

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



**LA INTEGRACIÓN DE LAS NORMAS ISO 14001 E ISO 26000 COMO FACTOR
GENERADOR DE ÉXITO EN LAS EMPRESAS.**

ARTÍCULO ACADÉMICO – TRABAJO DE GRADO

Malory Guerrero Forero y Yizel Hortencia Orozco Bustos

BOGOTÁ D.C.

2022

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



**LA INTEGRACIÓN DE LAS NORMAS ISO 14001 E ISO 26000 COMO FACTOR
GENERADOR DE ÉXITO EN LAS EMPRESAS.**

ARTÍCULO ACADÉMICO

Malory Guerrero Forero y Yizel Hortencia Orozco Bustos

Clara Inés Pardo

Administración de Negocios Internacionales

Bogotá

2022

Tabla de Contenido

Glosario	5
Resumen	7
Abstract	8
Keywords	8
1. Introducción.....	10
2. Marco Teórico.....	12
4. Desarrollo del Proyecto.....	17
4.1. Análisis de la norma 26000:2010	18
4.2. Análisis de la norma 14001:2015	19
4.3. Principales diferencias y puntos en común	20
4.4. Como una norma complementa a la otra norma	24
4.5. Beneficios de implementar las dos normas:.....	26
4.6. Ejemplo empresa colombiana Ecopetrol S.A.	27
5. Conclusiones	32
6. Referencias.....	33

Índice de Tablas

Tabla 1. Cuadro comparativo entre las normas ISO 14001 e ISO 26000.....	20
Tabla 2. Cuadro comparativo entre las normas ISO 14001 e ISO 26000.....	21
Tabla 3. Cuadro comparativo entre las normas ISO 14001 e ISO 26000.....	22
Tabla 4. Cuadro comparativo entre las normas ISO 14001 e ISO 26000.....	22

Glosario

Competitividad: La capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de la población. El único camino sólido para lograrlo, se basa en el aumento de la productividad. (Porter, 1990)

GEI (Gases de Efecto Invernadero): Son aquellos gases acomodados en el ambiente terrestre que absorben la radiación infrarroja del sol y que, con ello, retienen y aumentan la temperatura en la atmósfera. Existe una producción natural de estos gases gracias a los procesos biológicos como la respiración de los seres vivos o la fotosíntesis de las plantas; sin embargo, debido a actividades propias de las civilizaciones humanas industrializadas –como la quema de combustibles fósiles, la deforestación y la sobre explotación de los recursos naturales–, la producción de estos gases se ha disparado a niveles insostenibles. (World Wide Fund for nature Creative commons, 2018)

Gestión de Riesgos Ambientales: Implementar y desarrollar programas o actividades de toma de consciencia y procedimientos para reducir y mitigar los impactos en el medio ambiente, la salud y la seguridad. (Galván Rico & Reyes Gil, 2009)

ISO: Las siglas de ISO se corresponden con “International Organization for Standardization” o “Organización Internacional de Normalización”. Se trata de un órgano cuya principal función es la de crear normas de carácter internacional. (Escuela Europea de Excelencia, 2020)

ISO 140001: Norma internacional para sistemas de gestión ambiental (SGA) y la norma para SGA más utilizada en todo el mundo. (Andrew C Fletcher, 2015)

ISO 26000: Es una guía de responsabilidad social que trata de tutelar a las organizaciones en su camino hacia la sostenibilidad abarcando los marcos ambiental, social y legal. (Fernández, 2018)

Medio Ambiente: Conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de cuásar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas. (Chacón Parra & Bustos Flores, 2009)

Responsabilidad Ambiental: Asumir responsabilidades por los impactos ambientales provocados por sus actividades en áreas rurales o urbanas y en el medio ambiente en general. (International Organization for Standarization, 2015)

Responsabilidad Social Empresarial: Situaciones donde la empresa se compromete y cumple acciones que favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y por sobre lo que se espera como cumplimiento de la ley. (Castillo & Parragué, 2008)

Sistema de Gestión Ambiental: Es utilizado para gestionar diferentes aspectos ambientales, cumple con las obligaciones y gestiona ciertos riesgos y oportunidades. (International Organization for Standarization, 2015)

Sistema de Gestión: Son un conjunto de elementos interrelacionados o que interactúan en una empresa para poder establecer políticas ambientales y objetivos y procesos para conseguir varios objetivos. (International Organization for Standarization, 2015)

Sostenibilidad: Se refiere al equilibrio social, económico y medioambiental, de manera que se garantice, en la mayoría de lo posible, una continuidad en el futuro. (IsoTools Excellence, 2018).

Resumen.

En el presente documento, se quiere presentar la importancia de la preservación y el cuidado del medio ambiente por su relevancia e impacto alrededor del mundo, debido al cambio climático y la atención limitada que se le da al tema en diferentes grupos de interés. Es por esta razón, que las industrias han tomado un rol significativo en efectuar acciones que mitiguen dicho impacto y que, por otro lado, se establezcan medidas que mejoren los procesos de las empresas. Este documento se enfocará en evidenciar los beneficios de la implementación de la norma ISO 14001 e ISO 26000 (capítulo 6.5) que se basan en la protección y cuidado del medio ambiente.

El principal objetivo de este estudio es evidenciar los beneficios que obtienen las empresas colombianas al implementar las dos normas al mismo tiempo, con respecto a las empresas que solo aplican la norma 14001 o la ISO 26000. Se busca resaltar la importancia de aplicar las dos normas ya que esto permitiría que una empresa sea más competitiva y sostenible en el tiempo. Cabe resaltar que, para la entidad ISO (Organización internacional de normalización), la norma 14001 sí es certificable, mientras que la 26000 no lo es; por lo cual, esta última, en general no es muy aplicada por las empresas. Adicionalmente se presentará un ejemplo puntual de una empresa colombiana que, como consecuencia de sus actividades, ocasionan un alto impacto ambiental pero que, aun así, se considera una empresa exitosa por la responsabilidad de mitigar y reducir el impacto al medio ambiente.

Palabras clave:

Responsabilidad Social Empresarial, Sistema de Gestión Ambiental, competitividad, sostenibilidad, desarrollo empresarial.

Abstract.

In this document, we want to highlight the importance of preserving and caring for the environment due to its relevance and high impact around the world, due to climate change and the lack of attention that has been given to the subject by different interest groups. It is for this reason, that the industries have taken a significant role in carrying out actions that mitigate the mentioned impact by establishing measures to improve the processes of the companies. This document will focus on evidencing the benefits of implementing the ISO 14001 and ISO 26000 (Chapter 6.5) standards, that are based on the protection and care of the environment. The main objective of this study is to show the benefits that Colombian companies obtain by implementing the two standards at the same time, in contrast to companies that only apply the ISO 14001 or ISO 26000 standard. It seeks to highlight the importance of applying the two standards since this would allow a company to be more competitive and sustainable over time. It should be noted that, for the ISO entity (International Standard Organization), the 14001 standard is certifiable, while the 26000 is not; therefore, in general the ISO 26000 is not widely applied by companies. Additionally, a specific example of a Colombian company will be presented that, because of its activities, causes a high environmental impact but, even so, is considered a successful company due to the responsibility of mitigating and reducing the environmental impact.

Keywords

Corporate Social Responsibility, Environmental management system, competitiveness, sustainability, Business Development.

1. Introducción

Las normas ISO han sido consideradas de gran importancia para las empresas a la hora de generar credibilidad, estandarización, demostrar cumplimiento de lineamientos como calidad y seguridad. (INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS, 2020) Por esta razón es que varias empresas que hacen parte de la cadena de valor de otras han comenzado a sugerir tanto a proveedores, como clientes e intermediarios que, se deben implementar normas ISO con el fin de que los procesos internos y externos sean transparentes y que contribuyan con el cumplimiento de estándares mínimos. (Jaramillo, 2007)

Para muchas compañías, es de vital importancia tener la certificación de la norma ISO 14001 que se enfoca en el medio ambiente por múltiples razones. Puede ser por su alto impacto negativo en el medio ambiente y buscar formas de mejorarlo, o, simplemente por contribuir a evitar el daño de este, o por otras razones. (Danubianu & Teodorescu, 2017)

La responsabilidad social ha sido una problemática que ha atacado a las empresas a lo largo de los años que, hasta este siglo, pudo tener un soporte escrito en donde se establecen los criterios enfocados en este tema, aplicado a las empresas.

En 2001 se estableció que las empresas necesitaban tener un enfoque social por lo cual se redactó por primera vez la norma ISO 26000 y se publicó en 2010 en Colombia. (Grupo Cavala, 2014)

Es entonces donde la norma ISO 26000 establece en el capítulo 6.5 la guía sobre el cuidado medio ambiental por parte de las empresas como criterio de responsabilidad social.

El objetivo de este estudio es mostrar cuales son los principales beneficios de que una empresa haga uso de las dos normas, ya que en repetidas ocasiones se han evidenciado beneficios

al implementar una sola de las normas. De esta manera, a lo largo de esta investigación, se pretende especificar cuáles son estos beneficios que podrían aportarle cosas positivas a la empresa en términos de competitividad. Se espera que estos resultados puedan convertirse en sugerencias para las empresas que deseen poner en práctica las dos normas al mismo tiempo para que logren convertirse en compañías competitivas a nivel de sostenibilidad.

Según las normas de certificación NQA, la ISO 14001 es la norma internacional para sistemas de gestión ambiental (SGA) más utilizada en todo el mundo (Organismo de Certificación Global, 2020). Esta se encarga principalmente en la protección del medio ambiente a través de una gestión de los riesgos medioambientales que puedan surgir por el desarrollo de actividades empresariales o industriales. Se dice que, su implementación ha ayudado a reducir impactos ambientales y asegurar el cumplimiento legal. (Organismo de Certificación Global, 2020)

Cuando las empresas logran llegar al punto en donde cumplen con los requisitos de la norma ISO 14001 generan un alto grado de competitividad y compromiso con la reducción de la contaminación ambiental por sus procesos.

Esta competitividad se logra a partir de las características que se obtienen cuando se adapta la empresa a los requisitos de las normas, permitiendo que se implementen estrategias enfocadas en el crecimiento medio ambiental que posteriormente va a generar un crecimiento en la responsabilidad social empresarial lo cual concluirá con que se destaquen entre las otras empresas del mercado. (Serrano, 2011)

Por otro lado, la ISO 26000 a diferencia de la ISO 14000, es una guía de responsabilidad social que ha tenido gran acogida alrededor del mundo pero que no tiene el mismo nivel de exigibilidad que la ISO 14001. Es pertinente establecer que según la ISO “No es adecuada, ni

pretende servir para propósitos de certificación, o uso regulatorio o contractual” la norma ISO 26000. (International Organization for Standardization, 2010)

Este documento cuenta con 5 secciones que están divididas por subtítulos en los cuales se realiza la respectiva investigación. La primera sección describirá el objetivo de la norma ISO 14001:2015, la segunda sección describirá el objetivo de la norma ISO 26000 en el capítulo 6.5, la tercera describirá los aspectos en común de las normas, en la cuarta sección se hablará sobre las principales diferencias, en la quinta sección se va a explicar como una complementa a la otra, en la sexta sección se hablará sobre los beneficios de implementar las normas, en la séptima sección se planteará un ejemplo de una empresa colombiana que hace uso de las dos normas y se expondrán sus principales beneficios obtenidos, por último se realizará una sugerencia general.

2. Marco Teórico

Hoy en día las empresas buscan la manera de tener una ventaja competitiva por medio de grandes esfuerzos por parte de toda una organización para lograr ser innovadores con sus productos o servicios, sin embargo, no se dan cuenta que pueden obtener ventajas competitivas en sus operaciones y sus esfuerzos diarios. Las normas ISO han permitido que las empresas puedan llegar a ser cada vez más competitivas mediante la estructuración correcta de su gestión diaria para que se pueda tener un mejor desempeño en todas las actividades a realizar con el fin de brindar mejores experiencias en el cliente.

En un mundo globalizado como el que se tiene actualmente, las empresas ya no se diferencian por sus productos o servicios, sino por la experiencia que le brindan al cliente a la hora de realizar una adquisición. Es por esta razón, que una empresa que haga uso de las normas ISO

se puede destacar por el hecho de que “garantiza que cumple con las pautas de transparencia y calidad” (Comunicación Anexia, 2020) y esta puede llegar a ser su ventaja competitiva, que los clientes saben exactamente que es una empresa que se rige por las normas internacionales, que es avalada por esta entidad y que le permitirá crear un vínculo de confianza con la empresa.

Las empresas que hagan uso de las normas deberán llegar a realizar cambios estructurales que les permitan optimizar procesos, reducir costos operativos, tener actividades más eficientes en cuanto a recursos, los empleados logran entender los procesos internos de su lugar de trabajo y esto permitirá que realicen sus actividades de la mejor manera. (Comunicación Anexia, 2020). Esta situación se traduce en que, una empresa que enfoca sus esfuerzos a cumplir con unas normas establecidas a nivel internacional pueda llegar a tener muchos más clientes debido a sus buenas prácticas, a generar una atención más rápida y eficaz para los usuarios (Gobierno de la República del Ecuador, 2018).

De igual forma, otro de los enfoques de la importancia de las normas ISO es que permiten que a nivel internacional exista una norma que regule a las empresas (voluntariamente). Mediante las normas ISO, se obtiene una orientación acorde a las exigencias del mercado. Tener criterios preestablecidos para la ejecución de proyectos o actividades propicia la coordinación y simplificación. (CTMA Consultores, 2019) Si bien es cierto, que el mundo está bastante globalizado, aún en la actualidad hay empresas que no logran realizar negociaciones con otras empresas en el exterior principalmente por la aplicación de estándares o certificaciones requeridas por el país de destino. A raíz de esto, la implementación de las normas ISO permite que haya una mayor facilidad debido a los criterios y herramientas que cualquier empresa puede implementar para poder negociar con otra que cumpla los mismos parámetros ya que esto les permitiría a las dos empresas entrar en armonía a la hora de establecer condiciones de trabajo, uso de recursos,

entre otras opciones (CTMA Consultores, 2019). Esto permitirá que existan mejores negociaciones, ya que se el cliente crea cierta confianza y transparencia con el proveedor, respecto a sus actividades, sus costos y su forma de responderle al cliente. Estas son muchas de las ventajas competitivas que puede adquirir una empresa para poder llegar a posicionarse de manera efectiva en el mercado por medio de las acciones realizadas en el día a día que deberán ser mejoradas constantemente para cumplir con las necesidades del cliente y así proporcionarle una mejor experiencia a lo largo de su contacto con la empresa.

A nivel mundial, la certificación a empresas en ISO 14001 ha ido en aumento. Para el año 2016, existían en todo el mundo 346.189 certificaciones. Durante el año 2007, eran de 154.572 certificados, lo que permite dar constancia de que, en menos de 10 años, se ha aumentado en más del doble estas certificaciones. (Escuela Europea de Excelencia, 2017) Respecto a la ISO 26000, es pertinente establecer que según la ISO “No es adecuada, ni pretende servir para propósitos de certificación, o uso regulatorio o contractual”. La ISO y la IAF, insisten en que no se van a reconocer certificados basados en la ISO 26000. (Compromiso RSE, 2011)

De igual manera, la norma ISO 26000 a pesar de que no es certificable, es considerada por los consumidores como factor diferenciador que permitiría escoger a una empresa por encima de otra debido a que una cuenta con una responsabilidad social empresarial y la otra no. Datos recopilados por la firma especializada Kantar indican que para 49% de los consumidores lo más relevante en la reputación de una marca es la responsabilidad social, mostrar que va más allá del dinero y las ganancias. (Riaño, 2021)

Las empresas últimamente han venido utilizando las normas ISO debido a que traen un sinfín de beneficios importantes tanto para las empresas, como para el medio ambiente. Las

empresas se ven beneficiadas por las relaciones importantes que se pueden obtener a raíz de las buenas prácticas.

“Por otro lado, porque hay un empresariado cada vez más consciente de la importancia de las buenas prácticas, que está inspirando a otros empresarios a que entren al mundo de la RSE. Es un hecho, que cuando el presidente o el gerente de una compañía le habla a otro sobre las bondades de este concepto, son altas las posibilidades de que este último se decida a adoptarlo. La RSE es una estrategia de negocio que les permite a las empresas ser competitivas, y el tiempo ha demostrado que el beneficio es real en todas las áreas, en reputación e imagen, así como en la búsqueda de inversionistas y nuevos negocios.” (Revista Nacional de Agricultura, 2021)

3. Metodología.

La metodología utilizada se fundamentó en nueve tiempos, los cuales tienen enfoques distintos con el fin de identificar el factor que le permite a las empresas obtener un valor agregado y así ser más competitivas. Primero, se realizó un análisis a la norma ISO 14001 y a la ISO 26000 del cual para cada una surgió un resumen específico. El segundo, permitió hacer un análisis a cada una de las normas en estudio, lo que llevó al tercer tiempo que fue, realizar un cuadro comparativo en donde se plantearon los puntos de cada norma y así permitió que se hiciera la respectiva comparación que logró determinar aspectos similares y diferentes los cuales serían puntos clave para generar valor agregado. Posteriormente, se obtuvieron estos resultados para entender cuáles son los beneficios de complementar ambas normas. Después, se eligió una empresa colombiana que aplicara las dos normas con el fin de demostrar los beneficios a nivel de sostenibilidad en una

empresa real. De esta manera se evidenciaron las características que demuestran cómo se ven reflejadas ambas normas en una empresa y cómo ha impactado de manera positiva en la empresa. Por último, este análisis permitió generar algunas sugerencias que pueden contribuir a la generación de competitividad a las empresas (ver figura 1).

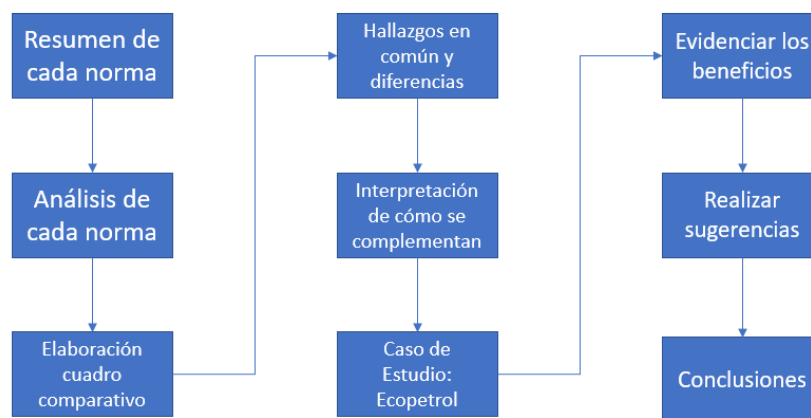


Figura 1. Etapas para la elaboración del análisis comparativo de las normas

Fuente: Elaboración propia

Para que se pudiera realizar esta investigación, se tomaron en cuenta las normas originales de la plataforma digital de ISO, así como también se tomaron archivos de consulta pública que la empresa Ecopetrol brinda con el fin de que las personas puedan conocer qué es lo que está haciendo la empresa. De igual forma, se tuvieron en cuenta noticias sobre las actividades de la empresa elaboradas por medios de comunicación colombianas.

4. Desarrollo del Proyecto

Durante el estudio de las normas ISO 14001 y 26000, Capítulo 6.5, fue posible identificar que hay muchos puntos en común que conllevan a la protección del medio ambiente por medio de capacitaciones, actividades para realizar y normas internas que se deben implementar para que haya un mayor control de las actividades generales de la empresa. Sin embargo, fue posible evidenciar que hay diferencias entre estas dos normas que es donde radica el valor agregado. Esto se da en el hecho de que en la norma ISO 26000 es posible entender que es una guía en donde le sugieren a las empresas tomar medidas específicas sobre qué es lo que deben hacer en caso tal de que existan impactos ambientales, también se habla de qué actividades hay que realizar o tener en cuenta para evitar un impacto. Por otro lado, la norma ISO 14001 es una guía sobre cómo estructurar el sistema de gestión ambiental con base en una política ambiental interna. Es decir, esta norma, crea ciertas actividades que conllevan a medir, a capacitar y a asignar tareas a las personas de una organización para establecer en qué medida se está mitigando el impacto.

Por esta razón, es que se sugiere que ambas normas sean utilizadas al mismo tiempo porque mientras que la norma 14001 se debe monitorear constantemente el proceso de mitigación; en la norma 26000 capítulo 6.5, se establecen parámetros de cómo las empresas pueden prevenir el impacto haciendo cambios desde su cadena de suministro hasta el momento en el que se hace disposición final de los productos (en caso de que haya). Con base en lo anterior, cabe mencionar que la norma ISO 26000 aunque no sea certificable, es una norma que permite evitar el daño al medio ambiente desde antes de iniciar con un proyecto en una organización.

4.1. Análisis de la norma 26000:2010

Con respecto al análisis que se realizó de la norma ISO 26000 de 2010 se comprende que en esta norma su enfoque es más preventivo debido a que especifican de diversas formas a las organizaciones de que si sus actividades implican algún tipo de daño a los ecosistemas, a los hábitats o a las zonas rurales o urbanas esto generará un aumento en los costos esto debido a que como consecuencia a los actos, hay que hacer una reparación. Asimismo, aseguran de que las empresas deben asumir responsabilidades de sus actos y deberán pagar por lo que hacen (cuando aplique). Cuando aplique, las empresas deberán capacitar a sus empleados con el fin de que ellos comprendan lo que está pasando y cómo pueden ayudar a mitigar el impacto.

Esta norma hace un énfasis en el hecho de que las empresas deben contemplar todo el ciclo de vida de su actividad, es decir, que todos los eslabones de la cadena de suministro deben cumplir con el enfoque ambientalista, contribuyendo al sostenimiento del medio ambiente y que así mismo se debe cumplir con un “sistema producto-servicio” en donde estos integrantes de los eslabones individuales se ayuden entre ellos para mitigar el impacto medioambiental. Sin embargo, las empresas no deben olvidar, que la tecnología y las prácticas internas son vitales para esto, por lo cual también deben estar enfocadas en el sostenimiento por medio de prevenciones en cuanto a la contaminación, el uso sostenible de los recursos y la protección al medio ambiente en general, a la biodiversidad y a la restauración de los hábitats naturales. Es decir, las tecnologías utilizadas (maquinaria, planta y equipo) deben ser las adecuadas para la protección ambiental, así como también las actividades del día a día. Lo anterior se debe realizar con el fin de tener una producción más limpia y ecoeficiente. Es por esto que la norma recalca constantemente el mantener informado al personal de las organizaciones sobre todo lo que tenga que ver con el medio ambiente, desde los productos utilizados en oficinas, hasta los productos utilizados en plantas para que sus empleados

tengan conocimiento sobre cómo pueden contribuir en caso tal de que exista un percance, un inconveniente medioambiental para que cada persona pueda ayudar a mitigar. Así como también, impulsa a que los empleados de las empresas divulguen información importante a sus comunidades sobre la importancia de la protección y el buen uso de los recursos naturales, la contaminación, los ecosistemas y los hábitats.

4.2. Análisis de la norma 14001:2015

Por otra parte, con base en el análisis realizado a la norma ISO 14001 se pudieron destacar aspectos que en la norma anterior no se encontraron. En primera instancia, cabe resaltar que al ser una norma certificable, esta debe estar en constante medición, es decir, se necesitan de informes con objetivos medibles, monitoreables que sean comunicados y actualizados constantemente. Es por esta razón, que es una norma que permite la adecuación de la política ambiental haciendo que se asignen responsabilidades para alcanzar el enfoque medioambiental, de manera sistemática. (International Organization for Standardization, 2015)

Por medio de esta distribución de tareas, que le son asignadas a ciertas personas de la organización se crea un plan por escrito, estructurado sobre cómo gestionar el impacto en el medio ambiente, proponiendo objetivos, soluciones y mejoras al sistema de gestión. Este plan debe estar por escrito, documentado y se debe transmitir a todas las partes involucradas de la empresa. En este documento debe incluirse la información detallada sobre las personas responsables de hacer cumplir los objetivos, en qué momento, con ayuda de qué, cómo se medirá el cumplimiento, cómo se evaluarán los resultados, pero también deberá incluirse la información del procedimiento que se debe seguir en caso de una eventualidad, poniendo por escrito los posibles riesgos y sobre cómo mitigarlos.

De igual forma, la norma plantea que se debe establecer una auditoría interna en donde se pueda monitorear constantemente estos objetivos, debido a que esto debe ser controlado con cierta frecuencia para evidenciar un cambio preciso ya que, que esta información debe ser divulgada todo el tiempo a las personas de la empresa porque estos deben tener conocimiento para que en caso tal de que haya una inconformidad con alguna parte de las actividades de la empresa, pueda haber un cambio en el sistema de gestión, es decir, que se apliquen acciones correctivas al sistema de gestión ambiental. Por lo anterior, las empresas deberían estar en constante mejora para que se actualice el sistema de gestión ambiental y se pueda mejorar el desempeño ambiental.

4.3. Principales diferencias y puntos en común

A continuación, se presentará una tabla comparativa en donde se plantearon las principales similitudes y las diferencias (Ver tabla 1 y anexo)

Tabla 1. Cuadro comparativo entre las normas ISO 14001 e ISO 26000

ISO 14001:2015	ISO 26000:2010
Cuando se produce una no conformidad, la organización debe reaccionar, evaluar la necesidad de tomar acciones para eliminar la inconformidad, implementar acciones correctivas, revisar la eficacia de las medidas correctivas, realizar cambios en el sistema de gestión ambiental.	Las empresas que generen algún tipo de daño importante e irreversible para el ambiente o la salud humana, debe tener en cuenta que se le aplicarán medidas en términos económicos para la prevención del daño al medio ambiente o a la salud.
Cuando se produce una no conformidad, la organización debe reaccionar, evaluar la necesidad de tomar acciones para eliminar la inconformidad, implementar acciones correctivas, revisar la eficacia de las medidas correctivas, realizar cambios en el sistema de gestión ambiental.	Las empresas deben asumir sus responsabilidades de sus actos si estos llegan a influir en el medio ambiente o en las zonas aledañas.
Cuando se produce una no conformidad, la organización debe reaccionar, evaluar la necesidad de tomar acciones para eliminar la inconformidad, implementar acciones correctivas, revisar la eficacia de las medidas correctivas, realizar cambios en el sistema de gestión ambiental.	Las empresas deben contemplar el hecho de que si contaminan deben pagar de más por el hecho de que deben "reparar" lo que están dañando. (Depende de la magnitud del impacto)
La gerencia de las organizaciones establece, implementa y mantiene una política ambiental que: -Es apropiada para el propósito y el contexto de la empresa en la que se incluye a la naturaleza, los impactos ambientales, etc -Establece los objetivos ambiental -Se compromete a la protección del medio ambiente -Realiza mejoras continuas al sistema de gestión ambiental -La política ambiental se debe conocer por todas las partes involucradas de una empresa	Se debe promover y capacitar al personal para crear conciencia medioambiental.
La gerencia de las organizaciones establece, implementa y mantiene una política ambiental que: -Es apropiada para el propósito y el contexto de la empresa en la que se incluye a la naturaleza, los impactos ambientales, etc -Establece los objetivos ambiental -Se compromete a la protección del medio ambiente -Realiza mejoras continuas al sistema de gestión ambiental -La política ambiental se debe conocer por todas las partes involucradas de una empresa	Las empresas deben crear e implementar programas de capacitación que le permitan a todos sus empleados estar enterados de los impactos y las acciones que pueden realizar para reducir estos impactos en el medio ambiente, la seguridad y la salud.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Cuadro comparativo entre las normas ISO 14001 e ISO 26000

ISO 14001:2015	ISO 26000:2010
<p>La organización, en intervalos de tiempos planificados, debe asegurarse de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grado en que los objetivos ambientales sean alcanzados - El estado de las acciones - Información sobre el desempeño ambiental 	<p>Las empresas deben tener en cuenta el ciclo de vida para reducir los impactos al medio ambiente. Comenzando por la materia prima, hasta la disposición final.</p>
<p>La organización, en intervalos de tiempos planificados, debe asegurarse de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grado en que los objetivos ambientales sean alcanzados - El estado de las acciones - Información sobre el desempeño ambiental 	<p>Enfoque de sistema- producto-servicio: Los integrantes de la cadena de suministro deberían unirse para combinar actividades y satisfacer a los clientes.</p>
<p>La organización, en intervalos de tiempos planificados, debe asegurarse de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grado en que los objetivos ambientales sean alcanzados - El estado de las acciones - Información sobre el desempeño ambiental 	<p>Hacer uso de las tecnologías y prácticas más adecuadas para realizar las actividades de las empresas.</p>
<p>La organización, en intervalos de tiempos planificados, debe asegurarse de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grado en que los objetivos ambientales sean alcanzados - El estado de las acciones - Información sobre el desempeño ambiental 	<p>Se debería tener en cuenta el origen de las materias primas desde los proveedores de cada eslabón de la cadena de suministro.</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Cuadro comparativo entre las normas ISO 14001 e ISO 26000

ISO 14001:2015	ISO 26000:2010
La organización tiene que determinar situaciones potenciales de emergencia que se puedan generar por un impacto ambiental	Las empresas deben tener en cuenta ANTES de realizar los proyectos, cuáles serán las consecuencias medioambientales que surgirán.
La gerencia tiene que asegurarse de que las responsabilidades y las autoridades son asignadas y comunicadas dentro de la organización La empresa debe mantener la documentación o la información documentada de los aspectos ambientales, los impactos ambientales, los criterios utilizados para determinar los aspectos ambientales y de sus obligaciones.	
La empresa tiene que mantener información documentada de los riesgos y oportunidades de los riesgos necesarios	
Las empresas, desde el inicio, deberían implementar mejores prácticas a lo largo del ciclo de vida para tener una producción más limpia (ecoeficiencia)	La empresa debe: -Determinar los aspectos ambientales -Controlar las actividades, servicios o productos que pueden influir -Conocer los impactos ambientales asociados -Tener en cuenta el ciclo de vida

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Cuadro comparativo entre las normas ISO 14001 e ISO 26000

ISO 14001:2015	ISO 26000:2010
La empresa debe determinar lo que se hará, los recursos necesarios, quién será la persona responsable, cuándo se completará, cómo se evalúan todos los resultados, etc.	
La empresa debe seguir, medir, analizar y evaluar el desempeño ambiental, La empresa debe llevar acabo auditorias internas. La empresa tiene que establecer, implementar y mantener un programa de auditoria interna, incluyendo la frecuencia, métodos, responsabilidades, requisitos de planificación y reporte de informes de auditorias internas.	

Fuente: Elaboración propia

Con base en estas dos posturas, es evidente, que el enfoque no es el mismo. La norma ISO 26000 se enfoca en crear un tipo de guía en lo que debería y no debería hacer una empresa para

mitigar el impacto ambiental. Mientras que la norma ISO 140001 se enfoca en crear un sistema de gestión ambiental en donde se monitoree y se mida las acciones con las que se mitiga el impacto ambiental.

Es por esta razón, que esta investigación está enfocada en el porqué de aplicar ambas normas hace que una empresa sea más eficiente en términos ambientales que la otra que solo aplica la norma ISO 14001.

La norma ISO 26000 es una norma que guía a las empresas a tomar acción incluso antes de poner en práctica nuevos proyectos, sin embargo, a los proyectos que ya están en funcionamiento les permite tener una visión mucho más amplia de lo que podrían hacer para evitar seguir generando un impacto importante al medio ambiente. Esta norma, es más específica en cuanto a que hace énfasis en dónde están los generadores de cambio para que una empresa pueda tenerlo en cuenta. Por ejemplo, el hecho de que menciona que las empresas deben tener en cuenta incluso el ciclo de vida de sus proveedores hace que las empresas puedan buscar otras opciones que se adecuen a su nueva misión de reducir el impacto negativo al medio ambiente. Como también, menciona que se deben aplicar tecnologías y prácticas que sean adecuadas con este objetivo lo cual permite que las empresas contemplen la idea de adecuar sus equipos y maquinarias y también las acciones realizadas por los empleados.

Sin embargo, cabe resaltar que un punto importante de la norma ISO 14001 es que estos cambios que se realizan en una empresa para poder optar por esta certificación, se pueden medir y analizar para realmente evidenciar cómo ha sido el cambio después de aplicar acciones correctivas o anticipadas al impacto ambiental. Es importante entender, que para poder evidenciar un cambio, debe existir una medición antes y después, por lo cual sí es importante que exista una auditoría sobre los cambios realizados que surgieron a raíz de un sistema de gestión ambiental.

4.4. Como una norma complementa a la otra norma

Aplicar la norma ISO 26000:2010, capítulo 6.5 y la norma ISO 14001: 2015 permitiría que las empresas pudieran tener un plan previo a iniciar un nuevo proyecto, o que incluso pudieran tener una visión más específica sobre lo que deben hacer para mitigar el impacto. Esta guía se encuentra en el asunto 1, 2, 3 y 4 en donde especifican las acciones que pueden ser realizadas por empresas para que puedan reducir su impacto. Asimismo, con base en estas acciones se pueden mejorar las políticas medioambientales que posteriormente implicaría realizar un cambio en el sistema de gestión ambiental. Por lo cual es importante que se utilicen estas dos normas, debido a que una no es excluyente de la otra y al contrario, lograrían complementarse de una manera exitosa.

Ahora, con respecto a la posición planteada anteriormente, se procede a explicar por qué esto se puede convertir en un generador de valor agregado y así mismo ser un punto clave para incrementar la competitividad en términos de sostenibilidad. En primera instancia, se puede establecer que el uso de estas dos normas permitirá que haya un control efectivo sobre las acciones tomadas por las empresas que estarán sujetas a unas sugerencias planteadas en la norma ISO 26000 que, posteriormente, serán medidas y monitoreadas para analizar qué tanto están aportando al medio ambiente. Muchas de las medidas que se toman actualmente, puede que por el hecho de que no están medidas, no hagan un aporte recíproco al daño que está generando una empresa, por ejemplo, si una empresa está contaminando el 20% de su tierra y cree que por no imprimir la documentación está haciendo un gran aporte esta mitigación no será recíproca. Mientras que, sí la auditoría interna, establece que esta empresa al contaminar el 20% de su tierra debe pagar cierta cantidad de dinero para la restauración de la tierra se debe cumplir debido a que esto está establecido tanto en la norma ISO 26000, capítulo 6.5.2.1 principio 4 “Quien contamina, paga”,

como en la norma ISO 14001, No. 9.2.2. “Programa de auditoría interna” ya que este será el organismo de control de que esta labor se cumpla en su totalidad.

Es entonces donde una norma complementa a la otra, de manera en que la ISO 26000 deja de ser solo una guía “sugiriendo” actividades para la mitigación y reducción del impacto ambiental y se convierte en una serie de puntos claves a tener en cuenta para reducir este inconveniente que se genera a raíz de las actividades de una empresa.

Cuando las empresas pongan en práctica estas dos normas, podrán alcanzar un punto en donde sus actividades son prácticas y adecuadas con el medio ambiente ya que desde el primer eslabón de su cadena de suministro están implementando actividades que los llevarán a ellos mismos a ser una empresa más sostenible. Por lo tanto, empresas que están cumpliendo con estas dos normas se pueden ayudar entre ellas para crear una comunidad enfocada en el cuidado del medio ambiente. Así, las empresas que no estén contribuyendo van a ir quedando poco a poco relegadas de las otras debido a que no generan un impacto positivo en la cadena de suministro, ni en el medio ambiente. Entonces, ahí es donde surgirá la ventaja competitiva de realizar las actividades de una manera ecoeficiente que permite realizar las actividades normales, teniendo en cuenta que el impacto es menor y que adicional se están realizando otras acciones para impulsar el cuidado del mundo.

Algunas de las acciones o actividades que las empresas podrían implementar para mitigar el impacto negativo en el medio ambiente pueden estar enfocadas en adecuar su maquinaria y tecnología para que se logre reducir el consumo de energía, también mediante adecuaciones en las estructuras, como hacer uso de paneles solares que permitan generar energía en las oficinas y así se pueda reducir el consumo. Las máquinas pueden ser adaptadas para reducir sus emisiones de

gases por medio de los avances en la tecnología, una inversión en una máquina que no genere tanta contaminación puede llegar a generar reducción de costos fijos y costos por posibles multas.

Otra forma de mitigar el impacto puede ser mediante el control del uso del agua haciendo un uso responsable de la misma, haciendo controles para evitar desperdicios de agua innecesarios y evaluar las cantidades que son implementadas y las que son necesarias. Se puede considerar también, la materia prima, si esta se puede sustituir por una más ecológica, que impacte menos al medio ambiente. Haciendo inversiones en organizaciones sin ánimo de lucro con el fin de apoyarlas en su gestión por la reforestación, la limpieza de los hábitats, la preservación del medio ambiente en general. El reciclaje también es un punto fundamental que las empresas podrían considerar, si se tiene en cuenta a gran escala puede generar una gran contribución al medio ambiente. (Solla, 2021)

4.5. Beneficios de implementar las dos normas:

Estas normas implican grandes esfuerzos internos por parte de las empresas en cuanto a tiempo, dinero, esfuerzos, capacitaciones, etc. A raíz de eso, los esfuerzos traen consigo beneficios que permitirán que las empresas desarrollen una ventaja competitiva importante, debido a que se mezclan los beneficios que aporta cada una de las normas y las potencializa al máximo. Entre estos beneficios, es posible encontrar el aumento de la rentabilidad; este aumento se debe a que las actividades de las empresas deben estar enfocadas en reducir los costos energéticos por medio de sustitutos que permitan cumplir con las actividades sin afectarlas. Es entonces donde la reducción de la energía es considerable al punto que permite que se disminuyan los costos fijos de una empresa. Así como también se puede realizar reducción en emisiones de gases, y agua lo cual por consiguiente reducirá los costos de materia prima o servicios. (Betancur Parra & Cetina Garzón, 2017)

Otro de los beneficios que se puede destacar, es el aumento de la productividad y eficiencia de los recursos, por medio de las actividades del día a día que estarán en una etapa de mejora continua hacia la ecoeficiencia permitirá que las acciones realizadas sean concretas y detalladas con la materia prima justa para cumplir con los productos o servicios. Es entonces donde todas estas labores podrán ser identificadas, controladas y así reducirlas para que no generen incidentes medioambientales. (Fernandez, 2019)

Por medio de esta eficiencia en el uso de los recursos, se podrá facilitar la innovación en tecnología, métodos de trabajo e implementación lo cual permitirá que tanto los clientes, como los empleados se vean motivados y comprometidos con mitigar los impactos del medio ambiente. Esto va a generar que los empleados tengan una mayor productividad y se podrá ver reflejado en las ventas, en la cantidad de apertura de clientes y en otras actividades. En consecuencia a lo anterior, es posible determinar que la reputación de las empresas aumentará en positivo permitiendo generar mayor credibilidad en su principal actividad económica, lo cual se vería reflejado en que esta sería su ventaja competitiva.

Adicionalmente, se van a generar relaciones con otro tipo de entidades como el gobierno, debido a que se convertiría en una empresa que optimiza la gestión de riesgos medioambientales. Impidiendo que se generen multas o sanciones que podrían llegar a afectar a la ejecución de las actividades laborales de una empresa.

4.6. Ejemplo empresa colombiana Ecopetrol S.A.

Ecopetrol es una empresa que trabaja bajo una economía mixta que se encuentra en el sector de petróleo y gas, que, asimismo, participa en los eslabones de la cadena de suministro de los hidrocarburos: exploración, producción, transporte, refinación y comercialización. (Ecopetrol S.A., 2021)

Para esta empresa, es de vital importancia seguir generando valor con el tiempo por lo cual orienta sus estrategias para contribuir con la sostenibilidad medioambiental, social, económica y de gobernanza. Es por esta razón que surge la creación de la norma para la estrategia ambiental en la que se busca “promover el cumplimiento de las metas corporativas en el marco de la transición energética”. A lo largo de esta norma es posible evidenciar cómo es que en Ecopetrol se proponen como objetivo principal reconocer su impacto en la naturaleza pero también gestionan esos impactos por medio de otras actividades. Asimismo, es posible identificar que en sus objetivos principales se encuentra la medición constante de sus actividades para mitigar el impacto, es decir, existe una medición con indicadores de desempeño que permiten hacer ajustes en caso tal de que no se cumplan los objetivos de mitigación.

Un ejemplo de cómo Ecopetrol implementa la norma ISO 26000 mediante el ingreso a sociedades enfocadas en la protección del medio ambiente en las cuales su principal objetivo es que las empresas logren hacer un impacto positivo en el ambiente.

“El ingreso a la Coalición de Clima y aire puro(...) en donde enfocan sus esfuerzos en reducir las emisiones de metano en la atmósfera por medio de la evaluación de fuentes de emisiones del gas y la implementación de tecnologías y prácticas rentables de reducción de emisiones”

(Atuesta, 2019).

Otra de sus actividades por implementar la norma ISO 26000 también, es empresa proteger la biodiversidad de las especies mediante la no exploración, refinación o producción en las áreas de mayor biodiversidad de nuestro país, lo cual permite la conservación de estos espacios. Así como también fomenta la siembra de árboles en áreas en proceso de restauración y protege ciertos de los nacimientos de agua del país. (Ecopetrol S.A., 2021)

En esta norma existen unos principios básicos en donde se establecen ciertos puntos importantes de la norma ISO 26000 como el hecho de que en la empresa deben tener en cuenta desde antes del inicio de los proyectos la mitigación de los posibles impactos que se puedan generar y así prevenirlos o bien sea mitigarlos desde el diseño del proyecto.

De igual forma, impulsan a que las estrategias utilicen metas que impulsen la mejora continua por medio de la ciencia, la tecnología y el conocimiento de sus empleados para que se pueda reducir el impacto en lo que más se pueda. También, incentivan a que se realicen actividades adicionales que generen un impacto positivo en el entorno desde diferentes ámbitos ambientales.

Hacen un énfasis en que ellos intentan cumplir a cabalidad lo que se menciona en las leyes ambientales colombianas y mundiales. Por lo cual, sus actividades están enfocadas a cumplir al pie de la letra estas, ya que lo que menos quieren es incumplir normas que impliquen sanciones monetarias o legales.

En esta norma interna de Ecopetrol, aplican específicamente lo que se plantea en la norma ISO 26000 en cada uno de los asuntos del capítulo 6.5. Estos “asuntos” plantean situaciones de lo que las empresas deberían realizar con base a ciertos temas como lo son: 1. La prevención de la contaminación, 2. El uso sostenible de los recursos, 3. La mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo y, 4. La protección del medio ambiente, la biodiversidad y la restauración de los hábitats naturales. Desde el numeral 5.2 hasta el numeral 5.8. especifican cómo es que dentro de la empresa aplican acciones enfocadas a mitigar, reducir o prevenir las situaciones que pongan en riesgo al medio ambiente.

También, en esta norma interna, se busca fomentar la educación en los colaboradores de la empresa y con las personas cercanas a la empresa, sobre las temáticas que involucren al medio ambiente con el fin de encontrar posibles soluciones a las problemáticas ambientales que se

generan en los territorios donde hay actividades de esta empresa. Asimismo, se realizan programas para estas personas en caso tal de que sus hogares o su salud se vea afectada. Un ejemplo de esta situación es el caso del corregimiento de La Fortuna en Barrancabermeja en donde 23 familias fueron reubicadas de forma preventiva con el fin de cuidar la vida de estas personas hasta que se supo que éste era un lugar seguro para ellos debido a sus actividades. (Ecopetrol S.A., 2018)

Se establece en el documento de referencia que, la gerencia de Gestión Ambiental y Relacionamiento, en conjunto con la gerencia de Sostenibilidad y descarbonización son las que realizan el seguimiento de la implementación de esta norma, es responsabilidad de estas dos gerencias la inclusión y la medición del cumplimiento de metas, de esta norma ambiental. Esta, se actualiza cada año con el fin de mantener el objetivo del mejoramiento continuo.

Con base en la información anterior, es posible identificar cómo las dos normas son aplicadas por esta empresa en donde su postura es de prevenir, mitigar o compensar el impacto medioambiental por medio de un plan estructurado en donde se plantean las ideas principales de estas normas, para dar un cumplimiento efectivo.

Es por esta razón que Ecopetrol dispone de un Reporte Integrado de Gestión Sostenible (archivo oficial) en donde muestran sus mediciones y sus resultados sobre cómo sus actividades están siendo controladas, mitigadas o prevenidas con el fin de contribuir al medio ambiente y es ahí en donde realmente se ve el aporte y el esfuerzo que se realiza por la empresa a la hora de impedir un daño más grave al medio ambiente.

Ecopetrol ha obtenido múltiples beneficios por el hecho de implementar estas dos normas y muchas otras que le han permitido posicionarse como una de las mejores empresas en Colombia. Esto se debe a sus múltiples estrategias en innovación tanto en tecnología como en actividades por

lo cual obtuvo el reconocimiento como la empresa más innovadora del país en 2020 en el ranking de innovación ANDI. (Ecopetrol S.A., 2021)

“Obtuvimos el premio ‘Experiencia Significativa en Gestión Ambiental y Social del Sector Minero Energético’ por el Proyecto Vida Silvestre, que tiene junto con Wildlife Conservation Society (WCS), Fondo Acción y Fundación Santo Domingo. La distinción fue otorgada por el Ministerio de Minas y Energía, la Agencia Nacional de Hidrocarburos y la Agencia Nacional de Minería por la conservación de 15 especies silvestres en Magdalena Medio, Orinoquia y Putumayo.” (Ecopetrol S.A., 2021)

Estos son dos de los ejemplos de los reconocimientos que ha obtenido la empresa por el hecho de implementar estas dos normas en conjunto. Esto permite que la empresa tenga un reconocimiento importante en el sector y en el país que hace que sea mucho más competitiva que cualquier otra empresa, ya que para los clientes es mucho más confiable realizar negocios con una empresa que está tan comprometida con sus labores y con sus actividades para mitigar el impacto negativo en el medio ambiente.

Otro de los métodos de la aplicación de la norma ISO 14001 en Ecopetrol es mediante la medición de las actividades de mitigación y es ahí donde se juntan las dos normas, ya que se implementan los asuntos de la norma ISO 26000 con las mediciones y controles de la ISO 14001.

“Durante el 2020, la empresa inició el ejercicio de cálculo de la huella de agua en los segmentos de producción y refinación, con el fin de conocer los impactos asociados al manejo del agua e identificar opciones de mejora en las operaciones directas a lo largo del ciclo de vida (indirectas)” (Ecopetrol S.A., 2020)

Es una empresa que se logra destacar del resto de las compañías debido a que en todos sus niveles están al tanto de lo que deben controlar. Esto le permite tener una mejor visual de cómo

puede adaptar sus actividades para obtener resultados más eficientes en cuanto a los recursos y las actividades. Esto permitirá reducir costos en cuanto a posibles sanciones monetarias que puedan llegar a presentarse debido a que en realidad están intentando controlar sus impactos desde la raíz por medio de la innovación en sus labores, en la tecnología, en las relaciones con cada eslabón de la cadena de suministro, etc.

Es por esta razón, que se sugiere que las empresas que deseen llegar a ser competitivas en el sector en el que estén, implementen las dos normas debido a que su uso va a permitir que sean aún más reconocidas, más contempladas a la hora de hacer negocios y que puedan ser distintas a las demás por sus labores positivas en el medio ambiente.

5. Conclusiones

Por medio de los esfuerzos por incluir las dos normas en las actividades de una empresa, se puede ver el impacto positivo sobre el medio ambiente. Esto, solo se puede evidenciar si existe realmente un control o medición específico que logre determinar si hubo un cambio positivo, negativo o no hubo un cambio en lo absoluto. De esta forma, las empresas pueden llegar a identificar cómo sus actividades están siendo lo suficientemente eficientes para lograr un cambio importante en el medio ambiente.

Es entonces donde una empresa que logra realizar actividades de impacto positivo en sus labores diarias y que estas sean medidas y analizadas logrará tener una ventaja competitiva importante que lo llevará a ser más sostenible en el largo plazo, permitiendo no solo contribuir con sus acciones en el medio ambiente, sino que fomentará en los otros eslabones de la cadena de suministro un cambio en el cual todas las empresas se verán beneficiadas por sus actividades ya

que serán más ecoeficientes y menos propensas a incurrir en aumento de costos por incumplir normas medioambientales. Es entonces, donde es posible evidenciar que existen más beneficios al implementar las dos normas ya que se van a afectar de manera positiva diversas áreas de la empresa. Al reducir costos de energía, se verá beneficiada la economía de la empresa. Al tener en cuenta con anticipación los impactos, se pueden prevenir sanciones de cualquier tipo lo cual beneficia a la parte económica y laboral. Si se hace un esfuerzo en invertir tecnología más ecoeficiente, esto permitirá que haya una mayor productividad, lo cual se traducirá en una mayor producción que va a generar eficiencia en los trabajadores. Esto también permitirá que los empleados se sientan más motivados a obtener resultados cada vez más altos, por lo tanto, existirán más ventas para las empresas. Así como también, las empresas que implementen las normas tendrán un mayor reconocimiento en el mercado por sus labores enfocadas al cuidado del medio ambiente.

6. Referencias

Andrew C Fletcher. (2015). *nqa. Organismo de Cretificación Global*. Recuperado el 01 de Febrero de 2022, de <https://www.nqa.com/es-co/certification/standards/iso-14001>

Atuesta, C. M. (10 de Enero de 2019). *W Radio*. Obtenido de <https://www.wradio.com.co/noticias/actualidad/ecopetrol-ingresa-a-importante-coalicion-mundial-para-el-cuidado-del-medio-ambiente/20190110/nota/3848290.aspx>

Betancur Parra , A., & Cetina Garzón, K. (2017). *Razones para implementar la Norma I.S.O.*

26.000 de responsabilidad social. Bogotá: Unisalle. Recuperado el 29 de Enero de 2022,

de

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2475&context=administracion_

[de_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2475&context=administracion_de_empresas)

Castillo, C. C., & Parragué, M. M. (2008). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*.

Universidad de Chile. Santiago: 1000 ejemplares. Recuperado el 01 de Febrero de 2022,

de

[https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf?s](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[equence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chacón Parra, G., & Bustos Flores, C. (2009). *El desarrollo sostenible y la agenda 21*.

Universidad privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Maracaibo: Telos. Recuperado el 01 de

Febrero de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99312517003.pdf>

Compromiso RSE. (21 de Enero de 2011). *¿Es ISO 26000 una norma certificable?* Recuperado

el 01 de Febrero de 2022, de <https://www.compromisorse.com/rse/2011/01/21/es-iso->

[26000-una-norma-certificable/](https://www.compromisorse.com/rse/2011/01/21/es-iso-26000-una-norma-certificable/)

Comunicación Anexia. (29 de Julio de 2020). *Anexia Consultoría*. Recuperado el 28 de Enero de

2022, de [https://consultoria.anexia.es/blog/importancia-del-certificado-de-calidad-iso-en-](https://consultoria.anexia.es/blog/importancia-del-certificado-de-calidad-iso-en-la-empresa#.YfigCurMJGM)

[la-empresa#.YfigCurMJGM](https://consultoria.anexia.es/blog/importancia-del-certificado-de-calidad-iso-en-la-empresa#.YfigCurMJGM)

CTMA Consultores. (31 de Enero de 2019). *CTMA Consultores*. Recuperado el 31 de Enero de

2022, de <https://ctmaconsultores.com/beneficios-de-las-normas-iso/>

Danubianu, M., & Teodorescu, C. (2017). *IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON SUSTAINABLE ENTERPRISE DEVELOPMENT*. De Gruyter.

Recuperado el 2020 de Noviembre de 19, de

<http://archive.sciendo.com/PESD/pesd.2017.11.issue-1/pesd-2017-0012/pesd-2017-0012.pdf>

Ecopetrol S.A. (08 de Abril de 2018). *Ecopetrol*. Obtenido de

https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/noticias/detalleNoticia/?page=detalleNoticias&urile=wcm:path%3A%2FEcopetrol_WCM_Library%2FAS_es%2FNoticias%2FNoticias%2B2018%2FNoticias%2BAbril%2Fecopetrol-atiende-mas-1600-familias-la-fortuna

Ecopetrol S.A. (2020). *Reporte Integrado de Gestión Sostenible 2020*. Bogotá: Ecopetrol.

Recuperado el 01 de Febrero de 2022, de

<https://www.ecopetrol.com.co/wps/wcm/connect/fafd4c6d-5433-4482-869c-8b8ed8c63b93/Resumen+Ejecutivo+-+Reporte+Integrado+de+Gesti%C3%B3n+Sostenible+2020.pdf?MOD=AJPERES&attachment=false&id=1616719537914>

Ecopetrol S.A. (11 de Febrero de 2021). *Ecopetrol S.A.* Recuperado el 13 de Enero de 2022, de

<https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/NuestraEmpresa/QuienesSomos/MarcoLega/>

Ecopetrol S.A. (03 de Febrero de 2021). *Ecopetrol S.A.* Obtenido de

<https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/ResponsabilidadCorporativa/premios-certificaciones>

Escuela Europea de Excelencia. (02 de Octubre de 2017). *¿Cuál es la situación de la norma ISO 14001?* Recuperado el 01 de Febrero de 2022, de <https://www.nueva-iso-14001.com/2017/10/situacion-norma-iso-14001-mundo/>

Escuela Europea de Excelencia. (14 de Diciembre de 2020). *Nueva ISO 14001:2015*. Recuperado el 2022 de Enero de 30, de <https://www.nueva-iso-14001.com/2020/12/concepto-y-definicion-de-las-siglas-de-iso/>

Fernandez, A. T. (2019). *BENEFICIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS ISO 9001 e ISO 14001*. Puno: Repositorio Institucional UNA-PUNO. Recuperado el 29 de Enero de 2022, de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12493/Ticona_Fernandez_Abdul.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernández, V. (02 de Julio de 2018). *Geo Innova*. Recuperado el 01 de Febrero de 2022, de <https://geoinnova.org/blog-territorio/medioambiente-iso-26000/>

Galván Rico, L., & Reyes Gil, R. (2009). *Algunas herramientas para la prevención, control y mitigación de la Contaminación ambiental*. Caracas. Recuperado el 01 de Febrero de 2022, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212009000400003

Gobierno de la República del Ecuador. (23 de Marzo de 2018). *Servicio de Acreditación Ecuatoriano*. Recuperado el 29 de Enero de 2022, de <https://www.acreditacion.gob.ec/importancia-normas-iso-para-consumidores/>

Grupo Cavala. (26 de Diciembre de 2014). *Responsabilidad Social Corporativa*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2020, de <https://responsabilidad-social-corporativa.com/conoces-la->

Revista Nacional de Agricultura. (31 de Julio de 2021). RSE, una forma de valorizar las empresas. *Revista Nacional de Agricultura*, 1. Recuperado el 01 de Febrero de 2022, de <https://sac.org.co/rse-una-forma-de-valorizar-las-empresas/>

Riaño, D. A. (19 de Diciembre de 2021). Conquiste clientela certificando su conciencia social. *El Colombiano*, pág. 1. Recuperado el 01 de Febrero de 2022, de <https://www.elcolombiano.com/negocios/conquiste-clientela-certificando-su-conciencia-social-DP16196216>

Serrano, M. M. (2011). *La responsabilidad social y la norma ISO 26000*. Universidad de Zulia. Maracaibo: Revista de Formación Gerencial. Recuperado el 20 de Noviembre de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934793>

Solla, M. M. (16 de Abril de 2021). Medidas para reducir el impacto ambiental de tu empresa. Barcelona, Barcelona, España. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de <https://www.finanzarel.com/blog/medidas-para-reducir-el-impacto-ambiental-de-tu-empresa/>

World Wide Fund for nature Creative commons. (03 de Abril de 2018). *World Wide Fund for nature*. Recuperado el 2022 de Enero de 30, de <https://www.wwf.org.co/?325754/Question-los-Gases-de-Efecto-Invernadero-GEI>