



Universidad del
Rosario

De Somondoco Pa'Sumerce

**Consolidación y promoción del turismo cultural y religioso por medio de la
planeación estratégica del modelo de gestión, fortaleciendo la identidad y tradiciones
campesinas en Somondoco, Valle de Tenza, Boyacá.**

Autor

Mónica Sofía Rico Ramírez

Director

Luis Enrique Izquierdo Reyes

Maestría en Gestión Cultural

Escuela de Ciencias Humanas

Universidad del Rosario

Bogotá - Colombia

2023

A mis amores eternos, Tomás Zwaniko y AnaSo Hindira Ati, toda mi gratitud y amor!

Quienes viven la cultura con pasión, sencillez, magia y alegría.

Tabla de Contenido

1. Resumen	5
2. Introducción	6
3. Justificación	7
4. Antecedentes	8
4.1. Cultura y territorio.....	8
4.2. Identidad y tradición	9
4.3. Turismo cultural.....	11
5. Objetivos	15
5.1. Objetivo General.....	15
5.2. Objetivos Especificos.....	15
6. Planteamiento del Problema	16
7. Metodología	16
8. Sistema de Gestión Cultural	18
8.1. Planeación estrategica.....	19
8.2. Indicadores de la gestión cultural	21
8.2.1. Identidad cultural y religiosa.....	21
8.2.2. Indicadores para el desarrollo del turismo cultural.....	25
8.3. Diagnóstico del sistema de turismo	27
8.3.1. P.E.S.T.L.E.....	28
8.4. Situación insatisfactoria.....	33
8.4.1. Situación ideal.....	34
9. Plan estratégico de la cultura	37
9.1. Planeación	38
9.2. Estructura de la planificación cultural.....	38
9.3. Planeación estratégica para el turismo.....	38
9.4. Indicadores de la planeación estratégica	39
9.5. Clientes	39
9.6. Factor diferenciador	41
9.7. Propuesta de valor	45
9.8. Actores involucrados	46
10. Plan Operativo de la cultura	47
11. Procesos Clave	48
11.1. Evaluación de los sistemas de gestión cultural.....	48
11.2. Mejoramiento continuo.....	49
11.2.1. Evaluación y seguimiento	49
11.3. Matriz DOFA	51
12. Sistema de Gestión Operativo	54
12.1. Análisis y control de costos	54

12.2. Análisis del comportamiento financiero	56
13. Desempeño de la gestión cultural	56
13.1. Indicadores del proyecto	56
14. Conclusiones.....	61
15. Bibliografía.....	64

Resumen

Somondoco es un municipio ubicado sobre la cordillera de los Andes, en el oriente de Boyacá y hace parte del Valle de Tenza, el legado de este municipio es indígena, proveniente familia Chibcha, dialecto Muisca. Dista aproximadamente a 136 km de Tunja. Limita al oriente con Almeida, al occidente con Guayatá, al norte con Guateque y Sutatenza y al sur con Ubalá Cundinamarca. En la actualidad, Somondoco tiene una extensión total de 7,100 hectáreas equivalentes al 3% del total del departamento; donde el área urbana abarca 22.81 hectáreas y las 7,077.19 restantes hacen parte del área rural (Alcaldía Municipal Somondoco Boyacá, 2020)¹.

Este proyecto se fundamenta en una investigación preliminar titulada: “Diseño del sistema ecoturístico cultural y religioso para Somondoco, mediante una estrategia de posicionamiento como destino turístico y consolidación empresarial ambiental productiva del municipio, Valle de Tenza, Boyacá”, investigación realizada en el grupo de investigación Choc Izone, inscrita en la línea de hábitos y estilos de vida sustentables, producción académica de la Maestría de Gestión Empresarial y Ambiental de la Universidad El Bosque. Rico, M. y Gómez, J. (2022). Dando continuidad al proceso de investigación, desde la Maestría en Gestión Cultural, de la Universidad El Rosario, pretendo hacer una abordaje desde la gestión cultural a los indicadores de evaluación y seguimiento identificados en la gestión estratégica del proyecto, integrando los conocimientos previos, para hacer un análisis del modelo cultural y religioso propuesto para el desarrollo de la gestión turística en el municipio de Somondoco.

La metodología empleada se fundamenta en el método cualitativo, bajo el estudio fenomenológico y la investigación etnográfica.

Finalmente el análisis de este proyecto enfatizará el plan de gestión estratégico y operativo para consolidar una estrategia en torno a un sistema de evaluación y seguimiento de los indicadores planteados.

¹ Alcaldía Municipal Somondoco Boyacá. (2020). Conoce nuestro Municipio. Boyacá, Colombia.: Gobierno de Colombia. Recuperado de: <http://www.somondoco-boyaca.gov.co/municipio/conoce-nuestro-municipio>

2. Introducción

Las ciencias humanas y sociales aplicadas a las ciencias naturales, son baluartes del conocimiento que deben ser aplicados y transferidos a las personas que operan y dirigen los servicios turísticos, para que este ejercicio no produzca los efectos negativos que generan una operación superficial del servicio en turismo, Romero (2016) se debe contar con un modelo de gestión cultural.

El modelo de gestión se fundamentará en el desarrollo de sistemas de evaluación y seguimiento, de manera que determinen los impactos y alcances de los indicadores y categorías que son propuestas en el modelo de gestión, pues no se podría hablar de una planificación estratégica, sino se cuenta con un adecuado seguimiento desde la gestión cultural y empresarial.

Como lo establece la Misión de Sabios 2019, “los activos culturales del país emergen con fuerza como mediadores simbólicos con alta capacidad de incidencia para ayudarnos a transformar la manera como nos vemos a nosotros mismos y para mediar las relaciones humanas. Estos recursos de la cultura son auténticas fuentes de creatividad que surgieron al amparo de los ecosistemas biológicos, los entrecruzamientos étnicos y culturales, y la ocurrencia de diversos procesos históricos. Ellos representan alternativas de integración que deben ser objeto de una planificación sistemática de largo plazo, que permita visibilizarlos, potenciarlos y ponerlos en relación recíproca”.

El proyecto estará soportado en determinar el sistema de gestión cultural para el modelo de evaluación y seguimiento de los indicadores abordados, con el fin de establecer metas que consoliden los procesos y permitan generar impactos favorables para la población en Somondoco, para concluir el proyecto busca ir promoviendo la conservación de las tradiciones y costumbres de sus habitantes, minimizando el impacto negativo sobre los recursos naturales y culturales del municipio de Somondoco, Valle de Tenza, Boyacá. Así mismo esta investigación proyecta promover la preservación y conservación de las distintas manifestaciones culturales y religiosas, partir de la identificación de los atractivos focales respetando las condiciones de integridad cultural de los campesinos y habitantes en general.

3. Justificación

Este proyecto obedece a una iniciativa previa de investigación en la región del Valle de Tenza, que inicia desde el grupo de investigación Choc Izone, dando como resultado la realización de varios proyectos que buscan principalmente generar un aporte a la comunidad, desde la multidisciplinariedad con un conocimiento sistemático y riguroso en los procesos de la gestión cultural, ambiental y educativa, promoviendo la conservación de las tradiciones campesinas, el fortalecimiento de sus costumbres y la formación de sus habitantes.

Por lo tanto, este proyecto pretende aportar un modelo desde la gestión cultural que contribuya al desarrollo e innovación del municipio de Somondoco, de manera que la alcaldía, como estructura de gobierno, tenga un sistema estructurado, que facilite la construcción de programas culturales formativos, así como la creación de planes que consoliden el turismo cultural y ambiental en la región.

Para esto se parte del modelo tradicional cultural, abordado desde la antropología, donde se propone la conservación de las tradiciones, usos y costumbres en torno a las manifestaciones propias de sus habitantes; la cultura es un sistema dinámico, cambiante y permeado por las nuevas tendencias y manifestaciones, aunque pareciera que en Somondoco no ocurrieran mayores cambios entre sus habitantes, lo cierto es que están en constante movimientos y búsqueda de progreso, asumiendo los cambios y retos para responderle al turista de la mejor manera.

Para esto sus habitantes han conformado alianzas estratégicas al interior de su comunidad, de sus familias, logrando emprendimientos en torno a sus creencias religiosas, participaciones activas en las ferias y fiestas y usos gastronómicos que han conformado la identidad del municipio, como parte de las estrategias de gestión implementadas por parte de la población Somondocana.

Socialmente es un municipio de raigambre indígena, habitado por personas amables, quienes en épocas anteriores tuvieron que adaptarse a condiciones ajenas a sus tradiciones ancestrales. Culturalmente tiene un gran potencial como destino ecoturístico, puesto que es rico en atractivos naturales, historia, tradiciones y gastronomía.

No obstante, dentro del diagnóstico realizado con la comunidad, parte de la situación insatisfactoria que se identificó como factor relevante es que los gestores turístico-culturales del municipio de Somondoco no dominan las TIC y la formación y capacitaciones en torno al uso de servicios y productos turísticos es deficiente, por el acceso limitado a estos sistemas de formación, aspecto que limita las posibilidades de aprovechar el potencial con el que cuentan.

Por lo tanto, como sistema de gestión cultural el modelo para Somondoco pretende proporcionar un aporte para la planificación de un turismo cultural y religioso, que promueva la identidad religiosa de sus habitantes, profesada a través de las prácticas religiosas en el Santuario del Santo Cristo, el cual tiene más de noventa (90) años de tradición en el municipio y atrae a más de mil (1000) personas de diferentes lugares del territorio nacional.

Es importante concluir que con esta investigación se hace necesario generar un modelo de gestión cultural fundamentado en los sistemas de evaluación, que tengan como horizonte establecer indicadores de medición y seguimiento, desde la gestión estratégica, en torno a las categorías establecidas de *cultura, tradición, identidades, sistema de valores religiosos, turismo cultural*, las cuales direccionan los elementos clave de la propuesta en gestión, para que tengan una continuidad en los procesos de la cultura, de tal manera que se determine el impacto cultural y el impacto que el turismo traerá a Somondoco.

4. Antecedentes

En los pueblos de Boyacá existen regiones y provincias, que se formaron con el impulso creativo de sus gentes, y con las fuerzas histórico – culturales que convergen con sus estructuras en el tiempo y en un espacio determinado.

El departamento de Boyacá a través de sus provincias y municipios ha conformado y consolidado una vitalidad departamental, por su dinámica y su esencia cultural y religiosa, siendo considerado como un baluarte del patrimonio Colombiano. Rico, M. (2023).

Cultura y Territorio

El territorio de Colombia, particularmente obedece a una estructura montañosa, con espacios geográficos, culturales y ambientales que fueron forjados a pulso, por nuestros pobladores, personas que configuraban territorios ancestrales, con legados, costumbres y vivencias que hasta hoy tratamos de conservar y que hacen parte de nuestras tradiciones. El pueblo Boyacense siempre se ha sentido orgulloso con su identidad cultural, aportando un amplio conocimiento a la dinámica histórica, a través del estudio de las provincias, valles y pueblos se encuentra la influencia de las culturas indígenas Chibcha y española.

Los Chibchas, de la familia Muisca se mezclaron con los españoles, poblando las diferentes regiones de una población mestiza, con una fuerte tradición hispánica, reflejada en su raza, cultura hispánica, que se manifiesta en las fuertes representaciones religiosas, esto puede ser visto en sus templos, conventos y mansiones coloniales; región de alta cultura y educación, con pilares sólidos de la economía agrícola, minera, industrial, artesanal y comercial² Vargas (2011), como es el caso de Somondoco que se encuentra ubicado sobre la cordillera de los Andes, en la Provincia de Oriente, hace parte del Valle de Tenza del departamento de Boyacá; su origen se remonta a los primeros pobladores, tiene un origen en la cultura Muisca, durante su auge fue gobernada por el Cacique Sumindoco - Somendoco, quien hacia parte del cacicazgo del Zaque de Tunja.

No se podría entender la conformación cultural de Somondoco y en general del departamento de Boyacá, sin entender la acción que la iglesia, en especial de las comunidades religiosas, alrededor de los templos doctrineros construidos generalmente en los poblados o concentraciones indígenas, como fuentes de evangelización de las culturas ancestrales, evidenciando entre sus habitantes un proceso de aculturación, produciendo cambios de la cultura ancestral indígena Chibcha, lo cuál dio como resultado una afinidad incrementada entre las dos culturas, produciéndose la notoria presencia de una cultura compleja, dominante, como fue la española, ejerciendo poder ideológico, religioso, social y político, que domino la cultura

² Vargas, M. (2011). El origen histórico de los pueblos de Boyacá. Tomo I. Provincia de Centro. Academia Boyacense de Historia.

indígena existente, originándose así una nueva cultura, como resultado de la fusión de culturas que a través de la endo aculturación o aceptación de aprendizaje mutuo, produce nuevas costumbres. Vargas (2011).

Socialmente es un municipio de raigambre indígena, por lo que sus habitantes han conservado estas manifestaciones, sobre todo con los pobladores que han conservado sus sistemas rituales, como construir sus casas con elementos naturales, cocinar en el fogón con leña, cultivar para comer, ingesta de alimentos ancestrales como el guarapo, la chicha, la preparación de los alimentos, el caminar descalzos o con cotizas (calzado tradicional campesino), entre otras manifestaciones. Rico, M. (2020).

La cultura en Somondoco se fundamentó en los rituales, tradiciones y vivencias indígenas, su estructura política estaba organizada como clan con un estilo de gobernanza ejercida por el Cacique y organizativa por los sacerdotes, sabios y mayores, aquellos que tenían el conocimiento de las estrellas, de los cambios estacionarios (las temporadas de lluvias, sequias, épocas fértiles, etc.) conocimiento que era dado por el estudio de los fenómenos naturales y astronómicos.

Las primeras encomiendas y repartimientos Chibchas en la provincia de Tunja, los hizo el conquistador Gonzalo Jiménez de Quesada, interfiriendo en la primitiva organización indígena del cacicazgo, muchos grupos indígenas fueron divididos indiscriminadamente lo que genero la repartición de los indígenas entre los valles que se fueron creando, como fue el caso del Valle de Tenza y Somondoco. Piedrahita (1942)

En un principio los indígenas eran muy numerosos y pocos los curas doctrineros que habitaban la provincia, siendo esta una de las cuestiones relevantes para los encomenderos, por lo que el trabajo se concentró en un fuerte proceso de evangelización a la población indígena, a medida que iban ingresando religiosos se expandía la catequesis o enseñanza de la doctrina cristiana, lo cual constituyo todo un sistema organizado, con base en las doctrinas que empezaron a regir en el siglo XVI. Correa, (1987).

Identidad y Tradición

La memoria fundamentada en la identidad de un pueblo, de un grupo poblacional, impacta el territorio, nutriéndolo y enriqueciéndolo en la conservación de las tradiciones, en

mantener los rituales vivos, en transmitir las identidades a un patrimonio que se conserve en el tiempo y se consolide como parte de una cultura. Rico (2023).

La identidad se vincula con la memoria, los significados y lo que representa, vinculando lo heredado por los ancestros, lo construido en un territorio y los saberes adquiridos y aprendidos a lo largo de una vivencia, las *tradiciones* generan vínculos, al territorio a un clan, a una familia, a una sociedad, según Benhadid y Santillán estos “vínculos tradicionales, incluso en las culturas nómadas, tienden a -perpetuar los límites simbólicos del territorio-, situación por lo demás que difícilmente podrá perpetuar algunas décadas dado el trasiego humano constatable en este mundo sin fronteras. La cultura occidental ha hecho, desde hace algunos años, profesión de desarraigo y los movimientos y desplazamientos humanos han tejido un complicado sistema de comunicaciones, entre los más diversos subgrupos culturales: desde el “solar” familiar al oscilante *territorio* de las realizaciones personales, desde a nítida estructura de la forma agraria, donde la tierra está en contacto ineludible con el hombre, hasta el artificio industrial que la oculta y reduce, desde la utilización del espacio a la planificación del mismo. Benhabib, D y Santillán Güemes, R. (2019).

Pero este movimiento humano no es simple. Arrastra consigo todo un trasfondo semántico, un haz de significantes sin referente, es decir que es lo que significa? Para las personas que forman parte de un territorio, la identidad se va construyendo a partir de los significados que se van generando como códigos de interpretación, ya sean escritos, orales, auditivos o visuales, por ejemplo un código para los habitantes de Somondoco puede ser escuchar las campanas de la iglesia, fuera de un horario convencional de misa, el significado es convocar, invitar, a la población, si este código sucede fuera de los tiempos fijos que están establecidos, lo que la población interpreta es que hay un evento -llamado en este caso- misa, que está fuera de los tiempos habituales, la interpretación de los códigos varía según el conocimiento y entendimiento, en esta situación los habitantes saben que el toque de las campanas fuera del horario convencional obedece a una misa de sepelio, es decir se genera un significado grupal.

Strauss, L. dice que frente a los primeros años del lenguaje se presenta un fuerte desequilibrio entre lo conocido y lo que es captado por el sujeto o la comunidad, entre los significados y los significantes, esto pone de relieve la interpretación y la eficacia que las personas van atribuyendo a los símbolos, de tal manera que el territorio hace parte, marca y

comporta una serie de vivencias y significados importantes que van consolidando las manifestaciones culturales y los modos determinados de comportamientos, sobre todo en poblaciones pequeñas y que se caracterizan por una serie de rituales que van enriqueciendo la conformación de los territorios.



Imágenes archivo fotográfico de investigación. Rico, M. 2023. Templo doctrinero de Villa de Mongui. Imagen Derecha: Ventana de cocina, vivienda tradicional de una casa campesina de Somondoco³.

Turismo Cultural

El turismo cultural como categoría ha incursionado dentro de los estándares de la economía mundial, como una fuente de ingresos significativos desde el punto de vista económico, lo que ha empoderado fuertemente al sector del turismo para que los habitantes de los distintos lugares del mundo aprendan a incursionar en una serie de bienes que pueden ofrecer, productos y servicios encaminados a contribuir al turismo. Esta demanda mundial, ha hecho que a su vez el turismo se especialice en subcategorías de acuerdo a los usos, modos y costumbres que los lugares tienen como *modus vivendi*, los territorios se han protegido y esto ha llevado a que desde la gestión ambiental haya una serie de políticas ambientales encaminadas

³ En la imagen de la izquierda se puede observar que el templo doctrinero tiene un fresco en el fondo, adornado con estrellas y montañas, (significados que generan identidad), realizado por los indígenas que pintaban el templo doctrinero. Restauración y recuperación patrimonial. Universidad Nacional de Colombia en el año de 2001.

En la foto de la derecha se puede apreciar un zurrón de armadillo, recipiente utilizado para la conservación de semillas que servirán para sembrar en los diferentes ciclos lunares, un colgador o gancho tradicional, realizado en madera, el cual se amarra con fique, tejido por los mismos campesinos, sirviendo para colgar distintos objetos o bajar frutas de los árboles y una totuma artesanalmente realizada, para guardar la sal con la que se cocina. Esta serie de objetos componen unos significados, que generan unos códigos que son reconocidos, formando parte de la identidad y de los usos tradicionales de los indígenas y campesinos.

al cuidado y protección del ambiente y el medio natural, lo cual favorece no sólo al territorio específico sino al planeta, cuando los habitantes adoptan hábitos en torno al cuidado y al servicio, la ganancia es global. Rico, M. y Vásquez, Y. (2018)⁴.

Esto ha hecho que las pequeñas comunidades locales, etnias y grupos culturales se especialicen en torno a los servicios que se puede ofrecer, por ejemplo, en la Selva del Matavén, en el Vichada, la comunidad local del resguardo del Matavén, Clan Sikuaní, se ha especializado en ofrecer servicios de alimentación gastronómica originaria, cocinando de manera tradicional, pescado moquiado, takacho con ajís de la selva, ofreciendo productos con un servicio que se ha venido capacitando para el viajero y turista identifique esto como uno de los principales atractivos etno-turísticos; otro ejemplo es el servicio de acomodación, en malokas que ya son diseñadas para el turismo, autosostenibles, empleando materiales propios de la tierra y fibras de los árboles, en donde el turista se acuesta en esteras, tejidas por las personas de la comunidad, lo que hace que haya diversificación de sus productos. La especialización en oficios, artes, territorio, artesanías, ambiente, paisajismo, rituales, etc ha hecho que dentro del turismo la categoría que emergió con más fuerza fuera la cultural, lo que evidencia y soporta que en el mundo la cultura se ha volcado en emerger de manera autosostenible no sólo económicamente sino, sociológicamente. Rico, M. (2022).

Cuando una etnia, grupo poblacional o territorio va especializándose, se hace necesario que sus habitantes puedan tener una preparación, capacitación y formación en torno de los bienes y servicios ofertados. Un parámetro de adecuada gestión es la constante preparación y formación de las personas que trabajan en turismo, puesto que algunas de las personas cuando están iniciando este tipo de labores como operadores y gestores solo se fijan en el interés monetario y la ganancia de este y no en ofertar servicios con calidad, rectitud y adecuación de normas creadas para ello. Retomando lo mencionado, cuando las personas van más allá y se forman en las distintas capacitaciones lo ofertado pasa a ser de “cualquier manera” a ser un servicio con calidad donde el

1. ⁴ Rico, M. y Vásquez, Y. (2018). Formulación y Análisis Empresarial: Viabilidad del Plan de Desarrollo Ecoturístico en el Resguardo Unificado Selva de Matavén, Municipio de Cumaribo, Departamento Vichada. Maestría en Gestión Empresarial Ambiental. Grupo de Investigación Choc Izone. Universidad El Bosque.

turista no solo vuelve, sino que promociona el lugar y se convierte en cliente, esto es una diferencia significativa que ha hecho que las comunidades en el caso de las culturas étnicas vayan adoptando servicios que formen al turista, que contribuyan al cuidado del medio ambiente y que al interior de las instalaciones los productos ofrecidos, como alojamientos, duchas, baños, cocinas, mantas, sábanas, toallas, tengan adecuadas normas de higiene y salubridad pública, igual sucede con la manipulación de alimentos y en general con la gastronomía del lugar, lo que implica que la ganancia sea bidireccional, tanto para las personas y comunidades que ofrecen estos servicios, como para el turista, viajero y cliente que se beneficia del producto y servicio recibido. Rico, M. (2022).



Imágenes archivo fotografico de investigación. Rico, M. 2020. Imagen Izquierda, embuelto tradicional de la region cundiboyacense. Imagen derecha, walkalù, reserva indigena Kofán, rio Napo, Ecuador.

Barreto (2005) en el artículo de “Turismo étnico y tradiciones inventadas”, dice que el turismo cultural, como una categoría que actualmente está fundamentando uno de los pilares en la economía mundial. Frente a este hecho, la autora parte de una serie de significados que muestran la importancia de la identidad, de las tradiciones, como sistemas de “invención”, frente a ello se ha discutido sobre la connotación de “turismo étnico” empleado e instrumentalizado como un medio de interés comercial de los que abordan al turismo meramente como un negocio, denominado “turismo no planificado” y el -turismo étnico planificado, que principalmente se da cuando hay un compromiso de la comunidad en un proyecto que impacte a la sociedad, que favorezca el patrimonio, que preserve su conocimiento y sobre todo que se fundamente en hechos históricos relevantes e investigados.

No se puede desconocer que el turismo cultural, étnico y natural han incrementado las ganancias para los grupos locales, territoriales y nacionales, si bien prima la conservación y preservación de la cultura, las personas se han beneficiado de este hecho llevándolos a una mejor calidad de vida para sí mismos y sus comunidades.

Estudios previos de autores como McCannel, 1967 con estudios de turismo cultural y autenticidad, han indagado sobre cuál era la búsqueda de los turistas en un territorio, posteriormente Boorstin, 1987 generando una controversial discusión en torno al concepto de “pseudo-acontecimientos”, donde los turistas solo tenían acceso al – turismo- preparado, mostrando un punto de partida importante para el desarrollo de su argumento: -“muchos de los atractivos turísticos culturales han sido creados, a partir de algunas tradiciones inventadas o otras ficciones” se están armando en torno al concepto del turismo cultural, siendo una fuerte crítica, ya que cuando se habla de turismo cultural alude a la conservación y preservación de las tradiciones, usos y costumbres de un grupo poblacional en un territorio.

Esta sería la evidencia más fuerte, para argumentar que a lo largo de los años, el turismo ha sido un atractivo que se ha considerado como un medio de adquisición económica, tanto para la gente local, como para los inversionistas, que muy astutamente han visto una ganancia monetaria en torno a los atractivos culturales, principalmente de grupos humanos como poblaciones étnicas indigenistas, afro y campesinos, no necesariamente obedeciendo a unos criterios éticos, dignos y sostenibles ambiental y culturalmente. Esta iniciativa es convincente, puesto que pone sobre la mesa, de una manera hiper valorada el concepto de “turismo cultural y turismo étnico”, mostrando claramente que para que corresponda al Turismo Cultural, debe cumplir con unos parámetros de calidad, control y seguimiento, que le permitan una sana regulación y sostenibilidad, tales como:

1. Turismo Cultural fundamentado en el bien común de una sociedad.
2. Productos turísticos que tomen la base de materias primas autosostenibles, en garantía a preservar la identidad y la memoria.

3. Preservar y construir los territorios en torno a la historia con miembros de las comunidades científicas, académicas, gubernamentales y locales que den cuenta de la preservación de los usos y costumbres.
4. Contar con una infraestructura adecuada, autosostenible y que cumpla con estándares de calidad y una buena prestación de los servicios para la gente local y turistas.
5. Tener un adecuado seguimiento y control de calidad del equipamiento y servicios que son generados en torno a la prestación del mismo y no se hace con políticas convenientes para unos pocos, sino fundamentadas en identidades forjadas y determinadas por grupos poblacionales étnicos.
6. Los atractivos en el turismo cultural, se fundamentan en la forma de vida de determinados grupos poblacionales, que obedecen a unos sistemas de vida, más allá de las categorías emergentes de invención.

5. Objetivos

Objetivo General

Formular un modelo de gestión cultural que permita validar el tipo de impacto frente al desarrollo de los indicadores propuestos para generar un modelo de turismo cultural y religioso que sea sostenible y asegure la conservación de las tradiciones y manifestaciones culturales y religiosas de sus habitantes, para contribuir al mejoramiento de la economía local y calidad de vida de las personas de Somondoco, Valle de Tenza, Boyacá.

Objetivos Específicos

1. Fortalecer el turismo cultural y religioso como un atractivo en Somondoco, Boyacá, fortaleciendo los procesos de evaluación, seguimiento y control de los indicadores propuestos, para consolidar los sistemas de gestión cultural, y poder aportar estrategias empresariales para los gobiernos entrantes.
2. Diseñar un sistema de indicadores que permita medir el impacto sobre la comunidad de Somondoco, Boyacá, de tal manera que se pueda ejercer más control del impacto negativo que

sea generado en la población, minimizando los riesgos y amenazas que se den del neto interés económico, desfavoreciendo el uso y conservación en los demás recursos de la población de Somondoco.

3. Generar con la comunidad de Somondoco estrategias de apropiación cultural, en torno a los servicios ofertados a través de las distintas industrias creativas y empresariales, con el fin formar y capacitar a la comunidad en procesos sostenibles de negocio que a su vez fortalezcan la identidad y promuevan las tradiciones campesinas para contribuir al desarrollo del municipio y de la región del Valle de Tenza.

6. Planteamiento del Problema

Somondoco no cuenta con un modelo de Turismo Cultural diseñado para asumir las demandas del turismo religioso por las diversas celebraciones atribuidas al Santuario, por lo tanto no tienen un sistema de gestión eficiente para ofertar los distintos productos y servicios relacionados con el turismo. Con ello se está reconociendo que si bien, parten de un programa, este no cuenta con un modelo de gestión y por lo tanto no tiene los procesos que incorporen a Somondoco como destino de Turismo Cultural y religioso.

7. Metodología

a. El tipo de investigación propuesto para el desarrollo de esta investigación estará fundamentado en una investigación de naturaleza mixta porque se parte de un tipo cualitativo, pero en la medida que se procesan y analizan los datos recolectados para generar la información que finalmente permite definir las estrategias de gestión educativa y cultural que se recomiendan implementar en el proyecto, el enfoque de la investigación cambia hacia un tipo cuantitativo.

El enfoque propuesto es el etnográfico, ya que es uno de los métodos más relevantes que se utiliza para la investigación, conjuntamente con la aplicación de los métodos cuantitativos y cualitativos puesto que abordan fenómenos educativos, culturales y ambientales, que son requeridos en el trabajo de campo. Este tipo de estudio consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables en una

cultura, particularmente. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos y no como uno los describe. (González y Hernández, 2003).

Una de las características más importantes de las técnicas cualitativas de investigación es que procuran captar el sentido que las personas dan a sus actos, a sus ideas, y al mundo que les rodea.

Un criterio importante a tener en cuenta es la credibilidad, criterio de rigor que toda investigación cualitativa debe tener. Equivale al concepto de validez interna, es decir, que se reconozca o que se crea que nuestras conclusiones responden a la realidad que se estudia. Por lo tanto las etapas del proceso se establecen en la descripción de los fenómenos observados:

1. La triangulación, que es la observación permanente de espacio, tiempo y métodos.
2. Recogida de material para contrastar información.
3. Coherencia interna del informe de investigación.
4. Comprobaciones de los participantes.

Variables propuestas que serán Analizadas:

1. Identidad cultural y religiosa
2. Indicadores para el desarrollo del turismo cultural y religioso
3. Diagnóstico de los atractivos turísticos
4. Indicadores de la gestión operativa (oferta de bienes, productos y servicios en torno al turismo)

Conducción del estudio:

El método propio de la conducción para el desarrollo del trabajo, continuará con la investigación del trabajo en campo, apoyados en el método mixto y en el método etnográfico. Este trabajo está ligado a la tierra, íntimamente comprometido con el paisaje natural y social. Lo que importa no es sólo la adquisición de datos empíricos frescos, lo que da validez a este trabajo de campo es el acto de “salir” físicamente hacia un espacio desbrozado de trabajo.

“Salir” supone una distinción especial entre una base conocida y un lugar exterior de descubrimiento. Un espacio “desbrozado de trabajo” significa que es posible mantener a raya las influencias distractoras. (Clifford, 1999)⁵.

Aproximarnos a este conocimiento nos permitirá entender las problemáticas que se presentan de manera cultural y así generar un sistema de intervención desde una interdisciplinariedad, que promueva, recupere y conserve los sistemas tradicionales de la población de Somondoco, generando así el fundamento metodológico de esta investigación.

8. Sistema de Gestión Cultural en Somondoco, Boyacá.

La Cultura como organización se gerencia y gestiona como otros tipos de organizaciones, haciendo parte de *un sistema estructurado, competente e innovador*.

Con base en lo anterior, la lectura de - Management and The Arts- de Byrnes 2022, en el capítulo cuatro, muestra la importancia de *la planeación estratégica* en las organizaciones que se dedican a las artes y la cultura, si bien parte de los mismos conceptos gerenciales y de gestión, en la cultura gozan de un sinnúmero de manifestaciones y expresiones que no sólo se gestionan, sino que preservan para la memoria colectiva de la humanidad misma.

Cuando se habla de *Gerencia*, hacemos relación a la *Dirección de procesos estratégicos y organizados para la consecución de una meta*, que está dada por unos objetivos y es uno de los factores diferenciales de la cultura heredada al proceso de *Dirección y Gestión*, no quiero decir con ello que en estos procesos no se dieran, se daban de manera diferente, sólo que ahora obedecen a procesos que nos llevan a unos métodos estructurados para alcanzar la meta y retroalimentar los procesos para alcanzar una mejoría y evolución de las organizaciones culturales y artísticas.

La planificación se estructura en el alcance de **la Misión** (hace parte del sistema estratégico nos lleva a plantearnos una meta, un para qué definible a la luz de unos valores y principios que recojan el core y la importancia de lo que se quiere alcanzar en la

⁵ Clifford, J. (1987) La interpretación de las culturas. Gedisa. Barcelona.

organización), **la Visión** (como se proyectan organizacionalmente a la luz de las metas proyectadas en un determinado número de años) y los valores estratégicos. Rico, M. (2022)⁶.

Estos **valores** constituyen la esencia, los principios frente a los cuales se van desarrollando procesos y se transmiten las vivencias, por ejemplo en el caso de Somondoco los valores religiosos son claramente identificables e importantes para los habitantes, caracterizándolos por el fervor de sus habitantes al grado de consolidar un santuario, representación que cobra significado en la región y fuera de ella, constituyéndolo como destino de peregrinación turística, allí los habitantes tienen un sistema de gestión en torno a las prácticas religiosas encabezadas por los trabajadores de las minas de esmeraldas, (celebraciones patronales, fiestas litúrgicas, devociones creadas en torno al Santo Cristo, peregrinaciones, romerías, aguinaldos, verbenas, caminatas ecológicas, cabalgatas y encuentros de formación religiosa y espiritual, entre otros), sus familias, los campesinos y los habitantes de municipios circundantes.

Para que la planificación en la organización cultural y artística prospere es necesario dentro del sistema de gestión hacer un **diagnóstico** que permita evaluar y determinar los aspectos que son **prioritarios**, esto permite focalizar. Con base en las **prioridades** identificadas es necesario **formular estrategias, creando metas alcanzables, objetivos tácticos y medibles que permitan alcanzar la meta y desarrollar un marco para evaluar y retroalimentar** los procesos. Rico, M. (2020).



Foto del Concurso de belleza, Departamento de Boyacá. Alcaldía de Somondoco (2020)

⁶ Rico, M.(2022). Contenidos académicos, seminario: Formación y dirección, gerencia de las organizaciones. Maestría de Gestión Empresarial Ambiental. Universidad El Bosque.

La Dirección en una organización cultural es importante, ya que esta fundamentada en la persona, partiendo de un enfoque sistémico que lleve a la práctica unos procesos y programas que logren alcanzar la meta propuesta como organización, *comunicando los valores estratégicos, promoviendo la responsabilidad socio ambiental y siendo capaces de responder sosteniblemente* y más cuando hay recursos naturales de por medio como es el caso del sector minero, frente a estas demandas la sostenibilidad debe cuidar los recursos que se tienen, hacer un uso adecuado de ellos y velar por que las generaciones posteriores sigan disfrutando de los mismos, continuando con su uso pero mejorando considerablemente las implicaciones del consumo, minimizando los impactos negativos que se ocasionen.

8.1. Indicadores de la Gestión Cultural en Somondoco:

8.1.1. Identidad cultural y religiosa:

Fortalecer la pertenencia de los pueblos con sus usos y costumbres constituye uno de los retos actuales, en el campo de los gestores culturales y de ello el turismo se ha encargado de aportar unas exigencias en torno a la conservación de los sistemas culturales tradicionales en los territorios, para atender este desafío el Ministerio del Interior en Colombia, pretende buscar que un número mayor de personas estén en capacidad de acompañar el análisis de situaciones y la toma de decisiones frente a la preservación y protección de las sabidurías y conocimientos ancestrales, como lo propone en el libro “camino para el pensamiento ancestral”, 2018.⁷

Las personas de Somondoco conservan las tradiciones en torno a sus sistemas rituales de vivencia, entendidos como los hábitos repetitivos en torno a las creencias, manifestaciones culturales tomadas o adaptadas de las diversas formas en las que los habitantes de un territorio viven. Rico, M. (2023).

En las comunidades que vienen de legados indígenas, como es el caso de la población de Somondoco, donde los campesinos, que son las personas que mejor guardan y conservan las tradiciones y costumbres, en la actualidad se conservan campesinos mayores que viven de manera tradicional (viven en casas construidas en adobe, pisos en tierra, cocinan con leña, tienen

⁷ Caminos para el pensamiento ancestral. (2018). Guía sobre la protección de conocimientos tradicionales de comunidades afrodescendientes y pueblos indígenas en Colombia. Gobierno de Colombia y Ministerio del Interior.

suministros de agua de “manas”⁸, cultivos y huertas que proveen el alimento, así como la crianza de animales para la venta y consumo propio de las personas, hasta hace unos veinte años los campesinos acudían a los baños sanitarios tradicionales, es decir no contaban con una infraestructura sanitaria, no por falta de recursos, sino por uso y costumbre, esto se modificó con los impactos de los habitantes que vivían en las ciudades, modulando las prácticas tradicionales de éste uso.

Frente a estas prácticas hay que aclarar que la modificación del uso tiene una incidencia en los hábitos y estilos de vida, puesto que implica una serie de nuevos aprendizajes, en teoría se pensaría que tendrán una incidencia positiva en la salubridad de los habitantes, pero no siempre es así, si no viene acompañado de un aprendizaje integral en torno a los hábitos y a los impactos directos sobre la salud, calidad y el ambiente, si no hay un aprendizaje se podría llegar a desaprovechar o perder la adquisición del hábito; de igual manera sucede lo mismo con los nuevos sistemas tecnológicos adaptados para la vivencia cotidiana, por ejemplo, modificar el uso de cocinar con leña, instalando una bala de gas, es un riesgo que se corre con la población, si no se capacita integralmente en el uso, manejo e impacto que genera de acuerdo al empleo y cuidado, el cambio generado podría tener inadecuadas consecuencias. Rico (2020).

La vestimenta se conserva, en la actualidad las mujeres se visten con faldas, sin medias y un delantal que usan de sobre prenda, utilizan dos sombreros, uno que es para el uso cotidiano y otro por lo general más decorado que es usado para ir al pueblo, a mercar, o a las ferias y fiestas. El pañolón de flecos y tiras aún es usado como un legado de la colonización española, se usa para ferias, fiestas religiosas y en general para ir a la iglesia. sombrero, para las fiestas y ferias o el mercado usan su pañolón, legado de la colonización española. En los hombres la vestimenta es con pantalones, uso de alpargatas, sombrero y ruana. Archivo histórico regional de Boyacá. Fondo archivo histórico de Tunja. Folio 128.

8

Manas: vocablo Muisca, que significa hoyo en la tierra que contiene un reservorio natural de agua limpia, considerado de gran valor para los indígenas y campesinos, utilizado básicamente para cocinar y beber agua.



Imágenes archivo fotográfico de investigación. Rico, M. 2000.

El sistema ritual religioso es una de las manifestaciones culturales que conforman la identidad religiosa de los habitantes de Somondoco, cuenta con un santuario, ubicado en el alto del cerro, donde se venera al Santo Cristo Redentor, entronizada el 14 de septiembre de 1930, del cual los mineros desde sus inicios construyeron esta devoción, ante la cual ha habido milagros documentados, acrecentando el fervor no sólo de sus habitantes sino de los pobladores de Boyacá y de personas de distintos lugares de Boyacá y de Colombia que acuden en peregrinación.

El **Santo Cristo del Cerro**, es el atractivo religioso más importante de Somondoco, y a su vez, hace parte de los **atractivos religiosos más notorios del Valle de Tenza**, la razón principal, según lo transmitido por los habitantes del municipio y por el alcalde actual Señor Édison Rolando Gaitán Roa, “el principal atractivo de nuestro municipio es la devoción y veneración al Santo Cristo, es muy milagroso ha hecho diferentes milagros a aquellos que le han pedido ayuda”, sin embargo, para fases posteriores de investigación, se propone documentar los relatos a manera de infografía, permitiendo así una recopilación importante de la memoria histórica y religiosa de Somondoco.

La comunidad en general relata dentro de su tradición oral los milagros de los que muchos, expresan haber vivido, incrementando el fervor y la devoción al Santo Cristo; durante la celebración de la **Fiesta del Santo Cristo del Cerro**, varios asistentes dan testimonios orales sobre los milagros recibidos, transmitiéndose por el voz a voz, propagando esta devoción entre los otros valles circundantes de Boyacá. Rico, M. y Gómez, J. (2022), lo que indica que es una

comunidad que vive el fervor religioso, posesionándolo como destino turístico entre los habitantes de Boyacá y de otros lugares de Colombia.



Imagen de la izquierda: Santo Cristo del Cerro. Imágenes archivo fotográfico de investigación. Rico, M. 2020

Imagen de la derecha, peregrinación de los habitantes de Somondoco al Santuario del Santo Cristo, 1931. Registro fotográfico (90 años de fe) publicado en la página oficial de la alcaldía municipal, 2020.

8.1.2. Indicadores para el desarrollo del turismo cultural y religioso

Como parte de la gestión estratégica, es importante mencionar que los indicadores permiten establecer los criterios de evaluación de las categorías propuestas, de tal manera que en el marco de la gestión cultural se tenga en cuenta el objetivo, se evalué el cumplimiento, alcance y meta del mismo y se enmarque dentro de los actores estratégicos que vinculen las acciones y cumplimiento de los indicadores.

Tabla Objetivos estratégicos: Sistema de indicadores para el desarrollo del turismo cultural y religioso.

Objetivo	Indicador(es)	Medición	Responsable
Establecer los criterios que permitan evaluar la gestión de talento humano.	<p>Número de personas contratadas.</p> <p>Número de servicios prestados a turistas.</p>	$\frac{\# \text{ de personas contratadas}}{\# \text{ de personas contratadas proyectadas}}$ $\frac{\# \text{ de servicios realizados}}{\# \text{ de servicios realizados proyectados}}$	<p>Gestión Directiva</p> <p>Área Administrativa y financiera.</p> <p>Área Comercial.</p>
Establecer los criterios que permitan evaluar el impacto en el patrimonio cultural.	<p>Recepción y/o consumo de servicios culturales</p> <p>Conservación de tradiciones ancestrales y campesinas.</p> <p>Participación en actividades socioculturales en la región</p>	$\frac{\# \text{ de actividades socioculturales realizadas}}{\# \text{ de actividades socioculturales proyectadas}}$ $\frac{\# \text{ de tradiciones recuperadas/conservadas}}{\# \text{ de tradiciones totales en Somondoco}}$ $\frac{\# \text{ de planes culturales tomados}}{\# \text{ de planes culturales disponibles}}$	<p>Gestión Directiva</p> <p>Área Administrativa y financiera.</p> <p>Área Comercial.</p>

Objetivo	Indicador(es)	Medición	Responsable
Diseñar el Sistema de Gestión cultural	Actividades que permitan el cumplimiento adecuado del sistema de gestión cultural	$\frac{\# \text{ de actividades planeadas y desarrolladas}}{\# \text{ de acti planeadas y desarrolladas proyectadas}}$	Gestión Directiva Área de Planeación, Investigación y Desarrollo Área de Control y Servicio de productos.
Diseñar un sistema de turismo sostenible, con base en la cultura y religión de Somondoco, bajo el cuidado del ambiente, y el desarrollo empresarial.	Número de turistas impactados en la cultura y religiosidad .	$\frac{\# \text{ de turistas en Somondoco}}{\# \text{ de turistas impactados en Somondoco}}$	Gestión Directiva Área de Planeación, Investigación y Desarrollo.

Objetivo	Indicador(es)	Medición	Responsable
Establecer los criterios de calidad en el servicio prestado.	Cumplir con los requisitos de calidad turística, donde se cumpla de manera satisfactoria con los siguientes criterios: Satisfacción del cliente. Innovación. Promoción de la calidad turística.	Al ser un sistema de turismo cultural sostenible se deberá tener en cuenta los siguientes factores, que serán evaluados por un jurado de la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo: <ul style="list-style-type: none"> ● Eficiencia del Sistema de Gestión sostenible ● Cumplimiento de requisitos ambientales ● Cumplimiento de requisitos socioculturales ● Cumplimiento de requisitos económicos. 	Todas las áreas del sistema turístico, debido a que es una actividad que requiere la sinergia de todo el equipo.
Establecer los criterios que permitan evaluar el posicionamiento del ecoturismo religioso.	Recepción y/o consumo de servicios religiosos.	$\frac{\# \text{ de turistas religiosos}}{\# \text{ de actividades religiosas disponibles}}$	Gestión Directiva. Área Comercial. Iglesia Católica (Párroco de Somondoco).

Objetivo	Indicador(es)	Medición	Responsable
Establecer los criterios que permitan evaluar el impacto ambiental.	Recepción y/o consumo de servicios ambientales. Conservación, y recuperación de zonas naturales en Somondoco.	$\frac{\# \text{ de planes ambientales tomados}}{\# \text{ de planes ambientales disponibles}}$ $\frac{\# \text{ de zonas recuperadas}}{\# \text{ de zonas recuperada totales}}$ $\frac{\# \text{ de zonas conservadas}}{\# \text{ de zonas conservadas totales}}$	Gestión Directiva Área de Planeación, Investigación y Desarrollo.
Formular un plan de marketing verde para el sistema de turismo cultural y religioso.	Número de turistas que conocen los servicios. Cantidad de menciones en redes sociales. Número de turistas que llegan al municipio.	$\frac{\# \text{ de turistas posibles según estudio de}}{\# \text{ de turistas recreados}}$ $\frac{\# \text{ de turistas recreados}}{\# \text{ de turistas que nos nombran en redes}}$ Cantidad de veces que se usa el hashtag del municipio o el sistema de ecoturismo.	Gestión Directiva Área de Comunicaciones. Área Comercial. Área Administrativa y financiera.

Objetivo	Indicador(es)	Medición	Responsable
Conocer los requisitos para la puesta en marcha del sistema de turismo cultural y religioso.	Número de requisitos necesarios para la puesta en marcha de un sistema de turismo cultural y religioso.	$\frac{\# \text{ de requisitos cumplidos}}{\# \text{ de requisitos totales}}$	Gestión y Gerencia Directiva. Área de Planeación, Investigación y Desarrollo.

Fuente: Rico, M. y Gómez, J. (2022)⁹.

8.3. Diagnóstico del sistema de turismo cultural

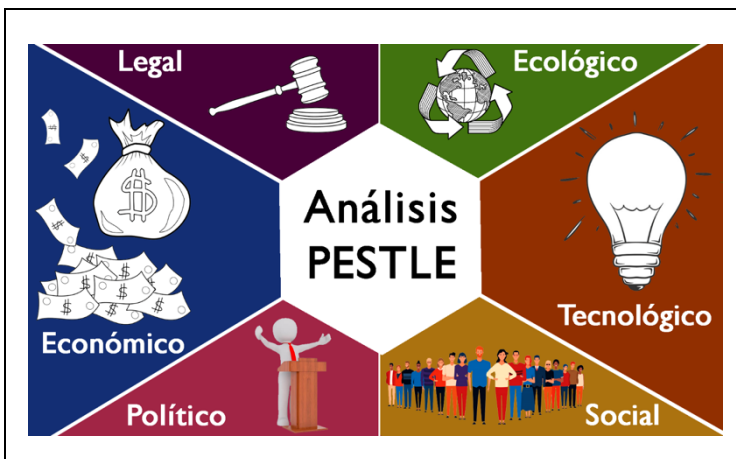
El planteamiento del Sistema de Gestión Cultural, (SGC) se realiza por medio de la metodología descrita anteriormente, identificando los factores del entorno general y así generar un análisis multifactorial de la situación actual del municipio de Somondoco.

⁹ Rico, M. y Gómez, J. (2022). Diseño del sistema ecoturístico cultural y religioso para Somondoco, mediante una estrategia de posicionamiento como destino turístico y consolidación empresarial ambiental productiva del municipio, Valle de Tenza, Boyacá. Maestría en Gestión Empresarial Ambiental. Grupo de Investigación Choc Izone. Universidad El Bosque.

8.3.1. Análisis de los Factores del Entorno (P-E-S-T-L-E)

El análisis PESTLE analiza el entorno macro económico y permite identificar las oportunidades y amenazas de una empresa, de esta manera, es una herramienta vital para elaborar el plan de negocio, estratégico, de marketing, financiero y operativo. De la misma forma, permitirá que en la gestión cultural se tenga el reconocimiento de todos los factores externos a la empresa, para disminuir los impactos negativos sobre los cuales no se tiene influencia, para así poder aminorar los efectos de las amenazas e incrementar los afectos a las oportunidades (Trenza, 2020)¹⁰.

Diagrama PESTLE



i. Político

Para el turismo, nacionalmente existe la Ley 300 de 1996. Por la cual se expide la Ley general de turismo y se dictan sus disposiciones, define los términos de ecoturismo y regula la operación turística, en donde la Ley 1101 de 2006 modifica la Ley 300 de 1996 para dictar otras disposiciones.

A nivel departamental, está el Plan de Desarrollo Departamental 2020 – 2023, el cual tiene como propósito hacer de Boyacá un gran territorio, para esto, se debe tener en cuenta la Ordenanza 006 del 3 de junio de 2020, por medio la cual se adoptó el Plan Departamental de Desarrollo para el cuatrienio 2020-2023 y la Ordenanza 001 de 2015 por medio de la cual se

¹⁰ Trenza, Ana. (2020). Análisis PESTEL: Qué es y para qué sirve – Ejemplo. Recuperado de: <https://anatreza.com/analisis-pestel/>

adopta la política pública de turismo de Boyacá. Gobernación de Boyaca, Plan de ordenanza territorial.

De acuerdo a lo mencionado, la alcaldía municipal de Somondoco establece mediante *su plan de desarrollo territorial “Somondoco nos une”*, los diferentes desafíos y retos frente a las condiciones, económicas, ambientales y culturales, como también la obligación de dar respuestas a las múltiples necesidades de la población. Además, **busca proyectar diferentes estrategias y metas que se ajusten a los objetivos del desarrollo sostenible**, donde se resalta la necesidad de ejecutar programas que garanticen el bienestar de la comunidad Somondocana y sus futuras generaciones, orientado a la generación de transformaciones sociales, económicas y culturales.

ii. Económico

Somondoco busca promover el sector económico de los medios productivos del municipio, para lo cual, desde la alcaldía municipal se vienen desarrollando programas específicos para cada uno de los sectores. Uno de los programas más interesantes es el de emprendimiento y formalización de nuevas empresas, en el sector de la cultura, a nivel de creación, gastronomía y recreación en donde se busca aprovechar el potencial económico de Somondoco, para que nuevos emprendimientos se articulen al sistema de turismo y así consolidar el sector productivo del municipio.

Esto último se puede validar de acuerdo a lo mencionado por el ministro José Manuel Restrepo, donde asevera que en el 2019 el **comercio y turismo fueron motores de crecimiento económico**, ya que este destacó que la expansión del 3.3% del producto interno bruto de Colombia (PIB), se debió al aumento de 4.9% del sector comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, dando un aporte del 0.9% al PIB. Esto también condujo a la llegada de 4,515,932 visitantes no residentes a Colombia en 2019, superando la meta prevista para el año (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020)¹¹.

¹¹ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). En 2019, comercio y turismo, motores del crecimiento económico: ministro José Manuel Restrepo. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/comercio-y-turismo-motores-crecimiento-economico>

iii.Social

Según el censo del DANE¹² Somondoco para el año 2020 esperaba tener una población de 2,880 habitantes, sin embargo, en el 2020 la población estimada en el municipio era de 2,809 habitantes teniendo en cuenta los datos públicos de la alcaldía municipal de Somondoco¹³, evidenciando un claro decremento de pobladores. Esto puede deberse a la falta de acceso a una institución de educación superior, falta de oportunidades laborales o una baja calidad de vida, ya que la emigración ocurre en su mayoría a las edades de 20 a 24 años.

Tabla 2. Población de Somondoco por grupos de edad – 2005.

Grupos de edad	2005		
	Total	Hombres	Mujeres
De 10 a 14 años	399	202	194
De 15 a 19 años	383	122	181
De 20 a 24 años	232	126	110
De 25 a 29 años	238	129	112
De 30 a 34 años	248	135	119
De 35 a 39 años	262	111	127
De 40 a 44 años	226	116	115

Fuente: Empresa Social del Estado Centro de Salud – San Sebastián de Somondoco. (2015)¹⁴.

¹² DANE. (2018). Censo Nacional de Población. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>

¹³ Alcaldía Municipal Somondoco Boyacá. (2020). Conoce nuestro Municipio. Boyacá, Colombia.: Gobierno de Colombia. Recuperado de: <http://www.somondoco-boyaca.gov.co/municipio/conoce-nuestro-municipio>

¹⁴ Análisis de situación de salud con el modelo de los determinantes sociales de salud Somondoco (2015). Recuperado de <https://n9.cl/gl93> Modificado por Rico, M. (2023).

Según la Alcaldía Municipal de Somondoco (2019)¹⁵, se pretende impactar positivamente en **el estilo de vida de sus habitantes, recuperando las costumbres ancestrales en torno a:**

- Hábitos alimenticios sanos, disminuyendo el uso de pesticidas y contaminantes para la salud de los seres vivos.
- Recuperar los hábitos saludables en la preparación de los alimentos tradicionales, así como la promoción e incentivo para cultivar, sembrar y criar alimentos y animales que puedan ser aptos para la venta, el comercio y el consumo de sus habitantes.
- Volver a la reutilización de los residuos, como agentes de abono preparados adecuadamente, favoreciendo el cuidado del medio ambiente
- Protección y conservación de los ecosistemas vivos que proveen el agua de las veredas y el municipio.
- La adecuada recolección de agua en épocas de sequía, disminución en el uso de estufas de leña orientado al uso sostenible, a la disminución de enfermedades por ERA (enfermedad respiratoria aguda), uso racional de leña.

En torno a lo Cultural se busca:

- Volver al conocimiento de las prácticas y tradiciones campesinas autóctonas.
- Fomentar el intercambio de saberes entre la población anciana de la tercera edad, la población de edad media y los jóvenes.
- El fortalecimiento de las tradiciones culturales en la música y danzas representativas de la región, el incremento de la formación artística en los niños y jóvenes.
- La rotación, de concursos, festivales y ferias.
- La participación de sus habitantes en eventos culturales, anclando sistemas de identidad y representación cultural propios de su cultura.

Por último, los ingresos para el municipio de Somondoco en el año 2017 fueron de \$11.694 millones, \$10.060 millones para el 2018 y \$11.144 millones para el 2019, donde las principales

¹⁵ Alcaldía Municipal de Somondoco. (2020). Plan de Desarrollo “Somondoco nos une” 2020 – 2023. Recuperado de: <http://www.somondoco-boyaca.gov.co/planes/conoce-nuestro-plan-de-desarrollo-para-el-cuatrenio>

fuentes de recaudo fueron dadas por el Fondo Nacional de Pensiones de las Entidades Territoriales (FONPET), consiguiendo hasta \$5.000 millones para inversión de proyectos en la región (Alcaldía Municipal de Somondoco, 2019)¹⁶.

iv. Tecnológico

La inclusión de capital tecnológico permite generar cambios de estilo de vida, como también innovar en el desarrollo de actividades, por citar un ejemplo, las tecnológicas digitales han contribuido a otorgar una accesibilidad universal al turismo; generando comodidad, rapidez y disponibilidad inmediata de información; propiciar precios más flexibles; crear experiencias exclusivas y personalización del servicio turístico; empoderándolo para acceder a una mayor interactividad; presencia global en el mercado turístico internacional; y por último, agilizar los procesos y reducir costos.

Somondoco no es ajeno a esta tendencia, sin embargo, con base en las observaciones realizadas desde el 2019, el municipio no maneja de manera adecuada el capital tecnológico existente, ya que en las páginas oficiales del municipio no se evidencia con claridad el turismo y los distintos atractivos que tienen en torno al ambiente y la industria, por ejemplo, los distintos senderos naturales, la mina de esmeraldas, etc. La alcaldía municipal viene trabajando en la implementación de mayor conectividad, así como sistemas tecnológicos que contribuyan al desarrollo de sus habitantes y del municipio, siendo un factor importante para la divulgación cultural entre sus habitantes y con las comunidad externa.

v. Legal

- ❖ Ley 300 de 1996. Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan sus disposiciones.
- ❖ Decreto 2755 del 30 de septiembre de 2003. Por medio del cual se reglamenta el artículo 207-2 del Estatuto Tributario
- ❖ Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 001-1. Destinos turísticos - Área turística. Requisitos de sostenibilidad. 2014
- ❖ Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 002. Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH). Requisitos de sostenibilidad. 2014

¹⁶ Alcaldía Municipal de Somondoco. (2020). Plan de Desarrollo “Somondoco nos une” 2020 – 2023. Recuperado de: <http://www.somondoco-boyaca.gov.co/planes/conoce-nuestro-plan-de-desarrollo-para-el-cuatrenio>

- ❖ Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 004. Establecimientos gastronómicos y bares. Requisitos de sostenibilidad 2008.
- ❖ NTS-GT 012. Norma de competencia laboral. Prestación del Servicio de Guianza Turística.
- ❖ Norma de competencia laboral. Recorridos guiados en museos, 2004.
- ❖ Ordenanza 001 de 2015. Por medio de la cual se adopta la política pública de turismo para Boyacá.

vi. Ecológico

El turismo es una tendencia que ha adquirido gran preponderancia en el contexto internacional en las últimas décadas (República de Colombia, 2003)¹⁷, razón por la cual se planteó una política para el desarrollo de ecoturismo en Somondoco, donde se propende un **desarrollo sostenible del sector de turismo cultural en un marco de responsabilidad social e impulsando una oferta competitiva de calidad de los servicios bajo las industrias creativas** con lineamientos para que las veredas propendan por un desarrollo ecoturístico ordenado que genere beneficios para las comunidades, con mínimos impactos sobre el entorno y sobre la cultura local. Alcaldía Municipal de Somondoco, (2020).

Frente al diagnóstico es importante establecer las situaciones insatisfactorias determinadas a lo largo del estudio mencionado.

8.4.Situaciones Insatisfactorias

- Los habitantes de Somondoco identifican que hay una pérdida cultural que se ha venido acrecentando en los últimos años, principalmente porque los habitantes jóvenes están migrando a ciudades cercanas, buscando mejores posibilidades laborales.
- Los habitantes jóvenes buscan accesos a mejores sistemas educativos, lo que genera una migración constante y el no retorno al municipio.
- Somondoco no cuenta con conectividad adecuada lo que dificulta que los viajeros y turistas puedan permanecer por largo tiempo.

¹⁷ República de Colombia. (2003). Política para el desarrollo del ecoturismo. Recuperado de: https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/colombia_politica_para_el_desarrollo_del_ecoturismo.pdf

- Somondoco no cuenta con los servicios básicos adecuados para una adecuada oferta turística en torno a alojamientos con calidad, pues los que hay funcionan adaptados y no cumplen con la normatividad establecida por el ministerio de comercio, industria y turismo.
- Hay una falta de demanda turística constante, por las condiciones de alojamiento básicamente mencionadas y conectividad.
- No hay convenios vigentes con universidades, que puedan aportar al desarrollo educativo y social de sus habitantes.
- Por otro lado se ha visto que hay un decremento en la tasa de nacimientos entre los habitantes de Somondoco, factor que no contribuye a la conservación poblacional oriunda, siendo un factor importante para la regulación poblacional del territorio, puesto que los habitantes originarios están incrementando la tasa de decesos naturales por la edad. Rico, M. (2023)¹⁸.

8.4.1. Situación Ideal

- Fortalecer el modelo de turismo cultural y religioso a través del diagnóstico generado para realizar una adecuada evaluación y seguimiento de los indicadores propuestos.
- Consolidar el modelo cultural, en torno a la recuperación y conservación de las tradiciones y costumbres campesinas, con el fin de generar mayor identidad por parte de sus habitantes.
- Fomentar el desarrollo de nuevos emprendimientos y estrategias en torno a nuevos modelos de negocio, fundamentados en los bienes y servicios turísticos ofrecidos por los habitantes de Somondoco.
- Disminuir los impactos ambientales que puedan poner en riesgo la conservación sostenible del territorio.

¹⁸ Rico, M. (2023). Datos recopilados en la investigación en campo, realizada con los habitantes de Somondoco comprendida entre el 2017 al 2022. Hábitos y estilos de vida sostenible. Grupo de investigación Choc Izone. Universidad El Bosque.

- Promover los servicios, usos y productos locales, de la población generando valor agregado al turismo cultural y religioso, a través de los emprendimientos e industrias culturales oriundas de Somondoco.
- Formar a los habitantes en sistemas de gestión cultural y empresarial, capacitándolos para enfrentar las demandas por los picos de turismo generados en las fiestas religiosas y patronales del municipio.
- Fortalecer la simbiosis empresarial y cultural para que contribuyan al fomento de la educación, el arte y la cultura entre sus habitantes.
- Consolidar programas de formación y capacitación a través de las alianzas estratégicas que se puedan establecer con las universidades, academias y centros de capacitación regional y departamental.

Un testimonio recogido por el investigador Pedro José Monroy y consignado en el libro Somondoco: Fuentes documentales de Somendoco “Señor de las Esmeraldas”¹⁹, expone algunos de los principales problemas del municipio, identificados con base en lo observado e investigado con la comunidad de Somondoco, sus campesinos, mandatarios y gente que vive en el municipio y no en las veredas:

- La pérdida cultural que se ha venido acrecentando en los últimos años.
 - El testimonio dado por la señora Carmelita, campesina, reporta tener 82 años, si su memoria no le falla, vive en la cucuavaca, vende arepas de cuajada y maíz en el pueblo, reporta que vive en la casa que era de sus papás hecha a mano por ellos, sabe cocinar los alimentos como su abuelita y mamá le enseñaron y es una de las personas que los turistas y la gente del pueblo más busca para degustar los sabores de la arepa de maíz en laja.
 - Conversando con Carmelita ella expresa que si hay problemas presentados como:

¹⁹ Monroy, P. (2021). Somondoco: Fuentes Documentales de Somendoco “Señor de las Esmeraldas”. Boyacá, Colombia. Editorial: SB Digital – Tunja. ISBN: 978-958-53715-0-7.

*“Yo le voy a comentar así por encimita por ques’ que tengo un dejao, uno vive apenas, hay soplando pa’ sorver, yo le digo al viejo, no sé pa’ que mijo jue que tuvimos tantos hijos, si ya **nadien de ellos se queda en la casa, ya no les gusta el campo, y nadien trabaja la tierra**, en apenas le crecen alas, **al contao se largan pa la mina o pa Bogotá** y pu’ aquí uno los ve únicamente en jiestas, y eso si nues qui antis le tren más plaguitos pa’ aquí uno los ayude a criar, ora yo me ando porque deje unos sacajiques pal almuerzo de arveja churita, no hay que dejar que se pierda lo importante, lo que nos representa, lo que nuestros abuelos y antepasaós nos dejaron, las costumbres, nuestras tradiciones, mijitos”²⁰.-*

-
2. ²⁰ Entrevista realizada a Carmelita, campesina de Somondoco. Tomado de: Rico, M. y Gómez, J. Diseño del sistema ecoturístico cultural y religioso para Somondoco, mediante una estrategia de posicionamiento como destino turístico y consolidación empresarial ambiental productiva del municipio, Valle de Tenza, Boyacá. Maestría en Gestión Empresarial Ambiental. Grupo de Investigación Choc Izone. Universidad El Bosque.



Imagen superior derecha: Fogón campesino tradicional Somondoco, (2018) Foto de Rico, M. Archivo de investigación persona. Foto superior izquierda: Campesinas con atuendo tradicional, parroquia San Sebastián de Somondoco. Celebración del Campesino. (2001). Foto de la Alcaldía Municipal de Somondoco. Archivo fotográfico. Foto inferior Plaza principal de Somondoco. Foto de la Alcaldía Somondoco (2020).

9. Plan estratégico de la cultura en Somondoco

Con base en lo planteado en - Management and The Arts- de Byrnes 2022, se resalta la importancia de *la planeación estratégica* en las organizaciones que abordan la cultura, si bien parte de los mismos conceptos gerenciales y de gestión, en la cultura gozan de un sinnúmero de manifestaciones y expresiones que no sólo se gestionan, sino que preservan para la memoria colectiva de la humanidad misma.

Y el turismo apuesta a integrar estos elementos como constitutivos importantes en la generación e incremento de un capital económico, social, ambiental y cultural. Los valores importantes para una cultura forman parte de la estrategia para conservar las manifestaciones culturales de un territorio, particularmente Somondoco quiere conservar sus tradiciones y fervor religioso, considerando que es un factor esencial para el posicionamiento como un destino de turismo cultural donde la gente pueda acudir para descansar y encontrarse con otros espacios rurales.



Elaboración Propia. Rico, M. (2023).

Planeación esta realizada por personas, por lo tanto, esta sujeta a distintos modelos, teorías, aprendizajes, experiencias, sesgos culturales ➡ influenciado por un entorno.

LA PLANIFICACIÓN SE ESTRUCTURA EN:

- La Misión
 - La Visión
 - Los Valores estratégicos
- } Llevan a generar proyectos (arte y cultura)

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA EL TURISMO CULTURAL Y RELIGIOSO DE SOMONDOCO - VALLE DE TENZA



Elaboración propia. Rico, M. (2023).

9.4. Indicadores de la Planeación Estratégica Cultural



Elaboración propia. Rico, M. (2023).

9.5. Clientes

El turista, viajero y cliente debe ser estudiado durante todo el proceso de consumo, desde que existe la necesidad de viajar, las actividades realizadas durante la estadía en Somondoco, y el momento de retorno al hogar o salida del municipio gestionando los recuerdos del lugar. Por esta razón, Somondoco debe relacionar y perfilar al turista, viajero o cliente de acuerdo a los servicios ofertados por el municipio que se adecuándose al cliente, viajero o visitante.

En la **Tabla 3** se establecen los rasgos básicos propuestos para el perfil del turista, viajero o cliente que se asume pasara una experiencia única en Somondoco.

Tabla 3 Relacionamiento de perfil del turista, cliente o viajero

Relacionamiento del Perfil	Descripción
----------------------------	-------------

Tipo de Mercado.	<p>El mercado que abarca el sistema de turismo, es aquel que gira entorno a la cultura y religión católica. (Servicios culturales y religiosos)</p> <p>También, atenderá mercados <i>Business to Consumers</i> (B2C) y <i>Business to Business</i>, dando un alcance adecuado a los atractivos actuales del municipio de Somondoco.</p>
Ubicación Geográfica.	<p>El municipio de Somondoco se encuentra ubicado en el Valle de Tenza (Boyacá – Colombia). El clima promedio es de 20°C y tiene un paisaje natural extraordinario, con una vista desde el cerro más alto a los demás municipios del Valle de Tenza, cuenta con senderos, cascadas y cuevas.</p>
Características del turista, viajero y/o cliente.	<p>Turistas, viajeros y/o clientes de todas las edades, interesados en conocer tradiciones culturales de origen Chibcha, y/o satisfacer las necesidades religiosas católicas.</p> <p>Empresas e instituciones educativas deseosas de realizar convivencias en entornos naturales en un clima cálido a menos de tres (3) horas de la capital de Colombia.</p>

Relacionamiento del Perfil	Descripción
Estrategias de venta.	<p>Segmentación de los mercados (B2C y B2B), dependiendo las celebraciones religiosas o culturales que se desarrollen en el municipio.</p> <p>De acuerdo con las actividades culturales y religiosas planeadas con anterioridad (lo cual es una actividad clave del sistema de turismo), se enfocan los esfuerzos por llegar a mercados acordes a esa necesidad, segmento del mercado.</p> <p>Posicionamiento de atractivos turísticos desde las industrias creativas, promocionando el paisaje, la gastronomía, las expresiones musicales y la religión católica.</p>
Canales de comunicación.	<p>Emisoras de radio, voz a voz, redes sociales oficiales, página web oficial de la alcaldía municipal de Somondoco y marketing digital.</p>

Adaptado por Rico, M. y Gómez J. (2022)²¹ Tomado de Alonso, A. (2021). Manual País. Módulo Gerencia del Marketing en Maestría de Gestión Empresarial Ambiental. Bogotá, Colombia. Universidad el Bosque.

9.6. Factor diferenciador

²¹ Rico, M. y Gómez, J. (2022). Diseño del sistema ecoturístico cultural y religioso para Somondoco, mediante una estrategia de posicionamiento como destino turístico y consolidación empresarial ambiental productiva del municipio, Valle de Tenza, Boyacá. Maestría en Gestión Empresarial Ambiental. Grupo de Investigación Choc Izone. Universidad El Bosque.

El factor diferenciador del sistema turístico cultural y religioso para Somondoco, son los productos y servicios sostenibles mediante las industrias creativas que son gestionadas por los habitantes, ofrecidos en artesanías realizadas con productos naturales, celebraciones religiosas en torno al Santuario del Santo Cristo del cerro, emprendimientos gastronómicos, como el chicharrón de cuajada, originario de Somondoco, siendo este un factor diferenciador importante, frente al cual se está tramitando el sello con denominación de origen, la celebración religiosa de las fiestas patronales, que siempre están acompañadas de las manifestaciones y celebraciones culturales vinculadas a las industrias creativas y gastronómicas, el tipo de comida que se ofertada en los festivales es reconocida por el cuidado en las elaboraciones y la tradición que las campesinas ponen en la preparación, culturalmente hay un segmento poblacional que vincula a Somondoco con la gastronomía de trecha y arepa de cuajada con maíz, esto ha hecho que los fines de semana tengan un auge de turistas y viajeros al municipio, sobre pasando la capacidad de carga en fiestas y ferias.

Ferias y Fiestas en Somondoco, (2022). Alcaldía Municipal de Somondoco.



Una puesta importante desde el sistema de gestión, es incorporar la realización de distintos eventos culturales con base en los productos ofertados por la gente del municipio y las personas que están vinculadas con el sector turismo del Valle de Tenza, del Valle de Lengupa y Almeida, Chivor y las Juntas, estos lugares, todos cercanos tienen y promueven un gran oferta cultural manifestada a nivel tradicional y popular, como son:

- Mariachis
- Música popular y carranga
- Música norteña y carrilera
- Música tradicional (Bambucos, pasillos, torbellinos, entre otros)
- Música popularailable
- Vallenato

- Música del llano (joropo y arpa)
- Danzas tradicionales y modernas
- Festivales gastronómicos con comida tradicional, campesina.
- Festival pirotécnico de luces, elaborado por los campesinos de la región
- Día del campesino
- Celebraciones patria y convencionales

Hay que aclarar que todas las celebraciones realizadas están ligadas y vinculadas a las celebraciones patronales, litúrgicas y religiosas posterior al siglo XVI²².

Como se puede observar desde las fundaciones atribuidas por la conquista, los distintos pueblos, valles y provincias determinaron las fiestas y festividades en torno a las celebraciones religiosas, siendo una impronta cultural que se ha mantenido hasta la actualidad y en torno a estas celebraciones se da todo un movimiento cultural.

Habiendo hecho esta aclaración histórica del origen fundado en el aspecto religioso, que es un factor determinante en el Departamento de Boyacá, se procede a describir que por lo tanto los bienes y servicios se remontan a lo cultural desde los tiempos descritos en el párrafo anterior, no es en vano que el Departamento sea considerado como uno de los más representativos en la tradición religiosa, patrimonios materiales e inmateriales, donde aún se conservan hábitos propios de la cultura indígena y campesina, frente a los cuales se pretende continuar el trabajo multidisciplinar para su conservación y promoción cultural y turística.

²² “En el 1556, el señor Fray Juan de los Barrios, Arzobispo de Santa Fé, reunió Sínodo y de acuerdo con Fray Martín de los Ángeles, dominicano, destino para evangelizar a los indios de Chíquiza, Igüaque y otros pueblos del contorno. En el 1571 se reunió el primer capítulo provincial, teniendo por encargo a los Dominicos. En 1661 el padre Fray Alonso de Zamora, insigne predicador de la orden de los historiadores, fue el doctrinero encargado para Somondoco y chíquiza” Vargas, (2011).

Según Fray Enrique Báez Arenales en la Obra Parroquias de Boyacá, cita lo siguiente:

“ Este pueblo es anterior a la conquista, como todos los que hemos encontrado, son pueblos indígenas. Y si anteriormente estuvo gobernado por un Cacique, jefe tributario del Zaque de Tunja, ahora lo esta por otro Cacique, pues encontrándose un pueblo rodeado de grandes montañas, un clima cálido en el interior de sus montañas hay piedras preciosas, oro y esmeraldas, este Cacique es el señor que las gobierna, - el Somindoco- sus indios están adornados con estas piedras, que son usadas en sus utensilios, bastones y tocados”- Desde estos inicios se empezó con la evangelización, importando las celebraciones a los santos y más adelante con el paso de los años a los patronos bajo los cuales el templo fue erigido”. Vargas, (2011).

A continuación se vincula un video de la desentronización del Santo Cristo del Cerro, para su celebración del 14 de septiembre de 2022. Desentronado por el Dott, Padre José Faustino, párroco de Somondoco.

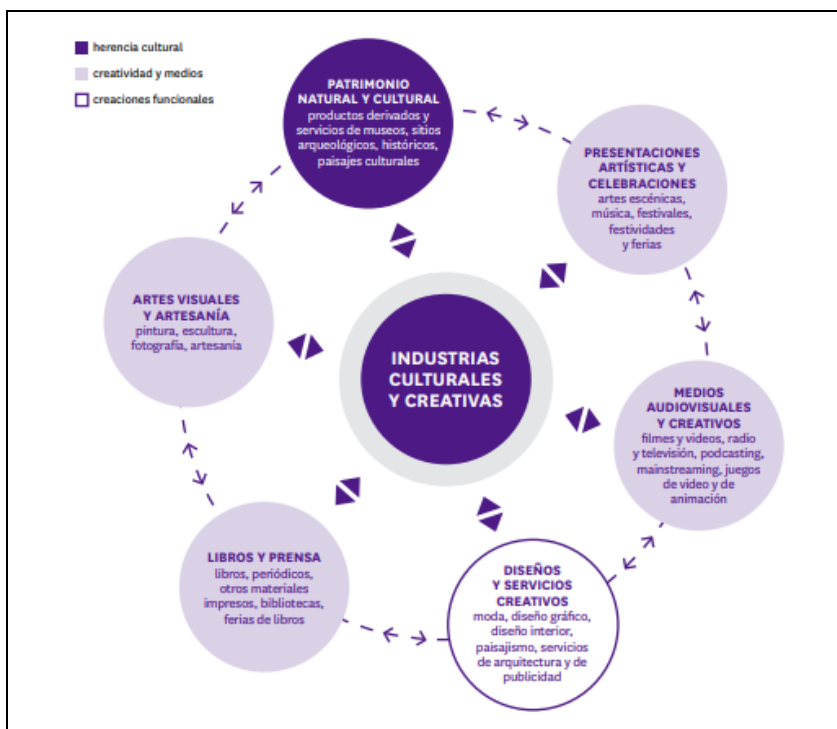
<https://youtu.be/Vr7r-pwLYcA>

Video realizado por un habitante de Somondoco. Página cultura y turismo, (2022).

Quartesan, Romis y Lanzafame (2007), determinan que uno de los factores importantes en la medición estratégica es la producción de bienes y servicios que tienen origen desde lo cultural, éste origen no se puede desconocer, que es lo que sucede actualmente, en el sector cultural actualmente se desconoce el origen de la cultura y sus manifestaciones, atropellando las costumbres y queriendo imponer otras, unas nuevas, que más que costumbres se dan en modismos, que pasan y no se detienen en el tiempo.

Actualmente se considera importante el uso de tecnologías aplicadas a los procesos de innovación y comunicación, estos procesos son importantes y no se deben desconocer, como los anteriores tampoco deben ser desconocidos; una de las principales fuentes de innovación e intercambio en el contexto global, facilita el desarrollo y avance de una sociedad, reflejando los valores de una comunidad mediante símbolos, identidades, capital humano, cohesión social y convivencia, donde las industrias culturales orientan al mercado, incidiendo en el desarrollo económico y aseguran procesos de impacto positivo al ambiente.

Figura1. Sectores de actividad cultural y creativa



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO (2010)²³.

Los objetivos planteados desde la alcaldía municipal, están siendo realizados y evaluados a la luz de los objetivos de desarrollo sostenible, permitiendo a los turistas, viajeros y clientes, que lleguen al municipio “disfrutar de un pequeño pueblo que busca conservar sus tradiciones, respetando a toda su población y cuidando, especialmente a los campesinos y más necesitados, promoviendo una educación desde el respeto, la tradición cultural y las manifestaciones artísticas, para nuestros niños que serán los próximos gobernantes, en Somondoco el turista que viene puede disfrutar de una acogida y experiencia que se ofrece con la comida, los eventos culturales, las celebraciones con nuestro Santo Cristo y un ambiente de descanso y tranquilidad”. Rolando, G. (2020), buscando experiencias de intercambio cultural y satisfacción de necesidades religiosas, para que reciban un servicio de calidad.

²³ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO (2010). Políticas para la creatividad – Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. París, Francia. Editorial: UNESCO.



Foto derecha: Imagen del Santo Cristo del Cerro, desentronado del Santuario, (2020), foto izquierda: Celebración de San Isidro Labrador, para la fiesta del Campesino, (2018). Alcaldía Municipal de Somondoco.

9.7. Propuesta de Valor

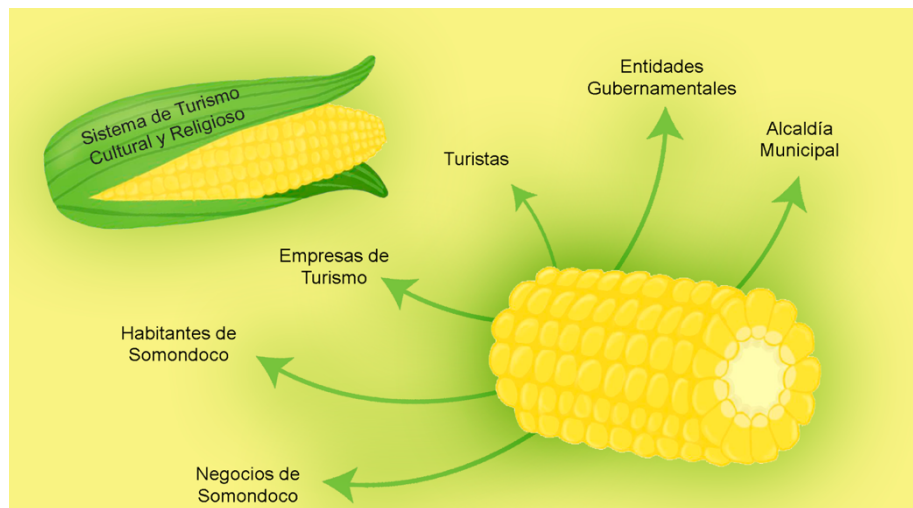
Para dar cumplimiento a lo mencionado, la *propuesta de valor está orientada al trabajo sinérgico entre todos los actores involucrados*, para articular a los diferentes sectores que hacen parte del sistema de ecoturismo cultural y religioso, aportándole a la comunidad Somondocana la oportunidad de integrar en sus hábitos de vida prácticas sostenibles y la posibilidad de desarrollar proyectos de emprendimiento alrededor del turismo en Somondoco.



Foto: Alcaldía Municipal de Somondoco, (2022).

9.7. Actores Involucrados

Dentro del proyecto es preciso mencionar que los actores clave son los habitantes de Somondoco, quienes son los gestores de las iniciativas, proyectos y programas que se vienen consolidando como estrategias para el turismo cultural y religioso, por ello es necesario reconocer los sectores, empresas y aliados estratégicos que constituyen y conforman el sistema de gestión.



Rico, M. y Gómez, J. (2022)²⁴

10. Plan Operativo

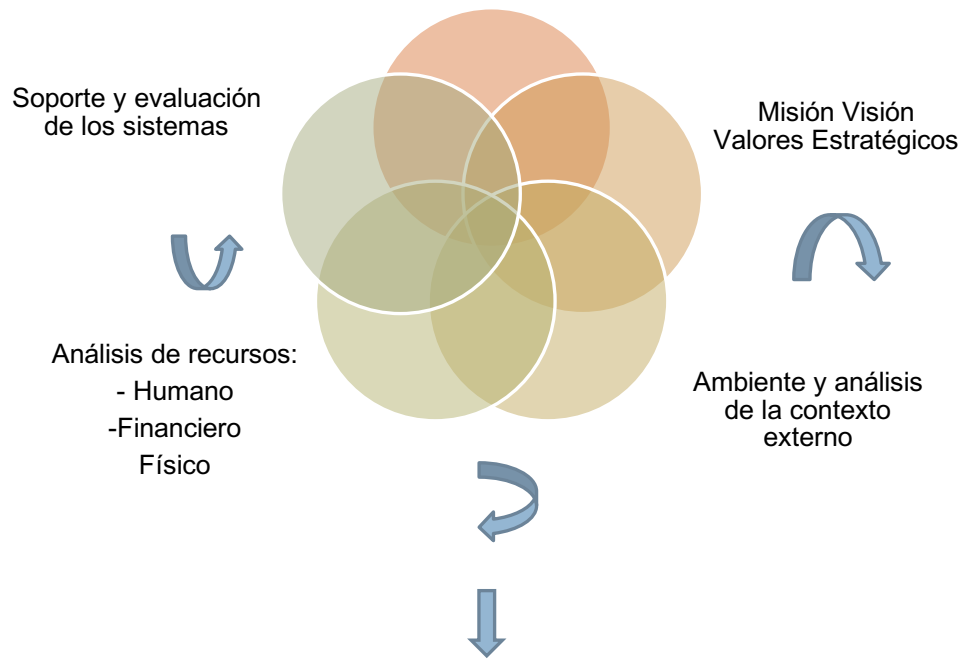
A continuación se expone el modelo gráfico del plan operativo, el cual muestra que el análisis de la organización cultural corresponde a su estructura de valor, soportada desde la misión y visión organizacional, así como el conjunto de los valores que son significativos y representativos para la población de Somondoco. Para ello es importante que los procesos no sólo se queden en la formulación, sino que cuenten con un adecuado sistema de evaluación y seguimiento como se expresó inicialmente.

²⁴ Rico, M. y Gómez, J. (2022). Diseño del sistema ecoturístico cultural y religioso para Somondoco, mediante una estrategia de posicionamiento como destino turístico y consolidación empresarial ambiental productiva del municipio, Valle de Tenza, Boyacá. Maestría en Gestión Empresarial Ambiental. Grupo de Investigación Choc Izone. Universidad El Bosque.

ESTRATEGIA EN LA PLANIFICACIÓN DEL PROCESO:

Análisis de la Organización

Razón de ser



Elaboración propia. Rico, M. (2023)

11. Procesos Clave – Evaluación de los sistemas de gestión cultural y religioso de Somondoco, Valle de Tenza, Boyacá.

Se considera pertinente poder formular los objetivos con base en lo planteado en la metodología, determinando aquellos indicadores de marca, calidad, mercado, desarrollo, estrategias a corto, mediano y largo plazo que permitan concretar el impacto

OBJETIVO GENERAL:	Determinación del potencial turístico a partir de la clasificación de los atractivos culturales y complementarios en el municipio de Somondoco, departamento de Boyacá.
OBJETIVO DE MARCA:	Desarrollar un plan estratégico de marketing verde para promocionar el turismo cultural y religioso, incorporando elementos tecnológicos, que lleven al posicionamiento de la marca Somondoco.
OBJETIVO DE CALIDAD:	Apoyar a las administraciones locales en el inventario y clasificación de los atractivos culturales y religiosos, estableciendo prioridades de una oferta de bienes y servicios turísticos con calidad, capacitados para asumir los retos del turismo, donde los procesos sean incorporados con responsabilidad y compromiso.
OBJETIVO DE MERCADO	Definir la imagen turística en relación con la demanda (específicamente en función al mercado objetivo al que desea dirigir el municipio), el turismo religioso, el chicharrón de cuajada, los festivales campesinos, paisajismo, etc.
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	Diseñar servicios que incrementen la demanda de los turistas y viajeros, a través de la investigación aplicada al turismo cultural, la alianza estratégica con las empresas y el sector minero.
ESTRATEGIA GENERAL A CORTO PLAZO	Turismo cultural y religioso debidamente gerenciado y gestionado, controlado la generación de aportes sostenibles en el desarrollo y operación turística de las riquezas culturales y naturales de la región.
	Creación de empleos locales y estímulo a economías del ámbito nacional y local, intervención del municipio en obras civiles, impactando positivamente los accesos al municipio.
	Fomento del sentido comunitario a través de mantener proximidad e interacción armoniosa y respetuosa con el entorno natural y cultural.
ESTRATEGIA GENERAL A MEDIANO PLAZO	Consolidar en el territorio un turismo sostenible cultural y religioso, como una herramienta eficaz para el desarrollo integral de la población del Valle de Tenza y con rentabilidad social y económica.
	Consolidar la imagen turística de en relación con la demanda, sus atractivos, su planta turística y su tipología funcional.
ESTRATEGIA GENERAL A LARGO PLAZO	Desarrollo de una estructura diferencial que genere beneficios Socioeconómicos a Somondoco y al Valle de Tenza, en términos coherentes de generación de oportunidades.
	Propiciar espacios de entendimiento entre la comunidad y la institucionalidad e incrementar la formación y capacitación de sus habitantes en gestión cultural, empresarial y ambiental. Lo anterior se colige a partir de la creación de estructuras generadas a partir de la planificación regional, cuyo enfoque permite que las actividades humanas puedan ser concebidas en armonía con la naturaleza.

Fuente. Elaboración propia. Rico, M. (2023).

11.2. Mejoramiento continuo

11.2.1. Evaluación y Seguimiento:

Un factor clave para el sistema de gestión estratégico es determinar en un proyecto un buen sistema de evaluación y seguimiento, bajo la metodología propuesta, se considera que uno de los procesos que mejor ayuda a impactar el proceso es el *análisis Dofa*.

Realizar un análisis sobre debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA), es una forma que **permite la evaluación de una empresa o sistema**, en el ámbito cultural esta estrategia es ampliamente usada, como en la gestión empresarial, ya que permite abordar e intervenir los procesos frente a los cuales se trabajan con la cultura, y el principal es la persona, sus emociones, manifestaciones y afectos, por lo que el Dofa permite ir descubriendo diferentes aspectos a mejorar e innovar en sus procesos. Así mismo, a nivel organizacional, permite determinar qué tan cerca y alineada se encuentra la empresa o sistema, con respecto a las trayectorias de crecimiento y metas propuestas que se toman como referencia de éxito organizacional (Finandina, 2019)²⁵.

Somondoco es un municipio que en los últimos años según lo reporta el señor alcalde actual Édison Rolando Gaitán Roa²⁶, “ Nosotros en Somondoco buscamos la promoción del turismo, ya que esto hace parte de la activación y el vivir de los campesinos, para así apoyar el crecimiento económico del municipio, también se busca que los jóvenes sean emprendedores y se queden en el municipio de Somondoco, en esto ustedes nos tienen que ayudar, podemos hacer convenios para que nuestros estudiantes puedan estudiar, nuestro municipio es pequeño, pero acá viene mucha gente, no más hay que mirar cómo se pone la plaza y más por estos días hay mucha gente que se está viniendo pero a vivir, ya hay mucha gente que vive acá y están llegando de Bogotá, Tunja, Villa de Leyva, estamos creciendo y en turismo nos interesa crecer, pero no queremos que sea desorganizadamente o atropellando a nuestra gente, si hay algo que caracteriza a nuestro pueblo es que la gente es tranquila, trabajadora, organizada y así queremos seguir viviendo.

²⁵ Finandina. (2019). Análisis DOFA: Qué es y qué puntos considerar para implementarlo. Recuperado de: <https://www.bancofinandina.com/finanblog/noticias/2019/11/18/analisis-dofa-que-es>

²⁶ Rico, M. y Gómez, J. (2022). Diseño del sistema ecoturístico cultural y religioso para Somondoco, mediante una estrategia de posicionamiento como destino turístico y consolidación empresarial ambiental productiva del municipio, Valle de Tenza, Boyacá. Maestría en Gestión Empresarial Ambiental. Grupo de Investigación Choc Izone. Universidad El Bosque.

El municipio tiene un potencial gastronómico donde los turistas pueden degustar de mojarra, helado y chicharrón de cuajada, adicionalmente se tiene un santuario que es como el Monserrate de Bogotá, pero es dedicado a Santo Cristo del Cerro de Somondoco con más de 90 años de tradición, y que es una maravilla que permite ver los catorce (14) municipios del Valle de Tenza, creame que yo no me explico de donde sale tanta gente en nuestras fiestas patronales y como se hospeda gente, eso es algo en lo que tenemos que seguir trabajando....”.

Frente a esto es importante determinar bajo la premisa que Somondoco es un municipio tranquilo, y el hecho que sus habitantes y gobernantes expresen con tanta propiedad que el pueblo debe ser identificado por eso, es claramente un factor que como investigadores debemos respetar, argumentar y defender como propuesta investigativa. Hay que recordar que en éste modelo de investigación busca consolidar unas estrategias, a la luz de lo que es importante para los habitantes de Somondoco. En esa medida se identifica como se expuso en el diagnóstico algunas de las categorías más relevantes en torno a dificultad, según lo expresado por la población:

- Migración de la población joven a municipios cercanos o ciudades, buscando mejorar las condiciones académicas y laborales.
- La sobre carga del municipio frente a la avalancha de turistas, peregrinos y viajeros en las fiestas patronales del Santo Cristo del Cerro, particularmente, sobrepasando la capacidad en el servicio de hospedaje, alimentación y desplazamiento en las vías rurales.
- El Santuario sobre pasa la capacidad para albergar a sus peregrinos y visitantes, siendo un factor limitante, pues es un lugar pequeño, para la recepción de tantas personas durante los días de celebración, razón por la cual se desentroniza y baja a la parroquia de San Sebastián, templo parroquial de Somondoco.
- Se evidencia que hay dificultades de conectividad, factor que incide en la permanencia de tiempos prolongados de los viajeros y turistas.
- No hay una adecuada señalización del municipio, ni de sus caminos veredales, lo que dificulta el acceso al Santo Cristo, si no hay el suficiente conocimiento de las vías por parte del turista o viajero, así como las condiciones delimitadas

de accesos, no todos los vehículos pueden subir al Cerro, esto no esta consignado de manera que pueda ser consultado.

Estas son algunas de las consideraciones más importantes expresadas por la comunidad. Rico, M. (2021)²⁷.

Por esta razón, es importante identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que presenta el municipio, con la finalidad de proponer un sistema de turístico cultural y religioso que permita evaluar, retroalimentar y hacer un adecuado de los procesos propuesto en torno a la gestión estratégica cultural y empresarial. Esto debe estar alineado a las metas de la alcaldía municipal y las necesidades de los habitantes de lugar, integrando, respetando y promoviendo los valores propios del municipio y de sus habitantes.

11.3. Matriz DOFA: Factores que hacen parte de este análisis.

Tabla 4. Análisis DOFA para el modelo de evaluación y seguimiento del Turismo cultural y religiosos de Somondoco, Valle de Tenza. Boyacá.

Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de señalización adecuada en el municipio, sus vías de accesos, senderos y caminos veredales. - Falta de información sobre los atractivos ecoturísticos que ofrece el municipio. - No cuentan con un diagnóstico ni registro de los atractivos culturales y naturales. - Falta generar procesos de mejora e intervención en la normal, siendo este uno de los principales centro de formación para la población Colombiana desde finales del siglo XVIII. - No cuentan con un sistema adecuado en el uso de las plataformas tecnológicas, así mismo la vinculación por redes tencologica es deficiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - La capacidad de desarrollo cultural que tiene el municipio es muy amplia, lo que permitiría proponer múltiples proyectos enfocados a la promoción y recuperación de tradiciones, para fortalecer el turismo cultural y religioso. - La festividad del Santo Cristo del Cerro atrae a miles de feligreses para ser parte de la peregrinación hasta el cerro de Somondoco, por lo cual, adecuar un mecanismo de transporte hasta el cerro, sería óptimo para mejorar la circulación de turistas, viajeros y clientes. - Cuentan con un fuerte sector empresarial, dentro del cual está el sector minero, lo que aporta recursos al municipio, para vías, cultura y educación.

²⁷ Rico, M. (2023). Datos recopilados en la investigación en campo, realizada con los habitantes de Somondoco.2021. Hábitos y estilos de vida sostenible. Grupo de investigación Choc Izone. Universidad El Bosque.

<ul style="list-style-type: none"> - Se presenta deterioro de algunas estructuras edificadas importantes, que han servido como escenarios culturales y empresariales, como la plaza de toros del municipio, el pesebre de la colina y la iglesia, con la casa cural. - En la página principal de turismo de Boyacá, no se encuentran todos los atractivos turísticos que ofrece el municipio, y falta colocarlos en la página de la alcaldía. - Hoy en día internet es uno de los medios de información más grande del mundo, y Somondoco no presenta por este medio sus atractivos ecoturísticos. - No hay un sistema de acomodación competente en torno a la calidad del servicio ofertado para los turistas y viajeros, lo que hay es una casa que funciona como hotel y acomodaciones informales de algunos habitantes, impactando negativamente en la calidad del servicio. - No se cuenta con una formación adecuada sobre el manejo ambiental que se debe tener en torno al manejo de residuos sólidos, generando impactos negativos el medio ambiente. - No preservación de las tradiciones por parte de la población joven debido a la alta emigración. - Algunos de los atractivos turísticos del municipio, requieren de procesos de recuperación para que vuelvan a tener un gran impacto visual al turista, viajero y cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alianzas estratégicos que se pueden ir generando para la ejecución de proyectos y programas que propendan por el desarrollo cultural, educativo y ambiental de sus habitantes. - Gestión empresarial dada en torno a incorporar un sistema de transporte limpio y eficiente, que disminuya la huella de carbono, reduzca distancias y sobre todo sea un elemento estratégico de la gestión cultural. - Debido a la historia del municipio con el sector minero, más precisamente con las esmeraldas, generar un museo enfocado a esta gema preciosa donde se cuente la historia de Somondoco y de la época cuando los Chibchas estaban por la zona, sería un atractivo de impacto mundial. - La demanda de turismo cultural y sostenible en los últimos años ha venido aumentando de manera considerable, sin mencionar, que el departamento de Boyacá es uno de los que más decretos patrimoniales tiene en Colombia. - Turismo desarrollado en torno a las fiestas religiosas, factor de desarrollo cultural. - Compromiso de sus habitantes, en el cuidado y conservación de sus tradiciones y costumbres. - Aun se conservan tradiciones campesinas, vivas, siendo uno de los factores que el turista o viajero busca cuando visita el municipio, sobre todo en torno a la comida campesina. - La cercanía y ubicación con Bogotá, Tunja y el Llano, lo que genera una gestión importante a nivel comercial y empresarial.
--	---

Fortalezas	Amenazas
-------------------	-----------------

<ul style="list-style-type: none"> - Somondoco es un municipio con un carácter cultural que cuenta con más de noventa (90) años de tradición religiosa, lo que lo posesiona como un destino turístico con historia y tradición. - Como destino de peregrinación genera que la industria cultural con sus distintas manifestaciones tenga un buen impacto económico para sus habitantes, el municipio y la región. - La disposición del sr Alcalde Rolando Gaitan para apoyar y viencular procesos de gestión cultural, ambiental y educativo al municipio, generando progreso y desarrollo. - Compromiso, cuidado y dedicación del Dott, señor párroco, padre José Faustino, quien ejerce un compromiso, y labor pastoral entre todos los miembros del municipio y de la región. - Las alianzas estratégicas establecidas con el sector minero en torno al fortalecimiento de la educación y la cultura. - La comunidad del municipio es unida, y suele está abierta a explorar nuevas oportunidades de crecimiento económico. - La alcaldía municipal se encuentra comprometida con la promoción cultural y religiosa del municipio. - Es un municipio ordenado, calmado, limpio y seguro. - Actualmente Somondoco ha desarrollado proyectos enfocados al uso de energías alternativas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento por parte de los turistas, viajeros y clientes sobre lo que pueden encontrar en Somondoco. - Obstáculos en la aprobación de presupuestos para la elaboración, o mantenimiento de los atractivos turísticos que presenta el municipio. - Alto nivel de perros que viven en la calle, esto puede ser visto como amenaza, a nivel de salubridad pública por la contaminación de los residuos que son dejados, la propagación de animales abandonados y la reproducción indiscriminada de los mismos, sin que tengan adecuadas condiciones de cuidado. - La falta de apoyo de las administraciones entrantes, en torno a los programas y proyectos que se vienen generando con la comunidad de Somondoco, puede ser una amenaza que impida la continuidad en los procesos formativos. - Que la población de Somondoco presente un decremento en la tasa de natalidad de un 4% .
---	---

Fuente: Elaboración propia, Rico, M. (2023)

12. Sistema de Gestión Operativa

15.1. Análisis y control de costos

La evaluación financiera del sistema de turismo para Somondoco, proyectado a prestar servicios culturales y religiosos a turistas, viajeros y clientes interesados en procesos de

intercambio cultural que buscan una alternativa de descanso, dispersión y encuentro espiritual (feligreses, devotos y creyentes), que visitan el santuario, se realizó con la finalidad de estudiar la viabilidad del proyecto. Para esto, se estableció un periodo de tiempo de cinco (5) años, un presupuesto de ingresos esperados, costos y gastos, para determinar mediante un flujo de caja cuantos turistas, viajeros y clientes deben ser los esperados para cubrir la inversión y empezar a generar una tasa de retorno con ganancias.

Para el cálculo de ingresos se va a tener en cuenta el reporte generado por el DANE²⁸, para el primer trimestre del año 2019, el cual indica que un turista promedio gasta \$82,699 COP, también se hizo un promedio de crecimiento anual de turismo tomando en cuenta únicamente los turistas, viajeros y clientes que ingresaron al departamento de Boyacá, y dentro del promedio no se tomaron los años 2020 y 2021, debido a la pandemia por Covid-19; el promedio arroja un resultado de un crecimiento anual del 11,66%, el cual fue considerado como aumento de turistas totales para el departamento. Rico, M. y Gómez, J. (2022)²⁹

Tabla 5. Cantidad de turistas en Somondoco

Turistas	Cantidad de ingresos a Boyacá	Cantidad tentativa de ingresos a Somondoco	Valor Total	Gasto promedio
Primer Año 2019	6512	326	\$ 26.959.874	\$ 82.699,00
Segundo Año 2020	7271	582	\$ 49.815.397	\$ 85.593,47
Tercer Año 2021	8119	812	\$ 71.934.460	\$ 88.589,24
Cuarto Año 2022	9066	1360	\$ 124.698.209	\$ 91.689,86
Quinto Año 2023	10123	1822	\$ 172.905.986	\$ 94.899,00

Fuente. Rico, M. y Gómez, J. (2022)

²⁸ DANE. (2019). Boletín Técnico. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encuesta_gastos_turismo_Int_EGIT/bol_EGIT_I_2019.pdf

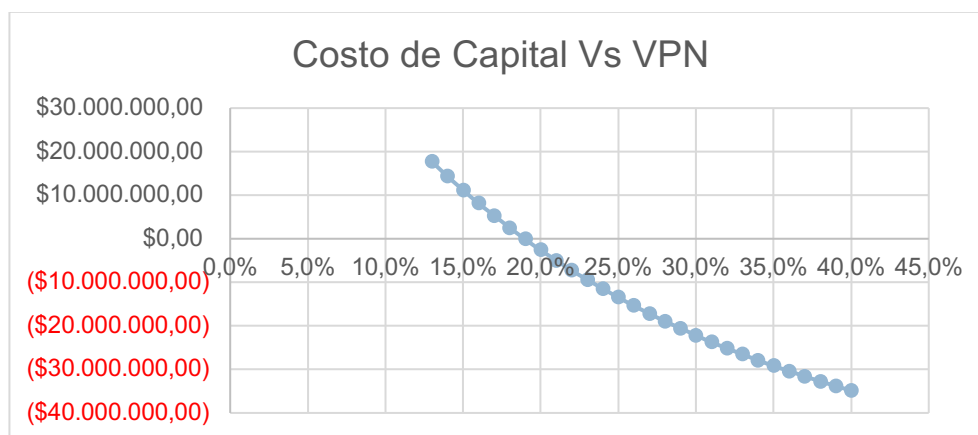
²⁹ Rico, M. y Gómez, J. (2022). Diseño del sistema ecoturístico cultural y religioso para Somondoco, mediante una estrategia de posicionamiento como destino turístico y consolidación empresarial ambiental productiva del municipio, Valle de Tenza, Boyacá. Maestría en Gestión Empresarial Ambiental. Grupo de Investigación Choc Izone. Universidad El Bosque.

Tabla 6. VPN, TIR y B/C

TASA DE DESCUENTO	18%
VPN	\$2.516.774
TIR	19%
Beneficio/Costo	25,098
Impuesto	33%

Fuente. Rico, M. y Gómez, J. (2022)

Gráfica 1. Costo de capital VS Valor presente neto



Costo de Capital (r)	VPN	Costo de Capital r	VPN
13,0%	\$ 17.674.092,38	18,0%	\$ 2.516.774,09
14,0%	\$ 14.339.986,33	19,0%	-\$ 101.465,96
15,0%	\$ 11.165.894,11	20,0%	-\$ 2.599.205,42
16,0%	\$ 8.142.838,56	21,0%	-\$ 4.982.920,32
17,0%	\$ 5.262.419,94		

Fuente: Rico, M. y Gómez, J. (2022)

15.2. Análisis Comportamiento financiero

Se puede observar que a medida que hay un incremento en el costo del capital, se disminuye la ganancia, (VPN), es decir que se identifica que en el presupuesto ha habido un incremento notorio de las tasas de interés, lo que genera una disminución

en la ganancia. Uno de los factores que más han repercutido para ello ha sido la pandemia COVID 19. Aumentando los costos invertidos por la población.

16. Desempeño de la gestión cultural (indicadores)

16.1. Indicadores de Impacto

4. Indicadores del Proyecto

Un indicador es una comparación entre dos o más tipos de datos que sirve para elaborar una medida cuantitativa o una observación cualitativa. Esta comparación arroja un valor, una magnitud o un criterio, que tiene significado para quien lo analiza (Oficina Internacional del Trabajo, 2020)³⁰.

Tabla 7. Indicadores del proyecto

Indicadores del Proyecto		
Indicador Logro	Indicador de Impacto	Meta
Social	Contrataciones laborales	*Trabajadores contratados oriundos de Somondoco, dando nuevas oportunidades de crecimiento profesional y trabajo formal a los habitantes del municipio. Empleabilidad por el turismo
Indicador Logro	Indicador de Impacto	Meta
Social	Satisfacción de los turistas por los productos y servicios ofertados por la comunidad de Somondoco	*Turistas, viajeros y clientes satisfechos de los productos y servicios ofrecidos por los Somondocanos, sobre turistas, viajeros y clientes totales. *Desarrollar mínimo un (1) proyecto nuevo cada seis (6) meses de integración Somondocana. *Hábitos de vida de sustentables desarrollados, dentro de la comunidad

³⁰ Oficina Internacional del Trabajo. (2020). Guía para la evaluación de impacto de la formación profesional. Recuperado de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:tBmzCmus1Z0J:https://guia.oitcinterfor.org/como-evaluar/como-se-construyen-indicadores+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>

	<p>turístico cultural y religioso, relevante para el departamento de Boyacá, lo que permitirá atraer nuevos turistas, viajeros y clientes al municipio.</p>	<p>*Desarrollar semestralmente un (1) proyecto encaminado a la mejora continua del sistema de turismo para evitar la fase de declive, conservando a Somondoco como un destino de interés cultural y religioso.</p> <p>*Trabajadores del sistema formados en manejo de una segunda lengua (preferiblemente inglés), sobre los trabajadores totales.</p>
--	---	--

Indicador Logro	Indicadores de efecto	Meta
	<p>Indicadores de producto y servicio</p> <p>Rentabilidad de los productos y servicios turísticos prestados en el municipio, donde se evidencie la recuperación de la inversión del proyecto.</p>	<p>*Relación Costo/Beneficio, que sea positiva, evidenciando la relación entre el coste por unidad producida y el beneficio obtenido al venderlo.</p> <p>*Aumento de turistas, viajeros y clientes en el municipio mensualmente, haciendo uso de los servicios y productos ofrecidos por la comunidad Somondocana.</p> <p>*Sellos de certificación de calidad de producto, (denominaciones de origen), entre otros y servicio, respaldando el compromiso de Somondoco con la prestación de servicios y productos de alta calidad.</p>

Indicadores de Gestión	Indicadores de procesos	Meta
	<p>Sistema de gestión estratégico y operativo regulado y ejecutado en el modelo de bienes, productos y servicios ofrecidos y ejecutados por los habitantes de Somondoco, para la puesta en marcha del sistema de turismo cultural y religioso.</p>	<p>*Formar al 60% de los actores involucrados al sistema en el primer año, con un crecimiento anual del 10% hasta cumplir el 100%.</p> <p>*Actividades entregadas a tiempo o antes de la fecha límite, con la finalidad de generar un seguimiento y control del manejo del tiempo de los trabajadores dentro del sistema.</p> <p>*Seguimiento trimestral del Sistema de Gestión cultural propuesto para el sistema de turismo, donde se evidencie el cumplimiento de los objetivos propuestos</p>

		para el desarrollo adecuado del proyecto en Somondoco.
	<p>Indicadores Económicos</p> <p>Turistas, viajeros y clientes que consumen los diferentes productos, bienes y servicios ofertados, generando así un incremento económico para la población.</p>	<p>*Cantidad de recursos utilizados por actividad realizada, manteniendo un control de manejo adecuado de la materia prima y evitando sobrecostos en la generación de productos y servicios.</p>

Indicadores de Gestión	Indicadores Económicos	Meta
	Seguimiento del cambio de oferta y demanda en el tiempo, para evitar el estancamiento del destino turístico.	*Flujo de caja que permita analizar el tiempo en recuperar la inversión realizada y el punto de equilibrio del proyecto.

Fuente: Rico, M. (2023). Modificado de Rico, M. y Gómez, J. (2022)³¹

17. Conclusiones

Para cerrar es importante mencionar como se ha venido reiterando en el documento, que el interés es poder aportar un sistema de evaluación y seguimiento frente al modelo de gestión cultural, con base en los indicadores establecidos que permitan fortalecer el uso de los productos y servicios ofertados por la comunidad de Somondoco respecto al turismo cultural y religioso, minimizando los impactos negativos y riesgos que puedan presentarse en torno a la neta generación de los intereses económicos por parte de la comunidad y la sobredimensión de carga por parte de los turistas en las festividades religiosas más representativas, poniendo en riesgo la capacidad de carga del municipio y la adecuada oferta de los servicios proporcionados por los Somondocanos.

³¹ Rico, M. y Gómez, J. (2022). Diseño del sistema ecoturístico cultural y religioso para Somondoco, mediante una estrategia de posicionamiento como destino turístico y consolidación empresarial ambiental productiva del municipio, Valle de Tenza, Boyacá. Maestría en Gestión Empresarial Ambiental. Grupo de Investigación Choc Izone. Universidad El Bosque.

El municipio de Somondoco cuenta con diferentes atractivos culturales, uno de los principales es la tradición en torno a las creencias religiosas, con la devoción al Santo Cristo del Cerro, lo que genera identidad y tradición entre sus habitantes y demás pobladores del Valle de Tenza. La población de Somondoco ha hecho esfuerzos importantes en la adquisición de unos parámetros que les permitan brindar una serie de servicios y productos ofertados a los turistas y viajeros, permitiendo así estructurar procesos a la luz de la gestión, para incorporar el turismo en el municipio y al mismo tiempo incrementar los ingresos.

En el diagnóstico realizado se evidenció que si bien la comunidad de Somondoco se ha capacitado y preparado para ofrecer una serie de productos y servicios, aún no cuentan con el adecuado proceso de gestión cultural ni empresarial, que les permita aprender e implementar las estrategias que contribuyan a mejorar los procesos y ofrecer un servicio de calidad en todos sus procesos. Con ello no se pretende decir que no lo están haciendo, pues el diagnóstico arrojó datos importantes frente a los procesos de calidad, concretamente aquellos relacionados con una acomodación y hotelería que cuente con servicios fundamentales de salubridad, parqueaderos, etc, cumpliendo con los estándares mínimos establecidos por la reglamentación.

La religión católica ha desempeñado un papel protagónico en la conformación de los municipios, en la conformación de centros educativos y empresariales, en la actualidad estos lugares han decremado, conservando sólo los templos y santuarios, si se tienen, como es el caso de Somondoco. El Santuario tiene una conformación relativamente reciente, pero su impacto a nivel de turismo religioso posiciona al municipio con un incremento de asistencia turística que sobre pasa el 150% de capacidad, incrementando la economía del municipio y de todas las personas que articulan los productos culturales y religiosos.

Se hace necesario en Somondoco, “fomentar el intercambio entre las regiones de los contenidos culturales que se producen en cada lugar del país, para la formación multicultural”, con el fin de promover espacios de formación e intercambio cultural, de manera que se consolide en políticas públicas que tomen como prioridad el fomento de la identidad y diversidad cultural, donde incluyan mecanismos que garanticen la generación de contenidos y manifestaciones propias, a través de diferentes espacios geográficos, sociales, educativos y económicos, para consolidar la dinámica industrial.

Con el uso de la tecnología se ha tenido aprendizajes importantes, ya se ve que más que herramienta es un medio de progreso, por lo tanto el estado, particularmente el gobierno de Somondoco debe velar por fomentar contenidos de aprendizajes en torno a la ciencia, educación, arte y cultura con calidad, sentido de pertenencia, ética y respeto por las atribuciones de valor simbólico, que busquen fortalecer la economía del sector. Fomentar estos contenidos de calidad, se hace necesario, teniendo en cuenta la cadena de valor que privilegie los criterios de calidad.

Se evidencia que en Somondoco hay emprendimientos en torno a las industrias creativas y culturales, impactando positivamente en el desarrollo de sus habitantes. Es importante que en las administraciones posteriores el trabajo que se ha venido realizando durante estos años pueda continuar y que los procesos de recomendación en torno a la gestión realmente articulen la elaboración de los proyectos municipales, para que consoliden el proceso regulado del turismo cultural y religioso.

Según lo arrojado en el análisis financiero se evidencia que la relación costo / beneficio es importante para dar cumplimiento al indicador logro – producto y servicio, ya que un resultado positivo en esta relación, demuestra que el producto o servicio entregado al turista, tiene un coste por unidad menor al beneficio obtenido al venderlo, impactando la rentabilidad, aunque no hay que desconocer que la pandemia, genero un aumento en los costos, que aún se mantienen y van en crecimiento, lo que hace que el turista o viajero tenga que pagar más.

Es importante ratificar que Somondoco es una comunidad tranquila, de gente campesina, trabajadores y honestos, como se identifican a sí mismos, razón por la cual éste proyecto y las intervenciones que se deriven para futuras investigaciones que den continuidad al mismo, deben corresponder a una serie de valores que son vividos al interior de la comunidad, razón por la cual se reitera el respeto en el abordaje de sus tradiciones, el compromiso por contribuir al fomento de las mismas y la promoción cultural y religiosa para que sus prácticas campesinas se conserven con mayor identidad entre sus habitantes, sobre todo en los niños y jóvenes.

Finalmente para concluir, cuando se *gerencia y gestiona* una organización cultural, se debe garantizar el mayor beneficio organizacional, social y ambiental, **estructurando la toma de decisiones** sin olvidar **la calidad de los procesos** que al interior de la organización se desarrollan, para que en un análisis posterior que se **desarrolle se formulen estrategias** efectivas para orientar la organización con éxito y crecimiento continuo, respetando e

incorporando las estructuras misionales y de valores importantes para las comunidades y culturas.

Bibliografía

Alcaldía Municipal Somondoco Boyacá. (2020). Conoce nuestro Municipio. Boyacá, Colombia.: Gobierno de Colombia. Recuperado de: <http://www.somondoco-boyaca.gov.co/municipio/conoce-nuestro-municipio>

Alfonso Pina, W. H., (2013). Urban Environment: Proceedings of the 11th Urban Environment Symposium (UES) p. 165 - 178 15 p. Regional Dynamics, Urbanisms and Environment in Colombia. An approach for the Bogotá Region. Universidad del Rosario.

Academia Boyacense de Historia.

Alonso, Antonio. (2021). Manual País. Módulo Gerencia del Marketing en Maestría de Gestión Empresarial Ambiental. Bogotá, Colombia. Universidad el Bosque.

Análisis de situación de salud con el modelo de los determinantes sociales de salud Somondoco (2015). Recuperado de <https://n9.cl/gll93> Modificado por Rico, M. (2023).

Artesanías de Colombia. (2014). Fortalecimiento Productivo y Comercial de las Comunidades Artesanas del Departamento de Boyacá. Recuperado de: <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/2766/6/INST-D%202014.%2090.pdf>

Bello, Mario. (2011). Guía Turística de Boyacá. Bogotá, Colombia. Publicado por: Ministerio de Industria y Comercio.

Benhabib, D y Santillán Güemes, R. (2019). *Valorizar lo propio, potenciar lo común: Gestión cultural para organizaciones sociales*. RGC Ediciones.

Caminos para el pensamiento ancestral. (2018). Guía sobre la protección de conocimientos tradicionales de comunidades afrodescendientes y pueblos indígenas en Colombia. Gobierno de Colombia y Ministerio del Interior.

Clifford, J. (1987) La interpretación de las culturas. Gedisa. Barcelona.

Correa, R. (1987). Monografía de los pueblos de Boyacá. Tomo I. Bogotá: ABC.

DANE. (2018). Censo Nacional de Población. Recuperado de:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>

Duque, A. Betancourt, V. (2022). La noción de territorio como casa común en el proceso de elaboración del plan de desarrollo municipal de Cali 2020 – 2023. Territorios. Universidad del Rosario.

Entrevista realizada a Carmelita, campesina de Somondoco. Tomado de: Rico, M. y Gómez, J. Diseño del sistema ecoturístico cultural y religioso para Somondoco, mediante una estrategia de posicionamiento como destino turístico y consolidación empresarial ambiental productiva del municipio, Valle de Tenza, Boyacá. Maestría en Gestión Empresarial Ambiental. Grupo de Investigación Choc Izone. Universidad El Bosque.

Finandina. (2019). Análisis DOFA: Qué es y qué puntos considerar para implementarlo. Recuperado de: <https://www.bancofinandina.com/finanblog/noticias/2019/11/18/analisis-dofa-que-es>

García, J. (1976). Antropología del territorio. Banco de investigación grupo de investigación Antropos. Universidad del Cauca.

Quartesan, A., Romis, M. y Lanzafame, F. (2007) *Las Industrias Culturales en América Latina y el Caribe: Desafíos y Oportunidades*. Banco Interamericano de Desarrollo.

López Caro, E. (2021, 8 febrero). Propuesta de una Ruta Gastronómica en la Provincia de Oriente Boyacá Colombia. Recuperado 19 de marzo de 2023, de <https://eds-s-ebsohost-com.ez.urosario.edu.co/eds>

Strauss, L. (1987) Antropología estructural.

Marín, J. Sepúlveda, F. (2022). Antes que sea demasiado tarde. Imaginarios de territorios rurales y urbanos en las crisis. Territorios. Universidad del Rosario.

Mariscal, J. (2015) La triple construcción de la gestión cultural en Latinoamérica”. Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales. Universidad Rafael Belloso. Guadalajara. México.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). En 2019, comercio y turismo, motores del crecimiento económico: ministro José Manuel Restrepo. Recuperado de:

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/comercio-y-turismo-motores-crecimiento-economico>

Misión Internacional de Sabios. (2019). Volumen 8 de la Misión de Sabios titulado Arte, cultura y conocimiento - Propuestas del Foco de Industrias Creativas y Culturales. Vicepresidencia de la República de Colombia y Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/arte-cultura-y-conocimiento_interactivo_3jul20.pdf

Monroy, P. (2021). Somondoco: Fuentes Documentales de Somendoco “*Señor de las Esmeraldas*”. Boyacá, Colombia. Editorial: SB Digital – Tunja. ISBN: 978-958-53715-0-7.

Oficina Internacional del Trabajo. (2020). Guía para la evaluación de impacto de la formación profesional. Recuperado de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:tBmzCmus1Z0J:https://guia.oitcinterfor.org/como-evaluar/como-se-construyen-indicadores+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO (2010). Políticas para la creatividad – Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. París, Francia. Editorial: UNESCO.

Piedrahita, L. (1942). Historia general de las conquistas del nuevo reino de granada. Bogotá ABC. Biblioteca Popular.

República de Colombia. (2003). Política para el desarrollo del ecoturismo. Recuperado de: https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/colombia_politica_para_el_desarrollo_del_ecoturismo.pdf

Rico, M.(2020). Contenidos académicos, seminario: Formación y dirección, gerencia de las organizaciones. Maestría de Gestión Empresarial Ambiental. Universidad El Bosque.

Rico, M. y Vásquez, Y. (2018). Formulación y Análisis Empresarial: Viabilidad del Plan de Desarrollo Ecoturístico en el Resguardo Unificado Selva de Matavén, Municipio de Cumaribo, Departamento Vichada. Maestría en Gestión Empresarial Ambiental. Grupo de Investigación Choc Izone. Universidad El Bosque.

Rico, M. (2020). Datos recopilados en la investigación en campo, realizada con los habitantes de Somondoco comprendida entre el 2017 al 2022. Hábitos y estilos de vida sostenible. Grupo de investigación Choc Izone. Universidad El Bosque.

Rico, M.(2022). Contenidos académicos, seminario: Formación y dirección, gerencia de las organizaciones. Maestría de Gestión Empresarial Ambiental. Universidad El Bosque.

Rico, M. y Gómez, J. (2022). Diseño del sistema ecoturístico cultural y religioso para Somondoco, mediante una estrategia de posicionamiento como destino turístico y consolidación empresarial ambiental productiva del municipio, Valle de Tenza, Boyacá. Maestría en Gestión Empresarial Ambiental. Grupo de Investigación Choc Izone. Universidad El Bosque.

Rico, M. (2023). Datos recopilados en la investigación en campo, realizada con los habitantes de Somondoco.2020. Hábitos y estilos de vida sostenible. Grupo de investigación Choc Izone. Universidad El Bosque. Tomado de “conversaciones con el alcalde” Cita de cita de: Rolando, G. (2020) Alcalde Municipal de Somondoco.

Romero, A. B., y Cànoves, G. (2006). Las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo del turismo rural. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 46, 105-117. <https://doi-org.ez.urosario.edu.co/10.1234/no.disponible.a.RACO.55385>

Romero, J. (2016) Ecoturismo para la creación de valor con responsabilidad social y ecológica. Revista de tecnología, turismo sostenible. Vol., 15. ISSN 1692-1399. Universidad El Bosque.

Vargas, M. (2011). El origen histórico de los pueblos de Boyacá. Tomo I. Provincia de Centro.

Vargas, M. (2012). El origen histórico de los pueblos de Boyacá. Tomo II. Provincia de Centro.