



# MARKET FRANQUICIAS

A young woman with long brown hair, wearing a blue denim button-down shirt and a dark apron, stands in a cafe with her arms crossed. She is smiling warmly at the camera. The background shows shelves with coffee supplies, a coffee machine, and a display of pastries.

BRAND BOOK  
**Market Franquicias**

BRAND BOOK  
**Market Franquicias**



**MARKET  
FRANQUICIAS**

# CONTENIDO

- 1 DISEÑO
- 2 COLOR
- 3 TIPOGRAFÍA
- 4 SLOGAN
- 5 PAPELERIA
- 6 APLICACIONES

# 1 DISEÑO

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca.

El correcto y consiente uso de la marca **MARKET FRANQUICIAS**, contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Esta guía de estilo realizada con el propósito de alinear todas las piezas de la marca **MARKET FRANQUICIAS**, en entornos digitales e impresos.

Se establece una serie de pautas para mantener coherencia y tener una identidad, es bueno dejarnos inspirar e identificar nuestro estilo generando una correcta comunicación.



# BRAND BOOK

## Market Franquicias

### AMPLIACIÓN

No existe restricciones de expansión, siempre que se respete su proporción y área de protección.

### REDUCCIÓN

Su proporción está permitida siempre que se respete la tipografía, y sea claro el logo.

### PROPORCIÓN

Para aumentar el conocimiento de la marca, es necesario respetar una área a su alrededor, libre de interferencias. la medida mínima de esta área equivale a la mitad de la altura.

### USO CORRECTO DEL LOGO

Sirve para saber cual es el uso permitido del logo en las diferentes plataformas.



**MARKET  
FRANQUICIAS**

# BRAND BOOK

## Market Franquicias

# LOGOTIPO

## LOGO

Su logo esta compuesto por cuatro tintas, azul, amarillo, verde y gris. Pero tambien su uso se puede manejar en positivo y negativo.

## REDUCCIÓN

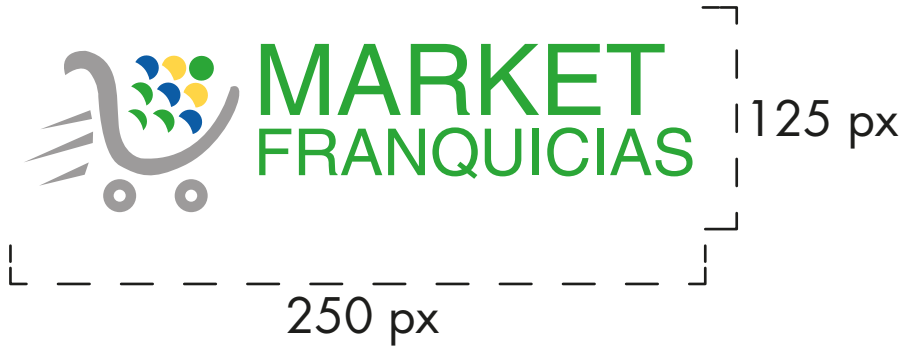
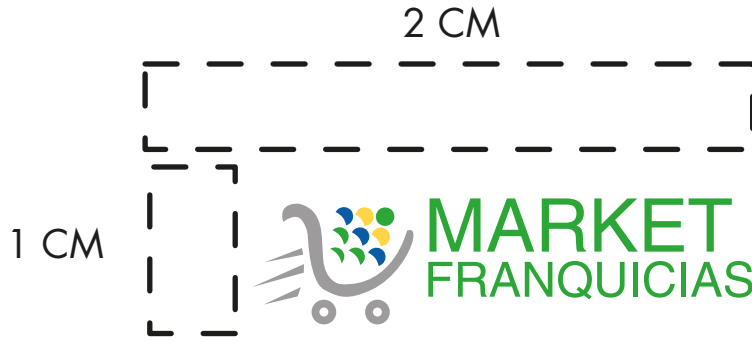


BRAND BOOK  
**Market Franquicias**

# PROPORCIÓN

## LOGO

El logo debe tener una medida minima de distancia entre objetos.  
La proporción de un logo puede variar dependiendo de su uso.  
Web: 250 px x 250 px.  
Impresión: 1 cm x 2 cm.



# BRAND BOOK

## Market Franquicias

### USO INCORRECTO

#### LOGO

En ningún caso se reproducira la marca en un ángulo diferente al indicado.



En ningún caso se reproducira la marca con contornos en su tipografía.



En ningún caso se reproducira la marca con otros colores que no sea el principal, secundarios y positivo y negativo.



En ningún caso se reproducira la marca con deformación en las proporciones.



# BRAND BOOK

## Market Franquicias

### 2 COLOR

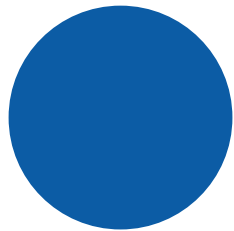
La construcción de la marca se identifica por los colores que serán patrón de **MARKET FRANQUICIAS** se mostrarán los códigos de RGB y CYMK.



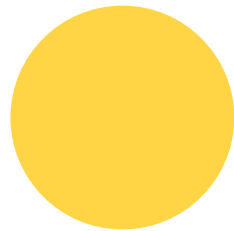
# BRAND BOOK

## Market Franquicias

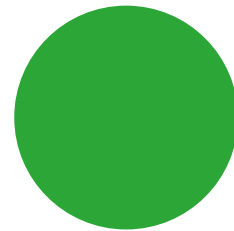
### 2 COLOR



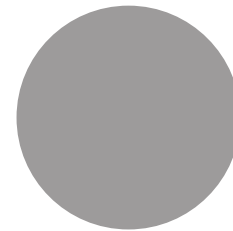
C: 93  
M: 63  
Y: 4  
K: 0  
R: 12  
G: 92  
B: 165



C: 0  
M: 16  
Y: 79  
K: 0  
R: 255  
G: 213  
B: 70



C: 78  
M: 1  
Y: 100  
K: 0  
R: 43  
G: 166  
B: 55



C: 40  
M: 32  
Y: 32  
K: 11  
R: 156  
G: 155  
B: 155



MARKET  
FRANQUICIAS

## 3 TIPOGRAFÍA

Las fuentes utilizadas, son principales para las piezas digitales e impresas.



# TIPOGRAFÍA

**Fuente**

**Bw Gradual Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890\*/

**Fuente**

**Helvetica**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890\*/



# BRAND BOOK

## Market Franquicias

### 4 ESLOGAN

Nuestro Eslogan

¡Eres como el mercado. El mercado eres tú.!

Expresa nuestra razón de ser, que es brindar orientación de calidad a nuestros clientes.



BRAND BOOK  
**Market Franquicias**



**MARKET  
FRANQUICIAS**

# BRAND BOOK

## Market Franquicias

### 5 PAPELERIA

El material impreso que se pueda construir con el visual e identidad de la marca.

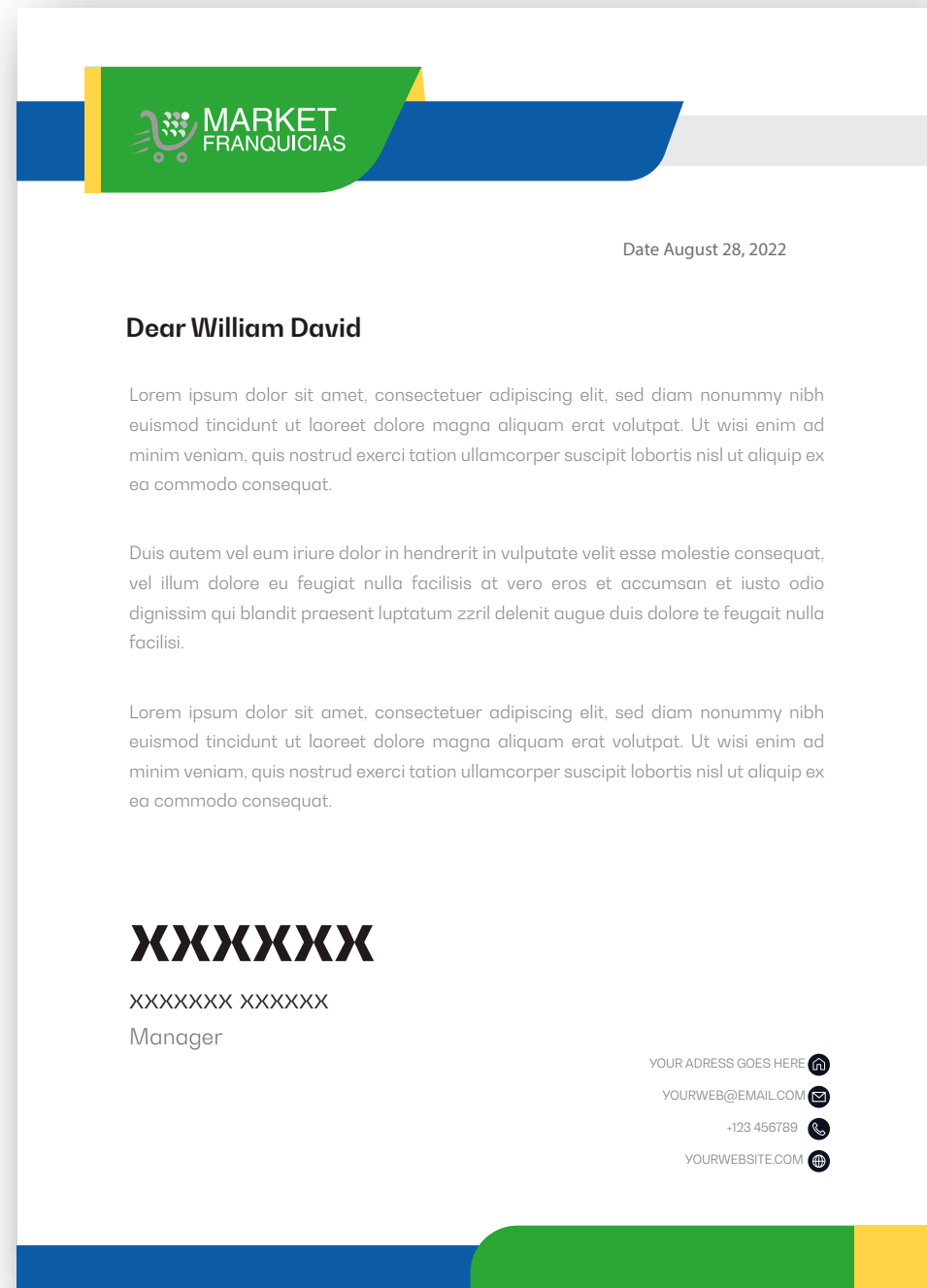


# BRAND BOOK

## Market Franquicias

### 5 PAPELERIA

El material impreso que se pueda construir con el visual e identidad de la marca.



# BRAND BOOK

## Market Franquicias

### 5 PAPELERIA

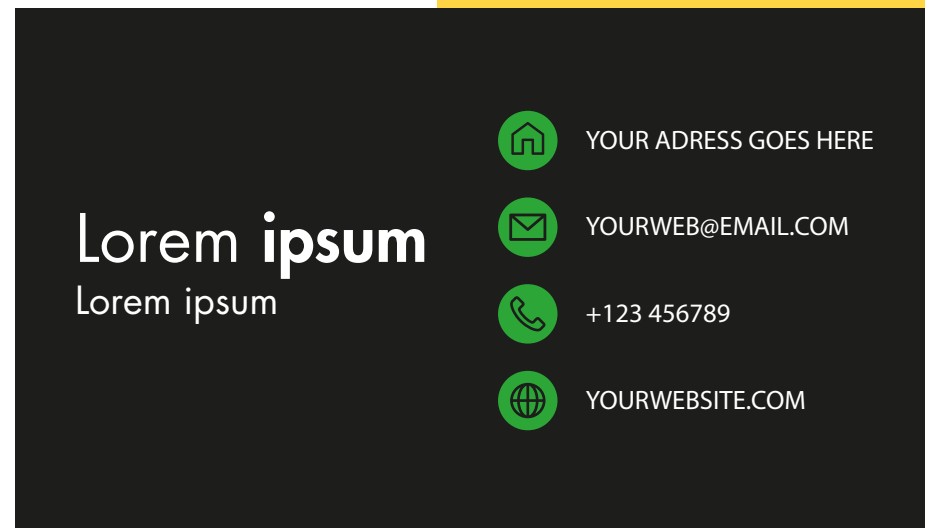
El material impreso que se pueda construir con el visual e identidad de la marca.



BRAND BOOK  
**Market Franquicias**

# TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Tamaño 8.7cm x 5cm en policromía a dos caras.



BRAND BOOK  
**Market Franquicias**

# TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Tamaño 8.7cm x 5cm en policromía a dos caras.

