

# **Jóvenes Huilenses, su trayectoria y participación en la Red Nacional de Jóvenes Rurales**

Monografía de grado para optar por el título de sociólogo

Iván Andrés Quintero Mora

Directora: Gloria Inés Restrepo

Colegio Mayor de Nuestra Señora Del Rosario

Escuela de Ciencias Humanas

Programa de Sociología

2020

Este trabajo de grado se ha convertido en un reto personal por aprender y desaprender.  
Por conocer e interiorizar, por pensar y re-pensar, por ser una mejor persona y aportar algo  
relevante a la sociedad.

No es solo la obtención de un cartón, es la obtención de un proyecto de vida.  
Proyecto de vida compartido con personas hoy ausentes y presentes.

A todas ellas les agradezco por hacerme lo que soy hoy:

*A mis abuelas Elsa e Imelda,  
A mis padres Sofía e Iván,  
A mis hermanos David y Laura.*

Cimientos estructurales de mi vida.

## **Agradecimientos**

En primer lugar, agradezco a mi directora de tesis, Gloria Inés Restrepo, por compartir conmigo su paciencia y sabiduría infinitas. Gracias por llenarme de tranquilidad y confianza en momentos cuando el finalizar la tesis todo parecía oscuro. Agradezco también en el ámbito académico a aquellos compañeros y profesores con los que realicé intercambio de ideas, que posteriormente me ayudaron a fijarme una meta que hoy parece mucho más cercana.

Agradezco al profesor Jairo Baquero y a la Universidad del Rosario, por abrirme espacios de conocimiento y debate como el semillero de investigación “Ruralidad Territorio y Conflicto”, donde pude compartir mi proyecto para poco a poco convertirse en este trabajo de investigación. Igualmente, a tantas personas con las que compartí aulas en mi alma máter que hoy es imposible nombrar y enumerar, mil gracias por cada aporte para construir en mí un pensamiento crítico.

Extiendo mis agradecimientos a los jóvenes que me permitieron obtener su voz para construir sus perfiles. Gracias a los líderes de cada nodo por abrirme las puertas de sus municipios. De igual forma, agradezco a Yeisully Tapias de ASOJE y Nazly Ortiz de Planeta Rural. Quiero agradecer al SENA y al director del Programa Sena Emprende Rural, Oscar Trujillo.

Este trabajo no hubiera podido ser posible sin el apoyo incondicional de Eliana Gaitán. A ella gracias infinitas por mostrarme desde el primer día de universidad, que el resultado sería este momento lleno de felicidad. A Daniela Ramírez por acompañarme en la última y más difícil etapa de universidad, gracias también por la paciencia y el entendimiento. A mis abuelos paternos por abrirme las puertas de su hogar y darme un lugar tranquilo desde el cual aprender esta hermosa profesión.

A mis padres, por nunca dejarme solo y brindarme su ayuda incondicional en los momentos donde veía imposible llegar hasta este punto. A mi prima Laura, por alegrar mis días de escritura que destiné para la tesis, a mi hermano David, por ser mi alma gemela y motor de vida.

Finalmente, a mi tío y ejemplo a seguir, el Doctor Oscar Alejandro Quintero Ramírez, quien se convirtió en mi ídolo, en mi profesor y mi polo a tierra. Gracias infinitas por mostrarme la sociología como proyecto de vida. Gracias por compartir su pasión conmigo.

## TABLA DE CONTENIDO

<i>Agradecimientos</i> .....	3
<i>Tabla de Siglas y Abreviaturas</i> .....	5
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
Resumen .....	6
Planteamiento.....	6
Estado del Arte.....	8
Marco Teórico.....	16
Propuesta Metodológica.....	22
Reflexión Final.....	24
<b>CAPÍTULO 1: ¿Qué es la Red Nacional de Jóvenes Rurales?</b> .....	25
1.1. Orígenes de la Red Nacional de Jóvenes Rurales.....	25
1.2. Qué es la Red. Estructura.....	29
1.3. Los Nodos de la Red.....	34
1.4. Cómo funcionó. Línea del Tiempo.....	36
1.5. La Red hoy.....	40
1.6. Fortalezas y Debilidades.....	42
1.7. Conclusiones.....	44
<b>CAPÍTULO 2: La Red Nacional de Jóvenes Rurales en el Huila: sus nodos</b> .....	50
2.1. Nodo #1: Campoalegre.....	52
2.2. Nodo #2: Colombia.....	56
2.3. Nodo #3: Pacarní (Tesalia).....	60
2.4. Nodo #4: Pitalito.....	65
2.5 Conclusiones.....	69
<b>CAPÍTULO 3: Nodos de la Red Nacional de Jóvenes Rurales en el Huila: Perfiles</b> .....	73
3.1. Trayectorias.....	74
3.2. Familia.....	83
3.3. Empoderamiento.....	86
3.4. Significado de la Red.....	88
3.5. Conclusiones.....	91
<b>CONCLUSIONES</b> .....	94
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	101
<b>ANEXOS</b> .....	104

## Tabla de Siglas y abreviaturas

Sigla	Nombre
ASOJE	Asociación de Jóvenes Emprendedores
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
GDR	Grupo de Diálogo Rural Colombia
ICETEX	Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior
JCI	Cámara Junior Internacional Colombia
JRE	Jóvenes Rurales Emprendedores del SENA
MUCAFE	Asociación Mujer Aguadeña y Café
NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas
PROCASUR	Programa Regional de Capacitación en Desarrollo Rural
RNJR	Red Nacional de Jóvenes Rurales
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SER	SENA Emprende Rural

## INTRODUCCIÓN

### *Resumen*

El presente trabajo se propone indagar sobre cómo ha sido la participación de algunos jóvenes rurales de los municipios de Colombia, Campoalegre, Tesalia y Pitalito, en el Departamento del Huila, en las diferentes actividades que realiza la Red Nacional de Jóvenes Rurales y cómo esta participación ha incidido en su trayectoria.

En el fondo, esta tesis aborda la mediación que realiza la Red, como organización de la sociedad civil, entre las necesidades y expectativas de los jóvenes y los diversos programas y políticas diseñadas por el Estado. Esta mediación no solo implica incidencia de la Red hacia el Estado, también transformaciones en las trayectorias de los jóvenes que hacen parte del proceso.

Para explicar este doble proceso de incidencia, se construyeron 3 capítulos. En un primer capítulo se define a la Red Nacional de Jóvenes Rurales (RNJR). En el segundo capítulo se hablará de cada uno de los nodos que conforman la Red en el departamento del Huila, siendo estos los grupos de jóvenes rurales conformados por la Red Nacional de Jóvenes Rurales en los municipios de Campoalegre, Colombia, Tesalia y Pitalito.

Finalmente, el tercer capítulo, abordará los perfiles de algunos jóvenes rurales pertenecientes a los nodos, mostrando las diferentes dinámicas sociales que han surgido a partir de la participación de ellos en las actividades de la RNJR, siendo la educación y la capacitación los pilares más importantes por los cuales ellos decidieron entrar, continuar o abandonar el proceso con la Red.

### *Planteamiento*

La juventud rural, es un tema de creciente discusión tanto para la academia como para los diseñadores de políticas. Estudiar iniciativas de participación como la Red Nacional de Jóvenes Rurales permite acercarse a las perspectivas que los jóvenes tienen de sus necesidades y de posibles estrategias para resolverlas. Es así como diseñaron una red de cooperación de y para jóvenes que ha pretendido cubrir la mayor cantidad de territorio posible, basándose en la capacitación y emprendimiento de los participantes.

Entender cómo ha sido el actuar de dichas asociaciones, permite acercarse a las relaciones de la juventud con el Estado, y también a la lectura y propuestas que construyen en torno a sus propias necesidades. Por ello el presente trabajo pretende entender cómo ha sido el actuar de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, sus logros y limitaciones frente a las necesidades de una juventud rural que no encuentra un lugar concreto en el campo y que poco a poco ha ido migrando a la ciudad por falta de oportunidades. No solo se trata de describir los impactos de la Red frente a la institucionalidad, sino lo que ha significado la experiencia de la Red para los jóvenes que han participado en sus procesos.

En este momento, la Red cuenta con 50 nodos locales ubicados en 20 departamentos a lo largo de todo el territorio nacional. Además de ello, son cerca de 1.400 jóvenes rurales los que hacen parte de la experiencia de la Red<sup>1</sup>. A pesar de ello, el análisis se centra en el departamento del Huila y sus 4 nodos puesto que resulta interesante ver las dinámicas que allí surgieron luego de que los jóvenes comenzaron a organizarse. Muchas iniciativas productivas y de avance económico en el municipio han nacido precisamente del emprendimiento de los jóvenes rurales. En el Huila existen 4 nodos formados entre los cuales participan cerca de 100 jóvenes en total.

Por ello, la pregunta que guía el presente trabajo es: **¿cuál es la incidencia de la Red Nacional de Jóvenes Rurales en las trayectorias de vida de algunos jóvenes rurales de los municipios de Campoalegre, Colombia, Tesalia y Pitalito que participan en sus procesos?** Para responder a esta pregunta es necesario saber ¿Qué es la RNJR? ¿Cómo ha funcionado la Red en el Huila? ¿Qué ha significado la participación en la Red y en los nodos por parte de algunos jóvenes del Huila? ¿Qué tipos de motivaciones son las que mueven a los jóvenes a ser parte de la Red?, entre otras.

Así, el objetivo general del trabajo es **comprender el papel de los procesos de asociación juveniles, específicamente de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, en las trayectorias de los miembros, entendiendo a la Red como una respuesta de base a las problemáticas de los jóvenes rurales colombianos.** Para lograrlo, se trazan como objetivos específicos:

---

<sup>1</sup> Datos extraídos de la página web oficial de la Red. Ver en <https://rednacional.kairos.team>

1. Conocer el diseño y desarrollo de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, su funcionamiento, institucionalidad y lineamientos.
2. Describir la conformación y desarrollo de los 4 nodos de la RNJR, ubicados en los municipios de Campoalegre, Colombia, Tesalia y Pitalito, teniendo en cuenta el contexto económico y social en el que surgieron.
3. Analizar las motivaciones y trayectorias de algunos jóvenes rurales pertenecientes a los 4 nodos de la RNJR en el Huila, con la intención de percibir la incidencia de su experiencia en la Red Nacional de Jóvenes Rurales.

### *Estado Del Arte*

Algunas investigaciones se han hecho ya sobre los jóvenes rurales en el ámbito de las Ciencias Sociales en Colombia y América Latina, y sin embargo, aún es un campo poco explorado. De allí, el interés por tratar y analizar temas referentes a las dinámicas económicas, políticas, sociales y culturales fuera del desarrollo de las ciudades, que llevó a diferentes investigadores a trasladar sus desarrollos teóricos al campo colombiano y latinoamericano.

### *JUVENTUD*

Una primera definición de juventud, tratada en un sin número de investigaciones y textos sobre el tema, hablan de la juventud definida a partir de la edad de la persona. En Colombia, la ley estatutaria 1885 del día 1 de marzo del 2018 asegura que, para efectos legales, “joven es toda persona entre los 14 y los 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía”.

En cuanto a dicha caracterización o definición de la juventud, Emmanuel Quiroga (2017), en su tesis de maestría sobre la juventud rural en el municipio de Susa, critica acertadamente esa visión y asegura que:

“Durante mucho tiempo, la juventud ha sido concebida como un periodo de transición entre la infancia y la adultez, caracterizado por una serie de cambios psicológicos y sociales asociados a la adquisición progresiva de los caracteres sexuales maduros. Así, los individuos van asumiendo, a través de una prolongada preparación, los roles sociales decisivos de la vida adulta: el trabajo y la familia” (2017, p. 10).

Como segunda aproximación a los estudios sociales sobre la juventud, tenemos a Rossana Reguillo, quien decide que la mejor perspectiva para hablar de los jóvenes se desarrolla desde el ámbito político. En su texto, las dos grandes perspectivas que permiten hablar de juventud tienen que ver con pensar a la juventud desde los contextos de cada uno de ellos y pensar en dicha condición juvenil desde el conflicto, ya que es allí donde se va generando una identidad del “ser joven”. Así, esta perspectiva del concepto se da desde una visión del conflicto. Reguillo (2000) establece 3 ejes principales de análisis a partir de su estudio: la producción de alteridad en la juventud, la creación de proyectos de acción colectiva para jóvenes, y la constitución de grupos juveniles.

Finalmente, una tercera corriente del concepto de *juventud* se desarrolla desde la perspectiva de una construcción cultural. Para ello, será pertinente tomar la definición propuesta por Feixa (1999), quien decide dejar de lado la teoría de la que es la edad la cual determina la caracterización de la juventud, siendo más bien una construcción cultural de la juventud lo que pretende defender. Al respecto, plantea que la categoría “joven” aparece en los estudios sociales a partir finales del siglo XX gracias a cinco procesos: la crisis de la autoridad patriarcal, la emergencia de los medios de comunicación, la erosión de la moral puritana, la aparición del mercado especializado para este grupo específico y el ascenso del Estado de Bienestar (1999, p. 43).

Es justamente esta definición y corriente la cual será tomada en cuenta en la tesis, puesto que considero que la juventud se va construyendo a partir de las vivencias personales y el contexto social en el que vive. Como veremos adelante, dicha construcción se da desde la experiencia.

### *JUVENTUD RURAL*

Por otro lado, gran parte de los problemas a la hora de definir a la juventud rural tienen que ver con la separación de conceptos *juventud* y *rural*, lo que hace que la definición varíe dependiendo de las características que se le den a uno y otro concepto y cómo se construya en su totalidad la forma de expresar a la juventud rural como un todo. Weisheimer (2002), quien considera que el ámbito de socialización de los jóvenes excede el plano laboral y abarca

una multiplicidad de aspectos de la vida del joven asegura que, “Así, se consideran rurales aquellos jóvenes residentes en el campo como los que residen en núcleos urbanizados en zonas predominantemente agrícolas, aunque se especifique el umbral poblacional de los mismos”.

Gabriel Kessler<sup>2</sup> del Instituto de Ciencias de la Universidad General de Sarmiento, Argentina (2005), aunque asegura que hay vacíos teóricos a la hora de definir a la juventud rural, ofrece un acercamiento conceptual a la juventud rural, su desenvolvimiento en cuanto a relaciones familiares, educación y trabajo se refiere, así como el impacto de las políticas en dichos contextos rurales. En todo caso, para Kessler, la juventud rural “son jóvenes cuya vida se desarrolla en torno al mundo rural, habitando zonas rurales o poblados adyacentes, se dediquen o no a actividades rurales” (2005, p. 7). Además, esta definición se complementa con unos límites etarios (13 a 29 años) y unos límites geográficos (poblados hasta 5 mil habitantes).

Por otro lado, una perspectiva muy importante es la de Osorio et al. (2011), quienes aseguran que para hablar de juventud rural se deben tener en cuenta 2 grandes categorías: una tiene que ver con su definición identitaria desde un marcador etario que es, por consiguiente, temporal y provisional, y la segunda, consiste en analizar a la juventud desde su condición socio espacial, donde establece su ruralidad a partir de las situaciones y las características de sus actividades diarias y dónde las realizan.

En la presente investigación, sin embargo, será utilizada una definición de juventud rural que comparte elementos sobre todo de las corrientes de Kessler y Osorio et al.: es cierto que el aspecto etario de las personas es importante para ubicarlas temporalmente en ciertas actividades de la vida. A pesar de ello, la edad no es lo más importante sino el contexto en el que desarrollan cierto tipo de actividades. Es necesario tener cercanía con el espacio rural y

---

<sup>2</sup> *Estado del arte de la investigación sobre juventud rural en América Latina*, es un análisis o revisión de diferentes textos como libros, artículos investigativos y textos académicos, que han abordado el tema de la juventud rural, no en una dinámica en específico, sino aterrizando la problemática del *ser* joven rural, y los retos de que tienen, siempre frente a la juventud urbana, como punto de partida y de comparación para establecer una caracterización espacial y temporal de la ruralidad. Algunos de los análisis que realiza el autor tienen que ver con problemáticas como existencia de discriminación y debilitamiento de los lazos comunitarios, las diferencias de género y dominación sobre las mujeres, así como la invisibilización de la juventud rural a la luz de diferentes políticas públicas.

todo lo que ello trae consigo, como productividad agrícola, participación en la comunidad, así no se viva o habite en zonas netamente rurales.

### *LAS PROBLEMÁTICAS DE LOS JÓVENES RURALES*

En la revisión bibliográfica encontramos fortalezas en temas referentes a la migración de los jóvenes desde el campo hacia las ciudades, la falta de oportunidades económicas y laborales, así como falencias en educación y capacitación en las zonas rurales. Por otro lado, se ha tratado abiertamente sobre las percepciones que tienen los jóvenes rurales sobre sus vidas y las de los demás en contraste con lo urbano.

En cuanto a los estudios latinoamericanos de la juventud rural, encontramos varias tendencias: primero, Sili y Fachelli (2016), muestran cómo ha sido el proceso de influencia de diferentes variables para que los jóvenes permanezcan en el medio rural argentino, impulsando diferentes actividades de producción agropecuaria como medio de contención para evitar la migración de lo rural a lo urbano. Además, está el texto de Laura Juárez Bolaños (et al. 2010) quienes realizan un estudio sobre la forma en la que viven los jóvenes en los espacios rural e indígena en México, indagando sobre hacia dónde están caminados los programas y estrategias de cambio social, cultural y económico para los jóvenes rurales mexicanos.

Finalmente, Becerra (2002) realiza un estudio sobre la juventud rural en América Latina, y habla sobre las dificultades y los desafíos de ellos. Realiza una caracterización sobre la debilidad de la calidad de la educación y la capacitación, así como la carencia de oportunidades de empleo y algunos riesgos particulares que enfrenta la juventud como la salud, la vulnerabilidad en zonas de conflicto, el acceso a drogas, entre otros.

A propósito del tema en el país, encontramos un *Diagnóstico de la Juventud Rural en Colombia*, donde su autora, Renata Pardo, intenta visibilizar las problemáticas que poseen los jóvenes en sus territorios y contextualizar las regulaciones y políticas públicas que sobre ellos se van construyendo. En él, se ponen evidencia los niveles de vulnerabilidad y pobreza de la juventud rural, así como las condiciones laborales, educativas y de participación social precarias. Además, recomienda una agenda y ruta de continuación sobre la investigación de

jóvenes rurales en Colombia la cual se basa principalmente es acercarse al tema de juventud rural desde los jóvenes y no desde las grandes políticas (2017).

Sobre este aspecto, en la presente investigación se identifican algunos avances y vacíos respecto a las problemáticas de los jóvenes. Efectivamente, existe precariedad en algunos ámbitos de la prestación de bienes y servicios como la salud y la educación. Sin embargo, es cierto también que se han ido impulsando programas y políticas las cuales permiten una mayor participación de los jóvenes rurales en espacios de capacitación y emprendimiento, que son al final, un tipo de oportunidades que se le exigen a los gobiernos.

### *POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD*

Para hablar de un estado del arte sobre las políticas públicas de juventud es necesario presentar las diferentes tendencias. Para ello tomaremos a Rodríguez (2014), quien hace un barrido sobre las políticas públicas de juventud en los países de América Latina.

Una primera tendencia tiene que ver con las políticas públicas de juventud encaminadas a mejorar la educación y a fortalecer el tema del tiempo libre en los jóvenes. “la inversión en educación fue una de las principales respuestas que los estados nacionales dieron históricamente a la incorporación social de las nuevas generaciones, y los resultados fueron muy alentadores, al menos desde el punto de vista cuantitativo” (2014, p. 15). Sin embargo, en la medida que fue pasando el tiempo esta estrategia de movilidad social se fue deteriorando y terminó por segmentar a la sociedad.

Los gobiernos vieron también como reto cubrir el tema del tiempo libre en los jóvenes. Así, en conjunto con las políticas educativas, fueron surgiendo programas y actividades variadas para ocupar a los jóvenes evitando que cayeran en “conductas censuradas por el mundo adulto, como el consumo de drogas y el ejercicio irresponsable de la sexualidad” (2014, p. 15). Dichas actividades surgieron en el ámbito deportivo, recreativo y cultural.

Una segunda corriente de políticas públicas de juventud estuvo encaminada al control social de sectores juveniles organizados. El autor asegura que comenzaron a gestarse movimientos estudiantiles quienes desafiaban abiertamente a los sistemas político y social que ya estaban establecidos. En contestación a ello, “comenzaron a desarrollarse ciertas variantes significativas del modelo de políticas, centrado en un rol crecientemente vinculado a

funciones de control social, que clásicamente cumplían las instituciones tradicionales en dichas materias” (2014, p. 16). Con estas políticas se logró impedir la vinculación de dichas iniciativas con algunas otras que se iban desarrollando en el ámbito juvenil urbano popular.

Una tercera corriente de políticas públicas de juventud tuvo que ver con las políticas que iban destinadas prevenir los delitos y mitigar la pobreza en este grupo poblacional. Fue un gran reto de los gobiernos en los años 80 por atacar los problemas económicos y sociales que se fueron expandiendo en Latinoamérica. En dicho marco, “los especialistas comenzaron a ocuparse crecientemente de los jóvenes “urbano – populares” y del fenómeno creciente de las pandillas juveniles, que con diferentes denominaciones comenzaban a desarrollarse en contextos muy diversos” (2014, p. 18).

Para ello, surgieron varios programas que pretendían combatir la pobreza por medio de la transferencia constante de recursos hacia los sectores más vulnerables de la población. Dichos programas estaban principalmente encargados de hacer un acompañamiento alimenticio y brindar asistencia sanitaria. El autor asegura que, si bien la política no estaba explícitamente enmarcada en el concepto de “juventud”, la gran mayoría de sus beneficiarios eran jóvenes.

Como cuarta tendencia importante encontramos las políticas públicas de juventud encaminadas a apoyar e incorporar a los jóvenes dentro de las dinámicas laborales y económicas. Según Rodríguez, fue a comienzos de los años 90 que los gobiernos latinoamericanos vieron como un reto el bajar los índices de desempleo en la población joven. Para ello, crearon programas “que pretendían brindar capacitación en periodos de tiempo muy cortos, y a través de modalidades innovadoras, concentrar las preocupaciones en la pertinencia de los oficios que se seleccionaban, y en la efectiva inserción laboral de los jóvenes” (2014, p. 19).

El anterior punto es muy importante para entender las dinámicas actuales de políticas y programas públicos implementados en los países latinoamericanos. A partir de ellos, se presenta un quinto enfoque de políticas públicas de juventud el cual se podría decir, que reúnen todas las tendencias anteriores. Esta tendencia tiene que ver con que “las políticas públicas de juventud deben articular, equilibradamente, iniciativas programáticas relacionadas con el mejoramiento de las condiciones de vida de los jóvenes, conjuntamente

con otras centradas en el fenómeno de la participación activa y protagónica de los jóvenes en todas las esferas de la sociedad” (2014, p. 22)

### *RED DE JÓVENES RURALES*

Finalmente, este apartado pretende mostrar los abordajes que se han hecho al análisis de redes de jóvenes. Inicialmente, encontramos un trabajo realizado desde el Programa Presidencial para el Sistema Nacional de Juventud (2012), donde se presenta el proceso realizado por la Red Nacional de Conocimiento de Juventud, consolidándose como el programa “oficial” del Gobierno para poner en marcha procesos y espacios de articulación, intercambio de información y compartir de experiencias de jóvenes a nivel nacional e internacional (2012, p. 10). Si bien no es propiamente sobre la RNJR, sirve de ejemplo para mostrar los diferentes abordajes al tema.

Se muestra cómo los aportes de quienes hacen parte de la Red, son fundamentales para la toma de decisiones relacionadas con el diseño y ejecución de políticas públicas. Cada una de esas políticas buscan atacar un problema en específico.

También se identificó un texto desarrollado desde el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, en alianza con la Red Nacional de Jóvenes Rurales y el Grupo de Diálogo Rural (GDR) de 2018, en donde se recoge la historia de la RNJR y se proponen unos lineamientos generales de políticas públicas para la juventud rural en Colombia

“El objetivo de los lineamientos es promover el desarrollo de capacidades y la generación de oportunidades para los jóvenes rurales, de manera que puedan mejorar sus condiciones y calidad de vida y contribuir a la transformación económica, social, cultural e institucional de los territorios rurales” (RIMISP, 2018, p. 4). Proponen desarrollar estos lineamientos a través de redes de cooperación como la Red Nacional de Jóvenes Rurales. Desde su lógica, las redes garantizan llegar a la mayor cantidad de población posible.

En dicho trabajo, se habla de cómo la política implementada por la Red, desarrollada a partir de sus actividades en los diferentes territorios, han sido capaz de combatir problemas estructurales en materia de educación, pobreza y generación de ingresos de los jóvenes. Explica además, cómo han logrado que la Red funcione y se fortalezca a diario en ámbitos

como la capacitación y el fortalecimiento de nodos en los diferentes departamentos de Colombia.

### *BALANCE*

Finalmente, con respecto a mi problema de investigación podemos decir que:

- Sobre la juventud rural se han realizado diferentes análisis de sus características, así como numerosas descripciones y definiciones de su forma de vivir. Falta, sin embargo, realizar trabajos en los que se tome a la juventud rural como un actor importante para la construcción de sociedad y no solo como un objeto de estudio.
- Se ha hablado también de algunas problemáticas de los jóvenes rurales como por ejemplo la migración a las ciudades, el abandono del campo y de sus actividades, la falta de educación y salud en zonas rurales.
- Se ha avanzado en cuanto a la caracterización de juventud rural. Dicha caracterización ha permitido visibilizar las realidades de los jóvenes rurales. También se ha podido tener noción del número de jóvenes rurales que hay en el país.
- A partir de la revisión de la bibliografía, es posible asegurar que en Latinoamérica se ha comenzado a tener mayor consciencia sobre la importancia del papel de los jóvenes rurales en la toma de decisiones sociales y políticas.
- Tanto la sociedad civil como el Estado han visto la oportunidad de organizar a los jóvenes rurales en estructuras que se movilizan con el fin de darles protagonismo y crear una conciencia colectiva sobre las realidades de los jóvenes que habitan y trabajan en el campo.
- Se le ha dado gran relevancia a la implementación de políticas públicas de juventud para suplir las necesidades de los jóvenes, pero también para verlos como agentes de cambio de la sociedad, es decir, generando en ellos el sentimiento de agencia y brindándoles empoderamiento para tomar decisiones.
- Entre los vacíos que se encuentran se tiene el deber de profundizar en programas específicos que se desarrollan dentro del marco de las grandes políticas públicas de juventud. Además, existe un gran reto por retomar ideas de las primeras propuestas de políticas públicas para la juventud, con el fin de desarrollar una gran política que cubra por completo la mayor cantidad de necesidades y falencias particulares que

aquejan a esta población en específico. Finalmente, apoyándose en la caracterización de la juventud rural, sería pertinente realizar un barrido de necesidades y demandas que actualicen los trabajos investigativos y la pertinencia de los mismos sobre la juventud rural.

En el presente trabajo se pretende analizar la Red como un movimiento social que funciona como mediación entre el Estado y la Sociedad Civil, desarrollado dentro de una gran política pública nacional de juventud. La Red ha surgido con la intención de llegar a todos los rincones el país y de persuadir a la juventud para que abandonen la idea de migrar a las ciudades. En el presente trabajo, se busca entender cómo la Red Nacional de Jóvenes Rurales y cómo incide en la trayectoria de vida de quienes allí han participado.

### ***Marco Teórico***

El abordaje teórico que guiará la presente investigación tiene como objetivo principal tejer una conexión entre los que considero son los conceptos más importantes y apropiados para explicar el funcionamiento de la RNJR, así como su incidencia en la trayectoria de vida de los jóvenes rurales.

#### ***ESTADO – SOCIEDAD CIVIL***

En primera medida, la concepción del Estado que se tomará en el presente texto es la de Gordon (2009), quien asegura que el Estado es una organización política constituida por instituciones, las cuales funcionan como medio de control monopólico del uso de la fuerza también llamada soberanía, la cual se aplica a una población dentro de unos límites territoriales definidos (2002, p. 4). Según Roig (2000) el éxito del Estado está dado por la capacidad de este ente regulador por asegurar “la presencia de derechos fundamentales, caracterizando el funcionamiento de un específico modo de articulación y ejercicio del poder político” (2000, p. 91).

Por otro lado, la definición de sociedad civil que será adoptada en el presente trabajo es la propuesta de García-Marzá (2008), quien dice que la sociedad civil “es aquel espacio de acción ocupado por instituciones donde rige la solidaridad, pero también por aquellas donde existe la competitividad, la propiedad privada y el mercado” (2008, p. 36). Según el autor, es

una esfera legalmente reconocida y garantizada por el Estado pero que cuenta con recursos propios e independientes a los del Estado.

Restrepo (1990) argumenta que la sociedad civil pone en primer plano las necesidades que por derecho deberían ser garantizadas por el Estado sin intermediarios de ningún tipo. En ese espectro, existe una disputa por apropiarse de la representación de algunos problemas sociales.

Restrepo (1990) asegura que los movimientos sociales surgen a partir de que “la sociedad no se siente lo suficientemente representada o absorbida por el Estado, [por lo que] se levanta y para representarse directamente a sí misma” (1990, p. 53). Esta discusión es relevante ya que funciona como telón de fondo para hablar de la Red en tanto movimiento social y de cómo los jóvenes se sienten representados o no por la misma Red. Se trata de hacer un análisis de abajo hacia arriba, donde son los jóvenes, desde sus estrategias de organización, los que proponen formas de responder a sus necesidades

### *POLÍTICA PÚBLICA*

Inicialmente, es importante definir lo que son las políticas públicas. Para ello tomaremos el concepto de Parada (2002), quien asegura que “una política pública corresponde a cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo público definido en forma democrática; los que son desarrollados por el sector público y, frecuentemente, con la participación de la comunidad y el sector privado” (2002, p. 13).

Martínez Nogueira (1997), señala que las políticas públicas pretenden “tener consecuencias sobre la sociedad y requieren para ello acciones de la administración pública” (1997, p. 3). Esta primera visión es importante para aclarar que es precisamente la política pública el lugar donde se podrían gestionar las necesidades de la sociedad civil, quienes a partir de sus experiencias particulares quieren escribir sus propias políticas. Representarse a sí mismos por medio de diferentes mecanismos. Uno de esos mecanismos es la conformación de movimientos sociales, los cuales al final operacionalizan la tensión entre la sociedad civil y el Estado, pero al respecto ahondaremos más adelante.

### *MOVIMIENTOS SOCIALES*

Javaloy et al. (2016) definen los movimientos sociales como “una colectividad que actúa con cierta continuidad para promover o resistir un cambio en la sociedad o grupo de la que forma parte”. Touraine (2006) complementa esta definición asegurando que “la acción de los movimientos sociales no está dirigida fundamentalmente frente al Estado y no puede ser identificada como una acción política por la conquista del poder” (2006, p. 258). Se sigue desde esta perspectiva, que los movimientos sociales son la forma en la que la sociedad civil reacciona al Estado. En definitiva, es la forma en la que la sociedad busca transformar y modificar las estructuras de dominación (Ritzer, 2001).

Los movimientos sociales pueden tomar diversas formas y actuar de maneras diversas. Desde la visión de Santos (2001), entre los diferentes tipos de movimientos sociales encontramos los “ecológicos, feministas, pacifistas, antirracistas, movimientos populares de corte social, así como movimientos sociales urbanos” (2001, p. 177). Cada uno de estos movimientos adopta una estructura organizativa.

La Rosa explica que para que funcione un movimiento social es necesario:

“primero, debe cumplir una situación social previa de condiciones que evidencian al interior de la sociedad y que predisponen el surgimiento o expansión de los movimientos sociales; segundo, alguna situación coyuntural o problemática específica que surge en un momento determinado en la sociedad y que desencadena acciones; tercero, actores sociales comprometidos decididos a participar activamente en las acciones de protesta ya sea como líderes, motivadores o seguidores; y cuarto, tener acceso a redes sociales que le permita tener un tipo de conectividad y un canal de comunicación con otros actores” (2016, p. 51).

Esta breve descripción nos plantea preguntas sobre los alcances y retos de los movimientos sociales que deciden adoptar a la Red como estrategia organizativa y de comunicación. Como lo plantea Ibarra (2000), en los movimientos sociales generalmente “existe una estructura organizativa que funciona de forma vertical; existe un proceso jerárquico en la toma de decisiones y por otro lado los afiliados [integrantes de los movimientos sociales] establecen en su seno relaciones reglamentariamente establecidas; tiene derechos regulados y precisos deberes cuyo incumplimiento puede suponer hasta la expulsión del movimiento social” (2000, p. 10).

Por otro lado, respecto a la movilización de recursos, Tanaka (1995) asegura que, si bien hay muchas formas de adquirir los recursos, es necesario que esta transacción se haga, puesto que

sin recursos no existe movimiento social: “los movimientos son resultado de la movilización de recursos tanto materiales como inmateriales, a cuyo análisis se incorporan las solidaridades grupales y las redes de interacción social a las que pertenecen los sujetos” (1995, p. 18). Esto nos lleva a pensar que la conducta colectiva implica costos y cálculo de estos depende qué tan organizados se encuentren los individuos. Para suplir estos costos se desarrollan redes sociales de cooperación entre actores.

Finalmente, Fernández et. Al (2001) aseguran que “los marcos de acción colectiva posibilitan comprender cómo las personas y los grupos definen los acontecimientos sociales y sus experiencias y de qué manera dotan de significado y legitimidad la acción colectiva. Permiten situar, percibir, identificar y nombrar los acontecimientos sociales y su propia vivencia” (2001, p. 39). En este sentido, los marcos de acción de los movimientos sociales los da las mismas vivencias de las personas. Además, no solo sirven como esquemas que interpretan las realidades, sino que funcionan como articulación de significados dependiendo del movimiento social.

### *REDES*

Para Ávila Toscano (2012), “la Red es vista como una estructura social en la cual los individuos tienen la posibilidad de satisfacer sus necesidades mediante la obtención de apoyo social que incluye el soporte emocional y la proyección” (2012, p. 21). Lozares (1996), por su parte establece que la Red social es “una vinculación de un conjunto de actores por medio de relaciones sociales definidas”.

Ávila Toscano (2012), explica que una red requiere de un flujo continuo de intercambios de información entre cada uno de los actores, así como elementos físicos y materiales, que permitan que no solo cada actor pueda mantenerse en funcionamiento, sino que, a su vez, haya un proceso de reciprocidad. Estos actores son agrupados en nodos, los cuales comparten información, apoyo logístico, económico, e intercambio de carácter comunitario con los otros nodos, buscando fortalecer de esta manera la red.

Entre otras características, encontramos que, aunque no se propone un número específico de integrantes de la red, se dice que un tamaño mediano es mucho más funcional y efectivo que

una red de tamaño muy pequeño, o muy grande<sup>3</sup>. Lo anterior, si lo hablamos en términos del funcionamiento que existe en Colombia, encontramos que la Red Nacional de Jóvenes Rurales es una red mediana, la cual tiene nodos conformados en 20 departamentos.

Por otro lado, encontramos que el número de los miembros depende de fenómenos como la migración de las personas, las características y similitudes de quienes conforman los nodos, así como sus atributos o vínculos identificando si son homogéneos, o si por el contrario resultan tener características muy diferentes. Finalmente, también se tiene en cuenta la dispersión de los participantes, es decir, su posición geográfica, con respecto a los otros miembros que conforman la red (Ávila, 2012).

### *TRAYECTORIA*

Como se ha mostrado, los movimientos sociales surgen de la necesidad de la sociedad civil por organizarse y buscar soluciones. Esta movilización por la solución de los problemas comunes genera sentido de pertenencia y solidaridad. Autores como Bourdon estudian la forma en que esos procesos de movilización impactan las trayectorias individuales.

Roberti (2017) define la trayectoria como “una línea de vida o carrera, un camino a lo largo de toda la vida, que puede variar y cambiar en dirección, grado y proporción” (2007, p. 308). Sin embargo, Bourdon invita a analizar datos como los acontecimientos que ocurren en ciertos periodos de tiempo, así como las representaciones asociadas a los cambios de la Red. Además, muestra la importancia de estudiar la evolución de relaciones dentro de la red y la satisfacción con estas.

Para el autor, en las trayectorias de los jóvenes surgen 3 figuras interesantes de análisis en la construcción de identidad de los jóvenes:

“La primera figura consiste, para un sujeto, en estar inscrito en la historia de otro. Puede toparse con resistencias o no el proyecto escolar, profesional, familiar, etc., de su entorno más cercano. [...] La segunda figura es parte del espejo de la primera: la inscripción de otro en su propio proyecto, en su propia historia. Es el caso de relaciones sociales fuertes. [...] Opuestamente, la tercera figura está anclada en el presente, incluso en el instante. Es la de la relación de paso, por definición

---

<sup>3</sup> Los problemas de una red muy pequeña tienen que ver con que se tienen menos posibilidades de que haya apoyo entre actores, puesto que entre menos nodos y actores tenga la red, su accionar se verá igualmente reducido. El otro extremo es el de las redes muy grandes, las cuales tienen en contra que sus procedimientos y acciones pueden verse con dificultad de ser controladas, por lo que se saldría de las manos.

escasamente inscrita en la historia, pero susceptible a abrir puertas hacia nuevos horizontes y extender el repertorio de los posibles” (2009, p. 163 – 165).

Estas 3 figuras resultan relevantes en el presente análisis debido a que son focos analíticos para comprender la incidencia de la participación en la Red Nacional de Jóvenes Rurales.

Como complemento de la anterior perspectiva, tenemos lo expuesto por Ospina, quien a partir de un estudio realizado sobre las trayectorias de los jóvenes rurales en Colombia (2019), asegura que “las trayectorias de los jóvenes rurales son el resultado de la intersección de 4 dimensiones: los condicionantes estructurales que influyen en la situación de los jóvenes de cada país, los condicionantes específicos del territorio donde viven, sus propios condicionantes personales y familiares, y por último, sus proyectos de vida, que pueden constreñirse a los condicionantes antes señalados y bien tratar de superarlos” (2019, p. 2)

### *IDENTIDADES DE JÓVENES RURALES*

Es importante, por lo tanto, tener en cuenta las particularidades de las identidades de los jóvenes rurales. Tomaremos la noción de Fonte y Ranaboldo (2007) quienes aseguran que las identidades surgen a partir de diferentes procesos como “a. la demanda de bienes y servicios con atributos simbólicos, que apelan a nuevos modelos de la vida [...]; b. muchos de los atributos simbólicos que los consumidores buscan, están indisolublemente ligados a los territorios rurales; c. se multiplica el reconocimiento jurídico, la aplicación de normas, regulaciones y mecanismos que permiten la apropiación colectiva de bienes y servicios que tradicionalmente se consideran de libre acceso” (2007, p. 11).

La identidad de cada persona se transforma en un foco de análisis muy importante, puesto que además de describir a la persona, forma un espectro de acción colectiva el cual es compartido por diferentes personas, integrantes de la RNJR, pero a su vez, logra vislumbrar cuál ha sido la incidencia de su participación en la Red y en los procesos personales y sociales de cada persona. Su relación con el entorno y su visión del Estado y las políticas también salen a flote.

### **Propuesta Metodológica**

En el presente apartado se describirán cada una de las herramientas metodológicas que se usaron para analizar los conceptos anteriormente enumerados. Si bien la teoría permite

analizar y debatir dentro de la investigación, la propuesta metodológica ayuda a enlazar dicha teoría con la forma en la que el investigador abordó la investigación para posteriormente, mostrar los diferentes hallazgos y niveles de análisis. Cada método corresponde a los diferentes focos de recolección de datos que permitieron construir el trabajo.

### *ANÁLISIS DE REDES*

El análisis de redes podría contribuir a la comprensión de la Red Nacional de Jóvenes Rurales. Ávila Toscano (2012) asegura que el “Análisis de Redes Sociales es considerado como el estudio de la estructura” (2012, p. 97). Igualmente, Lozares (2005) precisa que el análisis de redes sociales es un método que no utiliza dicotomías metodológicas polarizadoras (como individualismo/atomismo) o categorías generales, sino que parte de los vínculos entre actores, aunque estos no tengan relaciones directas.

El análisis de redes se hizo principalmente desde una perspectiva cualitativa. Se usó en primera medida para entender el funcionamiento de la Red Nacional de Jóvenes Rurales y profundizar en la forma organizacional que la mueve. Luego, permitió comprender los nodos de la Red, los niveles de participación en ellos, sus recursos y vínculos. Finalmente, permitió comprender el tipo de vínculo generado con los diferentes actores que forman parte de la Red. Para recoger la información pertinente se revisaron archivos de la Red y se hicieron entrevistas:

#### *Revisión de Archivo:*

Para comprender la experiencia de los nodos de Colombia, Campoalegre, Tesalia y Pitalito se hizo revisión de archivos. Se revisaron los documentos brindados por los diferentes actores, como la RNJR, el Sena, ASOJE y los jóvenes rurales de cada nodo. Cada uno de los archivos fue analizado y codificado con el fin de reconstruir la historia y el camino recorrido por la Red. También las experiencias particulares de los jóvenes en los nodos municipales.

#### *Entrevistas:*

Hernández (2014) asegura que “la entrevista cualitativa, como herramienta de recogida de información, trata de entender el mundo desde el punto de vista del sujeto. Mediante las entrevistas pretendemos acercarnos al mundo de ‘ahí afuera’, huyendo de entornos de investigación especializada como los laboratorios, para entender, describir y explicar ‘desde

el interior” (2014, p. 188). La entrevista permite entonces identificar elementos analíticos importantes los cuales luego servirán como insumo para entender dinámicas sociales del territorio y las identidades de cada persona.

Se realizaron entrevistas a algunos jóvenes rurales pertenecientes a la RNJR quienes habitan en el departamento del Huila<sup>4</sup>. También se realizaron entrevistas semiestructuradas a los coordinadores de cada nodo, así como a funcionarios considerados importantes para la investigación por su posición dentro de cada Organización (Sena, RNJR, ASOJE). Se entrevistaron en total 15 personas pertenecientes a la Red y 5 funcionarios. Se seleccionaron por “bola de nieve” teniendo en cuenta las sugerencias de los coordinadores de los nodos.

Las preguntas formuladas pretendieron conocer los procesos de la Red así como la vida y las experiencias de quienes participaban en ella. Algunas de esas entrevistas se convirtieron en trayectorias de vida al contar cada una de sus experiencias antes, durante y después de la RNJR. A partir de sus vivencias se fue construyendo un relato particular que invitó a ampliar las perspectivas de análisis iniciales.

#### *ESTRATEGIA DE ANÁLISIS*

Para el análisis de las entrevistas se utilizaron los conceptos ya expuestos. Para ello se sistematizaron los datos recogidos en campo (entrevistas, archivos, videos explicativos, presentaciones, datos en general) y las 20 entrevistas. Este grupo de datos se codificó con los conceptos iniciales. La comparación y análisis de frecuencia de los códigos permitió comprender un relato sobre la Red y sus nodos.

Sin embargo, se permitió también la emergencia de categorías teniendo en cuenta los planteamientos de la **Teoría Fundamentada**. Según Hernández (2014), “la Teoría Fundamentada consiste en una metodología que trata de desarrollar una teoría basándose en la recolección y análisis sistemático de datos empíricos, no partiendo de una teoría o hipótesis inicial” (2014, p. 192). Su principal diferencia con otras metodologías cualitativas es que pretende crear desde los datos que se recogen en campo. Los conceptos emergentes mostraron la importancia de profundizar en las trayectorias de los jóvenes que pertenecen a

---

<sup>4</sup> Cabe aclarar que cada uno de los jóvenes rurales entrevistados permitieron que su nombre y testimonio apareciese consignado en la presente investigación.

la Red. En palabras de Brage et al. (2003), el análisis cualitativo anteriormente nombrado, “se basa en que las opiniones y las representaciones son parte de la identidad social de los diferentes grupos sociales” (2003, p. 141).

### **Reflexión Final**

Finalmente, realizo un ejercicio reflexivo del presente proceso de investigación. Cabe aclarar que el tema de la investigación fue elegido por la cercanía del investigador a la problemática de los jóvenes rurales que aquí se estudia. Existía la facilidad de moverse por el departamento del Huila, así como la posibilidad de ir a cada uno de los municipios y concretar las entrevistas con cada una de las personas. Los municipios fueron elegidos, sin embargo, porque tras un estudio previo se encontró que de la Red Nacional de Jóvenes Rurales solo existían esos 4 nodos por el momento.

De igual forma, la mayoría de los contactos de los coordinadores de los nodos fueron conseguidos gracias a la cercanía del investigador con personas del Sena quienes tenían los datos de conformación de los nodos iniciales. Posteriormente, las entrevistas con los jóvenes se concretaron en conjunto con cada uno de los coordinadores.

Es importante decir que el investigador se acercó a campo con una perspectiva idealizada de la Red Nacional de Jóvenes Rurales. Sin embargo, hubo un choque fuerte al entrar en contacto con la Red y ver que su estructura no era la esperada. Esto supuso un reto muy grande, un distanciamiento que permitiera realizar un análisis crítico, sin juzgar al proceso y a sus miembros. Este análisis crítico me impuso la necesidad tanto de identificar las dificultades como los potenciales de la Red.

La trayectoria de cada uno de los jóvenes, permitió una lectura diferente de la Red. Permitted entender cómo percibe cada persona sus necesidades y cómo las enfrenta desde el ámbito individual y colectivo.

## **CAPÍTULO 1**

### **¿Qué es la Red Nacional de Jóvenes Rurales?**

La Red Nacional de Jóvenes Rurales (**RNJR**) es, según Yeisully Tapias<sup>5</sup>, una organización social sin ánimo de lucro que pretende ayudar e impulsar a los jóvenes que viven en el campo y al territorio donde estos se mueven hacia el progreso. Además, “busca encontrar soluciones a problemáticas puntuales como la migración de la población joven hacia las ciudades, la mejora en la calidad de la educación, mejores oportunidades en el mundo laboral, prestación de bienes y servicios básicos en las zonas con menor presencia del Estado, aumento de la calidad de vida, etc.” (Y. Tapias, comunicación virtual, 21 de mayo del 2019).

La RNJR entiende al *joven rural*, como toda aquella persona que viva y trabaje en las zonas rurales y que tenga entre 14 y 28 años de edad<sup>6</sup>. Lo que el lector se encontrará en este primer capítulo, será información que permite comprender qué es la Red Nacional de Jóvenes Rurales, la forma en que está organizada, la manera en la que actúa, así como los objetivos, logros y retos que hacen parte del proceso que lleva dicha organización.

### ***1.1. Orígenes de la Red Nacional de Jóvenes Rurales***

La Red obedece inicialmente a una estrategia creada por la Asociación Jóvenes Emprendedores (ASOJE)<sup>7</sup> y la Corporación Procasur<sup>8</sup> desde el 2012 cuando se realizó un encuentro de al menos 42 jóvenes de América Latina en la Dorada, Caldas. La mayoría de los jóvenes que asistieron de Colombia al encuentro eran desplazados por el conflicto armado, quienes a su vez querían salir adelante realizando cursos y capacitaciones con otras entidades como el Sena (PROCASUR., FIDA, 2014).

Con el objetivo de convertir a los jóvenes en protagonistas y gestores dentro del desarrollo rural en cada uno de los territorios, se comenzó a pensar en una Red de Jóvenes Rurales, la cual tuviera la posibilidad de mejorar las oportunidades y la comunicación entre los jóvenes

---

<sup>5</sup> Líder de la Red perteneciente al Círculo General. Además es cofundadora de la Red y de la Asociación de Jóvenes Emprendedores – ASOJE.

<sup>6</sup> Estas limitaciones de análisis de la población juvenil son las utilizadas por la misma Red Nacional de Jóvenes Rurales, y es tomado a partir de presentaciones hechas por la Red las cuales son mostradas para diferentes eventos en los que se da a conocer la organización. Dicho material hace parte de la base de datos del investigador y fue entregado a mí por parte de personas participantes de la Red Nacional de Juventud Rural.

<sup>7</sup> Es una organización social que lidera proyectos productivos y procesos de capacitación a jóvenes a través de diferentes convenios y alianzas. Actualmente funciona como un nodo de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, con sede en el municipio de La Dorada, Caldas.

<sup>8</sup> Es una organización global especializada en apoyar y escalar innovaciones locales en regiones de difícil acceso a recursos y servicios.

de todo el país, así como la comunicación entre diferentes tipos de organizaciones y grupos sociales<sup>9</sup>.

Se define la Red como una plataforma hecha por y para los jóvenes rurales de Colombia, que en alianza con diferentes (entidades estatales, públicas y también privadas), buscan el desarrollo del campo y la mejora de oportunidades y calidad de vida de los jóvenes. Los miembros de la Red se identifican como “jóvenes rurales diversos cultural, política, productiva y étnicamente, quienes basan su actividad principalmente en la innovación y el emprendimiento” (PROCASUR., FIDA, 2014). A partir del conflicto armado, han logrado reconocerse como jóvenes capaces de salir adelante, además de reconocer a las otras personas desde diferentes posturas políticas y culturales que permitan construir país y territorio desde las diferencias<sup>10</sup>.

Una de las entidades creadoras de la Red, ASOJE – Asociación de Jóvenes Emprendedores- fue fundada en La Dorada por el año 2006. ASOJE se define, desde la voz de su fundadora como una “organización social que lidera proyectos productivos y procesos de capacitación a jóvenes, por medio de diferentes alianzas y convenios con entidades públicas y privadas (principalmente regionales), para así conseguir y gestionar recursos económicos y físicos para mejorar la calidad de vida de los jóvenes en sus territorios” (Y. Tapias, comunicación virtual, 21 de mayo del 2018).

Se buscaba cumplir estos objetivos en primer lugar a nivel local de La Dorada – Caldas -, luego quisieron expandir su acción a otros departamentos como Antioquia, Quindío y Risaralda, atacando diferentes realidades de los jóvenes, y organizando varios grupos sociales que se movilizaran por todo el país. ASOJE desarrolla estas acciones bajo principios de equidad, el respeto, la solidaridad, la responsabilidad, la honestidad y la igualdad<sup>11</sup>.

---

<sup>9</sup> Esta primera aproximación de lo que es la RNJR es extraída de una presentación de que realizó el Grupo de Diálogo Rural de Colombia (GDR), en un evento realizado por el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, el día 18 de enero de 2018. Dicho documento hace parte de los datos recopilados por el investigador.

<sup>10</sup> Esta definición fue construida por los mismos jóvenes de la Red en un *Manifiesto* construido con la intención de visibilizar sus problemáticas y un pliego de peticiones a los ojos del Estado y de los actores que hacen parte de todo el proceso que se lleva a cabo desde la RNJR.

<sup>11</sup> Información disponible en la página web de la Asociación: ver <http://logros-asoje.blogspot.com/2012/09/misionvisionprincipios.html>

ASOJE atrae personas entre los 16 y los 30 años y algunos niños, de los cuales 80 % llegaron al territorio por causa del desplazamiento forzado (PROCASUR, FIDA, 2012).

La Corporación PROCASUR también participó en este proceso de formación de la RNJR. Esta corporación es una organización global creada en Santiago de Chile, especializada en cosechar y escalar innovaciones locales. Lo primero que hay que destacar, es que, al ser una organización de carácter global, no tiene un enfoque regional preciso como si lo tiene ASOJE.

La misión de PROCASUR en cada uno de los territorios en donde interviene, es enfrentar las situaciones de pobreza, a través del fortalecimiento de los conocimientos locales (PROCASUR., FIDA, 2012). Así, la Corporación que tiene presencia en más de 30 países, se vinculó al proceso por medio de la creación de una alianza estratégica con. Desde allí aportaron y comenzaron a implementar las rutas de aprendizaje que fueron luego un fuerte en lo relacionado con la Red Nacional de Jóvenes Rurales.

A la iniciativa de ASOJE y PROCASUR se unió el SENA. Su participación fue indispensable con la primera creación de nodos locales dese su programa Jóvenes Rurales Emprendedores (JRE). El programa funcionó desde el año 2003 hasta el año 2015, donde se transformó en SENA Emprende Rural (SER), el cual continúa hasta hoy.

El programa se creó con la convicción de enfrentar el desempleo y la baja capacidad ocupacional de los jóvenes rurales. Así, en el 2003, se implementó un programa piloto que cubría 167 municipios del país, seleccionados por tener los mayores índices de Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI<sup>12</sup>.

Desde el 2009, el programa se enfocó más hacia el tema del emprendimiento<sup>13</sup>. Ese mismo año, el programa tuvo 257 mil graduados en todo el país. Dichos graduados salían con un

---

<sup>12</sup> En el Huila, algunos de los departamentos que hicieron parte de ese primer plan piloto fueron los municipios de Algeciras, Pitalito y Campoalegre.

<sup>13</sup> El emprendimiento es entendido por el SENA como: “los proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los aprendices en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas”. Recuperado de <https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emprendimiento/emprendersena/>

título de tecnólogo y/o técnicos, que les permitía ingresar de manera eficiente al mundo laboral (Castañeda et. al., 2010).

La población objetivo del programa eran todos los jóvenes del sector rural que tuvieran entre 16 y 35 años de edad pertenecientes a los niveles 1 y 2 del Sisbén (excepcionalmente se recibían personas de nivel 3). Otra característica de la población que hacía parte del programa era aquellos que fueran parte de la población vulnerable, es decir adolescentes con cuentas pendientes con la ley penal, jóvenes y adolescentes desvinculados de grupos armados, indígenas, desplazados por fenómenos naturales y guerra, mujeres cabeza de hogar, personas con discapacidades, negritudes, etc. (Pérez, 2014).

Según Nazly Ortiz, el objetivo principal del programa consistía en:

“capacitar estratégicamente a los jóvenes rurales con el fin de que adquirieran una gran capacidad ocupacional y así poder ingresar de manera más directa e importante a todos los niveles de la empleabilidad en el país. Por otro lado, pretendía incentivar el aspecto empresarial de los aprendices, por medio de la capacitación y la promoción de habilidades de emprendimiento.” (N. Ortiz, comunicación virtual, 19 de mayo del 2019)

Otro de los objetivos importantes del programa, consistía en darle una solución a la migración masiva de los jóvenes del campo a las ciudades. Se buscaba generar un desarrollo sostenible en el campo, para que así no existieran motivaciones en los jóvenes buscar oportunidades laborales y vitales en la ciudad (Castañeda et. al., 2010). El programa logró la inmersión de los jóvenes rurales a las lógicas del mercado laboral. Además, mejoró las condiciones laborales de los jóvenes frente aquellos que obtenían trabajo sin haber cursado las capacitaciones<sup>14</sup>.

El programa logró crear una base de datos nacional respecto a la forma de vida de los jóvenes en el sector rural. También marcó una pauta en el tipo de enseñanza que promueve el desarrollo rural a través de la creación de empresa, emprendimientos e innovaciones. Algunos de los grupos de jóvenes rurales que se formaron y trabajaron con el programa, continuaron luego trabajando como nodos de la RNJR, y aún en los territorios, siguen teniendo espacios de educación y capacitación impartida por los profesores, capacitadores e instructores del SENA.

---

<sup>14</sup> *Íbid.*

Nazly Ortíz asegura que el programa del SENA fue vital para la construcción de la Red:

“fue el SENA y el ministerio quien puso sobre la mesa hacer una red nacional y fue Procasur quien dijo, les presento un grupo local que tiene una red local y esa es la versión y es muy importante y la resalto muchísimo porque en el imaginario de los jóvenes y en el imaginario de Procasur, es más bonito decir que los jóvenes crearon la red nacional y eso es utópico. Fue apoyo institucional y es que suena muy bonito porque eso llama recursos de la cooperación internacional y eso hace que el proceso sea mucho más lindo para mostrar, pero nada de esta Red hubiera sucedido si entidades con el músculo del SENA y del Ministerio de Agricultura se hubieran comprometido con el proyecto y es importante además que entiendas que ellas fueron quienes pusieron la propuesta sobre la mesa.” (N. Ortíz, comunicación virtual, 18 de mayo del 2019)

Un ejemplo claro del punto anterior es el grupo de Jóvenes que hacen parte de la Red en el municipio de Campoalegre, en el Huila, quienes fueron parte del programa liderado por el SENA y luego, gracias a su líder Deisy Zambrano, consolidaron el Nodo Centro del Departamento del Huila de la Red. Dicho proceso de consolidación lo narra Deisy de la siguiente forma:

“[...] ese conocimiento que uno adquiere y lo que uno está desarrollando aquí con el programa SER, pues vamos a formar nodos y vinculemos más gente que se aproveche de las formaciones que tiene el Sena, vinculemos más gente que se motive y conozca qué es lo que queremos en la Red y si son del campo, pues yo promuevo siempre que sean muchachos del campo, aunque aquí pues de la zona urbana también hay muchos que quieren y también pues participan.” (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018)

Finalmente, cabe resaltar otras alianzas estratégicas relevantes en la conformación de la Red Nacional de Jóvenes Rurales: Los Ministerios de Cultura y de Agricultura, el Departamento para la Prosperidad Social, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, el Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas, la Organización Internacional del Trabajo, El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Agencia Presidencial de Cooperación.

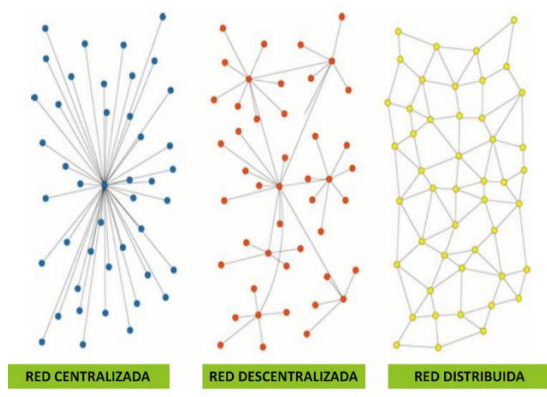
## ***1.2. Qué es la Red. Estructura***

La Red Nacional de Jóvenes Rurales se plantea como misión: “identificar potencialidades y desafíos comunes, impulsar el intercambio de experiencias y generar alianzas estratégicas”<sup>15</sup>. La Red busca exaltar el valor de los jóvenes, aprovechando al máximo sus capacidades y explotando, por medio de alianzas con otros grupos sociales y entidades gubernamentales y privadas, una salida real para las problemáticas de los jóvenes y del campo.

---

<sup>15</sup> Página oficial de la RNJR en la web: <https://rednacional.kairos.team>. En este sitio es posible encontrar, entre otras cosas, un blog de noticias y artículos escritos por el Círculo General de la Red, así como la descripción de algunos de los procesos que se llevan a cabo con los jóvenes, un mapa del país donde se ven las ubicaciones de los nodos más activos, la misión, la visión y los objetivos de la Red, entre otras cosas.

En su visión, la Red pretende estructurarse “a nivel nacional, con capacidad de articulación. Reconocida como un ente auto-sostenible que permite fortalecer las capacidades de liderazgo y emprendimiento de los y las jóvenes rurales”. De cara al futuro, la Red se plantea asegurar su permanencia en el ámbito del acompañamiento juvenil, fortaleciendo su capacidad de liderazgo, así como el apoyo al emprendimiento de los jóvenes en el campo. Además, recalca la intención de realizar alianzas y articulaciones, haciendo cada vez más grande la idea de Red.



**Gráfico 1. Elaborado por la Red Nacional de Jóvenes Rurales**

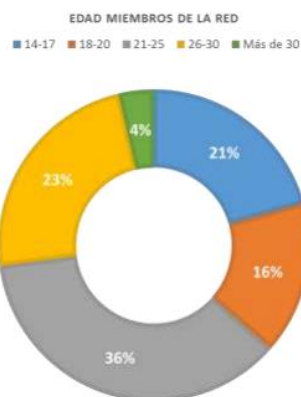
En el gráfico anterior podemos identificar tres grandes tipos de redes: i) la centralizada, en la cual hay un nodo central y muchos nodos periféricos que se comunican entre sí por medio del primero; ii) la descentralizada, donde no existe un único nodo central, sino un centro colectivo de conectores que conecta algunos otros; y iii) la distribuida, en la cual cada nodo está conectado entre sí y con el resto, sin necesidad de que haya un nodo central (Red Nacional de Jóvenes Rurales, s.f). Éste último tipo de red es el que pretendió conformar la RNJR, y es el modelo que se ha intentado ejercer desde su formación.

La Red se organiza a través de nodos regionales encargados de organizar a la población juvenil en cada uno de los territorios intentando que exista una gran comunicación y conexión entre todos los nodos. Además, dicha conexión debe darse también con los diferentes actores que hacen parte de la Red, para lograr cada uno de los objetivos que se proponen, así como cooperar y mejorar las condiciones de los jóvenes rurales.

Como objetivos específicos la Red busca: i) facilitar la participación de los jóvenes rurales en programas y proyectos, promover proyectos sociales y emprendimientos productivos,

construir ciudadanía, convivencia y paz; ii) fortalecer capacidades de liderazgo, emprendimiento y ciudadanía activa en los jóvenes; iii) visibilizar a los jóvenes rurales como sujetos con grandes capacidades, conocimientos y experiencias para aportar al desarrollo del país y difundir oportunidades para ellos; iv) lograr una comunicación fluida y asertiva con el Estado, y unir fuerzas para ser oídos y tenidos en cuenta en las políticas, planes y proyectos estatales, regionales y locales; v) generar oportunidades para que el Estado apoye a esta población, y políticas que los beneficien, pensadas por ellos mismos; vi) crear escenarios de participación, gestionar el conocimiento, reunir experiencias, intercambiar saberes; y finalmente, vii) trabajar por el relevo generacional en el campo y el retorno de comunidades desplazadas (PROCASUR., FIDA, 2014).

Ahora bien, a pesar de que la Red, en términos legales reconoce como miembros a las personas entre los 14 y los 28 años que habitan y trabajan en el campo, lo cierto es que, en palabra de una de sus líderes, “cualquier persona puede hacer parte de la red. El único requisito, es estar interesado y ser muy activo dentro de los grupos o nodos” (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018). Así lo muestran las estadísticas:



**Gráfico 2: Elaborado por Camila Gutiérrez, joven rural perteneciente a la Red.**

Las cifras de la Red muestran que hay integrantes desde los 14 años hasta los 30, y que hay un 4 por ciento que tiene más de 30 años (Ver gráfico 2). Llama la atención también que en algunas zonas participan también en la Red niños de primaria de las escuelas. Por otra parte, se encuentra que los miembros de la Red no son en su totalidad personas del todo “rurales”, ya que comparten diferentes características en cuanto a espacio y territorio se refiere.

Existen diversas formas de participar en la Red: quienes militan del todo en ella, quienes desarrollan emprendimientos específicos, quienes solo participan en capacitaciones que se llevan a cabo sobre diferentes temas (comunicaciones, medio ambiente, emprendimiento, recursos, etc.) o quienes se benefician del acompañamiento técnico en producción agropecuaria<sup>16</sup>.

En el papel, la Red Nacional de Jóvenes Rurales posee un nivel de gobernanza en el que toda persona y participante es importante. Plantean una estructura de “sociocracia” basada en “la toma de decisiones por consentimiento”. Para tal fin, la Red se construye a partir de “círculos con un área específica de intereses interconectados por dobles enlaces usando un sistema de elección sin candidato previo. Cada círculo elige a dos personas que cubrirán los roles de líder operativo y representante de círculo, los cuales conforman el círculo general” (Nuestro Círculo [Página Web]. S.f. n/a. Disponible en <https://rednacional.kairos.team>).

El Círculo General se encarga de orientar las acciones que desarrollan cada uno de los círculos, pero siempre en beneficio de toda la Red. Se sigue que haya siete círculos específicos, que son los que trabajan en áreas: el de comunicaciones, medio ambiente, gestión y finanzas, identidad cultural, formación integral, incidencia política y emprendimiento. Cada uno de ellos tiene sus propias funciones para que toda la Red funcione como un engranaje perfecto (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

---

<sup>16</sup> Además, por ser una organización sin ánimo de lucro, buscan recibir donaciones para su sostenimiento, los cuales pueden ser a través de la donación de equipos tecnológicos y de comunicaciones, así como de implementos para producción del campo; y, también se entrega, desde el financiamiento de emprendimientos, y fortalecimiento de nodos locales, esto por medio de las alcaldías y algunas empresas de corte privado o público.



**Gráfico 3: Estructura Organizacional de la RNJR. Tomado de <https://rednacional.kairos.team>**

Esta estructura es acompañada por una red de apoyo y cooperación con diferentes aliados importantes. Los aliados y la Red se reúnen en los talleres de fortalecimiento de los Nodos y allí se toman algunas decisiones importantes, como proyectos y estrategias de desarrollo rural y territorial (Castañeda et. Al., 2010). También se encargan de opinar y hacer veeduría sobre la forma en la que el Círculo General está manejando la Red<sup>17</sup>.

Como lo muestra Deisy Zambrano esta red de apoyo permite la financiación de los diferentes encuentros, las actividades, talleres de fortalecimiento, formación de nodos, etc.:

“se logran a través del apoyo, la ayuda y la donación por parte de entidades públicas y privadas. Así, las alcaldías gestionan el préstamo de equipos, salones, materiales de video, entre otros, para poder hacer las reuniones. Por ejemplo, el SENA, a pesar de ser una entidad sin relación directa con la RNJR, participa en las capacitaciones y emprendimientos que solicita la Red, ya que, mostrar resultados con grupos bien organizados también le conviene a ellos” (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

La mayoría de los recursos de la Red se distribuyen desde el nodo de La Dorada (ASOJE), ya que ellos, al ser un grupo más antiguo y cofundadores de la Red, poseen personería

<sup>17</sup> Si bien las alianzas no las decide el Círculo General, es importante decir que a pesar de cada nodo tener la potestad de elegir y buscar sus alianzas independientemente, el Círculo General tiene la posibilidad y en algunos casos la obligación, de hacer veeduría de dichas alianzas y aprobar u oponerse a ellas.

jurídica. Ellos son quienes le piden recursos económicos al Gobierno, firman convenios, y manejan el dinero que posteriormente será usado para organizar los encuentros nacionales y otras actividades (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

### ***1.3.Los Nodos de la Red***

Para la RNJR un Nodo es:

“cada uno de los grupos de jóvenes rurales que existen en cada municipio y que conforman la red. Su función es trabajar con el fin de llevar a cabo actividades en beneficio suyo y de la comunidad, fortalecer sus capacidades y gestionar sus conocimientos, para lograr un desarrollo local, regional y nacional” (Red Nacional de Jóvenes Rurales, s.f.).

Los diferentes Nodos permiten que fluya la información y que participen los miembros de la Red Nacional de Jóvenes Rurales. Están conformados por grupos de jóvenes de diferentes municipios que comparten características como el territorio y algunas de las problemáticas.

La función de los nodos es trabajar con el fin de llevar a cabo actividades en beneficio propio y de la comunidad, fortalecer sus capacidades y gestionar sus conocimientos, ayudar a la realización de los proyectos de vida de los jóvenes que lo conforman, empoderar a los jóvenes como sujetos sociales y políticos para que sean verdaderos partícipes de la vida de sus comunidades. Cada Nodo Local se sustenta sobre Gestores Locales que apoyan la difusión de los miembros en las dinámicas de la Red, promueven especificidades de sus territorios, etc. A su vez cada departamento cuenta con un Gestor Local quien facilita la articulación entre los Nodos Locales y el Círculo General. (Red Nacional de Jóvenes Rurales, s.f.)

Los primeros Nodos que conformaron la RNJR fueron seis: Nodo del Eje Cafetero y Antioquia, Nodo Suroccidente, Nodo del Caribe, Nodo Amazo-Orinoquía, Nodo Cundiboyacense y Santander, y por último, el Nodo Centro Sur<sup>18</sup>. Los anteriores son definidos como Nodos Regionales, los cuales son formados por la agrupación de varios Nodos Locales de una misma región o territorio (Red Nacional de Jóvenes Rurales, s.f.).

Cada Nodo Local cuenta con liderazgos y estrategias de gestión de recursos:

“cada uno de los grupos de jóvenes rurales presentes en un municipio. Sus objetivos pueden ser muy variados (ambientales, agrícolas, pecuarios, etc.), pero el denominador común es que sus gestiones sirvan para beneficiar a sus integrantes y a la comunidad en general. Cuenta con un líder o gestor, y sus miembros tienen una participación activa tanto en la toma de decisiones como en las actividades o líneas de trabajo que asumen” (Red Nacional de Jóvenes Rurales, s.f.).

Para hacer parte de los nodos se pide a los jóvenes: tener entre 14 y 28 años de edad; tener disposición para asistir a los diferentes encuentros de formación que se realizan; estar

---

<sup>18</sup> Archivo disponible en la base de datos del investigador.

dispuesto a trabajar por la comunidad y el campo; y finalmente, vivir dentro del área elegida para la conformación del nodo (vereda, corregimiento, municipio) (ASOJE, s.f.).

Para la conformación de un Nodo Local o grupo de jóvenes rurales activos, es necesario, según la guía metodológica realizada por ASOJE, que se cumplan 3 grandes etapas, cada una siguiendo unos pasos específicos. La primera etapa es la de Conformación, en la segunda se encuentra la Implementación del Nodo, y como tercera etapa tenemos la Sostenibilidad.

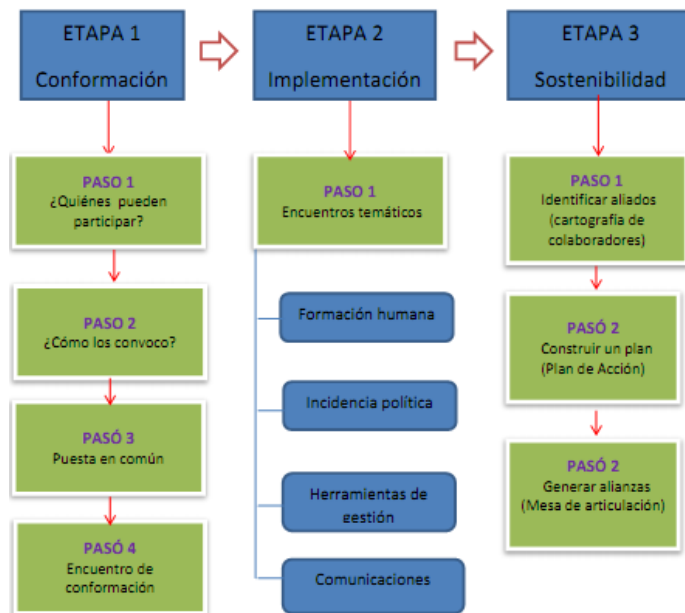


Gráfico 4: Diagrama explicativo de cómo construir un Nodo Local. Tomado de ASOJE. (s.f.).

En la **conformación**, del Nodo Local se definen a grandes rasgos quienes son las personas que pueden participar, se planea una convocatoria y se realiza un encuentro de conformación con los interesados. Algunas de las actividades para conformar el nodo son: identificar a las personas que vayan a participar; luego, hacer un bosquejo de las personas que podrían asistir a una reunión de conformación, tener claro lo que se les va a decir y ofrecer, elegir la fecha, la hora y el lugar donde se llevará a cabo dicha reunión; por otro lado, se realiza una identificación de los medios y canales de comunicación por los cuales llegará la información a los receptores (ASOJE, s.f.).

Lo ideal según la guía metodológica, es que los grupos sean mínimo de 15 personas y máximo de 30, para que el trabajo sea fuerte y bien definido. En la reunión de conformación se realizan los acuerdos de convivencia y participación dentro del nodo, se trazan objetivos

puntuales, se delegan funciones y roles a cada uno de los participantes, y por último, se articula con el resto de la Red, los gestores Regionales, y con el Círculo General (ASOJE, s.f.).

En la segunda etapa de **implementación** se habla de que, una vez se tengan definidos los planes de acción del nodo, se comienzan a hacer algunos talleres temáticos para fortalecer conocimientos, orientar las acciones del nodo y generar capacidades en cada uno de los miembros, identificando liderazgos, incidencias políticas y comunicaciones entre los jóvenes (ASOJE, s.f.).

Los ejes temáticos sobre los que se trabaja en esta segunda etapa son incidencia política, herramientas de gestión y comunicación. Una vez se avanza en el proceso de implementación, se pasa a la tercera etapa sobre la **sostenibilidad** del Nodo (ASOJE, s.f.). Para lograr la sostenibilidad de los Nodos locales, se deben seguir ciertos pasos, en los que se encuentran: identificar los aliados territoriales, involucrarlos en los procesos que pretende desarrollar el Nodo y realizar una mesa de articulación con ellos. Los aliados van desde entidades públicas y privadas, hasta organizaciones estatales.

“La sostenibilidad se define como la capacidad que se tiene de permanecer, satisfacer las necesidades y generar nuevos desarrollos, sin agotar los recursos. En nuestro caso se entiende como el conjunto de acciones mínimas que se llevan a cabo tanto para articular instituciones públicas y privadas, con el fin de gestionar todo tipo de recursos que ayuden a la ejecución del plan de acción, como las que podemos hacer como nodo para contribuir con ello” (ASOJE, s.f.).

A la fecha, la Red cuenta con 50 Nodos Locales en 20 departamentos entre los que se destacan Cundinamarca, Huila, Tolima, Antioquia, Caldas, Nariño, entre otros. Además, el número de miembros se aproxima a los 1.400 jóvenes.

#### ***1.4. Cómo funcionó. Línea del Tiempo.***

Después de la reunión inicial de 50 jóvenes en La Dorada en septiembre del 2012 en la cual se decidió conformar la Red, se realizó una Ruta de Aprendizaje internacional en Nicaragua, donde con cerca de 40 jóvenes de América Latina, se conformó la Red de Juventud Rural Emprendedora de América Latina y el Caribe (Y. Tapias, comunicación virtual, 21 de mayo del 2019). Posteriormente, entre los días 12 y 18 del mes de agosto del 2013, se celebró en La Dorada, la Semana de la Juventud, con el lema de “porque jóvenes somos todos, sin importar la diferencia”. Dentro del marco de esa celebración se llevó a cabo el Primer

Encuentro Departamental de Jóvenes Rurales. Con esta acción, ASOJE fue el primero en realizar una transferencia y pasar de una Red Internacional, a una Red Local que permitiera trabajar y potenciar las capacidades de los jóvenes rurales de todo el país (Red Nacional de Jóvenes Rurales, 2017).

El primer nodo regional llevó el nombre de RED Juventud Rural Caldas, quienes comenzaron a trabajar y a mostrar lo que hacían. En el 2013 lanzaron un programa de televisión llamado Viva el Campo, transmitido por Tele café. Además, transmitían su información por medio de las redes sociales, la radio, boletines informativos y mensajes de texto. Además, lanzaron un cortometraje titulado *Historia de un Joven Rural* (MinAgricultura., CCI., s.f). Lograron así con la Fundación Apoyar Suiza la financiación de un proyecto de fortalecimiento (Y. Tapias, comunicación virtual, 21 de mayo del 2019).

A nivel nacional la RNJR crea además un Comité Técnico Asesor con el objetivo de promover el debate, estudiar la condición de la juventud rural, y vincular dichas luchas a la política. El Comité se conformó con representantes de la sociedad civil, así como de organismos privados y públicos, y finalmente, con voceros de organizaciones de jóvenes (PROCASUR., FIDA, 2012).

Entre Procasur, ASOJE y el SENA, se comenzó a llevar el mensaje sobre la juventud rural a diferentes lugares de Colombia, con el fin de captar más personas y jóvenes quienes quisieran ser parte del proceso. Así, el SENA realizó un taller Nacional de Jóvenes Rurales en Villa de Leyva y también un Encuentro Nacional de Jóvenes Rurales en Bogotá (Red Nacional de Jóvenes Rurales, 2017). Los encuentros, sumados a la experiencia de la Red en Caldas permitieron pensar en la construcción de los nodos regionales.

Para ello agruparon el territorio en 6 regiones de trabajo: Eje Cafetero y Antioquia, Suroccidente, Caribe, Amazonía y Orinoquía, Cundiboyacense y Santander, y Centro Sur. En la conformación de estos nodos resultaron vitales los apoyos técnicos y económicos del Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Cultura.

Una de las iniciativas más importantes que aportaron al buen desarrollo de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, fue el Grupo de Dialogo Rural Colombia (GDR), que realizó un diagnóstico de la juventud rural, y generó algunas propuestas de política pública para la

juventud rural en Colombia. Entre ellas, pretendían potenciar el trabajo entre, con y para las juventudes rurales por medio de la conformación de redes interinstitucionales las cuales tenían como objetivo extender los lazos de intercambios de experiencias y cooperación entre distintos países y sectores económicos dentro de Colombia. (PROCASUR., FIDA, 2012).

Para sintetizar lo dicho hasta este punto, cabe resaltar que en cada uno de los procesos que llevaron a formar la Red Nacional de Jóvenes Rurales, hubo intervención de algunas otras personas y entidades las cuales serán nombradas a grandes rasgos en el siguiente resumen de la línea del tiempo<sup>19</sup>:

Tabla 1. Línea de tiempo historia RNJR

FECHA	EVENTO
2003	Implementación del programa del SENA, Jóvenes Rurales Emprendedores (JRE) y creación de nodos locales.
2006	Creación de la Asociación de Jóvenes Emprendedores (ASOJE), en La Dorada.
2009	Ingresa la Corporación PROCASUR para aliarse con ASOJE y así acompañar y apoyar los procesos de organización en Red de los jóvenes rurales.
Septiembre de 2012	Se conforma la Red Latinoamericana de Jóvenes Rurales con algunos aliados como Procasur, ASOJE, el Banco Agrario, el SENA, Asociación Mujer Aguadeña y Café (MUCAFE)
Noviembre de 2012	Reuniones con el Comité Técnico Asesor, donde se presentó el modelo de Red a nivel nacional, con la alianza entre ASOJE, Procasur, el SENA, la Fundación Manuel Mejía, el FIDA y el Banco Agrario.
Agosto de 2013	Conformación de la Red de Caldas, dentro del marco de la Semana de la Juventud en La Dorada. Con la participación de ASOJE y la Alcaldía Municipal de La Dorada
Octubre de 2013	Se hace la presentación del modelo de Red en el Encuentro Internacional de Juventudes Rurales que se realizó en Villa de Leyva, por parte de la alianza entre ASOJE, Procasur y el SENA.
Noviembre de 2013	Se realiza el primer encuentro nacional de la Red de Jóvenes Rurales en Bogotá, donde hubo dos jóvenes representantes por cada departamento. Quienes hicieron el encuentro posible fueron Procasur, el SENA, ASOJE, la Fundación Manuel Mejía y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
Diciembre de 2013	Se conforman los nodos regionales con la participación de líderes de cada región además del apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Procasur, ASOJE y el SENA.
Enero-Mayo de 2014	Entre estos meses, se realizaron talleres de liderazgo para la conformación de nodos locales en todo el territorio, a cargo del SENA, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Cámara Junior Internacional (JCI Colombia <sup>20</sup> ).

<sup>19</sup> La siguiente línea de tiempo fue una construcción propia realizada a partir de la recopilación y análisis de información acerca de la forma en la que fue formada la Red Nacional de Jóvenes Rurales.

<sup>20</sup> La Cámara Junior Internacional es una de las organizaciones de jóvenes y para jóvenes más grandes del mundo. Son ciudadanos entre los 18 y los 40 años que pretenden realizar un cambio positivo en el mundo a propósito del desarrollo y la juventud.

Septiembre-Diciembre de 2014	Meses entre los cuales se crearon y hubo un proceso de fortalecimiento de 14 nodos locales en todo el territorio nacional. Este proceso lo llevaron a cabo líderes de cada una de las zonas, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ASOJE, Procasur, las alcaldías municipales, Colombia Joven (dependencia de la Presidencia de la República), y algunas asociaciones locales.
Julio de 2015	Se realiza el segundo encuentro de la RNJR en La Dorada, Caldas, con el apoyo de ASOJE, la Alcaldía Municipal, Procasur, líderes locales de la Red, y la Misión Carismática Internacional.
Julio-Agosto de 2015	Participación de los jóvenes pertenecientes a la Red, en la Ruta de Aprendizaje que lideró el SENA en Río Negro. Allí no solo estuvieron los jóvenes siendo parte de la Ruta, sino que hubo una reunión del Círculo General de la RNJR para realizar una planeación de lo que vendría para ellos. En este evento, participaron el SENA, la FAO, Procasur y el Nodo Local de San Rafael de Antioquia (RNJR).
Septiembre de 2015	Participación de la RNJR en el Encuentro de Juventudes en Perú.
Octubre de 2015	Participación de la RNJR en la primer Expoferia de Jóvenes en Corferias, Bogotá.
Noviembre de 2015	Se reúne de nuevo el Comité Técnico Asesor y presentan el plan estratégico para la RNJR de cara a lo que sería el año 2016.
Diciembre de 2015	La RNJR participa en la celebración de los 30 años del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).
Abril de 2016	Participación de la RNJR en el encuentro Internacional de Juventudes Rurales – Tierra y Territorio, Panajachel (Guatemala). El principal aliado que hizo posible el viaje fue la Corporación Procasur. En este mismo año, es presentada la experiencia de la Red Nacional de Jóvenes Rurales ante la Unión Europea buscando una alianza estratégica. Este encuentro se realizó gracias a ASOJE, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Unión Europea.
Junio de 2016	Se llevó a cabo el Tercer Encuentro Nacional de Jóvenes Rurales <sup>21</sup> con la importante participación del Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural del momento, Dr. Aurelio Iragorri. En este gran evento se firmó un convenio para el fortalecimiento y conformación de 10 Nodos Locales. Además, se vincularon nuevos Nodos a la Red y se crea y se firma el Manifiesto de Red Nacional de Jóvenes Rurales <sup>22</sup> .
Julio de 2016	Participación del Círculo General de la RNJR en el Taller de Creación de Nuevas Estrategias para el fortalecimiento de la Red y el desarrollo integral de la misma. De este evento fueron parte la Red Nacional de Jóvenes Rurales y la Fundación Capital. En este mismo año, la RNJR fue invitada a participar de la conformación de la Red Nacional de San Martín, en Perú con la alianza además de ASOJE
Agosto de 2017	Se da inicio al proceso de fortalecimiento de 15 nodos locales de la RNJR, distribuidos en 6 departamentos. Este proceso recibe el nombre de “Jóvenes Emprenden en Red”, y fue llevado a cabo en conjunto por ASOJE, Procasur y la Unión Europea.

<sup>21</sup> En este evento hubo una gran cantidad de aliados entre los cuales se destacan, además de ASOJE, Procasur y el SENA, entidades como Fundación Capital, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Misión Carismática Internacional, Mujer CAFAM 2016, SR. Producciones, la Gobernación de Caldas y la Central Hidroeléctrica del Caldas (CHEC).

<sup>22</sup> El manifiesto se encuentra disponible entre los documentos del autor, y consta de una carta donde la Red describen qué son, cómo trabajan y qué hacen por los jóvenes rurales del país. Así mismo, exigen algunos puntos al Gobierno y a las entidades privadas y públicas, acerca de ayuda monetaria, espacios de acción y atención a las vulnerabilidades del campo.

En la actualidad la Red ha impulsado su trabajo en plataformas web (como Facebook o Whatsapp), así como periódicos y revistas virtuales<sup>23</sup>, las cuales mejoran la comunicación entre los nodos y los grupos de jóvenes rurales del país. De igual forma ha permitido que empresas del exterior interesadas en el emprendimiento y empoderamiento juvenil en el campo, se hagan presentes en ferias locales, o simplemente decidan invertir tiempo y dinero en los procesos que realiza la Red (PROCASUR, FIDA, 2014).

Para mantener el entusiasmo de los jóvenes, la Red ha creado además diferentes tipos de incentivos productivos, de capacitación y de intercambio con experiencias internacionales (Y. Tapias, comunicación virtual, 21 de mayo del 2019).

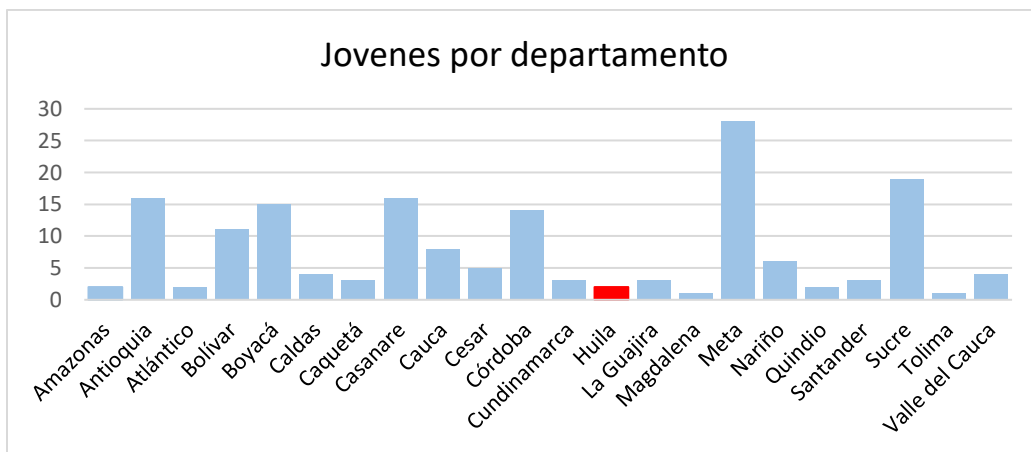
### ***1.5. La Red hoy***

Para ver cómo se encuentra actualmente estructurada la Red desde una visión más general, es importante analizar la *Caracterización de Juventud Rural*, investigación realizada por Nazly Ortiz y Planeta Rural, en el que realizaron una encuesta a los jóvenes rurales de todos los departamentos quienes hicieron parte de dicha organización, con la intención de identificar a los jóvenes, sus características principales, sus proyecciones de vida, y su participación en la Red Nacional de Jóvenes Rurales en algún momento de sus vidas.

Sobre esto último, las preguntas relacionadas que competen a la estructura de quienes conforman la Red, consistían en si hacían parte de la Red, a cuál nodo pertenecían, en qué municipio quedaba ese nodo, y la opinión personal de cada joven sobre las fortalezas y debilidades de la Red. De los 1226 jóvenes encuestados por Planeta Rural únicamente 1 pertenecen a la RNJR (N. Ortiz, comunicación virtual, 18 de mayo del 2019).

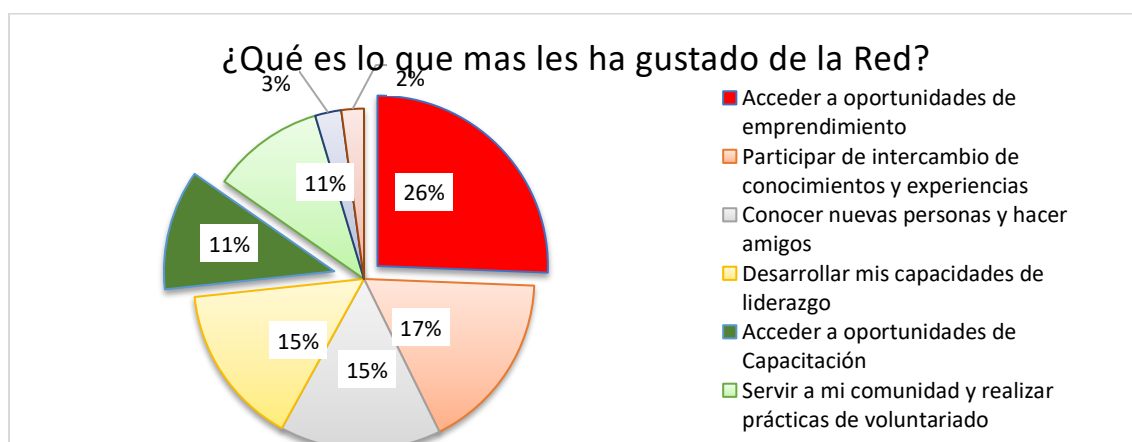
---

<sup>23</sup> Las plataformas Web son espacios que por medio del internet les permiten a los participantes de la Red, interactuar con otras personas, realizar actividades y capacitaciones, así como ponerse de acuerdo para recibir información importante como citas, reuniones, encuentros nacionales y regionales, entre otros.



**Gráfico 5: Número de jóvenes pertenecientes a la RNJR por departamento. Elaboración propia a partir de los datos de la caracterización de juventud rural.**

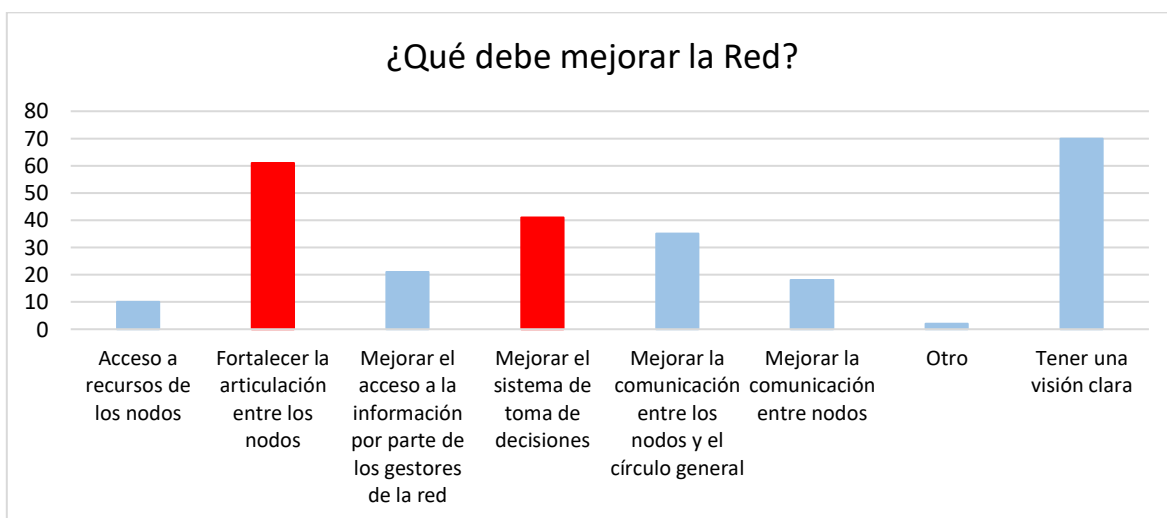
En el gráfico anterior encontramos aspectos importantes e interesantes sobre el papel que ha ejercido la Red Nacional de Jóvenes Rurales en la organización de los jóvenes en diferentes zonas del país. En el gráfico 5, encontramos los departamentos de cada uno de los jóvenes que respondieron en la encuesta que sí pertenecían a la Red. Como podemos ver, únicamente 2 personas de las 168 que respondieron se ubican en el departamento del Huila. Huila y los departamentos que tienen pocos jóvenes son los nodos que menos fortalecidos se encuentran, siendo asimismo, Antioquia, Casanare, Córdoba y Boyacá, los departamentos que más jóvenes tienen y donde los nodos son más independientes y fuertes en cuanto al trabajo de la Red se refiere.



**Gráfico 6: Aspectos positivos para los jóvenes rurales desde la visión de ser parte de la RNJR. Elaboración propia a partir de los datos de la caracterización de juventud rural.**

En el gráfico 6 encontramos las respuestas de los jóvenes sobre qué es lo que más les ha gustado de la Red Nacional de Jóvenes Rurales y aquellas cosas que rescatan. Llama la atención de que de las respuestas que más se repiten tienen que ver con la importancia de poder capacitarse por medio de la Red, y la oportunidad de emprender en proyectos productivos. Estos dos aspectos son relevantes a la hora de hablar de las motivaciones de los jóvenes a ser parte de la Red, puesto que como se verá en los capítulos 3 y 4, para las personas entrevistadas, son estas las oportunidades que buscan para ser parte de la Red y permanecer en ella.

Por último, respecto a la encuesta de la caracterización de jóvenes rurales, encontramos el gráfico 7, el cual le pregunta a las jóvenes sobre aquellas falencias o aspectos por mejorar dentro de la Red Nacional de Jóvenes Rurales. Entre las respuestas más relevantes y populares, encontramos la ineficacia en la articulación y conexión que existe entre los nodos y la necesidad de mejorar el sistema de toma de decisiones en la Red, desde el Círculo General, pasando por los círculos específicos, y llegando hasta los nodos y los participantes.



**Gráfico 7: Aspectos por mejorar desde la RNJR. Elaboración propia a partir de los datos de la caracterización de juventud rural.**

### ***1.6. Fortalezas y debilidades.***

Para monitorear la actividad de la Red se han diseñado ejercicios de contraloría y monitoreo. Se trata de verificar la eficacia y eficiencia de las acciones de la Red con la misma población participante de los proyectos. La Red, además realiza sesiones de “coaching organizacional”

y talleres de indicadores, en los que se hace un balance general de los objetivos propuestos desde la conformación de los nodos. En dichas sesiones de evaluación, se revisa si es pertinente seguir con los mismos lineamientos y actividades, o si, por el contrario, es necesario realizar cambios.

Ahora bien, en cuanto a las fortalezas la RNJR ha identificado:

- Han logrado interiorizar en los jóvenes algunos conceptos claves como el nodo, los nodos regionales, y en sí, qué es la Red Nacional de Jóvenes Rurales, así como su funcionamiento normativo (ASOJE, s.f.).
- Los jóvenes que hacen parte de la Red son conscientes de cuál es su papel dentro de las comunidades y los territorios donde habitan y donde trabajan.
- Los jóvenes han aprovechado las herramientas comunicativas y tecnológicas que han llegado a sus territorios para el trabajo en sus respectivos nodos (PROCASUR., FIDA, 2014).
- Quienes han pertenecido a la Red se han concientizado de cuáles son sus derechos y deberes como ciudadanos del país, como jóvenes vulnerables que habitan y trabajan en las zonas rurales (N. Ortiz, comunicación virtual, 19 de mayo del 2019).
- Haber estructurado organizacionalmente la Red Nacional de Jóvenes Rurales.
- Mejoramiento de las “capacidades técnicas y de empoderamiento de los jóvenes, compromiso y disposición por parte de los integrantes. Percepción de la Red como un espacio de intercambio de experiencias y vivencias, identificación y visibilización de la juventud rural desde la mirada institucional y externa de la Red” (Gutiérrez, 2017).

Por su parte, algunas de las debilidades identificadas por la Red son:

- La dificultad a la hora de tomar decisiones dentro de los nodos, carencia de conectividad y articulación entre los nodos y entre las diferentes partes que conforman la Red.
- La dificultad a la hora de implementar acciones, así como de buscar y tratar de encontrar la información relacionada con la Red.
- La falta de obtención de recursos, lo que es de vital importancia para la sostenibilidad del nodo y de la Red (Gutiérrez, 2017).

- Falta de constitución legal.
- Dependencia casi que total de las instituciones y aliados.
- Falta de garantías y músculos financieros para asegurar un sueldo a los jóvenes, por lo que muchos deciden marcharse y apartarse de la red, entre algunos otros (Gutiérrez, 2017).

Se plantean así como retos de la Red Nacional de Jóvenes Rurales: generar continuidad, solidez y unidad en los procesos y la gestión realizada por la RNJR (N. Ortiz, comunicación virtual, 19 de mayo del 2019).

### 1.7. *Conclusiones*

A modo de conclusión, debemos retomar algunas cosas. La primera, es decir que el programa que fue pionero en cuanto a trabajar para los jóvenes se refiere, así como fueron ellos quienes marcaron las pautas de diferentes propuestas de políticas públicas pensadas para la juventud del sector rural. Estamos hablando de la Asociación Jóvenes Emprendedores (ASOJE), quienes comenzaron a pensar en la juventud rural desde las problemáticas y necesidades de su territorio.

Fue en La Dorada, Caldas, donde podemos considerar que gestó la idea que crear una Red de cooperación para que los jóvenes, y las personas del campo, vieran una salida a su forma precaria de vida, así como a quienes fueron víctimas del desplazamiento forzado para que se permitieran comenzar de nuevo realizando muchas actividades diversas, enfocadas en el emprendimiento y la innovación, con el único fin de salir de la pobreza.

ASOJE propuso una forma de organizar a los jóvenes, de tal manera que aprovecharan todos aquellos insumos que tuviesen a la mano para invertir en emprendimiento o en innovación, ya que esta actividad, con un buen apoyo por parte de las personas correctas, ha demostrado ser importante para salir de la pobreza, para evitar que los jóvenes migren a las ciudades buscando mejores oportunidades, impidiendo que deban buscar refugio en grupos armados, etc.

Con este proyecto se tocaron puertas a nivel nacional, pero también fuera del país donde existiera la misma necesidad por preservar las zonas rurales y promover el desarrollo de estas. Así es como a este proceso de la creación de la RNJR se vincularon entidades como la Unión

Europea, la FAO, y una corporación que lleva trabajando años por el desarrollo rural, la Corporación Procasur, quienes no solo trabajan en Colombia, sino que tienen presencia en África, Asia y Suramérica, con el fin de promover los talentos locales, para erradicar así la pobreza.

Se tocaron puertas de entidades entre las que se encuentran las alcaldías, las gobernaciones, empresas privadas y públicas, y en particular, uno de los aliados más importantes: el SENA. El Sena desarrolló, en la primera década del nuevo milenio, un programa llamado Jóvenes Rurales Emprendedores (JRE), el cual fue una apuesta del Gobierno, por incentivar el trabajo en el campo.

Los fondos económicos iban destinados a trabajar con jóvenes entre los 14 y 30 años. Sin embargo, no asistían a las capacitaciones, no aprovechaban los materiales, dejaban el trabajo a medias y los resultados no fueron los esperados. Este programa al final no funcionó porque no hubo una planeación detallada de lo que iba a ocurrir una vez implementado en los territorios. El programa JRE funcionó como un programa piloto para lo que sería después el SER.

Se dieron cuenta que quienes asistían a las formaciones no eran del todo jóvenes, sino en verdad personas de cualquier edad que estuvieran interesadas en aprender y aprovechar su situación de campesino y campesina. Por tal motivo, el programa JRE, cambió de población, de interés, pasando de los jóvenes rurales, a toda aquella persona que viviera en el campo, que tuviera interés de aprender y no migrar a la ciudad. Así nació el programa SENA Emprende Rural (SER), el cual se encuentra en funcionamiento hasta el día de hoy.

La Red Nacional de Jóvenes Emprendedores, entonces, se puede considerar como un híbrido de ideas que apuntan a un solo objetivo claro, el de acabar con la pobreza en el campo, aumentar la capacidad de gestión y desarrollo rural, y, sobre todo, cambiar y mejorar la calidad de vida de los jóvenes rurales.

Si bien el proceso principal estuvo a cargo de ASOJE y Procasur, el SENA también influyó no solo en la forma en la que se desarrolla hoy la Red, sino en la manera en la que se organizó la Red, y los lineamientos de aprendizaje. Las Rutas de Aprendizaje, así como los territorios

de capacitación, los métodos de enseñanza y el acompañamiento técnico, son legados de ese proceso que realizó el SENA con el programa JRE.

En cuanto a la línea del tiempo se refiere, cabe recalcar que actualmente, la RNJR maneja unos lineamientos propios e independientes, sobre todo en la forma de organizar sus nodos desde el Circulo General y las tomas de decisiones. Cabe decir que hoy en día la Corporación Procasur, así como ASOJE, continúan funcionando. De hecho, por medio de ASOJE es que la Red logra conseguir la mayor cantidad de fondos económicos, ya que la RNJR no cuenta con personería jurídica. Yeisully Tapias es una de las fundadoras tanto de ASOJE como de la RNJR, por lo que se infiere que muchas de las ideas plasmadas en los dos grupos no son diferentes.

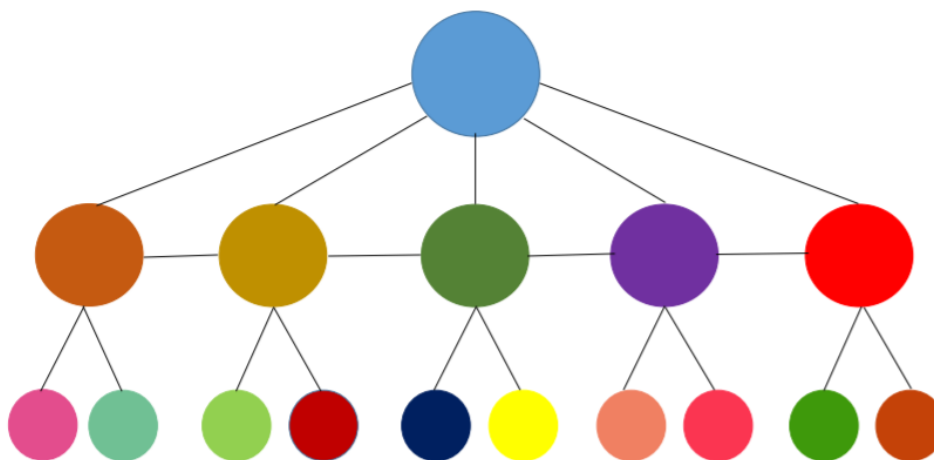
Por otro lado, el SENA sigue trabajando en programas dirigidos a la comunidad rural. El programa SER apoya a las capacitaciones y las asistencias técnicas que requiera la Red Nacional de Jóvenes Rurales a lo largo del territorio. El SENA logra conseguir apoyos e intercede ante el Gobierno y otras entidades por la Red.

Nos encontramos con que la Red es un espacio propicio para que los jóvenes construyan, a partir de sus experiencias y las de los demás, una identidad propia, logrando de esta forma identificar la diferencia de los demás y las problemáticas que lo unen a otros sujetos. A partir de la identidad, se genera la noción de “otredad”, la cual, según Hall (2013), permite discriminar y centrar el foco de acción de un programa o una política pública, en este caso, centrada en la población juvenil.

Lo anterior resulta relevante, ya que la Red, así como su marco de acción, se enmarca en la forma en la que el gobierno ha incluido políticas públicas en los planes de desarrollo locales, para trabajar por la juventud. El Estado, con dichas políticas que resultan ser una inversión, pretenden que los jóvenes tengan un soporte legal en el que puedan desarrollar de manera óptima su vida, generando, de cierto modo, la posibilidad de que se agrupen y movilicen socialmente, solventando sus vulnerabilidades. Así, no solo se logra mejorar la calidad de vida de esta población en específico, sino que los mismos gobiernos locales y el Estado, pueden mostrar resultados y avances de lo realizado en sus años de trabajo.

Vemos además, que al pasar del diseño de la política pública, hacia la implementación de la misma, las tareas de los actores van siendo modificadas igualmente. Según la visión de Klijn (1998), los actores se comienzan a ver inmiscuidos en procesos complejos de decisión, donde comienzan a adquirir responsabilidades para fortalecer y no debilitar a las organizaciones de redes que surgen luego de posicionar el programa de la política pública. El Estado y la población civil, deben entonces, proporcionar las herramientas necesarias para que la Red funcione, evitando que se detenga el flujo de información y transacción de recursos.

Todo el recuento realizado anteriormente nos permite realizar un bosquejo sobre cómo está organizada la Red. En principio, se planteó para que funcionara como una Red distribuida, en la que cada una de sus conexiones tienen la misma importancia, así como el peso de los nodos en las tomas de decisiones (PROCASUR., FIDA, 2014). Sin embargo, vemos que, desde la mirada de la teoría de redes de Ávila Toscano (2012), la Red Nacional de Jóvenes Rurales posee una organización jerárquica donde la distribución de recursos se da a partir de las decisiones de unos pocos. En la cabeza de la Red se encuentra el Círculo General, luego continúan los círculos específicos o temáticos, los cuales son representados como nodos de jóvenes (como ASOJE), y en la base de la jerarquía comienzan a aparecer los nodos con menos fuerza y más pequeños (como Campoalegre y Tesalia)<sup>24</sup>.



**Gráfico 8: Propuesta gráfica de la organización que posee la RNJR. Elaboración propia.**

Cabe preguntarse a partir del gráfico anterior entonces, qué es lo que hace que no haya un flujo de información y recursos que permita que sea un Red distribuida, y más bien, sea vista

---

<sup>24</sup> Ver gráfico 8

como una red jerarquizada en la que hay personas y nodos más importantes que otros. En respuesta a ello, vemos que los recursos se quedan en las partes altas de la jerarquía, y no llegan, como veremos en los capítulos siguientes, a las esferas de los jóvenes rurales para poder utilizarlos en emprendimientos, capacitaciones, encuentros, viajes, etc.

Es en este punto donde se comienza a perder el enfoque inicial de la formación de la Red, puesto que, al convertirse en una estructura jerarquizada, empieza a ser espejo del Estado y por ende, deja de mediar entre la sociedad civil y el Estado. La auto representación de los jóvenes rurales queda a cargo de unos pocos los cuales se hacen cargo de las decisiones pero también de manejar la parte económica y el destino de la Red.

Comienzan a formarse nodos a lo largo del territorio los cuales se van acoplando a esa jerarquización que está desde el Círculo General. Algunos nodos reciben más recursos que otros, los emprendimientos en unos municipios funcionan de manera más óptima que en otros y los grupos de jóvenes rurales en todo caso se ven afectados por las decisiones de quienes se encuentran en la parte alta de la Red.

Como veremos a continuación, esa forma de organización de la Red implica que se modifique el actuar de los nodos dependiendo de sus características territoriales, sociales y económicas. A partir de esa transformación surgen líderes y alianzas diversas que van caracterizando a los jóvenes rurales.

Finalmente, será tarea del siguiente capítulo, el observar más a profundidad el trabajo que realiza la Red Nacional de Jóvenes Rurales en el Departamento del Huila. Existen Nodos Locales bien formados allí; existen también personas trabajando por la Red y por la comunidad en la que viven; existen emprendimientos que aumentan no solo el nivel de vida de las personas, sino la expectativa y el nivel de confianza que viene realizando la Red por todo el país.

“yo conozco del proceso de la Red en el Huila, sé que eso llegó a través del SENA y que se presentaron a la convocatoria del ministerio de agricultura, no sé si pasaron , o sea yo no recuerdo en este momento si los del SENA del Huila pasaron y también conozco que del SENA llevaron gente del Huila a capacitarlos para conformación de nodos locales y los del Huila son muy juiciosos, o sea ellos son... el tema de la Red en el Huila fue muy bien recibida por los jóvenes rurales y eso ellos hacían encuentros de juventudes, conformaban nodos, yo creo que el Huila el tema del SENA tuvo mucha influencia y ahí es donde yo te digo que hay una desconexión, por los nodos que se crearon con el SENA y los que se crearon con las otras convocatorias” (N. Ortiz, comunicación virtual, 18 de mayo del 2019).

## **CAPÍTULO 2**

### **La Red Nacional de Jóvenes Rurales en el Huila: sus nodos.**

Inicialmente, es en el 2013 cuando desde los grupos conformados por el SENA con su programa Jóvenes Rurales Emprendedores envían a algunos jóvenes al primer encuentro de Jóvenes Rurales realizado en Bogotá. Allí, comienza a moldearse la idea de utilizar los grupos formados por el SENA en cada región, como insumos para conformar los nodos de la Red más importantes en cada departamento.

Es allí, donde asisten personas como Deisy Zambrano, quien conformó el nodo de Campoalegre; Marisol Gamboa, quien se encargó de organizar a los jóvenes en el municipio de Colombia; y finalmente, Marly Vargas, quien fue la líder y encargada de organizar el nodo de Pitalito.

Desde ese primer encuentro se organizó lo que iba a ser el Círculo General de la Red en el Huila, siendo Deisy Zambrano elegida como miembro de éste y además, se le asignó la misión de formar el nodo Departamental en Campoalegre, para desde allí coordinar los diferentes nodos que fueran surgiendo en el departamento. Durante su gestión llevó el mensaje a diferentes lugares del Huila y fue así como conoció a Luís Andrade, del municipio de Tesalia, quien formaría otro nodo en Pacarní (inspección de policía perteneciente al municipio de Tesalia).

Finalmente, desde el 2017 a la actualidad, se han ido formando muchos más nodos locales, los cuales, gracias al apoyo del Círculo General de la Red, ya tienen los conocimientos previos para sacar adelante sus emprendimientos y sus ideas. La Red Nacional de Jóvenes Rurales (Huila) sigue participando en encuentros y en Ferias locales de los municipios o departamentos donde fueron fundados. Un ejemplo de ello es la feria campesina que se realiza en Campoalegre, Huila, en la cual participó el Nodo Centro de la Red presente en el Huila, encabezada por Deisy Zambrano. Participaron mostrando, exhibiendo y exponiendo su producto de emprendimiento: Néctar de frutas con cristales de sábila de diversos sabores como uva, piña y kiwi.

Sin embargo, la escasez de recursos económicos ha llevado a algunos nodos a aislarse del Círculo General, y, por ende, del resto de la Red. Es el caso del Nodo Norte del Huila, ubicado

en el Municipio de Colombia, donde han tenido que buscar alianzas con entidades como Electrohuila para no perder el proceso que llevaba el nodo con los jóvenes, trabajando con el café, el desminado del territorio, y la paz del municipio.

Las preguntas que guían este capítulo son: ¿qué hace que funcione un nodo? ¿qué elementos de contexto son pertinentes para que se desarrolle de buena manera un nodo? ¿qué características de los líderes son pertinentes en la creación y sostenibilidad de un nodo? Y por último, ¿Qué nivel de diálogo requieren se requiere tener con la Red para que sea un éxito?

A partir de acá, se describen cada uno de los nodos de la Red Nacional de Jóvenes Rurales pertenecientes al departamento del Huila. Se hará caracterización de los municipios, la forma en la que se desarrolla la vida allí, y sus principales características económicas, políticas y sociales. Así mismo, se mostrará cómo fue que se formó cada uno de los grupos de jóvenes.

Se realizará una descripción detallada de la historia de cada uno de los nodos, así como las diferentes características que estos poseen, como las actividades que realizan, su organización y modo de acción. Esto con la intención de intentar entender las motivaciones y acciones de los jóvenes rurales de hacer parte de la Red y el papel de la Red en cada una de las vidas de los jóvenes.

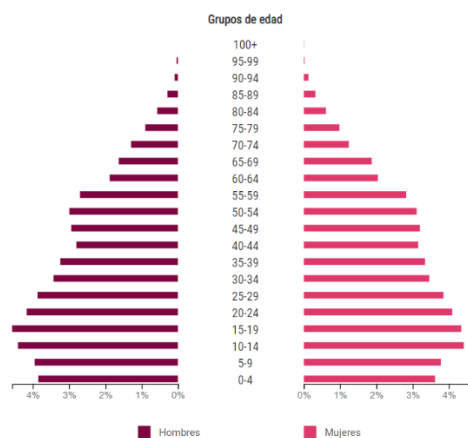
Para el análisis de cada nodo, se tendrán en cuenta 3 aspectos muy importantes. Primero, las características demográficas y físicas del municipio y territorio donde se desarrolla la vida del nodo. Segundo, se tendrá en cuenta las características del nodo propiamente, así como la forma en la que éste fue construido. En tercer lugar, se hablará del proceso de capacitación y cómo fue que funcionó el nodo, ahondando en el tema de los recursos y el sostenimiento del mismo. Y finalmente, un cuarto punto tendrá que ver con los aspectos que funcionaron y las lecciones aprendidas en cada nodo.

Para explicar los anteriores aspectos es importante retomar Touraine (1987) quien parte de comprender a la sociedad como un entramado de relaciones sociales en principio conflictivas. A partir de esas relaciones surgen alianzas, así como intercambio de experiencias y servicios entre los actores. Como se verá a continuación, cada nodo se desarrolla en unas dinámicas específicas propias del territorio y de la movilidad social.

## 2.1.Nodo #1: Campoalegre

Campoalegre es conocido como “la capital arrocera” del Huila y se encuentra ubicado en el centro del Departamento a 29 kilómetros de la ciudad de Neiva. Su extensión es de 485 km<sup>2</sup><sup>25</sup>, cuenta con 37 barrios dentro del casco urbano y 38 veredas. Al occidente limita con los municipios de Yaguará y Palermo, al sur con los municipios de Algeciras y Hobo, al oriente con Algeciras, y al norte con el municipio de Rivera (2011, p. 4). Para el año 2018 luego del censo nacional, Campoalegre posee una población de 31. 800 habitantes; y una tasa de urbanización del 75.4% (DANE).

En Campoalegre es indispensable para su subsistencia la actividad agrícola. De hecho, es llamada “la capital arrocera” del Huila claramente por sembrar y cosechar grandes cantidades de arroz las cuales se envían y comercializan en todo el territorio nacional. Sin embargo, cabe decir que la actividad económica es principalmente agroindustrial con empresas como Florhuila y Roa (2011, p. 4).



**Fuente:** Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2018.

Según la pirámide poblacional del municipio, realizada a partir de la proyección de población 1985-2020 del DANE, la mayor cantidad de población está entre los grupos de edades 0 hasta los 29 años. Dentro de este grupo mayoritario se encuentran jóvenes que participan en organizaciones como Planeta Rural y la Red Nacional de Jóvenes de Ambiente, encaminadas

<sup>25</sup> Datos estadísticos tomados principalmente del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

a visibilizar las problemáticas del campo y promover el desarrollo sostenible (N. Ortiz, comunicación virtual, 18 de mayo del 2019).

Otra de las organizaciones juveniles presentes en el municipio es el Nodo de Campoalegre de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, encabezado por Deisy Zambrano. Ella fue quien organizó en un comienzo a los jóvenes que querían ser parte de la Red, les dio herramientas de aprendizaje y los acompañó en un proceso largo de emprendimiento para que, en vez de abandonar el campo en busca de oportunidades, las encontraran directamente en su territorio.

Deisy Zambrano, sostuvo que ella conoció la Red de Jóvenes Rurales gracias al programa de Jóvenes Rurales Emprendedores del Sena. Al respecto, Deisy afirma:

“Bueno, con el programa, desde el 2015 o 2014 conocí el programa de Jóvenes Rurales. Lo conocí por una formación que se estaba dictando en la vereda de la cual yo pertenezco, Piravante Alto, aquí en Campoalegre. Entonces conocí el programa, allí ya había un grupo de mujeres y estaba el programa de Jóvenes Rurales Emprendedores, pues conocí a la profesora Johanna [instructora del Sena] y allí me vinculé con el tema de una formación que se estaba dando allá. Como el programa era dirigido a los jóvenes, salían con eventos que tenían que ver con jóvenes, pues para que participaran jóvenes, como que expusieran qué estaban haciendo en el campo, y qué se proyectaban a hacer.” (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Mientras realizaba sus cursos del Sena, conoció el proyecto nacional de la Red. Una vez conoció la Red, a la par que iba estudiando, comenzó a interesarse por la forma en la que se buscaba organizar a la juventud rural. Supo que la RNJR realizaba anualmente unos encuentros nacionales de juventud rural, a los cuales Deisy decidió asistir:

“Entonces fui a los encuentros a nivel nacional de la Red, entonces pues uno adquiere ese conocimiento, con esa visión que tenemos como Red, y entonces uno va allá y ese conocimiento que uno adquiere y lo que uno está desarrollando aquí con el programa SER, pues vamos a formar nodos y vinculemos más gente que se aproveche de las formaciones que tiene el Sena, vinculemos más gente que se motive y conozca qué es lo que queremos en la Red y si son del campo, pues yo promuevo siempre que sean muchachos del campo, aunque aquí pues de la zona urbana también hay muchos que quieren y también pues participan. Por lo menos por lo que yo soy del campo y vivo acá, conozco muchos muchachos igual que yo, que tenemos nuestros papás, tenemos finca y vivimos aquí de una u otra forma. Entonces pues eso, adquirí el conocimiento allá en la Red, la visión, porque la Red maneja como una ruta de cómo debe ser el desarrollo de la Red, como la visión, la misión y qué círculos manejamos.” (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Luego de asistir a dichos encuentros, una vez se comienzan a establecer las bases del Círculo General de la Red, Deisy comienza a ser parte importante de la misma. Uno de los 7 Círculos que componen el Círculo General de la Red, es el Círculo de Formación Integral, el cual se encarga de fortalecer y desarrollar una forma de enseñanza y capacitación para los jóvenes

rurales de la Red. Deisy se vincula a ese círculo, por lo que adquiere una responsabilidad más, además de coordinar a los jóvenes de Campoalegre.

Por otro lado, según Yeisully Tapias, líder y cofundadora de la Red a nivel nacional, aseguró que “Deisy, además de pertenecer al Círculo de Formación Integral, es la líder departamental y el nodo de Campoalegre es el nodo regional quien debe coordinar a los demás nodos que existan en el departamento del Huila” (Y. Tapias, comunicación personal vía Skype, 21 de mayo de 2019).

En cuanto a la cantidad de personas que hacen parte del nodo, Deisy me cuenta que fue inicialmente en el 2016 cuando el grupo estaba fortalecido, antes de esa fecha había jóvenes quienes entraban y salían, asistían de vez en cuando a las formaciones, a los momentos de hacer trabajo. Así pues, desde el 2016, se consolidó un grupo de entre 21 y 25 jóvenes, entre los 13 y 28 años de edad. Este grupo se encontraba en formación de emprendimiento<sup>26</sup>, así que cuando llegó la idea de la Red, solo era darle un nuevo rumbo a ese grupo de jóvenes. A la hora de reconstruir la idea de la formación del nodo, y de definir al nodo en sí, Deisy asegura:

“yo podría decir que vengo como nodo desde el 2014 que conocí a la profesora Johanna que hacían parte del emprendimiento. Incluso, muchos de esos jóvenes que hacían parte del curso que se desarrolló desde el 2014 estuvimos en la conformación del Nodo Norte en Baraya, entonces el nodo tal vez es como una figura que lo que hace es acoger personas y las que quieran estar están pero lo que busca el nodo como toda la Red es que esté como en la mente la preocupación por los jóvenes rurales, qué podemos contribuir desde nuestro poder-hacer, entonces el nodo es como un círculo que rota y hay gente que está y otros se van porque tienen que trabajar, pero tú les preguntas y ya les quedó algo de la Red, al menos su misión y que quiere sensibilizar y visibilizar los derechos.” (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Deisy asegura que los recursos para el funcionamiento del nodo se han conseguido creando alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y privadas en el mismo municipio. Por otro lado, cada participante de la Red se encarga de hacer la gestión para poder viajar a los encuentros, o realizar y sacar adelante sus emprendimientos, o buscar capacitaciones de entidades como el Sena.

---

<sup>26</sup> Un grupo bueno de jóvenes rurales es aquel que saca adelante sus proyectos, así como aquel en el que sus participantes están comprometidos con las actividades, así que asisten a las capacitaciones, asisten y participan activamente de las reuniones, y lo más importante, ven en lo que hacen una oportunidad por mejorar el campo (O. Trujillo, comunicación personal, 19 de junio del 2018).

Asegura que el dinero que ingresa para la Red y que termina reposando en las arcas del Círculo General se distribuye. Dicho dinero ingresa por el nodo más fuerte de la Red, conformado por Yeisully Tapias, nombrado en primera instancia como ASOJE (Asociación de Jóvenes Emprendedores) y desde allí se distribuye. Esto sucede porque ni el nodo de Campoalegre, ni la RNJR poseen la capacidad legal de pedir y adquirir recursos por parte del Estado, así que ASOJE, al ser una organización legalmente constituida y que cuenta con personería jurídica, se encarga de realizar esos trámites con el Gobierno.

Otro punto importante para definir el nodo de Campoalegre es la cuestión de quiénes pueden ser parte del grupo y así unirse a la Red. Para ello, Deisy me cuenta que no existen requisitos específicos para ser parte del nodo, únicamente las ganas de trabajar por la comunidad y salir adelante. Así las cosas, el nodo lo conforman hombres y mujeres entre 13 y 28 años.

“Eso es algo que hemos discutido muchas veces porque digamos, hay beneficios que vienen para las juventudes, hay programas que salen de los ministerios y eso, pero dicen que la ley es hasta los 28, o sea que si tú tienes más de 28 no puedes beneficiarte de eso. Por ejemplo, para ir a Estados Unidos, si yo hubiera tenido más de 28 no hubiera podido ir en esa época, y hay muchas oportunidades y convocatorias que surgen para los jóvenes, pero si no estás dentro de ese margen de edad, pues no se puede. Pero en la Red como tal, hay jóvenes que tienen 30, 35, 38, muy jóvenes, porque ellos son personas que ya tienen sus empresas, o su emprendimiento, su finca, pero están motivados con el apoyo a la Red, con contribuir en que el campo sea mejor, ellos lo hacen porque quieren y van cada año a los encuentros.” (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Deisy nos muestra que el funcionamiento de la Red y del nodo están ligados a unos reglamentos legales vinculados al momento de la formación de la Red por parte del Sena, ASOJE y el Ministerio de Agricultura. Sin embargo, en la práctica personas de más de 30 años son considerados como jóvenes rurales también y hacen parte de las decisiones y actividades más importantes del grupo.

Al respecto, la actividad central del nodo de Campoalegre es la promoción de un emprendimiento basado en realizar, producir y comercializar néctar de frutas con cristales de sábila. Este procedimiento fue aprendido por el grupo de jóvenes gracias al acompañamiento y capacitaciones del Sena en el municipio, así como patrocinado económicamente por los mismos miembros del nodo. Trabajan para que dicha producción se convierta en una fuente económica rentable.

Los productores de la fruta son ellos mismos en cada una de sus fincas, o se negocia el precio de las frutas con vecinos de otras fincas. Ellos mismos transforman los productos con

métodos manuales y los comercializan en las veredas, en el casco urbano en panaderías, tiendas y fruterías. Así mismo las comercializan en ferias agrícolas realizadas por la alcaldía, el SENA y la Red (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

En esos encuentros se han posicionado como una organización juvenil sin ánimo de lucro funcional e importante en el Departamento, y un ejemplo para otros nodos y organizaciones de jóvenes rurales. Este proyecto de transformación de frutas ha sido llevado a cabo desde el año 2016 hasta la actualidad.

Finalmente, como fortalezas se tiene la forma organizacional del nodo que les permite trabajar de manera conjunta a todos los jóvenes que participan en él. Han logrado también sacar adelante sus emprendimientos y continúan asistiendo a ferias campesinas mostrando su trabajo y consiguiendo reconocimiento. Por otro lado, entre las debilidades se encuentran algunos casos de jóvenes que renuncian al proceso por diferentes factores, entre los que encontramos la migración a las ciudades, el trabajo en otros municipios o en zonas alejadas al sitio de reuniones, o la falta de interés en el proceso.

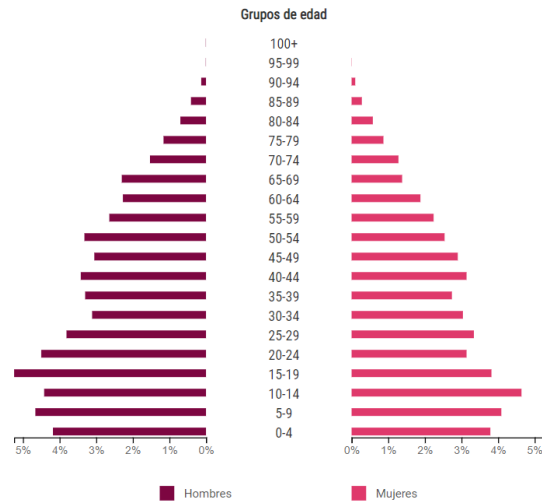
## ***2.2.Nodo #2: Colombia***

El municipio de Colombia, queda ubicado en el extremo norte del departamento del Huila, es conocido como “La Ciudad de los Cardos<sup>27</sup>”. El municipio posee un área de 1538 Km<sup>2</sup><sup>28</sup>, lo que lo convierte en uno de los más extensos del país, y el municipio más grande del Huila. A partir del censo realizado en el 2018, cuenta con una población cercana a los 7.285 habitantes. Por otro lado, la tasa de urbanización era únicamente del 20.3 %, lo que lo convierte en un municipio donde sus principales actividades sociales y económicas se desarrollan en un ámbito rural (2011, p. 3).

---

<sup>27</sup> Es el nombre popular que se le da a distintas plantas que se caracterizan por tener presencia de espinas en las hojas y en el tallo.

<sup>28</sup> Datos estadísticos tomados del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).



**Fuente:** Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2018.

Según la pirámide poblacional del municipio de Colombia, entre los 0 y los 29 años de edad se encuentra ubicada más del 50 % de la totalidad de la población del municipio, siendo hombres en su mayoría. Cerca del 35 % se encuentra entre los 13 y los 28 años, siendo esas personas catalogadas como jóvenes rurales.

En el norte, el municipio limita con los departamentos de Tolima y Cundinamarca, al oriente con el departamento del Meta, al occidente con el departamento del Tolima, y al sur con el municipio huilense de Baraya y se encuentra a 87 Km de la capital del departamento. Su altura sobre el nivel del mar se encuentra entre los 500 y los 4.000 metros, con temperaturas promedio entre 12 °C y 23 °C. Gracias a esta condición climatológica, Colombia es uno de los municipios que más exporta y vende café especial, además de cientos de productos más, importantes para la canasta familiar, como frijol, hortalizas, plátano, cacao y frutas (2011, p. 4).

En cuanto a algunos aspectos demográficos importantes, cabe decir que Colombia es un municipio rural, con escaso crecimiento demográfico. Se caracteriza por tener una alta participación de grupos considerados como vulnerables, los cuales se han formado tras dinámicas de guerra, protagonizadas por actores armados como guerrilla y paramilitares. La situación de vulnerabilidad crea una oportunidad importante para las acciones de la Red Nacional de Jóvenes Rurales en pro del territorio y de los jóvenes (2011, p. 7).

La Red se vio representada por un grupo de jóvenes y mujeres encabezados por Marisol, quien afirma: “Colombia es considerada fuera, por la gente, como una zona de conflicto, sin mirar el valor que tienen las personas que lo habitamos y que luchamos a diario por cambiar ese imaginario” (M. Gamboa, comunicación personal, 26 de junio del 2018).

Marisol, quien vivió el conflicto en carne propia, le tocó huir y luego volvió para rehacer su vida por ella y por su municipio, fue quien decidió organizar, en una primera etapa, a grupos de jóvenes rurales, y luego, hasta el día de hoy, a un grupo de mujeres quienes tienen marca de café especial, y han logrado, con su emprendimiento, exportarlo a diferentes países de Asia y Europa.

Marisol, fue quien inició el nodo de la Red en Colombia y ha acompañado la evolución que ha tenido el proceso hasta el día de hoy. Al respecto reflexiona:

“Mi papel es alborotar avispas. Mira que, en algunas partes no es muy bien llegado, pero si se ha tratado de organizar tanto como los jóvenes, como la población en general. Desde hace más o menos 4 años estoy con el ‘sirilí’ del café, de mejorar calidades, de ser competitivos, de organizar la gente con los grupos asociativos y que le cojan orden a eso, porque nunca han hecho nada. En cuanto a la juventud, comenzamos a hacer un grupo de juventud rural. Hace dos años hicimos unos encuentros muy bonitos en Rivera, en convenio con el Sena, que nos apoyó, y, luego hicimos otro en La Plata, Huila, pero ya fue más poquita gente porque el presupuesto interno era poco. Se ha seguido hablando sobre el tema, nos hemos aislado un poco de a Red de Juventud Rural por tema de presupuesto, pero si se ha seguido trabajando internamente [...]” (M. Gamboa, comunicación personal, 26 de junio del 2018)

El nodo de Colombia, según me cuenta Marisol en el pasaje anterior, fue constituido tras un proceso de capacitaciones. Inicialmente, el grupo de jóvenes del que hizo parte Marisol fue constituido por el Sena y el programa de Jóvenes Rurales Emprendedores. Allí, comenzó a capacitarse sobre cuestiones relevantes para emprender en café especial. Por el 2014, se desarrolló un encuentro en Baraya y otro en Campoalegre, donde los aprendices del Sena iban a mostrar lo que ellos realizaban y a aprender de lo que los demás jóvenes del departamento tenían para aportar.

Bajo el marco de esos encuentros fue que se comenzó a organizar el nodo y, a darle fuerza a la idea de tener una Red de Jóvenes en el Huila que pudiera colaborar con otras zonas del país. Inicialmente el nodo se llama Nodo Norte Huila, el cual reunía a los municipios de Tello, Baraya y Colombia. Marisol hizo parte de ese grupo de personas quienes organizaron dicho nodo. Sin embargo, cada uno de los municipios comenzó a trabajar de manera

independiente, desapareciendo el grupo en Tello, quedando unos pocos jóvenes rurales interesados en Baraya, y un grupo fuerte y trabajador en Colombia encabezado por Marisol:

“La verdad como te digo, en el Nodo Norte sé que trabajamos acá el grupo, sé que Baraya está organizando su grupo, pero no sé en qué irá. Este año no he tenido comunicación con el Sena respecto a Juventud Rural. Tengo comunicación con los chicos del Nodo Nacional [se refiere al Círculo General de la Red Nacional de Jóvenes Rurales], que ellos todos los años se reúnen y todos los años tenemos una Red por Facebook, dando la información de todo, dónde van a estar, dónde se dan las charlas, en qué va. Sabemos que todos los años se hacen intercambios con otros departamentos y otros países para que la Red vaya surgiendo. Se que otro grupo nutrido aquí en el Huila está en Campoalegre y otro en La Plata. La verdad no sé qué tan organizados estén ellos porque este año no fui al encuentro ya que no tuve la forma de viajar, pero pues nosotros estamos trabajando.” (M. Gamboa, comunicación personal, 26 de junio del 2018)

Organizacionalmente, el Nodo está compuesto por jóvenes cuya edad va desde los 12 años. Marisol se ha encargado de organizar a cerca de 80 jóvenes de las escuelas de algunas veredas, para mejorar el entorno, trabajar en pro del medio ambiente y procesar las experiencias dejadas por el conflicto. Otro grupo de jóvenes que trabaja con Marisol, oscilan entre las edades de 18 a los 28 quienes apoyan a los más jóvenes del municipio, siendo en total 40 jóvenes más. Por otro lado, un tercer grupo, está compuesto por 310 mujeres, en su mayoría madres cabeza de hogar, y algunos esposos de ellas, quienes se han encargado de asociarse en torno a la producción y comercialización de café especial, así como en la implementación de zonas de protección ecológica. Los tres grupos están distribuidos en las veredas de Santa Ana, San Marcos y Potrero Grande y en total, Marisol ha logrado organizar a cerca de 430 jóvenes rurales.

En principio, el nodo comenzó a funcionar y a trabajar desde el acompañamiento del Sena y su programa de Jóvenes Rurales Emprendedores. Cuando dicho programa termina y cambia al programa actual (Sena Emprende Rural), la Red Nacional de Jóvenes Rurales toma el control del nodo, haciéndolos partícipes de encuentros y actividades de conformación y fortalecimiento, desarrollados desde el nodo departamental ubicado en Campoalegre.

Sin embargo, como me cuenta Marisol:

“el nodo se comenzó a desprender del Círculo General y de la Red por un conflicto de intereses en cuanto a recursos se refiere, ya que no había inyección económica para trabajar, o para asistir a los encuentros, o para comenzar una buena producción y un emprendimiento serio, por lo que nos tocó buscar alianzas por nuestro lado aquí y en otros municipios” (M. Gamboa, comunicación personal, 26 de junio del 2018).

Por ejemplo, se aliaron con un grupo de Mujeres Cafeteras. Crearon una especie de Red de colaboración en el municipio para poder trabajar y sacar adelante las diferentes producciones. También tocaron puertas en la alcaldía municipal, así como en entidades grandes como Utrahuilca<sup>29</sup>, con quien consiguieron firmar un convenio de capacitación y auxilio económico para propuestas como la del café especial.

El liderazgo de Marisol ha permitido que el nodo se mantenga fuerte. De otro lado, ha sido importante que se han sumado a los esfuerzos de autoridades y sociedad civil para cambiar al municipio tras años de conflicto. Han logrado aportar la capacitación y el emprendimiento de muchos jóvenes rurales del municipio (como lo veremos con los perfiles de algunos jóvenes en los cuales el impacto de la Red fue muy positivo).

Ahora bien, en cuanto a las cosas que quedaron pendientes, desafíos o cuestiones que no funcionaron, tenemos como punto central la falta de comunicación entre las bases fuertes de la Red y los nodos municipales. Existió un quiebre y una desconexión con el nivel nacional, la cual obligó al nodo, a buscar sus propias alianzas esperando generar recursos económicos y de aprendizaje:

“Como te digo, la verdad he estado bien perdida del tema [de la Red] este año, no he estado en ninguna conferencia. Si las he descargado y las he oído por ahí, pero ellos están con otro tema, como el tema político, como vincularse al tema del agro, con los temas de capacitación, y los temas de intercambios de conocimientos, pero se están llevando es a los grandes, o sea a los líderes que llevan ya 8 o 10 años. Siempre se están rotando como ellos mismos y yo siempre digo, eso es perder el tiempo porque ellos entre ellos, y los demás qué. La verdad no, y pues el año pasado en el Sena, inclusive desde que me retiré del Fondo Emprender no he vuelto a tener conexión con ellos. Pues este año con el tema de las capacitaciones de SER [Programa Sena Emprende Rural] pero como le digo, no me dieron ninguna respuesta de eso, entonces como que tampoco les he insistido y los he dejado por allá como aislados.” (M. Gamboa, comunicación personal, 26 de junio del 2018)

Tras lo anterior, Marisol expresa que la Red reproduce la forma piramidal de gobierno que critican, puesto que “los recursos al parecer permanecen únicamente en el Círculo General, las decisiones las toman unos pocos, y es entre ellos mismos que se eligen a los líderes y representantes que deben coordinar los diferentes nodos” (M. Gamboa, comunicación personal, 26 de junio del 2018).

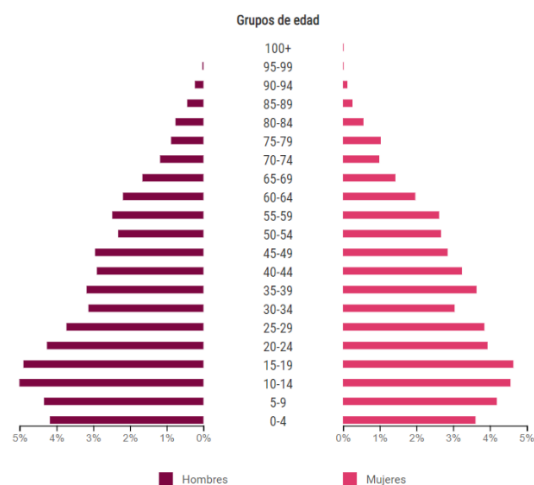
### ***2.3.Nodo #3: Pacarní (Tesalia)***

---

<sup>29</sup> Cooperativa Latinoamericana de Ahorro y Crédito con sede principal en la ciudad de Neiva.

Tesalia es un municipio ubicado en el occidente del departamento del Huila, dedicado principalmente a las actividades económicas de ganadería, explotación agrícola y recientemente, a la explotación petrolera. Tesalia se encuentra ubicado sobre la cordillera central, lo que evidencia una gran cantidad de fallas tectónicas y actividad sísmica<sup>30</sup>.

El municipio posee un área de 369 Km<sup>2</sup><sup>31</sup> que, tras el censo del DANE del 2018, es habitado por 10.697 personas. Su tasa de urbanización es del 57 (DANE). Es un municipio bastante joven. El intervalo más grande de la pirámide poblacional es el de los 15 a los 19 años.



**Fuente:** Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2018.

Tesalia limita al norte con el municipio de Íquira, al Occidente con el municipio de Nátaga, al sur con Paicol, y al oriente con los municipios de Yaguará y Gigante. Demográficamente, se puede decir que Tesalia es un municipio que se encuentra en plena transición demográfica<sup>32</sup> con baja presencia y participación de grupos vulnerables (2011, p. 4).

Ahora bien, el nodo de la Red Nacional de Jóvenes Rurales se fundó y se creó en el Centro Poblado de Pacarní. Pacarní es una llamada ‘inspección de policía’ del municipio de Tesalia. La comunidad Pacarní dio como nombre a su pueblo Bauyó Pacamí, y pertenecía, junto con

<sup>30</sup> Información adquirida directamente de la página web de la alcaldía del municipio de Tesalia. Disponible en <http://www.tesalia-huila.gov.co/>

<sup>31</sup> Datos estadísticos tomados del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

<sup>32</sup> La transición demográfica es un periodo de tiempo en el que se pasa de tener unas altas tasas de mortalidad y natalidad con un fuerte incremento poblacional, a tener unas bajas tasas de mortalidad y natalidad.

las otras comunidades indígenas importantes del Huila, a la Nación Indígena Páez, conocido hoy como el pueblo Nasa<sup>33</sup>.

Como parte de la caracterización de Pacarní, podemos decir que está a una altitud aproximada de 1.100 msnm y a 84 km de Neiva. Pacarní se encuentra sobre la falda derecha de la cordillera central. Al oriente limita con el municipio de Íquira, al norte con la inspección de Río Negro, al occidente con el municipio de Nátaga, y al sur con parte de Íquira y Tesalia, la cabecera municipal. Para el año 2017, el centro poblado de Pacarní contaba con cerca de 5.000 habitantes, 2.300 habitantes en la zona urbana, y 2.800 en la zona rural. Además, para esa fecha, se tenía conceptualizado que un 63 % de la población eran mujeres, y un 37 % eran hombres (2011, p. 5).

Su actividad económica se basa principalmente en la ganadería y en la explotación agrícola. El centro poblado podría representar más del 50 % del total de habitantes que tiene el municipio de Tesalia<sup>34</sup>. Al igual que el municipio en general, Pacarní se encuentra en plena transición demográfica, por lo que posee una gran cantidad de jóvenes que demandan buena atención médica, de oportunidades laborales y educación.

Por otro lado, en cuanto a las características del nodo de Pacarní se refiere, encontramos que en principio dicho nodo del occidente del departamento, debía estar ubicado en el municipio de La Plata. De hecho, en el año 2017, el Sena comenzó a crear un grupo de jóvenes rurales los cuales pudieran trabajar en el campo y capacitarse con el programa de Jóvenes Rurales Emprendedores. La profesora Sonia fue la encargada de comenzar a convocar a los jóvenes rurales del municipio de La Plata, y también de los municipios aledaños (La Argentina, Pital, Tarqui, Tesalia, Paicol y Nátaga). El Sena llevó el mensaje de la organización juvenil a dichos municipios, los cuales debían ir organizando grupos de jóvenes que quisieran ser parte del nodo.

---

<sup>33</sup> Tomado de la página web oficial del Centro Poblado de Pacarní. Disponible en: <http://inspeccionpacarni.blogspot.com/2019/01/historiade-pacarni-en-tiempos-de-la.html>

<sup>34</sup> Por la cantidad de habitantes que tiene el corregimiento, desde el año 2012, la inspección de Pacarní se ha puesto a la tarea de adelantar algunas gestiones para convertirse en un municipio único, diferente a Tesalia. Pacarní y sus habitantes proponen que son una zona muy rica culturalmente, así como un lugar lleno de riquezas naturales y económicas, que les permitirían consolidarse e independizarse del municipio. (Diario La Nación, 8 de febrero de 2012. *Pacarní quiere ser un municipio*) Disponible en <https://www.lanacion.com.co/2012/02/08/pacarni-quiere-ser-municipio/>

Uno de esos grupos se formó en el municipio de Tesalia, más exactamente en la inspección de Pacarní, dejando como líder al joven Luís Andrade. Él hizo parte del Sena, y luego fue la profesora Sonia quien le contó sobre la Red. Comenzó a empaparse del tema y a asistir a algunos encuentros, para luego convocar a más jóvenes del corregimiento de Pacarní:

“En primer lugar estaba haciendo un curso de formación mediante el Sena, de que vienen acá al pueblo. Vino la profesora Sonia Cifuentes, y ella vio que en mí había un potencial por lo que yo me enfoco mucho en lo que es el medio ambiente y ella decidió contarme acerca de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, que si quería pertenecer, entonces yo le dije que sí de una. Yo duré 3 o 4 meses, cuando de la Red hicieron el cuarto encuentro y me invitaron, entonces decidí asistir. Ahí fue que ya me empecé a vincular del todo con la Red Nacional, en el cuarto encuentro conocí varias personas y fue muy gratificante ese encuentro”. (L. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

Encontramos entonces que fue el Sena un actor importante en la formación del nodo de Pacarní. Además, algo importante para dicho proceso de creación, tiene que ver con los diferentes encuentros a los que Luís pudo asistir, principalmente en La Dorada, Caldas.

El nodo de Pacarní cuenta con un grupo de 12 jóvenes, entre los 14 y los 25 años. De hecho, el mayor del grupo es Luis, quien tiene 25 años de edad. Sus principales actividades van encaminadas a la protección del medio ambiente y la educación ambiental, por medio de caminatas ecológicas, jornadas de capacitación y limpieza en zonas boscosas y fuentes de agua. Otras actividades tienen que ver con asistir a eventos que realice la Red Nacional de Jóvenes Rurales, o la Red Nacional de Jóvenes y Ambiente, el Sena o la alcaldía de Tesalia.

El nodo funciona por el aporte económico voluntario de cada uno de los participantes. No cuentan con un fondo o un ingreso fijo que llegue desde el Círculo General de la Red o desde el nodo principal del departamento. Luis recibe las invitaciones a participar de algunos eventos – pero no viáticos para asistir-. Respecto al funcionamiento del nodo y la comunicación con el resto de la Red, Luis me cuenta:

“Bueno pues las herramientas más comunes son el whatsapp y llamadas y por medio de facebook también. Yo estoy vinculado a un grupo de Whatsapp de la Red Nacional de Jóvenes Rurales y allí están bastantes líderes y de todo el país. Con Deisy, que es la líder regional, con ella si me comunico únicamente cuando hay eventos y ella me dice que si deseo asistir, entonces nosotros vamos. Eso es lo principal con Deisy. De resto, por medio de correo que hay un padrino que se llama Willmar Arrieta, que es un excelente líder, con él también sé comunicarme, con Wilfrido Cifuentes, o algo así, él también es un excelente líder. También hay una chica en Pasto, la cual nos comunicamos para informarnos de lo que hacemos dentro de la Red.” (L. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

Se puede ver entonces, que la confianza en las altas esferas de la Red por parte del nodo de Pacarní y su líder, se cultiva a través de la interacción en redes sociales. De otro modo, en

palabras de Luís, no existen capacitaciones ni aportes que demuestren interés por parte de la Red en Pacarní. Las capacitaciones, como en la mayoría de los casos, están a cargo del Sena y programas independientes (L. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018).

Una vez el Sena dejó la responsabilidad del nodo a cargo de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, los jóvenes de Pacarní quedaron a la deriva. Así, generaron algunas alianzas con grupos de jóvenes rurales de otros municipios cercanos y de organizaciones diferentes a la RNJR<sup>35</sup>. Al respecto reflexiona Luis, “se esperaría de la Red tener más presencia en la zona, brindar acompañamiento y capacitación al nodo, y estar siempre en contacto y con buena comunicación con nosotros y los jóvenes, que nos hagan sentir parte importante del proyecto que tienen (L. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018).

Respecto a la financiación y a la gestión como nodo, así como la actividad de convocar a la gente, Luis asegura que todo se hace desde la intención personal de lograr un grupo sólido. Asegura haber tocado algunas puertas y escuchado promesas de algunas entidades que no se concretaron:

“Hemos intentado acudir a la alcaldía, nos hicieron parte de los Procesos de Juventud, las Plataformas Juveniles, que supuestamente le dan a uno un apoyo. Fuimos con Victor Quintero, que es otro líder en el momento y con Ana Gabriela, que ella es la psicóloga de Tesalia, y está encargada de los jóvenes, pero eso está allá como parado, no hay quién lidere lo de los jóvenes allá en Tesalia, porque dijeron que asociándose podíamos pedirle a la alcaldía, pero pues nunca lo hemos hecho, la verdad nunca hemos pedido a la alcaldía nada porque toca pasarlo por medio de un documento, pero nunca lo hemos hecho, eso es así. De resto nos financiamos nosotros mismos.” (L. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

En palabras de Luis, “alejando a la juventud de los vicios y las malas cosas que están llegando al campo, es como se logran cosas buenas”. Sin embargo, lo que no ha funcionado tiene que ver con la falta de un ente que regule las acciones del nodo, así como que los guíe a emprender y ver en el campo una posibilidad de quedarse y vivir. Dicha guía tiene que ver con procesos de capacitación tales que les brinden a los jóvenes las herramientas necesarias para solventar sus necesidades.

---

<sup>35</sup> Ejemplo de ello, es una Red de cooperación que se creó entre el nodo de Pacarní y el grupo de jóvenes que lideraba la profesora Sonia en el municipio de La Plata. Por otro lado, se abrió un canal de comunicación con Milay Cano, líder de la Red de Jóvenes de Ambiente, seccional Huila, cuyo nodo principal queda en el municipio de Garzón. Así han asegurado algunas asesorías y capacitaciones que competen al tema ambiental y sobre la protección del mismo.

Luís también asegura que “no ha sido posible asociarnos con ellos [los jóvenes del corregimiento], razón por la cual el grupo de jóvenes que pertenecen al nodo de Pacarní es reducido” (L. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018). Dichos jóvenes hacen parte de la escuela del centro poblado y son conocidos por Luis. Otra falencia que les ha impedido asociarse tiene que ver con la dificultad en sobreponer los intereses grupales.

#### ***2.4.Nodo #4: Pitalito***

El municipio de Pitalito es conocido como el “Valle de los Laboyos”<sup>36</sup>. Es conocida como la capital cafetera del Huila, y el segundo municipio productor a nivel nacional, gracias a la calidad de su café, la cantidad de hectáreas dedicadas a su cultivo. Gracias también a haberse ganado en varias oportunidades la tasa a la excelencia y por exportar a Asia, Europa y Norteamérica gran cantidad de su producción<sup>37</sup>.

Pitalito se encuentra a 191 kilómetros de la capital del departamento del Huila, Neiva. Además, para el año 2011, tenía una población cercana a los 116.328 habitantes, convirtiéndolo en el segundo municipio más poblado del departamento. La tasa de urbanización se encuentra muy cerca del 60 %, por lo que se considera un municipio en su mayoría urbano<sup>38</sup>. Además, su comercio ha crecido tanto que compite con Neiva en cuanto a comercio e ingresos económicos, ya que Pitalito se ha convertido en un corredor muy importante que conecta al sur del país con el resto de Colombia.

A pesar de no ser considerado un municipio rural, su actividad económica principal se desarrolla en el campo. La explotación agrícola es la más importante entrada económica del municipio, y su sostenibilidad se basa en el comercio. Gracias a su ubicación geográfica (sobre el valle del Magdalena y entre la cordillera central y oriental), Pitalito es considerada como la “estrella vial del sur colombiano”, ya que permite una estrecha comunicación entre los departamentos del Cauca, Huila, Caquetá y Putumayo. Al sur, limita con el municipio de

---

<sup>36</sup> Se le conoce así porque en dicha zona, antes de ser fundado el municipio en el año de 1818, había una gran hacienda que cubría todo ese valle, la cual pertenecía al señor San Juan de los Laboyos

<sup>37</sup> Tomado de la página oficial del municipio de Pitalito. Disponible en: <http://www.pitalito-huila.gov.co/municipio/nuestro-municipio>.

<sup>38</sup> Datos estadísticos tomados del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Palestina, al occidente limita con los municipios de Isnos y San Agustín, al oriente con Acevedo, y al norte con los municipios de Salado blanco, Elías y Timaná (2011, p. 4).

Según el gráfico siguiente, que muestra la pirámide poblacional de Pitalito podemos ver que la mayor cantidad de población está concentrada entre las edades de los 10 a los 24 años de edad. Lo anterior muestra que la población joven es mayoritaria. Se asumiría entonces que las políticas públicas y la acción de los diferentes actores deberían ir dirigidas a dicha población.



**Fuente:** Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2018.

A partir de los datos del Registro Único de Víctimas, podemos decir que hay 31.214 víctimas registradas, entre ellas numerosos desplazados<sup>39</sup>. Muchos municipios aledaños han acogido a personas que decidieron huir de la guerra, lo que a su vez ha hecho que el trabajo en el campo pierda protagonismo, los jóvenes comiencen a partir a las grandes ciudades y abandonen la idea de vivir en lo rural y en su territorio.

Así, el papel de las organizaciones que promuevan el desarrollo rural ha sido muy importante y se han hecho presentes en la zona en la última década, organizaciones de jóvenes que promueven la educación, el emprendimiento, y el amor propio por la tierra y el municipio. Uno de esos movimientos es la Red Nacional de Jóvenes Rurales, quienes han intentado en varias oportunidades formar un nodo en Pitalito, que permita organizar el sur del

<sup>39</sup> Datos actualizados al día 1 de octubre del 2019. Disponible en <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/registro-unico-de-victimas-ruv/37394>

departamento y a su vez, generar una conexión con nodos de otros departamentos del sur del país. Existe la oferta de la Red Nacional de Jóvenes y Ambiente, y Planeta Rural, el cual está a cargo de Nazly Ortiz (N. Ortiz, comunicación virtual, 19 de mayo del 2019).

En una primera instancia, el Sena comenzó a organizar un grupo de jóvenes para trabajar en el Sena Emprende Rural. Allí nació la idea de formar y organizar a un grupo de jóvenes que permanecieran en el municipio y trabajaran por el campo.

Una de las personas que fue invitada a Bogotá y La Dorada para aprender sobre la Red y sobre los procesos de capacitación con jóvenes rurales fue Marly Vargas, quien comenzó a organizar a varias personas en torno a la movilización de los jóvenes rurales por mejorar las condiciones laborales y de vida de las zonas rurales. Al respecto de la formación del nodo, Marly me cuenta:

“Entonces como te digo, tiempo después, al siguiente año después de la convocatoria, siguieron convocando pero ya jóvenes rurales, porque ellos querían era impactar las zonas rurales del país, entonces el Sena ya nos tomó por un proceso de convocatoria, pasamos 20 que te dije, y en ese momento, que estábamos fuera del país, acá en Colombia se estaba creando la Red Nacional de Jóvenes Rurales, encabezada por el Sena, entonces nosotros estábamos pero nuestro compromiso era llegar a apoyar a esos pequeños jóvenes que estaban acá formándose. En ese entonces la persona que estaba encargada era Nazly y entonces cuando regresamos empezamos nuestro proceso de réplica y conocimiento a nivel local, también nos llamaban para ir a apoyar a diferentes departamentos, a la creación de cada uno de esos nodos ya como tal. Entonces cuando yo regresé, empezó mi transferencia de conocimiento allí en el Sena, después a varios lugares allí de Pitalito, después nos llevaron a Popayán, ahí en Popayán se creó el primer nodo, que fue el nodo del Suroccidente, mientras que se creaba el nodo del Tolima Grande, porque eso fue por etapas, entonces de esa manera, y con esa transferencia de conocimientos fue que yo terminé allí involucrada en todo el asunto.” (M. Vargas, comunicación vía skype, 13 de junio del 2019)

En principio, el nodo fue conformado por 12 jóvenes. En algún momento dicho grupo aumento a 15 jóvenes entre los 13 y los 28 años de edad. Así mismo, por el hecho de impartir capacitaciones, el Sena era quien se encargaba de generar e inyectar recursos económicos, así como incentivos económicos para quienes hacían parte del nodo. La mayoría de los jóvenes vivían en veredas del municipio, siendo únicamente Marly y otro joven los que vivían en el casco urbano.

Una vez el Sena dejó el proceso en manos de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, las cosas cambiaron y el grupo se fue desintegrando. Uno de esos motivos era que ya no existían incentivos para los jóvenes quienes hicieran parte del proyecto. Marly, quien dejó el liderazgo por motivos personales, nos cuenta como fue la desintegración del nodo a partir de su salida del municipio:

“Mi sueño siempre fue estudiar algo relacionado con el medio ambiente. Intenté en muchas universidades del Huila y en ninguna pasé. Mis papas me apoyaron para prepararme y presentarme a la Universidad de Antioquia, en la cual estoy hoy. Desde ese momento no volví a saber nada de la Red ni del nodo allá en Pitalito. Se que hubo un par de personas que intentaron retomar el grupo que estaba conmigo, pero no les funcionó. No sé en qué estén hoy en día” (M. Vargas, comunicación vía skype, 13 de junio del 2019).

Ahora bien, en entrevista con Yeisully Tapias, quien es la directora de ASOJE y pertenece al Circulo General de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, asegura que existe un gran proyecto en marcha el cual pretende formar el nodo más importante del Tolima Grande precisamente en Pitalito, el cual no solo tenga un gran grupo de jóvenes rurales, sino que posea su propio ingreso económico para sostenerse y fortalecerse como un ejemplo de la Red en la región y en el país, por medio del emprendimiento de los mismos jóvenes (Y. Tapias, comunicación vía skype, 21 de mayo del 2019).

Sin embargo, en este momento no existe un grupo formado que reúna a los jóvenes de Pitalito. Existe presencia del Sena con diferentes capacitaciones. Hay también presencia de otras organizaciones de jóvenes como la Red Nacional de Jóvenes de Ambiente. Sin embargo, desde la partida de Marly, el proceso que se llevaba parece haber terminado. Precisamente, sobre las cuestiones que no funcionaron de la Red en el nodo de Pitalito, Marly me cuenta:

“Lo negativo es que hay muchas brechas, inconvenientes, como que a veces hay falta de comunicación, a veces no hay comunicación entre lo rural y lo urbano, las ayudas ya sea a nivel municipal, o del gobierno, tocar una puerta es difícil, son cosas elementales que tal vez uno ve, pero el Gobierno no. [...] como te digo yo no supe bien cuál era el objetivo, miraba que cada encuentro era repetitivo, pero pues si ya hacíamos eso, porque en el siguiente encuentro no avanzábamos con lo que los jóvenes quisieran entender<sup>40</sup>, y explicar bien el por qué existe una Red Nacional de Jóvenes Rurales, para qué va a servir, incluso habían intercambios académicos pero mire que eran muy centrado para el Circulo General y no tanto para los jóvenes fuera de ese Círculo, y yo digo, que no está siendo algo nacional, sino algo muy local porque esa transferencia de conocimientos que han logrado con otros países se van en ellos, y los otros en dónde quedan, dónde quedan los jóvenes del Huila y de otras zonas del país.” (M. Vargas, comunicación vía skype, 13 de junio del 2019)

El trabajo en el nodo de Pitalito, tras la partida de Marly y la falta de comunicación con el resto de la Red, se transformó y algunos de sus miembros comenzaron diferentes emprendimientos o simplemente cambiaron sus prioridades.

Cabe rescatar del trabajo del nodo a cargo de Marly, que funcionó para crear una Red de cooperación entre diferentes sectores y actores del municipio con otras entidades públicas y

---

<sup>40</sup> Se refiere a los incentivos, la forma de llegar a los territorios, el modo en el que se organizarían las actividades y los grupos, así como los medios para recibir capacitaciones y aprendizajes.

privadas. Además, el hecho de darle esperanza a los jóvenes, mostrando que, si se puede salir adelante y trabajar en las zonas rurales por un bien común.

### ***2.5. Conclusiones***

Luego de analizar cada uno de los nodos, podemos decir que los 4 comparten algunas similitudes, pero también tienen ciertas diferencias. Los puntos de análisis más importantes tienen que ver con cómo se creó el nodo y sus principales características. Por otro lado, se tuvo en cuenta la forma en la que funciona o funcionó el nodo y cómo se manejaron los recursos. Y finalmente, una tercera variable de análisis tiene que ver con las cosas que funcionaron y las que no lo hicieron en cada uno de los grupos de jóvenes rurales de la Red en los departamentos de Colombia, Campoalegre, Tesalia y Pitalito<sup>41</sup>.

#### ***ALIANZAS***

Inicialmente debemos decir que en los 4 nodos coincide la presencia del Sena como aliado fundamental en el proceso de creación y consolidación del grupo de jóvenes rurales. Cada uno de los líderes de los 4 municipios ha tenido que ver con las diferentes capacitaciones del Sena y con los diferentes procesos que esta entidad ha llevado a cabo en los territorios.

#### ***MIEMBROS***

En cuanto a las características del nodo se refiere, podemos decir que en los cuatro municipios las edades de los jóvenes rurales pertenecientes a la Red van desde los 13 hasta los 28 años en promedio. Además, cabe resaltar que existe un factor importante a la hora de identificar a quienes hacen parte de los nodos, puesto que generalmente es la Red Familiar la principal motivación para que dichos jóvenes formen parte de los grupos.

#### ***ESTRUCTURA***

Mientras que en Campoalegre y Tesalia existe un único grupo de jóvenes, en Colombia, Marisol posee tres grupos de jóvenes rurales con los que trabaja al tiempo. Pitalito, por otro lado, es un caso especial, puesto que el nodo desapareció y no ha permanecido en pie como en los otros 3 municipios.

---

<sup>41</sup> Dicho análisis se puede ver resumido en el Cuadro #1. Ver anexos.

En cuanto a la direccionalidad de los nodos, Aguirre (2011) nos habla sobre las relaciones que se pueden establecer en una Red las cuales pueden ser de dos formas principales:

“1) teniendo en cuenta la direccionalidad de la relación, podemos encontrarnos con dos tipos de relaciones: a) *transitiva* (también denominadas *non-directed*), cuando la relación es recíproca (la relación de A con B es la misma que entre B y A), y b) *directa*, cuando existe un actor activo y uno pasivo (que el individuo A tenga relación con el individuo B no implica que B tenga esa misma relación con A). 2) Teniendo en cuenta la densidad de la relación, cuando la relación puede ser cuantificada y podemos estudiar las cantidades que fluyen en la red entre nodo y nodo (por ejemplo, flujos de dinero en una red de prestamistas), la medida resultante de esta cuantificación determina su densidad” (2011, Pp. 22).

Tras lo anterior podemos caracterizar al nodo de Colombia diciendo que su relación de direccionalidad con el Círculo General es directa y no transitiva, puesto que el nodo de Colombia es actor activo, el cual realiza sus trabajos, reuniones y actividades, mientras que el Círculo General es el actor pasivo, el cual no le da la inyección económica que el primero necesita ni responde a sus peticiones.

### *MOTIVACIONES*

Otro aspecto de las características del nodo tiene que ver con las diferentes motivaciones con las que los jóvenes comienzan a asistir al nodo. Dichas motivaciones son movidas generalmente por la posibilidad de adquirir bienes materiales y económicos. Otro factor muy importante, es que los jóvenes asisten pensando en que tendrán la posibilidad de capacitarse e invertir su tiempo y conocimientos en sacar adelante un emprendimiento productivo por medio de la asociatividad.

### *PROYECTOS PRODUCTIVOS*

Si bien los 4 nodos tienen en común que sus actividades van encaminadas a generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los jóvenes por medio de las capacitaciones y las diferentes unidades productivas, cada una de ellas es diferente a las demás. Por ejemplo, en Campoalegre, el nodo realiza una producción de néctar de fruta con sábila; en Colombia, los 3 grupos de jóvenes realizan actividades diferentes, ya que el grupo de estudiantes de las escuelas promueven el cuidado de las zonas veredales y junto con el segundo grupo de jóvenes un poco mayores realizan huertas ecológicas, y el tercer grupo de madres cabeza de hogar invierten su tiempo y conocimiento en la producción de café especial.

Se sigue que, en Tesalia, la unidad productiva esté encaminada a sembrar y comerciar con la Paulownia, y además, se ha invertido en una tienda de video juegos y tecnología. Finalmente, en Pitalito, Marly y su grupo de jóvenes, comenzaron a buscar salidas económicas y de emprendimiento a partir de la protección del medio ambiente y la elaboración de huertas ecológicas.

### *IMPACTO*

Finalmente, se puede decir que el nodo más organizado propiamente por la Red es el de Campoalegre, el cual tiene 26 jóvenes trabajando. Se puede decir que un nodo tiene éxito cuando ha logrado consolidar un grupo de jóvenes rurales quienes se comprometan con el trabajo y las acciones de la Red. Que a pesar de los retos sepan sacar adelante sus proyectos y continúen en el proceso después de haber estado en la Red.

También se puede decir que el nodo con menor impacto ha sido el de Tesalia, ya que han decidido buscar ser parte de otras asociaciones las cuales si los tengan en cuenta, como lo es la Red de Jóvenes de Ambiente. Por último, el nodo que fracasó rotundamente fue el de Pitalito, el cual desapareció cuando su líder, Marly, decidió partir a seguir con su vida en otra ciudad.

### *RECURSOS*

Otra variable de comparación entre los nodos tiene que ver con el funcionamiento del nodo y la forma en la que manejan los recursos. Un factor en común es que todos han tenido que buscar apoyos y alianzas con entidades, asociaciones y personas externas a la Red para poder sostener y mantener el nodo. Las principales alianzas se dan con la Gobernación del Huila, las alcaldías locales, así como entidades que brindan capacitación como el Sena y Utrahuilca.

Los nodos no cuentan con una entrada fija de ingresos económicos y a sus participantes no se les paga un sueldo ya que es un voluntariado. El desde el Círculo General que se gestionan los posibles recursos y desde donde se distribuyen. Sin embargo, en el Huila, únicamente el nodo de Campoalegre ha visto esa inyección económica para diferentes actividades como encuentros, apoyos a las unidades productivas, etc. Mientras que en Pitalito, Colombia y Tesalia, la respuesta que obtenían al pedir apoyos, era que no había dinero suficiente para ayudar.

Los 4 grupos comparten que la mayoría de las actividades que realizan, como encuentros juveniles, participación en ferias locales y regionales, así como la extracción de su producto, se da gracias al aporte económico de cada uno de los miembros. Los patrocinios que consiguen con sus respectivas alcaldías tienen que ver más con espacios de reunión, apoyo logístico y préstamos de equipos computadores, salas de video, sillas, entre otros.

Una de las principales motivaciones para que los jóvenes dejen de asistir a las reuniones de los nodos es precisamente la falta de garantías económicas y de unidades productivas, ya que ellos ven en la Red una salida y una opción de estudiar, de prepararse y de ganar algo de dinero. Si no hay capacitaciones ni emprendimientos productivos los jóvenes dejan de asistir, y como ocurrió en el nodo de Pitalito, el grupo podría desaparecer.

### *LOGROS*

Como última variable de análisis tenemos los pros y los contras de la existencia de los nodos, representados en los aspectos que funcionaron y los que no en cada uno de ellos. Inicialmente, se puede considerar como algo positivo el hecho de haber llegado a estos territorios y haber conformado grupos de jóvenes que fueran capaces de trabajar por sus proyectos de vida, sus territorios y sus comunidades. En principio, lo que buscaba la Red Nacional de Jóvenes Rurales era eso, llegar a lugares apartados y comenzar un proceso de organización, empoderamiento y capacitación de la juventud rural.

En Colombia, por ejemplo, uno de los aspectos más positivos ha sido la transformación de los ideales que definen a las personas del municipio. A raíz de la transformación del espacio, ha cambiado los imaginarios que decían que en Colombia solo se respira violencia por el pasado de enfrentamientos armados entre agentes que han existido. El hecho de organizar a los jóvenes ha permitido que, por la calidad de sus actividades, sean reconocidos fuera y dentro del departamento como personas emprendedoras.

En Tesalia, desde el nodo se está luchando por concientizar a las personas del territorio en el cuidado del medio ambiente. A pesar de ser un grupo reducido y casi familiar (porque la mayoría de los miembros hacen parte del círculo familiar de su líder Luís), tienen en mente también que es el emprendimiento, la capacitación y la productividad los factores más

importantes de progreso, y por ello han realizado esfuerzos por sacar adelante su tienda de tecnología y la producción y comercialización de Paulownias.

Finalmente, en Pitalito, los aspectos positivos estuvieron encaminados en su momento a poder organizar a algunos jóvenes rurales y del casco urbano, alejándolos del conflicto armado, y acercándolos al cuidado y protección del medio ambiente. Sin embargo, el nodo no funcionó puesto que cuando su líder decidió irse a otra ciudad a estudiar, el grupo se desintegró y el nodo terminó por cerrar sus puertas.

### *RETOS*

Las cuestiones que no funcionaron, en general, tienen que ver por la desconexión que hay en la Red, desde el Círculo General hacia los diferentes nodos. Dicha desconexión se ha dado por la falta de comunicación entre líderes zonales, así como diferencias en el pensamiento y las formas de actuar respecto a la socialización de los conocimientos, así como la distribución de los recursos.

La falta de comunicación se ve reflejada en cuanto personas importantes de la Red como Yeisully no tenían ni idea que existe un nodo en Colombia y otro en Tesalia. Además, esa baja conciencia de grupos por la Red ha hecho que los recursos no lleguen a todos los lugares, impidiendo el buen desarrollo de las actividades y las capacitaciones.

Por último, decir que los aspectos estructurales de los municipios influyen de diferentes maneras en el desarrollo de cada nodo. Lo anterior es posible de identificarlo en tanto los productos y emprendimientos que los jóvenes realizan. Así mismo, las condiciones geográficas y el desarrollo social del municipio permiten la integración de los jóvenes a la Red.

## **CAPÍTULO 3**

### **Nodos de la Red Nacional de Jóvenes Rurales en el Huila: Perfiles de los jóvenes**

En el capítulo anterior se realizó la caracterización de cada uno de los nodos, describiendo sus principales características en relación con su historia de conformación y el espacio territorial donde se encuentran ubicados. Ahora bien, resulta muy importante conocer la voz de quienes hacen parte de esos nodos.

La vida de cada uno de los jóvenes rurales que han participado en la Red Nacional de Jóvenes Rurales ha sido marcada y modificada de una u otra manera. Las relaciones sociales que se establecen a partir de pertenecer a un nodo influyen las acciones, intenciones y posibilidades de salir adelante de las personas. Resulta importante conocer con la voz de los mismos jóvenes sus impresiones sobre lo que ha sido la Red en sus vidas y sus territorios.

La importancia de las trayectorias de los jóvenes se da a partir de lo que asegura Ospina (2019), quien dice que estas (las trayectorias) “pueden entenderse como el resultado de la intersección de los condicionantes estructurales que influyen en la situación del país, los condicionantes específicos del territorio donde viven, sus condiciones familiares y sus propios proyectos de vida” (2019, p. 6). En este sentido, se describirán y compararán los perfiles de algunos jóvenes rurales del departamento del Huila quienes hacen parte de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, distribuidos en los nodos de Campoalegre, Colombia, Pitalito y Tesalia, además de los perfiles de los líderes de cada uno de ellos.

Por lo anterior, los lineamientos que guiarán el presente capítulo son las trayectorias de los jóvenes, el factor familia en la toma de decisiones de cada uno, la figura del liderazgo que tiene cada joven, el papel que tiene la Red Nacional de Jóvenes Rurales en sus vidas, y por último, sus sueños y el proyecto de vida luego de haber pertenecido a la Red. Todo lo anterior teniendo en cuenta dos conceptos claves, como lo son la asociación, como método para producir, y la capacitación, como una labor sostenida en forma de incentivo para participar y continuar con los procesos. Dichas categorías surgen de la codificación de las entrevistas y el análisis de archivos.

### **3.1. Trayectorias**

En este apartado se describen los diferentes caminos y realidades sociales de los jóvenes rurales de cada uno de los nodos. Contar las vidas tanto de los líderes como de los jóvenes es importante para entender cómo y por qué comenzaron a ser parte de la Red Nacional de Jóvenes Rurales.

Son jóvenes que se encuentran entre los 13 y 30 años de edad y que en su gran mayoría habitan en la zona rural de sus respectivos municipios. Por ejemplo, **Juan Diego Popayán** (30 años de edad) es un joven a pesar de salirse del rango inicial de edad el cual promueve la RNJR (14 – 28 años). Nació en Algeciras y a los 23 años tomó la decisión de partir hacia Colombia. Hizo parte del proceso de formación que impartió el Sena con su programa Jóvenes Rurales Emprendedores. Gracias a esas capacitaciones, logró desarrollar en colaboración, un proyecto productivo de transformación de frutas y comercialización de granadillas. Además, asegura haber encontrado su lugar allí en el campo, junto a su esposa e hija.

En el 2015 se vinculó formalmente al programa del Sena Jóvenes Rurales Emprendedores. Allí comenzó a capacitarse y a estudiar con la idea de hacer algo diferente en principio, y luego, se convirtió en su proyección de vida. Conoció dicho programa por las diferentes capacitaciones que ofertaron en su vereda, y le llamó la atención que el tema fuera sobre la agroindustria, así como la transformación de frutas en mermeladas, compotas y vinos. Logró, tras destacarse en cada una de las capacitaciones y mostrar buenos resultados con su emprendimiento, ser seleccionado para viajar a un encuentro de jóvenes rurales del Sena en Bucaramanga;

“Más que todo [lo que brindaba el programa] eso era para dar capacitaciones y de lo que se derivaba de allí, por lo menos en la cuestión de transformación lo que se sacaba compota, mermeladas y todo eso era para dar a conocer el producto y en el caso de los jugos era para enseñarnos cómo buscar el medio más fácil o donde más nos beneficiaba para venderlo, para buscarle vendida al producto”. (J. Popayán, comunicación personal, 26 de junio de 2018)

No solo es actual socio del emprendimiento de la granadilla, sino que además trabaja con temas del café especial. Algunas de las diferencias más marcadas que tienen los jóvenes rurales del Huila tienen que ver con las actividades y emprendimientos que realizan. Por ejemplo, en Colombia se trabaja a grandes rasgos con café, en Campoalegre con

transformación de fruta y en Tesalia con la Paulownia y la protección del medio ambiente. Así, los intereses particulares de cada nodo son un punto de diferencia.

Otra joven que migró hacia una zona rural es **Alejandra Munir**, quien a pesar de haber nacido en Bogotá, tiene 24 años y llegó al municipio de Tesalia, más exactamente a Pacarní, en el año 2015 movida por el amor y las ganas de apoyar a su novio Luís, en los proyectos que él tuviera en el territorio. En principio su familia estuvo en total desacuerdo, lo que para ella significó un reto, de pasar a tener estudio, trabajo y comodidades en la capital, a buscar trabajo en la zona rural en actividades que nunca se imaginó que haría para poder comer y salir adelante:

“Siempre digo que acá me trajo fue el amor. Ya acá, me vine para apoyar a Eduardo (Luis). Yo tenía todo allá, yo trabajaba, a lo último solamente trabajaba y a mi me gusta hacer mi camino, me gusta viajar, conocer personas, aventuras, no quedarme en un solo lugar. Pues Eduardo montó el local y vamos y nos quedamos un rato allá, ya llevo 4 años acá. Esa decisión es difícil, los días se me alargaron y realmente fue como por mi pensamiento, por querer conocer, es totalmente diferente vivir en Bogotá a vivir acá en un pueblo. Cambia todo...” (A. Munir, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

En cuanto a su trayectoria, en Bogotá vivía con sus padres y hermana menor. Cuando tomó la decisión de irse a vivir a Pacarní, los padres se opusieron y sin embargo ella continuó su camino. Asegura que en principio solo iba al pueblo a conocer, luego pasaba semanas enteras, volvía a Bogotá por sus cosas y se iba llevando viaje tras viaje más cosas personales, hasta que se trasteó por completo. Con los meses y los años, sus padres comenzaron a aceptar que ella hubiera dejado todo por amor.

En principio, asegura que el cambio de vida fue increíble. El hecho de pasar de vivir en la gran ciudad capital, a un Centro Poblado de un municipio alejado llamado Tesalia, no la convencía del todo. En sus propias palabras, concebía esa idea como una locura de ‘niña enamorada’. Sin embargo, le gustó el clima, la gente, los paisajes, las actividades, la tranquilidad con la que se mueve la vida en el centro poblado, y dejó de extrañar el bullicio de Bogotá, los trancones, la inseguridad, etc.:

“Acá uno disfruta mucho más que en Bogotá. Allá en Bogotá tienes muchas zonas limitadas y acá, tienes un recurso muy maravilloso. Así que inconscientemente me iba conectando poco a poco con la naturaleza y mientras emprendíamos, me entraron más las ganas de apoyar el medio ambiente. De pronto por el entorno y ahí fue que empezamos el proyecto que teníamos de la Polonia, fue todo místico, todo coincidental, que eso fue hace como dos años, más o menos que tuvimos la idea. Entonces ahí las perspectivas me cambiaron, mi perspectiva ahora es emprender, venir y sacar la marca y apoyar mucho al medio ambiente en cuestión de si uno tiene la posibilidad de concientizar, hágalo.” (A. Munir, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

En general, los jóvenes de la red tienen en común que cada uno de ellos tiene la intención de mejorar sus condiciones de vida, también dentro de los municipios de origen. Ejemplo de ello es **Diego**, nacido en Colombia hace 19 años, quien participó en el programa Jóvenes Rurales Emprendedores del Sena y trabaja en la finca familiar donde han comenzado a exportar granadilla. Por otro lado, agradece al SENA y sigue participando en ella para mejorar su vida y la de su familia en la finca. Ingresó al Sena y a la Red de jóvenes en el 2016 cuando tenía 17 años, al respecto me cuenta:

“yo me enteré porque estaba haciendo 2 cursos, el último fue como en el 2016.-2015 algo así, fue con el instructor Gerardo, que estaba sobre frutas y eso, pero para aprovechar la granadilla cuando ya se estropea, se daña, cuando ya no está digamos certificada para exportación, sino para el consumo, entonces nos enseñaba a procesarla para el vino y por parte de la instructora Rosa, por ella fue que por mi parte y un hermano nos metimos, él estuvo poquito, como para reemplazar a otra persona, pero quien estaba más metido en ese cuento era mi persona, yo y por parte de ella fue que yo me entré a esa Red Rural con otro pelado que era de Armenia, estuvimos, él si no fue a Bucaramanga, pero la última reunión que estuvimos, a mí se me dificultó por el trabajo y el estudio, la última vez fuimos a Rivera, una reunión que hubo allá en un hotel.” (Diego, comunicación personal, 26 de junio de 2018)

El viaje a Bucaramanga al que se refiere fue un encuentro de Jóvenes Rurales realizado por el Sena en dicha ciudad, donde esa entidad apoyó con recursos económicos para que dos jóvenes rurales, de cada uno de los nodos formados bajo el programa de Jóvenes Rurales Emprendedores, pudieran asistir a una serie de capacitaciones, muestras gastronómicas y sobre todo, compartir de conocimientos y saberes desde cada uno de los rincones del país. Diego asistió junto con un compañero suyo, llamado Juan Diego.

Allí conocieron más a profundidad la Red, que se estaba formando, intercambió contactos con jóvenes de otras zonas del país, y pudo vender y dar a mostrar su producto, la granadilla. Para ellos ese encuentro representó una oportunidad de conocer diferentes realidades y aprender de las experiencias de los demás. Al respecto, Diego completa su relato diciendo:

“granadilla era lo que más se estaba sacando acá en esta región, llevamos más o menos unos 40 kilos de granadilla y allá la vendimos, por ahí la mitad vendimos y la otra mitad se la regalamos a mayoría de instructores, ya el último día de feria le regalamos de a bolsadita a algún instructor porque nosotros ya qué hacíamos con eso, al principio la vendimos y vendimos como la mitad, cuando se fía porque a veces mandábamos a traer los almuerzos y eso, la otra mitad pues la mayoría la regalamos y a mucha gente le gustó el producto, pero al fin pues llevamos hasta publicidad, llevamos lo que fue folletos y tarjetas, repartíamos a la persona que nos iba a preguntar sobre el producto y eso, la repartíamos, al fin de eso nunca nos llamaron. La experiencia le queda a uno algo, así no sirva para algo, a uno si le va a servir de algo” (Diego, comunicación personal, 26 de junio de 2018)

Asegura que para mejorar las condiciones de vida de él y su familia debe graduarse y seguir estudiando. Quiere aprender lo más posible para ayudar a su familia en la finca no solo para

exportar granadilla, sino impulsar nuevos cultivos que les permitan aumentar y mejorar su economía y la del municipio.

Algunos jóvenes no solo buscan su propio progreso sino también sacar adelante a su familia y mejorar su entorno. Es el caso de **Viviana Bermeo**, de 23 años de edad quien hace parte del nodo de Campoalegre. Además de participar activamente en las actividades del nodo y de la producción del néctar, estudió un técnico en Sistemas de Desarrollo Ambiental con el Sena. A la par, comenzó a trabajar y realizó sus prácticas en una empresa que se encarga de comercializar la carne del ganado bovino y porcino en la región. Comenzó a ser parte de la Red gracias a Deisy en el 2016, y ya para el 2017, logró asistir al encuentro Nacional de Jóvenes Rurales que se llevó a cabo en La Dorada, Caldas. Tiene un hijo de 3 años y al respecto de combinar la familia con la experiencia dentro de la Red asegura:

“En estos momentos pues ya, cuando nos reunimos, el año pasado [2017] tuvimos parte teórica en el programa que estábamos viendo con una formación del Sena y este año venimos haciendo más que todo como prácticas en lo del néctar. El año pasado trabajamos solamente en el maracuyá y la cholupa. Desde allí venimos trabajando la uva y con la piña. Venimos trabajando mermeladas, diferentes productos y procesos, pero yo más que todo me especializo es para vender y colaborar en vender por lo que me queda muy difícil venir seguido en los días de proceso, porque yo soy mamá y mi hijo me amarra como un poquito, y la distancia que tengo de la casa al lugar son más o menos 30 minutos, entonces a veces llueve, a veces las reuniones son en las noches, algunos trabajan, otros estudian, así que es un poco complicado pero ahí vamos luchándole”. (V. Bermeo, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Al hablar con ella, enfatiza en que una de las cosas que más la motivó a ser parte de la Red, fue buscar una salida a la situación precaria en la que vive con su familia. La casa en la que viven ella, su hijo, sus dos hermanos y su madre, está ubicada en un barrio de invasión a las afueras del municipio.

Finalmente, asegura que gracias a su paso por el colegio, por el Sena y por la Red, ha logrado conseguir empleo, conocer diferentes procesos productivos útiles para la vida en el campo, y ha visto con buenos ojos la oportunidad de salir adelante con su hijo:

“mi secundaria la hice en distintos colegio, sexto y séptimo lo inicié en el 2006 allá en el de Ecopetrol y salí en el 2007 terminando séptimo, de ahí pasé aquí al José Hilario a hacer octavo en el 2008. Después me fui para la Vega, yo siempre le decía a mi mamá yo quiero que me cambie de colegio sino no vuelvo a estudiar. Me fui para la Vega e hice noveno y me fue muy bien, tuve la oportunidad de hacer dos técnicos allá, no sabía todavía porque al siguiente año fueron las convocatorias para décimo que entraba, pero yo ya me había venido para el municipal y ya no tenía la oportunidad como en grupito de los que ya venían de ese colegio. Ahí estudié décimo y once, terminé en el 2011 y ahí me gradué. En el 2012, como en mayo, julio, algo así inicié el SENA, estude hasta diciembre, de ahí salí con el área, la parte electiva por decirlo así” (V. Bermeo, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

La participación en la Red no solo ha implicado emprender proyectos productivos, también ha facilitado la adopción de los conocimientos obtenidos en su unidad productiva. Por ejemplo, **Arley Herrera** de 19 años y perteneciente al nodo de Campoalegre, se puede resaltar sus ganas de emprender y capacitarse gracias a la Red Nacional de Jóvenes Rurales:

“[entré al Sena] porque el tema agrícola siempre me ha gustado, a pesar de que hay muchas otras cosas que me llaman la atención, pero siempre me ha gustado el tema agrícola y he visto la necesidad de este sector también, la parte agrícola es una de las más importantes que tenemos, entonces pues es por eso que yo decidí tomar esta iniciativa y pues la verdad ha sido una experiencia súper interesante porque cuando yo llegué a hacer el tecnólogo mi perspectiva de la parte agrícola era muy distinta a la que realmente es y a la que actualmente conozco [...] O sea yo esperaba, uno en el campo uno se acostumbra a que simplemente sembrar, limpiar, recolectar la cosecha en el caso del café, todas esas labores que se ven tan rutinarias, a pesar de que uno en el campo las hace con alegría con disposición, pero pues realmente esa es una parte muy pequeña del sector agrícola. Cuando uno empieza a analizar la parte del sector agrícola uno se da cuenta de que es muy amplio, por ejemplo, una persona que estudie agronomía debe conocer sobre el tema de suelos, debe conocer el tema de fertilizantes, debe conocer el tema de plagas, debe conocer el tema de químicos, también acerca de laboratorio, porque también en la parte agrícola se ve mucho la parte de mejoramiento genético, todas estas cosas, entonces el sector agrícola es demasiado amplio”. (A. Herrera, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Para Arley, trabajar en la extracción de néctares de fruta, que es lo que realiza el nodo de Campoalegre, es muy importante puesto que ha visto en esa actividad, la posibilidad de invertir tiempo y recibir conocimiento y un poco de dinero. Al participar en encuentros de jóvenes, mostrando sus conocimientos y productos, se ha dado cuenta que existen muchos jóvenes que como él quieren salir adelante.

Las capacitaciones no solo brindaron conocimientos útiles a nivel productivo, también estimularon los liderazgos de algunos jóvenes. Es el caso de **Deisy Zambrano**, líder del nodo de Campoalegre y actual líder regional de la Red Nacional de Jóvenes Rurales en el departamento del Huila, de quien se puede resaltar el potencial de la educación, el cual en su caso potenció su conocimiento para ser aplicado a apoyar a la comunidad rural.

Deisy nació y vivió en la vereda Piravante Alto, en el municipio de Campoalegre, destacándose desde muy joven por ser proactiva y participar en cualquier cuestión social de su zona. Además, desde siempre fue conocida por organizar a los jóvenes y sacar adelante diferentes proyectos de emprendimiento. En cuanto a sus labores diarias se refiere:

“Pues de profesión, yo soy Administradora de Empresas [de la Universidad Sur Colombiana, con sede en Neiva], trabajo con el tema, porque la Red Nacional de Jóvenes Rurales es un voluntariado, entonces pues dedico parte de mi tiempo al tema del voluntariado en la Red un poco de tiempo, y actualmente yo soy la tesorera en las Empresas Públicas de Campoalegre, entonces hago ese rol.” (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Comenzó a capacitarse en el Sena con una de las formaciones que daba esta entidad en su vereda por el año 2014. Allí, junto a su capacitadora conoció la Red y la propuesta de reunir a los jóvenes en torno a procesos productivos y de calidad para organizar a la juventud. Desde ese entonces ha viajado a diferentes encuentros gracias al Sena y a la Red. Ha cambiado su residencia, pasándose a vivir a una casa dentro del casco urbano del municipio y allí mismo realiza las reuniones con la Red, intentando que asistan la mayor cantidad de jóvenes:

“Conocí la Red por la profe Johanna, luego participé en los cursos, y ese era como el vínculo con el Sena, porque son ellos quienes ofrecen el curso corto. Desde que inicié con el Sena con ese curso corto, actualmente estamos en curso con el Sena que es de formación de frutas y hortalizas, actualmente ese es el vínculo que tengo con el Sena. Incluso esta semana, la semana pasada, participamos en una feria gastronómica que se realizó acá en el municipio, porque nosotros iniciamos intentando sembrar sábila y actualmente tenemos un emprendimiento, apenas está iniciando porque no tiene razón social ni nada, pero estamos haciendo un producto que consiste en la producción y comercialización de néctar de frutas típicas de la región, con aloe vera.” (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018)

En adelante se ha dedicado a trabajar de lleno con los jóvenes, e impulsando proyectos juveniles y rurales importantes desde la alcaldía de Campoalegre. Ha participado en ferias realizadas por el Sena, donde ha mostrado el proceso que lleva con el nodo. También ha asistido a encuentros nacionales de jóvenes organizados por la Red, por el Sena y otras entidades como ASOJE.

La trayectoria de **Marisol Gamboa**, líder del municipio de Colombia y quien nació en zona rural del municipio, resulta interesante porque muestra el significado de los liderazgos y la acción institucional en zonas de conflicto.

Inició su recorrido de liderazgo al ser parte activa de los procesos que realizó el programa SER en el territorio. Estuvo siempre rodeada por las dinámicas del conflicto. Desde muy joven vio cómo se enfrentaban el ejército y la guerrilla, y presencié también la llegada de grupos paramilitares. Vio cómo estos grupos amenazaban a la comunidad con la que vivía y vivió en carne propia el haber sido reclutada a la fuerza por la guerrilla y apartada del seno de su familia. Al respecto nos cuenta:

“Pues, a ver. Colombia ha sido crucificado y marcado a nivel nacional y no más allá en Neiva y la gente es diciendo, Colombia es no más sino guerrilla y desierto, zona roja. Desafortunadamente nosotros, estamos marcados y estamos partidos en una cruz porque fuimos vulnerados por la guerrilla y fuimos vulnerados por los paramilitares, entonces uno en cuanto a orden público le quedan tantos interrogantes que uno no, paradójicamente, usted no puede decir que esta zona tal o tal, porque yo diría que fuimos marginados por lado y lado. Lo bonito de esto es que Colombia, a pesar de que todavía se siente por zonas, por lo menos que yo soy de este filo y usted es de allá entonces dicen este es paramilitar, o ellos son guerrilleritos... o sea, todavía se nota y todavía se siente ese dolor porque la

verdad es que sufrimos muchos años de ese marginamiento.” (M. Gamboa, comunicación personal, 26 de junio del 2018)

Fue reclutada un par de veces por la guerrilla porque tenía conocimientos en enfermería. Cuenta que fue llevada a curar guerrilleros después de combates. Luego de ser llevada y devuelta por segunda vez, su familia decidió mandarla fuera del municipio, así que se fue a vivir a Neiva donde terminó de capacitarse y estudiar. Luego, volvió a la población siendo una adulta, formando una familia y luchando contra todo lo que le tocó vivir.

“Yo salí de mi casa a los 11 años porque mi papá me sacó de la casa y me dijo, váyase mijita que por acá no puede estar. Me tocó irme a Neiva a trabajar en una casa de familia para conseguirme la papita desde los 11 años. Cuando yo volví tenía un técnico y me faltaba un año para graduarme como auxiliar de enfermería y ya por acá todo el mundo sabía y yo no le había contado a más de dos personas que yo estaba estudiando eso. En esa época eran muchos los combates que había por estos cerros y yo vine una temporada de vacaciones, me acuerdo tanto que era semana santa, y me vine para donde mi papá, yo llegué como a esta hora [12 del medio día] y ya en la noche vinieron a buscarme, vinieron los guerrilleros a donde mi papá y me dijeron, bueno mijita póngase las botas y camine. Mi papá les dijo que para dónde me iban a llevar y ellos dijeron que se va con nosotros y a usted no le importa para donde y punto. Fui a dar a esos cerros, dos días y medio por allá cociendo heridos y haciendo cirugías y cosas que yo ni siquiera estudiando las había hecho y me regresaron y yo le dije a mi papá que no volvía por acá. Estaba alistándome al otro día para volver a Neiva, cuando volvieron y me llevaron. Allí me preguntaban, dígame si vive o muere, y yo cómo le iba a decidir la vida a una persona si vive o muere si es que está herido y no podía hacer nada, y ellos me obligaban y me decían, pues ingénieselas mijita porque para eso está el bisturí, las tijeras y el hilo. Y pasó así y dos días después me regresaron otra vez con los pies ampollados, sin dormir, vuelta nada, aterrorizada de esos helicópteros, los fantasmas, las bombas, uno estaba peligrando que le cayera una bomba de esas encima, ¡Uy no, Dios mío!, eso es aterrador. Yo llegué y de una vez salí para Colombia y luego para Neiva, a caballo me dejó en Colombia y no volví. Yo volví a los 8 años después, porque dentro del monte haciendo esas cirugías decían, ésta china sirvió y nos la llevamos reclutada, lo decían delante de mí.” (M. Gamboa, comunicación personal, 26 de junio del 2018)

Al ser una líder proactiva, logró ser tenida en cuenta para asistir a los diferentes encuentros de jóvenes que se realizaron en Bogotá y en La Dorada, y a partir de esa experiencia logró tener los grupos de jóvenes que posee hoy en día.

Si bien la vida de cada persona es diferente, fue común en los líderes que comenzaron su proceso de empoderamiento dentro del SENA. La trayectoria de **Luis Andrade**, líder del nodo de Pacarní, es un ejemplo claro de la importancia que tienen la educación formal y la no formal, ésta última representada en el papel que juega el SENA en las zonas rurales y la cual al final se convierte en única opción para muchos.

Luís es un joven de 25 años. Nació en Pacarní y actualmente vive allí con su pareja. Trabaja emprendiendo una pequeña tienda de tecnología y videojuegos que queda en la parte central de la inspección, arreglando celulares, vendiendo artículos tecnológicos y alquilando

consolas de videojuegos las cuales son aprovechadas por los más jóvenes del lugar, sobre todo después del horario de clases, según me cuenta.

Antes de vincularse a la Red Nacional de Jóvenes Rurales, fue parte de los cursos que dictaba el Sena. Después de 3 o 4 meses de haber estado con el Sena fue que conoció a la Red, por medio de la profesora Sonia de La Plata, siendo ella la figura de liderazgo para los grupos de jóvenes rurales del occidente del departamento del Huila.

“Pues realmente, la profesora Sonia me vinculó al Nodo Occidente: La Plata. Al yo estar vinculado a ese habían otros 3 jóvenes que también estaban pendientes, pero había una chica, que no recuerdo su nombre, que era la líder, entonces no volvió a la Red, no ha vuelto, así que quedé pendiente yo únicamente, el más vigente. Yo me enfoco más que todo aquí en Pacarní, en el Nodo de la Plata no me enfoco mucho, solo cuando voy allá a cuestiones del Sena, siempre es hablando de la Red Nacional para lograr vincular más jóvenes y alcance de sus iniciativas.” (L. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

La educación ha sido parte importante para poder salir adelante. Estudió en la escuela de Pacarní hasta el grado 11. Decidió irse a vivir a Bogotá para completar los estudios. Fue cuando regresó al pueblo que se vinculó el Sena y decidió emprender un viaje de emprendimientos con su novia, quien vivía en Bogotá, y como veremos más adelante, lo dejó todo por el amor que le tenía a Luís y decidió apoyarlo en Pacarní.

Finalmente, respecto a su vinculación a la Red nos cuenta:

“En primer lugar estaba haciendo un curso de formación mediante el Sena, de que vienen acá al pueblo. Vino la profesora Sonia Cifuentes, y ella vio que en mí había un potencial por lo que yo me enfoco mucho en lo que es el medio ambiente y ella decidió contarme acerca de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, que si quería pertenecer, entonces yo le dije que sí de una. Yo duré 3 o 4 meses, cuando de la Red hicieron el cuarto encuentro y me invitaron, entonces decidí asistir. Ahí fue que ya me empecé a vincular del todo con la Red Nacional, en el cuarto encuentro conocí varias personas y fue muy gratificante ese encuentro”. (L. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

Desde allí comenzó a organizar a algunos jóvenes en torno al cuidado del medio ambiente y la búsqueda de salidas económicas a partir de la implementación de proyectos productivos. Precisamente es el tema del medio ambiente algo que tienen en común muchas de las trayectorias de vida de los jóvenes rurales que hacen parte de esta investigación.

El cuidado de las fuentes de agua, la limpieza de los bosques, y la organización social de los jóvenes en torno a la proyección de los seres vivos es algo que también mueve a **Marly Vargas**, quien fuera líder del nodo de Pitalito de la Red Nacional de Jóvenes Rurales. Su

trayectoria de vida además muestra la cuestión de la migración y la Red como vía para conocer otros horizontes y desempeñar otras actividades.

Marly es una mujer de 24 años quien actualmente vive en la ciudad de Medellín ya que se encuentra cursando sexto semestre de Ingeniería Ambiental en la Universidad de Antioquia. Realizó sus estudios en un colegio privado del casco urbano de Pitalito. Luego se vinculó al Sena y estudió un tecnólogo relacionado con la protección del medio ambiente y a través de una convocatoria logró participar en un congreso ambiental desarrollado en los Estados Unidos por la organización Partners of the Americas, la cual se encarga de generar alianzas que fomenten el progreso y el entendimiento, además de dar solución a diferentes problemas de la vida de las personas más vulnerables.

A partir de ese primer viaje, realizó amistades de diferentes lugares del país, quienes al igual que ella, querían estudiar algo relacionado con el medio ambiente y la motivaron a irse a Medellín a estudiar. Así que terminó su tecnológico con el Sena en Pitalito, se presentó a la Universidad de Antioquia, pero no pasó el examen, por lo que decidió perseguir su sueño, así que se fue a vivir a dicha ciudad, cursó un preuniversitario y al fin logró el ingreso a la Universidad.

Paralelo a esto, mientras viajaba a Estados Unidos, ya conocía la Red y a personas influyentes como Yeisully Tapias, y logró no solo formar el nodo de Pitalito con cerca de 15 jóvenes, sino que además se vinculó al Círculo Ambiental de la Red Nacional de jóvenes rurales. Al hablar de su forma de ingresar a dicho puesto de privilegio dentro de la Red me cuenta:

“yo hice parte de ese círculo general que se hizo ahí, siendo líder del Círculo Ambiental, pero ya se me dificultaba mucho a mí, como estar en la Universidad y realmente estar en el Círculo General de algo a nivel Nacional implicaba que estuviera viajando, que estuviera gestionando cosas, y yo ya no podía gestionar cosas desde acá en Pitalito, porque ya no estaba allá. Entonces digamos que, en un encuentro de esos a nivel nacional, que se hacía cada año, no sé si se hace todavía o no, porque ya no tengo contacto, era hacer un encuentro Nacional cada año. Resulta que yo en ese año no pude asistir porque se juntaron mis parciales finales y yo no podía irme hasta allá, eso fue como en Caldas, que se iba a hacer. Ese día cambió toda la dinámica, ese día cambiaron todas las personas de ese Círculo General, como toda la directiva que había en ese Círculo y pues yo como no fui pues a mí me cambiaron, y entonces, ya luego pasaron otras personas y yo como que me desentendí de ese tema y de la Red, desde ese día.” (M. Vargas, comunicación vía skype, 13 de junio del 2019)

En uno de los encuentros de Jóvenes en La Dorada, antes del viaje que realizó a los Estados Unidos, no solo se llevó herramientas que le permitieran forjar un buen nodo en Pitalito, sino que además comenzó a ser parte del Círculo General, por medio del Círculo de Ambiente, en

donde tenía como tarea estar pendiente de los procesos ecológicos y de protección del medio ambiente de los diferentes nodos que hacían parte de la Red.

Las realidades de los jóvenes rurales son todas muy diferentes. Las trayectorias de cada uno son particulares y poseen muchos matices diferentes. Esto se ve reflejado en las prioridades de vida de cada uno, y es a partir de las experiencias que se van construyendo diversas identidades en torno a una característica en particular que todos comparten: el ser un joven rural.

Como recuento de las diferentes trayectorias de los jóvenes se tiene que además de querer salir adelante, pretenden sacar adelante a sus familias también. Desean además continuar emprendiendo y con ello, fortalecer las unidades productivas. En las prioridades de los jóvenes al haber pertenecido a la Red aparece también la intención de potenciar los liderazgos y conectarse con otros jóvenes rurales.

### ***3.2. Familia***

Como se vio en el apartado anterior, la familia juega un papel muy importante en las decisiones de vida de los jóvenes rurales y por ello se profundiza en ese aspecto en el presente apartad. Así, se analiza la relevancia de la institución de la vida social rural por excelencia en cada uno de los aspectos que rodean las acciones de la Red Nacional de Jóvenes Rurales. En definitiva, se refiere a una revaloración de la familia, siendo esta la figura de cohesión social por excelencia.

Inicialmente, cabe destacar que es la familia la principal motivación para realizar o dejar de hacer actividades. En el caso de la Red Nacional de Jóvenes rurales pasa de la misma manera, puesto que, en cada uno de los perfiles de los 4 municipios, será el hogar y las relaciones familiares las que marquen la trayectoria de los jóvenes. La visión de la familia va más allá de lo que conocemos convencionalmente, puesto que, en gran medida, la compañía y el apoyo lo dan las mismas personas que edifican el nodo en cada municipio. En el presente capítulo se tienen en cuenta dos nociones de familia: aquella que se basa en la consanguinidad, y la que se construye en las relaciones sociales de apoyo.

La familia se convierte en una motivación. Los jóvenes se refieren constantemente a sacar a su familia adelante y lograr que su hogar progrese. Sacar adelante a hermanos, padres, hijos,

primos, etc., brinda el insumo necesario para que personas como Viviana Bermeo de Campoalegre, siga firme con en la Red Nacional de Jóvenes Rurales:

“[...] yo cuento mucho con el apoyo de mi mamá a pesar de que me pelean como si ¡uh Dios mio!, como que a veces le digo que un día de estos me voy a ir para nunca más volver, cuando discuto mucho con mi hermano, pero ella me dice que soy muy grosera con ella, pero no sé. siento que también es por cómo fue la infancia de nosotros, muchos dicen que es por eso. Yo siempre he buscado como ese por qué soy así con ella, si es la que más me ha dado la mano. Pero y lo que me gusta de este programa que tenemos con Deisy es que nosotros trabajamos y vendemos y nosotros que porque yo trabajé entonces tengo que aportar tanto o que de pronto yo no fui a proceso, me tocó pagarle a otro para que fuera a hacer el proceso por mí, no. Me gusta que el dinero que conseguimos es lo que uno hace con el proyecto y no por fuera aportándolo, eso es lo que me encanta de este programa y por eso sigo ahí, así puedo ayudar un poco en mi casa y cambiar de actitud con mi mamá.” (V. Bermeo, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

La necesidad de sacar a la familia adelante se intensifica en los casos en que se han enfrentado dificultades por causas económicas y políticas. Es el caso de Marisol Gamboa, quien fue desplazada por el conflicto. A través de la Red decidió ayudar a su padre y su familia a reconstruir todo aquello que dejó la guerra, brindándole un ejemplo de lucha y disciplina a sus dos hijos de 5 y 8 años:

“Yo me he limitado a trabajar con la gente sin generar conflictos y educando a la comunidad de que sea negro o sea blanco lo que se cultiva en casa es lo que queda. Yo le digo mucho a las comunidades a donde voy que el cambio no lo hace el presidente ni el Papa, ni el obispo o un gobernador, el cambio lo hacemos con los valores en la misma casa, que eduquemos bien al niño, que le aprendan los valores, que respeten a las personas, las cosas, la integridad del hogar, que se respete su cuerpo. Un niño bien educado, lo digo por experiencia propia porque a mí me tocó luchar mucho desde joven porque yo viví las consecuencias de la guerra.” (M. Gamboa, comunicación personal, 26 de junio del 2018).

Así mismo, Juan Diego quien migró con su esposa y su hija desde Algeciras para mejorar sus condiciones de vida. Buscó mejorar las condiciones de vida de su familia y “brindarle un mejor futuro del que tuve yo a mi hija” (J. Popayán, comunicación personal, 26 de junio del 2018).

Es interesante ver cómo la familia, en lugares como Tesalia y Campoalegre, traspasa las paredes del hogar para darle forma al nodo de la Red. En Campoalegre la líder Deisy, es muy cercana a algún miembro de la familia de cada joven y ello ayuda a que quieran participar y acercarse a la Red. En Viviana, el papá de su hijo es pariente de la líder, mientras que, en el caso de Arley, Deisy es prima de su padrastro y es por eso que ella invitó al joven a ser parte de la Red. Para Arley, igualmente, su segunda familia es el nodo:

“Yo ingresé por Deisy, ella ya estaba vinculada y ella me comentó y tuve la oportunidad también en algunas de las capacitaciones que nos dieron por parte de la red y fue así como yo ingresé, gracias a ella. Así también hay varios jóvenes de mi vereda, que ingresaron fue gracias a que ella nos comentó,

nos invitó y gracias a la dinámica que ellos desarrollaron. Porque algo que también vale resaltar en la red es la dinámica que hay. Por ejemplo, hace mes y medio tuve la oportunidad de estar en la Dorada y es bastante interesante la dinámica porque, aunque las jornadas son bastante largas en estas capacitaciones, pero son muy dinámicas porque es una hora en esto o 2 y después ya cambiamos, etc. Entonces la dinámica fue muy interesante y cuando se va a conformar un nodo también la dinámica es lo mismo, se trata como de generar un lazo entre los muchachos que están empezando, cada uno tiene diferente problemática, entonces se nos permite dar a conocer esa problemática, cuáles son las expectativas que nosotros tenemos y lo que nosotros queremos ser, como la gran mayoría como somos jóvenes tenemos como ese objetivo y nos orientan también acerca de qué es lo que yo quiero, si yo quiero llegar a ser, tener mi propia empresa nos motivan”. (A. Herrera, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

En Tesalia la cuestión de la consanguinidad es más marcada, puesto que el líder Luís es novio de Alejandra y tío de Estefanía, quienes son las personas más activas del nodo. En este caso la Red se traslada al hogar. Los otros jóvenes participan porque hacen parte de las redes de amigos de la familia:

“Yo ingresé al nodo porque mi tío es el líder y es quien todo el tiempo nos está enseñando sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y ayudar aquí en Pacarní. Él ha ido al colegio y les dice a mis compañeros que vengan y hagan parte del grupo. Algunos vienen de vez en cuando, pero es muy intermitente. No a todos les llama la atención lo que hacemos” (E. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2019).

En otros casos, los jóvenes buscaban alejarse de sus familias para poder conseguir lo que buscan. En los casos de Alejandra Munir (Tesalia) y Marly Vargas (Pitalito), debieron migrar de sus hogares para progresar y salir adelante. En el primer caso, Alejandra, contra la voluntad de su familia, se fue a vivir al corregimiento de Pacarní (Tesalia), dejando la vida de estudio y trabajo que llevaba en Bogotá, siguiendo a Luís en su proyecto de vida:

“Bueno, Yo estudié lo mismo [que Luís], producción de pozos de hidrocarburos y gas y homologué para especializarme en seguridad industrial. Lo ejercí, estuve trabajando en eso como unos dos o 3 años con prácticas y me enfocaba en eso, trabajar en empresas, me especialicé más allá en Bogotá. Trabajé en empresas de alimentos, en empresas de seguridad privada y ya. Así, en lo que yo estudié, en esas dos fue lo que más trabajé y ya. Pues no volví a estudiar formalmente, sigo aprendiendo, me gusta aprender muchas cosas, pero ya todo es virtual, cursos o cosas que me inspiren a aprender, entonces lo uso. Y ya, ahí fue que me vine y comencé a trabajar aquí en el local.” (A. Munir, comunicación personal, 29 de junio del 2018).

Marly, por su parte, viajó a Medellín y dejó todo lo que tenía en Pitalito para poder estudiar la carrera que le gustaba. En este caso, diferente a lo que le ocurrió a Alejandra, Marly recibió total apoyo por parte de su familia para migrar y realizar lo que le gustaba:

“Irme a Medellín fue muy complicado porque se suponía que yo debía dejar todo. Incluso en ese momento venía trabajando como liderando algunos jóvenes de Pitalito, pero no sé, yo la verdad quería seguir estudiando, y la carrera que yo decidí estudiar, no se encontraba en ese momento en Pitalito y tal vez como que yo soy de esas personas que cuando se les mete algo en la cabeza, no se salen de lo que ya se les metió en la cabeza. A mí me dio duro no pasar porque yo ya llevaba años presentándome a las Universidades públicas y no pasaba, entonces cuando no pasé a la U de Antioquia me dio muy

duro, mis papás me dijeron que buscara las posibilidades, que tratara de mirar pues qué opciones tenía, y ahí fue que les dije lo del preuniversitario, entonces ellos decidieron apoyarme, incluso cuando estaba pagando mi práctica del Sena, para la tecnología, en la empresa en la que estaba me dijeron que no me fuera, que terminara ahí, que había posibilidad de que me contrataran cuando ya me dieran el título de la tecnología, pero como te digo, es algo que a uno se le mete como en la cabeza que ya no se le sale, y que realmente uno como que quiere ampliar sus conocimientos. Yo estoy segura de que, si me hubiera quedado en Pitalito, no hubiera estudiado más, me hubiera quedado con la tecnología.” (M. Vargas, comunicación vía skype, 13 de junio del 2019).

La intención de ser parte de la Red también se asocia a la mejora de las unidades productivas. Es el caso de Diego quien quiere educarse para ayudar a su papá con el proyecto de granadilla que tiene en la finca:

“Apoyarlo con el proyecto que tiene de llegar, pues porque ya se cumplió su sueño de llegar a exportar, ya lo hizo, eso era lo que tenía de meta grande, pero es que hay veces que lo apoye y eso, porque a veces se desmotiva porque se estresa demasiado, porque tener una finca es muy duro, no sé en el año cuánta plata se irá, uno no se quiere ni imaginar cuánto se invierte en una finca al año, aunque hay veces le va bien, pero usted sabe que a veces uno tiene días malos. el año pasado se fue a exportar y eso, pero el año pasado no sé qué le hizo a los cultivos y el cultivo que está abajo al pie de la casa, donde están mis sobrinitos, si usted mira que ya están nuevos, nos tocó podarlo todo, porque la mayoría de bejuco se secó porque él se puso a echarle como un veneno que se puso a preparar por cuenta de él y la cagó, perdone la expresión, pero la cago en el cultivo, nosotros le dijimos que cómo se le ocurre hacer eso...” (Diego, comunicación personal, 26 de junio de 2018).

Finalmente es importante destacar que en casos como el de los jóvenes de Campoalegre, la Red se ha convertido en una familia:

“Trabajar con los muchachos es muy gratificante, porque no solo veo reflejados mis sueños en ellos, sino que además verlos salir de la pobreza, soñar con un mejor futuro para ellos y su familia es muy lindo. [...] No tengo hijos, mis hijos son ellos. Por eso es tan importante para mí cuando uno de ellos no puede venir porque vive lejos, o no tiene los medios, o cuando comienzan a faltar a las reuniones me preocupo, y entre todos siempre tratamos de buscar soluciones a cuestiones de dinero. Hasta me cuentan sus problemas de casa, y de hecho yo me conozco con los papás de algunos, así que puedo estar pendiente.” (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

### **3.3. Empoderamiento**

En este apartado se muestra y analiza la noción de liderazgo que posee cada joven rural. Se trata de analizar cómo esa figura se ha convertido en pilar importante en el desarrollo dentro de la Red. El liderazgo se vincula con el poder de convocatoria, así como con la capacidad de acción de diferentes actividades de ciertas personas. Pero también se asocia el liderazgo al fortalecimiento de la capacidad de agencia de los movimientos de la Red en general.

Los líderes suelen tener un soporte inicial en alguna figura de autoridad. En algunos casos se trata de otros miembros de la Red a nivel nacional. Este es el caso de Yeisully Tapias, la figura a la cual Deisy (Campoalegre) admira por su trabajo y gestión desde el comienzo de la Red Nacional de Jóvenes Rurales:

“A nivel nacional hay una organización que si tiene todo lo legal, es una corporación y se llama ASOJE (Asociación de Jóvenes Emprendedores), y ellos son las personas que le piden recursos al Gobierno, o firman convenios y manejan los recursos para hacer los encuentros. Ellos son los que gestionan y como ellos tienen personería jurídica, a ellos si se les puede asignar recursos. Incluso Yeisully es la líder a nivel nacional, ella si 100 por ciento está metida con el tema, y la ASOJE, ella es la que consigue los recursos que se asignan al menos para realizar los encuentros a nivel nacional, ella gestiona con el Ministerio, con las alcaldías, con el Sena, Procasur y todas esas entidades. Pero acá, lo que hago yo, lo que hace Deisy, se hace con los recursos propios y lo que aporta el Sena, porque por lo menos ahora con el emprendimiento que estamos haciendo, el Sena nos suministró algunos insumos como los tarros, el azúcar, varias cosas nos suministraron; también cabe resaltar que el Sena nos suministró eso porque vio que éramos un grupo juicioso, se está trabajando se ha participado en ferias y se está trabajando en cosas.” (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

En casos como el de Luís (Tesalia), su mentora es la profesora Sonia, quien fuera instructora del Sena en el municipio de La Plata, fue quien comenzó a organizar el nodo de occidente de la Red. Fue ella quien vio en Luís a una persona proactiva capaz de liderar y organizar a los jóvenes rurales de los municipios aledaños (Tesalia, La Plata, Tarqui, Garzón). Al respecto, Luís asegura:

“Pues realmente, la profesora Sonia me vinculó al Nodo Occidente: La Plata. Al yo estar vinculado a ese habían otros 3 jóvenes que también estaban pendientes, pero había una chica, que no recuerdo su nombre, que era la líder, entonces no volvió a la Red, no ha vuelto, así que quedé pendiente yo únicamente, el más vigente. Yo me enfoco más que todo aquí en Pacarní, en el Nodo de la Plata no me enfoco mucho, solo cuando voy allá a cuestiones del Sena, siempre es hablando de la Red Nacional para lograr vincular más jóvenes y alcance de sus iniciativas.” (L. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

Igualmente, para Marly (Pitalito), fueron dos personas las que la llevaron a pensar en liderar un proceso de jóvenes rurales en su municipio. La primera persona fue Yeisully Tapias por todo el proceso que realizó con ASOJE en La Dorada, Caldas, y la segunda figura fue Nazly Ortiz, quien trabajaba en el Sena y ayudó a conformar algunos nodos:

“Para mí la Red se empezó a fundar desde el día en que nosotros fuimos y nos hicieron esa videollamada y ya estaba un poco informado en el Sena, desde que Nazly estaba allí. Pero ya después luego no entendí cómo se creó la otra, y entonces, que incluso yo hice parte de, cuando se creó con ASOJE, de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, yo hice parte de ese círculo general que se hizo ahí, siendo líder del Círculo Ambiental, pero ya se me dificultaba mucho a mí, como estar en la Universidad y realmente estar en el Círculo General de algo a nivel Nacional implicaba que estuviera viajando, que estuviera gestionando cosas, y yo ya no podía gestionar cosas desde acá en Pitalito, porque ya no estaba allá.” (M. Vargas, comunicación vía skype, 13 de junio del 2019).

Ahora bien, encontramos que los miembros de la Red reconocen como características de liderazgo: el carisma, el acceso a recursos, el poder de convocatoria, la capacidad de organización, la disponibilidad de capital social, entre otras.

En el caso de Deisy Zambrano, sus compañeros destacan: “las actitudes agradables”, “se preocupaba por el estado de salud de toda su familia” y que “logró salir adelante después de esforzarse mucho y estudiar”:

“Entonces cuando recién tuve a mi hijo ella había ido a la casa allá donde la suegra que tuve, ella conoció a mi hijo, recuerdo que ella oró por mi hijo y todo, entonces ahí fue cuando ajá esta es Deisy de la que tanto hablan, que ha ido a los Estados Unidos y yo genial, yo también quiero ir, más bien es que yo podría ir a los Estados Unidos, pero al mismo tiempo miraba donde vivía yo y decía no pero cómo, si yo sigo aquí nunca voy a poder y ya después cuando me separé en el 2016 comencé el inglés, ahí nos conocimos como más, comenzamos a hablar y me di cuenta que ella no era tanto como lo que decían por allá. Porque la verdad de ella no hablaba muy bien por envidia.” (V. Bermeo, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Se reconoce la capacidad de Deisy para unir a los jóvenes, inyectar alegría en el trabajo y “ponerse en los zapatos del otro”. Además, admira por todo lo que Deisy ha tenido que pasar para ser la persona reconocida que es hoy en día. Sobre ese liderazgo Arley asegura:

“Algo que también hay que resaltar es ese espíritu de colaboración los unos con los otros. A pesar de que yo no conocía a nadie en la red en este encuentro al que fui y cuando llegué allá todos muy compañeristas. Empecé a hablar con unos chicos del Valle, con uno del Meta, fue muy interesante como ese compañerismo y bueno, ¿usted qué es lo que está haciendo en su nodo? Empiezan a compartirnos eso y algo que me encantó de este encuentro es que muchachos de 19-20 años que viven en el campo, que tienen su propio cultivo, la forma en cómo conocen la problemática que tiene el país, eso me asombró, llegar y preguntarle a un chico de la misma edad mía.” (A. Herrera, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

En el nodo de Pacarní (Tesalia), Alejandra y Estefanía comparten la admiración y atracción por el trabajo que realiza Luís en el municipio. Ambas resaltan la habilidad que tiene Luís por llamar la atención de la gente sobre temas importantes como el cuidado y protección del medio ambiente. Dicha afirmación se respalda en el testimonio de Estefanía:

“Mi tío (Luis Andrade) fue al colegio y todo y estaba mirando lo del proyecto que tenía y todo, y pues a mí me pareció interesante porque yo quiero estudiar una carrera que pueda ir vinculada a lo que se tenga. Y pues es bueno aprender, ya que esto le ayuda a los jóvenes emprendedores, entonces sería bueno estar y aprender, conocer nueva gente, ayudar al medio ambiente, eso es lo que me gusta.” (E. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018).

El nivel de agencia, se mide en todo caso a partir de varios factores que caracterizan el trabajo en comunidad de los jóvenes. Se basa principalmente en las vivencias de los participantes de la Red y lo que fue su experiencia siendo parte de los diferentes nodos. Continuando en esa línea, el siguiente apartado habla sobre lo que significó la Red para cada participante, apoyado en lo que les aportó a sus vidas y lo que le deja para seguir con sus trayectorias.

### ***3.4. Significado de la Red***

En el presente apartado se describe el significado que cada uno de los jóvenes le da a la Red y al proceso que esta realiza en los territorios. En algunos casos significa familia, apoyo, compañía; mientras que en otros la Red significa una oportunidad importante de obtener recursos, salir adelante y darse a conocer. El significado de la Red suele estar vinculado al papel que ocupa en el proyecto de vida construido por cada uno de los jóvenes.

En el caso de Arley, su sueño y proyecto de vida tiene que ver con seguir estudiando y emprendiendo. Quiere hacer una carrera profesional de agrónomo, afín a lo que ha aprendido en la Red. Contempla la posibilidad de comenzar a estudiar virtualmente si no se da lo de una universidad, y además continuar con la Red, capacitándose y estudiando.

Mientras que para Viviana el proyecto de vida se centra en la posibilidad de emprender:

“Yo siempre he querido en mi vida digamos aparte de todo esto, ser independiente como dije esta mañana, pero para ser independiente primero debo ser como alguien, alguien como dijo Deisy que no se deje engañar, si a usted le dijeron 3x3 es 9, pero usted vino y me dijo 3x3 es 8 y como yo no tengo el conocimiento entonces me engañaron. Para poder serlo, me encantaría tener mi negocio propio, yo sé que uno no empieza de lo alto pa arriba sino de abajo pa arriba, entonces yo siento que voy en esas escalas otra vez, yo me caí, pero estoy volviendo a ascender. Espero algún día llegar tan alto que yo pueda ayudar a mi familia, a mi mamá porque me encantaría que no trabajara, no digo que tenerla haciendo nada en la casa porque esa mujer se me muere”. (V. Bermeo, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Para Deisy y para muchos, la Red ha significado la posibilidad de revisar su proyecto de vida, salir de su zona de confort y abrir sus fronteras sociales y de conocimiento. Ha logrado viajar dentro y fuera del país, ha podido conocer diferentes personas con diferentes realidades y eso ha sido para ella la posibilidad de crecer como persona y adquirir mucho más conocimiento:

“Realmente con la Red he recibido solo cosas buenas y digamos, he dado hasta donde yo pueda. Tuve una de las experiencias más maravillosas y espectaculares de la vida que realmente, eso le cambia la vida a uno porque es un antes y un después, y fue viajar a los Estados Unidos y fue más allá de lo espectacular. Yo todo el tiempo estuve feliz, o sea, más allá porque eso es otro mundo, es otra perspectiva de la vida, y lo feliz, o sea, como la satisfacción personal y eso pues me lo dio el hecho de estar vinculada con la Red, el hecho de que de alguna forma, vuelvo y aclaro que esto es un voluntariado, por mi situación y por todo yo tengo que trabajar, porque a mí me encantaría dedicarme a la Red, a conformar nodos, seguir el proceso de fortalecimiento, pero a mí nadie me va a pagar ni 50 pesos por eso. Yo todo lo hago digamos desde el espacio de mi tiempo, porque yo también necesito desarrollarme como profesional, necesito crecer y avanzar porque igual también soy de una vereda, mi condición económica es muy humilde, cuando yo estudié no fue que ¡uy no, tome todo!, a mí me tocó trabajar y estudiar, tampoco es que toda la academia y la formación que tengo me lo hubieran regalado, porque igual que ellos me tocó complicado, pero no imposible, un poquito más de esfuerzo que el resto.” (D. Zambrano, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Además, la Red es considerada como una experiencia maravillosa en la que encontraron un espacio para compartir y aprender de diferentes personas bajo diferentes contextos. Plantean

que el simple hecho de haber salido de su vereda y haber conocido más de la realidad del país ha sido una de las cosas más importantes que le han pasado. Además, pretende aprender y ganar dinero con el proyecto de transformación de frutas y hortalizas por medio de la realización de néctar.

Por otro lado, para Diego y Juan Diego fue la oportunidad para estudiar y capacitarse. El conocimiento en ellos es de vital importancia, puesto que han podido realizar cosas que no sabían y aprovecharlas para mejorar sus condiciones de vida:

“En las reuniones pues nos preparaban para hablar, digamos que nosotros somos la red rural de tal parte, que venimos del nodo norte, explicar de qué se trataba la red y eso era lo que nos ponían a hacer siempre y motivar a más jóvenes, digamos nosotros teníamos que seguir motivando más jóvenes para que se metieran a la red porque eso era grande y eso todavía está si no estoy mal [...] eso es grande y siempre nos decían eso, que bregáramos , si, que si nunca nos salíamos que motiváramos más jóvenes.” (Diego, comunicación personal, 26 de junio de 2018).

Similar es el caso de Estefanía, ya que ella no quiere dejar de estudiar en ningún momento, y asegura que su espíritu emprendedor de ahora es fruto de todo lo que le ha enseñado la Red a través de todas las actividades que realiza con el nodo en Pacarní (Tesalia):

“La verdad he aprendido más de lo que se maneja acá como tal, qué es lo que se transporta, qué se necesita para acá, cuáles son las problemáticas, digamos he conocido diferentes culturas, he visto el potencial de los jóvenes, conozco buenos proyectos de las personas que están presentando proyectos, he visto cómo se maneja el dinero y cómo se cultivan algunas cosas, cosas que estoy acá pero no las vivo como del campo, estoy acá pero no sabría cómo se hacía para plantar las cosas y ya.” (E. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018).

Por otro lado, la Red para Alejandra significó una posibilidad de soñar e ilusionarse con algo más grande:

“Creo que la Red me ha mostrado que realmente hay muchos jóvenes que queremos cambiar nuestra calidad de vida y como el desarrollo del país, entonces la Red me ha mostrado que queremos cambios y que se está organizando de cierta manera. La Red me hacen dar muchas más ganas de que si se puede lograr. O sea, no es solamente mío y de nadie más, sino que somos más personas y que sí se puede lograr. Eso me ha mostrado la Red. Lo negativo que he visto es que cuando tu llevas las cosas a tú tomar las decisiones, convocar a las personas y decirles vamos a hacer tal cosa, la gente te dice que sí, todo el mundo quiere participar, pero en el momento de hacer las cosas comienzan a sacar excusas y decir que no tienen tiempo, o en el último momento te dicen que no. Eso es lo negativo.” (A. Munir, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

Estefanía, al igual que Diego en Colombia, sueña con poder estudiar en una Universidad, no quiere dejar de estudiar y quiere, en pocas palabras, valerse por sí misma desde sus aprendizajes y conocimientos:

“Quiero estudiar Negocios Internacionales. Para eso yo necesito saber qué es lo que pasa con Colombia, qué es lo que más se transporta, cuál es ese porcentaje, qué frutas son las que exportan, qué

tratados hay con otros países, qué cosas salen, qué cosas entran. Entonces eso me parece algo muy importante y pues por eso quiero conocerlo, resolver incógnitas, y para la carrera que yo voy a estudiar se necesita el trabajo de personas, los idiomas, los proyectos, todas esas cosas se necesitan. Es una carrera muy compleja y yo creo que eso me puede ayudar. Yo quiero tener negocios, soy emprendedora y eso me ayudará para los negocios.” (E. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

Finalmente, la Red significó para Marly la posibilidad de encontrar la carrera que quería estudiar y al tiempo, elegir la profesión que va a ejercer el resto de su vida. Le agradece a las Red la gestión inicial, para lograr capacitarse y realizar intercambio de conocimientos con personas de otros rincones del país.

### ***3.5. Conclusiones***

Se puede concluir que la Red además de acompañar a los jóvenes en un proceso de formación, es capaz de brindar herramientas para que cuando queden solos luego de ese proceso, sea posible que sepan emprender, quedarse en el campo y tengan una vida digna. Sin embargo, su principal queja con respecto a la Red es la falta de compromiso de las personas que componen el nodo. Es decir, asegura que hay falta de organización, que cuando están decididos a sacar una gran producción del emprendimiento al que se dedican, algunas personas no hacen lo que deben hacer, por lo que se entorpece todo el proceso.

#### *Aspectos comunes de los jóvenes que llegan a la Red.*

Es aquí donde adquiere sentido el concepto de Red, puesto que es a partir de los perfiles y la forma en la que las personas cuentan su historia, que se van tejiendo conexiones entre actores. Ya no únicamente con otros nodos de la Red y más jóvenes rurales, sino con todo aquel que es receptivo ante las diferentes categorías que hicieron parte de este relato: el papel de la familia en la vida de cada joven, el significado de la Red para ellos, la visión que se tiene sobre las diferentes formas de liderazgo que van surgiendo dependiendo el contexto, y finalmente, lo que estas vivencias le aportan al proyecto de vida individual.

Dávila León (2002), asegura sobre lo anterior, “que podemos estar en presencia de ciertas tendencias, expresadas como cambios en los valores sociales a nivel juvenil, donde se ha tendido a identificar un cambio desde lo que puede denominarse la “razón social” hacia el “logro personal”, expresándose como dimensiones antagónicas, es decir, al optar por una se deja de lado la otra” (2002, p. 97). Si bien la Red busca que se implemente una colaboración entre diferentes actores, a partir de las trayectorias y vivencias particulares se pueden

identificar las intenciones y particularidades en cada persona y lo que quieren para su proyecto de vida desde la lectura de su participación en la Red Nacional de Jóvenes Rurales.

#### *Expectativas de los jóvenes por parte de la Red.*

Los jóvenes suelen esperar de la Red que les brinde la seguridad de ser iguales a los demás. Se trata de inyectarle lo necesario a un nodo con la intención de fortalecerlo y que sea igual de importante a nodos como el de La Dorada, Caldas. Dicho fortalecimiento debe hacerse con la intención de que el flujo de recursos sea equitativo en toda la Red, permitiendo que los jóvenes del departamento del Huila vean las mismas posibilidades de salir adelante, conocer, viajar, participar, como los jóvenes de nodos más grandes.

Es común en los jóvenes que llegan a los 4 nodos que comparten las ganas de salir adelante y mejorar su condición económica. Ven en la Red una oportunidad de conocer gente, salir de su monotonía y convivir con realidades diferentes. Estas similitudes, así como las diferencias entre ellos que se han resaltado son posibles de analizar a partir de la visión de Quilondrán (1996), quien resalta que a partir de los diferentes relatos y entrevistas se entrelazan “naturalmente los distintos sucesos vividos por las personas. Así fue como después de hablar de las características de sus hogares se refirieron a las de sus estudios y aquellas relativas a las ocupaciones que desempeñaron. [...] Por medio del discurso es posible adentrarse en la forma en la que se van encadenando las etapas de la vida” (1996, p. 394).

#### *Reconocimiento en los liderazgos.*

Los jóvenes rurales reconocen en los liderazgos diferentes aspectos necesarios para que la red funcione. Desde esa mirada puede identificar que personas como Marisol y Marly, esperaban que la Red les brindara un poco más de espacio para poder actuar, así como unas mejores condiciones económicas y de acompañamiento en sus municipios. Las dos se quejan de la falta de presencia del Círculo General y del poco flujo de recursos que existe desde la cabeza visible de la Red, hacia los nodos más pequeños (M. Gamboa, comunicación personal, 26 de junio del 2018).

Dichos liderazgos se han encargado de mostrarle a los jóvenes la importancia de la educación y la posibilidad de hacer emprendimientos rurales sobre los cuales puedan trabajar y percibir una manera efectiva de vivir en el campo. Como lo vimos en el capítulo anterior, algunos

jóvenes pretenden seguir los pasos de sus figuras de liderazgo, entendiendo que su agencia se amplía si aprovechan la educación y fortalecen la relación directa que tienen con el campo.

*Significado de la Red para sus vidas.*

En cuanto a las cosas que les brindó la Red a los jóvenes, encontramos el fortalecer los conocimientos que tenían sobre el trabajo en el campo. Por ejemplo, en Campoalegre, la transformación de la fruta para lanzar diferentes productos fue algo novedoso para los jóvenes (A. Herrera, comunicación personal, 21 de junio de 2018).

A la juventud rural y en general al campo colombiano, le faltan recursos económicos y atenciones de primera necesidad por parte del Gobierno. El mayor miedo por parte de los jóvenes rurales que compartieron su voz y de las personas que emprenden, es el miedo a fracasar, intentar algo y posteriormente fracasar, como ocurrió por ejemplo, en Pacarní (Tesalia), con el proyecto de Paulownia que comenzaron Luis y Alejandra.

Así mismo, para que los nodos de los jóvenes de este capítulo sean como los nodos más visibles, se requiere una mayor organización por parte del Círculo General, donde se haga una caracterización de la juventud rural como la realizó Planeta Rural, con el fin de conocer a ciencia cierta las necesidades de los jóvenes y de los territorios donde se ubican los diferentes nodos. El fortalecimiento de las relaciones con las diferentes entidades territoriales y estatales también es importante. Se trata entonces de fortalecer las redes de comunicación entre actores, generando una gran utilidad de construir una política pública destinada a la juventud rural.

## CONCLUSIONES

Luego de realizar esta investigación, es momento de hablar sobre algunos hallazgos y reflexiones que brindó la escritura del trabajo. Inicialmente, cabe decir que este trabajo se preguntó por los alcances de la Red Nacional de Jóvenes Rurales en particular sobre las trayectorias de vida particulares de algunos jóvenes rurales. Para entender esa influencia, se propuso, en primera instancia, realizar una aproximación teórica a lo que son las Redes Sociales, las características que las componen y cómo éstas son vitales a la hora de implementar programas de juventud.

En segunda medida, se describió el proceso de construcción de la Red Nacional de Jóvenes Rurales en particular, identificando la importancia de la presencia de diferentes actores. Como lo asegura Machín, “la red social funciona en ciertos niveles como un sistema autopoyético, es decir, que se produce por sí mismo, no solo sus estructuras, sino también los elementos de que está compuesto” (2011, p. 38). La red social surge de la necesidad de asociarse de las personas, y es por eso que aquí también se cuenta la historia de formación de la RNJR así como el trabajo que realizan, las características propias de cada nodo y su relación con el ámbito rural del municipio.

Finalmente, como punto álgido de la discusión en la tesis, se desarrollaron algunos conceptos claves como el de familia, liderazgo y el proyecto de vida de cada uno de los jóvenes entrevistados, consignados en los perfiles que sirvieron como insumos para entender la incidencia de la Red en la vida de sus miembros.

### *PRINCIPALES HALLAZGOS*

La Red Nacional de Jóvenes Rurales dinamiza los procesos locales en el campo por medio de los programas que se implementan. Estos programas, como se vio en la anterior investigación, tienen como objetivo llegar a la mayor cantidad de población posible y para ello desarrollan capacitaciones y formación de emprendimiento, brindándoles a los jóvenes oportunidades de mejora en sus espacios vitales, así como posibilidades salir adelante.

Como segundo factor importante de incidencia, es necesario hablar de la transformación que se les da a los tipos de relaciones sociales en los que los jóvenes están inmersos. Esto quiere decir, que se les imprime a los jóvenes, a partir de su participación en la Red, la idea de que

trabajando en conjunto y promoviendo el mutuo apoyo se pueden conseguir grandes logros en el ámbito político económico y social.

Por último, y antes de profundizar en cada uno de estos aspectos, La Red incide en la trayectoria de los jóvenes de cara a su futuro inmediato y sus proyectos de vida. La Red, además de lograr organizar a los jóvenes y buscar soluciones a sus principales problemáticas, ayuda a fortalecer su capacidad de agencia.

#### *Intermediación Sociedad Civil - Estado*

Los procesos de asociación juveniles surgen como expresión de las problemáticas de la sociedad civil frente al Estado. La Red, como estructura organizativa de los movimientos sociales, funciona como intermediario. Surge en principio como respuesta a algunas necesidades de los jóvenes rurales. Entre ellas encontramos falencias en la educación, falta de oportunidades laborales y busca de mejorar su estilo de vida en el campo.

A este tipo de demandas se ha respondido tradicionalmente con políticas públicas de juventud. Rodríguez (2012) enfatiza en que en América Latina “en los últimos años se han implementado grandes programas destinados a la juventud, implementados desde las principales instituciones públicas (ministerios, consejos presidenciales, etc.) que han contado con asignaciones presupuestales importantes y han logrado impactar significativamente en las generaciones jóvenes” (2012, p. 20). En este caso particular se responde con programas como los implementados por el SENA. Programas con gran impacto pero con poca continuidad. ¿Cómo hacer entonces para que las demandas de sectores sociales como las presentadas por la RNJR tengan una continuidad en el tiempo y un carácter estructural?

#### *La Estructura de la Red*

Cabe preguntarse, ¿qué ocurre cuando la Red como representación de la sociedad civil, comienza a parecerse y a imitar la estructura estatal? Si bien en principio la Red se desarrolló bajo una idea de estructura sociocrática, se logró ver que en la práctica, la Red Nacional de Jóvenes Rurales adopta una jerarquización en la que un grupo de personas (Círculo General) toman las decisiones importantes y distribuyen el capital económico para el funcionamiento de los nodos municipales.

La Red adapta así su estructura organizativa al Estado, centralizando la toma de decisiones y la administración de los recursos. Esto implica para la red correr el riesgo de desconocer las dinámicas locales y mantener una conexión fuerte con sus nodos. Esto genera una reacción en cadena. Los nodos, si no logran gestionar recursos, difícilmente pueden responder a las expectativas de sus miembros. Y los jóvenes al no tener suficientes incentivos dejan de contribuir con las dinámicas de la red. En el caso del departamento del Huila, los miembros de la red empezaron a desarrollar sus proyectos de manera independiente y a gestionar sus propios recursos. Para los miembros de la red el Círculo General poco a poco ha resultado lejano y poco representativo.

### *La Red en el Huila*

La Red se enfrenta a diferentes realidades municipales en el Huila. En principio, los municipios en los que trabaja la Red dependen de la actividad agrícola. Sin embargo, al ser una actividad establecida resulta difícil para los jóvenes aportar innovaciones. Algunos de estos municipios vivieron además una historia de conflicto armado el cual trajo consigo estigmatización (principalmente en Colombia), abandono y migración a las ciudades (como es el caso en Pitalito y Campoalegre, principalmente).

Así mismo, se percibió en todos los municipios disposición a invertir recursos en emprendimiento y capacitación para jóvenes. Como lo dicen Semitiel y Noguera (2004) “la proximidad a recursos, a factores productivos o a mercados, así como la concentración de flujos de información, constituyen fuentes de ventajas competitivas que pueden alcanzar las [los grupos] localizados en determinadas áreas o ciudades” (2004, p. 7). Esa movilización de recursos logró que la mayoría de nodos del Huila se organizaran y funcionaran de diferentes formas.

En algunos nodos como Campoalegre el trabajo de la Red funciona y sigue su idea inicial hasta el día de hoy, mientras que en casos concretos como en Pitalito o Colombia, la falta de representación y recursos hace que las dinámicas de los grupos de jóvenes se modifiquen en algunos casos de tal forma que sea necesario buscar nuevas alianzas para mantenerse (Colombia), o que en otros se acabe con procesos completos (Pitalito).

Cada nodo tiene particularidades dadas principalmente por las características del territorio, así como de las actividades económicas y productivas que realizan. En Campoalegre, se realiza producción de néctar de frutas con cristales de sábila y transformación materia prima en mermeladas, jugos, etc. En Colombia, por el contrario, si bien es el Café el producto más fuerte económicamente hablando, también hay actividad importante que tiene que ver con actividades sostenibles del cuidado de la zona rural del municipio, así como de las escuelas y las veredas. En Tesalia, las principales actividades productivas tienen que ver con el emprendimiento comercial y tecnológico y con el cuidado del medio ambiente. Por esa misma línea, en Pitalito la principal actividad tenía que ver con la protección de los bosques, de la tierra y en general, de la naturaleza.

Los nodos de la Red en el Huila pudieron desarrollar proyectos productivos los cuales le dieron a los jóvenes una motivación para continuar en el campo, trabajando y preparándose para mejorar su estilo de vida y el de sus familias. Han logrado también reconocimientos locales en los territorios, los cuales les han permitido adquirir recursos de diferentes maneras, ya sea económicos o la posibilidad de capacitare con diferentes actores privados y públicos. Se incluye en los logros, la visibilización de la juventud rural como agente de cambio, así como las problemáticas a las que a diario se enfrentan.

#### *La Incidencia en las Trayectorias*

Un hallazgo importante también a partir de la investigación tiene que ver con las motivaciones de cada joven para pertenecer a la RNJR. En general las personas fueron movidas a pertenecer a los grupos debido a la posibilidad de agencia que se les brinda, así como la oportunidad de aprender para poner en práctica y salir adelante en cada uno de sus casos particulares.

Ospina (2019), asegura que los proyectos de vida de los jóvenes rurales “giran en torno a tres ámbitos principales: la educación, la generación de ingresos y el territorio donde esperan establecerse. Las aspiraciones de los jóvenes rurales son móviles, ajustándose a medida que adquieren experiencia y a medida que enfrentan diferentes condicionantes” (2019, p. 11).

Estas aspiraciones son visibles en los jóvenes con los que trabajó. Manifestaron además como motivaciones para participar en la Red su deseo de movilidad social y el sentimiento de la

agencia que adquieren con su participación. Coinciden en el deseo de mejorar la condición de vida de ellos y sus familias, así como poder formar una familia propia o aportarle algo a quienes los han ayudado y han hecho parte de sus trayectorias. Al respecto Ospina afirma:

“La conformación de una familia con hijos no aparece como uno de los ámbitos principales del imaginario de los jóvenes rurales. Sin embargo, este se vuelve un aspecto fundamental para aquellos que ya los tienen, convirtiéndose en una de las motivaciones más fuertes para construir un mejor mañana para ellos mismos y su territorio. En este caso aspiran ofrecerles una buena calidad de vida a sus hijos y las oportunidades para que puedan estudiar y desarrollar su propio proyecto de vida” (2019, p. 12).

Retomando a Ospina, a las aspiraciones familiares se suman aquellas relacionadas con los proyectos de vida de cada joven rural y algunos de ellos se pueden identificar en el presente estudio: las aspiraciones educativas (capacitación y emprendimiento), las aspiraciones laborales y de generación de ingresos económicos principalmente, y por último, las aspiraciones territoriales, en las que están inmersas las lógicas de perfeccionamiento de sus condiciones de bienes y servicios en las zonas rurales.

Como conclusión final, cabe decir que efectivamente hay una incidencia de la Red dentro de las lógicas de vida de los jóvenes rurales. Incide en la forma de organizarse, así como en la manera en la noción de sí mismos y del espacio en el que se desenvuelven. Es cierto que en algunos casos la Red tuvo fracturas en la comunicación entre los nodos y el Círculo General. A pesar de ellos, quedó un precedente y ocurrieron situaciones que llevaron igualmente a los jóvenes a tomar acciones propias para salir adelante.

### *RECOMENDACIONES FINALES*

Para finalizar, es útil plantear algunas recomendaciones sobre investigaciones futuras para comprender mejor las organizaciones de jóvenes rurales. En primera medida, es importante realizar una caracterización sistemática y juiciosa de la juventud rural que permita comprender sus necesidades e iniciativas. Por esta vía es importante indagar por la lectura que tienen las instituciones estatales y las organizaciones sociales sobre estas necesidades. ¿Qué tanto corresponden con las necesidades reales?, ¿qué tanto obedecen a las necesidades de grupo o institucionales?

A otros trabajos sobre las formas de organización de los jóvenes se les plantea el reto de caracterizar y explicar la forma en la que estos grupos se asocian y se movilizan. Considero que más que tratar de explicarlos es necesario entender por qué se movilizan, qué buscan con ello y qué logran. Dichos trabajos deberían realizarse de tal forma que llame la atención en esferas de decisión tanto del Estado como de la Sociedad Civil.

En cuanto a los miembros del Círculo General de la Red Nacional de Jóvenes Rurales creo que es importante que revisen las bases desde las cuales se construyó el proyecto de la Red, teniendo en cuenta la voz de los jóvenes y sus vivencias. Se trata entonces, de construir una Red de Jóvenes para los jóvenes, distribuyendo de manera prudente los recursos sociales y económicos captando la mayor cantidad de territorio posible.

Es importante que la Red precise las fronteras dentro de las cuales puede actuar sin que falte algún esfuerzo o sin tener que llegar a lugares y actividades que nunca se plantearon. Se trata de precisar el campo de acción bajo el cual pretenden trabajar. Así mismo, repensar el programa de tal forma que se incluyan las necesidades y expectativas de los jóvenes que se encuentran en los diferentes nodos de la Red.

Como recomendaciones a las instituciones que hacen alianzas con la Red tenemos: 1) no desfallecer en el esfuerzo por inyectar recursos materiales e inmateriales a las organizaciones que promueven el desarrollo juvenil en el campo colombiano. 2) Dirigir actividades de capacitación y emprendimiento juveniles en el campo, que es al final lo que les queda a los jóvenes para poder mejorar sus modos de vida. 3) Promover y realizar más conexiones con diferentes actores que permitan agrandar y expandir la Red, teniendo en cuenta que entre mayores aliados se tenga, la Red va a ser más fuerte y útil.

Así mismo, mi recomendación a las entidades de apoyo como el Estado y las organizaciones que hicieron parte de este proceso de conformación de la Red, es escuchar la voz de los jóvenes, quienes no se detienen intentando ser oídos, leídos y visibilizados dentro de sus contextos. El Estado y la sociedad civil tienen la obligación de garantizarle vía libre para que organizaciones en Red como esta, puedan desarrollarse sin encontrar bloqueos de ningún tipo. La visibilización se realiza desde que se tiene en cuenta a los jóvenes rurales para desarrollar políticas públicas en pro de la juventud rural.

A la política de juventud rural se le recomienda escuchar la voz de los jóvenes y aprender de todos aquellos procesos que se han llevado a cabo con la intención de organizar la juventud rural. Es necesario atender las necesidades descritas por ellos y trabajar en conjunto tanto con los jóvenes como con aliados privados y públicos buscando soluciones reales a problemáticas reales.

Es necesario que desde la academia se haga un seguimiento a los aportes de organizaciones como ASOJE, el Sena, la Red Nacional de Jóvenes Rurales y Procasur, en el que se muestren los impactos a gran escala que quedan luego de implementar políticas públicas de juventud. Dicho seguimiento funcionaría como trabajo articulado en la que varias instituciones pretendan resolver la brecha social que hay entre territorios, generaciones y visiones de lo que rural y lo urbano en Colombia.

A la Red en el Huila, se le recomienda fortalecer las conexiones entre los nodos con el fin de crear una agenda común bajo la cual el trabajo sea más fuerte. Sería importante caracterizar a los miembros en el departamento y posteriormente pasarlo a las grandes esferas de la RNJR, con el fin de que vean cuántos grupos hay, en qué trabaja cada nodo, cuáles son sus expectativas, y procurando así que la movilización de recursos sea para todo el departamento y no para unos pocos. Es necesario también, organizar los diferentes emprendimientos y prestarle mayor atención a los modos de producción para fortalecer el mercado dentro y fuera del departamento, visibilizando no solo a la Red, sino las problemáticas de cada uno de los jóvenes que pertenecen a ella.

Como recomendación a los nodos, esta investigación propone no desfallecer en los esfuerzos por organizar a los jóvenes en los diferentes municipios. Si bien las características de cada nodo se basan en las vivencias propias de las zonas, podemos decir que los 4 tienen en común las ganas de los jóvenes por salir adelante y mejorar sus condiciones de vida. Es necesario además que cada nodo continúe el proceso de expandir sus relaciones con entidades gubernamentales y no gubernamentales.

## BIBLIOGRAFÍA

- (2011) Cuenta regresiva hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015: Municipio de Pitalito. Gobernación del Huila – Universidad del Rosario.
- (2011) Cuenta regresiva hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015: Municipio de Colombia. Gobernación del Huila – Universidad del Rosario.
- (2011) Cuenta regresiva hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015: Municipio de Tesalia. Gobernación del Huila – Universidad del Rosario.
- (2011) Cuenta regresiva hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015: Municipio de Campoalegre. Gobernación del Huila – Universidad del Rosario.
- Aguirre, J. L. (2011) *Introducción al Análisis de Redes Sociales*. Buenos Aires: Documentos de Trabajo, 82, Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas, Diciembre.
- Asociación de Jóvenes Emprendedores – ASOJE. (s.f.). *Guía Metodológica para la conformación y fortalecimiento de Nodos Locales*. Bogotá D.C, Colombia: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Alonso, M. (1997). *Conflicto Armado y Configuración Regional*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Ávila Toscano, J. H. (2012). Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual. *Barranquilla: Corporación Universitaria Reformada*.
- Ballester, L., Pascual, B., & Vecina, C. (2014). Redes sociales, políticas públicas y capital social. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (61), 1-43.
- Becerra, C. (2002, March). Consideraciones sobre la juventud rural de América Latina y el Caribe. In *ponencia presentada al I Congreso Mundial de Jóvenes Emprendedores y Pymes, Zaragoza*.
- Bourdon, S. (2009). Relaciones sociales y trayectorias biográficas: hacia un enfoque comprensivo de los modos de influencia. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 16(1), 159-175.
- Brage, L. B., Socias, M. D. C. O., & Torelló, J. L. O. (2003). Análisis cualitativo de entrevistas. *Nómadas*, (18), 140-149.
- Castañeda, C., González, J. L., & Rojas, N. (2010). Evaluación de impacto del programa Jóvenes Rurales Emprendedores del SENA. Working Paper No. 53. Fedesarrollo.
- Dávila León, O. (2002). Biografías y trayectorias juveniles. *Ultima década*, 10(17), 97-116.
- Feixa, Carles. (1999). *De jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la juventud*. Barcelona: Ariel.
- Fernández, C., Romay Martínez, J., Rodríguez, M., & Sabucedo, J. M. (2001). Redes sociales y marcos de acción colectiva. *Revista Sociológica*, (4), 37-58.
- Fonte, M., & Ranaboldo, C. (2007). Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América latina y la Unión Europea. *Revista Opera*, (7), 9-32.
- García-Marzá, D. (2008). Sociedad civil: una concepción radical.
- Gutiérrez, C. (2017) Conclusiones Planeación Estratégica. Red Nacional de Jóvenes Rurales.
- Gordon, S. (2009). *Controlling the state: Constitutionalism from ancient Athens to today*. Harvard University Press.
- Ibarra, P. (2000). ¿Qué son los movimientos sociales?. E. Grau y P. Ibarra (Coords.), *Anuario movimientos sociales. Una mirada sobre la red, Icaria, Barcelona*
- Javaloy, F., Espelt, E., & Rodríguez, Á. (2016). Comportamiento colectivo y movimientos sociales en la era global.
- Juárez Bolaños, L., Parra Vázquez, M. R., Mariaca Méndez, R., & Díaz Hernández, B. M. (2011). *Modos de vida de los jóvenes en un espacio rural e indígena de México*. Estudios sociales (Hermosillo, Son.), 19(38), 91-117.

- Kessler, Gabriel. Cortés, Martín (2005). *Estado del arte de la investigación sobre juventud rural en América Latina*. Recuperado del sitio de internet de Presidencia de la Nación Argentina, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.
- Klijin, E. 'Policy Networks: An Overview' in Kickert, W. J. M. & Koppenjan, J.F.; (eds) (1998) *Managing Complex Networks*. Sage, London.
- La Rosa, A. (2016). Movimientos sociales, redes sociales y recursos simbólicos. *Correspondencias & análisis*, (6), 47-60.
- Lozares Colina, C. (1996). *La teoría de redes sociales*. Papers: revista de sociología, (48), 103-126.
- Lozares, C. (2005). Bases socio-metodológicas para el Análisis de Redes Sociales, ARS. *Empírica. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 10, 9-35.
- Machín Ramírez, J. (2011). Redes sociales e incidencias en políticas públicas. Estudio comparativo México-Colombia.
- Matta, D., Quintero, F., Lemos, M., Muñoz, R., Niño, G., & Rojas, D. (Eds.) (2015). *Sistema Territorial de Juventud. Herramientas Metodológicas*. Bogotá D.C, Colombia: NDI.
- Nogueira, R. M. (1997). Análisis de políticas públicas.
- Ordoñez-Matamoros. (2013). Manual de análisis y diseño de políticas públicas. Bogotá, D. C.: Universidad Externado de Colombia.
- Osorio, Flor. Jaramillo, Olga. Orjuela, Amanda. (2011). "Jóvenes rurales: Identidades y territorialidades contradictorias". *Boletín del Observatorio Javeriano de Juventud*. (1) (febrero de 2011).
- Ospina, C. (2019). Estudio de trayectorias y aspiraciones de jóvenes rurales en Colombia y el rol del territorio y las políticas públicas. *Documento de Trabajo*, (259).
- Parada, E. L. (2002). *Introducción a las políticas públicas*. Fondo de cultura económica
- Pardo, R. 2017. "Dianóstico de la juventud rural en Colombia. Grupos de Diálogo Rural, una estrategia de incidencia". Serie documento N°227. Grupo de Trabajo Inclusión Social y Desarrollo. Programa Jóvenes Rurales, Territorios y Oportunidades: Una estrategia de diálogos de políticas. Rimisp, Santiago, Chile.
- Pérez, M., & Darío, H. (2014). Las curvas en " S" como herramienta para evaluar el desempeño de las innovaciones en la formación del programa jóvenes rurales emprendedores-Sena. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Procasur. (S,F). Cosechando innovaciones, sembrando oportunidades [Folleto].
- PROCASUR., FIDA. (2012). La experiencia de la asociación de Jóvenes emprendedores (ASOJE). La Dorada, Caldas, Colombia.
- PROCASUR., FIDA (2014). *RED NACIONAL DE JÓVENES RURALES DE COLOMBIA: Un nuevo espacio para el reconocimiento y la participación de los jóvenes. Sistematización de experiencias en el marco del Programa Regional Juventud Rural Emprendedora Corporación PROCASUR.* [online] Available at: [http://juventudruralemprendedora.procasur.org/wp-content/uploads/2015/06/Red-Jovenes-Rurales-Colombia\\_v3.pdf](http://juventudruralemprendedora.procasur.org/wp-content/uploads/2015/06/Red-Jovenes-Rurales-Colombia_v3.pdf) [Accessed 21 Oct. 2019].
- Programa Presidencial para el Sistema Nacional de Juventud "Colombia Joven" (2012). *En Clave de Red: Construyendo conocimiento en juventudes*. Bogotá: Imprenta nacional. Presidencia de la República.
- Quilodrán, J. (1996). Trayectorias de vida: un apoyo para la interpretación de los fenómenos demográficos. *Estudios Sociológicos*, 14(41), 393-416
- Quiroga Rendón, E. (2017). *Tensiones entre representaciones institucionales y auto-representaciones en jóvenes rurales del municipio de Susa*. Universidad del Rosario.

- Red Nacional de Jóvenes Rurales. (s,f). Antecedentes de la Red. [Diapositivas en PowerPoint]. RNJR.
- Red Nacional de Jóvenes Rurales. (s,f). Conceptualización y tipos de redes. ¿Qué es una red? [Diapositivas en PowerPoint]. RNJR.
- Red Nacional de Jóvenes Rurales. [Red Jóvenes Rurales]. (2017, agosto 26). Historia Red Nacional de Jóvenes Rurales [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=ReEckVnm\\_Q4](https://www.youtube.com/watch?v=ReEckVnm_Q4)
- Reguillo, Rossana. (2000) *Emergencia de culturas juveniles*. Estrategias del desencanto. Bogotá. Grupo Editorial Norma.
- Restrepo, L. A. (1990). Relación entre la sociedad civil y el Estado. *Análisis político*, (9), 53-81.
- Rimisp-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. (2018). Jóvenes rurales y territorios: Una estrategia de diálogo de políticas. *INFORME LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA LA JUVENTUD RURAL EN COLOMBIA*. Recuperado de: [http://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/15290821881.1LineamientosPoliticajuventudruralColombia\\_conFormato.pdf](http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/15290821881.1LineamientosPoliticajuventudruralColombia_conFormato.pdf)
- RITZER, G. (2001). Teoría sociológica contemporánea. 3a. ed. Madrid ; Santa Fe de Bogota : McGraw-Hill, 1993. 214-292; BAERT, Patrick. La teoría social en el siglo XX. Madrid : Alianza Editorial, Rodríguez, E. (2014). Políticas Públicas de juventud en América Latina: de la irrelevancia a la incidencia. *Seminario de Investigaciones en Juventud, UNAM, México DF*.
- Roberti, E. (2017). Perspectivas sociológicas en el abordaje de las trayectorias: un análisis sobre los usos, significados y potencialidades de una aproximación controversial. *Sociologías*, 19(45), 300-335.
- Roig, F. J. A. (2000). Las definiciones del Estado de Derecho y los derechos fundamentales. *Sistema: Revista de ciencias sociales*, (158), 91-114. Santos, B. D. S. (2001). Los nuevos movimientos sociales. *OSAL: Observatorio Social de América Latina*, (5), 177-188.
- Sili, M., Fachelli, S., & Meiller, A. (2016). *Juventud Rural: factores que influyen en el desarrollo de la actividad agropecuaria. Reflexiones sobre el caso argentino*. Revista de Economía e Sociología Rural, 54(4), 635-652.
- Tanaka, M. (1995). Elementos para un análisis de los movimientos sociales: individualismo metodológico, elección racional y movilización de recursos. *Análisis político*, (25), 7-23
- Touraine, A. (1987). El regreso del actor. Buenos Aires : Eudeba,
- Touraine, A. (2006). Los movimientos sociales. *Revista colombiana de sociología*, (27), 255-278.
- Weisheimer, N. (2002): “Os jovens agricultores e o processo de trabalho da agricultura familiar”, ponencia presentada al XX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, agosto-septiembre, Sao Paulo.

# ANEXOS

I.

Cuadro # 1:

Municipio (nodo) Variable	CAMPOALEGRE	COLOMBIA	TESALIA	PITALITO
CARACTERÍSTICAS DEL NODO	<p>El Sena como impulsor principal del nodo. Daisy, líder del municipio, comenzó a asistir a diferentes encuentros organizados por el Sena y la PMUR donde se buscaba crear y fortalecer grupos de jóvenes en todo el territorio. El nodo está conformado por entre 21 y 26 jóvenes de entre los 13 y los 28 años. La mayoría de personas del grupo hicieron parte de un grupo conformado por el Sena, posteriormente, cerca del 2016, fueron adoptados por la Red.</p>	<p>El nodo se vio representado por un grupo de jóvenes encabezado por su lidereza, llamada Maisol, quien desde el principio comenzó a organizar no solo a los jóvenes sino también a las madres cabeza de hogar de las veredas, con la intención de sacar adelante al municipio y quitar el sesgo que se tiene de violencia en Colombia. Como en Campoalegre, el Sena fue el primer actor que organizó a la juventud del municipio. En el 2014, Colombia fue parte de los acuerdos en un encuentro realizado por el Sena en Baraja, el cual conformó el nodo Norte-Hulla. Son 3 grupos los que están a cargo de Maisol, el primero, con jóvenes desde los 12 años de una escuela quienes trabajan por mejorar su ambiente escolar y trabajar por la comunidad. Otro grupo son jóvenes cuyas edades oscilan entre los 18 y los 28 años, quienes trabajan apoyando a los niños de la escuela. Y un tercer grupo de mujeres cañeras, quienes han reportado café especial hacia Europa y Asia en varias oportunidades.</p>	<p>El grupo se formó gracias a una profesora del Sena quien vive en Luis, una figura de líder importante y lo invitó a uno de los encuentros que realizaba el programa de Jóvenes Rurales Emprendedores. En principio, al igual que Colombia y Campoalegre, el Sena fue quien tuvo la iniciativa, en el 2017, de crear un primer grupo el cual después se consolidó bajo el marco de la Red. El nodo de Paamí cuenta con un grupo de 12 personas, cuyas edades oscilan entre los 14 y los 25 años de edad, y su trabajo está encaminado sobre todo a la protección del medio ambiente, cambiando la mentalidad de la juventud rural y de las personas del campo a partir de actividades como caminatas ecológicas, campamentos y jornadas de limpieza de las zonas rurales.</p>	<p>En un principio, el nodo estaba dirigido por Marly quien hacía parte del círculo general. Al ella estar vinculada a la parte administrativa, lograba concretar algunas cosas buenas y positivas en cuanto a recursos se refiere para su nodo. De hecho, lograba asistir a algunos de los encuentros con más de 5 jóvenes, lo cual es una novedad para cualquier nodo del departamento del Huila. Sin embargo en algunos momentos, buscaba alianzas estratégicas con entidades del gobierno, así como la alcaldía municipal y la Gobernación sin recibir más atención que unos cuantos espacios para reunirse con los jóvenes. El Sena siempre estuvo presente en algunas capacitaciones y así pudieron sacar adelante algunas muestras de cultura y espacios en los que se promovió la protección del medio ambiente.</p>
Cómo funciona el nodo (recursos)	<p>Los recursos se consiguen creando alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y privadas en el municipio. La Red, al ser un voluntariado no aporta recursos al nodo ni a los jóvenes, sino que cada persona al nodo proliamente, hacen actividades y gestionan ellos mismo sus recursos para poder asistir a los encuentros, sacar adelante sus emprendimientos y buscar capacitaciones con entidades como el Sena. Algunos de los pocos recursos que se mueven dentro de los nodos, son distribuidos por el Círculo General e ingresan allí por medio de ASOJE, el nodo de La Dorada, Cálidas, quienes cuentan con personería jurídica.</p>	<p>En cuanto a los recursos que permitieron que el nodo siguiera funcionando, se encuentran muchas personales de Maisol y del grupo, por encontrar entidades privadas y públicas las cuales les inyectaron recursos económicos a sus proyectos. La Red dejó de estar pendiente del nodo y de sus necesidades, invitaban a los jóvenes a los encuentros, pero no daban los auxilios necesarios, así que el nodo dejó de participar en ese tipo de actividades. Maisol logró, en todo caso, una importante alianza con Ultrahuila, quienes brindan capacitación y apoyo a los procesos productivos, principalmente del café especial y su comercialización. Así mismo, tocaron puertas en la alcaldía municipal y la Gobernación.</p>	<p>Los recursos del nodo, en su gran mayoría, salen de los bolsillos de los jóvenes que hacen parte del grupo. De su propia gestión sale el dinero para realizar las caminatas, los campamentos y las jornadas de capacitación y limpieza, así como para asistir a los diferentes encuentros que se hacen a nivel nacional y departamental de la Red, las cuales son comunicadas vía internet. Sin embargo han buscado alianzas con el Sena, la alcaldía de Tesalia, así como la Gobernación del Huila. Últimamente, han logrado acercarse a la Red Nacional de Jóvenes y Ambiente, donde han podido mostrar su trabajo y encontrar algunos apoyos que no encontraban en la Red Nacional de Jóvenes Rurales.</p>	<p>Lo único bueno y rescatable de la conformación del nodo es que por algún tiempo corto y reducido, se abrió un espacio para que los jóvenes pudieran desarrollar actividades en el campo y vieran una oportunidad de salir adelante. Sin embargo lo negativo parece ser más, puesto que al Marly abandonar ese liderazgo, no se buscó un reemplazo para continuar con el espacio, sino que terminó por completo la iniciativa y los proyectos. Además, desde la visión de Marly, desde el Círculo General se están desviando los recursos y las atenciones verdaderamente importantes, puesto que asegura que se está trabajando por unos pocos y se está dejando de lado a la juventud rural, quienes son los directamente afectados, y quienes deberían ser los directamente beneficiados por la formación del nodo y la presencia de la Red. Finalmente no existe una sociocracia, que es lo que defiende la Red desde su conformación, sino que se está cayendo en una burocracia infame, siendo esta la misma que ellos critican.</p>
Pro- Contra del nodo	<p>Lo que funcionó en este nodo fue que lograron consolidar un grupo de jóvenes rurales quienes se organizaron para trabajar y emprender en un proyecto propio el cual les ha dado cierto reconocimiento, así como parroquianos para asistir a diferentes ferias locales y regionales, y algunas entidades económicas, que es en sí lo que buscan las personas. Dicho proyecto tiene que ver con la fabricación y elaboración de néctares de frutas con citostales de sábila, así como la transformación de frutas en mermeladas y postres. Por otro lado, un punto negativo tiene que ver con la organización con los otros nodos de la región, puesto que es el nodo de Campoalegre, el nodo regional y quien debe organizar y tener conocimiento de los otros nodos del departamento del Huila. Cosa que no ocurre.</p>	<p>Lo que ha funcionado dentro del nodo, tiene que ver con la intención de proteger el medio ambiente y educar a los más chicos del Centro Poblado. Por otro lado ha resultado tener un grupo de jóvenes ocupados; para, en palabras de Luis, alejarlos de los vicios y las cosas negativas que están llegando al campo. Sin embargo, es posible que sean más los conitos en este caso, puesto que no hay un ente que regule las acciones del nodo. De hecho, el liderazgo de Luis está basado en lo que él cree conveniente para sí mismo y para su familia. No hay una ruta de emprendimiento ni aprendizaje real que les permita salir adelante, sino resulta ser un grupo netamente pedagógico.</p>	<p>Lo que ha funcionado dentro del nodo, tiene que ver con la intención de proteger el medio ambiente y educar a los más chicos del Centro Poblado. Por otro lado ha resultado tener un grupo de jóvenes ocupados; para, en palabras de Luis, alejarlos de los vicios y las cosas negativas que están llegando al campo. Sin embargo, es posible que sean más los conitos en este caso, puesto que no hay un ente que regule las acciones del nodo. De hecho, el liderazgo de Luis está basado en lo que él cree conveniente para sí mismo y para su familia. No hay una ruta de emprendimiento ni aprendizaje real que les permita salir adelante, sino resulta ser un grupo netamente pedagógico.</p>	<p>Lo único bueno y rescatable de la conformación del nodo es que por algún tiempo corto y reducido, se abrió un espacio para que los jóvenes pudieran desarrollar actividades en el campo y vieran una oportunidad de salir adelante. Sin embargo lo negativo parece ser más, puesto que al Marly abandonar ese liderazgo, no se buscó un reemplazo para continuar con el espacio, sino que terminó por completo la iniciativa y los proyectos. Además, desde la visión de Marly, desde el Círculo General se están desviando los recursos y las atenciones verdaderamente importantes, puesto que asegura que se está trabajando por unos pocos y se está dejando de lado a la juventud rural, quienes son los directamente afectados, y quienes deberían ser los directamente beneficiados por la formación del nodo y la presencia de la Red. Finalmente no existe una sociocracia, que es lo que defiende la Red desde su conformación, sino que se está cayendo en una burocracia infame, siendo esta la misma que ellos critican.</p>

## II. Perfiles de los Jóvenes<sup>42</sup>:

1. **Viviana Bermeo:** La entrevista con Viviana se llevó a cabo el 21 de junio del 2018 en el municipio de Campoalegre.

Viviana es una mujer de 23 años de edad, quien hace parte del nodo de Campoalegre, perteneciente a la Red Nacional de Jóvenes Rurales. Además de participar activamente en las actividades del nodo y de la producción del néctar, estudió un técnico en Sistemas de Desarrollo Ambiental con el Sena. A la par, comenzó a trabajar y realizó sus prácticas en una empresa que se encarga de comercializar la carne del ganado bovino y porcino en la región. Comenzó a ser parte de la Red gracias a Deisy en el 2016, y ya para el 2017, logró asistir al encuentro Nacional de Jóvenes Rurales que se llevó a cabo en La Dorada, Caldas. Posee un hijo de 3 años y al respecto de combinar la familia con la experiencia dentro de la Red asegura:

“En estos momentos pues ya, cuando nos reunimos, el año pasado [2017] tuvimos parte teórica en el programa que estábamos viendo con una formación del Sena y este año venimos haciendo más que todo como prácticas en lo del néctar. El año pasado trabajamos solamente en el maracuyá y la cholupa. Desde allí venimos trabajando la uva y con la piña. Venimos trabajando mermeladas, diferentes productos y procesos, pero yo más que todo me especializo es para vender y colaborar en vender por lo que me queda muy difícil venir seguido en los días de proceso, porque yo soy mamá y mi hijo me amarra como un poquito, y la distancia que tengo de la casa al lugar son más o menos 30 minutos, entonces a veces llueve, a veces las reuniones son en las noches, algunos trabajan, otros estudian, así que es un poco complicado pero ahí vamos luchándole”. (V. Bermeo, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Tal como lo aseguraba Deisy en un principio, la idea principal de la Red y del nodo consistía en contar con gente que quisiera salir adelante para visibilizar a la juventud rural del municipio e impulsar un emprendimiento en específico, en este caso mermeladas y néctar. Sin embargo, al hablar con ella, enfatiza en que una de las cosas que más la motivó a ser parte de la Red, fue buscar una salida a la situación precaria en la que vive con su familia. La casa en la que viven ella, su hijo, sus dos hermanos y su madre, está ubicada en un barrio de invasión a las afueras del municipio.

---

<sup>42</sup> Los perfiles completos de los jóvenes entrevistados se adjuntan únicamente para la presentación a los jurados.

De su familia y de sus hermanos, ella ha sido la única que ha tomado la iniciativa de estudiar. De hecho, ha sido la única que terminó el colegio, por ende, la única que siguió estudiando obteniendo así un técnico, y además, es la única persona de su hogar que hace parte de la Red Nacional de Jóvenes Rurales. A pesar de intentar convencer a su hermano menor de que el emprendimiento es una buena opción para salir de la pobreza, asegura que el entorno, el ejemplo que recibe de sus hermanos mayores, lo han llevado a dejar de lado la educación como opción primordial de mejorar la calidad de vida.

En su relato, el eje central de por qué comenzó a ser parte de la Red y comenzó a emprender tiene que ver necesariamente con el hecho de tener un hijo pequeño, al cual desea brindarle todo lo bueno que pueda. Al respecto, sus trabajos, estudios y emprendimiento han sido actividades motivadas por el amor hacia su hijo, por la actitud y el contexto de su familia, y por el desamor que le causó el padre del niño. Al respecto me cuenta:

“Como a los 15 días [de haber renunciado al trabajo porque se acercaba el parto], algo así más o menos me fui a vivir con el papá del niño y de ahí empezó todo, porque yo dejé mis estudios, dejé mi trabajo, dejé mis amigos, dejé mi familia y pues él la verdad es un muchacho del campo rural, pero sinceramente quiere que la mujer sea de allá”. (V. Bermeo, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Lo anterior además comienza a delinear una caracterización de la juventud rural y su pensamiento, demostrado en la sensación de opresión que sentía Viviana con su pareja. Desde allí fue que tomó la decisión de mejorar su calidad de vida, y encontró en la Red y en el emprendimiento del néctar, una salida no solo para aliviar sus sentimientos negativos, sino que lo tomó como un camino para salir de la pobreza y sacar adelante a su hijo.

A parte de lo anterior, se vinculó a la Red porque Deisy la invitó a ser parte del nodo. Según me cuenta, Deisy es familiar de la abuela del hijo, por lo que tuvo cierta cercanía a la familia. Así se enteró de todo lo que había hecho Deisy gracias al Sena y a la Red, como el hecho de viajar por Colombia y haber ido a Estados Unidos, lo cual sedujo en gran forma a Viviana. Una de esas promesas se llevó a cabo cuando viajó a La Dorada para el encuentro nacional de Jóvenes Rurales, cumpliendo así uno de sus sueños, patrocinado por un recurso económico que había gestionado Deisy desde el Círculo General.

Finalmente, para Viviana la Red significa familia y un camino para salir de la pobreza. Según su testimonio, se ha dado cuenta que trabajar en el campo si es posible y más importante aún, es un generador de esperanza. Algo muy interesante es que, al ver a Deisy, la líder del nodo dice que quiere lograr todo lo que ella ha logrado gracias a su esfuerzo y a sus buenas conexiones con la Red. Es decir que ve en Deisy un modelo a seguir y admira esa forma de liderazgo que ella imparte en el grupo de jóvenes en Campoalegre.

Por último, en cuanto a su proyecto de vida luego de la Red, me cuenta:

“Yo siempre he querido en mi vida digamos aparte de todo esto, ser independiente como dije esta mañana, pero para ser independiente primero debo ser como alguien, alguien como dijo Deisy que no se deje engañar, si a usted le dijeron  $3 \times 3$  es 9, pero usted vino y me dijo  $3 \times 3$  es 8 y como yo no tengo el conocimiento entonces me engañaron. Para poder serlo, me encantaría tener mi negocio propio, yo sé que uno no empieza de lo alto pa arriba sino de abajo pa arriba, entonces yo siento que voy en esas escalas otra vez, yo me caí, pero estoy volviendo a ascender. Espero algún día llegar tan alto que yo pueda ayudar a mi familia, a mi mamá porque me encantaría que no trabajara, no digo que tenerla haciendo nada en la casa porque esa mujer se me muere”. (V. Bermeo, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Puedo concluir que la Red además de acompañar a los jóvenes en un proceso de formación, es capaz de brindar herramientas para que cuando queden solos luego de ese proceso, sea posible que sepan emprender, quedarse en el campo y tengan una vida digna. Sin embargo, su principal queja con respecto a la Red es la falta de compromiso de las personas que componen el nodo. Es decir, asegura que hay falta de organización, que cuando están decididos a sacar una gran producción del emprendimiento al que se dedican, algunas personas no hacen lo que deben hacer, por lo que se entorpece todo el proceso.

**2. Arley Herrera:** La entrevista con Arley llevó a cabo el 21 de junio del 2018 en el municipio de Campoalegre, en el domicilio de Deisy Zambrano.

Arley es un joven rural de 19 años de edad, quien para el momento de la entrevista realizaba y terminaba un tecnólogo en el Sena. Vivía con su padraastro, dos hermanos y madre en una pequeña finca en una vereda del municipio de Campoalegre llamada Alto de Villa Hermosa. Sin embargo, desde el 2017, al comenzar a estudiar en el Sena, decidió pasarse a vivir al casco urbano, puesto que dicha vereda, según le cuenta al investigador queda a dos horas y

media del municipio. Llegó al municipio a la edad de 4 años con su familia, y desde entonces siente que el campo es por lo que debe luchar.

A propósito de su trayectoria, son sus estudios y sus ganas de aprender las que le han permitido capacitarse y ser parte de la Red para emprender:

“[entré al Sena] porque el tema agrícola siempre me ha gustado, a pesar de que hay muchas otras cosas que me llaman la atención, pero siempre me ha gustado el tema agrícola y he visto la necesidad de este sector también, la parte agrícola es una de las más importantes que tenemos, entonces pues es por eso que yo decidí tomar esta iniciativa y pues la verdad ha sido una experiencia súper interesante porque cuando yo llegué a hacer el tecnólogo mi perspectiva de la parte agrícola era muy distinta a la que realmente es y a la que actualmente conozco [...] O sea yo esperaba, uno en el campo uno se acostumbra a que simplemente sembrar, limpiar, recolectar la cosecha en el caso del café, todas esas labores que se ven tan rutinarias, a pesar de que uno en el campo las hace con alegría con disposición, pero pues realmente esa es una parte muy pequeña del sector agrícola. Cuando uno empieza a analizar la parte del sector agrícola uno se da cuenta de que es muy amplio, por ejemplo una persona que estudie agronomía debe conocer sobre el tema de suelos, debe conocer el tema de fertilizantes, debe conocer el tema de plagas, debe conocer el tema de químicos, también acerca de laboratorio, porque también en la parte agrícola se ve mucho la parte de mejoramiento genético, todas estas cosas, entonces el sector agrícola es demasiado amplia”. (A. Herrera, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Arley no solo ve una salida y un proyecto de vida en el campo, sino que además le apasiona todo lo que tiene que ver con la ruralidad. Dentro de su testimonio, enfatiza que tu padrastro siempre le ha dicho que el estudio no da nada bueno, sino que lo que tiene hacer es ponerse a trabajar directamente, únicamente guiado por la enseñanza que se pasa de generación en generación. Su padrastro le dice que estudiar solo le hace perder tiempo de trabajo que puede realizar arando la tierra, por lo que a su vez se pierde dinero. Su motivación más importante para ser parte de la Red y estudiar y capacitarse tiene respuesta en demostrarle a su figura paterna que lo que está haciendo es una inversión para no solo mejorar sus condiciones de vida y la de su familia, sino visibilizar y mejorar las condiciones de las zonas rurales.

A pesar de que ahora está cumpliendo su sueño de estudiar, luego de haberse graduado del colegio, los papás lo obligaron a trabajar la tierra durante tres años, durante los cuales no salió de la finca. Luego de ese periodo de tiempo, ingresa al Sena y conoce a Deisy, quien lo vincula y le enseña parte de la Red:

“Yo ingresé por Deisy, ella ya estaba vinculada y ella me comentó y tuve la oportunidad también en algunas de las capacitaciones que nos dieron por parte de la red y fue así como yo ingresé, gracias a ella. Así también hay varios jóvenes de mi vereda, que ingresaron fue gracias a que ella nos comentó, nos invitó y gracias a la dinámica que ellos desarrollaron. Porque algo que también vale resaltar en la red es la dinámica que hay. Por ejemplo, hace mes y medio tuve la oportunidad de estar en la Dorada y es bastante interesante la dinámica porque, aunque las jornadas son bastante largas en estas capacitaciones, pero son muy dinámicas porque es una hora en esto o 2 y después ya cambiamos, etc. Entonces la dinámica fue muy interesante y cuando se va a conformar un nodo también la dinámica es lo mismo, se trata como de generar un lazo entre los muchachos que están empezando, cada uno tiene diferente problemática, entonces se nos permite dar a conocer esa problemática, cuáles son las expectativas que nosotros tenemos y lo que nosotros queremos ser, como la gran mayoría como somos jóvenes tenemos como ese objetivo y nos orientan también acerca de qué es lo que yo quiero, si yo quiero llegar a ser, tener mi propia empresa nos motivan”. (A. Herrera, comunicación personal, 21 de junio del 2018).

Conoció a Deisy cerca de 10 años atrás, ya que resultó ser prima del padrastro. Se vinculó a la Red en el año 2016 gracias a ella, así como pudo viajar a La Dorada, Caldas, al encuentro Nacional de jóvenes Rurales del año 2017, sin pagar un peso, ya que desde el Círculo General se gestionó el tema monetario. Para él, Deisy es una figura de autoridad y de liderazgo, porque la vio trabajar y luchar por ser profesional y por acompañar a los jóvenes en el proceso de apropiarse del campo.

Además, para él, la Red es considerada como una experiencia maravillosa en la que encontró un espacio para compartir y aprender de diferentes personas bajo diferentes contextos. Plantea con agradecimiento, que el simple hecho de poder haber salido de su vereda y haber conocido más de la realidad del país ha sido una de las cosas más importantes que le han pasado. Además, pretende aprender y ganar dinero con el proyecto de transformación de frutas y hortalizas por medio de la realización de néctar.

Finalmente, su sueño y proyecto de vida tiene que ver con seguir estudiando y emprendiendo. Quiere hacer una carrera profesional de agrónomo, quiere asistir a la Universidad. Ha visto un par de opciones, las cuales son la Universidad del Tolima, en Ibagué, y algunas Universidades en Bogotá, siendo esta última ciudad, la opción más tangible puesto que allá tiene familiares. Sin embargo, contempla la posibilidad de comenzar a estudiar virtualmente si no se da lo de una universidad, y además continuar con la Red, capacitándose y estudiando.

**3. Diego:** La entrevista con Diego llevó a cabo el día 26 de junio del 2018 en el parque central del municipio de Colombia.

Diego es un hombre de 19 años de edad, quien pertenece al nodo de Colombia, dentro de la Red Nacional de Jóvenes Rurales. Ha estado vinculado al Sena y las capacitaciones que este ente imparte desde su estudio de bachiller en la escuela del pueblo. Trabaja en la finca familiar de donde han comenzado a exportar granadilla, y en el día baja al casco urbano en su motocicleta para estudiar y graduarse del colegio. Ingresó a la Red Nacional de Jóvenes Rurales como la mayoría de los jóvenes en el Huila, haciendo puente por medio del Sena y su programa de Jóvenes Rurales Emprendedores. Así fue que conoció a las personas que lo vincularon posteriormente a la Red.

Todo su relato lo relaciona con el Sena y el agradecimiento que tiene por dicha entidad y los profesores que han pasado por su colegio y por la Red. Rescata de hecho que desde el colegio los estudiantes puedan salir con técnicos en sistemas, o en producción agropecuaria, o cosas a fines al campo y a la innovación del mismo. Ingresó al Sena y a la Red de jóvenes en el 2016 cuando tenía 17 años, al respecto me cuenta:

“yo me enteré porque estaba haciendo 2 cursos, el último fue como en el 2016.-2015 algo así, fue con el instructor Gerardo, que estaba sobre frutas y eso, pero para aprovechar la granadilla cuando ya se estropea, se daña, cuando ya no está digamos certificada para exportación, sino para el consumo, entonces nos enseñaba a procesarla para el vino y por parte de la instructora Rosa, por ella fue que por mi parte y un hermano nos metimos, él estuvo poquito, como para reemplazar a otra persona, pero quien estaba más metido en ese cuento era mi persona, yo y por parte de ella fue que yo me entré a esa Red Rural con otro pelado que era de Armenia, estuvimos, él si no fue a Bucaramanga, pero la última reunión que estuvimos, a mí se me dificultó por el trabajo y el estudio, la última vez fuimos a Rivera, una reunión que hubo allá en un hotel.” (Diego, comunicación personal, 26 de junio de 2018)

Cabe aclarar que, para ese momento, el Sena seguía siendo quien se hacía cargo de la conformación de los diferentes grupos de jóvenes rurales en los municipios y existía ya una etapa de transición y de fortalecimiento de los mismos por parte de la Red. Vive en su finca con su hermano, su padre y su madre. Viven del cultivo y la exportación de la granadilla. Desde esa misma fruta y su transformación, es que ha pretendido salir adelante y aprender lo que más pueda.

El viaje a Bucaramanga al que se refiere fue un encuentro de Jóvenes Rurales realizado por el Sena en dicha ciudad, donde esa entidad apoyó con recursos económicos para que dos jóvenes rurales, de cada uno de los nodos formados bajo el programa de Jóvenes Rurales Emprendedores, pudieran asistir a una serie de capacitaciones, muestras gastronómicas, y sobre todo, compartir de conocimientos y saberes desde cada uno de los rincones del país. Diego asistió junto con un compañero suyo, llamado Juan Diego. Allí conocieron más a profundidad la Red, que se estaba formando, intercambió contactos con jóvenes de otras zonas del país, y pudo vender y dar a mostrar su producto, la granadilla.

Su familia siempre ha sido parte importante de su proceso de formación. Sus padres lo han apoyado y alentado siempre para que se capacite y estudie siempre pensando en sacar un provecho económico y de proyección desde lo que tienen a mano en la finca. Su hermano, según cuenta Diego, dejó el estudio y se dedicó a trabajar y buscar dinero de otras formas puesto que su compañera sentimental está esperando un hijo de él.

En cuanto al liderazgo se refiere, resulta interesante que si bien conoce a Marisol y su gestión en el municipio. Ve en los instructores del Sena, los coordinadores departamentales de dicha entidad y los promotores en las veredas, a las figuras a seguir y a quienes han hecho posible que él saliera de su vereda, de su municipio y conociera personas de otros lugares realidades totalmente diferentes. Marisol jugó un papel importante tras el traspaso de poderes del Sena a la Red, pero para él, ha sido el Sena quien ha intentado motivar la organización juvenil rural en los municipios.

La Red, sin embargo, le enseñó de liderazgo, promoviendo en sus aprendices la buena oratoria, la organización de grupos y la vocería en diferentes momentos y lugares respecto al proceso de emprendimiento que llevaban:

“En las reuniones pues nos preparaban para hablar, digamos que nosotros somos la red rural de tal parte, que venimos del nodo norte, explicar de qué se trataba la red y eso era lo que nos ponían a hacer siempre y motivar a más jóvenes, digamos nosotros teníamos que seguir motivando más jóvenes para que se metieran a la red porque eso era grande y eso todavía está si no estoy mal [...] eso es grande y siempre nos decían eso, que bregáramos , si, que si nunca nos salíamos que motiváramos más jóvenes.”  
(Diego, comunicación personal, 26 de junio de 2018)

El grupo al que pertenece tiene alrededor de 17 o 20 miembros. Todos ellos de las zonas rurales y veredales del municipio de Colombia. Para él la Red es una familia, pero sobre todo una oportunidad de salir de la pobreza y ayudar a sus padres. Poder viajar y conocer nuevos lugares es también una de las grandes motivaciones por las que sigue en la Red, a pesar de no haber podido ir al encuentro del 2017 en La Dorada, Caldas, por falta de recursos económicos.

En cuanto a retos y desafíos de la Red se refiere, Diego asegura que falta alguien quien sea capaz de organizar a los jóvenes y tengan una proyección clara de qué es lo que quieren hacer con los grupos y los emprendimientos que van saliendo:

“yo creo que le faltó como un poquito más de seriedad a eso, como que de verdad le dedicaran más tiempo porque yo a veces veía que era todo a las carreras y usted sabe que a las carreras solo queda el cansancio. [...] para mi le faltó eso, organizar mejor y más tiempo para uno poder planear los proyectos que uno tenía, pero hay veces que salían con hay una reunión mañana y uno por allá en la vereda y sin organizar ni nada” (Diego, comunicación personal, 26 de junio de 2018)

Finalmente, su proyecto de vida va encaminado a principalmente estudiar para apoyar el proyecto de exportación de granadilla desde su finca. Pretende terminar el bachillerato y ayudar a sus padres porque según él, como el hermano tiene mujer e hijos, la responsabilidad de sacar adelante a la familia recae sobre él mismo. Tiene deseos de estudiar Ingeniería Civil, pero por el costo en una universidad, considera que lo primero que debe hacer es apoyarse en los técnicos y tecnólogos que brinda el Sena, para luego, cuando logre ingresar a una universidad, tenga facilidad económica y hasta pueda homologar algunos conocimientos previamente adquiridos.

**4. Juan Diego Popayán:** La entrevista con Juan Diego se llevó a cabo en la vereda Holanda del municipio de Colombia, el día 26 de junio de 2018.

Juan Diego Popayán de 30 años, es aún a pesar de su edad, un joven rural el cual vive en la vereda Holanda en el municipio de Colombia. Nació en Algeciras y a los 23 años tomó la decisión de partir hacia Colombia. Hizo parte del proceso de formación que impartió el Sena con su programa Jóvenes Rurales Emprendedores. Gracias a esas capacitaciones, logró desarrollar en colaboración, un proyecto productivo de transformación de frutas y

comercialización de granadillas. Además, asegura haber encontrado su lugar allí en el campo, junto a su esposa e hija.

En el 2015 se vinculó formalmente al programa del Sena Jóvenes Rurales Emprendedores. Allí comenzó a capacitarse y a estudiar con la idea de hacer algo diferente en principio, y luego, se convirtió en su proyección de vida. Conoció dicho programa por las diferentes capacitaciones que ofertaron en su vereda, y le llamó la atención que el tema fuera sobre la agroindustria, así como la transformación de frutas en mermeladas, compotas y vinos. Logró, tras destacarse en cada una de las capacitaciones y mostrar buenos resultados con su emprendimiento, ser seleccionado para viajar a un encuentro de jóvenes rurales del Sena en Bucaramanga;

“Más que todo [lo que brindaba el programa] eso era para dar capacitaciones y de lo que se derivaba de allí, por lo menos en la cuestión de transformación lo que se sacaba compota, mermeladas y todo eso era para dar a conocer el producto y en el caso de los jugos era para enseñarnos cómo buscar el medio más fácil o donde más nos beneficiaba para venderlo, para buscarle vendida al producto”. (J. Popayán, comunicación personal, 26 de junio de 2018)

Su esposa e hija lo motivaron a capacitarse con el Sena para luego ser parte de la Red. Sin embargo, resulta interesante que únicamente estudió en el colegio hasta quinto de primaria, dejando a medias el resto de sus estudios escolares, según él, porque comenzó a dedicarle tiempo al trabajo en el campo y se dejó seducir por el poco dinero que ganaba y el cual iba a gastarse en el pueblo. Adicionalmente, le tocó ir a prestar servicio militar, lo cual fue un detonante para abandonar sus sueños. Cuando volvió del servicio, no quiso terminar su escolaridad básica y comenzó a buscar trabajo desesperadamente.

Por otro lado, gracias al Sena conoció a Marisol, quien se convirtió en su figura de autoridad y guía con todos los temas que tienen que ver con el capo y el manejo de los recursos. Comenzó a ser parte del nodo de Colombia el cual ella conducía y mientras tanto trabajaba como jornalero. Luego, al conseguir compañera sentimental, y gracias al apoyo de Marisol, comenzó a emprender en la granadilla, el frijol, y comenzó a apoyar la producción de café especial que impulsó Marisol en diferentes veredas del municipio.

La Red Nacional de Jóvenes Rurales significó para él adquirir una pequeña familia de jóvenes quienes al igual que él, vieron en la capacitación el emprendimiento una salida de la pobreza.

Sin embargo, esa familia era muy cambiante, y como se ha dicho, algunas de las falencias de la Red y de este nodo en específico, consistió en la imposibilidad de mantener un grupo unido y motivado que pudieran realizar lo que Juan Diego tanto soñó y cumplió, que era viajar y conocer el país y la realidad de otros jóvenes rurales, Así habla sobre su nodo:

“En ese entonces teníamos, éramos como unos 14-15, pero como en toda parte, siempre comienzan todos como con muchas ganas y quedan pocos porque como en realidad no fuimos muchos los que terminamos, hubo gente que vino unas veces y no volvían o volvían otra vez al tiempo y así, más que todo éramos ciertas personas que estábamos más activas, más interesadas. [...] El viaje a Bucaramanga e hizo para llevar a exponer, como para buscarle más comercio a la fruta, a la granadilla, de pronto por lo que allá llegaban personas interesadas en exportar, en comprar más harta cantidad de producto, buscarle mejores mercados y de paso tratar de traer toda esa información de allá, para suministrársela a la gente, bueno y de paso conocer, tener una experiencia más, en sí eso fue el viaje.” (J. Popayán, comunicación personal, 26 de junio de 2018)

Finalmente, como expectativas para su vida, Juan Diego quiere comenzar a emprender y capacitarse en producción de café, ya que, desde su perspectiva, la granadilla no es tan rentable. A su vez, desea mejorar sus medios productivos y motivar a más personas para emprender. Espera que el café le dé a su familia una estabilidad económica que les permita quedarse allí, sin la necesidad de pensar en migrar a otras ciudades o municipios.

**5. Luis Andrade:** La entrevista con Luís se realizó el día 29 de junio del 2018 en su tienda de tecnología y videojuegos en la zona urbana de la inspección de Pacarní.

Luís es un joven de 25 años. Nació en Pacarní y actualmente vive allí con su novia (esposa). Trabaja emprendiendo en una pequeña tienda de tecnología y videojuegos que queda en la parte central de la inspección, arreglando celulares, vendiendo artículos tecnológicos y alquilando consolas de videojuegos las cuales son aprovechadas por los más jóvenes del lugar, sobre todo después del horario de clases, según me cuenta.

En su trayectoria de educación y capacitación se encuentra que antes de vincularse a la Red Nacional de Jóvenes Rurales, fue parte de los cursos que dictaba el Sena. Después de 3 o 4 meses de haber estado con el Sena fue que conoció a la Red, por medio de la profesora Sonia de La Plata, siendo ella la figura de liderazgo para los grupos de jóvenes rurales del occidente del departamento del Huila.

“Pues realmente, la profesora Sonia me vinculó al Nodo Occidente: La Plata. Al yo estar vinculado a ese habían otros 3 jóvenes que también estaban pendientes, pero había una chica, que no recuerdo su nombre, que era la líder, entonces no volvió a la Red, no ha vuelto, así que quedé pendiente yo únicamente, el más vigente. Yo me enfoco más que todo aquí en Pacarní, en el Nodo de la Plata no me enfoco mucho, solo cuando voy allá a cuestiones del Sena, siempre es hablando de la Red Nacional para lograr vincular más jóvenes y alcance de sus iniciativas.” (L. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

En su trayectoria de vida la educación ha sido parte importante para poder salir adelante. Estudió en la escuela de Pacarní hasta el grado 11, cuando decidió irse a vivir a Bogotá para continuar sus estudios. Fue cuando regresó al pueblo que se vinculó el Sena y decidió emprender un viaje de emprendimientos con su novia, quien vivía en Bogotá, y como veremos más adelante, lo dejó todo por el amor que le tenía a Luís y decidió apoyarlo en Pacarní.

La familia para él es algo muy importante. De hecho asegura que por mejorar las condiciones de su familia fue que decidió volver de Bogotá, con la firme intención de trabajar desde la ruralidad y por su comunidad. Al respecto, el primer curso que realizó con la profesora Sonia, antes de ser vinculado a la Red, fue sobre el Ecoturismo, hecho que lo comenzó a guiar por el camino de la protección del medio ambiente y los temas afines. A raíz de ese primer curso, comenzó a buscar un trabajo que al invertir, mejorara sus condiciones económicas, pero que también pensara en el medio ambiente de Pacarní. Sobre ello Luís asegura:

“Ese fue de Ecoturismo, entonces me enfoqué fue en el turismo, y como a mi me gusta mucho es lo ambiental, yo iba con un proyecto que estamos teniendo en mente que es uno que se llama Paulonia, y pues realmente no se está dando muy bien la Paulonia acá en Pacarní. La Paulonia es un árbol maderable de rápido crecimiento que dice que en 7 años se puede dar una producción, pero pues nosotros lo estamos intentando y no se ha dado, realmente no cumple las expectativas. Una de las cosas es por lo que el protocolo de siembra no se hizo como debería ser; además no se le está invirtiendo el dinero y el tiempo que debe ser, lo sembramos, estuvimos pendientes, pero ahora ya está un poco abandonado por la falta de inversión económica y fuimos a diferentes entidades a tocar puertas pero esa Paulonia, como es nueva acá en Colombia, no ha habido mucho apoyo acerca de eso.” (L. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

La Red significó para Luís, entonces, una posibilidad de aprender y emprender en algo que le gustaba a él. Se puede decir que el Sena y la Red le dieron herramientas para desarrollar

proyectos con diferentes características. En primer lugar, se encuentra el proyecto productivo de la Paulonia, el cual no les ha dado gran resultado a pesar de ir al Sena de diferentes municipios para ser asesorados. Tampoco han logrado tener apoyo económico ni de capacitaciones de parte de la Red Nacional de Jóvenes Rurales. Sin embargo, en los encuentros nacionales de jóvenes desde la Red ayudaron a que Luis fuera a exponer lo que hacían.

Por otro lado, está el proyecto al cual le apuntan en verdad. Ya que la Paulonia al parecer no les dio resultado, Luís decidió montar su tienda de tecnología y video juegos. Según él, sus sueños y proyecto de vida es agrandar la tienda, posicionarse en el municipio de Pacarní y conseguir el dinero suficiente para vivir bien. Por el momento, parte de sus sueños son viajar, conocer y aprender diferentes prácticas que le ayuden a salir adelante, sin dejar de lado el grupo de jóvenes ni las actividades que encaminadas a la protección del medio ambiente. Parte de ese proceso, es lograr convocar más jóvenes, a pesar de que según su perspectiva, los jóvenes rurales del municipio son perezosos y poco interesados.

**6. Alejandra Munir:** La entrevista con Alejandra se realizó el día 29 de junio del 2018 en su hogar, ubicado en el Centro Poblado de Pacarní.

Alejandra es una mujer nacida en Bogotá, tiene 24 años y llegó al municipio de Tesalia, más exactamente a Pacarní, cerca del año 2015 movida por el amor y las ganas de apoyar a su novio Luís, en los proyectos que él tuviera en el territorio. En principio su familia estuvo en total desacuerdo, lo que para ella significó un reto, de pasar a tener estudio, trabajo y comodidades en la capital, a buscar trabajo en la zona rural en actividades que nunca se imaginó que haría para poder comer y salir adelante:

“Siempre digo que acá me trajo fue el amor. Ya acá, me vine para apoyar a Eduardo (Luis). Yo tenía todo allá, yo trabajaba, a lo último solamente trabajaba y a mí me gusta hacer mi camino, me gusta viajar, conocer personas, aventuras, no quedarme en un solo lugar. Pues Eduardo montó el local y vamos y nos quedamos un rato allá, ya llevo 4 años acá. Esa decisión es difícil, los días se me alargaron y realmente fue como por mi pensamiento, por querer conocer, es totalmente diferente vivir en Bogotá a vivir acá en un pueblo. Cambia todo...” (A. Munir, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

En cuanto a su trayectoria, en Bogotá vivía con sus padres y hermana menor. Cuando tomó la decisión de irse a vivir a Pacarní, los padres se opusieron rotundamente y sin embargo ella

continuó su camino. Asegura que en principio solo iba al pueblo a conocer, luego pasaba semanas enteras, volvía a Bogotá por sus cosas y se iba llevando viaje tras viaje más cosas personales, hasta que se trasteó por completo. Con los meses y los años, sus padres comenzaron a aceptar que ella hubiera dejado todo por amor, tanto así que hasta su hermana ya va de vacaciones a visitarla a Pacarní.

En principio, asegura que el cambio de vida fue totalmente increíble. El hecho de pasar de vivir en la gran ciudad capital, a un Centro Poblado de un municipio alejado llamado Tesalia, no la convencía del todo. En sus propias palabras, concebía esa idea como una locura de ‘niña enamorada’. Sin embargo, le gustó el clima, la gente, los paisajes, las actividades, la tranquilidad con la que se mueve la vida en el centro poblado, y dejó de extrañar el bullicio de Bogotá, los trancones, la inseguridad, etc.

Ahora reconoce que su familia le hace falta, y que en estos últimos años, al ver que su intención era en serio, comenzaron a apoyarla un poco económicamente hablando mientras como pareja, Luís y Alejandra, salen adelante. Conoció a Luís en Bogotá, puesto que estudiaron lo mismo mientras él buscaba mejores oportunidades. Indudablemente, cuando lo conoció, vio en él a un líder, y lo siguió y hoy ella es la mano derecha de Luís, ayudando a convocar jóvenes, apoyándolo en cada uno de sus proyectos, primero el de la Paulonia y luego con la tienda de videojuegos. Así, Alejandra me cuenta:

“Bueno, Yo estudié lo mismo, producción de pozos de hidrocarburos y gas y homologué para especializarme en seguridad industrial. Lo ejercí, estuve trabajando en eso como unos dos o 3 años con prácticas y me enfocaba en eso, trabajar en empresas, me especialicé más allá en Bogotá. Trabajé en empresas de alimentos, en empresas de seguridad privada y ya. Así, en lo que yo estudié, en esas dos fue lo que más trabajé y ya. Pues no volví a estudiar formalmente, sigo aprendiendo, me gusta aprender muchas cosas, pero ya todo es virtual, cursos o cosas que me inspiren a aprender, entonces lo uso. Y ya, ahí fue que me vine y comencé a trabajar aquí en el local.” (A. Munir, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

Durante los 6 años que llevan como pareja, Alejandra se dedicó a acompañar y apoyar a Luís en lo que él propusiera. A pesar de que el amor resultó ser fuerte, ella asegura que las cosas no han sido fáciles. De hecho, habla de que el proyecto de la Paulonia fue un fracaso, se queja de la falta de cooperación por parte de la Red Nacional de Jóvenes Rurales, así como la baja

participación y motivación para los jóvenes por parte de la alcaldía de Tesalia, el Sena y hasta la Gobernación del Huila.

La Red para ella significó una posibilidad de soñar e ilusionarse con algo más grande. Dice que la desconexión que existe entre el nodo y el Círculo General, ha desencadenado que busquen diferentes opciones, y es por eso que se han aliado con la Red Nacional de Jóvenes de Ambiente, donde sienten que los escuchan de mejor forma y atienden cuando necesitan colaboración.

Finalmente, al preguntarle por sus sueños y su proyecto de vida, dice con algo de cansancio y desilusión, que apoyará a Luís en su intención de agrandar la tienda y emprender en ello, pero enfatiza en que en realidad necesitan viajar, conocer, aprender, observar diferentes cosas en el mundo y en el país, para llegar con una idea más clara de qué es lo que pueden hacer que sea constante y positivo económicamente.

**7. Estefanía Andrade:** La entrevista con Estefanía se realizó el día 29 de junio del 2018 en la casa de Alejandra, novia de Luís.

Estefanía es una joven de 14 años y es la sobrina de Luís, el líder del nodo de Pacarní. Para el momento de la entrevista (2018), se encontraba cursando el grado noveno en la escuela del Centro Poblado. Pertenece a la Red Nacional de Jóvenes Rurales, gracias a que su tío la convocó, le mostró el proyecto y la invitó a ser parte de las actividades que ellos realizan como caminatas ecológicas y jornadas de limpieza.

Desde el principio de la entrevista, asegura que para ella lo más importante es la educación y la formación, por lo que se inscribe a cuanto curso virtual y presencial llegue a Pacarní. Más que por la Red, sus conocimientos los ha adquirido gracias a que a la escuela, han llegado entidades como la UNAD (Universidad Nacional Abierta y a Distancia) y el Sena. Desde los 13 años pueden comenzar a tomar esos cursos y cuando lleguen a décimo, si el joven así lo desea, puede realizar un técnico en sistemas, cuestiones agropecuarias, o lo que se esté impartiendo en el momento.

Si bien Luís y Alejandra no han visto gran progreso con lo que realiza la Red en el territorio, Estefanía, por el contrario, asegura:

“La verdad he aprendido más de lo que se maneja acá como tal, qué es lo que se transporta, qué se necesita para acá, cuáles son las problemáticas, digamos he conocido diferentes culturas, he visto el potencial de los jóvenes, conozco buenos proyectos de las personas que están presentando proyectos, he visto cómo se maneja el dinero y cómo se cultivan algunas cosas, cosas que estoy acá pero no las vivo como del campo, estoy acá pero no sabría cómo se hacía para plantar las cosas y ya. [...] ya sé algunas cosas, sobre todo del café que es lo que más se vende acá en el Huila, las empresas, más que todo negocios.” (E. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

Parte de su vida la ha vivido viajando, así que, en sus propias palabras, ha corrido con suerte de conocer más lugares, más personas y diferentes realidades. De hecho, se queja de que los jóvenes de su edad y de su grado en la escuela no tienen ni idea de lo que quieren para sus vidas, mientras que ella tiene claro que quiere seguir aprendiendo lo más que pueda. Cursó en Bogotá desde el grado primero al quinto de primaria en un colegio público y asegura que la calidad de la educación no se compara y que en Pacarní es bastante precario.

Asegura que se devolvió para el Centro Poblado por decisión expresa de su padre, quien no consiguió mayores oportunidades en la capital así que se devolvió a su tierra. En este momento se encuentra cursando el grado Décimo y por ende, está estudiando un técnico en sistemas. La escuela y el Sena le han dado la posibilidad de estudiar técnicos en contabilidad y finanzas, así cursos de inglés.

Finalmente, para su proyecto de vida sueña con poder estudiar Negocios Internacionales en una Universidad, no quiere dejar de estudiar y quiere, en pocas palabras, valerse por sí misma desde sus aprendizajes y conocimientos:

“Quiero estudiar Negocios Internacionales. Para eso yo necesito saber qué es lo que pasa con Colombia, qué es lo que más se transporta, cuál es ese porcentaje, qué frutas son las que exportan, qué tratados hay con otros países, qué cosas salen, qué cosas entran. Entonces eso me parece algo muy importante y pues por eso quiero conocerlo, resolver incógnitas, y para la carrera que yo voy a estudiar se necesita el trabajo de personas, los idiomas, los proyectos, todas esas cosas se necesitan. Es una carrera muy compleja y yo creo que eso me puede ayudar. Yo quiero tener negocios, soy emprendedora y eso me ayudará para los negocios.” (E. Andrade, comunicación personal, 29 de junio del 2018)

Asegura que lo que le falta a la juventud rural en su municipio y en Colombia, son recursos económicos y atenciones de primera necesidad por parte del Gobierno. Dice que faltan incentivos porque las riquezas naturales las tienen, empezando por el clima, la tierra fértil, nacimientos de agua, espacio para trabajar la tierra, pero lo que no tienen son insumos para

comenzar a trabajar y aprovechar la oportunidad. Dice que el mayor de los miedos por parte de los jóvenes rurales y de las personas que emprenden, es el miedo a fracasar, intentar algo y posteriormente fracasar, como le pasó a su tío y a Alejandra con el tema de la Paulonia. Finalmente, desea que los jóvenes fueran más proactivos para que la Red y el nodo de Pacarní tuvieran más reconocimiento a nivel departamental y nacional.

**8. Marly Vargas:** La entrevista con Marly se realizó el día 13 de junio del 2019 por medio de una llamada a través de la plataforma virtual Skype. Se grabó la llamada con su consentimiento.

Marly es una mujer de 24 años quien actualmente vive en la ciudad de Medellín ya que se encuentra cursando sexto semestre de Ingeniería Ambiental en la Universidad de Antioquia. Aunque nació en el municipio de Pitalito y realizó sus primeros estudios en ese municipio, luego de haber conocido a diferentes personas gracias a la Red, precisamente, fue aconsejada de irse a Medellín a estudiar algo relacionado con el medio ambiente, tema que a ella siempre le apasionó.

Realizó sus estudios en un colegio privado del casco urbano de Pitalito. Luego se vinculó al Sena y estudió un tecnólogo relacionado con la protección del medio ambiente y a través de una convocatoria logró participar en un congreso ambiental desarrollado en los Estados Unidos por la organización Partners of the Americas, la cual se encarga de generar alianzas que fomenten el progreso y el entendimiento, además de dar solución a diferentes problemas de la vida de las personas más vulnerables.

A partir de ese primer viaje, realizó amistades de diferentes lugares del país, quienes al igual que ella, querían estudiar algo relacionado con el medio ambiente y la motivaron a irse a Medellín a estudiar. Así que terminó su tecnológico con el Sena en Pitalito, se presentó a la Universidad de Antioquia, pero no pasó el examen, por lo que decidió perseguir su sueño, así que se fue a vivir a dicha ciudad, cursó un preuniversitario y al fin logró el ingreso a la Universidad.

Paralelo a esto, mientras viajaba a Estados Unidos, ya conocía la Red y a personas influyentes como Yeisully Tapias, y logró no solo formar el nodo de Pitalito con cerca de 15 jóvenes,

sino que además se vinculó al Círculo Ambiental de la Red Nacional de jóvenes rurales. Al hablar de su forma de ingresar a dicho puesto de privilegio dentro de la Red me cuenta:

“yo hice parte de ese círculo general que se hizo ahí, siendo líder del Círculo Ambiental, pero ya se me dificultaba mucho a mí, como estar en la Universidad y realmente estar en el Círculo General de algo a nivel Nacional implicaba que estuviera viajando, que estuviera gestionando cosas, y yo ya no podía gestionar cosas desde acá en Pitalito, porque ya no estaba allá. Entonces digamos que, en un encuentro de esos a nivel nacional, que se hacía cada año, no sé si se hace todavía o no, porque ya no tengo contacto, era hacer un encuentro Nacional cada año. Resulta que yo en ese año no pude asistir porque se juntaron mis parciales finales y yo no podía irme hasta allá, eso fue como en Caldas, que se iba a hacer. Ese día cambió toda la dinámica, ese día cambiaron todas las personas de ese Círculo General, como toda la directiva que había en ese Círculo y pues yo como no fui pues a mí me cambiaron, y entonces, ya luego pasaron otras personas y yo como que me desentendí de ese tema y de la Red, desde ese día.” (M. Vargas, comunicación vía skype, 13 de junio del 2019)

En uno de los encuentros de Jóvenes en La Dorada, antes del viaje que realizó a los Estados Unidos, no solo se llevó herramientas que le permitieran forjar un buen nodo en Pitalito, sino que además comenzó a ser parte del Círculo General, por medio del Círculo de Ambiente, en donde tenía como tarea estar pendiente de los procesos ecológicos y de protección del medio ambiente de los diferentes nodos que hacían parte de la Red. Sin embargo, fue “expulsada” de dicho cargo, cuando al vivir y estudiar en Medellín, no puedo asistir al siguiente encuentro, donde cambiaron la dinámica y la organización de la Red, y además cambiaron de líderes dentro de los diferentes círculos.

Por otro lado, la familia fue un pilar importante en la toma de decisión de partir hacia Medellín a estudiar y dejar todo aquello que estaba realizando e impulsando en Pitalito. Sus padres le patrocinaron su preuniversitario, así como la estadía en Medellín. Asegura estar encantada con la ciudad y la gente, aunque claro, le hace falta su familia, por lo que decide cada época de vacaciones viajar a Pitalito.

En cuanto al liderazgo del nodo, impartido por ella en su momento, dice que los jóvenes con los que trabajaba la seguían por su forma organizada de trabajar. Además, ella posee dos figuras de liderazgo que de cierta forma la apoyaron e impulsaron a ser parte de la Red Nacional de Jóvenes Rurales. La primera es Yeisully Tapias, de quien asegura admirar su vocación para hablar y guiar a la gente, así como su capacidad de realizar alianzas con

diferentes entidades, criticándole igualmente, que cada una de las cosas buenas que realiza, lo hace principalmente para beneficiar a ASOJE.

Por otro lado, está la figura de Nazly Ortiz, quien trabajaba para el Sena en el momento en el que se formó el nodo de Pitalito. Marly ve en Nazly a una persona centrada, agradable y muy centrada en lo que quiere. Fue ella, en definitiva, quien comenzó a trabajar con los jóvenes y a conseguir patrocinios de donde fuera para poder invitar a los diferentes líderes a los encuentros y capacitaciones realizadas por el Sena y otras entidades gubernamentales o privadas a lo largo y ancho del territorio nacional. Cabe aclarar que una de las gestiones de Nazly y el Sena, fue precisamente la alianza y el posible viaje para Marly hacia Estados Unidos.

La Red significó para Marly, entonces, la posibilidad de encontrar la carrera que quería estudiar y al tiempo, elegir la profesión que va a ejercer el resto de su vida. Le agradece a las Red la gestión inicial, cuando aún el Sena tomaba partido en las decisiones, para lograr capacitarse y realizar intercambio de conocimientos con personas de otros rincones del país. Acepta que debió dejar el nodo, y por ende, en cierta medida fue por su culpa que el nodo terminó, puesto que al seguir su sueño de estudiar en Medellín, debió partir y fue cuando el nodo desapareció.

Finalmente, respecto a su proyecto de vida asegura:

“No pues, es difícil porque uno se mete mucho en el cuento de la Universidad y uno no se imagina o no tiene tiempo para pensar cuándo va a salir, pero 5 años se pasan rápido. Mi proyecto de vida, si he pensado en tener un emprendimiento, sí me gustaría, pero desde la parte ambiental, eso me gustaría mucho, terminar mi carrera, poderme estabilizar mientras tanto en un trabajo, pero si he pensado en crear empresa. [...] En un principio, regresar a Pitalito es una de las opciones más importantes, pero digamos que yo me quedaría en Medellín después de terminar mi carrera por opciones laborales, no para siempre, porque a mí me gustaría aportar algo a Pitalito desde mi carrera, desde lo que he aprendido, porque igual ahí fue donde nací, ahí me gustaría aportar algo para la región, no sé, desde mi trabajo, pero sí me gustaría regresar a Pitalito después de que logre estabilizarme un poco económicamente, pero si se me presenta la oportunidad de un empleo primero en Pitalito que en Medellín, después de graduarme pues no lo pensaría dos veces, yo me iría a Pitalito. Y estar fuera del país, pues también lo he pensado, o sea he pensado en irme, en hacer una maestría, siempre como que esa posibilidad ha estado, pero como son tantas cosas que uno no sabe lo que le depara esta vida, toca ir empezando a organizarla.” (M. Vargas, comunicación vía skype, 13 de junio del 2019)

Como podemos ver en el pasaje anterior, continuar con el proceso de capacitación y de organización de los jóvenes rurales no es una prioridad en este momento, aunque no se cierra a la posibilidad de volver algún día y volver a trabajar por el bienestar de la población juvenil. Sus prioridades ahora son el estudio y conseguir un buen trabajo que le permita vivir bien el resto de sus días.