

[illegible]

Puntuación final de sus fuerzas			→	423

[illegible]

La puntuación global de sus debilidades			→	117

[illegible]

La puntuación global de sus oportunidades →				186

[illegible]

La puntuación global de sus amenazas →				174



1. Los factores internos

1.1 Top 5 fuerzas	387	Top 5 1.2 Debilidades
La marca es reconocida en el mercado	100	Los medios para hacer que las ventas no están diversificadas
El personal era competente y entrelazados	100	La eficiencia operativa es un factor desfavorable
La empresa cuenta con diferencial innovadora	80	La ubicación geográfica es malo
El producto es de calidad	80	La infraestructura es inadecuada para las necesidades
La propia tecnología es esencial para el negocio	27	La alta rotación de personal

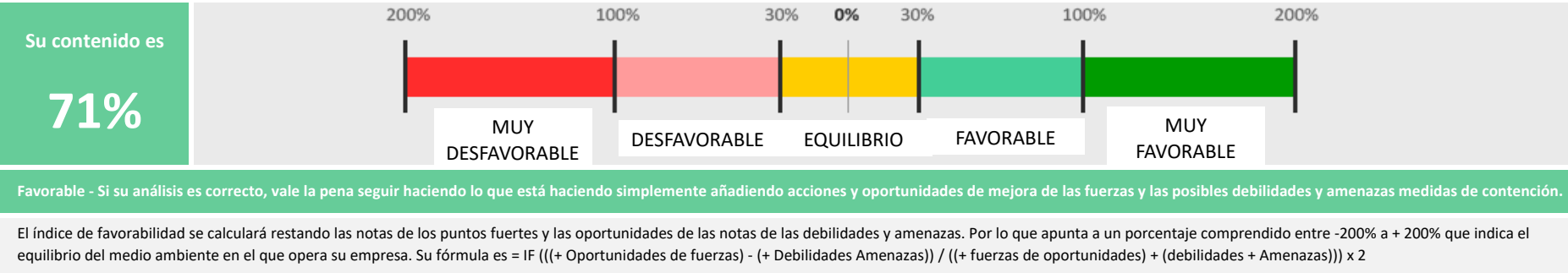
2. Factores externos

2.1 Los 5 mejores oportunidades	186	2.2 Top 5 Amenazas
economía local cada vez mayor	64	La empresa cuenta con disminución en el mercado
Posibilidad de establecer asociaciones estratégicas	60	No hay nuevos clientes que entran en el mercado
Exitem pocos competidores en el mercado	32	Hay un número limitado de recursos esenciales
Hay recortes de impuestos esperados	24	No hay nuevas líneas de productos
Se aprovecha de las políticas del gobierno	6	La falta de interés en las iniciativas sociales y medioambientales

108
24
24
20
20
20

174
48
40
36
32
18

índice de favorabilidad



Visión general de los factores internos y externos

fuerzas	47%	¡Sus fuerzas están más altas o igual que sus debilidades, mantenga ese buen resultado!
debilidades	13%	Sus debilidades son más bajas o igual que sus fuerzas, esa es una buena señal, pero no se acomode!
oportunidades	21%	Usted tiene más oportunidades que las amenazas y eso indica un futuro prometedor, sólo le falta alinear qué fuerzas van a optimizar las posibilidades de que suceda de hecho.
amenazas	19%	Sus amenazas son más bajas que sus oportunidades, pero aún así vale la pena analizar sus amenazas más relevantes y crear planes de acción para ellos.

Visión general de los factores internos y externos

fuerzas	423
debilidades	117
oportunidades	186
amenazas	174

Gráfico de radar del análisis DOFA



El análisis de las fuerzas

La marca es reconocida en el mercado	100	
El personal era competente y entrelazados	100	
La empresa cuenta con diferencial innovadora	80	
El producto es de calidad	80	
La propia tecnología es esencial para el negocio	27	

Análisis de oportunidades

economía local cada vez mayor	64	
Posibilidad de establecer asociaciones estratégicas	60	
Exitem pocos competidores en el mercado	32	
Hay recortes de impuestos esperados	24	
Se aprovecha de las políticas del gobierno	6	

Análisis de las deficiencias

Los medios para hacer que las ventas no están diversificadas	24	
La eficiencia operativa es un factor desfavorable	24	
La ubicación geográfica es malo	20	
La infraestructura es inadecuada para las necesidades	20	
La alta rotación de personal	20	

Análisis de amenazas

La empresa cuenta con disminución en el mercado	48	
No hay nuevos clientes que entran en el mercado	40	
Hay un número limitado de recursos esenciales	36	
No hay nuevas líneas de productos	32	
La falta de interés en las iniciativas sociales y medioambientales	18	

Índice favorable

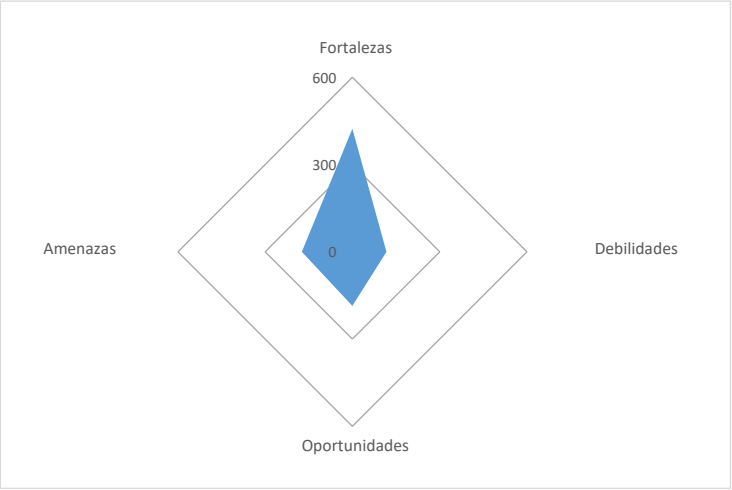
71%

Favorable - Si su análisis es correcto, vale la pena seguir haciendo lo que está haciendo simplemente añadiendo acciones y oportunidades de mejora de las fuerzas y las posibles debilidades y amenazas medidas de contención.

la mayoría de los artículos pertinentes FODA

fuerza	La marca es reconocida en el mercado
debilidad	Los medios para hacer que las ventas no están diversificadas
oportunidad	economía local cada vez mayor
amenaza	La empresa cuenta con disminución en el mercado

FODA Radar



División porcentual de FODA

