

INFORME DE GESTIÓN

2025

CONTENIDO

Capítulo 1 11

1. Docencia 11

- 1.1. Programas académicos y modernización del portafolio 13
- 1.2. Reformas curriculares y transformación de los modelos formativos.....16
- 1.3. Innovación pedagógica, aprendizaje experiencial y articulación con ámbitos reales18
- 1.4. Aseguramiento de la calidad académica y acreditaciones.....24
- 1.5. Gestión docente y desarrollo profesoral..... 26
- 1.6. Transformación digital para la docencia, competencias digitales y recursos abiertos..... 28
- 1.7. Acompañamiento a la docencia y al aprendizaje: CRAI y unidades de apoyo académico 30
- 1.8. Docencia con enfoque de diversidad, equidad e inclusión (DEI) e interseccionalidad 36
- 1.9. Internacionalización del currículo, movilidad global y oferta en regiones.....37

Capítulo 2 43

2. Investigación.....43

- 2.1. Fortalecimiento del ecosistema de investigación: gobernanza, capacidades y posicionamiento45
- 2.2. Resultados de producción científica, publicaciones y reconocimientos 48
- 2.3. Financiación de la investigación: recursos internos, externos e incentivos.....52
- 2.4. Investigación formativa y semilleros: consolidación institucional y evidencias de impacto53
- 2.5. Innovación, transferencia de conocimiento y propiedad intelectual..... 56
- 2.6. Proyectos de investigación con impacto, visibilidad e incidencia territorial..... 58
- 2.7. Consultoría: gestión, adjudicación e ingresos..... 63

2.8. Integridad científica y ética en investigación..... 63

2.9. Infraestructura, servicios y capacidades
habilitantes para la investigación: CRAI y articulación
institucional 64

Capítulo 3..... 67

3. Extensión e impacto 67

3.1. Una universidad conectada con la sociedad 69

3.2. Consultoría y transferencia: conocimiento que
resuelve problemas reales..... 70

3.3. Innovación, transferencia de conocimiento y
emprendimientos de base científico-tecnológica ..
72

3.4. Apropiación social del conocimiento, proyección
social y formación con actores del territorio..... 74

3.5. Egresados, comunidad extendida y vínculos con
aliados estratégicos..... 75

3.6. Educación Continua: ampliación de cobertura,
diversificación de oferta, cobertura nacional e
internacional y sostenibilidad 77

3.7. Extensión en bienestar y salud emocional con
aliados estratégicos..... 80

3.8. Patrimonio, cultura y memoria institucional como
extensión: Archivo Histórico, MURO, Revista Nova et
Vetera y Protocolo..... 81

Capítulo 4..... 85

4. Bienestar para la comunidad
universitaria 85

4.1. Bienestar universitario y formación integral:
apuesta institucional de la Decanatura del Medio
Universitario..... 87

4.2. Ecosistema de salud mental y cuidado de la vida:
SanaMenteUR y estrategias asociadas..... 89

4.3. Éxito estudiantil, permanencia y acompañamiento:
Sistema DEPE y programas de mentoría..... 92

4.4. Diversidad, equidad e inclusión: bienestar con
enfoque interseccional y acompañamiento diferencial
95

4.5. Egresados, empleabilidad y construcción de
comunidad: bienestar extendido y "Rosarista por
siempre" 98

Capítulo 5..... 103

5. Posicionamiento y visibilidad..... 103

5.1. Resultados en clasificaciones y mediciones
externas 105

5.2. Gestión estratégica de comunicaciones y
marketing para la visibilidad institucional..... 107

5.3. Visibilidad institucional a través de la producción
editorial y difusión del conocimiento..... 109

5.4. Reconocimientos, distinciones y logros de alto
impacto reputacional..... 111

5.5. Eventos, escenarios de diálogo y presencia
institucional..... 116

5.6. Convenios y alianzas como palancas de visibilidad
y reputación 119

Capítulo 6 123

6. Gestión y administración 123

6.1. Sostenibilidad financiera, disciplina fiscal y
fortalecimiento del gobierno financiero 125

6.2. Gestión del talento humano, cultura institucional y
bienestar laboral..... 127

6.3. Modelo de servicio institucional, experiencia del
usuario y Centro de Servicios Compartidos 129

6.4. Transformación digital, sistemas de información y
gestión de datos para la toma de decisiones..... 130

6.5. Infraestructura, operación de campus,
sostenibilidad ambiental y servicios institucionales...
132



Capítulo 7.....135

**7. Retos y proyección estratégica
hacia el nuevo Plan Integral de
Desarrollo 135**

7.1. El 2025 como punto de transición estratégica.....136

7.2. Principales aprendizajes institucionales derivados
de la gestión 2025..... 137

7.3. Grandes retos institucionales para el nuevo ciclo
estratégico 138

7.4. El nuevo Plan Integral de Desarrollo como mapa
institucional140

7.5. La Universidad del Rosario hacia el futuro141



SALUDO DE LA RECTORA

Apreciada comunidad rosarista,

Me resulta muy grato el poder presentarles el Informe de Gestión 2025 de nuestra Universidad, un documento que recoge los principales avances, aprendizajes y acciones de un año que marcó un punto de inflexión en nuestra historia reciente.

El 2025 fue un año de reflexión, de decisiones estratégicas y de construcción colectiva. Fue el año en que construimos una visión compartida sobre el futuro de nuestra institución y trazamos una nueva ruta para los próximos diez años. La Expedición 2035 no es solamente un plan; es una invitación a imaginar y construir la Universidad que queremos legar a las futuras generaciones, honrando nuestra historia y respondiendo con responsabilidad a los desafíos de un mundo en permanente transformación.

Los resultados que presentamos en este informe reflejan el compromiso de una comunidad que entiende que la excelencia no es un punto de llegada, sino una búsqueda permanente. Durante este año fortalecimos nuestro entorno académico, avanzamos en la modernización y transformación de nuestro portafolio de programas, impulsamos reformas curriculares, consolidamos nuevas capacidades para la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento, y profundizamos nuestra apuesta por una educación cada vez más flexible, pertinente, humanista y conectada con las necesidades de la sociedad.

También fue un año en el que asumimos con responsabilidad decisiones complejas orientadas a garantizar la sostenibilidad y la proyección institucional de largo plazo. La misión educativa de la Universidad del Rosario nos invita a equilibrar la tradición y la innovación, preservar aquello que nos identifica y, al mismo tiempo, generar una transformación para garantizar un entorno cada vez más dinámico y exigente.

La inteligencia artificial, la interdisciplinariedad, la internacionalización, el fortalecimiento de nuestras capacidades científicas, el bienestar integral de la comunidad y la consolidación de una cultura basada en la evidencia y la toma de decisiones informada, fueron algunos de los ejes que orientaron nuestro trabajo durante este periodo. En cada uno de ellos encontramos oportunidades para crecer, aprender y servir mejor a la sociedad.

Nada de lo alcanzado habría sido posible sin la dedicación y el compromiso de nuestros estudiantes, profesores, administrativos, directivos y aliados. A todos ellos quiero expresar mi más profundo agradecimiento. Cada proyecto desarrollado, cada meta alcanzada y cada desafío superado son el resultado de un esfuerzo colectivo que refleja la fortaleza de nuestra comunidad y la vigencia de los principios que han orientado a este Colegio Mayor desde su fundación.

Hoy avanzamos con la convicción de que el futuro de la Universidad del Rosario no depende de las circunstancias que enfrentamos, sino de nuestra capacidad para construirlo. Tenemos la responsabilidad de preservar un legado de más de tres siglos y, al mismo tiempo, la oportunidad de proyectarlo hacia nuevos horizontes de conocimiento, innovación e impacto social. Los invito a recorrer estas páginas como testimonio del trabajo realizado durante 2025 y como una expresión del compromiso compartido que tenemos con nuestra Universidad. Sigamos avanzando con sentido de propósito, rigor académico, responsabilidad ética y confianza en la capacidad transformadora de la educación.

Ana Isabel Gómez Córdoba
Rectora

UROSARIO EN CIFRAS

Grupos de investigación:

60

Doctorados:

10

Centros e institutos de investigación:

11

Profesores de cátedra:

1311

Profesores faculty:

310

Profesores TCE: :

812.75

Especializaciones:

41

Maestrías:

54

Especializaciones virtuales:

7

Pregados:

39

Especializaciones en ampliación:

39

Especializaciones MQ:

32

Programas acreditados:

33

Estudiantes:

11296

Acreditados internacionalmente:

7

Graduados

2440

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ACBSP	Accreditation Council for Business Schools and Programs
AMV	Autorregulador del Mercado de Valores
Ascofame	Asociación Colombiana de Facultades de Medicina
Atenea	Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología
CEI-UR	Comité de Ética en Investigación
CICUA-UR	Comité Interno para Cuidado y Uso de Animales
CNA	Consejo Nacional de Acreditación
CRAI	Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación
DEPE	Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil
DMU	Decanatura del Medio Universitario
DUA	Diseño Universal del Aprendizaje
EFAE	Escuela de Formación para el Acompañamiento Estudiantil
EFMD	European Foundation for Management Development
EFR	Entidad Familiarmente Responsable
EICT	Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología
EIDU	Encuentro Internacional de Docencia Universitaria
EMQ	Especialidades médico-quirúrgicas
GSB	Graduate School of Business
I+D+i	Investigación, desarrollo e innovación
IBCC	Investment Banking Competition Colombia

IncluSer	Programa de Apoyo a Estudiantes con Discapacidad
JEP	Jurisdicción Especial para la Paz
LabE	Laboratorio de Economía Productiva
LaboUR	Observatorio Laboral
MACC	Matemáticas Aplicadas y Ciencias de la Computación
MBA	Maestría en Administración
MinCiencias	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
MOOC	Curso en línea masivo y abierto
MTM	Mentores, tutores y mentores
NDE	Network Defense Essentials
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
ONU	Hábitat Agencia de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos
Promere	Protocolo de Medición y Retroalimentación
RIEEB	Red Internacional de Educación Emocional y Bienestar
SEED	Program Social Entrepreneurship Empowerment Development
SERES	Instituto Rosarista de Acción Social
SGÉE	Sistema de Gestión del Éxito Estudiantil
THE	Times Higher Education
USN	Universidad del Sureste de Noruega
WF	World Physiotherapy





Capítulo 1

DOCENCIA



Durante 2025, la Universidad del Rosario concentró sus principales logros estratégicos en cuanto a docencia en la modernización y toma de decisiones estructurales sobre el portafolio académico, el desarrollo de reformas curriculares de alto alcance, la innovación pedagógica y transformación digital del aprendizaje, el aseguramiento de la calidad académica, el fortalecimiento de la gestión docente y del desarrollo profesoral, así como en la consolidación de mecanismos institucionales de acompañamiento al aprendizaje, con especial énfasis en el CRAI y las unidades de apoyo académico.

Estas acciones respondieron a una visión institucional orientada a asegurar una formación pertinente, flexible y de excelencia, en coherencia con los desafíos del entorno, las transformaciones disciplinarias y las necesidades de los estudiantes, y se desarrollaron conforme a la guía del informe de gestión, priorizando iniciativas ya implementadas y con aporte estratégico comprobado, más allá de la descripción de la operación cotidiana.

De manera transversal, la Rectoría impulsó durante 2025 una agenda de transformación académica y digital, en la que se destacaron tres hitos institucionales:

- La virtualización de créditos en programas de posgrado.
- La definición de orientaciones institucionales para el uso académico de la inteligencia artificial
- La consolidación de nuevas estructuras académicas como la Escuela de Ciencias e Ingeniería.

Estas iniciativas fortalecen la capacidad institucional para ofrecer una formación pertinente, flexible y de excelencia, en diálogo con las transformaciones del conocimiento, las demandas sociales y las expectativas de las nuevas generaciones de estudiantes.

01 Docencia

1.1. Programas académicos y modernización del portafolio

1.1.1. Gestión del ciclo de vida del portafolio y decisiones de transformación

Durante 2025, la Universidad del Rosario contó con

25 programas académicos activos

y gestionó

269 procesos asociados al ciclo de vida de los programas,

incluyendo creación, modificación, renovación e inactivación.

De estos procesos,

106 fueron finalizados

lo que representó un

85% cumplimiento de la meta anual

lo que evidencia una gestión sistemática y dinámica del portafolio institucional.

Como hito institucional, se instalaron el **Comité de Prospectiva** y la **Mesa de Análisis del Portafolio**



Académico, instancias que hicieron un diagnóstico integral de **173 programas de pregrado y posgrado**. Este ejercicio permitió clasificar la oferta académica en tres categorías estratégicas:

- Programas por **consolidar**
- Programas por **impulsar**
- Programas por **transformar**

Las decisiones derivadas de este análisis se reflejaron en

39 inactivaciones | **32** reformas curriculares

que marcaron una transición hacia un modelo de **gestión del portafolio basado en evidencia, análisis prospectivo y sostenibilidad académica**. Este proceso se articuló con



el análisis institucional de tendencias de matrícula, demanda estudiantil y permanencia académica, reconocido por la Rectoría como un insumo estratégico para orientar la evolución futura de la oferta formativa.

1.1.2. Creación de nuevos programas y obtención de registros calificados

En 2025, la Universidad logró la **creación de 11 nuevos programas académicos** y se obtuvieron **9 registros calificados**, lo cual robustece la diversificación y actualización de su oferta en distintos niveles de formación.

Entre los programas creados y gestionados se encuentran:

- Maestría en Administración Pública
- Maestría en Innovación Jurídica y Legaltech
- Maestría en Epidemiología
- Pregrado en Digital Business Analytics
- Especialización en Medicina Familiar
- Especialización en Medicina del Dolor y Cuidados Paliativos
- Especialización en Epidemiología
- Especialización en Gerencia de la Transformación Digital e Inteligencia de Negocios, con extensión a Villavicencio, Medellín y Armenia
- Especialización en Sostenibilidad y Gobernanza

Algunos programas incorporaron estrategias de expansión territorial, como la especialización en Gerencia de la Transformación Digital e Inteligencia de Negocios, con extensión en Villavicencio, Medellín y Armenia.

Asimismo, se destaca la creación de la Maestría en Comunicación Política Digital, desarrollada conjuntamente entre la Escuela de Ciencias Humanas

y la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos, orientada al análisis de la comunicación estratégica, el debate público y la incidencia política en entornos digitales.

1.1.3. Diversificación digital: fortalecimiento del portafolio institucional de posgrados en modalidad virtual

En el marco de la estrategia de diversificación digital, la Universidad avanzó en la virtualización de asignaturas y créditos académicos en diversos programas de posgrado.

Entre las principales acciones desarrolladas se destacan la actualización de asignaturas en programas de maestría, la virtualización de electivas estratégicas, y la adecuación de asignaturas para su oferta como diplomados en Educación Continua. Estas acciones se desarrollaron en programas como:

- Maestría en Gestión Estratégica de la Información e Innovación Digital
- Especialización en Gobernanza y Desarrollo Territorial
- Especialización en Finanzas
- Especialización en Derecho Administrativo Virtual

De manera complementaria, se hizo una revisión integral del convenio APLatam, con el fin de evaluar su pertinencia académica, financiera y operativa, para fortalecer el desarrollo futuro de la oferta virtual institucional. Los ajustes en la oferta académica se muestran en la tabla 1.

Tabla 1. Procesos de virtualización

Programa	Asignatura	Proceso	Créditos
Maestría en gestión estratégica de la información e innovación digital	Ciudadanía digital en la sociedad de conocimiento	Actualización	1,75
	Seguridad y privacidad de datos por diseño	Actualización	1,75
	Diseño de experiencia de usuario	Actualización	1,75
	Habilidades blandas	Actualización	1,75
	Electiva Estrategias de visibilidad 1	Virtualización	2
	Electiva Estrategias de visibilidad 2	Virtualización	1
Educación Continua	Modelos de negocios digitales	Adecuación	2
	Evaluación de tecnologías en salud	Adecuación	2
	Innovación en el sector salud	Adecuación	2
	Sostenibilidad en <i>supply chain management</i>	Adecuación	3
Especialización en gobernanza y desarrollo territorial	Desarrollo urbano	Actualización	3
	Gobierno electrónico	Actualización	2
	Acción colectiva y liderazgo social	Actualización	2
	Proyectos de desarrollo territorial	Virtualización	3
Especialización en finanzas	Fundamentos de matemáticas y contabilidad financiera	Adecuación	2
	Valoración de activos	Adecuación	4
	Macroeconomía de los mercados	Adecuación	3
	Finanzas corporativas	Adecuación	3
	Introducción a la banca de inversión	Virtualización	3
Especialización Derecho Administrativo virtual	Régimen jurídico de la contratación estatal nacional e internacional	Adecuación	2
	Función pública y ética del servidor	Adecuación	2
	Actuación administrativa	Adecuación	2

Fuente: Dirección de Educación Digital (2025).



1.2. Reformas curriculares y transformación de los modelos formativos

Durante 2025 se consolidaron **reformas curriculares de alto alcance**, orientadas a actualizar los modelos formativos y a fortalecer la pertinencia disciplinar y profesional de los programas.

En el contexto institucional, se finalizaron **14 modificaciones de registros calificados** y se desarrollaron reformas estructurales en varias unidades académicas, entre ellas:

- Escuela de Ciencias Humanas
- Facultad de Jurisprudencia
- Escuela de Ciencias e Ingeniería

En las unidades académicas, se reportan hitos específicos:

Escuela de Ciencias Humanas:

En septiembre de 2025 se radicaron ante el MinEducación los documentos maestros con la reforma curricular de siete pregrados (Antropología, Artes Liberales en Ciencias Sociales, Filosofía, Historia, Licenciatura en Ciencias Sociales, Comunicación y Periodismo Digital —nueva denominación de Periodismo y Opinión Pública— y Sociología). La reforma describe un nuevo modelo curricular y pedagógico basado en desafíos contemporáneos, interdisciplinariedad, tronco común, mayor orientación a práctica profesional, trayectorias personalizadas, lenguajes digitales y estrategias pedagógicas como trabajo por retos y con comunidades.

Facultad de Jurisprudencia:

Se aprobó la reforma curricular del plan de estudios del pregrado en Jurisprudencia, resultado de un proceso riguroso con observaciones internas y externas; se señala que promueve movilidad académica, fortalece formación práctica y refuerza el componente ético y humanista. En la introducción se precisa que la reforma contempla un plan de estudios de 9 semestres y 160 créditos, con innovaciones orientadas al aprendizaje experiencial y docencia centrada en resultados de aprendizaje.

Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos:

Se presentó ante Vicerrectoría el cronograma del proceso de reforma curricular en septiembre; se desarrollaron cuatro jornadas de trabajo con estamentos de la comunidad académica y se proyectó un documento inicial para finales de enero de 2026.

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud:

El Centro de Educación y Evaluación CE+ acompañó el avance de reformas de Terapia Ocupacional, Fonoaudiología, Fisioterapia e Ingeniería Biomédica (fase institucional de preparación con análisis de tendencias, autoevaluación, mercado y oportunidades); el programa de Psicología avanzó en implementación de su nuevo plan de estudios con incorporación de Actividades Integradoras de Aprendizaje en Psicología (AIAP).

.....

Facultad de Creación:

Se hicieron ajustes orientados al fortalecimiento de calidad académica y curricular, que incluyeron actualización de resultados de aprendizaje por áreas, ajustes a planes de estudio, estandarización de sílabos y revisión de prerrequisitos/correquisitos y secuencias formativas.

.....

Escuela de Administración:

Se planteó, inició y ejecutó la primera parte del proceso denominado Resignificación de la Escuela de Administración, gracias al cual se identificó de manera técnica, sistemática y participativa un diferencial estratégico claro y concreto para la unidad académica de cara al futuro, a saber: el escalamiento sostenible con propósito de las organizaciones. En este marco, se adelantó también tanto la evaluación y la depuración de la oferta académica como la reforma integral de los pregrados. Igualmente, en el marco de este trabajo, se planteó un nuevo modelo pedagógico denominado SCALA: Sistema de Crecimiento y Aprendizaje para el Liderazgo y la Acción.

Estas transformaciones consolidan una apuesta institucional por modelos formativos más flexibles, interdisciplinarios y orientados al impacto social y organizacional.



1.3. Innovación pedagógica, aprendizaje experiencial y articulación con ámbitos reales

1.3.1. Innovación pedagógica: apuestas institucionales y uso académico de IA

Durante 2025 se fortaleció el desarrollo pedagógico del profesorado, mediante programas de formación en innovación didáctica, diseño curricular y retroalimentación formativa. En articulación con la Dirección de Educación Digital y la Escuela de Ciencias Humanas, se formularon y divulgaron las Orientaciones Institucionales para el Uso de la Inteligencia Artificial en los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje, en el marco del proyecto "IA en Acción", impulsado por la Rectoría.

Estas orientaciones, que constituyen un referente institucional para el uso ético, pedagógico y responsable de la IA generativa, fueron acompañadas de procesos de divulgación, formación docente y visibilización de buenas prácticas.



Figura 1. Micrositio IA en Acción

Fuente: <https://urosario.edu.co/ia-en-accion>

1.3.2. IA para la Universidad del Rosario

En 2025 se desarrolló la iniciativa "IA en Acción" para la Universidad de Rosario, que atendía a cuatro líneas de trabajo que le permitieran a la institución avanzar en su apuesta por la integración y uso de esta tecnología inmersiva. A partir de este contexto, se elaboraron en conjunto con el CEAP de la Dirección Académica las orientaciones para el uso de IA generativa en enseñanza y aprendizaje. Estos lineamientos salieron al aire acompañados de una estrategia de divulgación, formación y visibilidad de buenas prácticas en el uso de IA en la Universidad. De igual forma, se ha avanzado en la formación de profesores con el evento 3dIAs en conjunto con la red de centros de enseñanza, y para finalizar el año se dio apertura oficial de la estrategia de formación en el uso de IA para docentes que inicia su convocatoria en cuatro cursos en diciembre de 2025 (figura 1).



Estas orientaciones constituyen un referente institucional para el uso ético, pedagógico y responsable de la IA en la docencia, y se acompañaron de espacios de socialización y formación dirigidos a profesores y directivos académicos.

En la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud realizaron un ejercicio de consolidación de experiencias de innovación pedagógica: el Programa de Medicina incorporó asistentes pedagógicos basados en IA para fortalecer el inglés médico en el curso AIAS Biomédica; además, los programas de Fisioterapia, Ingeniería Biomédica y Terapia Ocupacional desarrollaron aprendizaje interdisciplinar y pedagogías basadas en retos. En posgrados, la Dirección de Posgrados implementó el proyecto "Team-Evaluación EMQ" para fortalecer prácticas evaluativas en especializaciones médico-quirúrgicas y desarrollar competencias investigativas en residentes.

1.3.3. Innovaciones tecnológicas para mejorar los procesos académicos

El Centro de Educación y Evaluación CE+ de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud consolidó la implementación del Modelo Predictivo de Impacto Académico (MOPIAC) como herramienta para el análisis curricular y el seguimiento del desempeño estudiantil. El modelo avanzó en su adopción por los programas de Medicina y Psicología, permitiendo el mapeo curricular, la medición de la efectividad formativa y la construcción de perfiles de desempeño.

MOPIAC se constituyó además en un insumo clave para los ajustes curriculares del Programa de Medicina, orientando la identificación de redundancias y vacíos en rutas formativas como Atención Primaria en Salud y Salud de Poblaciones. Así mismo, fue utilizado como soporte para el fortalecimiento del sistema de evaluación en las especializaciones médico-quirúrgicas y obtuvo visibilidad externa en escenarios académicos nacionales.



1.3.4. Aprendizaje experiencial y formación aplicada

Las unidades académicas realizaron múltiples iniciativas de aprendizaje experiencial, trabajo con comunidades, retos reales y articulación con contextos profesionales, destacándose experiencias interdisciplinarias, escuelas de verano internacionales y proyectos aplicados que fortalecen la pertinencia de la formación y el desarrollo de competencias transversales en los estudiantes.

.....

La Facultad de Creación llevó a cabo la integración de protocolos de IA, modelado 3D, representación y fabricación digital; la docencia se articuló con experimentación material, investigación-creación y proyectos reales, destacando dos versiones del Taller V de Arquitectura (Diseño y Construcción a Escala Real) con 37 estudiantes en proyectos comunitarios en alianza con La Trocha-Casa de la Paz y Memorias Colombia. De manera complementaria, se consolidó la coordinación académica y artística de los ensambles

FAMA (2025-1) e In the Heights (2025-2)

con un impacto aproximado de

240 estudiantes
en escena

.....

1.200
asistentes

así como la presentación de

37 recitales
de canto

La socialización pública de resultados académicos se fortaleció mediante exposiciones y acciones de circulación, incluyendo la exposición Cuerpos abandonados: Resiliencias de la naturaleza; la tercera muestra de Diseño de Videojuegos y Animación y la obra de

videomapping SEDIMENTO

presentada en la

Bienal de Arte y Ciudad BOG25

con cerca de

200
asistentes

Se consolidaron estrategias de formación complementaria y extensión pedagógica, incluyendo la

Escuela de Espectadores 2025

13 salidas

.....

200 participantes

la publicación de la clase magistral ¿Cómo se relacionan la creación y la industria?, la coordinación del Diplomado en Fortalecimiento de Proyectos Culturales y Creativos para la Gobernación de Boyacá (90 participantes) y el diplomado de Moda con Identidad. Asimismo, se desarrollaron cursos vacacionales, talleres especializados y experiencias con invitados, así como cursos de liderazgo empresarial con herramientas teatrales (16 participantes).

También realizaron la producción del podcast Huellas del Territorio (tres temporadas, doce capítulos) en alianza con UR Radio.

En la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos se desplegó una estrategia de innovación pedagógica asociada a consultorías formativas tipo Capstone, con:

7 proyectos : 15 estudiantes de pregrado

en colaboración con aliados como Armada de Colombia, ONU-Hábitat, Fundación Ideas para la Paz, Bogotá Cómo Vamos e Invest In Bogotá, y una nueva alianza con la Secretaría Distrital de Movilidad proyectada para 2026-1.

De la Escuela de Administración,

+260
más de 260 estudiantes
participaron en experiencias de
aula con expertos internacionales,

competencias académicas internacionales,
ejercicios de Collaborative Online International
Learning (COIL) y clases espejo.

Se fortaleció la oferta de escuelas de verano e invierno, con la apertura de ocho cursos, la participación de más de

585 estudiantes de pregrado

un recaudo total de

\$ 608'167.669

Se abordaron temas estratégicos como E-sports, gerencia financiera, gerencia de proyectos y finanzas internacionales. También, se desarrollaron siete cursos cortos y misiones internacionales en alianza con instituciones estratégicas como la Universidad de Monterrey, Universidad Privada del Norte, Tecnológico de Monterrey, Seneca Polytechnic y la Universidad de Maastricht. En lo anterior se contó con la participación de

+90 estudiantes



1.3.5. Puesta en marcha de cátedras únicas

El pregrado en Ciencias del Sistema Tierra puso en marcha la primera y única cátedra de Glaciología en Colombia bajo el liderazgo de la mayor autoridad nacional en el tema, el Dr. José Luis Ceballos. Gracias a esta experticia única, la Fundación Suiza de Ciencias financió el proyecto "After The Ice: understanding the disappearance of glaciers and their biophysical and socioeconomic transformations in Cocuy National Park, Colombia", presentado en conjunto por la Universidad de Zurich y la Universidad del Rosario.

En el pregrado en Jurisprudencia, la Feria de Juegos Constitucionales constituyó una innovación pedagógica al transformar la evaluación en una experiencia de aprendizaje activo, creativo y multidisciplinar. Mediante el diseño de juegos y casos de ficción, los estudiantes analizaron el derecho como un fenómeno que opera en contextos reales, lo que supera la evaluación memorística y promueve una reflexión crítica, ética y contextualizada. Más que una evaluación, la feria se consolidó como una experiencia de formación disruptiva.

1.3.6. Rosario Graduate School of Business (GSB)

Durante 2025 se consolidó un modelo de currículos inteligentes, flexibles y financieramente sostenibles. Esta fase integró modalidades combinadas, núcleos comunes, y optimización de horarios y docencia; así como estrategias de doble programa, cross-selling con educación ejecutiva y apertura de electivas a externos. Los resultados son: mayor flexibilidad para estudiantes y profesores, eficiencia operativa, reducción de costos estructurales y generación de ingresos incrementales, sin comprometer la calidad académica ni la experiencia formativa que caracteriza al GSB.



Se fortaleció la iniciativa Campus Boutique, lo que llevó a una transformación estructural del modelo de generación de valor del GSB. El crecimiento total del

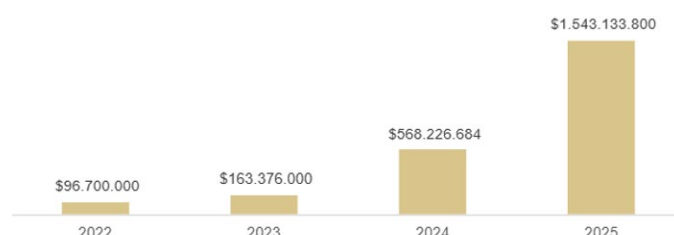
172% frente al **2024**

confirma el acierto de la estrategia de diversificación y escalamiento, liderada por Executive Education. Se destaca especialmente el desempeño de

In Company **296%** & **Learning Hub** **296%**

Esto refleja una mayor conexión con las necesidades corporativas, los formatos flexibles y las soluciones a la medida (figura 2).

Figura 2. Evolución de ingresos del Campus Boutique del Rosario GSB (2022-2025)



Fuente: Dirección Rosario GSB, 2025.

La profesora Lina Echeverri fue incluida entre las ocho mujeres que están transformando el ecosistema tecnológico de Colombia, en una selección internacional difundida por Aurora Tech Award, así como su presencia en el Top 20 de influenciadores de LinkedIn en Colombia en 2025. Además, los rankings de Favikon en Branding, Marketing y Posicionamiento consolidaron al Rosario GSB como una escuela con voz autorizada, incidencia regional y capacidad real de influencia en las conversaciones globales sobre tecnología, liderazgo y educación de posgrado.

En 2025, el GSB fortaleció su propuesta académica mediante alianzas estratégicas con instituciones y comunidades de alto valor como el Gato Dumas y Divinamente Speakers. Estas alianzas ampliaron el ecosistema formativo del GSB y aportaron diferenciación académica, conexión con la industria y mayor valor percibido para estudiantes y profesores.



1.4. Aseguramiento de la calidad académica y acreditaciones

1.4.1. Estado institucional de acreditaciones y procesos CNA

En 2025, la Universidad del Rosario contó con:

33 programas con
acreditación de alta
calidad vigente

26 programas
en proceso

Recibió
10 visitas del Consejo
Nacional de Acreditación
(CNA).

se desarrollaron
45 procesos de
autoevaluación

se gestionaron
15 renovaciones de
registro calificado,

lo que evidencia un sistema activo y robusto de aseguramiento de la calidad académica.

Actualmente la universidad tiene:





1.4.2. Logros de acreditación y autoevaluación en las unidades académicas

Las unidades académicas reportaron renovaciones y avances significativos en los procesos de acreditación, consolidando una cultura de calidad y mejora continua.

Escuela de Ciencias Humanas:

Renovación de acreditación de alta calidad por ocho años para el programa de Periodismo y Opinión Pública (por tercera vez) y para el programa de pregrado en Antropología (segunda vez; se destaca como hito que la Universidad del Rosario sería la segunda universidad con un programa de Antropología acreditado por ocho años). Además, la Maestría en Estudios Sociales radicó su primer informe de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad y queda a la espera de visita de pares.

Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos:

Está a la espera de decisiones de renovación de acreditación de alta calidad en Ciencia Política y Gestión y Desarrollo Urbanos.

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud:

Avances en autoevaluación de programas de pregrado y posgrado, fortaleciendo cultura de autorregulación y mejoramiento continuo.

Escuela de Administración:

Mantiene vigentes sus acreditaciones internacionales. Por un lado, está EFMD: el programa de Administración de Negocios Internacionales presentó su primer informe anual de seguimiento, el cual fue valorado positivamente por los pares evaluadores, lo que permite mantener la acreditación internacional otorgada en 2024 por un periodo de tres años. Por otro lado, está ACBSP: los programas de especialización, acreditados desde 2017, presentaron el informe bianual correspondiente a 2025, con el cumplimiento total de los requerimientos establecidos por el organismo acreditador y ratificando el cumplimiento integral de los estándares internacionales.

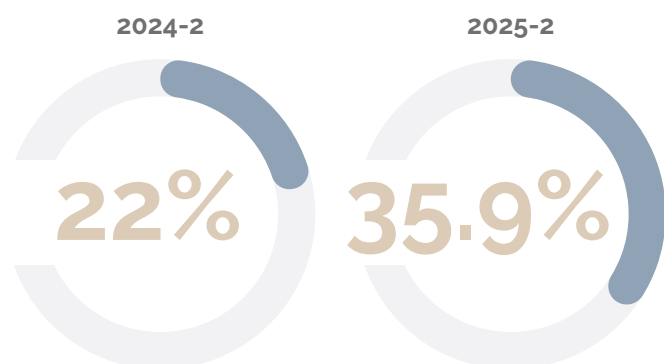


1.5. Gestión docente y desarrollo profesoral

1.5.1. Estatuto del Profesor y medidas de fortalecimiento

Se avanzó en la actualización del Estatuto del Profesor, con la inclusión de implementaciones tempranas como lineamientos para licencias no remuneradas y mecanismos de reconocimiento institucional, con el fin de fortalecer el marco normativo de la carrera profesoral. Adicionalmente, se coordinó la actualización del Estatuto a través del Comité Asesor Docente, formalizando lineamientos/decretos sobre licencias remuneradas y no remuneradas, y reconocimientos docentes en categorías de profesor distinguido, emérito y honorario.

En paralelo, se consolidó la cultura de evaluación docente, con un aumento significativo en la participación estudiantil en los procesos de apreciación de la docencia:



Este crecimiento refleja un avance en la construcción de una cultura institucional orientada a la mejora continua de la enseñanza.



1.5.2. Liderazgo y participación académica en escenarios internacionales

Durante 2025, la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario fortaleció su proyección académica internacional con la participación de su decano, Andrés García-Suaza, quien fue seleccionado y obtuvo la beca para participar en el International Deans' Course Latin America (IDC LA), una iniciativa del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD) y la Conferencia de Rectores de Alemania (HRK). Este programa está orientado al fortalecimiento de capacidades de liderazgo, gestión académica y planeación estratégica en instituciones de educación superior de América Latina. Esta participación contribuyó al posicionamiento institucional de la Universidad del Rosario en redes académicas internacionales de alto nivel.



De manera complementaria, el profesor Iván Felipe Rico, adscrito a la Facultad de Economía, participó como panelista en el espacio Café Global del programa UPAEP Global Summer, organizado por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP, México). Esta participación aportó al intercambio académico internacional y al fortalecimiento de la visibilidad de la Universidad del Rosario en escenarios de reflexión sobre innovación, formación universitaria y relacionamiento con comunidades académicas internacionales.

Adicionalmente, se llevó a cabo la cuarta versión del curso "Informal Economy and Social Entrepreneurship" desarrollado conjuntamente por la Facultad de Economía y la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario y Maastricht University. En esta edición, la Facultad recibió a un profesor y a un grupo de estudiantes internacionales, quienes, mediante un enfoque de aprendizaje activo, abordaron retos asociados a la informalidad laboral, la economía del cuidado y la innovación social en Colombia.

1.5.3. Profesores activos de la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos

Los profesores participaron en estancias investigativas cortas, congresos y eventos académicos en instituciones como: VOLVO en México, el Instituto Iberoamericano de la Haya en Países Bajos, Harvard University, Universidad de São Paulo y Bogazaci University en Turquía. Por otro lado, varios profesores hicieron parte de diferentes actividades de la Facultad como cursos cortos, conferencias y mesas de trabajo en investigación en la Universidad César Vallejo, la Universidad Central del Este, la Universidad Central de Chile y University of Essex.

Se consolidaron cuatro estancias de investigación entrantes. La calidad de los investigadores visitantes fue valiosa para procesos de docencia e investigación de instituciones como Tel Aviv University, Sciences Po Rennes, la Universidad Central de Chile y Université Lumière Lyon 2. Este flujo de investigadores entrantes reforzó el ambiente académico para que los programas se nutran de tendencias investigativas, lo cual beneficia a estudiantes y profesores.



1.6. Transformación digital para la docencia, competencias digitales y recursos abiertos

1.6.1. Lineamientos para modalidades híbridas, virtuales y acceso remoto

En conjunto con la Dirección de Educación Digital, se establecieron lineamientos institucionales para la oferta académica en modalidades híbridas, virtuales y de acceso remoto, con lo cual se habilitan nuevas formas de enseñanza coherentes con la estrategia de Universidad Digital.

1.6.2. Estrategias digitales (*profesor avatar*, REA, insignias, MOOC)

Durante 2025 se consolidaron estrategias como profesor avatar, la producción de recursos educativos abiertos (REA), el diseño de insignias digitales y el fortalecimiento de cursos tipo MOOC, como parte de la ampliación y diversificación de la oferta digital.

De manera complementaria, la Rectoría informó la virtualización de

50 créditos en **cinco** programas de posgrado,

así como la ejecución de un taller con decanos para identificar

15 posibles nuevos programas virtuales para **2026**

lo cual enfatiza la articulación interfacultades.

En tecnologías inmersivas, el lanzamiento de la estrategia profesor avatar cuenta con

49 recursos grabados y la participación de **24** profesores

con emisión de clases diarias en temas de interés para estudiantes y profesores (innovación pedagógica, competencias transversales y competencias digitales, entre otros).

En formación abierta, la estrategia UR MOOC
Puertas abiertas al conocimiento informa en

2025 un
portafolio
de

150 cursos
publicados

13 programas de
certificación

3 Micromasters

+816.000
participantes inscritos

Adicionalmente, se informa la entrega de

+2.800
cupones

73 MOOC
integrados

+10 alianzas
con

escuelas, facultades y unidades centrales
para uso estratégico (flexibilidad curricular,
integración a currículos formales, estrategias
de marketing, admisión y egresados).





1.7. Acompañamiento a la docencia y al aprendizaje: CRAI y unidades de apoyo académico

1.7.1. CRAI: acompañamiento integral a la docencia y fortalecimiento de recursos pedagógicos

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), durante 2025 prestó

264 servicios de acompañamiento docente a

171 profesores de todas las unidades académicas,

orientados a mejorar recursos pedagógicos, dinamizar metodologías y potenciar el uso estratégico de tecnologías educativas. Se destaca la asesoría a

94 profesores en construcción/actualización de bibliografías

gestión de

115 casos de estudio a **28** profesores

lo cual benefició a **1044** estudiantes mediante el fortalecimiento de metodologías activas e incorporación de simulaciones.

En el entorno virtual, se apoyó la adecuación de

7 aulas virtuales para hacerlas más dinámicas e intuitivas.

Adicionalmente, se llevaron a cabo

75 talleres para creación de productos multimedia

9 mentorías especializadas para producción de recursos de alto impacto (gamificación, guías, REA, materiales para divulgar innovaciones pedagógicas).

El CRAI implementó la herramienta e-Reserve para articular recursos de información con bibliografía básica y complementaria en guías de asignatura. En sus primeros seis meses, más de 66 profesores crearon bibliografías de sus asignaturas y se registraron más de 900 consultas a recursos bibliográficos.

1.7.2. Fortalecimiento del acompañamiento académico mediante el programa GAMMA

Durante 2025, la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario consolidó el programa GAMMA como una estrategia pedagógica de acompañamiento académico para los cursos núcleo de Economía y Finanzas, así como para asignaturas cuantitativas de otras unidades académicas. A lo largo del año, el programa registraron

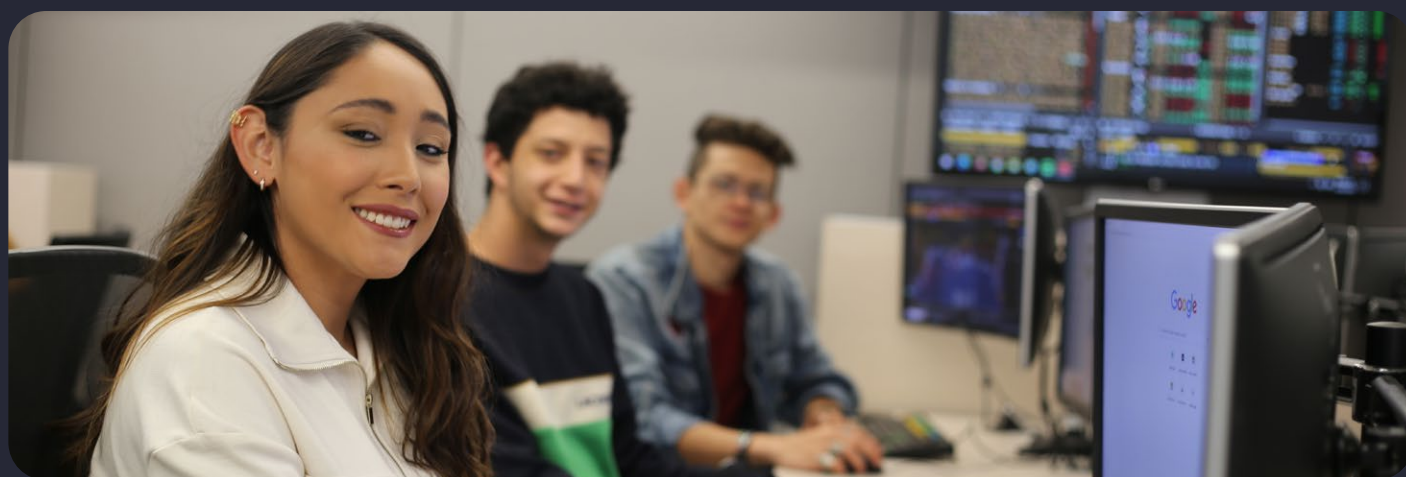
310 asistencias correspondientes a **140** estudiantes únicos,

con una mayor concentración en los primeros semestres, especialmente en los programas de Economía y Finanzas, y una participación creciente de estudiantes de Relaciones Internacionales, Jurisprudencia y Analítica de Datos. Las asignaturas con mayor demanda fueron Introducción a la Ciencia Económica, Medición Económica, Precálculo y Econometría, lo que confirma el rol de GAMMA como un apoyo clave en la formación básica y en momentos de alta exigencia académica.

De manera complementaria, en 2025 se implementaron nuevas estrategias pedagógicas que ampliaron el alcance del programa y fortalecieron su impacto formativo. Iniciativas como Economía del bolsillo, Retos GAMMA y Cápsulas económicas incorporaron metodologías activas basadas en retos, simulaciones, trabajo colaborativo y casos aplicados, con el fin de acercar a los estudiantes a la aplicación práctica de los conceptos económicos y financieros. Asimismo, las tutorías preparciales y el acompañamiento directo en cursos permitieron responder a los picos de demanda asociados a los cortes de evaluación. La valoración del programa fue altamente positiva, con más del

99% de las asistencias calificadas **entre 4 y 5,**

en la que se destacan la claridad de las explicaciones, la calidad del acompañamiento y la contribución de GAMMA al desempeño académico y a la experiencia formativa de los estudiantes.





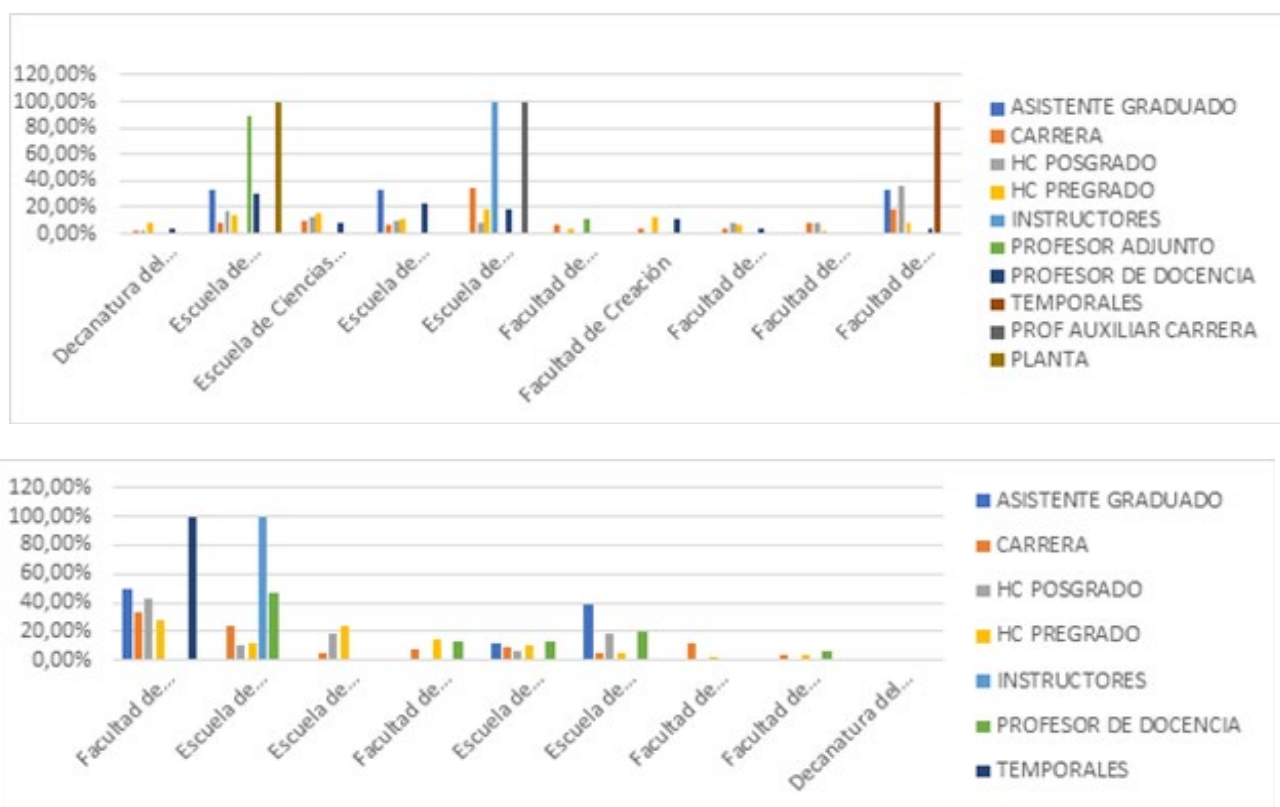
1.7.3. Convergencia digital: uso pedagógico e innovador de tecnologías para la innovación pedagógica

En 2025, la Dirección de Educación Digital (DED) consolidó su apuesta de Universidad Digital, con grandes avances en sus tres líneas fundamentales:

convergencia, experiencia y diversificación digital.

Durante el año se mantuvo la apuesta de formación y uso pedagógico e innovador de TIC a través de escenarios de formación y acompañamiento en modalidades presenciales, virtuales, acceso remoto y con diferentes intensidades horarias, para todos los profesores. El portafolio de formación y acompañamiento de la DED está compuesto por más de 20 cursos, y para este año se contó con la participación de aproximadamente 1200 usuarios únicos.

Figura 3. Participación por unidad académica 2025-1 y 2025-2



Por su parte, y como resultado de los procesos de formación, acompañamiento y disponibilidad de plataformas para el aprendizaje, se resalta el uso de plataformas virtuales (LMS-Moodle) como apoyo a la

presencialidad, en el que la institución tiene un uso de 70,8% y una participación de profesores del 56,7% (tabla 2).

Tabla 2. Uso de aulas virtuales

	2025-1			2025-2 (corte a 9 de diciembre)		
	Pregrado	Posgrado	Institucional	Pregrado	Posgrado	Institucional
Uso de aulas	72,4%	49,5%	66,1%	77,8%	50,4%	70,8%
Participación de profesores	59,9%	44,70%	56,3%	61,0%	42,1%	56,7%

Fuente: [https://sii.urosario.edu.co/contenedor-powerbi/DED?name=Reporte %20Tablero %20DPVA](https://sii.urosario.edu.co/contenedor-powerbi/DED?name=Reporte%20Tablero%20DPVA)

Respecto a tecnologías inmersivas, se llevó a cabo el lanzamiento de la estrategia profesor avatar con 49 recursos grabados y la participación de 24 profesores. Actualmente, en el profesor avatar se emiten clases diarias en diversos temas de interés para estudiantes y profesores entre los que se pueden encontrar talleres de innovación pedagógica, competencias transversales para estudiantes y competencias digitales, entre otros (figura 4).

En cuanto a convergencia digital, se dispone de los recursos educativos y abiertos REA, contenidos digitales abiertos y gratuitos para uso de estudiantes y profesores para ser integrados en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Actualmente se cuenta con 1440 contenidos clasificados, con metadatos disponibles para fácil identificación, y han recibido 7788 visitas (figura 5).

Figura 4. Campaña profesor avatar

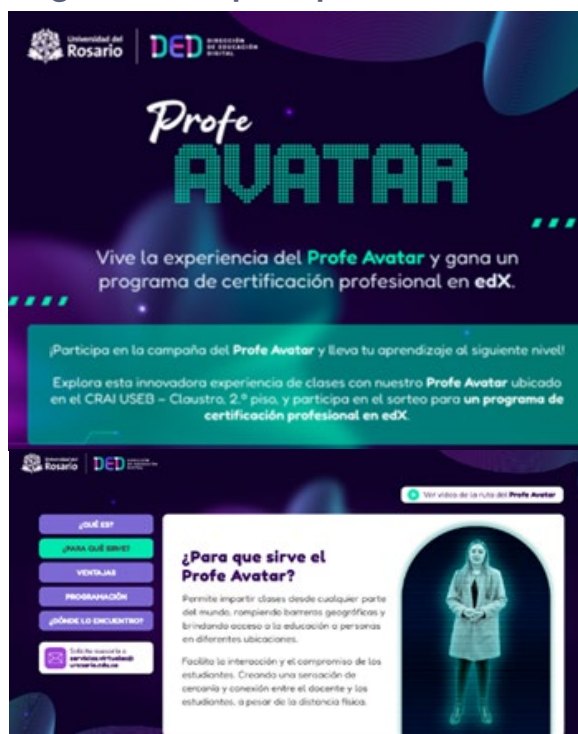


Figura 5. Plataformas convergencia digital





En relación con las insignias digitales como estrategia transversal de reconocimiento de las trayectorias institucionales trabajadas en conjunto con la DEPE,

en 2025 se emitieron 872 insignias digitales, con una aceptación del 63%; de estas, el 37% fueron compartidas en redes profesionales y sociales (tabla 3).

Tabla 3. Insignias emitidas

Insignias digitales (corte 30 de noviembre)	2025	% Meta (1000)
Insignias emitidas de Trayectorias Institucionales	718	
Insignias emitidas de Proyectos Especiales	155	
Total emitidas	872	87,2
Insignias aceptadas	558	63,99
Insignias compartidas	204	37
Red social más usada (LinkedIn)	190	93

Fuente: Dirección de Educación Digital, 2025.

1.7.4. Experiencia digital: espacios de aprendizaje permanente de acceso global y nuevas narrativas digitales de aprendizaje

La Universidad del Rosario mantiene el compromiso de crear formación de acceso abierto y en línea a través de la estrategia UR MOOC Puertas abiertas al conocimiento. En 2025 se contó con un portafolio de 150 cursos publicados, 13 programas de certificación y 3 micromasters, con más de 816 000 participantes inscritos. Adicionalmente, la estrategia para este año amplió sus alcances para fortalecer y acompañar estrategias institucionales de flexibilidad curricular mediante la integración de MOOC a currículos formales o como estrategias particulares de marketing, admisión y egresados; a la fecha se han entregado como parte de esta apuesta más de 2800 cupones, 73 MOOC integrados y más de 10 alianzas para todas las escuelas, facultades y unidades centrales para su uso estratégico (tabla 4).

Adicionalmente, este año se lanzó la segunda fase del proyecto Master UR Class con dos nuevos episodios en Industrias culturales y creativas e IA y Educación. Desde su creación en 2023 hasta el 22 de octubre 2025 se han recibido 17 167 visitas y, con el lanzamiento de nuevas clases (octubre 23 a 1 de diciembre), 1708 adicionales para un total de 18 875 visitas.

Tabla 4. Campañas segundo semestre 2025

Unidad	Octubre	Diciembre	Total
Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud	549	0	549
Escuela de Administración	449	5	454
Escuela de Ciencias Humanas	146	45	191
Escuela de Ciencias de Ingeniería	221	4	225
Facultad de Creación	0	0	0
FEIPU	19	0	19
Facultad de Economía	41	0	41
Facultad de Jurisprudencia	41	5	46
Vicerrectoría	504	54	558
Educon	31	0	31
Dirección de Marketing	500	200	700
TOTAL	2501	313	2814

Fuente: Dirección de Educación Digital, 2025.

1.7.5. Éxito estudiantil y retención académica (DEPE)

El Programa de Fortalecimiento Académico es una estrategia de retención estudiantil que oferta la Universidad para población en riesgo de pérdida de cupo. Se ha ofertado en la DEPE desde el 2022-1 y ha permitido crear una última opción para estudiantes que han tenido dificultades académicas que los han llevado a perder su condición de alumnos en la Universidad. Durante 2025, la DEPE hizo todo el trámite correspondiente a la planeación, oferta académica, contratación de profesores y gestión de 52 estudiantes, con el fin de garantizar una experiencia formativa focalizada en los procesos de nivelación requeridos, con apoyos académicos y seguimiento personalizado integral que beneficia a quienes eligen esta opción para retomar sus estudios en una condición extrema.

El lanzamiento del podcast Neuro Hacks —un producto institucional para la formación en éxito estudiantil— destaca el liderazgo de la Universidad en el acompañamiento académico durante el proceso formativo. Este podcast se ha convertido en una estrategia de reflexión y divulgación de uno de los aspectos diferenciales de la formación en la UR. Este proyecto ha incluido el desarrollo de las líneas temáticas y contenidos para los distintos episodios planeados, que aporta al posicionamiento institucional.



1.8. Docencia con enfoque de diversidad, equidad e inclusión (DEI) e interseccionalidad

UR Interseccional promueve la docencia con enfoque interseccional con avances en desarrollo profesoral, educación continua y formación en diversidad, equidad e inclusión, mediante el diseño y oferta de cursos de desarrollo profesoral en inclusión, interculturalidad, género y antirracismo —por ejemplo, “Reconocimiento de la inclusión como valor educativo...” y “Diversidad sexual y de género en el aula”—; asimismo, llevó a cabo una jornada de concientización con el cuerpo docente de FaCrea con 25 participantes.

Desarrolló los talleres “Interseccionalidades en la Educación Superior” y “Rutinas Interseccionales” en el marco del X Encuentro de Semilleros de Investigación. Así mismo, participó en dicho encuentro con el panel “Ética interseccional indispensable para la investigación social”.

Llevó a cabo el Seminario Permanente de Pueblos Indígenas y el Seminario de Estudios Interseccionales en temas de interculturalidad, discapacidad y disidencias sexo genéricas, con la articulación de la Decanatura del Medio Universitario y la Facultad de FaCrea.

Adicionalmente, ofertó el curso “Anatomía de la diversidad de sexo”, clase magistral sobre la ruta del Modelo de Competencias Digitales para la docencia (nivel integrador) y “Accesibilidad en entornos educativos DUA”, así como MOOC y programas de certificación profesional en temas de género, sexualidad e inclusión educativa.

Finalmente, mediante la estrategia Profe Avatar en convenio con CRAI y junto con DED, se aborda la perspectiva de género, diferencia sexual y antigenerismo en la academia.



1.9. Internacionalización del currículo, movilidad global y oferta en regiones

Durante 2025 se fortaleció la internacionalización del currículo mediante programas COIL, escuelas internacionales y movilidad académica de profesores y estudiantes. Entre los hitos más relevantes se destacan los siguientes.

1.9.1. Summer Institute in Computational Social Science (SICSS)-Bogotá

El Laboratorio de Métodos Digitales e Inventivos (DISORLAB) del Programa de Sociología de la Escuela de Ciencias Humanas organizó, en colaboración con la Universidad de Duke y la Fundación Templeton, la escuela SICSS (Summer Institute in Computational Social Science). Esta iniciativa forma parte de una red internacional de centros dedicados a la formación e investigación en métodos computacionales aplicados a las Ciencias Sociales (<https://sicss.io/2025/bogota/>). Esta escuela representó un avance significativo en la consolidación de una comunidad local orientada al desarrollo de las ciencias sociales computacionales. El grupo estuvo integrado por 25 participantes provenientes de diversos ámbitos disciplinarios e institucionales. A lo largo del programa, los asistentes trabajaron intensamente con el currículo central de SICSS, adquiriendo formación fundamental en prácticas de investigación reproducible, análisis de textos, análisis de redes,

procesamiento del lenguaje natural y principios éticos en las ciencias sociales computacionales. Además de los módulos establecidos por SICSS, el equipo organizador incorporó nuevos enfoques de métodos digitales, especialmente pertinentes para el contexto latinoamericano. Entre estos se incluyeron técnicas de análisis visual automatizado para el mapeo de controversias, que ofrecieron a los participantes la posibilidad de examinar la circulación de narrativas políticas, la desinformación y las culturas meméticas visuales en redes sociales.

Desde las unidades académicas:

Facultad de Creación:

Se fortaleció la docencia con proyección internacional y territorial mediante la participación docente en el Workshop FAAD 2025 de la Universidad Católica de Temuco. La formación continua y la extensión académica se consolidaron como un ecosistema integrado mediante el diseño y ejecución de diplomados, cursos de extensión, cursos virtuales y programas especializados. Se destacaron el Diplomado en Fortalecimiento de Proyectos Culturales y Creativos para la Gobernación de Boyacá (90 participantes); los diplomados en Dirección de Arte, Exposiciones y Eventos Culturales, Técnicas Artesanales y Museografía, en alianza con el CNA Delia Zapata Olivella, el MAMBO y la Fundación Montechico; cursos



en inteligencia artificial, biomateriales y diseño; y el curso virtual Arquitectura Forense en Latinoamérica: Teoría y Práctica, desarrollado con LAD, Plano Negativo y Forensic Architecture LATAM.

Escuela de Ciencias e Ingeniería

Por su parte, la ECI desarrolló la primera Escuela de Verano en Inteligencia Artificial Cuántica en Colombia, bajo el liderazgo de los doctores Jean-Sébastien Dessureault (Université du Québec à Trois-Rivières) y Nicolás Avilán (Universidad del Rosario), y contó con la participación de estudiantes de Colombia, México y Argentina.

Además, desarrolló la primera Escuela de Invierno saliente a las islas Galápagos, en colaboración con la Fundación Charles Darwin. En esta experiencia inmersiva, los participantes colombianos experimentaron de primera mano un destino científico icónico al tiempo que aprendieron sobre evolución, conservación y biodiversidad.



1.9.2. Cátedra Jean Monnet Migration Dynamics in Europe and Colombia (MIDECO)

Durante el periodo 2025-2027, la Universidad del Rosario desarrolla la Cátedra Jean Monnet Migration Dynamics in Europe and Colombia (MIDECO), seleccionada en el marco del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Esta iniciativa se implementa como un trabajo articulado entre la Cancillería, la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos, la Facultad de Economía y la Escuela de Ciencias Humanas, con el propósito de fortalecer la docencia, la investigación y el diálogo académico interdisciplinario en torno a las dinámicas migratorias entre Europa y Colombia. Esta iniciativa fortalece la internacionalización del currículo y consolida el posicionamiento de la Universidad del Rosario como referente académico en el análisis de fenómenos migratorios desde una perspectiva interdisciplinaria y comparada.

Por su parte, la unidad académica de la Facultad de Jurisprudencia implementa un modelo integral de internacionalización, alineado con referentes nacionales, internacionales y lineamientos

institucionales, orientado a fortalecer sus funciones misionales, consolidar su posicionamiento global y promover competencias interculturales en su comunidad académica. En este marco, se desarrollaron planes de internacionalización del currículo ajustados a cada programa, con seguimiento anual.

Adicionalmente, se estructuraron nuevos lineamientos académicos que permiten a estudiantes de posgrado realizar movilidades internacionales con acreditación de la opción de grado. Durante el año se avanzó en la flexibilización de estas movilidades, la suscripción de nuevos convenios y la realización de eventos con expertos internacionales, fortaleciendo los indicadores de internacionalización.

1.9.3. Decanatura del Medio Universitario (DMU)

En la Maestría en Inteligencia Emocional y Bienestar hubo dos movilidades internacionales en 2025 con la opción de grado Outdoor Training: en abril viajaron 21 estudiantes (primera cohorte) y en octubre, 13 estudiantes (segunda cohorte) a Barcelona, con agenda académica y de inmersión en un hub educativo especializado.

En el marco de la maestría, cada semestre el Dr. Rafael Bisquerra imparte de manera presencial el curso "Fundamentos de las emociones y la educación emocional" y en modalidad virtual sincrónica, seis profesores de España, de la Red Internacional de Educación Emocional y Bienestar, imparten en diferentes clases de la maestría. Durante 2025 la DMU logró la movilidad entrante de seis speakers principales para el congreso internacional de la RIEEB provenientes de España, México y Chile.



1.9.4. Internacionalización del currículo del Programa de Enfermería

La alianza del Programa de Enfermería con Ontario Tech University (Canadá), la participación del Programa de Fisioterapia en el World Physiotherapy Congress, y el ajuste del plan de internacionalización curricular de los programas de posgrado son iniciativas que destacan estos aspectos de la Escuela.



Acciones de otras unidades



De manera específica, durante 2025 se desarrollaron experiencias COIL (Collaborative Online International Learning) en los programas de Medicina, Psicología, Fisioterapia, Fonoaudiología e Ingeniería Biomédica, en alianza con universidades como la Universidad Europea de Madrid, la Universidad Pontificia de Salamanca, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), la Universidad Diego Portales, la Universidad de la Frontera, la Universidad del Gran Rosario, la Universidad Iberoamericana de Ciudad de México y la Universidad Católica de Santa María (Perú), entre otras. Estas experiencias se integraron al currículo, fortaleciendo el aprendizaje colaborativo, las competencias interculturales y el uso académico de lenguas extranjeras.

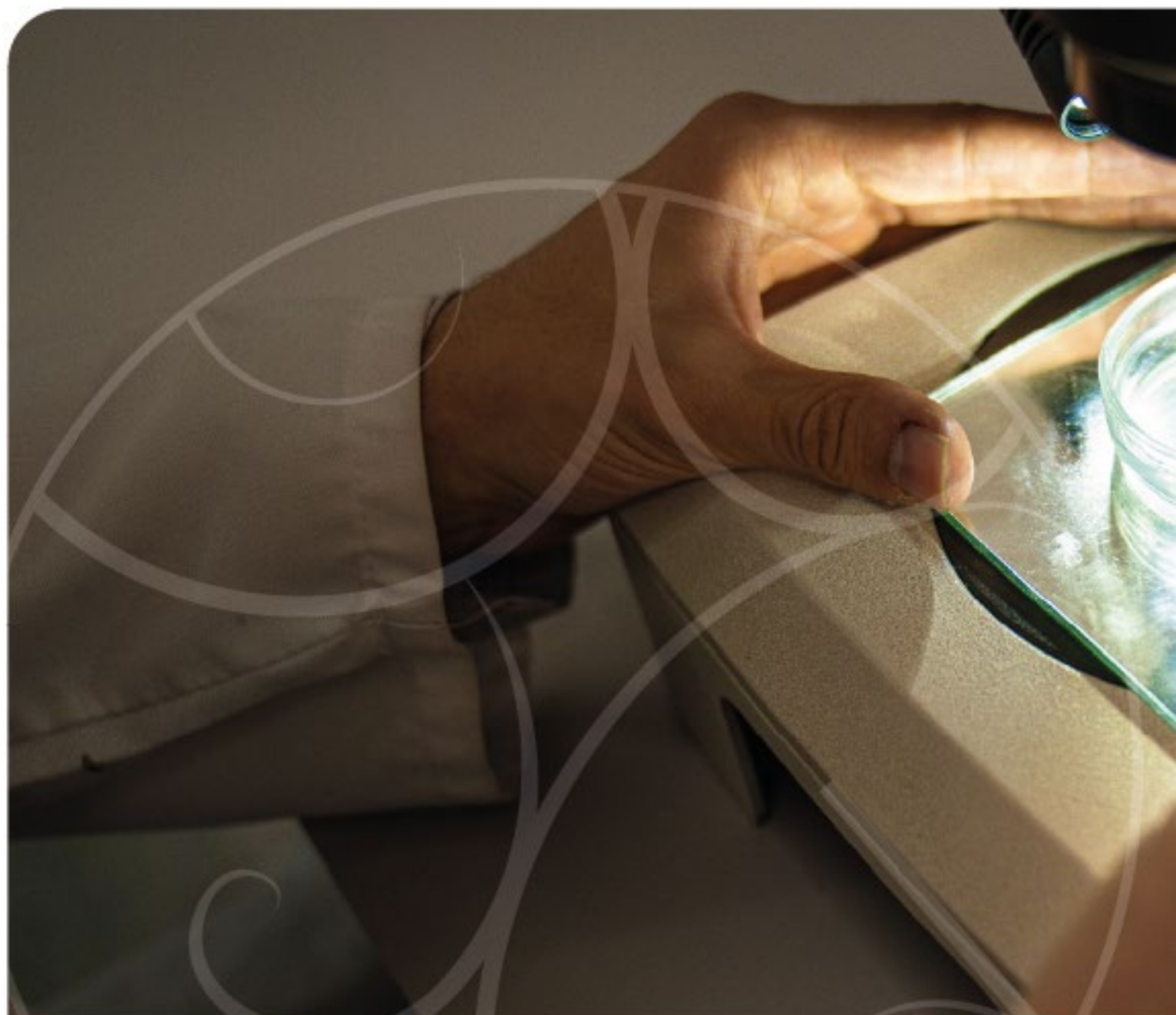
En el marco de la movilidad entrante, la Escuela recibió a la profesora Janet McCabe, vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Salud de Ontario Tech University (Canadá), quien realizó una estancia académica como profesora visitante, y a la profesora Jill Weatherhead, de Baylor College of Medicine (Estados Unidos), quien adelantó su año sabático en la Universidad del Rosario, fortaleciendo el intercambio académico y la cooperación internacional en formación e investigación.



De manera destacada, la Universidad recibió al Dr. Morten Meldal, Premio Nobel de Química, quien ofreció la conferencia "Molecular Click Adventures" y sostuvo espacios de diálogo con estudiantes e investigadores, con el apoyo de AstraZeneca y la Embajada de Suecia, fortaleciendo el relacionamiento académico de alto nivel. Así mismo, se contó con la visita del Dr. Luis Miguel Torres Morera, profesor titular de la Universidad de Cádiz y referente internacional en anestesiología y medicina del dolor, lo cual aportó a la actualización académica y clínica de la comunidad universitaria.

Así mismo, la Escuela fortaleció su participación en redes académicas internacionales como World Physiotherapy, Psychological Science Accelerator, RESNA y CIH-LMU, lo que permitió ampliar la visibilidad institucional y el intercambio académico en escenarios especializados.







Capítulo 2

..... *INVESTIGACIÓN*



Durante 2025, la Universidad del Rosario consolidó avances sustantivos en investigación, orientados al fortalecimiento del ecosistema institucional, al incremento de la producción científica con estándares internacionales de calidad, la captación de recursos internos y externos y la articulación efectiva entre investigación, docencia, innovación y extensión. Estos logros se obtuvieron con el liderazgo de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión —creada en 2024— y en coherencia con la visión institucional de posicionar a la Universidad como un actor académico de referencia nacional e internacional, con impacto científico, social y territorial.

La investigación se asumió como un proceso formativo, riguroso y dinámico, estrechamente vinculado con la formación de estudiantes, el desarrollo profesoral y la generación de soluciones a problemáticas complejas del entorno. En línea con la guía institucional del informe, este capítulo prioriza iniciativas ya implementadas y resultados verificables que representan una ventaja competitiva relevante para la Universidad.

De manera transversal, los logros reportados en este capítulo incorporan los mensajes estratégicos presentados por la rectora en su balance institucional de diciembre de 2025, particularmente en lo relativo a inversión en investigación, recursos externos, innovación, transferencia de conocimiento y posicionamiento en rankings.

Investigación

2.1. Fortalecimiento del ecosistema de investigación: gobernanza, capacidades y posicionamiento

Durante 2025 se consolidó la arquitectura institucional que sustenta el ecosistema de investigación de la Universidad del Rosario. La entrada en operación plena de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión permitió fortalecer los mecanismos de coordinación académica, administrativa y financiera que articulan la investigación con la docencia, la innovación y la proyección social.

Como resultado del fortalecimiento sostenido del ecosistema investigativo, la Universidad cuenta con posicionamiento en *rankings* y mediciones con énfasis en desempeño científico, así:

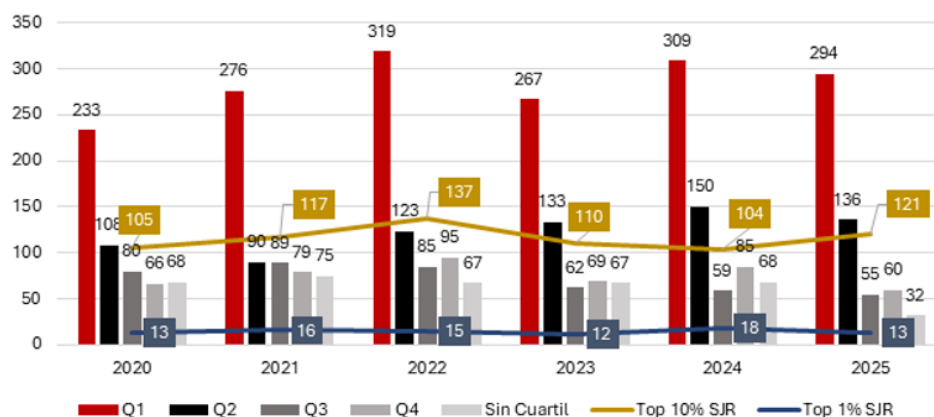
- En el QS Latin America & Caribbean, la Universidad se ubica en **5.º lugar en Colombia** y **puesto 27 en América del Sur**, destacando el indicador de redes internacionales de investigación (83,9/100).
- En el World University Rankings 2025-2026 (THE), la Universidad se ubicó en el **puesto 42 en Latinoamérica** y **4.º en Colombia**, con avance notable en Entorno de investigación y Calidad de la investigación.
- Por tercer año consecutivo fue reconocida en el *Ranking 100 Open Startups 2025* como la mejor

organización del país en el Top Open Corps, por su impacto mediante innovación abierta y articulación universidad-empresa-sociedad.

En cuanto a resultados de investigación, entre 2020 y 2025 la Universidad del Rosario generó más de 5900 productos de investigación, de los cuales 3700 correspondieron a publicaciones científicas indexadas. Solo en 2025, la Universidad del Rosario alcanzó 718 productos de investigación, de los cuales 577 (89,4%) fueron de publicaciones científicas indexadas y 140 (19,6%) de publicaciones no indexadas. Como muestra del fortalecimiento en la calidad de estas publicaciones, la proporción de artículos en revistas ubicadas en el cuartil Q1 alcanzó el 51%, es decir, superó la participación de los demás cuartiles y aumentó en 5 puntos porcentuales respecto a 2024. Este comportamiento confirma una trayectoria de mejora continua en el posicionamiento de la producción científica rosarista en los circuitos internacionales de mayor impacto.

Del total de publicaciones de 2025, el 11,3% se encuentra dentro del 10% de los artículos más citados del mundo, y el 23,5% está publicado en el 10% de las mejores revistas a escala mundial, de acuerdo con la clasificación SJR (Scimago Journal & Country Rank) (figura 6).

Figura 6. Producción UR Indexada en Scopus 2020-2025



Fuente: Scival (corte a 28 de noviembre de 2025).



En cuanto a unidades académicas, se destacan resultados de categorización y masa crítica investigativa, así:

Escuela de Ciencias e Ingeniería (ECI):

En la convocatoria MinCiencias se mostró un sistema de investigación robusto en la cual se reportaron:

Grupos de Investigación	Categorización de Investigadores
5 A1	11 Senior
2 A	4 Asociados
3 B	16 Junior
3 C	

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud (EMCS):

Reporta 27 grupos de investigación, con

Grupos de Investigación

10 A1	2 Reconocidos
3 A	2 Sin clasificar
6 B	
4 C	

lo que reafirma la calidad y productividad del ecosistema investigativo en salud, tecnología e innovación.

Facultad de Economía:

El Grupo de Investigaciones mantuvo clasificación A1 en la convocatoria nacional del Ministerio, y reportó:



Facultad de Jurisprudencia:

Reporta grupos de investigación categorizados nuevamente como A1 (Convocatoria 957 de 2024) y presenta los siguientes resultados



Escuela de Administración:

Entre 2021 y 2025 los profesores de la Escuela publicaron:





2.2. Resultados de producción científica, publicaciones y reconocimientos

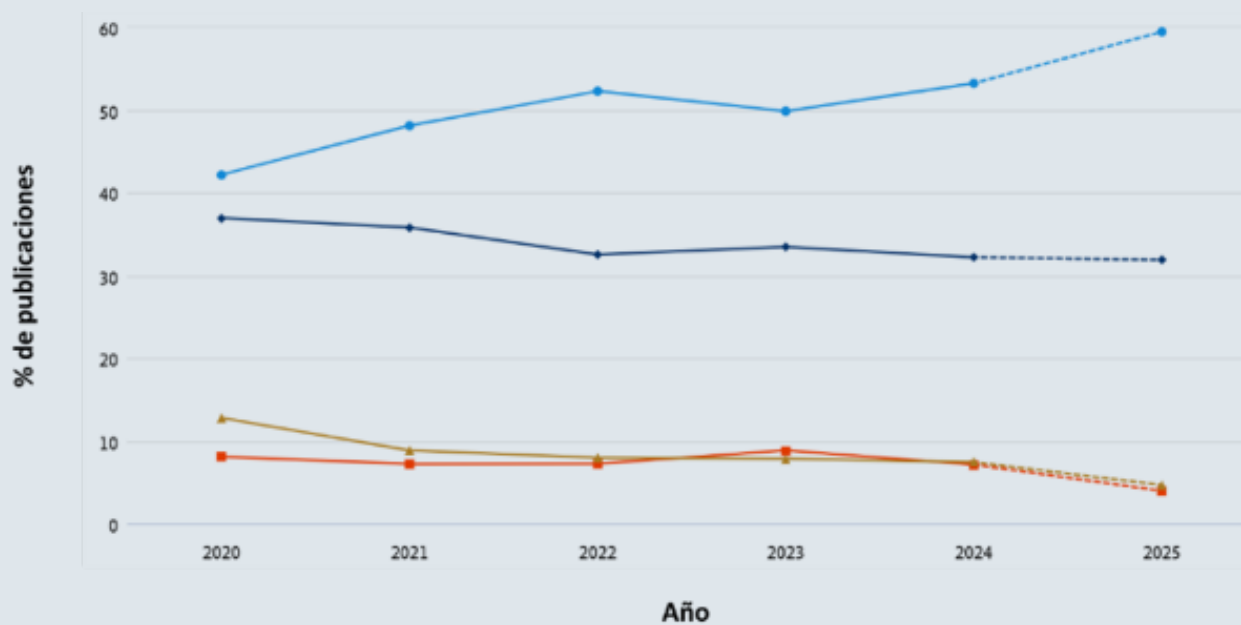
2.2.1. Producción institucional (2020-2025) y desempeño 2025

Entre 2020 y 2025 la Universidad generó más de 5900 productos de investigación, de los cuales 3700 corresponden a publicaciones científicas indexadas. En 2025 se alcanzaron 718 productos de investigación, de los cuales 577 corresponden a publicaciones indexadas. La calidad de esta producción científica se refleja en el posicionamiento de las publicaciones en revistas de alto impacto. En 2025, el 51% de los artículos publicados se ubicó en revistas del cuartil Q1, mientras que una proporción significativa se publicó en el 10% de las mejores revistas del mundo, según el indicador SJR.

Asimismo, el 11,3% de las publicaciones institucionales se encuentra dentro del 10% de los artículos más citados del mundo, lo que evidencia la creciente visibilidad e impacto de la producción científica de la Universidad.

La colaboración internacional también constituye un rasgo distintivo del ecosistema investigativo institucional. En 2025, el 55,8% de las publicaciones se desarrolló en coautoría con instituciones internacionales, consolidando redes académicas globales. Entre las principales instituciones colaboradoras a escala mundial están el Icahn School of Medicine at Mount Sinai (Estados Unidos); el Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) (Francia); la Universidade de Sao Paulo (Brasil); Harvard University (Estados Unidos); y el Imperial College London (Inglaterra) (figura 7).

Figura 7. Colaboración en producción indexada 2020-2025



Fuente: Vicerrectoría de Investigación, 2025.



2.2.2. Resultados destacados por unidad académica (producción y visibilidad)

EMCS:

Muestra un desempeño sobresaliente con **359 publicaciones en revistas científicas indexadas**, el nivel más alto registrado en la historia de la Escuela;



más del 50% corresponde a revistas Q1 y cerca del 60% se desarrolló en colaboración internacional.

FEIPU:

Informa **30 productos académicos** (120% frente a meta de 25), distribuidos entre libros, capítulos, artículos y *working papers*; se señala que



DMU:

El grupo "Habilidades para la vida" generó **50 productos de investigación** en 2025, que incluyen participación en 27 congresos y eventos, creación de 3 pódcast, publicaciones de 2 cartillas y productos de divulgación de resultados.

Escuela de Ciencias Humanas (ECH):

Registró un repunte significativo en su producción académica, pasando de



Los temas abordados muestran una amplia diversidad y robustez disciplinar, con aportes en campos como historia y filosofía, estudios mediáticos y comunicación, digitalización y transformaciones sociotécnicas, salud pública, actividad física, políticas sociales del envejecimiento, violencias y crimen organizado, así como condiciones laborales en el sector periodístico. Estos trabajos fueron publicados en revistas y editoriales de alta calidad, entre ellas *Historia Crítica*, *Revista Brasileira de Atividade Física e Saúde*, *Journal of Aging & Social Policy*, *Hippocampus* y *Conexión*, lo que muestra una presencia creciente en circuitos académicos especializados y en publicaciones indexadas. Este incremento no solo demuestra el compromiso del profesorado con la generación de conocimiento, sino también el fortalecimiento de las capacidades investigativas de la Escuela y su aporte sostenido al debate académico nacional e internacional. La Escuela viene trabajando en procesos de planeación estratégica para el fomento de sus capacidades de investigación.

ECI:

A diciembre de 2025 los profesores de la ECI han publicado 110 artículos científicos indexados.



Asimismo, en 2025 investigadores de la ECI lograron una importante financiación del Sistema General de Regalías y la Agencia Nacional de Hidrocarburos en temas clave como cuantificación de carbono, aprovechamiento de biodiversidad de parásitos, y migración y acumulación de hidrógeno blanco. La financiación de estos proyectos suma más de 25000 millones de pesos.

Facultad de Creación:

Consolidó su producción académica y editorial de alto impacto con la publicación de un artículo Q1 en *Design Studies* sobre educación creativa situada desde el Sur Global; la evaluación positiva por pares del Tomo 1 de la *Enciclopedia de Saberes Artesanales* y la consolidación del convenio de coedición con Artesanías de Colombia. Se hicieron lanzamientos editoriales y de circulación académica, incluyendo el *Manifiesto Crehacedor* (Vol. 1) en la Feria del Libro; *Composición y vivencia en la arquitectura de Rogelio Salmons*, con lanzamientos en diversos escenarios, incluida la apertura de la Feria del Libro de Popayán; y *Andrés Marcelino Pérez de Arroyo y Valencia: La ilustración y su arquitectura*, en convenio con la Universidad del Cauca y la Universidad del Valle. Adicionalmente, se publicaron capítulos académicos en la Editorial Universidad de los Andes (Educación para la creatividad) y en la editorial internacional Routledge.

Facultad de Economía

Participó en el lanzamiento del informe *Perspectivas Económicas de América Latina 2024*, elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y la Comisión Europea. Se realizaron eventos como "Me informo y cuido mi dinero", en alianza con la Superintendencia de Sociedades, la Superintendencia de Industria y Comercio y la Superintendencia Financiera de Colombia, orientado a sensibilizar sobre riesgos financieros en la era digital; el conversatorio "Estructuración de proyectos de transporte orientada al bienestar de las personas: caso Metro de Bogotá", desarrollado junto con el Ministerio de Transporte y programas de posgrado de la Facultad; y el panel "Tejiendo Equidad: brechas y desafíos para mujeres empresarias en la vinculación de trabajadores", en alianza con el Fondo Mujer Libre y Productiva de la Vicepresidencia y Confecámaras, en el que se presentó un estudio sobre inclusión laboral y género.





2.3. Financiación de la investigación: recursos internos, externos e incentivos

2.3.1. Recursos externos adjudicados y aumento en propuestas

Durante 2025 la Universidad del Rosario consolidó un modelo diversificado de financiación de la investigación, basado en la combinación de recursos externos competitivos y mecanismos institucionales de fomento a la actividad científica; la presentación de propuestas de investigación ante financiadores nacionales e internacionales

aumentó
en un **51%**

y como resultado, se adjudicaron recursos por

\$ 11.614'105.136

lo que representa un incremento del 13.5% en los recursos externos adjudicados para investigación. Adicionalmente, la Universidad obtuvo 23965 millones de pesos del Fondo de CTel del Sistema General de Regalías.

En materia de consultoría, se gestionaron 184 convocatorias, de las cuales 142 avanzaron a fase de aplicación. La Vicerrectoría acompañó

la revisión técnica y administrativa de 127 procesos, en estrecha articulación con las Unidades Académicas. Se adjudicaron

32 de los proyectos
presentados

por un valor de

\$ 5.034'961.897

La Vicerrectoría acompañó 17 de estos proyectos adjudicados, por un valor de

\$ 3.107'573.880

lo que representa el 62% de los ingresos de consultoría del año.

2.3.2. Bolsa de inversión, fondos concursables e incentivos a la producción

En 2025, la Universidad del Rosario invirtió de manera significativa en el fomento de las actividades científicas de su ecosistema de investigación a través de su bolsa de inversión. Los recursos invertidos se desplegaron en los siguientes instrumentos:

- **Fondos concursables.** En 2025 se activó y diversificó el portafolio de instrumentos de financiación mediante tres modalidades: Semilleros de Investigación (fomento a la formación), Grants (impulso a proyectos de investigación básica e investigación aplicada) y una convocatoria multilateral UR-Andes-Javeriana-Externado (articulación institucional). A través de estos instrumentos se movilizaron 1378225316 pesos, para la financiación de 38 proyectos que fortalecen capacidades de investigación en las diferentes unidades académicas.

- **Incentivos a la producción científica.** Se gestionaron 247 solicitudes de incentivos por un valor total de 847515585 pesos, reduciendo los tiempos de respuesta a menos de una semana. La ejecución de los mismos en 2025 se destinó principalmente a movilidad académica, fortalecimiento de grupos y adquisición de insumos para la investigación.
- **Nuevo modelo de reconocimiento a la producción científica.** Se diseñó e implementó un nuevo modelo de reconocimiento a la producción académica y científica, centrado en la construcción de un ecosistema interdisciplinar y colaborativo. Este modelo orientó los recursos hacia la inversión en bienes públicos académicos con el propósito de fortalecer estructuras, capacidades y proyectos de impacto colectivo. A través de este modelo se asignaron 2500 millones de pesos a las unidades académicas de acuerdo con su producción científica en 2023 y 2024.
- **Apoyo a la publicación.** Se destinaron 500845912 pesos para apoyar procesos de publicación académica, incluyendo APC, recargas editoriales, acuerdos transformativos (PLOS) y licencias especializadas (ScieSpace, DeepL y otras), bajo la gestión del CRAI.
- **Fomento al talento científico.** Se financiaron fondos de arranque, un posdoctorado, un estudiante en cotutela, plazas de jóvenes investigadores y 29 asistentes de investigación distribuidos entre Economía, ECI, EMCS y FEIPU, además de apoyos logísticos para la participación de semilleros en escenarios nacionales. Estos recursos fortalecen la formación de nuevas generaciones de investigadores.
- **Transferencia del conocimiento.** Se asignaron 330 millones de pesos para las siguientes estrategias: apoyo a proyectos de innovación, metodologías, eventos y proyectos, gestión, respuesta y mantenimiento, asesoría a proyectos de innovación y habilitación servicios investigación y emprendimientos de base tecnológica.

2.4. Investigación formativa y semilleros: consolidación institucional y evidencias de impacto

La investigación formativa constituye un componente fundamental del modelo académico de la Universidad del Rosario, al permitir la participación de estudiantes en procesos de generación de conocimiento.

2.4.1. Encuentro institucional de semilleros y fortalecimiento formativo

El CRAI lideró por segunda vez en el año la ejecución del X Encuentro de Semilleros de Investigación/Creación, con 202 participantes, conferencistas internacionales, paneles con investigadores UR, feria con 10 stands y concurso de pósteres con 44 postulaciones; la iniciativa se consolidó como un escenario anual de visibilidad, vinculación estudiantil y dinamización del ecosistema de investigación formativa.

Diversas unidades académicas reportaron avances significativos en la consolidación de semilleros de investigación y en la participación de estudiantes en redes nacionales e internacionales. La EMCS informa que en dicho Encuentro el Semillero de Investigación en Bioquímica, Cáncer y Radiobiología obtuvo dos reconocimientos (Innovación y Creatividad; Trayectoria de Semilleros), y adicionalmente se logró el tercer puesto en el XXV Encuentro de Jóvenes Investigadores en Enfermería (modalidad póster comentado) con un proyecto One Health. FEIPU informa la sostenibilidad de una oferta de *más de 10 semilleros por semestre*,



con divulgación en Feria de Semilleros de Facultad, Encuentro Institucional y participación en escenarios nacionales (ACCPOL y RedIntercol). Jurisprudencia informa que en 2025-2, **40 estudiantes** cumplieron el requisito de grado "Espacios Formativos", con talleres enfocados en gestión y uso responsable de información científica, integridad científica y ética en investigación. En la Facultad de Creación se fortalecieron los procesos de investigación aplicada, experimental, tecnológica y de creación mediante la **consolidación de 7 semilleros**, la calibración y puesta en operación del **brazo robótico institucional** y el despliegue de **procesos de fabricación digital avanzada**. En este marco se formuló y obtuvo financiación para el proyecto interdisciplinar RoboLift, un dispositivo robótico vestible para el cuidado postural desarrollado con Fisioterapia e Ingeniería. De manera complementaria, se diseñó e implementó una herramienta institucional para la evaluación de proyectos de investigación, investigación-creación y creación, orientada a estandarizar criterios, fortalecer la calidad académica y apoyar procesos de seguimiento y toma de decisiones.

Estas iniciativas fortalecen la formación investigativa temprana, promueven la interdisciplinariedad y contribuyen a la construcción de nuevas generaciones de investigadores.

2.4.2. Semilleros interfacultades y articulación interdisciplinar

En la Facultad de Economía, el Semillero de Economía Aplicada desarrolló un proyecto de investigación interdisciplinar en articulación con el Semillero de Socioecología y Pensamiento Sistémico de la Escuela de Ciencias e Ingeniería. Este proyecto se enfocó en el análisis de un conflicto socioambiental relacionado con el acceso, uso y control del agua en Pueblviejo, Magdalena, integrando enfoques económicos, socioecológicos y territoriales. El trabajo de campo permitió comprender las dinámicas sociales, ambientales y económicas que afectan a la comunidad, incluyendo fenómenos como la erosión costera y la contaminación por residuos sólidos, así

como identificar prácticas de cooperación comunitaria y educación ambiental como elementos clave para la resiliencia territorial.

La Facultad de Economía de la Universidad del Rosario fortaleció y consolidó su red de observatorios y laboratorios de investigación. Se avanzó en el Observatorio Laboral (LaboUR), iniciativa conjunta con la Facultad de Jurisprudencia, enfocada en el análisis de las dinámicas del mercado laboral colombiano, las políticas de empleo y la seguridad social. Asimismo, se consolidó el Observatorio de Empleabilidad y Emprendimiento del Adulto Mayor, desarrollado en alianza con Porvenir, orientado a la generación de evidencia y propuestas sobre inclusión social, bienestar y envejecimiento activo. De manera complementaria, el Observatorio de Innovación Empresarial profundizó el estudio de las tendencias de innovación en sectores estratégicos de la economía colombiana mediante el uso de analítica de datos, con énfasis en la relación entre innovación, mercados laborales, inversión y desarrollo productivo. Finalmente, el Laboratorio Empresarial de Productividad y Competitividad (LabE), desarrollado en conjunto con la Universidad EIA y LIFT Growth & Innovation, fortaleció el análisis de la productividad empresarial y el diálogo público-privado, aportando insumos técnicos para la formulación de estrategias de competitividad a escala nacional.

Adicionalmente, UR Interseccional coordinó la creación de un semillero interfacultades en género y sexualidad, con Jurisprudencia y FaCrea.



2.4.3. Liderazgo en concursos académicos nacionales para la formación en economía y finanzas

Durante 2025, la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario consolidó su liderazgo en la organización de concursos académicos de alcance nacional orientados al fortalecimiento del pensamiento económico y financiero. En este marco, se desarrollaron el Concurso Académico Nacional de Economía (CANE) en sus versiones Universidades y Colegios, así como el Investment Banking Competition Colombia (IBCC), convocó a estudiantes de instituciones educativas de distintas regiones del país y promovió escenarios de aprendizaje basados en la competencia académica, el análisis riguroso y la aplicación práctica del conocimiento.

El CANE Universidades 2025 contó con la participación de 31 universidades del país y fue desarrollado con el acompañamiento del Banco de la República, así como con la participación de Fogafin como entidad aliada. Tras cuatro fases de evaluación en microeconomía, macroeconomía, econometría e historia y pensamiento económico, la Universidad del Rosario obtuvo el segundo lugar, en un podio encabezado por la Universidad EAFIT y seguido por la Universidad de Antioquia. Por su parte, el CANE Colegios, en su octava

edición, reunió a más de diez instituciones educativas de distintas regiones del país, con lo cual se fortalece el interés temprano por la economía y el desarrollo de habilidades analíticas en estudiantes de educación media.

De manera complementaria, el IBCC 2025 reunió a más de 30 equipos de estudiantes de más de 10 universidades del país, quienes enfrentaron retos reales en finanzas corporativas, modelaje financiero y valoración de empresas. La competencia contó con el respaldo de aliados del sector financiero como Esfinanzas Banca de Inversión, MD Banca de Inversión, BTG Pactual, Bancolombia Grupo Capital y la Bolsa de Valores de Colombia, y fue organizada por el Rosario Investment Club con el apoyo del Laboratorio de Finanzas de la Universidad del Rosario.



2.5. Innovación, transferencia de conocimiento y propiedad intelectual

Durante 2025, la Universidad del Rosario fortaleció sus capacidades institucionales en innovación y transferencia de conocimiento, consolidando mecanismos orientados a transformar resultados de investigación en soluciones aplicables a los sectores productivos y sociales.

2.5.1. Spin-off, preincubación y modelo operativo EBCT

En 2025 se avanzó de manera significativa en innovación y transferencia tecnológica. Se creó Ergonovus, la primera spin-off de la Universidad del Rosario, y se progresó en la preincubación de CubeT y Synapsis Tech, así como en el diseño del Modelo Operativo Institucional para Emprendimientos de Base Científico-Tecnológica (EBCT), que sentará las bases para la creación recurrente de empresas universitarias a partir de 2026.

Este mismo año, la UR ingresó al selecto grupo de innovaciones que reciben regalías de One Dollar for the Planet. Este hito no solo evidencia la capacidad de la Universidad para transformar conocimiento en soluciones con potencial de mercado, sino que también refuerza su compromiso con iniciativas de alto impacto económico, social y ambiental.

Se habilitó, además, una bolsa interna de fomento (Fondo semilla I+D+i) para la maduración tecnológica (TRL 3-5) y la habilitación de servicios basados en ciencia. Como resultado, se identificaron 35 nuevos resultados con potencial de protección y transferencia, y se mantuvo el acompañamiento a 15 proyectos

en distintas etapas de maduración tecnológica y comercial. El portafolio de activos de propiedad intelectual de la UR incluye 22 patentes y 2 solicitudes PCT.

De manera complementaria, se trabajó con el Campus CTI 2600-Atenea en la estructuración de la oferta de servicios de investigación de la UR para el ecosistema regional, y se gestionaron membresías en DeepTech Colombia y HealthTech Colombia como plataformas para conectar capacidades institucionales con inversión, validación clínica y mercado.

2.5.2. Integridad científica y ética en investigación

En 2025 se consolidó de manera notable la agenda institucional en integridad científica y ética en investigación. Se formaron 383 personas en estos aspectos (un incremento del 16% frente a 2024) y el CEI-UR revisó 432 solicitudes, lo que representa un aumento del 15% en la demanda, acompañado de una reducción del tiempo de respuesta a 12 días hábiles. La encuesta de satisfacción del CEI-UR arrojó una calificación promedio de



9,55/10,0
(frente a 8,41/10 en 2024)

Cátedra **Integridad Científica** alcanzó una valoración de



4,83/5,0
en percepción de calidad, evidenciando un alto nivel de confianza y reconocimiento de la comunidad académica.

Adicionalmente, el Comité de Ética en Investigación UR obtuvo en 2025 la recertificación en Buenas Prácticas Clínicas por el Invima como parte del Centro de Investigación del Hospital Méderi, lo cual garantiza el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales en la evaluación de proyectos con medicamentos y dispositivos médicos. Durante el año se llevaron a cabo 49 sesiones plenas, revisiones expeditas, visitas de seguimiento, actualización de documentos y procesos de selección orientados a fortalecer las salas del Comité.

La Universidad mantuvo, además, un rol protagónico en el nodo Bogotá-Centro de la Red Nacional de Comités de Ética, liderando el Taller de Inteligencia Artificial y Ética en Investigación, que contó con



ratificando el liderazgo de la UR en la discusión ética sobre el uso de nuevas tecnologías en investigación.

2.5.3. Fondo semilla I+D+i, maduración tecnológica y portafolio PI

Se habilitó una bolsa interna de fomento (Fondo semilla I+D+i) para maduración tecnológica TRL 3-5 y habilitación de servicios basados en ciencia. Como resultado, se identificaron 35 nuevos resultados con potencial de protección y transferencia y se mantuvo acompañamiento a 15 proyectos en distintas etapas de maduración tecnológica y comercial. El portafolio institucional de propiedad intelectual incluye 22 patentes y 2 solicitudes PCT.

En el componente presupuestal de estrategias de transferencia, se asignaron 330 000 000 de pesos para apoyo a proyectos de innovación, gestión de PI (solicitud, respuesta y mantenimiento), asesoría a proyectos de innovación y habilitación de servicios de investigación y EBCT.

A nivel de unidades:

EMCS:

Reporta vigencia de dos patentes concedidas orientadas a soluciones clínicas y tecnologías biomédicas (interfaz cerebro-computador para imaginación motora; dispositivo para medición de presión inspiratoria/espiratoria máxima).

Estas acciones buscan fortalecer la conexión entre investigación académica, innovación y desarrollo económico, lo que contribuye al posicionamiento de la Universidad como actor relevante en el ecosistema de innovación.



2.6. Proyectos de investigación con impacto, visibilidad e incidencia territorial

2.6.1. Proyectos financiados y agenda de alto impacto

Los proyectos de investigación desarrollados durante 2025 evidencian una creciente articulación entre la producción científica de la Universidad y los desafíos sociales, ambientales y económicos del país. Durante 2025, la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud desarrolló proyectos de investigación de alto impacto social y territorial, financiados por entidades nacionales y distritales, que fortalecieron la visibilidad institucional y la incidencia en problemáticas prioritarias del país.

Se destaca el programa "Fortalecimiento del Sistema Indígena de Salud Propio Intercultural (SISPI) en comunidades del Vaupés y la Sierra Nevada de Santa Marta",

financiado por MinCiencias con:

\$ 4.999'249.757

orientado a la construcción conjunta de estrategias para el fortalecimiento del SISPI con un enfoque intercultural. Asimismo, se ejecutó el proyecto "Optimización e implementación de tecnologías para el aprovechamiento alternativo de la planta de cannabis con fines medicinales e industriales en una organización indígena del Cauca",

financiado por MinCiencias con:

\$ 1.515'997.416

enfocado en el fortalecimiento de capacidades tecnológicas y productivas mediante la articulación academia-comunidad-sector productivo.

En el ámbito distrital, el proyecto Libélula,

**financiado por la
Agencia Distrital ATENEA con:**

\$ 661'289.394

evaluó el impacto de programas de educación emocional en la alfabetización en salud de pacientes y profesionales vinculados a la RCCVM en dos CAPS de la Subred Suroccidente. Adicionalmente, el proyecto "Diseño de un modelo piloto de atención integral y continua para personas mayores",

financiado por CODESS con:

\$ 414'118.573

aportó evidencia para el desarrollo de modelos de atención centrados en la persona mayor y articulados con la protección social.

UR Interseccional reporta proyectos y líneas de investigación aplicada, incluyendo el proyecto SISPI financiado por MinCiencias, iniciativas con financiación interna, y trabajo en justicia intercultural y violencia basada en género, así como sistematización de información 2015-2025 sobre candidaturas trans y no binarias.

2.6.2. Proyecto Casanare TransmediaLAB (CTLab)

En el marco del fortalecimiento estratégico de sus capacidades de investigación y de la promoción de la apropiación social del conocimiento, la Escuela de Ciencias Humanas avanza en la consolidación del Casanare Transmedia Lab (CTLab), un programa orientado a potenciar la participación ciudadana y comunitaria para impulsar la divulgación científica y la innovación regional en Casanare. Este proyecto es financiado por el Sistema General de Regalías. El CTLab se estructura en cuatro áreas estratégicas:

1. procesos de formación general, dirigidos a niños, adolescentes y adultos no profesionales, y formación especializada para profesionales de la comunicación, líderes de investigación y liderazgos sociales y ambientales;
2. un eje de innovación y dinamización del sector comunicativo mediante asesorías especializadas;
3. el desarrollo de una plataforma multidireccional y colaborativa para la producción de contenidos multiformato basados en narrativas transmedia y crossmedia; y
4. la consolidación de una red multicapa de divulgación para fortalecer la interacción con comunidades locales y con actores estratégicos a escala regional, nacional e internacional.

Durante este año se destacan iniciativas como la Semana CTLab, realizada del 10 al 14 de noviembre, la cual busca incrementar la visibilidad del laboratorio con actores locales. Entre las actividades desarrolladas vale la pena mencionar la grabación de

contenido en el Hato El Boral; el taller "Crea contenidos poderosos", orientado a la apropiación del laboratorio y al fortalecimiento de capacidades creativas; el apoyo logístico a la socialización del programa "Casanare es científico, ¿y tú?"; y la presentación de los avances del Índice Municipal de Competitividad (IMC) ante MinCiencias. Asimismo, se desarrollaron talleres de creación de contenido digital con estudiantes de instituciones regionales, visitas académicas y la producción de programas radiales en alianza con la Gobernación de Casanare (figura 8).

Figura 8. Semana CTLAB, Yopal (10-14 de noviembre 2025)



Hato El Boral para grabación de contenidos transmedia



Socialización de resultados programa Casanare es científico, ¿y tú?



Sesión presencial del Diplomado Herramientas para la comunicación pública del conocimiento de UR



Taller Crea contenidos poderosos en el marco de la apropiación del Laboratorio Transmedia de Casanare

Fuente: Escuela de Ciencias Humanas, 2025.



2.6.3. Proyecto con IDCBIS

El programa de periodismo desarrolló una serie de 24 videopódcasts para el programa RESPIRA, del Instituto Distrital de la Ciencia, Biotecnología e Innovación en Salud (IDCBIS), lo cual constituyó un trabajo importante de extensión y consolidación del impacto de la UR en el sector público.

En la Facultad de Creación se desarrollaron proyectos de investigación territorial, participativa y comunitaria, entre los que se destaca Bordes Humanos, enfocado en vivienda, espacio público y tejido social en bordes urbanos, así como procesos de investigación-creación en la Escuela del Agua y la Tierra en Mompós, articulando saberes comunitarios y laboratorios interdisciplinarios. En el ámbito internacional, se consolidó la cooperación académica mediante la puesta en marcha del proyecto Colombia-Francia Prácticas Artísticas Participativas en Colombia (1991-2021), financiado por ECOS-Nord y desarrollado con la Universidad de Pau.

2.6.4. Participación en redes académicas de excelencia internacional

Durante 2025, la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario fortaleció su visibilidad y reconocimiento internacional mediante la participación del profesor Juan Camilo Medellín en el Encuentro de Premios Nobel de Economía en Lindau, Alemania, uno de los escenarios académicos más relevantes del mundo para el intercambio entre investigadores consolidados, jóvenes académicos y galardonados con el Premio Nobel. La participación del profesor Medellín en este encuentro contribuyó al posicionamiento internacional

transferencia de conocimiento orientada al desarrollo regional. En alianza con el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y aliados estratégicos como Davivienda y la Fundación Bolívar Davivienda, SCORE lideró la producción y socialización de herramientas técnicas que permiten comprender las dinámicas económicas, sociales y productivas de los territorios, y orientar la toma de decisiones de actores públicos y privados.

En este marco, se presentaron cuatro instrumentos clave de alcance nacional y subnacional: la primera Medición Subregional de Brechas de Género (MSBG), orientada a analizar las desigualdades de género con una perspectiva territorial; la duodécima edición del Índice Departamental de Competitividad (IDC), que evalúa el desempeño competitivo de los



de la Universidad del Rosario, al fortalecimiento de redes académicas de alto nivel y a la actualización permanente en las fronteras del conocimiento económico. Este tipo de espacios refuerza la calidad de la investigación desarrollada en la Facultad y su proyección en debates académicos globales, con impactos positivos en la formación de estudiantes y en la producción académica institucional.

Durante 2025, el Centro de Estudios para la Competitividad Regional (SCORE) de la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario fortaleció su papel como plataforma de análisis, diálogo y

departamentos del país; la segunda versión del Índice Subnacional de Emprendimiento (ISEM), enfocada en caracterizar los ecosistemas de emprendimiento urbano; y la séptima edición del Índice de Competitividad de Ciudades (ICC), que ofrece un diagnóstico integral sobre las principales capitales del país. Estas iniciativas consolidan a la Facultad como un referente en la generación de evidencia para el diseño de políticas públicas y estrategias de desarrollo regional con enfoque territorial.



2.6.5. Proyectos financiados y cooperación internacional por unidad

Facultad de Jurisprudencia:

Recibió financiación de

16 propuestas de investigación y consultoría (incluyendo dos fondos concursables UR), por un valor aproximadamente
\$ 2.132'122.205

y recursos de entidades como **Universität Bern, PNUD (Fondo Multidonante), UK Research and Innovation, Hanns Seidel Stiftung y Unión Europea (Universidad Nova de Portugal).**

FEIPU:

Informa...

31 propuestas de investigación y consultoría **(310 % frente a meta 10)**, con

8 aceptadas

16 rechazadas

4 pendientes

3 en otros estados;

ejecución de proyectos por:

\$ 658'453.763

al cierre de 2025.

Facultad de Creación:

Ponencias internacionales sus profesores en la República Checa, Países Bajos, Brasil, Chile y Bélgica, así como el reconocimiento de una tesis doctoral laureada. En artes escénicas y danza se desarrollaron procesos de investigación-creación que incluyeron la dirección de arte de obras presentadas en escenarios nacionales (Todavía es primavera y Margarita León o el lugar al que pertenecemos), la obtención de la Residencia Nacional del Programa Nacional de Estímulos 2025 (Ecos del cuerpo, memoria y género), la creación de la obra Yo fui árbol con intercambio artístico internacional, y la circulación curatorial y museal en espacios como Feria del Millón y la exposición colectiva Exploraciones Materiales.

En este marco, se destaca la producción científica del profesor Rodrigo Cabrera, desarrollada en el contexto de la cooperación Colombia-Singapur y en articulación con redes internacionales como la Undiagnosed Diseases Network International (UDNI), con publicaciones en Nature Communications y Clinical Infectious Diseases, revistas de alto impacto incluidas en el Nature Index. Sus trabajos se enfocan en investigación traslacional en resistencia antimicrobiana, enfermedades raras y no diagnosticadas y genómica aplicada, fortaleciendo la visibilidad internacional de la Escuela y la proyección de nuevas líneas de investigación para 2026, integrando investigación, docencia e intercambio académico.

2.7. Consultoría: gestión, adjudicación e ingresos

Durante 2025 la Universidad consolidó su capacidad institucional para desarrollar proyectos de consultoría basados en conocimiento especializado. Se gestionaron 184 convocatorias de consultoría, de las cuales 142 avanzaron a fase de aplicación y 32 fueron adjudicadas, generando ingresos superiores a 5034 millones de pesos.

La Vicerrectoría de Investigación y Extensión acompañó directamente 17 proyectos adjudicados, que representaron 62% de los ingresos de consultoría del año, evidenciando el rol estratégico de esta instancia en la articulación entre conocimiento académico y demandas del entorno.

2.8. Integridad científica y ética en investigación

La Universidad del Rosario continuó fortaleciendo sus políticas institucionales de integridad científica y ética en investigación, promoviendo prácticas responsables en la generación, publicación y divulgación del conocimiento.

En 2025 se consolidó la agenda institucional en integridad científica y ética: se formaron 383 personas (incremento del 16% frente a 2024); el CEI-UR revisó 432 solicitudes (aumento del 15%) y redujo el tiempo de respuesta a 12 días hábiles. La encuesta de satisfacción arrojó 9,55/10 (vs. 8,41/10 en 2024) y la Cátedra de Integridad Científica alcanzó 4,83/5,0 en percepción de calidad.

Estas políticas incluyen mecanismos de evaluación ética de proyectos, lineamientos para la gestión responsable de datos y estrategias de formación en buenas prácticas de investigación dirigidas a profesores, investigadores y estudiantes.



2.9. Infraestructura, servicios y capacidades habilitantes para la investigación: CRAI y articulación institucional

2.9.1. Portal de Servicios al Personal Investigador e IA para apoyo investigativo

El fortalecimiento de la infraestructura de investigación constituye un componente clave para el desarrollo científico institucional. En este contexto, el CRAI desarrolló y lanzó el Portal de Servicios de Apoyo al Personal Investigador, integrando 44 servicios del CRAI, la Dirección de Investigación y Extensión, la Editorial UR y la Cancillería. Incluye una caja de herramientas de IA para apoyo investigativo y el documento institucional "Declaración de ética y transparencia para el uso de herramientas de inteligencia artificial en investigación UR". En sus primeros tres meses fue utilizado por 503 personas.

2.9.2. Portafolio especializado CRAI para el ciclo de investigación y visibilidad académica

El CRAI consolidó un portafolio de 24 servicios especializados para acompañar el ciclo completo de investigación (formulación, gestión de datos, análisis, publicación, difusión y visibilidad). Durante 2025 se prestaron 2058 servicios a 1324 usuarios, evidenciando demanda creciente e impacto institucional.





Capítulo 3

EXTENSIÓN E IMPACTO



Universidad del
Rosario



La función de extensión constituye uno de los mecanismos más relevantes mediante los cuales la Universidad del Rosario proyecta su conocimiento hacia la sociedad y contribuye activamente a la transformación del entorno. A través de programas de educación continua, proyectos de consultoría, iniciativas de transferencia de conocimiento, divulgación científica y múltiples espacios de interacción con actores públicos, privados y comunitarios, la Universidad fortalece su compromiso histórico con el país y con el desarrollo sostenible de las regiones.

Durante 2025, la Universidad consolidó avances significativos en la articulación entre investigación, formación y proyección social, fortaleciendo un ecosistema institucional que conecta el conocimiento académico con las necesidades de la sociedad. En este marco, la extensión se consolida como un puente entre la producción intelectual universitaria y su aplicación en contextos reales, ampliando las oportunidades de aprendizaje permanente, innovación y generación de valor público.

Las iniciativas desarrolladas durante el año evidencian un crecimiento sostenido en la capacidad institucional para movilizar conocimiento, generar alianzas estratégicas y promover soluciones a problemas complejos desde una perspectiva interdisciplinaria.

Extensión

3.1. Una universidad conectada con la sociedad

Durante 2025, la Universidad del Rosario reafirmó su compromiso histórico con el país mediante una extensión articulada con la investigación y la docencia, orientada a producir transformaciones verificables en los territorios, las organizaciones, el sector público y las comunidades. Más que un conjunto de actividades aisladas, la extensión operó como un sistema que integró consultoría, educación continua, innovación y emprendimiento, apropiación social del conocimiento, filantropía y relacionamiento con egresados y aliados estratégicos.

El posicionamiento y la sostenibilidad futura de la Universidad dependen de su capacidad para traducir el conocimiento en soluciones, ampliar su presencia en escenarios de decisión y fortalecer redes de cooperación. En este sentido, los resultados alcanzados durante el año muestran un ecosistema en expansión, con métricas de crecimiento, mayor sofisticación en la gestión y una vinculación cada vez más estrecha con actores externos.

3.1.1. Facultad de Creación

Se desarrolló una agenda permanente de actividades abiertas al público que integró producciones escénicas, seminarios, charlas, conversatorios, exposiciones, acciones performativas, talleres de oficios y actividades. En este marco se realizaron *Sister Act* (28 funciones en el Teatro Colsubsidio, con 8954 espectadores) y *Pascual, el Conejo de Pascua* (3 funciones en Corferias, con 2100 asistentes y la participación de 90 estudiantes), consolidando la extensión escénica como espacio formativo y de circulación cultural. De manera complementaria, se participó en la Bienal de Artes de Bogotá y en ARTBO; se coordinaron siete talleres de la Escuela Nacional de Oficios Inútiles

(ENOI) como parte de la agenda educativa de la Bienal; se realizó la Semana de los Oficios con la visita de una delegación de la Universidad Católica de Temuco; y se desarrollaron actividades extracurriculares de la Escuela MISI en colegios, impactando a 164 estudiantes de instituciones externas.



Se desarrollaron talleres académicos, comunitarios y territoriales con enfoque situado, en el que se destacó el curso sobre vivienda para población desplazada en Cali con la Universidad del Valle y la Universidad de Cambridge, financiado por beca ICETEX, así como talleres con comunidades rurales, colectivos por la paz y acciones territoriales en contextos como Potosí, Casa de la Paz y Casa B. y la realización del laboratorio interdisciplinario Cuerpo, espacio y naturaleza en Minca, Sierra Nevada de Santa Marta, en convenio con CENIT.

Se ejecutaron consultorías y asesorías técnicas en arquitectura, urbanismo y diseño, incluyendo la consultoría arquitectónica para Fedepapa y la coordinación de la consultoría urbana para la Hackatón Cultural de Diseño Bogotá 24/7.

Finalmente, se desarrollaron eventos y acciones de divulgación cultural y social de alto impacto, entre ellos Arquitecturas para preservar la vida, en alianza con el Instituto Goethe y la Red Comunitaria Trans; la conferencia "El poder de una canción" en ULibro Bucaramanga, con una asistencia aproximada de 800 personas; y la exposición *Arte Vivo*, realizada en convenio con Artesanías de Colombia.



3.2. Consultoría y transferencia: conocimiento que resuelve problemas reales

Uno de los pilares más dinámicos de la extensión en 2025 fue la consolidación de la consultoría como mecanismo de transferencia de capacidades académicas hacia el entorno. En 2025, la Universidad fortaleció su capacidad de respuesta y acompañamiento técnico-administrativo a procesos de consultoría, en articulación con las unidades académicas, lo cual se tradujo en resultados concretos de ingresos y adjudicación de proyectos; estas cifras evidencian no solo la competitividad de los equipos académicos, sino también la confianza de entidades públicas y privadas en la experticia de la Universidad:

- Se gestionaron

184 convocatorias
de consultoría,
de las cuales
142 avanzaron a fase
de aplicación.

- Se acompañó la revisión técnica y administrativa de

127 procesos, en articulación con
las Unidades Académicas.

- Se adjudicaron

32 proyectos del total
presentados
por un valor de
\$ 5.034'961.897

- La Vicerrectoría acompañó

17 proyectos
adjudicados por
\$ 3.107'573.880



Los proyectos ejecutados abarcaron múltiples campos disciplinares y permitieron fortalecer vínculos con gobiernos locales, entidades nacionales, organismos internacionales y empresas, ampliando la huella institucional en temas de política pública, desarrollo territorial, innovación social, salud, justicia, sostenibilidad y transformación productiva.

3.2.1. Extensión formativa y consultorías con aliados (caso FEIPU)

En el ámbito académico, la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos (FEIPU) reportó la consolidación de consultorías formativas tipo Capstone, con resultados en vinculación estudiantil y relacionamiento con entidades externas: se realizaron siete proyectos de consultoría con participación de quince estudiantes, en colaboración con aliados como Armada de Colombia, ONU-Hábitat, Fundación Ideas para la Paz, Bogotá Cómo Vamos e Invest In Bogotá, y se concretó una nueva alianza con la Secretaría Distrital de Movilidad para iniciar una consultoría formativa a partir de 2026-1.

Se firmó el Memorando de Entendimiento con el Programa de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat). Con esta alianza se fortalecen actividades en beneficio de la visibilidad y posicionamiento del programa en Gestión y Desarrollo Urbanos. En el marco de la alianza, se llevó a cabo la tercera versión de Octubre Urbano con la celebración del Día Mundial del Hábitat, en torno a la temática "Crisis mundial de la vivienda: Desafíos y oportunidades". En el espacio se reflexionó en torno a la crisis global de la vivienda y los retos en Colombia, y se contó con la participación de expertos en planeación, vivienda, transporte y organizaciones comunitarias, quienes dialogaron sobre cómo construir ciudades inclusivas y sostenibles.

3.2.2. Escuela de Administración

La Escuela mantuvo su articulación con la Fundación Texmodas, con lo cual contribuyó al fortalecimiento de capacidades de empleabilidad y emprendimiento en poblaciones en situación de vulnerabilidad. Gracias a ello, se logró alcanzar un impacto positivo directo en 171 jóvenes que se vieron beneficiados con esta iniciativa.

La Escuela de Administración y la Facultad de Economía, de manera conjunta y en alianza con Porvenir: Fondo de Pensiones y Cesantías, desarrollaron el Premio Innova Mayor 2025, un reconocimiento dirigido a visibilizar y premiar a empresas que promueven la inclusión de personas mayores y generan impacto social a través de la innovación y el emprendimiento. En esta edición, se registraron más de 400 empresas inscritas y se reconocieron 9 iniciativas ganadoras.

3.2.3. Consultorio Jurídico

El Consultorio Jurídico promueve el acceso a la justicia para población en condición de vulnerabilidad mediante procedimientos ágiles, con énfasis en los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC) y la educación jurídica positiva, bajo un enfoque de justicia inclusiva, preventiva y reparadora. Ofrece asesoría y acompañamiento en distintas áreas del Derecho, así como en litigio estratégico y atención psicosocial.

La atención de los casos se realiza a través de un proceso estructurado de valoración que incluye la identificación del problema jurídico, el análisis multiestratégico de alternativas y la evaluación de viabilidad mediante la herramienta FODA, apoyada en el estudio normativo, jurisprudencial y doctrinal.

Adicionalmente, el Consultorio avanzó en su certificación como Consultorio Jurídico Púrpura ante el MinJusticia y desarrolló acciones de formación y sensibilización con comunidades e instituciones, desde un enfoque de derechos humanos, justicia restaurativa y educación para la paz.



3.2.4. Capacitaciones en Derecho desarrolladas por las Clínicas Jurídicas:

- **Fundación Federación Internacional de Cuidado y Apoyo (FICA)**: La Clínica contra la Violencia Familiar y de Género desarrolló un conversatorio sobre el Derecho al Cuidado (para estudiantes) y también un webinar sobre la Opinión Consultiva de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre Derecho al Cuidado.
- **Probono al barrio**: El Grupo de Acciones Públicas (GAP) desarrolló capacitación sobre acción de tutela en la localidad de San Cristóbal.
- **San Andrés**: El Grupo de Acciones Públicas (GAP) realizó diferentes capacitaciones en San Andrés y Providencia.
- **Autoridades**: Defensoría del Pueblo, Gobernación y Tribunal Administrativo.
- **Comunidad**: Barrio Obrero y comunidad de Providencia, Veeduría Old Providence.
- **Colegios**: Gimnasio Camino Real y Unión de los colegios públicos de la isla.
- **Convenio con el Ministerio de Justicia**: La Clínica de Propiedad Agraria, y Víctimas en el marco de un Convenio con el Ministerio de Justicia y el Derecho desarrolló once capacitaciones a Consejos comunitarios, Juntas de Acción Comunal y Autoridades Locales incluyendo secretarios de Agricultura, Personeros y Defensores.

3.3. Innovación, transferencia de conocimiento y emprendimientos de base científico-tecnológica

Durante 2025, la Universidad del Rosario fortaleció sus capacidades institucionales en innovación y transferencia de conocimiento, con el objetivo de transformar resultados de investigación en soluciones con impacto social, económico y ambiental. Se obtuvieron avances en innovación y transferencia con hitos institucionales orientados a convertir capacidades académicas y científicas en soluciones para el entorno, incluyendo el desarrollo de instrumentos y portafolios de apoyo:

- Se asignaron 330 000 000 de pesos para estrategias de transferencia del conocimiento, incluyendo apoyo a proyectos de innovación, metodologías de eventos y proyectos, gestión de PI (solicitud, respuesta y mantenimiento), asesoría a proyectos de innovación y habilitación de servicios de investigación y emprendimientos de base tecnológica.

A woman with long dark hair, wearing a white and black striped sweater and blue jeans, is operating a complex industrial machine. She is looking at a control panel with various buttons and a red emergency stop button. The machine is made of metal and has various cables and components attached to it. In the background, there is a glass wall with some papers and a whiteboard. A man is visible in the background, looking at the machine.

■ Se creó Ergonovus, la primera *spin-off* de la Universidad del Rosario, y se avanzó en la preincubación de CubeT y Synapsis Tech, junto con el diseño del Modelo Operativo Institucional para Emprendimientos de Base Científico-Tecnológica (EBCT), con bases para implementación recurrente a partir de 2026.

■ La Universidad ingresó al grupo de innovaciones que reciben regalías de One Dollar for the Planet, como hito de transformación del conocimiento en soluciones con potencial de mercado e impacto económico, social y ambiental.

Este fortalecimiento del ecosistema de innovación permitió consolidar la participación de la Universidad en redes de innovación abierta, lo cual fue reconocido nuevamente en el *ranking* internacional 100 Open Startups, donde la institución fue destacada como referente nacional.



3.4. Apropiación social del conocimiento, proyección social y formación con actores del territorio



La Universidad fortaleció su capacidad de diálogo con la sociedad mediante estrategias de divulgación y apropiación social del conocimiento que ampliaron el acceso público a la producción académica. Se reportaron más de 61 000 usuarios alcanzados y cerca de 120 000 visualizaciones de contenidos científicos, a través de eventos, plataformas digitales y alianzas con medios y organizaciones sociales. Estas acciones contribuyen a democratizar el conocimiento, fortalecer la reputación institucional y consolidar la función pública de la Universidad.

Entre las iniciativas más relevantes se destacan:

- La Cátedra Conflicto para la Paz, desarrollada con IDIPRON, la Universidad Católica de Colombia y el Instituto SERES, completó más de 300 jóvenes certificados en liderazgo comunitario.
- La Escuela de Liderazgo, en alianza con la Fundación AVP, llegó a su quinta edición, generando planes de acción para territorios seguros para las mujeres en Bogotá y Chocó, y cocertificando a más de 170 mujeres.

Asimismo, se desarrollaron jornadas de formación en apropiación social del conocimiento con MinCiencias y la Universidad de Antioquia, y acompañamientos a proyectos estratégicos (incluyendo Libélula y propuestas para el Sistema General de Regalías).

En 2025, la Escuela de Ciencias e Ingeniería, la Escuela de Administración y Cancillería de la Universidad del Rosario, junto con la Universidad de Ibagué y la Universidad del Sureste de Noruega, desarrollaron el Winter School "Laboratory of Sustainability and Tourism for Human Development" con enfoque territorial y comunitario en el Tolima. Participaron más de quince estudiantes de seis nacionalidades. Este curso se desarrolló en el marco del proyecto SEEDs, financiado por el Directorado de Educación Superior Noruega. Este proyecto está enfocado en el intercambio internacional entre Colombia, Guatemala y Noruega para promover la educación posgradual e interdisciplinaria en Sustainable Management.

La Escuela de Administración fortaleció su relacionamiento y extensión con actores clave a través de la ejecución de 69 retos empresariales planteados por 27 empresas aliadas. En estos participaron más de 700 estudiantes cada semestre. En cada semestre se realizó la respectiva versión de la Management Week (M-Week), la cual logró la asistencia de 110 empresarios y más de 900 asistentes únicos. Se formalizaron 8 nuevos convenios con organizaciones de distintos sectores como construcción, educación, salud, servicios y transporte. Durante el segundo semestre de 2025, la convocatoria de emprendimiento consiguió la inscripción de 22 iniciativas emprendedoras. Se desplegó una ruta de acompañamiento intensivo de 12



semanas diseñada para transformar ideas en modelos de negocio sostenibles. En la fase de preincubación, 10 de los 12 participantes culminaron exitosamente con un producto validado en el mercado. Por su parte, en la fase de incubación, 9 emprendimientos finalizaron el proceso con la consolidación de una estrategia comercial robusta, quedando listos para escalar sus operaciones.

Durante 2025, la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud fortaleció su proyección social mediante acciones articuladas a la docencia y la investigación, orientadas al impacto territorial y al compromiso social en salud. En este marco, la Escuela avanzó en un proceso de acercamiento y trabajo conjunto con autoridades y organizaciones del pueblo wayuu, entre ellas Asocabildos IPSI, Anas Wayuu EPSI y la Fundación Woumain Wajira, enfocado en el reconocimiento del territorio, el diálogo intercultural y la construcción de relaciones de confianza. Como parte de este proceso, estas organizaciones acompañaron a la Universidad en la conmemoración del Día Panamericano del Médico, a través de la realización de un círculo de la palabra, como un espacio simbólico y académico de encuentro intercultural.

3.5. Egresados, comunidad extendida y vínculos con aliados estratégicos

Durante 2025, la Universidad avanzó en la consolidación de su estrategia de filantropía, alcanzando un recaudo cercano a los

\$ 12.794'000.000

provenientes de:

31 fondos privados

7 públicos

Estos recursos permitieron apoyar becas, proyectos académicos, iniciativas de bienestar y programas de impacto social, fortaleciendo la sostenibilidad del proyecto educativo rosarista. Dentro de los resultados más significativos están:

- La campaña Rosaristas Tejiendo Sueños movilizó a la comunidad en apoyo al programa de becas Sueño Ser, fortaleciendo relacionamiento con egresados y generando acercamientos con egresados empresarios (Mary Kay y Vitalizarte IPS), suscripción de nuevo convenio de beca con Rincón, Cárdenas & Moreno, y nueve donantes adicionales vía descuento por nómina.
- La estrategia Beca Compromiso de Honor recaudó 14 300 000 pesos a partir de aportes de 29 estudiantes donantes.
- En resultados agregados (corte noviembre), se reporta un total de recaudo de 12 794 536 761 pesos, distribuido en: Becas 4 306 158 712 pesos, campaña de Egresados 788 986 649 pesos, Extensión, Investigación y Patrocinio 448 743 500 pesos, y fondos públicos Agencia Atenea 796 073 5900



pesos, con recursos distribuidos en 31 fondos privados y 7 públicos.

- En asignación de becarios, los fondos privados beneficiaron 132 estudiantes y los fondos públicos 622; el programa Sueño Ser 73 y Sueño Ser Sostenible 19.

El relacionamiento con egresados evolucionó hacia un modelo basado en analítica, segmentación y generación de oportunidades de valor mutuo. Se fortalecieron los encuentros por cohortes, las redes profesionales, la oferta de servicios de empleabilidad y la integración con programas de formación continua, consolidando la visión de un vínculo de largo plazo entre la Universidad y su comunidad graduada. En el marco de extensión, el relacionamiento con egresados se consolida como un componente institucional para la construcción de comunidad, redes y aprendizaje permanente:

- Fortalecimiento de gestión estratégica de la información: 90% de la base de datos con un contacto, 97% de datos normalizados, 100% de bases internas cruzadas y 100% de egresados segmentados por múltiples criterios.
- En comunidad y relacionamiento: 10 quinquenios con 209 participantes y cinco encuentros por Unidad Académica.
- Servicios y desarrollo profesional: Feria Laboral Virtual (11-15 agosto) con 115 egresados participantes; adicionalmente, 34 eventos (incluye 18 charlas con 1026 participantes y 6 encuentros de egresados con 223 participantes).
- Se registra la implementación del carné de egresados por APP, con 1754 descargas (4 de noviembre y 12 de diciembre de 2025) y el pasaporte virtual con 66 944 egresados con correo @urosario.edu.co (al 13 de noviembre, retirando fallecidos).

Con relación a la Beca Compromiso de Honor, inspirada en una práctica destacada de la Universidad del Pacífico (Lima, Perú), se trata de una iniciativa que invita a los becarios a convertirse de manera voluntaria en futuros benefactores. La estrategia refuerza la corresponsabilidad, la movilidad social y la sostenibilidad del ecosistema de becas. En 2025 se recaudó la suma de

\$ 14'300.000

por concepto de aportes de

29 **estudiantes**
donantes

La beca inició con los estudiantes de Bono Mérito Académico y será ampliada hacia egresados que recibieron becas históricas, fortaleciendo el círculo virtuoso de apoyo educativo.

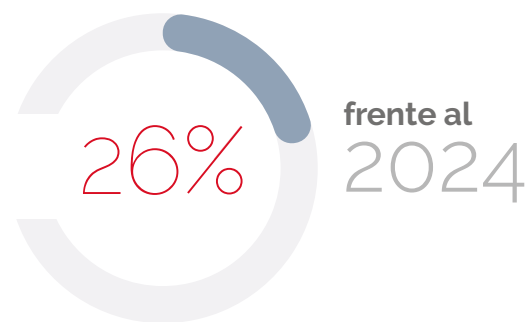
Así mismo, la Dirección de Filantropía gestionó la visita del Dr. Morten Meldal como parte de la Nobel Prize Inspiration Initiative, con apoyo de AstraZeneca. La conferencia magistral realizada el 19 de marzo de 2025 fortaleció el posicionamiento científico de la Universidad y evidenció la capacidad institucional para generar alianzas de alto nivel que enriquecen la experiencia académica de estudiantes y profesores.

3.6. Educación Continua: ampliación de cobertura, diversificación de oferta, cobertura nacional e internacional y sostenibilidad

La educación continua, a través de EDUCON, se consolidó como un motor estratégico de impacto y diversificación de ingresos. En 2025 se registraron ventas por más de

\$ 35.328'000.000

lo que representó un crecimiento del



Se desarrollaron

1843 eventos académicos

con

48.098 participantes

cifras que reflejan una expansión significativa de la presencia institucional en el entorno empresarial, gubernamental y social. Este crecimiento estuvo acompañado por el fortalecimiento de alianzas, la actualización de portafolios formativos y la incorporación de modalidades flexibles y digitales que ampliaron el acceso y la pertinencia de la oferta.

Resultados relevantes en consolidación como fuente de diversificación de ingresos y ampliación de cobertura:

- Resultado proyectado en ventas a cierre de diciembre (corte al 15 de diciembre): 35 328 625 768,86 pesos, con crecimiento del 26 % frente a 2024.
- Cobertura: 1843 eventos (crecimiento del 19%) y 48 098 participantes (crecimiento del 12 % frente al año anterior).
- En regiones, se fortaleció la programación mediante



alianzas, destacando convenios con Universidad de Medellín y Universidad EIA, lo cual permitió consolidar presencia fuera de Bogotá y pasar de 37 a 60 convenios por liquidar como indicador de crecimiento con aliados regionales.

- En el componente internacional, con trabajo conjunto con Cancillería, unidades académicas y aliados, se consolidó un crecimiento impulsado por Summer & Winter y misiones académicas y cursos cortos, con incremento superior al 25% en la oferta y apertura de programas, y con impacto directo sobre más de 1800 participantes nacionales e internacionales.

En el segmento de empresas se lograron importantes avances, incluyendo la vinculación de nuevos clientes, entre los que se pueden mencionar: Yanbal, Coopebis, Servicios y Asesorías, Junta Nacional de Invalidez, Agrosavia, Gran Tierra Energy Colombia, Frontera Energy, Siemens Energy, Consorcio Express, Merz, Corpoboyacá, Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera (URF), Coopicrédito, Base Naval ARC Bogotá (Jefatura Técnica Comando ARC), Base Naval ARC Bogotá (Área de Contratos), Policía Nacional ORECI, Promigas, Sistema de Salud y Seguridad en el trabajo SAS, Unión Temporal Gestores- Alianza Educativa, Megalabs Colombia, Orden Hospitalaria de San Juan de Dios, Ficohsa, Unidad de Planeación de Infraestructura de Transporte, Enterritorio, Unidad de búsqueda de personas dadas por desaparecidas.

En la gestión del área se evidencia el aumento en participación de un 28% de profesores de la Universidad del Rosario debido a la ampliación de tipos de vinculación laboral, que ha permitido una mayor participación y calidad en los programas impartidos por Educación Continua.

3.6.1. Participación de unidades académicas en EDUCON (caso FEIPU)

La FEIPU reportó participación en oferta de cursos de Educación Continua, incluyendo: El arte de enseñar: Estrategias pedagógicas innovadoras para funcionarios de la carrera diplomática y consular, MUN CAMP: Campamento de Diplomacia, Diplomado en Geopolítica y Agenda Global, y cursos internacionales como Migración y Derechos Humanos y Liderazgo e innovación con universidades de Perú.

Se logró la consolidación de la oferta de educación continua de la Escuela de Administración, mediante el diseño de cinco diplomados, a saber: Proyectos Constructivos y de Infraestructura (cuya apertura fue en 2025); Gestión del Turismo Sostenible; Relevo Generacional en las Pymes Familiares; Data Science en People Analytics (cuya apertura también fue en 2025) y Gestión del Comercio Exterior y Zonas Francas (cuya apertura fue igualmente en 2025).



3.6.2. Posicionamiento marca Advance

Advance se consolida como una iniciativa estratégica de la Educación Continua de la Universidad del Rosario, orientada a fortalecer la pertinencia académica y la conexión con el mercado laboral en un entorno de cambio acelerado. Su objetivo es impulsar a los profesionales a crecer, adaptarse y diferenciarse mediante una oferta formativa alineada con las necesidades reales de los sectores productivos y las tendencias del entorno.

La implementación de una nueva línea gráfica responde a esta evolución estratégica, proyectando una identidad moderna, dinámica y orientada a propósito, que acompaña una propuesta académica centrada en el desarrollo de competencias aplicables y de alto valor para la empleabilidad. Advance articula conocimiento, innovación y práctica, fortaleciendo la capacidad de liderazgo, actualización y proyección profesional de sus participantes.



Más que una oferta de formación, se quiere que Advance se posicione como una plataforma de desarrollo profesional que contribuya a la construcción de trayectorias laborales sostenibles, competitivas y con impacto, reafirmando el rol de la Universidad del Rosario como actor relevante en el ecosistema de educación continua del país.

Este posicionamiento de marca se complementa con la implementación del modelo de marketing in-house, que corresponde a una decisión reciente que busca hacer más cercana, ágil y efectiva la gestión comercial y de marca Advance. Contar con un equipo interno permite trabajar de manera más alineada con los objetivos institucionales, entender mejor las necesidades de los públicos y asegurar una aplicación coherente de la marca en todos los puntos de contacto.

Este modelo facilita una comunicación más directa entre las áreas académicas, comerciales y de marketing, lo que se traduce en una mejor planeación, una ejecución más rápida y la posibilidad de ajustar acciones oportunamente a partir del análisis de datos y resultados. De esta forma, las decisiones se toman con mayor claridad, enfoque y conocimiento del contexto real.

Desde el punto de vista financiero, el modelo in-house disminuye la dependencia de agencias externas y genera ahorros en costos operativos. Estos recursos se han redirigido a pauta digital, tecnología y optimización de campañas, permitiendo mejorar el uso del presupuesto, fortalecer el impacto de las acciones comerciales y sentar las bases para un crecimiento sostenible y un posicionamiento más sólido de la Educación Continua de la Universidad del Rosario en el mercado.



3.7. Extensión en bienestar y salud emocional con aliados estratégicos

En su compromiso con el bienestar social, la DMU consolidó su impacto durante 2025 con acciones de extensión, al llevar su proyecto UR Emotion a un número significativo de instituciones del sector público y privado interesadas en priorizar la salud emocional y fomentar la construcción de ambientes más saludables y resilientes. Para ello, se ha creado una red docente de más de 80 profesionales vinculados en diversas áreas temáticas.

La renovación de esta alianza estratégica con Colsubsidio fomenta una comprensión integral de la salud mental, enfocándose en la promoción, prevención y el bienestar laboral por medio de un enfoque interdisciplinario y práctico.

A partir de esta iniciativa, el proyecto se divide en dos componentes clave:

en primer lugar, la construcción de una Ruta de Promoción y Prevención en Salud Mental para las empresas afiliadas a Colsubsidio; iniciativa que busca fortalecer la capacidad de adaptación frente

a los desafíos de la vida, promover relaciones interpersonales positivas y consolidar una cultura de autocuidado orientada al bienestar integral. Además, trabaja activamente en la prevención de trastornos de salud mental y conductas de riesgo, contribuyendo así a la construcción de entornos laborales más resilientes y saludables. En 2025 se ejecutó la ruta en cinco empresas.

En segundo lugar, la formación en salud emocional dirigida a los beneficiarios de la caja de compensación Colsubsidio, la cual busca brindar a los participantes una comprensión integral de la salud mental, destacando la importancia de contar con herramientas de promoción y prevención en la vida personal y en el entorno laboral. Por medio de un enfoque teórico-práctico, los participantes exploraron herramientas y estrategias para fomentar el bienestar mental en diversos contextos. En lo corrido del año, se certificaron cerca de

4.000 **personas** pertenecientes a distintas empresas afiliadas a la caja,

alcanzando una ejecución del



3.8. Patrimonio, cultura y memoria institucional como extensión: Archivo Histórico, MURO, Revista Nova et Vetera y Protocolo

El Archivo Histórico de la Universidad del Rosario se encarga de conservar, organizar, divulgar el patrimonio documental y bibliográfico de la Universidad, que está compuesto por un Fondo bibliográfico con libros impresos desde 1473 y hasta la segunda mitad del siglo XX, un Fondo documental con los registros producidos en la Universidad a lo largo de tres siglos, una fototeca con más de 13 000 piezas visuales (un gran número recién incorporado), además de la Colección de la Revista Nova et Vetera, publicada desde 1905. El AHUR hace parte del registro de archivos históricos nacionales, por su importancia patrimonial para el país.

En 2025, el AHUR fortaleció su proyección externa mediante actividades educativas, alianzas, consultoría y apoyo a EDUCON:

- "El Archivo como estrategia pedagógica": en 2025 se prepararon 56 sesiones pedagógicas para clases de la Universidad y de instituciones externas (UAndes, UniCaldas, UTolima, U. Distrital, U. Sergio Arboleda, UPTB Medellín y SENA), impactando a 1132 asistentes.
- En Extensión: se planteó un proyecto con el Archivo Histórico de la Provincia de San Luis Bertrán (frailes dominicos) para elaborar un catálogo conjunto sobre los primeros años del Colegio Mayor, con productos divulgativos y en el marco de la conmemoración de los 500 años de la llegada de los Dominicos al Nuevo Reino de Granada.



- En consultoría: consultoría con la Secretaría de Cultura de Boyacá, para catalogación del Fondo Histórico de libros de la Biblioteca Departamental de Tunja, con elaboración de catálogo digital, diagnóstico y recomendaciones de conservación (socialización el 3 de diciembre).
- EDUCON: elaboración de curso virtual solicitado por Extensión UR sobre gestión documental para funcionarios de la Registraduría Nacional.



3.8.1. Museo (MURO)

El 7 de noviembre de 2025, el MURO participó en la sexta versión de la *Noche de Museos* de Bogotá. Este espacio reunió a 3600 visitantes y contó con un equipo de cerca de 50 voluntarios integrados por estudiantes rosaristas y funcionarios. Los visitantes no solo apreciaron por medio del teatro y el arte el valor histórico del patrimonio, también disfrutaron de las presentaciones de grupos institucionales de la DMU y se contó con la visita de grupos externos de música urbana.

3.8.2. Revista *Nova et Vetera*

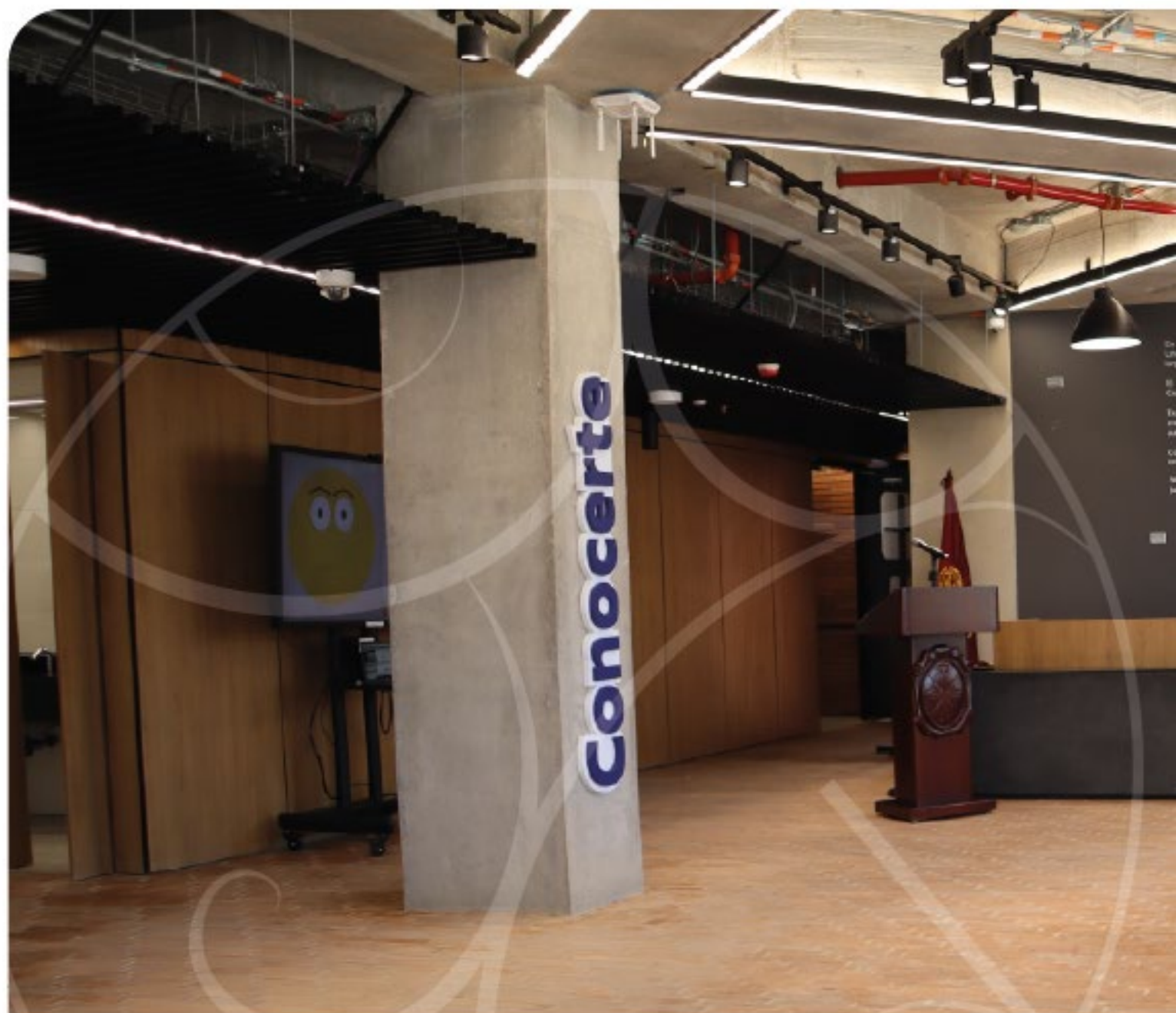
En 2025, y con el apoyo de la Editorial Universidad del Rosario, la revista *Nova et Vetera* cumplió con la Ley 44 de 1993, "Obligación del cumplimiento del depósito legal según reglamentación", al enviar ejemplares de varios años a la Biblioteca Nacional de Colombia. Tal mecanismo se alinea con el objetivo de facilitar la adquisición, registro, preservación y disponibilidad del patrimonio bibliográfico y documental de Colombia. Además, dicha iniciativa fomenta la preservación de la memoria cultural de la nación.

3.8.3. Eventos, publicaciones y reconocimientos

En la Feria del Libro de Bogotá 2025, se lanzó el libro del profesor Sven Schuster, director el Programa de Historia de la UROSario, titulado: *A vista de pájaro*, una nueva mirada sobre Colombia 1919-1940, que fue producto de una investigación de una colección de fotografías conservadas y descritas en el Archivo Histórico de la Universidad del Rosario y de autoría de Hermann Fellner, aviador alemán y pionero de la fotografía aérea con fines científicos en Colombia. El prólogo del libro fue escrito por Marcela Camargo, coordinadora del AHUR.

Organización y ejecución del IV Coloquio Buenas Prácticas en Archivos Históricos, Las comunicaciones y sus redes como documentos para la Historia. Con ponentes de distintas instituciones: Instituto Caro y Cuervo, Archivo de Bogotá, Uniandes, Academia Colombiana de Historia.

Organización del III del Encuentro de investigadores de la Historia de la Fotografía en Colombia, en alianza con la Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad de Cartagena y Museo Histórico de Cartagena. Dos días de jornadas con investigadores e instituciones de distintas regiones del país, con ponencias sobre el patrimonio fotográfico en Colombia y las investigaciones desarrolladas a partir de las colecciones fotográficas.





Capítulo 4

BIENESTAR PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA



El bienestar universitario constituye un componente esencial del proyecto educativo de la Universidad del Rosario. Más allá de un conjunto de servicios, el bienestar se concibe como una dimensión transversal del proceso formativo que promueve el desarrollo integral de las personas, fortalece el sentido de comunidad y contribuye a la construcción de trayectorias académicas y profesionales exitosas.

Durante 2025, la Universidad continuó consolidando un enfoque integral de bienestar orientado al cuidado de la vida, la promoción de la salud mental, el acompañamiento académico y personal, la inclusión y el fortalecimiento de la comunidad rosarista. Estas acciones se desarrollaron principalmente a través de la Decanatura del Medio Universitario, la Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil (DEPE) y el Centro UR Interseccional, entre otras instancias institucionales.

Las iniciativas desarrolladas durante el año evidencian un esfuerzo institucional por articular el bienestar con los procesos formativos, reconociendo que el éxito estudiantil y el desarrollo humano dependen no solo de la calidad académica, sino también de las condiciones sociales, emocionales y culturales que acompañan la experiencia universitaria.

Bienestar

4.1. Bienestar universitario y formación integral: apuesta institucional de la Decanatura del Medio Universitario

La Decanatura del Medio Universitario lidera la estrategia institucional de bienestar orientada a fortalecer la formación integral de los estudiantes y a promover una experiencia universitaria que combine excelencia académica con desarrollo humano. Las acciones desarrolladas durante el año incluyeron programas de acompañamiento, actividades culturales, espacios deportivos, eventos comunitarios y estrategias de formación integral orientadas al desarrollo de habilidades personales, liderazgo y participación ciudadana. Estas iniciativas contribuyen a consolidar un entorno universitario que favorece el bienestar, la convivencia y el desarrollo de una comunidad académica diversa y participativa.

4.1.1. Desarrollo integral del estudiante: enfoque humanista, transversal y formativo

Los programas de la Decanatura del Medio Universitario (DMU), apoyan la pluralidad y diversidad que se construye alrededor de la participación estudiantil, con un bienestar de carácter transversal y sincero sentido humanista, que promueve el desarrollo de habilidades para la vida y construye experiencias memorables en torno a los valores institucionales.

Sus principales objetivos están enfocados a apoyar la formación integral del estudiante y para ello:

- Formación de talentos y habilidades deportivas, artísticas y culturales de los estudiantes, en ambientes de enseñanza en los que prevalece el aprendizaje activo, la práctica deportiva, cultural y artística, como una oportunidad de acoger talentos, intereses, vocaciones y necesidades de los estudiantes y a través de las estrategias desarrolladas generar aprendizajes para la vida como lo son el manejo del tiempo libre y el concepto de estilos de vida saludable.
- Salud integral, autocuidado y prevención de la enfermedad con enfoque en educación en salud, concentra los servicios, actividades y estrategias que promueven la salud y la prevención de la enfermedad con intervenciones individuales, grupales y virtuales.
- Creación de un ecosistema en prevención e intervención que posibilita brindar un adecuado acompañamiento y que propende por el mantenimiento de la salud mental y el cuidado de la vida.
- Apoyar a los estudiantes en el logro de su desarrollo personal, fortaleciendo sus competencias socioemocionales, sus habilidades de pensamiento, sus procesos de adaptación a las transiciones vitales y el afrontamiento de los diferentes retos de su vida. Para lograr este propósito se desarrollan iniciativas desde la psicoeducación, el desarrollo de competencias socioemocionales, las estrategias de estimulación de habilidades de pensamiento y la creación constante de oportunidades de interacción con sus compañeros, que permitan un crecimiento integral.
- Desarrollo de estrategias pedagógicas transdisciplinarias en el currículo y con experiencias memorables de aprendizaje en los ámbitos extracurriculares. Gran parte de la apuesta por la formación integral y humanista se concentra en la oferta académica de asignaturas electivas y de formación rosarista. Este pilar cuenta con dos iniciativas: 1) Electivas y 2) Cátedra Rosarista.



4.1.2. Cultura y deporte como ejes de identidad, participación y formación

Las actividades culturales y deportivas constituyen una dimensión fundamental del bienestar universitario, al promover estilos de vida saludables, fortalecer la identidad institucional y generar espacios de encuentro entre los miembros de la comunidad universitaria. Durante 2025, la Universidad fortaleció una visión integral del bienestar universitario en la que la cultura y el deporte se consolidaron como ejes articulados para la formación, la participación y la construcción de identidad rosarista. Ambos ámbitos se proyectaron como escenarios formativos que, desde lenguajes distintos —la expresión artística y el movimiento corporal—, promovieron el desarrollo socioemocional, la excelencia, la creatividad y el sentido de pertenencia.

Desde la dimensión cultural, CultURarte se consolidó como un componente esencial de la experiencia universitaria al fomentar la formación de públicos y el acceso a diversas manifestaciones artísticas. A través de una agenda diversa que alcanzó más de 70 escenarios de presentación, se amplió la participación de la comunidad rosarista en festivales, eventos culturales y circuitos universitarios dentro y fuera de la Universidad. Un avance significativo fue la articulación entre Cultura y UR Emotion, que permitió integrar la educación emocional con las prácticas artísticas mediante 20 talleres enfocados en el bienestar emocional a través del movimiento, la música y la improvisación teatral. Estas experiencias, desarrolladas en las tres sedes universitarias, beneficiaron a cerca de 290 estudiantes, fortaleciendo competencias como la creatividad, la comunicación asertiva, la escucha activa y la gestión emocional.

Las muestras institucionales de cierre de semestre se consolidaron como espacios de apropiación cultural, convocando a más de 600 asistentes y posicionando a la Universidad como un referente en la vida cultural local. De igual manera, la participación de los grupos culturales en escenarios externos —como la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, la Bienal de Bogotá BOG2025 y la Noche de Museos— permitió visibilizar el talento rosarista y fortalecer la relación

con el ecosistema artístico de la ciudad, ampliando el impacto cultural más allá del campus universitario.

De manera complementaria, el área de Deportes, Actividad Física y Recreación reafirmó su papel estratégico en el bienestar universitario, consolidando el deporte como un escenario de excelencia, disciplina y formación integral. A través de 23 grupos deportivos institucionales, la Universidad alcanzó una destacada representación en torneos distritales y nacionales como ASCUN y CERROS, con la obtención de 23 medallas. Estos resultados reflejan no solo el crecimiento competitivo, sino también la alta permanencia de los deportistas, con un 70% de continuidad promedio de 3,5 años, evidenciando un fuerte sentido de pertenencia.

Más allá del rendimiento deportivo, la práctica del deporte fortaleció competencias clave para la vida académica y profesional, como la resiliencia, el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la gestión emocional. Este proceso fue respaldado por un trabajo articulado entre actividad física, fisioterapia y un cuerpo de entrenadores altamente calificado, con una calificación promedio de 4,8 sobre 5, garantizando una preparación integral, segura y orientada al cuidado de la salud.

En 2025, la consolidación de la marca UR Active permitió fortalecer la identidad del área mediante una estrategia comunicativa basada en narrativas audiovisuales y emocionales, posicionando al UR Gym como un espacio formativo, cercano e inspirador. Iniciativas como las actividades outdoor y Recrearte con Propósito articularon el movimiento, la recreación y el desarrollo socioemocional, ampliando las oportunidades de participación e involucrando a estudiantes, docentes y administrativos en la construcción de una cultura institucional orientada al bienestar.

Los resultados reflejan el impacto de esta apuesta integral: altos niveles de satisfacción en los servicios, más de 27200 atenciones prestadas y una amplia

participación estudiantil en actividades culturales, deportivas y recreativas. En conjunto, la cultura y el deporte se consolidaron como experiencias transformadoras que fortalecen la formación integral, la permanencia estudiantil, los hábitos saludables y el sentido de pertenencia, proyectando a la Universidad como un referente en bienestar, talento y vida universitaria.

4.1.3. Desarrollo integral del estudiante desde UR INTERSECCIONAL

- Acompañamiento integral a aproximadamente 284 estudiantes de pregrado y posgrado con discapacidad, pertenecientes a grupos étnicos y diversos, con énfasis en disidencias sexo-genéricas. Este proceso incluyó la implementación de ajustes razonables, orientación individual y coordinación con el cuerpo docente. En los casos relacionados con discapacidad, se articuló con la Decanatura del Medio Universitario para gestionar apoyos en salud física, salud mental y acompañamiento psicoespiritual.
- Atención a solicitudes de familias y unidades académicas sobre apoyos, flexibilizaciones y orientaciones específicas.
- Orientación y entrevistas a aspirantes sobre los programas Plurales, IncluSer y UR Intercultural.
- Diseño de Tecnologías de asistencia para estudiantes con el fin de promover la participación socio ocupacional en el rol como estudiante.
- Ruta de becas y apoyos para comunidades indígenas y NARP.
- Encuentro con la agencia ATENEA para el seguimiento a estudiantes con discapacidad beneficiarios de Jóvenes a la U y Jóvenes a la E.

4.2. Ecosistema de salud mental y cuidado de la vida: SanaMenteUR y estrategias asociadas

La salud mental se consolidó durante 2025 como una de las prioridades institucionales en materia de bienestar universitario. En respuesta a los desafíos que enfrentan los estudiantes en el contexto contemporáneo, la Universidad fortaleció su ecosistema de cuidado y prevención a través del programa SanaMenteUR. La Universidad del Rosario ha implementado desde el 2021 el Protocolo de salud mental —SanaMenteUR— que promueve un ecosistema de atención integral en salud mental el cual permite alertar, acompañar, referir en caso de ser necesario, aquellas situaciones de crisis emocionales y conducta suicida de un miembro de la comunidad rosarista.

SanaMente UR se destaca por su capacidad para abordar casos específicos de dificultades en salud mental, ofreciendo acompañamiento, seguimiento, remisión y análisis oportunos, además de considerar factores personales, familiares, sociales, académicos y económicos que influyen en el afrontamiento de las situaciones de la vida. Esto permite intervenir de manera temprana y efectiva, brindando apoyo interno y externo a la comunidad universitaria para mejorar la situación y proteger la vida de quienes atraviesan dificultades en este ámbito.

La ruta de salud mental cuenta con un enfoque innovador en el ámbito universitario al ofrecer un programa estructurado de educación, promoción y prevención en salud mental, emocional y habilidades para la vida con enfoques de prevención e intervención.



4.2.1. Uso de la virtualidad

Producción de más de 50 pódcast y contenidos digitales, con comunidades de más de 13000 seguidores; desarrollo de cursos virtuales tales como:

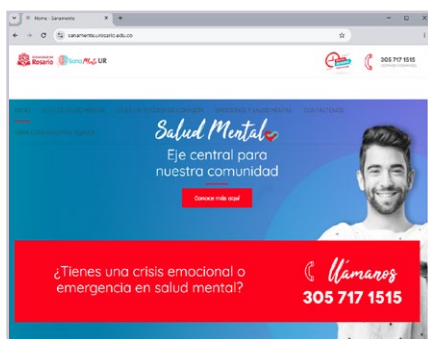


49
Sesiones
en 2025.

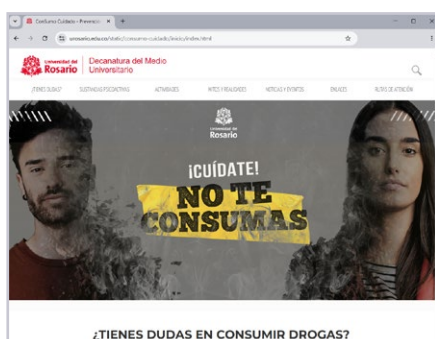
Capacitación
(virtual y presencial)
**QPR en prevención de
la conducta suicida**

Creación de los micrositos

- **SanaMente UR** sanamente.urosario.edu.co



- y **ConsumoCuidado** (urosario.edu.co/static/consumo-cuidado/inicio/index.html)



Fomento de la sana convivencia a través de acompañamiento a los integrantes de los 14 grupos culturales, 23 selecciones deportivas grupos Life Tem, con participación promedio de 642 estudiantes y 73 funcionarios

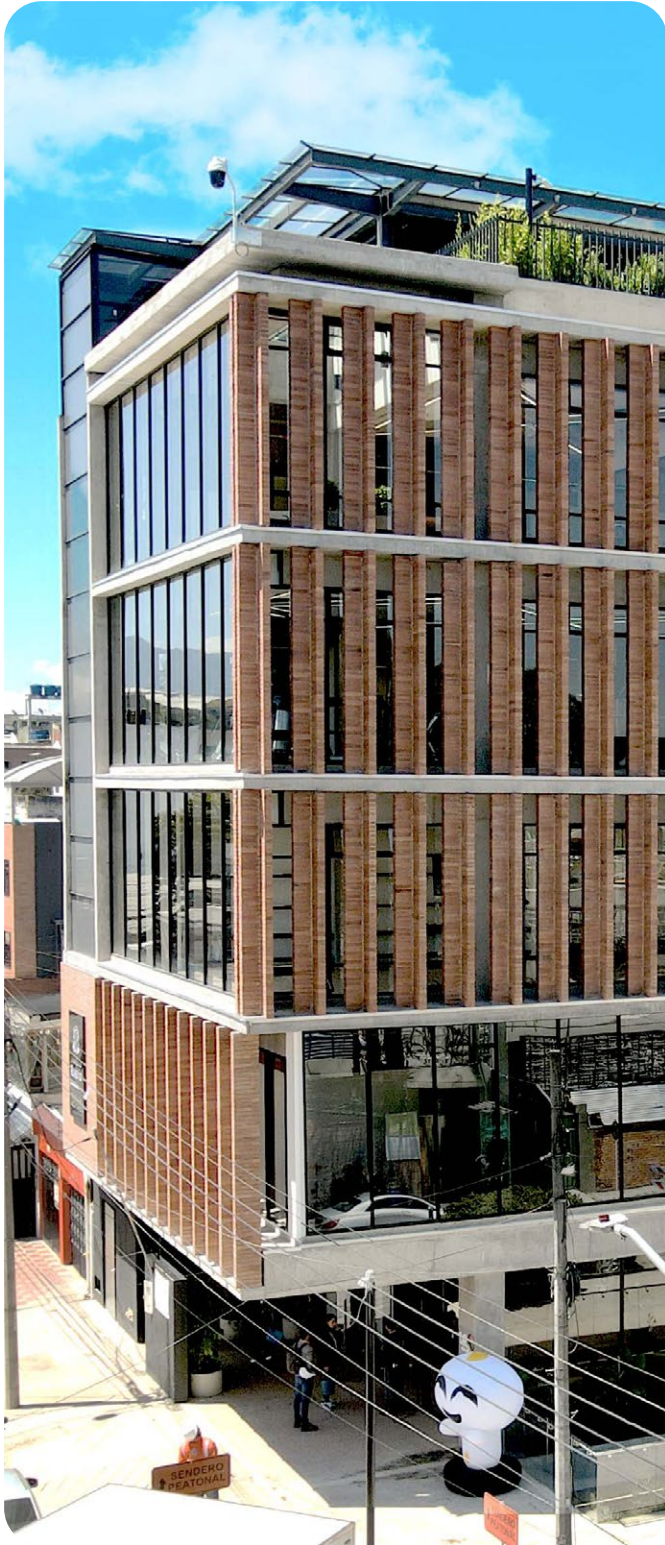
Capacitaciones para actuar en situaciones de emergencia: cursos QPR, para abordaje de la conducta suicida, en el 2025 se capacitaron 283 personas de la comunidad rosarista (estudiantes pregrado, docentes, administrativos, egresados), se realizaron 49 sesiones, 32 presenciales y 17 virtuales.

Electiva con contenidos orientados a la promoción de la salud mental, en 2025 se ofertaron 30 asignaturas en primer semestre y 27 en el segundo con una participación de 1187 y 1128 personas, respectivamente.

4.2.2. UR Emotion: cultura emocional y pertenencia institucional

Como parte de este ecosistema, UR Emotion se consolidó en 2025 como un referente identitario del cuidado emocional en la Universidad. Más que una campaña, se convirtió en un lenguaje compartido que promueve empatía, reconocimiento mutuo y bienestar colectivo. UR Emotion acompañó eventos, procesos académicos y actividades institucionales, fortaleciendo la narrativa de una universidad que escucha, comprende y acompaña a su comunidad en los distintos momentos de la vida universitaria.

UR Emotion se posiciona como un centro clave para la educación emocional mediante la formación en inteligencia emocional y habilidades socioemocionales para la vida, con lo cual contribuye a un entorno social universitario más saludable y orientado al bien común. Su modelo se basa en métodos experienciales, reflexivos y prácticos que trascienden el aula, mediante espacios de aprendizaje como Create, Emocionarte, Recrearte, Inspirarte, Conocerte y Punto de Silencio. En el centro se vienen implementando diversas estrategias de acompañamiento individual y grupal. En 2025 se realizaron 8765 atenciones, y se logró el abordaje de 5679 personas de la comunidad estudiantil.



4.2.3. Transversalización de la educación emocional: programas a la medida

Se implementaron alternativas de intervención a la medida con el fin de responder a necesidades identificadas en las unidades académicas, para lograr la transversalización del bienestar emocional en la comunidad rosarista.

Se destaca el trabajo conjunto con la Facultad de Medicina, el cual tiene como propósito implementar un programa psicopedagógico para el desarrollo de la gestión emocional en el bienestar de los residentes de las especialidades médico-quirúrgicas de la Universidad del Rosario mediante el desarrollo de actividades en psicología y calidad de vida, deportes, servicio médico y el protocolo de violencias basadas en género y discriminación. En estas actividades participaron 306 residentes.

- Programa "Estudiantes en prácticas y pasantías": espacio de formación en habilidades socioemocionales para la vida laboral y profesional, que busca mitigar el impacto emocional como el estrés o la ansiedad al afrontar los desafíos del mundo laboral. Se viene implementando en programas como Fisioterapia, Fonoaudiología, Psicología, FEIPU y Periodismo y Opinión Pública.
- Programa "Aulas emocionalmente seguras": es un programa de formación para docentes orientado a crear condiciones favorables en el aula que fortalezcan un aprendizaje significativo y un clima relacional positivo, mediante estrategias centradas en la comunicación, la inteligencia emocional y la motivación. En 2025 recibieron esta formación 54 docentes.
- Programa Raíces "Educando con el corazón": es un programa de formación en habilidades socioemocionales para la vida familiar, en el cual los padres de familia de estudiantes de pregrado participan de talleres, curso virtual y ciclo de formación en educación emocional.



4.3. Éxito estudiantil, permanencia y acompañamiento: Sistema DEPE y programas de mentoría

Durante 2025, la Universidad del Rosario consolidó un modelo de acompañamiento que reconoce el éxito estudiantil como resultado de intervenciones articuladas, oportunas y basadas en evidencia a lo largo de todo el ciclo de vida universitario. Con el liderazgo de la Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil (DEPE), la institución avanzó hacia un enfoque que trasciende la retención y la titulación, incorporando dimensiones asociadas con el logro académico, el bienestar, la empleabilidad y la proyección del perfil de egreso. La evolución del sistema permitió fortalecer la capacidad institucional para anticipar riesgos, personalizar apoyos y movilizar a profesores, directivos y equipos de acompañamiento en torno a una cultura compartida de corresponsabilidad por las trayectorias estudiantiles.

4.3.1. Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil (DEPE) y Sistema de Gestión del Éxito Estudiantil (SGEE): arquitectura institucional y resultados

La DEPE se consolida como la unidad encargada de acompañar la vida estudiantil desde el proceso formativo y la consolidación de un perfil de egreso efectivo; en 2025, la Dirección fortaleció su narrativa y estructura para trascender la titulación e impulsar éxito estudiantil, empleabilidad e inserción laboral.

Por su parte, el Sistema de Gestión del Éxito Estudiantil (SGEE) se concreta mediante

4 estrategias
.....
11 programas
.....
26 rutas de acción

que acompañan al estudiante desde la inmersión y adaptación a la vida universitaria hasta la titulación. Este despliegue ha permitido mayor trazabilidad de las intervenciones, articulación con las facultades y priorización de recursos hacia poblaciones con mayores niveles de vulnerabilidad académica.

Como resultado asociado a la implementación del sistema, se evidencia una disminución de 9,6 puntos porcentuales en la deserción acumulada al semestre 14, al comparar el periodo 2018-1 a 2024-2 frente a la serie histórica desde 2005. Asimismo, se observa la estabilización de la ausencia intersemestral y de la deserción por periodo en el intervalo 2018-1 a 2024-1.

Estos avances se complementan con el mantenimiento de recursos focalizados para la retención, entre ellos

salas especializadas de aprendizaje, profesores tutores y la estrategia MTM, lo que ha hecho posible atender alertas tempranas en los primeros momentos de la formación.

4.3.2. Modelo Smart Data

A través de la Jefatura de Evaluación para el Éxito Estudiantil se fortaleció el Modelo Smart Data como insumo para la gestión y la toma de decisiones a nivel institucional, por unidad académica y por programa en todos los procesos de autorregulación y mejoramiento continuo. Dicho modelo cuenta con la información integrada de los sistemas fuente de la Universidad, que proporciona insumos para la analítica académica en reportes y baterías de indicadores para pregrado y posgrado. Este Modelo Smart Data se convierte en el punto de partida de las acciones establecidas de la Dirección, pues a partir de su analítica es posible

reconocer qué fenómenos están sucediendo, sus causales y definición de rutas de intervención en la medida de las necesidades de la comunidad académica, así como evaluar, hacer seguimiento y valorar el impacto, por lo que se constituye en el insumo básico para hacer investigación en educación.

Actualmente se puede visualizar la información a través de la herramienta Business Intelligence Dashboards, la cual permite consolidar en 35 tableros, el histórico de 2009 a la fecha, e incluye los indicadores estratégicos de la Dirección orientados a la evaluación, la permanencia y la experiencia estudiantil en:

- **Caracterización estudiantil:** estudiantes activos y nuevos, pregrado y posgrado
- **Encuesta sociodemográfica**
- **Evaluación:** desempeño académico, pruebas SER, pruebas Saber 11 y Saber Pro
- **Permanencia:** indicadores de deserción y graduación pregrado y posgrado
- **Permanencia:** indicadores de acompañamiento estudiantil
- **Medición de la experiencia académica estudiantil**
- **Egresados:** contactabilidad
- **Indicadores GuiARTE MTM**



4.3.3. GuiARTE: acompañamiento entre pares y despliegue de talentos académicos

El Programa GuiARTE continuó consolidándose como una de las apuestas más relevantes de acompañamiento al aprendizaje y transición universitaria. Durante 2025, el programa promovió el despliegue y formación de 1500 talentos académicos entre mentores, monitores y tutores pares, en 950 asignaturas de todos los planes de estudio y 39 000 horas de acompañamiento.

En el transcurso del año se diseñó y socializó el e-book institucional del programa, se amplió el reconocimiento profesoral mediante cartas personalizadas y se aplicaron mecanismos de evaluación orientados a fortalecer su calidad y sostenibilidad. Igualmente, se incrementó la participación de coordinadores y jefes de área como voceros aliados, favoreciendo una mayor apropiación académica del modelo.

GuiARTE cerró el año con un posicionamiento institucional fortalecido y con un proyecto de internacionalización que amplía su visibilidad y potencial de cooperación.

4.3.4. Fortalecimiento académico: retención focalizada para población en pérdida de cupo

El Programa de Fortalecimiento Académico, implementado desde 2022-1, continuó operando como una alternativa concreta de permanencia para estudiantes en riesgo de pérdida de cupo. Durante 2025 se realizó la planeación académica, la contratación de profesores y la gestión integral de la cohorte, con lo cual se beneficiaron 52 estudiantes.

La estrategia garantizó una experiencia formativa focalizada, apoyos pedagógicos intensivos y seguimiento personalizado, reafirmando el compromiso institucional con segundas oportunidades y con el acompañamiento a trayectorias complejas.

4.3.5. Cultura de éxito estudiantil: contenidos institucionales y herramientas para docentes

Respecto al fortalecimiento de la cultura institucional orientada al éxito estudiantil, la Universidad lanzó el podcast Neuro Hacks, concebido como un espacio de reflexión y divulgación sobre prácticas que diferencian el acompañamiento académico en la institución.

De manera complementaria, se avanzó en el empoderamiento del rol docente mediante el diseño e implementación del Tablero Power BI para profesores, herramienta que facilita el reconocimiento de la población estudiantil por curso, la consulta de resultados de Learning Test y la toma de decisiones pedagógicas informadas para orientar el aprendizaje.

Asimismo, se construyó el contenido del primer curso autogestionado en moodle sobre metacognición y enseñanza para el éxito estudiantil, con el fin de fortalecer las capacidades docentes y promover estrategias didácticas basadas en evidencia.

4.4. Diversidad, equidad e inclusión: bienestar con enfoque interseccional y acompañamiento diferencial



Durante 2025, la Universidad del Rosario consolidó uno de los avances institucionales más significativos de los últimos años en materia de bienestar y cultura universitaria: la puesta en operación y el fortalecimiento del Centro UR Interseccional, creado en 2024 como respuesta a la necesidad de contar con una instancia especializada, técnica y permanente para promover la equidad, prevenir discriminaciones y acompañar de manera diferencial a los miembros de la comunidad. La creación del Centro representó un cambio estructural en la manera como la Universidad aborda la diversidad. Más que iniciativas dispersas, se configuró un marco institucional articulado, con capacidad de incidencia en políticas, protocolos, procesos formativos y rutas de atención, integrando la perspectiva interseccional como criterio transversal del quehacer universitario. En 2025, el Centro avanzó en la consolidación de su modelo de trabajo, fortaleciendo la coordinación con la Decanatura del Medio Universitario, la DEPE, las facultades y escuelas, Gestión Humana y demás dependencias, de manera que las situaciones que involucran género, discapacidad, origen étnico, orientación sexual, condiciones socioeconómicas y otras variables de vulnerabilidad puedan ser abordadas con mayor oportunidad, especialización y coherencia institucional.

La Universidad promovió espacios de formación, sensibilización y diálogo dirigidos a estudiantes, profesores y administrativos, orientados a construir ambientes respetuosos, seguros y libres de violencias. Estas acciones contribuyeron a instalar capacidades en la comunidad para reconocer desigualdades, prevenir riesgos y fortalecer la convivencia.

De manera paralela, se avanzó en la difusión y apropiación de rutas de acompañamiento diferencial, para facilitar que las personas conozcan los mecanismos de orientación y apoyo disponibles. Este esfuerzo permitió transitar hacia un modelo más preventivo, en el que la intervención no depende únicamente de la denuncia, sino también de la generación de confianza y cercanía institucional.

El Centro UR Interseccional se convirtió, así, en un actor clave para el cumplimiento de la promesa educativa rosarista: una formación humanista que reconoce la dignidad de cada persona y que entiende la pluralidad como fuente de riqueza académica y social.

Los desarrollos alcanzados durante el año fueron destacados por la Rectoría como evidencia de



una Universidad que aprende de sus desafíos, fortalece su gobernanza y transforma su cultura organizacional a partir de principios de respeto, equidad e inclusión. En síntesis, 2025 marcó el paso de la creación formal del Centro a su consolidación operativa y la legitimación en la comunidad universitaria, sentando bases sólidas para ampliar su alcance e impacto en los próximos años.

Entre los resultados estratégicos informados se destacan:

- **Diálogos sobre diversidad, equidad e inclusión:** encuentros de bienestar y autocuidado con participación de sabedores y sanadores indígenas; validación de líneas para política interseccional con estudiantes indígenas, NARP, LGBTIQ+ y con discapacidad; jornadas antirracistas y de sensibilización sobre disidencias sexo-genéricas; y jornadas de diálogo lideradas por mentores de diversidad sobre racismo, interculturalidad, discriminación, diversidad sexo-genérica y discapacidad.
- **Acompañamiento integral** a aproximadamente 284 estudiantes de pregrado y posgrado con discapacidad, pertenecientes a grupos étnicos y diversos (con énfasis en disidencias sexo-genéricas), incluyendo implementación de ajustes razonables, orientación individual, coordinación con el cuerpo docente y articulación con la DMU para apoyos en salud física, salud mental y acompañamiento psicoespiritual.

- **Programas de mentoría:** seguimiento a mentores de diversidad, otorgamiento de insignias digitales, encuentro de estudiantes y mentores (25 de octubre de 2025) y procesos formativos con enfoque intercultural, antirracista, sexo-genérico, inclusivo e interseccional, incluyendo diseño de un curso con GuiARTE.

4.4.1. Publicaciones y reconocimientos a INCLUSER

Producto del trabajo hecho por INCLUSER, le designaron reconocimientos y premios que le otorgan visibilidad y validan el impacto que genera el despliegue de sus estrategias:

- Reconocimiento con el premio GEMINAE de la RED UNITAS al proyecto de la "Sierra Nevada de Santa Marta a Sepur Zarzo" por buenas prácticas e instituciones democráticas y de paz.
- Publicación de dos libros colectivos y un libro de autor, además de la entrega de cuatro manuscritos y el sometimiento de capítulos y artículos a revistas especializadas. Asimismo, se registra avance en el proceso editorial del libro Danzar la justicia y en el desarrollo del libro colectivo Nosotras las zakus.



4.4.2. Participación estudiantil y construcción de la comunidad

Durante 2025 se fortalecieron de manera significativa las oportunidades para que los estudiantes ejercieran un liderazgo transformacional con espíritu de servicio, consolidando espacios de participación que aportaron al bienestar colectivo, la construcción de comunidad y el desarrollo integral de la vida universitaria.

Se consolidó el trabajo de 14 colectivos estudiantiles formalizados, articulados en los ejes de Diversidad e Inclusión, Sostenibilidad, Libre Expresión, Liderazgo y Política, y Espiritualidad y Valores, los cuales desarrollaron alrededor de 50 iniciativas estudiantiles por semestre. Estas acciones estuvieron orientadas a la reflexión crítica, la incidencia institucional, la sostenibilidad y la transformación social.

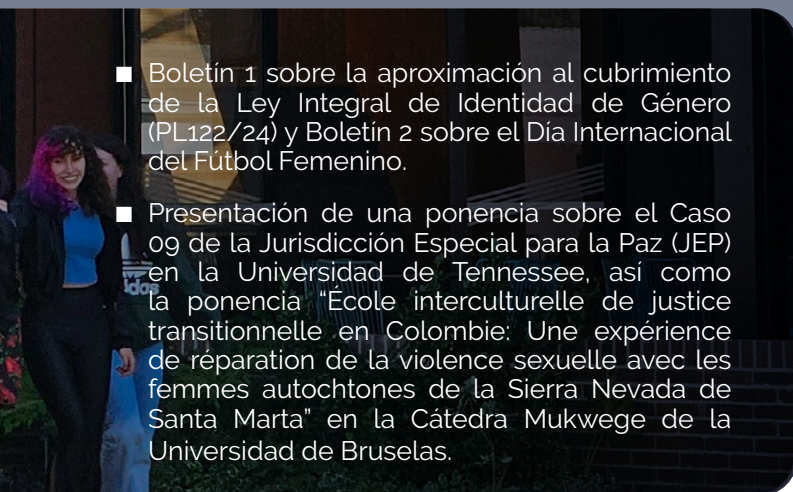
El acompañamiento de la DMU incluyó procesos formativos clave en Protocolo de violencias basadas en género y discriminación, Primeros Auxilios Psicológicos y QPR, así como espacios de articulación con unidades como SERES, CRAI y las escuelas académicas, que permitieron la visibilización y el fortalecimiento del impacto de las iniciativas estudiantiles.

Los grupos académicos institucionales consolidaron su posicionamiento como referentes en el contexto nacional e internacional, evidenciando el valor de la participación estudiantil en escenarios de formación extracurricular y proyección institucional. La Sociedad de Debate Rosarista (SDR) formó semestralmente a cerca de 80 estudiantes, con un equipo de aproximadamente 20 integrantes en entrenamiento competitivo, quienes participaron en torneos de alto nivel como el CMUDE y el WUDC. Asimismo, organizó el Torneo Rosarista de Debate, que convocó a cerca de 200 asistentes y se mantuvo como un evento autosostenible.

Por su parte, UR Diplomats recibió anualmente alrededor de 50 aspirantes, de los cuales 20 estudiantes conformaron el equipo que representó a la Universidad en el Modelo de Naciones Unidas de Harvard, con el acompañamiento administrativo, académico y logístico de la Decanatura.

- Envío del capítulo "Trans Heritage: Collection Development in Colombian Cultural Institutions", elaborado por Flora Violeta Rodríguez y Michael Andrés Forero (FaCrea) para el volumen *Queerness and heritage*, que será publicado en 2026 por la editorial Routledge.
- Estructuración del libro que recoge los análisis del Observatorio Medios y Género (alianza Universidad del Rosario-Global News Group).
- Documento final de sistematización de la estrategia pedagógica de la Ruta PARD indígena ICBF a la Comisión de Mujeres Indígenas de Colombia.
- Ponencia "Trans and Politics: Within and Beyond Institutional Frameworks in Colombia", producto del trabajo sobre políticas trans en Colombia.

- Boletín 1 sobre la aproximación al cubrimiento de la Ley Integral de Identidad de Género (PL122/24) y Boletín 2 sobre el Día Internacional del Fútbol Femenino.
- Presentación de una ponencia sobre el Caso 09 de la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP) en la Universidad de Tennessee, así como la ponencia "École interculturelle de justice transitionnelle en Colombie: Une expérience de réparation de la violence sexuelle avec les femmes autochtones de la Sierra Nevada de Santa Marta" en la Cátedra Mukwege de la Universidad de Bruselas.





El Modelo de Naciones Unidas de la Universidad del Rosario (MUNUR) alcanzó un hito relevante con la realización de su XVI edición, gestionada por un comité académico y logístico de 100 estudiantes, y con la participación de aproximadamente 350 asistentes nacionales e internacionales. El evento se mantuvo como una iniciativa completamente autosostenible, gracias a estrategias comerciales, alianzas académicas y la gestión de patrocinios. De manera complementaria, ONU Rosario desarrolló simulaciones como el Ágora Rosarista y la Curia Rosarista, fortaleciendo competencias en oratoria, negociación y pensamiento crítico.

En materia de representación, el Consejo Superior Estudiantil y los consejos de escuelas y facultades recibieron acompañamiento permanente en la construcción de propuestas para la postulación de listas, en la ejecución de proyectos orientados a la integración estudiantil y en el fortalecimiento del sentido de pertenencia institucional. Estas instancias de participación democrática promovieron, además, acciones colaborativas con el Fondo Becas Sueño Ser, ampliando el impacto social y solidario de la gestión estudiantil.

4.5. Egresados, empleabilidad y construcción de comunidad: bienestar extendido y “Rosarista por siempre”

La relación con los egresados constituye una dimensión fundamental del bienestar institucional, por lo cual la Universidad promueve la extensión de la comunidad rosarista más allá de la experiencia universitaria con el fin de fortalecer los vínculos entre la Universidad y sus graduados. En 2025, la Universidad del Rosario dio un paso decisivo en la consolidación de un modelo de relación con los egresados que trasciende la comunicación tradicional y se orienta hacia la **gestión estratégica de trayectorias profesionales, el fortalecimiento de redes y la construcción de comunidad de largo plazo**. Con el liderazgo de la DEPE, el área de egresados se integró a la arquitectura del éxito estudiantil, lo que permite comprender el impacto de la formación más allá del momento de la graduación. Este cambio de enfoque implica reconocer al egresado como parte activa del proyecto educativo rosarista: mentor potencial, aliado del aprendizaje, embajador institucional y actor clave en la empleabilidad de nuevas generaciones. La gestión se apoyó en analítica de información, segmentación avanzada y articulación permanente con facultades, programas académicos, posgrados, educación continua y unidades administrativas.

4.5.1. Gestión estratégica de información: bases para el relacionamiento inteligente

Durante el año se alcanzaron avances sustanciales en la calidad y capacidad de uso de la información institucional. El **90% de la base de datos cuenta con al menos un contacto registrado**, el **97% de los datos se encuentran normalizados**, el **100% de las bases internas se cruzaron** y la totalidad de los egresados fue segmentada por múltiples criterios, incluyendo becarios, empresarios, funcionarios públicos, colegiales, representantes, profesores, hijos de egresados, actividad actual y año de graduación. Este nivel de consolidación permite pasar de comunicaciones generales a estrategias diferenciadas, mejorando la pertinencia de la oferta de servicios y oportunidades.

4.5.2. Comunidad y pertenencia: el encuentro como estrategia de vinculación

La Universidad fortaleció los espacios de encuentro que reafirman la identidad rosarista. En 2025 se realizaron **diez quinquenios**, con la participación de **209 egresados**, así como **cinco encuentros adicionales organizados por Unidades Académicas**, que promovieron el reencuentro intergeneracional, el networking y el vínculo emocional con la institución. Estas actividades consolidan la noción de comunidad extendida y refuerzan el sentido de pertenencia que distingue a los graduados de la Universidad.

4.5.3. Desarrollo profesional y empleabilidad: servicios con valor para la trayectoria

El bienestar del egresado se materializó también en oportunidades concretas para el crecimiento profesional. Entre el **11 y el 15 de agosto** se realizó la **Feria Laboral Virtual**, con la participación de **115 egresados**, la cual facilitó el contacto con empleadores y amplió las posibilidades de inserción y movilidad laboral.

En alianza con la Asociación Rosarista se impulsaron acciones orientadas al bienestar y la conexión comunitaria. Adicionalmente, se desarrollaron **34 eventos de carácter profesional y de relacionamiento**, entre ellos **18 charlas especializadas que convocaron a 1026 participantes y seis encuentros de egresados con 223 asistentes**. Este despliegue confirma una universidad comprometida con el aprendizaje a lo largo de la vida y con el acompañamiento permanente a su comunidad graduada.

4.5.4. Transformación digital del vínculo: identidad y acceso

La estrategia digital fue un habilitador fundamental del relacionamiento. En 2025 se implementó el **nuevo carné de egresados en la aplicación institucional**, con **1754 descargas** registradas entre el 4 de noviembre y el 12 de diciembre. Asimismo, se consolidó el **pasaporte virtual**, que al 13 de noviembre alcanzó **66 944 egresados con correo activo @urosario.edu.co**, cifra depurada de registros de personas fallecidas. Este instrumento fortalece la identidad digital, facilita el acceso a servicios y mantiene vigente el vínculo institucional.



4.5.5. Comunicación directa y comunidad activa

Como complemento, el canal de **WhatsApp Comunidad Egresados UR** alcanzó **484 usuarios al 16 de diciembre de 2025. Esto lo constituye** en un medio ágil para la circulación de oportunidades, convocatorias e información de interés.

Un evento importante fue la conmemoración de los 20 años del programa en Gestión y Desarrollo Urbanos en el Día Mundial del Hábitat (1.º de octubre), con la participación especial del Director de World Resources Institute, Fernando Páez; María Mercedes Jaramillo, exsecretaria de Planeación de Bogotá; Nicolás Galarza, exviceministro de Ordenamiento Ambiental del Territorio; Nathalia Nieto, directora de Operaciones Territoriales de TECHO Colombia; Carlos Felipe Reyes, director de RENOBO, y Juan Manuel Patiño de la Empresa Metro de Medellín, así como la asistencia de más de 90 personas entre egresados, estudiantes y profesores del programa. El evento fue una ocasión para resaltar la gestión de los egresados en diferentes sectores en beneficio de las ciudades a escala global. El evento de Octubre Urbano, realizado en alianza con ONU-Hábitat, marcó el inicio de las actividades nacionales del mes dedicado a las ciudades sostenibles, que culminaría con la celebración global del World Cities Day, con Bogotá como sede internacional este año.

Por otra parte, el encuentro de egresados de Relaciones Internacionales y Ciencia Política y Gobierno, el 26 de noviembre, reunió a más de 70 asistentes. El espacio contó con la charla del director del Instituto Anticorrupción, Camilo Enciso, quien reflexionó sobre la importancia de gestionar la profesión como un puente para un mundo más ético.





Capítulo 5

POSICIONAMIENTO Y VISIBILIDAD



Durante 2025, la Universidad del Rosario continuó fortaleciendo su posicionamiento académico y reputacional mediante una estrategia que articula calidad académica, producción de conocimiento, relacionamiento con el entorno y comunicación institucional. En este contexto, la visibilidad institucional se entiende como el resultado de un trabajo sostenido en docencia, investigación, extensión e impacto social.

Los avances alcanzados durante el año se reflejan en una presencia cada vez más relevante de la Universidad en clasificaciones internacionales, en el reconocimiento de su producción científica, en la ampliación de alianzas institucionales y en una mayor participación en escenarios de diálogo público. Tal como fue señalado por la rectora en su balance a la comunidad universitaria, la Universidad no solo participa en espacios de medición externa, sino que también demuestra en ellos la solidez de su proyecto académico y su capacidad para contribuir al desarrollo del país.

La consolidación de estos resultados fue posible gracias a una estrategia institucional que integra la gestión de comunicaciones, la difusión del conocimiento, la participación en redes académicas y la construcción de alianzas estratégicas con actores nacionales e internacionales.

Visibilidad

5.1. Resultados en clasificaciones y mediciones externas

La presencia de la Universidad del Rosario en clasificaciones internacionales constituye uno de los indicadores más visibles del posicionamiento institucional en el ámbito global. Más allá de la ubicación numérica, estos resultados reflejan avances acumulados en la calidad de la docencia, la producción científica, la empleabilidad de los egresados y la capacidad de la Universidad para integrarse en redes académicas internacionales.

Durante 2025, la Universidad mantuvo una posición destacada en diversas clasificaciones internacionales, lo que confirma el reconocimiento creciente de su comunidad académica y de sus aportes al desarrollo del conocimiento.

5.1.1. Desempeño institucional en clasificaciones internacionales

En el QS Latin America & Caribbean 2025, la Universidad ocupó el

5^{to} lugar en COLOMBIA : puesto 27 América del Sur

manteniendo su posición dentro del grupo de instituciones líderes de la región. Se destacó especialmente el indicador de redes internacionales de investigación, que alcanzó



lo cual confirma la intensidad de la colaboración científica global y la capacidad de la institución para integrarse en comunidades académicas de alto impacto.

Por su parte, el World University Rankings 2025-2026 de Times Higher Education (THE) ubicó a la Universidad en el

puesto 42 LATAM : 4^{to} lugar en COLOMBIA

Los progresos observados en entorno y calidad de la investigación evidencian mejoras en reputación, productividad, citación e ingresos por proyectos, aspectos que se relacionan directamente con las políticas de fortalecimiento del ecosistema investigativo implementadas en los últimos años.



A estos logros se sumó, por tercer año consecutivo, el reconocimiento en la escala 100 Open Startups, en la que la Universidad fue destacada como la



Este resultado confirma la consolidación de la estrategia de innovación abierta y el posicionamiento de la Universidad como socio confiable para el sector productivo.

5.1.2. Resultados destacados por unidades académicas

Las facultades y escuelas contribuyeron de manera decisiva a estos desempeños mediante su participación en redes, publicaciones conjuntas, proyectos internacionales y liderazgo académico. Diversas unidades reportaron mejoras en visibilidad disciplinar, invitaciones a escenarios especializados, presencia en medios y reconocimientos a profesores e investigadores, fortaleciendo el prestigio institucional desde múltiples frentes del conocimiento.

Facultad de Jurisprudencia:

En 2025, la Facultad elevó su categorización en el QS Ranking, pasando al puesto 85.

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud:

En el Scimago Institutions Rankings 2025, el Programa de Psicología se ubicó en el *primer*

lugar en Colombia. Asimismo, según el QS World University Rankings by Subject 2025, la Escuela se ubicó en el *rango 451-500 a escala mundial* y como la *tercera mejor entre las universidades privadas del país*.

Sostenibilidad (UI GreenMetric):

En el UI GreenMetric World University Rankings 2025, la Universidad del Rosario se posicionó como la *universidad más sostenible de Colombia, tercera en América Latina* y en el *puesto 24 a escala mundial*, entre 1745 universidades evaluadas.

Times Higher Education (THE):

En su edición por disciplina en 2025 reconoció *por tercera vez consecutiva* a la Universidad del Rosario como *la mejor universidad en Colombia en Ciencias Biológicas*, específicamente en calidad de la investigación, docencia y visibilidad internacional, un logro que se debe en gran medida al trabajo realizado por Biología y sus sólidos resultados de investigación en colaboración internacional desarrollados en los últimos años.

5.2. Gestión estratégica de comunicaciones y marketing para la visibilidad institucional

Durante 2025, la Dirección de Comunicaciones y Marketing (DCM) lideró y articuló iniciativas orientadas a fortalecer la visibilidad institucional, la consistencia narrativa y la presencia digital, con un enfoque en posicionamiento, atracción y conversión, y soporte transversal a dependencias académicas y administrativas.

La DCM lideró y acompañó la planeación y ejecución de eventos estratégicos orientados a fortalecer la visibilidad institucional y el relacionamiento con actores externos relevantes. En el año, se acompañaron 195 eventos institucionales en cuanto a la comunicación, el cubrimiento y la difusión, como escenarios de posicionamiento, diálogo y construcción de confianza con sectores académicos, empresariales, gubernamentales y sociales.

La Dirección lideró la campaña Expedición UROSario, concebida como una narrativa estratégica de posicionamiento y acompañamiento al aspirante y al estudiante, alineada con la identidad institucional y los valores misionales. La estrategia integró mensajes de propósito, trayectoria y acompañamiento, permeando los escenarios de comunicación, marketing y gestión comercial, y proyectando un valor de marca consolidado.

5.2.1. Facultad de Creación

Durante 2025 se consolidó una estrategia integral de posicionamiento y visibilidad nacional e internacional, articulando creación artística, producción académica, circulación cultural, comunicación estratégica e internacionalización, fortaleciendo el reconocimiento y la identidad de FaCrea, sus programas y su comunidad.

Se fortaleció la circulación artística y curatorial en escenarios nacionales e internacionales mediante la participación en ARTBO y la Bienal de Arte de Bogotá, así como curadurías y exposiciones especializadas, incluyendo OVNI en BOG25, Luis Caballero, Arte a la KY y el Salón de Artistas Quindianos. En danza, se consolidó la programación y circulación en escenarios de alta visibilidad como el Centro Nacional de las Artes Delia Zapata Olivella, junto con el reconocimiento institucional de proyectos seleccionados por Idartes y secretarías de Cultura.

Se amplió la presencia de FaCrea en plataformas culturales, museales y de divulgación mediante productos de comunicación académica y cultural como el pódcast Ciudades, territorios de paz; la participación en Javeriana Estéreo; y la intervención en el Museo Aero Solar (Bienal de Arte de Bogotá), con la participación de 70 estudiantes y 4 profesores, además de acciones performativas, talleres abiertos y videomapping estudiantil, diversificando públicos, formatos y escalas de circulación del conocimiento.

Se desarrollaron estrategias de comunicación visual y mercadeo institucional, incluyendo el diseño y adaptación de identidades visuales para MISI Escuela Creativa, la Escuela de Verano Cali 2025-2026 (en alianza con UniValle y la Universidad de Cambridge) y la Maestría en Diseño e Innovación de Materiales (MADIM), así como la producción de reels y Curriculum Videos docentes como insumos estratégicos de visibilidad, divulgación y captación.

Se posicionó a MISI Escuela Creativa y al programa de Teatro Musical en escenarios nacionales e internacionales mediante la alianza con Joffrey Ballet School (NYC) para audiciones exclusivas en Colombia; la obtención de primeros lugares en el concurso Addicted 2 Dance; la presencia en el Museo Nacional mediante un asalto de danza; y la participación, por



primera vez, en el Festival Universitario de Danza (FUDC).

Se consolidó el liderazgo internacional de la Facultad mediante la participación activa en la Global Connectedness Task Force de la red ELIA; la organización del encuentro de decanos de artes de Colombia y América Latina; la gestión de convenios y oportunidades de movilidad, incluyendo movilidad estudiantil con becas completas (ELIA Oslo y Universidad de Kassel); la impartición de conferencias en universidades de Europa y América Latina; y la firma de convenios marco y de movilidad con la Universidad Católica de Temuco (Chile), Universidad Nacional de San Martín (Argentina), Universidad Iberoamericana Puebla (México), Universidad Finis Terrae (Chile), UDIT (España) y HAWK (Alemania).

Se promovieron acciones de visibilidad académica, cultural y comunitaria como la Semana de la Sostenibilidad FaCrea; el conversatorio Tejiendo Innovación (90 asistentes virtuales); conciertos institucionales (Día de la Bordadita); las charlas Diálogos Creativos Sur-Sur; y la participación en ferias y plataformas como Feria del Millón, así como visitas académicas del Instituto Marangoni con talleres y charlas sobre moda.



5.2.2. Facultad de Jurisprudencia

Durante 2025, la Facultad de Jurisprudencia desarrolló 56 eventos de visibilidad, con una distribución equilibrada entre

■ docencia	34,4%
■ extensión	33,6%
■ e investigación	32%

La tasa de asistencia fue alta, con una participación del



Entre los eventos con mayor asistencia se destacaron Democracia Joven, La consulta popular en la mira y Legaltech por la innovación jurídica. Los principales aliados estratégicos para su realización fueron la OIT, la Fundación Konrad Adenauer (KAS) e Indiana University. Asimismo, los eventos con mayor cubrimiento en medios incluyeron Estado actual de la democracia y la Semana de normas internacionales de la OIT, consolidando la visibilidad y el posicionamiento institucional de la Facultad.

5.2.3. Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos

En 2025, la Facultad tomó el liderazgo de la alianza con la Fundación alemana Konrad Adenauer (KAS) para promover actividades de alto impacto y visibilidad, asociadas a temáticas clave como la democracia, elecciones, desarrollo social y económico del país. En el contexto de la alianza, se llevó a cabo una nueva edición del Gran Debate El estado de la Nación "El estado de la democracia colombiana: balance y acciones para su fortalecimiento", un foro de alto nivel con actores de la vida política, económica, empresarial, académica y social del país.

5.3. Visibilidad institucional a través de la producción editorial y difusión del conocimiento

La producción editorial de la Universidad del Rosario constituye un mecanismo fundamental para la difusión del conocimiento producido por su comunidad académica y para el fortalecimiento de su presencia en el debate público. Durante 2025 se consolidaron estrategias orientadas a ampliar la circulación de publicaciones académicas, fortalecer procesos de indexación y promover el acceso abierto al conocimiento. La Universidad continuó fortaleciendo su presencia en plataformas digitales, bibliotecas académicas y redes de difusión científica, lo que contribuyó a ampliar el alcance de sus publicaciones y a fortalecer su impacto académico. Estas iniciativas permiten posicionar a la Universidad del Rosario como un referente intelectual y académico, contribuyendo a la apropiación social del conocimiento y al fortalecimiento del diálogo entre la academia y la sociedad.



5.3.1. Publicaciones, coediciones y expansión del alcance

En 2025, la Editorial URosario publicó

71
libros

9 se desarrollaron mediante convenios estratégicos de coedición, con alianzas nacionales e internacionales.

En términos de distribución digital, el canal BOOKWIRE aportó más del 70% de ventas e-book, y YOLEO registró más de 1100 unidades vendidas. Asimismo, se destaca la presencia en más de 12 plataformas y un catálogo robusto en librerías digitales, incluyendo Vlex (342 títulos) y E-Libro (680 títulos), entre otras.

5.3.2. Métricas de uso, consulta e impacto

Según reporte de consultas DOI (Crossref), en 2025 se lograron

430.959 consultas en revistas

106.524 en libros

1.191 en publicaciones periódicas

En descargas desde el repositorio institucional: 89.971 (revistas), 155.513 (libros) y 84.226 (publicaciones periódicas), como soporte cuantitativo de la visibilidad de las publicaciones científicas editadas por la institución.

En indexación, se informa mantenimiento de clasificación e indexación en índices citacionales (medición 2024): en SJR (4 en Q4 y 1 en Q3) y en JIF de JCR (5 en Q4 y 2 en Q3), lo cual permite sostener la visibilidad internacional en cuanto a publicaciones de calidad.

5.3.3. Gestión de metadatos e inteligencia editorial

Se implementó la segunda fase del plan de normalización de metadatos del catálogo editorial,

completando
el



con capacidad de declarar prestigio académico de libros (módulo DPA) derivado de evaluación por pares.

De igual manera, mediante la plataforma SIMEH se reporta la obtención automatizada de métricas e indicadores internos y externos (visitas, citas, cobertura regional de autoría, categorización temática, aporte por ODS, entre otros), fortaleciendo la proyección editorial basada en datos.

5.3.4. Estrategias de divulgación y reconocimientos

En 2025 se obtuvieron resultados de divulgación como

+69% en presentaciones

+19% en podcasts

11 alianzas institucionales

49 actividades FILBo.

En reconocimientos, se registra el Mérito Editorial 2025 otorgado a EULAC (en el marco de la FIL Guadalajara)

y el reconocimiento al director de la Editorial como Egresado Destacado del Departamento de Historia de la Universidad de Antioquia.

Con el liderazgo del Dr. José Alejandro Guerrero, se desarrolló la segunda versión del simposio “Crossing borders in Health Tech”. Este evento se enfocó en el estado del arte nacional y debate del impacto real de la manufactura aditiva en el sector salud. Participaron más de 100 asistentes de industria, academia y

sociedad civil. Además, la ECI tuvo una fuerte presencia en la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental, donde no solo hubo un stand permanente para vivir la innovación en sostenibilidad y educación ambiental, sino también que los profesores Benjamín Quesada y Andrea Devis presentaron ponencias magistrales en cambio climático y energía oceánica, y los estudiantes de pregrado, pósters de su investigación.



5.4. Reconocimientos, distinciones y logros de alto impacto reputacional

El posicionamiento y la visibilidad institucional en 2025 se fortalecieron también mediante premios y distinciones otorgados a programas, profesores, estudiantes y unidades académicas, así como por reconocimientos obtenidos en alianzas con actores externos.

La Universidad recibió múltiples reconocimientos que ratifican la calidad de su quehacer académico. Los resultados en clasificaciones internacionales, el liderazgo en innovación abierta y los logros de profesores y estudiantes en convocatorias competitivas fortalecieron la percepción externa de excelencia. Cada distinción amplía el capital simbólico de la institución y refuerza la confianza de aliados y comunidades.



5.4.1. Reconocimientos y premios de unidades académicas

Escuela de Administración / Rosario GSB:

Se realizó el XX Premio Empresario Colombiano del Año UR (6 de noviembre de 2025), con la asistencia de 125 empresarios; se entregaron galardones a líderes con alto impacto en el país.

Con Foros Semana como aliado estratégico, se publicaron tres notas impresas con réplica digital, que alcanzaron 5003 lectores y visitas, y un alcance en redes sociales de 395302 personas, además de más de 1490 reproducciones de contenido multimedia.

Asimismo, se recibió el reconocimiento como aliado estratégico del proyecto Retos Academia-Empresa 2025 de la Cámara de Comercio de Bogotá y Connect, con nominaciones para los Premios Portafolio 2025 en categorías de Mejor Docente y Mejor Estudiante Universitario.

Se destaca también el reconocimiento internacional al docente Julián Páez, galardonado en Las Vegas con el Premio ACBSP a la Excelencia en la Enseñanza 2025 como mejor profesor de la Región 9 (América Latina y el Caribe).

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud:

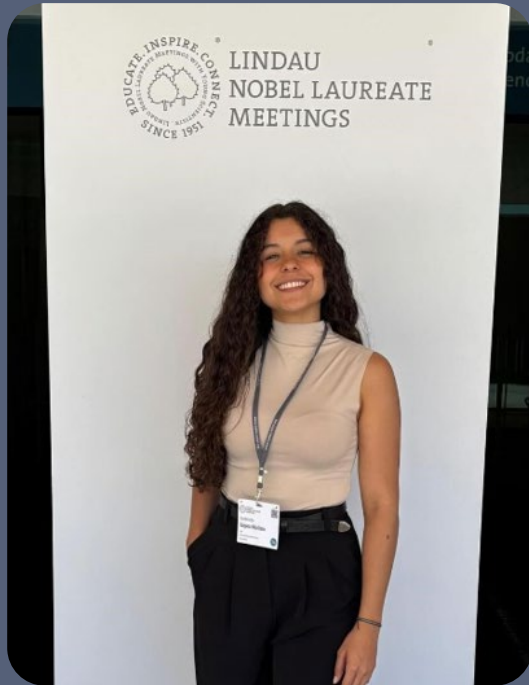
En el ámbito de la investigación, la Academia Nacional de Medicina de Colombia, con el apoyo de Roche, otorgó el Premio a la Investigación Científica 2025 en Salud Femenina al proyecto "Análisis metabolómico del cáncer de mama en pacientes colombianas: exploración de las firmas moleculares en diferentes subtipos y estadios", desarrollado por un equipo interdisciplinario de la Escuela, liderado por el Dr. Alejandro Oyono Ondo Méndez, profesor asociado y vicedecano de Investigación y Consultoría. Así mismo, la profesora Martha Rocío Torres Narváez fue reconocida como Investigadora Inspiradora en la Noche de Reconocimientos Bogotá Científica 2025 y el proyecto Libélula, liderado por ella, fue finalista en la categoría Apropiación Social del Conocimiento, distinción otorgada por la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá y la Agencia ATENEA. De igual manera, la Dra. Marcela Eugenia Varona Uribe, profesora titular, recibió un reconocimiento a su trayectoria científica del Instituto Nacional de Salud, durante el XIX Encuentro Científico del INS.



La profesora Diana Consuelo Rodríguez Burbano, del Programa de Ingeniería Biomédica, fue designada presidenta del Capítulo Colombiano de la Society for Engineering in Medicine and Biology (EMBS) del IEEE, mientras que estudiantes del Programa de Medicina obtuvieron el reconocimiento a Mejor Delegación Académica en el HEARTS Summit-Unisanitas.

Durante 2025, la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud fortaleció su visibilidad internacional mediante

la participación de su comunidad académica en escenarios científicos y formativos de alto nivel.



La joven investigadora Gabriela López Molina, del Grupo de Investigación Clínica fue seleccionada por la Asociación Columbus para asistir al Lindau Nobel Laureate Meetings en Alemania, compartiendo espacios de investigación con ganadores del premio Nobel en Química de diferentes años, fortaleciendo su presencia en redes académicas de excelencia. Así mismo, la Escuela participó como coorganizadora del Tercer Congreso Internacional de Terapia Diamagnética (3ICDT) en Brasil, con una delegación encabezada por el Dr. Juan Mauricio Pardo Oviedo, junto con el Dr. Alejandro Ondo y el Dr. Leonardo Palacios Sánchez, consolidando la cooperación científica internacional.

En el ámbito formativo, residentes del Programa de Cirugía Vascular representaron a la Universidad del Rosario y a LaCardio en la Convención Internacional de Cirujanos Vasculares de Habla Hispana en Estados Unidos, mientras que el Programa de Fisioterapia participó en el World Physiotherapy Congress en Tokio, Japón, y la decanatura participa World steering committee de la AAMMC, fortaleciendo el posicionamiento disciplinar y el intercambio académico global.

Facultad de Jurisprudencia:

En 2025, los estudiantes obtuvieron reconocimientos en concursos académicos nacionales e internacionales, incluyendo primer lugar en Concurso Internacional en Derecho Médico, Bioética y Bioderecho; segundo lugar en Competencia de Arbitraje Internacional de Inversión (con reconocimiento a Mejor Orador); premios al mejor memorial y al espíritu del Jessup Moot Court Competition; reconocimiento a Mejor Oradora en Concurso Universitario de la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP); y tercer lugar en Concurso de Debate en Derecho Constitucional, entre otros.



Escuela de Ciencias e Ingeniería:

El personal de la ECI logró importantes reconocimientos por su excelencia académica y profesional. Las estudiantes Mariana Murillo y Ana Triviño, de la ECI, recibieron beca completa para participar en el Climate Corps Summer School en la Universidad de Corea, donde participaron más de 120 jóvenes de 35 universidades. Por su parte, Alexandra Arias, estudiante de la Maestría en Ciencias Naturales, fue reconocida con el premio al mejor póster en el Congreso Europeo de Biología Evolutiva (ESEB 2025), realizado en Barcelona, España. Además, los profesores Camilo Salazar y Carolina Pardo ganaron la Medalla Humboldt-Caldas, otorgada por la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales y la Embajada de Alemania en Colombia al mejor trabajo en filogeografía en 2025. También los estudiantes Juan David Ríos Vargas, Alejandra Contreras Carrillo y Lily Juanita Figueredo Angarita, de Ingeniería Industrial, obtuvieron el primer lugar en la Competencia Internacional de Competencias en Ingeniería Industrial, organizada por la Universidad Militar. Finalmente, los estudiantes de MACC, José David Echeverry, Juan Sebastián Bernal Rojas y Natalia Alejandra Martínez Muñoz ocuparon el primer puesto en la CTF XPERIENCE 2025, una competencia de juegos cibernéticos organizada por Telefónica Tech.



5.4.2. Reconocimiento a prácticas innovadoras de enseñanza

Durante 2025, la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario recibió un reconocimiento de la Asociación de Facultades, Departamentos y Programas de Economía (AFADECO) a la asignatura Diseño y Análisis de Política Pública, liderada por la profesora Lorena López. El reconocimiento destacó el curso como una experiencia innovadora en la enseñanza y el aprendizaje de la economía, resaltando su calidad académica y su enfoque aplicado para la formación de estudiantes con sólidas capacidades analíticas y comprensión de los procesos de política pública.



5.4.3. Trayectoria e innovación académica: 65 años de la Facultad de Economía

En 2025, la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario conmemoró 65 años de trayectoria académica, consolidándose como un referente nacional en la formación de economistas y profesionales en finanzas comprometidos con el desarrollo económico y social del país. A lo largo de estas seis décadas y media, la Facultad ha contribuido de manera sostenida a los debates públicos, la formulación de política pública y la producción de conocimiento con impacto, articulando docencia, investigación y extensión con una clara vocación de servicio a Colombia. Esta trayectoria se ha caracterizado por una oferta académica reconocida por su calidad, una investigación rigurosa y el fortalecimiento de vínculos con el sector público, privado y académico, guiados por principios éticos y responsabilidad social.

En coherencia con esta historia de búsqueda permanente de pertinencia e innovación pedagógica, hace diez años la Facultad impulsó la creación del Laboratorio de Finanzas, como una apuesta por profundizar la articulación entre teoría y práctica en la formación financiera. Desde entonces, el Laboratorio se ha consolidado como un espacio estratégico para el aprendizaje aplicado, integrando herramientas especializadas, profesores con experiencia en el sector y aliados como Bloomberg y la Bolsa de Valores de Colombia. A lo largo de esta década, ha desarrollado más de 100 actividades académicas, proyectos estudiantiles y eventos con actores del sistema financiero, contribuyendo a fortalecer la empleabilidad de los estudiantes y el posicionamiento de la Facultad en el ecosistema financiero.



5.5. Eventos, escenarios de diálogo y presencia institucional



La participación en foros, congresos, encuentros académicos y espacios de deliberación pública fue una de las principales vitrinas de visibilidad durante el año. Profesores, directivos y representantes institucionales intervinieron como voces autorizadas en discusiones sobre políticas públicas, desarrollo económico, justicia, salud, sostenibilidad y transformación social. Estos espacios posicionan a la Universidad como actor relevante en la construcción de futuro para el país.

5.5.1. Observatorios como dispositivos de visibilidad y conversación pública

UR Interseccional informa la creación del Observatorio de Medios y Género, mediante alianza entre el Programa de Periodismo, Plurales y Global News Group, como parte de iniciativas que inciden en visibilidad y producción de información para conversación pública.

5.5.2. Facultad de Jurisprudencia

En materia de eventos, se programaron

60 actividades
de visibilidad **56** ejecutadas

con una distribución equilibrada entre docencia, extensión e investigación. La tasa de asistencia fue del



destacándose eventos como Democracia Joven, La consulta popular en la mira y Legaltech por la innovación jurídica. La agenda contó con alianzas estratégicas con organizaciones como la OIT, KAS e Indiana University, y logró una amplia cobertura mediática, especialmente en eventos relacionados con democracia, derecho laboral internacional e innovación jurídica.

5.5.3. Escuela de Administración

La Escuela de Administración y la Facultad de Economía, de manera conjunta y en alianza con Porvenir: Fondo de Pensiones y Cesantías, desarrollaron el Premio Innova Mayor 2025, un reconocimiento dirigido a visibilizar y premiar a empresas que promueven la inclusión de personas mayores y generan impacto social a través de la innovación y el emprendimiento. En esta edición se registraron más de 400 empresas inscritas y se reconocieron 9 iniciativas ganadoras.

El 6 de noviembre de 2025 se llevó a cabo el XX Premio Empresario Colombiano del Año UR en el auditorio Octavio Amaya del Rosario GSB. En él se entregaron los galardones Mariposa de Lorenz, Ave Fénix, Halcón Dorado y Colibrí Esmeralda a cuatro líderes empresariales con alto impacto en el país. A la gala de premiación asistieron 125 empresarios.

5.5.4. Competencia Ideópolis, Transforma tu ciudad

Ideópolis en su versión 2025, se consolidó como una plataforma de impacto para la participación de colegios en la ideación de propuestas para las ciudades. Liderado por el programa de Gestión y Desarrollo Urbanos, la competencia recibió 11 propuestas de 14 colegios, involucrando 32 estudiantes de últimos grados. La competencia se realizó por segundo año en alianza estratégica con la Sociedad de Mejoras y Ornato de Bogotá, el apoyo de ESRI Colombia, la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano (RENOBO) y la Defensoría del Espacio Público.

5.5.5. Semana de las Ciencias Humanas

La Semana de las Ciencias Humanas, celebrada del 27 al 31 de octubre por la Escuela de Ciencias Humanas, reunió una amplia variedad de actividades académicas, estudiantiles y culturales. La programación incluyó iniciativas del Consejo Estudiantil; conferencias magistrales de profesores de carrera y de cátedra; presentaciones de trabajos estudiantiles derivados de sus asignaturas; espacios liderados por estudiantes y egresados sobre prácticas pedagógicas y profesionales; lanzamiento de libros académicos y de ficción del equipo de la Escuela; proyección de documentales y piezas sonoras realizadas por estudiantes y egresados; y conversatorios con egresados. La Semana también destacó por la celebración de los 30 años del posgrado en Gestión Cultural y por el Encuentro de Semilleros, que contó con la participación de Juan Miguel Gallego. Las actividades se desarrollaron entre las 8:00 a. m. y las 6:00 p. m., de forma presencial, lunes, martes y miércoles, y de manera virtual el jueves 30 y el viernes 31, debido a movilizaciones en la ciudad. En todos los espacios se registró una asistencia promedio de 25 a 40 personas, entre estudiantes, egresados y miembros del equipo académico y administrativo.



5.5.6. III Congreso Internacional RIEEBB. Estrategias de educación emocional para afrontar los retos emocionales y sociales

La organización y ejecución del III Congreso Internacional de la RIEEB con Colsubsidio como aliado estratégico, marcó un hito en la proyección internacional del modelo UR Emotion. Su propósito fue promover la apropiación de estrategias de educación emocional para afrontar los retos personales y sociales. El evento, realizado el 28, 29 y 30 de agosto en las instalaciones de El Cubo Colsubsidio se registraron:

25 conferencistas nacionales e internacionales

24 talleres presenciales

6 talleres virtuales

3 paneles de expertos

3 conferencias magistrales

La convocatoria atrajo a más de

350 asistentes de diferentes países

España, Chile, Brasil, Uruguay, México y Argentina

Así mismo, contó con el respaldo de patrocinadores nacionales e internacionales, cuya contribución ascendió a 141000 millones de pesos, consolidando su impacto y sostenibilidad.

5.5.7. Visibilidad UR INTERSECCIONAL

- Se estableció un esquema de colaboración con la Universidad de Lyon II-Francia para participar en el curso de invierno de la maestría en Ciencia Política; y la ponencia y taller sobre reparaciones y violencia sexual relacionada con el conflicto armado colombiano fue aceptada para el Congreso de la Cátedra Mukwege en la Universidad de Bruselas en diciembre de 2025.
- Se hicieron contenidos educativos y digitales, incluyendo tres episodios del podcast Miradas RCN; agenda anual de efemérides; piezas para campañas de inclusión y libros humanos como: La NO vivencia de la discapacidad, Cinco voces cinco territorios, ¿Y si fueran tuyos? Familia y escuela como abrazo, Del otro lado del prejuicio y Discapacidad.
- Se logró visibilización en programas de televisión y prensa sobre derechos de personas LGBTQ+.
- La docente Ángela Santamaría —profesora del diplomado de peritajes del Instituto de Antropología e Historia mexicano— participó como perita colombiana en la RED de peritajes del CIESAS en México con el caso de las mujeres de la Sierra.
- Se llevó a cabo el seminario Permanente para Pueblos Indígenas en alianza con el Programa Interacciones Multiculturales de la Universidad Externado de Colombia.



- Se participó en mesas técnicas con la Red de Universidades para la Educación Intercultural, ICETEX y ONIC en junio y julio.
- Se participó en la mesa técnica ECOS-NORD con MinCiencias.
- Se participó en la mesa técnica convocada por la Comisión Cuarta de la Cámara de Representantes en torno al proyecto de Ley 122 de 2024 "Ley Integral de Identidad de Género".
- Se participó en el evento con el Ministerio de la Igualdad para el acuerdo con la Comisión Nacional de Mujeres Indígenas y el Sistema Nacional de Cuidado.
- Se participó en conversatorios como: "Vivir en Pluralidad: perspectivas sobre diversidad", junto con Brigitte Baptiste (rectora de la EAN); Angélica Lozano (senadora de la República), y Germán Corzo (investigador del Instituto Humbolt), en la Cinemateca Distrital durante el Bogotá Internacional Film Festival, así como en "Anales del museo: transformaciones culturales y diversidades", en torno a la publicación del primer número de la revista Anales del Museo Q organizado por el Ministerio de Culturas, al que contribuyó como autora la docente Flora Rodríguez.



5.6. Convenios y alianzas como palancas de visibilidad y reputación

La ampliación y cualificación de convenios nacionales e internacionales fortaleció la proyección global de la Universidad. Las alianzas facilitaron movilidad académica, cooperación investigativa, dobles titulaciones y participación en redes de alto nivel, incrementando oportunidades para estudiantes y profesores y mejorando la percepción internacional de la institución.

5.6.1. Facultad de Jurisprudencia

En 2025 se firmaron dos convenios de doble titulación para el pregrado en Jurisprudencia con Indiana University (Estados Unidos) y la Universidad de Salamanca (España). Se suscribieron nuevos convenios de cooperación e intercambio con universidades brasileñas en la ejecución del proyecto DEMOS, y se participó en dos proyectos de cooperación internacional financiados por la Unión Europea: Proyecto DEMOS (Erasmus Capacity Building) y Proyecto Bridge Watch (Jean Monnet Network).

5.6.2. Empoderamiento energético de comunidades rurales

En 2025 se culminó el desarrollo del proyecto Empowering Putumayo, financiado por la Royal Academy of Engineering. Esta experiencia de cooperación académica internacional está orientada al diseño de sistemas energéticos renovables para los sectores de educación y salud en Mocoa, Putumayo.



La ECI, a través de los profesores Nelly Cantillo y Rafael Méndez, lideró el proyecto y articuló una red de colaboración que integró universidades colombianas e internacionales, entre ellas la Universidad de Antioquia, KTH Royal Institute of Technology y University College London. Mediante talleres de aproximación rural y de construcción colectiva de conocimiento, el equipo del proyecto trabajó directamente en territorio con las comunidades educativas, avanzando en una comprensión de la problemática energética de los colegios públicos y explorando, de manera participativa, posibles caminos para su abordaje. Este trabajo permitió integrar dimensiones técnicas, sociales, ambientales y culturales en el proceso de diseño.

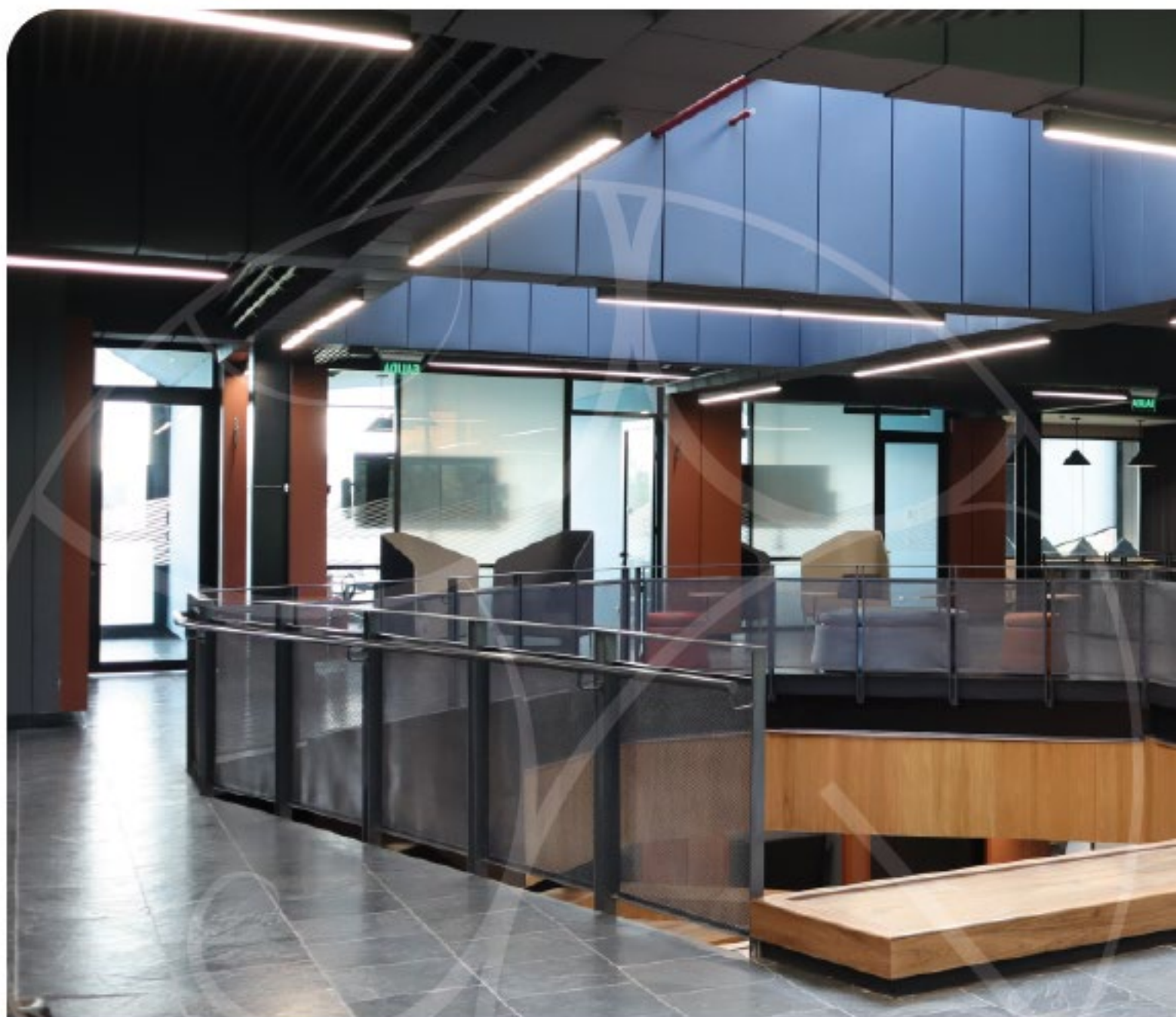
5.6.3. Asesoría para la formulación de la Ley 2491 de 2025

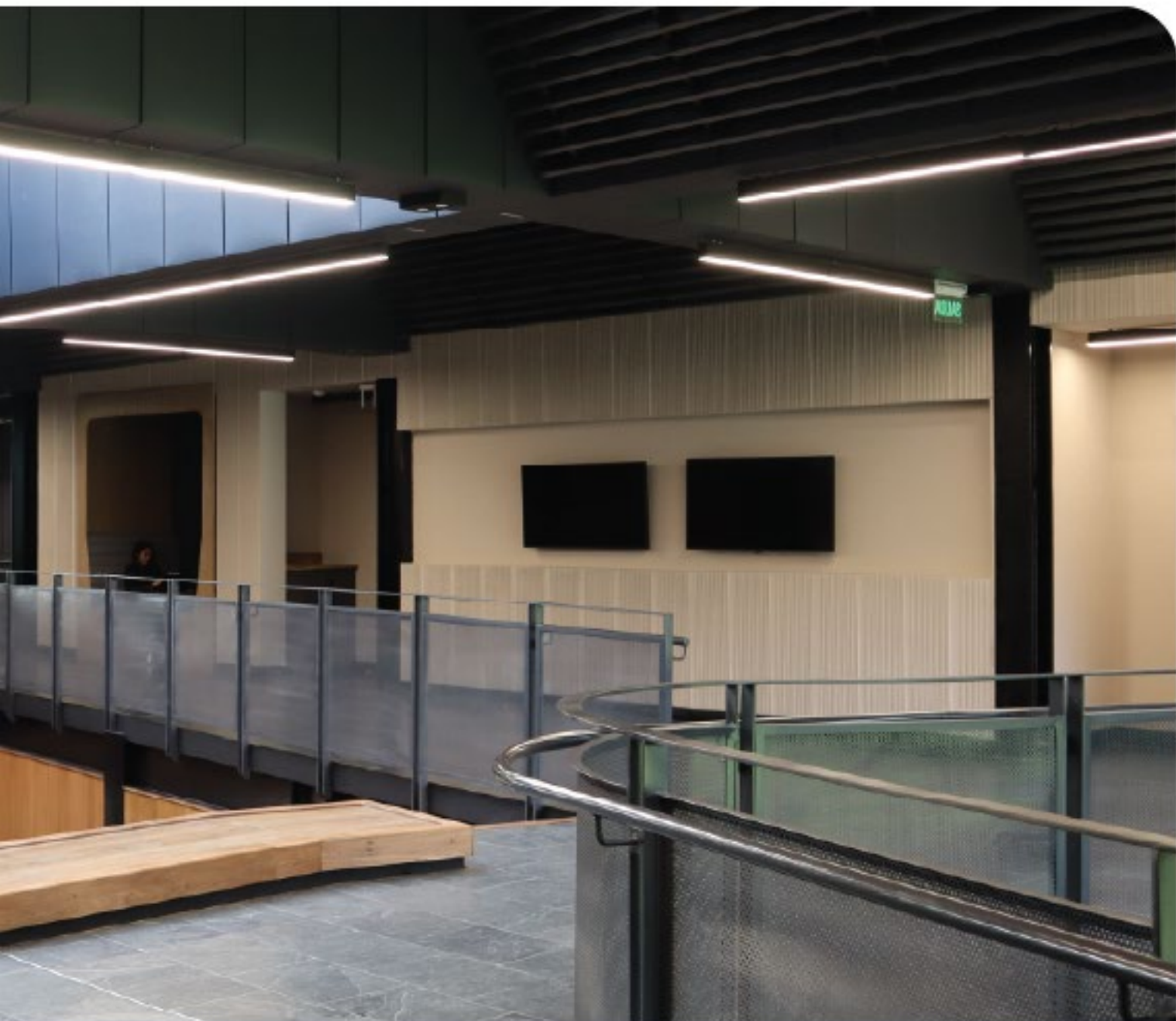
La Universidad del Rosario, liderada por el equipo de la DMU, actuó como asesora clave en la formulación de la Ley 2491 de 2025, "Por la cual se incorpora a los Proyectos Educativos Institucionales el componente de competencias socioemocionales en Colombia y

se dictan otras disposiciones". Dicha ley fue divulgada en el III Congreso Internacional de la RIEEB, lo cual generó visibilidad nacional e internacional y posicionó a la Universidad como referente académico en la construcción de políticas públicas orientadas al bienestar y la salud mental. Este logro constituye un hito en la consolidación del liderazgo institucional en materia de educación emocional, evidenciando la capacidad de articular investigación, incidencia política y práctica educativa para transformar el sistema educativo colombiano.

Estos resultados reflejan el compromiso de la Universidad del Rosario con la transformación social por medio de la educación emocional evidenciado en la consolidación de un ecosistema innovador que trasciende los límites del aula y se proyecta con fuerza en los ámbitos empresarial, comunitario y educativo del país.

La experiencia de UR Emotion demuestra que es posible articular la investigación académica con las necesidades reales de la sociedad, generando impactos tangibles en salud mental, convivencia y bienestar colectivo. Este modelo se posiciona como pionero en Colombia y como referente para otras instituciones que buscan integrar la dimensión socioemocional en sus procesos formativos.





Capítulo 6

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN



Universidad del
Rosario



En 2025, la Universidad del Rosario consolidó avances relevantes en gestión institucional y administración, orientados a fortalecer la sostenibilidad, la eficiencia operativa, la transparencia, la calidad del servicio y la modernización tecnológica. En coherencia con la guía institucional, esta sección prioriza iniciativas ya implementadas que generaron una ventaja competitiva significativa, y no la descripción de la operación cotidiana.

Gestión

6.1. Sostenibilidad financiera, disciplina fiscal y fortalecimiento del gobierno financiero

En el frente financiero, durante 2025 se consolidó la recuperación iniciada en 2024, luego de un periodo crítico comprendido entre 2021 y 2023, caracterizado por flujos de caja libres negativos, pérdidas operacionales y un deterioro significativo de la liquidez. Al cierre proyectado de diciembre de 2025, la Universidad prevé un excedente operacional de 36 000 millones de pesos, un EBITDA de 60 600 millones de pesos, una razón corriente de 1,15 y un capital de trabajo positivo cercano a 36 000 millones de pesos. Asimismo, la cobertura de matrículas —medida como el disponible sobre los ingresos diferidos— pasó de 0,95 en 2023 a 2,90 en noviembre de 2025, lo que evidencia una recuperación sustancial de la liquidez institucional.

Como parte de la estrategia de optimización de activos improductivos y reducción del impacto de la deuda financiera, el 16 de diciembre se suscribieron las escrituras para la venta de los edificios del GSB al Ministerio de Defensa-Armada Nacional, por un valor de 50 800 millones de pesos. Esta operación generará un alivio estimado de caja de 24 720 millones de pesos entre 2026 y 2034, asociado a menores intereses de la deuda, así como un ahorro aproximado de 3 000 millones de pesos



en gastos operativos durante los próximos tres años. Adicionalmente, permitirá liberar recursos frescos para ser destinados a actividades misionales. Es importante resaltar que los programas de maestría actualmente impartidos en este edificio continuarán operando de manera regular en el quinto piso, mientras que el laboratorio de simulación clínica será trasladado a la Quinta de Mutis.

En cuanto al fortalecimiento del marco normativo y de las políticas financieras, se llevó a cabo la actualización integral del Manual de Políticas Contables, cuya última versión databa de 2015, alineándolo con la normatividad vigente y las mejores prácticas contables. De igual forma, se emitieron y aprobaron la Política de Inversión en Bienes de Capital y la nueva Política de Presupuesto, reforzando los lineamientos para la planeación, ejecución y control de los recursos institucionales.

Adicionalmente, se estructuró la Política de Inversiones para la administración del portafolio, se actualizó la Política de Endowment y se definieron el reglamento y las funciones del Comité de Gestión del Portafolio, consolidando un esquema de gobierno claro y robusto para la toma de decisiones en materia de inversión.

En este contexto, la aprobación de la regla fiscal institucional representó un hito en materia de disciplina financiera y planeación de largo plazo. La regla fiscal incorpora siete indicadores financieros que son monitoreados mensualmente y establece una visión de sostenibilidad a tres años, orientada a fortalecer la estabilidad financiera de la Universidad.

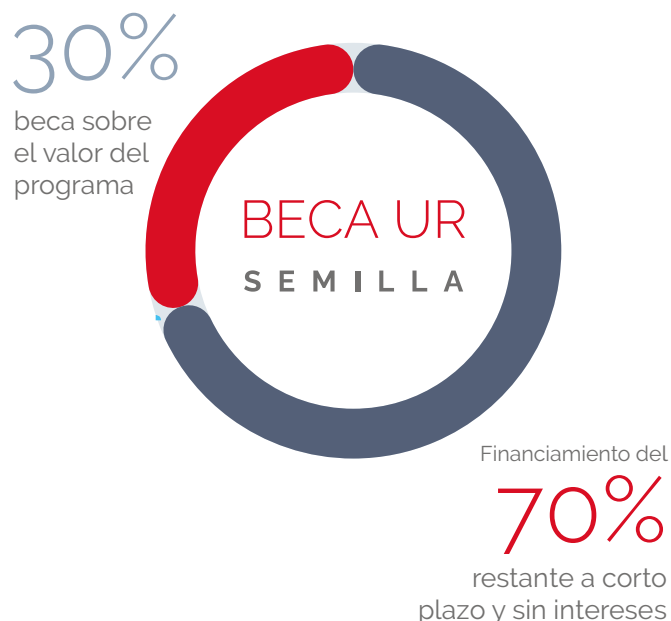
Con el fin de fortalecer la planeación financiera y el monitoreo de la sostenibilidad de largo plazo, se desarrolló un modelo financiero de largo plazo mensualizado, que integra el presupuesto del periodo, la ejecución, el forecast de cierre y las proyecciones institucionales. Este modelo incorpora de manera detallada las variables de ingreso —incluyendo un enfoque PXQ por nivel de estudio, educación continua, consultoría, investigación y otros ingresos operacionales y no operacionales—, así como la proyección de gastos, con especial énfasis en los gastos de personal y demás cuentas relevantes. Asimismo, permite analizar la estructura de fondeo y sus costos asociados, y genera de forma mensualizada el Estado

de Resultados, el Estado de Situación Financiera y el Flujo de Caja para el periodo analizado.

En este contexto, se coordinó con las unidades académicas y centrales la formulación del presupuesto institucional 2026, el cual fue aprobado por la Consiliatura.

En materia de financiación estudiantil y alianzas estratégicas, se diseñaron y pusieron en marcha dos nuevas líneas de crédito para la financiación de estudios de pregrado y posgrado. De igual manera, se analizó y formalizó la participación de la Universidad en nuevos modelos de afianzamiento de estudios de pregrado, en alianza con ASCUN y el Fondo Futuro de las universidades de Medellín.

Adicionalmente, se firmó una alianza con la Fintech Credity, que permitió optimizar de manera significativa los procesos de otorgamiento de crédito, reduciendo los tiempos de respuesta de cinco días hábiles a aproximadamente 30 minutos. También se diseñó e implementó la modalidad de financiación Beca UR Semilla, aplicable a programas específicos, mediante la cual el estudiante recibe un



Las acciones adelantadas en materia de eficiencia operativa, transparencia y control permitieron optimizar los tiempos de reporte financiero, garantizando la

disponibilidad de la información contable del mes anterior a más tardar el quinto día hábil del mes siguiente, fortaleciendo así la oportunidad y calidad de la información para la toma de decisiones.

En este mismo sentido, se realizó el nombramiento de un nuevo revisor fiscal y se llevó a cabo la reexpresión de los estados financieros de la vigencia 2023, con el objetivo de reflejar de manera fiel la realidad de los hechos económicos y reforzar los principios de transparencia institucional. Este proceso contó con la aprobación previa del Comité de Auditoría y de la Consiliatura.

Finalmente, en relación con los beneficios institucionales y las compras colaborativas, se actualizaron las condiciones y políticas que regulan los beneficios y apoyos económicos para los hijos de funcionarios, con el propósito de incentivar su formación académica en programas de pregrado, ampliar el alcance del beneficio, promover la equidad y fortalecer el bienestar del personal administrativo y docente (Decreto Rectoral 1850).

De igual forma, se suscribió el acuerdo de participación en el grupo SICU (Sinergia Compras Universidades Privadas), iniciativa que integra a 14 universidades privadas del país y que busca generar eficiencias y sinergias en los procesos de adquisición de bienes y servicios.

En conjunto, los avances alcanzados durante 2025 reflejan un fortalecimiento sostenido de la gestión financiera, sustentado en la recuperación de la liquidez, la consolidación de un marco normativo robusto y la implementación de herramientas de planeación de largo plazo, que sientan bases sólidas para la sostenibilidad financiera y el cumplimiento de la misión institucional.

6.2. Gestión del talento humano, cultura institucional y bienestar laboral

Durante 2025, la Universidad del Rosario avanzó de manera significativa en el fortalecimiento de su gestión humana, alineando sus iniciativas a los desafíos estratégicos de la transición organizacional, la sostenibilidad institucional y el bienestar integral de su comunidad.

6.2.1. Liderazgo y cultura

Se diseñó e implementó el Programa de Liderazgo Rosarista como una apuesta estratégica para fortalecer el rol del líder como gestor de personas y cultura. A partir de un análisis riguroso —que incluyó revisión de literatura, análisis de estilos de liderazgo y entrevistas a 50 líderes por el equipo de Gestión Humana— se identificaron brechas en competencias socioemocionales, comunicación, trabajo colaborativo y orientación estratégica, coherentes con los resultados de la medición de ambiente laboral. El programa convocó a 159 líderes, integrando espacios presenciales, virtuales y de trabajo autónomo. Los resultados evidencian un impacto positivo en competencias emocionales clave como conciencia y regulación emocional, empatía y escucha activa, sentando las bases para la consolidación de un plan integral de liderazgo con proyección al 2026.

6.2.2. Ambiente laboral

La medición de ambiente laboral 2025 alcanzó una participación del 80,1%, lo que refleja un alto nivel de involucramiento de los colaboradores. El índice de satisfacción general fue del 52% (satisfactorio),



y se destaca el índice transaccional asociado a beneficios, desarrollo y compensación con un 80% (muy satisfactorio), el índice de vínculo con un 68% y el índice de compromiso con un 57%. Los resultados confirman además un alto nivel de cualificación del talento humano, con un 88% de colaboradores con formación de posgrado.

6.2.3. Bienestar, seguridad y salud en el trabajo

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo benefició a más de

5700
personas, incluyendo
colaboradores,
estudiantes y
contratistas,



Se logró un cumplimiento del 91% del Plan de Trabajo y del 89% del Plan de Formación, junto con una ejecución presupuestal del 95%. La aplicación de la Batería de Riesgo Psicosocial, con una cobertura del 73%, evidenció un nivel bajo de riesgo general y una disminución del 72% en los factores de riesgo intralaboral y estrés frente a la medición de 2018.

6.2.4. Reconocimiento y transición al retiro

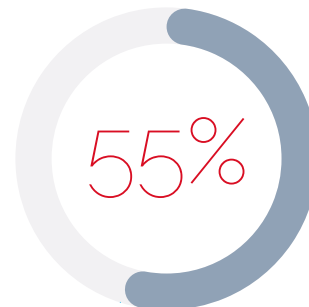
Se implementaron iniciativas de acompañamiento a 31 colaboradores próximos al retiro, integrando asesoría jurídico-laboral y apoyo personal. Como resultado, se acompañó el retiro institucional de 7 colaboradores, mediante ceremonias y reconocimientos que honraron su legado y contribución a la Universidad.

6.2.5. Transformación de procesos y cumplimiento normativo

En articulación con TI, se fortaleció la eficiencia operativa, la trazabilidad y la seguridad jurídica en el proceso de contratación. Se implementaron herramientas de autogestión para contratistas, optimización en la creación y legalización masiva de contratos, control documental y autogestión de pagos. Adicionalmente, se actualizó el Sistema de Gestión Humana y el Reglamento Interno de Trabajo conforme a la Reforma Laboral 2025, garantizando coherencia normativa y transparencia institucional.

6.2.6. Compensación y beneficios

En alianza con universidades del sector, se desarrolló un Benchmarking de Remuneración Total, evidenciando que el



de los cargos homologados se encuentran **entre la mediana y el Q3 del mercado,**

lo que confirma un nivel de competitividad salarial favorable. Estos resultados son coherentes con el alto desempeño del índice transaccional en la medición de ambiente laboral. Asimismo, se amplió el beneficio de becas y tarifas preferenciales para hijos de colaboradores, reforzando el compromiso institucional con el bienestar y la equidad.

6.3. Modelo de servicio institucional, experiencia del usuario y Centro de Servicios Compartidos

6.3.1. CASA UR: consolidación de un modelo de atención con alto desempeño

Durante 2025, en CASA UR se consolidó un modelo de atención enfocado en optimización de tiempos y calidad de experiencia, con más de 140 000 interacciones gestionadas. Se reportaron resultados sobresalientes de

NPS 96 en canales presenciales y telefónicos

NPS 69 en canal de chat con agente

6.3.2. Atributos y valores del servicio: unificación cultural y medición institucional

Se redefinió el marco conceptual de relación con el usuario, estableciendo formalmente nuevos Atributos y Valores del Servicio. Se incorporó el 100% de las unidades prestadoras de servicio al modelo de medición de percepción, unificando lenguaje y promesa de valor y habilitando gestión sistemática de oportunidades de mejora.

6.3.3. Escuela de Servicio: formación aplicada y embajadores

Se lanzó la primera fase de la Escuela de Servicio con cuatro módulos (Filosofía de Servicio; Comunicación efectiva y Resolución de Conflictos; Excelencia y Liderazgo en el Servicio Universitario; Costo eficiencia en los servicios). Participaron más de 20 colaboradores de unidades académicas, reconocidos como Embajadores del Servicio.

6.3.4. Conecta UR: primer despliegue del Centro de Servicios Compartidos

Se oficializó el lanzamiento de Conecta UR, apuesta por un Centro de Servicios Compartidos para evolucionar el modelo operativo en servicios administrativos, financieros, logísticos y tecnológicos, centralizando funciones transaccionales y repetitivas. En 2025 se atendieron más de

3.500	59%	90%
interacciones	de atención en primer nivel del total de solicitudes	NPS



6.4. Transformación digital, sistemas de información y gestión de datos para la toma de decisiones

6.4.1. Hoja de ruta de Transformación Digital UR 2025-2030

En 2025, la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones diseñó la hoja de ruta de transformación digital al 2030, en consenso con Sindicatura, Gestión Organizacional y Dirección de Educación Digital, estructurando 10 pilares estratégicos para orientar la visión y prioridades institucionales de proyectos del plan integral de desarrollo y del plan de acción de DITIC.

6.4.2. Modernización de sistemas críticos y experiencia de usuario

Se implementaron iniciativas de alto impacto en sistemas de información, entre ellas:

- **Actualización SAP S/4HANA (financiero-contable):** actualización de versión, con impactos positivos en estabilidad, disposición y optimización de ambientes en la nube; salida a producción 25 de marzo.
- **Implementación del módulo FICA en SAP:** fortalecimiento de la cuenta corriente de estudiantes, optimización de procesos de administración financiera e integración con sistema académico y pasarela de pagos; salida a producción 15 de septiembre.
- **Actualización del portal académico SIAR:** fortalecimiento de experiencia de usuario y capacidades de autogestión para seguimiento de ruta académica en UXXI; salida a producción 15 de abril.

6.4.3. IA generativa aplicada al servicio: Chatbot institucional NOVA

Se implementó el Chatbot NOVA como solución integral de atención, incorporándolo en áreas de servicio y mesas de ayuda de Conecta y CASA UR, así como en procesos de mercadeo de pregrado, posgrado, EDUCON, EGRESADOS y CRAI. Esta iniciativa, basada en IA generativa, fortaleció la experiencia de usuario facilitando publicación, consulta y acceso oportuno a información institucional, incluyendo comunicación web vía WhatsApp.

6.4.4. Gestión de información institucional: Data Lake y distribución segura de datos

Se consolidó el repositorio de información institucional (Data Lake) para contar con una sola fuente de datos de sistemas institucionales, impactando la construcción de un modelo de gestión analítica que se formaliza conjuntamente con la DPEI.

Adicionalmente, se diseñó una herramienta para distribución programada y segura de información desde el Data Lake, bajo el enfoque "cualquier origen, cualquier transformación, cualquier destino", con módulos para orígenes seguros, transformación, generación de sábanas, distribución automatizada y notificación; se proyecta su extensión e integración con estrategias de información institucional definidas por DPEI y Sindicatura.

6.4.5. Soluciones inhouse orientadas a eficiencia y sostenibilidad

Se desarrolló inhouse la aplicación web para la gestión de ingresos a cicloparqueaderos, para permitir el registro de bicicletas y micromovilidad, facilitar incentivos de movilidad sostenible.

6.4.6. Optimización contractual y control: URLEGAL (soporte tecnológico a procesos institucionales)

Se implementó la optimización integral del proceso de contratación en URLEGAL, con mejoras para eficiencia y control del ciclo contractual (creación de contratos, control de documentos y vigencias, nuevo flujo de firma, legalización masiva y estabilización). Para apoyar capacitación y divulgación de funcionalidades se creó un avatar denominado Neon.

6.4.7. Renovación tecnológica y reducción de la obsolescencia

En 2025 se fortaleció la infraestructura tecnológica con la adquisición de nuevos computadores. Esta inversión permite que las áreas académicas y administrativas desarrollen plenamente sus actividades. Asimismo, amplía el acceso a recursos digitales de última generación para toda la comunidad universitaria. La renovación del equipo impulsa la eficiencia y calidad de nuestros procesos internos y refleja nuestro cumplimiento con la modernización y el desarrollo académico:

- Compra de 1200 computadores portátiles al servicio de salas informáticas y usuarios académicos y administrativos, debido a la obsolescencia de estos equipos que superaba en alto grado el tiempo de vida útil y soporte de los fabricantes, con una inversión de 2.693 millones de pesos.
- Actualización de 42 computadores de las dos salas MAC de periodismo por valor de 479 millones de pesos.
- Dotación de dos salas de la Facultad de Creación con 50 Workstation, con una inversión de 1.120 millones de pesos.
- Reemplazo de los equipos de los profesores en los salones y dos laboratorios de las salas especializadas de ingeniería, por un valor de 692 millones de pesos.



6.5. Infraestructura, operación de campus, sostenibilidad ambiental y servicios institucionales

6.5.1. Gestión de espacios y operación: alta capacidad de respuesta institucional

En 2025 se registraron 45 948 asignaciones de espacio, distribuidas en programación académica (34 356), reservas presenciales (11 129) y reservas Link Zoom (463). La mayor carga se concentró en Quinta Mutis (27 812; 60 %) y Claustro (11 939; 26 %).

6.5.2. Logística y eventos: soporte a la vida universitaria

Se atendieron 354 eventos presenciales con 18 963 asistentes y 160 ceremonias con 3 726 graduandos. Se realizaron 21 396 préstamos de equipos portátiles. Además, se invirtieron 1056 MM de pesos en equipos audiovisuales (Video-Beam, Video Wall, cámaras y Tricaster) y se adecuaron 20 salones Hyflex con reforzamiento electroacústico, con atención directa del chat de soporte en salones.

6.5.3. Mantenimiento y servicios generales

En 2025 se realizaron 3542 mantenimientos, se reportaron 3003 correctivos y 5369 preventivos.

Se instalaron dos equipos “tersano” para limpieza más sostenible, reduciendo uso de químicos y plásticos; se implementó compostaje en SEIC y se optimizó la operación del servicio de transporte en SEIC, con una reducción de gasto de 70 MM de pesos y contribución a reducción de huella de carbono.

6.5.4. Sostenibilidad ambiental y gobernanza interdisciplinaria

Política de Sostenibilidad Ambiental: se preaprobó la política, formulada como Decreto Rectoral, y se encuentra actualmente en la etapa de socialización. Esta política surge como respuesta institucional a los desafíos del cambio climático, la contaminación y la creciente vulnerabilidad frente a los límites planetarios. Su propósito es articular e integrar los esfuerzos de Docencia, Investigación, Extensión y Campus, con el fin de fortalecer de manera estratégica las acciones de sostenibilidad de la Universidad del Rosario. Para ello, contempla la suscripción de un compromiso institucional mediante líneas de acción y la conformación del Comité Interdisciplinario de Sostenibilidad Ambiental, instancia en la que docentes, estudiantes y la Dirección de Hábitat definirán el plan de sostenibilidad y realizarán su respectivo seguimiento.

Movilidad Sostenible Integral: diseño de una aplicación para el ingreso a los cicloparqueaderos, con el objetivo de automatizar la recolección de información sobre el uso de estos espacios. Esta herramienta permite identificar y cuantificar a los ciclistas de la Universidad del Rosario y, al finalizar cada semestre, otorgar reconocimientos a quienes contribuyen a la construcción de ciudades y comunidades sostenibles. Lo anterior se complementa con los tres cicloparqueaderos sellos oro y el Sistema de Bicicleta y Scooter de Uso Compartido.

UI GreenMetric World University Rankings 2025: la Universidad del Rosario obtuvo un destacado reconocimiento al posicionarse como la universidad más sostenible de Colombia, tercera en América Latina y en el puesto 24 a escala mundial, entre 1745 universidades evaluadas, gracias a los esfuerzos de estudiantes, docentes, administrativos y aliados.

6.5.5. Obras mayores

Como principales logros se destacan:

- En octubre de 2025 se reinició la obra de la Torre 3 con el objetivo de obtener el Certificado Técnico de Ocupación (CTO).

- Para este alcance se destinaron recursos para contratación de gerencia, interventoría y obra (figura 9) por:

\$ 6.698'024.878

- A diciembre 15 de 2025 el avance total de obra es de 40% y se espera tenerla culminada con el alcance proyecto en abril de 2026.

Figura 9. Torre 3



Fuente: Dirección de Hábitat.

- En 2025 se reinició la contratación de obra para el Edificio de Laboratorios de la Quinta de Mutis con el objetivo de obtener el Certificado Técnico de Ocupación (CTO).

- Para este alcance se destinaron recursos para contratación de gerencia, interventoría y obra por:.

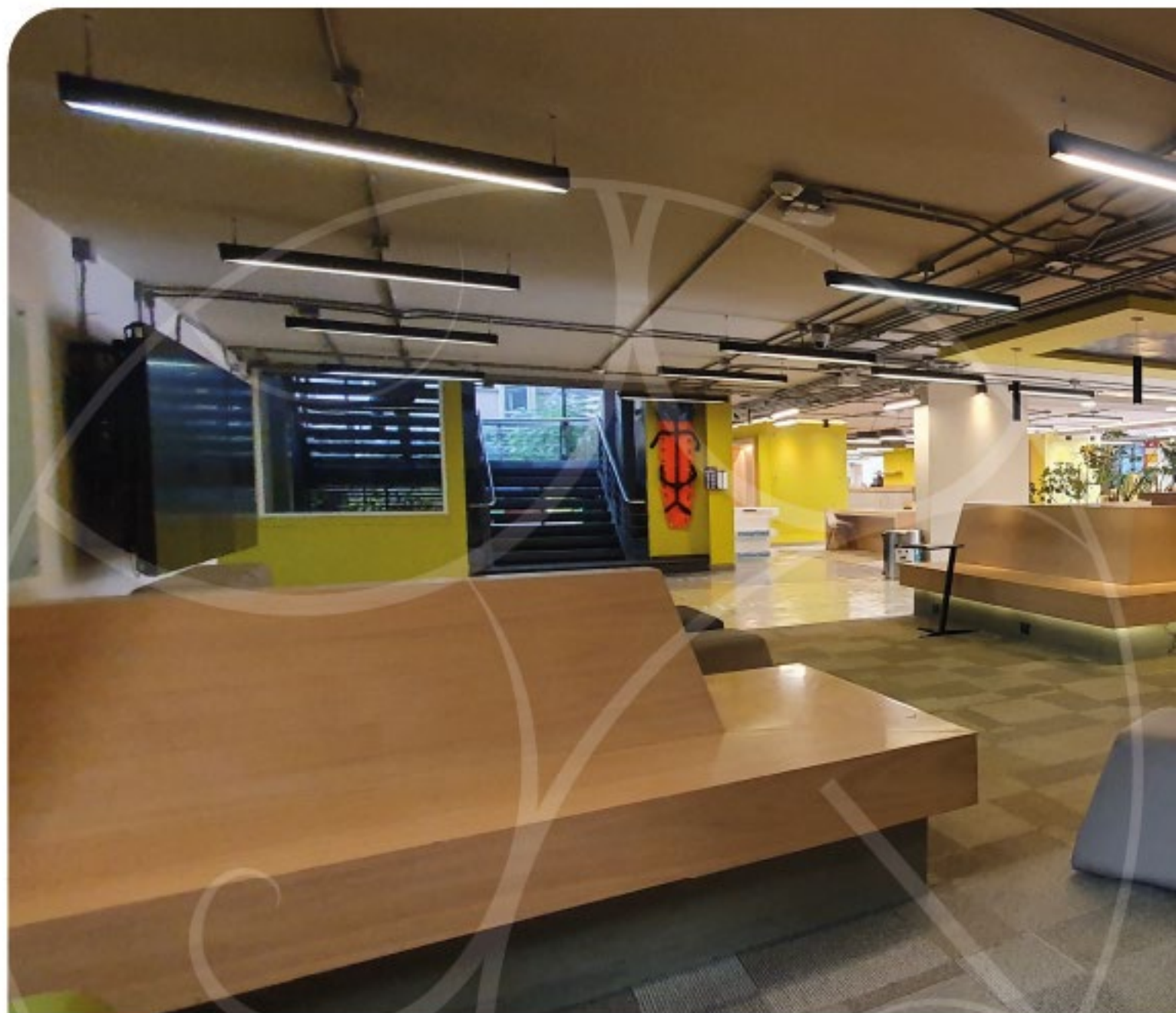
\$ 22.290'678.960

- Se inicia obra en enero de 2026 (figura 10).

Figura 10. Edificio de Laboratorios QM



Fuente: Dirección de Hábitat.





Capítulo 7

RETOS Y PROYECCIÓN ESTRATÉGICA HACIA EL NUEVO PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO



Universidad del
Rosario



7.1. El 2025 como punto de transición estratégica

El 2025 representó para la Universidad del Rosario un momento de especial relevancia institucional. Los resultados alcanzados en docencia, investigación, extensión, bienestar, posicionamiento y gestión reflejan no solo los avances logrados en el ciclo estratégico que culmina, sino también las bases sobre las cuales se proyecta la siguiente etapa de desarrollo institucional.

Durante este año se consolidaron transformaciones significativas en múltiples dimensiones del quehacer universitario: la renovación del portafolio académico, el fortalecimiento del ecosistema de investigación, la expansión de la educación continua, la consolidación de estrategias de bienestar centradas en el éxito estudiantil y el posicionamiento creciente de la Universidad en escenarios académicos internacionales.

De manera simultánea, 2025 fue el escenario de construcción colectiva del nuevo Plan Integral de Desarrollo, proceso que involucró a la comunidad universitaria y a diversos actores externos en la definición de las prioridades estratégicas de la Universidad para los próximos años.

En este contexto, el presente informe no solo da cuenta de los resultados alcanzados durante el año, sino que también permite identificar aprendizajes institucionales y tendencias estratégicas que orientarán la acción universitaria en el nuevo ciclo de desarrollo.

Proyección

7.2. Principales aprendizajes institucionales derivados de la gestión 2025

7.2.1. Consolidación de una gestión estratégica del portafolio académico

La experiencia acumulada en procesos de creación, reforma e inactivación de programas académicos evidencia la importancia de gestionar el portafolio académico de manera dinámica y estratégica. La capacidad de revisar permanentemente la pertinencia, calidad y sostenibilidad de los programas se consolida como un instrumento fundamental para responder a las transformaciones del entorno educativo y a las demandas del mercado laboral.

7.2.2. Fortalecimiento del ecosistema institucional de investigación

El crecimiento sostenido de la producción científica, el incremento de la colaboración internacional y la consolidación de capacidades institucionales para la gestión de proyectos y la transferencia de conocimiento evidencian el fortalecimiento del ecosistema de investigación de la Universidad. Estos avances posicionan a la Universidad del Rosario como un actor cada vez más relevante dentro del sistema científico nacional y fortalecen su inserción en redes internacionales de producción de conocimiento.

7.2.3. Expansión de la proyección social del conocimiento

El crecimiento de la educación continua, el desarrollo de proyectos de consultoría y la expansión de iniciativas de apropiación social del conocimiento reflejan una universidad cada vez más conectada con las necesidades del entorno. La extensión universitaria se consolida, así como un puente entre la producción académica y la generación de soluciones a problemas reales de la sociedad.

7.2.4. Reconocimiento del bienestar y del éxito estudiantil como dimensiones estratégicas

Las iniciativas orientadas al acompañamiento académico, la salud mental, la permanencia estudiantil y la inclusión evidencian una comprensión cada vez más amplia del proceso formativo. La experiencia universitaria se concibe hoy como un proceso integral que articula el aprendizaje disciplinar con el desarrollo humano y el bienestar de la comunidad.



7.2.5. Avances en transformación digital y en nuevas formas de aprendizaje

La virtualización de contenidos, la producción de recursos educativos abiertos, el desarrollo de cursos en línea y la incorporación de herramientas digitales en la enseñanza reflejan la transformación progresiva de las prácticas educativas y de investigación.

Estos avances permiten ampliar las oportunidades de acceso al conocimiento y fortalecer la capacidad institucional para adaptarse a las transformaciones tecnológicas de la educación superior.

7.3. Grandes retos institucionales para el nuevo ciclo estratégico

Los resultados alcanzados durante 2025, junto con los aprendizajes institucionales derivados de la gestión del año, permiten identificar un conjunto de retos estratégicos que orientarán el desarrollo de la Universidad del Rosario en los próximos años.

7.3.1. Reto estratégico 1: Consolidar la transformación del modelo académico para una educación flexible, interdisciplinaria y pertinente

La educación superior enfrenta transformaciones profundas derivadas de los avances tecnológicos, la globalización del conocimiento y las nuevas dinámicas del mercado laboral. En este contexto, la Universidad del Rosario deberá continuar fortaleciendo un modelo académico que combine rigor disciplinar con flexibilidad curricular, interdisciplinariedad y nuevas formas de aprendizaje.

La consolidación de programas híbridos y virtuales, el desarrollo de microcredenciales, la integración de experiencias de aprendizaje internacional y la incorporación de metodologías pedagógicas innovadoras constituyen elementos clave para responder a los desafíos de la formación profesional contemporánea.



7.3.2. Reto estratégico 2: Incrementar el impacto científico y la relevancia social de la investigación

El fortalecimiento del ecosistema de investigación deberá orientarse no solo al incremento de la producción científica, sino también a la ampliación de su impacto social, económico y territorial.

La consolidación de redes internacionales de investigación, el fortalecimiento de los mecanismos de transferencia tecnológica y la promoción de emprendimientos de base científico-tecnológica permitirán ampliar la contribución de la Universidad a la generación de conocimiento y a la solución de problemas complejos del país.

7.3.3. Reto estratégico 3: Ampliar la proyección social del conocimiento y la interacción con el entorno

La Universidad del Rosario deberá continuar fortaleciendo su capacidad para movilizar conocimiento hacia la sociedad mediante programas de educación continua, proyectos de consultoría, iniciativas de innovación social y estrategias de apropiación pública del conocimiento.

La ampliación de estas iniciativas permitirá fortalecer la interacción con actores públicos, privados y comunitarios, contribuyendo a la construcción de soluciones sostenibles para los desafíos sociales, económicos y ambientales del país.

7.3.4. Reto estratégico 4: Fortalecer la experiencia universitaria y las trayectorias de éxito estudiantil

El bienestar, la permanencia y el éxito estudiantil se consolidan como dimensiones centrales del proyecto educativo institucional. En este sentido, la Universidad deberá continuar desarrollando estrategias que promuevan el acompañamiento académico, la salud mental, la inclusión y el desarrollo integral de los estudiantes.

La consolidación de sistemas institucionales de analítica académica, mentoría y acompañamiento permitirá fortalecer las trayectorias formativas y garantizar experiencias educativas de alta calidad.



7.3.5. Reto estratégico 5: Consolidar el posicionamiento internacional de la Universidad del Rosario

El fortalecimiento del posicionamiento internacional constituye un objetivo estratégico para ampliar la visibilidad académica de la Universidad y fortalecer su participación en redes globales de conocimiento.

La expansión de alianzas internacionales, el fortalecimiento de la movilidad académica y la participación en proyectos de investigación colaborativa permitirán consolidar la presencia de la Universidad en el escenario académico global.

7.3.6. Reto estratégico 6: Garantizar la sostenibilidad institucional y fortalecer la capacidad de transformación organizacional

La sostenibilidad financiera, la eficiencia administrativa y la capacidad de adaptación organizacional constituyen condiciones fundamentales para el desarrollo institucional. La Universidad deberá continuar fortaleciendo sus procesos de gestión, consolidando estrategias de transformación digital, optimizando el uso de sus recursos y desarrollando capacidades institucionales que le permitan responder de manera ágil a los cambios del entorno educativo.

7.4. El nuevo Plan Integral de Desarrollo como mapa institucional

Los aprendizajes derivados de la gestión institucional durante 2025 constituyen un insumo fundamental para la formulación del nuevo Plan Integral de Desarrollo de la Universidad del Rosario, que orientará la acción institucional durante los próximos años.

Este nuevo plan recoge las principales tendencias del entorno educativo global, las prioridades estratégicas identificadas por la comunidad universitaria y las capacidades institucionales desarrolladas en el último ciclo estratégico.

De esta manera, el Plan Integral de Desarrollo se proyecta como una hoja de ruta que permitirá consolidar los avances alcanzados y orientar el crecimiento de la Universidad hacia nuevos niveles de excelencia académica, impacto social y proyección internacional.



7.5. La Universidad del Rosario hacia el futuro

Los resultados presentados en este Informe de Gestión evidencian la capacidad de la Universidad del Rosario para avanzar de manera sostenida en el fortalecimiento de su proyecto académico, manteniendo un equilibrio entre su tradición humanista y su compromiso con la innovación y la transformación institucional.

Los avances alcanzados en docencia, investigación, extensión, bienestar y posicionamiento reflejan una institución que continúa ampliando su impacto académico y social, consolidando su papel como generadora de conocimiento y como formadora de líderes comprometidos con la sociedad.

En este contexto, el nuevo Plan Integral de Desarrollo permitirá orientar estos avances hacia objetivos estratégicos de largo plazo, fortaleciendo la capacidad de la Universidad para responder a los desafíos de la educación superior contemporánea.

Así, la Universidad del Rosario reafirma su compromiso con la formación integral de las personas, la generación de conocimiento relevante y la construcción de una sociedad más justa, sostenible y solidaria.

INFORME DE GESTIÓN

.....

2025



Universidad del
Rosario

35
EXPEDICION
UROSARIO
• PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO •