

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Países Emergentes y su relación con la innovación

Trabajo de Grado

Santiago Muñoz Hernández

Bogotá, Colombia

2019

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Países Emergentes y su relación con la innovación

Trabajo de Grado

Santiago Muñoz Hernández

Tutor: David Enrique Anzola Pinzón

Administración de Empresas

Bogotá, Colombia

2019

Tabla de Contenido

Resumen	4
Abstract	5
1. Introducción	6
2. Metodología	8
3. Resultados	9
4. Discusión	20
5. Conclusión	24
6. Referencias	25

Resumen

Para identificar los países que se desmarcan en esta carrera por el crecimiento es crucial no perder de vista cuáles son las fuerzas económicas y políticas en juego en el momento y si apuntan al crecimiento y a qué velocidad. En un mundo transformado por un crecimiento global ralentizado necesitamos empezar a examinar los mercados emergentes uno por uno. Este ensayo recorre el mundo en un intento por desvelar qué países han tenido mayor oportunidad de prosperar frente a otros en esta nueva época de perspectivas económicas divergentes los cuales acumulan aproximadamente el 60% del PIB mundial en el 2017 (Fariza, 2018), algo que no parecía posible. Sin embargo, la innovación fue un factor decisivo para que sus economías crecieran al nivel actual.

Palabras Clave: Crecimiento global, Países Emergentes, PIB, Brasil, México, India, China, EAGLE, inversión, innovación y emprendimiento

Abstract

In order to identify the countries that stand out in this race for growth, it is crucial not to lose sight of the economic and political forces in play at the moment and if they point to growth and at what speed. In a world transformed by slowed global growth we need to start examining emerging markets one by one. This essay travels the world in an attempt to reveal which countries have had the greatest opportunity to prosper against others in this new era of divergent economic perspectives which accumulate approximately 60% of world GDP in 2017 (Fariza, 2018), something that It didn't seem possible. However, innovation was a decisive factor for their economies to grow at the current level.

Key words: Global growth, Emerging Countries, GDP, Brazil, Mexico, India, China, EAGLE, investment, innovation and entrepreneurship.

1. Introducción

Los países emergentes tienen un gran potencial de crecimiento económico, y por esta razón es importante analizarlos para ver que detrás de su expansión económica y comercial está la innovación. “Actualmente estas economías están creciendo a un ritmo muy superior en cuanto al PIB comparado al de los países desarrollados” (Cuadrado & Moral, 2016 P.6). Adicionalmente presentan diferentes características que los hacen ser centro de atención, para entender su comportamiento y relevancia de estudio como, por ejemplo, en cuanto a lo social, existe una gran explosión demográfica y, en cuanto a lo político, son países con sistemas políticos inestables y una economía con alta volatilidad (Paris, 2013).

Por otro lado, es necesario conocer qué es la innovación y por qué este concepto es tan importante para los países. Se entiende como innovación “la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino también, introducirlo en el mercado” (González, 2012). Por esta razón es primordial que todos los países apliquen dicho concepto, desde las pequeñas empresas hasta las más grandes y por supuesto el gobierno, puesto que es un concepto que involucra tanto al sector privado como el público. “Actualmente el desarrollo de los países depende de que en cada una de las etapas se tenga en cuenta la innovación ya que su creación, difusión y aplicación garantizan el crecimiento económico y el bienestar de la sociedad” (Pardo, 2017).

En este artículo se analizarán dos conceptos claves de innovación y emprendimiento y cómo estos llevan a la construcción de una relación importante para tener un desarrollo económico fuerte, es decir, qué relación existe entre el desarrollo de los países emergentes y la innovación en estos. Además, cuáles son los factores clave para que esto suceda. Así mismo se dará a conocer las características más relevantes para analizar, determinar y clasificar un país como emergente. Teniendo en cuenta esto, se investigará cuáles son los países que actualmente se reconocen por sus notables crecimientos económicos y posteriormente se hablará de innovación, los conceptos que lo relacionan. Algunas claves para lograr incursionar en el mercado mundial y finalmente se revisarán los conceptos que relacionan los dos términos para dar respuesta al objetivo del artículo, que es comprender por qué la innovación es un factor determinante a la hora de analizar estos países emergentes, y además qué efectos colaterales tienen estos en la economía del país respectivo.

La dinámica que se llevará a cabo para el desarrollo de este trabajo iniciará con la metodología donde se comprenderá cuál fue el esquema empleado para hacer la revisión pertinente de la literatura. Luego se hará la revisión de la literatura con respecto al objetivo del artículo en el apartado de resultados. Posteriormente, en la discusión, se desarrollará el análisis de la literatura de acuerdo con la revisión pertinente y finalmente se harán las respectivas conclusiones del artículo.

2. Metodología

La metodología estará encaminada mediante un análisis que busca hacer una revisión sistemática (artículos económicos, revistas indexadas, libros de investigación de editoriales internacionales reconocidas enfocados al crecimiento económico). Para esto se usaron varios metabuscadores, como el de la Universidad del Rosario, La Escuela de negocios de Madrid (EAE) y el motor de búsqueda de Google. Los términos de búsqueda que se utilizaron fueron “Innovación”, “Emprendimiento”, “Mercados y/o Economías Emergentes”. Así mismo, la Búsqueda arrojó una gran cantidad de resultados, los cuales permitieron una recolección de información relevante sobre los efectos positivos como negativos que trajeron estos países emergentes. También se precisó la investigación en algunos de los modelos que emanan con base al crecimiento de estas economías. Además, se indagó sobre los procedimientos existentes y efectivos para estas situaciones. A partir de esta primera fase de investigación se hallaron dos conceptos importantes a tratar en este artículo, la inversión en desarrollo y la innovación.

Los artículos, revistas y demás material que se utilizó para la investigación son de carácter extensos y muy concretos con la información pertinente, debido a que ofrecen una información precisa para que una persona que no tenga experiencia en el tema pueda entenderla. De esta manera, la revisión proporciona al trabajo una serie de elementos que permitieron confirmar algunas de las hipótesis iniciales, acerca de la manera en que se está manejando el desarrollo en muchos países emergentes, lo que facilitó dirigir la investigación, mostrando varios casos donde fueron implantados estos factores clave, para así mejorar el desarrollo de estos países, como en la innovación, generando un impulso de las diferentes

economías estudiadas. Este tipo de revisiones tienen una gran utilidad en la enseñanza, debido a que, si un país quiere progresar u optimizar procesos existentes, debe invertir en los factores anteriormente mencionados, y de esta manera, optimizar y mejorar procesos en varios sectores económicos, con ello se debe generar un incremento del PIB del país.

3. Resultados

Para comenzar con la revisión de la literatura es importante aclarar el término principal del artículo, se entiende país emergente como “un país que, siendo una economía en vías de desarrollo, comienza a crecer con su propio nivel de producción industrial y sus ventas al exterior. De esta manera, aparece como competidor de otras economías más desarrolladas” (Teórico Accidental In Académica, 2011). Por otro lado, se hablará de innovación como procesos que salen de lo cotidiano, impulsando aquellas economías emergentes que están atentas a los cambios del entorno y responden a ellos con mejoras en sus modelos de producción y de organización, en su forma de distribuir o de presentar su producto (Mheducation,, s.f.).

Para iniciar esta investigación se hará un análisis de los resultados mediante una revisión, en la cual se indagará a fondo los países emergentes, entenderlos, conocer sus características e importancia. De acuerdo con esto se mostrará cuáles países actualmente se consideran como economías emergentes y bajo qué esquemas. Después se hará una contextualización de innovación, algunas técnicas que existen y cuáles son las más

implementadas en economías grandes. Finalmente, encontrar qué estudios existen los cuales aporten al desarrollo principal de este artículo sobre la influencia de la innovación en los países emergentes y cómo ésta ayuda a impulsar estas economías para que hoy en día tengan ese crecimiento económico característico.

Desde el punto de vista de los inversionistas, estas economías representan un gran potencial para ellos, pero a esto está asociado un mayor nivel de riesgo (dado el menor desarrollo institucional, entre otras cosas), ya que vienen de un impulso económico el cual puede cambiar durante la marcha frente a cualquier imprevisto que presente dicho país. En la actualidad hay 28 economías consideradas emergentes, aunque los criterios difieren entre instituciones (García, 2009).

Por otro lado, es importante resaltar que los países emergentes son muy diferentes entre sí, dado que tienen crecimientos económicos y PIB per cápita distintos, por supuesto los sectores económicos más fuertes en cada país varían, sin embargo, existen algunos rasgos en común, como lo plantea EAE Business School:

- Concentración importante de la población mundial: “son un gigantesco mercado con un enorme potencial de consumo gracias a su rápido desarrollo económico.” (EAE, s.f.a.)

Un claro ejemplo de este es China e India, donde se concentra más de la mitad de la población mundial (Geografía Infinita, 2018), los cuales en los últimos años han asombrado al mundo entero con su rápido desarrollo económico, impulsándose gracias a las diversas innovaciones que se han llevado a cabo.

- Internacionalización de sus economías: en dos sentidos, tanto con una mayor presencia de sus empresas en el exterior e importancia de sus exportaciones como por las inversiones extranjeras y su atractivo como mercado de destino.

En este rubro se puede hablar de uno de los países emergentes más notorio, India, con uno de sus commodities más exportados a nivel mundial siendo el petróleo refinado y los diamantes, sumando más de \$50 billones de dólares anuales de los \$292 billones de dólares que exporta anualmente. Por otro lado, se posiciona como el 11° país más importador del mundo, con un total de \$417 billones de dólares, siendo el crudo el producto que encabeza esta lista. (OEC, 2018)

- Gran potencial de crecimiento: En general, el gran potencial de crecimiento basado en la progresiva industrialización, con ritmos muy distintos que pueden llegar a resultar extremos e invitar al pesimismo, como en el caso de Brasil.

Además, teniendo en cuenta los encabezados mencionados anteriormente, se puede evaluar cada uno de los países mencionados durante el ensayo, medir su potencial hasta llegar al punto donde podríamos analizar qué vientos tomarán, basándonos en los criterios mencionados a continuación. Además, vamos a poder entender la importancia de estas economías en los últimos años, ya que tienen en común un crecimiento económico fuerte, adicionalmente se proyecta que en algunas décadas estos países serán potencia mundial. BIS (2006) afirma que:

“La expansión que ha venido observándose en las economías de mercado emergentes desde 2002 siguió consolidándose en el periodo analizado. El fuerte crecimiento de muchos países estuvo acompañado por el aumento del valor de las exportaciones y por elevados superávits por cuenta corriente. Esto permitió reducir

considerablemente la carga financiera de la deuda externa y continuar la notable acumulación de reservas de divisas”. (p.3)

Hay ejemplos de diferentes compañías que pronostican que “en el 2030 India será más grande que EE.UU” (Trula, 2019) en términos de PIB. Será un país el cual tendrá un alto control en los mercados, dándonos una imagen de lo que se aproxima, además también los “mercados emergentes liderarán la economía mundial en 2030, según Standard Chartered” (La República, 2019), cambiando el rumbo sobre las potencias mundiales, ya no se hablará de que Estados Unidos, China o Reino Unido sean los que ponen las reglas de juego en los mercados, sino cómo los denominados países emergentes ejercerán sus propias reglas, cambiando las tendencias en los mercados. Asimismo, grandes candidatos como Brasil, India, Rusia, México e Indonesia, los cuales en los últimos años han subido de forma sorprendente en el ranking de países más ricos per PIB nominal según (Pérez, 2012) nos demuestran que la lista de potencias mundiales próximamente tendrá nuevos miembros. De esta forma, podemos ver que los datos hablan por sí solos:

"Los mercados emergentes son ahora más ricos que nunca. Desde el año 2000, la cuota de riqueza financiera global de los países en desarrollo ha pasado de menos del 10% del total a más del 30%, la riqueza de estos mercados se sitúa en 75 billones de dólares frente a los 175 billones de dólares que acumulan los mercados desarrollados" (Brands, 2017).

Por tal motivo es relevante estudiar estos países y conocer a fondo, no solo su proyección a futuro, sino también conocer cómo es su desarrollo en la actualidad, como fue en el 2007, donde se vivió un impacto económico mundial importante, donde varios países tuvieron una tendencia bajistas, aunque no todos tuvieron una crisis en ese año, ya que países como Brasil que, a pesar de existir esta situación económica, presentó un alza en su PIB

durante esta época, dando un fuerte mensaje a los demás países, de que no todos siguen la misma corriente de las potencias mundiales, sino que se puede subsistir y prosperar enfocándose en su desarrollo interno.

Después de décadas en las que las personas, el capital y los bienes se estuvieron moviendo libremente cruzando fronteras, se han levantado muros, aunque con puertas (Domínguez, 2014). Pero a pesar de esta situación los países emergentes no han dejado presentar año tras año alzas en su economía.

Pero no todos los panoramas son igual de positivos. Los países emergentes actualmente tienen puntos negativos y uno de estos es su participación en las distintas bolsas de valores. Varios analistas concuerdan que uno de los problemas que enfrentan estas economías y sus divisas pueden llegar a restar puntos en las bolsas cambiando la tendencia de un día, o de impactar a alguna compañía en su desempeño en esa jornada, pero no tienen el poder de cambiar la marea alcista de los mercados.

Hasta dónde puede llegar el crecimiento de estas economías, es algo que nos interroga de nuevo. Las economías emergentes cada día enfrentan nuevos retos para mantener su crecimiento continuo, como es el caso en Asia, donde varias economías se han visto en una trampa de ingresos medios, la cual se ha vuelto más preocupante, ya que es muy fácil entrar en esta, pero salir es otra cosa. Por ende, se debe velar con veracidad para no traer efectos colaterales, “ya no parece posible seguir los mismos caminos que han permitido un fuerte crecimiento en las últimas décadas sin que haya cambios profundos” (Salama, 2014).

Existen diferentes clasificaciones en cuanto a economías emergentes. La más conocida es la BRICS, dado a que pertenecen las economías emergentes con mayor

crecimiento económico, conformado por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica (BRICS, por sus iniciales). Estos 5 países (miembros del G-20) son los que presentan un mayor crecimiento entre los países emergentes, solo sumando estos países, se reúne el 25 por ciento de la riqueza y el 43 por ciento de la población mundial (Rua, s.f.). Suena algo asombroso, que tan solo 5 países acumulen tanto poder entre sí, sin tener en cuenta que en los últimos años han generado el 56% del crecimiento mundial, el comercio entre los países del grupo crece a un ritmo del 28 por ciento anual y es ya de unos 230.000 millones de dólares, con vistas a llegar a 500.000 millones en 2015”. (Rua, s.f.)

De esta forma, existen diferentes agrupaciones en Latinoamérica, en cuanto a países emergentes, luego se añaden países de otros continentes y finalmente entidades financieras como el BBVA, el cual genera su propia clasificación con los países emergentes con mejor prospección economía frente a los demás:

“Brasil, México, Argentina, Colombia, Perú y Chile. También se han creado otros acrónimos que incluyen economías como alternativa a aquellos cinco mencionados. Es el caso de los CIVETS, un nuevo grupo de emergentes que conforman Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica. O, por otro lado, los EAGLE’s, siglas creadas en 2010 por el BBVA para englobar a diez economías emergentes que lideran el crecimiento global, que son Brasil, Rusia, India, Turquía, Egipto, Corea del Sur, Indonesia, México y Taiwán”. (EAE, s.f.b.)

También es importante resaltar que algunos de los países en vía de desarrollo hacen parte de las economías emergentes y que en la actualidad son pieza fundamental de estudio económico por su pronóstico en el futuro, gracias a que en la última década los países en vías de desarrollo han recibido cada vez una atención mayor en productos los cuales han seguido

ganando protagonismo por su contribución al PIB mundial (Kothari, 2012), gracias a la destacada relevancia que estos poseen para la inversión extranjera directa. Para que los países en vías de desarrollo puedan crecer, además del rol que juega el desarrollo en sus economías, es crucial mejorar la productividad, y este es uno de los retos más importantes que deben abordar estos países, para así alcanzar a los países desarrollados en términos económicos (Crespi & Zúñiga, 2012). Teniendo en cuenta que a la hora de medir un país en términos económicos se mide más por su productividad que por su desarrollo, es primordial tener en cuenta el crecimiento de este. Es verídico decir que la competencia entre estos países en diferentes sectores presenta un índice muy alto, conllevando a que creen diversas capacidades para enfrentarse entre sí y así poder satisfacer efectivamente la demanda del mercado en cada aspecto, contribuyendo a que los inversionistas vean atractivo estos países en el sector más eficiente que presenten.

Por otro lado, y para introducir el concepto de innovación, es importante no solo conocer el término sino el ámbito en el que se desarrolla, dado que este varía en cada escenario, y la innovación es un concepto general que se puede aplicar en diferentes áreas. “Existen muchas acepciones de innovación dependiendo del contexto en que se utilice. Innovar proviene del latín innovare que significa, acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir al mercado una novedad”. (González, 2012)

Además, es importante conocer en cuanto a la innovación las diferentes formas de llegar a ella, existen diversas técnicas y estrategias para que sea un proceso exitoso y realmente disruptivo una de ellas es:

“Innovación incremental: Son cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa, pero que si se suceden de forma

acumulativa pueden constituir una base importante de progreso. Son de tipo plano, refuerzan el status quo, ocurren de forma más o menos continua en las empresas y las industrias. No son tanto el resultado de procesos exhaustivos de I&D y si más bien fruto de la experiencia recogida por ingenieros y personal técnico, como de los usuarios de tecnologías “. (González, 2012)

Se debe tener en cuenta la innovación radical, haciendo referencia a nuevos productos o procesos los cuales se alcanzarán como resultado de un proceso definido de I&D en laboratorios, y por otro lado está la innovación de producto, la cual “es la introducción de un bien o servicio que es nuevo o significativamente mejorado con respecto a sus características o aplicaciones previas” (González, 2012). Un ejemplo sobre esto es el caso del estudio reciente de Cortight & Mayer (2002) donde indican que la biotecnología es un campo el cual está dominado por pocos centros metropolitanos alrededor de Estados Unidos, siendo un ejemplo de un sector el cual, si se llega a explotar de la forma correcta, puede conllevar a atraer innumerables inversionistas al país pionero en esto.

Por otro lado, en el tercer foro franco mexicano de ciencia, tecnología e innovación, el director general del consejo nacional de Ciencia y Tecnología, Enrique Cabrero Mendoza, busca destinar más recursos a los sectores de ciencia y tecnología. Esto conlleva a crear una vinculación con el sector productivo fomentando el desarrollo regional, así como impulsar al fortalecimiento del capital humano, son factores prioritarios para que México salga del estancamiento económico en el que actualmente se encuentra. (Dohvehnain, 2018).

“¿Qué tan cierto es que, si se invierte más en capital, un país emergente tiene más opciones de sobresalir?” Es un artículo sobre prospección económica que habla sobre encaminar una educación sostenible, cultivando grandes movimientos de talento creativo en busca del mejor entorno para desarrollar sus capacidades, lo que se perfila como uno de los mayores desafíos para países emergentes, conllevando a grandes oportunidades, ya que afirma que “En 2030 la mitad del capital humano, intelectual y financiero del mundo estará en economías emergentes”. (AmericaEconomía, 2013)

Para el estudio también es importante conocer los casos de éxito en cuanto a las técnicas de innovación de los países desarrollados, ya que estos presionan a economías emergentes en este proceso y los impulsan a generar nuevas ideas y a implementar estas ideas:

“Innovación incremental: Se trata de pequeños cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa que, si bien aisladamente son poco significativas, cuando se suceden continuamente de forma acumulativa pueden constituir una base permanente de progreso.” (Drucker, 2017).

Sin duda, América latina, se ha constituido bajo un modelo de políticas públicas y de modelos administrativos. Está visto que han mostrado tener un papel crucial para la creatividad y de medios disponibles, pero fundamentalmente autogobierno en sus sistemas políticos. Pero aún nos queda por alcanzar un verdadero desarrollo con equidad. Un proceso de crecimiento económico sostenido por la acumulación de capital, para ampliar la capacidad productiva y competitiva de bienes y servicios para el mercado local, regional e internacional, por la innovación tecnológica en los procesos productivos, sociales, y por la creciente incorporación de capacidades requeridas para la actividad económica y social de la ciudadanía, el cual pretende aumentar los niveles de igualdad social y acceso a la justicia

para todos los sectores sociales (acceso igualitario, o en condición de igualdad al bienestar material y espiritual) y que requieren mayores niveles de autonomía individual, para así lograr una mayor construcción de ciudadanía, creciente diferenciación, organización social e instituciones estatales democráticas con capacidad de intervención en la vida colectiva.

En el panorama regional se puede evidenciar cómo prevalecen dos grandes modelos. Por un lado, el esquema orientado por la demanda, donde países como Argentina, se canalizan recursos públicos o préstamos de organizaciones internacionales a actividades de CTI, de acuerdo con una lógica horizontal, basada en la evaluación de propuestas y aplicaciones, directamente presentadas por los posibles beneficiarios; por otro lado, el esquema que enfatiza la coordinación entre la demanda y la oferta de CTI, característico de Brasil, donde se rescatan el diseño y la implementación hacia mecanismos de financiamiento a la CTI y la gestión operacional de fondos tecnológicos (Loray. 2017).

Para concluir con la revisión de la literatura se mencionaron varios artículos, los cuales fueron vitales para el completo desarrollo de este, dándonos criterios fundamentales para analizar cada situación en particular. Asimismo, nos dio a entender qué elementos son claves a la hora de analizar las economías que se consideren emergentes, el primero donde se muestra la importancia en la inversión en investigación y desarrollo que se refleja finalmente en diferentes tipos de innovación para impulsar las economías, luego relacionado con la innovación y los emprendimientos en economías emergentes y finalmente algunos casos de éxito en países emergentes en cuanto a innovación.

“Entre 1990 y 2003 las economías emergentes han aumentado fuertemente su inversión en I+D (China por ejemplo representaba el 3.3% del gasto total en 1990 y en 2003 su cuota alcanza el 8.4% del total mundial). América Latina, en promedio,

ha mantenido constante su inversión (alrededor de un 0.5% del PIB) y su contribución al gasto total mundial (alrededor de 2%). (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL))” (Bárcena, s.f.).

Si bien en la literatura sobre emprendimiento no abundan las referencias ni las definiciones sobre este concepto como ejercicio para delimitar el contexto de estudio cuando estas pretenden analizarse (Garcés & Duque, 2007), sí se han aportado ideas para caracterizar a las economías emergentes. Específicamente (Tracey & Phillips, 2011), sostienen que las economías emergentes son aquellas donde las instituciones son frecuentemente inestables y están infra desarrolladas; para De Clercq (2010) el rasgo destacable es la existencia de fuertes limitaciones institucionales que funcionan como obstáculos para el desarrollo de estas economías. Tales limitaciones se derivan de la ausencia de estructuras institucionales nacionales las cuales deben velar por que estimulen la actividad emprendedora de los empresarios actuales y potenciales (Díaz, Ferreira, Mongollon, & Raposo, 2009). Por ejemplo, las limitaciones legislativas se materializan en regulaciones gubernamentales imprevistas e inconsistentes (Demirbag et al, 2007; Ferreira et al, 2011; Meyer & Nguyen, 2005; Puffer et al, 2010) o en elevados impuestos (Acs et al, 2008; Gries & Naude, 2011); existe información limitada acerca de la competencia en el mercado (Acs et al, 2008) y conocimiento insuficiente sobre cómo aprovechar las nuevas oportunidades de negocio, las cuales día a día arrojan oportunidades únicas para que estos países puedan explotar gracias a sus altos niveles de innovación.

Uno de los casos de éxito en las economías emergentes como lo plantea Joaquín Amat Royo, profesor de EADA, acaba de publicar en la revista iberoamericana “Management Society” un interesante artículo en el que recoge algunos casos de éxito ocurridos en países

emergentes, que constituyen ejemplos de adaptación de productos asequibles y muestras de iniciativas innovadoras, como se muestra en el siguiente ejemplo:

“La empresa Godrej en India, ha lanzado el modelo “nano” de refrigerador, llamado Chotukool; no tiene compresor y se parece a una nevera de 43 litros (pesa 7,8 Kg. con carga superior, y puede funcionar con batería). Tiene 20 componentes, casi 10 veces menos que los refrigeradores convencionales que tienen 200 y cuesta 69 dólares, casi el 35 por ciento menos que los refrigeradores de gama baja del mercado. Dada la escasez de energía en zonas rurales, cuenta con aislamiento que le permite mantener el frescor durante horas sin electricidad y consume la mitad de la energía de los frigoríficos convencionales “(Asesores de PYMES, 2012).

4. Discusión

Está claro que a lo que se le dará relevancia en estas discusiones es que, si bien muchos países emergentes tienen gran relación con la innovación y por esto muchas de sus economías han crecido, vale aclarar que problemas externos a estos pueden desmoronar e impedir que estos países continúen avanzando a gran potencia.

En primer lugar, es un hecho que este tipo de países buscan ser el foco de atención de países del primer mundo, para así atraer más inversión extranjera al país. Es importante tener en cuenta que los países primer mundistas hacen un sondeo del porcentaje que alguna vez logró ser pequeño en el planeta de estos países categorizados como “tercer mundistas” que hoy en día compiten de la mano de cualquier país de primer mundo. Este sondeo fue mostrado en un artículo del diario El País en el año 2018: “en la actualidad los emergentes suman el

60% del PIB mundial, 20 puntos más que hace dos décadas, y reclaman su lugar en los principales foros de toma de decisión del planeta” (Fariza, 2018).

Lo que para muchos era un salto que parecía imposible hoy en día es algo que a nivel mundial está sucediendo. Estos países durante aproximadamente dos décadas se dedicaron a mirar sus máximos potenciales, iniciar en ellos y lograr que sus economías, su consumo y sus métodos cambiarán. Cambiaron de enfoques en cuanto a las inversiones y las oportunidades que en este campo están ofreciendo ahora son esos países del primer mundo quienes estudian a los que alguna vez vieron como inferiores.

En un artículo del diario El confidencial de España se habla del crecimiento tan acelerado de sus economías y cómo estos posiblemente podrían llegar a manejar la economía mundial. “Están llamados a liderar el crecimiento económico a nivel mundial en los próximos años. Y no faltan razones para creer en ello, ya que los datos les dan la razón: su sociedad se está estableciendo, el nivel de riqueza y consumo se ha elevado, las inversiones van floreciendo y, en definitiva, su crecimiento económico está yendo a un ritmo muy acelerado” (Brands, 2017). Todos estos elementos son importantes también en el momento de hablar de la relación con la iniciación puesto que, es en estos segmentos que han podido explotar con ayuda de nuevas mecánicas y de reinversión para convertirse en lo que son hoy en día y seguramente en lo que serán más adelante.

“Para el mundo emergente, los mercados maduros suponen una fuente de capital y demanda. En consecuencia, los mercados financieros emergentes han ganado en amplitud y profundidad, y la comunidad actual refleja esa evolución tanto en tamaño como en sofisticación”. Sin embargo, "aunque los mercados emergentes han logrado progresos reales, siguen dependiendo en gran medida del capital extranjero para mantener su crecimiento y desarrollo" (Brands, 2017).

Como bien expone esta cita, a pesar del crecimiento exponencial y sobrevalorado por muchos países a nivel mundial, estos lugares siguen dependiendo mucho de los recursos que dificultan su crecimiento y su poder. Estos mercados emergentes muchas veces presentan fallas en el momento de su expansión, en el sentido en el cual la gestión de sus sistemas de ahorro no logra llegar al ritmo real del crecimiento. Es decir, que mientras ellos logran producir 100 cosas “x” de un producto, cuando realmente se necesitan más de 10 millones de este, lo que los logra perjudicar en crear una media teniendo un desfase muy elevado. Entonces para ellos logren llamar la atención de las economías extranjeras, es poniendo precios que realmente compitan con estos países, tienen que llegar a grandes reformas (Brands, 2017).

Mientras que, algunos países emergentes tienen un crecimiento exponencial en el área de innovación y así este les ayuda al incremento de la economía interna y externa a nivel global siguen teniendo problemas de diferentes calibres como se había expuesto anteriormente. Otro de estos grandes problemas es la desigualdad social: pero más que la desigualdad social es el hecho en el cual las condiciones de vida en estos países no han mejorado. Si bien, se ha intentado hacer mejoras increíblemente inesperadas en el sistema de la reducción de la desigualdad, las condiciones no mejoran de ningún tipo, puede que, esta desigualdad se reduzca, pero su calidad de vida empeora. Pero todo esto es proporcional al crecimiento mismo, ya que al aumentar el crecimiento en las economías el ritmo de vida debería aumentar igual o en mayor cantidad, pero al no hacerlo, las brechas cada vez serán mayores. Del mismo modo, esto es un reto para las clases medias de los países emergentes. Viene de ellos lograr que este tipo de clases suban su rentabilidad y así poder proporcionar

un equilibrio en el cual se logre generar unas mejores condiciones de vida y así generar mayor productividad.

Con lo mencionado anteriormente, cada vez era más difícil que los pequeños emprendimientos, los cuales no contaban con ningún capital financiero, y con pocas opciones de acceder a un crédito, varios países en Suramérica vieron este factor como algo alarmante, y decidieron crear el sistema de innovación, el cual se constituye el conjunto de agentes, instituciones y prácticas interrelacionadas que conforman, actúan y participan en los procesos de innovación tecnológica y social que suceden en el país, generando un ecosistema favorecedor para las actividades de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (Ovtt, s.f.), dando la oportunidad de que cualquier persona pueda contar con ayuda exógena para llevar a cabo alguna idea que pueda favorecer a una comunidad o país. Dándonos una clara idea de que hay más de una variable para el desarrollo de los países y más tratándose de países emergentes, se debe empezar desde adentro, y con ello, se llevará a una expansión enorme en la economía, brindando a varias personas la oportunidad de emprender, y no solamente a una población privilegiada.

Para lograr una investigación completa de la temática tratada a lo largo del texto es necesario tener en cuenta tanto los avances como las fallas del tema a tratar. Si bien sabemos que este tipo de países han logrado un desarrollo nunca antes pensado gracias a la reinversión e innovación en temas importantes a explotar, presentan fallas en su sistema social, pero las consecuencias de esto en su sistema político se dan al no beneficiar a la gente con menores brechas sociales, esto para el gobierno implica inconformidad en la forma y en las oportunidades de vida lo que es un tema sumamente importante para trabajar en ello.

Esto, puede evitar un riesgo en la volatilidad en los mercados porque si esto llegará a pasar sería un gran episodio crítico que costaría años poderse reponer nuevamente. A lo que hay que darle la importancia necesaria es intentar salvar estos baches para poder generar así un aporte y mejoras significativas al sistema y a cada país por separado. Cuando se logra la unidad completa y el equilibrio en todas las áreas en un país se logra el verdadero crecimiento puesto.

5. Conclusiones

Finalmente, con el objetivo de analizar nuestro tema principal el cual es los países emergentes y su relación con la innovación pudimos resaltar muchas cosas a lo largo del escrito. Para nadie es un secreto que estos países tercermundistas a lo largo de su historia han presentado fallas en sus sistemas políticos, un leve crecimiento en su sistema de desarrollo, sistemas económicos volátiles y problemas en sus finanzas en las últimas décadas nos han cambiado la perspectiva.

Países por los cuales antes han estado afuera del foro económico, ni siquiera los inversionistas les veían un futuro prometedor a estas economías, hoy en día se han vuelto referencias a nivel mundial, alcanzando un porcentaje importante del 60% en el PIB mundial (Fariza, 2018). Además de impulsar diversos sectores a otro nivel, gracias a diversas innovaciones, las cuales han ayudado a traer inversiones a estos países. Pero todo no es

alegría, vale aclarar que las falencias siguen existiendo y que se han ido trabajado día a día para ser mejores, que lastimosamente es lo que hace que estos países no crezcan a medidas exponenciales como se esperaría pero que en gran medida se han logrado reparar para poder lograr sus objetivos.

Por otra parte, se pudo observar dentro de esta investigación que al enfocar el empeño en puntos claves y en cambiar un poco el chip de ver los errores por oportunidades: Lo que ha logrado que estos países con grandes elementos potenciales se destacan hoy en día. Estos países se enfocaron en generar nuevos proyectos de innovación, cambios pertinentes de una manera correcta en el sentido en el de ver que la innovación es exitosa cuando tiene una buena implementación en los proyectos a seguir. Se espera que, para próximas investigaciones, la historia sea cada vez mejor y estos países sean biblia en innovación y en aprovechamiento de los recursos para la economía mundial.

6. Bibliografía.

Acs, Z.J. & Amorós, J.E. (2008). Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America. *Small Business Economics*, 31, 305–322.

AmericaEconomia (2013). En 2030 la mitad del capital humano, intelectual y financiero del mundo estará en economías emergentes. Recuperado de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/en-2030-la-mitad-del-capital-humano-intelectual-y-financiero-del-mundo-estara-en-eco>

Asesores de Pymes. (2012). Innovación empresarial en los países emergentes. Recuperado de <http://asesoresdepymes.com/innovacion-empresarial-en-los-paises-emergentes/>

Bárcena, A. (s.f.). Innovación para el desarrollo. Recuperado de <https://www.cepal.org/noticias/paginas/8/33638/Innovacionparaeldesarrollo.pdf>

- BIS. (2006). 76° Informe Anual. Recuperado de <https://www.bis.org/publ/arpdf/ar2006s3.pdf>
- Brands, E. (2017). Abran paso a los Países Emergentes: Así va a cambiar el Mundo en los próximos 30 Años. Recuperado de https://www.elconfidencial.com/empresas/2017-03-26/paises-emergentes-reformas-economicas-clase-media-gobierno-pioneer_1349810/
- Cortright, J. & Mayer, H. (2002). Signs of Life: The Growth of Biotechnology Centers in the U.S., Washington, DC: Center on Urban and Metropolitan Policy, the Brookings Institution.
- Crispi, G. & Zúñiga, P. (2012). Innovation and Productivity: Evidence from Six Latin American Countries. *World Development*, 40(2), 273-290.
- Cuadrado, P. & Moral, E. (2016). El crecimiento potencial de la economía española. Recuperado de <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSerias/DocumentosOcasiones/16/Fich/do1603.pdf>
- De Clercq, D., Danis, W.M. & Dakhli, M. (2010). The moderating effect of institutional context on the relationship between associational activity and new business activity in emerging economies. *International Business Review*, 19, 85–101.
- Demirbag, M. (2007). Institutional transaction costs and the strategies of multinational enterprises to its affiliates: Evidence from an emerging market. *Journal of World Business*, 41, 418–434.
- Díaz, J., Ferreira, J., Mongollon, R.H. & Raposo, M.L.B. (2009). Influence of institutional environment on entrepreneurial intention: a comparative study of two countries university students. *International Entrepreneurship Management Journal*, 8(1) 55-74
- Domínguez, J. (2014). Desarrollo económico, países emergentes y globalización, 8-9. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5561995.pdf>
- Dohvehnain, C. (2018). Tercer Foro Franco Mexicano de Ciencia, Tecnología e Innovación: una alianza por el futuro. Recuperado de <http://www.cienciamx.com/index.php/sociedad/politica-cientifica/22146-tercer-foro-franco-mexicano-ciencia-tecnologia-innovacion04>
- Drucker, P. (2017). Innovación en la empresa ¿Por qué es importante? Recuperado de <https://autonomoo.es/blog/innovacion-en-la-empresa/>
- EAE. (s.f.a.). Principales características de los mercados emergentes. Recuperado de <https://www.eaprogramas.es/internacionalizacion/principales-caracteristicas-de-los-mercados-emergentes>

- EAE. (s.f.b.). Brasil, un país emergente en momentos bajos. Recuperado de <https://www.eaprogramas.es/internacionalizacion/brasil-un-pais-emergente-en-momentos-bajos>
- Fariza, I. (2018). La remontada de los países emergentes. Edición América. Recuperado de https://elpais.com/economia/2018/02/23/actualidad/1519380339_401396.html
- Ferreira, M.P., Reis, N.R. & Serra, F.R. (2011). Negócios internacionais e internacionalização para as economías emergentes. Lisboa: Lidel.
- Garcés, J. & Duque, E. (2007). Metodología para el análisis y la revisión crítica de artículos de investigación. *Innovar*, 17(29), 184-194.
- García, A. (2009). Economías Emergentes. Recuperado de https://www.cambrasabadell.org/Att/Files/doc2264_1_6_29092010164001.pdf
- Geografía infinita. (2018). Los 10 países más poblados del mundo. Recuperado de <https://www.geografiainfinita.com/2018/03/cuales-son-los-paises-mas-poblados-del-mundo/>
- González, F. (2012). Conceptos sobre la innovación. Recuperado de <https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOCPEConceptosInnovacion.pdf>
- Gries, T. & Naude, W. (2011). Entrepreneurship, structural change and a global economic crisis. *Entrepreneurship Research Journal*, 1(3), 1-41.
- Kothari, S. (2012). Biological interpretation of morphological patterns in histopathological whole-slide images. Proceedings of the 3rd ACM Conference on Bioinformatics, Computational Biology and Biomedicine.
- La República. (2019). Mercados emergentes liderarían la economía mundial en 2030, según Standard Chartered. Recuperado de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/mercados-emergentes-liderarian-la-economia-mundial-en-2030-2812320>
- Loray, R. (2017). Políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación: tendencias regionales y espacios de convergencia. *Revista de Estudios Sociales*, 62, 68-80.
- Meyer, K. & Nguyen, V.C. (2005). Foreign investment strategies and sub-national institutions in emerging markets: Evidence from Vietnam. *Journal of Management Studies*, 42, 22-80.
- Mheducation. (s.f.). Innovación empresarial. Recuperado de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>
- OECD. (2018). What does India Export? Recuperado de https://atlas.media.mit.edu/en/visualize/tree_map/hs92/export/ind/all/show/2017/

- Ovtt. (s.f.). Sistemas Nacionales de Innovación. Recuperado de: https://www.ovtt.org/sistemas_nacionales_de_inovacion
- Pardo, C. (2017). La importancia de la innovación para la productividad y competitividad en las regiones. Recuperado de <https://www.portafolio.co/innovacion/la-un-factor-clave-para-las-mejoras-en-productividad-y-competitividad-a-nivel-regional-505542>
- Paris, J. (2013). Mercados Emergentes. Recuperado de <https://eco.mdp.edu.ar/de-nuestros-graduados/20-mercados-emergentes>
- Perez, J. (2012). Los países emergentes - El Orden Mundial – EOM. Recuperado de <https://elordenmundial.com/paises-emergentes/>
- Puffer, M. (2010). Entrepreneurship in Russia and China: The Impact of Formal Institutional Voids. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 34(3), 441–467.
- Rua. (s.f.). BRICS (Brasil, Rusia, India, China). Recuperado de: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/48538/1/M%C3%A1s%20Contenidos%20L2-20BRICS%20%28Brasil%2C%20Rusia%2C%20India%20y%20China%29.pdf>
- Salamá, P. (2014). ¿Es posible otro desarrollo en los países emergentes? Nueva Sociedad. Recuperado de <http://nuso.org/articulo/es-posible-otro-desarrollo-en-los-paises-emergentes/>
- Teórico accidental In Académico. (2011). Economías Emergentes. Recuperado de <https://niefcz.wordpress.com/2011/09/12/economias-emergentes/>
- Tracey, P. & Phillips, N. (2011). Entrepreneurship in emerging markets: strategies for new venture creation in uncertain institutional contexts. *Management International Review*, 51(1), 23–29.
- Trula, E. (2019). Sale EEUU, entran India y Egipto: así cambiará el ránking de las economías más potentes para 2030. Recuperado de <https://magnet.xataka.com/un-mundo-fascinante/sale-eeuu-entran-india-egipto-asi-cambiara-ranking-economias-potentes-para-2030>