



ALKHORAYEF

Trabajo de Grado

David Ricardo Rodríguez Castellanos

Bogotá, D.C

2024



ALKHORAYEF

Trabajo de Grado

David Ricardo Rodríguez Castellanos

Rodrigo Federico Barbagelata García

Administración en logística y producción

Bogotá, D.C

2024

Declaración de originalidad y autonomía

Declaro bajo la gravedad del juramento, que he escrito el documento de título “ALKHORAYEF”, en la opción de grado de Pade 2 y que por lo tanto, su contenido es original.

Declaro que he indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información y que este trabajo no ha sido entregado a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación.

David Ricardo Rodríguez Castellanos

Declaración de exoneración de responsabilidad

Declaro que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de su autor. La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él.

David Ricardo Rodríguez Castellanos

Tabla de contenido

Glosario.....	7
Resumen.....	8
Palabras Clave.....	8
Abstract.....	9
Keywords.....	9
1. Presentación de la empresa.....	10
2. Objetivos Empresariales.....	11
3. Producto o servicio.....	12
4. Análisis del entorno.....	14
5. DOFA.....	15
6. Análisis del público objetivo.....	17
7. Herramientas TAM / SAM /SOM.....	18
8. Buyer de clientes.....	19
9. Objetivos de marketing digital con kpis.....	19
9.1 Desarrollo campaña de marketing digital.....	20
9.2 kpis de campaña.....	20
9.3 Punto de contacto principal con el consumidor.....	21
9.4 Calendario.....	21
9.5 Presupuesto.....	21
10. Conclusiones.....	22
11. Referencias Bibliográficas.....	22

Lista de Figuras

Figura 1 Motor	12
Figura 2 Bomba Electrosumergible	13
Figura 3 Lienzo de Empatía	17
Figura 4 Herramientas TAM / SAM /SOM.....	18

Glosario

- Bomba electrosumergible: Maquinaria que convierten la energía eléctrica en torque. (Un sistema de levantamiento artificial que utiliza un sistema de bombeo de fondo de pozo accionado eléctricamente. (Schlumberger Limited, 2024)
- PIB : El PIB es un indicador que se utiliza para conocer la riqueza que genera un país (Banco Santander, S.A, s. f.)
- Brochure : Folleto impreso de carácter informativo o propagandístico sobre un determinado tema o producto (RAE, 2024a)
- Modelo extractivista: el extractivismo es un modelo de crecimiento económico basado en la primarización de las exportaciones, o la venta al exterior de recursos naturales poco transformados, como la minería, la agricultura o el petróleo (Puyana Mutis, 2017).
- Fracking: fracking implica la inyección de agua, arena y aditivos químicos a alta presión en la roca reservorio (Ministerio de Industria, Energía y Minería, 2021)
- Obsolescencia:Proceso por el que un producto o un equipo queda obsoleto como resultado de los avances tecnológicos. (RAE, 2024b)
- Market Share: representa la porción o porcentaje de mercado que una empresa controla en comparación con sus competidores (Coneckta, 2023)

Resumen

El presente proyecto de grado consiste en un plan de negocio con énfasis en un plan estratégico de marketing para la empresa ALKHORAYEF, la cual renta sus equipos disponibles para la extracción de petróleo. Los servicios prestados van dirigidos principalmente a empresas que tengan problemas con la extracción de petróleo y necesiten equipos de una máxima eficacia y eficiencia, utilizando diferentes máquinas, y equipos de bombeo de medición digital que permitan garantizar un excelente servicio, contemplando diversas estrategias y objetivos para que la empresa y sus productos sean posicionados y reconocidos en el mercado latinoamericano. Con todo esto se creará un plan de Marketing y de presencia de marca, implementando el uso de pautas y elementos de acción digital para lograr obtener métricas sobre el mercado, diferenciando los servicios prestados por medio de los productos, para lograr alcanzar su posicionamiento en el sector petrolero.

Palabras Clave

Petroleo, Ensamble, Bombeo, Control de calidad, Maquinaria, Hidrocarburos.

Abstract

This degree project consists of a business plan with an emphasis on a strategic marketing plan for the company ALKHORAYEF, which rents out its available equipment for oil extraction. The services provided are mainly aimed at companies that have problems with oil extraction and need equipment with maximum effectiveness and efficiency, using different machines, and digital measurement pumping equipment that guarantee excellent service, considering various strategies and objectives so that the company and its products are positioned and recognized in the Latin American market. With all this, a marketing and brand presence plan will be created, implementing the use of guidelines and elements of digital action to achieve market metrics, differentiating the services provided through the products, in order to achieve its positioning in the oil sector.

Keywords

Petroleum, Assembly, Pumping, Quality Control, Machinery, Hydrocarbons.

1. Presentación de la empresa

Descripción del Problema

Alkhorayef (APC) en Colombia inicio sus operaciones hace 10 años con una línea de negocio direccionada al mercado BES, ha logrado posicionarse por la calidad de sus productos y como factor diferencial, su Servicio, frente a sus más grandes competidores Baker Hughes, Halliburton, Schlumberger compañías con una alta diversidad de productos en su portafolio y con una presencia en el mercado superior a los 25 años. Alkhorayef Petroleum Colombia se dedica al desensamble, ensamble, mantenimiento, monitoreo, extracción y control de sistemas de equipos electrosumergibles (Alkhorayef Petroleum, 2018a).

Descripción de la Empresa

El proceso de extracción de hidrocarburos en Colombia ha sido tema de gran debate, dentro de los cuales se cuestiona la continuidad en la exploración masiva. A la vez, los posicionamientos de distintos grupos gubernamentales han llevado a que la necesidad de aportar barriles al PIB sea de gran interés. Desde entonces nace la idea de llevar un producto para facilitar aquella labor que traerá impactos positivos a la economía del país.

2. Objetivos Empresariales

Objetivo General

De la mano de los grupos y ramas en la organización principal, se busca cuidar de cada proyecto hasta su culminación, así mismo evaluar el ultimo impacto en los grupos de interes proporcionando excelente apoyo y atención durante el servicio.

Objetivo Específicos

- Producir un caudal adecuado para el pozo, manteniendo un funcionamiento prolongado.
- Mantener un adecuado soporte a los instrumentos operando.
- Sostener un circuito electrónico preciso donde el cliente tenga monitoreo en todo momento.

Objetivos de marca

- Transferir la confiabilidad de los equipos usados en un servicio con altas prestaciones y altos estandares en calidad, precio, eficiencia y eficacia.
- Mantener la seguridad en el trabajo y los estándares de contaminación dentro de las regulaciones de cada país.

3. Producto o servicio

Figura 1 Motor



Fuente: Alkhorayef Petroleum, (2018b)

Bomba electrosumergible

El sistema de bombeo electrosumergible está compuesto por varias secciones que, a su vez, son ensambladas para adecuarse a las características de cada pozo con necesidades y aplicaciones distintas. La función principal de la bomba electrosumergible es generar una potencia adecuada para una extracción óptima generando caudales de fluido adecuados y tiempos de operación extenuados sin afectar la funcionalidad. Principalmente este producto hace parte de un método común de levantamiento artificial que ofrece extraer grandes cantidades de flujo a mediana y grandes profundidades, a un precio económico con efectividad superior.

La bomba electrosumergible trae distintos componentes de fondo y componentes de Superficie, los cuales brindan datos precisos acerca de la operación en cada momento.

Figura 2 Bomba Electrosumergible



Fuente: Alkhorayef Petroleum (2018c)

Diseño y presentación

El sistema de bombeo electrosumergible presenta un diseño compuesto por diferentes partes ensambladas que aseguran la correcta funcionalidad del producto. Dentro de estas partes encontramos motores, cables, protectores, sistemas de poder, y mitigadores de gas los cuales se acoplan para el producto final. Para destacar, las partes que se unen para crear la bomba se diferencian entre las que son sumergibles y las que no. Por lo tanto, la entrega al usuario final vendrá dispuesta por partes y ensamblada en el campo donde se solicite el servicio.

Beneficios

- seguridad y calidad
- eficiencia en tiempo y capacidad
- resistencia al uso prolongado
- practicidad al transporte

4. Análisis del entorno

A pesar del planteamiento realizado por el nuevo presidente para el “desescalamiento gradual del modelo extractivista” y la dependencia del petróleo y carbón, la posible prohibición a la exploración y explotación de Yacimientos no convencionales, la detención de los proyectos pilotos de fracking y el desarrollo de yacimientos costa afuera, junto con la negativa para el otorgamiento de nuevas licencias para la exploración de hidrocarburos y la prohibición para la

minería a cielo abierto, no tenemos un sustituto para este, por lo que se considera muy difícil el cumplimiento de este proyecto en un corto, mediano plazo.

Se espera que Colombia avance hacia un crecimiento superior del 3% (2022) gracias al consumo privado, la recuperación del crecimiento de las exportaciones y las reformas estructurales para mejorar la competitividad. Sin embargo, las limitantes creadas por el nuevo gobierno frenan el ingreso de nuevos competidores al sector de servicios petroleros, y fortalecerán los ya existentes a continuar con la exploración y explotación de los campos ya aprobados.

5. DOFA

Debilidades

- Los tiempos de entrega de materiales para ensamble de equipos en Colombia son largos, nos lleva a altos niveles de inventario, llegando a obsolescencias por cambios de tecnología.

Fortalezas

- Reconocimiento de la Marca, Gerentes Regionales, Financieros y de Operaciones con más de 25 años de experiencia en el sector.
- Desarrollo de nuevas tecnologías en la búsqueda de eficiencias trasladadas en reducción de costos para el cliente.

Oportunidades

- Expansión en los mercados emergentes de Latino América

- Personal capacitado.
- Desarrollo de nuevas tecnologías en la búsqueda de eficiencias trasladadas en reducción de costos para el cliente.

Amenazas

- Incremento de empresas que ofrecen productos de más bajo precio y con tiempos de pago más amplios.
-
- Inestabilidad de la industria por el nuevo gobierno elegido.
-
- Caída del precio del crudo en bolsa.
-
- Incremento incontrolado de la tasa de cambio.

Conclusiones DOFA

- ✓ La compañía APC (Alkhorayef Petroleum Colombia) está invirtiendo en investigación, desarrollo e innovación, en la búsqueda de productos de más alta competencia.
- ✓ Los productos desarrollados han sido entregados a los clientes a costo 0 con el fin de presentar las mejoras que este producto traerá en los niveles de incremento de producción o reducción en costos de energía.
- ✓ Dicho lo anterior, permite que la compañía presente una disrupción y presente una propuesta de valor para los clientes.

6. Análisis del público objetivo

Debido a la relevancia de las operaciones implicadas, el tipo de mercado en el cual se desarrolla la prestación de los servicios propuestos a un B2B. Nuestro público objetivo, está orientado a un grupo selecto de empresas que poseen regulaciones ambientales y contratos vigentes con el gobierno nacional para la exploración de áreas a lo largo del territorio colombiano.

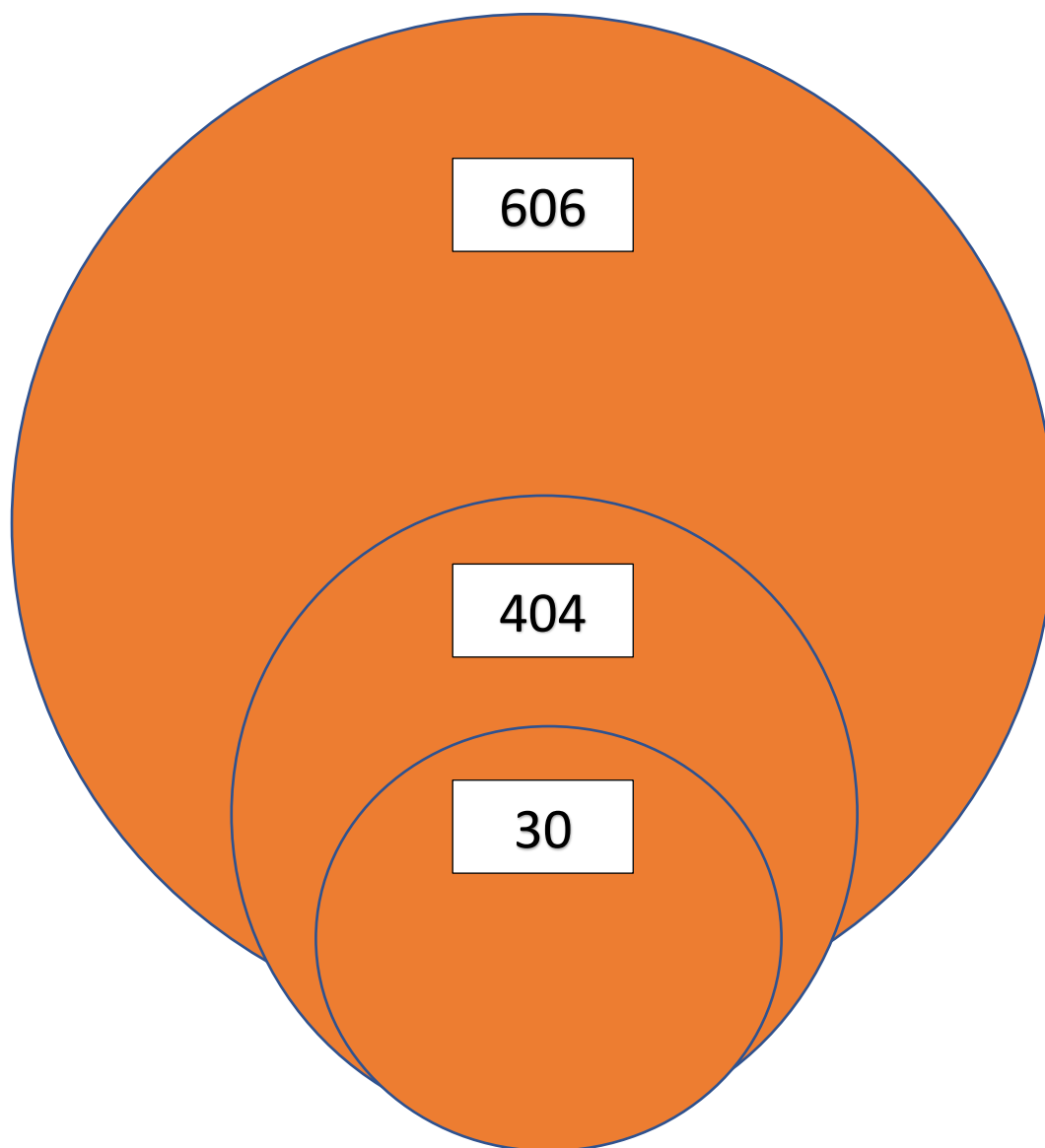
Figura 3 Lienzo de Empatía



Fuente: Elaboración propia

7. Herramientas TAM / SAM / SOM

Figura 4 Herramientas TAM / SAM / SOM



Fuente: Elaboración propia

TAM = 3 Clientes X 202 millones de dólares \$ valor contrato Anual

TAM = 606

SAM = 2 segmentos de mercado con alta posibilidad de operar X 202 millones

SAM = 404

SOM = 100 MILLONES mercado pasado, ingresos de 15 millones de dólares

$15/100 = 15\%$

Mercado de este año 202 millones x 15% = 30 millones

Justificado en un producto que se desarrollo trayendo eficiencia al cliente, con contratos a futuro en un año y se incrementó la participación en cierto porcentaje.

8. Buyer de clientes

Buyer persona No. 1. EMPRESA ECOPETROL

Buyer persona No. 2. EMPRESA GRAN TIERRA

- En su gran mayoría los contratos ligados a estas empresas conllevan periodos de tiempo extensos durante los cuales se presta el servicio. El pago correspondiente para nuestros clientes se ve representado en créditos a 60 días o mínimo 30. Por lo tanto, son importante no solo por su contribución sino por su estabilidad.

9. Objetivos de marketing digital con kpis

- Alcanzar el mayor número de seguidores
- Aumentar Visitas
- Generar interacciones en publicaciones
- Conocer más a nuestros clientes
- Ofrecer el mejor producto con disponibilidad de servicio técnico en cualquier situación y localización.

9.1 Desarrollo campaña de marketing digital

Difusión de nuestros productos actualizados a clientes existente y potenciales por medio de correo electrónico nos traería una interacción registrada para enviar la información. Las cumbres del petróleo y gas en Colombia son parte de la campaña de marketing, debido al registro de los asistentes a los cuales se envía periódicamente un e-mail dando a conocer las últimas actualizaciones en la oferta de las bombas disponibles.

9.2 kpis de campaña

kpi tasa de crecimiento de ingresos

- El fin de este KPI es medir el incremento en Market Share al final de un periodo de tiempo determinado.

kpi de tasa de conversión

- Nuestra medida para enfocar nuestros esfuerzos hacia estrategias eficientes, se verán reflejados mediante este indicador. Por lo tanto, la tasa de conversión será medida en personas que soliciten información en la feria o por medios digitales. Finalmente, un aumento en la tasa de conversión nos mostrara la efectividad de nuestra campaña.

9.3 Punto de contacto principal con el consumidor

Nuestra Pag web <https://www.alkhorayefpetroleum.com> es nuestra principal acercamiento a nuestros clientes potenciales. Además de ser fuente de información de los productos En este espacio se tiene información detallada de las líneas de servicio que se pueden contratar.

9.4 Calendario

Duración cumbre: 3 Días al Año

9.5 Presupuesto

- Alquiler Stand : 10m
- Adecuaciones: 10m
- Stand de snacks & beverages: 2m
- Brochures e identificación de personal : 500k
- Transporte y hospedaje: 7m
- Mailchip 3 Meses al año : 6 m

Valor aproximado: 35.000.000 COP

10. Conclusiones

- Los equipos usados para la extracción de crudo hacen parte de un mercado amplio a compañías con gran impacto económico para este mercado. Conforme a ello el compromiso de la empresa Alkhorayef, debe ser inclinado hacia la calidad y control de su bomba contratado.
- Los impactos económicos para la campaña de marketing no implican una periodicidad o tendencia intensiva durante el año. Por esta razón los eventos en los cuales se ha visto una tasa de conversión alta, ha sido en eventos presenciales más que en los canales de difusión digitales. Sin embargo los enfoques realizados en las campañas, están dirigidos a proveer información a personas registradas en los eventos presenciales como ferias.
- Por último, cabe resaltar la importancia de los objetivos y las herramientas que nos indican los medidores como los KPIS para enfocar nuestros esfuerzos hacia estrategias efectivas, con alta tasa de conversión

11. Referencias Bibliográficas

- Alkhorayef Petroleum. (2018a). *Home* [Alkhorayef Petroleum].
<https://www.alkhorayefpetroleum.com/>
- Alkhorayef Petroleum. (2018b). *Motors*. Alkhorayef Petroleum.
<https://www.alkhorayefpetroleum.com/ESP-Systems-and-Solutions.aspx>
- Alkhorayef Petroleum. (2018c). *Pumps*. Alkhorayef Petroleum.
<https://www.alkhorayefpetroleum.com/ESP-Systems-and-Solutions.aspx>
- Banco Santander, S.A. (s. f.). *Producto Interior Bruto*. Banco Santander. Recuperado 15 de octubre de 2024, de <https://www.bancosantander.es/glosario/pib-producto-interior-bruto>
- Conekta. (2023). *Market Share: Qué es y cómo calcular la Participación de Mercado*. Conekta.
<https://www.conekta.com/blog/market-share>

- Ministerio de Industria, Energía y Minería. (2021). *¿Qué es el fracking?* Ministerio de Industria, Energía y Minería. <https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/comunicacion/noticias/es-fracking-0>
- Puyana Mutis, A. (2017). El retorno al extractivismo en América Latina. ¿Ruptura o profundización del modelo de economía liberal y por qué ahora? *Espiral (Guadalajara)*, 24(69), 73-113. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1665-05652017000200073&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- RAE. (2024a). *Brochure*. Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/brochure>
- RAE. (2024b). *Obsolescencia*. Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/obsolescencia>
- Schlumberger Limited. (2024). *Electric submersible pump*. https://glossary.slb.com/es/terms/e/electric_submersible_pump