

**DIRECCIONADORES DE CAMBIO, ESCENARIOS DE FUTURO Y
LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS GENERALES
DE GRANDESA LTDA AL HORIZONTE DEL 2018**



**DIRECCIONADORES DE CAMBIO, ESCENARIOS DE FUTURO
Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS GENERALES
DE GRANDESA LTDA AL HORIZONTE DEL 2018**

GUÍA METODOLÓGICA¹

**Por: Santiago Torres Nieto
Laura Ardila Platín**

**SEGUNDO TALLER DE ANÁLISIS
Bogotá, 23 de septiembre de 2014**

¹ Basada en: "Diplomado Regional en Gestión del Conocimiento" Talleres de aplicación – Modulo No. 7, del doctor Fabio Alberto Gil-Bolívar en desarrollo Colciencias – Universidad de la Sabana 2006



**DIRECCIONADORES DE CAMBIO, ESCENARIOS DE FUTURO Y
LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS GENERALES
DE GRADESA LTDA AL HORIZONTE DEL 2018**

**DIRECCIONADORES DE CAMBIO DE LA
GRADESA LTDA EN EL HORIZONTE DEL 2018**

PARTICIPANTES DEL GRUPO DE TRABAJO		
NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	TELEFONO
Carlos Nieto Arbeláez	Presidente Accionista	3014060262



DIRECCIONADORES DE CAMBIO, ESCENARIOS DE FUTURO Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS GENERALES DE GRANDESA LTDA AL HORIZONTE DEL 2018

Análisis del presente

En esta segunda etapa de análisis de nuestra aventura prospectiva, se empleará la herramienta conocida como el Ábaco de Regnier, técnica realmente importante en la solución planteada en la multiplicidad de opiniones, caracterizada en la gestión empresarial y en el rezagó de la minoría, finalmente convertido en silencio, al valer la opinión de todo el grupo de expertos e invalidando la lógica aristotélica que asfixia la diversidad de opiniones, todo esto sin dejar de lado su versatilidad y sencillez de aplicación,

Con ello identificaremos el horizonte de futuro de la empresa GRANDESA, priorizando los direccionadores de cambio del sistema, jerarquizar las necesidades e identificar las diferentes acciones estratégicas.

El Ábaco de Regnier ha sido ampliamente utilizado en todo el mundo como herramienta de planificación, orientado a la planificación e identificación de determinantes de cambio,

DIRECCIONADORES DE CAMBIO, ESCENARIOS DE FUTURO Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS GENERALES DE GRANDESA LTDA AL HORIZONTE DEL 2018

1. Priorización de los direccionadores de Cambio²

A continuación se presenta en forma de tabla los 17 direccionadores de cambio, los cuales deben ser evaluados por cada experto como aceleradores o retardadores de cambio, para finalmente estimar su grado de protagonismo al interior de GRANDESA al horizonte del año 2018, de acuerdo con el siguiente código de colores³:

Tabla 1 Código de colores, Ábaco de Regnier.

Letra	Color	Estimación	Valor
V	Verde oscuro	Muy protagónico	5
v	Verde claro	Protagónico	4
A	Amarillo	Duda	3
r	Rosado	Poco protagónico	2
R	Rojo	Nada protagónico	1
B	Blanco	No opina	0

Aspectos (locales, nacionales e internacionales)			Marque con una X					
Direccionadores	Aceleradores del desarrollo	Retardadores del desarrollo	V	v	A	r	R	B
Di 1: Organización, gestión y dirección de Grandesa	x		5					
Di2: Direccionamiento estratégico de Grandesa	x		5					
Di 3: Clima organizacional en Grandesa		x		4				

² NOTA IMPORTANTE: Cada formulario se llena por un participante.

³ De igual forma que los colores de un semáforo; el verde es un color favorable, el rojo es un color desfavorable, el amarillo un color intermedio y el blanco es un voto en blanco.



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Colegio Mayor de Maestros del Rosario - 1823

**DIRECCIONADORES DE CAMBIO, ESCENARIOS DE FUTURO Y
LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS GENERALES
DE GRANDESA LTDA AL HORIZONTE DEL 2018**

Di 4: Desempeño y formas de contratación del Recurso Humano	x			4				
Di 5: Equipamiento y maquinaria de aseo	x			5				
Di 6: Procesos de capacitación	x			4				
Di 7: Sistemas de información		x		4				
Di 8: Comportamiento de las finanzas (liquidez, endeudamiento, etc).	x			5				
Di 9: Desempeño de la competencia de Grandesa	x				3			
Di 10: Posicionamiento de Grandesa en el mercado de Regional y Nacional	x			4				
Di 11: Gestión de la calidad y procesos de certificación	x				3			
Di 12: Niveles de satisfacción del cliente	x			5				
Di 13: Formas de reparto de dividendos entre los accionistas		x		5				
Di 14: Portafolio de servicios	x			4				
Di 15: Procesos de expansión de la compañía	x			4				
Di 16: Prácticas ecológicas y ambientales	x			4				
Di 17: Prácticas de responsabilidad social y empresarial	x			4				