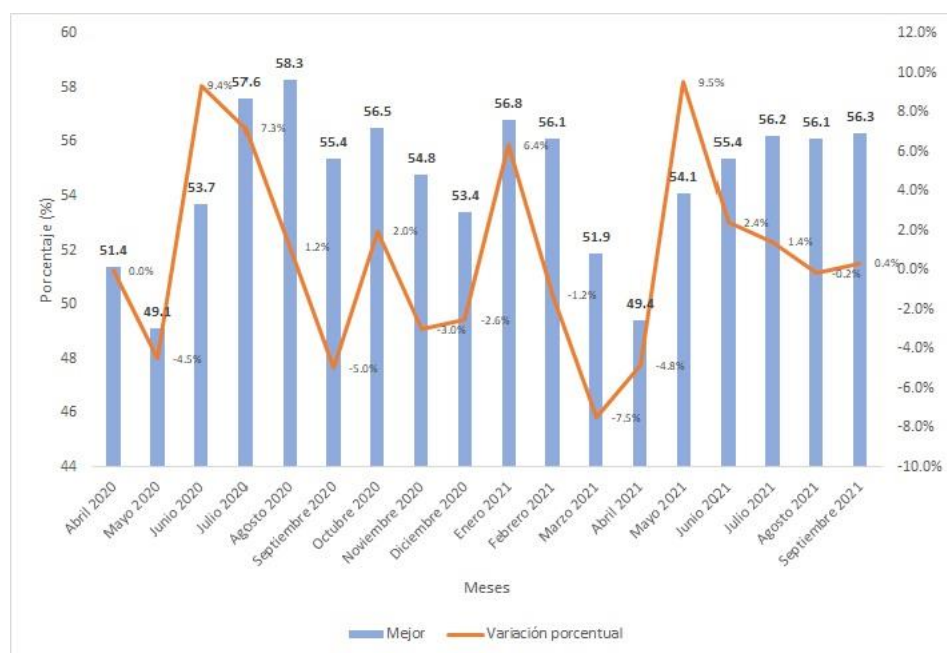
Durante los meses analizados se observa un comportamiento con variaciones que oscilan entre un mes y otro con picos altos y bajos; es así como en el primer bimestre (abril-

mayo de 2020) inicia con variación negativa de -2,9%, dándose un repunte hacia el trimestre junio-agosto de 2020 con una variación del 21,1% entre los meses junio-julio de 2020.

Entre los meses restantes del 2020 (agosto-diciembre de 2020) se siguen presentando oscilaciones con variaciones similares.

Para el periodo enero-septiembre de 2021 se evidencian los meses de mayor variación hacia arriba y hacia abajo como son febrero-marzo con una variación negativa de -16,8% y mayo-junio con 23,2%. El último trimestre julio-septiembre de 2021 se evidencian los porcentajes más altos (13,1%, 14,8% y 14,9%) de las empresas con percepción “mucho mejor” del año siguiente.

Gráfico 57

Percepción año siguiente

Este ítem busca hacer una proyección del porcentaje de empresas que perciben que su situación el próximo año será mejor, así como las variaciones porcentuales mes tras mes.

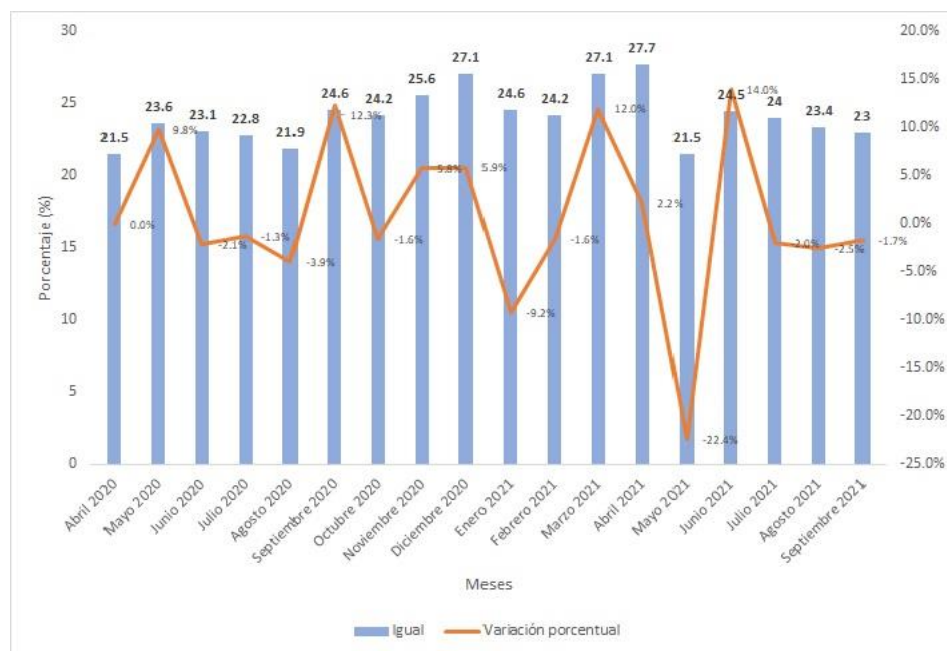
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Desde abril hasta agosto de 2020 se observa una tendencia al alza en el porcentaje de empresas que perciben que el año siguiente será mejor (de 51,4% a 58,3%).

Los trimestres septiembre- noviembre de 2020 y diciembre de 2020- febrero de 2021 presentan variaciones similares. Sin embargo, en marzo de 2021 se registra una caída en las variaciones porcentuales de -7,5% para luego en mayo repuntarse a 9,5%.

Finalmente, el cuatrimestre que va desde junio a septiembre de 2021 muestra una tendencia decreciente en las variaciones porcentuales pasando de un 2,4% a un 0,4%.

Gráfico 58

Percepción año siguiente

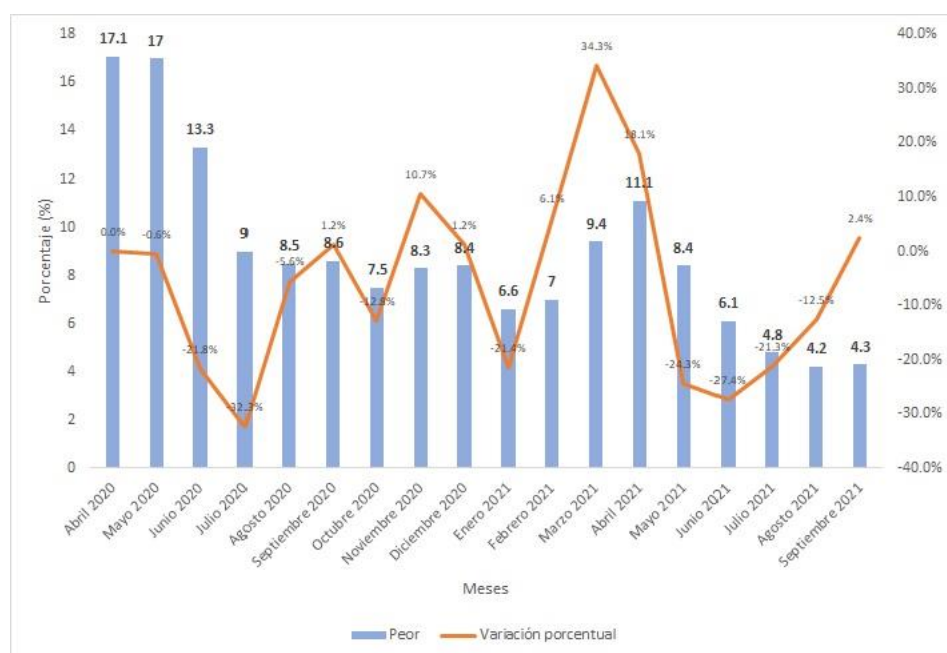
Este ítem busca hacer una proyección del porcentaje de empresas que perciben que el próximo año su situación será igual, así como la variación porcentual entre cada periodo.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Desde abril hasta julio de 2020 se observan variaciones en este porcentaje que oscilan entre 21,5% y 22,8%. De agosto a octubre de 2020 y de noviembre de 2020 a febrero de 2021, se observan patrones de comportamiento similares. De marzo a mayo de 2021 se puede apreciar una anomalía representada en el pico más bajo de las variaciones porcentuales ocurrido en mayo de 2021 con un valor de -22,4% para luego hacer un repunte en junio del 14%.

Finalmente, el trimestre julio- septiembre de 2021 muestra una tendencia decreciente, lo que significa que cada vez eran menos las empresas que percibieron que el próximo año sería igual (24% a 23%).

Gráfico 59

Percepción año siguiente

Notas. Este ítem busca hacer una proyección del porcentaje de empresas que perciben que su situación el próximo año será peor, así como la variación porcentual de un mes a otro.

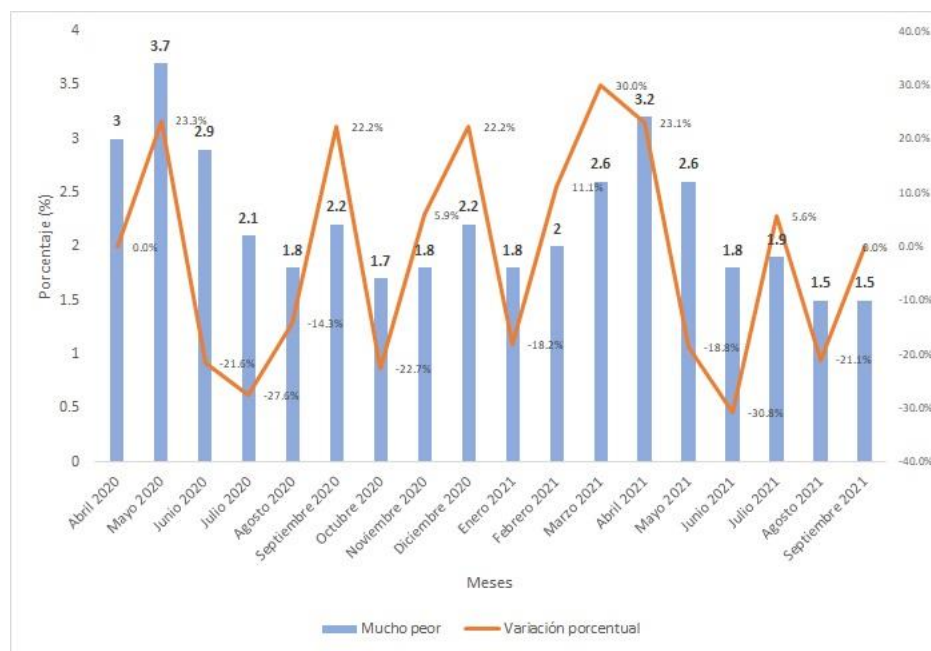
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Los meses comprendidos entre abril y agosto de 2020, evidencian una tendencia decreciente (de 17,1% a 8,5%), acompañada del pico más bajo de las variaciones porcentuales ocurrido en el mes de julio con un valor de -32,3%.

Los trimestres septiembre- noviembre de 2020 y diciembre de 2020- enero 2021, presentan patrones de comportamiento similares aunque posteriormente (febrero- abril de 2021) se observa un repunte del pico más alto de las variaciones porcentuales evaluadas en marzo de 2021 (34,3%).

Finalmente prevalece la tendencia decreciente desde mayo hasta agosto de 2021 pasando de un 8,4% a un 4,2%, cerrando así el mes de septiembre con una variación porcentual positiva del 2,4% representado en el incremento del 4,3%.

Gráfico 60

Percepción año siguiente

Este ítem busca hacer una proyección del porcentaje de empresas que perciben que su situación el próximo año será mucho peor, así como la variación porcentual de cada mes.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Durante los meses analizados se observa un comportamiento con variaciones que oscilan entre un mes y otro con picos altos y bajos; es así como en el primer bimestre (abril-mayo de 2020) inicia con variación positiva de 23,3%, dándose un descenso hacia el trimestre junio-agosto de 2020 con una variación del -21,6% entre los meses junio-julio de 2020.

En los periodos agosto-octubre de 2020 y noviembre de 2020- enero de 2021 se siguen presentando oscilaciones con variaciones similares.

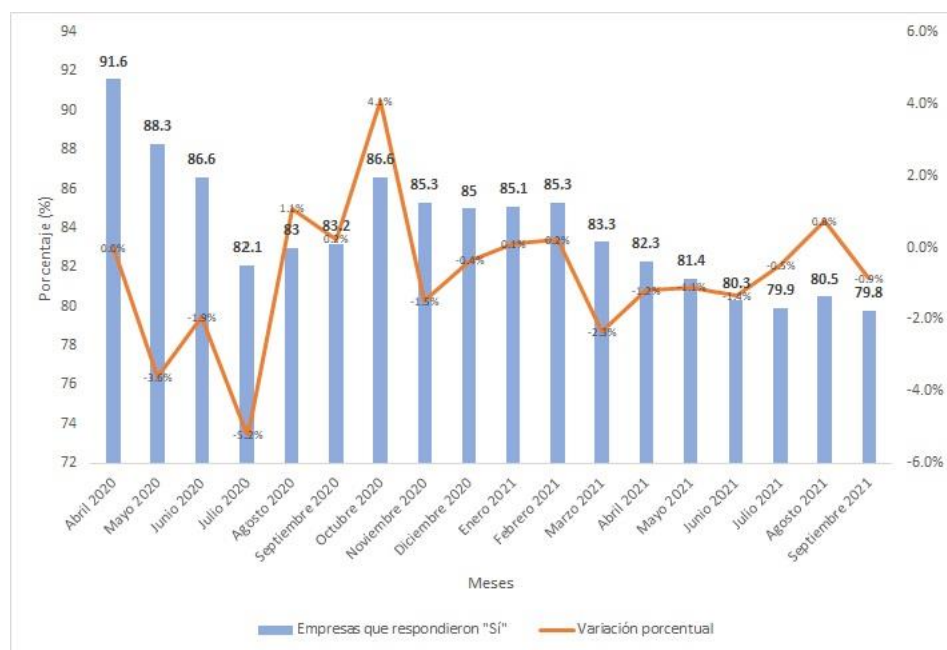
Para el periodo febrero-septiembre de 2021 se evidencian los meses de mayor variación hacia arriba y hacia abajo como son febrero-marzo con una variación positiva del 30% y mayo-junio del -30,8%.

En último trimestre julio-septiembre de 2021 se evidencian variaciones con tendencia a la baja (de 1,9% a 1,5%) de las empresas que perciben que el año siguiente será mucho peor.

Percepción sobre las políticas de apoyo

Gráfico 61

Conocimiento sobre políticas gubernamentales de apoyo al sector privado



Este ítem permite evidenciar el porcentaje de empresas que tienen conocimiento sobre las políticas de apoyo al sector privado, así como las variaciones porcentuales ocurridas mes a mes.

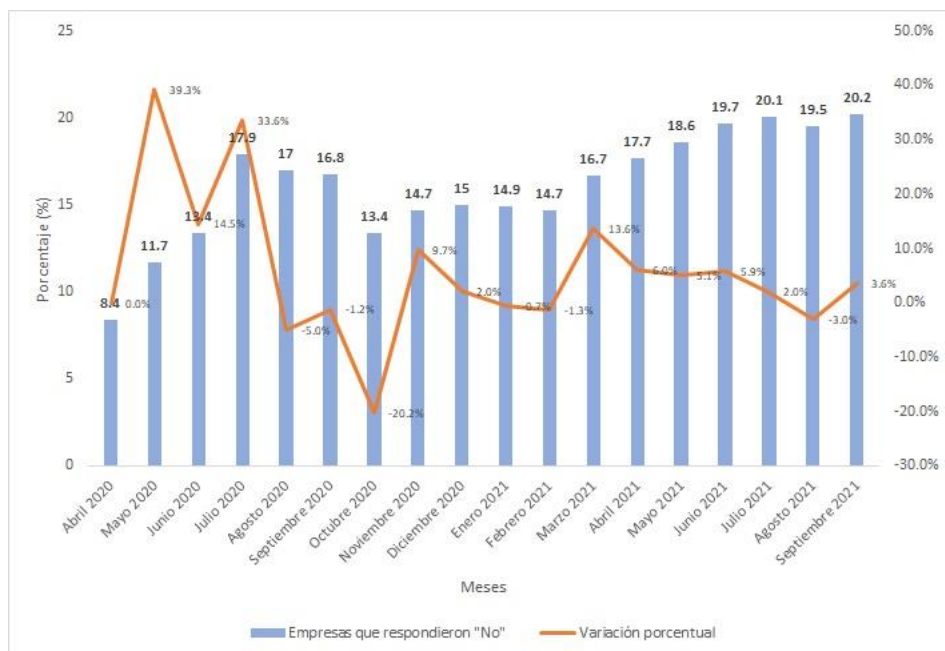
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

El primer cuatrimestre que va de abril a julio de 2020 muestra un comportamiento decreciente (de 91,6% a 82,1%) acompañado del pico más bajo de las variaciones porcentuales registradas, el cual se dio en julio de 2020 con un valor de -5,2%. Seguidamente el trimestre agosto-octubre de 2020 muestra una tendencia creciente que va de 83% a 86,6%.

El periodo que va desde noviembre de 2020 hasta marzo de 2021 y el trimestre abril-junio de 2021, muestran patrones de comportamiento similares en cuanto a sus variaciones porcentuales.

Finalmente, en el último trimestre comprendido entre julio hasta septiembre de 2021, se aprecia en el mes de septiembre el porcentaje más bajo de empresas que tienen conocimiento sobre las políticas de apoyo al sector privado (79,8%).

Gráfico 62

Conocimiento sobre políticas gubernamentales de apoyo al sector privado

Este ítem permite evidenciar el porcentaje de empresas que no tienen conocimiento sobre las políticas de apoyo al sector privado, así como las variaciones porcentuales ocurridas mes a mes.

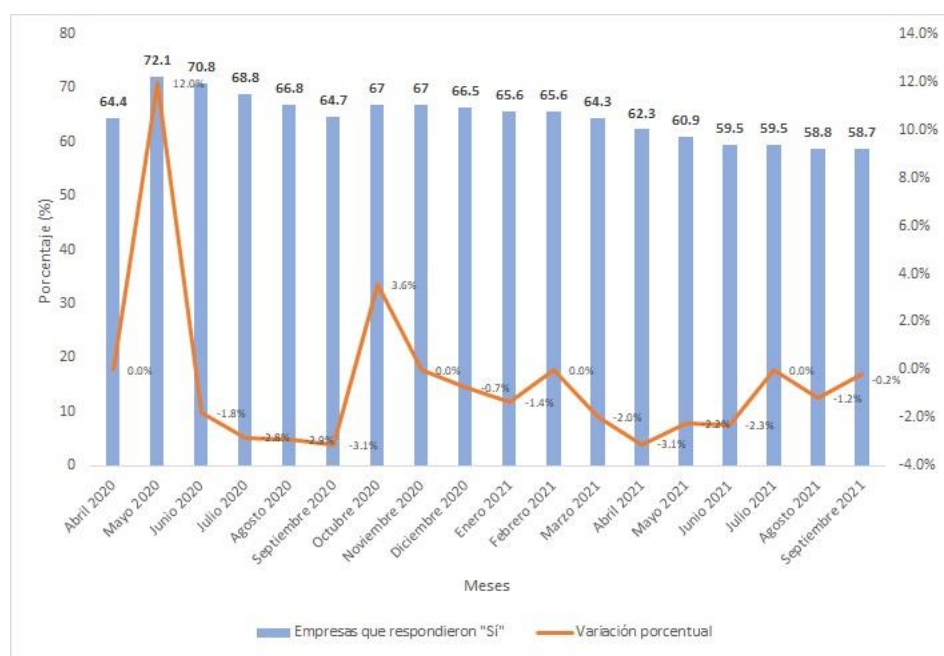
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

El primer cuatrimestre que va de abril a julio de 2020 muestra un comportamiento creciente acompañado del pico más alto de las variaciones porcentuales registradas, el cual se dio en mayo de 2020 con un valor de 39,3%. Seguidamente el trimestre agosto-octubre de 2020 muestra una tendencia decreciente que va de 17% a 13,4%.

El periodo que va desde noviembre de 2020 hasta marzo de 2021 y el trimestre abril-junio de 2021, muestran patrones de comportamiento similares en cuanto a sus variaciones porcentuales.

Finalmente, en el último trimestre comprendido entre julio hasta septiembre de 2021, se aprecia en el mes de septiembre el porcentaje más alto de empresas que no tienen conocimiento sobre las políticas de apoyo al sector privado (20,2%).

Gráfico 63

Solicitud o beneficio de políticas

En este ítem se determinan el porcentaje de empresas que hicieron solicitudes o se beneficiaron de las políticas gubernamentales, así como la variación porcentual entre cada periodo.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

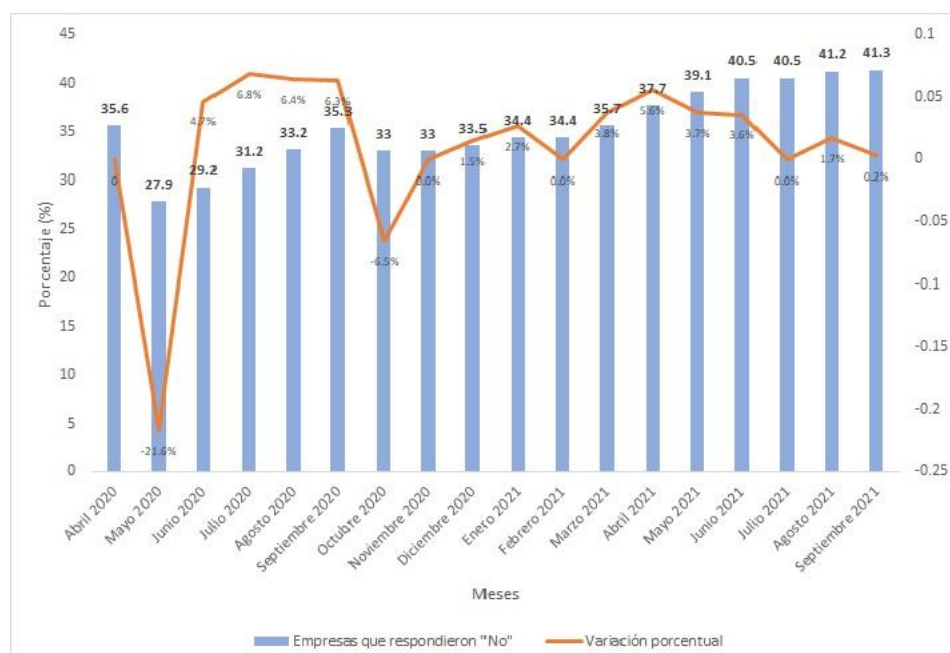
En el primer trimestre comprendido entre abril hasta junio de 2020, se aprecia el pico más alto de las variaciones porcentuales en este gráfico en el mes de mayo con un valor de

12%. No obstante, se observa un comportamiento decreciente en el próximo trimestre julio-septiembre de 2020 (de 68,8% a 64,7%)

El periodo que va desde octubre de 2020 hasta febrero de 2021 registra patrones de comportamiento similares en el porcentaje de empresas que hicieron solicitudes o se beneficiaron de las políticas del gobierno, destacándose los bimestres octubre- noviembre de 2020 y enero- febrero de 2021 que no presentaron variaciones porcentuales.

Finalmente, de marzo a septiembre de 2021 se puede observar una tendencia decreciente en este ítem (de 64,3% a 58,7%).

Gráfico 64

Solicitud o beneficio de políticas

En este ítem se determinan el porcentaje de empresas que no hicieron solicitudes ni se beneficiaron de las políticas gubernamentales, así como la variación porcentual entre cada periodo.

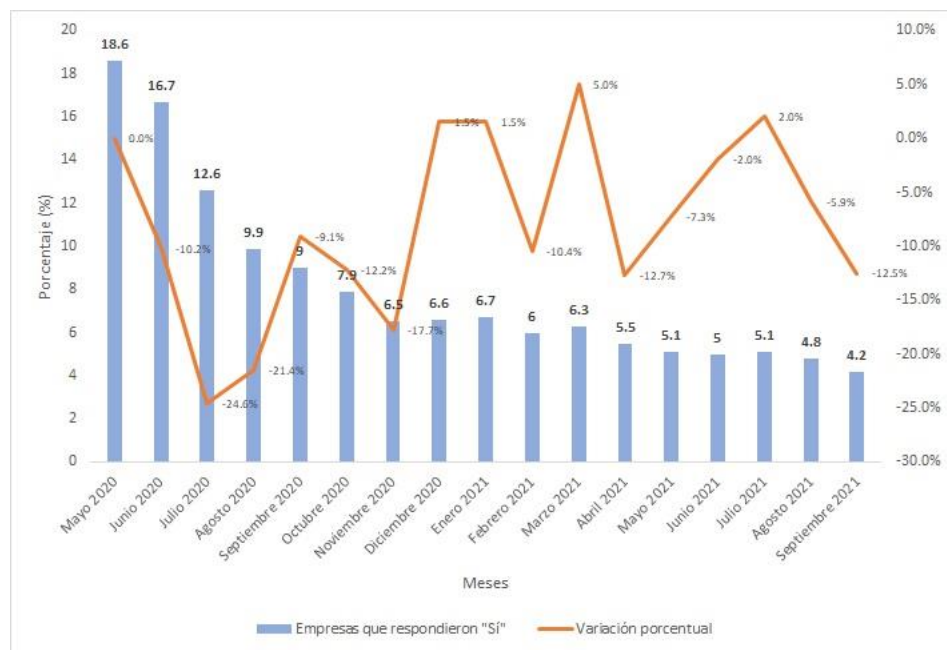
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

En el primer trimestre comprendido entre abril hasta junio de 2020, se aprecia el pico más bajo de las variaciones porcentuales en el mes de mayo con un valor de -21,6%. No obstante, se observa un comportamiento creciente en el próximo trimestre julio- septiembre de 2020 (de 31,2% a 35,3%). El periodo que va desde octubre de 2020 hasta febrero de 2021 registra comportamientos similares en el porcentaje de empresas que no hicieron solicitudes o ni se beneficiaron de las políticas del gobierno, destacándose los bimestres octubre- noviembre de 2020 y enero- febrero de 2021 que no presentaron variaciones porcentuales. Por último, de marzo a septiembre de 2021 se puede observar una tendencia creciente en este ítem (de 35,7% a 41,3%).

Actividades en Investigación y Desarrollo (I+D)

Gráfico 65

Actividades I+D realizadas



En este ítem se busca presentar el porcentaje de empresas que realizaron actividades en I+D, así como las variaciones porcentuales entre cada periodo.

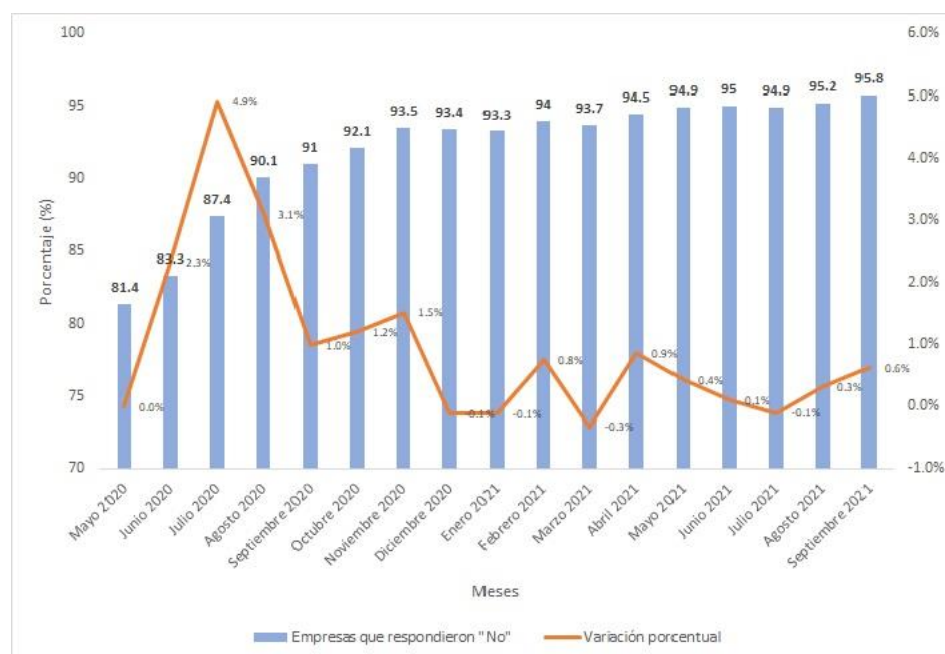
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Desde mayo hasta julio de 2020 se observa un comportamiento decreciente (de 18,6% a 12,6%) en donde también se aprecia el pico más bajo de las variaciones porcentuales en el mes de julio (-24,6%).

En el trimestre siguiente, se evidencia una tendencia a la baja que va desde agosto hasta octubre de 2020 la cual oscila entre 9,9% hasta 7,9%.

En los periodos que van de noviembre de 2020 a febrero de 2021, de marzo a junio de 2021 y de julio a septiembre de 2021, se registran patrones de comportamiento similares con respecto a las variaciones porcentuales de cada periodo, destacándose el pico más alto en marzo de 2021 (5%).

Gráfico 66

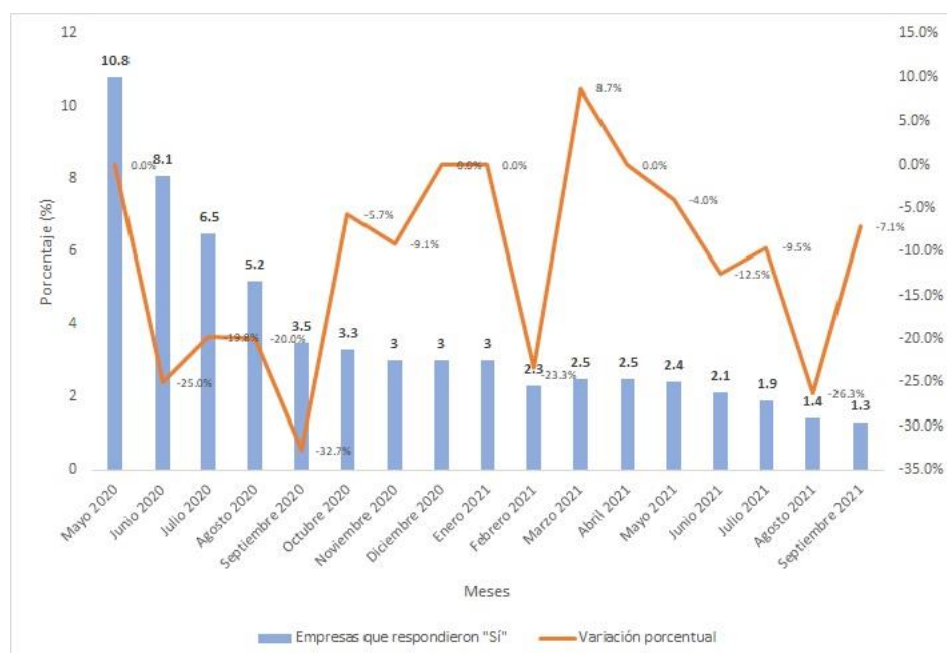
Actividades I+D no realizadas

En este ítem se busca presentar el porcentaje de empresas que no realizaron actividades en I+D, así como las variaciones porcentuales ocurridas mes tras mes.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Desde mayo hasta julio de 2020 se observa un comportamiento creciente (de 81,4% a 87,4%) en donde también se aprecia el pico más alto de las variaciones porcentuales en el mes de julio (4,9%). En el trimestre siguiente, se evidencia una tendencia al alza que va desde agosto hasta octubre de 2020 la cual oscila entre 90,1% hasta 92,1%. En los periodos que van de noviembre de 2020 a febrero de 2021, de marzo a junio de 2021 y de julio a septiembre de 2021, se registran patrones de comportamiento similares con respecto a las variaciones porcentuales de cada periodo, destacándose el pico más bajo en marzo de 2021 (-0,3%).

Gráfico 67

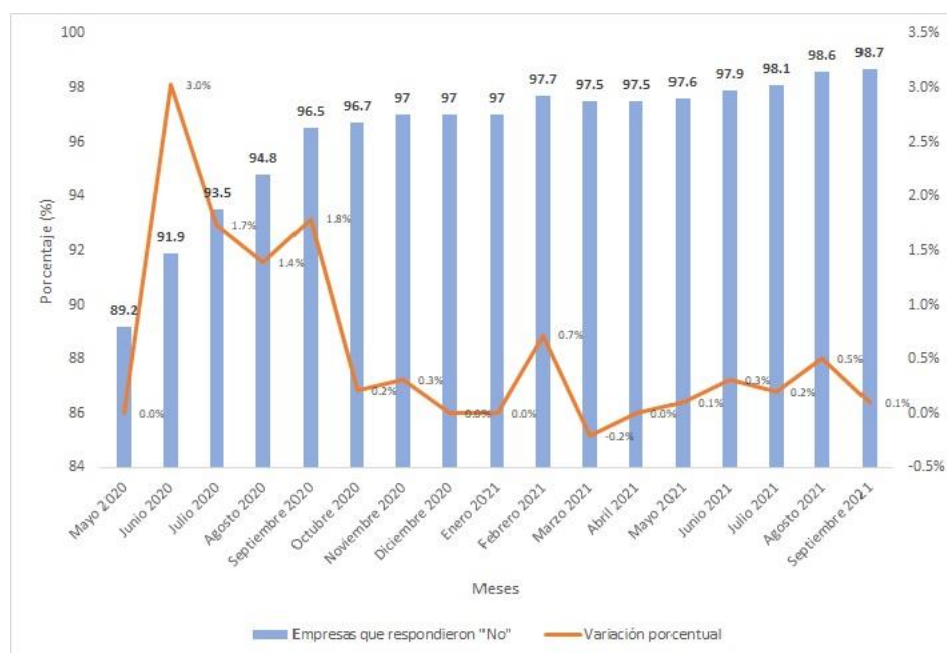
Actividades I+D interrumpidas

En este ítem se busca reflejar el porcentaje de empresas que tuvieron que parar las actividades en I+D, así como la variación porcentual de un mes a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Desde mayo hasta septiembre de 2020 se observa un comportamiento decreciente (de 10,8% a 3,5%) en donde también se aprecia el pico más bajo de las variaciones porcentuales en el mes de septiembre (-32,7%). De octubre de 2020 a enero de 2021 se sigue esta misma tendencia (de 3,3% a 3%), no obstante, de noviembre de 2020 a enero de 2021 no se presentan variaciones porcentuales en este ítem. En el periodo que va desde febrero a junio de 2021, se sigue manteniendo la tendencia a la baja (de 2,3% a 2,1%). Por último, el trimestre julio-septiembre de 2021 muestra que este porcentaje disminuye mes tras mes (de 1,9% a 1,3%).

Gráfico 68

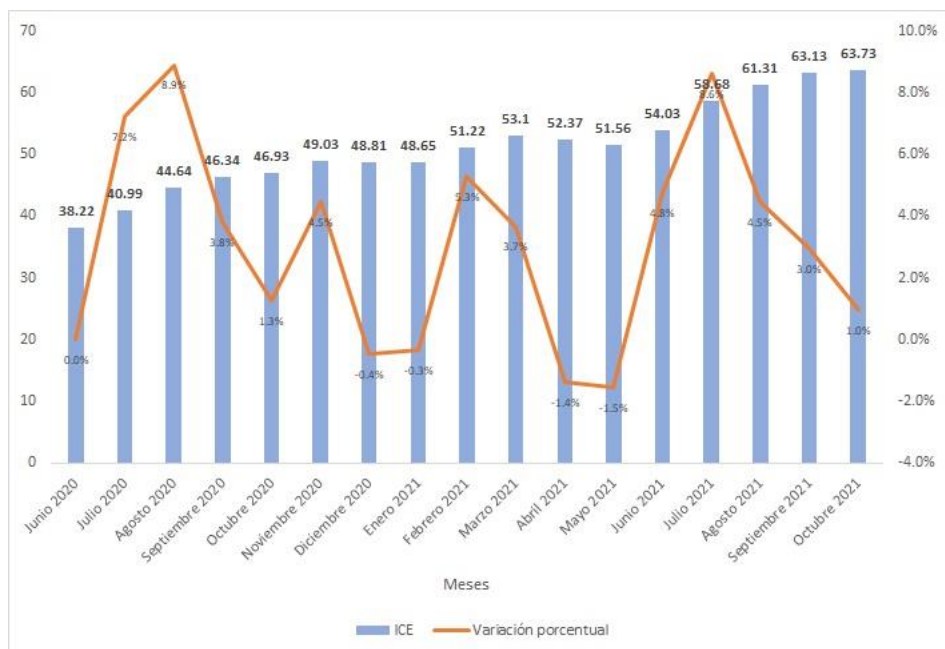
Actividades I+D no interrumpidas

En este ítem se busca reflejar el porcentaje de empresas que no tuvieron que parar las actividades en I+D, así como la variación porcentual de un mes a otro.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

Desde mayo hasta septiembre de 2020 se observa un comportamiento creciente (de 89,2% a 96,5%) en donde también se aprecia el pico más alto de las variaciones porcentuales en el mes de junio (3%). De octubre de 2020 a enero de 2021 se sigue esta misma tendencia (de 96,7% a 97%), no obstante, de noviembre de 2020 a enero de 2021 no se presentan variaciones porcentuales en este ítem. En el periodo que va desde febrero a junio de 2021, se sigue manteniendo la tendencia al alza (de 97,7% a 97,9%). Por último, el trimestre julio-septiembre de 2021 muestra que este porcentaje aumenta mes tras mes (de 98,1% a 98,7%), siendo septiembre el mes en donde se registró el valor más alto (98,7%).

Gráfico 69

Indicador de Confianza Empresarial- ICE

En este ítem se busca establecer la percepción de confianza que tienen los empresarios a medida que avanzan los meses, así como las variaciones porcentuales a lo largo de los periodos evaluados.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Pulso Empresarial.

De junio a septiembre de 2020 se observa un incremento de este indicador pasando de un 38,22 a 46,34.

Los cuatrimestres octubre de 2020- enero de 2021 y febrero-mayo de 2021, presentan un patrón de comportamiento similar en sus variaciones porcentuales.

Finalmente, de junio a septiembre de 2021 se presenta un incremento en el ICE (de 54,3 a 63,73), siendo septiembre de 2021 el mes donde este indicador fue el más alto de todos los periodos evaluados (63,73).

5. Conclusiones generales

Estado de la operación: Los menores porcentajes de empresas que operaron con normalidad se registran entre abril y mayo de 2020, no superando el 45,6%; esta tendencia se corrige en los siguientes meses donde más del 90% de las empresas operaron normalmente. Durante abril de 2020 se evidenció que el 28,2% de las empresas se vieron en la necesidad de cerrar sus operaciones temporalmente, situación corregida en los siguientes meses de análisis donde en la mayoría de los meses no superaron el 2% de las empresas con cierre temporal.

Canales de afectación: La mayor afectación en las empresas que tuvieron que reducir sus trabajadores u horas laborales se registró en abril 2020 (43,6%) frente al 56,4% que en este mismo mes respondieron que no se vieron afectadas. Para el resto de los meses de 2020 y hasta septiembre de 2021 la tendencia fue creciente hasta llegar a niveles entre el 80 y 90% que no tuvieron que reducir sus trabajadores u horas laborales.

Respecto al aprovisionamiento de insumos, el 47,1% de las empresas encuestadas manifestaron que sí tuvieron inconvenientes durante el mes de abril 2020 siendo este el pico más elevado durante el periodo de análisis seguido de los meses de mayo de 2020 y mayo de 2021 con porcentajes del 36,7% y 29,1% de las empresas.

Entre marzo y abril de 2021 se evidencia la mayor variación porcentual de todos los meses analizados en cuanto a la demanda de productos y servicios, alcanzando el 52,5%.

El acceso a los servicios financieros presentó dificultades en el 50,6% de las empresas a inicios de la pandemia y en la medida que los meses avanzaron, la tendencia en las empresas encuestadas fue disminuyendo hasta bajar en septiembre de 2021 a niveles del 14,8%.

En cuanto a las empresas que fueron afectadas por la disminución del flujo de efectivo, los mayores porcentajes se concentran en el primer trimestre de la pandemia (abril – junio de 2020) para continuar luego una tendencia a la baja hasta septiembre 2021 en donde el 72,2% de empresas encuestadas manifestaron no presentar disminución de su flujo de efectivo.

Mecanismos de ajuste, uso de internet o plataformas digitales: Durante el semestre abril-agosto de 2020 se presentaron los incrementos más altos del periodo analizado de las ventas de productos por internet con niveles de hasta el 60,2% de las empresas encuestadas, así como también se registraron incrementos durante estos meses en la compra de sus insumos por este medio, de igual forma se presentó un incremento en estos meses del uso del internet como medio de pago.

El 81,3% de las empresas manifestaron que sí optaron por el trabajo en casa y entre los meses de septiembre de 2020 y mayo de 2021 los niveles no bajaron del 50%.

Mecanismos de ajuste: Se evidencia una tendencia creciente de las empresas que realizaron inversiones digitales en los primeros tres meses sin superar el 28,8% como pico más alto, en contraste con el resto de las empresas que no realizaron este tipo de inversiones.

En abril de 2020 se presenta el mayor incremento del personal trabajando en casa con el 48,7% de las empresas encuestadas; hacia los siguientes meses la tendencia es a la baja.

Durante el periodo analizado se mantuvo una tendencia ascendente en los porcentajes de empresas no cambiaron sus productos como mecanismo de ajuste (entre el 70% y 96%)

Expectativas e incertidumbres en el pago de pasivos pendientes y deudas: El 50,1% de las empresas empiezan en abril de 2020 manifestando retraso en los pasivos pendientes o deudas con una tendencia decreciente y variaciones parecidas a lo largo del periodo analizado. De igual manera se observa una tendencia alcista en los porcentajes de empresas que esperaban un aumento en los ingresos en los próximos tres meses.

Por debajo del 30% de las empresas esperaban que se incrementara el personal ocupado durante los próximos tres meses, así como por debajo del 20% de las empresas encuestadas esperaban aumento en la inversión en los próximos tres meses.

Expectativas e incertidumbre frente a la situación del país: Se registra una reducción en el número de empresas que mes a mes perciben como mucho mejor la situación del país frente al año anterior, registrando el pico más bajo de variación negativa entre abril y mayo de 2020 con un 50% y hacia el último cuatrimestre (junio-septiembre de 2021) el nivel de empresas entre el 36,4% y el 50% perciben la situación como mejor que el año anterior y de otra parte durante los meses analizados menos del 14% de las empresas perciben como mucho mejor el siguiente año.

Expectativa e incertidumbre frente a la situación de la empresa: Se registran tendencias a la baja durante los meses del 2020 en las empresas que perciben como mucho mejor la situación del año anterior (niveles que no superan el 10% de las empresas) y en cambio se evidencia una tendencia al alza en los porcentajes de empresas cuya percepción del año anterior fue igual y de nuevo una tendencia a la baja de los que tienen una percepción que el año anterior fue mucho peor.

La tendencia aumenta para las empresas que perciben que el próximo año será mejor, alcanzando porcentajes de 56% de las encuestadas y variaciones oscilantes de un mes a otro. A partir de julio de 2020 el porcentaje de empresas que perciben el próximo año será peor, tiende a la baja, superando niveles del 11% solo en abril 2021.

Percepción sobre las políticas de apoyo: Entre el 80% y 91 % de las empresas encuestadas tienen conocimiento sobre políticas gubernamentales de apoyo al sector privado; de igual manera se evidencia tendencia similar con porcentajes entre 60% y 70% de empresas que hicieron solicitudes o recibieron beneficios de las políticas gubernamentales.

Actividades en investigación y desarrollo: En los meses de mayo-junio de 2020 se alcanzaron porcentajes del 18% y 16% de empresas que sí realizaron actividades en investigación y desarrollo; en los meses restantes la tendencia fue decreciente con niveles que no superaron el 6% en los últimos meses del 2021 y así mismo la tendencia negativa se presentó en aquellas que interrumpieron actividades de investigación y desarrollo y un alto

porcentaje de empresas de entre el 89% y 98% que no interrumpieron estas actividades durante el periodo analizado.

Indicador de confianza empresarial: Finalmente la percepción de confianza de las empresas se incrementa a medida que avanzan los meses, sobre todo de junio a septiembre de 2021 donde se registra los mayores porcentajes (54,03 % - 63,73%) con variaciones similares de un mes a otro.

6. Referencias Bibliográficas

- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Abril 2020. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-abril-2020.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Mayo 2020. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-mayo-2020.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Junio 2020. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-junio-2020.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Julio 2020- Agosto 2020. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-julio-agosto2020.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Agosto 2020- Septiembre 2020. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-ago20-sep20.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Septiembre 2020- Octubre 2020. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-sep20-oct20.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Octubre 2020- Noviembre 2020. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-oct20-nov20.xls>

- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Noviembre 2020- Diciembre 2020. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-nov20-dic20.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Diciembre 2020- Enero 2021. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-dic20-ene21.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Enero 2021- Febrero 2021. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-ene21-feb21.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Febrero 2021- Marzo 2021. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-feb21-mar21.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Marzo 2021- Abril 2021. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-mar21-abr21.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Abril 2021- Mayo 2021. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-abr21-may21.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Mayo 2021- Junio 2021. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-may21-jun21.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Junio 2021- Julio 2021. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-jun21-jul21.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Julio 2021- Agosto 2021. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-jul21-ago21.xls>

- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Agosto 2021- Septiembre 2021. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-ago21-sep21.xls>
- DANE. (2021). Anexo Pulso Empresarial- Septiembre 2021- Octubre 2021. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/anexo-pulso-empresarial-sep21-oct21.xls>
- Gardey, A. & Pérez, J. (2021). Definición de percepción. Recuperado el 14 de enero de 2022 de: <https://definicion.de/percepcion/>
- Gov.co. (2020). Presidente Duque anuncia declaratoria de emergencia sanitaria y puesta en marcha de rigurosas medidas para contener la pandemia del coronavirus (COVID-19). Recuperado el 14 de enero de 2022 de <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Presidente-Duque-anuncia-declaratoria-emergencia-sanitaria-puesta-en-marcha-rigurosas-medidas-para-contener-pandemia-200312.aspx>
- ICEL. (s.f). Variación porcentual. Recuperado el 14 de enero de 2022 de: <http://www.icel.cl/wp-content/uploads/2020/05/Tercer-Ciclo-Guia-N%C2%B02-mayo-Variacion-porcentual.pdf>
- Merino, M. & Porto, J. (2012). Definición de oscilación. Recuperado el 14 de enero de 2022 de: <https://definicion.de/oscilacion/>
- Morales. F. (2020). Indicador económico. Recuperado el 14 de enero de 2022 de: <https://economipedia.com/definiciones/indicador-economico.html>
- Palencia, L. (2018). Anomalías del mercado. Recuperado el 14 de enero de 2022 de: <https://valueschool.es/anomalias-del-mercado/>
- Regader, J. (2019). ¿Qué son las tendencias? Definición y tipos. Recuperado el 14 de enero de 2022 de: <https://www.bolsaexpertos.com/tendencias-bolsa/>
- Sánchez, J. (2016). Sector económico. Recuperado el 15 de enero de 2022 de: <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>

Sevillano, E. (2020). La OMS declara el brote de coronavirus pandemia global. Recuperado el 14 de enero de 2022 de: <https://elpais.com/sociedad/2020-03-11/la-oms-declara-el-brote-de-coronavirus-pandemia-global.html>