



**Marcos noticiosos en el cubrimiento periodístico de temas de salud: Un análisis al periódico
colombiano *El Tiempo***

María Emma Jiménez Esguerra

**Universidad del Rosario
Escuela de Ciencias Humanas
Periodismo y Opinión Pública
Bogotá, Colombia**

2021

**Marcos noticiosos en el cubrimiento periodístico de temas de salud: Un análisis al periódico
colombiano *El Tiempo***

María Emma Jiménez Esguerra

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de:

Profesional en Periodismo y Opinión Pública

Director: Eduar Barbosa Caro

Universidad del Rosario

Escuela de Ciencias Humanas

Periodismo y Opinión Pública

Bogotá, Colombia

2021

A mi madre y a mi hermana por ser un apoyo incondicional, por su amor, su esfuerzo e inculcarme a ser mejor cada día. Gracias por enseñarme a luchar por mis sueños y ayudarme a alcanzar esta meta. A mi padre por inspirarme a dar siempre lo mejor de mí y a ser periodista. A mi familia y amigos que me acompañaron en todo este proceso, me brindaron todo su cariño y me motivaron a no desfallecer. A mi director, Eduar Barbosa, por creer en mí, guiarme y darme las herramientas para hacer esto posible.

Índice

Índice	4
Resumen	5
Problemática	6
Justificación	9
Estado del Arte	11
1. Periodismo Especializado en Salud	11
2. <i>Framing</i> en los Medios Nacionales en Temas de Salud.....	16
3. <i>Framing</i> en los Medios Internacionales en Temas de Salud	19
Referentes Conceptuales.....	23
1. El <i>framing</i> y el análisis de la información mediática	23
2. El cubrimiento periodístico de temas de salud: El caso de El Tiempo.....	28
2.1. La salud, un tema relevante en los medios	28
2.2. Tendencias editoriales y orígenes de El Tiempo	31
Objetivos.....	33
Objetivo General.....	33
Objetivos Específicos	33
Metodología.....	33
Resultados.....	36
Discusión	49
Referencias	56
Anexos	61
1. Interrogantes de los marcos noticiosos de Semetko y Valkenburg (2000):.....	61
2. Definiciones del Manual de Redacción de El Tiempo Casa Editorial (2017):.....	62
3. Acerca de la categoría Tipos de Enfermedades:.....	64
3.1 Enfermedades más comunes por categoría en Colombia:	64

Resumen

El periodismo suple la necesidad básica de la sociedad de estar informada, para posteriormente construir una opinión y tomar decisiones conscientes. El profesional tiene una gran responsabilidad al tener influencia en las personas, ya que la desinformación puede tener consecuencias graves en el acontecer diario. En medio de esa labor el reportero se encuentra con variedad de temas, entre ellos la salud. En estudios previos se ha afirmado que la audiencia se siente mal informada con respecto a los asuntos sanitarios y a partir de ahí nace la necesidad de evaluar el rol de uno de los medios más consultados en Colombia. El objetivo de esta investigación fue encontrar los encuadres genéricos más frecuentes en el periodismo especializado de salud en la versión digital del periódico colombiano *El Tiempo* durante el 2018. En el estudio se evidenció que en el cubrimiento científico se encuentran con frecuencia dos encuadres. Por un lado, *Atribución de Responsabilidad* por la forma en la que los periodistas comparten soluciones a acontecimientos relacionados con el bienestar. Por otro lado, *Interés Humano* por la manera de humanizar los hechos noticiosos.

Palabras claves. Periodismo de salud, periodismo especializado, cibermedios, análisis de contenido, El Tiempo, calidad periodística, Teoría del *Framing*.

Problemática

El periodismo es la labor que ha permitido que el hombre satisfaga su necesidad básica e “instinto de estar informado”, es así como brinda al público “seguridad, poder y confianza” (Kovach y Rosenstiel, 2012, p.14). Es la profesión que el ser humano construyó para buscar información de interés público y transmitirla a la sociedad de forma objetiva (Kovach y Rosenstiel, 2012). Esta tarea se cumple por medio de diferentes canales de difusión, la prensa, la radio, la televisión y el internet. El reportero al realizar su trabajo se convierte en un ente público que es constructor de opinión pública (Martini, 2000).

El periodista es el profesional que informa a la comunidad de los sucesos de interés público e interpreta la información (Bilbeny, 2012). Por esto, y teniendo en cuenta su influencia en la sociedad, quien ejerce esta labor tiene una gran responsabilidad. Con lo anterior, es necesario que pueda garantizar al público que lo que difunde es verídico, debido a que una de las principales tareas del periodista es evidenciar los acontecimientos del momento “de manera veraz y mediante datos que se puedan verificar” (Bilbeny, 2012, p. 86).

En ese proceso de transmisión de la información el mensaje es la materia prima del periodismo. Este, en su concepción básica, es intercambiado entre un emisor y un receptor mediante un canal. Lo anterior puede ser visto como un proceso de información en el que la habilidad de elegir ciertas opciones “y la fuente de influencia residen en el emisor” (Aguado, 2004, p. 200), en tanto que el espectador toma un rol “pasivo”. Es decir, el interlocutor es influenciado por esa difusión del locutor.

Al buscar cuestiones de interés público el periodismo se encuentra con varios temas, entre ellos la salud, que se puede definir como una condición de absoluto “bienestar físico, mental y

social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” (OMS, 1946, p.1). A su vez, es una condición fundamental para los seres humanos que es promovida por los derechos humanos. La amplitud de este concepto da cuenta de la importancia que tiene dentro de la sociedad y de la necesidad de dar seguimiento a cómo es cubierto en los medios.

Un reportero que cubre salud debe informar de manera pedagógica y didáctica para aportar al conocimiento de las personas “en la prevención y tratamiento de enfermedades” (Blanco & Paniagua, 2007, p. 08), del mismo modo que debe educar sobre preservar la vida. Cuestión que se logra con una comunicación constante con los profesionales sanitarios.

La literatura señala que existen momentos en donde la salud se convierte en un punto central de la agenda informativa. Esto ocurre cuando hay una pandemia, surge una enfermedad o se está regulando alguna ley (Blanco & Paniagua, 2007). De lo contrario generalmente se encuentran artículos referentes a consejos que buscan mejorar los hábitos de los lectores (Román, 2018).

Autores como Catalán (2015) han mencionado que no solo para la sociedad los temas sanitarios causan interés, sino también la audiencia considera pertinente acercarse inicialmente a la información que comparten los medios antes que a un médico. Esto último evidenciando la confianza que el público deposita en las empresas informativas ante el cubrimiento de la salud.

Pese a los esfuerzos de los periodistas por dar cubrimiento, la audiencia señala que se siente mal informada sobre un asunto al que ha catalogado como importante, puesto que con este pueden tomar decisiones frente a su vida, según Revuelta (2006) y Ramírez (2017). Lo anterior tiene consecuencias en la consolidación de la opinión pública y en el desarrollo social, en tanto que este tópico tiene relación con otros temas como lo son el político y económico (Ramírez, 2017).

Es necesario destacar que los medios tienen un papel trascendental en la sociedad, pues el cubrimiento periodístico en salud puede ocasionar o evitar actitudes de la ciudadanía (García et al, 2017). A su vez, este autor aclara que la labor de esta profesión tiene gran impacto en la construcción de políticas, por lo cual es importante realizar seguimiento al trabajo que desarrollan los reporteros.

Debido a todo lo anterior, en el desarrollo de esta investigación se empleó la teoría del *Framing*, la cual indica que los mensajes poseen un encuadre desde su proceso de construcción hasta que son recibidos por el receptor, lo cual sesga y parcializa la manera de transmitir (Ardèvol-Abreu, 2015). Esto significa, según Ardèvol-Abreu (2015), que existen efectos entre los medios, la audiencia, la información y la cultura en esa difusión y adopción de la comunicación. Se consideró pertinente usar este postulado teórico, ya que permite evidenciar los enfoques que los periodistas utilizan para orientar las noticias y su influencia en la sociedad.

El medio *El Tiempo*, que fue empleado para desarrollar esta investigación, se comercializa en todo el país y es de los más leídos (Alba, 2009). La importancia de esta empresa periodística, según este escritor, recae en el hecho de que posee la libertad de indicar cuáles son los temas de los que se debe hablar y cubrir. Es decir, este diario puede decidir cuáles son los tópicos que deben formar parte de la agenda pública.

Como se mencionó en un principio los medios buscan satisfacer la necesidad básica de informar a la ciudadanía y en medio de esa labor el mensaje que construyen los periodistas se ve permeado por sus propios encuadres. Con esto último, la información transmitida impacta en la construcción de opinión pública, acciones políticas y en el desarrollo social. En esta medida surge la necesidad de evaluar, en este caso, a *El Tiempo* como uno de los medios más importantes en

Colombia y dar cuenta cuáles son los encuadres más frecuentes en sus productos periodísticos de salud.

Con lo anterior, se da cuenta de la necesidad de llevar a cabo una investigación relacionada con el periodismo especializado en el bienestar, debido a su importancia dentro de la sociedad. De esta manera, se planteó la siguiente pregunta: ¿Cómo se presentaron los marcos noticiosos en el cubrimiento periodístico de temas de salud durante el 2018 en la versión digital del periódico colombiano *El Tiempo*?

Justificación

Uno de los asuntos del discurso general de la sociedad es el bienestar y este se relaciona con la salud. Por esto, el ser humano se ha interesado en cubrir y dar resolución a las exigencias de salubridad “derivadas de la aparición de enfermedades” (Amor y Simal, 2008, p. 51). A su vez, tal como lo señalan los autores, tratar este tema es hablar de los derechos humanos. Su importancia radica en que debe ser garantizado no solo por el bien individual, sino también por el bien común.

A nivel internacional, este derecho debe ser garantizado a la población desde las leyes, para así obtener calidad de vida “tanto física como mental”, Corte Constitucional (2015). Colombia tiene como referente la política exterior y, por eso, en la Constitución de 1991 se plantea la salud como un derecho en el cual el Estado debe incentivar a la población del uso de “servicios de promoción, protección y recuperación de la salud”.

Este tema tiene constante relación con otros tópicos que ayudan a construir sociedad, como los sociales, políticos, económicos, culturales y científicos (Alcántara, 2008). Lo anterior, determina la definición y da cabida a hablar de los asuntos sanitarios en un determinado contexto. La salud se convierte en un fenómeno social construido a partir del comportamiento humano que

se encuentra enfrentado a distintas temáticas, que al relacionarlas construyen conocimiento y comunidad (Alcántara, 2008).

El periodismo cubre los asuntos relacionados con la salud, debido a que se ha consolidado como tema de interés general. Siendo así, el reportero juega un rol determinante como intermediario de esta información entre los especialistas y la población en general. Sin embargo, es una temática delicada, puesto que un error puede generar graves consecuencias en la opinión pública (Barrera, 2016).

Con lo anterior, surge entonces una preocupación por la difusión de este tópico, puesto que su divulgación y estructuración incide de manera directa en la sociedad. Por lo cual, aquella persona que decida cubrir los asuntos sanitarios debe tener conocimientos (Barrera, 2016). A su vez, en esa construcción de comunidad tratar esta temática es hablar sobre el “bienestar social de una población sana y saludable” (Amor y Simal, 2008, p. 51). Cuestión que genera como resultado la habilidad de que la audiencia al consumir este contenido pueda mejorar en términos de salud.

Los medios han propuesto secciones dedicadas al tratamiento de este tema, bien sea en prensa, radio, televisión o de manera digital (González, 2004), como es la sección *Salud* del medio *El Tiempo* que fue empleada dentro de la investigación. Esto último se evidencia con la consolidación de medios especializados tales como Onda Cero y Centro Médico, así como el surgimiento de espacios en los grandes medios como Objetivo Bienestar; A tu salud, del medio La Razón; Buena Vida, de El País o ABC Salud, de ABC (Barrera, 2016)

La investigación planteada pretende construir un aporte al análisis de la forma en la que uno de los medios más consultados y de mayor trascendencia en el país cubre en la actualidad todo lo relacionado a la salud. Su importancia recae en el hecho de que este tema no solo es un derecho

consagrado en la Constitución, sino también uno de los tópicos de interés general que logra influenciar a la ciudadanía para tener hábitos saludables.

Siendo así, se da cabida a una investigación de metodología mixta, es decir, se realizará una recolección cualitativa y cuantitativa, que logre estructurar y reconstruir de manera crítica el discurso relacionado con la salud revisado a partir de la *Teoría del Encuadre* en el medio *El Tiempo* en su versión digital durante el año 2018. Igualmente, esta investigación podrá tenerse como referente no solo para el medio analizado, sino también para los demás que se encargan de desarrollar este tópico.

Como se evidencia, la salud y el bienestar para la sociedad en general son intereses que priman, en tanto que son un derecho y un tema de la cotidianidad. En consecuencia, ha surgido un interés de los medios por trabajar este asunto. Esta reciente inclinación por cubrir este tema demuestra que para la gente este asunto siempre ha sido importante, mientras que para los medios no (Barrera, 2016). Por lo cual, surge la necesidad a su vez de realizar investigaciones como estas sobre la labor periodística.

Estado del Arte

Este apartado plantea hacer seguimiento a tres categorías. Los siguientes subapartados darán desarrollo a ese rastreo de estudios anteriores evidenciando una descripción y análisis de la literatura, siendo así, se consolidaron tres apartados.

1. Periodismo Especializado en Salud

Es significativo mencionar que el periodismo especializado en salud no siempre ha tenido gran importancia para los medios, esto ha generado como consecuencia un cubrimiento limitado, (González, 2004). Sin embargo, según esta investigadora, en las últimas tres décadas se ha

incrementado el interés tanto de los periodistas y la audiencia por desarrollar y consumir productos periodísticos.

En oposición, Belenguer (2003) considera que el interés por transmitir este tipo de información se dio en 1990. Esta inclinación es, según este autor, originada desde el ámbito periodístico, así como académico. En consecuencia, los profesionales de las áreas de salud y los reporteros han creado espacios para debatir las maneras adecuadas de la divulgación de las ciencias del bienestar. El escritor plantea que, las personas que trabajan estos temas al ser conscientes de su rol en la sociedad se cuestionan la forma en la que influncian.

Las empresas periodísticas recientemente han considerado, por esa inclinación hacia el cubrimiento de las áreas de la salud, abrir un espacio dedicado para exponer los temas de actualidad referentes a este tópico (González, 2004). Según la escritora, esta acción ha permitido la consolidación de este tipo de información en los medios, tanto que se han propuesto revistas especializadas sobre salud “como es el caso de El Observador de la Actualidad Médica o de la Gaceta Médica” (González, 2004, p. 302).

González (2004) explica que el cubrimiento periodístico y la apertura de espacios sobre este tema se ha dado con la misma intensidad en los cuatro tipos de difusión. Es decir, los medios informativos de carácter televisivo, digital, radial y escrito se han preocupado por plantear secciones en donde se pueda dar profundidad a las áreas de la salud.

Como resultado de esta inclinación González (2004) presenta dos problemáticas. La primera se refiere a la especialización de los periodistas sobre la salud. Para esta investigadora el gremio requiere reporteros que al cubrir los asuntos sanitarios tengan previamente conocimientos sobre este tema. Según la autora, a pesar de que se produce más información relacionada con el

bienestar, esta es de mala calidad, precisamente porque esta ciencia es muy compleja. Es decir, al tener periodistas preparados para el cubrimiento de este tópico los productos serían mejores y se dejaría de lado el sensacionalismo.

En cuanto a la segunda problemática González (2004) explica que los médicos no se acercaban a los medios a menos de que existiera un problema de la comunidad de la salud, ya que preferían las revistas científicas, tanto por el reconocimiento que estas les otorgaban, así como por el seguimiento que podían hacerles. Las empresas informativas daban cubrimiento de manera superficial o amarillista. Como consecuencia, según la investigadora, había un recelo entre las dos profesiones y se generaba un periodismo de mala calidad. Sin embargo, en los últimos años estas dos labores se han acercado para reflexionar sobre cómo llevar la información.

En cuanto a los dos profesionales que tratan este tema Belenguer (2003) asevera que con el tiempo se ha generado una confusión sobre cómo se deben desempeñar los roles. De esta manera, aclara que algunos pensadores afirman que los periodistas únicamente deben informar, y los expertos en las ciencias del bienestar deben asumir un rol educador. Sin embargo, este autor menciona que otros teóricos consideran que el papel educativo debe ser compartido.

En este sentido, Belenguer (2003) trata de definir el rol que cumple el periodista mediante la definición de informar y divulgar. Con lo cual asevera que el rol informativo desde la misma definición plantea un papel educativo, el cual tendría relación con los especialistas de la salud. A su vez, este autor señala que a partir de la Segunda Guerra Mundial surge el periodismo especializado, que al unirse con el que se realiza desde esa época se convierte en una labor con fines muy sociales.

Asimismo, Belenguer (2003) propone una definición sobre periodismo especializado en donde afirma que esta es una tarea que se centra en el conocimiento de un área para luego difundirla a la sociedad de manera entendible y de calidad. Este investigador resalta la forma diferencial en la que se construye la narrativa entre un reportero especializado y uno que no lo es. Con esto el autor indica que el primero debe tener el conocimiento sobre esta área, así como sobre informar, mientras que el segundo se enfoca en difundir información sin tener nociones básicas, lo cual nubla su posibilidad de tener un universo objetivo sobre los temas.

Costa (2008) asevera que la salud fue el área que mayor progreso investigativo tuvo durante el siglo XX. Como consecuencia el trabajo del periodista se convirtió en una tarea aún más ardua, dado que los subtemas sanitarios aumentaban y tenían mayor profundidad. Por lo cual, este profesional se convierte en una pieza clave en la comunicación, ya que debe encargarse de difundir información compleja, hacerla entendible y accesible.

De igual manera, Costa (2008) resalta el aumento del periodismo especializado en salud y como se presentaba semanalmente una sección dedicada a este tema. Para esta investigadora se evidencia la consolidación e importancia que este asunto ha tenido en las últimas décadas. No obstante, para Revuelta (2006) pese a que en el periodo de 1997 – 2004 los cinco grandes medios de España comienzan a cubrir y le dan cabida a la salud, las empresas periodísticas brindaban poco espacio.

Una década después de las investigaciones de Revuelta y Costa, arriba descritas, para Catalán (2015) los artículos relacionados del bienestar son de interés para la sociedad, por lo cual su producción es constante. Debido a esto, la confianza de la audiencia ha aumentado sobre los medios y prefieren acercarse a un producto periodístico antes que a un médico. A pesar de ello,

este autor indica que para el 2015 continúan existiendo noticias de mala calidad, por lo cual es necesario que publiquen información relevante, imparcial y veraz.

Teniendo en cuenta lo anterior, Catalán (2015) aclara la necesidad de analizar las audiencias de los asuntos sanitarios, en tanto que las empresas periodísticas influyen en la opinión pública y esto en consecuencia interviene en la salud pública de manera negativa o positiva. Siendo así, el autor en su investigación examina el público frente a los distintos productos periodísticos. Él se basa en la definición de “comunicación de salud” para luego realizar un análisis de contenido y de las estrategias que logran desarrollar ese intercambio de la información.

Catalán (2015) caracterizó los artículos noticiosos y los efectos que tiene este periodismo en la salud pública. Este autor concluye afirmando que la audiencia de estos temas son la población en general, el sector del gobierno y los profesionales sanitarios. El escritor señala que el género más empleado por los medios es el informativo, pese a que son de mala calidad.

Lo anterior se relaciona con los seis motivos por los cuales es complejo cubrir este tema que Costa (2008) explicó. Esas razones son las siguientes: primero, los profesionales de la salud y los periodistas entienden de manera diferente el término de “novedad”; segundo, los plazos de producción de información son distintos en las dos profesiones, en una es académica y la otra es periodística; tercero, el periodismo busca narrar acontecimientos, mientras que el área de la salud acumula sucesos investigativos y los comparte como uno solo.

Cuarto, los reporteros muestran la información atractiva, la ciencia no; quinto, el periodista especula sobre nuevos descubrimientos; sexto, hay falta de objetividad y bastante uso de términos complejos. Para Costa (2008) estos argumentos provocan que los medios informativos y los científicos se alejen y se genere un periodismo de mala calidad.

Este autor desarrolló su investigación mediante el análisis de contenido de cuatro diarios gallegos, específicamente en publicaciones relacionadas con la salud durante una semana compuesta entre 2006 y 2007. En su estudio concluyó que los productos periodísticos más frecuentes son las noticias, en las cuales la política sanitaria y las enfermedades son los temas más tratados, lo cual da cuenta del poco interés de los periodistas por proponer tópicos. Para Costa (2008) el desarrollo de solo artículos informativos genera que el profesional periodístico deje de informarse e “interpretar” los temas que cubre.

A su vez, el investigador evidencia que la mayoría de los artículos presentan una sola fuente, la cual casi siempre es un médico. De igual manera, señala que al periodismo le quedaba mucho trabajo para desarrollarlo de mejor forma. En oposición, Revuelta (2006) aclara que los informantes de los medios son principalmente del sector político.

Revuelta (2006) precisa la importancia de hacer productos periodísticos sobre las ciencias del bienestar, ya que el desarrollo de un país no asegura que exista una salud de calidad. Asimismo, aconseja que es necesario darles voz a los especialistas. La autora señala que en el periodismo especializado en salud se debe difundir otros tipos de temas, ya que como mencionó Costa los subtemas más comunes son sobre política sanitaria y enfermedades.

2. *Framing* en los Medios Nacionales en Temas de Salud

Como se ha expuesto a lo largo de este trabajo el periodismo posee un rol importante en la difusión de la información. Es significativo tener presente estudios que se han realizado para evaluar el trabajo de los medios a partir de la Teoría del *Framing*.

Por un lado, García et al (2017) revisan el cubrimiento de los medios nacionales, debido al impacto directo que estos tienen, ya que según los autores las personas toman decisiones frente a

la información noticiosa en relación con sus vidas personales. Estos investigadores se centraron en observar los *frames* específicamente en los artículos en donde se hablaba sobre salud mental.

En la investigación revisaron los tipos de productos periodísticos, las fuentes, los encuadres genéricos propuestos por Semetko y Valkenburg e hicieron un análisis de contenido en donde observaron qué tanto los periodistas compartían tratamientos o alternativas útiles frente a la salud mental y examinaron la calidad informativa.

Los investigadores concluyeron que en el cubrimiento de salud mental en Colombia el encuadre que más se presenta es el de *Interés Humano*. El cual se usa con la intención de evidenciar las enfermedades mediante historias de vida. Sin embargo, como estos autores lo mencionan para el 2017 en el periodismo nacional hacía falta difundir información de recomendaciones o procedimientos útiles para la audiencia.

Vale la pena mencionar que en la investigación de García et al. (2017) se evidenció que el segundo y tercer encuadre más presentes fueron los de *Moralidad y Atribución de Responsabilidad*. El primero debido a que los periodistas difundían reglas sociales sobre cómo comportarse y mensajes morales, y el segundo *frame* en tanto que se narra la poca intervención del gobierno y la necesidad de medidas urgentes. Los autores señalan como la salud mental es narrada por los medios como una problemática.

Otra investigación interesante es la realizada por Pardo (2010) que destacó que el periodismo científico en Colombia iba por buen camino, debido a que los medios tenían un enfoque preventivo, en el cual hablaban sobre causas y consecuencias de situaciones relacionadas con la salud enmarcadas en los Objetivos de Desarrollo del Milenio. A su vez, la escritora recalca que las empresas periodísticas tienen el poder de ayudar a construir una cultura sobre salud.

Por lo anterior, la autora revisó los medios colombianos analizando su calidad teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Al tiempo, la investigadora observó el cubrimiento principalmente en los subtemas mortalidad infantil, promoción de la salud materna y el VIH/sida. En medio del estudio Pardo (2010) revisó el origen de dónde los periodistas obtenían la información, es decir las fuentes, el contexto y los diferentes *frames*.

El estudio de Pardo (2010) concluyó que los *frames* más frecuentes son los de *Atribución de Responsabilidad* e *Interés Humano* en los géneros informativos. No obstante, la autora aclaró que para ese momento el encuadre de *Atribución de Responsabilidad* se destacó porque los artículos daban a entender que las situaciones de salud dependían del gobierno, las personas o instituciones. El estudio aclara que los artículos con el encuadre de *Interés Humano* se destacaban por presentar adjetivos que despertarán emociones con la finalidad de crear empatía.

Resulta pertinente mencionar la investigación de Palomino (2015). La investigadora analizó el cubrimiento periodístico sobre el subtema de salud denominado nutrición en el medio *El Espectador*. Para lograr lo anterior, la escritora observó de manera cualitativa los productos periodísticos mediante la Teoría del *Framing*.

Palomino (2015) centro su investigación en los postulados de Robert Entman (1993), con lo cual construyó *frames* temáticos basándose en los artículos publicados por *El Espectador* en relación a la nutrición. Esta escritora encontró que los periodistas hablan sobre opciones para que las personas se puedan cuidar y entiendan cómo prevenir enfermedades por medio de los alimentos. De igual manera, narra cómo los reporteros se refieren a la habilidad del gobierno de implementar políticas públicas y regulaciones para que los ciudadanos puedan acceder a una vida nutricional saludable.

La escritora caracterizó el origen de los productos periodísticos, que en ocasiones eran de agencias de noticias o de un especialista en el tema. Lo cual, según la autora, demuestra que existe un interés por cubrir un tema relacionado con lo sanitario. Sin embargo, Palomino (2015) halló que existían artículos que no pertenecían a la sección de salud, esto da cuenta de las relaciones de los temas del bienestar con otros tópicos y la dificultad de los periodistas de saber en qué momento poner o no una noticia en la sección específica.

Al comparar con los encuadres empleados en esta investigación se deduce que los más frecuentes en el estudio de Palomino (2015) son el de *Atribución de Responsabilidad* y el de *Interés Humano*. El primero enfocado hacia las capacidades del gobierno para intervenir en la nutrición de la gente y sugerir soluciones a problemáticas relacionadas con la nutrición, pues la mayoría de los textos se refieren a enfermedades o la posibilidad de tenerlas. El segundo *frame* centrándose en cómo la alimentación afecta a las personas.

3. Framing en los Medios Internacionales en Temas de Salud

En este apartado se pretende evidenciar ejemplos de investigaciones internacionales, que anteriormente se han desarrollado sobre el análisis de los medios a través de la Teoría de los Encuadres.

Resulta interesante destacar el estudio de Sánchez y Mercado (2014), quienes analizaron el cubrimiento de las enfermedades raras en los medios más importantes de España, puesto que las empresas informativas tienen un tratamiento especial con este tipo de patologías. Lo anterior lo hicieron mediante la identificación de *frames* temáticos y genéricos. Los investigadores descubrieron que los periodistas consideran pertinente emplear el encuadre *Interés Humano* con el cual ejemplifican cómo es padecer alguna enfermedad rara mediante la personalización y narrativa centrada en pacientes.

El estudio indica que *Atribución de Responsabilidad* es el segundo *frame* más frecuente, porque en los artículos se contaba cómo la ciudadanía otorgaba cierta responsabilidad al gobierno por la poca atención que se presta a estas patologías. Es decir, se observaba al Estado como el responsable de la carencia en investigación y la leve importancia que se le atribuye a las enfermedades raras en España. Los autores encontraron que se requieren acciones urgentes.

A su vez, Sánchez y Mercado (2014) propusieron dos *frames* temáticos, *Enfermedades raras como realidad social* (que es el que más aparece entre los propuestos por los autores) y *Enfermedades raras como enfermedad*. Con lo anterior descubrieron que el primer encuadre que plantearon estaba estrechamente ligado con el enfoque Conflicto, el cual es uno de los que menos aparece.

Los autores hacen una afirmación que vale la pena destacar, indican que para informar sobre enfermedades desconocidas no es necesario caer en el sensacionalismo, ya que desde el enfoque *Interés Humano* se puede narrar cómo es vivir y qué implicaciones conlleva una enfermedad.

Es importante resaltar el texto de Ramírez (2017) al ser un estudio doctoral que tiene bastantes semejanzas con la presente investigación, pues la escritora desarrolló el análisis de productos periodísticos sobre la salud sin centrarse en subtemas sanitarios. La investigadora destacó que estudiar temas como la salud es algo que debe hacerse con cautela, pues su relación con otros tópicos como los políticos o económicos pueden provocar conclusiones erróneas.

La investigadora resaltó, en contraposición a las investigaciones que se han evidenciado en el presente estudio, que la primera fuente de las personas sobre temas de salud son sus allegados, posteriormente los médicos y dependiendo de la situación, los medios. Asimismo, Ramírez (2017)

destacó la inmersión de los medios tradicionales al mundo del internet y la libertad y espacios que estos poseen allí. Cuestión que está relacionada con el aumento de usuarios en la web. Ramírez (2017) analizó medios televisivos tanto privados como públicos de México, *Televisión Azteca*, *Televisa* y *Jalisco*, debido al alcance de los mismos. Lo anterior, debido a que, como lo afirma la autora, hay muy pocos estudios sobre el cubrimiento de temas en salud en ese país, puesto a que la mayoría son de Argentina y Brasil.

En su análisis propuso 11 *frames* temáticos, los cuales al ser comparados con los encuadres genéricos empleados en esta investigación se determinó que de esos 11, cinco se relacionan con *Atribución de Responsabilidad*. Esto debido a que el enfoque de los medios, de acuerdo a la autora, giraba en torno a la capacidad del gobierno de resolver los problemas relacionados con la salud, la prevención y promoción de la salud, y las soluciones frente a determinadas circunstancias. El segundo era el de *Interés Humano* en donde se narraban situaciones sobre cómo los individuos se veían afectados por sucesos sobre el bienestar.

Asimismo, Ramírez (2017) señaló que estos medios sin importar si eran públicos o privados resaltaban el papel del gobierno, pero el espacio televisivo era corto y los periodistas no detallaban a profundidad los acontecimientos. Pese a esto, la investigadora señala que los *frames* se presentaban de manera distinta en los canales de televisión, debido a las características particulares de cada uno, bien sea por su línea editorial, su dependencia de los actores políticos o de su cercanía con las fuentes.

Es necesario rescatar lo afirmado por Ramírez (2017) pues aclaró que encontró mucho contenido relacionado con crear consciencia en la ciudadanía sobre su salud. Es decir, los medios cumplían con una función social de prevención y se influenciaba a la audiencia para que trataran los temas sanitarios como un producto al que se debe acceder y consumir responsablemente.

López (2013) buscó comprender el tratamiento y los encuadres noticiosos que se le otorgaban al cubrimiento a la bacteria E. Coli. El motivo de su investigación es debido a que la autora había observado que los medios al difundir información sobre enfermedades lo situaban más desde una perspectiva económica que sanitaria. En tanto que, según la escritora, en España prevalecen los intereses monetarios.

En este orden de ideas, López (2013) desarrolló un análisis de contenido de los medios más consultados, revisando la extensión de los productos periodísticos, secciones y las fuentes. La investigadora tuvo en cuenta algunas de las campañas que el gobierno de dicho país planteó como método de precaución. Se tuvo en cuenta la Teoría del *Framing* con encuadres tanto genéricos como temáticos. La autora aclaró que los medios presentaban la información destacando las consecuencias económicas, lo que provocó que los periodistas no compartieran información en torno a las implicaciones de salud, pese a ser claramente un tema relevante en la salud pública por ser una alerta sanitaria.

Los medios usaron su influencia para ayudar al país y desmentir lo relacionado con la bacteria E. coli, pues se creía que España era el culpable del brote y las ventas de los agricultores disminuyeron (López, 2013). Esto ocasionó que no se tomara tan en cuenta en los medios la información sobre los contagios, las medidas políticas, el panorama internacional o alternativas de cuidado para la ciudadanía. De hecho, la autora asevera que durante la crisis no se compartió información sanitaria valiosa.

Al comparar con los encuadres genéricos o deductivos de la presente investigación, se encuentra que las empresas periodísticas estudiadas por López (2013) destacaron el *frame Consecuencias Económicas* orientado a las situaciones financieras buscando ayudar a superar la

crisis y sugiriendo el consumo del pepino. El segundo encuadre de la investigación de López es el de *Interés Humano*, en tanto que narran como los agricultores se ven perjudicados.

Finalmente, López (2013) concluye afirmando que los medios a pesar de que son conscientes de que existen crisis sanitarias, prefieren encuadrar sus artículos mediante términos económicos. Lo anterior, debido a que los asuntos monetarios causan más interés en la ciudadanía, bien sea porque afectan a un sector determinado, como en el caso de la investigación de la autora la agricultura, o porque afecta a todo el país.

Referentes Conceptuales

En investigación planteada se tuvieron en cuenta tres conceptos. Por lo cual se considera pertinente desarrollar dos apartados, en el primero se explica sobre la teoría que se empleó como método de estudio. En el segundo se aclara el término salud y el interés de los medios por cubrirlo. Asimismo, se presenta una breve reseña sobre la empresa periodística que se analizó.

1. El *framing* y el análisis de la información mediática

Esta teoría aclara que toda información al ser difundida es permeada y manipulada durante el proceso de construcción del mensaje, tanto de maneras conscientes como inconscientes por los periodistas (Ardèvol-Abreu, 2015). Es decir, los reporteros según sus criterios éticos y sus imaginarios sociales influyen de manera negativa o positiva los productos periodísticos. Palomino (2015) explica que para Robert Entman, uno de los grandes investigadores de esta teoría, el *framing* es el proceso en donde una persona escoge aspectos de una situación y los resalta.

En este sentido, Gregory Bateson fue uno de los investigadores que se atrevió a hablar de la Teoría del Encuadre (Palomino, 2015). Este antropólogo señaló que los *frames* se construyen en el momento en el que una persona decide agregar o quitar información de un mensaje. Con lo

cual se influye en la forma en la que el receptor comprende los productos periodísticos y se le está guiando para que entienda qué es lo importante y qué no.

En ese proceso de construcción de información los medios seleccionan aspectos que quieren destacar de un acontecimiento (Ardèvol-Abreu, 2015). En el caso del periodista cuando está desarrollando su trabajo, sin que él lo desee, están presentes los encuadres. En consecuencia, estarán en el producto periodístico generando una pequeña perspectiva del mundo. Es decir, el mensaje limita a la audiencia para conocer otros aspectos de la realidad.

El receptor debido a su contexto considera si adopta el producto periodístico o no (Ardèvol-Abreu, 2015). Lo cual significa, según el investigador, que la audiencia tiene autonomía y acepta o rechaza el contenido producido por los medios dependiendo de los imaginarios sociales y sus conocimientos previos.

La cultura es influenciadora y el mensaje es afectado por esa dinámica de producción, emisión y recepción (Ardèvol-Abreu, 2015). Hay una dinámica social que juega en beneficio o perjuicio de la información antes y después de ser transmitida a la comunidad. La Teoría del *Framing* “se ha convertido en un paradigma multidisciplinario” (Ardèvol-Abreu, 2015, p. 1) que es empleada para estudiar de manera amplia las consecuencias de las empresas periodísticas en la audiencia.

Esta teoría ha ganado tal importancia que se ha convertido en un instrumento que permite observar la construcción de mensajes en periodismo y en otras ciencias como la psicología, la lingüística o la política (Palomino, 2015). El *framing* desde 1990 comenzó a ser importante dentro del análisis de los medios, debido a la amplitud que abarcan sus postulados (López, 2013). Siendo así, durante el siglo pasado fue una de las metodologías más reconocidas.

A pesar de lo anterior Ardèvol-Abreu (2015) plantea que en la evolución de esta teoría se han encontrado algunos problemas que dificultan su aplicación. En tanto que se ha indagado mucho desde varias ciencias sobre este postulado, pero aún no se ha unificado ese conocimiento. Sin embargo, algunos escritores indican que estos acercamientos pueden observarse de manera positiva, ya que es una teoría que permite conocer las influencias de los diversos implicados en la comunicación.

Este mismo autor señala que la Teoría del *Framing* contradice que la tarea periodística pueda desarrollarse de forma objetiva. Dado que en ese proceso de construcción del mensaje el reportero organiza la información de manera tal en la que él considere es mejor presentarla. Por lo cual aquello que se transmite se ve afectado por el punto de vista del periodista.

Asimismo, López (2013) menciona que en las investigaciones hay dos maneras en las que se puede llegar a emplear esta teoría. La primera conocida como aproximación deductiva que se refiere a basarse en los encuadres más comunes. Es decir, emplear *frames* que ya se han utilizado en otros estudios para hacer análisis. Ejemplo de esto son los genéricos ajustados por Semetko y Valkenburg (2000). Los cuales según García et al (2017) fueron construidos en un principio por Neuman y Crigler. (1992) e Iyengar (1996). Esta técnica deductiva es considerada una gran herramienta porque permite identificar encuadres en diversos temas y comparar.

La segunda forma explicada por López (2013) es la aproximación inductiva, en la cual los estudios son más flexibles e identifican los encuadres que los medios construyen. Como ejemplo están las investigaciones de Ramírez (2017), quien propuso 11 encuadres temáticos sobre el cubrimiento de la salud en México, y Palomino (2015) que identificó los enfoques del cubrimiento de la nutrición en Colombia. La desventaja de esta metodología es que complica la manera de comparar con otros estudios.

Como resultado de la evolución de esta teoría, Ramírez (2017) indica que los encuadres se pueden clasificar en Temáticos y Episódicos; Genéricos y Específicos, Equivalencia y Énfasis, Débiles y Fuertes; Cualitativos: Situacionales, Funcionales, Tono y Carácter, estos son los más frecuentes dentro de las metodologías de los estudios de medios.

Los Temáticos son poco usados, porque tienen la intención de enfocar la información hacia aspectos generales como “la dimensión pública” o el “ambiente”, y se centran en las causas de los hechos (Ramírez, 2017). Mientras los Episódicos se emplean con más frecuencia, porque narran en específico un suceso a partir de las vivencias de los personajes y el cómo se ven afectados.

Los Genéricos y Específicos, los primeros pueden emplearse independientemente del tema y del entorno del que se esté narrando, por lo cual al identificarlos en los estudios no se limita tanto al investigador, pues permiten comparar de forma sencilla diversos asuntos (Ramírez, 2017). Estos han sido tan usados en la academia que se ha creado una clasificación: *Atribución de Responsabilidad, Interés Humano, Conflicto, Moralidad y Consecuencias Económicas*. En el caso de los Específicos estos se enfocan en hechos muy puntuales. No obstante, estos dos tipos de encuadres pueden complementarse (Ramírez, 2017)

En cuanto a los de Equivalencia y Énfasis Ramírez (2017) indica que son encuadres opuestos y que no pueden complementarse como los Genéricos y los Específicos. Por un lado, los de Equivalencia se centran en explicar que un suceso puede ser narrado o percibido desde dos puntos de vista, “favorable o desfavorable”, “negativo o positivo”. En el otro tipo de encuadre, conocido también como *frame* de valor, los acontecimientos pueden tener distintas interpretaciones y formas de ser contados.

En el caso de los *frames* Fuertes esta autora afirma que, son aquellos en donde se busca una manera de convencer contundente, es decir con una intención “persuasiva” y modificar la opinión. En los Débiles no se busca que la audiencia cambie su forma de pensar, ni se tiene un objetivo tan específico sobre la interpretación del mensaje.

Finalmente, Ramírez (2017) asegura que los *frames* Cualitativos están orientados a las particularidades más específicas de la información en cuanto a definiciones del contexto. En los encuadres Situacionales se observa el por qué o el sitio donde ocurrió el suceso noticioso. En los Funcionales se centra en describir el objetivo del mensaje. Sobre el enfoque conocido como Tono se busca encontrar la intención con la que fue construido y narrado el producto periodístico, es decir si tuvo un “lenguaje serio o de broma”. En el de Carácter se determina si las características presentes en la descripción del hecho son construidas por el individuo o por otros, lo cual influye en el entendimiento del acontecimiento.

En la presente investigación se emplearon los encuadres genéricos. El de *Conflicto* lo emplean los medios para orientar la información hacia relaciones problemáticas entre las personas, entidades y la sociedad (Semetko y Valkenburg, 2000). Los medios lo emplean para llamar la atención de la audiencia. Por otro lado, el marco de *Interés Humano* implica que los productos periodísticos evoquen el lado sensible o dramático.

Los autores aclaran que el de *Consecuencias Económicas* es muy frecuente en la información periodística pues provoca que el mensaje sea atractivo y se gane audiencia. Este está presente en los artículos que informan sobre un impacto en las finanzas de la sociedad. El marco de *Moralidad* es aquel que se encuentra en los mensajes que tienen una perspectiva ética y religiosa, es decir, el periodista orienta la información basándose desde una filosofía o moral. Finalmente, el encuadre de *Atribución de Responsabilidad* guía la narración hacia un sujeto o

entidad y se refiere a estos como los causantes o son quienes pueden resolver de alguna problemática.

2. El cubrimiento periodístico de temas de salud: El caso de El Tiempo

2.1. La salud, un tema relevante en los medios

Como se ha planteado a lo largo de esta investigación, el periodista juega un rol fundamental dentro de la sociedad, pues comparte y organiza la información especializada y luego se encarga de difundirla de una manera comprensible. Es pertinente evidenciar cómo ha sido el cubrimiento sobre salud, pues desde hace décadas la ciudadanía ha tenido especial interés sobre los temas sanitarios, así como los medios para informar e influenciar a las audiencias (Tabakman, 2011).

Pese al interés de la ciudadanía por la salud, no fue sino hasta el siglo pasado que el periodismo comenzó a dar cubrimiento y diarios o canales de televisión reconocidos a nivel mundial lideraron este acontecimiento (Tabakman, 2011). De hecho, esta autora indica que la inclinación de las personas por consumir productos sanitarios es considerada un fenómeno social. Lo anterior se ha evidenciado en múltiples investigaciones, tanto en América como en Europa, en donde la gente asegura que le atraen estos tópicos.

En relación a lo anterior, la historia del cubrimiento sanitario es muy reciente, sobre todo en el caso de Latinoamérica, fue una respuesta al interés de la sociedad para tomar decisiones más conscientes frente a su bienestar (Ramírez, 2017). Este hecho no es aislado a lo que ocurrió tres décadas después de la Segunda Guerra Mundial, pues surgió un periodismo social o de servicio con la intención de transmitir información que lograra guiar a las audiencias para obtener bienestar. En esa evolución es importante destacar que *The New York Times* fue la empresa pionera en construir una sección dedicada solo a este tema en 1978, y a partir de allí muchos medios

consolidaron espacios. El tema de la salud comenzó a tener otro significado para los medios, se dejó de ver como un tema que se cubría de manera ocasional en la agenda.

Por otra parte, para los medios informar sobre salud era un hecho estratégico para atraer audiencia, pues lamentablemente con la llegada del internet la cifra de lectores bajo, por lo cual cubrir este tema se convirtió en una forma de ganar público o mantener el que ya tenían (Tabakman, 2011). A su vez, con ese cubrimiento la sociedad y los médicos comenzaron a interactuar más con las empresas periodísticas.

Sin embargo, Tabakman (2011) critica que, pese al aumento de textos sobre salud, hace falta calidad. Por un lado, se comparten temas de manera poco comprensible, cuestión que dificulta que haya una comunicación asertiva de los acontecimientos hacia el público. Por otro lado, los periodistas están poco preparados para cubrir los hechos sanitarios. Esto último es preocupante debido a que una mala información puede tener consecuencias en el bienestar de la sociedad. La autora aclara que es penoso que los medios se dejen llevar por el amarillismo o intenten cubrir investigaciones, descubrimientos o temas curiosos que le interesan a la sociedad, pero no lo hagan con rigurosidad. Es aquí donde es importante resaltar la necesidad de investigar y analizar sobre el periodismo especializado en salud.

El periodismo de salud se ha caracterizado por ser de una vertiente preventiva, en donde se narran acontecimientos relacionados con enfermedades o epidemias (Blanco y Paniagua, 2007). Sin embargo, en la historia reciente los medios están tratando de difundir información que ayude a mejorar la calidad de vida. Se debe tratar este tópico desde la política, la divulgación científica y los sucesos de índole sanitaria. Los autores mencionan que la OMS afirmó que este tipo de comunicación tiene la intención de “informar e influenciar” a la sociedad para que reflexione y haya bienestar tanto individual como colectivo.

En este sentido, Blanco y Paniagua (2007) recalcan que lo que se busca es informar sobre cómo los avances científicos son favorables y cómo prevenir enfermedades. Lo anterior, con la intención de que los profesionales ayuden a construir bienestar, mediante la difusión. Los reporteros deben desarrollar artículos con “rigor y seriedad”. No obstante, esta tarea no es nada sencilla, pues la salud se relaciona con muchos temas. Por lo cual, es necesario de periodistas especializados o preparados para que comprendan los términos relacionados con este tema y puedan usar un lenguaje comprensible al momento de difundir, así como se debe dar un tratamiento apropiado a las fuentes.

Pese a que se ha reconocido la complejidad de cubrir este tópico, el interés y la importancia de este, diversos estudios dan cuenta que no hay gran cubrimiento sobre salud, que los medios deben trabajar en estrategias para llegar a todo público y que es necesario un mayor esfuerzo por parte de los reporteros (Ramírez, 2017). Esto último, ha generado que se comience a consolidar la especialidad del periodista experto en salud, en tanto que se reconoce que un tema tan amplio requiere conocimientos previos para poder ser cubierto.

Dado el auge y aumento del cubrimiento de la salud, este en determinados momentos alcanza a ser tema de portada e incluso tema central. Sin embargo, esto ocurre cuando surgen enfermedades de contagio fácil y pandemias (Blanco, 2007). Por otro lado, normalmente los productos periodísticos sobre salud están enfocados en dar alternativas o hábitos que puedan mejorar las vidas de las personas (Román, 2018).

Debido al rol relevante del periodista en ese proceso de la información, Barrera (2016) señala que esta temática es delicada. Se debe tener mucho cuidado con cómo se construye su narrativa, ya que si se interpretan mal los datos, los periodistas malinterpretarán el acontecimiento y se afectará la salud pública. Esta autora argumenta que el planteamiento de una especialización

es una buena alternativa para dejar de cometer fallas. Por lo cual, aquella persona que decida cubrir la salud debe tener tanto conocimientos como experiencia.

2.2. Tendencias editoriales y orígenes de El Tiempo

El Tiempo es una empresa informativa que según Alba (2009), para el año de la publicación de su artículo, pertenece a los 27 periódicos registrados legalmente en Colombia. La escritora resalta que este medio ha logrado posicionarse como el más leído y consultado en los últimos años. A su vez ha ganado reconocimiento en el mundo web, puesto que según el dominio Alexa.com se ubica entre las 19 páginas más visitadas del país.

Esta empresa ha obtenido prestigio, reconocimiento y el poder de situar y determinar a cuáles temas debe realizársele cubrimiento (Alba, 2009). Sin embargo, lamentablemente la decisión de cubrir o no determinado tópico generalmente parte de unos intereses. Aquello afecta el discurso general de la sociedad, puesto que este diario tiene autoridad informativa dentro del país.

Este diario dado a su alcance nacional y a cuestiones económicas no tiene ninguna competencia, debido a que en las regiones no existe interés político por informar y satisfacer la necesidad de estar informado de la sociedad (Alba, 2009). Esto provoca que *El Tiempo* se destaque como uno de los medios en Colombia con mayor iniciativa por cubrir temas de actualidad. Esta empresa periodística ha logrado consolidarse como la que mejor estrategias y rol ha desempeñado.

Esta empresa ha sido reconocida como el periódico más importante del país, así como se diferenció por llegar a todas partes de Colombia (Vélez, 2006). Esta autora aclaró que para ese momento este diario publicaba más de 240 mil copias por día y este número se duplicaba los domingos. Además, *El Tiempo* en Bogotá se ha destacado por ser el más leído y en las principales

ciudades como lo son Bucaramanga, Barranquilla, Cali y Medellín se ha posicionado como el segundo más consultado.

Roberto Pombo, exdirector general de la redacción de ese periódico mencionó que se continúan enseñando a los jóvenes periodistas en la Escuela de Redacción de El Tiempo los mismos principios que han orientado a los profesionales de ese medio (El Tiempo Casa Editorial, 2017). Igualmente, el ahora director general de la redacción, Andrés Mompotes, señaló que este diario ha logrado consolidarse como uno de los que ha sabido ajustarse a los cambios y transformaciones que ha traído consigo la historia. Por lo cual, este diario es reconocido por construir la Casa Editorial El Tiempo y producir otro tipo de contenido informativo en revistas, diarios e internet.

Es importante destacar que este diario ha acompañado a Colombia desde 1911 (Forero y Rodríguez, 2019). Además, ha sido un periódico que ha liderado en Colombia, al innovar en las formas de producir información e incursionar en otros tipos de negocio en Latinoamérica, esto para lograr que esta empresa sea sostenible y su labor continúe pese a las diversas crisis que ha afrontado el periodismo. A su vez, ha contado con la presencia y liderazgo de periodistas y políticos reconocidos a nivel nacional.

Esta empresa periodística cuenta con presencia en internet desde 1996; ese mismo año publicó su primer *Manual de Redacción* para guiar a sus reporteros en el ejercicio de la profesión. Así como en el 2007 incursionó en el mundo de las redes sociales y en 2018 desarrolló su propia aplicación para facilitar el acceso a la información (Forero y Rodríguez, 2019).

Objetivos

Objetivo General

Analizar el tratamiento informativo de contenidos sobre salud en el Eltiempo.com (2018)

Objetivos Específicos

1. Examinar las características formales de los productos periodísticos relacionados con salud en la versión digital de El Tiempo (2018).
2. Identificar los marcos noticiosos presentes en los productos periodísticos relacionados con la salud en El Tiempo (2018).

Metodología

En el presente estudio se empleó un diseño de investigación y se consideró pertinente que el diseño sea no experimental, ya que en este caso solo se observó al objeto de estudio, *El Tiempo*. Cuestión que provocó que no se hiciera manipulación alguna del medio, sino la contemplación de los productos periodísticos sobre salud de la empresa informativa.

Este tipo de investigación no experimental presenta unas subcategorías, se escogió la subcategoría descriptiva. En este caso se buscó describir la forma de presentación y los encuadres de los artículos sobre salud. Al mismo tiempo, al ser un estudio de diseño no experimental se empleó la estrategia transversal, ya que, esta se centra en dar cuenta de un fenómeno en un momento específico, el cual fue el año 2018.

Se consideró pertinente que esta indagación fuera exploratoria, porque no hay un estudio exactamente igual, es decir, no existe ninguna investigación que revise el cubrimiento periodístico de *El Tiempo* sobre salud y evidencie la presentación de los *frames*. Por lo cual, este estudio sería

el primer acercamiento a un tema poco consultado por la academia desde la Teoría del Encuadre con *frames* genéricos. En cuanto a la técnica se empleó el análisis de contenido.

La presente investigación tomó como referencia el estudio académico de Semetko y Valkenburg (2000) en tanto que emplearon los cinco tipos de marcos informativos. Los encuadres que utilizaron fueron *Atribución de Responsabilidad*, *Conflicto*, *Interés Humano*, *Consecuencias Económicas* y *Moralidad*, puesto que optaron por una investigación deductiva en donde estuvieran los marcos preestablecidos más reconocidos dentro de la literatura, para así observar en qué medida eran empleados.

Teniendo en cuenta los marcos de Semetko y Valkenburg (2000) se propuso, tal como lo hicieron estos autores, responder 19 preguntas para identificar la presencia de estos encuadres en los artículos de salud publicados por *El Tiempo* en 2018. Por cada marco se emplearon entre tres y cinco interrogantes, aquellos estaban planteados de tal manera en la que se pudiera responder “Si” o “No”, dependiendo de si el marco se encontraba presente. Dentro de la codificación, se empleó (1) para la respuesta “Si” y (0) para “No”.

Pese a que la presente investigación se basó en la metodología de Semetko y Valkenburg (2000), se omitió una pregunta, pues esta cuestionaba sobre información visual. Lo anterior, debido a que no se analizaron productos audiovisuales de *El Tiempo* en el 2018.

Se creó la variable *Tema* con la que se identificaron los asuntos relacionados con la salud de los cuales el medio divulgó información, las categorías fueron: *Bienestar y Estilo de Vida*, *Deporte*, *Enfermedades*, *Investigaciones*, *Libros*, *Nutrición*, *Sistema de Salud* y *Sexo*.

En el estudio se estableció la variable *Tipo de Enfermedad* para determinar cuáles eran las enfermedades más frecuentes sobre las que se compartía información. Se crearon las siguientes

categorías: *Enfermedades Autoinmunes, Enfermedades Crónicas, Enfermedades Genéticas, Enfermedades Infecciosas, Enfermedades Mentales, Enfermedades Neoplásicas, Enfermedades Traumáticas, No Aplica y Otras Enfermedades.*

Se empleó el *Manual de Redacción* desarrollado por El Tiempo Casa Editorial (2017), en el cual aclaran que todo periodista que trabaje en ese medio tiene como obligación seguir lo propuesto por ese texto a cabalidad. Por lo cual se creó una variable denominada *Tipo de producto periodístico*, basada en las definiciones que este libro otorga. Las categorías creadas a partir de El Tiempo Casa Editorial (2017) son: *Noticia, Entrevista, Crónica, Reportaje, Crítica, Columna de Opinión, Perfil y Análisis.*

Se creó la variable *Mes* con la que se comparó la frecuencia de los artículos mensualmente. Las categorías fueron: *Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre.* Otra variable que se estableció fue la de *Extensión* en donde se indicaba el número de caracteres de un artículo.

En la investigación el universo es el total de productos periodísticos publicados *El Tiempo* sobre salud durante el año 2018 en versión digital. La suma de los artículos publicados durante ese año por esta empresa sobre este tema es de 854. Cabe aclarar que este medio en ese periodo compartió un total de 1046 productos periodísticos en donde se incluyen textos, videos, infografías y demás. Sin embargo, esta cifra no fue tomada en cuenta, ya que este estudio analizó únicamente textos.

En este estudio la muestra consta de 266 artículos periodísticos. Esta presenta un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5. Es preciso aclarar que el tipo de muestreo es no

probabilístico por conveniencia, ya que hay facilidad de acceso a los productos periodísticos mediante la página web del medio escogido.

Gráfica No 1 Relación Objetivos Específicos y Metodología

Objetivos Específicos	Universo	Técnica	Muestreo	Muestra
Examinar las características formales de los productos periodísticos relacionados con salud en la versión digital de El Tiempo (2018).	854 productos periodísticos sobre salud del portal digital <i>El Tiempo</i>	Análisis de Contenido	No probabilístico por conveniencia	266 artículos periodísticos sobre salud del medio <i>El Tiempo</i>
Identificar los marcos noticiosos presentes en los productos periodísticos relacionados con la salud en El Tiempo (2018).	854 productos periodísticos sobre salud del portal digital <i>El Tiempo</i>	Análisis de Contenido	No probabilístico por conveniencia	266 artículos periodísticos sobre salud del medio <i>El Tiempo</i>

Resultados

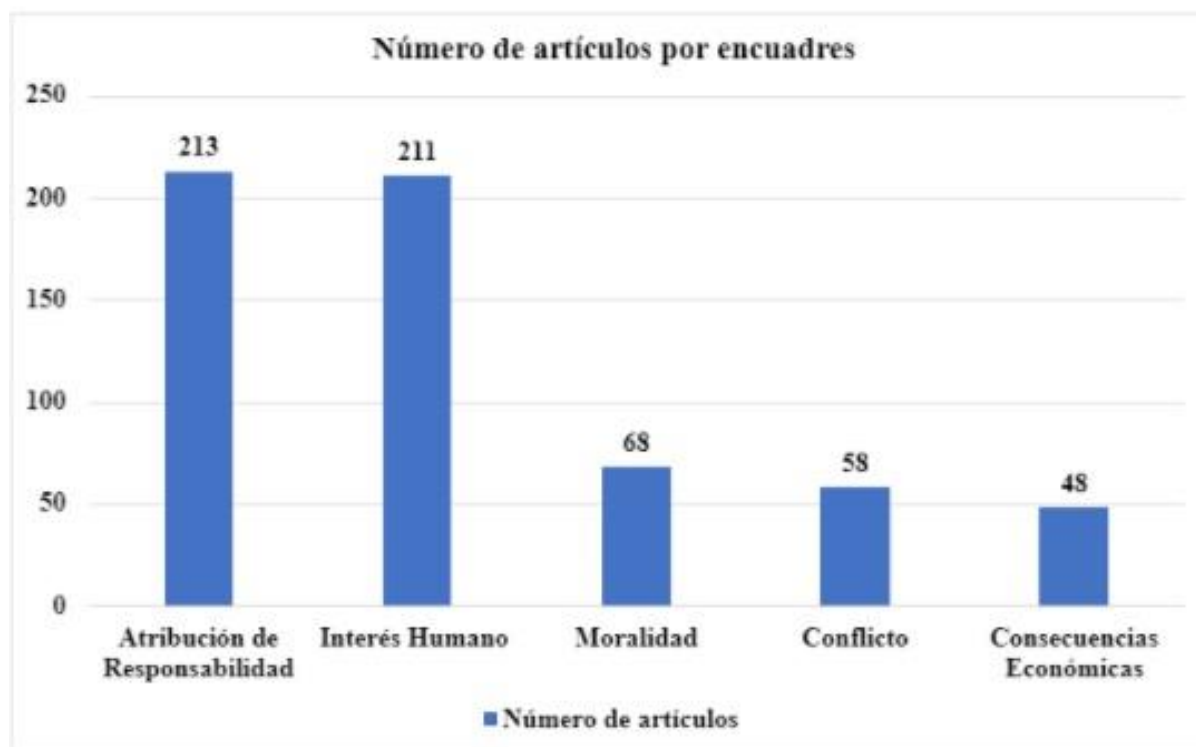
A partir de la presente investigación se logró concluir que los marcos noticiosos en el cubrimiento periodístico de temas de salud en el 2018 en la versión digital del periódico colombiano *El Tiempo*, fueron considerados para enfocar y transmitir la información. Esto debido a que el 96,3% de los 266 artículos analizados evidenciaron la presencia de uno o varios de los *frames*. Es decir, solo 10 textos no contaron con ningún tipo de encuadre.

Se encontró que el medio dio prioridad a los encuadres *Atribución de Responsabilidad e Interés Humano*. El primero porque los acontecimientos noticiosos narrados por *El Tiempo* pretendían sugerir una solución frente a las patologías, con lo cual compartían recomendaciones y educaban sobre cómo las personas debían actuar. Un ejemplo de lo anterior son los artículos titulados *Derrames cerebrales: lo que hay que hacer y saber* y *Dermatólogos aconsejan 'eclipsar el sol' para evitar el cáncer de piel*.

Mientras que el segundo *frame* (*Interés Humano*) se destacó porque la mayoría de los artículos mencionaban cómo la gente estaba o se vería afectada por sucesos de la salud y así crear consciencia. Artículos como *Los beneficios y contraindicaciones de ejercitarse en una elíptica*, *Las lesiones más frecuentes en la cama / Sexo con Esther* o *Las enfermedades mentales comienzan a los 14, según la OMS* evidencian la presencia de este encuadre.

En tercer lugar, se destacó el encuadre *Moralidad* porque los artículos presentaban referencias hacia comportamientos aceptados o rechazados en la sociedad, como en los textos en los que se referían a la eutanasia en menores de edad, o en donde contaban experiencias de discriminación por tener una enfermedad. En cuarto lugar, el *frame* *Conflicto* se evidenció en las noticias en las que se mostraban dos lados sobre cierto tema, como en el caso de la EPS Medimás y su situación judicial; o el de la legislación de una política centrada en los impuestos de las bebidas azucaradas.

Se puede indicar que el encuadre que apareció con menor frecuencia es el de *Consecuencias Económicas*, pues pocos textos se referían a ganancias o pérdidas financieras, costos involucrados o consecuencias económicas. Sin embargo, los productos periodísticos en donde se encontraba este *frame* se relacionaban con cuestiones del presupuesto nacional de salud, sanciones o multas.

Gráfica No 2 Número de artículos por encuadres

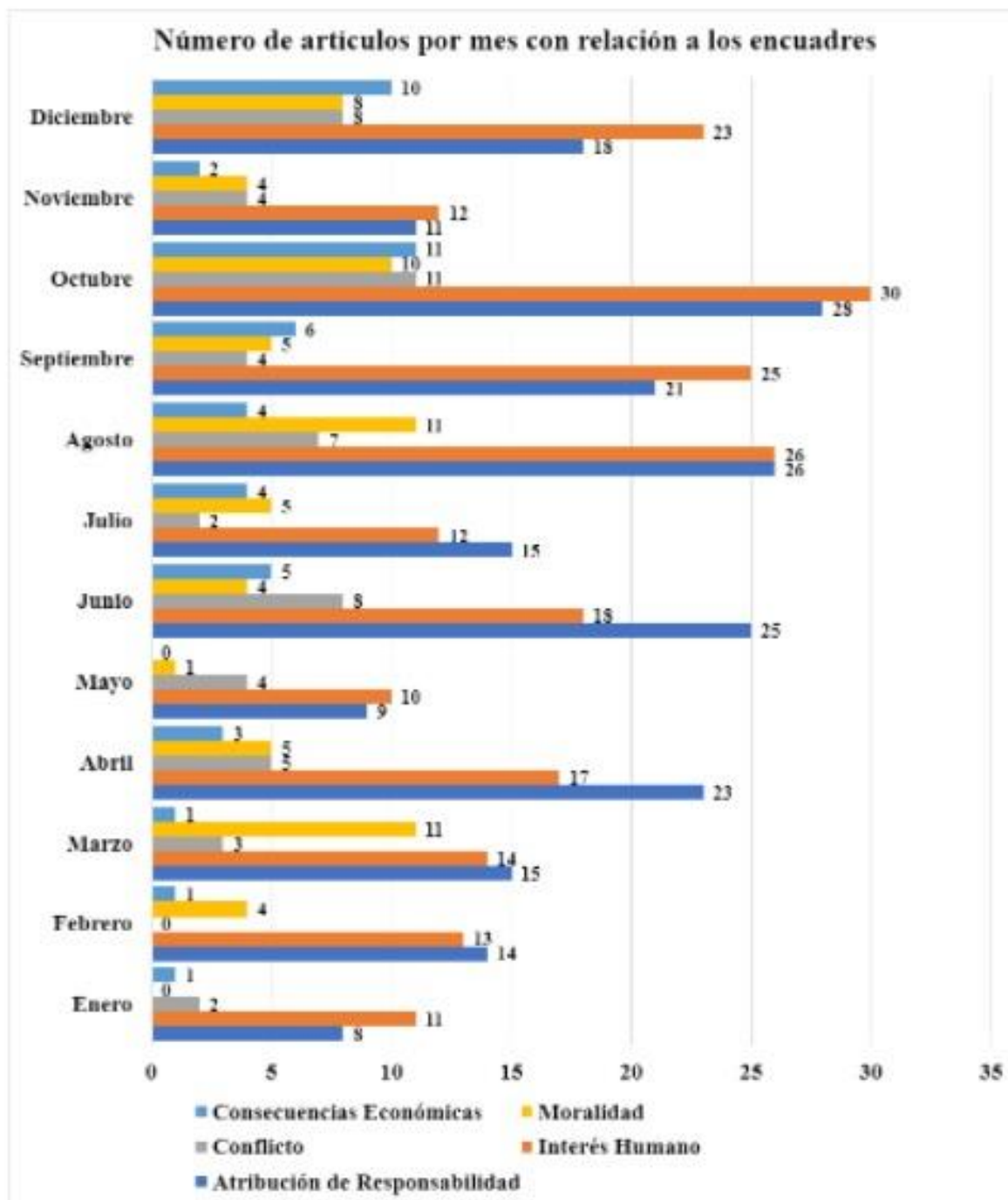
Agosto y octubre fueron los dos momentos del año en los que *El Tiempo* difundió más artículos, ya que en cada mes se compartieron 34 textos. En el caso de agosto, este se logró posicionar debido a que durante este se divulgaron bastantes productos periodísticos sobre *Enfermedades* (17), en octubre se hicieron publicaciones sobre *Enfermedades* (10) y del *Sistema de Salud* (10). Al revisar cuál fue el mes en el que se publicó de manera más frecuente un determinado encuadre, se puede afirmar que en octubre tuvieron mayor difusión los *frames* de

Interés Humano y Atribución de Responsabilidad, los cuales son los más reiterados por este medio.

Gráfica No 3 Número de artículos por mes



Gráfica No 4 Número de artículos por mes con relación a los encuadres

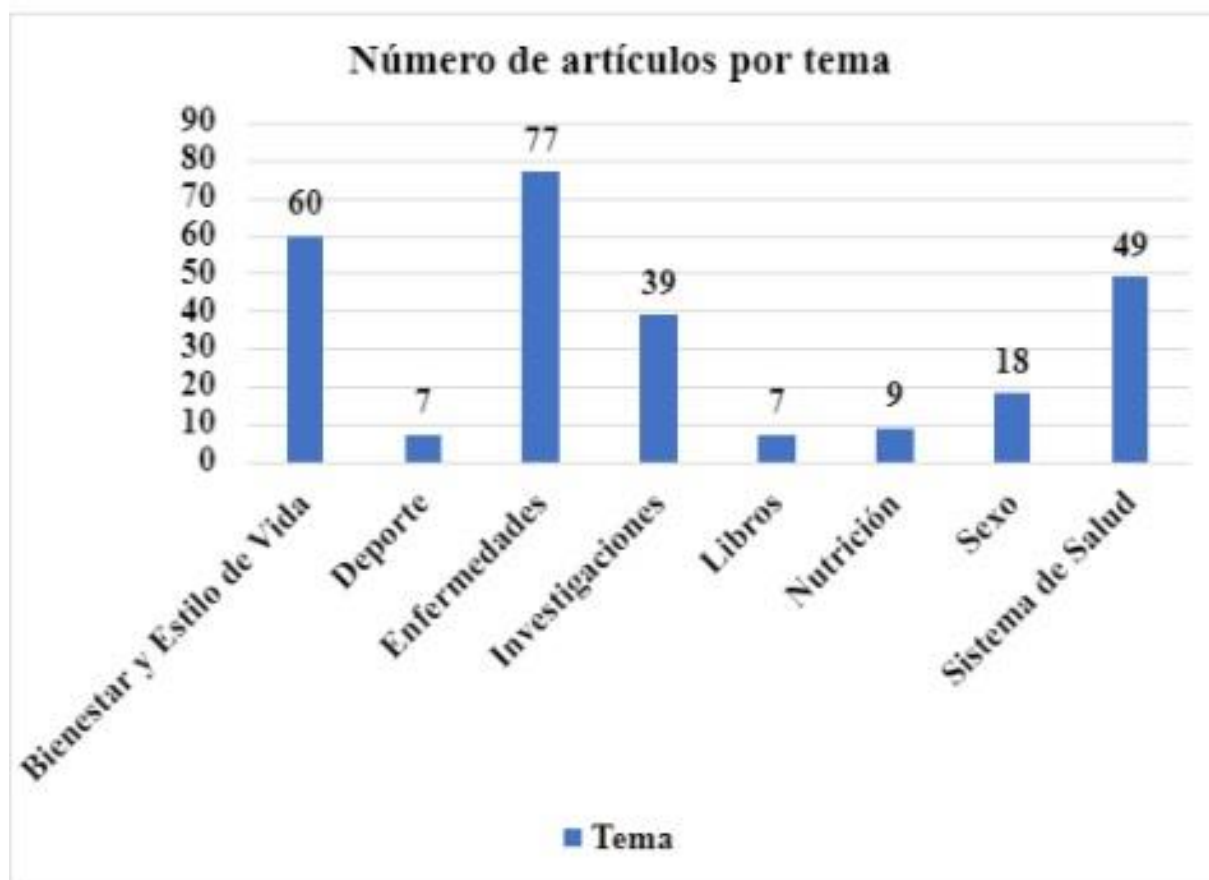


En la investigación se categorizaron los temas relacionados con salud sobre los que *El Tiempo* difundió. Se encontró que la categoría *Enfermedades* fue la que más tuvo cubrimiento, pues contó con 77 artículos. Los productos periodísticos enfocados hacia esta cuestión narraban

principalmente historias de personas que padecían enfermedades y cómo las afrontaban. A su vez, los textos se centraban en explicar, educar y crear consciencia sobre cómo superar y convivir con una patología.

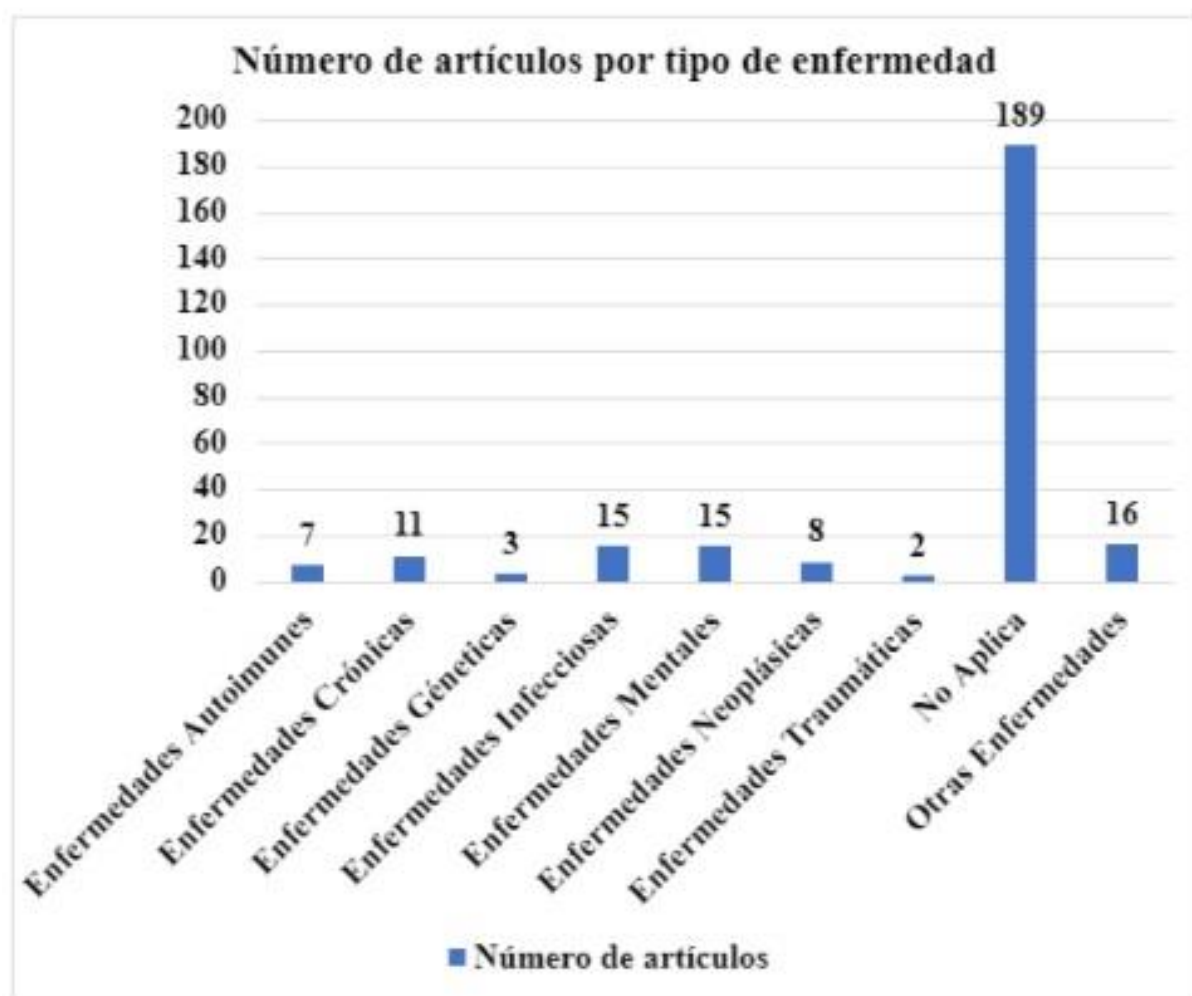
Al revisar las variables *Tema* y *Encuadres* se determinó que la categoría *Enfermedades* contó en su mayoría con la presencia del *frame Interés Humano*. En tanto que este encuadre en el caso de *El Tiempo* indica que los productos periodísticos están enfocados en contar cómo las personas están o se verían afectadas por patologías.

Gráfica No 5 Número de artículos por tema



clasificar las condiciones que no están altamente asociadas a la mortalidad general. Detrás se encontraron las *Enfermedades Mentales e Infecciosas*, cada una con 15 productos periodísticos. Se puede indicar que la categoría *No Aplica* tuvo gran presencia con 189 publicaciones, dado que había un gran porcentaje de textos que no se centraban en ninguna enfermedad.

Gráfica No 7 Número de artículos por tipo de enfermedad



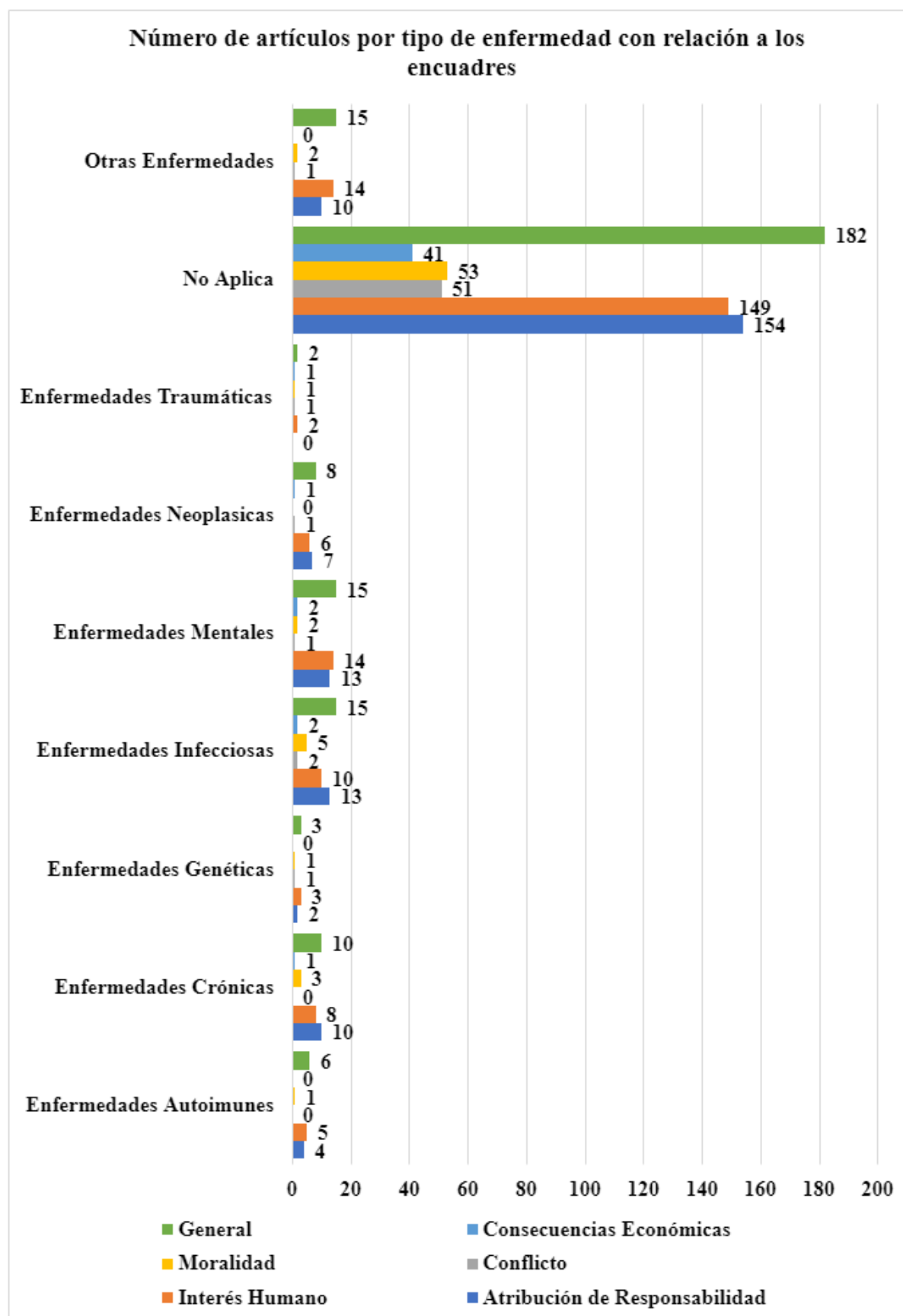
Al combinar las variables *Tipos de Enfermedad* y los distintos encuadres se puede indicar que la categoría *Otras Enfermedades* contó con más frecuencia con el *frame Interés Humano*, en tanto que estos artículos narraban cómo las personas se ven o se verán afectadas con patologías. A

su vez, las *Enfermedades Mentales* contaron con este encuadre, debido a que estos textos se centraban en la experiencia personal de las personas.

Mientras que en las *Enfermedades Infecciosas* el encuadre que más se destacó fue el de *Atribución de Responsabilidad*. En este caso los artículos giraban en torno a cómo estas patologías lograron contagiar de manera rápida a la población como el sarampión. A su vez, estos textos orientaban la problemática hacia decisiones políticas y de salud pública.

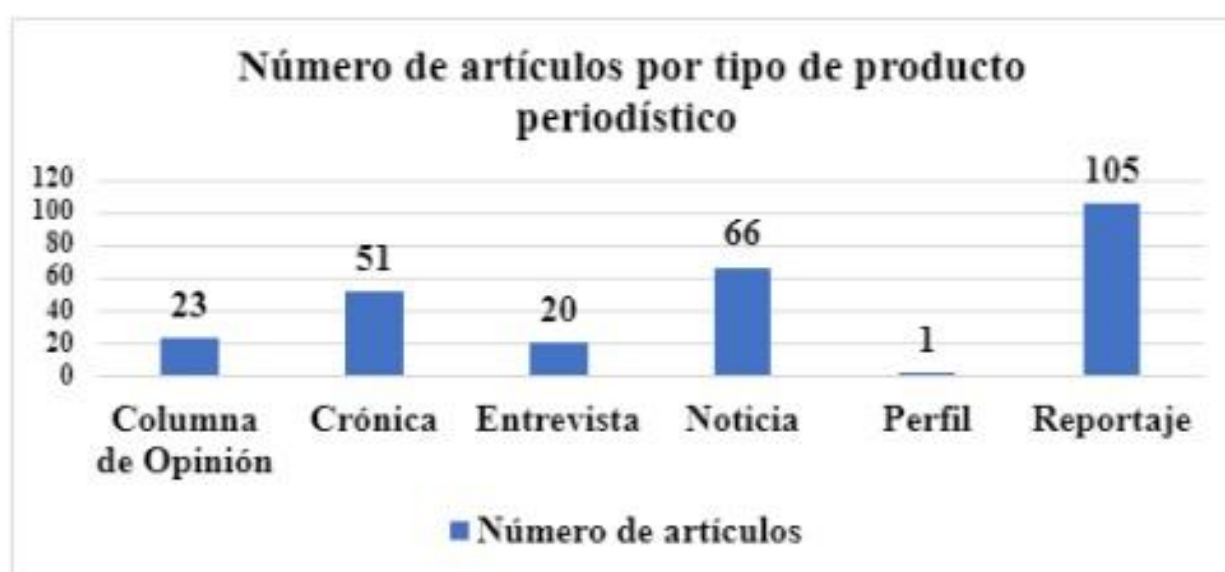
Frente a la categoría *No Aplica* el encuadre que más se encontró fue igualmente el de *Atribución de Responsabilidad*, ya que *El Tiempo* se enfocó en sugerir soluciones con las que las personas pudieran enfrentar situaciones relacionadas con la salud.

Gráfica No 8 Número de artículos por tipo de enfermedad con relación a los encuadres

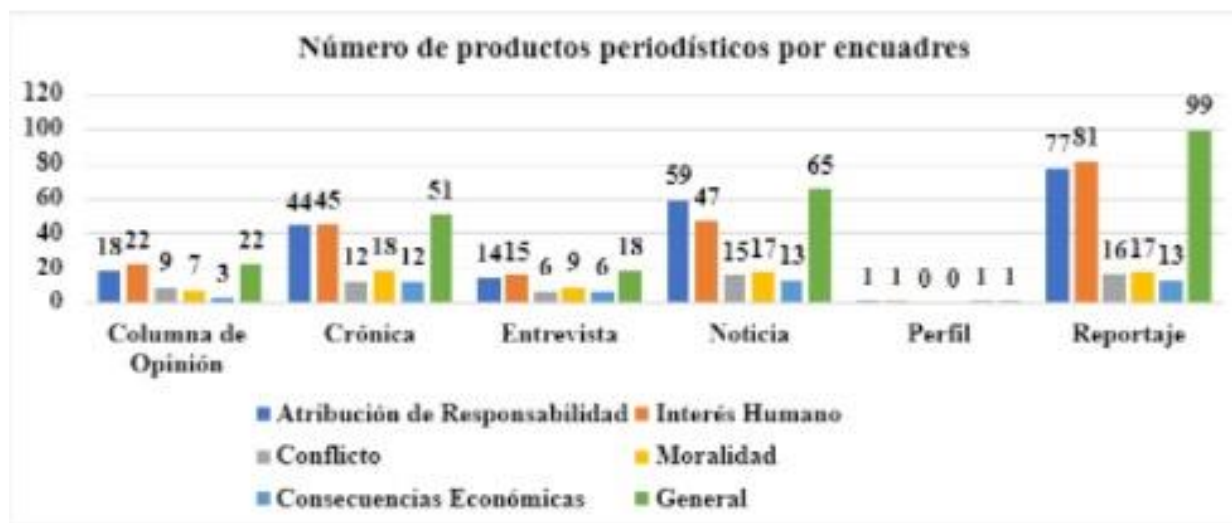


Se categorizaron los artículos analizados dependiendo de qué *Tipo de Producto Periodístico* eran. El *Reportaje* fue el más utilizado con un total de 105 textos. Este tuvo de manera más frecuente el encuadre *Interés Humano*, pues *El Tiempo* en su versión web dio cubrimiento de forma amplia a las problemáticas de salud y narraron cómo este tema impacta. Es importante mencionar que las categorías *Crítica* y *Análisis* no aparecieron dentro de los artículos analizados.

Gráfica No 9 Número de artículos por tipo de producto periodístico



Gráfica No 10 Número de productos periodísticos por encuadres



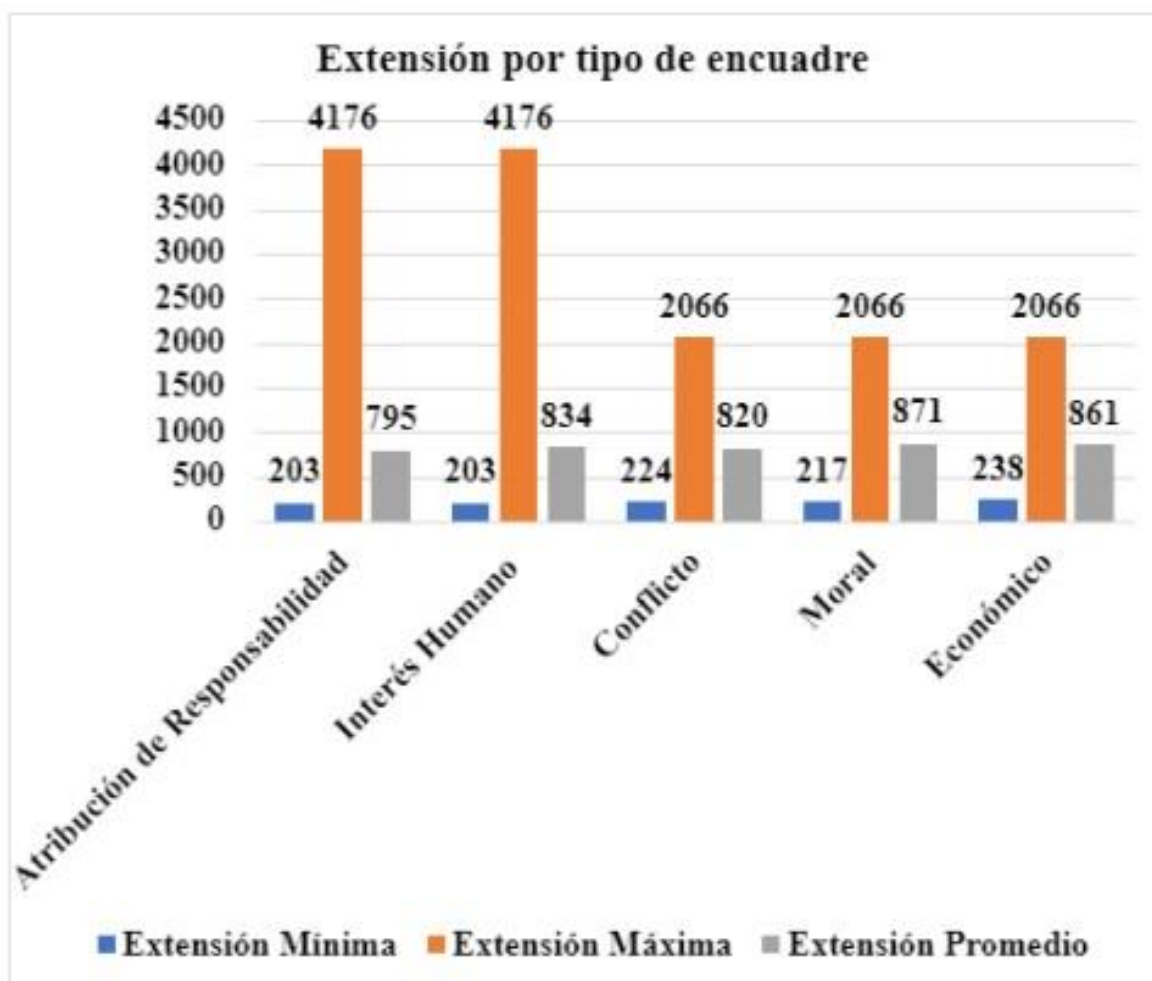
Finalmente, se observó la *Extensión* de los productos periodísticos para determinar qué tanto espacio este periódico les brindó a los temas de salud. Se encontró que el texto más extenso contaba con 4.176 palabras y fue categorizado como una crónica, en donde se contaba la experiencia de una mujer que padeció un coma. El artículo más corto fue una noticia con 203 palabras, en la que narraban que el odontólogo Carlos Mario Ramírez fue nombrado como director general de la Administradora de Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud. Se evidenció que en promedio los escritos de este periódico tenían 804 palabras.

Al considerar las variables *Extensión* y los tipos de encuadres se puede afirmar que tanto en el artículo más corto, 203 palabras, como en el más largo, 4.176 términos, estuvieron presentes los *frames* *Atribución de Responsabilidad* e *Interés Humano*.

Gráfica No 11 Extensión por tipo de producto periodístico



Gráfica No 12 Extensión por tipo de encuadre



En conclusión, se puede afirmar que *El Tiempo* en su versión digital otorgó mayor cubrimiento a los temas de salud durante el 2018 en los meses de agosto y octubre, pues durante este tiempo se difundieron más artículos, siendo la mayoría de sus textos Reportajes que tuvieron en promedio 804 palabras. A su vez, se evidenció la inclinación de este medio por enfocar sus publicaciones hacia los encuadres *Atribución de Responsabilidad e Interés Humano*, con la intención de contar cómo las personas se veían impactadas por los temas sanitarios, así como pretendían dar soluciones y educar sobre cómo la gente debe actuar frente a determinadas situaciones. Lo anterior, tiene relación con el hecho de que este diario compartió con más frecuencia el tema de *Enfermedades*, sobre todo las categorizadas como *Otras Enfermedades, Enfermedades Mentales e Infecciosas*.

Discusión

En la investigación se analizaron artículos de la sección Salud publicados en el 2018 en la versión digital del periódico colombiano *El Tiempo* a la luz de la teoría del *framing*. Este estudio aporta nuevo conocimiento sobre el cubrimiento en términos generales de salud y los *frames* deductivos o genéricos de uno de los medios más consultados en la web en Colombia según el sitio web Alexa.com. Lo anterior, teniendo en cuenta que la literatura evidencia que generalmente se ha revisado la labor de las empresas periodísticas en España, México y Brasil con la intención de observar el trabajo de los reporteros y los encuadres de un tema muy específico relacionado con los asuntos sanitarios, como lo son las enfermedades o las crisis sanitarias.

El diario *El Tiempo* enfocó sus artículos de tal manera que aportara a la consolidación de una opinión pública informada sobre salud, además, buscó instruir a la ciudadanía sobre un tema muy relevante. Esto se ve reflejado en su trabajo, pues en la mayoría de sus publicaciones se encontraba el encuadre de *Atribución de Responsabilidad*. Con esto se podría inferir que el

periódico se preocupó por ofrecer recomendaciones y educar a sus lectores sobre cómo actuar frente a una patología o situación ligada a la salud.

Podríamos interpretar a partir de los resultados que, en la labor desarrollada el diario demostró un compromiso con los roles de informar y educar que plantean Blanco y Paniagua (2007) y Barrera (2016). Según estos autores, el profesional debe difundir la información de tal manera que la audiencia comprenda y aprenda a enfrentar las circunstancias relacionadas con la salud, es decir, se debe instruir al público con datos útiles. Además, este rol responsable, formador y objetivo del reportero especializado es también fundamental, pues con el surgimiento de las redes sociales cualquier persona puede divulgar información.

El Tiempo evidenció que su periodismo pretendía tener fines sociales, pues narraba acontecimientos de salud y aprovechaba su alcance para instruir, informar y generar consciencia. Este diario, al presentar de manera reiterada el *frame* de *Interés Humano*, puede sensibilizar a sus lectores con historias de personas con enfermedades o que se encuentran en situaciones relacionadas con asuntos sanitarios, para ayudar a prevenir este tipo de acontecimientos. Ante esto, se puede afirmar que este periódico buscó darle continuidad a esa finalidad que tiene el reportero especializado, pues tal como lo indican Belenguer (2003), Ramírez (2017) y Tabakman (2011), este tiene un objetivo de servicio, es decir, una intención de difundir información que oriente al público para obtener bienestar.

Se encontró que *El Tiempo* compartía constantemente información sobre el bienestar sin importar si se presentaba un acontecimiento de gran magnitud. Lo anterior contradice lo señalado por Blanco y Paniagua (2007), quienes indicaron que en los medios la salud es tomada en cuenta como tema importante solo cuando hay decisiones políticas, aparece una enfermedad o una

pandemia. Por su parte, Román (2018) aclaró que generalmente este tema aparece en segundo plano y se centra en sugerirle a la audiencia que cambie su estilo de vida.

Desde su cubrimiento, podríamos sugerir que *El Tiempo* buscaba aportar al bienestar de la sociedad mediante la información publicada, tal como la literatura indica que un medio debe hacer. Es relevante dialogar sobre salud, ya que permite que la sociedad sea más consciente de la importancia de este tema, se contribuya a que haya calidad de vida y se asegure este derecho (Amor y Simal, 2008).

Otro hallazgo interesante es la forma en la que *El Tiempo*, que es un medio de origen privado, les da cabida e importancia a los hechos de salud. Al tener un espacio específico para compartir noticias sanitarias, el medio evidencia un marcado interés en informar sobre este tópico. Con esto, *El Tiempo* se diferencia de lo señalado por la literatura al cubrir frecuentemente y crear una sección. Si bien Catalán (2015) aclaró que cada año aumenta la consolidación de espacios que hablan sobre salud, sobre todo gracias a la llegada del Internet, no toda la información es de calidad, con lo cual la tarea del periodista científico es aún más importante al estar comprobado que es un actor que logra influenciar la toma de decisiones.

Asimismo, Revuelta (2006) y Costa (2008) afirmaron que, pese a que este tema tiene más cabida en la agenda informativa, es aún muy escaso y poco difundido, pues solo en algunos medios se creó una sección exclusiva para dicho tópico. Esto, debido a que por lo general la salud se encasilla en el área social de las empresas periodísticas, y en pocos casos hay una subsección o suplementos semanales. Lo anterior provoca que los asuntos sanitarios compitan con otra información categorizada dentro de esa sección y posiblemente se reafirme la perspectiva de la ciudadanía de sentirse mal informada al no encontrar un tratamiento periodístico satisfactorio.

Es preciso mencionar que en ocasiones los medios enfocan los temas sanitarios hacia otras problemáticas, con lo cual la información pasa a ser considerada desde una perspectiva distinta a la de la salud. Esto se evidencia en la investigación de López (2013), en donde aclara que la crisis sanitaria del E. coli fue cubierta desde lo económico y encasillada mayormente en la sección social o en regionales. Es aquí donde *El Tiempo* rompe con estas tendencias informativas.

El periódico analizado contó en su mayoría con artículos amplios que llegaron a tener en promedio 804 palabras. Esto último demostrando que para el 2018 la divulgación se había transformado, dando cabida a textos extensos, al menos en el caso del medio colombiano. Es importante destacar que posiblemente esto se deba a que internet da más libertad para compartir información sin limitar los caracteres de los artículos.

En relación con esto último, González (2004) aclaró que, pese a que durante las tres últimas décadas del siglo XXI se intensificó el cubrimiento sobre salud y este tema tomó mayor relevancia, la difusión era limitada y no alcanzaba la misma importancia que los otros tópicos. De igual modo, Ramírez (2017) señaló que por lo general en la televisión esta información suele ser muy breve, transmitida de manera rápida y sin análisis. Es decir que, previamente se evidenció un esfuerzo de los medios por hablar de las ciencias del bienestar, pero no fue suficiente pues se daba poco espacio y profundidad. De nuevo, el cubrimiento de *El Tiempo* marca un patrón distinto al demostrar que se pueden cubrir asuntos sanitarios de manera profunda.

Por otra parte, *El Tiempo* demostró que difundían productos periodísticos del bienestar casi que a diario. Durante agosto y octubre se compartieron cada mes 34 artículos, lo que representa más de una publicación diaria, y en promedio en todo el año se difundieron 22 mensualmente. Esto podría insinuar un interés del medio por compartir información sanitaria y marcar un precedente en el cambio de este tipo de cubrimiento. A diferencia de lo encontrado en el medio colombiano,

Costa (2008) aclaró que el periodismo especializado en salud, en el caso de España, aunque estaba aumentando considerablemente, aún no era suficiente para crear secciones y ser constante. Lo anterior, debido a que los grandes medios españoles apenas compartían textos semanalmente.

Si bien *El Tiempo* evidenció que el género informativo continuaba teniendo una presencia importante, tal como la literatura lo ha mencionado (Blanco y Paniagua, 2007; Costa, 2008; Catalán, 2015; García et al., 2017), es necesario destacar que esta empresa divulgó mayormente reportajes, seguidos de noticias y crónicas. Lo anterior señala una preocupación por dar profundidad y amplitud a acontecimientos sobre el bienestar, y romper con la tradición de prevalecer las noticias frente a otros formatos.

El Tiempo mostró que el interés de los periodistas había cambiado para el 2018. Si bien las enfermedades continuaron siendo parte del discurso y se posicionó como el tópico más compartido, se añadió una temática diferente dentro de la agenda la cual se categorizó en la investigación como *Bienestar y Estilo de Vida*. En esta categoría los artículos se centraban en narrar datos curiosos, medicina alternativa o experiencias de vida relacionadas con salud y hábitos.

Frente a lo anterior, Costa (2008) y Palomino (2015) señalaron que las enfermedades y la política sanitaria eran los temas de salud más frecuentes. De igual forma, Blanco y Paniagua (2007) coinciden en que los medios difunden información específicamente de la vertiente *Preventiva*, en donde principalmente se comparten artículos sobre enfermedades o dolencias. Pese a esto, se encontró que *El Tiempo* no solo cubrió enfermedades, sino que también dio espacio a otros asuntos.

A su vez, las enfermedades sobre las que se escribió con frecuencia en el medio analizado fueron aquellas que no están asociadas a la mortalidad general. Además, el cubrimiento sobre nutrición, drogas y reproducción fue muy escaso. No obstante, *El Tiempo* continuó dando cabida a la

salud mental. En contraposición anteriormente Revuelta (2006) señaló que en el periodismo científico hay tópicos que son considerados importantes y que año tras año son cubiertos, como salud mental, enfermedades neoplásicas, sexualidad, narcóticos y alimentación. Según esta investigadora los acontecimientos noticiosos son previsibles o poco espontáneos y aparecen frecuentemente

Con respecto a los encuadres la literatura nacional e internacional sugiere que los periodistas emplean los encuadres de *Atribución de Responsabilidad*, *Interés Humano*, *Moralidad* y *Consecuencias Económicas* al momento de cubrir los temas sanitarios. Sin embargo, hay ciertas variaciones frente a los enfoques de cada *frame*.

En el caso de *Atribución de Responsabilidad*, se evidenció que *El Tiempo* usa este enfoque para dar soluciones con las cuales la audiencia pueda enfrentar situaciones sobre el bienestar. No obstante, la academia señala que este encuadre es empleado con distintas finalidades, como narrar la capacidad de los gobiernos para resolver problemas sanitarios (Pardo, 2010; Palomino, 2015; Ramírez, 2017) o contar por qué el gobierno es responsable de las situaciones asociadas a la salud y por tanto se necesitan medidas urgentes (Sánchez y Mercado, 2014).

El medio analizado, así como los autores García et al (2017) y Sánchez y Mercado (2014) evidenciaron que el *frame Interés Humano* es empleado para narrar historias de vida que se enfrentaron a dificultades de salud y cómo lograron superarlas o sobrellevarlas. En contraste, Pardo (2010) asevera que este encuadre es muy frecuente debido a que los reporteros usan demasiados adjetivos en el periodismo científico. Mientras que Palomino (2015), Ramírez (2017) y López (2013) aclararon que este *frame* se utilizó con la intención de narrar el cómo y qué tanto pueden afectar a la audiencia las situaciones sanitarias.

En resumen, en el presente análisis se evidenció que *El Tiempo* difundió la información a través del género reportaje de larga extensión, de manera frecuente y centrados en narrar enfermedades que no están asociadas a la mortalidad general. En cambio, las investigaciones anteriores han concluido el periodismo científico suele tener textos con extensión muy corta y compartidos dependiendo de la actualidad; es decir, los reporteros no buscaban proponer de forma constante temas de salud.

Se encontró que el *frame* más frecuente en los artículos de salud es el de *Atribución de Responsabilidad*, con el que el medio ofrece soluciones a la audiencia, y el de *Interés Humano* pretendiendo humanizar las patologías o circunstancias relacionadas con el bienestar. Lo anterior separa a *El Tiempo* de lo encontrado en la literatura, pues si bien los encuadres hallados en esta empresa son los más frecuentes al estudiar el periodismo científico, los aspectos por los cuales los reporteros generalmente eligen estos enfoques son distintos.

Esta investigación marca un precedente de estudio del cubrimiento periodístico en Colombia sobre salud desde la teoría del *Framing*. De igual manera, permite evidenciar las características particulares de uno de los medios más consultados en el país, dando cuenta de su enfoque social, su intención de suplir la necesidad de información sobre salud y la responsabilidad con su audiencia. Esto se constata en la promoción y prevención del bienestar a través de los encuadres de *Atribución de Responsabilidad* e *Interés Humano* con artículos llamativos, frecuentes y extensos, en los cuales se profundiza sobre enfermedades que no están asociadas a la mortalidad general y los acontecimientos están narrados como datos curiosos, medicina alternativa o experiencias de vida, soluciones y hábitos saludables.

Sería interesante que en futuros estudios se analicen otros medios públicos, privados, radiales, televisivos, digitales y prensa escrita de forma comparativa a través de los encuadres

genéricos, para que en ese sentido exista un acervo empírico más consolidado que lleve a comparaciones de distintos niveles y características. A su vez, resultaría beneficioso revisar los *frames* desde el punto de vista de la audiencia, con el fin de observar qué tanto pueden llegar a influir estos desde la línea del periodismo científico.

Referencias

Aguado, J. (2004) *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Recuperado el 28 de agosto del 2018 de: [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

Alba, G. (2009) *Los medios de comunicación en Colombia frente a las demandas de los ciudadanos*. Colombia, Bogotá. Revista Actualidades Pedagógicas

Alcántara, G. (2008) *La definición de salud de la Organización Mundial de la Salud y la interdisciplinariedad*. Recuperado el 28 de agosto del 2018 de: <http://www.redalyc.org/pdf/410/41011135004.pdf>

Amor, R. y Simal, N (2008) “Testimonio en Apolobamba, Bolivia”.en *La diversidad frente al espejo: salud, interculturalidad y contexto migratorio*. Quito, Ecuador. Ediciones Abya Yala

Ardèvol-Abreu, A. (2015) *Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España*. Recuperado el 20 de septiembre de 2018 en <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/23es.html>

Ardila, E. (2018) *Las enfermedades crónicas*. Recuperado el 11 de junio del 2021 de: <https://revistabiomedica.org/index.php/biomedica/article/view/4525/4016>

Barrera, L. (2016). *El periodismo especializado en salud: una reseña histórica*. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de: <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3118/1869>

Belenguer, M. (2003) *Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico*. Recuperado el 15 de octubre de 2018 de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0303110043A/12657>

Bernal, J. y Suarez, F. (2008) *La carga de la enfermedad genética en Colombia, 1996-2025*. Recuperado el 11 de junio del 2021 de: <https://www.redalyc.org/pdf/2310/231016462002.pdf>

Bilbeny, N (2012) *Ética del periodismo la defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa*. Barcelona, España. Universidad de Barcelona, Publicacions i Edicions.

Blanco, E y Paniagua, F. (2007) *Periodismo, salud y calidad de vida, contenidos y fuentes*. Recuperado el 16 de agosto de 2018 de https://www.researchgate.net/publication/240631218_PERIODISMO_SALUD_Y_CALIDAD_DE_VIDA_CONTENIDOS_Y_FUENTES

Catalán, D, (2015) *Periodismo en salud análisis de los públicos, formatos y efectos*. Recuperado el 15 de octubre de 2018 de: http://www.medtrad.org/panacea/IndiceGeneral/n42_tribuna-DCMatamoros.pdf

Chaparro, P. (1999) *Traumas y Accidentes*. Recuperado el 11 de junio del 2021 de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-00641999000300274

Constitución política colombiana (1991). *Asamblea Nacional Constituyente, Bogotá, Colombia, 6 de julio de 1991*. Recuperado el 29 de septiembre del 2018 de: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-49>

Corte Constitucional (2015) *Sentencia T-121/15, 2015*. Recuperado el 29 de agosto del 2018 de: <http://www.corteconstitucional.gov.co/RELATORIA/2015/T-121-15.htm>

Costa, C, (2008) *Medicina y salud en la prensa. Las noticias de salud en los principales diarios de Galicia*. Recuperado el 15 de octubre de 2018 de: http://www.revistalatinacs.org/2008/03/Costa_Sanchez.html

El Tiempo Casa Editorial (2017) *Manual de Redacción El Tiempo*. Colombia, Bogotá. Intermedio.

Forero, A y Rodríguez, A (2019) *El Tiempo, más de 100 años de historia*. Recuperado el 8 de abril del 2021 de: <https://www.eltiempocasaeditorial.com/historia>

García et al (2017) *Riesgos y oportunidades del enfoque humano en la cobertura de salud mental de la prensa colombiana*. Recuperado el 20 de junio de 2020 en: <http://www.cuadernosartesanos.org/2017/cac123.pdf#page=123>

González, A. (2004) *Salud, información periodística especializada en alza*. Recuperado el 22 de agosto del 2018 de: <http://www.redalyc.org/html/168/16801216/>

Kovach, B y Rosenstiel, T. (2012) *Los Elementos del Periodismo. Todo lo que los Periodistas Deben Saber y los Ciudadanos Esperar*. España, Madrid. Aguilar

López, P. (2013) *Los encuadres de la prensa española sobre la crisis sanitaria por la bacteria E. coli.* Recuperado el 21 oct. 2018 en: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/3853>

Martini, S (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad.* Colombia, Bogotá. Grupo Editorial Norma

Ministerio de Salud de Colombia (2014) *Abecé sobre la salud mental, sus trastornos y estigma.* Recuperado el 11 de junio del 2021 de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/abc-salud-mental.pdf>

OMS (1946) *Constitución de la Organización Mundial de la Salud.* Recuperado el 22 de agosto del 2018 de: http://www.who.int/governance/eb/who_constitution_sp.pdf

Padilla et al (2017) *Epidemiología de las principales enfermedades transmitidas por vectores en Colombia, 1990-2016.* Recuperado el 11 de junio del 2021 de: <https://revistabiomedica.org/index.php/biomedica/article/view/3769/3723>

Palomino, L (2015) *Los encuadres de la nutrición un estudio de caso de las publicaciones del periódico El Espectador.* Recuperado el 18 de septiembre de 2018 en <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/11373/1026268386-2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pardo, C. (2010) *La prensa colombiana: hacia una cultura de la salud en los Objetivos del Milenio.* Recuperado el 20 de agosto del 2020 de: <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/414>

Ramírez, M. (2017) *Encuadres noticiosos de la salud en los informativos de la salud pública y privada en México.* Recuperado el 20 de septiembre de 2018 en

<http://dspace.umh.es/bitstream/11000/3618/1/TD%20Ramirez%20Leyva%2C%20Flor%20Micaela.pdf>

Revuelta, G. (2006) *Salud y medios de comunicación en España*. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de:

https://www.researchgate.net/profile/Gema_Revuelta/publication/242162932_Salud_y_medios_de_comunicacion_en_Espana/links/546237370cf2cb7e9da6486a/Salud-y-medios-de-comunicacion-en-Espana.pdf

Reyes, C. (2018) *El 5% de la población en Colombia sufre de alguna Enfermedad Autoinmune: CREA*. Recuperado el 11 de junio del 2021 de:

<https://www.urosario.edu.co/Periodico-NovaEtVetera/Nuestra-U/El-5-de-la-poblacion-en-Colombia-sufre-de-alguna/>

Rivillas et al (2018) *Observatorio Nacional de Cáncer. Guía metodológica*. Recuperado el 11 de junio del 2021 de:

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/GCFI/guia-ross-cancer.pdf>

Román, V. (2018) *Por qué el periodismo de salud también debe cubrir las “causas de las causas” de las enfermedades*. Recuperado el 22 de agosto del 2018 de

<http://fnpi.org/es/blog/periodismosalud/por-que-el-periodismo-de-salud-tambien-debe-cubrir-las-causas-de-las-causas-de>

Sánchez, S. y Mercado, M. (2014). *El encuadre de las enfermedades raras en la prensa española*. Recuperado el 30 de diciembre del 2020 de

<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/3841>

Semetko, H. y Valkenburg, P. (2000) *Framing european politics: A content analysis of press and television news*. Holanda. Journal Communication.

Tabakman, R. (2011) *La salud en los medios*. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de: <https://www.scribd.com/doc/50558098/La-Salud-en-los-Medios>

Universidad de la Sabana (2019) *Abecé de las enfermedades infecciosas en Colombia*. Recuperado el 11 de junio del 2021 de: <https://www.unisabana.edu.co/campus/detalle/noticia/abece-de-las-enfermedades-infecciosas-en-colombia/>

Vélez, A. (2006) *La presión simbólica de la opinión pública en la prensa. Análisis del caso reelección presidencial en Colombia en el periódico El Tiempo 2004 - 2005*. Recuperado el 8 de abril del 2021 de: <https://www.redalyc.org/pdf/110/11001609.pdf>

Anexos

1. Interrogantes de los marcos noticiosos de Semetko y Valkenburg (2000):

Los interrogantes planteados para identificar cada marco genérico fueron:

Encuadre Atribución de Responsabilidad:

1. ¿La historia sugiere que algún gobierno tiene un nivel de capacidad para aliviar el problema?
2. ¿La historia sugiere que en algún nivel un gobierno es responsable del problema?
3. ¿La historia sugiere una solución al problema?
4. ¿La historia sugiere que un grupo o individuo es responsable del problema?
5. ¿La historia sugiere que el problema requiere una acción urgente?

Encuadre de Interés Humano:

1. ¿La historia proporciona un ejemplo humano o rostro humano sobre el tema?
2. ¿La historia emplea adjetivos que provoquen sentimientos de indignación, empatía, simpatía, o compasión?
3. ¿La historia enfatiza como los individuos y los grupos se ven afectados por el problema?
4. ¿La historia se ve inmersa en la vida privada o personal de los actores?

Encuadre de Conflicto

1. ¿La historia refleja desacuerdos entre partidos, individuos, grupos, países u otro?
2. ¿Un partido, grupo, individuo o país reprocha a otro?
3. ¿La historia se refiere a dos lados o más de un tema?
4. ¿La historia se refiere a ganadores y perdedores?

Encuadre de Moralidad

1. ¿La historia contiene algún mensaje moral?
2. ¿La historia hace referencia a la moralidad, Dios y otros principios religiosos?
3. ¿La historia ofrece reglas sociales específicas sobre cómo comportarse?

Encuadre Consecuencias Económicas

1. ¿Hace una mención sobre pérdidas financieras o ganancias de ahora o el futuro?
2. ¿Hay alguna mención de los costos involucrados?
3. ¿Hay una mención sobre las consecuencias económicas de realizar o no determinada acción?

2. Definiciones del Manual de Redacción de El Tiempo Casa Editorial (2017):

Las definiciones que presenta el *Manual de Redacción* empleadas en la variable *Tipo de producto periodístico*:

Noticia es un tipo de texto que busca de manera verídica narrar un acontecimiento que sea comprobable. Aquel debe tomar en cuenta “proximidad, impacto, prominencia y actualidad”, debe basarse en fuentes, las cuales serán las únicas que aportarán una opinión, pues el periodista debe omitir toda postura personal que sea propia de él.

La *Entrevista* es la conversación entre un personaje y un reportero. Debe diferenciarse de la técnica periodística que busca solo información para ser integrada a un artículo. La intención de este tipo de texto es publicar pensamientos del entrevistado varios temas. El periodista debe omitir sus opiniones las preguntas y al difundir.

La *Crónica* es una narración humanizada y específica sobre un hecho noticioso. En donde la explicación de los personajes, lugares y elementos involucrados en un suceso son caracterizados con precisión. Pese a ser un relato con narrativo y en el que predomina el punto de vista del escritor, este se basa en acontecimientos de la vida real.

Todo *Reportaje* realizado por un reportero que trabaje en este medio debe ser extenso. Es decir, el periodista debe recolectar diversos puntos de vista. Lo anterior, para dar contexto y una explicación detallada sobre un tema. Su redacción puede contener aspectos narrativos.

La *Crítica* es un producto periodístico que se centra en juzgar con fundamentos algún tipo de manifestación cultural para dar cuenta de la calidad de esta. Debe realizarse evitando intereses personales y basándose en argumentación de porque dicha expresión artística merece una buena o mala opinión.

La *Opinión* es un tipo de artículo en el que se plantea la posición personal del periodista frente a determinado tema de manera “persuasiva”. Esto último sin que se deje de informar a la audiencia.

El *Perfil* pretende dar a conocer un personaje destacado en un suceso. Se logra a partir de los relatos del personaje y de las personas que lo conocen, para así dar cuenta de quién es, qué hace y cómo piensa. Con lo cual se acerca a la audiencia el personaje y el suceso del cual es protagonista.

Por último, el *Análisis* se centra en hablar sobre el entorno que rodea un evento desde todas las miradas cercanas al tema. El periodista debe procurar revisar todo lo que se ha escrito. Debe constar de la narración del suceso, las causas, las afirmaciones de las personas concedoras del tema y posibles consecuencias.

3. Acerca de la categoría Tipos de Enfermedades:

3.1 Enfermedades más comunes por categoría en Colombia:

- ***Enfermedades Autoinmunes (1):*** Artritis, hipotiroidismo, diabetes, esclerosis múltiple y lupus eritematoso sistémico (Reyes, 2018).
- ***Enfermedades Crónicas (2):*** Hipertensión arterial sistémica, diabetes, hiperlipidemias, sobrepeso y obesidad, cáncer y enfermedad respiratoria crónica. También condiciones de discapacidad visual y auditiva; el HIV/sida, (Ardila, 2018).
- ***Enfermedades Genéticas (3):*** Hipercolesterolemia familiar, sordera congénita no sindrómica, poliposis del colon, enfermedad de Huntington, fibrosis quística y distrofias musculares, síndrome de Down, síndrome de Edwards, síndrome de Patau, síndrome de Turner y el síndrome de Klinefelter, (Bernal y Suarez, 2008).
- ***Enfermedades Infecciosas (4):*** Dengue, zika, chikungunya, gripe, rabia, sarampión, fiebre amarilla, fiebre equina venezolana y HTLV 1 y 2 (Universidad de la Sabana, 2019). La malaria, leishmaniasis y enfermedad de Chagas, (Padilla et al, 2017).

- ***Enfermedades Mentales (5)***: Trastornos de ansiedad, trastornos del estado de ánimo, trastornos de uso de sustancias psicoactivas, problemas neuropsiquiátricos como depresión mayor unipolar, trastornos bipolares y esquizofrenia (Ministerio de Salud de Colombia, 2014).
- ***Enfermedades Neoplásicas (6)***: Entre hombres y mujeres la frecuencia de las enfermedades es diferente. En los hombres las más prevalentes son próstata, colon recto, ano y estómago. En mujeres son mama, cuello uterino y tiroides (Rivillas et al, 2018).
- ***Enfermedades Traumáticas (7)***: Son perjuicios físicos contra alguien y pueden darse accidentalmente o intencionalmente. Se encuentran accidentes de tránsito, los laborales, los del hogar. Es necesario aclarar que no se encontró la frecuencia de estas enfermedades (Chaparro, 1999).
- **No Aplica (8)**: Esta categoría se creó para indicar que los artículos analizados no se referían a ninguna enfermedad.
- **Otras Enfermedades (9)**: Son enfermedades que no entran en ninguna de las categorías, como embarazo ectópico, atresia biliar o estreñimiento.