



**Universidad del
Rosario**

Viajar por Colombia

Especial Multimedia

Autoras

Laura Camila Fonseca Bobadilla

Sarah Valentina Gutiérrez Manrique

Trabajo presentado como requisito para optar por el

título:

Profesionales en Periodismo y Opinión Pública

Directora

Danghelly Giovanna Zúñiga Reyes

Escuela de Ciencias Humanas

Periodismo y Opinión Pública

Universidad del Rosario

Bogotá - Colombia

2023

1. Objetivo: Priorizar los diferentes atractivos turísticos y gastronómicos que ofrecen las poblaciones representativas en una ruta turística y gastronómica entre Bogotá y Duitama mediante un producto periodístico, para dar a conocer los aspectos más destacables del departamento de Boyacá y Cundinamarca. E incursionando en el turismo cultural dirigido principalmente a parejas tanto de compañeros, amigos, familiares y románticas que estén en un rango de edad de 25 a 35 años, hispanohablantes e interesados en descubrir nuevos destinos en los departamentos señalados de Colombia.

2. Sinopsis: Naturaleza, historia y nuevos destinos; esto podrás encontrar en nuestra página web *Viajar por Colombia*, un especial multimedia que se especializa en mostrar destinos turísticos atractivos en Boyacá y Cundinamarca. Destacando también, la riqueza gastronómica que hay en ellos.

3. Distribución de la información: El material recolectado en los viajes realizados, los dividimos en la página web de esta forma:

Antes de empezar, cabe mencionar que cada reseña turística cuenta con los siguientes ítems: **introducción del lugar, ¿por qué visitar este destino?, ¿cómo llegar?, ¿qué planes hay? ¿dónde hospedarse? ¿qué restaurantes visitar, qué probar y qué postres degustar?, de regreso a Bogotá** (este ítem no se incluye en Bogotá), **tips para el viaje y en restaurantes, hoteles y postrerías**. Hay calificación con estrellas (siendo una no tan bueno y cinco, muy bueno) para que el viajero tenga una mejor perspectiva sobre la calidad, la atención, los precios y todos los aspectos necesarios sobre los lugares que estamos recomendando.

Además, en cada destino se podrá encontrar un producto periodístico que complementa y brinda una mirada periodística sobre el destino visitado, explicado a continuación:

Bogotá: Es el destino con más actividades, ya que decidimos que, siendo la capital del país y la ciudad con más turismo en Colombia, tendría una división más abundante en sus planes con varias categorías, desde Museos, Lugares emblemáticos, Bibliotecas, Plazas, Parques, Bares y discotecas hasta Centros comerciales. Cada apartado con tres lugares turísticos para una diversificación de gustos y opciones, tratando de abarcar variedad por clase. En Bogotá realizamos podcast, entrevistas, video reportajes y galerías para complementar todo el material recolectado y utilizarlo en favor de tener más variedad en una reseña escrita tan larga, dándole dinamismo e interactividad a los lectores de la página.

Guatavita: Este destino no pertenece a Boyacá, pero si es un gran destino turístico de Cundinamarca que colinda con el departamento cundiboyacense. Más cerca de Bogotá, da una opción a los turistas de visitar un colonial municipio con una de las atracciones turísticas más llamativas para quienes la visitan: La Laguna de Guatavita. En este destino complementamos lo escrito con un podcast sobre datos interesantes y entrevistas que nos hablaron de la historia de la Laguna, aportando un extra a la reseña.

Tota: Uno de los destinos más llamativos de la ruta era Tota, por su emblemática playa blanca y su cuerpo de agua natural, El lago de Tota. Ideal para la tesis por sus variadas

actividades, sus hoteles y su gastronomía. En este destino complementamos lo escrito con un podcast narrando el mito que dio origen a este lago, experimentando los relatos narrados con este destino.

Nobsa: La capital de las ruanas y los tejidos de Colombia, llamativo destino por sus tradiciones ancestrales en el tejido y donde se puede conseguir todo tipo de ruana, sacos, guantes, gorros, etc. En este destino complementamos lo escrito con un video reportaje sobre la tradición que hay detrás de tejer una ruana, las nuevas generaciones de tejedores y ver de primera mano cómo se utiliza el telar y los primeros pasos para hacer una ruana.

Ráquira: Nuestro quinto destino fue Ráquira, que se destaca por ser uno de los pueblos más coloridos del país y la capital artesanal de Colombia. Un municipio que te dejará conocer la tradición, la cultura y el arte de sus obras artesanales alrededor de la alfarería. En este destino complementamos la reseña con un perfil sobre cómo es la vida de un alfarero y su experiencia con una escuela de cerámica.

Tunja: Agregamos Tunja a la ruta turística, porque se caracteriza por tener una importancia histórica, cultural y religiosa importante para el país, pues Tunja fue punto clave en la Independencia de Colombia, además, es la capital de Boyacá. En este destino complementamos la reseña con una entrevista en formato audio con la historiadora María del Pilar Ospinosa Torres, que nos cuenta los inicios y la historia de Tunja.

Paipa: Paipa es mejor conocida como la capital turística de Boyacá por sus termales, que es un atractivo para quienes visitan el municipio, también por su encanto colonial que permanece en la historia y tiene una mezcla entre la historia del pueblo y su modernización para seguirle el paso a las grandes ciudades sin perder su estilo. En este destino complementamos la reseña con un podcast que cuenta datos interesantes e históricos de Paipa, para agregar aún más información sobre el municipio. Además, de un artículo sobre por qué ir a los termales.

Duitama: El cierre de esta ruta turística termina con Duitama, la segunda ciudad más visitada, grande e importante de Boyacá, es considerada la joya del departamento por tener uno de los destinos turísticos preferidos por los visitantes: El pueblito Boyacense, que combinado con sus calles y sus casas coloniales hacen el destino ideal para conocer la historia de Colombia y deslumbrar la cultura boyacense. En este destino complementamos la reseña con video reportaje sobre las cervezas artesanales producidas en Duitama y vendidas mayormente en el pueblito Boyacense.

4. Menús: Dividimos la página web en ocho ítems por los ocho lugares turísticos que visitamos en nuestro recorrido. En cada uno se encontrarán con datos sobre la historia del lugar, los sitios turísticos y gastronómicos, precios, fotografías, vídeos y en algunos casos podcast con una ruta sugerida. 1. Bogotá; 2. Guatavita; 3. Tunja; 4. Paipa; 5. Ráquira; 6. Tota; 7. Nobsa y 8. Duitama.

5. Vínculos: Los vínculos están dentro de cada ítem mencionado, con material de nuestra autoría que ayuda a visualizar nuestro objetivo: Priorizar los diferentes atractivos turísticos y gastronómicos que ofrecen las poblaciones representativas en una ruta turística y gastronómica entre Bogotá y Duitama mediante un producto periodístico, para dar a conocer los aspectos más destacables del departamento de Boyacá y Cundinamarca.

6. Motor de búsqueda: No se incluyó un motor de búsqueda dentro del especial.

7. Conexión con audiencias y posicionamiento en redes sociales: Contamos con una cuenta activa de Instagram y un chat de WhatsApp anexo a la página web, esto para permitir a los usuarios tener un contacto directo con nosotras en caso de alguna duda. En cuanto a Instagram, se subirá material que se encuentra en el especial multimedia adaptados a la red social, para poder llegar a nuestro público objetivo.

8. Obtención de la información: Se divide en dos partes: la información inicial sobre el trabajo fue sustraída de materiales de archivo de otros trabajos de investigación y de canales oficiales de los municipios seleccionados antes de realizar la visita. Por otro lado, realizamos trabajo de campo visitando cada municipio y obteniendo las fuentes en cada lugar al que llegábamos, complementando la información obtenida con anterioridad.

9. Accesos directos: Se puede visibilizar el especial multimedia por medio de este link: <https://viajarporcolombia.pruebas.space/>