

ANEXOS

A. Artículos incluidos en el análisis de resultados

#	Tema	Título	Autores	Año
1	SCM joyería	Canadian Ethical Diamonds and Identity Obsession: How Consumers of Ethical Jewelry in Italy Understand Traceability	Armano, Linda, Joy, Annamma	2022
2	SCM joyería	Understanding Ethical Luxury Consumption Through Practice Theories: A Study of Fine Jewellery Purchases	Caroline Moraes, Marylyn Carrigan, Carmela Bosangit, Carlos Ferreira & Michelle McGrath	2015
3	SCM minera	A sustainability model for globalized mining supply chain	Lewis A Njuaem 1 Oluwatosin Ogundare	2023
4	SCM minera	Sustainable planning in mining supply chains with renewable energy integration: A real-life case study	Fattahi, Mohammad, Mosadegh, Hadi, ; Hasani, Aliakbar	2021
5	SCM minera	Current trends in addressing environmental and social risks in mining and mineral supply chains by regulatory and voluntary approaches	Gudrun Franken & Philip Schütte	2022
6	SCM joyería y minería	Ethical minerals: Fairer trade for whom?	Gavin Hilson, Abigail Hilson, James McQuilkena	2016
7	SCM joyería y minería	Traceability, Sustainability, and Circularity as Mechanism in the Luxury Jewelry Industry Creating Emotional Added Value	Danielle Keller-Aviram	2021
8	SCM joyería y minería	Private sustainability governance in the making – A case study analysis of the fragmentation of sustainability governance for the gold sector	Jens Heidingsfelder	2019
9	SCM joyería y minería	Corporate environmental assessment of a large jewelry company: From a life cycle assessment to green industry	Chonlawan Thammaraksa, Annuwat Wattanawan, Trakarn Prapasongsa	2017
10	SCM joyería y minería	Women in Thailand's gem and jewellery industry and the Sustainable Development Goals (SDGs): Empowerment or continued inequity?	Lynda Lawson, Arnab Roy Chowdhury	2022
11	SCM piedras preciosas	Sustainable development of gem production: an analysis using the analytic hierarchy process	Lilane Brandao, Irenilza de Alencar Naas, Pedro Luiz de Oliveira Costa Neto	2021
12	SCM piedras	Tanzanites: The Maasai Sustainable	Vincent, Florent; Coste-	2021

#	Tema	Titulo	Autores	Año
	preciosas	Dilemma for the Rarest Gemstones	Manière, Ivan, Basseporte, Marc	
13	SCM piedras preciosas	Gemstone supply chains and development in Pakistan: Analyzing the post-Taliban emerald economy in the Swat Valley	Makki, Muhammad, Ali, Saleem H	2019
14	SCM piedras preciosas	The color of responsibility: Ethical issues and solutions in colored gemstones	Archuleta, Jennifer-Lynn	2016

B. Preguntas incluidas en las entrevistas

1. ¿Hace cuánto tiempo opera su empresa?
2. ¿Podría describir los procesos generales de su negocio actualmente? Ej. Recepción de materia prima o producto final, clasificación, almacenamiento de las joyas, distribución desde una planta central, venta a través de los diferentes puntos de venta.
3. ¿Su empresa maneja una producción de tipo almacenamiento de inventario (MTS) o fabricación bajo pedido (MTO)?
4. ¿Conoce usted los procesos previos para llegar al producto final? ¿Podría describirlo brevemente?
5. ¿Trabaja usted con un proveedor de joyería (productos terminados) o la manufactura de los productos se realiza dentro de la misma empresa?
6. ¿Cuántos proveedores maneja?
7. ¿Cómo definiría su relación con los proveedores?
8. ¿Actualmente cuál ha sido la relación laboral más larga con un mismo proveedor?
9. ¿Prefiere mantener una relación a largo plazo con los proveedores o prefiere estar en constante cambio? Podría explicar la razón de su respuesta por favor.
10. ¿La cantidad de cada pedido es fija? ¿O varía según se la demanda de la empresa?

Si varia: ¿cómo calificaría la precisión de la respuesta por parte del proveedor respecto a los cambios de la demanda?

11. ¿Qué aspectos creen que ayudarán a mejorar la respuesta por parte de los proveedores?
12. ¿Se ha contemplado la posibilidad de internalizar el proceso de fabricación? Si, No.
¿Cuáles son las motivaciones?
13. Si respondió que si: ¿Por qué no se ha llevado a cabo el proyecto?
14. ¿El proceso de fabricación se ha manejado siempre internamente?

Si respondió no: ¿Cuáles fueron las razones principalmente que llevaron a tomar la decisión de internalizar el proceso de fabricación?

15. ¿Cree que tener el proceso de fabricación internamente puede mejorar la eficiencia del negocio? ¿Por qué?
16. ¿Cuál es la dificultad más frecuente que se presenta con el Área de producción (ya sea externo o interno)?
17. ¿Cuál factor cree que es clave para lograr una relación exitosa entre el Área de producción y la de comercialización?
18. ¿Cuáles son los riesgos más grandes que afronta la empresa?
19. ¿Cómo gestionan los riesgos relacionados con la cadena de suministro?
20. ¿Qué sistemas o software utilizan para gestionar el inventario?
21. ¿Teniendo en cuenta que las joyas son productos de alto valor, tiene su empresa algún procedimiento/política en relación con el almacenamiento e inventarios específico para la joyería?
22. ¿Qué indicadores de desempeño (KPIs) son los más importantes dentro de su empresa?