

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



“PERFIL Y OPORTUNIDADES DE MERCADO EN EEUU, ENFOCADO EN EL  
ESTADO: ALASKA”

TRABAJO DE GRADO

MARÍA ALEJANDRA ORTIZ PRADA

BOGOTÁ D.C

2017

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



MARÍA ALEJANDRA ORTIZ PRADA

COMERCIO INTERNACIONAL COLOMBIANO:  
“PERFIL Y OPORTUNIDADES DE MERCADO EN EEUU, ENFOCADO EN EL ESTADO:  
ALASKA”

TRABAJO DE GRADO

GIOVANNI EFRAÍN REYES

BOGOTÁ D.C

2017

## **DEDICATORIA**

*Dedico este proyecto de grado a mis padres Milton Ortiz y Andrea Prada y a mis hermanos Juan Sebastián Ortiz y Manuela Ortiz, por todo el apoyo que me han brindado siempre y a lo largo de este proceso. A mi tutor y profesor de planta, Giovanni Efraín Reyes, por la paciencia y toda la ayuda proporcionada para la realización de este trabajo.*

*María Alejandra Ortiz Prada*

## TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO .....	8
RESUMEN .....	11
ABSTRACT.....	12
1. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Planteamiento del problema.....	14
1.2 Justificación .....	14
1.3 Objetivos.....	15
1.3.1 Objetivo General.....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Alcance y vinculación con el proyecto del profesor.....	16
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL.....	17
2.1 Comercio Internacional.....	17
2.2 Globalización .....	19
2.3 Integración Económica .....	20
2.4 Tratados de Libre Comercio .....	21
2.4.1 Ventajas y Desventajas de los TLC .....	22
2.5 Tratado de libre comercio Colombia – Estados Unidos .....	22
2.5.1 Situación actual del tratado.....	24
2.6 Condiciones de Exportación .....	26
2.7 Condiciones de desgravación.....	27
3. PERFIL GENERAL DE COLOMBIA .....	32
4. PERFIL GENERAL DE ESTADOS UNIDOS.....	39
5. RELACIÓN COMERCIAL DE COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS .....	43
5.1 Exportaciones de Estados Unidos hacia Colombia.....	43
5.2 Importaciones de Estados Unidos desde Colombia.....	44
6. ALASKA.....	47

6.1	Exportaciones de Alaska hacia Colombia.....	51
6.2	Importaciones de Alaska desde Colombia.....	51
6.3	Rutas comerciales Alaska .....	52
6.4	Oportunidades comerciales con Alaska.....	54
7.	CONCLUSIONES.....	56
8.	RECOMENDACIONES .....	57
	LISTA DE REFERENCIAS.....	58

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Teorías del Comercio Internacional.....	17
Tabla 2	Etapas de la integración económica.....	21
Tabla 3	Capítulos Tratado de Libre Comercio Colombia – Estados Unidos.....	24
Tabla 4	Sectores y categorías de desgravación.....	28
Tabla 5	Requisitos por sector.....	30
Tabla 6	Indicadores macroeconómicos – Colombia 2016.....	34
Tabla 7	Balanza Comercial Colombia .....	35
Tabla 8	Indicadores macroeconómicos – Estados Unidos 2016.....	40
Tabla 9	Indicadores macroeconómicos – Alaska 2016.....	47
Tabla 10	Top 10 – Productos exportados por el estado de Alaska .....	49
Tabla 11	Top 10 – Productos importados por el estado de Alaska.....	50
Tabla 12	Oportunidades de comercialización por tipo de producto con Alaska .....	54

## LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Importaciones y exportaciones Colombia – Estados Unidos.....	26
Gráfica 2 Balanza Comercial Colombia .....	35
Gráfica 3 Participación según país de destino de las exportaciones colombianas.....	36
Gráfica 4 Participación según departamento de origen de las exportaciones colombianas.....	37
Gráfica 5 Exportaciones de Estados Unidos y con destino a Colombia .....	43
Gráfica 6 Top 10 - Productos exportados de Estados Unidos a Colombia.....	44
Gráfica 7 Importaciones de Estados Unidos y desde Colombia .....	45
Gráfica 8 Top 10 - Productos importados a Estados Unidos desde Colombia .....	46
Gráfica 9 Principales países a los que Alaska exporta.....	49
Gráfica 10 Principales países de los que Alaska importa .....	50
Gráfica 11 Comportamiento importaciones de Alaska desde Colombia .....	52

## LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	Mapa político de Colombia.....	32
Ilustración 2	Ubicación Colombia .....	33
Ilustración 3	Mapa político de Estados Unidos .....	39
Ilustración 4	Puertos marítimos relevantes de Estados Unidos .....	41
Ilustración 5	Puertos aéreos relevantes de Estados Unidos .....	42
Ilustración 6	Mapa político de Alaska .....	47
Ilustración 7	Puerto de Alaska .....	53

## GLOSARIO

**Acuerdo comercial:** Acuerdos que permiten disminuir o eliminar las restricciones al comercio entre países.

**Comercio:** “Compraventa o intercambio de bienes o servicios” (Real Academia de la Lengua Española, s.f.).

**Comercio Exterior:** Relación de intercambio comercial entre países o bloques comerciales.

**Comercio Internacional:** “Intercambio de bienes como productos y servicios entre países alrededor del mundo” (Ceballos, 2014, párr. 1).

**Demanda:** “Cantidad de bienes o servicios que se solicitan o desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico” (Banco de la República, s.f)

**Exportación:** “Salida de bienes y servicios del territorio nacional o de una zona franca cumpliendo todos los requisitos de ley en uso por los países involucrados y que produce como contrapartida un ingreso de divisas” (Universidad Icesi, 2008).

**Importación:** “Introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional” (Universidad Icesi, 2008).

**Oferta:** Cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones.

### **Tratado de libre comercio (TLC):**

Acuerdo que firman dos países para reglamentar sus relaciones comerciales. La idea es que sus productos y servicios puedan intercambiarse libremente y que los inversionistas de lado y lado cuenten con reglas del juego claras, estables y

transparentes. Se busca así aumentar el comercio y la inversión entre ambas naciones (Revista Semana 2005).

## RESUMEN

En la década de los sesenta, el gobierno colombiano, con el objetivo de impulsar el crecimiento económico y de esta manera asegurar el bienestar de su población, buscaba la disminución o eliminación de restricciones al intercambio de bienes o servicios entre sus socios comerciales más importantes. En este sentido, acuerdos como CAN, MERCOSUR, acuerdo comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú, el TLC con Estados Unidos, entre otros, fueron firmados.

La investigación surge de la necesidad de descubrir y entender las oportunidades comerciales de exportación para Colombia con su principal socio comercial, Estados Unidos. Para lo cual será necesario, luego de cinco años de la entrada en vigor del tratado de libre comercio, evaluar los antecedentes, los resultados y las ventajas y/o desventajas que ha tenido el mismo para nuestro país. Con este fin, se presentarán cifras de la balanza comercial entre los años del 2012 al 2016.

Con base en esto, el enfoque se dará en el estado de Alaska, en donde se presentarán indicadores que guiarán al conocimiento de su situación actual y así mismo, a partir de un análisis de sus importaciones, se obtendrá un mayor entendimiento de la demanda de productos que nuestro país se encuentra en capacidad de suplir.

Igualmente, se analizarán las exportaciones de Colombia con el objetivo de identificar los sectores económicos con mayor oportunidad de crecimiento, tanto en lo que se refiere a exportaciones a los diferentes países del mundo, como específicamente a Estados Unidos y, finalmente, a Alaska.

**Palabras Clave:** crecimiento económico, acuerdos comerciales, tratado de libre comercio, oportunidades comerciales, exportación, balanza comercial, importación, sector económico, Colombia, Estados Unidos, Alaska.

## ABSTRACT

In the 1960s, the Colombian government, aimed at boosting economic growth and thus ensuring the well-being of its population, sought to reduce or eliminate trade restrictions between its major trading partners and Colombia. Therefore, agreements such as CAN, MERCOSUR, trade agreement between the European Union, Colombia and Peru and between them the FTA with the United States were signed.

The research arises from the need to discover and understand commercial export opportunities for Colombia with its main trading partner, United States. For this, it will be necessary, after five years of the entry into force of the free trade agreement, to evaluate its background, the results and the advantages and / or disadvantages that it has had for our country, for which figures of the trade balance between the years 2012 to 2016 will be presented.

Based on this, the approach will be in the state of Alaska, where state indicators will be presented and will guide the knowledge of its current situation. Also, from an analysis of its imports we shall obtain a greater understanding of the products demand that our country is able to supply.

Colombia's exports will be analyzed, with the objective of identifying the economic sectors with the greatest growth opportunity, both for exports to the different countries of the world as well as the United States and finally to Alaska.

**Key Words:** Economic growth, trade agreements, free trade agreement, trade opportunities, export, trade balance, import, economic sector, Colombia, United States, Alaska.

## 1. INTRODUCCIÓN

A lo largo del siglo XIX, las exportaciones de Colombia se basaron en productos como el tabaco, el oro, la quinua. A finales de siglo, el café fue ganando importancia a medida que la actividad cafetera aumentaba en el país.

Para el siglo XX, las exportaciones crecieron básicamente a raíz del café, el cual llegó a representar un poco más del 70% de las exportaciones totales en los años sesenta. Sin embargo, el sector de la minería y petróleo ganó relevancia, un comportamiento similar al del resto de países latinoamericanos, y los productos mineroenergéticos llegaron a representar más del 50% del total de las exportaciones de Colombia a otros países. Esto siguiendo el modelo de crecimiento que se centra en la sustitución de las importaciones (ISI), el cual era promovido en toda Latinoamérica, “el total de exportaciones de bienes industriales de la región alcanzó un valor menor de 750 millones de dólares, comparado con un total de exportación de 10.1 mil millones de dólares” (Reyes, 2004).

Impulsar el crecimiento de las exportaciones de otros sectores no resultaba ni resulta hoy en día una tarea fácil, más aún, teniendo en cuenta que “los países latinoamericanos mantienen unas ventajas comparativas en los bienes primarios y recursos naturales que se demandan a nivel mundial y hacia estos sectores se dirige gran parte de la inversión extranjera mundial; son bienes con baja integración tecnológica” (Álvarez y Bermúdez, 2012, p.1).

Sin embargo, “unas de las más significativas limitaciones fue la naturaleza de las exportaciones del área (Latinoamérica). Las mismas continúan basándose en los mismos productos, con poco valor agregado, y con casi inalteradas estructuras productivas en los países de la región” (Reyes, 2004, p.27). “Por otra parte, los países ‘desarrollados’ comercian productos con mayor valor agregado” (Álvarez y Bermúdez, 2012, p.1). La firma de Tratados de Libre Comercio hace parte de los intentos por desarrollar estos sectores.

Estados Unidos es el principal socio comercial de Colombia, por lo que era necesaria la firma de un Tratado de Libre Comercio con la intención de que los productos y servicios

colombianos pudieran acceder al mercado más grande del mundo y, de esta manera, generar empleo, mayores ingresos y mayor bienestar para la población.

Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es entender el comportamiento de las exportaciones de Colombia a Estados Unidos para identificar oportunidades en todo el país. Además de mostrar un enfoque en el estado de Alaska.

## **1.1 Planteamiento del problema**

El problema identificado es la falta de conocimiento e información de las empresas locales sobre los acuerdos y tratados de libre comercio que ha firmado Colombia con otros países, en específico, el que entró en vigor hace cinco años entre Colombia y Estados Unidos.

Las organizaciones públicas y privadas no ofrecen la información suficiente y de fácil entendimiento para poder analizar y entender qué se exporta y hacia dónde, por lo tanto, no son claras las oportunidades que podrían tener miles de empresas colombianas de expandir sus negocios y ofrecer sus productos o servicios en el exterior.

Aparte de brindar un panorama claro de los productos que se demandan en Estados Unidos y que Colombia está en capacidad de suplir, se hará un análisis más exhaustivo del estado de Alaska para entender cómo es posible incrementar las exportaciones a este estado y aprovechar mejor los beneficios del tratado.

## **1.2 Justificación**

Contando con algunos resultados y estudios de lo que han sido los últimos años de la firma del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos, es posible identificar cuáles han sido los sectores más beneficiados, los más afectados y los que tienen mayor potencial para crecer.

El propósito de este proyecto es establecer una comparación entre lo que se esperaba y lo que ha sido el TLC entre Colombia y Estados Unidos, para posteriormente identificar cuáles han sido las razones detrás de la balanza comercial negativa de Colombia y, una vez identificadas, hallar las fortalezas y debilidades de nuestros sectores en el mercado estadounidense, particularmente en el estado de Alaska. Así mismo, busca brindar un escenario claro de qué productos tienen mayor oportunidad de comercialización, para que las empresas locales puedan desarrollar y expandir sus negocios con el correcto aprovechamiento de los beneficios del TLC.

Bases de datos como WiserTrade y Trade Map serán el punto de partida para el análisis cuantitativo. A través de ellas, se podrán obtener datos históricos de las exportaciones e importaciones de Colombia a Estados Unidos y el comportamiento comercial actual de Alaska.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Identificar las oportunidades comerciales de Colombia frente a Estados Unidos, específicamente en el estado de Alaska, con base en las necesidades de consumo de los respectivos mercados que Colombia esté en capacidad de suplir.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Establecer los antecedentes del TLC, así como los resultados después de su entrada en vigor hace 5 años.
- Identificar en las importaciones que realiza Estados Unidos y el estado de Alaska provenientes de otros países del mundo, aquellos bienes o servicios que Colombia está en la capacidad de ofrecer, para, de esta manera, hallar las oportunidades comerciales de los sectores económicos en Colombia.
- Evaluar qué productos que se han ido desarrollando en el país en los diferentes departamentos tienen mayor potencial en el mercado estadounidense.

- Determinar las diferentes rutas comerciales existentes entre Colombia y Estados Unidos, específicamente con el estado de Alaska.

#### **1.4 Alcance y vinculación con el proyecto del profesor**

Si bien la firma de tratados de libre comercio acarrea muchos beneficios para las dos partes, también puede ser una amenaza para todos aquellos sectores que no se encuentran en la capacidad de expandirse ni de ser competitivos. Es por esto que es vital entender cómo se comporta el mercado estadounidense, en este caso, cuáles son sus necesidades y cómo entrar a competir con las empresas locales para obtener el mayor beneficio posible para nuestra economía.

Este entendimiento será posible a través del análisis de los datos con los que ya se cuenta después de cinco años de entrada en vigor del tratado, los cuales ilustran los resultados del mismo, las exportaciones de nuestro país, los sectores que más han crecido a raíz de las mismas y las importaciones que realiza Estados Unidos y el estado de Alaska de otras partes del mundo.

El aporte principal de este proyecto será proporcionar una visión clara de la situación actual del TLC entre Colombia y Estados Unidos y de las oportunidades comerciales que existen para poder obtener mayores beneficios, en especial en el estado de Alaska.

## 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

### 2.1 Comercio Internacional

El comercio es

la compra y venta de bienes y servicios en un lugar determinado, es decir, en un mercado. Cuando el comercio se realiza dentro de los límites de un país, se lo denomina comercio interno y cuando se realiza entre estados, personas o empresas que se encuentran en diferentes países, se llama comercio externo o internacional” (Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, 2007).

El comercio internacional ha evolucionado a través de los años por medio de teorías que nos han llevado al concepto que es hoy (ver tabla 1).

Tabla 1  
*Teorías del Comercio Internacional*

<b>Teoría</b>	<b>Principales Exponentes</b>	<b>Explicación</b>
<b>Mercantilismo</b>	Edward Misselden, Thomas Mun y Antonio Sierra	Siglo XVI, comercio de bienes con el propósito de generar riqueza. Se caracterizó por alto proteccionismo, intervención del estado, altos aranceles a bienes manufacturados y con valor agregado, bajos aranceles para materias primas y se garantizaba una balanza comercial positiva, entre otros.
<b>Ventaja Absoluta</b>	Adam Smith	Dadas las ventajas naturales que posee cada país, cada uno tiene la capacidad de producir mejor ciertos bienes, los que no deben importarse

de otro país con las condiciones para producirlos a un mejor precio.

<b>Ventaja Comparativa</b>	David Ricardo	El valor de los productos que se reciben y se entregan debe ser el mismo, es decir, los bienes que el país produce de manera más eficiente son exportados y los que su trabajo produce de manera ineficiente son los importados.
<b>Dotación de Factores</b>	Eli Heckscher/Bertil Ohlin	Hay países que tienen abundancia en capital y deben exportar bienes intensivos en capital y otros en mano de obra, los cuales deben exportar bienes intensivos en trabajo. Así, los países especializarán su producción en los bienes que utilizan intensivamente sus recursos.
<b>Keynesiana</b>	John Maynard Keynes	Teoría basada en el uso de aranceles para generar empleo, dado que el Estado debía intervenir en la economía para alcanzar una plena ocupación de los factores. De igual manera, planteaba la imposición de tasas de cambio variables que permitiera devaluaciones en países con déficit comercial para equilibrar la balanza de pagos.
<b>Deterioro de los Términos de Intercambio</b>	Raul Prebisch	Las teorías anteriores habían dividido a los países y los habían convertido ya sea en países productores de bienes manufacturados o de materias primas.

Dándole una ventaja a los primeros, puesto que los de materias primas cada vez tenían que dar más para obtener bienes manufacturados.

---

<b>Diamante o Competitiva</b>	Michael Porter	La ventaja de una nación no se deriva de la dotación de los factores sino de la tecnología
-------------------------------	----------------	--

---

Elaboración propia con información tomada de: <https://www-legiscomex-com.ez.urosario.edu.co/BancoConocimient>, El día 24 de septiembre de 2017.

## 2.2 Globalización

Término relacionado con la palabra integración, dado que se trata de integración de mercados, economías, regiones, etc. A nivel económico es un fenómeno que ha sido impulsado por medio de la reducción de regulaciones en los mercados, transacciones de dinero, tratados de libre comercio, consolidación de bloques económicos, así como mercados comunes entre países o incluso regiones con el objetivo de crear un mercado mundial donde finalmente exista libre flujo de capitales entre agentes del comercio internacional.

Si bien la globalización facilita el crecimiento de un país como consecuencia de adquirir nuevas fuentes de recursos, de que existan nuevos destinos para exportar productos nacionales e importar más fácilmente aquellos que no se está en la capacidad de producir, también se da la posibilidad de sufrir los efectos de situaciones que se pueden presentar en otros países donde no se tiene control, provocando crisis e inestabilidades.

Dado que es un fenómeno cada vez más predominante, se requiere que se conduzca hacia la búsqueda del bienestar humano, solucionando problemas y necesidades sociales y económicas de los países y el mundo.

## 2.3 Integración Económica

Con un sistema basado en el libre comercio, Gran Bretaña era reconocida como la nación del comercio internacional. Un sistema que consistía en la inexistencia de barreras arancelarias, sin trabas comerciales y así mismo, sin restricción para el movimiento de trabajadores y capitales. Esto fue así hasta 1918 cuando termina la primera guerra mundial y como consecuencia la pérdida del poder.

A raíz de la crisis económica de 1929, los países comienzan con medidas proteccionistas como el aumento de aranceles aduaneros y obstáculos a las importaciones dada la caída del sistema comercial. Es en los primeros años de la década del 30 cuando Estados Unidos aumenta los aranceles de casi mil artículos y da paso a una política comercial enfocada en acuerdos bilaterales. De esta manera, se reemplazó el libre comercio por el bilateralismo hasta finales de la segunda guerra mundial donde nace el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial de Comercio.

Como resultado de un comercio que parecía prosperar, los procesos de integración comenzaron a ser utilizados por los países como una forma de alcanzar desarrollo económico y buscar la cooperación y la paz.

Etapas de integración:

- Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) o zonas de preferencias: Trato preferencial, es decir, desgravaciones arancelarias para los productos provenientes de los países que participan en el acuerdo (Legiscomex, 2011).
- Área de libre comercio o Tratado de Libre Comercio:

Proceso de negociación donde dos o más países acuerdan la eliminación gradual de la totalidad de las barreras arancelarias y paraarancelarias, es decir, los países bajan entre sí sus tarifas a cero, pero mantienen sus tasas y medidas con terceros países.

Este tipo de acuerdos no solo negocian la desgravación arancelaria, sino que trata otros temas adicionales como son: liberación de servicios, cooperación, movilidad de personas y de capital, propiedad intelectual, medio ambiente, normas laborales, entre otros (Legiscomex, 2011, p. 1).

- Unión Aduanera: Nivel en el que los países que conforman el acuerdo establecen un Arancel Externo Común (AEC), lo que significa que los productos provenientes de terceros países que ingresen a cualquiera de los países miembros pagan el mismo arancel.
- Mercado Común: Libre movilidad de bienes, servicios, capitales y personas.
- Unión Económica: Además del establecimiento del AEC, la libre circulación de bienes y factores, alinean políticas macroeconómicas.
- Integración económica total: Política monetaria común, moneda única y los elementos mencionados en la unión económica.
- Integración total: integración económica total más política exterior común, un espacio económico y político reconocido por el resto de países.

Tabla 2  
*Etapas de la integración económica*

	<b>Liberación comercial común</b>	<b>Política comercial común</b>	<b>Libre movimiento de factores</b>	<b>Política fiscal, monetaria, gobierno común</b>
<b>TLC</b>	X			
<b>Unión Aduanera</b>	X	X		
<b>Mercado Común</b>	X	X	X	
<b>Unión Económica</b>	X	X	X	X
<b>Unión Política</b>	X	X	X	X

Fuente: Ronderos (2006)

## 2.4 Tratados de Libre Comercio

Como se mencionó anteriormente, un tratado de libre comercio es un acuerdo comercial sin plazo definido, es decir, tiene carácter de perpetuidad, en el que dos o más países acuerdan la reducción de barreras al comercio de bienes y servicios. Un TLC involucra aspectos tales como inversiones, servicios financieros, comercio electrónico, propiedad intelectual, etc.

Es de vital importancia firmar tratados de libre comercio, dado que, a través de los años se ha demostrado que los países que más han crecido y se han desarrollado han sido aquellos capaces de integrar el comercio internacional.

#### **2.4.1 Ventajas y Desventajas de los TLC**

Así como los tratados de libre comercio traen consigo gran cantidad de beneficios también tienen algunas amenazas para los países suscritos.

Por un lado, se reducen o eliminan las barreras arancelarias, así como las no arancelarias al comercio, las empresas, al disponer de materias primas, maquinaria y demás insumos necesarios para desarrollar sus actividades a mejores precios, disminuyen sus costos y se vuelven más competitivas, se incrementa la inversión extranjera al brindar estabilidad y se fomenta el empleo como consecuencia del incremento de exportaciones, entre otros beneficios.

Sin embargo, existen productos que son más susceptibles a estos procesos, por lo que es necesario que se planteen medidas por parte de los respectivos gobiernos para que no se vean afectados o apoyo del mismo para incentivar su crecimiento y hacerlos más competitivos en el mercado.

#### **2.5 Tratado de libre comercio Colombia – Estados Unidos**

La política de comercio exterior de Colombia se basaba en relaciones comerciales con la CAN y en la búsqueda de acceso a ciertos mercados como el de Estados Unidos, por medio de la ATPA/ATPDEA.

En la última década, se evidenció un claro incremento de las importaciones al país, caso contrario de las exportaciones, por lo que surgió la necesidad de ajustar la política comercial colombiana. Esto significó encontrar nuevos mercados a través de tratados de libre comercio,

entre ellos el de Colombia – Estados Unidos, el cual permitiría a las grandes y pequeñas empresas aumentar su capacidad productiva y realizar inversiones a largo plazo.

En marzo de 2003 se realizó el primer análisis del impacto que tendría a nivel económico y social la firma del TLC con el país norteamericano y se le dio la instrucción al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de comenzar la negociación. En agosto del mismo año, Estados Unidos anuncia su intención de iniciar el proceso y dada la caída de las exportaciones, el gobierno ve la necesidad de hallar alternativas que detengan la tendencia. Después de varios meses de negociaciones, el acuerdo comercial fue firmado en el 2006, pero entró en vigor el 15 de mayo de 2012 tras un dilatado proceso de ratificación.

El TLC fue percibido como un acuerdo que brindaría oportunidades para la población colombiana, puesto que generaría empleo, los sectores exportadores venderían sus productos y servicios a uno de los más grandes mercados en condiciones favorables y los productores nacionales tendrían la opción de acceder por primera vez.

Los temas que se tuvieron en cuenta fueron: acceso a mercados, propiedad intelectual, competencia, comercio electrónico, régimen de la inversión, compras del Estado, servicios, solución de controversias y temas ambientales y laborales.

El contenido del acuerdo consiste en un preámbulo y 23 capítulos, en los cuales se recitan disciplinas generales acordadas, así como también se incluyen elementos particulares alcanzados por Colombia y Estados Unidos a lo largo de la negociación.

Tabla 3  
*Capítulos Tratado de Libre Comercio Colombia – Estados Unidos*

CAPÍTULOS	
1. Disposiciones Iniciales y Definiciones Iniciales	13. Política de Competencia
2. Trato Nacional y Acceso de Mercancías al Mercado.	14. Telecomunicaciones
3. Textiles y Vestido	15. Comercio Electrónico
4. Reglas de Origen y Procedimientos de Origen	16. Derechos de Propiedad Intelectual
5. Procedimiento Aduanero y Facilitación del Comercio	17. Asuntos Laborales
6. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	18. Medio Ambiente
7. Obstáculos Técnico al Comercio	19. Transparencia
8. Defensa Comercial	20. Administración del Acuerdo y Fortalecimiento de Capacidades Comerciales
9. Contratación Pública	21. Solución de Controversias
10. Inversión	22. Excepciones Generales
11. Comercio transfronterizo de Servicios	23. Disposiciones Finales
12. Servicios Financieros	Anexo I: Medidas Disconformes para Servicios e Inversión: Colombia/EEUU Anexo II: Medidas Disconformes para Servicios e Inversión: Colombia/EEUU Anexo III: Medidas Disconformes para Servicios Financieros: Colombia/EEUU y Nota explicativa Entendimiento sobre Biodiversidad y Conocimientos Tradicionales

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo (s.f.).

### 2.5.1 Situación actual del tratado

Las cifras son contundentes y si bien por un lado existen resultados positivos. después de un lustro de la entrada en vigor del acuerdo también hay varios sectores que se han visto muy afectados.

El TLC dio paso a que más de 10.000 productos colombianos lograran entrar al mercado estadounidense sin arancel para posicionar a Colombia entre los principales proveedores de 64

bienes, impulsó la exportación no minera energética llegando, en el 2016, a los 3.800 millones de dólares, revelando un crecimiento de 12% en comparación con 2012 y promovió la inversión del país norteamericano en Colombia un 41% versus el promedio anual de los cinco años anteriores a la firma.

En 2016, Colombia se ubicó como proveedor número uno para Estados Unidos en 19 bienes.

Según cifras de United States International Trade Commission (Usitc) por sus siglas en inglés, los exportadores han logrado posicionarse dentro de este listado y se consolidan en el “top of mind” de los consumidores del país norteamericano, con productos como flores, filetes de tilapia, café, materiales de construcción, limón tahití y ropa de control (...)

Dentro de las cifras que entrega la Comisión, las importaciones de café colombiano en 2016 sumaron más de US\$1.000 millones y las de flores más de US\$792 millones (Presidencia de la República, 2017, párr. 2).

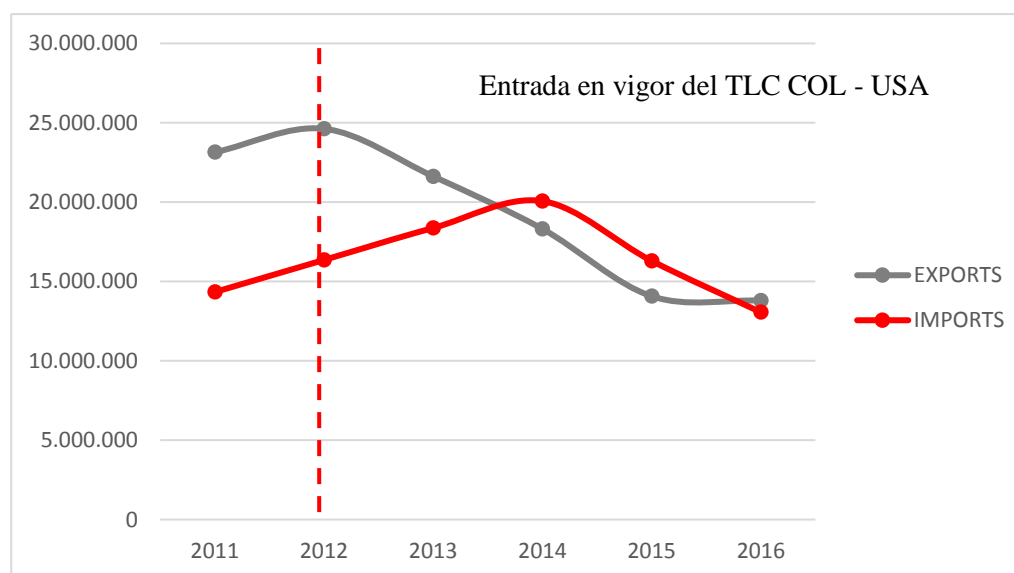
En cuanto a materiales de construcción, se exportaron al país norteamericano ventanas y marcos en aluminio, entre otros, superando inclusive a China con importaciones que llegaron hasta los US\$133 millones en 2016 (Presidencia de la República, 2017).

Sin embargo, el balance es negativo si se basa en el incremento de importaciones de productos cultivables en el país, los cuales reemplazan los producidos localmente. Adicionalmente, si no fuera por las exportaciones del sector mineroenergético, la balanza comercial entre los dos países sería aún más negativa (30.000 millones de dólares aprox.) para Colombia. No obstante, si se analizan las posibles consecuencias de la finalización del tratado, el panorama sería devastador para el país, puesto que más del 30% de nuestras exportaciones van dirigidas a Estados Unidos y de no ser por el acuerdo, nuestros productos tendrían que entrar a competir con todo el mundo sin ningún trato preferencial. Hoy en día, el riesgo más alto al que nos podemos enfrentar es una reforma fiscal en Estados Unidos que genere incentivos fiscales para promover la compra local, lo que como consecuencia acarrearía una pérdida de competitividad de los productos colombianos por precios más altos.

Las conclusiones del foro “Innovación para la internacionalización: oportunidades de negocio con Estados Unidos” organizado por EL TIEMPO y Portafolio, fueron que, para poder

aprovechar más el tratado, es necesario que el sector privado innove, sea eficaz, constante y que maneje altos estándares de calidad, además de apoyar sectores como la agroindustria que tienen potencial y de esta manera disminuir el peso de las materias primas en la canasta exportadora del país.

Gráfica 1  
*Importaciones y exportaciones Colombia – Estados Unidos*



Elaboración propia, tomado de: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>, el día 20 de octubre de 2017.

## 2.6 Condiciones de Exportación

El TLC entre Colombia y Estados Unidos ofrece la oportunidad para los sectores exportadores de obtener un tratamiento libre de arancel, es decir, un 0% o una desgravación total o parcial para productos considerados dentro de la negociación. Sin embargo, para la mayoría de

los productos se acordó una desgravación por etapas de acuerdo a las necesidades de cada país y las condiciones del mercado, las cuales tienen tres tipologías:

- Desgravación inmediata: se fija arancel del 0%.
- Desgravación por etapas anuales iguales: arancel que se reduce gradualmente año por año en el mismo porcentaje.
- Tasa base año de entrada en vigor: se estipula una tasa fija por el tiempo que dure el acuerdo.

## **2.7 Condiciones de desgravación**

- Categorías:
  - Categoría A: desgravación inmediata
  - Categoría B: cinco etapas anuales iguales
  - Categoría C: diez etapas anuales iguales
  - Categoría D: quince (15) etapas anuales iguales
  - Categoría F: sigue en tratamiento del 0%
  - Categoría H: tres (3) etapas anuales iguales
  - Categoría K: siete etapas anuales iguales
  - Categoría L: ocho (8) etapas anuales iguales
  - Categoría M: nueve (9) etapas anuales iguales
  - Categoría N: doce (12) etapas anuales iguales
  - Categoría U: Reducción del arancel base
  - Categoría V: 37.5% de la tasa base año de entrada en vigor

Tabla 4  
Sectores y categorías de desgravación

<b>Sector</b>	<b>Categorías de Desgravación</b>
Mercancías No Agrícola	Categoría A: Desgravación inmediata
	Categoría B: Cinco etapas anuales iguales
	Categoría C: Diez etapas anuales iguales
	Categoría F: Sigue en tratamiento del 0%
	Categoría K: Siete etapas anuales iguales
	Categoría U: Reducción del arancel base
	Categoría U: Reducción del arancel base: en la fecha de entrada en vigor: 10%
	El 1ro de enero del “año 2”: 10% adicional.
	El 1ro de enero del “año 3”: 30% adicional.
	El 1ro de enero del “año 4”: 20% adicional
Mercancías Agrícolas	El 1ro de enero del “año 5”: 30% restante y quedaran libres de gravamen.
	Categorías A,B y C: Desgravación igual a la establecida para las mercancías no agrícolas
	Categoría D: Quince (15) etapas anuales iguales
	Categoría H: Tres (3) etapas anuales iguales
	Categoría L: Ocho (8) etapas anuales iguales
	Categoría M: Nueve (9) etapas anuales iguales
Sector Químico	Categoría N: Doce (12) etapas anuales iguales
	Categoría V: 37.5% de la tasa base año de entrada en vigor.
	Categoría A: Desgravación inmediata
	Categoría B: Cinco etapas anuales iguales
	Categoría C: Diez etapas anuales iguales
Sector Pinturas	Categoría F: Sigue en tratamiento del 0%
	Categoría A: Desgravación inmediata
	Categoría B: Cinco etapas anuales iguales
	Categoría C: Diez etapas anuales iguales
Sector Plásticos y Caucho	Categoría K: Siete etapas anuales iguales
	Categoría A: Desgravación inmediata
	Categoría B: Cinco etapas anuales iguales
	Categoría C: Diez etapas anuales iguales
Sector Papel	Categoría K: Siete etapas anuales iguales
	Categoría A: Desgravación inmediata
	Categoría B: Cinco etapas anuales iguales
Sector Textil	Categoría C: Diez etapas anuales iguales
	Categoría U: Reducción del arancel base
	Categoría A: Desgravación inmediata

Sector Metalúrgico	Categoría A: Desgravación inmediata	
	Categoría B: Cinco etapas anuales iguales	
	Categoría C: Diez etapas anuales iguales	
Sector Maquinaria	Categoría A: Desgravación inmediata	
	Categoría B: Cinco etapas anuales iguales	
	Categoría C: Diez etapas anuales iguales	
Sector Material Eléctrico	Categoría A: Desgravación inmediata	
	Categoría B: Cinco etapas anuales iguales	
	Categoría C: Diez etapas anuales iguales	
	Categoría K: Siete etapas anuales iguales	
Sector Automotor	Vehículos ensamblados en el país	Categoría A: Desgravación Inmediata
	Vehículos 4x4 – Cilindraje superior a 3000 cc.	Categoría B: Cinco etapas anuales iguales
	Vehículos ensamblados en el país y autopartes	Categoría C: Diez etapas anuales iguales

Elaboración propia, tomado de DIAN (2012)

Las reglas de origen, procedimientos aduaneros y los obstáculos técnicos al comercio son algunas de las disciplinas que además de los aranceles son contempladas en el acuerdo para el acceso a mercados.

- Reglas de origen: definen las características que deben tener los productos para el tratamiento preferencial.
- Procedimientos aduaneros: implementación de procesos aduaneros simples, y con instrucciones claras para que las operaciones comerciales sean eficientes, ágiles y a bajos costos.
- Obstáculos técnicos al comercio: se establecen con el objetivo de eludir que las normas sean utilizadas como barreras no arancelarias al comercio de bienes industriales y agropecuarios.

Adicional a esto, las empresas que deseen exportar sus productos a Estados Unidos deben tener todas las certificaciones de productos de acuerdo a sus características y funciones. Las cuatro entidades encargadas de la expedición de estos documentos son:

- INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamento): productos farmacéuticos y de cosmetología, productos alimenticios.
- ICA (Instituto Colombiano Agropecuario): animales y plantas vivas, productos de origen animal y vegetal sin procesar.
- INPA (Instituto Nacional de Pesca y Agricultura): peces vivos y muertos.
- Ministerios de Medio Ambiente – CITES (Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre): especies del reino animal y vegetal tropicales, especies en vía de extinción y sus subproductos.

Todos los productos también deben contar cumplir con tres requisitos básicos para su nacionalización en el exterior:

1. Certificado de origen: contiene porcentajes de composición del producto y el origen de ellos.
2. Declaración de exportación con detalles del producto: cantidades, precios, etc.
3. Factura comercial: en ella se aclaran las condiciones de venta, de pago y los términos de entrega acordados.

Finalmente, existen algunos requisitos específicos de acuerdo al sector:

Tabla 5  
*Requisitos por sector*

	Productos Agrícolas	Productos del Mar	Productos Manufacturados	Productos Textiles
Declaración de exportación	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Certificado de Origen	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Factura comercial juramentada	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Registro FDA (Food and Drug Administration)	<b>X</b>	<b>X</b>		
Certificados fitosanitarios	<b>X</b>			
Certificado INVIMA	<b>X</b>	<b>X</b>		

Permiso de exportación para productos vegetales y derivados	<b>X</b>	
Certificado zoosanitario para exportar		<b>X</b>
Licencia de exportación		<b>X</b>
Anuencia para exportar		<b>X</b>
Visado para la exportación		<b>X</b>

Elaboración propia, tomado de Vicomex (s.f.)

### 3. PERFIL GENERAL DE COLOMBIA

#### Ilustración 1

#### *Mapa político de Colombia*

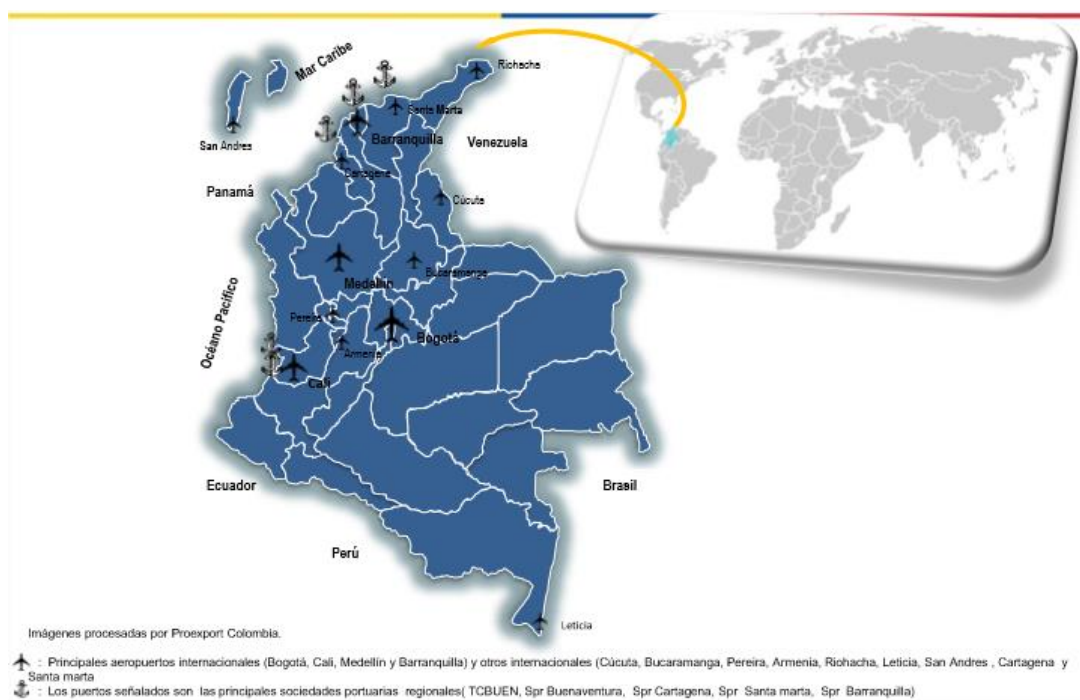


Tomado de: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html>, el día 22 de octubre de 2017.

Colombia está ubicado al noroeste de América del Sur, limita con Venezuela, Panamá, Brasil, Ecuador y Perú. Su territorio es de 1,138,910 km<sup>2</sup>, los cuales se dividen entre 1,038,700 km<sup>2</sup> terrestres y 100,210 km<sup>2</sup> marítimos. Cuenta con un clima tropical a lo largo de la costa y planicies orientales y frío en la región montañosa. Tiene recursos naturales como petróleo, gas natural, carbón, níquel, oro, mineral de hierro, cobre, esmeraldas, energía hidroeléctrica, entre otros.

Al ser Colombia el único país de América del Sur con costa en el Océano Pacífico y en el Mar Caribe y con cercanía al Canal de Panamá, se encuentra en una situación privilegiada, puesto que tiene acceso a las principales vías de comunicación del comercio mundial. También es un punto estratégico entre Norteamérica y Suramérica y entre la costa este y oeste de EE.UU y Asia. Además, el país cuenta con unos de los aeropuertos con mayor movimiento de carga en América Latina (Aeropuerto el Dorado) y con más de 2.200 rutas de exportación para carga prestadas por 33 aerolíneas con acceso a más de 500 ciudades (ProColombia, 2011).

Ilustración 2  
*Ubicación Colombia*



Tomado de: <http://colombiatrading.com.co/>, el día 22 de octubre de 2017

El idioma oficial de Colombia es el español, a pesar de que en su interior se encuentran lenguas indígenas además del inglés de los raizales de San Andrés y Providencia y el criollo palenquero. La moneda es el peso colombiano y el Banco de la República es el encargado de controlar su emisión y circulación (Corrales, s.f.).

Hoy en día Colombia cuenta con 15 acuerdos vigentes: México, CAN, El Salvador, Guatemala y Honduras, CARICOM, MERCOSUR, Chile, EFTA, Canadá, Estados Unidos, acuerdo de alcance parcial con Venezuela, Cuba, Unión Europea, Alianza del Pacífico, Corea y Costa Rica. Por otro lado, entre los acuerdos firmados está Panamá e Israel y en proceso de negociación Japón, Australia, Nueva Zelanda y Singapur (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

El transporte del comercio exterior de Colombia se maneja en un 56% por vía marítima, por medio de ocho puertos, seis ubicados en la costa atlántica, por los cuales se tiene acceso a Centroamérica, Norteamérica y Europa; y dos en la pacífica, que conectan con los otros países de Suramérica, la costa occidental de Norteamérica y Asia. Por vía terrestre se maneja un 37% y 7% aéreo (Lesgiscomex, 2014).

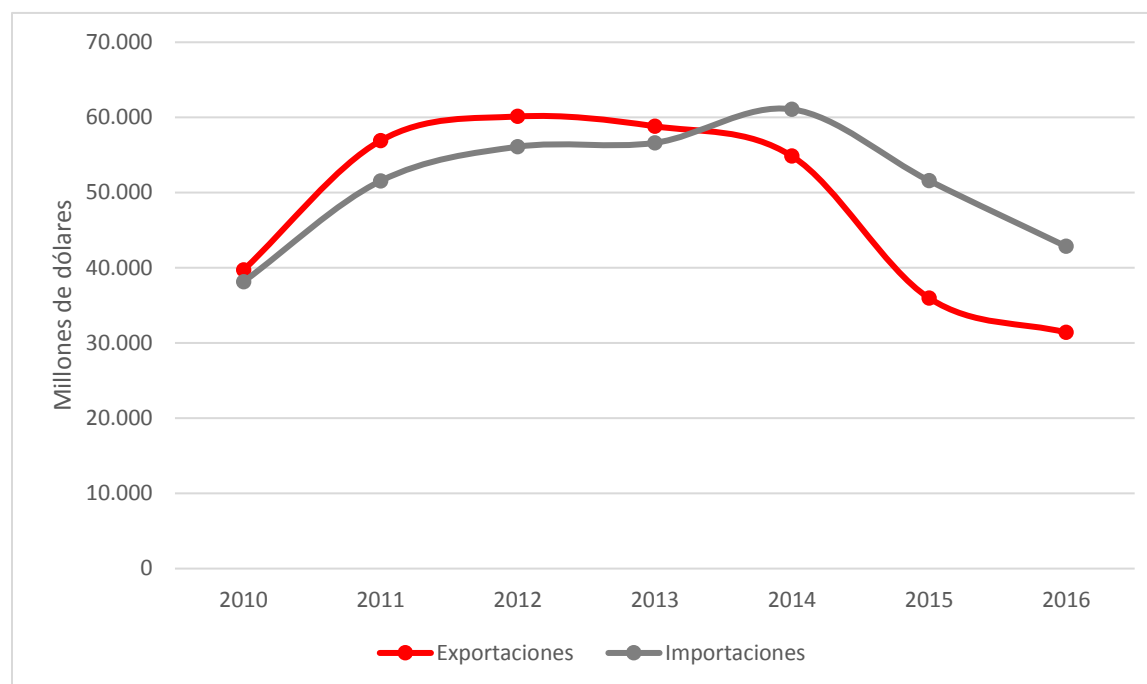
Tabla 6  
*Indicadores macroeconómicos – Colombia 2016*

<b>DATOS MACROECONÓMICOS</b>	
<b>POBLACIÓN</b>	48,6 millones
<b>INFLACIÓN</b>	5,75%
<b>BALANZA COMERCIAL (EXPORTACIONES – IMPORTACIONES)</b>	- 11.455 millones USD
<b>PIB</b>	282 billones USD
<b>VARIACIÓN ANUAL IPC</b>	5,75%
<b>TASA DE DESEMPLEO</b>	9,2%

Elaboración propia, datos tomados de: <http://www.dane.gov.co/index.php/indicadores-economicos>, el 21 de octubre de 2017

La balanza comercial de Colombia ha tenido un comportamiento negativo en los últimos años, es decir, se ha importado más de lo que se ha exportado:

Gráfica 2  
Balanza Comercial Colombia



Elaboración propia, tomado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>. El día 20 de octubre de 2017

Tabla 7  
Balanza Comercial Colombia

MM\$	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Exportaciones</b>	39.713	56.915	60.125	58.826	54.857	35.981	31.394
<b>Importaciones</b>	38.154	51.556	56.102	56.620	61.088	51.598	42.849
<b>Totales</b>	1.559	5.358	4.023	2.206	-6.231	-15.617	-11.455

Elaboración propia, datos tomados de: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>. El 20 de octubre de 2017

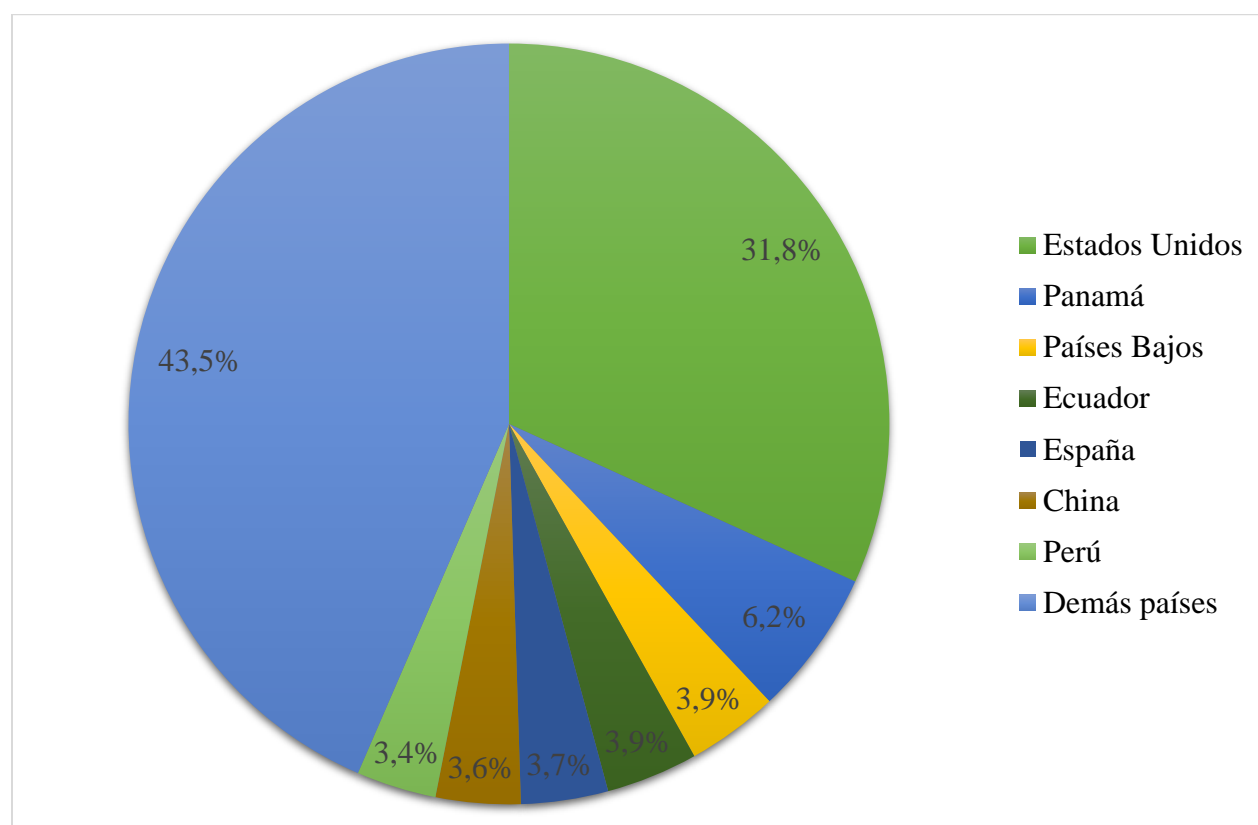
Desde 2014 se evidencia una balanza comercial negativa, debido a una disminución en las exportaciones de bienes tradicionales y a una caída del precio de oro y del carbón principalmente, y en el 2015 a los bajos precios del petróleo. Si bien en el 2016, la balanza comercial de Colombia fue inferior a la de 2015, esto se debe a una disminución de las importaciones en un mayor rango que las exportaciones.

En el 2016 se presentó una disminución del 13% en las exportaciones colombianas en comparación con el 2015. Por un lado, las exportaciones de productos agropecuarios, alimentos y bebidas registraron un decrecimiento del 1,0% debido a una caída en las ventas del café sin tostar descafeinado o no, cáscara y cascarilla del café. Por otro lado, productos de las industrias extractivas mostraron una caída del 22% dado que el petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos disminuyeron sus ventas. Igualmente, las manufacturas cayeron un 10% mientras que las ventas de oro no monetario aumentaron.

Con un 32%, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, seguido por Panamá, Países Bajos, Ecuador y España.

Gráfica 3

*Participación según país de destino de las exportaciones colombianas*



Elaboración propia, datos tomados de:

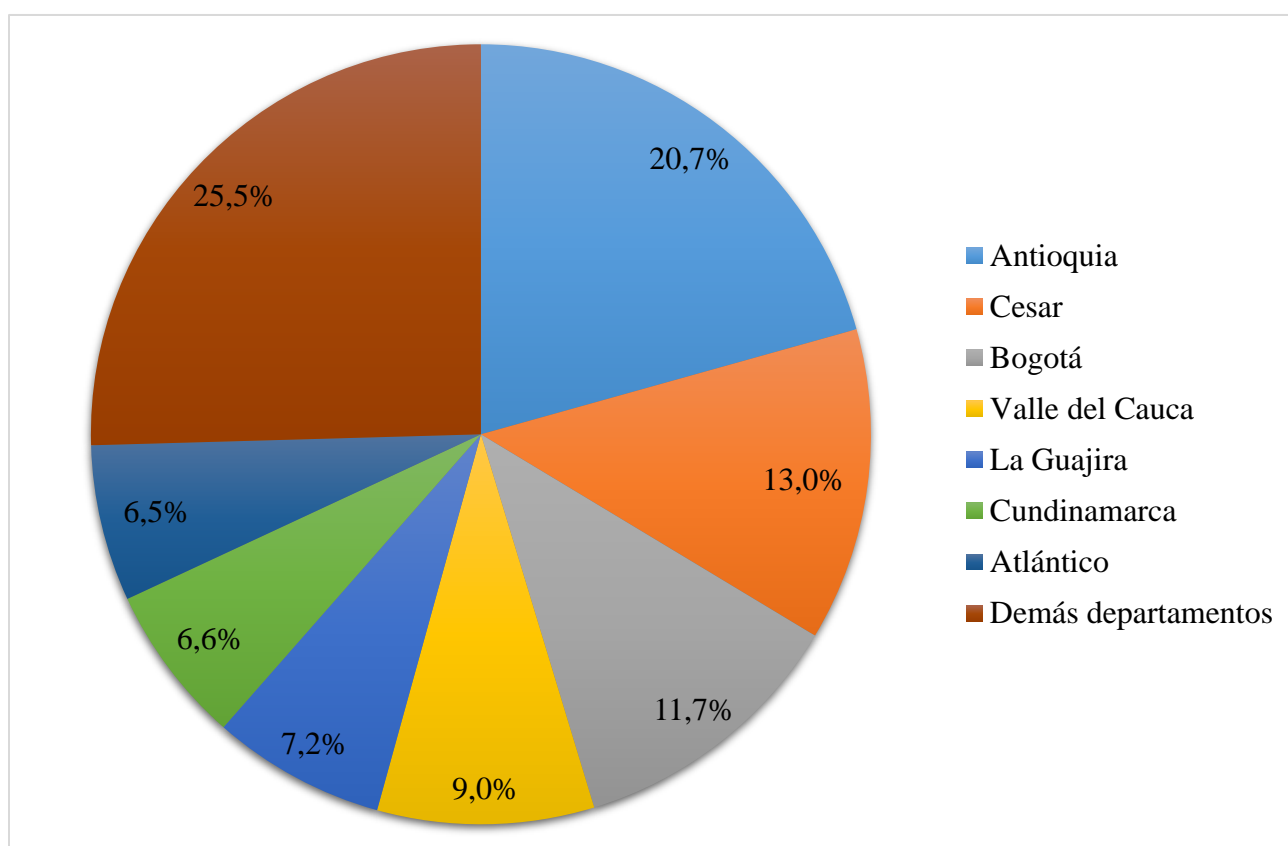
[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_dic16.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_dic16.pdf). El 21 de octubre de 2017.

Los países de destino que influyeron en la caída de las exportaciones fueron China, Aruba, Panamá, Venezuela y entre los países de la comunidad andina, Ecuador y Perú principalmente por el petróleo crudo.

Así mismo, sin tener en cuenta el petróleo y sus derivados, entre los departamentos de origen de las exportaciones colombianas a lo largo del 2016, se encuentra Antioquia con una participación del 20,7%, seguido por el Cesar, Bogotá y Valle del Cauca.

Gráfica 4

*Participación según departamento de origen de las exportaciones colombianas*



Elaboración propia, datos tomados de:

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_dic16.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_dic16.pdf). El 21 de octubre de 2017.

Sin considerar el petróleo y sus derivados, las exportaciones disminuyeron un 2,4%, el cual, por departamentos de destino, se vio representado por La Guajira, Bogotá, Cundinamarca y

Bolívar, lo cual se atribuye a menores ventas de medicamentos, hulla, artículos de pasta de papel y cloruro de polivinilo.

#### 4. PERFIL GENERAL DE ESTADOS UNIDOS

Ilustración 3

*Mapa político de Estados Unidos*



Tomado de: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html>. El día 22 de octubre de 2017.

Estados Unidos de América está compuesto por cincuenta estados y un distrito federal, limita con México al sur, Canadá al norte, al este con el océano Atlántico y al oeste con el océano Pacífico. Tiene un área de 9.83 millones de km<sup>2</sup>, de los cuales 9.14 millones de km<sup>2</sup> son terrestres y 0,7 millones de km<sup>2</sup> son marítimos. Su capital es Washington D.C y a pesar de no contar con un idioma oficial, el inglés es considerado el idioma nacional, hablado por el 83% aprox. de la población, seguido por el español (11%).

El país tiene una población de aproximadamente 326 millones de personas, su moneda oficial es el dólar estadounidense y su economía es de carácter capitalista (Central Intelligence Agency , s.f.).

Tabla 8  
Indicadores macroeconómicos – Estados Unidos 2016

<b>DATOS MACROECONÓMICOS</b>	
<b>POBLACIÓN</b>	326,6 millones
<b>INFLACIÓN</b>	1,3 %
<b>BALANZA COMERCIAL (EXPORTACIONES – IMPORTACIONES)</b>	- 783 billones USD
<b>PIB</b>	18.6 billones USD
<b>IPC</b>	2,1%
<b>TASA DE DESEMPLEO</b>	4,9%

Elaboración propia, datos tomados de: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html>, el 22 de octubre de 2017.

Estados Unidos es la segunda mayor economía de exportación en el mundo. En el 2016, exportó 1.42 billones de dólares e importó 2.21 billones, dando como resultado una balanza comercial negativa. El PIB fue de 18.6 billones con un PIB per cápita de 57.5 miles de dólares.

Entre sus principales exportaciones se encuentra el petróleo refinado (61.9 billones de USD), automóviles (53,6 billones de USD), piezas y repuestos (43 billones de USD) y circuitos integrados (31,9 billones de USD) con destino a Canadá, México, China, Japón y Reino Unido.

Los principales productos importados fueron automóviles (173 billones de USD), petróleo crudo (108 billones de USD), computadores (84,8 billones de USD) y medicamentos (67,5 billones de USD) de China, México, Canadá, Japón y Alemania.

El país tiene 400 puertos y sub puertos aproximadamente, de los cuales alrededor de 50 de ellos manejan el 90% de la operación marítima.

Ilustración 4  
*Puertos marítimos relevantes de Estados Unidos*



Tomado de: <http://tlc-eeuu.procolombia.co/logistica/acceso-maritimo>. El día 22 de octubre de 2017.

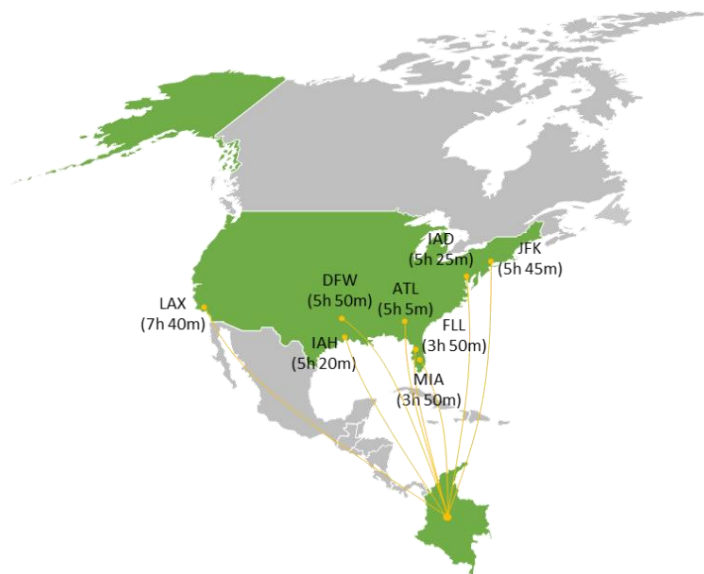
Algunos de los puertos estadounidenses

se encuentran dentro del rango de los más grandes y de mayor movimiento de carga del mundo. Para la costa Este se destacan por la afluencia de navieras con servicio directo y regular los puertos de: Houston, Nueva York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans y Charlestown.

Por otro lado, en la costa Oeste se maneja la oferta de servicios desde Colombia, en su mayoría hacia los puertos de Los Ángeles y Long Beach (ProColombia, s.f.).

En cuanto a acceso aéreo, tiene 13.513 pistas aéreas. Las principales para Colombia son: John F. Kennedy International Airport, Los Ángeles International, George Bush International, Memphis International Airport, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport y Miami International Airport.

Ilustración 5  
*Puertos aéreos relevantes de Estados Unidos*



Tomado de: <http://tlc-eeuu.procolombia.co/logistica/acceso-maritimo>. El día 22 de octubre de 2017.

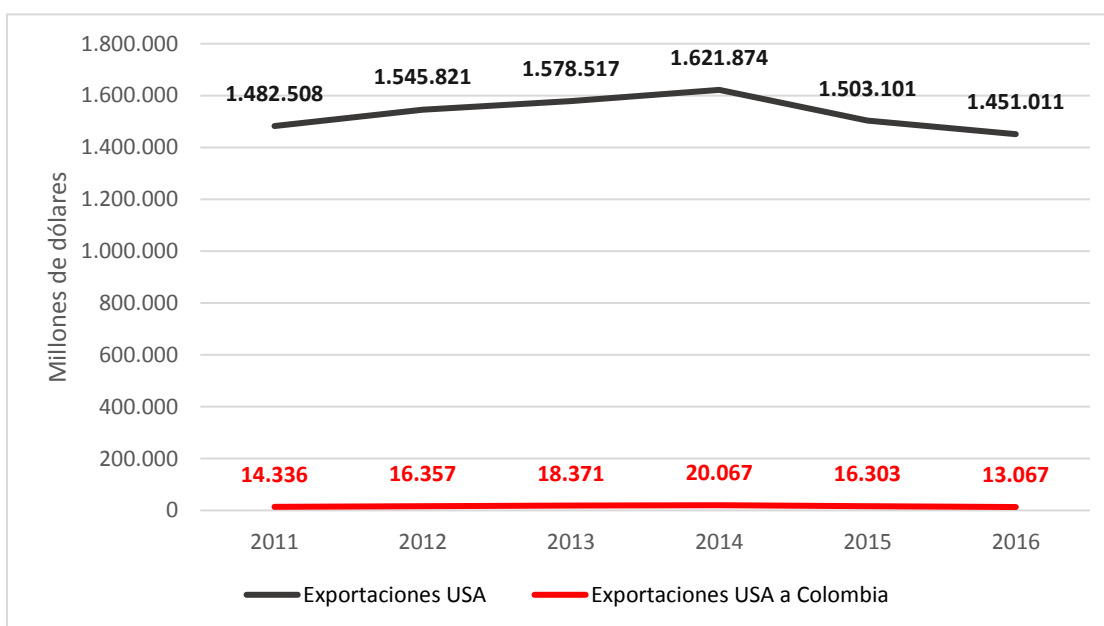
## 5. RELACIÓN COMERCIAL DE COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS

### 5.1 Exportaciones de Estados Unidos hacia Colombia

Las exportaciones de Estados Unidos en el 2016 fueron de un total de 1.451.011 millones de dólares, -3,47% vs. 2015, de los cuales, 13.067 millones tenían como destino Colombia.

Gráfica 5

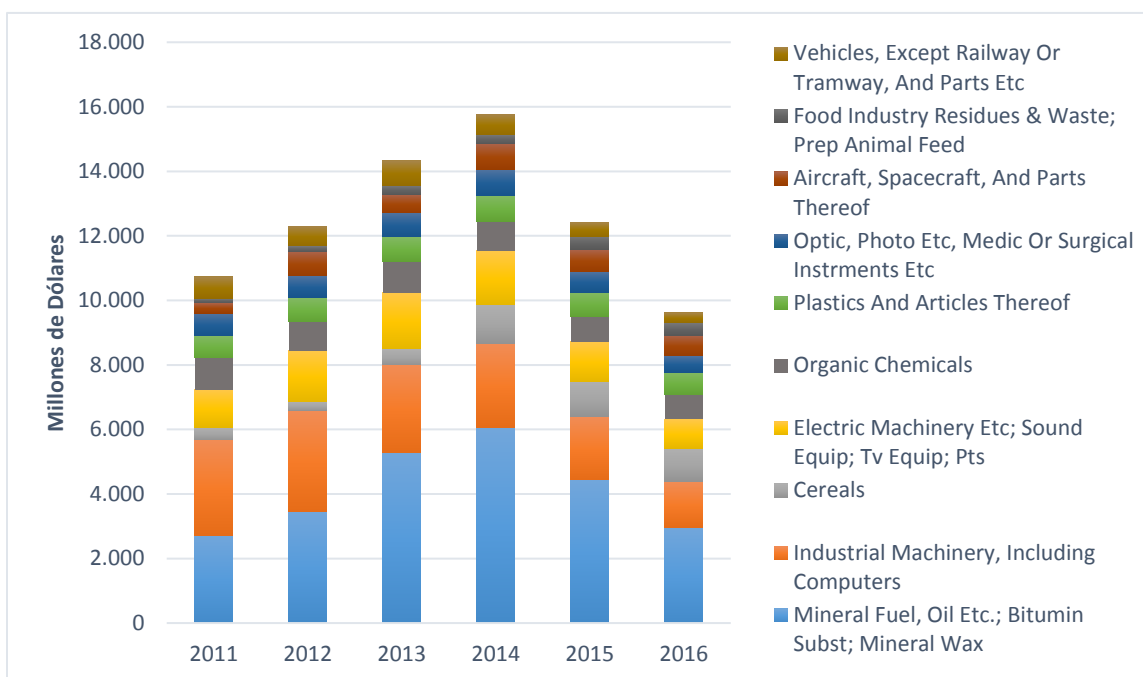
*Exportaciones de Estados Unidos y con destino a Colombia*



Elaboración propia, datos tomados de: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>, el 24 de octubre de 2017.

Como se puede observar en el gráfico número 5, si bien las exportaciones de Estados Unidos en general han caído a partir del 2015, han disminuido en mayor proporción las que tienen como destino Colombia. En el 2016, se presentó una disminución en las exportaciones totales del -3,47% en comparación con el 2015, y las que iban hacia Colombia mostraron un decrecimiento del -19,84%.

Gráfica 6  
 Top 10 - Productos exportados de Estados Unidos a Colombia



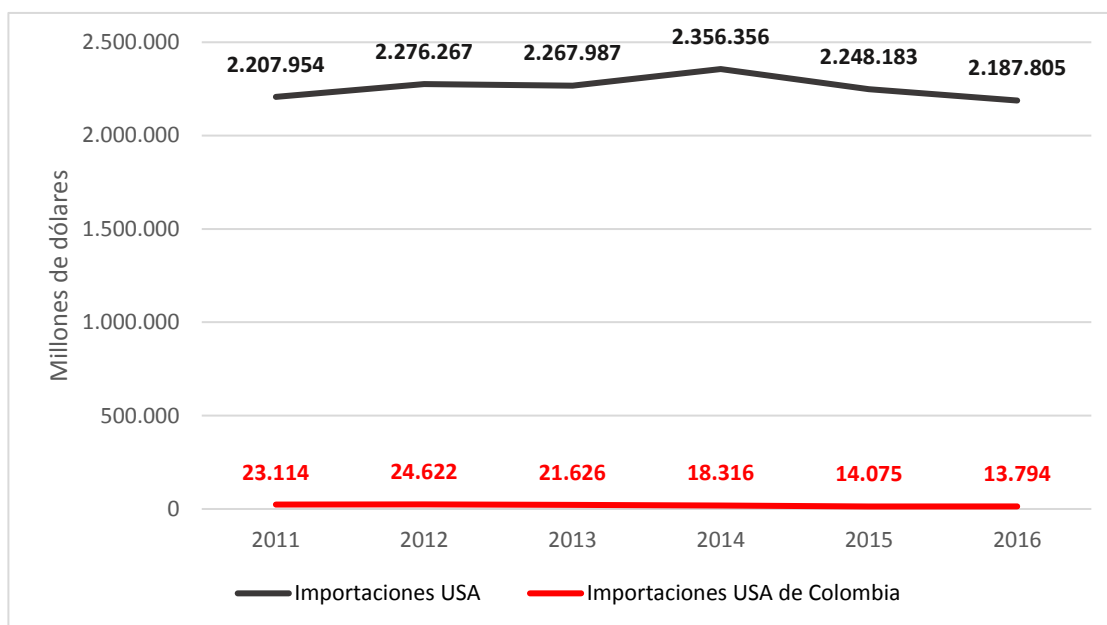
Elaboración propia, datos tomados de: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>, el 24 de octubre de 2017.

Del total de las exportaciones a nuestro país, el 74% consta de combustible mineral y petróleo (23%), maquinaria eléctrica (11%), cereales (8%), maquinaria eléctrica (7%), químicos orgánicos (6%), plásticos (5%), Aeronaves, naves especiales y sus partes (5%), instrumentos médicos o quirúrgicos (4%), residuos alimenticios (3%), Vehículos y partes (2%).

## 5.2 Importaciones de Estados Unidos desde Colombia

En el 2016, Estados Unidos importó del mundo 2.187.805 millones de dólares, 2.69% vs. el año anterior, de los cuales 13.794 millones fueron importados de Colombia.

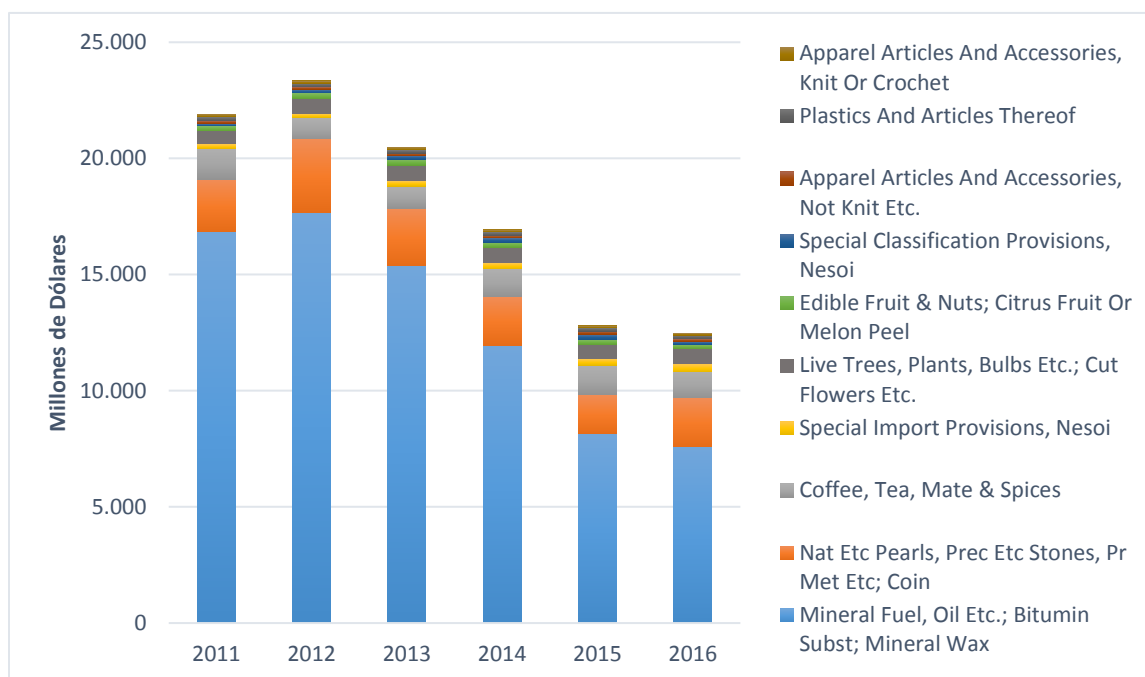
Gráfica 7  
*Importaciones de Estados Unidos y desde Colombia*



Elaboración propia, datos tomados de: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>, el 25 de octubre de 2017.

En el gráfico 7 se puede observar que al igual que las exportaciones, las importaciones en el país también han disminuido a partir del mismo año (2015), mientras que las que van desde Colombia han disminuido desde el 2013, año en el cuál importaba 21.626 millones de dólares vs. 13.794 millones que fueron importados en el 2016. Esta disminución fue consecuencia de distintas problemáticas en el país como la suspensión de operaciones de los embarques Drummond, huelgas y el conflicto armado.

Gráfica 8  
 Top 10 - Productos importados a Estados Unidos desde Colombia



Elaboración propia, datos tomados de: <http://www.wisertrade.org.ez.uosario.edu.co>, el 25 de octubre de 2017.

Los productos en la gráfica 8 representan el 91% de las exportaciones de Colombia a Estados Unidos, con una participación del 55% de combustible mineral y petróleo, 15% perlas y piedras preciosas, 8% café, té, yerba mate y especias, 5% árboles, plantas y flores cortadas y 2% disposiciones especiales de importación. Frutas y frutos comestibles, plásticos, artículos de vestir no tejidos, tejidos y de crochet, 1% cada uno.

## 6. ALASKA

Ilustración 6  
Mapa político de Alaska



Tomado de: <https://www.digital-topo-maps.com/alaska.shtml>, el día 28 de octubre de 2017.

Tabla 9  
Indicadores macroeconómicos – Alaska 2016

<b>DATOS MACROECONÓMICOS</b>	
<b>POBLACIÓN</b>	741.894
<b>BALANZA COMERCIAL (EXPORTACIONES – IMPORTACIONES)</b>	2.253 millones de dólares
<b>PIB</b>	50.4 billones USD
<b>PIB PER CAPITA</b>	68.356 USD
<b>TASA DE DESEMPLEO</b>	6,5%

Elaboración propia, datos tomados de: <http://alaska.gov/>, el 28 de octubre de 2017.

Alaska es el estado número cuarenta y nueve de los Estados Unidos, no limita con ningún otro estado del país, limita al sur con el océano pacífico, al norte con el océano ártico, al este con Canadá y al oeste con el mar de Bering. Ocupa 1.717.856 km<sup>2</sup>, de los cuales aproximadamente el 14% es marítimo, lo que lo convierte en el estado más extenso del país. Tiene 741.894 habitantes (2016), su capital es Juneau y su ciudad más poblada es Anchorage.

Su economía es impulsada por la industria del petróleo, el turismo y la pesca, aunque la minería, la agricultura y madera también son relevantes.

La industria del petróleo y el gas aportan casi el 85% del presupuesto del estado y el turismo atrae más de 1.1 millones de visitantes al año, es el segundo sector que genera más empleo. Por otro lado, el estado es el productor número uno de salmón silvestre en el mundo y tiene la única industria certificada como “sostenible”. Además de hacer parte del paisaje de Alaska, los bosques proporcionan un recurso económico, puesto que la industria maderera abastece a los mercados mundiales de troncos, madera, entre otros. También, tiene gran parte de las reservas de carbón de Estados Unidos y las mayores minas de plata y zinc. Otro sector relevante para el estado es la agricultura, dadas las condiciones del suelo en los largos días de verano.

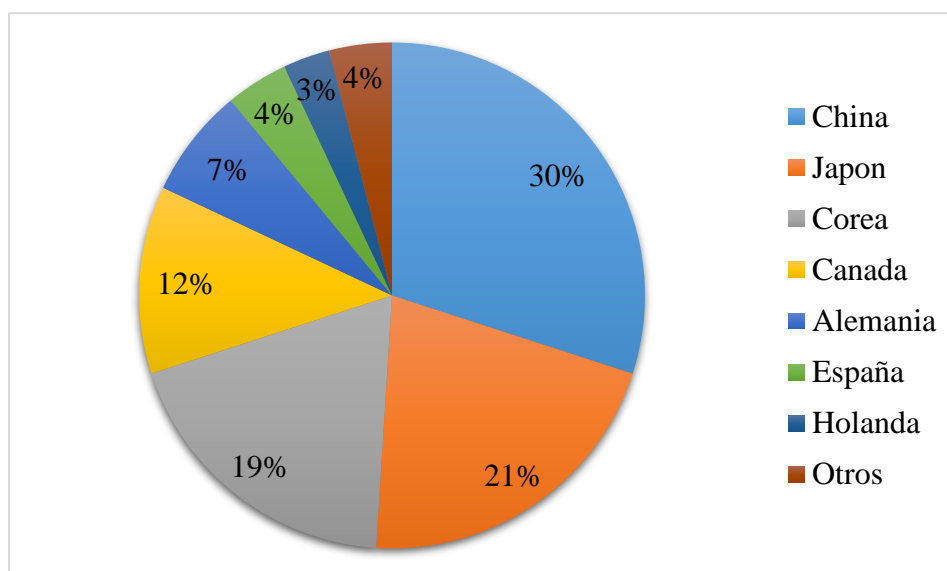
En el 2016, el estado exportó 4.347 millones de dólares, de los cuales 2.114 fueron de peces, crustáceos e invertebrados acuáticos, y 1.523 de minerales. El resto de exportaciones se componen de combustible mineral, madera, perlas, etc. En cuanto a las importaciones, fueron 2.094 millones de dólares. Los productos más importados fueron combustible mineral, maquinaria eléctrica, y maquinaria industrial, incluyendo computadores (State of Alaska, s.f.).

Tabla 10  
*Top 10 – Productos exportados por el estado de Alaska*

Descripción	Millones de dólares 2016
Total	4.347
Fish, Crustaceans & Aquatic Invertebrates	2.114
Ores, Slag and Ash	1.523
Mineral Fuel, Oil Etc.; Bitumin Subst; Mineral Wax	309
Food Industry Residues & Waste; Prep Animal Feed	110
Wood and Articles Of Wood; Wood Charcoal	98
Aircraft, Spacecraft, And Parts Thereof	32
Nat Etc Pearls, Prec Etc Stones, Pr Met Etc; Coin	26
Industrial Machinery, Including Computers	23
Electric Machinery Etc; Sound Equip; Tv Equip; Pts	16
Plastics and Articles Thereof	15
Edible Preparations Of Meat, Fish, Crustaceans Etc	13

Elaboración propia, datos tomados de: <http://www.wisertrade.org>, el 30 de octubre de 2017.

Gráfica 9  
*Principales países a los que Alaska exporta*



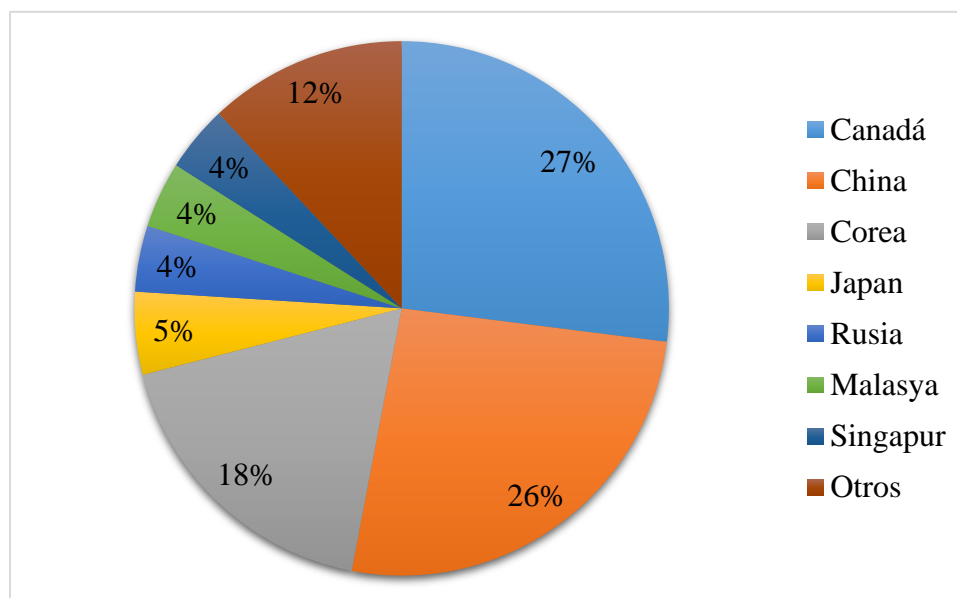
Elaboración propia, datos tomados de: <http://www.wisertrade.org>, el 30 de octubre de 2017.

Tabla 11  
*Top 10 – Productos importados por el estado de Alaska*

Descripción	Millones de dólares 2016
Total	2.094
Electric Machinery Etc; Sound Equip; Tv Equip; Pts	623
Mineral Fuel, Oil Etc.; Bitumin Subst; Mineral Wax	592
Industrial Machinery, Including Computers	285
Ores, Slag And Ash	149
Special Classification Provisions, Nesoi	148
Articles Of Iron Or Steel	46
Optic, Photo Etc, Medic Or Surgical Instrments Etc	38
Vehicles, Except Railway or Tramway, and Parts Etc	23
Salt; Sulfur; Earth & Stone; Lime & Cement Plaster	22
Aircraft, Spacecraft, And Parts Thereof	15

Elaboración propia, datos tomados de: <http://www.wisertrade.org>, el 30 de octubre de 2017.

Gráfica 10  
*Principales países de los que Alaska importa*



Elaboración propia, datos tomados de: <http://www.wisertrade.org>, el 30 de octubre de 2017.

## **6.1 Exportaciones de Alaska hacia Colombia**

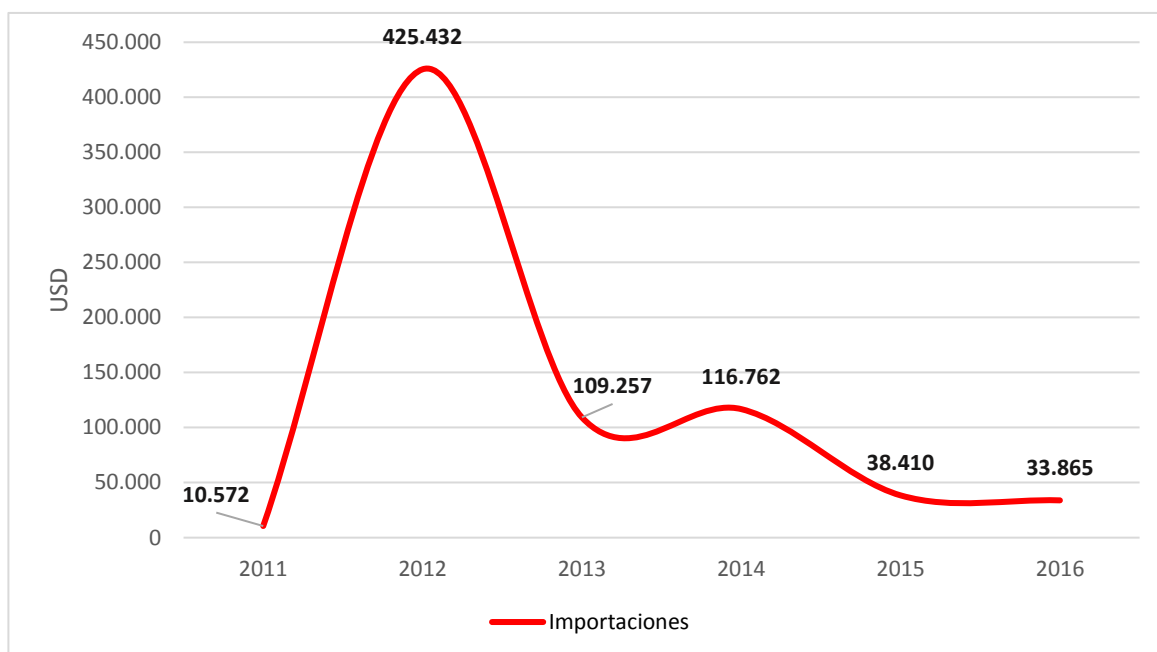
Las exportaciones de Alaska con destino Colombia en el 2016 fueron de 515.654 dólares en productos, principalmente de papel y cartón (223.063 USD), maquinaria eléctrica (162.184 USD), maquinaria industrial (44.154 USD) e instrumentos médicos (6.253 USD).

En los últimos diez años se han exportado 15.1 millones de dólares, alcanzando el valor más alto en el 2006 con 5 millones de dólares, correspondientes a fertilizantes y vehículos. El más bajo se alcanzó en 2014, año en el cual solamente se exportaron 203.754 USD entre maquinaria industrial, hierro, acero y aceites esenciales. A septiembre de 2017 han aumentado las exportaciones en un 97% en comparación al mismo periodo 2016.

## **6.2 Importaciones de Alaska desde Colombia**

En el 2016, Colombia exportó al estado de Alaska 33.865 USD en productos catalogados bajo provisiones especiales de clasificación, -12% en comparación con el 2015, año en el que se exportaron 22.195 USD de estos productos, 10.392 USD de artículos y accesorios de vestir, 5.095 USD en barcos y estructuras flotantes, entre otros.

Gráfica 11  
Comportamiento importaciones de Alaska desde Colombia



Elaboración propia, datos tomados de: <http://www.wisertrade.org>, el 02 de noviembre de 2017.

En la gráfica número 11, se encuentran los años desde el 2011 hasta el 2016, ubicados en el eje X, mientras que en la línea de tendencia se encuentran el valor de las importaciones de Alaska desde Colombia, las cuáles ha disminuido desde el 2012, en donde se presentó el valor más alto en los últimos seis años: 425.432 USD representados en provisiones especiales de clasificación, botes y estructuras flotantes y artículos de vestir.

### 6.3 Rutas comerciales Alaska

El puerto de Anchorage es un puerto de aguas profundas y el único puerto intermodal en Alaska. Además de encontrarse en una ubicación estratégica para el comercio mundial, también está entre los 19 puertos nacionales estratégicos, puesto que proporciona combustible a los aviones del Aeropuerto Elmendorf y del International Ted Stevens y maneja en su totalidad las exportaciones de productos refinados de petróleo.

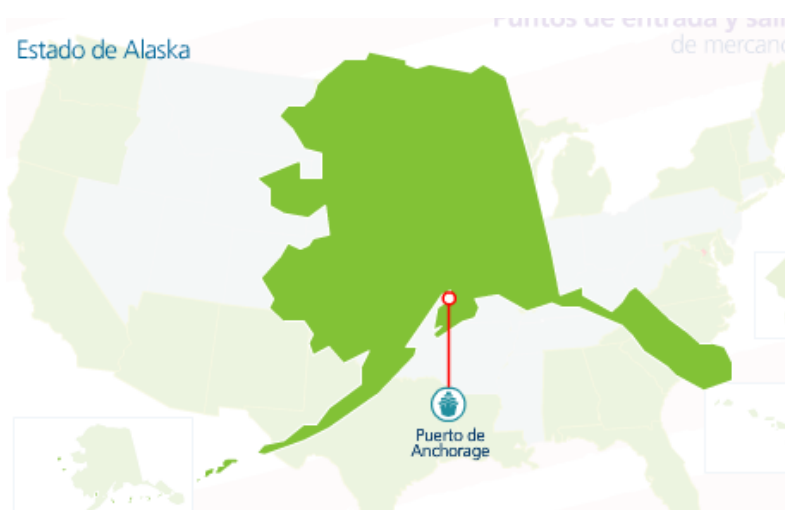
Cada año maneja más de 3.5 millones de toneladas de alimentos, materiales de construcción, automóviles, ropa, cemento, combustible y demás bienes. Es el corazón económico de Alaska y pieza clave de la infraestructura de la defensa nacional de Estados Unidos.

Es punto de entrada y salida de mercancías con algunos de los principales socios comerciales de país: en el continente europeo con Alemania, Países Bajos, Francia y Reino Unido; en el asiático, Taiwán, China, Japón, Singapur, Corea del Sur y en el americano con Brasil y Venezuela.

Los buques que usualmente operan en el puerto son:

- Cargo
- Combustibles y barcazas
- Cargas secas a granel (cemento)
- Pipe Ships
- Cruceros
- Otros (embarcaciones militares, maquinaria industrial, etc.)

Ilustración 7  
*Puerto de Alaska*



Tomado de: <https://www.legiscomex.com/BancoConocimiento>, el día 4 de noviembre de 2017.

Las instalaciones incluyen tres terminales de carga general, dos terminales de productos petrolíferos, capacidad de descarga de cemento, conexiones intermodales por ferrocarril, carretera y aire, entre otros.

En la actualidad no hay ninguna ruta comercial entre Colombia y Alaska para el transporte de mercancías.

#### 6.4 Oportunidades comerciales con Alaska

Los productos más relevantes dentro de las importaciones y exportaciones del estado determinan las oportunidades comerciales que tiene Colombia con Alaska. Existe gran variedad de productos que el estado demanda y son producidos en Colombia. A continuación, se relacionan algunos:

Tabla 12

*Oportunidades de comercialización por tipo de producto con Alaska*

Productos	Miles de dólares	
	Valor Importado por Alaska	Valor Exportado por Colombia
Mineral Fuel, Oil Etc.; Bitumin Subst; Mineral Wax	592.228	14.770.996
Industrial Machinery, Including Computers	284.669	445.539
Nat Etc Pearls, Prec Etc Stones, Pr Met Etc; Coin	11.707	1.768.345
Plastics and Articles Thereof	7.999	1.278.503
Paper & Paperboard & Articles (Inc Papr Pulp Artl)	7.799	224.491
Fertilizers	5.567	133.044
Fish, Crustaceans & Aquatic Invertebrates	5.990	139.410
Apparel Articles and Accessories, Knit or Crochet	5.074	157.731
Aluminum and Articles Thereof	4.323	244.560
Miscellaneous Edible Preparations	4.308	291.561

Elaboración propia, datos tomados de: <http://www.wisertrade.org>, el 08 de noviembre de 2017.

Como se puede ver en la tabla 11, Colombia ya tiene experiencia exportando ciertos productos que hacen parte de los cincuenta más demandados por Alaska. Dado el crecimiento de algunos de ellos en comparación con el año anterior, se consideraron como productos potenciales a exportar los siguientes: perlas y piedras preciosas (+451%), artículos de vestir y accesorios

(+203%), productos de cerámica (+318%), caucho (+9,5%), cuero y accesorios hechos del mismo (+132%).

## 7. CONCLUSIONES

- Fueron acordados tres tipos de desgravación en el acuerdo comercial entre Colombia y Estados Unidos para los bienes y servicios: desgravación inmediata, desgravación por etapas anuales e iguales y tasa base año de entrada en vigor.
- El Tratado de libre comercio no ha sido aprovechado en su totalidad por Colombia, mostrando una balanza comercial negativa de -11.455 millones de dólares en el 2016.
- Se han aumentado las importaciones de productos cultivables en el país que reemplazan los producidos localmente.
- La innovación, la eficiencia y el manejo de altos estándares de calidad por parte del sector privado son necesarios para que Colombia pueda aprovechar más el tratado.
- Es necesario promover la agroindustria y demás sectores para poder ofrecer productos con valor agregado y disminuir el peso de las materias primas dentro de las exportaciones del país.
- Productos como el petróleo, el gas, el azúcar, textiles, cuero y la pesca son los más beneficiados con el TLC firmado entre Colombia y Estados Unidos, dado que tuvieron una mayor desgravación arancelaria.
- Dada la alta demanda que tiene Estados Unidos de productos del extranjero, existe una oportunidad de crecimiento para Colombia con los beneficios del acuerdo.
- Las importaciones de Alaska desde Colombia han disminuido desde el 2012, por lo que no se ha visto el efecto de la entrada en vigor del TLC, existe una oportunidad para muchos productos como el cuero, las perlas y las piedras preciosas, entre otros.

## 8. RECOMENDACIONES

- Todas las empresas deben conocer los beneficios del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos por medio de capacitaciones para poder comprender las oportunidades que se presentan para cada una de ellas.
- Existen organismos como ProColombia, el Ministerio de Industria y Comercio y la Cámara de Comercio que cuentan con documentos y asesorías a empresas que quieran ofrecer sus productos en el exterior, se recomienda hacer uso de ellos, así como crear campañas para que las personas y empresarios sean conscientes de su existencia.
- Las empresas de distintos sectores deben certificarse para contar con los requisitos exigidos por Estados Unidos para importar productos.
- Las exportaciones del país se concentran en unos estados específicos de Estados Unidos, por lo que se recomienda buscar oportunidades no solo en estos mercados, sino incluso en aquellos que no son muy comunes y que pueden presentar demanda de productos que el país se encuentra en capacidad de suplir.

## LISTA DE REFERENCIAS

Álvarez, M. C., & Bermúdez, M. A. (2012). *Evolución del comercio exterior de Colombia desde la óptica de los acuerdos comerciales.*

Banco de la República (s.f.) Oferta y demanda. Retrieved

from [http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Oferta\\_y\\_demanda](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Oferta_y_demanda)

Business (s.f.). Retrieved from <http://alaska.gov/businessHome.html>

Ceballos, L. (2014). Comercio y aduanas. Retrieved

from <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/1>

Central Intelligence Agency. The world fact book. Retrieved

from <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html>

*Contenido del acuerdo.*

Corrales, L. (s.f.) *Perfil general de Colombia.*

DIAN. (2012). *Acuerdo de promoción comercial entre la república de Colombia y los Estados Unidos de América.*

Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. (2007). El comercio internacional: Características y conflictos. *Geografía mundial contemporánea.* Buenos Aires:

Legiscomex. (2011). *Etapas de la integración*

Legiscomex. (2014). *Perfil logístico de Colombia/inteligencia de mercados.*

Oficina de estudios económicos. (2017). *Comercio exterior colombiano: Seguimiento a los acuerdos comerciales firmados y en negociación*.

Presidencia de la República. (2017). Colombia, entre los 3 mayores proveedores de estados unidos. Retrieved from <http://es.presidencia.gov.co/noticia/171002-Colombia-entre-los-3-mayores-proveedores-de-Estados-Unidos>

ProColombia. Acceso marítimo. Retrieved from <http://tlc-eeuu.procolombia.co/logistica/acceso-maritimo>

ProColombia. (2011). *Perfil de logística desde Colombia hacia estados unidos (P.P)*.

Real Academia Española. Comercio. Retrieved from <http://dle.rae.es/?id=9vYPFME>

Redacción Economía. (2005, mayo 29,). Qué es el TLC. *Revista Semana* Retrieved from <http://www.semana.com/economia/recuadro/que-tlc/128308-3>

Reyes, G. E. (2004). *Cuatro décadas en la historia económica de américa latina* Editorial Universidad del Rosario.

Ronderos, C. (2006). *El ajedrez del libre comercio*. Bogotá: Univ. Sergio Arboleda, Planeta Colombiana [u.a.].

Universidad Icesi. (2008, ). Exportación. Retrieved from <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/01/25/36/>

Vicomex. Requisitos para exportar. Retrieved from <http://www.vicomex.gob.pa/mipag3a1.html>