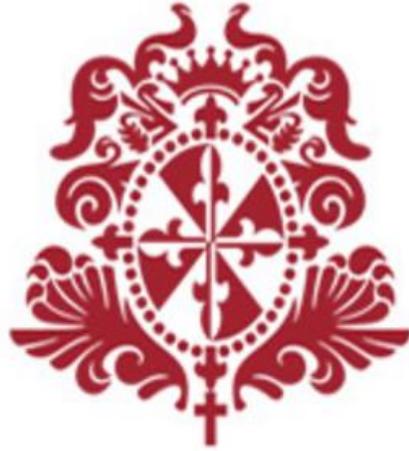


Universidad Del Rosario



Cervecería Artesanal, Mela`s Craft Beer.

Trabajo de Grado en Emprendimiento.

Alejandro Manotas.

Bogotá, Colombia.

2016.

Universidad Del Rosario



Cervecería Artesanal, Mela`s Craft Beer.

Trabajo de Grado en Emprendimiento.

Alejandro Manotas.

Administración de Negocios Internacionales.

Bogotá, Colombia.

2016.

TABLA DE CONTENIDO.

GLOSARIO.....	- 7 -
RESUMEN.....	- 8 -
ABSTRACT.....	- 9 -
1. PRESENTACION DE LA EMPRESA:.....	- 10 -
1.2.1 Equipo Emprendedor:	- 10 -
Objetivos 1.3	- 12 -
2. CONCEPTO DE NEGOCIO	- 13 -
2.1 Propuesta de valor.	- 13 -
2.2 Modelo de negocio:	- 14 -
2.3 Orientación estratégica:.....	- 15 -
Misión:.....	- 15 -
Visión:.....	- 15 -
2.3.1 Filosofía Orientadora:.....	- 15 -
Valores:.....	- 15 -
Creencias:.....	- 15 -
2.3.2 Imagen tangible:.....	- 16 -
Figura 1: Imagen Tangible de las 3 Cervezas principales. 1	- 16 -
3. PRODUCTOS Y SERVICIOS:.....	- 17 -
4. ANALISIS DEL MERCADO.	- 21 -
4.1 Descripción del entorno de negocios:.....	- 21 -
4.2.1 Segmento Objetivo.....	- 23 -
4.2.2 Necesidades:.....	- 24 -
4.3.....	- 25 -
Tabla 2. Análisis de la competencia: 2.....	- 25 -
.....	- 25 -
5. ESTRATEGIA DE MERCADEO.	- 28 -
5.1 Mezcla de producto:.....	- 28 -
6. ESTRATEGIA OPERATIVA:	- 30 -
6.1 Descripción técnica de productos:.....	- 30 -
Atomic IPA:	- 31 -

6.2 localización y tamaño de la empresa:.....	- 32 -
6.3 Procesos:	- 32 -
6.4 Distribución de la Planta:	- 34 -
6.5 Maquinaria y Equipo:.....	- 34 -
6.7 Compra de Inventarios:	- 35 -
6.8 Gestión de Calidad:	- 35 -
7. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:.....	- 36 -
7.1.1 Áreas Funcionales:	- 36 -
7.2 Estructura de Personal	- 36 -
7.2.1 Política de Contratación:	- 36 -
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.	- 43 -

INDICE DE FIGURAS.

Figura 1: Imagen Tangible de las 3 Cervezas principales. 1	- 16 -
2Figura 2: Imagen con descripción de cerveza Black River Orange Blast.	- 18 -
3Figura 3: Imagen con descripción de cerveza Beer 4 Breakfast.	- 19 -
4Figura 4: Imagen con descripción cerveza Atomic IPA.	- 20 -
5Figura 5: Descripción Técnica de Black River Orange Blast.....	- 30 -
6Figura 6: Descripción Técnica de Beer 4 Breakfast.....	- 30 -
7Figura 7: Descripción Técnica de Atomic IPA.....	- 31 -
8Figura 8: Proceso productivo de la cerveza:	- 32 -
9Figura 9: Distribución espacial de la planta.	- 34 -
10Figura 10: Imagen actual de la planta.	- 34 -
11Figura 11. Canvas	- 37 -
12Figura 12. Cámara de comercio.	- 38 -
13Figura 13. RUT.	- 42 -

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Objetivos en el tiempo. 1.....	- 12 -
Tabla 2. Análisis de la competencia: 2.....	- 25 -
Tabla 3. Tabla de precios por producto:3.....	- 28 -
Tabla 4. Distribución del presupuesto de mercadeo4.....	- 29 -

GLOSARIO.

Cerveza: Bebida alcohólica que se produce con Cebada Malteada, Agua, Levadura y Lúpulo luego de pasar por un proceso de fermentación.

Levadura: Microorganismo utilizado para la producción de alcohol y CO₂ en bebidas fermentadas como el vino y la cerveza.

Lúpulo: Flor que se utiliza en la producción de la cerveza.

Fermentación: Proceso mediante el cual la levadura se alimenta de los azúcares de un mosto para producir alcohol.

Mosto: Líquido que queda luego de la mezcla de algún grano o fruta con agua caliente para la extracción de azúcares y nutrientes.

Maestro Cervecerero: Persona estudiada en el arte de la cervecería. Es el encargado de la producción y diseño de recetas dentro de una planta cervecera.

RESUMEN.

En Colombia, el consumo de cerveza viene creciendo a pasos agigantados, nada más en los últimos 4 años pasamos de ser el octavo país en consumo per cápita de cerveza en Latinoamérica con 45 Litros a ser el tercero con un consumo de 58Lt. Al año. EL crecimiento de Bavaria se ha sostenido alrededor de los 18 puntos porcentuales y el de la cerveza artesanal esta aproximadamente en un 40% año a año.

Mela's Craft Beer nace bajo la necesidad de traer al país cerveza de calidad mundial como no existe hoy en día, con sabores únicos y llamativos, promoviendo la verdadera artesanía del proceso y creando cultura cervecera a partir de ofrecer una experiencia completa del producto y comunicando información relevante sobre la industria. Mela's Craft Beer inicialmente comienza operaciones con 2 canales de ventas, directo y distribución en ambos se ofrecen las presentaciones de botellas de 330ml y Barriles de 20 y 58Lt. El canal directo consta de ventas a domicilio y atención a eventos, en este último se presta el servicio completo de entrega, servicio, explicación y recogida de los barriles.

El equipo de trabajo está conformado por dos socios, Juan Carlos Tafur y Alejandro Manotas, 45% y 55% en participación respectivamente.

Palabras Claves:

Cerveza, Malta, Lúpulo, Levadura, Mercado, Ventas, Producción, Fermentación, Mercadeo.

ABSTRACT.

In Colombia, beer consumption has been growing by leaps and bounds, but in the last 4 years we have gone from being the eighth country to per capita consumption of beer in Latin America with 45 Liters being the third with a consumption of 58Lt. A year. The growth of Bavaria has been sustained around 18 percentage points and that of craft beer is approximately 40% year-on-year.

Mela's Craft Beer was born under the necessity of bringing to the country world-class beer as it does not exist today, with unique and striking flavors, promoting the true craftsmanship of the process and creating brewing culture from offering a complete product experience and Communicating relevant information about the industry. Mela's Craft Beer initially begins operations with 2 channels of sales, direct and distribution in both they offer the presentations of bottles of 330Ml and barrels of 20 and 58Lt. The direct channel consists of sales at home and attendance to events, in the latter the full service of delivery, service, explanation and collection of barrels is provided.

The work team is made up of two partners, Juan Carlos Tafur and Alejandro Manotas, 45% and 55% respectively.

Keywords:

Beer, Malt, Hops, Yeast, Market, Sales, Production, Fermentation, Marketing.

1. PRESENTACION DE LA EMPRESA:

Mela's Craft Beer nace luego de muchos años de viajar por el mundo y probar diferentes tipos de cervezas, cervezas que nunca se habían podido disfrutar en Colombia. Cansado de esperar a que alguien las ofreciera, Alejandro Manotas (nuestro co-fundador y maestro cervecero) comenzó a hacer los tipos de cerveza que más le gustan en su hogar; al ver que la gente las disfrutaba tanto como él, se dio cuenta que esto era lo que quería hacer por el resto de su vida: ofrecer cervezas de alta calidad, con sabores e infusiones únicas, creando recetas especiales y algo locas.

Después de trabajar durante un año en una de las más grandes empresas del mundo en consumo masivo y luego de la insistencia de uno de sus maestros, ahora co-fundador y socio, el Dr. Juan Carlos Tafur, Mela's Craft Beer está disponible para ustedes y viene cargado de cervezas únicas en el mercado.

El nombre Mela's tiene un significado especial, pues es el apodo de Carmenza Vélez, la madre y fuente de inspiración de nuestro maestro cervecero. Por lo que esta es la cervecería de Mela y si ponen atención a los detalles siempre podrán ver pistas en todas nuestras etiquetas sobre ella. Mela's Craft Beer tiene ángel propio.

Mela's Craft Beer, ahora cuenta con una planta de 2500 Litros mensuales, el pasado 22 de octubre fuimos galardonados con la mención de Honor por nuestra cerveza de Calabaza como cual nos posiciona como una de las mejores cervecerías del país entre 60 participantes.

El código CIU bajo el cual nos regimos es el 1593 "PRODUCCIÓN DE MALTA, ELABORACIÓN DE CERVEZAS Y OTRAS BEBIDAS MALTEADAS".

1.2.1 Equipo Emprendedor:

El equipo emprendedor de Mela's Craft Beer está compuesto por dos personas, Alejandro Manotas y Juan Carlos Tafur.

Juan Carlos Tafur:

- Profesor de la universidad del Rosario en las áreas de Productividad e Interculturalidad.
- Empresario.
- Actualmente trabaja con la Gobernación de Cundinamarca.
- Subgerente y Fundador de Mela`s Craft Beer.

Alejandro Manotas:

- Estudiante de Negocios Internacionales de la Universidad del Rosario, cursando noveno semestre.
- 1 año de practica en Procter and Gamble en el área de Mercadeo a cargo de las categorías de cuidado del cabello y desodorantes.
- 1 año de intercambio en Francia.
- 2 cursos en cervecería en Múnich, Alemania.
- 5 años como Home brewer (cervecero Casero)
- CEO y fundador de Mela`s Craft Beer.

El equipo emprendedor es bastante fuerza, pues sus dos componentes ya poseen experiencia dentro del mundo laboral, Alejandro además posee los conocimientos técnicos y prácticos para la elaboración de la cerveza, conoce el mercado y las tendencias globales, mientras que Juan Carlos aporta sus conocimientos en productividad y emprendimiento y administración de empresas, además de su asesoría desde el punto de la experiencia.

Mela`s Craft Beer fue fundada y constituida legalmente ante cámara de comercio en febrero del 2016, con un capital inicial de COP\$15`000.000, actualmente se adquirió una nueva planta con un capital de COP\$90`000.000 con la cual se podrá cumplir con la creciente demanda de las cervezas que ha ido aumentando desde la fundación. Se espera que el punto de equilibrio se alcance para mediados del 2017.

Objetivos 1.3

Tabla 1. Objetivos en el tiempo. 1

Objetivos:	Descripción a 3 años	Medición 3 años	Descripción	Medición a 5 años
Ventas	Acaparar el 20% de las ventas de cerveza artesanal del país.	Esto equivale a unas ventas de \$240MM al año.	Acaparar el 35% de las ventas de cerveza artesanal del país.	Esto equivaldría a tener ventas de \$500MM al año.
Producción	<p>Ser la mayor cervecería con registro INVIMA.</p> <p>Tener premio en nuestras cervezas originales</p>	<p>Tener 10 de tipos de cervezas con certificación INVIMA.</p> <p>Lograr galardonar por lo menos 4 de nuestras cervezas.</p>	<p>Continuar siendo la mayor cervecería certificada del país.</p> <p>Tener 4 de nuestras cervezas como las mejores del país.</p>	<p>Tener por lo menos 15 estilos diferentes con certificación INVIMA.</p> <p>Tener 4 de nuestras cervezas con medallas de Oro.</p>

Fuente: Trabajo del autor.

2. CONCEPTO DE NEGOCIO

2.1 Propuesta de valor.

Mela's Craft Beer, llega con propuestas innovadoras para el mercado de la cerveza artesanal en Colombia, mezclando ideas del mundo cervecero de Europa y EEUU. Sus ingredientes siempre de la mejor calidad, importados de Bélgica, Alemania y EEUU, mezclados con las mejores adiciones locales, como el café, las frutas, y yerbas hacen del portafolio de Mela's una experiencia única, divertida y especial. A esto le sumamos el hecho de la experticia, la pasión y la dedicación de nuestro maestro cervecero y el resultado de esta mezcla son unas cervezas como nunca se han visto en el país más la experiencia que ninguna otra cervaria ofrece actualmente, para así crear cultura cervecera que impulse el mercado y crezca la categoría.

2.2 Modelo de negocio:

El modelo de negocio de Mela's Craft Beer consiste inicialmente en la distribución de nuestras cervezas a través de dos canales, el directo y el indirecto.

El canal directo: por medio de este se realizan ventas a través de nuestra página de internet, Melascraftbeer.com, nuestras redes sociales @melasbeer y vía telefónica, por medio de la cual se acuerda una fecha de entrega con el cliente y se lleva puerta a puerta nuestras cervezas con una cantidad mínima de 4 las cuales pueden ser variadas o de un estilo en especial.

Existe también el cubrimiento de eventos, para los cuales se maneja la venta en barriles de 20 y 58 litros, para estos eventos el servicio es más completo pues se instalan los barriles, se llevan vasos y sistema de enfriamiento de la cerveza, además de la explicación de cómo servirla para que la experiencia sea la más completa posible.

apertura de del punto propio, "Mela's Beer Bar and Grill" se encuentra en negociación en estos momentos y se espera que en menos de un año podamos estar dando apertura del mismo, el cual nos permitirá posicionarnos de manera más fuerte en el mercado local.

El canal indirecto: Por otro lado, contamos ya con varios locales, bares y restaurantes con los cuales ya hemos negociado la venta de nuestra cerveza, entro los cuales se encuentras algunos muy reconocidos como, el Irish Pub, Draft, y el restaurante El Pórtico, además de una negociación que está en curso para hacer la cerveza de la casa de todos los restaurantes de los hermanos Rausch. Por este medio la cerveza se les vende a ellos a un menor precio para que ellos la vendan en sus puntos, de esta manera se logran dos puntos, la venta de nuestra cerveza al igual que el posicionamiento de nuestra marca.

Propósito 2026. Mela's tiene como propósito no solo ser una de las cervecerías artesanales más reconocidas de Colombia, sino que para el año 2026 tenemos una proyección internacional, motivo por el cual incursionamos en una planta con todos las

certificaciones y más altos estándares solicitados por países como EEUU, Aruba y la Unión Europea. Pensamos en volvernos un referente de cerveza para Latinoamérica como lo son cervecerías como Bogotá Beer Company (Colombia), Berlina (Argentina) y La Rana Dorada (Panamá).

2.3 Orientación estratégica:

Misión:

Generar cultura cervecera en el país a través de ofrecer cervezas únicas de calidad mundial, desarrollando productos innovadores y nunca antes vistos en Colombia.

Visión:

Generar cultura cervecera en el país a través de: calidad, servicio y diversidad en nuestros productos. Para ser reconocidos como la mejor cervecería del país y de la región.

2.3.1 Filosofía Orientadora:

Valores:

En Mela's Craft Beer la calidad de nuestras materias primas son lo mas importante, por eso solo traemos materias primas de Alemania, Bélgica, Chile y Estados Unidos; el cuidado de los procesos, siguiendo siempre las normas de pureza Alemana, y los más altos estándares, con equipos con certificación internacional. En Mela's Craft Beer nuestra cerveza es la mejor, porque nuestros procesos son los mejores.

Creencias:

En Mela's Craft Beer creemos firmemente que la cultura cervecera se logra no solo con buena cerveza. Creemos que a nuestras cervezas debemos sumarle nuestra pasión, el mejor servicio al cliente, que también las acompañe una etiqueta llamativa. La

cultura cervecera se logra teniendo un producto y un servicio holístico, se logra haciendo Arte.

2.3.2 Imagen tangible:

Figura 1: Imagen Tangible de las 3 Cervezas principales. 1



Fuente: Trabajo del autor.

3. PRODUCTOS Y SERVICIOS:

En Mela's Craft Beer Tenemos inicialmente tres cervezas que están a la venta todo el año (Black River Orange Blast, Beer 4 Breakfast y Atomic IPA), adicionalmente contamos con 2 cervezas de temporada (Jack x 62, Happy Lina) que salen en octubre y diciembre respectivamente, de estas cervezas de temporada con el tiempo iremos sacando más para cubrir fechas importantes tales como St. Valentines, St. Patricks y Oktoberfest entre otros. Estas cervezas vienen en botella de 330ML. O en barriles de 20 o 58Lt.

Además de la venta a bares también se ofrece el servicio de atender eventos, ya hemos estado presentes en eventos empresariales, cumpleaños y Matrimonios. Para estos eventos se ofrecen el servicio de barril sencillo, en el cual simplemente se deja y se recoge el barril, o el servicio completo en el cual se envía a una persona capacitada, la cual estará a cargo de servir la cerveza durante todo el evento y dar la información necesaria sobre la cerveza, el estilo, la forma de servirla etc.

Adicionalmente a esto, se espera que en el próximo año estemos abriendo nuestro punto propio, un bar. Mela's Beer Bar & Grill, prestara los servicios completos de todas nuestras cervezas, comidas especiales para maridaje y armonización, además de catas guiadas y visitas a la planta. Además de cursos básicos en preparación de cerveza, para aquellas personas que deseen incursionar en el mundo de la cerveza casera.

2Figura 2: Imagen con descripción de cerveza Black River Orange Blast.

BLACK RIVER ORANGE BLAST

Esta cerveza de tipo Amber Ale, le debe su nombre a las dulces naranjas orgánicas traídas desde los cultivos especiales de Ríonegro, Cundinamarca.

Es gracias a estas naranjas que podrá usted sentir tanto en aroma como en sabor un fuerte golpe cítrico con tonos de naranja dulce y piel de naranja.

Esta cerveza con 6 grados de alcohol por volumen, cuenta también con el amargor del lúpulo que ha sido agregado en tres ocasiones durante la ebullición haciendo que en el paladar se sienta amargo pero al tragar se sienta una frescura sin igual.

PERFECTA PARA COMBINAR CON POLLO, MARISCOS, HAMBURGUESAS Y COMIDAS PICANTES.

DISPONIBILIDAD | 4 TEMPORADAS ABV | 6%

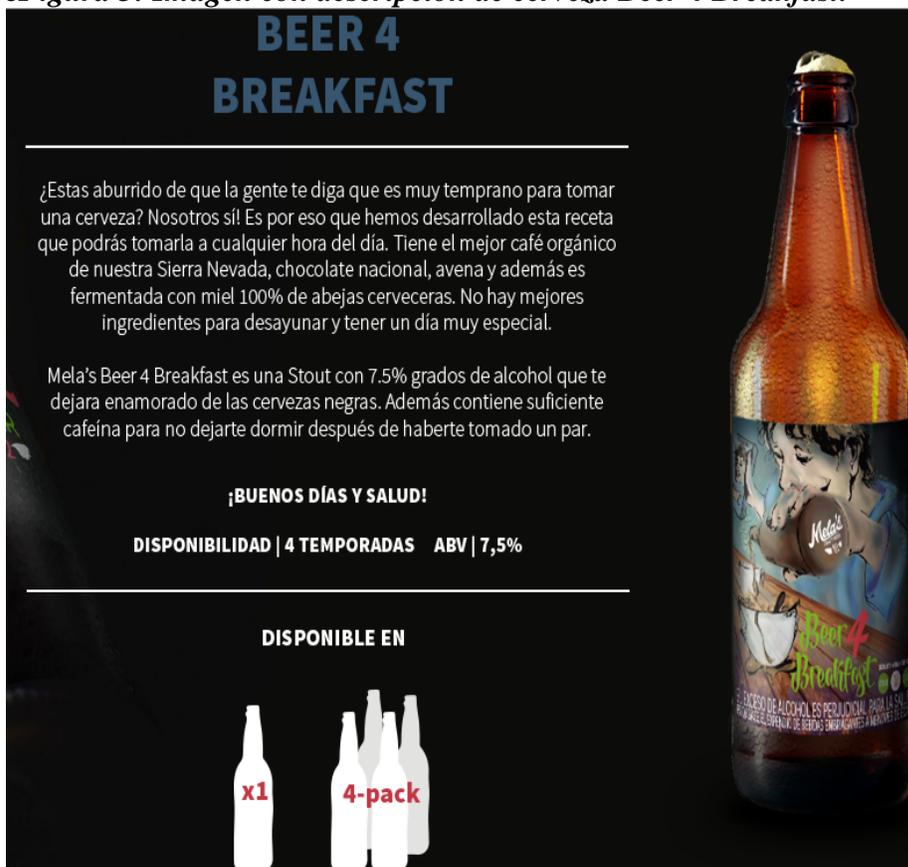
DISPONIBLE EN

x1 **4-pack**



Fuente: Trabajo del autor.

3Figura 3: Imagen con descripción de cerveza Beer 4 Breakfast.



**BEER 4
BREAKFAST**

¿Estas aburrido de que la gente te diga que es muy temprano para tomar una cerveza? Nosotros sí! Es por eso que hemos desarrollado esta receta que podrás tomarla a cualquier hora del día. Tiene el mejor café orgánico de nuestra Sierra Nevada, chocolate nacional, avena y además es fermentada con miel 100% de abejas cerveceras. No hay mejores ingredientes para desayunar y tener un día muy especial.

Mela's Beer 4 Breakfast es una Stout con 7.5% grados de alcohol que te dejara enamorado de las cervezas negras. Además contiene suficiente cafeína para no dejarte dormir después de haberte tomado un par.

¡BUENOS DÍAS Y SALUD!

DISPONIBILIDAD | 4 TEMPORADAS ABV | 7,5%

DISPONIBLE EN

x1 **4-pack**

The advertisement features a large, condensation-covered bottle of Beer 4 Breakfast on the right. The bottle label shows a woman drinking from a mug. The background is dark, making the bottle and text stand out. The text is in a clean, sans-serif font, with key information like 'BEER 4 BREAKFAST' and 'DISPONIBLE EN' in bold.

Fuente: Trabajo del autor.

4Figura 4: Imagen con descripción cerveza Atomic IIPA.

ATOMIC IIPA

Cansado de la falta de IPA (INDIA PALE ALE) en el mercado y con el espíritu rebelde de sacar siempre lo mejor y diferente en el mercado, nuestro maestro cervecero llevó a cabo la tarea de crear una cerveza única al extremo. Nuestra ATOMIC IMPERIAL IPA, no lleva su nombre en vano, sin duda es una de las IPA más fuertes que hay y por eso es digna de tener un subnombre Imperial, con 85 IBU (INTERNATIONAL BITTERNES UNITS) y con su volumen de alcohol marcando 9,3% no es ninguna cerveza para tomarse en chiste, contiene un bombardeo de lúpulos Cascade y Columbus añadidos en diferentes tiempos e incluso después de la fermentación, lo que dará un fuerte aroma y sabor floral balanceado con una cantidad extrema de malta que dejara en la boca un sabor especial. Esta no será una cerveza para principiantes*, pero sí será una cerveza que encantará a quien sepa disfrutarla.

*Si eres uno de estos, te recomendamos comenzar por otra de nuestras cervezas, consumase bajo su responsabilidad.

DISPONIBILIDAD | 4 TEMPORADAS ABV | 9,3% IBU | 85

DISPONIBLE EN



x1



4-pack



Fuente: Trabajo del autor.

4. ANALISIS DEL MERCADO.

4.1 Descripción del entorno de negocios:

El mercado de la cerveza en Colombia, y sobretodo el de la cerveza artesanal es uno de los mercados con mayor crecimiento. La cerveza artesanal viene con un crecimiento sostenido desde hace 6 años de entre el 30% al 60% año a año, según un artículo de la revista Dinero del 2015¹. Además, el mercado de la cerveza en general viene mostrando crecimientos sostenidos, en su último reporte, Bavaria, declara un crecimiento en ventas del 18% con respecto al año pasado.

Este además es un mercado relativamente joven, puesto que la empresa más antigua es Bogotá Beer Company (BBC) está próxima a cumplir 15 años. Es un mercado en donde la inversión extranjera se ha manifestado con fuerza en los últimos 3 años, cuando BBC fue adquirida por AB-Inbev, misma empresa que compro a SAB Miller y por ende a Bavaria, además de la llegada de Heineken al país de la mano de Ardila Lule y la adquisición de 3 Cordilleras por Postobon.

Es un mercado que en teoría aún le falta mucho, en el país hay conocimiento de poco más de 40 cervecerías artesanales, de las cuales la mitad aun no cuentan con cámara de comercio ni con el registro sanitario INVIMA, que es la mayor barrera de entrada para muchos, ya que por cada estilo de cerveza que se quiera comercializar se deben pagar alrededor de 3´500.000, siendo que este es un mercado donde la variedad marca mucho la diferencia, resulta muy costoso poder cumplir con este requisito.

Este es un sector fuerte en Colombia, que no se afecta fácilmente con las recesiones económicas, para el colombiano, en especial el del interior, pues Boyacá y Cundinamarca representan cerca del 60% del consumo de cerveza, siempre hay dinero para “ir por una Pola”.

¹ Reviste Dinero, ¿Cuál ha sido el secreto del éxito de las cervezas artesanales?, Online, 08/05/2015, <http://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/cual-ha-sido-secreto-del-exito-cervezas-artesanales-colombia/212031>

Por otro lado, en Colombia, lamentablemente, no se produce ninguna de las materias primas principales para la producción de cerveza de calidad, pues tanto la cebada como el lúpulo (flor que le da los aromas y amargura a la cerveza) requieren de estaciones para su adecuada siembra. Por lo que todas las materias primas para las cervecerías artesanales vienen de Europa, EEUU o Chile, motivo por el cual los precios de las cervecerías artesanales difícilmente compiten con los de Bavaria quien posee el 98% del mercado actual.

BBC posee el 1% y Bavaria el 98% el 1% restante se divide entre todas las demás cervecerías restantes, cabe mencionar que a BBC le costó 12 años ganar el 0,5% y menos de 3 años para hacerse con el otro 0,5%. Es una empresa que comenzó en 2002 con 50 millones de pesos y hoy, su venta supero los 50 millones de dólares², lo cual es evidencia del fuerte crecimiento de este mercado. La gente cada vez muestra mayor interés por lo que consume, en cerveza, es tener interés sobre los diferentes estilos, la variedad de lúpulos y amargores e ingredientes extras que puede tener una cerveza, ya en Colombia hay festivales de cerveza artesanal en los cuales ni BBC ni Bavaria están invitados puesto que ya no se consideran del todo artesanales, ya hay clubes de coleccionistas, los cuales se dedican a buscar y promocionar la mayor cantidad de cervecerías locales posibles, los nuevos restaurantes e incluso algunos de los más tradicionales, están empezando a desplazar las cervezas de Bavaria para poder incluir en su portafolio más variedades artesanales, pues el público ya las está pidiendo con mayor fuerza.

² Portafolio, BBC y su negocio de la cerveza artesanal, Online, sept. 29 del 2016, <http://www.portafolio.co/negocios/bbc-y-su-negocio-de-la-cerveza-artesanal-500615>

4.2.1 Segmento Objetivo.

Mela's Craft Beer se encuentra inicialmente en la ciudad de Bogotá, que además es la meca del mercado de la cerveza artesanal, es la cuna de las más grandes y las mejores, y donde el público está más evolucionado en el tema.

La empresa está ubicada en la Cra 28 # 77-40, cuenta con un pequeño punto de venta en la planta, pero la mayoría de las ventas se distribuyen entre la zona T, la zona G, el Parkway y el parque de la 93 y se hacen domicilios casi por toda Bogotá.

Entre nuestros más reconocidos está el Irish Pub en sus tres localidades y próximamente tener la representación de la cerveza de la casa de restaurantes muy reconocidos y de tradición como los restaurantes de los hermanos Rausch y el Pórtico.

Nuestra cerveza esta inicialmente dirigida a los estratos 4, 5,6 puesto que son cervezas costosas y muy complejas, pero en los últimos meses nos hemos encontrado con bastantes pedidos y personas interesadas en otros sectores de la ciudad dentro del estrato 3, son en su mayoría jóvenes que les gusta la cerveza y que han descubierto un mundo nuevo en la cerveza artesanal pues la variedad actualmente es bastante amplia, a diferencia de las mismas 4 cervezas de siempre de Bavaria.

No sobra resaltar que nuestro público esta delimitado legalmente a mayores de edad, por lo que nuestra cerveza está dirigida a un segmento de 18+, hemos encontrado ponerle un límite superior, pues creeríamos que la gente mayor es más reacia a probar cosas tan nuevas, pero nos hemos encontrado con todo tipo de personas y además existe mucho extranjero mayor que disfruta de los estilos pues ya está acostumbrado a probarlo en sus países de origen.

Aunque si podemos decir que nuestros mayores clientes son jóvenes y jóvenes adultos entre los 18 y los 35 años de edad, trabajadores de los estratos 4,5,6 que buscan cosas diferentes y les importa más como está hecho un producto a su precio.

Según un estudio del DANE en los estratos 3, 4, 5,6 hay aproximadamente 1,3 millones de personas mayores de edad. Por otro lado, los últimos estudios por Bavaria

y BBC coinciden en que en Colombia somos el 4 país de Latinoamérica en consumo de cerveza con uno 62litros per cápita al año. Con un promedio de compra de 12 mil pesos el litro lo que quiere decir que es un mercado potencial de \$967.200.000.000 de pesos al año. Si tan solo se llegara a adquirir el 0,5% de este mercado se estaría hablando de \$4.836.000.000.

4.2.2 Necesidades:

En el país, aunque hay una creciente tendencia en mercado por el consumo de la cerveza artesanal y de producción local, aquellos que ya llevan un tiempo y que ya son fuertes están cayendo en el error de la monotonía y de producir los mismos estilos. El mercado está sediento de nuevas cervezas, con sabores únicos e ingredientes exóticos, como lo han visto en televisión o como lo han probado en viajes, y si no siempre les parece fascinante cuando escuchan por primera vez, una cerveza de calabaza, o una cerveza con chocolate, café y avena.

4.3

Tabla 2. *Análisis de la competencia*

3

Empresas	Estilos	Equipos	Años	Precio promedio vaso 500ml	Puntos de venta	Personal*
Bogotá Beer Company	Más de 10 estilos diferentes, entre los más reconocidos están:	Equipos de última tecnología con capacidad de producción alta.	15	\$9.000	Propios en Bogotá, Medellín, barranquilla y Cali.	MUY CAPACITADO
	Septimazo IPA, Cajicá Miel, Chapinero Porter, Monserrate Roja, entre otras.				Éxitos y Carullas.	
Chelarte	4 estilos: Raquel, Zenaida, Carmela y Pamela.	Equipos en acero INOX capacidad media	4	\$13.000	1 Propio y en los Gastronomy Markets	CAPACITADO
Master Beer	Irish Red, Porter, IPA, Blond.	Equipos de última tecnología con capacidad de producción Media alta.	2	\$14.000	2 Propios	POCO CAPACITADO
Moonshine	Zipa IPA, witbier, Pepper strong, Pale Ale	Equipos en acero INOX capacidad media	3	\$14.000	Gastronomy Markets y Bares	CAPACITADO
Tomahawka,	Pale Ale	Equipos en acero INOX capacidad media	2	\$14.000	Gastronomy Markets y Bares	CAPACITADO
3 Carites	IPA, Pale Ale, Porter	Equipos en acero INOX capacidad media	1	\$14.000	1 Propio y Gastronomy Markets	POCO CAPACITADO

³ La fuente de esta tabla es la recopilación de información en revistas, pero en especial del contacto directo del maestro cervecero con los dueños de cada una de estas empresas.

*MUY CAPACITADO = Con estudios en cervecería y experiencia.

CAPACITADO = Con experiencia, o algunos conocimientos cerveceros significativos.

POCO CAPACITADO = Nuevos en el tema, con poca experiencia o pocos conocimientos.

En la tabla anterior se hace un análisis de las principales empresas de cerveza artesanal con presencia en el mercado local actualmente, de las cuales podemos ver que en su mayoría cuentan con una oferta de por lo menos 3 a 4 estilos diferentes, solo una empresa se dedica a un solo estilo (esto debido a la posibilidad de sacar un INVIMA a la vez). De esta competencia los precios también son muy similares a diferencia de Bogotá Beer Company, esto debido a las economías de escala que tiene BBC. Un aspecto fuerte a resaltar, es el hecho de que solo BBC tiene personal MUY CAPACITADO, los otros varían entre CAPACITADOS Y POCO CAPACITADOS, este se debe lamentablemente a que el mercado se ha vuelto tan bueno que gente sin muchos conocimientos sobre el proceso o sobre la industria han decidió incursionar y aprender sobre la marcha. En Mela's Craft Beer, seremos de las pocas cervecerías con un Equipo de alta calidad con los estándares internacionales y además contamos con un Maestro Cervecerero con clasificación MUY CAPACITADO.

4.4 Análisis DOFA:

Oportunidades:

- Mercado Joven
- Oferta con poca innovación
- Clientes fieles
- Competencia con poca experiencia
- Crecimiento de eventos y festivales.

Fortalezas:

- Conocimiento amplio del mercado
- Conocimiento y experticia del proceso productivo
- Pasión por el mercado
- Cervezas únicas en el mercado
- Imagen corporativa muy llamativa
- Equipo de trabajo dedicado y con amplios contactos
- Instalaciones con calidad internacional
- Contactos y amistades fuertes del sector.

Debilidades:

- Poder de negociación con Proveedores internacionales
- Recursos financieros limitados.

Amenazas:

- Crecimiento rápido de la competencia
- Alta inversión por parte de las cervezas industriales
- Alza de impuestos por parte del gobierno
- Falta de materia prima de calidad local.

Como se puede ver en el Análisis DOFA, nuestras fortalezas y Oportunidades son mucho más representativas que nuestras posibles Amenazas y Debilidades. Afortunadamente somos una cervecería que ya cuenta con reconocimiento en el sector, Mención de Honor en el pasado festival de la cerveza, poseemos contactos fuertes y buenas relaciones con el INVIMA, con Berny Silverwassen (fundador de BBC), con restaurantes fuertes en Bogotá y Cali, además de un personal Altamente capacidad y unas instalaciones con estándares de calidad internacionales.

5. ESTRATEGIA DE MERCADEO.

5.1 Mezcla de producto:

Inicialmente se manejarán 3 estilos todo el año.

Tabla 3. *Tabla de precios por producto*

NOMBRE	PRECIO DE VENTA A DISTRIBUIDOR(330ml)	PPRECIO VENTA A CONSUMIDOR FINAL RESTAURANTES (330ml)	PPRECIO VENTA A CONSUMIDOR FINAL BARES
Black River	4.000	6.000	7.000
Orange Blast			
Atomic IPA	7.500	10.000	12.000
Beer4Breakfast	5.500	8.000	10.000

Fuente: trabajo del autor.

Distribución:

La distribución se hará a través de un carro propio de la empresa y se programará horarios y fechas según los clientes y su localización y frecuencia de pedidos.

Comunicación:

La comunicación de Mela's Craft Beer se maneja principalmente a través de nuestras redes sociales @melasbeer, pagina web www.melascraftbeer.com, influenciadores de la marca y en eventos y actividades culturales.

5.2 Presupuesto de mercadeo:

El Presupuesto de mercadeo se dividirá en 3 pilares:

Tabla 4. *Distribución del presupuesto de mercadeo*

Mercadeo	Valor/mes
Redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter)	\$1.500.000
Influenciadores	0 (primer año) *
Material publicitario en eventos	\$200.000

Fuente: Trabajo del autor.

** Los influenciadores de la marca y otras formas publicitarias como artículos en revistas, periódicos etc. No tendrán costo durante el primer año. Puesto que para los artículos tenemos fuertes contactos que nos ayudaran con un tema de free press. Mientras que por el tema de los influenciadores tenemos a mi hermana @marimanotas y a Alejandro Riaño @alejandroria, quien es mi cuñado, quienes nos estarán ayudando con este tema de manera gratuita también.

6. ESTRATEGIA OPERATIVA:

6.1 Descripción técnica de productos:

5Figura 5: Descripción Técnica de Black River Orange Blast.

Etiqueta Black River Orange Blast.



Fuente: Trabajo del autor.

20, 58lt.

Black River Orange Blast:

Cerveza de Color Ámbar elaborada con 3 tipos de cebada malteada, dos tipos de lúpulo y el juego y la cascara de las mejores naranjas de la región de Rio Negro Cundinamarca, por eso su nombre en inglés.

Grado Alcohólico: 6%

Recomendación: Platos frescos, ensaladas y pescados.

Presentación: Botella de 330 y Barriles de

6Figura 6: Descripción Técnica de Beer 4 Breakfast.

Etiqueta Beer 4 Breakfast.



Fuente: Trabajo del autor.

Beer 4 Breakfast:

Cerveza de Color Negro tipo Stout, elaborada con 4 tipos de cebada malteada y tostadas, un solo tipo de lúpulo y con la adición de chocolate, café y avena locales, para hacer la mejor mezcla para el desayuno.

Grado Alcohólico: 7,5%

Recomendación: postres, helados, o sola.

Presentación: Botella de 330 y Barriles de 20, 58lt.

7Figura 7: Descripción Tecnica de Atomic IIPA

Etiqueta Atomic IIPA.



Fuente: Trabajo del autor.

Barriles de 20, 58lt.

Atomic IPA:

Cerveza de Color Rojiza tipo IPA DOBLE, elaborada con 5 tipos de cebada malteada y en excesos, 4 tipos de lúpulo en cantidades exorbitantes, lo que hace de esta cerveza la reina de las IPAS.

Grado Alcohólico: 7,5%

Grado de amargura: 85 IBU

Recomendación: Comidas picantes, pesadas, Carnes o sola. Presentación: Botella de 330 y

6.2 localización y tamaño de la empresa:

Mela's Craft Beer está localizada en la Cra. 28 No 77-40 en el barrio 7 de Agosto, cuenta con una bodega de 130 Mts Cuadrados en la cual se encuentra una planta de producción cervecera con capacidad de 3000 Litros/mes.

6.3 Procesos:

Dentro de esta planta se realizan los procesos productivos de todas nuestras cervezas al igual que su debido embotellamiento/embarilado según la demanda.

sFigura 8: Proceso productivo de la cerveza:



Fuente: Dreamstime, Brewing infographic, online, <https://www.dreamstime.com/stock-illustration-beer-brewing-process-infographic-flat-style-image61689175>

Como se puede observar en la imagen anterior el proceso de la cerveza consiste en, Moler el grano, mezclarlo con agua caliente para extraer los azúcares del grano luego esto se filtra, esto nos deja con un líquido espeso y dulce (mosto), a este líquido se le adiciona agua nuevamente y se pone a hervir para adicionar según la receta, lúpulo y otros ingredientes, luego se enfría, se añade la levadura y se fermenta por un periodo mínimo de 15 días, finalmente se filtra y se envasa para el consumo.

6.6 Programa de producción:

La programación de producción en Mela's Craft Beer se hizo con la ayuda de un consultor de BCG (Boston Consulting Group) quien de manera Probono nos asiste en muchos puntos.

El proceso se arrancó contando la primera semana del mes, por lo que los primeros 4 días se tomaran para la cocción de los cuatro baches que toma llenar los dos fermentadores, mientras la cerveza esta lista son 15 días que toca esperar, por lo que este tiempo se utiliza para comercializar, vender y distribuir lo que está en stock y futuras producciones. Una vez esta lista la cerveza se toma dos días en pasarla de los fermentadores a sus embaces finales. Las entregas se realizan todos los viernes de cada semana, a menos de que haya algún pedido especial.

6.7 Compra de Inventarios:

Como la materia prima toca estarla importando se debe hacer un pedido mínimo de stock de 1 mes (tiempo también ideal para que preserve la frescura) y se hace un chequeo del stock cada 15 días por si hay que ir a buscar algo urgente en los proveedores locales.

6.8 Gestión de Calidad:

La calidad y estandarización de nuestras cervezas es muy importante para que el cliente siempre perciba la mejor cerveza posible, por lo que dentro de Mela's Craft Beer contamos con un pequeño laboratorio en el cual nuestro maestro cervecero toma muestras durante todo el proceso productivo y las compara con baches anteriores al igual que pruebas organolépticas las cuales le permiten saber si ha ocurrido algo indeseado en la cerveza.

7. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

7.1.1 Áreas Funcionales:

Dentro de Mela's Craft Beer en el momento solo contamos con dos áreas funcionales, La Administrativa y la productiva. El área Administrativa se compone por los dos fundadores y son quienes toman todas las decisiones de la empresa.

En el Área productiva se encuentra el Maestro cervecero y el asistente de planta.

Se espera que a partir de Enero del 2017 comencemos a crecer rápidamente y áreas nuevas con nuevos cargos se vayan abriendo.

7.2 Estructura de Personal

7.2.1 Política de Contratación:

En Mela's tenemos por ahora, una política de contratación bastante sencilla en la cual cualquier aspirante debe demostrar porque le gustaría trabajar en una cervecería, debe demostrar conocimientos previos sobre cerveza, y debe pasar una entrevista con los socios de la empresa.

7.2.2 Política Salarial:

Actualmente en Mela's Craft Beer solo contamos con dos trabajadores que reciben salario, el Maestro cervecero y el asistente de planta, el maestro cervecero como es el mismo fundador recibe un salario base de millón quinientos mil pesos más prestaciones. Y para el asistente un salario de setecientos cincuenta mil pesos más prestaciones.

11 **Figura 11.** Canvas

Socios claves <ul style="list-style-type: none"> • Bares • Restaurantes • Cadenas de supermercados • influenciadores • redes sociales • Eventos. 	Actividades claves <ul style="list-style-type: none"> • Festivales artesanales y de cerveza. • fiestas y eventos especiales • concursos • educar 	Propuesta de Valor <ul style="list-style-type: none"> • Cervezas con sabores e ingredientes únicos en el mercado. • Materias primas base (cebada, lúpulo, levadura) de la mejor calidad importados. • Materias primas viables de producción local. • Variación de sabores de temporada a lo largo del año. • Excelente servicio al cliente 	Relaciones con los clientes <ul style="list-style-type: none"> • Relación directa con nuestros clientes. • a través de las redes sociales, teléfono e email. • visitas guiadas por la planta. 	Clientes <ul style="list-style-type: none"> • Personas de estratos medio-alto (3,4,5 y 6). • Mayores de 18 años
	Recursos claves <ul style="list-style-type: none"> • <u>Planta microcervecera con tecnología avanzada.</u> • <u>Van para la distribución.</u> 		Canales <ul style="list-style-type: none"> • Venta directa a domicilio. • A través de Bares y restaurantes. • Almacenes de cadena especializados. • Punto propio 	
Estructura de Costes <ul style="list-style-type: none"> • Materias primas • producción • empleados • distribución • patrocinios. 		Flujo de ingresos <ul style="list-style-type: none"> • Venta de las cervezas en Botella y Barriles a un precio premium. • Venta de material promocional (Camisetas, gorras, porta vasos etc.) 		

Fuente: Trabajo del autor.

12Figura 12. Cámara de comercio.

CC de Comercio de Bogotá SEDE CHAPINERO

CODIGO DE VERIFICACION: 05120771345444

28 DE OCTUBRE DE 2016 HORA 09:50:46

R051207713 PAGINA: 1 de 2

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRONICAMENTE Y CUENTA CON UN CODIGO DE VERIFICACION QUE LE PERMITE SER VALIDADO SOLO UNA VEZ, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO

RECUERDE QUE ESTE CERTIFICADO LO PUEDE ADQUIRIR DESDE SU CASA U OFICINA DE FORMA FACIL, RAPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO

PARA SU SEGURIDAD DEBE VERIFICAR LA VALIDEZ Y AUTENTICIDAD DE ESTE CERTIFICADO SIN COSTO ALGUNO DE FORMA FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO/CERTIFICADOSELECTRONICOS/

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS.
LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

CERTIFICA:
NOMBRE : MELA'S CRAFT BEER S A S
N.I.T. : 900943601-8 ADMINISTRACION : DIRECCION SECCIONAL DE IMPUESTOS DE BOGOTA, REGIMEN COMUN
DOMICILIO : BOGOTA D.C.

CERTIFICA:
MATRICULA NO: 02659417 DEL 26 DE FEBRERO DE 2016

CERTIFICA:
RENOVACION DE LA MATRICULA :26 DE FEBRERO DE 2016
ULTIMO AÑO RENOVADO : 2016

CERTIFICA:
DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : CL 74 NO. 15 80 TO 1 OF 606
MUNICIPIO : BOGOTA D.C.
EMAIL DE NOTIFICACION JUDICIAL : melascraftbeer@gmail.com
DIRECCION COMERCIAL : CL 74 NO. 15 80 TO 1 OF 606
MUNICIPIO : BOGOTA D.C.
EMAIL COMERCIAL : melascraftbeer@gmail.com

CERTIFICA:
CONSTITUCION: QUE POR DOCUMENTO PRIVADO NO. SIN NUM DE ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DEL 25 DE FEBRERO DE 2016, INSCRITA EL 26 DE FEBRERO DE 2016 BAJO EL NUMERO 02066059 DEL LIBRO IX, SE CONSTITUYO LA SOCIEDAD COMERCIAL DENOMINADA MELA'S CRAFT BEER S A S.

CERTIFICA:
VIGENCIA: QUE EL TERMINO DE DURACION DE LA SOCIEDAD ES INDEFINIDO

CERTIFICA:
OBJETO SOCIAL: LA SOCIEDAD TENDRÁ COMO OBJETO PRINCIPAL CUALQUIER ACTIVIDAD COMERCIAL O CIVIL, LÍCITA EN DESARROLLO DE LO ANTERIOR LA SOCIEDAD PODRÁ: A) COMERCIALIZAR DE TODA CLASE DE BIENES Y SERVICIOS



DIRIGIDOS A TODAS CLASE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS. B) INVERSIONES EN BIENES INMUEBLES URBANOS Y/O RURALES Y LA ADQUISICIÓN, ADMINISTRACIÓN, ARRENDAMIENTOS, GRAVÁMENES O ENAJENACIÓN DE LOS MISMOS. C) LA INVERSIÓN DE FONDOS PROPIOS, EN BIENES INMUEBLES, BONOS, VALORES BURSÁTILES, Y PARTES DE INTERÉS EN SOCIEDADES COMERCIALES, ASI COMO LA NEGOCIACIÓN DE TODA CLASE DE DERECHOS DE CRÉDITO. D) LA COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE TODA CLASE DE MERCANCÍAS, PRODUCTOS MATERIAS PRIMAS Y/O ARTÍCULOS NECESARIOS TANTO PARA EL SECTOR INDUSTRIAL COMO PARA EL MANUFACTURERO, DE SERVICIOS, DE BIENES DE CAPITAL, LA CONSTRUCCIÓN, EL TRANSPORTE Y EL COMERCIO EN GENERAL. E) LA REPRESENTACIÓN Y/O AGENCIAMIENTO DE FIRMAS NACIONALES O EXTRANJERAS. F) LA PARTICIPACIÓN, DIRECTA O COMO ASOCIADA EN EL NEGOCIO DE FABRICACIÓN, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, VENTA DE PRODUCTOS Y/O ARTÍCULOS METÁLICOS, DE PLÁSTICO, DE PAPEL O CARTÓN, DE VIDRIO O DE CAUCHO O DE SUS COMBINACIONES. G) LA EXPLOTACIÓN DE LA INDUSTRIA EDITORA, EN TODAS SUS FORMAS Y MODALIDADES. H) EL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE TODO TIPO DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA, PECUARIA Y FORESTAL EN TODAS SUS ETAPAS, FORMAS Y MODALIDADES. I) LA ADMINISTRACIÓN DE DERECHOS DE CRÉDITO, TÍTULOS VALORES, CRÉDITOS ACTIVOS O PASIVOS, DINEROS, BONOS, VALORES BURSÁTILES, ACCIONES Y CUOTAS O PARTES DE INTERÉS EN SOCIEDADES COMERCIALES DE PROPIEDAD DE LOS SOCIOS DE LA SOCIEDAD LIMITADA O DE TERCERAS PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS. J) LA SOCIEDAD PODRÁ CONTRATAR Y/O LICITAR CON CUALQUIER PERSONA SEA NATURAL Y/O JURÍDICA DE CARÁCTER PÚBLICO Y/O PRIVADA. EN DESARROLLO DE SU OBJETO, LA SOCIEDAD PODRÁ ASOCIARSE CON OTRA U OTRAS PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS QUE DESARROLLEN EL MISMO O SIMILAR OBJETO O QUE SE RELACIONE DIRECTA O INDIRECTAMENTE CON ÉSTE, EN GENERAL, LA SOCIEDAD PUEDE EFECTUAR TODO ACTO Y CELEBRAR TODO CONTRATO LÍCITO QUE EL REPRESENTANTE LEGAL CONSIDERE CONVENIENTE PARA EL LOGRO DEL OBJETO SOCIAL.

CERTIFICA:

CAPITAL:

** CAPITAL AUTORIZADO **

VALOR : \$10,000,000.00
 NO. DE ACCIONES : 20.00
 VALOR NOMINAL : \$500,000.00

** CAPITAL SUSCRITO **

VALOR : \$10,000,000.00
 NO. DE ACCIONES : 20.00
 VALOR NOMINAL : \$500,000.00

** CAPITAL PAGADO **

VALOR : \$10,000,000.00
 NO. DE ACCIONES : 20.00
 VALOR NOMINAL : \$500,000.00

CERTIFICA:

REPRESENTACION LEGAL: LA SOCIEDAD TENDRÁ UN GERENTE Y UN SUBGERENTE QUIENES LA REPRESENTARAN PARA TODO ACTO O CONTRATO LÍCITO.

CERTIFICA:

** NOMBRAMIENTOS **

QUE POR DOCUMENTO PRIVADO NO. SIN NUM DE ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DEL 25 DE FEBRERO DE 2016, INSCRITA EL 26 DE FEBRERO DE 2016 BAJO EL NUMERO 02066059 DEL LIBRO IX, FUE (RON) NOMBRADO (S):

NOMBRE	IDENTIFICACION
GERENTE	

CODIGO DE VERIFICACION: 05120771345444

28 DE OCTUBRE DE 2016 HORA 09:50:46

R051207713 PAGINA: 2 de 2

* * * * *

MANOTAS VELEZ EDUARDO ALEJANDRO	C.C. 000001151942861
SUBGERENTE	
TAFUR HERNANDEZ JUAN CARLOS	C.C. 000000080076724

CERTIFICA:

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL: EL GERENTE ESTÁ FACULTADO PARA EJECUTAR, A NOMBRE DE LA SOCIEDAD, TODOS LOS ACTOS Y CONTRATOS RELACIONADOS DIRECTAMENTE CON EL OBJETO DE LA MISMA HASTA POR LA SUMA, DE CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$50.000.000.00 M/CTE.). SERÁN FUNCIONES ESPECÍFICAS DEL CARGO, LAS SIGUIENTES: A) CONSTITUIR, PARA PROPÓSITOS CONCRETOS, LOS APODERADOS ESPECIALES QUE CONSIDERE NECESARIOS PARA REPRESENTAR JUDICIAL O EXTRAJUDICIALMENTE A LA SOCIEDAD. B) CUIDAR DE LA RECAUDACIÓN E INVERSIÓN DE LOS FONDOS SOCIALES. C) ORGANIZAR ADECUADAMENTE LOS SISTEMAS REQUERIDOS PARA LA CONTABILIZACIÓN, PAGOS Y DEMÁS OPERACIONES DE LA SOCIEDAD. D) VELAR POR EL CUMPLIMIENTO OPORTUNO DE TODAS LAS OBLIGACIONES DE LA SOCIEDAD EN MATERIA IMPOSITIVA. E) CERTIFICAR CONJUNTAMENTE CON EL CONTADOR DE LA COMPAÑÍA LOS ESTADOS FINANCIEROS EN EL CASO DE SER DICHA CERTIFICACIÓN EXIGIDA POR LAS NORMAS LEGALES. F) DESIGNAR LAS PERSONAS QUE VAN A PRESTAR SERVICIOS A LA SOCIEDAD Y PARA EL EFECTO CELEBRAR LOS CONTRATOS QUE DE ACUERDO A LAS CIRCUNSTANCIAS SEAN CONVENIENTES; ADEMÁS, FIJARÁ LAS REMUNERACIONES CORRESPONDIENTES, DENTRO DE LOS LÍMITES ESTABLECIDOS EN EL PRESUPUESTO ANUAL DE INGRESOS Y EGRESOS. G) CELEBRAR LOS ACTOS Y CONTRATOS COMPRENDIDOS EN EL OBJETO SOCIAL DE LA COMPAÑÍA Y NECESARIOS PARA QUE ESTA DESARROLLE PLENAMENTE LOS FINES PARA LOS CUALES HA SIDO CONSTITUIDA. H) CUMPLIR LAS DEMÁS FUNCIONES QUE LE CORRESPONDAN SEGÚN LO PREVISTO EN LAS NORMAS LEGALES Y EN ÉSTOS ESTATUTOS. EL GERENTE QUEDA FACULTADO PARA CELEBRAR TODO ACTO O CONTRATO, EN DESARROLLO DEL OBJETO DE LA SOCIEDAD CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS O DE CUALQUIER ORDEN.

CERTIFICA:

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CODIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DÍAS HÁBILES DESPUÉS DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS.

* * * EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE * * *
 * * * FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO * * *

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

LOS SIGUIENTES DATOS SOBRE PLANEACION DISTRITAL SON INFORMATIVOS
 FECHA DE ENVÍO DE INFORMACIÓN A PLANEACION DISTRITAL : 15 DE MARZO DE 2016

SEÑOR EMPRESARIO, SI SU EMPRESA TIENE ACTIVOS INFERIORES A 30.000

SMLMV Y UNA PLANTA DE PERSONAL DE MENOS DE 200 TRABAJADORES, USTED TIENE DERECHO A RECIBIR UN DESCUENTO EN EL PAGO DE LOS PARAFISCALES DE 75% EN EL PRIMER AÑO DE CONSTITUCION DE SU EMPRESA, DE 50% EN EL SEGUNDO AÑO Y DE 25% EN EL TERCER AÑO. LEY 590 DE 2000 Y DECRETO 525 DE 2009.

RECUERDE INGRESAR A www.supersociedades.gov.co PARA VERIFICAR SI SU EMPRESA ESTA OBLIGADA A REMITIR ESTADOS FINANCIEROS. EVITE SANCIONES.

QUE EL MATRICULADO TIENE LA CONDICION DE PEQUEÑA EMPRESA DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL NUMERAL 1 DEL ARTICULO 2° DE LA LEY 1429 DE 2010

** ESTE CERTIFICADO REFLEJA LA SITUACION JURIDICA DE LA **
** SOCIEDAD HASTA LA FECHA Y HORA DE SU EXPEDICION... **

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO,
VALOR : \$ 4,800

PARA VERIFICAR QUE EL CONTENIDO DE ESTE CERTIFICADO CORRESPONDA CON LA INFORMACION QUE REPOSA EN LOS REGISTROS PUBLICOS DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, EL CODIGO DE VERIFICACION PUEDE SER VALIDADO POR SU DESTINATARIO SOLO UNA VEZ, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRONICAMENTE CON FIRMA DIGITAL Y CUENTA CON PLENA VALIDEZ JURIDICA CONFORME A LA LEY 527 DE 1999.

FIRMA MECANICA DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACION IMPARTIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, MEDIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Bavaria SA. (2015). *Informes y estados financieros año 2015*.

Online, <http://www.bavaria.co/docs/default-source/default-document-library/informe-de-gesti%C3%B3n-cervecer%C3%ADa-del-valle-2015.pdf?sfvrsn=0>.

Cocina Semana. María José Arabia. (2016). *Cuáles son las cervezas artesanales hechas en Colombia*.

Online, <http://www.cocinasemana.com/vinos-y-licores/articulo/cervezas-artesanales/29953>.

Dinero. (2015). *¿Cuál ha sido el secreto del éxito de las cervezas artesanales?*

Online, <http://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/cual-ha-sido-secreto-del-exito-cervezas-artesanales-colombia/212031>.

Portafolio. (2016). *Bogotá Beer Company arranco con 50 Millones de pesos y ahora vale 50 Millones de Dólares*.

Online, <http://www.portafolio.co/negocios/bbc-y-su-negocio-de-la-cerveza-artesanal-500615>.