

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Análisis Empresa Holcim.

Misión empresarial.

Presentada por

Lina Calderón Murcia

Andrés Urzola Hoyos

Bogotá, D.C

Mayo, 2020.

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Análisis Empresa Holcim.

Misión empresarial.

Presentada por
Lina Calderón Murcia

Andrés Urzola Hoyos

Tutora
Clara Inés Pardo Martínez

Admón. De Negocios Internacionales
Escuela de Administración

Bogotá, D.C
Mayo, 2020.

Tabla de contenido

Resumen	4
Palabras clave	
Abstract	5
Keywords	
Introducción	6
Marco Teórico	7
2.1 Innovación	
2.2 Sostenibilidad	8
2.3 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)	
2.4. Reportes de Sostenibilidad	10
2.5 México	12
2.6 Cementera	14
2.7 Holcim	15
Descripción de la misión	17
3.1 Contexto de las organizaciones visitadas	
3.1.1 Bimbo	
3.1.2 Yakult	
3.1.3 Nestlé	18
3.2 Itinerario de la misión	
Resultados y análisis de la misión	19
4.1 Análisis del reporte de sostenibilidad	20
Conclusiones	22
Referencias	23

Glosario

Innovación: es conocida como un proceso que involucra múltiples actividades para descubrir nuevas formas de hacer las cosas.

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS): son objetivos plantados por el programa de las Naciones Unidas para el desarrollo.

Sostenibilidad: se entiende como la gestión y coordinación de las preocupaciones ambientales, sociales y financieras para garantizar el éxito responsable, ético y continuo de una empresa.

Resumen

En este trabajo de grado se pretende realizar investigaciones y análisis acerca de la sostenibilidad de la empresa Holcim México y además de sus importante conexión de este con en el área de la innovación. Así que teniendo en cuenta esto se intentara ilustrar diferentes medidas que ha tomado la compañía para proteger el medio ambiente y sus trabajadores, además de esto se intentara indicador los proyectos con carácter innovación que ha empleado la compañía en los últimos años.

Teniendo en cuenta todo lo mencionado anteriormente es necesario resaltar que se intentara recopilar todos los datos necesarios para lograr una analisis completo de la compañía principalmente en el ambito de la sotenibilidad y la innovacion, para asi indicar que tanto progreso ha tenido la compañía en el desarrollo de nuevas tecnologías, y como se desempeña esta en los ODS.

Palabras clave: Innovación, Medio ambiente, Nuevas Tecnologías, ODS, Sostenibilidad.

Abstract

This degree project aims to research and analyze the sustainability of the Mexican company Holcim- and in addition, its important connection of this topic with the company's area of innovation. So taking this into account, an attempt will be made to illustrate different measures that the company has taken to protect the environment and its workers. In addition to this, an attempt will be made to indicate the innovative projects that the company has used in recent years.

So, it is necessary to highlight that an attempt will be made to collect all the data necessary to achieve a complete analysis of the company, mainly around sustainability and innovation, to indicate how much progress the company has had in development. of new technologies, and how it performs in the SDGs.

Key words: Innovation, Environment, New Technologies, SDGs, Sustainability.

1. Introducción

El objetivo de este trabajo es investigar la gestión sostenible y ambiental de Holcim para ello se realiza una revisión teórica relacionada con sostenibilidad, objetivos de desarrollo sostenible (ODS) e innovación, se investiga sobre el contexto legislativo, normas y estándares del país y sector del ámbito de estudio referente a la sostenibilidad y se identifican los planes o proyectos que la empresa seleccionada ha ejecutado para mitigar los daños ecológicos y cuáles son sus planes a futuro a partir de la revisión de sus informes de sostenibilidad.

Este trabajo permite conocer la importancia de la sostenibilidad, la medición y mejora de la empresa Holcim, que es una cementera de gran importancia en México y aporta a este sector de manera significativa. Este proyecto se genera a partir de la visita empresarial que se realizó en el mes de marzo del 2019, observando cómo esta empresa se apasiona por lo que hacen y a la vez buscan maneras de que el impacto de sus acciones sean menores, lo cual se describe en este estudio que sirve como ejemplo para otras empresas, no solo del sector cementero si no cualquier empresa que sienta responsabilidad por el medio ambiente y el funcionamiento sostenible.

Este documento se divide en cinco secciones. Inicia con la presente introducción luego se presenta la empresa estudio de caso, la sección tres describe la misión, la sección cuatro presenta resultados y análisis y finalmente se presentan unas conclusiones.

2. Marco teórico

En esta sección, se presenta la descripción de la empresa de estudio desde la perspectiva del medio ambiente y la innovación a partir de la visita durante la misión y revisión teórica.

2.1 Innovación

Empezaremos por una explicación del concepto de innovación Según el Manual de Oslo la innovación es un producto o proceso que se diferencia significativamente de los productos y procesos previos, y que se han colocado a disposición de los potenciales clientes o implantados en la organización en los procesos. Así que teniendo en cuenta la definición anterior se puede inferir que la explotación exitosa de nuevas ideas es crucial para que una empresa pueda mejorar sus procesos, además de llevar productos y servicios nuevos y mejorados al mercado, lo que se representa en un aumento significativo en la eficiencia y productividad de la compañía, o en incremento de las ganancias de esta (Oslo Manual, 2018).

En el caso de Holcim se trataría de una innovación incremental que consiste en la mejora continua de los productos o servicios existentes para proporcionar más valor a un mercado existente. Se enfoca en reducir defectos y mejorar gradualmente el rendimiento con características como expansiones de línea de productos, productos de próxima generación y mejora de productos ya existentes (EAE Business School, 2014). La empresa cuenta con un área de innovación que nunca

deja de investigar maneras de mejorar sus productos en los aspectos mencionados en la definición y además para que estos sean más amigables con el medio ambiente.

2.2 Sostenibilidad

Otro término que apoya este proyecto es el de sostenibilidad, este nace por una razón negativa, al estudiar la situación del mundo a nivel ambiental, se dieron cuenta que se estaba en una “Emergencia planetaria”. Esta era una gran amenaza para el futuro del planeta y se requería de una solución (Macedo, 2005). El origen del concepto es relacionado con una preocupación común cada vez mayor por parte de la comunidad internacional, pues se consideró que existe una gran relación entre el desarrollo social y económico con un impacto negativo inmediato sobre el medio ambiente. Dicho impacto preocupó por los efectos que podría traer en un futuro y además pone en riesgo la perduración del ser humano (Díaz-Duque & Gutiérrez, 2013).

2.3 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Los ODS, son objetivos plantados por el programa de las Naciones Unidas para el desarrollo y fueron acogidas por los estados miembros de las UN en el año 2015 con el fin de solucionar temas sociales y ambientales para el 2030 («Objetivos de Desarrollo Sostenible |

PNUD», s. f.). Estos son importantes para esta investigación pues son uno de los temas que Holcim trata en sus reportes de sostenibilidad que se explicará más adelante.

Los 17 objetivos son los siguientes:

(I) Fin de la pobreza, (II) Hambre cero, (III) Salud y bienestar, (IV) Educación de calidad, (V) Igualdad de género, (VI) Agua limpia y saneamiento, (VII) Energía asequible y no contaminante, (VIII) Trabajo decente y crecimiento económico, (IX) Industria, innovación e infraestructura (X) Reducción de las desigualdades, (XI) Ciudades y comunidades sostenibles, (XII) Producción y consumo responsable, (XIII) Acción por el clima, (XIV) Vida submarina, (XV) Vida de ecosistemas terrestres, (XVI) Paz, justicia e instituciones sólidas y (XVII) Alianza para lograr objetivos.

A continuación, explicaremos los ODS que se relaciona más con este proyecto.

El objetivo número 4 está explicado como el aseguramiento de que todos los habitantes reciban una educación de calidad. En este objetivo se ve a México con muchas falencias ya que según el informe diagnóstico del Derecho a la Educación del Coneval los profesores no cuentan con un sistema de medición que los certifique para dar clases, ya que el 40% nunca completó su capacitación, además la gran mayoría de los estudiantes no cuentan con un mobiliario básico (Gobierno de México, 2019).

El objetivo número 6 está descrito como el cumplimiento de la disponibilidad hídrica para todos los habitantes, además de garantizar la mejor calidad posible de manera sostenible. En México el acceso a agua potable ha representado una dificultad para garantizar este

objetivo, ya que según Carlos López, profesor investigador del Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales del Colmex, solo el 40% del agua que se distribuye a la población es tratada, lo que genera una visión negativa de la limpieza del agua (iAgua, 2018).

El 7mo objetivo es visto como el acceso de todos los habitantes a la energía sostenible. En este objetivo México según cifras del Banco mundial el 100% de la población tiene acceso a la electricidad, aunque en términos de energía sostenible el gobierno hasta el momento no ha creado una política exitosa para el incremento de la energía renovable en el país (Banco Mundial, 2017).

El ODS número 12, producción y consumo responsable, este objetivo busca un crecimiento económico de las empresas, pero a la vez sostenible. Se busca la reducción de la huella ecológica cambiando maneras de producción de bienes y servicios, gestionando la utilización eficiente de los recursos naturales, eliminando desechos tóxicos e incitando el reciclaje y reducción de desechos (Naciones Unidas para el Desarrollo, s. f.).

2.4 Reportes de sostenibilidad

Un reporte de sostenibilidad es un reporte publicado por una empresa u organización en el que hablan del impacto económico, ambiental y social que causan las actividades diarias de dicha empresa. Además, presenta los valores organizacionales, el modelo de gobierno de esta y demuestra la conexión entre la estrategia de la empresa y su compromiso con una economía global sostenible (Web4sustainability, 2016). Generalmente son reportes anuales de carácter voluntario

inicialmente, estos informes han sido objeto de investigación y con esto viene una serie de razones que sugieren la presentación de dichos reportes (Bebbington Jan, 2008).

Según el Global Reporting Initiative los reportes de sostenibilidad ayudan a las organizaciones a medir, entender y comunicar su rendimiento a niveles económicos, ambientales y sociales. Además, les permite fijar metas para mejorar de manera más efectiva en los aspectos anteriormente mencionados. Un buen reporte de sostenibilidad es indispensable en las empresas comunicar a sus clientes y consumidores el impacto que están generando, sea negativo o positivo (GRI, 2019). Los reportes de sostenibilidad de Holcim se encuentran bajo los estándares del GRI para un que sea fácil de comprender por todo el mundo.

Estos informes parten de la teoría de la legitimidad que es una de las teorías más conocidas del por qué realizar los reportes, esta consiste en resaltar la medida en que la información social y ambiental de las empresas se ve influenciada por los límites establecidos por la sociedad para ser apreciada y evitar ser penalizada por la comunidad en la que opera la empresa. Además, la teoría de postula que las organizaciones buscan continuamente asegurar que funcionan dentro de los límites y normas de sus respectivas sociedades (Castello & Lozano, 2011).

Otra teoría, es la institucional esta trata de una serie de proposiciones que especifican las condiciones en las que las empresas pueden comportarse de manera socialmente responsable, esta tiene como meta dar a entender que las instituciones deben atender no sólo al consenso y la conformidad, sino también al conflicto y al cambio en las estructuras sociales (Campbell, 2007).

Por otro lado, existe la teoría de los actores de interés, esta es de suma importancia ya que para las compañías este será un factor importante al momento de mantener a sus actores de interés

contentos, debido a que pueden ver en números concretos del desarrollo económico y sostenible de la empresa. De lo que vean los actores dependerán las decisiones que se tomaran respecto al futuro de la empresa (Herremans, Nazari, & Mahmoudian, 2015).

El manejo de riesgo y reputación es otra de las razones a las que se le atribuye la realización de reportes de sostenibilidad, la reputación es vista como la impresión que una empresa genera y puede ser tomada incluso como informe de resultado de una empresa. Tener una buena reputación podría ayudar a una empresa incluso a generar beneficios tangibles, aumentar sus ventas y mejorar su rentabilidad (Bebbington, Larrinaga, & Moneva, 2008).

Uno de los elementos de la reputación es el desempeño social y ambiental responsable, las compañías no pueden tomar el riesgo de tener una mala reputación en este tema ya que trae pérdida y disminución del rendimiento. Los reportes de sostenibilidad ayudan a que las empresas muestren con cifras y datos específicos lo relacionado a su desempeño social y ambiental responsable creando así una buena reputación y mejorando la posición de la empresa en conjunto (Bebbington, Larrinaga, & Moneva, 2008).

2.5 México

La economía de México está ubicada entre las 15 más exitosas (FMI, 2018). Dicha economía se extendió a un ritmo del 2% al año, en la primera parte del 2018, todo esto inferior a su crecimiento potencial (Banco Mundial, 2019). La diversificación es el presente de la economía

mexicana, ya que en la actualidad hay industrias de alta tecnología, petroleras, energéticas y de manufactura. Además, cabe resaltar que la agricultura es una de las actividades más importantes ya que representa el 3,42% del PIB y cuenta con más de 12,97% de los empleados activos. La economía de Ciudad de México se estima que se elevará un 3.3% anual, el PIB de esta es de casi tres billones de pesos mexicano lo que se traduce aproximadamente en 153.726'000.000 millones de dólares, representando un 17% del PIB de México, por lo que se puede decir que esta es el pilar de la economía Mexicana (Sedeco, 2017; Banco Mundial, 2017).

Acercas de las políticas ambientales en el país, se puede decir que estas están divididas en la conservación de los diferentes patrimonios culturales y la de la naturaleza como tal. En relación al primero se puede decir que este sigue todas las políticas planteadas por la UNESCO, mientras que el medio ambiente mantiene diferentes proyectos del PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente). Aunque México se encuentra inmiscuido en un gran número de tratados relacionados al cuidado del medio ambiente, siendo los más recordados el convenio con Estados Unidos para la protección de aves migratorias y mamíferos cinegéticos, y el de la OEA para la protección de la flora y la fauna. En relación al acuerdo de París se puede decir que México lo ha ratificado y este entrara en vigor a partir del 2020 (Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2006) (IMCO, 2017).

2.6 Cementeras

En México la industria cementera es una de las más importantes, ya que posee una gran capacidad productiva. Esta industria no siempre ha sido así de fuerte, lo que más la impulso fue la sustitución de las importaciones por productos nacionales, esto se dio gracias a unos incentivos fiscales y financieros (Salomón, 2006). Las empresas que integran la industria del Cemento en México son: Cemex, Cemento Moctezuma, Cementos y Concretos Nacionales (Cruz Azul), GCC Cemento, Holcim-Apasco y Cementos Fortaleza (Lafarge).

Actualmente México cuenta con dos normas o proyectos gubernamentales principales que las empresas dedicadas a la producción de cemento deben seguir. La secretaría de gobernación (SEGOB) (2017) ha creado un proyecto llamado “Industria de la Construcción-Agregados para Concreto Hidráulico-Especificaciones y Métodos de Ensayo”.

“Este Proyecto de Norma Mexicana establece las especificaciones y métodos de ensayo que deben cumplir los agregados naturales, procesados y mixtos de uso común para la producción de concretos de masa normal” (SEGOB, 2017, p.1).

La segunda es la ley de aguas nacionales, la cual busca regular el uso y explotación de las aguas, para preservar la cantidad y calidad para lograr un desarrollo integral sustentable y mantener el recurso natural existente durante el mayor tiempo posible (Secretaría de servicios parlamentarios, 2016).

Este tema es de gran importancia para la empresa Holcim, ya que en el proceso de producción del cemento se utilizan grandes cantidades de este recurso pues es uno de los componentes principales del concreto, uno de los productos que la marca ofrece. Además, utilizan considerables cantidades de agua para mantener sus canteras a una temperatura específica.

Según el SASB's Materiality Map el sector de los materiales de construcción presenta un gran número de fallas en el área del impacto ambiental, ya sea por la emisión de gases de efecto invernadero, la polución en el aire, el consumo exagerado de energía, entre otros. Además, presenta fallos de sustentabilidad en el manejo de la salud de los empleados, en el ciclo de vida del producto y en el comportamiento con la competencia (SASB, 2018).

Cabe aclarar, además que según El Pacto Mundial de las Naciones Unidas y KPMG International el sector de la manufactura industrial; en el cual las cementeras se encuentran incluidas; se propuso ciertos objetivos de desarrollo sostenible, tales como: acabar la pobreza, Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, promover la agricultura sostenible, garantizar una vida sana, Lograr la igualdad entre los géneros, entre otras más (KPMG, 2018).

2.7 Holcim

Holcim es una empresa suiza que se encarga de producir y comercializar cemento, agregados, concreto premezclado y otros productos y servicios para la industria de la construcción. Una de sus mayores producciones se da en México, en donde cuentan actualmente con 7 plantas de

producción, con más de 3000 empleados, 23 centros de distribución y 2500 puntos de venta (Holcim, s.f).

Holcim tiene una cobertura del 22% del mercado, siendo la segunda cementera con mayor cobertura en México después de Cemex que cubre el 54% y el resto del mercado se divide entre las siguientes empresas: Cemento Moctezuma, Cemento Cruz Azul y GCC Cemento (Arteaga y De La Garza, 2011).

Para la empresa la sustentabilidad hace parte de sus valores principales, quieren ser una empresa líder ambientalmente hablando y modelo a seguir en este mismo ámbito, es por esto que la empresa se preocupa tanto por mostrar siempre como se están manejando estas áreas en la empresa. La empresa publica anualmente sus reportes de sostenibilidad en los cuales se hace referencia al desempeño de la compañía a nivel económico, ambiental y social; además de presentar sus objetivos estratégicos y su plan de desarrollo sustentable, bajo el nombre de “Plan 2030, Construyendo para el mañana” en el que plantean la solución de problemas ambientales y sociales a la vez que crecen su negocio. Cuentan con temas como clima, economía circular, agua, naturaleza, personas y comunidad. Esta estrategia, "El Plan 2030" lo que busca es hacer del sector de la construcción y cementero un sector innovador, que no genere daños al medio ambiente y que cuente con un uso óptimo de los recursos naturales (Holcim, s.f).

La innovación es también una parte muy importante para la empresa, esta cuenta con dos plantas dedicadas específicamente a la innovación, una en suiza y otra en Francia. Estas buscan la mejora continua de sus materiales y la manera de que estos sean menos agresivos con el medio ambiente pero asegurando siempre una muy buena calidad. Uno de los proyectos más reconocidos

que han salido de estas plantas fue el Aeropuerto El Dorado de la ciudad de Bogotá. La construcción de este aeropuerto vino con muchos retos, uno de ellos el tiempo, este hizo que la empresa buscara maneras de generar cemento las 24 horas del día y que a la vez estas fueran sustentables.

3 Descripción de la misión

En esta sección, se describe los elementos claves de la misión desde la perspectiva de las empresas visitadas en la misión.

3.1 Contexto de las organizaciones visitadas

3.1.1 Bimbo. Es una empresa de origen mexicano, con la producción de sus panes, tiene el 90% del mercado mundial. Es una empresa que invierte mucho dinero en sus líneas de producción y en tecnología para incrementar su producción. Sus ventas anuales alcanzan los 14,9 mil millones de dólares, con un gran portafolio de productos como pan de caja fresco y congelado, Bollos, Galletas, Pastelitos, English muffins, Bagels, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otros (Grupo Bimbo, 2019).

3.1.2 Yakult. Es un producto de origen japonés, fue fundada por el doctor Minoru Shirota, en 1921 este producto surgió como una solución para la cantidad de enfermedades que

se daban en Japón en ese momento. Esta bebida contiene 6,5 mil millones de bacterias excepcionales que ayudan a mantener las defensas altas. Actualmente cuentan con 2 plantas de producción en México, Una en Ixtapaluca, Estado de México, otra en Guadalajara Jalisco y de ahí se distribuyen al resto de México (Yakult, s. f.).

3.1.3 Nestlé. Es una de las empresas de producción y distribución de alimentos y bebidas más importantes en el mundo. En México cuentan con más de 2,000 marcas tanto mundiales como algunos únicos locales, además tienen presencia en 191 países alrededor del mundo. Actualmente cuentan con 3 plantas de producción en la república mexicana (Nestlé, s. f.).

3.2 Itinerario de la misión

Día 1: Salida del vuelo Bogotá a Ciudad de México. Llegada a Ciudad de México, llegada al hotel, check in y tiempo para descansar.

Día 2: Los buses salen a las 7 de la mañana del hotel con destino a las pirámides de Teotihuacán, caminata y almuerzo. Regreso al hotel y tiempo libre.

Día 3: Traslado a la UNAM a las 7 de la mañana para primer día del curso. En la tarde se realiza la visita a la fábrica de Yakult y Nestlé

Día 4: Traslado a la UNAM a las 7 de la mañana para segundo día del curso. Por la tarde visita a fábrica de Holcim.

Día 5: Traslado a la UNAM a las 7 de la mañana para tomar el último día de curso. Recibimiento de certificados y le resto de la tarde libre.

Día 6: Salida temprano para visita empresarial a la fábrica de Coca Cola y Bimbo. Por la noche un tour por la Ciudad de México, que incluye visita a cantinas.

Día 7: Mañana libre para recorrer la ciudad. Traslado del hotel al aeropuerto para tomar el vuelo de regreso a la ciudad de Bogotá.

4 Resultados y análisis de la misión

Tras investigar sobre la empresa pudimos notar que es una empresa muy innovadora y que se preocupa por la sostenibilidad y medio ambiente. En cuanto a Innovación se refiere, la compañía ha demostrado a través de los años un constante compromiso con la implementación de nuevas tecnologías para el mejoramiento de sus productos. En 2017 la compañía incluyó en sus catálogos una nueva aleación de concreta llamada CHRONOLIA, la cual busca incrementar la rapidez de los procesos de construcción, ofreciendo un período de trabajabilidad de hasta dos horas, además como la posibilidad de lograr la firmeza adecuada para resistir su propio peso tan sólo 6 horas posterior a su colocación. Lo cual son rasgos diferenciadores notables con los productos competencia de la compañía (Forbes, 2017).

Además de esto la compañía en 2018 hizo avances en un sector diferente al de la construcción, ya que crearon KnitCrete, este material se utiliza principalmente para la elaboración de obras de arte o la elaboración manual de estructuras. Este material cuenta con características diferenciadoras en comparación al cemento común, ya que es mucho más liviano y reduce considerablemente las grietas que se puedan presentar (Grupo en concreto, 2018).

Otro aspecto importante de la compañía a tener en cuenta es el desarrollo sostenible con el medio ambiente, en este sentido la empresa tiene un firme compromiso con el equilibrio ambiental, según Rodolfo Montero, director general de Holcim México *“la compañía tiene grandes preocupaciones en relación al medio ambiente y se están realizando inversiones para cumplir este objetivo”* (Valle, A. 2019).

4.1 Análisis reporte de sostenibilidad

En el reporte de sostenibilidad del 2018 presentado por holcim la empresa resalta cuatro aspectos en los que presentaron mayor mejoría. El primero es respecto al clima y energías, en esta área redujeron la emisión de CO2 en un 25% a comparación del 1990. En segundo lugar se encuentra la economía circular, lograron reutilizar 52 millones de toneladas de desechos en sus operaciones lo que la convierte en la compañía con mejor manejo de desechos en el mundo. En tercer lugar resaltan que la extracción de agua dulce para la fabricación de sus productos en un 19%. El cuarto tema que resalta Holcim es el aporte a la comunidad, con tres millones de personas beneficiadas por los aportes que estos hacen a las comunidades como la construcción de viviendas. En estos reportes de sostenibilidad además se muestran los planes que tiene a la empresa en un

futuro, como piensa mejorar y las metas que se han planteado para el siguiente año para cada área mencionada anteriormente y así dejar en evidencia si estas se llegan a cumplir.

Holcim es una empresa muy conocida por su investigación, en sus reportes habla de lo que han logrado en este aspecto, esto se ha hecho por medio de tres maneras principales. El primer y principal es su centro de innovación en Francia donde cuentan con 300 investigadores que están en constante búsqueda de mejorar sus procesos. Por otro lado tratan la creación de patentes esto junto a los investigadores y sus principales temas respecto a patentes son aglutinantes bajos en carbono, productos de muy alto rendimiento y minerales de aislamiento térmico. Por último están planeando un proyecto en Asia Pacífico, Medio Oriente, África y América latina, el cual se basa en construir áreas residenciales que sean asequibles (Lafarage Holcim, 2019).

Cabe resaltar que esto anterior es un gran aporte que la empresa está haciendo hacia varios de los Objetivos de desarrollo sostenible pues permite el crecimiento de la industria de una manera sostenible e innovadora, esto se respalda en el reporte donde conecta cada avance con ODS. En el caso de los temas resaltados por Holcim al principio de su reporte se muestra que generan mayor aporte a los ODS número 4, 6, 7 y 12 que fueron explicados anteriormente.

5 Conclusiones

Este proyecto permite comprender la importancia de la sostenibilidad en las empresas, más que nada en un sector como el cementero que genera tantos desechos y gasta los recursos naturales y agotables. Además de lo necesario que es poder medir con informes y reportes los índices que muestra cómo se posiciona una empresa en temas ambientales, de sostenibilidad e innovación para con estos tomar medidas y precauciones de lo que se hará en el futuro.

El medio ambiente es una preocupación global y cada día se buscan maneras de mejorar procesos en todas las áreas para que el impacto de estas sea menor, en este trabajo se logró ver que cuando hay un objetivo común tanto las organizaciones internacionales, los países y empresas como la estudiada se unen para garantizar el bienestar. Además se pudo apreciar que la sostenibilidad se ha convertido en un problema de justicia social; ya no es simplemente un capricho para obtener buenas relaciones públicas sino que se considera un problema global que debe ser tenido en cuenta.

En conclusión se pudo denotar que la sostenibilidad es un desafío importante, uno que importa más allá que la empresa en sí, debido a la gran importancia que tiene el medio ambiente en nuestra vida diaria. Por ende se puede ver que empresas como Holcim se preocupan por el medio ambiente y por buscar maneras de solucionar las problemáticas mundiales, se puede apreciar cómo están desarrollando políticas de sostenibilidad con visión a largo plazo, y así salvaguardar no solo la vida de los empleados sino también de la población global.

6 Referencias

Agenda 2030. (2017). Objetivo de Desarrollo Sostenible Gobierno de México. (2017). Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Retrieved May 19, 2020, from <http://www.gob.mx/agenda2030/articulos/8-trabajo-decente-y-crecimiento-economico>

Aristizábal, J. D., & Pinzón, L. (2009). Reducción de emisiones en la industria cementera usando madera procedente de plantaciones dendroenergéticas. *Revista Gestión Integral En Ingeniería Neogranadina*, 1(1), 16.

Banco Mundial. (2019, octubre 10). México: Panorama general. Recuperado 17 de noviembre de 2019, de World Bank website: <https://www.bancomundial.org/es/country/mexico/overview>

Banco Santander. (2019, mayo). Política y economía México. Recuperado 17 de noviembre de 2019, de https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mexico/politica-y-economia?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=12&memoriser_choix=memoriser

Bebbington, J., Larrinaga, C., & Moneva, J. M. (2008). Corporate social reporting and reputation risk management. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 21(3), 337-361.

Boons, F., & Lüdeke-Freund, F. (2013). Business Models for Sustainable Innovation: State of the Art and Steps Towards a Research Agenda. *Journal of Cleaner Production*, 45(1), 9-19.

Campbell, J. L. (2007). Why Would Corporations Behave in Socially Responsible Ways? An Institutional Theory of Corporate Social Responsibility. *The Academy of Management Review*, 32(3), 946-967.

Castello, I., & Lozano, J. (2011). Searching for New Forms of Legitimacy Through Corporate Responsibility Rhetoric. Springer Netherlands, 100(1), 11-29.

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (2006). «Contexto internacional», en Medio ambiente. Recuperado 17 de noviembre de 2019, de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/9_mambiente.htm

Cultura 10 org. (2017, noviembre 15). Cultura mexicana » Rasgos de un pueblo identificado con su tradición. Recuperado 21 de octubre de 2019, de Cultura website: <https://www.cultura10.org/mexicana/>

Díaz-Duque, J., & Gutiérrez, C. (2013). Origen del concepto de desarrollo sostenible. En Referencias para un análisis del desarrollo sostenible (pp. 7-16). Madrid, España. Universidad de Alcalá.

Don Quijote. (2019). Cultura de México—Conoce la Cultura Mexicana | don Quijote. Recuperado 19 de octubre de 2019, de <https://www.donquijote.org/es/cultura-mexicana/>

EAE Business School. (2014). Innovación incremental vs. Innovación radical | EAE. Recuperado el 21 de mayo de 2020, de <https://retos-directivos.eae.es/innovacion-incremental-vs-innovacion-radical-ventajas-e-inconvenientes/>

El Financiero. (2018). Crecimiento poblacional en México, detonante de la delincuencia: UNAM. Recuperado 20 de octubre de 2019, de <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/crecimiento-poblacional-en-mexico-detonante-de-la-delincuencia-unam>

Esteban, A. (2017, octubre 19). DOF - Diario Oficial de la Federación. Recuperado 19 de octubre de 2019, de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5507204&fecha=08/12/2017&print=true

Forbes. (2017). La nueva tecnología de LafargeHolcim que acelera los tiempos de construcción. Recuperado 20 de mayo de 2020, de <https://www.forbes.com.mx/la-nueva-tecnologia-lafargeholcim-acelera-los-tiempos-construccion/>

Geng, Y., Zhu, Q., Doberstein, B., & Fujita, T. (2008). Implementing China's circular economy concept at the regional level: A review of progress in Dalian, China. *Waste management*, 29(2), 996-1002.

Garza, Ó., & García, J. (2011). Análisis de la competencia en la industria cementera en México. *EconoQuantum*, 8(1), 73-89.

GRI. (2019). About sustainability reporting. Discover the essentials of reporting Recuperado 20 de octubre de 2019, de <https://www.globalreporting.org/information/sustainability-reporting/Pages/default.aspx>

Grupo en concreto. (2018, November 8). Holcim México desarrolla nueva tecnología para obra de arte. Recuperado 20 de mayo de 2020, de <https://grupoenconcreto.com/holcim-mexico-desarrolla-nueva-tecnologia-para-obra-de-arte/>

Gobierno De México. (2019). México | SIODS | Sistema de Información de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado el 22 de mayo de 2020, de <http://agenda2030.mx/#/home>

Grupo Bimbo. (2019). Nuestra Historia | Grupo Bimbo. Recuperado 19 de octubre de 2019, de <https://grupobimbo.com/es/nuestra-historiabimbo>

Herremans, I., Nazari, J., & Mahmoudian, F. (2016). Stakeholder Relationships, Engagement, and Sustainability Reporting. *Journal of Business Ethics*, 138(3), 417–435.

iAgua, redacción. (2018, Diciembre 9). La crisis del agua en México provoca que 12 millones de personas no tengan acceso a agua potable. Recuperado el 22 de mayo de 2020, de <https://www.iagua.es/noticias/conacyt/crisis-agua-mexico-provoca-que-12-millones-personas-no-tengan-acceso-agua-potable>

Índice de las Ciudades Prósperas, CPI, México. (2018). Recuperado 20 de octubre 2019, de <https://www.onuhabitat.org.mx/index.php/herramientas/cpi>

India GHG Program. (s. f.). Explaining Scope 1, 2 & 3 | India GHG Program. Recuperado 16 de noviembre de 2019, de <https://www.indiaghgp.org/explaining-scope-1-2-3>

IMF. (2018). Mexico's Economic Outlook in Five Charts. Recuperado 17 de noviembre de 2019, de <https://www.imf.org/en/News/Articles/2018/11/07/NA110818-Mexico-Economic-Outlook-in-5-Charts>

Kenedy, C., Steinberger, J., Gasson, B., Hansen, Y., Hillman, T., Havarnek, M., ... Villalba, G. (2009). Greenhouse Gas Emissions from Global Cities. *American Chemical Society*, 43(19), 7297-7300.

KPMG. (2018, septiembre 27). Sustainable Development Goals Industry Matrix—KPMG Global. Recuperado 19 de noviembre de 2019, de <https://home.kpmg/xx/en/home/about/our-role-in-the-world/citizenship/sdgindustrymatrix.html>

LafargeHolcim. (2018). Sustainability Report. Recuperado 19 de noviembre 2019, de https://www.lafargeholcim.com/sites/lafargeholcim.com/files/atoms/files/14052019_publications_lafargeholcim-sustainability-report-2018.pdf

LA network. (2018). Crecimiento urbano de Ciudad de México es tres veces superior al de su población. Recuperado 20 de octubre 2019, de <https://la.network/crecimiento-urbano-de-ciudad-de-mexico-es-tres-veces-superior-al-de-su-poblacion/>

Macedo, B. (2005). El Concepto de sostenibilidad. *OREALC*, 4(1), 56-59.

MCO (2017) México ratifica el Acuerdo de París sobre el cambio climático Recuperado 20 de octubre 2019, de https://imco.org.mx/medio_ambiente/mexico-ratifica-el-acuerdo-de-paris-sobre-el-cambio-climatico/

Naciones Unidas para el Desarrollo. (s. f.). Objetivo 12: Producción y consumo responsable | PNUD. Recuperado 16 de noviembre de 2019, de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-12-responsible-consumption-and-production.html>

Nestlé. (s. f.). Conócenos Nestlé. Recuperado 19 de octubre de 2019, de Nestlé website: <https://www.nestle.com.mx/aboutus>

Objetivos de Desarrollo Sostenible | PNUD. (s. f.). Recuperado 16 de noviembre de 2019, de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Secretaría de Servicios Parlamentarios. (2016). Ley de Aguas Nacionales. 110.

Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition | en | OECD. (2018). Recuperado 22 de mayo de 2020, de <http://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm>

SASB. (2018). SASB Materiality Map. Recuperado 19 de noviembre de 2019, de <https://materiality.sasb.org/>

SEDECO. (2017). CDMX crece 3.2% en actual administración. Recuperado 16 de noviembre 2019, de <https://www.sedeco.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/cdmx-crece-32-en-actual-adminstracion>

SEGOB. (2017, diciembre 8). DOF - Diario Oficial de la Federación. Recuperado 16 de noviembre de 2019, de Secretaría de gobernación website: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5507204&fecha=08/12/2017

Sung, H. (s. f.). Asamblea General de las Naciones Unidas. Recuperado 20 de octubre de 2019, de <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml#targetText=Se%20define%20C2%ABel%20desarrollo%20sostenible,para%20satisfacer%20sus%20propias%20necesidades%20%BB>

Valle, A. (2019, January 18). Holcim planea invertir hasta 50 mdd para ampliar su distribución. Recuperado 21 de mayo de 2020, de <https://obras.expansion.mx/construccion/2019/01/18/holcim-planea-invertir-hasta-50-mdd-para-ampliar-su-distribucion>

Web4sustainability. (2016, mayo 18). Initiatives for CSR. Recuperado 16 de noviembre de 2019, de <https://web4sustainability.wordpress.com/2016/05/18/initiatives-for-csr/>

Yakult. (s. f.). HISTORIA – Yakult. Recuperado 19 de octubre de 2019, de <https://www.yakult.com.mx/historia/>