



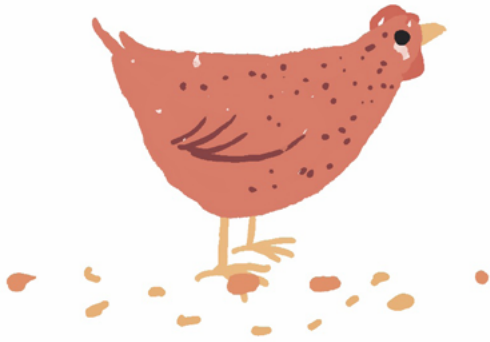
# Librería Al Pie de la Letra

12



**Gloria Melo González**

*Economista de la Universidad de Antioquia. Gerente desde 1993, año de la fundación, de la librería Al Pie de la Letra.*



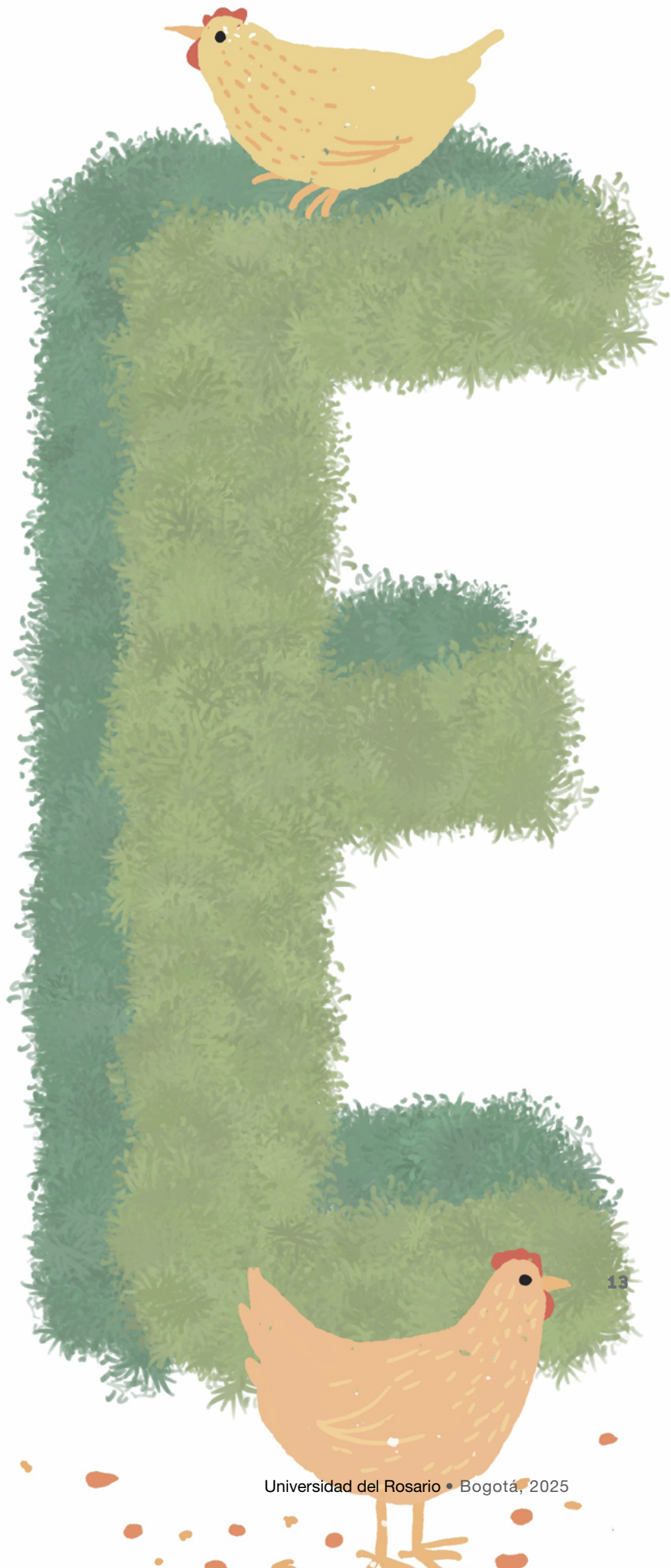
La Librería Al Pie de la Letra fue fundada en Medellín el 22 de noviembre de 1993 por Moisés Melo y algunos amigos que pronto se retiraron, secundado en la gerencia, desde entonces hasta el presente, por Gloria Melo, economista de la Universidad de Antioquia. Ahora participan también en su dirección Blanca Melo, quien fue profesora de Historia de la Universidad Nacional, y su hija, psicóloga, Catalina Suárez Melo.

La librería inició en un pequeño local, en la zona tradicional residencial de la ciudad, en el sector de Suramericana de Seguros, Biblioteca Pública Piloto y la Universidad Nacional. En el año 2015, por invitación del Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM), abrió la segunda sede, en un local del museo, ya trasladado al sector de Ciudad del Río, en El Poblado, lugar de encuentro de las nuevas generaciones y del turismo.

Obligatorio es destacar el inmenso apoyo que la librería ha recibido desde su inicio por parte de varias empresas, en particular de Suramericana de Seguros, de las cajas de compensación Comfama y Comfenalco, del Parque Explora y de muchas otras compañías de la ciudad.

Desde un comienzo hemos contado con empleados comprometidos con la librería y gustosos de su trabajo, aspecto que se refleja en sus años de permanencia.

El énfasis de su oferta ha sido en los libros de literatura, literatura infantil, historia, filosofía, psicoanálisis, psicología, poesía, sociología y ecología, de los cuales procuramos hacer una cuidadosa selección. En la sede



del MAMM acentuamos la oferta en arte, teoría del arte, arquitectura, diseño, cine, música y libros de gran formato sobre Colombia. Claro está, intentamos estar al día en la demanda de textos del momento.

Si bien la atención principal está en las sedes físicas, hacemos también venta a domicilio para la ciudad y todo el país, a través de la página web, redes sociales y WhatsApp.

Como librería independiente, a diferencia de las grandes superficies, buscamos satisfacer a los lectores, nos esforzamos en conseguir los títulos solicitados y no nos limitamos a los éxitos de temporada. Asesoramos en la escogencia de nuevos ejemplares a varias bibliotecas de la ciudad y del departamento.

Al Pie de la Letra participa desde siempre y de manera activa en los eventos del libro en el Valle de Aburrá:

Fiesta del Libro de Medellín, que se celebra en el Jardín Botánico; Feria del Libro Popular, que tiene lugar en el barrio Carlos E. Restrepo; y ferias de empresas e instituciones educativas.

Así, año tras año, con un intenso trabajo, buscando servir de la mejor manera a los amantes de los libros, seduciendo a los posibles lectores, consolidó su nombre como un referente cultural de la ciudad.

La calidad del grupo humano de librerías y su servicio, su capacidad de escuchar, asesorar y responder a las solicitudes de los visitantes, ha garantizado una fecunda interacción con los lectores asiduos, con las empresas vinculadas por descuento de nómina, con los niños de entonces que hoy son clientes con sus hijos y con las nuevas generaciones que también se dejan encantar por el libro.



La administración de la librería ha sido juiciosa en las relaciones con los proveedores, atiende sus obligaciones a tiempo y hace un adecuado manejo del inventario.

En estos años adelantamos talleres de lectura para niños, lecturas abiertas para el público y presentaciones de libros; ahora, mayoritariamente con el MAMM.

Con motivo de su aniversario número 30, organizó, entre otras actividades, el concurso de cuento “Estando en una librería”, que contó con 60 participantes.

Una librería pequeña no es un gran negocio, pero sí es, además del bello oficio de ‘librero’, una actividad grata, que, bien administrada, como es nuestro caso, permite crecer la facturación, el número de clientes, las empresas y entidades amigas, y una ocupación sólida para sus dueños y empleados.

Razón del éxito es el trabajo continuo, el cumplimiento y respeto con nuestros distribuidores, y con ello

logramos tener la satisfacción de los clientes, con un nivel alto de recordación y reconocimiento del servicio.

Tenemos dos ‘clubs simpáticos’ con lectores asiduos:

- “El Murito”, de los viernes a partir de las 5 p. m., que lo efectuamos en ‘el murito’ de acceso en la sede Brasilia, con lectura, unos vinos y cada vez más picadas, pues el licor va en descenso... después de 25 años.
- “El de la empanada”, un poco menos concurrido, pero con lectores intensos, los sábados en la mañana, con una buena cerveza, una empanada y ¡muchos libros!

Para finalizar, es importante resaltar la asesoría que la librería ha llevado a cabo en la creación de nuevas librerías de la ciudad y del departamento.

