

ANEXO 1: FICHAS DE INVESTIGACIÓN

Nombre Revista	Title	Bibliography (Publ. year)	Authors	Problem/Objective	Framework/Theories/Models (Dim., Var's)	Sampling Criteria, Size/Unit Analysis	Data Analysis Tech	Main Findings	Remarks	Autores citados en el paper	
OBSERVATORIO IBEROAMERICANO; Disponible en: http://www.observatorio-iberoamericano.org/RIC/GN%26Aa_9Marco_a_Papozaty_y_Noberto_Garc%26AaDa.pdf	ANÁLISIS DE LAS LIMITACIONES DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL: REVISIÓN DE LA LITERATURA E IMPLICACIONES PARA LA PRÁCTICA	2006	Marcela Porporato; Norberto García	El objetivo es proporcionar los elementos claves para evaluar la aplicabilidad del marco conceptual del Cuadro de Mando Integral (CMI) como un medio de integrar medidas financieras, no financieras, comunes y únicas en la medición del desempeño a nivel corporativo. La principal contribución es el examen crítico de los límites del CMI cuando es usado para evaluar el desempeño en el contexto de firmas multidivisionales compuestas por múltiples unidades estratégicas de negocio (UEN)	Framework / Teoría		Cualitativo	Las medidas financieras proporcionan una medida única, aparente y completa del desempeño de las organizaciones; En contraste, las medidas físicas o no financieras son locales y difíciles o imposibles de agregar en una sola medida general. Aunque las compañías entienden la aplicabilidad de medidas no financieras, todavía no saben cómo utilizarlas por lo que se subestima un potencial inmenso al no poder obtener los beneficios al cien por ciento del esfuerzo de utilizar estas medidas. El CMI no se debe considerar un instrumento útil para realizar evaluaciones en compañías multidivisionales, ya que al ser el CMI empleado para evaluar comparativamente dos o más divisiones se pierden los beneficios declarados por sus impulsores.		AMIR, E., y B. LEV. ATKINSON, A. R. BALAKRISHNAN, P. BOOTH, J. COTE, T. GROOT, T. MALMI, H. ROBERTS, E. ULIANA, y A. WU; BADDELEY, A; BALLAS, A. y V. THEODORAKIS; BANKER, R., H. CHANG y M. PIZZINI; BEHN, B., y R. RILEY; ITTNER, C., D. LARCKER, y T. RANDALL; JOHNSON, H. y R. KAPLAN, D. NORTON; KRUMWEIDE, K., R. EATON y M. SWAIN	
Intangible Capital, 2012, 8(1):92-122	Análisis de las variables que proporcionan una competitividad sostenible de la cadena de suministro	2012	Iván A. Arana-Solares, Rafaela Alfalfa-Luque, José A.D. Machuca	Citando" : Una cadena de suministro (CS) ágil, adaptable y alineada (Triple A) parece clave para la obtención de ventajas competitivas sostenibles. Sin embargo, hay escasa investigación previa sobre el tema, observándose incluso discrepancias a nivel conceptual. Por ello, el objetivo del presente trabajo es proponer un marco de referencia que determine las dimensiones y factores que definen la agilidad, adaptabilidad y alineación en la CS y facilite a los gestores e investigadores la evaluación del estado de la misma en lo que respecta a estas variables, así como el desarrollo de investigaciones empíricas que determinen su impacto en el rendimiento."	Modelo		Documental	Citando" En la presente investigación se establecen y agrupan, por primera vez, las definiciones, dimensiones y factores de la triple-A en la CS, ofreciendo un marco conceptual que apoyará a investigadores y gestores a evaluar el desempeño de la CS. Aunque artículos que analizan alguna de estas variables van en aumento, siguen siendo escasos. La agilidad es la variable más estudiada, siendo la adaptabilidad la menos analizada."	ISSN: 2014-3214/ 16973018	AGARWAL, A.; SHANKAR, R.; TIWARI, M.K.; ALFALLA-LUQUE, R.; MEDINA-LOPEZ, C.; MONTES, C.	
Up Commons	Análisis de las variables que proporcionan una competitividad sostenible de la cadena de suministro	2011	Iván A. Arana-Solares, Rafaela Alfalfa-Luque, José A.D. Machuca	Proponer un marco de referencia que determine las dimensiones y factores que definen la agilidad, adaptabilidad y alineación en la CS y facilite a los gestores e investigadores la evaluación del estado de la misma en lo que respecta a estas variables, así como el desarrollo de investigaciones empíricas que determinen su impacto en el rendimiento.	N.A		Cualitativo, Documental	se establecen y agrupan, por primera vez, las definiciones, dimensiones y factores de la triple A en la CS, ofreciendo un marco conceptual que apoyará a investigadores y gestores a evaluar el desempeño de la CS.	Lee HL., Khan, AK, Ketchen DJ		
Up Commons	Análisis de las variables que proporcionan una competitividad sostenible de la cadena de suministro	2011	Iván A. Arana-Solares, Rafaela Alfalfa-Luque, José A.D. Machuca	Proponer un marco de referencia que determine las dimensiones y factores que definen la agilidad, adaptabilidad y alineación en la CS y facilite a los gestores e investigadores la evaluación del estado de la misma en lo que respecta a estas variables, así como el desarrollo de investigaciones empíricas que determinen su impacto en el rendimiento.	Modelos (Variables)		N.A	Cualitativo, Documental	se establecen y agrupan, por primera vez, las definiciones, dimensiones y factores de la triple A en la CS, ofreciendo un marco conceptual que apoyará a investigadores y gestores a evaluar el desempeño de la CS.	Lee HL., Khan, AK, Ketchen DJ	
Pensamiento & Gestión, 16. Universidad del Norte, 43-51.	Análisis del desempeño: Nuevas tendencias en la llamada evaluación de personal	2004	César Augusto Muñoz Echervén	Este artículo presenta un resumen de los conceptos de la evaluación del personal; mostrando la evolución del enfoque desde el nombre mismo que ha llegado a denominarse análisis del desempeño hasta la llamada evaluación de 360 grados. Presenta en forma ilustrativa algunos formatos que llevan a la práctica los enfoques y conceptos teóricos planteados en el artículo que han sido puestos en práctica en empresas asesoradas por el autor.	Framework		Cualitativo	La evaluación de personal, como se llamaba antes, o del análisis de desempeño, como pensamos hoy que se le debe llamar, se ha de adecuar a las nuevas tendencias administrativas y de gestión humana en las organizaciones que apuntan más hacia el desarrollo de las personas y de su compromiso que hacia modelos compuestos de premio y castigo basados en el control del jefe, sobre todo si pretendemos tener organizaciones en las que predomine la productividad y las ventajas competitivas de largo plazo.		BLANCO RIVERA Oscar Andrés; MORAVEC Milan; GÓMEZ-MEJIA Luis R., BALQUIN David B. & CAROY Robert L.; GRUNER Stephanie; HEWSON Roger; LINK David; MILLER William; ULRICH Dave	
REVISTA DE METODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMIA Y LA EMPRESA (8). Páginas 7-28. Diciembre de 2009.	Análisis multivariante de cadenas de suministros: dos técnicas de resolución del efecto bullwhip	2009	Claudio Eleno, Camella Salvatore; Carca Ortiz José David; Frámlin Torres José Manuel	El efecto bullwhip es un fenómeno causante de ineficiencias en la gestión de la cadena de suministros. El objetivo del presente artículo es analizar el impacto sobre el rendimiento de una cadena de suministro de dos de las técnicas más comunes de resolución del efecto bullwhip: la regla de pedido (S, R) amortiguada y la adopción de prácticas de colaboración.	Modelo / Teoría		Cuantitativo / Cualitativo	El resultado, en general, muestra que el beneficio del sistema de colaboración subestima el impacto al obtenerse como consecuencia del ajuste del controlador proporcional. La colaboración se ha mostrado como una herramienta eficaz para eliminar los costos innecesarios debidos a la ampliificación de la demanda. La sincronización del controlador proporcional de la regla de pedido ofrece un buen compromiso entre costos de backlog y costos de almacenamiento. Sin embargo, la adopción de prácticas de colaboración es una decisión estratégica empresarial que conlleva mayores riesgos que la decisión táctica del ajuste de la regla de pedido.		Bayraktar, E., Lemny Kolk, S.C., Ganashekar, A., Sati, K., Tatoglu, E.; Boate, R.N.; Disney, S.M., Lambrecht, M.R., Van Houtb, B; Cachon, G., Fisher, M.; Campuzano Bolafin, F., Lario Estebar, F.C., Ros McDonnell, L.; Camella, S.; Reichhart, A. Frámlin, JM	
Ninth LACCEI Latin American and Caribbean Conference (LACCEI 2011). Engineering for a Smart Planet, Innovation, Information Technology and Computational Tools for Sustainable Development, Medellín, Colombia WEL-1	Balanced Scorecard adaptado para el Director de proyectos	2011	Silvia García Millán, Caduza Rodríguez Monroy	Su objetivo es dotar de una herramienta única, fácil de gestionar para el directivo y que pueda tener siempre a mano, con la que obtener feedback constante y hacer seguimiento continuo de los objetivos propuestos. El objetivo es que el modelo, basado en el Balanced Scorecard, englobe todos los inputs relevantes para el directivo, y que incluya tanto los objetivos empresariales como los propios objetivos personales y refleje el impacto de su trabajo en la sociedad.	Framework / Modelo		Cualitativo	Se crea un modelo denominado el BSC individual, en el cual se han incluido métricas de la organización empresarial y métricas personales para hacer seguimiento de los objetivos marcados para la mejora del liderazgo integral, a través de la aplicación del método de Friedman "Liderazgo Total". La adaptación se ha resuelto a través de la inclusión de una perspectiva interna individual conformada por objetivos relativos a las cuatro facetas de la vida: trabajo, familia, comunidad y personal (self).		Kaplan y Norton; Davies et al.; Sherman; Cramer; Noreville; PMI; Centrose; Friedman; Wiersma; Porter y Kramer; Muna et al.; López y Llana	
Revista de dinámica de sistemas Vol. 4 Núm. 1	Balanced Scorecard Dinámico en Organizaciones intensivas en conocimiento: el caso de una empresa brasileña de desarrollo de software	2008	Mauricio Uriona Maldonado y Gregorio Varvakis	El artículo tiene como objetivo demostrar las ventajas de modelos de BSC Dinámico en organizaciones intensivas en conocimiento, por medio de la construcción de un modelo que considere sus características intrínsecas, usando un caso de aplicación práctica en el servicio de asesoramiento al cliente de una empresa desarrolladora de software.	framework		Cualitativo / Análisis de factores	Con ayuda del modelo propuesto se concluye que: el impacto de los lead times en el sistema como un todo es fuerte, y debe ser controlado; la pérdida de clientes se debe principalmente a una falla en la fidelización y al impacto de las filas de espera en el sistema; la alta dirección debe promover nuevas políticas para reducir los impactos de los lead times y para incrementar la fidelización de sus clientes. La utilización de técnicas de dinámica de sistemas en aplicaciones de BSC fue aceptada por los propios Kaplan y Norton, y puede ser utilizado en organizaciones que presentan un nivel de complejidad elevado, como en el caso de las organizaciones intensivas en conocimiento.		Akkermans, H.A. & Van Oorschot, K.E.; Ariza, Z. G. & Setagatin G. R.; Bianchi, C. & Montemaggiore, G.B.; Duckert, P.; Kaplan, R. & Norton, D.; Kim, J.T.; Paik, S.H.; Kim, S.H.; Kim, S.W.; Marcus, M.L.; Majchrzak, A.; Gasser, L.; Nonaka, I. & Takeuchi, H.; Richter-Von Hagen, C.; Ranz, D.; Povelar, R.; Wolstenholme, E.	
Estrategia Financiera, nº 161, abril de 2000 localización: 29/2000	Balanced Scorecard, nuevo enfoque de implantación estratégica	2000	FRANCISCO TRULLENQUE	Este artículo tiene como objetivo hacer una análisis histórico de la evolución del Balanced scorecard con el fin de demostrar como éste a partir de un constante desarrollo en un entorno cambiante se convierte en una metodología excelente de Implantación estratégica que permite transformar la estrategia en Resultados de negocio	Framework		Cualitativo	Las experiencias prácticas indican que si bien los conceptos metodológicos son válidos internacionalmente, para la ejecución de las acciones asociadas a los componentes de Gestión del Cambio (liderazgo y compromiso) debe ser tenido muy en cuenta el entorno cultural existente. Por otra parte, debemos ver al Balanced Scorecard como un potente modelo de Gestión y herramienta que sirve para potenciar y reforzar las capacidades estratégicas y directivas existentes en la Organización pero de las que, por sí mismo, no es un sustituto.		Revista Fortune (1000)	
Journal of Business Excellence	Benchmarking cadena de suministro con cuadro de mando integral: Un marco conceptual	2010	Bogvay Sachin, P Kulkar		Marco		N.A	Análisis de factores		Sunil Chopra, Robert Kaplan	

Revista Ursario vol 13	Comunicación, clima y cultura organizacional para la gestión del conocimiento. Pymes metalmeccánicas de Cali	2010	Quiróga Parra, Dario	Clima, cultura y comunicación organizacional son variables gerenciales que facilitan los resultados empresariales y generan competencias distintivas y ventajas competitivas, mediante la gestión del conocimiento para la innovación, con el uso apropiado de la información facilitada por las TIC.	Model		Análisis de factores	Se describen los problemas de gestión que requieren ser tratados en el sector metalmeccánico en Cali posiblemente aplicable al país, con esto se pueden identificar las necesidades que deben ser fortalecidas por parte de las compañías en cuanto a su gestión y desempeño. Con esto se puede desarrollar estrategias que estén integradas para mejorar el desempeño		Albarte, J.;Abrahamel, H.; Gagliardi, P.
N/A	Control del Plan de Desarrollo de Lan Microsystems Mediante Cuadros de Mando	2010	Vázquez, Adela Morales y Hernández, Fernando Aguirre Garruchaga Rodríguez, María Elitisa Mena Sánchez, Constantino Genardo	Relato de caso ; Lan microsystems es una compañía mexicana que tenía problemas por la baja capacidad de medición de los indicadores básicos de la compañía (Finanzas, Crecimiento Organizacional, Procesos Internos y Clientes) por lo cual adopto el modelo Balance para mejorar su desempeño y crear estrategias dinámicas	Modelo	Compañía PYME	Cualitativo	Planteamiento de una metodología genérica aplicada a una empresa pequeña para desarrollar a través de críticas de trabajo los pasos en la implementación del modelo BSC; y mención de los compromisos indispensables por parte de la organización y las directivas para llevar a cabo este tipo de proyectos de manera exitosa.	ISSN: 1940-2163 Este caso de estudio da algunos herramientas reales y practicas para aplicar en las organizaciones e implementar planes de gestión	Kaplan, R.S. y Norton David P.; Steiner, George A.
Journal of Business Logistics	Defining supply chain management	2001	John Mentzer, William de Wit, James Kehler	La administración debe preponderar un mejor entendimiento de cómo las acciones de las compañías depende de una interacción entre los flujos de: información, materiales, dinero, personal y bienes de capital. La forma como estos cinco flujos interactúan permiten anticiparse a los efectos en el mercado y lograr una mejor decisión de inversión	Teorías	N.A	Cualitativo	Este paper genera un acercamiento a la definición y entendimiento de la cadena de suministro, como funciona, que papel cumple dentro de la organización y sus efectos en los negocios y rendimiento de las firmas. Sin un clar entendimiento de que es la cadena de suministro no se podrán saber cuales son sus aplicaciones y ventajas.		Council of logistics management, Rowenon Donald J. Mentzer John T
Revista científica "Visión de Futuro" Año 8, Volumen Nº15, Nº2	EL BALANCED SCORECARD COMO HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA	2011	Cesar Alberto Montoya	Este documento hace una reflexión frente al componente que le brinda la herramienta del (BSC) Balanced Scorecard, a los procesos de gestión administrativa. De igual manera, se presenta el aporte presentado por Kaplan y Norton para la evaluación de la gestión organizacional como nueva herramienta para el cumplimiento de los objetivos propuestos en la organización.	Framework		Cualitativo / Análisis de factores	El Balanced Scorecard como Herramienta de Evaluación en la Gestión Administrativa se convierte a la vez en competitividad sectorial y se traduce en competitividad para el país. El Balanced Scorecard servirá de base general para la evaluación de las acciones desarrolladas en la organización, y para el desarrollo empresarial.		SCARAMURSA, S. et al; MARTÍNEZ, R. (2002); PÉREZ RIVERA, E. J. (2010); KAPLAN, R. et al. (2009); RAMÍREZ, RAMÍREZ, C. P. et al. (2010); AMENDOLA, L. J. (2006); PARRA DE PÁBARRA, E.; GONZÁLEZ GARCÍA, J. HOYOS JURADO, A. M; SÁNCHEZ ARIES
IESE- Revista de Antiguos Alumnos- A fondo	El Balanced Scorecard: ayudando a implantar la estrategia	2001	Alberto Fernández	El autor analiza los elementos que deben conformar un Balanced Scorecard para que pueda ser un modelo de planificación y gestión que permita alinear a la organización con su estrategia, exponiendo las claves para una implantación exitosa basada en experiencias de buenas y no tan buenas, dando respuesta a algunas dudas que suelen plantearse en los procesos de implantación.	Framework / Teoría		Cualitativo / Análisis	El Balanced Scorecard, puede ayudar a planificar mejor, entender y comunicar la estrategia, y a gestionar mejor una visión más global y a largo plazo. Muchas organizaciones han sido capaces de diseñar modelos adecuados, pero han tenido problemas a la hora de implantarlos. Es clave tener un modelo simple y que priorice lo importante, un lenguaje común, un equipo líder al máximo nivel que empuje el proyecto, un equipo de trabajo adecuado, una buena comunicación y la participación de diferentes personas de la organización.		Kaplan y Norton; Treacy y Wiseman; Dávila, A.
Harvard Business Review (América Latina). Copyright ©2005 Harvard Business School Publishing Corporation. All rights reserved.	El Balanced Scorecard: Mediciones que impulsan el desempeño	2005	Robert S. Kaplan y David P. Norton	Robert Kaplan y David Norton propusieron cuatro conjuntos de parámetros que son retomados en este artículo como base de conocimientos, y que son abordados por balanced scorecard: 1) ¿cómo es vista la empresa por sus clientes? 2) ¿en qué debe ser la empresa mejor que las demás? 3) ¿puede la empresa continuar mejorando y creando valor?, 4) ¿cómo es percibida la empresa por sus accionistas?	Framework / Teoría		cualitativo	El Scorecard pone en el centro la estrategia y la visión, no el control. Las mediciones se diseñan para atraer a la gente hacia la visión general. Este nuevo enfoque hacia la medición del desempeño es consistente con las iniciativas en curso en muchas empresas: integración interfuncional, relaciones cliente-proveedor, escala global, mejoramiento continuo y responsabilidades de equipo entre que individuos. Combinando las perspectivas financieras, del cliente, de los procesos internos y la innovación y del aprendizaje organizacional, el Balanced Scorecard ayuda a los ejecutivos a entender, al menos implícitamente, muchas interrelaciones.		Robert S. Kaplan, caso Harvard Business School número 9-190-039.
Revista Contabilidad Vista & Revista, ISSN 0103-734X; Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal	El Clima Organizacional en el Diseño del Balanced Scorecard: Evaluación Psicométrica de un Instrumento de Medida	2010	Roseane Patrícia de Araújo Silva Freire; José Maria de La Torre Martínez; Antonio M. López Hernández; Simone Bastos Paiva	Este trabajo tiene como objetivo principal evaluar las características psicométricas de fiabilidad y validez de un cuestionario de clima organizacional que se construyó teniendo como fundamento la importancia de este constructo para la puesta en práctica de la estrategia empresarial desde el establecido en la literatura del Balanced Scorecard, incorporando a su composición, de modo exploratorio, la aferción de los siguientes atributos del ambiente de trabajo: estilo de gerencia, reconocimiento, autonomía, entusiasmo y apoyo, innovación y recompensa.	Muestra / Framework		Cuantitativo / Cualitativo	El desarrollo de este trabajo ha surgido la evaluación psicométrica de un instrumento de clima organizacional capaz de generar informaciones relevantes para la puesta en práctica de la estrategia empresarial desde el punto de vista de la literatura del Balanced Scorecard. En la evaluación de los aspectos psicométricos del cuestionario de clima organizacional se puede desprender que las evidencias empíricas acerca de la estructura factorial, fiabilidad y validez del referido instrumento apuntan para comprobación de resultados psicométricamente satisfactorios. Este trabajo constituye, además, una aportación a una línea de investigación relevante en el ámbito de la gestión del conocimiento, la validación de instrumentos de medidas que permitan evaluar y acompañar el desarrollo de aspectos intangibles en la organización.		ABAD, F.J.; GARRIDO, J.; OLEA, J.; POSONDA; ALLIGA, J.; ASHKANASY, N.M.; WILDERSON, C.P.M.; PETERSON, M.F.; BAGOZZI, R. P.; BARBERO GARCÍA, M. I.; ABAD, E. V.; SUÁREZ FALCÓN, J.C.; BARRACA, J. ET AL.; BLANCO, M. I.; AIBAR, B.; CANTORNA, S.; ROSE, S.; THOMAS, K.; BURTON, R.; LAURIDSEN, J.; OBEI, B.; CHAMINADE, CRISTINA; CANNANO, LEANDRO; CRESPO, G.; NEGRÍ S.; TARASIDO, S.; CRONBACH, L.J.; MEEHL, P.E.
Journal of operations management	El efecto de los fallos en la cadena de suministro en la riqueza de los accionistas	2003	Hendricks KB, Singhal VR	Este paper estima la forma en que los fallos de la cadena de suministro en producción o días de embargo afecta la riqueza de los accionistas. Los resultados están basados en una muestra de 519 anuncios de fallo durante los años 1989 – 2000. La afectación de la riqueza se ha estimado con los flujo de caja cuando el anuncio ha sido publicado.	Modelos (Variables)	519 Anuncios de fallos en la CS durante 1989 - 2000	Cuantitativo	Los anuncios de fallo en la CS han afectado de manera negativa la riqueza de los accionistas en un 10.20%. El análisis de regresión fue usado para identificar la dirección y magnitud en el mercado de acciones. Las firmas mas grandes fueron menos afectada por los anuncios de los fallos, mientras que aquellas que tenían altas perspectivas de crecimiento fueron afectadas con una mayor magnitud.	Otros papers hablan de cómo una buena administración de la CS genera mayores rentabilidades, es decir que una mala administración o fallos de la CS repercuten de manera negativa en la riqueza de los accionistas	

Actualidad Contable FACES Año 11 N° 17	El estudio de inventarios en la cadena de suministro: Una mirada desde el subdesarrollo	2008	Ponsor B., Ernesto	Abordar el problema de los inventarios en la cadena de suministros, definiendo aspectos claves; alertando a la realidad de economías subdesarrolladas en las que este aspecto se vuelve un factor diferenciador y de riesgo.	Framework	Cualitativo		Es claro que las principales líneas de trabajo en el tema de inventarios de la cadena de suministros se circunscriben a los siguientes: (1) Estudios de modelos multiescálicos y multilível con distintas variantes; (2) Variaciones del caso del problema del vendedor de periódicos; (3) Estudio del efecto bullwhip y (4) Inclusión de la posibilidad de devolución de productos en los modelos. Es relevante intentar incorporar factores de desequilibrio o cambio estructural a modelos que, eventualmente, podían no ser matemáticamente operativos, pero si se lo desde el punto de vista del análisis estadístico de datos o la simulación.		Angelus y Porteus; Amigudí et al; Archibald et al; Arrow K.; Asstler S.; Barnes-Schuster et al; Beiring y Rosling; Bastes y Chacón; Clark, A. y Scarf, H.; DeCroix y Zipkin; Díaz y Esquedo; Gallery y Ozer; Hadley, G. y Whitin, T.; Hall y Porteus; Netessine et al; Güllü et al; Wagner H. y Whitin T.
Entre Ciencia e Ingeniería, ISSN 1909-8367	El Seis Sigma en La Cadena de Suministro	2012	R. A. Gómez, P. D. Medina, A. A. Correa	El artículo tiene como objetivo presentar el estado del arte de la utilización del seis sigma en la cadena de suministro.	Framework	Cualitativo		Como resultado del artículo, se identifica una oportunidad de investigación relacionada con la construcción de una metodología que apoye el diseño y mejoramiento de cadenas de suministro y sistemas logísticos de manera genérica. De otra parte, se analizó la oportunidad del uso del diseño de experimentos entre otras técnicas estadísticas que permitan diseñar o mejorar procesos eficientes con un fundamento estadístico. Se identifica que el seis sigma ha sido utilizado en el diseño y mejoramiento de cadenas de suministro y procesos logísticos buscando la disminución de costos y aumento de la satisfacción de los clientes a través de la reducción de la variabilidad de los procesos.		R. Cautcut; J. Freisleben; R.McAdam y S.Hadley; D.Lambert; M.Singer, P.Donosó, y G.Konstantinidis; E. Frazelle; M. Bashiri y M.Taheri; R.Balou; A. R. Hofer y A. M. Koenig; M. Abrahamson, N.Aldin, y F. Staher; S.Friday-Straud y J. Satterfield; G.Kouvelas, L.Whicker, J.Femat, y F. Canales; J Van Iwaarden, J. T. Van der Wiele, B.Dale, R. Williams y B.Bernick; K.Chen, C.Lin y S.Chen; X. Zou y W. Lee,W.
Supply chain management review	El vínculo entre la administración de la cadena de suministro y el desempeño financiero	2003	D'Avanzo, Robert; Hans von Lewinski; Van Wassenhove, Luk N	Pocas empresas cuestionan la importancia de la administración de la cadena de suministro, esta contribuye a hacer las organizaciones más eficientes, sin embargo no todas saben como maximizar su desempeño a través de la administración de la cadena de suministro	Modelos (Variables)	Entrevistas con mas de 75 ejecutivos de 60 empresas	Análisis de factores	Los ejecutivos Senior ven en la cadena de suministro un aspecto crítico de generador de valor agregado y diferenciación competitiva. Confirmando esa perspectiva la investigación mostró una fuerte conexión entre el desempeño de la cadena de suministro y el aspecto financiero	una de las características de la buena gestión de la cadena de suministro es la adaptación a los cambios	
International Journal of logistics management	Estrategia de la cadena de suministro: Su impacto en el valor del accionista	1999	Christopher Martin, Lynette Ryals	En los últimos años ha emergido una fuerte idea acerca del propósito de una organización, el cual es maximizar el valor del accionista. Existen diferentes variables que impactan en este valor siendo una de ellas la administración de la cadena de suministros. Este paper examina el concepto de valor del accionista, realiza una recamitación conceptual y su relación con la cadena de suministro.	Modelos	N.A	Cualitativo	Existe una clara conexión entre el valor del accionista y la administración de la cadena de suministro especialmente en el crecimiento de las utilidades, uso de capital de trabajo y generación de valor. Adicionalmente hay un impacto en la relación con los proveedores así como en las operaciones internas lo que impacta en los indicadores que le genera valor al accionista		Christopher martins, Steven L. Douglas Lambert
International journal of business and management	Estrategia de negocios como una forma de medición del desempeño organizacional	2012	Ologunde, A Olusola; Akinlolu ,Aghoola Ayodeji	Este estudio pretende examinar el desempeño organizacional de un banco Nigeriano usando sus estrategias de negocios. Este estudio identificó las estrategias empleadas por el banco evaluando su desempeño organizacional en términos de Eficiencia, liquidez, rentabilidad y participación de mercado	Caso de estudio	1	Cualitativo	Las estrategias de negocios empleadas por los gerentes de cualquier organización determinan el desempeño de la empresa. El banco estudiado ha tenido incrementos en sus indicadores financieros y en participación de mercado. Sin embargo un entendimiento macro del entorno como situación política, legislación, etc. Son necesarias antes de implementar estrategias de negocios	El estudio muestra la relación entre las estrategias de negocios y el desempeño organizacional. La forma de evaluar el desempeño organizacional es usando indicadores financieros.	Kotler, P; Robert, M; Gittner, P
Global Conference on Business & Finance Proceedings, 2013, Vol. 8 Issue 1, p1273-1276, 4p.	Estrategias para el mejoramiento de la cadena de suministro para el modelo score	2013	Fernando Herrera, Tomás José Gomez Jose	En este artículo de investigación se presentan los resultados obtenidos durante el desarrollo del proyecto Estrategias para el mejoramiento de la cadena de suministro para el modelo SCOR, en una empresa comercializadora de productos farmacéuticos en la ciudad de Cartagena	Teoría		Cualitativo	Puntos clave de desarrollo de compañía mediante la metodología benchmarking, aplicación de lean manufacturing. Con esto se demuestra la importancia de la aplicación de las metodologías en un contexto local lo cual permite entender las variables centrales en la realidad Colombiana	ISSN: 1931-0285	Supply Chain Council; Poluha, Rolf G., Calderón L.; José L., y Lario E., Francisco Cruz-Silve, Rubén E. Dismann, J. Paul & Mentzer, Jhon T.
International journal of operations & production management	Gestión de la cadena de suministro: una revisión de la literatura y sus implicaciones para futuras investigaciones.	2006	Kevin Burgess, Prakash J. Singh, Rana Koroglu	El campo de la administración de la cadena de suministro ha sido tratado desde pocas áreas. Aunque se han producido algunas perspectivas el acercamiento conceptual a la cadena de suministro ha sido de manera eclectica con poco consenso acerca de su definición, dimensión y bases metodológicas. Este paper busca aclarar estos aspectos	Teorías	Un total de 100 artículos fueron analizados sistemáticamente	Cualitativo	El campo de la cadena de suministro es relativamente nuevo. Varias disciplinas reclaman su "paternidad". El acercamiento experimental se ha dado mas que todo en la industria manufacturera, se han predominado la teoría de los procesos y las relaciones de los costos de transacción y ventaja competitiva	Aunque el objetivo de este paper es diferente al nuestro, se acerca a los objetivos pues pretende la revisión de la literatura para definir la administración de la cadena de suministro.	Weber CA, Lee HYH, Kaufmann L.
Global Conference on Business & Finance Proceedings, 2014, Vol. 9 Issue 1, p1396-1401, 6p.	Impacto de la gestión de la cadena de suministro sobre el desempeño competitivo de empresas manufactureras de aguascalientes, méxico	2014	Estela Carlos Ornelas, Alberto Rodríguez Steffani, del Carmen Luján Rodríguez, de los Angeles Silva Olvera, María González Adams	Se analiza la relación entre la gestión de la cadena de suministros y el desempeño competitivo de 60 empresas del estado mexicano de Aguascalientes. Las dimensiones de la gestión de la cadena de suministros consideradas fueron: enfoque al cliente, cooperación, integración, coordinación, desarrollo, gestión de la información y mejora continua, mientras que las dimensiones del desempeño competitivo fueron: desempeño competitivo en costos, desempeño competitivo en flexibilidad, desempeño competitivo en calidad y desempeño competitivo en capacidad de innovación. Los datos se analizaron mediante cuatro análisis de regresión lineal múltiple, en los que las variables dependientes fueron las dimensiones del desempeño competitivo. Las dimensiones de la gestión de la cadena de suministros no explicaron el desempeño competitivo en costos, pero explicaron el 10.5% de la variabilidad en desempeño competitivo en flexibilidad, el 26.4% de la variabilidad del desempeño competitivo en la capacidad de innovación y el 12.2% de la variabilidad del desempeño competitivo en calidad, justificando así los recursos que las empresas aplican a esas prácticas.	Marco, Modelo	60 empresas	Cuantitativo/ análisis/ muestreo	Las prácticas de gestión de la cadena de suministro llamadas cooperación con el cliente, coordinación con el cliente y cooperación con el proveedor fueron las únicas capaces de explicar el desempeño competitivo en flexibilidad, el desempeño competitivo en capacidad de innovación y el desempeño competitivo en calidad. Lo anterior sugiere que los recursos que las empresas aplican a las prácticas de gestión de la cadena de suministros, se justifican por su impacto en su desempeño competitivo. Queda para futuras investigaciones el análisis de la relación de la gestión de la cadena de suministro y en costos. Finalmente, los resultados deben tomarse con cautela por el pequeño tamaño de la muestra y su carácter no aleatorio	ISSN:1931-0285	Borade, A. & Bamod, S.; Rodríguez, J. Mentzer, J.; DeWitt, W.; Keebler, J.; Min, S.; Nix, N.; Smith, C. & Zacharia
ICFAI Journal of Business Strategy, Mar2009, Vol. 6 Issue 1, p7-16, 10p, 2 Diagrams.	Implementing Balance Scorecard for Performance Measurement.	2009	Sharma, Ashu	El objetivo de este artículo es describir los componentes, funciones e interacciones dentro de las variables que componen el modelo BSC y explicar los beneficios y retos que genera el mismo en las organizaciones	Teoría	NA	Descriptivo	En el escrito se mencionan las ventajas importancia y cualidades que tiene el modelo BSC para contribuir en el mejoramiento del desempeño de las organizaciones, en la construcción de planes a futuro para la compañía y en la necesidad de medir y corregir las necesidades dinámicas de las compañías	Teoría para	Kaplan R S and Norton D P

Information Systems Management. (Information Systems Management, December 2003, 20(1):64-79)	Integration of systemic quality and the balanced scorecard	2003	Juan Solano, María Pérez De Ovalles, Teresita Rojas, Anna Grudnik Padua, Luis Mendoza Morales	En este artículo se presenta la integración de la calidad sistémica (equilibrio entre el producto y la eficacia y eficiencia de los procesos) como una estrategia de las organizaciones de desarrollo de sistemas, a través del método (BSC) Balanced Scorecard, para equilibrar las diferentes fuerzas que impulsan la organización	Framework	1 Compañía, no dan el nombre es Venezolana y tiene ventana de análisis de 5 años	Cualitativo, Estudio de caso	Expone la relación entre la construcción de software y el desempeño que influye en las organizaciones. Todo esto con el objetivo de buscar la integración dentro de la organización mediante esta herramienta	ISSN: 10580530	Callaos, N., Callaos, B., Pressman, R.
University of Xagreb, Faculty of economics and business	La comparación entre la forma tradicional y la nueva forma de medición del desempeño basado en la creación del valor para el accionista	2006	Kovaca, Vladimir, BSC; Dvorski, Stjepan; Dobrinic, Damir	Para que las compañías puedan incrementar su valor es necesario conocer cuáles son los factores que determinan la obtención de este valor. Las compañías son exitosas solo si los gerentes son capaces de obtener los resultados esperados. ¿Cuál debería ser la mejor forma de medir el éxito de una compañía? Los gerentes deben ser capaces de integrar los conceptos del valor del accionista para dirigir los resultados de la compañía en esa dirección.	Teorías	N.A	Cualitativo	La creación del valor del accionista no está fuertemente relacionada con la evaluación que el mercado de capitales hace de la organización. La forma de evaluación financiera tradicional tiene una mayor correlación con el valor de las organizaciones en bolsa, sin embargo teniendo en cuenta factores como valor del dinero, proyecciones a largo plazo se evalúan mejor con la nueva forma de medición.	El artículo es claro en indicar que una forma de evaluación no es mejor que la otra, sino que depende de cada empresa y del entorno específico en la que esta desarrolla sus acciones	Fernandez P, Rappaport A, Wallace JS
Universia Business Review, 2010, Issue 28, p30-45, 16p, 5 Color Photographs, 1 Diagram, 6 Charts.	La influencia de la integración de la cadena de suministro en la implantación de capacidades de comercio electrónico.	2010	José Moyano-Fuentes	Se plantea al comercio electrónico como fuente de ventaja a futuro para las compañías en su gestión de relaciones cliente proveedor	Marco teórico		Descriptivo	En el artículo se explican las potenciales influencias del comercio electrónico en la SC y como esto mejora su gestión y desempeño frente a otras organizaciones. Para lograrlo se construye un amplio marco teórico explicativo	Buen artículo es el caso de la investigación esta puede ser una herramienta muy interesante	Disney, S.M., y Towill; Fernández-Méndez, J.
Cultura Científica y Tecnológica; Jan-Apr Special Issue 1, Vol. 10 Issue 49, p26-41, 16p, 3 Diagrams, 5 Charts	La logística internacional y su impacto en la eficiencia de la cadena de suministro en maquiladoras de ciudad Juárez	2013	Julio Blanco Fernández, Jorge Luis García Alcaraz, Lilliana Avella Sosa, Adil Anceci Maldonado Macías, Samuel Canales Valdovinos	Citando los autores plantean que "este artículo se reporta un modelo de ecuaciones estructurales que busca vincular el impacto de las logísticas nacional e internacional y el abastecimiento con los índices de desempeño de la cadena de suministro para las industrias maquiladoras establecidas en Ciudad Juárez, Chihuahua, México."	Contrucción teórica	Desempeño SC basandose en Logística y Abastecimiento utilizan 63 empresas	Análisis descriptivo	En este artículo se mencionan 7 hipótesis base por parte de los autores que se corroboran o correlacionan a través de métodos estadísticos midiendo el impacto de las variables y su relación con las demás. El aporte es interesante desde la identificación variables de influencia y teniendo en cuenta el carácter internacional y exportador del total de empresas analizadas.	ISSN: 20070411	Bibliografía de casi 3 paginas Kaplan, R. Norton, Aksoy, A. Ozturk, N., Merschmann, U. y Thoenemann, U.W.
Elena Delgado Ontiveros, María Porello Prieto, Mima Burciaga Garcia, Alfredo	Las oportunidades de mejora en la cadena de suministros para negocios en países de America Latina (a)	2012	Elena Delgado Ontiveros, María Porello Prieto, Mima Burciaga Garcia, Alfredo	El objetivo es definir las dificultades que sufren las empresas mexicanas en la gestión de la cadena de suministros, hacer una comparación con empresas de AL y detectar áreas de oportunidad en las cuales pueden aumentar su competitividad.	Marco teórico	Mencionan observación directa, pero sin numero o referencias específicas	Descriptivo	En el artículo se hace énfasis en 3 variables que afectan el crecimiento de las empresas en Chihuahua y otras regiones en México son 1) Aumento del volumen de producción, 2) Flexibilidad, 3) Gestión de Calidad. Por eso se menciona la necesidad de acompañamiento por parte de entidades gubernamentales y la necesidad de equipos de manejo de datos ante el aumento en volumen de producción y complejidad en los pedidos.	Interesante a la hora de analizar problemas de crecimiento en exportaciones	Ballou R, Kohler, P.
International Journal of Physical Distribution & Logistics Management	Las relaciones entre la cadena de suministro y los resultados empresariales	2009	Mark Johnson and Simon Templar	Las cadenas de suministro influyen directamente en la diferenciación y el costo de los productos y servicios de una empresa y su exposición al riesgo. El propósito de este trabajo es utilizar los datos financieros secundarios para explorar la relación entre la cadena de suministro y rendimiento de la empresa mediante el desarrollo de una aproximación unificada para el desempeño de la cadena de suministro.	Modelos	La muestra comprende los informes anuales de las 117 empresas manufactureras del Reino Unido que cotizan en bolsa a partir del período 1995 a 2004.	Análisis de factores	Los aumentos del apoderamiento de la cadena implican un aumento de la tasa de capital empleado y en un la tasa de ciclo de efect, ambos indicadores del desempeño de la cadena de suministro. Como estos incrementos aumentan el valor de la empresa a un nivel estadístico significativo, se concluye que la mejora de la cadena de suministro tiene un impacto positivo en el desempeño de la empresa.	El artículo señala que faltan mas investigaciones que avaleen sus conclusiones, por lo que sería apresurado extrapolar sus resultados a otros campos	Lambert DM, Mentzer JT, Speth TW
The Business Review, Cambridge	Medición del Desempeño de la Cadena de Suministro Via Cuadro de Mando Integral: el caso de un grupo de elaboración de la cerveza	2008	Kamran Muniraglu	proporciona una revisión de la literatura sobre la gestión de la cadena de suministro, la medición del desempeño y la medición del desempeño de la cadena de suministro. La segunda sección trata de obtener un modelo de medición del desempeño de una de las mayores cadenas de suministro en Turquía, a través de la aplicación del cuadro de mando integral	Modelos	1	Cualitativo	en este sistema, se ha creado el cuadro de mando integral del grupo. El sistema de medición del desempeño actual del grupo es un sistema centrado estrategia. Contiene varias métricas con respecto a la gente, las ventas, las finanzas, la productividad, la rentabilidad, el crecimiento, etc		Donald Bowersox, Robert Kaplan
International Journal of production research	Medición del desempeño organizacional dentro de su cadena de suministro	2007	Richard martin y Wayne patterson	Esta trabajo investigó el desempeño para intentar determinar cual o cuales son las variables mas utiles para medir el desempeño de las empresas cuando implemente la cadena de suministro	Teorías		Cualitativo	Elementos de la encuesta que abordan el desempeño financiero preguntó a los encuestados la percepción del retorno de los activos, ventas, cuota de mercado y las ganancias fueron agrupados en las medidas financieras, se consideraron las mediciones del rendimiento financiero y las practica de la administración de la cadena de suministro fueron relacionadas con la mejora en el aspecto financiero	En esta investigación se usaron modelos estadísticos para medir el desempeño financiero y la percepción, a través de cadena de suministro	Chopra S, Chan FTS, Mentzer JT
Revista Ciencias Estratégicas. Vol 17 - No 22 p. 251-271 (2009)	MEDICIÓN Y VALIDACIÓN DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL COMO RESULTADO DE ACCIONES DE APRENDIZAJE	2009	Joselin Pérez Zapata, Juan Alejandro Cortés Ramirez	Validar la relación Aprendizaje y Desempeño organizacional, a través de la medida de la percepción del desempeño del personal en relación con los niveles de aprendizaje individual, grupal y organizacional, y de los flujos de aprendizaje hacia atrás (feedback) y hacia adelante (feedforward) de una organización, previamente diagnosticada e intervenida en sus procesos.	Teoría / Muestreo	Cuantitativo / Cualitativo		Se concluye que la percepción del desempeño en la organización es positiva, dominada por el flujo de aprendizaje hacia atrás. La capacidad de aprender en el nivel individual no se relaciona en la misma medida en los niveles grupal y organizacional. El aprendizaje organizacional, como el desempeño, son resultados de una organización que depende de políticas, estrategias y condiciones, las cuales, en función de alcanzar un resultado, deben tomarse de forma integral, ya que no es posible establecer una relación lineal única entre una variable y el desempeño total de la organización.		Alcover, C.M. y Gil, F.; Argente, C.; Bankson, A.; Bartholite, N.; Bonitis, N.; Crossan, M.M. y Hlland, J.; Cardona, Jesús A. y Calderón, Hernández G.; Doolgan, M.; McGill, M.E.; Slocum, J.W. y Lei, D.; Morin, E.; Stanley F. Slater y John C. Narven.
Computers and Industrial Engineering (Computes and Industrial Engineering, August 2007, 53(1):43-62)	Performance measurement of supply chain management: A balanced scorecard approach	2007	Rajet Bhagwat y Milind Kumar Sharma	A través de la medición día a día de las perspectivas que abarca el modelo Balance Score como se puede generar impacto positivo en la cadena de suministros	Framework		Cualitativo / cuantitativo	Bajo el modelo BSC se plantea la medición de diferentes variables que impactan principalmente en el desempeño de la SCM, con eso se realiza la propuesta de una retroalimentación y revisión día por día del desempeño de la compañía como herramienta gerencial	Utiliza estudios de caso de compañías de la India tiene un gran valor 88 veces citado; ISSN:03608352	A. Barua, S.C.H. Lee, A.B. Whinston, R. Bhagwat, M.K. Sharma, U.S. Bhatnir, S.S. Nadapour...
Ingeniería y Universidad jul-dic2012, Vol. 16 Issue 2, p315-331. 17p, 1 Illustration, 4 Charts.	Programación de la producción bajo un ambiente de colaboración en una cadena de suministro diádica	2012	Diego Armando Ortiz-Vargas, Jairo Rafael Montoya-Torres	Estudia el impacto que genera compartir información en una cadena de suministro diádica (un proveedor y un fabricante) con varios recursos disponibles para el procesamiento de las órdenes de producción	Programa de simulación		Descriptivo	En el artículo se realizan simulaciones a través del Software Arena donde se demuestra según las simulaciones que los ambiente de colaboración y construcción de información colectiva contribuyen positivamente en la organización	No recomiendo este artículo no es fuente valiosa de info	SEPÚLVEDA, J. y FREIN, Y.
Cuadernos de Administración. (Cuadernos de Administración, January 2010, 23(40):163-190)	Relaciones entre cultura y desempeño organizacional en una muestra de empresas colombianas: reflexiones sobre la utilización del modelo de Denison	2010	Mario Ernesto Martínez Avela	El autor define dos objetivos claros y son "identificar elementos mínimos que deberían considerarse para examinar la pertinencia de un modelo sobre la cultura organizacional y (2) un estudio exploratorio sobre las relaciones entre cultura y desempeño organizacional con base en el modelo de Denison y sus colegas."	Modelo, teoría	11 empresas (nueve del sector manufacturero, una del sector de extracción y una del sector financiero	Cualitativo y cuantitativo	En el artículo se demuestra como la aplicación del modelo de medición de desempeño organizacional de Denison no es totalmente acertado en la medición de compañías colombianas y en general foráneas. El autor recomienda antes de iniciar a aplicar esta metodología hacer un análisis y estudio detallado de variables a nivel regional y local que se encuentren en la cultura de las organizaciones y los individuos que puedan influir en la medición del desempeño y en la utilización de la herramienta de medición sin realizar ajustes para obtener datos más precisos y reales.	Buen artículo , pero se basa en un modelo de desempeño diferente/ Hecho en Colombia por estudiante de doctorado en administración ISSN:01203592-19007205	Denison, D.

Journal of Business Logistics	Rendimiento y evaluación de la cadena de suministro usando el cuadro de mando integral y la técnica de "Fuzzy TOPSIS" (Estudio de caso: Pans Resnault Company)	2000	Brewer PC, Speh W	El objetivo principal del estudio es proveer un metodo para diseñar un sistema de evaluación del rendimiento de la cadena de suministro con el cuadro de mando integral, además de usar la técnica "Fuzzy TOPSIS" para conectar los objetivos y estrategias de la organización con la evaluación de la cadena de suministro	Teorias	1	Análisis de caso	Se analizó el impacto de la metodología mencionada en la cual el cuadro de mando integral es usado. Es basado en "Fuzzy TOPSIS" y sus impactos en el desempeño organizacional en todos los aspectos evaluados.		Kaplan R, Zeleny M		
DYNA: Ver en, Dyna, Año 76, No. 157, pp. 37-48. ISSN 0012-7333	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO	2008	Alexander Correa Espinal, Rodrigo Andrés Gómez Montoya	Este artículo de revisión bibliográfica busca identificar el estado del arte y la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC's) en la cadena de suministro y su nivel de aplicación en la industria colombiana a través del análisis de algunos estudios existentes. Para esto se parte de conceptos generales, hasta llegar a las TIC's logísticas, las cuales varían según las características y necesidades de la cadena de suministro.	Teoria		Cualitativo	Las TIC's logísticas en su mayoría contribuyen a la reducción de costos y a mejorar el flujo de información entre los actores de la misma. Los principales obstáculos para la implementación de las TIC's en la cadena de suministro son los altos costos, la cultura de la organización y la inadecuada estructuración de los procesos. Se identificó un bajo grado de implementación de las TIC's en las PYMES y un alto uso por parte de las grandes empresas y operadores logísticos, los cuales cuentan con gran capacidad de inversión y una estructura organizacional que facilita la implementación de estas tecnologías.		BALLOU RONALD; TERRADO ALEJANDRO; URZELAI INZA; GUNASEKARANA, A., LAIB, K. AND T CHENGGE.; CACHON G. AND FISHER M.; SHIMCHI, L. AND KAMINSKY, P.; BERENGUER, J. AND RAMOS, J.		
The journal of entrepreneurial finance & business	Un análisis empírico del impacto financiero de la administración de la cadena de suministro en pequeñas empresas	2002	James Beau, Stanley Fawcett, Ladd Morgan	La competencia global esta forzando a las compañías a re-estructurar y re hacer sus operaciones para incrementar la eficiencia organizacional y la satisfacciones de los consumidores. Ante este panorama las compañías cuentan con recursos escasos para competir en un entorno hostil	Teorias			Cualitativo	En este artículo se encontro que las grandes usan la administración de la cadena de suministro mas que las pequeñas firmas. La Cadena de suministro mejora significativamente en la utilización de activos, generación de valor y aumento de la competitividad. Se debe propender un mayor uso de la cadena de suministro por parte de las pequeñas empresas para mejorar su competitividad.		Lee HL, Lambert DM, Ballou R	
Palgrave McMillan	Un marco para el diseño del cuadro de mando integral de la cadena de suministro	2005	Jung Han Park; Lee, Jae Kyu; Yoo, Jung Soo	Soluciones de la Cadena de Suministro con sus objetivos a través de la perspectiva del cuadro de mando integral	Marco		N.A	Análisis de factores	In the Balanced scorecard supply chain, the internal business process perspective from the BSC was renamed the business process-perspective to include the external business process as well, since the recent SCM depends heavily on B2B integration. The external business process brings three new objectives: Sourcing leadership, Collaboration and purchase order transaction.		Bower JL and Hout M, Hasan H and Tibbitts H, Kim J, Suh E and Hwang H, Lee	
Instituto politécnico nacional de Mexico	Una perspectiva desde el sistema científico para la cadena de suministro	N.E	Isaías Badillo-Piña, Ricardo Tejada-Padilla, Oswaldo Morales-Matamoros	Describe un recurso especial para la gestión de la cadena de suministro basado en el Modelo de Sistemas Viables (VSM).	N.A			Cualitativo	La perspectiva de los sistemas de ciencia proporciona un marco para comprender mejor el Sistema de Gestión de la Cadena de Suministro		Lee, H. Padmanabhan.	
Instituto politécnico nacional de Mexico	Una perspectiva desde el sistema científico para la cadena de suministro	N.E	Isaías Badillo-Piña, Ricardo Tejada-Padilla, Oswaldo Morales-Matamoros	Describe un recurso especial para la gestión de la cadena de suministro basado en el Modelo de Sistemas Viables (VSM).	Modelos			N.A	Cualitativo	La perspectiva de los sistemas de ciencia proporciona un marco para comprender mejor el Sistema de Gestión de la Cadena de Suministro		Lee, H. Padmanabhan.
Global Conference on Business & Finance Proceedings, 2013, Vol. 8 Issue 1, p532-543. 12p	Variables que influyen en la gestión orientada al valor del cliente y el desempeño organizacional	2013	Leslier Valenzuela,Francisco Villegas	Esta investigación contribuye con el diseño de un modelo conformado de una serie de constructos confiables y validados en estudios previos (Orientación al Valor del Cliente(OVC), Cultura Organizacional Orientada al Mercado (COOM), Valor de Marca (VM) y Ética Empresarial (EE)) para explicar cómo podrían influir sobre el desempeño organizacional (DO).	Modelo			Cuantitativo/ análisis	En este artículo se explica como hacer énfasis en el valor agregado que se le entrega al cliente desde la organización esto contribuye mucho en la gestión de la SCM y se genera un impacto directo en algunas de las variables seleccionadas por los docentes del modelo SCOR por ende se puede utilizar como propuesta que genere un mayor desempeño de las organizaciones.	ISSN:1931-0285	Behrua, A.; Ghader V., y Hasan G.;Boselli P.; Heselink, M.; Panwar, J. y Wiele, A; Carlson, D.S.; Upton, N. y Reaman, S.	