

Anexo A DOFA Área de Deportes

<h3>ACTIVIDAD FÍSICA</h3>	<p style="text-align: center;">Debilidades (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Disponibilidad limitada de recursos para el desarrollo de proyectos encaminados al fomento de la actividad física para la salud * No se cuenta con un plan de incentivos para los estudiantes, en cuanto a obtener beneficios por la realización de actividad física de forma regular * No contamos con gimnasio o espacios determinados para actividad física en las sedes Quinta de Mutis y Complementaria para aumentar la cobertura de la comunidad rosarista * Pocas actividades publicitarias encaminadas a la promoción de la actividad física en la universidad, está más enfocado a consumo de alcohol y cigarrillo. 	<p style="text-align: center;">Fortalezas (F)</p> <ul style="list-style-type: none"> * La universidad es reconocida como Universidad Promotora de Salud * Contamos con un gimnasio equipado y con personal idóneo para la realización de actividad física en Claustro * Implementación de las prácticas dirigidas en sede complementaria * Apoyo constante de los directivos de la Decanatura del Medio al área. * Contamos con infraestructura en todas las sedes que permiten la realización de actividad física durante las actividades de la vida diaria
<p style="text-align: center;">Oportunidades (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Creación de varios programas a nivel mundial para el fomento de actividad física para la salud con impacto comprobado en la población * Mayor demanda por parte de la comunidad rosarista de programas de actividad física en todas las sedes de la universidad * Fomentar estilos de vida saludables y cambio de la cultura del sedentarismo 	<p style="text-align: center;">Estrategias (DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Implementación y apropiación del programa Exercise is Medicine in Campus[®] del Colegio Americano de Medicina del Deporte. * Apoyar en la implementación de zonas de entrenamiento funcional y gimnasio para las sedes Quinta de Mutis y Complementaria * Hacer énfasis en las campañas de Universidad promotora de salud, con respecto a la realización de actividad física por medio de diferentes medios (Volantes, habladores en las mesas de los restaurantes de la universidad, señalización de número de pasos entre edificios y espacios en las sedes) 	<p style="text-align: center;">Estrategias (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Continuar por medio del trabajo en equipo y capacitación continua del personal con la creación constante de nuevos programas de entrenamiento siguiendo las nuevas tendencias deportivas disponibles, en el gimnasio de la universidad * Creación de grupos para salidas extramurales relacionadas con actividad física con el acompañamiento de los entrenadores del gimnasio * Realizar jornadas educativas para el fomento de la actividad física y estilos de vida saludable con el apoyo de marcas y empresas del sector.

<ul style="list-style-type: none"> * Interés de algunas empresas dedicadas al fitness en hacer convenios y patrocinar programas de actividad física * Avances y nuevos programas de promoción de actividad física a nivel mundial * Motivación de los no usuarios del gimnasio, selecciones o practicas dirigidas para la participación en actividad física 	<ul style="list-style-type: none"> * Intervenciones en campo a grupos segmentados por medio de actividades recreativas que fomenten la actividad física * Generar una campaña de divulgación de los servicios del gimnasio a toda la comunidad rosarista con el apoyo de mercadeo, hacer alianzas con empresas del sector interesadas en patrocinar y posicionar su marca. * Generar un programa de incentivos académicos a los estudiantes que realicen y promuevan la actividad física 	<ul style="list-style-type: none"> * Hacer énfasis en las campañas de Universidad promotora de salud, con respecto a la realización de actividad física por medio de diferentes medios (Volantes, habladores en las mesas de los restaurantes de la universidad, señalización de número de pasos entre edificios y espacios en las sedes) * Realización de carreras de orientación en las diferentes sedes de la universidad aprovechando la infraestructura de cada una de ellas, con incentivos para los participantes * Implementación competencias de ascenso a las torres de I-II de claustro
<p style="text-align: center;">Amenazas (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Oferta masiva de gimnasios y centros de entrenamiento especializados en nuevas tendencias, con tecnología e infraestructura de gran calidad. * Universidades pares con infraestructura y cobertura superior de sus estudiantes * Apoyo en otras universidades por medio de incentivos a sus estudiantes por la realización de actividad física 	<p style="text-align: center;">Estrategias (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Cambio frecuente de los equipos e implementos deportivos del gimnasio, de acuerdo a las nuevas tendencias y necesidades de la comunidad * Hacer cambios o modificaciones a la infraestructura de las sedes, para mejorar la calidad y diversidad de los servicios ofertados en actividad física a la comunidad Rosarista * Generar un programa de incentivos académicos a los estudiantes que realicen y promuevan la actividad física 	<p style="text-align: center;">Estrategias (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Capacitar constantemente a los colaboradores para seguir prestando servicios de alta calidad, soportado en el seguimiento y acompañamiento del médico del deporte y los entrenadores del gimnasio a toda la comunidad rosarista * Aumentar competitividad de los servicios del gimnasio en infraestructura, programas y equipos. * Fortalecer la imagen de universidad promotora de salud ante la comunidad y universidades pares

<p style="text-align: center;">RECREACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">Debilidades (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura para las nuevas propuestas. (ciclo ruta) * Disponibilidad en presupuesto de nuevas modalidades recreativas. * Autorización en generación nuevas disciplinas * La poca utilización de espacio (zonas verdes) en eventos recreativos. * Conocimiento de las necesidades reales de nuestros usuarios. 	<p style="text-align: center;">Fortalezas (F)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Disponibilidad de escenarios propios para estas prácticas (festival de cometas, futbol tenis, etc). * Contamos con material variado para cubrir la demanda de solicitudes. * Personal dispuesto hacia la orientación y atención al cliente en nuevas modalidades recreativas. * La ubicación estratégica de la sede Complementaria, frente a espacios recreativos externos. * Se cuenta con los clientes internos (Comunidad Rosarista)
<p style="text-align: center;">Oportunidades (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Oferta en programas de recreación de las universidades pares.(Tejo- mini tejo- video juegos, etc) * Instituciones externas cerca de las sedes que ofertan eventos recreativos (karts- paint ball- cines etc.) * Mayor oferta de eventos recreativos (caminatas, paseos, campamentos, cabalgatas, parapente, etc) * Mayor cobertura de estudiantes y sus familias (festival de cometas, feria de pueblo, día de la familia) 	<p style="text-align: center;">Estrategias (DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Identificar la disponibilidad de presupuesto para la creación de nuevas propuestas recreo deportivas y que nos den mayor cantidad de participantes. * Generar convenios con instituciones externas que ofrezcan eventos recreativos del interés de la comunidad (karts- paint ball - cine - cursos de formación deportiva, etc.) * Revisar la infraestructura actual y su posible proyección a una adaptación de nuevas actividades recreativas * proyectar la realización de un Campamento Universitario, con una temática específica, en la sede Complementaria. 	<p style="text-align: center;">Estrategias (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Generar estrategias publicitarias buscando mayor participación de la Comunidad en los eventos de recreación * Buscar alternativas que permita ser más visible la práctica de actividades recreativas en cada sede (club de caminantes- aventura - deportes extremos, etc.) * Generación de Encuestas para conocer los gustos por parte de la Comunidad Rosarista frente a nuevas actividades recreativas. * establecer convenios inter institucionales para la práctica recreativa de ciertos actividades (práctica del golf- equitación- patinaje- parapente)
<p style="text-align: center;">Amenazas (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> *Eventos recreativos no ofrecidas en la universidad y si en otras universidades. * Espacios externos a la universidad donde se ofrecen actividades recreativas diferentes a las que ofrece la Universidad * Desaprobación de nuevas actividades recreativas. 	<p style="text-align: center;">Estrategias (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Generación de campañas de expectativa frente a las posibles nuevas actividades recreativas, * Presentar a las directivas la proyección de nuevas actividades recreativas con el fin de conocer su percepción y posible proyección de presupuesto hacia la generación de la misma. 	<p style="text-align: center;">Estrategias (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Revisión de eventos recreativos universitarios activos para conocer la solidez de las nuevas actividades frente a una capacitación y generación de estos en la universidad. * Generación de exhibiciones de las nuevas propuestas recreativas (parapente- paint ball- futbol tenis etc.) para promocionarlas en la comunidad. * conformar un comité inter universitario para la realización de algunas actividades recreativas en las sedes nuestras (festival del viento- futbol tenis)

<p style="text-align: center;">DEPORTE</p>	<p style="text-align: center;">Debilidades (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Falta de escenarios deportivos cubiertos con adecuada iluminación * No tenemos escenarios Deportivos de Squash, Natación * Incentivos a deportistas * Retención de Deportistas en Selecciones * Programas Académicos Enfocado en el Deporte 	<p style="text-align: center;">Fortalezas (F)</p> <ul style="list-style-type: none"> * 75% de escenarios propios en los Deportes que ofrecen * Posicionamiento a nivel universitario * Cubrimos un 90% de disciplinas en comparativo con universidades pares * Disponibilidad del servicio de Medicina del deporte * Posibilidad de contar el apoyo de los estudiantes de fisioterapia para acompañamiento a los deportistas Practicantes especializados en rehabilitación * Profesionales capacitados para la enseñanza * Presupuesto consolidado para la ejecución de actividades
	<p style="text-align: center;">Oportunidades (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Aumento de la oferta de torneos externos en todas las disciplinas deportivas, diferentes a Cerros y Ascun * Interés de algunas empresas dedicadas al deporte y alto rendimiento en hacer convenios y patrocinar deportistas * Empresas encargadas de Alquiler de Escenarios Deportivos * Aparición constante de nuevos deportes que tiene buena acogida en la población 	<p style="text-align: center;">Estrategias (DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Hacer una investigación de escenarios deportivos centralizados para el alquiler y practica de deporte en los deportes con los que no contamos * Generar convenios con empresas interesadas en traer sus marcas y en contraprestación recibir incentivos para los seleccionados. * Ingresar en torneos diferentes a Cerros y Ascun buscando consolidar bases en las selecciones que se comprometan en la participación de los mismos. * Generar un Torneo Nacional Deportivo que le permita la participación universitaria colombiana en pro de la visibilidad de la universidad y la correlación con nuevas entidades nacionales. * Generar programas de difusión de nuevos deportes y las ventajas de estos hacia el mejoramiento y desarrollo de la persona como iniciación a la práctica de nuevas disciplinas deportivas que incrementen la oferta dentro de la universidad.

		* Realización de cursos de iniciación deportiva que permita la integración de la población estudiantil hacia las buenas practicas del deporte
<p>Amenazas (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Mayor oferta de disciplinas deportivas en Universidades pares * Existencia de múltiples centros de entrenamiento de diferente nivel (Ligas, clubes y complejos deportivos especializados) * Internacionalización Universitaria * Generación de programas virtuales universitarios * Apoyo e incentivos académicos y económicos en otras instituciones educativas nacionales e internacionales a los deportistas 	<p>Estrategias (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Realizar investigaciones respecto a los deportes que llaman la atención de los estudiantes universitarios que ofrecen las universidades pares y su posible proyección en la universidad. * Generar convenios con las ligas, clubes o Complejos Deportivos que tengan escenarios cubiertos, de squash y Natación, para satisfacer las necesidades de las selecciones deportivas. * Identificar los planes de retención, incentivos o beneficios de las universidades pares con los deportistas generar la viabilidad y proyección de los mismos en la universidad. * Realizar planes de difusión deportiva virtuales que permita el aprovechamiento de los recursos Tecnológicos en la realización de un deporte en específico 	<p>Estrategias (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Generar contra prestación de escenarios con las universidades pares. * Generar alianzas estratégicas con los clubes, ligas y complejos deportivos ofreciendo nuestros servicios de medicina del deporte, rehabilitación y escenarios deportivos * Generación de charlas y seminarios de carácter deportivo hacia la masificación del deporte y su vinculación con las ligas y clubes a nivel nacional. * Proyectar la participación de los deportistas destacados a un evento internacional que promueva la visibilidad de la universidad y su relación del deportistas de manera global

Anexo B Matriz Planeación Área de Deportes 2025

Área DMU	Sueño	Dimensión Bienestar MEN	Objetivo DMU	Pilares DMU	Programa									
					Línea	Nombre	Antiguo	Nuevo	Tipo de población	Objetivo	Meta	Año ejecución	Revolución digital	
Jefatura Deportes	2. Creativa, que transforma ideas en innovaciones al servicio del ser humano y del bien común.	1. Orientación educativa: estrategias dirigidas a mejorar el desempeño, la integración y la adaptación al ambiente educativo de los estudiantes, docentes y personal administrativo	1. Contar con los programas y servicios de bienestar que le permitan a la comunidad Rosarista desarrollar sus capacidades y poner en práctica sus aprendizajes.	1.Desarrollo de talentos y habilidades: cultura, actividad física, recreación y deporte							Impactar positivamente el rendimiento deportivo universitario de los deportistas seleccionados analizando los efectos de los programas de preparación física, que complementan el entrenamiento específico del deporte a lo largo de la temporada. Este programa, tiene dos componentes fundamentales: - Apoyo nutricional y transporte para los			
Jefatura Deportes	4. Sostenible, que genera experiencias transformadoras para su comunidad.	3. Promoción socioeconómica: estrategias dirigidas a estudiantes, docentes y personal administrativo con dificultades económicas, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida. Por ejemplo, otorgamiento de becas, subsidios para el sostenimiento	7. Lograr una cultura de bienestar en inclusión y equidad con una visión local y global.	1.Desarrollo de talentos y habilidades: cultura, actividad física, recreación y deporte	2. Deporte	Investigación Deportistas Elite		x	Pregrado		En 2020 incluir el 100% de los deportistas de deportes individuales.	2020	N/A	

		(alimentación y transporte), educación financiera y apoyo al emprendimiento.							participantes - Proyecto de investigación en conjunto con el programa de fisioterapia				
Jefatura Deportes	1. Referente en América Latina por su oferta académica e investigación de excelencia.	8. Investigación debe ser parte fundamental de bienestar.	6. Tener una línea de investigación en asuntos estudiantiles.	1. Desarrollo de talentos y habilidades: cultura, actividad física, recreación y deporte									
Jefatura Deportes	4. Sostenible, que genera experiencias transformadoras para su comunidad.	1. Orientación educativa: estrategias dirigidas a mejorar el desempeño, la integración y la adaptación al ambiente educativo de los estudiantes, docentes y personal administrativo	1. Contar con los programas y servicios de bienestar que le permitan a la comunidad Rosarista desarrollar sus capacidades y poner en práctica sus aprendizajes.	1. Desarrollo de talentos y habilidades: cultura, actividad física, recreación y deporte	3. Recreación	Regionalización: Oferta a estudiantes de intercambio, etnias. (Navegación a vela, bicitour, caminatas). Sistema de información.		x	Pregrado	Tener una oferta exclusiva de programas de recreación a los estudiantes de intercambio.	Ofertar una actividad por semestre a los estudiantes de intercambio.	2020	Utilización del sistema de información para la caracterización e inscripción a las actividades.

Jefatura Deportes	2. Creativa, que transforma ideas en innovaciones al servicio del ser humano y del bien común.	2. Acompañamiento para el desarrollo de competencias para la vida: estrategias dirigidas a los actores directos (estudiantes, docentes y administrativos) con el fin de promover competencias relacionadas con el autoconocimiento, la capacidad de relacionarse y comunicarse asertivamente con los demás y el entorno.	3. Complementar la formación disciplinar con experiencias curriculares y extracurriculares orientadas a la formación humanista y al aprendizaje para la vida.	1. Desarrollo de talentos y habilidades: cultura, actividad física, recreación y deporte	1. Actividad física	Regionalización: Conferencias virtuales	x	Comunidad Rosarista	Realizar conferencias de temas de actualidad e interés en materia de actividad física y deporte.	Realizar una conferencia semestral.	2020	Utilización de una plataforma digital, para la realización de las conferencias.
Jefatura Deportes	4. Sostenible, que genera experiencias transformadoras para su comunidad.	3. Promoción socioeconómica: estrategias dirigidas a estudiantes, docentes y personal administrativo con dificultades económicas, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.	7. Lograr una cultura de bienestar en inclusión y equidad con una visión local y global.	1. Desarrollo de talentos y habilidades: cultura, actividad física, recreación y deporte	1. Actividad física	Sostenibilidad y Hábitat: Sistema de préstamo de bicicletas	x	Comunidad Rosarista	Promocionar el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible y herramienta para realizar actividad física.	Optimizar el proceso de préstamo de bicicletas y la operación en general del servicio.	2020	Registro y solicitud por medio de una plataforma virtual.

Área DMU	Sueño	Dimensión Bienestar MEN	Objetivo DMU	Pilares DMU	Programa								
					Línea	Nombre	Antiguo	Nuevo	Tipo de población	Objetivo	Meta	Año ejecución	Revolución digital
Jefatura Deportes	2. Creativa, que transforma ideas en innovaciones al servicio del ser humano y del bien común.	4. Fomento de la actividad física, el deporte y la recreación: estrategias orientadas a la promoción de hábitos saludables y al fomento de la actividad física, el deporte y el adecuado uso del tiempo libre. En este caso puede ser conveniente la gestión de alianzas para facilitar el acceso a infraestructura y personal especializado y para el desarrollo de acciones conjuntas entre instituciones.	4. Fomentar en la comunidad Rosarista hábitos saludables y el uso programado del tiempo libre, a través de la actividad física y la recreación, así como potenciar el desarrollo de las habilidades deportivas.	1. Desarrollo de talentos y habilidades: cultura, actividad física, recreación y deporte	3. Recreación	Regionalización: Campus ampliado. Convenios nacionales	x		Comunidad Rosarista	Ampliar la oferta de convenios en las regiones donde la universidad tiene presencia.	Contar con 10 convenios a nivel nacional al finalizar el año.	2020	Consulta por medio de la página web y seguimiento del uso de los servicios.
Jefatura Deportes	4. Sostenible, que genera experiencias transformadoras para su comunidad.	4. Fomento de la actividad física, el deporte y la recreación: estrategias orientadas a la	7. Lograr una cultura de bienestar en inclusión y equidad con una visión local y global.	1. Desarrollo de talentos y habilidades: cultura, actividad	1. Actividad física	Diversificación de ingresos		x	Comunidad Rosarista	Torneos empresariales (tenis, squash, fútbol, baloncesto). Rosarista la	2020: Realizar un torneo empresarial al año. El 5% de los	2020	N/A

		<p>promoción de hábitos saludables y al fomento de la actividad física, el deporte y el adecuado uso del tiempo libre. En este caso puede ser conveniente la gestión de alianzas para facilitar el acceso a infraestructura y personal especializado y para el desarrollo de acciones conjuntas entre instituciones.</p>	<p>4. Fomentar en la comunidad Rosarista hábitos saludables y el uso programado del tiempo libre, a través de la actividad física y la recreación, así como potenciar el desarrollo de las habilidades deportivas.</p>	<p>física, recreación y deporte</p>							<p>propuesta: torneos empresariales incluirlo en el portafolio de diversificación de ingresos. Gimnasio a familiares y cercanos comunidad Rosarista: Ampliar la oferta y cobertura del servicio del gimnasio.</p>	<p>usuarios, corresponden a familiares y/o cercanos de la comunidad rosarista. Meta: Lograr que el 10% de los usuarios sean externos.</p>		
--	--	--	--	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--