

## Anexos Técnicos

### Anexo 1: Resultado de entrevistas colaboradores internos y externos

Colaboradores internos:

#### Cargo Gerente General (Socio):

- ¿Qué saben o entienden sobre la sostenibilidad o con qué lo relacionan?

Pues hablando de la parte ambiental tiene muchas aristas o puede ser simplemente la forma de reciclar la basura en la en la empresa o puede ser hasta, por ejemplo, nosotros que trabajamos con bicicletas es lo de por sí es trabajar en algo sostenible, no, no como trabajar, no sé con camiones Diesel, por ejemplo, cierto. O también entonces revisar como todo el impacto que uno se puede ir hasta tan lejos como todo el impacto que uno tiene con toda su cadena de abastecimiento desde que le compra al proveedor. ¿Cómo quedó el proveedor? ¿Cómo importa el producto? Cómo transporte lo que vendo, qué energía uso para ellos ya se puede ir hasta tan al fondo y tan al detalle con eso como uno quiera.

- ¿Dónde ha escuchado este tema y desde hace cuánto lo conocen?

Yo siempre he sido muy ambientalista, entonces creo que siempre he estado con un poquito involucrado con el tema, no puedo decirte desde cuándo. Hoy de la parte personal lo hago mucho, en casa tenemos paneles solares, tenemos como muy ambientalistas en ese sentido y en las empresas, pues siempre hay un lado y responsabilidad social empresarial que uno de esos ámbitos es la parte, digamos ambiental. Entonces he estado involucrado siempre en las juntas exponen el tema del reporte ambiental de la empresa, entonces si estado como expuesto a eso temas unos 10 años.

- ¿Cómo lo relacionarían con los objetivos corporativos, desde lo ambiental, social y económico?

No, yo creo que nosotros no lo estamos haciendo y podemos mejorar mucho. Por cierto, digamos que la gran ventaja es que vendemos en bicicleta, la vendemos una solución de movilidad amigable con el medio ambiente. entonces yo creo que por ese lado chulito trabajamos con algunas empresas que les importa mucho. Santa Cruz, por ejemplo, no sé si sabías la Santa Cruz como fábrica, toda funciona con paneles solares de 100% energía renovable ese es un proveedor puntual que tiene algunas cosas. Intentamos mucho el tema de reciclaje de cajas, todo el reciclaje posible para mover mercancía de un lado a otro. Intentamos reciclar ahí mucho. Pero podríamos hacer más, siempre podría hacer más. Creo que las empresas. Mientras más pequeñas son, puedes sonar a excusa, pero más difícil es cierto. Normalmente me imagino que te ha tocado verlas en las clases, lastimosamente, pues hay muchas cosas para hacer entonces, de pronto eso pasa a un segundo plano, pero también se podría dar desde otro punto de vista. Si usted es pequeño, pues es fácil de implementar, cierto, pues creo que nos falta, pero algunas cositas tenemos.

- ¿Qué necesita la organización para ponerlo en marcha?

Lo que se necesita son manos, pues convicción del tema ambiental no se hace por rentabilidad se hace netamente por responsabilidad moral si no quieres llamarte alguna manera, pues es algo que uno hace por el medio ambiente, por el mundo y pues por devolver un poquito lo que lo que le mete, Pero en este momento, pues si te respondo literalmente, la pregunta es manos, pues no tenemos quien se encargue en este momento de desarrollar un plan y mucho menos implementarlo. Hoy tenemos muchos incendios que apagar en el momento.

- ¿Cuáles son los obstáculos más visibles para aplicarlo?

Creo que la respondí con la otra manos y recursos. Las manos la consigo contratando a alguien, pero es un tema muy difícil separar la parte moral de lo de lo financiero, cierto, una empresa super boyante que estuviera dando resultados increíbles uno dice pues listo tengo los recursos para metérselo y moralmente lo quiero hacer, pero pues si tú estás dando pérdidas y es puedes ir a salir a gastarte no sé, \$10, \$20 o \$100 millones de pesos en volverte más ambiental hay que ser coherente con la parte financiera.

- ¿Qué beneficios le puede traer a la organización si se aplica?

No sé si haya incentivos, yo creo que no porque no gobierno colombiano. No creo que haya muchos incentivos, pues como en menores impuestos o algo así como en Estados Unidos, por ejemplo, que si hay si hay algunos incentivos y bonos si uno lo hace. Creo que puede traer beneficios en el mercadeo, no le puede hacer mucho ruido pues hacer una empresa ambiental y ser ecológicos y amigables con el medio ambiente, pero es algo que siempre será difícil de medir financieramente entonces saber volviendo al ejemplo saber si se invierto 10, 20, 100 millones de pesos, voy a vender 10, 20, 100 millones de pesos más, es difícil saberlo, creo que es nadie lo tiene. Entonces pues los beneficios son difíciles de medir creo que le puede traer beneficios, pero los beneficios son difíciles de medir económicamente.

- ¿Cómo ven este tema desde su rol y cómo aportarían a la organización?

Hoy creo que es una prioridad, pero como te decía ahorita dentro de tantas cosas que tenemos, si pasa de pronto a un segundo plano, lastimosamente y lo digo, tapándome la cara un poco con la vergüenza, porque de no debería ser así, pero pues eres testigo de la cantidad de cosas que tenemos por solucionar y a veces esto que no tiene un impacto tan directo en el P&G, pues no se vuelve prioritario. Creo que es un tiro al aire nadie es capaz de decir nos volvimos 100% ecológico o 100% energía renovable y eso nos generó más ventas. Yo creo que nadie puede decir

eso y no porque no sepan decirlo o sepan calcular, porque no se puede calcular. Es muy difícil atribuirle un incremento en ventas o un mayor tráfico a la página web se puede enfocar a publicaciones de compañía de mercadeo que nos volvimos amigables con el medio ambiente es muy difícil, creo que es imposible hacerlo bien por si es difícil del mercadeo. Atribuirle ventas a algo pues como como el medio ambiente.

- ¿Qué recomendaciones adicionales desean aportar?

Ojalá se hiciera más lobby con el gobierno, lastimosamente, pues yo también estoy metido en el mundo de la movilidad eléctrica y ojalá hubiera más incentivos, como que hay Estados Unidos. Yo creo que el Gobierno tiene que poner hoy incentivos o trabas. Ciertamente funciona de las dos maneras o le pones, por ejemplo, en el mundo de combustión eléctrica, luego le pones incentivos a la movilidad eléctrica, puede ser un descuento como lo hay, por ejemplo, hoy en los incentivos de menores impuestos como en la técnica mecánica o le pones una traba mayor, como un impuesto de combustión, lo mismo aplica para este lado, entonces, por ejemplo, por qué no una PYME que tiene algunas cosas por solucionar, bastantes problemas y todo está jugando en contra de uno, porque no el Gobierno le pone incentivo a uno de arma, no esté usted se vende 100% ecológico, cumple X o Y, no sé, o si implementa este tipo de cosas, yo lo voy a dar un descuento en su IVA del 3% le voy a devolver 3% de su IVA, le voy a cobrar menos aranceles en su importaciones, pues me entiendes como impuestos que lo motiven, de nuevo suena muy maluco volver a la parte financiera, pero al final del día un negocio es un negocio y tiene que ser rentable. Acá no estamos, pues, por ayudar al mundo y por ser amiguito, hay que hacer plata para que el negocio se pueda sostener, para que la gente que invierte el dinero en la empresa tenga su retorno. Entonces, cuando lo pones desde ese punto de vista tan crudo, a veces hay que hacerlo en los negocios que gano yo, hablamos en esta entrevista hablamos. Me queda muy difícil demostrar que

me va a generar más ventas. Yo estoy listo apostar, que si invertimos \$100 Millones no vamos a vender 100 millones más, entonces yo vuelvo al punto y estoy perdiendo plata para que le voy a meter 100 millones qué gano yo, sí claro hago mejor mundo para mis hijos, para el planeta hay qué hacerlo pues hoy estoy perdiendo plata, entonces me pongo a hacer eso y quiebro la empresa y dejo de dar empleo, de probar producto, dejó de importar, dejó de crear industria. Siento que el panorama es mucho más ácido como empresa, como negocio como PIG, hacia solo la parte ambiental. Entonces yo creo que lo que sería muy interesante ver más personas haciendo lobby al Gobierno para poner incentivos a que uno haga el esfuerzo adicional que hay que hacer para que llamar ambiental.

### **Cargo Coordinador de puntos de venta**

- ¿Qué saben o entienden sobre la sostenibilidad o con qué lo relacionan?

Pues como ingeniero ambiental, se y por eso te preguntaba que la sostenibilidad puede ir de varias partes, creo que dentro de la empresa y por el cargo que tengo desde la parte social debo tener muy buen contacto con todo el mundo y llevar como de la mejor manera el día a día laboralmente. Desde la parte ambiental algo por parte de personal es como no malgastar en toallas de manos o agua, etcétera, y en la empresa en general, si nos falta hacer un aporte más grande en cuanto a separación de residuos, que lo único que podemos hacer. Obviamente, inculcarles a los colaboradores que no malgastar agua o etcétera. Y desde la parte económica o financiera de la empresa, si procuro no tener gastos adicionales. Que. Puedo tener no pasar las mejores comodidades, pero tampoco estar incómodo y como mantener un equilibrio.

- ¿Dónde ha escuchado este tema y desde hace cuánto lo conocen?

Desde el Colegio y lo puse o lo llevé a cabo el de la universidad. Unos 10 años o antes, mentiras, 2010, negra recta, mentiroso. Hoy el Colegio, 2013.

- ¿Cómo lo relacionarían con los objetivos corporativos, desde lo ambiental, social y económico?

Yo creo que con el trabajo del día a día, como compartir algo de conocimientos o hay mucha gente que no sabe para qué o por qué de pronto en esa parte como compartir experiencias. Y desde lo social y desde lo social, como lo veo. No sé, creo que nos hace falta un poco de entendimiento porque es importante la sostenibilidad de empaparnos un poco más del tema y empapar a los demás, porque muchos el sentido común no es el más fácil de los sentidos si no lo hacemos todos igual, por la falta de comunicación y lo económico creo que influye mucho tus gastos influyó mucho la manera en la que vives tus males gastos también, ya un poquito más de casa.

- ¿Qué necesita la organización para ponerlo en marcha?

Un área de talento humano, o desde mi punto de vista una persona encargada de talento humano Relaciono la sostenibilidad con el talento humano.

- ¿Cuáles son los obstáculos más visibles para aplicarlo?

De pronto la falta de una persona que se haga a cargo de un líder completamente de eso, como esa parte de talento humano.

- ¿Qué beneficios le puede traer a la organización si se aplica?

A futuro, pues poderse certificar, en una certificación de calidad, en ISO 9001 sobre calidad y HSQ ya si tú le metes ambiental es la 14001 que van de la mano, pero depende que hace la

empresa, aparte de certificarse también se puede ganar en engranarse mejor y de pronto como un orden como una parte operativa más organiza.

- ¿Cómo ven este tema desde su rol y cómo aportarían a la organización?

Desde mi rol, como te dije antes, creo que como líder de las de los puntos de venta tengo como la posibilidad de enseñar y como ayudar un poco tanto la económica, ambiental y social. En los puntos de venta estaría desde mi apoyo. Y aportaría organizando desde mi área pues seguramente ya está el granito de arena para que entre todos como buscar alinearnos en eso si ya se hacen los puntos de venta, se puede hacer acá en la oficina etcétera.

- ¿Qué oportunidad agrega valor la sostenibilidad a los objetivos corporativos?

Huy no sé, un orden, mejorar procesos, y de pronto más sentido de pertenencia ayuda.

- ¿Cuál es la importancia de la sostenibilidad y cómo se asocia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Que estamos en un momento y que venimos pensando en hace mucho tiempo en proambiental ya es unir la parte social y unir la parte económica, entonces es como llegar a un equilibrio, entonces para el desarrollo sostenible, muchas veces menos, es más. No usar tantas cosas ayuda a que tu disminuyes tus gastos ayuda que tú puedas usar esa disminución de gastos y utilizar eso en la recreación de la gente. No sé cómo que todo va muy de la mano.

- ¿Qué recomendaciones adicionales desean aportar?

Que podría aportar yo, digamos, a mí me parece que, en el momento del ingreso, cuando ingresé debería haber una capacitación por cada área y que te diga cual es la función que hace y ahí atacamos lo social y que cada uno fuéramos enfocando en hacer un pesadito de eso con las personas nuevas diciéndole que estamos buscando o meter ese ítem de presentación de

sostenibilidad como empresa me parece también importante. Como que unirlo ahí en la presentación como entrar con ese sentido de pertenencia no puedo venir hacer aquí lo que de pronto no está enseñado hacer.

### **Cargo Gerente de mercadeo**

- ¿Qué saben o entienden sobre la sostenibilidad o con qué lo relacionan?

Para mí la sostenibilidad es la manera en que una empresa puede como, a través de los procesos y de las cosas que está haciendo, puede como ser sostenible. Entonces, pues lo veo de varias maneras, ósea como esa manera de la sostenibilidad pueda ser autosostenible pero también lo veo lo mucho con el tema ambiental de la sostenibilidad, entonces cómo podemos eh ayudar al planeta como ser sostenibles. Y colaborar que las cosas no se acaben, sino que sea reutilizados y cíclicos para que no gastemos más, no usemos más y mejor lo que tenemos podamos hacer cosas.

- ¿Dónde ha escuchado este tema y desde hace cuánto lo conocen?

Pues lo escucha uno por muchos todos lados, en la universidad lo veo una cantidad en mi maestría lo aprendí bastante, también el tema de sostenibilidad, y creo que cada industria le da un enfoque eh diferente dependiendo de su modelo de negocio, pero vengo oyendo desde hace rato, más o menos 10 años.

- ¿Cómo lo relacionarían con los objetivos corporativos, desde lo ambiental, social y económico?

Yo creo que nosotros estamos muy, creo que tenemos cero objetivos de sostenibilidad. Pues es una empresa muy pequeña, claro tenemos un grupo empresarial grande y debe tener un tema de sostenibilidad grande, pero nosotros no nos han bajado nada de eso y creo que nuestros

procesos son pocos sostenible en lo ambiental. Yo trato desde mercadeo seamos poco consumistas y seamos un poco sostenibles con el medio ambiente. Pero lo veo muy quedado con el tema de reciclaje, no lo hacemos en todas las cajas que manejamos, un tema de llantas que de pronto ahí estamos ayudando, pero creo que nos falta mucho en eso.

- ¿Qué necesita la organización para ponerlo en marcha?

Centrar unos objetivos, y centrar unos KPIS de sostenibilidad, definir que ese la sostenibilidad y como nos queremos enfocar en que parte de la sostenibilidad, porque en sostenibilidad es una palabra muy amplia, y la puedes enfocar de la manera que quieras. Entonces primero es eso como aterrizar, el concepto para nosotros ver unos objetivos y ya cuando tengamos esos objetivos claros y creo que tampoco se puede hacer muchos, sino empezar poquitos e ir haciendo una transformación y procesos pequeños para ir llegando como este tema de del cambio, pero pues creo que primero es entender que queremos, que es sostenibilidad para nosotros y cómo podemos llegar a algo así y centrar objetivos y luego ver que acciones podemos hacer.

- ¿Cuáles son los obstáculos más visibles para aplicarlo?

Yo creo que, uno de los obstáculos más grandes podría ser como la falta de manos, creo que como muy poquitos y ya todos tenemos muchas cosas, entonces pues creo que por enfocarnos en sacar nuestras tareas diarias más importantes creo que puede ser difícil de involucrar estos nuevos procesos porque va a tomar tiempo va a tomar plata el tema de presupuesto también, pues porque hay que cambiar procesos definitivamente y eso va hacer costoso en tiempo, recursos, de gente, entonces creo que eso puede ser como, como que tener, como que también es difícil centrar esos objetivos porque que eso también se requiere ante un equipo especial, que esté especializado en este tema de la sostenibilidad, y diga, bueno, estos procesos vamos a hacer así y esto ahora vamos a hacer así, creo que eso también es un obstáculo.

- ¿Qué beneficios le puede traer a la organización si se aplica?

Yo creo que muchos, mucha eficiencia en tiempo, eficiencia en recursos creo que también podemos estar ayudando en tema ambiental al planeta, pues poniendo un poquito de sé que eso no va a cambiar montón, pero creo que si hay que empezar por casa y por uno mismo para poder ayudar un poco al tema del cambio.

- ¿Cómo ven este tema desde su rol y cómo aportarían a la organización?

Pues yo lo veo como por un lado es el tema de marketing y la sostenibilidad ambiental y creo que eso aportaría mucho de la empresa, pues porque eso también está de moda ahorita y a nivel de marketing se puede comunicar y entonces el tema de las cajas recicladas del verde que estamos ayudando desde un tema social de sostenibilidad social y humana también estamos ayudando, o sea, creo que a nivel de mercado se pueden comunicar muchas cosas y eso podría ser beneficioso. Creo que también, ya como a mí me gusta ese tema, no sé mucho, no he estudiado, pero creo que es ya no tanto de cara hacia afuera hacia el cliente y hacia el mensaje que queremos dar hacia afuera con las marcas y con la empresa, sino con cara hacia adentro, creo que yo también podría apoyar, o sea, ya una vez fijados unos objetivos y todo y cómo lo queremos hacer que pudiera ser un apoyo como esa eficiencia de procesos y ese cambio y esa reestructuración de procesos que deberíamos hacer.

- ¿Qué oportunidad agrega valor la sostenibilidad a los objetivos corporativos?

Pues yo creo que a nivel de mercadeo es grande, pues a nivel de rentabilidad también yo creo que cuando uno es sostenible, pues para mí quiere decir que estás reduciendo costos que está haciendo más eficiente y pues eso al final, en la última línea, tiene que verse reflejado en mayor

rentabilidad. Entonces creo que por ese lado y pues también el tema del mensaje de mercadeo y la comunicación y todos los beneficios que eso pueda traerle a las marcas.

- ¿Cuál es la importancia de la sostenibilidad y cómo se asocia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

No, yo creo que es muy importante, creo que aquí no, si tú te pones a pensar, yo no creo que haya ningún proceso que nosotros digamos, digamos, este proceso nos está llevando como creo que eso ahorita no lo tenemos, entonces es difícil verlo, pero creo que sin llegar lo llegamos a encontrar, yo creo que sería. O sea, nos daría, para mí es muy importante. Nos daría ese tema de eficiencia. ¿Lo que yo acabo de decir ahora nos ayudaría a recortar gastos o costos, también como el tema de no, ósea reutilización de lo que tenemos de no seguir como aportando a este mundo de consumismo y de gasto y demás cosas que ahorita como que creo que eso es el tema de la sobrepoblación de la sobre contaminación, de todo eso, creo que la si nos volvemos sostenible sí podemos ser cíclicos y reusamos lo que tenemos y rehusamos materiales y rehusamos etcétera, etcétera, etcétera eso para mí es la sostenibilidad, creo que estamos como ayudando a que no haya tanta contaminación de todo, contaminación de basura, sino contaminación de más cosas y cantidad de cosas en el mundo sino que estamos volviendo el ciclo más más cíclico no llenarlo de nuevas cosas, sino con lo que tenemos, podemos hacer más cosas.

- ¿Qué recomendaciones adicionales desean aportar?

No, pues me parece muy chévere, me parece chévere lo que estás haciendo y me gustaría que de todo es de todo este programa y todo lo que están haciendo salieran esas esas dos tres ideas de cambios de procesos que tenemos actualmente nosotros que no son sostenibles y que no tenemos ningún procesos sostenible y que nos podría ayudar a ese camino de la sostenibilidad y

que nos podría ayudar a empezar ese camino a las sostenibilidad y creo que es chévere me gustaría después de todo que nos contaras y nos dieras una o dos y hagamos esto sostenible.

### **Cargo Administradora punto de venta**

- ¿Qué saben o entienden sobre la sostenibilidad o con qué lo relacionan?

Desde mi punto de vista la sostenibilidad se refiere a la integración de las diferentes áreas que involucran el funcionamiento de las empresas. También se refiere a como cada empresa desde sus diferentes áreas se vinculan al logro de los objetivos propuestos por la compañía, otro aspecto importante es la generación de valor tanto económico, como social, ambiental involucrando la sociedad en general.

- ¿Dónde ha escuchado este tema y desde hace cuánto lo conocen?

Este tema ha venido cogiendo auge en los últimos 10 años, ya que se ha planteado la importancia del cuidado del medio ambiente propiciando un mejor desarrollo de las humanidades futuras.

- ¿Cómo lo relacionarían con los objetivos corporativos, desde lo ambiental, social y económico? Tienen relación directamente con los objetivos de las empresas ya que desde lo ambiental garantiza que las empresas tengan en sus actividades como bandera el cuidado del medio ambiente, desde lo social, las empresas están llamadas a vincularse de manera activa al desarrollo de la sociedad generando oportunidades para las generaciones futuras, desde lo económico, está directamente relacionado con el crecimiento y desarrollo económico de las compañías o generación de rentabilidad.
- ¿Qué necesita la organización para ponerlo en marcha?

Necesita tener unos objetivos claros y un norte en cuanto a su planeación estratégica, ya que es a través de esta donde se involucran todas las áreas que tienen que ver con el quehacer diario de cada compañía.

- ¿Cuáles son los obstáculos más visibles para aplicarlo?

Desde mi punto de vista pueden ser los cambios en las políticas en cuando a lo que se refiere en temas de impuestos que los gobiernos imponen a las empresas a cumplir, otro aspecto es los cambios en las normas en materia laboral, económico y comercial, entre otras, además falta de compromiso de los diferentes temas sociales.

- ¿Qué beneficios le puede traer a la organización si se aplica?

Generaría una mayor eficiencia en los diferentes procesos de la compañía, reducción de costos, desarrollo para sus colaboradores.

- ¿Cómo ven este tema desde su rol y cómo aportarían a la organización?

Desde mi rol, aún no tenemos nada sobre este tema algo estructurado. Desde mi rol permitiría desarrollar más la empresa desde lo económico, ya que la actividad comercial tiene que ver directamente con la movilidad sostenible.

- ¿Qué oportunidad agrega valor la sostenibilidad a los objetivos corporativos?

Se puede generar empresas más productivas y por ende ser corresponsables de la generación del medio ambiente sostenible partiendo de los valores corporativos.

- ¿Cuál es la importancia de la sostenibilidad y cómo se asocia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Tienen que ver directamente con el desarrollo de las capacidades de las empresas en cuanto al cuidado del medio ambiente, desarrollo humano, desarrollo económico, generación de valor, dando como resultado la sostenibilidad a largo plazo de las generaciones presentes y futuras.

- ¿Qué recomendaciones adicionales desean aportar?

Es muy importante que las empresas cumplan con los requisitos mínimos para su operación en cuanto al área de gestión humana como son: sistema de gestión bien estructurado y hacer seguimiento periódico con el cumplimiento de esta área, otro aspecto importante es la planeación estratégica e involucrar a todos los entes que participan del desarrollo de las compañías, tener un proyecto ambiental estructurado que cumpla con todas las normas vigentes para tal fin.

#### **Colaboradores externos del grupo empresarial:**

##### **Cargo Management financiero:**

- ¿Qué saben o entienden sobre la sostenibilidad o con qué lo relacionan?

Pues sostenibilidad principalmente lo relacionó con la capacidad de las empresas para pensar de una manera equilibrada en todos sus grupos de interés y principalmente, manteniendo como ese equilibrio o ese beneficio para el medio ambiente, para la sociedad en general y para la compañía.

- ¿Dónde ha escuchado este tema y desde hace cuánto lo conocen?

Ese tema lo vengo escuchando, yo creo que en los últimos 10 o 12 años es donde ha tomado mayor fuerza. Es más, yo creo que realmente desde la crisis de 2008 es donde más se ha hecho énfasis en eso, principalmente en temas de gobierno corporativo, y en los últimos 5 o 6 años, pues un poco más sobre sostenibilidad ambiental y social.

- ¿Cómo lo relacionarían con los objetivos corporativos, desde lo ambiental, social y económico?

Con los objetivos corporativos, pues básicamente lo relaciono en que pues nuestras compañías puntualmente en la que trabajamos pues digamos sino no se enfocará en el tema ambiental, social y económico, sino que le diera mucho más peso a uno que nosotros, pues básicamente solo sería rentable en el corto plazo y en el largo plazo comprometería su posibilidad de mantener la operación o de seguir creciendo.

- ¿Qué necesita la organización para ponerlo en marcha?

Para poner en marcha esto, pues básicamente se necesita, primero la voluntad de la dirección o gerencia de la compañía y básicamente tener objetivos alineados con estos indicadores de sostenibilidad, es decir, la compañía de estar enfocada en una visión de largo plazo.

- ¿Cuáles son los obstáculos más visibles para aplicarlo?

Generalmente los obstáculos para aplicar temas de sostenibilidad son: el presupuesto que las compañías están dispuestas a destinar porque pues no se ve en el corto plazo inmediato, pues los resultados de estos y lo otro, pues la cultura organizacional, no siempre las personas están alineadas con estos objetivos.

- ¿Qué beneficios le puede traer a la organización si se aplica?

Respecto a beneficios, pues los mayores beneficios obviamente serán una compañía mucho más amigable donde básicamente se puede tener más confianza de parte de la sociedad de sus clientes, de sus proveedores, de sus mismos accionistas.

- ¿Cómo ven este tema desde su rol y cómo aportarían a la organización?

Desde mi rol, básicamente lo que veo es que nos puede potenciar a nosotros, primero ser reconocidos como una compañía que efectivamente pensamos en ser sostenibles. Pensamos no solo en el beneficio individual, por un lado, y por otro, pues realmente que eso brinda posibilidades o abre puertas a nuevas negociaciones, nuevos tipos de clientes, incluso a un endeudamiento un poco más económico hablando de tasa de interés.

- ¿Qué oportunidad agrega valor la sostenibilidad a los objetivos corporativos?

No comprendo bien la pregunta, pero creo que genera oportunidades de abrir mercados y crear alianzas para cumplir los objetivos de la compañía.

- ¿Cuál es la importancia de la sostenibilidad y cómo se asocia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Porque es importante básicamente, y respecto a los Objetivos de desarrollo sostenible, porque pues para nadie es un secreto, en el mundo pues hay grandes distorsiones entre los capitales o los ingresos de las personas. Y adicionalmente, a la medida que las industrias avanzan, podemos poner en riesgo el equilibrio natural mundial. Hablando, por ejemplo, de calentamiento global y demás, es decir, pues la importancia es que busquemos que el mundo entero en el largo plazo pueda continuar existiendo.

- ¿Qué recomendaciones adicionales desean aportar?

Y recomendaciones que yo daría es pues bueno, pues son 3 bloques grandes dentro de la sostenibilidad que uno puede evaluar, pues es difícil abordarlos todos inmediatamente, pero pues la compañía debe trazarse primero una agenda que permita ir implementando cada uno de estos factores de sostenibilidad. Y segundo, pues debe elegir a cuál se le dará una prioridad inmediata y cuáles serán esa ruta de acción para ir abordando los demás.

- Área de Talento Humano y Jurídica:

Talento Humano: No sé si desde el área se pueda ayudar, porque es un tema más ambiental, no podría aportar mucho a las preguntas.

Jurídica: No se maneja nada del tema de sostenibilidad desde el rol que tiene en estos momentos.

Fuente: Elaboración propia, tomada de audios, apuntes personales y documentos escritos por cada entrevista realizada.

## **Anexo 2: Preguntas y respuestas de la herramienta guía de Autodiagnóstico**

- Aspectos Sociales

Colaboradores/condiciones laborales

¿Cómo afronta la empresa los asuntos relacionados a la gestión de las condiciones laborales?: La compañía cumple la regulación en materia laboral (Estatuto de los trabajadores, convenio colectivo), Seguridad y Salud, Protección de datos.

Colaboradores/diversidad y bienestar

¿Cómo gestiona su organización los aspectos relacionados con la diversidad bienestar emocional?: La compañía cumple la regulación en materia de diversidad (ley de igualdad) conciliación.

Colaboradores/Talento

¿Cómo gestiona su organización los aspectos relacionados con el desarrollo profesional?: La compañía cumple la regulación en materia de desarrollo profesional: Formación.

Proveedores

¿Se tienen en cuenta aspectos sociales y ambientales en las decisiones de compra de su empresa?: Además del cumplimiento regulatorio, la empresa incorpora criterios sociales, ambientales en las condiciones de compra y contratación.

#### Clientes

¿Cómo afronta su empresa los asuntos relaciones con el cliente?: La empresa busca objetivos para la mejora de los estándares de su producto relación a la seguridad e información del producto.

#### Consumidor

¿Cómo asume su empresa los asuntos relacionados con la información que recibe el consumidor?: La empresa cumple con la regulación en relación con el cliente. En particular: información al consumidor y uso del producto.

- Aspectos Ambientales

¿Realiza la empresa acciones relativas a la reducción del impacto del medio ambiente como la reducción del consumo energético, gestión de los residuos o la prevención de la contaminación del agua?: La empresa cumple con la regulación en materia medioambiental (Gestión de residuos, uso del agua)

- Aspectos Éticos

#### Ética y transparencia

¿Cómo gestiona la empresa los aspectos relacionados a la conducta ética y transparente?: La empresa cumple con la regulación en materia de ética y transparencia, competencial leal, prevención de la corrupción y fiscalidad.

- Modelo de gestión

Identificación de temas relevantes: sociales y ambientales

¿La empresa ha realizado un análisis de los impactos de su actividad?: No se dispone de una identificación ni de una definición de temas relevantes relacionados con aspectos sociales y ambientales para la actividad de la compañía.

Identificación de los grupos de interés (clientes, empleados, proveedores, sociedad, administración pública)

¿Ha identificado su compañía a sus grupos de interés?: La compañía ha identificado quiénes son sus principales grupos de interés.

Planes de acción e integración en el negocio de las cuestiones sociales

¿Se han establecido e integrado planes de acción relativos a los aspectos sociales en su compañía?: Solo gestionan las cuestiones sociales que están sometidas a regulación.

¿Comunica la empresa su impacto social y ambiental?: Incluido ocasionalmente en la comunicación habitual de la empresa.

### **Anexo 3: Resultado de la herramienta de autodiagnóstico enviado por la Cámara de Comercio de España**



Muchas gracias Patricia Sepulveda

A continuación encontrará el resultado global del autodiagnóstico que ha completado en relación con aspectos de sostenibilidad de su organización, así como el estado de avance para cada una de las cuestiones evaluadas. También se acompaña de

recomendaciones para la implementación de mejoras que permitan avanzar al siguiente nivel de gestión.

Cualquier duda que pueda tener o si necesita ampliar información puede hacerlo dirigiéndose a su cámara local.

El resultado obtenido de avance global para las cuestiones de sostenibilidad en su organización es: **Cumplimiento/básico**

La compañía cumple con la regulación para algunos o todos los asuntos identificados en el diagnóstico.



#### Recomendaciones:

Los resultados indican que está en una posición de **cumplimiento/básico**. Las recomendaciones de cara a seguir avanzando en la **implementación y gestión** de los aspectos sociales y ambientales se centran en establecer medidas y acciones específicas que contribuyan a **fortalecer los impactos positivos o a reparar o eliminar los impactos negativos**. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la identificación de grupos de interés y el análisis de los temas relevantes.

En primer lugar es recomendable el establecimiento de **planes y objetivos** destinados a mejorar la gestión de cada uno de los aspectos sociales y ambientales, además de los que ya tienen regulación asociada, otros que sean

relevantes por sí mismos. *Ejemplo: compras de materiales a proveedores locales, formaciones a empleados enfocadas la mejora de sus habilidades, etc.*

El análisis de los aspectos más relevantes es fundamental en este punto para poder determinar lo que es más prioritario para su organización, y por tanto **identificar posibles oportunidades o retos** en su actividad. Para este análisis, además de tener en cuenta el contexto regulatorio externo, y el contexto interno (como puede los planes de crecimiento) es recomendable tener en cuenta las inquietudes que los grupos de interés indican a través de canales de comunicación establecidos, como por ejemplo a través de: encuestas, canal de comunicación vía email, etc.

Estos son los resultados obtenidos para cada cuestión:

<b>Aspecto sociales</b>	
EMPLEADOS/CONDICIONES LABORALES	Cumplimiento/básico
EMPLEADOS/DIVERSIDAD Y BIENESTAR	Gestión
EMPLEADOS/TALENTO	Gestión
PROVEEDORES	Cumplimiento/básico
CLIENTE	Cumplimiento/básico
CONSUMIDOR	Cumplimiento/básico
<b>Aspecto ambientales</b>	
IMPACTO AMBIENTAL	Inicial
<b>Aspectos éticos</b>	
ÉTICA Y TRANSPARENCIA	Cumplimiento/básico
<b>Modelo de gestión</b>	
TEMAS RELEVANTES	Inicial
GRUPOS DE INTERÉS	Cumplimiento/básico

PLAN DE ACCIÓN CUESTIONES SOCIALES	Inicial
PLAN DE ACCIÓN CUESTIONES AMBIENTALES	Cumplimiento/básico
COMUNICACIÓN	Inicial

© 2022. Cámara de Comercio de España. Todos los derechos reservados

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España pone en su conocimiento que esta información ha sido remitida por personal al servicio de la citada empresa con la finalidad de cumplimiento de las funciones de su competencia. Ponemos en su conocimiento la posibilidad de ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad de datos, limitación del tratamiento y olvido en los términos establecidos en la legislación vigente, que podrá hacer efectivos dirigiéndose por escrito a Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, con dirección en Calle Ribera del Loira, 12, 28042, Madrid. Si desea dejar de recibir correos de esta lista, reenvíe este e-mail a [info@camara.es](mailto:info@camara.es).