

La circulación de la información,

un reto de los editores

Es necesaria una reflexión por parte de todos los actores relacionados con el tema, a partir de una iniciativa regional seria, que permita obtener los datos de cada universidad y su producción editorial



Por Juan Felipe Córdoba-Restrepo


*Director de Publicaciones
Editorial Universidad del Rosario.
Presidente de Eulac.*

La labor del editor universitario debe analizar que la circulación de la información permita discusión, debate y comparación. Para que este objetivo se cumpla, se deben reconocer algunos elementos que permitan la trazabilidad¹ de la información que provee la edición.

El primer elemento de este proceso, principio de la producción editorial científica, es la investigación –desde el ámbito educativo y con un alto impacto social–, dinámica que posibilita, a través de la documentación, la concepción de los proyectos editoriales: terminados, en proceso o concebidos. El segundo elemento, que nace del análisis del primero, son los temas sociales, los cuales en cada una de sus disciplinas inquietan a la academia. El tercero es el manejo que el editor hace de la información proveniente de los dos primeros elementos, para brindar al lector colecciones, lecturas coherentes y un producto editorial de alta calidad, entre otros. Por último, un cuarto elemento se refiere a la retroalimentación de la información por parte de los lectores, los investigadores y personas relacionadas con el proceso, con el fin de medir el impacto de las publicaciones en la sociedad.

Estos cuatro elementos darán herramientas a los editores para obtener, de primera mano, lo que por años se ha discutido y definido como “impacto social de las publicaciones”, el cual implica entender el quehacer editorial como parte de una industria cultural,

¹ Con “trazabilidad” nos referimos al proceso que sigue una publicación, desde la concepción del proyecto de investigación, la posterior materialización del mismo en un texto, su paso por el proceso de edición y, finalmente, la medición del impacto que dicha publicación tiene en la sociedad.

The image shows an open historical book. The top page features a large woodcut illustration of a battle scene with soldiers on horseback and on foot. Below the illustration is a column of Latin text. The bottom page also contains Latin text. The book is open, showing the gutter and the edges of the pages. The background is a plain, light-colored surface.

contribuye a crear tendencias ideológicas y debate, e influye en la formación de individuos desde los saberes propuestos en las publicaciones. La pregunta es: ¿cómo medir y obtener esta información?

La trazabilidad del quehacer editorial en la universidad debe plantearse teniendo en cuenta cada uno de los elementos mencionados; para tal cometido es necesaria una reflexión por parte de todos los actores relacionados con el tema, a partir de una iniciativa regional seria, que permita obtener los datos de cada universidad y su producción. Esto, a su vez, permitirá la identificación de las tendencias editoriales, de las falencias en los planteamientos de las investigaciones, del impacto de la información en los lectores –a través de la consulta y la recomendación– y del debate que se genera dentro y fuera de las instituciones.

¡Ese es el reto! •