

# ESTUDIO DE MERCADO - TELÉFONOS INTELIGENTES

\*Obligatorio

## 1. Genero \*

Marca solo un óvalo.

- Masculino
- Femenino

## 2. En que rango de edad se encuentra \*

Marca solo un óvalo.

- 15 - 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 35 años
- 35 - 50 años
- Más de 50 años

## 3. ¿Cuenta usted con un teléfono inteligente o SmartPhone? \*

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

## 4. De las siguientes categorías ¿En cual considera que se encuentra su SmartPhone? \*

Marca solo un óvalo.

- Gama de Entrada (Precio de compra inferior a 350.000 pesos)
- Gama media-baja (Precio de compra entre 350.000 y 600.000 pesos)
- Gama Media-alta (Precio de compra entre 600.000 y 900.000 pesos).
- Gama Alta (Precio de Compra mayor a 900.000 pesos)

## 5. Ordene de acuerdo al nivel de importancia en la decisión de compra de un celular las siguientes opciones, siendo 1 la que mas influye en su decisión \*

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	6
Marca	<input type="radio"/>					
Diseño	<input type="radio"/>					
Precio	<input type="radio"/>					
Especificaciones	<input type="radio"/>					
Recomendaciones personales	<input type="radio"/>					
Otro	<input type="radio"/>					

6. **Estaría dispuesto(a) a entregar su equipo celular actual a cambio de un descuento en la compra de uno nuevo \***

Marca solo un óvalo.

Si

No

7. **¿Cual sería su predisposición acerca de la compra de un equipo celular ensamblado a partir de partes recuperadas de otros celulares? \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nunca lo compraría	<input type="radio"/>	Sería una excelente opción de compra				

8. **Ordene las siguientes opciones según que tanto mejorarían su percepción acerca de la compra de celulares ensamblados con partes recuperadas, siendo 1 la que mas mejoraría su predisposición \***

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Garantía extendida por 2 años	<input type="radio"/>				
Precio 25% menor que equipos similares	<input type="radio"/>				
Bono de descuento para los usuarios que entreguen su anterior equipo	<input type="radio"/>				
Campaña informativa que muestre los beneficios ambientales del proceso de ensamble	<input type="radio"/>				
Proceso de producción 100% nacional	<input type="radio"/>				

9. **¿Cuántos celulares ha tenido? \***

Marca solo un óvalo.

Uno

Dos

Tres

Cuatro

Cinco o más

**10. ¿Cuántas veces a tenido que llevar un equipo celular a servicio Técnico? \***

*Marca solo un óvalo.*

- Ninguna
- 1 vez
- 2 veces
- 3 veces
- mas de 3 veces

**11. Si alguna vez ha tenido que llevar un celular a servicio tecnico ¿que falla presento? \***

*Marca solo un óvalo.*

- Vidrio frontal roto
- Problemas de bateria
- Problemas de Software
- Fallas de sonido o microfono
- Problemas con los accesorios (Cargador, manos libres, etc.)
- Otros
- Nunca ha tenido que llevar un celular a servicio tecnico

**12. ¿Cual tendría que ser el valor aproximado por el cual usted estaría dispuesto a entregar un SmartPhone que actualmente no tenga en uso? \***

*Marca solo un óvalo.*

- Menos de 50.000 pesos
- entre 50.000 y 75.000 pesos
- entre 75.000 y 100.000
- mas de 100.000

---

Con la tecnología de

