

		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	ACTIVIDAD 1	Lanzamiento de campañas digitales a través de redes sociales	Contenido nuevo e innovador que impulse la interacciones entre usuarios y Yadea			Campaña Yadea piensa en el mañana, la cual se enfocara en el mercado verde y ecologico, con eventos, publicidad y creatividad se espera llamar a las personas emocionalmente con el fin de impulsar nuestras motos ecologicas			Planificacion campaña final de año		Campaña Yadea es tu mejor regalo, en esta aprovecharemos la epoca de final de año para que las personas piensen en Yadea como un buen regalo para sus familiares y amigos, se quieren proyectar los productos como el regalo perfecto		
	ACTIVIDAD 2	Plantemamiento y estructuracion de un estudio de mercado		Investigacion del mercado de motos para domiciliarios, que usan? porque lo usan ? podemos competir? el domiciliario compraria nuestro producto?			Entrevistas preliminares a domiciliarios, se ofrecen bonos como gancho para atraer a este		Primer analisis de resultados de entrevistas, se corrigen preguntas y se toman los resultados fiables	Con las correcciones hechas se realizan entrevistas de todo tipo, comtroladas, en grupos, en la calle, todo lo que nos pueda ayudar a entender el cliente y así saber si entrar al mercado es viable o no		Analisis y conclusiones del estudio de mercado. Se toman medidas de acuerdo a los resultados hallados	