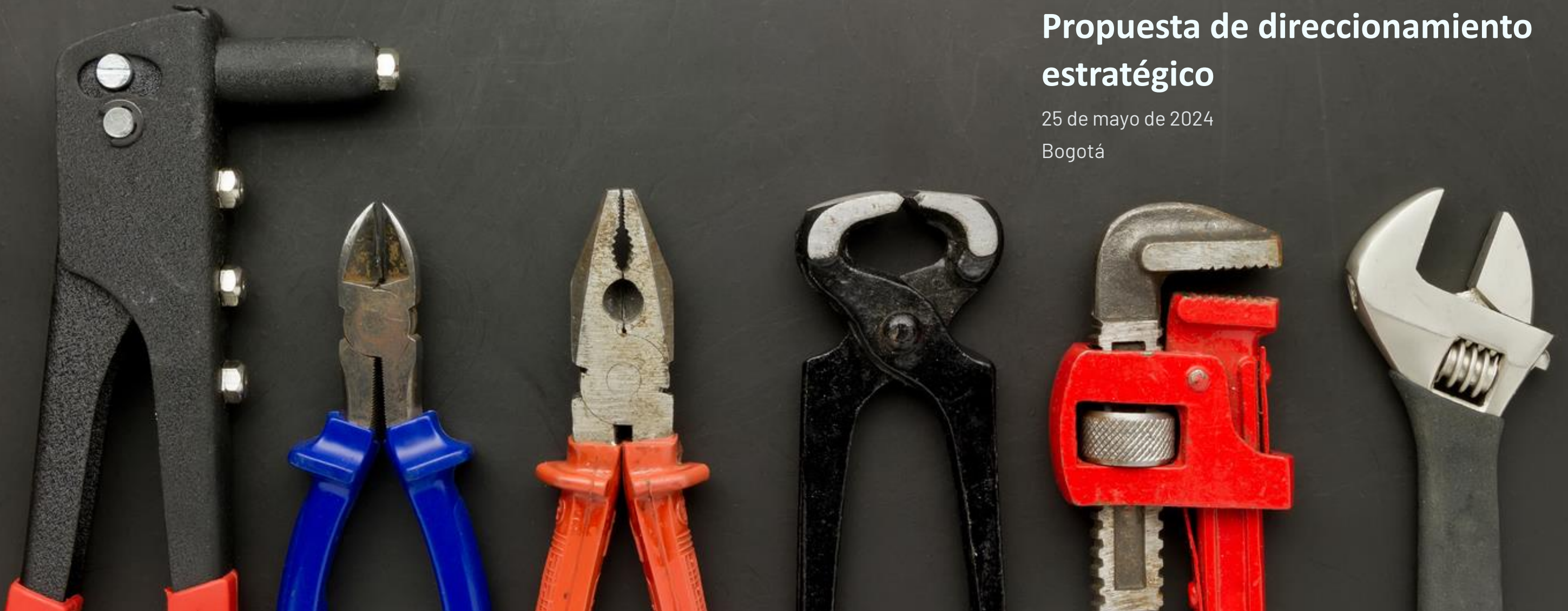


Propuesta de direccionamiento estratégico

25 de mayo de 2024

Bogotá



FERRETERÍA BOGOTÁ.COM

Integrantes:

Carlos Arturo García Leal

Oscar Javier Cardona Tovar

Yeimy Y. Molina Leal

ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE EMPRESAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

25 de mayo

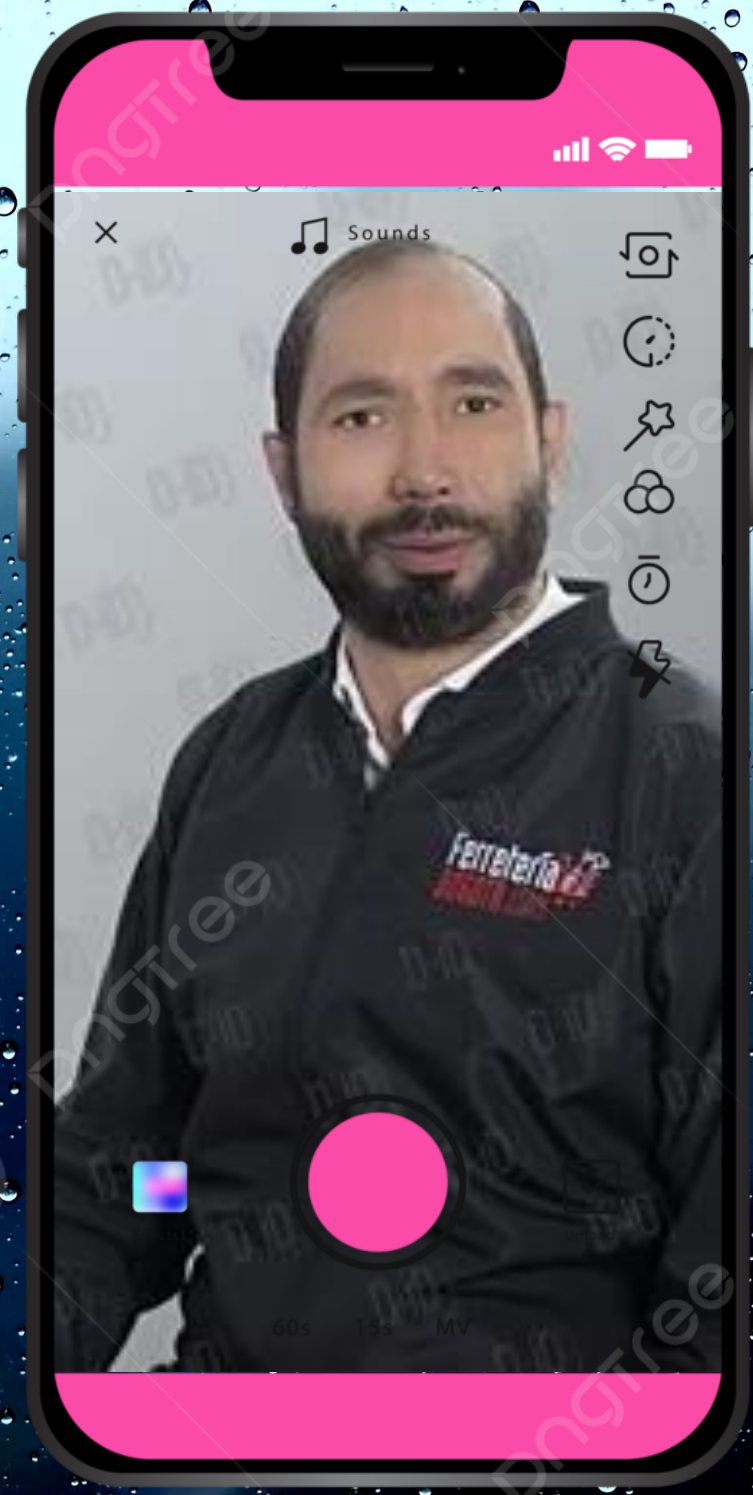
Bogotá - Colombia

2024

CONSENTIMIENTOS

Declaramos bajo gravedad de juramento, que hemos escrito el presente proyecto integrador de especialización por nuestra propia cuenta, y que por lo tanto, su contenido es original. Declaramos que hemos indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información, y que este proyecto integrador de especialización no ha sido entregado a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación”. (Carlos Arturo García Leal, Oscar Javier Cardona Tovar y Yeimy Y. Molina Leal/ aprobación el 25 de mayo de 2024).

Declaración de exoneración de responsabilidad: “Declaramos que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de sus autores. La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él”. (Carlos Arturo García Leal, Oscar Javier Cardona Tovar y Yeimy Y. Molina Leal/ aprobación el 25 de mayo de 2024).

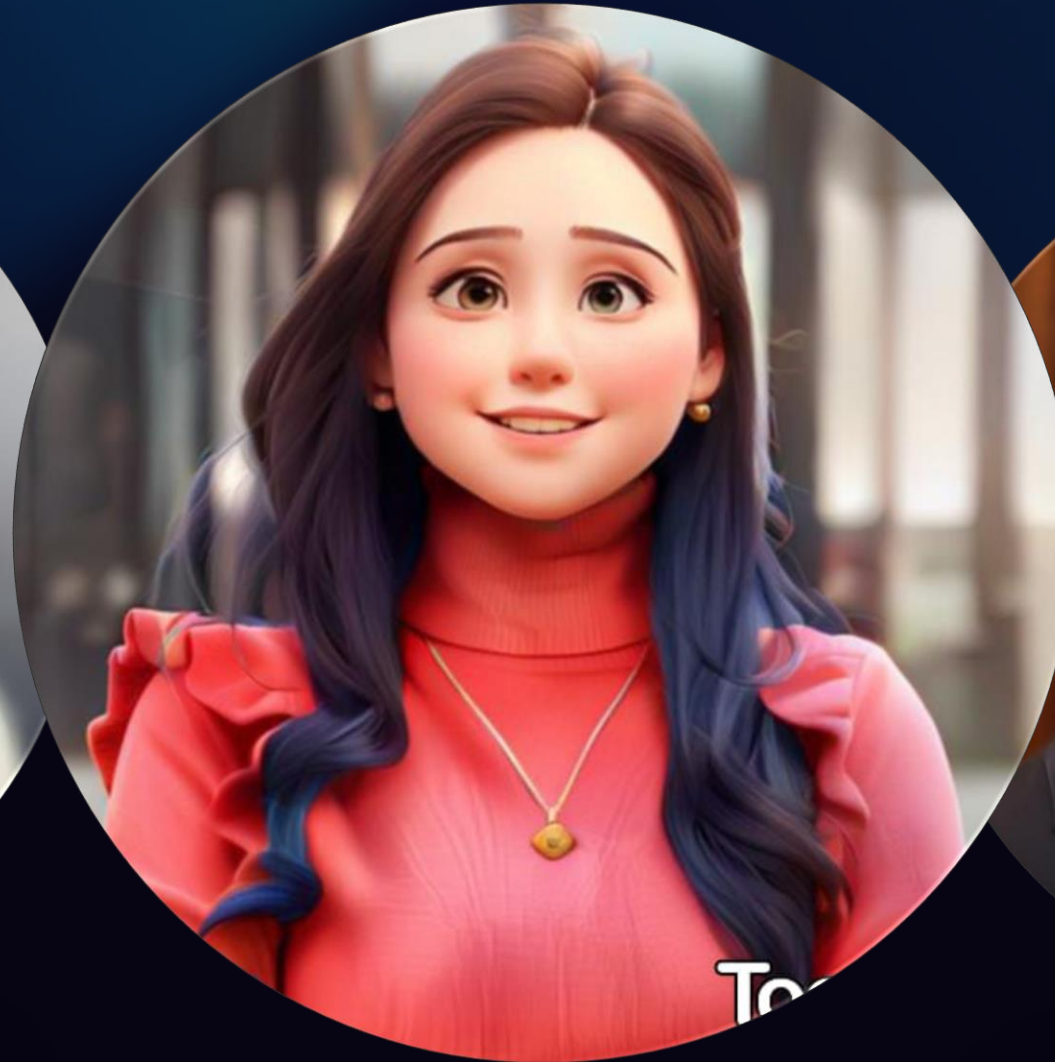


El team



Carlos García

Ingeniero Industrial



Yeimy Molina

Administradora de Empresas



Oscar Cardona

Mag. en Marketing

Agenda

En un mundo en constante cambio, las ferreterías no son inmunes a los retos del entorno empresarial. En este contexto, este proyecto propone una dirección estratégica integral para **FerreteríaBogotá.com**, con el objetivo de abordar desafíos clave y asegurar su crecimiento sostenible.

1 Fundamentos

3 Contexto

5 Estrategia e implementaciones

2 Objetivos

4 Hallazgos

6 Conclusiones

Breve historia

Creada en 2011.

1

2

Inicia con importaciones desde China.

Incursiona con la comercialización de productos especializados de ingeniería.

3

4

Empieza a participar en licitaciones públicas.

En la mira la incursión en las licitaciones privadas.

5



Misión y visión

1

Misión

Proporcionar soluciones integrales de **suministros y ferretería industrial** para satisfacer los requerimientos de nuestros clientes, incluyendo **sector gobierno y privado**. Nuestra experiencia en la industria, nos permite ofrecer un **servicio personalizado** de alta **calidad** y especializado.

2

Visión

En 2027, nuestra ferretería omnicanal será un referente en innovación y **servicio excepcional**, transformando cada desafío en una oportunidad de crecimiento, logrando un mayor reconocimiento como **líderes** de servicio en el **sector público y privado**, a la vez que fomentamos un futuro sostenible y exitoso para nuestros clientes.

Objetivo general

Diseñar de una propuesta de direccionamiento estratégico aplicada a
FerreteríaBogota.com a partir del análisis de las áreas funcionales



Objetivos específicos



Identificar los problemas específicos que enfrenta la empresa en sus áreas y procesos.

1

Diseñar un plan de mejora por fases y en sus área funcional.

3

Alinear con la estrategia corporativa definida.

5

6

2 Analizar los problemas identificados y su nivel de impacto en la compañía.

4 Implementar acciones iniciales en algunas áreas de la empresa RRHH.

6 Definir las métricas de seguimiento y control.

Contexto



Análisis



Impacto social

- 40.000 ferreterías a nivel nacional.
- 99% son PYMES.
- 450.000 empleos generados.

Tipos de ferretería

- Grandes superficies.
- Ferreterías especializadas.
- Depósitos de materiales.
- Ferreterías misceláneas.
- Ferreléctricos.

Factores económicos

- 2,4% del PIB.
- Ventas registradas del sector en 2023 superiores a **\$60.000 millones.**
- Rentabilidad de los negocios del sector 10 - 30%.
- Crecimiento del sector en 2022 **30%**, en 2023 de **7%**.

Transformación digital

- El **63%** de las ferreterías en Colombia afirman tener una estrategia definida para la transformación digital.
- El **60%** de los empresarios mostraron disposición a invertir.
- Tendencias tecnológicas del sector.

Sostenibilidad ambiental

- 940 proyectos están en proceso de certificación como sostenibles.
- Consumidores buscan opciones ecoamigables.
- Desarrollo de proyectos con menos impacto ambiental.

Resultados del modelo matricial



PEEA

Resistencia

Posición estratégica.



MPC

Líder

Posición frente a los competidores.



DOFA

9

Estrategias corporativas.



MPM

5 objetivos

Ingresos, participación,
rentabilidad, eficiencia, nivel de
conocimiento. Presupuesto
\$93.800.000.



MEE

2,60

Excelente, conviene implementarla.



MEA

2,10

Excelente, conviene implementarla.

Necesidades identificadas



Principales hallazgos



1

Recursos humanos

Falta de procesos: selección, atracción, retención, planes de bienestar y evaluación de competencias.

2

Logística y operaciones

Gestión ineficiente de la cadena de suministros.

3

Marketing

Baja participación en el sector privado en los procesos de licitación.

4

Financiero

Evaluar la viabilidad financiera y sostenible del proyecto y su implementación.

Diseño de la estrategia

FerreteríaBogotá.com centrará su estrategia en fortalecer la línea de ventas a corporativos incrementando el número de ventas por licitación a través de plataformas de contratación privada. Además, se enfocará en atraer nuevos clientes y desarrollar los actuales para incrementar sus utilidades.



Implementaciones

1

Recursos humanos

Elaboración de las descripciones de cargo de los trabajadores. Creación de un plan de bienestar. Reglamento interno de trabajo.

2

Logística y operaciones

Diseño del plan logístico: objetivos, estrategias, estructuración de la cadena de suministro, fases de implementación, presupuesto e indicadores de control y seguimiento.

3

Marketing

Formulación de un estrategia de visibilidad y posicionamiento para el fortalecimiento de una línea de negocio para clientes privados y en el canal de licitaciones privadas.

4

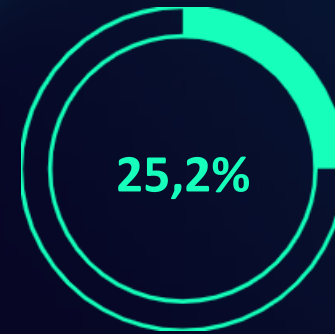
Financiero

Definición de la proyección financiera para la empresa con un proyecto sostenible. **Objetivo de crecimiento** estratégico del 25%.

**Mensaje del
CEO
de
FerreteríaBogotá.com**

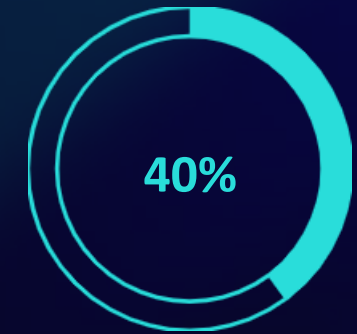


Resultados transformadores



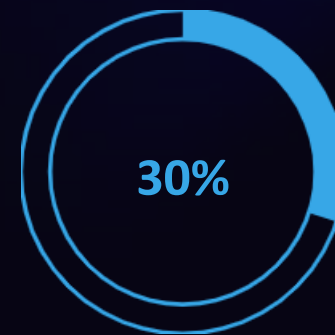
Crecimiento estratégico

Sostenibilidad financiera



Utilidad

Clientes corporativos a 2023



Ventas

Crecimiento en ventas anuales



Indicador efectividad

Positivo



Estrategia de comunicación

- 1 Generar confianza en la marca de la empresa en los clientes, empleados y accionistas
- 2 Posicionar a FerreteríaBogotá.com como líder en el sector ferretero a nivel nacional



Hoja de ruta





Conclusiones

- Comprensión del entorno externo e interno
- Optimización de la gestión de recursos
- Claridad en la visión y misión
- Desafíos prácticos y soluciones de problemas
- Desarrollo de objetivos SMART
- Formulación de estrategias competitivas
- Desarrollo de indicadores de desempeño (KPIs)
- Planificación de acciones

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Beltrán, J. (2023, 23 de junio). Las ferreterías en Colombia han experimentado un crecimiento constante en los últimos años, convirtiéndose en un importante motor económico y generador de empleo. *Fierros*. <https://www.fierros.com.co/es/noticias/ferreterias-en-colombia-impulsan-la-economia-y-generan-empleo>

Correa, R. (2023, 21 de abril). El negocio de las ferreterías en Colombia: pequeños comercios, pero en constante crecimiento. *Ferretería y Bricolaje* - *CdeComunicacion.es*. <https://ferreteria-y-bricolaje.cdecomunicacion.es/noticias/159464/negocio-ferreterias-colombia#:~:text=En%20el%20pa%C3%ADs%20operan%20cerca,99%20%25%20del%20sector%20son%20pymes>

Fierros. (2022, 13 de diciembre). Descubra las tendencias del sector ferretero. *Fierros*. <https://www.fierros.com.co/es/noticias/descubra-las-tendencias-del-sector-ferretero-para-este-2022-con-revista-fierros>

Gracias

