

**ANÁLISIS DE LAS IMPLICACIONES DEL ASCENSO CHINO EN EL
ESCENARIO INTERNACIONAL**

MARÍA PAULA CORNEJO REYES

TRABAJO DE GRADO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: REALIDAD

PROGRAMA: INTERNACIONALIZACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

BOGOTÁ D.C., ENERO DE 2013

**ANÁLISIS DE LAS IMPLICACIONES DEL ASCENSO CHINO EN EL
ESCENARIO INTERNACIONAL**

MARÍA PAULA CORNEJO REYES

TRABAJO DE GRADO

TUTOR:

IVARTH PALACIO SALAZAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: REALIDAD

PROGRAMA: INTERNACIONALIZACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

BOGOTÁ D.C., ENERO DE 2013

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todos los que estuvieron a mi lado a lo largo de mi carrera, a mi familia, que creyó en mí incondicionalmente, me apoyó en cada uno de mis proyectos y me permitió aprovechar grandes oportunidades. A mi tutor, Ivarth Palacio Salazar, a quien admiro y agradezco profundamente, pues fue un guía invaluable para poder realizar esta investigación a distancia.

María Paula Cornejo Reyes.

TABLA DE CONTENIDO

LISTADO ESPECIAL	- 6 -
GLOSARIO	- 7 -
RESUMEN	- 9 -
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I: CARACTERIZACIÓN DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA	13
1.1 CONTEXTO HISTÓRICO	14
1.2 TERRITORIO Y POBLACIÓN	16
1.3 UN PAÍS DE CONTRASTES	19
1.4 IDIOMA	20
1.5 PERSPECTIVA ECONÓMICA.....	22
<i>1.5.1 EL PRODUCTO INTERNO BRUTO Y OTROS INDICADORES</i>	<i>22</i>
<i>1.5.2 LA INFLACIÓN</i>	<i>28</i>
1.6 LA POLÍTICA: EL PARTIDO POPULAR COMUNISTA CHINO	31
CAPÍTULO II: PRINCIPALES AMENAZAS DEL ASCENSO CHINO	33
2.1 LA VORAZ DEMANDA CHINA Y EL CONSUMO DE LUJO	34
2.2 LOS ALTOS ÍNDICES DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	37
2.3 LA POLÍTICA MONETARIA Y EL TIPO DE CAMBIO FIJO	40
2.4 EL SOCIALISMO CHINO, UN SISTEMA NO DEMOCRÁTICO	42
2.5 EL FORTALECIMIENTO MILITAR Y LAS FUERTES TENSIONES.....	45
<i>2.5.1 LA EXPANSIÓN DE LA INFLUENCIA CHINA.....</i>	<i>45</i>
<i>2.5.2 EL FORTALECIMIENTO DEL EJÉRCITO CHINO</i>	<i>47</i>
<i>2.5.3 FUERTES TENSIONES CON OTROS PAISES</i>	<i>48</i>
CAPÍTULO III: PRINCIPALES FORTALEZAS DE CHINA	51
3.1 CONTRIBUCIÓN AL PIB MUNDIAL	52
3.2 LA INVERSIÓN EXTRANJERA Y SU EVOLUCIÓN.....	54

3.2.1 Evolución	55
3.3 LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA.....	59
3.4 ¿QUÉ ESPERAN LOS MERCADOS INTERNACIONALES EN EL FUTURO INMEDIATO DE CHINA?	62
4. CONCLUSIONES	66
5. RECOMENDACIONES	70
6. BIBLIOGRAFÍA	71

LISTADO ESPECIAL

LISTA DE GRÁFICAS

Ilustración 1 Pirámide poblacional de China (2012)	18
Ilustración 2 Las lenguas más habladas del mundo en el 2010	21
Ilustración 3 Las lenguas más habladas del mundo en el 2012	21
Ilustración 4 Contribución al crecimiento del PIB en el 2012	25
Ilustración 5 Principales Indicadores Económicos en China.....	26
Ilustración 6 Mayores economías del mundo según su PIB (FMI, 2012).....	27
Ilustración 7 Medición de la contaminación china desde el espacio.....	39
Ilustración 8 Contribución de China al PIB mundial en el período 2002-2012	52
Ilustración 9 La inversión extranjera china a nivel mundial	54

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 IPC de China en los últimos 5 años.....	29
Tabla 2 Inversión de las empresas chinas en el mundo (2012).	57

GLOSARIO

Comunismo: Doctrina que propugna una organización social en que los bienes son propiedad común.

Disparidad: Desemejanza, desigualdad y diferencia de unas cosas respecto de otras.

Inflación: Elevación notable del nivel de precios con efectos desfavorables para la economía de un país.

Demanda: Cuantía global de las compras de bienes y servicios realizados o previstos por una colectividad.

Burocracia: Administración ineficiente a causa del papeleo, la rigidez y las formalidades superfluas.

Activo: Conjunto de todos los bienes y derechos con valor monetario que son propiedad de una empresa, institución o individuo, y que se reflejan en su contabilidad.

PIB: El producto interno bruto o producto interior bruto (PIB) es el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro del territorio nacional durante un período de tiempo determinado, que generalmente es un trimestre o un año. Menos frecuentemente llamado también producto bruto interno (PBI).

Inversión extranjera de portafolio (o indirecta): Aquella inversión que hacen agentes de una economía en bonos, acciones y otras participaciones que no constituyen inversión extranjera directa ni reservas internacionales.

Inversión extranjera directa: La define el FMI como "la inversión cuyo objeto sea adquirir una participación permanente y efectiva en la dirección de una empresa en una economía que no sea la del inversionista." La inversión debe contemplar los cambios en la participación efectiva en el capital de las empresas, incluidas las utilidades que se reinvierten.

Tipo de cambio fijo: Aquél que se establece por las autoridades financieras como una proporción fija entre el valor de la moneda nacional y el de una mercancía (por ejemplo, el oro o la plata) o de una moneda extranjera. Tal mercancía o moneda se dice entonces que sirve de patrón.

Indicadores Económicos: Clasificación de la información económica que se utiliza en el análisis de los ciclos económicos y en las predicciones económicas.

RESUMEN

El presente trabajo nace del interés por la creciente influencia de China en el mundo, principalmente, gracias a su acelerado crecimiento económico de los últimos años y a un estricto sistema de regulación por parte del Estado. Teniendo en cuenta lo anterior, se decidió hacer un análisis de las diferentes esferas o el contexto en el que se ha desarrollado un país que pasaba desapercibido hasta hace poco y que en la actualidad es considerado como la próxima potencia mundial. Aquí se presentan características del territorio, la población, el idioma, la política, la economía y otros aspectos importantes para este estudio.

Adicionalmente, se presentan cifras que permiten observar con mayor claridad su evolución en el tiempo, su contribución a la economía mundial, las acciones del gobierno, y su situación actual a nivel tecnológico, científico, militar y ambiental.

Es así como, después de recopilar información de fuentes diversas, se procede a analizar las principales fortalezas y amenazas del ascenso chino, para, de esta manera, presentar un panorama sobre el futuro del mundo y de este país, si la situación continúa como hasta ahora.

Por último, se llega a una serie de conclusiones con relación a lo anteriormente analizado y se plantean algunas recomendaciones para sobrellevar de una mejor manera los aspectos negativos que se identificaron durante la investigación.

PALABRAS CLAVE:

Indicadores económicos, consumo de lujo, avance tecnológico, política monetaria, tipo de cambio fijo, inversión extranjera, fortalecimiento militar, socialismo chino.

ABSTRACT

This paper derives from interest in the growing influence of China in the world, mainly due to its rapid economic growth in recent years and a strict system of regulation by the State. Considering the above, it was essential to analyze the different spheres or context in which this country has developed unnoticed until recently and is now regarded as the next world power. Characteristics of the territory, population, language, politics, economics and other important aspects are included here.

Additionally, some figures and numbers are presented, to clearly observe its evolution over time, its contribution to the global economy, the role of its government, and their current status in terms of technology, science, military and environmental situation, among others.

Thus, after collecting information from various sources, the main strengths and weaknesses of China are analyzed, in order to present an overview on the future of this country and the world, if the situation continues as it is nowadays. Finally, we reach to some conclusions regarding the previously analyzed and make certain recommendations to cope in a better way the negative aspects that were identified during the investigation.

KEY WORDS:

Economic indicators, luxury consumption, science and technology, monetary policy, fixed exchange rate, foreign investment, military buildup, Chinese socialism.

INTRODUCCIÓN

China se ha convertido en uno de los actores principales de la esfera mundial y ha dejado de ser simplemente una potencia emergente. En la actualidad es común escuchar la frase “China está de moda”, pues es un destino atractivo para personas de todo el mundo, especialmente para el mundo occidental, que están interesadas en conocer más acerca de su cultura, sus paisajes, su lengua, su sistema político, su economía o que desean hacer negocios.

Anteriormente era un país agrícola y cerrado al comercio internacional, pero con la apertura económica de los últimos años se ha convertido en una potencia exportadora e importadora, capaz de llegar a todos los rincones del mundo, gracias a una impresionante red de contactos que ha venido creando con países de todos los continentes. Además, cuenta con una gran fortaleza en el sector industrial y de servicios, un elevado crecimiento de la producción, del comercio exterior, altas tasas de productividad, ahorro e inversión.

En la actualidad ocupa el segundo lugar en la economía mundial, después de los Estados Unidos, y varios indicadores macroeconómicos confirman que su importancia a nivel internacional es enorme y creciente. Sin embargo, este crecimiento también trae consigo una serie de consecuencias y amenazas tales como los altos índices de contaminación, el consumo voraz, su sistema político, el fortalecimiento militar y las fuertes tensiones con algunos de sus socios comerciales.

Por esta razón, el siguiente trabajo pretende mostrar un panorama global del ascenso chino desde diferentes perspectivas, analizando factores tanto internos como externos, con el objetivo de entender mejor las implicaciones que el crecimiento de este gigante asiático trae para el resto del mundo. En él se

pretende resaltar sus fortalezas, al mismo tiempo en que se exponen los puntos débiles que se constituyen en amenazas para la comunidad internacional.

CAPÍTULO I: CARACTERIZACIÓN DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

1.1 CONTEXTO HISTÓRICO

China es una de las civilizaciones más antiguas e importantes de todos los tiempos. Cuenta con 5000 años de historia, en los cuales estuvo gobernada por dinastías sucesivas hasta 1912. Durante este período, grandes descubrimientos en el campo de las ciencias y la tecnología ocurrieron, incluyendo la invención de la imprenta, el papel, la brújula y la pólvora. Este período también vio la construcción de la Gran Muralla China, de 4000 millas de longitud, lo que equivale a 30 viajes de ida y vuelta de Londres a París.

En el siglo XIX y principios del siglo XX, el país fue abatido por disturbios civiles, hambrunas, derrotas militares y ocupación extranjera. Después de la Segunda Guerra Mundial, el partido comunista de China liderado por Mao Zedong y cuyo ejército se denominaba Ejército Popular de Liberación, derrotó al Partido Nacionalista Chino o Kuomintang (KMT) y tomó el control de China continental en 1949, proclamando la nueva República Popular. Al mismo tiempo en que aseguraba la soberanía, impuso estrictos controles y en muchos casos esto costó la vida de millones de personas.

Mao unió la nación, pero aisló a su país. Llevó incluso a los chinos a estar en desacuerdo con los rusos. Murió en 1976 y dejó a China en el caos. Después de 1978, Deng Xiapoing se convirtió en el sucesor de Mao y estableció con cuidado los cimientos para el fabuloso crecimiento económico. El nuevo dirigente, junto con otros líderes, se enfocaron en el desarrollo económico con orientación de mercado y para el año 2000 la producción se había cuadruplicado.

Después de una historia de cambios, el país con la población más grande del mundo ha conseguido llegar a la cima otra vez. Para gran parte de la población,

los estándares de vida han mejorado dramáticamente y sus posibilidades de elección personal se han expandido, a pesar de que siguen existiendo estrictos controles.

Desde finales del siglo XX, el alcance de China y su participación en el escenario global ha aumentado considerablemente.

1.2 TERRITORIO Y POBLACIÓN

La República Popular de China está ubicada al este de Asia y limita con 14 naciones, más que cualquier otro país en el mundo. Comparte fronteras terrestres con los siguientes países: Afghanistan, Bhutan, Burma, India, Kazakhstan, Corea del Norte, Kyrgyzstan, Laos, Mongolia, Nepal, Pakistan, Rusia, Tajikistan y Vietnam. Además, comparte fronteras regionales con Hong Kong y Macau.

Según los datos de la Agencia Central de Inteligencia de Estados Unidos (CIA) tiene un área total de 9,569,901 km² de tierra y 27,060 km² de mar. El terreno en el oeste es montañoso y desértico, y en el este es llano y un poco más fértil.

Su **división administrativa** está organizada de la siguiente manera:

- Veintitrés provincias (sheng): Anhui, Fujian, Gansu, Guangdong, Guizhou, Hainan, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Jilin, Liaoning, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanxi, Sichuan, Yunnan, Zhejiang, Taiwán.

Nota: China considera a la República de China o Taiwán su provincia #23, a pesar de que ésta ha buscado su independencia desde que el comunismo tomó el poder en la zona continental en 1949. En la actualidad solo algunos países la reconocen como Estado independiente.

- Cinco regiones autónomas (zizhiqu): Guangxi, Nei Mongol (Mongolia interior), Ningxia, Xinjiang Uygur, Xizang (Tibet).

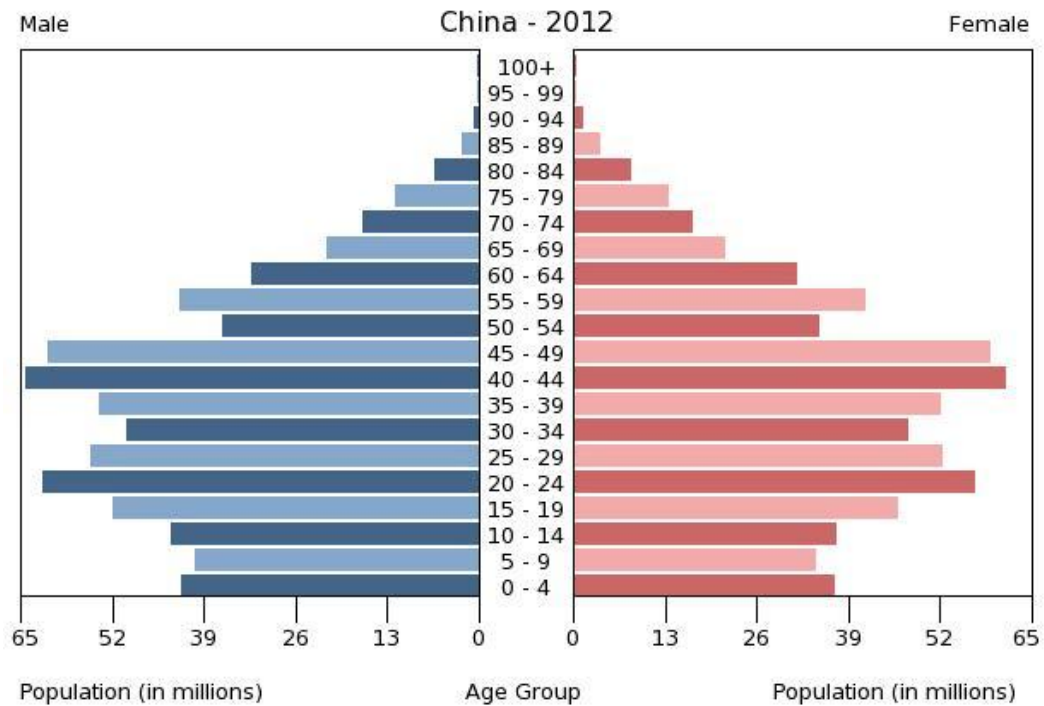
- Cuatro municipalidades (shi): Beijing, Chongqing, Shanghai, Tianjin.

China es la nación más poblada del planeta tierra, con más de 1.3 billones de ciudadanos (exactamente 1,343,239,923 habitantes al 2012 según los datos de la Agencia Central de Inteligencia - CIA) de un total de 6.8 billones, lo cual significa que de cada cinco personas en el mundo una es china.

Este gigante asiático está compuesto por más de 56 grupos étnicos distintos, perteneciendo a la etnia Han un 92% del total de la población (aproximadamente el 20% de la población mundial). Los *han* están divididos en diferentes subgrupos con características propias, los cuales, a pesar de haber sido mayoría siempre, a lo largo de la historia han estado sometidos a otras minorías dominantes, como por ejemplo durante los años de la dinastía Qing (1644-1912), que la etnia Manchú les vetaba los puestos de administración. Otros de los grupos étnicos son los: Zhuang, Manchu, Hui, Miao, Uigures, Tujia, Yi, Mongoles, Tibetanos, Buyi, Dong, Yao, Koreanos, y de otras nacionalidades.

Las estadísticas de 2012 de la CIA, con relación a la pirámide social China que se muestra a continuación, revelan que el 17.4% de la población se encuentra entre los 0 y los 14 años. De este porcentaje 125,528,983 son hombres y 107,668,285 son mujeres. El 73,5% está entre los 15 y los 64 años, del cual 507,661,881 son hombres y 480,115,760 son mujeres. Por último, el 9.1% de la población está por encima de los 65 años, del cual 58,677,903 son hombres y 63,587,111 son mujeres.

Ilustración 1 Pirámide poblacional de China (2012)



Fuente: https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/population/populationtemplate_CH.html

Otros datos poblacionales importantes del 2012 son: La tasa de crecimiento de la población es 0.481%, la tasa de natalidad de 12.31 nacimientos/1,000 habitantes y la tasa de mortalidad de 7.17 muertes /1,000 habitantes.

Con relación a la religión, China es oficialmente un país ateo, pero sus principales grupos religiosos son el budismo, el taoísmo y el confucionismo. También hay un número significativo de cristianos y chinos musulmanes, que llegaron a través de la ruta comercial secreta y aún conservan su propia cultura distintiva.

1.3 UN PAÍS DE CONTRASTES

La China de hoy se caracteriza por ser un territorio de contrastes. Mientras algunas de sus grandes ciudades como Shenzhen, Beijing o Shanghai, son comparables con cualquiera de las de occidente, la realidad subyacente sigue siendo muy diferente. Viajar a través del país permite observar la gran disparidad que existe entre ricos y pobres.

China es el país más poblado del mundo y el cuarto más extenso, después de Rusia, Canadá y Estados Unidos. A pesar de representar cierta unidad cultural, idiomática y demográfica, contiene diferentes realidades que hacen compleja su descripción de forma homogénea.

Su continuidad es única, pues a pesar de los altos y bajos por los que ha pasado a lo largo de la historia, cuenta con la tradición civilizatoria, política y cultural más longeva del mundo, cuyo principal ideólogo fue Confucio.

China no es un país homogéneo. Tradicionalmente ha existido una división entre el norte y el sur, en la que el norte ha mantenido la cohesión y el dominio político, mientras que el sur se ha caracterizado por ser más comercial y fuerte a nivel económico. Sin embargo, en la actualidad se percibe un mayor contraste territorial entre el Oriente y el Occidente del país.

A nivel geológico, el oriente es una región plana y agrícola, mientras que el occidente es una región más desértica y montañosa. A nivel étnico y religioso, el oriente está densamente poblado y la mayor parte de la población pertenece a la etnia Han, con creencias locales, confucionistas y taoístas principalmente. Por el contrario, el occidente cuenta con una mayor diversidad, pues conviven los chinos Han con tibetanos, mongoles, uigures, budistas lamaístas, entre otros.

1.4 IDIOMA

Los idiomas que se hablan en China son el chino o mandarín, el cantonés (yue), el shanghainés (wu), el minbei (fuzhou), el minnan (hokkien taiwanés), Xiang, Gan, dialectos Hakka y otras lenguas minoritarias. El mongol es oficial en el Mongolia, el uigur es oficial en Xinjiang Uigur y el tibetano es oficial en Xizang (Tibet). Sin embargo, los idiomas más hablados son el mandarín y el cantonés.

El chino mandarín es el idioma nativo más hablado del mundo, con cerca de 885 millones de parlantes nativos y un total de 1200 personas que practican alguna de sus formas. Es una lengua de gran importancia hoy en día (especialmente en el campo de los negocios), debido al auge económico que China ha tenido en los últimos años. Además, es uno de los idiomas oficiales de la ONU junto al español, el inglés, el francés, el árabe y el ruso.

A diferencia del español o el inglés, que son idiomas hablados en zonas geográficas separadas y esparcidas alrededor del mundo, quienes hablan mandarín están concentrados en una región geográfica concreta y densamente poblada.

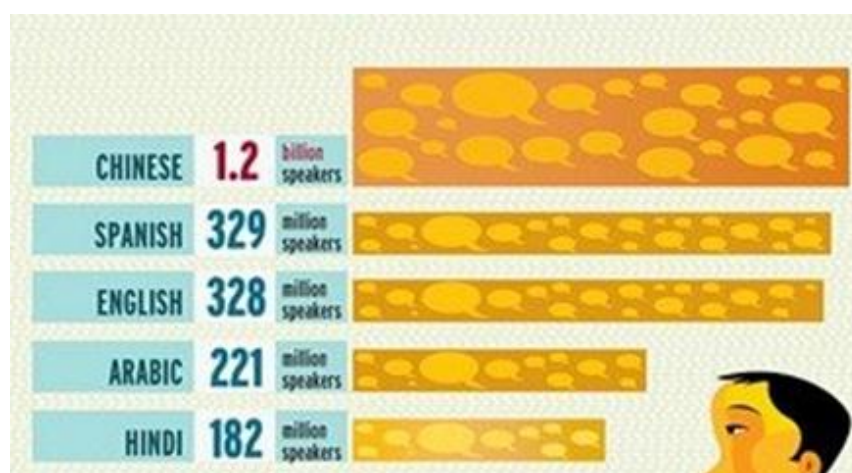
La siguiente gráfica muestra cuáles son los idiomas más hablados del mundo en la actualidad:

Ilustración 2 Las lenguas más habladas del mundo en el 2010



Fuente: <http://listas.20minutos.es/lista/los-10-idiomas-mas-hablados-del-mundo-2010-244482/>

Ilustración 3 Las lenguas más habladas del mundo en el 2012



Fuente: <http://www.lavanguardia.com/20120606/54305812958/infografico-los-idiomas-mas-hablados-del-mundo.html>

1.5 PERSPECTIVA ECONÓMICA

1.5.1 EL PRODUCTO INTERNO BRUTO Y OTROS INDICADORES

De acuerdo a las estadísticas de 2011 del Banco Mundial y de la CIA, se puede afirmar que:

- La tasa de desempleo fue de 6.5% y se considera que aproximadamente 128 millones de chinos están por debajo de la línea de pobreza que es de US \$363 (RMB 2300).
- El total de la fuerza laboral alcanzó la cifra de 795.5 millones (de una población de 1,344 millones de habitantes), de los cuales el 36.7% se emplean en el sector agrícola, el 28.7% en el industrial y el 34.6% en el de servicios.
- El PIB de China de 2011 fue de casi 7300 Billones de dólares americanos y su PIB per cápita fue de 8,400 dólares.
- El porcentaje que ocupa la inversión privada con relación al PIB es del 46.2% (incluye el total de la inversión en activos fijos como fábricas, maquinaria, equipos y materias primas), los impuestos y otras ganancias del 22,9% y la deuda pública del 43.5%.
- Con relación a la composición del PIB, el sector que más aportó en el 2011 fue el sector industrial con un 46,7% (incluye la minería, las manufacturas, la producción energética y la construcción), seguido del sector de servicios con un 43,3% (incluye las actividades gubernamentales, las

comunicaciones, el transporte, las finanzas y todas las demás actividades económicas privadas que no producen bienes materiales) y por último está el sector agrícola (incluye la agricultura, la pesca y la silvicultura o cultivo de bosques) que aporta el 10%. Esto demuestra la transición que ha tenido China en los últimos años, de ser un país predominantemente agrícola a convertirse en un país con una enorme fortaleza industrial.

- A nivel agrícola, China es el mayor productor mundial de arroz, trigo, papas, maíz, maní, té, millo, cebada, semillas oleaginosas, manzanas, algodón, cerdo y pescado.
- A nivel industrial, la tasa de crecimiento fue de 13,9% y es el líder mundial en: extracción y procesamiento de carbón, oro, hierro, aluminio y otros metales; construcción de maquinaria; armamentos; textiles; petróleo; cemento; químicos; fertilizantes; productos de consumo masivo que incluyen zapatos, juguetes y electrodomésticos; procesamiento de alimentos; equipo de transporte como automóviles, locomotoras, barcos y partes para aviones; equipo de telecomunicaciones; satélites; entre otros. Esta información refleja la fortaleza de China en cuanto al desarrollo de productos con valor agregado.
- La cifra de importaciones fue de 1,66 trillones de dólares y sus principales socios comerciales fueron: Japón (11,2%), Corea del sur (9,3%), Estados Unidos (6,8%), Alemania (5,3%) y Australia (4,6%).
- Las principales importaciones fueron: maquinaria eléctrica y de otro tipo, petróleo y otros combustibles minerales, equipos médicos y ópticos, plásticos y químicos orgánicos, entre otros.

- La cifra de exportaciones fue de 1,904 trillones de dólares y sus principales socios comerciales fueron: Estados Unidos (17,1%), Hong Kong (14,1%), Japón (7,8%) Corea del Sur (4,4%) y Alemania (4%).
- Las mayores exportaciones fueron: maquinaria eléctrica y de otro tipo como equipos de procesamiento de información o equipos médicos, textiles, hierro y aluminio. Esto se da en gran medida, como consecuencia de una fuerte inversión en investigación y desarrollo de la tecnología que viene impulsando el gobierno chino desde hace un tiempo.
- Algunos de sus principales recursos naturales son: el carbón, el hierro, el petróleo, el gas natural, el mercurio, el manganeso, el estaño, el aluminio, el zinc, el uranio, el antimonio, el magnetita, el plomo, entre otros.

Tal y como observa en las cifras, China depende en gran medida de las exportaciones, cuya cifra está por encima del nivel de importaciones. A lo largo de los años ha probado ser un país muy competitivo a nivel comercial, que permanentemente está invirtiendo tiempo y dinero para conservar su liderazgo en el mundo.

De acuerdo a un informe sobre el panorama económico Chino, preparado por el Fondo Monetario Internacional en el 2012, la recuperación global es amenazada por la intensificación de tensiones en la eurozona y fragilidades en otras partes del mundo. Las últimas proyecciones de este informe económico pronosticaron una desaceleración en la actividad global del 3 ¼ por ciento en el 2012, en gran parte como resultado de la eurozona entrando a una recesión. Esto representa una disminución de ¾ puntos porcentuales con relación al informe mundial (WEO-World Economic Outlook) presentado en Septiembre de 2011. Por otro lado, el crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo se espera que alcance un 5 ½ por ciento al finalizar el 2012.

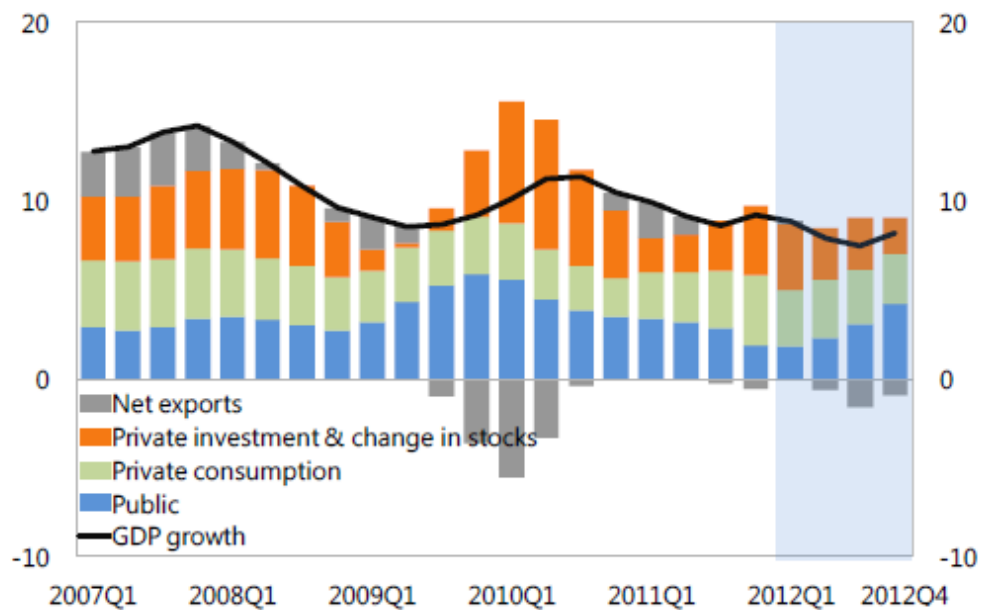
Este ambiente global más débil ha hecho que los pronósticos con relación al crecimiento de China disminuyan. Sin embargo, esta economía ha mostrado una vez más su resistencia en medio de un difícil ambiente externo, sostenido por grandes ganancias corporativas y el aumento de los ingresos en los hogares, lo cual hace que la demanda doméstica siga siendo fuerte.

La siguiente gráfica, tomada del informe “China Economic Outlook” de 2012 del FMI (ver: <http://www.imf.org/external/country/CHN/rr/2012/020612.pdf>), muestra la contribución de las exportaciones netas (gris), la inversión privada y cambio en acciones (naranja), el consumo privado (verde) y público (azul), además del crecimiento del PIB (línea negra) en los últimos años.

Ilustración 4 Contribución al crecimiento del PIB en el 2012

Contribution to GDP Growth

(In percent, annual average)



Fuente: <http://www.imf.org/external/country/CHN/rr/2012/020612.pdf>

La gráfica a continuación muestra las proyecciones hechas en el 2011 con relación a los principales indicadores económicos.

Ilustración 5 Principales Indicadores Económicos en China

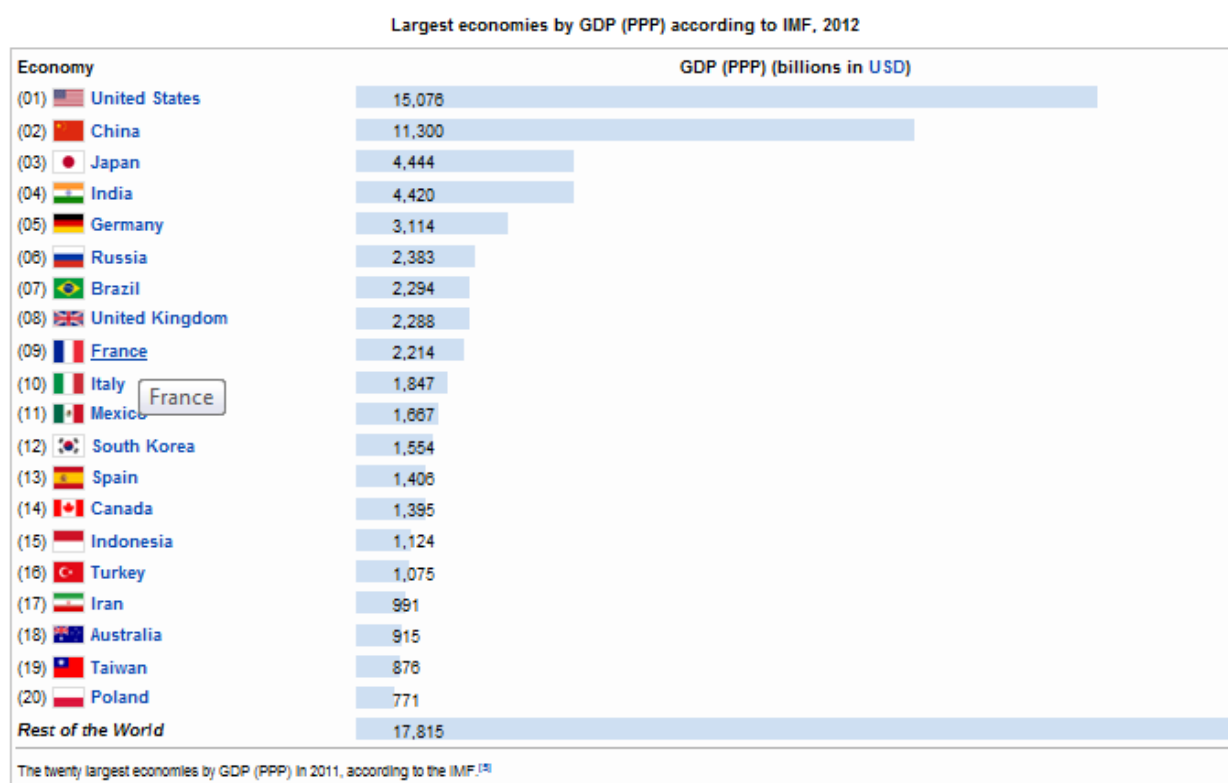
	2011	2012	2013
(percent change, unless otherwise specified)			
Real GDP	9.2	8.2	8.8
Domestic Demand	10.3	9.5	9.3
Consumption	10.0	9.6	9.6
Investment	10.6	9.4	8.9
Net exports (contribution to growth)	-0.5	-0.9	-0.2
Inflation (average)	5.4	3.3	3.0
Current account (percent of GDP) ¹	3.3	3.2	3.8
General government balance (percent of GDP) ¹	-2.0	-2.0	-1.4
¹ Staff projections for 2011			

Fuente: <http://www.imf.org/external/country/CHN/rr/2012/020612.pdf>

En ella se puede observar un crecimiento del PIB más moderado y una disminución de 9.2 % en el 2011 a un 8.2% en el 2012, como resultado de las exportaciones netas que son una rastra para el crecimiento de los próximos dos años, con un exceso de cuenta corriente de entre un 3% y 4% del PIB.

Adicionalmente, la siguiente gráfica del Fondo Monetario Internacional muestra las 20 economías más grandes del mundo de acuerdo a su PIB en el 2011. Los tres primeros lugares los ocupan Estados Unidos, China y Japón.

Ilustración 6 Mayores economías del mundo según su PIB (FMI, 2012)



Fuente: http://www.economywatch.com/economic-statistics/China/GDP_Share_of_World_Total_PPP/

Según un informe de la ONU publicado a principios del 2012, la economía mundial creció un 2,8% en el 2011 y tendría un crecimiento del 2,6% en el 2012 y del 3,2% para el 2013. Sin embargo, estos pronósticos están condicionados por la contención de la crisis europea y la austeridad fiscal en los países desarrollados. Además, pesar de que las economías en desarrollo darán un

impulso a la economía mundial, se estima que las tasas de crecimiento para los próximos 2 años sean menores que las de años anteriores.

Según Wang Tongsan, investigador de la ACSCh, una gran desaceleración en el crecimiento de China afectaría a aquellos países que esperan recuperar su economía con sus exportaciones hacia China, como es el caso de Estados Unidos. Por otro lado, si disminuyen las exportaciones Chinas, también disminuyen sus importaciones desde países ricos en materias primas como Brasil.

Este informe también dice que, según los pronósticos, China crecería casi un 9% para el 2012, lo cual es una noticia muy positiva para la economía mundial que se encuentra en recesión en estos momentos. Así que sigue existiendo confianza en que se presente un panorama favorable en los próximos meses.

Adicionalmente, se espera que para el 2013, el PIB real aumente al 8.8% e indicadores como la demanda doméstica, la inversión y la inflación disminuyan a un 9.3%, 8.9% y 3% respectivamente, mientras que el consumo permanecería estable con relación al 2012.

1.5.2 LA INFLACIÓN

La subida de los precios sigue siendo una fuente de inestabilidad social en China. Generalmente, este aumento es causado por factores tales como las malas condiciones climáticas que afectan la producción y el transporte de los alimentos, perjudicando particularmente los sectores más humildes de la sociedad. Además, las bajas temperaturas aumentan la demanda de carne de cerdo y hacen que su precio también aumente.

La inflación en China llegó a su punto máximo en el 2010 y se produjo una disminución regular en los meses siguientes. Según datos del Buró Nacional de Estadísticas (BNE), en Octubre de 2012 llegó al nivel más bajo de los últimos

años, con una cifra de 1.7% y cerró el año con casi un 2% como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 1 IPC de China en los últimos 5 años

Período	Inflación
Finales de 2012	1,901 %
Finales de 2011	4,274 %
Finales de 2010	5,092 %
Finales de 2009	0,495 %
Finales de 2008	2,478 %

Fuente: <http://es.global-rates.com/estadisticas-economicas/inflacion/indice-de-precios-al-consumo/ipc/china.aspx>

En los próximos meses, se espera que haya relativa estabilidad en los precios o una variación regular. Sin embargo, la inflación continuará siendo vulnerable al balance entre la oferta y la demanda de los alimentos producidos a nivel doméstico. Cualquier efecto que haya sobre la oferta, a causa de las malas condiciones climáticas o plagas, tendrá un efecto desproporcionado sobre los precios.

Una solución para lo anterior implica reformas para aumentar la productividad de la agricultura, mejorar los canales y redes de distribución, facilitar la importación de alimentos y definir estrategias de respuesta a incrementos en los precios.

El gobierno chino ya ha adoptado una serie de medidas de política monetaria con el fin de incentivar el crédito, como por ejemplo la reducción de la tasa de reserva de capital exigida a los bancos o la reducción de los tipos de interés por parte del

Banco de China. Además, en los últimos meses se han tomado medidas con el objetivo de aumentar el consumo interno, ante la difícil situación económica en Estados Unidos y la Unión Europea, que repercute negativamente en las exportaciones chinas, motor de la economía.

1.6 LA POLÍTICA: EL PARTIDO POPULAR COMUNISTA CHINO

A nivel político, el país está gobernado por el Partido Comunista Chino, el cual cuenta con algunas características específicas que serán mencionadas a continuación.

Tradicionalmente, quienes llegan a ser líderes y a ocupar un alto cargo político comienzan desde muy jóvenes un proceso de formación. La primera exposición de los niños a la política ocurre a los seis años, cuando empiezan a llevar el pañuelo rojo de los Jóvenes Pioneros. A los 14 o 15 años, algunos de ellos son seleccionados para ingresar a la Liga de Jóvenes Comunistas y posteriormente, quienes sobresalgan entre sus compañeros, pueden unirse al Partido a una edad aproximada de 18 años, después de hacer una carta de presentación, entrar a un grupo de estudio, presentar algunos exámenes de alta exigencia y finalmente jurar fidelidad frente a la bandera.

Ingresar a las filas comunistas, o ser parte de este sistema, es para muchos una forma de alcanzar un estatus privilegiado dentro de la sociedad, de no sentirse excluidos, de hacer contactos que pueden servir en su futuro laboral, acceder a información restringida y adicionalmente, contribuir a la mejora del país.

Hay tres formas comúnmente conocidas para que un joven llegue al poder. La primera, típica de quienes son de origen humilde como el ex presidente Hu Jintao, es formarse en la Liga de Jóvenes Comunistas y preocuparse por los asuntos del pueblo, tales como los subsidios. La segunda, es ser hijo o familiar de un alto funcionario público, y contar con la ayuda de los contactos de sus padres (estos jóvenes son comúnmente conocidos como “principitos”). Y la tercera, es tener un “Kaoshanen” o patrocinador que lo ayude a ascender dentro del partido y obtener un puesto antes que sus compañeros.

Después de que obtienen su anhelado puesto público, los miembros del partido deben comprometerse a gobernar de una forma justa y demostrar que tienen la capacidad de asumir su cargo. Deben asegurarse de que haya estabilidad en aspectos como el crecimiento económico, el producto interno bruto o el manejo de los impuestos (política fiscal), pues son controlados constantemente mediante exámenes anuales. Este exitoso manejo de la economía les ha permitido seguir en el poder.

Sin embargo, junto al crecimiento económico también la corrupción ha ido en ascenso. Gran número de funcionarios estatales se han visto envueltos en diferentes escándalos relacionados con el enriquecimiento ilícito, robo de recursos públicos, derroche en fiestas y banquetes, o compra de regalos lujosos. Tal es el caso del ex funcionario Yang Dacai, a quien, teniendo un sueldo no muy alto de gobernador, le fue descubierta una colección de relojes de lujo.

Incluso, se cree que desde los años 90 se han sacado unos 120.000 millones de dólares del país. Pero en muchos casos, el partido popular trata de esconder estos casos de corrupción debido al gran número de personas del gobierno implicadas.

Otras de las características de la política China incluyen: el control absoluto de los medios de comunicación; el hecho de que solo el 25% de los miembros del partido sean mujeres; una burocracia muy marcada; el carácter implacable de sus gobernantes; la preocupación por las necesidades de la gente del común; el desprendimiento de las comodidades y lujos por unos años (para los líderes antes de llegar al poder); y el hecho de estar invirtiendo fuertemente en tecnología, guerra espacial y cibernética.

En este último aspecto, China entró a desafiar a Estados Unidos como potencia espacial. En el 2013 tienen previsto enviar su primera sonda espacial y tienen planes de enviar personas a la luna en un tiempo.

CAPÍTULO II: PRINCIPALES AMENAZAS DEL ASCENSO CHINO

2.1 LA VORAZ DEMANDA CHINA Y EL CONSUMO DE LUJO

A pesar de que China siempre ha sido importante a lo largo de la historia, hoy en día los ojos del mundo entero están puestos sobre ella, pues se considera que será la “próxima superpotencia mundial” y además, representa claramente los diferentes problemas que existen en la actualidad.

Es una sociedad en desarrollo que expresa el deseo de gran parte de la población del mundo por salir de la pobreza, y que lo está consiguiendo gracias a las medidas económicas y fórmulas de mercado adoptadas por el gobierno hace un poco más de dos décadas, la cuales le han permitido expandirse de una forma impresionante por todos los rincones de la tierra.

Adicionalmente, esta prosperidad económica de los últimos años ha provocado que la clase media en ascenso, desarrolle una obsesión por obtener estatus dentro de la sociedad, lo cual ha impulsado la venta e importación de productos de lujo, tales como vinos, carteras, maletas, relojes, abrigos y prendas de vestir. La expansión de esta obsesión ha sido tal, que las marcas más reconocidas del mundo están abriendo cada vez más tiendas en todo el país, para acercar sus productos a los compradores chinos.

Según un reporte de la firma consultora Bain & Company sobre el mercado de lujo (Fuente: <http://red-luxury.com/2010/11/10/chinas-8-most-popular-luxury-brands/>), China tiene el mayor y más rápido crecimiento en el consumo de productos de cuero y joyería a nivel mundial. En los últimos años, el mercado de lujo Chino ha tenido un crecimiento de más del 20% anual, alcanzando la cifra de aproximadamente 12 billones de dólares, que equivalen a unos 85 billones Yuan.

De acuerdo con el reporte, las marcas más populares en China son: Louis Vuitton (46%), Chanel (36%), Gucci (22%), Armani (20%), Christian Dior (17%), Rolex (14%), Cartier (11%) y Hermes (8%).

Con relación a una encuesta que la firma consultora Bain & Company realizó a 1.500 consumidores chinos en el 2010, los resultados revelan que la mayoría de quienes gastan en productos de lujo están entre los 25 y los 44 años de edad, a diferencia de Europa y Japón donde por lo general son mayores de 40 años. Lo anterior, según Bruno Lannes de la firma Bain, se debe a que esta generación de jóvenes tiene un nivel más alto de educación, mayores ingresos personales y conocimiento de las marcas.

En ciudades principales como Shangai o Beijing, familias que ganan entre \$750 USD y \$2,300 USD al mes, gastan un promedio de \$3.000 USD al año en bienes de lujo. En otras ciudades como Chongqing o Tianjin, los más ricos se gastan en promedio el equivalente a dos salarios mensuales al año en bienes de lujo.

Las principales compañías de productos de lujo del mundo han percibido el deseo de los consumidores chinos por gastar grandes sumas de dinero y están aprovechando la oportunidad para no solo abrir nuevas tiendas, sino también un gran número de outlets (como las marcas Coach y Tiffany's), y así satisfacer la creciente demanda de este mercado.

Sin embargo, esta nueva riqueza China ha creado consumidores voraces, que en su afán de conseguir objetos de lujo y posesiones exóticas, atentan contra el medio ambiente y la naturaleza. Han fomentado la caza indiscriminada de animales en peligro de extinción, tales como los rinocerontes, los elefantes, los tiburones o las mantarrayas. En el caso de los elefantes, muchos de ellos son asesinados para obtener marfil y fabricar objetos de decoración.

Adicionalmente, el consumo de cerdo se ha disparado. Hoy los chinos consumen aproximadamente cinco veces más que en los años 80, lo cual se ha vuelto

económica y ambientalmente insostenible, pues no hay suficientes terrenos ni soya para alimentar a tantos animales. Por esta razón, los agricultores chinos están importando más de la mitad del total de las exportaciones mundiales de poroto de soya, provocando un aumento de los precios para los demás importadores debido a la escasez.

2.2 LOS ALTOS ÍNDICES DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

Según un reportaje del periódico inglés The Guardian, la contaminación ambiental podría convertirse en la mayor amenaza para la salud en China.

El rápido crecimiento de la industrialización y la construcción en este país, ha hecho que el costo medioambiental sea muy alto. Cada año mueren prematuramente entre 500.000 y 1 millón de personas, por enfermedades como cáncer de pulmón o enfermedades cardiovasculares, debido a la contaminación.

Pero quizás lo más preocupante es que, gracias al ritmo de crecimiento que lleva el país y su dependencia en el carbón para generar más de la mitad de la energía que necesita, para el 2020 se espera que la emisión de gases de efecto invernadero aumente en un 60%. Y según mencionó Zhong Nanshan, presidente de la Asociación Médica de China, el gobierno no debe dejar de lado este asunto, porque si no podría convertirse en el mayor problema de salud que enfrente China en el futuro.

Por otro lado, el manejo de los desechos y la contaminación del agua se encuentran entre los problemas más urgentes.

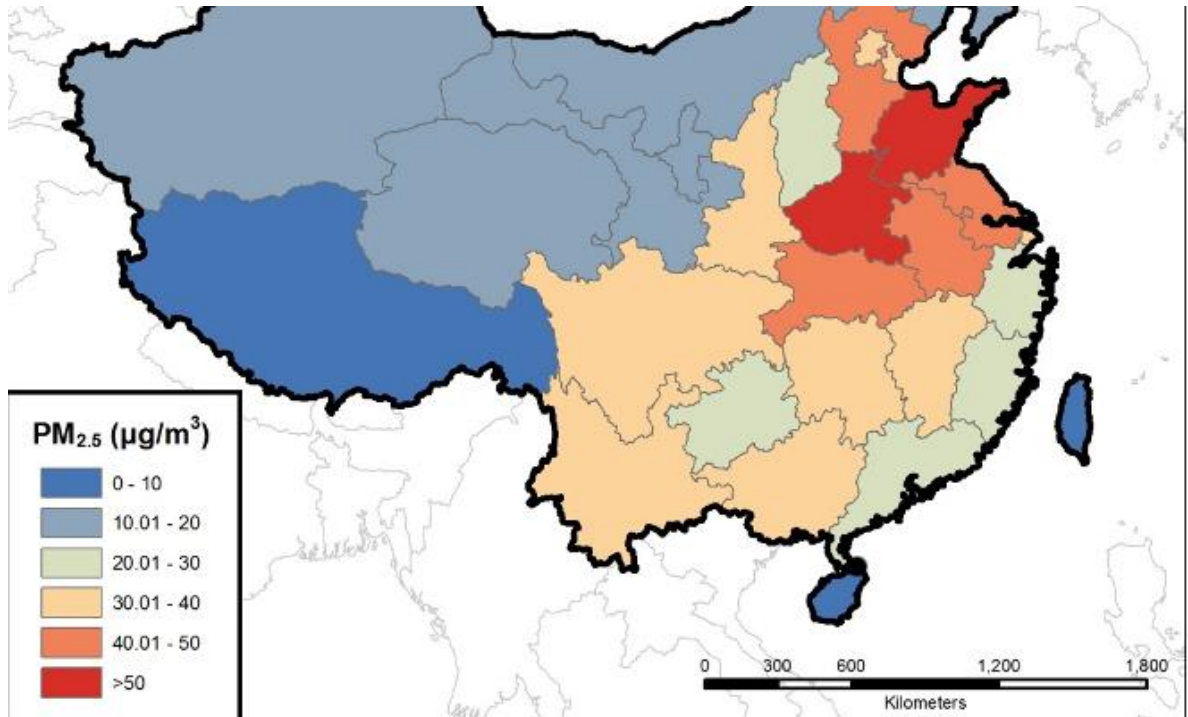
El suministro de agua per cápita en el territorio chino es muy bajo y desigual. A esto se suman los siguientes hechos sobre China:

- Es el principal consumidor de fertilizantes a base de nitrógeno sintético en el mundo (según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación- FAO). La presencia excesiva de estos fertilizantes en el agua provoca el aumento de proliferaciones de algas o mareas rojas, que afectan negativamente el suministro de agua.

- Produce más de 3.5 toneladas de aguas de desecho al día.
- Aproximadamente el 50% de la población ingiere agua contaminada, lo cual trae graves implicaciones de salubridad.
- El 70% del agua de los principales sistemas fluviales es considerada no apta para el contacto humano, debido al nivel tan alto de contaminación.
- Los niveles de plomo en los ríos (en algunos casos) son 44 veces mayores que los niveles aceptados legalmente.
- Los desechos tóxicos en los botaderos se filtran por el suelo y llegan a contaminar el agua subterránea.
- Las plantas de tratamiento y los sistemas de saneamiento existentes son insuficientes.
- Los restos de metales pesados en el agua son absorbidos por los cultivos de alimentos como el arroz (que es el cultivo principal en China) y pueden causar enfermedades como cálculos renales o cáncer.

El gráfico a continuación se obtuvo como resultado de las mediciones por satélite realizadas por un grupo de investigadores de la Universidad de Yale, la Universidad de Columbia y el Battelle Memorial Institute, en el que se muestra la concentración en China de unas partículas llamadas PM 2,5. Estas finas partículas, que se derivan de los gases contaminantes de los carros y miden unos 2.5 micrones de diámetro, tienen la capacidad de penetrar en los pulmones de las personas y llegar hasta la sangre, causando graves problemas de salud, tales como enfermedades cardiovasculares, cáncer y asma.

Ilustración 7 Medición de la contaminación china desde el espacio



Fuente: <http://www.ecologiaverde.com/miden-la-contaminacion-de-china-desde-el-espacio/>

Los resultados de esta información tomada desde el espacio, muestran que Taiwán (considerada por China como su provincia No. 23) y otras cuatro provincias, son las únicas regiones que no superan los niveles anuales de contaminación (en $PM_{2.5}$) recomendados por la Organización Mundial de la Salud (10 microgramos por metro cúbico en promedio).

Este problema no solo afecta a la población China, sino al resto del mundo, debido a que el aire y el agua traspasan las fronteras llevando consigo elementos como plomo o mercurio, que se esparcen más allá del continente asiático.

2.3 LA POLÍTICA MONETARIA Y EL TIPO DE CAMBIO FIJO

Gracias a que el crecimiento de la inversión extranjera en China ha estado sostenido, su volumen de reservas permite que se mantenga el sistema actual de tipo de cambio fijo, y por tanto China puede contrarrestar cualquier ataque contra el renminbi. Teniendo en cuenta la mayor integración de la economía china, el mantenimiento de los niveles actuales de renminbi se ve reforzado por otra serie de medidas y el elevado ahorro privado del que disfruta su economía, lo que hace que el Gobierno chino esté ganando posiciones como comprador de activos financieros de Estados Unidos. En la última década ha pasado prácticamente de no ser nada, a absorber aproximadamente un 3% del total de los activos financieros vendidos por Estados Unidos, mostrando su predilección por los títulos de renta fija.

La demanda de activos financieros europeos ha sido significativa para las autoridades chinas, pues han anunciado su intención de reducir el porcentaje que el dólar representa en su cartera de reservas y le dan una mayor participación al Euro. Por tanto, la fuerte demanda de activos financieros por parte de China, para mantener depreciado el yuan, es uno de los elementos que contribuye a mantener los tipos de interés, sobre todo en las inversiones con vencimientos más cortos, tanto en Estados Unidos como en la Eurozona.

La política monetaria China afecta a países como Estados Unidos, al mantener un tipo de cambio fijo del yuan (o renminbi) con el dólar. Esto ha llevado a que los mercados internacionales estén inundados por productos chinos y cause preocupación en sus socios comerciales que la ven como una amenaza para las economías locales.

Sin embargo, las presiones por la revaluación de la moneda han disminuido recientemente. El renminbi se apreció alrededor de un 6 % en términos reales en el 2011. Al mismo tiempo, la acumulación de reservas ha disminuido debido a múltiples factores que incluyen menores excedentes comerciales, mayor aversión al riesgo global, y efectos en la valuación asociados a un dólar más fuerte. A pesar de lo anterior, sigue existiendo un excedente considerable en las reservas de dólares americanos.

Además de la apreciación del renminbi, China ha tomado otras medidas que incluyen una sustancial inversión en la red de seguridad social, una mayor cobertura en salud y pensión, el aumento del salario mínimo, y el aumento del costo de factores de producción como la energía.

2.4 EL SOCIALISMO CHINO, UN SISTEMA NO DEMOCRÁTICO

El Congreso Nacional del Partido Comunista Chino concluyó recientemente y creó la hoja de ruta para ese país durante los próximos 10 años. Allí aparecen los lineamientos para la conducción del Estado, las relaciones con el resto del mundo y el equipo responsable de ejecutar las tareas. Dado que es prevalentemente unipartidista y los líderes no son escogidos por voto popular, se suele calificar el sistema chino de antidemocrático, autoritario y dictatorial. A pesar de que no es una organización social ideal, los ataques al gobierno de Beijing revelan los celos por su éxito económico y social, algo de ingenuidad y un generalizado desconocimiento de los logros de ese país.

Las denuncias de la falta de democracia en China contrastan con la existencia de partidos políticos y la escogencia de mandatarios mediante elecciones generales en las sociedades que hacen uso del modelo europeo. El mecanismo electoral de la democracia es generalmente alabado por el pueblo, pero la historia demuestra cómo mediante el voto también llegan a los puestos políticos los profesionales más hábiles, corruptos y beneficiarios de enormes privilegios.

Pero en realidad, el sistema que hoy en día se conoce como democracia, corresponde en muchos casos a la confirmación por el sufragio de los arreglos administrativos que se derivan de las condiciones impuestas por los poderes económicos. Es decir, cuando los ciudadanos de países como Estados Unidos, España, Grecia o Italia escogen a sus presidentes, están seleccionando a las personas que van a cumplir con los requerimientos de las grandes corporaciones de forma directa o a través de las instituciones financieras internacionales.

Por ejemplo, el presidente de Estados Unidos recortó el gasto social desde el 2009 para poder trasladar más de 900.000 millones de dólares a la industria automotriz y a los principales bancos del país. En Europa, los planes de ajuste, causa de las protestas en la calle, buscan por medio del FMI y el Banco Central Europeo garantizar el pago de los préstamos que no han sido remediados hasta ahora. En ambos casos, gracias al papel activo del sistema político, el ahorro del pueblo está financiando la prosperidad del patrimonio financiero.

Por otro lado, se podría decir que la estructura administrativa china es mucho más autónoma. Se aceptan las leyes del mercado, pero están sometidas al sistema político de socialismo chino que hace uso del marco conceptual y metodológico marxista aplicado a las condiciones específicas de la República Popular. Se diferencia del marxismo ortodoxo porque en lugar de defender la dictadura del proletariado, la cambia por la tutela de las “*Tres Representaciones*” que son las de: las fuerzas productivas, la cultura y todas las clases sociales en el Estado. Además, le asigna un lugar estratégico al desarrollo tecnológico.

De acuerdo con la declaración final del Congreso Nacional del Partido, el nuevo equipo de gobierno debe ganar la plena legitimidad al acercar la burocracia al pueblo, extinguir la corrupción y ampliar el nivel de bienestar de la sociedad china.

Este equipo de gobierno es menos personalizado que en la administración social liberal. Xi Jinping y Li Kequang, como presidente y primer ministro a partir de marzo, serán las cabezas visibles de un grupo compuesto por los 7 miembros del comité permanente del Buró Político. El primero, ingeniero y abogado, y el segundo abogado y economista representan la región central de China; los otros 5 representan otras profesiones y otras ciudades, entre las cuales se encuentran Shanghái, la más próspera, y Chongqing, la más populosa, con 40 millones de habitantes.

Por último, es posible decir que a pesar de que el sistema político dictatorial chino contrasta con la democracia electoral, es un país que sacó a más de 300 millones de personas de la pobreza en los últimos 20 años y tiene argumentos para discutir la idea de democracia y para enfrentar la crítica de su gobierno. Además de favorecer el multilateralismo, el ascenso chino va a seguir estimulando el debate académico sobre la economía, la política, el desarrollo social y la gobernabilidad global.

2.5 EL FORTALECIMIENTO MILITAR Y LAS FUERTES TENSIONES

2.5.1 LA EXPANSIÓN DE LA INFLUENCIA CHINA

Por más de 60 años, los políticos y funcionarios chinos lo único que han hecho es sonreír, guiñar y mostrar buenas intenciones ante el mundo, aun cuando tienen interés en subyugar a una isla u obtener mejores condiciones de comercio en Europa. Esto podría parecer para muchos una máscara de cortesía, que detrás esconde un intento por establecer a su país como potencia mundial.

Pero últimamente, parece ser que el tono está cambiando. El tiempo de sonrisas se acabó, el super poder rojo muestra su fuerza. El ministro de relaciones Yang Jiechi dijo en Singapur que China es un país grande y todos los demás países son pequeños. Además, un diputado chino amenazó recientemente a diplomáticos americanos, diciendo que países del sur de Asia juegan con fuego y que él solo puede esperar que el fuego no llegue a los Estados Unidos (refiriéndose a los roces que hay entre estos países y China).

El lenguaje agresivo también está haciendo que el pueblo se muestre descontento. En protestas pasadas por un grupo de islas, los protestantes destruyeron negocios Japoneses y asaltaron la embajada, gritando incluso sobre la declaración de guerra a su archienemigo. El periódico oficial estuvo a la cabeza de las protestas y el odio pidiendo bombas atómicas contra el “diablo extranjero”.

El secretario de defensa americano dijo que malas interpretaciones por parte de uno o de otro podrían conllevar a un conflicto, refiriéndose a la guerra, y este conflicto podría expandirse. Ahora no parece posible, pero tampoco está descartado.

El presidente de Estados Unidos ve a China como el oponente más peligroso para su país. Estados Unidos quiere establecer el 60% de su flota en el pacífico en los próximos años. Nuevas bases militares en Australia y Suroeste asiático reforzarán sus intereses y los de los aliados. Pero por otro lado, China ha asegurado su acceso a puertos, ha anexoado países vasallos y ha construido bases para sus submarinos con el propósito de controlar los mares surasiáticos. Los analistas hablan de una cadena, que llega desde África hasta bien entrado el pacífico.

Hace años que los militares están advirtiéndolo de la rápida expansión de la influencia china.

Por ejemplo, en las islas Fiyi se ven por todos lados las huellas de la influencia China. El edificio de la embajada China, situado en la capital Suva, es uno de los más grandes.

Los chinos están construyendo carreteras, puentes, hoteles y casinos para los turistas de Shanghai que pueden ir a quedarse sin visa durante 6 meses. Incluso, una empresa China abrió hace pocos meses la primera mina de bauxita del país. En el puerto se encuentran los barcos pesqueros de China, gigantescos barcos de comunicaciones y estaciones de radio para satélites Chinos. Los puertos son usados para reabastecerse y como soporte para la marina del ejército de liberación china. Muchos, como el exembajador Fiyiano de China James Ah Koy, opinan que la marina abrirá allí su primera base militar extranjera.

Fiyi es pequeño y lo que aquí ocurra con facilidad no se notará en el mundo. Justamente por eso es la isla tan interesante para China, pues puede moverse sin preocupaciones. En Diciembre 2006, el General Comodoro Frank Bainimarama, envió soldados armados y depuso al gobierno. Se nombró primer ministro, declaró ley marcial (es decir, la imposición del estado militar) y prohibió la asamblea general. Con cada redacción escrita había un policía para controlar y los críticos fueron encarcelados o exiliados.

Occidente penalizó a Fiyi por caer en una dictadura nuevamente. Se le revocó el derecho a pertenecer a la Common-Wealth, y tanto Europa como Estados Unidos dejaron de hacer negocios con la isla.

China, por el contrario, aprovechó la oportunidad y un año después había aumentado 7 veces la cantidad de ayuda económica. Desde entonces, el partido comunista no ha parado de prometer ayudas económicas y donaciones. “China es el futuro, de países como Australia, Nueva Zelanda y los EEUU nos podemos olvidar” dijo el Primer ministro Baimarama.

Apoyada en su fuerza económica, China se presenta en otros países con su estrategia imperial. Sus reservas de divisas sobrepasan los 3,2 Billones de Dólares. Ha llevado a Japón a ocupar el tercer puesto de las superpotencias económicas mundiales y de paso se ha convertido en el socio comercial más importante de la zona.

2.5.2 EL FORTALECIMIENTO DEL EJÉRCITO CHINO

Las delegaciones de Pekín son bienvenidas en la mayoría de lugares, pues llegan con grandes promesas y regalos metidos en su maletín. En muchos casos, los políticos de alto rango llegan con promesas de turistas chinos, líneas de vuelo directo y el doble de ayuda económica para el desarrollo. Además traen a los parlamentarios computadores portátiles, cámaras digitales o pantallas de plasma gigantes.

Sin embargo, Pekín sabe que no todos los problemas se pueden resolver con regalos y dinero. Para esos casos, el Ejército de Liberación Chino ha sido modernizado y cuenta con 2.2 millones de soldados armados, con una capacidad para ejecutar operaciones mundiales.

El “Liaoning”, el primer porta-aviones de China, finalizó sus pruebas de funcionamiento recientemente y debería entrar en servicio en los próximos meses. China también posee una cantidad enorme de cabezas nucleares, aviones de sigilo (Stealth Fighters) y submarinos con capacidad nuclear, todo por producción propia.

Como primer ejército del mundo también posee misiles balísticos anti-marinos del tipo DF-21D , lo que en principio debería mantener a raya a la flota americana.

A pesar de todo, esto no es suficiente para China. En la cumbre Chino-Europea, el Primer Ministro Wen Jibao declaró la intención de levantar el embargo de armas Europeas, pues en el futuro los chinos también quieren adquirirlas.

2.5.3 FUERTES TENSIONES CON OTROS PAISES

Que algunos países estén en desacuerdo es común. En 1962, tuvo lugar la última guerra entre la India y China sobre la provincia de Arunachal Pradesh. Después de seis semanas, los chinos se retiraron, pero aún en la actualidad, sus mapas siguen denominando esa región como parte de la República Popular China (como es el caso del mapa que aparece en los pasaportes chinos).

Sin embargo, por mucho que las relaciones entre los dos países se hayan estabilizado, hay 300.000 soldados ubicados a lo largo de la frontera, armados con misiles de medio alcance, que pueden ser dotados con cabezas nucleares si fuese necesario, comenta un reporte del Pentágono.

Por otro lado, las relaciones entre Vietnam y China se han ido deteriorando. A finales de Julio de 2012, China estableció su ciudad más joven en la isla Woody, en el mar chino del sur. En ella viven 613 personas, de las cuales la gran mayoría son pescadores. Hay un supermercado, una pequeña clínica, un ayuntamiento y una oficina del partido comunista, y naturalmente una base militar. Es una isla

diminuta, que abarca la mitad del territorio ocupado por el jardín inglés de Múnich. Pero esta isla pertenece a un grupo de islas que Vietnam también reclama como suyas.

También existen roces con Filipinas desde hace meses, por unos arrecifes inhabitados, de los cuales solo la punta sale a la superficie marina. Con frecuencia, ocurren altercados entre barcos pesqueros y patrullas navales de ambas naciones. El único propósito de este grupo de islas es aguantar la bandera China en un mapa, pero para ellos es relevante porque establece quien domina 2 Millones de kilómetros cuadrados de rutas comerciales, campos de pesca y enormes reservas de petróleo. En 2008, el ministerio de energía americano reveló que en la zona se encuentran 213 billones de barriles de crudo – más de lo que hay disponible en Arabia Saudita. El ministro de exteriores Fu Ying, declaró de forma anticipada que su país “está completamente preparado para reaccionar a cualquier forma de escalada en la situación.

Además de lo anterior, se podría afirmar que la actual confrontación con Japón quizás es la más peligrosa de todas. Se trata de 5 islas (que están deshabitadas) y 3 peñascos de piedra en el Mar del Oeste Chino. En Chino se llaman Diaoyu y en Japonés Senkaku. Hasta hace unos años, estas islas eran tan insignificantes que le ejército americano las usaba para ejercicios de combate; pero en 1969, una expedición científica Chino-Japonesa descubrió reservas de petróleo y gas natural y desde entonces hay problemas.

China basa su argumentación en documentos históricos que demuestran que pesqueros chinos usan las islas como campos de pesca desde hace 600 años. Japón por su parte, descubrió estas islas a finales del siglo XVIII y las administra desde entonces.

Los dos países tienen argumentos sólidos, pero los japoneses están interesados en una resolución diplomática del conflicto, mientras que los chinos amenazan con violencia.

Muchos chinos todavía ven a Japón como su principal enemigo. Es lo que vienen aprendiendo desde hace muchos años en el colegio, la universidad y ahora también en la televisión, por parte del gobierno que ha alimentado esta creencia. En algunos casos, políticos y funcionarios reciben días extra de vacaciones solo para poder tomar parte en demostraciones anti-japonesas. Incluso, la policía ha proporcionado autobuses para desplazar estudiantes en protestas contra representantes japoneses, en las que negocios japoneses fueron asaltados e incendiados.

Alrededor de 130.000 japoneses viven actualmente en la República China. Muchos no se atreven a salir desde hace semanas, debido a que en ocasiones son abusados, atacados o asaltados en público. Hay restaurantes que incluso prohíben la entrada a japoneses.

En la ciudad imperial de Xi'An, protestantes forzaron a un conductor fuera de su coche y los pisotearon hasta que fue enviado a emergencias. El conductor era chino, pero el odio de los protestantes lo afectó porque conducía un Toyota.

Una encuesta nacional concluyó que más de la mitad de los chinos opinan que la situación con Japón desembocará en un conflicto armado en pocos años, y algunos piden resolver la situación de las islas Diaoyu con una guerra.

Aún hay críticos que alzan su voz en el país, pero se sienten amenazados y reprimidos. La semana pasada, la moderadora de televisión Juanzi escribió en su blog: "De verdad necesitamos la hostilidad y odio hacia los extranjeros para mostrar nuestro patriotismo?" En menos de un día hubo 30.000 respuestas, entre las que había un considerable número de amenazas y reproches de nacionalistas. Como consecuencia, Juanzi decidió eliminar su comentario porque le dio miedo.

CAPÍTULO III: PRINCIPALES FORTALEZAS DE CHINA

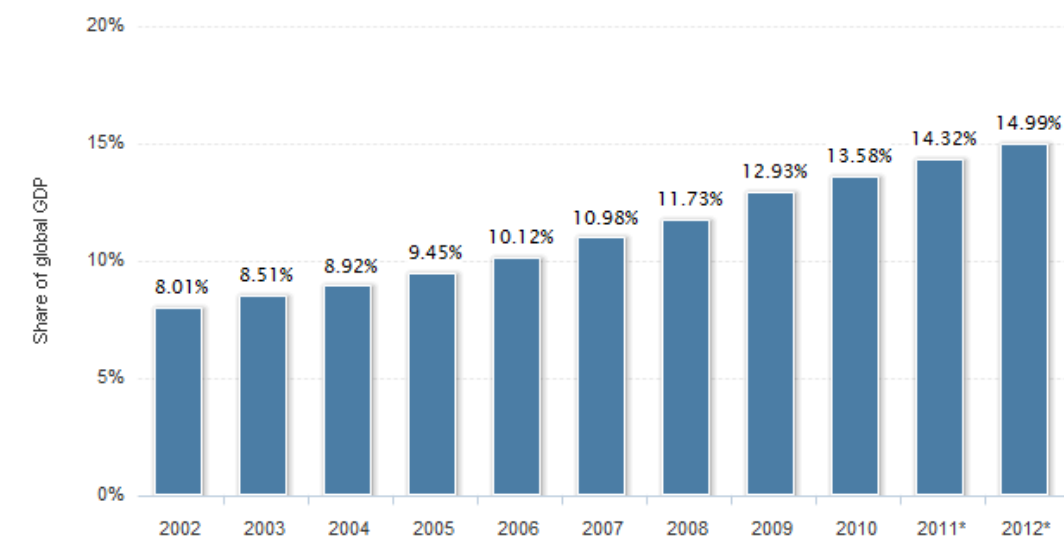
3.1 CONTRIBUCIÓN AL PIB MUNDIAL

De acuerdo al FMI, la contribución de China al PIB mundial en el 2009 fue de 12.90 %. En el 2010 fue de 13.61%, 10 veces por encima del promedio mundial que era de un 1.62% por país. Para el 2011, se pronosticó una contribución de 14.32%, es decir 5.19% más que en el 2010, ocupando el segundo lugar en el ranking de los países que más contribuyen.

A continuación se puede observar la evolución en la participación de China en el PIB agregado mundial desde el 2002 hasta el 2012, según los pronósticos del FMI.

Ilustración 8 Contribución de China al PIB mundial en el período 2002-2012

China: Share of global gross domestic product (GDP) adjusted for Purchasing Power Parity (PPP) from 2002 to 2012



i China; International Monetary Fund

Source: IMF Fuente:

<http://www.statista.com/statistics/167632/china-share-on-gdp-ppp-of-the-world/>

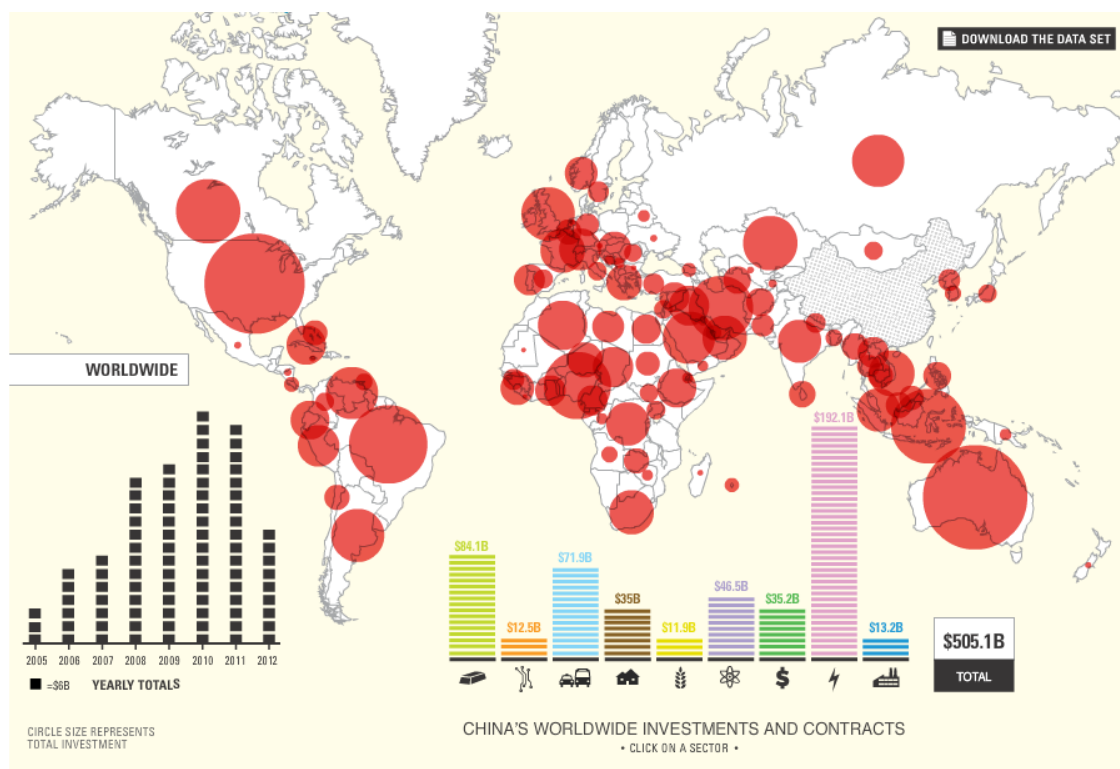
De acuerdo a un informe de JP Morgan Chase, en la actualidad China es el mayor contribuyente al crecimiento global y podría aumentar. En el 2011 su aporte fue de más del 13% del PIB agregado mundial y más de un 30% de su crecimiento.

A pesar de la recesión por la que ha pasado el mundo en el último año y la desaceleración, China seguirá siendo la protagonista en la economía mundial.

3.2 LA INVERSIÓN EXTRANJERA Y SU EVOLUCIÓN

La inversión extranjera de China es de gran importancia tanto para Estados Unidos como para la comunidad internacional. El mapa a continuación, tomado del “China Global Investment Tracker” de The Heritage Foundation, muestra las inversiones chinas en todo el mundo desde el 2005 hasta la actualidad en los diferentes sectores económicos, incluyendo la energía, la minería, el transporte y los bancos.

Ilustración 9 La inversión extranjera china a nivel mundial



Fuente: <http://www.heritage.org/research/projects/china-global-investment-tracker-interactive-map>

En el mapa es posible observar que el total de inversión china en el mundo asciende a más de 500 billones de dólares, de los cuales 192 han sido destinados al sector de la energía, seguido de una inversión de 84 billones en el sector minero y unos 71 billones en el sector del transporte. Adicionalmente, en la parte inferior izquierda se muestra con mayor exactitud la evolución de la inversión en billones de dólares en los últimos años. Allí se muestra cómo en el 2010 alcanzó su punto máximo y a partir de ahí empezó a disminuir, con una importante disminución en el 2012.

Con relación a las reservas oficiales de divisas, estas crecieron \$453 billones en el 2009, \$448 billones en el 2010 y \$197 billones tan solo en el primer trimestre del año 2011.

En el primer semestre del 2011, el total de reservas oficiales de divisas excedían los 3 trillones de dólares, de los cuales la mitad corresponden a bonos del gobierno americano. Esto se debe en gran parte a que el principal objetivo de la Administración Estatal de Divisas es guardar una gran cantidad de dinero en un lugar aparentemente seguro.

Adicionalmente, desde comienzos del 2005, el gobierno chino ha invertido más de 250 billones de dólares en activos estratégicos como recursos naturales y tecnología.

3.2.1 Evolución

Hasta finales del 2004, la inversión China se dirigía principalmente hacia algunos países como Sudán y Pakistán. Cuando Lenovo compró parte de IBM, los chinos se dieron cuenta de que era posible comprar activos americanos a gran escala y a partir de ese momento empezaron a invertir en Estados Unidos y posteriormente en Australia. Dos años más tarde, centraron su atención en África subsahariana. Para el 2010, Sudamérica se convirtió en su prioridad y hasta ahora cuenta con

una inversión de más de 60 billones de dólares. En la actualidad, el centro de atención de las empresas chinas es el hemisferio occidental, con países como Estados Unidos, Brasil y Argentina en los primeros lugares. Y el sector que les genera mayor interés es el de la energía.

En aquellos lugares del mundo en los que las empresas chinas han sido incapaces de invertir fuertemente (como en los países árabes), su estrategia ha sido construir líneas de tren, carreteras y fábricas.

A continuación se encuentra una tabla con información recopilada de “The Heritage Foundation”, en la que se mencionan: las empresas chinas que invirtieron en otros países en el último año (2012), el total de la inversión (en millones de dólares), las empresas objetivo en las que invirtieron (target), el sector al que pertenecen y el país de origen.

Tabla 2 Inversión de las empresas chinas en el mundo (2012).

Empresa inversionista	Millones	Socio/Target	Sector	País
Sinopec	\$2.440	Devon Energy	Energia	USA
CNPC	\$670	Athabasca Oil Sands	Energia	Canada
Shandong Heavy	\$230	Ferretti	Otro	Italia
Sany Heavy	\$480	Putzmeister	Inmobiliario	Alemania
ChinaMerchants Group	\$150	Aikten Spence	Transporte	Sri Lanka
CIC	\$920	Thames Water	Agricultura	Gran Bretaña
Wan Feng Shanghai	\$1.520		Inmobiliario	Laos
Gezhouba	\$1.400		Poder	Sudan del Sur
State Grid	\$510	REN	Energia	Portugal
CIC and Sinopec	\$300	Sunshine Oilsands	Energia	Canada
Beijing DQY Agriculture T.	\$1.800	Smithfield Foods	Energia	USA
Goldwind	\$190	Mainstream Renewable Power	Energia	Chile
China Shipping	\$120		Transporte	USA
PetroChina	\$1.030	Shell's Groundbirch Proj.	Energia	Canada
Sinochem	\$980	Total	Energia	Colombia
Sinopec	\$850	Ghana National Gas	Energia	Ghana
ChinaRailway Construction	\$510		Transporte	Djibouti
ChinaRailway Construction	\$940		Transporte	Nigeria
Three Gorges	\$1.600		Poder	Nepal
China State Construction Engineering	\$1.340		Inmobiliario	Algeria
Guangdong Nuclear	\$2.380	Extract Resources	Metales	Australia
Huadian	\$1.600	PTD harma Hydro Nusantara	Energia	Indonesia
Power Construction Corp	\$390		Inmobiliario	Kuwait
Power Construction Corp	\$1.420		Inmobiliario	Malasia
Zijin Mining	\$100		Metales	Rusia
Jushi Group	\$230		Otro	Egipto
China Railway Construction and Tongling Nonferrous	\$100		Metales	Ecuador
Hebei Iron and Steel	\$200	Alderon Iron Ore	Metales	Canada
Shanghai Pengxin	\$170	Crafar Farms	Agricultura	Nueva Zelanda
CIC	\$200	Blackrock	Financiero	USA
Avic International	\$750	Hattat Holding	Energia	Turquia
China Sun Energy	\$180	Akfel Group	Energia	Turquia
Power Construction Corp	\$2.400	Infrastructure Leasing & Financial Services	Poder	India
Sinomach	\$230	Albanisa	Energia	Nicaragua

Power Construction Corp	\$630		Poder	Georgia
Power Construction Corp	\$250		Poder	Sri Lanka
CCC	\$350		Transporte	Uganda
COSCO	\$150		Transporte	Grecia
Bright Foods	\$1.940	Weetabix	Agricultura	Gran Bretaña
Huawei	\$1.500		Tecnologia	Hungria
CIC	\$420	Polyus	Metales	Rusia
Dalian Wanda	\$2.600	AMC Entertainment	Otro	USA
State Grid	\$940	ACS	Energia	Brazil
CCB	\$200	WestLB	Financiero	Brazil
United Energy	\$200		Energia	Pakistan
China Architecture Design and Research	\$150	CPG	Inmobiliario	Singapur
Huadian	\$1.300	CRG	Energia	Rumania
Sinochem	\$2.950		Inmobiliario	UAE
China State Construction Engineering	\$1.990	Aabar	Inmobiliario	UAE
China Railway Construction	\$990		Transporte	Hungria
Ex-Im Bank	\$240		Tecnologia	Cambodia
Norinco	\$1.250	Tehran Railway	Transporte	Iran
Sichuan Bohong	\$150	Wescast Industries	Transporte	Canada
Zijin Mining	\$190	Norton Gold	Metales	Australia
China Nickel Resources	\$1.260	PT Jhonlinto	Metales	Indonesia
CIC	\$490	Eutelsat	Tecnologia	Francia
Chery	\$120		Transporte	Turquia
China Railway Construction	\$410	C.V.G.Ferrominera Orinoco	Metales	Venezuela
Xinjiang Hualing	\$100	Basisbank	Financiero	Georgia
Wison	\$1.470	Hyundai	Energia	Venezuela
China Communications Construction	\$180		Transporte	Vietnam
Sinochem	\$700	Sumber Segara Primadaya	Poder	Indonesia
China Communications Construction	\$1.500		Transporte	Etiopia

3.3 LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

China se sitúa ya como segunda potencia científica mundial, superada únicamente por EEUU. El caso chino no es el único en la escalada mundial de países emergentes en avance científico. Concretamente, Brasil e India se aproximan cada vez más a los puestos que ocupan países desarrollados.

Brasil e India escalan puestos en la clasificación I+D internacional, aunque de momento no superan a potencias europeas. Se destacan también países como Irán, Túnez y Turquía, según un estudio realizado por la Royal Society británica.

El estudio, titulado “Conocimiento, redes y países: colaboración científica global en el siglo XXI”, se basa en análisis de gran cantidad de datos, incluido el número de publicaciones científicas de cada país y el número de citas de esos trabajos por otros investigadores.

El mundo científico está cambiando y están apareciendo rápidamente nuevos protagonistas. Más allá de la emergente China, se aprecia el ascenso de otros países del Sudeste Asiático, Oriente Medio y África del Norte. El incremento de la investigación científica, ayuda a encontrar soluciones a retos globales. Sin embargo, ningún país históricamente dominante puede permitirse quedar rezagado en este ámbito, si quiere mantener la ventaja económica competitiva asociada al liderazgo científico.

En cuanto a la conquista del espacio, China es actualmente uno de los tres países que ha enviado un hombre al espacio (los dos otros son Estados Unidos y Rusia). El 15 de octubre de 2003, gracias a la cápsula espacial Shenzhou (que significa « nave divina » en mandarín), Yang Liwei se convirtió en el primer taikonauta de la historia. Y el 27 de diciembre de 2008, durante la misión espacial Shenzhou VII,

Zhai Zhigang pasó a ser, a su vez, el primer chino que realizó una caminata espacial. A partir de entonces, los chinos se han vuelto más ambiciosos en términos de conquista espacial.

Un programa de exploración lunar en tres fases está ya en curso, teniendo como objetivo final el transporte a nuestro planeta de muestras lunares hacia el año 2017, así como la creación de una base lunar hacia el año 2030. Dicho programa llevado adelante por la agencia espacial china CNSA, utilizará particularmente los satélites Chang'e y los cohetes Longue Marche. Adicionalmente, China construyó su propia estación espacial Tiangong 1, de la cual la primera parte se lanzó en el año 2011.

Su programa espacial y de investigación no es solo para mostrar nombre, también sirve para fines militares y económicos. El rompehielos chino Xuelong, o Dragón de Nieve, por ejemplo, pretende impulsar su capacidad de exploración polar y extender la riqueza del país hasta el hielo. Además, China está diseñando un nuevo rompehielos que espera sacar en el 2014, el cual podrá romper bloques de hielo hasta de 1,5 m de grosor y navegar a una mayor velocidad.

El país es por el momento bastante dependiente del exterior, tanto en relación a sus exportaciones, como en lo referido a sus importaciones (especialmente en cuanto a tecnología y a patentes). Los aprovisionamientos energéticos y de alimentos que China necesita, y las repercusiones sobre el medio ambiente derivadas del acelerado crecimiento de esa nación asiática, también son fuente de problemas. Es así que en la actualidad, por su acelerado crecimiento, no se someten a las regulaciones internacionales en cuanto a protección del medio ambiente, circunstancia que constituye una gran debilidad para este país.

El nivel tecnológico de las exportaciones chinas no es absolutamente coherente con el desarrollo económico actual del país. La razón de esta situación es el hecho de que, fundamentalmente son los grupos extranjeros el origen del refinamiento

tecnológico de esas exportaciones. En resumen, algunas de las exportaciones chinas son de muy mala calidad, aunque en el largo período y en líneas generales se nota un progreso.

3.4 ¿QUÉ ESPERAN LOS MERCADOS INTERNACIONALES EN EL FUTURO INMEDIATO DE CHINA?

Los mercados internacionales perciben a China como una superpotencia emergente, con una gran evolución y marcada influencia sobre el resto de la economía mundial. China poco a poco se ha convertido en el principal receptor de inversión directa extranjera y también tiene gran preponderancia en la adquisición de activos financieros de EE UU y Europa.

Los analistas más destacados del mundo concluyen que la economía china ha pasado de ser una gran desconocida a ser protagonista en los foros económicos internacionales. En varias ocasiones se ha discutido sobre los posibles efectos que tendría en la economía mundial el abandono del sistema de tipo de cambio fijo con el dólar por parte de este país.

A pesar de que aún se requieren grandes reformas estructurales y de liberalización, la mayor participación en los mercados internacionales de una economía con un PIB que representa más del 12% del total y crece a tasas por encima del 9% interanual, naturalmente tiene un impacto sobre diversas variables, tanto financieras como económicas, a nivel mundial.

Con la marcada presencia de la inversión China en las importaciones mundiales (tal y como se mencionó anteriormente), el crecimiento de sus socios comerciales se ha venido intensificando en los últimos años, lo que revela aumentos drásticos en el caso de varias economías.

El acelerado crecimiento de China en la primera década del 2000, se debe a la inversión externa, sumada a otras fuerzas, tales como el proceso de urbanización,

la construcción de viviendas sociales, las manufacturas y los servicios de alta gama.

Adicionalmente, ha habido importantes variaciones en las importaciones de China, pues a medida que han aumentado las manufacturas nacionales, el porcentaje de importaciones de maquinaria ha disminuido progresivamente. De igual forma, la importación de minerales y metales aumentó de manera constante.

En el país asiático se ha generado una rápida expansión de la inversión, que ha tenido un gran impacto en el crecimiento de los socios comerciales. La inversión ya alcanza el 50% del PIB y China sigue dependiendo de ella para su crecimiento. Pensar que la inversión termine de manera abrupta y desordenada es lejano, pero si llegara a suceder los efectos serían adversos para los socios comerciales.

Dando un vistazo al panorama de la oferta regional asiática de países como Corea o Malasia, y de la provincia china de Taiwán, los resultados muestran que el crecimiento del PIB Taiwán disminuye un poco más de nueve décimas de punto porcentual por cada punto porcentual de desaceleración del crecimiento de la inversión en China.

Analizando los exportadores de materias primas, el impacto más fuerte se observa en los exportadores de metales con estructuras económicas menos diversificadas y mayores concentraciones de exportación a China, como es el caso de Chile con la exportación de cobre. El efecto estimado que tendría en el crecimiento de Chile una desaceleración de 1 punto porcentual del crecimiento de la inversión en China es una disminución de casi 40% de punto porcentual.

Por otro lado, los exportadores de materias primas con economías más diversificadas sufren reducciones del crecimiento más pequeñas, como es el caso de Brasil e Indonesia.

La separación de la inversión en bienes no transables y manufacturas, indican que los efectos de contagio generados por la inversión en manufacturas en China corroboran la influencia en la demanda mundial.

En la actualidad, China absorbe únicamente 2% de la importación de bienes de consumo. La proporción que ocupa China dentro de las importaciones mundiales de bienes de consumo ha aumentado a un ritmo menor que la proporción del consumo mundial durante los 15 últimos años.

A partir de los años ochenta, China se ha convertido en el principal receptor de inversión directa extranjera, captando más de un 30% de las destinadas a las economías en vías de desarrollo, y desplazando a Brasil como receptor de esos capitales.

El desarrollo de la economía China tiene importantes efectos sobre el comercio mundial, pues el yuan se encuentra fijado con un dólar depreciado. El sector manufacturero chino con el uso intensivo de mano de obra, hace más competitivos estos productos en el mercado internacional, beneficiando a los países compradores. Por otro lado está el perjuicio de las economías que compiten con China en este tipo de productos en los mercados internacionales.

El Banco Central de China, ha tomado medidas monetarias restrictivas, previendo un sobrecalentamiento de la economía, quitándole impulso a la demanda interna, dando impacto sobre la evolución de los flujos comerciales.

El crecimiento que China tiene sobre el resto del mundo es a través del comercio, en los sectores de vestido, calzado y la producción de manufacturas intensivas en mano de obra. Los sectores primarios y los servicios son altamente favorecidos por una mayor demanda impulsada por el mercado interior de China. Siendo este último efecto claramente positivo, en términos netos el balance que resulta no es tan alentador, siendo las economías en vía de desarrollo las grandes perdedoras.

Claramente se ve que la evolución de la economía china tiene importantísimos efectos sobre el resto del mundo, debido a la injerencia del Estado en la mayor parte de las esferas de la actividad económica.

El destacado Geoffrey Murray, columnista y consultor de la "Asociación del Pueblo Chino para la Amistad con Países Extranjeros", escribe en su obra "China, the next superpower", que China emerge con facilidad y será una de las superpotencias más importantes de este siglo, gracias a su desarrollo económico, político, y militar, apoyado por la gran fuerza de su antigua civilización y la importancia de su población.

Igualmente, David L. Shambaugh destaca en su libro "Greater China: the next superpower?" publicado por 'Oxford University Press', la pujanza y la importancia de China en el mundo, en cuanto a su economía y cultura, además de su trascendencia en las relaciones internacionales contemporáneas.

4. CONCLUSIONES

- El impresionante crecimiento económico chino que muestran las estadísticas de los últimos años, se debe en gran medida al hecho de que después de la muerte de Mao Zedong, los nuevos dirigentes se enfocaron en el desarrollo con orientación de mercado, un estricto control sobre la economía, y una fuerte inversión en investigación y tecnología. Para gran parte de la población, los estándares de vida han mejorado dramáticamente y sus posibilidades de elección personal se han expandido.
- A pesar de que China cuenta con una larga tradición histórica y unidad cultural, demográfica e idiomática, contiene diferentes realidades que hacen compleja su descripción de forma homogénea.
- China ha pasado de ser una nación predominantemente agrícola, a convertirse en una nación con una enorme fortaleza en el sector industrial y el sector de servicios que aportan aproximadamente un 90% de su PIB. Esto refleja su fortaleza en cuanto al desarrollo de productos con valor agregado.
- La economía China depende principalmente del comercio exterior (especialmente de las exportaciones) y la enorme red de contactos que tiene alrededor del mundo, lo cual la hace dependiente y vulnerable a lo que sucede más allá de sus fronteras. En el caso en que sus principales compradores sufrieran una crisis económica, China se vería fuertemente afectada porque no tendría a quien venderle. En el caso contrario, en que alguno de los países que la proveen de materia prima decidiera no venderle

más, la producción China se detendría y entraría en crisis, pues no cuenta con suficientes recursos a nivel interno para sostener su economía.

- El aumento en los ingresos de los hogares chinos ha sacado de la pobreza a gran parte de la población, ha creado una clase media en ascenso y un grupo de consumidores voraces que buscan estatus y reconocimiento social. Lo anterior se ha convertido en una gran oportunidad para las compañías de productos de lujo del mundo, que han percibido el deseo de los consumidores chinos por gastar grandes sumas de dinero y buscan satisfacer la creciente demanda de este mercado.
- A pesar de que la fuerte demanda de activos financieros por parte de China, para mantener depreciado el yuan, contribuye a mantener los tipos de interés en países como Estados Unidos o en la Eurozona, su política monetaria China también ha llevado a que los mercados internacionales estén inundados por productos chinos y cause preocupación en sus socios comerciales que la ven como una amenaza para las economías locales. Por tanto, es importante que el gobierno chino siga implementando algunas medidas que permitan la apreciación de la moneda y la reducción de las reservas de divisas.
- Si China se convierte en la próxima superpotencia mundial, su dominio ocurriría en el marco de un sistema comunista, no democrático. A nivel externo, el control total de la economía por parte del gobierno podría traer efectos adversos para el resto del mundo en el mediano y largo plazo (tanto a nivel económico como ambiental). A nivel interno, la ausencia de libertad de expresión, la represión y la marcada desigualdad social, generan descontento en algunos sectores de la población, lo cual podría conllevar a una inestabilidad interna o algún tipo de revolución social a futuro.

- Según declaró el gobierno chino, el gasto militar ha aumentado considerablemente en los últimos años, con el objetivo de modernizar el ejército y aumentar los sueldos del personal. Sin embargo, su fortalecimiento militar y la apertura de nuevas bases militares, podrían ser considerados por muchos como un riesgo para la estabilidad mundial, teniendo en cuenta las disputas comerciales y territoriales que tiene con otros países.
- A pesar de que los pronósticos prevén una desaceleración de la economía mundial y por tanto, un crecimiento de la economía china más moderado, este país sigue mostrando su resistencia en medio de un difícil ambiente externo, sostenido por grandes ganancias corporativas y el aumento de los ingresos en los hogares, y continuará siendo la protagonista en la esfera internacional.
- La inversión extranjera de China en el mundo asciende a más de 500 billones de dólares, de los cuales la mayor parte han sido destinados al sector energético y al sector minero. La red de contactos de las empresas chinas se extiende por todos los continentes, pero en este momento su centro de interés está en el hemisferio occidental.
- China está invirtiendo grandes sumas de dinero y tiempo en el desarrollo tecnológico y la investigación, con el objetivo de encontrar soluciones a retos globales, fortalecerse a nivel militar y económico, y seguir siendo competitivo. Lo anterior se suma a que ningún país históricamente dominante puede permitirse quedar rezagado en este ámbito.
- Los mercados internacionales perciben a China como una superpotencia emergente, con una gran evolución y marcada influencia

sobre el resto de la economía mundial. China poco a poco se ha convertido en el principal receptor de inversión directa extranjera, además de tener gran preponderancia en la adquisición de activos financieros de EE UU y Europa.

- El tema sobre el ascenso de China en el escenario internacional es muy amplio. Este trabajo abre las puertas para el análisis de muchos otros factores que se podrían estudiar a futuro con mayor profundidad.

5. RECOMENDACIONES

- Para contrarrestar la dependencia de China de las exportaciones y el comercio exterior, es recomendable incluir en su plan de desarrollo la implementación de medidas que ayuden a aumentar el consumo interno.
- Con relación a la inestabilidad de la inflación, que sigue siendo vulnerable al balance entre la oferta y la demanda de los alimentos producidos a nivel doméstico, la mejor recomendación sería implementar reformas para aumentar la productividad de la agricultura, mejorar los canales y redes de distribución facilitar la importación de alimentos y definir estrategias de respuesta a la subida de los precios.
- El rápido crecimiento de la industrialización en China ha hecho que el costo medioambiental sea muy alto, debido a las enormes emisiones de gases de efecto invernadero y desechos tóxicos que contaminan tanto el agua como el aire. Esto ha disparado el número de muertes prematuras a causa de enfermedades como el cáncer de pulmón, y podría convertirse en el mayor problema de salud que enfrente China en el futuro. Por tanto, se recomienda que las autoridades tomen las riendas del asunto e implementen medidas que permitan controlar este problema.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Bacani, Cesar S. (2003). *The China investor: getting rich with the next superpower*, Wiley & Sons (Asia), Singapour:
- Fang, Frank S. (2007). *China fever: fascination, fear, and the world's next superpower*, Stone Bridge Press, Berkele.
- Fishman, Ted C. (2005). *China Inc.: The relentless rise of the next great superpower*, Simon & Schuster, London.
- Mason, Antony. (2005). *China: the new superpower?*, Franklin Watts, London.
- Murray, Geoffrey. (1998). *China, the next superpower: dilemmas in change and continuity*, China Library, Richmond.
- Shambaugh, David L. (1995). *Greater China: the next superpower?*, Oxford University Press.
- Shirk, Susan L. (2007). *China: fragile superpower*, Oxford University Press.

RECURSOS EN LÍNEA

- Banco Mundial. (2011). *Datos China*. Recuperado el 2 de Enero, 2013, de: <http://datos.bancomundial.org/pais/china>
- BBC Mundo. (2012). *El secreto para triunfar en el Partido Comunista Chino*. Recuperado el 28 de Octubre, 2012 de: http://noticias.latam.msn.com/co/internacional/articulo_bbc.aspx?cp-documentid=254563341
- Central Intelligence Agency. (2012). *The World Factbook, China*. Recuperado el 15 de Noviembre, 2012, de The World Factbook, China (en línea): <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>

- Economy Watch. (2012). *China (People's Republic of China) GDP Share of World Total (PPP) Statistics*. Recuperado el 27 de Diciembre, 2012, de: http://www.economywatch.com/economic-statistics/China/GDP_Share_of_World_Total_PPP/
- El comercio.pe. (2012). *La contaminación se convierte en el principal problema en China*. Recuperado el 9 de Diciembre de: <http://elcomercio.pe/planeta/1389168/noticia-contaminacion-se-convierte-principal-problema-china>
- Fondo Monetario Internacional. (Febrero 6, 2012). *China Economic Outlook*. Recuperado el 8 de Octubre, 2012, de China Economic Outlook (en línea): <http://www.imf.org/external/country/CHN/rr/2012/020612.pdf>
- Global-Rates. (2012). *Inflación China - índice de precios al consumo (IPC)*. Recuperado el 20 de Diciembre, 2012, de: <http://es.global-rates.com/estadisticas-economicas/inflacion/indice-de-precios-al-consumo/ipc/china.aspx>
- Pack and learn. (2011). *Los idiomas más hablados del mundo*. Recuperado el 5 de Octubre, 2012, de: <http://packandlearn.com/2011/04/29/los-idiomasmás-hablados-del-mundo/>
- Radical.es. (2008). *La actualidad de China*. Recuperado el 2 de Noviembre, 2012, de: <http://www.radical.es/historico/informacion.php?iinfo=5844>
- Spanish. China.org.cn. (2012). *China sigue contribuyendo al crecimiento del PIB mundial*. Recuperado el 30 de Diciembre, 2012, de: http://spanish.china.org.cn/china/txt/2012-01/18/content_24436768.htm
- Statista. (2012). *China's share of global gross domestic product (GDP) 2012*. Recuperado el 1 de Enero, 2013, de: <http://www.statista.com/statistics/167632/china-share-on-gdp-ppp-of-the-world/>
- The Heritage Foundation. (2012). *China Global Investment Tracker Interactive Map*. Recuperado el 10 de Diciembre, 2012, de China Global Investment Tracker Interactive Map (en línea):

<http://www.heritage.org/research/projects/china-global-investment-tracker-interactive-map>

- *Definiciones*. (2012). Recuperado el 15 de Diciembre, 2012, de Definiciones (en línea): www.definiciones.org/indicador