

*Lugar*: un proyecto que pretende generar un acercamiento al patrimonio cultural  
desde el arte  
Caso Santa Cruz de Mompo

Trabajo de Grado  
Especialización en Gerencia y Gestión Cultural  
Universidad del Rosario

Presentado por:  
María Fernanda Mancera Pérez

Raúl Niño Bernal y Luis Enrique Izquierdo

Bogotá, enero de 2018

## Índice

|   |    |
|---|----|
| Introducción .....  | 3  |
| I. Resumen Ejecutivo.....                                   | 5  |
| II. Descripción del Proyecto .....                          | 6  |
| III. Planteamiento del Problema .....                       | 6  |
| IV. Caracterización del Patrimonio Cultural de Mompox ..... | 6  |
| V. Diagnóstico .....  | 10 |
| VI. Justificación .....                                     | 14 |
| VII. Objetivos .....  | 15 |
| VIII. Antecedentes.....                                     | 16 |
| IX. Marco Teórico.....                                      | 18 |
| X. Marco Jurídico.....                                      | 22 |
| XI. Metodología .....                                       | 26 |
| XII. Modelo de Gestión.....                                 | 32 |
| XIII. Cronograma .....                                      | 33 |
| XIV. Presupuesto .....                                      | 34 |
| XV. Evaluación .....  | 36 |
| XVI. Conclusiones.....                                      | 39 |
| Bibliografía.....   | 40 |

## Introducción

*Lugar* se define como un programa de residencias que pretende generar un acercamiento al patrimonio cultural desde el arte, mediante el continuo intercambio de conocimiento entre los artistas y la comunidad local. Con esta propuesta se busca extender los límites del arte y propiciar espacios de diálogo y trabajo en red que permitan establecer una relación con la historia del lugar, su ubicación geográfica, bienes muebles e inmuebles y manifestaciones de patrimonio inmaterial propias de la región.

Dado que *Lugar* tiene como objetivo fomentar y fortalecer los vínculos sociales a través de proyectos en torno al patrimonio cultural de los denominados pueblos patrimonio,<sup>1</sup> el programa de residencias no está enfocado en la producción de obra comercial sino en las acciones colaborativas. En ese orden de ideas, los artistas participantes deben desarrollar un proyecto de sitio específico que genere un impacto positivo en la comunidad local y contribuya al enriquecimiento cultural de ambas partes.

Como proyecto de gestión, *Lugar* parte de una problemática de carácter cultural que refleja una pérdida paulatina del patrimonio, en este caso específico, de Santa Cruz de Mompo, lugar elegido para llevar a cabo la residencia piloto. Dicho esto, el presente documento inicia con una caracterización del patrimonio material, natural e inmaterial del municipio, y posteriormente plantea un diagnóstico que evidencia la carencia de espacios e iniciativas culturales en Mompo y la falta de participación de la comunidad en la restauración, conservación y apropiación de su patrimonio.

En los capítulos siguientes se exponen tres propuestas de residencias en Latinoamérica, como antecedentes a *Lugar*, se desarrolla el marco teórico y se aborda la metodología participativa, en la que se integran los conceptos de desarrollo endógeno y sostenible, empoderamiento, educación patrimonial y arte como eje de transformación social. Desde este ángulo se abre un

---

<sup>1</sup> Aguadas (Caldas), Barichara (Santander), Ciénaga (Magdalena), El Socorro (Santander), Guadalajara de Buga (Valle del Cauca), Guaduas (Cundinamarca), Honda (Tolima), Jardín (Antioquia), Jericó (Antioquia), La Playa de Belén (Norte de Santander), Monguí (Boyacá), Salamina (Caldas), San Juan Girón (Santander), Santa Cruz de Lórica (Córdoba), Santa Fé de Antioquia (Antioquia), Villa de Leyva (Boyacá).

espacio para articular las artes con los oficios tradicionales, la arquitectura, la ciencia y las nuevas tecnologías, con ánimo de ampliar el entendimiento y la experiencia en torno a lo que concebimos como patrimonio cultural. Dentro de las actividades se incluye el diseño de la convocatoria pública para que los artistas se postulen al programa, así como los requisitos para los dueños de inmuebles en Mompox que deseen iniciar labores de restauración y conservación con el fin de prestar ese espacio para el desarrollo de la residencia.

Con base en las actividades y los objetivos se desglosa el presupuesto, y se prevén los indicadores para medir el impacto del proyecto en la comunidad y su viabilidad en los demás pueblos patrimonio. El documento cierra con unas reflexiones finales.



Vista aérea de la Ciénaga de Pijiño, Mompox, Colombia. Imagen tomada de *Dronestagram*.

## I. Resumen Ejecutivo

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Título                              | <i>Lugar</i> : un proyecto que pretende generar un acercamiento al patrimonio desde el arte. Caso Santa Cruz de Mompox  |
| Proponente                          | María Fernanda Mancera Pérez  |
| Descripción del proyecto            | <p><i>Lugar</i> es un proyecto de residencias que busca generar un acercamiento al patrimonio cultural desde el arte, mediante el continuo intercambio de conocimiento entre los artistas y la comunidad. Dado que su principal objetivo es fomentar y fortalecer los vínculos sociales a través de proyectos artísticos, el programa de residencias no está enfocado en la producción de obra comercial sino en las acciones colaborativas. En ese orden de ideas, los artistas participantes deben desarrollar un proyecto de sitio específico que genere un impacto positivo en la comunidad local y contribuya al enriquecimiento cultural de ambas partes.</p> <p>Así, se pretende trabajar a la luz de una metodología participativa que incluya los conceptos de desarrollo endógeno y sostenible, empoderamiento, educación patrimonial y arte como eje de transformación social. Desde este ángulo se abre un espacio para articular las artes con los oficios tradicionales de la región, la arquitectura, la ciencia y las nuevas tecnologías, con ánimo de ampliar el entendimiento y la experiencia en torno a lo que concebimos como patrimonio cultural.</p> |
| Objetivo General                    | Generar un acercamiento al patrimonio cultural desde el arte, por medio de un programa de residencias en las que el artista se involucre con la comunidad local   |
| Objetivos Específicos               | <p>Fomentar y fortalecer los vínculos sociales a través de proyectos en torno al patrimonio cultural</p> <p>Promover el desarrollo de un proyecto artístico de sitio específico que genere un impacto positivo en la comunidad</p>  |
| Contexto geográfico                 | Santa Cruz de Mompox, Bolívar.  |
| Beneficiarios directos e indirectos | <p>Directos: Comunidades participantes en el proyecto y habitantes de Mompox</p> <p>Indirectos: Visitantes de Mompox</p>  |
| Costo total                         | \$186.770.500   |

## **II. Descripción del Proyecto**

*Lugar* se define como un programa de residencias que pretende generar un acercamiento al patrimonio cultural desde el arte, mediante el continuo intercambio de conocimiento entre los artistas y la comunidad local. Dado que su objetivo es fomentar y fortalecer los vínculos sociales a través de proyectos artísticos, el modelo no está enfocado en la producción de obra comercial sino en las acciones colaborativas. En ese orden de ideas, los artistas participantes deben desarrollar un proyecto de sitio específico que genere un impacto positivo en la comunidad local y contribuya al enriquecimiento cultural de ambas partes.

Así, se pretende trabajar a la luz de una metodología participativa que incluya los conceptos de desarrollo endógeno y sostenible, empoderamiento, educación patrimonial y arte como eje de transformación social. Desde este ángulo se abre un espacio para articular las artes con los oficios tradicionales de la región, la arquitectura, la ciencia y las nuevas tecnologías, con ánimo de ampliar el entendimiento y la experiencia en torno a lo que concebimos como patrimonio cultural.

## **III. Planteamiento del Problema**

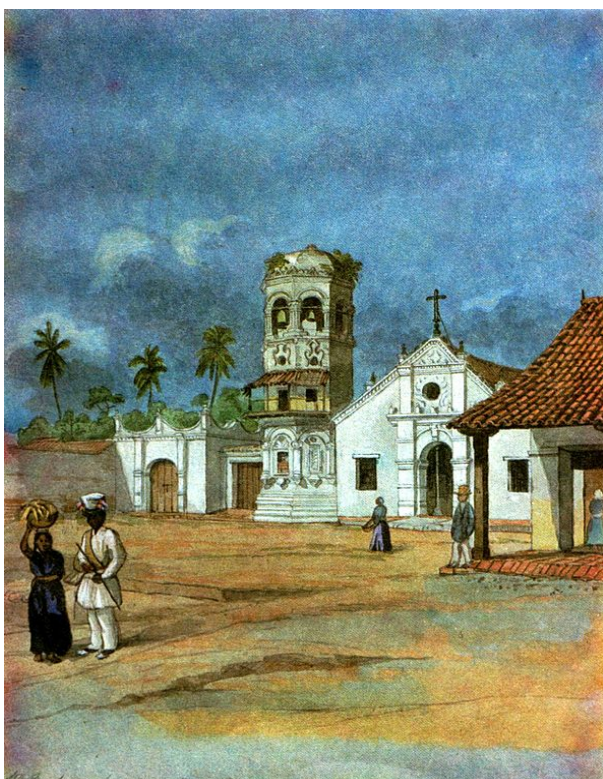
Pérdida paulatina del patrimonio cultural de Mompo.

## **IV. Caracterización del Patrimonio Cultural de Mompo**

En *Lugar* la noción de patrimonio cultural hace énfasis en la significación simbólica de la dimensión material de Mompo, así como en su entorno natural y en la dimensión inmaterial, vista como un espacio de intercambio de productos propios de la región, conocimientos y saberes en torno a una serie de oficios tradicionales. Ya que el patrimonio es el núcleo del programa de residencias, resulta importante entender de qué manera está presente en el municipio, a qué dimensión pertenece y cómo puede ser abordado por los artistas durante el desarrollo del proyecto.

## Dimensión Material

En la dimensión material se comprende el patrimonio arquitectónico del municipio declarado *Monumento Nacional* en 1959 y Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1995. A continuación se listan los bienes inmuebles declarados patrimonio: Albarrada del Campillo; Iglesia de San Agustín; Iglesia de Santa Bárbara; Casa de la Cultura; Sede de la Alcaldía; Calle Real del Medio; Portales de las Marquesas e Iglesia de la Concepción. Cada uno de ellos cuenta una historia que no solo hace alusión al desarrollo del lugar sino también a la influencia de la religión en su arquitectura y estructura urbana. En el patrimonio mueble se incluyen las obras y retablos presentes en las iglesias consideradas patrimonio, los archivos históricos y los monumentos públicos, tales como la Estatua de la Libertad situada frente al Claustro de San Carlos.



Edward Walhouse Mark. *Iglesia de Santa Bárbara*. 1845. Acuarela sobre papel. Colección del Banco de la República.

## Dimensión Natural

Esta dimensión incluye las ciénagas y pantanos que hacen parte de la geografía del lugar, hábitat de numerosas especies de aves como las garzas blancas, morenas, el pato yuyo o cormorán, los piscingos, el pato mono, los gallitos de ciénaga y las tangas, así como de una serie de anfibios que, aunque también pertenecen a otras regiones de la costa colombiana, aquí conviven con la población del municipio en cuanto a que las actividades de sus habitantes se relacionan de manera directa con el contexto rural del pueblo.<sup>2</sup>



Charles Saffray. *Les iles de la Magdalena*. s. XIX. Tinta sobre papel. Colección del Banco de la República.

Incluso, entre los atractivos turísticos de Mompox hoy en día, se destacan las excursiones en barco tradicional sobre el río Magdalena, las ciénagas y los pantanos, y el avistamiento de flora y fauna de la región. Es claro entonces que esta dimensión natural debe ser protegida, salvaguardada y dada a conocer, con el fin de que siga siendo una fuente de ingresos económicos y así impulse el desarrollo de la comunidad a largo plazo.

---

<sup>2</sup> Vilorio de la Hoz, Joaquín. *La economía anfibia de la isla de Mompox*. Documentos de trabajo sobre Economía Regional. Banco de la República. Julio 2011. Revisado en Diciembre 11, 2017. <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-148.pdf>



Edward Walhouse Mark. *En el Magdalena*. 1845. Acuarela sobre papel. Colección del Banco de la República.

### Dimensión Inmaterial

En la dimensión inmaterial se enmarcan las prácticas y manifestaciones que la comunidad reconoce como parte de su identidad, así como los espacios públicos y centros de reunión en los que se propicia el intercambio de conocimientos:

“la variedad en los oficios artesanales se debe al carácter triétnico de sus habitantes. La orfebrería y la alfarería fueron oficios ejercidos por los indígenas desde mucho antes de la llegada de los españoles. Aunque no existían minas de oro en las cercanías del municipio, una fecunda relación con algunos pueblos mineros de la actual Antioquia y una rica visión de mundo e imaginación, les permitió a los zenúes hacer unas de las piezas más bellas de la orfebrería prehispánica. Por su parte, los españoles aportaron la talla en madera, la mampostería, la herrería, bordada, tejida y nuevos tipos de loza, y el bello trabajo de forja fue un aporte del pueblo afro.”<sup>3</sup>

Dentro de esta dimensión también se incluyen celebraciones de carácter religioso y musical como el Carnaval de Mompox y las fiestas de la Virgen de la Candelaria en febrero; las fiestas

---

<sup>3</sup> Restrepo Garcés, Fernando y Wadel Mosquera Guardia. *Mompox y la Salvaguardia de su Patrimonio Cultural Inmaterial*. Identidades y Memorias. Mayo 3, 2012. Revisado en Noviembre 28, 2017. <https://identidadesymemorias.wordpress.com/2012/05/03/mompox-y-la-salvaguarda-de-su-patrimonio-cultural-inmaterial/>

de la Virgen del Carmen en julio; las Fiestas Patrias en agosto; el Festival de Jazz en septiembre; la celebración del Día de los Muertos en noviembre y las Bolas de Candela en diciembre,<sup>4</sup> y se rescatan tradiciones gastronómicas como la creación del queso de capas, también conocido como queso momposino, y la fabricación de bocadillos de membrillo.

## V. Diagnóstico

Lugar parte de una problemática de carácter cultural que refleja una pérdida paulatina del patrimonio, en este caso específico, de Santa Cruz de Mompo, lugar elegido para llevar a cabo la residencia piloto. Como se evidencia en la caracterización del patrimonio cultural, la extensa lista de bienes muebles e inmuebles, patrimonio natural, y manifestaciones de patrimonio inmaterial, hace de este municipio un lugar cargado de historia y cultura. Pese a este hecho, aún no existen programas que fomenten el conocimiento y la apropiación de su patrimonio,<sup>5</sup> porque en principio también son muy pocos los que se enfocan en la restauración y conservación de los bienes de interés cultural.

Con respecto a la protección, restauración y salvaguarda del patrimonio mueble e inmueble de Mompo, en 2010 se llevó a cabo la restauración de la Casa de la Cultura de Mompo con el apoyo de la Gobernación de Bolívar, la Alcaldía de Mompo, el Fondo Mixto de Bolívar y la academia de Mompo. El objetivo era restaurar el bien inmueble, listado en los bienes patrimoniales del municipio, objetivo que fue conseguido en el marco de la celebración del Bicentenario de la Independencia de Colombia.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Fondo Nacional de Turismo. Eventos, Ferias y Fiestas: Santa Cruz de Mompo. Red de Pueblos Patrimonio de Colombia. Revisado en Noviembre 16, 2017 <https://www.pueblospatrimoniodecolombia.co/pueblos-int/eventos,ferias-y-fiestas/143/145>

<sup>5</sup> Redacción. *Mompo recibió 4.800 personas durante la Semana Santa*. Voces 365. Abril 18, 2017. Revisado en Diciembre 3, 2017 <https://voces365.com/mompo-recibio-4-800-personas-la-semana-santa/>

<sup>6</sup> Bicentenario Independencia. *Restauración Casa de la Cultura en Mompo, Bolívar*. Enero, 2010. Revisado en Diciembre 11, 2017. [http://www.bicentenarioindependencia.gov.co/Es/Prensa/2010/Paginas/cpb\\_100125a.aspx](http://www.bicentenarioindependencia.gov.co/Es/Prensa/2010/Paginas/cpb_100125a.aspx)

En 2014 el Ministerio de Cultura invirtió más de 21 mil millones de pesos para recuperar tres plazas y la Albarrada del Centro Histórico de Mompox.<sup>7</sup> Con este proyecto se buscaba recuperar el espacio público para así propiciar la introducción de nuevas dinámicas económicas y sociales: kioscos comerciales, mercados itinerantes, portales y espacios con vegetación nativa para generar áreas de sombra y reforzar la red ecológica urbana.

De acuerdo con el Ministerio de Cultura, en este proceso de revitalización se tuvo en cuenta la participación de los momposinos, con el fin de que la comunidad conociera el desarrollo de las obras. Sin embargo, posterior a la entrega de las mismas, surgieron numerosas opiniones en contra del proceso y su respectivo resultado. Betty Sinning, integrante de Grupo de los 7 o G7 de Mompox, expone que el proyecto carece de verdaderas estrategias productivas que dinamicen la economía de la población, en especial aquella de los artesanos y fabricantes de ladrillos, adoquines y tejas momposinas: “no hubo una función social a través de la conservación del patrimonio arquitectónico, pues todos los materiales utilizados en esta obra fueron de fabricación industrial traídos de Medellín.”<sup>8</sup> Surge, entonces, una necesidad por entender cuál es el rol de los habitantes y de los distintos grupos y comunidades en la gestión de los bienes culturales muebles e inmuebles del municipio.

Ahora bien, en cuanto a la clasificación del patrimonio, el municipio no cuenta con un inventario de bienes culturales actualizado, ni con una lista de manifestaciones inmateriales que deben ser salvaguardadas. Según los datos recolectados por Artesanías de Colombia en el año 2012, el 83% de la población del departamento de Bolívar se dedica a algún oficio artesanal como actividad económica principal.<sup>9</sup> No obstante, esta información no aparece en los programas y proyectos listados en la página web de la Alcaldía de Mompox.

---

<sup>7</sup> Ministerio de Cultura. *MinCultura trabaja por la recuperación de Mompox*. Febrero 21, 2014. Revisado en Diciembre 11, 2017. <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/MinCultura-trabaja-por-la-recuperaci%C3%B3n-de-Mompox.aspx>

<sup>8</sup> El Heraldo. *Polémica restauración divide a Mompox*. Agosto 27, 2012. Revisado en Diciembre 11, 2017. <https://www.elheraldo.co/region/polemica-restauracion-divide-a-mompox-79489>

<sup>9</sup> Artesanías de Colombia. Laboratorio de Diseño e Innovación - Bolívar. Revisado en Diciembre 11, 2017. [http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_proyectos/laboratorio-de-diseno-e-innovacion--bolivar\\_8018](http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/laboratorio-de-diseno-e-innovacion--bolivar_8018)

Teniendo esto en cuenta, no es sorprendente que el fortalecimiento de estas prácticas y manifestaciones se lleve a cabo a través de programas y laboratorios de diseño ajenos a los órganos administrativos, como los de Artesanías de Colombia, quienes se dedican a diseñar asesorías técnicas y de producto, y talleres de gestión para la implementación de proyectos que, con el apoyo de entidades públicas y privadas, buscan rescatar la tradición y la vocación artesanal que se ha ido perdiendo a través de los años.<sup>10</sup> A esto se le suman los programas de joyería por medio de los que se ha generado un rescate de la filigrana momposina, y que a su vez han establecido plataformas comerciales para que las comunidades joyeras tengan la posibilidad de difundir y comercializar su trabajo en ferias como Expoartesano y Expoartesanías.

Sobre esta misma línea que busca difundir, fortalecer y salvaguardar el patrimonio, existen iniciativas turísticas como la Red de Pueblos Patrimonio que, mediante una propuesta de alta calidad, impulsa el turismo hacia los pueblos que cuentan con la declaratoria de “Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional”. Aquí, Santa Cruz de Mompox es vista como la “ciudad museo”, un tesoro muy bien guardado, rodeado de brisa y aguas tranquilas; cuna de historias, filigranas y mariposas amarillas;<sup>11</sup> un lugar congelado en el tiempo que sin duda vale la pena conocer.

Esta misma visión está presente en el proyecto de Juan Camilo Infante y Mónica Mesa, dos ingenieros egresados de la Universidad de los Andes que promueven una manera innovadora para que cualquier persona, desde cualquier lugar, experimente la majestuosidad de los pueblos patrimonio.<sup>12</sup> Mompox es su proyecto estrella y puede ser recorrido a través de una experiencia de realidad virtual basada en fotografía 360 y video 360”, con el objetivo de que las personas se acerquen a sus principales atracciones y tomen la decisión de viajar a conocerlas en persona.

---

<sup>10</sup> Ídem.

<sup>11</sup> Ídem.

<sup>12</sup> Universidad de los Andes. Noticias. *Emprendimiento: un recorrido virtual por Mompox patrimonio del país*. Revisado en Enero 11 de 2018. <https://uniandes.edu.co/noticias/ambiente-y-sostenibilidad/emprendimiento-un-recorrido-virtual-por-mompox-patrimonio-del-pais>



Santa Cruz de Mompox, Bolívar. Imagen tomada de la Red de Pueblos Patrimonio.

Con base en lo anterior se evidencia que efectivamente existe una pérdida paulatina del patrimonio en Mompox, la cual responde a tres causas fundamentales. En primer lugar, es claro que la comunidad no tiene un lugar activo en la planeación y desarrollo de proyectos de restauración, conservación y apropiación del patrimonio mueble e inmueble del municipio. En segundo lugar, no existe una lista actualizada de las manifestaciones de patrimonio inmaterial, entre las que se incluyen los oficios tradicionales, las celebraciones musicales y religiosas, la tradición oral y las prácticas gastronómicas típicas de la región, lo que por consiguiente impide que sea posible emprender proyectos que las posicionen como ejes de desarrollo económico.

En último lugar, si bien se entiende que cada vez existen más iniciativas que buscan rescatar las manifestaciones de patrimonio inmaterial, salvaguardar los bienes muebles e inmuebles del municipio, e incrementar el turismo en la región, la mayoría de ellas son gestionadas por agentes externos. Sin que esto sea malo, pues realmente impulsa el desarrollo de la región de muchas maneras, es clave que los proyectos de patrimonio, cultura y turismo se gesten desde adentro y estén soportados por ideas, espacios y recursos locales. Solo de esta manera es

posible asegurar que la comunidad se apropie de su patrimonio hasta el punto en que de él se desliguen propuestas que aseguren su sostenibilidad económica y cultural a largo plazo.

## VI. Justificación

*Lugar* nace como un proyecto de gestión cultural que pretende potenciar el desarrollo del municipio desde su núcleo: la comunidad local. Aquí, el patrimonio es un recurso para el aprendizaje, capaz de conectar al ciudadano con su entorno social,<sup>13</sup> el arte una herramienta de transformación que genera experiencias de reflexión frente a los significados de los bienes y manifestaciones de patrimonio material, inmaterial y natural, y el diálogo una forma de estructurar redes de conocimiento entre los distintos agentes involucrados en el proyecto.

Como elemento o aproximación, formal o conceptual, el arte responde a espacios, lugares, objetos, pensamientos y situaciones de carácter cultural, socioeconómico, histórico y político. Precisamente por esto es que tiene el potencial de actuar como un eje de transformación social, más si se piensa que desde esta disciplina se pueden abordar problemáticas, plantear críticas y abrir espacios para la participación ciudadana. Contrario a la percepción que tiene la población general sobre el arte como algo exclusivo, este puede ser democrático, generar visibilidad y propiciar el intercambio de opiniones.

En *Lugar* el arte se constituye como el mecanismo más efectivo para visibilizar el patrimonio de un pueblo. Por una parte, el arte requiere de acciones y para esto se necesita un proceso de pensamiento, en este caso colectivo porque se trata de un proyecto que involucra varios agentes. Por otra parte, la ejecución de la obra de sitio específico llama a la participación, a la exploración, la apropiación y el intercambio de saberes. Después de todo, el proceso artístico puede dar luz a reflexiones plásticas nunca antes pensadas frente a la ocupación de un espacio, el proceso de restauración de un inmueble, el paso del tiempo en un archivo o

---

<sup>13</sup> Herrero Perez, Nieves. *Educación Patrimonial: La Experiencia de una Asignatura sobre Patrimonio Cultural en Titulaciones del CC de la Educación*. Universidad de Santiago. Marzo de 2012. Revisado en Noviembre 28, 2017. <https://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/1207Herrero.pdf>

imagen, el sonido de las aves en la ciénaga, la forma de transmitir conocimiento respecto a un oficio tradicional, etc.

En Mompox, particularmente, existen una infinidad de manifestaciones intangibles, bienes de interés cultural y paisajes que pueden influenciar el quehacer artístico. Sin embargo, es importante abrir espacios para el diálogo porque solo así es posible garantizar que el proyecto se nutra del conocimiento de la comunidad local y no se base únicamente en la percepción de un individuo.

En este orden de ideas, *Lugar* se propone trabajar desde un enfoque de aprendizaje dialógico con el fin de que los habitantes del municipio puedan visualizar su relación con los bienes o manifestaciones patrimoniales, su significado y sus posibilidades, y les sea más fácil entender de qué manera pueden participar en la gestión específica de cada uno. Desde este ángulo se abre un espacio para articular las artes con los oficios tradicionales, la arquitectura, la ciencia y las nuevas tecnologías, con ánimo de ampliar la experiencia en torno a lo que concebimos como patrimonio cultural.

## VII. Objetivos

### Objetivo General

- Generar un acercamiento al patrimonio cultural de Santa Cruz de Mompox desde el arte, por medio de un programa de residencias

### Objetivos específicos

- Fortalecer los vínculos sociales a través de proyectos en torno al patrimonio cultural
- Promover el desarrollo de un proyecto artístico de sitio específico que genere un impacto en la comunidad

## VIII. Antecedentes

Cuando se habla del arte como un eje de transformación social, se entiende que los proyectos que se hacen desde y en torno a esta disciplina deben generar un impacto positivo en la sociedad. En este sentido, las residencias más significativas son las que generan un beneficio para el artista y para la comunidad en la que se llevan a cabo. Si bien hay múltiples modelos a nivel mundial de residencias con un enfoque social, como referentes para *Lugar* se van a listar tres casos específicos de América Latina: Casa Wabi en México, Barda del Desierto en Argentina y Plataforma Atacama en Chile.

### Casa Wabi, México

Casa Wabi es un proyecto en Puerto Escondido, Oaxaca, México, que busca romper las barreras entre los artistas residentes y las comunidades de la zona. Las residencias están destinadas a artistas nacionales y extranjeros, y tienen como objetivo propiciar encuentros multidisciplinarios entre distintas generaciones que estimulen sus inquietudes experimentales y creativas, al tiempo que contribuyan al desarrollo del tejido social y cultural de la región. Para llevar a cabo la selección de artistas se tiene en cuenta la calidad de su producción creativa, así como su interés por generar proyectos o actividades para beneficio o en colaboración con las comunidades de la zona.

*XLIII* de Jaime y Javier Suárez se constituye como un ejemplo referente para *Lugar*. Durante su residencia, los artistas construyeron una instalación comunitaria con el fin de intervenir de manera equilibrada el medio ambiente y maximizar el uso de los recursos naturales renovables de la costa de Oaxaca. La instalación submarina está compuesta por una serie de esculturas biodegradables elaboradas mediante un intercambio de conocimientos artesanales. Su objetivo era desarrollar una obra con las comunidades de El Venado, empleando técnicas de tejidos orgánicos, y la comunidad de Agua Zarca, para la producción de ladrillos en terracota con el número romano *XLIII* grabado. Este trabajo en conjunto no solo nutre la obra con diversas técnicas de labranza artesanal sino que también celebra la relación dinámica de sus tareas simbióticas.

### **Barda del Desierto, Patagonia Argentina**

BDD se desarrolla en el límite entre la Provincia de Neuquén y Río Negro en la Patagonia, Argentina. Se trata de una plataforma independiente que motiva la experiencia artística mediante acciones y encuentros de arte y educación a través de la creación de obras vinculadas al contexto, historia y geografía del lugar. Los artistas son convocados para residir en esta localidad durante un mes con el fin de que reflexionen, imaginen y piensen el arte desde la inmensidad del desierto patagónico, desde su historia local y su paisaje cultural.

En BDD se destacan las propuestas que involucran a la comunidad, no específicamente en la creación del proyecto, pero sí en el desarrollo de las acciones. En *Espejismos*, Laura Elena Garduno articula observaciones sobre la flora, los minerales y el paisaje local para construir una simbología relacionada con los espejismos, el trabajo y el poder, y los plasma en tres banderas: *Shine*, *El Solar* y *Montaña*. La artista convoca a la comunidad al acto de izar *El Solar*, una bandera sumergida en miel, cuyo escudo alude a un símbolo patrio argentino. De acuerdo con la artista, si bien en primera instancia el espectador no ve la acumulación de los insectos alrededor de la bandera solar, la acción de izar una bandera con miel detona imágenes visionarias en el público, quien vive una experiencia cercana a un espejismo.<sup>14</sup>

### **Plataforma Atacama, Chile**

Plataforma Atacama es una iniciativa independiente que convoca artistas nacionales e internacionales para que generen proyectos artísticos en distintos lugares de Chile, como una forma de activar y visibilizar estos espacios, su historia, geografía, población y tradiciones. Durante su estadía, los artistas visitan las zonas históricas de San Pedro de Atacama, conocen y comparten con la comunidad local, y así activan la conexión de la gente con el arte y la cultura. Una vez finaliza la residencia, se produce una exposición que da cuenta del resultado de la misma, con el fin de vincular al público con la experiencia del artista.

---

<sup>14</sup> Garduno, Laura Elena. Residencia Artística Barda del Desierto BDD#2. Banderas. 2016. Revisado Noviembre 28, 2017. <https://lauraelenagarduno.wordpress.com/banderas/>

En *1.000 km. 10.000 years*, Marcelo Moscheta hace alusión al tiempo presente en el que lleva a cabo la residencia y al momento pasado en el que las primeras civilizaciones poblaron el desierto de Atacama. Su acción consiste en construir una línea de 15 metros con réplicas en cerámica de las piedras que los primeros pobladores ocuparon como herramienta paleolítica, para posteriormente catalogarlas usando placas de cobre, el mineral más extraído en Chile. De esta manera, el artista establece una relación espacio temporal en torno al paisaje y sus elementos, y construye un proyecto que posteriormente se expone en la galería Leme en Sao Paulo.

Casa Wabi, Barda del Desierto y Plataforma Atacama funcionan como referentes para *Lugar* en la medida en que incorporan aspectos que se quieren abordar en el proyecto: intercambio de conocimiento entre el artista y la comunidad local, trabajo colaborativo, fortalecimiento de prácticas y manifestaciones propias de la región, apropiación del patrimonio cultural e histórico, producción de proyectos y acciones de sitio específico. Si bien existen proyectos en Colombia en los que se trabajan algunas de estas ideas como Flora Ars Natura, Más Arte, Más Acción, y La Sierra Artist Residency, el propósito de *Lugar* es facilitar la creación de un espacio en donde sea posible integrar todos estos aspectos y en donde, como novedad, el enfoque sea exclusivamente el patrimonio cultural.

## IX. Marco Teórico

*Lugar* nace como un proyecto de gestión cultural que pretende potenciar el desarrollo del municipio desde su núcleo: la comunidad local. Aquí, el patrimonio es un recurso para el aprendizaje, capaz de conectar al ciudadano con su entorno social. Con esto en mente, resulta significativo incorporar la noción de desarrollo endógeno, la cual integra y da cohesión a visiones diferentes del desarrollo como el autocentrado, el desarrollo humano y el desarrollo sostenible.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Vázquez Barquero, Antonio. *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. Investigaciones Regionales. núm. 11, 2007, pp. 183-210. Revisado en Noviembre 28, 2017. <http://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>

“Los núcleos de desarrollo endógeno son iniciativas productivas que emergen del interior de un territorio, sector económico o empresa, para aprovechar las capacidades, potencialidades y habilidades propias, con el fin de desarrollar proyectos económicos, sociales, ambientales, territoriales y tecnológicos que permitan edificar una economía mas humana, para una nueva vida económica del país”.<sup>16</sup>

Se entiende que el desarrollo endógeno es significativo para la comunidad en tanto contribuye a la construcción y fortalecimiento de una identidad y cultura propia que la diferencia de las otras. En este orden de ideas, lo que se busca con *Lugar* es apoyar e impulsar a la comunidad momposina para que emprenda nuevos proyectos que le permitan apropiarse de sus recursos patrimoniales en espera de encontrar soluciones a sus necesidades culturales y económicas.

De acuerdo con Antonio Vásquez, “los procesos de desarrollo están condicionados por factores culturales como el espíritu de trabajo, la capacidad de ahorro y la tolerancia”.<sup>17</sup> En virtud de esta premisa, dichos factores van a ser tenidos en cuenta en la estructura de los encuentros entre la comunidad y los artistas, pensando que la capacidad emprendedora debe ser reconocida y que esta, además, dota a la población de herramientas para empoderarse, participar y contribuir a su propio desarrollo.

Hoy en día, el empoderamiento se ha vuelto de nuevo el centro de las políticas y los discursos participativos.<sup>18</sup> Sin embargo, en *Lugar* se aborda como una noción que permite generar escenarios que posibilitan la apropiación del patrimonio cultural por parte de los individuos involucrados en el proyecto. Conforme este enfoque, los individuos participan activamente en todas las actividades planteadas en la metodología y son capaces de suscitar críticas para modificar todo lo que no está contribuyendo al desarrollo de su comunidad.

---

<sup>16</sup> Vásquez Barquero, Antonio. *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. Investigaciones Regionales. núm. 11, 2007, pp. 183-210. Revisado en Noviembre 28, 2017.

<http://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>

<sup>17</sup> Ídem.

<sup>18</sup> Ídem.

Es aquí en donde se presenta importante el papel de la educación patrimonial en el proyecto. Una vez el patrimonio cultural se entiende como un espacio para la “complicidad social” y la construcción de significados,<sup>19</sup> acercarse a él es mucho más fácil. En *Lugar* se pretende trabajar a partir de un método de aprendizaje dialógico, de carácter colectivo, recíproco, acumulativo y propositivo,<sup>20</sup> que permita establecer espacios de diálogo, y como se ha dicho a lo largo del documento, de intercambio de saberes.

Con esto se espera que haya una interacción equilibrada entre el artista y la comunidad, tanto en términos de frecuencia de encuentros como de los contenidos, y que de la misma manera exista un mediador que abra espacios para que se planteen críticas, cuestionamientos y se propongan escenarios reales en los que se aplique lo aprendido. En suma, el objetivo de trabajar con educación patrimonial desde un enfoque dialógico es incentivar la participación, vista como una herramienta transformadora.

“Los movimientos sociales, el trabajo en red y las experiencias de apoyo mutuo son ejemplos de nuevas maneras de relacionarnos y de construir territorios y ámbitos en los que se desarrolle nuestra vida”.<sup>21</sup> Cada uno de estos procesos requiere de participación colectiva y es aquí en donde el arte se presenta como un recurso para alcanzar un resultado común, que en este caso es la apropiación del patrimonio cultural de Mompox.

Según Claudia Bang y Carolina Wajnerman, “el ámbito de prácticas de arte y transformación social tiene un potencial transformador a nivel individual, grupal y comunitario en cuanto a que conforma vínculos solidarios, posibilita nuevas miradas, canaliza deseos y necesidades

---

<sup>19</sup> García Valecillo, Zaida. *¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos? Educación Patrimonial, un campo emergente en la gestión del patrimonio cultural*. Pasos. Vol. 7 N°2 pp. 271-280. Junio 2009 . Revisado en Noviembre 28, 2017 [http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209\\_9.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_9.pdf)

<sup>20</sup> Velazco, Jose Antonio y Leonor Alonso de González. *Sobre la teoría de la educación dialógica*. Educere. vol. 12, núm. 42, pp. 461-470. Julio - Septiembre, 2008. Revisado en Noviembre 28, 2017. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35614569006>

<sup>21</sup> Carnacea-Cruz, María Ángeles, *Arte para la transformación social: desde y hacia la comunidad*. Artesocial. Diciembre 2012. Revisado en Noviembre 26, 2017. <http://congresos.um.es/isasat/isasat2/paper/viewFile/28001/12841>

compartidas, promueve la participación comunitaria y se constituye como un espacio de creación compartido”.<sup>22</sup>

“El proceso de creación colectiva de una obra se estructura en tres momentos. El primero está ligado a la transmisión, intercambio e incorporación de técnicas y lenguaje específico de la disciplina artística. El segundo momento es el de producción de la obra y está dado tanto por las decisiones colectivas sobre el tipo de obra, tema a abordar y sus características, espacios de realización, tiempos de ejecución, etc. como por el proceso de construcción, contemplando diferentes estrategias a usarse según las características del grupo y la disciplina artística. Por último, se incluye el momento de exhibición y circulación de la obra en la comunidad, momento necesario si se piensa el proceso de creación colectiva como un fin de transformación social”.<sup>23</sup>

De lo anterior se entiende que cuando el arte es visto como un medio para la transformación social, la creación colectiva, el trabajo multidisciplinario y las alianzas entre sectores adquieren una importancia central. *Lugar* pretende darle protagonismo a la comunidad para que le abra un espacio a sus creencias, las comparta y celebre las diferencias, participe en la toma de decisiones al momento de emprender un proyecto de sitio específico, se enfrente a las complejidades del quehacer artístico, presente y promueva la circulación de la obra al final de la residencia.

El objetivo de estos procesos es facilitar la creación de un vínculo entre los momposinos, el artista, el proyecto de sitio específico y el programa de residencias, buscando así fortalecer los lazos sociales y la participación comunitaria. Se espera que de esta forma la comunidad se reconozca a sí misma, afirme sus fundamentos e identidad y se apropie de su patrimonio cultural, lo que sin duda es sinónimo de una mayor conciencia cultural y un mayor interés en

---

<sup>22</sup> Bang, Claudia y Carolina Wajnerman. *Arte y transformación social: la importancia de la creación colectiva en intervenciones comunitarias*. Revista Argentina de Psicología -RAP-. No. 48. Abril 2010. Revisado Enero 11 de 2018.

[http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios\\_catedras/obligatorias/066\\_salud2/materia1/publicaciones/arte\\_y\\_transformacion.pdf](http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/obligatorias/066_salud2/materia1/publicaciones/arte_y_transformacion.pdf)

<sup>23</sup> Ídem.

los procesos de formación que posteriormente pueden llegar a convertirse en ejes de desarrollo económico.

Para lograr que esto suceda, la cultura debe ser reconocida como el principal motor de desarrollo sostenible local y nacional, por lo que es necesario revisar cuáles son las herramientas jurídicas que apoyan el desarrollo del proyecto desde la práctica. Es así como surge la noción de economía creativa o *economía naranja*, precisamente para facilitar el reconocimiento de la cultura como elemento clave en el desarrollo.

*Lugar* pretende utilizar una serie de instrumentos relacionados con la economía creativa con el objetivo de facilitar el acercamiento de la comunidad al patrimonio cultural. La inclusión de nuevas tecnologías o TIC's, tiene el potencial de hacer toda la diferencia porque se presenta como una novedad frente a los procesos análogos. Teniendo en cuenta que se va a partir de un método de enseñanza dialógico, es posible incluir ejercicios de realidad virtual, realidad aumentada y talleres de imagen en movimiento que involucren a la comunidad directamente con el patrimonio, sobretodo si el proyecto está enfocado en manifestaciones y prácticas intangibles.

Otra acción significativa es la incursión en el espacio público, que además se presenta como una opción para que más agentes se involucren en los talleres y en la residencia. El espacio público es un lugar idóneo para intercambiar conocimientos, plantear dinámicas de transformación e incluso para generar empleo. Se espera que los beneficiarios directos, es decir los actores participantes en el proyecto, puedan generar ingresos a partir de la apropiación del patrimonio cultural impulsada desde el ejercicio artístico.

## **X. Marco Jurídico**

Para velar por la conservación y salvaguardia del patrimonio cultural a través de proyectos que faciliten su correcta gestión, se requieren herramientas jurídicas que sigan estas líneas de

pensamiento y tengan como finalidad proteger el patrimonio de la Nación y promover programas de cultura y construcción social. Se destacan las siguientes normas:

De acuerdo con la Constitución Política de 1991, “la cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad”, lo que significa que la cultura está inmersa en el proyecto de construcción de nación y que por lo mismo su promoción, difusión, gestión y protección, debe llevarse a cabo a través de políticas legitimadas por el Estado. En este documento, los artículos 8, 63, 72, 82, 95, 101, 102, 313 y 333 contemplan la protección del patrimonio cultural en Colombia, la obligación del Estado de proteger la riqueza cultural de la Nación, los bienes de uso público, las tierras de grupos étnicos, el patrimonio arqueológico, los paisajes y elementos naturales que hacen parte de su territorio.

La Ley General de Cultura - Ley 397 de 1997 establece los lineamientos para el correcto manejo y protección del patrimonio cultural de la Nación. Allí se señala que el patrimonio cultural de la Nación está constituido por bienes tangibles e intangibles, prácticas y tradiciones que han incidido en la creación de una identidad nacional plural y que revisten intereses de carácter antropológico, lingüístico, filosófico, arqueológico, literario, audiovisual, musical, plástico, escénico, testimonial, científico, ambiental o museológico, entre otras manifestaciones.

El artículo 14 que modifica el artículo 56 de la Ley 397 de 1997, contempla que “los propietarios de bienes muebles e inmuebles declarados como de interés cultural, o los terceros que hayan solicitado y obtenido dicha declaratoria, podrán deducir la totalidad de los gastos en que incurran para la elaboración de los Planes Especiales de Protección y para el mantenimiento y conservación de estos bienes aunque no guarden relación de causalidad con la actividad productora de renta.

Es mediante el Decreto 2406 de 2005 que se crea la Comisión Intersectorial Nacional de Patrimonio Mundial, integrada por las distintas entidades involucradas en el manejo, cuidado y protección del patrimonio cultural y natural de la Nación, que evalúa y conceptúa

sobre las nuevas propuestas de inscripción de bienes en la Lista de Patrimonio Mundial. Siendo Santa Cruz de Mompox Patrimonio de la Humanidad, dicho decreto ampara el proyecto de nominar algunas de las prácticas artesanales y de producción momposinas, como la filigrana y la alfarería, a la lista de Patrimonio Inmaterial Mundial.

**Política para el Conocimiento, la Salvaguardia y el Fomento de la Alimentación y las Cocinas Tradicionales de Colombia**  
[2012-02-01]

Con base en esta política se puede construir un proyecto cuyo objetivo sea dar a conocer el proceso de producción del queso momposino como resultado de un intercambio de conocimiento en la residencia *Lugar*. Tal cual lo expresa el Ministerio de Cultura, esta práctica es resultado de un largo proceso histórico y colectivo que da cuenta de un saber transmitido principalmente en el seno de una familia. En este caso valdría la pena utilizar dos de las estrategias contempladas en la política: reconocer, valorar y enseñar el patrimonio de esta cocina, y fortalecer la organización y la capacidad de gestión cultural de los portadores de las tradiciones de alimentación y la cocina de Mompox.

**Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial**  
[2010-04-16]

El Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) abarca un vasto campo de la vida social y está constituido por un complejo conjunto de activos sociales, de carácter cultural, que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia.<sup>24</sup> En *Lugar*, el PCI comprende no sólo los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas de un grupo humano, como la orfebrería, la ebanistería y la producción de queso, que hunden sus raíces en el pasado y que se perpetúan en la memoria colectiva, sino también los apropiados socialmente en la vida contemporánea de las comunidades y colectividades sociales: fiestas y celebraciones, reuniones en la plaza, trabajo comunitario y turismo ecológico.

---

<sup>24</sup> En el caso de Santa Cruz de Mompox, como se dijo anteriormente, se contemplan los oficios artesanales y las prácticas manuales, las celebraciones musicales y religiosas, y los saberes tradicionales ligados a la cocina, así como todos aquellos espacios públicos o inmuebles en donde sea posible intercambiar conocimientos y generar relaciones entre comunidades.

Como herramienta, la política está orientada al fortalecimiento de las organizaciones sociales y a la formación de las personas. Busca fortalecer los procesos culturales y sus manifestaciones de PCI, con el fin de lograr una mayor cohesión social, revalorizar el patrimonio cultural y reafirmar la identidad colectiva. *Lugar* toma como base la estrategia de reconocimiento de la diversidad cultural: educación y enfoque diferencial,<sup>25</sup> con el objetivo de generar capacidades y mantener el PCI como elemento constitutivo de la identidad de las comunidades de Mompo.

### **Política de Turismo Cultural**

[2010-04-16]

Resalta la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural. Busca fomentar el turismo cultural por Colombia e incentivar a nacionales y extranjeros a conocer y apropiarse de las costumbres y el patrimonio material e inmaterial del país. De esta manera, se intenta obtener beneficios para la comunidad, así como los medios y motivaciones para cuidar y mantener el patrimonio cultural, garantizando la sostenibilidad del sector cultural y artístico.

En *Lugar* se puede incorporar la estrategia de fortalecimiento de la cadena productiva artesanal en destinos turísticos culturales, cuyo propósito es lograr que los objetos artesanales formen parte del turismo cultural. Así todas las acciones y los proyectos de sitio específico desarrolladas en la residencia, podrían ser vistas como elementos de interés al momento de plantear un recorrido de turismo cultural en Mompo, lo que indirectamente impulsaría el interés por las técnicas, manifestaciones o lugares ligados a los mismos.

### **Política para la Protección del Patrimonio Cultural Mueble**

[2015-06-12]

Considera que los bienes muebles de interés cultural son fundamentales en la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento del sentido de pertenencia de los colombianos, en la medida que “los objetos que los seres humanos producimos son parte constitutiva de la vida,

---

<sup>25</sup> Ministerio de Cultura. Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. pp. 279. Revisado en Diciembre 11, 2017. [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/salvaguardia-patrimonio-cultural-inmaterial/Documents/03\\_politica\\_salvaguardia\\_patrimonio\\_cultural\\_inmaterial.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/salvaguardia-patrimonio-cultural-inmaterial/Documents/03_politica_salvaguardia_patrimonio_cultural_inmaterial.pdf)

de las dinámicas y las relaciones sociales y representan no solo las ideas, sino, en general, la cultura. Dichos bienes culturales que conforman el patrimonio cultural mueble colombiano, transmiten símbolos, se relacionan con sucesos o situaciones, mantienen recuerdos colectivos, y a partir de ellos es posible construir, legitimar y mantener interpretaciones de momentos particulares de la historia.”

Las estrategias de esta política son útiles para el desarrollo de *Lugar* porque permite trabajar con los bienes materiales patrimoniales situados en el espacio público de Mompox así como en sus iglesias. En el marco de la estrategia de conocimiento y valoración del patrimonio cultural se debe trabajar en un inventario y registro del patrimonio mueble de Mompox, que como se dijo en el diagnóstico, no está actualizado. También se puede hacer uso de la Bitácora del Patrimonio Cultural y Natural,<sup>26</sup> como guía para que los ciudadanos del municipio se apropien del patrimonio cultural y esta acción se impulse desde temprana edad a través de métodos educativos.

## XI. Metodología

*Lugar* tiene como objetivo generar un acercamiento al patrimonio cultural de Mompox desde el arte, fomentar y fortalecer los vínculos sociales a través de proyectos orientados al patrimonio cultural, y promover el desarrollo de un proyecto de sitio específico que genere un impacto en la comunidad. La metodología que se pretende utilizar es participativa en cuanto permite articular espacios y actividades que propicien el intercambio de conocimiento entre los distintos agentes involucrados en el proyecto, y fomenten la participación en el desarrollo del mismo, tanto por parte del artista como de la comunidad.

Por lo anterior, y con base en los conceptos de desarrollo endógeno, empoderamiento, participación, educación patrimonial y arte como eje de transformación social, se desarrollan

---

<sup>26</sup> Ministerio de Cultura. Política de Gestión, Protección y Salvaguardia del Patrimonio Cultural. Bitácora del Patrimonio Cultural y Natural. Revisado en Diciembre 11, 2017.  
[http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/gestion-proteccion-salvaguardia/Documents/02\\_politica\\_gestion\\_proteccion\\_salvaguardia\\_patrimonio\\_cultural.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/gestion-proteccion-salvaguardia/Documents/02_politica_gestion_proteccion_salvaguardia_patrimonio_cultural.pdf)

las etapas de la metodología del proyecto, cuyo propósito es encadenar los procesos de planeación, diagnóstico, ejecución y evaluación, para así lograr una consecución de los tres objetivos planteados.

- **Diagnóstico cultural: Mompox**

Para el desarrollo de *Lugar*, es necesario entender cuáles son las preferencias y necesidades de la comunidad en términos culturales, cuál es el porcentaje de asistencia a los eventos de este carácter en el municipio y qué tan fácil es acceder a ellos. De la misma manera, es importante saber si algunos de estos eventos y actividades giran en torno al patrimonio cultural, cuál es la noción de patrimonio para la comunidad y cuál es el lugar de este en su desarrollo económico.

Si bien ya existe un diagnóstico en el presente documento que evidencia la carencia de espacios culturales en el municipio, así como la falta de participación de la comunidad en los proyectos de patrimonio, es necesario identificar el por qué de estas problemáticas. Dicho estudio va a ser llevado a cabo mediante la aplicación de encuestas generales, entrevistas y análisis de grupos focales.

- **Espacios de participación**

Se pretende crear espacios de participación para que los actores concernientes (instituciones, habitantes, artesanos, agricultores, guías turísticos, proveedores de servicios, etc.) tengan la posibilidad de plantearse la complejidad de las problemáticas encontradas en el estudio del estado cultural del municipio y su población, y la necesidad de buscar soluciones de manera colectiva. Toda la información obtenida en esta etapa proporciona una serie de datos significativos que pueden influir en el diseño de la convocatoria: la relación de la comunidad con el patrimonio, el potencial económico de las manifestaciones inmateriales y el interés de la población en participar en *Lugar*.

- **Intervención de BICNAL**<sup>27</sup>

Tal como se expone en la justificación, el proceso artístico puede dar luz a reflexiones plásticas nunca antes pensadas frente a la ocupación de un espacio, el proceso de restauración de un inmueble, el paso del tiempo en un archivo o imagen, el sonido de las aves en la ciénaga, la forma de transmitir conocimiento respecto a un oficio tradicional, etc. Como *Lugar* es una residencia que gira en torno al patrimonio, es importante saber cuáles son los requisitos para la autorización de intervención de un BICNAL,<sup>28</sup> de manera que estos puedan ser incluidos en las condiciones de participación para el artista que resulte elegido.

Igualmente, estas condiciones aplican para los dueños de inmuebles históricos que quieran emprender en labores de restauración y conservación con el fin de prestar su espacio para que sea la base de *Lugar*, es decir el lugar de hospedaje del artista, el espacio para desarrollar los encuentros y talleres, y si es del interés de ambas partes, el sitio en el que se realizaría el proyecto de la residencia.

Cabe resaltar que la base de *Lugar* puede ser una casa que esté siendo restaurada, no es necesario que el dueño emprenda en una labor de restauración y conservación si no lo desea. Cualquier espacio puede convertirse en la base de la residencia, solo se necesita interés por parte del propietario, lo cual puede ser definido durante la primera etapa de la metodología por medio de las encuestas, las entrevistas y los grupos focales.

De cualquier manera, es importante notar que en caso de querer llevar a cabo una intervención a un BICNAL, se debe solicitar permiso al Ministerio de Cultura y entregar la siguiente documentación requerida: carta de solicitud de autorización de la intervención dirigida al Director de Patrimonio en donde se indique el nombre, tipo de bien y las acciones a realizar, una fotocopia del título profesional o de la credencial como Restaurador de Bienes

---

<sup>27</sup> Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional

<sup>28</sup> Ministerio de Cultura. Requisitos para la autorización de intervención de un BICNAL. Revisado en Enero 14 de 2018.

<http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/preguntas-frecuentes/Documents/Procedimiento%20autorizaci%C3%B3n%20intervenci%C3%B3n%20BICNAL-sept2013.pdf>

Muebles, en caso de querer trabajar con un tercero, y la ficha de registro de solicitudes debidamente diligenciada. Igualmente, se deben incluir los estudios preliminares del bien con la información respectiva: identificación del bien o el conjunto de bienes muebles a intervenir, función socio cultural, estudio de la técnica de manufactura, estado de conservación e identificación de intervenciones anteriores, diagnóstico, propuesta de intervención y anexos.

Dicha solicitud debe ser evaluada por un comité en un tiempo aproximado de 60 días calendario. Si el artista y la comunidad desean llevar a cabo un proyecto de sitio específico que requiera la intervención de un BICNAL, deben tener en cuenta estas condiciones para pedir la autorización con tiempo y así no tener ningún tipo de problema en cuanto al desarrollo del proyecto de acuerdo con el cronograma.

- **Antecedentes**

En esta etapa se reconocen los antecedentes de *Lugar*: casos de residencias artísticas con impacto social en donde se destaquen los siguientes aspectos: intercambio de conocimiento entre el artista y la comunidad local, trabajo colaborativo, fortalecimiento de prácticas y manifestaciones propias de la región, apropiación del patrimonio cultural e histórico, producción de proyectos y acciones de sitio específico. Como ya se expuso en el documento, en principio se toman elementos de tres proyectos llevados a cabo en Latinoamérica: Casa Wabi en México, Barda del Desierto en Argentina y Plataforma Atacama en Chile.

- **Alianzas**

Para consolidar el objetivo de apropiación del patrimonio cultural por parte de la comunidad momposina, se propone establecer alianzas con el Fondo Nacional de Turismo, la Red de Pueblos Patrimonio y la alcaldía de Mompos. Se espera que estas instituciones se interesen en *Lugar* como un proyecto que presta especial atención al valor de las manifestaciones y prácticas inmateriales del municipio, estableciendo el proyecto de sitio específico como un elemento a resaltar en las propuestas turísticas que promueven las visitas al pueblo patrimonio.

- ***Crowdfunding***

La campaña de *crowdfunding* forma parte de la estrategia económica que pretende captar fondos para el desarrollo de la residencia, los talleres y encuentros entre la comunidad y el artista, y el proyecto de sitio específico. Se va a trabajar con la plataforma *ideame*, a través de la cual se realizan las campañas de recaudación de fondos más grandes de Latinoamérica. Teniendo en cuenta que el costo total del proyecto es de \$186.770.500 (ciento ochenta y seis millones setecientos setenta mil quinientos pesos), lo ideal es conseguir el 50% del costo por medio de este mecanismo. Para esto es necesario establecer alianzas con artistas que trabajen en torno a temas de patrimonio cultural y natural con el objetivo de comisionarles la creación de las recompensas para los donantes.

- ***Convocatoria***

*Lugar* se quiere constituir como un espacio que propicie el intercambio de conocimiento, como un escenario para que tanto el artista como la comunidad se encuentren con sus interpretaciones del patrimonio. De esta manera, es importante que el artista residente tenga un interés por la temática a tratar, las acciones colectivas y los proyectos *in situ*, así como por el trabajo con la comunidad local.

Con base en estos requisitos se va a diseñar una convocatoria privada para invitar a los siguientes artistas plásticos a ser parte del programa piloto: Leyla Cárdenas, Natalia Castañeda, Ana González Rojas, Edwin Monsalve, Juan Carlos Covelli y Javier Vanegas. Un jurado, conformado por profesionales de las artes, hará la selección de la propuesta que más se articule con la naturaleza de *Lugar*.

Sus aplicaciones deben ser enviadas al correo electrónico [info@lugar.com.co](mailto:info@lugar.com.co) anexando la documentación solicitada: formato de inscripción, hoja de vida, *statement* o declaración de artista en la que exprese su interés por el patrimonio cultural y específicamente por un tema a desarrollar en el municipio, lista de residencias realizadas, imágenes de cinco obras en formato JPG con mínimo 300 dpi, fichas técnicas y diagrama de montaje en caso de que estas

sean instalaciones. El artista seleccionado será notificado un mes antes para hacerle la entrega de la bolsa de trabajo, comprar los pasajes aéreos y organizar su estadía.

- **Difusión y Movilización**

En esta etapa se van a llevar a cabo las campañas de difusión y movilización, con el fin de enseñarle a la comunidad cuál es la importancia del patrimonio en el lugar. Se trata de dos propuestas que van de la mano porque se apoyan en la misma idea: generar un acercamiento al patrimonio cultural de Mompox a través del arte. La estrategia de difusión tiene como objetivo dar a conocer lo que se quiere hacer con *Lugar* como un programa de residencias artísticas centrado en el patrimonio, mientras que la de movilización busca cambiar la percepción y el comportamiento de los habitantes del municipio frente al patrimonio. Para esto se van a utilizar medios análogos y digitales: cuñas radiales, propaganda impresa, encuentros de carácter participativo, publicidad en la página web de *Lugar* y pauta en revistas culturales.

- ***Lugar***

*Lugar* se refiere al desarrollo de la residencia, durante la cual se van a llevar a cabo los encuentros entre el artista y la comunidad, los talleres, y los procesos de planeación, ejecución y consecución del proyecto de sitio específico. Sin duda esta es la etapa más significativa de la metodología porque es el núcleo en torno al cual giran todos los procesos listados anteriormente. Como se expone en el cronograma, la duración de la primera residencia está contemplada entre un límite de dos a seis meses. Durante este tiempo se deben realizar al menos tres encuentros entre el artista y la comunidad, y tres talleres liderados por locales o por conferencistas/artistas invitados, y el proyecto *in situ*, que de acuerdo con los intereses de ambas partes, puede ser de carácter efímero, temporal o permanente.

- **Evaluación**

Durante el desarrollo de la residencia y después de que esta termine, se procederá a aplicar los indicadores listados en el aparte de evaluación, por medio de los cuales se pretende medir

el impacto de los talleres en tiempo real y el porcentaje de participación en los mismos, así como el porcentaje de proyectos en torno al patrimonio que surjan como consecuencia de la residencia. El propósito de esta etapa es medir el impacto del proyecto en la comunidad y evaluar si es viable aplicarlo en otro pueblo patrimonio o si vale la pena hacer otra edición de la residencia en Mompox con el objetivo de seguir contribuyendo al desarrollo de la comunidad.

## **XII. Modelo de Gestión**

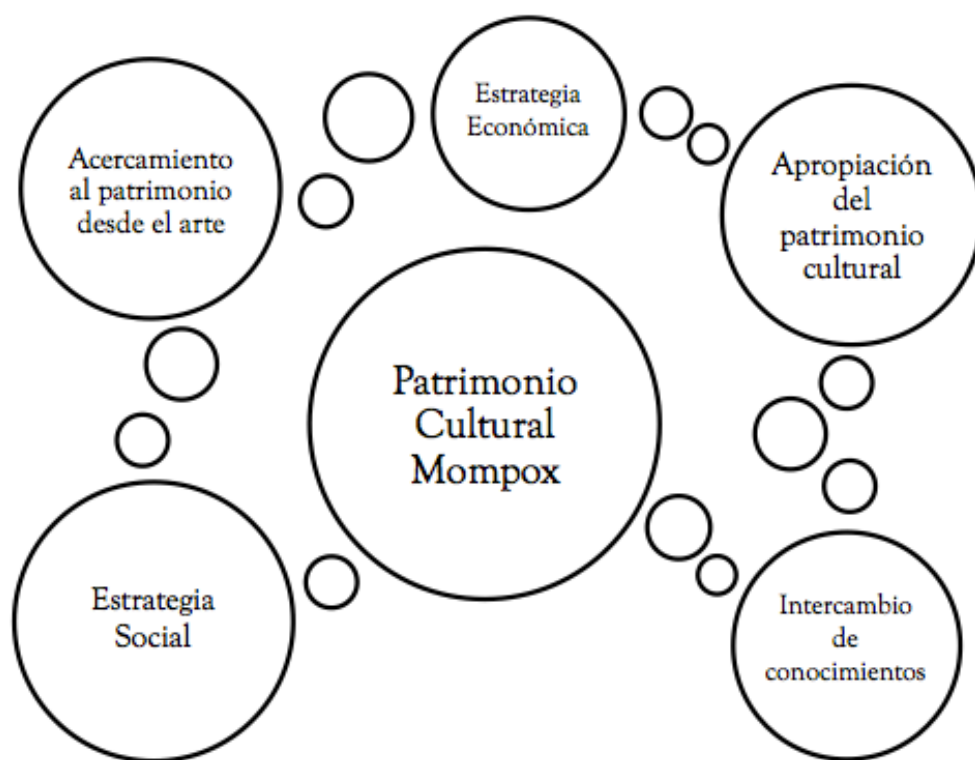
El centro del modelo de gestión es el patrimonio cultural de Santa Cruz de Mompox, como *un Lugar* en el que se integran distintos bienes muebles e inmuebles de interés cultural, así como una serie de manifestaciones y prácticas de carácter inmaterial que deben ser protegidas, salvaguardadas y que, por lo mismo, tienen el potencial de convertirse en ejes de desarrollo económico y sostenible a largo plazo para la comunidad.

Desde este epicentro se plantean una serie de estrategias para la consecución de los tres objetivos del proyecto:

Por una parte, para lograr que la comunidad se acerque al patrimonio cultural desde el arte se proponen dos estrategias, la primera de carácter social, mediante la realización de un proyecto de sitio específico que genere una red de pensamiento y trabajo colaborativo entre el artista y la comunidad, y la segunda de carácter económico con el objetivo de captar fondos para el desarrollo de la residencia, los insumos para los talleres, encuentros, conferencias y el material para implementar las estrategias de difusión y movilización.

Por otra parte, para consolidar el objetivo de apropiación del patrimonio cultural por parte de la comunidad, se propone nuevamente una estrategia de carácter económico que, a través de alianzas con el Fondo Nacional de Turismo, la Red de Pueblos Patrimonio y la Alcaldía de Mompox, impulse el turismo cultural en Mompox, prestando especial atención al valor de las manifestaciones y prácticas inmateriales del municipio y estableciendo el proyecto de sitio

específico como un elemento a resaltar en las propuestas turísticas. De igual forma, se propone una estrategia de carácter social por medio de encuentros entre el artista y la comunidad, así como una estrategia de movilización en la que se trabaje en torno a la valoración y la apropiación del patrimonio cultural del municipio.



### XIII. Cronograma

Como proyecto, *Lugar* está planteado en dos etapas: gestión y producción. La etapa de gestión comprende las siguientes actividades que deben ser desarrolladas en un periodo de doce meses: diseño y presentación de la propuesta, contacto con agentes externos como el Fondo Nacional de Turismo y la alcaldía de Santa Cruz de Mompox, *crowdfunding* y recaudación de fondos para el desarrollo del proyecto, selección de la base de *Lugar*, diseño y aplicación de una convocatoria privada, adecuación del espacio y compra de los insumos para la ejecución de los talleres y encuentros, así como de las campañas de difusión y movilización.

En la etapa de producción se incluyen las siguientes actividades: desarrollo de la residencia por un periodo de máximo seis meses y mínimo de dos, desarrollo de al menos tres talleres dirigidos por la comunidad y tres por conferencistas o artistas invitados (de acuerdo con la naturaleza del proyecto), planeación, ejecución y consecución del proyecto de sitio específico, seguimiento del proceso, documentación y difusión de los avances a través de la página web, y redacción de un informe final.

| Actividad                                  | 2017 |     | 2018 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|  | Nov  | Dic | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct |
| Diseño y presentación de la propuesta      | ■    |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Diagnóstico cultural: Santa Cruz de Mompox |      | ■   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Contacto con FONTUR y alcaldía de Mompox   |      | ■   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Crowdfunding                               |      | ■   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Recaudación de fondos                      |      | ■   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Selección de la base <i>Lugar</i>          |      |     | ■    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Diseño de estrategias                      |      |     | ■    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Diseño y aplicación de la convocatoria     |      |     |      | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Campaña de difusión                        |      |     |      |     | ■   |     |     |     |     |     |     |     |
| Campaña de movilización                    |      |     |      |     | ■   |     |     |     |     |     |     |     |
| Desarrollo de la residencia                |      |     |      |     |     | ■   |     |     |     |     |     |     |
| Talleres y encuentros                      |      |     |      |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     |
| Desarrollo proyecto de sitio específico    |      |     |      |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     |
| Documentación y difusión                   |      |     |      |     |     |     |     | ■   |     |     |     |     |
| Evaluación                                 |      |     |      |     |     |     |     |     | ■   |     |     |     |
| Redacción de informe final                 |      |     |      |     |     |     |     |     |     |     | ■   |     |

Tabla I. Diagrama de Gantt. Cronograma *Lugar*.

## XIV. Presupuesto

Dentro del presupuesto para el proyecto se contempla una única residencia en Santa Cruz de Mompox como piloto del programa *Lugar*. La tabla de costos directos incluye todos los costos que se asocian con la estadía del artista por un periodo de hasta seis meses, los costos de los talleres y encuentros entre el artista residente y la comunidad, el costo de la realización del proyecto de sitio específico, los costos de difusión de la residencia tanto a nivel local como regional, y los costos de la estrategia de movilización.

El total de \$84.950.000 (ochenta y cuatro millones novecientos cincuenta mil pesos) de costos directos puede ser invertido de una forma diferente de acuerdo con la duración de la residencia y la naturaleza del proyecto. En la práctica este total se constituye como una bolsa de trabajo con la que se espera que el artista desarrolle la residencia en Mompox, documente el proceso y lleve a cabo un proyecto de sitio específico de la mano de la comunidad. Cabe resaltar que si bien los costos de la estrategia de difusión y de movilización están incluidos en los costos directos, estas labores deben ser llevadas a cabo por el gestor y el asistente de producción.

Con respecto a los costos administrativos, se contempla un total de \$72.000.000 (setenta y dos millones de pesos) entre salarios y prestaciones para un gestor cultural y un asistente de producción. Se prevé que estos dos profesionales deben trabajar por un periodo de doce meses en las siguientes tareas: diseño de la convocatoria para que los artistas se postulen a la residencia, gestión de los recursos privados y recaudación de fondos para el desarrollo del proyecto, implementación de las estrategias de difusión y movilización, seguimiento periódico del proceso y difusión de los avances en la página web.

Así, el costo total del primer proyecto piloto de *Lugar*, con impuestos incluidos, sería de \$186.770.500 (ciento ochenta y seis millones setecientos setenta mil quinientos pesos).

| Costos Directos                         |                |                  |          |              |
|---|----------------|------------------|----------|--------------|
| Rubro                                   | Valor unitario | Unidad de Medida | Unidades | Valor total  |
| <b>Costos de Residencia del Artista</b> |                |                  |          |              |
| Tiquetes aéreos                         | \$800.000      | <i>roundtrip</i> | 1        | \$800.000    |
| Alojamiento                             | \$1.200.000    | mes              | 6        | \$7.200.000  |
| Alimentación                            | \$60.000       | día              | 180      | \$10.800.000 |
| Seguro médico                           | \$200.000      | mes              | 6        | \$1.200.000  |
| Transporte fluvial                      | \$15.000       | día              | 30       | \$450.000    |
| Transporte terrestre                    | \$20.000       | día              | 180      | \$3.600.000  |
| <b>Costos Talleres</b>                  |                |                  |          |              |
| Conferencistas Invitados                | \$2.000.000    | cantidad         | 2        | \$4.000.000  |
| Materiales                              | \$2.000.000    | cantidad         | 1        | \$2.000.000  |

| Costos Proyecto de Sitio Específico             |              |          |   |              |
|---|--------------|----------|---|--------------|
| Materiales                                      | \$20.000.000 | cantidad | 1 | \$20.000.000 |
| Escaleras                                       | \$50.000     | cantidad | 2 | \$100.000    |
| Otros   | \$2.000.000  | cantidad | 1 | \$2.000.000  |
| Estrategia de Movilización                      |              |          |   |              |
| Trabajo de Campo                                | \$10.000.000 | cantidad | 1 | \$10.000.000 |
| Talleres  | \$5.000.000  | cantidad | 2 | \$10.000.000 |
| Diseño y edición de materiales audiovisuales    | \$5.000.000  | cantidad | 1 | \$5.000.000  |
| Cuñas radiales                                  | \$2.000.000  | cantidad | 1 | \$2.000.000  |
| Costos de Difusión                              |              |          |   |              |
| Página web                                      | \$1.200.000  | cantidad | 1 | \$1.200.000  |
| Documentación del proceso                       | \$2.000.000  | cantidad | 1 | \$2.000.000  |
| Gastos en cuñas publicitarias en redes sociales | \$1.000.000  | cantidad | 2 | \$2.000.000  |
| Fotógrafo                                       | \$600.000    | día      | 1 | \$600.000    |
| <b>Total</b>                                    | -            | -        | - | \$84.950.000 |

| Costos Administrativos |                |                  |          |              |
|------------------------|----------------|------------------|----------|--------------|
| Rubro                  | Valor unitario | Unidad de Medida | Unidades | Valor total  |
| Gestor Cultural        | \$4.000.000    | meses            | 12       | \$48.000.000 |
| Asistente de Dirección | \$2.000.000    | meses            | 12       | \$24.000.000 |
| <b>Total</b>           | -              | -                | -        | \$72.000.000 |

| Impuestos |     |              |
|-----------|-----|--------------|
| IVA       | 19% | \$29.820.500 |

|   |               |
|---|---------------|
| Costo total del proyecto antes de impuestos | \$156.950.000 |
| Costo total del proyecto                    | \$186.770.500 |

## XV. Evaluación

Con base en los objetivos general y específicos, se desarrollaron una serie de indicadores cuantitativos y cualitativos que buscan medir el impacto, el resultado y los productos que se ejecutan a lo largo del proyecto. Para estos indicadores se muestran herramientas de medición, unidades de medida y meta respectiva, en caso de que sea posible determinarla antes del inicio de las actividades.

**Objetivo general: Generar un acercamiento al patrimonio cultural de Santa Cruz de Mompox desde el arte, por medio de un programa de residencias**

| Indicador   | Tipo                      | Instrumento de Medición                                 | Unidad de Medida                            | Meta  |
|---|---------------------------|---|---|---|
| I1: Seguimiento y documentación del proceso del artista durante el desarrollo de la residencia. | Cualitativo/de actividad  | Registro de actividades en diario, fotografía y/o video | N/A   | Verificar que el artista viva en la zona por el periodo estipulado y realice las actividades propuestas   |
| I2: Documental o libro documentando la experiencia del artista en la residencia                 | Cualitativo/ de actividad | Registro  | N/A   | Se espera obtener material de video o fotográfico a través del cual se pueda difundir la experiencia del artista en redes sociales y/o producir un documental o un libro donde se muestre el proceso. |
| I3: Inversión en el patrimonio cultural de Mompox   | Cuantitativo/ de impacto  | Estado de cuentas de Secretaría de Cultura              | Pesos colombianos (COP)                     | Variable. Se espera que el proyecto ayude a aumentar la inversión en temas de patrimonio cultural.  |
| I4: Tasa de participación en eventos culturales en la población de Mompox                       | Cuantitativo/ de impacto  | Encuesta realizada al final del proyecto                | % sobre el total de la población encuestada | Se espera observar una mejoría con respecto a la de la costa Atlántica en la última encuesta de cultura del DANE (~ 10%).   |

**Objetivo específico 1: Fomentar y fortalecer los vínculos sociales a través de proyectos en torno al patrimonio cultural**

| Indicador   | Tipo                       | Instrumento de Medición  | Unidad de Medida          | Meta   |
|---|----------------------------|--|---------------------------|--|
| I5: Numero de talleres desarrollados por el artista en Mompox   | Cuantitativo/de actividad  | Registro de las sesiones con listado de asistencia   | # de sesiones de talleres | 6 sesiones   |
| I6: Grado de satisfacción de los participantes con los talleres | Cualitativo/ de producto   | Se llevarán a cabo grupos focales y encuestas para conocer grado de satisfacción y otros aspectos de los talleres realizados por el artista. | N/A                       | Se espera que la población tenga la oportunidad de retroalimentar el proyecto y conocer el grado de satisfacción que tienen con respecto al mismo. |
| I7: Número de participantes en los talleres                     | Cuantitativo/ de actividad | Registro de las sesiones con listado de asistencia   | # de personas             | 50 asistentes  |

**Objetivo específico 2: Promover el desarrollo de un proyecto artístico de sitio específico que genere un impacto en la comunidad**

| <b>Indicador</b>   | <b>Tipo</b>                 | <b>Instrumento de Medición</b>   | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Meta</b>   |
|--|-----------------------------|--|-------------------------|---|
| I8: Grado de conocimiento de los habitantes de Mompos que participen de los talleres sobre los bienes y las manifestaciones culturales de su municipio | Cuantitativo/<br>de impacto | Encuesta   | % de personas           | Por definir   |
| I9: Número de iniciativas relacionadas con el patrimonio cultural que se vean impulsadas después del proyecto en el municipio de Mompos.               | Cuantitativo/<br>de impacto | Se impulsará que la comunidad reporte los programas culturales que aparezcan o se vean impulsados posterior al desarrollo de la residencia y se llevará a cabo verificación de los mismos. | # de programas          | Por definir   |
| I10: Ingresos relacionados con la con la artesanía y la producción de queso momposino  | Cuantitativo/<br>de impacto | Encuestas/Datos alcaldía   | Pesos colombianos (COP) | Por definir.<br>Se esperaría que aumentaran los ingresos relacionados con estas actividades después de la implementación del proyecto |
| I11: Ingresos relacionados con la con otras actividades turísticas como el avistamiento de aves  | Cuantitativo/<br>de impacto | Encuestas/Datos alcaldía   | Pesos colombianos (COP) | Por definir.<br>Se esperaría que aumentaran los ingresos relacionados con estas actividades después de la implementación del proyecto |
| I12: Grado de conocimiento de los habitantes de Mompos sobre patrimonio cultural y la importancia de este para su municipio                            | Cuantitativo/<br>de impacto | Encuesta   | % de personas           | Por definir   |

## XVI. Conclusiones

Colombia es un país rico en términos culturales, pues ha sido construido con base en una diferencia de creencias, razas e historias. Sin embargo, y pese a los esfuerzos de distintas instituciones, el patrimonio cultural, material e inmaterial, así como los paisajes culturales de la Nación, aún no tienen su lugar en el desarrollo del país y en el entendimiento de nuestra identidad y cultura. Resulta significativo que las comunidades entiendan el valor de su patrimonio, se apropien de él y lo conviertan en un eje de desarrollo económico. Esto no solo contribuye al fortalecimiento de la memoria colectiva y al empoderamiento de un grupo específico, sino también al enriquecimiento del propio ser.

*Lugar* es un proyecto que pretende generar cambios positivos respecto a la forma de percibir, difundir, proteger y gestionar el patrimonio, en el que se unen el arte, la tecnología y el conocimiento de la comunidad local, pensado como una manifestación de patrimonio inmaterial invaluable. Se trata de una propuesta en la que el arte funciona como un medio para abrir espacios en donde se generen experiencias en torno al patrimonio cultural de Mompos, un lugar vivo, lleno de memoria y manifestaciones patrimoniales.

Se espera que el trabajo colaborativo alrededor de un proyecto de sitio específico, facilite la creación de un vínculo entre los momposinos y su patrimonio, y contribuya al fortalecimiento de las relaciones sociales y la participación comunitaria. De esta forma, la comunidad tendrá la oportunidad de reconocerse a sí misma, afirmar sus fundamentos, identidad y tradiciones, y apropiarse de su patrimonio cultural, el cual a largo plazo puede llegar a convertirse en un eje de desarrollo económico.

## Bibliografía

Alcaldía de Santa Cruz de Mompox. Principales Festividades. Revisado en Diciembre 1, 2017. [http://santacruzdemompos-bolivar.gov.co/festividades.shtml?scr1=229&apc=bkxx-1-&scr\\_229\\_Go=2](http://santacruzdemompos-bolivar.gov.co/festividades.shtml?scr1=229&apc=bkxx-1-&scr_229_Go=2)

Artesanías de Colombia. Laboratorio de Diseño e Innovación - Bolívar. Revisado en Diciembre 11, 2017. [http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_proyectos/laboratorio-de-diseno-e-innovacion--bolivar\\_8018](http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/laboratorio-de-diseno-e-innovacion--bolivar_8018)

Bang, Claudia y Carolina Wajnerman. *Arte y transformación social: la importancia de la creación colectiva en intervenciones comunitarias*. Revista Argentina de Psicología -RAP-. No. 48. Abril 2010. Revisado Enero 11 de 2018. [http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios\\_catedras/obligatorias/066\\_salud2/material/publicaciones/arte\\_y\\_transformacion.pdf](http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/obligatorias/066_salud2/material/publicaciones/arte_y_transformacion.pdf)

Bicentenario Independencia. Restauración Casa de la Cultura en Mompox, Bolívar. Enero, 2010. Revisado en Diciembre 11, 2017. [http://www.bicentenarioindependencia.gov.co/Es/Prensa/2010/Paginas/cpb\\_100125a.aspx](http://www.bicentenarioindependencia.gov.co/Es/Prensa/2010/Paginas/cpb_100125a.aspx)

Carnacea-Cruz, María Ángeles, *Arte para la transformación social: desde y hacia la comunidad*. Artesocial. Diciembre 2012. Revisado en Noviembre 26, 2017. <http://congresos.um.es/isasat/isasat2/paper/viewFile/28001/12841>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Encuesta Nacional de Cultura 2010. Diciembre 1, 2011. Revisado en Noviembre 15, 2017. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/presentacion\\_ecc\\_2010.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/presentacion_ecc_2010.pdf)

Dorado Santana, Yanara e Ingrid Hernández Galán. Patrimonio Documental, Memoria e Identidad: Una Mirada desde las Ciencias de la Información. Ciencias de la Información Vol. 46, No. 2, mayo-agosto, pp. 29 - 34, 2015 Revisado en Diciembre 1, 2017. <http://132.248.9.34/hevila/Cienciasdelainformacion/2015/vol46/no2/2.pdf>

El Herald. Polémica restauración divide a Mompo. Agosto 27, 2012. Revisado en Diciembre 11, 2017. <https://www.elheraldo.co/region/polemica-restauracion-divide-a-mompox-79489>

Fondo Nacional de Turismo. Eventos, Ferias y Fiestas: Santa Cruz de Mompo. Red de Pueblos Patrimonio de Colombia. Revisado en Noviembre 16, 2017 <https://www.pueblospatrimoniodecolombia.co/pueblos-int/eventos,-ferias-y-fiestas/143/145>

García Valecillo, Zaida. ¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos? Educación Patrimonial, un campo emergente en la gestión del patrimonio cultural. Pasos. Vol. 7 N°2 págs. 271-280. Junio 2009 . Revisado en Noviembre 28, 2017 [http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209\\_9.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_9.pdf)

Garduno, Laura Elena. Residencia Artística Barda del Desierto BDD#2. Banderas. 2016. Revisado Noviembre 28, 2017. <https://lauraelenagarduno.wordpress.com/banderas>

Herrero Pérez, Nieves. Educación Patrimonial: La Experiencia de una Asignatura sobre Patrimonio Cultural en Titulaciones del CC de la Educación. Universidad de Santiago. Marzo de 2012. Revisado en Noviembre 28, 2017. <https://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/1207Herrero.pdf>

Ministerio de Cultura. MinCultura trabaja por la recuperación de Mompo. Febrero 21, 2014. Revisado en Diciembre 11, 2017.

<http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/MinCultura-trabaja-por-la-recuperaci%C3%B3n-de-Mompox.aspx>

Ministerio de Cultura. Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Pg. 279. Revisado en Diciembre 11, 2017. [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/salvaguardia-patrimonio-cultural-inmaterial/Documents/03\\_politica\\_salvaguardia\\_patrimonio\\_cultural\\_inmaterial.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/salvaguardia-patrimonio-cultural-inmaterial/Documents/03_politica_salvaguardia_patrimonio_cultural_inmaterial.pdf)

Ministerio de Cultura. Requisitos para la autorización de intervención de un BICNAL. Revisado en Enero 14 de 2018. <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/preguntas-frecuentes/Documents/Procedimiento%20autorizaci%C3%B3n%20intervenci%C3%B3n%20BICNAL-sept2013.pdf>

Polanco, Daniela. Santa Cruz de Mompox, un lugar inolvidable. La Nación. Octubre 22, 2017. Revisado en Diciembre 1, 2017. <http://www.lanacion.com.co/2017/10/22/santa-cruz-mompox-lugar-inolvidable/>

Prats, Lorenc. Patrimonio + turismo = ¿desarrollo? PASOS. Vol. 1 N° 2 págs. 127-136. 2003. Revisado en Noviembre 28, 2017. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88110201>

Puente, Eduardo. Políticas Culturales, Estado y Sociedad: Nuevas Miradas. Academia. Revisado en Noviembre 27, 2017. [http://www.academia.edu/7971094/POL%C3%8DTICAS\\_CULTURALES\\_ESTADO\\_Y\\_SOCIEDAD\\_NUEVAS\\_MIRADAS](http://www.academia.edu/7971094/POL%C3%8DTICAS_CULTURALES_ESTADO_Y_SOCIEDAD_NUEVAS_MIRADAS)

Redacción. Mompox recibió 4.800 personas durante la Semana Santa. Voces 365. Abril 18, 2017. Revisado en Diciembre 3, 2017. <https://voces365.com/mompox-recibio-4-800-personas-la-semana-santa/>

Restrepo Garcés, Fernando y Wadel Mosquera Guardia. Mompox y la Salvaguardia de su Patrimonio Cultural Inmaterial. Identidades y Memorias. Mayo 3, 2012. Revisado en Noviembre 28, 2017 <https://identidadesymemorias.wordpress.com/2012/05/03/mompox-y-la-salvuarda-de-su-patrimonio-cultural-inmaterial/>

Sanjo Fuentes, Luis. Acercando el patrimonio al presente: Nuevas miradas, nuevos lenguajes. Ponencia en VII Congreso de Patrimonio Histórico. Octubre 6, 2010. Revisado en Noviembre 29, 2017. <http://www.cabildodelanzarote.com/patrimonio/VIIcongreso/ponencias/miercoles/Acercando%20el%20patrimonio%20al%20presente.pdf>

UNESCO. El Patrimonio Cultural Inmaterial: una fuerza para el desarrollo sostenible. Octubre 23, 2013. Revisado en Noviembre 26, 2017. <http://www.unesco.org/new/es/media-services/in-focus-articles/intangible-cultural-heritage-for-sustainable-development/>

Universidad de los Andes. Noticias. *Emprendimiento: un recorrido virtual por Mompox patrimonio del país*. Revisado en Enero 11 de 2018. <https://uniandes.edu.co/noticias/ambiente-y-sostenibilidad/emprendimiento-un-recorrido-virtual-por-mompox-patrimonio-del-pais>

Vázquez Barquero, Antonio. Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones Regionales. núm. 11, pp. 183-210. Diciembre 13, 2007. Revisado en Noviembre 28, 2017. <http://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>

Velazco, José Antonio y Alonso de González, Leonor. Sobre la teoría de la educación dialógica. *Educere*. vol. 12, núm. 42, pp. 461-470. Julio-Septiembre, 2008. Revisado en Noviembre 28, 2017. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35614569006>

Viloria de la Hoz, Joaquín. La economía anfibia de la isla de Mompox. Documentos de trabajo sobre Economía Regional. Banco de la República. 2011. Revisado en Diciembre 11, 2017. <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-148.pdf>