



GUÍA METODOLÓGICA PARA LA CREACIÓN DE PODCAST INVESTIGATIVOS  
EN GESTIÓN CULTURAL

Autores:

Jorge Mario Castro

Edwin Andrés Noguera Rosero

Laura Angélica Vásquez

Director:

Luis Enrique Izquierdo

Para optar por el título de:

Magister en Gestión Cultural

Escuela de Ciencias Humanas,

Maestría en Gestión Cultural

Universidad del Rosario

2024

## **Índice:**

1. Problema cultural
2. Diagnóstico
  - 2.1 Pregunta de investigación
  - 2.2 Objetivos
3. Antecedentes
4. Justificación
5. Marco normativo, institucional y alineación con políticas pública
  - 5.1 Marco normativo nacional e internacional
  - 5.2 Marco institucional
  - 5.3 Políticas públicas
6. Metodología
  - 6.1 Diseño de investigación
  - 6.2 Instrumentos
  - 6.3 El Señalamiento: categoría principal o eje para la síntesis de la revisión.
7. Presentación de resultados
  - 7.1 Generalidades
  - 7.2 Análisis de los resultados
8. Marco conceptual
  - 8.1. Rigor del artefacto creativo en la investigación
    - 8.1.1. ¿Qué es investigar creando?
    - 8.1.2 El valor del señalamiento o las condiciones de novedad

8.1.3 Distinción entre el artefacto divulgativo y el investigativo

8.1.4 La evaluación del conocimiento en la creación

8.1.5 Memorias del proceso y registro.

8.2 Fundamentos y tipologías de los Podcasts

8.3 Componentes de un podcast

9. El rol de la creación en la investigación a través del podcast

9.1 Recursos creativos en el podcast

9.2 Recursos investigativos en el podcast

10. Guía metodológica: producción de un podcast investigativo

10.1 Reflexiones preliminares.

10.2 Inspiración

10.3 Investigación

10.4 Creación

10.5 Integración del enfoque de apropiación social del conocimiento

11. Conclusiones

Referencias bibliográficas

## Glosario

- Podcast: Un podcast es un formato digital de audio que permite la distribución de contenido a través de internet, caracterizado por su accesibilidad y capacidad de adaptación a diversos temas y audiencias. Un podcast investigativo, en particular, es una variante que integra el rigor académico y metodológico de la investigación con la narración sonora, empleando técnicas cualitativas y creativas para explorar y comunicar conocimientos de manera efectiva, atractiva y accesible tanto para públicos académicos como no académicos.
- Transmedia: estrategia tanto de creación como de divulgación de un mismo contenido a través de diferentes medios, plataformas o soportes, siendo complementario o fragmentado, el contenido que se da en cada una de ellas. Es decir que desde un contenido base, se genera o complementa este en otros formatos *on line* u *off line* y, por su puesto, el podcast cobra relevancia en estas estrategias.
- Investigación-Creación: La investigación-creación es un enfoque metodológico que integra el proceso creativo y el proceso investigativo para generar nuevo conocimiento. En este enfoque, la creación artística no solo es un medio para la producción de obras, sino también un método para explorar, entender y comunicar conocimientos. La investigación-creación se caracteriza por la iteración constante, la exploración rigurosa y la utilización de un lenguaje sensorial que combina múltiples medios y estímulos para concretar ideas y descubrimientos. Este enfoque permite que los investigadores-creadores contextualicen su trabajo en la realidad, desencadenen sensaciones críticas y estructuren sus hallazgos en productos sensoriales o experiencias que trascienden la mera representación para ofrecer nuevas perspectivas y transformaciones cognitivas y emocionales.
- Apropiación Social del Conocimiento (ASC): es un proceso mediante el cual el conocimiento científico y tecnológico se hace accesible y comprensible para diversos públicos. Este proceso implica la democratización del conocimiento, fomentando el

diálogo y el intercambio de saberes, así como la gestión, producción y aplicación de ciencia, tecnología e innovación para promover entornos de confianza, equidad e inclusión. La ASC busca integrar los resultados científicos en la vida cotidiana de las personas, presentándolos de manera ágil, precisa y veraz, con el fin de maximizar su impacto social y cultural (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación [Minciencias], 2020).

- **Divulgación:** es “el conjunto de actividades de promoción y circulación del conocimiento construido por medio de métodos científicos, los cuales tienen una importancia en el contexto social. El propósito de las actividades de divulgación científica es hacer que el conocimiento científico sea accesible a toda la sociedad, lo que debería incidir positivamente en el desenvolvimiento cultural de una determinada civilización”. (Significados, 2022).

## 1. Problema cultural

El uso de otros formatos distintos al artículo académico representa un problema cultural debido a las alteraciones que pueden enfrentar las convenciones tradicionales en la educación y la investigación. Uno de estos formatos innovadores es el podcast. Aunque los podcasts ofrecen una plataforma dinámica y accesible para la disseminación del conocimiento, su integración enfrenta resistencia dentro de las estructuras académicas establecidas que privilegian formas de comunicación más tradicionales y formalmente reconocidas, como publicaciones impresas y conferencias. Esta resistencia se manifiesta en la burocratización y la lentitud en la adaptación de los procesos de acreditación académica para incluir y validar formas de conocimiento digitales y auditivas (García-Asenjo, 2023). Además, los podcasts desafían las dinámicas de poder al permitir que voces más diversas, incluidas las de comunidades marginalizadas o académicamente no representadas, participen en la producción de conocimiento.

Este choque entre nuevos medios de comunicación y estructuras tradicionales crea un campo de tensión cultural, donde la aceptación y valoración de los podcasts en contextos académicos es tanto una oportunidad para la innovación como un punto de fricción cultural. El estudio de David García-Asenjo Llana (2023) sobre el uso de podcasts en la investigación ofrece una perspectiva reveladora que evidencia la necesidad de estos medios digitales como herramientas legítimas de investigación. La resistencia a nuevas formas de comunicación en entornos educativos tradicionales y conservadores obstaculiza la integración del podcast como producto de investigación validado. Esta resistencia es paradójica, dado que se ha hecho claro que la publicación en revistas internacionales, la indexación y la traducción, no son suficientes para democratizar completamente el conocimiento. Según Munevar y Villaseñor (2008), es crucial explorar formatos innovadores que permitan que el conocimiento circule entre capas más amplias de la población, apoyando así la construcción de una sociedad más democrática y justa.

A lo anterior se suma que, en el contexto nacional, la valoración de los resultados de los procesos que involucran la investigación y la creación en áreas creativas son uno de los puntos más álgidos en las discusiones sobre cómo se valora el conocimiento del país. El

actual sistema se presenta como enredado, excluyente e inequitativo (Ballesteros y Beltrán, 2018). En este contexto se hacen necesarias diversas labores para aclarar las condiciones sobre las cuales se valoran los productos de investigación y las implicaciones de dichas condiciones en la práctica de la investigación (Ballesteros y Beltrán, 2018).

Por lo tanto, es importante la propuesta de una guía metodológica para la realización de podcasts investigativos en el campo de las ciencias humanas, mediante la cual se pueda seguir parámetros que permitan validar su producción como artefacto de conocimiento. Dicha guía no solo aportaría al reconocimiento formal del podcast como un proceso organizado de generación de conocimiento, y un medio válido de investigación académica, sino que también facilitaría su uso como herramienta eficaz para abordar desafíos socioculturales, reforzar la participación y construir confianza en un contexto como el actual, marcado por la saturación de información y los obstáculos en la circulación del conocimiento producido por las universidades y espacios de investigación.

## 2. Diagnóstico

La transformación en los patrones de consumo de medios, especialmente en la lectura y adquisición de libros, se encuentra en una fase de adaptación notable hacia formatos digitales, impulsada por factores tecnológicos y cambios en las preferencias de las audiencias. Según el estudio "Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y compra de libros en Colombia 2023", realizada por la Cámara Colombiana del Libro (2024), del total de la población encuestada, el 72 % lee y, de ese porcentaje de lectores, el 75 % lo hace en cualquier formato (audiolibro, impreso, digital), el 54 % lee en redes sociales y el 38 % en páginas Web.

Se observa, asimismo, que el formato digital va ganando terreno, pues, como vimos en el anterior párrafo muchas personas leen en redes sociales; esto sumado a que, aunque prevalece el formato de lectura en impreso (55 %), según la encuesta, ocupa el segundo lugar el formato digital con un 27 % y un tercer lugar el uso mixto (ambos formatos) con un 18 % de los encuestados que leen. A esto se suma que quienes leen en formato digital, lo hacen, mayoritariamente, desde su teléfono celular (74 %), seguido del computador (de escritorio o portátil), con un 44 % y en una tableta o lector de ebooks, un 13 %.

Vale la pena mencionar que aunque el promedio de lectura en Colombia es de 3,75 libros al año (Cámara Colombiana del Libro, 2023), sí hay consumo de contenidos desde otros medios: según la Asociación Colombiana de Investigación de Medios (2017), la radio en Colombia ha tenido un gran impacto y un altísimo consumo, pues cuenta con un índice de sintonía de 240 minutos diarios en promedio por persona que equivale a cuatro horas, seguida por la televisión con 180 minutos e Internet con 120 minutos de consumo diarios. Aunque el podcast cada día va marcando sus diferencias con la radio, este hábito de escucha de las y los colombianos se puede considerar una ventaja para la emergencia del podcast en el nuevo ecosistema de medios.

El "fenómeno del podcast" a nivel internacional ha demostrado un crecimiento exponencial, como lo indica la investigación "The Podcast Consumer 2023", revelando que

el 83 % de la población de EE. UU. mayor de 12 años conoce el término 'podcast' y un 42 % de ellos los ha escuchado en el último mes. Este aumento es notable en los jóvenes, donde un 55 % de las personas de 12 a 34 años oyen regularmente podcasts.

Por su parte, la EncuestaPod 2022 destaca la popularidad de los podcasts en Iberoamérica, con España liderando la lista con un 28,07 % de los encuestados, seguida por Colombia (19,62 %), Argentina (14,62 %), México (11,51 %) y Perú (3,62 %). Otros países como Alemania y Estados Unidos muestran menores porcentajes de consumo, con 0,78 % y 3,36 % respectivamente (Podcaster@s, 2022). Estos datos subrayan una recepción positiva y una creciente integración de los podcasts en las culturas de consumo de medios en estos países, reflejando un cambio en las preferencias de los medios y en cómo las comunidades crean y comparten conocimiento.

La versatilidad de los podcasts para adaptar y difundir el contenido de libros es considerable, ofreciendo una plataforma para alcanzar audiencias que tradicionalmente podrían no participar en la lectura convencional debido a barreras como la falta de tiempo o preferencias por el aprendizaje auditivo. Además, los podcasts permiten una exploración profunda de temas que pueden ser complementarios a los tratados en publicaciones escritas, facilitando un diálogo interactivo y enriquecedor.

Además, los podcasts pueden integrarse en la vida diaria de los oyentes (se puede escuchar mientras se realizan otras actividades) y esto permite a los creadores de contenido y educadores llegar a sus audiencias de manera innovadora y flexible. Los podcasts no solo son una herramienta para la divulgación de contenidos académicos y culturales, sino que también funcionan como un método eficaz para la enseñanza y el aprendizaje, adaptándose a la creciente demanda por métodos de enseñanza autónomos y basados en competencias. En este contexto, los vodcasts y podcasts educativos están siendo cada vez más utilizados dentro y fuera de la academia, contribuyendo al desarrollo de habilidades críticas y ofreciendo experiencias de aprendizaje más ricas e interactivas" (Gutiérrez-García y Barrios-Rubio, 2021; Díaz Monsalvo, 2024).

Sin embargo, a pesar de su popularidad y potencial, la investigación sobre el uso de podcasts en el ámbito académico aún es limitada. Existe una necesidad de estudios más diversificados y representativos a nivel global. Las investigaciones actuales, mayoritariamente centradas en contextos angloparlantes, sugieren una falta de diversidad

geográfica y lingüística en el estudio de los podcasts, lo cual podría estar limitando un entendimiento más integral de su impacto y aplicaciones (Galán Arribas et al., 2018).

En conclusión, en esta investigación se encuentra que el podcast puede ser una herramienta efectiva para la democratización del conocimiento, especialmente en la gestión cultural. Su adaptabilidad y accesibilidad lo posicionan como un medio ideal para la Apropiación Social del Conocimiento, así como para la implementación de metodologías de investigación como la Investigación-Creación y la Investigación Basada en Artes que cada día ganan más terreno en los estudios de gestión cultural, esto en un mundo cada vez más digitalizado.

## **2.1 Preguntas de investigación**

La pregunta general de investigación propuesta es: ¿Qué elementos y estrategias son necesarios incorporar en una guía metodológica que permita la producción de podcasts a favor del cumplimiento de estándares de rigor académico e investigativo, teniendo en cuenta la creatividad, la apropiación social del conocimiento, y una experiencia comunicativa atrayente?

A partir de la anterior pregunta general, se considera necesario formular las siguientes preguntas subordinadas:

- ¿Cuál es la secuencia de acciones necesarias para crear un podcast con enfoque investigativo, abarcando todas las fases de producción desde la planificación hasta la difusión?
- ¿Qué componentes debe incluir un marco metodológico detallado que guíe la producción de podcasts orientados a desarrollar una investigación?
- ¿Cuáles son las pautas efectivas para comunicar el contenido de los podcasts a públicos tanto académicos como no académicos, asegurando su accesibilidad y atractivo para diversos perfiles de oyentes?

## **2.2 Objetivos**

El objetivo general de este proyecto es elaborar una guía metodológica que oriente la producción de podcasts al cumplimiento de estándares de calidad académica e investigativa, teniendo en cuenta la creatividad, la apropiación social del conocimiento y una experiencia comunicativa accesible y atrayente.

Para ello se propone abordar los siguientes objetivos específicos:

- Establecer una secuencia de acciones pertinentes para crear un podcast con enfoque investigativo desde sus diferentes fases de producción.
- Desarrollar un marco metodológico claro y detallado que guíe la producción de podcasts, integrando los hallazgos de una investigación académica.
- Proporcionar pautas para comunicar de manera efectiva tanto, con públicos académicos como otro tipo públicos.

### 3. Antecedentes

A continuación, presentamos antecedentes de orden investigativo para este proyecto:

#### ***Realidades expandidas: Guía metodológica para proyectos transmedia de no ficción***

En lo concerniente a la creación de pautas para la creación de formatos sonoros con fines de divulgación científica, Ana Teresa Arciniegas junto a Norberto Fabian Díaz en su proyecto de investigación *Realidades expandidas: Guía metodológica para proyectos transmedia de no ficción* (2023) exploraron la creación de una guía metodológica para la producción de proyectos transmedia de no ficción, con énfasis en la narrativa, las audiencias, las plataformas, las experiencias, la difusión y la planeación. Este proyecto de investigación surgió como una continuación de trabajos previos sobre transmedia en Colombia, donde se evidenciaron deficiencias tanto conceptuales como metodológicas en la producción de contenidos nacionales. En la elaboración de este estudio se utilizó la metodología cualitativa basada en un diseño de investigación-acción. Este enfoque permitió abordar de manera activa y reflexiva el proceso de creación la guía, que se desarrolló en tres fases fundamentales: observar, pensar y actuar. Estas etapas se realizaron de forma iterativa, permitiendo la recopilación de información, la realización de entrevistas semiestructuradas y la elaboración de matrices de análisis.

Uno de los hallazgos más significativos fue la falta de consideración hacia las audiencias y la planificación del ecosistema transmedia en los proyectos realizados. En este tipo de productos audiovisuales se prioriza en la experimentación artística sin considerar la experiencia del usuario ni la diversificación de productos expandidos. Este tipo de falencias se evidenciaron en el estudio y fueron clave para abordar en la guía metodológica. Es importante por ello, considerar en la creación de una guía metodológica, elementos para establecer una estructura clara y detallada del desarrollo a realizar, tales como la adaptación de principios de observación, reflexión y acción en el proceso de creación del contenido; matrices de análisis que permitan organizar y analizar la información recopilada durante la investigación y producción de contenidos, matrices para identificar tendencias, patrones y áreas de interés. Además de consideraciones sobre audiencias, narrativas y plataformas.

### ***My Gothic Dissertation: a Podcast***

En el ámbito internacional, se encuentran podcasts valorados como productos de conocimiento con los que se han desarrollado investigaciones relacionadas a las ciencias humanas. La tesis doctoral *My Gothic Dissertation: a Podcast* realizada por Anna Williams en el año 2019 en la Universidad de Iowa, es considerada la primera tesis de grado en formato pódcast en Estados Unidos. En los que se explora la novela gótica tiene siete episodios. La autora es la narradora y a lo largo del relato se trabaja el audio de tal manera que se aprecian diferentes voces que leen citas de las novelas analizadas, fragmentos de películas relacionadas, efectos de sonido y conversaciones. Las notas al pie se indican con el sonido de un timbre. La tesis fue presentada en un entorno en el que se promueve la producción académica en formas de alternativas de evaluación. Así mismo, en dicho entorno existen programas diseñados para realizar y evaluar tesis en formatos innovadores, que abarcan desde la creación audiovisual, el cómic o la novela gráfica, hasta el pódcast o los discos de rap (Llana, 2023, p. 15).

### ***Las Hijas de Felipe***

Otro proyecto de investigación similar a través del podcast son *Las Hijas de Felipe*, proyecto de Ana Garriga y Carmen Urbita, doctorandas del departamento de Estudios Hispánicos de la Universidad de Brown. En él utilizan el pódcast como una manera intencionada de rastrear el pasado, repensar la actividad académica y cuestionar el presente. Las autoras exploran el formato como una herramienta que recrea los espacios de conversación que se producen durante los procesos de trabajo y que resulta más atractivo tanto para las autoras como para las y los receptores (García-Asenjo, 2023, p. 16).

### ***Failed Architecture***

De forma similar el pódcast *Failed Architecture*, que se ha mantenido desde el año 2018, se centra en las conexiones de la arquitectura con el sistema económico global y desarrolla su investigación alrededor de las condiciones políticas y sociales derivadas de dichas relaciones. Sus creadores, Charlie Clemoes, Chiara Dorbolò, Daphne Bakker y Mark Minkjan, explican que decidieron emplear el sonido como reacción a la predominancia de lo

visual en los discursos de la arquitectura; pues así podrían profundizar en la investigación y la reflexión, expandir el foco de intereses y hacer énfasis en las historias humanas detrás del urbanismo y la arquitectura. Estos autores exploraron con el podcast la posibilidad de introducir grabaciones de sonido que permitieran contar con testimonios directos, visitas a edificios y espacios públicos y dinamizar la narración (García-Asenjo, 2023, p. 17).

Con este panorama, el presente estudio aborda la necesidad emergente de valorar el podcast como una tecnología de la palabra, y la posibilidad emergente de crear metodologías relacionadas al podcast como producto de conocimiento e investigación en el área de la gestión cultural, que permita tomar elementos no solo académicos, sino también sociales, culturales, políticos, estéticos, comunicaciones y artísticos, con el reto de lograr que se cumplan los parámetros exigidos por la academia para que el formato pueda hacer las veces de un producto de investigación acoplado al nivel esperado de una producción académica e investigativa en un grupo de investigación universitario y/o de posgrado, donde la palabra se pueda ver enriquecida por las posibilidades creativas en el marco de la experiencia comunicativa y sonora. Asimismo, es un producto que nos permite capitalizar nuestra tendencia cultural hacia la oralidad, en Colombia, no solo para rescatar, conocer o intercambiar saberes, sino para generar puentes de comunicación a través de la tecnología entre capas de la población que pueden ser vistas como lejanas desde la Academia, pero que se pueden acercar desde la palabra oral y la tecnología. Adicionalmente, es deseable que los proyectos de podcast investigativo en gestión cultural se proyecten como parte de una estrategia transmedia con elementos *on* y *off line* según el nicho específico al que se apunte y los objetivos tanto de la investigación como de la gestión cultural.

Finalmente, estos ejemplos permiten ver cómo el podcast como medio disruptivo está irrumpiendo ya en la academia para que esta se acople con las dinámicas de creación, investigación y consumo cultural actuales.

#### **4. Justificación**

Puede que la publicación en revistas internacionales, la indexación y la traducción sea la vía actual para el diálogo internacional entre investigadores y el intercambio de conocimientos; sin embargo, es importante reconocer que además de cumplir con estándares de medición y calidad de producción de conocimiento en la academia, la democratización del conocimiento es un aspecto clave para el desarrollo integral del país e ir disminuyendo la brecha entre lo que se ha denominado “primer y tercer mundo”, en donde “la falta de acceso a la educación y la tecnología limita las oportunidades de desarrollo personal y profesional, lo que perpetúa el ciclo de desigualdad y la incapacidad para trascender”. Entre las amplias soluciones que se plantean para esto, destacamos dos que tienen relación con este proyecto, la Inversión en educación y el Fomento de la innovación y la investigación (Universidad de Investigación e Innovación de México, 2023).

Estas soluciones están relacionadas con la académica, por su producción y divulgación del conocimiento y porque se espera que la investigación ayude a resolver problemas reales y urgentes. Aquí se puede reflexionar lo planteado por Munevar y Villaseñor cuando mencionan la importancia de “explorar formatos innovadores de creación, comunicación y divulgación del conocimiento que circule en otras capas de la población, para lograr una sociedad democrática, justa y libre” (2008, p. 61). Es necesario buscar modelos para aproximarse a la producción de conocimiento académico afín con las áreas relacionadas a la creatividad y la cultura y con ello aportar soluciones, tanto a la falta de soportes donde se pueda presentar y trabajar con información más allá del texto como insumo primario, como a las dificultades de generar y acercar el conocimiento hacia los grupos históricamente excluidos, o simplemente fuera de la academia. Y es aquí en donde los podcasts emergen como un medio de comunicación poderoso y versátil, capaz de llegar a audiencias globales y transmitir información de manera efectiva.

Aunque se han convertido en una herramienta de comunicación ampliamente utilizada, la literatura académica sobre su producción orientada a propósitos de investigativos es limitada (González-Osorio, 2022). Adicionalmente, aunque su producción se ha venido implementando a nivel de pregrado, sobre todo en carreras de comunicación social o como

resultado de procesos de sistematización en diversas carreras (González-Osorio, 2022), a nivel de posgrado se hace más importante fundamentar este formato para que corresponda al rigor académico y sea así equiparable a un artículo académico o a otros productos de conocimiento. Asimismo, por ser sonoro puede tener mucho mayor alcance en nuestro contexto, pues el podcast como recurso digital implica un entorno electrónico el cual es un sistema cada vez más interconectado y con mayores posibilidades de democratización (Benhabib y Santillán, 2019).

Esto es importante pues, desde el S. XX, la misma Academia del llamado “tercer mundo” ha venido teorizando y reflexionando sobre los procesos de descolonización, los cuales se han gestado en el ámbito cultural y académico; se han manifestado críticas a procesos de racialización; visibilidad de los procesos políticos de migrantes contra procesos hegemónicos o la valoración de conocimientos ancestrales orales y culturales. En este sentido, la socióloga boliviana Silvia Rivera Cusicanqui (2015) rescata la importancia de la circulación del conocimiento en otros formatos y lenguajes, en clave, asimismo, de la descolonización en América Latina: la performance teatral, la radionovela, el video y la exposición fotográfica, pues, en sus palabras “los medios audiovisuales tocan la sensibilidad popular mejor que la palabra escrita (...)”.

El podcast, además responde a la posibilidad de explorar y encontrar formatos que puedan acoplarse a las nuevas formas de consumo del conocimiento. El podcast como formato representa una posibilidad de construir emociones dentro de lo que implica crear un artefacto que transmite conocimiento a través de la creatividad puesta en los recursos de lo sonoro y lo digital; facilita la democratización, difusión, circulación y ampliación de las posibilidades de aproximación y relacionamiento de las audiencias con la producción académica para que la prácticas de relacionamiento con el conocimiento sean diversas y no solo dependientes de nichos específicos. Los podcasts permiten la inclusión de diversas voces y perspectivas, facilitando la democratización del conocimiento. Este formato es útil en contextos con brechas digitales significativas, donde la distribución alternativa, como memorias USB y emisoras comunitarias, puede asegurar el acceso a información valiosa (Gutiérrez-García y Barrios-Rubio, 2021).

Adicionalmente, en las políticas públicas también se ha visto la necesidad de democratizar el conocimiento; por ejemplo, desde el Ministerio de Ciencia, Tecnología e

Innovación [Minciencias] existe una política pública de Apropiación Social del Conocimiento, desde la cual se promueve “la implementación de procesos que contribuyan a la democratización del conocimiento científico y tecnológico, al intercambio de saberes tradicionales, culturales ancestrales, entre otros, mediante, el uso, valoración y gestión de la ciencia, tecnología e innovación en el país” (2021, p.2). Además, establece dos categorías para la medición de grupos de investigación que pueden incluir al podcast como producto de investigación:

Por una parte, los productos de Apropiación Social de Conocimiento y divulgación contemplan un proceso de diálogo e intercambio de saberes entre ciudadanos, para transformar realidades y propiciar bienestar social. Contexto en el cual el podcast académico se considera un producto estratégico de la línea de "Divulgación Pública de la Ciencia, Tecnología e Innovación [CTeI]" (Minciencias, 2021a, p. 78). Por otra parte, se encuentran los productos de actividades de generación de nuevo conocimiento; obras que resulten de procesos de creación con aportes originales e inéditos al arte, la cultura y el conocimiento (línea de Investigación-Creación). Así pues, el podcast puede ser considerado un producto fundamental si se deriva de un proyecto de investigación o creación debidamente avalado bajo la línea de “productos resultados de la creación o investigación-creación” (Minciencias, 2021a, p. 68).

El podcast investigativo, desde el área de la gestión cultural, toma relevancia, por ejemplo, para preservar y divulgar el patrimonio cultural inmaterial, mediante tecnologías digitales, específicamente se ve como una necesidad imperante para la preservación de tradiciones y saberes ancestrales (Coello Yagual, Pico Versoza y Moreira Álvarez, 2022). Los podcasts, en particular, se destacan como herramientas estratégicas que facilitan este proceso al proporcionar un medio accesible y efectivo para la enseñanza y el aprendizaje comunitario. Según Coello Yagual et al. (2022), los podcasts permiten la socialización de ideas innovadoras y la creación de comunidades, enfocándose específicamente en la preservación y difusión del patrimonio cultural inmaterial ecuatoriano.

Como la producción de podcasts es una herramienta de divulgación, es un medio educativo donde se pone en juego la creatividad, la oralidad y la comunicación, la creación de una guía metodológica específica para producir podcasts con calidad académica e

investigativa es esencial para acompañar al investigador en su rol y posibilidad como creador y divulgador de contenidos; una guía con estándares rigurosos, en cuanto a investigación, veracidad y precisión y ayuda a pensar en estrategias para mantener un lenguaje claro y pertinente.

Además, esta guía puede orientar al investigador en el abordaje de aspectos creativos de la producción de podcasts sin comprometer el carácter de la investigación, como también considerar los aspectos importantes para mantener a el interés en la experiencia de comunicación posible con las audiencias.

Aquí vale la pena mencionar la investigación-creación como un enfoque tanto innovador como descolonizador de la investigación, en el que la subjetividad, la sensibilidad y los procesos creativos y disruptivos son a menudo los ejes principales. Pablo Gómez Moreno (2019) afirma que "la investigación-creación es clave para abordar el problema de la descolonización de las artes, que puede ser considerada desde una perspectiva global o desde un contexto específico como Colombia". Además, es un campo en el que se produce un diálogo entre diversas áreas: artes "colonizadas", ciencias sociales, ciencias naturales, prácticas artísticas y culturales e incluso ciencias puras y tecnología. Para el autor, "la diversidad de la investigación y la decolonialidad del conocimiento no son más que la democratización efectiva de una sociedad en la que no existe una única manera de responder a las necesidades sociales, ni una única manera de entender qué conocimientos debe producir, enseñar y aprender".

Para integrarse adecuadamente en lo que hoy (2024) entendemos como academia, se necesita una guía que incluya una revisión documental (Sampieri et al., 2006) sobre el proceso de producción de podcasts; esta revisión debe incorporar teorías y prácticas relacionadas con el sonido como material para la creación y transmisión del conocimiento, así como la literatura sobre los diseños cualitativos de investigación. Este análisis ayudará a determinar qué aspectos son concordantes entre sí en estos procesos e identificar los factores que caracterizan la creación de un podcast.

Esta guía metodológica contribuiría a organizar la creación de podcasts investigativos, asegurando el cumplimiento de los estándares académicos. Esto incluiría la definición de metodologías claras, técnicas de recolección y análisis de datos, así como criterios de evaluación del contenido.

## **5. Marco normativo**

### **5.1 Marco Normativo nacional e internacional**

Dentro del ejercicio de producción de un podcast, es importante tener en consideración el siguiente marco legal, el cual contiene aspectos relacionados a los derechos de autor como a la libre expresión:

### **5.2 Marco institucional**

En el contexto de la administración de contenidos digitales, el Centro de Recursos para el Aprendizaje e Investigación (CRAI) ha establecido directrices precisas para la carga de materiales al Repositorio Institucional E-docUR. Estas normativas están diseñadas para asegurar que los documentos sean accesibles, fáciles de localizar y cumplan con un estándar de calidad que facilita su utilización y conservación a largo plazo.

#### **5.2.1 Aspectos Técnicos**

- a. **Formatos de Archivo:** Se especifica que los documentos deben ser cargados en formatos predeterminados para asegurar su accesibilidad y preservación. Textos en formato PDF, imágenes en JPG o PNG, audios en MP3, y videos en MP4 o MPEG. Cualquier otro tipo de documento debe ser comprimido en formato ZIP.
  
- b. **Nomenclatura de Archivos:** La nomenclatura de los documentos debe adherirse a un protocolo definido que facilita su sistematización y recuperación. Se recomienda nombrar los archivos utilizando las primeras cinco palabras del título, separadas por guiones, evitando el uso de mayúsculas, espacios en blanco, caracteres especiales y tildes.

- c. **Dimensiones del Archivo:** El tamaño de los archivos en formato PDF no debe exceder los 10 MB. Documentos de mayor longitud pueden ser divididos de manera lógica en secciones.
- d. **Acceso y Consulta:** Los documentos no deben tener restricciones como contraseñas que obstaculicen su recuperación y consulta por parte de los usuarios y motores de búsqueda.

Estas directrices reflejan las políticas institucionales y respaldan la política de acceso abierto de la Universidad del Rosario, promoviendo así una amplia diseminación y utilización del conocimiento producido. Este marco técnico evidencia un compromiso firme con la democratización del acceso al conocimiento académico y con la eficacia en la gestión de contenidos digitales.

### 5.2.2 Derechos de autor

En el ámbito de los podcasts, es esencial comprender las protecciones legales pertinentes a cada formato. Este apartado busca establecer un marco legal detallado para los creadores de contenido, delineando las diferencias legales entre los formatos de entrevista y ficción sonora. Este enfoque permite a los productores de podcasts abordar las complejidades legales asociadas con cada tipo de contenido de manera informada y efectiva.

En el caso de las audioficciones, que incluyen la organización o adaptación de obras audiovisuales, es mandatorio adquirir individualmente los derechos de todos los componentes de la obra, tales como guiones y licencias musicales (Guía Legal, 2024). También es necesario contratar a los actores que darán vida a los personajes.

Para los formatos de entrevista, resulta imprescindible obtener la autorización escrita para el uso de la imagen de los entrevistados, que se extiende a la voz, al uso del nombre real y a otras consideraciones relativas a la protección de datos personales (La República, 2022). En cuanto a la protección marcaria del podcast, se recomienda realizar el trámite de registro ordinario ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) (Asuntos Legales, 2022). Un podcast grabado puede registrarse como fonograma ante la Dirección Nacional de

Derechos de Autor. Si el contenido es una ficción original y no una adaptación, es posible registrar los guiones como obra literaria.

Es fundamental ejercer precaución en la elección del nombre del podcast, para evitar infracciones de derechos de marca o asociaciones no deseadas con marcas reconocidas o elementos artísticos (ECIJA, 2022). La protección de las marcas busca prevenir la competencia desleal y proteger a los consumidores. Finalmente, al utilizar material de terceros, es crucial verificar que esté libre de derechos de autor y que se realicen las citas adecuadas. Aunque ciertos textos literarios o piezas musicales puedan estar en dominio público, sus traducciones o interpretaciones podrían seguir bajo protección legal. Por ejemplo, una grabación moderna de una sinfonía de Beethoven realizada por una orquesta en 2022 estaría protegida, aunque la sinfonía misma no lo esté. Si alguien ha realizado un nuevo arreglo o adaptación de una obra en dominio público, esa versión específica puede estar protegida por derechos de autor; usar ese arreglo sin permiso podría constituir una infracción. Si existe alguna duda sobre los derechos de una grabación o arreglo específico, lo más seguro es obtener una licencia o permiso del titular de los derechos o utilizar servicios que proporcionen música libre de derechos con la licencia adecuada para su uso

- **Licencias Creative Commons**

Al utilizar elementos con licencias Creative Commons (CC) en podcasts, es crucial conocer y respetar las condiciones específicas de cada licencia. Las licencias CC permiten compartir trabajos creativos mientras protegen los derechos de autor, otorgando ciertos derechos a terceros bajo condiciones como la atribución y restricciones de uso comercial o derivado. Es crucial entender y respetar las condiciones específicas de las licencias Creative Commons para asegurar el uso adecuado de los elementos cubiertos por estas licencias en los podcasts, lo que promueve un intercambio de contenido efectivo y seguro (Creative Commons, n.d.).

Las licencias Creative Commons no significan que se renuncie a los derechos de autor. Estas licencias otorgan ciertos derechos a terceros bajo condiciones específicas.

- **Atribución:** Esta licencia permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de tu obra, incluso con fines comerciales, siempre que se reconozca la autoría de la creación original. Esta es la licencia más flexible y se recomienda para una máxima difusión y utilización de los materiales sujetos a la licencia.
- **Atribución – Sin Derivar:** Esta licencia permite la redistribución, comercial o no comercial, siempre y cuando la obra circule íntegra y sin cambios, dando crédito.
- **Atribución – No comercial – Sin Derivar:** Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.
- **Atribución – No comercial:** Esta licencia permite a otros distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de la obra de manera no comercial y, a pesar de que sus nuevas obras deben siempre mencionarte y mantenerse sin fines comerciales, no están obligados a licenciar sus obras derivadas bajo las mismas condiciones.
- **Atribución – No comercial – Compartir igual:** Esta licencia permite a otros distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de tu obra de modo no comercial, siempre y cuando te den crédito y licencien sus nuevas creaciones bajo las mismas condiciones.
- **Atribución – Compartir igual:** Esta licencia permite remezclar, retocar y crear a partir de la obra, incluso con fines comerciales, si se den crédito y licencien sus nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. Esta licencia suele ser comparada con las licencias “copyleft” de software libre y de código abierto. Todas las nuevas obras basadas en la creación portarán la misma licencia, así que cualesquiera obras derivadas permitirán también uso comercial. Esa es la licencia que usa Wikipedia, y se recomienda para materiales que se beneficiarían de incorporar contenido de Wikipedia y/o proyectos con licencias similares.

### **5.3 Políticas públicas**

La Apropiación Social del Conocimiento es fundamental para la divulgación de la ciencia y la tecnología a públicos no especializados. Este proceso se gestiona mediante el conocimiento producido en proyectos de investigación, para convertirlo en insumo para crear

productos comunicativos que, mediante distintos géneros, formatos y medios de circulación, transmitan la importancia de los hallazgos encontrados en un lenguaje accesible y entretenido. Esto facilita la integración de los resultados de la práctica científica en la cotidianidad de las personas, presentando la información de manera ágil, precisa y veraz, y logrando un alcance masivo a través de narrativas mediáticas (informativo, noticioso, documental, testimonial, etc.) (Minciencias, 2021a).

La Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento (Minciencias, 2021), tiene como objetivo promover el uso, inclusión e intercambio de saberes en ciencia, tecnología e innovación para la democratización de la ciencia y la construcción de una sociedad basada en el conocimiento. Esto, a través de cinco líneas estratégicas: que son importantes tener presentes a la hora de desarrollar un podcast investigativo que quiera ser validado por MinCiencias, como producto de investigación:

- (i) **Procesos de Apropiación Social del Conocimiento:** para promover y fortalecer los procesos que permiten a la sociedad apropiarse del conocimiento. Esto puede incluir actividades de divulgación científica, educación en ciencia y tecnología, y la promoción de la cultura científica.
- (ii) **Espacios para la Gestión:** que busca crear y fortalecer los espacios que facilitan la gestión de la ASC. Esto puede implicar la creación de redes de colaboración, plataformas digitales, y otros espacios que permiten el intercambio y la difusión del conocimiento.
- (iii) **Capacidades para la Apropiación Social del Conocimiento:** se centra en desarrollar las capacidades necesarias para que la sociedad pueda apropiarse del conocimiento. Esto puede incluir la formación de habilidades en ciencia y tecnología, la promoción de la alfabetización científica, y el fortalecimiento de las capacidades de investigación y desarrollo.
- (iv) **Investigación con Enfoque de Apropiación Social del Conocimiento:** para promover la investigación que tiene como objetivo la apropiación social del

conocimiento. Esto puede implicar la realización de investigaciones relacionadas con las necesidades de la sociedad y que buscan tener un impacto directo en ella.

(v) **Gestión para la Descentralización de la Apropiación Social del Conocimiento:** para promover la descentralización de la apropiación social del conocimiento. Esto puede implicar la promoción de la participación de diferentes actores en los procesos de apropiación del conocimiento, y la promoción de la equidad en el acceso al conocimiento.

Adicionalmente, es importante tener presente las **Categorías de Productos de Investigación según Minciencias**, para la evaluación de grupos de investigación, destacando los productos resultantes de:

- (i) **Generación de Nuevo Conocimiento:** Esta categoría incluye investigaciones originales que ofrecen nuevos insights o desarrollos en un campo específico. Los podcasts, como parte de estos productos, pueden ser empleados para difundir los resultados de investigaciones y contribuir a la base de conocimiento existente.
- (ii) **Apropiación Social del Conocimiento:** Aquí se incluyen los esfuerzos para hacer que el conocimiento sea accesible y útil para la comunidad en general. Los podcasts son una herramienta eficaz para educar y compartir conocimiento con un público amplio, facilitando la apropiación social del conocimiento.
- (iii) **Formación de Recurso Humano en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI):** En esta categoría, los podcasts pueden ser utilizados como material didáctico o complementario en programas educativos, ayudando a formar a los futuros profesionales e investigadores en diferentes campos de la ciencia y la tecnología.
- (iv) **Creación o Investigación-Creación:** Esta categoría comprende obras, diseños y procesos de nuevo conocimiento que resultan de la creación o investigación-creación. Estos productos, que incluyen obras efímeras, permanentes y procesuales, aportan de manera sustancial al arte, la arquitectura, el diseño, la cultura y el conocimiento en general, a través de lenguajes simbólicos que enriquecen la vida intelectual, emocional, cultural y social de las comunidades humanas (Minciencias, 2021a).

Finalmente, es importante comprender las dimensiones de la Apropriación del Conocimiento en Investigación-Creación, desde la perspectiva de Minciencias (2020) son principalmente:

- (i) **Apropiación Sensible:** Requiere una validación inicial mediante la experiencia sensorial directa del objeto de conocimiento, seguida por una reflexión sobre su calidad estética o funcional. Esta percepción sensorial es crucial para la comprensión y validación de nuevos conocimientos, destacando su capacidad para generar respuestas emocionales y construir significados a través de experiencias reiteradas (Minciencias, 2020).
- (ii) **Apropiación Creativa:** Una vez que las obras o productos se insertan en un entorno cultural, pueden inspirar nuevas creaciones, amplificando su impacto social y cultural. Este proceso es similar a la influencia intelectual en la investigación científica, donde el nuevo conocimiento se extiende más allá del ámbito académico, influyendo en la cultura general (Minciencias, 2020).

## 6. Metodología

### 6.1 Diseño de investigación:

Con el fin de elaborar la guía metodológica propuesta, se empleó una metodología de corte cualitativo a través de la técnica de revisión documental del tipo revisión integradora. (Guirao, 2015). Siguiendo las particularidades de este tipo de revisión señaladas por Whittemore y otros autores (2014, como se citó en Guirao, 2015) la búsqueda se enfocó en sintetizar el conocimiento sobre metodología, teoría o investigaciones realizadas sobre tres tipos de procesos: el primero fue la producción de podcast, el segundo fue tipos de conocimiento inherentes al sonido y el tercero, la investigación cualitativa. Lo anterior para superar la descripción de la literatura e incluir un grado de análisis e innovación para llegar a un modelo conceptual o a una nueva interpretación de los datos hallados.

En cuanto al procedimiento, para llevar a cabo un énfasis en la calidad de los resultados, se tuvo en cuenta la actualización metodológica sobre la revisión integradora propuesta por el autor Miguel Andrez Valencia-Contrera (2022). De esta manera el paso a paso para su desarrollo se realizó con la mnemotecnia “integra”, que se describe a continuación:

- (I) Idea o problema de estudio: se delineó la idea, problema, concepto o aspecto a revisar con la investigación. Se estableció que la necesidad del estudio era identificar los elementos y estrategias necesarias para crear podcasts rigurosos como artefacto de investigación, creativos y accesibles, logrando un equilibrio entre el contenido académico y una experiencia comunicativa de interés.
- (N) Interrogante u objetivo: se estableció el interrogante u objetivo para orientar las búsquedas, el cual fue identificar los componentes clave y las prácticas pertinentes en la producción de podcasts que favorecieran tanto el rigor investigativo como la experiencia comunicativa.
- (T) Táctica de búsqueda: se definieron todas las características y estrategias de búsqueda de información con el mayor detalle posible. La búsqueda se basó en un rastreo constante de literatura indagando en conceptos claves que iban apareciendo en la información encontrada, hasta considerar que se abordaran los suficientes para

producir un podcast investigativo; se clasificó en dos tipos de información: primero, para buscar artículos académicos o textos se utilizó Google Académico y las bases de datos del Centro de Recursos Para el Aprendizaje y la Investigación de la Universidad del Rosario (CRAI), usando las siguientes descripciones y operadores booleanos. En primer lugar, se usó “sonido AND conocimiento” o “sonido AND investigación” para recopilar información sobre qué tipo de conocimiento se puede manipular, apreciar o encontrar a partir del sonido. En segundo lugar, para hallar información sobre los pasos metodológicos de la investigación cualitativa se utilizaron libros representativos del tema que se hallaron por un proceso de indagación mutua en el equipo de investigación del presente trabajo.

- (E) Ejecución o empleo de la búsqueda: según los lineamientos definidos en la etapa anterior, se procedió a buscar los textos e inventariarlos en una matriz de forma tentativa.
- (G) Grado y control de calidad de los resultados: se aplicó un filtro de calidad, seleccionando aquellos que tuvieran voces de personas reconocidas en el campo de la investigación o investigación en un campo relacionado al sonido, una trayectoria significativa en esta materia, que fueran recientes y que pudieran relacionarse a las labores de producción de podcasts o sonido en estudio. Por otro lado, con relación a los textos que describían el proceder la investigación cualitativa, se seleccionaron libros representativos en torno a la investigación y la investigación-creación, sobre todo en el contexto colombiano, mediante una averiguación a expertos.
- (R) Resultados filtrados: se organizaron los artículos y libros que cumplieron con los criterios de calidad en dos matrices, mostrando los aspectos relevantes.
- (A) Análisis y discusión: se realizó un análisis y contraste de los resultados a partir de las matrices, buscando puntos de encuentro y también explorando la relación de los conceptos y prácticas halladas con la categoría, “señalamiento”, expuesta por Melissa Ballesteros Mejía y Elsa Beltrán Luengas (2018) (esta se explica más adelante y se tomó como eje para la síntesis); lo anterior teniendo en cuenta el podcast como un artefacto creativo, asimismo, se expusieron las limitaciones, fortalezas e implicancias futuras de la revisión realizada.

## 6.2 Instrumentos de análisis y recolección de datos

Con el fin de sistematizar y organizar la revisión realizada se diseñaron dos matrices para facilitar el acceso y la comparación de datos. Esto fue esencial para comprender y sintetizar el conocimiento de múltiples fuentes alrededor del conocimiento que se puede generar mediante la profundización en el fenómeno sonoro, una cualidad esencial en el podcast, y al mismo tiempo la implicación de características de las metodologías cualitativas de investigación en el proceso de producción de un podcast. Las matrices recibieron los títulos de los dos temas principales que se abarcaron para realizar la síntesis: *conocimiento inherente al sonido* y *componentes principales de las metodologías cualitativas*. La implementación de estas matrices se centró en extraer patrones comunes, puntos de encuentro, o destacar diferencias significativas, para identificar las mejores prácticas, las más pertinentes o áreas de posible innovación, así como también áreas donde podría requerirse más investigación; para luego relacionarlas con el podcast.

Una de las matrices diseñada recibió el nombre de *conocimiento inherente al sonido*. Se utilizó para sistematizar y analizar la información relacionada con el uso y la comprensión del sonido en la producción y transmisión de conocimiento. Con ella se propuso recopilar información de artículos académicos que abordan el conocimiento alrededor del uso del sonido, y así reunir información sobre cómo comprender, utilizar y manipular el sonido en un contexto investigativo y comunicativo. Del mismo modo, con esta matriz se quiso llegar a identificar aspectos conceptuales de lo anterior, ayudando a clarificar su aplicación práctica y teórica en el contexto investigativo. También se propuso aportar ciertas a partir de la experiencia profesional en radio, periodismo y composición musical de los autores de este estudio sobre técnicas de manipulación del sonido. La matriz que se propuso fue la siguiente:

Conocimiento inherente al sonido		
No.	Fuente, nombre del trabajo, autor, año, origen.	
	Conceptos clave	
	Descripción	
	Técnicas o herramientas de manipulación, análisis o transmisión:	
	Posibilidades en el contexto investigativo	

	Elementos del sonido a tener en cuenta	
--	--	--

Ahora, dado que el presente proyecto se enmarca en las ciencias humanas, y que las metodologías cualitativas de investigación tienen bastante aplicabilidad en el campo, se hizo necesario diseñar una matriz que permitiera identificar aspectos compatibles de los diseños de investigación cualitativos en donde el conocimiento inherente al sonido y, por ende, el proceso de producción de podcasts como soporte sonoro, pudiera generar una contribución o *viceversa* a favor de la generación y transmisión del conocimiento y, por esta misma línea, implicar beneficios en el proyectos que se enmarcan en la gestión cultural.

De acuerdo con lo anterior, se recopiló información de libros representativos que abordan las metodologías cualitativas de investigación que se pueden contextualizar en la producción de un podcast. Se revisaron los objetivos principales y las características específicas de cada diseño de investigación cualitativa incluyendo los propósitos característicos del tipo de estudio, los enfoques metodológicos, por ejemplo, etnografía, estudios de caso, fenomenología, y las particularidades que definen cada diseño. También se identificaron y las técnicas específicas empleadas para la recolección de datos en cada tipo de diseño; por ejemplo: grupos focales, observaciones, análisis de documentos y otras técnicas cualitativas relevantes. A su vez fue importante encontrar las técnicas utilizadas para analizar los datos cualitativos y cómo se interpretan, aspecto muy relevante pues se consideró fundamental determinar el punto de encuentro de este aspecto en particular con el proceso de producción de un podcast. Además, por el gran componente dialógico del podcast, se requirió incluir en el examen lo relativo a los sujetos de estudio en el proceso de investigación y considerar lo relativo a su participación y contribución. En concordancia con los propósitos anteriores la matriz diseñada fue la siguiente:

Características principales de las metodologías cualitativas		
No.	Fuente, nombre del trabajo, autor, año, origen.	
	Nombre del diseño de investigación	
	Objetivos y características del diseño de investigación	
	Métodos de recolección de datos	

	Técnicas de análisis de datos y enfoque en la interpretación	
	Participación de los sujetos de estudio	

### 6.3 El señalamiento: categoría principal o eje para la síntesis de la revisión

El señalamiento es un concepto explicado por las investigadoras Melissa Ballesteros Mejía y Elsa Beltrán Luengas (2018) en su libro *Investigar Creando*, publicado por la Universidad del Bosque desde la Facultad de Creación y Comunicación. Se explica en el marco teórico del presente proyecto enmarcado en lo que sería su relevancia en un proceso de producción de podcasts investigativos; pero, desde la metodología del presente proyecto, se hizo necesario tomar el concepto con el fin esclarecer cómo se puede observar esta categoría en la práctica y cómo podría influir en cada aspecto o paso del proceso de producción de un podcast para que, en efecto, el podcast sea o se convierta en un podcast investigativo. Al mismo tiempo esta categoría se toma como eje central para realizar la síntesis integrativa de la revisión propuesta además de lo anterior, por varias razones:

El señalamiento, como concepto central y extraído del mundo de la creatividad, permite comprender cómo se enfocaría cada paso de la producción de un podcast, en función de una experiencia que va más allá de la mera transmisión o divulgación de información en búsqueda de generar un impacto significativo a partir del desarrollo de un nuevo conocimiento. Por otro lado, los componentes característicos de las metodologías cualitativas de la investigación pueden verse influenciadas al adoptar el concepto de señalamiento en el desarrollo de la investigación ocasionando formas de innovación en los métodos. En consecuencia, lo que se comprende como **señalamiento** para la presente investigación desde el punto de vista metodológico es lo siguiente:

Señalamiento	
Definición en el estudio:	El concepto de "señalamiento," se refiere entonces al conocimiento tácito, experiencial o práctico que tiene lugar en una obra o artefacto, de tal manera que la dota de la capacidad de propiciar una experiencia que va más allá de la mera representación para facilitar o propiciar una nueva perspectiva sobre la relación del ser humano con su entorno. Este concepto implica la transformación de percepciones, actitudes y comportamientos mediante una experiencia sensorial, estético y/o cognitivo-afectiva. En el contexto de la producción de podcasts investigativos, el señalamiento asegura que el podcast no solo informe, sino que transforme la manera en que los oyentes se relacionan con el tema tratado, ofreciendo nuevas perspectivas y experiencias enriquecedoras que impacten de manera duradera en la audiencia. Este enfoque puede

	proporcionar una dirección clara y un propósito a la creación del podcast promoviendo que cada decisión creativa contribuya al objetivo transformador (Ballesteros y Beltrán, 2018).
Etimología	La palabra “señalamiento” (acción de determinar el tiempo y lugar para un propósito) está formada con el verbo señalar, compuesto con la palabra señal, del latín <i>signalis</i> , compuesta con la palabra <i>signum</i> (insignia, marca, seña, estandarte, aquello que los hombres siguen) que nos dio la palabra signo. Se vincula a una raíz indoeuropea (*sekw-) que significa seguir (etimologias.dechile.net, s.f.).
Definición en el diccionario (Real Academia Española [RAE], s.f.)	<p><i>Señalamiento:</i></p> <p>Acción de señalar (determinar lugar, hora, etc., para un fin).</p> <p><i>Señal:</i></p> <p>Rasgo o nota que se pone o hay en las cosas para darlas a conocer y distinguirlas de otras.</p> <p>Sinónimo: marca, distintivo, insignia, seña.</p> <p>Signo o medio que se emplea para luego acordarse de algo.</p> <p>Sinónimo: señalización, indicación, indicador, llamada, baliza.</p> <p>Distintivo, marca.</p> <p>Sinónimo: marca, distintivo, insignia, seña.</p> <p>Signo (cosa que representa o sustituye a otra).</p> <p>Indicio o muestra inmaterial de algo.</p> <p>Sinónimo: indicio, evidencia, signo, síntoma, atisbo, índice, vislumbre, semeja.</p> <p>Seña (nota, indicio o gesto).</p> <p>Sinónimo: gesto, seña, ademán, mohín, visaje, guiño, indicación.</p> <p>Vestigio o impresión que queda de algo, por donde se viene en conocimiento de ello.</p> <p>Sinónimo: vestigio, rastro, huella, traza, estela, prueba, pista, cicatriz.</p> <p>Aviso que se comunica o se da, de cualquier modo, que sea, para concurrir a un lugar determinado o para ejecutar otra cosa.</p>

## 7. Presentación de resultados

### 7.1. Generalidades:

El análisis de tablas permitió obtener conceptos y acciones con los que se puede entender cómo abordar el estudio del sonido desde diferentes perspectivas metodológicas cualitativas. La combinación de técnicas y herramientas presentadas en la primera tabla, junto con el enfoque creativo y exploratorio de la segunda, ofreció un marco robusto para indagar cómo se podría generar conocimientos a través del podcast. Los textos encontrados y los conceptos hallados se consignaron así:

Conocimiento inherente al sonido		
1	Fuente, nombre del trabajo, autor, año, origen.	<i>Estudios de sonido: otredades perceptivas para explorar nuevos mundos</i> ; Pablo Revuelta Sanz y María J. Miranda Suárez; 2023; Arbor.
	Conceptos clave	Distinción entre el sistema auditivo y el sonido; dimensión sonora de la interacción social, encuentro entre el ambiente sonoro-vibratorio y lo que siente y actúa un cuerpo; capacidad del sonido para describir y configurar el lugar que se habita.
	Descripción	La audición es esférica, la visión es direccional; la audición sumerge al sujeto, la visión ofrece una perspectiva; la audición nos habla de interiores, la visión de superficies; la audición es, sobre todo, un sentido temporal, la visión es espacial. La forma en la que el cerebro procesa informaciones directa o indirectamente relacionadas con el sonido parece ser prioritaria en la activación emocional, lo que explica por qué la música, siendo mucho más sencilla que la imagen en términos informacionales (así como más sencillos son los respectivos órganos sensoriales), y en un mundo hipervisual, sigue manteniendo la preeminencia que tiene, desde el ocio hasta la generación de identidad grupal, desde la función de alertas hasta la capacidad de generar trastornos mentales. Otro concepto clave es la dimensión sonora de la interacción social; se refiere al papel que juega el sonido en nuestras relaciones y conexiones con los demás en diferentes contextos sociales. En el ámbito de los estudios de sonido, se analiza cómo los sonidos, tanto estructurados como no estructurados, influyen en nuestras interacciones cotidianas, en la creación de artefactos tecnocientíficos, artísticos o culturales, y en la configuración de redes de relaciones. Esta dimensión sonora nos permite explorar

		<p>cómo el sonido afecta nuestras experiencias sociales, cómo se comunican emociones y significados a través del sonido, y cómo las prácticas sonoras contribuyen a la construcción de identidades individuales y grupales.</p>
	<p>Técnicas o herramientas de manipulación, análisis o transmisión:</p>	<p>(Las siguientes son presentadas a partir de la experiencia profesional de quienes hacen la revisión documental): <b>(1)</b> Grabación Binaural: Usar micrófonos para capturar el sonido de manera que imite la forma en que los humanos escuchan, creando una experiencia de inmersión esférica. Herramienta: micrófonos binaurales. <b>(2)</b> Ecuación Espacial: Ajustar las frecuencias de onda que componen un sonido, enfatizando o atenuando ciertas bandas o regiones para construir una sensación auditiva o marcar algún aspecto. Herramienta: Ecuadores paramétricos. <b>(3)</b> Procesamiento Dinámico: controlar la intensidad del sonido, enfatizando aspectos emocionales. Herramienta: compresor de audio. <b>(4)</b> Optimización acústica: resaltar o atenuar una característica o componente del sonido para mejorar las propiedades acústicas de un sistema. Herramienta: uso de ecualización, compresión, reverberación, y otros efectos para realzar o modificar las características del sonido capturado. <b>(5)</b> Mapeo acústico: Realizar mapas acústicos de diferentes entornos, analizando cómo se comporta el sonido en distintos espacios para entender mejor su configuración, con el fin de comparar, contrastar o crear. Herramienta: grabación y análisis acústico.</p>
	<p>Posibilidades en el contexto investigativo</p>	<p>(Las siguientes son presentadas a partir de la experiencia profesional de quienes hacen la revisión documental teniendo en cuenta el texto revisado): <b>(a)</b> Análisis Acústico de Ambientes: Realiza grabaciones de campo en diferentes contextos culturales para estudiar la influencia del entorno sonoro en la vida cotidiana y la identidad grupal. Herramienta: Grabadoras portátiles. <b>(b)</b> Documentación de Rituales Sonoros: grabar y analizar rituales y ceremonias sonoras para entender su rol en la identidad y cohesión de la comunidad. Herramienta: Micrófonos omnidireccionales, por ejemplo. <b>(c)</b> Psicoacústica y Emoción: indagar y explorar cómo diferentes culturas perciben y responden emocionalmente a distintos tipos de sonidos. Herramienta: Software de análisis psicoacústico. <b>(d)</b> Simulación de espacios sonoros: trabajar con el sonido para crear la sensación de un espacio y sumergir al oyente en una experiencia auditiva. Herramienta: Paneo estéreo, ecualización, reverberación, <i>delay</i>. <b>(e)</b> Etnografía sonora: realizar grabaciones de campo en comunidades para estudiar cómo los sonidos cotidianos influyen en las interacciones y las relaciones sociales. Herramienta: Grabadoras portátiles. <b>(f)</b> Análisis de Ritmos y Patrones de Comunicación: Analizar cómo los ritmos y patrones de habla y otros sonidos (por ejemplo, aplausos, cantos) influyen en la cohesión y la dinámica grupal. Herramienta: Software de análisis de audio <b>(g)</b></p>

		<p>Etnografía sensorial: Documentar de forma creativo cómo las diferentes comunidades perciben y responden a las vibraciones y los sonidos en su entorno, considerando las sensaciones corporales y emocionales. Herramienta: Grabadoras de alta fidelidad y dispositivos de medición de la vibración, dispositivos de <i>biofeedback</i> por ejemplo sensores de pulso, presión arterial y respiración donde luego la información pueda ser transducida a información sonora. <b>(h)</b> Etnografía acústica: Documentar los sonidos de la vida cotidiana en diferentes comunidades para entender cómo el entorno sonoro influye en las prácticas y la cultura local. Grabadoras portátiles y softwares de análisis de audio. <b>(i)</b> Registro de narrativas sonoras: Grabar historias orales y sonidos del entorno para entender cómo las personas describen y se relacionan con su entorno sonoro. Herramienta: Grabadoras de alta calidad y software de transcripción y análisis textual. <b>(j)</b> Reinterpretación del sonido: darle un nuevo significado o una nueva interpretación a un sonido o conjunto de sonidos existentes de forma creativa o exploratoria. Herramienta: Software e instrumentos de procesamiento de sonido; edición de audio.</p>
	Elementos del sonido para tener en cuenta	<p>La interacción entre los sonidos y las ondas como sistemas complejos autoorganizados, y su impacto en la vida, por ejemplo, el sonido sigue siendo un elemento con mucho menor ancho de banda que la visión (100 Kbps frente a 10 Mbps) pero, para nuestra consciencia, apenas 40 bps de la visión y 30 bps del sonido pueden ser procesados. en otras palabras: la experiencia subjetiva es, en términos informacionales, muy similar en cuanto a sonidos e imágenes se refiere.</p>
2	Fuente, nombre del trabajo, autor, año, origen.	<p><i>El sonido y sus múltiples resonancias. Tres proyectos</i>; Cristina Palmese y José Luis Carles;2023; Arbor.</p>
	Conceptos clave	<p>Paisaje sonoro; características históricas del sonido; sostenibilidad desde la escucha; explorar los entornos desde la escucha; ecología acústica; ambiente sonoro urbano; efecto sonoro; objeto sonoro; fenomenología del sonido; la escucha como herramienta de transformación; valor patrimonial e identitario del sonido; contaminación acústica; ruido; mapa de sonidos.</p>
	Descripción	<p>El paisaje sonoro comprende la escucha del mundo sonoro como una composición musical colectiva, yendo más allá de las características físicas, planteando la importancia del significado que el sonido tiene para las personas en sus especificidades y en sus identidades sociales y culturales cotidianas compartidas y en continuo cambio. Se entiende como un ecosistema de relaciones entre ser humano, sonido y medio donde el sonido se erige así en un importante sistema de comunicación comparable por tanto a la palabra o a la</p>

	<p>música; de lo cual subyacen propuestas por una sensibilización hacia los valores ecológicos del medio a través del sonido.</p>
<p>Técnicas o herramientas de manipulación, análisis o transmisión:</p>	<p>(Las siguientes son presentadas a partir de la experiencia profesional de quienes hacen la revisión documental teniendo en cuenta el texto revisado): <b>(1)</b> Análisis espectral: visualizar y entender la composición de frecuencias de un paisaje sonoro. Herramienta: software de análisis espectral. <b>(2)</b> <i>Soundscapeing</i>: Integrar diversos elementos sonoros para construir un paisaje sonoro coherente que refleje un entorno específico. Herramienta: sintetizadores de audio; software de edición y procesamiento de audio; grabaciones de campo. <b>(3)</b> Sistemas de monitorización de ruido: medir y comprender la contaminación acústica en áreas urbanas y naturales. Herramienta: estaciones de monitoreo de ruido <b>(4)</b> Mapeo sonoro colectivo: realizar o colaborar en la captación de sonidos que muestran la diversidad acústica de diferentes áreas. Herramienta: plataformas de mapeo sonoro; aplicaciones específicas de mapeo sonoro. <b>(5)</b> Composición de música o experiencias electroacústicas: Crear piezas sonoras o musicales utilizando sonidos ambientales y grabaciones de campo para reflejar la interacción entre sonido y lugar. Herramienta: Software de edición y composición de sonido o música, sintetizadores de sonido.</p>
<p>Posibilidades en el contexto investigativo</p>	<p><b>(a)</b> Revalorización de lo sensorial y lo perceptivo; <b>(b)</b> reconstrucción de los paisajes sonoros: a partir de documentos gráficos, literarios, de archivos, etc. <b>(c)</b> Procesamiento y restauración de audio: restaurar y mejorar grabaciones de sonidos históricos y patrimoniales para su preservación y estudio. Herramienta: software de procesamiento y edición de audio. <b>(d)</b> Documentación de paisajes sonoros históricos: recopilar y analizar grabaciones de sonidos históricos para entender su evolución y su impacto en las comunidades a lo largo del tiempo. Herramienta: archivos de sonido históricos y software de análisis o procesamiento de audio. <b>(e)</b> Estudios de ecología acústica: indagar en la relación entre las prácticas sonoras de una comunidad y su entorno natural, promoviendo la sostenibilidad y la conservación de paisajes sonoros. Herramienta: micrófonos omnidireccionales y software de análisis acústico. <b>(f)</b> Análisis de fenomenología del sonido: explorar cómo las personas perciben y experimentan los sonidos, utilizando métodos cualitativos y cuantitativos para entender la subjetividad de la escucha. Herramienta: entrevistas en profundidad, grabadoras portátiles y software de análisis de audio <b>(g)</b> Sensibilización a los valores ecológicos: Desarrollar proyectos educativos y artísticos que promuevan la escucha consciente y la apreciación de los paisajes sonoros como patrimonio cultural. Herramienta: plataformas de difusión para compartir grabaciones.</p>

	Elementos del sonido para tener en cuenta	La importancia de los sonidos cotidianos que no corresponden al lenguaje hablado, y tampoco resultan opresivos o musicales.
3	Fuente, nombre del trabajo, autor, año, origen.	<i>¿El silencio es un sonido?: Diez principios para una teoría expresiva del silencio</i> ; Ángel Rodríguez Bravo; 2021; Journal of Sound, Silence, Image and Technology.
	Conceptos clave	Polimorfismo, plurifuncionalidad y ambigüedad del silencio; formas de expresión no sonoras; fenomenología más allá de lo auditivo; transversalidad del silencio; pausa; necesidad de extraer información (sonido) para la supervivencia.
	Descripción	El silencio es la ausencia verbal, y de una manera similar y transversal, la ausencia percibida desde cualquier sentido; producida por determinadas formas sonoras que generan una disminución brusca de la intensidad de la señal sonora, dejando un fondo difuso de sucesos sonoros de intensidad débil. Pero el silencio no puede ser simplemente definido como la ausencia de sonido, ya que siempre es posible encontrar y medir algún sonido, incluso en situaciones que se consideran silenciosas. El silencio es perceptible, se puede escuchar y sentir, lo que permite considerarlo como una experiencia interna que surge al percibir la ausencia de algo que se esperaba presente. Se plantea también que el silencio es una experiencia perceptiva desencadenada por cualquier vacío formal con capacidad de indicar elementos ausentes, actuando como signos que dirigen nuestra atención hacia ausencias relevantes en un entorno perceptible.
	Técnicas o herramientas de manipulación, análisis o transmisión:	(Las siguientes son presentadas a partir de la experiencia profesional de quienes hacen la revisión documental teniendo en cuenta el texto revisado): <b>(1)</b> Procesamiento y Reducción de Ruido: aplicar técnicas de reducción de ruido para resaltar los aspectos más sutiles del ambiente sonoro, permitiendo que los sonidos de baja intensidad se perciban con mayor claridad. Herramienta: Software o plugin de reducción de ruido. <b>(2)</b> Creación de ambientes silenciosos: Diseñar o simular sistemas de sonido y estructuras espaciales que minimicen el ruido ambiente y creen espacios donde el silencio sea apreciable. materiales de tratamiento acústico y grabación de espacios silenciosos; software de diseño acústico. <b>(3)</b> Exploración auditiva: explorar un espacio o contexto en búsqueda del silencio o comprender qué origina el silencio. Herramienta: escucha activa. <b>(4)</b> Grabación de ambientes de gran aislamiento sonoro o anecoico: Utilizar lugares sin eco para grabar y experimentar con el silencio casi absoluto, explorando la percepción del silencio en ausencia de eco. Herramienta: cámaras anecoicas y grabadoras de alta fidelidad.

	Posibilidades en el contexto investigativo	<p><b>(a)</b> Análisis de espacios silenciosos: investigar y documentar espacios que son valorados por su silencio, como bibliotecas, santuarios y zonas naturales protegidas. Herramienta: micrófonos omnidireccionales, software de mapeo acústico; exploración auditiva. <b>(b)</b> Composiciones que enfatizan el silencio: enfatizar el silencio de forma creativa: utilizar el silencio para enfatizar en algún aspecto de un contexto dado o dar un mensaje. Herramienta: software de procesamiento de audio. <b>(c)</b> Exploración de la fenomenología del silencio: Investigar cómo las personas experimentan y describen el silencio, utilizando métodos fenomenológicos para captar la subjetividad de estas experiencias. Herramienta: entrevistas en profundidad y grabadoras portátiles <b>(d)</b> Sensibilización sobre la contaminación acústica: resaltar la importancia del silencio y la necesidad de reducir la contaminación acústica en entornos urbanos y naturales: Herramienta: plataformas de difusión de audio entre otras.</p>
	Elementos del sonido para tener en cuenta	La ausencia del sonido. El modo en que los humanos utilizamos la relación presencia/ausencia sonora en función del tiempo.

Características principales de las metodologías cualitativas		
1	Fuente, nombre del trabajo, autor, año, origen.	<i>¿Investigar creando? Una guía para la investigación-creación en la academia;</i> Melissa Ballesteros y Elsa María Beltrán; 2018; Universidad del Bosque
	Nombre del diseño de investigación	Investigación-creación
	Objetivos, cualidades y/o características del diseño de investigación	Se caracteriza por tres aspectos: (1) la iteración, un acto de exploración repetitiva y retroalimentación constante para alcanzar un objetivo; (2) la exploración rigurosa o disciplinada, es la estructuración de pasos exploratorios basados en la intuición con el propósito no solamente de entender el mundo sino de cambiarlo y (3) el lenguaje sensorial, que comprende la concreción de ideas a través de diversos medios, sentidos, o estímulos. Además, posee tres componentes que pueden suceder de forma secuencial o simultáneamente: (1) contextualización, el investigador aprehende los elementos de su realidad para nutrir sus procesos de creación y estructurar el abordaje de nuevos problemas, preocupaciones e intereses; (2) sensación detonante, momento de comprensión, crítica y reestructuración que le permite al investigador-creador definir una postura que dispara su interés con énfasis en alguna intensión, mediante alguna

		sensación sobre lo que quiere señalar, que detona la acción de crear y (3) conformación sensorial, el investigador le da forma a sus ideas y concreta un producto sensorial u objeto de experiencia a través de un lenguaje específico que puede ser de tipo efímero, permanente o procesual.
	Métodos de recolección de datos	Exploración sensorial; espontaneidad; iteración; experimentación sensorial; búsqueda de información existente; supervisión del desarrollo cultural, social y científico; realización de bocetos, esquemas básicos, modelos de comprobación, pruebas técnicas, entre otros; documentación del proceso; memorias.
	Técnicas de análisis de datos y enfoque en la interpretación	Retroalimentación constante; finalización técnica precisa de un artefacto de acuerdo con su propio lenguaje que actúa como contenedor del nuevo conocimiento; búsqueda creativa de un señalamiento y su potencia o novedad; contacto con experiencias estéticas; conceptualización.
	Participación de los sujetos de estudio	El autor mismo puede denominarse un sujeto de estudio pues el proceso se encuentra impregnado del carácter personal del creador, del contexto que lo circunda y el lenguaje sensorial de su interés; el conocimiento se puede inscribir en el cuerpo a manera de habilidades o de saber hacer; el ser humano como un ser sensitivo; interrelación de intereses, trayectos y personas.
2	Fuente, nombre del trabajo, autor, año, origen.	<i>Introducción a los procesos de investigación, creación e innovación en las artes</i> ; Saúl Montoya Gutiérrez; 2018; Universidad de Antioquia
	Nombre del diseño de investigación	Creación e investigación en las artes
	Objetivos, cualidades y/o características del diseño de investigación	La investigación-creación se practica de dos maneras distintas: (1) los investigadores artistas y no artistas desean explorar el mundo de la creación artística como un método de conocimiento, de análisis, reflexión y crítica sobre temas y problemas que pueden relacionarse con la creación y las artes. (2) Los artistas conciben y desarrollan proyectos individuales para crear una obra artística, donde establecen una forma de trabajar, marcan los pasos que darán y definen los conceptos que se acomodan a su forma operatoria; buscando convertirse en observadores de su entorno y testigos de su tiempo o investigadores sociales representando una realidad a transformándola en una conexión especial con la misma y la sociedad. Entre otros, con ambos proyectos se pueden buscar redescubrir la creatividad cultural y tejer puentes desde las artes hacia diversas disciplinas o viceversa; y abordar temas como la teorización de prácticas, el poder evocador del arte, las prácticas de intervención o de acción; entre varios más. El

		investigador suele trabajar el proyecto en dos partes: en primer lugar, construye una teorización (razonamiento que enmarca los hechos que trata la investigación), selecciona un paradigma, define un tema, los objetivos y el método, verifica los recursos, organiza un plan de trabajo, redacta el proyecto donde recoge los datos, los procesa para interpretarlos y obtener unas conclusiones. En segundo lugar, y también puede ser de forma paralela a lo anterior, toma el trabajo investigativo realizado previamente o sus avances como fuente de información e inspiración y busca llegar a partir de este a una obra o bocetos atravesando cuatro fases: la información; la interiorización, incubación e iluminación; la verificación y finalmente el desarrollo material o conceptual de la obra o realización de una obra; o en su defecto, en la elaboración de una propuesta que se convertirá luego en una obra.
	Métodos de recolección de datos	Intuición, ideación; experimentación; improvisación; creación colectiva; lluvia de ideas; imaginación; observación; inmersión en una realidad o contexto; investigación documental; teorización; investigación documental con objetos; investigación bibliográfica; arte sobre el arte o arte del reciclaje; creación automática o espontánea (sin pensar); juegos creativos; aleatoriedad; resignificación; descontextualización física o conceptual; deconstrucción; intertextualidad; pensamiento crítico; interacción social;
	Técnicas de análisis de datos y enfoque en la interpretación	Re-creatividad o retoma del mismo asunto sin variaciones después de un tiempo; referenciación; descontextualización; deconstrucción; lógica paradójica; adaptación o <i>remake</i> .
	Participación de los sujetos de estudio	Posibilidad de cocreación; creación colectiva; creación dividida; coautoría; referenciación; resignificación o retoma del trabajo de otros con respeto a los derechos de autor; desindividualización de la creación artística.
3	Fuente, nombre del trabajo, autor, año, origen.	<i>Metodología de la investigación sexta edición</i> ; Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio; 2014; McGraw Hill Education.
	Nombre del diseño de investigación	Diseño etnográfico
	Objetivos, cualidades y/o características	Pretende explorar, examinar y entender sistemas sociales, así como producir interpretaciones profundas y significados culturales desde la perspectiva o punto de vista de los participantes. Buscan describir, interpretar y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas presentes en tales sistemas. Incluso pueden

	del diseño de investigación	abarcando la historia, geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural; rituales, símbolos, funciones sociales, parentesco, migraciones, redes y entre otros elementos. Su propósito es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen usualmente. Presenta los resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural. Este diseño estudia categorías, temas y patrones referidos a las culturas. Se registran los procesos sociales y las interacciones
	Métodos de recolección de datos	Observación directa, notas de campo, inmersión personal en las actividades sociales de un grupo, comunidad o cultura, entrevistas, reuniones grupales más bien informales pero estructurados, biografías, análisis de datos secundarios, instrumentos proyectivos, imágenes, fotografía, grabaciones en audio y video, recopilación de documentos como diarios, mapas, atlas, genealogías, encuestas y otras herramientas, conformación de portafolio de evidencias.
	Técnicas de análisis de datos y enfoque en la interpretación	Es interpretativa, reflexiva y constructivista; se estable categorías de análisis, se guía por la experiencia en el campo: los significados provienen de ésta señalando cómo debe evolucionar el estudio. Los registros y datos son interpretados desde dentro del contexto social del sistema considerado, el investigador trata de desarrollar una perspectiva interna y comunicar una narrativa desde la visión local de la propia comunidad o grupo. Es holística, ya que al inicio se busca una perspectiva general, que luego se va enfocando en los elementos que adoptan mayor significado
	Participación de los sujetos de estudio	Se analiza a los participantes en acción, así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado en circunstancias comunes o especiales.
4	Fuente, nombre del trabajo, autor, año, origen.	<i>Metodología de la investigación sexta edición</i> ; Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio; 2014; McGraw Hill Education.
	Nombre del diseño de investigación	Diseño narrativo
	Objetivos, cualidades y/o características del diseño de investigación	Pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron. Pueden referirse a las biografías o historias de vida de personas o grupos; pasajes o épocas de sus vidas; y uno o varios episodios, experiencias o situaciones vinculadas cronológicamente. Las narrativas pueden tomar diversas formas, a veces son más literales y en ocasiones pueden ser más figuradas, más o menos anecdóticas, seguir una secuencia más bien

		lineal o, por el contrario, circular. Incluso pueden sobreponer expresiones y ser caóticas.
	Métodos de recolección de datos	Entrevistas, documentos, cartas, diarios, elementos en internet, mensajes o fotos en redes sociales, comunicados vía teléfono móvil, y similares; artículos en prensa, imágenes, audios y videos, artefactos, expresiones artísticas y biografías y autobiografías o historias de vida, objetos personales.
	Técnicas de análisis de datos y enfoque en la interpretación	Transcribir narrativas y/o preparar o transformar las piezas de evidencia; ensamblaje de narrativas individuales; generación y análisis de narrativas individuales. El contexto se ubica de acuerdo con el planteamiento del problema, puede abarcar varias facetas de los participantes. El investigador revisa memorias expresadas en el propio lenguaje de los participantes sobre las experiencias significativas relacionadas con el planteamiento. Para revisar los sucesos es importante contar con varias fuentes de datos. La narración debe incluir una cronología de experiencias y hechos.
	Participación de los sujetos de estudio	El elemento clave de los datos lo constituyen las experiencias personales, grupales y sociales de los actores, cada participante debe contar su historia.
5	Fuente, nombre del trabajo, autor, año, origen.	<i>Metodología de la investigación sexta edición</i> ; Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio; 2014; McGraw Hill Education.
	Nombre del diseño de investigación	Diseño fenomenológico
	Objetivos, cualidades y/o características del diseño de investigación	Se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias con un determinado fenómeno, se busca las categorías que comparten con relación a éste. El fenómeno se identifica desde el planteamiento y puede ser tan variado como la amplia experiencia humana; abarcar cuestiones excepcionales, pero también rutinarias y cotidianas. Pueden ser sentimientos, emociones, razonamientos, visiones, percepciones, etc. La diferencia entre el diseño narrativo y el diseño fenomenológico es que el primero se enfoca en el punto de vista cronológico o la historia secuencial y el segundo en la esencia de la experiencia compartida. En ocasiones el objetivo específico es descubrir el significado de un fenómeno para varias personas. El investigador contextualiza las experiencias en términos de momento en que sucedieron, lugar en el cual ocurrieron, las personas que las vivieron, y los aspectos relacionales, es decir, los lazos que se generaron durante las experiencias. El proceso básico implica determinar y definir el fenómeno a estudiar, recopilar datos sobre las experiencias de diversos participantes, analizar sus

		comportamientos y narrativas para obtener un panorama general, identificar unidades de significado y generar categorías, temas y patrones, elaborar una descripción genérica de las experiencias considerando sus condiciones, situaciones y contextos, y finalmente, desarrollar una narrativa que combine las descripciones y estructuras para transmitir la esencia de la experiencia, destacando tanto las cuestiones comunes como las diferencias en las apreciaciones y valoraciones de los participantes.
	Métodos de recolección de datos	Pueden utilizarse la observación, entrevistas personales o grupos de enfoque, con preguntas abiertas, semiestructuradas y estructuradas, artefactos, documentos de todo tipo, grabaciones en audio y video e incluso instrumentos estandarizados.
	Técnicas de análisis de datos y enfoque en la interpretación	El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales para lograr aprender la experiencia de los participantes. Buscar desarrollar una descripción compartida de la esencia de la experiencia para todos los participantes, lo que vivenciaron y de qué forma lo hicieron. Trabaja directamente las unidades o declaraciones de los participantes y sus vivencias, más que abstraerlas para crear un modelo basado en sus interpretaciones. Una pregunta habitual del estudio fenomenológico es la siguiente: ¿cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una persona, grupo o comunidad respecto de un fenómeno? El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales para lograr aprender la experiencia de los participantes.
	Participación de los sujetos de estudio	Se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.
6	Fuente, nombre del trabajo, autor, año, origen.	<i>Metodología de la investigación sexta edición</i> ; Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio; 2014; McGraw Hill Education.
	Nombre del diseño de investigación	Investigación-acción
	Objetivos, cualidades y/o características del diseño de investigación	Su finalidad es comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad vinculadas a un ambiente, grupo, programa, organización o comunidad, frecuentemente aplicando la teoría y mejores prácticas de acuerdo con el planteamiento. Asimismo, se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para proyectos, procesos y reformas estructurales. Pretende, esencialmente, propiciar el cambio social, transformar la realidad social, educativa, económica, administrativa, entre otros aspectos, y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación. Tiene tres fases esenciales: observar: construir un

	<p>bosquejo del problema y recolectar datos; pensar: analizar e interpretar; y actuar: resolver problemáticas e implementar mejoras; lo anterior de manera cíclica, una y otra vez, hasta que todo es resuelto, el cambio se logre o la mejora se introduzca de tal manera que se pueda considerar satisfactoria. En primer lugar, se recopilan datos y se analizan, luego se elabora el reporte con el diagnóstico de la problemática, el cual se presenta a los participantes para agregar datos, validar información y confirmar hallazgos (categorías, temas e hipótesis). Posteriormente, se transita al segundo ciclo: la elaboración del plan para implementar soluciones o introducir el cambio o la innovación.</p>
Métodos de recolección de datos	Inmersión en el contexto o ambiente.
Técnicas de análisis de datos y enfoque en la interpretación	Se desarrollo un ciclo: detectar el problema de investigación, clarificarlo y diagnosticarlo; formulación de un plan o programa para resolver el problema o introducir el cambio; implementar el plan o programa y evaluar resultados; retroalimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción. Para realizar el análisis se pueden utilizar, mapas conceptuales, diagramas causa-efecto, antecedentes-consecuencias, matrices de categorías, de temas de las causas cruzados con categorías o temas de los efectos; jerarquización de temas o identificación de prioridades; organigramas de la estructura formal (cadena de jerarquías) y de la informal; análisis de redes (entre grupos e individuos).
Participación de los sujetos de estudio	Implica la total colaboración de los participantes en: la detección de necesidades, el involucramiento con la estructura a modificar, el proceso a mejorar, las prácticas que requieren cambiarse y la implementación de los resultados del estudio. El liderazgo lo ejercen conjuntamente el investigador y uno o varios miembros del grupo o comunidad

La primera matriz proporcionó un marco detallado y multifacético para estudiar el sonido desde una perspectiva tanto técnica como social. Los hallazgos destacaron la complejidad del sonido y su capacidad para influir en nuestras emociones, interacciones sociales y la configuración de los espacios que habitamos. Las técnicas y herramientas encontradas ofrecen métodos para analizar y manipular el sonido, abriendo múltiples posibilidades investigativas en diversos contextos culturales y científicos. Entre los conceptos más destacados de la primera matriz se encuentra la relación entre el sistema auditivo y el sonido mismo. Se analiza cómo la audición tiene una dimensión esférica, sumergiendo al sujeto, en contraste con la visión que ofrece una perspectiva direccional. La

audición puede conectar con el interior y es un sentido temporal, mientras que la visión se relaciona con superficies y es espacial. Este enfoque resalta la capacidad del sonido para describir y configurar los espacios habitados, lo que explica su preeminencia en la activación emocional y su influencia en la identidad grupal.

Otro concepto crucial es la dimensión sonora de la interacción social, que examina el papel del sonido en nuestras relaciones y conexiones en diversos contextos sociales. Se han investigado cómo los sonidos, tanto estructurados como no estructurados, afectan nuestras interacciones cotidianas y contribuyen a la construcción de identidades individuales y grupales. Por otro lado, la perspectiva del silencio adopta un sentido crucial para entender los entornos de forma ecológica. Se pueden destacar técnicas de captación y trabajo con el sonido como la grabación binaural, la ecualización espacial, el procesamiento dinámico, la optimización, acústica, el mapeo acústico, entre otras, que sirven para llevar a cabo posibilidades investigativas como el análisis acústico de ambientes, la documentación de rituales sonoros, la indagación psicoacústica y emocionales, la simulación de espacios sonoros, la etnografía sonora y sensorial, y estudios fenomenológicos como el de la percepción del silencio, del sonido y del ruido, entre muchas otras posibles.

La segunda matriz permitió desglosar la posibilidad de una metodología cualitativa basada en la creación y la exploración sensorial, donde la iteración y la retroalimentación son claves para el desarrollo de investigaciones, lo cual permite a los investigadores integrarse profundamente en el proceso, utilizando sus experiencias y contextos personales para producir artefactos y conocimientos innovadores. Los hallazgos también destacaron la importancia de la creatividad y la intuición en la investigación, proporcionando una perspectiva enriquecida y multifacética para abordar problemas y temas dentro de las artes y las ciencias sociales. Es importante señalar también que las metodologías cualitativas descritas son altamente flexibles y adaptables. Los investigadores pueden combinar varios métodos y técnicas para abordar complejas cuestiones sociales y culturales, permitiendo una exploración profunda y rica de los fenómenos estudiados. Es muy interesante notar que investigación-creación y otros métodos cualitativos enfatizan la importancia de contextualizar los elementos de la realidad para nutrir los procesos de creación y estructurar el abordaje de nuevos problemas, pues las investigaciones utilizan y observan los entornos personales como fuentes de inspiración y conocimiento.

## **7.2. Análisis de los resultados**

Lo hallado en ambas matrices permite extraer intersecciones significativas que se pueden evidenciar una complementariedad pertinente en la construcción de una guía metodológica para la producción de un podcast investigativo. Sobre todo, dado que permiten evidenciar que la percepción sensorial, las técnicas de análisis del sonido y la dimensión social y cultural constituyen información importante que enriquece la investigación cualitativa y creativa. Al combinar los enfoques detallados en estas, se puede lograr una comprensión más profunda y multidimensional del sonido y su impacto en la vida, y las narrativas y fenómenos en ella, promoviendo tanto la innovación metodológica como la transformación social.

En este orden de ideas, ambas subrayan la importancia de la percepción sensorial, auditiva en la primera, y multisensorial en la segunda, como base para el conocimiento. Esto quiere decir que la creatividad y la exploración sensorial en la investigación-creación pueden complementarse con los estudios de sonido para profundizar en la comprensión de cómo desde las experiencias auditivas hay formas de conocimiento que puede influir en las interacciones y emociones. Asimismo, las técnicas de análisis del sonido pueden integrarse en metodologías cualitativas para enriquecer los estudios de investigación-creación. Por ejemplo, el uso de grabaciones binaurales y ecualización espacial puede ser una parte esencial del proceso creativo y exploratorio en proyectos de investigación-creación.

Además, las reflexiones alrededor del sonido pueden crear artefactos que reflejen las dinámicas sociales y culturales, promoviendo una mayor conciencia y apreciación de la ecología acústica y las prácticas alrededor de la conformación de un contexto desde lo sonoro. Por otro lado, la integración de reflexiones alrededor del sonido en proyectos de investigación-creación puede potenciar la transformación social. El uso innovador del sonido puede servir como una herramienta poderosa para abordar problemáticas específicas, crear conciencia y fomentar la acción social. Los estudios alrededor del sonido pueden potenciar el señalamiento en los podcasts investigativos, al facilitar el uso consciente de técnicas de manipulación del sonido, que favorezcan una experiencia de la oyente alineada para propiciar una nueva relación con el tema tratado. Además, el utilizar técnicas en materia de sonido, en la creación de podcasts, asegura que cada decisión creativa contribuye a la conformación de

un señalamiento coherente, haciendo que el podcast sea una experiencia enriquecedora.

Por lo cual es recomendable utilizar técnicas de grabación y procesamiento del sonido para crear experiencias auditivas interesantes; incorporando lógicas que resalten y transformen la percepción del entorno y las emociones del oyente. Asimismo, vale la pena incorporar narrativas y sonidos que cuestionen y reconfiguren las identidades y relaciones sociales del oyente, como también aplicar un enfoque iterativo en la creación del podcast, utilizando la retroalimentación constante para mejorar y ajustar el contenido y asegurar que cada iteración contribuya al objetivo transformador del señalamiento. Para producir podcasts que combinen rigor académico, creatividad, apropiación social del conocimiento y una experiencia comunicativa atractiva, es esencial integrar metodologías con enfoques creativos y participativos. Una metodología para crear un podcast investigativo debe abordar la planificación y ejecución organizada de la producción, asegurando que el contenido no solo informe, sino que transforme la manera en que la audiencia se relaciona con los temas tratados. Esta combinación de elementos garantiza que los podcasts sean no solo una fuente de información, sino también una herramienta poderosa para la transformación social y la creación de conocimiento.

Luego, puede ser que un investigador que no tenga conocimiento en la producción de un podcast se sienta interesado en el potencial de este soporte, como también, que un productor de podcast se sienta interesado en realizar una labora investigativa. En ambos casos se recuerdan conceptos básicos que pueden compartir, tanto de producción como de investigación, sin olvidar que tanto el productor como el investigador pueden proponer un señalamiento y trabajar desde una necesidad comunicativa. En ese cometido deben superar el esmero por la rigidez metodológica y abrir paso a los momentos de creación que, en cierto modo, están enriquecidos por momentos de indeterminación.

## 8. Marco conceptual

### 8.1 Rigor del artefacto creativo en la investigación:

#### 8.1.1. ¿Qué es investigar creando?

La idea de crear un podcast a través del cual se desarrolla una investigación es un pensamiento acoplado a una corriente que busca adaptar la investigación en las humanidades a las nuevas posibilidades que ofrecen los medios de difusión en el siglo XXI, por ejemplo, en la obra de *Sidonie Smith, Manifiesto for the Humanities: Transforming Doctoral Education in Good Enough Times*, se defiende que existen diversas formas de afrontar la producción de los resultados de la investigación académica (García-Asenjo, 2023, p. 14). En el implemento de estas nuevas formas, sobre todo en aquellas que involucran la creación de una obra o artefacto es necesario desarrollar la investigación teniendo en cuenta lo afirmado por las investigadoras Melissa Ballesteros y Elsa Beltrán (2018) en su libro *Investigar Creando*:

Actualmente se reconocen dos tipos de conocimiento: primero el explícito, que corresponde a un conocimiento comunicable vía verbal y es el que encontramos en los textos de investigación tradicional como los artículos o los libros. Y segundo, el conocimiento tácito, que es práctico y no encuentra expresión discursiva o conceptual directa; es fuertemente experiencial y procedimental. Así, es un conocimiento no proposicional que se deriva de la experiencia. Este tipo de nuevo conocimiento es el que producen las disciplinas creativas, y es lo que le daría un rol central en el escenario de las experiencias estéticas y sensitivas del ser humano. Así lo distingue de otras formas de conocimiento. (p. 20)

El podcast, aunque comparte un elemento verbal significativo con las formas de conocimiento proposicionales, al trabajar y manipular el sonido como insumo de comunicación, y al involucrar la palabra a la experiencia sonora, implica un tipo de conocimiento tácito, experiencial o sensitivo, quizá en una instancia de igual o más importancia a la proposicional, en cuanto a su potencial de ser un producto de generación de conocimiento. Bajo esta mirada, el modelo de investigación-creación se hace pertinente, dado que es un modelo que busca señalar el conocimiento través de lo tácito dentro de un panorama inter, multi o transdisciplinar (Ballesteros y Beltrán, 2018, p. 48).

Este diseño de investigación ha sido un escenario de encuentro entre modos de generación de conocimiento que ha sido abordado por autores como Tania Catalina Delgado, Elsa María Beltrán (antropólogas) y Juan Pablo Salcedo (diseñador industrial) han explorado cómo este enfoque fusiona diferentes paradigmas de investigación y prácticas creativas en un mismo contexto. Su trabajo destaca la importancia de reconocer la investigación-creación como un espacio donde se entrelazan y complementan distintas formas de generar conocimiento. En este sentido, destacan la necesidad de trascender las divisiones tradicionales entre disciplinas y métodos de investigación para abordar problemáticas contemporáneas de manera más holística y colaborativa.

Al analizar la investigación-creación como un proceso inter, multi y transdisciplinar, Delgado, Beltrán y Salcedo (2015) enfatizan la capacidad de este enfoque para promover la innovación. Reconocen que, al integrar la creatividad como un componente central, se amplían las posibilidades de exploración y descubrimiento en campos diversos. En sus investigaciones, estos autores han identificado cómo la investigación-creación ofrece un espacio fértil para la experimentación, la reflexión crítica y la generación de nuevas formas de conocimiento. Además, han llegado a considerar que la creatividad, como un elemento transversal, enriquece las prácticas investigativas y fomenta la colaboración entre distintos actores y disciplinas.

Al integrar la creatividad como un componente fundamental, la investigación-creación fomenta la exploración de nuevas narrativas, formatos y enfoques en la realización de contenidos audiovisuales. El encuentro de diferentes modos de generación de conocimiento facilita la identificación de temas relevantes, la formulación de preguntas críticas y la búsqueda de perspectivas innovadoras.

### **8.1.2 El valor del señalamiento o las condiciones de novedad**

Según investigadoras como Melissa Ballesteros Mejía y Elsa Beltrán Luengas (2018), la investigación mediante la creación de una obra, o investigación-creación, es un modelo definido por un proceso centrado en crear una obra o artefacto alrededor o a partir de un señalamiento que tiene la capacidad de transformar las relaciones del ser humano con su

entorno. En este sentido, el señalamiento comprende todo aquello que ocasione que la obra vaya más allá de la representación y logre facilitar o propiciar la experiencia de una nueva perspectiva sobre la relación del ser humano con su contexto.

En otras palabras, el artefacto que se obtiene como producto de dicho proceso, dependiendo de las condiciones de creación, exhibición, circulación, entre otras, contiene en diferentes grados un señalamiento o un conocimiento tácito, experiencial o sensorial. Este se deriva del interés del autor en transformar una situación por medio de la creación como acción concreta, con el fin de impactar la cotidianidad de las personas en su cultura (Ballesteros y Beltrán, 2018, p. 20).

En complemento a lo anterior, la etimología de la palabra *señalamiento* nos revela su vínculo con la acción de determinar un lugar o momento específico para un propósito determinado. Esta determinación implica la presencia de rasgos o notas distintivas que permiten identificar y distinguir una cosa de otra. Asimismo, implica el empleo de signos o medios que sirven como indicadores o llamados para recordar algo posteriormente. Esta idea de distintivo o marca se relaciona estrechamente con la noción de *señal* como algo que representa o sustituye a otra cosa, así como con la noción de *seña*, entendida como una nota, indicio o gesto que comunica o da aviso de algo. De forma semántica, el concepto de señalamiento adquiere una dimensión más amplia, incorporando la idea de vestigio o impresión que queda de algo, así como el aviso que se comunica para concurrir a un lugar determinado o ejecutar una acción específica. Desde esta perspectiva, el señalamiento se convierte en un proceso que va más allá de la simple determinación de tiempo y lugar, implicando la identificación, la distinción, la comunicación y la acción en función de un propósito particular.

En el proceso de producción de un podcast investigativo, el señalamiento facilita la propuesta de una perspectiva nueva y significativa que transforma la manera de relacionar a los oyentes con determinado tema, contenido o entorno. Esto quiere decir que la producción va más allá de la simple presentación de hechos y datos y crea una experiencia sensorial y emocional, que ha sido resultado de una exploración y reflexión profunda, que puede resultar en cambios de comportamientos, actitudes y prácticas, haciendo que el podcast tenga un impacto real y más tangible en la vida de las personas.

También vale la pena decir que, en un medio saturado como el podcast, un enfoque basado en el señalamiento puede ayudar a diferenciar el contenido y hacer que el podcast se destaque por su capacidad de ofrecer más que información, una experiencia transformadora y enriquecedora. Además, la búsqueda de un señalamiento puede contribuir a dar una dirección clara y un propósito para la creación de un podcast. Esto guía las decisiones creativas y de producción, asegurando que cada elemento del podcast contribuya a la experiencia global y al objetivo de transformación.

### **8.1.3 Distinción entre el artefacto divulgativo y el investigativo**

Dada la función divulgativa natural en el soporte del podcast, es importante aclarar que para que un podcast cumpla con las características de un artefacto de investigación es necesario que su proceso de creación contemple una intención relacionada a generar conocimiento y a un señalamiento y no solo a divulgarlo, por eso es importante destacar qué distingue a una línea de la otra y mencionar algunos estudios que faciliten dicha distinción.

Los podcasts de divulgación científica han tenido un auge importante en el ámbito académico y universitario los últimos años. David Parra Valcarce y María Rosario Onieva Mallero, en su investigación Posibilidades del pódcast como instrumento estratégico para la divulgación científica en la plataforma iVoox (2023), abordan el problema de validar las fuentes de investigación en la información científica y periodística, además de hacer un análisis histórico y de contexto del surgimiento del podcast y la Web 2.0 y 3.0, analizan "hasta qué punto la divulgación científica se puede beneficiar de una tecnología emergente como es el podcast, optimizando algunos de sus valores añadidos como la economía de costes productivos y de distribución, la libertad creativa y la simplicidad en el acceso por parte de las audiencias". Para ello, analizan diez podcast de divulgación científica y concluyen, en suma que este tipo de medio o soporte resulta particularmente adecuado para la creación y distribución de contenido en divulgación científica, entendida en la acepción más extensa de dicho término que implica facetas como la ciencia pura y aplicada, la tecnología, el medio ambiente y el desarrollo sostenible o los recursos energéticos, entre otras, y que admite tanto el análisis temático como la prospectiva de tendencias de futuro.

Por su parte, al estudiar lógica de la divulgación, Ana Cristina Peixoto Figueira y Diego Vaz Bevilaqua (2022) en su artículo Podcasts de divulgación científica: investigación exploratoria de formatos de programas brasileños, se propusieron identificar cuáles son los estilos que más prevalecen en esta producción de contenidos. Después de escuchar 109 capítulos, los investigadores concluyen que "de los formatos de podcast encontrados, se destaca el chat o mesacast, seguido de la entrevista. La mayoría de las producciones actualmente es realizada por universidades o científicos independientes". Además de hacer un recuento sobre la producción y distribución de podcast en la última década, se centran en los podcats de divulgación científica, destacando que estos no solo por tener un contenido de resultados científicos (prácticas, procesos, políticas) sino que su facilidad de producción posibilita que los científicos dialoguen directamente con el público. Además, de permitir la mezcla de entretenimiento con la discusión de temas científicos. Afirman, pues que su versatilidad permite incorporar voces de minorías y, por esa misma vía, mayor apropiación social.

En cuanto a las audiencias, Alicia de Lara-González y Elpidio del Campo-Cañizales, en su artículo "El podcast como medio de divulgación científica y su capacidad para conectar con la audiencia" (2017), abordan un tema esencial, y es el cómo llegar a audiencias no especializadas, a través de narrativas transmedia, destacando al podcast como un formato capaz de crear comunidades digitales y audiencias con capacidad de interacción y participación. Además de conceptualizar sobre lo transmedia, analizan el "engagement" que generan dos tipos de formatos de podcast: audiovisual (desde youtube) y podcast de audio, publicados en Ivoox: "La actividad de la audiencia es la que en mayor medida es susceptible de generar interpretaciones personales", por lo cual seleccionaron una "exhaustiva tabla con una tipología de la clasificación de Rost, Bernardí y Bergero (2016, 17) para diferenciar el tipo de participación de la audiencia".

Por otro lado, en una línea más cercana al podcast con propósitos investigativos, Esteban Galán Cubillo, Sebastián Sánchez Castillo y Lindsey Drylie Carey en su artículo titulado La investigación universitaria en formato podcast: análisis del proyecto Transmedia de la Universitat Jaume I de Castelló (2022), analizaron, desde la investigación-acción el

proyecto de comunicación científica, llamado Transmedia, antes de la pandemia en el periodo 2017-2020. Este podcast o proyecto está alojado en [comtransmedia.com](http://comtransmedia.com) y consiste en un diálogo entre la comunidad académica y los profesionales de la comunicación. Las principales conclusiones de este estudio fueron que, en la generación de contenidos científicos, es importante cuidar la correlación entre la oferta dedicada al apartado de ideología y valores y la respuesta positiva que este tipo de contenidos tiene en la audiencia. Asimismo argumenta que cuando una institución universitaria realiza un proyecto de comunicación científica no debe restringir su punto de vista alrededor de los aspectos corporativos, pues es esencial que constituyan centros que articulen redes que ofrezcan vías de saber útiles al ciudadano, conectadas y accesibles. Por último, rescata que la producción de contenidos sonoros permite que la utilidad y el impacto de los contenidos se mantengan en el medio y a largo plazo como sucede con los textos escritos.

Siguiendo con la línea del podcast investigativo, Paloma López Villafranca en su artículo *La investigación periodística en formato pódcast, los documentales sonoros en la plataforma Podium Podcast (2021)* analiza casos de documentales sonoros de la plataforma Podium Podcast teniendo en cuenta variables relacionadas con la temática, estructura, lenguaje, la función de elementos sonoros, narrativa, tipología de narrador, dramatización, personajes y su función complementaria al periodismo ejercido en otros medios. La muestra analizada constituyó 5 series documentales de la plataforma desde el año 2016 a la actualidad del artículo (2021). Su conclusión principal fue que estos formatos se definen por su serialidad, su duración entre los 20 y 25 minutos, y su carácter híbrido entre la literatura, el periodismo y la ficción. Además de esto explica que en algunas ocasiones se produce un fenómeno transmedia, cuando el autor del podcast es a la vez autor de otros formatos.

El artículo de David García-Asenjo Llana (2023), además de lo ya mencionado, también señala que el formato sonoro ha demostrado ser un medio adecuado para la generación y transmisión de conocimiento; además posibilita la aportación de los registros sonoros de testimonios directos de protagonistas e incluso del sonido propio de un espacio. El estudio también refleja miradas sobre los procesos de investigación y su posterior difusión donde se puede evidenciar la oportunidad de independizar los medios de expresión sonoros

del medio impreso y procesos de investigación desde lo sonoro que son factibles y producen resultados de interés. Además, argumenta que las ventajas de los pódcast son que permiten un amplio radio de acción; generan una comunidad alrededor de un contenido; permiten una nueva aproximación más diversa y colaborativa donde el autor está acompañado en su trabajo; y genera un contenido que puede disfrutar un público ajeno a la disciplina, pero que llega estar atento a los contenidos de investigación y divulgación.

De este modo es evidente que, los podcasts divulgativos y los investigativos, aunque ambos comparten el objetivo de transmitir conocimiento, difieren en su enfoque y propósito. Los podcasts divulgativos, como se detalla en las investigaciones de David Parra Valcarce y María Rosario Onieva Mallero (2023), se centran en hacer accesible el conocimiento científico a una audiencia amplia y no especializada. Utilizan formatos flexibles como entrevistas y conversaciones para facilitar la comprensión de temas científicos complejos, mezclando entretenimiento y educación para captar y mantener la atención del público. Estos podcasts están diseñados, por ejemplo, para fomentar la apropiación social del conocimiento, permitiendo la interacción y participación activa de las audiencias.

En contraste, los podcasts investigativos tienen un enfoque más profundo y específico, orientado a la exploración y desarrollo de investigaciones académicas o periodísticas. Según los estudios de Esteban Galán Cubillo (2022) y Paloma López Villafranca (2021), estos podcasts suelen estructurarse a manera de series documentales, con una narrativa más elaborada y una duración que permite un análisis exhaustivo de los temas tratados. Su objetivo principal es la generación y transmisión de conocimiento especializado, utilizando testimonios directos y elementos sonoros y comunicacionales que enriquecen la comprensión del contenido. Además, estos podcasts pueden funcionar como herramientas complementarias a otros medios de investigación, proporcionando una nueva perspectiva y una aproximación más colaborativa al proceso investigativo.

#### **8.1.4 La evaluación del conocimiento en la creación:**

La evaluación de los resultados de la investigación-creación se considera hoy un punto álgido entre profesionales de las áreas creativas. No obstante, es recomendable tener en cuenta que el producto de una investigación-creación, en el caso de esta guía, el podcast, sea producido de tal manera que pueda ser valorado en relación con la pertinencia y

exposición de los señalamientos que proponga a partir de nuevas perspectivas o contextos, o la novedad de las reconfiguraciones de ideas y evidencias previas a través del lenguaje sensorial en cuestión, en este caso el sonoro. También vale la pena propender porque desde algún aspecto de forma, fondo, proceso o circulación evidencie la interdependencia existente entre la producción del conocimiento y los escenarios de apropiación (Ballesteros Mejía y Beltrán Luengas, 2018).

En ese sentido, los productos de investigación-creación se crean para ser apreciados y evaluados por parte de las comunidades que lo apropian en la vida cotidiana, pues la generación de conocimiento en la investigación-creación se basa en la relación experiencial y sensible del individuo con el mundo material y sensorial; no obstante, el andamiaje robusto que permitiría este proceso es difícil de encontrar en Colombia (Ballesteros Mejía y Beltrán Luengas, 2018), sin embargo puede haber maneras creativas y provechosas de recoger la experiencia del público o audiencia con respecto a una creación.

En complemento al anterior escenario, las piezas de investigación-creación deben evaluarse por pares expertos que pueden verificar la rigurosidad del proceso, la valoración de la calidad técnica y la diferenciación de lo señalado por el artefacto creado frente a lo existente en el área. En esta línea de ideas, es importante que en el producto final sea evidente el aporte al estado del arte de una determinada área (Ballesteros Mejía y Beltrán Luengas, 2018).

Para que un artefacto de conocimiento como el podcast responda a las consideraciones de evaluación de un producto de investigación, se recomienda considerar, además de evidenciar un señalamiento consistente, lo que es una cuestión de fondo, aspectos de estructura y consideraciones generales (Ballesteros Mejía y Beltrán Luengas, 2018, p. 64). En cuanto a la estructura, es importante que el artefacto de cuenta de una contextualización que demuestre la pertinencia del señalamiento propuesto y su relevancia frente a un contexto determinado y las posibilidades de crecimiento en su impacto. Además, debe diferenciarse de lo existente, evidenciando un nuevo conocimiento a desarrollar, ya sea original o inédito. Es importante que haya una correspondencia en el cumplimiento de un propósito determinado, logrado a través de la concreción de una obra. Asimismo, se debe proporcionar una descripción detallada, bajo algún tipo de registro o documentación, del proceso creativo,

incluyendo la estructuración, los participantes, las herramientas utilizadas, y una explicación de lo que se realizará para alcanzar los resultados manteniendo una coherencia en el desarrollo del proyecto.

En línea con lo anterior, es importante reconocer que la producción de un podcast tiene un alto potencial de generar y promover la participación de una comunidad, grupo social o diversos actores, en cuanto a que es una herramienta tecnológica ligada al ámbito digital comunicativa alrededor del diálogo. Por ello su creación en el marco de un proyecto de investigación-creación puede incorporar un enfoque de apropiación social del conocimiento o no para estar en sintonía con las Políticas Públicas de Apropiación Social del Conocimiento en el Marco de la Ciencia y la Tecnología (Minciencias, 2021b). Teniendo en cuenta lo anterior vale la pena repasar que, en la Apropiación Social del Conocimiento como estrategia nacional, la apropiación se entiende como el sustrato de las capacidades que pueden generar desarrollo social y económico. Tiene como principal objetivo que la sociedad se interese en la ciencia, la tecnología y la innovación para que la desarrolle y aplique; lo anterior en un contexto de democratización y participación (Colciencias, 2010).

De esta manera el Documento de Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación N° 2101 (Minciencias, 2021b) explica que con los procesos de Apropiación Social del Conocimiento se espera: el reconocimiento de los contextos en los cuales se desarrollan y que los sujetos que participan exploren y generen alternativas de ciencia y tecnología orientadas al mejoramiento de las condiciones de vida, con propuestas pertinentes, oportunas, respetuosas y éticas. Además, se fomente la intervención ciudadana en la toma de decisiones, negociación, colaboración, comunicación y gobernanza en asuntos de interés social y de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), partiendo del reconocimiento de un contexto plural y diverso, donde todos los sujetos tienen diferentes maneras de actuar, distintas interpretaciones y reflexiones del mundo, así como diversos saberes y conocimientos que pueden interactuar y aportar a la construcción de comprensiones compartidas.

Del mismo modo, se busque crear un espacio donde se reconocen las diferentes visiones del mundo y las formas de generar y apropiar el conocimiento, promoviendo el diálogo en condiciones de equidad, respeto y valoración de la diferencia, lo cual propicia el

aprendizaje, el fortalecimiento de capacidades y la construcción de nuevas relaciones entre los actores, los saberes y los conocimientos. Que este proceso de cambio, resultado de la participación, diálogo y encuentro con otros, se base en el uso y generación de saberes y conocimientos científico-tecnológicos, garantizando la construcción de relaciones horizontales y el reconocimiento de los impactos y resultados del trabajo colaborativo entre diversos actores. Se impulsa el análisis continuo por parte de los ciudadanos de las prácticas cotidianas, las situaciones y experiencias y las condiciones en las que se presentan, contribuyendo al desarrollo de nuevas formas de intervención de la realidad para el beneficio colectivo y el fomento del pensamiento crítico, desde las posibilidades de la Ciencia y la Tecnología.

Recogiendo todo lo anterior, el producto final en el proceso de la creación de un podcast investigativo debería considerar diversos aspectos que aseguran su valor y relevancia en el campo de la generación del conocimiento y los productos de investigación. En primer lugar, debe buscar la pertinencia y la exposición de los señalamientos propuestos, presentando nuevas perspectivas o contextos, así como la novedad en la reconfiguración de ideas y experiencias previas a través del lenguaje sonoro. Además, es crucial dar cuenta de la interdependencia entre la producción del conocimiento y los escenarios de contacto con la audiencia; la propuesta técnica, la rigurosidad del proceso creativo, y la capacidad del podcast para diferenciarse de lo existente o contribuir a ello.

Es importante que el producto final aporte significativamente al estado del arte y que la estructura o el contenido del podcast demuestre la pertinencia del señalamiento que se proponga, su relevancia contextual, y las posibilidades de crecimiento. Asimismo, se hace importante contar con una descripción detallada del proceso creativo, incluyendo la estructuración, los participantes, las herramientas utilizadas y la coherencia en el desarrollo del proyecto. Por último, debido al potencial del podcast para generar y promover la participación de una comunidad, puede llegar a incorporar un enfoque de apropiación social del conocimiento en línea con las políticas públicas, en este ámbito, es clave que el proceso de creación evidencie el fomento en el interés y la aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en un contexto de democratización y participación ciudadana para generar

transformaciones significativas en el desarrollo económico y social de una comunidad o grupo social.

### **8.1.5 Memorias del proceso y registro**

El nuevo conocimiento, en el modelo de investigación creando un podcast, se inscribe en un artefacto cuyas características sonoras, experienciales y cognitivas están inmanentes o de forma intrínseca, por lo que no es necesario que estén soportadas con un texto pues el nuevo conocimiento debería evidenciarse en la creación misma. No obstante, las memorias ayudan a la disseminación de este (Ballesteros Mejía y Beltrán Luengas, 2018).

Por lo anterior, es recomendable llevar una bitácora o disponer de algún método para recuperar lo que fue el proceso, como puede ser a través de un lenguaje iterativo y sensorial flexible como un gráfico o esbozos sonoros. Esto facilita el abordaje de otras personas que puedan interesarse en generar nuevos señalamientos, enseñar o aprender sobre ellos, o proponer formas o proyectos para continuar con lo propuesto por el trabajo elaborado. El registro se considera un buen insumo pedagógico o explicativo y también podría hacer las veces de informe final en los que se resume lo que sucedió el proceso. Al mismo tiempo, estas ya son estrategias de apropiación y circulación del conocimiento reconocidas por el Ministerio de Ciencias Tecnología e Innovación de Colombia (Ballesteros Mejía y Beltrán Luengas, 2018).

## **8.2 Fundamentos y Tipologías de los Podcasts**

Un podcast se distingue de la radio principalmente en su método de distribución y en su modo de consumo. A diferencia de los programas radiales que se transmiten en horarios específicos o en vivo, los podcasts se distribuyen a través de plataformas en línea y permiten una escucha asincrónica, adaptándose al momento más conveniente para el usuario. Este enfoque único se explora en detalle en el documental sonoro "Aventura Podcast", producido por el semillero El Vuelo del Colibrí de la Universidad Minuto (Palma, 2023).

Un podcast es esencialmente un archivo o pieza sonora alojada en internet, concepto que surge con la popularización del iPod en 2001. Según Sergio Jaramillo, entrevistado en el documental (minuto 24:05), el podcast puede considerarse como el "YouTube del audio",

dado que el contenido está disponible bajo demanda, liberando a los creadores de las restricciones típicas de las emisoras o cadenas radiales.

Luis Sarmiento, otro entrevistado, describe el podcast como una pieza de audio reproducible en demanda en entornos digitales, que se concibe, produce y postproduce específicamente para este formato (minuto 26:45).

Resumiendo, el podcast es un formato altamente accesible y versátil que se comparte a través de plataformas digitales. Aunque contiene elementos sonoros propios de la radio, su producción implica una preproducción y postproducción específicas. Este formato es promovido por plataformas como Spotify y Spreaker, incrementando su popularidad y consumo. Además, el podcast permite abordar una amplia variedad de temas, desde deportes hasta cultura pop, ofreciendo un espacio para la expresión libre en todos los sentidos.

Además, se han propuesto diversas clasificaciones de podcasts según su contenido. Por ejemplo, la cartilla "Tipos de Podcast" de Helena Ferro (2022) de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) de Uruguay, identifica podcasts informativos, educativos y de entretenimiento. A estos, Alexandra Carranza añade en la plataforma Creana (2022) una categoría de persuasión, que incluye temas políticos, religiosos y de marketing.

El documental "Aventura Podcast" también ofrece una clasificación según el uso del podcast, destacando su aplicación en el ámbito educativo, donde universidades utilizan este medio para compartir conocimientos y para proyectos académicos, o simplemente para entretenimiento.

La creciente adopción del podcast durante la pandemia ha consolidado su posición en la academia como un soporte de contenidos para estudios y como una estrategia para la divulgación de conocimientos en diversas áreas. Este formato también se ha integrado en plataformas de e-learning y se utiliza para la presentación de trabajos de grado, especialmente en pregrado, y como resultado de grupos y semilleros de investigación. Ejemplos notables incluyen "La Brújula" de la Universidad de Caldas y "El vuelo del colibrí" de la Universidad Minuto de Colombia.

Además del contenido, los podcasts se clasifican según su técnica y formato. Técnicamente, se dividen en: (i) audio, que es el formato tradicional; (ii) screencast, que

incluye capturas de video junto al audio; y (iii) vodcast, que es un podcast de video que puede mostrar al locutor, imágenes de apoyo, o una imagen estática de fondo.

En cuanto a los formatos, se identifican varios tipos principales:

- **Monólogo:** Un solo locutor narra una historia, apoyado por recursos sonoros como música y ambientes sonoros. Un ejemplo destacado es el podcast de Diana Uribe.
- **Mesa redonda:** Conversación entre tres o más personas sobre un tema específico, similar a un formato de magazín. Incluye elementos sonoros como música, ambientaciones y cortinillas.
- **Entrevista:** El director o conductor del programa entrevista a personas externas, usualmente expertos o protagonistas relacionados con el tema del podcast. Se enriquece con música y ambientación sonora.
- **Conversación:** Diálogo entre dos podcasters, complementado con música y ambientación.
- **Narrativo:** Se centra en la narración de una historia concreta, al estilo de una crónica. Un ejemplo es Radioambulante.
- **Documental sonoro:** Surge generalmente de una investigación y se caracteriza por tener una duración más extensa (aproximadamente una hora) y por incluir elementos creativos para documentar un tema específico.

Finalmente, es importante destacar que los oyentes de podcasts poseen características específicas que los diferencian de los consumidores de medios tradicionales, prefiriendo contenidos que responden a intereses muy específicos, lo que resalta la naturaleza de nicho de este medio.

### **8.3 Componentes de un podcast**

Un podcast, en su esencia, es una serie de episodios de audio que los oyentes pueden descargar o transmitir en línea (Molano, 2023). Cada podcast consta de varios componentes clave que trabajan juntos para crear una experiencia auditiva cohesiva y atractiva (Baltanás, s.f.). Desde la introducción inicial hasta la despedida final, cada elemento juega un papel crucial en la estructuración del contenido, la orientación de los oyentes y la maximización

del valor entregado (Baltanás, s.f.). Nuestro objetivo es proporcionar una guía detallada que pueda ayudar a los creadores de contenido a entender y aplicar estos componentes en la creación de sus propios podcasts.

- **Introducción del Podcast:** Esta es la primera parte que se escucha en un podcast. Es una breve presentación que refleja la personalidad del programa y establece una consistencia a lo largo de los episodios.
- **Presentación:** En esta sección, los anfitriones se presentan, dan la bienvenida a los oyentes y proporcionan un resumen de los temas que se tratarán en el episodio.
- **Segmentos:** Independientemente de la duración del podcast, si supera los cinco minutos, debería estar organizado en segmentos o secciones. Cada segmento se centra en un tema específico, lo que facilita la comprensión y el seguimiento del contenido por parte de los oyentes.
- **Intermedio:** Un intermedio con contenido diferente puede ser útil para dividir el podcast y ayudar a los oyentes a orientarse. Este contenido puede variar, pero debe ser coherente con el tema general del podcast.
- **Resumen:** Esta sección es esencial para destacar los puntos clave discutidos durante el podcast. Si el guion ha sido bien elaborado, los anfitriones pueden resaltar el valor que han aportado a los oyentes.
- **Conclusión y Despedida:** Este es el segmento final del podcast, donde se concluyen los temas discutidos y se despide a los oyentes hasta el próximo episodio.

## **9. Recursos creativos en el podcast**

Tal vez unos de los recursos más importantes, en todos los podcast, **son los narrativos**. Estos son herramientas y técnicas que los creadores utilizan para contar historias de manera efectiva. Entre ellos, se destacan:

- Estructura narrativa: se puede mantener la estructura de una historia (iniciación, nudo, desenlace) o encontrar otras formas de contarla (algunos cronistas, por ejemplo, inician por el final).
- Personajes y fuentes cercanos: los personajes no son solo fuentes de información, sino seres complejos con vida propia. De esta manera se genera cercanía con el oyente.
- Uso de la primera persona: Este recurso también ayuda a generar cercanía con el escucha. (Acá también se puede decidir, según la audiencia, qué tan técnico o coloquial será el lenguaje que se usará).
- Transparencia sobre el proceso: Algunos creadores explican cómo investigaron o produjeron el episodio, lo que brinda contexto y genera confianza.
- Recursos sonoros: paisaje sonoro, música, cortinillas, uso de diversas voces, ayuda a genera Los efectos de sonido, la música y los cortes de voz pueden transportar al oyente al mundo de la historia.

Para esta investigación es interesante observar este recurso en un podcast de periodismo investigativo. Es el caso de "Serial", que utiliza técnicas narrativas de ficción en este tipo de periodismo. Para Ellen McCracken, en "The Serial Podcast and Storytelling in the Digital Age", se deben tener en cuenta cuestiones éticas sobre la mezcla de entretenimiento e información. Destaca la "multiplicación de narrativas" que mantiene a los oyentes enganchados (McCracken, 2017).

Siguiendo con la importancia de los recursos narrativos en los podcast de investigación, David O. Dowling y Kyle J. Miller, en "Immersive Audio Storytelling: Podcasting and Serial Documentary in the Digital Publishing Industry", exploran el podcasting como un medio que capta profundamente la atención. Analizan "True Murder", "S-Town" y "Ear Hustle", mostrando cómo el podcasting usa técnicas narrativas periodísticas que integran metanarrativa y subjetividad, reminiscentes del Nuevo Periodismo de los años 60. Cada

podcast ofrece una perspectiva única en la narración de historias reales (Dowling y Miller, 2019).

Asimismo, el podcast por su naturaleza sonora, también cuenta con recursos tecnológicos que le permiten generar una experiencia auditiva, inmersiva y cercana. Sobre este aspecto, Dowling y Miller (2019) subrayan cómo este medio desafía las narrativas tradicionales y fomenta una conexión personal con la audiencia.

Además, al utilizar audio tridimensional y efectos sonoros, los podcasts pueden sumergir al oyente en un mundo ficticio, haciendo que cada episodio se sienta vívido y real. Zilles Borba (2020) destaca que estas experiencias inmersivas tienen la capacidad de expandir la percepción del espacio mediático, ofreciendo una interacción más profunda con el contenido.

Finalmente, y desde la lógica transmedia, los creadores de podcast pueden idear formas (a través de redes sociales, plataformas y metodologías) para que las historias, investigaciones o contenidos sea intervenidos, completados o decididos por la audiencia. Un ejemplo de ello es el podcast "Alfabeto", producido por RDF Media, que introduce la narrativa interactiva, permitiendo a los oyentes tomar decisiones que afectan la historia. Utilizando técnicas de audio avanzadas y una estructura no lineal, "Alfabeto" transforma la forma de consumir contenido educativo y de entretenimiento.

## **9.2. Recursos investigativos a través del podcast**

### **Importancia de las Etapas en la Construcción de un Podcast Investigativo**

La creación de un podcast investigativo requiere un proceso metodológico bien estructurado que asegure la efectividad del contenido y la calidad de la producción. Este proceso se compone de cinco fases fundamentales: planeación, análisis, diseño, desarrollo y evaluación, cada una desempeñando un papel crucial en la creación de un recurso investigativo efectivo. La metodología descrita por Reynoso Díaz, Zepeda Ortega y Rodríguez Maldonado (2019) puede ser complementada con los principios y herramientas establecidas en la "Guía metodológica para el diseño de proyectos audiovisuales transmedia de no ficción" (Realidades Expandidas) de Arciniegas Martínez y Díaz Duarte (2023).

- **Planeación:** Esta fase inicial implica la detección de necesidades investigativas, el establecimiento de objetivos claros, la identificación de recursos disponibles y la asignación de tareas y tiempos. La planeación detallada es esencial para definir el propósito y alcance del podcast, asegurando que esté alineado con los objetivos investigativos y que los recursos sean utilizados eficientemente. La guía de Realidades Expandidas sugiere el uso de diagramas de escenarios y mapas de navegación para trazar rutas claras de interacción y difusión (Arciniegas Martínez y Díaz Duarte, 2023).
- **Análisis:** En esta etapa, se seleccionan los contenidos que se incluirán en el podcast, se define el perfil del oyente y se elige el tipo de podcast investigativo más adecuado. El análisis permite adaptar el contenido a las necesidades y características de la audiencia, garantizando que el podcast sea relevante y atractivo para los oyentes. La guía destaca la importancia de realizar entrevistas cualitativas y mapas de empatía para comprender mejor a la audiencia y adaptar el contenido en consecuencia (Arciniegas Martínez y Díaz Duarte, 2023).
- **Diseño:** Durante el diseño, se elabora un guion literario y técnico, se definen los estándares de producción y se estructura el contenido del podcast. Un diseño cuidadoso asegura que el podcast tenga una narrativa coherente y atractiva, y que los elementos técnicos se integren de manera efectiva para mejorar la experiencia auditiva. La guía de Realidades Expandidas recomienda la creación de guiones de expansión y el uso de múltiples plataformas para una experiencia narrativa más rica (Arciniegas Martínez y Díaz Duarte, 2023).

- **Desarrollo:** Esta fase incluye la grabación, edición y musicalización del podcast. Es crucial prestar atención a la calidad del audio, la claridad de la voz y la sincronización de los efectos sonoros. El desarrollo técnico meticuloso garantiza que el podcast sea profesional y agradable de escuchar. La guía sugiere el uso de prototipos funcionales y pruebas de usabilidad para asegurar la calidad y efectividad de la producción (Arciniegas Martínez y Díaz Duarte, 2023).
- **Evaluación:** Finalmente, la evaluación técnica y didáctica del podcast permite medir su efectividad y su impacto en la investigación. La evaluación continua y el feedback son fundamentales para mejorar futuros episodios y asegurar que el podcast cumple con sus objetivos investigativos. La guía enfatiza la importancia de medir el impacto y ajustar estrategias según los resultados obtenidos (Arciniegas Martínez y Díaz Duarte, 2023).

La metodología propuesta por Reynoso Díaz, Zepeda Ortega y Rodríguez Maldonado (2019), complementada con los principios de la "Guía metodológica para el diseño de proyectos audiovisuales transmedia de no ficción" (Realidades Expandidas), destaca la importancia de un enfoque sistemático en la producción de podcasts investigativos, subrayando que cada etapa contribuye de manera significativa al éxito del producto final.

### **Técnicas y posibilidades**

Estas pueden ser tan amplias como la creatividad del investigador-creador así lo sugiera al igual que los recursos disponibles, sin embargo, entre las más comunes están: Mapeo acústico, análisis acústico de ambientes, documentación de rituales sonoros, exploración psicoacústica, creación de espacios sonoros, etnografía sonora, análisis de ritmos y patrones de comunicación, etnografía sensorial, etnografía acústica, registro de narrativas sonoras, reinterpretación del sonido, revaloración de lo sensorial, reconstrucción de paisajes sonoros, restauración de audio, documentación de paisajes sonoros históricos, estudios de ecología acústica, análisis de fenomenología del sonido, y sensibilización a valores ecológicos. Otras técnicas, sus definiciones y las herramientas que se pueden utilizar se encuentran en el apartado 7.2 del presente trabajo.

## 10. Guía metodológica. Producción de un podcast investigativo.

El paso a paso propuesto a continuación, para la producción de un podcast investigativo que pueda ser validado como un producto de conocimiento, subyace del estudio elaborado en el presente trabajo y se articula en tres grandes etapas: **Inspiración, investigación creación de la investigación, y etapa de creación**; las cuales se sugiere abordar luego de realizar unas reflexiones preliminares. A continuación, se detalla cada etapa basándonos en el siguiente diagrama de procesos:

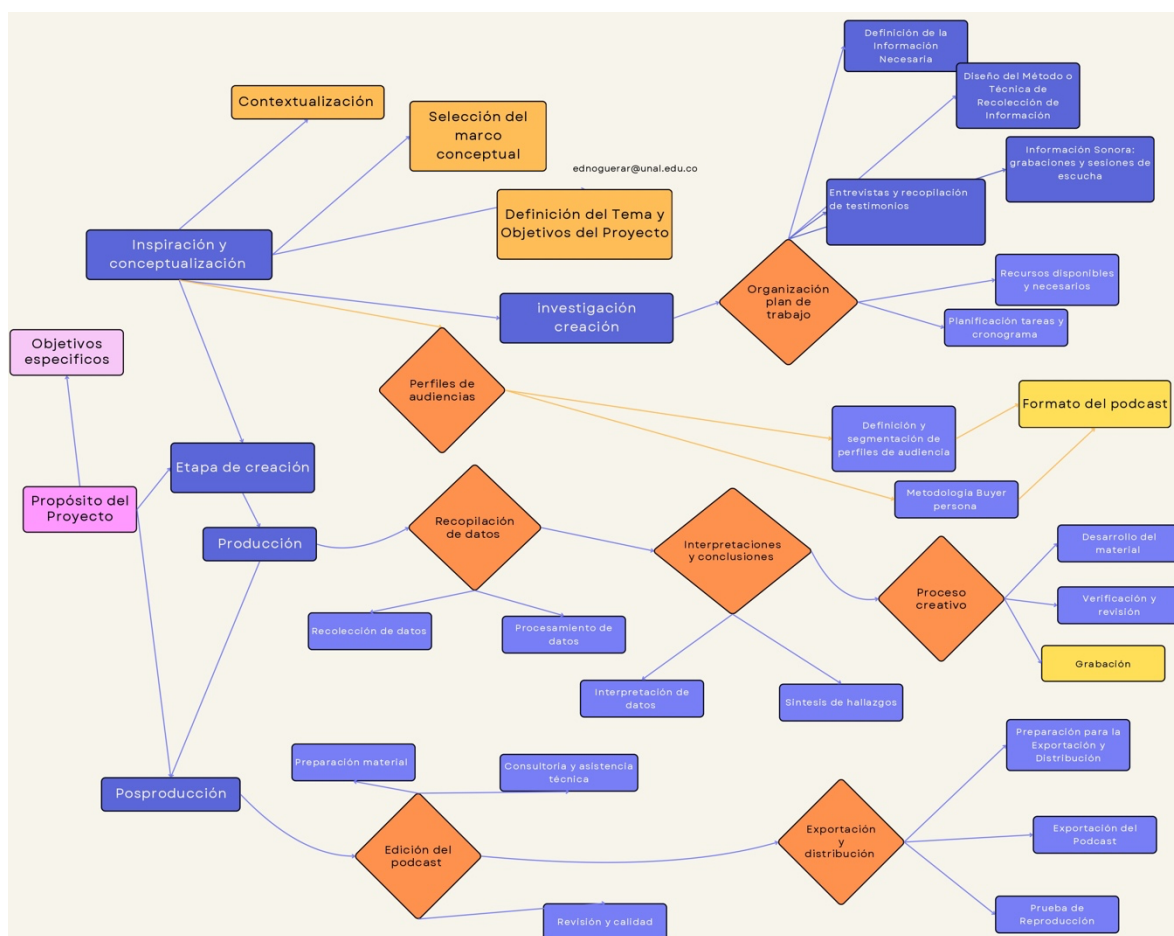


Figura 1. [Diagrama de las fases del proyecto.](#)

### 10.1 Reflexiones preliminares

Para asegurarse de que la realización de un podcast investigativo es la mejor forma de proceder en un momento dado, se sugiere que el investigador considere una serie de

reflexiones y preguntas clave. Estas reflexiones y preguntas ayudarán a evaluar la adecuación del formato del podcast para los temas de interés y el conocimiento que se busca desarrollar.

- ¿Se presta el tema a una narración oral? ¿La audiencia podrá encontrar algún tipo de beneficio al escuchar las voces de expertos, entrevistas y sonidos contextuales?
- ¿Con la investigación se busca informar, educar, inspirar; o más allá de ello, transformar o impactar las percepciones y actitudes de la audiencia?
- ¿Cómo puede el podcast satisfacer las necesidades socioculturales de la audiencia proyectada?
- ¿Qué técnicas de grabación, edición, o qué elementos del diseño sonoro se utilizarán para favorecer la creación de una experiencia auditiva entorno a un señalamiento?

Reflexionar sobre estas preguntas y consideraciones puede ayudar a un investigador a decidir si la producción de un podcast investigativo es la mejor forma de proceder. Este proceso de reflexión y evaluación es crucial para asegurar que el podcast no solo cumpla con los estándares de rigor académico e investigativo, sino que también ofrezca una experiencia enriquecedora y transformadora en materia de generación de conocimiento.

## **10.2 Inspiración:**

### **A. Contextualización: Fundar la curiosidad**

En esta fase inicial, se enfatiza la importancia de fundamentar la curiosidad del investigador a través de una profunda revisión de literatura y el establecimiento de un marco teórico robusto. Según Montoya Gutiérrez (2018), es esencial que el investigador adopte un modelo o referente claro, demostrando la relevancia del tema elegido y su conexión con investigaciones previas.

### **B. Revisión de literatura y establecimiento del marco teórico**

Esta actividad implica una exploración exhaustiva de la literatura existente para identificar las teorías, conceptos y estudios previos que enmarcan el área de interés del

proyecto. Esta revisión no solo sirve para entender el estado actual del conocimiento, sino también para detectar vacíos y oportunidades de investigación.

- **Selección de un paradigma o marco conceptual**

La elección de un paradigma investigativo es crucial, ya que define la perspectiva desde la cual se abordará el proyecto. La justificación del paradigma seleccionado debe basarse en su adecuación para responder las preguntas de investigación planteadas. Este proceso implica una reflexión crítica sobre las metodologías y enfoques más pertinentes para la naturaleza del estudio.

### **C. Definición del tema y objetivo del proyecto**

- **Clarificación del Tema y establecimiento de objetivos específicos**

En esta subfase, se precisa el tema de investigación y se formulan los objetivos específicos del proyecto. La clarificación del tema implica delimitar el ámbito de estudio y especificar las cuestiones que se pretenden abordar. Los objetivos deben ser claros, alcanzables y medibles, proporcionando una guía concreta para el desarrollo del proyecto.

### **D. Búsqueda de la sensación detonante**

- **Detección de Necesidades comunicativas/Expresivas**

Este componente se enfoca en identificar las necesidades comunicativas y expresivas que motivan la investigación. Según García (2006), el investigador debe detectar la necesidad empírica de comunicar algo innovador y significativo para la comunidad académica y el público general.

### **E. Búsqueda del Señalamiento**

La búsqueda del señalamiento implica identificar y explorar elementos diferenciadores del proyecto. Este proceso es esencial para definir lo que hace único al estudio y cómo se posiciona frente a otras investigaciones en el campo. La identificación de estos elementos diferenciadores ayuda a enfocar la investigación y a destacar su contribución original al conocimiento existente

### 10.3 Investigación

- **Etapas de Investigación-creación**

Para la creación de un podcast investigativo de alta calidad, es fundamental llevar a cabo una fase de Investigación-Creación que asegure la profundidad y precisión del contenido. Esta fase se basa en técnicas rigurosas de investigación cualitativa, diseñadas para proporcionar una comprensión exhaustiva del tema en cuestión (Sampieri et al., 2014). La recopilación de datos incluye tanto fuentes primarias, como entrevistas con expertos y protagonistas, observaciones directas y encuestas, como fuentes secundarias, que abarcan la revisión de literatura académica, análisis de documentos oficiales y medios de comunicación (Montoya Gutiérrez, 2018). Además, se integran materiales complementarios como archivos históricos y grabaciones sonoras, que enriquecen la narrativa del podcast (Ballesteros Mejía y Beltrán Luengas, 2018). La siguiente tabla detalla los tipos de información necesarios, las técnicas de recolección empleadas y cómo se ejecutan estas técnicas para garantizar un enfoque metodológico robusto y coherente en la creación del podcast.

Tabla de fuentes de información para podcast investigativo:

Tipo de Información	Técnicas de Recolección	Cómo se Ejecuta la Técnica
<b>Entrevistas</b>	Entrevistas estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas	Entrevistar a especialistas para obtener información teórica y práctica.
		Entrevistar a personas directamente involucradas en el tema de investigación
		Recopilar testimonios personales para ofrecer perspectivas humanas
<b>Observación Directa</b>	Observación directa en el campo	Observar y documentar en ubicaciones relevantes

	Grabación de audio en el sitio	Capturar audio en ubicaciones clave para experiencias inmersivas
<b>Encuestas y Cuestionarios: Opinión Pública</b>	Encuestas y cuestionarios a la comunidad	Aplicar encuestas para recopilar percepciones y actitudes
<b>Revisión de Literatura</b>	Revisión y análisis de artículos académicos	Analizar estudios y publicaciones para el marco teórico
	Revisión y análisis de libros y monografías	Analizar textos para una perspectiva histórica o teórica
<b>Documentos Oficiales</b>	Revisión de informes oficiales	Revisar datos y análisis estadísticos oficiales
	Análisis de leyes y normativas	Analizar leyes, normativas y políticas públicas
<b>Medios de Comunicación</b>	Revisión de artículos de prensa y reportajes	Revisar artículos y reportajes que aborden el tema
	Análisis de otros podcasts	Identificar enfoques y evitar redundancias
<b>Archivos y Documentos Históricos</b>	Revisión de archivos fotográficos y videos	Utilizar material visual para enriquecer el contenido
	Revisión de documentos históricos	Proporcionar contexto histórico mediante documentos
<b>Materiales Sonoros</b>	Grabación de música y efectos sonoros	Mejorar la experiencia auditiva del podcast
	Grabación de narraciones y lecturas	Incorporar narraciones de textos relevantes

Se pueden encontrar otras fuentes de información, estas están en el apartado 7.2 del presente trabajo.

## 10.4 Creación:

### 10.4.1 Etapa de Creación

El proceso creativo integra actividades y fenómenos relacionados con la voluntad consciente, y cuando las ideas se operan subconscientemente, de ahí la importancia del proceso de investigación-creación en el ámbito cultural como una vía con el potencial de transformar y generar participación. También se puede entender este proceso como un acontecer cíclico donde se elabora una expresión o manifestación significativa donde el/la creador/ra explora, se organiza y se retroalimenta en su propio proceso y lenguaje expresivo de interés.

La fase de creación del podcast es crucial en el proceso de producción debido a su impacto directo en la calidad y efectividad del contenido final. Esta etapa se divide en varias subetapas, cada una con un papel fundamental tanto desde una perspectiva académica como profesional. A continuación, se describe la importancia de esta fase y cómo los recursos del CRAI de la Universidad del Rosario pueden ser utilizados eficazmente.

#### A. Definición de Recursos Disponibles y Necesarios

- **Identificación de Recursos:**
  - **Enumerar los recursos tecnológicos y humanos:** Realizar un inventario detallado de los recursos tecnológicos (software de edición de audio, micrófonos, computadoras, etc.) y humanos (personal para grabación, edición, etc.) disponibles y necesarios.
  - **Asegurar los recursos necesarios:** Obtener y asegurar los recursos faltantes a través de compras, préstamos o alquileres. Esto puede incluir software específico, equipos de grabación adicionales o personal especializado.
- **Planificación de Tareas y Cronograma:**
  - **Definir tareas específicas:** Listar todas las tareas necesarias para la producción del podcast, desde la preproducción hasta la postproducción. Esto incluye la escritura del guion, la grabación, la edición, etc.
  - **Establecer un cronograma detallado:** Crear un cronograma utilizando herramientas como diagramas de Gantt para planificar las tareas en el tiempo, asignar responsables y establecer fechas límite.

- **Revisar y ajustar el cronograma:** Asegurar que el cronograma sea realista y ajustarlo según sea necesario para adaptarse a cambios en el proyecto.
- **Técnicas de Documentación:**
  - **Seleccionar técnicas adecuadas:** Decidir sobre las mejores técnicas para documentar cada fase del proyecto, como actas de reuniones, registros de producción, y bitácoras de trabajo.
  - **Implementar sistemas de documentación:** Establecer sistemas y procedimientos para la documentación continua del proyecto, asegurando que toda la información relevante esté organizada y accesible.

## **B. Perfiles de Audiencia**

- **Desarrollo de Estrategias para Identificar la Audiencia:**
  - **Investigación de mercado:** Realizar investigaciones para entender las características demográficas y psicográficas de la audiencia objetivo. Esto puede incluir encuestas, entrevistas y análisis de datos secundarios.
  - **Definir perfiles de audiencia:** Crear perfiles detallados de los oyentes ideales (Buyer Persona), especificando características como edad, género, intereses, hábitos de escucha, etc.
  - **Segmentación de audiencia:** Dividir la audiencia en segmentos específicos para adaptar el contenido a las necesidades e intereses de cada grupo.
- **Aplicación de Metodología Basada en Buyer Persona:**
  - **Desarrollar metodologías centradas en el oyente:** Utilizar técnicas como el mapa de empatía y las entrevistas cualitativas para profundizar en las necesidades y comportamientos de los oyentes.
  - **Guía de contenido:** Crear una guía de contenido basada en los perfiles de audiencia para asegurar que el podcast resuene con el público objetivo.
  - **Validación de perfiles:** Validar los perfiles de audiencia mediante pruebas piloto y feedback continuo.

## **C. Selección del Formato del Podcast**

- **Determinación del Formato Adecuado:**

- **Análisis de objetivos y audiencia:** Revisar los objetivos del podcast y las características de la audiencia para determinar el formato más adecuado (narrativo, entrevistas, panel de discusión, etc.).
- **Exploración de formatos existentes:** Investigar diferentes formatos de podcast y evaluar cuál se adapta mejor a los objetivos y recursos disponibles.
- **Pruebas de formato:** Realizar pruebas con diferentes formatos para evaluar cuál tiene mejor aceptación y resulta más eficaz.

## 10.4.2 Producción

### A Recopilación y Análisis de Datos

#### (i) Implementación de Técnicas de Recolección de Datos:

- **Aplicación de métodos planificados:** Implementar las técnicas de recolección de datos identificadas durante la preproducción, como entrevistas, grabaciones de campo y escucha activa.
- **Monitoreo y ajuste:** Supervisar la efectividad de las técnicas y hacer ajustes según sea necesario para optimizar la recolección de datos.

#### (ii) Análisis y Procesamiento de la Información:

- **Organización de datos:** Clasificar y organizar los datos recopilados para facilitar su análisis.
- **Análisis de contenido:** Utilizar herramientas y métodos de análisis cualitativo y cuantitativo para interpretar los datos recopilados.
- **Extracción de conclusiones:** Identificar patrones y tendencias relevantes y extraer conclusiones significativas que guiarán la creación del contenido del podcast.

### B. Interpretación y Conclusiones

#### (i) Interpretación de Datos:

- **Análisis detallado:** Realizar un análisis profundo de los datos obtenidos para identificar la relevancia del contenido y conclusiones relevantes.

- **Contextualización de resultados:** Contextualizar los resultados dentro del marco teórico y los objetivos del podcast.

(ii) **Síntesis de Hallazgos:**

- **Resumen de hallazgos clave:** Crear resúmenes claros y concisos de los hallazgos principales y su relevancia para el tema investigado.
- **Comunicación de resultados:** Presentar los resultados de manera efectiva al equipo de producción y otras partes interesadas.

#### **D. Proceso Creativo**

(i) **Información:** En esta etapa se revisa de forma reflexiva y abierta el inventario de información recopilada. Las acciones clave pueden ser:

- **Recapitular la información investigada:** Evaluar y reflexionar sobre los datos recopilados para desencadenar la creatividad y afinar el enfoque del proyecto.
- **Formular preguntas:** Plantear preguntas que dinamicen el proceso creativo, buscando aspectos sensoriales, técnicos, teóricos o experienciales que incentiven el ánimo de continuar.
- **Revisar insumos diversos:** Examinar textos iniciales, bocetos, recuerdos, informes de progreso, diarios, material visual y sonoro, y otros recursos relevantes.
- **Retornar a lugares o dialogar:** Volver a sitios clave o discutir con personas que puedan aportar nuevas perspectivas.
- **Analizar ensayos o exponerse a nuevos estímulos:** Evaluar experimentos previos y buscar nuevas inspiraciones.
- **Síntesis creativa:** Documentar los hallazgos en diarios de investigación, mapas mentales, fichas de trabajo, matrices de información, entre otras herramientas.
- **Manejo de la sobrecarga de información:** Establecer límites de tiempo y espacio, priorizar y filtrar la información, tomar pausas y trabajar en un entorno ordenado.

(ii) **Interiorización:** Esta etapa es un proceso subjetivo y profundo donde la información empieza a integrarse en el subconsciente. Es importante tener en cuenta:

- **Asentamiento natural de la información:** Permitir que los datos se conecten con conocimientos e ideas previas de manera natural.
- **Conexión emocional:** Sentir una relación más profunda y emocional con la información y el proyecto.
- **Reconocimiento del ritmo propio:** Aceptar que la interiorización es un proceso que toma tiempo y no debe ser forzado.
- **Confianza en el proceso subconsciente:** Confiar en que la mente trabaja en segundo plano y permitir que las ideas se asienten en su propio tiempo.
- **Control:** Ser amable consigo mismo y no presionarse para obtener resultados inmediatos.

(iii) **Incubación:** En esta fase, se toma un distanciamiento intencional del proyecto para permitir que las ideas maduren y se recombinen. Es pertinente experimentar:

- **Distanciamiento intencional:** Alejarse del proyecto y de los pensamientos relacionados con este.
- **Permitir la maduración de ideas:** Facilitar que las ideas y la información se reorganicen y fusionen de nuevas maneras.
- **Confianza en el proceso inconsciente:** Confiar en que la mente sigue trabajando en segundo plano sin esfuerzo consciente.
- **Descansos y actividades relajantes:** Practicar la relajación y dedicarse a actividades no relacionadas directamente con el proyecto.
- **Cambio de entorno:** Buscar entornos favorables y nuevos para favorecer el proceso creativo.

(iv) **Iluminación:** Esta etapa se caracteriza por un *insight* repentino y claro sobre cómo materializar la obra. Usualmente sucede lo siguiente:

- **Visualización de la idea:** Experimentar una visión clara y coherente de la idea o solución innovadora.
- **Actitud de apertura:** Mantener una actitud receptiva hacia las nuevas ideas que emergen.

- **Registro de ideas:** Documentar inmediatamente cualquier idea crucial usando bitácoras, notas de voz, bocetos rápidos o escritura libre.
- **Creatividad sin presión:** Practicar la creatividad sin preocuparse por el resultado final, enfocándose en el disfrute del proceso.

(v) **Desarrollo del Material:**

- **Elaboración del guion:** Escribir guiones detallados para cada episodio, asegurando que se aborden todos los temas relevantes y se mantenga la coherencia narrativa.
- **Grabación del contenido:** Organizar y realizar las sesiones de grabación, asegurando la calidad del audio y la correcta interpretación del guion.
- **Musicalización y efectos de sonido:** Seleccionar y añadir música y efectos de sonido que enriquezcan la experiencia auditiva.

(vi) **Verificación y Revisión:**

- **Revisión del contenido:** Verificar que todos los objetivos planteados han sido abordados y que la calidad del contenido es alta.
- **Ajustes y mejoras:** Hacer ajustes necesarios basados en la retroalimentación y revisiones internas.

### 10.4.3 Posproducción

#### A. Edición del Podcast

- **Preparación del Material Final:**
  - **Edición del contenido:**
    - **Utilizar software de edición:** En esta etapa, se pueden utilizar los recursos y el software de edición proporcionados por el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la Universidad del Rosario. El CRAI ofrece acceso a herramientas avanzadas de edición de audio que pueden ayudar a limpiar y mejorar la calidad del audio, cortar segmentos innecesarios y ajustar el flujo del contenido. Los estudiantes y creadores pueden beneficiarse de

programas como Audacity, Adobe Audition o cualquier otro software profesional disponible a través del CRAI.

- **Limpieza del audio:** Usar el software para eliminar ruidos de fondo, mejorar la claridad del audio y ajustar los niveles de sonido.
- **Corte de segmentos innecesarios:** Editar el material grabado para eliminar pausas largas, errores y cualquier contenido irrelevante, asegurando que el podcast sea conciso y directo.
- **Ajuste del flujo del contenido:** Organizar las secciones del podcast de manera coherente y fluida, asegurando que la narrativa sea fácil de seguir para los oyentes.
- **Consultoría y asistencia técnica:**
  - **Soporte del personal del CRAI:** Aprovechar el apoyo técnico y la consultoría del personal del CRAI para resolver dudas específicas sobre el uso del software de edición y mejorar la calidad del trabajo final.
- **Revisión de calidad:** Asegurar que el audio final cumpla con los estándares de calidad establecidos, incluyendo la claridad del sonido y la coherencia del volumen.
- **Formateo del archivo:** Convertir el archivo de audio al formato adecuado para la distribución (MP3, WAV, etc.).

## **B. Preparación para la Exportación y Distribución**

- **Exportación del Podcast:**
  - **Preparar metadatos:** Asegurar que los metadatos del archivo (título, descripción, etiquetas, etc.) estén completos y sean precisos.
  - **Prueba de reproducción:** Probar el archivo final en diferentes dispositivos para asegurar la compatibilidad y la calidad de reproducción.

### **10.5 Integración del enfoque de Apropiación Social del Conocimiento**

A pesar de que los procesos de investigación-creación están delimitados de alguna forma a la reflexión y producción de conocimiento mediante una obra o producto sensorial

como el podcast, es posible también generar métodos de creación, experimentación o enseñanza en esta área (Ballesteros y Beltrán, 2018) gracias a la flexibilidad de los modelos cualitativos de la investigación de modo que se involucre un enfoque más participativo, al estilo de las estrategias ligadas a la apropiación social del conocimiento. Cabe señalar que las fronteras o límites entre los diversos diseños de investigación cualitativa son relativos, realmente no existen, y la mayoría de los estudios toman elementos de más de uno; es decir, los diseños se yuxtaponen (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014, p. 470).

Integrar este enfoque implicaría fomentar respuestas emocionales y construir significados de forma conjunta a través de experiencias significativas; inspirar nuevas creaciones y perspectivas que amplifiquen el impacto social y cultural; propiciar un ambiente de transformación de tal manera que se refleje en el producto, es decir, que los participantes se preocupen por encontrar y ofrecer experiencias enriquecedoras y nuevas perspectivas para los demás; y por último que encuentren una herramienta importante en el podcast como instrumento digital y tecnológico, para lo cual, es indispensable que los participantes intervengan e influyan como coinvestigadores en cada proceso de la investigación-creación.

Lo anterior se puede materializar en un podcast con base en la metodología de investigación-acción participativa (IAP) implicando así un proceso colaborativo donde la comunidad participa activamente en todas las etapas del proyecto, un esquema para comprenderlo, en este contexto se pueden dar dinámicas interesantes, como el hecho de que la búsqueda conjunta en la consolidación de un señalamiento en el podcast puede constituir en un ejercicio con impactos muy significativos, al mismo tiempo, el podcast como herramienta tecnológica puede ser apropiado a través del mismo hacer. Para materializar este cometido es recomendable seguir un esquema como el que se ejemplifica a continuación:

<b>Fase</b>	<b>Actividades principales</b>	<b>Integración de la apropiación social del conocimiento</b>	<b>Acciones que generan transformación</b>
Preparación y Planificación	- Identificación y selección del problema de forma conjunta - Definición de objetivos comunes,	- Colaboración con la comunidad para asegurar la relevancia del contenido	- Asegurar la relevancia emocional del contenido.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>tareas y formas organizadas del trabajo</li> <li>- Creación de un equipo de trabajo que incluya a todas las partes interesadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclusión de diversos actores para una perspectiva amplia</li> <li>- Establecimiento de roles y responsabilidades claras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inspirar nuevas creaciones y perspectivas</li> <li>- Cooperar en facilitar el flujo del trabajo común</li> </ul>
Investigación y Recopilación de Datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas participativas para recolección de datos</li> <li>- Reflexión y diálogo continuo</li> <li>- Análisis colaborativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de técnicas participativas para involucrar a la comunidad</li> <li>- Fomento de un espacio de diálogo y reflexión</li> <li>- Interpretación colectiva de datos</li> <li>- Validación comunitaria de resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflejar correctamente las percepciones comunitarias</li> <li>- Incluir historias y testimonios auténticos diversos</li> </ul>
Creación y Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cocreación de contenidos</li> <li>- Producción participativa</li> <li>- Incorporación de narrativas y testimonios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaboración en la creación del guion y estructura</li> <li>- Acompañamiento técnico a la comunidad</li> <li>- Aprovechamiento de recursos locales</li> <li>- Inclusión de narrativas y testimonios comunitarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conectar emocionalmente de forma grupal en el proceso</li> <li>- Experimentar el fenómeno creativo de forma grupal</li> <li>- Participación activa en grabación y edición</li> </ul>
Reflexión y Acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentación conjunta y compartir conocimientos</li> <li>- Planificación de acciones futuras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de sesiones de reflexión - Documentación accesible de hallazgos</li> <li>- Desarrollo de estrategias para la continuidad</li> <li>- Exploración de oportunidades y potenciales de los participantes como grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepción de un impacto emocional y sensorial del podcast</li> <li>- Inspirar nuevas intervenciones</li> <li>- Comprender y consolidar un señalamiento y su potencial de transformar las relaciones con el entorno</li> </ul>

## 11. Conclusiones

El estudio realizado en torno a la elaboración de una guía metodológica para la producción de podcasts investigativos ha permitido alcanzar importantes conclusiones que pueden orientar futuros esfuerzos en dicho proceso. En primer lugar, el podcast permite una aproximación inmersiva y sensorial al conocimiento, algo que las metodologías tradicionales basadas en texto no pueden ofrecer. La riqueza del sonido, las entrevistas, los efectos auditivos y la narrativa pueden capturar matices y contextos de la investigación cualitativa

que de otro modo podrían perderse. Esto hace que el contenido sea más atractivo y accesible, facilitando la comprensión de conceptos complejos.

Áreas como la gestión cultural y otras incorporadas en las ciencias humanas se benefician enormemente de las capacidades narrativas y sensoriales de los podcasts. La narrativa sonora permite una exploración más rica y matizada de los contextos culturales, las historias orales y las experiencias humanas. La capacidad de los podcasts para incluir entrevistas, música, sonidos ambientales y efectos de sonido permite a los investigadores capturar y transmitir la complejidad y la riqueza de las culturas humanas de una manera que el texto escrito no puede igualar. Del mismo modo, al integrar metodologías participativas, los investigadores pueden volverse agentes de transmisión del conocimiento y apropiación del conocimiento, lo que haría del podcast una herramienta tecnológica para el intercambio cultural y la solución de problemas sociales.

Los podcasts representan de esta forma una metodología innovadora en la investigación cualitativa en las ciencias humanas. Permiten a los investigadores experimentar con nuevos formatos de presentación y análisis de datos de naturaleza sensorial, integrando la creatividad y la rigurosidad académica. Este enfoque, basado en investigación-creación, se vuelve particularmente relevante en la gestión cultural, donde se valora la capacidad de combinar el rigor académico con la creatividad y el trabajo con elementos sensoriales que poseen un contenido simbólico.

Los podcasts también pueden ser una herramienta poderosa para la preservación y difusión del patrimonio cultural. Permiten documentar y compartir historias orales, tradiciones y conocimientos ancestrales de manera accesible y atractiva. En el contexto de la gestión cultural, esto es especialmente relevante para la preservación del patrimonio inmaterial, que a menudo depende de la transmisión oral. Los podcasts pueden capturar estas narrativas de manera efectiva, asegurando su preservación.

Se ha identificado que una planificación detallada es esencial para el éxito de un podcast investigativo. Este proceso de planificación incluye la definición clara del objetivo del podcast, la identificación precisa de la audiencia objetivo, la elaboración de un guion bien estructurado basado en la investigación académica y la selección adecuada del equipo técnico necesario para la producción. Estas etapas aseguran que el contenido producido sea de alta calidad y que cumpla con los estándares de rigor académico.

En la fase de producción es importante la integración de técnicas de grabación y edición que aseguren un contenido sonoro claro. La inclusión de entrevistas, efectos de sonido y música debe ser cuidadosamente explorados para mantener el rigor académico alrededor de un señalamiento y, al mismo tiempo, ser atractivos para la audiencia.

Si bien, los aspectos de difusión del podcast no se profundizan en esta guía, se subraya la importancia de utilizar plataformas accesibles y diseñar estrategias de marketing digital efectivas que permitan llegar a una audiencia diversa. Se sugiere el diseño de campañas de lanzamiento y la creación de canales de retroalimentación con los oyentes, lo cual es fundamental para evaluar el impacto del contenido y realizar mejoras continuas, e inclusive, favorecer la validación del podcast como producto de conocimiento por parte de las comunidades que puedan estar contextualizadas en el proyecto.

El estudio también ha permitido presentar un marco metodológico detallado que integra el enfoque de investigación-creación. Este enfoque combina la creatividad con la rigurosidad investigativa, promoviendo la iteración constante y la experimentación sensorial, lo cual hace de la experimentación sensorial un ejercicio equiparable a la experimentación en áreas científicas en las cuales se está reevaluando constantemente distintas versiones experimentales. Además, se han identificado componentes esenciales como la apropiación social del conocimiento y los principios transmedia, que permiten una integración efectiva de la investigación académica en el formato podcast.

Para comunicar el contenido de manera efectiva tanto a públicos académicos como no académicos, se ha enfatizado la necesidad de hacer el contenido accesible y atractivo. Esto se logra mediante el uso de un lenguaje comprensible, la incorporación de elementos narrativos y la adaptación del contenido para diferentes plataformas y formatos. La guía metodológica también propone estrategias para balancear el rigor científico con la narrativa creativa, asegurando que el contenido sea relevante y comprensible para oyentes con diversos niveles de conocimiento y antecedentes culturales.

Se destaca la importancia de un sistema de evaluación del impacto del podcast que incluya métricas de audiencia, retroalimentación de los oyentes y análisis de la difusión en redes sociales y otros medios digitales. Este sistema de evaluación es crucial para entender el alcance y la efectividad del podcast como herramienta de democratización del conocimiento.

Se puede concluir que la producción de podcasts investigativos puede ser una herramienta poderosa para la democratización del conocimiento, permitiendo que la investigación académica llegue a audiencias más amplias y diversas. Estos proyectos deben hacerse dentro de un marco claro y detallado que integre el rigor académico con la flexibilidad propia de la creatividad.

Uno de los desafíos más latentes en este tema es la producción de podcasts de alta calidad, pues requiere recursos tecnológicos avanzados y habilidades especializadas. Por lo tanto, las instituciones deben invertir en equipos adecuados y ofrecer programas de capacitación para que los investigadores puedan adquirir las competencias necesarias para producir podcasts efectivos abordando dimensiones técnicas y creativas del proceso.

Dado que la creación de podcasts requiere habilidades en áreas como la narración, la producción de audio y la comunicación digital, el desarrollo de estas competencias en el ámbito académico puede abrir nuevas oportunidades profesionales para investigadores y estudiantes, preparándolos para un entorno en constante evolución donde la creatividad se hace cada vez más importante en la interacción con la tecnología.

A pesar de este desafío, el uso de podcasts presenta perspectivas prometedoras para la innovación en la comunicación académica. Los podcasts pueden revolucionar este campo al proporcionar una plataforma dinámica y accesible para la disseminación del conocimiento. A medida que las instituciones académicas reconozcan y valoren cada vez más este formato, es probable que se desarrollen nuevas normativas y políticas que faciliten su integración en el ámbito académico e investigativo, como también en el estudio de las estrategias para la transformación social.

En concordancia con lo anterior, es necesario crear indicadores para la validación de podcasts como productos académicos y de investigación y con ello implementar una rúbrica. Esto requiere un diálogo entre diversas áreas de la universidad, como facultades, asesoría legal y CRAI, así como tener en cuenta conceptos importantes manejados por Minciencias. Asimismo, desde el énfasis en investigación-creación, es fundamental la formación de evaluadores de este tipo de productos. Con el tiempo, esto permitirá que no sea necesaria la presentación de documentos escritos, sino que la obra-podcast sea aceptada como tal.

De este modo, dado que el podcast investigativo es un producto interdisciplinario, podría ser evaluado por diversos actores académicos e institucionales. La ruta de evaluación

implicaría la colaboración entre diferentes áreas de la universidad y sus facultades de tal manera que se integre un grupo evaluador interdisciplinar. Este proceso debe incluir profesionales de áreas de las ciencias humanas capaces de comprender y analizar cómo se integran creativamente los aspectos sonoros y comunicacionales en la investigación cualitativa en el proceso de creación del podcast, y sobre todo, en torno a la propuesta de un señalamiento consistente que contenga el trabajo evaluado. En otras palabras, tener conocimientos del proceso de investigación-creación y que los aportes que se generan con esta metodología se basan en un conocimiento tácito, práctico y cognitivo-emocional.

Es esperable que el investigador muestre interés por desarrollar algún aspecto del conocimiento inherente al sonido, por ejemplo: el análisis creativo de un ambiente sonoro mediante su reconfiguración o puesta su puesta en evidencia mediante una narración sonora; la documentación de un fenómeno sonoro entorno a un aspecto social, cultural o ambiental; los aspectos emocionales acoplados al sonido de un lugar, práctica o interacción; la etnografía sonora o sensorial; el registro de una narrativa sonora; entre muchos otros. No solo lo anterior, la forma en que el hablante en un podcast pregunte o proponga un ambiente en el dialogo a través de su voz y su sello personal mediante los recursos orales, también hacen parte de su creatividad, y es necesario contemplar cómo concibió el investigador estos aspectos en su trabajo.

A lo anterior sería importante incorporar unos mínimos técnicos o unas directrices técnicas a cumplir en cuanto a la calidad del sonido, los estándares de accesibilidad y la posibilidad de preservación a largo plazo. También es impórtate integrar a la evaluación un punto de vista riguroso en relación a los aspectos éticos y legales para asegurar que el podcast no infringe ninguna norma de derechos de autor y que se presenta en línea con el buen proceder investigativo. Es recomendable tener en cuenta que, si bien no todos los trabajos pueden contar con el uso de las mejores herramientas técnicas, es importe evidenciar que refleje un abordaje riguroso y reflexivo para resolver problemas tanto técnicos como creativos, así como también una planificación coherente en la recolección y análisis de datos cualitativos, un manejo ético y creativo de la información recogida y una presentación efectiva y accesible.


Por otro lado, vale la pena aclarar que para que un podcast investigativo tenga sustento y esté soportado académicamente es esencial que el artefacto final refleje una revisión

exhaustiva de la literatura y el establecimiento de una contextualización robusta. Esto implica identificar teorías, conceptos y estudios previos que enmarquen y fundamenten el interés creativo del proyecto en sinergia con el interés de investigar. Esto se verá reflejado en cómo el investigador logra que la creación no solo sea un medio para producir el podcast, sino también un método para conectar con la sociedad y su contexto y de este modo explorar, entender, articular y comunicar conocimientos.

Es muy recomendable implementar memorias del proceso en el desarrollo de una investigación-creación para producir un podcast, este es un tema que corre por cuenta de la subjetividad, creatividad y valoración que tenga el investigador en su proceso creativo. Debe tener en cuenta que estas memorias pueden ser un insumo importante tanto para abrir paso a nuevas investigaciones como también para generar insumos de aprendizaje, enseñanza y demostrar el rigor del proceso tanto investigativo como creativo. En este sentido es crucial que el investigador conozca sobre las licencias *creative commons* y se documente sobre las diversas posibilidades que estas le ofrecen a su trabajo, posibilidades que, a la larga, están relacionadas a las facultades de la producción y circulación de los artefactos digitales en las llamadas Industrias 4.0.

Finalmente, consideramos esencial desarrollar una estrategia transmedia tanto para la universidad como para la Escuela de Ciencias Humanas. Esta estrategia debe asegurar que todos los productos investigativos y culturales lleguen a los nichos de interés, tanto dentro de la universidad como entre los investigadores. El equipo de trabajo espera que el proyecto continúe, permitiendo, por un lado, transformar esta guía en formato podcast y, por otro, aplicar instrumentos diseñados por los autores para identificar hábitos de consumo, preferencias y recomendaciones para gestores culturales, tanto dentro como fuera de la academia.

## Referencias

- Arciniegas Martínez, A. T., y Díaz Duarte, N. F. (2023). Realidades expandidas: Guía metodológica para proyectos transmedia de no ficción. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, (187). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi187.948>
- Asociación Somos Digital. (2022). DigComp 2.2: El Marco de Competencia Digital para Ciudadanos - Con nuevos ejemplos de conocimientos, habilidades y actitudes. Traducido por la Junta de Castilla y León. Maquetado por la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX).
- Asuntos Legales. (2022). Conozca el marco legal que se deberá aplicar para proteger debidamente los podcasts. Enlace Conozca el marco legal que se deberá aplicar para proteger debidamente los podcast (asuntoslegales.com.co)
- Ballesteros Mejía, M., y Beltrán Luengas, E. M. (2018). Investigar creando. Una guía para la investigación-creación en la academia. Editorial Universidad El Bosque.
- Baltanás, I. (s.f.). Estructura básica del podcast y sus elementos mínimos. Recuperado de: Cómo hacer un podcast: estructura, pasos y ejemplos (hubspot.es)
- Carranza, A. (2022). ¿Qué tipos de podcast existen en la actualidad?  [¿Qué tipos de podcast existen en la actualidad? \(crehana.com\)](https://crehana.com)
- Centro de Investigaciones, Comisión Europea. (2022). DigComp 2.2: Marco de competencias digitales para la ciudadanía. Obtenido de <https://somos-digital.org/wp-con>
- Colciencias. (2010) Estrategia nacional de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación. <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/estrategianacional-ascti.pdf>
- Creative Commons. (n.d.). Tipos de Licencias. Recuperado de <https://co.creativecommons.net/tipos-de-licencias/>
- Derecho para emprendedores | Cómo proteger un podcast. (2022). La República. <https://www.larepublica.co/empresas/derecho-para-emprendedores-como-proteger-un-podcast-3460254>
- Delgado, T. C., Beltrán, E. M., Ballesteros, M., y Salcedo, J. P. (2015). La investigación-creación como escenario de convergencia entre modos de generación de conocimiento. Iconofacto, 11(17), 10-28.

- Dowling, D. O., y Miller, K. J. (2019). Immersive Audio Storytelling: Podcasting and Serial Documentary in the Digital Publishing Industry. *Journal of Radio & Audio Media*, 26(1), 167-184. DOI: 10.1080/19376529.2018.1509218.
- Etimologias.dechile.net. (s.f.). *Etimología de SEÑALAMIENTO*.  
<https://etimologias.dechile.net/?sen.alamiento#:~:text=Etimología%20de%20SE%33%91ALAMIENTO&text=El%20verbo%20se%20se%C3%B1alar%20compuesto%20con,nos%20dio%20la%20palabra%20signo>.
- Ferro, H. (2022). Tipos de podcast.  
<https://uruguayeduca.anep.edu.uy/sites/default/files/2022-12/Tipos%20de%20podcasts.pdf>
- Galán Cubillo, E., Sánchez Castillo y S., Drylie Carey, L. (2022). La investigación universitaria en formato podcast: análisis del proyecto Transmedia de la Universitat Jaume I de Castelló. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, no24. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 107-126.  
<http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.6605>
- García-Asenjo, D. (2023). El pódcast como herramienta de investigación: Nuevos modos de investigar en arquitectura. *SOBRE. Prácticas Editoriales en Arte y Arquitectura*, 9(1), 7-19. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/sobre/article/view/27021>
- Gómez Moreno, P. (2019). Investigación-creación y conocimiento desde los estudios artísticos. *Estudios artísticos*.  
<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/estart/article/view/15690>
- González-Osorio, G. (2022). El podcast educativo. Mapeo sistemático de la literatura en Google Académico (2011-2021). *Revista Eduscientia. Divulgación de la ciencia educativa*, 5(10), 90-111. <http://eduscientia.com/index.php/journal/article/view/195>
- Gutiérrez-García, M. y Barrios-Rubio, A. (2021). Prácticas juveniles de consumo sonoro, entre grandes plataformas y el ecosistema radiofónico: caso Colombia-España. *Comunicación y Sociedad, Universidad de Guadalajara, Departamento de Estudios de la Comunicación Social*. <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7820>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.
- López Villafranca, P. (2021). La investigación periodística en formato podcast. Los documentales sonoros en la plataforma Podium Podcast. *RiUMA*.  
<https://hdl.handle.net/10630/23052>
- McCracken, E. (2017). *The Serial Podcast and Storytelling in the Digital Age*. Routledge Focus on Digital Media and Culture. Routledge.

- McHugh, S. (2023). El podcast, la radio reinventada.  
<https://courier.unesco.org/es/articles/el-podcast-la-radio-reinventada>
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación [Minciencias]. (2020). Lineamientos para una Política de Apropiación Social del Conocimiento. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.  
[documento\\_de\\_lineamientos\\_para\\_la\\_politica\\_nacional\\_de\\_apropiacion\\_social\\_del\\_conocimiento\\_1.pdf \(minciencias.gov.co\)](https://www.minciencias.gov.co/documento_de_lineamientos_para_la_politica_nacional_de_apropiacion_social_del_conocimiento_1.pdf)
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación [Minciencias]. (2021a) Anexo 1. Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación - 2021. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia.  
[https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/anexo\\_1\\_-\\_documento\\_conceptual\\_2021.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/anexo_1_-_documento_conceptual_2021.pdf)
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación [Minciencias]. (2021b). Documento de Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la Ciencia, Tecnología e Innovación. N° 2101. Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la CTel.  
[https://minciencias.gov.co/sites/default/files/politica\\_publica\\_de\\_apropiacion\\_social\\_del\\_conocimiento.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/politica_publica_de_apropiacion_social_del_conocimiento.pdf)
- Molano, J. (2023). Cómo hacer un podcast: estructura, pasos y ejemplos. Recuperado de: Estructura básica del podcast y sus elementos mínimos (isaacbaltanas.com)
- Moreno Cazalla, L. (2017). Prisma Social N°18 | jun 2017-nov 2017 | Revista de Investigación Social 18 | ISSN: 1989-3469 341
- Molina, V. (2018-2024). Pensando con el cuerpo [Podcast]. URosario Radio. Pensando con el Cuerpo | Podcast on Spotify
- Munevar, D. y Villaseñor García, M. (2018) Producción de conocimientos y productividad académica. Revista de Educación y Desarrollo, 8.  
[https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/8/008\\_Munevar.pdf](https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/8/008_Munevar.pdf)
- Palma, S. (2023). Aventura Podcast [Podcast]. Semillero El Vuelo Del Colibrí. Universidad Minuto de Dios. [Podcast] Aventura Podcast (uniminutoradio.com.co)
- Palmese, C. y Carles, J. L. (2023). El sonido y sus múltiples resonancias. Tres proyectos. Arbor, 199(810): a724. <https://doi.org/10.3989/arbor.2023.810004>
- Parra Valcarce, D. y Onieva Mallero, M. R. (2023). Posibilidades del pódcast como instrumento estratégico para la divulgación científica en la plataforma iVoox, en Documentación de Ciencias de la Información, 46 (2), 143-152.

- Podcaster@s. (2022). Un estudio colaborativo para conocer a la audiencia de podcast en español. EncuestaPod. <https://encuestapod.com/>
- Real Academia Española [RAE]. (s.f.). Señalamiento. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 25 de mayo de 2024 de <https://dle.rae.es/se%C3%B1alamiento>
- Real Academia Española [RAE]. (s.f.). Señal. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 25 de mayo de 2024 de <https://dle.rae.es/se%C3%B1al>
- Reynoso Díaz, A., Zepeda Ortega, I. E. y Rodríguez Maldonado, R. (2019). Podcast educativo: Planeación, análisis, diseño, desarrollo y evaluación. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Revuelta Sanz, P., y Miranda Suárez, M. J. (2023). Estudios de sonido: otredades perceptivas para explorar nuevos mundos. Arbor, 199(810), a721. <https://doi.org/10.3989/arbor.2023.810001>
- Rivera Cusicanqui, S. (2015). Sociología de la imagen. Miradas ch'ixi desde la historia andina. <https://sentipensaresfem.wordpress.com/2016/09/10/src2015/>
- Romero, R. y Pupiales, B. (2013). La educación en el otoño de la Edad Media. El nacimiento de la universidad en el contexto de la sociedad medieval. Revista tendencias, Vo. 14. No. 2.
- Scolari, C. A. (2015). Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. Barcelona: Gedisa.
- Significados. (2022). Qué es la Divulgación Científica. En: Significados.com. Recuperado el 1 de junio de 2024 de: <https://www.significados.com/divulgacion-cientifica/>
- Universidad del Rosario. (s.f.). Requisitos técnicos para el acceso a recursos electrónicos. Universidad del Rosario. [https://repository.urosario.edu.co/sitios/faqs/documentos/requisitos\\_tecnicos.pdf](https://repository.urosario.edu.co/sitios/faqs/documentos/requisitos_tecnicos.pdf)
- Universidad de Caldas (2023). La Brújula [Podcast]. [https://open.spotify.com/episode/4iPRmKCjLhEFhI9afuAgvm?si=m2EQcnrLSh2\\_jXeY5fvLNg](https://open.spotify.com/episode/4iPRmKCjLhEFhI9afuAgvm?si=m2EQcnrLSh2_jXeY5fvLNg)
- Universidad de Investigación e Innovación de México. (2023). Del primer al tercer mundo: la brecha que separa a estos países. Del tercer al primer mundo: La brecha que separa a estos países | Universidad de Investigación e Innovación de México | UIIX
- Valencia-Contrera, M. A. (2022). Actualización metodológica de revisiones integrativas: Un énfasis en la calidad de los resultados. Salud, Ciencia y Tecnología, 2, 171. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2022171>
- Vera, A. y Uribe, O. (2024). Ética Psiempre [Podcast]. Ética Psiempre (spreker.com)

Whittemore, R., Chao, A., Jang, M., Minges, K. E., y Park, C. (2014). Methods for knowledge synthesis: An overview. *Heart & Lung*, 43(5), 453-461.  
<https://doi.org/10.1016/j.hrtlng.2014.05.014>

Zilles Borba, E. (2020). Audiovisuales ampliados en la realidad virtual: Inmersión, multisensorial y escenarios 360°. *Sphera Publica*, 1(20), 78-94.  
<https://doi.org/10.30962/ec.1362>