

PERFIL DE MERCADO DE COREA DEL SUR

DANIELA GARCÍA GIRALDO

JULIANA PAOLA RINCÓN OROZCO

MARÍA DANIELA ARDILA DUARTE

TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

BOGOTÁ D.C., JUNIO 2013

PERFIL DE MERCADO EN COREA DEL SUR

**PRESENTADO POR:
DANIELA GARCÍA GIRALDO
JULIANA PAOLA RINCÓN OROZCO
MARÍA DANIELA ARDILA DUARTE**

TRABAJO DE GRADO

**DIRIGIDO POR:
ANDRÉS MAURICIO CASTRO FIGUEROA**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
ADMINISTRACIÓN EN LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN**

BOGOTÁ D.C., JUNIO 2013

DEDICATORIA

Este documento trabajo de grado, así como todos los pasos que hemos dado para llegar hasta acá se los dedicamos principalmente a Dios, a nuestros padres y familiares y a todos nuestros amigos, por que sin duda alguna ellos constituyen el motor de nuestra vida y gracias a su compañía y dedicación hemos hecho de este sueño algo posible.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos principalmente a nuestro director de programa y tutor de tesis, Andrés Mauricio Castro, quien nos entregó su confianza y apoyo para la elaboración de este proyecto que hoy se convierte en el paso que cerrará una etapa más de nuestras vidas. Asimismo, damos gracias a la universidad del Rosario y a los docentes de la facultad de administración por entregarnos una formación integral que indudablemente nos distinguirá como futuras profesionales.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	3
TABLA DE CONTENIDO	4
INDICE DE ILUSTRACIONES	12
INDICE DE GRAFICOS	13
INDICE DE TABLAS	27
RESUMEN	33
PALABRAS CLAVES	33
ABSTRACT	34
KEY WORDS	34
INTRODUCCIÓN	35
CAPÍTULO 1:	37
GENERALIDADES COREA DEL SUR	37
MAPA	38
DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA	38
DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA	40
Educación	42
Empleo	43

DESCRIPCIÓN POLÍTICA	45
Ministerios	47
DIVISIÓN ADMINISTRATIVA	49
□ Ciudad Autónoma Especial: Sejong.	50
□ Seúl	52
□ Incheon	53
□ Daejeon	55
□ Daegu	56
□ Gwangju	57
□ Ulsan	59
□ Busan	61
PROVINCIA DE GYEONGGI-DO	63
Mapa	63
Descripción Geográfica	63
Descripción Demográfica	64
Descripción Política	66
División Administrativa	68
Descripción Económica	68
PROVINCIA DE GANGWON-DO	71
Mapa	71
Descripción Geográfica	71
Descripción Demográfica	72
Descripción Política	74
División Administrativa	76
Descripción Económica	76
PROVINCIA DE CHUNGCHEONGBUK-DO	82
Mapa	82
Descripción Geográfica	82
Descripción Demográfica	83
Descripción Política	84
División Administrativa	85
Descripción Económica	86

PROVINCIA DE CHUNGCHEONGNAM-DO	87
Mapa	87
Descripción Geográfica	87
Descripción Demográfica	88
Descripción Política	89
División Administrativa	90
Descripción Económica	91
PROVINCIA DE GYEONGSANGBUK-DO	93
Mapa	93
Descripción Geográfica	93
Descripción Demográfica	93
Descripción Política	95
División Administrativa	101
Descripción Económica	101
PROVINCIA DE GYEONGSANGNAM-DO	104
Mapa	104
Descripción Geográfica	104
Descripción Demográfica	105
Descripción Política	105
División Administrativa	109
Descripción Económica	110
PROVINCIA DE JEOLLABUK-DO	113
Mapa	113
Descripción Geográfica	113
Descripción Demográfica	114
Descripción Política	114
División Administrativa	115
Descripción Económica	115
PROVINCIA DE JEOLLANAM-DO	117
Mapa	117
Descripción Geográfica	117
Descripción Demográfica	118

Descripción Política	121
División Administrativa	123
Descripción Económica	123
PROVINCIA DE JEJU-DO	125
Mapa	125
Descripción Geográfica	125
Descripción Demográfica	126
Descripción Política	127
División Administrativa	130
Descripción Económica	130
ECONOMÍA	134
PIB	135
Inflación	139
Principales sectores de la economía Surcoreana	143
Bolsa de Valores de Corea	148
LOGISTICA	151
Acceso por vía Marítima	154
Acceso por vía Aérea	160
Acceso Terrestre	163
Zonas Francas	165
CAPITULO 2:	167
RELACIONES BILATERALES CON COLOMBIA	167
TRATADO DE LIBRE COMERCIO	168
COMERCIO ACTUAL CON COLOMBIA	182
Exportaciones	184
Importaciones	185
Inversión Extranjera Directa	185
PRINCIPALES 50 PRODUCTOS IMPORTADOS POR COREA DEL SUR	189

Descripción de productos	192
Producto 1: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	192
Producto 2: Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos- Gas natural.	198
Producto 3: Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos).	203
Producto 4: Hullas (bituminosos y térmicas), incluso pulverizadas, pero sin aglomerar	208
Producto 5: Procesadores y Controladores	214
Producto 6: Minerales de Hierro y sus concentrados sin aglomerar	219
Producto 7: Circuitos electrónicos integrados- Memorias	223
Producto 8: Máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos semiconductores o circuitos electrónicos integrados	227
Producto 9: Minerales de Cobre y sus Concentrados	231
Producto 10: Circuitos electrónicos integrados- Memorias	236
Producto 11: Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero	240
Producto 12: Fundición, Hierro y Acero	245
Producto 13: Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos).	249
Producto 14: Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	253
Producto 15: Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos: Butano	260
Producto 16: Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	264
Producto 17: Aviones y demás aeronaves de peso en vacío superior a 15.000 Kg.	269
Producto 18: Dispositivos Semiconductores	272
Producto 19: Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos- Propano.	278
Producto 20: Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	283
Producto 21: Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos	289

Producto 22: Cereales-Maíz	295
Producto 23: Productos diversos de las industrias Químicas- Sulfonatos de petróleo.	300
Producto 24: Teléfonos, incluidos celulares y los de otras redes inalámbricas	304
Producto 25: Fundición, hierro y Acero	309
Producto 26: Aparatos y Circuitos impresos	313
Producto 27: Máquinas y aparatos con función propia	317
Producto 28: Aluminio y sus manufacturas sin alear (Aluminio en bruto)	322
Producto 29: Partes y accesorios para máquinas y aparatos	327
Producto 30: Aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos	331
Producto 31: Desperdicios y desechos, de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre.	335
Producto 32: Productos farmacéuticos.	340
Producto 33: Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg	346
Producto 34: Productos diversos de las industrias químicas	351
Producto 35: Plástico y sus manufacturas de celulosa o de sus derivados químicos.	355
Producto 36: Hullas (Atracitas) incluso pulverizadas, pero sin aglomerar.	360
Producto 37: Barcos y artefactos flotantes para transporte de personas o mercancías.	364
Producto 38: Fundición, hierro y acero	368
Producto 39: Chapas, barras, perfiles, tubos y similares, preparados para la construcción.	372
Producto 40: Máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos de visualización (display) de pantalla plana	376
Producto 41: Hojas y placas de materia polarizante.	380
Producto 42: Cauchos técnicamente especificados (TSNR).	384
Producto 43: Cereales, Trigo y morcajo (tranquillón)	389

Producto 44: Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a aparatos de las partidas 85.35, 85.36 u 85.37.	392
Producto 45: Minerales de Zinc y sus concentrados	396
Producto 46: Tableros indicadores con dispositivos de cristal líquido (LCD) o diodos emisores de luz (LED), incorporados.	400
Producto 47: P-Xileno.	406
Producto 48: Minerales de Plomo y sus concentrados	410
Producto 49: Cajas de cambio para vehículos de motor	413
Producto 50: Minerales de hierro y sus concentrados (Aglomerados)	418

PRINCIPALES 25 PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA 423

DOCUMENTOS GENERALES PARA EXPORTACIÓN A COREA DEL SUR	425
Descripción de Productos	426
Producto 1: Café sin tostar y sin descafeinar	426
Producto 2: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	433
Producto 3: Fundición, hierro y acero Ferroaleaciones-Ferroníquel	439
Producto 4: Hullas, incluso pulverizadas pero sin aglomerar.	444
Producto 5: Cobre y sus manufacturas, desperdicios y desechos	452
Producto 6: Fundición, hierro y acero	457
Producto 7: Aluminio y sus manufacturas, desperdicios y desechos	464
Producto 8: Fungicidas en envase que contengan bromometano o bromoclorometano	469
Producto 9: Productos Farmacéuticos, Medicamentos	473
Producto 10: Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm	479
Producto 11: Piel y cueros curtidos o de bovino (incluido el búfalo) o de equino	483
Producto 12: Bilis, incluso desecada; glándulas y demás sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos.	490
Producto 13: Discos Magnéticos	496
Producto 14: Café Tostado no descafeinado	502
Producto 15: Azúcares y artículos de confitería.	507

Producto 16: Plantas vivas y productos de la floricultura- Gypsophila paniculata	512
Producto 17: Bolsos de mano (carteras), con superficie exterior de cuero.	518
Producto 18: Desperdicios y desechos, de aceros aleados	524
Producto 19: Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	529
Producto 20: Coques y semicoques de hulla	535
Producto 21: Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	540
Producto 22: Pieles y cueros preparados después del curtido o del secado	547
Producto 23: Confituras, jaleas y mermeladas	551
Producto 24: Plantas vivas y productos de la floricultura	556
Producto 25: Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	562
CONCLUSIONES	568
RECOMENDACIONES	573
BIBLIOGRAFÍA	575
Anexos	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación Geográfica Corea del Sur	38
Ilustración 2. Distribución Administrativa de Corea del Sur	49
Ilustración 3. Ciudad Especial de Sejong.....	51
Ilustración 4. Mapa Provincia de Gyeonggi-do	63
Ilustración 5. Mapa Provincia de Gangwon-Do	71
Ilustración 6. Estadísticas vitales promedio diario.....	74
Ilustración 7. Desarrollo Estratégico a Largo Plazo	81
Ilustración 8. Mapa Provincia de Chungcheongbuk-Do	82
Ilustración 9. Mapa Provincia de Chungcheongnam-Do	87
Ilustración 10. Mapa Provincia de Gyeongsangbuk-Do	93
Ilustración 11. Estadísticas Vitales Promedio Diario	95
Ilustración 12. Relaciones Internacionales de la Provincia de Gyeongsangbuk-Do	100
Ilustración 13. Mapa Provincia de Gyeongsangnam-Do	104
Ilustración 14. Mapa Provincia de Jeollabuk-Do	113
Ilustración 15. Mapa Provincia de Jeollanam-Do	117
Ilustración 16. Estadísticas Vitales Promedio Diario	120
Ilustración 17. Mapa Provincia de Jeju-Do.....	125
Ilustración 18. Estadísticas Vitales Promedio Mensual	127
Ilustración 19. Mapa Principales Puertos y Aeropuertos Corea del Sur.....	154
Ilustración 20. Puerto de Incheon	157
Ilustración 21. Mapa Rutas Terrestres Corea del Sur	164
Ilustración 22. Mapa Ubicación FEZ de Corea del Sur	166
Ilustración 23. Empaques para Producto 8	229
Ilustración 24. Transporte Producto 14	255
Ilustración 25. Empaque Producto 18	273
Ilustración 26. Almacenamiento Producto 18.....	275

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Distribución Población por Sexo y Edad.....	41
Gráfico 2. Tasa de Desempleo Corea del Sur	44
Gráfico 3. Distribución Empleo por Sector Económico	45
Gráfico 4. Distribución Población de Gyeonggi-do por Ciudad	65
Gráfico 5. Relaciones de Hermandad de Gyeonggi-Do	67
Gráfico 6. Acuerdos de Cooperación Económica de Gyeonggi-do	67
Gráfico 7. Distribución Población Gangwon-Do por Ciudad y Condados	73
Gráfico 8. Estructura Organizacional Gobierno Gangwon-Do	75
Gráfico 9. Estructura Política Provincia Chungcheongbuk-Do	85
Gráfico 10. Crecimiento Población Chungcheongnam-Do.....	88
Gráfico 11. Distribución Población.....	89
Gráfico 12. Estructura Política Provincia Chungcheongnam-Do.....	90
Gráfico 13. Crecimiento PIB y PIB per Cápita de la Provincia Chungnam.....	92
Gráfico 14. Estructura Política Provincia de Gyeongsangbuk-Do	97
Gráfico 15. Distribución del Gasto Público.....	99
Gráfico 16. Ingresos Operacionales.....	99
Gráfico 17. Porcentaje empleados por Sector Económico en la Provincia	102
Gráfico 18. Porcentaje de Empleados por Industria.....	103
Gráfico 19. Estructura Política Provincia de Gyeongsangnam-Do.....	108
Gráfico 20. Acuerdos de Cooperación Económica de Gyeongsangnam-Do ..	109
Gráfico 21. Estructura de la Producción a 2009 en la Provincia	111
Gráfico 22. Distribución Población Jeollanam-Do por Ciudad y Condados	119
Gráfico 23. Estructura Política Provincia de Jeollanam-Do.....	122
Gráfico 24. Estructura Económica de Jeju-Do	131
Gráfico 25. Estrategias a partir del DOFA.....	132
Gráfico 26. Análisis DOFA de las Industrias	133
Gráfico 27. Participación de los Sectores Económicos en el PIB	136
Gráfico 28. Crecimiento Anual del PIB a 2012.....	137
Gráfico 29. Porcentaje de Inflación Corea del Sur	139
Gráfico 30. Desempeño LPI a 2012 de Corea del Sur	152
Gráfico 31. Comparativo LPI Corea del Sur.....	153

Gráfico 32. Balanza Comercial Colombia-Corea del Sur	183
Gráfico 33. Inversión Extranjera Directa de Corea del Sur en Colombia	186
Gráfico 34. Inversión Extranjera Directa de Corea del Sur hacia Latinoamérica por País 2003-2009	188
Gráfico 35. Valor de las importaciones de Aceites Crudos de Petróleo o Mineral Bituminoso	195
Gráfico 36. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 1 hacia Corea del Sur para el año 2011	197
Gráfico 37. Variación Porcentual de las importaciones del Producto 1 desde Colombia hacia Corea del Sur	198
Gráfico 38. Valor de las importaciones de Gas Natural y demás hidrocarburos en Corea del Sur	201
Gráfico 39. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 2 hacia Corea del Sur para el año 2011	203
Gráfico 40. Valor de las Importaciones de Aceites de Petróleo o de Mineral Bituminoso (Excepto los aceites crudos)	204
Gráfico 41. Participación Porcentual de exportaciones del producto 3 hacia Corea del Sur para el año 2011	206
Gráfico 42. Variación porcentual de las Importaciones del Producto 3 desde Colombia hacia Corea del Sur	207
Gráfico 43. Valor de las Importaciones de Hullas sin Aglomerar a 2011	211
Gráfico 44. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 4 hacia Corea del Sur para el año 2011	213
Gráfico 45. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 4 desde Colombia hacia Corea del Sur	214
Gráfico 46. Valor de las Importaciones de Procesadores y Controladores a 2011	217
Gráfico 47. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 5 hacia Corea del Sur para el año 2011	218
Gráfico 48. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 8 desde Colombia hacia Corea del Sur	219

Gráfico 49. Valor de las Importaciones de Mineral de Hierro y sus concentrados a 2011	221
Gráfico 50. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 6 hacia Corea del Sur para el año 2011	223
Gráfico 51. Valor de las Importaciones de Circuitos Electrónicos Integrados-Memorias a 2011	225
Gráfico 52. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 7 hacia Corea del Sur para el año 2011	226
Gráfico 53. Valor de las Importaciones de Máquinas y Aparatos para la Fabricación de dispositivos semiconductores o circuitos electrónicos integrados a 2011	229
Gráfico 54. Participación Porcentual de exportaciones del Producto 8 hacia Corea del Sur para el año 2011	231
Gráfico 55. Valor de Importaciones de Minerales de Cobre y sus Concentrados a 2011	233
Gráfico 56. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 9 hacia Corea del Sur para el año 2011	235
Gráfico 57. Valor de Importaciones de Circuitos electrónicos Integrados-Memorias	237
Gráfico 58. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 10 hacia Corea del Sur para el año 2011	238
Gráfico 59. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 10 desde Colombia hacia Corea del Sur	239
Gráfico 60. Valor de Importaciones de Desperdicios y desechos de fundición, hierro y Acero.....	242
Gráfico 61. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 11 hacia Corea del Sur para el año 2011	244
Gráfico 62. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 11 desde Colombia hacia Corea del Sur	245
Gráfico 63. Valor de Importaciones de Fundición, Hierro y Acero	246
Gráfico 64. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 12 hacia Corea del Sur para el año 2011	248

Gráfico 65. Valor de las Importaciones de Aceites de Petróleo o de Mineral Bituminoso (Excepto los Aceites Crudos) en Corea del Sur	250
Gráfico 66. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 13 hacia Corea del Sur para el año 2011	252
Gráfico 67. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 13 desde Colombia hacia Corea del Sur	253
Gráfico 68. Valor de Importaciones de Máquinas, Aparatos y Material Eléctrico y sus Partes a 2011	256
Gráfico 69. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 14 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	258
Gráfico 70. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 14 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur	259
Gráfico 71. Valor de las Importaciones de Gas de Petróleo y demás Hidrocarburos Gaseosos-Butano en Corea del Sur	261
Gráfico 72. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 15 hacia Corea del Sur para el año 2011	263
Gráfico 73. Valor de Importaciones de Cobre Refinado y Aleaciones de Cobre en Bruto	266
Gráfico 74. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 16 hacia Corea del Sur para el año 2011	268
Gráfico 75. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 16 desde Colombia hacia Corea del Sur	269
Gráfico 76. Valor de Importaciones de Aviones y demás Aeronaves de Peso en Vacío Superior a 15.000 Kg.	270
Gráfico 77. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 17 hacia Corea del Sur para el año 2011	271
Gráfico 78. Valor de importaciones Dispositivos Semiconductores	275
Gráfico 79. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 18 hacia Corea	277
Gráfico 80. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 18 desde Colombia hacia Corea del Sur	278
Gráfico 81. Valor de las Importaciones del Propano en Corea del Sur	280

Gráfico 82. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 19 hacia Corea del Sur para el año 2011	283
Gráfico 83. Valor de Importaciones de Máquinas, aparatos y Material Eléctrico, y sus Partes	286
Gráfico 84. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 20 hacia Corea del Sur para el año 2011	288
Gráfico 85. Variacion Porcentual de las Importaciones del Producto 20 desde Colombia hacia Corea del Sur	289
Gráfico 86. Valor De Las Importaciones De Instrumentos Y Aparatos De Óptica, Fotografía, Cinematografía, De Medida, Control O Precisión; Instrumentos Y Aparatos Medico Quirúrgicos En Corea Del Sur.....	292
Gráfico 87. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 21 hacia Corea del Sur para el año 2011	294
Gráfico 88. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 21 desde Colombia hacia Corea del Sur	295
Gráfico 89. Valor de las Importaciones del Maíz en Corea del Sur.....	297
Gráfico 90. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 22 hacia Corea del Sur para el año 2011	299
Gráfico 91. Valor de las Importaciones de Productos diversos de las Industrias Químicas - Sulfanatos de Petróleo en Corea del Sur	301
Gráfico 92. participación Porcentual de Exportaciones del Producto 23 hacia Corea del Sur para el año 2011	303
Gráfico 93. Valor de Importaciones de Teléfonos, incluidos Celulares y los de Otras Redes Inalámbricas	306
Gráfico 94. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 24 hacia Corea del Sur para el año 2011	308
Gráfico 95. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 24 desde Colombia hacia Corea del Sur	309
Gráfico 96. Valor de Importaciones de Fundiciones, Hierro y Acero.....	310
Gráfico 97. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 25 hacia Corea del Sur para el año 2011	312
Gráfico 98. Valor de Importaciones de Aparatos y Circuitos Impresos	315

Gráfico 99. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 26 hacia Corea del Sur para el año 2011	316
Gráfico 100. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 26 desde Colombia hacia Corea del Sur	317
Gráfico 101. Valor de Importaciones de Maquilas y Aparatos con Función Propia	320
Gráfico 102. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 27 hacia Corea del Sur para el año 2011	321
Gráfico 103. Valor de Importaciones de Aluminio y sus Manufacturas sin Alear	324
Gráfico 104. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 28 hacia Corea del Sur para el año 2011	326
Gráfico 105. Valor de Importaciones de Partes y Accesorios para Máquinas y Aparatos	328
Gráfico 106. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 29 hacia Corea del Sur para el año 2011	330
Gráfico 107. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 29 desde Colombia hacia Corea del Sur	331
Gráfico 108. Valor de las Importaciones de Aparatos para Emisión, Transmisión o Recepción de voz, Imagen u Otros Datos	333
Gráfico 109. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 30 hacia Corea del Sur para el año 2011	335
Gráfico 110. Valor de Importaciones de Desperdicios y Desechos de Cobre con contenido en Peso Igual o Superior al 94%	337
Gráfico 111. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 31 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	339
Gráfico 112. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 31 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.....	340
Gráfico 113. Valor De Las Importaciones De Los Productos Farmacéuticos En Corea Del Sur.	343
Gráfico 114. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 32 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	345

Gráfico 115. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 32 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.....	346
Gráfico 116. Valor De Las Importaciones De Máquinas Automáticas Para Tratamiento O Procesamiento De Datos, Portátiles, De Peso Inferior O Igual A 10 Kg.	348
Gráfico 117. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 33 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	350
Gráfico 118. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 33 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.....	351
Gráfico 119. Valor De Las Importaciones De Productos Diversos De Las Industrias Químicas	353
Gráfico 120. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 34 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	355
Gráfico 121. Valor De Las Importaciones De Plástico Y Sus Manufacturas De Celulosa O Sus Derivados Químicos.....	358
Gráfico 122. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 35 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	360
Gráfico 123. Valor De Importaciones De Hullas (Atracitas) Incluso Sin Pulverizar, Pero Sin Aglomerar.....	362
Gráfico 124. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 36 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	364
Gráfico 125. Valor De Importaciones De Barcos Y Artefactos Flotantes Para Transporte De Personas O Mercancías.....	366
Gráfico 126. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 37 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	368
Gráfico 127. Valor De Importaciones De Fundición, Hierro Y Acero.....	369
Gráfico 128. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 38 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011	371
Gráfico 129. Valor De Importaciones De Chapas, Barras, Perfiles, Tubos Y Similares Preparados Para La Construcción.	373
Gráfico 130. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 39 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	375

Gráfico 131. Valor De Importaciones De Máquinas Y Aparatos Para La Fabricación De Dispositivos De Visualización (Display) De Pantalla Plana....	377
Gráfico 132. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 40 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	379
Gráfico 133. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 40 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.....	380
Gráfico 134. Valor De Las Importaciones De Hojas Y Placas De Materia Polarizante.....	381
Gráfico 135. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 41 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	383
Gráfico 136. Valor De Las Importaciones De Cauchos Técnicamente Especificados (Tsnr)	386
Gráfico 137. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 42 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	388
Gráfico 138. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 42 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.....	389
Gráfico 139. Valor De Las Importaciones De Cereales, Trigo Y Morcajo (Tranquillón) En Corea Del Sur.....	390
Gráfico 140. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 43 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	392
Gráfico 141. Valor De Importaciones De Partes Identificables Como Destinadas, Exclusiva O Principalmente, A Aparatos De Las Partidas 85.35, 85.36 U 85.37.	393
Gráfico 142. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 44 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	395
Gráfico 143. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 44 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.....	396
Gráfico 144. Valor De Importaciones De Minerales De Zinc Y Sus Concentrados.....	398
Gráfico 145. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 45 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	400

Gráfico 146. Valor De Las Importaciones De Tableros Indicadores Con Dispositivos De Cristal Líquido (Lcd) O Diodos Emisores De Luz (Led), Incorporados.....	402
Gráfico 147. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 46 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	405
Gráfico 148. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 46 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.....	406
Gráfico 149. Valor De Las Importaciones De P-Xileno	407
Gráfico 150. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 47 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	409
Gráfico 151. Valor De Importaciones De Minerales De Plomo Y Sus Concentrados.....	411
Gráfico 152. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 48 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	413
Gráfico 153. Valor De Importaciones De Cajas De Cambio Para Vehículos De Motor.....	414
Gráfico 154. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 49 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	417
Gráfico 155. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 49 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.....	418
Gráfico 156. Valor De Importaciones De Minerales De Hierro Y Sus Concentrados (Aglomerados)	420
Gráfico 157. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 50 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	422
Gráfico 158. Valor De Las Exportaciones De Café Sin Tostar Y Sin Descafeinar	429
Gráfico 159. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 1 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	430
Gráfico 160. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 1 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.	431
Gráfico 161. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Aceites Crudos De Petróleo O De Mineral Bituminoso Hacia Corea Del Sur.	435

Gráfico 162. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 2 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011	437
Gráfico 163. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Aceites Crudos De Petróleo O De Mineral Bituminoso Hacia Corea Del Sur.	438
Gráfico 164. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Ferroníquel Hacia Corea Del Sur.	441
Gráfico 165. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 3 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	442
Gráfico 166. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Ferroníquel Hacia Corea Del Sur.....	443
Gráfico 167. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Hullas Incluso Pulverizadas Pero Sin Aglomerar Hacia Corea Del Sur.	448
Gráfico 168. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 4 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	449
Gráfico 169. . Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Hullas Sin Aglomerar Hacia Corea Del Sur.	450
Gráfico 170. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Desperdicios O Desechos De Cobre Hacia Corea Del Sur.....	454
Gráfico 171. Participación porcentual de exportaciones del producto 5 hacia corea del sur para el año 2011.	455
Gráfico 172. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Hacia Corea Del Sur.	456
Gráfico 173. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Fundición, Hierro Y Acero Hacia Corea Del Sur.....	460
Gráfico 174. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 6 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	461
Gráfico 175. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Fundición, Hierro Y Acero Hacia Corea Del Sur.	462
Gráfico 176. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Desperdicios O Desechos De Aluminio Hacia Corea Del Sur.....	465
Gráfico 177. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 7 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	467

Gráfico 178. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Desperdicios Y Desechos De Aluminio Hacia Corea Del Sur.	468
Gráfico 179. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Fungicidas En Envases Que Contengan Bromometano O Bromoclorometano Hacia Corea Del Sur.	470
Gráfico 180. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 8 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	471
Gráfico 181. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Fungicidas En Envases Que Contengan Bromometano Y Bromoclorometano Hacia Corea Del Sur.	472
Gráfico 182. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Productos Farmacéuticos Hacia Corea Del Sur.	475
Gráfico 183. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 9 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	477
Gráfico 184. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Productos Farmacéuticos Hacia Corea Del Sur.	478
Gráfico 185. Valor De Las Exportaciones De Café Soluble Liofilizado, Con Granulometría De 2.0-3.00 Mm	480
Gráfico 186. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 10 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	482
Gráfico 187. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 10 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.	482
Gráfico 188. Valor De Las Exportaciones De Pieles Y Cueros Curtidos O De Bovino (Incluido El Búfalo) O De Equino	485
Gráfico 189. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 11 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	487
Gráfico 190. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 11 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.	488
Gráfico 191. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Bilis, Incluso Desecadas; Glándulas Y Demás Sustancias De Origen Animal Utilizadas Para La Preparación De Productos Farmacéuticos Hacia Corea Del Sur.	492

Gráfico 192. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 12 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	494
Gráfico 193. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Bilis, Incluso Desecadas; Glándulas Y Demás Sustancias De Origen Animal Utilizadas Para La Preparación De Productos Farmacéuticos Hacia Corea Del Sur.	495
Gráfico 194. Valor De Las Exportaciones De Discos Magnéticos.....	499
Gráfico 195. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 13 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	500
Gráfico 196. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 13 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.....	501
Gráfico 197. Valor De Las Exportaciones De Café Tostado No Descafeinado	503
Gráfico 198. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 14 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011	504
Gráfico 199. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 1 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.	505
Gráfico 200. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Azúcares Y Artículos De Confitería Hacia Corea Del Sur.	509
Gráfico 201. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 15 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	510
Gráfico 202. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas Azúcares Y Artículos De Confitería Hacia Corea Del Sur.	511
Gráfico 203. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Plantas Vivas Y Productos De La Floricultura- Gypsophila Paniculata, Hacia Corea Del Sur. .	514
Gráfico 204. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 16 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011	516
Gráfico 205. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Plantas Vivas Y Productos De La Floricultura- Gypsophila Paniculata, Hacia Corea Del Sur.	517
Gráfico 206. Valor De Las Exportaciones De Bolsos De Mano (Carteras), Con Superficie Exterior De Cuero.	520

Gráfico 207. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 17 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	522
Gráfico 208. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 17 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.....	522
Gráfico 209. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Desperdicios O Desechos De Aceros Aleados Hacia Corea Del Sur.....	525
Gráfico 210. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 18 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	527
Gráfico 211. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Desperdicios Y Desechos De Aceros Aleados Hacia Corea Del Sur.....	527
Gráfico 212. Valor De Las Exportaciones De Juguetes, Juegos Y Artículos Para Recreo O Deporte; Sus Partes Y Accesorios.....	531
Gráfico 213. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 19 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	533
Gráfico 214. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 19 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.....	534
Gráfico 215. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Desperdicios O Desechos De Cobre Hacia Corea Del Sur.....	537
Gráfico 216. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 20 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	538
Gráfico 217. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Hacia Corea Del Sur.	539
Gráfico 218. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Chocolates Y Demás Preparaciones Alimenticias Que Contengan Cacao, Hacia Corea Del Sur.	543
Gráfico 219. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 21 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	544
Gráfico 220. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Chocolates Y Demás Preparaciones Alimenticias Que Contengan Cacao, Hacia Corea Del Sur.	545
Gráfico 221. Valor De Las Exportaciones De Pielés Y Cueros Preparados Después Del Curtido O Del Secado.....	548

Gráfico 222. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 22 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	549
Gráfico 223. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 25 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.....	550
Gráfico 224. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Confituras, Jaleas Y Mermeladas Hacia Corea Del Sur.	553
Gráfico 225. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 23 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011	554
Gráfico 226. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Confituras, Jaleas Y Mermeladas Hacia Corea Del Sur.	555
Gráfico 227. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Plantas Vivas Y Productos De La Floricultura, Hacia Corea Del Sur.....	558
Gráfico 228. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 24 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	559
Gráfico 229. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Plantas Vivas Y Productos De La Floricultura Hacia Corea Del Sur.....	560
Gráfico 230. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Polvos Para La Preparación De Budines, Cremas, Helados, Postres, Gelatinas Y Similares, Hacia Corea Del Sur.	564
Gráfico 231. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 25 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.	565
Gráfico 232. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Polvos Para La Preparación De Budines, Cremas, Helados, Postres, Gelatinas Y Similares, Hacia Corea Del Sur.	566

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Índices del Mercado Minorista	69
Tabla 2. Desempeño Industria Manufacturera	70
Tabla 3. Crecimiento Porcentual Bioindustria	78
Tabla 4. Distribución Población Chungcheongbuk-Do por Ciudad y Condados	84
Tabla 5. Indicadores Económicos Corea del Sur	134
Tabla 6. Rutas Marítimas desde Colombia hacia Corea del Sur	159
Tabla 7. Rutas Marítimas desde Colombia hacia Corea del Sur	160
Tabla 8. Rutas Aéreas desde Colombia hacia Corea del Sur	162
Tabla 9. Resumen Capítulos TLC Colombia-Corea del Sur	175
Tabla 10. Participación Principales Sectores en Exportaciones e Importaciones	184
Tabla 11. Variación del Total Exportado a Corea del Sur entre 2011 y 2012 ..	185
Tabla 12. Destino Inversión por Empresa Surcoreana en Colombia a 2009 ..	187
Tabla 13. Principales 50 Productos Importados por Corea del Sur	190
Tabla 14. Principales países Exportadores del Producto 1 hacia Corea del Sur	195
Tabla 15. Principales países Exportadores del Producto 2 hacia Corea del Sur	201
Tabla 16. Principales países Exportadores del producto 3 hacia Corea del Sur	205
Tabla 17. Principales países Exportadores del Producto 4 hacia Corea del Sur	211
Tabla 18. Principales Países Exportadores del Producto 5 hacia Corea del Sur	217
Tabla 19. Principales Países Exportadores del Producto 6 Hacia Corea del Sur	221
Tabla 20. Principales Países Exportadores del Producto 7 hacia Corea del Sur	225
Tabla 21. Principales países Exportadores del Producto 8 hacia Corea del Sur	230

Tabla 22. Principales Países Exportadores del Producto 9 hacia Corea del Sur	234
Tabla 23. Principales Países Exportadores de Producto 10 hacia Corea del Sur	237
Tabla 24. Principales Países Exportadores del Producto 11 hacia Corea del Sur	242
Tabla 25. Principales países Exportadores del Producto 12 hacia Corea del Sur	247
Tabla 26. Principales Países Exportadores del Producto 13 hacia Corea del Sur	250
Tabla 27. Principales Países Exportadores del Producto 14 hacia Corea del Sur	257
Tabla 28. Principales Países Exportadores del Producto 15 hacia Corea del Sur	262
Tabla 29. Principales Países Exportadores del Producto 16 hacia Corea del Sur	266
Tabla 30. Principales Países Exportadores del Producto 17 hacia Corea del Sur	271
Tabla 31. Principales Países Exportadores del Producto 18 hacia Corea del Sur	276
Tabla 32. Principales Países Exportadores del Producto 19 hacia Corea del Sur	281
Tabla 33. Principales Países Exportadores del producto 20 hacia Corea del Sur	286
Tabla 34. Principales Países Exportadores del Producto 21 hacia Corea del Sur	292
Tabla 35. Principales países Exportadores del producto 22 hacia Corea del Sur	298
Tabla 36. Principales Países Exportadores del Producto 23 hacia Corea del Sur	302
Tabla 37. Principales Países Exportadores del Producto 24 hacia Corea del Sur	306

Tabla 38. Principales Países Exportadores del Producto 25 hacia Corea del Sur	310
Tabla 39. Principales Países Exportadores del Producto 26 hacia Corea del Sur	315
Tabla 40. Principales Países Exportadores del Producto 27 hacia Corea del Sur	320
Tabla 41. Principales Países Exportadores del Producto 28 hacia Corea del Sur	325
Tabla 42. Principales países Exportadores del Producto 29 hacia de Corea del Sur	328
Tabla 43. Principales Países Exportadores del Producto 30 hacia Corea del Sur	334
Tabla 44. Principales Países Exportadores del Producto 31 hacia Corea del Sur	337
Tabla 45. Principales Países Exportadores Del Producto 32 Hacia Corea Del Sur.	343
Tabla 46. Principales Países Exportadores Del Producto 33 Hacia Corea Del Sur.	349
Tabla 47. Principales Países Exportadores Del Producto 34 Hacia Corea Del Sur.	353
Tabla 48. Principales Países Exportadores Del Producto 35 Hacia Corea Del Sur.	358
Tabla 49. Principales Países Exportadores del Producto 36 hacia Corea del Sur	362
Tabla 50. Principales Países Exportadores del Producto 37 hacia Corea del Sur	366
Tabla 51. Principales Países Exportadores Del Producto 38 Hacia Corea Del Sur.	370
Tabla 52. Principales Países Exportadores Del Producto 39 Hacia Corea Del Sur.	374
Tabla 53. Principales Países Exportadores Del Producto 40 Hacia Corea Del Sur.	377

Tabla 54. Principales Países Exportadores Del Producto 41 Hacia Corea Del Sur.	382
Tabla 55. Principales Países Exportadores Del Producto 42 Hacia Corea Del Sur.	386
Tabla 56. Principales Países Exportadores Del Producto 43 Hacia Corea Del Sur.	390
Tabla 57. Principales Países Exportadores Del Producto 44 Hacia Corea Del Sur.	394
Tabla 58. Principales Países Exportadores del Producto 45 hacia Corea del Sur.	398
Tabla 59. Principales Países Exportadores Del Producto 46 Hacia Corea Del Sur.	403
Tabla 60. Principales Países Exportadores Del Producto 46 Hacia Corea Del Sur.	408
Tabla 61. Principales Países Exportadores Del Producto 48 Hacia Corea Del Sur.	411
Tabla 62. Principales Países Exportadores Del Producto 49 Hacia Corea Del Sur.	415
Tabla 63. Principales Países Exportadores Del Producto 50 Hacia Corea Del Sur.	421
Tabla 64. Principales 25 Productos Importados Por Corea Del Sur Desde Colombia.	423
Tabla 65. Principales Países Exportadores Del Producto 1 Hacia Corea Del Sur.	429
Tabla 66. Principales Países Exportadores Del Producto 2 Hacia Corea Del Sur.	436
Tabla 67. Principales Países Exportadores Del Producto 3 Hacia Corea Del Sur.	441
Tabla 68. Principales Países Exportadores Del Producto 4 Hacia Corea Del Sur.	448
Tabla 69. Principales Países Exportadores Del Producto 5 Hacia Corea Del Sur.	454

Tabla 70. Principales Países Exportadores Del Producto 6 Hacia Corea Del Sur.	460
Tabla 71. Principales Países Exportadores Del Producto 7 Hacia Corea Del Sur.	466
Tabla 72. Principales Países Exportadores Del Producto 8 Hacia Corea Del Sur.	470
Tabla 73. Principales Países Exportadores Del Producto 9 Hacia Corea Del Sur.	476
Tabla 74. Principales Países Exportadores Del Producto 10 Hacia Corea Del Sur.	481
Tabla 75. Principales Países Exportadores Del Producto 11 Hacia Corea Del Sur.	486
Tabla 76. Principales Países Exportadores Del Producto 12 Hacia Corea Del Sur.	493
Tabla 77. Principales Países Exportadores Del Producto 13 Hacia Corea Del Sur.	499
Tabla 78. Principales Países Exportadores Del Producto 10 Hacia Corea Del Sur.	503
Tabla 79. Principales Países Exportadores Del Producto 15 Hacia Corea Del Sur.	509
Tabla 80. Principales Países Exportadores Del Producto 16 Hacia Corea Del Sur.	515
Tabla 81. Principales Países Exportadores Del Producto 17 Hacia Corea Del Sur.	521
Tabla 82. Principales Países Exportadores Del Producto 18 Hacia Corea Del Sur.	526
Tabla 83. Principales Países Exportadores Del Producto 19 Hacia Corea Del Sur.	531
Tabla 84. Principales Países Exportadores Del Producto 20 Hacia Corea Del Sur.	537
Tabla 85. Principales Países Exportadores Del Producto 21 Hacia Corea Del Sur.	543

Tabla 86. Principales Países Exportadores Del Producto 25 Hacia Corea Del Sur.	548
Tabla 87. Principales Países Exportadores Del Producto 23 Hacia Corea Del Sur.	553
Tabla 88. Principales Países Exportadores Del Producto 24 Hacia Corea Del Sur.	558
Tabla 89. Principales Países Exportadores Del Producto 25 Hacia Corea Del Sur.	564

RESUMEN

El proyecto Perfil de Mercado en Corea del Sur, es un material de apoyo que facilitará a los exportadores la toma de decisiones gracias a una descripción detallada de cada uno de los productos que registran dentro del ranking de los 50 más importados por Corea del Sur y posteriormente, los 25 más exportados desde Colombia hacia el país objeto de estudio.

Este documento, expone el panorama del macro entorno de cada una de las provincias de Corea del Sur y analiza las generalidades, estadísticas y aspectos logísticos de los productos más importados por el país, teniendo en cuenta las actividades de transporte, distribución y almacenamiento para cada uno de ellos.

Adicionalmente, se presentan estadísticas históricas desde el año 2008 que permiten conocer el valor de las importaciones por producto y los 25 principales países que proveen a Corea del Sur para cada uno, así como su participación frente al resto del mundo.

Finalmente, se profundiza en las 25 posiciones arancelarias con mayores niveles de exportación colombiana hacia Corea del Sur como país de destino, especificando además de los datos ya expresados, sus principales competidores y los documentos o procedimientos requeridos para la exportación.

PALABRAS CLAVES

Corea del Sur, Colombia, Importaciones, Exportaciones, Comercio Bilateral, Tratado de Libre Comercio, Productos, Economía, Política, Geografía, Demografía, Logística, Mercado, Posición Arancelaria, Transporte, Distribución, Almacenamiento, Requerimientos.

ABSTRACT

The Project “South Korea’s market profile” is a supporting material that will help exporters in their decision-making processes thanks to a detailed description of each of the products ranked as the 50 principle imported products in South Korea and later on, the main 25 products exported from Colombia to the country under study.

This document exposes a macro environment panorama of each of South Korea’s provinces and analyses the generalities, statistics and logistic aspects of the products that are imported into de country, taking into account activities such as transportation, distribution and storage for each of them.

Additionally, historical statistics since 2008 are shown so it allows to know the value of each product’s importations and the 25 main countries that supply South Korea, as well as their participation in comparison with the rest of the world.

Finally, emphasis is made on the 25 main tariff positions with the highest levels of Colombian exportation to South Korea as country of destination, specifying besides the data expressed before, its main competitors and documents or procedures required for exportation.

KEY WORDS

South Korea, Colombia, Imports, Exports, Bilateral Trade, Free Trade Agreement, Products, Economy, Politics, Geography, Demography, Logistics, Market, Tariff Position, Transportation, Distribution, Stocking, Requirements.

INTRODUCCIÓN

“La Apertura Económica que experimentó Colombia a principios de los noventa fue uno de los muchos pasos que dio el continente suramericano para integrarse a la economía global”¹ en la que nos encontramos inmersos en la actualidad.

Indudablemente, la competitividad mundial se ha convertido en uno de los principales factores que permiten e incentivan el desarrollo socioeconómico de los países en general. Sin embargo, se considera atractivo el mercado asiático, ya que constituye alrededor del 60% de la población mundial y sus economías han mostrado en los últimos años un crecimiento potencial, altos flujos de inversión extranjera y una buena capacidad adquisitiva; motivo por el cual se considera que Corea del Sur ofrecerá grandes oportunidades a nuestro país.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, hoy en día el continente asiático es concebido en el mercado mundial como un “motor de crecimiento económico, cuyos países representan aproximadamente el 34% del Producto Interno Bruto del mundo. Corea, se ubica en el puesto 16 y constituye el 1,6% del PIB a nivel mundial con un valor equivalente a USD 116 millones, lo cual implica que su economía fue 3,4 veces mayor a la colombiana, que alcanzó los USD 328.4 miles de millones”².

La importancia de lograr acceso preferencial a mercados de otros países, se ha consolidado en uno de los objetivos principales del estado colombiano desde hace varios años; por este motivo, es importante para nuestro país consolidar nuevos tratados de libre comercio y acuerdos preferenciales con países que tras ser evaluados por su potencial y crecimiento, ofrecerán grandes oportunidades a los empresarios nacionales. Los países asiáticos, representan

¹ Recuperado el 8 de Junio de 2013 en

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli69.htm>

² Recuperado el 8 de Junio de 2013 en <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=3292>

un nuevo reto para Colombia, pero es importante conocer el perfil y características de este mercado para atraer nuevas oportunidades de inversión productiva desde el continente oriental.

Actualmente, Colombia y Corea Cuentan con un Tratado de Libre comercio que otorga un clima de inversión apropiado y grandes oportunidades de inmersión en nuevos mercados y permite a los empresarios de ambos países tener nuevos horizontes y posicionar sus productos en el país contrario.

De acuerdo con lo anterior, el aparato productivo de Colombia tendrá en los próximos años mayor facilidad en la comercialización de diferentes tipos de bienes gracias a los beneficios que ha traído ambos países la concertación del TLC con el cual ambas partes gozan de la reducción y eliminación de barreras arancelarias que permitirán obtener un crecimiento importante en los índices de competitividad y productividad y por ende, una mejor calidad de vida para sus ciudadanos.

CAPÍTULO 1: **GENERALIDADES COREA DEL SUR**

MAPA

Ilustración 1. Ubicación Geográfica Corea del Sur



Fuente: CIA The World Factbook.

DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

La república de Corea se encuentra situada en el extremo este del continente asiático y ocupa la porción sur de la Península de Corea y varias islas del mar Amarillo y del estrecho de Corea.

Limita al norte con Corea del norte o República Democrática Popular de Corea, al este con el mar del Este o mar del Japón, al sureste y sur con el estrecho de Corea, y al oeste con el mar Amarillo.³ Cuenta con una superficie de 99.720

³ Recuperado el 9 de Febrero de 2013 en la página del Ministerio de economía y competitividad de "Corea del Sur": disponible en http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449_5296122_5296234_0_KR,00.html

km² de los cuales 96.920 km² corresponden a área terrestre y los 2.800 km² restantes corresponden a aguas.⁴

El territorio surcoreano cuenta con un relieve muy accidentado en el que sobresale su principal cadena montañosa que se extiende de norte a sur por la costa este, llamada Taebaek. Además de esta cadena, cuenta con otras elevaciones altas como: Hallasan, ubicada en la isla de Jeju y tiene 1.950 metros, Jirisan de 1.915 metros y Soraksan de 1.708 metros.

A pesar de su condición montañosa, las llanuras se extienden sobre todo por la mitad oeste y sur del país, exactamente a los pies del Taebaek. Así mismo, las costas en esta parte del país junto con las meridionales, cuentan con bahías, puertos, ríos e islas propicios para el favorable asentamiento de la población en torno a actividades económicas, tales como la pesca. Las zonas al suroeste del país, las más llanas, son las más aptas para la agricultura ya que cuentan con buenas fuentes hídricas que favorecen el cultivo.⁵ Tan sólo el 20% de la superficie surcoreana se encuentra apto para el cultivo, mientras que el 64% se encuentra cubierto por bosques.⁶

La parte oriental no cuenta con las mejores condiciones para el cultivo ya que no tiene suficientes ríos y por tanto se encuentra poco habitada. La costa en esta parte es recta, homogénea y de difícil acceso.

Las principales fuentes hídricas son: Nakdong-gang de 522 Km (313 millas), Han-gang (o río Han) de 494 Km (307 millas) y Geum-gang de 396 km (238 millas).⁷ La mayoría de los grandes ríos tienen una dirección este-oeste, los cuales nacen en las montañas del Taebaek pero luego fluyen en distintas direcciones, desembocando su mayoría en las costas occidentales. Los dos

⁴ Recuperado el 9 de Febrero de 2013 en The World Factbook. "Geography: SOUTH KOREA". 2012 disponible en <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ks.html>

⁵ Recuperado el 12 de Febrero de 2013 en "Perfil de Corea del Sur". CEI-RD, disponible en http://www.cei-rd.gov.do/estudios_economicos/perfiles/asia/COREA_07.pdf

⁶ Recuperado el 12 de Febrero de 2013 en Korea Forest Service. "Korea's Nature", disponible en http://english.forest.go.kr/newkfsweb/html/EngHtmlPage.do?pg=/english/nature/nature_010_010.html&mn=ENG_01_01

⁷ Recuperado el 12 de Febrero de 2013 en "Corea del Sur". Situación y clima. 9 de enero, disponible en http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/AK/AK_SP_1_1_1.jsp

últimos van en dirección al mar Amarillo, mientras que el Nakdong-gang desemboca en el mar del Sur. Los ríos cortos pero torrenciales, abren valles con extensas llanuras aluviales y han condicionado la localización de la población y de las actividades económicas, gracias a sus enormes potenciales agrícolas, usos energéticos, de comunicación y transporte en el país.⁸

El país cuenta con un clima continental en el que se presentan las cuatro estaciones y son claramente marcadas, pasando de inviernos relativamente largos, muy fríos y secos, a veranos muy húmedos y calientes. La primavera y el otoño son las mejores estaciones pues gozan de temperaturas suaves y escasas precipitaciones.

DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

La población Surcoreana es descendiente de tribus originarias de las estepas de Asia central, las cuales se asentaron en Siberia y en la península de Corea. A pesar de conservar un parecido físico a los chinos y japoneses, el pueblo coreano tiene una identidad claramente diferenciada desde el punto de vista étnico y cultural.

El 51,8% de la población son cristianos en su mayoría protestantes, mientras que los 45,6% restantes son budistas con influencias taoístas, zen y animistas. El idioma oficial es el coreano aunque gran parte de la población, en su mayoría los que se encuentran en el mundo de los negocios, hablan inglés, que en muchos casos no es hablado correctamente.

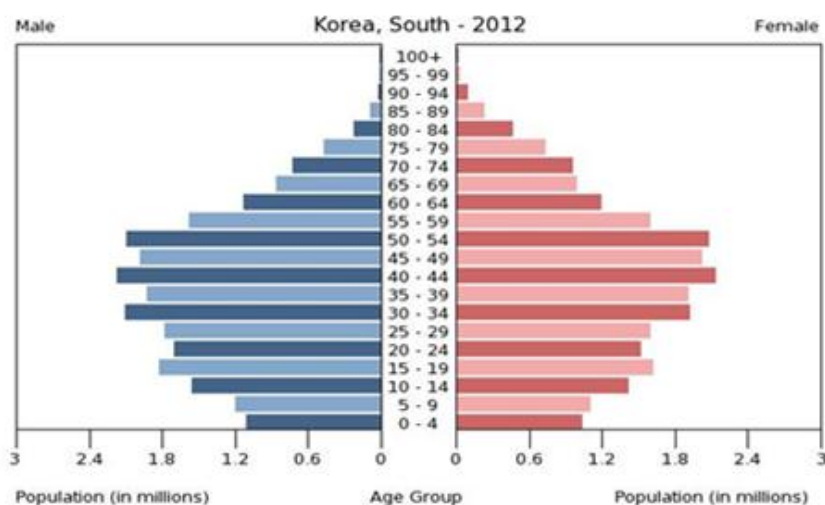
Según el último censo realizado en 2010, Corea del Sur cuenta con una población de 48.580.293 habitantes, siendo un total de 24.167.098 hombres y 24.413.195 mujeres para ese año.⁹ El 15,7% de la población se encuentran entre los 0 y 14 años (3.980.541 son hombres y 3.650.631son mujeres), el

⁸ Recuperado el 12 de Febrero de 2013 en "Perfil de Corea del Sur". CEI-RD, disponible en http://www.cei-rd.gov.do/estudios_economicos/perfiles/asia/COREA_07.pdf

⁹ Recuperado el 12 de Febrero de 2013 en KOSIS. Statistics Korea. Population census 2010.

72,9% se encuentran entre los 15 y los 64 años (18.151.923 son hombres y 17.400.809 son mujeres) y el 11,4% restante se encuentran entre los 65 años en adelante (2.259.621 son hombres y 3.312.032 son mujeres) (estimado para el 2011).¹⁰ Así, Corea cuenta con una población relativamente joven con una edad media de 38 años. La siguiente Gráfica muestra un resumen de la distribución por edad y sexo de la población Surcoreana.

Gráfico 1. Distribución Población por Sexo y Edad



Fuente: Recuperado el 12 de Febrero en Guía País: Corea del Sur.

La tasa de natalidad es de 8,42 nacimientos/1000 habitantes, la tasa de mortalidad es de 6,38 muertes/1000 habitantes y la tasa de fertilidad es de 1,2 infantes nacidos/mujer. La expectativa de vida al nacer de los hombres es de 76,12 años y de las mujeres es de 82,7 años, para un promedio de la población total de 79,3 años.¹¹

La población surcoreana se encuentra organizada en su mayoría en zonas urbanas, concentrándose los niveles de urbanización cerca del 83%¹² gracias a los procesos de industrialización que se han vivido en el país. Ésta concentración es relevante en las 3 principales ciudades del país: Seúl, Busan

¹⁰ Recuperado el 12 de Febrero de 2013 en KOSIS. Statistics Korea. Population census 2010.

¹¹ Recuperado el 3 de Enero de 2013 en The World Factbook. "Geography: SOUTH KOREA". 2012 disponible en <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ks.html>

¹² Recuperado el 3 de Enero de 2013 en GUIA PAIS, Corea del Sur. Cámara de Comercio.

e Incheon, siendo la primera y la tercera las que albergan cerca de la mitad del total de la población del país.

Por otra parte, registran un índice de desigualdad de 0,316 mostrando una brecha muy pequeña entre la población surcoreana.

Educación

Según estadísticas presentadas por Proexport Colombia en la Guía País, Corea del Sur destina del PIB un 6,5% para salud y un 4,2% para educación. Adicionalmente, según el último resultado del informe PISA de 2009, realizado por la OCDE, Corea del Sur es considerado uno de los países con la más alta calidad en la formación educativa en el mundo.

El informe PISA tiene por objeto evaluar a estudiantes de 15 años, quienes se encuentran cercanos al final de la educación obligatoria, y verificar el grado de conocimiento y habilidades que han obtenido a lo largo de su escolaridad. Estas pruebas son realizadas cada 3 años y examinan diferentes áreas importantes tales como lectura, matemáticas y ciencias, y participan todos los países miembros de la OCDE (Organización para la cooperación y el desarrollo económico) y varios asociados a la misma.¹³

Según lo anterior, el país asiático tiene uno de los mejores sistemas educativos del mundo¹⁴ y es debido a la preocupación que existe en este país por la formación, ya que es considerada como la principal vía para el progreso individual y nacional. De este modo, los estudiantes se enfocan en sus estudios para poder acceder en un futuro a las mejores universidades, garantizando así una mejor posición laboral.

Los estudiantes comienzan el pre-escolar a la edad de 4 años, etapa que culmina a los 6 años cuando deben empezar su educación primaria. La

¹³ Recuperado el 16 de Marzo de 2013 en Oecd, disponible en <http://www.oecd.org/pisa/pisaenespaol.htm>

¹⁴ Recuperado el 16 de Marzo de 2013 en el diario el país, disponible en http://elpais.com/diario/2010/12/06/educacion/1291590001_850215.html

educación primaria (de los 7 a los 12 años) es de seis cursos en los cuales se incluye: primaria, escuela cívica y escuela especial; luego pasan a una educación secundaria en la que encuentran una educación intermedia de tres años (de los 13 a los 15 años) en el cual se trata: secundaria, secundaria cívica y secundaria especial, y (de los 16 a los 18 años) la segunda fase de la secundaria en la que se incluye: bachillerato, bachillerato vinculado a empresas industriales, cursos especiales, bachillerato mercantil y la escuela especial; para finalizar con una formación universitaria o educación superior.

Aunque la formación primaria es gratuita, los estudios posteriores deben ir por cuenta de las familias de los estudiantes. Éste gasto representa mensualmente el 16% de los ingresos de una familia promedio.¹⁵

Por medio de este sistema educativo, el país ha logrado salir del analfabetismo en aproximadamente 60 años y han logrado situarse entre los mejor formados y más competitivos del mundo. Hecho que se ve reflejado en la creación de las más grandes y exitosas empresas en el mundo como Samsung, por ejemplo.

Empleo

La población económicamente activa ha venido ascendiendo alrededor del 1% en los últimos años. A pesar de ello, los índices de desempleo en el país se redujeron, cerrando el año 2012 con una tasa de desempleo del 3,2% como lo muestra la siguiente gráfica.

¹⁵ Recuperado el 16 de Marzo de 2013 en el diario el país, disponible en http://elpais.com/diario/2010/12/06/educacion/1291590001_850215.html

Gráfico 2. Tasa de Desempleo Corea del Sur



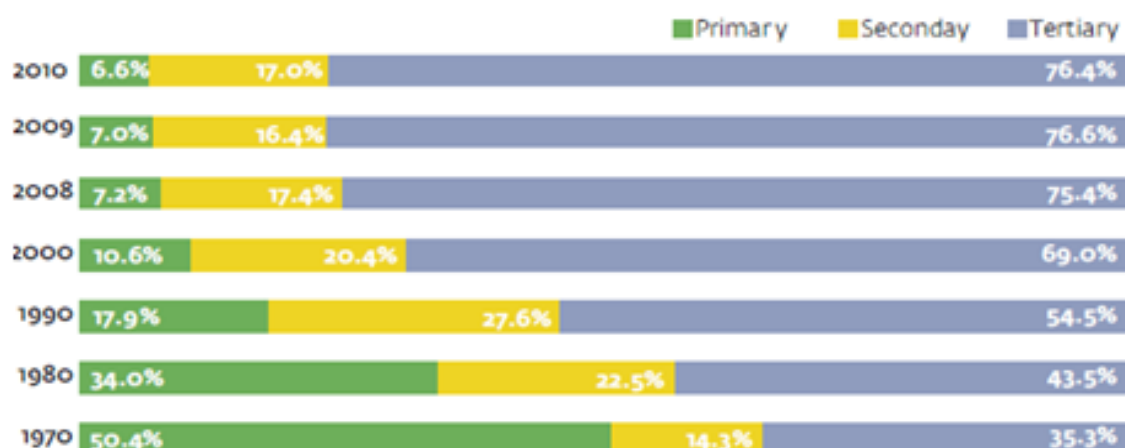
Fuente: Propia. Resumen Población Económicamente Activa por Género.
KOSIS

Según la página oficial de estadísticas de Korea (KOSIS) en el resumen de la población económicamente activa por género a Febrero de 2013, se establece que de un total de 41.926.000 personas en edad de trabajar, 24.973.000 personas se encuentran económicamente activas y de ellas, 23.984.000 se encuentran empleadas. Lo anterior muestra que Corea del Sur mantiene una tasa de paro muy baja, aunque según lo corrido del año este índice se muestre al alza en un 4% aproximadamente.¹⁶

El siguiente gráfico muestra la distribución del trabajo por industria a 2010, en el cual el sector servicios es el principal proveedor de empleo ocupando al 76,4% de la población activa. Por el contrario, el sector primario, que incluye todas las actividades ligadas a la agricultura, la pesca y el sector forestal, ha venido perdiendo importancia en el mercado Surcoreano. Por el contrario, el sector secundario, que implica actividades como la minería y la manufactura, se mantiene un poco más que el primario.

¹⁶ Recuperado el 25 de Marzo de 2013 en la base de datos del KOSIS.

Gráfico 3. Distribución Empleo por Sector Económico



Fuente: Statistics Korea.

DESCRIPCIÓN POLÍTICA

La República de Corea cuenta con un sistema presidencialista desde 1948, con excepción del periodo comprendido entre agosto de 1960 y junio de 1961, en el cual tuvo lugar un sistema parlamentario.

El modelo de administración regional del Estado es muy centralizado en Seúl, donde se toman la mayoría de decisiones sobre presupuesto y personal.

El presidente es la cabeza del Estado y es quien representa a la nación en asuntos internacionales. En ausencia de éste, el Primer Ministro es quien lo representa, mientras tanto cumple funciones como el principal asistente ejecutivo del Presidente y supervisor de los ministerios. En el régimen actual, el gobierno está regido bajo la rama ejecutiva, la legislativa, y la judicial, y dos instituciones anexas basadas en la constitución: La Corte Constitucional y la Comisión Nacional Electoral, que ejerce a su vez funciones de gobierno.

Específicamente, la rama legislativa está compuesta por la Asamblea Nacional o Kukhoe, que cuenta con 299 asientos, de los cuales 245 son miembros elegidos en un solo escaño, 54 por representación proporcional; todos elegidos por un periodo de 4 años. El sistema legal es un híbrido entre el sistema civil

europeo, las leyes anglo-americanas y el pensamiento clásico chino. Sin embargo, no se ha acogido a la jurisdicción obligatoria de la Corte Internacional de Justicia.

Por su parte, la rama ejecutiva se compone por la presidenta Park Geun-hye, elegida el 19 de Diciembre del 2012 mediante sufragio popular por un periodo de 5 años tomando posesión en Febrero de 2013 tras haber ganado las elecciones como la primera mujer presidente surcoreana con el 51,6% de los votos; el primer ministro Jung Hong-won que actúa como jefe de gobierno y es elegido por el presidente con el consentimiento de la Asamblea Nacional, y el gabinete compuesto por el Consejo de Estado propuesto por el Primer Ministro y seleccionado por el presidente. Además, se encuentran suscritos 15 ministros ejecutivos y 16 agencias independientes incluyendo a la encargada de la Provincia Autónoma Especial de Jeju.

La rama judicial está compuesta por la Corte Suprema de Justicia, cuyos miembros son propuestos por el presidente y aprobados por la Asamblea Nacional y la Corte Constitucional.

Finalmente, los gobiernos locales se componen por los alcaldes y gobernadores de las provincias y municipios. De acuerdo con el artículo 117 de la Constitución, éstos son los encargados de velar por el bienestar de los residentes locales e inclusive, determinar las normas y reglamentos de aplicabilidad local, siempre bajo los mandatos de las leyes y decretos nacionales.

La República de Corea cuenta principalmente con dos partidos políticos que juntos representan más de dos terceras partes de la cámara: El primero denominado El Gran Partido Nacional o Hannara-dang (GNP), es el partido conservador por excelencia; el segundo, el Democratic Party o Minjoo-dan (UDP) es el partido progresista.

Ministerios

El gobierno de Corea del Sur cuenta con 15 ministerios para que organicen y desarrollen proyectos que fomenten el desarrollo del país en todos los aspectos políticos, sociales, culturales y económicos; éstos son:

- Ministerio de Estrategia y Finanzas
- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio
- Ministerio de Unificación
- Ministerio de Justicia
- Ministerio de Defensa Nacional
- Ministerio de Administración Pública y Seguridad
- Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo
- Ministerio de Alimentación, Agricultura, Silvicultura y Pesca
- Ministerio de Conocimiento Económico
- Ministerio de Salud y Bienestar
- Ministerio de Medioambiente
- Ministerio de Trabajo
- Ministerio de Igualdad de Género y Familia
- Ministerio de Tierra, Transporte y Negocios Marítimos.

Para el manejo de asuntos económicos y comerciales, el Primer Ministro se encuentra a cargo de dos organismos con carácter económico que son: la Fair Trade Commission, encargada de la defensa de la competencia y la Financial Services Commission, encargada de la coordinación de las distintas políticas económicas y la supervisión de los mecanismos financieros. Además, los asuntos económicos y comerciales se encuentran distribuidos en 5 ministerios de la siguiente manera:

- Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio, se encarga de establecer y poner en práctica las políticas exteriores, tratados y otros acuerdos internacionales, cooperación cultural, asuntos consulares y la promoción

de Corea del Sur en el exterior, contando para ello con una Oficina de Comercio Multilateral, Oficina de Comercio Bilateral y la Oficina de Tratados de Libre Comercio. Actualmente, este ministerio se encuentra a cargo del ministro Yun Byung-se.

- Ministerio de Estrategia y Finanzas: Se encarga de implementar políticas de desarrollo económico y social tanto a mediano como a largo plazo, referentes a políticas tributarias, finanzas, gestión de las propiedades del Estado y la gestión de políticas de atracción de Inversión Extranjera Directa a través de la planificación estratégica de las 6 zonas francas con las que cuenta Corea del Sur. A la cabeza de este Ministerio se encuentra Hyun Oh-Seok.
- Ministerio de Conocimiento Económico: Encargado de realizar políticas relacionadas a la industria, el comercio, energía y recursos naturales. Al mando de este Ministerio se encuentra el ministro Yoon Sang-jick.
- Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo: encargado de la implementación y desarrollo de políticas que fomenten el turismo hacia Corea de tal modo que se promueva la industria turística del país tanto nacional como internacional; además de encargarse de ampliar las visitas turísticas para los coreanos. El ministro encargado es Yoo Jinryong.
- Ministerio de Alimentación, Agricultura, Silvicultura y Pesca: encargado de implementar medidas de seguridad alimenticia, y desarrollar un control estratégico del sector primario y los planes de sostenibilidad en el sector rural. A cargo del Ministerio esta Lee Dong-Phil.

DIVISIÓN ADMINISTRATIVA

Corea del sur se encuentra oficialmente dividido en nueve provincias (Do): la región metropolitana de Seúl al noroeste llamada Gyeonggi-Do, al este Gangwon-Do, Chungcheongbuk-Do (o Chungcheong del norte) y Chungcheongnam-Do (o Chungcheong del sur) en la zona central, Gyeongsangbuk-Do (o Gyeongsang del norte) y Gyeongsangnam-Do (o Gyeongsang del sur) al sureste, Jeollabuk-Do (o Jeolla del norte) y Jeollanam-Do (o Jeolla del sur) al Suroeste, y la isla de Jeju al sur como provincia independiente o provincia autónoma especial. En la siguiente imagen se muestra la ubicación de las provincias y las ciudades metropolitanas con las que cuenta Corea del Sur.¹⁷

Ilustración 2. Distribución Administrativa de Corea del Sur



Fuente: Gone 2 Korea |

¹⁷ Imagen recopilada el 16 de Enero de 2013 en la página web de turismo Corea, disponible en: <http://www.gone2korea.com/korean-province/chungcheongnamdo.html>

Además de Seúl, su capital; Corea del sur cuenta con seis ciudades metropolitanas: Incheon, Daejeon, Daegu, Gwangju, Ulsan y Busan (en orden respectivo como aparecen numeradas en el mapa anterior) donde en conjunto se concentra más del 80% de la población.

A su vez, las ciudades se encuentran subdivididas en entidades más pequeñas como: ciudades (Si), condados (Gun), circunscripciones (Gu), villas (Eup), distritos (Myeon), barrios (Dong) y pueblos (Ri).

- ***Ciudad Autónoma Especial: Sejong.***

La ciudad de Sejong es una ciudad surcoreana al norte de la provincia de Chungcheongbuk-Do que cuenta con 122.263 habitantes y tiene una superficie de 465 km²; su nombre es originario del Rey Sejong el Grande.¹⁸

Durante su gobierno, el presidente Roh Moo-hyun (2003-2008) propuso que esta ciudad se convirtiera en la nueva capital surcoreana. Sin embargo, al presentar el proyecto una serie de inconsistencias, la Asamblea Nacional realizó un reajuste de tal modo que Sejong se convirtió en una de las más grandes Ecorbes del mundo con el fin de descongestionar Seúl.

Sejong se encuentra a dos horas de Seúl en carro, con una ubicación estratégica para el desarrollo de esta nueva ciudad y la descongestión de la capital actual. En ella se invierten cerca de 22 millones de dólares y cuenta con más de un 40% de adelanto y no sólo será una ciudad administrativa, sino que también liderará la educación y la ciencia.

Se espera que con la construcción de esta nueva ciudad, se reduzca la presión que existe sobre Seúl, ciudad que alberga la mitad de la población surcoreana y que con su desarrollo resta competitividad a las demás

¹⁸ Recuperado el 11 de Marzo de 2013. El Tiempo. Javier Silva Herrera , disponible en http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/ecologia/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-11990661.html

regiones del país, logrando que el progreso se distribuya. Muchas de las empresas coreanas más grandes se establecerán allí con proyectos de investigación de tal modo que se fomente el desarrollo de la región.

Ilustración 3. Ciudad Especial de Sejong



Fuente: Recuperado el 11 de Marzo de 2013 en El Tiempo:

De acuerdo con las proyecciones, habrá traslados de 12 departamentos oficiales entre ministerios, como el de Ambiente y Pesca, Transporte y Finanzas, e institutos de investigación o descentralizados, y la oficina del Primer Ministro. Con ello buscan que para el 2014, el 90% del aparato estatal se radique en dicha ciudad, contando allí con 36 oficinas oficiales y 10.452 empleados públicos.¹⁹

Para el año 2012, ya contaba con 2.242 apartamentos, algunos bancos, 215 tiendas, escuelas primarias y secundarias y 3 centros de atención infantil. Allí viven 302 familias y aunque no es muy activo el comercio, se espera que en el 2013 éste reaccione.

La ciudad contará con un 56% de zonas verdes, siendo la primera ciudad en el mundo que cuenta con esa cantidad de áreas verdes para los ciudadanos, por encima de ciudades como Berlín y Toronto. Adicionalmente, contará con

¹⁹ Recuperado el 11 de Marzo de 2013. El Tiempo. Javier Silva Herrera , disponible en http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/ecologia/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-11990661.html

iluminación LED, transporte eléctrico (el 50% de la electricidad la obtendrán por medio de tecnologías renovables como por ejemplo, paneles solares y las basuras se desecharán por medio de tuberías, factor que favorecerá el reciclaje. Por ello se considera una ciudad amiga del medio ambiente que se espera se encuentre en total funcionamiento en el 2030.²⁰

- **Seúl**

Capital oficial de Corea del Sur desde la formación de la República en 1948, se encuentra ubicada al noroeste del país en la provincia de Gyeonggi y se constituye como centro de gestiones políticas, económicas, sociales y culturales. Administrativamente se encuentra separada del nivel provincial desde 1946 cuando fue constituida como ciudad especial.²¹

Situada cerca de la frontera con Corea del Norte a 87 metros sobre el nivel del mar, cuenta con una superficie de 605.52 km² en los cuales alberga una población de 9.794.304 habitantes en la propia ciudad, reportando así una densidad poblacional de 16.175,02 hab/km².²² La aglomeración con 20 grandes ciudades alrededor de Seúl, es el hogar de cerca de los 24 millones de habitantes por lo que es una de las más grandes regiones metropolitanas del mundo. La población surcoreana busca establecerse en esta ciudad ya que es allí donde se ubican las grandes empresas y se mueve el empleo, el comercio y la vida social. Actualmente es una de las ciudades más densamente pobladas del mundo, lo cual puede verse reflejado en el valor de la vivienda (el precio del metro cuadrado se encuentra alrededor de los 14 millones de pesos colombianos).

El río Han, importante en la historia coreana pues era usado como ruta comercial con China, se encarga de dividir la ciudad en dos: en la mitad norte se concentra la cultura y la historia, mientras que en la parte sur es conocida como zona comercial. Seúl se encuentra dividida en 25

²⁰ Recuperado el 11 de Marzo de 2013. El Tiempo. Javier Silva Herrera , disponible en http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/ecologia/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-11990661.html

²¹ Recuperado el 30 de Marzo de 2013. Goldenmap, disponible en <http://pt.goldenmap.com/Gyeonggi>

²² Recuperado el 13 de febrero de 2013. KOSIS, Statistics of Korea, disponible en http://kosis.kr/eng/database/database_001000.jsp?listid=Z

circunscripciones (denominadas gu), las cuales están subdivididas en 522 barrios (denominados dong).

Se concentran gran cantidad de palacios (5 grandes palacios pertenecientes a la dinastía Joseon), edificios gubernamentales, museos, templos y mausoleos.

Existen dos aeropuertos: el Aeropuerto Internacional de Gimpo el cual es reservado ahora solo para vuelos de carácter nacional, y el Aeropuerto Internacional de Incheon el cual es más reciente. Como medio de transporte terrestre, Seúl cuenta con el metro inaugurado en 1974 y constituye uno de los sistemas de ferrocarriles metropolitanos más extensos y de mayor tráfico en el mundo. Además de interconectar a cada uno de los distritos de la metrópolis, este cubre la provincia circundante de Gyeonggi-do, la ciudad vecina de Incheon y ya ha alcanzado la provincia de Chungcheongnam-do, cubriendo 287 kilómetros distribuidos en nueve líneas realizando aproximadamente 8 millones de viajes al día.

Seúl es sede de algunas de las mayores empresas del mundo como Samsung, LG Group, Kia Motors, Daewoo, Lotte, Ssangyong, entre otras. Es allí donde Corea del Sur cuenta con el mayor intercambio comercial y es hogar de uno de los mayores bancos de divisas, el Korea Exchange Bank.

También, ha dado lugar a varios eventos internacionales como los juegos asiáticos de 1986, los Juegos Olímpicos de 1988 y el Mundial de Fútbol FIFA 2002 en conjunto con Japón.

Abundan los palacios, santuarios, jardines y restos culturales que representan el pasado de la ciudad, así como los rascacielos y las calles llenas de tránsito como símbolo de la modernización de la sociedad.

- ***Incheon***²³

Punto central de la costa oeste de la península de Corea donde la boca del río Hangang desemboca con el mar Amarillo, allí se ubica Incheon, uno de

²³ La información acerca del puerto de Incheon se detalla más adelante en el capítulo de logística: Acceso Marítimo, Puerto de Incheon.

los puertos más importantes de Corea del Sur. A tan sólo 28 km de la capital, Incheon cuenta con un clima continental pero al ser una ciudad costera, también cuenta con un clima parcialmente marítimo lo que deja como resultado una temperatura promedio anual de 12,1°C.

En 1981 fue también separada de la provincia de Gyeonggi-do, convirtiéndose en una ciudad administrada directamente, que hoy es ciudad metropolitana. Cubre alrededor del 1% ya que a través de los años, desde 1989, se han ido incluyendo diferentes distritos, condados, que la han convertido en una ciudad metropolitana para cubrir un total de 1.932,41 km² de superficie a Enero 1 del 2012. Debido a ello para esta fecha, la ciudad metropolitana de Incheon incluye 8 circunscripciones, 2 condados, 1 villa, 19 distritos y 125 barrios, concentrando un total de 2.815.158 habitantes registrados para Abril de este mismo año.²⁴

Incheon se enfrenta a nuevos retos y crea nuevas visiones para convertirse en la avanzada base de intercambio y colaboración entre las dos coreas, y la capital nacional de la economía surcoreana. De este modo se ha empeñado en desarrollar una serie de proyectos que muestren el desarrollo y crecimiento de la ciudad como lo son: la expansión del puerto, la apertura del Metro de Incheon en Octubre de 1999, el Aeropuerto Internacional de Incheon en Marzo del 2001, el establecimiento de varios complejos industriales y de comercio, el desarrollo de la nueva ciudad de Songdo, la apertura de la Autoridad de la Zona Franca en Octubre de 2003, entre otros.

Es el mayor centro internacional de comercio y manufactura, allí se encuentran más de 7.535 empresas que se encuentran activamente vinculadas en los negocios en el área.

En el puerto sobresalen las diferentes instalaciones portuarias las cuales facilitan el acceso y manejo propicio de los ingresos y salidas que se dan en el país por esta zona tanto marítimo como aéreo y terrestre.

²⁴ Recuperado el 2 de Abril de 2013. Página web oficial de la Ciudad de Incheon, disponible en <http://www.incheon.go.kr/icweb/html/web39/039001001.html>

Adicionalmente, en Incheon se ubica una de las más importantes zonas francas del país con el fin de promover el comercio, facilitar la logística internacional, motivar al desarrollo local y atraer inversión extranjera al país. El puerto de Incheon ha logrado posicionarse y a través de la zona franca ha permitido el desarrollo económico nacional promocionando un entorno de libre comercio en actividades como producción, logística y distribución. Esta zona cuenta con una división para producción, otra para logística y otra como soporte. Las empresas que se ubican allí están enfocadas a la importación o exportación de productos (bien sean producidos, transformados o solamente comercializados allí), empresas dedicadas a logística tanto internacional como nacional, empresas de soporte para las compañías residentes, compañías con inversión extranjera, etc.

- ***Daejeon***

Ciudad metropolitana ubicada en el centro de Corea del Sur a 167 km al sur de Seúl, es considerada la quinta ciudad más grande del país asiático con una población de 1.501.859 habitantes²⁵ en una superficie de 539 km².

Es considerada como la ciudad de la cultura y la tecnología, ésta se ha promocionado como una ciudad de la ciencia y la educación, una ciudad central de investigación y desarrollo y la cuna del sector de la ciencia de vanguardia de Corea. Es allí donde se encuentran más de 200 institutos de investigación, entre ellos las instalaciones de investigación y desarrollo de empresas como Samsung y LG, estos se encuentran en el Daedeok Ciencia Town en Yuseong-gu a las afueras de la ciudad, más conocido como Daedeok Techno Valley. Estos, junto al Daedeok Innopolis (la zona especial de Investigación y Desarrollo de Daedeok), la Universidad Nacional de Chungnam y los institutos de investigación del gobierno se hacen llamar el “Silicon Valley” de Corea.

Las mayores industrias que se presentan en Daejeon son: la investigación y desarrollo, logística, servicio y convenciones de negocios. Es una ciudad de rápido desarrollo económico; fácil acceso geográfico pues se encuentra en

²⁵ Datos según el último censo realizado en 2010

el corazón de la nación y funciona como la urbe de transporte de la nación pues se encuentra a menos de 2 horas de otras dos ciudades metropolitanas (Busan y Gwangju) y a menos de 50 minutos de Seúl, además de tener al alcance el aeropuerto de Cheongju y el Puerto de Dangjin lo que representa unos costos logísticos muy bajos; una excelente infraestructura en ciencia y tecnología sin dejar a un lado el capital humano en Investigación; oferta y demanda para excelente talento humano pues cuenta con alrededor de 18 universidades que se enfocan en concentrar a los estudiantes en investigación, en programas enfocados en negocios y cooperación en las industrias de tal manera que sean muy competitivos en lo que las empresas y los institutos de investigación buscan desarrollar; además de concentrar 12 de las agencias del gobierno como el Korean Custom Service, Korea Forest Service, entre otros.

Daejeon se encuentra dividida en 5 distritos: Daedeok-gu (al noreste de la ciudad), Dong-gu (al sureste de la ciudad), Jung-gu (es el antiguo centro de la ciudad), Seo-gu (al oeste de la ciudad), Yuseong-gu (parte noroeste de la ciudad, sitio para ir de compras y buscar un alojamiento exclusivo) y Dusan, que no es denominado como un distrito pero es considerado el distrito central de negocios y donde se encuentran la mayoría de las tiendas y restaurantes. Estas divisiones se realizan a lo largo de los ríos que dividen en dos la ciudad.

- ***Daegu***

Daegu es la cuarta ciudad más grande de Corea del sur después de Seúl, Busan e Incheon, y cuenta con una población de 2.446.418 habitantes²⁶ en un área de 884.15 km². Su temperatura promedio es de 13,7°C, y es la capital de la provincia de Gyeongsangbuk-do, nombrada como ciudad metropolitana en el año 1995.

Esta ciudad, se encuentra ubicada al sureste de la península de Corea en un valle rodeado por montañas al norte y sur y montes poco elevados al

²⁶ Datos según último censo realizado en 2010.

este y oeste. Se localiza a 80 km de la costa sureste y a 293 km de Seúl. Daegu está dividida en 7 distritos y 1 condado.

La industria predominante es la textil junto con la de metales y maquinaria, aunque en la agricultura se destaca la producción de manzanas. De este modo, Daegu se está convirtiendo en una ciudad competitiva por medio del desarrollo de textiles con un alto valor agregado y evolucionando la industria de la moda basada en un buen establecimiento de infraestructura y el fomento de las actividades principales de la región, además del conocimiento de la industria de alta tecnología.

La región cuenta con varios complejos industriales, promovidos a través de las páginas oficiales en busca de inversión extranjera. Entre ellos se encuentra la zona franca de Daegu-Gyeongbuk.

- **Gwangju**

La ciudad metropolitana de Gwangju es una de las ciudades más grandes de Corea del Sur situada al suroeste del país; cuenta con una población de 1.475.745 habitantes²⁷ y una superficie de 501 km². Actualmente, está dividida en 5 distritos: Buk, Dong, Gwangsan, Nam y Seo, y fue capital de la provincia de Jeollanam-do hasta el año 2005.

Gwangju, está situada al norte la provincia de Jeollanam-do, a 290.9 km de Seúl y a 311.4 km de Incheon, y se encuentra en un área montañosa en la parte este y área de llanuras en la parte oeste que facilita la agricultura por su fertilidad. De acuerdo con lo anterior, en el año 2011 contaban con un total de 10.794 hectáreas de tierras agrícolas²⁸ en las que la mayor producción de cultivos comerciales correspondía a vegetales, frutas y cultivos especiales.

²⁷ Datos según el último censo realizado en 2010

²⁸ Recuperado el 2 de Abril de 2013 en la página Oficial de Gwangju. Información General. Agricultura, disponible en <http://eng.gwangju.go.kr/contents.do?S=S02&M=040308000000>

Es considerada desde su fundación un importante centro comercial y administrativo, y buscada por su industria de vanguardia y su cultura. Adicionalmente, es considerada como la ciudad núcleo central que conduce al desarrollo de la región del suroeste de Corea del Sur, siendo reconocida durante mucho tiempo como la ciudad natal de la justicia, el arte y la belleza, ya que los ciudadanos respetan las normas y no aceptan las injusticias, además de disfrutar del arte, el sabor y el gusto.

Por otra parte, es conocida también como la ciudad de la democracia, los derechos humanos y la paz, y reconocida por importantes artistas de música, poesía, pintura y diseño. Por lo anterior, se encarga de albergar grandes festivales conformándose como eje de la cultura asiática.

Además, se ha encargado de crear una nueva era para el futuro ecológico de la industria de alta tecnología con la construcción de un complejo industrial que ha transformado a la ciudad en centro de producción y mejora de instalaciones de alojamiento y de ocio.

Se destacan como principales industrias en Gwangju: la industria fotónica, en la que se incluyen componentes, materiales, equipos y sistemas necesarios para crear luz con el fin de almacenar o enviar información tal como lo hace la fibra óptica; la nueva industria de energía, equipada con la mayor infraestructura incluyendo el centro de fomento o alimentación de la nueva industria de energía y las instalaciones para la producción de energía solar basándose en la condición natural de Gwangju como el área con mayor nivel de insolación del país, lo que incrementa la eficiencia de la generación de energía solar.

Por otra parte, la industria del diseño, es una de las de mayor valor agregado en la futura sociedad basada en el conocimiento; así como la industria cultural, en la cual la ciudad ha participado para dar a conocer muchos artistas. Adicionalmente, la industria de moldeo es considerada como factor clave para la exportación y la base para la manufactura en la

que se proporciona asistencia en el desarrollo de la tecnología, la comercialización en el extranjero y equipos de alta tecnología.

- **Ulsan**

Situada en la costa sureste del país a 70 km al norte del puerto de Busan. Cuenta con una población de 1.082.567 habitantes²⁹ y una superficie de 1.056 km² y es considerada como ciudad metropolitana desde 1997. Actualmente está dividida en 4 distritos: Buk, Dong, Jung, Nam y 1 condado: Ulju.

Ulsan es el centro de la principal región industrial del país que incluye la sede de la multinacional Hyundai y cuenta con una ubicación estratégica, ya que tiene acceso por tierra y mar, y se encuentra a dos horas de vuelo de importantes ciudades del este de Asia como Beijing, Hong Kong, Tokyo y Osaka.

Como una de las 4 ciudades manufactureras más grandes de Asia, Ulsan es el corazón y el alma de las industrias coreanas, y ha formado grupos internacionales de industrias como la automotriz, petroquímica y de construcción naval, además de aspirar a convertirse en una ciudad industrial verde a nivel mundial haciendo que las industrias implementen el uso de baterías secundarias, tecnologías y equipos ambientales con energía renovable.

En ésta ciudad, se produce el 23,6% del total de la producción de automóviles de Corea, posicionándola como la quinta más grande productora de automóviles en el mundo, y como la meca de la industria automotriz de Corea con marcas como Hyundai Motors y Daewoo Bus.

Por otra parte, cuenta con las empresas Hyundai Heavy Industries y Hyundai Mipo Dockyard posicionadas en el primer y cuarto lugar de constructores navales más grandes del mundo, que le permiten satisfacer el 16% del total de la demanda, gracias a una producción del 39,9% en esta industria.

²⁹ Datos según el último censo realizado en 2010

Adicionalmente, Corea del Sur es el cuarto productor petroquímico más grande. Ulsan cuenta con una participación del 35,2% del mercado nacional con compañías como SK Energy, S-oil, Eastman, Mobil, Dupont, entre otras empresas líderes petroquímicas en el mundo que desarrollan su actividad.

Durante los últimos 40 años, Ulsan se ha concentrado en mantener el desarrollo sostenible tanto económico como de la preservación del medio ambiente.

Por otro lado, la ciudad ofrece varias oportunidades de negocio, sirviendo como base de producción clave para el gran mercado en Asia Oriental, y cuenta con un magnifico clima de negocios caracterizado por la fundación extensiva industrial, la infraestructura logística que permite garantizar el suministro y distribución justo a tiempo (Just-in-Time), excelentes recursos humanos y un limpio entorno urbano.

De acuerdo con lo anterior, Ulsan se posiciona como uno de los mejores destinos para invertir en Corea del Sur, y ofrece diversos y prácticos paquetes de incentivos y apoyo a inversionistas.

Ulsan es el puerto logístico industrial más grande del noreste de Asia y es el que maneja el mayor volumen de carga líquida de la nación. En el 2012 contaba con una capacidad de amarre de 107 buques y manejaba anualmente 193 millones de toneladas de carga transportada por el mundo. Sin embargo, al terminar su modernización en el 2020, el puerto tendrá una capacidad para 132 buques.

Ulsan cuenta con la más desarrollada infraestructura de transporte en el país, gracias a 5 carreteras nacionales y 3 autopistas que conectan el complejo industrial con ciudades como Seúl y Busan así como con el centro de la ciudad. Adicionalmente, el tren bala KTX está disponible para el transporte de grandes cantidades de productos o materias primas, y cuenta con el aeropuerto de Kimhae, ubicado a una hora del centro de la ciudad.

Además, ésta metrópoli genera el mayor valor agregado después de Seúl, gracias a la productividad de su fuerza laboral que produce un ingreso per cápita de US\$46.704.

- **Busan**³⁰

Ubicada en el sudeste de la península de Corea, es la segunda ciudad metropolitana más grande del país con una población de 3.414.950 habitantes³¹ y una superficie de 768.4 km². Gracias al desarrollo económico que presenta, se ha convertido en uno de los puertos internacionales con mayor número de intercambios en el mundo y se encuentra dividida en 15 distritos y 1 condado.

Busan, también conocida como Pusan, es la mayor metrópoli portuaria de Corea del Sur y el quinto puerto más grande del mundo en términos de manejo de contenedores, ya que es responsable del 90% del tráfico de carga del país. Adicionalmente, esta ciudad es la puerta marítima al grupo de países del Asia-Pacífico y sirve como puente para la conexión de las economías éstas y las euro-asiáticas.

Se beneficia de sus óptimas condiciones que lo hacen un puerto de clase mundial, como el refugio proporcionado por las montañas e islotes, la amplitud de la marea que es relativamente estrecha y su ideal ubicación adyacente a las 3 principales rutas marítimas arteriales.

Busan cuenta con excelente infraestructura en transporte y comunicación que combina aire, mar y tierra, como es característico de las ciudades metropolitanas de Corea del Sur. Lo anterior sumado a una excelente fuerza de trabajo, hacen que sus principales industrias (automotriz, construcción naval y corte de metal) sean más competitivas. Esta ciudad está basada en un modelo de inteligencia digital donde muchas áreas de la ciudad como el tráfico, la salud y la seguridad son digitalizadas y manejan tecnologías de la información.

³⁰ La información acerca del puerto de Incheon se detalla más adelante en el capítulo de logística: Acceso Marítimo, Puerto de Incheon.

³¹ Datos del último censo realizado en 2010.

Por otra parte, Busan cuenta con 4 industrias estratégicas que son la industria marina, la industria de partes y materiales, industria de turismo y convención y la industria multimedia y de TI. Además, a éstas se suman el sector financiero, de la salud, los sectores textiles y de modas, sector de diseño, y el sector de energía. Estas industrias se muestran con gran potencial para crecer y hacer desarrollar más la economía de la ciudad.

Empresas multinacionales como Renault, Samsung Motors (automóviles), Rolls Royce (la parte de investigación y desarrollo), Fraunhofer (investigación y desarrollo), Bosch (maquinaria), DWI (logística del puerto), entre otras grandes corporaciones se ubican en Busan. La mayoría de las compañías internacionales que invierten y operan en ésta ciudad lo hacen en distribución y logística (56,3%), y en manufactura (26,5%).

PROVINCIA DE GYEONGGI-DO

Mapa

Ilustración 4. Mapa Provincia de Gyeonggi-do



Fuente: Thinkoutside. *Gyeonggi_Do*. Living in Korea

Descripción Geográfica

La provincia de Gyeonggi se encuentra ubicada al noroeste de la República de Corea. Limita al este con la provincia de Gangwon, al sur con las provincias de Chungcheong del norte y del sur, por el oeste con el mar Amarillo y el Puerto de Incheon, y al norte con la región industrial de Kaesong y la provincia de Hwanghae del Norte (territorios de Corea del Norte).

Alberga la mayor cantidad de habitantes del país y rodea casi por completo el territorio de Seúl e Incheon, por lo que ofrece fácil acceso tanto en la capital como en la ciudad considerada como puerta principal de entrada internacional.

Es el hogar de una larga variedad de destinos turísticos incluyendo sitios considerados como patrimonio cultural, parques temáticos, zonas desmilitarizadas y lugares de conservación natural.

La provincia cuenta con una superficie de 10.867 km² y con el río Han que cruza por su territorio dividiendo la región norte (montañosa) de la región meridional (relieve de llanura).

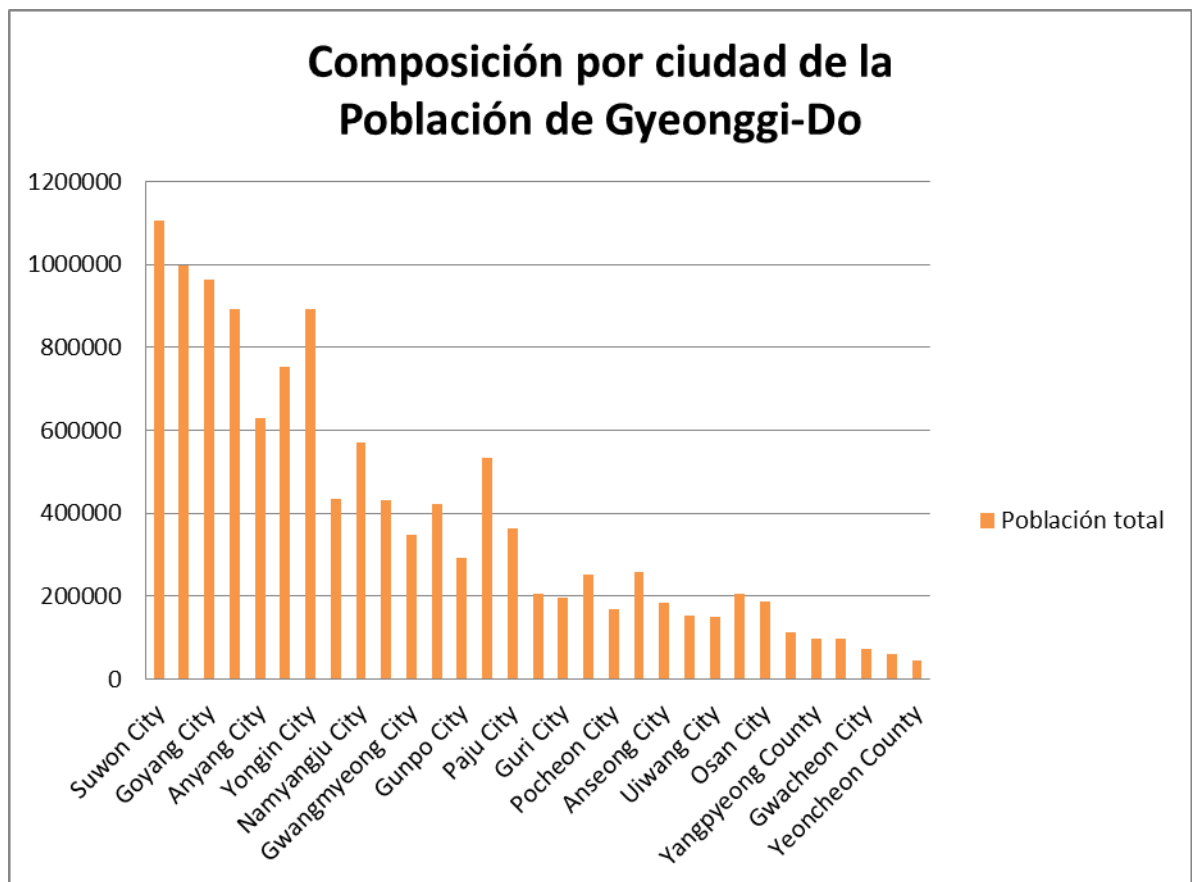
Descripción Demográfica

Gyeonggi-Do en el 2010, contaba con 12.071.884 habitantes, de los cuales 285.262 eran residentes extranjeros. Ésta provincia representa la más poblada de la nación, logrando junto con los habitantes del área metropolitana de Seúl más de la mitad del total de la población surcoreana. A pesar que Seúl se encuentra ubicada en el corazón de Gyeonggi es administrada por separado ya que es considerada como ciudad especial.

La mayor parte de la población se encuentra localizada en la ciudad de Suwon con 1.104.681 personas, seguido por Seongnam con 996.524, Goyang con 962.2097, Yojin con 891.708, Bucheon con 890.875, y luego la ciudad de Asan con 753.862; teniendo así la gran mayoría de habitantes localizados en ciudades y áreas metropolitanas.

En el siguiente cuadro se muestra la composición del total de la población por ciudad.

Gráfico 4. Distribución Población de Gyeonggi-do por Ciudad



FUENTE: Global Inspiration Gyeonggi- Do. *Gyeonggi Province Statistics 2010.*

En cuanto a los hogares, en el año 2010 existían 4.527.282, con aproximadamente 3 personas por familia. Con una densidad de población de 1.119 personas por kilómetro cuadrado, representando casi el doble del promedio de la nación. Del total de la población de la provincia, el 50,63% está compuesto por hombres, y el 49,37% restante por mujeres, con 6.112.339 y 5.959.545 de personas respectivamente.

De acuerdo con las estadísticas vitales por provincia proporcionadas por el KOSIS, para el primer periodo de 2013 se estiman 11.500 nacimientos, 4.700 muertes, 6.600 matrimonios y 2.400 divorcios.

Descripción Política

Desde el año 2006 el gobernador de la provincia de Gyeonggi-Do es Kim Moon-Soo, quien tiene como objetivo la promoción del bienestar de los residentes locales de acuerdo con la normatividad nacional.

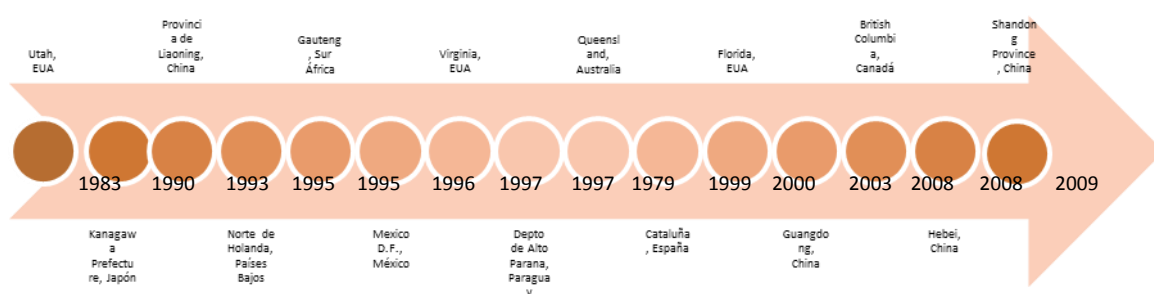
Por otra parte, existe una oficina provincial que sirve como el instrumento mediante el cual se articulan las divisiones administrativas que componen una misma provincia, con el fin de lograr los objetivos de los proyectos de infraestructura, protección de los ciudadanos y promoción del comercio.

De acuerdo con lo anterior, la oficina provisional cuenta con múltiples divisiones como: secretaría general, oficina de relaciones de prensa, oficina de asuntos generales, división de la legislatura, oficina asesora de operaciones del consejo, oficina asesora de planeación, consejería de economía e inversión, consejería de administración y autonomía, consejería de cultura, deportes y turismo, consejería de agricultura, silvicultura y pesca, consejería de salud, bienestar social y oficina de información pública de asesoramiento; oficina asesora de construcción y transporte, oficina asesora de medio ambiente urbano, división de la familia y la mujer, consejería de educación, y la oficina asesora especial.

Adicionalmente, la provincia cuenta con el vice gobernador Kim Seong-ryeol, quien juega un rol importante en los asuntos políticos de la provincia y se soporta en dos vice gobernaciones. La primera de ellas, se encarga de temas relacionados con inversiones y promoción en términos económicos, incluyendo las diferentes industrias, relaciones internacionales, prevención de desastres, bienestar, cultura y salud ciudadana, puertos, aeropuertos, tranvías y vías, clima y calidad del aire, protección del medio ambiente, entre otros. Mientras que la segunda, abarca asuntos relacionados con el bienestar social, la salud, derechos de la mujer, salud pública, y cuidado de la niñez. En el Anexo 1 es posible encontrar la división organizacional completa de la provincia.

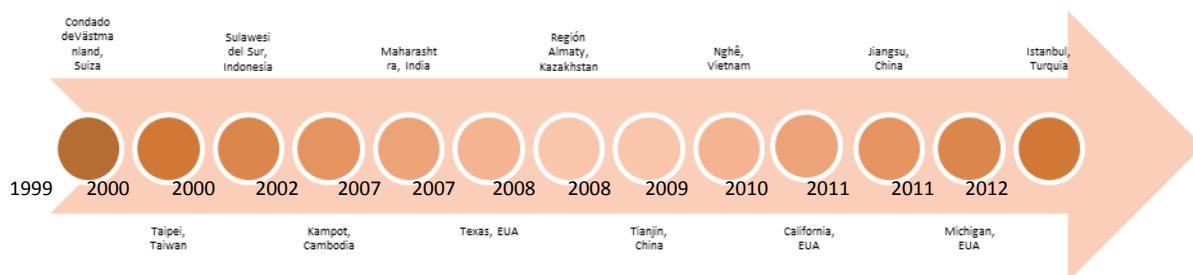
Finalmente, la administración ha desarrollado múltiples acuerdos con el fin de promover las relaciones internacionales y proporcionar beneficios a los ciudadanos. Por este motivo, se han establecido relaciones de hermandad con 15 regiones y se han firmado acuerdos de cooperación económica con otras 13, involucrando otros 10 países. En las siguientes líneas de tiempo se especifican las regiones, el país, y el año en que fueron firmados.

Gráfico 5. Relaciones de Hermandad de Gyeonggi-Do



Fuente: Propia. Basado en Global Inspiration Gyeonggi- Do. *International Relations*. Provincial Government.

Gráfico 6. Acuerdos de Cooperación Económica de Gyeonggi-do



Fuente: Propia. Basado en Global Inspiration Gyeonggi- Do. *International Relations*. Provincial Government.

División Administrativa

La provincia se encuentra dividida en 27 ciudades y 4 condados, además de albergar la zona metropolitana de Seúl. Su capital es Suwon y se encuentra ubicada a unos 30 kms al sur de la capital del país.

Descripción Económica

Debido a la expansión de las economías del noreste asiático, el área costera del este de Corea que se encuentra compuesta por la provincia de Gyeonggi-Do, es cada vez más relevante en el entorno de los negocios. Adicionalmente, por la importante presencia de la industria con alto contenido tecnológico, por ser el principal destino de inversiones de la nación y por poseer un cuarto del total de las pequeñas y mediana empresas de la nación; Gyeonggi-Do es considerado como el corazón económico del país y el hogar de empresas líderes a nivel mundial tales como Samsung, LG, y Hyundai-Kia.

El ingreso regional nominal para el año 2011 fue de 243 trillones de won que comparado con el total de la nación, representa una participación del 19,6%. En este orden de ideas, es importante mencionar que el consumo privado fue de 13.337 y el ingreso personal fue de 14.199 miles de won per cápita, y sus exportaciones representan un quinto del PIB total del país, motivos por los cuales Gyeonggi-Do es considerada como la economía con más rápido crecimiento.

La relación empleo-población fue del 59,9%, con una población económicamente activa de 155,1 personas, que implica una tasa de participación del 60,9%, una tasa de desempleo del 1,7%, y una participación de población joven empleada del 21,3%, siendo la mayor de la nación. Del total de personas empleadas, el 55,7% tiene un trabajo regular, el 31,5% son temporales y el 13% son temporales.

En cuanto a la actividad industrial, específicamente en el mercado minorista, se han presentado desde el año 2007 variaciones constantes, reduciendo en un -

2,2% en el 2009, y presentando una recuperación posterior con incrementos del 4,5% y 3,9% para los años 2010 y 2011 respectivamente. Del otro lado, los grandes almacenes han presentado una tendencia creciente del total del mercado, pues como es posible apreciar en la siguiente tabla, existen variaciones positivas que van desde crecimientos del 0,6% en 2007, a un 8,1% en el 2011.

Finalmente, en cuanto a las ordenes domésticas de maquinaria y de construcción se evidencian múltiples variaciones. En el primer caso, se registra un crecimiento del 20,6% para el 2007 y un decrecimiento en el 2008 del 14,1%; tendencia que se mantuvo hasta el 2009 (-10,4%) y se recuperó en el 2011 gracias a un incremento del 11%. En el segundo caso, en el 2007 se obtuvo un crecimiento del 23,6%, sufriendo una variación del -7,6% en el 2008, y tras una recuperación en el siguiente año, decreció nuevamente en un 17,7% en el 2010.

Tabla 1. Índices del Mercado Minorista

Año	Indices del Mercado Minorista			Ordenes de maquinaria Doméstica	Ordenes de construcción Doméstica
	Total	Grandes Superficies	Tiendas de Descuento		
Tasa de crecimiento anual (%)					
2007	5.2	0.7	8.7	20.6	23.6
2008	1.1	1.2	2.5	-14.1	-7.6
2009	2.7	4.3	-2.2	-10.4	5.0
2010	6.7	8.8	4.5	8.3	-17.7
2011	4.3	8.1	3.9	11.0	4.0

Fuente. Gyeonggi-Do Investment. *Industrial Activities*. Industry. Key Statistics.

En cuanto a la industria manufacturera, la tasa promedio de operación ha presentado un incremento gradual sostenido, quedando en el 2011 en 80%. Éste resultado se debe principalmente al desempeño positivo de la industria de

semiconductores, que al igual que las manufacturas, ha presentado un crecimiento sostenido llegando a soportar los descensos de la industria automotriz y de la de construcción naval.

De acuerdo con lo anterior, la industria de semiconductores presentó desaceleraciones de -3,1% y -9,2% durante los años 2008 y 2009 respectivamente; mientras que la de manufactura tuvo un decrecimiento del 7,7% durante 2010. Sin embargo, en los tres casos, en el 2011 se obtuvieron unas tasas de crecimiento positivo, del 35,2% en el caso de los semiconductores, del 11% en el caso de la industria automotriz, y del 8,5% en la industria naval. La información completa del desempeño se encuentra en la siguiente tabla.

Tabla 2. Desempeño Industria Manufacturera

Año	Tasa promedio de operación	Total	Semiconductores	Automotriz	Naval
2007	80.3	7.1	19.8	6.1	8.8
2008	77.6	3.4	15.7	-3.1	22.1
2009	74.4	-0.2	7.5	-9.2	13.0
2010	80.9	16.8	38.1	19.8	-7.7
2011	80.0	7.0	35.2	11.0	8.5

Fuente. Gyeonggi-Do Investment. *Manufacturing Industry*. Industry. Key Statistics.

PROVINCIA DE GANGWON-DO

Mapa

Ilustración 5. Mapa Provincia de Gangwon-Do



Fuente: Thinkoutside. *Gangwon-Do*. Living in Korea

Descripción Geográfica

La provincia de Gangwon-Do se encuentra ubicada en la mitad este de la península de Corea, exactamente al noreste del territorio de Corea del Sur, y limita al este con el mar del Japón, al sur con las provincias de Chungcheong de Norte y Gyeongsang del Norte, al oeste con la provincia de Gyeonggi y al norte con la provincia homóloga Kangwon (territorio de Corea del Norte).

Cuenta con una superficie de 16.873 km² de los cuales el 80% está conformado por bosques donde se obtienen gran cantidad de champiñones y otras plantas comestibles.³² Su relieve se encuentra dominado por la cordillera Taebaek que ocupa la mayoría del territorio casi hasta la costa este y limpias

³² Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página web oficial de la Provincia de Gangwon-Do, disponible en http://eng.gwd.go.kr/sub1/01_04_02.asp

playas que ofrecen los mejores escenarios y lugares para vacacionar en cualquier momento del año.

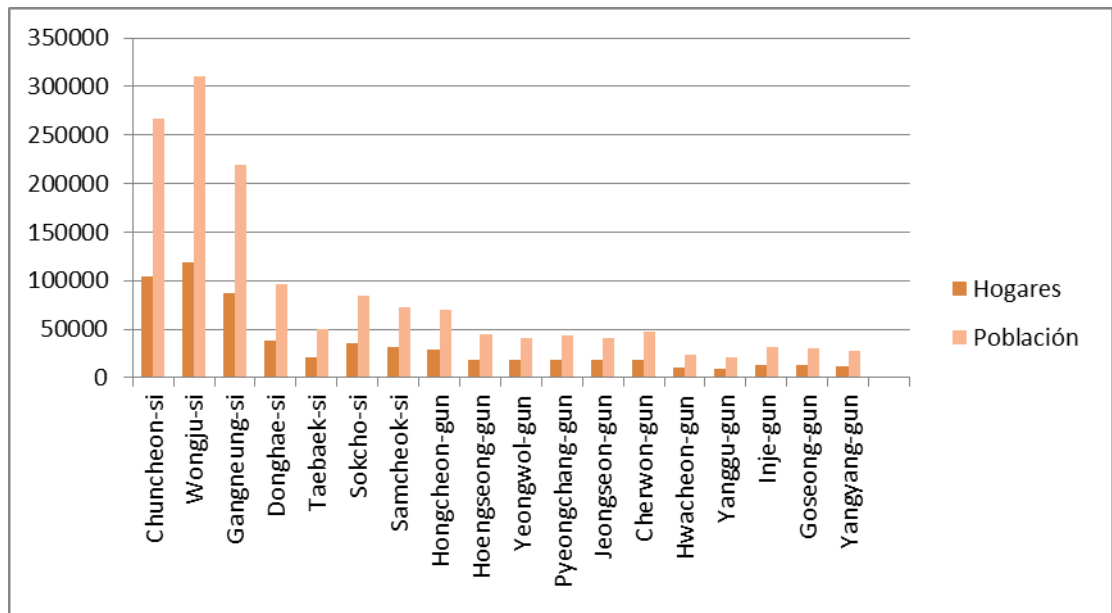
Descripción Demográfica

Gangwon-do, cuenta actualmente con 1.525.542³³ habitantes, de los cuales 767,155 son hombres y 758,387 son mujeres, ocupando la octava posición de menor población de la nación, cuya densidad poblacional es de 90.41 habitantes por kilómetro cuadrado, agrupados en un total de 617,693 hogares.

En cuanto a la distribución de la población por ciudades, aquella con mayor participación sobre el total es Wongju-si con el 28.20%, es decir, con 310,276 habitantes. Posteriormente, se encuentra Chuncheon-si con 267,514 habitantes que representan el 24,31% del total; luego Gangneung-si con un 19,91%, Donghae-si con un 8,71%, Sokcho-si con un 7,68%, Samcheok-si con un 6,58% y finalmente, Taebaek-Si con un 4,61% equivalente a 50,73 personas. A continuación se presenta una tabla con el total por ciudades y condados de personas y hogares.

³³ Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página web oficial de la Provincia de Gangwon-Do, disponible en http://eng.gwd.go.kr/sub1/01_04_02.asp

Gráfico 7. Distribución Población Gangwon-Do por Ciudad y Condados

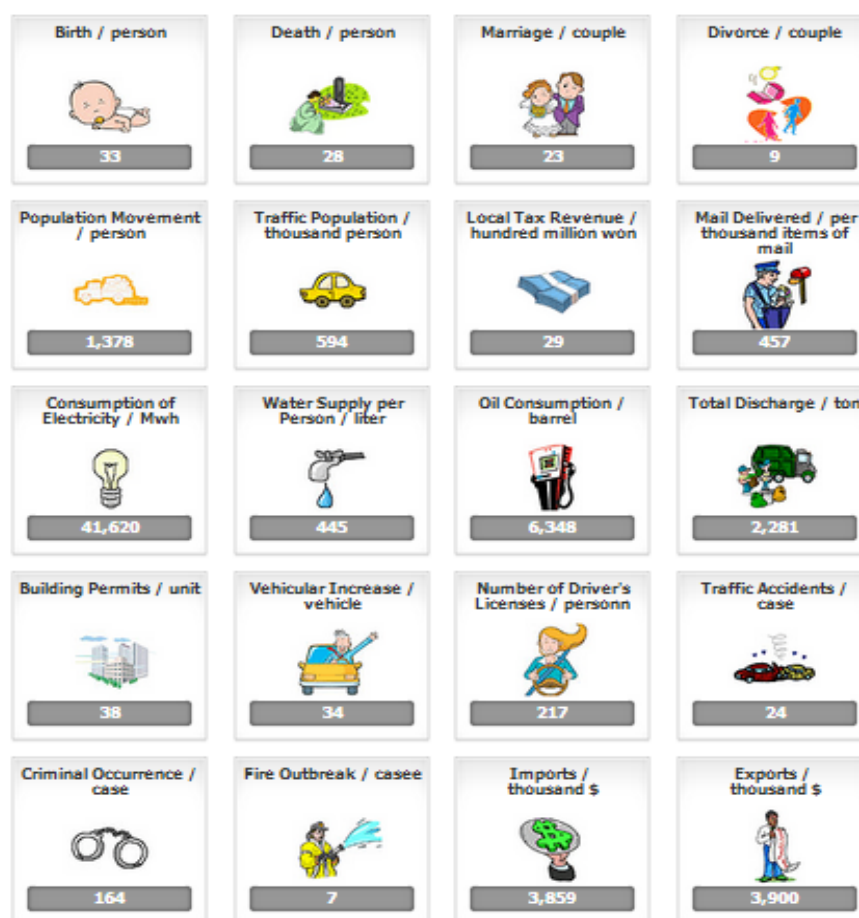


Fuente: Gangwon Province. *Population and Households*

Las estadísticas generales muestran un total de 1.378 migraciones de personas en el último año, un total de 33 nacimientos, 28 muertes, 23 matrimonios, 9 divorcios, y 544.000 personas que conducen y tienen carro, con un crecimiento de 34 vehículos respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado, el consumo de servicios básicos fue de 41.620 mph de electricidad, 445 litros por persona de agua y 6.348 barriles de gasolina (valores promedio del año).

En la actualidad el número de exportaciones equivale a \$3.900 miles de dólares, mientras que el de importaciones es de \$3.859 miles de dólares; de este modo, se obtiene una balanza comercial positiva para la provincia. A continuación se presenta la tabla fuente de los datos anteriormente mencionados.

Ilustración 6. Estadísticas vitales promedio diario



Fuente: Gangwon Province. *Major Statistics*

Finalmente, de acuerdo con los datos proporcionados por las proyecciones poblacionales del Korean Official Statistical Information Service (KOSIS), para el 2012 se proyectó un crecimiento poblacional del 14% y una distribución porcentual del 3,0% para un total de 211.442 personas entre los 0-14 años, 1.046.035 personas entre los 15-64 años, y 247.509 personas mayores de 65 años.

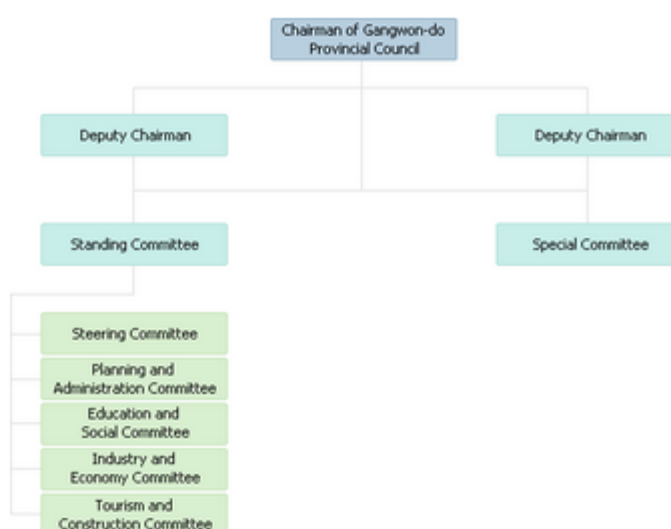
Descripción Política

El gobernador de Gangwon-Do es Choi Moon Hijo; su gestión, al igual que la de los demás alcaldes de las provincias es promover el bienestar de los residentes locales, bajo el marco de la normatividad nacional. En este punto, la Oficina Provincial juega un rol importante al ser un ayudante de la

administración nacional que opera como articuladora de la administración de las ciudades y condados que componen cada provincia, facilitando el desarrollo de proyectos locales y nacionales en temas que van desde infraestructura hasta la protección de los ciudadanos y bienes materiales e incluso, el intercambio y cooperación con diferentes países.

La Oficina Provincial de Gangwon-Do está compuesta por 40 miembros que incluyen 36 representantes locales y 4 representantes proporcionales elegidos por vía democrática en 36 distritos electorales en mayo del 2006. En esta oficina, se encuentran los siguientes 16 departamentos: información pública; cooperación internacional; inspección legal; administración y planeación; administración autónoma; ambiente, turismo y cultura; salud pública, asistencia social y mujer; agricultura, silvicultura y pesca; industria y economía; Construcción y prevención de desastres; estaciones de bomberos; planeamiento futuro; centro de tecnología para la agricultura; centro de educación de trabajadores públicos; Instituto de Investigación de Ambiente de Salud Pública; y, la Rama del borde del mar del este. A continuación se presenta la estructura organizacional de la oficina. (Para más información ver: http://eng.gwd.go.kr/sub1/01_05_02.asp)

Gráfico 8. Estructura Organizacional Gobierno Gangwon-Do



Fuente. Gangwon Province. Information About the Provincial Office.
Official Tasks

Las principales funciones del Consejo son la aprobación de liquidación, investigación y auditoría de asuntos administrativos; la creación, aprobación o revocación de ordenanzas, y el reporte y cuestionamiento del estado de los asuntos administrativos; la promoción de la industria local, la construcción, la inversión extranjera, y la explotación adecuada de recursos naturales; el bienestar público, educación, e investigación, y, la planeación futura de asuntos de interés, todo en busca de promover el bienestar de los habitantes de la provincia.

División Administrativa

La provincia se encuentra dividida territorialmente en dos regiones: al oeste de la cordillera Taebaek se encuentra la región llamada Yeongseo, mientras que al este la región se denomina Yeongdong. Así mismo, se encuentra subdividida en 7 ciudades y 11 condados, y su capital es Chuncheon, siendo ésta una de las ciudades más importantes junto a Gangneung, Sokcho, WOnju y Donhae.

Descripción Económica

La provincia de Gangwon-Do cuenta con una ubicación estratégica a pocos kilómetros de Seúl; anualmente presenta un promedio de 91 millones de visitantes y tiene capital humano capacitado en 21 universidades y 28 escuelas, lo que lo convierte en un lugar atractivo para la inversión extranjera.

La tasa de crecimiento de la provincia medida por los ingresos locales, sufrió un importante descenso entre 2003 y 2004 pasando de 8,4% a 1% para luego presentar un crecimiento sostenido durante un periodo de 3 años, logrando llegar al 4,8% en el 2007. Sin embargo, para los años 2008 y 2009, se presentó nuevamente un importante descenso del 3,9%, quedando en el primer año en 0,9% y en -0,7% en el 2009. Finalmente, para el 2010 se presentó un

crecimiento importante llegando al 4,9% que descendió una vez más al 3,3% para el 2011.

Para diciembre de 2010, la población económicamente activa era del 54,2% con un total del 39,8% de personas económicamente inactivas. Adicionalmente, existían 206,5 miles de habitantes empleados y 2,2 miles de personas desempleadas, generando una tasa de ocupación del 63,8% y de desocupación del 1,1%. Del total de personas empleadas, el 59,7% eran empleados regulares, el 28% temporales y el 12,5% diarios.

Para el 2010, existían en Gangwon-Do 109 empresas en total con 216 establecimientos que ocupaban un total de 37.630 empleados, de los cuales 18.734 eran regulares. La distribución entre las principales divisiones del sector industrial fueron las siguientes: Para el sector de minería existían 3 empresas que ocupaban un total de 1731 empleados, con ventas anuales de 236.781 millones de won y utilidades de 22.737 millones de won.

Por otro lado, en el sector de las manufacturas existían 37 empresas con 53 establecimientos que ocupaban 5.635 empleados, de los cuales 4.974 eran regulares, con ventas anuales de 1.428.426 millones de won y utilidades de 14.553 millones de won. Posteriormente, se encuentran los servicios públicos con un total de 2 empresas con 2 establecimientos y 117 empleados de los cuales 112 eran regulares.

Finalmente, el sector de la construcción contaba con 10 empresas con 13 establecimientos, 16.914 empleados de los cuales 750 eran regulares, con ventas anuales de 481.746 millones de won, y con utilidades de 21.210 millones de won.

Principales Industrias

La provincia de Gangwon representa una plataforma estratégica para el desarrollo futuro de la región, debido a su desarrollada infraestructura industrial y desarrollos en la industria de la multimedia, la biotecnología,

equipos médicos, biología marina, nuevos materiales, industria regenerativa, y de información.

La industria de multimedia actualmente cuenta con 35 compañías desarrolladoras de software, bases de datos, programación de computadores, tecnologías de información, desarrolladoras de juegos online, y con 16 empresas productoras en células de animación digital.

Por otro lado, la bioindustria consiste en el aprovechamiento de los diferentes organismos biológicos desde micro organismos hasta plantas y animales para su utilización y comercialización haciendo uso de ellos como fermentos catalizadores para el desarrollo de innovadores productos biológicos, materiales, procesos, implantes, dispositivos y métodos informáticos para la prevención, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades, la rehabilitación del paciente, y para mejorar la salud. Ésta industria hace uso de diversas tecnologías biológicas de producción como: la fusión celular, la ingeniería de proteínas, el cultivo celular, y los bio-procesos.

Adicionalmente, las exportaciones se proyectaron en \$7,9 billones en el 2010, esperando un crecimiento porcentual anual de 22,6% entre los años 2006 y 2010, mientras que las importaciones estimaban un crecimiento del 21% para el mismo periodo. La siguiente tabla muestra los crecimientos porcentuales antes mencionados con mayor detalle.

Tabla 3. Crecimiento Porcentual Bioindustria

	1997-2005	2006-2010
Demanda Doméstica	34,5	21,7
Exportaciones	33,8	22,6
Producción	32,6	22,6
Importaciones	39,9	21,0

Fuente. Invest Korea. Current Status of Korean Bioindustry. Bio Technology. Business Opportunities.

Por otro lado, la industria de equipos médicos resulta ser una de las principales para el progreso de la provincia, al ser considerada como el pilar del Valle Médico de Wonju que básicamente busca el desarrollo de nuevas tecnologías y por ende, ingresos para la región mediante el uso de diferentes subsidios estatales existentes para la reubicación de negocios a las afueras del área metropolitana de Seúl.

Adicionalmente, la industria de provisión de información consiste en la recolección, procesamiento y transmisión de información de negocios, empleos, mercado de valores, mercados reales, patentes, noticias, juegos y demás información diaria que busca agregar valor a el servicio de comunicación comprendiendo desde servicios de datos de red, servicios en línea de información, servicios de fax avanzados, entre otros.

A pesar de que para el 2005 esta industria tenía una relación relativamente débil frente a las demás, se consideraba que tenía una alta potencialidad de crecimiento, destinando cursos especializados para su desarrollo en las diferentes universidades de Wonju (ver anexo 1).

Por otro lado, en la industria de Biología Marina se busca modificar o hacer uso total o parcial de la vida oceánica en específico, con el fin de optimizarla y hacer uso apropiado de sus múltiples recursos tales como los microorganismos marinos, microalgas, flora y fauna. Ésta industria, incluye la investigación y desarrollo de tecnologías de pesca, la investigación experimental y la investigación avanzada de bio recursos marinos. Para la primera, durante el periodo comprendido entre 1995 y 2004, se realizó una inversión de 24,5 billones de won, mientras que entre la segunda y la tercera, se realizó una única inversión entre 1999 y 2001 de 1,4 billones de won.

Finalmente, la industria de nuevos materiales, como su nombre lo indica, busca la generación de valor y creación de nuevas funciones y

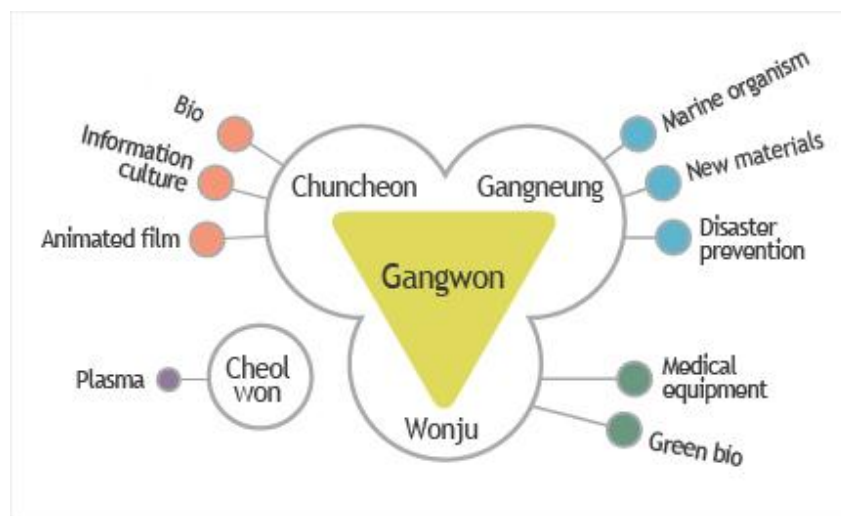
características de productos existentes a partir del desarrollo de nuevos procesos productivos y utilización de nuevas tecnologías, haciendo uso de materias primas existentes y nuevos materiales.

Específicamente en Gangwon se han desarrollado productos relacionados con cerámica, productos de roca y tierra, no-metales, metales raros y especialmente porcelana de aluminio, zirconio, porcelana, diamantes sintéticos, nuevos vidrios y otras cerámicas estructurales, entre otros.

En cuanto a su estrategia de desarrollo a largo plazo, la provincia planea desarrollar el “Techno Valley Triangle” que consiste principalmente en la consecución de valor agregado mediante la inversión de 2,1 billones de KRW para la formación de un cluster industrial, es decir, de la utilización de una estructura multi-núcleo compuesta por las ciudades de Wonju, Chuncheon y Gangneung, cada una con poblaciones que oscilan entre 200.000 y 300.000 habitantes, buscando de este modo hacer uso del conocimiento tecnológico de las tres ciudades: Gangneung en materia de organismos marinos, nuevos materiales y prevención de desastres; Wonju en el conocimiento sobre equipo médico y tecnologías verdes; y Chungcheong sobre bio industria, información de cultura y filmes animados.

A continuación se presente una imagen que ejemplifica los aportes de cada ciudad al triángulo.

Ilustración 7. Desarrollo Estratégico a Largo Plazo



Fuente. Invest Korea. *Long-term Development Strategy*. Gangwon Province.

PROVINCIA DE CHUNGCHEONGBUK-DO

Mapa

Ilustración 8. Mapa Provincia de Chungcheongbuk-Do



Fuente: Thinkoutside. *ChungCheongbuk-Do*. Living in Korea

Descripción Geográfica

La provincia de Chungcheongbuk-do o Chungcheong del Norte, se encuentra ubicada en el centro del territorio de Corea del Sur. Limita al este con la provincia de Gyengsangbuk-do, al sur con la provincia de Jeollabuk-do, al oeste con la provincia de Chungcheongnam-do y al norte con las provincias de Gyeonggi-do y Gangwon-do.

Ésta, es la única provincia de la República de Corea que no cuenta con salida al mar, siendo 47 km la distancia más corta saliendo por la Bahía de Asan, desde Seounsang ubicado al occidente de Baegok-Myeon. En su mayoría, la provincia es montañosa y se encuentra rodeada por las cumbres de Noryeong al norte y Sobaek al este.

Descripción Demográfica

Según el último censo realizado en 2010, la provincia de ChungCheongbuk-do contaba para aquel entonces con 1.512.157 habitantes, de los cuales 758.214 eran hombres y 753.943 eran mujeres³⁴.

Entre este total mencionado, es incluido el total de la población extranjera que reside en esta región, equivalente a alrededor de 16.173 de extranjeros según el censo del 2010; de ellos, 9.592 son hombres y un total de 6.581 son mujeres de otras nacionalidades.

En la página oficial de la provincia de Chungcheongbuk se muestra la organización de la población por cada ciudad, circunscripción y condado que se presenta a continuación³⁵:

³⁴ Datos del último censo realizado en 2010 según KOSIS.

³⁵ Recuperado el 13 de Marzo de 2013. Página oficial de la región de Chungcheongbuk-do, disponible en: http://eng.cb21.net/home/sub.do?menu_key=13

Tabla 4. Distribución Población Chungcheongbuk-Do por Ciudad y Condados

➤ Registered population by city and county and current situation of general households

(2012.9)

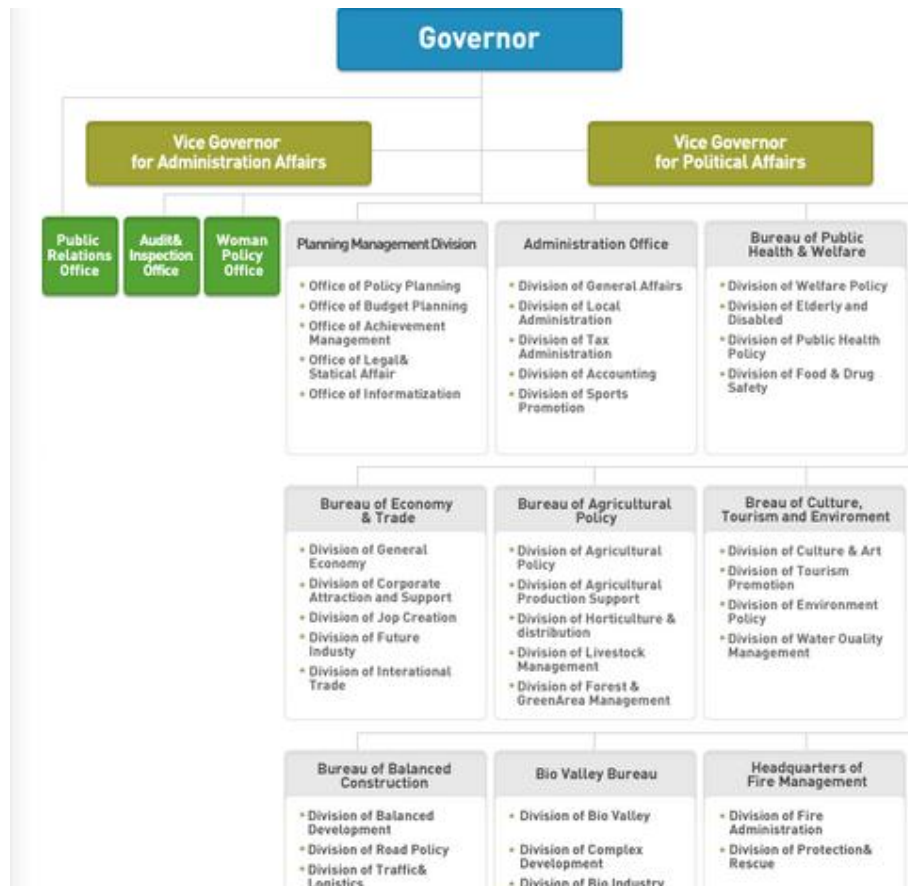
By city and county (number of towns, townships, villages)	Population				Number of household	Per population Ratio(%)
	Total	Male	Female	Ration of the women		
Total(153)	1,563,323	788,058	775,265	49.6%	631,133	100%
Cheongju-si(30)	665,325	331,358	333,967	50.2%	253,522	42.6%
- Sangdang-gu(13)	240,577	119,741	120,836	50.2%	91,531	15.4%
- Heungdeok-gu(17)	424,748	211,617	213,131	50.2%	161,991	27.2%
Chungju-si(25)	208,404	104,897	103,507	49.7%	83,637	13.3%
Jecheon-si(17)	137,612	69,205	68,407	49.7%	57,799	8.8%
Cheongwon-gun(13)	154,255	79,416	74,839	48.5%	63,521	9.9%
Boeun-gun(11)	34,500	17,209	17,291	50.1%	15,548	2.2%
Okcheon-gu(9)	53,337	26,845	26,492	49.7%	22,384	3.4%
Yeongdong-gun(11)	50,732	25,294	25,438	50.1%	22,269	3.2%
Jeungpyeong-gun(2)	34,194	17,488	16,706	48.9%	14,187	2.2%
Jincheon-gun(7)	63,344	32,804	30,540	48.2%	26,806	4.1%
Goesan-gun(11)	37,705	19,127	18,578	49.3%	18,137	2.4%
Eumseong-gun(9)	92,581	48,583	43,998	47.5%	39,242	5.9%
Danyang-gun(8)	31,334	15,832	15,502	49.5%	14,081	2.0%

Fuente: Chungcheongbuk-do

Descripción Política

La provincia se encuentra bajo el mando de un gobernador quien ejerce el mayor control y realiza el seguimiento a los programas de desarrollo económico para el país en general. El siguiente gráfico muestra cómo se encuentra organizada la parte administrativa de la región.

Gráfico 9. Estructura Política Provincia Chungcheongbuk-Do



Fuente: Chungcheonbuk-do.

División Administrativa

ChungCheongbuk-Do, está ubicada al sureste de Seoul (la capital de Corea del Sur), y Colinda con Goisan, Daejeon, Boeun y Cheonan. Se encuentra dividida en tres ciudades y 9 condados, y su capital es Chungju. Ésta ciudad es reconocida como “la ciudad de la educación y cultura”³⁶, gracias a su importancia en los ámbitos políticos, económicos, y culturales.

³⁶ Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Cheungju. Location and Climate. *General Information. About Cheungju.*

Descripción Económica

La provincia cuenta con principales productos en los que se incluyen el arroz, las papas o patatas y gran variedad de granos, pero su especialidad es el tabaco y el ginseng. El tabaco fue introducido en la región por Estados Unidos, desde el estado de Virginia.

Cuenta con reservas mineras de oro, plata, carbón, esteatita, fluorita y molibdeno, así como de mármol y piedra caliza que se encuentran principalmente en la parte del norte de la provincia. Los tejidos de seda juegan un papel importante.

Esta región, al estar ubicada en el centro del país, se encuentra equipada con la mejor infraestructura y facilidades logísticas que le permiten estar conectada con el resto de regiones y los principales puertos y aeropuertos de Corea del Sur. Adicionalmente, cuenta con muy buenas condiciones para la inversión y el desarrollo empresarial, aprovechando los beneficios que brinda el gobierno en las zonas de libre comercio y de libre economía. Además, es allí donde se encuentran las principales industrias de alta tecnología en facilidades IT&BT.

PROVINCIA DE CHUNGCHEONGNAM-DO

Mapa

Ilustración 9. Mapa Provincia de Chungcheongnam-Do



Fuente: Thinkoutside. *ChungCheongnam-Do*. Living in Korea

Descripción Geográfica

La provincia de ChungCheongnam-Do se encuentra ubicada en el oeste de Corea del Sur, en la región central de Hoseo. Su capital es Hongseong, y está compuesta por 8 ciudades y 7 condados con bajas elevaciones.

Colinda hacia el norte con Gyeonggi, hacia el sur con Jeolla, hacia el este con Gyeongsang y hacia el oeste con el Mar Amarillo, y tiene una población aproximada de 2 millones de personas nativas, y 20.000 extranjeros.

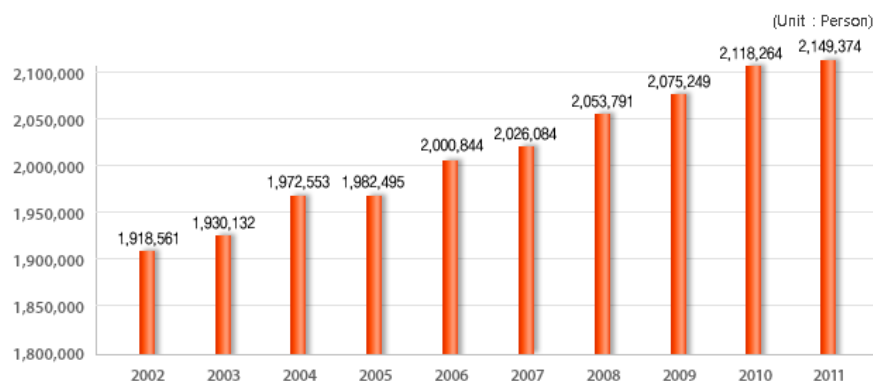
Esta provincia representa aproximadamente el 8,5% del territorio total de la nación gracias a su extensión de 8.598 kilómetros cuadrados, constituyéndose como la sexta más grande luego de Gyeosangbuk-Do, Gangwon-do, Jeollanam-do, Gyeongsangnam-do, y Gyeonggi-do respectivamente.

Principalmente, la provincia cuenta con un territorio plano, con algunas elevaciones o zonas montañosas ubicadas únicamente hacia el norte y el este, siendo la provincia más plana y baja de la nación.

Descripción Demográfica

Chungcheongnam-do, cuenta actualmente con 2.194.510 habitantes (de acuerdo con las proyecciones de incremento porcentual presentadas desde el año 2002 por la página oficial de la oficina provincial), constituyéndose como una de las regiones con menor cantidad de habitantes en el país, que representa el 4,1% del total de la población sur coreana. Para los próximos años, se proyecta un mantenimiento en el incremento porcentual de la población como resultado de la importancia de la migración sucedida por la operación de las diferentes empresas al norte y oeste de la provincia, situación que se ve representada en el incremento gradual del número de viviendas construidas.

Gráfico 10. Crecimiento Población Chungcheongnam-Do



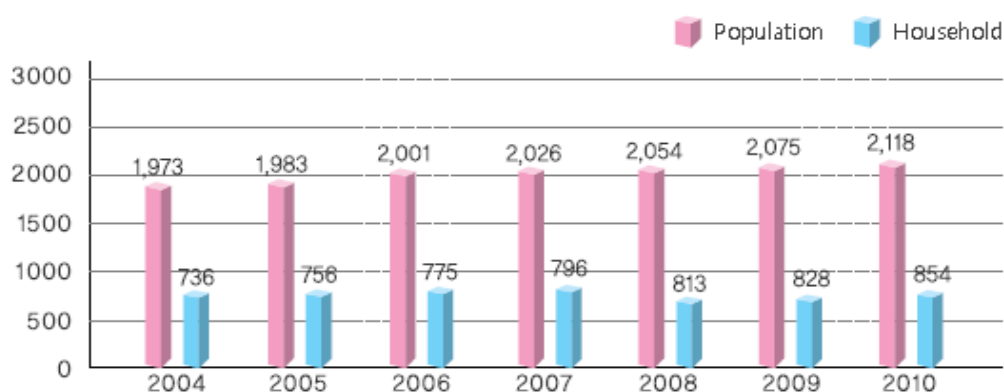
Fuente: Recopilado el 13 de Enero en Web oficial Provincia de Chungnam.

A pesar de que la mayor parte de la población se encuentra concentrada en Cheonan con 570.107 habitantes, seguida por Asan con 274.551 habitantes y

Seosan con 163.055; los mayores incrementos poblacionales se encuentran en Dangjin con un 4,5%, Asan con un 3,9%, Cheonan con un 3,4% y Yeongi con un 3%.

En cuanto a los hogares, la tasa de crecimiento poblacional desde el año 2001 hasta el año 2010 ha presentado un incremento menor que el del número de hogares, teniendo su mayor diferencia en 2010 con un aumento del 2,07% en el número de habitantes, y del 3,14% en el número de viviendas, cerrando en ambos con un total de 2.118.264 habitantes y 854.000 hogares aproximadamente.

Gráfico 11. Distribución Población



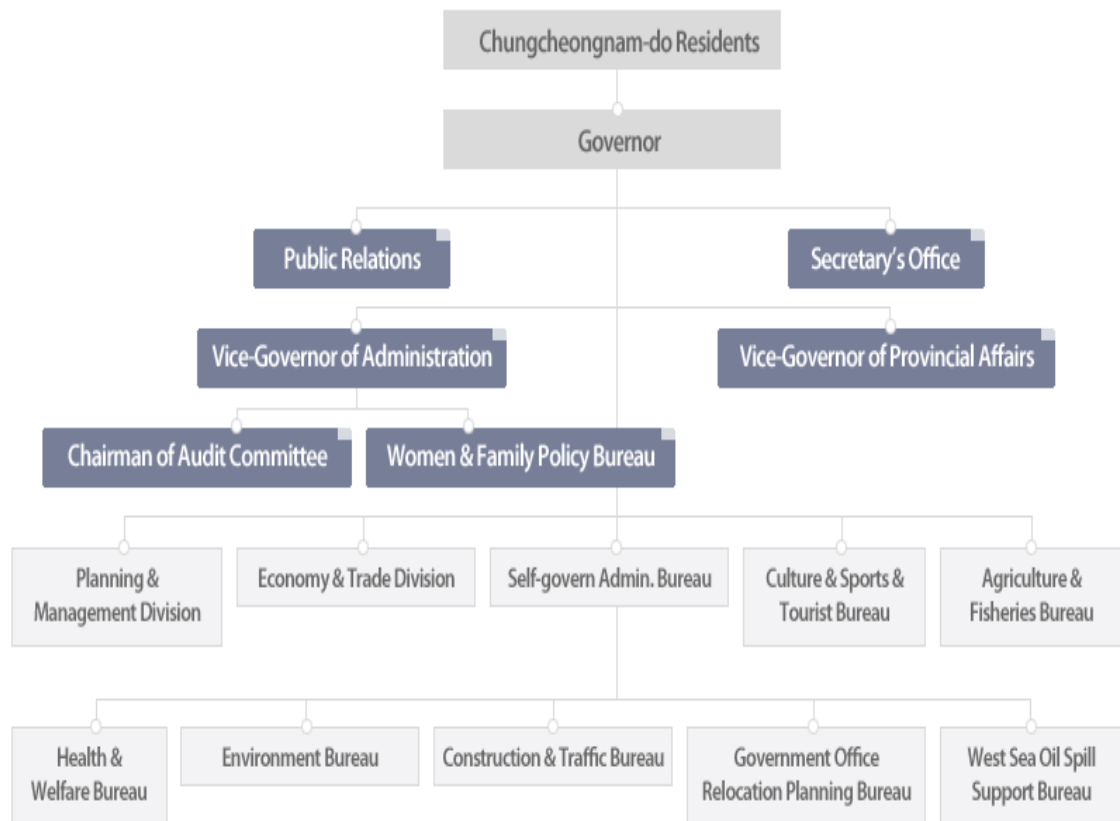
Fuente. Chungmun.Today in Chungnam. Population- Household.

Descripción Política

El gobernador de Chungcheongnam-Do es Heejung Ahn. De acuerdo con su plan de gobierno, Ahn busca “un cambio feliz y una nueva Chungcheongnam-Do”³⁷, y lo pretende lograr mediante una política de agro innovación que promueve y apoya la industria agrícola y piscicultora procurando su desarrollo basado en innovación de procedimientos y tecnologías. La provincia cuenta con el siguiente organigrama por medio del cual se regula la región.

³⁷ Chungmun. Governor's Greeting.

Gráfico 12. Estructura Política Provincia Chungcheongnam-Do



Fuente: Web oficial Provincia de Chungnam. (14 de febrero 2013).
Organización Política.

Actualmente, el gobierno cuenta con ocho pilares para lograr el desarrollo de la provincia; con ellos espera que tanto sus actividades económicas como el desarrollo de sus habitantes se incrementen.

División Administrativa

La provincia de Chungcheongnam-Do cuenta principalmente con 8 ciudades y 7 condados. Además, se encuentra subdividida por 24 villas, 137 distritos y 44 barrios.

Descripción Económica

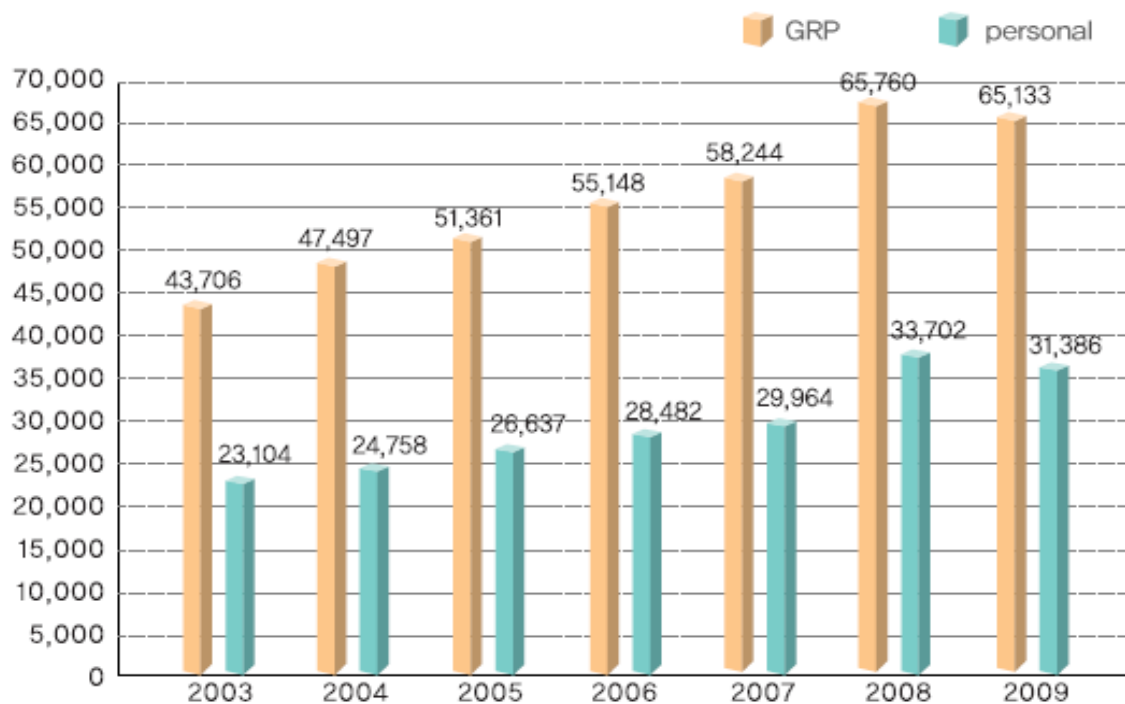
Es considerada el corazón de Corea del Sur siendo la provincia más rica del país con el producto interno bruto per cápita más alto en 2010. Adicionalmente, es una región con un crecimiento muy rápido, mayor que el de la economía en general del país.

Chungnam atrae la atención del mundo, pues es percibida como un punto clave de desarrollo logístico y económico de esta región de Asia, gracias a mercados tan grandes como el de China y Japón, sus principales vecinos. En la siguiente gráfica obtenida de la página oficial de la región, se observa el crecimiento que tuvo el PIB hasta el año 2009 en comparación con el PIB per cápita, siendo éste una prueba de la solidez de la economía de la región y de que es el mayor participante en el desarrollo económico del país hasta el momento.

Los sectores económicos de la región cuentan con un comportamiento igual o similar al que presenta el país a nivel global. La agricultura, la silvicultura y la pesca aportan tan solo el 10,8%, un porcentaje de casi 6 puntos más arriba que el total del país. La industria manufacturera aporta el 41,2% a la economía regional y el sector que más aportes genera es el de servicios con un 48%, un poco más bajo que la presencia que tiene a nivel nacional.³⁸

³⁸ Recuperado el 19 de Enero de 2013. Chungnam. Economy, disponible en: http://www.chungnam.net/english/ECN-FD-11.jsp?mnu_cd=ECNMENU00082&initNavi=4

Gráfico 13. Crecimiento PIB y PIB per Cápita de la Provincia Chungnam



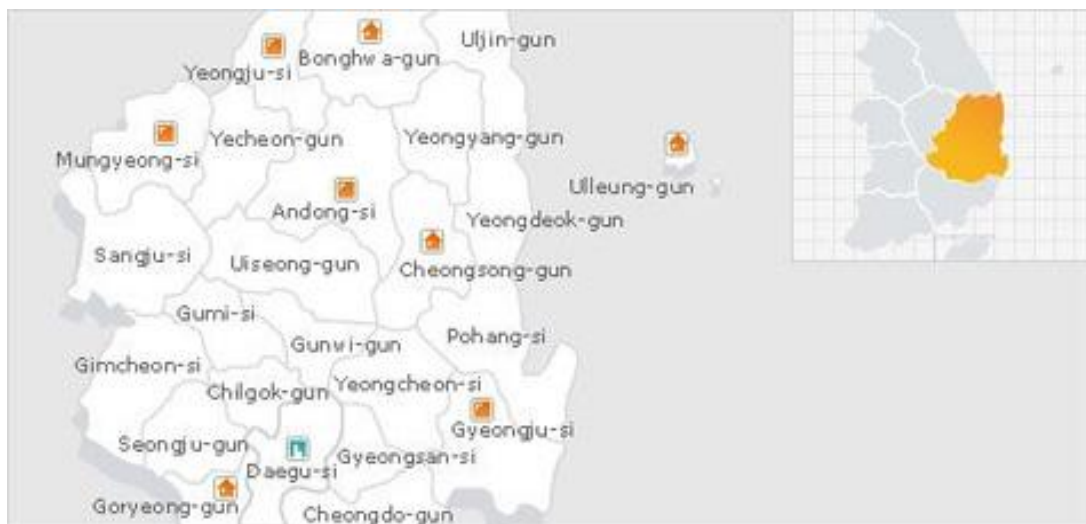
Fuente: Chungnam.net. (En miles de won)

En ésta región, se sitúa la FEZ denominada “Yellow Sea, y se encuentran tres de las principales zonas de libre comercio presentes en las ciudades de Asan, Dangjin y Seosan. Gracias a su ubicación central, la provincia está al alcance de ciudades importantes tales como Seúl, Busan e Incheon.

PROVINCIA DE GYEONGSANGBUK-DO

Mapa

Ilustración 10. Mapa Provincia de Gyeongsangbuk-Do



Fuente: Thinkoutside. *Gyeongsangbuk-do*. Living in Korea

Descripción Geográfica

La provincia de Gyeongsangbuk-Do se encuentra en la región sureste de la península de Corea, exactamente al este del territorio surcoreano. Limita al este con el mar del Japon, al sur con la provincial de Gyeongsangnam do, por el oeste con la provincia de Jeollabuk-do y en el norte colinda con las provincias de Chuncheongbuk-do y Gangwon-do.

La capital de la provincia es Daegu y es una de las principales ciudades metropolitanas del país. Se encuentra rodeada por cordilleras tanto en el este como en el oeste, el Taebaek y sobaek, respectivamente.

Descripción Demográfica

De acuerdo con la información proporcionada por el sitio oficial de la provincia de Gyeosangbuk-do, para el 2011, la provincia contaba con 2.699.195 personas, que equivale a una densidad de población de 141,8 personas por kilómetro cuadrado y a 1.114.901 de hogares. De este total de población, la ciudad más representativa es la de Pohang, representado un 19,2% que corresponde a una población de 517.088 personas, que equivale a una densidad de 458,8 personas/ Km² y a un total de 199.120 hogares.

Posteriormente, se encuentra la ciudad de Gumi con 413.466 habitantes y 161.502 hogares equivalente a un 15,3% del total. Luego, con un 9,8% de participación se encuentra la ciudad de Gyeongju con un total de 265.488 personas y 108.945 hogares, equivalente a una densidad de 200,5 personas/ km². Después, está la ciudad de Andong con 168.157 personas y 68.766 hogares, equivalente al 6,2% del total de la población de la provincia, finalmente, se encuentra la ciudad de Gimcheon con 55.334 hogares y 136.185 habitantes, que equivalen a un 5% de la población de la provincia.

De acuerdo con las estadísticas vitales mensuales presentadas por el KOSIS, para febrero de 2013, el número de nacimientos fue de 1900, el de muertes de 1700, el de matrimonios de 1100, y el de divorcios de 400. Respecto al mismo periodo del año anterior, se ha presentado una disminución de 200 nacimientos, 400 muertes, 211 matrimonios y 47 divorcios. Ésta tendencia decreciente se presenta aproximadamente desde noviembre de 2012, mes en el cual bajó de 2100 a 2000 nacimientos, de 1800 a 1700 muertes y de 487 a 424 divorcios, sin embargo, el número de matrimonios se incrementaron en 634, pasando de 1.1187 a 1447.

Adicionalmente, conforme con lo presentado por la página oficial de la provincia, diariamente se utilizan 121.006 MWh de energía, 706.833 m³ de agua, se producen 7 toneladas de basura, se envían y reciben 68 mil mail y correos, se realiza una evaluación de impuestos de 62 billones de won, se otorgan 190 licencias de conducción, hay 42 accidentes de tránsito, de los cuales mueren en promedio 2 personas, y hay 248 casos de crímenes. A

continuación se presenta una tabla con la información anteriormente mencionada.

Ilustración 11. Estadísticas Vitales Promedio Diario



Fuente. Gyeongsangbuk-do. Daily Chart in Gyeongsangbuk-do.

Descripción Política

El gobernador reelecto desde 2006 es Kim Kwan-Yong nacido en Gumi, ciudad de Gyeongsangbuk-do. Estudió economía en la Universidad de Yeungnam y educación en la Universidad Nacional de Daegy. Actualmente, es presidente de

la asociación de gobernadores de Corea, de la asociación de alumnos de la Universidad de Yeungnam, del Comité Especial del TLC Corea-EUA, y copresidente de la Asociación Regional del desarrollo de Corea.

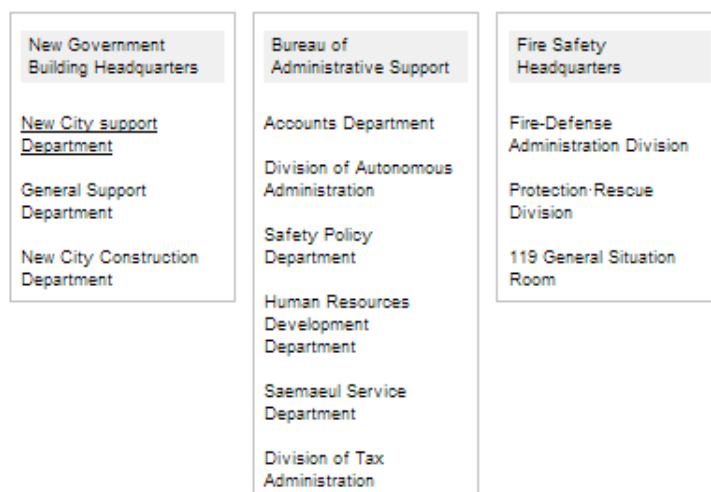
Adicionalmente, en el periodo comprendido entre 1995 y 2006 fue el alcalde de la ciudad de Gumi, y entre sus principales premios se encuentran: la Mención Presidencial como la Mejor Organización de Promoción de Inversiones Extranjeras y el Gran Premio Orgullo de Corea otorgados en el 2007. Años más tarde, hacia 2009 el Consejo Nacional de la Mujer de Corea le otorgó el premio al Gobierno Local Excelente; en 2012 el Ministerio de Economía del Conocimiento le brindó el Gran Premio de Líder Económico de Corea; ese mismo año la revista Forbes Corea le concedió el gran premio de CEO global. Finalmente, en 2013 recibió la Orden del Mérito Civil.

La organización administrativa de la provincia está liderada por el gobernador, seguida por Lee In-Seon vicegobernador de asuntos políticos y Lee Jo-seok, vicegobernador de asuntos administrativos. Luego se encuentran ubicados el vocero de la oficina provincial, la oficina de inspección y auditoría, la oficina de planeación estratégica futura, el embajador para las relaciones Internacionales y la oficina para las políticas de la mujer.

Como elementos de apoyo, se encuentran las 11 oficinas especializadas, entre las cuales están: la oficina de Planeación, la Sede Económica de Trabajo, la Sede de Inversiones, la oficina de Cultura, Turismo y Deportes, la Oficina de Agricultura y Pesca, la oficina de Ambiente Marítimo y Forestal, la oficina de Salud Pública y Bienestar, la oficina de Construcción y Control de Desastres Urbanos, la nueva sede de Construcciones de Gobierno Nuevas, la oficina de Soporte Administrativo, y la Oficina de Protección de incendios. En el gráfico siguiente se presenta la organización administrativa antes mencionada.

Gráfico 14. Estructura Política Provincia de Gyeongsangbuk-Do





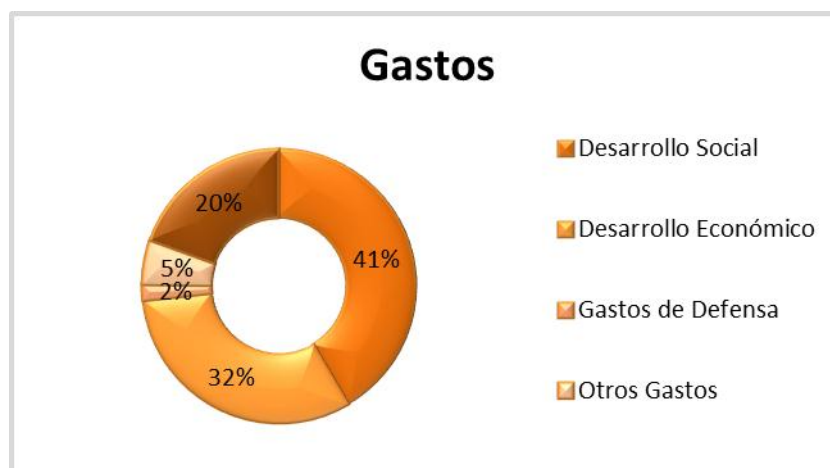
Ver. Gyeongsangbuk-do. Administrative Organization: Main Organizations.

Adicionalmente, la provincia cuenta con un Consejo Público creado en julio del 2002, siendo el séptimo de éste tipo en la región, tras la restauración de la autonomía local en 1991. Entre los principales objetivos del consejo se encuentran el desarrollo de la comunidad mediante la representación de los mismos y la búsqueda constante de su bienestar social, y está compuesto por el presidente, 2 vicepresidentes, 8 comités permanentes que incluyen la Asamblea del Comité de Operaciones, el Comité de Planeación Científica, el Comité de Educación ambiental, el de Administración Agrícola, el del Agricultura, el de Cultura Económica y el de Construcción y Protección de Incendios; y dos comités especiales compuestos por el Comité especial de Cierre Presupuestario, y el comité especial en ética.

En cuanto al presupuesto del gobierno provincial, para 2011 se contaba con 5 trillones, 450,9 billones de won, que han sido invertidos estratégicamente en la provincia, buscando un desarrollo sostenido de la misma y una activación de la economía local. El 41% de las inversiones realizadas fueron en busca del desarrollo social incluyendo la promoción de la cultura y las artes, el apoyo al deporte, y la fijación del capital social fijo; el 31,82% en desarrollo económico, especialmente en el sector de la agricultura y la pesca para fortalecer el establecimiento de tratados de libre comercio; el 19,52% en administración general, el 7,14% restante fue invertido en defensa y demás gastos. A

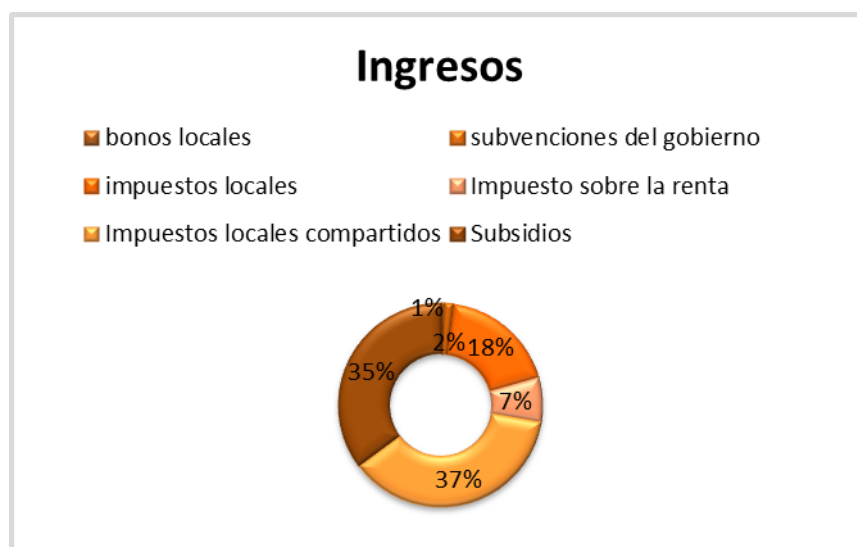
continuación se presentan 2 gráficos desglosados de los ingresos y gastos del gobierno.

Gráfico 15. Distribución del Gasto Público



Fuente. Gyeongsangbuk-do. *Finances: Provincial Revenues/ Expenditures*

Gráfico 16. Ingresos Operacionales



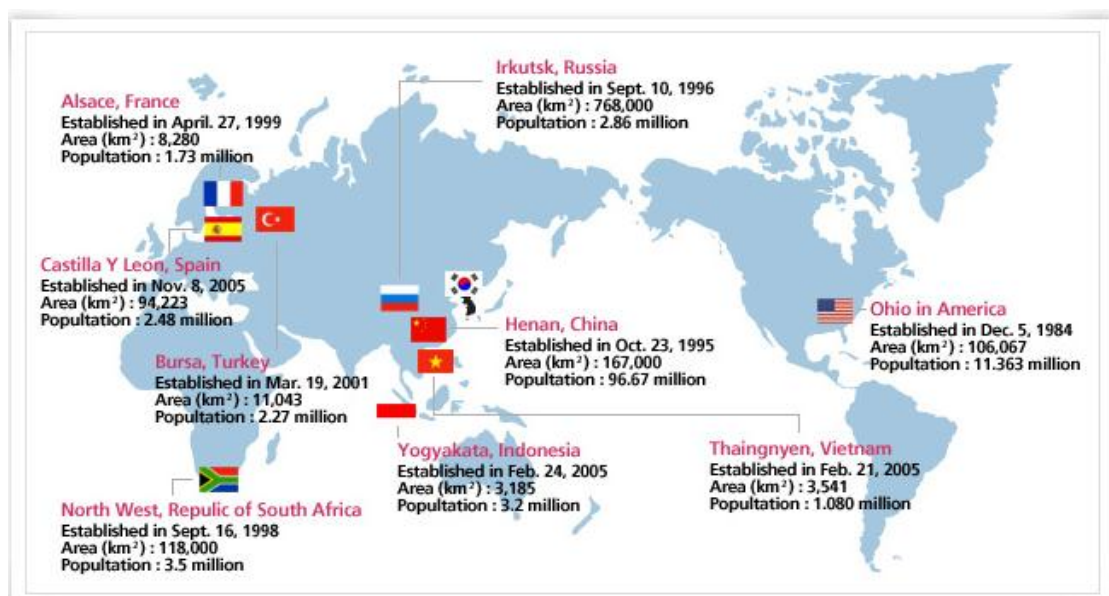
Fuente. Gyeongsangbuk-do. *Finances: Provincial Revenues/ Expenditures*

Actualmente, uno de los principales objetivos del gobierno provincial es el de promover la internacionalización de la economía local mediante el desarrollo de canales de exportación, es por esta razón que a lo largo de los años se han firmado algunos acuerdos con gobiernos hermanos, buscando promover no solo el comercio, sino también la cooperación y la paz entre naciones.

En este orden de ideas, en Septiembre de 1996 fue formada la Asociación de Gobiernos regionales del Noreste de Asia (NEAR, por sus siglas en inglés) por los gobiernos de la República de Corea, China, Rusia, Japón, Mongolia, Corea del Norte, y 40 gobiernos locales de 6 ciudades diferentes; mediante este acuerdo se busca promover la cooperación económica, cultural, social, ambiental, entre otros. Hacia 2004 se estableció una oficina del secretariado del NEAR en Pohang, Gyeongsangbuk-do.

Adicionalmente, es posible encontrar la reunión anual de los “Anillos Cooperativos del Noreste de Asia”, en la que se aseguran intercambios privados anuales entre las naciones hermanas, y la continuación de las actividades cooperativas en niveles privados. A continuación se presenta un gráfico de lo que el gobierno de Gyeongsangbuk-do llama gobiernos locales hermanos, que comprende 9 naciones diferentes que buscan un desarrollo común y la promoción del comercio exterior.

Ilustración 12. Relaciones Internacionales de la Provincia de Gyeongsangbuk-Do



Ver. Gyeongsangbuk-do. *International Relations. Trade, Investment, Exchange*

Del mismo modo, el gobierno local cuenta con planes de soporte para la pequeña y mediana empresa con el fin de incrementar su competitividad y de este modo incentivar el progreso de la economía local, ya que aproximadamente el 98,7% del total de empresas de la provincia son PYMES. Así, actualmente se cuenta con un centro especializado de soporte a las PYMES, donde se les brindan asesorías a los empresarios sobre tecnología, rutas comerciales, y administración.

Asimismo, se les brinda el servicio de consultorías, implementación de bases de datos, ferias de empleos o exposiciones y desde finales de 2010 se abrieron diferentes métodos de financiación tanto para empresas nuevas como para aquellas en crecimiento. Por ésta misma época, también se creó la figura del Cultivo de Uniones de alta tecnología entre empresas (High-Tech Venture Enterprises Cultivation) en una zona de promoción especial al interior del territorio nacional (Pohang/Gumi).

Finalmente, bajo la figura de activación del comercio electrónico se han creado en Pohang, Gumi y Gyeongsang centros de soporte de comercio electrónico, y se ha buscado el desarrollo de especialistas encaminados a la realización de actividades de consultoría corporativa y de soporte tecnológico.

División Administrativa

La provincia de Gyeongsangbuk-do cuenta principalmente con 10 ciudades y 13 condados. Su capital es Daegu y es la ciudad de mayor tamaño en la provincia.

Descripción Económica

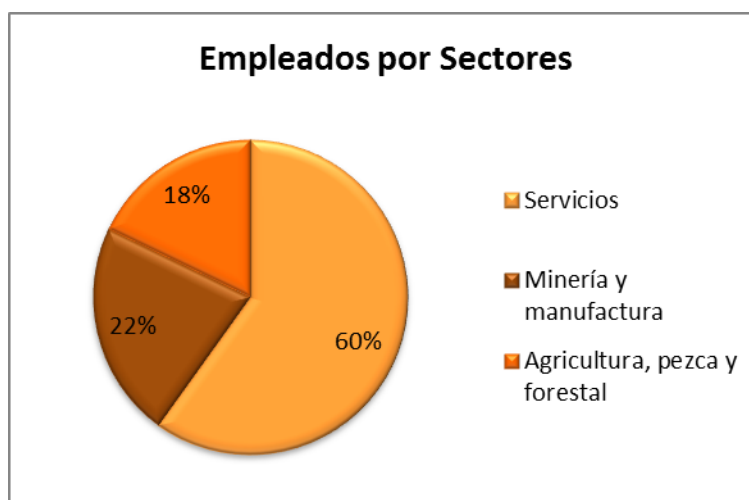
Gyeongsangbuk-do se constituye como la cuarta economía más fuerte de Corea del Sur, presentando para 2009 un Producto Interno Bruto Regional de 69 trillones 185,4 billones de won, que equivale a un PIB por persona de 26,55 millones de won. Es considerada la más dinámica de la región, y cuenta con el

crecimiento económico y de exportaciones más alto frente a las demás provincias.

En total, la población económicamente activa de la provincia asciende a 1.443 millones de personas, que equivale al 65,8% de los 2.192 habitantes que representan la población con edad superior a los 15 años. Del total de la población económicamente activa, el 97,5% son residentes, y sólo 1361 personas se encuentran empleadas.

Básicamente, la industria que más generó empleos fue la de servicios con 816 millones de personas empleadas, seguida por la de agricultura, forestal y de pesca con 302 millones, y la de minería y manufactura con 243 millones de personas. El siguiente gráfico muestra la distribución antes mencionada.

Gráfico 17. Porcentaje empleados por Sector Económico en la Provincia



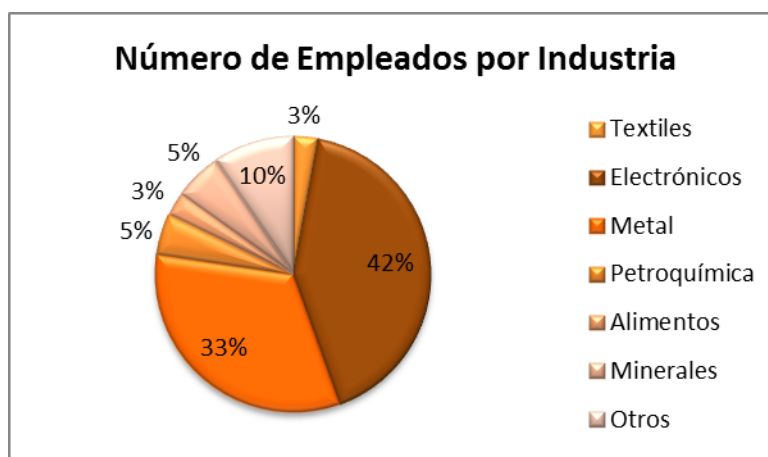
Ver. Gyeongsangbuk-do. *Economy Structure. Industry Economy. Business*

Para el 2009, en Gyeongsangbuk-do habían 10.489 empresas, de las cuales el 15,8% correspondía a la industria metálica con 1660, el 13,9% a la industria de minerales con 1.454, el 12,8% a los textiles con 1.340, el 11,6% a la electrónica con 1.218, el 10,6% a la de alimentos con 1.109, el 6,6% a la petroquímica con 690 y el 28,8% restante equivale a las demás con 3.018 empresas en total.

De acuerdo a lo anterior, se generó un valor de producción de 149.494,1 billones de won, de los cuales 62.195,9 billones correspondieron a la industria

de electrónicos, 49.089,7 billones a la metálica, 8.315,4 billones a la mineral, 7.237,5 billones de won a la petroquímica, 4.332,3 a la de textiles, 4.175,1 billones a la de alimentos y 14.148,2 billones a las demás industrias. El siguiente gráfico representa la distribución de los ingresos entre las industrias.

Gráfico 18. Porcentaje de Empleados por Industria



Fuente. *Gyeongsangbuk-do. Companies. Industry Economy. Business*

Entre las principales fortalezas destacables de Gyeongsangbuk-do, que la constituyen como una de las principales economías de la nación, se encuentra su recurso humano altamente capacitado, con aproximadamente 30.000 graduados de 39 universidades e institutos tecnológicos; la posesión de dos parques tecnológicos, cuatro centros de investigación regionales, tres centros de innovación tecnológica y 28 centros de incubación de negocios.

Adicionalmente, la provincia produce anualmente 61.869.804 Mwh de ocho estaciones de energía nuclear y dos plantas hídricas, permitiendo de este modo que posea los precios de energía más bajos del mundo de acuerdo con una encuesta realizada por KPMG.

PROVINCIA DE GYEONGSANGNAM-DO

Mapa

Ilustración 13. Mapa Provincia de Gyeongsangnam-Do



Fuente: Thinkoutside.*Gyeongsangnam-do*. Living in Korea

Descripción Geográfica

Se encuentra ubicada en la región de Yeongnam, y colinda por el norte con la provincia de Gyeongsangbuk-do, por el este con el mar del Japón, por el oeste con el estrecho de Corea y por del sur con las provincias de Jeolla (Jeollabuk-do y Jeollanam-do).

Al estar al sur, Gyeongsangnam-do es una de las regiones con mejores condiciones para la agricultura entre las cuales se destacan los cultivos de arroz, papa y cebada, fruta y algodón.

Descripción Demográfica

De acuerdo con las proyecciones poblacionales realizadas por el KOSIS, para el 2010 Gyeongsangnam-Do contaba con 3.208.000 habitantes, siendo la segunda más poblada y representando un 6,5% del total de la población surcoreana. Adicionalmente, para el 2013 se espera un crecimiento del 1,72% para un total de 3.263.050 habitantes. De esta forma, la densidad de población para 2010 fue de 304,57 habitantes por kilómetro cuadrado, mientras que para 2012 se espera que sea de 309,801 *hab/km²*.

De este total, para 2010 1.629.952 eran hombres y 1.578.215 mujeres, para una proporción de sexos de 103,3, que se espera se mantenga hasta 2013. Así mismo, la composición de la población para 2010 era de 548.672 personas entre los 0-14 años, 2.226.697 entre los 15-64 años, y 392.798 mayores de 65 años.

En cuanto al total de nacimientos, en el 2010 hubo una tasa de natalidad del 9,9%, una tasa de mortalidad del 6%, y un incremento natural de 12.701 personas, representando una tasa de crecimiento natural de la población del 3,9%. Así mismo, hubo 21.170 matrimonios en total y 7.503 divorcios, que representan una tasa del 6,5% y 2,3% respectivamente.

Descripción Política

El gobernador electo desde el año 2012 de la provincia de Gyeosangnam-Do es Hong Joon-pyo, egresado de la Universidad de Corea en Administración Pública. Antes de ser elegido como gobernador, ocupó una serie de cargos públicos destacables como empleado de la fiscalía pública, miembro de la Asamblea Nacional, Presidente de la Comisión de Medio Ambiente y trabajo de Gyeosang, presidente del comité especial en políticas para el bienestar

general, portavoz y Miembro Supremo Representante del “Grand National Party”.

Básicamente, la estructura administrativa de la provincia está compuesta por varios cuerpos administrativos, liderada por el gobernador, seguida por el director de relaciones públicas, el vicegobernador de asuntos públicos Sang-Keun y el vicegobernador de asuntos administrativos Seo Man-Guen, y apoyada por la oficina de Planeación y Coordinación, la oficina de Economía y Comercio, la oficina de Desarrollo de La Región del Oeste, la oficina de Administración Pública, la de Administración Agrícola, la de Asuntos Marítimos y de Pesca, la de Medio Ambiente y Bosques, la de planeación Urbana y Transporte, la de Construcción y Prevención de Desastres, la de Cultura, Turismo y Deportes, la de Bienestar y Salud Pública, y la Sede de Bomberos.

Cada una de las oficinas anteriormente mencionadas, se subdivide en diferentes órganos que buscan cumplir a cabalidad con los objetivos propuestos. En cuanto a la oficina de coordinación y planeación es posible encontrar la dirección de planeación de políticas, la de políticas presupuestales, la de asuntos legales, y la de tecnología de información y estadísticas. Asimismo, la oficina de Economía y Comercio está compuesta por la división de política económica, la división estratégica de industria, la de ciencia futura, y la de relaciones internacionales y comercio.

Por otro lado, la Oficina de Desarrollo de la Región Oeste contiene: la división de desarrollo balanceado, la de organización pública y reubicación, y la de desarrollo de proyectos. Del mismo modo, la oficina de Administración Pública se compone por la división de administración pública, la de asuntos personales, la de servicio civil, la de administración de impuestos, y la de cuentas.

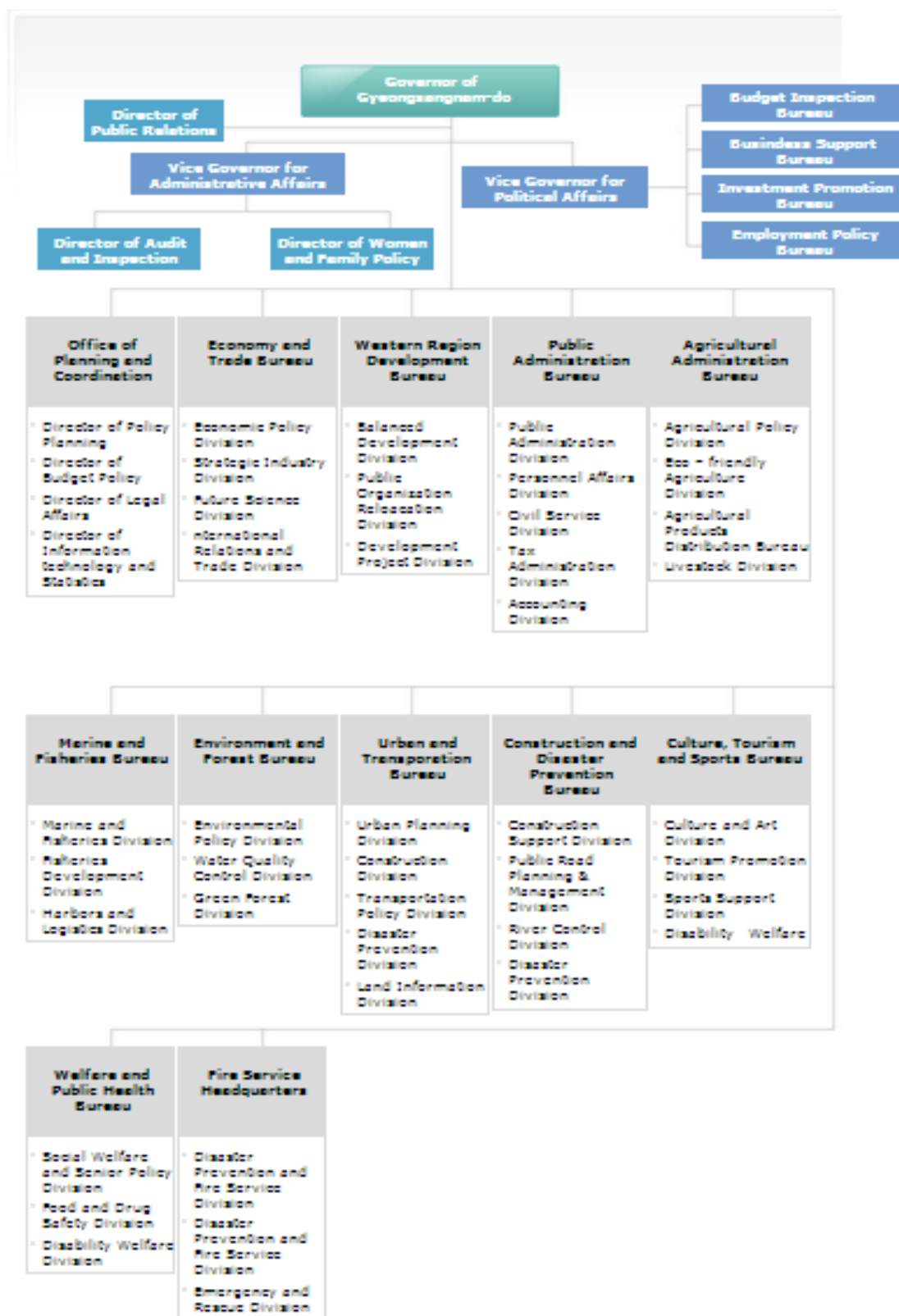
Respecto a la oficina de Administración Agrícola es posible encontrar la división de política de agricultura, la de agricultura compatible con el ambiente, la de distribución de productos agrícolas, y la de ganado. Del mismo modo, la oficina de Asuntos Marítimos y Pesca está compuesta por una división con su mismo

nombre, una división de desarrollo de las actividades de pesca, y la de puertos y logística.

Relativo a la oficina de Medio Ambiente y Bosques, es posible encontrar la división de políticas ambientales, la de control de la calidad del agua, y la de bosques nativos. Por el lado de la oficina de Planeación Urbana y Transporte está la división de planeación urbana, la de construcción, la de políticas de transporte, la de prevención de desastres, y la información de terrenos.

Por otro lado, la Oficina de Prevención de Desastres y Construcción se compone por la división de apoyo a la construcción, la de planeación de obras públicas y administración, la de control de ríos, y la de prevención de desastres. Respecto a la oficina de Cultura, Turismo y Deportes está constituida por la división de arte y cultura, la de promoción del turismo la de apoyo al deporte, y la de asistencia a los discapacitados. Del mismo modo, la oficina de Bienestar y Salud Pública está integrada por la división de bienestar social y políticas Sénior, la de seguridad de alimentos y medicamentos, y la de asistencia a los discapacitados. Finalmente, la Sede de bomberos está conformada por la división de prevención de desastres y bomberos, la de emergencias y rescate. En el cuadro siguiente se presenta de manera detallada la estructura organizativa de la oficina provincial.

Gráfico 19. Estructura Política Provincia de Gyeongsangnam-Do

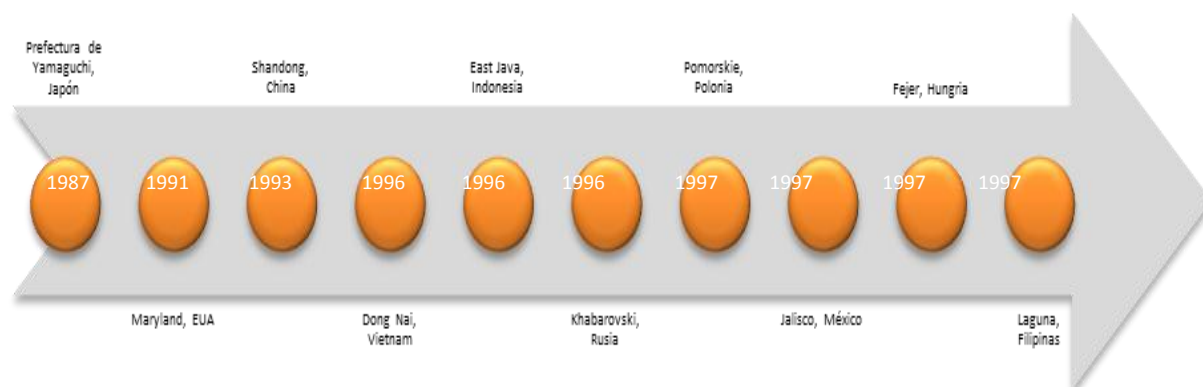


Ver. Gyeongsangnam-do. Organization. Provincial Government.

Por el lado de las relaciones internacionales de la provincia, la oficina de Economía y Comercio ha desempeñado una muy buena gestión durante el último siglo, logrando relaciones comerciales con múltiples países alrededor del mundo. Algunas de ellas son: la región de Porskie en Polonia, Fejer en Hungría, el territorio de Khabarovsk en Rusia, la provincia de Shangdong en China, la provincia de Dong Nai en Vietnam, la prefectura de Yamaguchi en Japón, la provincia de Laguna en Filipinas, La provincia de East Java en Indonesia, el estado de Maryland en Estados Unidos, y el Estado de Jalisco en México.

A continuación se presenta un gráfico en orden cronológico, sobre la formación de las relaciones antes mencionadas.

Gráfico 20. Acuerdos de Cooperación Económica de Gyeongsangnam-Do



Basado en. Gyeongnamsang-do. *International Relations*. Provincial Government. About Gyeongsangnam-do

División Administrativa

La provincia se encuentra dividida administrativamente en diez ciudades y diez condados. En la ciudad de Gimhae, se encuentra uno de los principales aeropuertos de país.

Descripción Económica

La provincia de Gyeongsangnam-Do tiene una importancia representativa en la economía del total de la nación al ubicarse como la tercera que más exporta con 58.4 billones de dólares para 2010, la quinta que más importa con 30.3 billones de dólares, la cuarta con mayor número de negocios con 221.500, y la tercera con más población económicamente activa con 1.65 billones de personas.

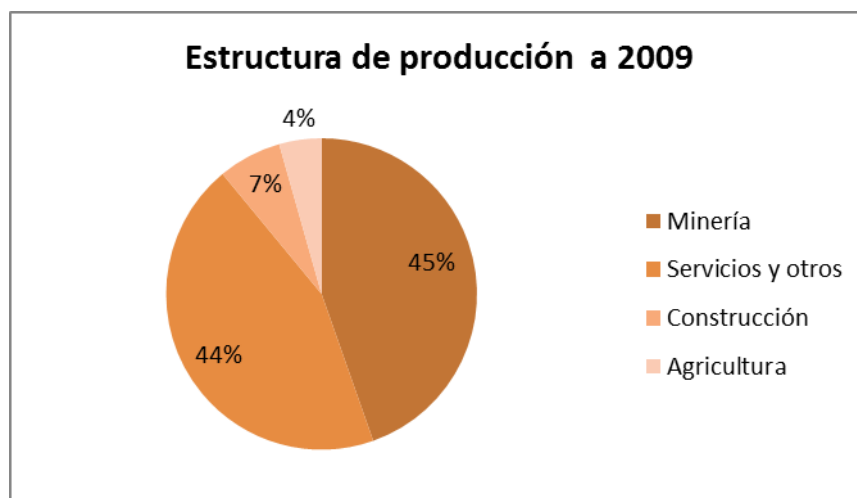
El desempeño destacado de Gyeongsangnam-Do se debe principalmente a que se constituye como la primera provincia en la industria de construcción naval, la de maquinaria y la aeronáutica. De la primera representa un 43% del total de la industria de construcción naval sur coreana, y cuenta con la presencia de 4 de las 10 compañías más grandes del mundo, entre las cuales se encuentran Samsung, DSME, STX y SUNGDONG.

La industria de maquinaria, representa un 36% del total nacional, con presencia de importantes empresas como SAMSUNG, HYUNDAI ROTEM y DOOSAN. Finalmente, la industria aeronáutica representa un 83% del total nacional, y tiene presencia de empresas importantes como KAI, HYUNDAI WIA, HIZEAERO y S&K.

Básicamente, el PIB para 2009 fue de KRW 75 trillones, representando el 7,1% del total nacional y ocupando el tercer lugar frente a las demás provincias. Asimismo, el PIB per cápita fue de USD 18.856, que comparado con el promedio nacional de USD 17.134 resulta ser mucho mayor.

Para el 2009, la estructura de producción de la provincia mostraba una clara relevancia tanto de la minería como de los servicios y otros con un 44,6% y 44,4% respectivamente, seguido por la construcción con un 6,6% y la agricultura con un 4,4%. Ésta información se encuentra representada en el siguiente cuadro.

Gráfico 21. Estructura de la Producción a 2009 en la Provincia



Fuente: Propia. Tomado de Web Oficial Provincia Gyeongsangnam

En cuanto a la actividad industrial, para el año 2010 Gyeonam contaba con un total de 515 empresas mineras, con 1010 establecimientos, 107.923 trabajadores, de los cuales 104.563 eran regulares, con activos por 60.614.881 millones de won, y unas ventas anuales de 61.636.841 millones de won.

Adicionalmente, existen 2 empresas de servicios públicos con 7 establecimientos y 283 trabajadores regulares en su totalidad. En cuanto al sector de la construcción, existen 18 empresas con 28 establecimientos, 6.499 empleados, de los cuales 1.510 son regulares, activos por 932.971 millones de won y ventas anuales por 928.616 millones de won.

Por otro lado, en el mercado minorista existen 17 empresas con 30 establecimientos, 1355 trabajadores de los cuales 1247 son regulares, activos por 950.853 millones de won y ventas anuales por 1.249.147 millones de won. Mientras tanto, la industria de transporte cuenta con 25 empresas, 27 establecimientos, 3.391 empleados, de los cuales 3.285 son regulares, activos por 57.322 millones de won, y ventas anuales por 237.146 millones de won.

Finalmente, para 2009 la población económicamente activa era de 1.211,6 miles de personas, que implica una tasa de participación de la fuerza de trabajo del 56,5%, con una tasa de ocupación del 51,4%, y una de desempleo del

4,5%. En cuanto a las personas empleadas, habían 1.180,1 miles de personas, es decir una tasa de empleo del 55%. De éste total, el 74,2% del total son trabajadores regulares, el 19,2% son temporales, y el 6,7% son diarios. Finalmente, Gyeongnam es una de las provincias que posee mayor cantidad de población económicamente inactiva con un 43,4%, y es la provincia que posee más población femenina económicamente inactiva, junto con Hwaseong-si y Gyeonggi, con un 74,8%.

PROVINCIA DE JEOLLABUK-DO

Mapa

Ilustración 14. Mapa Provincia de Jeollabuk-Do



Fuente: Thinkoutside. *Jeollabuk-do*. Living in Korea

Descripción Geográfica

Provincia de Corea del Sur ubicada al suroeste del país, cuenta con una superficie de 8.050 km² ocupando aproximadamente el 8,1% del total del área del territorio surcoreano. Jeollanam-do, limita al norte con la provincia de Chungcheongbuk o Chungcheong del Norte, al este con las provincias de Gyeongsangbuk o Gyeongsang del Norte y Gyeongsangnam o Gyeongsang del sur; al sur se encuentra la provincia de Jeollanam-do o Jeolla del Sur y al oeste limita con el mar Amarillo.

En su sistema montañoso predomina la cordillera Noryeong la cual divide en dos la provincia de norte a sur, quedando al oriente una meseta y en el

occidente principalmente una llanura. Sus ríos principales son el Somjin, Mankyong, Tongjun y Geum y se encuentran en la parte occidental.

Descripción Demográfica

De acuerdo al último censo realizado en 2010 como es publicado por el KOSIS, la provincia de Jeollabuk-do contaba con 1.777.220 habitantes. De ellos, 872.724 eran hombres y 904.496 eran mujeres incluyendo el total de población extranjera que se encuentra en esta zona del país, equivalente a 11.176 extranjeros en total (5.094 son hombres y 6.082 restantes son mujeres de otras nacionalidades). De esta forma, la densidad de población para 2010 fue de 0,22 habitantes por kilómetro cuadrado (hab/km²).

Esta provincia es fácilmente accesible por sus autopistas y carreteras de modo que tiene conexión con las demás ciudades principales y provincias del país. La autopista de Honam conecta la ciudad de Iksan y Gunsan, que es una importante ciudad portuaria, con Jeonju, la capital de la provincia.

Esta provincia es reconocida por su cultura tradicional, así como también por los sabores, la moda y el estilo de vida que son conservados por su población. La capital de la provincia es conocida por su cocina y cultura y un destino popular turístico.

Descripción Política

El gobernador de la provincia es Kim Wan-Ju y se encuentra en este cargo desde Agosto del 2010.

División Administrativa

Se encuentra dividida administrativamente en 6 ciudades y 8 condados. Las ciudades son: Jeonju (capital oficial de la provincia), Gimje, Gunsan, Iksan, Jeongeup, Namwon. Jeonju.

Descripción Económica

La provincia es el centro de la producción de vehículos comerciales, que incluye entre ellos buses y camiones, fabricando un 90% de estos tipos de vehículos. Además, se promueve la inversión en la industria de construcción naval, y se intenta fortalecer la construcción de buques amigables con el medio ambiente concentrando empresas relacionadas con este tipo de industria como Hyundai Heavy Industry y Gunsan Shipyard, además de grandes centro de investigación y desarrollo.

Otras industrias claves que afectan la economía y el desarrollo futuro de Corea son la energía renovable, la industria del carbón y la industria de la alimentación.³⁹

Los nuevos negocios encaminados a la energía renovable en esta región se encuentran representados por 4 principales complejos: Buan New renewable Energy complex, Global Solar belt, Saemanguem Wind Power Industry Cluster y un nuevo proyecto que se desarrolla en Saemangeum. Con ellos, esta provincia es reconocida como un nuevo centro industrial de nuevas energías renovables. Samsung, empresa icono de Corea, invirtió cerca de 7.600 billones de won en este nuevo complejo con el fin de establecer un “Green Energy Multi Complex” lo que muestra una mayor participación en el fomento de este tipo de industrias.

En la industria del carbón, la provincia de Jeollabuk-do ha creado la primera instalación del país de fabricación de fibra de carbono: Jeonju Machine Carbon

³⁹ Recuperado el 13 de Marzo de 2013, disponible en:
http://en.jeonbuk.go.kr/2012_english/03business/en302010.jsp?page=C21

technology institute, creación de la surcursal KIST. Con la construcción de ésta planta, la provincia continuara como líder de la industria del carbono, ayudando a impulsar a Corea a convertirse en una potencia mundial en ésta industria.

La industria de la alimentación por su parte, tiene gran acogida en ésta región y el primer grupo del noreste de Asia de comida nacional estará siendo establecido en esta provincia. Así, el “National Food Cluster”, se encarga de agrupar 145 compañías alimentarias de la región del noreste de Asia y 10 institutos de investigación serán incluidos en el grupo. Se llevará a cabo la producción, distribución, exportación e incluso inversión en I+D con el fin de llevar a Corea al mercado mundial de la alimentación.

Ésta provincia es la que cuenta con los campos más fértiles de todo el territorio surcoreano, apoyando el cultivo y desarrollo de la actividad agrícola y la producción de buenos productos. Los cultivos más populares en la región aparte de la producción de arroz, son el algodón, la cebada el cáñamo y la morera de papel (árbol para la fabricación de papel). En la parte oriental de la provincia, la ganadería tiene gran desarrollo.

PROVINCIA DE JEOLLANAM-DO

Mapa

Ilustración 15. Mapa Provincia de Jeollanam-Do



Fuente: Thinkoutside. *Jeollanam-do*. Living in Korea

Descripción Geográfica

La provincia de Jeollanam-do o Jeolla del sur se encuentra ubicada al sur occidente de la República de Corea. Limita al norte con la provincia de Jeollabuk-do o Jeolla del Norte, al este con la provincia de Gyeongsangnam-do, al sur con el estrecho de Jeju y al oeste con el mar Amarillo. Jeollanam-do ocupa un total de 12.246 km² el cual representa el 12,2% del territorio nacional⁴⁰, siendo la tercera provincia más grande del país en cuanto a espacio geográfico.

⁴⁰ Recuperado el 19 de Marzo de 2013 en la página oficial de la Provincia de Jeollanam-do, disponible en: <http://english.jeonnam.go.kr/?pid=EP010202>

Los ríos que se encuentran en esta provincia son el río Yeongsan, el río Seomjin y el río Tamjin. Por parte del relieve, las llanuras de Naju son las más prominentes en ésta parte del territorio surcoreano que se encuentran por el curso de los ríos anteriormente mencionados. La parte montañosa se encuentra concentrada solo en un parte de la provincia.

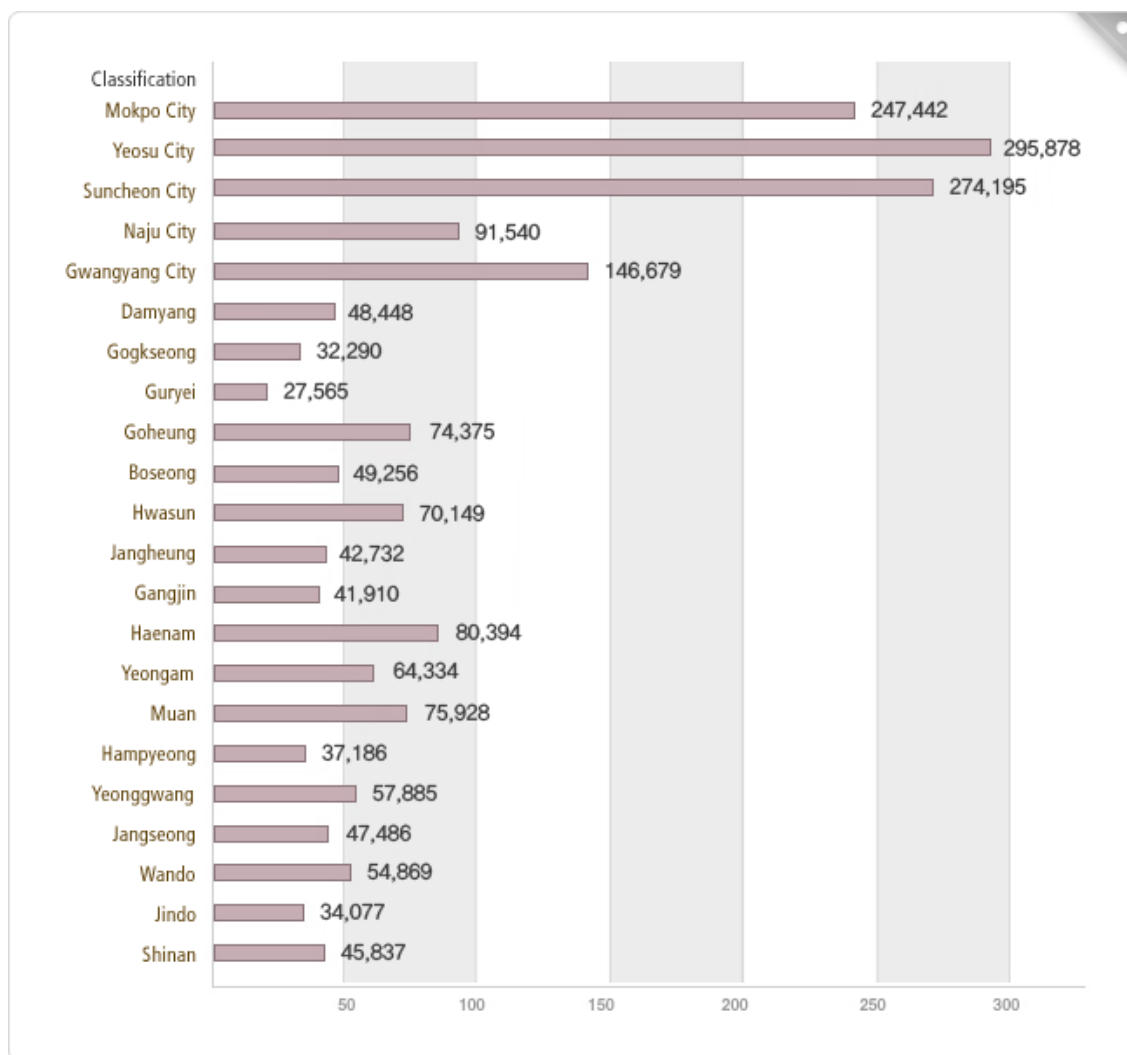
Ésta provincia, cuenta con temperaturas templadas, una presencia alta de precipitaciones durante todo el año y alrededor de 1.965 islas las cuales representan casi un 62% del total de las islas surcoreanas, aunque no muchas se encuentran habitadas. Sin embargo, es una región escogida como destino turístico por sus palacios, parques naturales e impresionantes paisajes.

Descripción Demográfica

De acuerdo al último censo realizado en el territorio Surcoreano, en el 2010 la provincia de Jeollanam-do contaba con 1.741.499 habitantes. De ellos, 852.513 son hombres y 888.986 mujeres incluyendo el total de población extranjera que se encuentra en esta zona del país, que es de 12.750 extranjeros en total (6.561 son hombres y 6.189 restantes son mujeres de otras nacionalidades). De esta forma, la densidad de población para 2010 fue de 142,20 habitantes por kilómetro cuadrado.

A 2013, la población ha mostrado un crecimiento del 11,42% con respecto a la fecha del último censo contando con aproximadamente 1.940.455 habitantes según estadísticas presentadas por la página oficial de Jeollanam. La siguiente tabla muestra la distribución poblacional según la ciudad o condado de la provincia, siendo la ciudad de Yeosu la más poblada.

Gráfico 22. Distribución Población Jeollanam-Do por Ciudad y Condados



Fuente: Página oficial Jeollanam. ⁴¹

Como reflejo de la importancia de mantener un buen sistema educativo, en la provincia actualmente existen un total de 1.643 escuelas que brindan educación a un total de 401.336 estudiantes, y la reconocida Universidad Provincial de Jeonnam. Además, cuenta con una extensa red de bibliotecas, 51 en total que brindan servicio a toda la población.

Por parte de la salud, se han establecido varias facilidades y políticas para la población, en especial la más mayor que los últimos años ha ido aumentando y siendo un rango muy amplio.

⁴¹ Recuperado el 13 de Marzo de 2013, disponible en: <http://english.jeonnam.go.kr/?pid=EP010204>

En el siguiente cuadro, se muestra un promedio de las estadísticas diarias de la provincia, tal y como son mostradas en la página web oficial.

Ilustración 16. Estadísticas Vitales Promedio Diario

Birth/person:46	Death/person:44	Marriage/couple:28	Divorce/couple:11
			
Internal Migration/person:1,446	Traffic population/1,000 person:599	Postal Message Delivery/1,000 letters:560	Collection of Local Taxes/hundred million won:43
			
Persons killed in Car accidents/person:1.1	Registered Motor Vehicles/each:75	Driver's License/person:319	The incidence of crime/case:175
			
Water Supply Per Person/l:355	Building Construction Permits/building:65	Consumption of Electric power/mwh:74,348	Fire Incidents/case:6

Birth/person:46	Death/person:44	Marriage/couple:28	Divorce/couple:11
			

Fuente: Página oficial Provincia Jeollanam-do. Daily Statistics.⁴²

Descripción Política

El siguiente cuadro muestra cómo la administración de la provincia es llevada a cabo y cuáles son las divisiones a cargo.

⁴² Recuperado el 19 de Marzo de 2013. Daily Statistics, disponible en: <http://english.jeonnang.go.kr/?pid=EP010701>

Gráfico 23. Estructura Política Provincia de Jeollanam-Do



Fuente: Página Oficial Jeollanam-do⁴³

⁴³ Recuperado el 13 de Marzo de 2013, disponible en: <http://english.jeonnam.go.kr/?pid=EP010501>

División Administrativa

La provincia de Jeollanam-do se encuentra dividida en 5 ciudades y 17 condados y a su vez, cuenta con 32 villas, 197 distritos y 66 barrios consolidados desde el 2009. El condado de Muan es la capital de la provincia desde el 2005, pues la antigua capital, la ciudad de Gwangju, en este año se consolidó como ciudad metropolitana cediendo la administración de la provincia al sur.

Descripción Económica

Debido a su ubicación geográfica y la facilidad para desarrollar actividades de pesca, la región recibe gran parte de su economía de la obtención de ciertos productos tales como las algas y las ostras.

Por otro lado, la actividad agrícola es desarrollada en las zonas llanas predominando los cultivos de arroz, trigo, cebada y frijoles, favorecidas por las condiciones climáticas y la presencia de ríos en estas zonas.

Existen diversas industrias en la provincia como: energía renovable construcción naval, ciencia biomédica, medicina oriental y alimentación, aeroespacial, logística y automotriz.

Esta provincia, cuenta con los puertos de Gwangyang y Mokpo, ubicados en las principales rutas a los cinco continentes y los cinco océanos. Es una importante puerta comercial, pues se encuentra muy cerca a China y Japón, los principales mercados del noreste de Asia; y se consolida como el punto más cercano a la China (a tan solo 597 km de Shanghai). Adicionalmente, el aeropuerto Internacional de Muan conecta la región con las principales ciudades.

Por otro lado, se han desarrollado cinco complejos agroindustriales favoreciendo a las empresas agrícolas mediante el uso de altas tecnologías e industrializando el sector con el fin de proveer un valor agregado y aumentar la competitividad y la calidad de los productos y la producción.

A pesar de estar un poco atrasados en materia industrial con respecto a otras provincias del país, por medio del establecimiento de estos recientes complejos industriales (2011 y 2012), la provincia busca ser líder en industrias de alta tecnología con IT, BT, NT y ET, que gracias a su potencial agrícola y pesquero, ha permitido crear proyectos para fabricar nuevos productos que todo el mundo pueda consumir de manera segura, pues se basan en procesos responsables con el medio ambiente.

PROVINCIA DE JEJU-DO

Mapa

Ilustración 17. Mapa Provincia de Jeju-Do



Fuente: Thinkoutside. *Jeju-do*. Living in Korea

Descripción Geográfica

La provincia de Jeju se ubica en la isla más grande del territorio surcoreano y su capital es la ciudad de Jeju. Se encuentra en el estrecho de Corea y antes de ser considerada una provincia separada, ésta hacía parte de la región de Jeollanam.

La isla cuenta con aproximadamente 73 km de ancho, y sus características volcánicas, le brindan la opción de participar y promocionar gran parte de ecoturismo en la región.

Descripción Demográfica

De acuerdo con la información proporcionada por el sitio oficial de la provincia de Jeju-do, para el 2011 la provincia contaba con 583.284 habitantes, equivalente a una densidad de población de 123,26 personas por kilómetro cuadrado y a 227.873 hogares; más exactamente 427.593 habitantes vivían en la ciudad de Jeju, y 155.691 personas en la ciudad de Seogwipo. De este total de población, 7.128 personas son extranjeros, con un 18% del total proveniente de Singapur y un 8% de Hong Kong, y los 220.745 restantes son nativos. (292.313 son hombres y 290.971 son mujeres).

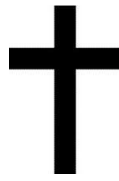
De acuerdo con las estadísticas vitales mensuales presentadas por el KOSIS, para febrero de 2013, el número de nacimientos fue de 400, el de muertes de 300, el de matrimonios de 300, y el de divorcios de 100. Respecto al mismo periodo del año anterior, se ha presentado una disminución de 100 nacimientos, el número de muertes ha permanecido constante, el de matrimonios se ha reducido en 21 y el de divorcios en 11.

Adicionalmente, conforme con lo presentado por la página oficial de la provincia, anualmente se utilizan 4.039.820 MWh de energía, 200.259 m³ de agua, se consumen 548.933 kl de gasolina y 132.480 tons de gas, se recaudan impuestos por 581 billones 430 millones de won, hay 257.154 vehículos en total, una longitud de 3.206,179 km de vías, de las cuales el 84% se encuentra pavimentado, hay presencia de 45.831 empresas que emplean 202.616 personas, hay 189.281 hogares y 187.278 viviendas. A continuación se presenta una tabla con la información anteriormente mencionada.

Ilustración 18. Estadísticas Vitales Promedio Mensual



Nacimientos
478
personas



Defunciones
256
personas



Matrimonios
385 parejas



Divorcios
152 parejas



Uso de energía eléctrica
336.652
MWh



Consumo de gasolina
45.744 kl



Suministro de Agua
6.007.770
m³



Consumo de gas
11.040 kl



Total de km de vías construidas
3.206,179
km



Número de carros
95,9



Recaudo de impuestos
581
billones
430
millones de
wons



Número de hogares
189.281

Fuente. Jeju official site. Statistics. Statistics. About Jeju

Descripción Política

El gobernador 2 veces reelecto desde 1998 es Kim Woo Keun-Min, quien desde 1982 ha ocupado cargos públicos, primero como director general de manejo de personal y planeación y manejo del ministerio de administración

gubernamental. En 1991 fue el doceavo presidente de la comisión de apelaciones y de 1991 a 1993 fue el gobernador de la oficina provincial de Jeju; posteriormente, entre 1996 y 1997 fue el CEO de Namhae Chemical Inc.

Adicionalmente, en 1997 fue el diecisieteavo vice-ministro de administración pública, y desde 1998 ha sido el gobernador de la provincia de Jeju. Los principales premios que ha recibido son La tercera Orden al Mérito de Taiwán en 1971, La Orden de Raya Roja al Mérito del Servicio en 1987 y la a Orden de Raya Amarilla al Mérito del Servicio en 1994.

La provincia de Jeju-do se caracteriza por ser auto-gobernada desde el 2003, año en que el presidente aprobó dicha decisión, pero fue hasta el 2004 cuando se desarrolló el “Plan de Desarrollo del Gobierno Provincial Especial Auto-Gobernado”, el cual fue aprobado y presentado por el Comité Presidencial de Innovación y Descentralización Gubernamental hasta el año 2005, año en que a su vez se dicta la ley especial que reconoce la autonomía de la provincia y en el que se organiza la oficina del Primer Ministro y una división de planificación de la Provincia.

Básicamente, el estatus de provincia auto-gobernada se refiere a aquella en que existe mayor autoridad del gobierno local, en términos de defensa, diplomacia y jurisdicción, promoviendo la descentralización y adoptando medidas de libre comercio, incluyendo el modelo que permite el libre flujo de capital, recursos, bienes y servicios.

Adicionalmente, desde 2001 Jeju fue designada como una Ciudad Libre Internacional por el gobierno central, desarrollando de este modo una “Ciudad de Siglo XXI del Noreste Asiático centro de turismo, relajación y negocios, y dando lugar al mejor ambiente de negocios posible para inversiones y corporaciones en concordancia con los estándares internacionales”⁴⁴.

En este orden de ideas, la ley especial de Jeju se compone principalmente por 2 elementos: la autorización de auto gobernanza y la promoción de industrias principales. La primera parte establece las características necesarias para la

⁴⁴ Recuperado el 24 de Marzo de 2013. *Jeju Free International City. The Jeju Life Gudebook. PDF.* Pg 8

auto gobernanza como son: una mayor participación ciudadana, dando lugar a la democracia como principal método de gobierno, donde no sólo es el pueblo quien elige a sus representantes, sino que también se cuenta con la autonomía para la organización legal de comités de residentes en cada una de las regiones, que dió lugar al referendo como método de participación directa de la ciudadanía en temas concernientes a finanzas, desregulación y promulgación y revisión de ordenanzas.

Otra característica importante es el fortalecimiento de las funciones del Consejo Local compuesto por 41 miembros entre los cuales se incluyen 19 miembros generales y 7 miembros de la junta de educación; y la transferencia de la agencia de administración especial local a 7 agencias, a saber: la Oficina regional de Manejo de Construcciones de Jeju; la Administración Regional de Pequeñas y Mediana Empresas; la Oficina de Asuntos Marítimos Regionales y de Pesca; la Oficina de la Rama Ambiental de Jeju; la Oficina de la Rama de Asuntos Patrióticos y Regionales de Jeju; y, la Oficina del Comité Regional de Trabajo. Adicionalmente se encuentra la autonomía financiera, y de educación, una fuerza policial independiente de la Agencia Nacional de Policía.

Por su parte, en la promoción de las principales industrias se tratan temas como la revitalización de la industria del turismo mediante la transferencia de la autoridad, y el establecimiento de la Corporación de Turismo buscando promoverlo. Adicionalmente, se tratan temas relacionados con la oferta de un servicio de educación adaptable a una ciudad libre internacional, incluyendo la libertad de doctrina en colegios y universidades; temas como una alta calidad de servicios médicos especializados a través de la promoción de inversión extranjera y la adecuación y mejoramiento de un entorno médico y búsqueda de la competencia leal gracias a la desregulación de la industria médica.

Del mismo modo, se busca fomentar la primera industria limpia relacionada con las actividades de pesca, agricultura y silvicultura, de tal forma que se llevan a cabo prácticas con bajo impacto ambiental; se apoya la alta tecnología mediante una reducción de impuestos y el establecimiento de zonas de promoción de inversiones en las industrias relacionadas con las tecnologías de

información, y el soporte para la creación de empresas y la gestión de industrias de alta tecnología mediante incentivos, reducción de costos y subsidios.

División Administrativa

La provincia de Jeju-Do se encuentra dividida administrativamente en 2 ciudades que son Jeju y Seogwipo. La primera, es la capital de la isla y cuenta con aproximadamente el 80% de la población residente en esta provincia.

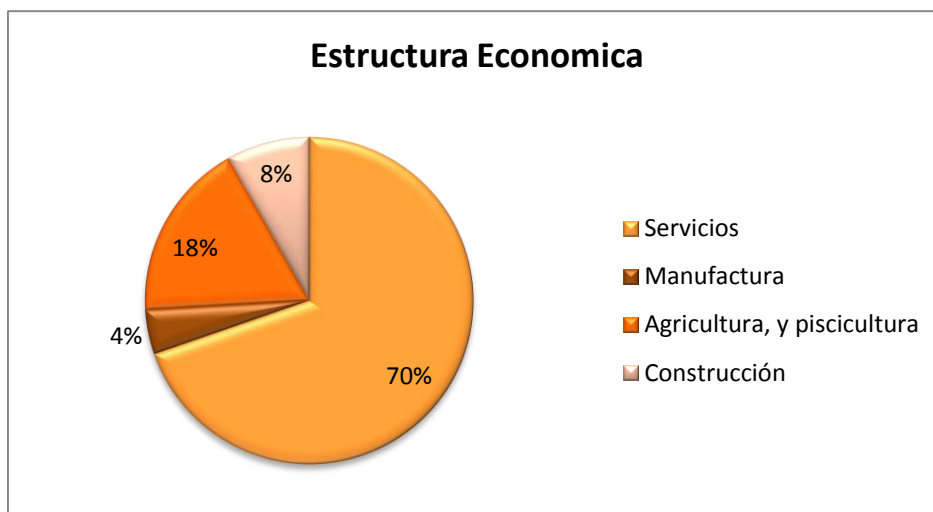
Descripción Económica

Para 2011, Jeju contaba con un Producto Interno Bruto Regional de 10 trillones 317,5 billones de won, que equivale a un PIB per cápita de 18,865 millones de won. En total contaba con 45.831 empresas que empleaban 202.616 personas. Teniendo la mayor participación la industria terciaria con un 78%, seguida por la primaria con un 17,9%, y finalmente la secundaria con 4,1%.

Para 2012, en total Jeju tenía 47.144 empresas, representando el 1,4% del total nacional, con cerca de 203.000 empleados, representando un 1,1% del total nacional. Básicamente, Jeju contaba con una población económicamente activa de 301.000, con una tasa de desempleo del 1,6%, que se encuentra por debajo del promedio nacional (2,9%).

Del total de los ingresos generados por la industria en general, el 4,4% perteneció a la industria manufacturera, el 17,7% a la industria de agricultura y piscicultura, el 8,2% a la de construcción y el 69,7% a la de servicios, incluyendo transporte, gas y electricidad. A continuación se presenta un gráfico con la información anteriormente nombrada.

Gráfico 24. Estructura Económica de Jeju-Do



Fuente. Invest Korea.General Information. *Jeju Regional Industry*.

Conforme a un análisis DOFA realizado por Invest in Korea, entre las principales fortalezas destacables de Jeju que la diferencian frente a las demás provincias de la nación se encuentra la posesión de una infraestructura adecuada para apoyar la bioindustria basado en el uso de recursos naturales limpios, la estructura estratégica y sistemática industrial donde hay multiplicidad de sectores que permiten la convergencia, y la existencia de un plan de desarrollo industrial especializado que permite el desarrollo de la industria en general. En contraste, las principales debilidades son: su ubicación, lo cual genera una insuficiente información industrial, y un limitante en la entrada de recurso humano, y la ausencia de las bases industriales requeridas para la producción esperada.

En cuanto a las oportunidades, se mencionan principalmente la autonomía industrial otorgada por el gobierno en el área económica, la mayor atención que se está prestando al apoyo de las industrias convergentes, el incremento de los factores favorables para el desarrollo de una industria con tecnología limpia. Finalmente, las amenazas más destacables presentadas son la falta de competencia en los sectores de TI y BT, la existencia de una regulación estricta

que limita el desarrollo de industrias relevantes, y la incertidumbre en el ámbito macroeconómico global, lo cual genera una baja inversión privada.

Las estrategias planteadas a partir del análisis DOFA fueron: De la unión entre fortalezas y oportunidades se propone la búsqueda de áreas convergentes promisorias entre los negocios estratégicos y especializados, y un incremento al soporte de las tecnologías limpias mediante la utilización de recursos de energía limpios. De la unión entre debilidades y oportunidades se aconseja buscar el capital humano necesario para abastecer el crecimiento futuro esperado en las industrias de ingeniería, y el fortalecimiento del sistema de monitoreo y administración buscando la convergencia de la información industrial. De la unión entre fortalezas y amenazas se recomienda fortalecer las bases industriales haciendo uso de los recursos especializados de la región, e incrementar los nexos entre los negocios que puedan apoyarse entre sí. Y, de la unión entre debilidades y amenazas se sugiere fortalecer y apoyar la utilización de los derechos de propiedad intelectual y apoyar los proyectos que busquen dar soporte a los negocios líderes. A continuación se presenta un gráfico con las estrategias planteadas y el respectivo direccionamiento estratégico otorgado.

Gráfico 25. Estrategias a partir del DOFA

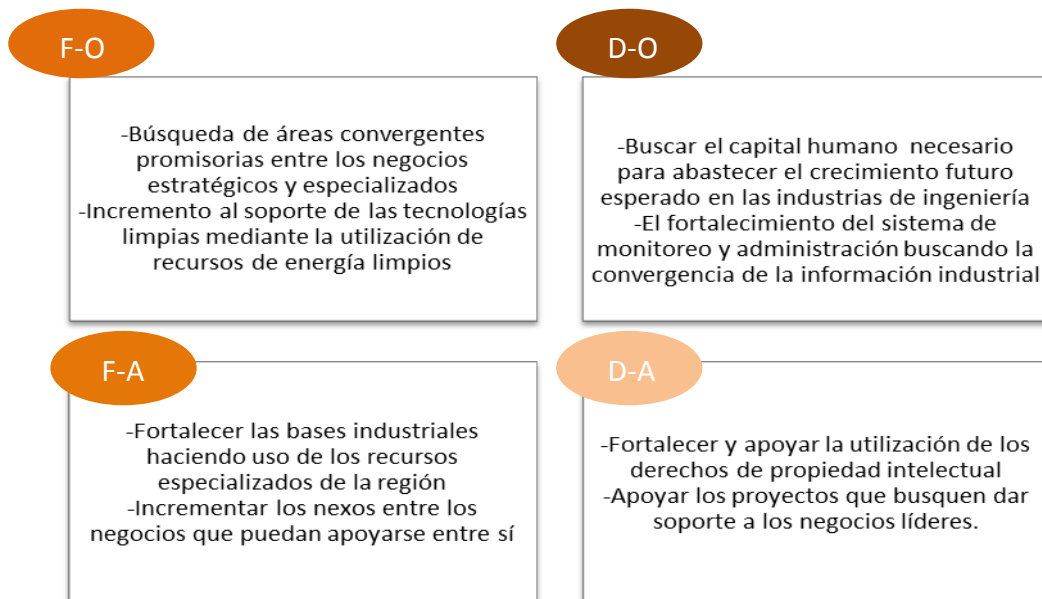
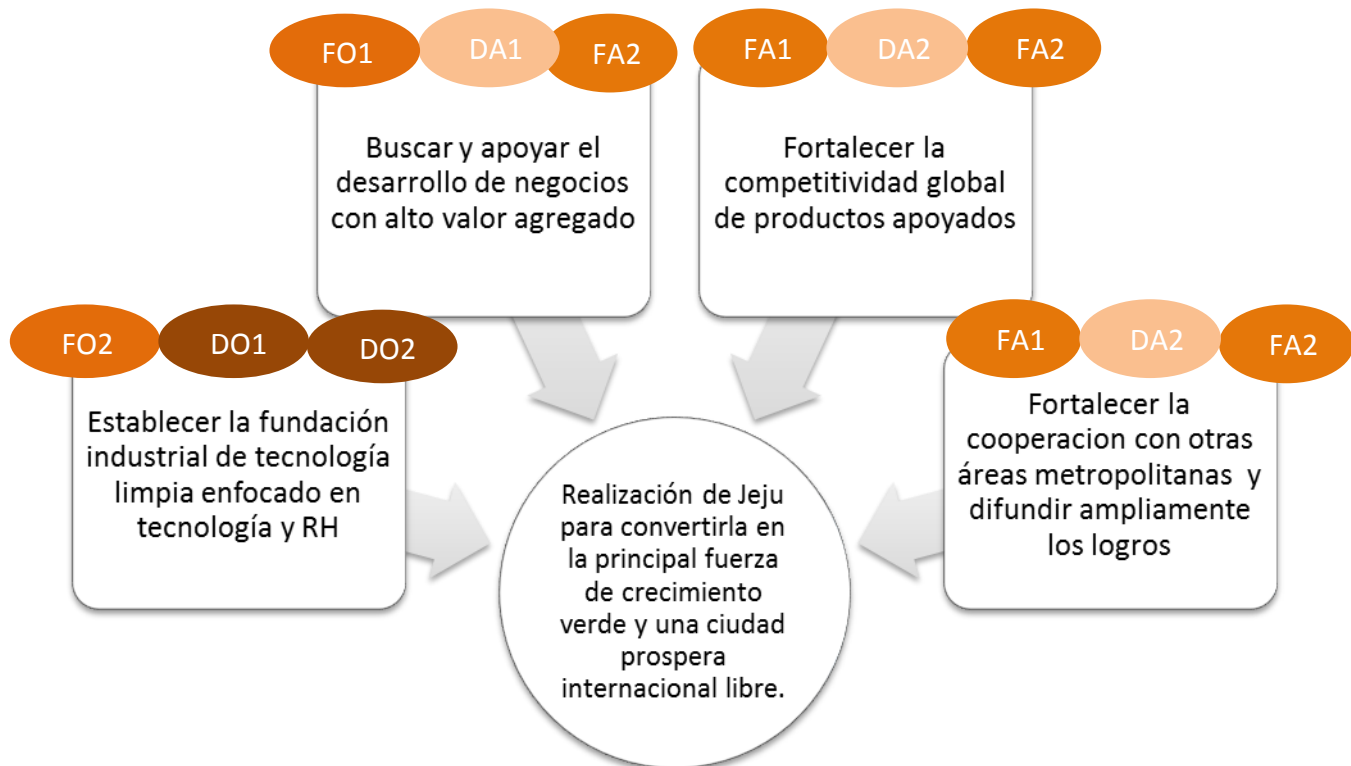


Gráfico 26. Análisis DOFA de las Industrias



Ver. Invest Korea. Analysis of SWOT of regional industries. Business Opportunities *Jeju Province*

Como complemento a las fortalezas de la provincia mencionadas en el análisis SWOT presentado, es importante destacar la ubicación geográfica de la provincia, al estar localizada en el centro entre Corea, China y Japón, estando ubicado a 2 horas de las principales ciudades de las naciones antes mencionadas y por ende a su capital humano. Más específicamente a Seúl, Tokio, Beijing, Shanghái, Tianjin y Taipéi, y a su población de más de diez mil personas, y a Osaka, Dalian, Shenyang, Hangzhou, Xuzhou, Yataí, Qingdao y Nantong , todas con población superior a 5 mil personas. Adicionalmente, la provincia cuenta con un capital humano educado con las competencias requeridas para desarrollar el motor industrial, y con una tasa de 6000 personas graduadas anualmente.

ECONOMÍA

Tabla 5. Indicadores Económicos Corea del Sur

Cuadro Resumen	
COREA DEL SUR	2012
Inflación (Est.)	2,2%
PIB (PPA)	USD 1.629.904 Millones
PIB per Cápita (PPA)	USD 32.431
PIB Tasa de Crecimiento	3%
Deuda Publica (% del PIB)	33,7%
Gasto en I+D (% del PIB)	3%
Inversión (% del PIB)	25,2%
Moneda	Won
<i>Tipo de Cambio (A Diciembre 31 de 2012)</i>	1 won= USD 0,00094
	1 Won= 1,65932 COP
Población por debajo del nivel de pobreza	16,5%
Exportaciones (FOB)	USD 548.760.724 Miles
Importaciones (FOB)	USD 519.691.165 Miles

Fuente: Propia.

Corea del Sur es considerada una de las grandes potencias económicas del mundo y uno de los países más ricos de Asia gracias a su rápido crecimiento desde 1960 como consecuencia de la planeación a largo plazo que se realizó tras los desastres de la guerra (1950-1953). En ese entonces el país asiático mostró un crecimiento muy acelerado, duplicando su Producto Interno Bruto lo cual fue muy importante para el país ya que lo posicionó como una de las economías más avanzadas en el mundo y el Estado se encargó de dar una serie de intensivos para fomentar la inversión y facilitar la industrialización de

cada uno de los sectores de la economía del país. En la actualidad, es la treceava economía más grande del mundo por PIB y la cuarta economía más importantes de Asia a pesar de las continuas adversidades a las que se ha tenido que enfrentar, la más reciente: su conflicto con Corea del Norte.

Principalmente su actividad económica por excelencia era la agricultura la cual representaba un 45% del PIB años atrás, pero la escases de recursos naturales y las limitaciones de tierras para desarrollar este sector no permiten que se desarrolle su economía. Es entonces cuando cambia su enfoque del sector primario (que actualmente aporta el 3% al PIB) y se pasa a desarrollar de una manera más satisfactoria el sector industrial y de servicios, que favorecen el comercio exterior del país. Actualmente, es un país con una fuerte base industrial enfocada a la exportación. El tamaño del sector servicios es mayor que el industrial a pesar que haya tenido un crecimiento la producción industrial del país un 1,7% en 2012⁴⁵, y el primario sigue disminuyendo y cada año reporta menos contribución a la economía; en general es un mercado de alto poder adquisitivo y con orientación importadora. El sector terciario, de servicios, da empleo a un 70% de la población surcoreana lo que muestra la importancia del sector en la economía.

PIB

Según la ficha del perfil de Corea del Sur realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el país asiático cuenta con Producto Interno Bruto corriente de USD 1.151.271 millones para el 2012 y un PIB per cápita por PPA de USD 32.431 teniendo en cuenta el listado presentado por el Fondo Monetario Internacional en Abril del 2012 de

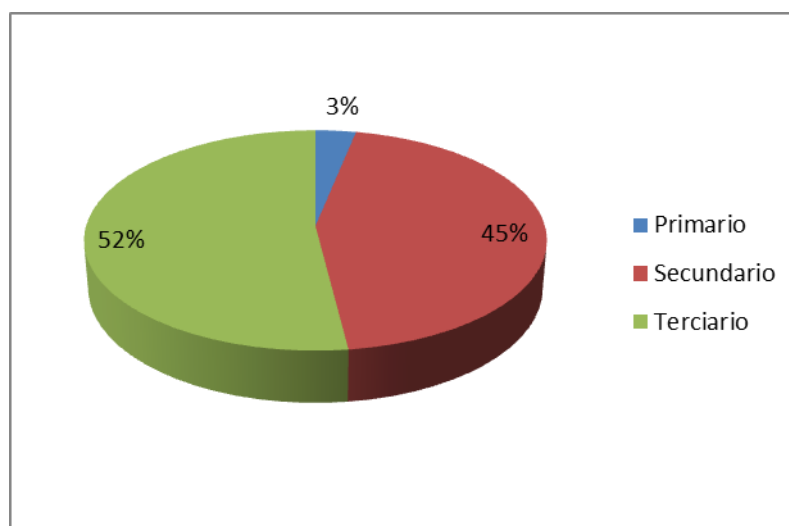
⁴⁵ Recuperado el 16 de Abril de 2013. The World Factbook. Central Intelligence Agency (CIA), disponible en <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ks.html>

producto interno bruto por paridad de poder adquisitivo (PIB por PPA de USD 1.629.904⁴⁶).

El comportamiento del PIB los últimos años ha disminuido después de un gran crecimiento que presenció en 2010. Esto indica que a pesar de tener índices de crecimiento bajos del 3%, es una economía que no se estanca ni pierde su impulso en el mercado. Una de las principales razones de esta desaceleración mayor al 1%, fue la secuela de la crisis económica que empezó en el 2007 ya que se vio afectado el conducto comercial no solo de Corea del sur, sino de otros países asiáticos como Japón, Taiwán, Hong Kong y Singapur como los más afectados. Como consecuencia los ingresos por exportaciones se vieron afectados los años siguientes factor principal para que los indicadores económicos de la región disminuyeran.

- **Composición del PIB a 2011:**

Gráfico 27. Participación de los Sectores Económicos en el PIB



Fuente: Proexport. Ficha Pais: Corea del Sur

⁴⁶ Recuperado el 25 de Marzo de 2013. World Economic Outlook Database. Data and Statistics. FMI. 2012.

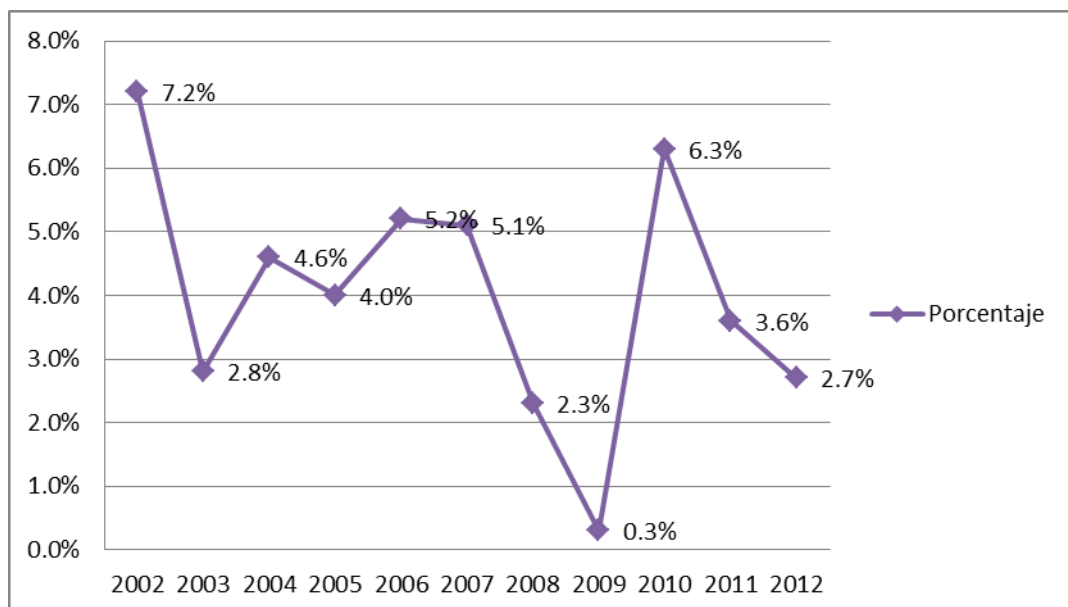
En el grafico se muestran los porcentajes de participación de los sectores economicos de Corea del Sur. En el es evidente que las carencias en el sector primario superan las oportunidades que hay en este mismo, por lo que actualmente tan solo aporta al PIB el 3% del total. Ademas, los sectores mas fuertes son el secundario y el terciario, siendo este ultimo el que mayores aportes genera a la economia.

Con ello, indiscutiblemente las actividades que dominan la economia surcoreana son la industria y el comercio, sectores por medio de los cuales el pais es reconocido mundialmente teniendo empresas multinacionales con los mejores recursos tecnologicos y humanos para hacer mas competitivos sus productos en el mercado a la hora de comercializarlos.

El pais ha puesto sus mayores esfuerzos por crear alianzas que fomenten el comercio exterior no solo con sus aliados mas proximos, sino por el contrario de abrir sus fronteras teniendo mayores beneficios para su crecimiento interno.

- **Crecimiento anual del PIB**

Gráfico 28. Crecimiento Anual del PIB a 2012



Fuente: Proexport. Ficha Pais: Corea del Sur

Basado en las bases de datos del FMI, la gráfica anterior muestra el comportamiento del PIB desde el 2002 a la estimación que realizó el Fondo para el año 2012. Este muestra la repercusión que tuvieron las crisis económicas del 2003 y del 2007, a las cuales la economía tuvo una rápida recuperación y actualmente, aunque han bajado los porcentajes y las Organizaciones económicas especulan que se mantenga a niveles bajos, aún hay signos de desarrollo económico. Factores que influyen este desarrollo son las exportaciones del país y el buen desempeño industrial que maneja.

Del total del PIB, actualmente el 33,7% corresponde a deuda pública siendo un porcentaje relativamente bajo, según instrucciones de la OCDE todos los miembros de la Organización deben contar con un porcentaje no mayor al 50% del su producto interno bruto, así que aunque se encuentra por debajo del límite según disposición de mismo órgano, en el caso específico de Corea del Sur, este debe disminuir alrededor de 4 a 2 puntos de este gasto. A pesar de ello, datos de la página oficial de Corea, muestran un incremento a comparación con el año 2011 que tuvo un 33,6% del PIB destinado a la deuda.

Por otra parte, es uno de los países que más destina recursos de su PIB a Investigación y Desarrollo, en adelante denominada I+D, con un 3,6% de inversión en el sector. Es un esfuerzo que realizan las empresas y el Estado pues se considera como un factor clave para el desarrollo económico y social del país. Es importante fomentar la innovación para impulsar la productividad y crear nuevas fuentes de crecimiento que sean favorables para la economía del país. Por ello, se cuenta con centros de desarrollo específicos en el país donde se concentran los esfuerzos por crear avances tecnológicos y de investigación que ayuden a la competitividad de los productos y técnicas surcoreanas en el mundo. Es por esto que Corea del Sur ha tenido tanto éxito económico ya que ha sabido aprovechar las oportunidades y el mismo gobierno se ha encargado de incentivar la actividad de investigación para fortalecer el

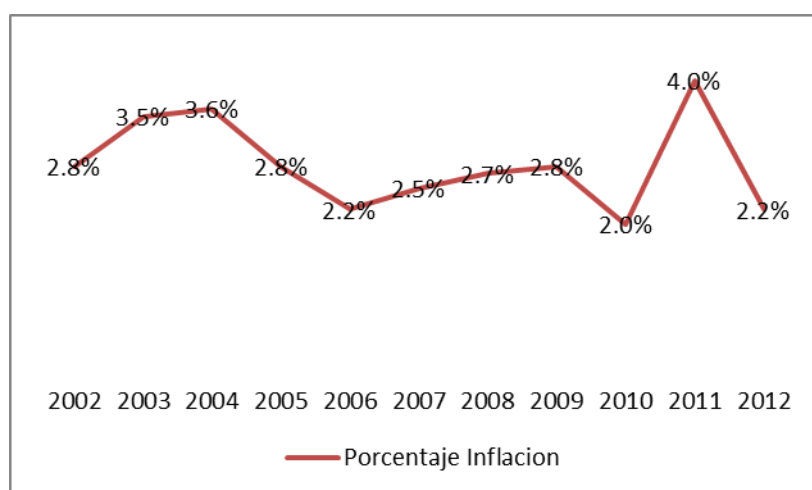
desarrollo tecnológico con el que cuentan actualmente. Se encuentran realmente avanzados en áreas como la biotecnología, telecomunicaciones, entre otros.

Así mismo, al contar con un gobierno relativamente pequeño, el porcentaje que debe ser destinado al gasto público es del 27% siendo uno de los más bajos para un país desarrollado.

El hecho de contar con un PIB grande, con grandes aportes por parte del sector servicios, hace de Corea del Sur una economía muy estable, con una alta renta per cápita que genera muchas oportunidades para los habitantes y convierte esta economía en una opción muy atractiva para la inversión extranjera. Además, se encargan de fomentar la investigación de tal modo que el desarrollo tecnológico va a seguir evolucionando por lo que siempre van a ofrecer nuevas opciones al mercado tanto nacional como internacional.

Inflación

Gráfico 29. Porcentaje de Inflación Corea del Sur



Fuente: Korean Statistical Information System (KOSIS)

Según el Korean Statistical Information System (KOSIS), el anterior es el comportamiento que ha tenido la inflación desde el año 2002 en Corea del Sur, con porcentajes verdaderamente bajos. El comportamiento del PIB ha influenciado los niveles de inflación en el país. Mientras el país tuvo un crecimiento económico, los índices de inflación se redujeron y al mismo tiempo la tasa de desempleo disminuyó, hasta llegada la crisis en 2003 época en que se incrementó la inflación por el aumento desorbitado del crédito por medio del uso desmesurado de las tarjetas de crédito, razón por la cual la población debió entender el manejo crediticio para evitar llegar a situaciones como esta. Otro momento para el aumento de la inflación fue la recuperación por la que tuvo que pasar la economía surcoreana tras sufrir las secuelas de la crisis financiera de 2007. Los años 2008 y 2009, mostraron las tasas mayores debido a las políticas económicas que se debieron implantar para subsanar las dificultades financieras de la economía mundial. El índice de precios al consumidor para el 2012 disminuye a 2,2% después de tener un 4% en el año 2011.

Tras el fortalecimiento de los sectores económicos, es considerado por entidades como el Fondo Monetario Internacional, la Organización de las Naciones Unidas y el Banco Mundial como un país desarrollado y que cuenta con muy buenas condiciones de vida para sus habitantes. Por esta denominación ha logrado hacer parte de grupos como: G20, grupo que se encarga de la cooperación y la realización de consultas entre los países acerca del sistema financiero internacional; Los tigres asiáticos, grupo conformado por Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán y Singapur, los cuales se han destacado por mantener altas tasas de crecimiento, industrialización y está dispuesto a recibir grandes inversiones extranjeras; es miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que se encarga de coordinar las políticas económicas y sociales de sus 34 estados miembros; del APEC, Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico y de la ONU.

Como característica de los países del Asia pacífico, en cuanto al comercio transfronterizo, se caracteriza por importar materias primas y productos japoneses y exportar la gran mayoría de sus mercancías hacia Estados Unidos y China, siendo este último el principal aliado comercial de Corea. La incursión en el mercado internacional para Corea del Sur ha sido muy positiva, siendo actualmente el motor de la economía surcoreana ya que aporta aproximadamente el 50% del PIB, siendo el mayor apoyo para soportar crisis económicas como la que vivieron en el 2003. En aquel año fue gracias a las exportaciones y las reservas internas que se logró tener un crecimiento del 3%. Para 2011, tuvo un total de USD 555.208,8 millones de exportaciones siendo sus principales destinos: China, Estados Unidos y Japón, con productos como petróleo refinado, automóviles de turismo, circuitos electrónicos integrados, transatlánticos, instrumentos ópticos y teléfonos.⁴⁷ Al mismo año, registro un total de USD 524.405,2 millones de importaciones originarias principalmente de China, Japón, Estados Unidos y Arabia Saudita, importando productos como petróleo crudo, gas de petróleo, circuitos electrónicos integrados, petróleo refinado, hullas y briquetas y minerales de hierro son los productos de mayor importación hacia Corea.⁴⁸ Para 2012, estas cifras disminuyeron en un pequeño porcentaje siendo de USD 548.760,7 millones de exportaciones y USD 519.691,1 millones de importaciones.

El Índice de Desarrollo Humano en Corea del Sur es muy alto, así que es posible concluir que Corea es una de las economías más desarrolladas y asegura su crecimiento gracias a las condiciones con las que cuentan los habitantes. El IDH fue de 0.897 para el 2011, afectado directamente por los niveles de educación, que en este caso son muy elevados teniendo tasas de alfabetización de un 95%, siendo este aspecto principal motor de desarrollo tanto social como económico del país. Por medio de este indicador es posible decir que el país cuenta con una situación favorable para que continúe creciendo, aunque sea desacelerado el proceso, teniendo actualmente tasas

⁴⁷ Recuperado el 16 de Abril de 2013. "Perfil de Corea del Sur". Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

⁴⁸ Recuperado el 16 de Abril de 2013. "Perfil de Corea del Sur". Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

del 4% de crecimiento. El gobierno se encarga de promover y apoyar un sistema educativo accesible para los coreanos de modo que haya una fuerza de trabajo de gran calidad, competitiva y que muestre los mejores resultados para la economía.

Ofrece un entorno competitivo pues se encarga de fabricar materiales industriales modernos y de alta calidad, que son exportados a los demás países, cerciorándose de producirlos con los más altos estándares de calidad gracias a la tecnología de punta que han logrado desarrollar. A pesar de no contar con muchas materias primas esenciales como el gas o petróleo, se ve obligada a importar estos productos pero gracias a su buen desempeño industrial, logra balancear la economía de lo que entra y lo que sale del país. La innovación tecnológica promueve la eficiencia y un alto valor agregado tanto a sus productos y servicios, como a sus procesos. También, son competitivos con su fuerza de trabajo, muy bien preparada para desarrollar proyectos empresariales y formar parte de los conglomerados existentes en el país. Varias de las empresas más grandes del mundo especializadas en electrónica, construcción naval y automotriz, energía, siderúrgica y telecomunicaciones son surcoreanas: Samsung, LG Group, Hyundai, SK Group. Se puede decir que la economía cuenta con grandes ventajas en las áreas tecnológicas y de desarrollo industrial tanto para el funcionamiento interno como para la venta en el exterior, evidencia de la alta inversión que se realiza en investigación y desarrollo para promover estos avances.

En la economía global, se ha despertado un gran interés por los conglomerados empresariales surcoreanos, más conocidos como “Chaebol”, puesto que han logrado una dimensión empresarial ligada a un gran desarrollo tecnológico en los últimos 30 años, teniendo un grado de multinacionalización muy parecido a la de empresas occidentales o japonesas líderes en el mercado. Este modelo empresarial basado en la integración vertical surge cuando el gobierno surcoreano decide realizar grandes inversiones en la industria, siderurgia, tecnología, construcción, entre otros, con el fin de incentivar la industrialización después de la independencia. Se buscó el apoyo

a empresas en distintos sectores, soportadas por políticas proteccionistas con el fin de asegurar un crecimiento económico. Los grupos o chaebol, hicieron que aumentara el número de infraestructuras en el país y el número de productos nacionales. Con una fuerte influencia y colaboración del gobierno, lograron el desarrollo de políticas de externalización y ya que concentran gran cantidad de capital, buscan promover el libre mercado. Las compañías pertenecientes a estos grupos son empresas privadas que cuentan con un fuerte crecimiento, un importante desarrollo tecnológico, alta dimensión empresarial y se encuentran muy diversificadas. Los chaebol, participan en el mercado global con diferentes tipos de productos, como por el ejemplo, el grupo Samsung que siendo la primer empresa surcoreana más importante por ingresos, desempeña labores en sectores como la construcción naviera, electrónica, seguros, química, textil, entre otros. De tal manera que controlan la economía y cada día buscan más oportunidades en el mercado sin importar la actividad que tengan que desarrollar.

Los grupos actualmente concentran gran cantidad de capital y buscan promover el libre mercado, pero al mismo tiempo, están consumiendo las pequeñas y medianas empresas pues adquieren negocios que estaban destinados a ser controlados por estas pymes.

Principales sectores de la economía Surcoreana

Para encontrarse en la posición en la que está Corea del sur se podría pensar que es una región muy prospera con gran cantidad de recursos naturales que le permiten un desarrollo de tal magnitud en el mercado global. Contrario a lo anterior, es un país de pequeña superficie y limitados recursos naturales, situación que se evidencia en sus importaciones, pues la mayoría de ellas son de materias primas. Cuenta con recursos como el carbón, el plomo, mineral de hierro, grafito y potencial energía hidroeléctrica.

A pesar de las carencias, Corea del sur se vio obligada a aprovechar los recursos y buscar nuevas alternativas para competir en el mundo basadas en

educación e investigación. De ello, su continua preocupación por invertir un alto porcentaje de su PIB para la formación de la población, siendo esta su principal recurso y su ventaja competitiva en el mercado. Además, se ha encargado desde los años 60s en realizar planes quinquenales de desarrollo que han mostrado resultados importantes para la economía inicialmente fortaleciendo el aparato productivo interno y posteriormente, ordenando estos planes a reestructurar la producción a una exportable con un alto contenido tecnológico que es evidente en estos días.

Señalado anteriormente, la composición del PIB muestra cómo se encuentra actualmente organizada la economía surcoreana por sectores. El más representativo el sector servicios, seguido del sector industrial y el finalmente la decadencia que ha sufrido el sector primario.

- Sector Primario:

Este sector ha mostrado un notable decrecimiento en la agricultura y la ganadería. Tan solo el 20% de las tierras surcoreanas son cultivables ya que la mayoría de los espacios han sido destinados para usos industriales y urbanos, agregando que las condiciones de la tierra por si solas no permiten un desarrollo moderno competitivo de la agricultura. Este decrecimiento se ha hecho evidente ya que el tamaño de explotación es muy bajo, la población joven ha emigrado a las ciudades en búsqueda de mejores oportunidades por lo que la población dedicada a la agricultura es cada día menor, también el apoyo del gobierno ha sido para los principales cultivos, como el arroz y la cebada, para los cuales se han implementado políticas proteccionistas. Estas circunstancias han hecho que la porción de población dedicada a este tipo de actividades disminuya y por el contrario busquen un mejor desempeño en otros sectores más desarrollados.

Los principales cultivos en Corea del Sur son: arroz, papa, maíz, cereales y soja, aunque se ha visto un aumento en el cultivo de frutas como la manzana, melón, duraznos y peras.

Así mismo, la ganadería ha mostrado un leve decrecimiento de igual manera por parte del ganado vacuno aunque la ganadería porcina actualmente se mantenga. Por parte de la pesca, Corea del sur cuenta con una amplia red pesquera ya que su ubicación geográfica favorece la explotación, factor que soporta el elevado consumo del mismo en el país aunque la flota de altura haya bajado relativamente por las condiciones en que se ha manejado desde hace años. De este modo, cuenta con un déficit de producción cárnica que solo da abasto con un 48% de la demanda interna para tener que importar el restante de sus socios comerciales.

Debido a los escasos recursos mineros, este sector tiene muy poca influencia en el PIB.

Menos de un 7% de la población es empleada por este sector como reflejo del decrecimiento de la actividad en el mismo.

- Sector Secundario:

Considerado como el motor de la economía surcoreana, este sector refleja los avances y la competitividad de Corea del Sur en el mercado global. La evolución de la industria ligera y una mano de obra intensiva dio lugar a la industria pesada y química en los años 80. En la actualidad, las industrias líderes del país asiático son: la ciencia y tecnología, la información y comunicación. Sin embargo, cuenta con un gran desarrollo en la industria nacional naval, petroquímica, siderúrgica y de maquinaria que dio la oportunidad para producir bienes de consumo duradero formando una estable industria electrónica, de construcción, automovilística, entre otras.

Cuenta con una infraestructura moderna y muy avanzada que favorece el desarrollo del sector así como el liderazgo en tecnología de la información.

Ciencia y Tecnología: Basados en la concepción que el futuro del país se encuentra en la formación y desarrollo de los recursos humanos y la promoción de la ciencia y la tecnología, el gobierno ha mostrado gran interés en transmitir

la importancia de dar apoyo a estos sectores, factor que es reflejado en las amplias inversiones que se realizan en investigación y desarrollo.

Adoptando el término de economía creativa, refiriéndose a la creación de una nueva industria por medio de la integración de los sectores de la ciencia a las industrias existentes, el gobierno actual ha creado el Ministerio de Ciencia, ICT⁴⁹ y planeación futura, de tal modo que se encargue de integrar la ciencia y la tecnología, conducir la I+D a estas dos áreas y promover actividades que fomenten el interés en estas mismas, como el entrenamiento y capacitación de personas talentosas. Es lo anterior el fin de este sector, encaminar y planificar proyectos de investigación y desarrollo para incrementar el nivel de las herramientas científicas y tecnológicas del país de modo que creen mayores oportunidades en las demás industrias y se conviertan en más competitivas.

Estos avances se espera que incrementen la competitividad tecnológica de Corea en el mundo. Siempre ha sido conocido por sus habilidades tecnológicas en el mundo y es debido a su preocupación por desarrollar las mejores oportunidades. Estos avances solo se logran si por medio de investigación y allí Corea pone sus mayores esfuerzos no solo para ofrecer mejores productos al mercado, pero también para la preservación del medio ambiente con la mejor tecnología, la oferta de comida, energía y cuidados de la salud.

Información y Comunicación: El país es líder en el área de tecnologías de la información y la comunicación, demostrada por su amplia producción y exportación, tecnología de punta. El uso de internet y telefonía móvil han hecho que la demanda desarrolle el sector de las telecomunicaciones y es allí donde se concentran los esfuerzos de los fabricantes surcoreanos. La fabricación de productos como chips para computadores y teléfonos celulares representa el 30% de las exportaciones.

Industria Automovilística: Desde que las empresas surcoreanas ensambladoras deciden independizarse, el reto de aplicar las mejores técnicas

⁴⁹ El termino ICT se refiere a tecnologías de información y comunicación.

y la última tecnología se convierte en un lema para constituir los mejores vehículos y exportarlos. El conglomerado de Hyundai es uno de los ejemplos más claros de los avances del sector automotor, así como el éxito de KIA Motors alrededor del mundo.

Industria Electrónica: Uno de los principales motores de crecimiento de la economía es el sector electrónico por su propensión a la exportación. La mayoría de Chaebol cuenta con esta industria dentro de su oferta. Destinada casi un 80% de la producción al mercado exterior, Corea del sur es el gran fabricante de pantallas LCD, chips y accesorios para computadoras y teléfonos móviles, liderando el mercado con empresas como Samsung y LG en este sector. Es una de las industrias más fuertes y consolidadas del país favorecidas por la amplia demanda de sus productos en el exterior.

Construcción Naval: Aunque es muy reciente esta industria, rápidamente encabeza la lista de las industrias más fuertes de Corea del Sur. Empresas como Hyundai, Samsung y Daewoo son emblemáticas en este sector.

Corea del sur cuenta con POSCO, el cuarto principal producto de acero en el mundo y es el más grande de la industria naval y uno de los mejores productores de automóviles.

Además cuenta con grandes avances en biotecnología, petroquímica, robótica, textiles y construcción.

- Sector Terciario:

El sector servicios es el que más aportes genera al PIB coreano. En el es relevante la participación de los servicios financieros, el sector comercial, las telecomunicaciones y el turismo.

Por parte del sector financiero, este se encarga de promover la inversión extranjera, así como de contraer el crédito bancario tras la crisis crediticia de 1997 en el que el uso de tarjetas de crédito llevo a una acumulación de deuda muy alta. Por ello el gobierno se ha encargado de promover medidas regulatorias para evitar situaciones como estas.

Bolsa de Valores de Corea

La Bolsa de Valores de Corea, en adelante denominada por sus siglas KRX, fue instituida en 2005 como producto de la fusión de la bolsa KOSDAQ, la de Corea y la bolsa de futuros de Corea. Con sede en Busan, la segunda ciudad más grande de Corea y futuro centro financiero internacional, la KRX cuenta con más 1.800 empresas listadas y un índice de capitalización combinada que ronda los USD 1.100 millones y se convierte en una de las más importantes del continente Asiático.⁵⁰

Aunque se haya realizado la fusión, estas instituciones hacen parte de las actuales divisiones de la KRX como departamentos. La KRX cuenta con 5 divisiones que garantizan el funcionamiento correcto de la Bolsa de valores en Corea del Sur:

- División de Gestión Estratégica: Establece la estrategia del negocio y el programa de reforma de gestión, al mismo tiempo propone una visión a largo plazo para mejorar la imagen y reputación de la Bolsa de Valores en el mercado. Esta división realiza funciones administrativas generales y sirve de apoyo para las operaciones de las otras divisiones.
- División de Mercado de Valores KOSPI: Encargada de la negociación de acciones, bonos, EFTs (Exchange Traded Funds), ELWs (Exchange-Linked Warrants) y REITs (Real Estate Investment Trusts). Se encarga de establecer medidas que permitan garantizar el establecimiento de un precio del mercado justo y la protección de los inversores.⁵¹
- División de Mercado KOSDAQ: Esta división se encarga de ofrecer inversión en valores. Tiene como fin desarrollar y ofrecer servicios

⁵⁰ Recuperado el 16 de Abril de 2013. Artículo: "Todo sobre la Bolsa de Corea", disponible en <http://www.etoro.es/educacion/todo-sobre-la-bolsa-de-corea.aspx>

⁵¹ Recuperado el 16 de Abril de 2013. Página Oficial de la Bolsa de Corea KRX. Korea Exchange. Divisiones. KOSPI División, disponible en https://eng.krx.co.kr/m9/m9_1/m9_1_5/m9_1_5_2/UHPENG09001_05_02.html

centrados en los usuarios del mercado, un servicio centrado en el cliente, obteniendo estándares de clase mundial.

- División de Mercado de Derivados KOSPI 200: Esta división se encarga de trabajar con otros índices bursátiles, futuros y opciones de divisas y materias primas, siendo líder en el mundo. Funciona como una herramienta de gestión de riesgos para los inversores y refuerza la competitividad del mercado financiero nacional.⁵² Se comercializan contratos futuros bajo el nombre de KOSPI 200 Futures y opciones bajo el nombre de KOSPI 200 options.
- Comisión de Supervisión de Mercado: Este comité es una agencia interna que cumple funciones de autorregulación de valores y mercados de futuro, creada como ente autorregulador de Korea Exchange. Se encarga de mantener el orden y crear un mercado seguro para los inversionistas por medio de la prevención de prácticas ilegales en el mercado de valores como la manipulación de los valores. Sirve también como ente de mediación para resolver conflictos entre los participantes del mercado.

Según el informe anual de 2012 realizado por Korea Exchange (KRX), el periodo fue muy satisfactorio ya que el índice Kospi subió un 9,4%, “gracias al alivio de las tensiones de la crisis de la eurozona y la abundante liquidez mundial” como lo establece en el informe el CEO Kim Bongsu en Marzo del presente año.⁵³ Además, se establece que el valor del mercado de las acciones cotizadas aumento un 10% con respecto al año anterior (2011) y el mercado de derivados continuo atrayendo la atención de los inversores globales.

Esta es una situación muy positiva para el mercado de valores de Corea pues muestra la solidez y las garantías que esta ofrece haciendo más atractiva la inversión extranjera en este sector. Para el 2013 se espera

⁵² Recuperado el 16 de Abril de 2013. Página Oficial de la Bolsa de Corea KRX. Korea Exchange. Divisiones. KOSPI División, disponible en

https://eng.krx.co.kr/m9/m9_1/m9_1_5/m9_1_5_2/UHPENG09001_05_02.html

⁵³ Recuperado el 16 de Abril de 2013. “Informe Anual 2012”. Korea Exchange, disponible en https://eng.krx.co.kr/m9/m9_1/m9_1_7/JHPENG09001_07.jsp

que ingrese un mayor o similar número de inversiones y convirtiendo en oportunidades la situación económica mundial aprovechando las garantías que se brinda a los inversionistas en KRX.

El sector comercial es muy importante ya que la economía del país se encuentra orientada a actividades comerciales, en especial de comercio exterior. El hecho de contar con empresas de gran tamaño y productos con la mejor calidad y tecnología, hace que los productos surcoreanos tengan una demanda muy grande en el mercado global, hecho que favorece la economía.

Finalmente, el sector del turismo aunque no ha sido muy desarrollado y no muestra los mismo ingresos que los demás sectores, es una de las oportunidades más grandes en el país gracias al atractivo de las actividades de ocio. Corea del Sur cuenta con toda clase de actividades para el enriquecimiento cultural, así como es un ejemplo de desarrollo.

De este modo, Corea se ha consolidado en el mercado por su poderoso sector industrial gracias al acero, los astilleros, los sectores automotriz, químico, etc. Así como la producción de bienes relacionados con las tecnologías de la información y las comunicaciones los cuales son factores de éxito en el mercado internacional. Se ha encargado de fortalecer sus industrias por medio del entrenamiento y la capacitación del talento humano, el cual es la base del desarrollo. La innovación gracias a los resultados de la investigación y desarrollo ha hecho que Corea del Sur haya logrado el posicionamiento en el mercado del cual goza en estos momentos. Cuenta con importantes multinacionales que generan un apoyo para la economía del país, hecho que los impulsa a ser mejores y buscar oportunidades en cualquier campo.

LOGISTICA

Corea del Sur es uno de los países mejor organizados cuando se habla de logística. Cuenta con las mejores infraestructuras en sus puertos y aeropuertos para la recepción de millones de mercancía, así como buenas redes de carreteras que sirven de conexión entre las distintas regiones. Vías férreas, autopistas y vías intermunicipales conectan las principales ciudades del país. El 86,76% de las vías en el país se encuentran pavimentadas.

En consonancia con su importancia en el ámbito económico y comercial, Corea del Sur cuenta con una infraestructura bastante desarrollada, que le permite hacer frente a las necesidades de comunicación y transporte requeridos para el acelerado flujo de personas y mercancías que presenta. Cuenta con una red vial de 100.279 km. que conectan los centros urbanos más importantes (Proexport Colombia, 2011) y posee un total de 6.580 km. de vías férreas con las cuales cubre la mayor parte del territorio surcoreano.

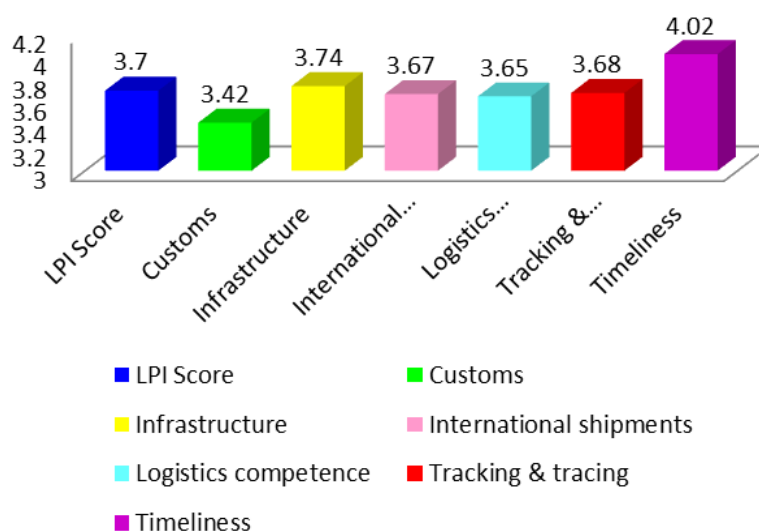
Sus principales socios comerciales son China, Estados Unidos y Japón. Actualmente, con Colombia se mantiene una estrecha relación y se espera que con la entrada en vigencia del TLC la relación comercial entre los dos países aumente. Para el 2012, Colombia llegó a exportar un total de USD 336,4 millones FOB e importar un total de USD 1.200,1 millones CIF de Corea del Sur.

Al ser una economía orientada a las exportaciones, Corea cuenta con dos puntos claves para el desarrollo de estas actividades: un acceso aéreo, con su principal aeropuerto Incheon, y un acceso marítimo por medio del puerto de Busan que es el más grande del país, ambos con un sistema logístico integrado. A ellos llegan todas las cargas internacionales cualquiera que sea su naturaleza y desde allí se lleva a cabo el proceso de distribución por medio de trenes de carga.

Según los datos del “Logistics Performance Index”, Corea para el año 2012 se encontraba en la posición 21 del listado de 150 países según el desempeño logístico con el que cuenta, siendo Singapur quien tiene el primer lugar para este año.

En el informe internacional del LPI, se evalúan seis factores representativos que muestran el rendimiento en logística comercial a saber: la eficiencia aduanera (teniendo en cuenta la simplicidad de los procesos, la velocidad, las formalidades realizadas por la autoridad portuaria. *Customs*), la calidad de la infraestructura (*Infrastructure*), la competitividad del transporte internacional de carga teniendo en cuenta los precios(*International Shipments*), la competencia y calidad de los servicios logísticos (de los agentes de aduanas, los operadores de transporte, etc. *Logistics Competence*), la capacidad de rastreo y seguimiento de las mercancías (*Tracking & Tracing*) y la puntualidad en el transporte para ubicar la carga en el destino (*Timeliness*). Además se incorpora un puntaje de LPI como promedio de los seis factores de evaluación. El desempeño se muestra en la siguiente grafica para el año 2012.

Gráfico 30. Desempeño LPI a 2012 de Corea del Sur



Fuente: Logistics Performance Index, 2012

La evaluación se realiza en un rango entre 1 y 5, siendo 1 la peor puntuación y 5 la mejor puntuación. Según esto, Corea cuenta con un nivel de desempeño medio-alto teniendo que mejorar aspectos relacionados con la eficiencia aduanera los aspectos de la eficiencia aduanera que presenta la peor puntuación con respecto a los demás ítems evaluados con un 3,4.

La siguiente grafica muestra el desempeño en comparación con las evaluaciones realizadas en años anteriores (2007 y 2010). De ellas se puede decir que Corea del Sur ha mejorado o se ha mantenido en casi todos los aspectos, menos en el del rastreo y seguimiento de la mercancía, pues decreció este factor con respecto al 2010, aunque fue mejor el desempeño que en 2007.

Gráfico 31. Comparativo LPI Corea del Sur



Fuente: Logistics Performance Index, 2012.

Para el buen desarrollo de la logística y distribución de las mercancías que entran y salen de Corea del sur, en el siguiente mapa muestra los principales accesos al país vía aérea o marítima.

Principales puertos y aeropuertos

Ilustración 19. Mapa Principales Puertos y Aeropuertos Corea del Sur



Fuente: Perfil Comercial de Corea del Sur. KOTRA. 2013

Acceso por vía Marítima

La posición geográfica de Corea es estratégica y, debido a que la situación con su único país vecino se encuentra en tensión, el medio más habitual para el transporte de mercancías es a través de embarcaciones debido a que su frontera terrestre no se encuentra abierta.

Corea cuenta con una infraestructura portuaria de más de 25 puertos abiertos para el manejo de carga. De ellos los dos más importantes son los de Busan e Incheon. Mencionado anteriormente, el acceso de mercancía internacional se realiza principalmente por el puerto de Busan, siendo el 5to en el mundo con más carga de contenedores, este se ubica en la costa sur

de la península en donde tiene acceso al Océano Pacífico, el continente Asiático y conecta con el norte y sur de América.

- *Puerto de Busan:*

Es el principal terminal de Corea del Sur, cuenta con las condiciones necesarias para el manejo de cargas en contenedores, a granel, general y refrigerada.

Desde la creación del puerto, este se ha ido transformando en un moderno puerto que cuenta con un terminal internacional de pasajeros (ferry) y 6 terminales de contenedor en 4 locaciones: Buk-hang (el puerto norte), Nam-Hang (el puerto sur), Gamcheon-hang (Puerto de Chamcheon) y Dadaepo-hang (Puerto de Dadaepo). Cuenta con 27,4 kilómetros de muelles con una capacidad máxima de 184 embarcaciones, y el cargue y descargue de hasta 14,99 millones de toneladas de mercancía, que equivale a aproximadamente 91 millones de toneladas anuales.

Como se mencionó anteriormente, el Puerto de Busan es el quinto mayor de contenedores a nivel mundial y el principal de trasbordo en el noreste de Asia. Para 2007, fue clasificado como el más activo en términos de tonelaje total y el sexto más activo en el manejo de contenedores de 20 pies.

Debido al incremento sustancial en el flujo de mercancías al interior del puerto, actualmente se está trabajando en la construcción de uno nuevo en Busan que aumente la capacidad del puerto en aproximadamente un 20%.

Este puerto maneja aproximadamente el 40% de las cargas que entran y salen al país asiático (“Perfil Comercial de Países: Corea del Sur”, 2011). El 80% de esta carga es manejada en contenedores por lo que el puerto cuenta con un complejo de servicios para el manejo de las cargas bien sea que se encuentre en contenedores, a granel o que necesite refrigeración.

- Puerto de Incheon:

Es el segundo puerto más importante del país, como ha sido mencionado anteriormente. Es un puerto diseñado con complejos industriales y cuenta con: un puerto norte, una puerta de bloqueo o esclusa, un puerto interior, un muelle internacional de pasajeros, un muelle de pasajeros costero, un puerto sur y zona de anclaje.

El puerto Norte por su parte, es fundamental debido al auge y el papel que desarrolla el Puerto de Incheon y se encarga de la carga de materias primas industriales, como la madera, el hierro raspadura, subproductos para la alimentación, entre otros.

La puerta de bloqueo, esclusa o Lock-Gate, es una instalación importante que permite la entrada y salida de grandes embarcaciones a todo momento superando la diferencia entre el flujo y el reflujo a 10 metros. Es el más grande de Asia teniendo la capacidad de dejar entrar y salir embarcaciones de hasta 50.000 DWT (Deadweight tonnage, 2013).

El puerto interior se encuentra conformado por 8 muelles. Los tres primeros son muelles generales que se encargan de diversas cargas como el acero, los registros, la alimentación, mercancías en general. El muelle 4 es exclusivo para container y fue construido en 1974. El muelle 5 es exclusivo para vehículos con un área de 177.731 m² de almacenamiento. El muelle 6 se encarga de la carga limpia que no produce polvo o contaminantes ya que se encuentra en una región cercana a Wolmido Civil Park. El muelle 7 en encarga de manejar aproximadamente el 30% de los granos importados. Finalmente, el muelle 8 permite el amarre simultáneo de tres naves en un nivel de 50.000 toneladas y un barco de 20.000 toneladas, cuenta con una capacidad de carga de 3.647.000 de toneladas con áreas de almacenamiento abierto de 111.273 m² (Deadweight tonnage, 2013).

El terminal 1 internacional de pasajeros abrió en Octubre del año 2000 con una inversión de 36.249 millones de won. Cuenta con una gran infraestructura y los más modernos equipos que hacen que la inmigración y

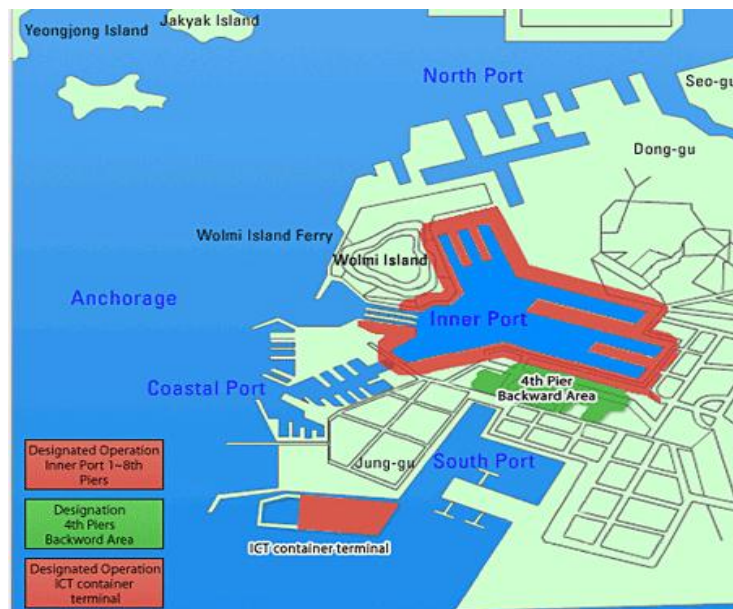
aduanas sean procesos más simples y rápidos. El muelle de pasajeros costero, fue construido en Septiembre de 1995 y cuenta con un amplio lobby para el uso conveniente de 17 barcos y un sistema ARS que ofrece información automática para la navegación de los barcos.

Por otra parte, el Puerto Sur ofrece el amarre y manejo de carga a embarcaciones de mediano y pequeño tamaño, además es el puerto que se espera sea el que maneje la carga entre las dos coreas.

Existen 3 zonas de anclaje en las aguas de espera y 25 en el puerto de Incheon. Todos los buques que usan el puerto pueden ser reabastecidos de combustible e intercambiar tripulación en caso que estos tengan que permanecer allí por un largo periodo de tiempo. El agua cuenta con una profundidad que oscila entre los 2.5 metros y los 20 metros y los barcos entre 2.000 y 100.000 DWT pueden anclar.

La siguiente imagen muestra la distribución del puerto actualmente.

Ilustración 20. Puerto de Incheon



Fuente: Web Oficial del Puerto de Incheon, 2012

Desde Colombia, los accesos marítimos se realizan desde los puertos de Buenaventura, Cartagena, Barranquilla y Santa Marta dependiendo de las navieras y la capacidad de manipulación de carga.

Según la oficina del KOTRA ubicada en Bogotá, la mayoría de las mercancías llegan al puerto de Busan provenientes desde Colombia. Es por ello que la información acerca de rutas y tiempos de los trayectos suministrados a continuación tienen en cuenta este puerto como destino.

- Desde la costa Atlántica hacia el puerto de Busan, la mayoría de buques deben hacer transbordo en Jamaica, Hong Kong, Taiwán, México y Panamá según sea su ruta. Estos factores hacen que los tiempos de transporte de las mercancías sean muy largos. Pocas navieras realizan el recorrido directo.
- Desde la costa Pacífica hacia el puerto de Busan, las rutas directas son más populares, pero para los trayectos con conexión, se realizan estaciones en Hong Kong, Panamá, México y Japón.

El siguiente cuadro muestra un resumen de las rutas disponibles desde Colombia hacia Corea del Sur en todos sus puertos (Proexport: Herramientas para el exportador. Rutas y tarifas.)

Tabla 6. Rutas Marítimas desde Colombia hacia Corea del Sur

Agente Comercial	Línea Marítima	Punto de Embarque	Punto de Desembarque	Conexiones	Frec. (Días)	Tiempo Tránsito (Días)	Tipo de Carga
Frontier agencia marítima	American president lines (APL)	Buenaventura	Pusan busan	Directo	7	23	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Frontier agencia marítima	American president lines (APL)	Cartagena	Pusan busan	Directo	7	23	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Broom colombia s.a	China shipping container lines co., ltd.	Buenaventura	Pusan busan	Directo	7	35	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Broom colombia s.a	China shipping container lines co., ltd.	Cartagena	Pusan busan	Directo	7	46	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Cma-cgm colombia	Cma-Cgm	Buenaventura	Pusan busan	Directo	7	34	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Cma-cgm colombia	Cma-Cgm	Cartagena	Pusan busan	Port kelang - Malaysia	7	53	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
C.S.A.V. - colombia	Compania sudamericana de vapores	Buenaventura	Pusan busan	Directo	7	37	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
C.S.A.V. - colombia	Compania sudamericana de vapores	Cartagena	Pusan busan	Directo	7	58	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Agencia marítima oceanic ltda.	Cosco line	Buenaventura	Pusan busan	Shanghai - China	7	45	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Global shipping agencies s.a.	Evergreen marine corporation(EMC)	Barranquilla	Pusan busan	Colon - Panamá, Kaohsiung - Taiwán	7	39	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Global shipping agencies s.a.	Evergreen marine corporation(EMC)	Buenaventura	Pusan busan	Kaohsiung - Taiwán	7	48	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Global shipping agencies s.a.	Evergreen marine corporation(EMC)	Cartagena	Pusan busan	Colon - Panamá	7	32	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Hamburg sud colombia ltda	Hamburg sud	Buenaventura	Pusan busan	Directo	7	39	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Hamburg sud colombia ltda	Hamburg sud	Cartagena	Pusan busan	Directo	7	47	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Naves Ltda.	Hanjing shipping	Buenaventura	Pusan busan	Manzanillo - México	7	39	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Hapag lloyd colombia ltda	Hapag lloyd	Cartagena	Pusan busan	Manzanillo - México	7	36	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Compañía logística colombiana ltda.	Hyundai merchant marine	Buenaventura	Pusan busan	Manzanillo - México	7	42	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Maersk - line colombia s.a.	Maersk line	Barranquilla	Pusan busan	Manzanillo - Panamá, Balboa - Panamá	7	38	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Maersk - line colombia s.a.	Maersk line	Buenaventura	Pusan busan	Balboa - Panamá	7	40	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC

Tabla 7. Rutas Marítimas desde Colombia hacia Corea del Sur

Agente Comercial	Línea Marítima	Punto de Embarque	Punto de Desembarque	Conexiones	Frec. (Días)	Tiempo Tránsito (Días)	Tipo de Carga
GERLEINCO	Mitsui O.S.K. lines	Barranquilla	Pusan busan	Manzanillo - Panamá	7	24	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
GERLEINCO	Mitsui O.S.K. lines	Buenaventura	Pusan busan	Directo	7	29	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
GERLEINCO	Mitsui O.S.K. lines	Cartagena	Incheun	Manzanillo - Panamá	7	24	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Consolcarga Ltda	N.V.O.C.C. Consolcarga	Cartagena	Pusan busan	Rotterdam - Países Bajos	15	50	BB MÍN, BB R1
Eculine de colombia Ltda.	N.V.O.C.C. Eculine	Buenaventura	Pusan busan	Amberes - antwerp - Bélgica	15	57	BB MÍN, BB R1
Eculine de colombia Ltda.	N.V.O.C.C. Eculine	Cartagena	Pusan busan	Amberes - antwerp - Bélgica	15	57	BB MÍN, BB R1
Mahe neutral shipping Ltda.	N.V.O.C.C. Mahe neutral shipping	Buenaventura	Pusan busan	Callao - Perú	7	54	BB MÍN, BB R1
Mahe neutral shipping Ltda.	N.V.O.C.C. Mahe neutral shipping	Cartagena	Pusan busan	Hamburgo - Alemania	15	54	BB MÍN, BB R1
Transtainer Ltda	N.V.O.C.C. Transborder	Buenaventura	Pusan busan	Directo	15	49	BB MÍN, BB R1
Transportes navieros de colombia (TNC)	Nippon yusen kaisha line	Buenaventura	Pusan busan	Manzanillo - Panamá	7	40	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Navegación del pacífico	Wan hai lines	Buenaventura	Pusan busan	Kaohsiung - Taiwán	7	44	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Transmares Ltda.	Zim container service	Barranquilla	Pusan busan	Kingston - Jamaica	7	30	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC
Transmares Ltda.	Zim container service	Cartagena	Pusan busan	Kingston - Jamaica	7	30	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC

Fuente: Herramientas para el exportador. Rutas y tarifas.

Las tarifas para estos trayectos varían dependiendo del tamaño de contenedor y tipo de carga. Proexport ofrece en su plataforma una herramienta para ver las tarifas al exportador según la carga, tamaño y puertos de origen y destino. Estas cifras son de carácter referencial para el exportador. (Proexport: Herramientas para el exportador. Rutas y tarifas.) La frecuencia de envíos marítimos es por lo general semanal hacia este puerto asiático.

Acceso por vía Aérea

La comunicación aérea de Corea del Sur es bastante amplia. Cuenta con alrededor de 105 aeropuertos en todo el territorio más sin embargo, el aeropuerto internacional de Incheon de Seúl y el aeropuerto internacional de

Gimhae son los que concentran actualmente la mayor cantidad de tráfico aéreo. (Proexport "Perfil Logístico de Corea del Sur")

En Seúl se ubicaba el principal aeropuerto del país: el Aeropuerto de Gimpo, el cual manejaba el tráfico internacional y nacional hace unos años. Debido al aumento de tráfico aéreo, se decidió realizar otro aeropuerto que pudiera soportar la demanda aérea del país, así que en 2001 el aeropuerto internacional de Seúl fue inaugurado pero se encuentra situado en Incheon. Así, el aeropuerto de Gimpo solo recibe ahora vuelos nacionales a la capital surcoreana.

- El aeropuerto internacional de Incheon se encuentra ubicado a 60 km de la capital de Corea del Sur, y cuenta con números avances tecnológicos en su construcción. Tiene capacidad para dar servicio a alrededor de 27 millones de pasajeros y 1,7 millones de toneladas de carga al año (Guía país, Corea del Sur). Es considerado el cuarto aeropuerto de carga más activo del mundo factor que lo posiciona como el aeropuerto más importante de Corea del Sur para envíos de carga y de pasajeros.
- El aeropuerto Internacional de Kimhae, como ha sido mencionado anteriormente, es el segundo aeropuerto más importante en cuanto a tráfico aéreo del país. Se encuentra ubicado cerca de la ciudad de Busan.
- Adicionalmente, el aeropuerto de Jeju sumado a los dos anteriores, manejan el 90% del tráfico internacional tanto de carga como de pasajeros, dejando un 10% a los otros aeropuertos importantes del país.

En Corea del Sur, existen rutas aéreas a la mayoría de las ciudades por lo que se encuentran muy bien comunicadas. Las ciudades metropolitanas son las que concentran un mayor número de tráfico aéreo, pues aunque haya tantos aeropuertos la mayoría funcionan para vuelos nacionales.

Korean Airlines es una de las empresas más rentables y que ofrece un servicio de muy buena calidad en el mundo.

Desde Colombia, no existen vuelos directos a Corea de Sur. Para el transporte de carga por este medio, se deben efectuar conexiones en Ámsterdam, Luxemburgo, Miami, Canadá, Taiwán y Milán que hacen que los tiempos de envío sean un poco más demorados.

El siguiente cuadro muestra un resumen de las rutas disponibles desde Colombia hacia Corea del Sur en los aeropuertos.⁵⁴ (Proexport: Herramientas para el exportador. Rutas y tarifas.)

Tabla 8. Rutas Aéreas desde Colombia hacia Corea del Sur

Aerolínea	Punto de Embarque	Punto de Desembarque	Conexiones	Frecuencia	# Vuelos	Equipo	Clase	Observaciones
Aerolog	Bogota	Pusan busan	Miami - Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA	1	DC 10-30	F	Avión desde Miami operado por Air China
Air canada	Bogota	Seoul	Toronto - Canadá, Vancouver - Canadá	MA, JU, SA	1	B 767-300	P	
Cargolux	Barranquilla	Seoul	Luxemburgo - Luxemburgo	VI, DO	1	B 747-400	F	
Cargolux	Bogota	Seoul	Luxemburgo - Luxemburgo	VI, DO	1	B 747-400	F	
Cargolux	Cali	Seoul	Luxemburgo - Luxemburgo	VI, DO	1	B 747-400	F	
Cargolux	Medellin	Seoul	Luxemburgo - Luxemburgo	VI, DO	1	B 747-400	F	
Lufthansa	Bogota	Seul	Frankfurt - Alemania	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO	1	A 340-600	F	
Martinair	Bogota	Seul	Amsterdam - Países Bajos	MA, MI, JU, VI, SA, DO	1	MD 11	F	
Singapore airlines	Bogota	Seul	Los angeles - Estados Unidos, Singapur - Singapur	MI, SA	1	B 767 F	F	

Fuente: Herramientas para el exportador. Rutas y tarifas

⁵⁴ La información contenida en Rutas y Tarifas es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio

Acceso Terrestre

En Corea del Sur, las carreteras son sinónimo del gran desarrollo en infraestructuras con el que se cuenta. El gobierno se ha encargado después de la independencia de invertir en infraestructura y contar con las mejores redes de carreteras que facilitan el desplazamiento, tanto de la población como el transporte de cargas al interior del país. El país cuenta con una extensión de 60.000 Km de carretera de los cuales 1.560 son autopistas de muy buena calidad. Todas las ciudades metropolitanas del país cuentan con una conexión directa por medio de estas autopistas con Seúl, factor que favorece el traslado de recursos y productos a todas las regiones. Existen líneas de doble carril que conectan Seúl con los principales puertos, también existen líneas electrificadas que conectan la capital con los distritos mineros del este del país. (Guía país, Corea del Sur)

Del total de las carreteras, el 86,76% de las vías se encuentran pavimentadas. El 24% del transporte interno se realiza por carretera aprovechando las buenas condiciones con las que cuenta, aunque en las zonas montañosas se encuentren un poco descuidadas.

La siguiente imagen muestra las comunicaciones terrestres con las que cuenta el país.

Ilustración 21. Mapa Rutas Terrestres Corea del



Fuente: ICEX. Instituto Español de Comercio Exterior.

A pesar de tener muy buenas conexiones y buen estado en las carreteras, las autopistas en las principales rutas suelen ser muy congestionadas por lo que el uso del tren y del metro es muy frecuente. Corea cuenta con una extensa red de metro en todas sus provincias, además de una red férrea que comunica todo el país con alrededor de 6.568 Km. Aproximadamente el 40% del transporte interno de mercancías se realiza por ferrocarril, el cual es rápido, seguro y más económico ofreciendo 47 vías diferentes.

Si se opta por usar el tren, existen tres clases de trenes: los de primera clase llamado Saemul-ho, los express conocidos como Mugunghwa-ho y los locales denominados Tong-il-ho.

Se ha instalado un tren de alta velocidad para descargar el tráfico entre Seúl y Busan, con el fin de alivianar el tráfico entre la capital y el puerto.

Las comunicaciones terrestres se encuentran disponibles para el movimiento de pasajeros y de mercancías a nivel interno.

Zonas Francas

En Corea del Sur las zonas de libre comercio están designadas para la transformación de bienes intermedios importados a productos elaborados para la exportación. Estas zonas se configuran como áreas industriales especiales para que las empresas tengan la posibilidad de elaborar, ensamblar o procesar bienes para el exterior haciendo uso de materias primas o productos semielaborados, y a la vez se dan ciertos incentivos a las empresas de inversión extranjera.

En la República de Corea existen ocho complejos industriales que funcionan como zonas de libre comercio y se encuentran en las ciudades de: Masan, Iksan, Gunsan, Daebul, Donghae, Yulchon, Ulsan y Gimje. También, existen seis zonas portuarias entre ellas: el aeropuerto de Incheon, el puerto de Busan, el puerto de Gwangyang, el puerto de Incheon y el puerto de Gunsan (“Perfil Comercial de Países: Corea del Sur”, 2011).

Según el KOTRA, el gobierno ofrece incentivos sobre las zonas de libre comercio como descuentos en los espacios en donde se encuentra de un 50% menos para industrias automovilísticas, de construcción naval y maquinaria; y del 100% para las que cuentan con inversiones de más de 10 millones de USD.

- 50% industria automovilística, construcción naval y maquinaria. También, se encuentran seis zonas de libertad económica (FEZ) principales las cuales se identifican en el mapa siguiente.

Ilustración 22. Mapa Ubicación FEZ de Corea del Sur



Fuente: ICEX. Instituto Español de Comercio Exterior.

Las FEZ, ofrecen una serie de infraestructuras y medios avanzados que favorecen el desarrollo de las actividades industriales donde se ubican. Son principalmente para empresas fabriles, de logística y de turismo. Como se muestra en el mapa anterior las seis principales en Corea del Sur se ubican en: Incheon cerca al aeropuerto, Gawagyang bay, Yellow Sea, Daegu, Saemangeum/ gusan y el puerto de Incheon). La construcción de estas zonas se culminara entre el 2020 y 2025 según lo previsto por el gobierno como se publica en la página del ICEX, de España.

CAPITULO 2: RELACIONES BILATERALES CON COLOMBIA

TRATADO DE LIBRE COMERCIO

La globalización ha hecho que los gobiernos busquen diversas alternativas que favorezcan la apertura económica y que fomenten el desarrollo comercial de los países. En ello Colombia no se queda atrás y desde la década de los 90s en adelante, se ha preocupado por abrirse al comercio internacional y crear una sólida plataforma exportadora con las economías más importantes.

Ha logrado establecer Tratados de Libre Comercio con varios países americanos como Canadá, Estados Unidos, México, entre otros y también acuerdos de complementación económica con los países miembros del MERCOSUR y de Comunidad Andina; además, se encuentra suscrito el TLC con la Unión Europea y recientemente se agregó a la lista el Tratado con Corea del Sur, siendo este último la puerta de entrada a la zona de Asia-pacífico con la cual Colombia aún presenta un bajo nivel comercial.

A pesar de mostrar un gran avance en la última década, aún es muy bajo el porcentaje destinado para esta región. Para 2012 se importaron cerca de US\$1.200 millones desde el país asiático, mientras que solo US\$336 millones correspondieron a exportaciones colombianas hacia Corea.⁵⁵ Actualmente, el 5% de las exportaciones colombianas son dirigidas a países del Asia Pacífico, mientras que países como Chile y Perú destinan a esta región el 34% y el 22%, respectivamente. Así, por medio del TLC con Corea se busca establecer estrechas relaciones comerciales con un país que cuenta con un PIB per cápita que triplica al colombiano, de modo tal que tanto la inversión que llegue al país como las ventas para productos nacionales al otro lado del continente hagan que siga creciendo la economía colombiana.

De acuerdo a lo anterior y con el fin de aprovechar todas las ventajas que trae el acuerdo bilateral, el 21 de febrero del presente año se realizó la firma del

⁵⁵ Recuperado el 23 de Febrero de 2013. Oficina de Estudios Económicos. *"Perfil Corea del Sur"*.2012.

acuerdo en Seúl, de esta manera el acuerdo ha sido radicado para su final aprobación por el Congreso Colombiano y la Corte Constitucional por el lado de Colombia, y por el Parlamento en el caso de Corea. Se espera que este Tratado entre en vigor para finales de este año o principios del 2014.

La negociación se desarrolló en 7 rondas y 5 mini rondas distribuidas de la siguiente manera:

- Ronda I:

Realizada en Seúl del 7 al 10 de diciembre de 2009. En esta primera ronda se trataron principalmente aspectos referidos al marco general del acuerdo, al ámbito y a la estructura de las negociaciones.

- Ronda II:

Realizada en Bogotá del 1 al 5 de marzo de 2010. En ella se lograron cerrar los temas de competencia, comercio electrónico, transparencia y servicios transfronterizos.

- I Mini Ronda:

Realizada en Los Ángeles (EEUU) del 3 al 5 de Mayo de 2010. En la misma, se desarrollaron inquietudes acerca del acceso a Mercados.

- Ronda III:

Realizada en Seúl del 14 al 18 de Junio de 2010. En ella se cerraron las negociaciones sobre obstáculos técnicos al comercio, telecomunicaciones y solución de controversias.

- II Mini Ronda

Realizada en Washington del 6 al 10 de Septiembre de 2010. Allí sesionaron las mesas de reglas y procedimientos de origen, inversión, entrada temporal de personas.

- Ronda IV:

Realizada en Cali (Colombia) del 4 al 8 de Octubre de 2010. En ella se debatieron las mesas de mayor interés para las partes. Acceso a mercados para productos agrícolas e industriales, defensa comercial, inversión, entrada temporal de personas, medidas sanitarias y fitosanitarias, propiedad intelectual, compras públicas, aduanas y reglas y procedimientos de origen fueron los temas tratados.

En este punto de la negociación se habían cerrado los capítulos de disposiciones iniciales, obstáculos técnicos al comercio, servicios transfronterizos, telecomunicaciones, comercio electrónico, política de competencia, transparencia, solución de controversias y excepciones.

- III Mini Ronda:

Realizada en Los Ángeles (EEUU) del 7 al 9 de Febrero de 2011. En ella se trataron temas acerca de acceso a mercados de bienes y reglas de origen.

Asimismo, se discutieron los artículos que buscan garantizar el trato nacional, el desmante gradual de los aranceles y la eliminación de medidas no arancelarias. Hasta este momento ya se había logrado concluir 14 de los 22 capítulos del Tratado.

- Ronda V:

Realizada en Seúl del 10 al 14 de Octubre de 2011. Se concluye el capítulo de facilitación de comercio y procedimientos aduaneros, y se realiza un avance en los capítulos de acceso a mercados de productos agrícolas e industriales, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, defensa

comercia, inversión, propiedad intelectual y cooperación (capítulos que aún se encuentran en negociaciones).

Se realizó la revisión integral del capítulo de acceso a mercados el cual contiene las disciplinas que regirán el comercio de mercancías entre ambas partes. Entre ellas se encuentran garantizar el trato nacional, el desmonte gradual de los aranceles, la eliminación de medidas no arancelarias y de impuestos a la exportación, al igual que los procedimientos para utilizar algunos regímenes aduaneros especiales.

- IV Mini Ronda:

Realizada en Atlanta (EEUU) del 29 de Febrero al 1 de Marzo de 2012. Es en esta minironda donde se culmina la negociación acerca de acceso a mercados para el TLC con Corea.

- V Mini Ronda:

Realizada en Chicago (EEUU) del 27 al 29 de Marzo de 2012. Sobre la mesa de negociaciones se trataron aspectos de las medidas sanitarias y fitosanitarias, medidas de compras publicas en cuanto a cobertura y modo de aplicación del anexo de servicios, temas como protección de señales satelitales y medidas tecnológicas de protección en cuanto a la propiedad intelectual, y en cuanto a cooperación se negociaron los alcances de la cooperación en materia industrial.

- Ronda VI:

Realizada en Cartagena (Colombia) del 23 al 27 de Abril de 2012. Se busca dar conclusión a los capítulos pendientes para el cierre de la negociación.

- Ronda VII:

Realizada en Seúl del 11 al 13 de Junio de 2012. En ella se culminan los últimos detalles del acuerdo que sería firmado en Febrero siguiente.

El 25 de Junio de 2012, es anunciada oficialmente la conclusión de las negociaciones para un TLC.

Llevando a cabo este Tratado de Libre Comercio, Colombia busca tener un acceso preferencial en diferentes mercados para sus productos y servicios , estrechar lazos comerciales con países Asiáticos, atraer la inversión productiva en el país en aras de fomentar empleo, busca a largo plazo ingresar al Foro de Cooperación Económica Asia Pacifico (APEC), abre las posibilidades de firmar tratados de libre comercio con países como Singapur y con Japón (con quien ya desarrolla un acuerdo de Protección y Promoción de las inversiones), además de nivelarse con países competidores como Chile y Perú. El Tratado es una parte clave para llevar a cabo la estrategia de llegar a los ricos mercados de Asia y atraer inversión de esa región según la concepción del Ministro de Comercio, Sergio Díaz-Granados.⁵⁶

No solo se trata de una reducción o eliminación de aranceles para hacer más competitivos los productos industriales y agrícolas colombianos, sino que también se busca tener acceso a insumos y materias primas de un proveedor de talla mundial a un menor precio, acceso a bienes y servicios de excelencia coreana, transferencia de tecnología y de conocimientos de tal modo que exista una cooperación para el desarrollo de las áreas industriales, y el fomento de inversión extranjera en el país.

Los empresarios colombianos tendrán acceso a nuevas oportunidades para exportar y crecer, factor que mostrara mayores y mejores posibilidades de empleo en el país. Se potenciarán los negocios de empresas surcoreanas en Colombia en sectores como la minería, los hidrocarburos o la construcción, siguiendo los lineamientos con las políticas de atracción de la inversión extranjera en dichos sectores que se encuentra impulsada por Bogotá.

⁵⁶ Recuperado el 23 de Marzo de 2013. Artículo El Portafolio. *"Colombia y Corea del Sur firmaron Tratado de Libre Comercio"*. 2013.

Actualmente, Corea es un proveedor de materias primas para numerosos sectores de la industria. En cuanto a los electrodomésticos, se importan compresores y el material ABS que es posteriormente incorporado en neveras ensambladas en Colombia; en la petroquímica, se importan poliésteres, resinas y polímeros; en las confecciones, es importado el nylon de uso textil; y sin dejar atrás la industria del ensamble de vehículos que importan autopartes, llantas, etc. Por consiguiente, un efecto de este acuerdo será el mejoramiento de la competitividad de estos sectores gracias a la importación de insumos con preferencia arancelaria.⁵⁷

Con el acuerdo serán eliminados los aranceles del 96,1% de los productos colombianos en Corea del Sur y del 96,7% de los bienes surcoreanos en Colombia con un plazo de 10 años. Se estimularán las exportaciones colombianas de productos agrícolas que actualmente cuentan con aranceles del 15% o el 20% y que pasaran a cero (0%). Por ejemplo productos como el café en grano, tendrá una eliminación de tasas inmediata al entrar en vigor el acuerdo y sus derivados contarán con una eliminación en un plazo de 3 años.⁵⁸

Con ello, el 99,9% de toda la oferta agrícola, pecuaria y de alimentos tendrá acceso al mercado coreano, pues en la negociación solo se exceptuaron el arroz y la naranja en los artículos a ser exportados. Así, casi todos los productos de interés exportador nacional contarán con acceso preferencial, situación muy óptima para el sector de la agricultura en general. Colombia es un país que basa su actividad económica en el sector agropecuario por lo que es necesario aprovechar toda oportunidad que se presente para vender mayor volumen a distintos países que represente un aumento en las ganancias para los productores y que los productos agrícolas no sean solo para el consumo interno del país.

A pesar de los grandes beneficios que trae para la económica colombiana, que exporta tan solo el 14,4% del PIB total, otros sectores industriales como el

⁵⁷ Recuperado el 24 de Marzo de 2013 en PDF: *Abc del TLC con Corea del Sur*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

⁵⁸ Recuperado el 23 de Marzo de 2013. Artículo El Portafolio: *"Colombia y Corea del Sur firman el Tratado de Libre Comercio"*. 2013.

automotor se encuentran con incertidumbre por la competencia que representa para ellos la entrada de productos coreanos a mejores precios. Para ellos y en el caso de los productos terminados en general, el Ministro de Comercio señaló que estos tendrán unos plazos específicos de tal manera que los fabricantes locales se logren adaptar para enfrentar la competencia.

Proexport Colombia ha encontrado varias oportunidades de negocios en las cuales se destacan: en la industria los cosméticos, artículos de aseo personal, textiles, cueros exóticos y sus manufacturas, confecciones como ropa interior, vestidos de baño, ropa de control (como fajas adelgazantes); en la agroindustria los derivados del cacao, confitería, panadería y molinería, frutas, azúcares, endulzantes, palma de aceite orgánico, café y derivados del café.⁵⁹

Lo anterior se traduce en ventajas para la economía de ambos países. Tendrán nuevas y mayores oportunidades de mercado; se podrán establecer nuevos vínculos en las cadenas de producción y suministros; existirá la posibilidad de establecer alianzas productivas y comerciales; se contarán con más clientes y más consumidores; y se podrán ofrecer mejores condiciones para atraer más inversionistas en todos los sectores.

Dentro de la oferta hacia Corea, Colombia se ha concentrado en productos como carne deshuesada, lácteos y quesos, avicultura, flores, frutas y hortalizas, café y productos de café, preparaciones alimenticias, jugos de frutas, confecciones, productos de la pesca y maderas; mientras que hacia Colombia, la mayoría de productos son industriales incluyendo máquinas y aparatos, autopartes, productos químicos industriales, pinturas y colorantes, manufacturas de hierro, acero y metales, resinas, materias plásticas, electro y gasodomésticos y automóviles.

El sector servicios también contará con un mejor acceso al mercado ya que se trataron temas como la generación de oportunidades hacia el mercado coreano, facilitación de la exportación de servicios de manera transfronteriza (ya sea del desplazamiento físico del prestador o del consumidor), el fomento

⁵⁹ Recuperado el 23 de Marzo de 2013. Artículo El Portafolio: *"Colombia y Corea del Sur firman el Tratado de Libre Comercio"*. 2013.

de la prestación de servicios sin necesidad de trasladarse o instalarse en el Corea, así como de aumentar el potencial exportador de servicios profesionales.

Se espera que el impacto sea muy positivo en la economía en el mismo instante en que el acuerdo entre en vigor. De acuerdo al análisis desarrollado por FEDESARROLLO, es evidente que existen sectores en los que Colombia ha demostrado tener una ventaja comparativa en productos con los que otros países latinoamericanos han logrado penetrar el mercado coreano y que Colombia aún no. Con el acuerdo, se espera que el PIB real se incrementa en un poco más de 0,5% ya que se elevarían el consumo privado y el valor de las exportaciones colombianas.⁶⁰ Además, el Gobierno abrirá una oficina en Seúl con el fin de servir y apoyar a los exportadores colombianos en la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado surcoreano.

El acuerdo cuenta con 22 capítulos los cuales se desarrollan de la siguiente manera⁶¹:

Tabla 9. Resumen Capítulos TLC Colombia-Corea del Sur

CAPITULO 1	Resumen del capitulo
Provisiones iniciales y Definiciones Generales	Se establece que hay una zona de libre comercio entre las partes y este prevalecerá sobre otros acuerdos en caso de incompatibilidad. Se procede a establecer las definiciones principales del acuerdo.
CAPITULO 2	Resumen del capitulo

⁶⁰ Recuperado el 25 de Marzo de 2013. PDF: *Abc del TLC con Corea del Sur*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

⁶¹ Para detalles y ampliación de cada capítulo, buscar versión final del acuerdo disponible en la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

<https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=5869>

Trato Nacional y Acceso de Mercancías al Mercado	Se establece el trato nacional a las mercancías de las partes; la eliminación de los derechos de aduana sobre una mercancía originaria, cambio que se realizará progresivamente según el cronograma establecido en el Anexo 2-A; los regímenes especiales y sus condiciones (Exención de aranceles aduaneros, admisión temporal de mercancías, mercancías reimportadas después de alguna alteración e importación libre de aranceles a muestras comerciales); medidas no arancelarias estableciendo que ninguna parte puede prohibir o restringir la importación o exportación de cualquier mercancía, no se podrán establecer impuestos, gravámenes o cargos adicionales; Además, medidas de salvaguardia agrícola, subsidios a al sector y el establecimiento del Sistema Andino de Franjas de Precios. Por otra parte, se establece el comité de Comercio de Mercancías compuestos por representantes de cada parte.
CAPITULO 3	Resumen del capítulo
Reglas de Origen y Procedimientos de Origen	En este capítulo se establecen las reglas y requisitos que debe cumplir una mercancía para considerarse originaria, totalmente obtenida o producida, intermedia, de acumulación, de minimis o fungible. Además, establece como se debe calcular el valor de contenido regional en caso de ser requerido según el Anexo 3-A. y establece la clasificación para accesorios, repuestos y herramientas, juegos o surtidos de mercancías, materiales y envases requeridos, entre otros para las mercancías originarias. Por otra parte, se especifican los procedimientos y aspectos a tener en cuenta al comercializar con mercancías originarias entre las partes.
CAPITULO 4	Resumen del capítulo
Administración Aduanera y Facilitación de Comercio	Las partes acuerdan que sus procesos de importación, exportación y tránsito de las mercancías serán simplificados y armonizados para asegurar el libre flujo de comercio y satisfacer las necesidades de ambas partes. En este capítulo se establecen los principios por medio de los cuales se regirá la facilitación del comercio, el uso de Sistema Automatizado por medio de TICs, la participación del Operador Económico Autorizado, y los requerimientos para el despacho y envío de mercancías. Además, especifica el fin de la cooperación aduanera y la asistencia mutua, y sus excepciones.
CAPITULO 5	Resumen del capítulo

Medidas Sanitarias y fitosanitarias	Se afirman los derechos y obligaciones de las partes bajo el Acuerdo MSF, teniendo en cuenta la información, procedimientos y guías de la Comisión del Codex Alimentarios, la CIFP y la OIE. Se acuerda el establecimiento de un Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias conformado por las autoridades competentes de las partes y se definen sus funciones y el modo que operara desde la entrada en vigor del Acuerdo.
CAPITULO 6	Resumen del capítulo
Obstáculos Técnicos al Comercio	Se incorpora el Acuerdo OTC en donde se ratifican los derechos y obligaciones de las partes. En el capítulo se establecen las normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad de las partes. Se establece el Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio que facilitará la implementación del capítulo y la cooperación entre las partes.
CAPITULO 7	Resumen del capítulo
Defensa Comercial	Se establece el derecho a aplicar medidas de Salvaguardia, medidas de salvaguardia provisional o salvaguardia global cuando se está causando un daño grave en la otra parte. Además, medidas antidumping y compensatorias. El capítulo establece las condiciones bajo las cuales estas medidas deben ser ejecutadas.
CAPITULO 8	Resumen del capítulo
Inversión	El capítulo establece las medidas que se tendrán en cuenta para los inversionistas de una de las partes, las inversiones cubiertas y las inversiones de una de las partes. Se incluye en este las condiciones para el Trato Nacional, trato de la Nación Más favorecida y nivel mínimo de trato. Así mismo como de los casos para realizar transferencias, expropiación e indemnización. Adicionalmente, se dispone en una parte del capítulo la solución de controversias de inversión entre las partes y el establecimiento de un Tribunal Arbitral en donde se establecen sus funciones.
CAPITULO 9	Resumen del capítulo
Comercio Transfronterizo de Servicios	Establece las medidas y condiciones que establece una parte al contar con servicios suministrados por proveedores de la otra parte, así como el trato a los mismos.
CAPITULO 10	Resumen del capítulo

Entrada Temporal para Personas de Negocios	Ambas partes aceptan facilitar la entrada temporal de personas de negocios de manera recíproca y se establecen los criterios y procedimientos para dicho fin, garantizando la seguridad de las fronteras y la protección de la fuerza de trabajo nacional. Los Anexos muestran en detalle las condiciones de la entrada de personal según el fin de la visita: por negocios, personas transferidas intra-corporativamente, prestadores de servicios bajo contrato, esposas y dependientes, y pasantes.
CAPITULO 11	Resumen del capítulo
Telecomunicaciones	El capítulo desarrolla las medidas a tener en cuenta con respecto al acceso, uso y obligación de los proveedores de las redes y servicios públicos de transporte de telecomunicaciones.
CAPITULO 12	Resumen del capítulo
Comercio Electrónico	Se establecen medidas de cooperación que fomenten el desarrollo del comercio electrónico entre las partes, entre ellas la no aplicación de cargos o tasas en relación con la importación o exportación de productos por medios electrónicos, la garantía de la protección de información personal en línea, entre otras.
CAPITULO 13	Resumen del capítulo
Política de Competencia y Protección al Consumidor	En este capítulo se establece el desarrollo de políticas de competencias que ejecutaran las partes con el fin de promover y proteger el proceso competitivo en su mercado. Se contemplan las medidas de implementación y cooperación que deberán tener en cuenta las partes así como el modo de realizar las notificaciones y consultas, la asistencia técnica, confidencialidad entre las partes.
CAPITULO 14	Resumen del capítulo
Contratación Pública	Se establecen las medidas para realizar una contratación pública de mercancías, servicios o cualquier combinación de estos. En el capítulo se desarrollan los principios generales de las contrataciones cubiertas, condiciones de participación en las mismas, las excepciones que hay, los plazos que dan las entidades contratantes, el manejo de subastas electrónicas, y las regulaciones por parte del Comité de contratación pública.
CAPITULO 15	Resumen del capítulo

Propiedad Intelectual	En el capítulo, se establecen los principios y aspectos que tendrán en cuenta las partes en cuanto a protección de los derechos de propiedad intelectual. Para ello, se basan en el Acuerdo ADPIC y los acuerdos administrados por la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual). Incluyen además las condiciones con respecto a las marcas, derechos de autor y conexos.
CAPITULO 16	Resumen del capítulo
Comercio y Desarrollo Sostenible	Las partes reafirman la promoción del comercio internacional de tal manera que este contribuya al desarrollo sostenible de cada una de las partes y se establecen las medidas y principios según el efecto en el medio ambiente y asuntos laborales, además de establecer en el capítulo las disposiciones generales que traen las medidas de cooperación y como se regularan para ambas partes. El Anexo establece los límites según el campo en que se requiera del principio de cooperación.
CAPITULO 17	Resumen del capítulo
Cooperación	Define el alcance de la cooperación entre las partes y se establecen los métodos y medios para llevarlo a cabo, además de establecer las condiciones dependiendo del sector económico que se trate y/o el tamaño de las empresas. Así mismo, se trata la cooperación en cuanto a turismo y cultura.
CAPITULO 18	Resumen del capítulo
Transparencia	Se establece la transparencia en las publicaciones, notificaciones y suministro de información, y estas serán realizadas por adelantado para conocimiento de las partes interesadas.
CAPITULO 19	Resumen del capítulo
Disposiciones Institucionales	Se establecen las funciones de la Comisión Conjunta integrada por representantes de cada una de las partes, y los puntos de contacto que se encontraran a disposición. Además, cuenta con un Anexo que hace resumen de todos los Comités, Grupos de Trabajo y Consejos que contempla el Acuerdo entre Corea y Colombia.
CAPITULO 20	Resumen del capítulo

Solución de Controversias	El capítulo se aplicara a la prevención o la solución de controversias entre las partes relativas a la interpretación o aplicación del Acuerdo. Para ello se deberá elegir un foro para resolver la controversia y la participación de la comisión Conjunta para resolverla en caso que no haya una solución dentro de 60 días a partir de ser entregada la consulta. A lo largo del capítulo se establecen los medios y los requisitos para la solución de la controversia que surja entre las partes.
CAPITULO 21	Resumen del capitulo
Excepciones	Condensa las excepciones generales que se realizan en el Acuerdo y adicionalmente, se realiza la aclaración acerca de medidas de seguridad esencial, tributación y divulgación de información.
CAPITULO 22	Resumen del capitulo
Provisiones Finales	Se establecen en este capítulo las medidas finales respecto a enmiendas en el acuerdo, modificaciones del Acuerdo OMC, el plazo para que el Acuerdo entre en vigor y las condiciones para la terminación del mismo.
Anexo I	Muestra los anexos y notas explicativas de las partes.
Anexo II	Muestra los anexos y notas explicativas de las partes.

Fuente: Propia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Culminadas las negociaciones y a la espera de entrada en vigencia del Tratado, este es de vital importancia para profundizar las relaciones con Asia Pacifico, e incentivar el ingreso de Colombia en este bloque de países que cuentan con unas de las economías más fuertes del mundo. Todo estos esfuerzos con el fin de garantizar que la economía colombiana resurja y crezca aún más con la ayuda de otros países que sin duda han logrado un progreso absoluto tanto económico como social, político, cultural y tecnológico. Es importante tener en cuenta que no solo Corea representa nuevos clientes para nuestros productos, también es una gran oportunidad de optimizar recursos, realizar de mejor manera las tareas y mejorar los procesos con ayuda de alta tecnología y maquinaria con la cual se puedan aprovechar de mejor manera los recursos. Así mismo, el empleo se verá afectado positivamente tanto por el fomento que puedan generar las mismas empresas colombianas, como por el ingreso de empresas surcoreanas y la inversión que realicen estas mismas en

el país. Un claro ejemplo es el caso del TLC con Estados Unidos que a pocos días de ser ratificado en 2011 y con un pedido de 100 millones de dólares a Fanalca, se generaron alrededor de 2000 empleos.

El TLC representará un factor de gran relevancia en el ámbito de la cooperación y transferencia de tecnología en diferentes áreas de la actividad industrial. A través de la cooperación como quedo acordado, Colombia podrá obtener transferencia de tecnología en sectores y áreas de gran potencial que puedan impulsar el desarrollo económico y la creación de empleo en actividades agrícolas, pesca, silvicultura, transporte marítimo, tecnologías de la información, energía y recursos minerales, fomento de las pymes, del comercio y de la industria, ciencia, turismo y cultura.⁶²

En cuanto a los aranceles, para el sector agrícola quedaron de la siguiente manera algunos productos: el café contará con un acceso inmediato para el café verde y plazo entre 0 y 3 años para las preparaciones de café (instantáneo y mezclas). Se espera que Corea importe cerca de US\$ 1.000 millones; las flores como los claveles, las rosas y crisantemos, entre otras recibirán la eliminación de los aranceles en un plazo entre 3 y 5 años; el banano contará con la reducción del arancel (que actualmente es del 30%) en 5 años; para las frutas y las hortalizas se acordó el desmonte de los aranceles en plazos entre 5,7 y 10 años; el arancel del tabaco será reducido en 10 años, mientras que los cigarrillos tendrán el desmonte entre 10 y 15 años; el azúcar contará con un desmonte total del arancel del 35% en 16 años; el alcohol etílico logro la eliminación del arancel del 270% en un plazo de 16 años de los cuales 2 serán de gracia y para el etanol en 5 años; para las carnes, las de bovino tendrán la apertura del mercado en 19 años, con contingente que se activa en el primer año, en 9,900 toneladas con un crecimiento del 2% anual para los cortes finos, mientras que para la carne de cerdo, el desmonte de los aranceles será en un plazo entre 10 y 16 años; la avicultura logro la eliminación de los aranceles en periodos que van entre 10, 12 y 16 años; para los derivados lácteos la

⁶² Recuperado el 26 de Marzo de 2013. Comunicado acerca de la VII ronda de negociación. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, disponible en http://www.sice.oas.org/TPD/Col_kor/Negotiations/VII_round_s.pdf

eliminación de los aranceles en plazos entre 10 y 16 años y para las bebidas lácteas la eliminación es de manera inmediata.⁶³

Para la industria, el TLC permitirá que la totalidad de la oferta exportable actual de Corea en productos de este tipo ingrese al país en poco tiempo libre de aranceles. Quedó establecida una desgravación inmediata para el 98% de las líneas arancelarias y el 2% será desgravado en un máximo de 5 años.⁶⁴ El 26% de las importaciones ingresará libre de gravámenes en el momento en que este quede en vigencia. Entre los productos se encuentra maquinaria, resinas petroquímicas, productos químicos y siderúrgicos, autopartes y algunos productos farmacéuticos.⁶⁵

COMERCIO ACTUAL CON COLOMBIA

Corea cuenta con una economía que ha mostrado un gran crecimiento los últimos años, llegando inclusive a posicionarse como el décimo importador del mundo en 2010 con un 2,8% del total de las importaciones mundiales. Esto representa una gran oportunidad para los empresarios colombianos de realizar alianzas estratégicas que favorezcan la economía y el comercio nacional.

La economía coreana se encuentra abierta al comercio exterior hecho que ha facilitado su crecimiento económico desde la década de los ochenta. De una manera más lenta, Colombia ha ido abriendo su mercado, tanto así que actualmente destina aproximadamente un poco más del 14% de su PIB a exportaciones.

El grafico siguiente muestra el comportamiento que ha tenido la relación comercial entre Colombia y Corea los últimos años. En él es evidente una

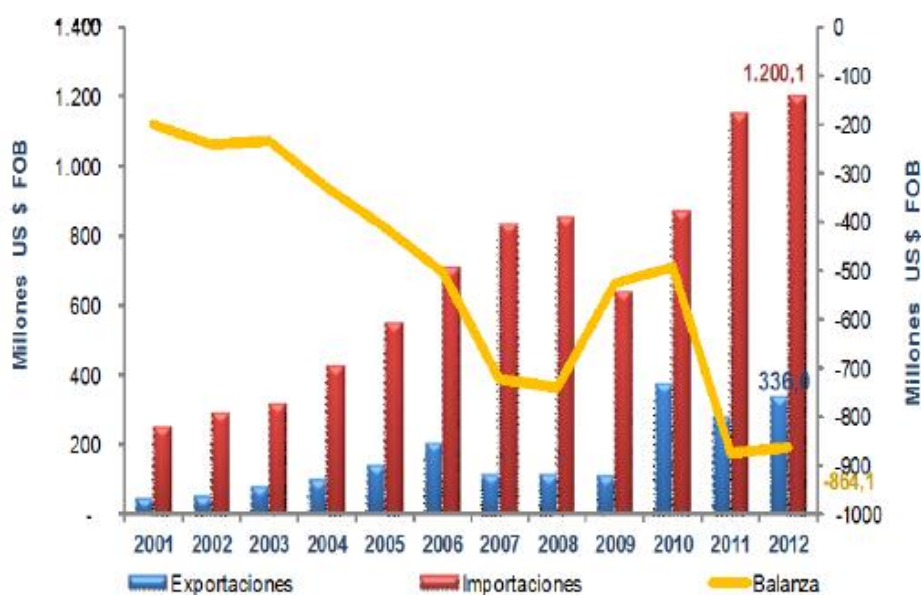
⁶³ Recuperado el 26 de Marzo de 2013. Comunicado acerca de la VII ronda de negociación. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, disponible en http://www.sice.oas.org/TPD/Col_kor/Negotiations/VII_round_s.pdf

⁶⁴ Recuperado el 26 de Marzo de 2013. Comunicado acerca de la VII ronda de negociación. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, disponible en http://www.sice.oas.org/TPD/Col_kor/Negotiations/VII_round_s.pdf

⁶⁵ Recuperado el 26 de Marzo de 2013. Comunicado acerca de la VII ronda de negociación. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, disponible en http://www.sice.oas.org/TPD/Col_kor/Negotiations/VII_round_s.pdf

balanza comercial negativa, que implica un bajo número de exportaciones colombianas respecto a las importaciones. Del mismo modo, es posible apreciar múltiples variaciones a lo largo de los años, en el cual, para el caso de las importaciones se presenta un cambio en la tendencia importante, representado por un desequilibrio mayor en la balanza comercial al disminuir las exportaciones e incrementar las importaciones. Sin embargo, esta tendencia no se continúa en los años subsiguientes, pues las exportaciones continúan con la tendencia creciente que traían desde 2010, sin tener en cuenta la irrupción del 2011. Así, para el 2012, se registraron US\$ 1.200,1 millones de importaciones, y US\$ 336 millones en exportaciones, valores que aumentaron con respecto al año 2011.

Gráfico 32. Balanza Comercial Colombia-Corea del Sur



Fuente: DANE-DIAN.

El siguiente cuadro muestra el total de exportaciones e importaciones según los principales sectores para el año 2012. En las exportaciones se muestra que el 52% de las mismas corresponden al sector del carbón, seguido por el cafetero y el ferroníquel. Por parte de las importaciones, el 44,3% de ellas se concentran en el sector automotor, seguido por la maquinaria y equipo, y elementos de química básica.

Tabla 10. Participación Principales Sectores en Exportaciones e Importaciones

Exportaciones	miles US \$	Partic. %
Carbón	174.798	52,0
Café	56.425	16,8
Ferróniquel	43.406	12,9
Metalurgia	35.275	10,5
Química básica	7.239	2,2
Resto	5.452	1,6
Total exportado a Corea Del Sur	335.985	100,0
Importaciones		Partic. %
Automotor	570.670	44,3
Maquinaria y equipo	293.086	22,8
Química básica	249.576	19,4
Metalurgia	95.790	7,4
Textiles	30.742	2,4
Resto	19.500	1,5
Total importado desde Corea Del	1.288.116	100,0
Importaciones (FOB)	1.200.123	
Balanza comercial (FOB)	-864.137	

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincomercio.

Exportaciones

Por parte de las exportaciones de Colombia hacia Corea del sur teniendo en cuenta datos de 2011 y 2012, se encuentra que han venido disminuyendo en algunos sectores. A pesar de que el total de las exportaciones muestra una variación positiva del 22% en estos años, este porcentaje es el resultado del incremento en la exportación de productos minero-energéticos, ya que los que no corresponden a este grupo cuentan con una variación negativa del 36%.

El sector agrícola por su parte, ha disminuido las cantidades exportadas hacia Corea en un 40%, seguido del sector industrial con un 35% menos y el sector agroindustrial es el que ha mostrado la menor disminución con tan solo un 3% menos. Según lo anterior, la entrada en vigencia del TLC es una gran oportunidad para estos sectores de volver a recuperar estas ventas en el exterior e incentivar a los productores colombianos de hacer sus mayores esfuerzos por fomentar la idea de comercializar sus productos en países como Corea del Sur. El siguiente cuadro muestra las cantidades exportadas en los años 2011 y 2012 en miles de USD\$ FOB.

Tabla 11. Variación del Total Exportado a Corea del Sur entre 2011 y 2012

Sector	miles US \$ FOB		Variación	Partic. % 2012
	2011	2012		
Total	276.148	335.985	22%	100,0%
Minero-energéticos	90.797	218.282	140%	65,0%
No minero-energéticos	185.352	117.703	-36%	35,0%
Agrícolas	96.747	58.883	-40%	17,5%
Agroindustriales	8.099	7.823	-3%	2,3%
Industriales	78.506	50.997	-35%	15,2%

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos OEE Mincomercio.

Importaciones

Por el lado de las importaciones, como se mencionó anteriormente, desde el año 2000 la tendencia ha sido creciente, con algunas excepciones en el 2007, 2009 y 2011, presentando únicamente el 2009 una disminución a su vez en las exportaciones.

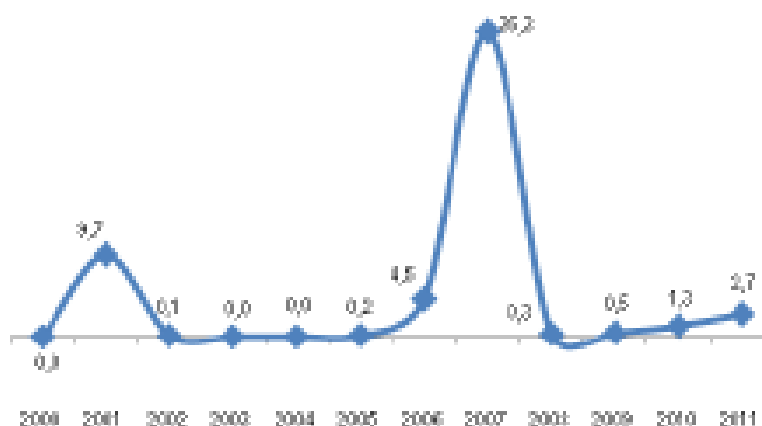
Para el 2012, las importaciones a precio FOB tuvieron un valor de US \$1.288,116, con una mayor participación sobre este total por parte de los automotores con un 44,3% que equivale a US \$570. 670, seguido por la maquinaria y equipo con 293.086, es decir, un 22,8%; luego se encuéntrala industria química básica con un 19,4%, la metalúrgica con un 7,4% y los textiles con un 2,4%.

Inversión Extranjera Directa

Con un total de USD 55,7 millones acumulados y una participación del 0,15% entre el año 2000 y el 2010, Corea del Sur se ha catalogado como la fuente número 34 de inversión extranjera directa, y la número 16, entre el año 2003 y

el 2011, de proyectos de inversión greenfield en Colombia. Entre 2008 y 2011, aproximadamente el 90% del total de la inversión surcoreana se concentraba en el sector de transporte, el de construcción, inmobiliarias, industria y electricidad. En el siguiente gráfico es posible encontrar en millones de dólares las inversiones surcoreanas en Colombia.

Gráfico 33. Inversión Extranjera Directa de Corea del Sur en Colombia



Fuente: Banco de la República- Balanza de Pagos

Fuente. Proexport Colombia. Inversión. Ficha País Corea del Sur.

Como es posible observar en el gráfico, el año en que se presentó un mayor flujo de inversión proveniente de Corea del Sur a Colombia fue en el 2007 con USD 26,2 millones, cifra sin precedentes que no se mantuvo, sino contrario a esto fue un pico en una tendencia más o menos constante que oscilaba entre 0,0 y 1,3 y que se mantuvo desde el año 2002 hasta el 2010, con excepción del año mencionado. Éste pico también se presentó en las inversiones de Corea en el mundo, llegando a UDS 15.620 millones que representan el 1,45% del total de su PIB.

La inversión de Corea del Sur en Colombia entre los años 2003-2009 fue debido principalmente a proyectos desarrollados por empresas específicas, a saber, el de comercialización de vehículos por parte de Hyundai y Daewoo, componentes electrónicos por LG, comunicaciones por Skyzen y electrónica de

consumo por Samsung. En la siguiente tabla se enuncia en orden cronológico la empresa, el sector y la ciudad colombiana donde fue realizada la inversión.

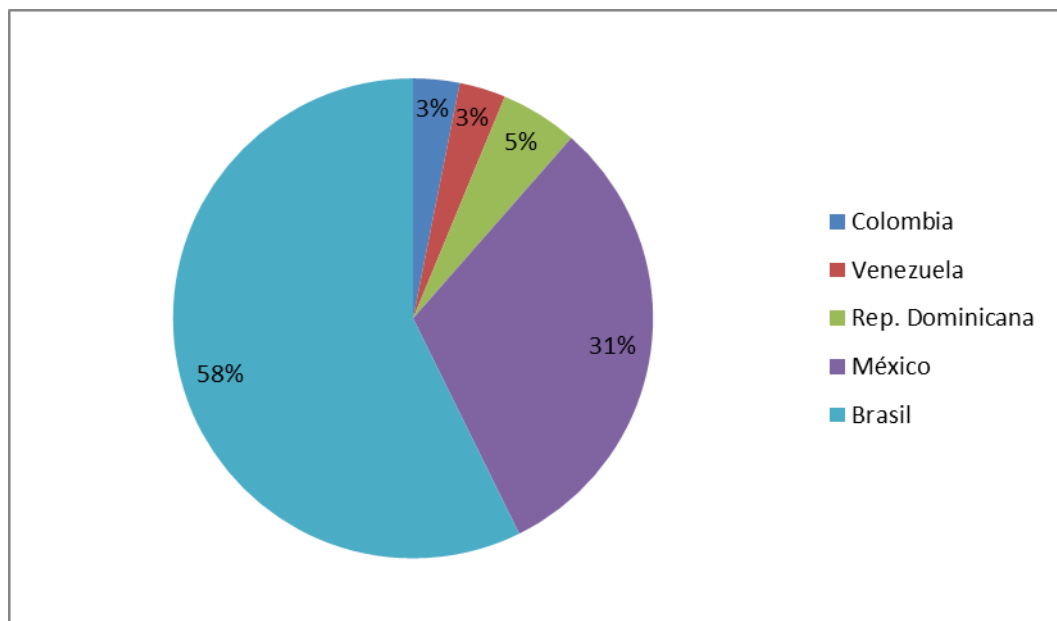
Tabla 12. Destino Inversión por Empresa Surcoreana en Colombia a 2009

Fecha	Firma	Ciudad de Destino	Sector
2003	LG	N.A.	Autopartes
2005	Skyzen	Bogotá	Electrónica de Consumo
2007	Hyundai Motor	Girardot, Pereira, Medellín	Autopartes
2009	Samsung	Pereira	Comunicaciones
2009	Daewoo	Pereira	Componentes electrónicos

Ver. Proexport. Informe de Exportaciones, Inversión Extranjera y Turismo: Corea del Sur. Febrero de 2010.

De acuerdo con el Informe de Exportaciones, Inversión Extranjera y Turismo de Corea del Sur presentado por Proexport, para 2009 Colombia ocupaba el quinto lugar de atractivo para los inversionistas surcoreanos con un 3%, luego de Brasil que ocupa el primer lugar con un 55% del total de las IED, México con un 30%, República Dominicana con un 5% y Venezuela con un 3%. A continuación se presenta un gráfico con la información anteriormente mencionada.

Gráfico 34. Inversión Extranjera Directa de Corea del Sur hacia Latinoamérica por País 2003-2009



Recuperado el 16 de Febrero de 2013 en *Proexport. Informe de Exportaciones, Inversión Extranjera y Turismo: Corea del Sur. Febrero de 2010*, disponible en http://www.proexport.com.co/sites/default/files/ficha_pais_corea_del_sur.pdf
<http://www.colombiatrade.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-corea-del-sur>

PRINCIPALES 50 PRODUCTOS IMPORTADOS POR COREA DEL SUR

La siguiente tabla, es un resumen de los 50 productos más importados durante el año 2011 por nuestro país objeto de estudio, e incluye las cifras correspondientes al valor de las importaciones registradas desde el 2008. Las estadísticas presentadas a continuación, fueron extraídas de la herramienta Wisertrade y corroboradas por posición arancelaria en la página web de la DIAN.

Algunas posiciones arancelarias incluyen productos con descripción es muy similar, motivo por el cual serán agrupados para realizar su análisis en el siguiente capítulo.

Tabla 13. Principales 50 Productos Importados por Corea del Sur

Principales 50 productos importados por Corea del Sur desde cualquier parte del mundo (Miles de USD)						
Rank	Posición	Descripción del Producto	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011
	Arancelaria	Total importaciones				
1	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	85,855	50,757	68,662	100,806
2	271111	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	19,806	13,875	17,006	23,859
3	27101*	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos)	15,507	10,709	15,003	18,904
4	270112	Hullas(bituminosa y térmicas), incluso pulverizadas, pero sin aglomerar	11,156	8,997	11,425	16,052
5	854231	Procesadores y controladores	14,812	11,450	12,820	13,557
6	260111	Minerales de hierro y sus concentrados sin Aglomerar	4,482	3,037	5,691	9,977
7	854232	Circuitos electrónicos integrados	5,678	3,922	5,397	6,323
8	848620	Máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos semiconductores o circuitos electrónicos integrados	3,516	2,214	6,726	5,804
9	260300	Minerales de cobre y sus concentrados.	3,514	3,294	4,537	5,634
10	854239	Circuitos electrónicos integrados	5,166	6,044	5,438	5,367
11	720449	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero	3,791	2,218	2,995	3,916
12	720851	Fundición, hierro y acero.	7,199	3,749	2,837	3,570
13	271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto aceites crudos)	1,567	1,715	2,321	3,122
14	851770	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	2,805	2,488	2,670	3,001
15	271113	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	2,601	1,680	2,282	2,975
16	740311	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	2,708	2,301	2,807	2,862
17	880240	Aviones y demás aeronaves de peso en vacío superior a 15000kg	1,148	619	1,715	2,826
18	854140	Dispositivos semiconductores	2,144	1,996	2,794	2,823
19	271112	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	2,140	1,366	2,030	2,682
20	853710	Máquinas, aparatos y material eléctrico con tensión inferior o igual a 1.000 V	979	860	1,466	2,602
21	901380	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos	1,513	1,328	2,355	2,572
22	100590	Maíz y Cereales	2,818	1,635	1,988	2,496
23	382490	Productos diversos de las industrias químicas	2,195	1,998	2,367	2,416
24	851712	Teléfonos, incluidos celulares y los de otras redes inalámbricas	510	411	1,566	2,396
25	720712	Fundición, hierro y acero	3,262	2,023	2,743	2,326

Recuperado el 24 de Febrero de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

*Posiciones arancelarias encontradas en la DIAN con los primeros 5 dígitos.

Principales 50 productos importados por Corea del Sur desde cualquier parte del mundo (Miles de USD)						
Rank	Posición Arancelaria	Descripción del Producto	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011
		Total importaciones	435,271	323,082	425,208	524,405
26	853400	Aparatos y circuitos impresos	1,785	1,446	1,930	2,278
27	847989	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia	2,021	2,082	2,250	2,268
28	760110	Aluminio y sus manufacturas sin alear (Aluminio en bruto)	2,134	1,567	2,249	2,260
29	847330	Partes y accesorios para maquinas y aparatos	2,300	2,041	2,889	2,253
30	851762	Aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos	1,700	1,400	1,511	2,146
31	740400	Desperdicios y desechos, de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	1,427	709	1,298	2,107
32	300490	Productos farmacéuticos	1,582	1,680	1,956	2,105
33	847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg	1,301	1,192	1,934	2,054
34	381800	Elementos químicos dopados para uso en electrónica, en discos, obleas («wafers») o formas análogas	1,865	1,231	1,893	1,876
35	392073	Plástico y sus manufacturas de celulosa o de sus derivados químicos	1,069	1,375	1,851	1,810
36	270111	Hullas (Antracitas) incluso pulverizadas, pero sin aglomerar	991	672	1,016	1,774
37	890190	Barcos y artefactos flotantes para transporte de personas o mercancías.	2,273	1,735	2,064	1,762
38	720839	Fundición, hierro y acero	2,260	1,573	2,171	1,752
39	730890	Chapas, barras, perfiles, tubos y similares, preparados para la construcción	973	1,705	1,957	1,751
40	848630	Máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos de visualización (display) de pantalla plana	2,186	807	2,049	1,731
41	900120	Hojas y placas de materia polarizante	911	1,072	1,357	1,675
42	400122	Cauchos técnicamente especificados (TSNR)	838	489	1,006	1,668
43	10019*	Cereales, Trigo y morcajo (tranquillón)	1,274	949	1,067	1,647
44	853890	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a aparatos de las partidas 85.35, 85.36 u 85.37.	1,020	1,128	1,451	1,606
45	260800	Minerales de cinc y sus concentrados	979	742	1,087	1,513
46	853120	Tableros indicadores con dispositivos de cristal líquido (LCD) o diodos emisores de luz (LED), incorporados	1,804	2,072	1,653	1,476
47	290243	p-Xileno	1,157	1,082	1,071	1,463
48	260700	Minerales de plomo y sus concentrados.	549	645	738	1,456
49	870840	Cajas de cambio para vehículos de motor	1,213	901	1,362	1,405
50	260112	Minerales de hierro y sus concentrados (Aglomerados)	364	502	955	1,404

Recuperado el 24 de Febrero de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

*Posiciones arancelarias encontradas en la DIAN con los primeros 5 dígitos.

Descripción de productos

Producto 1: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.

Posición Arancelaria: 270900

Incluye: “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas, y ceras minerales”⁶⁶.

Unidad Física: Metro Cúbico

El Petróleo o aceite crudo es un líquido bituminoso natural que se forma bajo la superficie terrestre gracias a la descomposición de organismos marinos, se caracteriza por su reacción inflamable y por tener un color que varía entre incoloro y negro, y está compuesto por aceites minerales cuyas moléculas son formadas por hidrógeno y carbono (hidrocarburos) y pequeñas cantidades de otros materiales. La cantidad de hidrocarburos que contiene el petróleo crudo depende de cada yacimiento de donde sea extraído y por ello la consistencia y el color del petróleo presenta variaciones.

Este producto, se encuentra en cantidades importantes bajo la superficie de la tierra y es utilizado como combustible o insumo para la industria química y puede resultar como componente de medicinas, fertilizantes, alimentos, plásticos, materiales de construcción o elementos para generar electricidad, entre otros.

Cuando se habla de petróleo crudo, se hace referencia al petróleo en su forma natural, es decir que no ha sufrido transformaciones de refinamiento y conserva las características esenciales que mantiene bajo tierra.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

⁶⁶ Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Los oleoductos, son una línea de tubos de acero que conducen el producto desde el lugar de explotación hasta el punto de refinación o punto de embarque, y su capacidad de transporte varía de acuerdo al tamaño de la tubería que puede estar en la superficie o por debajo de la tierra. Estos oleoductos o “pipe-lines”, cuentan con válvulas que permiten controlar el paso del petróleo y prevenir cualquier situación de riesgo con el producto.

Los oleoductos y buques banqueros son los medios utilizados para el transporte de productos como el petróleo crudo. Sin embargo, en términos de comercio se hace referencia a los buques tanques como el medio de transporte principal para este tipo de productos, y consiste en barcos de grandes tamaños con compartimientos y sistemas de características especiales que permiten conservar las características originales del producto por medio de Barriles.

En el proceso de distribución del petróleo, intervienen agentes mayoristas y minoristas y se utiliza una distribución multimodal en la cual intervienen varios tipos de transporte y procesos de operación y almacenamiento desde que el producto es extraído hasta que llega a su destino, es decir, el consumidor final. Sin embargo, algunos clientes potenciales, pueden adquirir el producto directamente de las refinerías a través de oleoductos o cisternas especiales.

En este orden de ideas, los gastos operacionales de la distribución del petróleo abarcan una gran cantidad de aspectos tales como oleoductos, barcos de cabotaje de alta mar, transportes fluviales (canoas, lanchas, remolcadores), depósitos de almacenamiento, los vagones-cisterna, los camiones-cisterna, las estaciones de servicio, gastos portuarios, entre otros.

El petróleo y sus derivados, se almacenan en el suelo por motivos de seguridad y como respuesta a la necesidad actual de conservar nuestros paisajes naturales; a continuación se presentan las diversas formas que son utilizadas para el almacenamiento de este tipo de productos.

Depósito enterrado

Construcción de fosas o cavernas subterráneas. Esta técnica es utilizada por estaciones de servicio, unidades de calefacción doméstica e incluso por las reservas militares estratégicas.

Almacenamiento en la sal

Los yacimientos de sal que se encuentran en los subsuelos, crean espacios que sirven para el almacenamiento del petróleo líquido y sus derivados bajo la tierra. Al inyectar agua dulce en estas cavidades, la sal se disuelve y regresa a la superficie creando bolsas colmadas de sal que sirven para el almacenamiento de productos petrolíferos.

Caverna barrenada

La excavación con explosivos y otras técnicas de perforación sirven como lugar de almacenamiento para este tipo de productos si la presión hidrostática del subsuelo es mayor a su tensión de vapor.

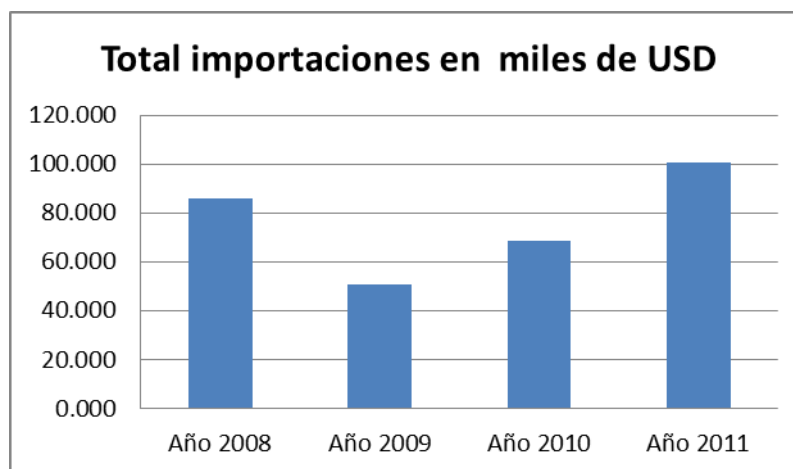
Mina abandonada

Las minas de hierro que han sido abandonadas, son utilizadas para el almacenaje de este tipo de productos.

Yacimiento en formación

Las rocas porosas que se encuentran bajo tierra y algunas otras estructuras geológicas en formación, sirven también como lugar de almacenamiento para estos productos.

Gráfico 35. Valor de las importaciones de Aceites Crudos de Petróleo o Mineral Bituminoso



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo con el gráfico anterior, las importaciones de Aceites crudos de petróleo y de mineral bituminoso clasificadas bajo la posición arancelaria 270900, decrecieron en aproximadamente 30.000.000 USD entre el año 2008 y el 2009. Sin embargo, el año siguiente incrementaron nuevamente a 68.662.000 USD, alcanzando importaciones equivalentes a 100.806.000 USD en el año 2011; motivo por el cual este producto se posiciona actualmente como el primero en la lista de importados por la República de Corea del Sur.

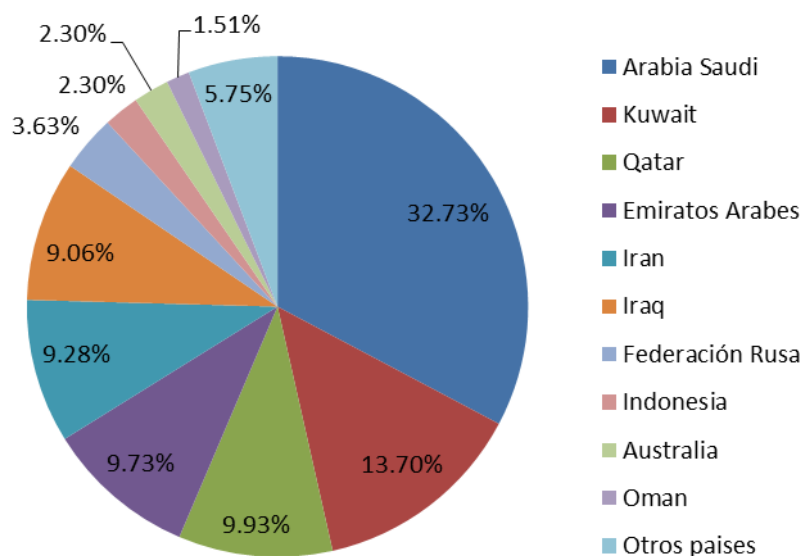
Tabla 14. Principales países Exportadores del Producto 1 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 50.757.395.962	\$ 68.662.187.707	\$ 100.805.574.134	
1	Arabia Saudí	\$ 16.765.697.156	\$ 22.869.394.255	\$ 32.994.767.979	32,73%
2	Kuwait	\$ 6.255.554.994	\$ 8.482.672.391	\$ 13.811.724.753	13,70%
3	Qatar	\$	\$	\$	9,93%

		3.029.041.680	4.940.324.451	10.012.565.124	
4	Emiratos Árabes	\$ 7.284.372.174	\$ 8.778.960.947	\$ 9.804.779.174	9,73%
5	Irán	\$ 4.862.212.376	\$ 5.582.772.062	\$ 9.358.358.644	9,28%
6	Iraq	\$ 3.811.996.103	\$ 4.405.997.357	\$ 9.137.792.549	9,06%
7	Federación Rusa	\$ 1.766.403.162	\$ 3.973.696.708	\$ 3.662.406.130	3,63%
8	Indonesia	\$ 1.182.389.774	\$ 2.385.379.159	\$ 2.317.455.193	2,30%
9	Australia	\$ 1.885.232.015	\$ 2.452.850.958	\$ 2.317.399.198	2,30%
10	Omán	\$ 1.046.275.826	\$ 842.098.111	\$ 1.517.310.627	1,51%
11	Brunei Darussalam	\$ 576.224.052	\$ 999.605.000	\$ 1.378.266.739	1,37%
12	Malasia	\$ 366.466.587	\$ 763.898.703	\$ 1.210.448.673	1,20%
13	Vietnam	\$ 433.381.464	\$ 586.899.695	\$ 920.045.115	0,91%
14	Filipinas	\$ 148.671.075	\$ 501.867.422	\$ 629.124.240	0,62%
15	Reino Unido	\$ 100	\$ -	\$ 340.043.360	0,34%
16	Noruega	\$ 860	\$ -	\$ 246.079.765	0,24%
17	China	\$ 242.347.932	\$ 263.480.057	\$ 232.758.967	0,23%
18	Tailandia	\$ 135.056.463	\$ 222.935.009	\$ 215.920.765	0,21%
19	Libia	\$ -	\$ 37.287.213	\$ 208.574.923	0,21%
20	Yemen	\$ -	\$ -	\$ 121.238.112	0,12%
21	Venezuela	\$ -	\$ -	\$ 95.939.296	0,10%
22	Colombia	\$ 178	\$ 38.771.703	\$ 74.583.663	0,07%
23	Aruba	\$ -	\$ 16.263.315	\$ 51.543.108	0,05%
24	Singapur	\$ -	\$ 165	\$ 41.159.895	0,04%
25	Camerún	\$ -	\$ -	\$ 34.373.187	0,03%

Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

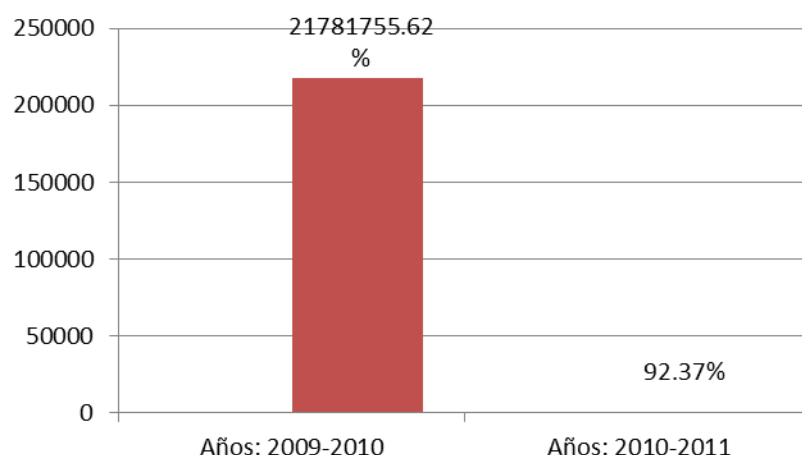
Gráfico 36. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 1 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo con el gráfico anterior, en el año 2011, el país con mayores niveles de exportación de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso hacia Corea del Sur fue Arabia Saudí, cuya participación porcentual frente a los siguientes 24 países analizados fue del 32,73%. Por otro lado, entre la categoría de "otros países", encontramos a Colombia con una participación total del 0,07%.

Gráfico 37. Variación Porcentual de las importaciones del Producto 1 desde Colombia hacia Corea del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

e acuerdo con las estadísticas obtenidas, Colombia es el país número 22 en las exportaciones de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso hacia Corea del Sur. Sin embargo, sus exportaciones han incrementado considerablemente en los últimos 3 años analizados, presentando un crecimiento de 21.781.755,62% entre el 2009 y 2010, y posteriormente un aumento del 92,37% en el año siguiente como se indica en la gráfica anterior.

Producto 2: Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos- Gas natural.

Posición Arancelaria: 271111

Incluye: “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales y gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos licuados como el gas natural”⁶⁷.

⁶⁷ Recuperado el 25 de Mayo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Unidad Física: Metro Cúbico

El gas natural, es un “energético natural de origen fósil”⁶⁸ que se puede encontrar en las profundidades de la tierra o del mar, como producto de la descomposición de organismos vivos que con el tiempo fueron formando capas de roca que posteriormente se transformaron en petróleo crudo y gas natural por la presión y el calor de la tierra.

El gas natural, está compuesto por una gran variedad de hidrocarburos gaseosos, principalmente el metano (90%), etano, propano, butano, pentano y porcentajes mínimos de gases como el dióxido de carbono y el nitrógeno. Su extracción proviene de pozos de los subsuelos de la tierra o el mar y tras la eliminación de impurezas y agua, el proceso es muy similar al del petróleo gracias a su comportamiento, características de composición, volumen y reacción ante la presión y temperatura, entre otros aspectos.

Transporte, distribución y almacenamiento

El gas natural, al ser una fuente en energía no renovable es transportado a través de gasoductos desde los lugares de extracción y producción hasta los centros de consumo como los hogares, lugares de comercio y empresas. Los gasoductos o líneas de distribución y recolección de gas consisten en un sistema de tubería que varía su diámetro dependiendo del volumen y la presión del gas a transportar y su longitud puede ser desde metros hasta miles de kilómetros dependiendo de la distancia entre el lugar de origen y el lugar de destino de este producto.

Generalmente, a nivel nacional existen empresas encargadas de proveer este servicio a los usuarios finales a través de medidores especiales que conducen

⁶⁸ Recuperado el 25 de Mayo de 2013, disponible en <http://www.innergy.cl/quees.htm>

el producto por medio de tubos de cobre o acero a los lugares requeridos. A este proceso, se le denomina “instalación interna”⁶⁹.

De acuerdo con lo anterior, el gas se clasifica en rangos de presión baja, mediana y alta; características que permiten determinar la fuerza del flujo proveniente de los pozos. Por este motivo, los gaseoductos requieren de una tecnología muy precisa y especializada en su construcción para lograr el transporte del producto hasta sin alterar sus condiciones óptimas construcción de los gasoductos precisa de una tecnología especializada para obtener los resultados deseados y poder disfrutar del servicio las 24 horas del día.

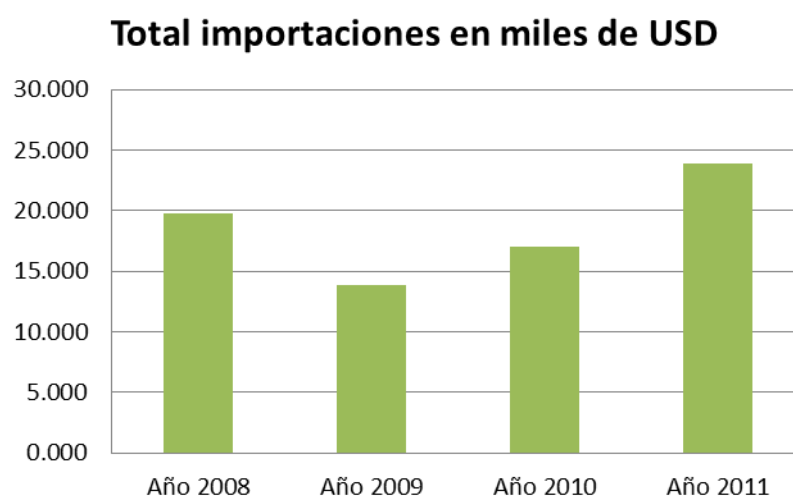
El almacenamiento de este tipo de productos se puede realizar de manera comprimida o en estado líquido en vehículos especializados. En el primer caso, se utiliza un tanque cuya presión oscila entre “3,000 y 3,600 libras por pulgada cuadrada”⁷⁰, mientras que el gas natural líquido se almacena en “estado súper enfriado a -260° F en tanques con aislamiento especial”⁷¹.

⁶⁹ Recuperado el 25 de Mayo de 2013, disponible en <http://www.conagas.com/index.php?pg=distribucion>

⁷⁰ Recuperado el 25 de Mayo de 2013, disponible en <http://www.afdc.energy.gov/pdfs/47667.pdf>

⁷¹ Recuperado el 25 de Mayo de 2013, disponible en <http://www.afdc.energy.gov/pdfs/47667.pdf>

Gráfico 38. Valor de las importaciones de Gas Natural y demás hidrocarburos en Corea del Sur



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Las importaciones de gas natural y demás hidrocarburos clasificadas bajo la posición arancelaria 271111 decrecieron entre el 2008 y el 2009 en un 30% aproximadamente y para el año 2010 crecieron nuevamente en un 23%. Para el año 2011, las importaciones alcanzaron su máximo valor en comparación con los últimos 4 años analizados gracias a un crecimiento del 40% con el que se lograron \$23.859.000 USD de importaciones de este producto por parte de Corea del Sur.

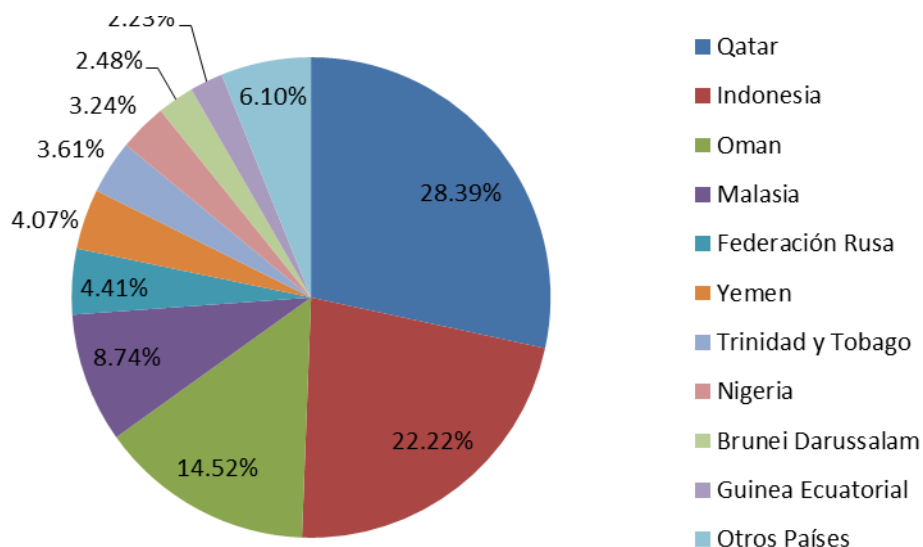
Tabla 15. Principales países Exportadores del Producto 2 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 13.874.984.994	\$ 17.005.963.709	\$ 23.859.293.846	
1	Qatar	\$ 4.519.074.201	\$ 4.928.226.993	\$ 6.773.727.153	28,39%
2	Indonesia	\$ 1.409.680.112	\$ 2.826.503.351	\$ 5.300.392.866	22,22%
3	Omán	\$ 2.813.766.266	\$ 2.929.712.519	\$ 3.463.323.300	14,52%

4	Malasia	\$ 2.407.553.972	\$ 2.079.657.371	\$ 2.084.733.237	8,74%
5	Federación Rusa	\$ 349.084.004	\$ 818.330.949	\$ 1.053.238.300	4,41%
6	Yemen	\$ 46.262.484	\$ 411.517.300	\$ 970.079.284	4,07%
7	Trinidad y Tobago	\$ 373.376.853	\$ 239.354.800	\$ 860.204.033	3,61%
8	Nigeria	\$ 102.043.793	\$ 411.101.751	\$ 773.610.057	3,24%
9	Brunei Darussalam	\$ 391.644.061	\$ 510.249.241	\$ 592.813.765	2,48%
10	Guinea Ecuatorial	\$ 700.604.681	\$ 755.274.598	\$ 531.711.065	2,23%
11	Australia	\$ 502.644.353	\$ 449.890.000	\$ 458.122.936	1,92%
12	Perú	\$ -	\$ -	\$ 401.273.398	1,68%
13	Egipto	\$ 236.167.712	\$ 383.526.255	\$ 290.381.435	1,22%
14	Noruega	\$ -	\$ 57.953.229	\$ 191.828.485	0,80%
15	Estados Unidos	\$ -	\$ 102.621.180	\$ 63.845.848	0,27%
16	Bélgica	\$ -	\$ 27.334.130	\$ 50.008.684	0,21%
17	Emiratos Árabes	\$ -	\$ 74.709.979	\$ -	0,00%
18	Finlandia	\$ -	\$ 63	\$ -	0,00%
19	Alergia	\$ 23.082.502	\$ -	\$ -	0,00%
20	Alemania	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
21	Panamá	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
22	Austria	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
23	España	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
24	Japón	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Abril de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 39. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 2 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo con el gráfico anterior, el país con mayores niveles de exportación de gas natural y demás hidrocarburos hacia Corea del Sur en el año 2011 fue Qatar; un emirato del Medio Oriente ubicado en una de las más pequeñas penínsulas del golfo Pérsico, cuya participación porcentual en comparación con otros 23 países exportadores fue del 28.39%, seguido por Indonesia, Omán y Malasia como se indica en la tabla anterior.

Colombia, no registra como proveedor de gas natural y demás hidrocarburos para Corea del Sur en ninguno de los cuatro años analizados.

Producto 3: Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos).

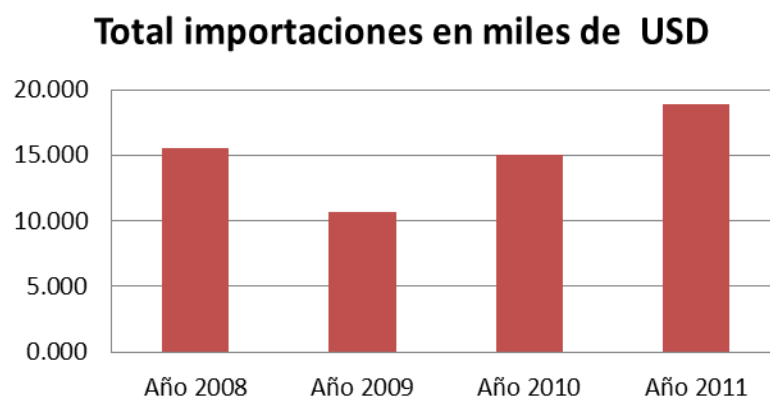
Posición Arancelaria: 27101

Incluye: “Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra

parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base, excepto las que contengan biodiesel y desechos de aceites livianos (ligeros) y preparaciones como la gasolina sin retráetelo de plomo utilizada para motores de aviación”⁷².

Unidad Física: Metro Cúbico

Gráfico 40. Valor de las Importaciones de Aceites de Petróleo o de Mineral Bituminoso (Excepto los aceites crudos)



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Al igual que el producto 1 analizado en párrafos anteriores, los aceites de petróleo y de mineral bituminoso que no incluyen crudos, identificados con la posición arancelaria 27101, presentaron una disminución del 33% en las importaciones registradas entre los años 2008 y 2009. Sin embargo, el comportamiento para los años siguientes es similar al de aceites de petróleos crudos, alcanzado un total de 18.904.000 USD en importaciones en el año 2011, lo cual lo posiciona como el tercer producto de mayor importación en Corea del Sur.

⁷² Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

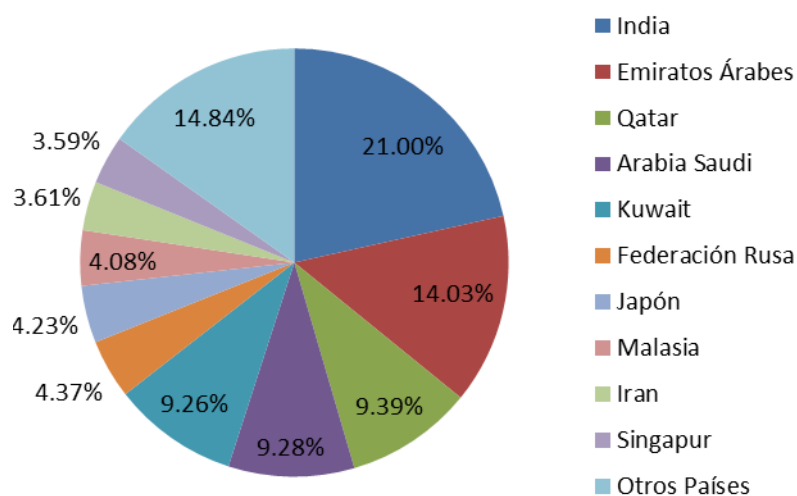
Tabla 16. Principales países Exportadores del producto 3 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 12.431.283.745	\$ 17.330.372.834	\$ 22.029.886.610	
1	India	\$ 2.281.550.683	\$ 3.063.023.982	\$ 4.627.072.673	21,00%
2	Emiratos Árabes	\$ 1.358.640.841	\$ 2.038.862.793	\$ 3.090.049.493	14,03%
3	Qatar	\$ 301.790.932	\$ 907.522.869	\$ 2.069.406.604	9,39%
4	Arabia Saudí	\$ 701.644.721	\$ 2.448.559.113	\$ 2.044.977.316	9,28%
5	Kuwait	\$ 1.203.348.879	\$ 1.544.748.089	\$ 2.040.287.294	9,26%
6	Federación Rusa	\$ 770.551.089	\$ 854.662.620	\$ 961.973.616	4,37%
7	Japón	\$ 347.063.172	\$ 516.292.591	\$ 930.785.877	4,23%
8	Malasia	\$ 515.949.771	\$ 1.044.506.698	\$ 898.005.285	4,08%
9	Irán	\$ 431.069.778	\$ 725.977.457	\$ 795.443.475	3,61%
10	Singapur	\$ 662.239.865	\$ 451.850.712	\$ 791.735.067	3,59%
11	China	\$ 262.932.905	\$ 379.573.849	\$ 517.991.473	2,35%
12	Bahréin	\$ 128.278.786	\$ 364.266.985	\$ 454.877.609	2,06%
13	Chipre	\$ 48.305.588	\$ 91.710.318	\$ 371.751.285	1,69%
14	Indonesia	\$ 336.649.600	\$ 425.744.196	\$ 355.615.496	1,61%
15	Egipto	\$ 183.304.447	\$ 483.056.130	\$ 325.907.734	1,48%
16	Pakistán	\$ 126.477.528	\$ 151.350.585	\$ 305.150.612	1,39%
17	Estados Unidos	\$ 104.982.095	\$ 189.508.463	\$ 192.605.142	0,87%
18	Argelia	\$ 239.394.093	\$ 37.629.695	\$ 127.034.101	0,58%
19	Turquía	\$ 30.080	\$ 72.531	\$ 110.102.419	0,50%

20	Omán	\$ 189.535.630	\$ 30.502.912	\$ 108.224.665	0,49%
21	Países Bajos	\$ 137.548.469	\$ 88.792.630	\$ 91.327.749	0,41%
22	Taiwán	\$ 58.909.578	\$ 49.261.486	\$ 90.993.744	0,41%
23	Malta	\$ 11.362.684	\$ 100.828.157	\$ 87.561.980	0,40%
24	Mali	\$ 10.005.246	\$ 92.304.988	\$ 69.070.564	0,31%
25	Tailandia	\$ 65.627.045	\$ 30.067.657	\$ 61.275.361	0,28%
92	Colombia	\$ -	\$ 123	\$ -	\$ -

Recuperado el 6 de Abril de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 41. Participación Porcentual de exportaciones del producto 3 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Con base en las estadísticas del año 2011, a diferencia de los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, los aceites no crudos clasificados bajo la posición arancelaria número 27101, son exportados hacia Corea del Sur principalmente por la India y el País de Emiratos Árabes cuyas participaciones equivalen al 21% y 14,03% respectivamente. De este modo, es importante

tener en cuenta que entre la agrupación de “otros países” cuya representación en exportaciones es del 14,84%, se encuentran importantes países tales como China, Estados Unidos y Taiwán, entre otros.

Gráfico 42. Variación porcentual de las Importaciones del Producto 3 desde Colombia hacia Corea del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como se evidencia en la tabla número 14, Colombia no se encuentra dentro del listado de los 25 principales países exportadores de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) hacia Corea del sur, y está clasificado en el puesto 92 según el ranking. Adicionalmente, Colombia únicamente registra exportaciones en el año 2010 y equivalen a un valor muy bajo en comparación a otros países, generando una disminución del 100% de las exportaciones entre los años 2010 y 2011 como se refleja en la gráfica anterior.

Producto 4: Hullas (bituminosos y térmicas), incluso pulverizadas, pero sin aglomerar

Posición Arancelaria: 270112

Incluye: “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de sus destilación; materias bituminosas; ceras minerales. Hullas; Briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares obtenidos de la hulla.”⁷³

Unidad Física: Kilogramo

La hulla es una variedad de carbón mineral, dura y quebradiza, de color negro y brillo mate y muy frágil. Este tipo de carbón es muy abundante y es formado por restos de tejidos de plantas que han permanecido bajo la superficie terrestre durante muchos años. Presenta mayor proporción de carbono (entre un 80 y 90%), un menor porcentaje de humedad y mayor poder calorífico que el lignito. Existen cuatro variedades de hullas: la hulla brillante, hulla mate, hulla fibrosa y semi-brillante.

Los principales usos de las hullas son como combustible, en centrales térmicas y en la obtención de coque, creosota el cual es usado como protector para madera y cresol como desinfectante y antiséptico. Es el carbón más usado en la industria y muy apetecido en la generación de energía eléctrica.

Las hullas bituminosas poseen un menor contenido de carbono y menor poder calorífico que los carbones de tipo antracitas o duros. Este tipo de carbón es usado en procesos de obtención de acero y cuando son carbones térmicos, son utilizados para la producción de vapor para generación de energía.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

⁷³ Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Debido a las características físicas es un producto fácilmente transportable. Tras el proceso de extracción, el carbón mineral es transportado generalmente desde las minas en volquetas o camiones de 10 toneladas, doble troques de 20 toneladas a los principales patios de acopio. El uso del cable vía es requerido para el trasladar ciertas cantidades de carbón desde las minas a los centros de acopio o las principales plantas.

Dependiendo del uso el proceso incluye el traslado de carbón térmico en camión o por medio de vías férreas a las plantas e industrias térmicas, así como también son trasladados a zonas de embarque para exportación o a hornos para su transformación con destino internacional.

Por lo regular, el transporte de este producto se realiza vía terrestre aunque sea un poco más elevado su costo. El transporte por ferrocarril tiene costos más reducidos y es también muy utilizado. Las embarcaciones y el transporte marítimo o fluvial son utilizados en mayor medida cuando se trata de volúmenes mayores y distancias más largas.

Las hullas minerales son un producto difícil de adulterar, no se deteriora en el depósito y su único defecto es su friabilidad, hecho por el cual se rompe y se hace polvo durante el manipuleo y el transporte. Hay variaciones de calidad en relación con su contenido de carbono fijo.

El producto es llevado a los patios de acopio, las plantas de beneficio, consumidores internos y a los puertos de embarque para su posterior exportación después de realizada su obtención.⁷⁴ Es destinado a complejos industriales y mayoristas en la totalidad de los casos.

El carbón mineral es almacenado en grandes cantidades y durante amplios periodos de tiempo por su uso industrial.

⁷⁴ Recuperado el 25 de Mayo de 2013. "La cadena del Carbón": El Carbón Colombiano. Ministerio de Minas y Energía, disponible en: http://www.upme.gov.co/Docs/Cadena_carbon.pdf

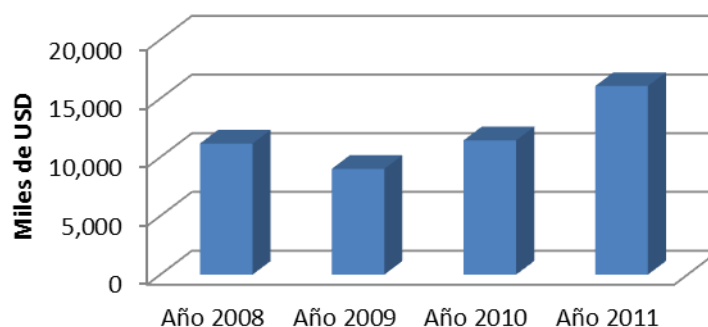
Los grandes lugares donde se realiza el almacenamiento de estos productos suelen estar al aire libre, denominados parques. Estos deben tener en cuenta diversas características por las cuales se define su tamaño para almacenar los volúmenes indicados de producto. Es necesario tener en cuenta la proximidad a la fuente productora del carbón, el medio de transporte que se necesite para trasladar la mercancía dependiendo de la distancia y cantidad, el clima pues de este depende las condiciones de transporte y el factor principal, el proceso de producción y fabricación al que va a ser destinado el producto debido a las altas y bajas de demanda que se puedan presentar. Al aire libre, debe contar con un suelo nivelado, firme, sin grietas y bien drenado. También si la procedencia de los carbones es distinta, estos deben ser apilados separadamente, así mismo si están secos o húmedos.

Bajo techo el mineral puede ser almacenado por tiempo indefinido con lo que se pueden mantener stocks para suplir la demanda estacional, realizando los cálculos para abastecer la demanda mayorista y minorista. Los stocks deben iniciar previamente a los periodos de lluvias.

El tipo de empaque depende del tipo de mercado minorista y el número de anillos en la cadena entre el mayorista y el usuario final. Cuantos menos son los anillos, mayor será la economía en la distribución. Actualmente, en la mayoría de los países en desarrollo, la demanda es por lo común fuerte, y pueden por lo tanto simplificarse los pasos en el sistema de distribución, si bien por lo general a costas del usuario final. Por ello es necesario tener en cuenta el número de los puntos de venta al detalle y que debe desarrollarse un sistema de distribución que lo tome en cuenta.

Gráfico 43. Valor de las Importaciones de Hullas sin Aglomerar a 2011

Total Importaciones en Millones de USD



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo a la gráfica anterior, las importaciones de hullas (bituminosas, térmicas) incluso pulverizadas, pero sin aglomerar a pesar que mostraron una notable baja en el año 2009, ha mostrado una recuperación muy notable. Identificada con la posición arancelaria 270112, cerraron el periodo de 2011 con un total de 16.052.360.822 USD, cifra que duplicó las importaciones de 2009. Al contar con cifras tan elevadas, se posiciona como el cuarto producto más importado por Corea del Sur.

Tabla 17. Principales países Exportadores del Producto 4 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 8.996.945.682	\$ 11.425.188.935	\$ 16.052.360.822	
1	Australia	\$ 4.294.180.916	\$ 4.949.980.917	\$ 6.309.554.665	39,31%
2	Indonesia	\$	\$	\$	21,60%

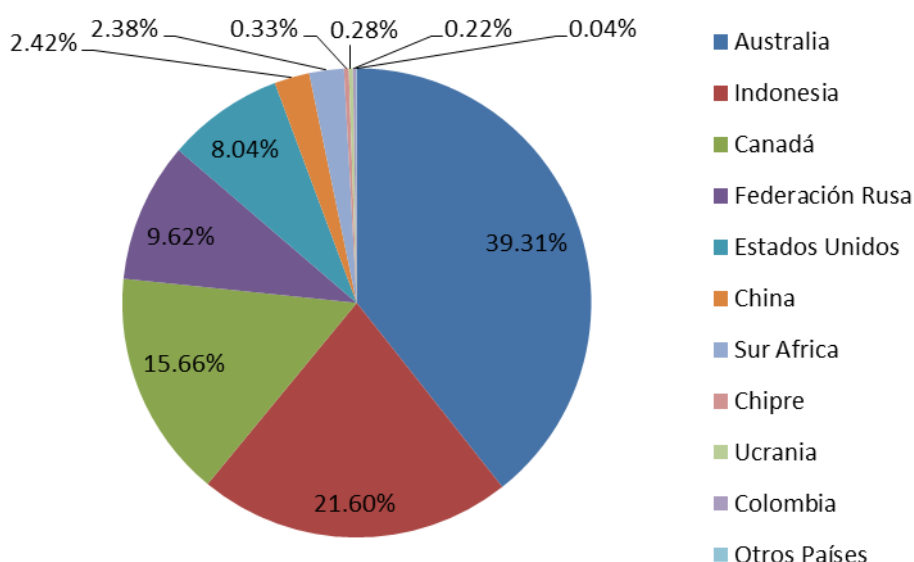
		2.150.945.523	2.822.400.354	3.467.185.584	
		\$	\$	\$	
3	Canadá	975.575.802	1.340.165.919	2.513.899.602	15,66%
		\$	\$	\$	
4	Federación Rusa	428.077.181	837.027.664	1.544.261.057	9,62%
		\$	\$	\$	
5	Estados Unidos	240.634.850	503.770.400	1.289.907.075	8,04%
		\$	\$	\$	
6	China	802.379.898	517.210.713	388.948.037	2,42%
		\$	\$	\$	
7	Sudáfrica	63.270.179	227.537.782	381.669.724	2,38%
		\$	\$	\$	
8	Chipre	3.131.338	55.995.962	53.354.793	0,33%
		\$	\$	\$	
9	Ucrania	3.974.071	-	44.339.488	0,28%
10	Colombia	\$ -	\$ 166.536.848	\$ 35.802.049	0,22%
		\$	\$	\$	
11	Mongolia	85	-	1.838.453	0,01%
		\$	\$	\$	
12	Malasia	-	-	5.050.211	0,03%
		\$	\$	\$	
13	Filipinas	-	4.561.015	624	0,00%
		\$	\$	\$	
14	Nueva Zelanda	-	1.275	454	0,00%
		\$	\$	\$	
15	Japón	1.133	-	6	0,00%
		\$	\$	\$	
16	Kirguizistán	-	86	-	0,00%
		\$	\$	\$	
17	Nueva Caledonia	19.045.831	-	-	0,00%
		\$	\$	\$	
18	Vaticano	9.924.894	-	-	0,00%
		\$	\$	\$	
19	Antigua y Barbuda	5.803.971	-	-	0,00%
		\$	\$	\$	
20	Tailandia	10	-	-	0,00%
		\$	\$	\$	
21	Singapur	-	-	-	0,00%
		\$	\$	\$	
22	Reino Unido	-	-	-	0,00%

23	Samoa Americana	\$	\$	\$	0,00%
		-	-	-	
24	China, Hong Kong	\$	\$	\$	0,00%
		-	-	-	
25	Vietnam	\$	\$	\$	0,00%
		-	-	-	

Recuperado el 6 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

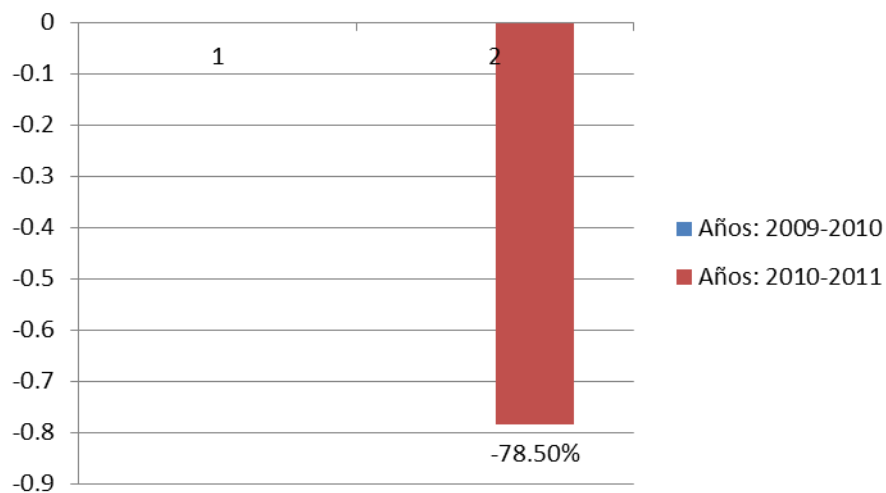
Gráfico 44. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 4 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

El gráfico anterior muestra la participación de los diez países que más exportan las hullas incluso pulverizadas, pero sin aglomerar. Los países con mayor porcentaje son Australia, Indonesia y Canadá reuniendo entre los tres más del 70% de las exportaciones que tienen como destino la República de Corea del Sur. Colombia se encuentra en el décimo puesto de los más exportadores de este producto con un total de 35.802.049 USD para el año 2011, según datos consolidados de la base de datos de WISERtrade.

Gráfico 45. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 4 desde Colombia hacia Corea del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Colombia mostro un decrecimiento porcentual importante en el periodo 2010-2011 de sus exportaciones a Corea del Sur, a pesar de haber incrementado todas sus exportaciones entre 2009 y 2010. Las hullas (bituminosas, térmicas) incluso pulverizadas, sin aglomerar mostraron una baja importante que afecto el posicionamiento del país, aunque no tuvo mayor influencia pues es merecedor de encontrarse en el top 10.

Producto 5: Procesadores y Controladores

Posición Arancelaria: 854231

Incluye: “Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos. Circuitos electrónicos integrados:

Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos”⁷⁵

Unidad Física: u- Unidades o artículos

Un controlador o driver es una pieza de software que permite la interacción de dispositivos de hardware con los diferentes programas y el sistema operativo mediante el “bus” del subsistema de comunicaciones donde se conecta el hardware. Básicamente, el controlador simplifica la programación del hardware para su apropiada instalación y decodificación en el sistema operativo, de tal forma que toma los comandos de alto nivel escritos por el programador y los convierte en bajo nivel para el dispositivo de hardware correspondiente.

Por su lado, un programador es un dispositivo de hardware que configura circuitos programables, no volátiles, de tal forma que una vez conectado el circuito programador, los datos son transferidos al programador que elige el tipo de circuito e interfaz a utilizar e inicia el proceso de programación.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

De acuerdo con un reporte presentado por el Waterbond Import Trade de Estados Unidos, las tendencias de transporte para las diversas máquinas de procesamiento de datos y unidades, lectores magnéticos u ópticos, máquinas de transcripción de información sobre soporte en forma codificada y máquinas para procesamiento de estos datos, son en un 55% transportados por medios marítimos, un 34% por aire y un 11% de forma terrestre, vale la pena aclarar que éste último se realiza para transporte entre países vecinos o distancias relativamente cortas, es decir, al interior de un mismo país.

Para el transporte y almacenamiento de estos dispositivos, es de vital importancia mantenerlos en las respectivas cajas de protección para evitar posibles daños en los sistemas. Adicionalmente, se debe evitar contacto con

⁷⁵ Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

transmisores de energía o conductores, ya que puede generar daños en los sistemas.

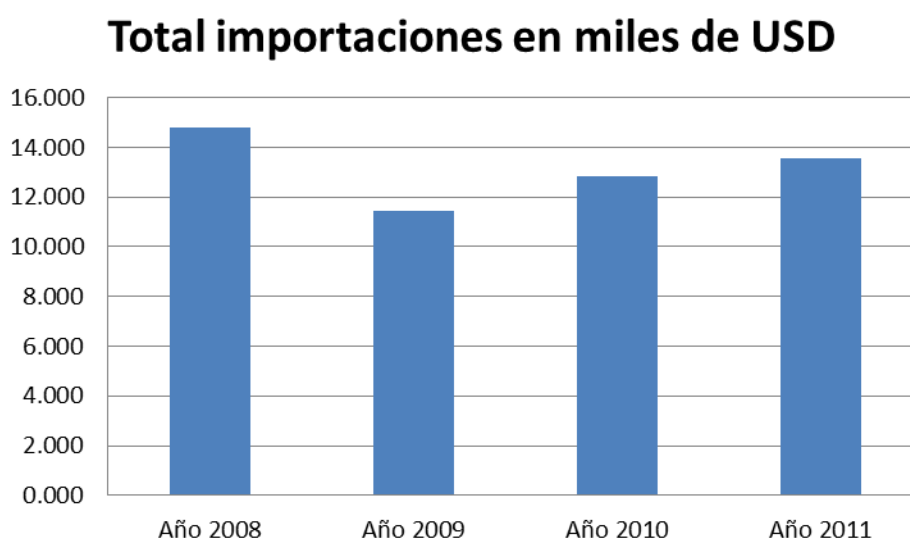
La distribución de éste tipo de componentes se hace por medios terrestres, de forma paletizada.

Al ser las transacciones involucradas de tipo B2B, las cantidades requeridas son bastante significativas, de tal forma que la distribución de la mercancía es llevada a cabo mediante la utilización de tractocamiones que transportan y distribuyen la mercancía a los diferentes consumidores empresariales, especialmente fabricantes de productos tecnológicos como teléfonos celulares, computadoras, entre otros.

Para evitar posibles daños en la mercancía, las autoridades recomiendan que durante el almacenamiento de procesadores, controladores, y en general, partes de aparatos eléctricos o el dispositivo electrónico como tal se tengan en cuenta ciertas medidas de prevención como:

- Procurar que los controles, módulos y PCB a almacenar permanezcan con su empaque de envío, manteniendo en su lugar los elementos de protección.
- Almacenar en un lugar fresco y seco
- Con el fin de asegurar la funcionalidad de la unidad de almacenado, si los sistemas han de durar una temporada larga en almacenamiento, se requiere su encendido operacional antes de su configuración e instalación. De ésta forma, en caso de tratarse de módulos, éstos pueden ser instalados en un estante especial de almacenamiento de potencia.

Gráfico 46. Valor de las Importaciones de Procesadores y Controladores a 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar, las importaciones de controladores y procesadores han tenido una tendencia creciente predominante a lo largo de los años con excepción del año 2009, año en el cual se produjo un decrecimiento del -23%, respecto al año anterior, situación que se vería contrarrestada por el crecimiento en los 2 años subsiguientes, del 12% y 6% respectivamente.

Tabla 18. Principales Países Exportadores del Producto 5 hacia Corea del Sur

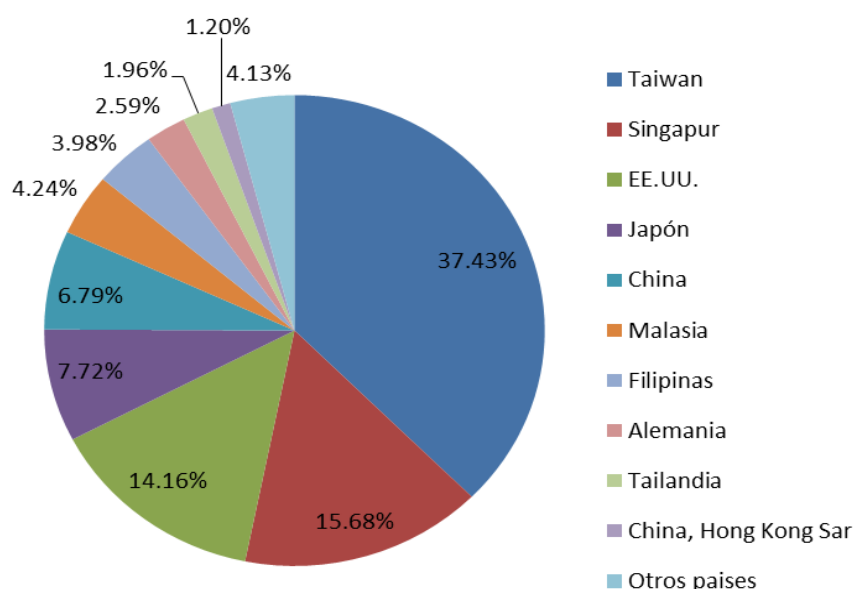
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
		Total del Valor de las Importaciones	Total del Valor de las Importaciones	Total del Valor de las Importaciones	
		\$ 11.450.456.469	\$ 12.820.085.603	\$ 13.556.908.442	
1	Taiwán	\$ 3.230.060.548	\$ 4.297.998.981	\$ 5.073.819.162	37,43%
2	Singapur	\$ 2.080.862.321	\$ 1.762.345.028	\$ 2.125.994.723	15,68%
3	EE.UU.	\$ 1.194.429.344	\$ 1.592.331.369	\$ 1.920.022.694	14,16%
4	Japón	\$ 1.369.846.778	\$ 1.277.318.961	\$ 1.046.006.092	7,72%
5	China	\$ 996.646.973	\$ 1.058.326.252	\$ 920.970.785	6,79%

6	Malasia	\$ 661.591.634	\$ 649.832.703	\$ 574.971.943	4,24%
7	Filipinas	\$ 509.735.621	\$ 647.766.581	\$ 539.587.543	3,98%
8	Alemania	\$ 182.599.568	\$ 337.148.181	\$ 351.415.044	2,59%
9	Tailandia	\$ 210.799.525	\$ 284.627.624	\$ 265.707.361	1,96%
10	China, Hong Kong Sar	\$ 128.853.240	\$ 172.199.764	\$ 162.752.479	1,20%
11	Francia	\$ 190.634.433	\$ 139.472.544	\$ 135.297.746	1,00%
12	Israel	\$ 316.585.528	\$ 204.361.171	\$ 102.653.307	0,76%
13	Austria	\$ 46.668.228	\$ 74.173.259	\$ 79.251.350	0,58%
14	Italia	\$ 46.744.027	\$ 70.303.064	\$ 47.626.768	0,35%
15	Costa Rica	\$ 69.425.832	\$ 29.561.632	\$ 34.347.459	0,25%
16	Irlanda	\$ 78.229.711	\$ 37.011.262	\$ 33.836.502	0,25%
17	Malta	\$ 66.574.185	\$ 63.026.553	\$ 28.628.162	0,21%
18	Vietnam	\$ 1.949.558	\$ 12.189.017	\$ 25.044.398	0,18%
19	Australia	\$ 898.553	\$ 1.339.320	\$ 15.929.115	0,12%
20	Canadá	\$ 15.493.023	\$ 15.352.551	\$ 13.567.132	0,10%
21	México	\$ 9.544.704	\$ 15.044.615	\$ 12.495.013	0,09%
22	Bélgica	\$ 2.851.235	\$ 13.388.946	\$ 12.038.294	0,09%
23	Reino Unido	\$ 16.087.935	\$ 23.358.207	\$ 11.202.427	0,08%
24	Marruecos	\$ 2.788.609	\$ 4.084.953	\$ 4.231.259	0,03%
25	Hungría	\$ 240.215	\$ 7.690.491	\$ 4.228.556	0,03%
48	Colombia	\$ 0	\$ 325	\$ 279	0,0000021%

Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 47. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 5 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria de conductores y procesadores son Taiwán con una participación del 37,43%, Singapur con un 15,68%, Estados Unidos con un 14,16%, Japón con un 7,72% y China con un 6.79%. Colombia se encuentra entre la categoría de “otros países” al no tener una participación significativa sobre el total de importaciones.

Gráfico 48. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 8 desde Colombia hacia Corea del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como se evidencia en la tabla 16, Colombia no se encuentra dentro del listado de los 25 principales países exportadores de controladores y procesadores hacia Corea del Sur, estando en la posición 48 entre el total de países socios, con una participación del 0,0000021% sobre el total de importaciones de Corea del Sur en 2011. Así mismo, como se observa en el gráfico, dado que en 2008 Colombia no era exportadora, se puede ver únicamente una variación negativa entre 2010 y 2011 del -14,15%.

Producto 6: Minerales de Hierro y sus concentrados sin aglomerar

Posición Arancelaria: 260111

Incluye: “Minerales metalíferos, escorias y cenizas. Minerales de hierro y sus concentrados, excepto las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas). Sin aglomerar”⁷⁶

Unidad Física: Kilogramo.

El hierro es un metal de transición y ocupa el cuarto lugar de los elementos más abundantes en la corteza terrestre. Es un metal maleable, de color gris plateado con propiedades magnéticas, es duro y denso. Debido a estas características es el metal duro más usado en el mundo en la industria siderúrgica.

Esta posición arancelaria hace referencia a los minerales metalíferos sin aglomerar, es decir el tratamiento de estos minerales cuando son comercializados sin pasar por un proceso de fundición o aleación con cualquier otro mineral. Se presenta en rocas de distinto tamaño.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

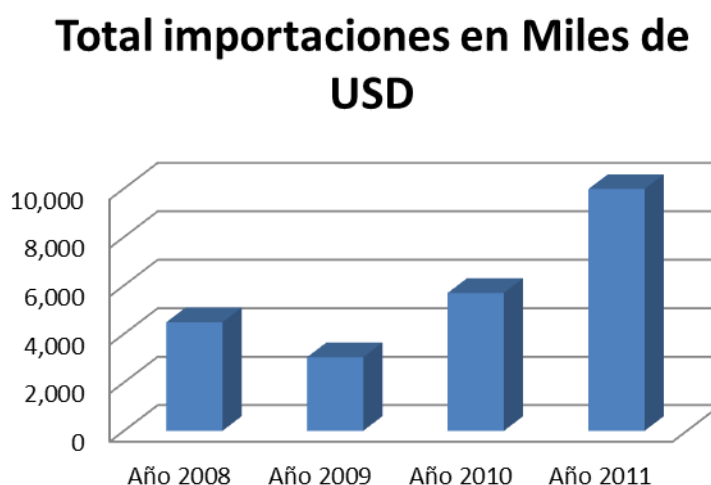
El hierro se transporta por vía férrea hacia los lugares de distribución, y de allí se distribuyen hacia las plazas por medio de tractocamiones y camiones más pequeños.

La distribución de este tipo de productos se realiza a centrales industriales siderúrgicas pues están destinadas a fines industriales. Este tipo de productos se distribuyen a los mayoristas pues no son utilizados para retail.

El empaque de este producto se realiza por lo general en paquetes por kilo muy semejante a los empaques de cemento y su tamaño depende del volumen que se vaya a destinar para la comercialización.

⁷⁶ Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Gráfico 49. Valor de las Importaciones de Mineral de Hierro y sus concentrados a 2011



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

La Gráfico anterior muestra el comportamiento de las importaciones realizadas por Corea del Sur con respecto a los minerales de hierro y sus concentrados sin aglomerar. Identificados con la posición arancelaria 260111, cerraron el periodo de 2011 con un total de 9.976.559.493 USD. El total del monto de USD que se incrementó entre el periodo 2009 y 2010, se llegó a duplicar en el periodo 2010-2011. Esto muestra que la demanda de este producto ha aumentado y las importaciones surcoreanas lo posicionan en el sexto puesto de los productos más importados en el país asiático.

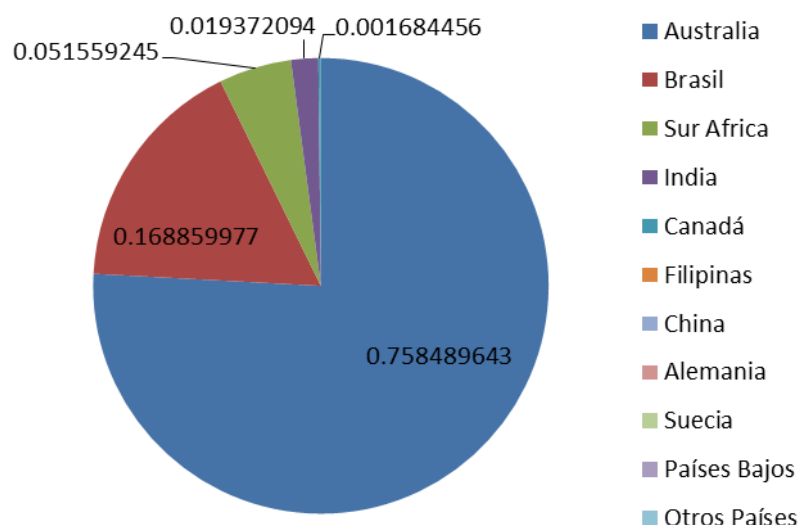
Tabla 19. Principales Países Exportadores del Producto 6 Hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 3.036.511.308	\$ 5.691.048.868	\$ 9.976.559.493	
1	Australia	\$ 2.158.631.244	\$ 4.236.151.104	\$ 7.567.117.050	75,85%
2	Brasil	\$ 620.270.124	\$ 963.263.769	\$ 1.684.641.609	16,89%
3	Sudáfrica	\$	\$	\$	5,16%

		141.554.254	331.529.476	514.383.878	
4	India	\$ 83.728.602	\$ 80.141.595	\$ 193.266.845	1,94%
5	Canadá	\$ 32.284.646	\$ 76.790.533	\$ 16.805.077	0,17%
6	Filipinas	\$ 752	\$ 13.307	\$ 188.887	0,00%
7	China	\$ 23.487	\$ 2.897.931	\$ 115.939	0,00%
8	Alemania	\$ 6.370	-	\$ 14.092	0,00%
9	Suecia	\$ 4.958	\$ 3.819	\$ 10.275	0,00%
10	Países Bajos	\$ 6.532	\$ 14.747	\$ 9.049	0,00%
11	Ucrania	\$ -	\$ -	\$ 5.160	0,00%
12	Indonesia	\$ 118	\$ 662	\$ 1.386	0,00%
13	Japón	\$ -	\$ -	\$ 133	0,00%
14	Vietnam	\$ -	\$ -	\$ 54	0,00%
15	Estados Unidos	\$ -	\$ -	\$ 47	0,00%
16	Guatemala	\$ -	\$ -	\$ 12	0,00%
17	Nueva Zelanda	\$ -	\$ 241.803	\$ -	0,00%
18	Federación Rusa	\$ -	\$ 116	\$ -	0,00%
19	Dinamarca	\$ -	\$ 6	\$ -	0,00%
20	México	\$ 221	\$ -	\$ -	0,00%
21	Chile	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
22	Suiza	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
23	Perú	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
24	Suazilandia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
25	Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%

Fuente: Recuperado el 25 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 50. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 6 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 25 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Dentro de los principales países exportadores, Australia cuenta con la mayor participación en la exportación de este producto, seguido de Brasil. Países como Sudáfrica, India y Canadá cuentan con importantes sumas exportadas a Corea del Sur pero no son muy relevantes en el mercado. Por el contrario, Colombia no aparece en el listado de las importaciones realizadas por Corea con respecto a este producto como se evidencia en la tabla anterior.

Producto 7: Circuitos electrónicos integrados- Memorias

Posición Arancelaria: 854232

Incluye: "Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos como circuitos electrónicos integrados y memorias"⁷⁷

⁷⁷ Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Unidad Física: u- Unidades o artículos

Conforme a lo expresado por la Superintendencia de Industria y Comercio Colombiana, un circuito electrónico integrado es un pequeño circuito eléctrico compuesto de un conjunto de elementos interconectados como transistores, resistencias, condensadores y diodos dispuestos en un sustrato común, que permiten la transmisión y control de la energía eléctrica, de tal forma que el circuito integrado es capaz de rectificar, ampliar o modular la energía. En la actualidad, todos los aparatos electrónicos se encuentran compuestos por chips o circuitos electrónicos integrados.⁷⁸

Transporte, Distribución y Almacenamiento

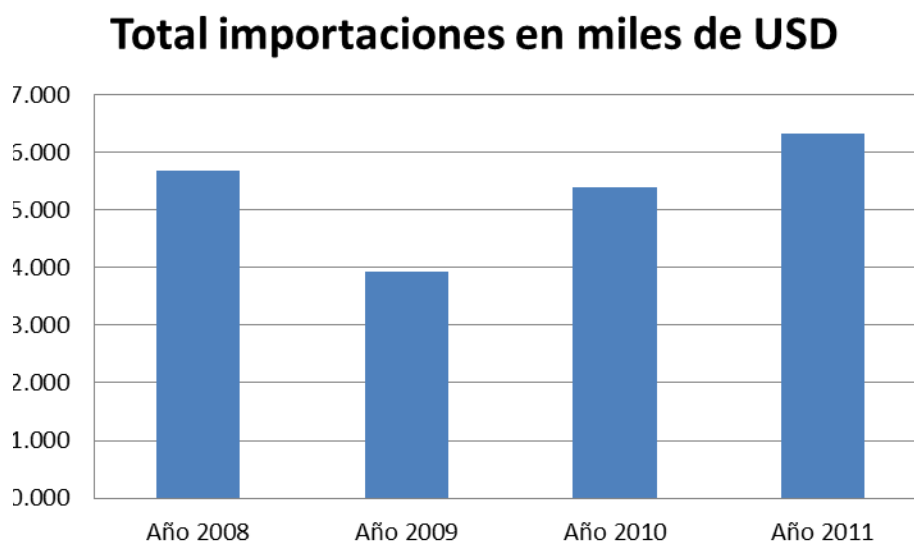
De acuerdo con un reporte presentado por el Waterbond Import Trade de Estados Unidos, las tendencias de transporte para máquinas y aparatos para la fabricación de semiconductores y circuitos electrónicos integrados son en un 81% por transporte aéreo, un 11% marítimo y 8% terrestre.

Como en el caso de la mayor parte de los elementos eléctricos y electrónicos, debido a la naturaleza de la carga y su especialidad, la tendencia principal es al transporte marítimo para el main carriage y el terrestre para el oncarriage y precarriage, incurriendo de este modo en un transporte multimodal.

Las especificaciones de almacenamiento son iguales que las mencionadas en el producto 18, al ser este incluyente.

⁷⁸ Recuperado el 16 de Mayo de 2013. Superintendencia de Industria y Comercio. *¿Qué es un circuito Integrado?*. Prosperidad Industrial.

Gráfico 51. Valor de las Importaciones de Circuitos Electrónicos Integrados-Memorias a 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar, las importaciones de circuitos electrónicos integrados, específicamente memorias, han tenido una tendencia variable a lo largo de los últimos años, presentando su único descenso en los últimos 4 años entre 2008 y 2009, con una variación porcentual negativa del -31%. Situación que se contrarresta con una tendencia alcista del 38% entre el 2009 y 2010 y del 17% entre el 2010 y el 2011, con un crecimiento total entre el 2008 y el 2011 del 11%, finalizando en USD \$6.323.

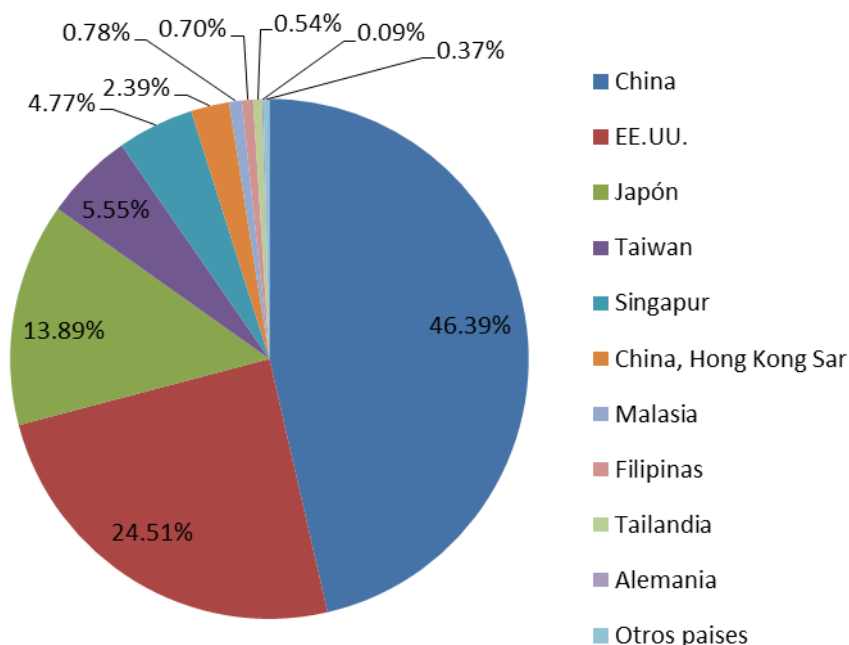
Tabla 20. Principales Países Exportadores del Producto 7 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	3.921.556.481	5.397.426.979	6.323.470.006	
1	China	\$ 1.833.218.550	\$ 2.714.232.830	\$ 2.933.481.059	46,39%
2	EE.UU.	\$ 1.000.463.061	\$ 1.121.760.422	\$ 1.549.781.416	24,51%
3	Japón	\$ 416.431.097	\$ 533.414.497	\$ 878.464.116	13,89%
4	Taiwán	\$ 295.478.479	\$ 462.490.858	\$ 350.874.954	5,55%
5	Singapur	\$ 88.766.745	\$ 235.873.370	\$ 301.812.576	4,77%
6	China, Hong Kong Sar	\$ 75.725.022	\$ 149.026.292	\$ 151.426.054	2,39%

7	Malasia	\$ 62.211.105	\$ 77.155.562	\$ 49.229.595	0,78%
8	Filipinas	\$ 84.008.897	\$ 28.852.581	\$ 44.496.477	0,70%
9	Tailandia	\$ 40.956.718	\$ 46.025.868	\$ 34.416.075	0,54%
10	Alemania	\$ 3.306.366	\$ 4.303.546	\$ 5.923.194	0,09%
11	Malta	\$ 5.161.280	\$ 4.397.594	\$ 4.597.795	0,07%
12	Austria	\$ 879.885	\$ 415.152	\$ 3.700.441	0,06%
13	Vietnam	\$ 2.642.241	\$ 1.867.725	\$ 3.126.979	0,05%
14	Indonesia	\$ 2.067.425	\$ 1.628.452	\$ 2.857.217	0,05%
15	Bélgica	\$ 947	\$ 1.007.396	\$ 2.801.225	0,04%
16	Brasil	\$ 1.600.134	\$ 1.768.304	\$ 2.644.237	0,04%
17	Hungría	\$ 31.089	\$ 2.292.008	\$ 1.652.955	0,03%
18	Reino Unido	\$ 33.395	\$ 99.148	\$ 586.613	0,01%
19	México	\$ 251.852	\$ 1.827.527	\$ 282.895	0,00%
20	Francia	\$ 2.422.525	\$ 1.268.532	\$ 280.341	0,00%
21	Marruecos	\$ 2.293.604	\$ 5.809	\$ 227.321	0,00%
22	India	\$ 232.625	\$ 204.234	\$ 219.859	0,00%
23	Israel	\$ 69.018	\$ 40.333	\$ 140.122	0,00%
24	España	\$ 44.983	\$ 1.197	\$ 104.094	0,00%
25	Finlandia	\$ 27.264	\$ 139.062	\$ 64.685	0,00%

Recuperado el 5 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 52. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 7 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 5 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria de circuitos electrónicos integrados (memorias) son China con un 46,39%, Estados Unidos con un 24,51%, Japón con un 13,89% y Taiwán con un 5,5%. Es importante aclarar que Colombia no se encuentra en el gráfico debido a que no presenta exportaciones de este producto hacia Corea.

Producto 8: Máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos semiconductores o circuitos electrónicos integrados

Posición Arancelaria: 848620

Incluye: “Calderas Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.

Máquinas y aparatos utilizados, exclusiva o principalmente, para la fabricación de semiconductores en forma de monocristales periformes u obleas («wafers»), dispositivos semiconductores, circuitos electrónicos integrados o dispositivos de visualización (display) de pantalla plana; máquinas y aparatos descritos en la Nota 9 C) de este Capítulo; partes y accesorios”.⁷⁹

Unidad Física: u- Unidades o artículos

Transporte, Distribución y Almacenamiento

De acuerdo con un reporte presentado por el Waterbond Import Trade de Estados Unidos, las tendencias de transporte para máquinas y aparatos para la fabricación de semiconductores y circuitos electrónicos integrados son en un 80% por transporte aéreo, un 20% marítimo y 0% terrestre.

⁷⁹ Recuperado el 29 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

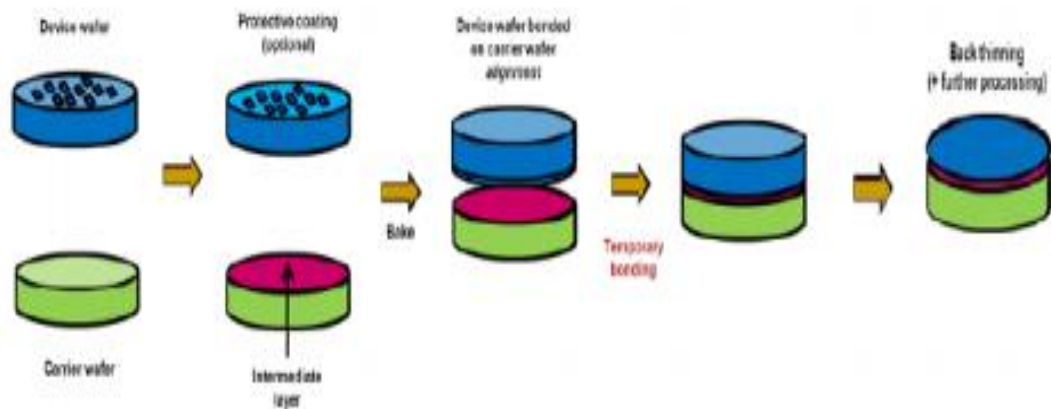
En muchos de los casos, los elementos a transportar son sensibles a sufrir oxidación, o son muy buenos conductores de energía, razón por la cual se deben implementar las medidas de seguridad pertinentes para prevenir accidentes o alteración de los materiales.

La distribución de partes para semiconductores como waffers o displays incluye mayoristas en su mayoría. El tipo de transacciones realizadas son usualmente B2B, es decir, en su mayoría, las relaciones comerciales de los fabricantes de semiconductores es con fabricantes de sistemas electrónicos más complejos, como son los computadores, teléfonos, e inclusive los automóviles y maquinaria pesada. El tipo de distribución es multimodal, usualmente, el transporte en tierra es desarrollado por medio de mulas, con capacidad para almacenar uno o dos contenedores electrónicamente hechos de material disipativo electrostático.

Para la distribución adecuada de semiconductores, se debe hacer uso de EDS o salas de descargas electrostáticas que impidan avería en los componentes del sistema.

Para prevenir daños en los waffers causados por humedecimiento, vibraciones, shock, contacto o exposición, en muchos casos se hace uso de empaques especializados. Existen 3 materiales diferentes de los cuales pueden estar hechos: silicona, vidrio o sub perforada. Las ventajas de cada uno son respectivamente: su bajo costo y poco grado de especialidad, que al ser transparentes se pueden utilizar para equipos hechos de UV y el último, permite la elaboración del método de evaporación de disolventes. En la siguiente imagen se presenta la composición exacta de los empaques, indiferentemente del material utilizado.

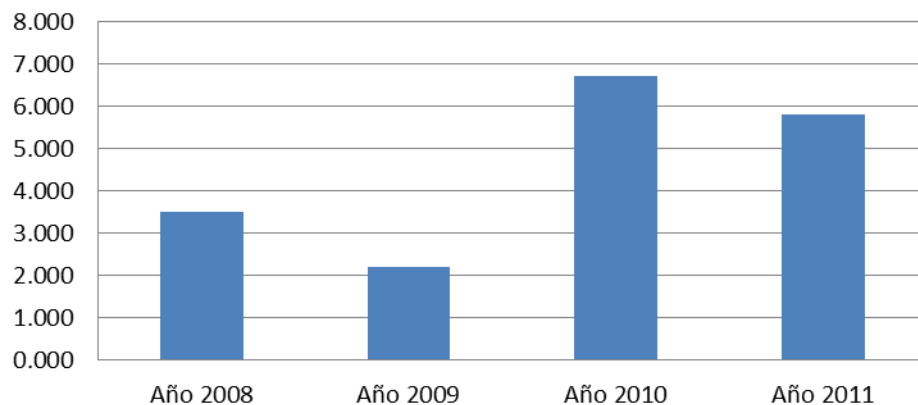
Ilustración 23. Empaques para Producto 8



Fuente: IME. *Thin Wafer Handling for 3D IC packaging*.

Gráfico 53. Valor de las Importaciones de Máquinas y Aparatos para la Fabricación de dispositivos semiconductores o circuitos electrónicos integrados a 2011

Producto 8: Total importaciones en miles de USD



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar, las importaciones de máquinas y aparatos para la fabricación de semiconductores y circuitos electrónicos integrados han tenido una tendencia variable a lo largo de los últimos años, presentando su único

ascenso en los últimos 4 años entre 2009 y 2010, con una variación porcentual positiva del 204%. Sin embargo, tanto en el periodo anterior, como en el siguiente, fue posible observar una serie de decrecimientos del -37% y el -14% respectivamente.

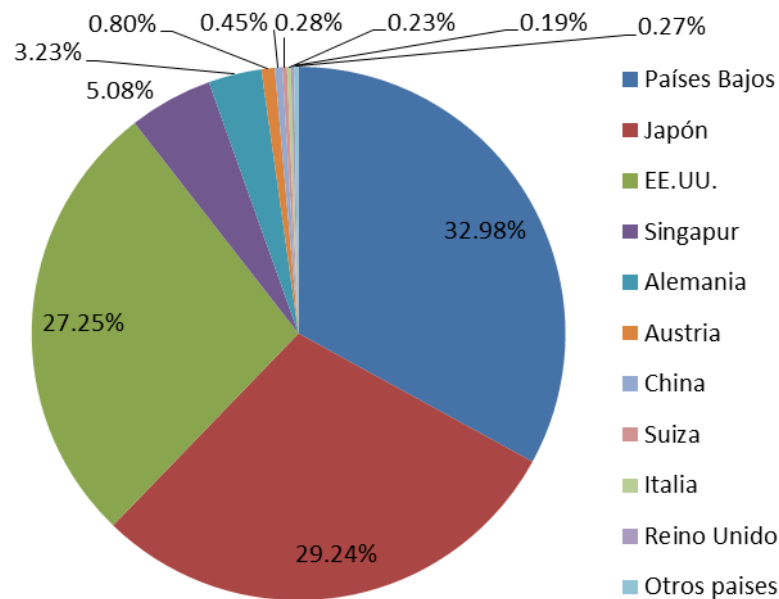
Tabla 21. Principales países Exportadores del Producto 8 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 2.213.588.453	\$ 6.726.009.410	\$ 5.803.515.138	
1	Países Bajos	\$ 541.447.155	\$ 2.023.881.093	\$ 1.913.974.920	33,0%
2	Japón	\$ 548.800.328	\$ 1.735.151.537	\$ 1.696.957.887	29,2%
3	EE.UU.	\$ 791.909.697	\$ 2.555.785.008	\$ 1.581.393.988	27,2%
4	Singapur	\$ 7.663.899	\$ 137.991.219	\$ 294.835.680	5,1%
5	Alemania	\$ 281.994.974	\$ 190.382.849	\$ 187.297.320	3,2%
6	Austria	\$ 9.731.686	\$ 18.141.948	\$ 46.668.210	0,8%
7	China	\$ 4.478.425	\$ 14.672.510	\$ 26.259.923	0,5%
8	Suiza	\$ 13.887.540	\$ 20.389.158	\$ 16.393.237	0,3%
9	Italia	\$ 3.903.277	\$ 996	\$ 13.191.607	0,2%
10	Reino Unido	\$ 2.358.878	\$ 7.881.669	\$ 10.748.775	0,2%
11	Francia	\$ 2.198.541	\$ 1.465.006	\$ 7.356.080	0,1%
12	China, Hong Kong Sar	\$ 1.673.482	\$ 2.021.097	\$ 2.833.759	0,0%
13	Taiwán	\$ 487.964	\$ 10.505.773	\$ 2.087.290	0,0%
14	Malasia	\$ 16.791	\$ 440.118	\$ 1.596.131	0,0%
15	Israel	\$ 212.011	\$ 829.974	\$ 1.405.848	0,0%
16	Lituania	\$ 0	\$ 242.542	\$ 490.601	0,0%
17	México	\$ 1.635	\$ 0	\$ 23.882	0,0%
18	Ucrania	\$ 0	\$ 4.353.171	\$ 0	0,0%
19	Georgia	\$ 2.229.225	\$ 1.243.635	\$ 0	0,0%
20	Federación de Rusia	\$ 0	\$ 528.000	\$ 0	0,0%
21	Filipinas	\$ 9.005	\$ 100.904	\$ 0	0,0%
22	Tailandia	\$ 0	\$ 1.203	\$ 0	0,0%
23	Bulgaria	\$ 19.011	\$ 0	\$ 0	0,0%
24	Irlanda	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,0%
25	Pakistán	\$ 1.499	\$ 0	\$ 0	0,0%

Recuperado el mayo 5 de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 54. Participación Porcentual de exportaciones del Producto 8 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 5 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria de máquinas y aparatos para la fabricación de semiconductores y circuitos electrónicos integrados son Países Bajos con una participación 32,98%, Japón con un 29,24%, Estados Unidos con un 27,25% y Singapur con un 27,25%. Es importante aclarar que Colombia no se encuentra en el gráfico debido a que no presenta exportaciones de este producto hacia Corea.

Producto 9: Minerales de Cobre y sus Concentrados

Posición Arancelaria: 260300

Incluye: "Minerales metalíferos, escorias y cenizas. Minerales de cobre y sus concentrados"⁸⁰

⁸⁰ Recuperado el 29 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Unidad Física: Kilogramo

El cobre es un metal de transición de color rojizo y brillo metálico y se caracteriza por ser uno de los mejores conductores de electricidad, por lo que se ha convertido en el material más utilizado para la fabricación de cables eléctricos y otros componentes electrónicos. Es un elemento que facilita la conductividad eléctrica y a su vez es muy maleable.

Este mineral metalífero cuenta con propiedades que se prestan para la explotación industrial del mismo y gran variedad de aplicaciones siendo el tercer metal más consumido alrededor del mundo después del hierro y el aluminio. Ya que tiene tantos usos, es un material que permite su reutilización de forma indefinida. Todos los minerales de cobre y sus concentrados son comercializados conservando los mismos lineamientos de transporte, almacenamiento.

El mineral del cobre se encuentra asociado a dos tipos de mineral: los sulfurados y los oxidados. De igual manera, cuentan en el mismo punto de partida pues se extraen de las minas a cielo abierto o subterráneas, posteriormente es fragmentado y transportado a los centros industriales donde es sometido a diversos procesos para convertirse en otros concentrados.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

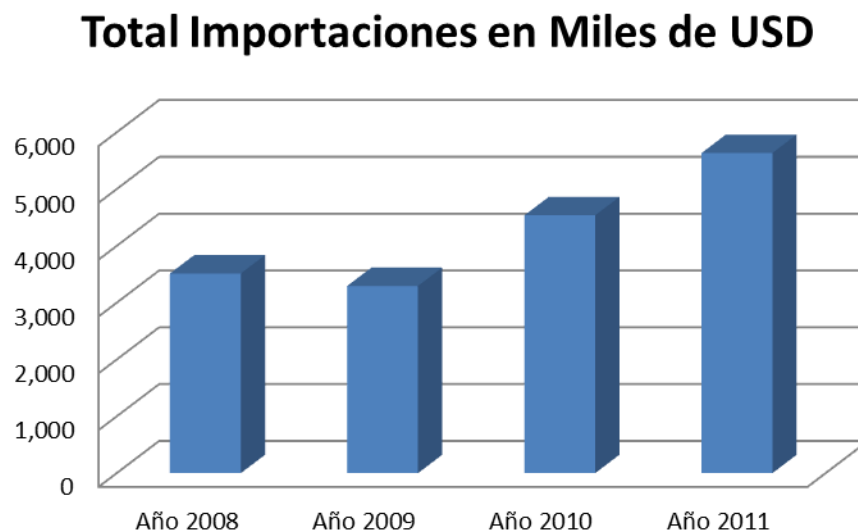
Como es característico de los minerales, el transporte de estos productos se realiza en camiones o trenes hasta los puertos de embarque. Los centros industriales donde se realiza la fabricación del cobre en sus otras formas, se encuentran cerca de las minas de extracción por lo que el transporte del material recién extraído se realiza por medio de camiones.

Una vez los concentrados listos, estos son empaquetados según vaya a ser su comercialización, bien sea en cátodos, alambIÓN, etc. Una vez listos se transportan en trenes o camiones a las zonas de embarque para su posterior distribución.

La mayoría de las empresas que se encargan de la producción de cobre realizan todas las tareas de extracción, fabricación, procesamiento y comercialización de los productos. Para las empresas que desarrollan estas actividades ellas mismas se encargan de distribuir los productos finales a los principales mercados que serán los mayoristas.

Por otra parte, también hay empresas que solo se encargan de la extracción y distribuyen el material en volquetas en los centros industriales donde se llevará a cabo la manipulación del mineral.

Gráfico 55. Valor de Importaciones de Minerales de Cobre y sus Concentrados a 2011



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo a la gráfica anterior, las importaciones de los minerales de cobre y sus concentrados han tenido un comportamiento ascendente después de la baja ocurrida en el año 2009. Según la fuente WISERtrade, es el noveno producto más importado por la República de Corea. Identificados con la posición arancelaria 260300, cerraron el periodo de 2011 con un total de 5.634.034.192 USD.

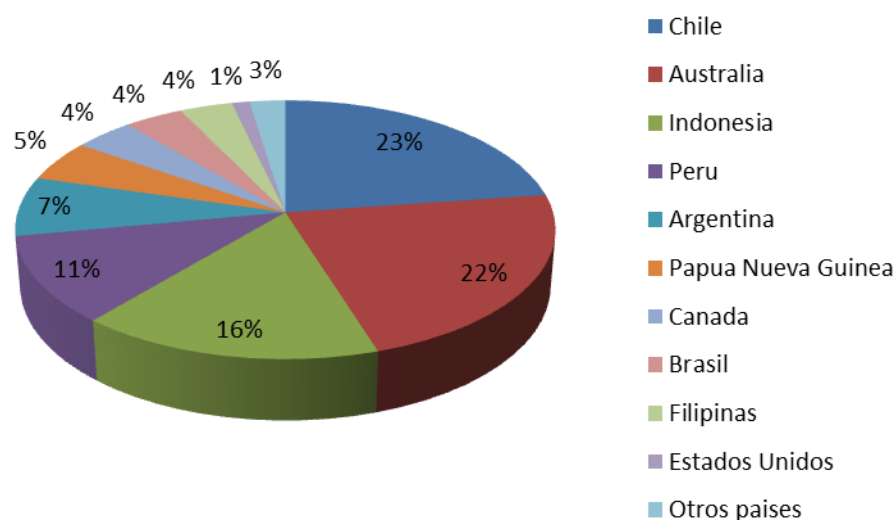
Tabla 22. Principales Países Exportadores del Producto 9 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 3.293.513.383	\$ 4.536.877.428	\$ 5.634.034.192	
1	Chile	\$ 591.774.658	\$ 957.983.768	\$ 1.283.121.837	22,77%
2	Australia	\$ 430.699.629	\$ 1.023.013.381	\$ 1.258.763.829	22,34%
3	Indonesia	\$ 1.144.175.961	\$ 1.209.799.613	\$ 903.148.100	16,03%
4	Perú	\$ 306.759.255	\$ 485.584.396	\$ 615.866.645	10,93%
5	Argentina	\$ 264.094.071	\$ 234.482.713	\$ 418.653.927	7,43%
6	Papua Nueva Guinea	\$ 172.417.095	\$ 160.037.530	\$ 288.993.181	5,13%
7	Canadá	\$ 155.752.896	\$ 169.546.419	\$ 231.491.858	4,11%
8	Brasil	\$ 88.946.932	\$ 98.209.166	\$ 226.050.548	4,01%
9	Filipinas	\$ 36.280.161	\$ 83.375.284	\$ 202.539.650	3,59%
10	Estados Unidos	\$ 53.346.867	\$ 19.009.325	\$ 67.311.632	1,19%
11	México	\$ 32.675.654	\$ 57.077.997	\$ 66.640.348	1,18%
12	Irán	\$ -	\$ -	\$ 48.268.264	0,86%
13	Omán	\$ -	\$ -	\$ 8.753.382	0,16%
14	Sudáfrica	\$ -	\$ 21.729	\$ 7.403.336	0,13%
15	Georgia	\$ -	\$ -	\$ 5.312.192	0,09%
16	China	\$ 10	\$ 325.673	\$ 786.136	0,01%
17	Rep. Unida de Tanzania	\$ 14.800	\$ -	\$ 531.038	0,01%
18	Azerbaiyán	\$ -	\$ -	\$ 132.116	0,00%
19	Suiza	\$ -	\$ -	\$ 128.998	0,00%
20	Tailandia	\$	\$	\$	0,00%

		-	19.522.131	126.310	
21	República Democrática del Congo	\$ -	\$ -	\$ 10.457	0,00%
22	India	\$ -	\$ -	\$ 290	0,00%
23	Camboya	\$ -	\$ -	\$ 55	0,00%
24	Nigeria	\$ -	\$ -	\$ 35	0,00%
25	Mongolia	\$ -	\$ -	\$ 16	0,00%

Fuente: Recuperado el 6 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 56. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 9 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

En la gráfica se muestra la participación de los países más exportadores de minerales de cobre con destino a la República de Corea. Chile, Australia e Indonesia ofertan el 61% de este producto, aunque la participación de los demás 7 exportadores más importantes no sea tan pequeña como se ha evidenciado en los productos anteriores. Sin embargo, Colombia no figura en el listado de este producto.

Producto 10: Circuitos electrónicos integrados- Memorias

Posición Arancelaria: 844239

Incluye: “Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos como los circuitos electrónicos integrados”⁸¹

Unidad Física: u- Unidades o artículos

Conforme a lo expresado por la Superintendencia de Industria y Comercio Colombiana, un circuito electrónico integrado es un pequeño circuito eléctrico compuesto de un conjunto de elementos interconectados como transistores, resistencias, condensadores y diodos dispuestos en un sustrato común, que permiten la transmisión y control de la energía eléctrica, de tal forma que el circuito integrado es capaz de rectificar, ampliar o modular la energía. En la actualidad, todos los aparatos electrónicos se encuentran compuestos por chips o circuitos electrónicos integrados.⁸²

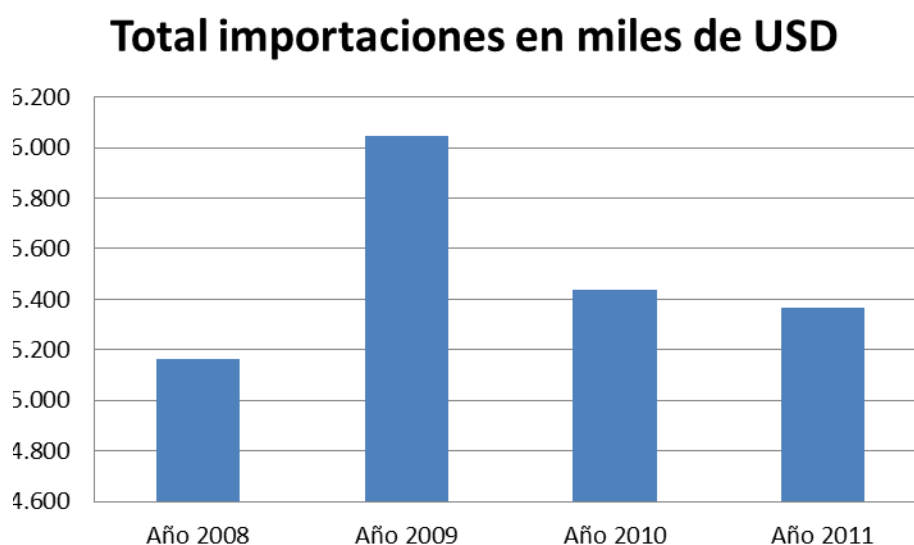
Transporte, Distribución y Almacenamiento

Las especificaciones de transporte, almacenamiento y distribución son iguales que las mencionadas en el producto 7.

⁸¹ Recuperado el 29 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

⁸² Recuperado el 29 de Marzo de 2013. Superintendencia de Industria y Comercio. *¿Qué es un circuito Integrado?*. Prosperidad Industrial.

Gráfico 57. Valor de Importaciones de Circuitos electrónicos Integrados-Memorias



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar, las importaciones de circuitos electrónicos integrados, han tenido una tendencia variable a lo largo de los últimos años, presentando entre 2008 y 2009 un ascenso del 17%, que se ve contrarrestado en el periodo siguiente con un descenso del -10%, tendencia que se sostiene entre el 2010 y el 2011 con una disminución del -1%. El crecimiento total entre 2008 y 2011 fue del 4%.

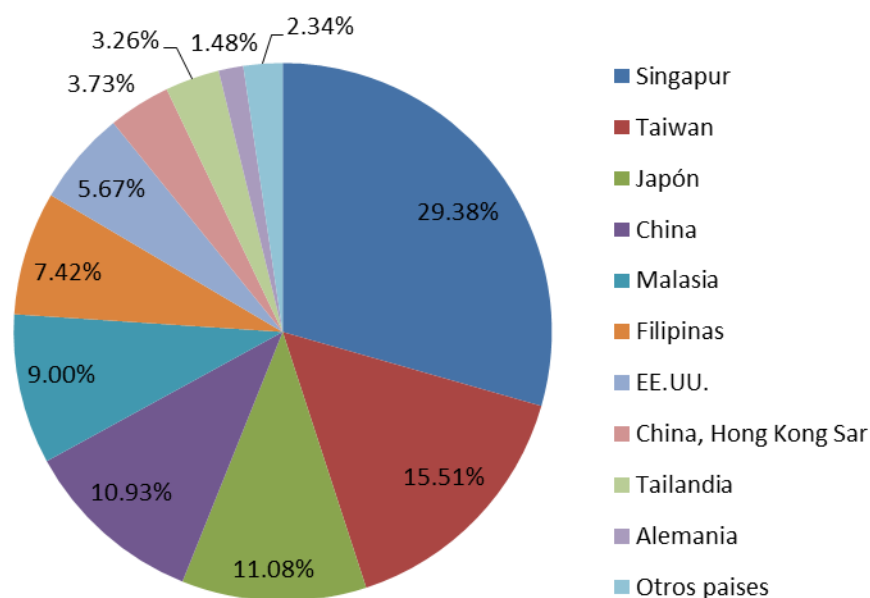
Tabla 23. Principales Países Exportadores de Producto 10 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 604.425.116	\$ 5.437.892.179	\$ 5.366.666.069	
1	Singapur	\$ 2.699.056.962	\$ 1.784.415.813	\$ 1.576.992.494	29,38%
2	Taiwán	\$ 947.247.437	\$ 833.107.442	\$ 832.444.253	15,51%
3	Japón	\$ 396.369.410	\$ 458.983.929	\$ 594.420.932	11,08%
4	China	\$ 471.313.833	\$ 557.860.040	\$ 586.438.794	10,93%
5	Malasia	\$ 362.544.082	\$ 428.549.102	\$ 483.249.303	9,00%
6	Filipinas	\$ 342.940.014	\$ 482.328.883	\$ 398.362.495	7,42%
7	EE.UU.	\$ 254.551.063	\$ 251.529.259	\$ 304.066.404	5,67%

8	China, Hong Kong Sar	\$ 129.150.016	\$ 180.500.213	\$ 200.252.985	3,73%
9	Tailandia	\$ 192.085.427	\$ 199.719.295	\$ 175.081.986	3,26%
10	Alemania	\$ 99.514.932	\$ 80.079.874	\$ 79.565.736	1,48%
11	Austria	\$ 13.575.269	\$ 20.075.699	\$ 28.477.717	0,53%
12	Francia	\$ 64.334.089	\$ 62.771.526	\$ 20.904.844	0,39%
13	Malta	\$ 16.875.603	\$ 18.893.975	\$ 19.586.576	0,36%
14	México	\$ 6.111.935	\$ 11.143.642	\$ 10.722.856	0,20%
15	Países Bajos	\$ 3.098.226	\$ 17.277.071	\$ 8.252.808	0,15%
16	Reino Unido	\$ 5.004.383	\$ 9.110.450	\$ 7.314.073	0,14%
17	Vietnam	\$ 173.238	\$ 3.348.370	\$ 5.967.446	0,11%
18	Indonesia	\$ 6.587.813	\$ 6.031.377	\$ 3.990.945	0,07%
19	Bielorrusia	\$ 3.014.238	\$ 4.420.189	\$ 3.898.958	0,07%
20	Brasil	\$ 1.565.197	\$ 2.075.160	\$ 3.767.671	0,07%
21	Suiza	\$ 3.588.550	\$ 2.964.145	\$ 3.639.666	0,07%
22	India	\$ 1.182.919	\$ 2.560.547	\$ 2.930.725	0,05%
23	Bélgica	\$ 1.114.859	\$ 1.370.977	\$ 2.193.781	0,04%
24	Federación de Rusia	\$ 1.314.306	\$ 2.691.997	\$ 1.999.960	0,04%
25	Italia	\$ 4.873.396	\$ 1.284.471	\$ 1.945.902	0,04%
51	Colombia	30	0	22	0,00000041%

Fuente: Recuperado el 5 de mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 58. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 10 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 5 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria de circuitos electrónicos integrados son Singapur un 29,38%, Taiwán con un 15,51%, Japón con un 11,08%, China con un 10,93% y Malasia con un 9%. Es importante aclarar que en el gráfico presentado, Colombia se encuentra entre la categoría de “otros países” al no tener una participación significativa sobre el total de importaciones.

Gráfico 59. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 10 desde Colombia hacia Corea del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 5 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en la tabla 21, Colombia no se encuentra dentro del listado de los 25 principales países exportadores de circuitos electrónicos integrados (memorias) hacia Corea del sur, estando en la posición 51 entre el total de países socios, con una participación del 0,00000041% sobre el total de importaciones de Corea del Sur en 2011. Así mismo, como se observa en el gráfico, las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur han tenido una tendencia variable, pasando de USD\$30 mil a no exportar nada y luego en 2011 a exportar USD \$20, presentando así un decrecimiento del -100%.

Producto 11: Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero

Posición Arancelaria: 720449

Incluye: “Lingotes de chatarra de hierro o acero. Los demás desperdicios y desechos”⁸³

Unidad Física: Kilogramo

Esta posición arancelaria condensa los productos denominados chatarras provenientes de fundición, hierro y acero con el fin de reciclar estos metales y evitar los gastos que implica la fase de reducción del mineral en metal, reduciendo costos de energía y transporte de grandes volúmenes de mineral.

De este modo, la chatarra cuenta con un valor económico propio del metal, y especialmente, de la chatarra de hierro y de acero es muy demandada por grandes plantas siderúrgicas y fundiciones. Este producto tiene la facilidad de no presentar mayores inconvenientes a la hora del reciclaje de este mismo así presente oxidación, siendo fácil identificarla y separarla en el proceso en el que se emplean grandes imanes para separar los desperdicios.⁸⁴

Existen depósitos pequeños o clasificadores que se encargan de juntar, quemar para limpiar, separar, embolar y vender la chatarra, pero además, otros principales proveedores son empresas estatales de electricidad y comunicaciones, centros industriales que desechan las chatarras.

Los autos viejos, materiales de construcción y electrodomésticos son las principales fuentes de chatarra de hierro y de acero, además de residuos sólidos, materiales de estos metales, etc. Estos son recolectados por partes para disponerse a procesos de reciclaje y distribución a grandes centros industriales metalúrgicos.

⁸³ Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

⁸⁴ Recuperado el 7 de Junio de 2013. “Metales”. Capítulo V, disponible en http://www.cempre.org.uy/docs/manual_girsu/parte_3.4_metales.pdf

Transporte, Distribución y almacenamiento

Las chatarras de hierro y acero, son recolectadas en los principales centros de recolección y son aglomeradas en container de gran tamaño. Estas pasan por cintas transportadoras que a su vez tienen unos imanes que atraen y clasifican los productos en férricos (que son las chatarras de hierro y acero), no férricos y los mixtos (chatarra mezclada de los dos materiales). El transporte se realiza en camiones con un container en la parte superior, los cuales se dirigen a las plantas donde son clasificados y recopilados.

Posteriormente, se envían en camiones o tren hasta las zonas de embarque donde son exportados a sus destinos.

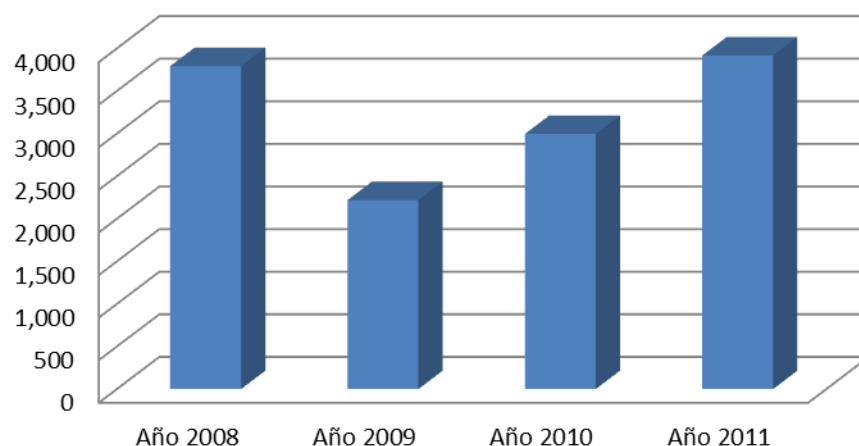
La comercialización de las chatarras de este tipo se maneja en una industria que actualmente ha adquirido mucho peso y tamaño por los beneficios que trae hacer el reciclaje de estos productos para las empresas. El destino final de las chatarras son las fundiciones y las grandes siderúrgicas.

El proceso comienza cuando los recolectores venden las primeras cantidades de chatarra a los centros de reciclaje de mayor tamaño y culmina en las industrias transformadoras que ponen a disposición los metales de nuevo para la fabricación de otros productos. En los centros de clasificaciones, las chatarras del mismo metal son compactadas por medio de máquinas que prensan los desperdicios en bloques sólidos y de este modo son distribuidos y trasladados a los principales centros siderúrgicos.

La chatarra es almacenada en los centros de reciclaje según su clasificación mientras son compactados por prensas en forma de cubos para ser comercializados de esta manera. Los bultos o bloques de chatarra permanecen en bodegas mientras son transportados a las zonas de embarque.

Gráfico 60. Valor de Importaciones de Desperdicios y desechos de fundición, hierro y Acero.

Total Importaciones en Miles de USD



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo al gráfico, las importaciones de los desperdicios y desechos chatarra han aumentado progresivamente aunque vivieron una baja en los montos totales en el año 2009. Según la fuente WISERtrade, es el onceavo producto más importado por la República de Corea. Identificados con la posición arancelaria 720449, cerraron el periodo de 2011 con un total de 3.915.599.332 USD de importaciones.

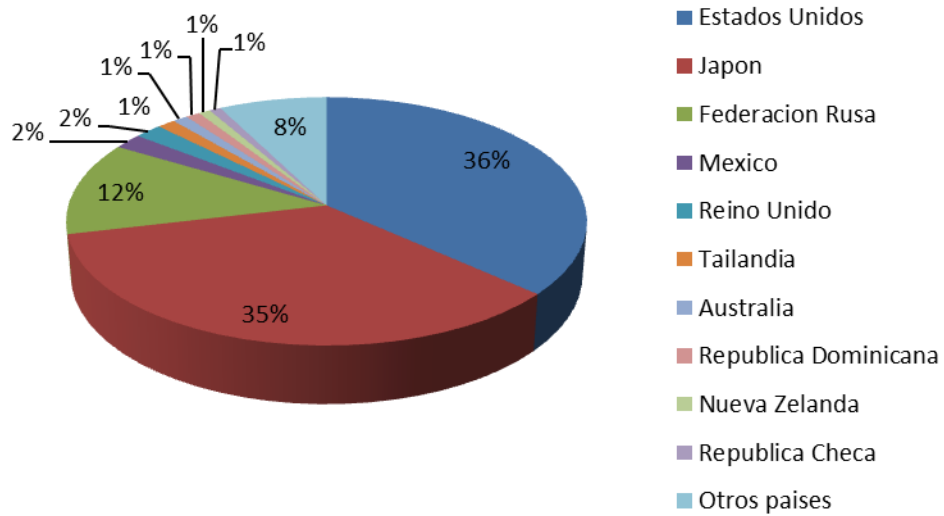
Tabla 24. Principales Países Exportadores del Producto 11 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 2.218.305.109	\$ 2.995.461.306	\$ 3.915.599.332	
1	Estados Unidos	\$ 856.698.307	\$ 1.178.624.429	\$ 1.437.298.703	36,71%
2	Japón	\$ 1.043.425.101	\$ 1.264.963.196	\$ 1.365.458.870	34,87%
3	Federación Rusa	\$ 164.824.735	\$ 311.663.552	\$ 479.192.924	12,24%
4	México	\$ 24.636.418	\$ 58.658.655	\$ 78.991.078	2,02%

5	Reino Unido	\$ 49.454.150	\$ 31.394	\$ 75.827.804	1,94%
6	Tailandia	\$ 455.786	\$ 21.060.010	\$ 49.547.045	1,27%
7	Australia	\$ 950.300	\$ 11.114.690	\$ 41.357.047	1,06%
8	República Dominicana	\$ 1.055.585	\$ 3.731.390	\$ 39.521.442	1,01%
9	Nueva Zelanda	\$ 17.132.197	\$ 21.666.000	\$ 32.395.836	0,83%
10	Republica Checa	\$ 8.965	\$ 1.762.683	\$ 31.606.102	0,81%
11	China, Hong Kong Sar	\$ 531.679	\$ 3.581.183	\$ 26.715.385	0,68%
12	Panamá	\$ 1.314.021	\$ 4.462.695	\$ 24.538.494	0,63%
13	Costa Rica	\$ 4.287.679	\$ 7.222.626	\$ 24.079.762	0,61%
14	Filipinas	\$ 4.228.838	\$ 8.535.701	\$ 22.329.755	0,57%
15	Canadá	\$ 13.655.005	\$ 24.959.085	\$ 20.760.257	0,53%
16	Colombia	\$ 428.598	\$ 2.659.402	\$ 18.037.057	0,46%
17	Omán	\$ -	\$ -	\$ 15.589.200	0,40%
18	Nicaragua	\$ 828.901	\$ 3.879.555	\$ 14.305.607	0,37%
19	Chile	\$ 293.800	\$ 3.422.232	\$ 13.222.717	0,34%
20	Eslovaquia	\$ -	\$ 2.521.836	\$ 12.838.294	0,33%
21	Fiji	\$ 542.364	\$ 2.675.509	\$ 9.663.018	0,25%
22	Guatemala	\$ 634.792	\$ 2.432.597	\$ 9.192.441	0,23%
23	El Salvador	\$ 535.797	\$ 5.333.679	\$ 8.085.285	0,21%
24	Malasia	\$ 39.930	\$ 888.394	\$ 7.871.529	0,20%
25	Honduras	\$ 83.558	\$ 1.939.198	\$ 7.101.461	0,18%

Recuperado el 6 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

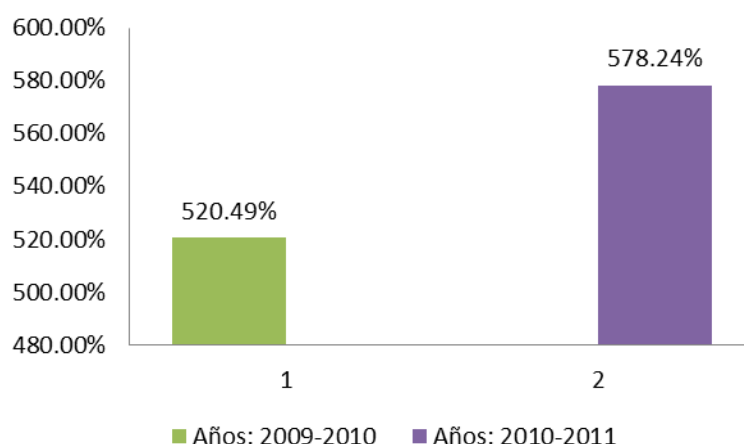
Gráfico 61. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 11 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La gráfica muestra la participación de los diez países más importantes en las importaciones de Corea del sur con respecto a los desperdicios y desechos chatarras en 2011. Entre ellos, los que cuentan con una mayor oferta en estos países son Estados Unidos, Japón y la Federación Rusa representando el 59% entre estos tres. En el grupo de los otros países, se encuentra Colombia con una participación del 0,46% ocupando así la posición número dieciséis (16) en el ranking de los países que más exportan este tipo de producto a la República de Corea.

Gráfico 62. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 11 desde Colombia hacia Corea del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El comercio de estos productos entre Colombia y Corea ha aumentado significativamente entre los años 2009 a 2011 siguiendo la tendencia que muestra la exportación de este producto en general hacia este destino.

Durante los años 2009 y 2010, hubo un crecimiento del 520% por lo que a partir de este año se dispararon las exportaciones de este producto a Corea del sur. Entre el 2010 y 2011, este comportamiento se repitió pero el aumento en esta ocasión fue de un 578% lo que muestra que se multiplico rápidamente un año el monto por los volúmenes exportados al país asiático de estos productos.

Colombia es un gran generador de chatarra lo que hace más fácil que esta tendencia sea evidente pues la demanda de Corea es alta para este tipo de productos.

Producto 12: Fundición, Hierro y Acero

Posición Arancelaria: 720851

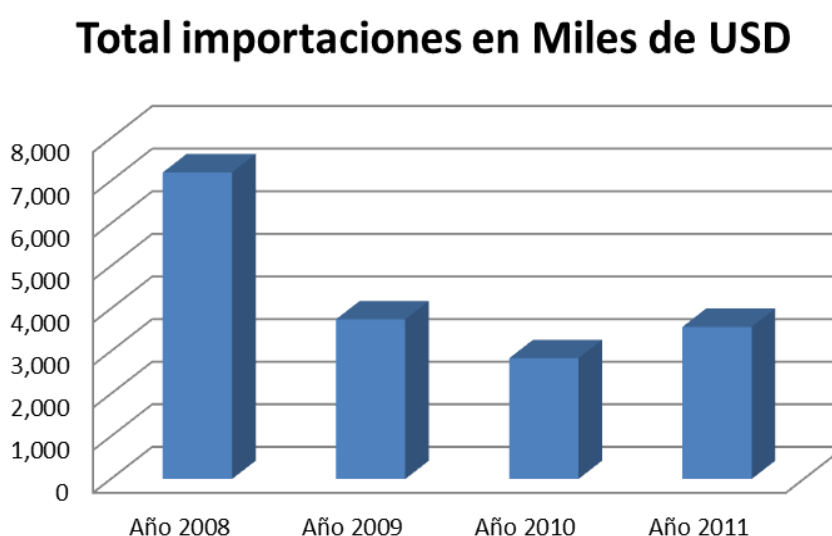
Incluye: “Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, laminados en caliente, sin chapar ni revestir. Los demás, sin enrollar, simplemente laminados en caliente. De espesor superior a 10 mm y 12,5 mm”⁸⁵

Unidad Física: Kilogramo

Transporte, distribución y almacenamiento

Esta posición arancelaria cuenta con condiciones similares de transporte, distribución y almacenamiento que el producto 11.

Gráfico 63. Valor de Importaciones de Fundición, Hierro y Acero



Estadísticas recopiladas el 24 de Febrero de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo a la gráfica, las importaciones de este producto disminuyeron en los periodos de 2009 y 2010, mostrando una recuperación lenta para el año 2011 en el que los montos aumentaron pero no de manera desorbitada como algunos otros productos que si lo han hecho. Identificados con la posición

⁸⁵ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

arancelaria 720851, cerraron el periodo de 2011 con un total de 3.569.579.982 USD de importaciones.

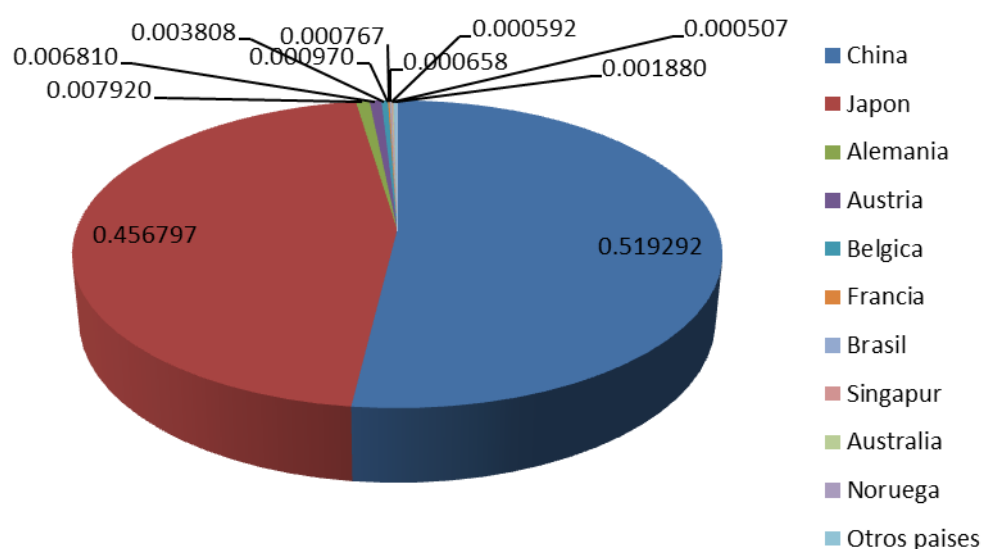
Tabla 25. Principales países Exportadores del Producto 12 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 3.748.994.215	\$ 2.837.102.394	\$ 3.569.579.982	
1	China	\$ 1.806.046.363	\$ 1.473.794.831	\$ 1.853.644.147	51,93%
2	Japón	\$ 1.772.028.306	\$ 1.316.707.106	\$ 1.630.565.190	45,68%
3	Alemania	\$ 66.204.375	\$ 9.811.528	\$ 28.271.748	0,79%
4	Austria	\$ 3.735.767	\$ 5.056.409	\$ 24.307.762	0,68%
5	Bélgica	\$ 6.603.210	\$ 12.166.330	\$ 13.591.142	0,38%
6	Francia	\$ 19.531.307	\$ 7.724.535	\$ 3.461.900	0,10%
7	Brasil	\$ 26.158.593	\$ 3.985.637	\$ 2.739.291	0,08%
8	Singapur	\$ 54.800	\$ 208.880	\$ 2.347.915	0,07%
9	Australia	\$ 1.319.967	\$ 1.462.728	\$ 2.114.414	0,06%
10	Noruega	\$ 1.173.930	\$ 846.298	\$ 1.809.924	0,05%
11	Reino Unido	\$ 181.321	\$ 111.597	\$ 1.542.794	0,04%
12	Estados Unidos	\$ 3.121.669	\$ 854.478	\$ 1.513.049	0,04%
13	Taiwán	\$ 4.681.042	\$ 666.358	\$ 1.284.227	0,04%
14	Finlandia	\$ 314.761	\$ -	\$ 730.161	0,02%
15	Suecia	\$ 574.868	\$ 70.129	\$ 663.133	0,02%
16	Turquía	\$ -	\$ 4.131	\$ 348.336	0,01%
17	Canadá	\$ -	\$ 140.170	\$ 165.496	0,00%
18	Dinamarca	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%

		-	-	126.117	
19	Filipinas	\$ 3.194.619	\$ 1.142.618	\$ 120.702	0,00%
20	Holanda	\$ 162.424	\$ 557.626	\$ 59.994	0,00%
21	Tailandia	\$ 596.983	\$ -	\$ 52.356	0,00%
22	Panamá	\$ -	\$ -	\$ 44.592	0,00%
23	España	\$ -	\$ -	\$ 29.930	0,00%
24	Emiratos Árabes Unidos	\$ 1.771.100	\$ -	\$ 19.615	0,00%
25	Arabia Saudita	\$ -	\$ -	\$ 9.431	0,00%

Fuente: Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 64. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 12 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En el Gráfico se evidencia la concentración de las importaciones principalmente desde China y Japón reuniendo entre los más del 90% de total de los valores importados a 2011. Sin embargo hay varios países que se encargan de ofertar el producto a Corea del Sur en menores proporciones como lo son Alemania, Austria, Bélgica y Francia. El mercado de las importaciones para este producto

se encuentra reducido para la participación de otros países. Colombia no figura en el listado de los países que exportan fundición, hierro y acero a Corea del Sur.

Producto 13: Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos).

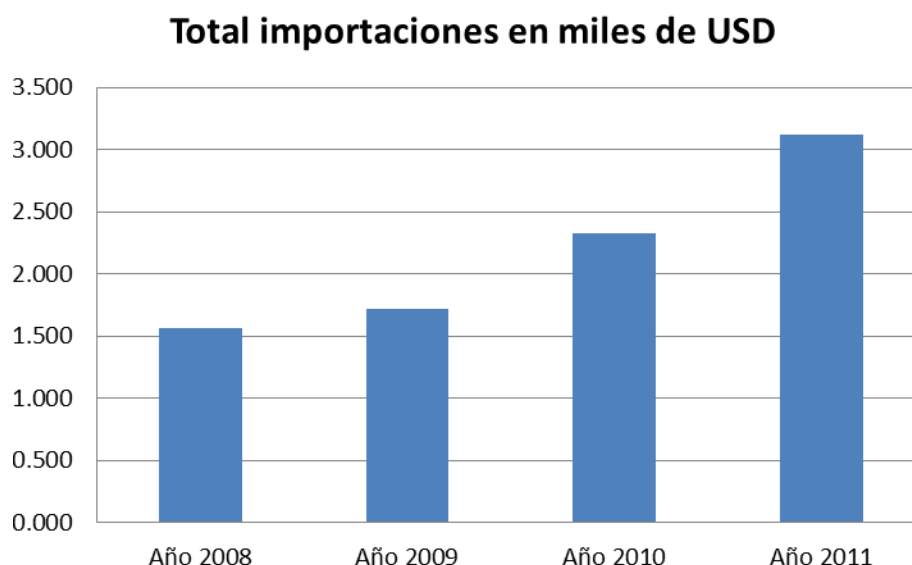
Posición Arancelaria: 271019

Incluye: “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, excepto las que contengan biodiesel y los desechos de aceites medios, preparaciones y mezclas de n-parafinas”⁸⁶.

Unidad Física: Metro Cúbico

⁸⁶ Recuperado el 26 de Mayo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Gráfico 65. Valor de las Importaciones de Aceites de Petróleo o de Mineral Bituminoso (Excepto los Aceites Crudos) en Corea del Sur



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible evidenciarlo en la gráfica anterior los productos demarcados bajo la posición arancelaria 271019, han presentado un incremento constante en el valor de las importaciones registradas desde el año 2008 hasta el 2011, con un crecimiento del 9% entre el 2008 y 2009, y del 35% para los siguientes años. De acuerdo con lo anterior, el valor de las importaciones de este producto por parte de Corea del Sur, alcanzó los \$3.122.000 USD en el 2011.

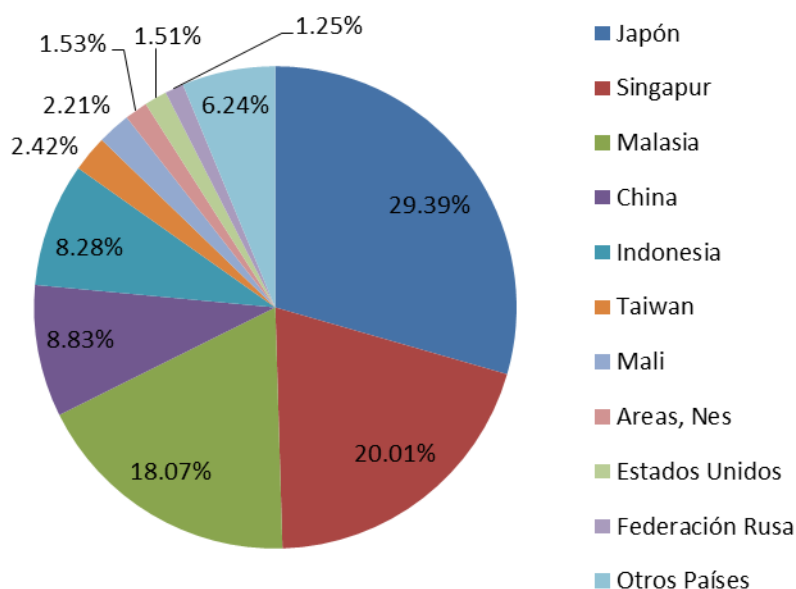
Tabla 26. Principales Países Exportadores del Producto 13 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.715.204.120	\$ 2.321.236.071	\$ 3.121.853.872	
1	Japón	\$ 342.793.114	\$ 510.666.586	\$ 917.641.009	29,39%
2	Singapur	\$ 508.899.067	\$ 365.023.314	\$ 624.777.980	20,01%
3	Malasia	\$	\$	\$	18,07%

		365.971.017	604.530.600	563.996.463	
4	China	\$ 46.558.278	\$ 136.718.609	\$ 275.506.803	8,83%
5	Indonesia	\$ 236.970.980	\$ 288.625.343	\$ 258.529.393	8,28%
6	Taiwán	\$ 41.892.347	\$ 29.035.860	\$ 75.629.902	2,42%
7	Mali	\$ 10.005.246	\$ 92.304.988	\$ 69.070.564	2,21%
8	Areas, Nes	\$ 30.142.073	\$ 43.490.186	\$ 47.804.686	1,53%
9	Estados Unidos	\$ 33.986.363	\$ 39.205.954	\$ 47.291.108	1,51%
10	Federación Rusa	\$ 21.225.951	\$ 8.500.778	\$ 38.932.912	1,25%
11	Méjico	\$ 18.952	\$ 3.053	\$ 33.746.662	1,08%
12	China, Hong Kong	\$ 3.502.100	\$ 826.485	\$ 29.789.563	0,95%
13	España	\$ 348.874	\$ 37.646.960	\$ 26.330.492	0,84%
14	Tailandia	\$ 11.609.305	\$ 30.067.559	\$ 26.231.792	0,84%
15	Alemania	\$ 16.961.610	\$ 40.079.692	\$ 21.438.802	0,69%
16	Suecia	\$ 2.397.264	\$ 9.502.023	\$ 17.117.482	0,55%
17	Arabia Saudí	\$ 2.106.055	\$ 1.870.133	\$ 11.536.744	0,37%
18	Panamá	\$ 18.885.518	\$ 9.807.456	\$ 6.835.362	0,22%
19	Francia	\$ 4.229.856	\$ 5.260.572	\$ 5.562.463	0,18%
20	Bélgica	\$ 2.685.830	\$ 3.106.245	\$ 3.434.417	0,11%
21	Canadá	\$ 4.148.620	\$ 1.813.187	\$ 3.350.402	0,11%
22	Australia	\$ 1.965.327	\$ 1.980.631	\$ 2.732.226	0,09%
23	Brasil	\$ 35.653	\$ 219.919	\$ 2.601.771	0,08%
24	Países Bajos	\$ 1.176.562	\$ 1.404.214	\$ 2.499.514	0,08%
25	Reino Unido	\$ 599.249	\$ 1.158.384	\$ 1.596.418	0,05%
77	Colombia	\$ -	\$ 123	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 66. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 13 hacia Corea del Sur para el año 2011

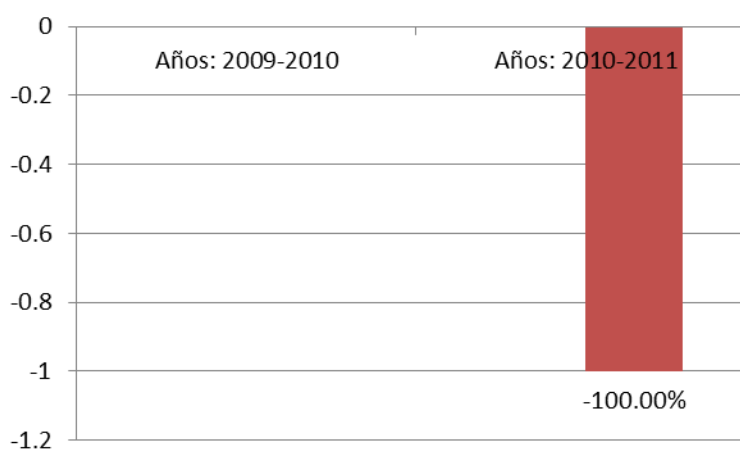


Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

De acuerdo con la gráfica y la información presentada en la tabla anterior, los Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso clasificados bajo la posición arancelaria número 271019, son exportados hacia Corea del Sur principalmente por Japón y Singapur, cuyas participaciones equivalen al 29% y 20% respectivamente. Posteriormente, países como Malasia, China, Indonesia, Taiwán, Mali, entre otros, se posicionan como los siguientes lugares desde los cuales Corea del Sur importa el producto en mención.

Por su parte, Colombia se encuentra en la posición 77 del ranking de países exportadores, gracias a su participación del 2010; único año en el que se registran importaciones de este producto provenientes de nuestro país.

Gráfico 67. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 13 desde Colombia hacia Corea del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como fue mencionado, Colombia no se encuentra dentro del listado de los 25 principales países exportadores del producto 13. Adicionalmente, al registrar exportaciones únicamente en el año 2010, la gráfica anterior indica que hubo una disminución del 100% de las exportaciones entre los años 2010 y 2011.

Producto 14: Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes

Posición Arancelaria: 851770

Incluye: “Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos

Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas

(WAN)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28. Partes.”⁸⁷

Unidad Física: u- Unidades o artículos

Una red inalámbrica es aquella que se comunica a través de un medio de transmisión no guiado, sin necesidad de cables, mediante ondas electromagnéticas que son recibidas y emitidas por antenas. Éste es justamente el principio de funcionamiento de los teléfonos móviles o celulares, los cuales debido a la emisión y recepción de ondas de radio amplificadas por repetidores, que viajan a través de antenas de una unidad de transmisión a otra, obtenida gracias a la comunicación satelital, se logra emitir sonidos, datos e inclusive imagen y video. Básicamente, la tecnología celular se compone de pequeñas áreas de comunicación llamadas celdas (o cells, siendo éste el origen de su nombre común –celular-) a través de las cuales va pasando el mensaje hasta que llega a su destinatario.

En contraste, los teléfonos son dispositivos que emiten señales acústicas o de sonido mediante corrientes eléctricas variables a distancia. Se compone principalmente por: una bobina híbrida, un auricular, un micrófono y una impedancia que equilibra el transformador con los tres embobinados.

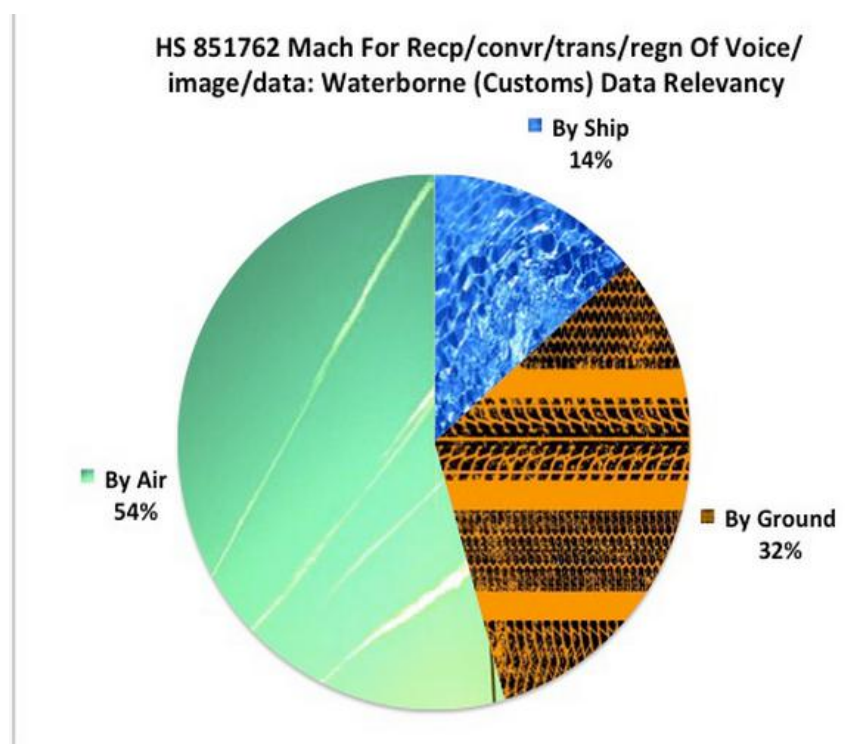
En cuanto a los celulares o teléfonos móviles se componen por: una batería, conector de batería, antena, LCD, marco LCD, módulo de cámara, plug-in conector, cable flex, navegador (en el caso de algunos celulares), panel táctil de pantalla (en caso de algunos celulares), micrófono, altavoz, vibrador/timbre, teclado de membrana (en caso de algunos celulares), on y off, carcaza, entre otros.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

⁸⁷ Recuperado el 29 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

De acuerdo con un reporte presentado por el Waterbond Import Trade de Estados Unidos, las tendencias de transporte para teléfonos, incluidos celulares y los de otras redes inalámbricas, máquinas de recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imágenes y otros datos, incluyendo aparatos de ruteo y conmutadores, y las partes de los diferentes aparatos, son en un 14% marítimo, 32% terrestre y 54% aéreo. A continuación se presenta el gráfico que resume la información mencionada.

Ilustración 24. Transporte Producto 14



Fuente: Waterbond Import Trade I.T. *US W.I.T. Reports.*

Por la naturaleza de la carga, el modo de transporte más utilizado es el aéreo, ya que por cuestiones de seguridad y conveniencia resulta en muchos casos más apropiado hacer uso del transporte aéreo que el marítimo. En cuanto al transporte terrestre, usualmente es utilizado para el precarriage o oncarriage, mas no para el maincarriage, a excepción que las distancias sean muy cortas, que implica que las naciones sean limítrofes.

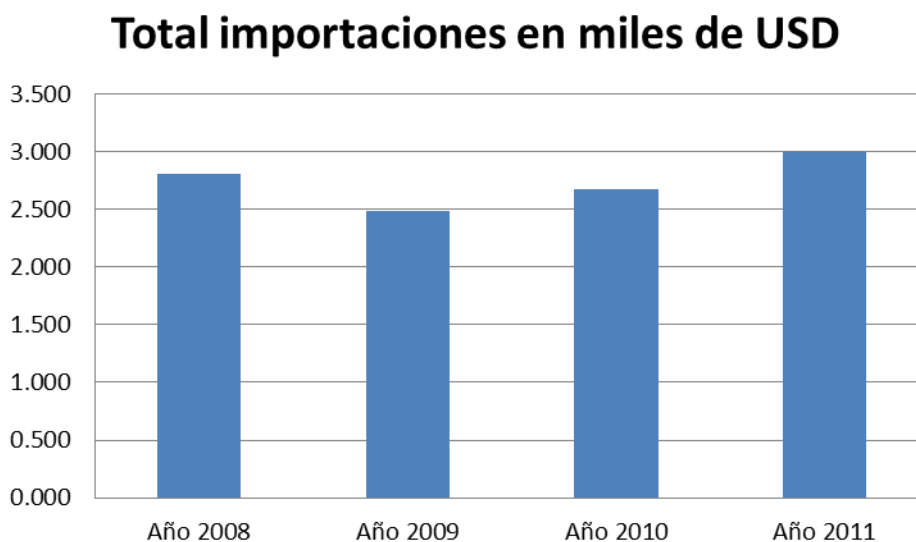
Los procesos de distribución de partes para teléfonos, incluidos celulares y los de otras redes inalámbricas, presenta una distribución dual principalmente

mayorista, especialmente para los fabricantes de equipos, o para aquellos encargados de realizar reparaciones y modificaciones a los equipos.

En el caso de minoristas consiste principalmente en puntos de venta de partes de equipos para cambio manual, o para decoración o mejora de los equipos.

Las especificaciones de almacenamiento son iguales que las mencionadas en el producto 5.

Gráfico 68. Valor de Importaciones de Máquinas, Aparatos y Material Eléctrico y sus Partes a 2011



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade Data Base, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar, las importaciones de máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes han tenido en general una tendencia creciente en el periodo comprendido entre 2008 y 2011, con excepción del periodo comprendido entre 2008 y 2009, que presentó un decrecimiento del -11%, pasando de USD \$ 2805 en 2008 a \$2488 en 2009. Mientras que en los dos periodos subsiguientes se obtuvo un crecimiento del 7% y 12% respectivamente, alcanzando en 2011 importaciones por 3.001 con un crecimiento total entre 2008 y 2011 del 7%

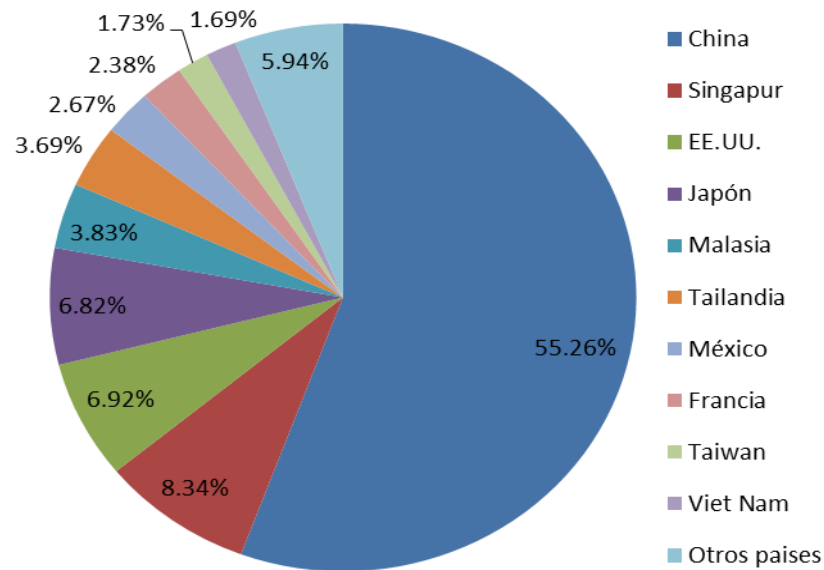
Tabla 27. Principales Países Exportadores del Producto 14 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 2.487.936.376	\$ 2.670.145.289	\$ 3.000.645.950	
1	China	\$ 1.030.539.833	\$ 1.147.485.248	\$ 1.658.164.428	55,26%
2	Singapur	\$ 121.313.051	\$ 280.343.201	\$ 250.399.990	8,34%
3	EE.UU.	\$ 186.772.668	\$ 185.001.975	\$ 207.758.467	6,92%
4	Japón	\$ 392.418.653	\$ 229.238.903	\$ 204.619.570	6,82%
5	Malasia	\$ 158.518.851	\$ 105.426.922	\$ 114.839.475	3,83%
6	Tailandia	\$ 81.033.083	\$ 98.915.422	\$ 110.743.822	3,69%
7	México	\$ 98.853.890	\$ 101.193.889	\$ 80.181.431	2,67%
8	Francia	\$ 81.403.262	\$ 83.286.962	\$ 71.424.716	2,38%
9	Taiwán	\$ 106.061.864	\$ 203.356.545	\$ 52.055.602	1,73%
10	Vietnam	\$ 65.052.926	\$ 70.222.287	\$ 50.688.824	1,69%
11	Alemania	\$ 24.431.518	\$ 16.705.040	\$ 31.712.503	1,06%
12	Suecia	\$ 920.996	\$ 4.330.409	\$ 27.084.309	0,90%
13	Países Bajos	\$ 12.712.080	\$ 12.535.432	\$ 22.781.397	0,76%
14	China, Hong Kong Sar	\$ 22.444.165	\$ 21.511.050	\$ 19.722.955	0,66%
15	Finlandia	\$ 8.964.137	\$ 5.937.399	\$ 17.159.309	0,57%
16	Canadá	\$ 21.950.127	\$ 22.461.957	\$ 14.122.041	0,47%
17	Filipinas	\$ 20.598.074	\$ 15.362.383	\$ 7.850.028	0,26%
18	Brasil	\$ 2.253.305	\$ 1.805.824	\$ 6.812.955	0,23%
19	Rumania	\$ 1.612.245	\$ 2.723.503	\$ 5.963.835	0,20%
20	Hungría	\$ 2.012.060	\$ 17.830.529	\$ 5.591.311	0,19%
21	Reino Unido	\$ 9.640.044	\$ 5.607.464	\$ 4.643.882	0,15%
22	Estonia	\$ 1.906	\$ 67.324	\$ 4.450.202	0,15%
23	Italia	\$ 18.823.262	\$ 16.237.331	\$ 4.142.893	0,14%
24	Polonia	\$ 377.542	\$ 321.881	\$ 3.194.616	0,11%
25	India	\$ 751.920	\$ 2.468.334	\$ 2.989.438	0,10%
76	Colombia	\$ 1.360	\$ 7.850	\$ 8.927	0,0003%

Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

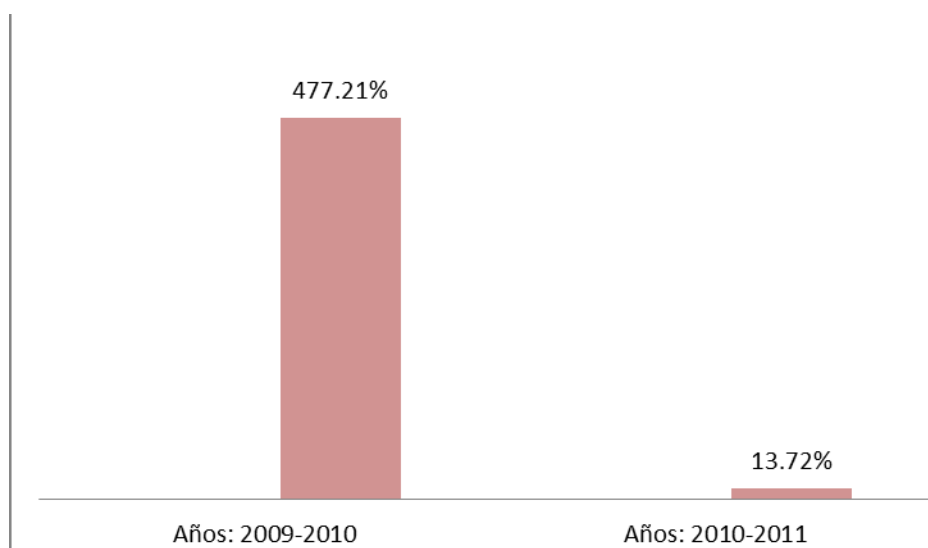
**Gráfico 69. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 14
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**



Fuente: Propia. Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes son China con un 55,26%, más de la mitad del mercado, Singapur con un 8,34% y Estados Unidos con un 6,92%. Es importante aclarar que en el gráfico presentado, Colombia se encuentra entre la categoría de “otros países” al no tener una participación significativa sobre el total de importaciones con un 0,0003%.

Gráfico 70. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 14 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en la tabla 25, Colombia no se encuentra dentro del listado de los 25 principales países exportadores de aparatos y circuitos impresos hacia Corea del sur, estando para 2011, en la posición 76 entre el total de países socios, con una participación del 0,0003% sobre el total de importaciones de Corea del Sur en 2011. Así mismo, como se observa en el gráfico las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur han tenido una tendencia creciente a escala decreciente, presentando entre 2009 y 2010 un crecimiento del 477,21%, pasando de USD \$1360 a USD \$ 7.850, para luego presentar en el periodo siguiente un crecimiento menor del 13,72%, quedando en USD \$ 8.927.

Producto 15: Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos: Butano

Posición Arancelaria: 271113

Incluye: “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos licuados: Butano”⁸⁸.

Unidad Física:

El Butano, al igual que el gas natural descrito anteriormente, es un hidrocarburo gaseoso y “se caracteriza por ser inodoro, incoloro, fácil de licuar, y sirve como combustible doméstico e industrial”⁸⁹ generalmente para cocinas. Por estas razones, el butano es un producto de alto riesgo, que al tener contacto con la piel o ser inhalado, puede causar graves daños en las personas e incluso incendios.

Transporte, Distribución y Almacenamiento.

Teniendo en cuenta las características anteriores, los proceso logísticos de este producto deben ser muy cuidadosos al igual que con el resto de hidrocarburos gaseosos.

En el caso específico del butano, el almacenamiento se realiza en estado líquido en cilindros y tubos de metal que exigen que el producto sea previamente sometido a un “enfriamiento donde alcance menos de un grado

⁸⁸ Recuperado el 26 de Mayo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

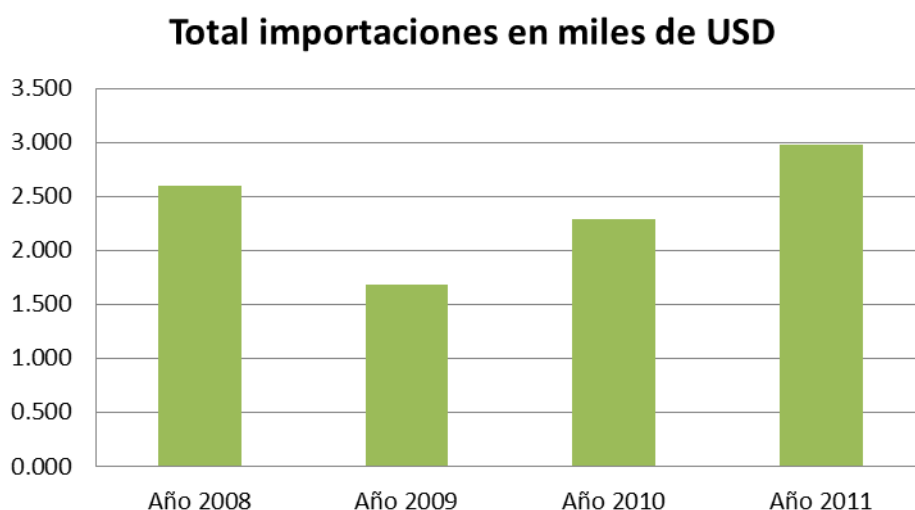
⁸⁹ Recuperado el 26 de Mayo de 2013, disponible en <http://es.thefreedictionary.com/butano>

centígrado”⁹⁰. Sin embargo, dados los altos riesgos de manipulación y almacenamiento del Butano su uso no es muy frecuente.

Respecto al transporte y distribución del Butano y los gases licuados en general pueden existir dos “alternativas de suministro”⁹¹. La primera de ellas, es el transporte del producto a granel a través de camiones cisterna que hacen la carga en las refinerías donde se encuentre almacenado el combustible. En este caso, la distribución se realiza directamente desde los camiones con rutas de entrega del producto preestablecidas con el fin de recargar los tubos y cilindros de gas cuando el cliente lo requiere.

Por otra parte, existe la alternativa de llenar los envases o botellas de gas desde el punto de fábrica (refinerías) del producto y al igual que en el caso anterior, una vez el cliente realiza su pedido, estos envases son cambiados por uno lleno nuevamente.

Gráfico 71. Valor de las Importaciones de Gas de Petróleo y demás Hidrocarburos Gaseosos-Butano en Corea del Sur



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

⁹⁰ Recuperado el 26 de Mayo de 2013, disponible en <http://definicion.de/butano/>

⁹¹ Recuperado el 26 de Mayo, disponible en <http://www.cepsa.com/cepsa/>

Los gases de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos demarcados bajo la posición arancelaria 271113, alcanzaron un valor de importaciones de USD 2.601.000 en el año 2008 en Corea del Sur y decrecieron en un 35% para el siguiente año. Posteriormente, en el 2010 el valor de las importaciones ascendió a USD 2.282.000 nuevamente y para el siguiente año incremento a USD 2.975.000, año el cual se logró el mejor nivel de exportaciones de los 4 años analizados.

Tabla 28. Principales Países Exportadores del Producto 15 hacia Corea del Sur

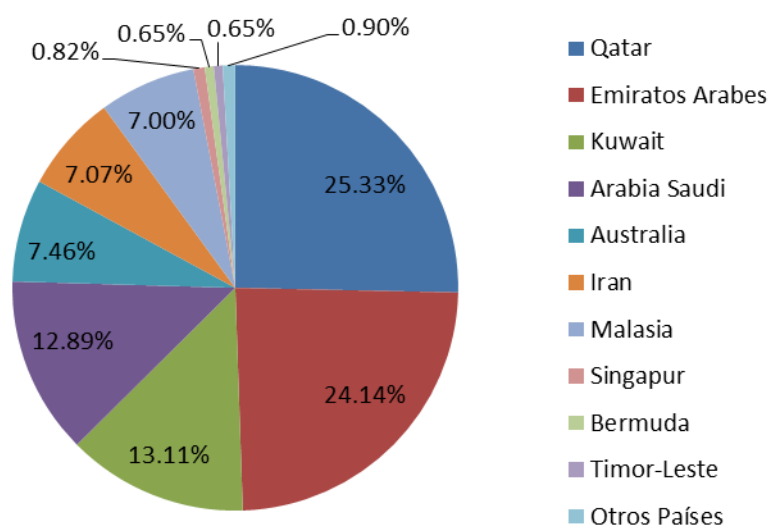
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.679.909.393	2,282,377,849	\$ 2.975.157.662	
1	Qatar	\$ 230.206.387	\$ 591.266.165	\$ 753.530.554	25,33%
2	Emiratos Árabes	\$ 275.072.777	\$ 470.305.167	\$ 718.099.446	24,14%
3	Kuwait	\$ 265.059.354	\$ 313.925.181	\$ 389.956.978	13,11%
4	Arabia Saudí	\$ 410.524.022	\$ 330.318.565	\$ 383.554.534	12,89%
5	Australia	\$ 149.790.811	\$ 213.186.785	\$ 221.866.752	7,46%
6	Irán	\$ 28.572.838	\$ 24.681.461	\$ 210.250.668	7,07%
7	Malasia	\$ 110.163.082	\$ 186.338.653	\$ 208.221.810	7,00%
8	Singapur	\$ 2.161.754	\$ 636	\$ 24.479.134	0,82%
9	Bermuda	\$ -	\$ -	\$ 19.272.000	0,65%
10	Timor-Leste	\$ 13.806.744	\$ -	\$ 19.256.028	0,65%
11	China	\$ 39	\$ 22.132.391	\$ 14.648.537	0,49%
12	Japón	\$ 7.075.612	\$ 2.738	\$ 8.571.539	0,29%
13	Ucrania	\$ -	\$ -	\$ 2.872.090	0,10%
14	Estados Unidos	\$ 16.095.964	\$ 19.763.920	\$ 577.592	0,02%

15	Nigeria	\$ 47.948.938	\$ 55.148.807	\$ -	0,00%
16	Angola	\$ 30.225.658	\$ 24.711.509	\$ -	0,00%
17	Bahrain	\$ 2.625.321	\$ 16.279.695	\$ -	0,00%
18	Austria	\$ -	\$ 14.315.590	\$ -	0,00%
19	Francia	\$ -	\$ 504	\$ -	0,00%
20	Alemania	\$ -	\$ 82	\$ -	0,00%
21	Argelia	\$ 33.615.777	\$ -	\$ -	0,00%
22	Noruega	\$ 32.150.353	\$ -	\$ -	0,00%
23	Indonesia	\$ 12.439.445	\$ -	\$ -	0,00%
24	Suiza	\$ 12.357.255	\$ -	\$ -	0,00%
25	Reino Unido	\$ 17.238	\$ -	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 72. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 15 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase,

disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Al igual que para el producto 2, para los gases de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos clasificados bajo la posición arancelaria 271113; el país con mayor participación en las exportaciones hacia Corea del sur es el emirato del Medio Oriente, Qatar, cuyas exportaciones representan el 25,33%, seguido de los Emiratos Árabes y Kuwait que exportan el 24,24% y 13,11% respectivamente.

Para este producto, Colombia no registra exportaciones en los años comprendidos entre el año 2008 y el año 2011.

Producto 16: Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto

Posición Arancelaria: 740311

Incluye: “Cobre y sus manufacturas. Cobre refinado, en cátodos y secciones de cátodos”⁹²

Unidad Física: Kilogramo

El cobre es un metal de transición de color rojizo y brillo metálico y se caracteriza por ser uno de los mejores conductores de electricidad, por lo que se ha convertido en el material más utilizado para la fabricación de cables eléctricos y otros componentes electrónicos. Es un elemento que facilita la conductividad eléctrica y a su vez es muy maleable. Tras un proceso de transformación a altas temperaturas los ánodos pasan a un proceso de refinamiento electrolítica de los cuales resultan los cátodos. Los cátodos y secciones de cátodos son los productos que corresponden a esta posición arancelaria.

Cuando se habla de cobre refinado en cátodos y secciones de cátodos se refiere unas planchas de un metro cuadrado, un grosor de 7 mm y peso de 55

⁹² Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

kg con un contenido de 99,9% de cobre.⁹³ Se presentan como placas u hojas provistas de dos ganchos. Es la materia prima para la producción de alambón de cobre de altas especificaciones, aleaciones de cobre, tubos, planos y otros semi-transformados de alta calidad. Estos últimos son utilizados para la fabricación de cables eléctricos esmaltados de alta calidad.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Para la transformación del cobre en cátodos y la fabricación de secciones de cátodos, el cobre es trasladado en volquetas a las plantas donde se producen los procesos de refinamiento que dan origen al producto. Allí, después de realizada la fabricación, se transportan en grúas horquilladas para su empaquetamiento. Los paquetes de cátodos son etiquetados para poder realizar el tracking de ellos hasta que llegan al cliente final.

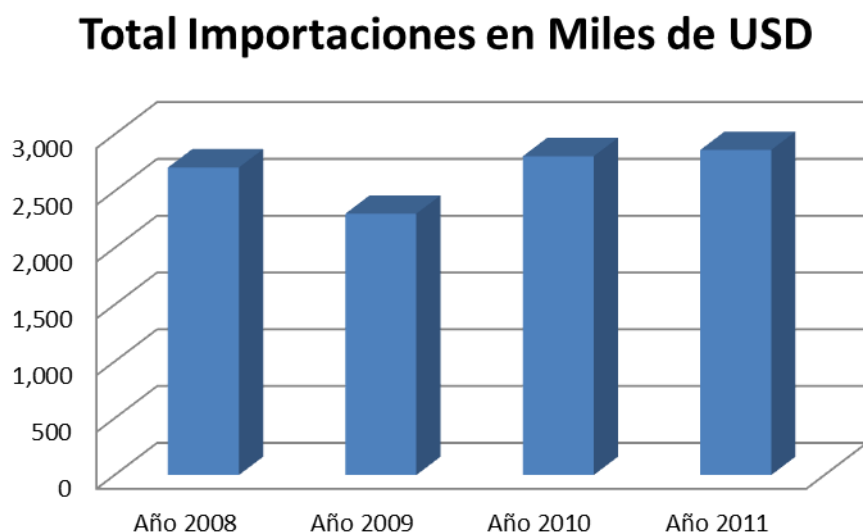
Los camiones transportan los cátodos a los centros de acopio y de allí son despachados a las zonas de embarque en camiones o mediante ferrocarril (trenes) para ser enviados a los principales mercados compradores. Los cátodos son distribuidos por medio de canales mayoristas. Ya que es principal insumo para la fabricación de otros productos como alambón, tubos, entre otros, tiene como fin centros de distribución mayorista o empresas industriales.

Los cátodos de alta pureza de cobre, son transportados desde la nave de electro obtención por una grúa hacia el sector de empaque, y posteriormente se almacena en las canchas donde finalmente serán embarcados a los puertos y zonas de embarque finales.

El empaque para este tipo de producto se realiza en paquetes corrugados y flejes de tal manera que las planchas no sufran ningún tipo de daño.

⁹³ Recuperado el 25 de Mayo de 2013. "La metalurgia del Cobre". Jorge Arlandis Rubio, disponible en: http://www.aim.es/publicaciones/bol2/13_Metalurgia_Cobre.pdf

Gráfico 73. Valor de Importaciones de Cobre Refinado y Aleaciones de Cobre en Bruto



Estadísticas recopiladas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo a la gráfica, las importaciones de estos materiales son efectuadas por altos montos desde el 2008. En 2009 se presenció una disminución en la importación de estos productos, pero se niveló los años siguientes manteniendo un volumen casi constante entre 2010 y 2011. Identificado con la posición arancelaria 740311, los cátodos y secciones de cátodos son productos con altos niveles de importaciones en la República de Corea, siendo en 2011 un total de 2.861.813.539 USD. Estos se encuentran en la posición dieciséis (16) del ranking de productos más importados por Corea del Sur.

Tabla 29. Principales Países Exportadores del Producto 16 hacia Corea del Sur

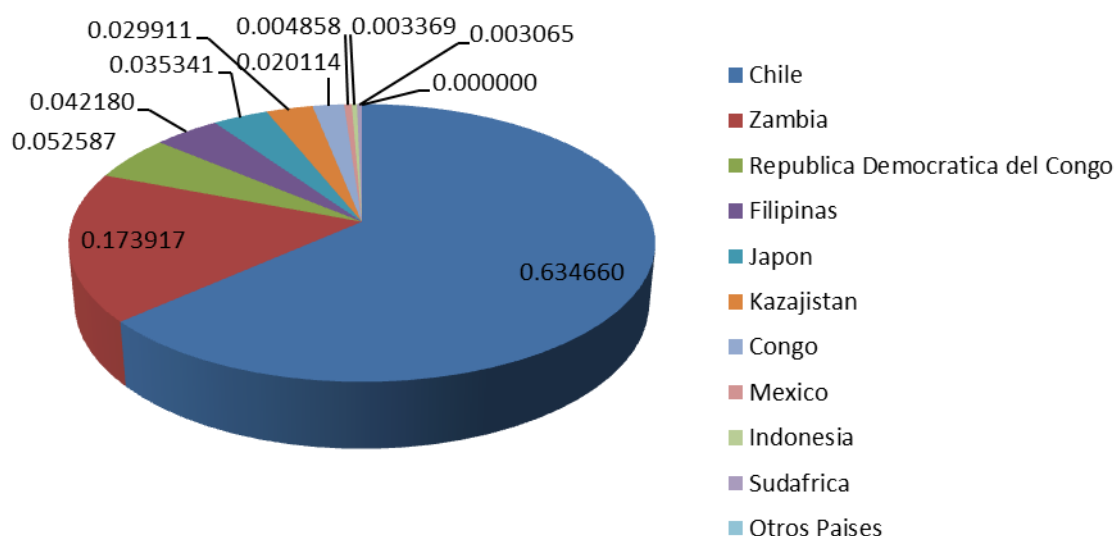
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 2.300.703.809	\$ 2.806.932.943	\$ 2.861.813.539	
1	Chile	\$ 1.299.054.569	\$ 1.802.314.722	\$ 1.798.325.322	62,84%
2	Zambia	\$ 339.557.696	\$ 368.453.725	\$ 492.797.290	17,22%

3	República Democrática del Congo	\$ 22.453.055	\$ 97.448.248	\$ 149.005.466	5,21%
4	Filipinas	\$ 348.515.027	\$ 263.963.870	\$ 119.517.365	4,18%
5	Japón	\$ 106.878.035	\$ 127.311.096	\$ 100.139.599	3,50%
6	Kazajistán	\$ 9.778.525	\$ 14.835.548	\$ 84.754.895	2,96%
7	Congo	\$ 3.418.527	\$ 8.386.517	\$ 56.993.239	1,99%
8	México	\$ -	\$ -	\$ 13.764.541	0,48%
9	Indonesia	\$ 17.935.210	\$ -	\$ 9.545.846	0,33%
10	Sudáfrica	\$ 1.262.956	\$ -	\$ 8.683.974	0,30%
11	China	\$ 9.616.063	\$ 290.644	\$ 7.278.388	0,25%
12	India	\$ 2.209.902	\$ 5.598.488	\$ 4.977.564	0,17%
13	Canadá	\$ 1.283.958	\$ -	\$ 4.814.839	0,17%
14	Alemania	\$ 224.917	\$ 8.378.263	\$ 3.997.878	0,14%
15	Polonia	\$ 695.693	\$ 4.304.495	\$ 3.614.501	0,13%
16	Australia	\$ 96.248.684	\$ 100.030.806	\$ 2.013.043	0,07%
17	Perú	\$ 14.842.942	\$ 849.064	\$ 1.588.954	0,06%
18	Italia	\$ -	\$ -	\$ 584	0,00%
19	Reino Unido	\$ 1.132	\$ 1.255	\$ 251	0,00%
20	Federación Rusa	\$ 11.492.296	\$ 1.928.652	\$ -	0,00%
21	Republica Unida de Tanzania	\$ -	\$ 1.481.926	\$ -	0,00%
22	Holanda	\$ 3.864.480	\$ 685.407	\$ -	0,00%
23	Brasil	\$ 588.688	\$ 641.588	\$ -	0,00%
24	Estados Unidos	\$ 5.951.899	\$ 28.629	\$ -	0,00%
25	Irán	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%

38	Colombia	\$ 422.726	\$ -	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Mayo 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 74. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 16 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Mayo 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En el Gráfico se muestran los principales diez países de los cuales Corea del Sur importa los cátodos. En primer lugar se encuentra Chile, quien es el mayor productor y por tanto exportador de estos productos en el mundo. Seguido de él, se encuentra Zambia, la República Democrática del Congo y Filipinas como principales socios comerciales de Corea del Sur con este producto.

Colombia por su parte, aunque no aparece en el listado de los principales 25 países, se encuentra en la posición 38 del listado total emitido por la fuente WISERtrade.

Gráfico 75. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 16 desde Colombia hacia Corea del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Mayo 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Aunque aparece en el listado global, Colombia realizó exportaciones de este tipo de productos a Corea del sur en 2009 por un monto total de 422.726 USD. Desde ese momento la fuente no registra montos de exportación desde este país por lo que la gráfica muestra la variación porcentual entre 2010 con el año anterior que es de un -100%. De este mismo modo no se registra variación para el siguiente periodo (2010-2011) pues no hubo comercialización de estas mercancías.

Producto 17: Aviones y demás aeronaves de peso en vacío superior a 15.000 Kg.

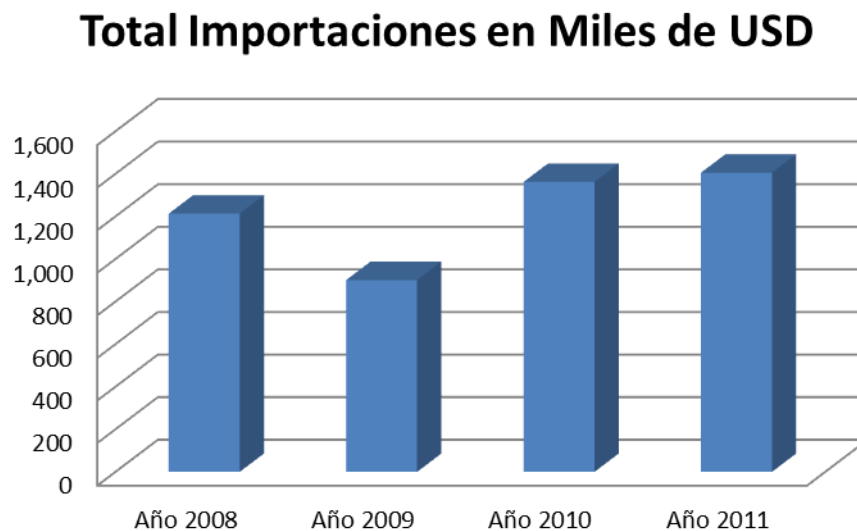
Posición Arancelaria: 880240

Incluye: “Aeronaves, vehículos espaciales y sus partes. Los demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones); vehículos espaciales (incluidos los satélites) y sus vehículos de lanzamiento y vehículos suborbitales.

Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 Kg.”⁹⁴

Unidad Física: Unidades o artículos.

Gráfico 76. Valor de Importaciones de Aviones y demás Aeronaves de Peso en Vacío Superior a 15.000 Kg.



Estadísticas recuperados el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo a la gráfica, las importaciones de estos productos no han variado significativamente, a excepción de la baja del año 2009. Teniendo en cuenta que solo se realizan importaciones de este tipo de productos desde ocho países, los montos de las importaciones son elevados debido al tipo de producto. Se concluye que la demanda no se incrementa de manera importante debido al crecimiento que se muestra entre los años 2010 a 2011. Identificado con la posición arancelaria 880240, este producto se posiciona en el ranking de los más importados por Corea del Sur en el puesto 17.

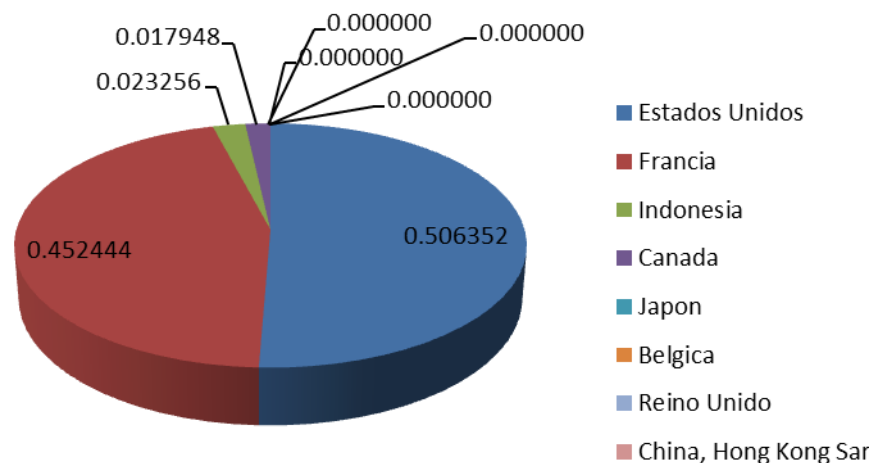
⁹⁴ Recuperado el 2 de Mayo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Tabla 30. Principales Países Exportadores del Producto 17 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$	\$	\$	
		619.144.108	1.715.470.399	2.825.716.225	
1	Estados Unidos	619.144.108	1.715.470.399	1.430.807.698	50,64%
2	Francia	-	-	1.278.478.461	45,24%
3	Indonesia	-	-	65.715.505	2,33%
4	Canadá	-	-	50.714.561	1,79%
5	Japón	-	-	-	0,00%
6	Bélgica	-	-	-	0,00%
7	Reino Unido	-	-	-	0,00%
8	China, Hong Kong	-	-	-	0,00%

Recuperado el 6 de Mayo 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 77. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 17 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Mayo 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se muestra en la gráfica anterior, los países que cuentan con la mayor participación en la comercialización de estos artefactos con Corea del Sur son Estados Unidos, Francia, Indonesia, Canadá. Como fue mencionado anteriormente, este producto solo cuenta con ocho principales proveedores hacia Corea, pero de ellos, Estados Unidos es quien cuenta con la mayor exportación de estos bienes no solo en el 2011 sino también en los años anteriores como se puede evidenciar en la tabla anterior.

Los siguientes países como Francia, Indonesia y Canadá muestran montos importantes de comercialización de este bien en 2011, mientras que los cuatro países restantes en este grupo lo hacían en años anteriores por lo que su participación en el 2011 es de 0%.

Colombia por su parte no registra en los listados como país exportador hacia Corea del Sur de este producto.

Producto 18: Dispositivos Semiconductores

Posición Arancelaria: 854140

Incluye: “Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz.”⁹⁵

Unidad Física: u- Unidades o artículos

Un semiconductor o microchip es un material no conductor que bajo condiciones determinadas, debido a la adición de determinadas impurezas, conducen la electricidad. Así, el semiconductor es un punto intermedio entre un aislante y un conductor de corriente. Los semiconductores poseen una banda prohibida ubicada entre las bandas de valencia y de conducción, con una cantidad de energía inferior a 5 electrón-volts.

⁹⁵ Recuperado el 2 de Mayo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Por su parte, conforme a lo expresado por la Superintendencia de Industria y Comercio Colombiana, un circuito electrónico integrado es un pequeño circuito eléctrico compuesto de un conjunto de elementos interconectados como transistores, resistencias, condensadores y diodos dispuestos en un sustrato común, que permiten la transmisión y control de la energía eléctrica, de tal forma que el circuito integrado es capaz de rectificar, ampliar o modular la energía. En la actualidad, todos los aparatos electrónicos se encuentran compuestos por chips o circuitos electrónicos integrados.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

A pesar que el transporte de semiconductores puede ser llevado a cabo por vía marítima o aérea indistintamente, por el grado de especialidad de la carga y los cuidados requeridos para su transporte, es común que el medio más utilizado sea el aéreo, presentando en muchos casos dependencia de este modo de transporte como medio único para lograr una integración al mercado global, e inclusive, una reducción de costos respecto al transporte marítimo por los riesgos de avería.

Es importante especificar, que para el transporte deben hacerse uso de contenedores deben estar hechos de materiales conductores o electrostáticos disipativos, hechos en su mayoría de plástico, con el fin de evitar averías en la carga por descarga en los conectores. A continuación se presentan dos imágenes que muestran con mayor detalle los requerimientos de empaque para transporte.

Ilustración 25. Empaque Producto 18

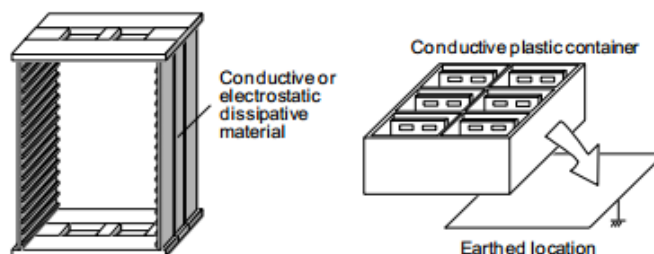


Fig. 4-15 Board Storage Container

Fuente. SONY. *Notes on the handling of Semiconductor Devices.*

Al igual que el proceso realizado para la distribución de partes para la fabricación de semiconductores, la distribución de semiconductores incluye mayoristas en su mayoría. El tipo de transacciones realizadas son usualmente B2B, es decir, en su mayoría, las relaciones comerciales de los fabricantes de semiconductores es con fabricantes de sistemas electrónicos más complejos, como son los computadores, teléfonos, e inclusive los automóviles y maquinaria pesada. El tipo de distribución es multimodal, usualmente, el transporte en tierra es desarrollado por medio de mulas, con capacidad para almacenar uno o dos contenedores electrónicamente hechos de material disipativo electrostático.

Para la distribución adecuada de semiconductores, se debe hacer uso de EDS o salas de descargas electrostáticas que impidan avería en los componentes del sistema.

Los sistemas de circuitos electrónicos integrados y semiconductores deben ser almacenados en su formato de empaque para el envío. Almacenar correctamente los dispositivos en los empaques de protección de ESD ya que reduce el riesgo de avería electrostática.

Del mismo modo, tanto el contenedor como los estantes de almacenamiento deben estar hechos de material conductor o disipativo electrostático. Evitando el uso de bolsas aisladas o particiones aislantes, ya que el montaje de las piezas está hecho a partir de materiales aislantes, y ante cualquier vibración o fricción puede cargar las piezas. Así mismo, se debe evitar el contacto con materiales conectores, ya que se puede generar daño del dispositivo por descarga en los conectores por la generación de una carga inductiva en el patrón de cableado. En las imágenes presentadas a continuación, se muestra más gráficamente el modo en que deben ser dispuestas las piezas en el contenedor, y en estantería.

Ilustración 26. Almacenamiento Producto 18

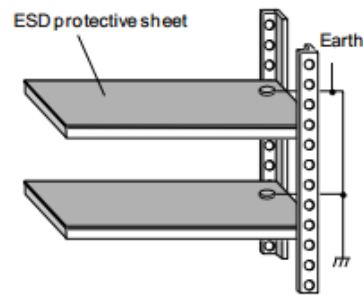
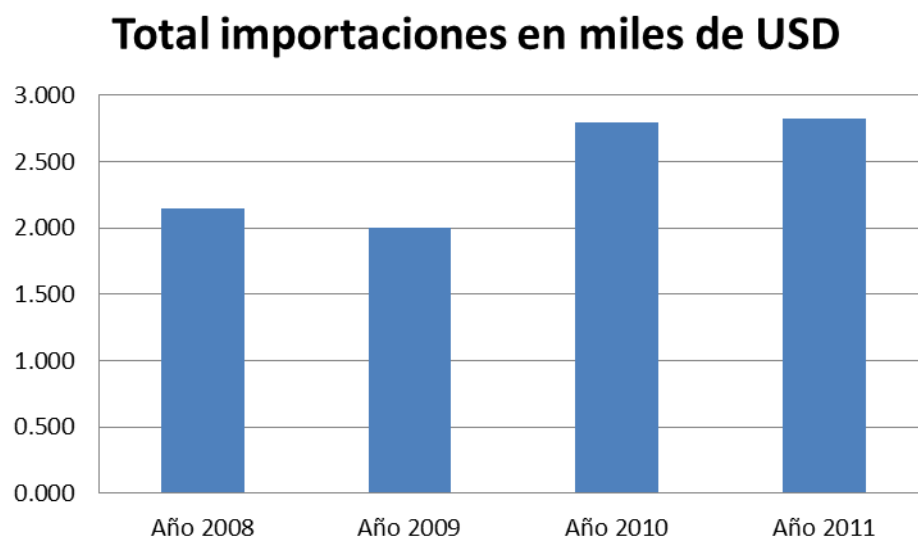


Fig. 4-16 Storage Shelf

Fuente. SONY. *Notes on the handling of Semiconductor Devices*.

Gráfico 78. Valor de importaciones Dispositivos Semiconductores



Estadísticas recopiladas el 24 de Febrero de 2013 en WISER Trade Data Base, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar, las importaciones de semiconductores han tenido una tendencia variable a lo largo de los últimos años, presentando su único descenso en los últimos 4 años entre 2008 y 2009, con una variación porcentual negativa de -6,9%. Sin embargo, en los años subsiguientes se obtuvieron crecimientos del 39,98% y del 1,03% respectivamente.

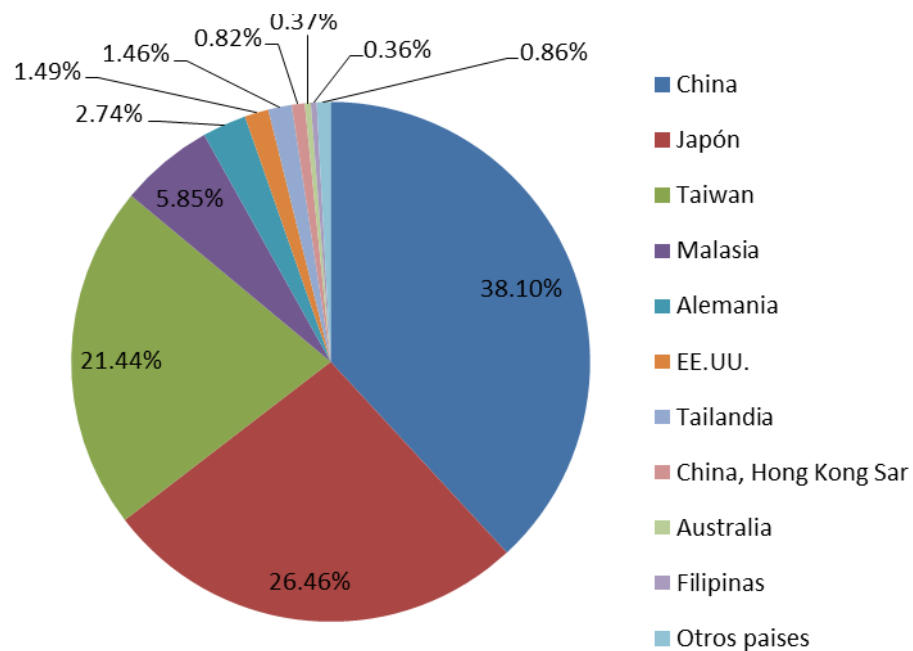
Tabla 31. Principales Países Exportadores del Producto 18 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 199.602.607	\$ 2.793.833.500	\$ 2.822.816.915	
1	China	\$ 646.417.671	\$ 903.175.619	\$ 1.075.561.793	38,10%
2	Japón	\$ 545.382.919	\$ 683.563.635	\$ 746.922.167	26,46%
3	Taiwán	\$ 365.319.756	\$ 752.870.301	\$ 605.257.490	21,44%
4	Malasia	\$ 96.176.532	\$ 129.491.602	\$ 165.146.556	5,85%
5	Alemania	\$ 168.454.372	\$ 149.546.953	\$ 77.451.416	2,74%
6	EE.UU.	\$ 107.544.814	\$ 76.594.624	\$ 42.162.196	1,49%
7	Tailandia	\$ 17.222.714	\$ 33.927.939	\$ 41.154.808	1,46%
8	China, Hong Kong Sar	\$ 13.413.394	\$ 21.586.800	\$ 23.012.762	0,82%
9	Australia	\$ 1.720.513	\$ 6.694.584	\$ 10.553.554	0,37%
10	Filipinas	\$ 17.138.220	\$ 11.706.706	\$ 10.130.245	0,36%
11	Indonesia	\$ 3.286.729	\$ 2.775.374	\$ 8.481.037	0,30%
12	Marruecos	\$ 7.858	\$ 2.401.563	\$ 4.480.675	0,16%
13	Singapur	\$ 6.938.195	\$ 4.567.805	\$ 3.694.674	0,13%
14	Francia	\$ 1.261.624	\$ 1.879.328	\$ 1.351.421	0,05%
15	Vietnam	\$ 800.527	\$ 3.052.857	\$ 1.202.112	0,04%
16	Italia	\$ 163.671	\$ 2.103.352	\$ 1.109.759	0,04%
17	Canadá	\$ 1.613.702	\$ 886.911	\$ 1.103.822	0,04%
18	Austria	\$ 426.520	\$ 1.318.966	\$ 640.428	0,02%
19	Suiza	\$ 460.733	\$ 862.945	\$ 487.221	0,02%
20	España	\$ 51.219	\$ 262.509	\$ 383.220	0,01%
21	Bangladesh	\$ 366.091	\$ 386.966	\$ 356.542	0,01%
22	Países Bajos	\$ 5.827	\$ 127.193	\$ 353.419	0,01%
23	Hungría	\$ 75.387	\$ 72.164	\$ 266.983	0,01%
24	Federación de Rusia	\$ 203.742	\$ 130.598	\$ 248.527	0,01%
25	México	\$ 169.368	\$ 129.898	\$ 188.352	0,01%
55	Colombia	\$ 0	\$ 0	\$ 724	0,000026%

Recuperado el 1 de junio de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 79. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 18 hacia Corea



Fuente: Propia. Recuperado el 1 de junio de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria de semiconductores son China, Japón, Taiwán y Malasia con una participación sobre el total de las importaciones de semiconductores de Corea del 38,10%, 26,46%, 21,44% y 5,85% respectivamente. Es importante aclarar que en el gráfico presentado, Colombia se encuentra entre la categoría de “otros países” al no tener una participación significativa sobre el total de importaciones.

Gráfico 80. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 18 desde Colombia hacia Corea del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 1 de junio de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en la tabla (Número), Colombia no se encuentra dentro del listado de los 25 principales países exportadores de semiconductores hacia Corea del sur, estando en la posición 55 entre el total de países socios, con una participación del 0,000026% sobre el total de importaciones de Corea del Sur en 2011. Así mismo, como se observa en el gráfico las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur han tenido una tendencia creciente en el periodo comprendido entre 2010 y 2011 con un incremento del 100% pasando de USD\$ 0 a USD \$724

Producto 19: Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos- Propano.

Posición Arancelaria: 271112

Incluye: “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos licuados como el Propano”⁹⁶.

Unidad Física: Metro Cúbico

El propano, al igual que el gas natural y el butano, es un hidrocarburo gaseoso que proviene de los yacimientos petroleros y sirve como combustible conservándose en su estado gaseoso.

En su estado natural, este producto “pesa el doble que el aire y en estado líquido la mitad del agua, y se caracteriza porque al ser licuado reduce su volumen hasta 250 veces”⁹⁷ facilitando las actividades logísticas hasta llegar al consumidor final.

El propano es un producto no tóxico y se caracteriza por no tener olor ni sabor, pero al ser de algo riesgo, se utilizan técnicas de adición de otros componentes como el azufre para facilitar la identificación de fugas cuando estas ocurren. Adicionalmente, su combustión es limpia y libre de humo u hollín, lo que le permite clasificarse como uno de los productos sostenibles que no generan mayor impacto en el medio ambiente.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

El propano puede ser almacenado, distribuido y transportado a través de depósitos a granel o por medio de un sistema de canalización que no requiere de gasoductos cerca para hacer uso del producto.

En el primer caso (granel), se trata de un método de almacenamiento individual que permite la distribución del propano a hogares e industrias de diferentes sectores, por medio de almacenamientos en espacios abiertos como las terrazas o zonas verdes que se encuentran alrededor de estos espacios

⁹⁶ Recuperado el 25 de Mayo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

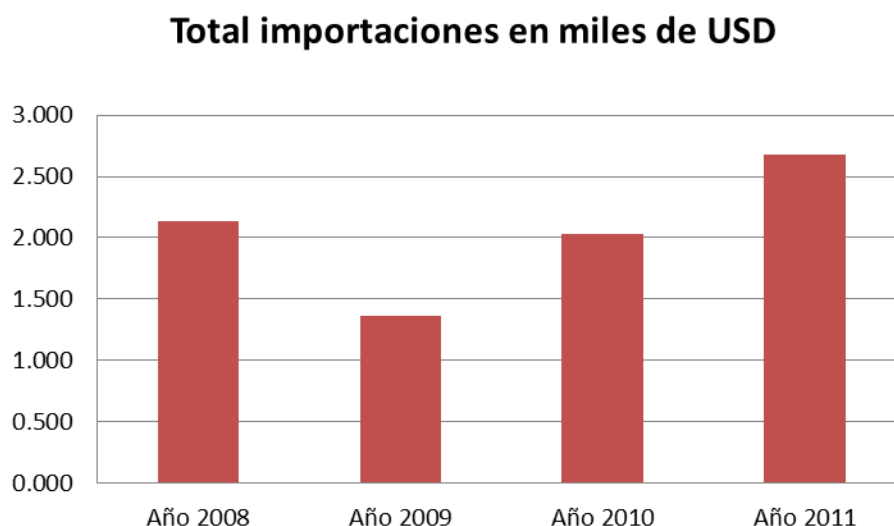
⁹⁷ Recuperado el 1 de Junio de 2013, disponible en <http://www.cepsa.com>

generalmente, o a través de depósitos subterráneos aledaños al lugar de destino.

Por otro lado, el suministro canalizado es de uso comunitario y atiende las necesidades específicas de edificios y poblaciones enteras a través de contadores que llevan el registro del gasto individual que posteriormente es facturado. Este método cuenta con las mismas opciones de almacenamiento descritas en el párrafo anterior.

Al igual que el Butano, el Propano se transporta en camiones cisterna que llevan el producto desde los puntos de fábrica y se encargan de recargar los cilindros o tubos de almacenamiento, o permiten llenar las botellas del producto directamente en las refinerías y cambiarlo por uno nuevo cuando el producto se ha agotado. Generalmente, este tipo de productos son transportados desde el lugar de explotación y refinación por medio de tuberías hasta los buques tanqueros especiales para el transporte internacional del producto.

Gráfico 81. Valor de las Importaciones del Propano en Corea del Sur



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

El valor de las importaciones de los gases de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos demarcados bajo la posición arancelaria 271112, fue de USD 2.140.000 en el año 2008 y decrecieron a USD 1.366.000 en el siguiente año. Sin embargo, para el año 2010, el valor de las importaciones en Corea del Sur volvió a ascender a USD 2.030.000 y para el 2011 presentó un crecimiento del 32% frente al año anterior con un valor equivalente a USD 2.682.000.

Colombia no realizó ninguna exportación de este producto hacia Corea del Sur entre el periodo del año 2008 al año 2011.

Tabla 32. Principales Países Exportadores del Producto 19 hacia Corea del Sur

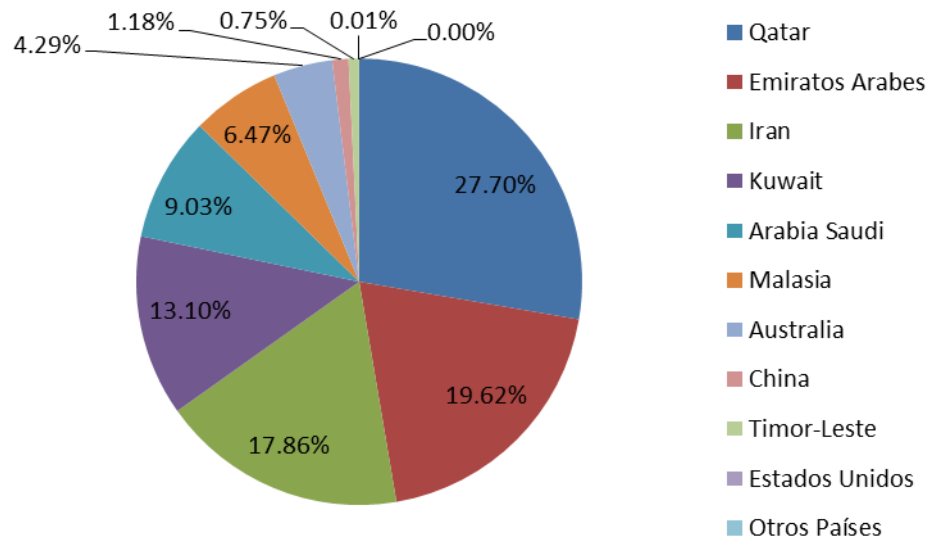
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.366.221.224	\$ 2.030.380.135	\$ 2.682.330.445	
1	Qatar	\$ 211.742.827	\$ 409.220.105	\$ 742.931.663	27,70%
2	Emiratos Árabes	\$ 165.394.369	\$ 407.976.183	\$ 526.357.802	19,62%
3	Irán	\$ 91.453.229	\$ 96.900.685	\$ 478.957.671	17,86%
4	Kuwait	\$ 213.473.019	\$ 268.764.729	\$ 351.286.065	13,10%
5	Arabia Saudí	\$ 314.446.820	\$ 319.572.201	\$ 242.228.023	9,03%
6	Malasia	\$ 106.454.984	\$ 186.892.922	\$ 173.554.326	6,47%
7	Australia	\$ 66.369.495	\$ 106.876.660	\$ 115.065.577	4,29%
8	China	-	\$ 2.816.925	\$ 31.532.064	1,18%
9	Timor-Leste	\$ 20.391.809	-	\$ 20.053.155	0,75%
10	Estados Unidos	\$ 15.172.193	\$ 23.078.973	\$ 335.681	0,01%
11	Taiwán	\$ 673	\$ 5.670	\$ 17.090	0,00%
12	Canadá	-	-	\$ 5.551	0,00%

13	China, Hong Kong	\$ -	\$ 3.500	\$ 4.650	0,00%
14	Georgia	\$ -	\$ -	\$ 1.114	0,00%
15	Noruega	\$ 10.646.276	\$ 74.199.783	\$ 13	0,00%
16	Nigeria	\$ 30.077.611	\$ 68.155.328	\$ -	0,00%
17	Angola	\$ 72.390.774	\$ 48.728.365	\$ -	0,00%
18	Islas Mauricio	\$ -	\$ 17.188.031	\$ -	0,00%
19	Suecia	\$ -	\$ 75	\$ -	0,00%
20	Argelia	\$ 14.221.716	\$ -	\$ -	0,00%
21	Egipto	\$ 11.495.352	\$ -	\$ -	0,00%
22	Indonesia	\$ 11.430.088	\$ -	\$ -	0,00%
23	Singapur	\$ 5.696.453	\$ -	\$ -	0,00%
24	Bahréin	\$ 5.363.536	\$ -	\$ -	0,00%
25	Japón	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Abril de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 82. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 19 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Al igual que para los productos 2 y 15, para los gases de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos clasificados bajo la posición arancelaria 271112; el país con mayor participación en las exportaciones hacia Corea del sur es Qatar, representando el 27,7%, seguido de los Emiratos Árabes e Irán que exportan el 19,62% y 17,86% respectivamente.

El rubro de "otros países" equivale a un cero %, ya que los 10 países graficados representan el total de las exportaciones del producto 19 hacia Corea del Sur. Por otro lado, Colombia no registra exportación de este producto durante los cuatro años objeto de estudio.

Producto 20: Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes

Posición Arancelaria: 853710

Incluye: “Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos. Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados con varios aparatos de las partidas 85.35 u 85.36, para control o distribución de electricidad, incluidos los que incorporen instrumentos o aparatos del Capítulo 90, así como los aparatos de control numérico, excepto los aparatos de conmutación de la partida 85.17 para una tensión inferior o igual a 1.000 V, y controladores lógicos programables (PLC)”⁹⁸

Unidad Física: u- Unidades o artículos

Un Controlador lógico programable o PLC (por sus siglas en inglés) es un equipo electrónico diseñado para el control de procesos secuenciales industriales, programable en lenguaje no informático, lo cual facilita su utilización y montaje, características que combinadas con su adaptabilidad, pequeño tamaño y facilidad de modificación, lo hacen apropiado para satisfacer necesidades industriales que impliquen multiplicidad de procesos, poco espacio, procesos periódicamente cambiantes, o secuenciales, instalaciones de procesos complejos y amplios, entre otros.

Las funciones básicas del PLC son las de detección de la señal de los captadores, el mando mediante la elaboración y envío de acciones al sistema por medio de accionadores y preaccionadores, y la programación para la introducción, elaboración y cambio del programa de aplicación del autómatas.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

De acuerdo con un reporte presentado por el Waterbond Import Trade de Estados Unidos, las tendencias de transporte para máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes para una tensión inferior o igual a 1.000 V, son en un 45% terrestre, un 32% aéreo y un 23% marítimo.

⁹⁸ Recuperado el 1 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

La razón por la cual el principal medio de transporte utilizado es el terrestre, es porque el mayor exportador de éste tipo de aparatos a Estados Unidos es México, seguido por China, Alemania, Japón y Canadá.

Así, se puede concluir que en el caso específico en que las distancias fuesen largas, como sucede con China, Alemania y Japón, el medio de transporte más apropiado para el maincarriage sería el aéreo, y para el oncarriage y el precarriage el terrestre.

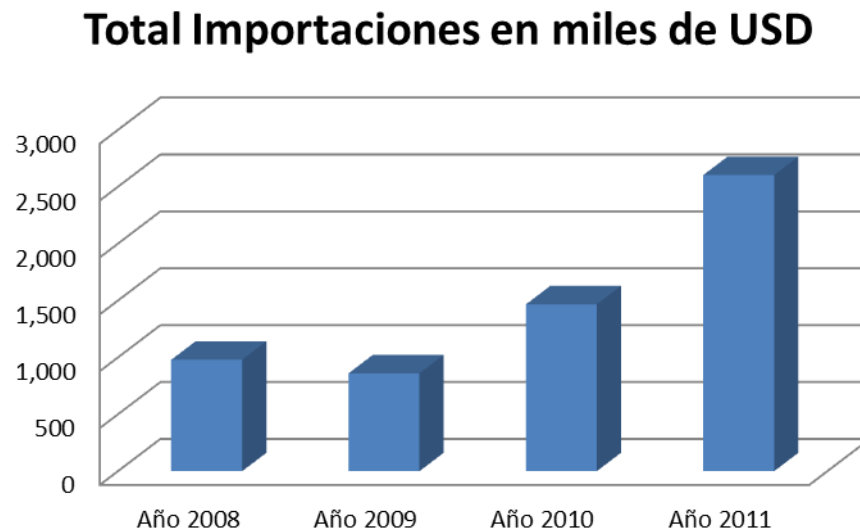
Los procesos de distribución de máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes, presentan una distribución dual principalmente mayorista, especialmente para los fabricantes de equipos, o para aquellos encargados de realizar reparaciones y modificaciones a los equipos.

En el caso de distribución minorista, se consigue para la compra y utilización de PCL en puntos electrónicos especializados.

Un almacenamiento adecuado de máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes implica tomar las diversas precauciones necesarias para prevenir un daño electrostático. Para esto se requiere minimizar la generación de energía estática, o aquella generada por fricción, procurar que los aparatos se encuentren siempre en sus respectivos empaques, evitar tener plástico en el área donde estén los equipos, ya que al ser generadores de energía estática podrían causar un daño electroestático.

Adicionalmente, para su manipulación se recomienda evitar tocar los componentes del equipo como evitar el contacto con componentes, pistas de soldadura o conectores, tomando los aparatos únicamente por el borde o por el frente.

Gráfico 83. Valor de Importaciones de Máquinas, aparatos y Material Eléctrico, y sus Partes



Estadísticas recopiladas el 3 de Junio de 2013. WISERTrade Data Base, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar, las importaciones de máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes han tenido en general una tendencia creciente en el periodo comprendido entre 2008 y 2011, con excepción del periodo comprendido entre 2008 y 2009, que presentó un decrecimiento del -12%, pasando de USD \$ 979 en 2008 a \$860 en 2009. Mientras que en los dos periodos subsiguientes se obtuvo un crecimiento del 70% y 77% respectivamente, alcanzando en 2011 importaciones por USD \$2.602 con un crecimiento total entre 2008 y 2011 del 166%

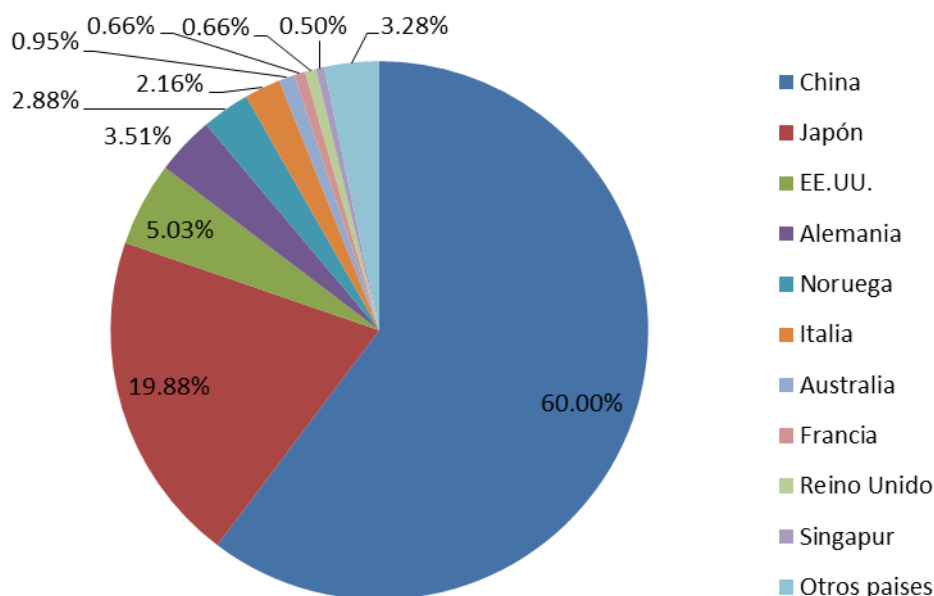
Tabla 33. Principales Países Exportadores del producto 20 hacia Corea del Sur

Ran k	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participació n % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 859.975.488	\$ 1.466.046.977	\$ 2.601.503.699	
1	China	\$ 66.808.154	\$ 493.122.956	\$ 1.561.012.952	60,00%

2	Japón	\$ 253.837.727	\$ 393.051.200	\$ 517.297.336	19,88%
3	EE.UU.	\$ 151.680.520	\$ 161.489.331	\$ 130.947.311	5,03%
4	Alemania	\$ 64.646.591	\$ 64.149.313	\$ 91.339.612	3,51%
5	Noruega	\$ 122.582.415	\$ 143.831.742	\$ 74.833.355	2,88%
6	Italia	\$ 26.009.992	\$ 15.583.491	\$ 56.244.215	2,16%
7	Australia	\$ 1.493.528	7.238.621.	\$ 24.605.302	0,95%
8	Francia	\$ 19.662.638	\$ 24.942.504	\$ 17.237.664	0,66%
9	Reino Unido	\$ 15.167.557	\$ 22.044.445	\$ 17.164.711	0,66%
10	Singapur	\$ 6.337.727	\$ 11.618.486	\$ 12.935.013	0,50%
11	Filipinas	\$ 127.036	\$ 397.033	\$ 12.282.588	0,47%
12	Polonia	\$ 980.891	\$ 9.537.898	\$ 10.568.593	0,41%
13	Suecia	\$ 10.844.364	\$ 11.116.169	\$ 8.856.036	0,34%
14	China, Hong Kong Sar	\$ 810.346	\$ 1.118.034	\$ 7.045.547	0,27%
15	Dinamarca	\$ 8.035.645	\$ 8.094.843	\$ 6.944.036	0,27%
16	Bélgica	\$ 377.973	\$ 117.201	\$ 6.594.735	0,25%
17	Países Bajos	\$ 15.047.647	\$ 10.015.115	\$ 6.437.793	0,25%
18	Suiza	\$ 3.213.228	\$ 4.084.059	\$ 5.190.049	0,20%
19	España	\$ 1.878.248	\$ 1.687.923	\$ 4.669.043	0,18%
20	Taiwán	\$ 43.125.007	\$ 12.567.950	\$ 4.128.281	0,16%
21	Malasia	\$ 977.354	\$ 2.219.106	\$ 3.419.764	0,13%
22	Israel	\$ 1.711.159	\$ 2.360.707	\$ 3.163.296	0,12%
23	Canadá	\$ 20.003.133	\$ 36.012.191	\$ 2.522.240	0,10%
24	Finlandia	\$ 12.476.396	\$ 19.711.857	\$ 1.835.231	0,07%
25	India	\$ 253.385	\$ 541.731	\$ 1.747.652	0,07%
58	Colombia	\$ 0	\$ 192	\$ 3.185	0,0001%

Recuperado el 3 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 84. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 20 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 3 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes son China con un 60% del total del mercado, lo cual implica un alto poder en el mismo, con un total de USD\$1.561.012.952, seguido por Japón que tiene una participación del 19,88% y Estados Unidos con 5,03%. Es importante aclarar que en el gráfico presentado, Colombia se encuentra entre la categoría de “otros países” al no tener una participación significativa sobre el total de importaciones con un 0,0001%.

Gráfico 85. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 20 desde Colombia hacia Corea del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 3 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en la tabla (Número), Colombia no se encuentra dentro del listado de los 25 principales países exportadores de aparatos y circuitos impresos hacia Corea del sur, estando para 2011, en la posición 58 entre el total de países socios, con una participación del 0,0001%. sobre el total de importaciones de Corea del Sur en 2011. Así mismo, como se observa en el gráfico las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur han tenido una tendencia creciente, presentando entre 2009 y 2010 un crecimiento del 100%, incursionando en 2010 en la industria con USD \$193, para luego presentar en el periodo siguiente un crecimiento menor del 93,97%, quedando en USD \$3.135 .

Producto 21: Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos

Posición arancelaria: 901380

Incluye: “Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico

quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos, dispositivos de cristal líquido que no constituyan artículos comprendidos en otra parte; láseres, excepto los diodos láser; los demás aparatos e instrumentos de óptica, no expresados ni comprendidos en otra parte del capítulo”⁹⁹. Específicamente, Lupas.

Unidad Física: Unidades o artículos

Los elementos ópticos incluidos en esta posición arancelaria como las lupas, sirven como una herramienta focal que al producir una desviación de la luz, permite observar cualquier imagen, documento o elemento de forma ampliada.

Como fue mencionado anteriormente, las lupas son una herramienta de trabajo muy útil para diferentes ámbitos tales como la fotografía, la cinematografía e incluso la propia medicina. Gracias al desarrollo de la tecnología y a los grandes avances científicos de la historia, actualmente existe una gran variedad de lupas cuyas curvaturas y diámetros varían dependiendo del uso que se les vaya a dar.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Generalmente, el transporte de este tipo de instrumentos se realiza en contenedores, que dependiendo de la necesidad y de la cantidad a exportar/importar pueden estar llenos de un mismo producto o combinados con algún otro para no generar desperdicios de espacio en el contenedor.

Al ser instrumentos delicados, las lupas requieren de manipulación cuidadosa que generalmente involucra un empaque primario, uno secundario y un embalaje que facilita todas las actividades logísticas involucradas en el proceso comercial de los mismos.

⁹⁹ Recuperado el 26 de Mayo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

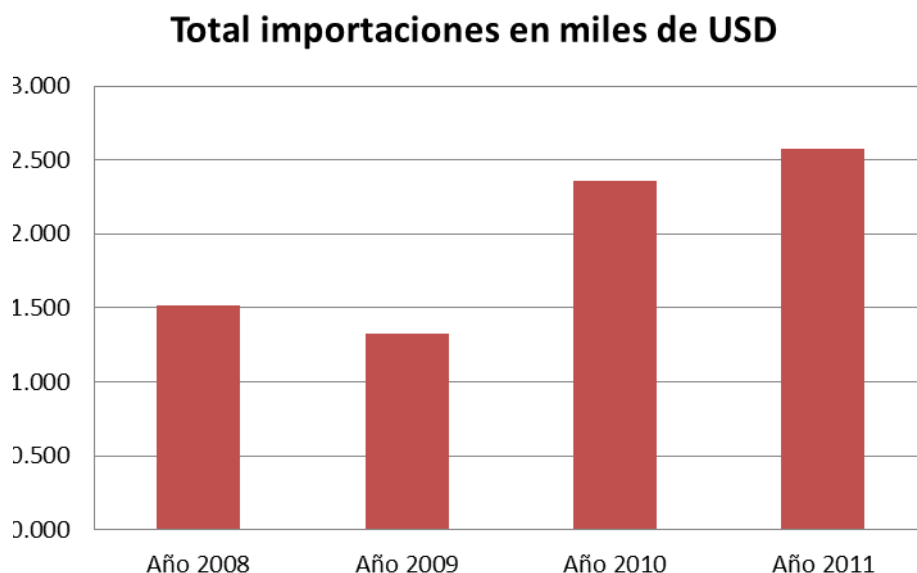
De acuerdo con lo anterior, las lupas (o cualquier lente utilizado para las funciones descritas en el primer párrafo) pueden venir protegidas por materiales como el hícopor, plásticos o espuma, con un empaque secundario de cartón o plástico que garantiza una mayor protección del producto, además de facilidades de manipulación y manejo de almacenamiento e inventarios.

Tanto para el transporte como para el almacenamiento de este tipo de productos, se utilizan las estibas americanas de madera, cuyas medidas son de un metro por un metro con veinte centímetros, en el cual se ubican cajas que contienen grandes cantidades de producto dependiendo de las dimensiones del mismo. Una vez ubicadas la mayor cantidad de cajas posibles, teniendo en cuenta los límites de peso y volumen que soportan las estibas; el producto es envuelto en plástico que asegura y protege las cajas y facilita su manipulación.

El medio de transporte utilizado, es el transporte multimodal que varía dependiendo de la distancia desde el lugar de origen al lugar de destino y del costo del producto a comercializar. En este caso, el producto es generalmente transportado en contenedores por vía terrestre en territorios de un mismo país o cuando la distancia internacional no es muy grande. Por otra parte, en ámbitos internacionales el producto es enviado en contenedores por barco.

Por otra parte, en el proceso de distribución de los instrumentos en mención, intervienen agentes mayoristas y minoristas hasta llegar a un cliente final. En ocasiones, este cliente final pueden ser los laboratorios, empresas de fotografía o cinematografía o incluso personas que necesiten algún elemento como las lupas regulares para oficios personales o profesionales.

Gráfico 86. Valor De Las Importaciones De Instrumentos Y Aparatos De Óptica, Fotografía, Cinematografía, De Medida, Control O Precisión; Instrumentos Y Aparatos Medico Quirúrgicos En Corea Del Sur.



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

El valor de las importaciones de los productos incluidos en la posición arancelaria 901380, fue de USD 1.513.000 en el año 2008 y decrecieron a USD 1.328.000 en el siguiente año. Sin embargo, para los años 2010 y 2011, el valor de las importaciones en Corea del Sur creció significativamente, alcanzando los USD 2.355.000 y los USD 2.572.000 respectivamente.

Tabla 34. Principales Países Exportadores del Producto 21 hacia Corea del Sur

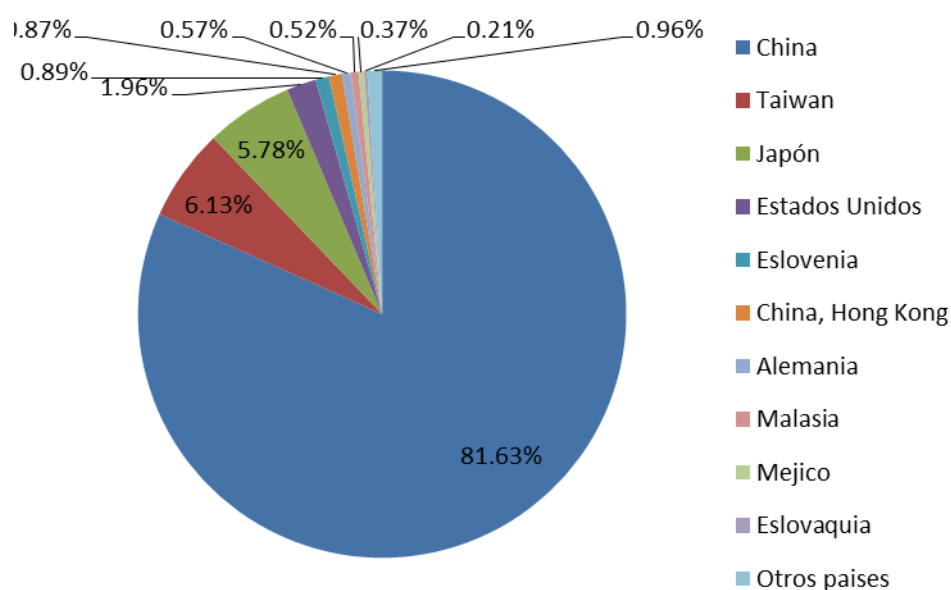
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.328.432.474	\$ 2.354.541.926	\$ 2.572.496.098	
1	China	\$ 958.528.134	\$ 1.563.681.464	\$ 2.099.941.838	81,63%
2	Taiwán	\$	\$	\$	6,13%

		69.020.919	220.101.361	157.574.581	
3	Japón	\$ 187.455.933	\$ 404.532.647	\$ 148.584.113	5,78%
4	Estados Unidos	\$ 54.914.593	\$ 61.856.500	\$ 50.298.097	1,96%
5	Eslovenia	\$ 3.183.301	\$ 18.440.141	\$ 22.967.732	0,89%
6	China, Hong Kong	\$ 16.971.735	\$ 39.673.740	\$ 22.405.249	0,87%
7	Alemania	\$ 13.076.030	\$ 16.300.822	\$ 14.738.096	0,57%
8	Malasia	\$ 1.767.972	\$ 5.019.556	\$ 13.343.872	0,52%
9	Méjico	\$ 2.538.543	\$ 1.641.567	\$ 9.428.412	0,37%
10	Eslovaquia	\$ 3.703.392	\$ 1.225.984	\$ 5.495.608	0,21%
11	India	\$ 2.647	\$ 123.170	\$ 3.544.664	0,14%
12	Tailandia	\$ 588.969	\$ 2.195.294	\$ 3.077.801	0,12%
13	Polonia	\$ 1.765.402	\$ 1.886.705	\$ 2.757.010	0,11%
14	Francia	\$ 631.638	\$ 669.555	\$ 2.674.749	0,10%
15	Vietnam	\$ 524.959	\$ 240.822	\$ 2.477.060	0,10%
16	Túnez	\$ 175.555	\$ -	\$ 2.240.249	0,09%
17	Suecia	\$ 677.257	\$ 3.103.615	\$ 1.778.664	0,07%
18	Indonesia	\$ 871.054	\$ 2.984.272	\$ 1.709.276	0,07%
19	Australia	\$ 783.724	\$ 1.215.043	\$ 1.169.367	0,05%
20	Singapur	\$ 719.461	\$ 601.799	\$ 728.873	0,03%
21	Brasil	\$ 233.347	\$ 35.087	\$ 683.343	0,03%
22	Austria	\$ 1.065.670	\$ 189.465	\$ 517.633	0,02%
23	Egipto	\$ 1.176	\$ -	\$ 492.334	0,02%
24	Panamá	\$ -	\$ 398.242	\$ 466.671	0,02%
25	Filipinas	\$ 135.993	\$ 142.116	\$ 425.947	0,02%

58	Colombia	\$ 50	\$ -	\$ 1.064	0,00%

Recuperado el 6 de Abril de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 87. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 21 hacia Corea del Sur para el año 2011

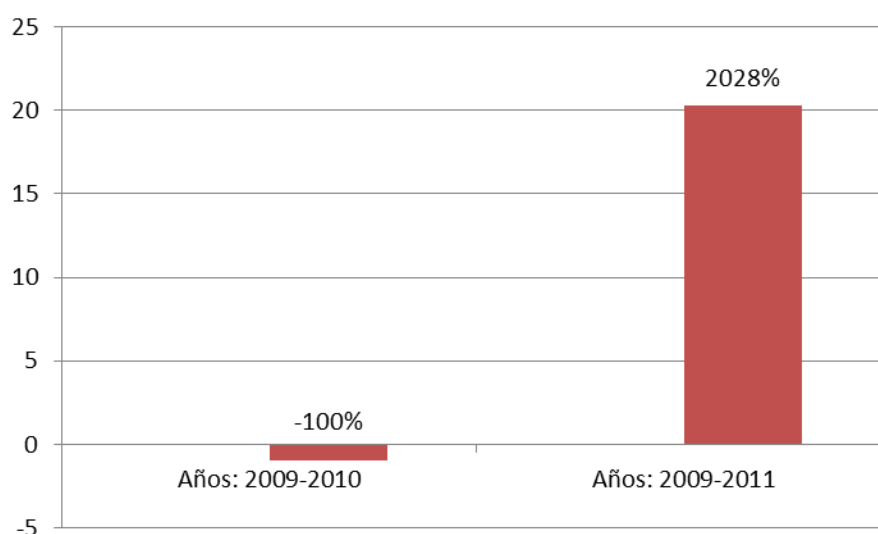


Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Abril de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En el año 2011 los países con mayores niveles de exportación de Aceites instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos, fueron China, Taiwán y Japón. Sin embargo, como se evidencia en el gráfico anterior, China abarca un 81.63% del total de las exportaciones.

Por su parte, Colombia no se encuentra posicionada dentro los primeros 25 países exportadores de este producto, pero aparece en el ranking en el lugar 58 gracias a los niveles de exportación obtenidos en los años 2009 y 2011.

Gráfico 88. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 21 desde Colombia hacia Corea del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Abril de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Entre el año 2009 y el año 2010, Colombia presentó un decrecimiento del 100% de las exportaciones de este producto ya que para el primer en el primer año Corea del Sur realizó exportaciones por un valor mínimo, pero en el siguiente no se registra comercio entre los países en mención. Sin embargo, para el año 2011, las exportaciones Colombianas ascienden a USD 1.064, que a pesar de ser un valor relativamente insignificante, elevan el porcentaje de comparación en un 2028% para este periodo en comparación con el año 2009. (Si se comparan los años 2010 y 2011 como en casos anteriores, el incremento será del 100%).

Producto 22: Cereales-Maíz

Posición arancelaria: 100590

Unidad Física: kg – Kilogramo

El maíz, al igual que el trigo y otros cereales, es uno de los alimentos más importantes para el hombre, ya que de él se derivan una gran cantidad de productos y platos de comida, y además es utilizado como fuente de alimento para algunos animales.

Este producto, nace y crece en una “planta gramínea, que consiste en un tallo cilíndrico hueco y está cubierta por nudos o granos rellenos, contenidos en hojas largas”¹⁰⁰ y su principal productor es Estados Unidos.

En algunas regiones del mundo, existen cientos de tipos de maíz. Sin embargo, en la mayoría de los países únicamente se consumen los más comunes y los de más fácil acceso teniendo en cuenta las condiciones climáticas y las características del terreno.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

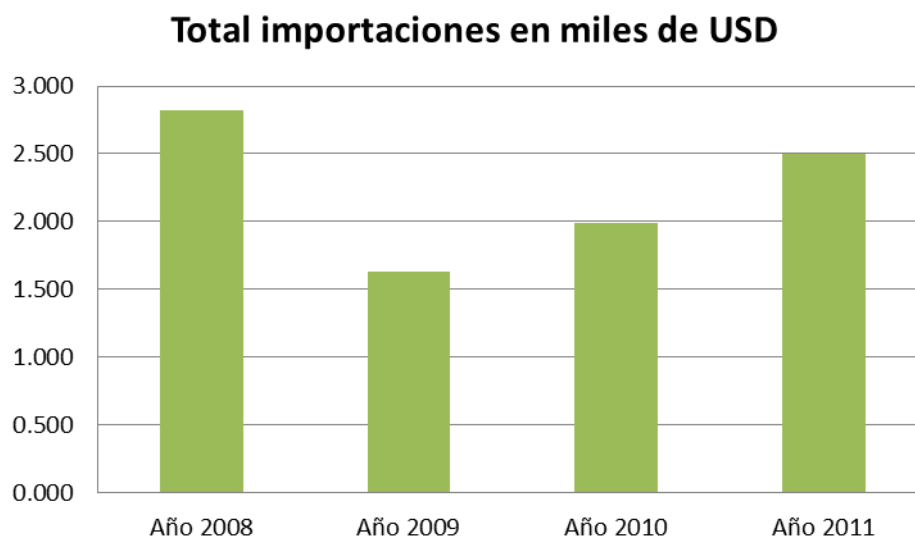
El maíz es un producto de tipo granel sólido, que se almacena en grandes tanques (silos) y en bodegas cubiertas y condicionadas para la protección del producto, que le permiten conservar un estado óptimo sin afectarse por cambios en de temperatura o clima.

Para las actividades logísticas implicadas en la comercialización de los productos a granel sólido, se utilizan “motobombas de succión e impulsión especializadas”¹⁰¹, que facilitan el cargue y descargue desde y hacia los buques o tanques de almacenamiento, a través de tuberías, bandas transportadoras o grúas de tierra dependiendo de las características del puerto. Posteriormente, se transportan por vía terrestre o férrea hasta los silos de almacenamiento ubicados en los depósitos o en puertos desde donde se distribuyen hacia otros países por medio de buques de carga especializados.

¹⁰⁰ Recuperado el 1 de Junio de 2013, disponible en <http://www.importancia.org/maiz.php>

¹⁰¹ Recuperado el 1 de Junio de 2013, disponible en <http://www.supertransporte.gov.co>

Gráfico 89. Valor de las Importaciones del Maíz en Corea del Sur



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

El valor de las importaciones del Maíz y cereales incluidos en la posición arancelaria 100590, fue de USD 2.818.000 en el año 2008 y decrecieron a USD 1.635.000 en el año 2009. Sin embargo, para el siguiente año, las importaciones ascendieron en un 22%, y para el 2011 ya habrían alcanzado los USD 2.496.00 nuevamente.

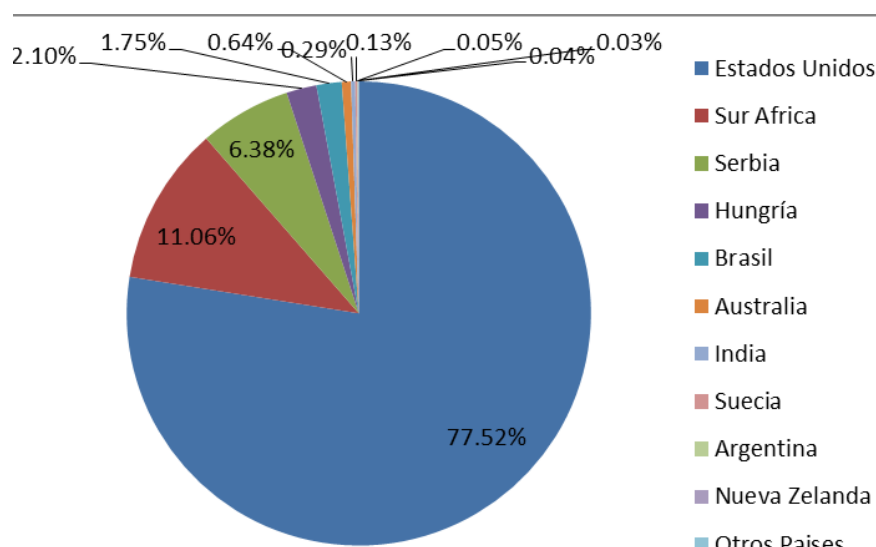
Tabla 35. Principales países Exportadores del producto 22 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.635.124.211	\$ 1.987.842.140	\$ 2.495.592.379	
1	Estados Unidos	\$ 1.321.643.368	\$ 1.681.957.234	\$ 1.934.479.487	77,52%
2	Sur África	\$ -	\$ 56.341.397	\$ 276.092.810	11,06%
3	Serbia	\$ -	\$ 38.207.870	\$ 159.335.712	6,38%
4	Hungría	\$ 82.568.903	\$ 70.521.631	\$ 52.453.476	2,10%
5	Brasil	\$ 161.697.358	\$ 69.424.840	\$ 43.775.408	1,75%
6	Australia	\$ 10.023.514	\$ 7.607.500	\$ 16.007.116	0,64%
7	India	\$ 315.665	\$ 375.612	\$ 7.257.072	0,29%
8	Suecia	\$ -	\$ -	\$ 3.278.221	0,13%
9	Argentina	\$ 33.409.404	\$ 59.494.757	\$ 1.137.629	0,05%
10	Nueva Zelanda	\$ 674.307	\$ 410.584	\$ 798.126	0,03%
11	Paraguay	\$ 976.887	\$ 349.254	\$ 632.093	0,03%
12	China	\$ 446.897	\$ 3.076.711	\$ 222.434	0,01%
13	Federación Rusa	\$ 14	\$ -	\$ 94.139	0,00%
14	Camboya	\$ 3.639	\$ 13.260	\$ 14.086	0,00%
15	Paquistán	\$ 34	\$ -	\$ 11.557	0,00%
16	Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 1.664	0,00%
17	Países Bajos	\$ 26	\$ -	\$ 472	0,00%
18	Romania	\$ 50	\$ 7.217	\$ 274	0,00%
19	Indonesia	\$ 8	\$ 4.607	\$ 182	0,00%
20	Vietnam	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%

		91	8	128	
21	Ucrania	\$ 23.329.228	\$ -	\$ 71	0,00%
22	Suiza	\$ -	\$ -	\$ 45	0,00%
23	Perú	\$ 33	\$ -	\$ 44	0,00%
24	Portugal	\$ -	\$ -	\$ 27	0,00%
25	Alemania	\$ -	\$ -	\$ 26	0,00%

Recuperado el 6 de Abril de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 90. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 22 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en el diagrama anterior, Estados Unidos es el país con mayor nivel de exportaciones de Maíz hacia Corea del Sur, representando un 77,52% del total de las importaciones. Posteriormente, Sur África y Serbia tienen una participación del 11,06% y 6,38% respectivamente, y son seguidos por países como Hungría, Brasil y Australia que registran cifras menores a 2%.

Por su parte, Colombia se encuentra en el ranking como uno de los 25 principales exportadores de Maíz hacia nuestro país objeto de estudio.

Producto 23: Productos diversos de las industrias Químicas- Sulfonatos de petróleo.

Posición arancelaria: 382490

Incluye: “Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte, como los Sulfonatos de petróleo”¹⁰².

Unidad Física: kg – Kilogramo

El Sulfonato de Petróleo, es un producto que por sus características particulares, “permite mezclar el aceite y el agua e inhibir la corrosión”¹⁰³. Adicionalmente, se aplica como “ingrediente o aditivo en diferentes industrias para sustancias como aceites lubricantes, formulaciones de limpieza o tratamiento de superficies metálicas, protección y tratamiento de algunos fluidos o tintas, aditivo para el tratamiento de textiles, o en detergentes para limpieza en seco”¹⁰⁴, entre otros aspectos.

Este tipo de producto, es obtenido a través de un proceso que se denomina “sulfonación”¹⁰⁵ y proviene de una combinación y extracción de diferentes aceites que le otorgan propiedades “emulgentes y anticorrosivas únicas”¹⁰⁶ al Sulfonato.

¹⁰² Recuperado el 1 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

¹⁰³ Recuperado el 1 de Junio de 2013, disponible en <http://www.aemedsa.com/?m=2&id=13>

¹⁰⁴ Recuperado el 1 de Junio de 2013, disponible en <http://www.aemedsa.com/?m=2&id=13>

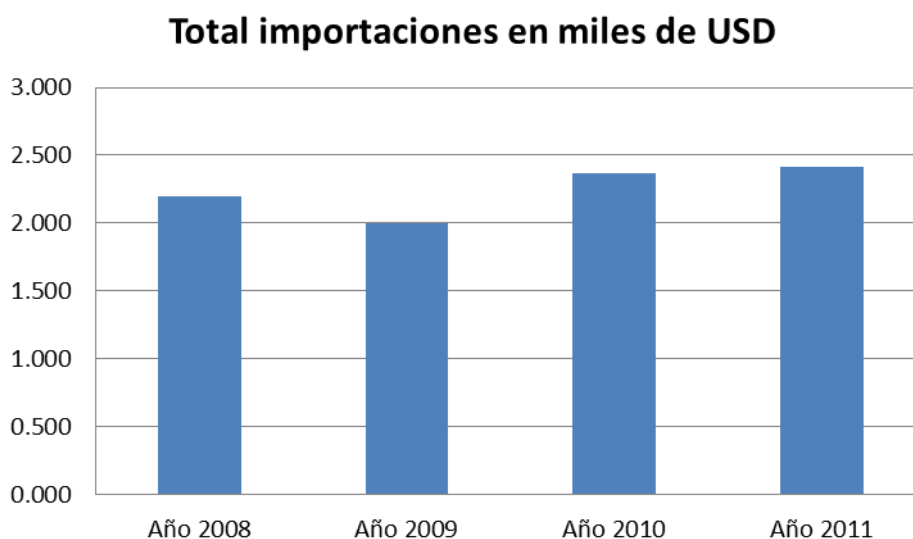
¹⁰⁵ Recuperado el 1 de Junio de 2013, disponible en <http://www.aemedsa.com/?m=2&id=13>

¹⁰⁶ Recuperado el 1 de Junio de 2013, disponible en <http://www.aemedsa.com/?m=2&id=13>

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Como fue mencionado en párrafos anteriores, el Sulfonato de petróleo resulta de varios procesos químicos que transforman el Petróleo en sus condiciones naturales. Por este motivo, las condiciones de almacenamiento, distribución y transporte se basan en los mismos aspectos descritos en el producto 1, donde se especifican las características principales de las actividades logísticas del petróleo en general, teniendo en cuenta que sus alternativas uso son amplias y que el producto puede ser transformado y manipulado en la industria para diferentes usos finales de acuerdo a las necesidades del consumidor.

Gráfico 91. Valor de las Importaciones de Productos diversos de las Industrias Químicas - Sulfanatos de Petróleo en Corea del Sur



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

El valor de las importaciones de los productos de las industrias químicas como los Sulfonatos de petróleo, clasificados bajo la posición arancelaria 382490 fue de USD 2.195.000 en el año 2008 y decreció en un 9% para el siguiente año. Sin embargo para los años 2010 y 2011, se registran altos valores de importación de este producto en Corea del Sur, alcanzando los USD 2.367.000 y los USD 2.416.000 para el 2010 y el 2011 respectivamente,

siendo este último año el periodo en el cual se registra el mayor valor en importaciones.

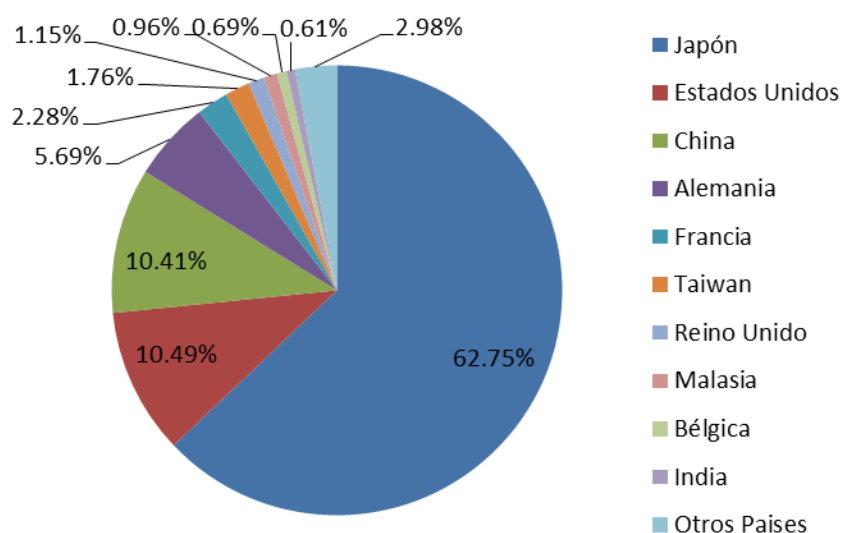
Tabla 36. Principales Países Exportadores del Producto 23 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.998.407.884	\$ 2.366.776.588	\$ 2.416.091.388	
1	Japón	\$ 1.058.779.034	\$ 1.470.576.065	\$ 1.516.204.291	62,75%
2	Estados Unidos	\$ 183.495.653	\$ 204.125.824	\$ 253.342.782	10,49%
3	China	\$ 150.203.507	\$ 197.849.848	\$ 251.559.752	10,41%
4	Alemania	\$ 434.318.819	\$ 275.915.751	\$ 137.570.854	5,69%
5	Francia	\$ 27.537.145	\$ 49.240.404	\$ 55.152.325	2,28%
6	Taiwán	\$ 11.841.212	\$ 31.225.014	\$ 42.604.813	1,76%
7	Reino Unido	\$ 20.285.895	\$ 21.222.052	\$ 27.816.394	1,15%
8	Malasia	\$ 15.860.377	\$ 22.490.316	\$ 23.200.904	0,96%
9	Bélgica	\$ 12.329.180	\$ 12.049.576	\$ 16.771.824	0,69%
10	India	\$ 9.989.305	\$ 13.257.195	\$ 14.812.538	0,61%
11	Países Bajos	\$ 11.977.412	\$ 14.723.070	\$ 14.169.328	0,59%
12	Singapur	\$ 11.070.130	\$ 15.743.289	\$ 13.650.843	0,56%
13	Italia	\$ 13.805.450	\$ 11.770.883	\$ 9.947.786	0,41%
14	Indonesia	\$ 15.134.103	\$ 2.340.664	\$ 6.650.628	0,28%
15	Suecia	\$ 1.060.800	\$ 1.184.018	\$ 5.582.809	0,23%
16	Suiza	\$ 3.289.737	\$ 4.180.971	\$ 4.748.055	0,20%
17	China, Hong	\$	\$	\$	0,11%

	Kong	3.060.904	3.375.381	2.712.213	
18	Austria	\$ 798.827	\$ 750.227	\$ 2.417.681	0,10%
19	España	\$ 1.230.985	\$ 1.932.962	\$ 2.333.247	0,10%
20	Eslovenia	\$ 427.582	\$ 794.485	\$ 2.077.736	0,09%
21	Sur África	\$ 1.476.408	\$ 2.472.050	\$ 1.914.984	0,08%
22	Vietnam	\$ 2.415.641	\$ 1.477.999	\$ 1.745.644	0,07%
23	Australia	\$ 949.148	\$ 1.302.554	\$ 1.628.201	0,07%
24	Tailandia	\$ 1.456.158	\$ 1.293.234	\$ 1.219.575	0,05%
25	Noruega	\$ 918.450	\$ 1.069.782	\$ 1.210.753	0,05%

Recuperado el 6 de Abril de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 92. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 23 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase,
disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

De acuerdo con el gráfico anterior, Japón es el principal proveedor de productos de las industrias químicas como los Sulfonatos de petróleo para Corea del Sur, evidenciando en las estadísticas una participación del 62,75% sobre el valor total de las importaciones registradas. Asimismo, se observa que Estados Unidos y China son los siguientes países exportadores del producto, cuyos porcentajes son muy similares y equivalen al 10,49% y al 10,41% respectivamente.

Una vez más, Colombia no se encuentra dentro de la lista de los 25 principales países exportadores de Sulfonato de Petróleo hacia el país objeto de estudio, y se evidencia que los países productores son en su mayoría del medio oriente.

Producto 24: Teléfonos, incluidos celulares y los de otras redes inalámbricas

Posición Arancelaria: 851712

Incluye: “Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos como los teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28”¹⁰⁷

Unidad Física: u- Unidades o artículos

¹⁰⁷ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Una red inalámbrica es aquella que se comunica a través de un medio de transmisión no guiado, sin necesidad de cables, mediante ondas electromagnéticas que son recibidas y emitidas por antenas. Éste es justamente el principio de funcionamiento de los teléfonos móviles o celulares, los cuales debido a la emisión y recepción de ondas de radio amplificadas por repetidores, que viajan a través de antenas de una unidad de transmisión a otra, obtenida gracias a la comunicación satelital, se logra emitir sonidos, datos e inclusive imagen y video. Básicamente, la tecnología celular se compone de pequeñas áreas de comunicación llamadas celdas (o cells, siendo éste el origen de su nombre común –celular-) a través de las cuales va pasando el mensaje hasta que llega a su destinatario.

En contraste, los teléfonos son dispositivos que emiten señales acústicas o de sonido mediante corrientes eléctricas variables a distancia. Se compone principalmente por: una bobina híbrida, un auricular, un micrófono y una impedancia que equilibra el transformador con los tres embobinados.

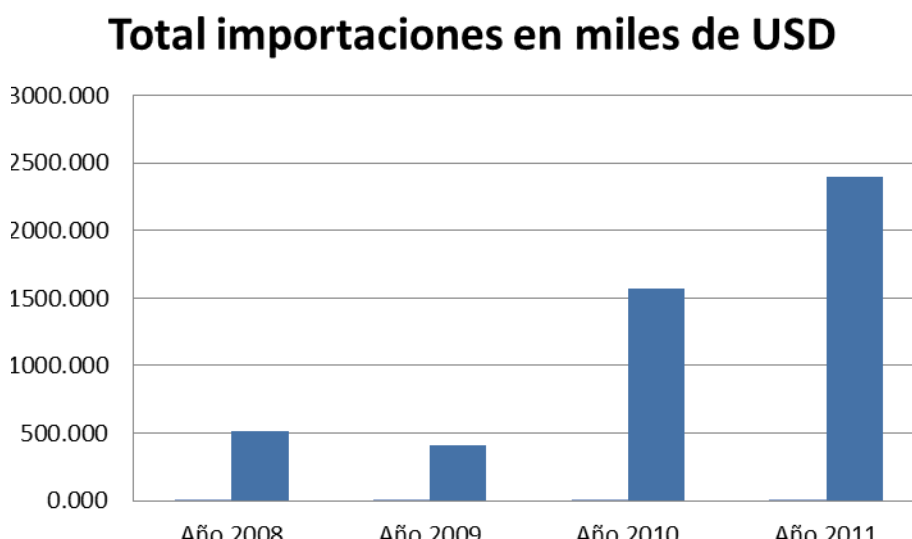
Transporte, Distribución y Almacenamiento

Las especificaciones de almacenamiento son iguales que las mencionadas en el producto 14.

Los procesos de distribución de teléfonos, incluidos celulares y los de otras redes inalámbricas una vez culminado el proceso de importación implica una distribución dual mayoritariamente minorista, en la cual, principalmente en los puntos donde se prestan los servicios conexos asociados a los dispositivos a comprar se realiza la respectiva venta por unidad. En el caso específico de las ventas mayoristas, es realizado principalmente para almacenes minoristas, siendo siempre el consumidor un usuario individual, bien sea a nombre propio o al de la empresa donde pertenece.

Las especificaciones de almacenamiento son iguales que las mencionadas en el producto 5.

Gráfico 93. Valor de Importaciones de Teléfonos, incluidos Celulares y los de Otras Redes Inalámbricas



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade Data Base, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar, las importaciones de teléfonos, incluidos celulares y los de otras redes inalámbricas han tenido en general una tendencia creciente en el periodo comprendido entre 2008 y 2011, con excepción del año 2009, periodo en que presentó un decrecimiento del -19%, pasando de USD \$510 en 2008 a \$411 en 2009. Mientras que en los dos periodos subsiguientes se obtuvo un crecimiento del 281% y 53% respectivamente, alcanzando en 2011 importaciones por 2.326 con un crecimiento total entre 2008 y 2011 del 370%.

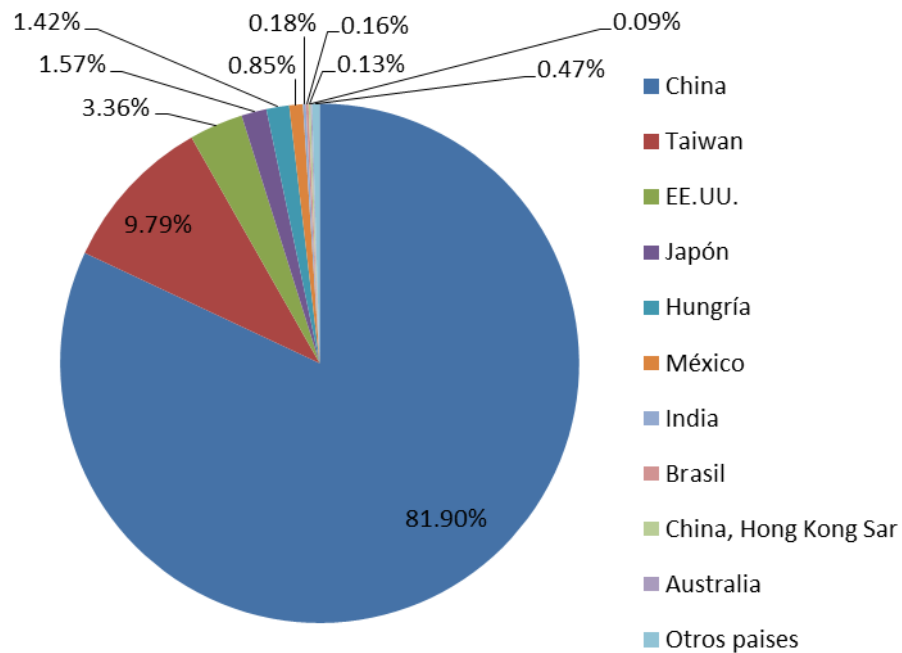
Tabla 37. Principales Países Exportadores del Producto 24 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 411.237.504	\$ 1.565.922.101	\$ 2.395.800.105	
1	China	\$ 317.991.938	\$ 1.291.645.272	\$ 1.962.095.957	81,90%
2	Taiwán	\$ 10.086.097	\$ 174.501.114	\$ 234.438.271	9,79%
3	EE.UU.	\$ 24.019.946	\$ 46.461.972	\$ 80.382.997	3,36%
4	Japón	\$ 5.450.037	\$ 4.382.858	\$ 37.529.410	1,57%
5	Hungría	\$ 10.101.443	\$ 21.554.062	\$ 33.949.684	1,42%

6	México	\$ 3.054.255	\$ 5.050.530	\$ 20.389.410	0,85%
7	India	\$ 71.161	\$ 452.154	\$ 4.251.015	0,18%
8	Brasil	\$ 44.464	\$ 49.548	\$ 3.917.848	0,16%
9	China, Hong Kong Sar	\$ 3.473.455	\$ 2.569.095	\$ 3.019.971	0,13%
10	Australia	\$ 4.478.569	\$ 2.427.973	\$ 2.108.618	0,09%
11	Canadá	\$ 1.839.884	\$ 736.843	\$ 1.938.340	0,08%
12	Malasia	\$ 642.504	\$ 96.633	\$ 1.391.267	0,06%
13	España	\$ 518.163	\$ 1.131.843	\$ 1.034.699	0,04%
14	Egipto	\$ 819.740	\$ 18.792	\$ 895.520	0,04%
15	Países Bajos	\$ 926.020	\$ 401.804	\$ 734.588	0,03%
16	Reino Unido	\$ 739.248	\$ 3.434.738	\$ 700.952	0,03%
17	Francia	\$ 2.784.388	\$ 1.305.871	\$ 697.009	0,03%
18	Polonia	\$ 96.383	\$ 291.681	\$ 648.985	0,03%
19	Emiratos Árabes Unidos	\$ 1.612.012	\$ 838.024	\$ 622.437	0,03%
20	Singapur	\$ 6.402.286	\$ 865.796	\$ 614.337	0,03%
21	Alemania	\$ 1.112.207	\$ 1.286.517	\$ 485.474	0,02%
22	Turquía	\$ 2.036.895	\$ 2.493.942	\$ 482.383	0,02%
23	Vietnam	\$ 30.401	\$ 164.229	\$ 407.507	0,02%
24	Katar	\$ 481	\$ 240	\$ 338.981	0,01%
25	Federación de Rusia	\$ 589.557	\$ 269.587	\$ 313.661	0,01%
37	Colombia	\$ 6.517	\$ 5.484	\$ 8.984	0,0004%

Recuperado el mayo 3 de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

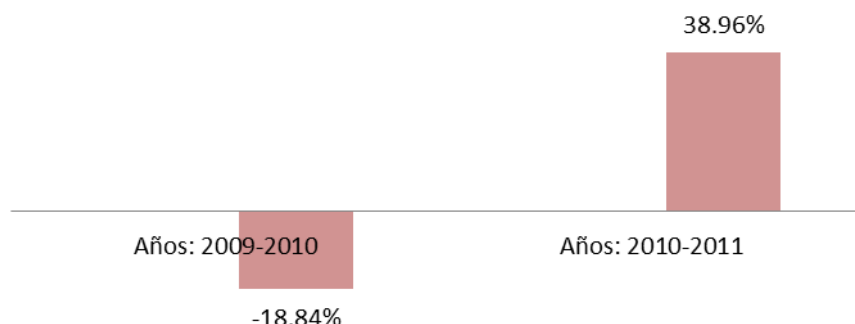
Gráfico 94. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 24 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria de teléfonos, incluidos celulares y los de otras redes inalámbricas son China con una participación mayoritaria, casi absoluta del mercado del 81,90% equivalente a USD \$ 1.962.095.957, y Taiwán con un 9,79%. Colombia se encuentra entre la categoría de “otros países” al no tener una participación significativa sobre el total de importaciones con un 0,0004%.

Gráfico 95. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 24 desde Colombia hacia Corea del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en la tabla (Número), Colombia no se encuentra dentro del listado de los 25 principales países exportadores de aparatos y circuitos impresos hacia Corea del sur, estando para 2011, en la posición 37 entre el total de países socios, con una participación del 0,0004% sobre el total de importaciones de Corea del Sur en 2011. Así mismo, como se observa en el gráfico las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur han tenido una tendencia variable, presentando un decrecimiento del -18,84% entre 2009 y 2010, y entre 2010 y 2011 un crecimiento del 38,96% finalizando en 2011 en USD \$ 8.984.

Producto 25: Fundición, hierro y Acero

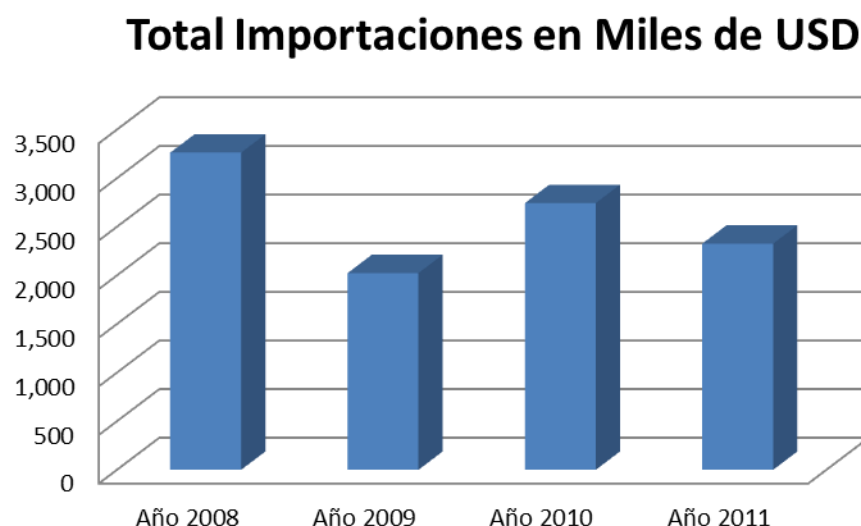
Posición Arancelaria: 720712

Incluye: “Productos intermedios de hierro o acero sin alear. Con un contenido de carbono inferior al 0,25% en peso: Los demás, de sección transversal rectangular”¹⁰⁸

Unidad Física: Kilogramo

¹⁰⁸ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Gráfico 96. Valor de Importaciones de Fundiciones, Hierro y Acero



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

La gráfica anterior muestra que las importaciones de este producto desde el año 2008 no han tenido un crecimiento constante sino que por el contrario, ha tenido oscilaciones. En 2011 disminuyó el monto del total importado siendo de 2.326.392.408 USD, 416.211.520 USD por debajo de los montos importados en 2010. Identificados con la posición arancelaria 720712, el total de importaciones posiciona este producto como el número veinticinco entre los cincuenta más importados por Corea del Sur.

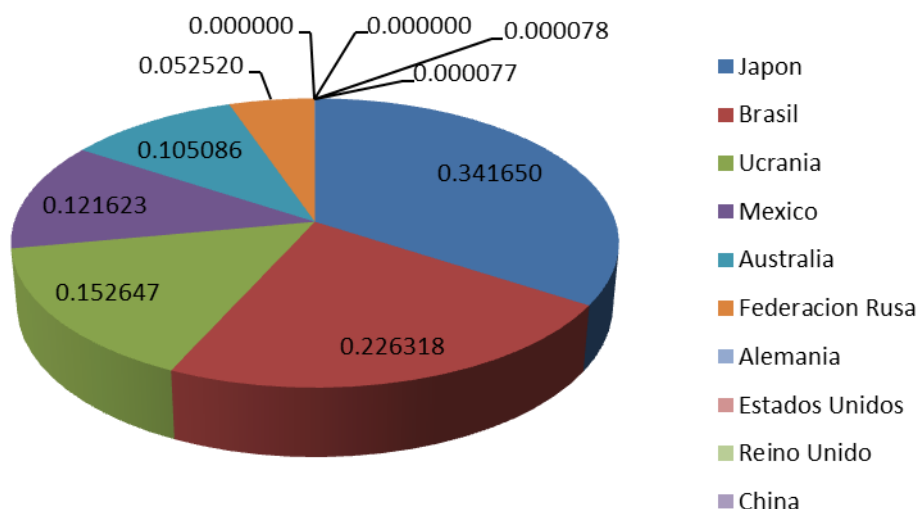
Tabla 38. Principales Países Exportadores del Producto 25 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 2.023.064.963	\$ 2.742.603.928	\$ 2.326.392.408	
1	Japón	\$ 830.593.141	\$ 776.412.917	\$ 794.811.929	34,16%

2	Brasil	\$ 438.058.814	\$ 679.561.427	\$ 526.503.925	22,63%
3	Ucrania	\$ 205.823.197	\$ 395.840.831	\$ 355.117.528	15,26%
4	México	\$ 16.068.847	\$ 162.943.663	\$ 282.942.204	12,16%
5	Australia	\$ 129.592.965	\$ 303.631.287	\$ 244.471.476	10,51%
6	Federación Rusa	\$ 217.627.128	\$ 316.034.906	\$ 122.183.261	5,25%
7	Alemania	\$ 554.087	\$ 394.954	\$ 182.393	0,01%
8	Estados Unidos	\$ 53.810	\$ 37.038	\$ 179.692	0,01%
9	Reino Unido	\$ 182.147.186	\$ 106.471.666	\$ -	0,00%
10	China	\$ 500	\$ 1.275.239	\$ -	0,00%
11	Bélgica	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
12	Sudáfrica	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
13	Kazajistán	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
14	Suecia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
15	Indonesia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
16	India	\$ 2.545.288	\$ -	\$ -	0,00%
17	Tailandia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
18	Italia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
19	Singapur	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
20	Belice	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
21	Taiwán	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
22	Suiza	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
23	Arabia Saudita	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
24	Turquía	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
25	Holanda	\$	\$	\$	0,00%

Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 97. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 25 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El gráfico muestra los principales orígenes de las importaciones de Corea del Sur con respecto al producto. Este producto los últimos años ha ido disminuyendo los lugares de origen concentrando las importaciones en los primeros diez (10) países como se muestra en la gráfica. De estos diez mostrados, ocho (8) son los que manejan el mercado de fundición, hierro y acero con características específicas que se mencionaron anteriormente. Japón, Brasil, Ucrania y México son los países que, por monto en USD, exportan la mayor cantidad de estos productos a la República de Corea.

Los demás países que aparecen en el listado, muestran montos de exportación hacia Corea de este producto en años anteriores a los mostrados, es por esta razón que aparecen en el ranking de los 25 primeros países. Colombia por su parte, no aparece en el listado.

Producto 26: Aparatos y Circuitos impresos

Posición Arancelaria: 853400

Incluye: “Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos o circuitos impresos.”¹⁰⁹

Unidad Física: u- Unidades o artículos

El circuito impreso, también conocido como tarjeta de circuito impreso o PCB (por sus siglas en inglés), se compone por una base no conductora, usualmente de resina de fibra de vidrio reforzado, sobre la cual se ubica una superficie de caminos conductores laminados, usualmente de cobre. Es utilizada para conducir energía a través de los caminos, razón por la cual, sobre ésta se colocan los diferentes componentes electrónicos, especialmente los chips.

Transporte, distribución y almacenamiento

Con el fin de minimizar la probabilidad de daños en los sistemas por una manipulación inadecuada, la *Guía para Manipulación y Protección de Controles Electrónicos, Tablas Impresas de Circuitos y Módulos* indica las siguientes precauciones a tener en cuenta:¹¹⁰

- Almacenar de forma individual cada módulo no instalado en un control, cada uno con su respectiva barra de derivación de PCB (*Tablas de*

¹⁰⁹ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

¹¹⁰ Recuperado el 1 de Junio de 2013. Woodward. *Guide for Handling and Protection of Electronic Controls, Printed Circuit Boards and Modules*. Reference Manual. Manual 82715H.

Protección de Circuitos, por sus siglas en inglés) y cada uno en una bolsa de protección antiestática.

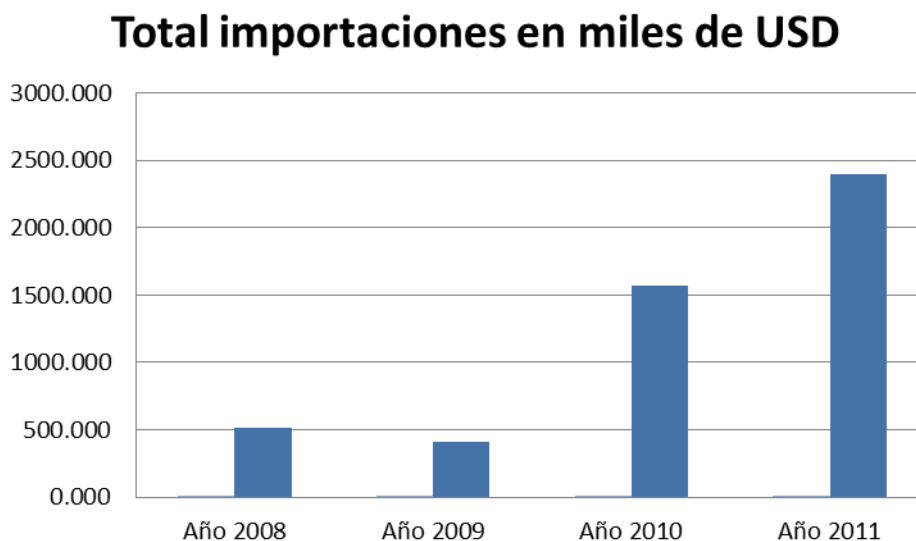
- Hacer uso de un material no abrasivo para proteger la superficie de la unidad.
- En el caso de módulos completos, PCBs o controles cuyas dimensiones sean superiores a cuatro pulgadas, empaquetar los sistemas herméticamente, de forma individual, con un material anti choque en todos los lados. Adicionalmente, debe empaquetarse en una caja de cartón de doble pared, de mínimo 3400 libras.

Al igual que con las demás partes de equipos electrónicos, su comercialización es de tipo empresarial, al hacer parte de componentes integrados que una vez fabricados son de venta al público. Sin embargo, los sistemas pueden ser distribuidos de forma individual en tiendas especializadas que proveen partes, o brindan servicios de reparación de aparatos eléctricos y electrónicos.

Así, a pesar que es más común la venta en bulks o mayorista, en muchos casos los envíos se hacen por separado, en ese caso, es recomendable usar una barra de derivación de las tablas impresas de circuitos y colocar el dispositivo en bolsas de protección antiestáticas con el fin de evitar daños en el sistema.

Las especificaciones de almacenamiento son iguales que las mencionadas en el producto 5.

Gráfico 98. Valor de Importaciones de Aparatos y Circuitos Impresos



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade Data Base, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar, las importaciones aparatos y circuitos impresos han tenido en general una tendencia creciente en el periodo comprendido entre 2008 y 2011, con excepción del año 2009, periodo en que presentó un decrecimiento del 19%, pasando de USD \$1785 en 2008 a \$1446 en 2009. Mientras que en los dos periodos subsiguientes se obtuvo un crecimiento del 33% y 18% respectivamente, alcanzando en 2011 importaciones por 2.278.

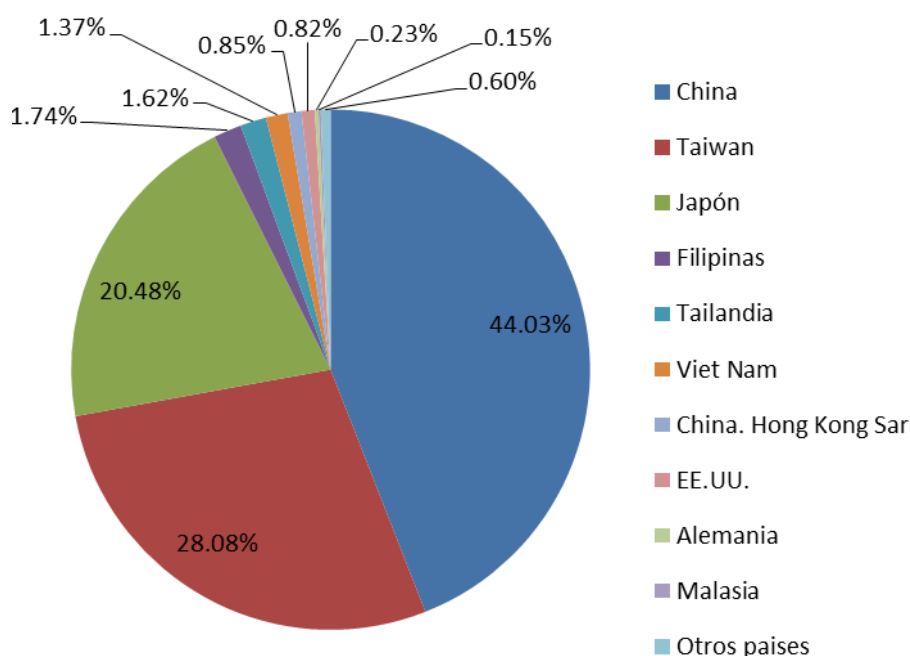
Tabla 39. Principales Países Exportadores del Producto 26 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.445.952.993	\$ 1.930.063.551	\$ 2.277.989.553	
1	China	\$ 691.142.989	\$ 839.253.494	\$ 1.003.068.809	44,03%
2	Taiwán	\$ 397.015.157	\$ 569.947.450	\$ 639.569.130	28,08%
3	Japón	\$ 254.161.117	\$ 376.878.379	\$ 466.642.205	20,48%
4	Filipinas	\$ 16.589.310	\$ 31.514.807	\$ 39.646.995	1,74%
5	Tailandia	\$ 32.127.388	\$ 34.182.724	\$ 36.845.488	1,62%
6	Vietnam	\$ 723.406	\$ 14.411.729	\$ 31.095.659	1,37%
7	China. Hong Kong Sar	\$ 26.241.923	\$ 19.472.650	\$ 19.423.523	0,85%
8	EE.UU.	\$ 14.719.500	\$ 29.652.152	\$ 18.753.014	0,82%
9	Alemania	\$ 2.889.098	\$ 2.575.617	\$ 5.196.985	0,23%

10	Malasia	\$ 3.533.406	\$ 5.151.793	\$ 3.401.979	0,15%
11	Israel	\$ 16.340	\$ 183.581	\$ 2.665.412	0,12%
12	Hungría	\$ 902.872	\$ 1.596.925	\$ 2.486.184	0,11%
13	Austria	\$ 26.999	\$ 169.865	\$ 2.231.991	0,10%
14	Singapur	\$ 1.322.825	\$ 1.232.972	\$ 1.670.339	0,07%
15	Brasil	\$ 460.028	\$ 288.806	\$ 1.042.435	0,05%
16	Costa Rica	\$ 671.385	\$ 0	\$ 800.661	0,04%
17	Reino Unido	\$ 215.675	\$ 333.107	\$ 492.106	0,02%
18	Francia	\$ 189.461	\$ 1.071.112	\$ 459.185	0,02%
19	México	\$ 194.261	\$ 295.291	\$ 376.999	0,02%
20	India	\$ 159.978	\$ 379.097	\$ 358.256	0,02%
21	Canadá	\$ 128.219	\$ 599.344	\$ 257.109	0,01%
22	Indonesia	\$ 559.044	\$ 62.521	\$ 251.587	0,01%
23	Camerún	\$ 185.330	\$ 55.502	\$ 234.781	0,01%
24	Portugal	\$ 392	\$ 1.706	\$ 185.964	0,01%
25	Polonia	\$ 144.631	\$ 156.010	\$ 168.217	0,01%
76	Colombia	\$ -	\$ 270,00	\$ -	0,00%

Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

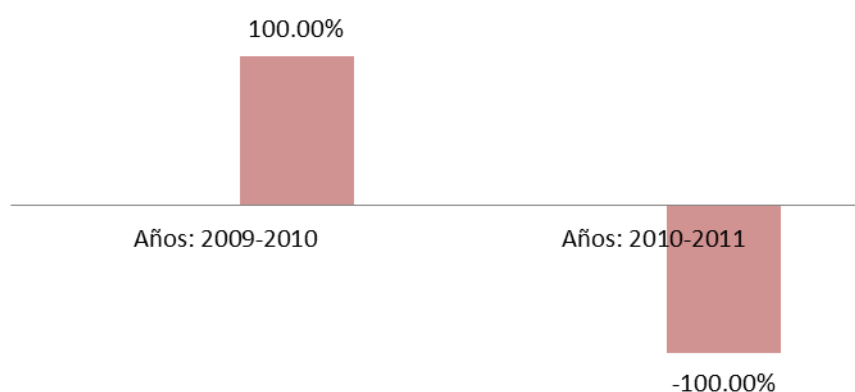
Gráfico 99. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 26 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria de aparatos y circuitos impresos son China con una participación 44,03% del total del mercado, Taiwán con un 28,08%, Japón con un 20,48% y Filipinas con un 1,74%. Es importante aclarar que en el gráfico presentado, Colombia se encuentra entre la categoría de “otros países” al no tener una participación significativa sobre el total de importaciones con un 0,00%

Gráfico 100. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 26 desde Colombia hacia Corea del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en la tabla 37, Colombia no se encuentra dentro del listado de los 25 principales países exportadores de aparatos y circuitos impresos hacia Corea del sur, estando para 2011, en la posición 76 entre el total de países socios, con una participación del 0,00% sobre el total de importaciones de Corea del Sur en 2011. Solamente teniendo exportaciones en 2009 por USD\$270.

Producto 27: Máquinas y aparatos con función propia

Posición Arancelaria: 847989

Incluye: “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo, como aquellos utilizados para la industria de jabón, humectadores y deshumectadores (excepto los aparatos de las partidas 84.15 u 84.24), engrasadores automáticos de bomba para máquinas, para el cuidado y conservación de oleoductos o canalizaciones similares, limpiaparabrisas con motor y prensas”¹¹¹

Unidad Física: u- Unidades o artículos

Para la elaboración de jabón, principalmente se hace uso de dos tipos de máquinas, una mezcladora que es una máquina de uso general para mezclar los diferentes ingredientes, puede ser vertical u horizontal; y una extrusora, encargada de derretir el material y darle por medio del uso de moldes una determinada forma.

En cuanto al humectador, es una máquina encargada de dar “humedad al aire en un entorno cerrado”¹¹² y el deshumectador, contrario es esto, minimiza la humedad del ambiente.

Por su lado, un engrasador es un mecanismo que provee el aceite o grasa necesaria a las diferentes piezas de una máquina mediante presión.

En cuanto a la prensa, es una máquina encarga de ejercer presión sobre superficies, es utilizado tanto en los automóviles, como en la fabricación de papel, entre otros.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

¹¹¹ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

¹¹² Recuperado el 2 de Junio de 2013. Anónimo. *Capítulo 8: Humectadores.*

De acuerdo con un reporte presentado por el Waterbond Import Trade de Estados Unidos, las tendencias de transporte para máquinas y aparatos con función propia son en un 55% marítimo, un 23% por medio terrestre y en un 22% por medio aéreo. Siendo en el caso específico de Estado Unidos su principal socio Japón, que al ser el principal productor del mundo, es quien genera las pautas.

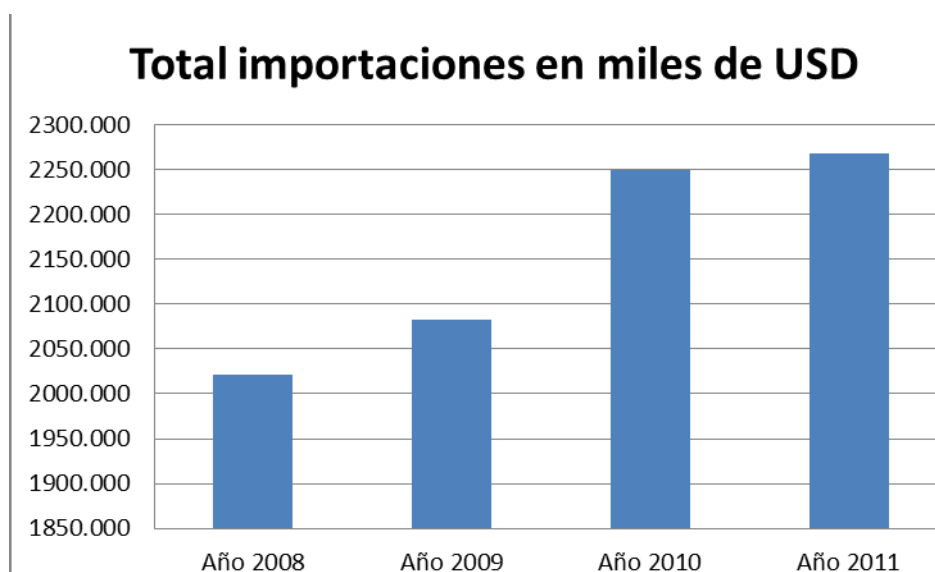
Como en el caso de la mayor parte de los elementos eléctricos y electrónicos, debido a la naturaleza de la carga y su especialidad, la tendencia principal es al transporte marítimo para el main carriage y el terrestre para el oncarriage y precarriage, incurriendo de este modo en un transporte multimodal.

La distribución es realizada por medio de dos canales, uno mayorista y uno minorista, siempre conforme a las características del producto a utilizar. En el caso específico de la maquinaria especializada utilizada en fábricas, su principal modo de comercialización es por unidad, sin hacer uso de un intermediario mayorista, sino que usualmente directamente con el productor.

En el caso de parabrisas, o demás elementos de uso masivo, son comercializados tanto por mayoristas (para uso industrial) como por minoristas para uso individual.

Las especificaciones de almacenamiento son iguales que las mencionadas en el producto 8.

Gráfico 101. Valor de Importaciones de Maquilas y Aparatos con Función Propia



Estadísticas recopiladas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade Data Base, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar, las importaciones de máquinas y aparatos con función propia han tenido en general una tendencia creciente en el periodo comprendido entre 2008 y 2011, obteniendo su mayor crecimiento porcentual equivalente al 8% entre 2009 y 2010, mientras que entre 2008 y 2009 se obtuvo un incremento del 3% y entre 2010 y 2011 del 1%, para un crecimiento total en el periodo comprendido entre 2008 y 2011 del 12%, finalizando en USD \$2.268.

Tabla 40. Principales Países Exportadores del Producto 27 hacia Corea del Sur

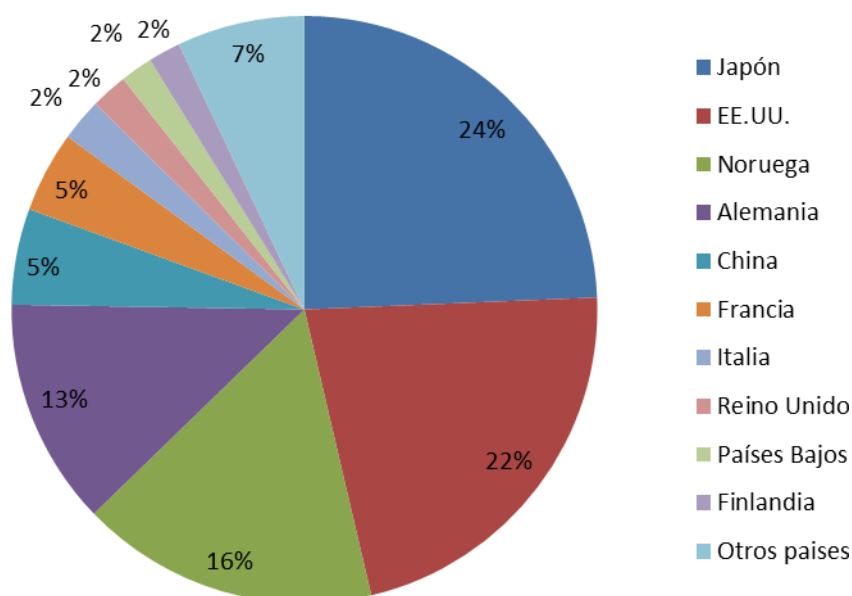
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 2.082.179.462	\$ 2.250.220.029	\$ 2.268.021.065	
1	Japón	\$ 369.459.961	\$ 494.876.868	\$ 548.804.030	24,20%
2	EE.UU.	\$ 358.162.394	\$ 292.933.731	\$ 495.674.004	21,85%
3	Noruega	\$ 405.587.688	\$ 536.308.449	\$ 370.238.849	16,32%
4	Alemania	\$ 237.655.967	\$ 192.419.361	\$ 281.951.906	12,43%
5	China	\$ 138.777.006	\$ 128.449.431	\$ 119.247.317	5,26%
6	Francia	\$ 74.233.381	\$ 18.847.042	\$ 100.778.142	4,44%
7	Italia	\$ 47.976.350	\$ 131.658.364	\$ 52.540.859	2,32%

8	Reino Unido	\$ 75.936.317	\$ 36.207.748	\$ 45.660.832	2,01%
9	Países Bajos	\$ 34.261.666	\$ 41.125.967	\$ 40.324.381	1,78%
10	Finlandia	\$ 48.928.892	\$ 78.038.321	\$ 40.207.375	1,77%
11	Taiwán	\$ 11.063.888	\$ 44.184.551	\$ 38.008.408	1,68%
12	Suiza	\$ 14.311.955	\$ 20.456.599	\$ 29.273.759	1,29%
13	Suecia	\$ 21.422.221	\$ 28.874.110	\$ 18.045.784	0,80%
14	Polonia	\$ 6.331.901	\$ 14.330.985	\$ 13.405.118	0,59%
15	Singapur	\$ 7.491.754	\$ 32.062.375	\$ 11.581.189	0,51%
16	Austria	\$ 33.729.662	\$ 19.571.000	\$ 11.382.806	0,50%
17	Canadá	\$ 134.160.283	\$ 41.506.516	\$ 9.800.968	0,43%
18	Dinamarca	\$ 12.860.998	\$ 5.168.141	\$ 8.020.919	0,35%
19	España	\$ 1.664.557	\$ 4.003.136	\$ 4.859.788	0,21%
20	Bélgica	\$ 2.720.422	\$ 3.209.463	\$ 3.301.744	0,15%
21	Viet Nam	\$ 1.229.661	\$ 545.143	\$ 2.373.096	0,10%
22	Israel	\$ 390.176	\$ 1.124.314	\$ 2.326.882	0,10%
23	Federación de Rusia	\$ 2.410	\$ 1.074.149	\$ 2.263.991	0,10%
24	Malasia	\$ 2.343.554	\$ 54.048.779	\$ 2.230.561	0,10%
25	India	\$ 849.192	\$ 6.629.715	\$ 1.978.480	0,09%

Recuperado el 3 de mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 102. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 27 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 3 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase,

disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria de máquinas y aparatos con función propia son Japón con una participación del 24%, Estados Unidos con un 22%, Noruega con un 16% y Alemania con un 13%. Es importante aclarar que en el gráfico presentado, Colombia no se encuentra representado al no poseer participación alguna sobre las importaciones coreanas de este producto.

Producto 28: Aluminio y sus manufacturas sin alear (Aluminio en bruto)

Posición Arancelaria: 760110

Incluye: “Aluminio y sus manufacturas. Aluminio en bruto. Aluminio sin alear”¹¹³

Unidad Física: Kilogramo

El aluminio es un metal de color grisáceo, ligero, de baja densidad y muy abundante, siendo el elemento más común encontrado en la corteza terrestre. Es un buen conductor de calor y al combinarse con otros metales su forma es más dura pero liviana. Es un elemento resistente a la corrosión y algunos ácidos orgánicos. Es usado en su mayoría en la industria alimentaria, en la construcción de puente, edificaciones y sus partes, el transporte, fabricación de aviones comerciales, partes de automóviles (rines, parrillas, etc), transporte rápido sobre rieles, contenedores de carga, en la industria aeroespacial. Además cuenta con aplicaciones eléctricas siendo los alambres y cables de aluminio los principales productos en este campo.

Existen dos clases de aluminio: el aluminio sin alear o puro y aleaciones de aluminio, en las que se mezcla este elemento con otros como el magnesio, manganeso, cobre, zinc y silicio (los más comunes) por medio de fundición y son clasificadas por series de 1000 a 8000.

¹¹³ Recuperado el 3 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Esta posición arancelaria hace referencia al aluminio sin alear, entendiéndose por este tipo de productos un metal con un contenido de aluminio superior o igual al 99% en peso, serie 1000 en la cual no se trata de aleaciones sino de aluminio con presencia de impurezas de hierro y silicio o pequeñas cantidades de cobre.

Cuenta con un problema en la obtención y es la elevada cantidad de energía eléctrica que se utiliza para su producción, lo cual compensado por su bajo coste de reciclado, su vida útil y la estabilidad del precio.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

El aluminio en bruto es comercializado principalmente en: lingotes laminados y cuenta con dos opciones tras su obtención, la primera, se puede exportar directamente para que sea manipulado en otras industrias, o la segunda opción es distribuirlo a empresas al interior del país o lugar de obtención para su procesamiento.

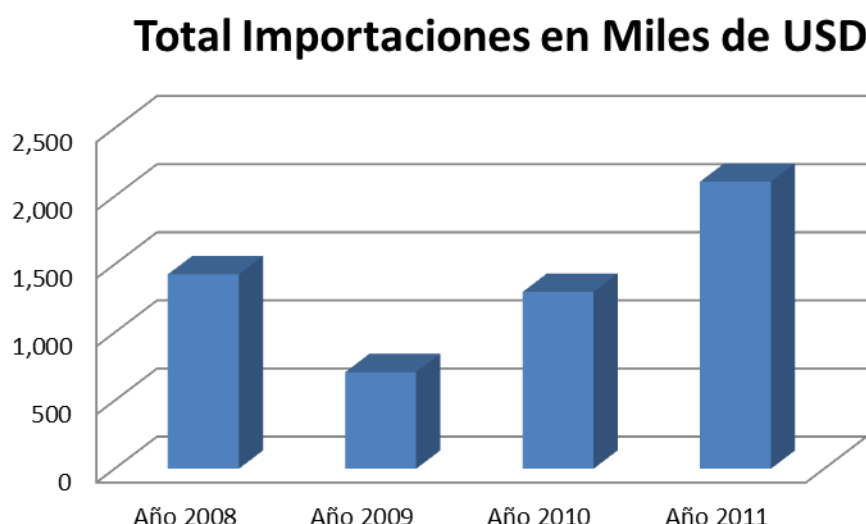
El tamaño más común de los lingotes es de 25 kg, aunque también se comercializan pero en menor medida lingotes de este producto de 10 kg. Estos se vuelven a fundir y se cueban sin alear o aleados para la obtención y fabricación de productos semielaborados de aluminio. Los lingotes laminados van desde 50 kg hasta 13 toneladas. Los lingotes redondos o huecos, son utilizados por lo general para la fabricación de tubos y perfiles huecos, tienen hasta 500 mm de diámetro y 3900 mm de longitud. También se suele comercializar el aluminio sin alear en lingotes para trefilado de forma puntiaguda de hasta 80 kg de masa.¹¹⁴

¹¹⁴ Recuperado el 27 de Mayo de 2013. "Manual del Aluminio". Aluminio: Importancia y Obtención, disponible en: http://books.google.com.co/books?id=BOncbMz-uzAC&pg=PA21&lpg=PA21&dq=lingotes+de+aluminio+transporte&source=bl&ots=gNYC9CKeiQ&sig=_IFkMLGXIN1TiXH-4BWVUilz0hs&hl=es&sa=X&ei=n-

El aluminio puro también es comercializado en granulados, que son gotas macizas o huecas que han sido solidificadas a partir del metal líquido. Estas presentan diámetros de hasta 20 mm.

Una vez son fabricados los lingotes, estos son transportados al almacén donde son identificados y son apilados de tal manera que quedan bloques de lingotes para ser llevados a los clientes internos para su transformación en productos, o a los puertos de empaque para su exportación.

Gráfico 103. Valor de Importaciones de Aluminio y sus Manufacturas sin Alear



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Con respecto a lo mostrado en la gráfica, las importaciones del aluminio sin alear han mostrado un crecimiento desde el año 2009. Debido a los usos y la importancia del producto, en 2011 las importaciones del producto aumentaron hasta llegar a un monto total de 2.259.823 USD, obteniendo la posición número 28 en el ranking de los 50 productos más importados de Corea del Sur. Identificado con posición arancelaria 760110.

[KxUZWol4by0QGpYCADg&ved=0CEsQ6AEwBQ#v=onepage&q=lingotes%20de%20aluminio%20transporte&f=false](http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/KxUZWol4by0QGpYCADg&ved=0CEsQ6AEwBQ#v=onepage&q=lingotes%20de%20aluminio%20transporte&f=false)

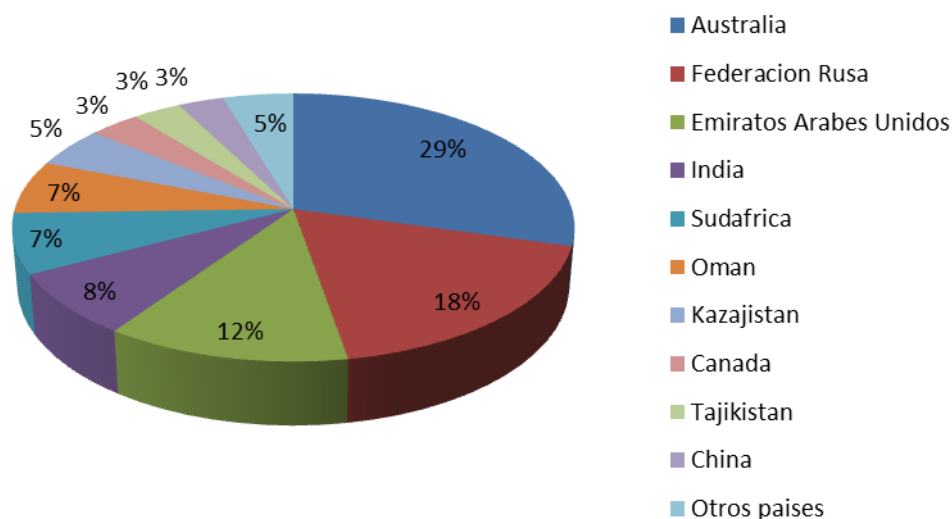
Tabla 41. Principales Países Exportadores del Producto 28 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.566.947.383	\$ 2.249.468.594	\$ 2.259.823.557	
1	Australia	\$ 545.040.721	\$ 636.482.231	\$ 663.995.564	29,38%
2	Federación Rusa	\$ 355.066.308	\$ 216.329.150	\$ 404.138.154	17,88%
3	Emiratos Árabes Unidos	\$ 70.002.690	\$ 161.205.584	\$ 279.383.002	12,36%
4	India	\$ 36.644.166	\$ 185.402.504	\$ 172.518.076	7,63%
5	Sudáfrica	\$ 104.242.661	\$ 245.232.533	\$ 163.739.660	7,25%
6	Omán	\$ 22.404.412	\$ 213.487.833	\$ 145.768.676	6,45%
7	Kazajistán	\$ 1.439.078	\$ 111.121.417	\$ 109.556.897	4,85%
8	Canadá	\$ 118.479.808	\$ 95.869.826	\$ 75.868.951	3,36%
9	Tayikistán	\$ 35.475.721	\$ 101.993.918	\$ 71.798.494	3,18%
10	China	\$ 41.939.126	\$ 53.360.324	\$ 67.639.123	2,99%
11	Nueva Zelanda	\$ 38.194.410	\$ 36.294.893	\$ 47.557.047	2,10%
12	Irán	\$ 41.169.219	\$ 78.521.328	\$ 22.195.922	0,98%
13	Malasia	\$ -	\$ 75.046	\$ 10.214.170	0,45%
14	Mozambique	\$ 2.653.181	\$ -	\$ 8.912.172	0,39%
15	Venezuela	\$ 7.832.158	\$ 12.635.659	\$ 5.187.750	0,23%
16	Suiza	\$ 1.009.641	\$ 1.576.149	\$ 3.245.531	0,14%
17	Vietnam	\$ -	\$ 90.205	\$ 1.943.704	0,09%
18	Areas, Nes	\$ -	\$ 20.596.081	\$ 1.344.662	0,06%
19	Indonesia	\$ 8.239.896	\$ 1.020.378	\$ 1.063.834	0,05%
20	Estados Unidos	\$	\$	\$	0,05%

		5.416.442	4.883.310	1.049.321	
		\$	\$	\$	
21	Japón	8.369.953	57.304	759.456	0,03%
		\$	\$	\$	
22	Georgia	-	65.274	704.834	0,03%
		\$	\$	\$	
23	Santa Helena	-	-	307.400	0,01%
		\$	\$	\$	
24	Singapur	65.410	767.566	248.645	0,01%
		\$	\$	\$	
25	Austria	597.522	4.662.191	217.998	0,01%

Recuperado el 6 de Mayo 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 104. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 28 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Mayo 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El Gráfico muestra la participación en el 2011 de los principales países exportadores de aluminio sin alear a Corea del Sur. Australia y Rusia como principales productores de este producto encabezan la lista como socios comerciales de Corea en cuanto a importación de este bien. Sin embargo, al ser un producto tan abundante, los países que destinan el aluminio al país asiático son muchos y lo hacen en porcentajes razonables, teniendo en cuenta que hay dos fuertes en el mercado. A pesar de que China es otro de los

principales productores mundiales de este bien, solo cuenta con aproximadamente un 3% de participación.

Colombia no registra en los listados como país exportador hacia Corea del Sur de este producto.

Producto 29: Partes y accesorios para máquinas y aparatos

Posición Arancelaria: 847330

Incluye: “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.69 a 84.72”¹¹⁵

Unidad Física: u- Unidades o artículos

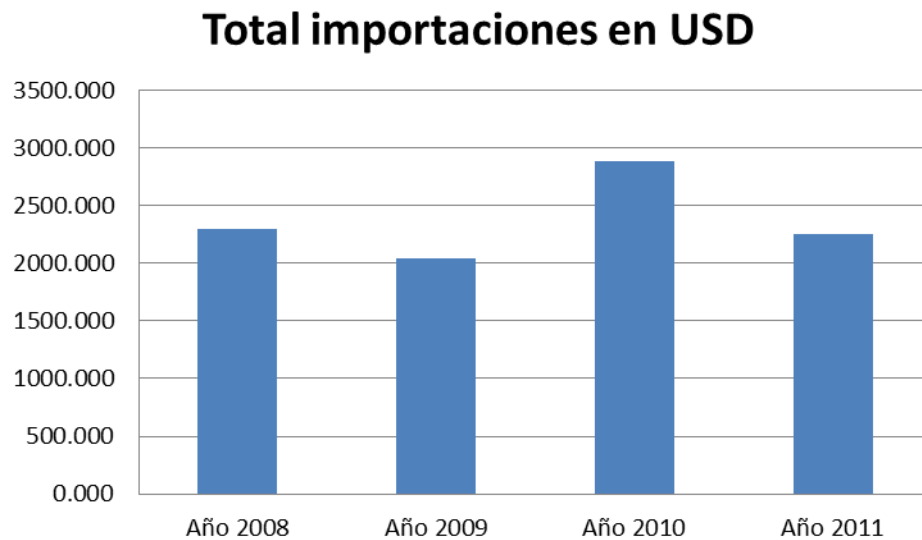
Las partes de computador portátil principalmente son: las tarjetas PCMCIA (por sus siglas en inglés) éstas son las encargadas de aplicaciones como modem, sonido, conexión a una red, disco dura, expansión de memoria, entre otros. SO-DIMM o small outline DIMM que son desarrollados especialmente para unidades móviles, el mini PCI o tarjetas para red inalámbrica, tarjetas de sonido, módems, controladores, etc. La batería que almacena la fuente de energía del equipo, la unidad óptica o lector de CD, DVD, etc; y el system board.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Las especificaciones de almacenamiento, transporte y distribución son iguales que las mencionadas en el producto 14.

¹¹⁵ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Gráfico 105. Valor de Importaciones de Partes y Accesorios para Máquinas y Aparatos



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade Data Base, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar, las importaciones de partes y accesorios para máquinas y aparatos han tenido una tendencia variable poco predecible en los últimos años, con un único crecimiento entre 2009 y 2010 equivalente al 42%, que no logra contrarrestar los decrecimientos ocurridos tanto entre 2008 y 2009 (-11%), y entre 2010 y 2011 (-22), llegando de este modo a un decrecimiento total en el periodo comprendido entre 2008 y 2011 equivalente al -2%, finalizando en USD \$ 2.253

Tabla 42. Principales países Exportadores del Producto 29 hacia de Corea del Sur

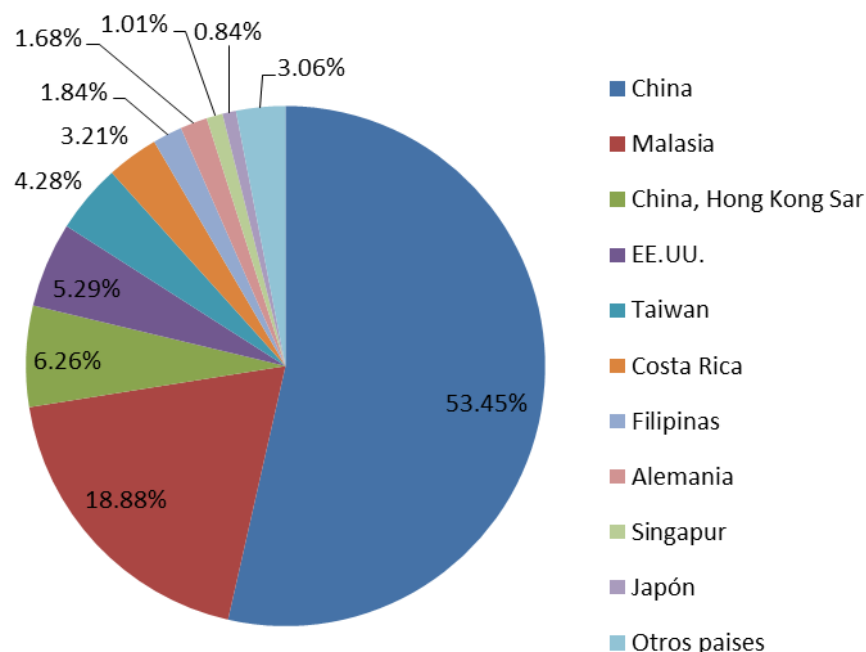
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
		Total del Valor de las Importaciones	\$	\$	
		\$ 2.040.694.539	2.888.621.371	2.253.473.463	
1	China	\$ 1.249.081.809	1.734.626.067.	1.204.513.807	53,45%
2	Malasia	\$ 130.389.448	\$ 335.493.657	\$ 425.372.508	18,88%
3	China, Hong Kong Sar	\$ 62.924.148	\$ 86.550.142	\$ 141.159.728	6,26%
4	EE.UU.	\$ 201.497.417	\$ 272.636.843	\$ 119.145.369	5,29%

5	Taiwán	\$ 88.360.324	\$ 114.383.175	\$ 96.541.692	4,28%
6	Costa Rica	\$ 38.507.213	\$ 64.582.915	\$ 72.406.941	3,21%
7	Filipinas	\$ 79.181.197	\$ 89.915.047	\$ 41.486.672	1,84%
8	Singapur	\$ 57.585.404	\$ 47.374.816	\$ 37.901.116	1,68%
9	Alemania	\$ 11.125.001	\$ 23.384.602	\$ 22.731.789	1,01%
10	Japón	\$ 26.008.157	\$ 22.437.667	\$ 18.925.156	0,84%
11	Canadá	\$ 13.782.398	\$ 16.507.686	\$ 15.470.074	0,69%
12	Tailandia	\$ 30.602.501	\$ 33.851.325	\$ 13.444.824	0,60%
13	Irlanda	\$ 11.743.853	\$ 9.696.745	\$ 8.565.573	0,38%
14	Reino Unido	\$ 11.999.165	\$ 9.390.253	\$ 8.427.535	0,37%
15	México	\$ 3.935.666	\$ 3.625.028	\$ 5.753.595	0,26%
16	Países Bajos	\$ 5.737.887	\$ 2.829.782	\$ 3.057.288	0,14%
17	Francia	\$ 2.304.500	\$ 1.919.688	\$ 2.629.503	0,12%
18	Indonesia	\$ 2.939.913	\$ 3.599.417	\$ 2.352.871	0,10%
19	Hungría	\$ 2.346.532	\$ 2.120.028	\$ 2.319.417	0,10%
20	Israel	\$ 1.421.959	\$ 1.286.361	\$ 1.791.924	0,08%
21	Bélgica	\$ 1.775.851	\$ 2.614.802	\$ 1.622.018	0,07%
22	Italia	\$ 526.637	\$ 505.695	\$ 1.159.502	0,05%
23	Australia	\$ 528.723	\$ 597.976	\$ 930.774	0,04%
24	Dinamarca	\$ 510.028	\$ 194.930	\$ 667.353	0,03%
25	Brasil	\$ 121.053	\$ 145.164	\$ 654.496	0,03%
78	Colombia	\$ 154	\$ 15.515	\$ 1.365	0,0001%

Recuperado el 3 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

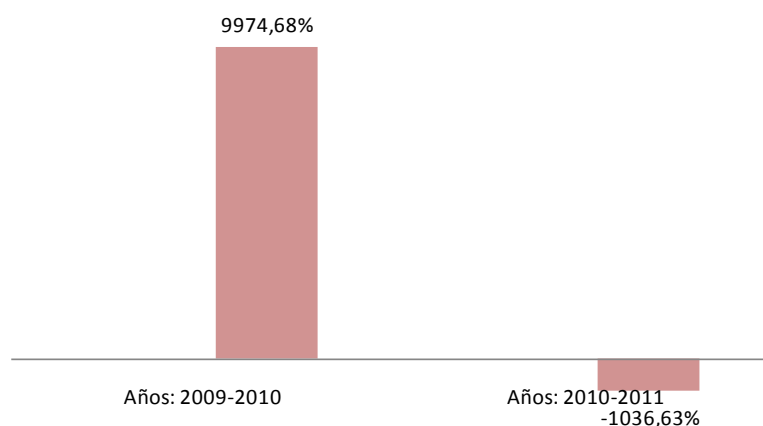
Gráfico 106. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 29 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria de partes y accesorios para máquinas y aparatos son China con un 53,45%, Malasia con un 18,88%, Hong Kong con un 6,26% y Estados Unidos con un 5,29%. Es importante aclarar que en el gráfico presentado, Colombia se encuentra entre la categoría de “otros países” al no tener una participación significativa sobre el total de importaciones con un 0,0001%.

Gráfico 107. Variación Porcentual de las Importaciones del Producto 29 desde Colombia hacia Corea del Sur



Fuente: Propia. Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en la tabla 40, Colombia no se encuentra dentro del listado de los 25 principales países exportadores de aparatos y circuitos impresos hacia Corea del Sur ocupando para 2011 la posición 63 entre el total de países socios, con una participación del 0,0001% sobre el total de importaciones de Corea del Sur en 2011. Así mismo, como se observa en el gráfico, las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur han tenido una tendencia mayoritariamente creciente, pues tras presentó un incremento del 9.974,68% entre 2008 y 2009 y un decrecimiento del -1.036,63% entre 2010 y 2011.

Producto 30: Aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos

Posición Arancelaria: 851762

Incluye: “Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»): Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de

grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.

Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28.

- Los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)):

Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»):

Aparatos de conmutación para telefonía o telegrafía, automáticos¹¹⁶.

Unidad Física: u- Unidades o artículos

Un conmutador es un dispositivo digital lógico que por medio del traspaso de datos entre segmentos conforme a la dirección MAC de destino de las tramas de red, logra interconectar redes de computadoras que operan en una misma capa de enlace. Por su parte, el aparato encaminado es aquel dispositivo que actúa como intermediario en una red de comunicación recibiendo, transmitiendo y reenviando los mensajes por la ruta más eficiente, facilitando y

¹¹⁶ Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

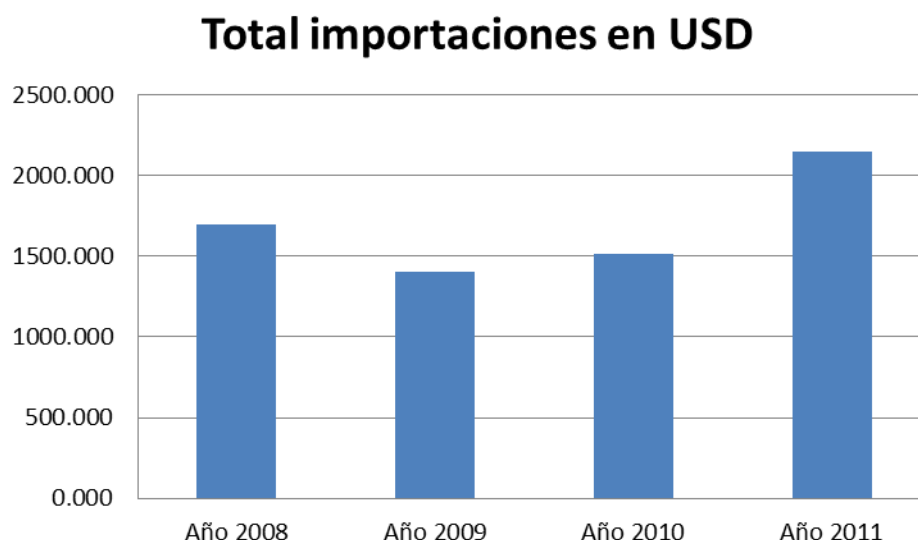
acelerando así la entrega de mensajes; en el caso específico de las redes LAN, o redes locales, funciona como conector o mediador, ya que permite el paso de mensajes entre ellas.

En cuanto a las redes inalámbricas son aquellas que se comunican a través de un medio de transmisión no guiado, sin necesidad de cables, sino que mediante ondas electromagnéticas que son recibidas y emitidas mediante antenas.

Transporte, distribución y almacenamiento

Al contener productos de naturaleza similar a los encontrados en el producto 24, las especificaciones de distribución, transporte y almacenamiento son las mismas.

Gráfico 108. Valor de las Importaciones de Aparatos para Emisión, Transmisión o Recepción de voz, Imagen u Otros Datos



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade Data Base, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar, las importaciones de aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos han presentado en general una tendencia creciente, con una irrupción en el año 2009 debido a una disminución del -18% pasando de USD\$ 1.700 en 2008 a \$1.400 en 2009. Sin

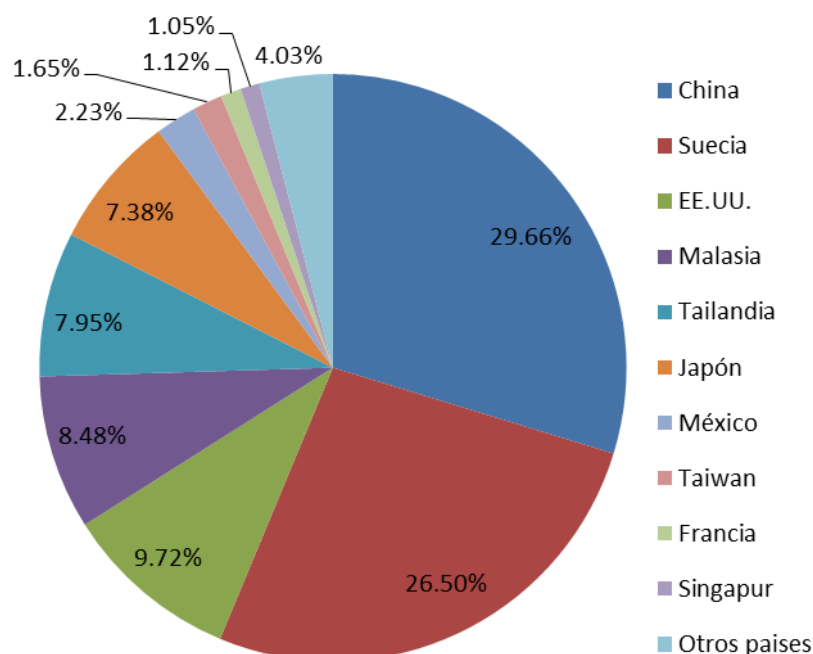
embargo, en los dos periodos siguientes el crecimiento fue del 8% y el 42% respectivamente, contrarrestando la baja del 2009. De tal forma que a 2011, las importaciones totales estuvieron en USD\$2.146, de tal forma que del 2008 al 2011 se han aumentado en un 26% en total.

Tabla 43. Principales Países Exportadores del Producto 30 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.400.008.292	\$ 1.510.728.302	\$ 2.145.511.896	
1	China	\$ 447.299.975	\$ 539.729.488	\$ 636.280.494	29,66%
2	Suecia	\$ 952.864	\$ 694.158	\$ 568.593.850	26,50%
3	EE.UU.	\$ 241.903.667	\$ 221.285.061	\$ 208.590.663	9,72%
4	Malasia	\$ 147.204.517	\$ 183.705.001	\$ 182.031.484	8,48%
5	Tailandia	\$ 184.457.648	\$ 173.824.715	\$ 170.468.375	7,95%
6	Japón	\$ 101.973.807	\$ 153.677.192	\$ 158.411.489	7,38%
7	México	\$ 49.587.714	\$ 39.468.612	\$ 47.951.214	2,23%
8	Taiwán	\$ 67.112.226	\$ 47.976.783	\$ 35.395.259	1,65%
9	Francia	\$ 16.955.109	\$ 18.010.847	\$ 24.120.040	1,12%
10	Singapur	\$ 16.079.605	\$ 25.703.117	\$ 22.598.884	1,05%
11	Israel	\$ 17.472.734	\$ 19.805.129	\$ 17.162.442	0,80%
12	Alemania	\$ 13.219.350	\$ 12.547.624	\$ 16.468.115	0,77%
13	China, Hong Kong Sar	\$ 22.703.153	\$ 17.266.636	\$ 9.580.405	0,45%
14	Reino Unido	\$ 7.578.881	\$ 10.511.637	\$ 9.555.963	0,45%
15	Canadá	\$ 8.233.574	\$ 11.337.503	\$ 8.100.785	0,38%
16	Dinamarca	\$ 1.931.159	\$ 2.157.944	\$ 5.808.666	0,27%
17	Italia	\$ 31.768.390	\$ 11.768.902	\$ 4.137.397	0,19%
18	Noruega	\$ 4.093.364	\$ 7.828.437	\$ 3.534.461	0,16%
19	Países Bajos	\$ 1.584.329	\$ 732.767	\$ 2.866.216	0,13%
20	Irlanda	\$ 3.721.500	\$ 5.004.403	\$ 2.367.335	0,11%
21	España	\$ 66.501	\$ 289.976	\$ 1.769.964	0,08%
22	Polonia	\$ 627.472	\$ 178.509	\$ 1.688.195	0,08%
23	Indonesia	\$ 394.354	\$ 43.017	\$ 1.278.767	0,06%
24	Finlandia	\$ 639.128	\$ 714.953	\$ 1.270.287	0,06%
25	Filipinas	\$ 1.090.107	\$ 889.257	\$ 893.134	0,04%

Fuente: Recuperado el mayo 3 de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 109. Participación Porcentual de Exportaciones del Producto 30 hacia Corea del Sur para el año 2011



Fuente: Propia. Recuperado el Mayo 3 de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos son China con un 29,66%, Suecia con un 26,5%, Estados Unidos con un 9,72% y Malasia con un 8,48%. Es importante aclarar que Colombia no exporta hacia Corea del Sur aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, razón por la cual no presenta participación alguna.

Producto 31: Desperdicios y desechos, de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre.

Posición Arancelaria: 740400

Incluye: “Cobre y sus manufacturas. Desperdicios y desechos, de cobre.”¹¹⁷

Unidad Física: Kilogramo.

Los desperdicios y desechos son reciclados para reutilizar las materias primas y generar nuevos productos con ellas. De este modo, se disminuyen los riesgos de contaminación que afectan el medio ambiente, así como el aprovechamiento de los recursos ya que con la utilización y la demanda mundial de los estos, se han reducido de manera significativa sus fuentes primarias de explotación.

Esta partida arancelaria hace referencia a la comercialización de desperdicios y residuos de cobre, teniendo en cuenta que tengan un porcentaje igual o mayor al 94% de este mineral.

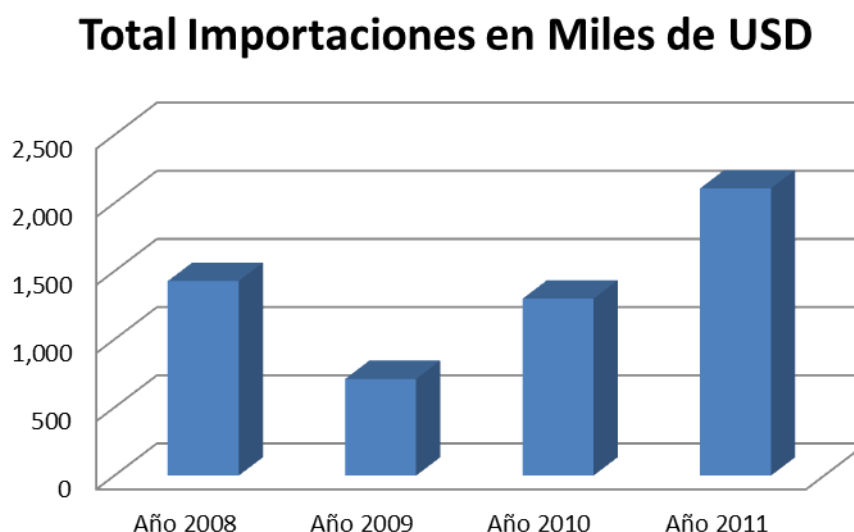
En cuanto a productos mineros, se producen gran cantidad de desperdicios que no pueden ser desechados y un mejor uso es su reutilización. Estos afectan los hábitats locales y ocupan grandes espacios que quedan inutilizados. Se consideran residuos cuando materiales del cobre cuenta con impurezas, cuentan con baja tecnología en el proceso, las características de los productos y sustancias con las que cuentan al final de su vida útil.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

El transporte, el tratamiento y la manipulación de los residuos dependen del estado en que se presente. Los desechos y desperdicios de cobre regularmente son sólidos por lo que son sometidos a una reducción de volumen, siendo compactados en bloques para su comercialización.

¹¹⁷ Recuperado el 27 de Mayo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Gráfico 110. Valor de Importaciones de Desperdicios y Desechos de Cobre con contenido en Peso Igual o Superior al 94%



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Según el Gráfico anterior, las importaciones de esto los desperdicios de cobre han ido aumentando de manera significativa desde el año 2010 como respuesta a la recuperación económica. Identificados con la posición arancelaria 740400, los productos se encuentran en el puesto número treinta y uno (31) del ranking de los productos más importados por Corea del Sur. Para el año 2011 este producto tuvo un total de 2.106.853.843 USD de importación.

Tabla 44. Principales Países Exportadores del Producto 31 hacia Corea del Sur

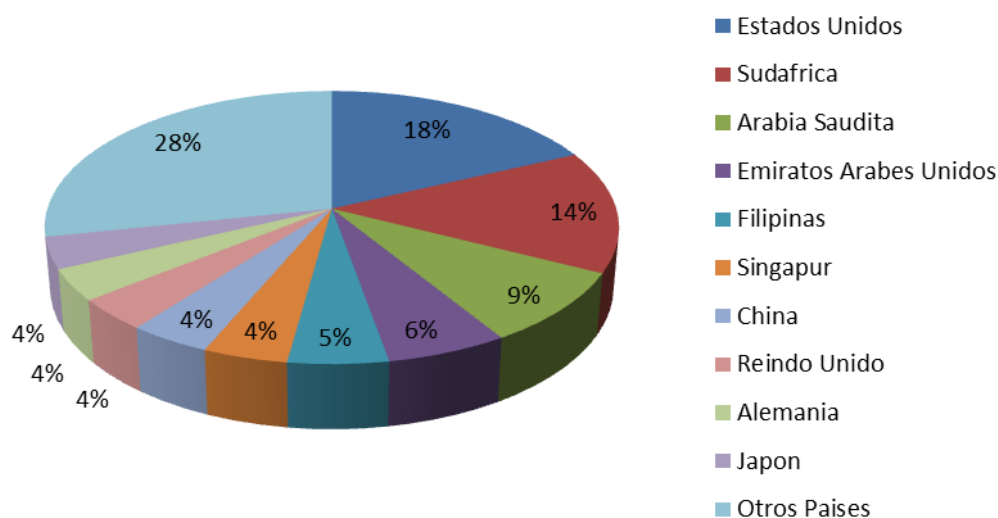
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 708.874.053	\$ 1.297.762.983	\$ 2.106.853.843	
1	Estados Unidos	\$ 105.542.874	\$ 185.146.629	\$ 345.098.911	16,38%
2	Sudáfrica	\$ 120.368.750	\$ 194.263.272	\$ 277.947.398	13,19%
3	Arabia Saudita	\$ 33.987.138	\$ 84.048.796	\$ 166.551.801	7,91%
4	Emiratos Árabes	\$	\$	\$	5,49%

	Unidos	24.317.563	59.233.034	115.613.962	
5	Filipinas	\$ 17.587.983	\$ 61.664.238	\$ 95.080.443	4,51%
6	Singapur	\$ 25.058.686	\$ 55.699.749	\$ 80.546.876	3,82%
7	China	\$ 39.405.472	\$ 62.551.484	\$ 78.310.478	3,72%
8	Reino Unido	\$ 46.224.512	\$ 63.697.914	\$ 72.521.979	3,44%
9	Alemania	\$ 36.731.073	\$ 55.711.147	\$ 71.867.584	3,41%
10	Japón	\$ 40.682.882	\$ 36.145.629	\$ 71.401.636	3,39%
11	Tailandia	\$ 11.556.007	\$ 16.458.857	\$ 60.733.790	2,88%
12	China, Hong Kong Sar	\$ 26.612.488	\$ 52.696.665	\$ 59.398.490	2,82%
13	Australia	\$ 9.837.608	\$ 14.604.013	\$ 55.782.108	2,65%
14	Indonesia	\$ 11.621.957	\$ 24.480.836	\$ 49.564.881	2,35%
15	Israel	\$ 10.984.264	\$ 35.502.353	\$ 43.158.881	2,05%
16	Malasia	\$ 9.700.882	\$ 26.597.537	\$ 41.771.629	1,98%
17	Marruecos	\$ 7.081.140	\$ 22.537.100	\$ 33.335.500	1,58%
18	Bangladesh	\$ 5.669.610	\$ 16.435.965	\$ 33.007.432	1,57%
19	Colombia	\$ 17.361.497	\$ 29.727.875	\$ 31.941.819	1,52%
20	México	\$ 4.877.942	\$ 13.308.387	\$ 31.345.288	1,49%
21	Kuwait	\$ 12.994.571	\$ 11.610.206	\$ 26.688.663	1,27%
22	Taiwán	\$ 3.942.074	\$ 10.749.027	\$ 20.893.234	0,99%
23	Líbano	\$ 7.396.695	\$ 10.249.226	\$ 19.669.182	0,93%
24	Pakistán	\$ 7.339.324	\$ 12.894.536	\$ 18.107.494	0,86%
25	Jordania	\$ 2.417.855	\$ 10.324.106	\$ 16.975.137	0,81%

Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 111. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 31
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**

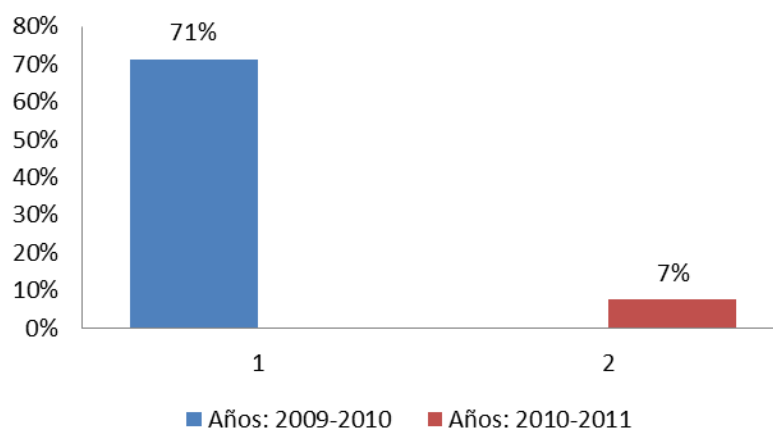


Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En el gráfico se pueden identificar fácilmente los países que más comercializan desperdicios de cobre hacia Corea del Sur. En este caso, la comercialización de este tipo de mercancía no se encuentra concentrada en pocos países, sino que por el contrario, existe una amplia participación en la oferta. Los principales países que exportan este producto son Estados Unidos, Sudáfrica y Arabia Saudita, aunque el mayor porcentaje mostrado corresponda a otros países, sumando un total del 28%.

El grupo de otros países está conformado por las participaciones de los quince países restantes del grupo de los principales 25 países de los cuales Corea importa estos bienes. Entre ellos Tailandia y China (Hong Kong, Sar) tienen los mayores puntajes cercanos al 3%. Colombia se encuentra en este grupo con un 1,42% de participación para 2011, posicionándose en el ranking global en el puesto número 19.

Gráfico 112. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 31 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El Gráfico muestra la variación que han tenido las exportaciones colombianas de este bien a Corea del Sur. Se evidencia que la variación ha sido positiva en los dos periodos del 2009 al 2010 y del 2010 al 2011, aunque en este último periodo los montos de exportación decrecieron un poco dejando la variación en tan solo un 7%, 64 puntos menos que la variación registrada en el periodo anterior.

Producto 32: Productos farmacéuticos.

Posición arancelaria: 300490

Incluye: “Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados

(incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor”¹¹⁸.

Unidad Física: kg – Kilogramo

Un producto farmacéutico o medicamento es un término generalmente fácil de comprender que hace parte de nuestro lenguaje en la cotidianidad. Cuando se hace referencia a este tipo de producto, se implica cualquier “sustancia, natural o sintética, o mezcla de ellas”¹¹⁹, destinada a cualquier ser vivo con objetivos específicos de curación o prevención en cualquier caso de enfermedad o sintomatología.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

El transporte, es una parte fundamental de la cadena de suministros y por ello las exigencias sanitarias y condiciones del contenedor son esenciales para mantener el producto en un estado óptimo para su consumo. En esta parte del proceso logístico generalmente se utilizan contenedores con una “caja cerrada, aislada o acondicionada que permiten proteger los medicamentos de factores como temperaturas inadecuadas, penetración de luz sol, e incluso el ingreso de insectos, aves, roedores u otras alimañas”¹²⁰.

De acuerdo con lo anterior, es generalmente preferible destinar equipos de transporte exclusivos para este tipo de productos y garantizar que no compartan espacio con ningún otro. En este orden de ideas, los contenedores que tengan cajas cubiertas por fundas, plásticos o cualquier material que pueda alterar el producto no son permitidos. En el caso de tratarse de “medicamentos que requieran cadena de frío, el transporte debe realizarse con vehículos de cámara refrigerada”¹²¹.

¹¹⁸ Recuperado el 1 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

¹¹⁹ Recuperado el 1 de Junio de 2013, disponible en http://www.ispch.cl/anamed/subdeptoregistro/definicion_medicamentos

¹²⁰ Recuperado el 1 de Junio de 2013, disponible en http://www.anmat.gov.ar/comunicados/Recomendaciones_transporte_medicamentos.pdf

¹²¹ Recuperado el 1 de Junio de 2013, disponible en http://www.anmat.gov.ar/comunicados/Recomendaciones_transporte_medicamentos.pdf

Los medicamentos son distribuidos a través de mayoristas y minoristas teniendo en cuenta la demanda y la fecha de caducidad del producto. Sin embargo, algunos productos farmacéuticos no llegan al cliente final hasta tener una prescripción individual que garantice la necesidad de consumirlo.

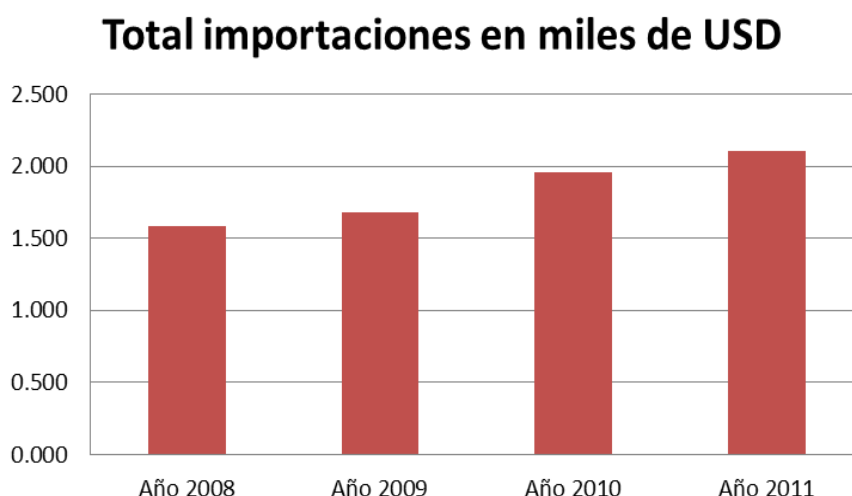
De acuerdo con lo anterior, la distribución inicia cuando el producto llega a los hospitales o farmacias en los que se mantienen niveles de stock variables dependiendo de la demanda y generalidad del medicamento.

Los productos farmacéuticos, son considerados perecederos y por ende requieren de un tratamiento y cuidado especial en todas las actividades implicadas en la cadena logística desde que se produce hasta que llega al consumidor final. En estos casos, es muy importante tener en cuenta la fecha de vencimiento del producto y mantenerlo bajo óptimas condiciones para no alterar sus características naturales que podrían poner en riesgo la vida de quien lo consume; para ello es indispensable mantener totalmente limpio el lugar de almacenamiento y permitir una buena circulación de aire, teniendo en cuenta que algunos productos, requieren de condiciones precisas de temperatura, refrigeración, humedad y luz.

Los productos farmacéuticos, requieren de un envase primario, uno secundario, un embalaje y el uso de estibas para garantizar la manipulación y protección del producto en cada uno de los eslabones logísticos del proceso. Adicionalmente, es muy importante tener separados y bien identificados (uso de etiquetas y códigos de barras) los diferentes tipos de medicamentos que se encuentren en el lugar.

Adicionalmente, es muy importante tener separados y bien identificados (uso de etiquetas y códigos de barras) los diferentes tipos de medicamentos que se encuentren en el lugar.

Gráfico 113. Valor De Las Importaciones De Los Productos Farmacéuticos En Corea Del Sur.



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

El valor de las importaciones de productos farmacéuticos por parte de Corea del Sur, ha venido en ascenso desde el año 2008 hasta el 2011 como es posible evidenciarlo en el Gráfico anterior. De esta manera, en el 2008 se registraron importaciones por un valor de USD 1.582.000, que ascendieron en aproximadamente USD 100.000 para el siguiente año. Posteriormente, en el 2010 las importaciones alcanzaron los USD 1.956.00 y crecieron a USD 2.105.000 en el 2011, con un incremento porcentual de 8 puntos.

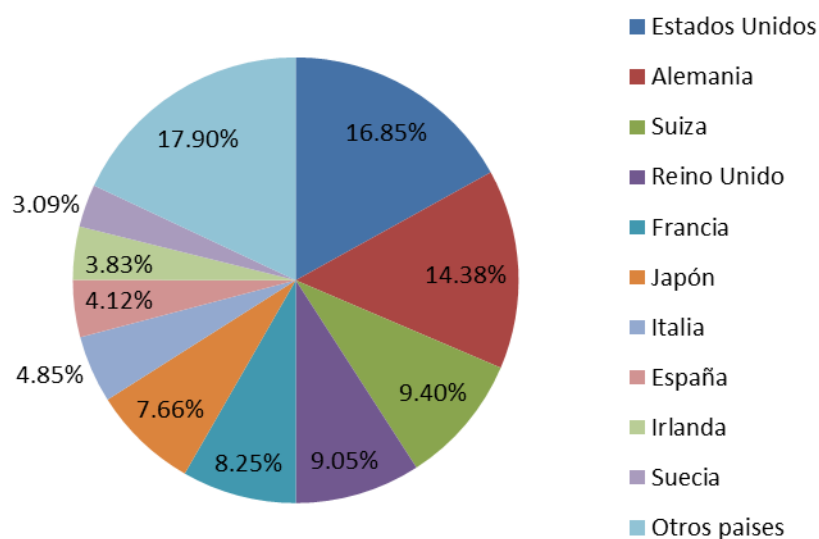
Tabla 45. Principales Países Exportadores Del Producto 32 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.679.771.103	\$ 1.956.221.920	\$ 2.105.058.917	
1	Estados Unidos	\$ 292.609.434	\$ 331.079.197	\$ 354.617.842	16,85%
2	Alemania	\$ 246.554.827	\$ 284.747.684	\$ 302.608.573	14,38%
3	Suiza	\$ 169.033.686	\$ 186.310.488	\$ 197.949.197	9,40%
4	Reino Unido	\$ 121.482.757	\$ 211.258.298	\$ 190.443.302	9,05%

5	Francia	\$ 144.089.457	\$ 156.654.383	\$ 173.771.960	8,25%
6	Japón	\$ 126.075.936	\$ 136.620.099	\$ 161.160.618	7,66%
7	Italia	\$ 75.345.036	\$ 85.445.650	\$ 102.097.158	4,85%
8	España	\$ 68.646.762	\$ 63.664.440	\$ 86.648.263	4,12%
9	Irlanda	\$ 59.311.044	\$ 96.442.849	\$ 80.617.351	3,83%
10	Suecia	\$ 42.311.731	\$ 52.763.300	\$ 65.000.440	3,09%
11	Bélgica	\$ 34.589.249	\$ 39.947.258	\$ 61.621.023	2,93%
12	Singapur	\$ 26.314.488	\$ 51.465.697	\$ 61.283.347	2,91%
13	China	\$ 38.491.307	\$ 56.352.376	\$ 61.093.800	2,90%
14	Australia	\$ 103.187.970	\$ 48.615.534	\$ 36.431.897	1,73%
15	Indonesia	\$ 12.256.893	\$ 23.725.023	\$ 20.454.321	0,97%
16	Países Bajos	\$ 17.062.616	\$ 21.176.459	\$ 20.129.062	0,96%
17	Finlandia	\$ 12.611.988	\$ 19.322.710	\$ 17.989.951	0,85%
18	India	\$ 5.277.043	\$ 6.182.389	\$ 17.433.472	0,83%
19	Canadá	\$ 39.642.999	\$ 21.131.167	\$ 17.401.413	0,83%
20	Austria	\$ 10.973.247	\$ 13.159.610	\$ 17.238.140	0,82%
21	Dinamarca	\$ 13.094.483	\$ 16.839.139	\$ 15.836.010	0,75%
22	Méjico	\$ 118.150	\$ 7.233.435	\$ 13.205.428	0,63%
23	Colombia	\$ 2.301.229	\$ 3.511.443	\$ 8.106.938	0,39%
24	Taiwán	\$ 5.193.027	\$ 5.050.553	\$ 5.458.721	0,26%
25	Brasil	\$ 2.677.218	\$ 3.542.373	\$ 3.042.378	0,14%

Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 114. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 32
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**

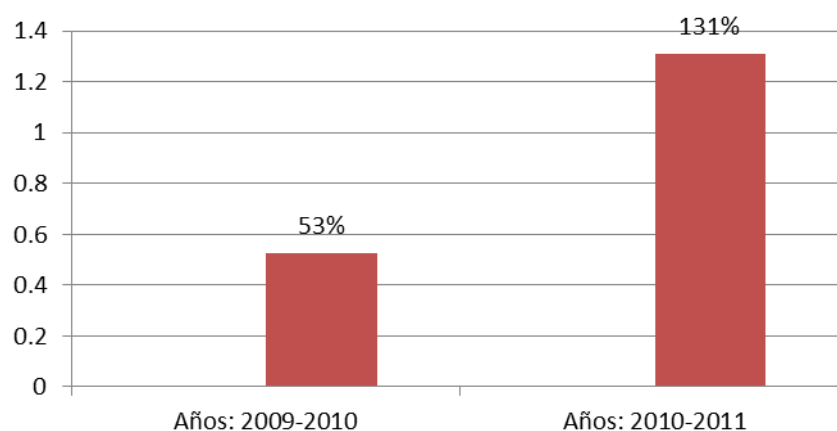


Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En el gráfico anterior se observa que los países con mayores niveles de exportación de productos farmacéuticos hacia Corea del Sur, son Estados Unidos, Alemania y Suiza con porcentajes del 16,85%, 14,38% y 9,4% respectivamente.

En la exportación de medicamentos hacia Corea del Sur, Colombia se encuentra posicionado como el país número 23 y tiene una participación del 0,39% como se indica en la tabla anterior. A continuación se observa como ha sido el comportamiento de exportaciones colombianas en productos farmacéuticos hacia el país objeto de estudio.

Gráfico 115. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 32 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propia. Recuperado el 27 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como se observa en el gráfico anterior, las exportaciones de productos farmacéuticos de Colombia hacia Corea del sur, incrementaron en un 53% entre los años 2009 y 2010 y en un 131% entre el 2010 y el 2011, alcanzando valores equivalentes a USD 2.301.229, USD 3.511.443 y USD 8.106.938 respectivamente; cifras que le permiten posicionarse como el país número 23 desde el cual Corea del sur realiza las importaciones del producto en mención.

Producto 33: Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg

Posición Arancelaria: 847130

Incluye: “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos; máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en

otra parte; máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador”¹²²

Unidad Física: u- Unidades o artículos

Transporte, distribución y almacenamiento

De acuerdo con un reporte presentado por el Waterbond Import Trade de Estados Unidos, las tendencias de transporte para máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, son en un 83% por transporte aéreo, un 14% marítimo y 3% terrestre.

Como en el caso de la mayor parte de los elementos eléctricos y electrónicos, debido a la naturaleza de la carga y su especialidad, la tendencia principal es el transporte marítimo para el main carriage y el terrestre para el oncarriage y precarriage, incurriendo de este modo en un transporte multimodal.

Los procesos de distribución de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, específicamente laptops, consta de un proceso de distribución dual, especialmente minorista, donde el consumidor del producto es en la mayor parte de los casos es quien hace uso del equipo.

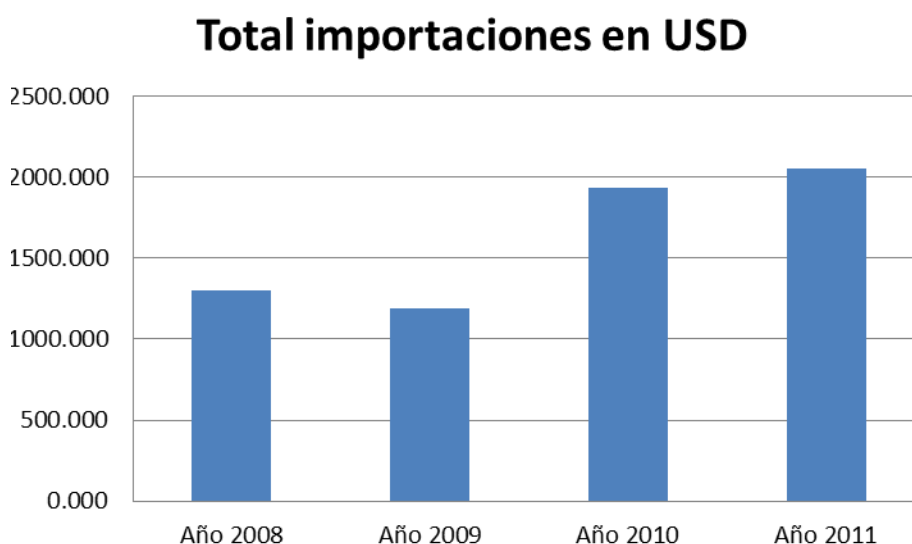
En el caso específico de las ventas mayoristas, es realizado principalmente para almacenes minoristas, siendo siempre el consumidor un usuario individual, bien sea a nombre propio o al de la empresa donde pertenece.

Para lograr proteger el equipo de posibles daños en el sistema o averías físicas, es necesario tener en cuenta ciertas normas básicas de almacenamiento como mantener el equipo en su respectiva caja, con los

¹²² Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

diferentes elementos de protección que esta contenga, evitar almacenarla en ambientes húmedos, se debe procurar mantenerla a temperaturas entre los 10°C y los 35°C. Evitar contacto con gases inflamables, o con temperaturas muy altas, ya que puede haber riesgo de explosión. Evitar el contacto con líquidos, y campos magnéticos considerables. Evitar ejercer presión fuerte, o colocar demasiado peso sobre la superficie del empaque, ya que esto puede llegar a dañar físicamente el equipo.

Gráfico 116. Valor De Las Importaciones De Máquinas Automáticas Para Tratamiento O Procesamiento De Datos, Portátiles, De Peso Inferior O Igual A 10 Kg.



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade Data Base, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar, las importaciones de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, han presentado en general una tendencia creciente, con una irrupción en el año 2009 debido a una disminución del -8% pasando de USD\$ 1.301 en 2008 a \$1.192 en 2009. Sin embargo, en los dos periodos siguientes el crecimiento fue del 62% y el 6% respectivamente, contrarrestando la baja del 2009. De tal forma que a 2011, las importaciones totales estuvieron en USD\$2.054, de tal forma que del 2008 al 2011 se han aumentado en un 58% en total.

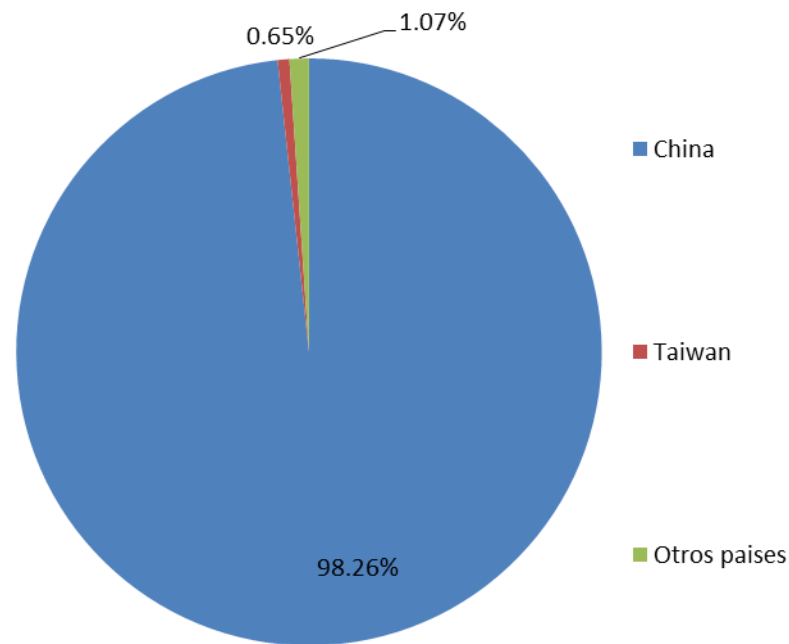
Tabla 46. Principales Países Exportadores Del Producto 33 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.191.981.979	\$ 1.933.902.753	\$ 2.053.683.079	
1	China	\$ 1.144.337.828	\$ 1.893.403.129	\$ 2.018.043.530	98,26%
2	Taiwán	\$ 3.032.537	\$ 4.087.777	\$ 13.320.774	0,65%
3	EE.UU.	\$ 5.741.124	\$ 9.896.809	\$ 8.086.397	0,39%
4	Japón	\$ 23.919.697	\$ 15.626.262	\$ 5.576.940	0,27%
5	México	\$ 1.082.774	\$ 973.362	\$ 1.924.954	0,09%
6	Alemania	\$ 1.116.284	\$ 666.794	\$ 1.272.424	0,06%
7	China, Hong Kong Sar	\$ 535.676	\$ 297.860	\$ 953.439	0,05%
8	Reino Unido	3.932.333.	\$ 2.058.920	\$ 909.407	0,04%
9	Malasia	\$ 292.948	\$ 396.378	\$ 557.437	0,03%
10	Singapur	\$ 1.363.348	\$ 1.465.690	\$ 474.446	0,02%
11	Canadá	\$ 3.555.897	\$ 968.363	\$ 398.687	0,02%
12	Francia	\$ 100.990	\$ 358.343	\$ 326.651	0,02%
13	Italia	\$ 9.302	\$ 21.921	\$ 214.197	0,01%
14	Australia	\$ 436.609	\$ 260.758	\$ 183.818	0,01%
15	Suecia	\$ 133.236	\$ 364.203	\$ 174.217	0,01%
16	Países Bajos	\$ 247.386	\$ 214.114	\$ 160.182	0,01%
17	Indonesia	\$ 17.275	\$ 13.778	\$ 142.251	0,01%
18	Nueva Caledonia	\$ 0	\$ 0	\$ 114.145	0,01%
19	Noruega	\$ 46.141	\$ 43.923	\$ 100.995	0,00%
20	Polonia	\$ 5.416	\$ 19.177	\$ 77.825	0,00%
21	Camerún	\$ 611	\$ 46.895	\$ 73.517	0,00%
22	Bélgica	\$ 328.991	\$ 52.412	\$ 68.179	0,00%
23	Tailandia	\$ 79.920	\$ 25.943	\$ 53.410	0,00%
24	Turquía	\$ 837	\$ 13.535	\$ 45.980	0,00%
25	Costa Rica	\$ 0	\$ 5.299	\$ 39.417	0,00%
32	Colombia		\$ 0	\$ 15.326	0,0007%

Recuperado el 3 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 117. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 33
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**



Fuente: Propia. Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011 la industria de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg está prácticamente monopolizada por productos chinos, teniendo una participación del 98,26% sobre el total de importaciones, equivalentes a USD\$2.018.043.530. Es importante aclarar que en el gráfico presentado, Colombia se encuentra entre la categoría de “otros países” al no tener una participación significativa sobre el total de importaciones con un 0,0007%.

Gráfico 118. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 33 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propia. Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en la tabla (Número), Colombia no se encuentra dentro del listado de los 25 principales países exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, hacia Corea del Sur, ocupando la posición 32 entre el total de países socios, con una participación del 0,0007% sobre el total de importaciones de Corea del Sur en 2011. Así mismo, como se observa en el gráfico, las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur surgieron hasta el año 2011, incursionando con USD \$15.326.

Producto 34: Productos diversos de las industrias químicas

Posición arancelaria: 381800

Incluye: “Elementos y compuestos químicos dopados para uso en electrónica, en discos, obleas («wafers») o formas análogas”.¹²³

Unidad Física: kg – Kilogramo o Litros.

¹²³ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Un elemento químico, es cualquier “sustancia homogénea”¹²⁴ que no puede dividirse en más sustancias y puede presentarse en estado líquido, sólido o gaseoso.

Actualmente, los elementos químicos se clasifican en orgánicos e inorgánicos, siendo parte del primer grupo todos aquellos que cuenten con la presencia de átomos de carbono, tales como el Amoniaco, Etanol, Metano y Metanol, entre otros.

Del otro lado, los elementos inorgánicos son aquellos que pertenecen al “mundo inanimado”¹²⁵ y son parte de este grupo los elementos como el hidruro, el hidróxido, gas natural y alcohol etílico, entre otros.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Independientemente del uso final de los elementos químicos, estas sustancias deben ser manipuladas con altos niveles de precaución y bajo estándares que se sujetan a la norma de procedimientos logísticos para este tipo de productos.

El almacenamiento, distribución y transporte de los elementos químicos puede variar dependiendo del estado del mismo (líquido, sólido o gaseoso). Sin embargo, aspectos como la temperatura, cambios climáticos y humedad, deben ser tratados cuidadosamente para prevenir cualquier tipo de riesgo en la manipulación del producto y garantizar que lleguen a su destino final en óptimas condiciones sin alterar sus propiedades originales.

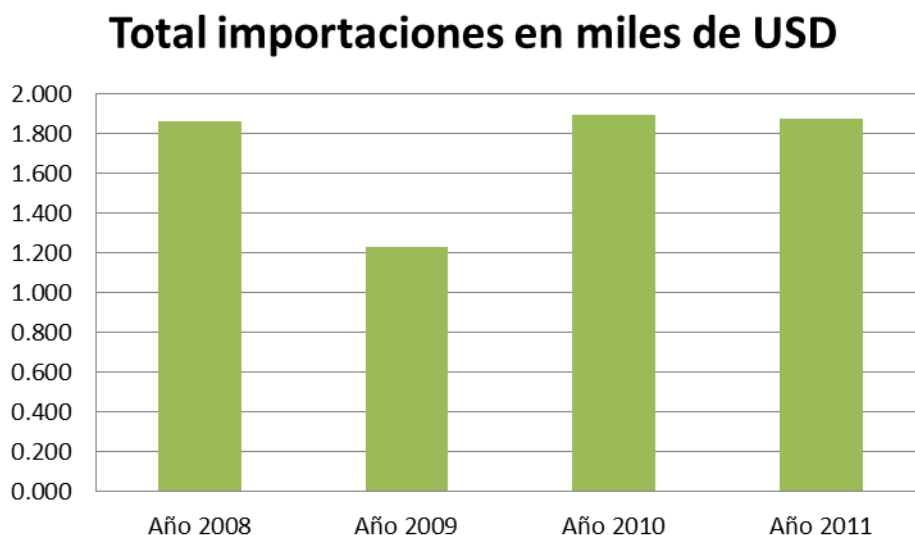
Generalmente, es necesario transportar este tipo de productos en camiones con tanque refrigerante o en envases especiales que posteriormente son contenidos en empaques secundarios y embalaje que facilita la manipulación del producto. Sin embargo, es importante tener en cuenta que en ningún eslabón de la cadena de suministros, los elementos químicos deben ser

¹²⁴ Recuperado el 2 de Junio de 2013, disponible en <http://www.astromia.com/glosario/elementoquimico.htm>

¹²⁵ Recuperado el 2 de Junio de 2013, disponible en <https://sites.google.com/site/laquimicaennuestroentorno/quimica-y-vida-cotidiana/compuestos-quimicos-comunes>

revueltos o tener contacto con ningún otro, ya que pueden producirse graves consecuencias como incendios y explosiones.

Gráfico 119. Valor De Las Importaciones De Productos Diversos De Las Industrias Químicas



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

La importación de elementos y compuestos químicos dopados en Corea del Sur, alcanzó los USD 1.865.000 en el año 2008, pero redujo en un 34% para el siguiente año. Sin embargo, en 2010 las importaciones crecieron nuevamente a USD 1.893.000, año en el que alcanzó el mayor valor en comparación con los 4 años analizados. Posteriormente, en el 2011 las importaciones se mantuvieron más o menos estables y redujeron únicamente en un 1%.

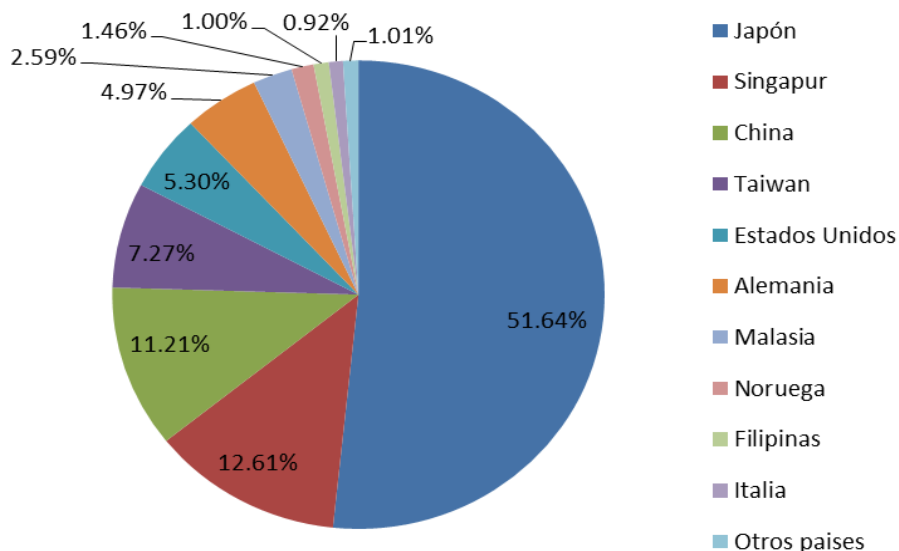
Tabla 47. Principales Países Exportadores Del Producto 34 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.230.524.366	\$ 1.892.840.546	\$ 1.876.133.636	
1	Japón	\$ 599.759.019	\$ 971.765.717	\$ 968.780.936	51,64%
2	Singapur	\$ 202.315.990	\$ 214.803.790	\$ 236.537.815	12,61%

3	China	\$ 117.649.274	\$ 230.866.012	\$ 210.323.032	11,21%
4	Taiwán	\$ 125.227.641	\$ 154.730.697	\$ 136.413.838	7,27%
5	Estados Unidos	\$ 79.699.195	\$ 110.875.761	\$ 99.352.719	5,30%
6	Alemania	\$ 46.720.036	\$ 67.597.442	\$ 93.199.876	4,97%
7	Malasia	\$ 36.511.601	\$ 44.131.931	\$ 48.557.677	2,59%
8	Noruega	\$ 4.880.978	\$ 54.501.378	\$ 27.394.283	1,46%
9	Filipinas	\$ 45.892	\$ 5.279.175	\$ 18.675.930	1,00%
10	Italia	\$ 5.109.043	\$ 10.436.773	\$ 17.299.698	0,92%
11	Reino Unido	\$ 1.068.844	\$ 1.124.884	\$ 4.551.960	0,24%
12	Indonesia	\$ 954.710	\$ 3.150.028	\$ 2.792.124	0,15%
13	España	\$ 697	\$ 2.817.787	\$ 2.517.389	0,13%
14	Francia	\$ 1.247.938	\$ 2.784.377	\$ 2.044.359	0,11%
15	Israel	\$ 66.733	\$ 35.967	\$ 1.445.878	0,08%
16	Finlandia	\$ 757.553	\$ 1.033.419	\$ 1.102.224	0,06%
17	Federación Rusa	\$ 1.467.320	\$ 3.234.381	\$ 756.552	0,04%
18	Países Bajos	\$ 90.389	\$ 117.084	\$ 730.395	0,04%
19	Australia	\$ 2.204.936	\$ 594.258	\$ 621.950	0,03%
20	Irlanda	\$ 4.008	\$ 54.858	\$ 593.764	0,03%
21	Tailandia	\$ 20.043	\$ 31.532	\$ 517.472	0,03%
22	Ucrania	\$ 503.712	\$ 2.595.997	\$ 405.977	0,02%
23	Polonia	\$ 78.789	\$ 70.703	\$ 334.859	0,02%
24	China, Hong Kong	\$ 1.940.022	\$ 6.161.683	\$ 228.650	0,01%
25	Austria	\$ 383.068	\$ 54.425	\$ 224.069	0,01%

Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 120. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 34 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El diagrama anterior indica que el país con mayor participación en el total de las importaciones de elementos y compuestos químicos dopados en Corea del Sur, fue Japón. Este país, representó en el 2011 el 51,6% entre los 25 que lograron mayores niveles de exportación de este producto, y posteriormente, otros territorios orientales como Singapur, China y Taiwán, lograron participaciones de 12,61%, 11, 21% y 7.27% respectivamente.

Por su parte, Colombia no registra exportaciones del producto en mención hacia Corea del Sur.

Producto 35: Plástico y sus manufacturas de celulosa o de sus derivados químicos.

Posición arancelaria: 392073

Incluye: “Plástico y sus manufacturas como placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de acetato de celulosa”¹²⁶.

Unidad Física: kg – Kilogramo.

Los plásticos, son materiales orgánicos que se componen principalmente de elementos como el “carbono, hidrogeno, oxigeno, nitrógeno y azufre”¹²⁷, y se originan de la destilación del petróleo y el gas natural.

Generalmente, este material se caracteriza por ser transparente y flexible, pero cuando son mezclados con otras sustancias o materiales sus propiedades originales pueden variar y tomar diferentes aspectos, formas y colores.

Los plásticos tienen una gran variedad de usos finales y pueden clasificarse según su composición molecular en “termoplásticos, plásticos termoestables y plásticos elastómeros”¹²⁸. En el primer grupo, se encuentran los plásticos que comúnmente se utilizan y se caracterizan por una gran flexibilidad que adquieren cuando son sometidos a altas temperaturas y les permiten tomar diferentes formas que posteriormente se conservan cuando el material entra en su fase de enfriamiento.

A diferencia de los termoplásticos, los plásticos termoestables no tienen la misma flexibilidad y solo pueden ser deformados una vez a altas temperaturas; finalmente, los elastómeros se caracterizan por una gran capacidad de elasticidad que pueden variar de forma con fuerza y sin necesidad de ser sometidos al calor.

Transporte, distribución y almacenamiento

¹²⁶ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

¹²⁷ Recuperado el 2 de Junio de 2013, disponible en <http://www.librosvivos.net/smtc/hometc.asp?temaclave=1079>

¹²⁸ Recuperado el 2 de Junio de 2013, disponible en <http://www.librosvivos.net/smtc/hometc.asp?temaclave=1079>

Generalmente, los plásticos son transportados en cajas que contienen el producto terminado o por suministros a granel como factor de producción. En el primer caso, el plástico es enviado en empaques de cartón y estibados en contenedores que transportan el producto vía terrestre y en barco cuando se trata de largas distancias. Teniendo en cuenta los aspectos mencionados anteriormente, se debe cuidar que el producto no se someta a temperaturas o ambientes que puedan modificar las propiedades originales del plástico.

Cuando el plástico aún está en fase de transformación y no se trata de producto terminado como en el caso anterior, puede ser transportado por medio de “bombas de vacío, tolvas auto cargables y tracto camiones”¹²⁹ como carga a granel.

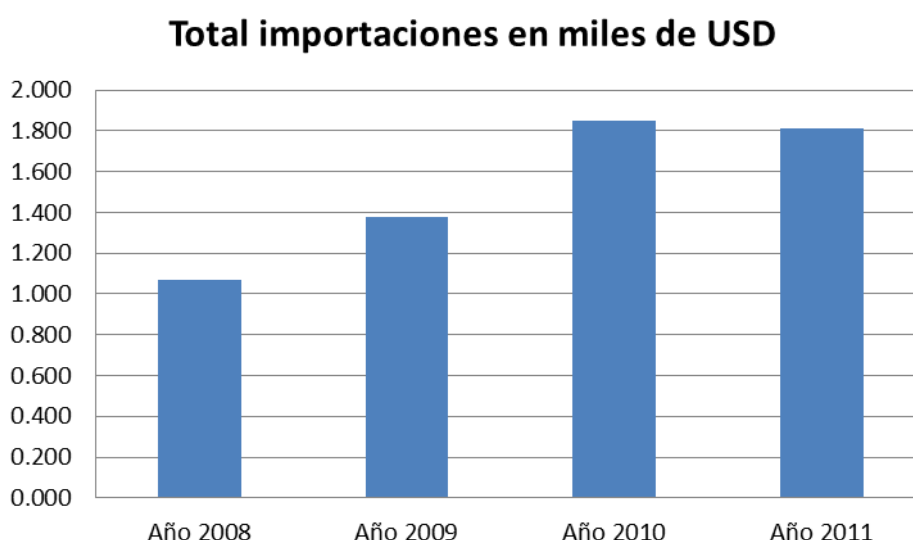
Este producto ocupa grandes volúmenes en los espacios donde se almacena o transporta, pero su peso generalmente es poco; y puede ser almacenado en cajas de cartón organizadas en estibas americanas, en bodegas protegidas principalmente del calor.

Por lo general, el plástico es comercializado en el mercado por precios muy bajos, motivo por el cual los gastos generados en la cadena de suministro deben tratar de minimizarse, aprovechando los espacios tanto como sea posible y manteniendo los inventarios en un nivel óptimo que permita proveer a los clientes generando altas rotaciones en el stock del producto.

En la distribución de los plásticos, participan mayoristas que entregan la mayor parte de este producto a industrias que requieran de envases plásticos para la venta de algún producto final como bebidas, detergentes o medicamentos. Sin embargo, algunos agentes minoristas también cumplen la función de intermediarios entre productor y cliente final, teniendo en cuenta la gran variedad de usos que se le puede otorgar al plástico.

¹²⁹ Recuperado el 2 de Junio de 2013, disponible en <http://www.logisticaus.com/servicios/transporte-granel-resina-plastica>

Gráfico 121. Valor De Las Importaciones De Plástico Y Sus Manufacturas De Celulosa O Sus Derivados Químicos.



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

En el periodo comprendido entre los años 2008 y 2010, el valor de las importaciones de los plásticos y sus manufacturas de celulosa o de sus derivados químicos comprendidos en la posición arancelaria 392073, ascendió en un 73% teniendo en cuenta que para el primer año se lograron importaciones de USD 1.069.000 y para el 2009 y 2010, de USD 1.375.000 y USD 1.851.000 respectivamente. Sin embargo, en el 2011 las importaciones del producto en mención redujeron a USD 1.810.000, presentado una variación del 2% entre los dos últimos años analizados.

Tabla 48. Principales Países Exportadores Del Producto 35 Hacia Corea Del Sur.

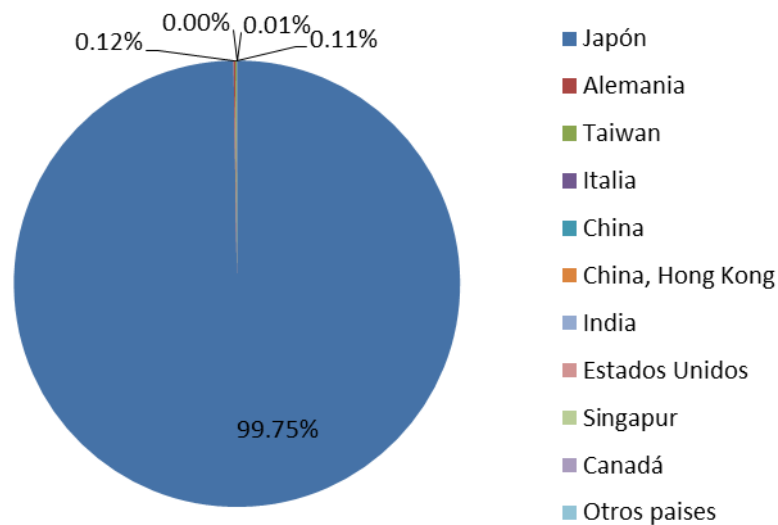
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.374.536.835	\$ 1.851.276.283	\$ 1.810.132.957	
1	Japón	\$ 1.367.402.128	\$ 1.843.556.265	\$ 1.805.669.778	99,75%
2	Alemania	\$ 2.343.469	\$ 4.464.986	\$ 2.143.332	0,12%

3	Taiwán	\$ 2.969.362	\$ 2.689.995	\$ 1.934.476	0,11%
4	Italia	\$ 205.030	\$ 251.789	\$ 181.986	0,01%
5	China	\$ 1.602.075	\$ 288.475	\$ 177.296	0,01%
6	China, Hong Kong	\$ 12.266	\$ 10.571	\$ 25.047	0,00%
7	India	\$ -	\$ -	\$ 1.042	0,00%
8	Estados Unidos	\$ 1.578	\$ 11.818	\$ -	0,00%
9	Singapur	\$ -	\$ 1.040	\$ -	0,00%
10	Canadá	\$ -	\$ 807	\$ -	0,00%
11	Reino Unido	\$ 927	\$ 537	\$ -	0,00%
12	Vietnam	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
13	Tailandia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
14	Nueva Zelanda	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
15	Países Bajos	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
16	Francia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
17	República Checa	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
18	Suiza	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
19	Australia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
20	Bélgica	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 122. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 35
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en el diagrama anterior, Japón es el país que cubre prácticamente el 100% de la demanda de plásticos de Corea del Sur, a pesar que se registran otros 19 países que proveen al país en mención de este producto. Sin embargo, la tabla presentada indica que solo Japón, Alemania, Taiwán, Italia, China e India registraron alguna exportación de este producto hacia Corea del Sur en el año 2011.

Producto 36: Hullas (Atracitas) incluso pulverizadas, pero sin aglomerar.

Posición Arancelaria: 270111

Incluye: “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales. Hullas; briquetas, ovoides y combustibles Sólidos similares, obtenidos de la hulla.”¹³⁰

Unidad Física: Kilogramo

¹³⁰ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Tipo de carbón mineral con un mayor contenido de carbono, de color negro a gris acero brillante. Comparado con otros tipos de carbones es poco contaminante y de alto valor calorífico aunque no difiere mucho en este aspecto con respecto a carbones bituminosos.

Se origina debido a calor de fuertes gradientes geotermiales de alrededor de 170 a 250° C por lo que se encuentra en zonas de deformación geológica que presentan estas características.

Su procesamiento es lento pues se quema muy lento y requiere mucho oxígeno para su combustión. Es un producto relativamente escaso y los costos de producción un poco elevados por lo que cuenta con productos sustitutos como el gas natural. Su principal uso es la producción de coque.

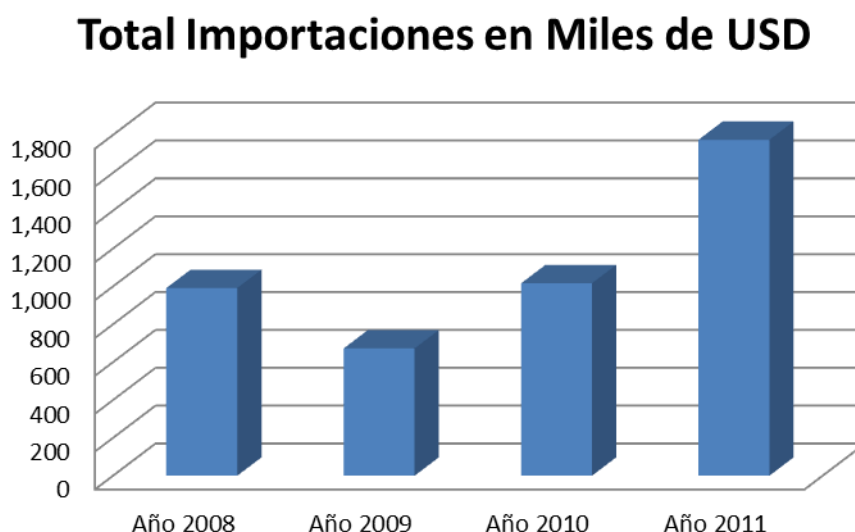
Transporte, distribución y almacenamiento.

Al ser otro tipo de carbón, su extracción y modo de transporte presenta las mismas características que muestran las hullas (bituminosas, térmicas). Debido a que los dos productos presentan las mismas condiciones, los medios de transportarlos de las minas subterráneas o minas abiertas a sus lugares de acopio son en su mayoría terrestres, por medio de camiones, tracto mulas o por medio de vías férreas.

La distribución de este producto se realiza de la misma manera que se tratan los demás tipos de carbón, compara con producto número 4.

A pesar de ser más escaso que otros tipos de carbón, este mineral cuenta las mismas condiciones de almacenamiento que se tienen en cuenta para las hullas mencionadas anteriormente (producto No., 4)

Gráfico 123. Valor De Importaciones De Hullas (Atracitas) Incluso Sin Pulverizar, Pero Sin Aglomerar.



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

La Gráfico anterior muestra el comportamiento de las importaciones realizadas por Corea del Sur con respecto a las hullas (Atracitas) incluso pulverizadas, pero sin aglomerar entre el 2008 y el 2011. Identificadas con la posición arancelaria 270111, cerraron el periodo de 2011 con un total de 1.773.631.812 USD, cifra que mostro un significativo crecimiento con respecto a los años anteriores. Es el producto numero 36 más importado por la República de Corea.

Tabla 49. Principales Países Exportadores del Producto 36 hacia Corea del Sur

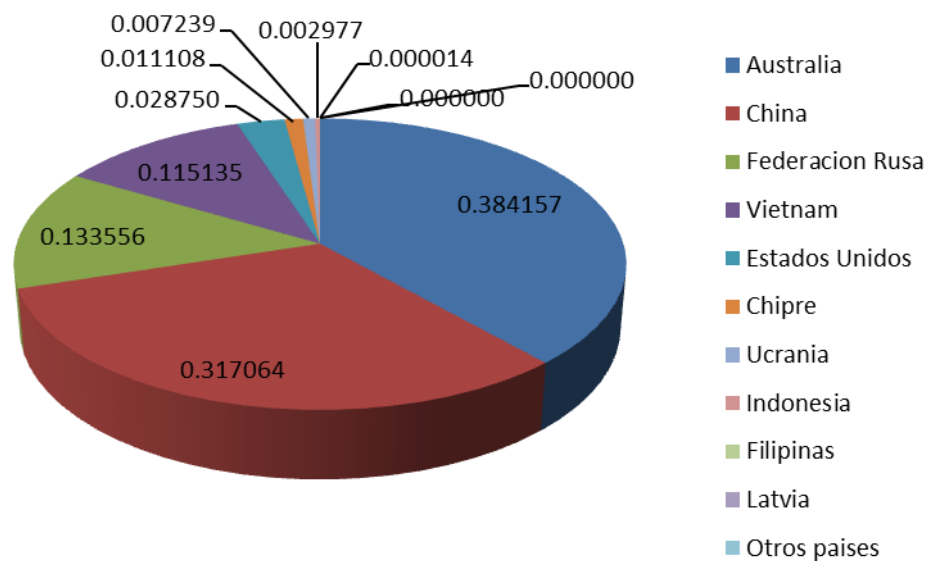
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones				
		\$ 672.069.386	\$ 1.015.543.814	\$ 1.773.631.812	
1	Australia	\$ 245.719.103	\$ 338.796.280	\$ 681.353.338	38,42%
2	China	\$ 283.112.422	\$ 402.191.418	\$ 562.355.464	31,71%

3	Federación Rusa	\$ 13.478.792	\$ 79.207.660	\$ 236.878.595	13,36%
4	Vietnam	\$ 126.743.458	\$ 180.199.494	\$ 204.207.326	11,51%
5	Estados Unidos	\$ -	\$ -	\$ 50.992.076	2,88%
6	Chipre	\$ -	\$ 10.645.475	\$ 19.701.508	1,11%
7	Ucrania	\$ -	\$ -	\$ 12.838.631	0,72%
8	Indonesia	\$ 89.094	\$ 2.691.936	\$ 5.279.635	0,30%
9	Filipinas	\$ 188.889	\$ 99.054	\$ 24.743	0,00%
10	Latvia	\$ 100	\$ -	\$ 299	0,00%
11	Japón	\$ 92.743	\$ -	\$ 197	0,00%
12	Areas, Nes	\$ 179.776	\$ 1.700.221	\$ -	0,00%
13	Sudáfrica	\$ 2.456.700	\$ 12.276	\$ -	0,00%
14	China, Hong Kong Sar	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
15	Malta	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
16	Francia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
17	Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
18	Venezuela	\$ 3.647	\$ -	\$ -	0,00%
19	Canadá	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
20	Suiza	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
21	Arabia Saudita	\$ 732	\$ -	\$ -	0,00%
22	Alemania	\$ 3.930	\$ -	\$ -	0,00%

Fuente: Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 124. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 36
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Los principales países exportadores de este producto son Australia, China y la Federación Rusa quienes cuentan con importantes reservas para la explotación de este recurso mineral en sus territorios. Sin embargo, no son muchos los países que se encargan de exportarlo a Corea del Sur pues la plataforma de datos solo muestra los registros de 22 países. Entre Australia y China se reúne el 69% de la participación en la exportación de este producto. Esto muestra que no es un producto muy abundante y el comercio del mismo es un poco limitado. Colombia no aparece como país exportador hacia Corea del Sur de este producto.

Producto 37: Barcos y artefactos flotantes para transporte de personas o mercancías.

Posición Arancelaria: 890190

Incluye: “Barcos y demás artefactos flotantes transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros), transbordadores, cargueros, gabarras

(barcazas) y barcos similares para transporte de personas o mercancías. Los demás barcos para transporte de mercancías y demás barcos concebidos para transporte mixto de personas y mercancías: De registro inferior o igual a 1.000 toneladas. Inferior o igual a 50 toneladas”

Unidad Física: Unidades o artículos.

En esta posición arancelaria se tienen en cuenta barcos y demás artefactos flotantes para transporte bien sea de personas o mercancías de un peso inferior o igual a 50 toneladas. Existen flotas mercantes con capacidad entre 10 y 100 toneladas, entre 100 y 500 toneladas, entre 500 y 1000 toneladas y los países que manejan de 1000 toneladas en adelante como Rusia y China.

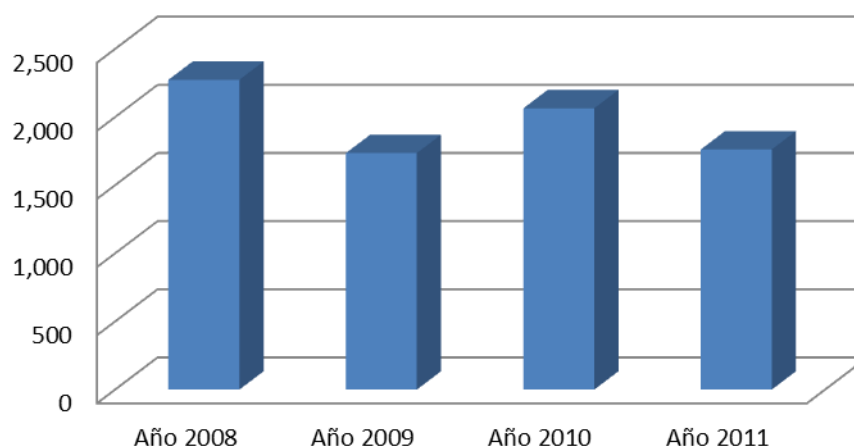
Las embarcaciones de menos de 50 toneladas son en su mayoría embarcaciones de recreo y de carga.

Transporte, distribución y almacenamiento

Para el transporte de este tipo productos se puede realizar en container o como carga suelta en buques de carga según se desee al puerto de destino. Pueden ser distribuidos ensamblados o para ensamblar en puerto.

**Gráfico 125. Valor De Importaciones De Barcos Y Artefactos Flotantes
Para Transporte De Personas O Mercancías.**

Total Importaciones en Miles de USD



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo a la gráfica, las importaciones de estos productos se muestran con altas y bajas en el total en los años de 2008 a 2011. Identificado con posición arancelaria 890190, la comercialización de este producto disminuyó para el año 2011, ubicándose de manera cercana al total que tuvo en el año 2009. Esto indica que la demanda importadora disminuyó en Corea del Sur por este tipo de embarcaciones. El valor total de las importaciones para el 2011 fue de 1.761.759.618 USD. El producto aparece en como el treinta y sieteavo producto más importado desde la República de Corea del Sur.

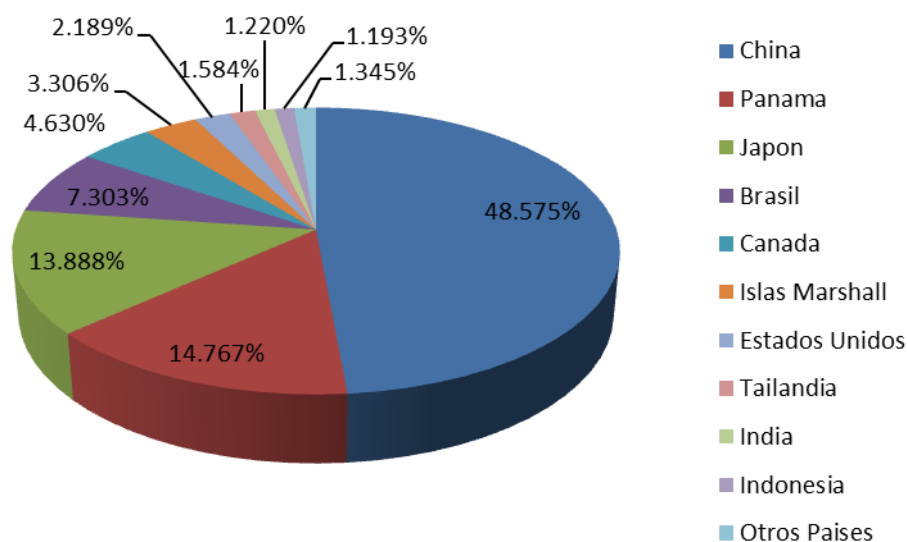
Tabla 50. Principales Países Exportadores del Producto 37 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.735.477.814	\$ 2.064.386.347	\$ 1.761.759.618	
1	China	\$ 488.525.059	\$ 1.099.746.458	\$ 855.777.376	48,58%
2	Panamá	\$ 437.250.844	\$ 278.706.803	\$ 260.151.110	14,77%

3	Japón	\$ 460.237.584	\$ 510.658.422	\$ 244.673.976	13,89%
4	Brasil	\$ 19.065.074	\$ -	\$ 128.659.471	7,30%
5	Canadá	\$ -	\$ -	\$ 81.572.459	4,63%
6	Islas Marshall	\$ 39.800.000	\$ -	\$ 58.250.000	3,31%
7	Estados Unidos	\$ -	\$ -	\$ 38.560.966	2,19%
8	Tailandia	\$ -	\$ -	\$ 27.902.208	1,58%
9	India	\$ -	\$ -	\$ 21.500.000	1,22%
10	Indonesia	\$ -	\$ 36.863.367	\$ 21.013.511	1,19%
11	Singapur	\$ -	\$ 35.465.115	\$ 20.246.438	1,15%
12	Vietnam	\$ -	\$ -	\$ 2.456.965	0,14%
13	Filipinas	\$ 5.315.957	\$ -	\$ 441.057	0,03%
14	Federación Rusa	\$ 437.843	\$ 441.000	\$ 295.000	0,02%
15	Camboya	\$ 102.797	\$ 1.215.626	\$ 259.081	0,01%
16	Taiwán	\$ 63.057.567	\$ 34.811.769	\$ -	0,00%
17	Australia	\$ 72.250.000	\$ 29.000.000	\$ -	0,00%
18	Holanda	\$ -	\$ 25.071.933	\$ -	0,00%
19	China, Hong Kong	\$ 67.712.781	\$ 4.950.000	\$ -	0,00%
20	Islas Salomón	\$ -	\$ 3.900.000	\$ -	0,00%
21	Malta	\$ -	\$ 3.155.250	\$ -	0,00%
22	Georgia	\$ -	\$ 400.604	\$ -	0,00%
23	Liberia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
24	Italia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
25	Dinamarca	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Mayo 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 126. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 37
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Mayo 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La gráfica anterior muestra la participación de los diez países que más exportan embarcaciones a Corea del Sur a 2011. China, Panamá y Japón comercializaron el 75% del total de importaciones al país asiático. Colombia por su parte no registra en los listados como país exportador hacia Corea del Sur de este producto.

Producto 38: Fundición, hierro y acero

Posición Arancelaria: 720839

Incluye: "Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, laminados en caliente sin chapar ni revestir. Los demás, enrollados, simplemente laminados en caliente:

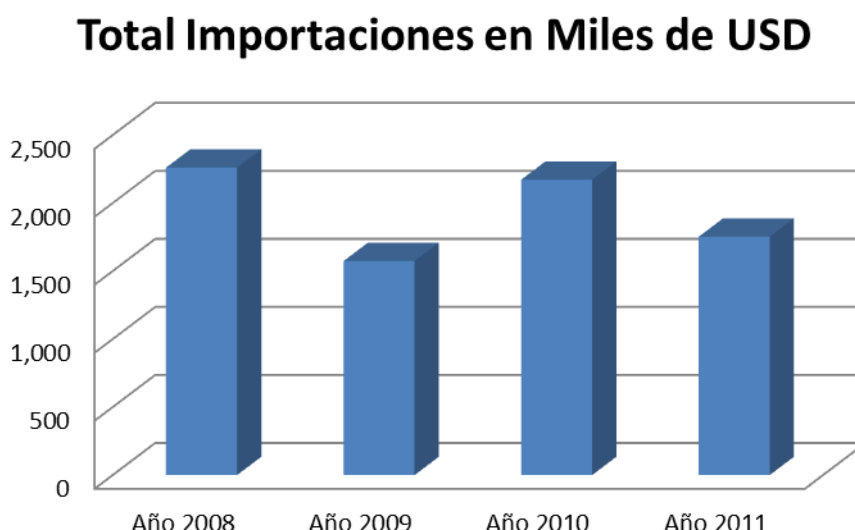
de espesor inferior a 3 mm, con un contenido de carbono superior o igual al 0,12% en peso”¹³¹

Unidad Física: Kilogramo

Transporte, distribución y almacenamiento

Al ser productos laminados de hierro estos son transportados y almacenados y distribuidos en condiciones similares al producto 39. Estas laminas son apiladas y los se enrollan y selladas.

Gráfico 127. Valor De Importaciones De Fundición, Hierro Y Acero



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo a la gráfica, las importaciones de estos tipos de fundición, hierro y acero muestran un comportamiento oscilatorio hasta 2011. En este último año decreció cerca del 20% del monto total de 2010, siendo menor la oferta según los datos arrojados por la base de datos. Según la fuente es el producto numero 38 más importado por la República de Corea. Identificados con la

¹³¹ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

posición arancelaria 720839, cerraron el periodo de 2011 con un total de 1.752.301.046 USD.

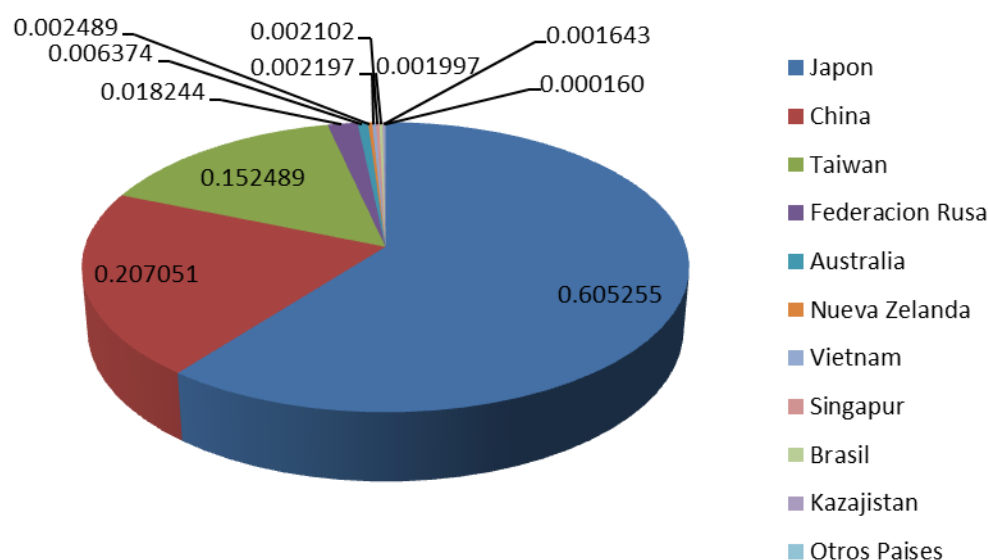
Tabla 51. Principales Países Exportadores Del Producto 38 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.573.215.969	\$ 2.171.081.049	\$ 1.752.301.046	
1	Japón	\$ 1.024.659.404	\$ 1.515.627.864	\$ 1.060.589.140	60,53%
2	China	\$ 203.679.055	\$ 351.386.120	\$ 362.815.026	20,71%
3	Taiwán	\$ 213.854.253	\$ 195.833.954	\$ 267.207.475	15,25%
4	Federación Rusa	\$ 29.642.027	\$ 25.034.993	\$ 31.969.455	1,82%
5	Australia	\$ 35.224.418	\$ 68.995.467	\$ 11.168.347	0,64%
6	Nueva Zelanda	\$ 3.804.229	\$ 5.362.627	\$ 4.360.745	0,25%
7	Vietnam	\$ -	\$ 1.159.787	\$ 3.849.459	0,22%
8	Singapur	\$ -	\$ -	\$ 3.682.481	0,21%
9	Brasil	\$ 17.734.122	\$ -	\$ 3.499.464	0,20%
10	Kazajistán	\$ 18.268.144	\$ 7.402.768	\$ 2.879.028	0,16%
11	España	\$ -	\$ -	\$ 111.615	0,01%
12	Estados Unidos	\$ 356.722	\$ 38.349	\$ 109.498	0,01%
13	Alemania	\$ 969	\$ -	\$ 24.841	0,00%
14	Italia	\$ -	\$ -	\$ 21.082	0,00%
15	India	\$ 4.527.791	\$ -	\$ 5.698	0,00%
16	Francia	\$ 1.402.830	\$ -	\$ 4.102	0,00%
17	Malasia	\$ -	\$ -	\$ 3.590	0,00%
18	Austria	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%

		-	239.120	-	
19	Sudáfrica	\$ 12.738.119	\$ -	\$ -	0,00%
20	Ucrania	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
21	Suazilandia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
22	Tailandia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
23	Canadá	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
24	Finlandia	\$ 6.395.106	\$ -	\$ -	0,00%
25	Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 128. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 38
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011**



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Los productos bajo esta posición arancelaria son principalmente de origen Japonés, Chino y Taiwanés como se muestra en la gráfica anterior. Allí se muestran los porcentajes de participación de los diez (10) países que destinan amplios montos de estos productos a Corea del Sur. Aunque son muchos los países que se encargan de hacer envíos al país, el 95% de las exportaciones se encuentran a cargo de los tres países mencionados. Colombia, no figura en el listado como país exportador de este producto.

Producto 39: Chapas, barras, perfiles, tubos y similares, preparados para la construcción.

Posición Arancelaria: 730890

Incluye: “Manufacturas de fundición, hierro o acero. Construcciones y sus partes (Por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero, excepto las construcciones prefabricadas; chapas, barras perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción.” ¹³²

Unidad Física: Kilogramo

Uno de los mayores usos del hierro es para la construcción. Así, el hierro es transformado en complejos industriales en donde a altas temperaturas se vuelven partes para la construcción.

El hierro o acero son empleados en la elaboración de las estructuras metálicas de los edificios por medio de varillas, pero además, está presente en tubos,

¹³² Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

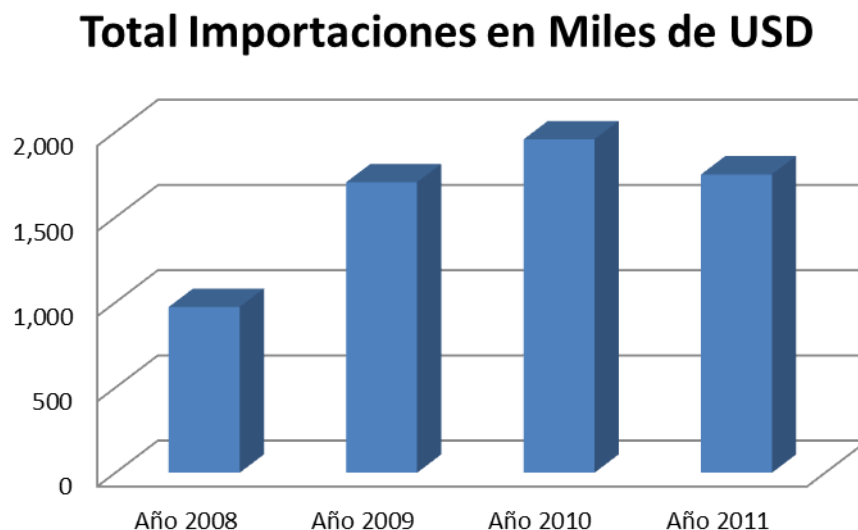
barras, chapas, barandas, rejas, entre otros, usadas en la construcción. De estas trata esta posición arancelaria.

Transporte, distribución y almacenamiento

Después de su proceso de fabricación y comercialización, el hierro es transportado (como se explica en el producto 6) a los mayoristas o complejos industriales. Allí se procede a la fabricación de estos productos para la construcción. Una vez fabricados, son trasladados a las bodegas siendo organizados por estanterías para ser distribuidos a los clientes mayoristas.

Este tipo de producto se transporta en camiones y tracto camiones dependiendo del producto. Por ejemplo, las varillas deben ser trasladadas en camiones largos si se están transportando volúmenes grandes y no son empacadas, sino apiladas en las estanterías de almacenamiento. La distribución es realizada por kilos en las tiendas mayoristas.

Gráfico 129. Valor De Importaciones De Chapas, Barras, Perfiles, Tubos Y Similares Preparados Para La Construcción.



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo a la gráfica, las importaciones de estos materiales, mostraron un crecimiento para los años 2008,2009 y 2010. Por el contrario se contrajo la importación de estos bienes en 2011 siendo de 1.751.427.261 USD. Aunque son valores altos que posicionan este producto como el producto 39 más importado desde la República de Corea, muestra una contracción con respecto a años anteriores. Identificados con la posición arancelaria 730890.

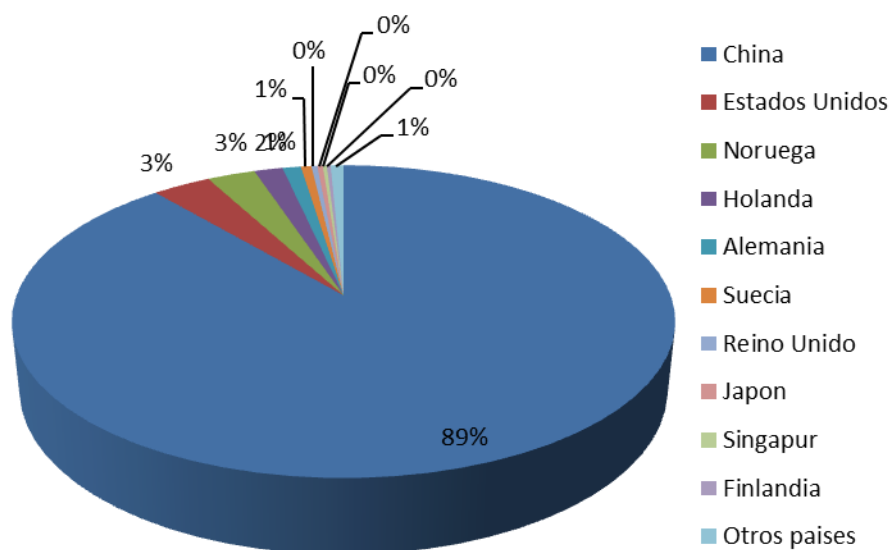
Tabla 52. Principales Países Exportadores Del Producto 39 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.705.397.744	\$ 1.956.752.538	\$ 1.751.427.261	
1	China	\$ 1.383.451.464	\$ 1.492.563.536	\$ 1.554.059.262	88,73%
2	Estados Unidos	\$ 111.932.905	\$ 94.980.631	\$ 58.605.227	3,35%
3	Noruega	\$ 125.292.518	\$ 240.997.983	\$ 48.234.015	2,75%
4	Holanda	\$ 568.661	\$ 972.021	\$ 28.617.354	1,63%
5	Alemania	\$ 5.076.417	\$ 6.488.265	\$ 18.512.020	1,06%
6	Suecia	\$ 267.344	\$ 2.851.744	\$ 10.499.037	0,60%
7	Reino Unido	\$ 4.939.209	\$ 1.315.956	\$ 5.805.157	0,33%
8	Japón	\$ 5.408.015	\$ 4.235.522	\$ 5.585.565	0,32%
9	Singapur	\$ 1.964.962	\$ 3.780.050	\$ 3.976.542	0,23%
10	Finlandia	\$ 738.482	\$ 2.228.566	\$ 3.811.705	0,22%
11	Francia	\$ 6.502.702	\$ 9.721.248	\$ 2.060.174	0,12%
12	Vietnam	\$ 598.615	\$ 1.494.089	\$ 1.827.330	0,10%
13	Italia	\$ 213.454	\$ 611.440	\$ 1.454.416	0,08%
14	Australia	\$ 205.123	\$ 197.900	\$ 1.220.889	0,07%

15	Malasia	\$ 776.098	\$ 1.067.372	\$ 1.190.617	0,07%
16	Taiwán	\$ 89.803	\$ 299.840	\$ 1.012.218	0,06%
17	Austria	\$ 30.134	\$ 666.201	\$ 697.200	0,04%
18	Polonia	\$ 7.500.000	\$ 840.833	\$ 694.936	0,04%
19	Dinamarca	\$ 75.414	\$ 684.421	\$ 545.209	0,03%
20	Malta	\$ -	\$ -	\$ 513.672	0,03%
21	Sudáfrica	\$ 1.956.134	\$ 375.956	\$ 497.274	0,03%
22	China, Hong Kong	\$ 224.197	\$ 564.828	\$ 399.843	0,02%
23	Canadá	\$ 362.579	\$ 97.047	\$ 355.639	0,02%
24	Tailandia	\$ 325.684	\$ 243.181	\$ 262.192	0,01%
25	Emiratos Árabes Unidos	\$ 521.355	\$ 11.273	\$ 215.885	0,01%

Recuperado el 6 de Mayo 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 130. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 39 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Mayo 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El grafico muestra que la participación de China es la mayor con un 89% en 2011 con respecto a la importación de estos productos a Corea del Sur. Países como Estados Unidos, Noruega y Holanda cuenta con montos grandes de importaciones pero su participación no supera el 4% de cada una. La comercialización de estos productos es constante aunque estos países sean los que más comercialicen en cuanto a unidades monetarias. Colombia no figura en la lista de los países exportadores de estos productos con destino a Corea del Sur.

Producto 40: Máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos de visualización (display) de pantalla plana

Posición Arancelaria: 848630

Incluye: “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos; máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte; máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos de visualización (display) de pantalla plana”¹³³

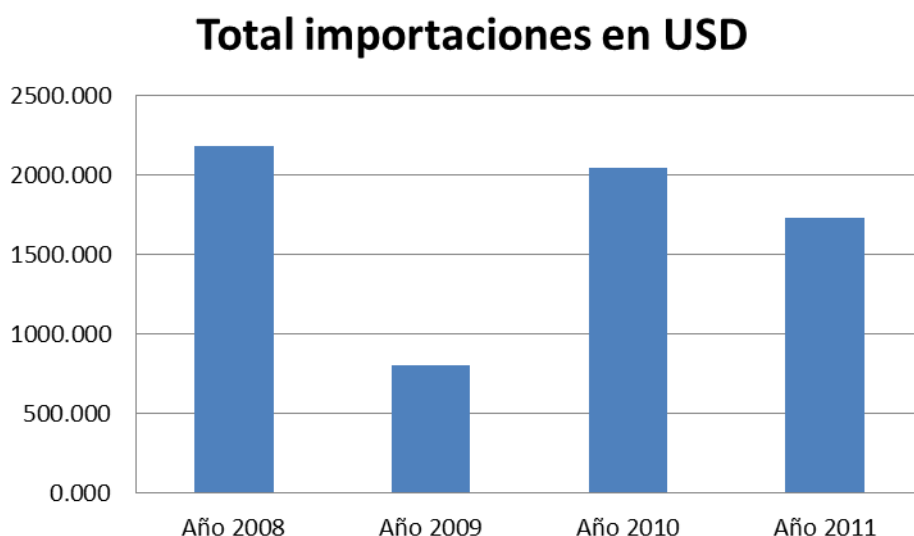
Unidad Física: u- Unidades o artículos

Transporte, Almacenamiento y Distribución

Este producto cuenta con todas las mismas condiciones de transporte, distribución, y almacenamiento que los aceites crudos de petróleo y material bituminoso (Producto 8).

¹³³ Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Gráfico 131. Valor De Importaciones De Máquinas Y Aparatos Para La Fabricación De Dispositivos De Visualización (Display) De Pantalla Plana.



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISER Trade Data Base, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar, las importaciones de máquinas y aparatos para la fabricación de displays han presentado múltiples variaciones en los periodos analizados.

Básicamente, entre 2008 y 2009 se presenció el mayor decrecimiento con un -63%, seguido por el descenso presentado entre 2010 y 2011 del -16%, sin embargo, contrario a la tendencia, entre el año 2009 y 2010 hubo un crecimiento del 154%, que aunque no fue suficiente para igualar la cifra obtenida en 2008, fue bastante importante.

Tabla 53. Principales Países Exportadores Del Producto 40 Hacia Corea Del Sur.

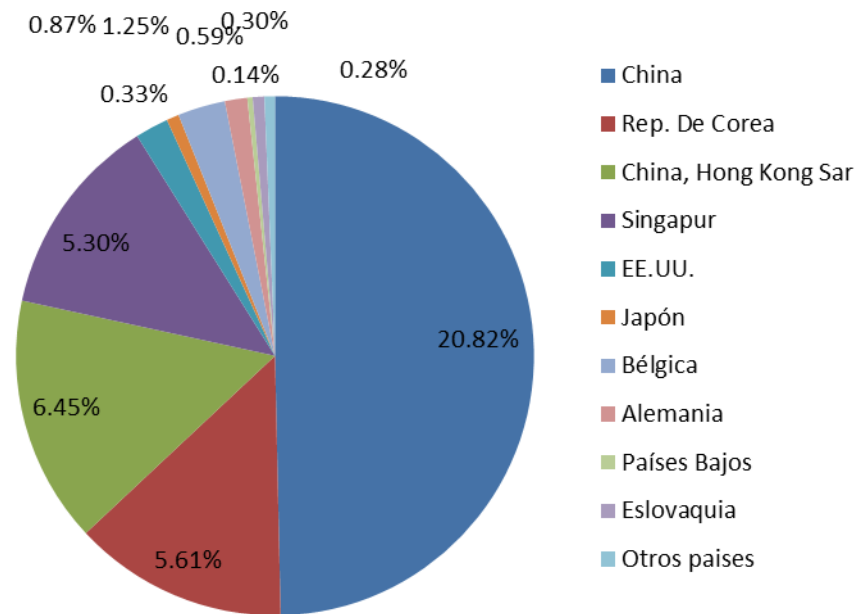
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 2.072.573.717	\$ 4.662.070.334	\$ 6.080.307.878	
1	China	\$ 1.034.709.300	\$ 2.347.884.002	\$ 4.051.049.719	66,63%
2	Rep. De Corea	\$ 806.985.584	\$ 2.049.175.825	\$ 1.731.307.398	28,47%
3	China, Hong Kong	\$ 26.974.644	\$ 132.436.165	\$ 102.352.474	1,68%

	Sar				
4	Singapur	\$ 4.777.903	\$ 2.483.586	\$ 60.113.968	0,99%
5	EE.UU.	\$ 24.310.337	\$ 12.950.687	\$ 25.373.906	0,42%
6	Japón	\$ 117.787.081	\$ 29.448.335	\$ 21.383.474	0,35%
7	Bélgica	\$ 20.092.597	\$ 13.752.451	\$ 16.809.677	0,28%
8	Alemania	\$ 4.109.000	\$ 19.902.055	\$ 16.354.136	0,27%
9	Países Bajos	\$ 10.082.144	\$ 8.264.843	\$ 10.324.315	0,17%
10	Eslovaquia	\$ 841.016	\$ 12.555.696	\$ 8.589.465	0,14%
11	Francia	\$ 9.084.177	\$ 3.165.237	\$ 7.906.081	0,13%
12	Vietnam	\$ 1.180.962	\$ 1.255.890	\$ 6.805.338	0,11%
13	Malasia	\$ 1.922.895	\$ 9.064.385	\$ 6.248.198	0,10%
14	Reino Unido	\$ 476.906	\$ 4.922.936	\$ 5.057.781	0,08%
15	India	\$ 628.682	\$ 65.656	\$ 3.338.278	0,05%
16	Letonia	\$ 159	\$ 99.319	\$ 1.649.765	0,03%
17	Suecia	\$ 204.295	\$ 37.565	\$ 1.038.048	0,02%
18	España	\$ 434.418	\$ 323.698	\$ 523.071	0,01%
19	Italia	\$ 478.923	\$ 355.469	\$ 481.963	0,01%
20	Rumania	\$ 910.791	\$ 879.559	\$ 456.835	0,01%
21	Tailandia	\$ 924.405	\$ 49.257	\$ 431.018	0,01%
22	Indonesia	\$ 0	\$ 810.413	\$ 290.781	0,00%
23	Noruega	\$ 215.611	\$ 366.029	\$ 268.405	0,00%
24	Brasil	\$ 0	\$ 811.873	\$ 252.220	0,00%
25	Bulgaria	\$ 99.660	\$ 112.086	\$ 235.417	0,00%

Recuperado el 3 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

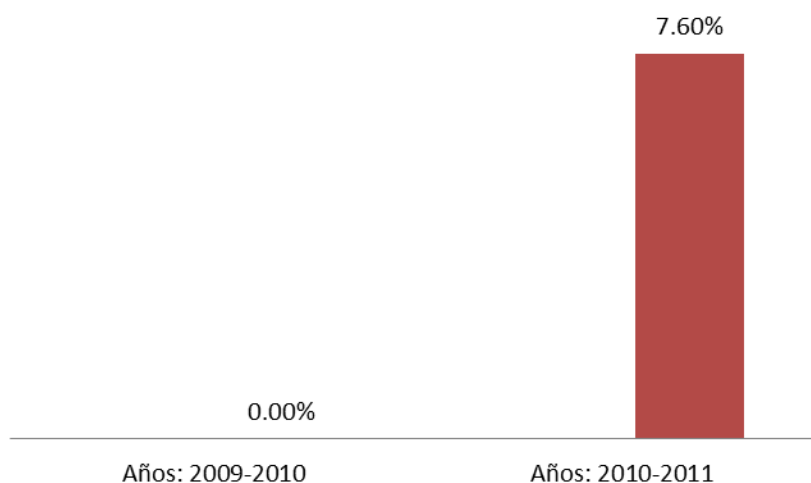
**Gráfico 132. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 40
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**



Fuente: Propio. Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria de máquinas y aparatos para la fabricación de displays son China con una participación del 20,82%, Hong Kong con 6,45%, República de Corea con una participación del 5,61% y Singapur con 5,30%. Es importante aclarar que en el gráfico presentado, Colombia se encuentra entre la categoría de “otros países” al no tener una participación significativa sobre el total de importaciones con un 0,0000086%.

Gráfico 133. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 40 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur



Fuente: Propio. Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en la tabla (Número), Colombia no se encuentra dentro del listado de los 25 principales países exportadores de semiconductores hacia Corea del sur, estando en la posición 66 entre el total de países socios, con una participación del 0,0000086% sobre el total de importaciones de Corea del Sur en 2011. Así mismo, como se observa en el gráfico las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur han tenido una tendencia creciente en el periodo, con una variación positiva del 7,6%. En 2009 Colombia no tenía ninguna participación en el mercado, y en 2010 incursionó con USD \$487.

Producto 41: Hojas y placas de materia polarizante.

Posición arancelaria: 900120

Incluye: “Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos; fibras ópticas y haces de fibras ópticas; cables de fibras

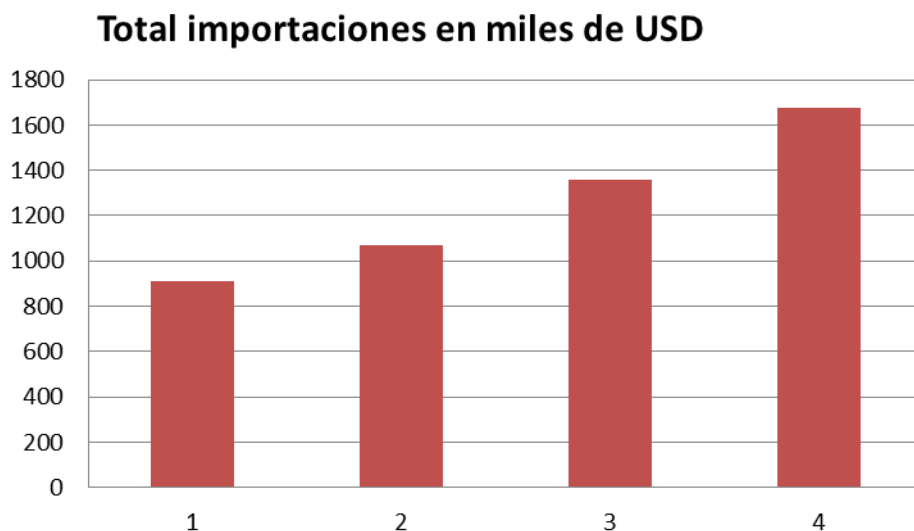
ópticas, excepto los de la partida 85.44; hojas y placas de materia polarizante; lentes (incluso de contacto), prismas, espejos y demás elementos de óptica de cualquier materia, sin montar, excepto los de vidrio sin trabajar ópticamente”¹³⁴.

Unidad Física: Unidades o artículos.

Transporte, distribución y almacenamiento

Como es evidente, las características de este producto son muy similares a las descritas en el producto 21 en párrafos anteriores; de acuerdo con esto, las condiciones de las actividades implicadas en la cadena logística para la comercialización son las mismas que fueron descritas con anterioridad.

Gráfico 134. Valor De Las Importaciones De Hojas Y Placas De Materia Polarizante.



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹³⁴ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

En el grafico anterior, se observa que las importaciones de las hojas y placas de materia polarizante y todos los artículos incluidos bajo la posición arancelaria 900120, han crecido considerablemente en Corea del sur entre el periodo del año 2008 al 2011. En el primer año, se importaron USD 911.000, y crecieron a USD 1.072.000, USD 1.357.000 y USD 1.675.000 en los 3 siguientes años respectivamente.

Tabla 54. Principales Países Exportadores Del Producto 41 Hacia Corea Del Sur.

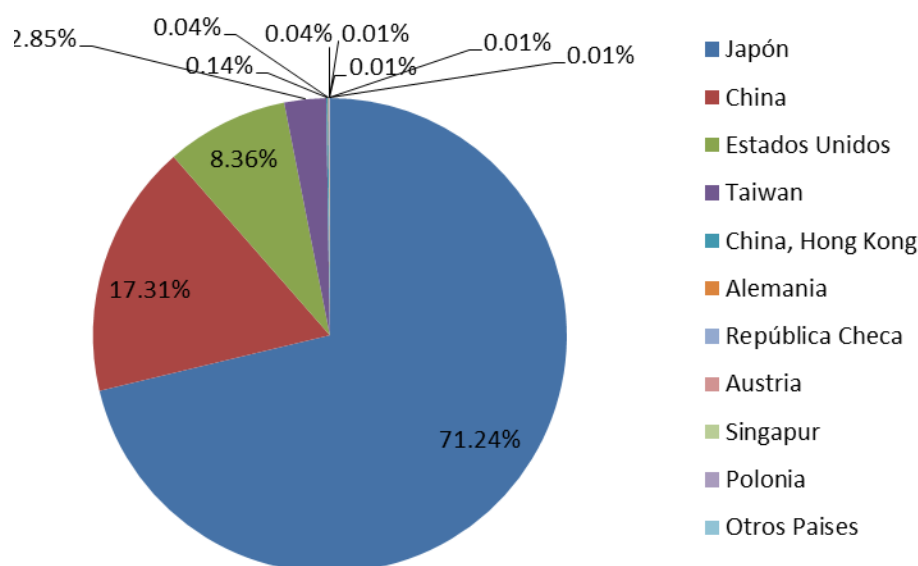
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.072.226.657	\$ 1.357.479.556	\$ 1.674.571.304	
1	Japón	\$ 819.196.589	\$ 941.974.136	\$ 1.192.881.740	71,24%
2	China	\$ 52.494.883	\$ 151.967.161	\$ 289.925.213	17,31%
3	Estados Unidos	\$ 140.110.551	\$ 201.423.089	\$ 140.029.635	8,36%
4	Taiwán	\$ 54.812.927	\$ 58.874.974	\$ 47.703.124	2,85%
5	China, Hong Kong	\$ 1.235.542	\$ 1.722.573	\$ 2.269.517	0,14%
6	Alemania	\$ 1.790.259	\$ 845.628	\$ 593.309	0,04%
7	República Checa	\$ 1.856.749	\$ 47.140	\$ 590.377	0,04%
8	Austria	\$ 307.880	\$ 175.212	\$ 239.429	0,01%
9	Singapur	\$ -	\$ 4.259	\$ 117.389	0,01%
10	Polonia	\$ 2600	\$ 423.404	\$ 83.780	0,01%
11	Eslovaquia	\$ 31.363	\$ 748	\$ 39.156	0,00%
12	Vietnam	\$ -	\$ -	\$ 38.323	0,00%
13	Reino Unido	\$ 3.439	\$ 12.939	\$ 31.779	0,00%
14	Suiza	\$ -	\$ 1.721	\$ 9.025	0,00%
15	Italia	\$ 18.271	\$ 6.572	\$ 8.515	0,00%

16	Turquía	\$ -	\$ -	\$ 5.532	0,00%
17	Países Bajo	\$ -	\$ -	\$ 2.352	0,00%
18	Suazilandia	\$ -	\$ -	\$ 2.310	0,00%
19	Malasia	\$ -	\$ -	\$ 414	0,00%
20	Emiratos Árabes Unidos	\$ -	\$ -	\$ 214	0,00%
21	Francia	\$ 340.304	\$ -	\$ 171	0,00%
22	Kenia	\$ 8.995	\$ -	\$ -	0,00%
23	Tailandia	\$ 8.256	\$ -	\$ -	0,00%
24	Israel	\$ 5.820	\$ -	\$ -	0,00%
25	Canadá	\$ 1.602	\$ -	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 135. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 41 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase,

disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

De acuerdo con el gráfico anterior, Japón fue el principal exportador de hojas y placas de materia polarizante hacia Corea del sur en el año 2011, gracias a su participación equivalente al 71,24% del total de las importaciones del país objeto de estudio. Posteriormente, se registra una participación del 17,31% de China y del 8,36% por parte de Estados Unidos.

Otros países como Taiwán, China, Alemania, República Checa, Austria y Singapur, entre otros, tienen una participación menor o igual al 2% en el total del valor de este producto importado en Corea del Sur.

Producto 42: Cauchos técnicamente especificados (TSNR).

Posición arancelaria: 400122

Incluye: “Caucho natural, balata, gutapercha, guayule, chicle y gomas naturales análogas, en formas primarias o en placas, hojas o tiras”¹³⁵

Unidad Física: kg – Kilogramo

El caucho es un “polímero que surge como un material viscoso conocido como látex, en la savia de diversas plantas, pero también es un material que puede ser confeccionado de forma sintética”¹³⁶, y actualmente se le otorga una gran cantidad de usos finales y sirve como insumo para la fabricación de diferentes productos como llantas y otros artículos aislantes de electricidad gracias a sus características de elasticidad y resistencia.

A través de los años la producción del caucho ha mejorado garantizando una mayor resistencia y calidad del producto, motivo por el cual hoy en día se hace referencia a los cauchos técnicamente especificados “(Technically

¹³⁵ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

¹³⁶ Recuperado el 2 de Junio de 2013, disponible en <http://www.abcpedia.com/construccion/materiales/caucho.html>

Specified Rubber)”¹³⁷, que ofrecen a los clientes lotes de producción que han atravesado por etapas de evaluación de calidad en diferentes laboratorios.

Transporte, distribución y Almacenamiento

Cualquier actividad implicada en la cadena logística y suministro de los cauchos, debe realizarse sobre “estibas de madera o plásticas”¹³⁸ que garanticen que el producto no tenga ningún contacto con el suelo ni sufran de alteraciones por motivos de humedad u hongos.

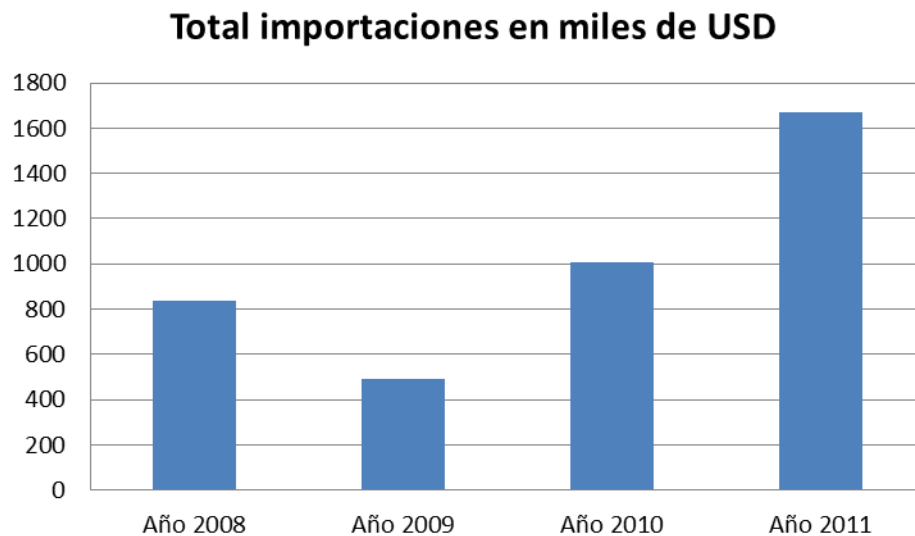
El caucho se puede almacenar, transportar y distribuir por toneladas, ya que sus propiedades y características originales permiten un apilamiento de cualquier cantidad sin producir daños en el producto. Para ello, dependiendo de las especificaciones o uso final que se le otorgue a este material, el caucho puede ser empacado en otros materiales como plástico o cartón en cantidades determinadas y posteriormente estar contenidos en cajas mayores que faciliten su manipulación.

En la etapa de distribución de este producto, participan mayoristas y minoristas, dependiendo de la cantidad de producto que se desee vender y del destino final que tendría este mismo. Algunos agentes mayoristas, pueden proveer a grandes industrias fabricantes de llantas o materiales impermeables; mientras los minoristas como las papelerías y algunos almacenes pequeños, son los encargados de vender este tipo de producto, cuando el caucho tiene como destino final suplir alguna necesidad sencilla en el hogar u oficinas.

¹³⁷ Recuperado el 2 de Junio de 2013, disponible en <http://www.asoheca.org>

¹³⁸ Recuperado el 2 de Junio de 2013, disponible en <http://www.asoheca.org>

Gráfico 136. Valor De Las Importaciones De Cauchos Técnicamente Especificados (Tsnr)



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Como es posible observar en el gráfico anterior, en el año 2008 el valor de las importaciones de los Cauchos técnicamente especificados en Corea del Sur, fue de aproximadamente USD 800.000 y para el año 2009 este valor presentó una reducción del 42% equivalente a los USD 489.000. Sin embargo, a partir de este momento, las importaciones de este producto en Corea del Sur ascendieron a USD 1.006.000 y USD 1.668.000 para los años 2010 y 2011.

Tabla 55. Principales Países Exportadores Del Producto 42 Hacia Corea Del Sur

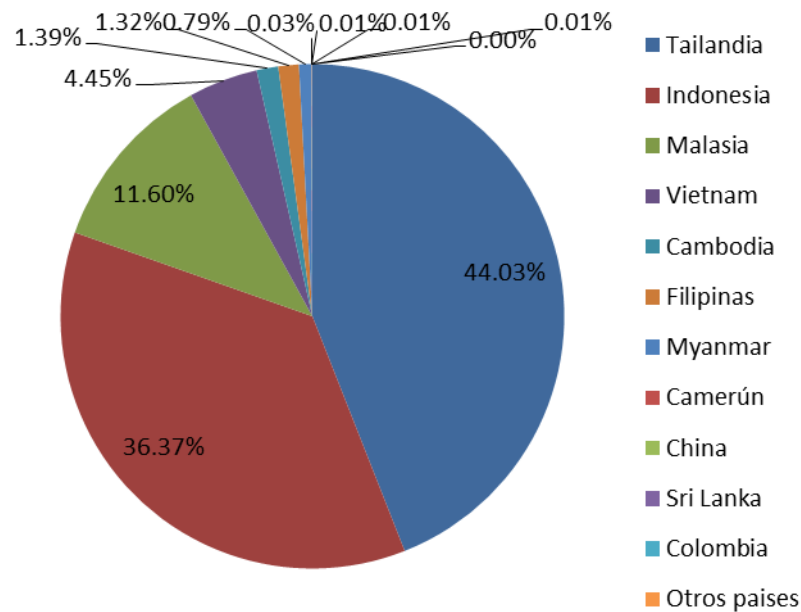
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 489.144.998	\$ 1.006.303.764	\$ 1.668.351.697	
1	Tailandia	\$ 205.088.827	\$ 414.984.081	\$ 734.500.631	44,03%
2	Indonesia	\$ 159.418.198	\$ 363.089.408	\$ 606.720.893	36,37%
3	Malasia	\$ 84.254.347	\$ 139.859.334	\$ 193.526.767	11,60%

4	Vietnam	\$ 19.723.075	\$ 53.823.346	\$ 74.205.881	4,45%
5	Camboya	\$ 3.111.731	\$ 9.688.299	\$ 23.203.899	1,39%
6	Filipinas	\$ 12.075.742	\$ 16.920.350	\$ 21.979.920	1,32%
7	Myanmar	\$ 5.199.675	\$ 6.720.579	\$ 13.145.590	0,79%
8	Camerún	\$ 100	\$ -	\$ 486.605	0,03%
9	China	\$ 41.890	\$ 966.064	\$ 207.633	0,01%
10	Sri Lanka	\$ 229.814	\$ 245.456	\$ 198.047	0,01%
11	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 99.781	0,01%
12	India	\$ -	\$ -	\$ 76.050	0,00%
13	Japón	\$ 1.466	\$ 3.949	\$ -	0,00%
14	Estados Unidos	\$ -	\$ 2.898	\$ -	0,00%
15	Alemania	\$ 133	\$ -	\$ -	0,00%
16	Singapur	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
17	Taiwán	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
18	Nueva Guinea	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
19	Marruecos	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
20	Luxemburgo	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
21	Federación Rusa	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

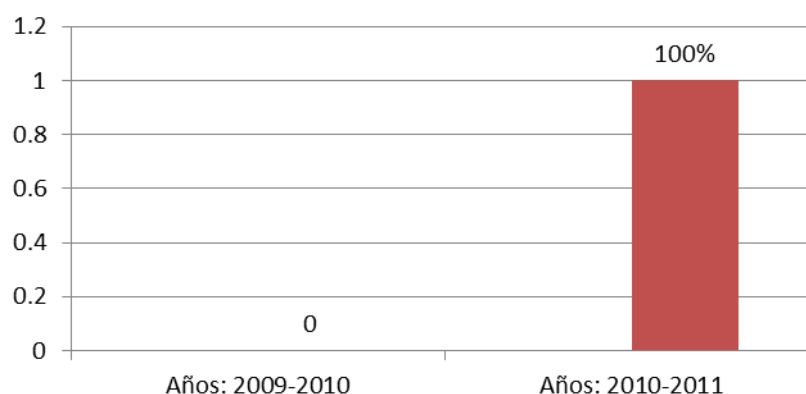
Gráfico 137. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 42 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Los países con mayores niveles de exportación de cauchos técnicamente especificados hacia Corea del sur, son Tailandia, Indonesia y Malasia cuyas participaciones porcentuales equivalen al 44,03%, 36,37% y 11,06% respectivamente. Sin embargo, es importante destacar que Colombia ocupa la posición número 11 en el ranking de países exportadores, gracias a los USD 99.871 que importó Corea del Sur desde nuestro país en el año 2011.

Gráfico 138. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 42 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Colombia no registro exportaciones de Caucho hacia Corea del Sur en el periodo comprendido entre los años 2009 y 2010. Sin embargo, para el año 2011 casi alcanza los USD 100.000, razón por la cual se considera que las importaciones de Corea desde Colombia incrementaron en un 100% en relación con el producto en mención.

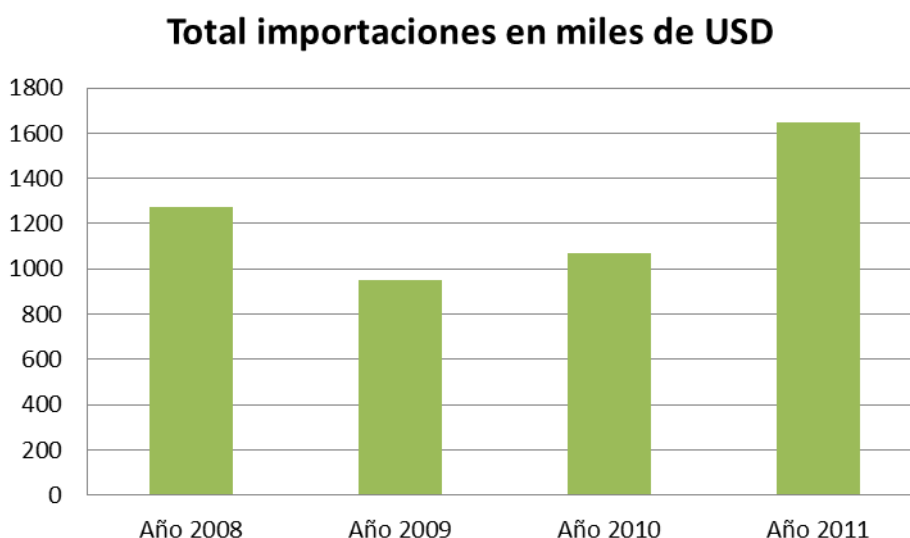
Producto 43: Cereales, Trigo y morcajo (tranquillón)

Posición arancelaria: 10019

Unidad Física: kg – Kilogramo

Los productos incluidos bajo esta posición arancelaria, al igual que el maíz (descrito en párrafos anteriores) pasan por procesos logísticos similares, ya que todos se agrupan bajo la categoría de cereales. Por este motivo, las características de distribución, transporte y almacenamiento son las mismas ya mencionadas y se basan en la clasificación a granel sólido, que se almacena en silos y bodegas cubiertas y condicionadas para la protección del producto. Ver páginas 226 y 227. **“Producto 22: Cereales-Maíz”**

Gráfico 139. Valor De Las Importaciones De Cereales, Trigo Y Morcajo (Tranquillón) En Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 24 de Febrero de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El gráfico anterior, permite concluir que las importaciones de los cereales, trigo y morcajo (tranquillón) en Corea del Sur, superaron los USD 1.200.000 en el año 2008 y presentaron una disminución significativa en el año 2009, llegando a aproximadamente los USD 949.000. No obstante, a partir de este año el valor de las importaciones de este producto empezó a incrementar nuevamente y logró valores equivalentes a USD 1.067.000 y USD 1.647.000 en los años 2010 y 2011 respectivamente.

Tabla 56. Principales Países Exportadores Del Producto 43 Hacia Corea Del Sur.

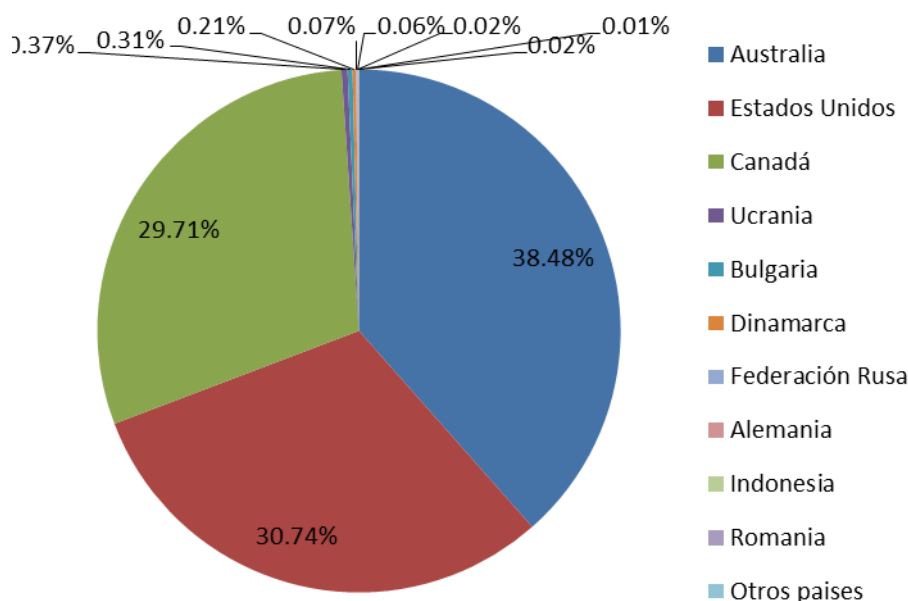
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 949.473.275	\$ 1.067.054.665	\$ 1.647.062.131	
1	Australia	\$ 220.877.626	\$ 253.029.783	\$ 633.832.445	38,48%
2	Estados Unidos	\$ 310.054.267	\$ 376.242.473	\$ 506.236.478	30,74%
3	Canadá	\$ 45.498.386	\$ 172.456.240	\$ 489.390.753	29,71%

4	Ucrania	\$ 357.509.305	\$ 136.380.009	\$ 6.090.628	0,37%
5	Bulgaria	\$ -	\$ 30.307.917	\$ 5.039.177	0,31%
6	Dinamarca	\$ -	\$ 18.380.885	\$ 3.532.192	0,21%
7	Federación Rusa	\$ 12.430.160	\$ 15.317.918	\$ 1.136.440	0,07%
8	Alemania	\$ -	\$ 9.508.037	\$ 909.783	0,06%
9	Indonesia	\$ -	\$ -	\$ 372.786	0,02%
10	Romania	\$ -	\$ 31.776.160	\$ 217.939	0,01%
11	Bélgica	\$ 971	\$ -	\$ 211.615	0,01%
12	Austria	\$ -	\$ -	\$ 91.714	0,01%
13	Turquía	\$ 13	\$ 26	\$ 57	0,00%
14	Méjico	\$ -	\$ 48	\$ 45	0,00%
15	Singapur	\$ -	\$ -	\$ 32	0,00%
16	Emiratos Árabes Unidos	\$ -	\$ -	\$ 17	0,00%
17	China	\$ 117.000	\$ -	\$ 14	0,00%
18	India	\$ -	\$ -	\$ 13	0,00%
19	Brasil	\$ -	\$ 21.068.724	\$ 3	0,00%
20	Hungría	\$ -	\$ 1.672.443	\$ -	0,00%
21	Maldivas	\$ -	\$ 719.448	\$ -	0,00%
22	Serbia	\$ -	\$ 193.713	\$ -	0,00%
23	Kazajistán	\$ -	\$ 814	\$ -	0,00%
24	Japón	\$ -	\$ 23	\$ -	0,00%
25	Mongolia	\$ -	\$ 4	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 140. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 43
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Teniendo en cuenta el diagrama anterior, es evidente que las exportaciones de los Cereales, Trigo y Morcajo (tranquillón) incluidos en la posición arancelaria 10019, está concentrada principalmente en 3 regiones del continente: Australia, Estados Unidos y Canadá, cuyas participaciones son del 38,48%, 30,74% y del 29,71% respectivamente.

Otros países como Ucrania, Bulgaria, Dinamarca, la Federación Rusa y Alemania, entre otros, presentan una participación menor al 1% en el total de las importaciones de cereales, trigo y morcajo que recibió Corea del Sur en el 2011.

Producto 44: Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a aparatos de las partidas 85.35, 85.36 u 85.37.

Posición Arancelaria: 853890

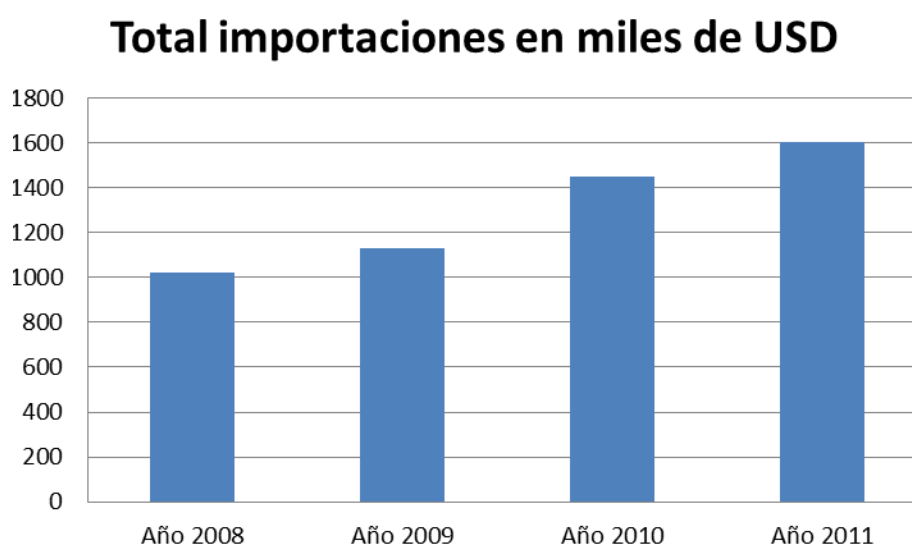
Incluye: “Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos. Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 85.35, 85.36 u 85.37”¹³⁹.

Unidad Física: u- Unidades o Artículos

Transporte, Almacenamiento Distribución

Este producto cuenta con todas las mismas condiciones de transporte, distribución, y almacenamiento que los productos 14 (Máquinas, aparatos de material eléctrico y sus partes) y el 20 (Máquinas, aparatos y material eléctrico con tensión inferior o igual a 1.000 V), dependiendo del producto específico al que se haga referencia.

Gráfico 141. Valor De Importaciones De Partes Identificables Como Destinadas, Exclusiva O Principalmente, A Aparatos De Las Partidas 85.35, 85.36 U 85.37.



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISER Trade Data Base, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

¹³⁹ Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Como es posible observar, las importaciones máquinas, aparatos y material eléctrico con tensión inferior o igual a 1.000 V han presentado una tendencia alcista durante el periodo analizado. Básicamente, entre 2009 y 2010 se presenció el mayor incremento con un 29% y entre 2008 y 2009 y entre 2010 y 2011, los crecimientos fueron de 11% en ambos casos, para un aumento total en las importaciones durante el periodo comprendido entre 2008 y 2011 del 57%.

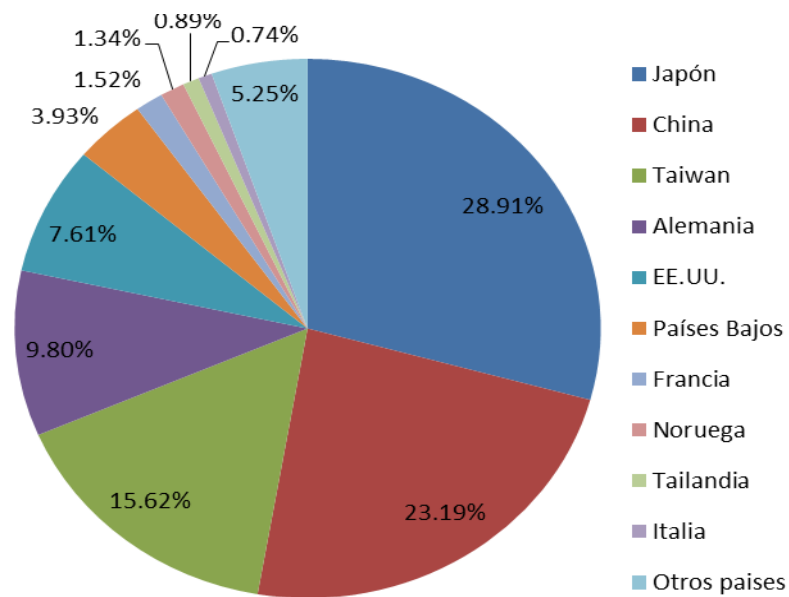
Tabla 57. Principales Países Exportadores Del Producto 44 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.128.087.989	\$ 1.450.790.772	\$ 1.606.144.222	
1	Japón	\$ 383.626.967	\$ 552.537.341	\$ 464.409.951	28,91%
2	China	\$ 182.121.199	\$ 203.288.581	\$ 372.465.871	23,19%
3	Taiwán	\$ 173.279.888	\$ 254.460.283	\$ 250.877.793	15,62%
4	Alemania	\$ 96.996.688	\$ 121.603.997	\$ 157.416.107	9,80%
5	EE.UU.	\$ 89.989.440	\$ 108.357.146	\$ 122.285.715	7,61%
6	Países Bajos	\$ 27.145.370	\$ 48.199.070	\$ 63.088.785	3,93%
7	Francia	\$ 29.709.664	\$ 21.547.025	\$ 24.378.012	1,52%
8	Noruega	\$ 27.887.437	\$ 17.608.714	\$ 21.457.436	1,34%
9	Tailandia	\$ 39.895.162	\$ 7.980.167	\$ 14.344.911	0,89%
10	Italia	\$ 10.067.341	\$ 10.298.059	\$ 11.925.829	0,74%
11	Malasia	\$ 2.189.307	\$ 6.062.230	\$ 8.951.061	0,56%
12	Suiza	\$ 5.652.174	\$ 7.587.308	\$ 8.936.476	0,56%
13	China. Hong Kong Sar	\$ 2.416.852	\$ 13.569.443	\$ 8.455.993	0,53%
14	Vietnam	\$ 119.474	\$ 710.677	\$ 7.866.474	0,49%
15	Rep. Checa	\$ 3.401.318	\$ 5.052.467	\$ 6.124.004	0,38%
16	Austria	\$ 3.698.200	\$ 5.546.460	\$ 5.894.197	0,37%
17	Reino Unido	\$ 11.860.959	\$ 12.160.173	\$ 5.711.615	0,36%
18	Singapur	\$ 5.206.314	\$ 5.960.441	\$ 5.319.716	0,33%
19	Bélgica	\$ 4.057.893	\$ 4.374.511	\$ 5.297.624	0,33%
20	México	\$ 1.377.966	\$ 3.396.248	\$ 4.779.164	0,30%
21	Hungría	\$ 1.440.054	\$ 2.540.161	\$ 4.635.517	0,29%
22	Suecia	\$ 1.729.119	\$ 2.043.799	\$ 4.519.452	0,28%
23	Brasil	\$ 177.855	\$ 892.258	\$ 4.383.905	0,27%
24	Canadá	\$ 3.758.786	\$ 2.246.137	\$ 3.436.559	0,21%
25	España	\$ 982.487	\$ 1.213.423	\$ 2.793.521	0,17%
48	Colombia	\$ 7.698	\$ 0	\$ 19.743	0,00123%

Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

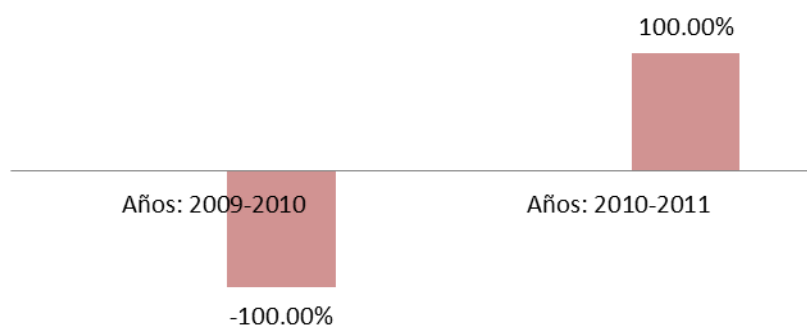
Gráfico 142. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 44 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.



Fuente: Propio. Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria máquinas, aparatos y material eléctrico con tensión inferior o igual a 1.000 V son Japón con una participación del 28,91%, China con un 23,19%, Taiwán con un 15,62% y Alemania con un 9,8%. Es importante aclarar que en el gráfico presentado, Colombia se encuentra entre la categoría de “otros países” al no tener una participación significativa sobre el total de importaciones con un 0,0012% sobre el total.

Gráfico 143. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 44 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 3 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en la tabla (Número), Colombia no se encuentra dentro del listado de los 25 principales países exportadores de semiconductores hacia Corea del sur, estando en la posición 56 entre el total de países socios con una participación del 0,012% sobre el total de importaciones de Corea del Sur en 2011. Así mismo, como se observa en el gráfico, las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur han tenido múltiples variaciones debido principalmente a la interrupción de las exportaciones durante 2010, reactivándolas en 2011 con USD \$19.743.

Producto 45: Minerales de Zinc y sus concentrados

Posición Arancelaria: 260800

Incluye: “Minerales metalíferos, escorias y cenizas”¹⁴⁰

Unidad Física: Kilogramo

El zinc es un mineral que presenta cierto parecido con el magnesio. Es de color blanco azulado y es principalmente usado en el galvanizado del acero así como

¹⁴⁰ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

en baterías usadas para la industria aeroespacial, piezas de fundición inyectadas a la industria de automoción, metalurgia, en pinturas de óleo, entre otros usos.

Esta posición arancelaria hace referencia al zinc y sus concentrados en bruto.

Transporte, Distribución y almacenamiento.

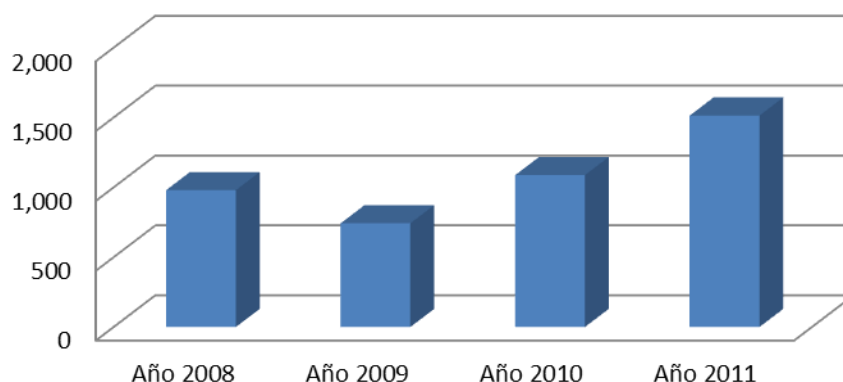
El zinc es extraído a cielo abierto o en minas subterráneas. Los minerales que se extraen son triturados y sometidos a un proceso de flotación de tal manera que se puede extraer el concentrado.

Al ser un producto con altos contenidos tóxicos, ha sido resuelto que su transporte este como de sus concentrados debe ser realizado en envases o contenedores herméticamente cerrados, o a través de otros métodos que resulten con igual o mayor eficiencia, de tal manera que la emisión o el derrame de estos concentrados en el medio ambiente sea evitado. En países como Chile, el transporte de estos productos debe ser autorizado y maneja unas rutas específicas para su traslado las cuales son determinadas por el Servicio de Salud de Iquique.

A pesar de ello, existe el medio de transporte tradicional realizado en camiones o contenedores abiertos, recubiertos con lona u otros elementos que no son suficientes para evitar la emisión de estos concentrados al aire con altos contenidos contaminantes.

Gráfico 144. Valor De Importaciones De Minerales De Zinc Y Sus Concentrados

Total de Importaciones en Miles de USD



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo a la gráfica anterior, las importaciones de los minerales de cinc y sus concentrados tuvieron una baja en el total en el año 2009, pero gracias a la recuperación económica, las importaciones de este producto por Corea del Sur aumentaron hasta encontrarse por un total de 1.513.196.376 USD. Este producto es identificado con la posición arancelaria 260800. Las importaciones se muestran constantes con grandes valores por los principales 6 países.

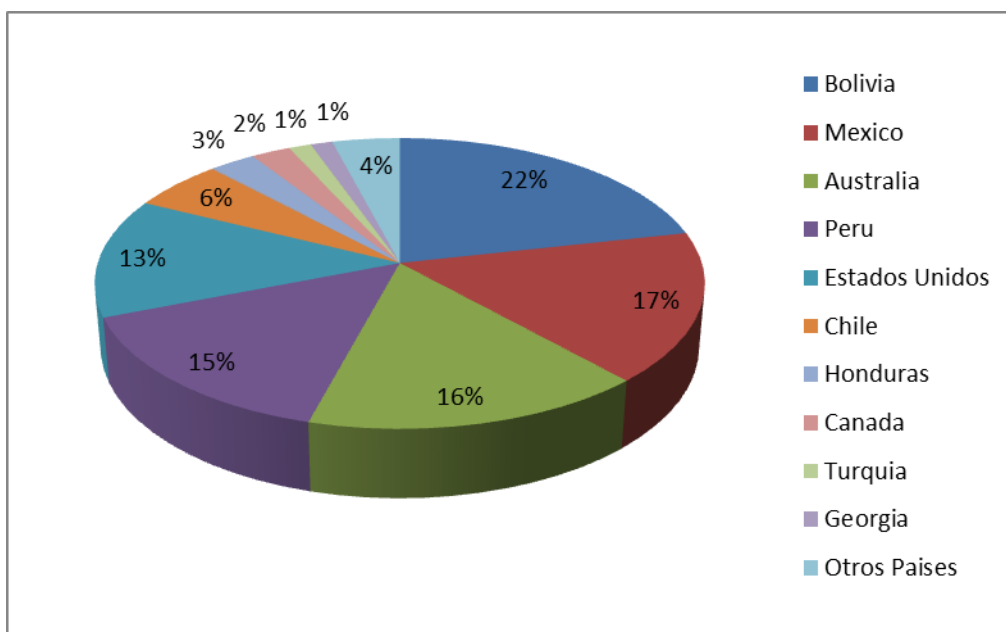
Tabla 58. Principales Países Exportadores del Producto 45 hacia Corea del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 741.768.219	\$ 1.086.921.072	\$ 1.513.196.376	
1	Bolivia	\$ 40.342.996	\$ 113.355.615	\$ 325.781.821	21,53%
2	México	\$ 52.740.378	\$ 180.468.531	\$ 253.213.834	16,73%
3	Australia	\$ 100.295.200	\$ 168.095.067	\$ 241.297.172	15,95%

4	Perú	\$ 190.605.039	\$ 172.107.197	\$ 224.805.587	14,86%
5	Estados Unidos	\$ 165.689.650	\$ 164.095.456	\$ 201.152.181	13,29%
6	Chile	\$ 146.413.958	\$ 188.727.519	\$ 85.227.203	5,63%
7	Honduras	\$ -	\$ 14.079.494	\$ 42.846.964	2,83%
8	Canadá	\$ 14.897.010	\$ 26.790.237	\$ 36.320.267	2,40%
9	Turquía	\$ -	\$ 977.813	\$ 20.461.168	1,35%
10	Georgia	\$ -	\$ 1.860.358	\$ 20.113.603	1,33%
11	Filipinas	\$ 9.381.810	\$ 14.774.155	\$ 16.962.427	1,12%
12	Alemania	\$ 697.343	\$ 12.853.198	\$ 14.677.823	0,97%
13	Arabia Saudita	\$ 5.182.137	\$ 9.996.791	\$ 12.705.493	0,84%
14	Areas, Nes	\$ 5.726.415	\$ 2.132.724	\$ 10.450.818	0,69%
15	China	\$ -	\$ 26.731	\$ 5.271.960	0,35%
16	Argentina	\$ -	\$ 186.200	\$ 534.148	0,04%
17	Rumania	\$ 39.501	\$ 100.656	\$ 467.357	0,03%
18	Tailandia	\$ 22.132	\$ -	\$ 425.851	0,03%
19	Japón	\$ 124.343	\$ 235.702	\$ 267.475	0,02%
20	España	\$ -	\$ -	\$ 104.741	0,01%
21	Italia	\$ -	\$ -	\$ 86.048	0,01%
22	Zambia	\$ 12	\$ 127.098	\$ 14.738	0,00%
23	Indonesia	\$ 102	\$ 11.477	\$ 7.427	0,00%
24	Reino Unido	\$ 11	\$ -	\$ 270	0,00%
25	Cuba	\$ -	\$ 5.835.881	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 145. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 45
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En la gráfica anterior se muestran los diez principales países de los cuales Corea importa minerales de cinc y sus concentrados. Entre ellos, los principales son Bolivia, México, Australia, Perú y Estados Unidos. La participación de otros países, de 15 países en específico, representa el 4% del total importado, lo que muestra que la oferta de este producto se encuentra distribuida y no está concentrada entre los cinco principales. Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a la República de Corea.

Producto 46: Tableros indicadores con dispositivos de cristal líquido (LCD) o diodos emisores de luz (LED), incorporados.

Posición arancelaria: 853120

Incluye: “Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o

reproducción de imagen y sonido en televisión; partes y accesorios de aparatos eléctricos de señalización acústica o visual (por ejemplo: timbres, sirenas, tableros indicadores, avisadores de protección contra robo o incendio), excepto los de las partidas 85.12 u 85.30”¹⁴¹.

Unidad Física: u- Unidades.

Los avances tecnológicos de hoy en día han dejado de ser artículos de lujo y se han convertido en bienes casi necesarios para el hombre. Actualmente, la demanda de pantallas LCD y LED ha incrementado a nivel mundial y han dejado atrás las pantallas no planas que se utilizaba en épocas pasadas.

La gran diferencia entre la tecnología “LCD (Liquid Crystal Display) y la tecnología LED (Light Emitting Diodes) está en su sistema de iluminación”¹⁴², ya que la primera de ellas, requiere de una fuente de iluminación conocida como Backlight, mientras que las pantallas LED poseen micro bombillas independientes que permiten generar imágenes con una mejor resolución sin necesidad de fuentes de iluminación de apoyo.

Transporte, distribución y almacenamiento

El transporte de estos tableros, se realiza a través de contenedores que vienen generalmente cargados del mismo producto. Para ello, se requiere de varios aspectos y materiales que permitan garantizar la protección del contenido durante todo el recorrido.

En un principio, las pantallas vienen cubiertas con plásticos adhesivos e icopor que se ajustan a todos sus laterales, los cuales eliminan cualquier riesgo de movimiento y daño del equipo dentro de la caja que lo contiene. Adicionalmente, tanto para el transporte como para su almacenamiento, los

¹⁴¹ Recuperado el 3 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

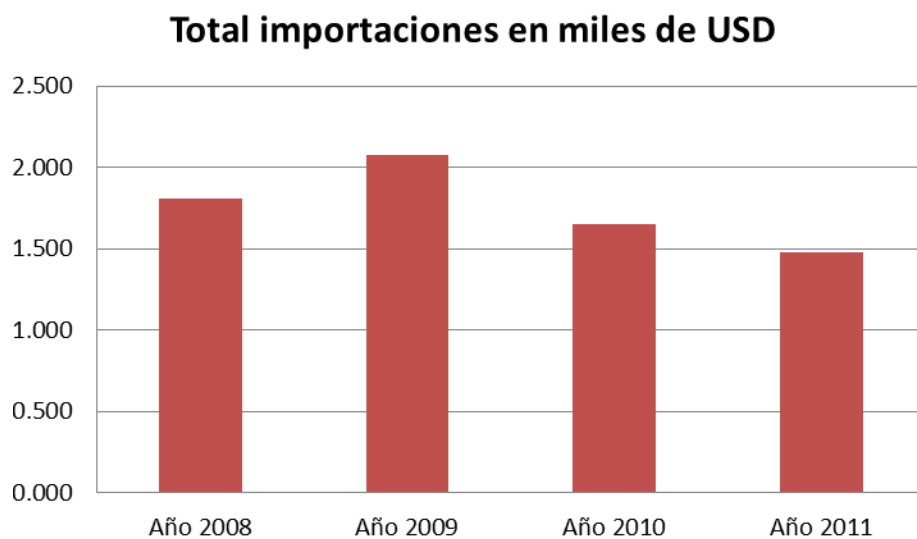
¹⁴² Recuperado el 3 de Junio de 2013, disponible en <http://www.informatica-hoy.com.ar/electronica-consumo-masivo/Diferencias-entre-las-pantallas-LCD-y-LED.php>

productos son agrupados en estibas de madera o plástico que permiten una mejor manipulación en toda la cadena logística y un mejor control de inventarios de la carga.

Para el transporte nacional, e incluso internacional con cortas distancias, los contenedores pueden ser enviados vía terrestre desde el lugar de origen a un lugar de destino. Sin embargo, es muy importante mencionar que se debe adquirir un seguro que permita dar garantía tanto al cliente como al proveedor para que en caso de robo o daño del producto, al menos un porcentaje de la mercancía pueda ser recuperado.

Cuando la carga del producto llega su lugar de destino, intervienen en el proceso de distribución agentes mayoristas y minoristas que se encargan de ofrecer las pantallas a un cliente final. En algunos casos, el cliente son empresas o industrias que compran varias unidades del producto para sus instalaciones o para revenderlo. Sin embargo, generalmente desde los almacenes especializados en tecnología o algunas grandes superficies, es desde donde el cliente final adquiere el producto por unidad.

Gráfico 146. Valor De Las Importaciones De Tableros Indicadores Con Dispositivos De Cristal Líquido (Lcd) O Diodos Emisores De Luz (Led), Incorporados.



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

En el año 2008, el valor de las importaciones de los tableros indicadores con dispositivos de cristal líquido (LCD) o diodos emisores de luz (LED), incorporados y los productos incluidos en la posición arancelaria 853120, fue equivalente a USD 1.804.000 como lo indica la gráfica anterior. Posteriormente, para el año 2009 la demanda de Corea incremento a USD 2.072.000.

Un año más tarde, con la entrada de nuevas tecnologías las importaciones redujeron a USD 1.653.000 y para el 2011, disminuyeron en un 11% más.

Tabla 59. Principales Países Exportadores Del Producto 46 Hacia Corea Del Sur

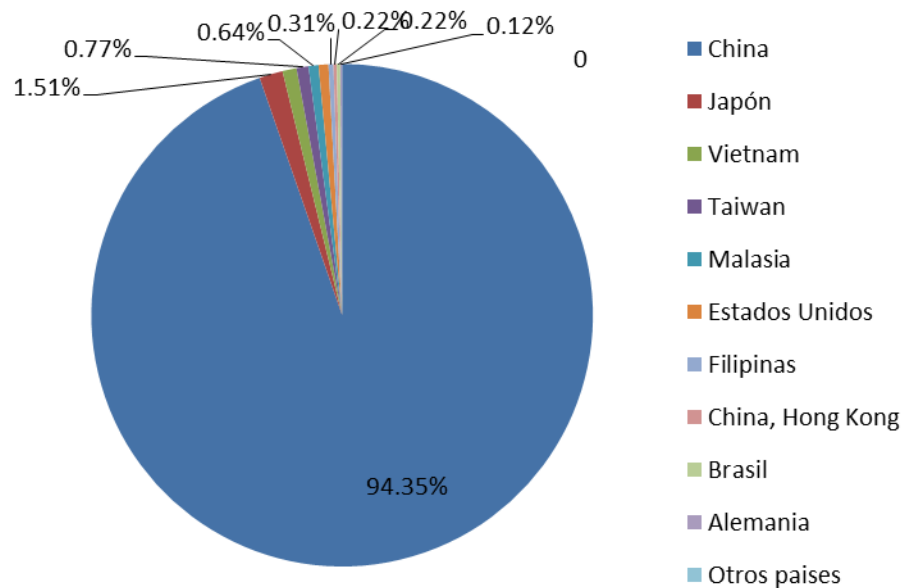
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 2.072.369.770	\$ 1.652.788.914	\$ 1.476.221.194	
1	China	\$ 1.892.644.654	\$ 1.522.330.866	\$ 1.392.888.378	94,35%
2	Japón	\$ 72.466.388	\$ 41.399.386	\$ 22.275.194	1,51%
3	Vietnam	\$ 269.554	\$ 366.775	\$ 13.383.193	0,91%
4	Taiwán	\$ 7.395.139	\$ 9.264.984	\$ 11.347.096	0,77%
5	Malasia	\$ 25.918.257	\$ 42.422.615	\$ 9.487.337	0,64%
6	Estados Unidos	\$ 12.367.419	\$ 17.509.188	\$ 9.254.947	0,63%
7	Filipinas	\$ 24.904.189	\$ 286.938	\$ 4.630.298	0,31%
8	China, Hong Kong	\$ 18.586.327	\$ 9.484.365	\$ 3.200.221	0,22%
9	Brasil	\$ 914.278	\$ 1.004.156	\$ 3.177.201	0,22%
10	Alemania	\$ 719.214	\$ 672.573	\$ 1.804.994	0,12%

11	España	\$ 7.547	\$ 515.514	\$ 1.114.791	0,08%
12	Austria	\$ 1.053	\$ 14.123	\$ 989.505	0,07%
13	Países Bajos	\$ 9.429.977	\$ 3.157.923	\$ 568.141	0,04%
14	Dinamarca	\$ 51.648	\$ 45.438	\$ 425.827	0,03%
15	Indonesia	\$ 90.940	\$ 134.779	\$ 342.724	0,02%
16	India	\$ 394.710	\$ 961.279	\$ 289.746	0,02%
17	Tailandia	\$ 288.187	\$ 246.475	\$ 160.686	0,01%
18	Romania	\$ 691.728	\$ 858.613	\$ 133.344	0,01%
19	Francia	\$ 232.811	\$ 235.626	\$ 131.387	0,01%
20	Bangladesh	\$ 41.821	\$ 39.746	\$ 81.780	0,01%
21	Irlanda	\$ -	\$ -	\$ 78.675	0,01%
22	Sur África	\$ 81.788	\$ 128.750	\$ 67.579	0,00%
23	Singapur	\$ 188.610	\$ 279.075	\$ 61.215	0,00%
24	Bélgica	\$ 266.362	\$ 386.703	\$ 51.352	0,00%
25	Méjico	\$ 31.609	\$ 2.649	\$ 43.585	0,00%
33	Colombia	\$ -	\$ 2.590	\$ 11.362	0,0%

Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

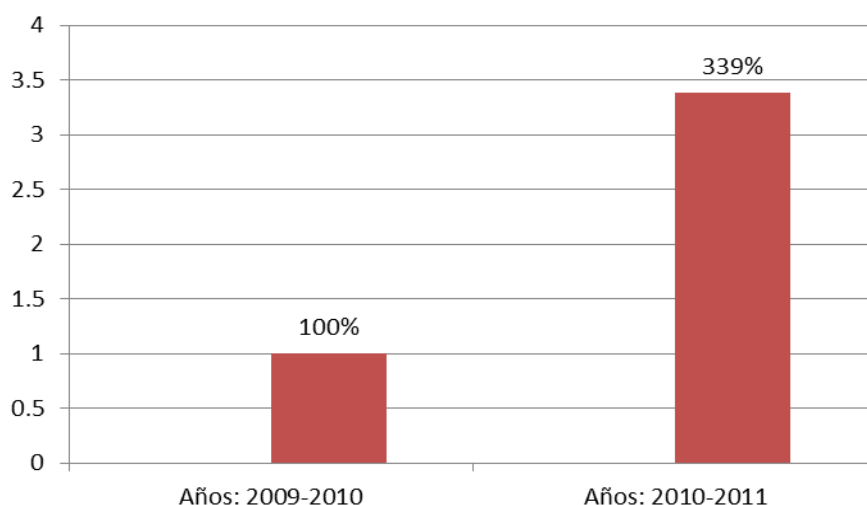
Gráfico 147. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 46 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en el gráfico anterior, China es el país con mayor potencial en cuanto a exportaciones de tableros indicadores con dispositivos de cristal líquido (LCD) o diodos emisores de luz (LED), incorporados hacia Corea del Sur. Este país, cuenta con una participación del 94,35% del total de las importaciones de Corea de estos productos; posteriormente, Japón y Vietnam exportan el 1,51% y el 0,77% respectivamente.

Gráfico 148. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 46 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Colombia, se posiciona en el ranking de países exportadores de este producto como el país número 33 gracias a los USD 2590 y USD 11.362 que Corea del Sur importó en los años 2010 y 2011. Por este motivo, se considera que las exportaciones crecieron en un 100% entre el 2009 y 2010, y posteriormente en un 339% para el año 2011. Sin embargo, las cifras no son lo suficientemente grandes para competir con el valor exportado por China y no le otorgan ni siquiera un 1% de participación a nuestro país.

Producto 47: P-Xileno.

Posición arancelaria: 290243

Incluye: “Productos químicos orgánicos e hidrocarburos cíclicos como el p-Xileno”¹⁴³.

Unidad Física: kg- Kilogramo

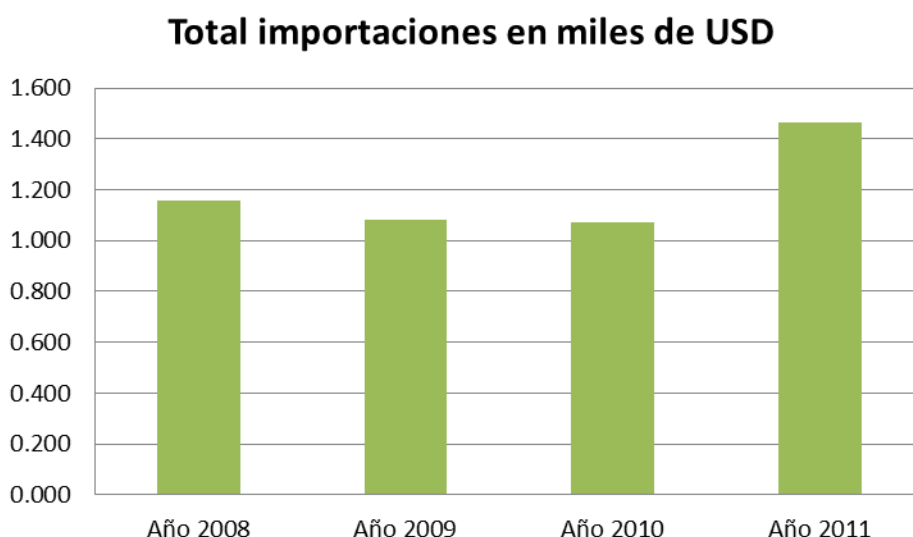
¹⁴³ Recuperado el 3 de Junio de 2013, Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

El p-Xileno, es una sustancia química utilizada en la “elaboración de pinturas, lacas, barnices y esmaltes y tiner”¹⁴⁴ y se caracteriza por su capacidad de disolver resinas sintéticas. Adicionalmente, el p-Xileno se emplea en la “formulación de agroquímicos y como base de algunos productos para el hogar”¹⁴⁵.

Transporte, distribución y almacenamiento

Al ser una sustancia química, las generalidades de los procesos logísticos descritos anteriormente, son acordes a los requerimientos del P-Xileno. Ver Producto 34: Productos diversos de las industrias químicas, página 272 y siguiente.

Gráfico 149. Valor De Las Importaciones De P-Xileno



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

Entre los años 2008 y 2010, el valor de las importaciones de p-Xileno en Corea del Sur osciló entre los USD 1.071.000 y USD 1.157.000, manteniéndose más o menos constante durante esos 3 años. Sin embargo,

¹⁴⁴ Recuperado el 3 de Junio de 2013, disponible en <http://www.ciaquimica.com/pdf/aplicacion/Xileno.pdf>

¹⁴⁵ Recuperado el 3 de Junio de 2013, disponible en <http://www.ciaquimica.com/pdf/aplicacion/Xileno.pdf>

en el año 2011, las importaciones crecieron un poco y alcanzaron los USD 1.463.000, como se evidencia en el gráfico anterior.

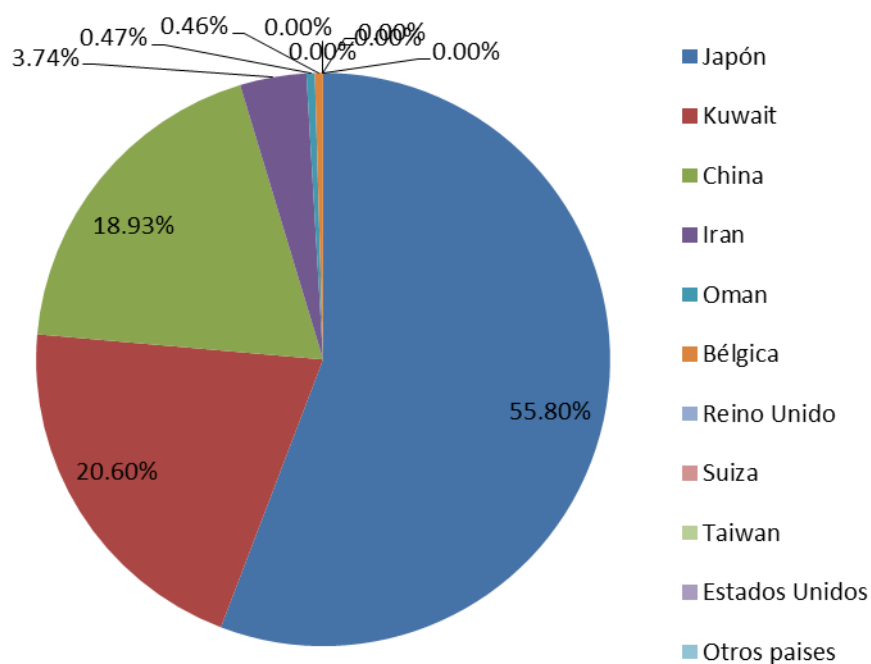
Tabla 60. Principales Países Exportadores Del Producto 46 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.081.643.763	\$ 1.071.126.323	\$ 1.462.679.256	
1	Japón	\$ 601.180.877	\$ 577.511.048	\$ 816.157.100	55,80%
2	Kuwait	\$ -	\$ 205.556.238	\$ 301.376.044	20,60%
3	China	\$ 201.951.785	\$ 97.055.883	\$ 276.859.171	18,93%
4	Irán	\$ 128.804.036	\$ 77.907.976	\$ 54.729.032	3,74%
5	Omán	\$ -	\$ -	\$ 6.809.589	0,47%
6	Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 6.748.182	0,46%
7	Reino Unido	\$ 1.524.956	\$ -	\$ 86	0,00%
8	Suiza	\$ -	\$ -	\$ 52	0,00%
9	Taiwán	\$ 44.896.165	\$ 36.972.593	\$ -	0,00%
10	Estados Unidos	\$ 19.071.743	\$ 19.574.305	\$ -	0,00%
11	Brasil	\$ 14.733.726	\$ 16.471.911	\$ -	0,00%
12	Israel	\$ 4.407.056	\$ 16.263.473	\$ -	0,00%
13	Arabia Saudí	\$ 23.291.911	\$ 10.762.028	\$ -	0,00%
14	Países Bajos	\$ 21.909.311	\$ 8.712.576	\$ -	0,00%
15	Emiratos Árabes Unidos	\$ -	\$ 4.338.292	\$ -	0,00%
16	India	\$ 5.930.121	\$ -	\$ -	0,00%
17	Federación Rusa	\$ 5.056.542	\$ -	\$ -	0,00%
18	Malasia	\$ 4.756.295	\$ -	\$ -	0,00%

19	Indonesia	\$ 4.129.239	\$ -	\$ -	0,00%
20	Australia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
21	Tailandia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
22	Singapur	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
23	Francia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
24	China, Hong Kong	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
25	Italia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 150. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 47 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Abril de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Las importaciones del p-Xileno en Corea del Sur, tuvieron procedencia principal de Japón, Kuwait y China cuyas participaciones fueron del 55,8%, 20,6% y 18,93% respectivamente para el año 2011. Posteriormente, Irán registra una participación del 3,74%, y es seguido por Omán, Bélgica, Reino Unido y Suiza, entre otros países cuyos porcentajes no logran ni siquiera el 1% sobre el total de las importaciones de este producto por parte de Corea del Sur.

Producto 48: Minerales de Plomo y sus concentrados

Posición Arancelaria: 260700

Incluye: “Minerales metalíferos, escorias y cenizas. Minerales de plomo y sus concentrados”¹⁴⁶

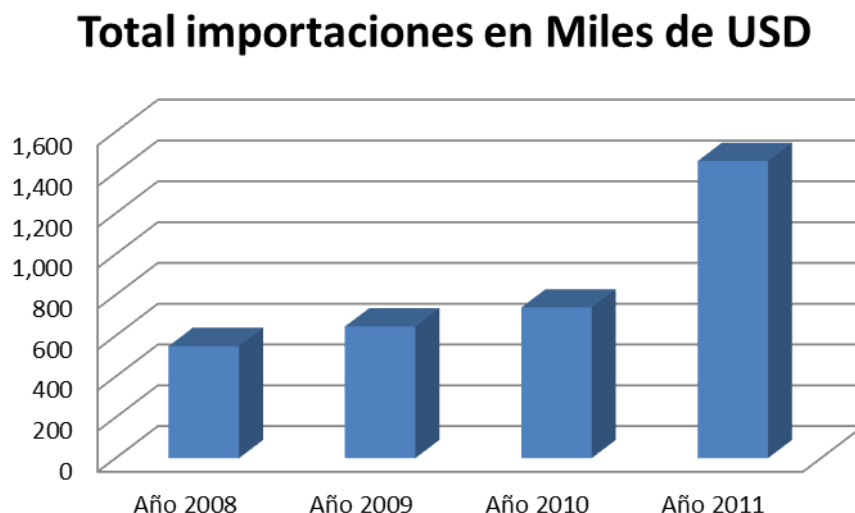
Unidad Física: Kilogramo

Transporte, distribución y almacenamiento

Las principales condiciones de transporte, distribución y almacenamiento son similares a las condiciones del producto 45, ya que cuentan con propiedades y características muy semejantes.

¹⁴⁶ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Gráfico 151. Valor De Importaciones De Minerales De Plomo Y Sus Concentrados



Estadísticas recopiladas el 24 de Febrero de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo a la gráfica anterior, las importaciones de los minerales de plomo y sus concentrados han tenido un comportamiento ascendente sin mostrar ningún decrecimiento en el año 2009. Por el contrario, tuvo un crecimiento no muy elevado y se disparó a en el año 2011. Identificados con la posición arancelaria 260700, cerraron el periodo de 2011 con un total de 1.455.861.701 USD, duplicando el monto que se presentó el año anterior (2010).

Tabla 61. Principales Países Exportadores Del Producto 48 Hacia Corea Del Sur.

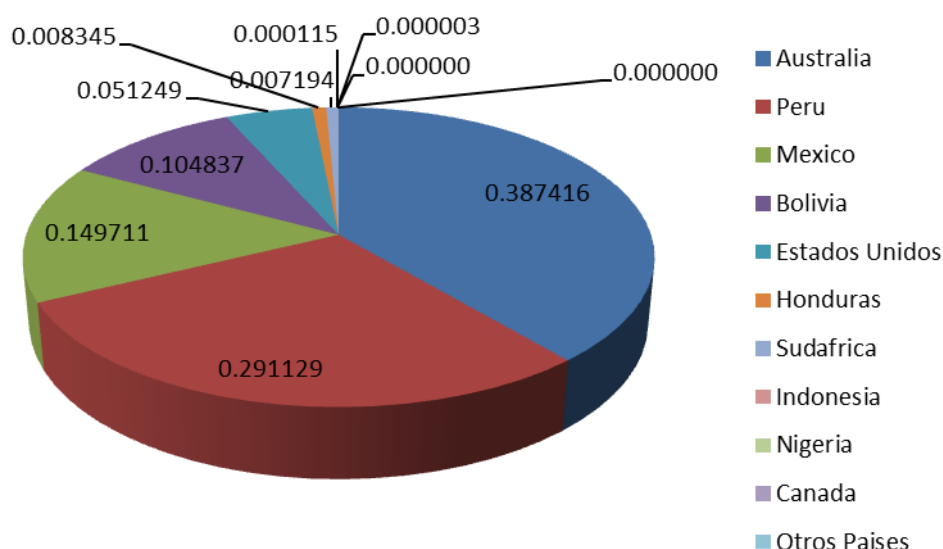
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 644.637.960	\$ 737.650.591	\$ 1.455.861.701	
1	Australia	\$ 255.764.220	\$ 263.478.176	\$ 564.024.805	38,74%
2	Perú	\$ 169.066.935	\$ 192.195.032	\$ 423.843.063	29,11%
3	México	\$ 28.062.475	\$	\$	14,97%

			53.852.425	217.959.190	
4	Bolivia	\$ 20.644.491	\$ 96.867.088	\$ 152.628.882	10,48%
5	Estados Unidos	\$ 49.370.374	\$ 45.143.586	\$ 74.611.507	5,12%
6	Honduras	\$ -	\$ -	\$ 12.149.233	0,83%
7	Sudáfrica	\$ 31.652.246	\$ -	\$ 10.472.896	0,72%
8	Indonesia	\$ 1.989.204	\$ 18.708	\$ 166.953	0,01%
9	Nigeria	\$ -	\$ 6.459	\$ 4.321	0,00%
10	Canadá	\$ -	\$ 22	\$ 312	0,00%
11	Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ 270	0,00%
12	Italia	\$ -	\$ -	\$ 269	0,00%
13	Chile	\$ 87.991.465	\$ 76.570.483	\$ -	0,00%
14	Arabia Saudita	\$ -	\$ 9.357.434	\$ -	0,00%
15	Myanmar	\$ 96.550	\$ 151.546	\$ -	0,00%
16	Marruecos	\$ -	\$ 9.632	\$ -	0,00%
17	Tailandia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
18	Rumania	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
19	Namibia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
20	Grecia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
21	Federación Rusa	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
22	España	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
23	Bélgica	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
24	Polonia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
25	Suiza	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 152. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 48 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La grafica anterior muestra los principales diez países de los cuales Corea del Sur importa minerales de plomo y sus concentrados. Entre los de la más participación se encuentra Australia, Perú y México, siendo entre los dos primeros la concentración de más del 50% de los productos importados. Los demás países dentro de la lista de los principales 50, muestran una participación muy mínima en el total del valor importado por la República de Corea. Colombia no registra en la lista de los países exportadores de este producto con destino a Corea.

Producto 49: Cajas de cambio para vehículos de motor

Posición Arancelaria: 870840

Incluye: "Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios. Partes y accesorios de vehículos

automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. Cajas de cambio y sus partes.”¹⁴⁷

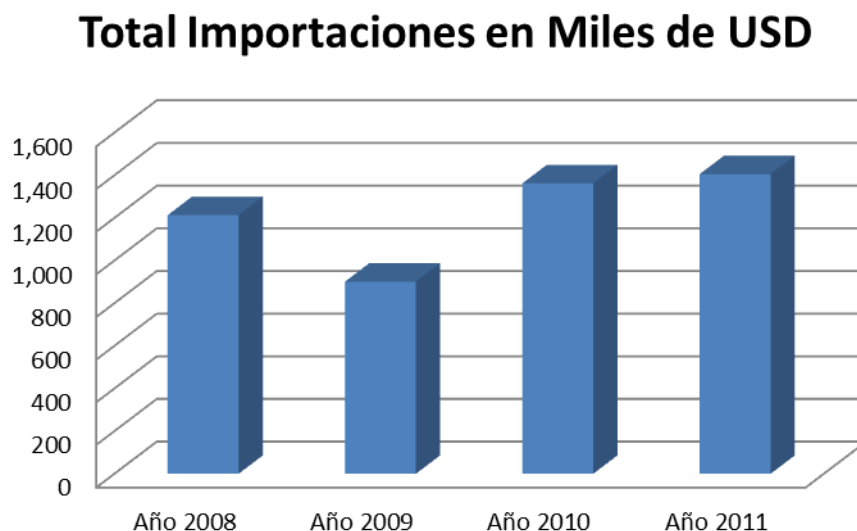
Unidad Física: Unidades o artículos.

Esta posición arancelaria hace referencia a las cajas de cambio de los automóviles. Las cajas de cambios son las encargadas de poner en las ruedas la fuerza necesaria para el movimiento del vehículo desde que está parado hasta que ha vencido las resistencias del avance y coge altas velocidades. Hacen parte del sector autopartes en el mundo.

Transporte, distribución y almacenamiento

Al pertenecer estos productos al sector de autopartes, las especificaciones logísticas se acoplan a las medidas que se tienen de los autopartes en general. Se transportan en cajas directamente a los mayoristas y minoristas de la industria de autopartes para ser distribuidos a los consumidores finales.

Gráfico 153. Valor De Importaciones De Cajas De Cambio Para Vehículos De Motor



¹⁴⁷ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo a la gráfica, las importaciones este tipo de partes se han mantenido casi constantes en los años 2010 y 2011, pudiendo concluirse que son productos que no tienen un aumento de demanda importante, excepto por la disminución de los montos de importación que se registran en el 2009. Identificado con posición arancelaria 870840, el total de las importaciones de este bien para el 2011 fue de 1.405.308.871 USD. Con estos valores se posiciona este producto en el puesto 49 del listado de productos más importados desde la República de Corea

Tabla 62. Principales Países Exportadores Del Producto 49 Hacia Corea Del Sur.

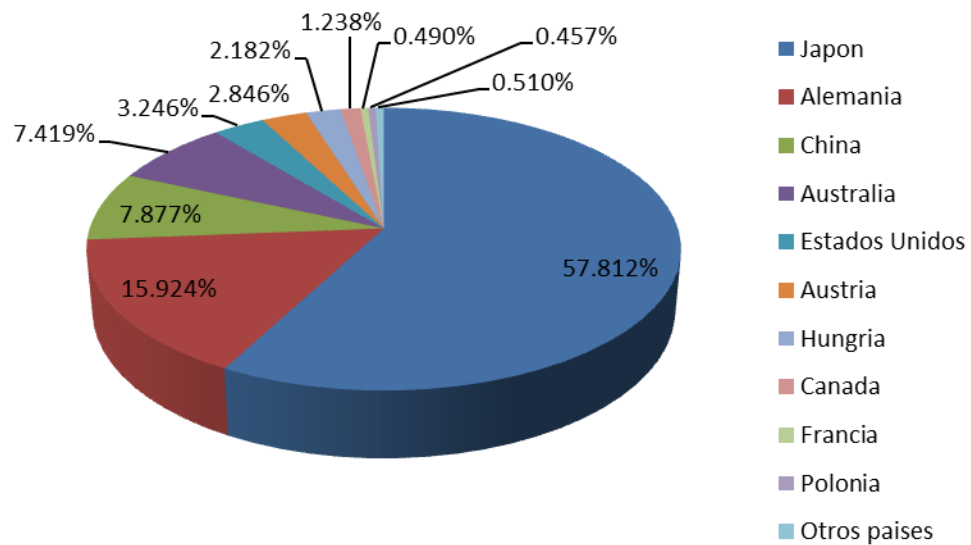
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 900.596.739	\$ 1.362.033.746	\$ 1.405.308.871	
1	Japón	\$ 628.172.624	\$ 965.668.728	\$ 812.393.641	57,81%
2	Alemania	\$ 136.596.438	\$ 176.731.719	\$ 223.769.234	15,92%
3	China	\$ 54.435.700	\$ 92.230.358	\$ 110.682.517	7,88%
4	Australia	\$ 21.768.363	\$ 49.177.520	\$ 104.248.352	7,42%
5	Estados Unidos	\$ 25.603.392	\$ 21.650.038	\$ 45.611.534	3,25%
6	Austria	\$ 82.719	\$ 1.137.892	\$ 39.988.167	2,85%
7	Hungría	\$ 10.438.396	\$ 20.594.471	\$ 30.658.368	2,18%
8	Canadá	\$ 11.613.605	\$ 15.976.309	\$ 17.393.837	1,24%
9	Francia	\$ 408.001	\$ 4.631.872	\$ 6.888.674	0,49%
10	Polonia	\$ 6.806.490	\$ 9.281.202	\$ 6.425.044	0,46%
11	España	\$	\$	\$	0,24%

		226.321	2.091.141	3.320.825	
		\$	\$	\$	
12	Suecia	493.907	849.242	753.345	0,05%
		\$	\$	\$	
13	India	42.297	181.821	736.384	0,05%
		\$	\$	\$	
14	Republica Checa	71.401	135.303	662.635	0,05%
		\$	\$	\$	
15	Brasil	1.997	2.879	290.147	0,02%
		\$	\$	\$	
16	Indonesia	-	6.585	209.089	0,01%
		\$	\$	\$	
17	Italia	372.743	522.830	204.523	0,01%
		\$	\$	\$	
18	Turquía	8.561	163.221	199.384	0,01%
		\$	\$	\$	
19	México	219.721	499.510	184.246	0,01%
		\$	\$	\$	
20	Taiwán	13.727	20.040	153.117	0,01%
		\$	\$	\$	
21	Holanda	3.129.770	10.060	128.348	0,01%
		\$	\$	\$	
22	Vietnam	6.743	311.320	117.386	0,01%
		\$	\$	\$	
23	Tailandia	-	-	104.482	0,01%
		\$	\$	\$	
24	Eslovaquia	6.841	11.468	59.907	0,00%
		\$	\$	\$	
25	Reino Unido	57.124	104.725	40.232	0,00%
		\$	\$	\$	
45	Colombia	422	-	-	0,00%

Recuperado el 6 de Mayo 2013. En WISERTradeDataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

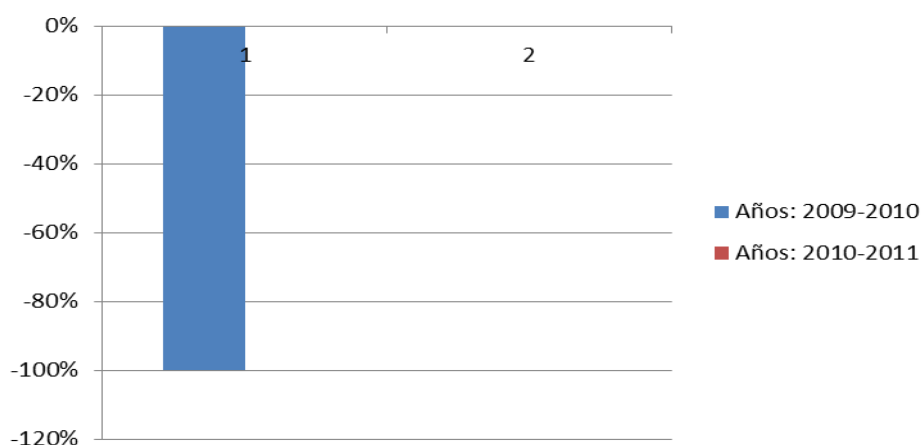
**Gráfico 154. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 49
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Mayo 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En el gráfico se muestra la participación a 2011 de los diez países que más importan cajas para automóviles a Corea del Sur. Japón, como gran productor del sector de automotor y autopartes, concentra el 57% del mercado de este producto, seguido de Alemania y China con un 15% y 7,8% respectivamente. Los demás países, cuenta con una participación muy pequeña. Dentro del listado global de los principales países que exportan este producto a la Republica de Corea, Colombia se encuentra en la posición número 45 con un monto bajo de USD en 2009.

Gráfico 155. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 49 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Mayo 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El grafico muestra la variación porcentual que tienen las exportaciones Colombianas a Corea del Sur de cajas de cambio para automóviles. Ya que solo se registran datos de exportación de este producto en el año 2009, para el periodo 2009-2010, esta variación da -100% pues desde el 2010 no se cuentan con registros de haber comercializado este producto hacia el país asiático, al igual para el año 2011, dejando la variación del periodo 2010-2011 en 0%.

Producto 50: Minerales de hierro y sus concentrados (Aglomerados)

Posición Arancelaria: 260112

Incluye: “Minerales metalíferos, escorias y cenizas. Minerales de hierro y sus concentrados, excepto las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas) Aglomerados”¹⁴⁸

Unidad Física: Kilogramo

¹⁴⁸ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

El hierro es un metal de transición y ocupa el cuarto lugar de los elementos más abundantes en la corteza terrestre. Es un metal maleable, de color gris plateado con propiedades magnéticas, es duro y denso. Debido a estas características es el metal duro más usado en el mundo en la industria siderúrgica.

Esta posición arancelaria hace referencia a los minerales metalíferos aglomerados con otros materiales por procesos industriales, de tal manera que se comercializan como una pieza y no como polvo o rocas. Son conocidos como minerales de hierro aglomerados los sinters, pellets, briquetas, etc. Estos son generados por un proceso previo de fabricación tras compactar polvos finos de hierro para la obtención de una pieza determinada. Los sinters son los más comunes y se desarrollan a temperaturas altas en hornos eléctricos para favorecer la fusión.

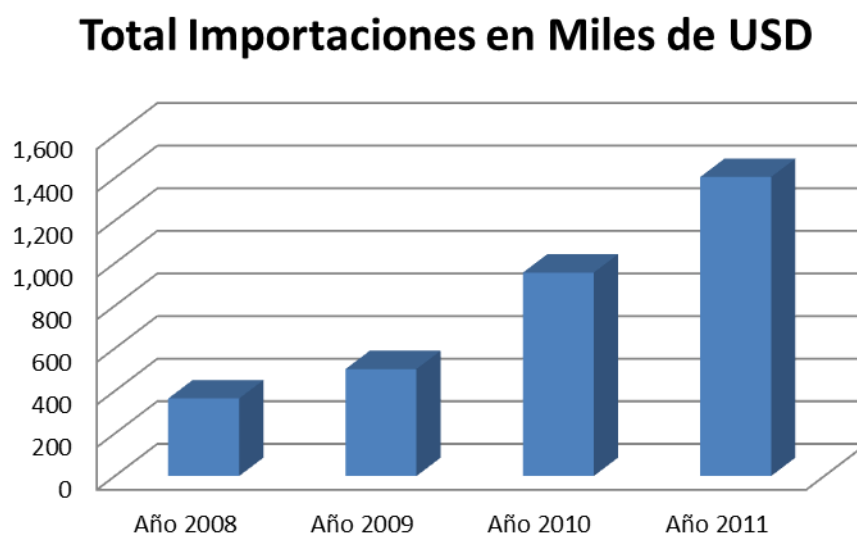
Transporte, Distribución y Almacenamiento

Tras ser obtenido el mineral de las minas, es trasladado a los centros industriales en camiones o tracto camiones en donde se realiza el proceso de fabricación de estos productos. De allí son transportados por vía férrea hacia los lugares de distribución, y desde estos lugares se distribuyen a los centros mayoristas para su venta al consumidor final.

Distribuido únicamente a centros mayoristas, estos productos (como varillas, rollos, alambres, etc) son comercializados por kilo. Sus empaques y las dimensiones del mismo varían dependiendo del uso y destino. Se encuentran por ejemplo en el mercado: Barras de hormigón, que son utilizadas para obras estructurales y manejan dimensiones de 6 a 12 mm y se producen en rollos de 500 a 1050 Kg y de 16 a 36 mm como barras rectas; el alambón por su parte, es una presentación del hierro circular, cuenta con una superficie lisa y es para la producción de alambres, clavos y mallas; entre otros.

Su almacenamiento se desarrolla en estanterías escalonadas de tal manera que no sean afectados por la humedad y sean de fácil movilidad para su distribución o venta.

Gráfico 156. Valor De Importaciones De Minerales De Hierro Y Sus Concentrados (Aglomerados)



Estadísticas recuperadas el 24 de Febrero de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>.

De acuerdo a la gráfica anterior, las importaciones de los minerales de hierro aglomerados a pesar que son las menores en la lista presentada anteriormente, han mostrado un crecimiento constante desde el 2008, sin ningún decrecimiento en el año 2009, en el que se observó decrecieron las importaciones surcoreanas en casi todos los productos. Identificados con la posición arancelaria 260112, cerraron el periodo de 2011 con un total de 1.404.206.151 USD, cifra muy alta para los bajos montos de 2008. Con ello, se ubica este producto en la posición número 50 de los productos más importados por Corea del Sur.

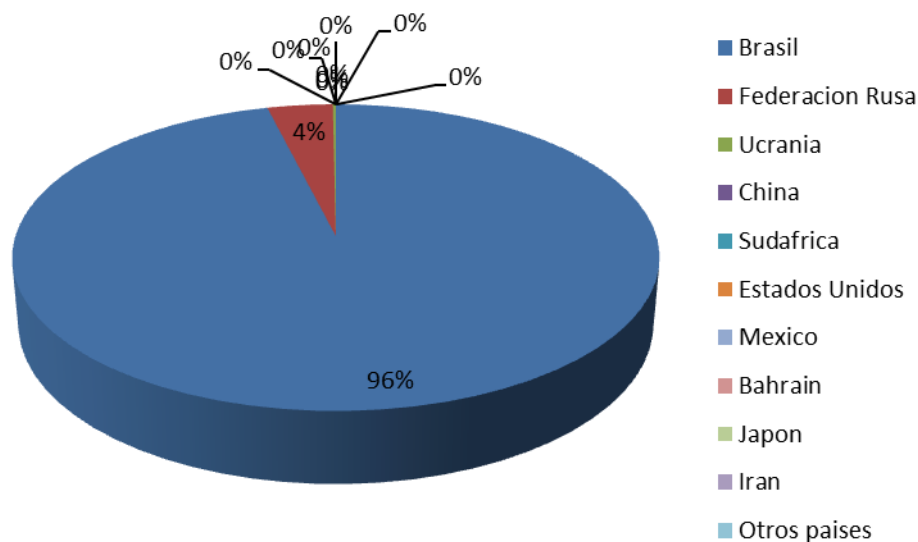
Tabla 63. Principales Países Exportadores Del Producto 50 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 501.774.095	\$ 955.415.795	\$ 1.404.206.151	
1	Brasil	\$ 458.214.216	\$ 837.756.847	\$ 1.349.343.492	96,09298%
2	Federación Rusa	\$ -	\$ 112	\$ 52.374.100	3,72980%
3	Ucrania	\$ -	\$ -	\$ 2.443.502	0,17401%
4	China	\$ 234	\$ 20.203	\$ 19.549	0,00139%
5	Sudáfrica	\$ 18.224	\$ 6.131	\$ 18.725	0,00133%
6	Estados Unidos	\$ 3.664	\$ 5.391.045	\$ 3.266	0,00%
7	México	\$ -	\$ -	\$ 1.390	0,00%
8	Bahréin	\$ -	\$ -	\$ 1.135	0,00%
9	Japón	\$ 658	\$ -	\$ 433	0,00%
10	Irán	\$ -	\$ -	\$ 155	0,00%
11	Austria	\$ -	\$ -	\$ 149	0,00%
12	España	\$ -	\$ -	\$ 142	0,00%
13	Mauritania	\$ -	\$ -	\$ 68	0,00%
14	Nueva Zelanda	\$ -	\$ -	\$ 24	0,00%
15	Venezuela	\$ -	\$ -	\$ 21	0,00%
16	Australia	\$ 24.385.993	\$ 67.834.928	\$ -	0,00%
17	Chile	\$ 19.148.160	\$ 31.427.443	\$ -	0,00%
18	Canadá	\$ 100	\$ 12.979.067	\$ -	0,00%
19	Liberia	\$ -	\$ 12	\$ -	0,00%
20	Taiwán	\$ -	\$ 7	\$ -	0,00%

21	India	\$ 94	-	\$ -	0,00%
22	Alemania	\$ -	-	\$ -	0,00%
23	Guatemala	\$ 61	-	\$ -	
24	Perú	\$ -	-	\$ -	
25	Uruguay	\$ 2.541	-	\$ -	

Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 157. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 50 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Mayo de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En la gráfica anterior, es evidente que Brasil cuenta con la mayor participación en el mercado de este producto en Corea del Sur. En éste no se detallan de manera clara los porcentajes de otros países competidores, puesto que son porcentajes muy pequeños que suman alrededor del 1%. El siguiente país es la Federación Rusa con un 4%. Colombia no registra en los listados como país exportador hacia Corea del Sur de este producto.

PRINCIPALES 25 PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA

La siguiente tabla muestra los principales 25 productos que son importados por Corea del Sur:

Tabla 64. Principales 25 Productos Importados Por Corea Del Sur Desde Colombia.

Rank	Posición Arancelaria	Descripción del Producto	Año 2009	Año 2010	Año 2011
		Total del Valor de las Importaciones	\$ 124.917.946	\$ 432.138.641	\$ 380.014.402
1	*090111	Café sin tostar y sin descafeinar	\$ 49.819.738	\$ 65.347.333	\$ 107.307.473
2	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	\$ 178	\$ 38.771.703	\$ 74.583.663
3	720260	Fundición, hierro y acero Ferroaleaciones - Ferroníquel	\$ 26.744.439	\$ 77.327.784	\$ 58.369.503
4	270112	Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar	\$ -	\$ 166.536.848	\$ 35.802.049
5	740400	Cobre y sus manufacturas, desperdicios y desechos	\$ 17.361.497	\$ 29.727.875	\$ 31.941.819
6	720449	Fundición, hierro y acero	\$ 428.598	\$ 2.659.402	\$ 18.037.057
7	760200	Aluminio y sus manufacturas, desperdicios y desechos	\$ 5.379.741	\$ 10.784.522	\$ 11.304.979
8	380892	Fungicidas en envase que contengan bromometano o bromoclorometano	\$ 8.817.094	\$ 11.860.522	\$ 8.597.287
9	300490	Medicamentos	\$ 2.301.229	\$ 3.511.443	\$ 8.106.938
10	210111	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm	\$ 1.785.908	\$ 3.365.173	\$ 5.257.459
11	410411	Pieles y cueros curtidors o de bovino (incluido el búfalo) o de equino	\$ 391.414	\$ 4.374.723	\$ 2.208.474

12	051000	Bilis, incluso desecada; glándulas y demás sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos	\$ 1.103.500	\$ 1.486.100	\$ 1.552.991
13	852329	Discos magnéticos	\$ -	\$ 2.249.856	\$ 1.513.433
14	090121	Café Tostado no descafeinado	\$ 77.693	\$ 277.650	\$ 1.487.982
15	170112	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	\$ 554.735	\$ 324.585	\$ 1.433.905
16	060319	Plantas vivas y productos de la floricultura- gypsophila paniculata	\$ 168.980	\$ 550.327	\$ 1.167.003
17	420221	Bolsos de mano (carteras), con superficie exterior de cuero.	\$ 604.902	\$ 866.856	\$ 1.035.492
18	720429	Desperdicios y desechos, de aceros aleados	\$ -	\$ 1.547.281	\$ 896.704
19	950300	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	\$ 1.012.809	\$ 860.354	\$ 874.341
20	270400	Coques y semicoques de hulla	\$ 182.436	\$ 785.612	\$ 824.200
21	180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	\$ 224.545	\$ 242.322	\$ 688.222
22	410799	Pieles y cueros preparados después del curtido o del secado	\$ 664	\$ 629.325	\$ 593.010
23	200799	Confituras, jaleas y mermeladas	\$ 519.558	\$ 762.329	\$ 532.110
24	060390	Plantas vivas y productos de la floricultura	\$ 7.665	\$ 207.066	\$ 498.451
25	210690	Polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres y gelatinas	\$ 180.804	\$ 192.987	\$ 403.678

Recuperado el 7 de Mayo de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

DOCUMENTOS GENERALES PARA EXPORTACIÓN A COREA DEL SUR

- **RUT:** El Decreto 2788 de 2004 exige el RUT que lo habilite a realizar dicha actividad
- **Registro de Productores Nacionales, Oferta exportable y solicitud de determinación de origen:** Es necesario tanto para contar con el respaldo requerido para el proceso de exportación, como para la obtención de certificados de origen.
- **Vistos Buenos para Exportación:** Son emitidos por el ICA (para animales y plantas vivas), el INVIMA (para glándulas y órganos de origen animal), el INPA (peces vivos y muertos), y el CITES (especies del reino animal y vegetal tropicales, especies en vía de extinción y subproductos).
- **Certificado de Origen:** Es el documento que certifica la nacionalidad del producto exportado y sirve como soporte para acceder a las diferentes beneficios arancelarios.
- **Documentos de Transporte:**
 - ✓ La factura comercial que contiene el valor de la mercancía y en general las especificaciones del producto y la información relacionada con el proceso de exportación.
 - ✓ La lista de empaque que explica de forma detalla información sobre la carga, el empaque envase y embalaje de la misma
 - ✓ Bill of Landing o documento de transporte actúa como medio vinculante entre la naviera y el generador de carga.
 - ✓ Consignment Note o Contrato de transporte de carga terrestre
 - ✓ Carta de porte OTM en caso de hacer uso de transporte multimodal
 - ✓ Póliza de seguro internacional de tal forma que proteja la mercancía ante cualquier tipo de eventualidad, en la mayor parte de los casos es exigida en los procesos de negociación, pero son las partes quienes deciden conforme al INCOTERM seleccionado quien se hará cargo del costo asociado.

Descripción de Productos

Producto 1: Café sin tostar y sin descafeinar

Posición Arancelaria: 090111

Incluye “Café, té, yerba mate y especias, café incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción, café sin tostar, sin descafeinar para siembra”¹⁴⁹

Unidad Física: kg- Kilogramo

También se conoce como café verde o café oro. Se refiere al grano de café cuyo único procedimiento adicional, aparte de la recolección, ha sido la eliminación de la pulpa y el pergamino, sin haber pasado por proceso de descafeinado alguno.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Por la naturaleza de la carga y las cantidades exportadas, el transporte marítimo es el más común para transporte de café. De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros, los puertos más utilizados para la exportación de café son los de Buenaventura y Cartagena.

De acuerdo con un reporte presentado por el Waterbond Import Trade de Estados Unidos, las tendencias de transporte para el café en general son en un 98% aéreo y un 2% terrestre para las operaciones de oncarriage y precarriage.

Usualmente, en el caso específico de café verde, se almacena en sacos de fibra o contenedores que transpiren y permitan al producto alargar su vida. Los empaques más utilizados son el fique con un largo 95 cm y un ancho de 70

¹⁴⁹ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

cm y empaques de propileno como big bags o Jumbo liners que son gráneles sólidos, siendo el último diseñado para TEUS.

Los embalajes para el óptimo almacenamiento y transporte de café son las cajas de cartón, los frascos de vidrio, los big bags, los empaques flexibles y los bidones plásticos.

Las cajas de cartón se componen de cartón de doble pared con gran resistencia que soporta hasta 8 niveles de cajas, para su mejor manipulación y resistencia se debe hacer uso de estibas de madera y se deben amarrar las cajas con zunchos o plástico stretch de forma horizontal. Estas cajas facilitan la trazabilidad de la mercancía al acoplarse a la estiba americana o estándar de 120 cm x 100 cm, y por su capacidad equivalente al máximo peso permitido en la mayor parte de países.

En cuanto a los frascos de vidrio, *“se empaacan en bandejas de cartón forradas con plástico termoencogible. Las bandejas pueden ir en estibas para una óptima manipulación con montacargas, tanto motorizado como manual.”*¹⁵⁰, se recomienda que el plástico solo se retire en el momento en que se vaya a ubicar en la bandeja lineal el producto para evitar la ruptura de los frascos.

En cuanto al empaque a granel, existen los big bags que son los más baratos del mercado y para su manejo solo requieren de slip sheets de cartón. Sin embargo para su manipulación se requiere que el montacargas cuente con rodillos en las uñas para evitar avería en las bolsas y que el punto de desembarque cuente con las condiciones necesarias para que el estibador pueda ingresar al fondo del contenedor

Finalmente, en el caso de café liofilizado, puede ser enviado en empaques flexibles, que a su vez se embala en cajas de cartón corrugado, y pueden estibarse en el contenedor individualmente. Sin embargo, esto da menor resistencia para apilamiento de productos, para un máximo de 225 cm, dado el incremento de la probabilidad de avería. Para el transporte de éste tipo de

¹⁵⁰ Recuperado el 28 de Mayo de 2013. Federación Nacional de Cafeteros. *Consejos para el Óptimo Almacenamiento y Transporte de Café Ionizado*. Buen Café News. Edición 11. Marzo de 2012.

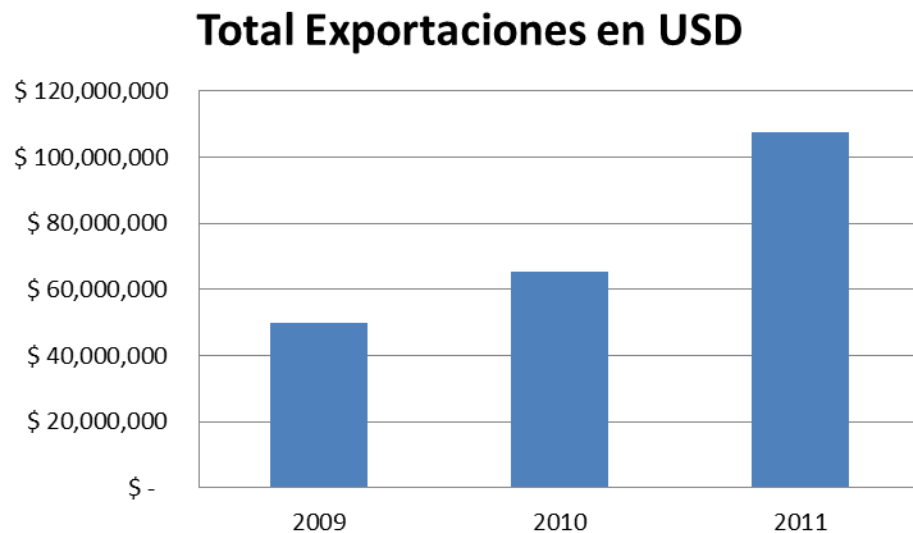
empaques, se requiere su fijación para evitar movimiento bien sea con “*capas de papel o cartón entre los niveles de las cajas, o con plástico envolvente casi siempre con esquineros*”.

Finalmente, para el almacenamiento y transporte de extracto de café congelado, se recomiendan los bidones de plástico que son embalados en tambores metálicos de 200 kgs acomodados en dos niveles de estibas de 4 tambores, teniendo éstos una resistencia máxima de 2 niveles separados por una estructura rígida. Es importante hacer uso de un contenedor refrigerado que mantenga una temperatura inferior a -20°C.

La distribución del café una vez llegado a su destino es dual, ya que se hace uso del mismo tanto para venta directa al usuario, como para uso industrial, bien sea para su transformación e incremento de valor, o para su utilización como materia prima para la fabricación de otro tipo de productos como son las bebidas energizantes, cremas, entre otros.

De ésta forma, se hace uso del canal mayorista y del minorista, y el tipo de relación puede ser B2c o b2b dependiendo del caso, lo cual a su vez determina el método de distribución a utilizar, e inclusive el almacenamiento y transporte, ya que como se vio anteriormente, conforme al tipo de café y uso final del producto, el envase, empaque y embalaje varía, siendo el más especializado aquel para uso directo del consumidor, en éste caso café Premium.

Gráfico 158. Valor De Las Exportaciones De Café Sin Tostar Y Sin Descafeinar



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como es posible observar, las exportaciones colombianas de café sin tostar y sin descafeinar han tenido una tendencia creciente predominante a lo largo de los años con un crecimiento del 31% entre 2009 y 2010, y del 64% entre 2010 y 2011, terminando en USD \$ 107.307.473.

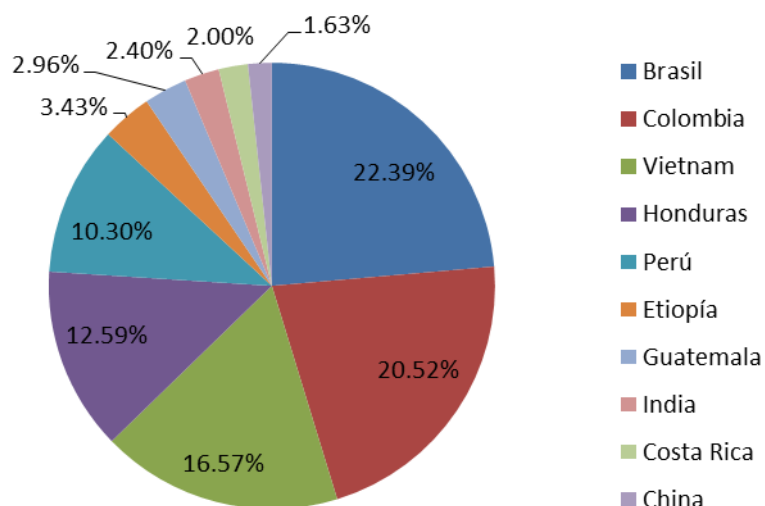
Tabla 65. Principales Países Exportadores Del Producto 1 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 230.593.345	\$ 313.128.307	\$ 522.870.731	
1	Brasil	\$ 41.896.337	\$ 61.238.214	\$ 117.080.345	22,39%
2	Colombia	\$ 49.819.738	\$ 65.347.333	\$ 107.307.473	20,52%
3	Vietnam	\$ 55.878.604	\$ 51.084.024	\$ 86.641.836	16,57%
4	Honduras	\$ 28.979.849	\$ 40.900.295	\$ 65.827.598	12,59%

5	Perú	\$ 19.124.115	\$ 32.104.241	\$ 53.869.316	10,30%
6	Etiopía	\$ 5.152.549	\$ 10.135.445	\$ 17.943.370	3,43%
7	Guatemala	\$ 3.327.111	\$ 19.217.682	\$ 15.501.975	2,96%
8	India	\$ 22.487	\$ 3.098.892	\$ 12.538.671	2,40%
9	Costa Rica	\$ 3.432.105	\$ 3.426.855	\$ 10.468.491	2,00%
10	China	\$ 5.258.447	\$ 2.120.399	\$ 8.532.649	1,63%

Recuperado el 7de Mayo 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 159. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 1
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**

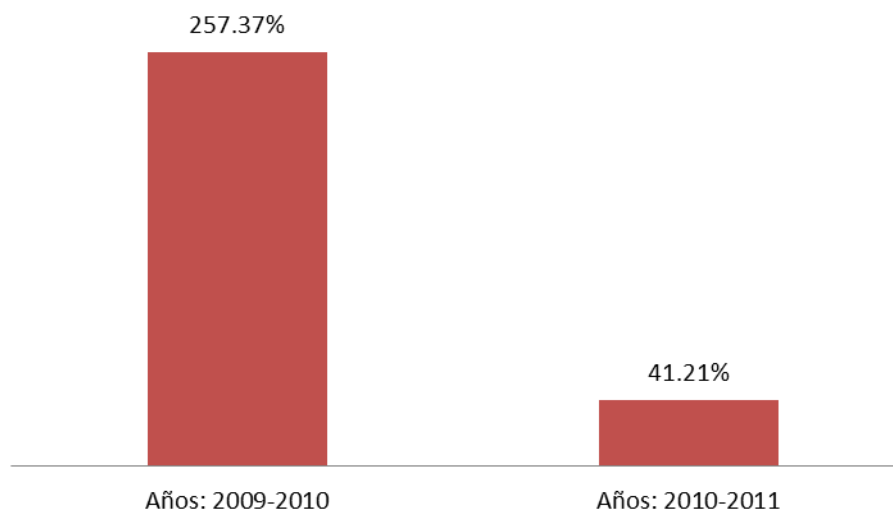


Fuente: Propio. Recuperado el 7de Mayo 2013 en WISERTradeDataBase,
disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en café sin tostar y sin descafeinar fueron Brasil con un 22,39%, Colombia con un 20,52%, Vietnam con un 16,57%, Honduras con un 12,59% y Perú con un 10,30%.

Como es posible observar, Colombia presenta una posición bastante importante en las exportaciones de éste producto, con un total de USD \$107.307.473 para 2011.

Gráfico 160. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 1 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 7 de Mayo 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se observa en el gráfico, entre el año 2009 y el 2010, las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur de café sin tostar y sin descafeinar crecieron en un 257,37%, y en el siguiente periodo aumentaron en un 41,21%, evidenciando un crecimiento decreciente a escala, ya que a pesar que aumentó lo hizo en menor medida.

Café sin tostar y sin descafeinar producto potencial para Colombia

Alrededor del mundo Colombia es reconocida por la calidad, buen aroma, sabor y textura de su café, contando con cerca de 2,2 millones de acres de cultivo en el altiplano. Para 2010, Colombia produjo 8,9 millones de sacos de 60 kgs cada uno de café verde por un valor equivalente a USD\$2300 millones, representando el 16% del PIB agrícola nacional. Esto demuestra la importancia que el café tiene para la economía colombiana, posicionándolo como el producto de obtención agrícola más importante del país, y por ende mejor

desarrollado, siendo a su vez el sustento de la mayor parte de las familias en la zona rural del país.

Adicionalmente, luego de la creación de la Federación Nacional de Cafeteros que actúa como representante de las miles de familias cafeteras del país y la implementación de diversas estrategias de mercadeo encaminadas al posicionamiento del producto en el exterior, inclusive en el segmento Premium del retail iniciado por Starbucks, que propuso una nueva forma de tomar café, concientizando al consumidor no solamente del origen del producto, sino también de la experiencia en general derivada del proceso de degustación del producto. Para competir en este segmento, la Federación creó en 2002 la empresa Procafécol, que gestiona las tiendas Juan Valdez, posicionándose así en el segmento más sofisticado de la cadena de valor, e integrando en general la cadena para no solamente exportar materia prima, sino también producto con un alto contenido de valor agregado que proporcionase al país un mayor margen de utilidades.

Adicionalmente, según estudios realizados, *“Colombia sigue siendo el país que el consumidor asocia de forma más íntima con la producción de café”*, lo cual lo posiciona en un nivel ventajoso frente a sus competidores internacionales, que debe ser aprovechado y explotado adecuadamente tras la consecución de generar mayor valor para la nación, ya que como mencionan Rafaela Andrade, Dawn Overby, Jessica Rice y Samantha Wisz, miembros de la clase Lauder 2014, la producción de café en Colombia representa un círculo virtuoso íntimamente interdependiente en el cual toda la sociedad resulta beneficiada.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

El único documento de carácter obligatorio es el Certificado de contribución cafetera otorgado por la Federación Nacional De Cafeteros De Colombia

Documentos Opcionales:

- Certificado de Exportación - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos
- Certificado de no obligatoriedad otorgado por el Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos
- Certificado de reposo otorgado por la Federación Nacional De Cafeteros De Colombia
- Certificado fitosanitario otorgado por el Instituto Colombiano Agropecuario
- Guía de tránsito otorgado por la Federación Nacional De Cafeteros De Colombia

Producto 2: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

Posición Arancelaria: 270900

Incluye: “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas, y ceras minerales”¹⁵¹.

Unidad Física: Metro Cúbico

El Petróleo o aceite crudo es un líquido bituminoso natural que se forma bajo la superficie terrestre gracias a la descomposición de organismos marinos, se caracteriza por su reacción inflamable y por tener un color que varía entre incoloro y negro, y está compuesto por aceites minerales cuyas moléculas son formadas por hidrogeno y carbono (hidrocarburos) y pequeñas cantidades de otros materiales. La cantidad de hidrocarburos que contiene el petróleo crudo depende de cada yacimiento de donde sea extraído y por ello la consistencia y el color del petróleo presenta variaciones.

¹⁵¹ Recuperado el 25 de Marzo de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Este producto, se encuentra en cantidades importantes bajo la superficie de la tierra y es utilizado como combustible o insumo para la industria química y puede resultar como componente de medicinas, fertilizantes, alimentos, plásticos, materiales de construcción o elemento para generar electricidad, entre otros.

Cuando se habla de petróleo crudo, se hace referencia al petróleo en su forma natural, es decir que no ha sufrido transformaciones de refinamiento y conserva las características esenciales que mantiene bajo tierra.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Los oleoductos, son una línea de tubos de acero que conducen el producto desde el lugar de explotación hasta el punto de refinación o punto de embarque, y su capacidad de transporte varía de acuerdo al tamaño de la tubería que puede estar en la superficie o por debajo de la tierra. Estos oleoductos o “pipe-lines”, cuentan con válvulas que permiten controlar el paso del petróleo y prevenir cualquier situación de riesgo con el producto.

Los oleoductos y buques banqueros son los medios utilizados para el transporte de productos como el petróleo crudo. Sin embargo, en términos de comercio se hace referencia a los buques tanques como el medio de transporte principal para este tipo de productos, y consiste en barcos de grandes tamaños con compartimientos y sistemas de características especiales que permiten conservar las características originales del producto por medio de Barriles.

En el proceso de distribución del petróleo, intervienen agentes mayoristas y minoristas y se utiliza una distribución multimodal en la cual intervienen varios tipos de transporte y procesos de operación y almacenamiento desde que el producto es extraído hasta que llega a su destino, es decir, el consumidor final. Sin embargo, algunos clientes potenciales pueden adquirir el producto directamente de las refinerías a través de oleoductos o cisternas especiales.

En este orden de ideas, los gastos operacionales de la distribución del petróleo abarcan una gran cantidad de aspectos tales como oleoductos, barcos de cabotaje de alta mar, transportes fluviales (canoas, lanchas, remolcadores), depósitos de almacenamiento, los vagones-cisterna, los camiones-cisterna, las estaciones de servicio, gastos portuarios, entre otros.

El petróleo y sus derivados, se almacenan en el suelo por motivos de seguridad y como respuesta a la necesidad actual de conservar nuestros paisajes naturales. La primera alternativa, es el almacenaje en depósito enterrado, que consiste en la construcción de fosas subterráneas como las utilizadas por las estaciones de servicio; por otro lado, el petróleo puede ser almacenado en sal, en cavernas barrenadas, en minas abandonadas o en yacimientos en formación (alternativas descritas en el capítulo anterior).

Gráfico 161. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Aceites Crudos De Petróleo O De Mineral Bituminoso Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El valor de las exportaciones colombianas de los aceites incluidos en la posición arancelaria 270900 hacia Corea del sur fue de USD 178 en el año 2009, un valor relativamente insignificante en comparación con otros productos y con otros años. Sin embargo, para el año 2010 las importaciones de estos

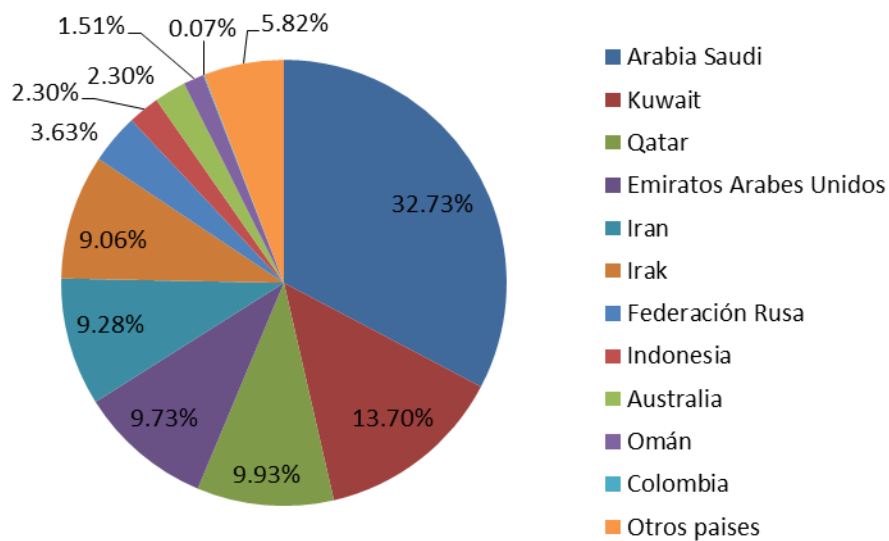
productos de origen colombiano, ascendieron a USD 38.771.703 en Corea del Sur, y un año más tarde alcanzaron los USD 74.583.663 duplicando el valor con referencia al año previo.

Tabla 66. Principales Países Exportadores Del Producto 2 Hacia Corea Del Sur

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 50.757.395.962	\$ 68.662.187.707	\$ 100.805.574.134	
1	Arabia Saudí	\$ 16.765.697.156	\$ 22.869.394.255	\$ 32.994.767.979	32,73%
2	Kuwait	\$ 6.255.554.994	\$ 8.482.672.391	\$ 13.811.724.753	13,70%
3	Qatar	\$ 3.029.041.680	\$ 4.940.324.451	\$ 10.012.565.124	9,93%
4	Emiratos Árabes Unidos	\$ 7.284.372.174	\$ 8.778.960.947	\$ 9.804.779.174	9,73%
5	Irán	\$ 4.862.212.376	\$ 5.582.772.062	\$ 9.358.358.644	9,28%
6	Irak	\$ 3.811.996.103	\$ 4.405.997.357	\$ 9.137.792.549	9,06%
7	Federación Rusa	\$ 1.766.403.162	\$ 3.973.696.708	\$ 3.662.406.130	3,63%
8	Indonesia	\$ 1.182.389.774	\$ 2.385.379.159	\$ 2.317.455.193	2,30%
9	Australia	\$ 1.885.232.015	\$ 2.452.850.958	\$ 2.317.399.198	2,30%
10	Omán	\$ 1.046.275.826	\$ 842.098.111	\$ 1.517.310.627	1,51%
22	Colombia	\$ 178	\$ 38.771.703	\$ 74.583.663	0,07%

Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 162. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 2
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011**

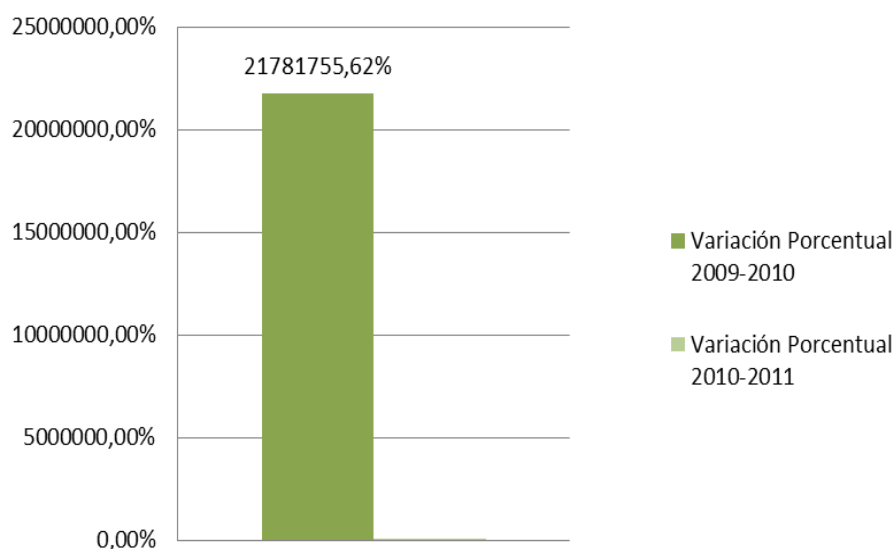


Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas anteriores, se concluye que de los 75 países registrados en Wiser Trade como exportadores de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso hacia Corea del Sur; en los países con mayores niveles de exportación fueron Arabia Saudí (32,73%), Kuwait (13.70%) y Qatar (9,93%). Otros países como Emiratos Árabes Unidos, Irán e Irak, tuvieron participaciones importantes mayores al 9%.

Por otro lado, Colombia no se posiciona dentro de los 10 primeros países exportadores de este producto hacia Corea del Sur, y se encuentra en el ranking en el lugar número 22 como se indica previamente en la tabla.

Gráfico 163. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Aceites Crudos De Petróleo O De Mineral Bituminoso Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

De acuerdo con la gráfica anterior, el valor de las exportaciones colombianas de los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso hacia Corea del Sur, tuvo un incremento muy superior al 100% en el periodo comprendido entre los años 2009 y 2010, teniendo en cuenta que para el primer año las exportaciones solo fueron e 178 USD como se mencionó con anterioridad. Sin embargo, si se realiza una comparación entre el 2010 y el 2011 se observa que el nivel de exportaciones fue de 92%.

Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; producto potencial para Colombia.

Gracias al progreso y desarrollo de Colombia en los últimos años, hoy en día el país se posiciona como el cuarto mayor productor de aceite crudo en América Latina.

Con las mejoras en seguridad y el apoyo recibido por Estados Unidos para combatir las guerrillas colombianas, se han logrado importantes avances en temas de explotación de recursos mineros y petroleros en la última década, que han permitido al país incursionar en nuevos territorios que anteriormente no podían ser explotados por estar bajo el control de los grupos armados.

De acuerdo con lo anterior, el petróleo y sus derivados son considerados productos potenciales para Colombia, ya que en los últimos años han ganado una mayor participación en el mercado nacional e internacional y se han generado nuevas oportunidades, inversiones y beneficios económicos con su explotación y comercialización.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia:

De acuerdo con la reglamentación establecida por la DIAN, para realizar la exportación de cualquier combustible mineral, aceite mineral y productos de su destilación; materias bituminosas, y ceras minerales, es opcional contar con el documento de consignación de regalías por municipios, expedido por la entidad de servicio geológico colombiano en días previos a la exportación.

Producto 3: Fundición, hierro y acero Ferroaleaciones-Ferroníquel

Posición Arancelaria: 720260

Incluye: “Fundición, hierro y acero. Ferroaleaciones: Ferroníquel”

Unidad Física: Kilogramo

El ferroníquel, es producto de una aleación de hierro y níquel que se obtiene por medio de la reducción carbonerica de minerales de níquel. Es un sólido brillante y sin olor que es obtenido después de procesos de calcinación, reducción, fusión y refinamiento.

Es utilizado principalmente como un componente de varias aleaciones como aceros inoxidables. Además de este, es usado en hornos de las plantas de

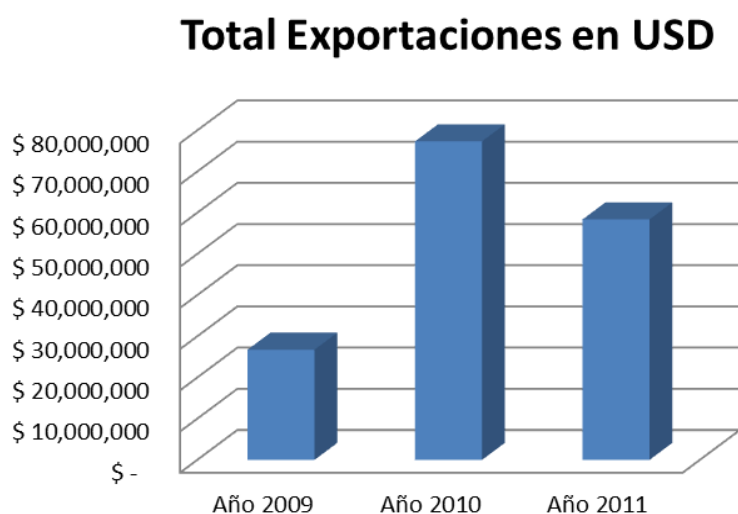
acero y la fabricación de alambres de acero inoxidable ya que cuenta con un bajo contenido de fosforo. También, es utilizado en la construcción, en la industria aeroespacial, marítima y militar.

Transporte, distribución y almacenamiento.

Este producto es distribuido en tres formas diferentes en lingotes, piezas o granalla o por lotes, pero este último cuenta con una excepción que es entrega mínima de 5000 kilogramos.

Por parte de los lingotes estos son distribuidos con ranuras o sin ranuras con una masa de 100 kg, espesor de 30 mm a 150 mm máximo y una longitud no mayor a 1.100 m. Cuando es comercializado por piezas estas son vaciadas o cortadas en lingotes o si es por granalla el tamaño máximo de estas debe estar entre 2 mm a 50 mm según lo acordado entre el comprador y el fabricante, siendo entregada después del secado. Los lotes por su parte deben ser uniformes y está conformado por piezas en alguna de sus dos presentaciones con una dimensión máxima entre 25 mm a 100 mm. Su transporte se realiza por lo regular en camiones o vías férreas a las zonas de embarque marítimas. Son almacenados en lateras en los centro de acopio.

Gráfico 164. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Ferroníquel Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase,
disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El valor de las exportaciones colombianas de los productos incluidos en esta posición arancelaria hacia Corea del sur para el año 2011 mostró un decrecimiento con respecto al año anterior, que según la gráfica fue el monto más elevado durante el periodo 2009-2011. Las exportaciones fueron de 58.369.503 USD para el último año, mientras que en el 2010 esta cifra estuvo en 77.327.784 USD, monto que se despegó de un año a otro. De esta manera, según el ranking arrojado por la fuente Wisertrade, este producto es el tercero más importado por Corea desde Colombia.

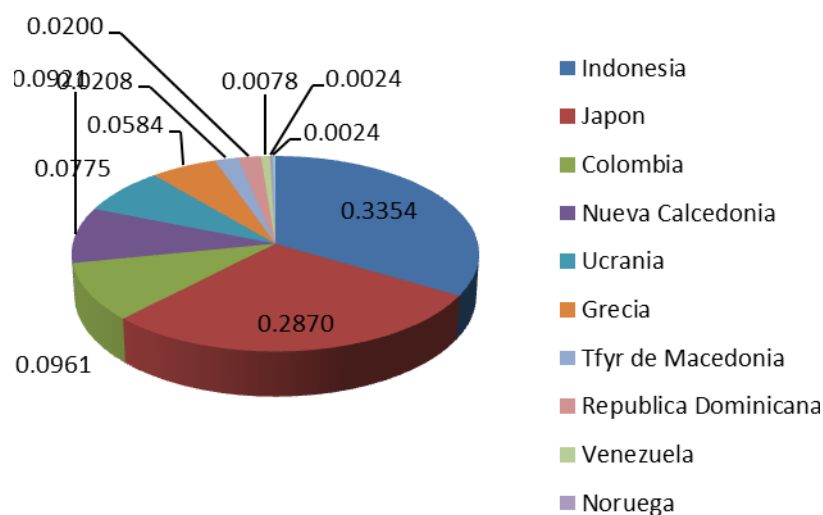
Tabla 67. Principales Países Exportadores Del Producto 3 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 301.984.077	\$ 502.628.020	\$ 607.521.512	
1	Indonesia	\$ 82.321.828	\$ 122.113.671	\$ 203.759.148	33,54%

2	Japón	\$ 107.831.002	\$ 232.309.399	\$ 174.386.419	28,70%
3	Colombia	\$ 26.744.439	\$ 77.327.784	\$ 58.369.503	9,61%
4	Nueva Calcedonia	\$ 6.740.558	\$ 23.904.986	\$ 55.978.700	9,21%
5	Ucrania	\$ 52.032.080	\$ 22.385.723	\$ 47.077.712	7,75%
6	Grecia	\$ 5.737.189	\$ -	\$ 35.505.838	5,84%
7	Tfyr de Macedonia	\$ -	\$ -	\$ 12.646.471	2,08%
8	República Dominicana	\$ 2.481.641	\$ 9.814.297	\$ 12.144.156	2,00%
9	Venezuela	\$ 7.003.571	\$ 2.511.125	\$ 4.746.634	0,78%
10	Noruega	\$ -	\$ -	\$ 1.466.868	0,24%

Recuperado el 4 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

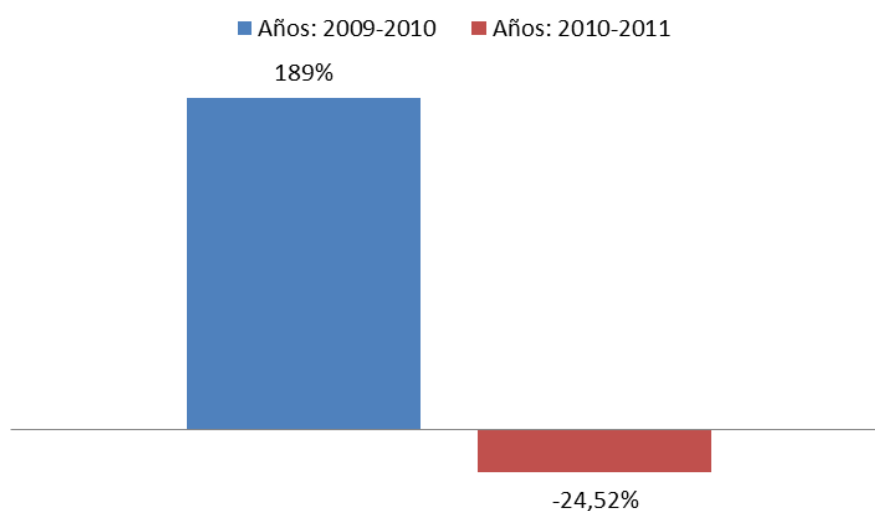
**Gráfico 165. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 3
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**



Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase,
disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En la gráfica se muestran los principales 10 exportadores de este producto hacia Corea del Sur de un total de 24 países que se encargan de comercializar el ferroníquel a este destino. Indonesia y Japón son los competidores más fuertes con un 33% y un 28% respectivamente. El siguiente país es Colombia con un 9,6% de participación al año 2011 por sus exportaciones.

Gráfico 166. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Ferroníquel Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La grafica anterior muestra el comportamiento de la variación porcentual de las exportaciones de ferroníquel por Colombia. En ella se evidencia la notable baja que experimentan las exportaciones del bien en 2011, teniendo una variación negativa de -24,5%. Por el contrario, para el periodo de 2009-2010, esta variación fue de un 189%.

Ferroníquel: producto potencial para Colombia.

El ferroníquel es un producto que cuenta con una fabricación muy grande en el país. Colombia es el primer productor de Níquel en Suramérica, siendo así que Cerro Matoso (lugar donde se concentra la mayor producción Colombiana de ferroníquel) aporta aproximadamente un 10% de la producción mundial de ferroníquel y un 3% a la producción mundial de níquel. Así mismo es uno de los productos tradicionales más exportados por Colombia después del petróleo, café y del carbón.¹⁵²

Teniendo grandes volúmenes de producción y ya que su uso principal es la fabricación de acero inoxidable, Corea del Sur puede ser un buen mercado de este producto por lo usos que este puede darle en las industrias de construcción, marítima, entre otras.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

De acuerdo a las especificaciones establecidas por la DIAN, para la exportación de ferroníquel, es necesario presentar la consignación de regalías/municipios al Servicio Geológico Colombiano ante el ente regulador y además la descripción de la mercancía, incluyendo el nombre comercial, otras características y las cantidades de las unidades comerciales en textos. Este último trámite es de carácter obligatorio.

Producto 4: Hullas, incluso pulverizadas pero sin aglomerar.

Posición Arancelaria: 270112

Incluye: “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas; ceras minerales. Hullas,; briquetas,

¹⁵² Recuperado el 8 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla. Hullas, incluso pulverizadas pero sin aglomerar: hulla bituminosa. Hulla térmica.”¹⁵³

Unidad Física: Kilogramo.

La hulla es una variedad de carbón mineral, dura y quebradiza, de color negro y brillo mate y muy frágil. Este tipo de carbón es muy abundante y es formada por restos de tejidos de plantas que permanecido bajo la superficie terrestre durante muchos años. Presenta mayor proporción de carbono (entre un 45 y 85%), un menor porcentaje de humedad y mayor poder calorífico que el lignito. Existen cuatro variedades de hullas: la hulla brillante, hulla mate, hulla fibrosa, y semi-brillante.

Los principales usos de las hullas son como combustible, en centrales térmicas y en la obtención de coque, creosota el cual es usado como protector para madera, y cresol como desinfectante y antiséptico. Es el carbón más usado en la industria y muy apetecido en la generación de energía eléctrica.

Las hullas bituminosas poseen un menor contenido de carbono y menor poder calorífico que los carbones de tipo antracitas o duros. Este tipo de carbón es usado en procesos de obtención de acero y cuando son carbones térmicos, son utilizados para la producción de vapor para generación de energía.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Debido a las características físicas es un producto fácilmente transportable. Tras el proceso de extracción, el carbón mineral es transportado generalmente desde las minas en volquetas o camiones de 10 toneladas, doble troques de 20 toneladas a los principales patios de acopio. El uso del cable vía es requerido

¹⁵³ Recuperado el 8 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

para el trasladar ciertas cantidades de carbón desde las minas a los centros de acopio o las principales plantas.

Dependiendo del uso el proceso incluye el traslado de carbón térmico en camión o por medio de vías férreas a las plantas e industrias térmicas, así como también son trasladados a zonas de embarque para exportación o a hornos para su transformación con destino internacional.

Por lo regular, el transporte de este producto se realiza vía terrestre aunque sea un poco más elevado su costo. El transporte por ferrocarril tiene costos más reducidos y es también muy utilizado. Las embarcaciones y el transporte marítimo o fluvial son utilizados en mayor medida cuando se trata de volúmenes mayores y distancias más largas.

Las hullas minerales son un producto difícil de adulterar, no se deteriora en el depósito y su único defecto es su friabilidad, hecho por el cual se rompe y se hace polvo durante el manipuleo y el transporte. Hay variaciones de calidad en relación con su contenido de carbono fijo.

El producto es llevado a los patios de acopio, las plantas de beneficio, consumidores internos y a los puertos de embarque para su posterior exportación después de realizada su obtención.¹⁵⁴ Es destinado a complejos industriales y mayoristas en la totalidad de los casos.

El carbón mineral es almacenado en grandes cantidades y durante amplios periodos de tiempo por su uso industrial.

Los grandes lugares donde se realiza el almacenamiento de estos productos suelen estar al aire libre, denominados parques. Estos deben tener en cuenta diversas características por las cuales se define su tamaño para almacenar los

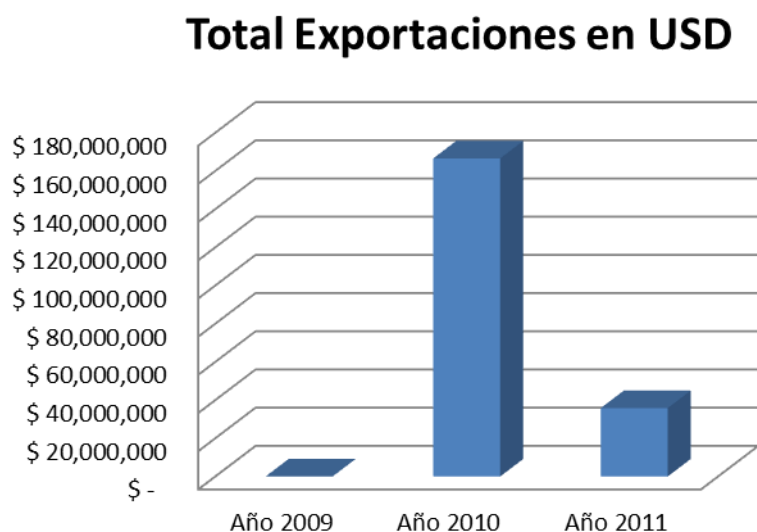
¹⁵⁴ Recuperado el 25 de Mayo de 2013. "La cadena del Carbón": El Carbón Colombiano. Ministerio de Minas y Energía, disponible en: http://www.upme.gov.co/Docs/Cadena_carbon.pdf

volúmenes indicados de producto. Es necesario tener en cuenta la proximidad a la fuente productora del carbón, el medio de transporte que se necesite para trasladar la mercancía dependiendo de la distancia y cantidad, el clima pues de este depende las condiciones de transporte y el factor principal, el proceso de producción y fabricación al que va a ser destinado el producto debido a las altas y bajas de demanda que se puedan presentar. Al aire libre, debe contar con un suelo nivelado, firme, sin grietas y bien drenado. También si la procedencia de los carbones es distinta, estos deben ser apilados separadamente, así mismo si están secos o húmedos.

Bajo techo el mineral puede ser almacenado por tiempo indefinido con lo que se pueden mantener stocks para suplir la demanda estacional, realizando los cálculos para abastecer la demanda mayorista y minorista. Los stocks deben iniciar previamente a los periodos de lluvias.

El tipo de empaque depende del tipo de mercado minorista y el número de anillos en la cadena entre el mayorista y el usuario final. Cuantos menos son los anillos, mayor será la economía en la distribución. Actualmente, en la mayoría de los países en desarrollo, la demanda es por lo común fuerte, y pueden por lo tanto simplificarse los pasos en el sistema de distribución, si bien por lo general a costas del usuario final. Por ello es necesario tener en cuenta el número de los puntos de venta al detalle y que debe desarrollarse un sistema de distribución que lo tome en cuenta.

Gráfico 167. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Hullas Incluso Pulverizadas Pero Sin Aglomerar Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La grafica muestra el valor de las exportaciones colombianas del producto hacia Corea del Sur los años 2009, 2010 y 2011. Para el 2009 no se registran datos de exportación a este lugar, pero por el contrario en 2010 las cifras ascendieron a 166.536.848 USD. A pesar de haber despegado en ese año, las exportaciones en el 2011 sufrieron una contracción importante importándose tan solo 35.802.049 USD a Corea del Sur. Con estas cifras, los productos en esta posición arancelaria ocupan el cuarto lugar en los productos más importados por Corea del Sur desde Colombia.

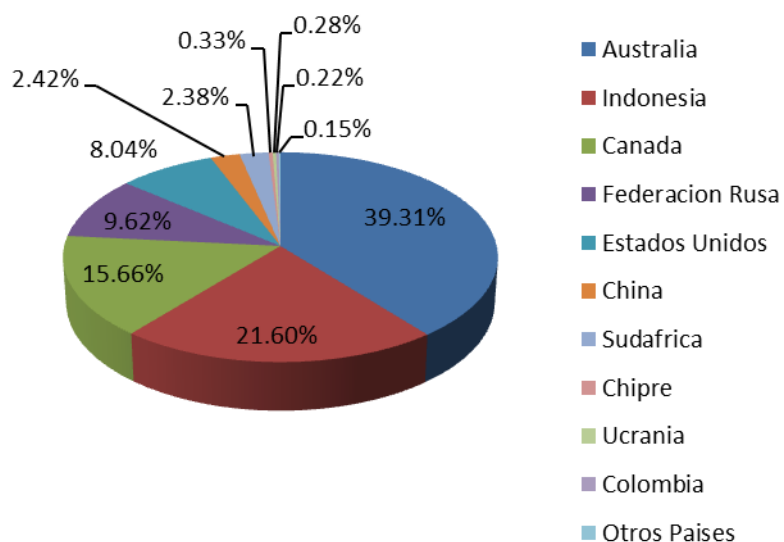
Tabla 68. Principales Países Exportadores Del Producto 4 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 8.996.945.682	\$ 11.425.188.935	\$ 16.052.360.822	
1	Australia	\$ 4.294.180.916	\$ 4.949.980.917	\$ 6.309.554.665	39,31%
2	Indonesia	\$ 2.150.945.523	\$ 2.822.400.354	\$ 3.467.185.584	21,60%

3	Canadá	\$ 975.575.802	\$ 1.340.165.919	\$ 2.513.899.602	15,66%
4	Federación Rusa	\$ 428.077.181	\$ 837.027.664	\$ 1.544.261.057	9,62%
5	Estados Unidos	\$ 240.634.850	\$ 503.770.400	\$ 1.289.907.075	8,04%
6	China	\$ 802.379.898	\$ 517.210.713	\$ 388.948.037	2,42%
7	Sudáfrica	\$ 63.270.179	\$ 227.537.782	\$ 381.669.724	2,38%
8	Chipre	\$ 3.131.338	\$ 55.995.962	\$ 53.354.793	0,33%
9	Ucrania	\$ 3.974.071	\$ -	\$ 44.339.488	0,28%
10	Colombia	\$ -	\$ 166.536.848	\$ 35.802.049	0,22%

Recuperado el 6 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

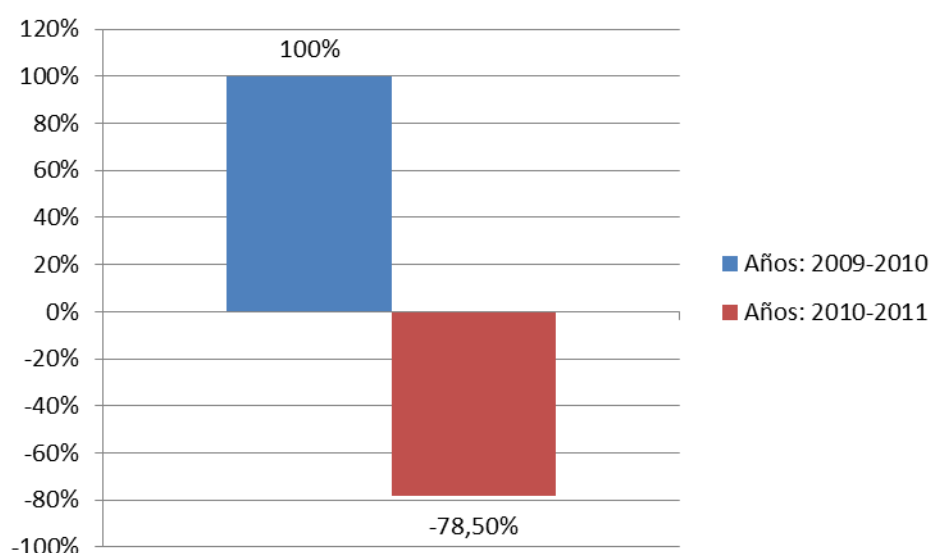
**Gráfico 168. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 4
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase,
disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se muestra en la gráfica, los mayores competidores de Colombia en cuanto a la exportación de este producto son Australia e Indonesia, quienes manejan el 61% del mercado de hullas a Corea del Sur. Colombia por su parte cuenta con una participación del 0,22% posicionándose en el mercado en el puesto decimo como uno de los mayores exportadores de este producto a la República de Corea del Sur. Este producto solo es importado por Corea del sur de un total de 29 países.

Gráfico 169. . Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Hullas Sin Aglomerar Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La participación de Colombia ha tenido un comportamiento oscilatorio tanto que para el periodo entre 2009 y 2010, las exportaciones de hullas mostraron una variación del 100%, pero al periodo siguiente entre 2010 y 2011, esta variación fue negativa pues se contrajo el comercio de este producto para Colombia, Chipre y China. Por el contrario los demás países ilustrados en la gráfica y como se muestra en la tabla (NUMERO TAL), esta variación fue positiva. Colombia obtuvo para este periodo final una variación del -78,5%.

Hullas incluso pulverizadas, sin aglomerar; producto potencial para Colombia.

Colombia cuenta con gran abundancia de reservas mineras de carbón en su territorio, factor que favorece la explotación y fabricación de hullas con suficiente capacidad para abastecer el mercado. Asia es el mayor demandador de este producto.

Las hullas son fundamentales en la generación de energía, en la fabricación de cemento y procesos industriales de calentamiento, áreas en las cuales Corea del Sur tiene gran participación y por esto importa mucho este tipo de producto, siendo el cuarto producto más importado por ellos. Es cierto que Colombia es atractivo para Corea del Sur, pero aun así cuenta con competidores muy fuertes que le quitan mercado. Es un producto potencial debido a la demanda que existe en el país asiático siendo el tercer país del mundo que más importa carbón y Colombia cuenta con una producción muy extensa de este mineral ofreciendo hullas bituminosas y térmicas de excelente calidad. En la costa Atlántica, se encuentra el 90% del carbón térmico, que a su vez representa el 98% del carbón nacional.¹⁵⁵

La cantidad y la calidad de las hullas térmicas son factores importantes a la hora de ofrecer este tipo de productos. Corea del Sur, al no tener suficientes recursos minerales debe optar por importar grandes volúmenes de ellos para el desarrollo de la energía eléctrica y como materia prima para su desarrollo industrial de acero, por ejemplo en la construcción naval.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

Para la exportación de este producto es necesario tener en cuenta el trámite de los siguientes documentos: Cuota de fomento de carbón y sus derivados

¹⁵⁵ Recuperado el 6 de Junio de 2013. "Mas sobre el Carbón". El Cerrejón, disponible en: <http://www.cerrejon.com/site/mas-sobre-el-carbon/tendencias-de-produccion.aspx>

realizado en el Servicio Geológico Colombiano, y la declaración de carbón de exportación para embarque realizado en la misma entidad. Esta última declaración es posible realizarla por medios electrónicos.¹⁵⁶ Adicionalmente, es necesario presentar la descripción completa de la mercancía el cual contenga: producto, nombre técnico (de carácter obligatorio), tipo de carbón (tipo de dato numérico), aspecto físico (si se encuentra aglomerado, en briquetas, bruto, liquido, ovoide, pulverizado u otro), porcentaje de contenido de materias volátiles en base seca, poder calorífico en base húmeda, destino, cantidad de unidades comerciales y otras características que se consideren relevantes.

Producto 5: Cobre y sus manufacturas, desperdicios y desechos

Posición Arancelaria: 740400

Incluye: “Cobre y sus manufacturas. Desperdicios y desechos, de cobre. Contenido en peso igual o superior a 94% de cobre”¹⁵⁷.

Unidad Física: Kilogramo.

Los desechos sea cual sea su estado son productos que fueron fabricados para un proceso productivo o consumo que ya no van a ser utilizados en el mismo establecimiento. Estos desperdicios según sea su naturaleza, son recolectados y transportados para otra disposición o son procesados y utilizados para otra disposición final. Los que cuentan con un valor económico para tercero, como es el caso de la partida arancelaria, son residuos valorizables. De lo contrario son simples desechos que son destinados para relleno sanitario.

Los residuos se categorizan dependiendo de su origen si son hospitalarios, domiciliarios o industriales. Los residuos industriales, que son los que se relacionan con esta posición arancelaria, vienen de procesos de producción,

¹⁵⁶ Según la DIAN, estos requisitos son de carácter opcional.

¹⁵⁷ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

transformación, fabricación, utilización, consumo o limpieza y depende de su estado su manipulación y gestión.¹⁵⁸ Esta partida arancelaria hace referencia a los desperdicios de cobre con contenido superior o igual al 94% de este mineral, y gracias a que no cuentan con desechos tóxicos, la manipulación de los mismos no requiere de precauciones especiales. Estos son resultantes de algún proceso u operación industrial que no van a ser utilizados, recuperados o reciclados por el mismo centro industrial. A estos se suman los materiales hechos de productos industriales que ya no son utilizados por desgastamiento o culminación de su vida útil. Estos son generados por cuatro causas: residuos de operaciones en las que no se emplean en su totalidad las materias primas o sobrantes que no son utilizados en el producto final, productos que son rechazados porque no cumplen con los estándares de calidad, fin de la vida útil del producto, o desperdicio por desgaste.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

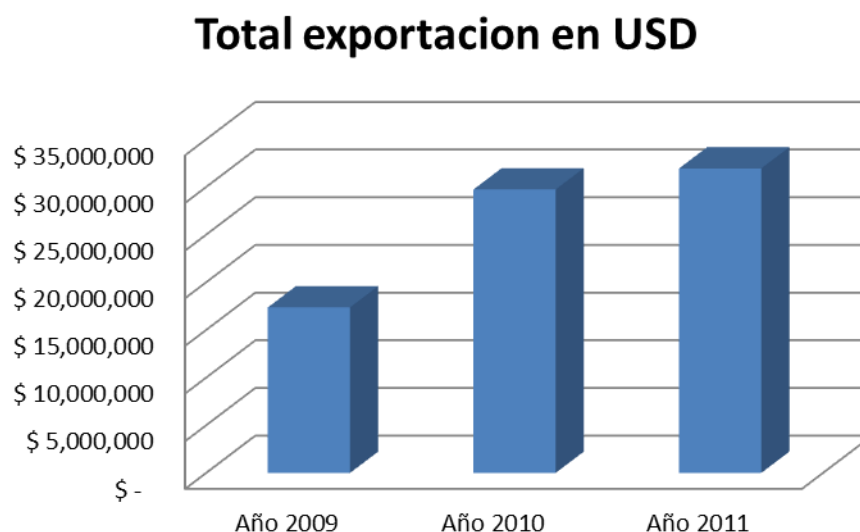
Los desperdicios, son transportados desde los puntos de generación a lugares autorizados para su almacenamiento, tratamiento y disposición final, que para este caso es la exportación. Los productos son trasladados en camiones con capacidad necesaria y suficiente para enviar los desperdicios de cobre a los centros de almacenamiento. Desde estos puntos, cuando son embalados son transportados a las zonas de embarque para ser enviados en container.

Los desperdicios industriales solidos como el cobre, deben ser entregados con un previo tratamiento de tal manera que cumplan con las condiciones de las Autoridades Sanitarias del país para ser exportados. Son distribuidos en los centros industriales del país importador donde son recopilados y manipulados para su nuevo fin.

Estos residuos se almacenan principalmente en los centros de vertedero o basureros con características especiales para el tipo de desperdicio. Los desperdicios y residuos de cobre, deben contar con espacios amplios.

¹⁵⁸ Recuperado el 26 de Mayo de 2013. "Gestión de Residuos Industriales". Producción Limpia: Principios y Herramientas. Capítulo 2, disponible en http://www.produccionlimpia.cl/medios/Cap_2_GesRes.pdf

Gráfico 170. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Desperdicios O Desechos De Cobre Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El comercio exportador de Colombia hacia Corea del Sur de desperdicios y desechos de cobre como se refleja en la gráfica, muestra una tendencia de crecimiento desde el año 2009 hasta el 2011. En 2011, se reportaron unas exportaciones de este producto de 31.941.819 USD hacia la República de Corea, siendo el quinto producto más importado por este país desde Colombia.

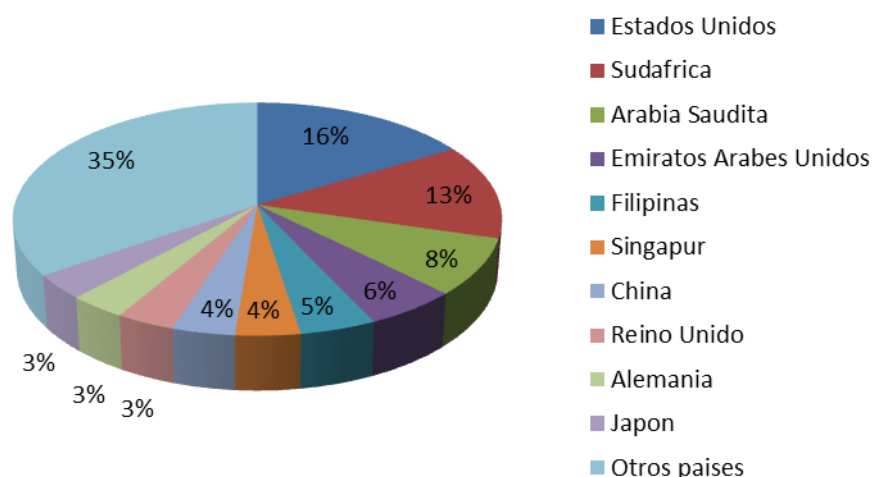
Tabla 69. Principales Países Exportadores Del Producto 5 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 708.874.053	\$ 1.297.762.983	\$ 2.106.853.843	
1	Estados Unidos	\$ 105.542.874	\$ 185.146.629	\$ 345.098.911	16,38%
2	Sudáfrica	\$ 120.368.750	\$ 194.263.272	\$ 277.947.398	13,19%
3	Arabia Saudita	\$ 33.987.138	\$ 84.048.796	\$ 166.551.801	7,91%
4	Emiratos Árabes Unidos	\$ 24.317.563	\$ 59.233.034	\$ 115.613.962	5,49%

5	Filipinas	\$ 17.587.983	\$ 61.664.238	\$ 95.080.443	4,51%
6	Singapur	\$ 25.058.686	\$ 55.699.749	\$ 80.546.876	3,82%
7	China	\$ 39.405.472	\$ 62.551.484	\$ 78.310.478	3,72%
8	Reino Unido	\$ 46.224.512	\$ 63.697.914	\$ 72.521.979	3,44%
9	Alemania	\$ 36.731.073	\$ 55.711.147	\$ 71.867.584	3,41%
10	Japón	\$ 40.682.882	\$ 36.145.629	\$ 71.401.636	3,39%

Recuperado el 6 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 171. Participación porcentual de exportaciones del producto 5 hacia corea del sur para el año 2011.



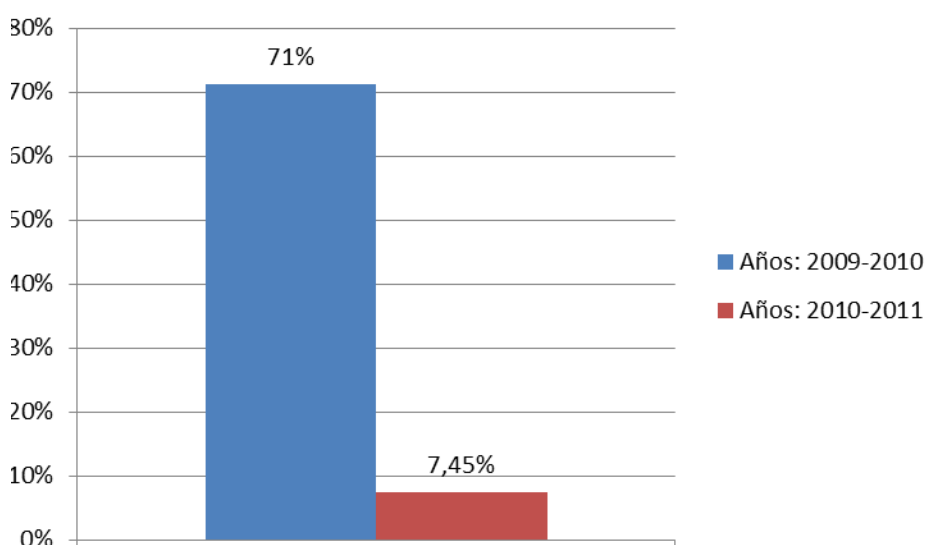
Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La grafica anterior muestra la participación de los principales 10 proveedores de desperdicios y desechos de cobre para Corea del Sur. Entre ellos los principales exportadores de estos productos son Estados Unidos, Sudáfrica y Arabia Saudita. La comercialización de este tipo de producto no se encuentra concentrada en unos pocos países, por el contrario Corea del Sur importa este

producto desde 142 países diferentes, razón por la cual el grupo de otros países en la gráfica muestra el mayor porcentaje de participación.

Colombia por su parte se encuentra en el puesto número 19 como proveedor de la República de Corea con una participación en el mercado de desperdicios de cobre de 1,52%.

Gráfico 172. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se muestra en la gráfica 170 del total exportado por Colombia, en esta se evidencia el crecimiento que ha tenido la comercialización de este producto entre Corea del Sur y Colombia. En el periodo comprendido entre 2009 y 2010, las exportaciones mostraron una variación porcentual positiva de un 71% y para el siguiente periodo entre el año 2010 y 2011, la variación fue de 7,45% un porcentaje más bajo que el periodo anterior pero igual de positivo.

A pesar de que los montos exportados en 2011 no superan el en una gran proporción los del 2010, la comercialización de este bien tiene un comportamiento muy positivo.

Desperdicios y desechos de cobre; producto potencial para Colombia.

La comercialización de desperdicios y desechos de cobre en Colombia, según la DIAN, en el periodo de 2010 a 2011, han mostrado un incremento y se encuentran en el listado de los principales productos más exportados no tradicionales por Colombia en la posición 19. Según los anexos presentados por la DIAN¹⁵⁹, Colombia exporto a 2011: 265 millones de dólares en valores FOB de este producto aunque el valor en toneladas haya disminuido un 2,1%.

Con lo anterior, se muestra que Colombia cuenta con una capacidad alta de comercializar este tipo de productos en el exterior pero a Corea del Sur solo aporta el 2%. Siendo uno de los productos más exportados, es sinónimo de volumen y calidad del producto. Del mercado del cobre Colombiano, los desperdicios son los productos que más se comercializan hacia el exterior.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

Para la exportación de los desperdicios y desechos de cobre, es necesario presentar como documento de soporte a la exportación la consignación de regalías al municipio en la entidad de Servicio Geológico Colombiano.

La descripción de la mercancía debe contener en texto: el nombre comercial, especificar otras características y las cantidades de unidades comerciales. Siendo esta última descripción de carácter opcional.¹⁶⁰

Producto 6: Fundición, hierro y acero

Posición Arancelaria: 720449

¹⁵⁹ Recuperado el 2 de Junio de 2013. Estadísticas de carga de las importaciones y exportaciones en Colombia. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

¹⁶⁰ Recuperado el 7 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Incluye: “Fundición, hierro y acero; desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero y demás desperdicios y desechos”¹⁶¹.

Unidad Física: Kilogramo.

Esta posición arancelaria condensa los productos denominados chatarras provenientes de fundición, hierro y acero con el fin de reciclar estos metales y evitar los gastos que implica la fase de reducción del mineral en metal, reduciendo costos de energía y transporte de grandes volúmenes de mineral.

De este modo, la chatarra cuenta con un valor económico propio del metal, y especialmente, de la chatarra de hierro y de acero es muy demandada por grandes plantas siderúrgicas y fundiciones. Este producto tiene la facilidad de no presentar mayores inconvenientes a la hora del reciclaje de este mismo así presente oxidación, siendo fácil identificarla y separarla en el proceso en el que se emplean grandes imanes para separar los desperdicios.¹⁶²

Existen depósitos pequeños o clasificadores que se encargan de juntar, quemar para limpiar, separar, embolar y vender la chatarra, pero además, otros principales proveedores son empresas estatales de electricidad y comunicaciones, centros industriales que desechan las chatarras.

Los autos viejos, materiales de construcción y electrodomésticos son las principales fuentes de chatarra de hierro y de acero, además de residuos sólidos, materiales de estos metales, etc. Estos son recolectados por partes para disponerse a procesos de reciclaje y distribución a grandes centros industriales metalúrgicos.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Las chatarras de hierro y acero, son recolectadas en los principales centros de recolección y son aglomeradas en contenedor de gran tamaño. Estas pasan por

¹⁶¹ Recuperado el 7 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

¹⁶² Recuperado el 7 de Junio de 2013. “Metales”. Capítulo V. Recopilado el 7 de Junio de 2013, disponible en: http://www.cempre.org.uy/docs/manual_girsu/parte_3.4_metales.pdf

cintas transportadoras que a su vez tienen unos imanes que atraen y clasifican los productos en férricos (que son las chatarras de hierro y acero), no férricos y los mixtos (chatarra mezclada de los dos materiales. El transporte se realiza en camiones con un container en la parte superior, los cuales se dirigen a las plantas donde son clasificados y recopilados.

Posteriormente, se envían en camiones o tren hasta las zonas de embarque donde son exportados a sus destinos.

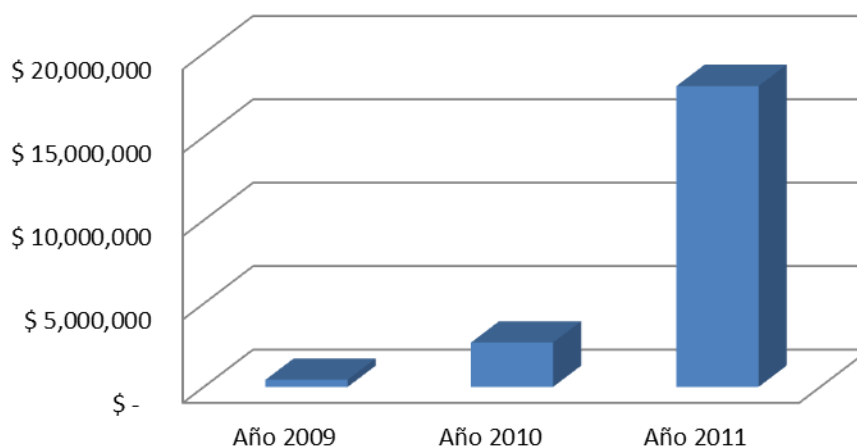
La comercialización de las chatarras de este tipo se maneja en una industria que actualmente ha adquirido mucho peso y tamaño por los beneficios que trae hacer el reciclaje de estos productos para las empresas. El destino final de las chatarras son las fundiciones y las grandes siderúrgicas.

El proceso comienza cuando los recolectores venden las primeras cantidades de chatarra a los centros de reciclaje de mayor tamaño y culmina en las industrias transformadoras que ponen a disposición los metales de nuevo para la fabricación de nuevos productos. En los centros de clasificaciones, las chatarras del mismo metal son compactadas por medio de máquinas que prensan los desperdicios en bloques sólidos y de este modo son distribuidos y trasladados a los principales centros siderúrgicos.

La chatarra es almacenada en los centros de reciclaje según su clasificación mientras son compactados por prensas en forma de cubos para ser comercializados de esta manera. Los bultos o bloques de chatarra permanecen en bodegas mientras son transportados a las zonas de embarque.

Gráfico 173. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Fundición, Hierro Y Acero Hacia Corea Del Sur.

Total exportaciones en USD



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La grafica muestra el comportamiento de las exportaciones Colombianas de desperdicios y desechos de fundición, hierro y acero hacia Corea del Sur. Es evidente un crecimiento importante en el año 2011, exportando un total de 18.037.057 USD siendo un producto de gran acogida en el mercado surcoreano. Ocupa la sexta posición entre los países más importados por Corea del Sur desde Colombia.

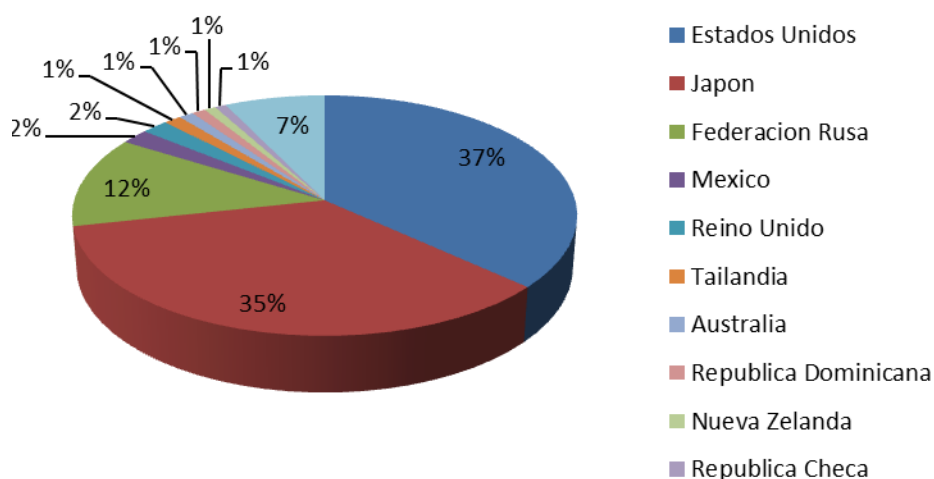
Tabla 70. Principales Países Exportadores Del Producto 6 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 2.218.305.109	\$ 2.995.461.306	\$ 3.915.599.332	
1	Estados Unidos	\$ 856.698.307	\$ 1.178.624.429	\$ 1.437.298.703	36,71%
2	Japón	\$ 1.043.425.101	\$ 1.264.963.196	\$ 1.365.458.870	34,87%
3	Federación Rusa	\$ 164.824.735	\$ 311.663.552	\$ 479.192.924	12,24%

4	México	\$ 24.636.418	\$ 58.658.655	\$ 78.991.078	2,02%
5	Reino Unido	\$ 49.454.150	\$ 31.394	\$ 75.827.804	1,94%
6	Tailandia	\$ 455.786	\$ 21.060.010	\$ 49.547.045	1,27%
7	Australia	\$ 950.300	\$ 11.114.690	\$ 41.357.047	1,06%
8	República Dominicana	\$ 1.055.585	\$ 3.731.390	\$ 39.521.442	1,01%
9	Nueva Zelanda	\$ 17.132.197	\$ 21.666.000	\$ 32.395.836	0,83%
10	Republica Checa	\$ 8.965	\$ 1.762.683	\$ 31.606.102	0,81%

Recuperado el 6 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 174. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 6
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**

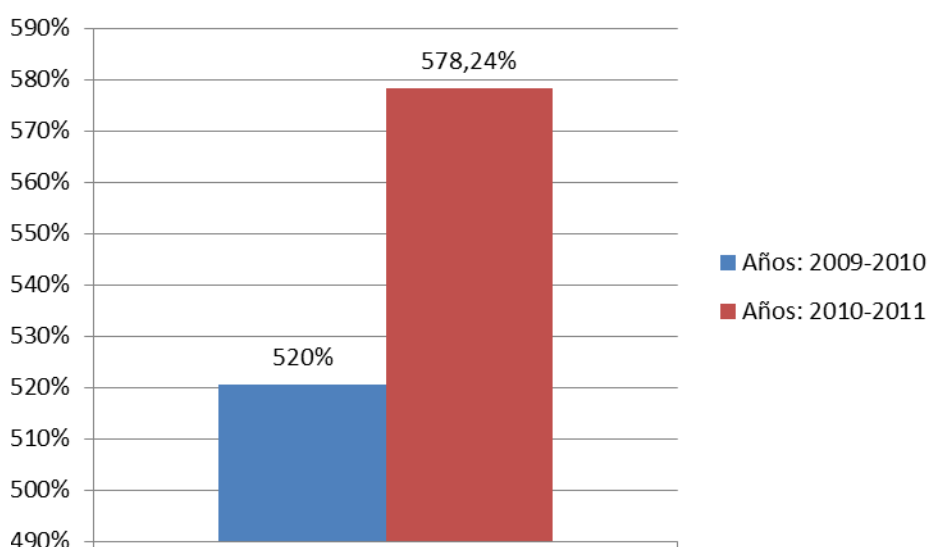


Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase,
disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La grafica muestra la participación de los principales 10 países que más exportan desperdicios y desechos de fundición, hierro y acero a Corea del Sur. Estados Unidos, Japón y Rusia son los principales proveedores de este

producto al país asiático. No figuran en la lista países como Uruguay que es gran fabricante de estos productos. Colombia es otro proveedor importante y ocupa el puesto número 16 de un total de 145 países que comercializan este producto con Corea del Sur. Colombia tiene una participación total de 0,46%.

Gráfico 175. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Fundición, Hierro Y Acero Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La comercialización de desechos y desperdicios de fundición, hierro y acero, ha tenido un notable incremento y las variaciones han sido positivas entre los periodos comprendidos entre 2009-2010 y 2010-2011. Para el primer periodo se notó una variación de 520%, y para el segundo periodo una variación de 578%. Lo anterior se traduce en un gran aumento de la demanda por parte de Corea del sur aprovechada por Colombia.

Fundición, hierro y acero; producto potencial para Colombia.

A pesar de no ser de los principales productos exportados por Colombia, este producto se encuentra como uno de los principales para Corea del Sur, siendo este país uno de los más importantes junto con china al cual se destinan las importaciones de chatarra colombiana.

Es un producto potencial ya que cuenta con muchas oportunidades de demanda en el país asiático por las condiciones y los beneficios que brinda. Los usos de la chatarra o este tipo de desperdicios permiten el ahorro de energía, transporte y fabricación del metal a partir del mineral, factores que representan significativos costos para las empresas al realizarlo de la materia prima original como tal. Además, el mercado ha mostrado un incremento de la demanda de chatarra exponencial pues el consumo de productos como el hierro y el acero se ha disparado desde los años 70s. Es una materia prima escasa pero estratégica pues es indispensable para la fabricación de acero y productos con alto valor agregado en la industria siderúrgica y de fundición.

Por ello, este sector muestra una oportunidad importante en el mercado surcoreano ya que por la fortaleza de su sector industrial, los desperdicios son materiales muy demandados y Colombia podría desarrollar de una manera más amplia este sector para poder ofertar volúmenes mayores sin afectar la industria siderúrgica nacional. Muchos países fuertes en la industria siderúrgica importan estos productos pero prohíben la exportación de los mismos por la escases de materia prima e incremento de precios de la misma que pueden generar la comercialización exterior de estos.

No solo Corea sino los principales productores de acero y hierro han aumentado la demanda de chatarra. El mercado Colombiano actualmente se encuentra exportando pero al mismo tiempo importando chatarra pues la producción de la misma no es suficiente para suplir las necesidades del mercado.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

Para la comercialización de desperdicios y desechos de fundición, hierro y acero, es necesario presentar como documentos de soporte la consignación de regalías a los municipios tramite realizado en por el Servicio Geológico Colombiano (opcional). Adicionalmente, como descripción de las mercancías,

es necesario: el nombre comercial, otras características que se necesiten especificar y la cantidad de unidades comerciales (este último requisito no es de carácter obligatorio).

Producto 7: Aluminio y sus manufacturas, desperdicios y desechos

Posición Arancelaria: 760200

Incluye: “Aluminio y sus manufacturas. Desperdicios y desechos, de Aluminio”.¹⁶³

Unidad Física: Kilogramo.

Esta posición arancelaria se refiere a desperdicios y desechos de aluminio asumiendo estos como desechos sólidos industriales que provienen o contienen este metal.

Su definición y procesos son muy similares al de los desechos y desperdicio de fundición, hierro y acero y cobre (productos 6 y 5, respectivamente) tratados anteriormente.

El aluminio es 100% reciclable y tan solo requiere el 5% de la energía necesaria para producir el metal por primera vez. La gran mayoría de los residuos y desperdicios de este metal vienen de la industria de la alimentación, de envases de bebidas y de las conservas (o enlatados).

Las latas y envases de aluminio constituyen una de las principales fuentes de chatarra de este producto. Son recolectadas y enviadas a las plantas de reciclaje donde se separan, se trituran, se condensan en bloques por medio de máquinas de presión y se distribuyen. Los envases de aluminio son considerados en los mercados internacionales como materia prima y las propiedades que se obtienen a partir de ellos conservan las mismas

¹⁶³ Recuperado el 7 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

propiedades que el aluminio más puro sin reutilizar. De la fabricación de latas se dio el conocimiento del reciclaje de aluminio.

Todos los productos de aluminio pueden desecharse y reciclarse después de su uso.

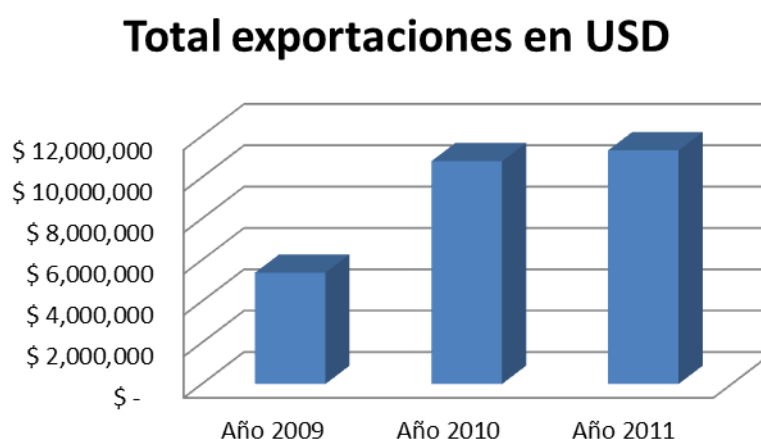
Transporte, Distribución y Almacenamiento

Los residuos son transportados en camiones a las centrales de reciclaje donde son separados según sus características y son pesados. Posteriormente, pasan por máquinas de lavado y trituradoras que aplastan los materiales y forman bloques que son en su mayoría cubos o briquetas, lo que facilita el transporte y almacenamiento de la chatarra. Luego son transportados en camiones o trenes hasta las zonas de embarque en los puertos o las centrales

La distribución de los desperdicios de aluminio cuentan con aspectos similares a los que se presentan en los productos 6 y 5 mencionados anteriormente.

El almacenamiento de los desperdicios de aluminio cuentan con aspectos similares a los que se presentan en los productos 6 y 5 mencionados anteriormente.

Gráfico 176. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Desperdicios O Desechos De Aluminio Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

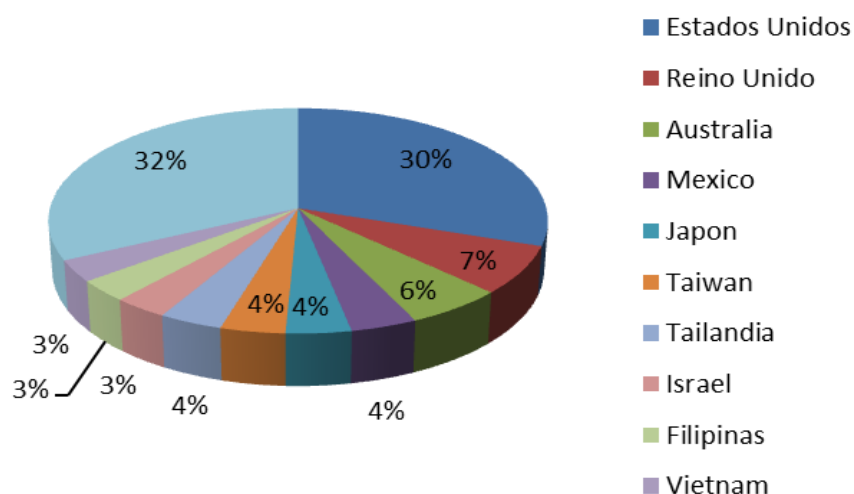
Tal y como se muestra en la gráfica, Colombia ha aumentado sus exportaciones de desperdicios y desechos de aluminio a Corea del Sur, así como se ha visto el mismo comportamiento con otros tipos de chatarra. Para el 2011, Colombia exporto un total de 11.304.979 USD, siendo este producto el séptimo más importado por Corea del Sur desde Colombia.

Tabla 71. Principales Países Exportadores Del Producto 7 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 567.862.742	\$ 937.020.907	\$ 1.098.176.318	
1	Estados Unidos	\$ 165.811.341	\$ 260.569.089	\$ 333.143.028	30,34%
2	Reino Unido	\$ 48.395.237	\$ 61.718.169	\$ 76.246.316	6,94%
3	Australia	\$ 26.949.954	\$ 64.048.680	\$ 63.233.408	5,76%
4	México	\$ 32.708.657	\$ 35.895.235	\$ 42.657.964	3,88%
5	Japón	\$ 22.256.618	\$ 14.605.775	\$ 41.749.328	3,80%
6	Taiwán	\$ 11.634.081	\$ 26.855.655	\$ 41.541.783	3,78%
7	Tailandia	\$ 17.902.051	\$ 28.873.959	\$ 40.932.486	3,73%
8	Israel	\$ 14.170.770	\$ 36.448.211	\$ 34.904.758	3,18%
9	Filipinas	\$ 12.461.396	\$ 28.002.403	\$ 34.305.172	3,12%
10	Vietnam	\$ 8.087.418	\$ 16.677.056	\$ 34.146.680	3,11%

Recuperado el 6 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

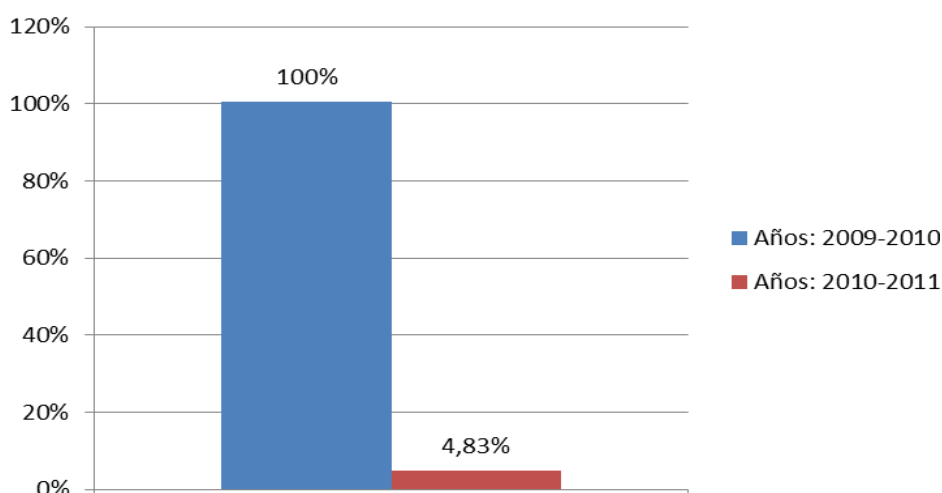
Gráfico 177. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 7 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La grafica muestra la participación de los 10 países que más exportan hacia Corea del Sur desperdicios y desechos de aluminio. Siendo en éste caso Estados Unidos, el Reino Unido y Australia son los principales socios comerciales de Corea. En total la República de Corea importa este producto desde 155 países, razón por la cual la participación del grupo “Otros países” es la mayor en la gráfica. Entre estos otros se encuentra Colombia en el puesto 21 con una participación de 1,03%.

Gráfico 178. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Desperdicios Y Desechos De Aluminio Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La variación entre los periodos comprendidos entre los años 2009 y 2010 y los años 2010 y 2011 fueron positivos para las exportaciones. En el primer periodo, la variación fue de un 100% puesto que las cifras exportadas en 2009 duplicaron las exportaciones de 2010. En el segundo periodo, la tendencia fue creciente aunque la variación no fue tan elevada con tan solo un 4,83%.

Desperdicios y desechos de aluminio; producto potencial para Colombia.

El mercado mundial de desperdicios y desechos de aluminio tiene cada día un mayor crecimiento puesto que favorece el reciclaje del material que no pierde las propiedades del primario tras la fundición y la reutilización del mismo. Colombia, contiene un alto número de desechos de este metal que en su mayoría provienen de la industria alimenticia, con lo cual se generan toneladas de material desechable para el exterior.

Es un producto con un alto potencial exportador ya que las características que presenta son las mismas del aluminio primario a unos menores costos, por lo

que la demanda de estos desechos como los de cobre son suficientemente altos en el mercado como para fortalecer las industrias y formalizar a un más la fabricación de desperdicios de estos metales para la exportación.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

El índice alfabético indica que el término clave para la exportación del producto es el de desperdicios y desechos, de aluminio en esta posición arancelaria. Para su comercialización es necesario realizar la descripción de: nombre comercial, otras características que así se requieran y las cantidades de unidades comerciales, siendo este último documento de carácter opcional.

Producto 8: Fungicidas en envase que contengan bromometano o bromoclorometano

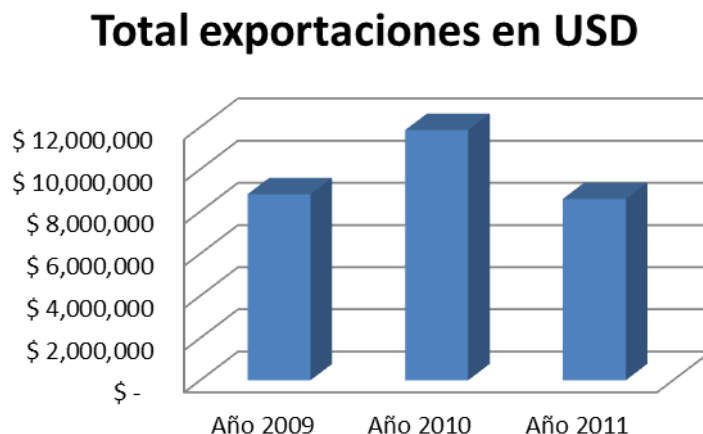
Posición Arancelaria: 380892

Incluye: “Productos diversos de la industria química. Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o como preparaciones o artículos tales como cintas, mechas y velas, azufradas y papeles matamoscas. Los demás: Fungicidas: presentados en formas o en envases para la venta al por menos o en artículos. Que contengan bromometano (bromuro de metilo) o bromoclorometano”¹⁶⁴.

Unidad Física: Kilogramo.

¹⁶⁴ Recuperado el 7 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Gráfico 179. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Fungicidas En Envases Que Contengan Bromometano O Bromoclorometano Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El grafico muestra el comportamiento de las exportaciones de Colombia a Corea del Sur. Estas muestran una tendencia que oscila de un año a otro, siendo para 2011 un total exportado de 8.597.287 USD. Esta cifra es muy similar al total exportado en 2009, aunque en 2010 haya tenido el mayor crecimiento. Es el producto número 8 en importación por Corea desde Colombia.

Tabla 72. Principales Países Exportadores Del Producto 8 Hacia Corea Del Sur.

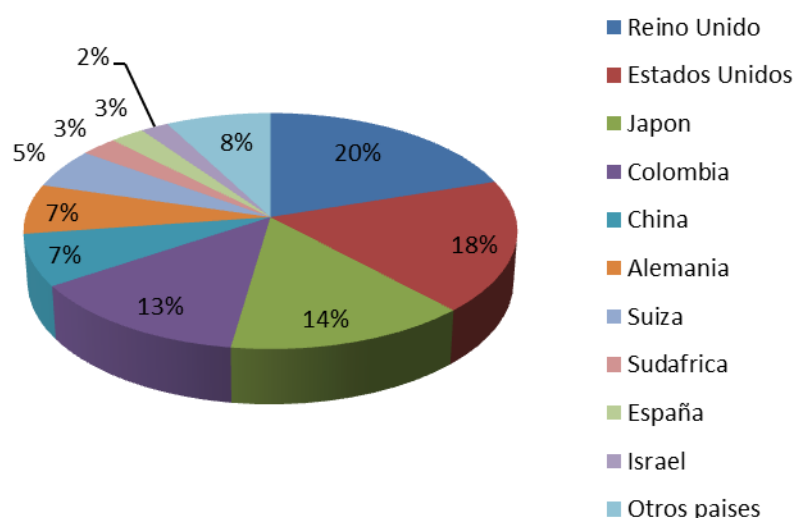
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 63.529.691	\$ 57.160.641	\$ 64.425.843	
1	Reino Unido	\$ 9.809.194	\$ 10.212.155	\$ 12.823.148	19,90%
2	Estados Unidos	\$ 8.293.300	\$ 8.837.201	\$ 11.702.746	18,16%
3	Japón	\$ 8.357.464	\$ 5.937.267	\$ 9.159.810	14,22%
4	Colombia	\$ 8.817.094	\$ 11.860.522	\$ 8.597.287	13,34%

5	China	\$ 4.378.607	\$ 3.594.591	\$ 4.576.372	7,10%
6	Alemania	\$ 8.297.360	\$ 4.767.503	\$ 4.399.731	6,83%
7	Suiza	\$ 3.181.711	\$ 3.068.295	\$ 3.520.250	5,46%
8	Sudáfrica	\$ 2.279.408	\$ 1.910.054	\$ 1.728.931	2,68%
9	España	\$ 3.003.009	\$ 3.097.840	\$ 1.630.444	2,53%
10	Israel	\$ 1.020.000	\$ 608.894	\$ 1.316.171	2,04%

Recuperado el 6 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 180. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 8
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**

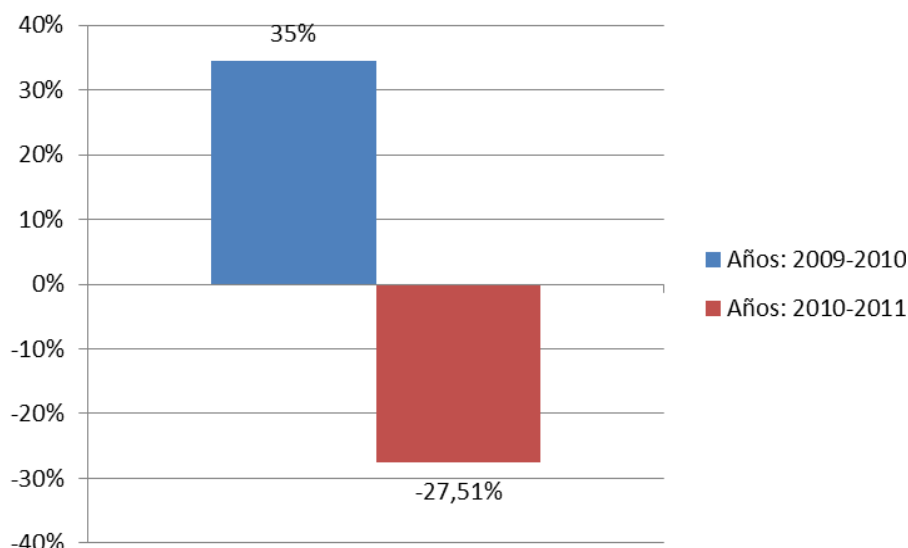


Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El grafico representa la participación de los principales 10 países que exportan este tipo de productos hacia Corea del Sur. Los proveedores más importantes son Estados Unidos, Japón y Colombia con una participación del 18%, 14% y 13%, respectivamente. Se considera la participación de Colombia en la

exportación de éste producto relevante, ya que el total de socios comerciales de Corea en ésta categoría se limita a 34 países.

Gráfico 181. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Fungicidas En Envases Que Contengan Bromometano Y Bromoclorometano Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La variación de la comercialización de este producto en Corea del Sur en el periodo de 2009-2010, fue importante con un total de 35%, pero al disminuir las exportaciones de 2011, esta variación fue negativa en un 27,51% siendo notable la disminución por monto en USD.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

Para la comercialización de este producto, según la DIAN es necesario presentar un texto en el que se describa: el nombre comercial del producto, otras características que sean relevantes y la cantidad de unidades comerciales, siendo este último un requerimiento de carácter opcional.

Producto 9: Productos Farmacéuticos, Medicamentos

Posición Arancelaria: 300490

Incluye: “Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor”¹⁶⁵.

Un producto farmacéutico o medicamento es un término generalmente fácil de comprender que hace parte de nuestro lenguaje en la cotidianidad. Cuando se hace referencia a este tipo de producto, se implica cualquier “sustancia, natural o sintética, o mezcla de ellas”¹⁶⁶, destinada a cualquier ser vivo con objetivos específicos de curación o prevención en cualquier caso de enfermedad o sintomatología.

Unidad Física: kg – Kilogramo

Transporte, Distribución y Almacenamiento

El transporte, es una parte fundamental de la cadena de suministros y por ello las exigencias sanitarias y condiciones del contenedor son esenciales para mantener el producto en un estado óptimo para su consumo. En esta parte del proceso logístico generalmente se utilizan contenedores con una “caja cerrada, aislada o acondicionada que permiten proteger los medicamentos de factores como temperaturas inadecuadas, penetración de luz sol, e incluso el ingreso de insectos, aves, roedores u otras alimañas”¹⁶⁷.

¹⁶⁵ Recuperado el 1 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

¹⁶⁶ Recuperado el 1 de Junio de 2013, disponible en http://www.ispch.cl/anamed/subdeptoregistro/definicion_medicamentos

¹⁶⁷ Recuperado el 1 de Junio de 2013, disponible en http://www.anmat.gov.ar/comunicados/Recomendaciones_transporte_medicamentos.pdf

De acuerdo con lo anterior, es generalmente preferible destinar equipos de transporte exclusivos para este tipo de productos y garantizar que no compartan espacio con ningún otro. En este orden de ideas, los contenedores que tengan cajas cubiertas por fundas, plásticos o cualquier material que pueda alterar el producto no son permitidos. En el caso de tratarse de “medicamentos que requieran cadena de frío, el transporte debe realizarse con vehículos de cámara refrigerada”¹⁶⁸.

Los medicamentos son distribuidos a través de mayoristas y minoristas teniendo en cuenta la demanda y la fecha de caducidad del producto. Sin embargo, algunos productos farmacéuticos no llegan al cliente final hasta tener una prescripción individual que garantice la necesidad de consumirlo.

De acuerdo con lo anterior, la distribución inicia cuando el producto llega a los hospitales o farmacias en los que se mantienen niveles de stock variables dependiendo de la demanda y generalidad del medicamento.

Los productos farmacéuticos, son considerados perecederos y por ende requieren de un tratamiento y cuidado especial en todas las actividades implicadas en la cadena logística desde que se produce hasta que llega al consumidor final.

En estos casos, es muy importante tener en cuenta la fecha de vencimiento del producto y mantenerlo bajo óptimas condiciones para no alterar sus características naturales que podrían poner en riesgo la vida de quien lo consume; para ello es indispensable mantener totalmente limpio el lugar de almacenamiento y permitir una buena circulación de aire, teniendo en cuenta que algunos productos, requieren de condiciones precisas de temperatura, refrigeración, humedad y luz.

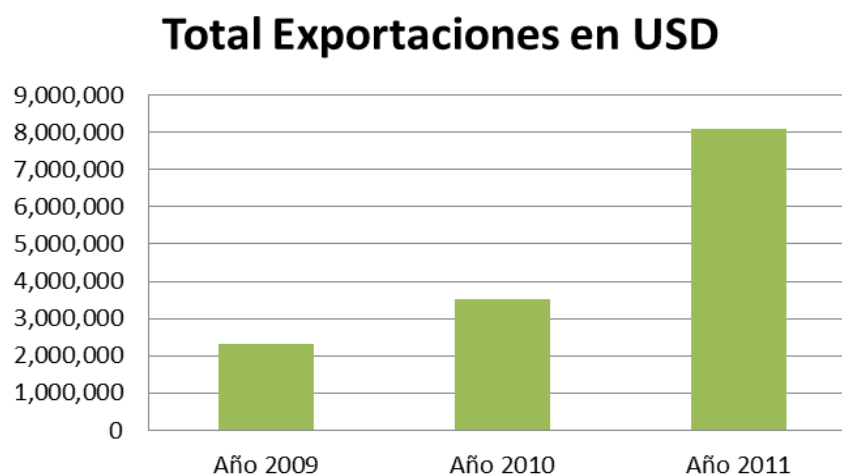
Los productos farmacéuticos, requieren de un envase primario, uno secundario, un embalaje y el uso de estibas para garantizar la manipulación y protección

¹⁶⁸ Recuperado el 1 de Junio de 2013, disponible en http://www.anmat.gov.ar/comunicados/Recomendaciones_transporte_medicamentos.pdf

del producto en cada uno de los eslabones logísticos del proceso. Adicionalmente, es muy importante tener separados y bien identificados (uso de etiquetas y códigos de barras) los diferentes tipos de medicamentos que se encuentren en el lugar.

Adicionalmente, es muy importante tener separados y bien identificados (uso de etiquetas y códigos de barras) los diferentes tipos de medicamentos que se encuentren en el lugar.

Gráfico 182. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Productos Farmacéuticos Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

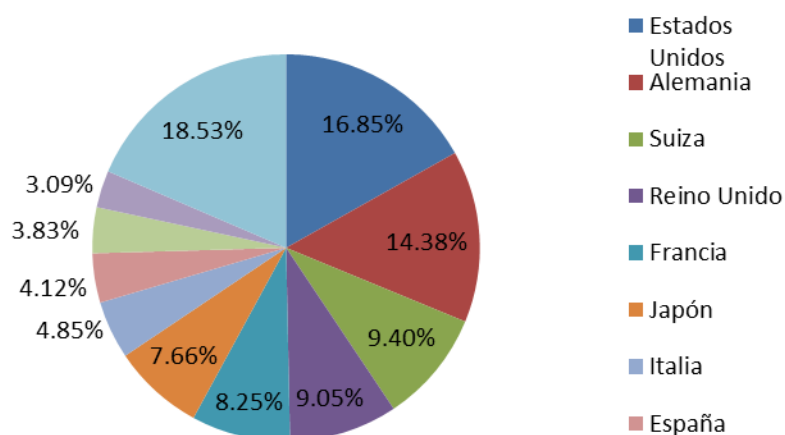
De acuerdo con la grafica anterior, es evidente que el valor de las exportaciones de medicamentos desde Colombia hacia Corea del Sur, ha presentado un incremento significativo durante el periodo comprendido entre los años 2009 y 2011. De este modo, en el 2009 se registraron exportaciones equivalentes a USD 2.301.229 y ascendieron a USD 3.511.443 en el siguiente año. Sin embargo, como se evidenciará posteriormente en el diagrama de variaciones porcentuales, el incremento del valor de las importaciones Coreanas de medicamentos proveniente de Colombia, fue muy significativo, ya que se alcanzaron los USD 8.106.938.

Tabla 73. Principales Países Exportadores Del Producto 9 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.679.771.103	\$ 1.956.221.920	\$ 2.105.058.917	
1	Estados Unidos	\$ 292.609.434	\$ 331.079.197	\$ 354.617.842	16,85%
2	Alemania	\$ 246.554.827	\$ 284.747.684	\$ 302.608.573	14,38%
3	Suiza	\$ 169.033.686	\$ 186.310.488	\$ 197.949.197	9,40%
4	Reino Unido	\$ 121.482.757	\$ 211.258.298	\$ 190.443.302	9,05%
5	Francia	\$ 144.089.457	\$ 156.654.383	\$ 173.771.960	8,25%
6	Japón	\$ 126.075.936	\$ 136.620.099	\$ 161.160.618	7,66%
7	Italia	\$ 75.345.036	\$ 85.445.650	\$ 102.097.158	4,85%
8	España	\$ 68.646.762	\$ 63.664.440	\$ 86.648.263	4,12%
9	Irlanda	\$ 59.311.044	\$ 96.442.849	\$ 80.617.351	3,83%
10	Suecia	\$ 42.311.731	\$ 52.763.300	\$ 65.000.440	3,09%

Recuperado el 4 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 183. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 9
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**

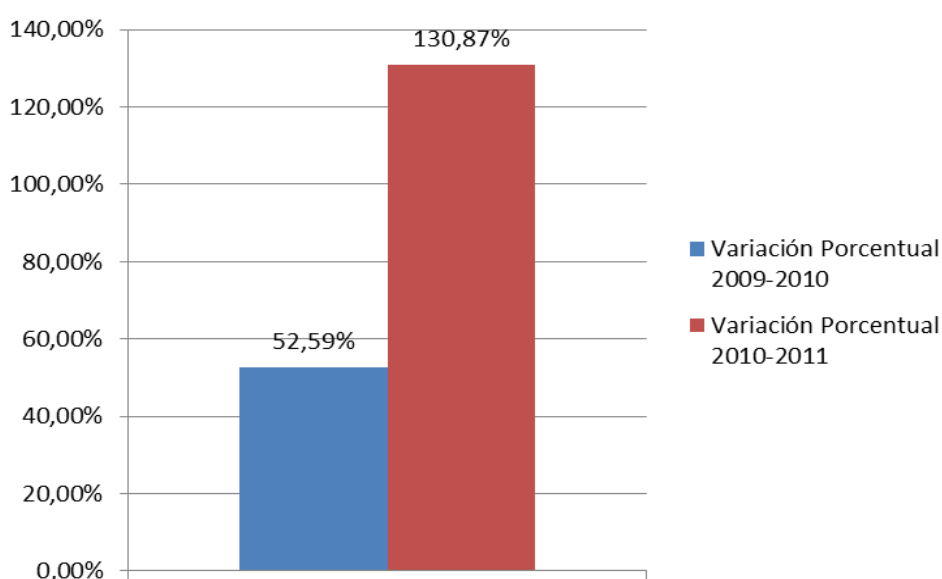


Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en el diagrama anterior, Estados Unidos y Alemania son los países con mayor nivel de exportaciones de medicamentos o productos farmacéuticos hacia Corea del Sur, cuya su participación equivale al 16.85% y 14,38% respectivamente, y son seguidos por países como Suiza, Reino Unido, Francia y Japón cuyas exportaciones oscilan entre el 7% y el 10% cada una, del valor total registrado.

Colombia por su parte, se encuentra dentro del grupo de “otros países” que junto otras 125 naciones representan el 18,3% del valor total de las importaciones de Corea del sur; motivo por el cual se concluye que ni Colombia ni el resto del mundo no clasificado dentro de las 10 primeras posiciones, tienen un mayor impacto en este producto y su posicionamiento en el mercado coreano para atender estas necesidades no está muy desarrollado. Concretamente, Colombia cuenta con una participación del 0.39% anual.

Gráfico 184. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Productos Farmacéuticos Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se presentó en cifras anteriores, las exportaciones colombianas de medicamentos hacia Corea del sur, han tenido un crecimiento importante desde el 2009 en adelante. Por esta razón, la variación porcentual entre los años 2009 y 2010 fue del 52% positivo, y sorprendentemente alcanzó un incremento del 130.87% entre el 2010 y el año 2011.

Productos farmacéuticos y medicamentos; productos potenciales para Colombia.

De acuerdo con la ANDI, “en un futuro el crecimiento del mercado farmacéutico estará jalonado por Latinoamérica y otros mercados emergentes”¹⁶⁹, y se pronostica que Colombia será uno de los protagonistas en el proceso de exportaciones de este tipo de productos en el largo plazo. Por este motivo, se considera que los medicamentos podrían ser un producto potencial para el país, ya que pueden ofrecerle grandes oportunidades de inversión y

¹⁶⁹ Recuperado el 7 de Junio de 2013, disponible en http://www.andi.com.co/pages/proyectos_paginas

crecimiento económico mediante la adopción de nuevas estrategias y mejoras en infraestructura en el territorio colombiano.

Un claro ejemplo de desarrollo y posicionamiento en este caso, es el laboratorio Lasanté, reconocido actualmente por ser el “laboratorio colombiano #1 en exportaciones de medicamentos”¹⁷⁰.

Documentos de soporte para la exportación de productos farmacéuticos y medicamentos desde Colombia.

De acuerdo con la reglamentación establecida por la DIAN, el certificado de venta libre otorgado por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos es el documento que se debe entregar previamente para la tramitación de exportaciones de productos farmacéuticos. Sin embargo, esta documentación es de carácter opcional, siempre y cuando se cumpla con los requisitos obligatorios indicados que involucran el detalle del nombre comercial y descripción de las características del producto, adicional a revisiones sanitarias y reglamentaciones previas que se rectifican previamente con la compañía productora.

Producto 10: Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm

Posición Arancelaria: 210111

Incluye: “Preparaciones alimenticias diversas, extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados; café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm”¹⁷¹

Unidad Física: kg- Kilogramo

¹⁷⁰ Recuperado el 7 de Junio de 2013, disponible en http://es.co.laboratorioslasante.com/quienes_somos

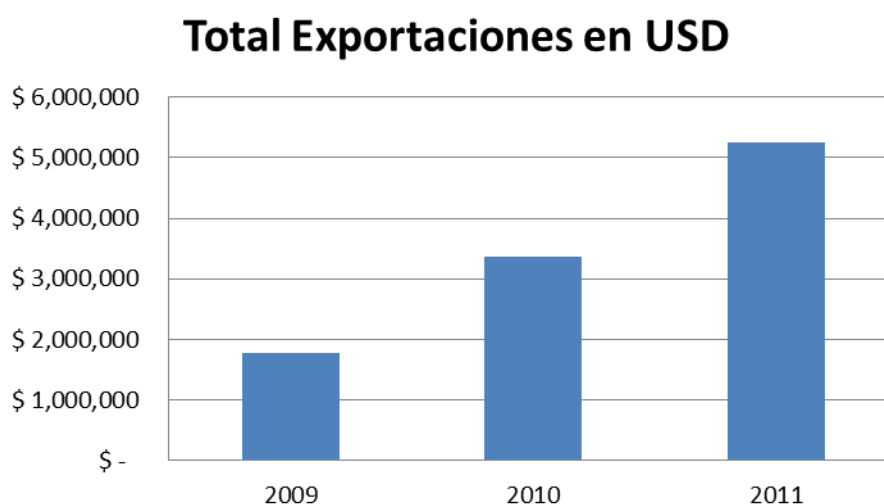
¹⁷¹ Recuperado el 7 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

El café liofilizado es un tipo de café soluble de alta calidad, preparado con métodos de congelación freeze-dry, a temperaturas inferiores a 50°C que permiten la conservación del aroma y sabor de la bebida.

Transporte, Almacenamiento y Distribución

Las especificaciones de transporte, almacenamiento y distribución del producto son las mismas que se expusieron en el producto 1.

Gráfico 185. Valor De Las Exportaciones De Café Soluble Liofilizado, Con Granulometría De 2.0-3.00 Mm



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

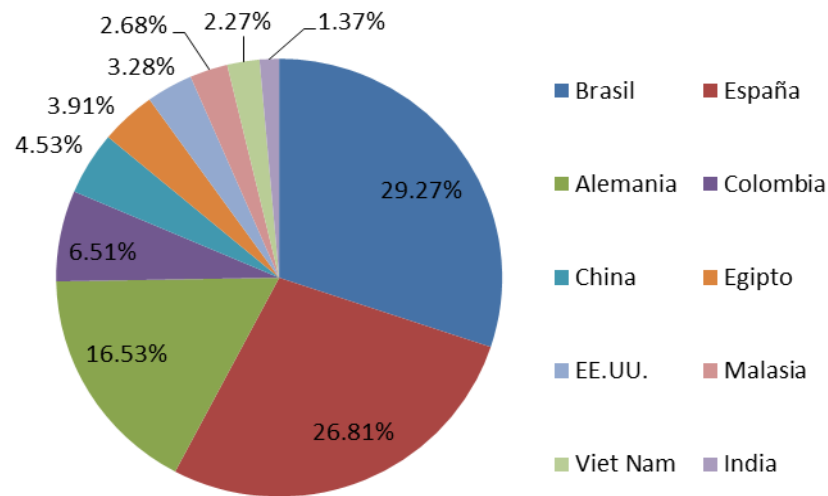
Como es posible observar, las exportaciones colombianas de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm han tenido una tendencia creciente predominante a lo largo de los años con un crecimiento del 88,43% entre 2009 y 2010, y del 56,23% entre 2010 y 2011, terminando en USD \$ 5.257.459

Tabla 74. Principales Países Exportadores Del Producto 10 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 14.705.065	\$ 22.852.367	\$ 80.712.396	
1	Brasil	\$ 2.607.185	\$ 7.542.200	\$ 23.620.492	29,27%
2	España	\$ 78.038	\$ 1.331.654	\$ 21.639.947	26,81%
3	Alemania	\$ 19.331	\$ 508.468	\$ 13.342.806	16,53%
4	Colombia	\$ 1.785.908	\$ 3.365.173	\$ 5.257.459	6,51%
5	China	\$ 263.567	\$ 1.156.668	\$ 3.653.773	4,53%
6	Egipto	\$ 3.047.757	\$ 2.816.283	\$ 3.153.132	3,91%
7	EE.UU.	\$ 703.722	\$ 2.323.030	\$ 2.645.382	3,28%
8	Malasia	\$ 1.456.968	\$ 710.408	\$ 2.162.745,00	2,68%
9	Vietnam	\$ 361.996	\$ 774.722	\$ 1.833.880	2,27%
10	India	\$ 272.976	\$ 793.838	\$ 1.103.771	1,37%

Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

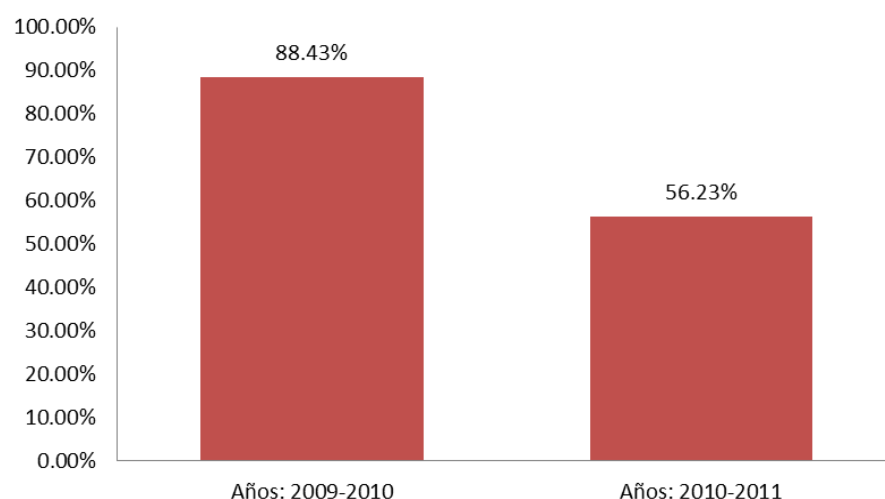
Gráfico 186. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 10 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm son Brasil con un 29,27%, España con un 26,81%, Alemania con un 16,53% y Colombia con un 6,51%.

Gráfico 187. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 10 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se observa en el gráfico, entre el año 2009 y el 2010, las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur de café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm presentaron una tendencia creciente a escala decreciente, con un crecimiento del 88,43% entre 2009 y 2010, pero con un crecimiento menor del 56,23% entre 2010 y 2011.

Café sin tostar y sin descafeinar producto potencial para Colombia

Ver justificación del producto 1.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

Los documentos de soporte para la exportación de café en general son los mismos que los requeridos en el producto 1

Producto 11: Pieles y cueros curtidos o de bovino (incluido el búfalo) o de equino

Posición Arancelaria: 410411

Incluye “Pieles (excepto la peletería) y cueros de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación, en estado húmedo (incluido el «wet-blue»)»¹⁷²

Unidad Física: m2- Metro cuadrado

El curtido es una etapa en el proceso de adaptación y mejora del cuero, se compone por los procesos de rendido y purga, piquelado, curtido, engrase, recurtido y teñido. En la etapa de Rendido/ Purga, se eliminan de la piel posibles residuos de proteínas, pelo y grasa. En la de piquelado se hace uso

¹⁷² Recuperado el 7 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

de sulfato de sodio y ácido sulfúrico o fórmico para eliminar el álcali residual en la piel. En la de curtido como tal, se fija el agente de curtiembre, en la mayor parte de los casos sales de cromo y taninos o curtientes naturales, sobre la piel con el fin de transformarlo en cuero comercial. Una vez culminado este proceso se procede a lavar el cuero para eliminar excesos del agente, y se deja secar. En la de engrase, como su nombre lo indica, se engrasa el cuero con aceites vegetales, animales y minerales para darle mayor suavidad y flexibilidad. En la de recurtido se busca mediante cromo, y recurtientes artificiales y/o naturales, darle mayor suavidad y resistencia al agua, y emparejar el color. Finalmente en el teñido se le da un tono específico al cuero mediante colorantes ácidos o básicos.

Transporte, Distribución y almacenamiento

El transporte marítimo es el medio más utilizado para el envío de pieles, cueros y derivados por la naturaleza de la carga, y los amplios volúmenes que suelen enviarse.

Sin embargo, para su precarriage y oncarriage se hace uso de transporte terrestre, dando lugar a un transporte multimodal en la operación general de exportación del producto.

El almacenamiento de las pieles debe tener lugar en lugares con buena circulación de aire, poca humedad y aseado. Debe poseer un piso con canaletas de desagüe y debe ser limpiado frecuentemente.

En el caso específico de ser usadas estibas de madera, para permitir la libre circulación del aire, se debe procurar que se encuentren ubicadas a 12 cm del piso.

En el caso específico de pieles conservadas por salado, deben almacenarse en tarimas en posición inclinada que permitan la eliminación de residuos de agua.

Para promover el buen estado de las pieles, estas deben ser constantemente rotadas, en caso de estar apiladas, y a una altura menor a 70 cm, de tal forma que todas las pieles tengan acceso al aire.

Es importante aclarar que por los requerimientos de aireación, las pieles no deben ser colocadas directamente sobre el piso del suelo, ya que impide la circulación del aire por una de las caras.

Se debe evitar quebrar la piel durante su transporte y almacenaje, ya que esto puede generar daños irreversibles.

La distribución de las pieles y/o cuero es realizada principalmente a mayoristas o fabricantes al ser ellos quienes transforman el producto brindándole un mayor valor agregado para su póstuma comercialización o acceso al canal minorista para acceder al cliente final.

De ésta forma, solo habría un canal de comercialización inicial de la piel o cuero, que es el B2B.

Gráfico 188. Valor De Las Exportaciones De Pieles Y Cueros Curtidos O De Bovino (Incluido El Búfalo) O De Equino



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

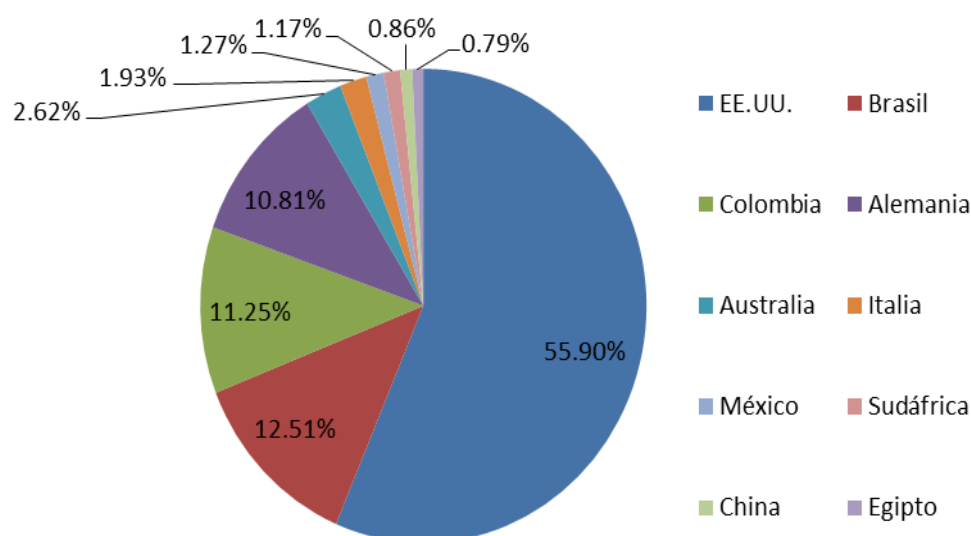
Como es posible observar, las exportaciones colombianas de Pieles y cueros curtidos o de bovino (incluido el búfalo) o de equino, han tenido una tendencia variable a lo largo de los años con un crecimiento del 1018% entre 2009 y 2010, pero con un decrecimiento mayor del 50% entre 2010 y 2011, terminando en USD \$ 2.208.474.

Tabla 75. Principales Países Exportadores Del Producto 11 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 10.463.519	\$ 19.190.543	\$ 19.634.800	
1	EE.UU.	\$ 6.100.485	\$ 9.476.495	\$ 10.975.439	55,90%
2	Brasil	\$ 452.210	\$ 746.738	\$ 2.457.014	12,51%
3	Colombia	\$ 391.414	\$ 4.374.723	\$ 2.208.474	11,25%
4	Alemania	\$ 142	\$ 485.296	\$ 2.121.964	10,81%
5	Australia	\$ 2.727.265	\$ 431.223	\$ 514.390	2,62%
6	Italia	\$ 70.764	\$ 429.856	\$ 379.203	1,93%
7	México	\$ 60.400	\$ 1.185.220	\$ 248.765	1,27%
8	Sudáfrica	\$ 70.200	\$ 109.141	\$ 230.309	1,17%
9	China	\$ 16.830	\$ 13.097	\$ 168.166	0,86%
10	Egipto	\$ -	\$ -	\$ 155.855	0,79%

Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 189. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 11
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**

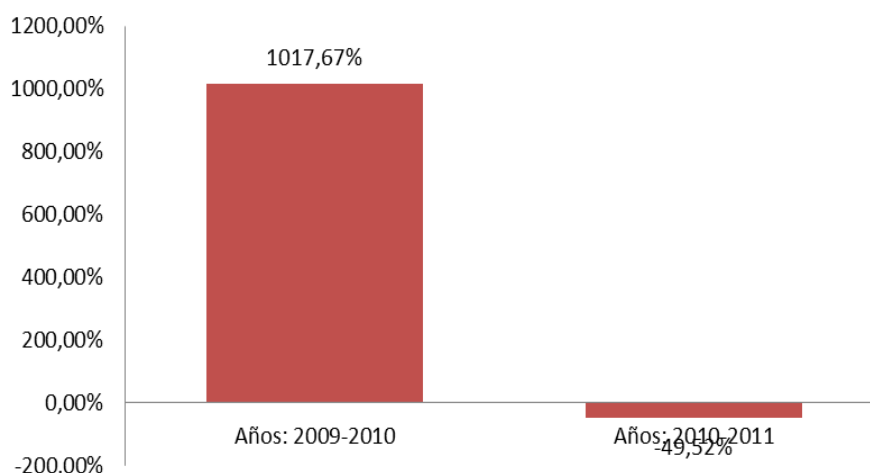


Fuente: Propio. Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en pieles y cueros curtidos o de bovino (incluido el búfalo) o de equino, fueron Estados Unidos con un 55,9%, Brasil con un 12,51%, Colombia con un 11,25% y Alemania con un 10,81%.

Como es posible observar, Colombia presenta una posición bastante importante en las exportaciones de éste producto, con un total de USD \$2.208.474 para 2011.

Gráfico 190. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 11 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se observa en el gráfico, entre el año 2009 y el 2010, las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur de pieles y cueros curtidos o de bovino (incluido el búfalo) o de equino crecieron en un 1017,67%, y en el siguiente periodo se redujeron en un -49,52%.

Pieles y cueros curtidos o de bovino (incluido el búfalo) o de equino como producto potencial para Colombia

En cuanto al sector del Cuero, Calzado y sus Manufacturas, fue posible presenciar un crecimiento en el calzado del 20,7%, que contrastado con una contracción del 1,6% en los artículos de marroquinería, y del 3,7% en el curtido y preparado de cuero, fue positivo para el sector. Estos resultados se deben principalmente a un incremento en las ventas del 20,5% en el sector calzado, y la respectiva disminución del 10,9% en el curtido, y el crecimiento en la marroquinería del 1,2% con un incremento a su vez en la generación de empleo del 8,4% especialmente en el área administrativa; por su lado, en la industria del calzado el empleo creció en un 10,6%, y en la de curtido se redujo

en un 8%. Finalmente, en cuanto al comercio minorista, se presentó un incremento conjunto del 20,4% por parte del calzado y la marroquinería, siendo el primero el que mayor crecimiento presentó de los dos.

Este ambiente resulta algo desalentador para la industria del curtido, y preocupante para la cadena de valor en general de los artículos fabricados en cuero, ya que a pesar que se han incrementado las exportaciones de cuero en un 18%, con una participación del 52% en el total de exportaciones del sector, este corresponde a cuero sin ningún valor agregado, es decir únicamente salado, es por esta razón justamente que los indicadores de las curtiembres se han visto afectadas, ya que dado un crecimiento de casi el 40% en las exportaciones de cuero fresco a China, se ha empezado a generar un desabastecimiento interno de dicha materia prima, ya que “dichas ventas al exterior equivalen al 50% del total del ganado sacrificado en el país”¹⁷³, que se ve representado en las importaciones de dicho insumo tratado desde China hacia Colombia con un sobre costo de (casi 12 veces el precio al que se vende el insumo sin tratar desde Colombia a China), sabiendo que el aparato productivo colombiano tiene la capacidad para realizar dicho procesamiento.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

Certificado de libre venta pecuario otorgado por el Instituto Colombiano Agropecuario. Es de carácter opcional.

Documento zoosanitario otorgado por el Instituto Colombiano Agropecuario, también opcional.

¹⁷³ Recuperado el 2 de Junio de 2012. Yoshida, María Paula. ACICAM. *Balance Sectorial, Desempeño en 2011*, disponible en Worldwide Web: <http://www.acicam.org/documents/Balancesectorial.pdf>.

Producto 12: Bilis, incluso desecada; glándulas y demás sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos.

Posición Arancelaria: 051000

Incluye: “Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte. Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle; cantáridas; bilis, incluso desecada; glándulas y demás sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos, frescas, refrigeradas, congeladas o conservadas provisionalmente de otra forma. Bilis, incluso desecada; glándulas y demás sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de preparación de productos farmacéuticos”.

Unidad Física: Kilogramo.

Los productos farmacéuticos, bien sean humanos o veterinarios, en ocasiones se encuentran fabricados de glándulas y otros productos de origen animal. Ésta posición arancelaria hace referencia a las glándulas y demás sustancias de origen animal que son utilizadas para el fin descrito.

Estas glándulas y demás sustancias incluyen: páncreas bovino, ámbar gris proveniente de las ballenas, castóreo (secreción glandular del castor), algalia (sustancia extraída de las glándulas anales de la civeta o gato de algalia), almizcle (extraída de una glándula de ciervo), cantáridas, cálculos biliares, glándulas suprarrenales, tiroides, testículos, ovarios, páncreas porcino, vesícula biliar, secreciones de bilis, incluso desecadas y demás.

Para el uso de este tipo de productos en la industria farmacéutica, es necesario tener en cuenta que: la extracción de las glándulas deben ser realizadas solamente a animales sanos, estas deben estar totalmente desprovistas de grasas y otro tejidos pues puede ocasionar dificultades en la filtración, algunas glándulas deben ser extraídas y en un máximo rango de 10 a 15 minutos y refrigerarse de inmediato como es el caso del páncreas. Deben ser refrigerados

los órganos en frío y ser despachados a lo largo de una cadena de refrigeración continua y no almacenarlos demasiado tiempo con un máximo de almacenamiento de 6 meses pues los componentes biológicos activos son demasiado vulnerables al movimiento factor que afecta el rendimiento.¹⁷⁴

Son muy pequeñas las cantidades que pueden ser extraídas de cada animal por lo que para lograr grandes volúmenes de productos se requiere un gran número de animales.

Estos productos de origen animal son extraídos y comercializados para la producción de productos farmacéuticos. La bilis desecada es extraída del líquido biliar de los vacunos. Que se encuentre desecado significa que se ha realizado una deshidratación directa del líquido de la bilis de los vacunos, que contiene todos los componentes característicos que se encuentran en la bilis. Para el uso bacteriológico, es decir para el uso de esta en la industria farmacéutica, la bilis es llevada a una forma purificada y seca y es usada sobre todo como parte de la formulación de los medios de cultivo.¹⁷⁵

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Este tipo de productos son transportados en camiones que mantienen la refrigeración. Es posible realizar los envíos de estos productos en vía aérea y marítima, aunque es preferible el transporte aéreo por las condiciones en las que se debe mantener este producto, la corta estancia que tiene como máximo de almacenamiento y el volumen de exportación.

La distribución se realiza en cajas refrigeradas, algunos productos requieren refrigeración inmediata, mientras que otros resisten más tiempo sin refrigeración. La bilis desecada, al estar deshidratada debe ser refrigerada y

¹⁷⁴ Recuperado el 8 de Junio de 2013. "Subproductos de origen animal (glándulas)". MOVILLA. Juan Carlos. El portal del Subproducto, disponible en

<http://tirsomestre.blogspot.com/2010/05/subproductos-de-origen-animal-glandulas.html>

¹⁷⁵ Recuperado el 8 de Junio de 2013. "Análisis sobre la utilización de subproductos en la central ganadera de Medellín". BENAVIDES. Sebastián. 2011, disponible en:

http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/362/1/Mercado_subproductos_planta_sacrificio_bovinos.pdf

distribuida en cajas que mantengan la temperatura. Es distribuida a los laboratorios farmacéuticos para su utilización y procesamiento.

Deben ser refrigerados los órganos en frío y ser despachados a lo largo de una cadena de refrigeración continua y no almacenarlos demasiado tiempo con un máximo de almacenamiento de 6 meses pues los componentes biológicos activos son demasiado vulnerables al movimiento factor que afecta el rendimiento.

Se pueden extraer, refrigerar y acumular hasta una semana cuando se trata de glándulas conservadas en cajas de refrigeración destinadas a los establecimientos de elaboración que recogen productos de otros mataderos con el fin de alcanzar un volumen de extractos adecuado.¹⁷⁶

Gráfico 191. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Bilis, Incluso Desecadas; Glándulas Y Demás Sustancias De Origen Animal Utilizadas Para La Preparación De Productos Farmacéuticos Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

¹⁷⁶ Recuperado el 8 de Junio de 2013. "Análisis sobre la utilización de subproductos en la central ganadera de Medellín". BENAVIDES. Sebastián. 2011, disponible en: http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/362/1/Mercado_subproductos_planta_sacrificio_bovinos.pdf

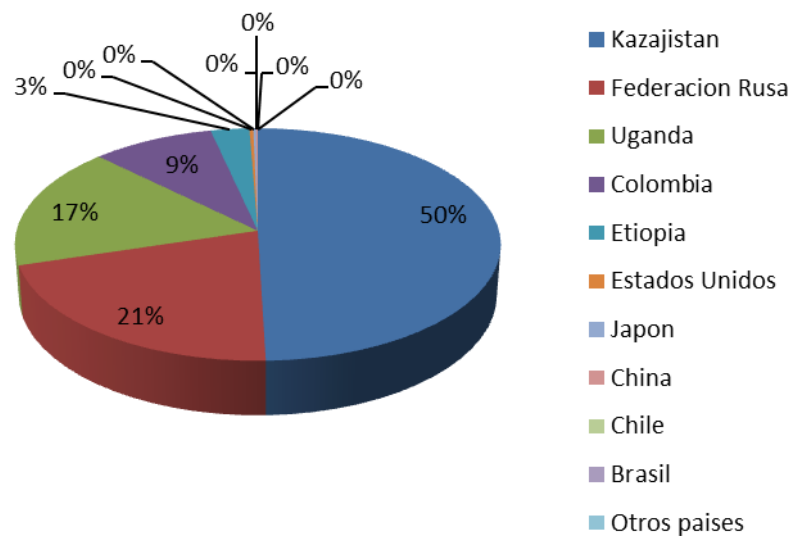
La exportación de estos productos desde Colombia hacia Corea del Sur han ido aumentando progresivamente desde el 2009. En 2011 se registró un monto total de 1.552.991 de USD, y teniendo en cuenta que son productos que no se comercializar por volumen generan grandes ingresos para la economía del país. Estos productos ocupan el puesto 12 entre los productos que más importa Corea del Sur desde Colombia.

Tabla 76. Principales Países Exportadores Del Producto 12 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 7.173.768	\$ 9.414.359	\$ 16.974.149	
1	Kazajistán	\$ -	\$ 393.000	\$ 8.408.000	49,53%
2	Federación Rusa	\$ 1.102.444	\$ 3.811.075	\$ 3.521.532	20,75%
3	Uganda	\$ -	\$ 803.220	\$ 2.896.140	17,06%
4	Colombia	\$ 1.103.500	\$ 1.486.100	\$ 1.552.991	9,15%
5	Etiopia	\$ 175.149	\$ 315.652	\$ 490.400	2,89%
6	Estados Unidos	\$ 1.872	\$ 43.267	\$ 48.856	0,29%
7	Japón	\$ 33.238	\$ 66.503	\$ 34.502	0,20%
8	China	\$ 70.958	\$ 118.929	\$ 21.476	0,13%
9	Chile	\$ -	\$ 25.467	\$ 252	0,00%
10	Brasil	\$ 4.559.868	\$ 2.010.770	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

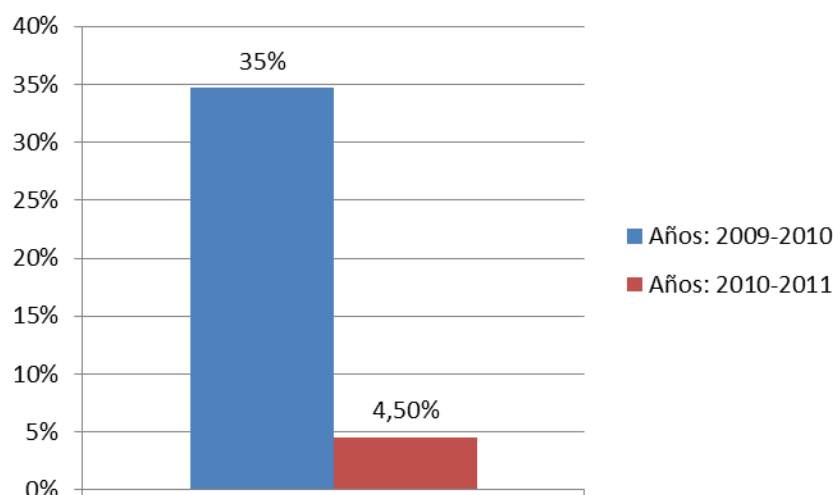
**Gráfico 192. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 12
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El gráfico muestra los principales competidores de Colombia en el mercado de bilis, incluso desecadas; glándulas y demás sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos hacia Corea del Sur. Entre ellos el principal exportador de estos productos es Kazajistán seguido de la federación Rusa con destino al mercado surcoreano. Colombia por su parte, se encuentra como el cuarto país que más exporta a este destino y cuenta con una participación de 9,15%. Corea del sur importa estos productos de un total de 27 países en el mundo un número reducido de proveedores.

Gráfico 193. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Bilis, Incluso Desecadas; Glándulas Y Demás Sustancias De Origen Animal Utilizadas Para La Preparación De Productos Farmacéuticos Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en el grafico anterior del total de exportaciones, al producirse un aumento en ellas, las variaciones de los dos periodos son positivas correspondiendo al primer periodo la variación porcentual mayor de un 35% y para el segundo periodo de un 4,50% de variación.

Bilis, incluso desecadas; glándulas y demás sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos; producto potencial para Colombia.

Este producto puede llegar a ser un producto potencial ya que por sus características es un bien relativamente escaso pues para su producción es necesario la extracción de los productos de muchos animales y por lo tanto su sacrificio. En Colombia se cuenta con una gran fauna y debido al consumo interno de productos derivados de estos, es posible tener un mayor acceso a estas glándulas para extraer las sustancias y facilitar la exportación de un mayor volumen. Aprovechando el posicionamiento que se tiene actualmente en el mercado surcoreano, es posible que el volumen y por tanto los montos

totales que ingresan al país por la venta de estos sea favorable para las dos economías.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

Para la exportación de estos productos, el exportador colombiano debe encontrarse inscrito en el INVIMA institución a la cual compete la supervisión de glándulas y órganos de origen humano, productos farmacéuticos y de cosmetología y productos alimenticios en general; el ICA institución encargada de la supervisión y manejo de la comercialización de animales y plantas vivas, productos de origen animal o vegetal sin procesar.

Según la DIAN, esta posición arancelaria cuenta con términos claves como: Bilis, incluso desecados, Glándulas de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos y sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos.

Como documentos de soporte para la comercialización de estos productos es requerido: documento zoosanitario expedido en el Instituto Colombiano Agropecuario y el documento zoosanitario de importación expedido en el Instituto Colombiano Agropecuario. Este último documento es tramitado al embarque y desembarque de la mercancía y ambos son requisitos de carácter opcional. Adicionalmente a estos, es necesario realizar la descripción por escrito en texto de: nombre comercial, marca comercial, forma de conservación, otras características que sean de relevación y la cantidad de unidades comerciales. Además de establecer numéricamente el tipo de producto.

Producto 13: Discos Magnéticos

Posición Arancelaria: 852329

Incluye “Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos; discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes («smart cards») y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos, excepto los productos del Capítulo 37”¹⁷⁷

Unidad Física: u- Unidades

Son unidades delicadas de almacenamiento secundario, externo, que complementan la memoria RAM. Son útiles en caso de necesidad de simulación de “memoria virtual”, lo cual permite ejecutar un mayor número de procesos incluso mayores a los de la memoria principal.

Los discos magnéticos almacenan la información indiferentemente del suministro de energía eléctrica. Son muy similares a los CDs, con la diferencia que cuentan con mayor capacidad de almacenamiento, tiempo de acceso y transferencia de bytes, seguridad y mantenimiento de datos.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

De acuerdo con un reporte presentado por el Waterbond Import Trade de Estados Unidos, las tendencias de transporte para memorias son en un 81% por transporte aéreo, un 11% marítimo y 8% terrestre.

Como en el caso de la mayor parte de los elementos eléctricos y electrónicos, debido a la naturaleza de la carga y su especialidad, la tendencia principal es al transporte marítimo para el main carriage y el terrestre para el oncarriage y precarriage, incurriendo de este modo en un transporte multimodal.

¹⁷⁷ Recuperado el 7 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

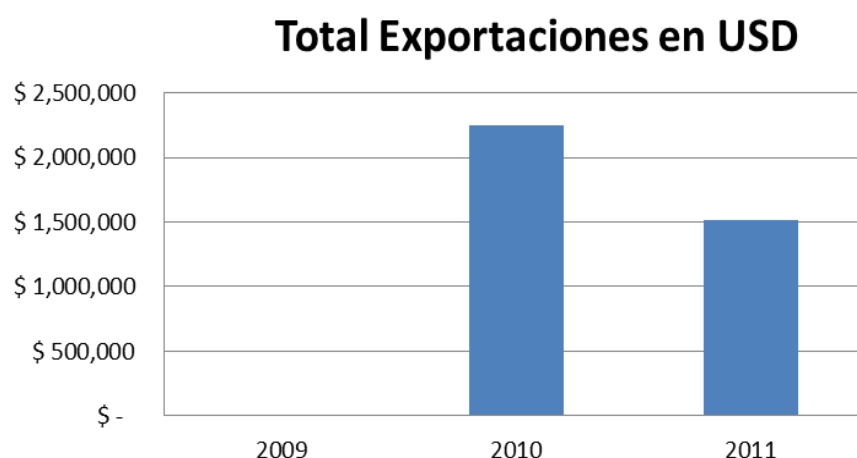
Los sistemas de almacenamientos secundarios deben permanecer para su almacenamiento en su empaque de envío con la respectiva protección ESD, que reduce el riesgo por avería electrostática.

Del mismo modo, tanto el contenedor como los estantes de almacenamiento deben estar hechos de material conductor o disipativo electrostático. Evitando el uso de bolsas aisladas o particiones aislantes, ya que el montaje de las piezas está hecho a partir de materiales aislantes, y ante cualquier vibración o fricción puede cargar las piezas. Así mismo, se debe evitar el contacto con materiales conectores, ya que se puede generar daño del dispositivo por descarga en los conectores por la generación de una carga inductiva en el patrón de cableado. En las imágenes presentadas a continuación, se muestra más gráficamente el modo en que deben ser dispuestas las piezas en el contenedor, y en estantería.

El tipo de transacciones realizadas son usualmente B2B, es decir, en su mayoría, el producto es utilizado como componente de uno mayor, como son equipos electrónicos como computadores. El tipo de distribución es multimodal, usualmente, el transporte en tierra es desarrollado por medio de mulas, con capacidad para almacenar uno o dos contenedores electrónicamente hechos de material disipativo electrostático.

Para la distribución adecuada, se debe hacer uso de EDS o salas de descargas electrostáticas que impidan avería en los componentes del sistema.

Gráfico 194. Valor De Las Exportaciones De Discos Magnéticos



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como es posible observar, las exportaciones colombianas de discos magnéticos han tenido una tendencia variable predominante a lo largo de los años pasando de no exportar nada en 2009, a exportar USD \$2.249.856 en 2010, para luego sufrir una reducción en las cantidades exportadas y pasar a \$1.513.433 en 2011.

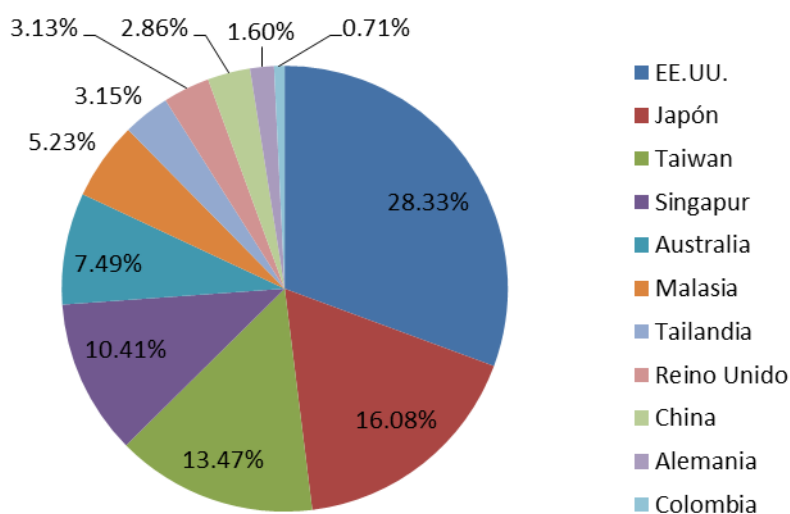
Tabla 77. Principales Países Exportadores Del Producto 13 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 368.854.828	\$ 424.775.466	\$ 212.506.397	
1	EE.UU.	\$ 73.181.961	\$ 71.514.446	\$ 60.193.477	28,33%
2	Japón	\$ 141.359.221	\$ 82.314.946	\$ 34.163.940	16,08%
3	Taiwán	\$ 51.674.307	\$ 98.958.499	\$ 28.635.232	13,47%
4	Singapur	\$ 22.291.751	\$ 69.943.836	\$ 22.123.432	10,41%
5	Australia	\$	\$	\$	7,49%

		12.855.067	13.346.149	15.921.353	
		\$	\$	\$	
6	Malasia	41.889.124	53.139.927	11.113.163	5,23%
7	Tailandia	2.998.675	4.480.147	6.689.499	3,15%
8	Reino Unido	2.477.837	3.517.646	6.652.200	3,13%
9	China	6.738.322	7.076.533	6.068.923	2,86%
10	Alemania	2.427.200	1.356.872	3.392.158	1,60%
15	Colombia	0	2249856	1513433	0,71%

Recuperado el mayo 6 de 2013. WISERTradeDataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 195. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 13
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**

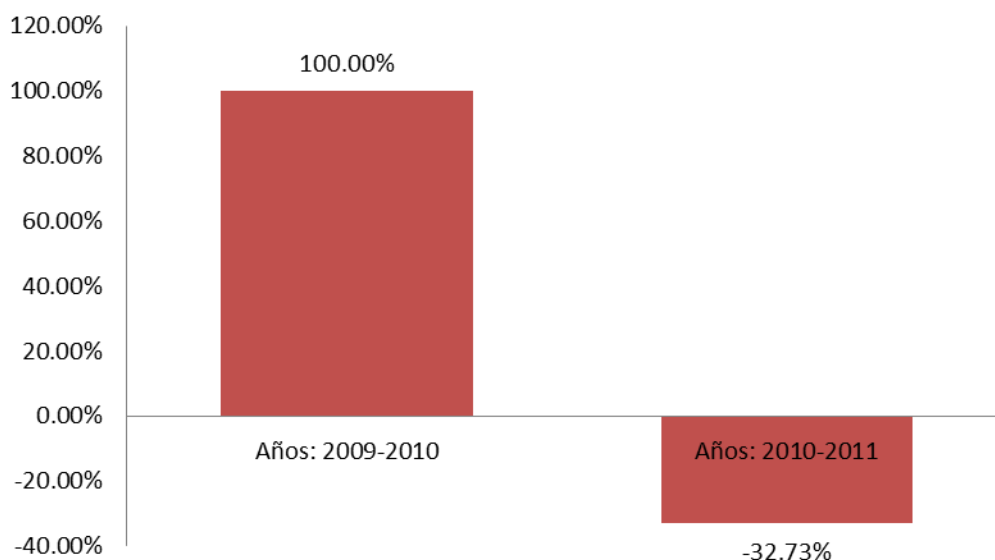


Fuente: Propio. Recuperado el mayo 6 de 2013 en WISERTradeDataBase,
disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en discos magnéticos fueron Estados Unidos con un 28,33%, Japón con un 16,08%, Taiwán con un 13,47% y Singapur con un 10,41%.

Colombia, para este producto ocupa la posición número 15 con una participación del 71%.

Gráfico 196. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 13 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el mayo 6 de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se observa en el gráfico, entre el año 2009 y el 2010, las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur de Discos magnéticos crecieron en un 100%, al incursionar en el mercado y en el siguiente periodo disminuyeron en un - 32,73%, evidenciando un decrecimiento importante.

Discos magnéticos producto potencial para Colombia

El sector de software y tecnologías de la información ha tenido un crecimiento sostenido en Colombia durante los últimos años, triplicándose sus ingresos entre 2005 y 2005. En comparación con el crecimiento total de las tecnologías de información en Latinoamérica equivalente a USD 110,63 billones, Colombia ocupa un lugar importante con US \$6,11 billones.

Así, se considera que Colombia es un país potencial para la exportación de discos magnéticos, ya que al sector al que pertenece ha tenido un crecimiento del 26% en los últimos años, con un crecimiento general en las ventas equivalentes al 44% entre 2010 y 2011, teniendo el mercado del hardware un 60% de participación sobre estos resultados.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

La documentación general es la misma mencionada en el producto 1, y la específica no tiene ningún registro en la DIAN.

Producto 14: Café Tostado no descafeinado

Posición Arancelaria: 210111

Incluye “Preparaciones alimenticias diversas, extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados, café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm”¹⁷⁸

Unidad Física: u- Unidades o artículos

El café liofilizado es un tipo de café soluble de alta calidad, preparado con métodos de congelación freeze-dry, a temperaturas inferiores a 50°C que permiten la conservación del aroma y sabor de la bebida.

Transporte, Almacenamiento y Distribución

¹⁷⁸ Recuperado el 7 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Las especificaciones de transporte, almacenamiento y distribución del producto son las mismas que se expusieron en el producto 1.

Gráfico 197. Valor De Las Exportaciones De Café Tostado No Descafeinado



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como es posible observar, las exportaciones colombianas de Café Tostado no descafeinado, han tenido una tendencia creciente predominante a lo largo de los años con un crecimiento del 257% entre 2009 y 2010, y del 436% entre 2010 y 2011, terminando en USD \$ 1.487.982

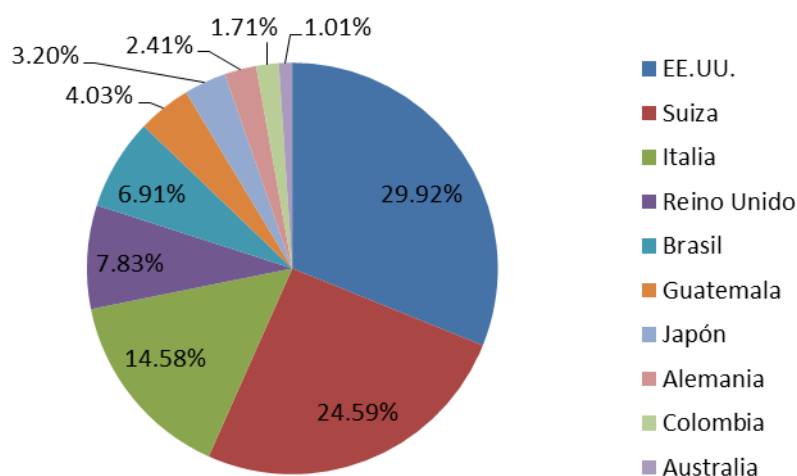
Tabla 78. Principales Países Exportadores Del Producto 10 Hacia Corea Del Sur.

Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
Total del Valor de las Importaciones	\$ 40.737.638	\$ 52.967.921	\$ 87.123.182	
EE.UU.	\$ 21.234.210	\$ 23.427.719	\$ 26.068.170	29,92%
Suiza	\$ 5.591.702	\$ 9.106.343	\$ 21.426.558	24,59%
Italia	\$ 8.014.517	\$ 10.268.859	\$ 12.699.492	14,58%
Reino Unido	\$ 427.359	\$ 636.738	\$ 6.820.838	7,83%

Brasil	\$ 72.218	\$ 864.732	\$ 6.024.039	6,91%
Guatemala	\$ 25	\$ 68	\$ 3.507.506	4,03%
Japón	\$ 2.534.906	\$ 5.017.088	\$ 2.785.713	3,20%
Alemania	\$ 799.306	\$ 937.098	\$ 2.103.418	2,41%
Colombia	\$ 77.693	\$ 277.650	\$ 1.487.982	1,71%
Australia	\$ 527.959	\$ 745.536	\$ 879.923	1,01%

Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 198. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 14
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011**

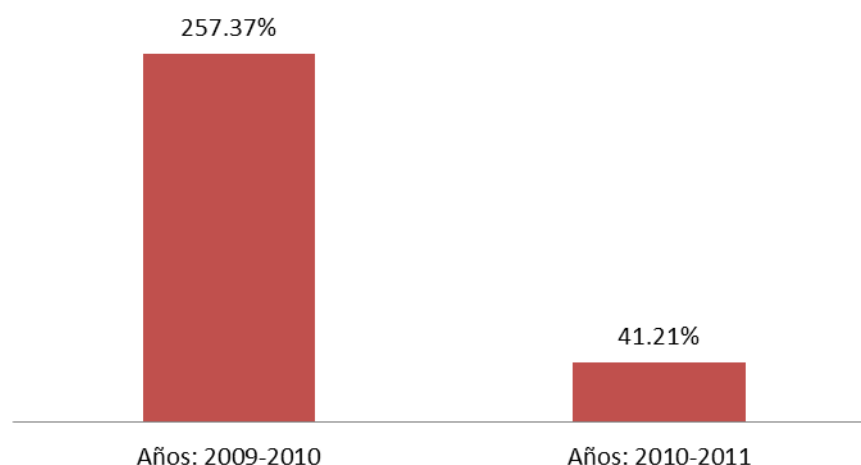


Fuente: Propio. Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase,
disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria de café sin tostar y sin descafeinar son Estados Unidos con una participación porcentual del 29,92%, Suiza con un 24,59%, Italia con un 14,58%, Reino Unido con un 7,83% y Brasil con un 6,91%.

Por su parte, Colombia se posiciona en el 2011 como el noveno país con mayores niveles de exportación de los productos de la posición arancelaria objeto de estudio destinados a Corea del Sur (1,71% del total de las importaciones).

Gráfico 199. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 1 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se observa en el gráfico, entre el año 2009 y el 2010, las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur de café sin tostar y sin descafeinar crecieron en un 257,37%, y en el siguiente periodo aumentaron en un 41,21%, evidenciando un crecimiento decreciente a escala, ya que a pesar que aumentó lo hizo en menor medida.

Azúcares y artículos de confitura; productos potenciales para Colombia.

Alrededor del mundo Colombia es reconocida por la calidad, buen aroma, sabor y textura de su café. Para 2010, Colombia produjo 8,9 millones de sacos de 60 kgs cada uno de café verde por un valor equivalente a USD\$2300 millones, representando el 16% del PIB agrícola nacional. Esto demuestra la importancia que el café tiene para la economía colombiana, posicionándolo como el producto de obtención agrícola más importante del país, y por ende

mejor desarrollado, siendo a su vez el sustento de la mayor parte de las familias en la zona rural del país.

Adicionalmente, según estudios realizados, *“Colombia sigue siendo el país que el consumidor asocia de forma más íntima con la producción de café”*, lo cual lo posiciona en un nivel ventajoso frente a sus competidores internacionales, que debe ser aprovechado y explotado adecuadamente tras la consecución de generar mayor valor para la nación, ya que como mencionan Rafaela Andrade, Dawn Overby, Jessica Rice y Samantha Wisz, miembros de la clase Lauder 2014, la producción de café en Colombia representa un círculo virtuoso íntimamente interdependiente en el cual toda la sociedad resulta beneficiada.

Documentos de soporte para la exportación de azúcares y artículos de confitura desde Colombia.

El único documento de carácter obligatorio es el Certificado de contribución cafetera otorgado por la Federación Nacional De Cafeteros De Colombia

Documentos Opcionales:

- Certificado de Exportación - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos
- Certificado de no obligatoriedad otorgado por el Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos
- Certificado de repeso otorgado por la Federación Nacional De Cafeteros De Colombia
- Certificado fitosanitario otorgado por el Instituto Colombiano Agropecuario
- Guía de tránsito otorgado por la Federación Nacional De Cafeteros De Colombia

Producto 15: Azúcares y artículos de confitería.

Posición Arancelaria: 170112

Incluye: “Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido”¹⁷⁹.

Unidad: kg – Kilogramo

De acuerdo al “decreto 496/2010 del 30 de abril, por el que se aprueban las normas de calidad para los productos de confitería, pastelería, bollería y repostería”¹⁸⁰; se entienden a los productos incluidos bajo la posición arancelaria 170112 a todos aquellos que tiene como ingrediente principal el azúcar y se componen de otros aditivos y colorantes que les otorgan sabores y características particulares y atractivas para el consumidor. Entre ellos, se encuentran los caramelos, chicles y chocolates, entre otros.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Los productos de confitería y en general todos los productos derivados de los azúcares deben ser administrados y manipulados a lo largo de toda la cadena logística con envases, empaques, embalaje y etiquetados adecuados que garanticen la calidad del producto al consumidor final. Para ello, se utilizan materiales que otorgan protección al producto, tales como el cartón, papel, plástico o aluminio, entre otros.

De acuerdo con lo anterior, el transporte del producto se convierte en un eslabón fundamental dentro de la cadena de suministros y generalmente los contenedores utilizados para el transporte de la mercancía son exclusivos para alimentos de este tipo.

¹⁷⁹ Recuperado el 7 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

¹⁸⁰ Recuperado el 7 de Junio de 2013, disponible en <http://www.consumoteca.com/diccionario/productos-de-confiteria>

Los azúcares y artículos de confitería, pueden ser transportados y almacenados a granel, siempre y cuando el lugar donde sean contenidos cumpla con las normas sanitarias requeridas bajo y garantice el aislamiento de insectos, roedores y cualquier factor externo que pueda deteriorar la calidad de la mercancía y poner en riesgo tanto a los clientes como a la empresa productora.

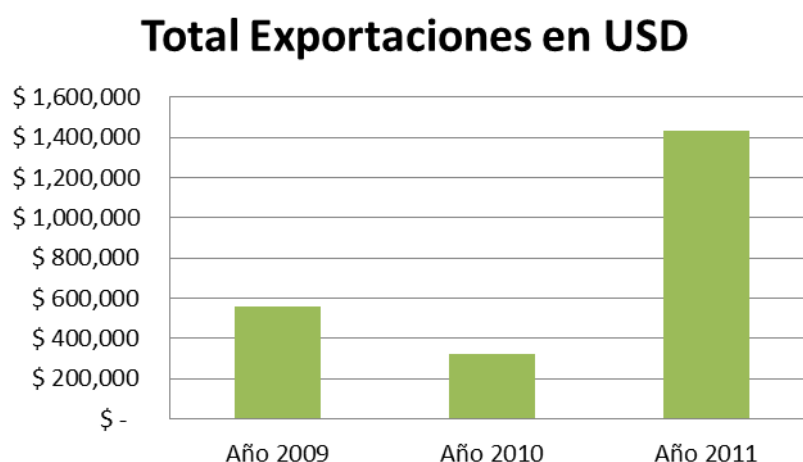
Los azúcares y artículos de confitería son distribuidos por mayoristas y minoristas en todo el mundo. Sin embargo, algunos establecimientos cuentan con permisos para distribuir este tipo de productos sin envase o empaque siempre y cuando cumplan con la normatividad sanitaria exigida por las entidades reguladoras.

Teniendo en cuenta el párrafo anterior, los productos de este tipo son generalmente dispuestos al mercado en vitrinas o estantes separados de cualquier otro tipo de productos, sobre todo, productos no alimenticios que contengan cualquier tipo de químico que pueda alterar las características originales de los artículos de confitería. En este caso, es de carácter obligatorio que los productos sean vendidos con el uso de pinzas plásticas para servirlos o pesarlos.

Los puntos de almacenamiento, deben ser lugares con accesos fáciles y amplios que permitan garantizar las condiciones de higiene necesarias para conservar la calidad de este tipo de productos. Para ello, la utilización de empaques, envases y embalaje, son considerados de gran utilidad, ya que protegen el producto de cualquier contaminación o contacto inadecuado con el ambiente.

Generalmente, las bodegas donde se mantiene el stock de estos productos deben cumplir con ciertas condiciones de temperatura que permitan garantizar óptimas condiciones a los artículos; para ello, los espacios deben contar con una buena ventilación o refrigeración en caso de ser necesario.

Gráfico 200. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Azúcares Y Artículos De Confitería Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en el gráfico anterior, Colombia registro exportaciones de azucars o articulos de confiteria hacia Corea del sur equivalentes a USD 554.735 en el año 2009. Sin embargo, para el año 2010, el valor de las exportaciones redujo a USD 324.585, pero presentó una significativa recuperación de sus ventas en el exterior en el 2011, donde logró elevar sus exportaciones a USD 1.433.905.

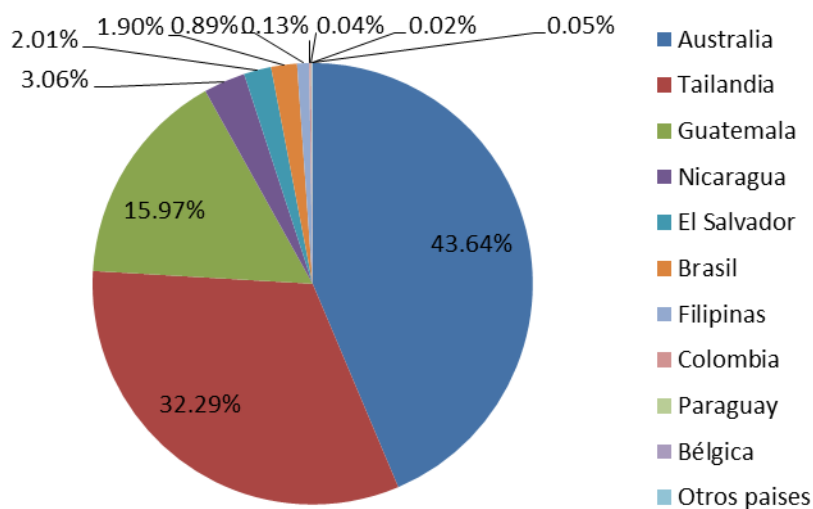
Tabla 79. Principales Países Exportadores Del Producto 15 Hacia Corea Del Sur.

Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
Total del Valor de las Importaciones	\$ 613.772.217	\$ 856.140.275	\$ 1.102.481.508	
Australia	\$ 412.091.998	\$ 638.965.262	\$ 481.087.574	43,64%
Tailandia	\$ 61.338.683	\$ 69.144.814	\$ 355.969.580	32,29%
Guatemala	\$ 87.350.627	\$ 94.613.308	\$ 176.039.305	15,97%
Nicaragua	\$ -	\$ 22	\$ 33.760.289	3,06%

El Salvador	\$ -	\$ 49	\$ 22.144.720	2,01%
Brasil	\$ 37.756.610	\$ 51.568.392	\$ 20.991.380	1,90%
Filipinas	\$ 217.541	\$ 402.089	\$ 9.812.845	0,89%
Colombia	\$ 554.735	\$ 324.585	\$ 1.433.905	0,13%
Paraguay	\$ 725.329	\$ 366.498	\$ 455.023	0,04%
Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 222.647	0,02%

Recuperado el 4 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 201. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 15
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**

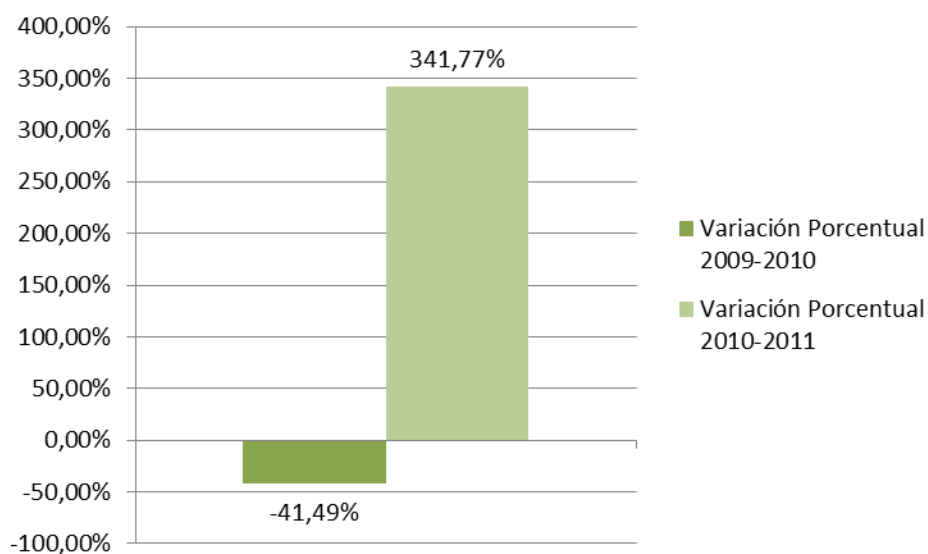


Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase,
disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en la gráfica anterior, el principal exportador de azúcares y confitería hacia Corea del sur es Australia, cuya participación es del 43, 64% frente a los otros 42 países que registran haber enviado este tipo de mercancías al país objeto de estudio.

Posteriormente, Tailandia representa el 32% de las exportaciones y es seguido por Guatemala con casi un 16%. Por su parte, Colombia ocupa la posición número 8 en el ranking de países exportadores y logra una participación del 0.13% en el año 2011 como lo indica la tabla anterior.

Gráfico 202. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas Azúcares Y Artículos De Confitería Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como ya fue expresado con anterioridad, las exportaciones colombianas de azúcares y artículos de confitería hacia Corea del sur, disminuyeron en un 41,49% entre los años 2009 y 2010. Sin embargo, para el siguiente periodo analizado, el valor de estas exportaciones creció en un 341,77% como se indica en el gráfico.

Azúcares y artículos de confitura; productos potenciales para Colombia.

De acuerdo con la revista Latinpyme No. 83 de Abril, “el negocio de la confitería y la chocolatería es uno de los más atractivos a nivel mundial, debido a la creciente demanda que existe por parte de los consumidores de todas las

edades”¹⁸¹. En el caso específico de Colombia, se cuenta con un alto nivel de producción destinada a la exportación a otros países gracias a la alta calidad y exclusividad de los productos que son muy demandados y han ganado bastante reconocimiento a nivel internacional.

Por este motivo, la confitería y muchos otros productos elaborados a base de azúcares pueden posicionarse en el mercado nacional e internacional como un producto de alto potencial colombiano con miras en explorar nuevos mercados de consumo.

Documentos de soporte para la exportación de azúcares y artículos de confitura desde Colombia.

Con base en la reglamentación establecida por la DIAN, la exportación azúcares y artículos de confitura requiere de un registro sanitario que debe ser aprobado previamente por el instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos, que permita garantizar el cumplimiento de los requisitos de higiene tanto del producto como de todos los eslabones involucrados en su producción.

Producto 16: Plantas vivas y productos de la floricultura- Gypsophila paniculata

Posición Arancelaria: 060319

Incluye: “Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma”¹⁸²

Unidad Física: u - Unidades o artículos

La Gypsophila es una planta ornamental con abundantes flores que generalmente se utiliza en muros colgantes y da un toque decorativo que atrae mucho a las personas. Habitualmente, este tipo de plantas son usadas en

¹⁸¹ Recuperado el 8 de Junio. Latinpymes, disponible en <http://latinpymes.com>

¹⁸² Recuperado el 8 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

lugares abiertos o en el exterior, pues podrían llegar a ser muy grandes y abundantes para un espacio interior y la vida de sus flores es bastante larga.

El tamaño aproximado de la *Gypsophila paniculata* puede alcanzar dimensiones de “90 x120 cm”¹⁸³ y se caracteriza por el color blanco de sus flores que según datos encontrados, tuvieron origen en Siberia en el año 1759.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

El transporte de cualquier tipo de plantas, requiere de cuidados especiales y tiempos cortos que garanticen la entrega del producto antes de que se alteren sus condiciones de vida. Para ello, se utilizan contenedores especiales y de uso exclusivo, que cuentan con las condiciones de refrigeración y temperatura más adecuadas para la conservación de este tipo de productos.

Al tratarse de un producto perecedero el transporte internacional de las plantas y flores debe ser realizado en avión si se trata de distancias largas, pues con mínimas excepciones, si el producto es enviado por otro medio llegaría a su destino final en condiciones de deterioro o como plantas muertas imposibles de recuperar.

“La *Gypsophila paniculata* se comercializa a través de mayoristas y mercados de destino, donde los floristas realizan sus compras para confeccionar posteriormente ramos o arreglos florales, utilizando esta planta como acompañamiento”¹⁸⁴.

Los tallos de la *Gypsophila paniculata* son clasificados de acuerdo a su “longitud, volumen y porcentaje de apertura floral y en algunos casos por peso”¹⁸⁵, y son posteriormente distribuidos en el mercado en paquetes de aproximadamente 30 tallos o como parte de arreglos que vienen combinados con otro tipo de flores.

¹⁸³ Recuperado el 8 de Junio de 2013, disponible en <http://www.infoagro.com/flores/flores/gypsophila.htm>

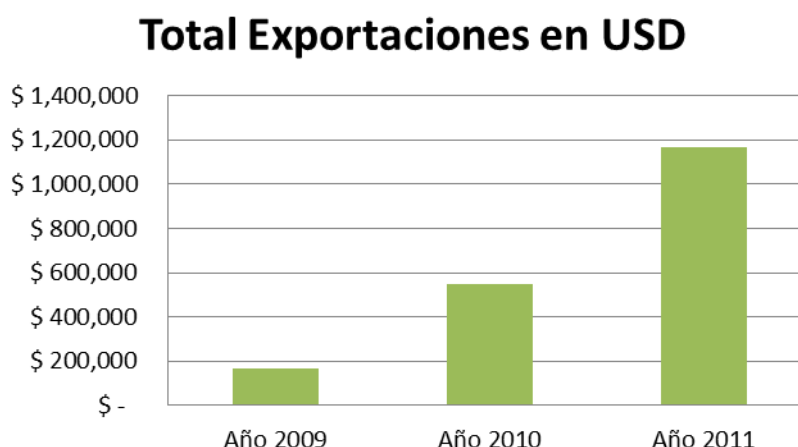
¹⁸⁴ Recuperado el 8 de Junio de 2013, disponible en <http://www.floresyplantas.net/flores-frescas/comercio-de-la-gypsophila-paniculata-en-espana/>

¹⁸⁵ Recuperado el 8 de Junio de 2013, disponible en <http://www.floresyplantas.net/flores-frescas/comercio-de-la-gypsophila-paniculata-en-espana/>

Al igual que en el transporte, el almacenamiento de las plantas debe cumplir con tratamientos básicos y cuidados especiales que garanticen la conservación del producto en óptimas condiciones. Para ello, es importante que el lugar de almacenaje de las flores cuente con una temperatura y una refrigeración adaptada a las necesidades de las plantas.

En todos los eslabones de la cadena logística por los que debe atravesar el producto para llegar al consumidor final, las plantas deben estar protegidas de cualquier posible contacto con insectos y roedores o cualquier tipo de plaga y contaminación externa que altere su calidad. Adicionalmente, debe tenerse especial cuidado con el apilamiento de los productos, ya que al ser tan delicadas, sus condiciones físicas no resisten peso sobre ellas ni ser contenidas en espacios apretados, pues esto generaría una deterioración irreversible que posiblemente no permitirá la salida del producto al mercado.

Gráfico 203. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Plantas Vivas Y Productos De La Floricultura- Gypsophila Paniculata, Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en el gráfico anterior, las exportaciones colombianas de la planta *Gypsophila paniculata* hacia Corea del Sur han presentado crecimientos extraordinarios, incrementando en casi USD 1.000.0000 en el periodo

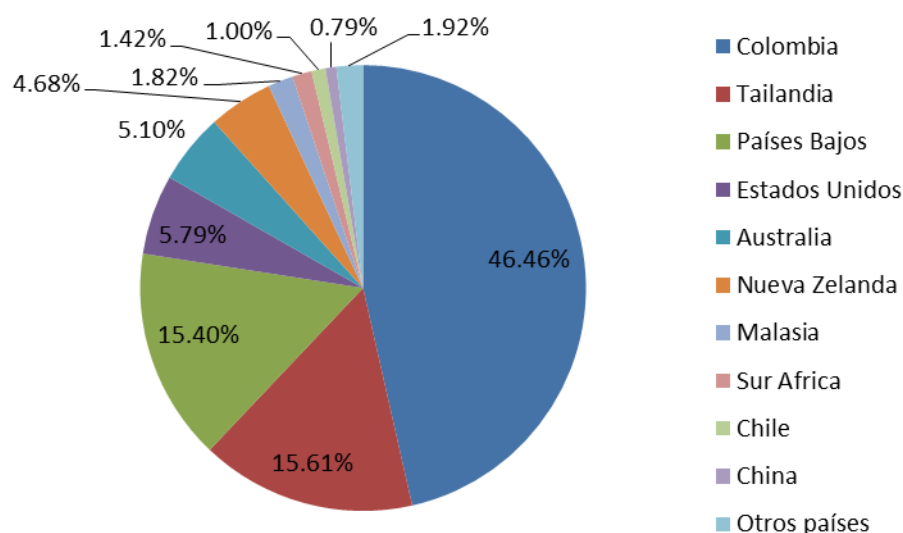
comprendido entre los años 2009 y 2011. De esta manera, en el primer año analizado las importaciones coreanas de estas plantas de origen colombiano, fue de USD 168.980 y ascendieron a USD 550.327 en el siguiente año. Sorprendentemente, para el 2011 este valor se duplicó logrando Colombia exportar un total de USD 1.167.003 a este país Asiático.

Tabla 80. Principales Países Exportadores Del Producto 16 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 1.110.768	\$ 1.736.596	\$ 2.512.056	
1	Colombia	\$ 168.980	\$ 550.327	\$ 1.167.003	46,46%
2	Tailandia	\$ 274.017	\$ 345.487	\$ 392.245	15,61%
3	Países Bajos	\$ 258.940	\$ 241.515	\$ 386.930	15,40%
4	Estados Unidos	\$ 162.765	\$ 129.237	\$ 145.407	5,79%
5	Australia	\$ 98.060	\$ 115.153	\$ 128.202	5,10%
6	Nueva Zelanda	\$ 92.823	\$ 163.888	\$ 117.670	4,68%
7	Malasia	\$ -	\$ 41.592	\$ 45.663	1,82%
8	Sur África	\$ 6.155	\$ 22.911	\$ 35.740	1,42%
9	Chile	\$ 37	\$ 16.138	\$ 25.197	1,00%
10	China	\$ 23.478	\$ 15.382	\$ 19.818	0,79%

Recuperado el 4 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 204. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 16
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011**

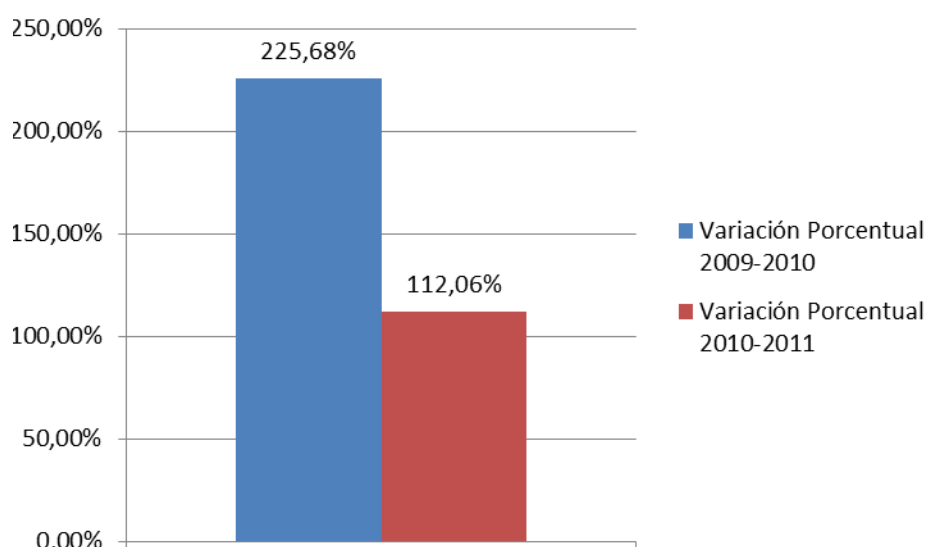


Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

De acuerdo con el diagrama anterior y las estadísticas presentadas en la tabla más arriba, se observa que Colombia es el principal exportador de plantas vivas y productos de la floricultura- *Gypsophila paniculata*, con destino Corea del Sur, representando el 46,46% del valor importado por este país del continente asiático.

Según la herramienta de Wisertrade, 31 países son exportadores de este producto hacia el país objeto de estudio. Sin embargo, ninguno de ellos logra igualar la participación colombiana que corresponde casi al 50% como fue mencionado con anterioridad. Seguido de Colombia, Tailandia y los Países bajos tienen una participación porcentual de aproximadamente el 15% cada uno y posteriormente, Estados Unidos se posiciona como el cuarto país con mayores niveles de exportación de “*Gypsophila paniculata*” con un porcentaje de 5.79 puntos.

Gráfico 205. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Plantas Vivas Y Productos De La Floricultura- Gypsophila Paniculata, Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en el presente gráfico, las exportaciones colombianas de plantas vivas y productos de la floricultura- *Gypsophila paniculata* incrementaron en un 225,68% entre el 2009 y el 2010, y posteriormente crecieron en un 112,06% adicional para el siguiente año. Lo anterior demuestra porque este tipo de plantas son un producto potencial para Colombia y sobre todo, como Corea del Sur ha identificado el valor agregado y la calidad del producto colombiano en lo que se refiere a plantas y flores.

Plantas vivas y productos de la floricultura- *Gypsophila paniculata*; producto potencial para Colombia.

De acuerdo con estudios realizados por la universidad nacional de Colombia, “alrededor de de un 95% de la producción de flores en la Sabana de Bogotá se destina a la exportación”¹⁸⁶ presentando un incremento comercial progresivo no solo en la capital, sino a nivel nacional en general.

¹⁸⁶ Recuperado el 8 de Junio de 2013, disponible en <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article>

Adicionalmente, la *Gypsophila paniculata* es una de las especies producidas en Colombia con mayores niveles de exportación gracias a las características y fertilidad de las tierras en algunas zonas colombianas y a las condiciones climáticas que favorecen la producción de estas plantas.

La evidencia más clara de que este es uno de los productos colombianos con mayor potencial para la exportación, es que Colombia se posiciona como el país número 1 que provee a Corea del sur de esta especie, gracias a empresas reconocidas en el mercado nacional como las pertenecientes a la asociación colombiana de de exportadores de flores- Asocolflores.

Documentos de soporte para la exportación de plantas vivas y productos de la floricultura- *Gypsophila paniculata* desde Colombia.

De acuerdo con la Dirección de impuestos y aduanas nacional- DIAN para la exportación de la planta *Gypsophila paniculata*, se requieren como documentos previos a la exportación del producto un certificado de comercialización y movilización de plantas, y un permiso de aprovechamiento forestal otorgados por instituciones nacionales autorizadas.

Adicionalmente, para los procedimientos de embarque y desembarque en los puertos y/o aeropuertos de origen se debe presentar un certificado fitosanitario expedido por el Instituto Colombiano Agropecuario.

Producto 17: Bolsos de mano (carteras), con superficie exterior de cuero.

Posición Arancelaria: 420221

Incluye “Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa; baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano),

cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas) aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, porta mapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón; bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado”¹⁸⁷

Unidad Física: m2- Metro cuadrado

Los artículos fabricados en pieles, bien sea de cuero natural o regenerado, incluyendo diferentes prendas de vestir, accesorios, implementos de deporte como manoplas, estuches deportivos, muñequeras, mandiles, brazaletes, y demás implementos de protección personal, corbatas, tirantes, cinturones, y demás implementos de cuero o piel guarnecidos con peletería natural o artificial.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

El transporte marítimo es el medio más utilizado para el envío de pieles, cueros y derivados por la naturaleza de la carga, y los amplios volúmenes que suelen enviarse. Sin embargo, hay productos de marroquinería con un alto valor cuyo main carriage es realizado vía aérea, este es el caso de los artículos de alta costura con alto valor intrínseco, incluyendo la utilización de piedras preciosas como parte de su materia prima.

¹⁸⁷ Recuperado el 7 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Sin embargo, para su precarriage y oncarriage se hace uso de transporte terrestre, dando lugar a un transporte multimodal en la operación general de exportación del producto.

Las especificaciones de almacenamiento del producto son las mismas expuestas en el producto 11.

La distribución de Bolsos de mano (carteras), con superficie exterior de cuero es realizada directamente hacia el consumidor final por medio de minoristas. En muchos casos estos artículos son de alto valor y requieren de cuidados especiales y condiciones específicas de almacenamiento y transporte para su conservación.

Gráfico 206. Valor De Las Exportaciones De Bolsos De Mano (Carteras), Con Superficie Exterior De Cuero.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como es posible observar, las exportaciones colombianas de Bolsos de mano (carteras), con superficie exterior de cuero han tenido una tendencia creciente a lo largo de los años, con exportaciones equivalentes a USD \$604.902 en 2009, USD \$866.856 en 2010 y USD \$1.035.492 en 2011. Con un crecimiento máximo en el periodo del 43% obtenido entre 2009 y 2010.

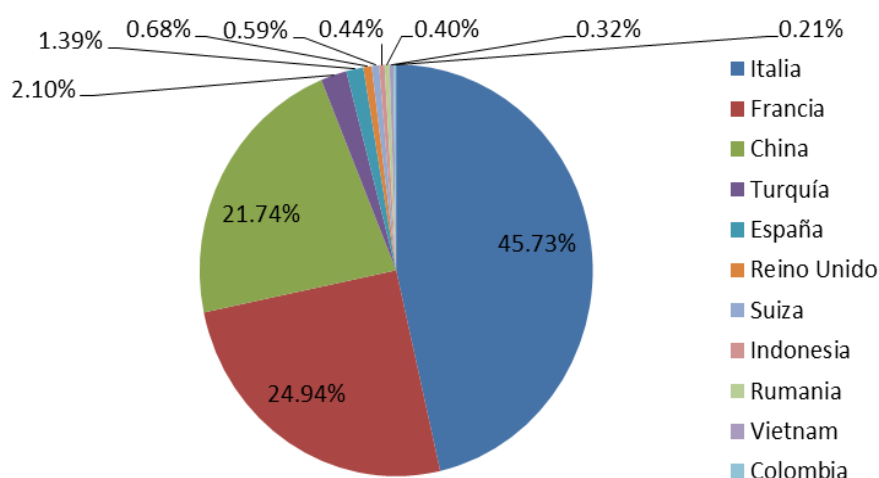
Tabla 81. Principales Países Exportadores Del Producto 17 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 193.853.881	\$ 295.194.490	\$ 484.610.523	
1	Italia	\$ 83.272.273	\$ 115.041.689	\$ 221.618.614	45,73%
2	Francia	\$ 48.943.891	\$ 83.184.821	\$ 120.864.525	24,94%
3	China	\$ 49.844.393	\$ 75.760.304	\$ 105.374.137	21,74%
4	Turquía	\$ 1.813.235	\$ 5.409.430	\$ 10.173.013	2,10%
5	España	\$ 2.065.504	\$ 2.674.622	\$ 6.741.859	1,39%
6	Reino Unido	\$ 881.160	\$ 1.517.923	\$ 3.281.702	0,68%
7	Suiza	\$ 812.965	\$ 1.092.343	\$ 2.860.826	0,59%
8	Indonesia	\$ 1.224.612	\$ 2.764.373	\$ 2.135.835	0,44%
9	Rumania	\$ 241.452	\$ 1.268.651	\$ 1.948.591	0,40%
10	Vietnam	\$ 1.737.301	\$ 1.955.759	\$ 1.544.773	0,32%
14	Colombia	\$ 604.902	\$ 866.856	\$ 1.035.492	0,21%

Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

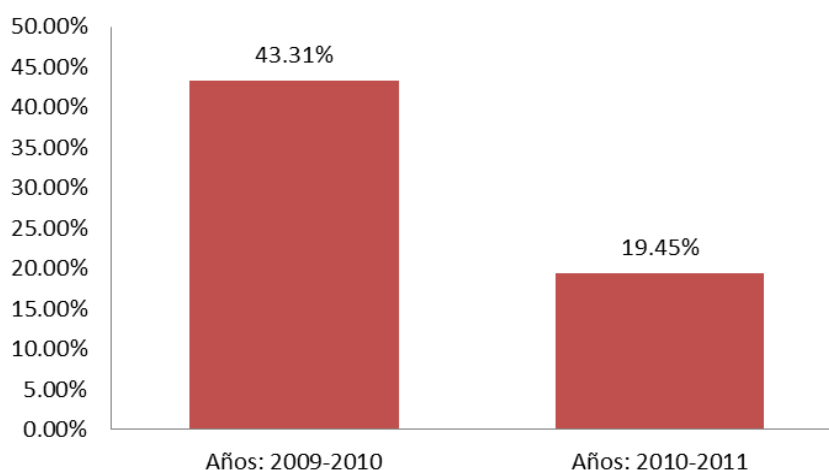
Gráfico 207. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 17 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria de Bolsos de mano (carteras), con superficie exterior de cuero son Italia con un 45,73% equivalente a USD\$ 221.618.614, seguido por Francia con un 29,94% y China con un 21,74%. En éste gráfico Colombia tiene una participación del 0,21%, ocupando la posición número 17 entre el total de socios comerciales de Corea del Sur para éste producto.

Gráfico 208. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 17 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se observa en el gráfico, entre el año 2009 y el 2010, las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur de industria de Bolsos de mano (carteras), con superficie exterior de cuero presentaron una tendencia creciente, a escala decreciente, en el primer periodo con un incremento del 43,31%, con un crecimiento menor en el siguiente periodo equivalente al 19,45%.

Pieles Bolsos de mano (carteras), con superficie exterior de cuero como producto potencial para Colombia

En Colombia, el sector de cuero, calzado y sus manufacturas contiene una amplia cantidad de empresas, especialmente pymes, las cuales en su mayoría son dependientes del cuero como insumo principal, y por ende del sacrificio de ganado bovino.

En el año 2011, el sector, y específicamente la industria de calzado presentó unos índices positivos de crecimiento y consumo, sin dejar de lado problemas como la baja tecnificación de las empresas, el contrabando, las importaciones de zapatos chinos bajo el precio de referencia de la DIAN, la revaluación del peso, entre otros. Asimismo, en 2011, el sector de la marroquinería sufrió un crecimiento del 1,2% con un incremento a su vez en la generación de empleo del 8,4% especialmente en el área administrativa.

Finalmente, en cuanto al comercio minorista, se presentó un incremento conjunto del 20,4% por parte del calzado y la marroquinería, siendo el primero el que mayor crecimiento presentó de los dos, y las exportaciones de la marroquinería entre enero y octubre de 2011 presentaron un incremento del 5%, siendo sus principales compradores Estados Unidos, Venezuela, México y Ecuador.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

Los documentos de soporte para la exportación de cuero en general son los mismos que los requeridos en el producto 1, y los específicos los mismos que el 11.

Producto 18: Desperdicios y desechos, de aceros aleados

Posición Arancelaria: 720429

Incluye: “Fundición, hierro y acero. Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero. Desperdicios y desechos de aceros aleados”¹⁸⁸.

Unidad Física: Kilogramo.

El acero aleado es una variación del acero que cuenta con aleaciones que permiten mejorar sus propiedades mecánicas. Estos se encuentran divididos en aceros de baja aleación y aceros de alta aleación. El acero es en realidad una aleación de baja aleación.

Se entiende por aceros aleados al tipo de aceros que cuentan con otros elementos aleantes además del carbono, como el manganeso, níquel, cromo, molibdeno, vanadio, silicio, entre otros.

Estos aceros aleados cuentan con mejores propiedades en cuanto a resistencia, dureza, tenacidad, resistencia al desgaste, en caliente, y templabilidad, siendo necesario un tratamiento térmico para que adquiera estas propiedades

¹⁸⁸ Recuperado el 7 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Es requerido para aplicaciones altamente exigentes como en las turbinas de motores de reacción, vehículos espaciales y reactores nucleares. También en motores eléctricos o transformadores.

Los desechos y desperdicios de aceros aleados, cuentan con similares características que los desechos y desperdicios de fundición, hierro y aceros no aleados.

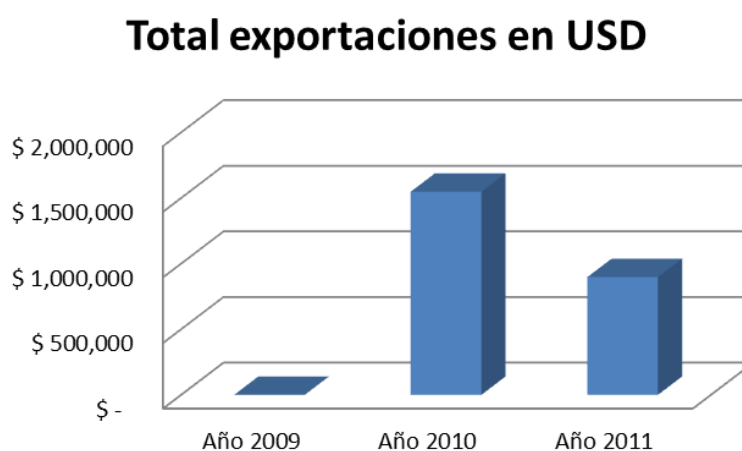
Transporte, Distribución y Almacenamiento

Los desechos y desperdicios de aceros aleados, cuentan con similares características que los desechos y desperdicios de fundición, hierro y aceros no aleados en cuanto a transporte

Los desechos y desperdicios de aceros aleados, cuentan con similares características que los desechos y desperdicios de fundición, hierro y aceros no aleados en cuanto a distribución

Los desechos y desperdicios de aceros aleados, cuentan con similares características que los desechos y desperdicios de fundición, hierro y aceros no aleados en cuanto a almacenamiento.

Gráfico 209. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Desperdicios O Desechos De Aceros Aleados Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

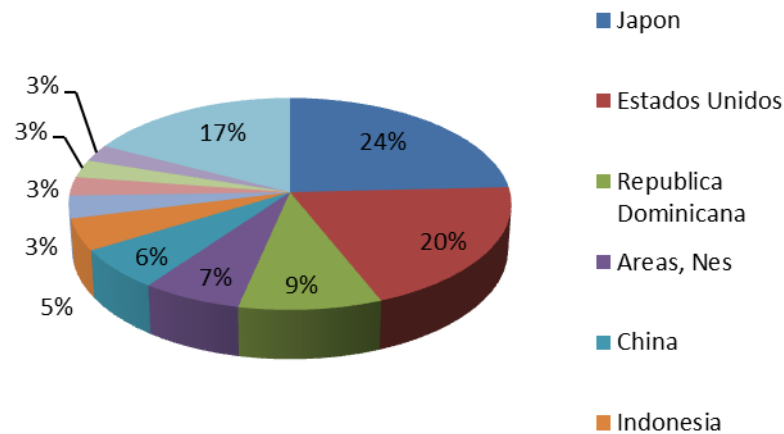
La grafica muestra el comportamiento de la exportación de desperdicios y desechos de aceros aleados. La comercialización del producto ha decrecido en el año 2011, mientras que en el 2010 se vendieron casi 1.500.000 de USD. Para el 2011, el total de las exportaciones de Colombia hacia Corea del Sur de este producto fueron de 896.704, siendo el producto numero 18 más importado por Corea desde el país.

Tabla 82. Principales Países Exportadores Del Producto 18 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 35.009.223	\$ 25.336.718	\$ 33.195.862	
1	Japón	\$ 6.818.186	\$ 4.381.219	\$ 8.042.028	24,23%
2	Estados Unidos	\$ 12.520.896	\$ 9.031.576	\$ 6.545.140	19,72%
3	República Dominicana	\$ 205.450	\$ 412.450	\$ 3.132.441	9,44%
4	Areas, Nes	\$ -	\$ 9.269	\$ 2.187.178	6,59%
5	China	\$ 1.163.696	\$ 513.459	\$ 2.068.309	6,23%
6	Indonesia	\$ 346.681	\$ 1.362.275	\$ 1.606.330	4,84%
7	Canadá	\$ 27.960	\$ 280.399	\$ 1.146.283	3,45%
8	Jamaica	\$ -	\$ 78.386	\$ 947.520	2,85%
9	Colombia	\$ -	\$ 1.547.281	\$ 896.704	2,70%
10	Costa Rica	\$ 170.715	\$ 411.217	\$ 865.762	2,61%

Recuperado el 6 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

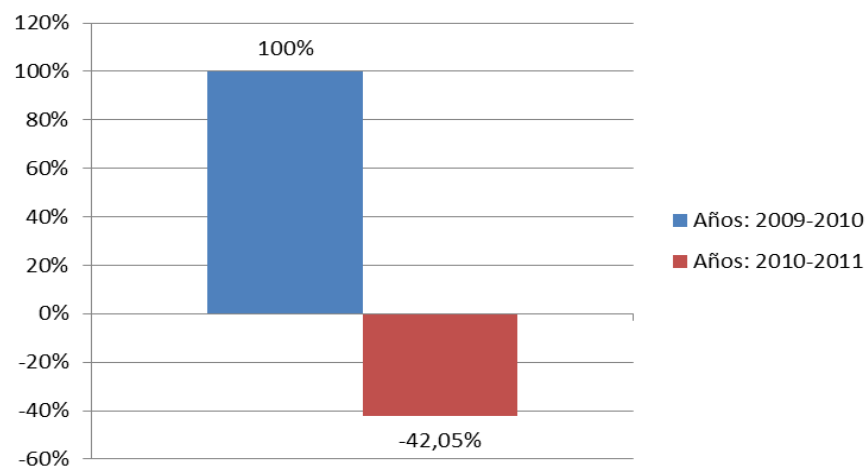
Gráfico 210. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 18 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El grafico muestra la participación de los 10 países que más exportan este producto a Corea del sur. Estados Unidos y República Dominicana son los países que más exportan desechos de acero aleado a Corea del Sur. Por su parte Colombia se encuentra en el puesto número 9 con un 2,7% de un total de 86 países que sirven como proveedores a Corea del Sur.

Gráfico 211. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Desperdicios Y Desechos De Aceros Aleados Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propia. Recuperado el 6 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En el periodo 2009-2010, Colombia paso de no exportar bienes a exportar un total de 1.547.281 USD por lo que la variación, como se muestra en la gráfica fue del 100%, mientras que para el siguiente periodo entre los años 2010 y 2011, al decrecer las exportaciones la variación se muestra negativa en un 42,05%, casi la mitad menos de exportaciones que hubo en el año 2010.

Desperdicios y desechos de acero aleado: producto potencial para Colombia.

Gracias al desarrollo de la construcción de automóviles, tractores, aviones, maquinas espaciales y herramientas para construcciones de maquinaria moderna y pesada, el campo de aplicación de los aceros aleados se ha desarrollado de igual manera y es más demandado por sus cualidades que aportan más beneficios que el uso del acero común.

Los desperdicios y la chatarra de acero aleado, al igual que la chatarra de fundición, hierro y acero cuentan con una gran demanda en países como China y Corea pues su obtención es más económica que la de importar los metales primarios directamente para las industrias siderúrgicas y demás industrias que utilizan estos productos como materias primas.

Es un producto potencial pues al ir avanzando la tecnología y el surgimiento de nuevas necesidades, las propiedades del acero sin alear se quedan cortas con las especificaciones de los productos que se deben fabricar con ellas. Es por esto que los aceros aleados cada día cuentan con más demanda y por su puesto la comercialización de chatarra y desperdicios de estos es una oportunidad para Colombia en un mercado como el surcoreano que tiene tanta necesidad de estos productos para sus industrias y fabricación de maquinaria moderna.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

Para la comercialización de estos productos, la DIAN establece que se debe realizar bajo el término clave de Desperdicios de acero aleado. Adicionalmente, como documentos de soporte es necesario presentar la consignación de regalías a municipios en el Servicio Geológico Colombiano como trámite previo, siendo de carácter opcional. Además, se debe realizar la descripción por escrito de: nombre comercial, otras características que sean relevantes del producto y cantidad de unidades comerciales. Siendo estas últimas de carácter opcional.

Producto 19: Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios

Posición Arancelaria: 950300

Incluye “Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios; Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase.”¹⁸⁹

Unidad Física: u- Unidades

De acuerdo con el Instituto de Salud de Canadá, un juguete es un artículo fabricado para el uso de menores, para su aprendizaje o distracción. Los juguetes son diseñados para ser utilizados por niños menores de 14 años, y

¹⁸⁹ Recuperado el 7 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

conforme a la edad del menor ha de tener ciertas especificaciones que procuren la seguridad del menor.

Los juguetes pueden ser mecánicos, eléctricos, de plástico, entre otros, y pueden contener o no partes pequeñas o materiales para fabricación o desarrollo de la creatividad, que en caso de ingerirse no deberían ser nocivos para la salud.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

De acuerdo con un reporte presentado por el Waterbond Import Trade de Estados Unidos, las tendencias de transporte para juguetes son en un 90% por transporte marítimo, un 2% aéreo y un 8% por terrestre.

Debido a la naturaleza de la carga y su especialidad, la tendencia principal es al transporte marítimo para el main carriage y el terrestre para el oncarriage y precarriage, incurriendo de este modo en un transporte multimodal.

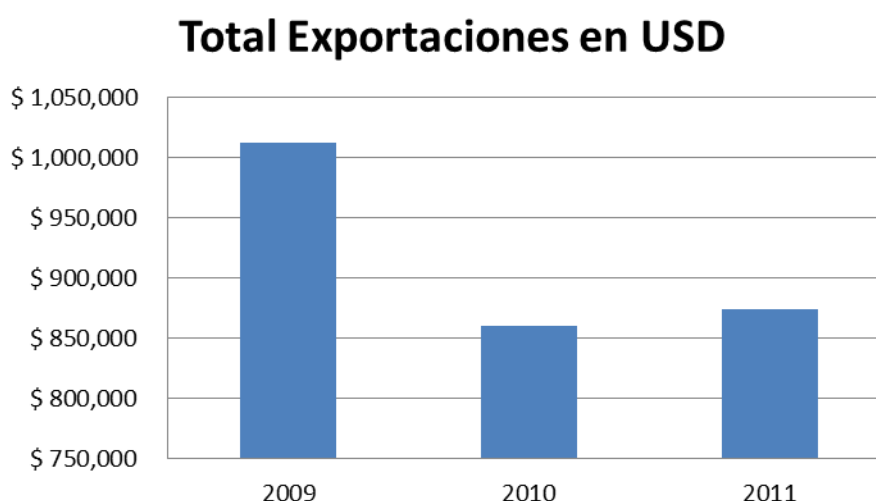
Los juguetes deben ser transportados y almacenados en sus respectivas cajas para el envío; conforme a las características del juguete y la poca resistencia del empaque de muchos de estos, se requiere evitar el apilamiento de unidades considerables ya que se puede averiar tanto el empaque como el producto como tal.

Por requerimientos de las autoridades internacionales, para los juguetes se debe evitar usar empaques con tapa dura para evitar el estrangulamiento o posibles riesgos para el menor. En caso de ser necesario, la normatividad propone el uso de cajas sin tapa, o con tapa con bisagras diseñada para permitir que el empaque permanezca abierto en cualquier posición y estando sometido a fuerzas externas.

El empaque debe contener el etiquetado requerido que alerte a los mayores sobre la adecuada utilización del artículo, y las medidas de precaución requeridas para la utilización del juguete.

El tipo de transacciones realizadas son usualmente B2C, de tal forma que solamente existe un tipo de distribución minorista, donde es el cliente directamente quien adquiere el producto, para su utilización.

Gráfico 212. Valor De Las Exportaciones De Juguetes, Juegos Y Artículos Para Recreo O Deporte; Sus Partes Y Accesorios



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como es posible observar, las exportaciones colombianas de juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios, han tenido una tendencia variable principalmente decreciente en el último periodo pasando de exportar USD \$1.12.809 en 2009, a exportar USD \$860.354 en 2010, para luego sufrir una pequeña alza en 2010 quedando en USD \$874.341.

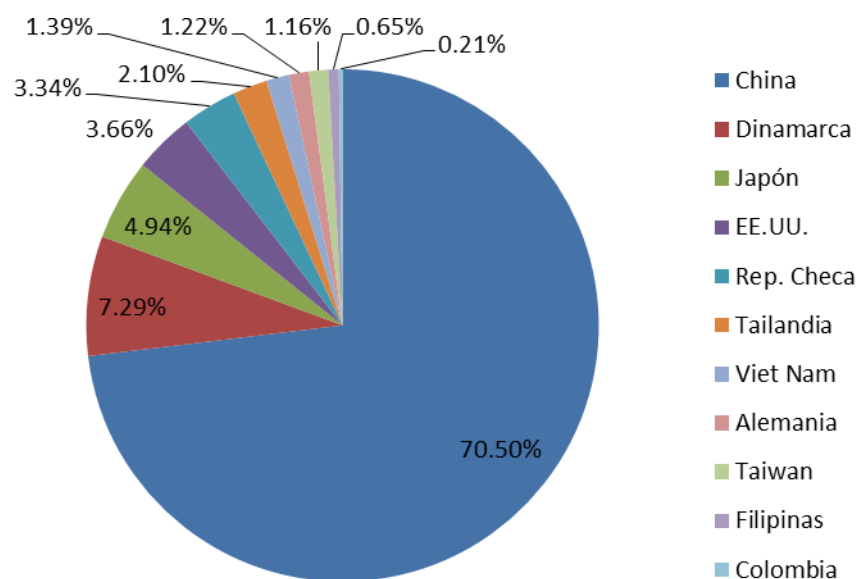
Tabla 83. Principales Países Exportadores Del Producto 19 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 256.959.472	\$ 319.138.483	\$ 407.498.695	
1	China	\$ 172.034.593	\$ 228.024.527	\$ 287.299.589	70,50%

2	Dinamarca	\$ 20.941.173	\$ 20.413.235,00	\$ 29.698.278	7,29%
3	Japón	\$ 15.176.334	\$ 16.187.170	\$ 20.141.667	4,94%
4	EE.UU.	\$ 7.554.132	\$ 7.639.318	\$ 14.918.715	3,66%
5	Rep. Checa	\$ 8.609.081	\$ 8.634.070	\$ 13.628.972	3,34%
6	Tailandia	\$ 7.037.744	\$ 8.428.399	\$ 8.545.647	2,10%
7	Viet Nam	\$ 5.374.827	\$ 6.162.191	\$ 5.681.250	1,39%
8	Alemania	\$ 3.043.886	\$ 3.560.466	\$ 4.960.020	1,22%
9	Taiwan	\$ 4.648.315	\$ 5.056.175	\$ 4.711.723	1,16%
10	Filipinas	\$ 2.203.339	\$ 2.280.148	\$ 2.646.715	0,65%
14	Colombia	\$ 1.012.809	\$ 860.354	\$ 874.341	0,21%

Recuperado el 6 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 213. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 19 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.

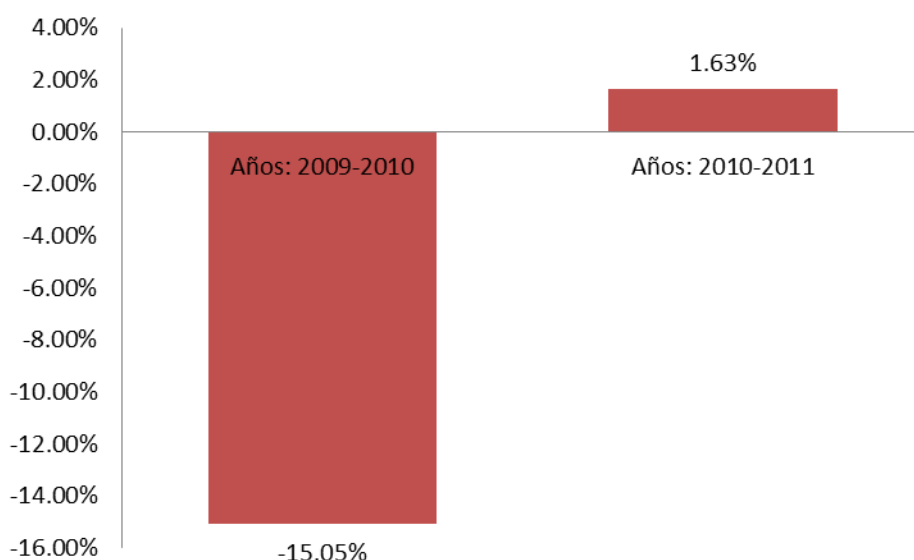


Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios son China con un 70,5% del total del mercado, lo cual representa un buen posicionamiento en el mercado y por ende gran capacidad de negociación. Lo siguen Dinamarca con un 7,29% y Japón con un 4,94%.

Colombia, para este producto ocupa la posición número 14 con una participación del 0,21%.

Gráfico 214. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 19 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se observa en el gráfico, entre el año 2009 y el 2010, las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur de juegos y artículos para recreación o deporte; sus partes y accesorios decrecieron en un -15,05% y en el siguiente periodo aumentaron en un 1,63%, evidenciando un decrecimiento importante en el periodo total comprendido entre 2009 y 2010.

Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios como producto potencial para Colombia

De acuerdo con Colprensa, la industria de juguetes es un sector en crecimiento en Colombia con ingresos aproximados anuales de \$660.000 millones para 2012 según datos revelados por RADDAR.

Conforme a lo expresado por Diana Leal, gerente general de Hasbro Colombia, la industria de juguetes colombiana es una “industria desarrollada, competitiva

y tenemos una buena propuesta”¹⁹⁰. Estas afirmaciones muestran la forma en que la industria de juguetes en Colombia se ha fortalecido, siendo capaz de competir en mercados extranjeros contra grandes productores.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

La documentación general es la misma mencionada en el producto 1, y la específica no tiene ningún registro en la DIAN.

Producto 20: Coques y semicoques de hulla

Posición Arancelaria: 270400

Incluye: “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales. Coques y Semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta. Coques y semicoques de hulla”¹⁹¹.

Unidad Física: Kilogramo.

El coque es un residuo sólido poroso que se obtiene de la destilación de las hullas semigrasas. Esta destilación o coquización como se conoce, es realizada en cámaras cerradas y es calentado el carbón a altas temperaturas fuera del contacto del aire.

Es un combustible fundamental en la industria siderúrgica y es utilizado en los hornos para calentamiento, para soporte de las cargas y para la producción de óxido de carbono. Cuenta con una gran resistencia a la compresión, la abrasión

¹⁹⁰ Recuperado el 7 de Junio de 2013. *Negocio de los Juguetes mueve \$660.000 millones cada año. Diario la patria.*

¹⁹¹ Recuperado el 7 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

y al desgaste, no genera llamas ni humos en su combustión. Es fundamental en la fabricación de hierro y acero.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

En la producción del coque, este sale de las cámaras después de realizada la coquización y es trasladado en carros especiales a las torres de enfriamiento, donde es descargado y apagado con fuertes chorros de agua.

Son transportados en camiones o trenes a las zonas de embarque al igual que otro tipo de carbón. Se trasladan en barcos carboneros o de carga seca. Estos buques de carga de gran tamaño.

Para Colombia, el coque es transportado en camiones con capacidad de 35 toneladas a los puertos donde se les permite descargar a los camiones, apilar la mercancía y finalmente realizar el cargue a los barcos.

La distribución del coque se realiza de igual manera que la del carbón o las hullas como se menciona en el producto No. 4.

El almacenamiento del coque después de su fabricación, es en torres de enfriamiento. De allí son transportadas en container a las zonas de embarque y allí pasan a ser cargadas en las bodegas de los barcos.

Cuenta con las mismas condiciones de almacenamiento que cualquier tipo de carbón.

Gráfico 215. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Desperdicios O Desechos De Cobre Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

La comercialización del coque entre Colombia y Corea del Sur se ha mostrado en aumento desde el 2009. En 2010 presencio un crecimiento muy grande y en 2011 este estuvo con valores cercanos al que se presenció en 2010. Para el último año (2011) se exportaron 824.200 USD.

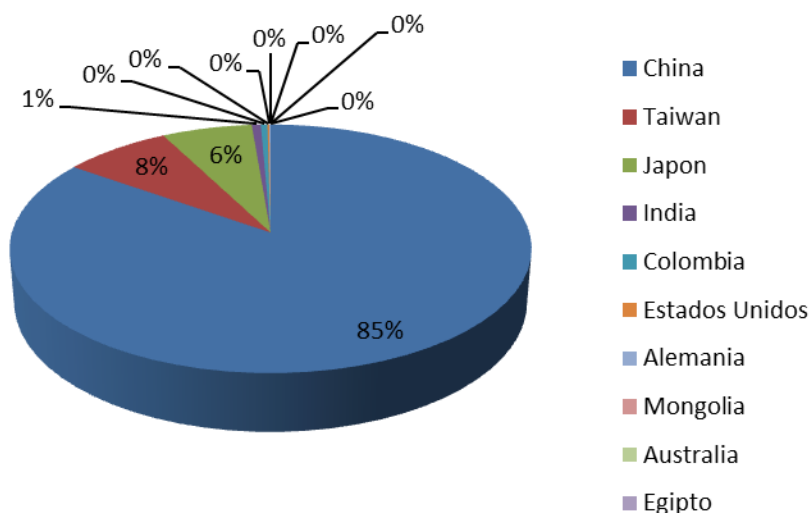
Tabla 84. Principales Países Exportadores Del Producto 20 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 88.050.223	\$ 254.321.435	\$ 177.062.124	
1	China	\$ 39.429.603	\$ 204.923.276	\$ 150.060.904	84,75%
2	Taiwán	\$ 4.150.791	\$ 19.252.540	\$ 13.441.128	7,59%
3	Japón	\$ 42.872.530	\$ 18.112.462	\$ 11.221.662	6,34%
4	India	\$ 36.248	\$ 2.475.776	\$ 1.123.896	0,63%

5	Colombia	\$ 182.436	\$ 785.612	\$ 824.200	0,47%
6	Estados Unidos	\$ 705.034	\$ 452.850	\$ 221.652	0,13%
7	Alemania	\$ 153.233	\$ 91.103	\$ 155.232	0,09%
8	Mongolia	\$ -	\$ -	\$ 13.342	0,01%
9	Australia	\$ 520.314	\$ 3.003.087	\$ 108	0,00%
10	Egipto	\$ -	\$ 4.730.211	\$ -	0,00%

Recuperado el 6 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

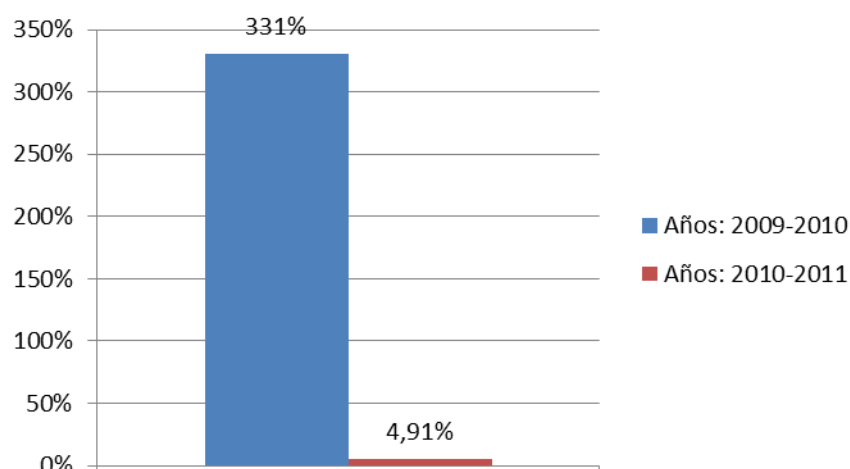
**Gráfico 216. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 20
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase,
disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En la gráfica se muestra la participación de los principales exportadores de coque a Corea del Sur. China, Taiwán y Japón son los principales competidores de Colombia en la exportación de este producto. La participación de Colombia es de 0,47% del total importado por Corea en el mundo siendo el quinto más importante en la comercialización de coque hacia el país asiático.

Gráfico 217. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Entre 2009 y 2010 se presenció una variación positiva en las exportaciones del producto. A pesar de ello y de la tendencia Colombiana a aumentar la producción de carbón y demás para los siguientes años, el periodo entre los años 2010 y 2011 no tuvieron una variación muy grande, tan solo del 4,91% aunque los montos exportados no hayan sido tan bajos.

Coque y semicoque de hullas; producto potencial para Colombia.

Así como las hullas, este derivado muestra una gran demanda en los mercados asiáticos y de Brasil como fundamental materia prima de la industria siderúrgica. Colombia cuenta con grandes minas de explotación de carbón y la tendencia por volumen es a aumentar, según las expectativas del Cerrejón, por lo que es una oportunidad para fomentar la fabricación de estos insumos y ampliar la capacidad de exportación de los mismos. En Colombia se cuenta con un carbón de muy buena calidad y de altos estándares para fabricar coque que representa una diferencia en de 150 dólares por tonelada en FOB.¹⁹²

¹⁹² Recuperado el 8 de Junio de 2013. "Coque, una necesidad y una posibilidad en Colombia". Agencia de Noticias. Universidad Nacional, disponible en <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/coque-una-posibilidad-y-una-necesidad-en-colombia.html>

Corea del Sur es uno de los países que más importa minerales como materia prima, así que es posible con una mayor producción, generar mayores volúmenes disponibles para la comercialización de los mismos. Debido a los usos que tiene el coque, es crucial para la fabricación del hierro y el acero fundamental para construcción, construcción naval, automotriz, y desarrollo industrial, entre otros.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

Para la exportación de coque, según la DIAN en términos claves: coque de hulla y Semicoque de hulla; es necesario adicionar lo siguientes documentos de soporte: declaración de carbón de exportación para embarque en la entidad de Servicio Geológico Colombiano como trámite previo a la exportación el cual puede ser realizado por medios electrónicos.

Adicionalmente, es necesario adjuntar la descripción escrita del producto y su nombre técnico; la descripción numérica del tipo de derivado (si es carbón de retorta, coque, otro o semicoque), tipo de carbón (hulla, lignito, otro o turba) y aspecto físico (aglomerado, briquetas, bruto, liquido, otro, ovoides, pulverizada, slurry coal) y la composición. De los anteriores, el tipo de carbón y el aspecto físico no son trámites obligatorios.

Además, es necesario realizar la descripción escrita del destino, otras características relevantes y la cantidad de unidades comerciales. Estos tampoco son de carácter obligatorios pero pueden ser requeridos.

Producto 21: Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.

Posición Arancelaria: 180632

Incluye: “Cacao y sus preparaciones; chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao; bloques, tabletas o barras sin adición de azúcar ni otros edulcorantes”¹⁹³.

Unidad Física: kg – Kilogramo

“El cacao es considerado un cultivo conservacionista, pues crece bajo sombra, protege el suelo de la erosión y evita la deforestación de las selvas”¹⁹⁴. La semilla del cacao es la base para la elaboración del chocolate y es principalmente producido en los países de Latinoamérica.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Para el transporte de los productos incluidos en la posición arancelaria número 180632, generalmente se utilizan sacos que contienen el producto a granel. En este orden de ideas, es importante que estos lugares de almacenamiento y transporte cuenten con los estándares de calidad e higiene requeridos en el contexto internacional con el fin de garantizar que el producto esté libre de cualquier contacto con roedores, insectos o cualquier factor contaminante que pueda alterar la calidad del insumo.

Cuando el producto se encuentra en sacos, estos son ubicados en estibas americanas cuyas dimensiones son de 1 metro por 1 metro con 20 centímetros, con el fin de facilitar la manipulación a lo largo de toda la cadena logística que implica la distribución de este tipo de productos.

En el ámbito internacional, se utiliza el transporte multimodal en el que los contenedores de carga pueden llevar el insumo (cacao) a granel o el producto terminado (chocolatinas, por ejemplo) en bloques y cajas con sus respectivos empaques y embalajes.

De esta manera, el principal medio de transporte que se utiliza para llevar el producto a un país extranjero es el medio marítimo. Sin embargo, cuando el

¹⁹³ Recuperado el 8 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

¹⁹⁴ Recuperado el 8 de Junio de 2013, disponible en <http://www.tecnicaindustrial.es/tiadmin/numeros/28/37/a37.pdf>

producto es cargado a gran en los buques, el productor maximiza el espacio del contenedor, pero los costos de carga y manipulación en los puertos son mucho mayores.

Los chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao son distribuidos en los mercados, a través de mayoristas y minoristas con base la fecha de caducidad del producto.

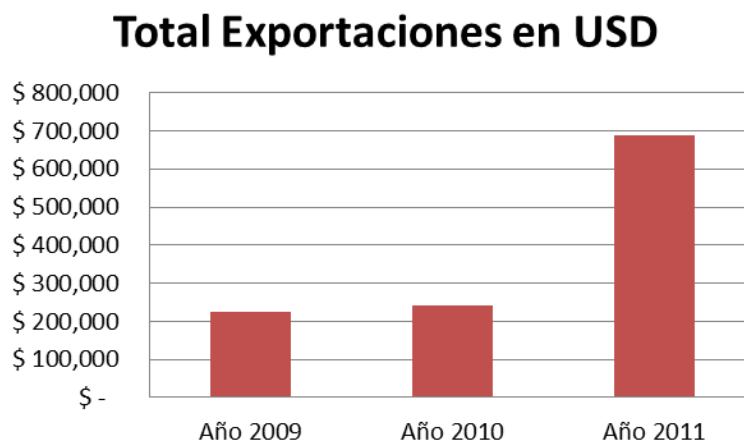
Generalmente, estos productos son adquiridos por el cliente en tiendas, supermercados o en grandes superficies, o por restaurantes y hoteles que lo adquieren en mayores proporciones.

Como fue mencionado en párrafos anteriores, los chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, generalmente son almacenados en sacos que se organizan en estibas americanas para facilitar la manipulación y control de inventarios a lo largo de toda la cadena logística. Se recomienda, que los productos de este tipo no sean almacenados en ningún proceso con otro tipo de productos, y menos, aquellos que contengan sustancias químicas que puedan alterar las condiciones originales de los chocolates y el cacao.

Los lugares donde estos productos son almacenados se deben mantener en condiciones secas que permitan la ventilación en las bodegas y garanticen el aislamiento de cualquier humedad, producción de hongos, insectos o roedores. Adicionalmente, es importante conocer que “debe dejarse un espacio mínimo de 1 metro entre el techo del lugar de almacenamiento y los sacos estibados”¹⁹⁵.

¹⁹⁵ Recuperado el 8 de Junio de 2013, disponible en <http://www.slideshare.net/negociador10/expo-cacao>

Gráfico 218. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Chocolates Y Demás Preparaciones Alimenticias Que Contengan Cacao, Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en el grafico anterior, las exportaciones colombianas de chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, hacia Corea del Sur, fueron de USD 224.545 en el año 2009, y se mantuvieron más o menos constantes para el siguiente año. Sin embargo, en el año 2011 el valor de las exportaciones de este producto ascendió significativamente, alcanzando los USD 688.222 en este año.

Tabla 85. Principales Países Exportadores Del Producto 21 Hacia Corea Del Sur.

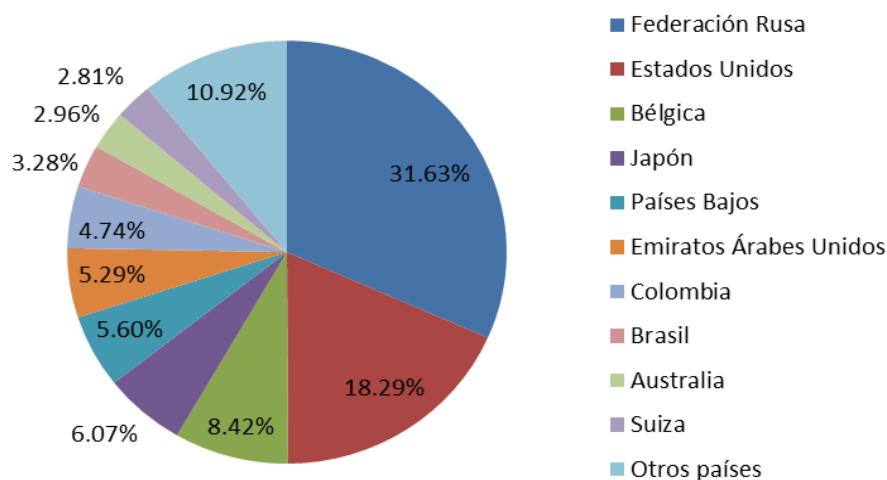
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 5.921.522	\$ 7.170.566	\$ 14.532.966	
1	Federación Rusa	\$ -	\$ 239	\$ 4.597.011	31,63%
2	Estados Unidos	\$ 2.502.101	\$ 2.691.114	\$ 2.657.879	18,29%
3	Bélgica	\$ 223.247	\$ 667.978	\$ 1.223.138	8,42%

4	Japón	\$ 567.599	\$ 562.709	\$ 881.964	6,07%
5	Países Bajos	\$ 846.840	\$ 614.988	\$ 813.566	5,60%
6	Emiratos Árabes Unidos	\$ 209.711	\$ 337.235	\$ 769.509	5,29%
7	Colombia	\$ 224.545	\$ 242.322	\$ 688.222	4,74%
8	Brasil	\$ -	\$ 206.095	\$ 476.370	3,28%
9	Australia	\$ 377.192	\$ 461.591	\$ 430.394	2,96%
10	Suiza	\$ 348.714	\$ 335.232	\$ 408.116	2,81%

Recuperado el 4 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 219. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 21 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.

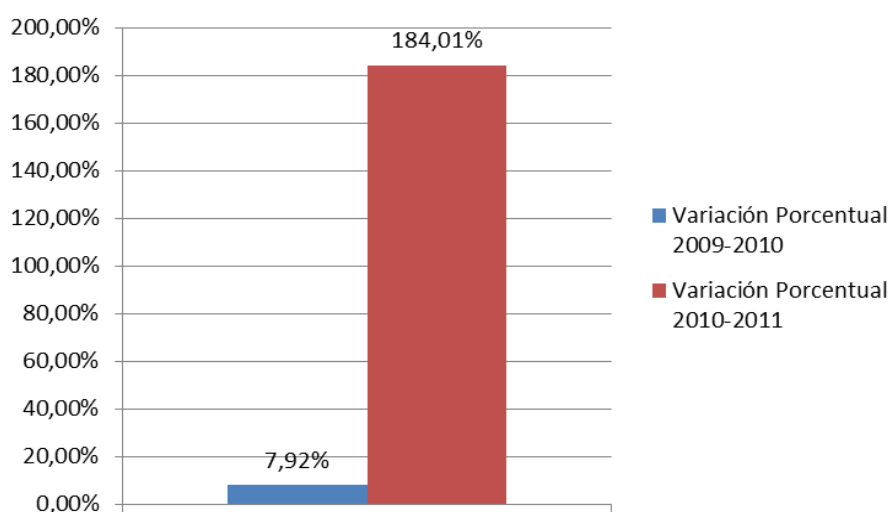


Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En el año 2011, la Federación Rusa fue el país que presentó mayor nivel de exportaciones de chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, hacia Corea del Sur, con una participación del 31,63%. Posteriormente, Estados Unidos registro el 18,29%, seguido por Bélgica y Japón cuyos valores porcentuales equivalieron al 8,42% y 6,07% respectivamente.

Por su parte, Colombia logró posicionarse como el país número 7 que logro mayores niveles de exportación de los productos incluidos bajo la posición arancelaria 180632 con Corea del Sur como país de destino. El total de países que registraron en el ranking para este año fue de 64 naciones.

Gráfico 220. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Chocolates Y Demás Preparaciones Alimenticias Que Contengan Cacao, Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como ya fue mencionado en párrafos anteriores, las exportaciones colombianas de chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, hacia Corea del Sur, se mantuvieron más o menos constante durante los años 2009 y 2010, presentando un incremento del 7.92% únicamente. Sin embargo, en el año 2011, Corea demandó a Colombia un 184% más de producto en comparación con el año previo.

Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao; productos potencial para Colombia.

De acuerdo con Humberto Guzmán, director de cadenas productivas del Ministerio de Agricultura, “el cacao es una industria receptiva y por eso se incluyó como producto de talla mundial dentro de la transformación productiva de Colombia”¹⁹⁶, pues debemos aprovechar la gran cantidad de hectáreas disponibles en nuestro territorio, que facilitan la siembra y producción de este tipo de productos para así, incrementar su venta en el ámbito internacional.

Gracias a que este producto ha sido identificado como potencial para Colombia, “el gobierno pondrá en marcha el Plan Decenal de Desarrollo Cacaotero 2012-2021, que junto con el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (Incoder), Fedecacao, Corpoica, ICA y productores regionales”¹⁹⁷, permiten lograr que el país se convierta en un de los principales exportadores del mundo de este producto en un plazo de 10 años.

El cacao Colombiano, ha sido muy bien acogido en el mercado internacionales gracias a su delicioso sabor y calidad; tanto, que se considera un equivalente del café especial que se produce en Colombia. Reconocidas empresas productoras de chocolates a base de cacao, tales como Casa Luker y la Compañía Nacional de Chocolates han hecho parte de este logro, gracias a su posicionamiento nacional e internacional exitoso.

Documentos de soporte para la exportación de Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, desde Colombia.

De acuerdo con la información descrita en el producto 15, y teniendo en cuenta la afinidad con este tipo de productos, la DIAN establece que para la exportación azúcares y artículos de confitura como los chocolates y el cacao, se requiere de un registro sanitario otorgado por el instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos, con el fin de garantizar que el

¹⁹⁶ Recuperado el 8 de Junio de 2013, disponible en <http://www.elespectador.com/impreso/negocios/articulo-298549-colombia-quiere-cacao>

¹⁹⁷ Recuperado el 8 de Junio de 2013, disponible en <http://www.elespectador.com/impreso/negocios/articulo-298549-colombia-quiere-cacao>

producto que saldrá del país cumpla con los estándares de calidad e higiene necesarios para su consumo.

Producto 22: Pieles y cueros preparados después del curtido o del secado

Posición Arancelaria: 410799

Incluye “Pieles (excepto la peletería) y cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos, excepto los de la partida 41.14.”¹⁹⁸

Unidad Física: m2- Metro cuadrado

Luego del proceso de curtido, las pieles son sometidas a diversos procedimientos, incluido el adobe, encaminados a brindar mayor resistencia al producto y arreglar o modificar irregularidades o imperfecciones, suavizando, aplanando la superficie, e inclusive su impermeabilización con aceite.

Como se mencionó en el producto 11, las pieles pueden someterse a procesos adicionales que les den un mayor valor como son el teñido, graneado, o grofado que les permita imitar las características de otras pieles.

En cuanto a las pieles apergaminadas, no son sometidas a un proceso de curtido, sino a un tratamiento alternativo que incluye la utilización de blanco de España y carbonato de sodio y un apomazado posterior.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Las especificaciones de transporte, almacenamiento y distribución del producto son las mismas que se expusieron en el producto 11.

¹⁹⁸ Recuperado el 8 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Gráfico 221. Valor De Las Exportaciones De Pieles Y Cueros Preparados Después Del Curtido O Del Secado



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como es posible observar, las exportaciones colombianas de Pieles y cueros preparados después del curtido o del secado han tenido una tendencia creciente predominante a lo largo de los años, con una baja del -6% entre 2010 y 2011, que resulta ser insignificante ante el crecimiento del 94687% entre 2009 y 2010., terminando en USD \$ 593.010 en 2011

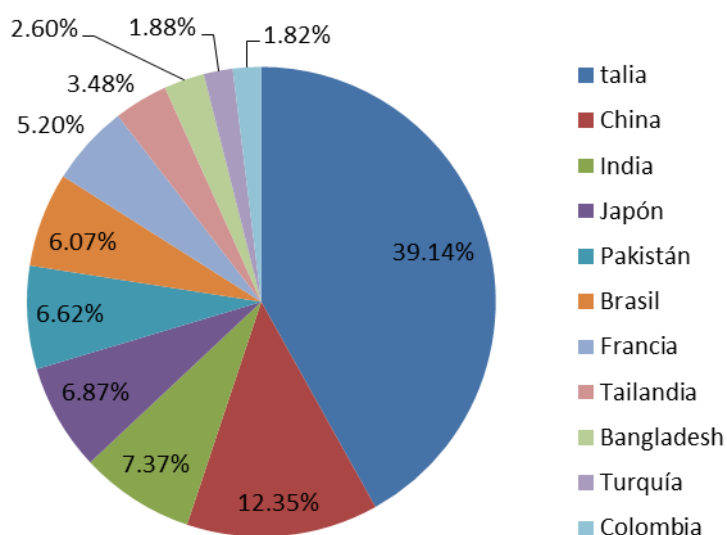
Tabla 86. Principales Países Exportadores Del Producto 25 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 34.034.465	\$ 33.545.377	\$ 32.644.985	
1	Italia	\$ 12.895.190	\$ 11.674.694	\$ 12.777.482	39,14%
2	China	\$ 4.941.582	\$ 7.488.082	\$ 4.033.209	12,35%
3	India	\$ 2.820.681	\$ 2.505.203	\$ 2.405.412	7,37%
4	Japón	\$	\$	\$	6,87%

		1.183.322	1.582.079	2.243.088	
5	Pakistán	\$ 2.791.394	\$ 2.981.464	\$ 2.162.217	6,62%
6	Brasil	\$ 725.056	\$ 372.773	\$ 1.982.652	6,07%
7	Francia	\$ 826.877	\$ 1.042.831	\$ 1.696.614	5,20%
8	Tailandia	\$ 359.091	\$ 761.742	\$ 1.135.938	3,48%
9	Bangladesh	\$ 290.939	\$ 1.246.133	\$ 849.889	2,60%
10	Turquía	\$ 278.496	\$ 520.619	\$ 612.873	1,88%
11	Colombia	\$ 6.642	\$ 629.325	\$ 593.010	1,82%

Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Gráfico 222. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 22 Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.

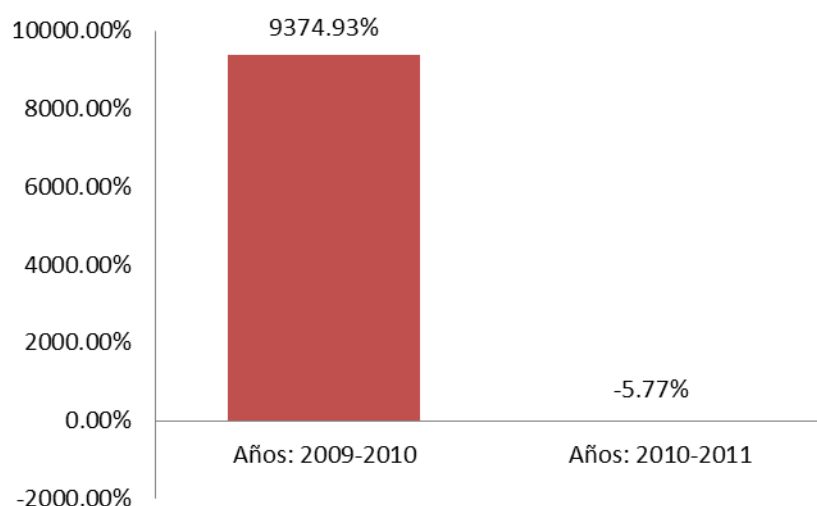


Fuente: Propio. Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Con base en las estadísticas obtenidas para el año 2011, los principales socios comerciales de Corea en la industria de Pieles y cueros preparados después del curtido o del secado son Italia con un 39,14%, China con un 12,35%, India con un 7,37% y Japón con un 6,51%.

En éste gráfico Colombia tiene una participación del 1,82%, ocupando la porción número 11 entre el total de socios comerciales de Corea del Sur para este producto.

Gráfico 223. Variación Porcentual De Las Importaciones Del Producto 25 Desde Colombia Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 6 de mayo de 2013 en WISERTradeDataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se observa en el gráfico, entre el año 2009 y el 2010, las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur de Pieles y cueros preparados después del curtido o del secado presentaron una tendencia creciente en el primer periodo con un incremento del 9374,93%, pero en el periodo siguiente, sufrieron un decrecimiento del -5,77%.

Pieles y cueros preparados después del curtido o del secado como producto potencial para Colombia

Ver justificación del producto 11.

Documentos de soporte para la exportación desde Colombia

Los documentos de soporte para la exportación de cuero en general son los mismos que los requeridos en el producto 1, y los específicos los mismos que el 11.

Producto 23: Confituras, jaleas y mermeladas

Posición Arancelaria: 200799

Incluye: “Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas; **Confituras, jaleas y mermeladas**, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante”¹⁹⁹.

Unidad Física: kg – Kilogramo

La confitura, jaleas y mermeladas, son preparadas a base de fruta o zumo de fruta y una mezcla de otros ingredientes que le otorgan sabores específicos y una textura gelatinosa a cada producto.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Como cualquier otro producto alimenticio, las confituras, jaleas y mermeladas son perecederas. Por este motivo, el tratamiento que se le da en todas las actividades de la cadena logística desde que son producidos hasta que llegan al consumidor final debe cumplir con estándares específicos.

Generalmente, los productos incluidos en la posición arancelaria 200799 requieren ser transportados en vehículos o buques con contenedores que de

¹⁹⁹ Recuperado el 7 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

cámara refrigerada que permitan conservar una temperatura óptima y le otorguen protección de cualquier penetración solar y del ingreso de insectos o contaminación del exterior; motivo por el cual es indispensable conservar los espacios totalmente limpios y libres de cualquier humedad que puedan afectar el estado del producto.

Las confituras, jaleas y mermeladas que hacen parte de la posición arancelaria 200799 son distribuidas a través de mayoristas y minoristas con base la fecha de caducidad del producto.

Generalmente, estos productos son adquiridos por el cliente de forma individual para el consumo del hogar en tiendas, supermercados o en grandes superficies, o por restaurantes u hoteles que lo adquieren en mayores proporciones.

Los productos farmacéuticos, requieren de un envase primario que generalmente es de vidrio o plástico, uno secundario o embalaje que podrían ser cajas de cartón, y el uso de estibas para garantizar la manipulación y protección del producto en cada uno de los eslabones logísticos del proceso.

Adicionalmente, es importante tener en cuenta que “el almacenaje de las mermeladas o jaleas preparadas sin azúcar debe ser en la heladera o congelador, a menos que hayan sido preparadas por el método de largo tiempo de cocción o preparadas sin pectinas de azúcar”²⁰⁰; por esta razón, las bodegas de almacenamiento deben estar condicionadas a bajas temperaturas mientras el producto es despachado.

Al ser un producto perecedero, generalmente el método de inventario utilizado es el FIFO (First in, First Out) que consiste en despachar los productos por orden de llegada; de esta manera, se garantiza que los productos con fechas de vencimiento más próximas sean los primeros en salir de fábrica para iniciar su distribución.

²⁰⁰ Recuperado el 4 de Junio de 2013, disponible en <http://msucares.com/espanol/pubs/p2474.pdf>

Gráfico 224. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Confituras, Jaleas Y Mermeladas Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

El valor de las exportaciones colombianas de los productos incluidos en la posición arancelaria 200799 hacia Corea del sur fue de USD 519.558 en el año 2009 y ascendió a USD 762.329 para el siguiente año. Sin embargo, para el 2011 el valor de las confituras, jaleas y mermeladas exportadas desde Colombia, decreció nuevamente a USD 532.110, presentando las variaciones porcentuales que se muestran en la gráfica a continuación.

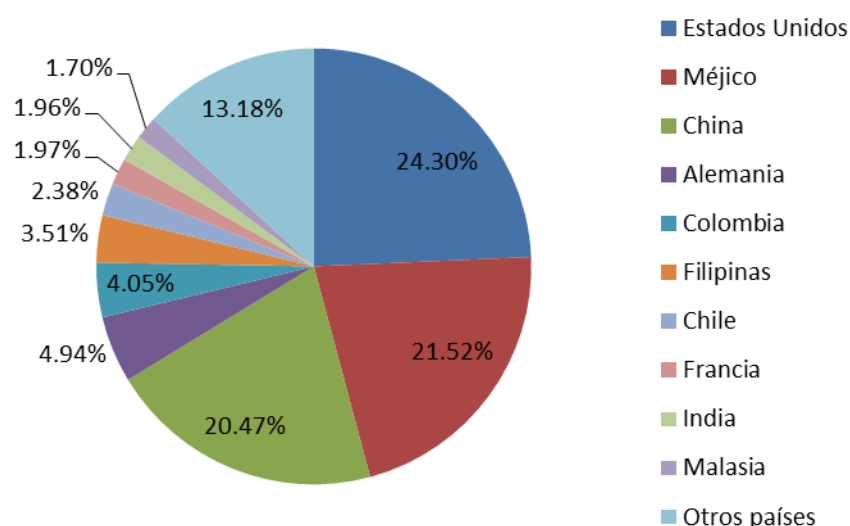
Tabla 87. Principales Países Exportadores Del Producto 23 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 8.643.437	\$ 11.604.285	\$ 13.141.732	
1	Estados Unidos	\$ 1.941.298	\$ 2.308.268	\$ 3.194.034	24,30%
2	Méjico	\$ 2.322.053	\$ 3.047.616	\$ 2.828.741	21,52%
3	China	\$ 1.286.427	\$ 1.650.065	\$ 2.690.087	20,47%

4	Alemania	\$ 342.248	\$ 746.301	\$ 649.326	4,94%
5	Colombia	\$ 519.558	\$ 762.329	\$ 532.110	4,05%
6	Filipinas	\$ 505.497	\$ 805.438	\$ 461.336	3,51%
7	Chile	\$ 233.197	\$ 284.338	\$ 312.860	2,38%
8	Francia	\$ 123.430	\$ 133.158	\$ 259.251	1,97%
9	India	\$ 54.491	\$ 141.417	\$ 257.597	1,96%
10	Malasia	\$ 1.662	\$ 44.379	\$ 223.712	1,70%

Recuperado el 4 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 225. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 23
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011**



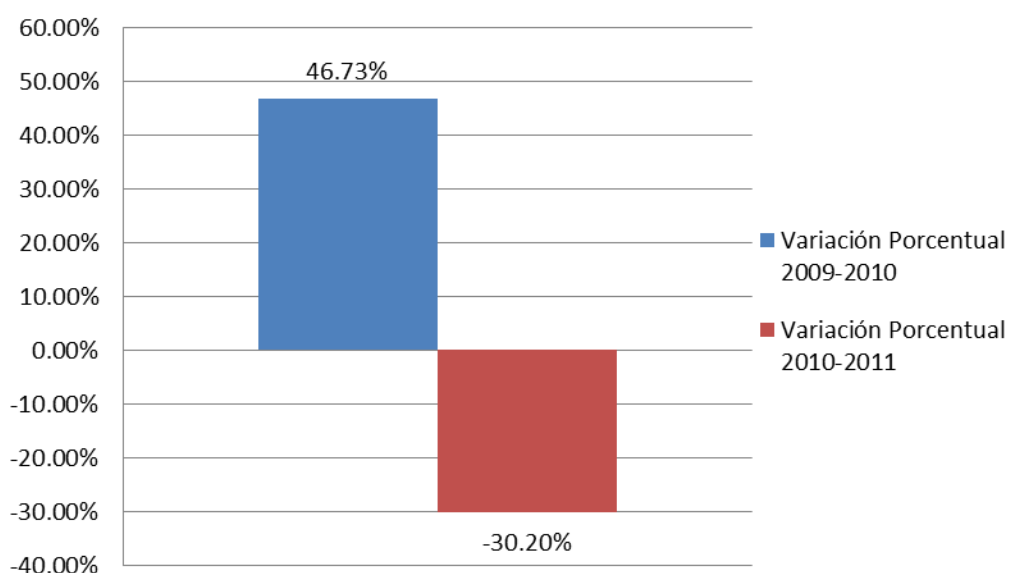
Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase,
disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

De acuerdo con el diagrama y la tabla anterior, de 72 países que registran en Wiser Trade como exportadores de confituras, jaleas y mermeladas hacia Corea del Sur; Estados Unidos es su principal proveedor, gracias a su

participación porcentual del 24,3%. Posteriormente, Méjico exporta el 21,52% y China el 20,47% de dicho Producto.

Por su parte, Colombia se posiciona en el 2011 como el quinto país con mayores niveles de exportación de los productos de la posición arancelaria objeto de estudio destinados a Corea del Sur (4,05% del total de las importaciones), mientras que el grupo de “otros países” en el que se incluyen más de 60 naciones únicamente representa el 13.8%.

Gráfico 226. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Confituras, Jaleas Y Mermeladas Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

De acuerdo con la gráfica anterior, el valor de las exportaciones Colombianas de los productos incluidos en la posición arancelaria objeto de estudio, incrementaron en un 46,73% entre los años 2009 y 2010, y redujeron en un 30% para el siguiente año.

Confituras, jaleas y mermeladas; producto potencial para Colombia.

En Colombia las confituras, jaleas y mermeladas, pueden ser consideradas como productos *potenciales*, ya que somos un país rico en variedad de frutas que permiten la elaboración de preparaciones de alta calidad, con sabores y características diferenciadoras que se adquieren gracias a la fertilidad de los suelos y las temperaturas favorables de la región.

Algunas de las principales empresas que comercializan productos de este tipo son Colombina S.A, Alpina Productos Alimenticios S.A y Agrofruit, entre otras.

Documentos de soporte para la exportación de confituras, jaleas y mermeladas desde Colombia.

Con base en la reglamentación establecida por la DIAN, la exportación de confituras, jaleas y mermeladas requiere de un registro sanitario que debe ser aprobado previamente por el instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos.

Producto 24: Plantas vivas y productos de la floricultura

Posición Arancelaria: 060390

Incluye: “Plantas vivas y productos de la floricultura; flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma”²⁰¹.

Unidad Física: u - Unidades o artículos

²⁰¹ Recuperado el 8 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Como fue mencionado en párrafos anteriores, el transporte de cualquier tipo de plantas, requiere de cuidados especiales y tiempos cortos que garanticen la entrega del producto antes de que se alteren sus condiciones de vida. Para ello, se utilizan contenedores especiales y de uso exclusivo, que cuentan con las condiciones de refrigeración y temperatura más adecuadas para la conservación de este tipo de productos.

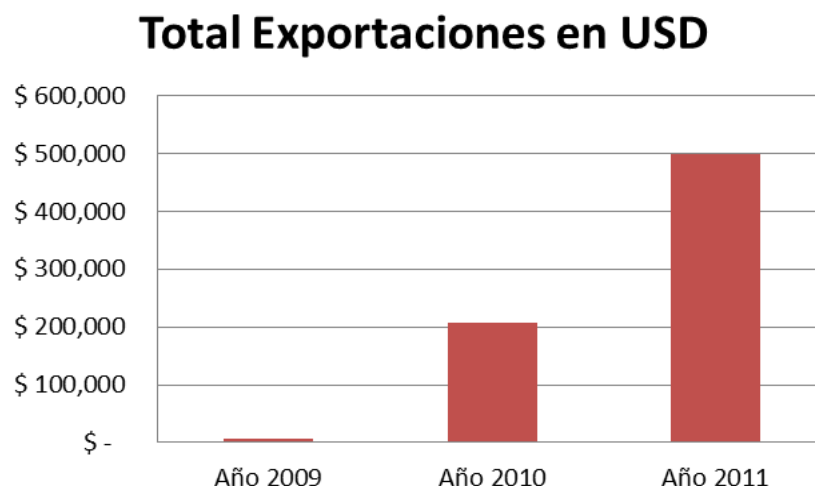
Al tratarse de un producto perecedero el transporte internacional de las plantas y flores debe ser realizado en avión si se trata de distancias largas, pues con mínimas excepciones, si el producto es enviado por otro medio llegaría a su destino final en condiciones de deterioro o como plantas muertas imposibles de recuperar.

Algunas veces, los productos de floricultura se compran directamente a los agricultores y se distribuyen posteriormente a los clientes; en otras ocasiones, este tipo de productos se suministra a empresas que elaboran arreglos florales y atienden las necesidades de clientes específicos a través de mayoristas y minoristas del mercado.

Al igual que en el transporte, el almacenamiento de las plantas debe cumplir con tratamientos básicos y cuidados especiales que garanticen la conservación del producto en óptimas condiciones. Para ello, es importante que el lugar de almacenaje de las flores cuente con una temperatura y una refrigeración adaptada a las necesidades de las plantas.

En todos los eslabones de la cadena logística por los que debe atravesar el producto para llegar al consumidor final, las plantas deben estar protegidas de cualquier posible contacto con insectos y roedores o cualquier tipo de plaga y contaminación externa que altere su calidad. Adicionalmente, debe tenerse especial cuidado con el apilamiento de los productos, ya que al ser tan delicadas, sus condiciones físicas no resisten peso sobre ellas ni ser contenidas en espacios apretados, pues esto generaría una deterioración irreversible que posiblemente no permitirá la salida del producto al mercado.

Gráfico 227. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Plantas Vivas Y Productos De La Floricultura, Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En el año 2009 las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura desde Colombia hacia Corea del sur fueron de USD 7.665. Sin embargo, en los últimos años el crecimiento de este valor ha sido considerable como se observa en la gráfica. En este orden de ideas, en el año 2010 se alcanzó un valor de USD 207.066 gracias a las importaciones de Corea del sur de este tipo de producto colombiano, y en el 2011 el crecimiento fue aún mayor, logrando superar el doble del valor exportado en el año anterior; de esta manera las exportaciones desde Colombia fueron de USD 498.451.

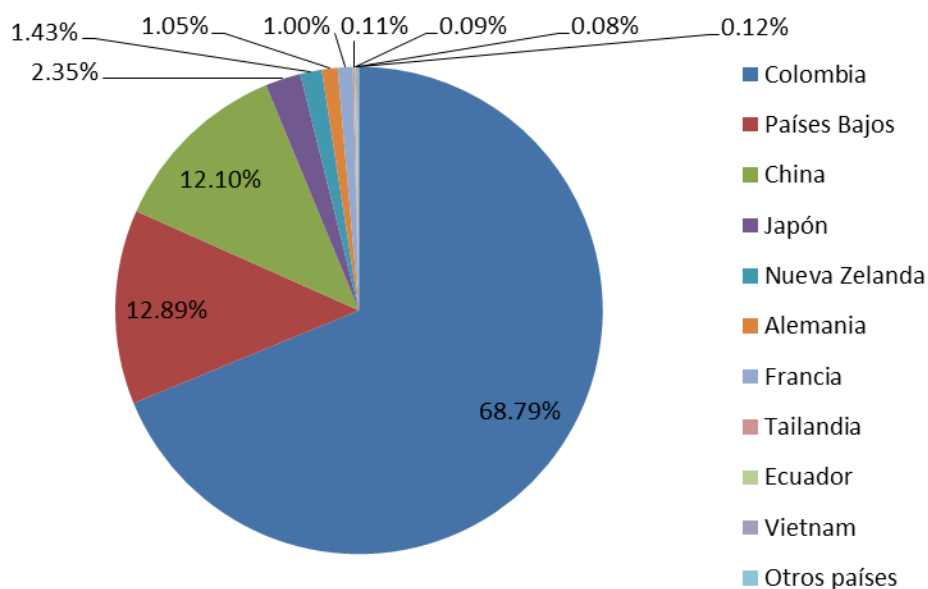
Tabla 88. Principales Países Exportadores Del Producto 24 Hacia Corea Del Sur.

Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 41.616	\$ 372.761	\$ 724.640	
1	Colombia	\$ 7.665	\$ 207.066	\$ 498.451	68,79%
2	Países Bajos	\$	\$	\$	12,89%

		-	85.473	93.385	
3	China	\$ 14.822	\$ 37.455	\$ 87.673	12,10%
4	Japón	\$ 1.894	\$ 15.470	\$ 17.047	2,35%
5	Nueva Zelanda	\$ 10.454	\$ 9.309	\$ 10.347	1,43%
6	Alemania	\$ -	\$ -	\$ 7.592	1,05%
7	Francia	\$ 1.756	\$ 7.587	\$ 7.237	1,00%
8	Tailandia	\$ -	\$ 1	\$ 800	0,11%
9	Ecuador	\$ -	\$ 540	\$ 632	0,09%
10	Vietnam	\$ 208	\$ -	\$ 581	0,08%

Recuperado el 4 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 228. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 24
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**

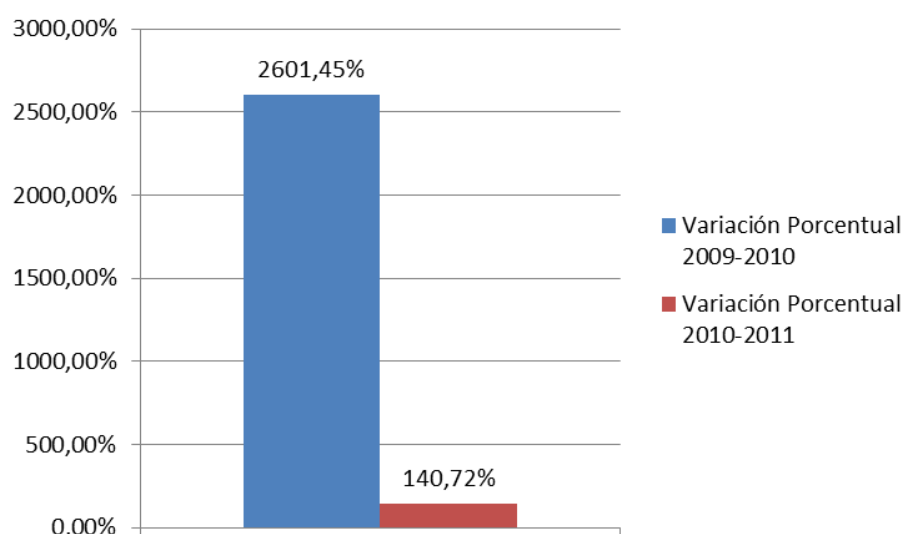


Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase,
disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se indica en el diagrama anterior, Colombia es el principal proveedor de plantas vivas y productos de la floricultura para Corea del Sur, gracias a una participación del 68,79% del total de las importaciones de estos productos que recibió el país asiático en el año 2011. Después de Colombia, los países bajos y China se posicionaron en el segundo y tercer lugar del ranking y su participación fue de 12,89% y 12,10% respectivamente.

Países como Japón, Nueva Zelanda, Alemania, Francia, entre otros, son los siguientes países con mayores niveles de exportación de plantas vivas y productos de la floricultura hacia Corea del Sur. Sin embargo, la participación de ninguno de ellos supera el 2,35% que equivale al porcentaje de participación de Japón, ubicado en cuarto puesto del ranking.

Gráfico 229. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Plantas Vivas Y Productos De La Floricultura Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

De acuerdo con las explicaciones ofrecidas anteriormente, Colombia se ha venido posicionando como un gran exportador de plantas vivas y productos de floricultura en los últimos años. Por este motivo, se observa que en el periodo comprendido entre el 2009 y 2010, las importaciones de Corea del Sur tuvieron

un crecimiento porcentual de 2601,45% y posteriormente, entre los años 2010 y 2011 se presentó un incremento del 140,72% adicional. Lo anterior, evidencia porque las este tipo de productos enmarcados en la posición arancelaria número 060390 se convierten en un producto potencial para Colombia.

Plantas vivas y productos de la floricultura; productos potenciales para Colombia.

De acuerdo con el periódico El Espectador, “Colombia se ha consolidado en las últimas décadas como segundo exportador mundial de flores con una presencia del 16 % en el mercado global”²⁰², gracias a que aproximadamente el 97% de la producción nacional se destina a mercados extranjeros.

Adicionalmente, Colombia ha ganado una participación internacional muy importante en los últimos 10 años, y hoy en día se consolida como el segundo exportador mundial más relevante de plantas vivas y productos de la floricultura, con una “presencia del 16 % en el mercado global, sólo superado por Holanda”²⁰³.

Documentos de soporte para la exportación de plantas vivas y productos de la floricultura desde Colombia.

De acuerdo con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales- DIAN- para la exportación de plantas vivas y productos de la floricultura desde Colombia, se requiere previamente un certificado de comercialización y movilización de plantas, un permiso de aprovechamiento forestal, y un certificado de origen otorgados instituciones nacionales autorizadas como el Ministerio de Comercio, Industria y turismo en el caso del tercer certificado en mención.

²⁰² Recuperado el 8 de Junio de 2013, disponible en <http://www.elespectador.com/noticias/economia/articulo-402964-colombia-exportara-500-millones-de-flores-enamorados-de-todo-el>

²⁰³ Recuperado el 8 de Junio de 2013, disponible en <http://www.elespectador.com/noticias/economia/articulo-402964-colombia-exportara-500-millones-de-flores-enamorados-de-todo-el>

Adicionalmente, para los procedimientos de embarque y desembarque en los puertos y/o aeropuertos Colombianos se debe presentar un certificado fitosanitario expedido por el Instituto Colombiano Agropecuario, como fue indicado anteriormente en la explicación del producto 16.

Producto 25: Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte

Posición Arancelaria: 210690

Incluye: “Polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares”²⁰⁴.

Unidad Física: u - Unidades o artículos

Los polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares, son insumos muy utilizados en los hogares, restaurantes y hoteles para la elaboración de productos prácticamente instantáneos, que quedarán listos con tan solo la adición de agua o leche.

Gracias a su practicidad y precios generalmente bajos, hoy en día los polvos de este tipo se han posicionado en el mercado pues facilitan la preparación del producto final, reduciendo tiempos e incluso, ahorrando costos en el momento de compra.

Transporte, Distribución y Almacenamiento

Al igual que en el transporte del cacao explicado previamente, para los polvos utilizados en la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares; deben utilizarse sacos donde se contiene el producto a granel. Posteriormente, los sacos son organizados en estibas de madera o plástico

²⁰⁴ Recuperado el 8 de Junio de 2013. Página oficial de la DIAN, disponible en <https://muisca.dian.gov.co/>

que permitirán facilitar la manipulación del producto en cada uno de los eslabones logísticos involucrados.

En lo que se refiere al transporte internacional, generalmente es necesario acudir al método multimodal, a través del uso de contenedores de carga pueden llevar el producto a granel (en sacos), o en cajas y empaques listos para la distribución y venta.

Teniendo en cuenta lo anterior, el medio de transporte más utilizado para el traslado internacional del producto es el marítimo.

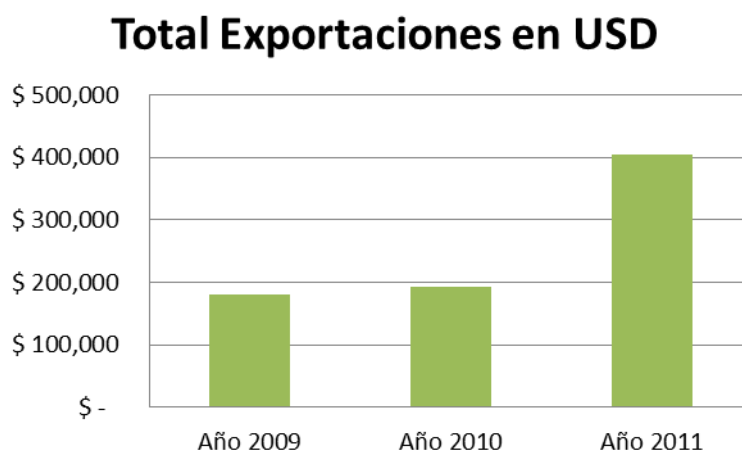
Los polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares, son distribuidos en el mercado nacional e internacional a través de mayoristas y minoristas con base la fecha de caducidad del producto.

Generalmente, este tipo de insumos son adquiridos por el cliente en tiendas, supermercados o en grandes superficies.

Como fue mencionado anteriormente, el almacenamiento de este tipo de productos se realiza en sacos que contienen el producto a granel y que posteriormente se ubican en estibas de madera o plástico para facilitar el orden, manipulación y control de los inventarios.

En las bodegas o lugares de almacenamiento deben garantizarse óptimas condiciones conforme a los estándares de calidad e higiene requeridos en el contexto internacional para proteger el producto de cualquier contacto externo que pueda ser perjudicial y causar su deterioro. Para ello, se recomienda que los productos de esta posición arancelaria al igual que el resto de productos alimenticios, no sean almacenados en ningún proceso de la cadena logística con otro tipo de productos, y menos, con los que contengan sustancias químicas que puedan alterar las condiciones originales de los polvos objetos de estudio.

Gráfico 230. Valor De Las Exportaciones Colombianas De Polvos Para La Preparación De Budines, Cremas, Helados, Postres, Gelatinas Y Similares, Hacia Corea Del Sur.



Estadísticas Recuperadas el 7 de Mayo de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En el año 2009 el valor de las importaciones de Corea del Sur de todos los polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares incluidos en la posición arancelaria número 210690, originarios de Colombia, fue de USD 180.804 y crecieron en unos millones para el siguiente año alcanzando los USD 192.987 en el 2010. No obstante, para el año 2011 las exportaciones colombianas de estos productos, ascendieron notablemente hasta lograr un total de USD 403.678; cifra que superó el doble del valor exportado en el año inmediatamente anterior.

Tabla 89. Principales Países Exportadores Del Producto 25 Hacia Corea Del Sur.

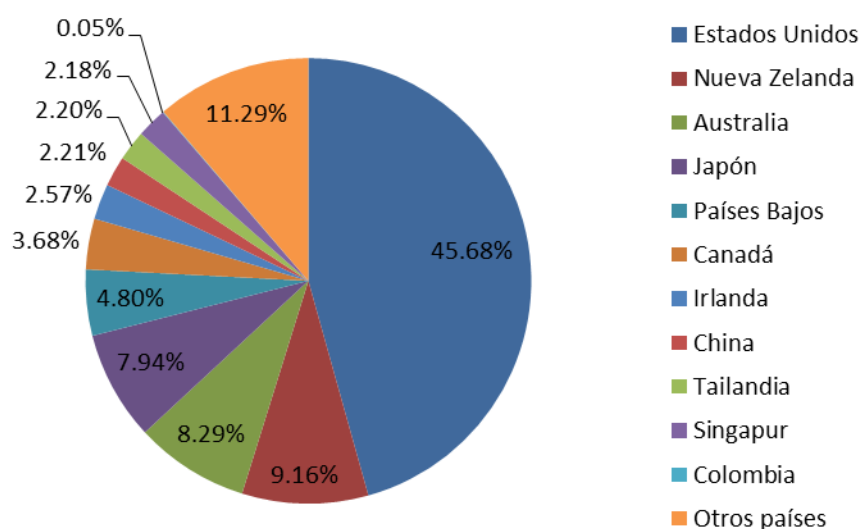
Rank	Países Exportadores	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Participación % por país Año 2011
	Total del Valor de las Importaciones	\$ 428.333.627	\$ 547.338.157	\$ 762.486.748	
1	Estados Unidos	\$ 186.635.734	\$ 248.396.357	\$ 348.318.146	45,68%
2	Nueva Zelanda	\$ 26.470.203	\$ 39.989.629	\$ 69.876.455	9,16%

3	Australia	\$ 31.447.091	\$ 42.693.923	\$ 63.202.791	8,29%
4	Japón	\$ 47.162.241	\$ 57.185.631	\$ 60.516.047	7,94%
5	Países Bajos	\$ 14.703.633	\$ 21.234.518	\$ 36.577.870	4,80%
6	Canadá	\$ 10.603.957	\$ 15.786.865	\$ 28.050.378	3,68%
7	Irlanda	\$ 16.766.693	\$ 17.404.227	\$ 19.605.697	2,57%
8	China	\$ 16.566.149	\$ 14.967.745	\$ 16.844.965	2,21%
9	Tailandia	\$ 9.610.129	\$ 14.104.829	\$ 16.784.044	2,20%
10	Singapur	\$ 10.278.781	\$ 14.511.540	\$ 16.655.681	2,18%
30	Colombia	\$ 180.804	\$ 192.987	\$ 403.678	0,05%

Recuperado el 4 de Junio de 2013. WISERTrade DataBase, disponible en:

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

**Gráfico 231. Participación Porcentual De Exportaciones Del Producto 25
Hacia Corea Del Sur Para El Año 2011.**



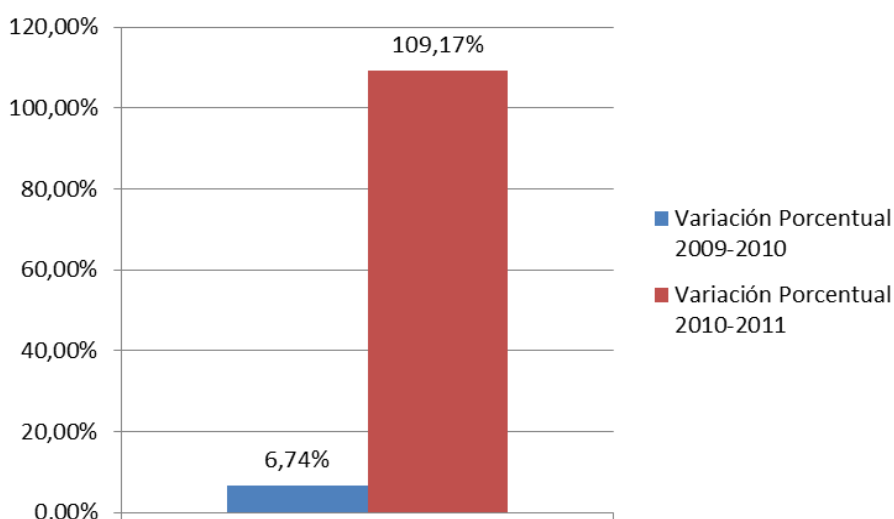
Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase,

disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

Como se evidencia en el diagrama anterior, el país que registró los mayores niveles de exportación de polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares hacia Corea del Sur, fue Estados Unidos, cuya participación porcentual fue del 45,68% del total de las importaciones de este producto que recibió el país asiático. Posteriormente, países como Nueva Zelanda, Australia y Japón, lograron exportaciones que oscilaron entre el 7% y 9% del total, entre los 42 países que arrojó el ranking.

Por su parte, Colombia se encuentra ubicado en la posición número 30, y tiene una participación del 0,05% en éste mercado.

Gráfico 232. Variación Porcentual De Exportaciones Colombianas De Polvos Para La Preparación De Budines, Cremas, Helados, Postres, Gelatinas Y Similares, Hacia Corea Del Sur.



Fuente: Propio. Recuperado el 4 de Junio de 2013 en WISERTrade DataBase, disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

En el periodo comprendió entre los años 2009 y 2010 el valor de las exportaciones colombianas con destino a Corea del Sur, referente a los productos incluidos en la posición arancelaria número 210690, presentó un crecimiento del 6,47%. Sin embargo, la demanda coreana por los polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares, incrementó en un 109,17% para el año 2011, como lo indica la gráfica anterior.

Polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares; productos potenciales para Colombia.

Al igual que los productos de confitería y los chocolates, los polvos utilizados para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares; son considerados potencial para Colombia, ya que la demanda mundial continua incrementando cada vez más en consumidores e todas las edades.

En Colombia, se posicionan empresas nacionales como Quala que con el paso de los años han ganado un reconocimiento muy importante en el consumidor y se han convertido en uno de los preferidos de varios segmentos del mercado, contando con oportunidades internacionales altamente competitivas.

Documentos de soporte para la exportación de polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares, desde Colombia.

Teniendo en cuenta la afinidad entre los productos 15, 21 y 25 descritos en el presente trabajo, la documentación necesaria para la exportación de polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares desde Colombia, consiste en la entrega del registro sanitario otorgado por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, con el fin de garantizar que el producto que saldrá del país cumple con los estándares de calidad e higiene necesarios para su consumo.

CONCLUSIONES

- Conforme al estudio realizado sobre los cincuenta principales productos importados por Corea del Sur, es posible evidenciar la baja relevancia que Colombia posee, en términos comerciales, para dicho país. De tal forma que el TLC puede constituirse como una herramienta importante para el desarrollo de relaciones a largo plazo con el continente asiático, permitiéndole hacer uso de sus diversas ventajas competitivas y sobre todo, evitar una posible pérdida de competitividad en el mercado internacional ante la existencia de relaciones comerciales entre otros países latinoamericanos y la nación asiática.
- A pesar que Colombia ha presentado grandes avances en desarrollo y seguridad, elevando sus índices de crecimiento económico durante los últimos años, es aún un país que carece de infraestructura y tecnología necesaria para satisfacer las necesidades crecientes en términos logísticos del comercio internacional, en especial si se tiene en cuenta su ubicación estratégica como punto conector entre los diferentes países para el transporte de mercancías y pasajeros con orígenes y destinos alrededor del mundo.
- De acuerdo con un estudio económico de Corea realizado por la Organización mundial del Comercio, el Fondo Monetario Internacional y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia; “las canastas exportadoras e importadoras de los dos países tienen un alto grado de complementariedad, en las cuales Corea del Sur es exportador de bienes de media y alta tecnología mientras que Colombia está más concentrada en vender bienes primarios y basados en recursos naturales. Por el lado de las importaciones, Corea del Sur es importador de bienes primarios y de manufacturas basadas en recursos naturales y Colombia compra bienes de media y alta tecnología”²⁰⁵.

²⁰⁵ Recuperado el 14 de Octubre del 2012 en <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=736>

- Así, los productos más importados desde Corea del Sur provenientes de Colombia carecen de un alto valor agregado, ocupando las principales posiciones, y una importante participación en el mercado bienes agrícolas sin procesamientos rigurosos, solo primario que permiten alargar la vida útil del producto, como es el caso del café sin tostar y sin descafeinar que ocupa el segundo lugar como socio exportador de Corea del Sur con un 20,52% luego de Brasil, con un total de exportaciones equivalentes a USD \$107.307.473 para 2011, que comparado con el café liofilizado, que posee un mayor valor añadido, es posible evidenciar una inclinación bastante notoria al encontrar limitadas las exportaciones del segundo a USD \$ 5.257.459 con un crecimiento entre 2010 y 2011 del 56,23%, cifras que no representan ni la cuarta parte de los USD\$380.014.402 correspondientes al primero.

- Los minerales y metales también juegan un papel muy importante en la actividad comercial con Corea del Sur, aprovechando la escasez de que existe de estos recursos en aquel país. Entre ellos, los más exportados son: Ferroníquel, hullas sin aglomerar, desperdicios y desechos de cobre, fundición, hierro y acero, desperdicios y desechos de aluminio. En Colombia se cuentan con grandes centros de producción y explotación de estos minerales por lo que es fácil cumplir con la demanda que existe de estos materiales en el exterior, pero es necesario regularizar la exportación de los mismos en aras de no afectar la oferta nacional.

-Esta misma situación se presenta entre las pieles y cueros curtidos y los bolsos en cuero, teniendo el primero un menor valor añadido, pero una mayor participación en el portafolio de exportación colombo-coreano, de tal forma que el primero asciende a USD \$ 2.208.474 en exportaciones, y el segundo USD \$1.035.492 en 2011, con un crecimiento del 19,45% en el periodo, que como se mencionó implica un crecimiento a escala decreciente. Situación para la cual se recomienda prestar mayor atención a este tipo de productos e incentivar su exportación, al Colombia poseer la calidad, know how y capacidad productiva suficiente para satisfacer el mercado coreano.

Así mismo, al ser bienes primarios, se considera que las Plantas vivas y productos de la floricultura como la *Gypsophila paniculata* y todas aquellas incluidas en las posiciones arancelarias 060390 y 060319, son productos con un alto potencial de exportación desde Colombia hacia Corea del Sur presentando un valor muy significativo durante el último año analizado (USD 498.451 y USD 1.1.67.003 respectivamente).

Por otro lado, se observa la potencialidad de los discos magnéticos ante la importancia que la industria de electrónica tiene para Corea del Sur y el notable crecimiento que la industria de Software y tecnologías de información está teniendo para Colombia, instaurándose como uno de los sectores estratégicos del programa de Transformación productiva de Colombia, presentando un crecimiento equivalente a USD \$6 millones entre 2010 y 2011.

- Conforme a las características de la configuración de las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur en la actualidad, se puede concluir que a corto plazo se puede lograr un posicionamiento importante en el mercado coreano con productos del sector primario como las flores, el café, las frutas y hortalizas y derivados del petróleo, entre otros. Siendo todos ellos fruto de las riquezas naturales que Colombia posee y por ende una ventaja competitiva fácilmente agotable o igualable por otras naciones con mayor capacidad productiva; sin embargo, se considera que a corto plazo ésta fortaleza puede ser utilizada como herramienta diferenciadora en el mercado coreano, siempre y cuando se contemple un mayor desarrollo productivo de la nación encaminado a la generación de valor.

-Adicionalmente, debido a al carácter perecedero de la mayor parte de los productos del sector primario, que como se ha mencionado son los más exportados por Colombia en la actualidad, se requieren de cuidados especiales a lo largo de todo el proceso logístico, incluyendo cadenas de frío y la utilización de materiales alternativos diferentes a los tradicionales para el empaque y embalaje de los productos con el fin e prolongar su vida útil y

proporcionar las condiciones requeridas que faciliten su almacenamiento, transporte y distribución. Del mismo modo, ésta característica implica un incremento importante en los costos correspondientes al transporte internacional de las mercancías, al requerir la mayor parte de ellas, debido a la distancia considerable entre Colombia y Corea, del transporte aéreo, ya que mediante el marítimo, los tiempos a los que se incurrirían serían superiores a los de tolerancia de los productos.

-Adicionalmente, debido a las características de los productos antes mencionados, se considera que Colombia cuenta con el potencial suficiente para realizar un re direccionamiento de la configuración de sus exportaciones, de tal forma que explote a cabalidad las ventajas competitivas que posee, no solo debido a las riquezas naturales, sino también a su ubicación estratégica en términos de transporte y acceso a tecnología satelital por la posesión de la órbita geoestacionaria, las cuales, se considera que deberían aprovecharse en función de exportar productos con un mayor valor agregado que brinden ingresos más significativos a la nación.

- Por otro lado, a pesar de las limitaciones de recursos naturales en Corea del sur, grandes industrias se han desarrollado en este país gracias a los avances tecnológicos de la región y por supuesto, al comercio internacional. De este modo, Corea del Sur tiene la necesidad de importar todos aquellos insumos como minerales, metales y desperdicios que posteriormente sirven como materia prima para la industria siderúrgica en general y permiten fortalecer la producción y productividad especialmente en los sectores de construcción y electrónica del país.

- Las empresas originarias en Corea del Sur, son reconocidas a nivel mundial por su gran tamaño y un alto desarrollo en la calidad de los productos que permite el crecimiento de la economía del país. Por este motivo, el gobierno coreano destina grandes porcentajes de inversión a los conglomerados (también conocidos chaebols) para fomentar el desarrollo basado en la innovación y la investigación. De acuerdo con lo anterior, un 3,6% del total del Producto Interno Bruto es destinado al desarrollo, garantizando que Corea del

Sur esté en constante crecimiento y cuente con la tecnología necesaria para posicionarse como un país altamente competitivo frente al mundo. Considerándose éstas características como fortalezas del país que lo constituyen como un importante aliado comercial para lograr un mejor posicionamiento en los mercados internacionales.

NOTA: Las conclusiones específicas, fueron descritas en el análisis estadístico de cada uno de los productos objetos de estudio.

RECOMENDACIONES

Cómo fue posible observar, Colombia a pesar de ser un socio comercial de Corea, aún no cuenta con la participación suficiente, lo que puede llegar a derivar en un desequilibrio en la balanza de pagos una vez entre en vigor el TLC si no se llevan a cabo planes de desarrollo de la industria nacional encaminados a satisfacer los requerimientos del mercado Coreano.

De ésta forma, conforme a las características de las importaciones principales realizadas por Corea y el valor de las mismas, se requiere que Colombia diversifique su portafolio de productos de exportación hacia Corea del Sur, enfatizando en aquellos son mayor valor agregado, de tal forma que la relación comercial genere mayores beneficios a la sociedad colombiana en general.

Así, ante el continuo crecimiento y fortalecimiento del mercado coreano y la fuerte competencia que en él se presenta especialmente con países socios como China o Taiwán, se considera de vital importancia que los exportadores promuevan las mejores prácticas tanto de calidad como de manufactura, con unos precios razonables, de tal forma que puedan ser competitivos en éste mercado.

Del mismo modo, se recomienda al empresariado hacer uso de los diferentes canales comerciales disponibles en las provincias de la nación, haciendo un riguroso estudio de mercados y por medio de entidades del soporte al exportador como Proexport o la Cámara Colombo-Coreana, accediendo a los contactos indicados y las empresas apropiadas para establecer una relación comercial duradera gana-gana; pues dada la característica de las provincias coreanas de descentralización y búsqueda constante de crecimiento de la nación por medio del desarrollo provincial individual, es muy común que una vez se haya identificado el mercado apropiado y se haya establecido el contacto con la empresa requerida, incluyendo las cámaras de comercio exterior de las provincias que brindan soporte y asesoría, se logren obtener

beneficios duraderos, e inclusive, se logre incentivar la inversión extranjera directa hacia Colombia por parte de las grandes multinacionales nativas de ésta nación.

Dada las características de los surcoreanos, es de vital importancia, una vez establecida la relación comercial, cumplir con los términos de negociación pactados, incluyendo los tiempos de recepción de facturas y envío de mercancías y las fechas de pago. Adicionalmente, conforme a los requerimientos de desarrollo de la nación es importante tener en mente el valor que el recurso humano tiene para el empresario coreano, de tal forma que no es aconsejable mostrar alta rotación en el personal de la empresa o la ausencia de sindicalización o respeto por los derechos de los trabajadores.

Finalmente, dada la importancia que la industria electrónica tiene para la economía surcoreana, se recomienda al empresariado colombiano enfatizar en la producción de suministros o partes para la misma, haciendo uso del creciente desarrollo en la industria de tecnologías de información y software que Colombia está presentando, de tal forma que se logren maximizar las exportaciones dirigidas hacia ese mercado, especialmente, como se dijo anteriormente, aquellas que poseen un mayor valor intrínseco.

BIBLIOGRAFÍA

- Aemedsa. *Sulfonatos Naturales de Petróleo*. Recuperado de: <http://www.aemedsa.com/?m=2&id=13>
- Andrade, R. Overby, D. Rice, J. Wisz, S. *Café en Colombia: El despertar de una oportunidad*. Universia. Recuperado de: <http://www.wharton.universia.net/index.cfm?fa=viewArticle&ID=2297>.
- Anónimo. (2007). CIA. Library. *World Leaders: Korea, South*. Recuperado de: <https://www.cia.gov/library/publications/world-leaders-1/world-leaders-k/korea-south.html>.
- Anónimo. (2012). *Negocio de los Juguetes mueve \$660.000 millones cada año*. Diario La Patria. Recuperado de: <http://www.lapatria.com/nacional/negocio-de-los-juguetes-mueve-660000-millones-cada-ano-21517>.
- Anónimo. (2013). *North American Semiconductor Equipment Industry posts February 2013 book-to-bill ratio of 1,1*. Solid State Technology. Recuperado de: <http://www.electroiq.com/articles/sst/2013/03/north-american-semiconductor-equipment-industry-posts-february-2.html>.
- Anónimo. *Café de Colombia. Economía institucional del Café*. Recuperado de: http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/mucho_mas_que_una_bebida/economia_institucional_del_cafe/.
- Anónimo. Capítulo 8: Humectadores. Recuperado de: http://www.msssi.gob.es/ciudadanos/saludAmbLaboral/agenBiologicos/pdfs/8_leg.pdf
- Anónimo. Centro de Información Integral para el Comercio Exterior: Contenedores Aéreos. Recuperado de: <http://www.aduanaargentina.com/ac.php>
- Anónimo. Cia química. *Xileno: Usos y Aplicaciones*. Recuperado de: <http://www.ciaquimica.com/pdf/aplicacion/Xileno.pdf>

- Anónimo. *Compuestos químicos comunes: La química en nuestro entorno.* Química y vida. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/laquimicaennuestroentorno/quimica-y-vida-cotidiana/compuestos-quimicos-comunes>
- Anónimo. Consumoteca. *Consumidores bien informados. Productos de confitería.* Recuperado de: <http://www.consumoteca.com/diccionario/productos-de-confiteria>
- Anónimo. *Definición de elemento químico.* Astromia. Recuperado de: <http://www.astromia.com/glosario/elementoquimico.htm>
- Anónimo. *El caucho: usos y fabricación. El caucho y sus aplicaciones.* ABCpedia. Recuperado de: <http://www.abcpedia.com/construccion/materiales/caucho.html>
- Anónimo. *Fichas Técnicas Regionales de productos Agroindustriales para asistencia Técnica a Pymes.* Recuperado de: http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/mucho_mas_que_una_bebida/economia_institucional_del_cafe/
- Anónimo. *Living in Korea: ChungCheongbuk-Do.* Thinkoutside. Recuperado de: <http://www.thinkoutsiderecruiting.com/Gyeongsangbuk-do-Korea-Buddhist-teaching-English-Korea.php>.
- Anónimo. *Living in Korea: Chungcheongnam-Do.* Thinkoutside. Recuperado de: <http://www.thinkoutsiderecruiting.com/Chungcheongnam-do-Korea-teaching-English-abroad.php>
- Anónimo. *Living in Korea: Gangwon-Do.* Thinkoutside. Recuperado de: <http://www.thinkoutsiderecruiting.com/gangwon-do-south-korea-esl-jobs.php>
- Anónimo. *Living in Korea: Gyeonggi-Do.* Thinkoutside. Recuperado de: <http://www.thinkoutsiderecruiting.com/gyeonggi-do-korea-esl-teaching-jobs.php>
- Anónimo. *Living in Korea: Gyeongsangbuk-Do.* Thinkoutside. Recuperado de: <http://www.thinkoutsiderecruiting.com/Gyeongsangbuk-do-Korea-Buddhist-teaching-English-Korea.php>

- Anónimo. *Living in Korea: Gyeongsangbuk-do*. Thinkoutside. Recuperado de: <http://www.thinkoutsiderecruiting.com/gyeongsangbuk-do-tourist-destination-korea-esl-jobs.php>.
- Anónimo. *Living in Korea: Gyeongsangnam-Do*. Thinkoutside. Recuperado de: <http://www.thinkoutsiderecruiting.com/gyeongsangnam-do-english-jobs-korea-haeisna-temple-tongdosa.php>
- Anónimo. *Living in Korea: Jeju-Do*. Thinkoutside. Recuperado de: <http://www.thinkoutsiderecruiting.com/jeju-do-tourist-destination-korea-esl-jobs.php>
- Anónimo. *Living in Korea: Jeollabuk-Do*. Thinkoutside. Recuperado de: <http://www.thinkoutsiderecruiting.com/jeollabuk-do-teaching-english-abroad.php>
- Anónimo. *Living in Korea: Jeollanam-Do*. Thinkoutside. Recuperado de: <http://www.thinkoutsiderecruiting.com/jeollanam-do-tourist-attractions-korea-teaching-english.php>
- Anónimo. *National Semiconductors Supply Chain*, 1993, 2001, 2005. Recuperado de: http://people.hofstra.edu/geotrans/eng/ch5en/conc5en/nsc_map_supply.html
- Anónimo. Tipos de Contenedores Marítimos. Acecarga. Recuperado de: http://www.acecarga.net/tipos_contenedores.htm
- Anónimo. *Todo sobre la Bolsa de Corea*. España. Recuperado de: <http://www.etoro.es/educacion/todo-sobre-la-bolsa-de-corea.aspx>
- ASIANINFO. (2012). *Politics in Korea*. Recuperado de: <http://www.asianinfo.org/asianinfo/korea/politics.htm>.
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. *Proyectos*. Recuperado de: http://www.andi.com.co/pages/proyectos_paginas
- ASOHECA. *Manipulación de cauchos técnicamente especificados*. Recuperado de: <http://www.asoheca.org>

- Café de Colombia. *Producción de Café Soluble*. Recuperado de: http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/el_cafe/industrializacion/produccion_de_cafe_soluble/.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2011). *Guía País: “Corea del Sur”*. PDF.
- Centro de Exportación e Inversión de la Republica Dominicana. (2007). *Perfil de Corea del Sur*. Departamento de estudios económicos e inteligencia de mercados. Recuperado de: http://www.cei-rd.gov.do/estudios_economicos/perfiles/asia/COREA_07.pdf
- CEPSA. *Gas Propano y Butano*. Recuperado de: <http://www.cepsa.com/cepsa/>
- Chungnam Provincial Office. (2012). *Governor’s Greeting*. Recuperado de: http://www.chungnam.net/english/ECN-FA-02.jsp?mnu_cd=ECNMENU00004&initNavi=1.
- Conagas. *Distribución de gas natural. ¿Cómo se distribuye?*. Recuperado de: <http://www.conagas.com/index.php?pg=distribucion>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia. Posición Arancelaria. Recuperado de: <https://muisca.dian.gov.co/>
- EFE. El Espectador. Economía. Colombia exportará 500 millones de flores para enamorados de todo el mundo. 2012. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/articulo-402964-colombia-exportara-500-millones-de-flores-enamorados-de-todo-el>
- Federación Nacional de Cafeteros. Consejos para el Óptimo Almacenamiento y Transporte de Café Ionizado. Buen Café News. 2012.
- Flores y Plantas. Comercio de la *Gypsophila paniculata* en España. 28 de Mayo de 2010. Recuperado de: <http://www.floresyplantas.net/flores-frescas/comercio-de-la-gypsophila-paniculata-en-espana/>
- Flores y plantas. Magazine online. Comercio de la *Gypsophila paniculata* en España.

- Fondo Monetario Internacional. "World Economic Outlook Database": Data Statistics. 2012.
- Gangwon Province. *General Information*. Recuperado de: http://eng.gwd.go.kr/sub1/01_04_06.asp.
- Gas Natural. ¿Qué es el gas natural? Recuperado de: <http://www.innergy.cl/quees.htm>
- Global Inspiration GyeongGi-Do. Economy. About Gyeonggi. 2010. Recuperado de: <http://english.gg.go.kr/global/contents.do?lang=ENG&pageCode=1314>.
- Global Inspiration GyeongGi-Do. Economy. About Gyeonggi. Recuperado de: <http://english.gg.go.kr/global/contents.do?lang=ENG&pageCode=1315>.
- Global Inspiration GyeongGi-Do. Message. About Gyeonggi. Recuperado de: <http://english.gg.go.kr/global/contents.do?lang=ENG&pageCode=1315>.
- Global Inspiration Gyeonggi- Do. Gyeonggi Province Statistics. 2010.
- Global Inspiration Gyeonggi- Do. Organization. Provincial Government. Recuperado de: <http://english.gg.go.kr/global/contents.do?lang=ENG&pageCode=1211>.
- Gyeonggi-Do Investment. Industrial Activities. Industry. Key Statistics. Recuperado de: <http://invest.go.kr/en/index.jsp#.UVIqTxexQXng> .
- Gyeongnamsang-do. International Relations. Provincial Government. About Gyeongsangnam-do. Recuperado de: http://english.gsnd.net/jsp/sub01/01_02_03_10.jsp.
- Gyeongsangbuk-do. Companies. Industry, Economy. Business. Recuperado de: <http://www.gb.go.kr/eng/page.jsp?largeCode=business&mediumCode=industry&smallCode=companies&LANGCODE=English>.
- Gyeongsangbuk-do. Daily Chart in Gyeongsangbuk-do. General Profile. About Gyeongsangbuk-do. Recuperado de:

- <http://www.gb.go.kr/eng/page.jsp?largeCode=about&mediumCode=profile&smallCode=daily&LANGCODE=English>.
- Gyeongsangbuk-do. Economy Structure. Industry Economy. Business. Recuperado de: <http://www.gb.go.kr/eng/page.jsp?largeCode=business&mediumCode=industry&smallCode=structure&LANGCODE=English>.
 - Gyeongsangbuk-do. Infrastructure and Economic Environment. Business. Recuperado de: <http://www.gb.go.kr/eng/page.jsp?largeCode=business&mediumCode=infrastructure&LANGCODE=English>.
 - Gyeongsangbuk-do. International Relations. Trade, Investment, Exchange. Business. Recuperado de: http://www.gb.go.kr/eng/page.jsp?largeCode=business&mediumCode=trade&smallCode=inter_relations&LANGCODE=English.
 - Gyeongsangnam-do. Basic Profile. General information about Gyeongsangnam-do. Recuperado de: http://english.gsnd.net/jsp/sub01/01_03.jsp.
 - Gyeongsangnam-do. Provincial Government. About Gyeongsangnam-do Recuperado de: http://english.gsnd.net/jsp/sub01/01_02.jsp
 - Gyeongsangnam-do. The Best Investment Location. Economic Environment. Business. Recuperado de: http://english.gsnd.net/jsp/sub02/02_01.jsp.
 - Héctor Sandoval Duarte. El Espectador. Economía. *Colombia quiere cacao*. 11 de Septiembre de 2011. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/impreso/negocios/articulo-298549-colombia-quiere-cacao>
 - IME. Thin Wafer Handling for 3D IC packaging. 2012. Recuperado de: [https://www.ime.a-star.edu.sg/uploadfiles/4\)%20Thin%20wafer%20handling%20for%203D%20IC%20packaging.pdf](https://www.ime.a-star.edu.sg/uploadfiles/4)%20Thin%20wafer%20handling%20for%203D%20IC%20packaging.pdf)

- Importancia.org. Importancia del maíz. Recuperado de: <http://www.importancia.org/maiz.php>
- Infoagro. El cultivo de la Gypsophila, Recuperado de: <http://www.infoagro.com/flores/flores/gypsophila.htm>
- *Informática, tecnología e Internet sin complicaciones*. Diferencias entre las pantallas LCD y LED. Recuperado de: <http://www.informatica-hoy.com.ar/electronica-consumo-masivo/Diferencias-entre-las-pantallas-LCD-y-LED.php>
- Instituto de Salud Pública. Ministerio de Salud. Gobierno de Chile. Definición de Medicamentos, Recuperado de: http://www.ispch.cl/anamed/subdeptoregistro/definicion_medicamentos
- INTI. Marroquinería: Cinturones en Cuero. Cuadernillo para Unidades de Producción. Recuperado de: <http://www.inti.gob.ar/atp/pdf/cuadernilloMarroquineria.pdf>.
- Invest Korea. Analysis of SWOT of regional industries. Business Opportunities Jeju Province. Recuperado de: http://www.investkorea.org/ikwork/reg/eng/co/index.jsp?l_unit=90202&m_unit=90308&code=1370301&category=1.
- Invest Korea. Current Status of Korean Bioindustry. Bio Technology. Business Opportunities. 2005. Recuperado de: http://www.investkorea.org/ikwork/reg/eng/co/index.jsp?l_unit=90202&m_unit=90307&code=1330302&category=1.
- Invest Korea. Gangwon's Industrial Conditions. Information Providing. Business Opportunities. 2005. Recuperado de: http://www.investkorea.org/ikwork/reg/eng/co/index.jsp?l_unit=90202&m_unit=90307&code=1330305&category=1.
- Jeju Free International City. *The Jeju Life Guidebook*. PDF. Pg 8. Recuperado de: <http://english.jeju.go.kr/index.php/contents/AboutJeju/government/autonomy/special-law>.
- Jeju. Jeju Special Law. Autonomy. About Jeju. Recuperado de: <http://english.jeju.go.kr/index.php/contents/AboutJeju/intro/statistics>.

- Juan Manuel Oliveras Sevilla. Técnica industrial. La elaboración del chocolate, una técnica dulce y ecológica, Recuperado de: <http://www.tecnicaindustrial.es/tiadmin/numeros/28/37/a37.pdf>
- Korea be Inspired. “Corea del Sur”. Situación y Clima. Recuperado de: http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/AK/AK_SP_1_1_1.jsp
- Korea Exchange. “Informe Anual 2012”. 2012. Recuperado de: https://eng.krx.co.kr/m9/m9_1/m9_1_7/JHPENG09001_07.jsp
- Korea Exchange. Divisiones: “KOSDAQ División”. 2013. Recuperado de: https://eng.krx.co.kr/m9/m9_1/m9_1_5/m9_1_5_4/UHPENG09001_05_04.html
- Korea Forest Service. Location and Topography. Korea’s nature. Recuperado de: http://english.forest.go.kr/newkfsweb/html/EngHtmlPage.do?pg=/english/nature/nature_010_010.html&mn=ENG_01_01
- Korean Statistical Information Service. KOSIS. Censo poblacional. 2010.
- KOSIS. Population projections and Summary of indicators (province). Statistical Database. 1994. Recuperado de: <http://kosis.kr/nsieng/view/stat10.do> .
- KOSIS. Statistical main indices by industrial classification 1-digit and 16 cities & provinces. Recuperado de: <http://kosis.kr/nsieng/view/stat10.do#>.
- KOSIS. Vital Statistics (Number) by Month for Provinces. Recuperado de: <http://kosis.kr/nsieng/view/stat10.do#>.
- KOSTAT. Administration. *Regional income in 2011 (preliminary)*. Última consulta realizada el 12 de Marzo, 2012. Recuperado de: <http://kostat.go.kr/portal/english/news/1/8/index.board?bmode=read&bSeq=&aSeq=271936&pageNo=1&rowNum=10&navCount=10&currPg=&sTarget=title&sTxt=Attatched file>.
- Laboratorios La Santé Colombia. Página Principal. Recuperado de: <http://es.co.laboratorioslasante.com>
- LATINPYME. Centro De Desarrollo Empresarial. Recuperado de: <http://latinpymes.com>

- Logística U.S Terminal. *Transporte A Granel De Resinas Plásticas*. Recuperado de: <http://www.logisticaus.com>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011) “ABC del Acuerdo Comercial con Corea del Sur”. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea. Aspectos Generales. Recuperado de: <https://www.mincomercio.gov.co>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013) Oficina de Estudios Económicos. “Corea del Sur”. Recuperado de: <https://www.mincomercio.gov.co>
- Ministerio de Economía y Competitividad. (2011) Secretaria de Estado de Comercio: “Corea del Sur: Información del país”. Datos generales. Recuperado de: <https://www.mincomercio.gov.co>
- Ministerio de Salud. Administración nacional de medicamentos. *Recomendaciones para el transporte de productos farmacéuticos*. Recuperado de: http://www.anmat.gov.ar/comunicados/Recomendaciones_transporte_medicamentos.pdf
- Ministerio de transporte. Superintendencia De Puertos y Transporte. Recuperado de: <http://www.supertransporte.gov.co>
- OECD. (2012) Programme for International Student Assessment (PISA): “Pisa en español”. Recuperado de: www.oecd.org
- Oficina de Estadísticas. Población Regional y Densidad de Población. Index. Recuperado de: <http://www.index.go.kr>
- Oficina Económica y Comercial de España en Ofecomes Seul. (2011) Guía País: “Corea del Sur”. Recuperado de: <http://www.oficinascomerciales.es>
- Página Oficial Chungnam-Do. Provincia de Chungnam. (2012) “*Chungnam Economy*”. Recuperado de: http://www.chungnam.net/english/ECN-FD-11.jsp?mnu_cd=ECNMENU00082&initNavi=4

- Página oficial Ciudad Metropolitana de Incheon. (2013). Ciudad de Incheon. *General Status: Ubicación, Clima, área, Topografía, Ciudad Internacional que une el Noreste de Asia con el mundo*. Recuperado de: <http://www.incheon.go.kr/icweb/html/web39/039001001.html>
- Página Oficial de Jeonnam. (2011). Provincia de Jeonnam-do. *“Generalidades de la provincia”*. Recuperado de: <http://english.jeonnam.go.kr/?pid=EP010202>
- Página Oficial de la Ciudad Metropolitana de Gwangju. (2011). Ciudad de Gwangju. *Información General, Agricultura*. Recuperado de: <http://eng.gwangju.go.kr/contents.do?S=S02&M=040308000000>
- Página oficial de la provincia de Jeonbuk-do. Provincia de Jeonbuk-do. (2012) *Generalidades*. Recuperado de: http://en.jeonbuk.go.kr/2012_english/03business/en302010.jsp?page=C21
- Página Oficial de la Provincia de Jeonnam. (2013) Provincia de Jeonnam-do. *“Daily Statistics”*. Recuperado de: <http://english.jeonnam.go.kr/?pid=EP010701>
- Página Oficial de la Provincia de Jeonnam. (2013) Provincia de Jeonnam-do. *“Estructura administrativa”*. Recuperado de: <http://english.jeonnam.go.kr/?pid=EP010501>
- Página Oficial de la Provincia de Jeonnam. (2013). Provincia de Jeonnam-do. *“Distribución de la población de la provincia por ciudad y condado”*. Recuperado de: <http://english.jeonnam.go.kr/?pid=EP010204>
- Página Oficial de la República de Corea. (2013). *Generalidades Corea*. Corea del Sur. Recuperado de: <http://www.korea.net/>
- Peralta, Carlos. *Contenedores Tipos y Descripciones*. Herrera DKP. Disponible en: <http://www.herdkp.com.pe/adds/Ezines/contenedores.htm>
- Proexport Colombia. (2011) Ficha País: “Corea del Sur”. Recuperado de: http://www.proexport.com.co/sites/default/files/ficha_pais_corea_del_sur.pdf
- Proexport Colombia. (2011) Perfil Logístico: “Corea del Sur”. Recuperado de:

http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_corea_del_sur.pdf

- Proexport Colombia. (2012). Rutas y Tarifas de transporte. Recuperado de: <http://www.colombiatrader.com.co>
- Proexport. Colombia: Oportunidades en la Industria de Servicios de Software y T.I. 2013. Recuperado de: <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/servicios/software-y-servicios-de-ti.html>
- Proexport. Informe de Exportaciones, Inversión Extranjera y Turismo: Corea del Sur. (2010). Recuperado de: http://www.proexport.com.co/sites/default/files/ficha_pais_corea_del_sur.pdf
- Proexport. Inversión. Ficha País Corea del Sur. Recuperado de: http://www.proexport.com.co/sites/default/files/ficha_pais_corea_del_sur.pdf
- Provincia de Gyeonggi-Do. (2011) Generalidades. Seúl. Recuperado de: <http://pt.goldenmap.com/Gyeonggi>
- Ramírez, C. A. *Proceso de exportación del grano de cacao*. Asociación de investigación, innovación y desarrollo para el aprovechamiento de recursos naturales y de exportación. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/negociador10/expo-cacao>
Recuperado de: <http://english.gg.go.kr/global/contents.do?lang=ENG&pageCode=1314>.
- Reinoso, José. Diario El País. (2010) *“Paradoja escolar en Corea del Sur”*. Reportaje: Examen a la educación en el mundo. Pekín. Recuperado de: http://elpais.com/diario/2010/12/06/educacion/1291590001_850215.html
- Research and Markets. Analyzing the Semiconductors Industry in Germany 2012. (2012). Alemania. Recuperado de: http://www.researchandmarkets.com/reports/2134521/analyzing_the_semiconductors_industry_in_germany

- Revistas Agricultura. Universidad Nacional. Artículo Agrocol, Recuperado de: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol>
- Ruiz, Nilson Alejandro. (2010) Perfil Comercial de Países: “*República de Corea (Corea del Sur)*”. Bogotá. Facultad de Ciencias económicas administrativas, programa de comercio internacional. Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- SEAJ. Market Forecast Report: Semiconductor and FDP manufacturing equipment. Recuperado de: <http://www.seaj.or.jp/statistics/data/2013JanSEAJForecast-press-English.pdf>
- Semiconductor Industry Association. SIA Infographic. Recuperado de: <http://www.semiconductors.org/clientuploads/Comms/sia-new-11-gr.pdf>
- Silva, J. (2012) “*Conozca la ciudad del futuro, se llama Sejong y está en Corea del Sur*”. Diario El Tiempo. Recuperado de: http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/ecologia/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-11990661.html
- SONY. Notes on the handling of Semiconductor Devices. Semiconductor Quality and Reliability Handbook. Recuperado de: http://www.sony.net/Products/SC-HP/tec/catalog/pdf/chapter4_e_201108.pdf
- Superintendencia de Industria y Comercio. *¿Qué es un circuito Integrado? Prosperidad Industrial*. Recuperado de: <http://www.sic.gov.co/trazado-de-circuitos>
- Tarifar. Notas Explicativas Sección VIII. Recuperado de: <http://www.tarifar.com/tarifar/html/notas/Seccion%20VIII.pdf>
- The Free dictionary. Definición de Butano, Recuperado de: <http://es.thefreedictionary.com/butano>
- The World Factbook. (2012). Central Intelligence Agency (CIA): Geography South Korea. Recuperado de: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ks.html>

- Thompson, Isaac. US W.I.T. Reports. Visual Analyses for the products that constituted 70% of all U.S. Waterborne Import Trade Flows During 2011. Recuperado de: <http://uswaterborneimporttrade.com/2012/09/18/wit-report-for-hs-code-851762-telephone-equipment>
- Tracy, Dan. Japan's semiconductor industry: Fabs, equipment, and materials. SEMI. (2012). Recuperado de: <http://www.electroiq.com/articles/sst/2012/10/japans-semiconductor-industry-fabs-equipment-and-materials.html>
- Tuscor Lloyds. Global Logistics. Contenedores Flat Rack. Recuperado de: <http://www.tuscorlloyds.com.mx/recursos-del-transporte/especificaciones-de-contenedores/contenedores-flat-rack/>
- Tuscor Lloyds. Global Logistics. Contenedores Refrigerados. Recuperado de: <http://www.tuscorlloyds.com.mx/recursos-del-transporte/especificaciones-de-contenedores/contenedores-refrigerados/>
- Tuscor Lloyds. Global Logistics. Contenedores Tanque. Recuperado de: <http://www.tuscorlloyds.com.mx/recursos-del-transporte/especificaciones-de-contenedores/contenedores-tanque/>
- U.S Department of energy. Energy, Efficiency and Renewable energy. Reseña de gas natural. Recuperado de: <http://www.afdc.energy.gov/pdfs/47667.pdf>
- Vance H. Watson. Mermeladas, Jaleas y Dulces. Universidad de Estado de Mississippi. Departamento de agricultura de los Estados Unidos. Recuperado de: <http://msucare.com/espanol/pubs/p2474.pdf>
- WISERTrade DataBase. Wiser Worlds. Recuperado de: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>
- Woodward. Guide for Handling and Protection of Electronic Controls, Printed Circuit Boards and Modules. Reference Manual. Manual 82715H. Recuperado de: <http://www.canadiancontrols.com/documents/technical/Proper%20Handling%20of%20Controls%20English.pdf>

- WordPress. Definición de Butano. Recuperado de:
<http://definicion.de/butano>