



Conflictos sociales a través de la **novela gráfica** contemporánea

La formación de los públicos lectores de novela gráfica: la economía política

Autor: Jairo Antonio Rodríguez

El desarrollo de la capacidad de la lectura es solo una de las condiciones para que aparezcan los públicos consumidores de la novela gráfica, otro de los aspectos que se requiere es la construcción de una sensibilidad, deseo, o gusto por la lectura. Este último aspecto es central en la producción de los públicos lectores, porque si bien una gran cantidad de personas pueden pasar por la escuela y desarrollar la capacidad de la lectura, esto no implica que el deseo o gusto por esta práctica sea llevada a cabo frecuentemente por los que saben leer.

La relación entre tener la capacidad de la lectura y poco gusto por hacerla de manera frecuente puede desembocar en analfabetismo funcional. Así que, los profesores y todos aquellos que tienen como tarea estimular el desarrollo de la capacidad de la lectura se enfrenta a esta situación y desarrollan estrategias para evitar que se extienda el abandono de la lectura.

La construcción del deseo de leer y por lo tanto, de la práctica obedece a aspectos que van desde las características de los contextos de socialización, las condiciones económicas donde se vive hasta aspectos enteramente subjetivos. En cuanto a los contextos de socialización se debe subrayar aspectos como la frecuencia de la práctica lectora que se presenta en la familia, en la escuela e incluso con las amistades.

La poca capacidad económica se convierte en una barrera para vincularse a los mercados que ofertan conocimiento en los diversos soportes, situación que por supuesto, no viven las élites. Por supuesto estos grupos tienen fuertes limitaciones para todo tipo de bienes culturales, sin embargo, la industria cultural desarrolla un tipo de bienes para que los consuman este sector social que está centrado en lenguajes audiovisuales, tales como las películas comerciales, concursos, series y novelas que se transmite por la tv abierta.



Universidad del
Rosario

DED DIRECCIÓN
DE EDUCACIÓN
DIGI TA L



Conflictos sociales a través de la **novela gráfica** contemporánea

Además de las limitaciones económicas, la expansión del público lector requiere precisamente que el gusto por leer sea una característica común en un amplio segmento de aquellos que saben leer, de lo contrario, los bienes culturales que tienen como condición la facultad de lectura del consumidor tendrán una poca demanda, afectando de manera negativa a la industria cultural y podrían entrar en crisis.

Además, los proyectos editoriales centrados en la capacidad de lectura de los consumidores se enfrentan a la oferta de bienes culturales centrados en lo audiovisual que entran a desplazar a los bienes que requieren de la lectura para que sean consumidos. Algunos de esos bienes son la música, películas, series, telenovelas, documentales, programas de opinión, audiolibros, entre otros productos.

Sin embargo, entre los bienes culturales audiovisuales y los que están centrados en la escritura aparece un espacio en el que se encuentran los que tienen la capacidad de la lectura y un gusto por lo visual. Es precisamente

La novela gráfica es el producto editorial que entra a llenar un espacio dejado de lado por los productos escritos y los audiovisuales. Porque combina lo visual con lo escrito, esta singularidad que la novela gráfica tiene les permite competir y obtener la atención de un consumidor que no es ni un público lector exclusivo, ni un público que solo tenga el gusto por los bienes culturales audiovisuales.

la novela gráfica el producto editorial que entra a llenar un espacio dejado de lado por los productos escritos y los audiovisuales. Porque combina lo visual con lo escrito, esta singularidad que la novela gráfica tiene les permite competir y obtener la atención de un consumidor que no es ni un público lector exclusivo, ni un público que solo tenga el gusto por los bienes culturales audiovisuales.

La novela gráfica demanda la capacidad de lectura de su público, aunque para consumirla no tiene que centrarse solo en leer, porque también invita a un consumidor que tiene gusto por el dibujo o por la imagen, junto con su estética. Al abordar los contenidos de la novela gráfica, los públicos aprenden el lenguaje escrito, conceptos y fenómenos sociales, junto con sus contextos





Conflictos sociales a través de la **novela gráfica** contemporánea

históricos y se aproximan a propuestas estéticas en las que el diseño gráfico y la ilustración juegan un papel central.

Con la novela gráfica permite que los lectores se apropien de nuevos saberes sobre lo social y lingüístico. También, la lectura posibilita las interacciones personales con otros lectores por que aparecen relaciones basadas en gustos similares por los temas, autores y ediciones. Este tipo de consumo va tejiendo en este público una forma de sociabilidad que ofrece la posibilidad de constituir identidades colectivas.

Según Dubar (2002), las identificaciones con las que se constituyen las identidades son contingentes, son el resultado de la diferenciación frente a otros públicos lectores o de otros consumos culturales, al mismo tiempo que logra entre los amantes de la novela gráfica construir un vínculo que permite compartir lo común. Aspectos como el conocimiento sobre la novela gráfica o las colecciones que se hacen son aspectos que entran en juego para constituir este juego entre la diferencia y lo común que caracteriza la identidad de los lectores de la novela gráfica.

Pero no solo la práctica de lectura de la novela gráfica provee la posibilidad para la construcción de la identidad colectiva, sino que permite la construcción de la singularidad. El coleccionista acumula en cada uno de los objetos, en este caso las novelas gráficas, los recuerdos y por lo tanto un pedacito de lo vivido. Coleccionar es un saber acumulado mediante la investigación orientada por las afinidades, se buscan las huellas de las piezas que hacen falta para una colección que siempre estará incompleta.

Bibliografía

Economía política. Universidad de la República de Uruguay. Recuperado de: <https://bit.ly/3qj7Zfg>.

Fraschina, S; Kestelboim ,M. 2018. *Economía Política*. Editorial Maipu. Recuperado de: <https://bit.ly/3bRq4c0>.

Dubar, F. (2002). *La crisis de las identidades*. Ediciones Ballaterra.

