

COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO



LAURA MICHELLE GÓMEZ BEJARANO

DIANA CAROLINA GUTIÉRREZ VARGAS

MARIA ALEJANDRA PEDRERO PARDO

**APLICACIÓN SISTEMATIZADA DE LA DINÁMICA DE COMERCIO ENTRE
COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS**

TRABAJO DE GRADO

BOGOTÁ, 2013

COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO



LAURA MICHELLE GÓMEZ BEJARANO

DIANA CAROLINA GUTIÉRREZ VARGAS

MARIA ALEJANDRA PEDRERO PARDO

**APLICACIÓN SISTEMATIZADA DE LA DINÁMICA DE COMERCIO ENTRE
COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS**

TRABAJO DE GRADO

TUTOR:

ANDRÉS MAURICIO CASTRO FIGUEROA

BOGOTÁ, 2013

*A Henry M. Villarreal, compañero de vida,
por su incondicional apoyo, paciencia
y conocimientos transmitidos.*

*A nuestros padres
por brindarnos siempre su mano,
su apoyo, y su total comprensión.*

Agradecemos, en primer lugar, a Dios por darnos la oportunidad de estudiar en esta gran institución.

A nuestros padres que nos han apoyado desde el inicio de nuestros estudios.

También agradecemos el apoyo recibido por Andrés Castro e Iván Mendoza, docentes de la Universidad del Rosario, quienes nos ayudaron a llevar a cabo este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO	33
RESUMEN	35
ABSTRACT	36
INTRODUCCIÓN	37
MARCO CONCEPTUAL	39
GENERALIDADES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA – ESTADOS UNIDOS	39
PERFIL DE MERCADO DE LOS 50 ESTADOS DE ESTADOS UNIDOS	41
ALABAMA.....	41
ALASKA	43
ARIZONA.....	46
ARKANSAS	50
CALIFORNIA.....	52
CAROLINA DEL NORTE	57
CAROLINA DEL SUR	60
COLORADO.....	62
CONNECTICUT	64
DAKOTA DEL NORTE.....	66
DAKOTA DEL SUR	68
DELAWARE	70
FLORIDA	71
GEORGIA.....	78
HAWAI	80
IDAHO	82
ILLINOIS.....	84
INDIANA.....	89
IOWA	92
KANSAS.....	94

KENTUCKY	96
LOUSIANA	98
MAINE	100
MARYLAND.....	103
MASSACHUSETTS	106
MICHIGAN	108
MINNESOTA	111
MISSISSIPPI.....	113
MISSOURI.....	116
MONTANA	118
NEBRASKA	120
NEVADA.....	122
NEW HAMPSHIRE	124
NUEVA JERSEY	126
NUEVA YORK.....	128
NUEVO MÉXICO	132
OHIO	134
OKLAHOMA.....	137
OREGON	139
PENSILVANIA.....	141
RHODE ISLAND.....	144
TENNESSEE	145
TEXAS.....	148
UTAH	156
VERMONT	158
VIRGINIA	159
VIRGINIA OCCIDENTAL	162
WASHINGTON	163
WISCONSIN.....	167
WYOMING.....	169
FLUJO DE COMERCIO EXTERIOR ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS	171
A NIVEL GENERAL	171
ALABAMA.....	173

ALASKA	175
ARIZONA.....	178
ARKANSAS	180
CALIFORNIA.....	183
CAROLINA DEL NORTE	185
CAROLINA DEL SUR	188
COLORADO.....	190
CONNECTICUT	193
DAKOTA DEL NORTE.....	196
DAKOTA DEL SUR	198
DELAWARE	200
FLORIDA	203
GEORGIA.....	205
HAWAI.....	207
IDAHO.....	209
ILLINOIS.....	212
INDIANA.....	215
IOWA	216
KANSAS.....	218
KENTUCKY	220
LOUISIANA	222
MAINE	224
MARYLAND.....	226
MASSACHUSETTS	228
MICHIGAN	230
MINNESOTA	232
MISSISSIPPI.....	234
MISSOURI.....	236
MONTANA	238
NEBRASKA	240
NEVADA.....	242
NEW HAMPSHIRE	244
NUEVA JERSEY	246

NUEVA YORK.....	248
NUEVO MÉXICO	250
OHIO	253
OKLAHOMA.....	255
OREGON.....	257
PENSILVANIA.....	259
RHODE ISLAND.....	262
TENNESSE.....	264
TEXAS.....	266
UTAH	268
VERMONT	271
VIRGINIA	273
VIRGINIA OCCIDENTAL	275
WASHINGTON.....	277
WISCONSIN.....	279
WYOMING.....	282
OPORTUNIDADES DE MERCADO	284
A NIVEL GENERAL	284
ALABAMA.....	315
ALASKA	324
ARIZONA.....	324
ARKANSAS	328
CALIFORNIA.....	339
CAROLINA DEL NORTE	350
CAROLINA DEL SUR	359
COLORADO.....	363
CONNECTICUT	369
DAKOTA DEL NORTE.....	373
DAKOTA DEL SUR	373
DELAWARE	374
FLORIDA	379
GEORGIA.....	392
HAWAI.....	405

IDAHO.....	415
ILLINOIS.....	415
NUEVA YORK.....	510
NUEVO MÉXICO	516
OHIO	518
OKLAHOMA.....	535
OREGON.....	537
PENSILVANIA.....	547
RHODE ISLAND.....	562
TENNESSE.....	568
TEXAS.....	577
UTAH	585
VERMONT	590
VIRGINIA	603
VIRGINIA OCCIDENTAL	616
WASHINGTON	616
WISCONSIN.....	624
WYOMING.....	636
ELABORACION DEL SOFTWARE	637
ARCHIVOS CSV	637
COMPARATIVOS INGLES - ESPAÑOL.....	637
TERMSNET.....	640
PALABRAS CLAVE	642
COINCIDENCIA WISER	642
CONCLUSIONES	644
RECOMENDACIONES	646
BIBLIOGRAFÍA	647

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Zonas Francas Alabama	42
Tabla 2: Zonas Francas Arkansas	44
Tabla 3: Zonas Francas Arizona	46
Tabla 4: Zonas Francas Arkansas	51
Tabla 5: Zonas Francas California	53
Tabla 6: Zonas Francas Carolina del Norte	58
Tabla 7: Zonas Francas Carolina del Sur	61
Tabla 8: Zonas Francas Colorado	63
Tabla 9: Zonas Francas Connecticut	65
Tabla 10: Zonas Francas Dakota del Norte.....	67
Tabla 11: Zonas Francas Dakota del Sur	69
Tabla 12: Zonas Francas Delaware	71
Tabla 13: Zonas Francas Florida.....	72
Tabla 14: Zonas Francas Georgia.....	79
Tabla 15: Zonas Francas Hawai	81
Tabla 16: Zonas Francas Idaho	83
Tabla 17: Zonas Francas Illinois	85
Tabla 18; Zonas Francas de Indiana.....	91
Tabla 19: Zonas Francas de Iowa.....	93
Tabla 20: Zonas Francas de Kansas	95
Tabla 21: Zonas Francas de Kentucky	97
Tabla 22: Zonas Francas de Louisiana.....	99
Tabla 23: Zonas Francas de Maine	102
Tabla 24: Zonas Francas de Maryland	104
Tabla 25: Zonas Francas de Massachusetts	107
Tabla 26: Zonas Francas de Michigan	109
Tabla 27: Zonas Francas de Minnesota.....	112
Tabla 28: Zonas Francas de Mississippi	115
Tabla 29: Zonas Francas de Missouri.....	117

Tabla 30: Zonas Francas de Montana	119
Tabla 31: Zonas Francas de Nebraska	121
Tabla 32: Zonas Francas de Nevada	123
Tabla 33: Zonas Francas de New Hampshire	125
Tabla 34: Zonas Francas de Nueva Jersey	127
Tabla 35: Zonas Francas Nueva York.....	129
Tabla 36: Zonas Francas Nuevo México.....	133
Tabla 37: Zonas Francas Ohio	135
Tabla 38: Zonas Francas Oklahoma	138
Tabla 39: Zonas Francas Oregon	140
Tabla 40: Zonas Francas Pensilvania	142
Tabla 41: Zonas Francas Rhode Island	145
Tabla 42: Zonas Francas Tennessee.....	146
Tabla 43: Zonas Francas Texas	149
Tabla 44: Zonas Francas Utah.....	157
Tabla 45: Zonas Francas Vermont	158
Tabla 46: Zonas Francas Virginia	160
Tabla 47: Zonas Francas Virginia Occidental.....	163
Tabla 48: Zonas Francas Washington	164
Tabla 49: Zonas Francas Wisconsin.....	168
Tabla 50: Zonas Francas Wyoming.....	170
Tabla 51: Exportaciones Colombianas hacia Estados Unidos 2011-2012	171
Tabla 52: Top 10 Alabama	173
Tabla 53: Top 10 Alaska	175
Tabla 54: Top 10 Arizona	178
Tabla 55: Top 10 Arkansas.....	180
Tabla 56: Top 10 California	183
Tabla 57: Top 10 Carolina del Norte	186
Tabla 58: Top 10 Carolina del Sur.....	188
Tabla 59: Top 10 Colorado	191
Tabla 60: Top 10 Connecticut	193

Tabla 61: Top 10 Dakota del Norte	196
Tabla 62: Top 10 Dakota del Sur	198
Tabla 63: Top 10 Delaware	200
Tabla 64: Top 10 Florida	203
Tabla 65: Top 10 Georgia	205
Tabla 66: Top 10 Hawai	207
Tabla 67: Top 10 Idaho	210
Tabla 68: Top 10 Illinois	212
Tabla 69: Top 10 Indiana	215
Tabla 70: Top 10 Iowa	217
Tabla 71: Top 10 Kansas	219
Tabla 72: Top 10 Kentucky	221
Tabla 73: Top 10 Louisiana	222
Tabla 74: Top 10 Maine	224
Tabla 75: Top 10 Maryland	226
Tabla 76: Top 10 Massachusetts	228
Tabla 77: Top 10 Michigan	231
Tabla 78: Top 10 Minnesota	233
Tabla 79: Top 10 Mississippi	234
Tabla 80: Top 10 Missouri	237
Tabla 81: Top 10 Montana	239
Tabla 82: Top 10 Nebraska	240
Tabla 83: Top 10 Nevada	242
Tabla 84: Top 10 New Hampshire	244
Tabla 85: Top 10 Nueva Jersey	246
Tabla 86: Top 10 Nueva York	248
Tabla 87: Top 10 Nuevo México	251
Tabla 88: Top 10 Ohio	253
Tabla 89: Top 10 Oklahoma	255
Tabla 90: Top 10 Oregón	258
Tabla 91: Top 10 Pensilvania	260

Tabla 92: Top 10 Rhode Island.....	262
Tabla 93: Top 10 Tennessee	264
Tabla 94: Top 10 Texas.....	266
Tabla 95: Top 10 Utah.....	269
Tabla 96: Top 10 Vermont	271
Tabla 97: Top 10 Virginia	273
Tabla 98: Top 10 Virginia Occidental	275
Tabla 99: Top 10 Washington	277
Tabla 100: Top 10 Wisconsin.....	280
Tabla 101: Top 10 Wyoming.....	282
Tabla 102: Oportunidades de mercado de Colombia en Estados Unidos	284
Tabla 103: Top 10 Países Producto 10 Alabama	316
Tabla 104: Top 10 Países Producto 6 Alabama	318
Tabla 105: Top 10 Países Producto 3 Alabama	319
Tabla 106: Top 10 Países Producto 1 Alabama	321
Tabla 107: Top 10 Países Producto 2 Alabama	323
Tabla 108: Top 10 Países Producto 7 Arizona.....	325
Tabla 109: Top 10 Países Producto 2 Arizona.....	327
Tabla 110: Top 10 Países Producto 10 Arkansas.....	329
Tabla 111: Top 10 Países Producto 8 Arkansas	330
Tabla 112: Top 10 Países Producto 3 Arkansas.....	332
Tabla 113: Top 10 Países Producto 2 Arkansas.....	334
Tabla 114: Top 10 Países Producto 4 Arkansas.....	336
Tabla 115: Top 10 Países Producto 5 Arkansas.....	338
Tabla 116: Top 10 Países Producto 9 California	340
Tabla 117: Top 10 Países Producto 8 California	341
Tabla 118: Top 10 Países Producto 7 California	343
Tabla 119: Top 10 Países Producto 3 California	344
Tabla 120: Top 10 Países Producto 2 California	346
Tabla 121: Top 10 Países Producto 1 California	348
Tabla 122: Top 10 Países Producto 4 Carolina del Norte.....	351

Tabla 123: Top 10 Países Producto 2 Carolina del Norte.....	352
Tabla 124: Top 10 Países Producto 1 Carolina del Norte.....	354
Tabla 125: Top 10 Países Producto 9 Carolina del Norte.....	356
Tabla 126: Top 10 Países Producto 3 Carolina del Norte.....	358
Tabla 127: Top 10 Países Producto 2 Carolina del Sur	360
Tabla 128: Top 10 Países Producto 1 Carolina del Sur	361
Tabla 129: Top 10 Países Producto 10 Colorado.....	364
Tabla 130: Top 10 Países Producto 5 Colorado.....	365
Tabla 131: Top 10 Países Producto 4 Colorado.....	367
Tabla 132: Top 10 Países Producto 2 Colorado.....	368
Tabla 133: Top 10 Países Producto 8 Connecticut	370
Tabla 134: Top 10 Países Producto 1 Connecticut	372
Tabla 135: Top 10 Países Producto 10 Delaware	374
Tabla 136: Top 10 Países Producto 9 Delaware	376
Tabla 137: Top 10 Países Producto 5 Delaware	377
Tabla 138: Top 10 Países Producto 3 Delaware	379
Tabla 139: Top 10 Países Producto 8 Florida	380
Tabla 140: Top 10 Países Producto 6 Florida	382
Tabla 141: Top 10 Países Producto 5 Florida	383
Tabla 142: Top 10 Países Producto 4 Florida	385
Tabla 143: Top 10 Países Producto 3 Florida	387
Tabla 144: Top 10 Países Producto 1 Florida	389
Tabla 145: Top 10 Países Producto 9 Florida	390
Tabla 146: Top 10 Países Producto 8 Georgia.....	393
Tabla 147: Top 10 Países Producto 5 Georgia.....	394
Tabla 148: Top 10 Países Producto 4 Georgia.....	396
Tabla 149: Top 10 Países Producto 3 Georgia.....	398
Tabla 150: Top 10 Países Producto 1 Georgia.....	399
Tabla 151: Top 10 Países Producto 7 Georgia.....	401
Tabla 152: Top 10 Países Producto 2 Georgia.....	404
Tabla 153: Top 10 Países Producto 10 Hawai	406

Tabla 154: Top 10 Países Producto 6 Hawai	407
Tabla 155: Top 10 Países Producto 4 Hawai	409
Tabla 156: Top 10 Países Producto 3 Hawai	410
Tabla 157: Top 10 Países Producto 1 Hawai	412
Tabla 158: Top 10 Países Producto 2 Hawai	414
Tabla 159: Top 10 Países Producto 8 Illinois	416
Tabla 160: Top 10 Países Producto 3 Illinois	418
Tabla 161: Top 10 Países Producto 4 Illinois	419
Tabla 162: Top 10 Países Producto 1 Indiana	421
Tabla 163: Top 10 Países Producto 6 Indiana	423
Tabla 164: Top 10 países Producto 2 Iowa	425
Tabla 165: Top 10 Países Producto 6 Iowa	427
Tabla 166: Top 10 Países Producto 7 Iowa	428
Tabla 167: Top 10 Países Producto 3 Kansas.....	430
Tabla 168: Top 10 Países Producto 4 Kansas.....	432
Tabla 169: Top 10 Países Producto 5 Kansas.....	434
Tabla 170: Top 10 Países Producto 3 Kentucky.....	436
Tabla 171: Top 10 Países Producto 4 Kentucky.....	438
Tabla 172: Top 10 Países Producto 5 Louisiana.....	439
Tabla 173: Top 10 Países Producto 7 Louisiana.....	441
Tabla 174: Top 10 Países Producto 8 Louisiana.....	443
Tabla 175: Top 10 Países Producto 10 Louisiana.....	445
Tabla 176: Top 10 Países Producto 1 Maine	447
Tabla 177: Top 10 Países Producto 2 Maine	449
Tabla 178: Top 10 Países Producto 3 Maine	450
Tabla 179: Top 10 Países Producto 2 Maryland.....	452
Tabla 180: Top 10 Países Producto 5 Maryland.....	454
Tabla 181: Top 10 Países Producto 2 Massachusetts	457
Tabla 182: Top 10 Países Producto 4 Massachusetts	459
Tabla 183: Top 10 Países Producto 5 Massachusetts	461
Tabla 184: Top 10 Países Producto 7 Massachusetts	463

Tabla 185: Top 10 Países Producto 10 Massachusetts.....	465
Tabla 186: Top 10 Países Producto 8 Michigan.....	467
Tabla 187: Top 10 Países Producto 9 Michigan.....	469
Tabla 188: Top 10 Países Producto 1 Minnesota	471
Tabla 189: Top 10 Países Producto 3 Minnesota	473
Tabla 190: Top 10 Países Producto 5 Minnesota	475
Tabla 191: Top 10 Países Producto 8 Mississippi	477
Tabla 192: Top 10 Países Producto 10 Mississippi	479
Tabla 193: Top 10 Países Producto 1 Missouri	480
Tabla 194: Top 10 Países Producto 2 Missouri	482
Tabla 195: Top 10 Países Producto 4 Missouri	484
Tabla 196: Top 10 Países Producto 6 Missouri	486
Tabla 197: Top 10 Países Producto 8 Missouri	487
Tabla 198: Top 10 Países Producto 1 Montana	489
Tabla 199: Top 10 Países Producto 2 Montana	490
Tabla 200: Top 10 Países Producto 1 Nebraska	492
Tabla 201: Top 10 Países Producto 2 Nevada	494
Tabla 202: Top 10 Países Producto 3 Nevada	496
Tabla 203: Top 10 Países Producto 5 Nevada	498
Tabla 204: Top 10 Países Producto 7 New Hampshire.....	500
Tabla 205: Top 10 Países Producto 9 New Hampshire.....	502
Tabla 206: Top 10 Países Producto 3 Nueva Jersey	503
Tabla 207: Top 10 Países Producto 5 Nueva Jersey	505
Tabla 208: Top 10 Países Producto 6 Nueva Jersey	507
Tabla 209: Top 10 Países Producto 10 Nueva Jersey	509
Tabla 164: Top 10 Países Producto 1 Nueva York	511
Tabla 165: Top 10 Países Producto 5 Nueva York	513
Tabla 166: Top 10 Países Producto 2 Nueva York	515
Tabla 167: Top 10 Países Producto 1 Nuevo México	517
Tabla 168: Top 10 Países Producto 6 Ohio	519
Tabla 169: Top 10 Países Producto 7 Ohio	521

Tabla 170: Top 10 Países Producto 1 Ohio	522
Tabla 171: Top 10 Países Producto 5 Ohio	524
Tabla 172: Top 10 Países Producto 3 Ohio	526
Tabla 173: Top 10 Países Producto 9 Ohio	528
Tabla 174: Top 10 Países Producto 2 Ohio	530
Tabla 175: Top 10 Países Producto 4 Ohio	532
Tabla 176: Top 10 Países Producto 10 Ohio	534
Tabla 177: Top 10 Países Producto 4 Oklahoma	536
Tabla 178: Top 10 Países Producto 7Oregón.....	538
Tabla 179: Top 10 Países Producto 6Oregón.....	539
Tabla 180: Top 10 Países Producto 4 Oregón.....	541
Tabla 181: Top 10 Países Producto 2Oregón.....	542
Tabla 182: Top 10 Países Producto 5Oregón.....	543
Tabla 183: Top 10 Países Producto 1Oregón.....	545
Tabla 184: Top 10 Países Producto 1Pensilvania	548
Tabla 185: Top 10 Países Producto 3Pensilvania	549
Tabla 186: Top 10 Países Producto 5Pensilvania	551
Tabla 187: Top 10 Países Producto 6Pensilvania	553
Tabla 188: Top 10 Países Producto 9Pensilvania	555
Tabla 189: Top 10 Países Producto 4 Pensilvania	557
Tabla 190: Top 10 Países Producto 2Pensilvania	559
Tabla 191: Top 10 Países Producto 7Pensilvania	561
Tabla 192: Top 10 Países Producto 4 Rhode Island	563
Tabla 193: Top 10 Países Producto 6Rhode Island	564
Tabla 194: Top 10 Países Producto 3Rhode Island	565
Tabla 195: Top 10 Países Producto 1Rhode Island	567
Tabla 196: Top 10 Países Producto 1Tennessee	568
Tabla 197: Top 10 Países Producto 3Tennessee	570
Tabla 198: Top 10 Países Producto 5Tennessee	572
Tabla 199: Top 10 Países Producto 8Tennessee	574

Tabla 200: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Tennessee respecto a otros países año 2012	575
Tabla 201: Top 10 Países Producto 2Tennessee	576
Tabla 202: Top 10 Países Producto 3Texas	578
Tabla 203: Top 10 Países Producto 8Texas	579
Tabla 204: Top 10 Países Producto 9Texas	581
Tabla 205: Top 10 Países Producto 5Texas	583
Tabla 206: Top 10 Países Producto 10Utah	585
Tabla 207: Top 10 Países Producto 1Utah	587
Tabla 208: Top 10 Países Producto 9Utah	589
Tabla 209: Top 10 Países Producto 3Vermont	591
Tabla 210: Top 10 Países Producto 8Vermont	592
Tabla 211: Top 10 Países Producto 1Vermont	593
Tabla 212: Top 10 Países Producto 2Vermont	595
Tabla 213: Top 10 Países Producto 5Vermont	596
Tabla 214: Top 10 Países Producto 7Vermont	598
Tabla 215: Top 10 Países Producto 6Vermont	600
Tabla 216: Top 10 Países Producto 10Vermont	601
Tabla 217: Top 10 Países Producto 1Virginia	604
Tabla 218: Top 10 Países Producto 3Virginia	606
Tabla 219: Top 10 Países Producto 6Virginia	608
Tabla 220: Top 10 Países Producto 2Virginia	609
Tabla 221: Top 10 Países Producto 7Virginia	611
Tabla 222: Top 10 Países Producto 4 Virginia	613
Tabla 223: Top 10 Países Producto 9Virginia	615
Tabla 224: Top 10 Países Producto 3Washington	617
Tabla 225: Top 10 Países Producto 10Washington	619
Tabla 226: Top 10 Países Producto 4 Washington	621
Tabla 227: Top 10 Países Producto 2Washington	623
Tabla 228: Top 10 Países Producto 2Wisconsin	625
Tabla 229: Top 10 Países Producto 10Wisconsin	627

Tabla 230: Top 10 Países Producto 8 Wisconsin	628
Tabla 231: Top 10 Países Producto 3 Wisconsin	630
Tabla 232: Top 10 Países Producto 4 Wisconsin	632
Tabla 233: Top 10 Países Producto 1 Wisconsin	634

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Exportaciones Colombianas hacia Estados Unidos 2011-2012.....	172
Ilustración 2: Importaciones Alabama.....	174
Ilustración 3: Importaciones Alaska	177
Ilustración 4: Importaciones Arizona	179
Ilustración 5: Importaciones Arkansas.....	182
Ilustración 6: Importaciones California.....	185
Ilustración 7: Importaciones Carolina del Norte	187
Ilustración 8: Importaciones Carolina del Sur	190
Ilustración 9: Importaciones Colorado	192
Ilustración 10: Importaciones Connecticut.....	195
Ilustración 11: Importaciones Dakota del Norte	197
Ilustración 12: Importaciones Dakota del Sur	199
Ilustración 13: Importaciones Delaware.....	202
Ilustración 14: Importaciones Florida	204
Ilustración 15: Importaciones Georgia	206
Ilustración 16: Importaciones Hawaii.....	209
Ilustración 17: Importaciones Idaho	211
Ilustración 18: Importaciones Illinois.....	214
Ilustración 19: Importaciones de Indiana	216
Ilustración 20: Importaciones Iowa.....	218
Ilustración 21: Importaciones Kansas.....	220
Ilustración 22: Importaciones Kentucky.....	222
Ilustración 23: Importaciones Louisiana	224

Ilustración 24: Importaciones Maine	225
Ilustración 25: Importaciones Maryland.....	227
Ilustración 26: Importaciones Massachusetts.....	230
Ilustración 27: Importaciones Michigan.....	232
Ilustración 28: Importaciones Minnesota	234
Ilustración 29: Importaciones Mississippi.....	236
Ilustración 30: Importaciones Missouri.....	238
Ilustración 31: Importaciones Montana	239
Ilustración 32: Importaciones Nebraska	241
Ilustración 33: Importaciones Nevada	243
Ilustración 34: Importaciones New Hampshire	245
Ilustración 35: Importaciones Nueva Jersey.....	247
Ilustración 36: Importaciones Nueva York	250
Ilustración 37: Importaciones Nuevo México	252
Ilustración 38: Importaciones Ohio	255
Ilustración 39: Importaciones Oklahoma	257
Ilustración 40: Importaciones Oregon	259
Ilustración 41: Importaciones Pensilvania	261
Ilustración 42: Importaciones Rhode Island	263
Ilustración 43: Importaciones Tennessee	266
Ilustración 44: Importaciones Texas.....	268
Ilustración 45: Importaciones Utah	270
Ilustración 46: Importaciones Vermont.....	272
Ilustración 47: Importaciones Virginia.....	274
Ilustración 48: Importaciones Virginia Occidental	277
Ilustración 49: Importaciones Washington.....	279
Ilustración 50: Importaciones Wisconsin	281
Ilustración 51: Importaciones Wyoming	283
Ilustración 52: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Alabama respecto a otros países año 2012	316

Ilustración 53: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Alabama respecto a otros países año 2012	318
Ilustración 54: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Alabama respecto a otros países año 2012	320
Ilustración 55: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Alabama respecto a otros países año 2012	322
Ilustración 56: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Alabama respecto a otros países año 2012	324
Ilustración 57: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Arizona respecto a otros países año 2012	325
Ilustración 58: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Arizona respecto a otros países año 2012	327
Ilustración 59: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Arkansas respecto a otros países año 2012.....	329
Ilustración 60: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Arkansas respecto a otros países año 2012.....	331
Ilustración 61: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Arkansas respecto a otros países año 2012.....	332
Ilustración 62: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Arkansas respecto a otros países año 2012.....	334
Ilustración 63: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Arkansas respecto a otros países año 2012.....	336
Ilustración 64: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Arkansas respecto a otros países año 2012.....	338
Ilustración 65: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de California respecto a otros países año 2012	340
Ilustración 66: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de California respecto a otros países año 2012	342
Ilustración 67: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de California respecto a otros países año 2012	343

Ilustración 68: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de California respecto a otros países año 2012	345
Ilustración 69: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de California respecto a otros países año 2012	347
Ilustración 70: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de California respecto a otros países año 2012	349
Ilustración 71: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Carolina del Norte respecto a otros países año 2012	351
Ilustración 72: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Carolina del Norte respecto a otros países año 2012	353
Ilustración 73: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Carolina del Norte respecto a otros países año 2012	355
Ilustración 74: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Carolina del Norte respecto a otros países año 2012	357
Ilustración 75: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Carolina del Norte respecto a otros países año 2012	358
Ilustración 76: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Carolina del Sur respecto a otros países año 2012.....	360
Ilustración 77: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Carolina del Sur respecto a otros países año 2012.....	362
Ilustración 78: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Colorado respecto a otros países año 2012.....	364
Ilustración 79: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Colorado respecto a otros países año 2012.....	366
Ilustración 80: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Colorado respecto a otros países año 2012.....	367
Ilustración 81: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Colorado respecto a otros países año 2012.....	369
Ilustración 82: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Connecticut respecto a otros países año 2012	371

Ilustración 83: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Connecticut respecto a otros países año 2012	372
Ilustración 84: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Delaware respecto a otros países año 2012	375
Ilustración 85: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Delaware respecto a otros países año 2012	376
Ilustración 86: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Delaware respecto a otros países año 2012	377
Ilustración 87: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Delaware respecto a otros países año 2012	379
Ilustración 88: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Florida respecto a otros países año 2012	381
Ilustración 89: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Florida respecto a otros países año 2012	382
Ilustración 90: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Florida respecto a otros países año 2012	384
Ilustración 91: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Florida respecto a otros países año 2012	386
Ilustración 92: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Florida respecto a otros países año 2012	388
Ilustración 93: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Florida respecto a otros países año 2012	389
Ilustración 94: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Florida respecto a otros países año 2012	391
Ilustración 95: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Georgia respecto a otros países año 2012	393
Ilustración 96: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Georgia respecto a otros países año 2012	395
Ilustración 97: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Georgia respecto a otros países año 2012	397

Ilustración 98: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Georgia respecto a otros países año 2012	398
Ilustración 99: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Georgia respecto a otros países año 2012	400
Ilustración 100: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Georgia respecto a otros países año 2012	402
Ilustración 101: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Georgia respecto a otros países año 2012	404
Ilustración 102: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Hawái respecto a otros países año 2012.....	406
Ilustración 103: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Hawái respecto a otros países año 2012.....	408
Ilustración 104: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Hawái respecto a otros países año 2012.....	409
Ilustración 105: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Hawái respecto a otros países año 2012.....	411
Ilustración 106: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Hawái respecto a otros países año 2012.....	413
Ilustración 107: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Hawái respecto a otros países año 2012.....	415
Ilustración 108: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Illinois respecto a otros países año 2012.....	417
Ilustración 109: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Illinois respecto a otros países año 2012.....	418
Ilustración 110: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Illinois respecto a otros países año 2012.....	420
Ilustración 111: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Indiana respecto a otros países año 2012	422
Ilustración 112: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Indiana respecto a otros países año 2012	424

Ilustración 113: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Iowa respecto a otros países año 2012	426
Ilustración 114: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Iowa respecto a otros países año 2012	427
Ilustración 115: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Iowa respecto a otros países año 2012	429
Ilustración 116: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Kansas respecto a otros países año 2012.....	431
Ilustración 117: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Kansas respecto a otros países año 2012.....	433
Ilustración 118: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Kansas respecto a otros países año 2012.....	435
Ilustración 119: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Kentucky respecto a otros países año 2012	437
Ilustración 120: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Kentucky respecto a otros países año 2012	438
Ilustración 121: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Louisiana respecto a otros países año 2012.....	440
Ilustración 122: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Louisiana respecto a otros países año 2012.....	441
Ilustración 123: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Louisiana respecto a otros países año 2012.....	443
Ilustración 124: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Louisiana respecto a otros países año 2012.....	445
Ilustración 125: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Maine respecto a otros países año 2012	447
Ilustración 126: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Maine respecto a otros países año 2012	449
Ilustración 127: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Maine respecto a otros países año 2012	451

Ilustración 128: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Maryland respecto a otros países año 2012	453
Ilustración 129: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Maryland respecto a otros países año 2012	455
Ilustración 130: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Massachusetts respecto a otros países año 2012.....	458
Ilustración 131: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Massachusetts respecto a otros países año 2012.....	460
Ilustración 132: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Massachusetts respecto a otros países año 2012.....	462
Ilustración 133: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Massachusetts respecto a otros países año 2012.....	463
Ilustración 134: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Massachusetts respecto a otros países año 2012.....	465
Ilustración 135: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Michigan respecto a otros países año 2012	468
Ilustración 136: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Michigan respecto a otros países año 2012	469
Ilustración 137: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Minnesota respecto a otros países año 2012.....	472
Ilustración 138: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Minnesota respecto a otros países año 2012.....	473
Ilustración 139: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Minnesota respecto a otros países año 2012.....	475
Ilustración 140: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Mississippi respecto a otros países año 2012	478
Ilustración 141: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Mississippi respecto a otros países año 2012	479
Ilustración 142: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Missouri respecto a otros países año 2012	481

Ilustración 143: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Missouri respecto a otros países año 2012	483
Ilustración 144: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Missouri respecto a otros países año 2012	485
Ilustración 145: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Missouri respecto a otros países año 2012	486
Ilustración 146: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Missouri respecto a otros países año 2012	488
Ilustración 147: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Montana respecto a otros países año 2012	489
Ilustración 148: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Montana respecto a otros países año 2012	491
Ilustración 149: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Nebraska respecto a otros países año 2012	493
Ilustración 150: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Nevada respecto a otros países año 2012	495
Ilustración 151: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Nevada respecto a otros países año 2012	497
Ilustración 152: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Nevada respecto a otros países año 2012	499
Ilustración 153: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de New Hampshire respecto a otros países año 2012	500
Ilustración 154: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de New Hampshire respecto a otros países año 2012	502
Ilustración 155: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Nueva Jersey respecto a otros países año 2012	504
Ilustración 156: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Nueva Jersey respecto a otros países año 2012	506
Ilustración 157: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Nueva Jersey respecto a otros países año 2012	508

Ilustración 158: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Nueva Jersey respecto a otros países año 2012	510
Ilustración 111: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Nueva York respecto a otros países año 2012	512
Ilustración 112: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Nueva York respecto a otros países año 2012	514
Ilustración 113: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Nueva York respecto a otros países año 2012	516
Ilustración 114: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Nuevo México respecto a otros países año 2012	518
Ilustración 115: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012	520
Ilustración 116: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012	521
Ilustración 117: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012	523
Ilustración 118: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012	525
Ilustración 119: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012	527
Ilustración 120: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012	529
Ilustración 121: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012	531
Ilustración 122: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012	533
Ilustración 123: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012	535
Ilustración 124: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Oklahoma respecto a otros países año 2012.....	537

Ilustración 125: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Oregón respecto a otros países año 2012	538
Ilustración 126: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Oregón respecto a otros países año 2012	540
Ilustración 127: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Oregón respecto a otros países año 2012	541
Ilustración 128: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Oregón respecto a otros países año 2012	542
Ilustración 129: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Oregón respecto a otros países año 2012	544
Ilustración 130: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Oregón respecto a otros países año 2012	546
Ilustración 131: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012.....	548
Ilustración 132: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012.....	550
Ilustración 133: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012.....	552
Ilustración 134: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012.....	554
Ilustración 135: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012.....	556
Ilustración 136: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012.....	558
Ilustración 137: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012.....	560
Ilustración 138: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012.....	562
Ilustración 139: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Rhode Island respecto a otros países año 2012	563

Ilustración 140: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Rhode Island respecto a otros países año 2012	564
Ilustración 141: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Rhode Island respecto a otros países año 2012	566
Ilustración 142: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Rhode Island respecto a otros países año 2012	567
Ilustración 143: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Tennessee respecto a otros países año 2012	569
Ilustración 144: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Tennessee respecto a otros países año 2012	571
Ilustración 145: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Tennessee respecto a otros países año 2012	573
Ilustración 146: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Tennessee respecto a otros países año 2012	577
Ilustración 147: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Texas respecto a otros países año 2012.....	578
Ilustración 148: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Texas respecto a otros países año 2012.....	580
Ilustración 149: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Texas respecto a otros países año 2012.....	582
Ilustración 150: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Texas respecto a otros países año 2012.....	584
Ilustración 151: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Utah respecto a otros países año 2012	586
Ilustración 152: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Utah respecto a otros países año 2012	588
Ilustración 153: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Utah respecto a otros países año 2012	589
Ilustración 154: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012	591

Ilustración 155: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012	593
Ilustración 156: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012	594
Ilustración 157: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012	595
Ilustración 158: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012	597
Ilustración 159: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012	599
Ilustración 160: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012	601
Ilustración 161: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012	602
Ilustración 162: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Virginia respecto a otros países año 2012.....	605
Ilustración 163: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Virginia respecto a otros países año 2012.....	607
Ilustración 164: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Virginia respecto a otros países año 2012.....	608
Ilustración 165: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Virginia respecto a otros países año 2012.....	610
Ilustración 166: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Virginia respecto a otros países año 2012.....	612
Ilustración 167: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Virginia respecto a otros países año 2012.....	614
Ilustración 168: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Virginia respecto a otros países año 2012.....	616
Ilustración 169: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Washington respecto a otros países año 2012.....	618

Ilustración 170: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Washington respecto a otros países año 2012	620
Ilustración 171: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Washington respecto a otros países año 2012	622
Ilustración 172: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Washington respecto a otros países año 2012	624
Ilustración 173: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Wisconsin respecto a otros países año 2012	626
Ilustración 174: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Wisconsin respecto a otros países año 2012	628
Ilustración 175: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Wisconsin respecto a otros países año 2012	629
Ilustración 176: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Wisconsin respecto a otros países año 2012	631
Ilustración 177: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Wisconsin respecto a otros países año 2012	633
Ilustración 178: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Wisconsin respecto a otros países año 2012	635

GLOSARIO

- Software: Es todo programa o aplicación programado para realizar tareas específicas. Consiste en un código en un lenguaje máquina específico para un procesador individual¹.
- Importación: Es la compra de bienes y servicios que provienen de empresas extranjeras. Puede ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. Importar permite adquirir productos que en el país no se producen, que pueden ser más baratos o de mejor calidad².
- Exportación: Hacen referencia a cualquier bien o servicio vendido o enviado con fines comerciales a un país extranjero. Es el tráfico de bienes y servicios propios de un país con el fin de ser usados o consumidos en otro país³.
- Estados: Divisiones territoriales en Estados Unidos compuesta por 50 entidades subnacionales que comparten soberanía con el gobierno federal.
- Palabras Clave: Términos alternativos para referirse a un concepto, por lo que dondequiera que el concepto o su palabra clave se encuentre, se enlazará automáticamente a dicho concepto⁴.
- Tratado de Libre Comercio: Es un acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprehensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social⁵.
- Comercio: Se refiere a la transacción que se lleva a cabo con el objetivo de comprar o vender un producto. Es una actividad social y económica que implica la adquisición y el traspaso de mercancías⁶.

¹Ver: Alegsa. (1998). *Diccionario de informática* (en línea). Disponible en: <http://www.alegsa.com.ar>, Directorio: /Dic/software.php

² Ver: Comercio y Aduanas. (2012-2013). *Concepto: Qué es Importar* (en línea). Disponible en: <http://www.comercioyaduanas.com.mx>, Directorio: /comoimportar/comopuedoimportar/120-que-es-importar

³Ver: Comunidad Forex Efxto (2013). *Exportaciones*. (en línea). Disponible en: <http://www.efxto.com>, Directorio: /diccionario/e/3698-exportaciones

⁴Ver: Ayuda. (en línea). Disponible en: <http://escuelajudicial.pjn.gov.ar>, Directorio: /help.php?module=glossary&file=alias.html

⁵Ver: Productos de Colombia. (2012) *¿Qué es un Tratado de Libre Comercio (TLC)?* (en línea). Disponible en: <http://www.productosdecolombia.com>, Directorio: /main/guia/TLC_Que_es_Tratado_Libre_Comercio.asp

⁶Ver: Concepto.de. (2014). *Concepto de Comercio*. (en línea). Disponible en: <http://concepto.de>, Directorio: /concepto-de-comercio/#ixzz2nJNIf7eD

- Producto: Es un objeto que se ofrece en un mercado con la intención de satisfacer aquello que necesita o que desea un consumidor⁷.
- Sector Económico: Se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos⁸.

⁷Ver: Definición.de. (2008-20214). *Definición de Producto* (en línea). Disponible en: <http://definicion.de>, Directorio: /producto/

⁸Ver: Biblioteca virtual Biblioteca Luis Ángel Arango. (2000). *Sectores Económico*. (en línea). Disponible en: <http://www.banrepcultural.org>, Directorio: /blaavirtual/ayudadetareas/economía, Archivo: /econo53.htm

RESUMEN

La importancia de los acuerdos comerciales hoy en día permite profundizar la integración económica de dos o más países y proporcionar beneficios de crecimiento económico. En el caso de Colombia con los Estados Unidos, la firma del TLC permitió entrar al mercado más grande en Latinoamérica, siendo ésta una oportunidad para atraer mayor bienestar a la población colombiana. A través de este acuerdo, los productos nacionales tienen mayor facilidad para que sean expuestos ante Estados Unidos, su socio comercial más importante, influyendo en el aumento de la producción, empleo y calidad de vida en Colombia.

Para incentivar las exportaciones y aprovechar de mejor forma el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, se realiza este proyecto nombrado “Aplicación sistematizada de la dinámica de comercio entre Colombia y Estados Unidos”, el cual tiene como objeto elaborar un software que permita a los exportadores colombianos conocer la dinámica del comercio entre estos dos países, clasificada por producto, sector económico y estado, constituyéndose este proyecto como una herramienta para facilitar y estimular las importaciones colombianas a Estados Unidos.

Palabras clave: Tratado de Libre Comercio, paralelo, partidas arancelarias, software, producto, lista desgravación, WISER TRADE, importación, exportación.

ABSTRACT

The importance of the Trade Agreements nowadays can deepen the economic integration of two or more countries and provide benefits of economic growth. In the case of Colombia with the signing of the Free Trade Agreement with The United States, allowed to enter to the largest market in Latin America; this is an opportunity to bring welfare to the Colombian population. Through this agreement, the domestic products have greater ease to be exposed to The United States, which is its most important trading partner, influencing the increase in production, employment and quality of life in Colombia.

To encourage exports and to have a better use of the Free Trade Agreement with The United States, this project named “Systematic Study of the Dynamics and Evolution of Trade between Colombia and The United States”, which its purpose is to develop A software based on systematic studies which allows Colombian exporters to know the trade dynamics between these two countries, classified by product, economic sector and state. Making the software become a tool with updated information that allows to simulate the Colombian imports to The United States.

Keywords: Free Trade Agreement, parallel, tariff heading, software, product, tariff reduction list, WISER TRADE, imports, exports.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el fenómeno de la globalización ha creado la necesidad de expansión en los países, los cuales buscan obtener reconocimiento mundial e incentivar el crecimiento económico de sus naciones. Una forma de verlo es a través de la suscripción de tratados comerciales entre países, pues se potencian las ventajas competitivas de los mismos y los hace más eficientes en términos comerciales. Este es el caso de Colombia, que a la fecha ha suscrito acuerdos comerciales con más de 40 países, entre ellos, Estados Unidos en el año 2011. Este tratado se firmó con la idea de permitir el libre movimiento de algunos bienes y servicios entre los dos países, eliminando las barreras comerciales, incrementando las oportunidades de inversión y estimulando la producción y cooperación, para lograr un acceso a los productos nacionales e internacionales.

Aunque se presenta un panorama favorable en cuanto al aumento de exportaciones hacia Estados Unidos, los empresarios colombianos aún no aprovechan las ventajas que ofrece este acuerdo, debido en parte, a que no poseen el conocimiento sobre el mercado, y más específicamente, sobre la demanda de productos y/o servicios nacionales de Estados Unidos. Para estimular las exportaciones, entidades como Proexport y Bancoldex han formulado estrategias que buscan brindar apoyo, ya sea económico o de formación y capacitación, a los exportadores y empresarios colombianos que aún no saben cómo operar bajo este tratado.

Actualmente, no existen herramientas para aquellos empresarios o profesionales que necesitan promover sus exportaciones a los Estados Unidos de forma efectiva. Aunque existe literatura sobre el TLC Colombia – Estados Unidos, procesos de exportación e informes sobre el comportamiento estadístico en las exportaciones, aún no existe una aplicación web que muestre la información actualizada sobre la dinámica del comercio entre estos países, indicando los productos y/o servicios más demandados por estado, sector económico y producto.

El proyecto “Aplicación sistematizada de la dinámica de comercio entre Colombia y Estados Unidos”, pretende darle solución a este problema, a través de la elaboración de un software que

permita simular la dinámica de comercio entre Estados Unidos y Colombia, clasificándola por sector económico, estado y producto. Esto permitirá al exportador identificar con mayor eficiencia y facilidad las oportunidades de negocio en el exterior del país importador y donde puede ser más competitivo su producto, en este caso Estados Unidos – Colombia.

Para ello, se describirán las generalidades del Tratado de Libre Comercio Colombia – Estados Unidos. Luego, se analizará el perfil de mercado de los 50 estados de USA de acuerdo al estudio previamente desarrollado por estudiantes de la Universidad del Rosario. Se analizará el flujo de comercio exterior entre Colombia y Estados Unidos después del TLC y, por último, se identificarán oportunidades de mercado en Estados Unidos teniendo en cuenta la clasificación hecha por sector económico, estado y producto.

MARCO CONCEPTUAL

GENERALIDADES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA – ESTADOS UNIDOS

Desde el siglo XIX y XX, los gobiernos de Estados Unidos y Colombia han convenido crear alianzas que toquen asuntos claves para ambas naciones, tales como: el terrorismo, el comunismo, políticas internas de derechos humanos y el libre mercado, entre otras. Este último, ha venido tomando fuerza en los últimos 20 años, desde que Colombia decide abrir su economía y ahondar su interés de competir en un mercado internacional. El 12 de octubre de 2011, el Congreso de los Estados Unidos aprobó el Acuerdo del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Colombia, hecho que fue seguido por la sanción de ley aprobatoria el 21 de octubre de 2011. A partir de este momento, se dio inicio a la etapa de implementación normativa del acuerdo en Colombia, proceso que culminó el 15 de mayo de 2012, al expedirse el Decreto 993 mediante el cual se promulgó el “Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América”. Fue a través de este decreto que se dio inicio a los procesos asociados con el TLC y los empresarios empezaron a negociar sus productos en el marco de este acuerdo en inversiones de largo plazo, que aumente su capacidad productiva y provea mejores condiciones para las exportaciones. Según el Ministerio de Comercio exterior, este tratado prevé un aumento en el PIB y una disminución del desempleo en los próximos cinco años puesto que Estados Unidos es el principal socio comercial de Colombia. Así mismo, los exportadores Colombianos se verán beneficiados pues sus productos entrarán al mercado Norte americano con preferencias arancelarias y, por ende, menos costosos y más competitivos. Así mismo, este acuerdo promete ser un generador de oportunidades para los exportadores, quienes trabajen en pro del desempeño de la economía, para los cuales dentro del tratado fueron negociados temas como: acceso a mercados, en sus dos vertientes (industriales y agrícolas); propiedad intelectual; régimen de la inversión; compras del Estado; solución de controversias; competencia; comercio electrónico; servicios; ambiental y laboral. El sector de servicios es ya el más grande de la economía colombiana. Los servicios de alto valor agregado son el gran dinamizador de las economías del mundo, la inversión extranjera se incluye porque hay gran

interés en atraerla. También se negoció propiedad intelectual, tema altamente sensible; y compras del Estado, elemento muy importante para dinamizar el comercio.

Bajo este tratado, Colombia eliminó los aranceles para el ingreso al país de cerca del 82% de los productos industriales generados en Estados Unidos, por su parte, EE.UU los eliminó para casi la totalidad de los productos colombianos que pasen sus fronteras, pero el porcentaje restante aun no podrán pasar las fronteras sin pagar aranceles. Sin embargo, aun los exportadores Colombianos no tienen el total conocimiento del mercado de Estados Unidos y las oportunidades de negocios que el TLC les puede generar en competitividad y en la toma de decisiones en el comercio exterior de sus productos de una manera eficaz y asertiva.

Por consiguiente, el propósito de este proyecto será realizar un estudio de los productos nacionales más demandados por la economía Estadounidense en relación a su posición arancelaria. Será necesario analizar regionalmente el impacto que tienen los productos nacionales Colombianos en Estados Unidos y adicionalmente buscar las maneras más adecuadas para ayudar a la economía Colombiana a reconocer cuáles son sus productos potencialmente más aptos para incentivar y estimular ambas economías, con lo que idealmente se obtendrá un mayor beneficio del Tratado de Libre Comercio en vigencia.

PERFIL DE MERCADO DE LOS 50 ESTADOS DE ESTADOS UNIDOS

ALABAMA

Ubicado al suroeste de los Estados Unidos. Alabama limita al norte con Tennessee, al sur con Florida y el Golfo de México, al este limita con Georgia y al oeste con Mississippi. Su capital es Montgomery. Las ciudades más importantes son Birmingham, Mobile y Huntsville. Su clima varia en un rango de temperatura promedio que va desde 30° Fahrenheit a 90.5° Fahrenheit dependiendo de la estación del año. El huso horario es UTC-06:00, S.

La población de Alabama, según el U.S Census Bureau, es de 4, 802,740, lo que equivale al 2% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.5% son mujeres, el 6.4% son personas de menos de 5 años, el 23.7% son personas de menos de 18 años y el 13.8% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 17.1% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 81.4% son bachilleres y el 21.7% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$172.567 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$42.081 dólares y un ingreso per cápita anual de \$22.984. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$57.344.851 USD en 2007. En Alabama, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 8.3%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Connecticut en 2011 fue de 293.099.065 USD y de importaciones por parte de Colombia 293.099.065 USD.

Alabama cuenta con cinco zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 15 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 1: Zonas Francas Alabama

ESTADO DE ALABAMA			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE PUERTO	SUBZONAS
Zona franca No. 82 Mobile Concesionario: Ciudad de Mobile Operador : Mobile Airport Authority (autoridades aeroportuarias de Mobile) Locación: 2062 Old Shell Road, Mobile, AL 36607	Mobile	Aéreo	8
Zona franca No. 83 Huntsville Concesionario y operador: Condado de Huntsville-Madison, autoridades aeroportuarias. Locación : Huntsville, AL 35824-0241	Huntsville	Aéreo	1
Zona franca No. 98 Birmingham Concesionario: Ciudad de Birmingham Locación: 710 20th St North, Birmingham, AL 35203	Birmingham		4
Zona franca: No. 222 Montgomery	Birmingham		2

Concesionario: Montgomery Area Chamber of Commerce/ Cámara de comercio de Montgomery Locación: Montgomery, AL 36101			
Zona franca No. 233 Dothan concesionario: Condado de Dothan-Houston County Locación: 102 Jamestown Blvd. P.O. Box 638	Ciudad de Panamá	Marítimo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 24 de Octubre, 2012:

<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

ALASKA

Ubicado al norte de los Estados Unidos. Alaska limita al norte con océano ártico al sur con el golfo de Canadá y el océano pacífico, al este limita con Canadá y al oeste con el mar Bering. Su capital es Juneau. Las ciudades más importantes son Nome y Fairbanks. Su clima varía en un rango de temperatura promedio que va desde -26.5° a 71.8° Fahrenheit. El huso horario es UTC-10:00, W.

La población de Alaska, según el U.S Census Bureau, es de 722,718, lo que equivale al 0.23% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 48% son mujeres, el 7.6% son personas de menos de 5 años, el 26.4% son personas de menos de 18 años y el 7.7% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 9.5% son pobres, es decir, viven

con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 90.7% son bachilleres y el 27% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$49.120 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$66-521 dólares y un ingreso per cápita anual de \$30.726. La economía de Alaska se basa principalmente en la actividad minero/industrial y el sector pesquero. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$9.303.387.000 USD en 2007. En Alaska, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 7.5%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Alaska en 2011 fue de \$10.572 USD y de importaciones por parte de Colombia \$699.141 USD.

Alaska cuenta con cinco zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 2 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 2: Zonas Francas Arkansas

ESTADO DE ALASKA			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPOS DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 108 Valdez			
Concesionario: Ciudad de Valdez	Valdez	Marítimo	0
Locación : P.O. Box 307, Valdez, AK 99686			
Zona franca No. 159 St. Paul		Marítimo	

Concesionario: Ciudad de St. Paul			
Locación P.O. Box 901, St. Paul Island, AK 99660-0901			
Zona franca No. 160 Anchorage			
Concesionario: Puerto de Anchorage	Anchorage	Marítimo	1
Locación: 2000 Anchorage Port Road - Anchorage, AK 99501			
Zona franca No. 195 Fairbanks			
Concesionario: Fairbanks Economic Development Corp./ corporación de desarrollo económico de Fairbanks	Fairbanks	Aéreo marítimo	1
Locación: 301 Cushman St., Suite 301, Fairbanks, AK 99701			
Zona franca No. 232 Kodiak			
Concesionario: Isla de Kodiak, Borough	Kodiak	Marítimo	0
Locación : 710 Mill Bay Road, Kodiak, AK 99615-6398			

Tabla recuperada y reconstruida el 8 de Noviembre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

ARIZONA

Ubicado al suroccidente de los Estados Unidos. Arizona limita al norte con Utah, al sur comparte la frontera internacional con México, al este limita con Nuevo México y al oeste con Nevada y California. Su capital es Phoenix. Las ciudades más importantes son Flagstaff, Peach Springs, Prescott y Supai. Su clima varia en un rango de temperatura promedio que va desde 38.1° a 105° Fahrenheit. Su huso de tiempo es UTC-07:00, T.

La población de Arizona, según el U.S Census Bureau, es de 6,482,505, lo que equivale al 2.1% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.3% son mujeres, el 7.1% son personas de menos de 5 años, el 25.5% son personas de menos de 18 años y el 13.8% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 15.3% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 85% son bachilleres y el 26.3% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$253.609 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$50.448 dólares y un ingreso per cápita anual de \$25.680. La economía de Arizona se basa principalmente en la minería y turismo, específicamente por la gran extensión del gran cañón que se encuentra en su territorio. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$86.758.801.000 USD en 2007. En Arizona, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 8.2%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Arizona en 2011 fue de \$4.863.467 USD y de importaciones por parte de Colombia \$28.674.777 USD.

Arizona cuenta con siete zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 10 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 3: Zonas Francas Arizona

ESTADO DE ARIZONA			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPOS DE ENTRADA	SUBZONAS
Zona franca No. 60 Nogales Concesionario: condado de Nogales-Santa Cruz Economic Development Foundation, Inc./ fundación de desarrollo económico , Inc. Locación: 825 N. Grand Avenue, Suite 200, Nogales, AZ 85621	Nogales	Carretera	0
Zona franca No. 75 Phoenix Concesionario: Ciudad de Phoenix, comunidad y centro de desarrollo del departamento	Phoenix	Aéreo	8

Locación:200 West Washington St., piso 20,Phoenix, AZ 85003			
Zona franca No. 139 Sierra Vista Concesionario: Sierra Vista Economic Development Foundation, Inc./fundación de desarrollo económico. Locación : P.O. Box 2380, Sierra Vista, AZ 85636	Naco	Férreo	0
Zona Franca No. 174 Condado de Pima Concesionario: Tucson Regional Locación :120 North Stone Ave., Suite 200, Tucson, AZ 85701	Tucson	Férreo	1
Zona franca No. 219 Yuma	San Luis	Aéreo	1

Concesionario: Greater Yuma Economic Development Corporation/ Corporación de desarrollo económico de Greater Yuma. Locación :899 E. Plaza Circle, Yuma, AZ 85365			
Zona franca No. 221 Mesa Concesionario: Ciudad de Mesa Office of Economic Development, oficina de desarrollo económico Locación: 20 East Main Street, Suite 200, Mesa, AZ 85201	Phoenix	Aéreo	0
Zona franca No. 277 Condado de Western Maricopa Concesionario: Greater Maricopa Foreign Trade Zone, Inc.	Phoenix	Aéreo	0

Locación: 14100 N. 83rd Avenue, Peoria, AZ 85381			

Tabla recuperada y reconstruida el 2 de Noviembre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

ARKANSAS

Ubicado al suroeste de los Estados Unidos. Arkansas limita al norte con Missouri, al sur con Luisiana, al este limita con Missouri, Tennessee y Misisipi y al oeste con Texas y Oklahoma. Su capital es Little Rock. Su clima varia en un rango de temperatura promedio que va desde 26.6° a 93.6° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-06:00, S.

La población de Arkansas, según el U.S Census Bureau, es de 2,937,979, lo que equivale al 0.94% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.9% son mujeres, el 6.8% son personas de menos de 5 años, el 24.4% son personas de menos de 18 años y el 14.4% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 18% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 81.9% son bachilleres y el 19.1% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$102.566 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$39.267 dólares y un ingreso per cápita anual de \$21.274. La economía de Arkansas se basa principalmente en la actividad agropecuaria, específicamente la producción de arroz y algodón. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$32.974.282.000 USD en 2007. En Arkansas, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 7.1%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Arkansas en 2011 fue de \$3.631.027 USD y de importaciones por parte de Colombia \$30.830.538 USD.

Arkansas cuenta con dos zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 7 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 4: Zonas Francas Arkansas

ESTADO DE ARKANSAS			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPOS DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 14 Little Rock Concesionario: Departamento de industria y desarrollo de Arkansas. Operador Autoridades portuarias de Little Rock Locación : 7500 Lindsey Road, Little Rock, AR 72206	Little rock	Férreo , marítimo y aéreo	7
Zona franca No. 273 West Memphis Concesionario: Ciudad de West Memphis. Public Facilities Board / facilidades públicas fronterizas. Locación 205 South Redding, West Memphis, AR 72301	Memphis	Marítimo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 28 de Octubre, 2012:

<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

CALIFORNIA

Ubicado al sureste de los Estados Unidos. California limita al norte con Oregon, al sur con Arizona, al este limita con Nevada y al oeste con el Océano Pacífico. Su capital es condado de Sacramento. Las ciudades más importantes son Los Ángeles, San Diego, Santa Clara, San Francisco y Fresno.. Su clima es bastante variado. En la costa, el clima es templado, al norte es frío y al sureste es cálido y seco. Sin embargo, el Estado tiene dos estaciones bien diferenciadas, la estación lluviosa y la estación seca. La primera va de octubre a abril en el norte del estado y la segunda va de noviembre a marzo, en el sur del mismo. El huso horario es GMT-7.

La población de California, según el U.S Census Bureau, es de 37,691.912, lo que equivale al 12% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.3% son mujeres, el 6.8% son personas de menos de 5 años, el 25% son personas de menos de 18 años y el 11.4% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 13.7% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 80.7% son bachilleres y el 30.1% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$1.901.088 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$60.883 dólares y un ingreso per cápita anual de \$29.188. La economía de California se basa principalmente en el transporte, el Gobierno, los servicios profesionales y financieros, los servicios académicos y de la salud. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$455.032.270 USD en 2007. En California, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 10.9%. El nivel de exportaciones colombianas hacia California en 2011 fue de \$3.006.881.300 USD y de importaciones por parte de Colombia \$14,314,594,567 USD.

California cuenta con cinco zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 2 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 5: Zonas Francas California

ESTADO DE CALIFORNIA			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA (según la dirección de aduanas y el departamento de protección de fronteras CBP)	TIPO DE PUERTO	SUBZONAS
Zona franca No. 3 San Francisco	San Francisco	Marítimo y terrestre	4
Concesionario : Comisión portuaria de San Francisco			
Puerto 1, El Embarcadero			
Locación: San Francisco, CA 94111			
Zona franca No. 18 San José	San José	Aéreo, terrestre y marítimo	2
Concesionario : Ciudad de San José			
Oficina de desarrollo económico (Office of			

Economic Development)			
Zona franca No. 50 Long Beach	Los Ángeles / Long Beach	Marítimo	11
Concesionario: Board of Harbor Commissioners of the Port of Long Beach.			
Zona franca No. 56 Oakland	San Francisco	Marítimo y terrestre	1
Concesionario : Ciudad de Oakland, operador: Pacific American Warehousing & Trucking Co			
Zona franca No. 143 West Sacramento	San Francisco	Marítimo y terrestre	4
Concesionario: Puerto de Sacramento			
Zona Franca No. 153 San Diego	San Diego	Marítimo	3
Concesionario : Ciudad de San Diego			

Zona Franca No. 191 Palmdale	Los Ángeles / Long Beach	Marítimo	0
Concesionario : Ciudad de Palmdale departamento de desarrollo económico (Economic Development)			
Zona franca No. 202 Los Ángeles	Los Ángeles / Long Beach	Marítimo	4
Concesionario : Board of Harbor,comisionarios de la ciudad de Los Ángeles			
Zona franca No. 205 Port Hueneme	Puerto de Hueneme	Marítimo	1
Concesionario: Board of Harbor Commissioners, distrito del puerto de Oxnard			
Zona franca No. 226 Merced, Condados de Madera & Fresno	Fresno	Aéreo	0
Concesionario: Board of Supervisors of the County of Merced			
Zona Franca No. 231 Stockton	San Francisco	Marítimo y	1
Concesionario: Puerto de Stockton			

		terrestre	
Zona Franca No. 236 Palm Springs	Palm Springs	Aéreo	0
Concesionario : Ciudad de Palm Springs			
Zona Franca No. 237 Santa María	San Luis	Marítimo	0
Concesionario :Aeropuerto público distrital de Santa María			
Zona franca No. 243 Victorville	Victorville		1
concesionario: Ciudad de Victorville			
Zona Franca No. 244 Riverside County	Los Ángeles/ Long Beach	Marítimo	1
concesionario : March Joint Powers Authority			
Zona Franca No. 248 Eureka	Eureka		0
Concesionario : Ciudad de Eureka, California			
Office of the City Manager			

Zona Franca No. 257 Imperial County	Calexico		0
Concesionario : County of Imperial			
Departamento de planeación y desarrollo de servicios (Department of Planning and Development Services)			
Zona Franca No. 276 Kern County	Aeropuerto de Meadows Field	Aéreo	0
Concesionario: Condado de Kern y aeropuerto departamental			

Tabla recuperada y reconstruida el 8 de Noviembre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

CAROLINA DEL NORTE

Ubicado al suroriente de los Estados Unidos. Carolina del Norte limita al norte con Virginia, al sur con Carolina Del Sur y Georgia, al este limita con Océano Atlántico y al oeste con Tennessee. Su capital es Raleigh. Las ciudades más importantes son Charlotte, Greensboro, Durham, Winstone-Salem, Fayetteville y Cary. Su clima varia en un rango de temperatura promedio que va desde 27.3° a 88.3° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-05:00, R.

La población de Carolina del Norte, según el U.S Census Bureau, es de 9,656,401, lo que equivale al 3.1% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.3% son mujeres, el 6.5% son personas de menos de 5 años, el 23.7% son personas de menos de 18 años y el 13.2% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 15.5% son pobres, es

decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 83.6% son bachilleres y el 26.1% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$424.935 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$45.570 dólares y un ingreso per cápita anual de \$24.745. La economía de Carolina del Norte se basa principalmente en el sector primario, específicamente productos como el tabaco, los huevos lácteos, papa y soya. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$114.578 USD en 2007. En Carolina del Norte, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 9.6%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Carolina del Norte en 2011 fue de 28.663.727 USD y de importaciones por parte de Colombia \$178.417.609 USD.

Carolina del Norte cuenta con seis zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 18 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 6: Zonas Francas Carolina del Norte

ESTADO DE CAROLINA DEL NORTE			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 57 Mecklenburg County Concesionario: Charlotte Regional Partnership, Inc. Locación: 550 South Caldwell Street., Suite 760/Charlotte, NC 28202	Charlotte	Aéreo	3

Zona franca No. 66 Wilmington Concesionario: Departamento de comercio del norte de carolina / North Carolina Dept. of Commerce Locación :301 N. Wilmington St., 4320 centro de servicio postal	Wilmington	Marítimo , férreo	1
Zona franca No. 67 Morehead City Concesionario: Departamento de comercio del norte de Carolina North Carolina Dept. of Commerce Locación: 301 N. Wilmington St., 4320 Mail Service Center	Morehead City/Beaufort	Férreo	0
Zona franca No. 93 Raleigh/Durham Concesionario: Triangle J Council of Governments locación : World Trade Center North Carolina	Raleigh-Durham	Aéreo	7
Zona franca No. 214 Condado de Lenoir Concesionario: North Carolina Global TransPark Authority	Morehead City/Beaufort	Férreo	2

Locación : 2780 Jet Port Road, Suite A/Kinston, NC 28504			
Zona franca No. 230 Piedmont Triad Area			
Concesionario : Piedmont Triad Partnership	Winston-Salem	Aéreo	5
Locación : 416 Gallimore Dairy Rd. Suite M			

Tabla recuperada y reconstruida el 23 de Octubre, 2012:

<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

CAROLINA DEL SUR

Ubicado al suroriente de los Estados Unidos. Carolina del Sur limita al norte con Carolina del Norte, al sur y oeste con Georgia y al este limita con Océano Atlántico. Su capital es Columbia. Las ciudades más importantes son Charlestone, North Charlestone, Green Ville y Rock Hill. Su clima varia en un rango de temperatura promedio que va desde los 31,2° a 91.9° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-05

La población de Carolina del Sur, según el U.S Census Bureau, es de 4,679,230, lo que equivale al 1.5% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.4% son mujeres, el 6.5% son personas de menos de 5 años, el 23.4% son personas de menos de 18 años y el 13.7% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 16.4% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 83% son bachilleres y el 24% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$164.445 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$43.939 dólares y un ingreso per cápita anual de \$23.443.. La economía de Carolina del Sur se basa principalmente en los servicios y es un gran productor de energía. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$54.298.410.000 USD en 2007. En Carolina del Sur, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 9.1%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Carolina del Sur en 2011 fue de \$172.709.369 USD y de importaciones por parte de Colombia \$171.789.907 USD.

Carolina del Sur cuenta con seis zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 18 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 7: Zonas Francas Carolina del Sur

Tabla recuperada y reconstruida el 23 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

COLORADO

Ubicado al centro de los Estados Unidos. Colorado limita al norte con Wyoming y Nebraska, al sur con New México y Oklahoma, al este limita con Kansas y Nebraska y al oeste con Utah. Su capital es Denver. Las ciudades más importantes son Colorado Springs, Aurora, Lake Wood y Fort Collins. Su clima varia en un rango de temperatura promedio que

ESTADO CAROLINA DEL SUR			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	DE SUBZONAS
Zona franca No. 21 Condado de Dorchester Concesionario: Autoridades estatales portuarias de Carolina del Sur/ South Carolina State Ports Authority Locación :P.O. Box 22287, Charleston.	Charleston	Marítimo	4
FTZ No. 38 condado de Spartanburg Concesionario : Autoridades portuarias del estado del Carolina del sur P.O. Box 22287, Charleston,	Greenville-Spartanburg	Aéreo	9
Zona franca No. 127 West Columbia Concesionario: Richland-Lexington Airport District, Aeropuerto metropolitano de Columbia. Locación : P.O. Box 280037, Columbia	Columbia 62	Aéreo	2

va desde 36.2° a 98.8° Fahrenheit, teniendo algunas precipitaciones anuales. Su huso horario es el UTC-7:00

La población de Colorado, según el U.S Census Bureau, es de 5, 116,796, lo que equivale al 1.6% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 49.9% son mujeres, el 6.8% son personas de menos de 5 años, el 24.4% son personas de menos de 18 años y el 10.9% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 12.2% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 89.3% son bachilleres y el 35.9% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$257.241 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$56.456 dólares y un ingreso per cápita anual de \$30.151. La economía de Colorado se basa principalmente en la actividad agrícola, específicamente en la producción de carnes de res. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$65.896.788.000 USD en 2007. En Colorado, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 8%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Colorado en 2011 fue de \$11.958.716 USD y de importaciones por parte de Colombia \$26.849.644 USD.

Colorado cuenta con dos zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 5 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 8: Zonas Francas Colorado

ESTADO DE COLORADO			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPOS DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 112 Colorado Springs Concesionario : Colorado Springs	Denver	Férreo	0

Foreign-Trade Zone, Inc.			
Locación 107 N. Nevada Avenue, Suite 100/Colorado Springs, CO 80903			
Zona franca No. 123 Denver			
Concesionario : condado y ciudad de Denver	Denver	Férreo	5
Locación :201 W Colfax, Dept 204, Denver, CO 80202			

Tabla recuperada y reconstruida el 2 de Noviembre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

CONNECTICUT

Ubicado al nororiente de los Estados Unidos. Connecticut limita al norte con Massachusetts, al sur con Long Island, al este limita con Massachusetts y Rhode Island y al oeste con Nueva York. Su capital es Hartford. Las ciudades más importantes son Bridgeport, New Haven y Stamford. Su clima varia en un rango de temperatura promedio que va desde 16.7° hasta 84.8° Fahrenheit. El huso horario es UTC-05:00, R.

La población de Connecticut, según el U.S Census Bureau, es de 3,580,709, lo que equivale al 1.1% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.3% son mujeres, el 5.7% son personas de menos de 5 años, el 22.9% son personas de menos de 18 años y el 14.2% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 9.2% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 88.4% son bachilleres y el 35.2% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$237.261 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$67.740 dólares y un ingreso per cápita anual de \$36,775. La economía de Connecticut se basa principalmente en la actividad financiera, específicamente la actividad aseguradora que se desarrolla en Hartford. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$52.165.480.000 USD en 2007. En Connecticut, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 8.9%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Connecticut en 2011 fue de \$64,693,781 USD y de importaciones por parte de Colombia \$70,470,896 USD.

Conneticut cuenta con cuatro zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 2 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 9: Zonas Francas Connecticut

ESTADO DE CONNECTICUT			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPOS DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 71 Windsor Locks Concesionario: Comisión de desarrollo económico e industrial de Locks /Economic and Industrial Development Commission of Windsor Locks Locación : Town Office oficina, 50 Church Street	Hartford	Aéreo	0
Zona franca No. 76 Bridgeport Concesionario: Autoridades portuarias de Bridgeport.	Bridgeport	Aéreo	0

Locación: City Hall Annex, 2ndo piso , 999 Broad St./Bridgeport, CT 06604			
Zona franca No. 162 New Haven Concesionario :gran cámara de comercio de New Heaven/ Greater New Haven Chamber of Commerce Locación : 900 Chapel St., 10mo piso, New Haven, CT 06510	New Haven	Carretera en conexión con el aeropuerto internacional de bradley	1
Zona franca No. 208 New London Concesionario: New London Foreign Trade Zone Commission./ comisión de zona franca de New London Locación :111 Union Street, New London, CT 06320	New London	Marítimo	1

Tabla recuperada y reconstruida el 25 de septiembre:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

DAKOTA DEL NORTE

Ubicado al nororiente de los Estados Unidos. Dakota del Norte limita al norte con Canadá, al sur con Dakota del Sur, al este limita con Minnesota y al oeste con Montana. Su capital es Bismark. Las ciudades más importantes son Fargo, Grand Forks, Minot, Mandan, Dickinson y Jamestown. Su clima varía en un rango de temperatura promedio que va desde -5.1° a 84.4° Fahrenheit. El huso horario es UTC-06:00, S.

La población de Dakota del Norte, según el U.S Census Bureau, es de 683,932, lo que equivale al 0.22% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 49.4% son mujeres, el

6.6% son personas de menos de 5 años, el 22.1% son personas de menos de 18 años y el 14.4% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 12.3% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 89.4% son bachilleres y el 26.3% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$34.685 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$46.781 dólares y un ingreso per cápita anual de \$25.803. La economía de Dakota del Norte se basa principalmente en la actividad agrícola, específicamente en la producción de cereales, flores y semillas. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$10.527 millones USD en 2007. En Dakota del Norte, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 3.0%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Dakota del Norte en 2011 fue de \$15.513 USD y de importaciones por parte de Colombia \$11.090.185 USD.

Dakota del Norte cuenta con dos zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 1 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 10: Zonas Francas Dakota del Norte

ESTADO DE DAKOTA DEL NORTE			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 103 Grand Forks Concesionario : Autoridades aéropuertarias regionales de Grand Folks Locación : 2787 Airport Drive, Grand Forks, ND 58203	Pembina	Aéreo	1

Zona franca No. 267 Fargo Concesionario: Autoridades del Aeropuerto municipal de la ciudad de Fargo/ Municipal Airport Authority of the City of Fargo Locación : P.O. Box 2845, Fargo, ND 58108	Fargo	Aéreo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 18 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

DAKOTA DEL SUR

Ubicado hemisferio norte, zona central de los Estados Unidos. Dakota del Sur limita al norte con Dakota Del Norte, al sur con Nebraska, al este limita con Minnesota y Iowa y al oeste con Montana y Wyoming. Su capital es Pierre. Las ciudades más importantes son Aberdeen, Brookings, Deadwoods y Huron. Dakota del Sur. Su clima varía en un rango de temperatura promedio que va desde 1.9° a 86.5° Fahrenheit. El huso horario es UTC-07:00, T.

La población de Dakota del Sur, según el U.S Census Bureau, es de 824,082, lo que equivale al 0.26% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50% son mujeres, el 7.3% son personas de menos de 5 años, el 24.9% son personas de menos de 18 años y el 14.3% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 13.7% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 89.3% son bachilleres y el 25.3% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$39.893 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$46.369 dólares y un ingreso per

ESTADO DE DAKOTA DEL SUR

cápita anual de \$24.110. La economía de Dakota del Sur se basa principalmente en la actividad agropecuaria, específicamente en la producción bovina, de lácteos y cereales. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$12.266 millones USD en 2007. En Dakota del Sur, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 4.4%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Dakota del Sur en 2011 fue de \$26.219 USD y de importaciones por parte de Colombia \$9.622.409 USD.

Dakota del Sur cuenta con una zona franca y no cuenta con subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 11: Zonas Francas Dakota del Sur

ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 220 Sioux Falls Concesionario: Sioux Falls Development Foundation Locación : 1 W. Weather Lane, Suite 400, Sioux Falls, SD, 57104	Sioux Falls	Aéreo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 18 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

DELAWARE

Ubicado al nororiente de los Estados Unidos. Delaware limita al norte con Pennsylvania, al sur con Maryland, al este limita con New Jersey y al oeste con Maryland. Su capital es Dover. Las ciudades más importantes son Bear, Brookside, Claymont y Elsmere. Su clima varía en un rango de temperatura promedio que va desde 23.2° a 85.6° Fahrenheit. El huso horario es UTC-05:00, R.

La población de Delaware, según el U.S Census Bureau, es de 907,135, lo que equivale al 0.29% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.6% son mujeres, el 6.2% son personas de menos de 5 años, el 22.9% son personas de menos de 18 años y el 14.4% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 11% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 87% son bachilleres y el 27.7% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$62.280 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$57.599 dólares y un ingreso per cápita anual de \$29.007. La economía de Delaware se basa principalmente en la actividad agropecuaria, específicamente en la producción de lácteos y cerezas. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$14.202 millones USD en 2007. En Delaware, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 6.8%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Delaware en 2011 fue de \$364.956.125 USD y de importaciones por parte de Colombia \$27.574.660 USD.

Delaware cuenta con una zona franca y dentro de las mismas alcanza un total de 4 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 12: Zonas Francas Delaware

ESTADO DE DELAWARE			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPOS DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 99 Wilmington Concesionario: estado de Delaware y el departamento económico de Delaware Locación : 99 Kings Highway, Dover, DE 19901	Wilmington	Marítimo	4

Tabla recuperada y reconstruida el 21 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

FLORIDA

Ubicado al suroriente de los Estados Unidos. Florida limita al norte con Georgia y Alabama, al sur y al este con el Océano Atlántico y al oeste con el Golfo de México y Alabama. Su capital es Tallahasee. Las ciudades más importantes son Jacksonville, Miami, Tampa, San Peterburg y Orlando. Su clima varía en un rango de temperatura promedio que va desde 39.9° a 91.7° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-05:00, R

La población de Florida, según el U.S Census Bureau, es de 19,057,542, lo que equivale al 6.1% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.1% son mujeres, el 5.7% son personas de menos de 5 años, el 21.3% son personas de menos de 18 años y el 17.3% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 13.8% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 85.3% son bachilleres y el 25.9% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$747.735 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$46.781 dólares y un ingreso per cápita anual de \$25.803. La economía de Florida se basa principalmente en la actividad agrícola, específicamente en la producción frutas no cítricas. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$10.527 millones USD en 2007. En Florida, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 8.7%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Florida en 2011 fue de \$83.299.520.826 USD y de importaciones por parte de Colombia \$2.846.593.230 USD.

Florida cuenta con 21 zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 14 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 13: Zonas Francas Florida

ESTADO DE FLORIDA

ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPOS DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 25 Condado de Broward Concesionario: Puerto de Everglades Departamento del condado de Broward Locación 1850 Eller Drive, Ft. Lauderdale, FL 33316	Everglades	Aéreo	5
Zona franca No. 32 Miami concesionario : Greater Miami Foreign Trade Zone, Inc., Omni International Complex Locación :1601 Biscayne Blvd, Miami, FL 33132-1260	Miami	Marítimo. Aéreo	0
Zona franca No. 42 Orlando Concesionario: Autoridades de aviación del Orlando Locación :One Airport Boulevard, Orlando, FL 32827	Orlando	Marítimo	1
Zona franca No. 64 Jacksonville Concesionario : Jacksonville Port Authority	Jacksonville	Marítimo	0

Locación :P.O. Box 3005, 2831 Talleyrand Avenue			
Zona franca No. 65 Ciudad de Panama concesionario : Autoridades portuarias de la ciudad de Panama Locación :5321 West Hwy. 98, ciudad de Panamá FL 32401	Ciudad de Panamá	Marítimo	1
Zona franca No. 79 Tampa Concesionario : City of Tampa/ corporación económica de desarrollo de Tampa Hillsborough Locación :401 E. Jackson St., Tampa, FL 33602	Tampa	Marítimo	2
Zona franca No. 135 Palm Beach County Concesionario : Port of Palm Beach District Locación : Box 9935, Riviera Beach, FL 33419	West Palm Beach		0
Zona franca No. 136 Condado de Brevard Concesionario :Autoridades portuarias de	Port Canaveral	Marítimo	2

Canaveral			
Locación : Box 267, Cape Canaveral, FL 32920			
Zona franca No. 166 Homestead			
Concesionario : Vision Foreign-Trade Zone, Inc.	Miami	Marítimo, aéreo	0
Locación :43 North Krome Ave, Homestead, FL 33030			
Zona franca No. 169 Manatee County			
Concesionario: Autoridades portuarias del condado de Manatee	Port Manatee	Marítimo	1
Locación :300 Tampa Bay Way, Palmetto, FL 34221			
Zona franca No. 180 Miami (Wynwood)			
Concesionario : Comunidad de desarrollo económico de Wynwood / Wynwood Community Economic Development Corp.	Miami	Marítimo y aéreo	0
Locación :8001 Southwest 97 Terrace /Miami, FL 33156			

Zona franca No. 193 Condado de Pinellas County Concesionario: / Condado de desarrollo económico de Pinellas / Pinellas County Economic Development Locación :8778 Bryan Dairy Rd., Suite 120	St. Petersburg	Marítimo	1
Zona franca No. 198 Condados de Volusia and Flagler Concesionario: condado de Volusia Foreign-Trade Zone Locación :700 Catalina Dr., Suite 200 /Daytona Beach, FL 32114	Daytona Beach	Aéreo y marítimo	0
Zona franca No. 213 Fort Myers Concesionario: Autoridades portuarias del condado de Lee/ Lee County Port Authority Locación :11000 Terminal Access Rd., Suite 8671	Fort Myers		0
Zona franca No. 215 Sebring Concesionario: Autoridades portuarias de Sebring / Sebring Airport Authority	Port Manatee	Marítimo	0

Locación : 128 Autoridades de Lane, Sebring, FL 33870			
Zona franca No. 217 Ocala concesionario : Economic Development Council, Inc Operator: Ocala Regional Airport Locación : P.O. Box 1270, Ocala, FL 34478	Ocala		0
Zona franca No. 218 St. Lucie County Concesionario: Central Florida Foreign- Trade Zone, Inc Locación :2300 Virginia Avenue, Fort Pierce, FL 34982	Estación de Fort Pierce		0
Zona franca No. 241 Fort Lauderdale Concesionario : City of Fort Lauderdale Locación : 6000 NW 21st Ave / Ft. Lauderdale, FL 33309	Port Everglades	Aéreo	0
Zona franca No. 249 Pensacola Concesionario: Pensacola-Escambia County	Pensacola	Marítimo	1

Promotion & comisión de desarrollo			
Locación :117 West Garden St., Pensacola, FL 32502			
Zona franca No. 250 Seminole County			
Concesionario: Autoridades portuarias de Sanford	Sanford		0
Locación :1200 Red Cleveland Blvd, Sanford, FL 32773			
Zona franca No. 281 Miami-Dade County			
Concesionario: Miami-Dade County	Miami	Marítimo y aéreo	0
Locación :111 NW 1st St., piso 29, Miami FL 33128			

Tabla recuperada y reconstruida el 21 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

GEORGIA

Ubicado al suroriente de los Estados Unidos. Georgia limita al norte con Tennessee y Carolina de Norte, al sur con Florida, al este limita con Carolina de Sur y el Océano Atlántico y al oeste con Alabama y una pequeña porción de Florida. Su capital es Atlanta. Las ciudades más importantes son Columbus, Savannah, Macon Y Athens. Su clima varía

en un rango de temperatura promedio que va desde 32.6° a 92.2° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-05:00, R.

La población de Georgias, según el U.S Census Bureau, es de 9,815,210, lo que equivale al 3% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.1% son mujeres, el 7.0% son personas de menos de 5 años, el 25.4% son personas de menos de 18 años y el 11.0% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 15.7% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 83.5% son bachilleres y el 27.2% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$403.070 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$49.347 dólares y un ingreso per cápita anual de \$25.134. La economía de Georgia se basa principalmente en los aeropuertos y empresas con representación mundial en la ciudad de Atlanta. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$117.516 millones USD en 2007. En Georgia, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 9%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Georgia en 2011 fue de \$342.047.105 USD y de importaciones por parte de Colombia \$330.284.881 USD.

Georgia cuenta con tres zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 15 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 14: Zonas Francas Georgia

ESTADO DE GEORGIA			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPOS DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 26 Atlanta	Atlanta	Aéreo	10

Concesionario : Georgia Foreign Trade Zone, Inc. Locación :75 5th St., NW, Suite 1000/Atlanta, GA 30308			
Zona franca No. 104 Savannah Concesionario: Comisión aeroportuaria de Savannah Locación : Aeropuerto internacional de Savannah /400 Airways Avenue, Savannah, GA 31408	Savannah	Marítimo	4
Zona franca No. 144 Brunswick Concesionario :Autoridades de desarrollo de Brunswick, autoridades de desarrollo del condado Glynn Locación :4 Glynn Ave., Brunswick, GA 31520	Brunswick	Marítimo	1

Tabla recuperada y reconstruida el 21 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

HAWAI

Ubicado al suroeste de los Estados Unidos. Hawai está rodeado por el Océano Pacífico. Su capital es Honolulu. Las islas más importantes de Hawai son Niihau, Kauai, Molokai, Lanai, kahoolawe, Maui, y Hawái. Su clima varia en un rango de temperatura promedio que va desde 65.3° a 87.1° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-10:00, W.

La población de Hawai, según el U.S Census Bureau, es de 1,374,810,, lo que equivale al 0.4% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 49.8% son mujeres, el 6.4% son personas de menos de 5 años, el 22.2% son personas de menos de 18 años y el 14.7% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 9.6% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 89.8% son bachilleres y el 29.4% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$66.760 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$66.420 dólares y un ingreso per cápita anual de \$28.882. La economía de Hawai se basa principalmente en la actividad agropecuaria, específicamente en la producción de azúcar, piña y pesca. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$17.611 USD en 2007. En Hawai, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 5.7%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Hawai en 2011 fue de \$18.570.304 USD y de importaciones por parte de Colombia \$55.832 USD.

Hawai cuenta con una zona franca y dentro de las mismas alcanza un total de 4 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 15: Zonas Francas Hawai

ESTADO DE HAWÁI			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPOS DE ENTRADA	SUBZONAS

Zona franca No. 9 Honolulu			
Concesionario: Estado de Hawái			
Locación : Muelle 2, 521 Ala Moana, Honolulu, HI 96813	Honolulu	Marítimo aéreo	4

Tabla recuperada y reconstruida el 8 de Noviembre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

IDAHO

Ubicado al noroeste de los Estados Unidos. Idaho limita al norte con Canadá, al sur con Nevada y Utah, al este limita con Montana y Wyoming y al oeste con Washington y Oregón. Su capital es Boise. Las ciudades más importantes son Blackfoot, Burley, Caldwell y Couer d'Alene. Su clima varia en un rango de temperatura promedio que va desde 15.1° a 90.6° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-08:00, U.

La población de Idaho, según el U.S Census Bureau, es de 1,584,985, lo que equivale al 1% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 49.9% son mujeres, el 7.5% son personas de menos de 5 años, el 27% son personas de menos de 18 años y el 12.8% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 13.6% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 88.2% son bachilleres y el 24.3% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$55.435 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$46.423 dólares y un ingreso per cápita anual de \$22.518. La economía de Idaho se basa principalmente en la actividad ecológica, específicamente la energía hidroeléctrica y las reservas naturales. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$20.526 USD en 2007. En Idaho, según el Bureau of

Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 7.1%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Idaho en 2011 fue de 170.865 USD y de importaciones por parte de Colombia 3.466.244 USD.

Idaho cuenta con dos zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 1 subzona. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 16: Zonas Francas Idaho

ESTADO DE IDAHO			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADA	SUBZONAS
Zona franca No. 242 Boundary County Concesionario: Condado de Boundary Locación :P.O. Box 419, Bonners Ferry, ID 83805	Eastport	Carretera	1
Zona franca No. 280 Condados de Ada y Canyon Concesionario: Caldwell Economic Development Council, Inc. Locación :117 South 9th Avenue, Suite 6, P.O. Box 668	Boise		0

Tabla recuperada y reconstruida el 5 de Noviembre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

ILLINOIS

Ubicado al centro oriente de los Estados Unidos. Illinois limita al norte con Wisconsin, al sur con Kentucky, al este limita con el lago Michigan e Indiana y al oeste con Iowa y Missouri. Su capital es Springfield. Las ciudades más importantes son Chicago, Aurora, Rockford, Naperville y Elgin. Su clima varía en un rango de temperatura promedio que va desde 9.8° a 87.1 Fahrenheit. El huso horario es UTC-06:00, S.

La población de Illinois, según el U.S Census Bureau, es de 12,869,257, lo que equivale al 4.13% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.9% son mujeres, el 6.4% son personas de menos de 5 años, el 24.1% son personas de menos de 18 años y el 12.7% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 12.6% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 86.2% son bachilleres y el 30.3% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$651.51 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$55.735 dólares y un ingreso per cápita anual de \$28.782. La economía de Illinois se basa principalmente en la actividad agrícola, específicamente la producción de maíz y soya. Las ventas al detal al interior del Estado fueron de \$165.450 millones USD en 2007. En Illinois, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 8.8%. El nivel de exportaciones colombianas hacia Illinois en 2011 fue de \$63,713,517 USD y de importaciones por parte de Colombia \$454,363,851 USD.

Illinois cuenta con ocho zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 29 subzonas. Estas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 17: Zonas Francas Illinois

ESTADO DE ILLINOIS			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 22 Chicago Concesionario :distrito de puertos internacionales de Illinois / Illinois International Port District Locación :3600 East 95th Street	Chicago	Marítimo y férreo	12

Zona franca No. 31 ciudad de Granite concesionario : Puerto del distrito regional de Tri-City Locación: 1635 W. First St., Granite City, IL 62040	St Louis	Férreo y marítimo	3
Zona franca No. 114 Peoria Concesionario :Consejo de desarrollo económico para Illinois central/ Economic Development Council for Central Illinois	Peoria	Aéreo , marítimo , férreo	4

Locación :100 SW Water St., Peoria, IL 61602			
Zona franca No. 133 Quad-Cities, Iowa/Illinois Concesionario : Quad-City Foreign- Trade Zone, Inc. Locación : 1830 2nd Ave., Suite 200	Quad-Cities	Aéreo y marítimo	1
Zona franca No. 146 Condado de Lawrence Concesionario :autoridades del estado Bi	Evansville	férreo marítimo	, 3

Lawrence County Industrial Development Council			
Locación :600 Cherry Lane, Lawrenceville, IL 62439			
Zona franca No. 176 Rockford			
Concesionario : Greater Rockford Airport Authority	Rockford	Aéreo	4
Locación : 100 Park Ave., Rockford, IL 61101			
Zona franca No. 245 Decatur	Peoria	Aéreo	1

Concesionario: Board of Park Commissions/ Distrito park decatur Locación:101 S. Main, Suite LL 5, Decatur, IL 62523			
Zona franca No. 271 Condados de Jo-Daviess & Carroll Concesionario: Jo-Carroll Foreign Trade Zone Board Locación : 18933 A Street, Savanna, IL 61074	Davenport, IA/ Moline & Rock Island, IL	Aéreo, marítimo	1

Tabla recuperada y reconstruida el 9 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist--map.html>

INDIANA

Situado al nororiente de los Estados Unidos, Indiana limita en el norte con el lago de Michigan y Michigan, por el sur con Kentucky, por el este con Ohio y, en el oeste con Illinois, posee una superficie total 36,420 millas cuadradas, convirtiéndolo en el estado

numero treinta y ocho dentro del escalafón de los estados más grandes de USA. Su capital es Indianápolis, sin embargo posee otras ciudades importantes para el desarrollo económico del estado, tales como: Fort Wayne, Evanceville, South Bend y Gary. Además posee ríos Indiana tiene grandes recursos fluviales, tales como: río Ohio, río Kankakee, río Wabash y río White.

La población de Indiana según el U.S Census Bureau, es 6.516.922, lo que equivale al 2,09% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.8% son mujeres, el 6.6% son personas de menos de 5 años, el 24.5% son personas de menos de 18 años y el 13.2% son personas mayores de 65 años. De las 6.516.922 personas que hay en el estado, el 13.5% son pobres, es decir que 879.784,47 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra está bastante pareja, ya que se encuentra 0,3 puntos por debajo del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$267.676 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$47.697 dólares y un ingreso per cápita de \$41.169. La economía en Indiana es fuertemente impulsada por la industria manufacturera. Así mismo el Estado es uno de los productores de acero más grandes de Estados Unidos. Otros sectores fuertes en la economía estatal son el farmacéutico, los automóviles, químicos y minero. El impuesto a las ventas al interior

De Indiana es del 6% con excepciones para los medicamentos y los alimentos, aunque en algunos condados estos últimos pueden ser gravados con un 1%. En Indiana, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 8,2%. Así mismo posee un 13,5% de la población por debajo del nivel de pobreza. El nivel de exportaciones colombianas hacia Indiana en 2011 fue de 5.857.358 USD y de importaciones por parte de Colombia 114.598.542 USD. Con lo que se observa un gran déficit comercial con este Estado.

El estado de Indiana cuenta con seis zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 26 subzonas, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 18; Zonas Francas de Indiana

ESTADO DE INDIANA			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 72 Indianápolis Concesionario: Autoridades aeroportuarias de Indianápolis Operador: Greater Indianápolis FTZ, Inc. Locación :P.O. Box 51681, Indianápolis, IN 46251	Indianápolis	Férreo	17
Zona franca No. 125 South Bend concesionario: St. Joseph County Airport Authority Operador: K.A.K. LLC Locación : 1507 South Olive, P.O. Box 3559, South Bend, IN 46619	Chicago	Carretera y férreo	2
Zona franca No. 152 Burns Harbor Concesionario: Puerto de Indiana Locación :150 W. Market St., Suite 100, Indianápolis, IN 46204	Chicago	Marítimo	1
Zona franca No. 170 Clark County Concesionario: Puerto de Indiana Locación : 150 W. Market St., Suite 100, Indianápolis, IN 46204	Louisville	Marítimo	2

Zona franca No. 177 Evansville Concesionario: Puerto de Indiana Locación: 150 W. Market St., Suite 100, Indianapolis, IN 46204	Evansville	Marítimo	4
Zona franca No. 182 Fort Wayne Concesionario: Ciudad de Fort Wayne Locación :200 East Berry St., Fort Wayne, IN 46802	Fort Wayne	Marítimo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 5 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

IOWA

Situado en el hemisferio nororiental de los Estados Unidos, Iowa limita con Minnesota en el norte, en el sur con Missouri, en el este con Wisconsin e Illinois y Dakota de Sur y Nebraska en el oeste, con un área total de 56,276 millas cuadradas, Iowa ocupa el puesto veintiséis dentro del escalafón de los estados más grandes de USA. Su capital es Des Moines, sin embargo posee otras ciudades importantes para el desarrollo económico del estado, tales como: Cedar Rapid, Davenport, Sioux City, Waterloo y Iowa City, por otro lado también tiene ríos de gran importancia, tales como: río Cedar, río Des Moines, río Iowa, río Misisipi y río Missouri.

La población de Iowa según el U.S Census Bureau, es 3.062.309, lo que equivale al 0,98% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.4% son mujeres, el 6.5% son personas de menos de 5 años, el 23.7% son personas de menos de 18 años y el 14.9% son personas mayores de 65 años. De las 3.062.309 personas que hay en el estado, el 11.6% son pobres, es decir que 355227,844 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra se encuentra 2,2 puntos por debajo del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$147.200 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$48.872 dólares y un ingreso per cápita de \$49.067. La economía en el Estado de Iowa tiene especial énfasis en el sector manufacturero especialmente en alimentos procesados, en donde trabajan grandes compañías como Heinz, General Mills, Quaker entre otras. El impuesto a las ventas es del 6%, con exenciones para los alimentos no procesados y medicamentos de prescripción. En Iowa, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 5,2%. Así mismo posee un 11,6% de la población por debajo del nivel de pobreza, ambos indicadores reflejan una buena situación social en el Estado.

El nivel de exportaciones colombianas hacia Indiana en 2011 fue de 5.962.602 USD y de importaciones por parte de Colombia 58.326.773 USD. Con lo que se observa un gran déficit comercial con este Estado.

El estado de Iowa cuenta con tres zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 5 subzonas, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 19: Zonas Francas de Iowa

ESTADO DE IOWA			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 107 Condado de Polk Concesionario : The Iowa Foreign Trade Zone Corporation Locación :700 Locust Street, Suite 100, Des Moines, IA 50309	Des Moines	Aéreo	3

Zona franca No. 133 Quad-Cities, Iowa/Illinois			
Concesionario: Quad-City Foreign-Trade Zone, Inc.	Quad-Cities	Aéreo y marítimo	1
Locación :1830 2nd Ave., Suite 200 , Rock Island, Iowa 61201			
Zona franca No. 175 Cedar Rapids			
Concesionario: Cedar Rapids Airport Commission	Des Moines	Aéreo	1
Locación :2515 Arthur Collins Parkway SW			

Tabla recuperada y reconstruida el 12 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

KANSAS

Situado en corazón de los Estados Unidos, Kansas limita con Nebraska en el norte, Oklahoma en el sur, en el este con Missouri y en el oeste con Colorado, con una superficie de 82,282 millas cuadradas, ocupa el puesto número dieciséis en el escalafón de los estados más grandes de USA. Su capital es Topeka, sin embargo posee grandes ciudades que son cruciales para el desarrollo económico y político del estado, tales como: Wichita, Overland Park, Kansas City y Topeka, además posee ríos de gran importancia como: río Arkansas, río Kansas, río Missouri, río Republican y río Smoky Hill.

La población de Kansas según el U.S Census Bureau, es 2.871.238, lo que equivale al 0,92% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.3% son mujeres, el 7.1% son personas de menos de 5 años, el 25.2% son personas de menos de 18 años y el 13.3% son personas mayores de 65 años. De las 2.871.238 personas que hay en el estado, el 12.4% son pobres, es decir que 356033,512 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra se encuentra 1,4 puntos por debajo del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$128.500 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$49.424 dólares y un ingreso per

cápita de \$44.310. La economía en el Estado de Kansas tiene fortaleza en el sector industrial, sector que ofrece más de 30 mil empleos a través de compañías como Cessna, Boeing o Spirit. Adicionalmente compañías como Sprint Nextel, PaylessShoes y Garmin entre otras también tienen sus casas matrices en Kansas. En cuanto a los impuestos a las ventas, Kansas posee una base del 6,3%, sin embargo varias ciudades y condados poseen tarifas adicionales que hacen que los impuestos puedan elevar esta tasa.

En Kansas, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 8,4%. Así mismo posee un 17,7% de la población por debajo del nivel de pobreza, una de las más altas tasas del país. El nivel de exportaciones colombianas hacia Indiana en 2011 fue de 3.078.564 USD y de importaciones por parte de Colombia 78.544.004 USD. Con lo que se observa un gran déficit comercial con este Estado.

El estado de Kansas cuenta con dos zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 6 subzonas, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 20: Zonas Francas de Kansas

ESTADO DE KANSAS			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 17 Ciudad de Kansas Concesionario: zona franca de la ciudad de Kansas, Inc. , RiverMarket Office Bldg . Locación : 20 East 5th Street, Suite 200/ Kansas City, MO 64106	Ciudad de Kansas	Marítimo	2
Zona franca No. 161 Condado de Sedgwick	Wichita	Aéreo	3

Concesionario: Board of Commissioners of Sedgwick County Sedgwick County Economic Development 350 West Douglas, Wichita, KS 67202			

Tabla recuperada y reconstruida el 15 de Octubre, 2012:

<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

KENTUCKY

Situado al nororiente de los Estados Unidos, Kentucky limita con Illinois, Indiana y Ohio en el norte, por el sur limita con Tennessee, por el este Kentucky se encuentra rodeado por Virginia Occidental y Virginia y por el oeste se encuentra con Missouri, con una extensión territorial de 40,411 millas cuadradas ocupa el puesto treinta y siete dentro en el escalafón de los estados más grandes de USA. Su capital es Frankfort, sin embargo posee otras ciudades de gran tamaño e importancia para el estado, tales como: Louisville, Lexington, Owensboro, Bowling Green y Covington. Por otro lado Kentucky también posee grandes recursos fluviales, tales como: río Cumberland, río Green, río Kentucky, río Missouri y río Ohio.

La población de Kentucky según el U.S Census Bureau, es 4.369.356, lo que equivale al 1,4% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.8% son mujeres, el 6.4% son personas de menos de 5 años, el 23.4% son personas de menos de 18 años y el 13.5% son personas mayores de 65 años. De las 4.369.356 personas que hay en el estado, el 17.7% son pobres, es decir que 773.376,012 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra es bastante alta, ya que se encuentra 3,9 puntos por encima del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$163.269 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$41.576 dólares y un ingreso per cápita de \$22.515. La economía en el Estado de Kentucky es fuertemente movida por el sector agrícola y manufacturero. Durante los últimos años ha habido un fuerte crecimiento

del ensamble de automóviles. En cuanto a los impuestos a las ventas, Kentucky posee una base del 6% con exenciones para alimentos medicamentos de prescripción.

El estado de Kentucky cuenta con tres zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 14 subzonas, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 21: Zonas Francas de Kentucky

ESTADO DE KENTUCKY			
ZONA	PUERTO DE ENTRAD A	TIPO DE ENTRADA S	SUBZONA S
Zona franca No. 29 Louisville Concesionario: Autoridades marítima del condado de Louisville & Jefferson Locación : 6900 Riverport Drive, Louisville, KY 40258	Louisville	Marítimo	11
Zona franca No. 47 Condado de Boone Concesionario : Greater Cincinnati FTZ, Inc. Locación :300 Carew Tower, 441 Vine Street	Cincinnati	Aéreo	3
Zona franca No. 278 Condados de Greenup y Boyd Concesionario: Autoridades marítimas de Greenup Boyd Locación :301 Main Street, Room 102, Greenup, KY 41144	Charleston	marítimo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 24 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

LOUISIANA

Situado al sur oriente de los Estados Unidos, Louisiana limita al norte con Arkansas, al sur con el Golfo de México, al este con Mississippi y Texas al oeste. Con un área territorial total a 51,843 millas cuadradas, se convierte en el estado número treinta y uno en el escalafón de los estados más grandes de USA. Su capital es Baton Rouge, sin embargo cuenta con otras ciudades de vital importancia para el desarrollo económico del estado, tales como: Nueva Orleans, Shreveport, Lake Charles, Houma y Monroe. Por otro lado también posee recursos fluviales de gran trascendencia como: Río Atchafalaya, Río Mississippi, Río Ouachita, Río Red, Río Sabine.

La población de Luisiana según el U.S Census Bureau, es 4.574.836, lo que equivale al 1,47% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.1% son mujeres, el 6.9% son personas de menos de 5 años, el 24.4% son personas de menos de 18 años y el 12.5% son personas mayores de 65 años. De las 4.574.836 personas que hay en el estado, el 18.1% son pobres, es decir que 828045,316 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra es bastante alta, ya que se encuentra 4,3 puntos por encima del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$218.853 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$43.445 dólares y un ingreso per cápita de \$23.094. La economía del Estado es fuertemente impulsada por el sector piscícola, siendo Louisiana el mayor productor mundial de langostas. Adicionalmente el puerto ubicado entre New Orleans y Baton Rouge, el 4to más grande del mundo, es una fuente de ingresos por aduanas. Otros de los productos que impulsan la economía del Estado son la soya, la caña de azúcar y el arroz. Otros de los sectores con gran participación en Louisiana, es el sector de petróleos e hidrocarburos, siendo el tercer productor de la nación y logrando

que ésta industria adicionalmente refina mas de 15mil millones de galones. En cuanto a los impuestos a las ventas, Louisiana posee una base del 4% con exenciones para alimentos y medicamentos de prescripción.

En Louisiana, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 7%. Así mismo posee un 18.1% de la población por debajo del nivel de pobreza. El nivel de exportaciones colombianas hacia Louisiana en 2011 fue de 1.689.216.523 USD y de importaciones por parte de Colombia 892.885.499 USD.

El estado de Louisiana cuenta con siete zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 28 subzonas, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 22: Zonas Francas de Louisiana

ESTADO DE LOUISIANA			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 2 New Orleans Concesionario: Junta de comisionado del puerto de New Orleans Locación : P.O. Box 60046, New Orleans, LA 70160	New Orleans	Marítimo	9
Zona franca No. 87 Lake Charles Concesionario: Puerto de Lake Charles & distrito terminal Locación :P.O. Box 3753, Lake Charles, LA 70601	Lake Charles	Marítimo	3

Zona franca No. 124 Gramercy Concesionario: Puerto del sur de Louisiana Locación : P.O. Box 909, La Place, LA 70069-0909	Gramercy	Marítimo	14
Zona franca No. 145 Shreveport Concesionario: Comisión portuaria de Caddo-BossierParishes Locación : P.O. Box 52071, Shreveport, LA 71135-207	Shreveport	Marítimo	1
Zona franca No. 154 Baton Rouge Concesionario: Comisión portuaria de Greater Baton Rouge Locación :P.O. Box 380, Port Allen, LA 70767-0380	Baton Rouge	Marítimo	1
Zona franca : No 261 Alexandria Concesionario : distrito de desarrollo industrial Locación :EnglandAirpark, 1611 Arnold Dr., Alexandria, LA 71303	Ciudad de Morgan		0
Zona franca No. 279 TerrebonneParish Concesionario: Comisión aeroportuaria de Houma-Terrebonne locación :10264 East Main St., Houma, Louisiana 70363	Ciudad de Morgan	Aéreo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 28 de Octubre, 2012:

<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

MAINE

Ubicado en el extremo nororiental de los Estados Unidos, Maine limita al norte con Canadá, al sur y al oeste con Nuevo Hampshire y al este se encuentra el océano Atlántico, con una extensión territorial de 35,387 ocupa el puesto número treinta y nueve en el escalafón de los estados más grandes de USA. Su capital es la ciudad de Augusta, sin embargo tiene otros asentamientos importantes, tales como: Portland, Lewiston, Bangor y Auburn. Además de posee ríos de gran con gran trascendencia como: río Androscoggin, río Kennebec, río Penobscot, río St. John.

La población de Maine según el U.S Census Bureau, es 1328188, lo que equivale al 0,43% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.1% son mujeres, el 5.1% son personas de menos de 5 años, el 20.3% son personas de menos de 18 años y el 16.3% son personas mayores de 65 años. De las 1.328.188 personas que hay en el estado, el 12.6% son pobres, es decir que 167.351,688 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra se encuentra 1,2 puntos por encima del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$51.643 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$46.933 dólares y un ingreso per cápita de \$25.385. En Maine el sector primario de la economía es fuertemente impulsado por las frutas, dentro de las que se destacan principalmente las manzanas y las moras, así como derivados naturales como los huevos, la miel y la azúcar de maple entre otras. A nivel industrial se destaca su producción de madera, papel y equipo electrónico, así como la comida procesada, en especial comida marina. A nivel de servicios, el turismo ha ido tomando protagonismo, en especial los deportes marinos o que se basan en la pesca. En cuanto a los impuestos a las ventas, Maine posee una base del 5% con exenciones para alimentos y medicamentos de prescripción.

En Maine, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 7,6%. Así mismo posee un 12.6 % de la población por debajo del nivel de pobreza. El nivel de exportaciones colombianas hacia Maine en 2011 fue de 12.499.983 USD y de importaciones por parte de Colombia 78.544.004 USD. Con lo que se observa un gran déficit comercial con este Estado.

El estado de Maine cuenta con cinco zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de una subzona, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 23: Zonas Francas de Maine

ESTADO DE MAINE			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 58 Bangor Concesionario : Ciudad de Bangor Locación :73 Harlow Street, Bangor, ME 04401	Bangor	Marítimo. Aéreo	0
Zona franca No. 179 Madawaska Concesionario: Corporación de la zona franca de Madawaska Operador : Evergreen Trading Co. LLC Locación :791 Main Street, Madawaska, ME 04756	Madawaska	Marítimo	1
Zona franca No. 186 Waterville Concesionario: Zona franca internacional de Maine International. Locación :P.O. Box 2611, Waterville, ME 04901	Belfast	Marítimo	0

Zona franca No. 263 Auburn Concesionario: Consejo de crecimiento económico de Lewiston-Auburn Locación : 415 Lisbon Street, Suite 400, Lewiston, ME 04240	Portland	Aéreo marítimo	0
Zona franca No. 282 Brunswick Concesionario: Autoridades regionales de desarrollo de Midcoast /Midcoast Regional Redevelopment Authority Locación : 2 Pegasus St., Suite 1, Brunswick, ME 04011	Portland	Aéreo. marítimo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 25 de septiembre:

<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.ht>

MARYLAND

Situado al nororiente de los Estados Unidos, Maryland limita con Pensilvania en el norte, en el sur con la bahía de Chesapeake y una pequeña porción de Virginia, en el este se encuentra Delaware y el océano Atlántico, y por el oeste se está rodeado por Virginia y Virginia Occidental, con una superficie territorial de 12,407 millas cuadradas ocupa el puesto cuarenta y dos en el escalafón de los estados más grandes de USA. Su capital es Annapolis, sin embargo posee otras ciudades, tales como: Baltimore, Frederick, Gaithersburg y Bowie, además de importantes recursos fluviales como: río Patapsco, río Patuxent, río Potomac y río Susquehanna.

La población de Maryland según el U.S Census Bureau, es 5828289, lo que equivale al 1,87% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.6% son mujeres, el 6.3% son personas de menos de 5 años, el 23.1% son personas de menos de 18 años y el 12.5% son personas mayores de 65 años. De las 5.828.289 personas que hay en el estado, el 8.6% son

pobres, es decir que 501232,854 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra es bastante baja, ya que se encuentra 5,2 puntos por debajo del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$295.304 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$70.647 dólares y un ingreso per cápita de \$34.849, ingresos mucho mayores a los encontrados en el promedio nacional. La economía en Maryland se ha ido especializando lentamente en el sector servicios, en donde los relacionados con telecomunicaciones y servicios aeroespaciales tienen principal protagonismo. Sin embargo, el gobierno ha buscado e incentivado la diversificación de la economía y para ello ha incentivado la producción agrícola y piscícola. En cuanto a los impuestos a las ventas, Maryland posee una base del 6% con exenciones para alimentos y medicamentos en general

En Maryland, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 6,9%. Así mismo posee un 8.67% de la población por debajo del nivel de pobreza, lo que refleja el buen estado económico del Estado. El nivel de exportaciones colombianas hacia Maryland en 2011 fue de 56.744.110 USD y de importaciones por parte de Colombia 91.762.456 USD. Con lo que se observa un gran déficit comercial con este

El estado de Maryland cuenta con cuatro zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 5 subzonas, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 24: Zonas Francas de Maryland

ESTADO DE MARYLAND			
ZONA	PUERTO DE	TIPO DE ENTRADAS	SUBZO NAS

ENTRADA			
Zona franca No. 63 Condado de Prince George Concesionario: Gobierno del condado de Prince George Administrador: Corporación de desarrollo económico de Prince George Locación : 1100 Mercantile Lane, Suite 115A/Largo, MD 20774	Washington , DC	Aéreo	0
Zona franca No. 73 BWI Airport Concesionario: Departamento de transporte de Maryland /administración de aviación de Maryland Locación :P.O. Box 8766, BWI Airport, MD 21240-8766	Baltimore	Aéreo	3
Zona franca No. 74 Baltimore Concesionario: Ciudad de Baltimore Operador: Corporación de desarrollo de la ciudad de Baltimore , 36 South Charles Street Locación :Suite 1600, Baltimore, MD 21201	Baltimore	Aéreo y marítimo	2
Zona franca No. 255 Condado de Washington Concesionario: Consejo comisionario del condado de Washington comisión del condado de Washington/Aeropuerto regional de Hagerstown Locación :18434 Showalter Road	Baltimore	Aéreo y marítimo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 21 de Octubre,2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

MASSACHUSETTS

Situado al nororiente de los Estados Unidos, Massachusetts limita con Nuevo Hampshire y Vermont en el norte, en el sur se encuentra con Connecticut y Rhode Island, por el este está rodeado por el Océano Atlántico y por el oeste limita con el estado de Nueva York. Con una extensión territorial de 10,555 ocupa el puesto número cuarenta y cuatro dentro del escalafón de los estados más grandes de USA. Su capital es Boston, sin embargo este estado también posee grandes ciudades tales como: Worcester, Springfield, Lowell, Cambridge entre otras. Además es tiene importantes recursos fluviales tales como: río Charles, río Connecticut, río Hoosic, río Housatonic, río Merrimack.

La población de Massachusetts según el U.S Census Bureau, es 6.587.536, lo que equivale al 2,11% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.6% son mujeres, el 5.6% son personas de menos de 5 años, el 21.3% son personas de menos de 18 años y el 14.0% son personas mayores de 65 años. De las 6.587.536 personas que hay en el estado, el 10.5% son pobres, es decir que 691.691,28 personas viven con menos de un dólar diario.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$2.818.940 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$64.509 dólares y un ingreso per cápita de \$33.966, valores sobre la media nacional. La economía en Massachusetts está fuertemente influenciada por la educación superior, las finanzas, la salud y el turismo. Dentro del sector primario de la economía se destacan los huevos, el pavo y el ganado. Son productores de flores, sector del que provienen cerca del 35% de los ingresos agrícolas. Dentro del sector secundario de la economía se destacan las confecciones y la manufactura de equipos electrónicos y tecnológicos.

En Massachusetts, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 6.5%. Así mismo posee un 10.5% de la población por debajo del nivel de pobreza. El nivel de exportaciones colombianas hacia Massachusetts en 2011 fue de 365.004.977 USD y de importaciones por parte de Colombia 82.645.648 USD.

El estado de Massachusetts cuenta con tres zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 15 subzonas, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 25: Zonas Francas de Massachusetts

Tabla recuperada y reconstruida el 21 de Octubre, 2012:

ESTADO DE MASSACHUSETTS			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 27 Boston Concesionario: Autoridades portuarias de Massachusetts Locación :MassportMaritime, 1 HarborsideDr, Suite 200S Boston, MA 02128	Boston	Marítima	10
Zona franca No. 28 New Bedford Concesionario: Ciudad de New Bedford Locación :Office of City Planning, 133 William Street, oficina 211	New Bedford	Marítimo y aéreo	2
Zona franca No. 201 Holyoke Concesionario: Ciudad de Holyoke Locación :City Hall, oficina 10, Holyoke, MA 01040	Springfield	Marítimo	3

MICHIGAN

Situado al nororiente de Los Estados Unidos, Michigan es el único estado que consta de dos penínsulas separadas por los grandes lagos. La península superior limita con el Lago Superior, y por el sur con el lago Michigan y el lago Huron y en oeste con Wisconsin. La península inferior nace en medio de los lagos Michigan, Erie y Huron, mientras que al sur se encuentra Indiana y Ohio. Por otro lado posee un área total de 96,810 millas cuadradas que lo convierten en el estado número once en el escalafón de los estados más grandes de USA. Su capital es Lansing pero posee grandes urbes que son de vital importancia para el desarrollo económico y político del estado, tales como: Detroit, Grand Rapids, Warren, Flint, Sterling Heights, Ann Arbor, Livonia y Dearborn.

La población de Michigan según el U.S Census Bureau, es 9876187, lo que equivale al 3,17% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.9% son mujeres, el 5.9% son personas de menos de 5 años, el 23.2% son personas de menos de 18 años y el 14.1% son personas mayores de 65 años. De las 9.876.187 personas que hay en el estado, el 14.8% son pobres, es decir que 1.461.675,676 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra es un poco alta, ya que se encuentra 1 punto por encima del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$384.171 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$48.432 dólares y un ingreso per cápita de \$25.135. La economía del Estado es fuertemente impulsada por General Motors, Chrysler y Ford mediante el ensamblaje de vehículos. Adicionalmente posee una economía con características estacionales debido a las grandes plantaciones de árboles para navidad. A nivel agropecuario es fuerte en la producción de lácteos, flores, maíz y frutas, en especial cerezas, manzanas y zarzamoras. En cuanto a los impuestos a las ventas, Michigan posee una base del 6% con exenciones para alimentos y medicamentos de prescripción.

El número de hogares según CBF era de 4.525.480 en 2011 y el número promedio de personas por hogar es de 2,53. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$109.102 millones de dólares en 2007. En Michigan, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 9.3%. Así mismo posee un 14.8% de la población por debajo del nivel de pobreza. El nivel de exportaciones colombianas hacia Michigan en 2011 fue de 32.944.379 USD y de importaciones por parte de Colombia 145.544.620 USD. Con lo que se observa un gran déficit comercial con este

El estado de Michigan cuenta con siete zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 29 subzonas, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 26: Zonas Francas de Michigan

ESTADO DE MICHIGAN			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 16 Sault Ste. Marie Concesionario: Corporación de desarrollo económico de Sault ste. Marie/EconomicDevelopment Corp. of Sault Ste. Marie Locación: 1301 W. Easterday Ave./Sault Ste. Marie, MI 49783 Sault Ste. Marie, MI 49783	Sault Ste. Marie	Marítimo	1
Zona franca No. 43 Battle Creek	Battle Creek	Aéreo	4

Concesionario : Ciudad de Battle Creek Operador: Autoridades sur centrales portuarias de inland de la corporación de desarrollo //BC/CAL/KAL Inland Port Authority of South Central Michigan Development Corporation Locación: P.O. Box 1438, Battle Creek, MI 49016			
Zona franca No. 70 Detroit Concesionario : Zona franca de Detroit Locación :130 E. Atwater Street, Detroit, MI 48226	Detroit	Marítimo	19
Zona franca No. 140 Flint Concesionario : Ciudad de Flint Locación :Cámara de comercio regional del Genesee /Genesee Regional Chamber of Commerce, 519 S. Saginaw St., Suite 210, Flint, MI 48502	Saginaw/Bay City/ Flint	Marítimo	1
Zona franca No. 189 Condados de Kent/Ottawa/Muskegon Concesionario: KOM Autoridades de la zona franca 189. Locación :KOM FTZ 189, Van Andel Global Trade Center, 401 West Fulton Ave., 121E	Grand Rapids	Aéreo	3
Zona franca No. 210Condado de St. Clair	Port Huron	Marítimo	0

Concesionario: Alianza departamento de desarrollo económico del condado de St. Claire /EconomicDevelopment Alliance of St. Clair County Locación :735 Erie St., Ste 250, Port Huron MI 48060			
Zona franca No. 275 Lansing Concesionario : Autoridades aeroportuarias capitales regionales/Capital Region Airport Authority Locación :4100 Capital City Blvd., Lansing, MI 48906	Lansing	Aéreo	1

Tabla recuperada y reconstruida el 21 de Octubre,2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

MINNESOTA

Situado en la parte central nórdica de los Estados Unidos, Minnesota limita con Canadá en el norte, Iowa en el sur, por el este se encuentra con el lago Superior y Wisconsin, y por el oeste se encuentra con Dakota del Norte y del Sur. Su capital es St. Paul, pero además posee otras grandes urbes como lo son: Minneapolis, Saint Paul, Rochester, Duluth, Bloomington, Brooklyn Park, Plymouth, Eagan, St. Cloud, Coon Rapids, Burnsville, Eden Prairie, Maple Grove, Woodbury, Blaine, y Minnetonka. Además tiene grandes recursos fluviales tales como: río Minnesota, río Mississippi, río Rainy, río Red del norte, río St. Croix.

La población de Minnesota según el U.S Census Bureau, es 5344861, lo que equivale al 1,72% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.3% son mujeres, el 6.6% son

personas de menos de 5 años, el 23.9% son personas de menos de 18 años y el 13.1% son personas mayores de 65 años. De las 5.344.861 personas que hay en el estado, el 10.6% son pobres, es decir que 566.555,266 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra es relativamente pequeña, ya que se encuentra 3,2 puntos por debajo del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$270.039 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$57.243 dólares y un ingreso per cápita de \$29.582. El Estado de Minnesota es fuerte productor agrícola, representando cerca del 4% del producto agrícola Nacional. Se resalta su fuerte producción porcícola, de maíz dulce y lácteos. Minnesota es fuerte productor de tejidos y confecciones, computadores y equipos electrónicos y acero. Dentro del Estado se encuentra la Clínica Mayo y casas matrices de grandes empresas como Target, 3M y General Mills. En cuanto a los impuestos a las ventas, Minnesota posee una base del 6.875% con exenciones para alimentos y medicamentos en general. En Minnesota, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 5,8%. Así mismo posee un 10.6% de la población por debajo del nivel de pobreza.

El nivel de exportaciones colombianas hacia Minnesota en 2011 fue de 5.123.585 USD y de importaciones por parte de Colombia 80.916.924 USD. Con lo que se observa un gran déficit comercial con este Estado.

El estado de Minnesota cuenta con tres zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 5 subzonas, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 27: Zonas Francas de Minnesota

ESTADO DE MINNESOTA

ZONA	TIPO		
	PUERTO DE ENTRADA	DE ENTRADAS	SUBZ ONAS
Zona franca No. 51 Duluth Concesionario: Autoridades marítimas de Duluth Locación : 1200 Port Terminal Dr., Duluth, MN 55802-2609	Duluth	Marítimo	1
Zona franca No. 119 Minneapolis-St. Paul Concesionario: Gran comisión metropolitana del área /GreaterMetropolitanArea FTZ Commission c/o Lindquist&Vennum PLLP Locación :4200 IDS Center, 80 S. 8th St., Minneapolis,MN 55402	Minneapolis	Marítimo	4
Zona franca No. 259 Koochiching County Concesionario : Autoridades de desarrollo económico de Koochiching /Koochiching Economic Development Authority Locación : P.O. Box 138, International Falls, MN 56649	Cataratas internacional es	Aéreo	1

Tabla recuperada y reconstruida el 15 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

MISSISSIPPI

Situado al sur oriente de los Estados Unidos, Misisipi limita al norte con Tennessee, al sur con el Golfo de México, al este con Alabama y por el oeste de encuentra con Arkansas y

Louisiana, con una extensión territorial de 4,434 millas cuadradas ocupa el puesto treinta y dos dentro de escalafón de los estados más grandes de USA. Su capital es Jackson, sin embargo hay varias ciudades importantes en este estado, dentro de los cuales se encuentran Biloxi y Hattiesburg, además de poseer ríos destacados en el panorama nacional, tales como: río Mississippi, río Big Black, río Pearl, río Yazoo.

La población de Misisipi según el U.S Census Bureau, es 2978512, lo que equivale al 0,96% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.4% son mujeres, el 7.0% son personas de menos de 5 años, el 25.2% son personas de menos de 18 años y el 13.0% son personas mayores de 65 años. De las 2.978.512 personas que hay en el estado, el 21.2% son pobres, es decir que 631.444,544 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra es tremendamente alta, ya que se encuentra 7,4 puntos por encima del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$97.461 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$37.881 dólares y un ingreso per cápita de \$19.977. La economía del Estado de Mississippi es la más pequeña del país y es catalogado por varias organizaciones como el Estado más pobre de la nación. Sus ingresos provienen en gran medida de las plantaciones de algodón, sector que es altamente subsidiado por el gobierno federal. Adicionalmente al algodón, se producen pollos entre 5 y 12 semanas de nacidos, maíz y arroz en cantidades importantes. En cuanto a los impuestos a las ventas, Mississippi posee una base del 7% con exenciones para medicamentos de prescripción.

En Mississippi, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 9.2%. Así mismo posee un 21.2% de la población por debajo del nivel de pobreza. Cifras que revelan un alarmante nivel de pobreza en el Estado y la necesidad de políticas sociales.

El nivel de exportaciones colombianas hacia Mississippi en 2011 fue de 2.489.118.508 USD y de importaciones por parte de Colombia 444.470.571 USD. Siendo este, uno de los Estados con mayor superávit comercial con los cuales comercializa Colombia.

El estado de Mississippi cuenta con tres zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 8 subzonas, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 28: Zonas Francas de Mississippi

ESTADO DE MISSISSIPPI			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 92 Condado de Harrison Concesionario: Autoridades de la zona franca de Mississippi. Locación :P.O. Box 40, Gulfport, MS 39502	Gulfport	Marítimo	4
Zona franca No. 158 Vicksburg/Jackson Concesionario: Autoridades de la zona franca de Mississippi. Operador : Jackson Municipal Airport Authority Locación :P.O. Box 98109, Jackson, MS 39298-8109	Jackson	Aéreo	4
Zona franca No. 262 Southaven Concesionario: Autoridades de la zona franca del norte de Mississippi Locación :384 East Goodman Rd., PMB #123, Southaven, MS 38671	Memphis	Marítimo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 15 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

MISSOURI

Situado en el hemisferio nororiental cerca al centro de los Estados Unidos, Missouri limita con Iowa en el norte, se encuentra en el sur con Arkansas y Tennessee, por el este limita con Illinois, Kentucky y Tennessee y por el oeste con Nebraska, Kansas y Oklahoma. Con una extensión territorial de 69,709 millas cuadradas ocupa el puesto veintiuno en el escalafón que mide el tamaño de los estados de USA. Su capital es la ciudad de Jefferson, sin embargo posee otras ciudades importantes para su desarrollo económico, tales como: Kansas City, St. Louis y Springfield.

La población de Missouri según el U.S Census Bureau, es 6.010.688, lo que equivale al 1,93% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.0% son mujeres, el 6.4% son personas de menos de 5 años, el 23.5% son personas de menos de 18 años y el 14.2% son personas mayores de 65 años. De las 6010.688 personas que hay en el estado, el 14.0% son pobres, es decir que 841.496,32 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra está pareja, ya que se encuentra 0,2 puntos por encima del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$244.016 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$46.262 dólares y un ingreso per cápita de \$24.724. La economía en el Estado de Missouri es fuerte movida por la producción de cementos, ya que posee grandes extensiones de piedra caliza y minerales requeridos para su producción. A nivel agropecuario el Estado es fuerte en la producción de carnes de res y cerdo, soya, heno, maíz y arroz. El Estado de Missouri es el único que posee dos bancos de la reserva federal, en Kansas City y en St.. Louis.

En cuanto a los impuestos a las ventas, Missouri posee una base del 4,335% con exenciones para alimentos, en los cuales se grava el 1,225% y medicamentos de prescripción, para los cuales no hay impuesto. En Missouri, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de

desempleo es del 6.9%. Así mismo posee un 14% de la población por debajo del nivel de pobreza. El nivel de exportaciones colombianas hacia Missouri en 2011 fue de 24.142.471 USD y de importaciones por parte de Colombia 75.597.495 USD. Con lo que se observa un gran déficit comercial con este Estado. El estado de Missouri cuenta con tres zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 9 subzonas, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 29: Zonas Francas de Missouri

ESTADO DE MISSOURI			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 15 Ciudad de Kansas Concesionario: Autoridades de la gran zona franca de la ciudad de Kansas Locación: 20 East 5th St., Suite 200/Kansas City, MO 64106	Ciudad de Kansas	Marítimo	6
Zona franca No. 102 St. Louis Concesionario: Autoridades portuarias del condado de St. Louis County Locación: 121 South Meramec, Suite 900 St. Louis, MO 63105	St Louis	Férreo y marítimo	3
Zona franca No. 225 Springfield Concesionario: Ciudad de Springfield , borde aeroportuario Locación: 2300 N. Airport Blvd., Suite 100/Springfield, MO 65802	Springfield	Aéreo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 15 de Octubre , 2012 :
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

MONTANA

Situado al noroeste de los estados Unidos, Montana limita al norte con Canadá, al sur con Idaho y Wyoming, al este comparte frontera con Dakota del Norte y de Sur, y por el oeste se encuentra con Idaho. Con una extensión territorial de 147,046 millas cuadradas ocupa el cuarto puesto en el escalafón que mide los estados más grandes de USA. Su capital es Helena, sin embargo Montana tiene otras ciudades con gran importancia debido a su gran población, tales como: Billings, Missoula, Great Falls, Butte y Bozeman. Por otro lado posee ríos de gran transcendencia como: río Clark Fork, río Missouri y río Yellowstone.

La población de Montana según el U.S Census Bureau, es 998199, lo que equivale al 0,32% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 49.8% son mujeres, el 6.2% son personas de menos de 5 años, el 22.3% son personas de menos de 18 años y el 15.2% son personas mayores de 65 años. De las 998.199 personas que hay en el estado, el 14.5% son pobres, es decir que 144.738,855 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra es relativamente alta, ya que se encuentra 0,7 puntos por encima del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$36.067 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$41.576 dólares y un ingreso per cápita de \$22.515. Montana es un Estado primordialmente agrícola, sector que contrata dos tercios del terreno del Estado, con productos estrella como los frijoles, la papa y la remolacha. Así mismo es un gran productor de corderos y ovejas, con lo que se encuentra dentro de los estados con mayor participación en derivados como la lana. Al interior del Estado hay una gran cantidad de cervecerías caseras, siendo el segundo estado con más aficionados a esta disciplina. Hay participación minera y de extracción petrolera, actividades altamente grabadas por la iniciativa que tiene el Estado en impuestos

ambientales. En cuanto a los impuestos a las ventas, Montana no posee un gravamen a nivel estatal.

En Montana, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 6.1%. Así mismo posee un 14.5% de la población por debajo del nivel de pobreza. El nivel de exportaciones colombianas hacia Montana en 2011 fue de 10.474 USD y de importaciones por parte de Colombia 5.801.819 USD. Con lo que se observa un gran déficit comercial con este Estado.

El estado de Montana cuenta con tres zonas francas y no cuenta subzona alguna, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 30: Zonas Francas de Montana

ESTADO DE MONTANA			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 88 Great Falls Concesionario: Autoridades internacionales aeroportuarias de Great Falls Locación :2800 Terminal Dr. , Great Falls, MT 59404-5599	Great falls	Aéreo	0
Zona franca No. 187 Condado de Toole Concesionario: Transporte de Northern Express , Inc. Locación :301 First Street South, # 3, Shelby, MT 59474	Sweetgrass	Férreo	0

Zona franca No. 274 Butte-SilverBow			
Concesionario : Ciudad y condado de Butte-SilverBow	Butte-SilverBow	Férreo	0
Locación :155 West Granite, Butte, Montana 59701			

Tabla recuperada y reconstruida el 15 de Octubre , 2012 :
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

NEBRASKA

Situado en el centro de los Estados Unidos, Nebraska limita al norte con Dakota del Sur, Colorado y Kansas lo limitan en el sur, por el este se encuentra Iowa y Missouri mientras que por el oeste comparte frontera con Colorado y Wyoming. Con una extensión territorial de 77,358 millas cuadradas ocupa el puesto número dieciséis dentro del escalafón que mide el tamaño de cada estado de USA. Su capital es Lincoln, sin embargo Nebraska posee otras ciudades de relativa importancia debido a su densidad poblacional y su economía, tales como: Bellevue, Columbus, Fremont, Grand Island, Hastings, Kearney, Lincoln, Norfolk, North Platte, Omaha, Scottsbluff, Valentine. Además posee importantes ríos, tales como: río Missouri, río Niobrara, río Platte y río Republican.

La población de Nebraska según el U.S Census Bureau, es 1842641, lo que equivale al 0,59% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.3% son mujeres, el 7.1% son personas de menos de 5 años, el 25.0% son personas de menos de 18 años y el 13.6% son personas mayores de 65 años. De las 1.842.641 personas que hay en el estado, el 11.8% son pobres, es decir que 217.431,638 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra es relativamente pequeña, ya que se encuentra 2 puntos por debajo del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$89.786 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$49.342 dólares y un ingreso per

cápita de \$25.229. La economía en Nebraska es bastante diversificada. A nivel agropecuario es un gran productor de carnes de res y cerdo, maíz y soya. A nivel industrial tiene especial fortaleza en la elaboración de telas, comida procesada, químicos y farmacéuticos y a nivel servicios es muy fuerte en el transporte de carga, las telecomunicaciones y en seguros. En cuanto a los impuestos a las ventas, Nebraska posee una base del 5,5% con exenciones para alimentos y medicamentos de prescripción.

En Nebraska, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 3,9%. Así mismo posee un 11.8% de la población por debajo del nivel de pobreza. El nivel de exportaciones colombianas hacia Nebraska en 2011 fue de 232.852 USD y de importaciones por parte de Colombia 13.677.210 USD. Con lo que se observa un gran déficit comercial con este Estado.

El estado de Nebraska cuenta con dos zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 4 subzonas, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 31: Zonas Francas de Nebraska

ESTADO DE NEBRASKA			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONA S
Zona franca No. 19 Omaha Concesionario: Gran cámara de comercio de Omaha Locación :1301 Harney St., Omaha, NE 68102-8104	Omaha	Marítimo	1
Zona franca No. 59 Lincoln	Omaha	Marítimo	3

Concesionario: Cámara de comercio de Lincoln /Zona franca de Lincoln Locación : 1135 M Street, Suite 200, Lincoln, NE 68501			

Tabla recuperada y reconstruida el 18 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

NEVADA

Situado al oriente de los estados unidos, Nevada limita con Oregon y Idaho al norte, al sur se encuentra con California, al este con Arizona mientras que el oeste limita con California. Tiene una extensión territorial de 110,567 ocupando de esta manera el puesto séptimo en el escalafón que mide los estados de USA según su tamaño. Su capital es Carson City, sin embargo Nevada tiene otras ciudades importantes para su desarrollo económico, tales como: Boulder City, Carson City, Clark, Elko, Enterprise, Gardnerville Ranchos, Henderson, Las Vegas, North Las Vegas, North Valleys, Pahrump, Paradise, Reno, Reno North, Reno Southeast, Reno Southwest, Sparks, Spring Creek, Spring Valley, Sun Valley, SunriseManor, Washoe Valley, Whitney, Winchester. Además posee ríos de importancia tales como: río Colorado, río Columbia, río Humboldt, río Truckee.

La población de Nevada según el U.S Census Bureau, es 2723322, lo que equivale al 0,87% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 49.5% son mujeres, el 6.8% son personas de menos de 5 años, el 24.4% son personas de menos de 18 años y el 12.5% son personas mayores de 65 años. De las 2.723.322 personas que hay en el estado, el 11.9% son pobres, es decir que 324.075,318 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra es relativamente pequeña, ya que se encuentra 1,9 puntos por debajo del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$125.650 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$55.726 dólares y un ingreso per

cápita de \$27.589. La economía en el Estado de Nevada es fuertemente influenciada por el turismo que recibe en ciudades como Las Vegas, Reno y Lake Tahoe. A nivel agrícola hay importantes producciones de cebollas, papas y carnes. A nivel industrial hay grandes producciones de metales preciosos, en especial oro y plata y a nivel servicios hay, adicional al ya mencionado turismo una gran oferta de servicios complementarios como apuestas, ventas, seguros e incluso prostitución, servicio legal en varios condados. En cuanto a los impuestos a las ventas, Nevada posee una base del 6,85% con exenciones para alimentos y medicamentos de prescripción. En Nevada, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 11.9%, el más elevada del país. Así mismo posee un 11.9% de la población por debajo del nivel de pobreza. El nivel de exportaciones colombianas hacia Nevada en 2011 fue de 123.939.231 USD y de importaciones por parte de Colombia 16.295.411 USD.

El estado de Nevada cuenta con dos zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 2 subzonas, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 32: Zonas Francas de Nevada

ESTADO DE NEVADA			
ZONA	PUERTO DE ENTRAD A	TIPO DE ENTRAD AS	SUBZON AS
Zona franca No. 89 Condado de Clark Concesionario: Autoridades de desarrollo de Nevada Locación :6700 ViaAustiParkway, Suite B, Las Vegas, NV 89119	Las vegas		0

Zona franca No. 126 Sparks Concesionario: Autoridades de desarrollo económico de Western nevada / EconomicDevelopmentAuthority of Western Nevada Locación:201 W. Liberty St., Suite 200, Reno, NV 89501	Reno		2

Tabla recuperada y reconstruida el 5 de noviembre,2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

NEW HAMPSHIRE

Situado al nororiente de los estados Unidos, New Hampshire limita al norte con Canadá, al sur con Massachusetts, al este se encuentra con el océano Atlántico y Maine mientras que por oeste limita con Vermont. Con una extensión territorial de 9,351 millas cuadradas ocupa el puesto cuarenta y seis en el escalafón que clasifica los estados de USA según su tamaño. Su capital es Concord, sin embargo posee otras ciudades de vital importancia para el desarrollo económico del estado, tales como: Manchester, Nashua, Derry, Rochester, Salem y Dover. Por otro lado tiene importantes fuentes fluviales, tales como: Río Connecticut; Río Pemigewasset; Río Merrimack, Río Androscoggin y Río Saco.

La población de Nuevo Hampshire según el U.S Census Bureau, es 1318194, lo que equivale al 0,42% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.6% son mujeres, el 5.1% son personas de menos de 5 años, el 21.2% son personas de menos de 18 años y el 14.0% son personas mayores de 65 años. De las 1.318.194 personas que hay en el estado, el 7.8% son pobres, es decir que 102.819,132 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra es bastante pequeña, ya que se encuentra 6 puntos por debajo del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$60.283 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$63.277 dólares y un ingreso per cápita de \$31.422. A nivel agrícola, los bienes de consumo diario como lácteos y huevos, corresponden a la tercera parte del producto total agrícola de New Hampshire. Le siguen las carnes de res, cerdo y en menor medida, de frutos del mar. Así mismo hay una fuerte producción de flores y cultivos hidropónicos, plantas de jardín y decorativas. A nivel industrial, hay fuerte predominancia de manufacturas a base de algodón, telas y confecciones son producidas en New Hampshire en grandes cantidades. Hay una industria creciente de equipos electrónicos. A nivel terciario los servicios que mas sobresalen son los financieros y de seguros. En cuanto a los impuestos a las ventas, New Hampshire no posee un gravamen a nivel estatal.

El nivel de exportaciones colombianas hacia New Hampshire en 2011 fue de 258.630 USD y de importaciones por parte de Colombia 29.043.110 USD. Con lo que se

El estado de Nuevo Hampshire cuenta con una zona franca y dentro de las mismas alcanza un total de 3 subzonas. La conexión con los puertos de entrada se ve en la siguiente tabla.

Tabla 33: Zonas Francas de New Hampshire

ESTADO DE NUEVO HAMPSHIRE			
ZONA	PUERTO		
	DE ENTRAD A	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONA S
Zona franca No. 81 Portsmouth Concesionario: Autoridades de desarrollo de Pease , división de puertos . Locación: P.O. Box 369, Portsmouth, NH 03802-0369	Portsmout h	Aéreo , marítimo	3

Tabla recuperada y reconstruida el 25 de septiembre:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

NUEVA JERSEY

Situado al nororiente de los Estados Unidos, New Jersey limita con New York en el norte, Delaware Bay y el océano Atlántico en el sur, en el este se encuentra con el Océano Atlántico mientras que por el oeste tiene frontera con Delaware Bay y Pensilvania. Con una extensión territorial de 8,722 millas cuadradas ocupa el puesto cuarenta y siete que clasifica los estados de USA según su tamaño. Su capital es Trenton, sin embargo tiene otras ciudades de mayor tamaño que son de gran importancia, entre ellas: Newark, Jersey City; Paterson, Edison, Elizabeth, Woodbridge y Dover. Además posee ríos de gran importancia tales como: río Delaware y río Hudson. De las 8.821.155 personas que hay en el estado, el 9.1% son pobres, es decir que 802.725,105 personas viven con menos de un dólar diario. La cifra es bastante pequeña, ya que se encuentra 4,7 puntos por debajo del índice de pobreza del país.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$487.335 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$69.811 dólares y un ingreso per cápita de \$34.858, ambos ingresos muy superiores a los de la media nacional. La economía en el Estado de New Jersey tiene importante participación del sector financiero y farmacéutico, pero sin dejar de lado la industria química, de alimentos procesados, de equipos eléctricos e incluso el turismo. A nivel agrícola el Estado es fuerte productos de arándanos, mora azul, espinaca, duraznos, lechuga y espárragos. Gran parte del consumo energético es suplido por centrales nucleares, lo que se evidencia en el bajo impacto ambiental del Estado. El Estado de New Jersey es hogar de grandes firmas como Johnson & Johnson, Novartis, Sanofi-Aventis, Pfizer, entre otros grandes farmacéuticos, y de empresas de telecomunicaciones como Verizon, Alcatel y At&T. En cuanto a los impuestos a las ventas, New Jersey posee una base del 7% con exenciones para alimentos y medicamentos en general.

El número de hogares según CBF era de 3.562.553 en 2011 y el número promedio de personas por hogar es de 2,69. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$124.813 millones de dólares en 2007. En New Yersey, según el Bureau of Labor Statistics, el nivel de desempleo es del 9,8%. Así mismo posee un 9.1% de la población por debajo del nivel de pobreza. El nivel de exportaciones colombianas hacia New Jersey en 2011 fue de 689.879.421 USD y de importaciones por parte de Colombia 225.263.459 USD.

El estado de Nueva Jersey cuenta con cinco zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 19 subzonas, cada una de ellas manejada por un concesionario o alguna entidad pública. A su vez éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 34: Zonas Francas de Nueva Jersey

ESTADO DE NUEVA JERSEY			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 44 Condado de Morris County Concesionario: Estado de Nueva jersey departamento estatal Locación :P.O. Box 820, Trenton, NJ 08625	New York/ Newark	Aéreo , marítimo	3
Zona franca No. 49 Newark/Elizabeth Concesionario: Autoridades portuarias de NY and NJ Locación :260 Kellogg St., 3rd Floor, Port Newark, NJ 07114	New York/ Newark	Aéreo , marítimo	12
FTZ No. 142 Salem/Millville	Philadelphia	Marítimo	3

Grantee: Corporación portuaria de South Jersey / South Jersey Port Corporation P.O. Box 129, Second & Beckett Sts, Camden, NJ 08103			
Zona franca No. 200 Condado de Mercer Concesionario: Condado Mercer, New Jersey/Oficina de desarrollo económico sostenible / Office of EconomicDevelopment and Sustainability Locación :McDade Administration Building-CAB- 423, 640 South Broad St., Trenton, NJ 08650	Philadelphia	Marítimo	1
Zona franca No. 235 Lakewood Concesionario: Municipio de Lakewood, New Jersey Locación :231 Third Street, Lakewood, NJ 08701	Philadelphia	Marítimo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 25 de septiembre:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

NUEVA YORK

Ubicado al nororiente de los Estados Unidos. New York limita al norte con el Lago Erie, el Lago Ontario y Canadá, por el sur con Pennsylvania, New Jersey y el océano Atlántico, por el este se encuentra Vermont, Massachusetts y Connecticut mientras que por el oeste limita con el lago Ontario, el Lago Erie, Pennsylvania y Canadá. Su capital es Albany. Las ciudades más importantes son New York City, Buffalo, Rochester, Yonkers, Syracuse y New Rochelle. El clima de New York tiene un rango de temperatura promedio que va de 11.9° a 85.3° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-05:00, R.

La población de Nueva York, según el U.S Census Bureau, es 19.465.197, lo que equivale al 6.25% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.5% son mujeres, el 6.0% son personas de menos de 5 años, el 22.0% son personas de menos de 18 años y el 13.7% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 14.2% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 84.4% son bachilleres y el 32.1% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$1,159,540 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$55,603 dólares y un ingreso per cápita de \$30,948. La economía en el Estado de New York es la tercera más grande del país, después de California y Texas. New York es líder en la producción de frutas y vegetales como coles, pepinos, cebollas, calabazas, maíz dulce, tomates, manzanas, uvas, cerezas y duraznos. En cuanto a manufacturas, se resalta la producción de fármacos, productos químicos, equipo industrial y equipos electrónicos. A nivel financiero es una de los estados con mayor protagonismo a nivel mundial desde New York City, ciudad en la que se concentran muchas de las empresas más valorizadas y la bolsa de valores. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$230,718 millones de dólares en 2007. El nivel de desempleo es del 8.9%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia New York fueron de \$414,427,969 USD y las importaciones desde Colombia fueron de \$197,676,184 USD.

Nueva York cuenta con 13 zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 14 subzonas. Éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 35: Zonas Francas Nueva York

ESTADO DE NUEVA YORK			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 1 Ciudad de Nueva York Concesionario : Ciudad de Nueva York Locación : 110 William Street, New York, NY 10038	New York/ Newark	Marítimo , aéreo	1
Zona franca No. 23 Buffalo Concesionario: Condado de Erie Locación : ECIDA, 143 Genesee Street, Buffalo, NY 14203	Buffalo	Marítimo	1
Zona franca No. 34 Condado de Niágara Concesionario: Agencia de desarrollo industrial del condado de Niágara/ Niágara County Industrial Development Agency Locación: 6311 Inducon Corporate Dr. / Sanborn, NY 14132-9099	Buffalo	Marítimo	0
Zona franca No. 37 Condado de Orange Concesionario: Condado de Orange/c/o Orange County Foreign Trade Zone Locación: 255 Main Street, Goshen, NY 10924	New York/ Newark	Marítimo , aéreo	3
Zona franca No. 52 Condado de Suffolk Concesionario : Condado de Suffolk	New York/ Newark	Aéreo , marítimo	1

Locación : P.O. Box 6100			
Zona franca No. 54 Condado de Clinton Concesionario: Corporación de desarrollo económico / Clinton County Area Development Corporation Locación: 61 Area Development Drive/Plattsburgh, NY 12901	Champlain-rouses	Carretera y marítimo	0
FTZ No. 90 Onondaga Concesionario : Oficina de desarrollo económico Locación:421 Montgomery St., Syracuse, NY 13202	Syracuse	Aéreo	0
Zona franca No. 109 Watertown Concesionario: Condado de Jefferson, Agencia de desarrollo Locación : industrial 800 Starbuck Avenue, Suite 800 /Watertown, NY 13601	Alexandria Bay	Marítimo	1
Zona franca No. 111Aeropuerto internacional JFK Concesionario: La ciudad de Nueva York Locación : 110 William Street, New York, NY 10038	New York/Newark	Aéreo y marítimo	0
Zona franca No. 118 Ogdensburg Concesionario : Autoridades portuarias de Ogdensburg Bridge , One Bridge Plaza	Ogdensburg	Aéreo , marítimo , férreo	0

Locación : Ogdensburg, NY 13669			
Zona franca No. 121 Albany Concesionario: Comisión capital de planeación del distrito regional / Capital District Regional Planning Commission Locación: One Park Place, Albany, NY 12205	Albany	Marítimo	2
Zona franca No. 141 Monroe County Concesionario: Condado de Monroe / departamento de planeación y desarrollo Locación: 50 W. Main Street, Suite 8100 /Rochester, NY 14614	Rochester	Aéreo y marítimo	4
Zona franca No. 172 Condado de Oneida Concesionario: Condado de Oneida Operador : Mohawk Valley EDGE Locación: 153 Brooks Road, Rome, NY 13441	Utica	Aéreo	1

Tabla recuperada y reconstruida el 5 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

NUEVO MÉXICO

Ubicado en el Suroeste de los Estados Unidos. Nuevo México limita al norte con Colorado, al sur con Texas, al este se encuentra Oklahoma y Texas y al oeste se encuentra con Arizona. Su Capital es Santa fe. Las ciudades más importantes son Albuquerque, Las Cruces, Río Rancho, Roswell, Farmington Alamogordo y Clovis. Su clima varia en un rango de temperatura promedio que va desde 22.3° a 92.8° Fahrenheit. Su Huso Horario es UTC-07:00, T.

La población de Nuevo México, según el U.S Census Bureau, es 2,082,224, lo que equivale al 0.67% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.5% son mujeres, el 7.0% son personas de menos de 5 años, el 24.9% son personas de menos de 18 años y el 13.6% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 18.4% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 82.7% son bachilleres y el 25.5% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$79,678 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$43.820 dólares y un ingreso per cápita de \$22.966. La economía en Nuevo México es fuerte en hidrocarburos, turismo y posee una gran participación federal en compras y gasto público. La extracción de petróleo y gas ubican al Estado como el tercer productor nacional. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$24,469 millones de dólares en 2007. El nivel de desempleo es del 6.4%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia Nuevo México fueron de \$164,113 USD y las importaciones desde Colombia fueron de \$6.900.893 USD.

Nuevo México cuenta con dos zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 2 subzonas. Éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 36: Zonas Francas Nuevo México

ESTADO DE NEW MEXICO			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 110 Albuquerque Concesionario: Ciudad de Albuquerque, departamento de aviación Locación :P.O. Box 9948, Albuquerque, NM 87119-1048	Albuquerque	Aéreo	2

Zona franca No. 197 Condado de Dona Ana Concesionario: Comisión del condado de Dona Ana County Locación: 845 N. Motel Blvd. Las Cruces, NM 88007-8100	Santa Teresa	Carretera	0

Tabla recuperada y reconstruida el 5 de Noviembre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

OHIO

Ubicado al nororiente de los Estados Unidos. Ohio limita al norte con Michigan y Lago Erie, al sur con Virginia Occidental, al este se encuentra con Pennsylvania y Virginia Occidental mientras que al oeste con Indiana. Su capital es Columbus. Las ciudades más importantes son Cleveland, Cincinnati, Toledo, Akron y Dayton. Ohio posee un clima estacional que varía en un rango de temperatura promedio que va desde 15.5° a 85.8° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-05:00, R.

La población de Ohio, según el U.S Census Bureau, es 11,544,951, lo que equivale al 3.71% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.2% son mujeres, el 6.2% son personas de menos de 5 años, el 23.3% son personas de menos de 18 años y el 14.3% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 14.2% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 87.4% son bachilleres y el 24.1% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$477,699 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$47,358 dólares y un ingreso per cápita de \$25,113. La economía de Ohio es diversificada, dentro del sector industrial se destacan la industria aeronáutica y salud. A nivel agrícola Ohio tiene protagonismo en el

queso, los tomates, la soya, el maíz y los huevos. Cuenta con una vasta producción de acero, hierro y plástico, siendo uno de los principales productores de llantas. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$138,816 millones de dólares en 2010. El nivel de desempleo es del 7%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia Ohio fueron de \$51,781,539 USD y las importaciones desde Colombia fueron de \$147.865.206 USD.

Ohio cuenta con nueve zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 26 subzonas. Éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 37: Zonas Francas Ohio

ESTADO DE OHIO			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 8 Toledo Concesionario: Autoridades portuarias del Condado de Toledo-Lucas Locación : One Maritime Plaza, 7th Floor /Toledo, OH 43604-1866 Toledo, OH 43604-1866	Toledo-Sandusky	Marítimo	8
Zona franca No. 40 Cleveland Concesionario: Autoridades portuarias del condado de Cleveland Cuyahoga Locación: 1375 E. Ninth Street, Suite 2300/Cleveland, OH 44114	Cleveland	Marítimo	7
Zona franca No. 46 Cincinnati	Cincinnati	Marítimo	4

Concesionario: Zona franca de Cincinnati, Inc Locación: 300 Carew Tower, 441 Vine St.			
Zona franca No. 100 Dayton Concesionario : Zona franca de Dayton, Inc. Locación: 3600 Terminal Drive, Suite 300, Vandalia OH 4537	Dayton	Carretera	4
Zona franca No. 101 Condado de Clinton Concesionario: ABX Material Services, Inc. Locación : 145 Hunter Drive, Wilmington, OH 45177	Dayton	Carretera	0
Zona franca No. 138 Condado de Franklin Concesionario : Autoridades portuarias regionales de Columbus Locación : 7161 2nd St., Columbus, OH 43217	Columbus	Aéreo	1
Zona franca No. 151 Findlay Concesionario : Findlay/Cámara de comercio del condado de Hancock Locación : 123 E. Main Cross Street, Findlay, OH 45840	Toledo- Sandusky	Marítimo	1
Zona franca No. 181 Akron/Canton Concesionario: Northeast Ohio Trade & Economic Consortium (NEOTEC) Locación : P.O. Box 5190, Kent, OH 44242- 0001	Cleveland	Marítimo	1

Zona franca No. 270 Condado de Lawrence			
Concesionario: Autoridades portuarias del condado de Lawrence	Charleston	Marítimo	0
Locación : 216 Collins Avenue/ South Point, OH 45680			

Tabla recuperada y reconstruida el 12 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

OKLAHOMA

Ubicado al sur oriente de los Estados Unidos. Oklahoma limita al norte con Colorado y Kansas, al sur con Texas, por el este se encuentra con Missouri y Arkansas mientras que por el oeste con New México y Texas. Su capital es Oklahoma City. Las ciudades más importantes son Tulsa, Norman, Lawton, Broken Arrow, Edmond y Midwest City. Su clima varía en un rango de temperatura promedio que va desde 24.8° a 93.9° Fahrenheit. Su Huso horario es UTC-06:00, S.

La población de Oklahoma, según el U.S Census Bureau, es 3,791,508, lo que equivale al 1.22% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.5% son mujeres, el 7.0% son personas de menos de 5 años, el 24.7% son personas de menos de 18 años y el 13.7% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 16.2% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 85.4% son bachilleres y el 22.6% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$147,543 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$42,979 dólares y un ingreso per cápita de \$23,094. La economía de Oklahoma es fuertemente impulsada por el sector aeronáutico, el energético, los alimentos procesados, el gas natural y la agricultura. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$43,095 millones de dólares en 2010. El nivel

de desempleo es del 5,2%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia Oklahoma fueron de \$8,511,509 USD y las importaciones desde Colombia fueron de \$127,039,791 USD.

Oklahoma cuenta con cuatro zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 6 subzonas. Éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 38: Zonas Francas Oklahoma

ESTADO DE OKLAHOMA			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 53 Condado de Rogers Concesionario : Ciudad de Tulsa y autoridades portuarias del condado de Rogers Locación : 5350 Cimarrón Road, Catoosa, OK 74015	Tulsa	Marítimo férreo	1
Zona franca No. 106 Ciudad de Oklahoma Concesionario: Autoridades portuarias del área metropolitana de la ciudad de Oklahoma Operador : Dept. of Airports of the City of Oklahoma City, 7100 Terminal Drive	Oklahoma City		4

Locación: Unit 937, ciudad de Oklahoma, OK 73159			
Zona franca No. 164 Muskogee Concesionario: Autoridades portuarias de la ciudad y el condado de Muskogee Locación :4901 Harold Scoggins Drive , Muskogee, OK 74401	Tulsa	Marítimo , férico	0
Zona franca No. 227 Durant Concesionario : Empresas rurales de Oklahoma, Inc. Locación: P.O. Box 1335, Durant, OK 74702	Dallas-Fort Worth	Aéreo , férico	1

Tabla recuperada y reconstruida el 28 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

OREGON

Ubicado al noroccidente de los Estados Unidos. Oregon limita al norte con Washington, al sur con California y Nevada, al este se encuentra con Idaho, mientras que por el oeste limita con el Océano Pacífico. Su capital es Salem. Las ciudades más importantes son Portland, Eugene, Gresham, Beaverton, Hillsboro y Medford. Su clima de Oregon varia en un rango de temperatura promedio que va desde 32.8° a 82.6° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-08:00, U.

La población de Oregón, según el U.S Census Bureau, es 3,871,859, lo que equivale al 1.24% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.5% son mujeres, el 6.1% son

personas de menos de 5 años, el 22.3% son personas de menos de 18 años y el 14.3% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 14.0% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 88.6% son bachilleres y el 28.6% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$174,151 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$49,260 dólares y un ingreso per cápita de \$26,171. La economía de Oregon se basa principalmente en la actividad agrícola, donde se resalta la producción de pollos recién nacidos, papa, moras, peras, cerezas y manzanas. A nivel manufacturero sobresale la producción de equipos electrónicos y los alimentos procesados y a nivel minero la actividad se desarrolla alrededor de la sal. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$50.370 millones de dólares en 2010. El nivel de desempleo es del 8.7%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia Oregon fueron de \$18,165,949 USD y las importaciones desde Colombia fueron de \$57,304,011 USD.

Oregon cuenta con dos zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 5 subzonas. Éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 39: Zonas Francas Oregon

ESTADO DE OREGON			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 45 Portland Concesionario: Puerto de Portland Locación :7200 NE Airport Way, Portland, OR 97218	Portland	Marítimo	5

FTZ No. 132 Coos County			
Concesionario: Comisión internacional del puerto de Coos Bay	Coos Bay	Marítimo	0
Locación : P.O. Box 1215, Coos Bay, OR 97420			

Tabla recuperada y reconstruida el 8 de Noviembre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

PENSILVANIA

Ubicado al Nororiente de los Estados Unidos. Pensilvania limita al norte con New York y el Lago Erie, al sur con Virginia Occidental, Maryland, New Jersey y Delaware, por el este se encuentra con New York y New Jersey, y por el oeste con Ohio y un brazo de Virginia occidental. Su capital es Harrisburg. Las ciudades más importantes son Philadelphia, Pittsburg, Allentown, Erie, Upper Darby, Reading y Scranton. Su clima varía en un rango de temperatura promedio que va desde 18.0° a 86.2° Fahrenheit. Su huso horario es de UTC-05:00, R.

La población de Pensilvania, según el U.S Census Bureau, es 12,742,886, lo que equivale al 4.09% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.2% son mujeres, el 5.7% son personas de menos de 5 años, el 21.7% son personas de menos de 18 años y el 15.6% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 12.4% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 87.4% son bachilleres y el 26.4% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$569,679 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$50,914 dólares y un ingreso per cápita de \$27,049. La economía de Pennsylvania es fuertemente impulsada por las ciudades de Philadelphia y Pittsburg, desde donde se desarrollan los centros manufactureros del Estado, en especial en químicos, productos médicos y alimentos procesados. A nivel

agrícola se evidencia una gran producción de lácteos, champiñones, manzanas, carnes, pollo y cerdo. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$166,842 millones de dólares en 2010. El nivel de desempleo es del 8.2%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia Pennsylvania fueron de \$318,858,401 USD y las importaciones desde Colombia fueron de \$232,931,941 USD.

Pennsylvania cuenta con siete zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 12 subzonas. Éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 40: Zonas Francas Pensilvania

ESTADO DE PENNSYLVANIA			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 24 Pittston Concesionario :Centro de distribución de Eastern, Inc. Locación: 1151 Oak Street, Pittston, PA 18640-3795	Wilkes-Barre/ Scranton	Aéreo	2
Zona franca No. 33 Pittsburgh Concesionario : Corporación de desarrollo industrial regional de Southwestern Locación : 425 Sixth Avenue, Suite 500	Pittsburgh	Marítimo , férreo	2
Zona franca No. 35 Philadelphia	Philadelphia	Marítimo	4

Concesionario: Autoridades portuarias regionales de Philadelphia Locación : 3460 N. Delaware Avenue, Second Floor Philadelphia, PA 19134			
Zona franca No. 147 Reading Concesionario: Corporación de Southern Pennsylvania Locación : 201 Penn Street, Suite 502 Reading, PA 1960	Philadelphia	Marítimo	2
Zona franca No. 247 Erie Concesionario: Autoridades portuarias de Erie-Western Pennsylvania Locación : 208 E. Bayfront Parkway, Suite 201/Erie, PA 16507	Erie	Marítimo	0
Zona franca No. 254 Condado de Jefferson Concesionario: Regional norcentral de Pennsylvania Locación : 651 Montmorenci Road, Ridgway, PA 15853	Pittsburgh	Marítimo , férico	0
FTZ No. 272 Condados de Lehigh y Northampton Concesionario: Corporación de desarrollo económico de Lehigh Valley	Lehigh Valley	Aéreo	2

Locación : P.O. Box 21750, Lehigh Valley, PA 18002			

Tabla recuperada y reconstruida el 5 de Octubre, 2012:

<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

RHODE ISLAND

Ubicado al nororiente de los Estados Unidos. Rhode Island limita al norte y al este con Massachusetts, al sur con el Océano Atlántico mientras que al oeste se encuentra con Connecticut. Su capital es Providence. Las ciudades más importantes son Warwick, Cranston, Pawtucket, East Providence, Woonsocket y Conventry. Su clima varía en un rango de temperatura promedio que va desde 20.0° a los 81.7° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-05:00, R.

La población de Rhode Island, según el U.S Census Bureau, es 1,051,302, lo que equivale al 0.34% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.7% son mujeres, el 5.3% son personas de menos de 5 años, el 20.9% son personas de menos de 18 años y el 14.7% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 12.2% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 83.7% son bachilleres y el 30.3% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$49,234 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$54,902 dólares y un ingreso per cápita de \$28,707. La economía de Rhode Island se caracteriza por la actividad pesquera, la producción de algodón y procesados como textiles y confecciones, que acompañan cultivos de frutas como la manzana verde, la papa, árboles y plantas ornamentales. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$12.286 millones de dólares en 2010. El nivel de desempleo es del 10,5%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia Rhode Island fueron de \$10,016,713 USD y las importaciones desde Colombia fueron de \$9,779,389 USD.

Rhode island cuenta con una zona franca que no tiene subzona alguna. Ésta se encuentra conectada por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 41: Zonas Francas Rhode Island

ESTADO DE RHODE ISLAND			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 105 Providence & North Kingstown Concesionario: Rhode Island Economic Development Corp / corporación de desarrollo económico de Rhode Island Locación: 315 Iron Horse Way, Suite 101/ Providence, RI 02908	Providence	Marítimo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 28 de Septiembre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

TENNESSEE

Ubicado al Sur oriente de los Estados Unidos. Tennessee limita al norte con Kentucky y Virginia, al sur con Carolina del Norte, Georgia, Alabama y Mississippi, al este se encuentra con Carolina del Norte mientras que al oeste limita con Missouri y Arkansas. Su capital es Nashville. Las ciudades más importantes son Memphis, Knoxville, Chattanooga, Clarksville, Murfreesboro y Jackson. Su clima varía en un rango de temperatura promedio que va desde 27.8° a 91.5° Fahrenheit Su huso horario es UTC-06:00, S.

La población de Tennessee, según el U.S Census Bureau, es 6,403,353, lo que equivale al 2.06% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 51.3% son mujeres, el 6.3% son personas de menos de 5 años, el 23.3% son personas de menos de 18 años y el 13.7% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 16.5% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 82.5% son bachilleres y el 22.7% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$254,806 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$43,314 dólares y un ingreso per cápita de \$23,722. La economía en el Estado de Tennessee es impulsada por grandes corporaciones como Telmex, Nissan, Volkswagen, entre otras. A nivel industrial, la producción de algodón, soya y cultivos de invernadero suman más del 15% del PIB agrícola. A nivel manufacturero se resalta la producción de alimentos procesados, cerveza, automóviles y botes. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$77,547 millones de dólares en 2010. El nivel de desempleo es del 8.3%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia Tennessee fueron de \$24,725,113 USD y las importaciones desde Colombia fueron de \$326,885,752 USD.

Tennessee cuenta con siete zonas francas con 13 subzonas. Éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 42: Zonas Francas Tennessee

ESTADO DE TENNESSEE			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADA S	SUBZONA S
Zona franca No. 77 Memphis Concesionario: La ciudad de Memphis	Memphis	Marítimo	5

Departamento de desarrollo y crecimiento para los condados de Memphis y Shelby /.Economic Development Growth Engine (EDGE) for Memphis and Shelby County Locación : 114 N. Main St., Memphis, TN 38103			
Zona franca No. 78 Nashville Concesionario: Gobierno metropolitano de Nashville y el condado de Davidson , Oficina mayor de desarrollo económico y comunal (Metropolitan Government of Nashville and Davidson County c/o Mayor's Office of Economic and Community Development) Locación: 222 3rd Avenue N., Suite 475, Nashville, TN 3720	Nashville	Aéreo	5
Zona franca No. 134 Chattanooga Concesionario: Chattanooga Chamber Foundation Locación :811 Broad St., Chattanooga, TN 37402-2626	Chattanooga	Marítimo	0
Zona franca No. 148 Knoxville Concesionario: Comisión de desarrollo industrial del condado de Blount y las ciudades de Alcoa y Maryville /.industrial Development Board of Blount County and the Cities of Alcoa and Maryville, Tennessee	Knoxville	Marítimo	2

Operador: Greater Knoxville Foreign-Trade Zone c/o Community Reuse Organization of East Tennessee Locación : P.O. Box 2110, Oak Ridge, TN 37830-2110			
Zona franca No. 204 Tri-Cities Concesionario: Comisión aeroportuaria de Tri-Cities Locación :P.O. Box 1055, Blountville, TN 37617-1055	Tri-City Regional Airport	Aéreo	1
Zona franca No. 223 Memphis Concesionario: Corporación Departamental de comercio internacional de Memphis Locación: P.O. Box 613307, Dallas, TX 75261	Memphis	Marítimo	0
Zona franca No. 283 West Tennessee Concesionario: Autoridades regionales portuarias de Northwest Tennessee, c/o Asociación industrial de West Tennessee Locación : 26 Conrad Drive, Jackson, TN 38305	Memphis	Marítimo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 28 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

TEXAS

Ubicado al extremo sur de los Estados Unidos. Texas limita al norte con New México, Arkansas y Oklahoma, por el oeste se encuentra con New México y comparte también

frontera internacional con México, mientras que por el extremo este se encuentran Oklahoma, Arkansas Y Louisiana. Su capital es Austin. Las ciudades más importantes son Houston, Dallas, San Antonio, El Paso, Fort Worth y Arlington. Su clima varía en un rango de temperatura promedio que va desde 21.7° a 98.5° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-06:00, S.

La población de Texas, según el U.S Census Bureau, es 25,674,681, lo que equivale al 8.24% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.4% son mujeres, el 7.6% son personas de menos de 5 años, el 27.1% son personas de menos de 18 años y el 10.5% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 16.8% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 80.0% son bachilleres y el 25.8% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$1,207,494 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$49,646 dólares y un ingreso per cápita de \$24,870. La economía de Texas, la segunda más grande del país, tiene una importante participación en la industria de hidrocarburos, petróleo, el gasto público y la generación de energía. A nivel agrícola se producen grandes volúmenes de algodón, ovejas y sus derivados, ganado y cereales. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$311.334 millones de dólares en 2010. El nivel de desempleo es del 6.8%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia Texas fueron de \$8,236,059,695 USD y las importaciones desde Colombia fueron de \$5,099,624,613 USD.

Texas cuenta con 30 zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 63 subzonas. Éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 43: Zonas Francas Texas

ESTADO DE TEXAS			
ZONA	PUERTO DE	TIPO DE	SUBZONAS

ENTRADA		ENTRADAS	
Zona franca No. 12 McAllen Concesionario: Corporación de desarrollo económico de Mc Allen / McAllen Economic Development Corp. Locación : 6401 S. 33rd St., McAllen, TX 78501	Hidalgo/Pharr	Férreo	1
Zona franca No. 36 Galveston Concesionario: Board of Trustees of the Galveston Wharves Operador: Port of Galveston Locación: P.O. Box 328, Galveston, TX 77553	Houston	Marítimo	1
Zona franca No. 39 Dallas/Fort Worth Concesionario :7 Dallas/Fort Worth International Airport Board Locación : P.O. Drawer 619428, DFW Airport, TX 75261	Dallas/Fort Worth	Aéreo , férreo	8
Zona franca No. 62 Brownsville Concesionario: Distrito de Brownsville Navigation Locación: 1000 Foust Road, Brownsville, TX 78521	Brownsville/Los Indios	Marítimo	0
Zona franca No. 68 El Paso Concesionario: Ciudad de el El Paso	El paso		0

Locación: 501 George Perry, Suite i, El Paso, TX 79906			
Zona franca No. 80 San Antonio Concesionario: Ciudad de San Antonio, departamento de desarrollo económico / Economic Development Department Locación: P.O. Box 839966, San Antonio, TX 78283	San Antonio	Aéreo	4
Zona franca No. 84 Harris County Concesionario: Autoridades portuarias de Houston / Port of Houston Authority Locación: 111 East Loop North/ Houston, TX 77029	Houston	Marítimo	8
Zona franca No. 94 Laredo Concesionario: Ciudad de Laredo Operador: Aeropuerto internacional de Lared Locación : 5210 Bob Bullock Loop, Laredo, TX 78041	Laredo	Aéreo	0
Zona franca No. 95 Condado de Starr Concesionario :Fundación industrial del condado de Starr Locación: P.O. Box 502, Rio Grande City, TX 78582	Rio grande city		0
Zona franca No. 96 Eagle Pass	Eagle pass	Férreo	0

Concesionario: Ciudad Eagle Pass Operator: Maverick Co. Dev. Corp. Locación: P.O. Box 3693, Eagle Pass, TX 78853			
Zona franca No. 113 Condado de Ellis Concesionario : Ellis County Trade Zone Corporation Locación: P.O. Box 788, Midlothian, TX 76065	Dallas/Fort Worth	Aéreo y férreo	0
Zona franca No. 116 Puerto Arthur Concesionario: Foreign-Trade Zone of Southeast Texas, Inc. Locación : P.O. Drawer 2297, Beaumont, TX 77704	Port Arthur	Marítimo , aéreo	4
Zona franca No. 117 Orange Concesionario: Foreign-Trade Zone of Southeast Texas, Inc. Locación: P.O. Drawer 2297, Beaumont, TX 77704	Port Arthur	Marítimo, aéreo	0
Zona franca No. 122 Corpus Christi Concesionario: Autoridades portuarias de Corpus Christi/ Port of Corpus Christi Authority Locación : 1305 N. Shoreline Blvd. / Corpus Christi, TX 78401	Corpus Christi	Marítimo	14

Zona franca No. 149 Freeport Concesionario: Puerto de Freeport Locación: 200 W. 2nd St., Suite 301, Freeport, TX 77541	Freeport	Marítimo	5
Zona franca No. 150 El Paso Concesionario: /Corporación de desarrollo económico de westport /Westport Economic Development Corporation Locación: 1865 Northwestern Dr., El Paso, TX 79912	El paso		0
Zona franca No. 155 Condado de Victoria y Calhoun Concesionario: Calhoun-Victoria Foreign-Trade Zone, Inc. Locación: P.O. Drawer 397, Point Comfort, TX 77978	Port Lavaca-Point Comfort	Marítimo	1
Zona franca No. 156 Weslaco Concesionario: Ciudad de Weslaco Locación: 255 S. Kansas Ave., Weslaco, TX 78596	Progreso		0
Zona franca No. 165 Midland Concesionario : Ciudad de Midland/c/o Midland International Airport Locación: 9506 Laforce Blvd., P.O. Box 60305, Midland, TX 79711	Midland	aéreo	1

Zona franca No. 168 Dallas/Fort Worth Concesionario: Corporación de desarrollo internacional Metroplex Operator: Foreign Trade Zone Operating Co. of Texas Locación: P.O. Box 613307, Dallas, TX 75261	Dallas/Fort Worth	Marítimo y férreo	2
Zona franca No. 171 Liberty County Concesionario: Condado de Liberty, corporación de desarrollo económico. Locación: P.O. Box 857, Liberty, TX 77575	Houston	Marítimo	0
Zona franca No. 183 Austin Concesionario : Cámara de comercio de Austin (Foreign Trade Zone of Central Texas, Inc./o Greater Austin Chamber of Commerce) Locación : 535 E. 5th St., Austin, Texas 78701	Austin	Marítimo	2
Zona franca No. 196 Fort Worth concesionario : Alliance Corridor, Inc. locación: c/o Hillwood Development Corp.13600 Heritage Pkwy., Suite 200 Fort Worth, TX 76177	Dallas/Fort Worth	Aéreo , férreo	1
Zona franca No. 199 ciudad de Texas	Houston	Marítimo	5

Concesionario: Texas City Foreign-Trade Zone Corp. Locación : P.O. Box 2608, Texas City, TX 77592			
Zona franca No. 234 condado de Gregg Concesionario: Condado de Gregg, Texas Locación: 269 Terminal Circle, Longview, TX 75603	Shreveport-Bossier City	Marítimo, aéreo, férreo	2
Zona franca No. 246 Waco Concesionario : Ciudad de Waco, Texas /departamento de desarrollo económico/ Economic Development Division Greater Waco Chamber of Commerce P.O. Box 1220, Waco, TX 76703	Dallas/Fort Worth	Férreo y aéreo	0
FTZ No. 252 Amarillo Concesionario: Ciudad de Amarillo, corporación de desarrollo económico de amarillo Locación: 801 S. Fillmore St., Suite 205/ Amarillo, TX 79101	Amarillo	Aéreo	0
Zona franca No. 258 Condado de Bowie Concesionario: Autoridades de desarrollo de Red River / Red River Redevelopment Authority	Shreveport-Bossier County	Marítimo, aéreo, férreo	0

Locación :107 Chapel Lane, New Boston, TX 75570			
FTZ No. 260 Lubbock Grantee: City of Lubbock 1500 Broadway, 6th Floor/Lubbock, TX 79401			0
FTZ No. 265 Conroe (Montgomery County) Grantee: City of Conroe P.O. Box 3066, Conroe, TX 77305	Houston	Férreo , aéreo	3
FTZ No. 269 Athens Grantee: Athens Economic Development Corporation 100 W. Tyler St., Athens, TX 75751	Dallas/Fort Worth	Férreo , aéreo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 2 de Noviembre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

UTAH

Ubicado al oriente de los Estados Unidos. Utah limita al norte con Idaho y Wyoming, al sur con Arizona, al este se encuentra con Colorado mientras que al oeste con Nevada. Su capital es Salt Lake City. Las ciudades más importantes son West Valley City, Provo, Sandy, Orem, Ogden y West Jordan. Utah se caracteriza por tener un clima estacional con una temperatura promedio que va desde los 19.7° a 93.2° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-07:00, T.

La población de Utah, según el U.S Census Bureau, es 2,817,222, lo que equivale al 0.9% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 49.8% son mujeres, el 9.3% son

personas de menos de 5 años, el 31.2% son personas de menos de 18 años y el 9.2% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 10.8% son pobres, es decir viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 90.6% son bachilleres y el 29.4% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$114,538 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$56,330 dólares y un ingreso per cápita de \$23,139. La economía en el Estado de Utah incluye sectores como la ganadería, la producción de sal, la minería, entre otros. A nivel agrícola el 75% de su actividad está encaminada a la ganadería, carnes y leche. A nivel industrial se destaca la producción de petróleo, la extracción de carbón y producción de aceite. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$36.574 millones de dólares en 2010. El nivel de desempleo es del 5.4%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia Utah fueron de \$39,380,759 USD y las importaciones desde Colombia fueron de \$16,395,232 USD.

Utah cuenta con una zona franca y no posee subzona alguna. Éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 44: Zonas Francas Utah

ESTADO DE UTAH			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 30Ciudad de Salt Lake concesionario: Corporación de la ciudad de Salt Lake Locación: 451 South State St., oficina 404, Salt Lake City, UT 84111	Ciudad de Salt Lake	Aéreo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 5 de Octubre, 2012:

<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

VERMONT

Ubicado al nororiente de los Estados Unidos. Vermont limita al norte con Canadá, al sur con Massachusetts, al este con New Hampshire y al oeste con New York. Su capital es Montpelier. Las ciudades más importantes son Burlington, Essex, Rutland, Colchester, South Burlington, Bennington y Brattleboro. Su clima varia en un rango de temperatura promedio que va desde 7.7° a 80.5° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-05:00, R.

La población de Vermont, según el U.S Census Bureau, es 626,431, lo que equivale al 0.2% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.7% son mujeres, el 5.0% son personas de menos de 5 años, el 20.1% son personas de menos de 18 años y el 15.0% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 11.1% son pobres, es decir viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 90.6% son bachilleres y el 33.3% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$25,620 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$51,841 dólares y un ingreso per cápita de \$27,478. La economía en el Estado de Vermont se basa en la manufactura de bienes durables, los servicios de cuidado, los servicios financieros y la construcción. A nivel agrícola sobresalen los productos de consumo diario como leche y víveres. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$9.310 millones de dólares en 2010. El nivel de desempleo es del 5,4%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia Vermont fueron de \$12,499,983 USD y las importaciones desde Colombia fueron de \$2,854,229 USD.

Vermont cuenta con dos zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 2 subzonas. Éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 45: Zonas Francas Vermont

ESTADO DE VERMONT			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 55 Burlington Concesionario : Gran corporación industrial de Burlington /Greater Burlington Industrial Corporation Locación: 60 Main Street, Suite 101, P.O. Box 786	Burlington International Airport	Aéreo	2
Zona franca No. 268 Brattleboro Concesionario: Zona franca de Brattleboro locación : 8 Universidad de Way, Brattleboro, VT 05301	Springfield	Marítimo	

Tabla recuperada y reconstruida el 28 de Septiembre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

VIRGINIA

Ubicado al Nororiente de los Estados Unidos. Virginia limita al norte con Virginia Occidental y Maryland, por el sur con Carolina del Norte y Tennessee, por el este se encuentra el océano Atlántico y Maryland, mientras que por el oeste limita con Virginia Occidental y Kentucky. Su capital es Richmond. Las ciudades más importantes son Virginia Beach, Norfolk, Chesapeake, Newport News, Hampton y Alexandria. Su clima varía en un rango de temperatura promedio que va desde 26.2° a 88.4° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-05:00, R.

La población de Virginia, según el U.S Census Bureau, es 8,096,604, lo que equivale al 2.6% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.9% son mujeres, el 6.3% son personas de menos de 5 años, el 22.9% son personas de menos de 18 años y el 12.5% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 10.3% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 86.1% son bachilleres y el 33.8% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$423,860 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$61,406 dólares y un ingreso per cápita de \$32,145. La economía de Virginia se basa en los cultivos de tabaco, maní, tomate, manufacturas de equipos electrónicos y, para comunicaciones, es la sede de importantes sedes gubernamentales dentro de las que se encuentra el pentágono. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$105,663 millones de dólares en 2010. El nivel de desempleo es del 5.9%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia Virginia fueron de \$215,906,789 USD y las importaciones desde Colombia fueron de \$115,490,153 USD.

Virginia cuenta con cinco zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 8 subzonas. Éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 46: Zonas Francas Virginia

ESTADO DE VIRGINIA			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 20 Suffolk Concesionario: Autoridades portuarias de Virginia Locación: 600 World Trade Center, Norfolk, VA 23510	Norfolk-Newport News	Marítimo	4

Zona franca No. 137 Aeropuerto internacional de Washington Dulles Concesionario: Zona franca de Washington Dulles Locación: 44701 Propeller Court, Suite 100, Dulles, VA 20166	Washington-Dulles	Aéreo	0
Zona franca No. 185 condado de Culpeper concesionario : condado de Culpeper Locación: 302 N. Main St., Culpeper, VA 22701	Front Royal	Aéreo	1
zona franca No. 207 Richmond concesionario: Capital Region Airport Commission Locación : 1 Richard W. Byrd Terminal Drive Richmond International Airport, VA 23250	Richmond-Petersburg	Aéreo	2
Zona franca No. 238 Dublin Concesionario: New River Valley Economic Development Alliance, Inc. Locación: 6226 University Park Dr., Suite 2200, Radford, VA 24141	New River Valley Airport	Aéreo	1

Tabla recuperada y reconstruida el 24 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

VIRGINIA OCCIDENTAL

Ubicado al nororiente de los Estados Unidos. Virginia Occidental limita al norte con Ohio, Pennsylvania y Maryland, por el sur con Virginia, al este se encuentra con Pennsylvania, Maryland y Virginia mientras que por el oeste comparte frontera con Ohio y Kentucky. Su capital es Chareston. Las ciudades más importantes son Huntington, Parkesburg, Wheeling, Morgantown, Weirton y Fairmont. Su clima varia en unrango de temperatura promedio que va desde 23.9° a 85.6° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-05:00, R.

La población de Virginia Occidental, según el U.S Census Bureau, es 1,855,364, lo que equivale al 0.6% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.7% son mujeres, el 5.6% son personas de menos de 5 años, el 20.7% son personas de menos de 18 años y el 16.2% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 17.4% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Los niveles de educación son altos, al menos 81.9% son bachilleres y el 17.3% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$64,642 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$38,380 dólares y un ingreso per cápita de \$21,232. La economía en el Estado de West Virginia es especialmente fuerte en la producción de pollos recién nacidos, carne de res, manzanas, maíz, soya y tabaco. A nivel industrial el Estado es fuerte en la producción de químicos, metales primarios y maderas. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$20,538 millones de dólares en 2010. El nivel de desempleo es del 7.6%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia West Virginia fueron de \$4,878,188 USD y las importaciones por parte de Colombia fueron de \$15,494,801 USD.

Virginia occidental cuenta con tres zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 3 subzonas. Éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 47: Zonas Francas Virginia Occidental

ESTADO DE VIRGINIA OCCIDENTAL			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 229 Charleston Concesionario: West Virginia Economic Development Authority Locación: 160 Asociación Dr., Charleston, WV 25311	Charleston	Marítimo	3
Zona franca No. 240 Martinsburg Concesionario : West Virginia Economic Development Authority Locación: 160 Asociación Dr., Charleston, WV 25311	Front Royal	Marítimo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 24 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

WASHINGTON

Ubicado al extremo noroccidente de los Estados Unidos. Washington comparte frontera internacional al norte con Canadá, al sur con Oregon, al este se encuentra con Idaho y al oeste limita con el océano Pacífico. Su capital es Olympia. Las ciudades más importantes son Seattle, Spokane, Tacoma, Vancouver, Bellevue, Everett y Federal Way. Su clima varía en un rango de temperatura promedio que va desde 20.0° a 84.0° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-08:00, U.

La población de Washington, según el U.S Census Bureau, es 6,830,038, lo que equivale al 2.2% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.1% son mujeres, el 6.5% son personas de menos de 5 años, el 23.2% son personas de menos de 18 años y el 12.7% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 12.1% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 89.6% son bachilleres y el 31.0% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$340,460 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$57,244 dólares y un ingreso per cápita de \$29,733. Washington tiene una economía muy dinámica en términos económicos, en el se encuentran los cuarteles de Microsoft, Amazon, Nintendo America, Starbucks, Cost co, T- Mobile y centrales manufactureras de Boeing. En términos agrícolas es importante por la producción de frambuesas, manzanas, cerezas, uvas, entre otras. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$92,968 millones de dólares en 2010. El nivel de desempleo es del 8.5%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia Washington fueron de \$71,357,506 USD y las importaciones por parte de Colombia fueron de \$116,702,728 USD.

Washington cuenta con trece zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 8 subzonas. Éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla:

Tabla 48: Zonas Francas Washington

ESTADO DE WASHINGTON			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 5 Seattle Concesionario: Comisión del puerto de Seattle Locación: P.O. Box 1209, Seattle, WA 9811	Puget Sound	Aéreo marítimo	, 0

Zona franca No. 85 Everett Concesionario: Puerto of Everett Locación : P.O. Box 538, Everett, WA 98206	Puget Sound	Aéreo , marítimo	0
Zona franca No. 86 Tacoma Concesionario: Puerto de Tacoma Locación: One Sitcom Plaza, Tacoma, WA 98421	Puget Sound	Aéreo , marítimo	3
Zona franca No. 120 Cowlitz County Concesionario: Cowlitz Economic Development Council Locación :1452 Hudson Street, P.O. Box 1278,U.S. Suite 208	Longview	Marítimo	1
Zona franca No. 128 Whatcom County Concesionario :Consejo de negocios de Lummi Indian Locación: 2616 Kwina, Bellingham, WA 98226	Puget Sound	Aéreo , marítimo	0
Zona franca No. 129 Bellingham Concesionario : Puerto de Bellingham Locación : P.O. Box 1677, Bellingham, WA 98227-1677	Puget Sound	Aéreo , marítimo	1
Zona franca No. 130 Blaine Concesionario :Puerto de Bellingham Locación :P.O. Box 1677, Bellingham, WA	Blaine		0

98227-1677			
Zona franca No. 131 Sumas Concesionario : Puerto de Bellingham Locación :P.O. Box 1677, Bellingham, WA 98227-1677	Sumas	Férreo	0
Zona franca No. 173 Muelle de Grays Concesionario: Puerto de Grays Locación :P.O. Box 660, Aberdeen, WA 98520-0141	Aberdeen	Marítimo	1
Zona franca No. 203 Lago de Moses Concesionario: Moses Lake Public Corporation Locación : Grant County Airport, 7810 Andrews St. NE, Suite 200	Puerto de Moses Lake	Aéreo	2
zona franca No. 212 Tacoma Concesionario: Puyallup Tribal Foreign-Trade Zone Corp Locación : 1850 Alexander Avenue ,Tacoma, WA 98421	Puget Sound	Aéreo , marítimo	0
Zona franca No. 216 Olympia Concesionario: Puerto de Olympia Locación: 915 Washington Street NE, Olympia, WA 98501	Puget Sound	Aéreo , marítimo	0

Zona franca No. 224 Spokane			
Concesionario: Aeropuerto de Spokane			
Locación : 9000 W. Airport Dr. #204, Spokane, WA 99224-9438	Spokane	Aéreo	0

Tabla recuperada y reconstruida el 8 de Noviembre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

WISCONSIN

Ubicado al nororiente de los Estados Unidos. Wisconsin limita al norte con Minnesota y Michigan, al sur con Illinois, al oriente se encuentra con el Lago Michigan, mientras que al oeste comparte frontera con Minnesota y Iowa. Su capital es Madison. Las ciudades más importantes son Milwaukee, Green Bay, Kenosha, Racine, Appleton y Waukesha. Su clima varia en un rango de temperatura promedio que va desde 5.4° a 82.8° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-06:00, S.

La población de Wisconsin, según el U.S Census Bureau, es 5,711,767, lo que equivale al 1.83% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 50.3% son mujeres, el 6.2% son personas de menos de 5 años, el 23.2% son personas de menos de 18 años y el 13.9% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 11.6% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos el 89.4% son bachilleres y el 25.8% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$248,265 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$51,598 dólares y un ingreso per cápita de \$26,624. La economía en el Estado de Wisconsin es fuertemente influenciada por el sector agrícola, el sector de servicios de salud y la manufactura. En lo referente al primero se destacan la producción de maíz, arándanos, papa y cerezas. En cuanto al sector manufacturero se resaltan compañías como Harley Davidson, Mercury Marine entre otros.

Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$72,283 millones de dólares en 2010. El nivel de desempleo es del 7.3%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia Wisconsin fueron de \$29,036,151 USD y las importaciones por parte de Colombia fueron de \$150,896,596 USD.

Wisconsin cuenta con tres zonas francas y dentro de las mismas alcanza un total de 9 subzonas. Éstas se encuentran conectadas por puertos de entrada, especificados en la siguiente tabla.

Tabla 49: Zonas Francas Wisconsin

ESTADO DE WISCONSIN			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 41 Milwaukee Concesionario : Puerto de Milwaukee Locación : 2323 S. Lincoln Memorial Dr., Milwaukee, WI 53207	Milwaukee	Férreo marítimo	5
Zona franca No. 167 Condado de Brown Concesionario : Brown County, Wisconsin Locación: 2561 South Broadway, Green Bay, WI 54304	Green Bay	Marítimo	3
Zona No. 266 Condado de Dane Concesionario: Dane County, Wisconsin Locación: City-County Building, Room 421, 210 Martin Luther King, Jr. Blvd/210 Martin Luther King, Jr. Blvd.	Milwaukee	Férreo marítimo	1

Tabla recuperada y reconstruida el 12 de Octubre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

WYOMING

Ubicado al Noroccidente de los Estados Unidos. Wyoming limita al norte con Montana, al sur limita con Utah y Colorado, por el lado este se encuentra con Dakota del Sur y Nebraska, mientras que por el lado oeste comparte frontera con Idaho y Utah.

Su capital es Cheyenne. Las ciudades más importantes son Casper, Laramie, Gillette, Rock Springs, Sheridan Y Green river. Su clima varia en un rango de temperatura promedio que va desde 11.9° a 87.1° Fahrenheit. Su huso horario es UTC-07:00, T.

La población de Wyoming, según el U.S Census Bureau, es 568,158, lo que equivale al 0.18% de la población total de Estados Unidos. De esta, el 49.0% son mujeres, el 7.0% son personas de menos de 5 años, el 23.7% son personas de menos de 18 años y el 12.7% son personas mayores de 65 años. Del total de la población, el 9.8% son pobres, es decir, viven con menos de un dólar diario. Con respecto a la educación, al menos 91.3% son bachilleres y el 23.6% son graduados de educación superior.

Según el Census Bureau Foreign, el PIB del Estado para 2010 es de \$38,527 millones de dólares. Esto representó un ingreso medio por hogar de \$53,802 dólares y un ingreso per cápita de \$27,860. La economía en el Estado de Wyoming es fuertemente influenciada por la extracción mineral de carbón, gas natural, metano, petróleo, diamantes y uranio. En cuanto a producción agrícola se resalta la crianza de reces, cerdos, ovejas y corderos y la producción de heno, granos secos, maíz y girasol. Las ventas al detal al interior del estado fueron de \$8.957 millones de dólares en 2010. El nivel de desempleo es del 5.4%. En 2011, las exportaciones colombianas hacia Wyoming fueron de \$18,923 USD y las importaciones por parte de Colombia fueron de \$15,973,801 USD.

Wyoming cuenta con una zona franca y no tiene subzona alguna. Ésta se encuentra manejada por el aeropuerto internacional del condado de County.

Tabla 50: Zonas Francas Wyoming

ESTADO DE WYOMING			
ZONA	PUERTO DE ENTRADA	TIPO DE ENTRADAS	SUBZONAS
Zona franca No. 157 Casper	Natrona County Airport	Aéreo	0
Concesionario : Aeropuerto internacional del condado de Natrona			
Locación: 8500 Airport Parkway, Casper, WY 82604-1697			

Tabla recuperada y reconstruida el 5 de Noviembre, 2012:
<http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/letters/ftzlist---map.html>

FLUJO DE COMERCIO EXTERIOR ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS

A NIVEL GENERAL

Las exportaciones colombianas hacia Estados Unidos entre el 2011 y el 2012 presentaron un aumento en promedio del 75,35%. En la siguiente tabla se puede apreciar en qué porcentaje variaron las cifras de exportación durante este periodo para cada estado. En 24 estados las exportaciones aumentaron, mientras que en 26 estados las exportaciones disminuyeron.

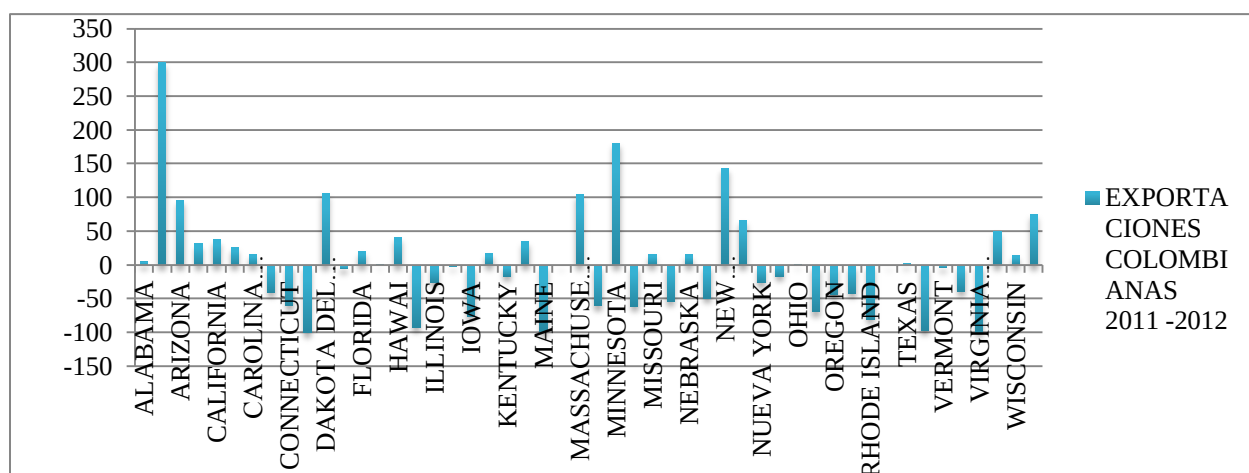
Tabla 51: Exportaciones Colombianas hacia Estados Unidos 2011-2012

	ESTADO	% VARIACION 2011 - 2012		ESTADO	% VARIACION 2011 - 2012
1	ALABAMA	4,74	26	MICHIGAN	-60,43
2	ALASKA	300	27	MINNESOTA	180,66
3	ARIZONA	96,11	28	MISSISSIPPI	-60,86
4	ARKANSAS	31,44	29	MISSOURI	16,41
5	CALIFORNIA	37,33	30	MONTANA	-53,96
6	CAROLINA DEL NORTE	26,23	31	NEBRASKA	15,26
7	CAROLINA DEL SUR	16,02	32	NEVADA	-48,75
8	COLORADO	-41,06	33	NEW HAMPSHIRE	143,52
9	CONNECTICUT	-60,23	34	NUEVA JERSEY	66,35
10	DAKOTA DEL NORTE	-100	35	NUEVA YORK	-26,47
11	DAKOTA DEL SUR	106,44	36	NUEVO MÉXICO	-16,91
12	DELAWARE	-5,71	37	OHIO	0,26

13	FLORIDA	20,72	38	OKLAHOMA	-69,26
14	GEORGIA	0,89	39	OREGON	-43,4
15	HAWAI	41,56	40	PENSILVANIA	-41,42
16	IDAHO	-92,13	41	RHODE ISLAND	-80,05
17	ILLINOIS	-25,78	42	TENNESSEE	-0,05
18	INDIANA	-2,3	43	TEXAS	2,56
19	IOWA	-75,81	44	UTAH	-96,38
20	KANSAS	17,18	45	VERMONT	-3,83
21	KENTUCKY	-16,47	46	VIRGINIA	-39,18
22	LOUISIANA	35,15	47	VIRGINIA OCCIDENTAL	-99,33
23	MAINE	-98,57	48	WASHINGTON	49,78
24	MARYLAND	-1,03	49	WISCONSIN	14,35
25	MASSACHUSETTS	104,31	50	WYOMING	75,37

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 1: Exportaciones Colombianas hacia Estados Unidos 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

ALABAMA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Alabama desde Colombia fueron de USD\$293, 099,065 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$306, 995,931, lo cual indica un aumento del 4.74%. Se observa que el producto más importado fue Carbón bituminoso, sin aglomerar, con una participación del 87.50% del total de las importaciones colombianas, aunque presentó un incremento de las cantidades importadas en un 7.92%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Alabama desde Colombia son:

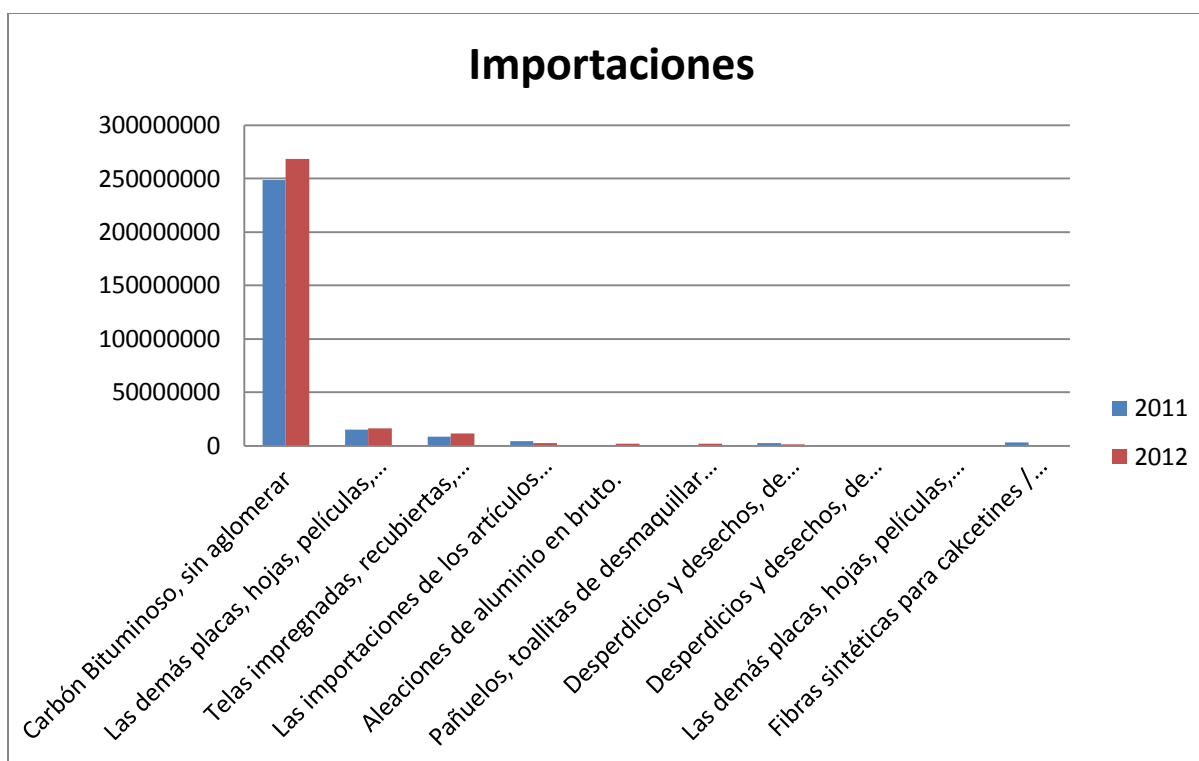
Tabla 52: Top 10 Alabama

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	270112	Carbón Bituminoso, sin aglomerar	383393017	248908203	268618797	-35,08	7,92
2	392112	Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de cloruro de vinilo.	13355085	14811338	16294158	10,9	10,01
3	590310	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas con polícloruro de vinilo, excepto los de la partida 59.02.	8120333	8661977	11420829	6,67	31,85
4	980100	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin Cambio	2536020	4470212	2660932	76,27	-40,47
5	760120	Aleaciones de aluminio en bruto.	0	129165	1939112	0,inf	1401,27
6	481820	Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas de	20321	247919	1692529	1120,01	582,69

		pasta de papel, papel.					
7	71129 2	Desperdicios y desechos, de platino o de chapado (plaqué) de platino, excepto las barreduras que contengan otro metal precioso.	2677980	2632470	1415160	-1,7	-46,24
8	76020 0	Desperdicios y desechos, de aluminio.	96646	0	679807	-100	0,inf
9	39219 0	Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas, de plástico.	378802	798808	630836	110,88	-21,03
10	61159 6	Fibras s�nteticas para calcetines / medias	7950893	3160198	416567	-60,25	-86,82
		Total de todos los productos básico	42677280 5	29309906 5	30699593 1	-31,32	4,74

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 2: Importaciones Alabama



Fuente: Elaboración propia

ALASKA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Alaska desde Colombia fueron de USD\$10,572 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$425,432, lo cual indica un aumento del 3,924.14%. Se observa que el producto más importado fueron las importaciones de los artículos exportados y devueltos, con una participación del 97.86% del total de las importaciones colombianas, aunque presentó un incremento de las cantidades importadas en un 5431.51%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Alaska desde Colombia son:

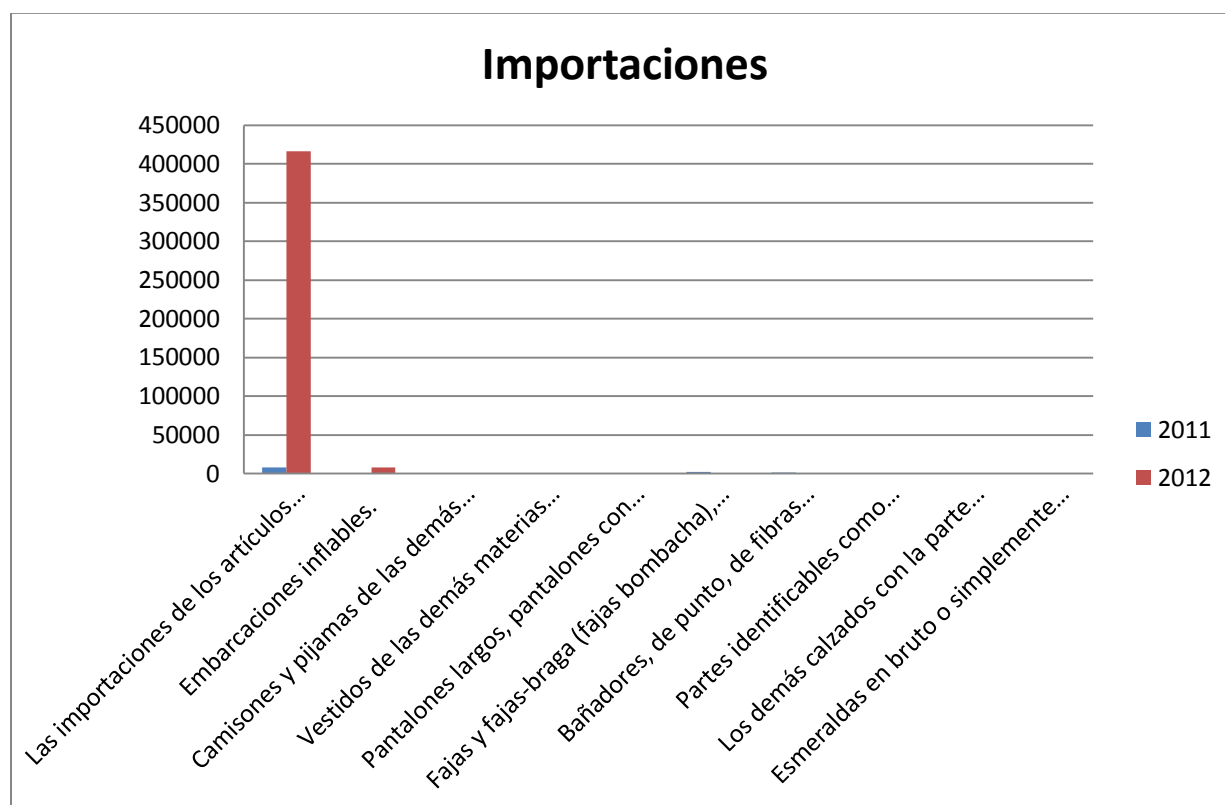
Tabla 53: Top 10 Alaska

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011- 2012
1	98010 0	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin cambio	0	7527	416357	0,inf	5431,5 1
2	89031 0	Embarcaciones inflables.	0	0	8077	0,-nan	0,inf
3	62082 9	Camisones y pijamas de las demás materias textiles, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	0	0	438	0,-nan	0,inf
4	62044 9	Vestidos de las demás materias textiles, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	0	0	280	0,-nan	0,inf
5	62046 2	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	0	0	280	0,-nan	0,inf
6	62122 0	Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto.	0	1951	0	0,inf	-100
7	61124 1	Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas.	1747	1094	0	-37,38	-100
8	84314 3	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente a las maquinas de sondeo o perforación de las subpartidas números. 84.30.41 u 84.30.49.	338243	0	0	-100	0,-nan

9	640510	Los demás calzados con la parte superior (el corte) de cuero natural, o regenerado	1910	0	0	-100	0,-nan
10	710310	Esmeraldas en bruto o simplemente aserradas o desbastadas, clasificadas, sin ensartar, montar ni engarzar.	0	0	0	0,-nan	0,-nan
		Total de todos los productos básicos	341900	10572	425432	-96,91	3924,14

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 3: Importaciones Alaska



Fuente: Elaboración propia

ARIZONA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Arizona desde Colombia fueron de USD\$4, 863,467 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$9, 537,937, lo cual indica un aumento del 96.11%. Se observa que el producto más importado fueron las importaciones de los artículos exportados y devueltos, con una participación del 65.39% del total de las importaciones colombianas, aunque presentó un incremento de las cantidades importadas en un 339.09%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Arizona desde Colombia son:

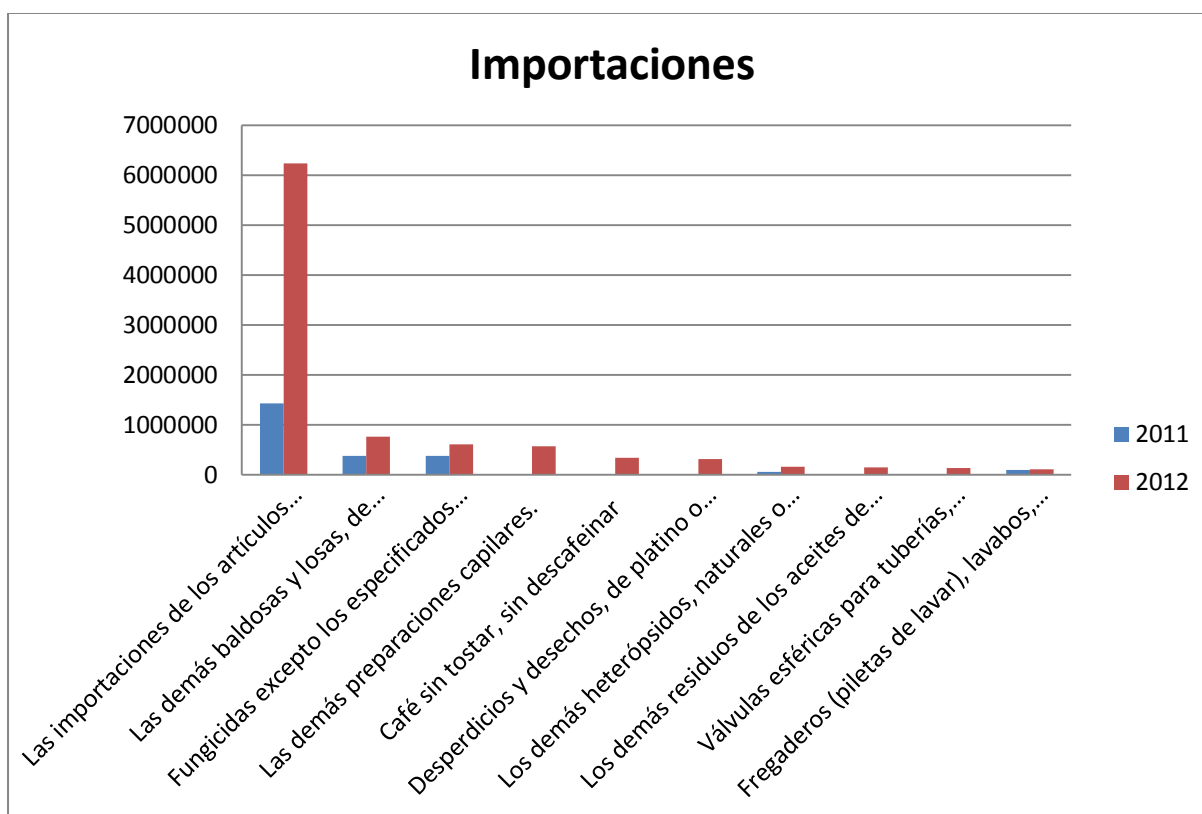
Tabla 54: Top 10 Arizona

Rankin g	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	98010 0	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin cambio	200358 1	142052 1	623739 2	-29,1	339,09
2	69089 0	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas.	0	373389	757487	0,inf	102,87
3	38089 2	Fungicidas excepto los especificados en subpartida nota 1	173629 0	380760	604866	-78,07	58,86
4	33059 0	Las demás preparaciones capilares.	0	0	563476	0,-nan	0,inf
5	90111	Café sin tostar, sin descafeinar	0	0	333480	0,-nan	0,inf

6	71129 2	Desperdicios y desechos, de platino o de chapado (plaqué) de platino, excepto las barreduras que contengan otro metal precioso.	0	0	309466	0,-nan	0,inf
7	29389 0	Los demás heterópsidos, naturales o reproducidos por síntesis.	17352	51217	155720	195,16	204,04
8	27139 0	Los demás residuos de los aceites de petróleo o de minerales bituminosos.	0	0	137655	0,-nan	0,inf
9	84818 0	Válvulas esféricas para tuberías, calderas, depósitos, cubas y continentes similares.	0	0	130094	0,-nan	0,inf
10	69101 0	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios	105538	90239	99699	-14,5	10,48
		Total de todos los productos básicos	468466 4	486346 7	953793 7	3,82	96,11

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 4: Importaciones Arizona



Fuente: Elaboración propia

ARKANSAS

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Arkansas desde Colombia fueron de USD\$3, 631,027 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$4, 867,385, lo cual indica un aumento del 31.44%. Se observa que el producto más importado fueron las importaciones de los artículos exportados y devueltos, con una participación del 33.64% del total de las importaciones colombianas, aunque presentó un incremento de las cantidades importadas en un 34,05%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Arkansas desde Colombia son:

Tabla 55: Top 10 Arkansas

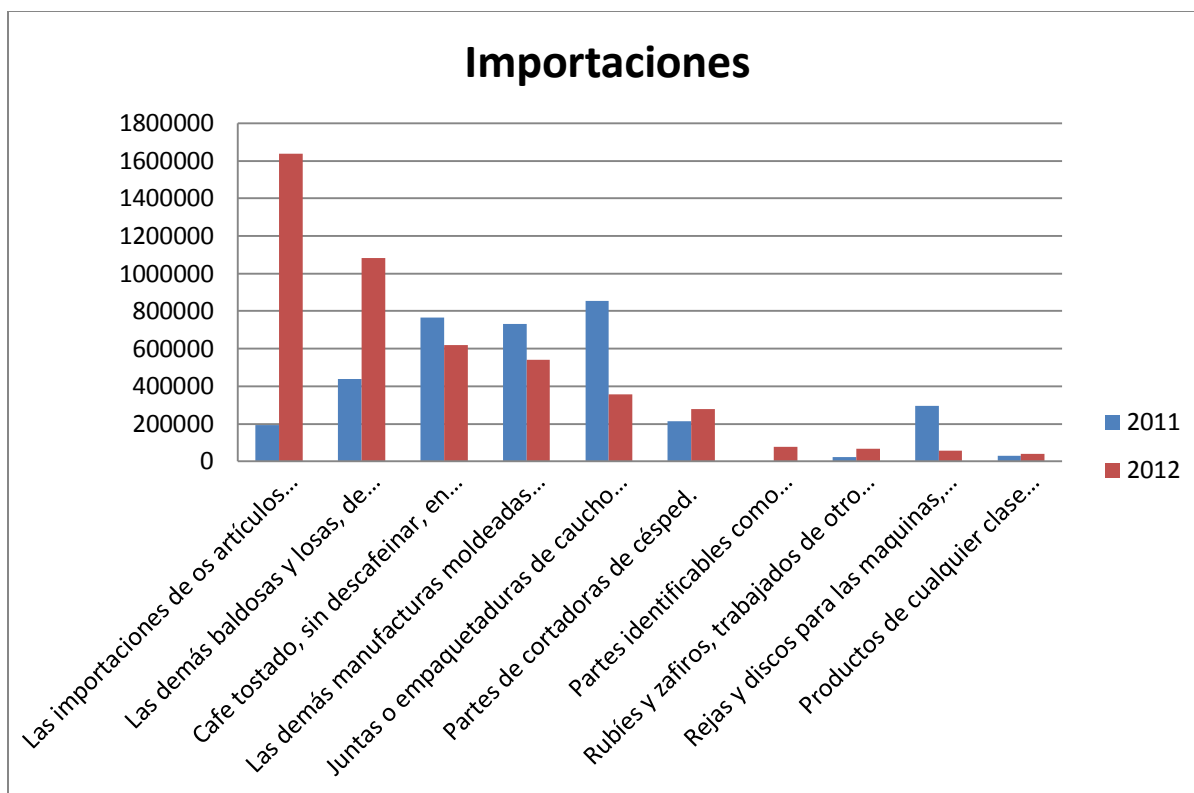
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	980100	Las importaciones de os artículos exportados y devueltos, Sin cambio	0	193722	1637794	28,68	34,05
2	690890	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas.	0	437724	1083728	0,inf	745,44
3	90121	Café tostado, sin descafeinar, en grano.	993139	767004	619714	0,inf	147,58
4	732599	Las demás manufacturas moldeadas de fundición, de hierro o de acero	543467	731773	541375	-22,77	-19,2
5	401693	Juntas o empaquetaduras de caucho vulcanizado sin endurecer	489039	852708	357400	34,65	-26,02
6	843390	Partes de cortadoras de césped.	0	214673	279849	74,36	-58,09
7	850300	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las maquinas de las partidas 85.01 u 85.02.	0	0	78651	0,inf	30,36
8	710391	Rubíes y zafiros, trabajados de otro modo, clasificados, sin ensartar, montar ni engarzar.	71099	23463	68520	0,-nan	0,inf
9	843290	Rejas y discos para las maquinas, aparatos y	175134	294495	55842	-67	192,03

		artefactos agrícolas, hortícolas o silvícolas para la preparación o el trabajo del suelo o para el cultivo.					
10	350610	Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos acondicionados para la venta al por menor como tales, de un peso neto inferior o igual a 1 kg.	500428	308867	405975	68,15	-81,04
		Total de todos los productos básicos	2821648	3631027	4867385	-38,28	31,44

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente:

<http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 5: Importaciones Arkansas



Fuente: Elaboración propia

CALIFORNIA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de California desde Colombia fueron de USD\$3, 008, 703,178 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$4, 131, 811,474, lo cual indica un aumento del 37.33%. Se observa que el producto más importado fueron los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con una participación del 92.72% del total de las importaciones colombianas, aunque presentó un incremento de las cantidades importadas en un 41,78%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por California desde Colombia son:

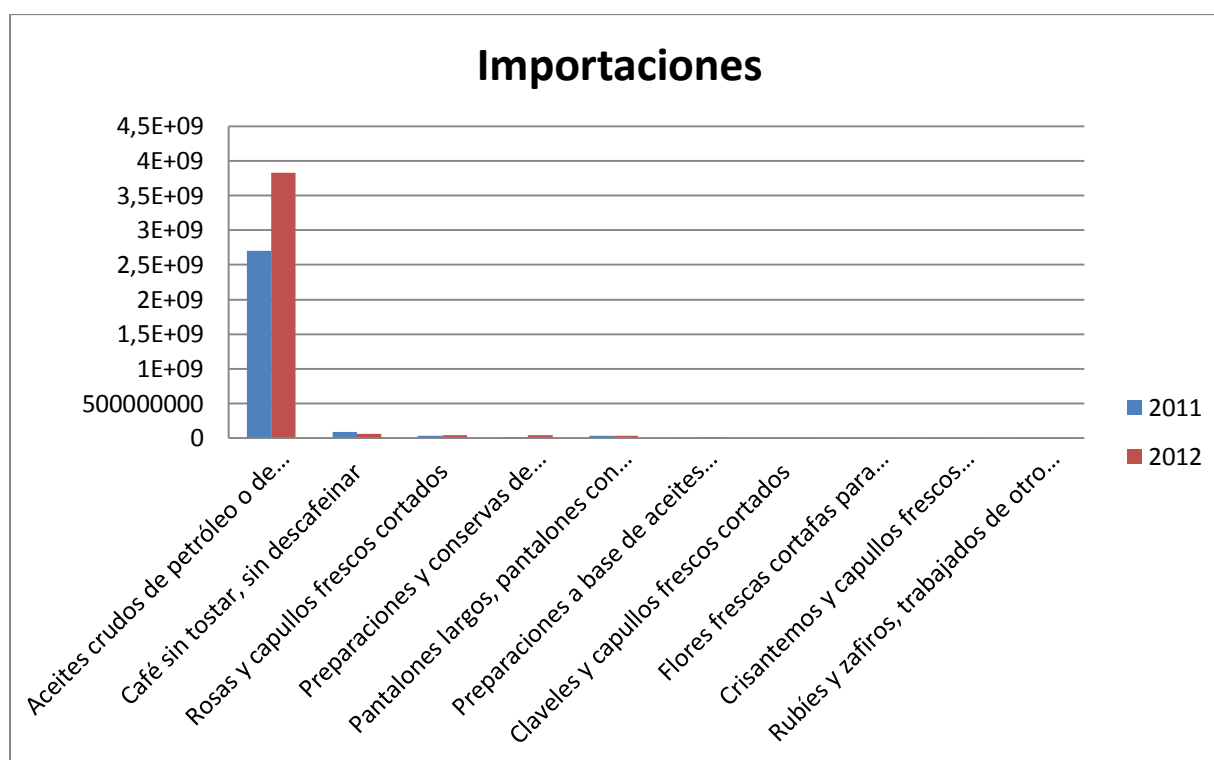
Tabla 56: Top 10 California

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	977422352	2702268700	3831265595	176,47	41,78
2	90111	Café sin tostar, sin descafeinar	58225557	91512261	62782346	57,17	-31,39
3	60311	Rosas y capullos frescos cortados	25400768	34647146	43601027	36,4	25,84
4	160414	Preparaciones y conservas de atún, entero o en trozos, excepto el picado.	0	13878797	40613044	0,inf	192,63
5	620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para hombres o niños, excepto los de punto.	40474445	36071518	34226817	-10,88	-5,11
6	271019	Preparaciones a base de aceites medios: mezclas de n-parafinas.	34914830	36308	12644266	-99,9	34725,01
7	60312	Claveles y capullos frescos cortados	6091612	7753263	10285206	27,28	32,66
8	60319	Flores frescas cortadas para boutique	10666558	8879686	9066695	-16,75	2,11
9	60314	Crisantemos y capullos frescos cortados	4084237	5105196	7758536	25	51,97

10	71039 1	Rubíes y zafiros, trabajados de otro modo, clasificados, sin ensartar, montar ni engarzar.	8344929	8085117	6466707	-3,11	-20,02
		Total de todos los productos básicos	12559086 32	30087031 78	41318114 74	139,56	37,33

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente:
<http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 6: Importaciones California



Fuente: Elaboración propia

CAROLINA DEL NORTE

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Carolina del Norte desde Colombia fueron de USD\$28, 663,727 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$36,181,698, lo cual indica un aumento del 26.23%. Se observa que el producto más importado fue hilados entorchados y tiras, con una participación del 21.10% del total de las importaciones colombianas, aunque presentó un incremento de las cantidades importadas en un 14.7%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Carolina del Norte desde Colombia son:

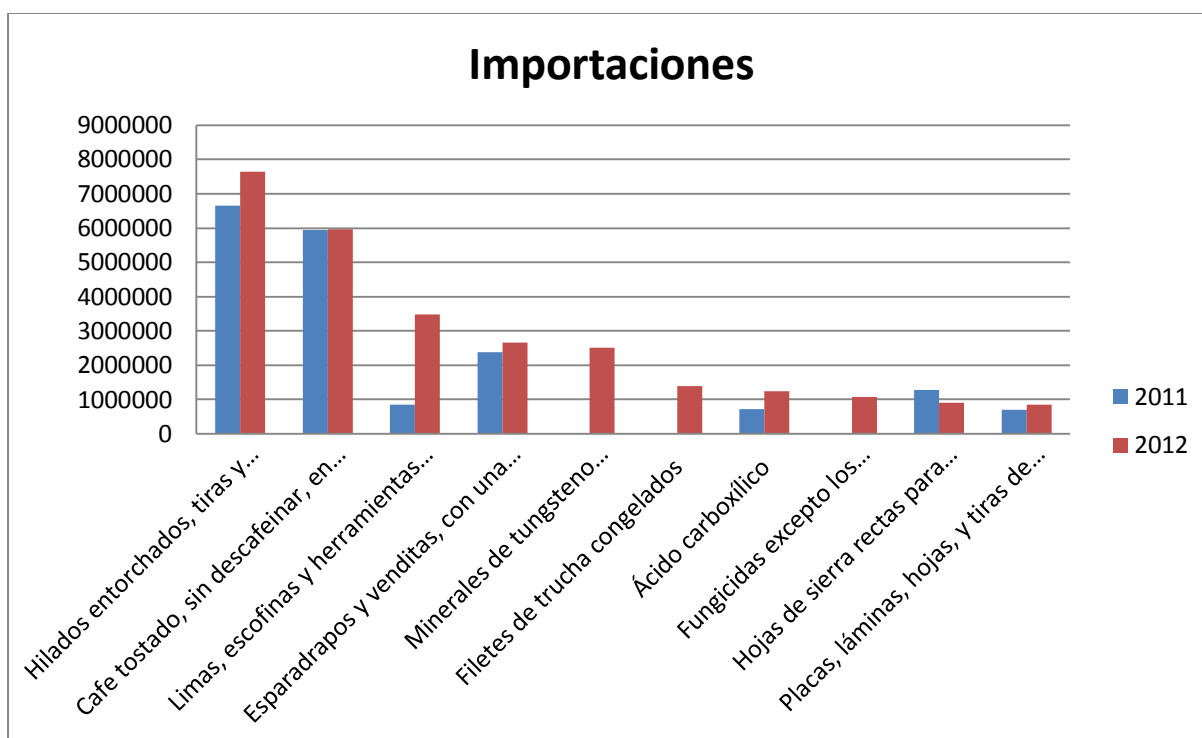
Tabla 57: Top 10 Carolina del Norte

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	56060	Hilados entorchados, tiras y formas similares de las partidas 54.04 o 54.05, entorchadas (excepto los de la partida 56.05 y los hilados de crin entorchados).	6482283	6658706	7637260	2,72	14,7
2	90121	Café tostado, sin descafeinar, en grano.	4004235	5951550	5960949	48,63	0,16
3	82031	Limas, escofinas y herramientas similares de mano, de metales comunes.	490639	849929	3484040	73,23	309,92
4	30051	Esparadrapos y vendas, con una capa adhesiva, impregnados o recubiertos de sustancias farmacéuticas o acondicionados para la venta al por menor con fines médicos, quirúrgicos,	2999014	2375598	2658072	-20,79	11,89

		odontológicos o veterinarios.					
5	26110 0	Minerales de tungsteno (volframio) y sus concentrados.	0	0	2507773	0,-nan	0,inf
6	30482	Filetes de trucha congelados	0	0	1396443	0,-nan	0,inf
7	29189 9	Ácido carboxílico	0	712767	1233114	0,inf	73
8	38089 2	Fungicidas excepto los especificados en subpartida nota 1	0	0	1068337	0,-nan	0,inf
9	82029 1	Hojas de sierra rectas para trabajar metal	1314664	1270826	906285	-3,33	-28,69
10	39204 3	Placas, láminas, hojas, y tiras de polímeros de cloruro de vinilo con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso.	86043	699127	856249	712,53	22,47
		Total de todos los productos básicos	4432232 2	2866372 7	3618169 8	-35,33	26,23

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 7: Importaciones Carolina del Norte



Fuente: Elaboración propia

CAROLINA DEL SUR

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Carolina del Sur desde Colombia fueron de USD\$172, 709,369 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$200,372,776, lo cual indica un aumento del 16.02%. Se observa que el producto más importado fue queroseno, con una participación del 51.52% del total de las importaciones colombianas, aunque presento un incremento de las cantidades importadas en un 45.81%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Carolina de Sur desde Colombia son:

Tabla 58: Top 10 Carolina del Sur

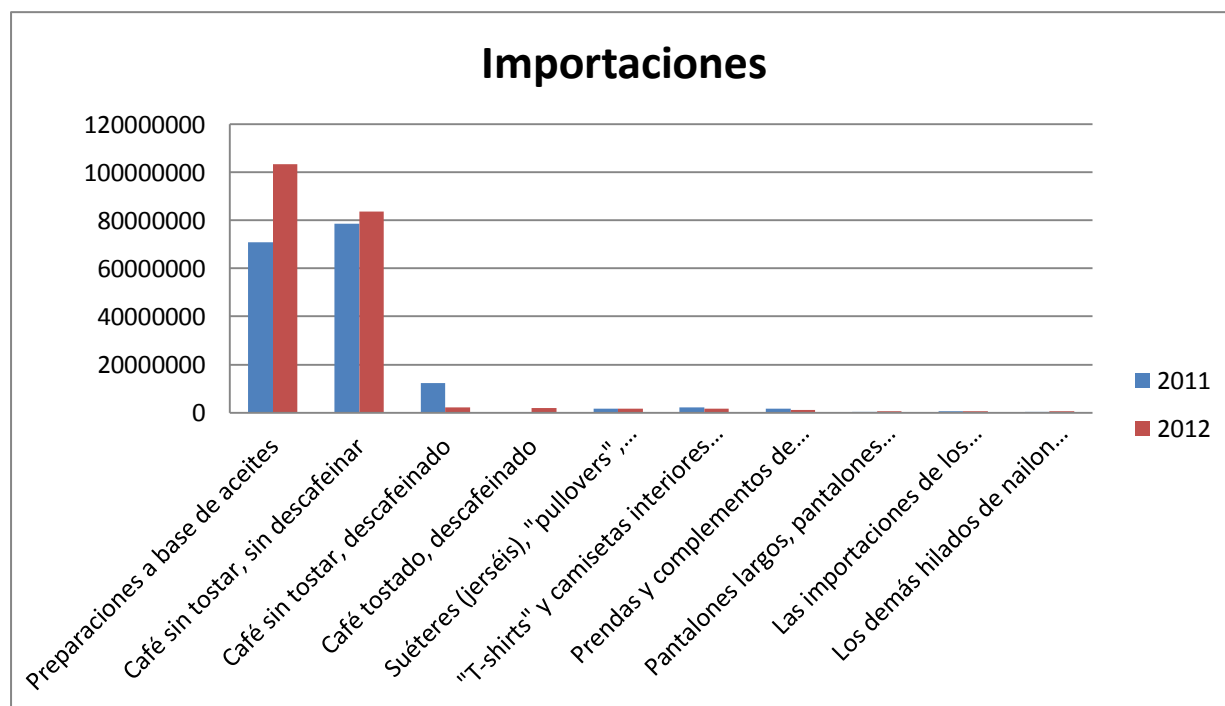
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	271019	Preparaciones a base de aceites	27754675	70810702	103248070	155,13	45,81
2	90111	Café sin tostar, sin descafeinar	24980438	78658196	83668592	214,88	6,37
3	90112	Café sin tostar, descafeinado	2232682	12319943	2098872	451,8	-82,96
4	90122	Café tostado, descafeinado	0	0	1971139	0,-nan	0,inf
5	611030	Suéteres (jerséis), "pullovers", "cardiganes", chalecos y artículos similares, incluidos los "sous-pull", de punto, de fibras acrílicas.	1502689	1543374	1707859	2,71	10,66
6	610990	"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas	2167293	2086690	1660066	-3,72	-20,45
7	611120	Prendas y complementos de vestir (accesorios) para bebés de punto, de algodón.	3291252	1535124	1068597	-53,36	-30,39
8	610343	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de punto, de fibras sintéticas, para hombres o niños.	40685	398535	617139	879,56	54,85
9	980100	Las importaciones de los artículos exportados y	513513	637334	467706	24,11	-26,62

		devueltos, Sin cambio					
10	54021 9	Los demás hilados de nailon con alta tenacidad y otras poliamidas	66072	105477	467309	59,64	343,04
		Total de todos los productos básicos	7039963 9	17270936 9	20037277 6	145,33	16,02

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente:

<http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 8: Importaciones Carolina del Sur



Fuente: Elaboración propia

COLORADO

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Colorado desde Colombia fueron de USD\$11,958,716 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$7,048,873, lo cual indica una disminución del 41.06%. Se observa que el producto más importado fue el queroseno, con una participación del 28.08% del total de las importaciones colombianas, aunque no presentó alguna variación de las cantidades importadas con respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Colorado desde Colombia son:

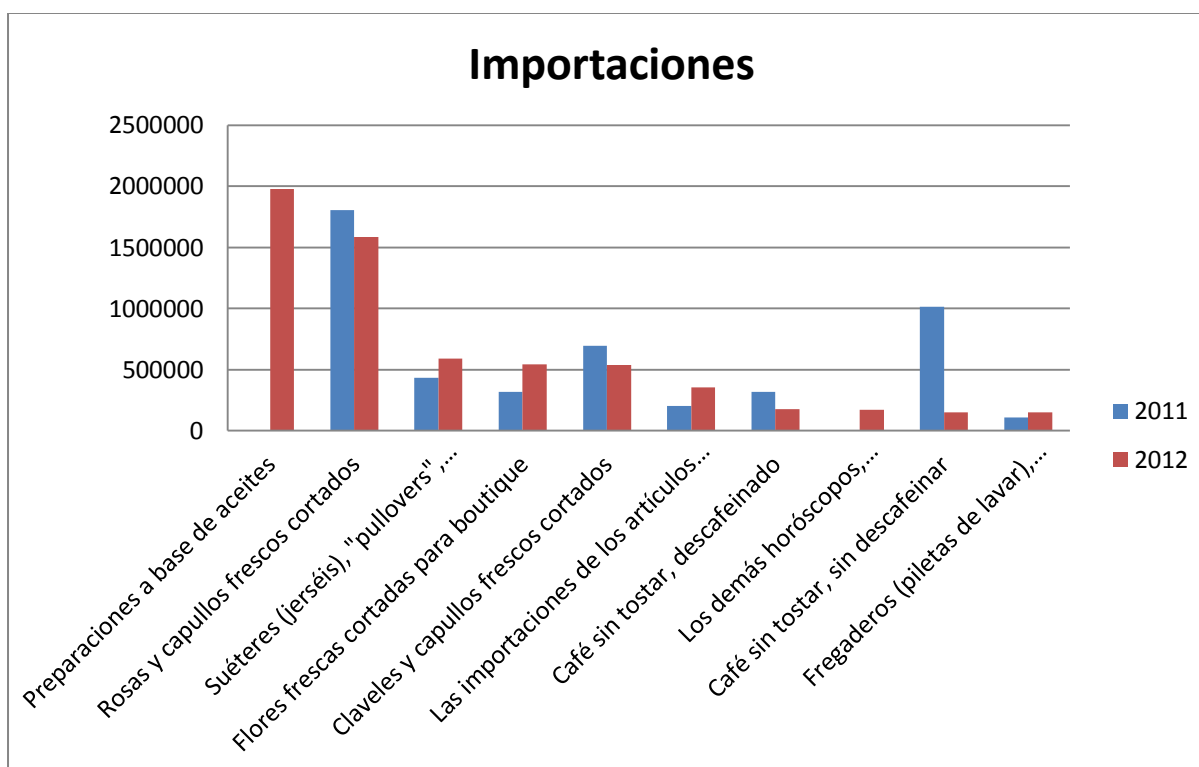
Tabla 59: Top 10 Colorado

Rankin g	Códig o	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	27101 9	Preparaciones a base de aceites	240849 0	0	197950 0	-100	0,inf
2	60311	Rosas y capullos frescos cortados	194122 5	1803748	158753 9	-7,08	-11,99
3	61103 0	Suéteres (jerséis), "pullovers", "cardiganes", chalecos y artículos similares, incluidos los "sous-pull", de punto, de fibras acrílicas.	203101	435755	592462	114,55	35,96
4	60319	Flores frescas cortadas para boutique	261966	319222	544682	21,86	70,63
5	60312	Claveles y capullos frescos cortados	858928	698591	538468	-18,67	-22,92
6	98010 0	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin cambio	117681	201527	354314	71,25	75,81
7	90112	Café sin tostar, descafeinado	132478	318363	176003	140,31	-44,72
8	49019 9	Los demás horóscopos, fotonovelas, modas, tiras	0	5840	171321	0,inf	2833,5 8

		cómicas o historietas graficas y juegos de azar.					
9	90111	Café sin tostar, sin descafeinar	65240	1012990	152316	1452,7 1	-84,96
10	69101 0	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios.	115728	110142	149244	-4,83	35,5
		Total de todos los productos básicos	981548 0	1195871 6	704887 3	21,84	-41,06

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 9: Importaciones Colorado



Fuente: Elaboración propia

CONNECTICUT

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Connecticut desde Colombia fueron de USD\$64, 693,781 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD \$25, 728,620, lo cual indica una disminución del 60.23%. Se observa que el producto más importado fue café sin tostar y sin descafeinar, con una participación del 45.78% del total de las importaciones colombianas, aunque presentó una disminución de las cantidades importadas en un 74,9%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Connecticut desde Colombia son:

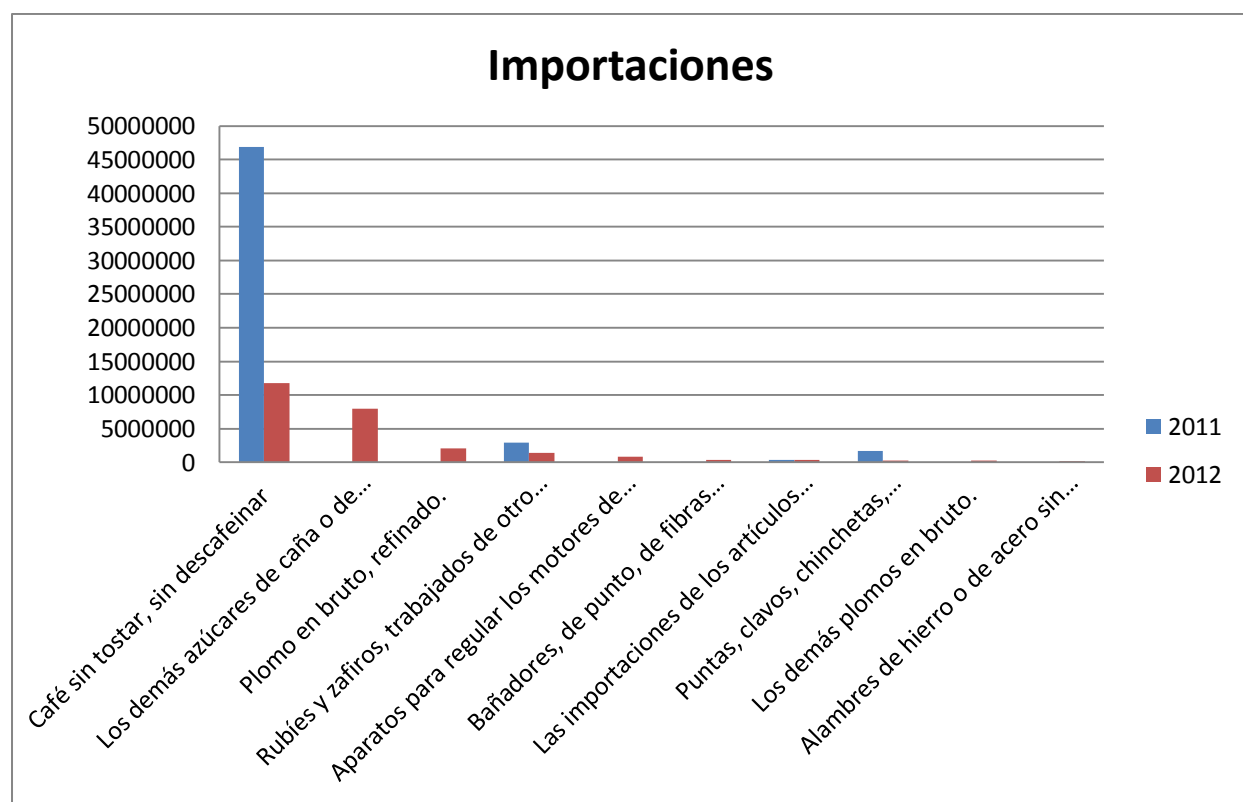
Tabla 60: Top 10 Connecticut

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011- 2012
1	90111	Café sin tostar, sin descafeinar	9655475	4693430 1	1177887 2	386,09	-74,9
2	17019 9	Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	0	0	7975180	0,-nan	0,inf
3	78011 0	Plomo en bruto, refinado.	0	0	2059200	0,-nan	0,inf
4	71039 1	Rubíes y zafiros, trabajados de otro modo, clasificados, sin ensartar, montar ni engarzar.	0	2886107	1380833	0,inf	-52,16
5	90318 0	Aparatos para regular los motores de vehículos del capítulo 87. (Microscopios).	0	0	807780	0,-nan	0,inf
6	61124 1	Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas.	0	470	316611	0,inf	67264,0 4
7	98010 0	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin cambio	3060483	336978	315250	-88,99	-6,45
8	73170 0	Puntas, clavos, chinchetas, (chinchas), grapas apuntadas, onduladas o biseladas y artículos similares, de fundición, hierro o acero, incluso con cabeza de otras materias, excepto de cabeza	0	1664961	255740	0,inf	-84,64

		de cobre.					
9	78019	Los demás plomos en bruto.	0	0	224112	0,-nan	0,inf
10	72171	Alambres de hierro o de acero sin alear, sin revestir, incluso pulido.	0	0	118526	0,-nan	0,inf
		Total de todos los productos básicos	40160613	64693781	25728620	61,09	-60,23

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 10: Importaciones Connecticut



Fuente: Elaboración propia

DAKOTA DEL NORTE

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Dakota del Norte desde Colombia fueron de USD\$15513 para el 2011 y para el 2012 fue de USD\$0, lo cual indica una disminución del 100%. Se observa que el producto más importado fueron las placas, hojas, películas, bandas y laminas, de plástico, con una participación del 41.21% del total de las importaciones colombianas, aunque presentó una disminución de las cantidades importadas en un 100%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Dakota del Norte desde Colombia son:

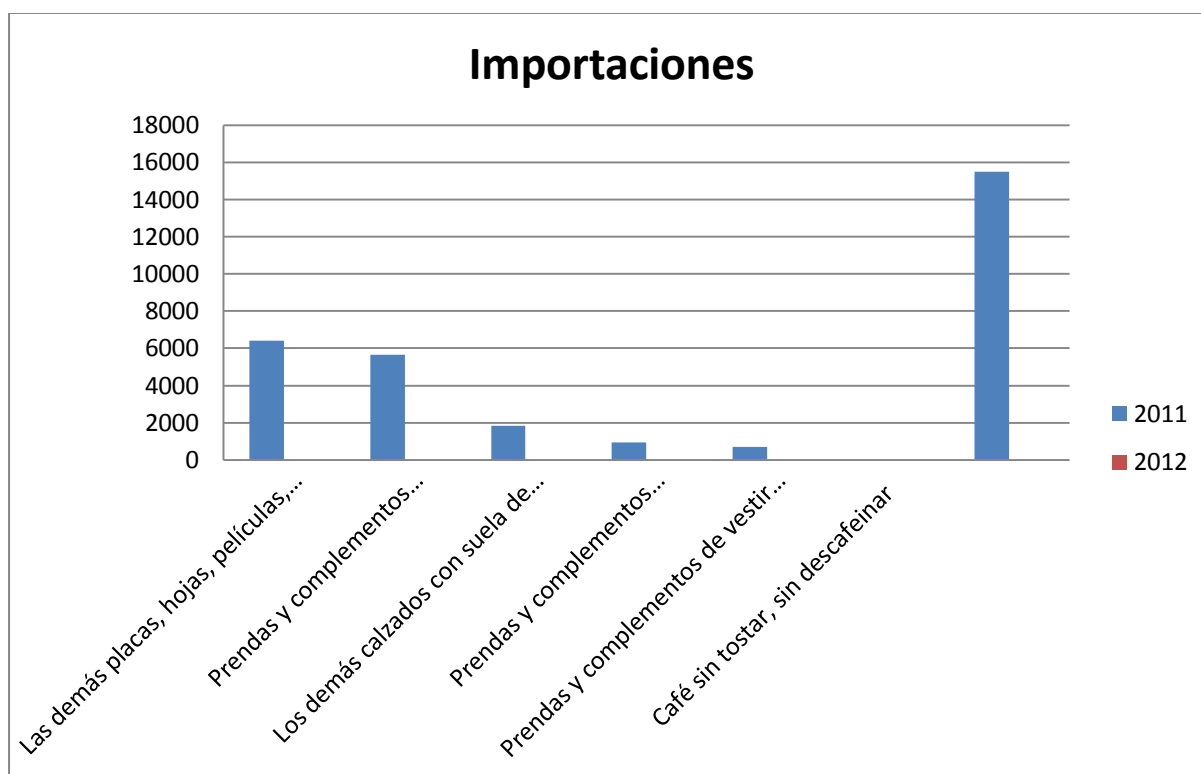
Tabla 61: Top 10 Dakota del Norte

Rankin g	Códig o	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	39219 0	Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas, de plástico.	0	6394	0	0,inf	-100
2	62099 0	Prendas y complementos (accesorios) de vestir de las demás materias textiles, para bebés, excepto los de punto.	0	5641	0	0,inf	-100
3	64039 9	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero	0	1849	0	0,inf	-100

		natural.					
4	620920	Prendas y complementos (accesorios) de vestir de algodón, para bebés, excepto los de punto.	0	943	0	0,inf	-100
5	611120	Prendas y complementos de vestir (accesorios) para bebés de punto, de algodón.	0	686	0	0,inf	-100
6	90111	Café sin tostar, sin descafeinar	0	0	0	0,-nan	0,-nan
		Total de todos los productos básicos	0	15513	0	0,inf	-100

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 11: Importaciones Dakota del Norte



Fuente: Elaboración propia

DAKOTA DEL SUR

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Dakota del Sur desde Colombia fueron de USD\$26,219 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$54,126, lo cual indica un aumento del 106.44%. Se observa que el producto más importado fueron las baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas, con una participación del 48.78% del total de las importaciones colombianas, aunque no presentó alguna variación de las cantidades importadas con respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Dakota del Sur desde Colombia son:

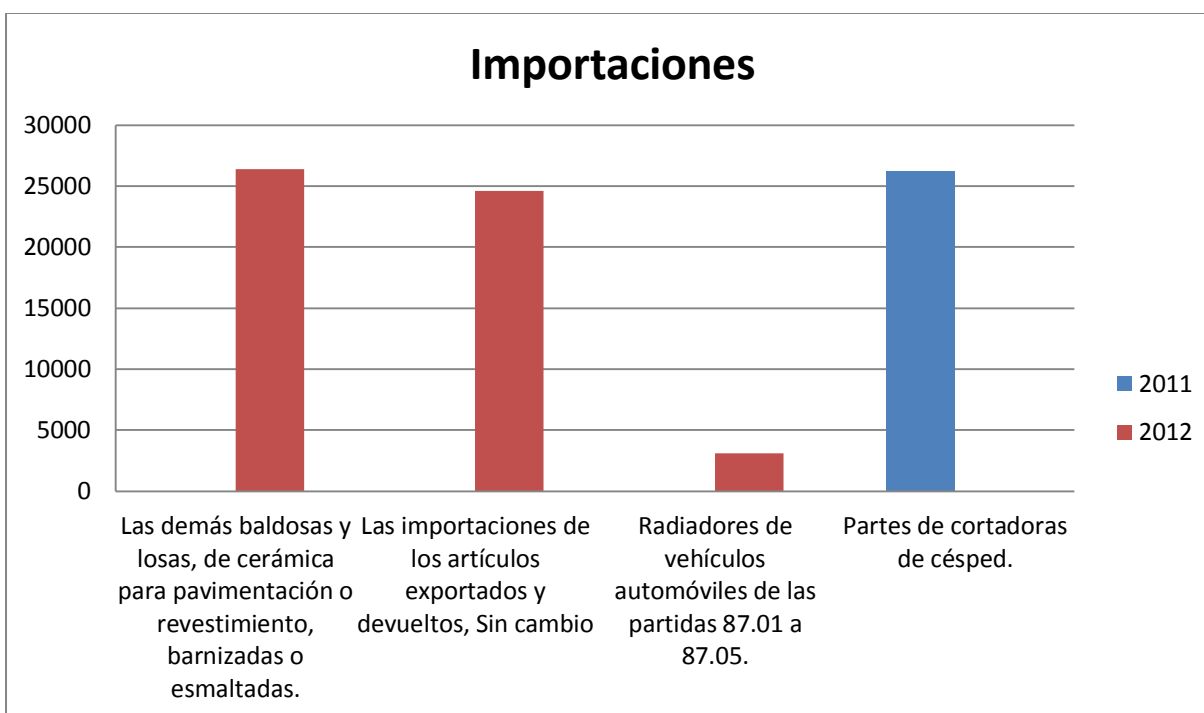
Tabla 62: Top 10 Dakota del Sur

Rankin	Códig	Descripción	2010	2011	2012	%2010	%2011

g	o					- 2011	- 2012
1	69089 0	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas.	0	0	26406	0,-nan	0,inf
2	98010 0	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin cambio	0	0	24590	0,-nan	0,inf
3	87089 1	Radiadores de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	0	0	3130	0,-nan	0,inf
4	84339 0	Partes de cortadoras de césped.	0	26219	0	0,inf	-100
		Total de todos los productos básicos	0	26219	54126	0,inf	106,44

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 12: Importaciones Dakota del Sur



Fuente: Elaboración propia

DELAWARE

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Delaware desde Colombia fueron de USD\$364, 956,125 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$344, 105,843, lo cual indica una disminución del 5.71%. Se observa que el producto más importado fueron los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con una participación del 80.28% del total de las importaciones colombianas, aunque presentó una disminución de las cantidades importadas en un 3.29%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Delaware desde Colombia son:

Tabla 63: Top 10 Delaware

Rankin	Códig	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
g	o						

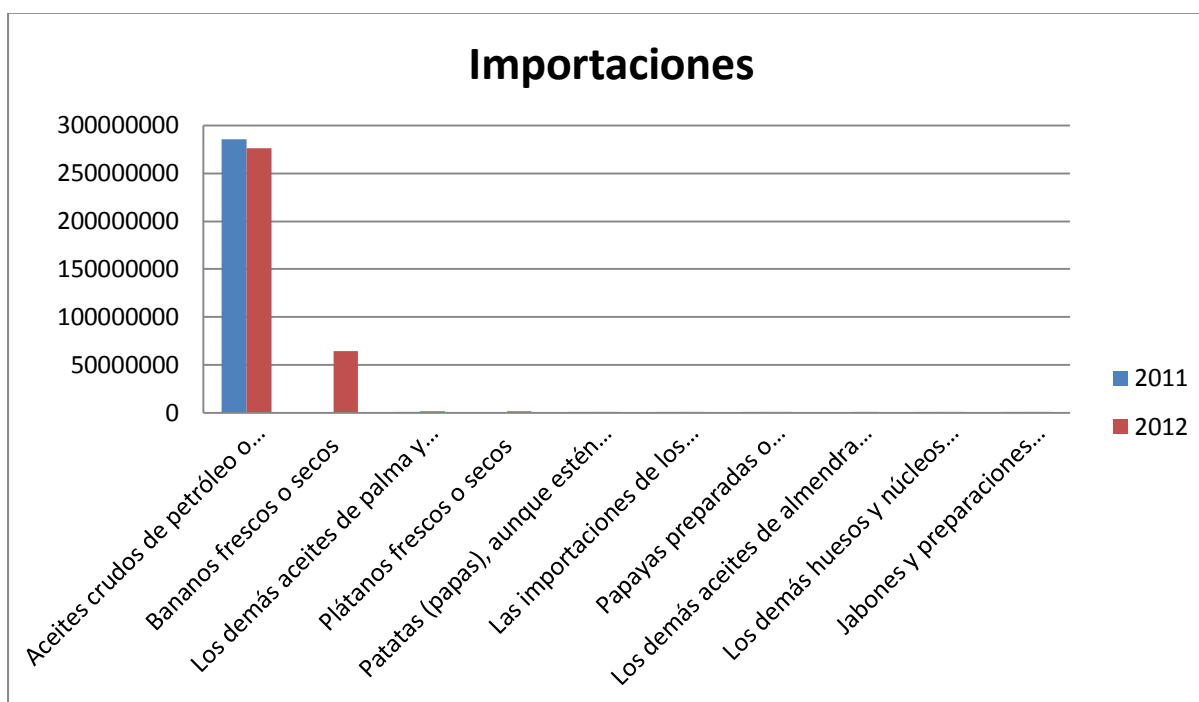
1	27090	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	0	285652445	276252064	0,inf	-3,29
2	80390	Bananos frescos o secos	0	0	64315169	0,-nan	0,inf
3	151190	Los demás aceites de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	0	683870	1424210	0,inf	108,26
4	80310	Plátanos frescos o secos	0	0	1352789	0,-nan	0,inf
5	71010	Patatas (papas), aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	42766	102782	223415	140,34	117,37
6	980100	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin cambio	117480	140400	206983	19,51	47,42
7	200899	Papayas preparadas o conservadas de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol	0	99483	158409	0,inf	59,23
8	151329	Los demás aceites de almendra de palma, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	0	0	66060	0,-nan	0,inf
9	50690	Los demás huesos y núcleos córneos, en bruto, desgrasados, simplemente preparados (pero sin cortar en forma determinada), acidulados o des	0	30963	27785	0,inf	-10,26

		gelatinizados; polvo y desperdicios de estas materias.					
10	340119	Jabones y preparaciones orgánicos tenso activos, en barras, panes o trozos, o en piezas troqueladas o moldeadas.	0	27750	22873	0,inf	-17,57
		Total de todos los productos básicos	70157511	364956125	344105843	420,2	-5,71

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente:

<http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 13: Importaciones Delaware



Fuente: Elaboración propia

FLORIDA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Florida desde Colombia fueron de USD\$3, 300, 240,217 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$3, 983, 890,734, lo cual indica un aumento del 20.72%. Se observa que el producto más importado fue oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario, con una participación del 55.08% del total de las importaciones colombianas, aunque presento un incremento de las cantidades importadas en un 35.55%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Florida desde Colombia son:

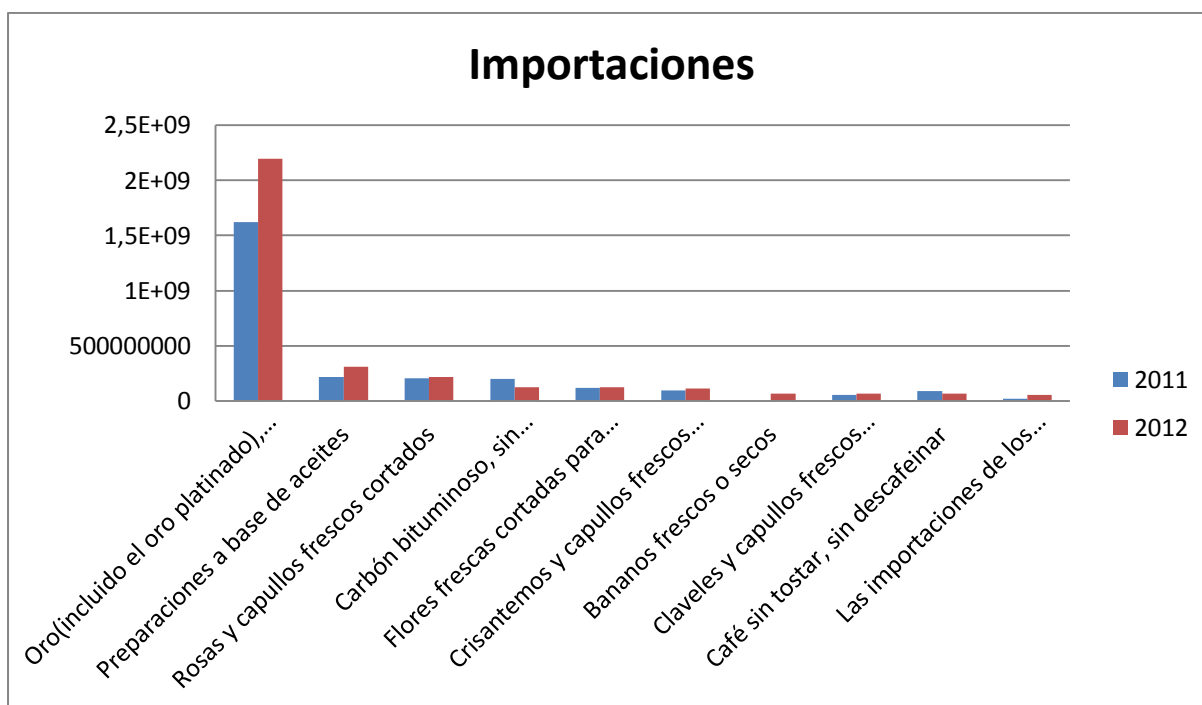
Tabla 64: Top 10 Florida

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	710812	Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.	1359801844	1618946796	2194508179	19,06	35,55
2	271019	Preparaciones a base de aceites	163797727	215439305	310590387	31,53	44,17
3	60311	Rosas y capullos frescos cortados	191207834	204831944	218837718	7,13	6,84
4	270112	Carbón bituminoso, sin aglomerar	166524871	199374217	127188224	19,73	-36,21
5	60319	Flores frescas cortadas para boutique	134045546	116241668	121705414	-13,28	4,7
6	60314	Crisantemos y capullos	89259734	95084118	11358134	6,53	19,45

		frescos cortados			7		
7	80390	Bananos frescos o secos	0	0	68428360	0,-nan	0,inf
8	60312	Claveles y capullos frescos cortados	49884758	55515305	66434664	11,29	19,67
9	90111	Café sin tostar, sin descafeinar	120075225	91781657	65053467	-23,56	-29,12
10	980100	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, sin cambio	13426215	22199096	57784764	65,34	160,3
		Total de todos los productos básicos	2937804150	3300240217	3983890734	12,34	20,72

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 14: Importaciones Florida



Fuente: Elaboración propia

GEORGIA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Georgia desde Colombia fueron de USD\$342, 049,203 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$345, 095,033, lo cual indica un aumento del 0.89%. Se observa que el producto más importado fue queroseno, con una participación del 80.57% del total de las importaciones colombianas, aunque presentó una disminución de las cantidades importadas en un 1.22%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Georgia desde Colombia son:

Tabla 65: Top 10 Georgia

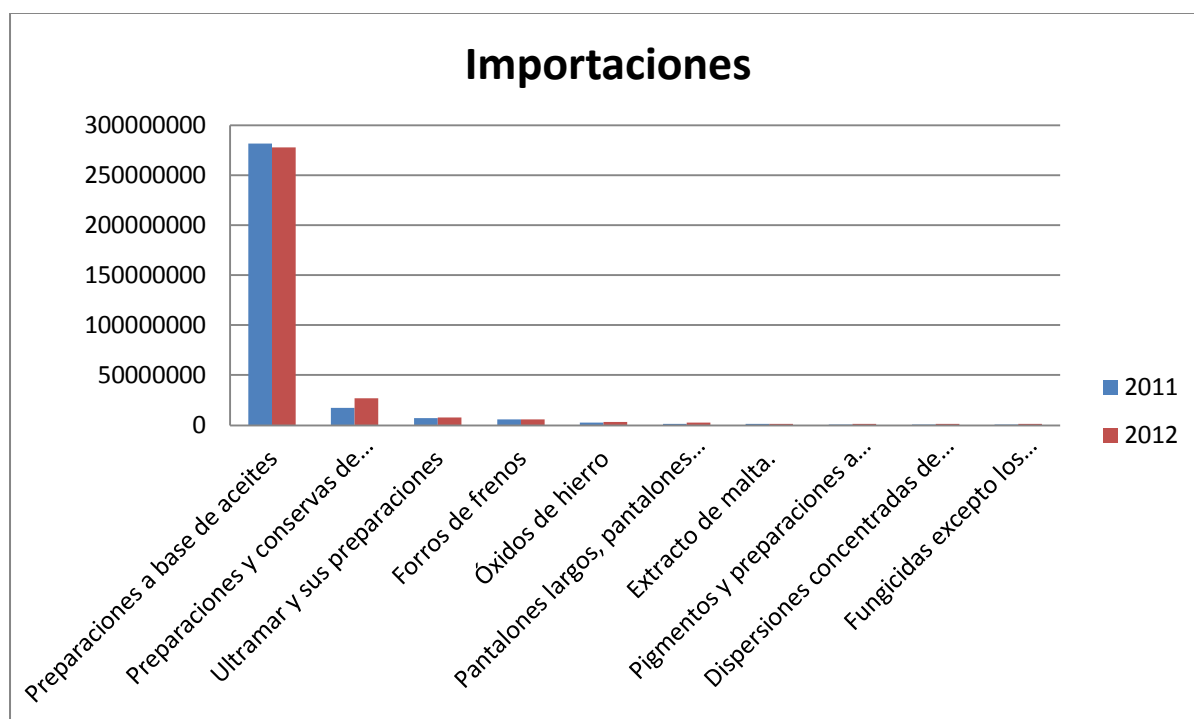
Rankin g	Códig o	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	27101 9	Preparaciones a base de aceites	13348736 5	28149155 2	27805881 8	110,88	-1,22
2	16041 4	Preparaciones y conservas de atún, entero o en trozos, excepto el picado.	17244358	17155045	27095820	-0,52	57,95
3	32064 1	Ultramar y sus preparaciones	6851144	7290450	7475403	6,41	2,54
4	68138 1	Forros de frenos	5922222	5982985	5522688	1,03	-7,69
5	28211 0	Óxidos de hierro	2223359	2394651	3227523	7,7	34,78
6	62046 2	Pantalones largos, pantalones con peto,	2266590	1420372	2281399	-37,33	60,62

		pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.					
7	190190	Extracto de malta.	705982	1407686	1584511	99,39	12,56
8	320620	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo.	482699	921751	1314310	90,96	42,59
9	320649	Dispersiones concentradas de los demás pigmentos, en plásticos, caucho u otros medios.	831140	661411	1071440	-20,42	61,99
10	380892	Fungicidas excepto los especificados en subpartida nota 1	8116561	528751	1064774	-93,49	101,38
		Total de todos los productos básicos	207520561	342049203	345095033	64,83	0,89

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente:

<http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 15: Importaciones Georgia



Fuente: Elaboración propia

HAWAI

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Hawai desde Colombia fueron de USD\$18, 570,304 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$26, 287,298, lo cual indica un aumento del 41.56%. Se observa que el producto más importado fue el carbón bituminoso sin aglomerar, con una participación del 91.59% del total de las importaciones colombianas, aunque presento un incremento de las cantidades importadas en un 44.32%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Hawai desde Colombia son:

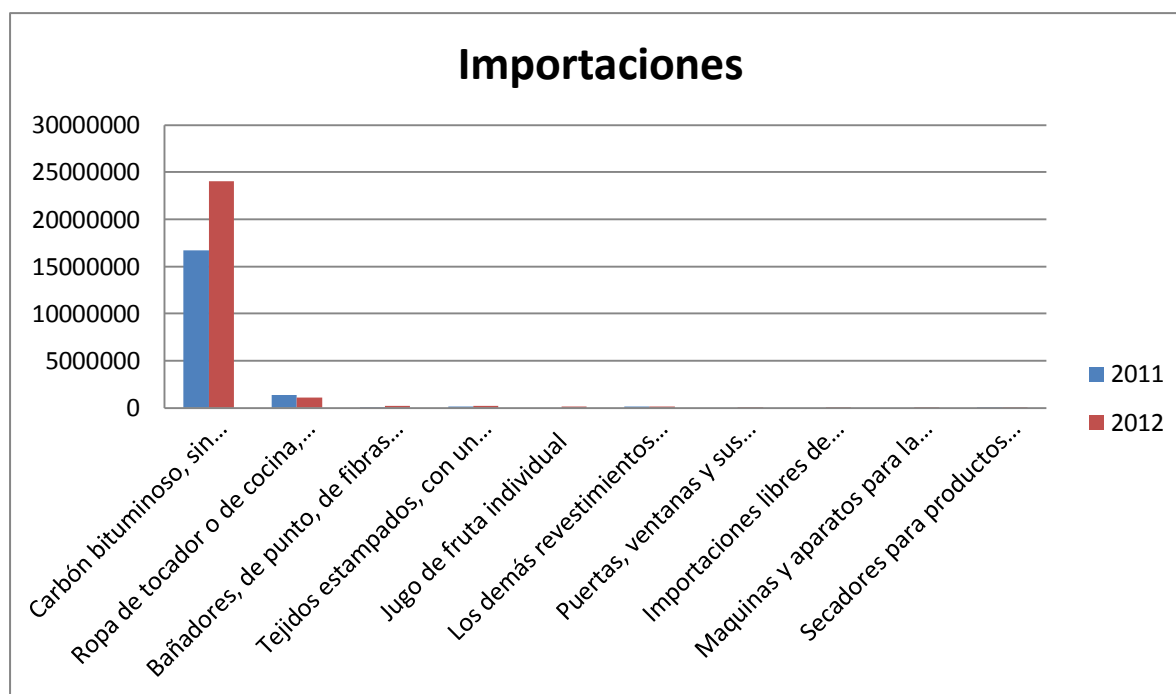
Tabla 66: Top 10 Hawai

Rankin	Códig					%2010	%2011
g	o	Descripción	2010	2011	2012	- 2011	- 2012

1	27011 2	Carbón bituminoso, sin aglomerar	355520 8	1668432 5	2407849 0	354,52	41,56
2	63026 0	Ropa de tocador o de cocina, de tejido con bucles, de tipo para toalla, de algodón.	0	1343019	1118765	369,29	44,32
3	61124 1	Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas.	14787	78607	223479	0,inf	-16,7
4	54075 4	Tejidos estampados, con un contenido de filamentos de poliéster textura dos superior o igual a 85% en peso.	262431	146667	207496	431,6	184,3
5	20098 9	Jugo de fruta individual	0	0	152287	-44,11	41,47
6	57024 9	Los demás revestimientos para el suelo, aterciopelados, de las demás materias textiles, confeccionados.	0	124344	138701	0,-nan	0,inf
7	76101 0	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio.	0	0	91341	0,inf	11,55
8	98170 0	Importaciones libres de impuestos	0	0	62237	0,-nan	0,inf
9	84378 0	Maquinas y aparatos para la molienda de los cereales, excepto los de tipo rural.	0	0	58820	0,-nan	0,inf
10	84193 1	Secadores para productos agrícolas.	0	19000	36000	0,-nan	0,inf
		Total de todos los productos básicos	408567 7	1857030 4	2628729 8	354,52	41,56

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 16: Importaciones Hawaii



Fuente: Elaboración propia

IDAHO

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Idaho desde Colombia fueron de USD\$170,865 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$13,451, lo cual indica una disminución del 92.13%. Se observa que el producto más importado fueron las importaciones de los artículos exportados y devueltos, con una participación del 74.34% del total de las importaciones colombianas, aunque presentó una disminución de las cantidades importadas en un 82.19%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Idaho desde Colombia son:

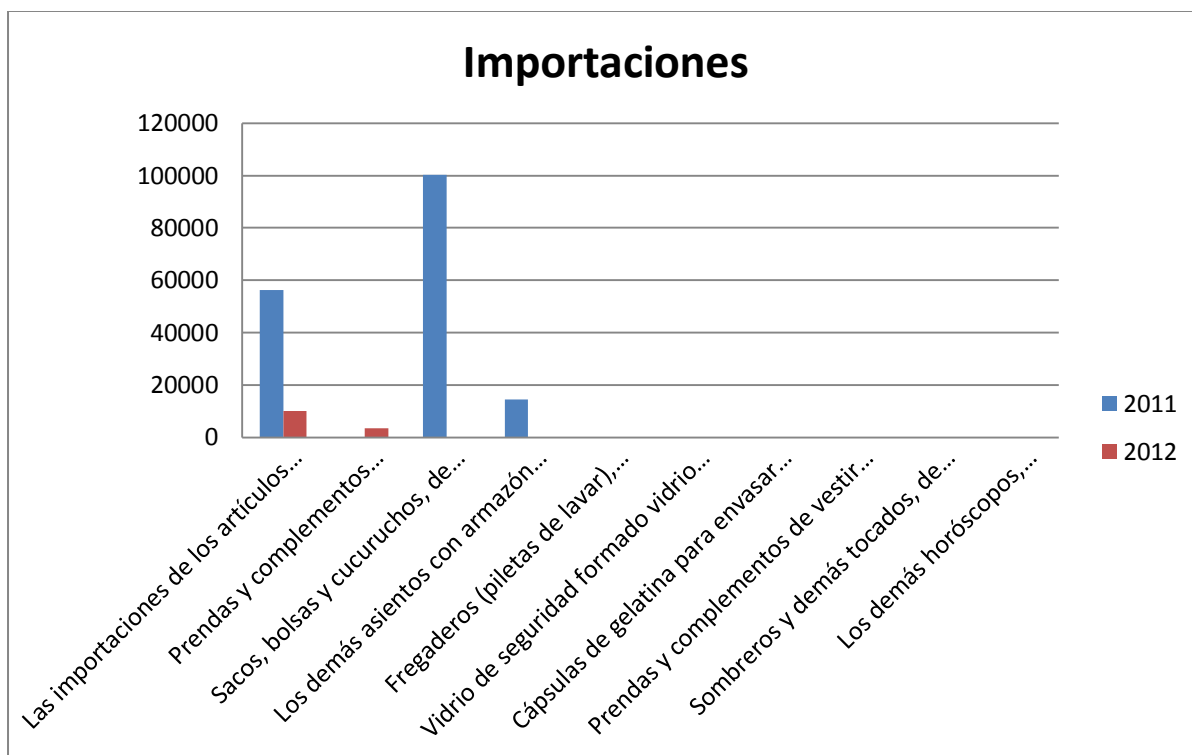
Tabla 67: Top 10 Idaho

Rankin g	Códig o	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	98010 0	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, sin cambio	63390	56145	10000	-11,43	-82,19
2	62092 0	Prendas y complementos (accesorios) de vestir de algodón, para bebés, excepto los de punto.	4612	0	3451	-100	0,inf
3	39232 1	Sacos, bolsas y cucuruchos, de polímeros de etileno.	0	100174	0	0,inf	-100
4	94017 1	Los demás asientos con armazón de metal, con relleno (excepto los de la partida 94.02).	0	14546	0	0,inf	-100
5	69101 0	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios.	35419	0	0	-100	0,-nan
6	70072 1	Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos	5510	0	0	-100	0,-nan

		u otros vehículos.					
7	96020 0	Cápsulas de gelatina para envasar medicamentos.	3605	0	0	-100	0,-nan
8	61112 0	Prendas y complementos de vestir (accesorios) para bebes de punto, de algodón.	0	0	0	0,-nan	0,-nan
9	65059 0	Sombreros y demás tocados, de punto, de encaje, de fieltro o de otros productos textiles en pieza (pero no en tiras), incluso guarnecidos.	0	0	0	0,-nan	0,-nan
10	49019 9	Los demás horóscopos, fotonovelas, modas, tiras cómicas o historietas graficas y juegos de azar.	0	0	0	0,-nan	0,-nan
		Total de todos los productos básicos	112536	170865	13451	51,83	-92,13

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente:
<http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 17: Importaciones Idaho



Fuente: Elaboración propia

ILLINOIS

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Illinois desde Colombia fueron de USD\$63, 713,517 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$47, 286,311, lo cual indica una disminución del 25.78%. Se observa que el producto más importado fueron los extractos, esencias y concentrados de café., con una participación del 20.88% del total de las importaciones colombianas, aunque presento una disminución de las cantidades importadas en un 51.48%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Illinois desde Colombia son:

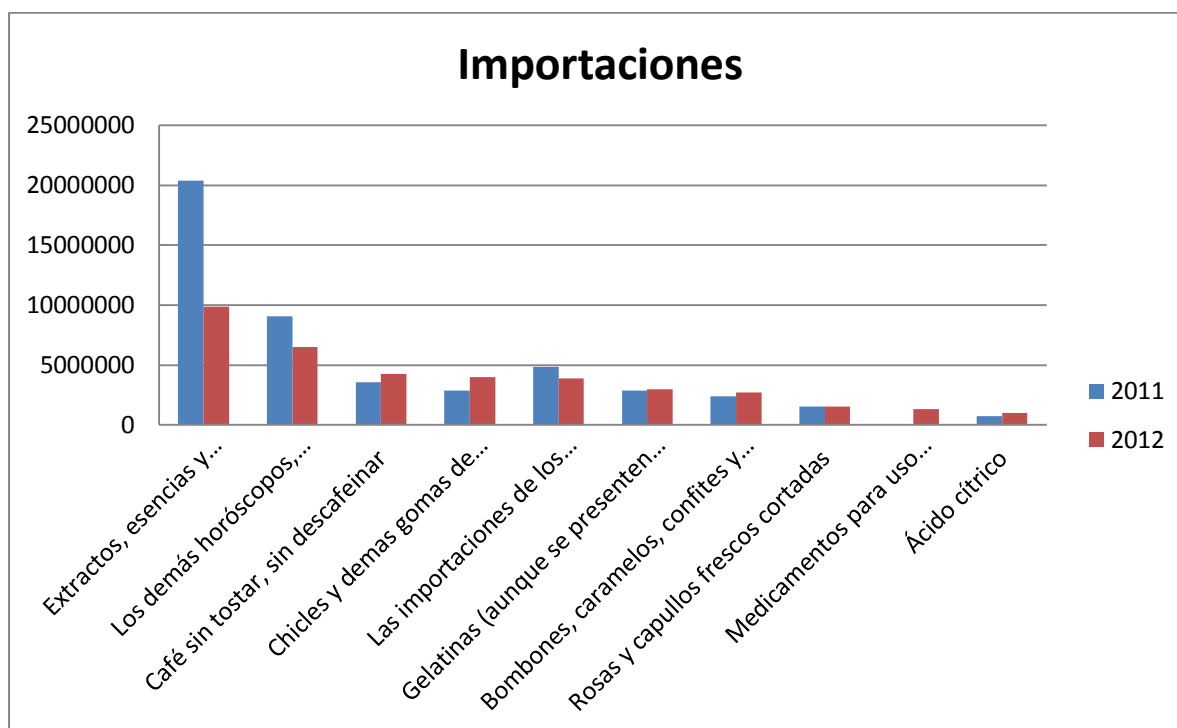
Tabla 68: Top 10 Illinois

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	210111	Extractos, esencias y concentrados de café.	12568170	20352704	9874493	61,94	-51,48
2	490199	Los demás horóscopos, fotonovelas, modas, tiras cómicas o historietas graficas y juegos de azar.	8585190	9034429	6479179	5,23	-28,28
3	901111	Café sin tostar, sin descafeinar	645046	3552193	4252143	450,69	19,7
4	170410	Chicles y demás gomas de mascar, recubiertos de azúcar.	22757	2870254	3968023	12512,62	38,25
5	980100	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, sin cambio	2700113	4840162	3856319	79,26	-20,33
6	350300	Gelatinas (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares, incluso trabajadas en la superficie o coloreadas) y sus derivados	1046700	2877300	2982600	174,89	3,66
7	170490	Bombones, caramelos, confites y pastillas.	594974	2406474	2710547	304,47	12,64
8	603111	Rosas y capullos frescos cortadas	1042667	1510341	1550011	44,85	2,63
9	300439	Medicamentos para uso humano, que contengan hormonas u otros productos de la partida 29.37, sin antibióticos, para	0	0	1303849	0,-nan	0,inf

		tratamientos exclusivamente oncológicos, dosificados (incluidos por vía transdermica o acondicionados para la venta al por menor.					
10	291814	Ácido cítrico	1181371	731347	986710	-38,09	34,92
		Total de todos los productos básicos	55999600	63713517	47286311	13,77	-25,78

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 18: Importaciones Illinois



Fuente: Elaboración propia

INDIANA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Indiana desde Colombia fueron de USD\$6.253.401 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$5.857.358, lo cual indica una disminución del 2, 3%. Se observa que el producto más importado fueron los moldes de vidrio, con una participación del 25.10% del total de las importaciones colombianas, aunque presento una disminución de las cantidades importadas en un 1,47%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Indiana desde Colombia son:

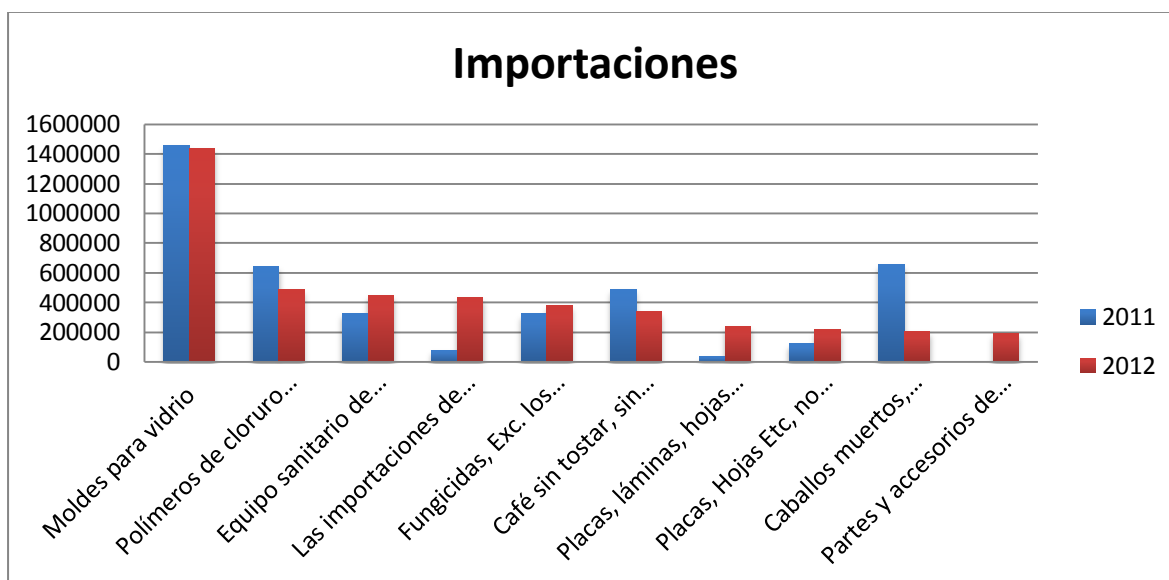
Tabla 69: Top 10 Indiana

Ran king	Cód igo	Descripción	2010	2011	2012	%2010- 2011	%2011- 2012
1	848 050	Moldes para vidrio	1.582 .048	1.458 .050	1.436 .593	-7,84	-1,47
2	392 043	Polímeros de cloruro de vinilo, Peso Gt 6% Plastificantes	987.9 46	639.0 92	485.3 68	-35,31	-24,05
3	691 010	Equipo sanitario de cerámica de porcelana o loza	422.9 82	327.5 10	447.7 53	-22,57	36,71
4	980 100	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin Cambio	190.2 80	78.18 1	433.2 29	-58,91	454,14
5	380 892	Fungicidas, Excepto los indicados en la nota 1	231.8 04	322.2 57	380.8 21	39,02	18,17
6	901 11	Café sin tostar, sin descafeinar	215.2 29	489.4 54	337.6 94	127,41	-31,01
7	392 190	Las demás Placas, láminas, hojas Etc., de plástico	384.5 07	36.10 8	237.4 07	-90,61	557,49
8	392 020	Placas, Hojas Etc., no celular Etc., Polipropileno	86.19 3	120.8 88	215.7 60	40,25	78,48
9	511	Los demás animales muertos	1.228	657.5	205.3	-46,49	-68,77

	99		.710	31	54		
	871				187.5		
10	410	Partes y accesorios de motocicletas	0	0	27	0,-nan	0,inf
		Total de todos los productos básicos	6.253 .401	5.857 .358	5.722 .447	-6,33	-2,3

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente:
<http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 19: Importaciones de Indiana



Fuente: Elaboración propia

IOWA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Iowa desde Colombia fueron de USD\$5.962.602 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$1.442.190, lo cual indica

una disminución del 75,81%. Se observa que el producto más importado fue “De encendido por chispa Int. Combustion Piston Eng”, con una participación del 40.57% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Indiana desde Colombia son:

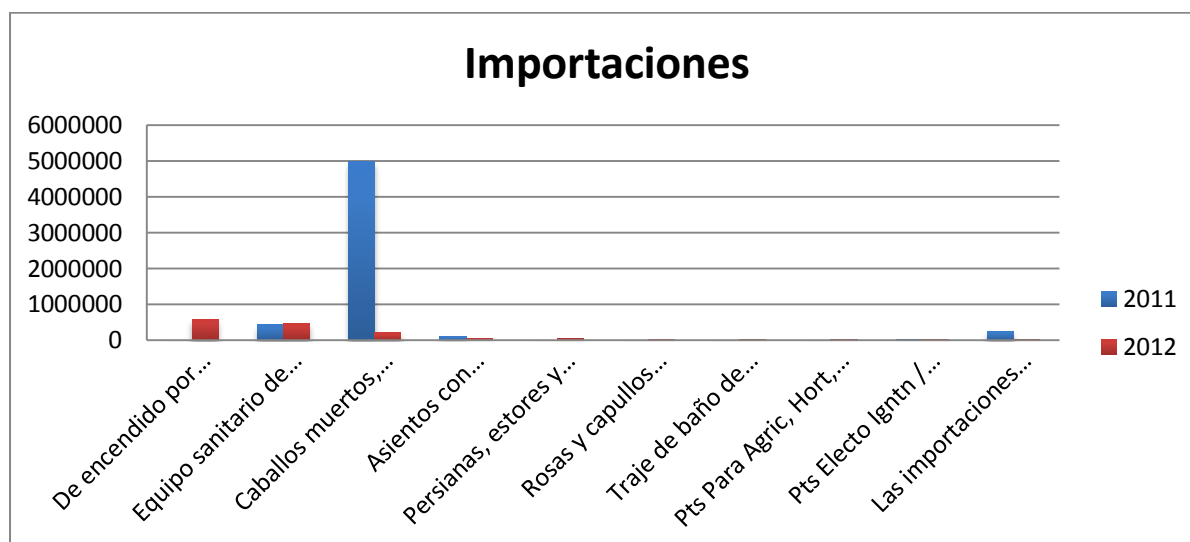
Tabla 70: Top 10 Iowa

Ran king	Cód igo	Descripción	2010	2011	2012	%2010- 2011	%2011- 2012
1	840 991	De encendido por chispa Int. Combustión Pistón	0	0	585.1 92	0,-nan	0,inf
2	691 010	Equipo sanitario de cerámica de porcelana o loza	615.5 93	424.4 43	467.9 07	-31,05	10,24
3	511 99	Lo demás animales muertos (no comestibles)	7.851 .436	4.968 .218	208.0 87	-36,72	-95,81
4	940 171	Los demás asientos con armazón de metal, tapizados	54.22 0	99.77 5	42.73 9	84,02	-57,16
5	392 530	Persianas, estores de Plástico	0	0	35.58 7	0,-nan	0,inf
6	603 11	Rosas y capullos frescos cortados	0	0	22.98 4	0,-nan	0,inf
7	611 241	Traje de baño de Mujeres o Niñas de fibras sintéticas, de punto	0	0	21.40 9	0,-nan	0,inf
8	843 699	Las demás maquinas para la avicultura	0	0	14.73 5	0,-nan	0,inf
9	851 190	Partes de aparatos y dispositivos eléctricos de encendido o arranque	0	8.799	13.10 2	0,inf	48,9
10	980 100	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin Cambio	13.34 7	250.5 25	10.64 6	1777,01	-95,75

			8.634	5.962	1.442		
		Total de todos los productos básicos	.741	.602	.190	-30,95	-75,81

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 20: Importaciones Iowa



Fuente: Elaboración propia

KANSAS

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Kansas desde Colombia fue de USD\$8.621.105 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$10.102.424, lo cual indica un aumento del 17,18%. Se observa que el producto más importado fue amoníaco anhidro, con una participación del 40.95% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Indiana desde Colombia son:

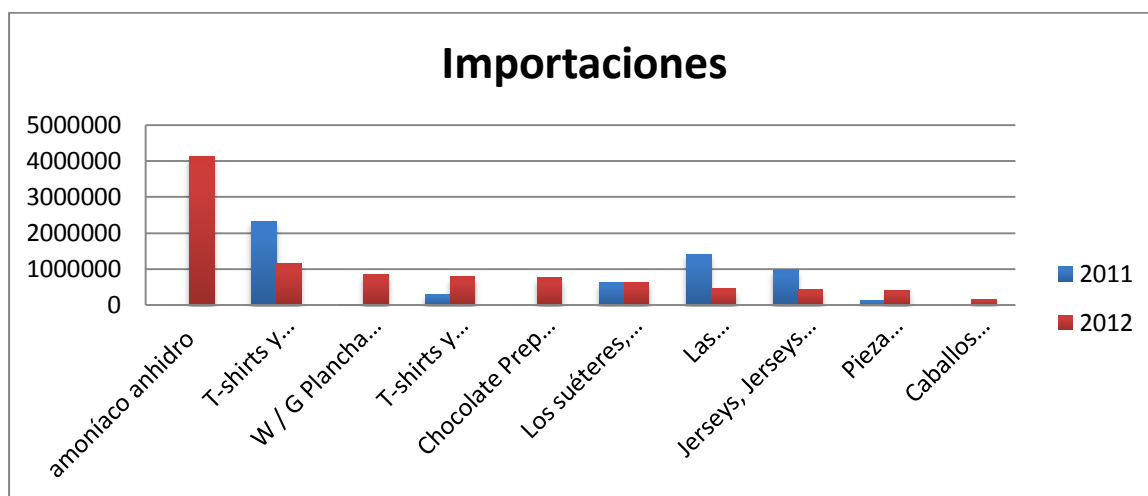
Tabla 71: Top 10 Kansas

Ran	Có	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	281410	amoníaco anhidro	0	0	4.137.110	0,-nan	0,inf
2	610910	T-shirts y camisetas interiores de punto de algodón	2.323.744	2.331.043	1.165.291	0,31	-50,01
3	610463	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de fibras sintéticas	0	3.992	862.165	0,inf	21497,32
4	610990	Las demás T-shirts y camisetas interiores de punto	578.858	295.642	785.429	-48,93	165,67
5	180620	Los demás Chocolate Prep, en bloques más de 2 Kg	0	0	753.392	0,-nan	0,inf
6	611030	Los suéteres, pullovers Etc., Etc., Knit Fibras Artificiales	223.296	628.054	615.964	181,27	-1,92
7	980100	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin Cambio	225.961	1.416.353	450.654	526,81	-68,18
8	611020	Suéteres (Jersey) "Pullover", "Cardiganes", "Chalecos" y artículos similares de punto de algodón	135.526	991.191	429.518	631,37	-56,67
9	843290	Gradas (rastras), escarificadores, cultivadores, extirpadores, azadas rotativas (roto cultores), escardadoras y binadoras:	0	125.093	409.673	0,inf	227,49
10	51199	Las demás animales muertos	0	0	157.715	0,-nan	0,inf
		Total de todos los productos básicos	7.32	8.62	10.1	17,65	17,18

			7.86	1.10	02.4		
			2	5	24		

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 21: Importaciones Kansas



Fuente: Elaboración propia

KENTUCKY

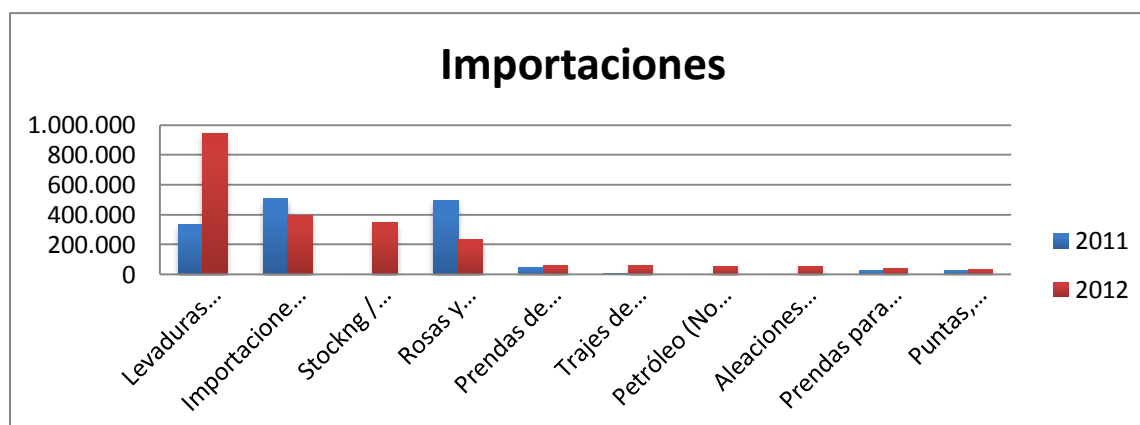
Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Kentucky desde Colombia fue de USD\$3.078.564 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$2.571.441, lo cual indica una disminución del 16,47%. Se observa que el producto más importado fue levaduras vivas de cultivo, con una participación del 36.64% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Kentucky desde Colombia son:

Tabla 72: Top 10 Kentucky

Ran kin g	Có dig o	Descripción	201 0	201 1	201 2	%201 0- 2011	%201 1- 2012
1	210 210	Levaduras vivas de cultivo	2.19 3.55 0	336. 300	942. 400	-84,67	180,2 3
2	980 100	Importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin Cambio	217. 572	507. 189	396. 830	133,1 1	-21,76
3	611 596	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería de fibras sintéticas	691	0	351. 310	-100	0,inf
4	603 11	Rosas y capullos frescos cortados	13.1 88	496. 271	236. 105	3663, 05	-52,42
5	620 442	Prendas de vestir para Mujeres o Niñas Vestidos De Algodón	24.0 61	45.1 56	60.0 37	87,67	32,95
6	611 241	Bañadores para mujeres o niñas de punto de fibras sintéticas	0	2.95 3	57.7 19	0,inf	1854, 59
7	271 019	Petróleo (No crudo) De Gasolina y mineral bituminoso	0	0	54.7 16	0,-nan	0,inf
8	760 120	Aleaciones de Aluminio en bruto	0	0	53.5 92	0,-nan	0,inf
9	620 920	Prendas para Bebés en algodón sin Tejer	25.8 46	24.9 21	38.6 73	-3,58	55,18
10	731 700	Puntas, clavos, chinchetas de Hierro o acero	0	26.5 12	34.6 16	0,inf	30,57
		Total de todos los productos básicos	4.00 5.32 8	3.07 8.56 4	2.57 1.44 1	-23,14	-16,47

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 22: Importaciones Kentucky



Fuente: Elaboración propia

LOUISIANA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Louisiana desde Colombia fueron de USD\$1.689.216.523 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$2.282.985.218, lo cual indica un aumento del 35,15%. Se observa que el producto más importado fue Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con una participación del 91,56% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Louisiana desde Colombia son:

Tabla 73: Top 10 Louisiana

Ran kin	Có dig	Descripción	2010	2011	2012	%201 0-	%201 1-

g	o					2011	2012
1	270 900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	773.7 75.80 1	1.439. 072.02 8	2.090. 419.42 2	85,98	45,26
2	901 11	Café sin tostar y sin descafeinar	108.6 62.13 6	188.36 0.706	109.64 5.032	73,35	-41,79
3	271 019	Aceites no crudos de petróleo o de mineral bituminoso			53.059 .662	0,-nan	0,inf
4	901 12	Café sin tostar y descafeinado	6.429. 470	18.068 .869	9.128. 778	181,03	-49,48
5	270 400	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta	18.85 8.278	29.443 .390	6.088. 641	56,13	-79,32
6	980 100	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin Cambio	3.683. 082	3.762. 703	3.484. 099	2,16	-7,4
7	904 22	Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta, secos, triturados o pulverizados	0	0	3.279. 423	0,-nan	0,inf
8	842 481	Aparatos mecánicos (incluso manuales) para agricultura u horticultura	1.169. 808	1.602. 635	1.575. 575	37	-1,69
9	901 22	Café, café tostado, descafeinado	1.362. 407	2.957. 112	1.201. 292	117,05	-59,38
10	630 539	Los demás materias textiles sintéticas o artificiales para envasar	0	646.43 1	1.157. 495	0,inf	79,06
		Total de todos los productos básicos	919.3 32.71 3	1.689. 216.52 3	2.282. 985.21 8	83,74	35,15

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 23: Importaciones Louisiana



Fuente: Elaboración propia

MAINE

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Maine desde Colombia fueron de USD\$12.891.194 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$184.175, lo cual indica una significativa disminución del 98,57%. Se observa que el producto más importado fue Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con una participación del 91,56% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Maine desde Colombia son:

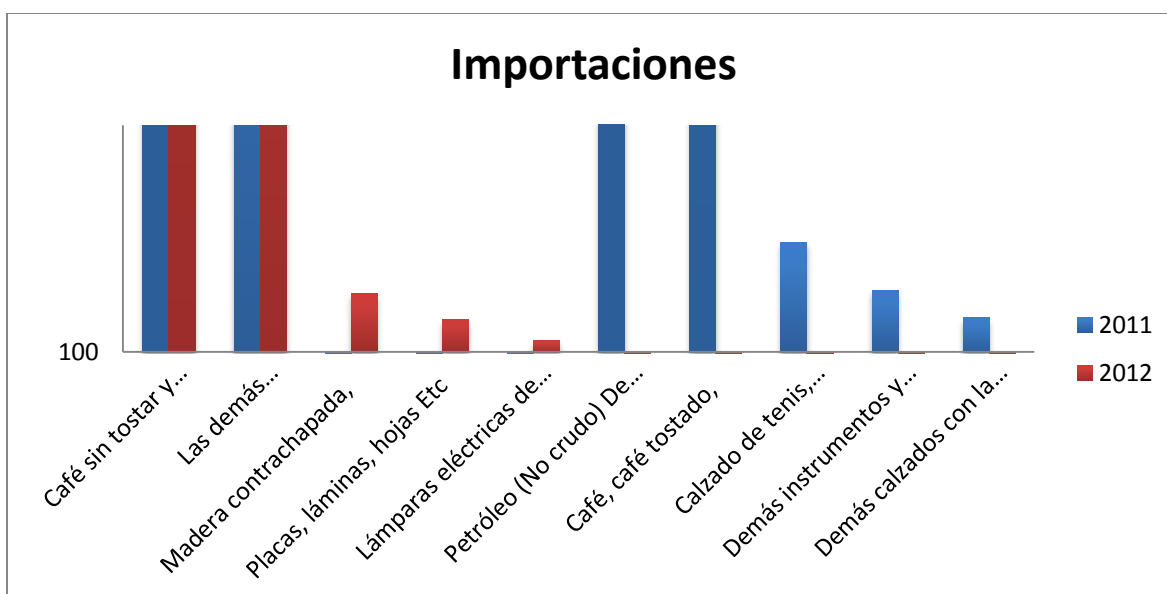
Tabla 74: Top 10 Maine

Ran	Có		201		201	%20	%20
kin	dig		0	2011	2	10-	11-
g	o	Descripción				2011	2012
1	901	Café sin tostar y descafeinado	538.	617.	116	14,7	-

	12		286	418	.98		81,05
					0		
	200	Las demás preparaciones homogeneizadas de confituras, jaleas					
2	799	y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	0	41.078	62.426	0,inf	51,97
3	441				2.6	0,-	
	210	Madera contrachapada, Laminado, de Bambú	0	0	53	nan	0,inf
4	392				1.5	0,-	
	190	Placas, láminas, hojas Etc., plástico nep NCEL nep	0	0	16	nan	0,inf
5	940					0,-	
	540	Lámparas eléctricas de alumbrado, nep	0	0	600	nan	0,inf
6	271			12.0			
	019	Petróleo (No crudo) De Gasolina y Bitum Mineral Etc.	0	13.808	0	0,inf	-100
7	901			206.			
	22	Café, café tostado, descafeinado	0	044	0	0,inf	-100
8	640	Calzado de tenis, baloncesto, etc. con suela de caucho o plástico		4.89			
	411		0	1	0	0,inf	-100
9	902			2.78			
	780	Demás instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos	0	5	0	0,inf	-100
10	640	Demás calzados con la parte superior diferente a materia textil,	3.50	1.59			
	590	cuero natural o regenerado.	2	0	0	-54,6	-100
			1.23	12.8	184		
			7.83	91.1	.17	941,4	-
		Total de todos los productos básicos	5	94	5	3	98,57

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 24: Importaciones Maine



Fuente: Elaboración Propia

MARYLAND

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Maryland desde Colombia fueron de USD\$56.744.110 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$56.160.040, lo cual indica una significativa disminución del 1,03%. Se observa que el producto más importado fue Motocicletas y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin, con una participación del 32,63% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Maryland desde Colombia son:

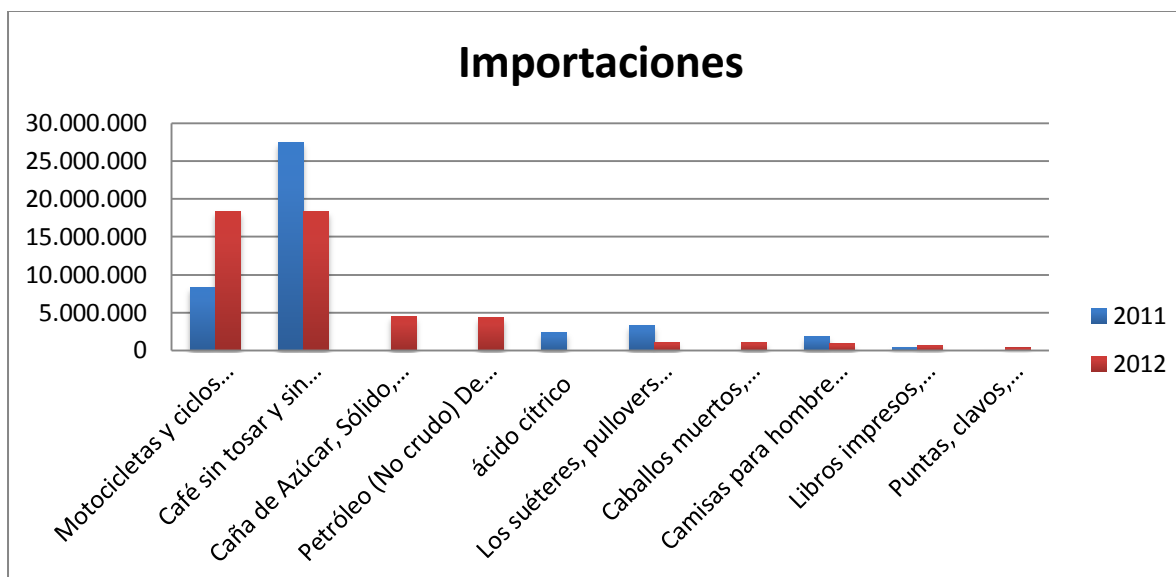
Tabla 75: Top 10 Maryland

Rank ing	Cód igo	Descripción	2010	2011	2012	%2010- 2011	%2011- 2012
1	980 100	Motocicletas y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin	16.783. 870	8.329. 929	18.326 .989	-50,37	120,01

2	901 11	Café sin tostar y sin descafeinar	26.725. 123	27.474 .722	18.305 .954	2,8	-33,37
3	170 114	Caña de Azúcar, Sólido, sin saborizantes/ Colorantes, nep	0	0	4.539. 942	0,-nan	0,inf
4	271 019	Petróleo (No crudo) De Gasolina y Mineral Bituminoso	56.924. 790	0	4.347. 081	-100	0,inf
5	291 814	Acido cítrico	123.94 2	2.411. 662	29.18. 392	1845,8	21,01
6	611 030	Los suéteres, pullovers de fibras artificiales	736.79 8	3.289. 059	1.091. 121	346,4	-66,83
7	511 99	Los demás animales muertos (no comestible) y productos	119.70 2	0	1.046. 383	-100	0,inf
8	620 520	Camisas para hombre de algodón no de punto	14.395	1.810. 073	871.39 5	12474,3 2	-51,86
9	490 199	Los demás libros impresos, folletos, etc.	5.515	435.57 1	661.62 1	7797,93	51,9
10	731 700	Puntas, clavos, chinchetas de Hierro o Acero	0	0	327.18 9	0,-nan	0,inf
		Total de todos los productos básicos	140.57 7.433	56.744 .110	56.160 .040	-59,63	-1,03

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente:
<http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 25: Importaciones Maryland



Fuente: Elaboración Propia

MASSACHUSETTS

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Massachusetts desde Colombia fueron de USD\$365.004.977 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$745.733.742 lo cual indica un significativo aumento del 104,31%. Se observa que el producto más importado fue Oro (incluido el oro platinado) en las demás formas en bruto, con una participación del 90,32% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Massachusetts desde Colombia son:

Tabla 76: Top 10 Massachusetts

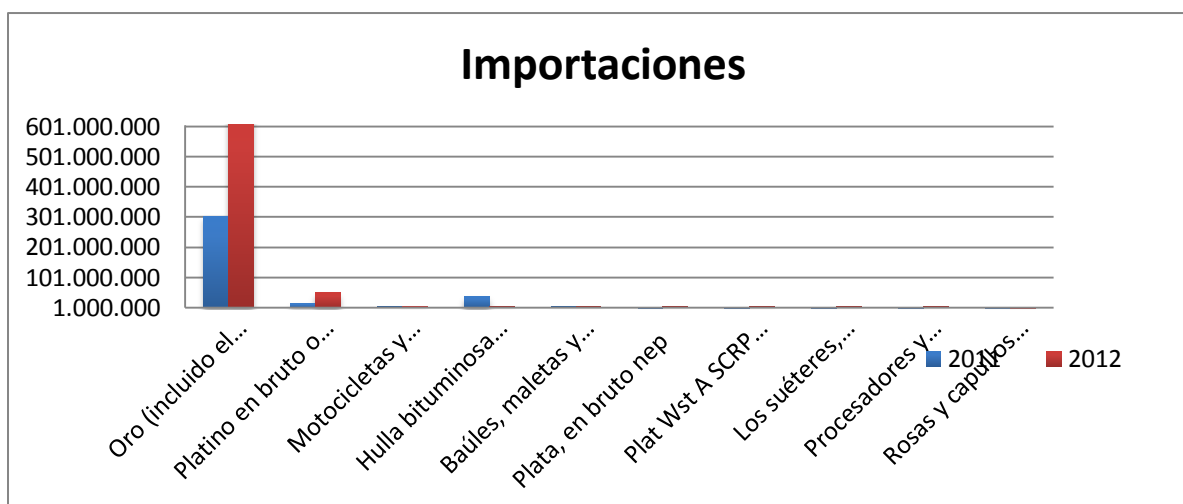
Ra nki ng	Có dig o	Descripción	2010	2011	2012	%201 0- 2011	%201 1- 2012
1	71 08	Oro (incluido el oro platinado) en las demás formas en bruto	71.26 7.583	302.8 58.10	673.5 65.28	324,9 6	122,4

	12			4	4		
2	71 10 11	Platino en bruto o en polvo	4.935 .370	15.30 9.724	50.41 2.131	210,2	229,2 8
3	98 01 00	Motocicletas y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin él	724.5 93	1.095 .556	4.773 .839	51,2	335,7 5
4	27 01 12	Hulla bituminosa incluso pulverizadas, pero sin aglomerar	77.38 1.308	38.07 5.457	3.738 .093	-50,8	- 90,18
5	42 02 91	Baúles, maletas y maletines con la superficie exterior de cuero natural, etc.	1.050 .877	1.286 .711	1.727 .380	22,44	34,25
6	71 06 91	Plata, en bruto nep	0	0	1.689 .629	0,-nan	0,inf
7	71 12 92	De platino o de chapado (plaqué) de platino, excepto las barreduras que contengan otro metal precioso	0	0	1.331 .624	0,-nan	0,inf
8	61 10 30	Los suéteres, pullovers de Fibras Artificiales	136.6 50	114.6 82	1.329 .621	- 16,08	1059, 4
9	85 42 31	Procesadores y controladores, Electrónica	0	0	1.275 .000	0,-nan	0,inf
10	60 31 1	Rosas y capullos frescos cortados	1.571 .987	610.0 07	772.2 80	-61,2	26,6
		Total de todos los productos básicos	163.8	365.0	745.7	122,8	104,3

			12.79	04.97	33.74	2	1
			2	7	2		

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 26: Importaciones Massachusetts



Fuente: Elaboración propia

MICHIGAN

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Michigan desde Colombia fueron de USD\$32.944.379 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$13.036.097 lo cual indica una significativo disminución del 60,43%. Se observa que el producto más importado fue Partes y accesorios de vehículos de motor, con una participación del 41,97% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Michigan desde Colombia son:

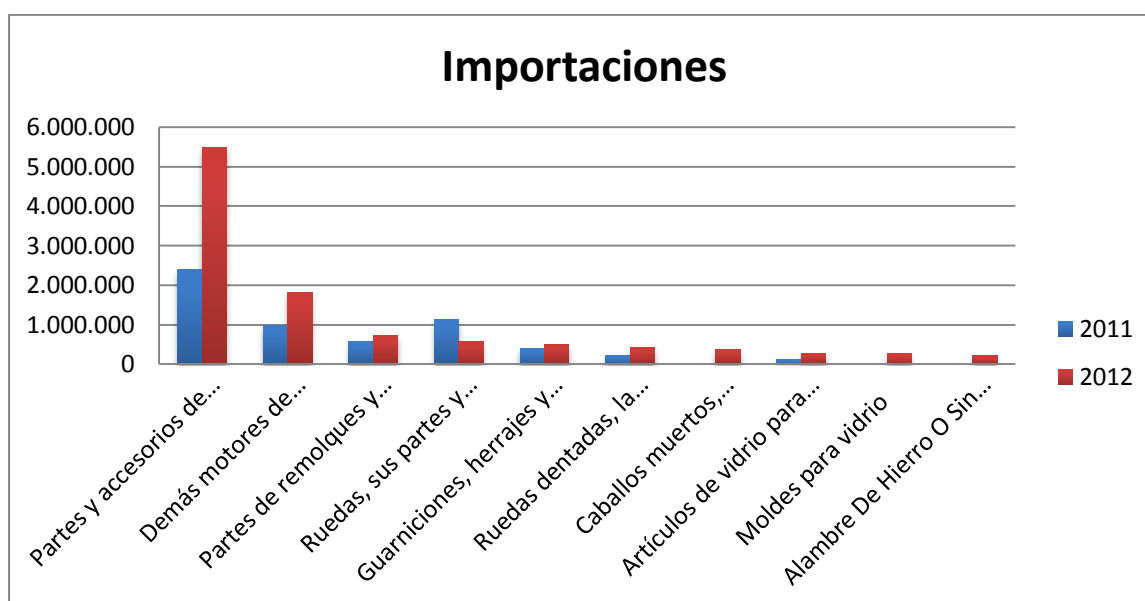
Tabla 77: Top 10 Michigan

Ran king	Có dig o	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	870 899	Las demás partes y accesorios de vehículos de motor	1.06 5.00 6	2.391 .413	5.472 .041	124,54	128,82
2	840 991	Demás motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa	790. 991	983.7 76	1.817 .322	24,37	84,73
3	871 690	Partes de remolques y semirremolques para cualquier vehículo que no sea automóvil	609. 366	584.2 45	737.2 21	-4,12	26,18
4	870 870	Ruedas, sus partes y accesorios de vehículos automóviles	1.03 1.40 8	1.121 .833	565.2 88	8,77	-49,61
5	830 230	Guarniciones, herrajes y artículos similares, para vehículos automóviles	250. 290	396.3 09	505.0 93	58,34	27,45
6	848 390	Ruedas dentadas, la cadena de Piñones	54.6 00	215.1 54	419.9 86	294,05	95,2
7	511 99	Los demás animales muertos (no comestible)	31.8 39	0	383.2 62	-100	0,inf
8	701 328	Gafas con pie para beber, Nes	58.3 76	108.1 42	279.3 74	85,25	158,34
9	848 050	Moldes para vidrio	0	0	259.0 93	0,-nan	0,inf
10	721 710	Alambre De Hierro O Sin Alear ROB, sin revestir	0	0	226.6 14	0,-nan	0,inf

			9.80				
			5.77	32.94	13.03		
		Total de todos los productos básicos	7	4.379	6.097	235,97	-60,43

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 27: Importaciones Michigan



Fuente: Elaboración propia

MINNESOTA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Minnesota desde Colombia fueron de USD\$5.123.585 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$14.397.809 lo cual indica un aumento del 180,66%. Se observa que el producto más importado fue Acido

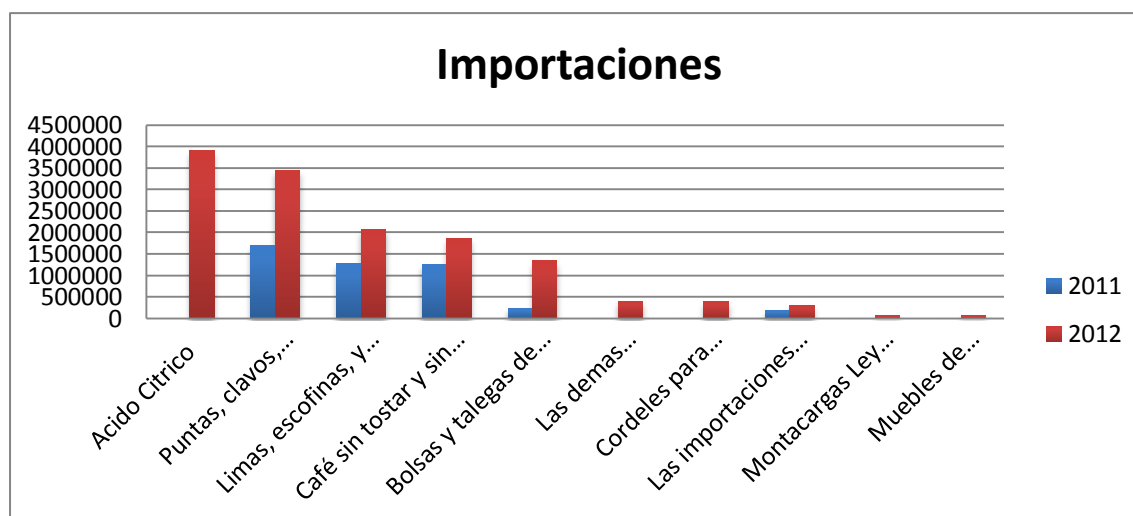
Cítrico, con una participación del 27,15% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Minnesota desde Colombia son:

Tabla 78: Top 10 Minnesota

Ran king	Cód igo	Descripción	2010	2011	2012	%2010- 2011	%2011- 2012
1	291 814	Acido Cítrico	774.2 12	0	3.904. 303	-100	0,inf
2	731 700	Puntas, clavos, chinchetas, etc. de fundición, hierro o acero	1.287 .492	1.709 .465	3.441. 925	32,77	101,35
3	820 310	Limas, escofinas, y herramientas similares para metales	1.536 .665	1.270 .470	2.072. 748	-17,32	63,15
4	901 11	Café sin tostar y sin descafeinar	81.98 4	1.245 .787	1.867. 669	1419,5 5	49,92
5	630 533	Bolsas y talegas de polietileno o polipropileno	98.38 1	242.6 42	1.338. 953	146,64	451,82
6	842 240	Las demás máquinas de envasar y embalar	0	0	401.5 77	0,-nan	0,inf
7	560 749	Cordeles para amolar	0	0	393.7 76	0,-nan	0,inf
8	980 100	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin Cambio	303.6 38	189.6 38	300.3 66	-37,54	58,39
9	842 810	Montacargas excepto los convenidos en la ley	0	0	75.73 5	0,-nan	0,inf
10	940 360	Los demás Muebles de madera	0	0	71.53 7	0,-nan	0,inf
		Total de todos los productos básicos	4.783 .206	5.123 .585	14.37 9.809	7,12	180,66

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 28: Importaciones Minnesota



Fuente: Elaboración propia

MISSISSIPPI

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Mississippi desde Colombia fueron de USD\$2.489.118.508 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$974.280.881 lo cual indica una disminución de 60,86%. Se observa que el producto más importado fue Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con una participación del 99,35% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Mississippi desde Colombia son:

Tabla 79: Top 10 Mississippi

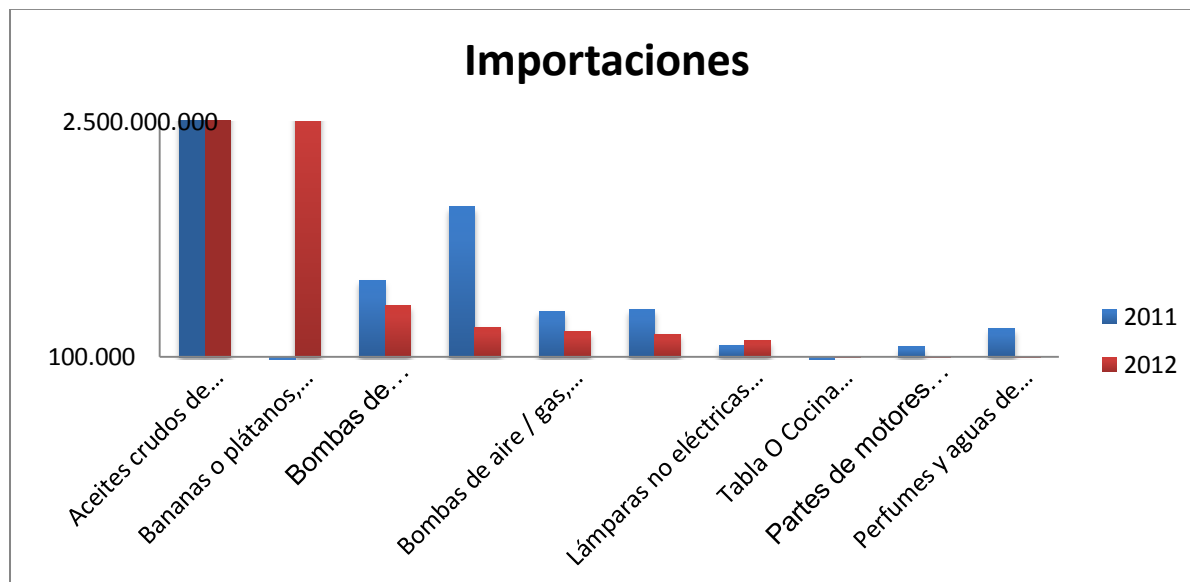
Ran	Có	Descripción	2010	2011	2012	%201	%201

kin g	dig o					0- 2011	1- 2012
1	27 09 00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	1.811. 169.22 9	2.466. 314.44 7	968.0 44.26 5	36,17	-60,75
2	80 39 0	Bananas o plátanos, frescos o secos	0	0	3.161 .332	0,-nan	0,inf
3	84 13 30	Bombas de carburante, aceite o refrigerante, para motores de encendido por chispa o compresión	1.255. 192	878.44 6	624.3 38	-30,02	-28,93
4	84 08 20	Compresión-Ignita Int. combustión del motor de pistón	1.657. 004	1.628. 520	405.9 54	-1,72	-75,07
5	84 14 80	Bombas de aire / gas, compresores y ventiladores Etc.	458.07 7	564.71 4	361.1 64	23,28	-36,04
6	84 09 99	Los demás motores internos para propulsión de barcos	1.018. 948	588.93 9	334.0 69	-42,2	-43,28
7	94 05 50	Lámparas no eléctricas de alumbrado	10.213	220.18 5	267.4 90	2055, 93	21,48
8	70 13 49	Cristalería de cocina nep	0	32.819	98.81 1	0,inf	201,0 8
9	84 12 90	Partes de motores hidráulicos o neumáticos de movimientos rectilíneos (cilindro)	362.09 0	202.96 7	98.13 9	-43,95	-51,65
10	33	Perfumes y aguas de tocador	281.36	387.72	94.12	37,8	-75,72

	03 00		1	5	8		
			1.823. 464.09	2.489. 118.50	974.2 80.88		
		Total de todos los productos básicos	3	8	1	36,5	-60,86

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 29: Importaciones Mississippi



Fuente: Elaboración propia

MISSOURI

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Missouri desde Colombia fueron de USD\$24.142.471 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$28.103.690 lo cual indica un aumento del 16,41%. Se observa que el producto más importado fue Extractos, esencias y concentrados de café, con una participación del 60,72% del total de las

importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Missouri desde Colombia son:

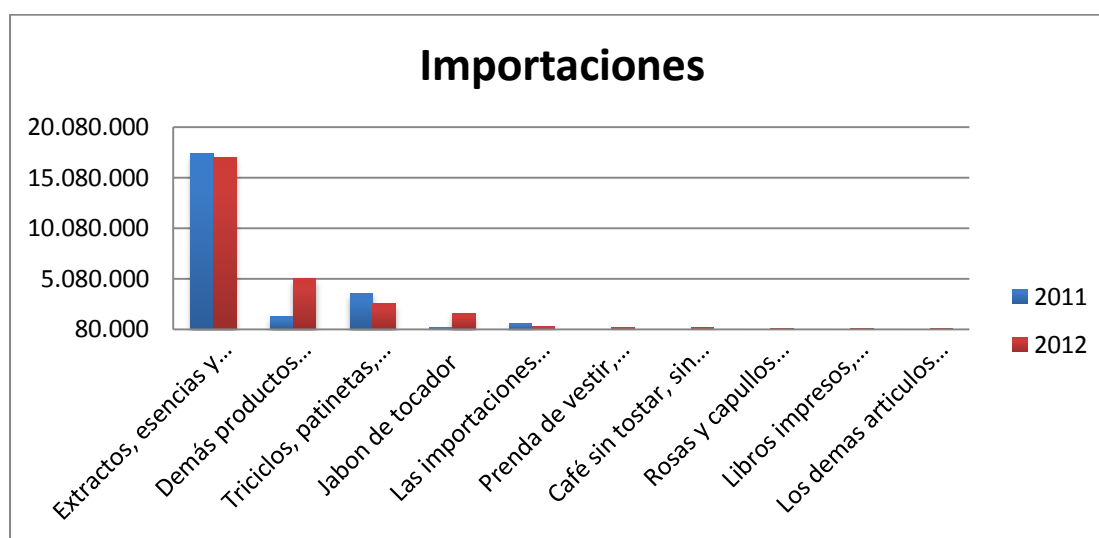
Tabla 80: Top 10 Missouri

Ran king	Cód igo	Descripción	2010	2011	2012	%2010- 2011	%2011- 2012
1	210 111	Extractos, esencias y concentrados de café	15.62 8.985	17.45 7.194	17.06 6.945	11,7	-2,24
2	511 99	Demás productos de origen animal	695.1 85	1.312. 435	5.050. 367	88,79	284,81
3	950 300	Triciclos, patinetas, coches de pedal, etc.	1.104. 766	3.593. 296	2.582. 051	225,25	-28,14
4	340 111	Jabón de tocador	0	245.7 21	1.626. 219	0,inf	561,82
5	980 100	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin Cambio	810.3 38	613.2 72	357.7 01	-24,32	-41,67
6	401 590	Las demás Prendas de vestir, Ex Guante, vulcanizar	0	0	268.0 08	0,-nan	0,inf
7	901 11	Café sin tostar, sin descafeinar	0	0	241.8 70	0,-nan	0,inf
8	603 11	Rosas y capullos frescos cortados	448.2 46	28.91 3	115.5 56	-93,55	299,67
9	490 199	Los demás Libros impresos, folletos, etc.,	0	37114	95.26 4	0,inf	156,68
10	701 090	Los demás artículos de vidrio para el transporte o envasado	0	0	91.75 7	0,-nan	0,inf

			21.06	24.14	28.10		
		Total de todos los productos básicos	8.754	2.471	3.690	14,59	16,41

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 30: Importaciones Missouri



Fuente: Elaboración propia

MONTANA

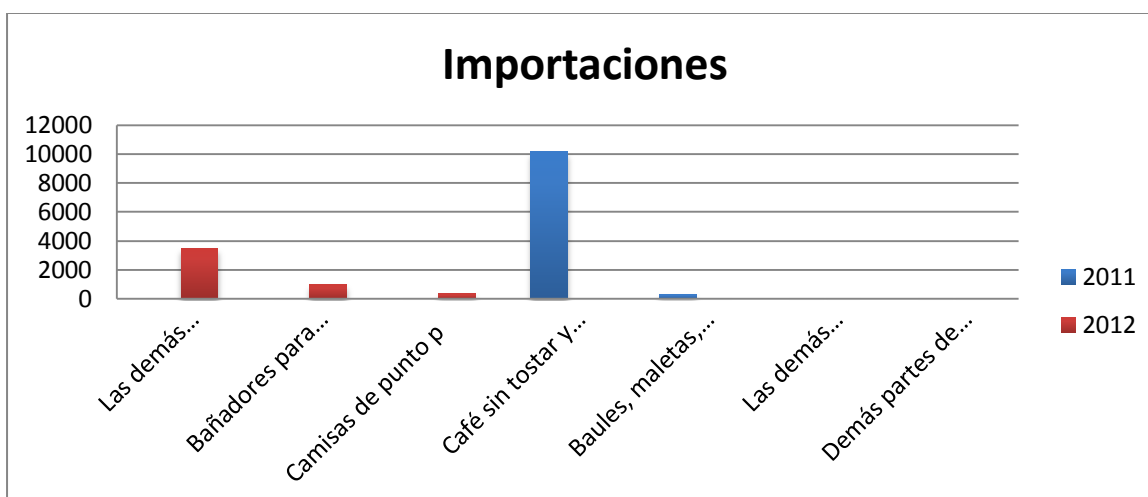
Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Montana desde Colombia fueron de USD\$10.474 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$4.822lo cual indica una disminución del 53,96%. Se observa que el producto más importado fue Las demás alfombras y revestimientos para el suelo, de materia textil, incluso confeccionados, con una participación del 72,58% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Montana desde Colombia son:

Tabla 81: Top 10 Montana

Ranking	Código	descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	570500	Las demás alfombras y revestimientos para el suelo, de materia textil, incluso confeccionados	0	0	3.500	0,-nan	0,inf
2	611241	Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas de punto	891	0	962	-100	0,inf
3	610520	Camisas de punto para hombres o niños de fibras sintéticas o artificiales	0	0	360	0,-nan	0,inf
4	90111	Café sin tostar y sin descafeinar	0	10.154	0	0,inf	-100
5	420292	Baúles, maletas, maletines, etc. Con superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	0	320	0	0,inf	-100
6	731582	Las demás cadenas de eslabones soldados de Hierro o Acero	21.745	0	0	-100	0,-nan
7	731590	Demás partes de cadenas de fundición	2.775	0	0	-100	0,-nan
		Total de todos los productos básicos	25.411	10.474	4.822	-58,78	-53,96

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 31: Importaciones Montana



Fuente: Elaboración propia

NEBRASKA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Nebraska desde Colombia fueron de USD\$232.852 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$268.358 lo cual indica un aumento del 15,26%. Se observa que el producto más importado fue Máquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina secas, con una participación del 60,72% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Nebraska desde Colombia son:

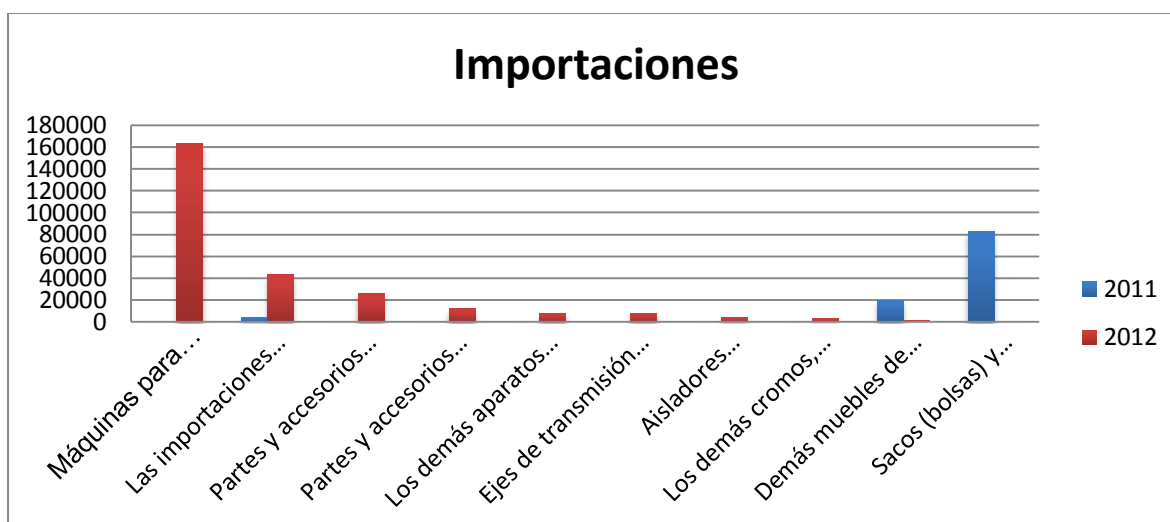
Tabla 82: Top 10 Nebraska

Ran king	Có dig o	Descripción	201 0	201 1	201 2	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	843 710	Maquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina secas	0	0	162 .97 9	0,-nan	0,inf
2	980 100	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin Cambio	0	4.1 50	42. 997	0,inf	936,07

3	870 899	Las demás partes y accesorios de vehículos de motor	0	0	25. 996	0,-nan	0,inf
4	902 890	Partes y accesorios para contadores de gas, liquido o electricidad, incluidos los de calibración	0	0	11. 992	0,-nan	0,inf
5	853 180	Los demás aparatos eléctricos de señalización acústica o visual	0	0	8.0 00	0,-nan	0,inf
6	870 850	Ejes de transmisión con diferencial para vehículos de motor	0	0	7.6 82	0,-nan	0,inf
7	854 690	Los demás aisladores eléctricos	0	0	4.3 60	0,-nan	0,inf
8	491 199	Los demás cromos, imágenes, carteles o afiches, estampas y similares sin anuncio publicitario	0	0	3.0 00	0,-nan	0,inf
9	940 360	Demás muebles de madera	0	20. 000	1.3 79	0,inf	-93,11
10	630 539	Sacos (bolsas) y talegas para envasar en los demás materiales textiles	0	82. 329	0	0,inf	-100
			683 .21 0	232 .85 2	268 .38 5		
		Total de todos los productos básicos				-65,92	15,26

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 32: Importaciones Nebraska



Fuente: Elaboración propia

NEVADA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Nevada desde Colombia fueron de USD\$123.939.231 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$63.516.964 lo cual indica una disminución del 48,75%. Se observa que el producto más importado fue Café sin tostar y sin descafeinar con una participación del 71,32% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Nevada desde Colombia son:

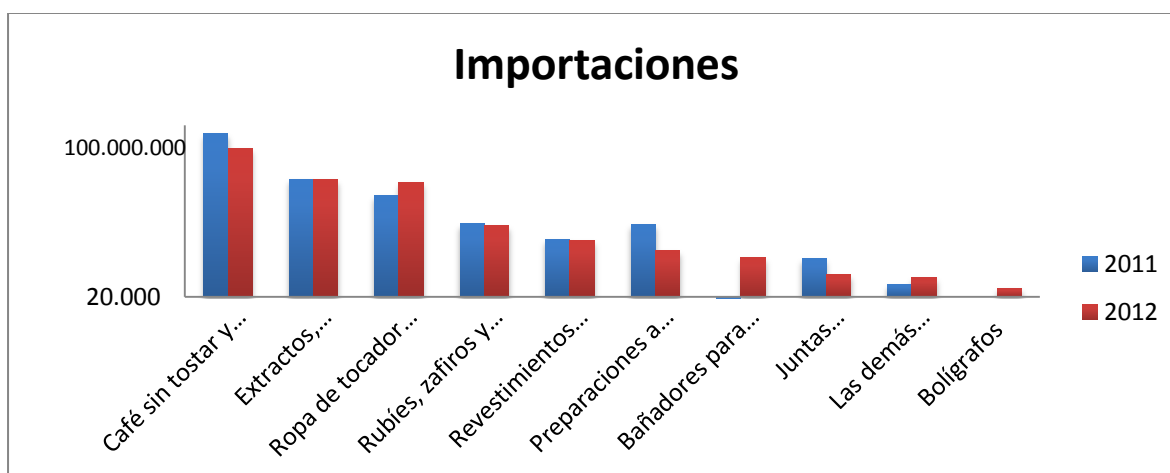
Tabla 83: Top 10 Nevada

Ran king	Có dig o	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	90111	Café sin tostar y sin descafeinar	34.55 5.145	98.54 5.004	45.30 1.517	185,18	-54,03
2	210111	Extractos, esencias y concentrados de café	5.904 .436	8.910. 583	8.678 .486	50,91	-2,6

3	630 260	Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla en algodón	20.39 6.220	3.889. 068	7.708 .024	-80,93	98,2
4	710 391	Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas de otro modo diferente al bruto o aceradas	0	889.0 34	813.6 85	0,inf	-8,48
5	570 249	Revestimientos para el suelo de los demás materias textiles aterciopelados	1.531 .181	400.1 34	374.8 41	-73,87	-6,32
6	210 112	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café	784.2 05	858.9 74	221.2 21	9,53	-74,25
7	611 241	Bañadores para mujeres o niñas de punto de fibras sintéticas	0	2.296	155.0 94	0,inf	6654,9 7
8	848 410	Juntas metal plásticas	109.0 69	145.2 59	63.00 9	33,18	-56,62
9	392 690	Las demás manufacturas de plástico	26.68 4	38.24 3	53.43 9	43,32	39,74
10	960 810	Bolígrafos	0	0	30.71 2	0,-nan	0,inf
		Total de todos los productos básicos	63.90 2.827	123.9 39.23 1	63.51 6.964	93,95	-48,75

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 33: Importaciones Nevada



Fuente: Elaboración propia

NEW HAMPSHIRE

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de New Hampshire desde Colombia fueron de USD\$258.630 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$629.818 lo cual indica un aumento del 143,52%. Se observa que el producto más importado fue Alambre de Aluminio Sin Alea con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 7mm con una participación del 42,34% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por New Hampshire desde Colombia son:

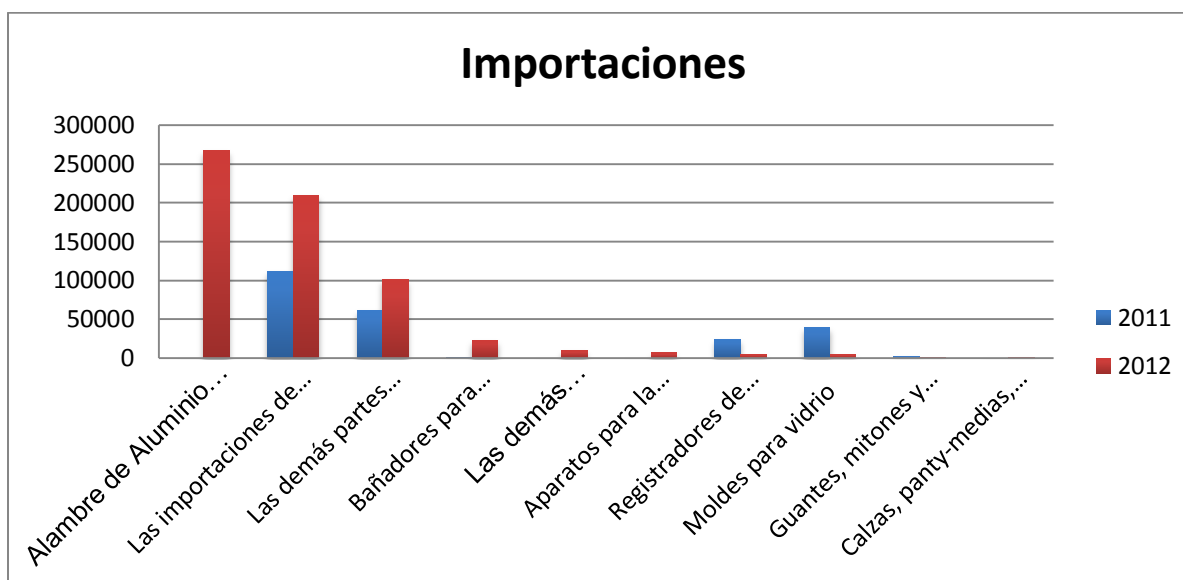
Tabla 84: Top 10 New Hampshire

Ran kin g	Có dig o	Descripción	201 0	201 1	201 2	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	760 511	Alambre de Aluminio Sin Alea con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 7mm	0	0	266 .69 4	0,-nan	0,inf
2	980	Las importaciones de los artículos exportados y	119	111	209	-6,75	87,8

	100	devueltos, Sin Cambio	.52 4	.45 8	.31 4		
3	854 890	Las demás partes eléctricas de máquinas o aparatos comprendidas en el capítulo 85	50. 514	61. 613	101 .20 0	21,97	64,25
4	611 241	Bañadores para mujeres o niñas de punto de fibras sintéticas	0	783	23. 032	0,inf	2841,5 1
5	847 141	Las demás maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digitales	0	0	9.7 82	0,-nan	0,inf
6	851 762	Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos	0	0	672 5	0,-nan	0,inf
7	910 610	Registradores de asistencia; registradores fechadores y registradores contadores	5.4 60	24. 156	5.1 00	342,42	-78,89
8	848 050	Moldes para vidrio	0	39. 513	4.9 00	0,inf	-87,6
9	611 699	Guantes, mitones y manoplas de los demás materias textiles	0	2.2 57	1.2 20	0,inf	-45,95
10	611 529	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería de fibras sintéticas de las demás materias textiles	0	0	1.1 51	0,-nan	0,inf
		Total de todos los productos básicos	297 .94 9	258 .63 0	629 .81 8	-13,2	143,52

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 34: Importaciones New Hampshire



Fuente: Elaboración propia

NUEVA JERSEY

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Nueva Jersey desde Colombia fueron de USD\$689.879.421 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$1.147.645.624 lo cual indica un aumento del 66,35%. Se observa que el producto más importado fue Aceites Crudos De Petróleo Y de mineral bituminoso con una participación del 59,64% del total de las importaciones colombianas. Los diez productos más importados por Nueva Jersey desde Colombia son:

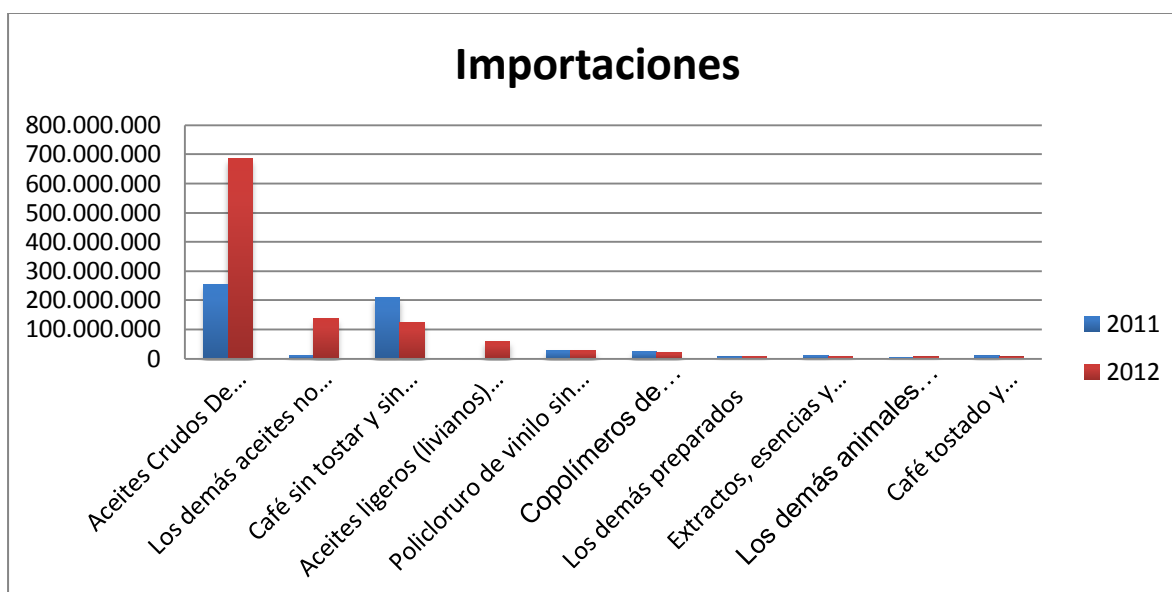
Tabla 85: Top 10 Nueva Jersey

Ran king	Cód igo	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	270	Aceites Crudos De Petróleo Y de	176.90	254.72	684.485	43,99	168,72

	900	mineral bituminoso	1.086	2.222	.739		
2	271 019	Los demás aceites no Crudos De Petróleo Y de mineral bituminoso	32.559 .557	11.190 .119	136.842 .859	-65,63	1122,8 9
3	901 11	Café sin tostar y sin descafeinar	134.67 8.101	208.79 3.652	124.453 .937	55,03	-40,39
4	271 012	Aceites ligeros (livianos) y preparaciones.	0	0	58.884. 153	0,-nan	0,inf
5	390 410	Poli cloruro de vinilo sin mezclar con otros Sustancias	3.801. 212	28.792 .550	26.552. 006	657,46	-7,78
6	390 430	Copolímeros de cloruro de vinilo y acetato de vinilo	2.929. 837	24.503 .595	19.869. 191	736,35	-18,91
7	210 690	Los demás preparados alimenticios	1.641. 343	6.503. 028	7.244.1 61	296,2	11,4
8	210 111	Extractos, esencias y concentrados de café	6.111. 435	10.821 .036	7.036.2 61	77,06	-34,98
9	511 99	Los demás animales muertos del Capítulo 3	2.884. 626	5.385. 606	6.204.3 78	86,7	15,2
10	901 22	Café tostado y descafeinado	10.340 .856	9.597. 653	5.654.0 01	-7,19	-41,09
		Total de todos los productos básicos	466.11 3.594	689.87 9.421	1.147.6 45.624	48,01	66,35

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 35: Importaciones Nueva Jersey



Fuente: Elaboración propia

NUEVA YORK

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Nueva York desde Colombia fueron de USD\$414.427.969 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$304.729.645, lo cual indica una disminución del 26.47%. Se observa que el producto más importado fue Rubíes, Zafiros y Esmeraldas con una participación del 47.07% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, presentando un aumento de las cantidades importadas en un 5.01%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Nueva York desde Colombia son:

Tabla 86: Top 10 Nueva York

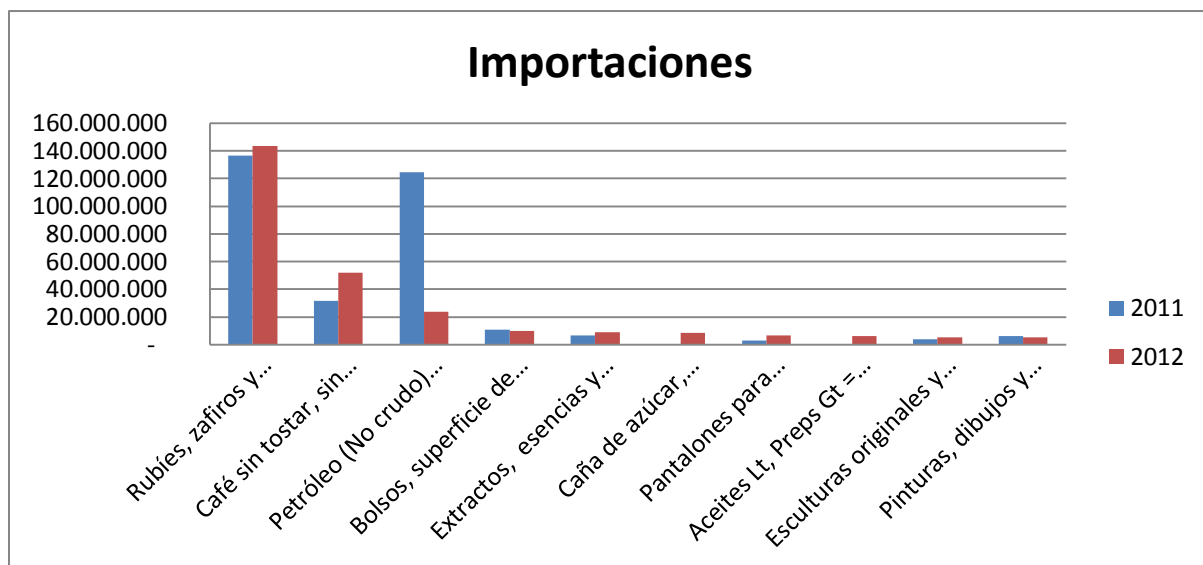
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-	%2011-

						2011	2012
1	71039 1	Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajados de otro modo	120.119.4 14	136.592.6 27	143.442.4 08	13,71	5,01
2	90111	Café sin tostar, sin descafeinar	22.983.37 2	31.635.29 5	51.866.31 2	37,64	63,95
3	27101 9	Petróleo (No crudo) de mineral de Gasolina y mineral bituminoso Etc.	61.906.56 9	124.426.0 89	23.749.78 5	100,99	-80,91
4	42022 1	Bolsos, superficie de composición de charol	8.967.623	10.670.50 2	9.951.116	18,99	-6,74
5	21011 1	Extractos, esencias y preparaciones de café	11.096.56 6	6.744.935	8.975.637	-39,22	33,07
6	17011 4	Caña de azúcar, sólida, cruda, sin adición de sabor/color, nep	-	-	8.507.045	0,-nan	0,inf
7	62034 2	Pantalones para hombre o niños Etc., no de punto, de algodón	4.395.056	2.822.923	6.590.426	-35,77	133,46
8	27101 2	Aceites Lt, Preps Gt = 70% Petróleo / Bitum Nt Biodiesel	-	-	6.098.468	0,-nan	0,inf
9	97030 0	Esculturas originales y estatuas de cualquier materia	3.472.297	3.913.880	5.105.137	12,72	30,44
10	97011 0	Pinturas, dibujos y pasteles a mano	2.510.910	6.303.935	5.045.165	151,06	-19,97

		Total de todos los productos básicos	360.964.3 69	414.427.9 69	304.729.6 45	14,81	-26,47

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 36: Importaciones Nueva York



Fuente: Elaboración propia

NUEVO MÉXICO

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Nuevo México desde Colombia fueron de USD\$164.113 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$136.357 lo cual indica una disminución del 16.91%. Se observa que el producto más importado fue Muebles de otras materias, incluido el roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares, con una participación del 81.09% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, presentando un aumento de las cantidades importadas en un 100%, respecto al año

2011 ya que antes del TLC este producto no se importaba en Nuevo México. Los diez productos más importados por Nuevo México desde Colombia son:

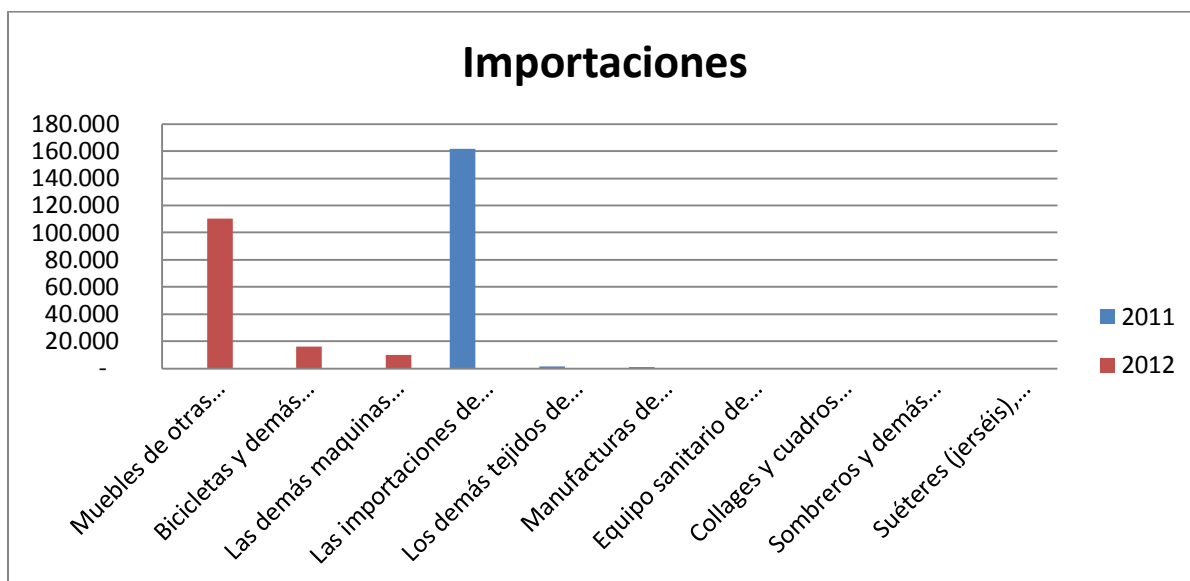
Tabla 87: Top 10 Nuevo México

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	940171	Muebles de otras materias, incluido el roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares.	-	-	110.568	0,-nan	0,inf
2	871140	Bicicletas y demás velocípedos (incluidos los triciclos de reparto), sin motor.	-	-	16.000	0,-nan	0,inf
3	847490	Las demás maquinas para fabricar o trabajar en caliente el vidrio o sus manufacturas.	-	-	9.789	0,-nan	0,inf
4	980100	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, sin cambio	141.646	161.721	-	14	-100
5	600631	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, crudos o blanqueados.	-	1.452	-	0,inf	-100
6	392690	Manufacturas de plástico, nep	-	940	-	0,inf	-100
7	691010	Equipo sanitario de cerámica de porcelana o loza	12.543	-	-	-100	0,-nan
8	970190	Collages y cuadros similares	11.000	-	-	-100	0,-nan

9	65040	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso guarnecidos.	6.801	-	-	-100	0,-nan
10	61103	Suéteres (jerséis), "pullovers", "cardiganes", chalecos y artículos similares, incluidos los "sous-pull", de punto, de fibras acrílicas.	1.682	-	-	-100	0,-nan
		Total de todos los productos básicos	177.641	164.113	136.357	-8	-16,91

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 37: Importaciones Nuevo México



Fuente: Elaboración propia

OHIO

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Ohio desde Colombia fueron de USD\$51.781.539 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$51.915.427 lo cual indica un crecimiento del 0.26%. Se observa que el producto más importado fue Artículos de vidrio para el transporte/envasado, con una participación del 27.30% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, presentando un aumento de las cantidades importadas en un 9.52%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Ohio desde Colombia son:

Tabla 88: Top 10 Ohio

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	701090	Artículos de vidrio para el transporte / envasado, neso	7.300.266	12.941.722	14.173.347	77,28	9,52
2	691010	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios.	8.070.358	4.995.854	4.874.854	-38,1	-2,42
3	848050	Los demás moldes para caucho o plástico.	4.496.910	6.246.034	4.468.399	38,9	-28,46

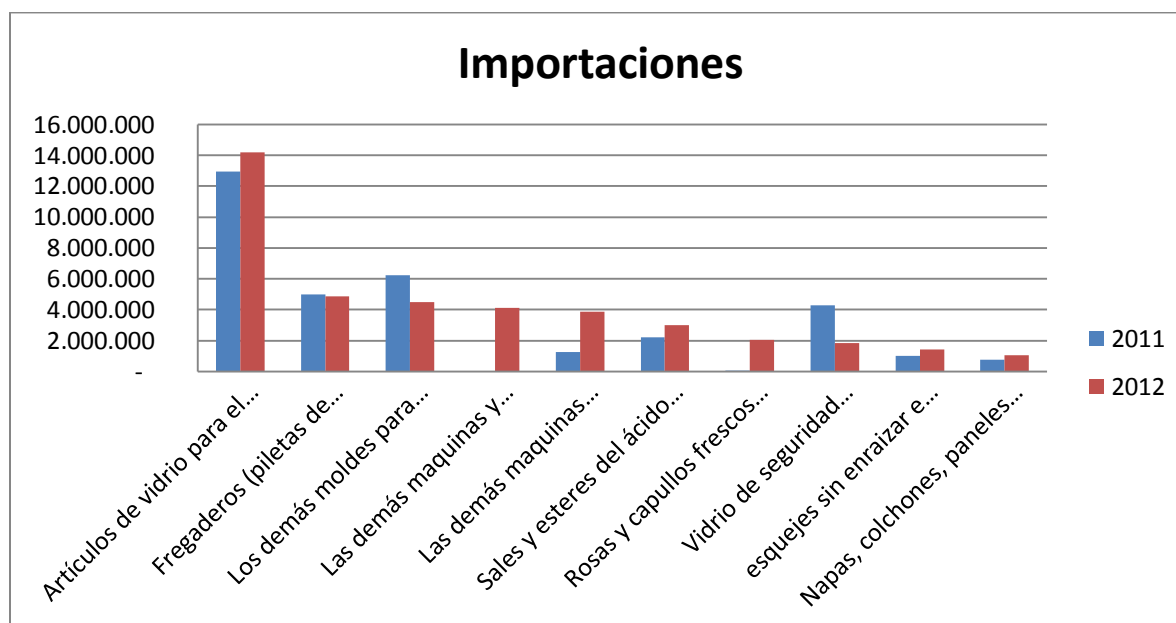
4	8477 80	Las demás maquinas y aparatos para preparar o elaborar tabaco, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo.	-	-	4.113.52 9	0,-nan	0,inf
5	8475 90	Las demás maquinas automáticas para la venta de productos, con dispositivo de calentamiento o refrigeración, incorporado.	47.866	1.246.88 8	3.875.83 5	2504, 96	210,84
6	2918 15	Sales y esteres del ácido cítrico	1.216.71 0	2.205.36 9	2.995.82 3	81,26	35,84
7	6031 1	Rosas y capullos frescos cortados	-	2.472	2.057.73 6	0,inf	83141, 75
8	7007 21	Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos.	4.864.14 8	4.295.24 7	1.846.48 4	-11,7	-57,01
9	6021 0	esquejes sin enraizar e injertos	10.733	1.024.95 4	1.418.24 4	9449, 56	38,37
10	7019 39	Napas, colchones, paneles y productos similares de fibra de vidrio, sin tejer.	478.350	740.767	1.034.99 0	54,86	39,72
		Total de todos los productos básicos	39.925.9	51.781.5	51.915.4	29,69	0,26

			08	39	27		

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente:

<http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 38: Importaciones Ohio



Fuente: Elaboración propia

OKLAHOMA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Oklahoma desde Colombia fueron de USD\$8.511.509 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$2.616.539 lo cual indica una disminución del 69.26%. Se observa que el producto más importado fueron Artículos exportados y devueltos, con una participación del 37.82% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, presentando una disminución de las cantidades importadas en un 48.16%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Oklahoma desde Colombia son:

Tabla 89: Top 10 Oklahoma

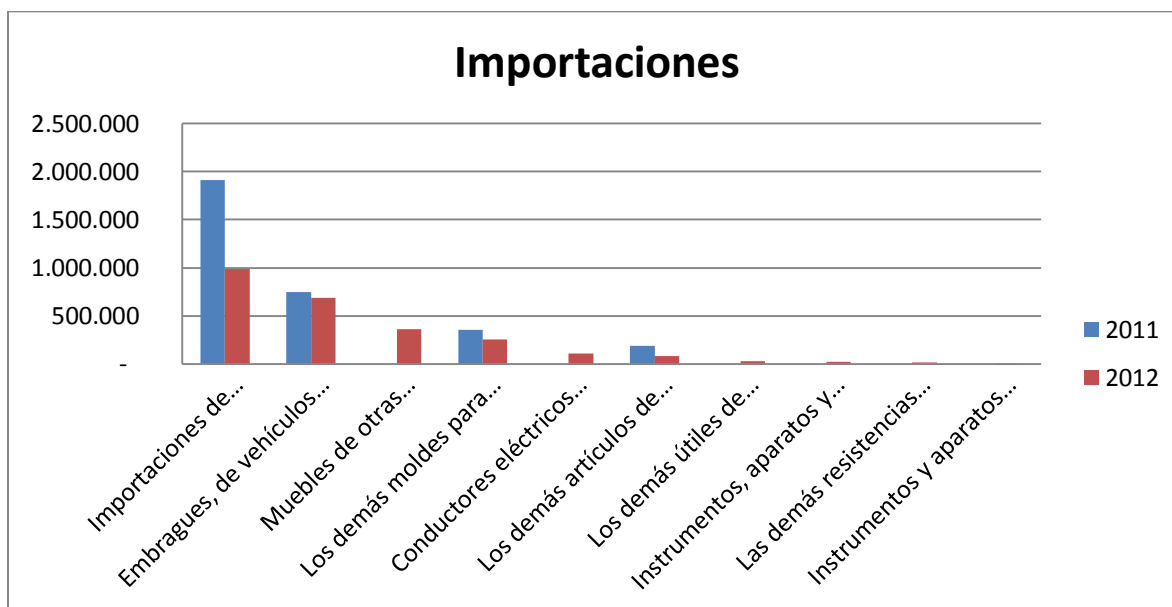
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	980100	Importaciones de artículos exportados y devueltos, sin cambio	1.962.441	1.908.982	989.689	-2,72	-48,16
2	870880	Embragues, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	746.929	745.352	684.934	-0,21	-8,11
3	940171	Muebles de otras materias, incluido el roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares.	139.565	-	360.394	-100	0,inf
4	848050	Los demás moldes para caucho o plástico.	227.951	355.312	254.099	55,87	-28,49
5	854460	Conductores eléctricos con voltaje superior a 1.000 v	-	-	112.302	0,-nan	0,inf
6	170490	Los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)	216.377	190.391	82.042	-12,01	-56,91
7	820719	Los demás útiles de perforación o sondeo.	45.085	-	30.950	-100	0,inf
8	902300	Instrumentos, aparatos y modelos para ensayos y partes	-	-	25.000	0,-nan	0,inf
9	853340	Las demás resistencias variables.	-	-	15.000	0,-nan	0,inf
10	901580	Instrumentos y aparatos de geodesia, nep etc.	-	-	11.848	0,-nan	0,inf
		Total de todos los productos básicos	11.585.1	8.511.5	2.616.5	-26,53	-69,26

			64	09	39	

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente:

<http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 39: Importaciones Oklahoma



Fuente: Elaboración propia

OREGON

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Oregón desde Colombia fueron de USD\$18.165.949 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$10.281.514 lo cual indica una disminución del 43.4%. Se observa que el producto más importado fue Café sin tostar y sin descafeinar, con una participación del 68.85% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, presentando una disminución de las cantidades importadas en un 27.94%, respecto al año 2011. Los diez productos más importados por Oregón desde Colombia son:

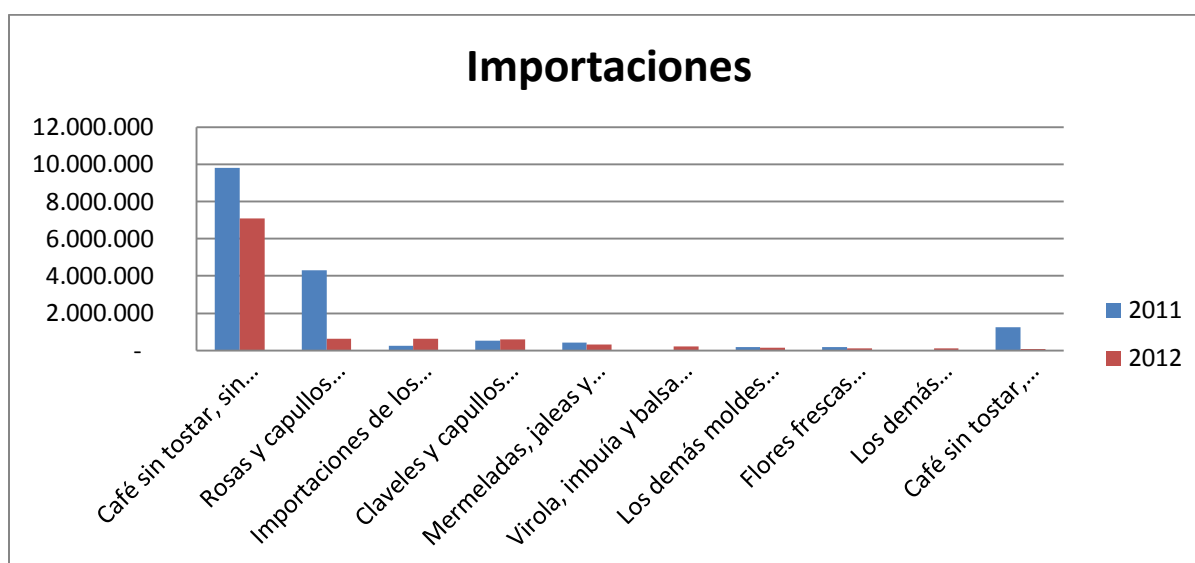
Tabla 90: Top 10 Oregón

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	90111	Café sin tostar, sin descafeinar	4.330.974	9.822.977	7.078.474	126,81	-27,94
2	60311	Rosas y capullos frescos cortados	6.914.287	4.303.137	638.404	-37,76	-85,16
3	98010	Importaciones de los artículos exportados y devueltos, sin cambio	54.296	267.285	637.805	392,27	138,62
4	60312	Claveles y capullos frescos cortados	1.135.140	525.634	580.085	-53,69	10,36
5	200799	Mermeladas, jaleas y pastas etc. las demás, otros frutos	288.465	430.403	335.601	49,2	-22,03
6	440722	Virola, imbuía y balsa aserrada	-	-	215.561	0,-nan	0,inf
7	848050	Los demás moldes para caucho o plástico.	70.937	170.078	135.307	139,76	-20,44
8	60319	Flores frescas cortadas y brotes para bouquet, nes	768	178.554	125.677	-76,75	-29,61
9	903031	Los demás instrumentos y aparatos para medida o control de obleas ("wafers") o dispositivo, semiconductores.	-	-	102.211	0,-nan	0,inf

10	90112	Café sin tostar, descafeinado	385.518	1.254.945	75.362	225,52	-93,99
		Total de todos los productos básicos	16.316.617	18.165.949	10.281.514	11,33	-43,4

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 40: Importaciones Oregon



Fuente: Elaboración propia

PENSILVANIA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Pensilvania desde Colombia fueron de USD\$318.858.401 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$186.777.646 lo

cual indica una disminución del 41.42%. Se observa que el producto más importado fue Bananos, frescos o secos, con una participación del 34.72% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, presentando un aumento de las cantidades importadas en un 100%, ya que en el 2011 no se exporto este producto a Pensilvania. Los diez productos más importados por Pensilvania desde Colombia son:

Tabla 91: Top 10 Pensilvania

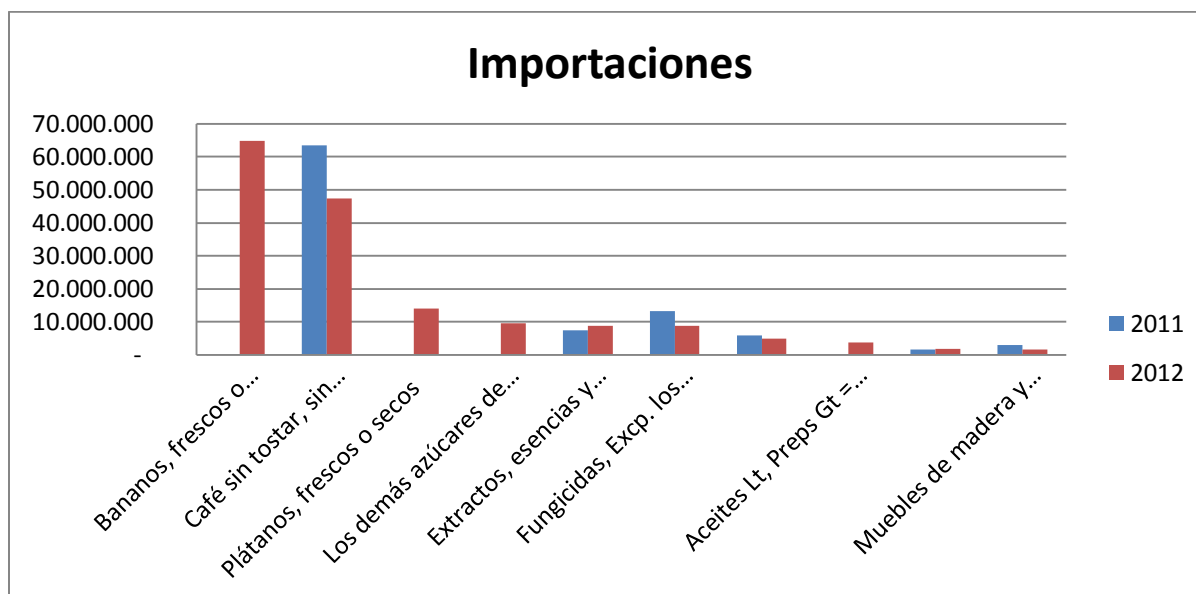
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	80390	Bananos, frescos o secos, nep	-	-	64.851.225	0,-nan	0,inf
2	90111	Café sin tostar, sin descafeinar	22.123.002	63.503.046	47.361.286	187,05	-25,42
3	80310	Plátanos, frescos o secos	-	-	14.100.569	0,-nan	0,inf
4	170199	Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	-	-	9.511.835	0,-nan	0,inf
5	210111	Extractos, esencias y concentrados de café.	7.714.731	7.506.704	8.829.879	-2,7	17,63
6	380892	Fungicidas, Excp. los especificados en Nota 1	6.295.512	13.273.541	8.701.714	110,84	-34,44
7	5119	Caballos muertos, porcinos				-37,82	-16,23

	9	Etc. (no comestible) y demás productos	9.353.280	5.815.715	4.871.947		
8	2710 12	Aceites Lt, Preps Gt = 70% Petróleo / Bitum Nt Biodiesel	-	-	3.761.983	0,-nan	0,inf
9	7019 39	Napas, colchones, paneles y productos similares de fibra de vidrio, sin tejer.	668.153	1.525.748	1.819.928	128,3 5	19,28
10	9403 60	Muebles de madera y demás	4.627.878	2.973.447	1.680.336	-35,75	-43,49
		Total de todos los productos básicos	436.013.0 46	318.858.4 01	186.777.6 46	-26,87	-41,42

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente:

<http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 41: Importaciones Pensilvania



Fuente: Elaboración propia

RHODE ISLAND

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Rhode Island desde Colombia fueron de USD\$10.016.713 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$1.998.508 lo cual indica una disminución del 80.05%. Se observa que el producto más importado fue Extractos, Esencias y Preparaciones de café, con una participación del 83.17% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, presentando un aumento de las cantidades importadas en un 627.15%, con respecto al 2011. Los diez productos más importados por Rhode Island desde Colombia son:

Tabla 92: Top 10 Rhode Island

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	210111	Extractos, esencias y preparaciones de café	557.886	228.592	1.662.205	-59,03	627,15
2	980100	Importaciones de artículos exportados y devueltos, sin cambio	119.085	8.414	268.366	-29,34	218,95
3	621290	Tirantes (tiradores), ligas y artículos similares y sus partes, incluso de punto.	-	-	26.691	0,-nan	0,inf
4	621220	Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto.	-	-	17.156	0,-nan	0,inf
5	200899	Las demás frutas y vegetales comestibles	-	-	11.117	0,-nan	0,inf
6	17011	Caña de Azúcar sólida Cruda				0,-nan	0,inf

	3	sin adición de sabor ni color	-	-	858		
7	940180	Asientos que no sean de marco de metal o de madera	-	-	2.625	0,-nan	0,inf
8	392690	Manufacturas de plástico	24.422	-	992	-100	0,inf
9	611241	Vestidos de baño de fibra sintética para mujeres o niñas, de punto	1.908	1.238	776	-35,12	-37,32
10	270112	Carbón bituminoso, sin aglomerar	23.904.377	9.418.148	-	-60,6	-100
		Total de todos los bienes básicos	24.798.542	10.016.713	1.998.508	-59,61	-80,05

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 42: Importaciones Rhode Island



Fuente: Elaboración propia

TENNESSE

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Tennessee desde Colombia fueron de USD\$ 24.725.113 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$ 24.711.567 lo cual indica una disminución del 0.05%. Se observa que el producto más importado fue Carbón sin aglomerar, con una participación del 24.51% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, presentando un aumento de las cantidades importadas en un 97.06%, con respecto al 2011. Los diez productos más importados por Tennessee desde Colombia son:

Tabla 93: Top 10 Tennessee

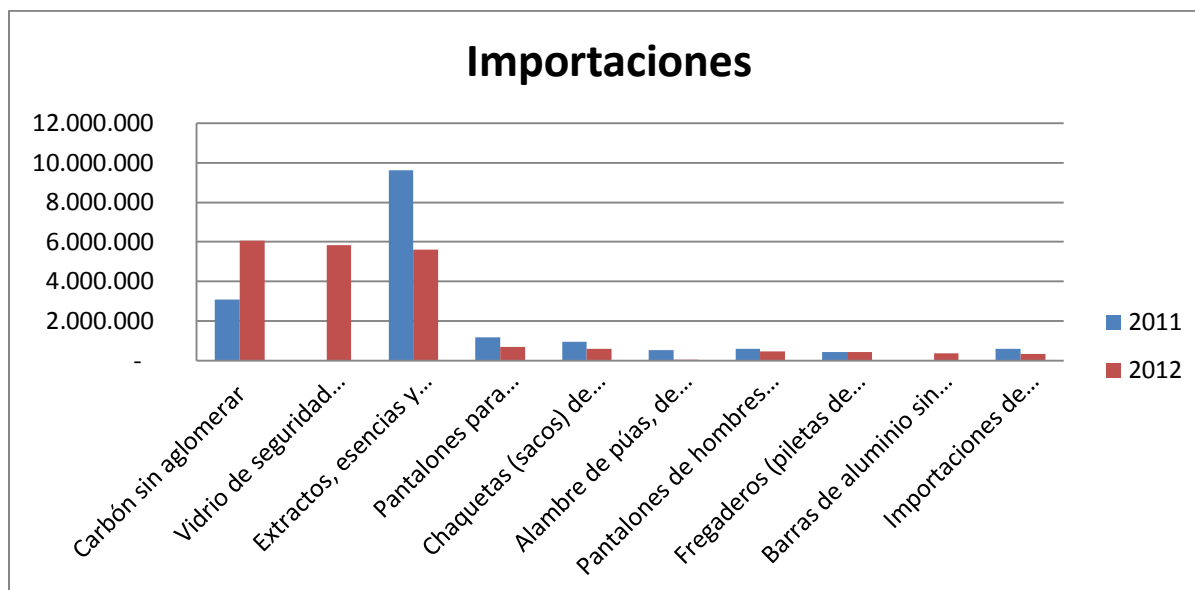
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	270119	Carbón sin aglomerar	-	3.072.981	6.055.770	0,inf	97,06
2	700721	Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos.	105.745	31.759	5.820.696	200,34	1732,77
3	210111	Extractos, esencias y preparaciones de café	16.239.465	9.619.629	5.611.032	-40,76	-41,67
4	62046	Pantalones para mujeres o				58,22	-40,81

	3	niñas, no de punto o de fibra Sintética	748.098	1.183.641	700.565		
5	620433	Chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	56.684	960.441	611.514	69,44	-36,33
6	731210	Alambre de púas, de hierro o de acero.	487.463	535.418	50.443	9,84	-5,79
7	620343	Pantalones de hombres o niños, no de punto o de fibra sintéticas	397.428	595.572	467.003	49,86	-21,59
8	691010	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios.	492.345	435.418	427.981	-11,56	-1,71
9	760200	Barras de aluminio sin alear.	-	-	378.292	0,-nan	0,inf
10	980100	Importaciones de artículos exportados y devueltos, Sin Cambio	421.066	588.453	350.918	39,75	-40,37
		Todos los productos básicos totales	23.863.848	24.725.113	24.711.567	3,61	-0,05

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente:

<http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 43: Importaciones Tennessee



Fuente: Elaboración propia

TEXAS

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Texas desde Colombia fue de USD\$ 8.236.059.695 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$8.447.062.725 lo cual indica un aumento del 2.56%. Se observa que el producto más importado fue Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con una participación del 93.21% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, presentando un aumento de las cantidades importadas en un 5.87%, con respecto al 2011. Los diez productos más importados por Texas desde Colombia son:

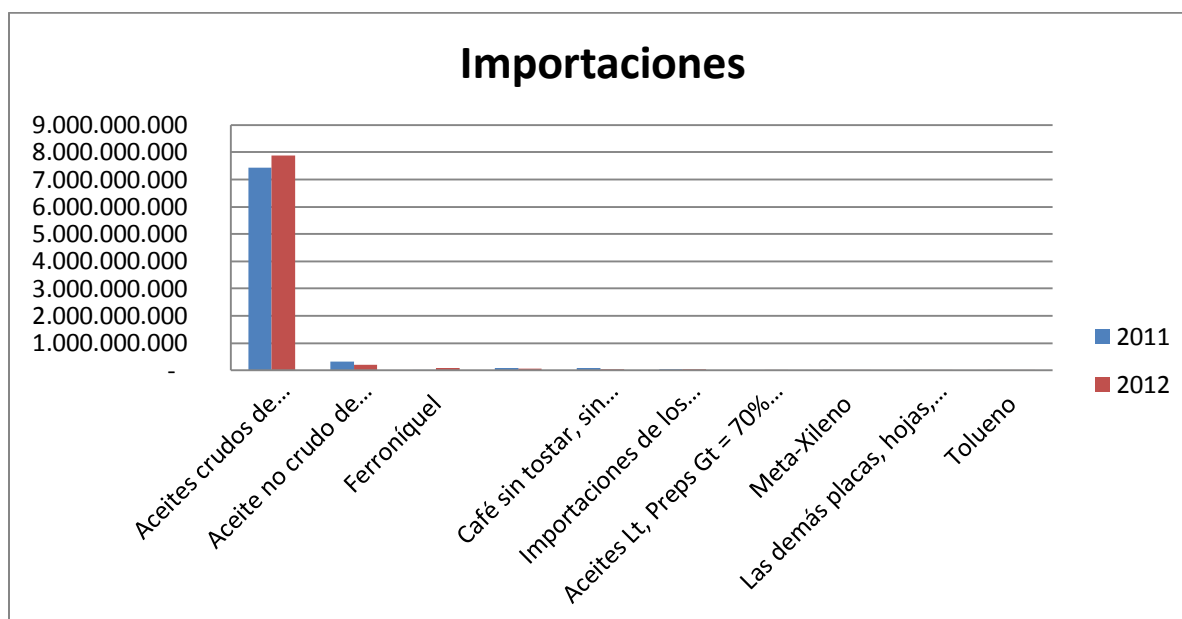
Tabla 94: Top 10 Texas

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012

1	27090	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	4.884.677.635	7.436.408.842	7.873.124.008	52,24	5,87
2	27101	Aceite no crudo de petróleo o de mineral bituminoso	61.640.095	325.655.336	203.694.247	428,32	-37,45
3	72026	Ferroníquel	-	19.823.672	78.083.582	0,inf	293,89
4	73062	Carcasa para petróleo o gas de hierro o acero	55.528.400	81.911.124	74.662.084	47,51	-8,85
5	90111	Café sin tostar, sin descafeinar	68.175.990	83.527.842	53.682.673	22,52	-35,73
6	98010	Importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin Cambio	20.626.821	34.007.930	32.149.108	64,87	-5,47
7	27101	Aceites Lt, Preps Gt = 70% Petróleo / Bitum Nt Biodiesel	-	-	11.543.541	0,-nan	0,inf
8	29024	Meta-Xileno	2.604.000	1.476.582	11.423.883	-43,3	673,67
9	39211	Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de cloruro de vinilo.	-	5.336.410	10.087.223	0,inf	89,03
10	29023	Tolueno	13.678.456	13.498.024	8.919.077	-1,32	-33,92
		Total de todos los productos básicos	5.258.400.996	8.236.059.695	8.447.062.725	56,63	2,56

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 44: Importaciones Texas



Fuente: Elaboración propia

UTAH

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Utah desde Colombia fue de USD\$ 39.380.759 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$1.424.255 lo cual indica una disminución del 96.38%. Se observa que el producto más importado fue Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios, con una participación del 13.35% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, presentando una disminución de las cantidades importadas en un 6.3%, con respecto al 2011. Los diez productos más importados por Utah desde Colombia son:

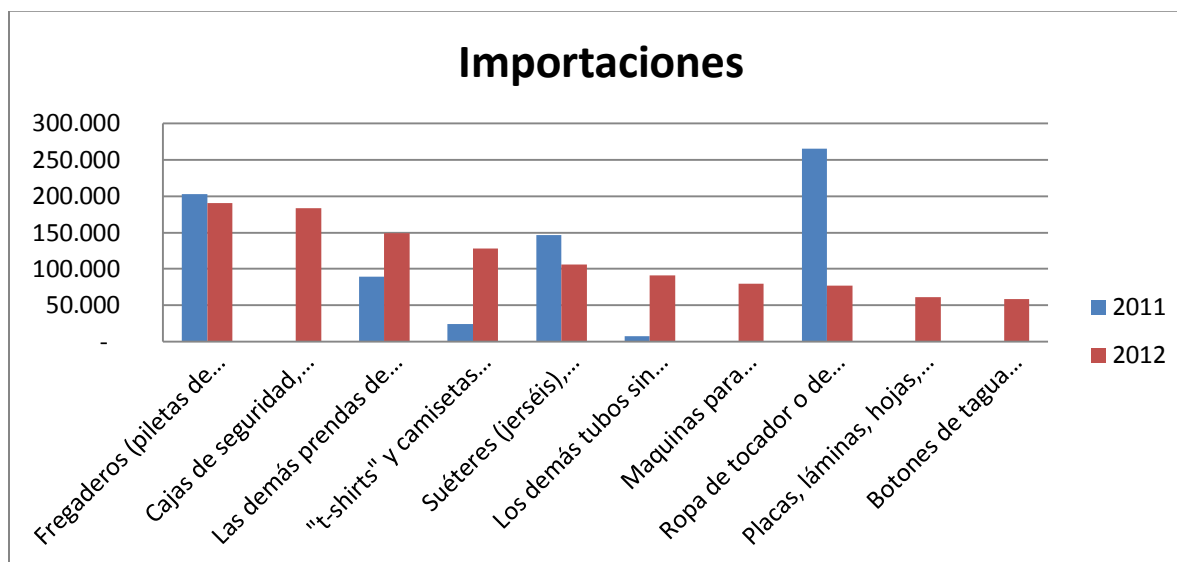
Tabla 95: Top 10 Utah

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	691010	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios.	274.057	203.004	190.208	-25,93	-6,3
2	830300	Cajas de seguridad, Cofres, cajas de efectivo, Base de metal	-	-	183.568	0,-nan	0,inf
3	611430	Las demás prendas de vestir de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	112.088	89.442	149.439	-20,2	67,08
4	610990	"t-shirts" y camisetas interiores de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas.	139.956	24.835	128.323	-82,26	416,7
5	611030	Suéteres (jerséis), "pullovers", "cardiganes", chalecos y artículos similares, incluidos los "sous-pull", de punto, de fibras acrílicas.	43.813	146.308	105.951	233,94	-27,58
6	391732	Los demás tubos sin reforzar ni combinar con otras materias, sin accesorios.	-	7.782	91.611	0,inf	1077,22
7	844110	Maquinas para moldear artículos de pasta de papel	-	-	80.000	0,-nan	0,inf

8	630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido con bucles, de tipo para toalla, de algodón.	-	265.555	77.418	0,inf	-70,85
9	392043	Placas, láminas, hojas, y tiras de polímeros de cloruro de vinilo con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso.	-	-	61.554	0,-nan	0,inf
10	960200	Botones de tagua (marfil vegetal).	69.928	-	58.320	-100	0,inf
		Total de todos los productos básicos	1.938.954	39.380.759	1.424.255	1931,03	-96,38

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 45: Importaciones Utah



Fuente: Elaboración propia

VERMONT

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Vermont desde Colombia fue de USD\$ 12.499.983 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$ 12.020.821 lo cual indica una disminución del 3.83%. Se observa que el producto más importado fue Filetes de tilapia, frescos o refrigerados, con una participación del 86.24% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, siendo la primera vez que se exporta este producto hacia dicho estado. Los diez productos más importados por Vermont desde Colombia son:

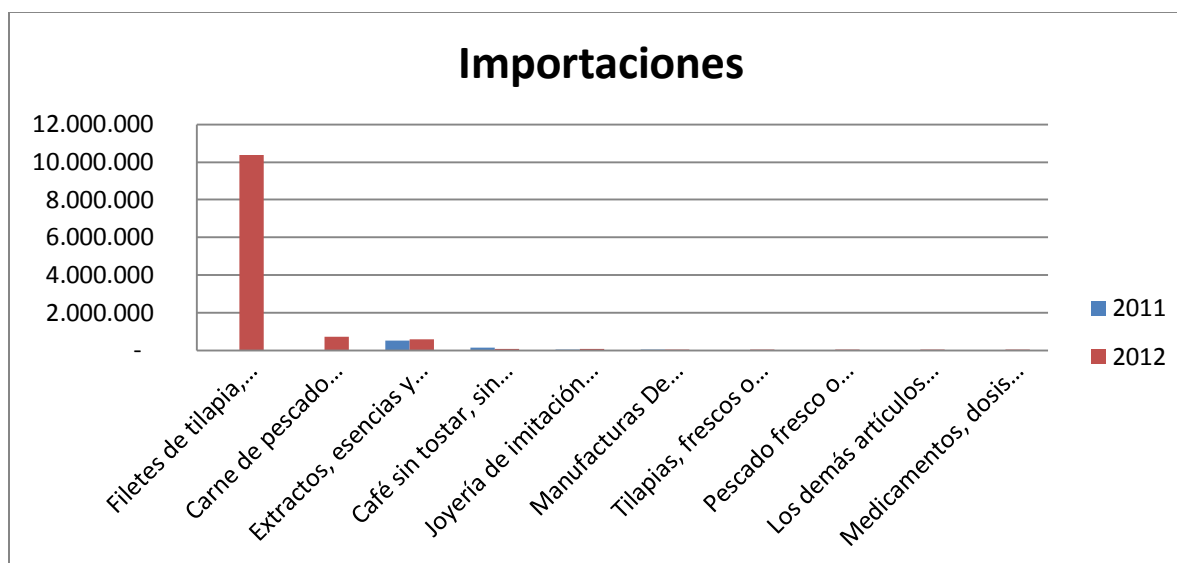
Tabla 96: Top 10 Vermont

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	30431	Filetes de tilapia, frescos o refrigerados	-	-	10.366.985	0,-nan	0,inf
2	30459	Carne de pescado fresca o refrigerada excepto filetes y steaks	-	-	737.488	0,-nan	0,inf
3	210111	Extractos, esencias y preparaciones de café	455.134	521.318	600.354	14,54	15,16
4	90111	Café sin tostar, sin descafeinar	34.752	154.625	89.595	344,94	-42,06
5	711790	Joyería de imitación no de metal	7.979	18.462	87.636	131,38	374,68
6	401699	Manufacturas De Caucho Vulcanizado Soft nep	-	2.191	51.828	0,inf	2265,5

7	30271	Tilapias, frescos o refrigerados	-	-	4.345	0,-nan	0,inf
8	30289	Pescado fresco o refrigerado, nep	-	-	19.957	0,-nan	0,inf
9	71171 9	Los demás artículos de bisutería, de metal común, incluso plateados, dorados o platinados.	5.853	-	12.921	-100	0,inf
10	30049 0	Medicamentos, dosis medida	-	-	47	0,-nan	0,inf
		Total de todos los productos básicos	6.753.1 52	12.499.9 83	12.020.8 21	85,1	-3,83

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 46: Importaciones Vermont



Fuente: Elaboración propia

VIRGINIA

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Virginia desde Colombia fue de USD\$ 215.906.789 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$ 131.311.469 lo cual indica una disminución del 39.18%. Se observa que el producto más importado fue Café sin tostar, sin descafeinar, con una participación del 68.02% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, presentando una disminución de las cantidades importadas en un 6.17%, con respecto al 2011. Los diez productos más importados por Virginia desde Colombia son:

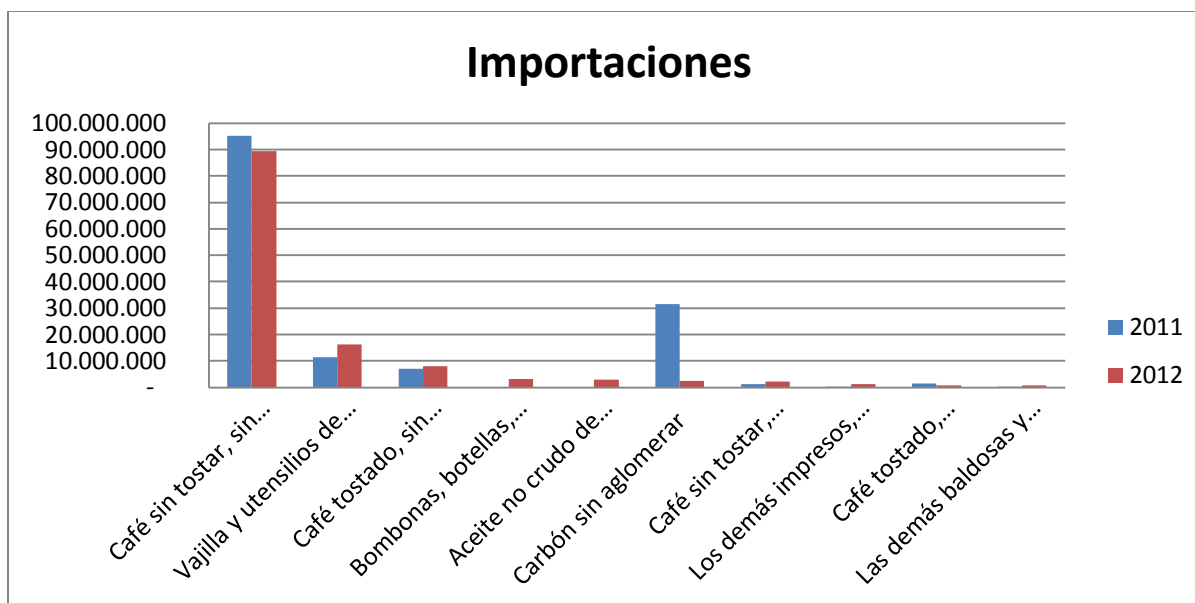
Tabla 97: Top 10 Virginia

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011- 2012
1	90111	Café sin tostar, sin descafeinar	71.189.329	95.188.314	89.314.945	33,71	-6,17
2	392410	Vajilla y utensilios de cocina de plástico	71.682	11.328.843	16.318.209	15704,31	44,04
3	90121	Café tostado, sin descafeinar	4.770.555	7.071.765	7.985.542	48,24	12,92
4	392330	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares, de plástico	-	-	3.276.386	0,-nan	0,inf
5	271019	Aceite no crudo de gasolina y mineral bituminoso	-	-	2.919.736	0,-nan	0,inf

	27011			31.511.53			
6	9	Carbón sin aglomerar	-	6	2.519.960	0,inf	-92
7	90112	Café sin tostar, descafeinado	-	1.131.879	2.106.712	0,inf	86,13
8	49119 9	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías.	2.450	293.199	1.324.076	11867, 31	351,6
9	90122	Café tostado, descafeinado	-	1.521.092	857.599	0,inf	-43,62
10	69089 0	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas.	4.245	252.916	700.696	5857,9 7	177,0 5
		Total de todos los bienes básicos	161.401.6 41	215.906.7 89	131.311.4 69	33,77	-39,18

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 47: Importaciones Virginia



Fuente: Elaboración propia

VIRGINIA OCCIDENTAL

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Virginia Occidental desde Colombia fue de USD\$ 4.878.188 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$ 32.486 lo cual indica una disminución del 99.33%. Se observa que el producto más importado fue Barras de aluminio sin alear, con una participación del 92.20% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, siendo la primera vez que se exporta este producto hacia este estado. Los diez productos más importados por Virginia Occidental desde Colombia son:

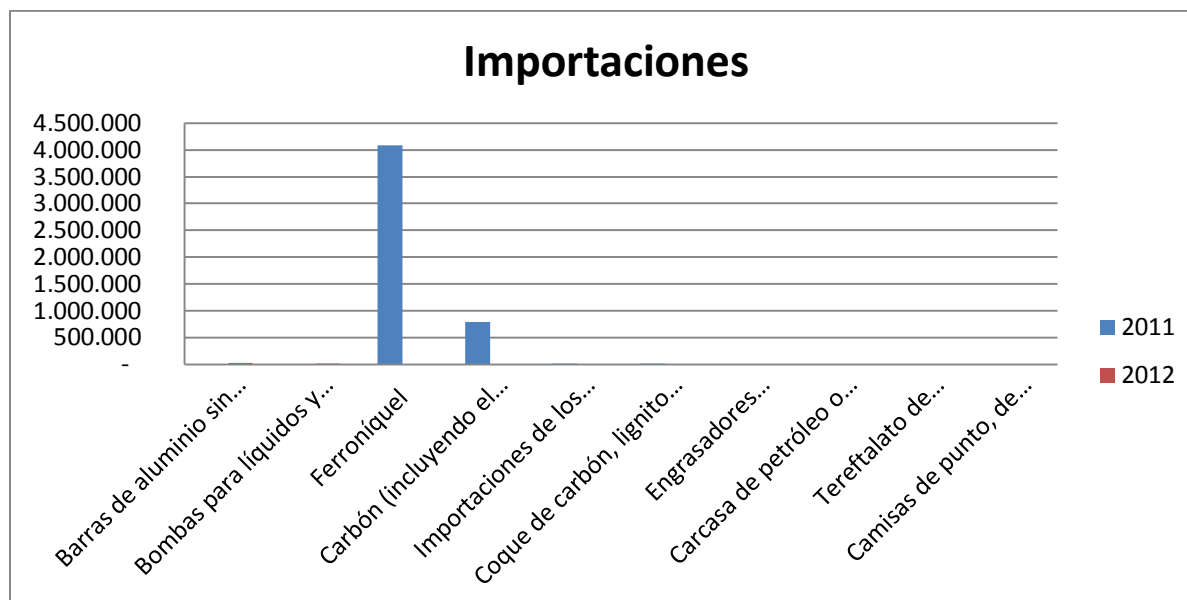
Tabla 98: Top 10 Virginia Occidental

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	76020	Barras de aluminio sin alear				0,-nan	0,inf

	0		-	-	29.95 5		
2	84138 1	Bombas para líquidos y demás	-	-	2.531	0,-nan	0,inf
3	72026 0	Ferroníquel	-	4.080.3 96	-	0,inf	-100
4	28030 0	Carbón (incluyendo el carbón negro)	669.79 3	787.962	-	17,64	-100
5	98010 0	Importaciones de los artículos exportados y devueltos, sin cambio	-	5.000	-	0,inf	-100
6	27040 0	Coque de carbón, lignito o turba y carbón	-	4.830	-	0,inf	-100
7	84798 2	Engrasadores automáticos de bomba, para maquinas, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo.	2.700	-	-	-100	0,-nan
8	73062 9	Carcasa de petróleo o gas Drililng, hierro o acero	-	-	-	0,-nan	0,-nan
9	39076 0	Tereftalato de Polietileno	-	-	-	0,-nan	0,-nan
10	61051 0	Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños.	-	-	-	0,-nan	0,-nan
		Todos los bienes básicos	672.49 3	4.878.1 88	32.48 6	625,39	-99,33

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 48: Importaciones Virginia Occidental



Fuente: Elaboración propia

WASHINGTON

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Washington desde Colombia fue de USD\$ 71.357.506 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$106.878.073 lo cual indica un aumento del 49.78%. Se observa que el producto más importado fue Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con una participación del 54.75% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, aumentando en un 100% respecto a las importaciones del año 2010, ya que en el año 2011 no se exportó este producto hacia Washington. Los diez productos más importados por Washington desde Colombia son:

Tabla 99: Top 10 Washington

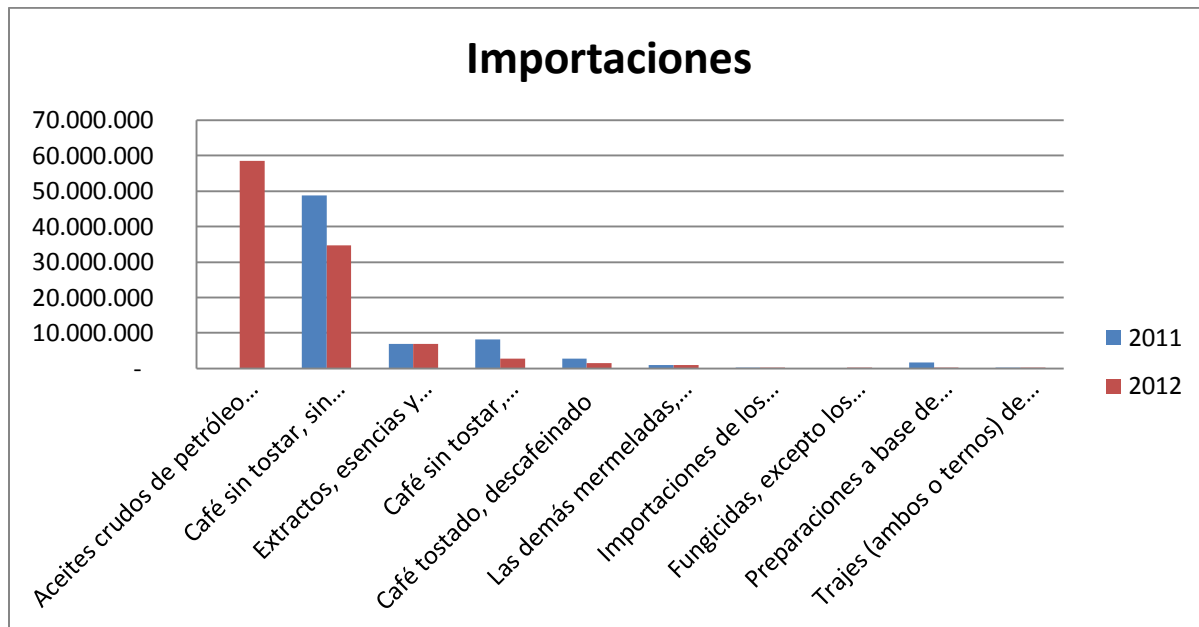
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012

1	2709 00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	54.722.1 65	-	58.511.71 0	-100	0,inf
2	9011 1	Café sin tostar, sin descafeinar	24.012.3 26	48.783.6 27	34.645.46 0	103,1 6	- 28,98
3	2101 11	Extractos, esencias y preparaciones de café	3.900.85 0	6.924.18 7	6.823.607	77,5	-1,45
4	9011 2	Café sin tostar, descafeinado	3.513.51 2	8.215.16 1	2.759.706	133,8 2	- 66,41
5	9012 2	Café tostado, descafeinado	-	2.823.94 9	1.586.078	0,inf	- 43,83
6	2007 99	Las demás mermeladas, jaleas y pastas, otros frutos	448.880	983.009	920.279	118,9 9	-6,38
7	9801 00	Importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin Cambio	86.046	199.087	271.537	131,3 7	36,39
8	3808 92	Fungicidas, excepto los especificados en. Nota 1	88.306	-	243.007	-100	0,inf
9	2101 12	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de café, o a base de café.	625.054	1.686.67 6	205.700	169,8 4	-87,8
10	6203 12	Trajes (ambos o ternos) de fibras sintéticas, para hombres o niños, excepto los de punto.	-	180.794	138.681	0,inf	- 23,29
		Total de todos los productos				-	49,78

	básicos	89.601.934	71.357.506	106.878.073	20,36

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 49: Importaciones Washington



Fuente: Elaboración propia

WISCONSIN

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Wisconsin desde Colombia fue de USD\$ 29.036.151 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$ 33.201.686 lo cual indica un aumento del 14.35%. Se observa que el producto más importado fue T-shirts y camisetas interiores de algodón, con una participación del 41.08% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, presentando un aumento del 7.17% con respecto al 2011. Los diez productos más importados por Wisconsin desde Colombia son:

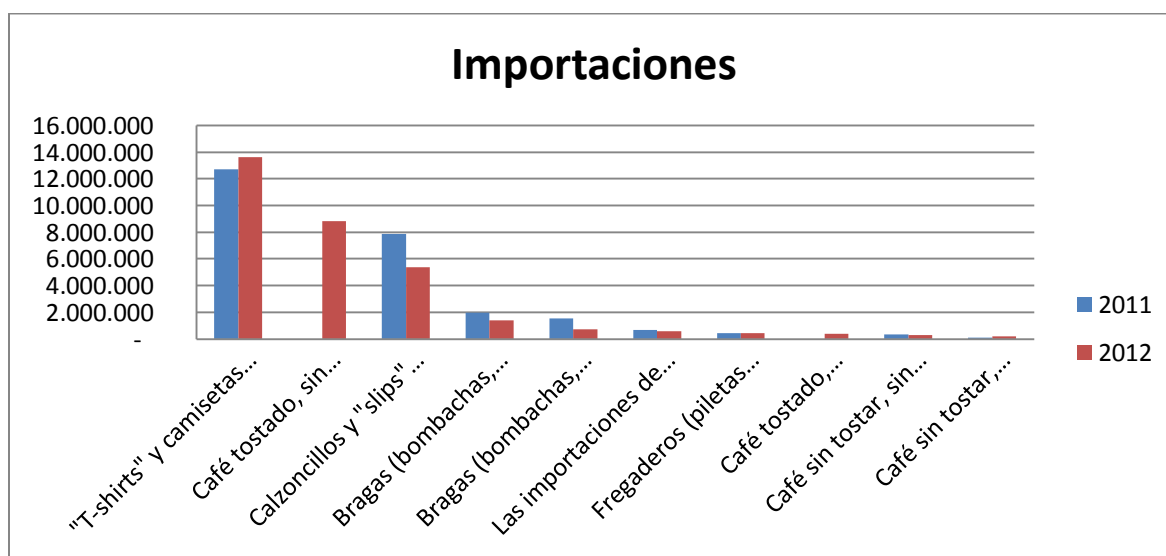
Tabla 100: Top 10 Wisconsin

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010-2011	%2011-2012
1	610910	"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de algodón.	12.728.637	12.728.115	13.640.117	0	7,17
2	90121	Café tostado, sin descafeinar	-	-	8.806.232	0,-nan	0,inf
3	610711	Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, para hombres o niños.	9.130.436	7.870.594	5.388.117	-13,8	-31,54
4	610822	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas.	3.619.965	1.975.283	1.404.518	-45,43	-28,9
5	610821	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de algodón, para mujeres o niñas.	2.455.408	1.526.004	729.479	-37,85	-52,2
6	980100	Las importaciones de los artículos exportados y devueltos, Sin Cambio	569.300	696.979	558.872	22,43	-19,82
7	691010	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y	488.528	432.536	456.226	-11,46	5,48

		aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios.					
8	9012 2	Café tostado, descafeinado	-	-	369.660	0,-nan	0,inf
9	9011 1	Café sin tostar, sin descafeinar	185.355	341.084	304.642	84,02	-10,68
10	9011 2	Café sin tostar, descafeinado	165.111	110.650	199.413	-32,98	80,22
		Total de todos los productos básicos	37.173.7 50	29.036.1 51	33.201.6 86	-21,89	14,35

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 50: Importaciones Wisconsin



Fuente: Elaboración propia

WYOMING

Según la base de datos WISER TRADE, las importaciones de Wyoming desde Colombia fue de USD\$ 18.923 para el 2011 y para el 2012 fueron de USD\$ 33.186 lo cual indica un aumento del 75.37%. Se observa que el producto más importado fue Importaciones de los artículos exportados y devueltos sin cambio, con una participación del 84.27% del total de las importaciones colombianas hacia este estado, presentando un aumento del 47.79% con respecto al 2011. Los diez productos más importados por Wyoming desde Colombia son:

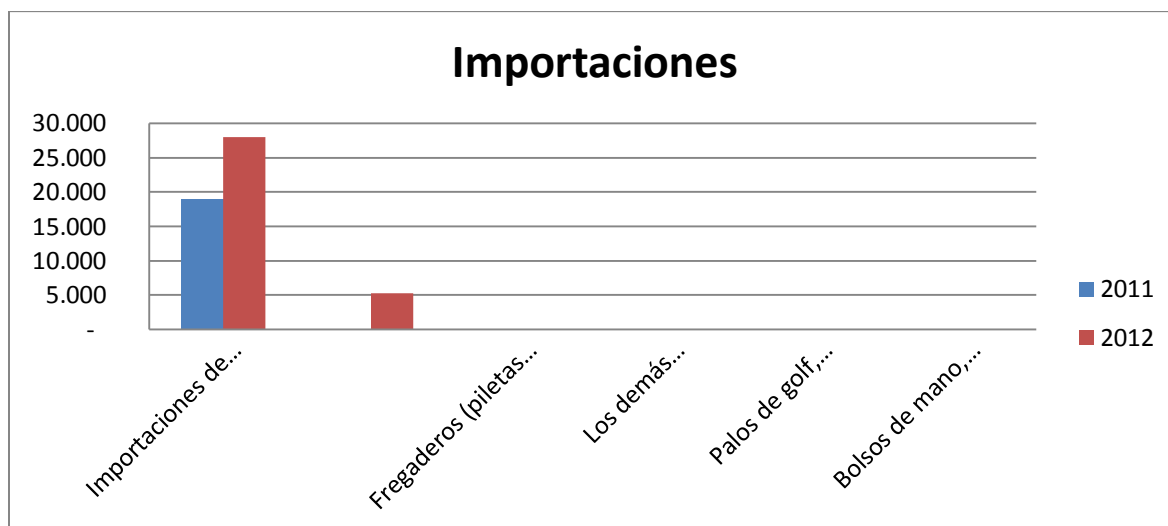
Tabla 101: Top 10 Wyoming

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
1	980100	Importaciones de los artículos exportados y devueltos, sin cambio	-	18.923	27.966	0,inf	47,79
2	841290	Motor y partes de Motor	-	-	5.220	0,-nan	0,inf
3	691010	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios.	-	-	-	0,-nan	0,-nan
4	650699	Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos, de las demás materias.	-	-	-	0,-nan	0,-nan
5	950631	Palos de golf, completa	-	-	-	0,-nan	0,-nan

6	420221	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.	-	-	-	0,-nan	0,-nan
		Todos los demás productos	-	18.923	33.186	0,inf	75,37

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 51: Importaciones Wyoming



Fuente: Elaboración propia

OPORTUNIDADES DE MERCADO

A NIVEL GENERAL

En los 50 estados de Estados Unidos se presentan oportunidades de mercado en los siguientes sectores:

Tabla 102: Oportunidades de mercado de Colombia en Estados Unidos

Estado	Ranking de Colombia	Producto	% Particip. Importaciones	% export. Colombi a 2011-2012	Competencia Directa
ALABAMA	1	Carbón bituminoso, sin aglomerar	40,55	-86,82	Corea, China
	1	Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas de pasta de papel	69,21	582,69	Holanda, Canadá
	1	Telas fabricadas impregnadas	76,32	31,85	Canadá
	1	Fibras sintéticas para calcetines o medias	100	7,92	No tiene
	2	Las demás placas, hojas, películas,	33,56	10,01	Costa Rica

Estado	Ranking de Colombia	Producto	% Particip. Importaciones	% export. Colombia 2011-2012	Competencia Directa
		bandas y laminas de polímeros de cloruro de vinilo			
ALASKA		NO TIENE			
ARIZONA	1	Saponinas	60,95	204,04	India
	3	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas	13,39	102,87	México, China
ARKANSAS	1	Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos acondicionados para la venta al por menor como tales, de un peso neto inferior o igual a 1 kg	65,87	31,44	China

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
	1	Rubíes y zafiros, trabajados de otro modo, clasificados, sin ensartar, montar ni engarzar	100	192,03	No tiene
	1	Café tostado, sin descafeinar, en grano	89,49	19,2	Canadá
	1	Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas	40,64	147,58	España, China
	2	Las demás manufacturas moldeadas de fundición, de hierro o de acero	19,21	-26,02	China, Alemania
	4	Juntas o empaquetaduras de caucho vulcanizado sin endurecer	13,02	-58,09	Italia

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
CALIFORNIA	1	Crisantemos y capullos frescos cortados	99,53	51,97	Ecuador
	1	Flores frescas cortadas para bouquet	35,79	2,11	México, Holanda
	1	Claveles y capullos frescos cortados	32,66	32,66	México
	1	Rosas y capullos frescos cortados	75,25	25,84	Ecuador
	3	Café sin tostar, sin descafeinar	10,12	-31,39	Brasil, Indonesia
	4	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	12,13	41,78	Ecuador
CAROLINA DEL NORTE	1	Esparadrapos y venditas, con una capa adhesiva, impregnados o recubiertos de sustancias farmacéuticas o acondicionados	39,04	11,89	Alemania, Tailandia

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
		para la venta al por menor con fines médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios			
	1	Café tostado, sin descafeinar, en grano	55,82	0,16	Brasil, Canadá
		Hilados			
		entorchados, tiras y formas similares de las partidas 54.04 o			
	1	54.05, entorchadas (excepto los de la partida 56.05 y los hilados de crin entorchados)	35,84	14,7	Italia, China
		Hojas de sierra			
	2	rectas para trabajar metal	27,15	-28,69	Brasil, China
		Limas, escofinas y			
	3	herramientas similares de mano, de metales	16,38	309,92	México, China

Estado	Ranking de Colombia	Producto	% Particip. Importaciones	% export. Colombia 2011-2012	Competencia Directa
		comunes			
CAROLINA DEL SUR	2	Café sin tostar, sin descafeinar	19,44	6,37	Brasil, Guatemala
	3	Queroseno	21,12	45,81	Trinidad y Tobago, Venezuela
COLORADO	1	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios	43,76	35,5	Turquía, China
	1	Claveles y capullos frescos cortados:	100	-22,92	No tiene
	1	Flores frescas cortadas para	70,74	70,63	Canadá, Ecuador

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
	2	bouquet Rosas y capullos frescos cortados	45,04	-11,99	Ecuador
CONNECTICUT	3	Puntas, clavos, chinchetas, (chinchas), grapas apuntadas, onduladas o biseladas y artículos similares, de fundición, hierro o acero, incluso con cabeza de otras materias, excepto de cabeza de cobre	15,64	-84,64	Canadá, China
	4	Café sin tostar, sin descafeinar	10,88	-74,9	Indonesia, Vietnam
DAKOTA DEL NORTE	NO TIENE				
DAKOTA DEL SUR	NO TIENE				
DELAWARE					

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
	1	Jabones y preparaciones orgánicas tenso activos, en barras, panes o trozos, o en piezas troqueladas o moldeadas	84,64	-17,57	Canadá
	1	Los demás huesos y núcleos córneos, en bruto, desgrasados, simplemente preparados (pero sin cortar en forma determinada), acidulados o desgelatinizados; polvo y desperdicios de estas materias	100	-10,26	No tiene
	1	Patatas (papas), aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	100	117,37	No tiene

Estado	Ranking de Colombia	Producto	% Particip. Importaciones	% export. Colombia 2011-2012	Competencia Directa
	1	Los demás aceites de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	99,3	108,26	Camerún
FLORIDA	1	Claveles y capullos frescos cortados	98,03	19,67	Ecuador
	1	Crisantemos y capullos frescos cortados	97,84	19,45	Ecuador
	1	Flores frescas cortadas para bouquet	58,66	4,7	Ecuador
	1	Carbón bituminoso sin aglomerar	100	-36,21	No tiene
	1	Rosas y capullos frescos cortados	71,86	6,84	Ecuador
	1	Oro(incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario	34,63	35,55	México, Bolivia
	3	Rosas y capullos	10,88	-29,12	Brasil,

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
		frescos cortados para boutique			Vietnam
GEORGIA	1	Pigmentos y preparaciones a base de	52,48	42,59	Canadá
		compuestos de cromo			
	1	Óxidos de hierro	51,94	34,78	China
		Guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas, plaquitas) sin montar, para frenos que no contengan amianto (asbesto)			
	1	Ultramar y sus preparaciones	62,05	2,54	Japón
	1	Queroseno	31,08	-1,22	España
	2	Extracto de malta	22,54	12,56	Canadá, Trinidad y Tobago

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
	2	Preparaciones y conservas de atún, entero o en trozos, excepto el picado:	17,56	57,95	Tailandia
HAWAI	1	Secadores para productos agrícolas	81,82	89,47	China
	1	Los demás revestimientos para el suelo, aterciopelados, de las demás materias textiles, confeccionados	80,16	11,55	Jordán
	1	Tejidos estampados, con un contenido de filamentos de poliéster texturas superior o igual a 85% en peso	87,85	41,47	Indonesia
	1	Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	30,03	184,3	Tailandia, Brasil

Estado	Ranking de Colombia	Producto	% Particip. Importaciones	% export. Colombia 2011-2012	Competencia Directa
	1	Carbón bituminoso sin aglomerar	64,01	44,32	Indonesia
	2	Ropa de tocador o de cocina, de tejido con bucles, de tipo para toalla, de algodón	21,13	-16,7	China
IDAHO	NO TIENE				
ILLINOIS	1	Rosas y capullos frescos cortados	56,81	2,63	México, Ecuador
	1	Café sin tostar, sin descafeinar	39,16	19,7	Brasil
	2	Chicles y demás gomas de mascar, recubiertos de azúcar	28,56	38,25	Canadá
	3	Extractos, esencias y concentrados de café	26,77	-51,48	Alemania, Suiza
INDIANA	1	Moldes para vidrio	85,48	-1,47	China
	1	Café sin tostar, sin descafeinar	63,87	-31,01	Brasil, Perú

Estado	Ranking de Colombia	Producto	% Particip. Importaciones	% export. Colombia a 2011-2012	Competencia Directa
IOWA	2	Equipo sanitario de cerámica de porcelana o loza	19,2	10,24	China
	1	Rosas y capullos frescos cortados	100	Primer vez	No tiene
	1	Bañadores para Mujeres de punto, de fibras sintéticas	54,89	Primer vez	China
KANSAS	3	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de fibras sintéticas	18,09	21497,23	China, Vietnam
	2	Las demás T-shirts y camisetas interiores de punto	19,16	165,67	Honduras
	2	Las demás preparaciones de chocolate, bien en bloques o barras con un peso superior a 2 Kg,	23,4	Primer vez	Canadá

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
		bien en forma líquidas o pastosa, o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 Kg			
KENTUCKY	1	Calzas, panty- medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería de fibras sintéticas	32,2	Primer vez	China, Corea del Sur
	1	Rosas y capullos frescos cortados	100	Primer vez	No tiene
LOUISIANA	1	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta	100	-79,32	No tiene

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
	1	Aparatos mecánicos (incluso manuales) para agricultura u horticultura	80,7	Primer vez	India
	1	Aparatos mecánicos (incluso manuales) para agricultura u horticultura	80,7	-1,69	Chile
	1	Los demás materias textiles sintéticas o artificiales para envasar	90,64	79,06	Tailandia
MAINE	2	Café sin tostar y descafeinado	39,95	-81,05	Brasil
	2	Las demás preparaciones homogeneizadas de confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u	37,98	51,97	Canadá

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
		otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante			
MARYLAND	1	Motocicletas y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin	49,74	-33,37	Brasil
	1	Los demás animales muertos	94,31	21,01	Canadá
MASSACHUSETT S	1	Platino en bruto o en polvo	99,44	229,28	Reino Unido
	1	Hulla bituminosa incluso pulverizadas, pero sin aglomerar	100	-90,18	No tiene
	1	Baúles, maletas y maletines con la superficie exterior de cuero natural, etc.	53,23	34,25	China

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
	1	Desperdicios y desechos de platino o de chapado (plaqué) de platino, excepto las barreduras que contengan otro metal precioso	100	Primer vez	No tiene
	1	Rosas y capullos frescos cortados	68,35	26,11	Etiopia
MICHIGAN	1	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, Etc.	56,37	158,34	China
	1	Moldes para vidrio	89,54	Primer vez	Canadá
MINNESOTA	1	Ácido Cítrico	75,43	Primer vez	Bélgica
	1	Limas, escofinas, y herramientas similares para metales	96,85	63,15	China
	1	Bolsas y talegas de	38,47	451,82	China

Estado	Ranking de Colombia	Producto	% Particip. Importaciones	% export. Colombia 2011-2012	Competencia Directa
		polietileno o polipropileno			
MISSISSIPPI	2	Cristalería de cocina	31,14	201,08	China
	2	Perfumes y aguas de tocador	11,57	-75,72	México
MISSOURI	1	Extractos, esencias y concentrados de café	60,62	-2,24	Alemania
	1	Demás productos de origen animal	39,72	284,81	México
	1	Jabón de tocador	95,83	561,82	Canadá
	1	Los demás capotes y prendas de vestir, excepto guantes	62,85	Primer vez	China
	2	Rosas y capullos frescos cortados	44,71	299,67	Ecuador
MONTANA	1	Las demás alfombras y revestimientos para el suelo, de materia textil, incluso	100	Primer vez	No tiene

Estado	Ranking de Colombia	Producto	% Particip. Importaciones	% export. Colombia 2011-2012	Competencia Directa
	2	confeccionados Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas de punto	56,72	Primer vez	China
NEBRASKA	1	Máquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina secas:	40,45	Primer vez	No tiene
NEVADA	1	Extractos, esencias y concentrados de café	47,77	-2,6	Suiza
	1	Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla en algodón	58,49	98,2	Suiza
	1	Revestimientos para el suelo de los demás materias textiles	37,22	-6,32	Suiza, Pakistán

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
		aterciopelados			
NEW HAMPSHIRE	1	Registadores de asistencia; registadores fechadores y registadores contadores Guantes, mitones y	100	-78,89	No tiene
	1	manoplas de los demás materias textiles	100	-45,95	No tiene
NUEVA JERSEY	1	Café sin tostar y sin descafeinar	18,26	-40,39	Guatemala, México, Brasil
	1	Policloruro de vinilo sin mezclar con otros Sustancias Copolímeros de	44,02	-7,78	México, Alemania
	1	cloruro de vinilo y acetato de vinilo	92,48	-18,91	Alemania
	1	Café tostado y descafeinado	33,01	-41,09	Canadá

Estado	Ranking de Colombia	Producto	% Particip. Importaciones	% export. Colombia 2011-2012	Competencia Directa
NUEVA YORK	1	Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajados de otro modo	21,67	5,01	Tailandia, Hong Kong
	1	Extractos, Esencias y Preparaciones de café	40,55	33,07	Brasil
	2	Café sin tostar, sin descafeinar	12,91	63,95	Brasil, Vietnam
NUEVO MÉXICO	3	Muebles de otras materias, incluido el roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares	14,02	Primer vez	Canadá, México
OHIO	1	Sales y esteres del ácido cítrico	91,56	35,84	Brasil, Canadá
	1	Rosas y capullos frescos cortados	98,69	83141,75	No tiene
	1	Artículos de vidrio para el transporte/envasado	39,32	9,52	Alemania y Taiwán

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
	1	Las demás maquinas automáticas para la venta de productos, con dispositivo de calentamiento o refrigeración, incorporado	41,13	210,84	Reino Unido y Bélgica
	1	Los demás moldes para caucho o plástico	46,59	-28,46	China
	2	Esquejes sin enraizar e injertos	10,1	38,37	El salvador y Etiopia
	2	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para	36,11	-2,42	China y Canadá

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
		usos sanitarios			
	3	Las demás maquinas y aparatos para preparar o elaborar tabaco, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo	23,19	Primer vez	Canadá y Alemania
	4	Napas, colchones, paneles y productos similares de fibra de vidrio, sin tejer	12,1	39,72	México, Canadá, China
OKLAHOMA	1	Los demás moldes para caucho o plástico	75,41	-28,49	Croacia
OREGON	1	Los demás moldes para caucho o plástico	49,46	-20,44	Hungría

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
	1	Virola, Imbuía y Balsa aserrada	85,22	Primer vez	Ecuador
	1	Claveles y capullos frescos cortados	100	10,36	No tiene
	1	Rosas y capullos frescos cortados	71,99	-85,16	Ecuador
	2	Mermeladas, jaleas y pastas etc. las	23,03	-22,03	Argentina
	2	Café sin tostar, sin descafeinar	17,17	-27,94	México, pero
PENSILVANIA	1	Bananos, frescos o secos	83,75	Primer vez	Costa Rica
	1	Plátanos, frescos o secos	97,83	Primer vez	No tiene
	1	Extractos, esencias y concentrados de café	48,46	17,63	Japón y malasia
	1	Fungicidas, excepto los especificados en la Nota 1	26,83	-34,44	Reino Unido, india y Francia
	1	Napas, colchones, paneles y	61,88	19,28	Canadá

Estado	Ranking de Colombia	Producto	% Particip. Importaciones	% export. Colombi a 2011-2012	Competencia Directa
	2	productos similares de fibra de vidrio, sin tejer Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	23,32	Primer vez	México y Guatemala
	3	Café sin tostar, sin descafeinar	12,87	-25,42	Brasil, Guatemala e Indonesia
	3	Caballos muertos, porcinos, etc. (no comestible) y demás productos:	21,04	-16,23	Canadá, nueva Zelanda
RHODE ISLAND	1	Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto	100	Primer vez	No tiene
	1	Caña de Azúcar sólida cruda sin adición de sabor ni color	100	Primer vez	No tiene

Estado	Ranking de Colombia	Producto	% Particip. Importaciones	% export. Colombia 2011-2012	Competencia Directa
	2	Tirantes (tiradores), ligas y artículos similares y sus partes, incluso de punto	35,74	Primer vez	No tiene
	3	Extractos, esencias y preparaciones de café	14,84	627,15	India, México
TENNESSEE	1	Carbón sin aglomerar	100	97,06	No tiene
	1	Extractos, esencias y preparaciones de café	36,83	-41,67	Suiza, malasia
	1	Chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para mujeres o niñas, excepto los de punto	32,55	-36,33	Indonesia, China
	1	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas	64,22	-1,71	China

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
	2	(depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios Vidrio de seguridad contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos:	9,43	1732,77	México
TEXAS	1	Ferroníquel	100	293,89	No tiene
	1	Meta-Xileno	51,48	673,67	Japón
	1	Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de cloruro de vinilo	45,12	89,03	China

Estado	Ranking de Colombia	Producto	% Particip. Importaciones	% export. Colombia 2011-2012	Competencia Directa
	4	Café sin tostar, sin descafeinar	11,89	-35,73	México, Vietnam, Brasil
UTAH	1	Botones de tagua (marfil vegetal)	90,63	Primer vez	Reino Unido
	2	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios	18,65	18,26	China
	3	Polímeros de cloruro de vinilo, Peso Gt 6% Plastificantes	19,49	Primer vez	China y Canadá
VERMONT	1	Extractos, esencias	99,46	15,16	No tiene

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
		y preparaciones de café			
	1	Pescado fresco o refrigerado	54	Primer vez	Canadá y Ecuador
	2	Filetes de tilapia, frescos o refrigerados	37,21	Primer vez	Ecuador
	2	Carne de pescado fresca o refrigerada excepto filetes y steaks	24,18	Primer vez	Ecuador
	2	Joyería de imitación no de metal	24,11	374,68	Nepal
	2	Tilapias, frescos o refrigerados	21,23	Primer vez	Ecuador
	3	Manufacturas de caucho vulcanizado	13,28	2265,5	China y Canadá
	3	Medicamentos, dosis medida	12,31	Primer vez	Canadá, república de Sudáfrica
VIRGINIA	1	Café sin tostar, sin descafeinar	38,34	-6,17	Vietnam, Brasil

Estado	Ranking de Colombia	Producto	% Particip. Importaciones	% export. Colombia 2011-2012	Competencia Directa
	1	Café tostado, sin descafeinar	61,81	12,92	Brasil
	1	Carbón sin aglomerar	100	-92	No tiene
	2	Vajilla y utensilios de cocina de plástico	24,36	44,04	China
	2	Café sin tostar, descafeinado	29,54	86,23	Alemania
	3	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares, de plástico	14,45	Primer vez	Canadá
	3	Café tostado, descafeinado	15,24	-43,62	Vietnam, México, Camerún
VIRGINIA OCCIDENTAL	NO TIENE				
WASHINGTON	1	Extractos, esencias y preparaciones de café	47,72	-1,45	Suiza, Malasia
	1	Trajes (ambos o ternos) de fibras sintéticas, para	96,76	-23,29	No tiene

Estado	Ranking de Colombia	Producto	% Particip. Importaciones	% export. Colombia 2011-2012	Competencia Directa
		hombres o niños, excepto los de punto			
	2	Café sin tostar, descafeinado	10,93	-66,41	Brasil, Perú, El Salvador
	4	Café sin tostar, sin descafeinar	10,44	-28,98	Brasil, Guatemala e Indonesia
WISCONSIN	1	Café tostado, sin descafeinar	62,43	Primer vez	Canadá
	1	Café sin tostar, descafeinado	36,28	80,22	Indonesia, Brasil, Honduras
	2	Café tostado, descafeinado	29,07	Primer vez	Canadá
	3	Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, para hombres o niños	19,22	-31,54	Costa Rica, Honduras y Pakistán
	3	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de	12,61	-28,9	Honduras, Costa Rica

Estado	Ranking de Colombi a	Producto	% Particip. Importacione s	% export. Colombi a 2011- 2012	Competenci a Directa
	5	punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas T-shirts" y camisetas interiores de punto, de algodón:	9,47	7,17	Indonesia, Vietnam, Jordán y Honduras
WYOMING	NO TIENE				

Fuente: Elaboración propia

ALABAMA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Alabama se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Carbón bituminoso, sin aglomerar: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Alabama con un valor de USD\$416567 en el 2012, es decir, una participación del 40.55% del total de Alabama. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Alabama es la República del Corea, con una participación del 34.75% y China con una participación del 24.33%.

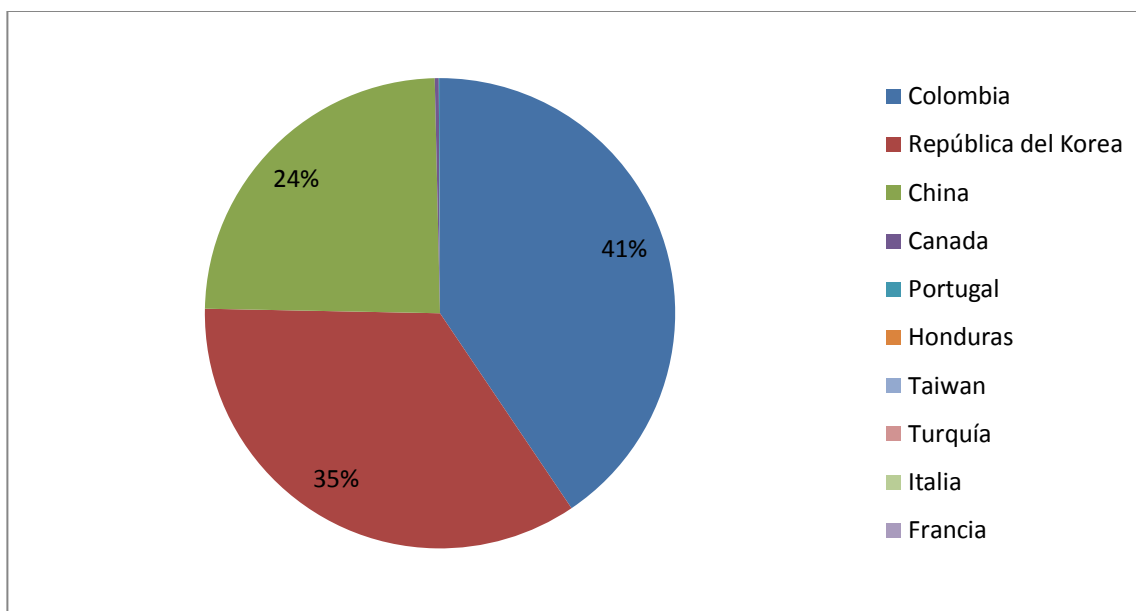
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Carbón bituminoso, sin aglomerar” hacia Alabama disminuyeron en un 86,82% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 103: Top 10 Países Producto 10 Alabama

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	3160198	416567	-86,82	40,55%
2	República del Corea	210419	357000	69,66	34,75%
3	China	279318	249974	-10,51	24,34%
4	Canadá	0	2804	0,inf	0,27%
5	Portugal	0	861	0,inf	0,08%
6	Honduras	2821323	0	-100	0,00%
7	Taiwán	3550	0	-100	0,00%
8	Turquía	1119	0	-100	0,00%
9	Italia	0	0	0,-nan	0,00%
10	Francia	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	6475927	1027206	-84,14	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 52: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Alabama respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas de pasta de papel: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Alabama, con un valor de USD\$1692529 en el 2012, es decir, una participación del 69.21% del total de las importaciones de Alabama. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Alabama es Holanda, con una participación del 12.58% y Canadá con una participación del 11.30%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas de pasta de papel” hacia Alabama aumentaron en un 582,69% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma

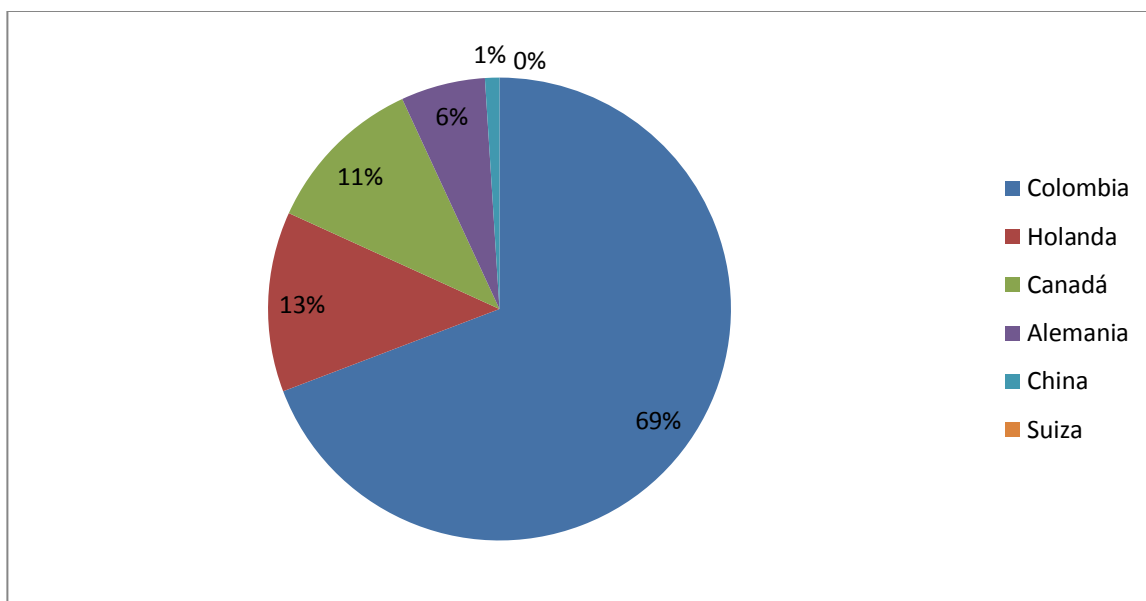
preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 104: Top 10 Países Producto 6 Alabama

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	247919	1692529	582,69	69,21%
2	Holanda	939106	307716	-67,23	12,58%
3	Canadá	98913	276378	179,42	11,30%
4	Alemania	260502	144192	-44,65	5,90%
5	China	23295	24526	5,28	1,00%
6	Suiza	5885	0	-100	0%
	Total Países	1575620	2445341	55,2	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 53: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Alabama respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Telas fabricadas impregnadas: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Alabama, con un valor de USD\$11420829 en el 2012, es decir, una participación del 76.32% del total de las importaciones de Alabama. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Alabama es Canadá, con una participación del 16.61%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Telas fabricadas impregnadas” hacia Alabama aumentaron en un 31,85% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

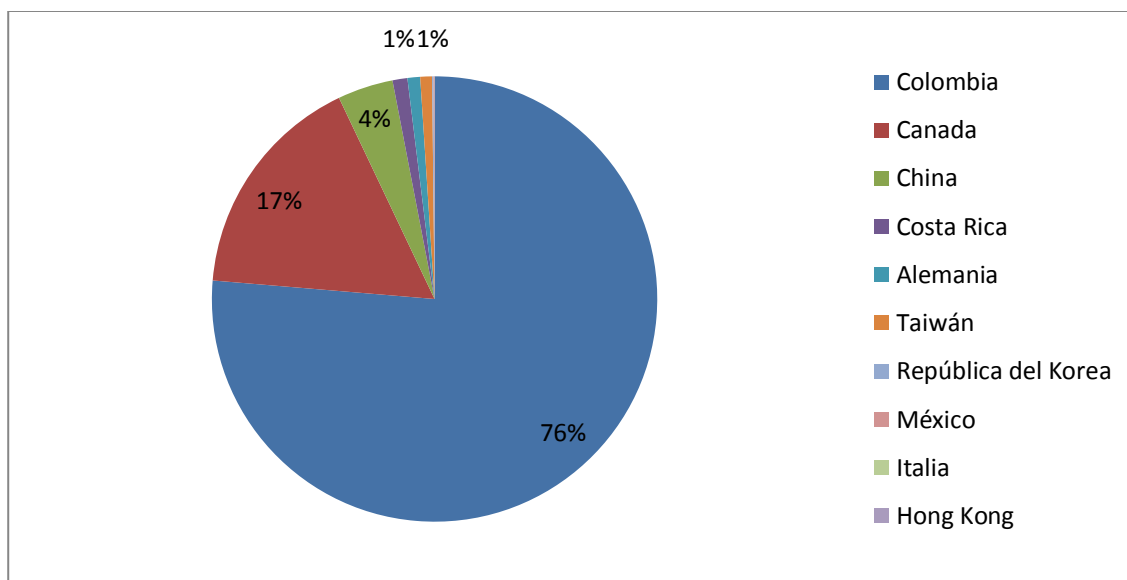
Tabla 105: Top 10 Países Producto 3 Alabama

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	8661977	11420829	31,85	76,33%
2	Canadá	2858172	2485725	-13,03	16,61%
3	China	684408	603224	-11,86	4,03%
4	Costa Rica	0	161256	0,inf	1,08%
5	Alemania	27595	137680	398,93	0,92%
6	Taiwán	132584	127940	-3,5	0,86%
7	República del Corea	261152	15469	-94,08	0,10%
8	México	55237	10965	-80,15	0,07%
9	Italia	1156	0	-100	0%
10	Hong Kong	0	0	0,-nan	0%
	Total Países	12682281	14963088	17,98	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 54: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Alabama respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Fibras sintéticas para calcetines o medias: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Alabama, con un valor de USD\$268618797 en el 2012, es decir, una participación del 100% del total de las importaciones de Alabama. Como se presenta en la siguiente tabla, Colombia no cuenta con competencia directa en las exportaciones ya que es el único país con participación en este producto.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Fibras sintéticas para calcetines o medias” hacia Alabama aumentaron en un 7,92% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

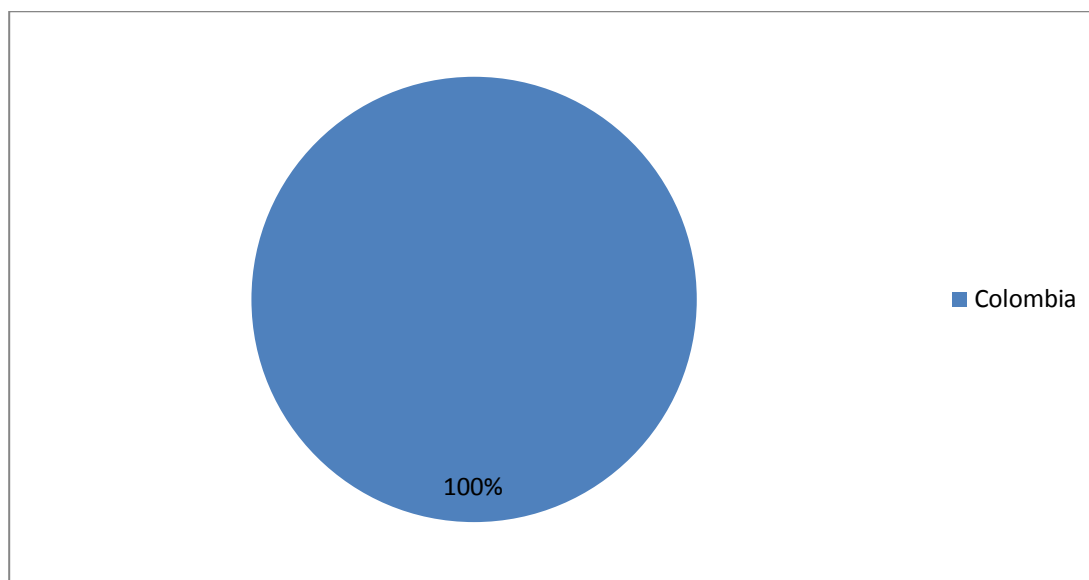
Tabla 106: Top 10 Países Producto 1 Alabama

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	383393017	248908203	7,92	100%
	Total países	383393017	248908203	7,92	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 55: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Alabama respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Las demás placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de cloruro de vinilo: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Alabama, con un valor de USD\$16294158 en el 2012, es decir, una participación del 33.56% del total de las importaciones de Alabama. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la

exportación de este producto hacia Alabama es Costa Rica, con una participación del 64.69%.

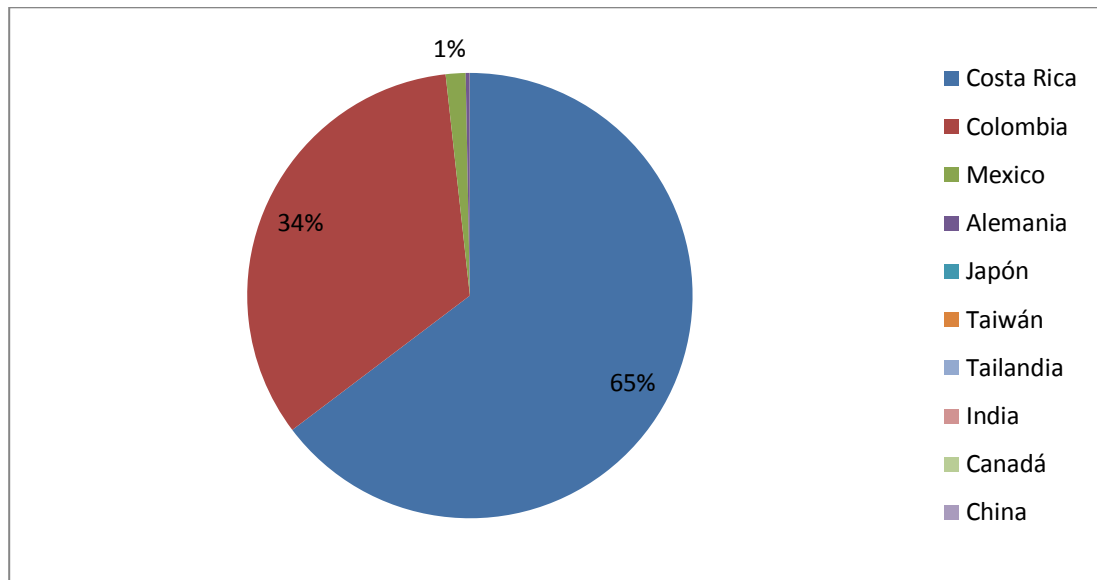
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Las demás placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de cloruro de vinilo” hacia Alabama aumentaron en un 10,01% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012)

Tabla 107: Top 10 Países Producto 2 Alabama

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Costa Rica	28203270	31405397	11,35	64,69%
2	Colombia	14811338	16294158	10,01	33,57%
3	México	135592	699102	415,59	1,44%
4	Alemania	212140	138571	-34,68	0,29%
5	Japón	0	3960	0,inf	0,01%
6	Taiwán	44045	2310	-94,76	0%
7	Tailandia	0	1209	0,inf	0%
8	India	0	281	0,inf	0%
9	Canadá	13967	0	-100	0%
10	China	12196	0	-100	0%
	Total Países	43433837	48544988	11,77	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 56: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Alabama respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

ALASKA

Las exportaciones de Colombia hacia Alaska son muy bajas o nulas, por lo cual no se ve una clara oportunidad de mercado en este estado. Para cada uno de los productos del Top 10 de exportaciones de Colombia a Alaska, otros países representan una gran competencia en la producción de estos bienes lo que no hace recomendable exportar hacia este estado.

ARIZONA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Arizona se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Saponinas: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Arizona, con un valor de USD 155720 en el 2012, es decir, una participación del 60.95% del total de las importaciones de Arizona. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Arizona es India, con una participación del 34.93%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Saponinas” hacia Arizona aumentaron en un 204,04% respecto al año 2011.

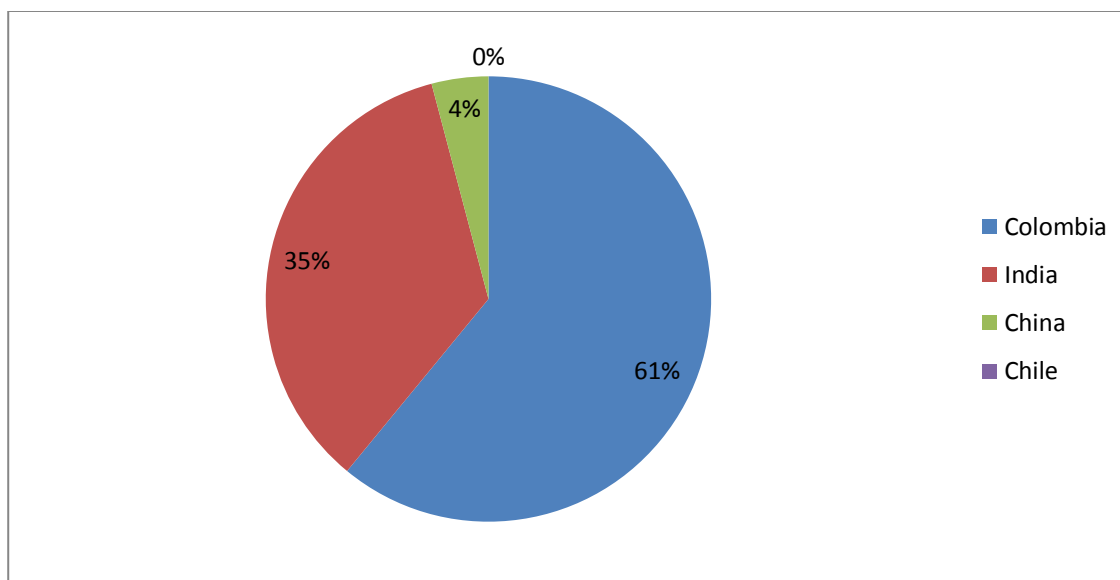
Tabla 108: Top 10 Países Producto 7 Arizona

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	51217	155720	204,04	60,95%
2	India	0	89250	0,inf	34,93%
3	China	34065	10514	-69,14	4,12%
4	Chile	338939	0	-100	0,00%
	Total Países	424221	255484	-39,78	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 57: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Arizona respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Arizona, con un valor de USD 757487 en el 2012, es decir, una participación del 13.39% del total de las importaciones de Arizona. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Arizona es México, con una participación del 20.64% y China con una participación del 12.72%.

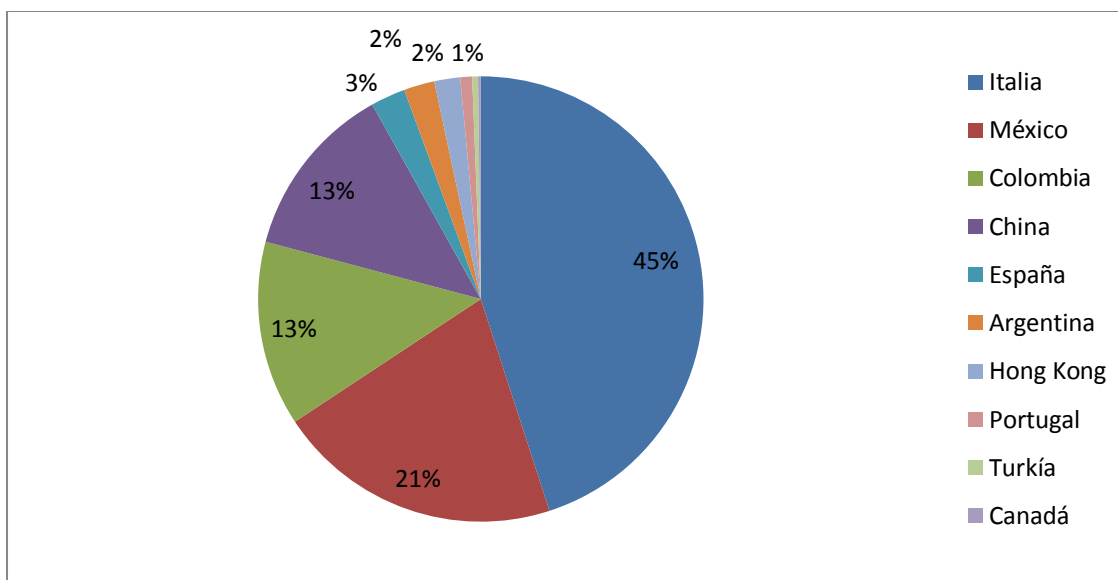
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas” hacia Arizona aumentaron en un 102,87% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 109: Top 10 Países Producto 2 Arizona

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Italia	1464375	2538096	73,32	44,89%
2	México	3427814	1167244	-65,95	20,64%
3	Colombia	373389	757487	102,87	13,40%
4	China	700641	719348	2,67	12,72%
5	España	158885	141931	-10,67	2,51%
6	Argentina	127648	125656	-1,56	2,22%
7	Hong Kong	208519	105983	-49,17	1,87%
8	Portugal	0	48309	0,inf	0,85%
9	Turquía	25747	24107	-6,37	0,43%
10	Canadá	22541	10831	-51,95	0,19%
	Total Países	6536817	5654619	-13,5	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 58: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Arizona respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

ARKANSAS

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Arkansas se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos acondicionados para la venta al por menor como tales, de un peso neto inferior o igual a 1 kg: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Arkansas, con un valor de USD 40597 en el 2012, es decir, una participación del 65.87% del total de las importaciones de Arkansas. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Arkansas es China, con una participación del 19.57%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos acondicionados para la venta al por menor como

tales, de un peso neto inferior o igual a 1 kg” hacia Arkansas aumentaron en un 31,44% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

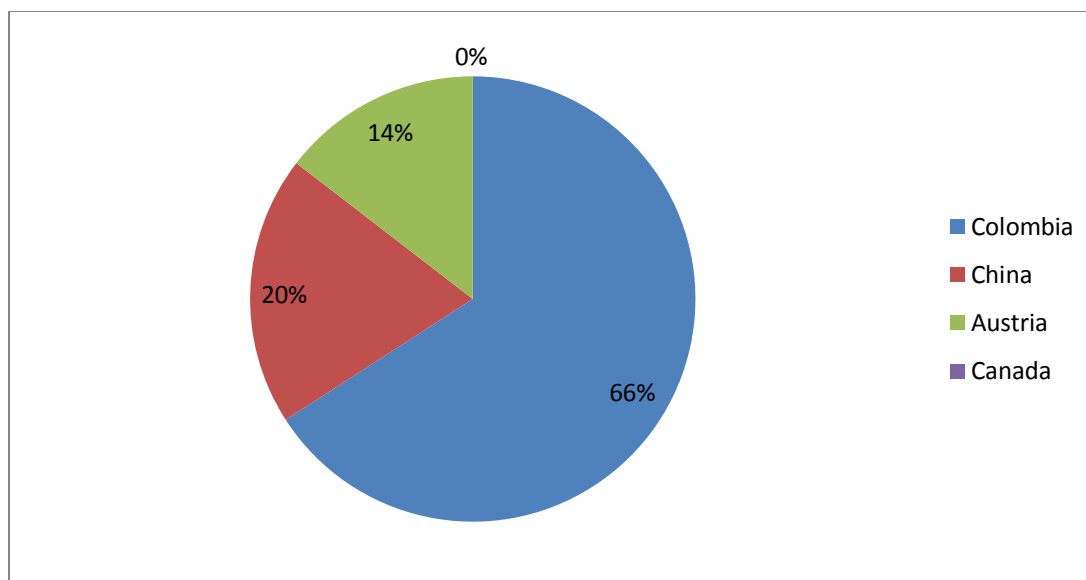
Tabla 110: Top 10 Países Producto 10 Arkansas

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	30886	40597	31,44	65,87%
2	China	5228	12064	130,76	19,58%
3	Austria	0	8968	0,inf	14,55%
4	Canadá	12917	0	-100	0,00%
	Total Países	49031	61629	25,69	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 59: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Arkansas respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración Propia

- Rubíes y zafiros, trabajados de otro modo, clasificados, sin ensartar, montar ni engarzar: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Arkansas, con un valor de USD 68520 en el 2012, es decir, una participación del 100% del total de las importaciones de Arkansas. Como se presenta en la siguiente tabla, Colombia no cuenta con competencia directa en las exportaciones ya que Sri Lanka no volvió a tener participación en el mercado desde el año 2010.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Rubíes y zafiros, trabajados de otro modo, clasificados, sin ensartar, montar ni engarzar” hacia Arkansas aumentaron en un 192,03% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

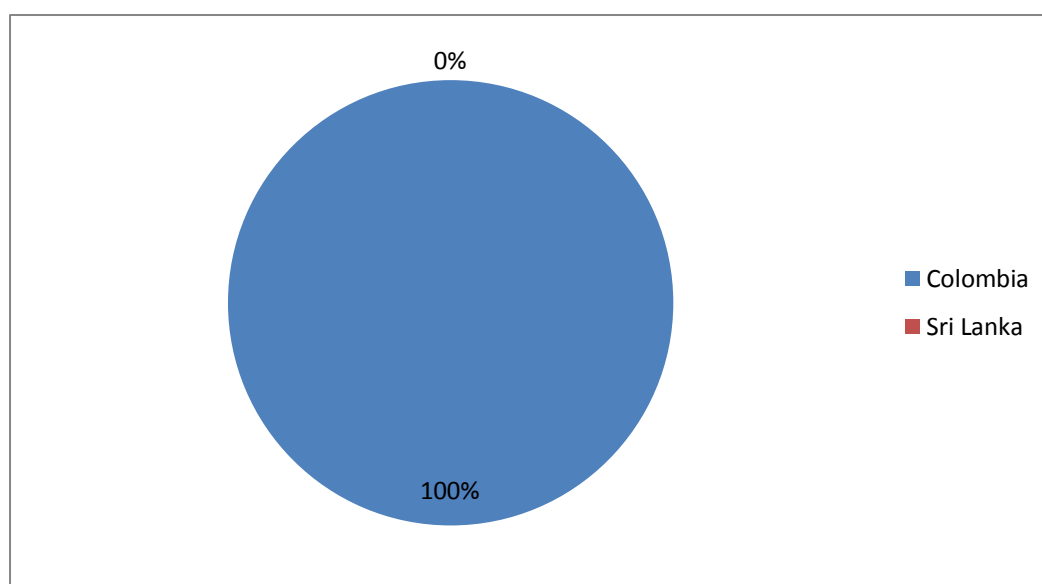
Tabla 111: Top 10 Países Producto 8 Arkansas

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	23463	68520	192,03	100%
2	Sri Lanka	0	0	0,-nan	0%
	Total Países	23463	68520	192,03	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 60: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Arkansas respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café tostado, sin descafeinar, en grano: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Arkansas, con un valor de USD 619714 en el 2012, es decir, una participación del 89.49% del total de las importaciones de Arkansas. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Arkansas es Canadá, con una participación del 10.50%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café tostado, sin descafeinar, en grano” hacia Arkansas disminuyeron en un 19,2% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

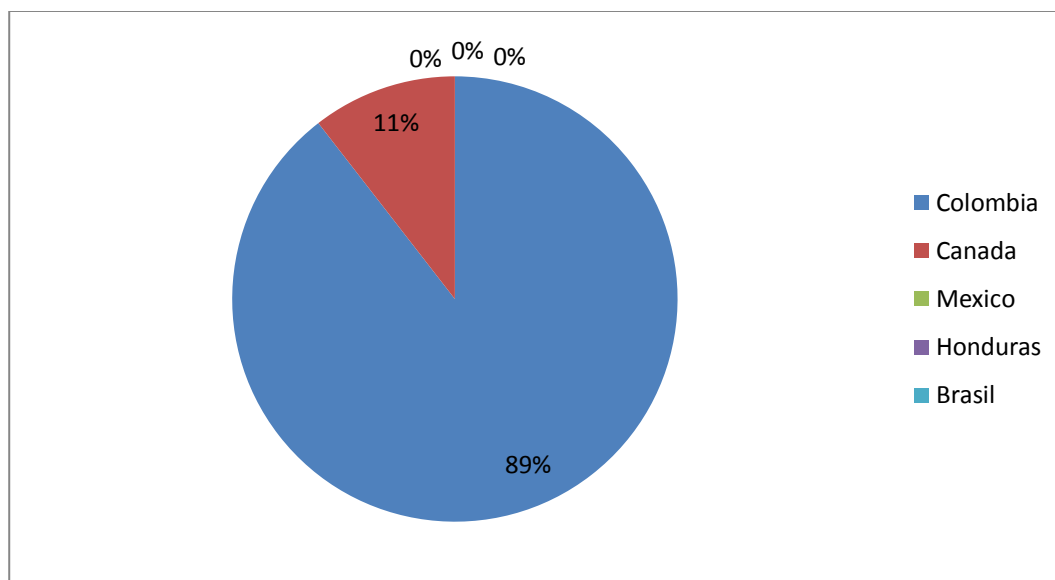
Tabla 112: Top 10 Países Producto 3 Arkansas

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	767004	619714	-19,2	89,49%
2	Canadá	702866	72753	-89,65	10,51%
3	México	0	0	0,-nan	0,00%
4	Honduras	0	0	0,-nan	0,00%
5	Brasil	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	1469870	692467	-52,89	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 61: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Arkansas respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Arkansas, con un valor de USD 1083728 en el 2012, es decir, una participación del 40.64% del total de las importaciones de Arkansas. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Arkansas es España, con una participación del 26.45% y China con una participación del 14.23%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas” hacia Arkansas aumentaron en un 147,58% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

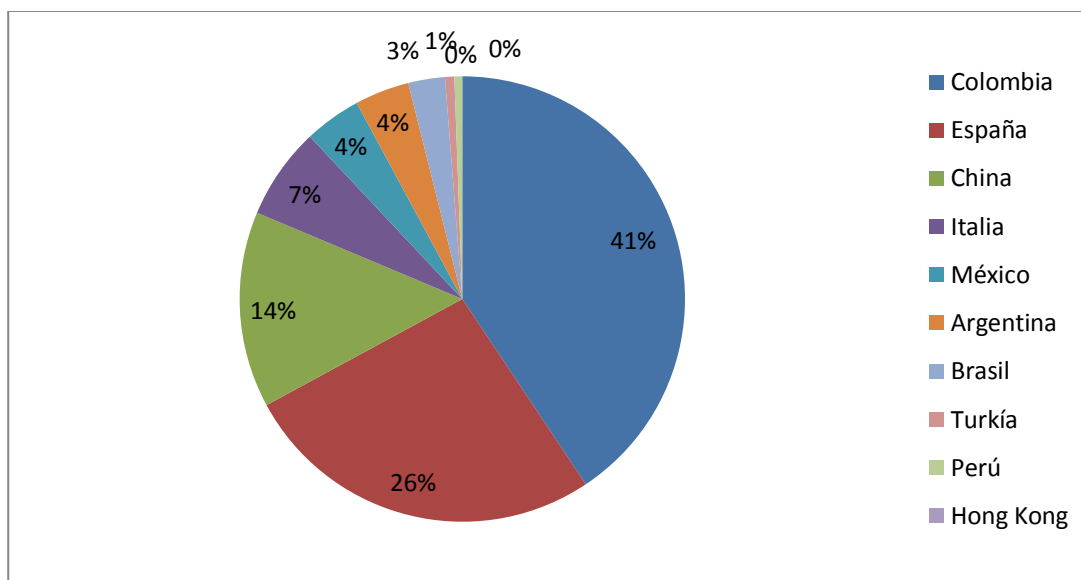
Tabla 113: Top 10 Países Producto 2 Arkansas

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	437724	1083728	147,58	40,64%
2	España	698119	705388	1,04	26,45%
3	China	286727	379621	32,4	14,24%
4	Italia	163078	178113	9,22	6,68%
5	México	106774	109991	3,01	4,12%
6	Argentina	30075	105580	251,06	3,96%
7	Brasil	65050	71031	9,19	2,66%
8	Turquía	0	17949	0,inf	0,67%
9	Perú	10476	15213	45,22	0,57%
10	Hong Kong	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	1798023	2666614	48,31	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 62: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Arkansas respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Las demás manufacturas moldeadas de fundición, de hierro o de acero: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Arkansas, con un valor de USD 541375 en el 2012, es decir, una participación del 19.% del total de las importaciones de Arkansas. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Arkansas es China, con una participación del 63.42% y Alemania con una participación del 12.15%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Las demás manufacturas moldeadas de fundición, de hierro o de acero” hacia Arkansas disminuyeron en un 26,02% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

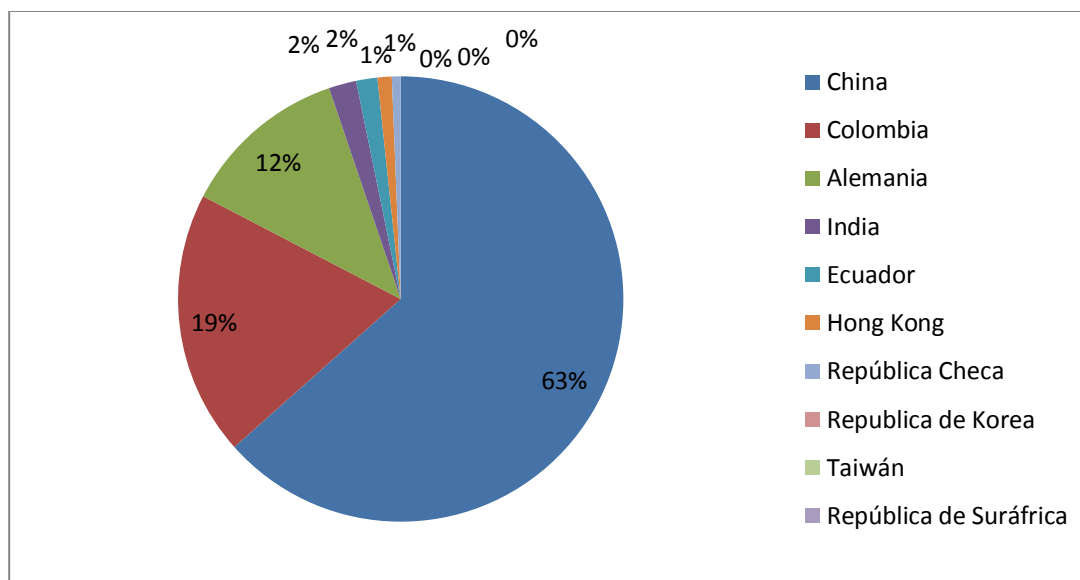
Tabla 114: Top 10 Países Producto 4 Arkansas

País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
China	1723333	1787428	3,72	63,42%
Colombia	731773	541375	-26,02	19,21%
Alemania	225342	342654	52,06	12,16%
India	83995	56230	-33,06	2,00%
Ecuador	89274	43485	-51,29	1,54%
Hong Kong	13048	29128	123,24	1,03%
República Checa	0	17978	0,inf	0,64%
República de Corea	13680	0	-100	0,00%
Taiwán	0	0	0,-nan	0,00%
República de Suráfrica	0	0	0,-nan	0,00%
Total Países	2880445	2818278	-2,16	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 63: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Arkansas respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Juntas o empaquetaduras de caucho vulcanizado sin endurecer: Colombia ocupa la cuarta posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Arkansas, con un valor de USD 357400 en el 2012, es decir, una participación del 13.02% del total de las importaciones de Arkansas. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Arkansas es Italia, con una participación del 14.34%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Juntas o empaquetaduras de caucho vulcanizado sin endurecer” hacia Arkansas disminuyeron en un 58,09% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

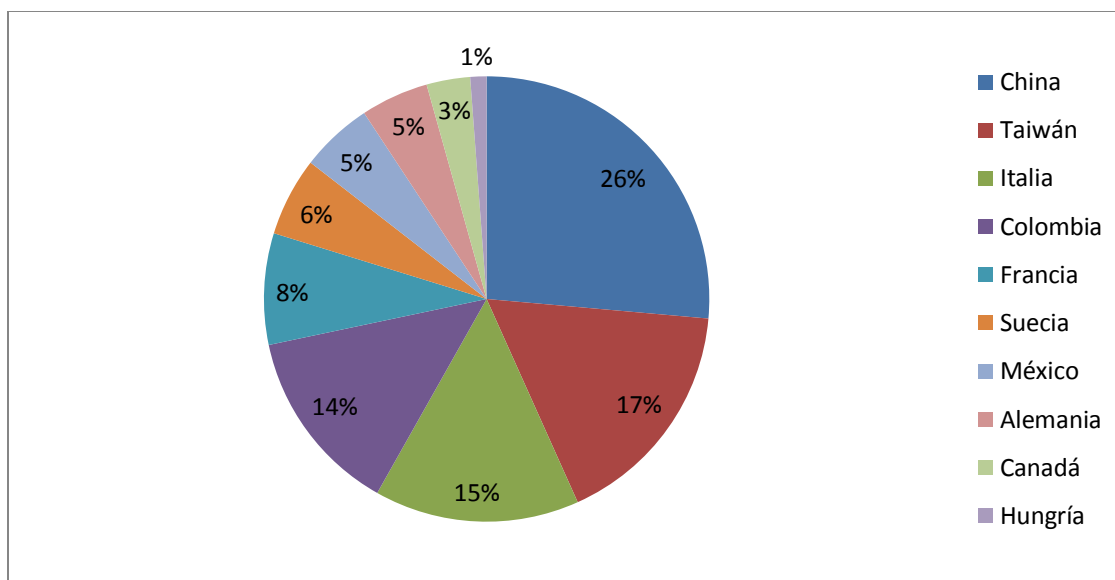
Tabla 115: Top 10 Países Producto 5 Arkansas

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	China	1759880	698099	-60,33	25,45%
2	Taiwán	690246	446574	-35,3	16,28%
3	Italia	483706	393566	-18,64	14,35%
4	Colombia	852708	357400	-58,09	13,03%
5	Francia	249962	213793	-14,47	7,79%
6	Suecia	119265	151162	26,74	5,51%
7	México	24615	138533	462,8	5,05%
8	Alemania	84643	130212	53,84	4,75%
9	Canadá	96179	83803	-12,87	3,05%
10	Hungría	991	31109	3039,15	1,13%
	Total Países	5090494	2743512	-46,11	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division

Ilustración 64: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Arkansas respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

CALIFORNIA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de California se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Crisantemos y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia California con un valor de USD 7758536 en el 2012, es decir, una participación del 99.53% del total de las importaciones de California. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia California es Ecuador, con una participación del 0.33%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Crisantemos y capullos frescos cortados” hacia California aumentaron en un 51,97% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados

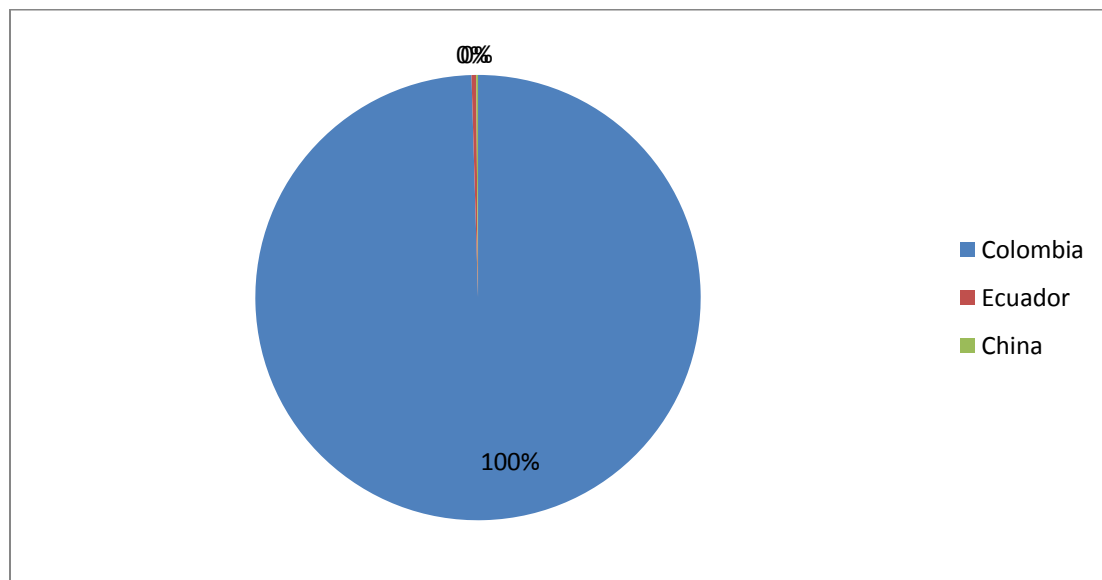
Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 116: Top 10 Países Producto 9 California

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	5105196	7758536	51,97	99,53%
2	Ecuador	10875	26006	139,14	0,33%
3	China	12470	10488	-15,89	0,13%
	Total Países	5128541	7795030	51,99	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 65: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de California respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Flores frescas cortadas para bouquet: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia California con un valor de USD 9066695 en el 2012, es decir, una participación del 35.79% del total de las importaciones de California. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia California es México, con una participación del 35,79% y Holanda con una participación del 10.85%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Flores frescas cortadas para bouquet” hacia California aumentaron en un 2,11% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

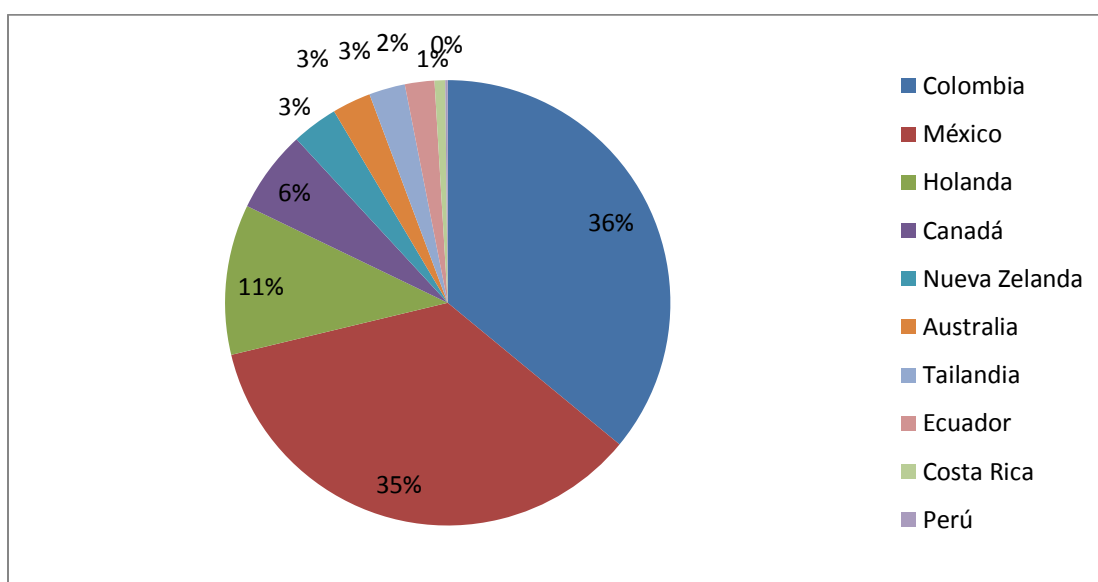
Tabla 117: Top 10 Países Producto 8 California

País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
Colombia	8879686	9066695	2,11	35,79%
México	10100157	8891663	-11,97	35,10%
Holanda	4537635	2749308	-39,41	10,85%
Canadá	1328400	1506870	13,43	5,95%
Nueva Zelanda	1414483	843923	-40,34	3,33%
Australia	1306782	709000	-45,74	2,80%
Tailandia	348399	660705	89,64	2,61%
Ecuador	735544	540631	-26,5	2,13%
Costa Rica	228925	194288	-15,13	0,77%
Perú	335883	44475	-86,76	0,18%

Total países	29545602	25335860	-14,25	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 66: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de California respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Claveles y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia California, con un valor de USD 10285206 en el 2012, es decir, una participación del 32.66% del total de las importaciones de California. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia California es México, con una participación del 10.58%.

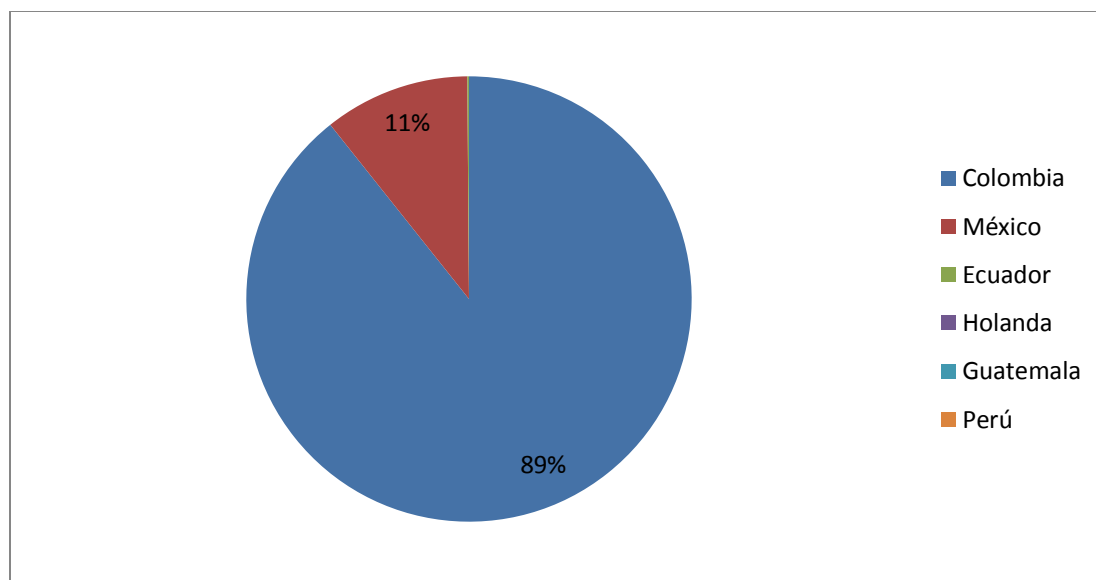
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Claveles y capullos frescos cortados” hacia California aumentaron en un 32,66% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 118: Top 10 Países Producto 7 California

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	7753263	10285206	32,66	89,30%
2	México	613137	1218825	98,79	10,58%
3	Ecuador	104585	13746	-86,86	0,12%
4	Holanda	7965	0	-100	0%
5	Guatemala	0	0	0,-nan	0%
6	Perú	0	0	0,-nan	0%
	Total países	8478950	11517777	35,84	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 67: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de California respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración Propia

- Rosas y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia California, con un valor de USD 43601027 en el 2012, es decir, una participación del 75.25% del total de las importaciones de California. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia California es Ecuador, con una participación del 18.69%.

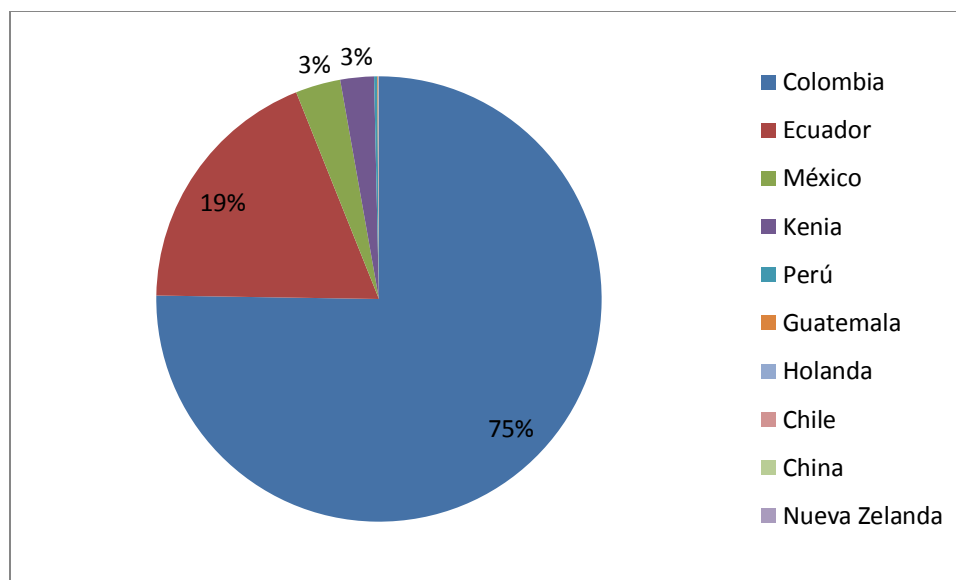
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Rosas y capullos frescos cortados” hacia California aumentaron en un 25,84% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 119: Top 10 Países Producto 3 California

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	34647146	43601027	25,84	75,25%
2	Ecuador	9105771	10828840	18,92	18,69%
3	México	1215754	1896698	56,01	3,27%
4	Kenia	961374	1413082	46,99	2,44%
5	Perú	0	133370	0,inf	0,23%
6	Guatemala	49988	36045	-27,89	0,06%
7	Holanda	28877	27945	-3,23	0,05%
8	Chile	0	5750	0,inf	0,01%
9	China	11515	0	-100	0,00%
10	Nueva Zelanda	6660	0	-100	0,00%
	Total países	46027085	57942757	25,89	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 68: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de California respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café sin tostar, sin descafeinar: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia California, con un valor de USD 62782346 en el 2012, es decir, una participación del 10.12% del total de las importaciones de California. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia California es Brasil, con una participación del 10.21% e Indonesia con una participación del 10.09%.

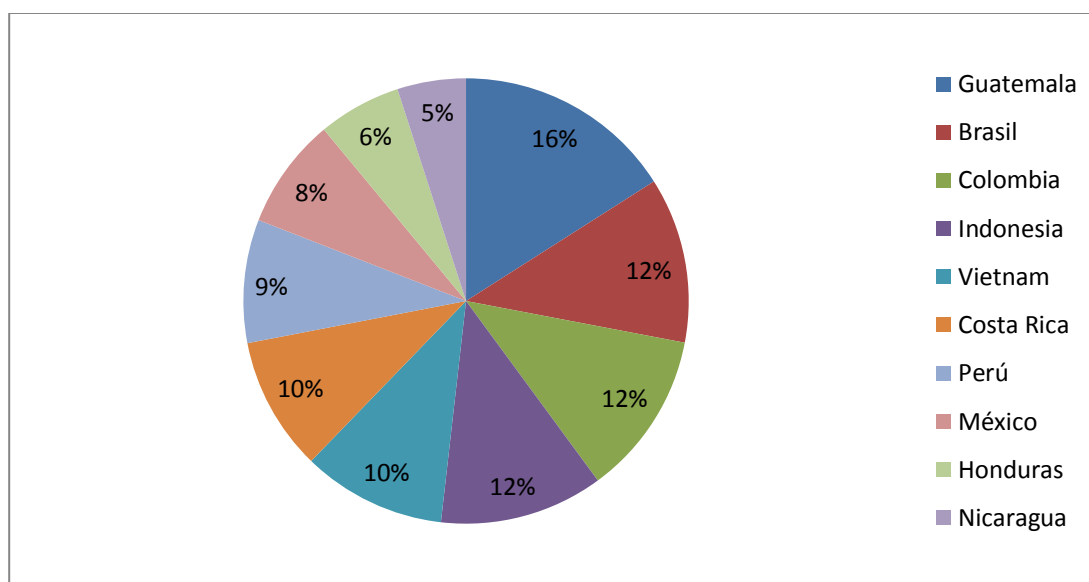
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café sin tostar, sin descafeinar” hacia California disminuyeron en un 31,39% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 120: Top 10 Países Producto 2 California

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Guatemala	84911061	84164667	-0,88	13,57%
2	Brasil	67884113	63309893	-6,74	10,21%
3	Colombia	91512261	62782346	-31,39	10,12%
4	Indonesia	80985913	62594786	-22,71	10,09%
5	Vietnam	25695415	54970242	113,93	8,86%
6	Costa Rica	46075384	51231047	11,19	8,26%
7	Perú	68542695	47157404	-31,2	7,60%
8	México	51166858	42493085	-16,95	6,85%
9	Honduras	38961926	31761324	-18,48	5,12%
10	Nicaragua	23597655	26251815	11,25	4,23%
	Total Países	697102539	620265563	-11,02	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 69: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de California respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración Propia

- Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso: Colombia ocupa la cuarta posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia California, con un valor de USD 3831265595 en el 2012, es decir, una participación del 12.13% del total de las importaciones de California. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia California es Ecuador, con una participación del 18.09%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso” hacia California aumentaron en un 41,78% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

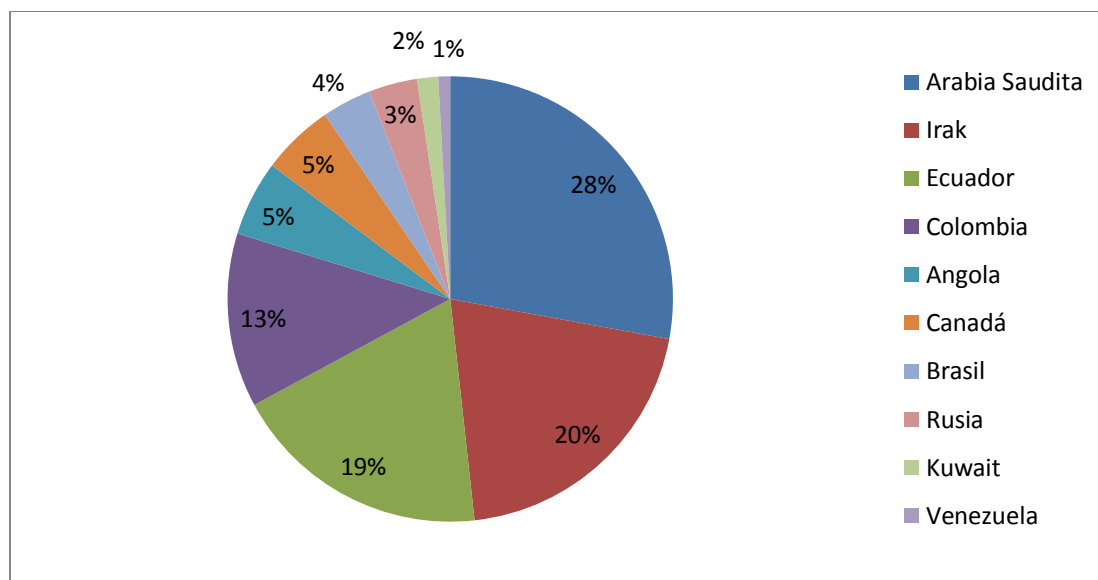
Tabla 121: Top 10 Países Producto 1 California

Rankin	País	2011	2012	%2011-	Participació

g				2012	n País
1	Arabia Saudita	872878052 6	844858735 4	-3,21	26,75%
2	Irak	472675045 4	617349432 9	30,61	19,54%
3	Ecuador	677098271 4	571430905 8	-15,61	18,09%
4	Colombia	270226870 0	383126559 5	41,78	12,13%
5	Angola	122979058 5	166250942 0	35,19	5,26%
6	Canadá	911930885	159063692 4	74,43	5,04%
7	Brasil	199517801 2	108802789 4	-45,47	3,44%
8	Rusia	113348376 6	106842479 6	-5,74	3,38%
9	Kuwait	69128301	463021002	569,8	1,47%
10	Venezuela	376849166	261809165	-30,53	0,83%
	Total Países	305397861 78	315874987 49	3,43	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 70: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de California respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

CAROLINA DEL NORTE

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Carolina del Norte se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Esparadrapos y vendas, con una capa adhesiva, impregnados o recubiertos de sustancias farmacéuticas o acondicionados para la venta al por menor con fines médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Carolina del Norte con un valor de USD 2658072 en el 2012, es decir, una participación del 39.04% del total de las importaciones de Carolina del Norte. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Carolina del Norte es Alemania, con una participación del 14.31% y Tailandia con una participación del 13.69%.

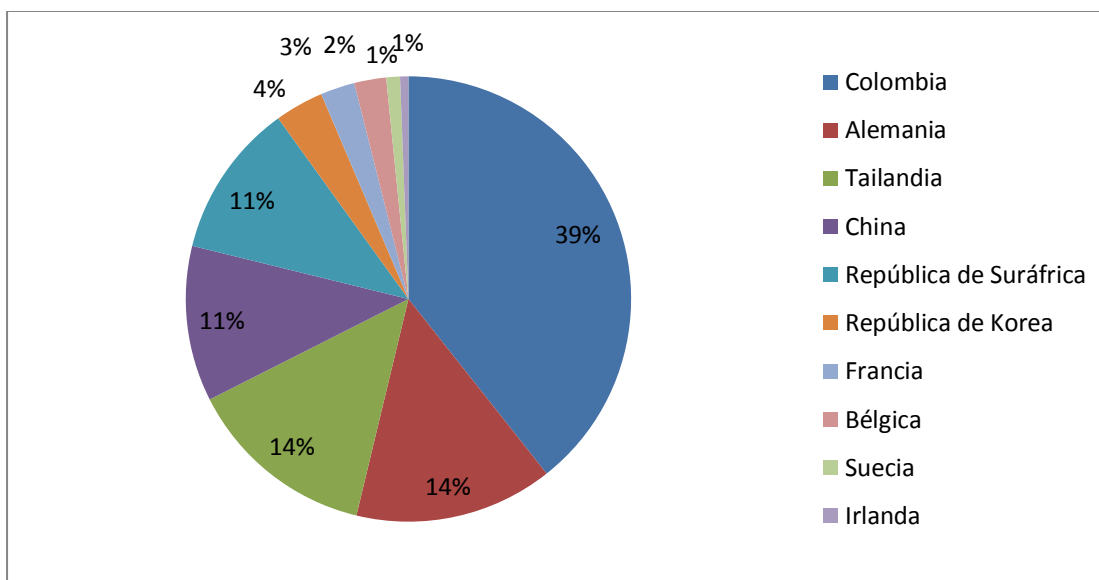
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Esparadrapos y vendas, con una capa adhesiva, impregnados o recubiertos de sustancias farmacéuticas o acondicionados para la venta al por menor con fines médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios” hacia Carolina del Norte aumentaron en un 11,89% respecto al año 2011.

Tabla 122: Top 10 Países Producto 4 Carolina del Norte

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	2375598	2658072	11,89	39,04%
2	Alemania	1096748	973845	-11,21	14,31%
3	Tailandia	760071	932075	22,63	13,69%
4	China	294262	762716	159,2	11,20%
5	República de Suráfrica	627404	758150	20,84	11,14%
6	República de Corea	258509	238919	-7,58	3,51%
7	Francia	1490405	168175	-88,72	2,47%
8	Bélgica	83669	156392	86,92	2,30%
9	Suecia	5251	67459	1184,69	0,99%
10	Irlanda	0	40681	0,inf	0,60%
	Total países	7809135	6807721	-12,82	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 71: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Carolina del Norte respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración Propia

- Café tostado, sin descafeinar, en grano: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Carolina del Norte, con un valor de USD 5960949 en el 2012, es decir, una participación del 55.82% del total de las importaciones de Carolina del Norte. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Carolina del Norte es Brasil, con una participación del 26.34% y Canadá con una participación del 15.69%.

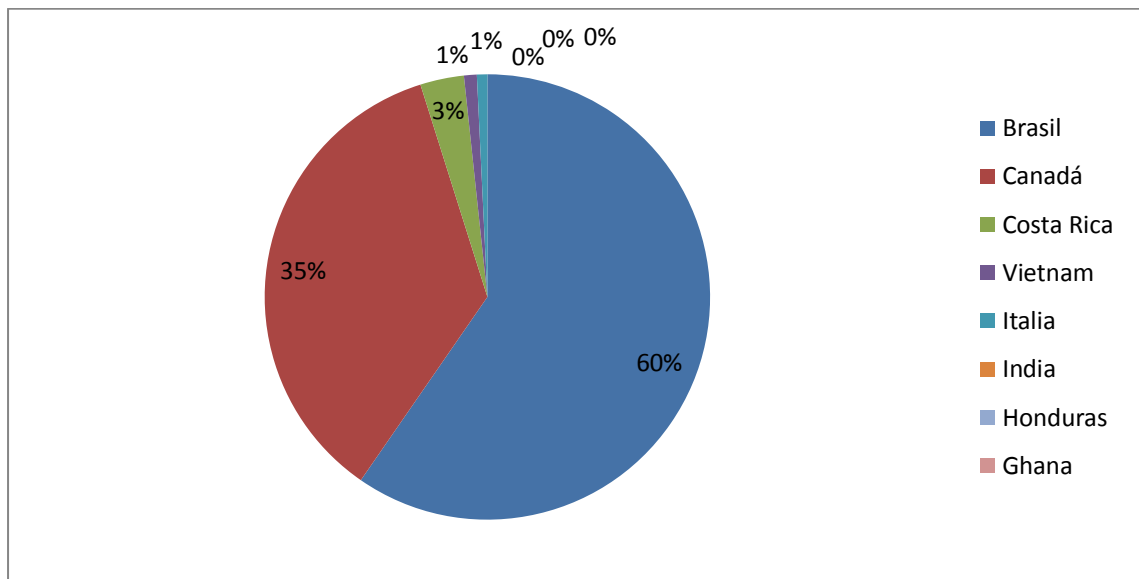
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café tostado, sin descafeinar, en grano” hacia Carolina del Norte aumentaron en un 0,16% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 123: Top 10 Países Producto 2 Carolina del Norte

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	5951550	5960949	0,16	55,82%
2	Brasil	2829422	2812909	-0,58	26,34%
3	Canadá	1456225	1675482	15,06	15,69%
4	Costa Rica	0	149974	0,inf	1,40%
5	Vietnam	0	43799	0,inf	0,41%
6	Italia	12535	35696	184,77	0,33%
7	India	0	0	0,-nan	0,00%
8	Honduras	0	0	0,-nan	0,00%
9	Ghana	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	10249732	10678809	4,19	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 72: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Carolina del Norte respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración Propia

- Hilados entorchados, tiras y formas similares de las partidas 54.04 o 54.05, entorchadas (excepto los de la partida 56.05 y los hilados de crin entorchados): Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Carolina del Norte, con un valor de USD 7637260 en el 2012, es decir, una participación del 35.84% del total de las importaciones de Carolina del Norte. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Carolina del Norte es Italia, con una participación del 23.02% y China con una participación del 22.14%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Hilados entorchados, tiras y formas similares de las partidas 54.04 o 54.05, entorchadas (excepto los de la partida 56.05 y los hilados de crin entorchados)” hacia Carolina del Norte aumentaron en un 14,7% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

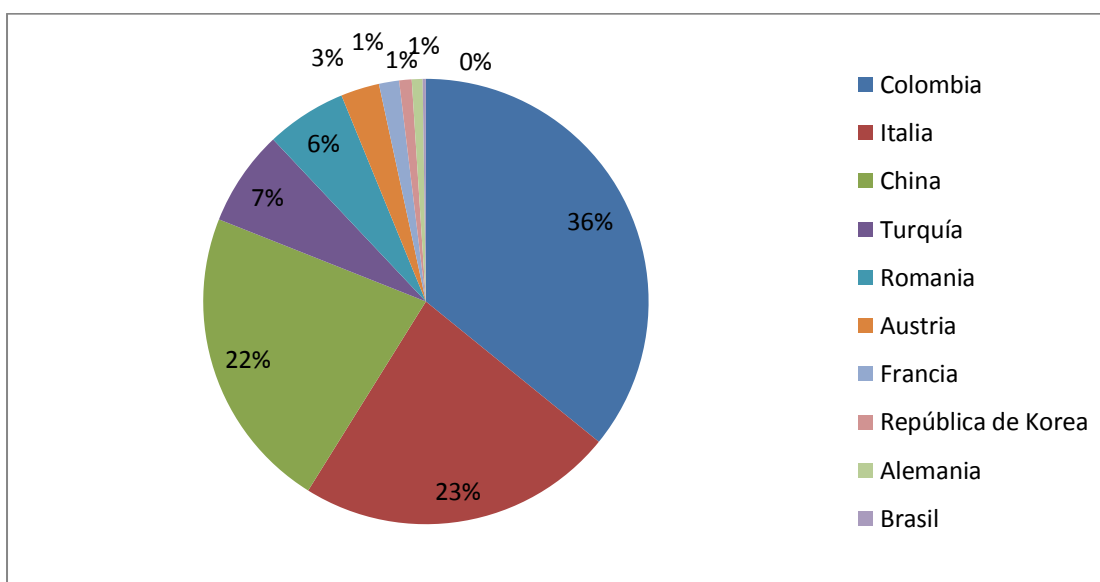
Tabla 124: Top 10 Países Producto 1 Carolina del Norte

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	6658706	7637260	14,7	35,84%
2	Italia	4525991	4904133	8,35	23,02%
3	China	3556008	4718116	32,68	22,14%
4	Turquía	2611458	1481737	-43,26	6,95%
5	Romania	696659	1244587	78,65	5,84%
6	Austria	0	596969	0,inf	2,80%
7	Francia	342915	311526	-9,15	1,46%

8	República de Corea	878819	193621	-77,97	0,91%
9	Alemania	937117	166331	-82,25	0,78%
10	Brasil	54084	50247	-7,09	0,24%
	Total Países	20279307	21308124	5,07	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 73: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Carolina del Norte respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Hojas de sierra rectas para trabajar metal: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Carolina del Norte, con un valor de USD 906285 en el 2012, es decir, una participación del 27.15% del total de las importaciones de Carolina del Norte. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia

Carolina del Norte es Brasil, con una participación del 33.84% y China con una participación del 18.81%.

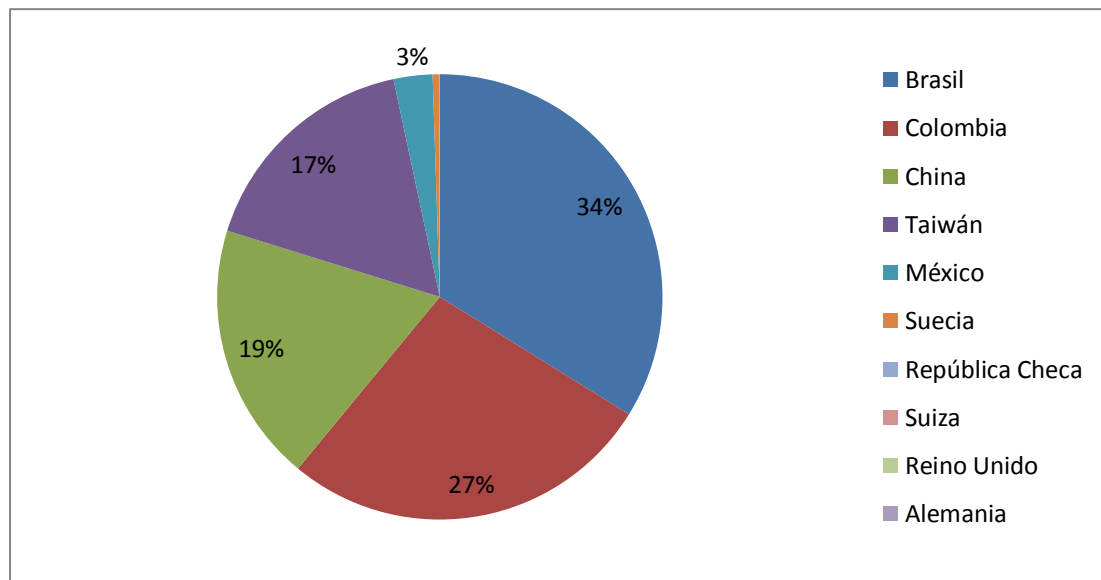
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Hojas de sierra rectas para trabajar metal” hacia Carolina del Norte disminuyeron en un 28,69% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 125: Top 10 Países Producto 9 Carolina del Norte

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Brasil	1607371	1129813	-29,71	33,84%
2	Colombia	1270826	906285	-28,69	27,15%
3	China	31907	628047	1868,37	18,81%
4	Taiwán	549270	562777	2,46	16,86%
5	México	86879	94233	8,46	2,82%
6	Suecia	12090	15148	25,29	0,45%
7	República Checa	3875	2103	-45,73	0,06%
8	Suiza	16461	0	-100	0,00%
9	Reino Unido	2392	0	-100	0,00%
10	Alemania	2376	0	-100	0,00%
	Total Países	3583447	3338406	-6,84	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
 Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 74: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Carolina del Norte respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Limas, escofinas y herramientas similares de mano, de metales comunes: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Carolina del Norte, con un valor de USD 3484040 en el 2012, es decir, una participación del 16.38% del total de las importaciones de Carolina del Norte. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Carolina del Norte es México, con una participación del 26.60% y China con una participación del 10.11%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Limas, escofinas y herramientas similares de mano, de metales comunes” hacia Carolina del Norte aumentaron en un 309,92% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo

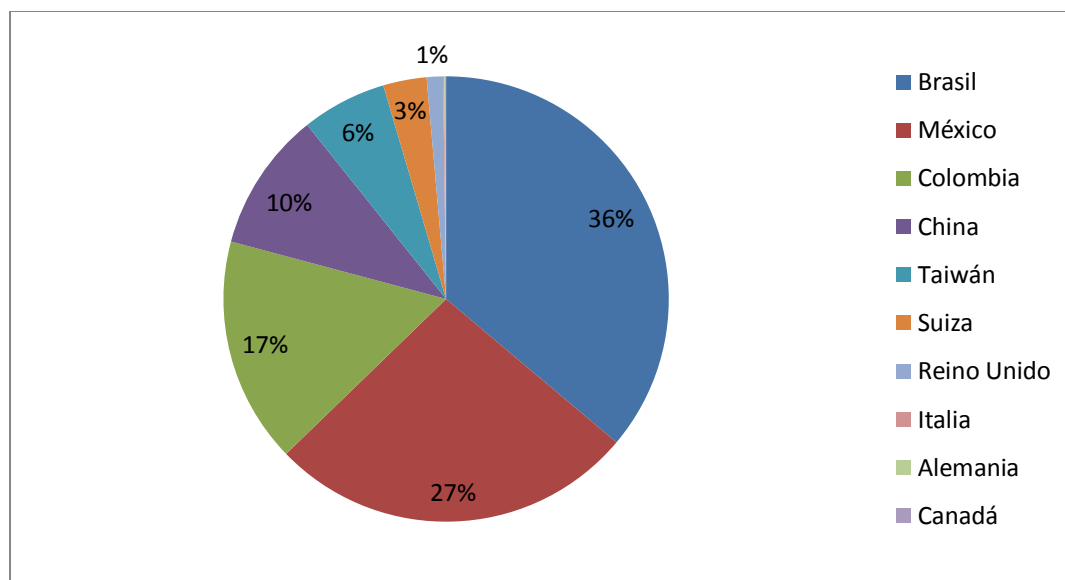
de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 126: Top 10 Países Producto 3 Carolina del Norte

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Brasil	4837042	7675505	58,68	36,09%
2	México	4821495	5656821	17,33	26,60%
3	Colombia	849929	3484040	309,92	16,38%
4	China	2482684	2151143	-13,35	10,11%
5	Taiwán	1294123	1309491	1,19	6,16%
6	Suiza	294259	669918	127,66	3,15%
7	Reino Unido	361382	251866	-30,3	1,18%
8	Italia	0	17733	0,inf	0,08%
9	Alemania	6848	15213	122,15	0,07%
10	Canadá	0	12884	0,inf	0,06%
	Total Países	14953174	21267818	42,23	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 75: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Carolina del Norte respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

CAROLINA DEL SUR

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Carolina del Sur se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Café sin tostar, sin descafeinar: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Carolina del Sur con un valor de USD 83668592 en el 2012, es decir, una participación del 19.44% del total de las importaciones de Carolina del Sur. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Carolina del Sur es Brasil, con una participación del 24.67% y Guatemala con una participación del 16.76%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café sin tostar, sin descafeinar” hacia Carolina del Sur aumentaron en un 6,37% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido

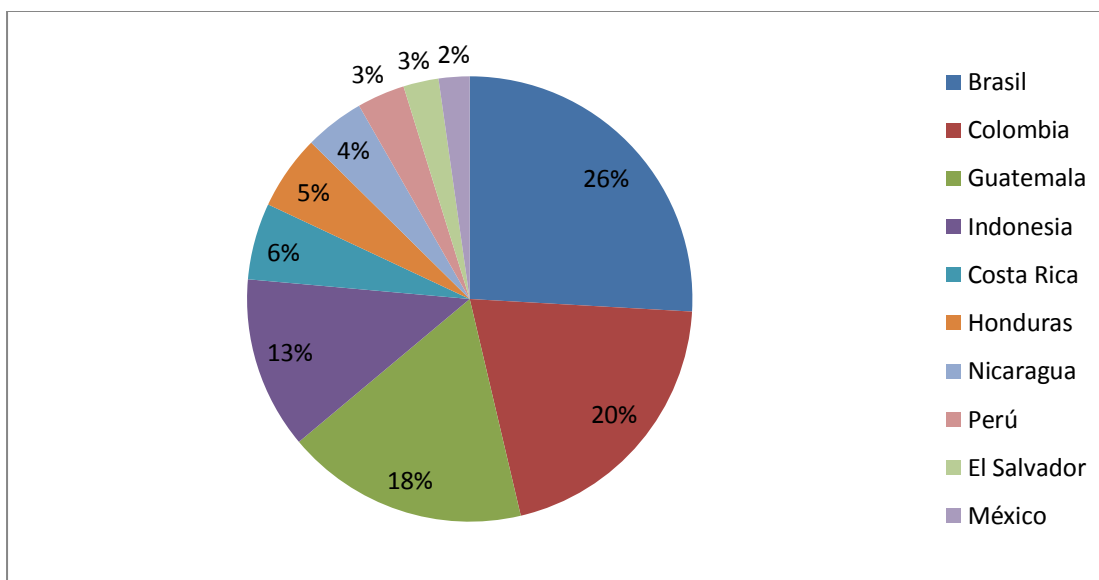
en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 127: Top 10 Países Producto 2 Carolina del Sur

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Brasil	122296960	106155166	-13,2	24,67%
2	Colombia	78658196	83668592	6,37	19,44%
3	Guatemala	54766043	72124074	31,69	16,76%
4	Indonesia	29790342	51231881	71,97	11,91%
5	Costa Rica	7348984	22816497	210,47	5,30%
6	Honduras	9315566	22187307	138,17	5,16%
7	Nicaragua	12297401	17752474	44,36	4,13%
8	Perú	22480583	14228359	-36,71	3,31%
9	El Salvador	17211946	10497225	-39,01	2,44%
10	México	2398334	9197253	283,49	2,14%
	Total países	375368070	430329692	14,64	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 76: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Carolina del Sur respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Queroseno: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Carolina del Sur con un valor de USD 103248070 en el 2012 es decir, una participación del 21.12% del total de las importaciones de Carolina del Sur. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Carolina del Sur es Trinidad y Tobago, con una participación del 23.83% y Venezuela con una participación del 24.54%.

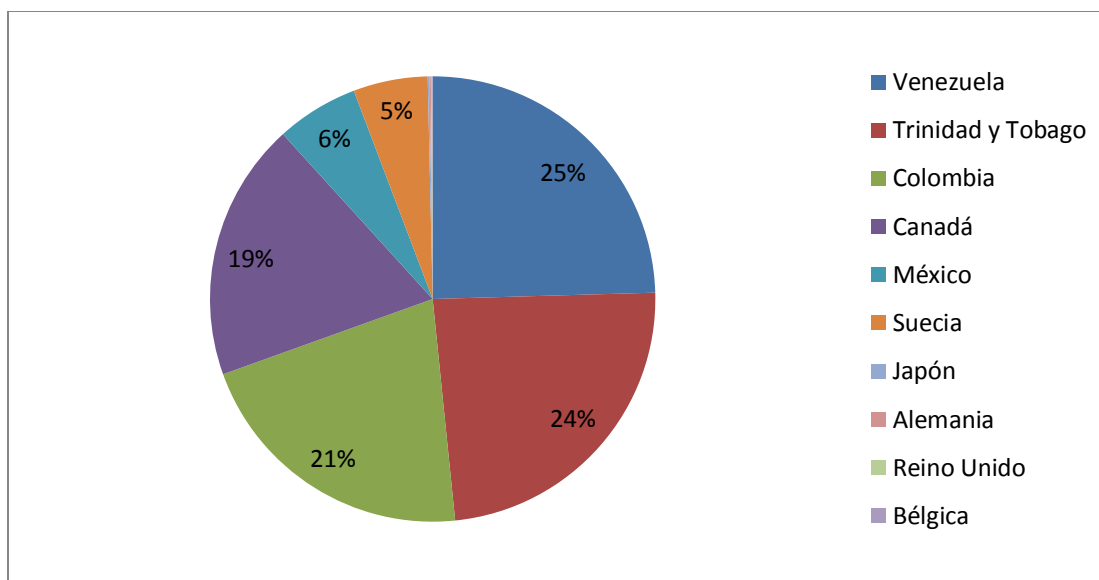
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Queroseno” hacia Carolina del Sur aumentaron en un 45,81% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 128: Top 10 Países Producto 1 Carolina del Sur

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Venezuela	81649307	119958940	46,92	24,54%
2	Trinidad y Tobago	106183789	116504854	9,72	23,83%
3	Colombia	70810702	103248070	45,81	21,12%
4	Canadá	84506675	91634651	8,43	18,75%
5	México	34403045	29208927	-15,1	5,98%
6	Suecia	14951401	26410151	76,64	5,40%
7	Japón	652081	664891	1,96	0,14%
8	Alemania	566207	454030	-19,81	0,09%
9	Reino Unido	276891	409596	47,93	0,08%
10	Bélgica	55612	210645	278,78	0,04%
	Total Países	457264330	488816079	6,9	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 77: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Carolina del Sur respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

COLORADO

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Colorado se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto Colorado, con un valor de USD 149244 en el 2012, es decir, una participación del 43.76% del total de las importaciones de Colorado. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Colorado es Turquía, con una participación del 42.878% y China con una participación del 12.01%.

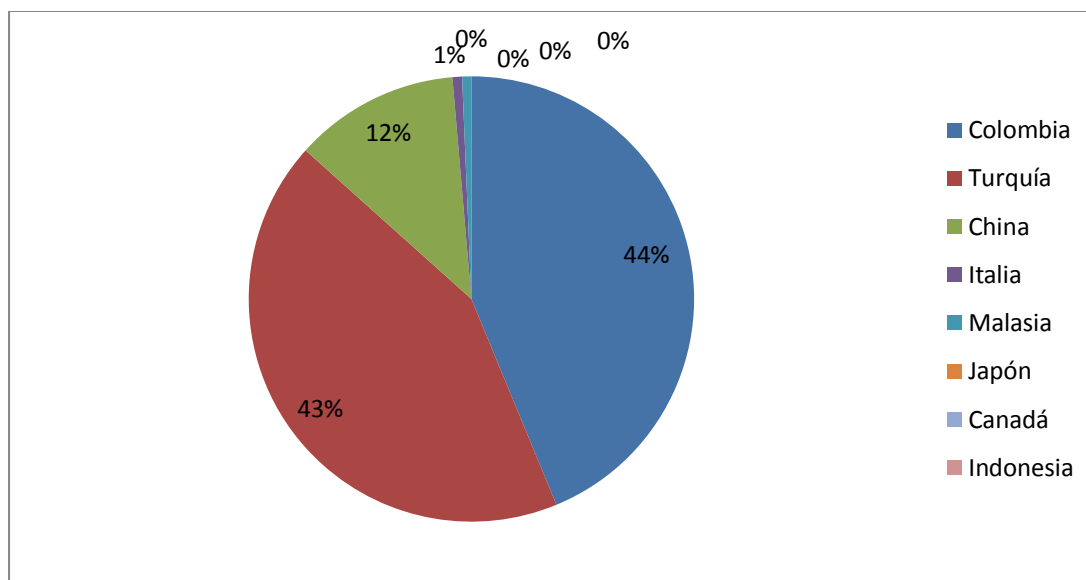
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios” hacia Colorado aumentaron en un 35,5% respecto al año 2011.

Tabla 129: Top 10 Países Producto 10 Colorado

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	110142	149244	35,5	43,76%
2	Turquía	170318	146209	-14,16	42,87%
3	China	53243	40950	-23,09	12,01%
4	Italia	0	2369	0,inf	0,69%
5	Malasia	0	2278	0,inf	0,67%
6	Japón	0	0	0,-nan	0,00%
7	Canadá	0	0	0,-nan	0,00%
8	Indonesia	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	333703	341050	2,2	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 78: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Colorado respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Claveles y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Colorado, con un valor de USD 538468 en el 2012, es decir, una participación del 100% del total de las importaciones de Colorado. Como se presenta en la siguiente tabla, Colombia no cuenta con competencia directa en las exportaciones ya que es el único país con participación en este producto en el último año.

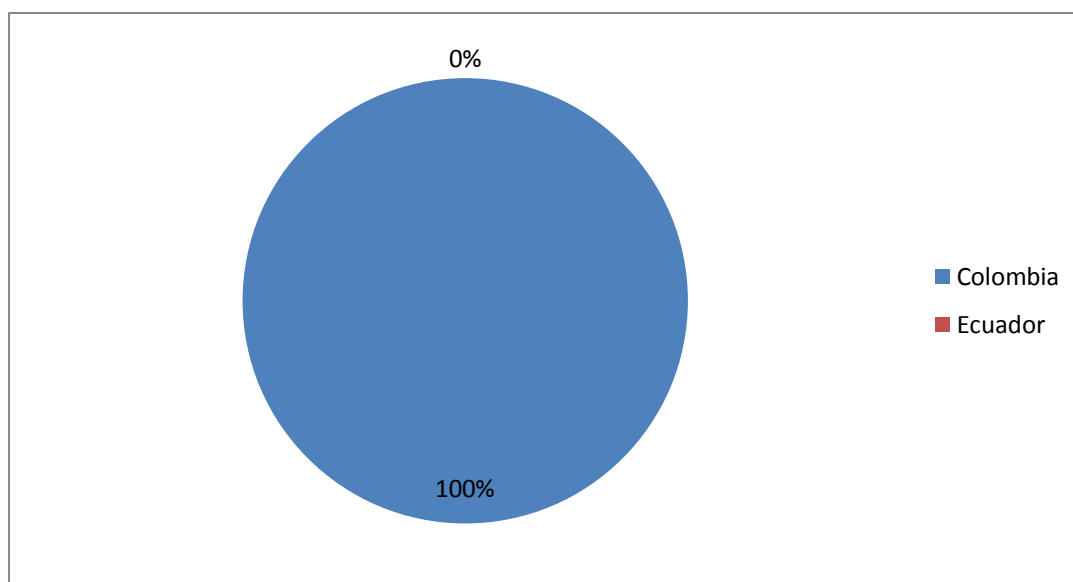
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Claveles y capullos frescos cortados” hacia Colorado disminuyeron en un 22,92% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 130: Top 10 Países Producto 5 Colorado

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	698591	538468	-22,92	100%
2	Ecuador	5437	0	-100	0%
	Total Países	704028	538468	-23,52	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 79: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Colorado respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Flores frescas cortadas para bouquet: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Colorado, con un valor de USD 544682 en el 2012, es decir, una participación del 70.74% del total de las importaciones de Colorado. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Colorado es

Canadá, con una participación del 17.29% y Ecuador con una participación del 11.97%.

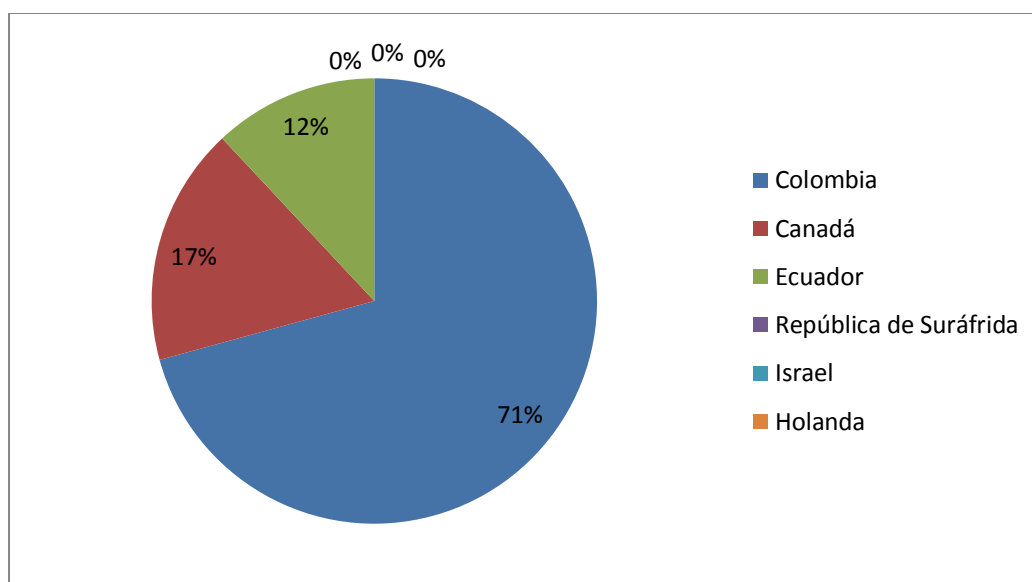
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Flores frescas cortadas para bouquet” hacia Colorado aumentaron en un 70,63% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 131: Top 10 Países Producto 4 Colorado

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	319222	544682	70,63	70,74%
2	Canadá	540057	133145	-75,35	17,29%
3	Ecuador	173032	92169	-46,73	11,97%
4	República de Suráfrica	10988	0	-100	0,00%
5	Israel	7751	0	-100	0,00%
6	Holanda	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	1051050	769996	-26,74	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 80: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Colorado respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Rosas y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Colorado con un valor de USD 1587539 en el 2012, es decir, una participación del 45.04% del total de las importaciones de Colorado. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Colorado es Ecuador, con una participación del 54.96%.

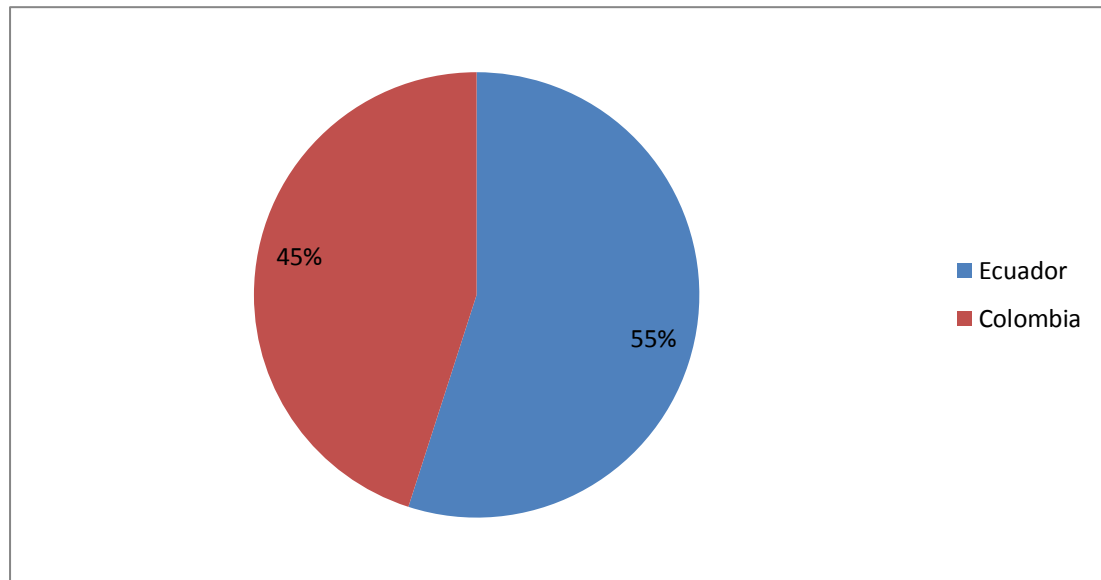
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Rosas y capullos frescos cortados” hacia Colorado disminuyeron en un 11,99% respecto al año 2011.

Tabla 132: Top 10 Países Producto 2 Colorado

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Ecuador	2146140	1937057	-9,74	54,96%
2	Colombia	1803748	1587539	-11,99	45,04%
	Total Países	3949888	3524596	-10,77	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 81: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Colorado respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

CONNECTICUT

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Connecticut se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Puntas, clavos, chinchetas, (chinchas), grapas apuntadas, onduladas o biseladas y artículos similares, de fundición, hierro o acero, incluso con cabeza de otras materias, excepto de cabeza de cobre: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Connecticut, con un valor de USD 255740 en el 2012, es decir, una participación del 15.46% del total de las importaciones de

Connecticut. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Connecticut es Canadá, con una participación del 18.48% y China con una participación del 47.77%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Puntas, clavos, chinchetas, (chinchas), grapas apuntadas, onduladas o biseladas y artículos similares, de fundición, hierro o acero, incluso con cabeza de otras materias, excepto de cabeza de cobre” hacia Connecticut disminuyeron en un 84,64% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

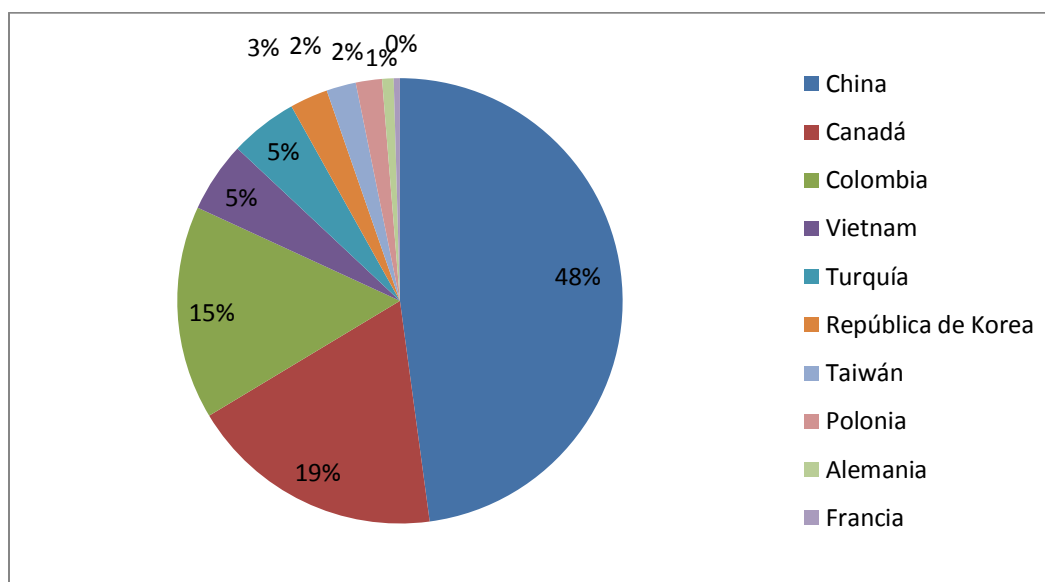
Tabla 133: Top 10 Países Producto 8 Connecticut

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	China	196635	790094	301,81	47,77%
2	Canadá	172133	305567	77,52	18,48%
3	Colombia	1664961	255740	-84,64	15,46%
4	Vietnam	0	84467	0,inf	5,11%
5	Turquía	0	81106	0,inf	4,90%
6	República de Corea	125329	45697	-63,54	2,76%
7	Taiwán	19647	35421	80,29	2,14%
8	Polonia	0	31407	0,inf	1,90%
9	Alemania	9497	13797	45,28	0,83%
10	Francia	0	7387	0,inf	0,45%

	Total Países	3025079	1653866	-45,33	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 82: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Connecticut respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café sin tostar, sin descafeinar: Colombia ocupa la cuarta posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Connecticut, con un valor de USD 11778872 en el 2012, es decir, una participación del 10.88% del total de las importaciones de Connecticut. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Connecticut es Indonesia, con una participación del 29.85% y Vietnam con una participación del 20.12%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café sin tostar, sin descafeinar” hacia Connecticut disminuyeron en un 74,9% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el

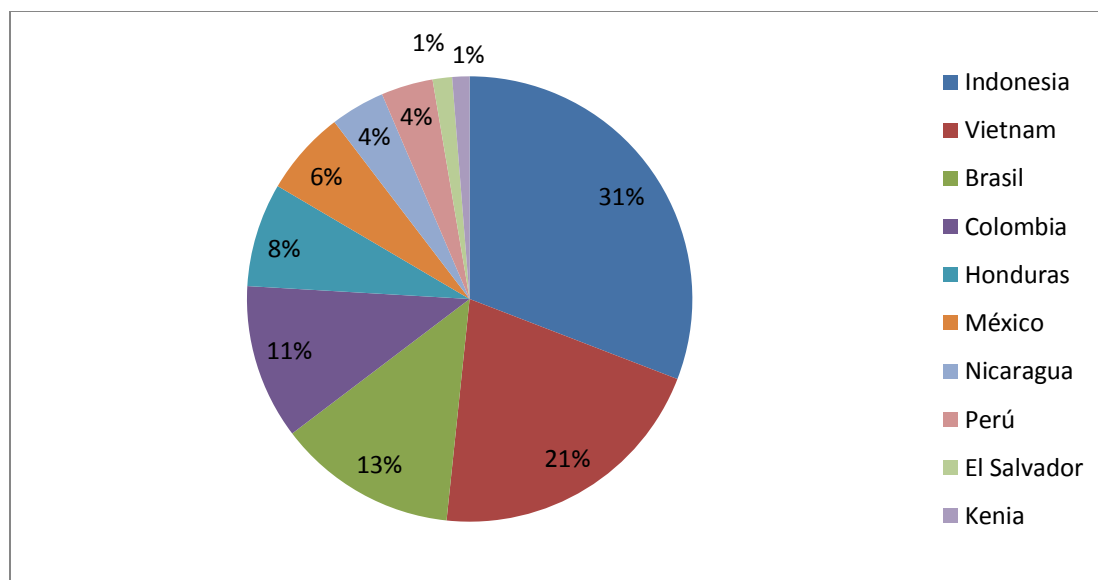
anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 134: Top 10 Países Producto 1 Connecticut

Rankin g	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Indonesia	5333317	32304133	505,7	29,85%
2	Vietnam	33872444	21780153	-35,7	20,12%
3	Brasil	9619903	13635719	41,74	12,60%
4	Colombia	46934301	11778872	-74,9	10,88%
5	Honduras	11256446	7892678	-29,88	7,29%
6	México	850565	6441329	657,3	5,95%
7	Nicaragua	2252420	4136346	83,64	3,82%
8	Perú	30421511	3943134	-87,04	3,64%
9	El Salvador	1938777	1479639	-23,68	1,37%
10	Kenia	0	1314012	0,inf	1,21%
	Total Países	154819054	108238898	-30,09	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 83: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Connecticut respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

DAKOTA DEL NORTE

Las exportaciones de Colombia hacia Dakota del Norte son muy bajas o nulas, por lo cual no se ve una clara oportunidad de mercado en este estado. Para cada uno de los productos del Top 10 de exportaciones de Colombia a Dakota del Norte, otros países representan una gran competencia en la producción de estos bienes lo que no hace recomendable exportar hacia este estado.

DAKOTA DEL SUR

Las exportaciones de Colombia hacia Dakota del Sur son muy bajas o nulas, por lo cual no se ve una clara oportunidad de mercado en este estado. Para cada uno de los productos del Top 10 de exportaciones de Colombia a Dakota del Sur, otros países representan una gran competencia en la producción de estos bienes lo que no hace recomendable exportar hacia este estado.

DELAWARE

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Delaware se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Jabones y preparaciones orgánicos tenso activos, en barras, panes o trozos, o en piezas troqueladas o moldeadas: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Delaware, con un valor de USD 22873 en el 2012, es decir, una participación del 84.64% del total de las importaciones de Delaware. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Delaware es Canadá, con una participación del 15.36%.

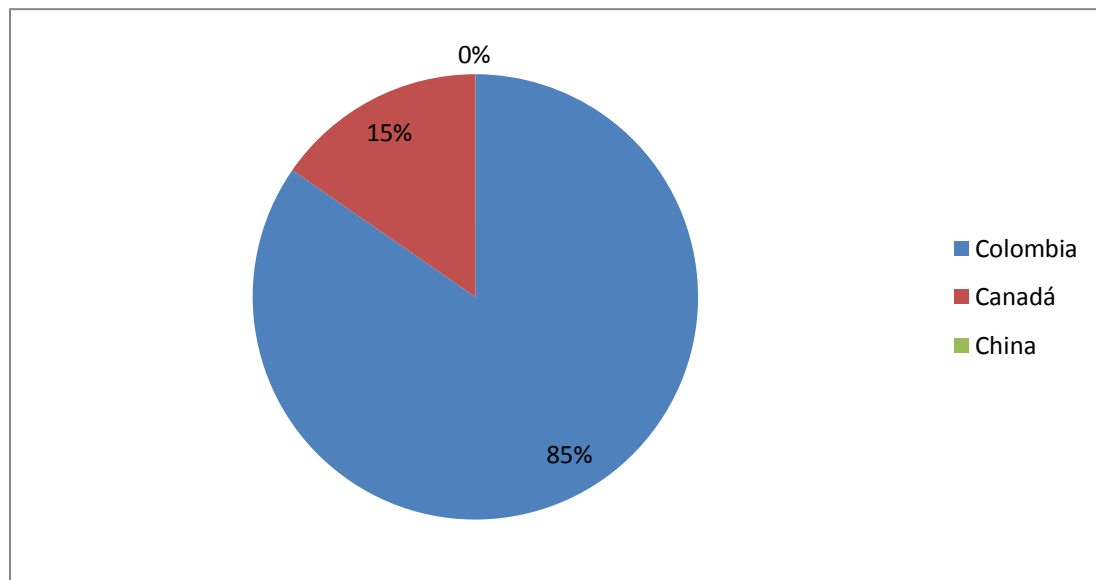
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Jabones y preparaciones orgánicos tenso activos, en barras, panes o trozos, o en piezas troqueladas o moldeadas” hacia Delaware disminuyeron en un 17,57% respecto al año 2011.

Tabla 135: Top 10 Países Producto 10 Delaware

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	27750	22873	-17,57	84,64%
2	Canadá	0	4152	0,inf	15,36%
3	China	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	27750	27025	-2,61	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 84: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Delaware respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Los demás huesos y núcleos córneos, en bruto, desgrasados, simplemente preparados (pero sin cortar en forma determinada), acidulados o des gelatinizados; polvo y desperdicios de estas materias: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Delaware con un valor de USD 27785 en el 2012, es decir, una participación del 100% del total de las importaciones de Delaware. Como se presenta en la siguiente tabla, Colombia no cuenta con competencia directa en las exportaciones ya que es el único país con participación en este producto.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Los demás huesos y núcleos córneos, en bruto, desgrasados, simplemente preparados (pero sin cortar en forma

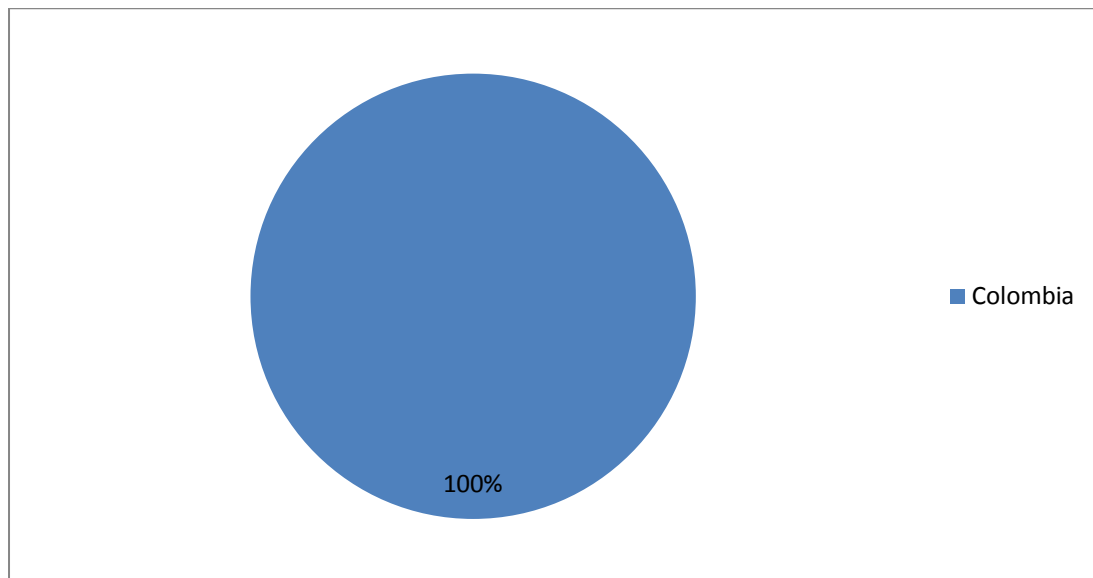
determinada), acidulados o des gelatinizados; polvo y desperdicios de estas materias” hacia Delaware disminuyeron en un 10,26% respecto al año 2011.

Tabla 136: Top 10 Países Producto 9 Delaware

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	30963	27785	-10,26	100%
	Total Países	30963	27785	-10,26	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 85: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Delaware respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Patatas (papas), aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Delaware con un valor de USD 223415 en el 2012, es decir, una participación del 100%

del total de las importaciones de Delaware. Como se presenta en la siguiente tabla, Colombia no cuenta con competencia directa en las exportaciones ya que es el único país con participación en este producto.

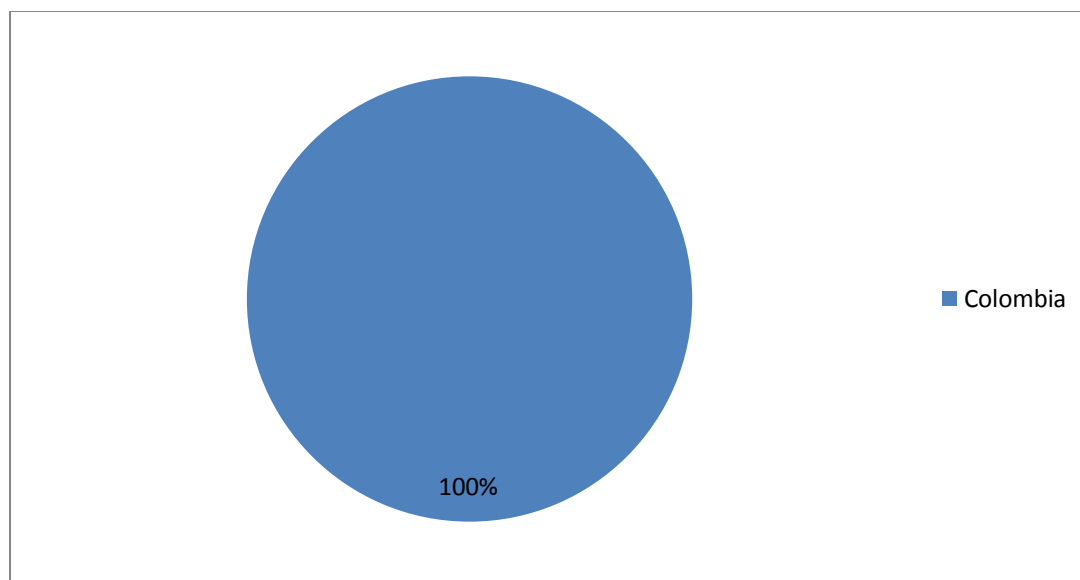
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Patatas (papas), aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas” hacia Delaware aumentaron en un 117,37% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 137: Top 10 Países Producto 5 Delaware

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	102782	223415	117,37	100%
	Total Países	102782	223415	117,37	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 86: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Delaware respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Los demás aceites de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Delaware con un valor de USD 1424210 en el 2012, es decir, una participación del 99.30% del total de las importaciones de Delaware. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Delaware es Camerún, con una participación del 0.7%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Los demás aceites de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente” hacia Delaware aumentaron en un 108,26% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

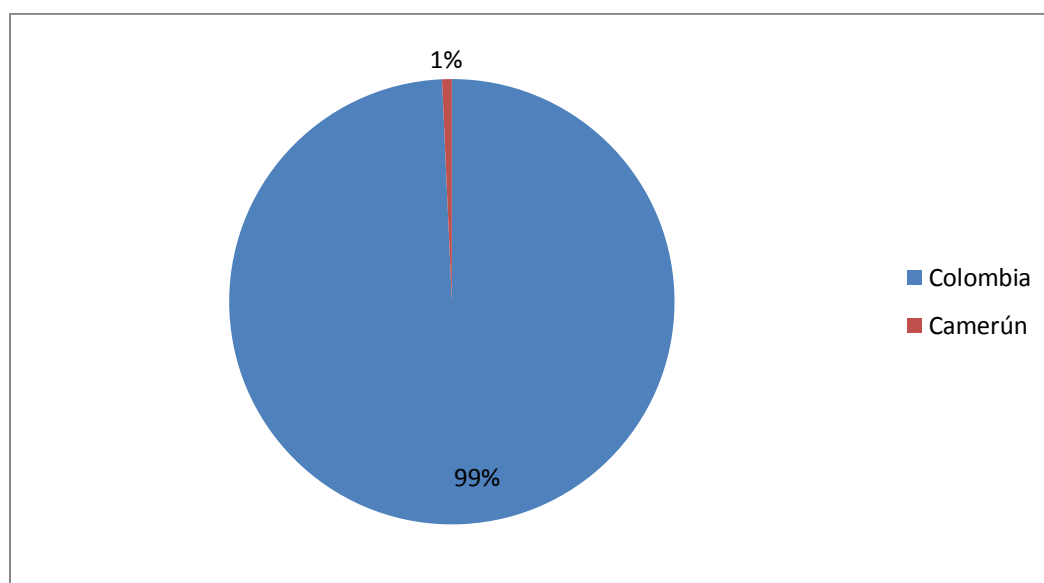
Tabla 138: Top 10 Países Producto 3 Delaware

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	683870	1424210	108,26	99,30%
2	Camerún	0	10067	0,inf	0,70%
	Total Países	683870	1434277	109,73	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 87: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Delaware respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

FLORIDA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Florida se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Claveles y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Florida, con un valor de USD 66434664 en el 2012, es decir, una participación del 98.03% del total de las importaciones de Florida. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Florida es Ecuador, con una participación del 1.87%.

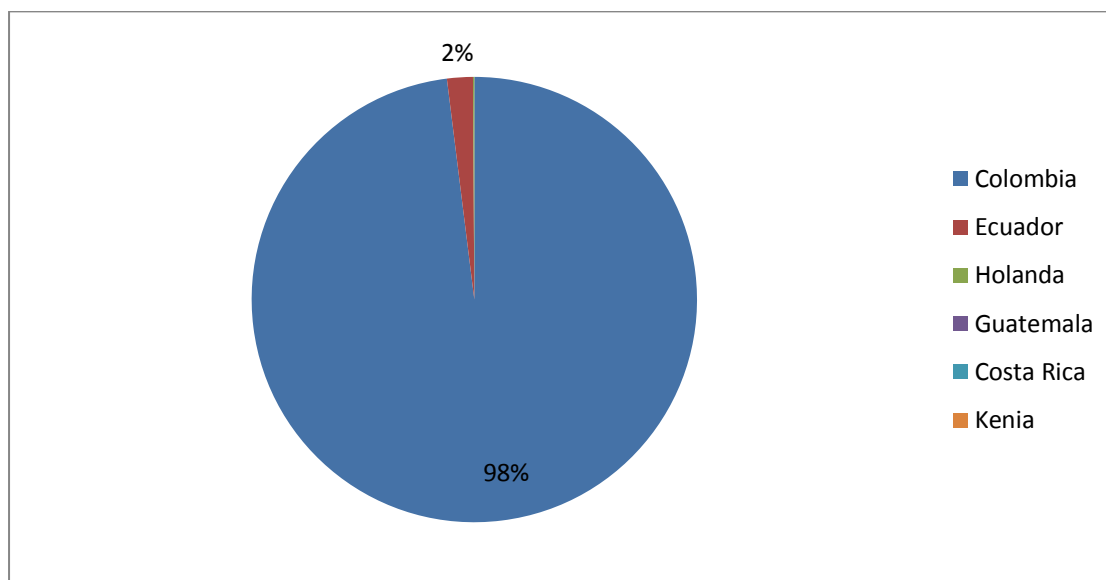
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Claveles y capullos frescos cortados” hacia Florida aumentaron en un 19,67% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 139: Top 10 Países Producto 8 Florida

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	55515305	66434664	19,67	98,03%
2	Ecuador	884914	1269313	43,44	1,87%
3	Holanda	2991	65592	2092,98	0,10%
4	Guatemala	3960	0	-100	0,00%
5	Costa Rica	3622	0	-100	0,00%
6	Kenia	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	56410792	67769569	20,14	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 88: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Florida respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Crisantemos y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Florida, con un valor de USD 113581347 en el 2012, es decir, una participación del 97.84% del total de las importaciones de Florida. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Florida es Ecuador, con una participación del 1.35%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Crisantemos y capullos frescos cortados” hacia Florida aumentaron en un 19,45% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012,

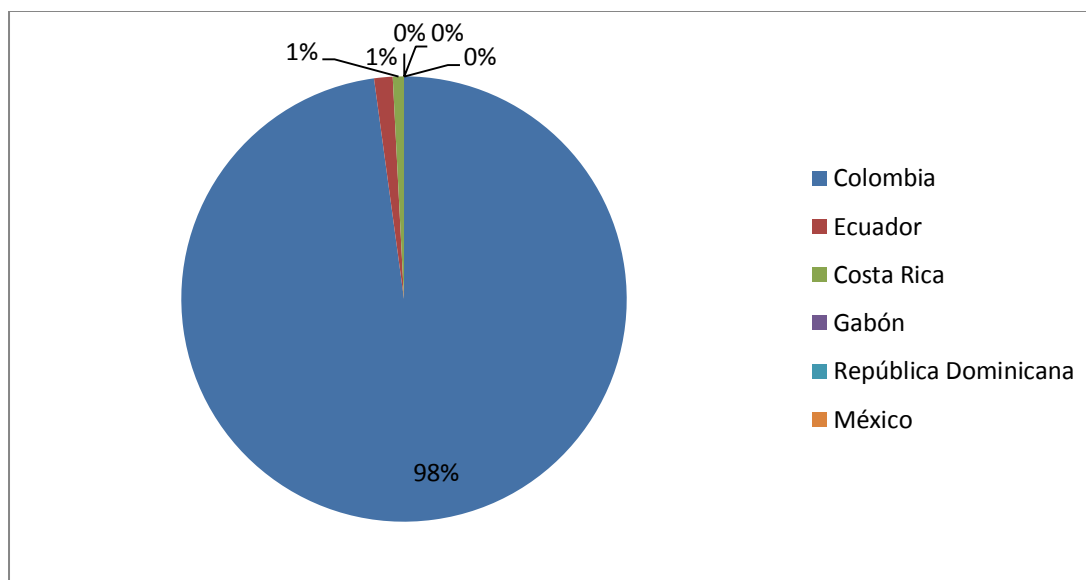
dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 140: Top 10 Países Producto 6 Florida

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	95084118	113581347	19,45	97,84%
2	Ecuador	1158605	1564193	35,01	1,35%
3	Costa Rica	341959	937565	174,17	0,81%
4	Gabón	0	0	0,-nan	0,00%
5	República Dominicana	0	0	0,-nan	0,00%
6	México	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	96584682	116083105	20,19	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 89: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Florida respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Flores frescas cortadas para bouquet: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Florida, con un valor de USD 121705414 en el 2012, es decir, una participación del 58.66% del total de las importaciones de Florida. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Florida es Ecuador, con una participación del 32.11%.

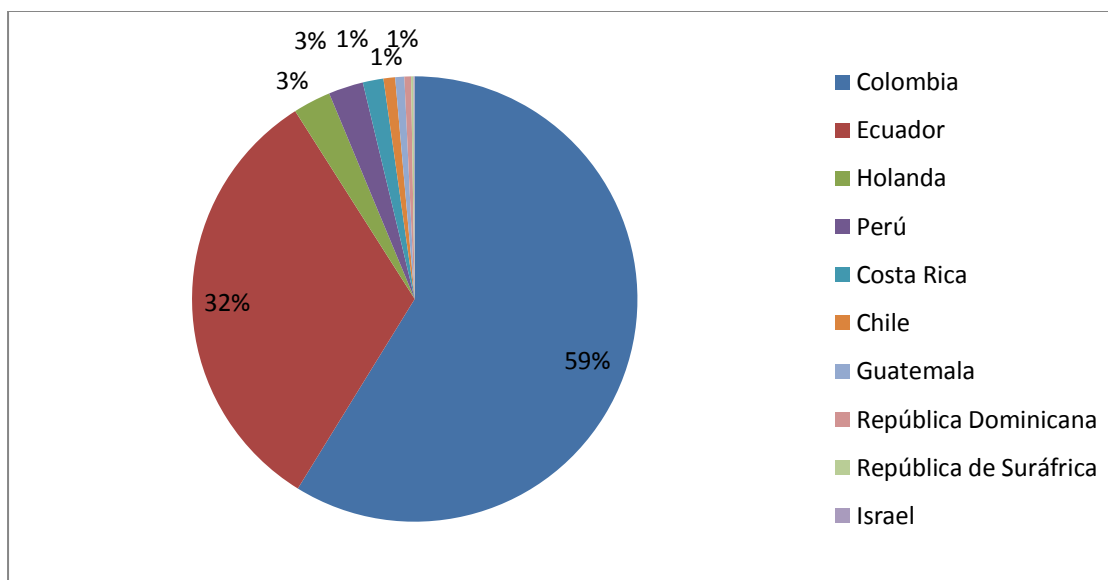
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Flores frescas cortadas para bouquet” hacia Florida aumentaron en un 4,7% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 141: Top 10 Países Producto 5 Florida

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	116241668	121705414	4,7	58,66%
2	Ecuador	48112963	66624703	38,48	32,11%
3	Holanda	5809145	5679917	-2,22	2,74%
4	Perú	4380920	5230660	19,4	2,52%
5	Costa Rica	17146673	3102801	-81,9	1,50%
6	Chile	1778169	1746323	-1,79	0,84%
7	Guatemala	1384048	1367059	-1,23	0,66%
8	República Dominicana	1476895	994302	-32,68	0,48%
9	República de Suráfrica	220954	357821	61,94	0,17%
10	Israel	117676	189133	60,72	0,09%
	Total Países	196958098	207475432	5,34	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 90: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Florida respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Carbón bituminoso sin aglomerar: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Florida con un valor de USD 127188224 en el 2012, es decir, una participación del 100% del total de las importaciones de Florida. Como se presenta en la siguiente tabla, Colombia no cuenta con competencia directa en las exportaciones ya que es el único país con participación en este producto en el último año.

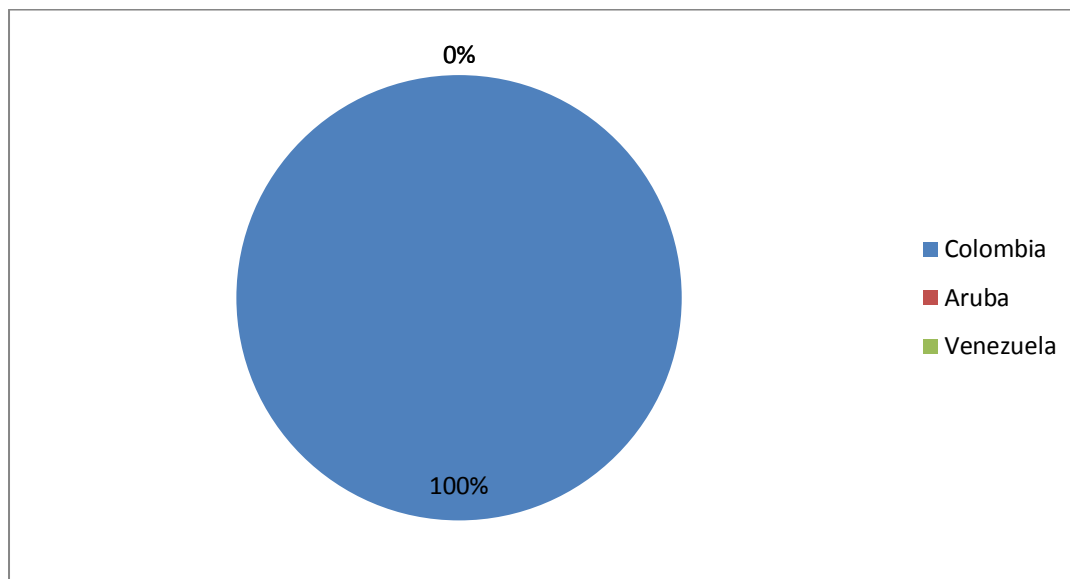
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Carbón bituminoso sin aglomerar” hacia Florida disminuyeron en un 36,21% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 142: Top 10 Países Producto 4 Florida

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	199374217	127188224	-36,21	100%
2	Aruba	4153045	0	-100	0%
3	Venezuela	0	0	0,-nan	0%
	Total Países	203527262	127188224	-37,51	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 91: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Florida respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Rosas y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Florida con un valor de USD 218837718 en el 2012, es decir, una participación del 71.86% del total de las importaciones de Florida. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más

directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Florida es Ecuador, con una participación del 25.31%.

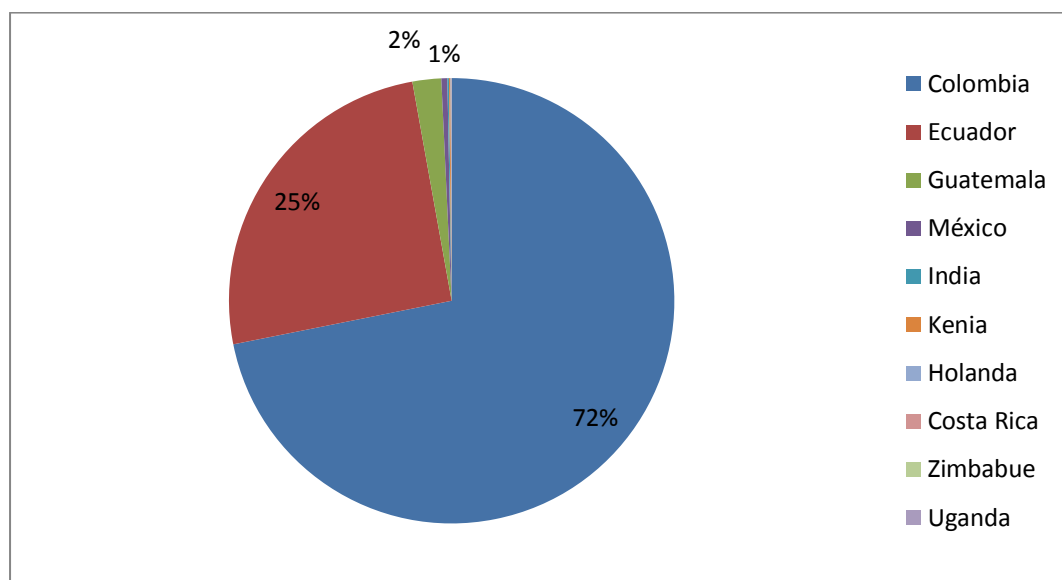
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Rubíes Rosas y capullos frescos cortados” hacia Florida aumentaron en un 6,84% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 143: Top 10 Países Producto 3 Florida

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	204831944	218837718	6,84	71,86%
2	Ecuador	79597724	77067338	-3,18	25,31%
3	Guatemala	5192615	6353516	22,36	2,09%
4	México	859240	1313972	52,92	0,43%
5	India	81740	356162	335,73	0,12%
6	Kenia	973085	334766	-65,6	0,11%
7	Holanda	52165	161813	210,19	0,05%
8	Costa Rica	6502	74017	1038,37	0,02%
9	Zimbabue	0	15160	0,inf	0,00%
10	Uganda	4890	4032	-17,55	0,00%
	Total Países	291599905	304518494	4,43	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 92: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Florida respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Oro(incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Florida, con un valor de USD 2194508179 en el 2012, es decir, una participación del 34.63% del total de las importaciones de Florida. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Florida es México, con una participación del 23.99% y Bolivia con una participación del 10.40%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario” hacia Florida aumentaron en un 35,55% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan

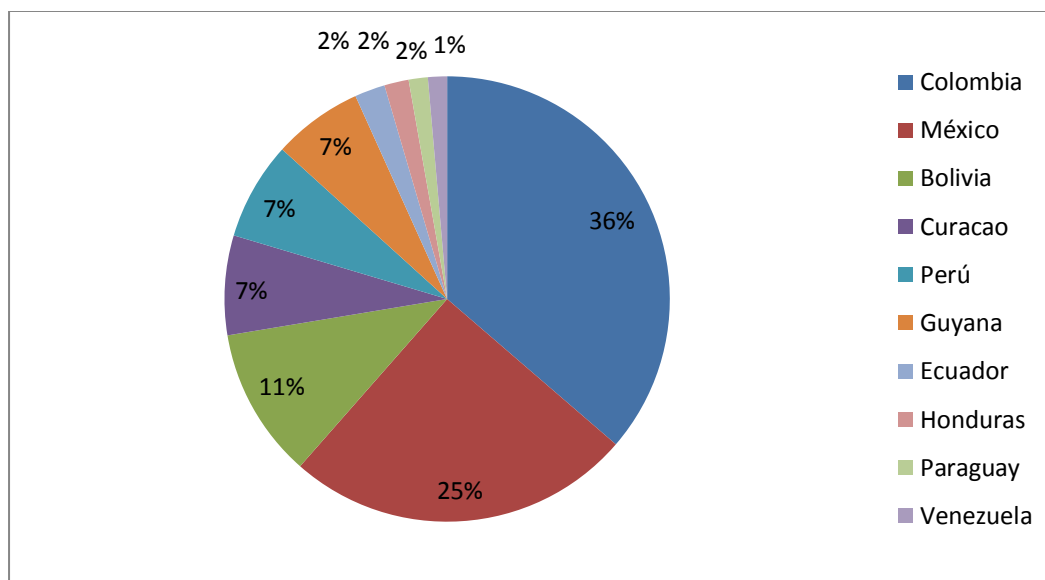
recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 144: Top 10 Países Producto 1 Florida

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	1618946796	2194508179	35,55	34,63%
2	México	1435646246	1520471230	5,91	23,99%
3	Bolivia	171264029	658918520	284,74	10,40%
4	Curazao	436618481	436746974	0,03	6,89%
5	Perú	56422708	429734839	661,63	6,78%
6	Guyana	325393701	394258732	21,16	6,22%
7	Ecuador	21717772	133355073	514,04	2,10%
8	Honduras	69079427	107093537	55,03	1,69%
9	Paraguay	4735458	83923918	1672,25	1,32%
10	Venezuela	12773141	83638594	554,8	1,32%
	Total Países	4536328385	6337201676	39,7	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 93: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Florida respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Rosas y capullos frescos cortados para boutique: Colombia ocupa la tercera posición con un valor de USD 65053467 en el 2012 en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Florida, es decir, una participación del 10.88% del total de las importaciones de Florida. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Florida es Brasil, con una participación del 31.22% y Vietnam con una participación del 28.44%.

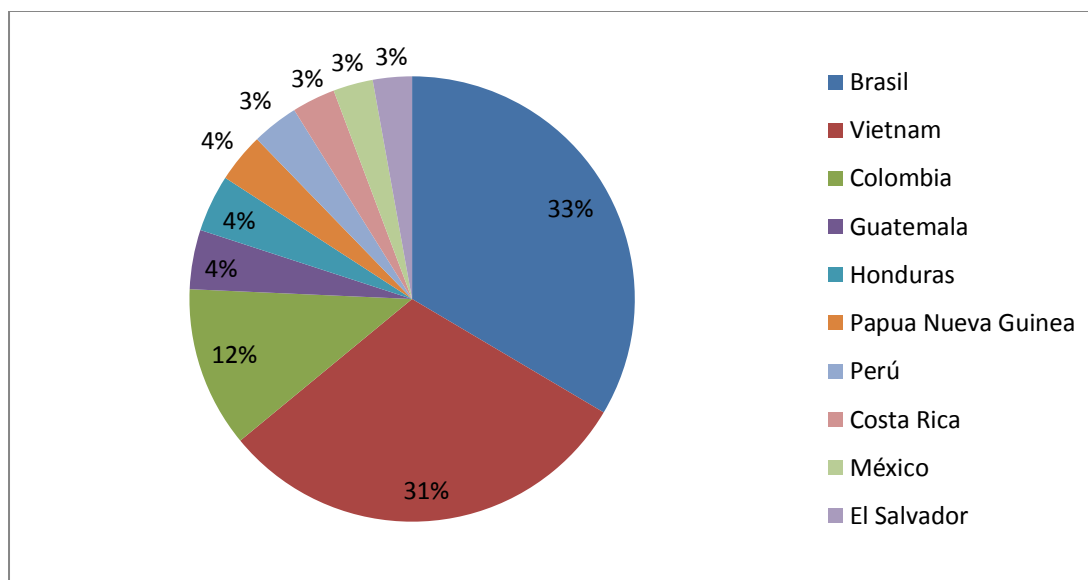
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Rosas y capullos frescos cortados para boutique” hacia Florida disminuyeron en un 29,12% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 145: Top 10 Países Producto 9 Florida

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Brasil	289635404	186714253	-35,53	31,22%
2	Vietnam	159428722	170057815	6,67	28,44%
3	Colombia	91781657	65053467	-29,12	10,88%
4	Guatemala	43282620	24026753	-44,49	4,02%
5	Honduras	31201365	23076967	-26,04	3,86%
6	Papua Nueva Guinea	17130517	19945475	16,43	3,34%
7	Perú	26551402	18864185	-28,95	3,15%
8	Costa Rica	16392123	17547939	7,05	2,93%
9	México	11699279	16116940	37,76	2,70%
10	El Salvador	37384883	15811581	-57,71	2,64%
	Total Países	777775716	597967936	-23,12	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 94: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Florida respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

GEORGIA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Georgia se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Georgia, con un valor de USD 1314310 en el 2012, es decir, una participación del 52.48% del total de las importaciones de Georgia. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Georgia es Canadá, con una participación del 47.10%.

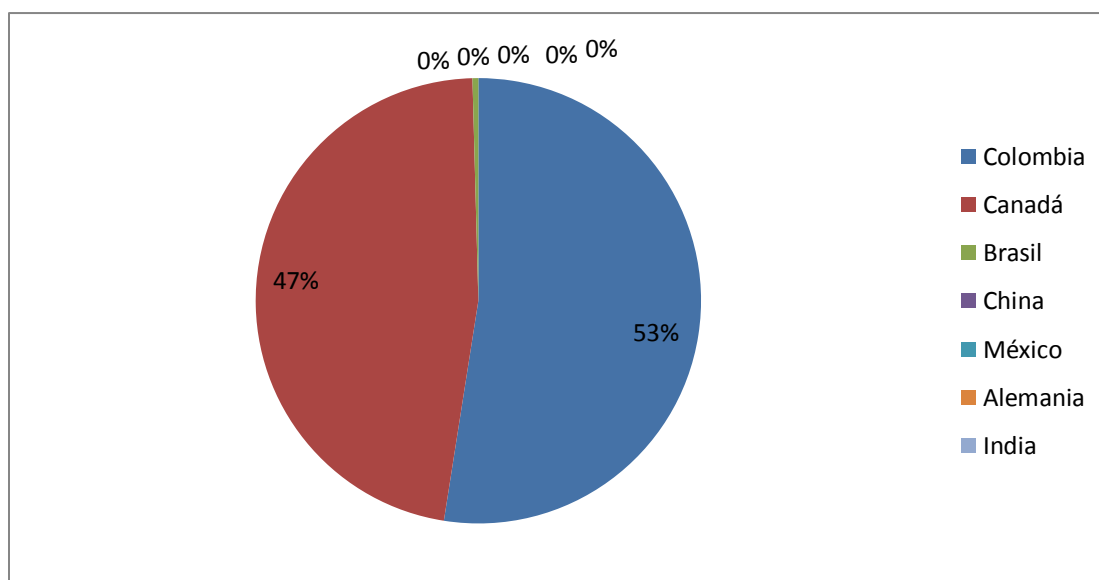
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo” hacia Georgia aumentaron en un 42,59% respecto al año 2011.

Tabla 146: Top 10 Países Producto 8 Georgia

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	921751	1314310	42,59	52,48%
2	Canadá	922075	1179673	27,94	47,10%
3	Brasil	0	10598	0,inf	0,42%
4	China	516800	0	-100	0,00%
5	México	112100	0	-100	0,00%
6	Alemania	0	0	0,-nan	0,00%
7	India	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	2472726	2504581	1,29	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 95: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Georgia respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Óxidos de hierro: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Georgia, con un valor de USD 3227523 en el 2012, es decir, una participación del 51.94% del total de las importaciones de Georgia. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Georgia es China, con una participación del 30.27%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Óxidos de hierro” hacia Georgia aumentaron en un 34,78% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

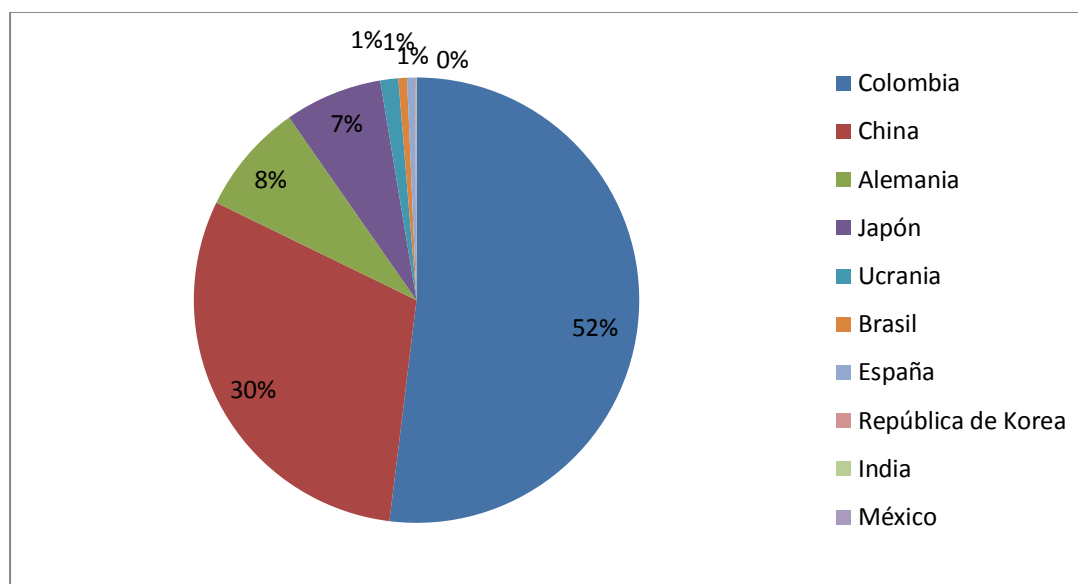
Tabla 147: Top 10 Países Producto 5 Georgia

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	2394651	3227523	34,78	51,94%
2	China	2115363	1880810	-11,09	30,27%
3	Alemania	730178	502602	-31,17	8,09%
4	Japón	408813	440211	7,68	7,08%
5	Ucrania	0	81000	0,inf	1,30%
6	Brasil	159977	38859	-75,71	0,63%
7	España	0	36168	0,inf	0,58%
8	República de Corea	0	3890	0,inf	0,06%

9	India	6048	2400	-60,32	0,04%
10	México	30652	0	-100	0,00%
	Total Países	5863412	6213463	5,97	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 96: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Georgia respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas, plaquitas) sin montar, para frenos que no contengan amianto (asbesto): Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Georgia, con un valor de USD 5522688 en el 2012, es decir, una participación del 73.19% del total de las importaciones de Georgia. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Georgia es Japón, con una participación del 18.59%.

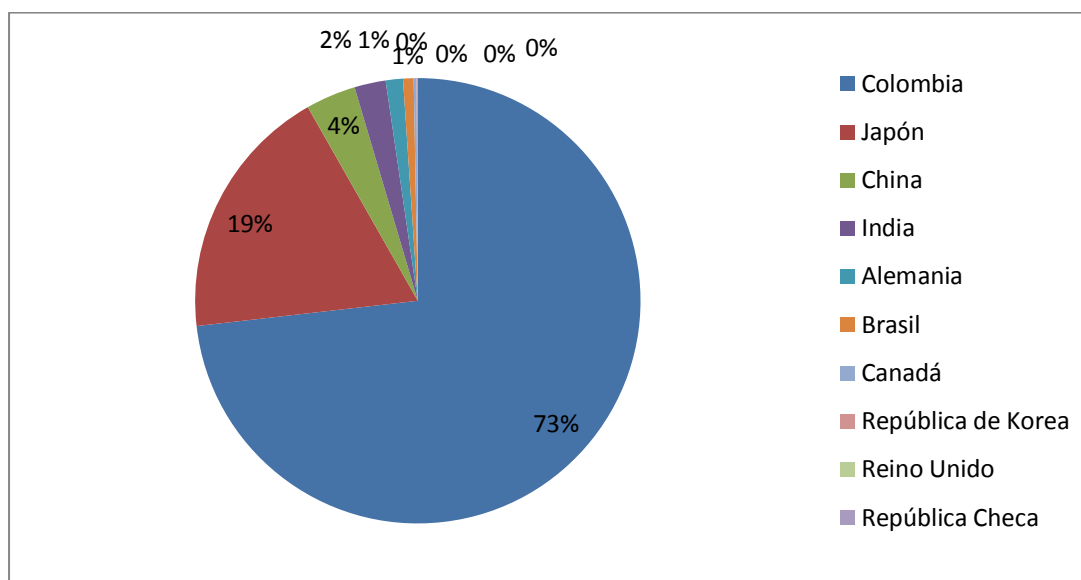
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas, plaquitas) sin montar, para frenos que no contengan amianto (asbesto)” hacia Georgia disminuyeron en un 7,69% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación B, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la reducción anual a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, será del 0.6%, 1%, 2%, 3%, 4%, 4.6%, 4.8%, 5%, 5.2%, 5.6%, 6.0%, 6.6% y 7.2% dependiendo del caso, para que en el periodo de 5 años (2017) llegue a un gravamen de \$0.00 (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 148: Top 10 Países Producto 4 Georgia

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	5982985	5522688	-7,69	73,19%
2	Japón	502938	1402920	178,94	18,59%
3	China	1159348	274446	-76,33	3,64%
4	India	114202	171562	50,23	2,27%
5	Alemania	46801	94075	101,01	1,25%
6	Brasil	741328	57825	-92,2	0,77%
7	Canadá	6969	15364	120,46	0,20%
8	República de Corea	0	7159	0,inf	0,09%
9	Reino Unido	914297	0	-100	0,00%
10	República Checa	41032	0	-100	0,00%
	Total Países	9509900	7546039	-20,65	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 97: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Georgia respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Ultramar y sus preparaciones: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Georgia, con un valor de USD 7475403 en el 2012, es decir, una participación del 62.05% del total de las importaciones de Georgia. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Georgia es España, con una participación del 33.70%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Ultramar y sus preparaciones” hacia Georgia aumentaron en un 2,54% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y C, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde los productos que estén ubicados en la posición arancelaria que se encuentre entre el rango de 1604.1440 al 1604.1480, pertenecen a la categoría de desgravación A, por lo que la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la

mercancía está libre de arancel. Los productos que estén ubicados en la posición arancelaria que se encuentre entre el rango de 1604.1410 al 1604.1430, pertenecen al grupo C, por lo que la tasa base está en 35% y dicho grupo reducirá su gravamen anual un 3.5% en el periodo de 10 años hasta llegar a un gravamen de \$0.00 en el 2022 (Ministerio de comercio exterior, 2012)

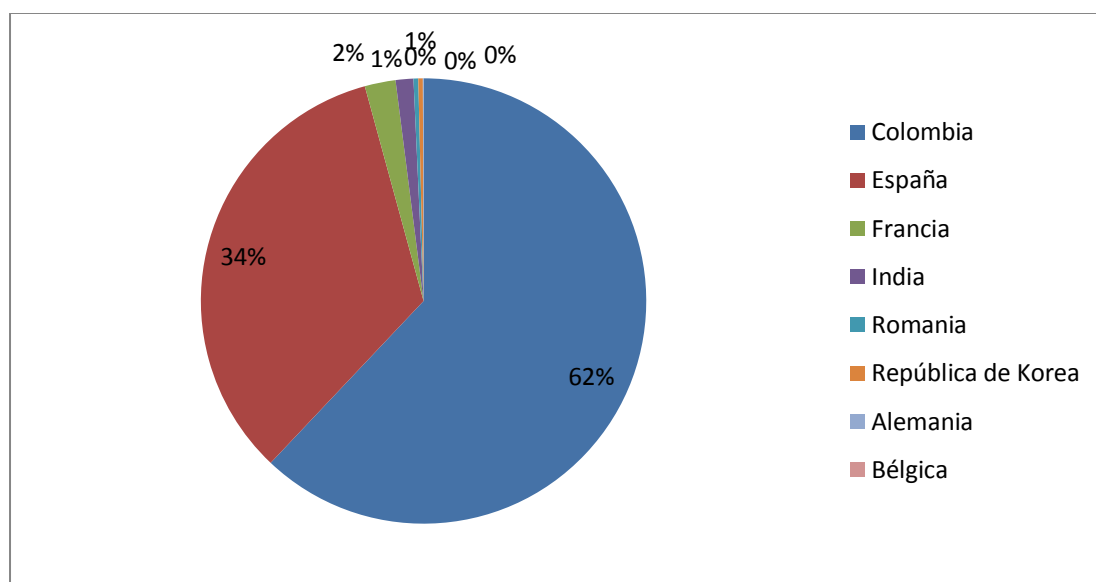
Tabla 149: Top 10 Países Producto 3 Georgia

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	7290450	7475403	2,54	62,05%
2	España	2964548	4059861	36,95	33,70%
3	Francia	344175	269875	-21,59	2,24%
4	India	64193	155220	141,8	1,29%
5	Romania	8760	41550	374,32	0,34%
6	República de Corea	0	39481	0,inf	0,33%
7	Alemania	5751	6206	7,91	0,05%
8	Bélgica	12120	0	-100	0,00%
	Total Países	10689997	12047596	12,7	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 98: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Georgia respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Queroseno: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Georgia, con un valor de USD 278058818 en el 2012, es decir, una participación del 31.08% del total de las importaciones de Georgia. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Georgia es Canadá, con una participación del 28.65% y Trinidad y Tobago con una participación del 18.41%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Queroseno” hacia Georgia disminuyeron en un 1,22% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 150: Top 10 Países Producto 1 Georgia

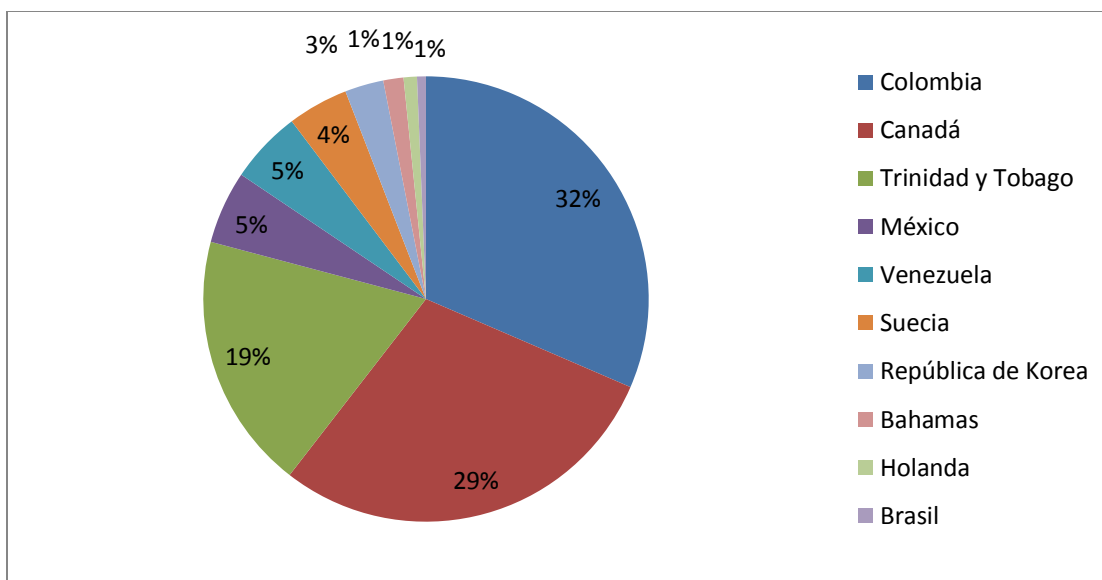
Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación

					País
1	Colombia	281491552	278058818	-1,22	31,08%
2	Canadá	93790746	256329089	173,3	28,65%
3	Trinidad y Tobago	195202742	164686828	-15,63	18,41%
4	México	100303437	46767248	-53,37	5,23%
5	Venezuela	23267364	46627917	100,4	5,21%
6	Suecia	36069670	38921497	7,91	4,35%
7	República de Corea	20319109	24835199	22,23	2,78%
8	Bahamas	0	12970404	0,inf	1,45%
9	Holanda	2548	8543910	335218,29	0,95%
10	Brasil	20216	5682014	28006,52	0,64%
	Total Países	885955792	894729706	0,99	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 99: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Georgia respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Extracto de malta: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Georgia, con un valor de USD 1584511 en el 2012, es decir, una participación del 22.54% del total de las importaciones de Georgia. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Georgia es Canadá, con una participación del 54.06%

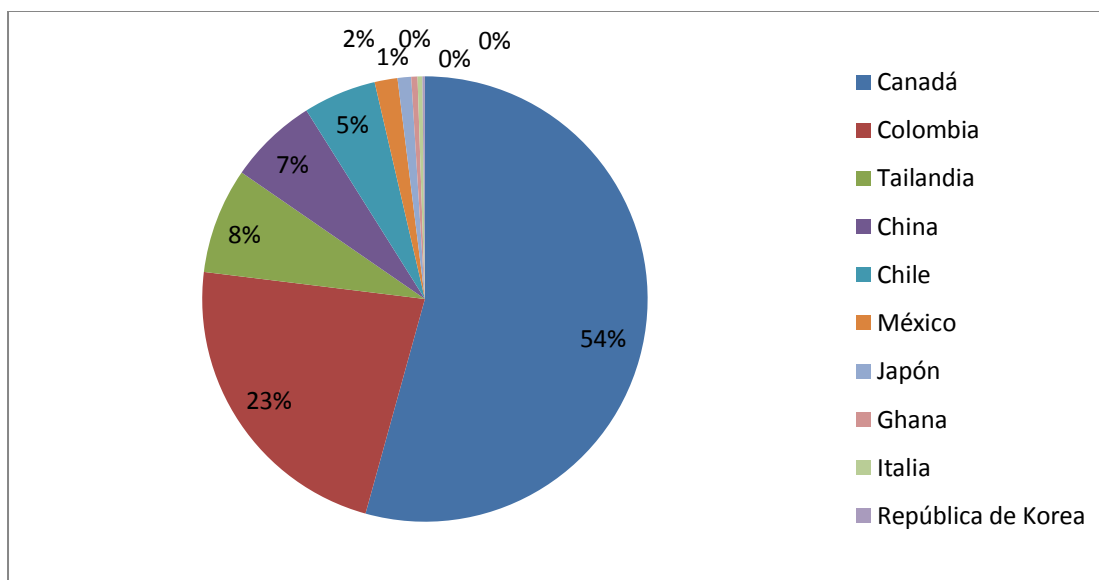
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Extracto de malta” hacia Georgia aumentaron en un 12,56% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 151: Top 10 Países Producto 7 Georgia

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Canadá	3359108	3799793	13,12	54,06%
2	Colombia	1407686	1584511	12,56	22,54%
3	Tailandia	359322	537054	49,46	7,64%
4	China	393663	451710	14,75	6,43%
5	Chile	426934	370917	-13,12	5,28%
6	México	2102366	116292	-94,47	1,65%
7	Japón	59554	69032	15,91	0,98%
8	Ghana	46402	31642	-31,81	0,45%
9	Italia	0	24439	0,inf	0,35%
10	República de Corea	21088	12587	-40,31	0,18%
	Total Países	8824154	7028716	-20,35	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 100: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Georgia respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Preparaciones y conservas de atún, entero o en trozos, excepto el picado: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Georgia, con un valor de USD 27095820 en el 2012, es decir, una participación del 17.56% del total de las importaciones de Georgia. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Georgia es Tailandia, con una participación del 65.47%

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Preparaciones y conservas de atún, entero o en trozos, excepto el picado” hacia Georgia aumentaron en un 57,95% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y C, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde los productos que estén ubicados en la posición arancelaria que se encuentre entre el rango de 1604.1440 al 1604.1480, pertenecen a la categoría de desgravación A, por lo que la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel. Los productos que estén ubicados en la posición arancelaria que se encuentre entre el rango de 1604.1410 al 1604.1430, pertenecen al grupo C, por lo que la tasa base está en 35%

y dicho grupo reducirá su gravamen anual un 3.5% en el periodo de 10 años hasta llegar a un gravamen de \$0.00 en el 2022 (Ministerio de comercio exterior, 2012).

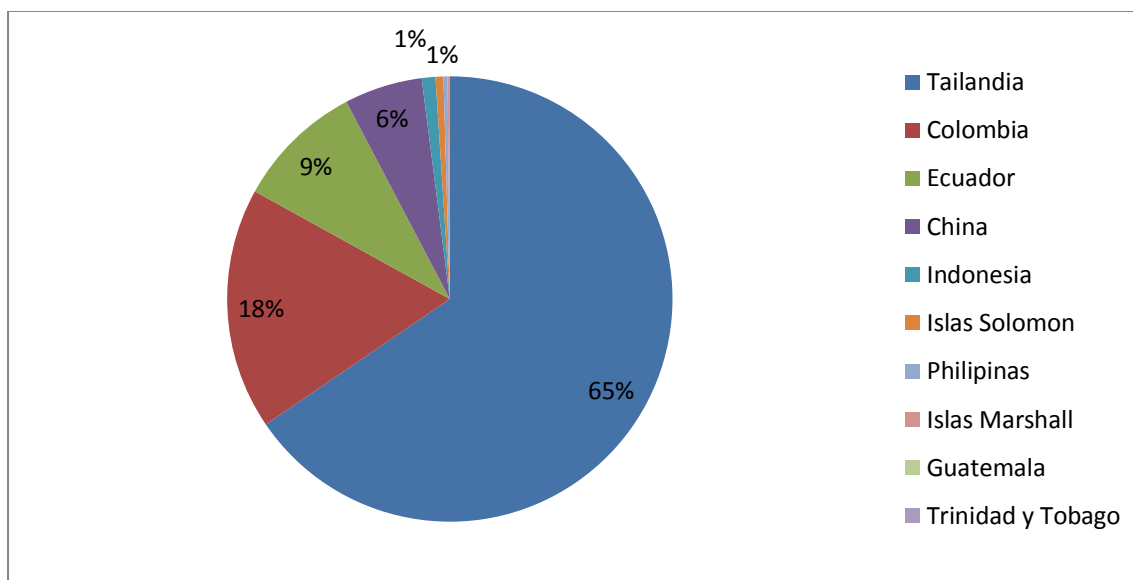
Tabla 152: Top 10 Países Producto 2 Georgia

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Tailandia	103430565	101043271	-2,31	65,47 %
2	Colombia	17155045	27095820	57,95	17,56 %
3	Ecuador	9389235	14321242	52,53	9,28%
4	China	7916230	8753225	10,57	5,67%
5	Indonesia	0	1529755	0,inf	0,99%
6	Islas Salomón	0	883685	0,inf	0,57%
7	Pilipinas	309818	449583	45,11	0,29%
8	Islas Marshall	3304315	253064	-92,34	0,16%
9	Guatemala	463720	0	-100	0,00%
10	Trinidad y Tobago	231778	0	-100	0,00%
	Total Países	142421983	154329645	8,36	100,00 %

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 101: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Georgia respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

HAWAI

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Hawai se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Secadores para productos agrícolas: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Hawái, con un valor de USD 36000 en el 2012, es decir, una participación del 81.82% del total de las importaciones de Hawái. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Hawái es China, con una participación del 18.18%

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Secadores para productos agrícolas” hacia Hawai aumentaron en un 89,47% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde

la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

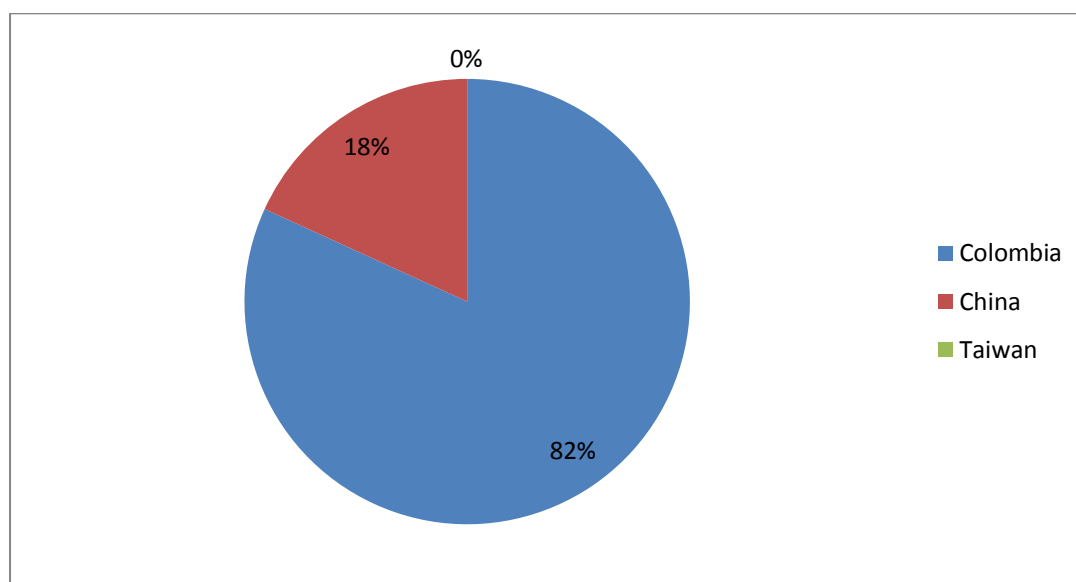
Tabla 153: Top 10 Países Producto 10 Hawai

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	19000	36000	89,47	81,82%
2	China	0	8000	0,inf	18,18%
3	Taiwán	2510	0	-100	0,00%
	Total Países	21510	44000	104,56	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 102: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Hawái respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Los demás revestimientos para el suelo, aterciopelados, de las demás materias textiles, confeccionados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Hawái, con un valor de USD 138701 en el 2012, es decir, una participación del 80.16% del total de las importaciones de Hawái. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Hawái es Jordán, con una participación del 7.97%

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Los demás revestimientos para el suelo, aterciopelados, de las demás materias textiles, confeccionados” hacia Hawaii aumentaron en un 11,55% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 154: Top 10 Países Producto 6 Hawaii

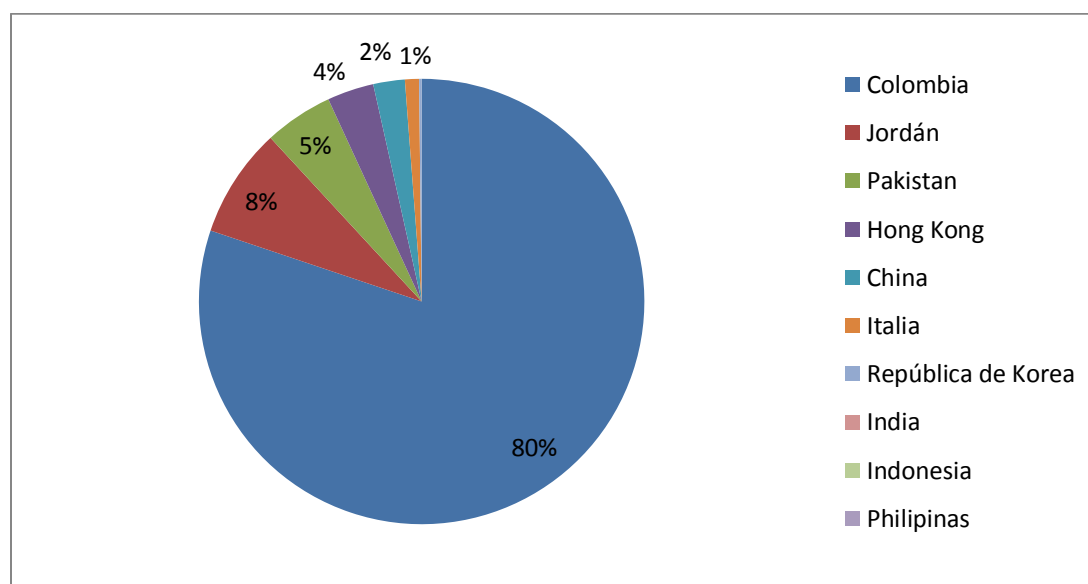
Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	124344	138701	11,55	80,16%
2	Jordán	0	13798	0,inf	7,97%
3	Pakistán	13509	8629	-36,12	4,99%
4	Hong Kong	0	5862	0,inf	3,39%
5	China	0	3964	0,inf	2,29%
6	Italia	9474	1763	-81,39	1,02%
7	República de Corea	0	315	0,inf	0,18%
8	India	13905	0	-100	0,00%

9	Indonesia	0	0	0,-nan	0,00%
10	Pilipinas	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	161232	173032	7,32	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 103: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Hawái respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Tejidos estampados, con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Hawái, con un valor de USD 207496 en el 2012, es decir, una participación del 87.85% del total de las importaciones de Hawái. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Hawái es Indonesia, con una participación del 11.71%

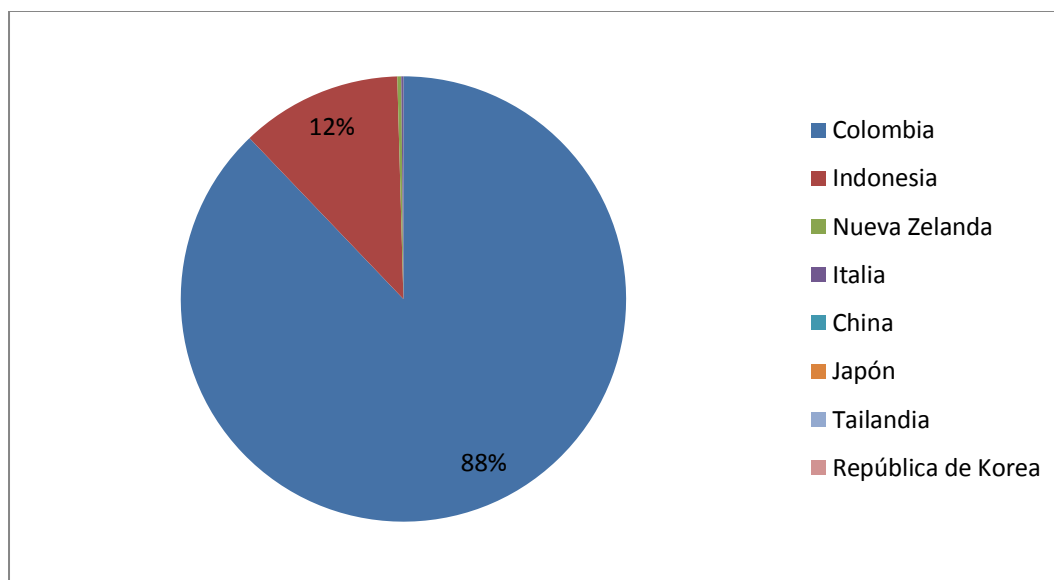
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Tejidos estampados, con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual a 85% en peso” hacia Hawai aumentaron en un 41,47% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 155: Top 10 Países Producto 4 Hawai

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	146667	207496	41,47	87,85%
2	Indonesia	6150	27650	349,59	11,71%
3	Nueva Zelanda	0	675	0,inf	0,29%
4	Italia	0	368	0,inf	0,16%
5	China	4444	0	-100	0,00%
6	Japón	3426	0	-100	0,00%
7	Tailandia	0	0	0,-nan	0,00%
8	República de Corea	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	160687	236189	46,99	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 104: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Hawái respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Hawái con un valor de USD 223479 en el 2012, es decir, una participación del 30.03% del total de las importaciones de Hawái. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Hawái es Tailandia, con una participación del 23.78% y Brasil con una participación del 14.63%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas” hacia Hawaii aumentaron en un 184,3% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

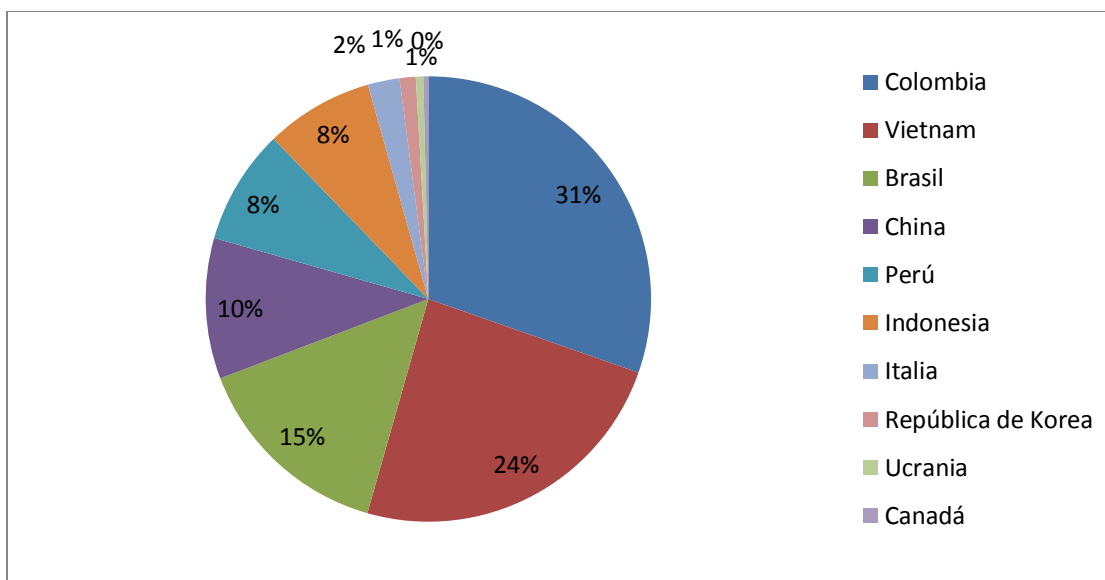
Tabla 156: Top 10 Países Producto 3 Hawai

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	78607	223479	184,3	30,03%
2	Vietnam	120337	176971	47,06	23,78%
3	Brasil	133959	108834	-18,76	14,63%
4	China	49014	75178	53,38	10,10%
5	Perú	39634	61527	55,24	8,27%
6	Indonesia	100880	57719	-42,78	7,76%
7	Italia	32040	17002	-46,94	2,29%
8	República de Corea	5968	8594	44	1,16%
9	Ucrania	0	4021	0,inf	0,54%
10	Canadá	5066	2613	-48,42	0,35%
	Total Países	599119	744069	24,19	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 105: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Hawái respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Carbón bituminoso sin aglomerar: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Hawái con un valor de USD 24078490 en el 2012, es decir, una participación del 64.01% del total de las importaciones de Hawái. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Hawái es Indonesia, con una participación del 35.99%

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Carbón bituminoso sin aglomerar” hacia Hawaii aumentaron en un 44,32% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

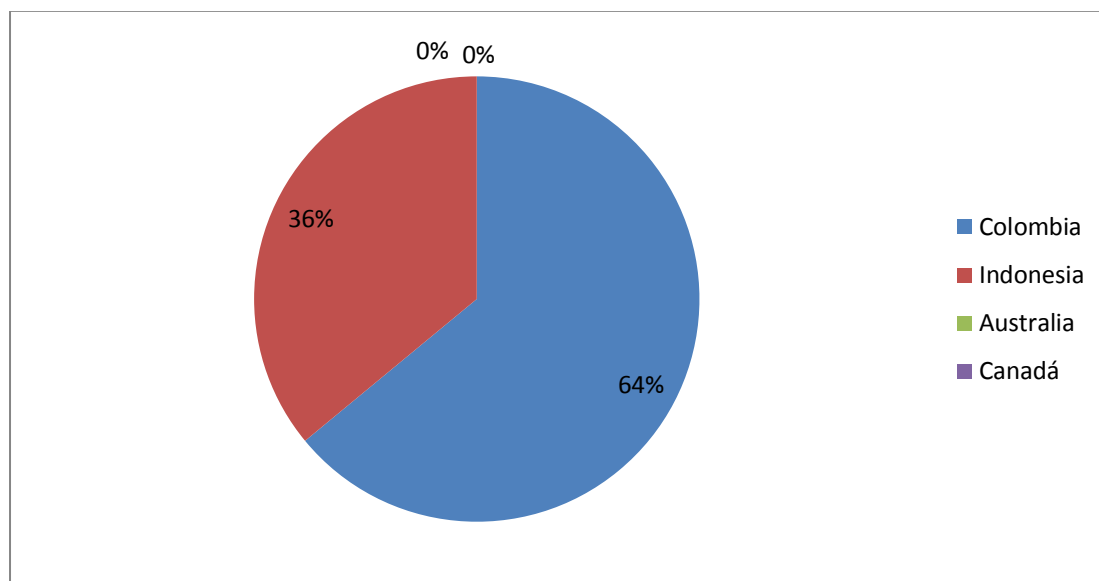
Tabla 157: Top 10 Países Producto 1 Hawaii

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	16684325	24078490	44,32	64,01%
2	Indonesia	21567292	13535634	-37,24	35,99%
3	Australia	3254974	0	-100	0,00%
4	Canadá	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	41506591	37614124	-9,38	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 106: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Hawái respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Ropa de tocador o de cocina, de tejido con bucles, de tipo para toalla, de algodón: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Hawái, con un valor de USD 1118765 en el 2012, es decir, una participación del 21.13% del total de las importaciones de Hawái. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la

exportación de este producto hacia Hawái es China, con una participación del 63.02%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Ropa de tocador o de cocina, de tejido con bucles, de tipo para toalla, de algodón” hacia Hawaii disminuyeron en un 16,7% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

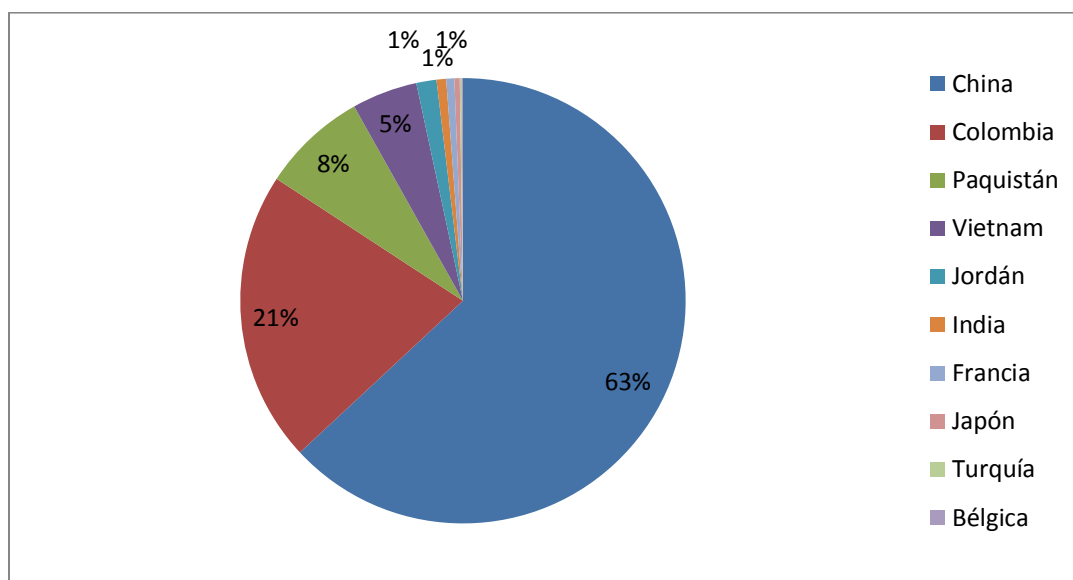
Tabla 158: Top 10 Países Producto 2 Hawaii

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	China	3676778	3336811	-9,25	63,02%
2	Colombia	1343019	1118765	-16,7	21,13%
3	Paquistán	686313	405098	-40,97	7,65%
4	Vietnam	658	251689	38150,61	4,75%
5	Jordán	0	77440	0,inf	1,46%
6	India	144457	36789	-74,53	0,69%
7	Francia	26394	31130	17,94	0,59%
8	Japón	33188	20538	-38,12	0,39%
9	Turquía	0	6555	0,inf	0,12%
10	Bélgica	11359	5556	-51,09	0,10%
	Total Países	5949829	5294574	-11,01	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 107: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Hawái respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

IDAHO

Las exportaciones de Colombia hacia Idaho son muy bajas o nulas, por lo cual no se ve una clara oportunidad de mercado en este estado. Para cada uno de los productos del Top 10 de exportaciones de Colombia a Idaho, otros países representan una gran competencia en la producción de estos bienes lo que no hace recomendable exportar hacia este estado.

ILLINOIS

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Illinois se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Rosas y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Illinois, con un valor de USD 1550011 en el 2012, es decir, una participación del 56.81% del total de las importaciones de Illinois. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Illinois es México, con una participación del 24.13% y Ecuador con una participación del 14.43%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Rosas y capullos frescos cortados” hacia Illinois aumentaron en un 2,63% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 159: Top 10 Países Producto 8 Illinois

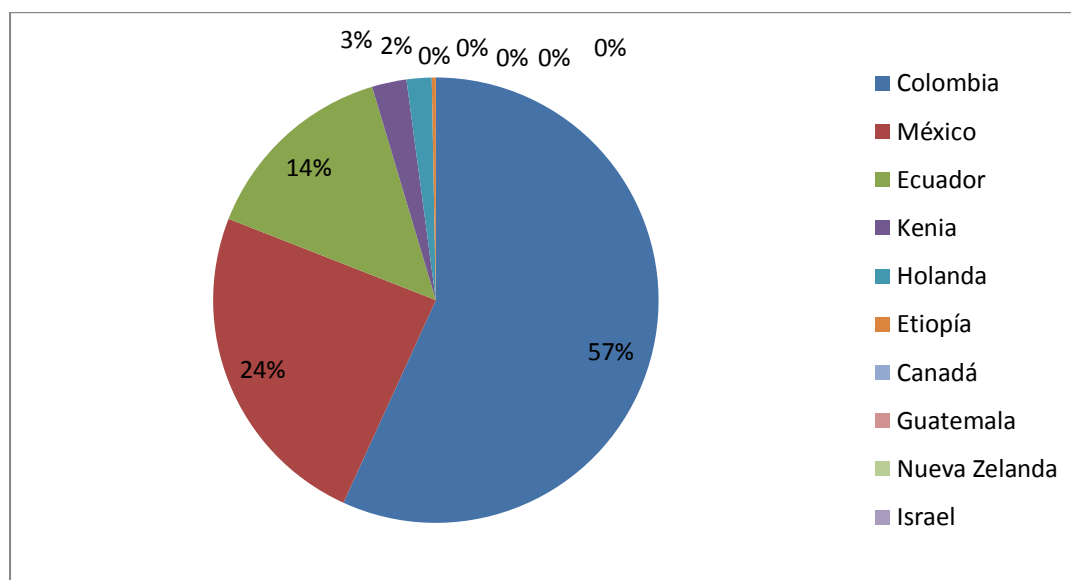
Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Alemania	10321097	10609339	2,79	28,76%
2	Suiza	6518157	10535444	61,63	28,56%
3	Colombia	20352704	9874493	-51,48	26,77%
4	México	5670235	2802858	-50,57	7,60%
5	Vietnam	0	609557	0,inf	1,65%
6	Brasil	1002969	555846	-44,58	1,51%
7	Malasia	304060	532838	75,24	1,44%
8	Canadá	476034	531343	11,62	1,44%
9	Francia	121592	295281	142,85	0,80%

10	España	15406	272064	1665,96	0,74%
	Total Países	45140930	36886934	-18,28	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 108: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Illinois respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café sin tostar, sin descafeinar: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Illinois, con un valor de USD 4252143 en el 2012, es decir, una participación del 39.16% del total de las importaciones de Illinois. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Illinois es Brasil, con una participación del 16.17%

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café sin tostar, sin descafeinar” hacia Illinois aumentaron en un 19,7% respecto al año 2011. Esta partida

arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012

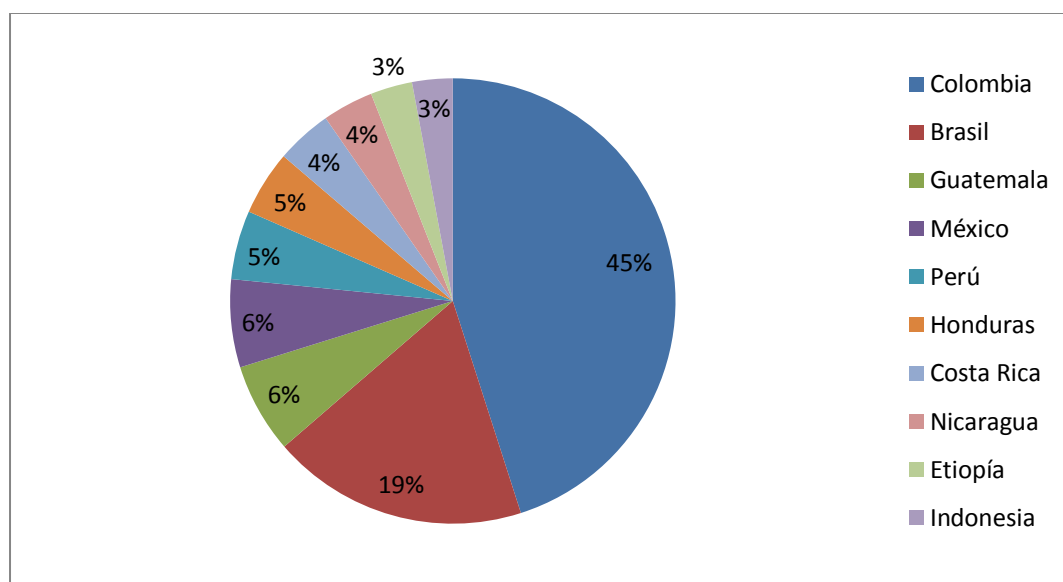
Tabla 160: Top 10 Países Producto 3 Illinois

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	3552193	4252143	19,7	39,16%
2	Brasil	2230993	1756102	-21,29	16,17%
3	Guatemala	169772	616387	263,07	5,68%
4	México	109984	602412	447,73	5,55%
5	Perú	562139	472040	-16,03	4,35%
6	Honduras	349652	442974	26,69	4,08%
7	Costa Rica	181680	383698	111,19	3,53%
8	Nicaragua	432739	348386	-19,49	3,21%
9	Etiopía	63476	287138	352,36	2,64%
10	Indonesia	57204	277233	384,64	2,55%
	Total Países	9172766	10859003	18,38	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 109: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Illinois respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Chicles y demás gomas de mascar, recubiertos de azúcar: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Illinois, con un valor de USD 3968023 en el 2012, es decir, una participación del 28.56% del total de las importaciones de Illinois. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Illinois es Canadá, con una participación del 50.31%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Chicles y demás gomas de mascar, recubiertos de azúcar” hacia Illinois aumentaron en un 38,25% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

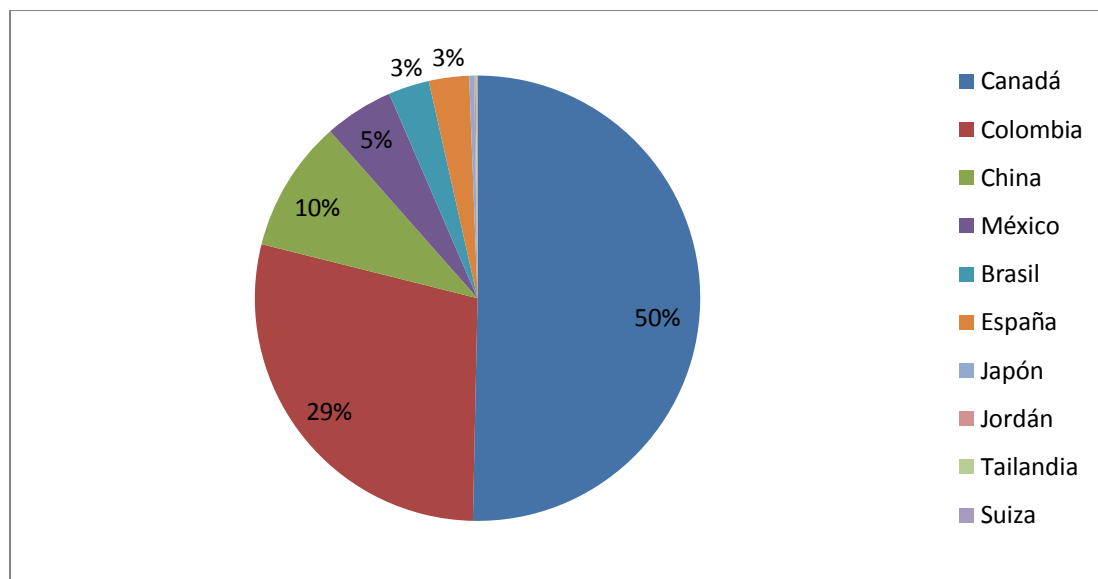
Tabla 161: Top 10 Países Producto 4 Illinois

Ranking	País	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Canadá	4274419	6989651	63,52	50,31%
2	Colombia	2870254	3968023	38,25	28,56%
3	China	1225354	1330997	8,62	9,58%
4	México	3110098	696621	-77,6	5,01%
5	Brasil	126196	412953	227,23	2,97%
6	España	171749	405346	136,01	2,92%
7	Japón	51869	50548	-2,55	0,36%
8	Jordán	24675	15000	-39,21	0,11%
9	Tailandia	0	12742	0,inf	0,09%
10	Suiza	4345	5245	20,71	0,04%
	Total Países	12678281	13892488	9,58	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 110: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Illinois respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

INDIANA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Indiana se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Moldes para vidrio: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Indiana, con un valor de USD\$1.436.593 en el 2012, es decir una participación del 85,48% del total de las importaciones de Indiana. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia de este producto hacia Indiana es China, con una participación del 14,52%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Moldes para vidrio” hacia Indiana tuvo una disminución en 1,47% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

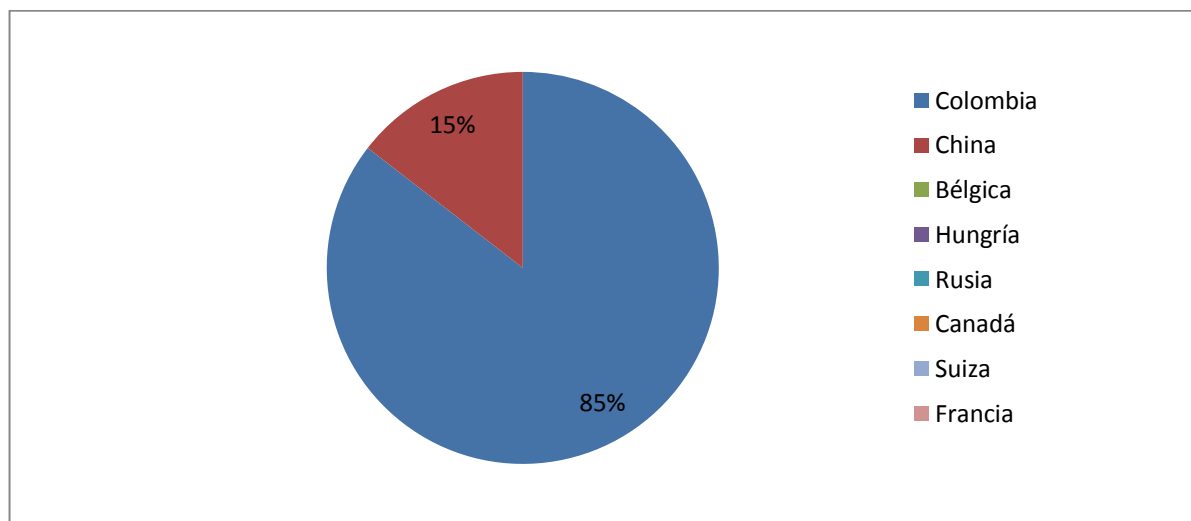
Tabla 162: Top 10 Países Producto 1 Indiana

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	1.458.050	1.436.593	-1,47	85,48%
2	China	361.451	244.112	-32,46	14,52%

3	Bélgica	49.522	0	-100	0
4	Hungría	3.648	0	-100	0
5	Rusia	0	0	0,-nan	0
6	Canadá	0	0	0,-nan	0
7	Suiza	0	0	0,-nan	0
8	Francia	0	0	0,-nan	0
	Total países	1.872.671	1.680.705	-10,25	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 111: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Indiana respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café sin tostar, sin descafeinar: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Indiana, con un valor de USD\$337.694 en el 2012, es decir una participación del 63,87% del total de las importaciones de Indiana. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia de este producto hacia Indiana es Brasil, con una participación del 22,02%, seguido por Perú con una participación del 14,11%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Café sin tostar, sin descafeinar” hacia Indiana tuvo una disminución en 31.01% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

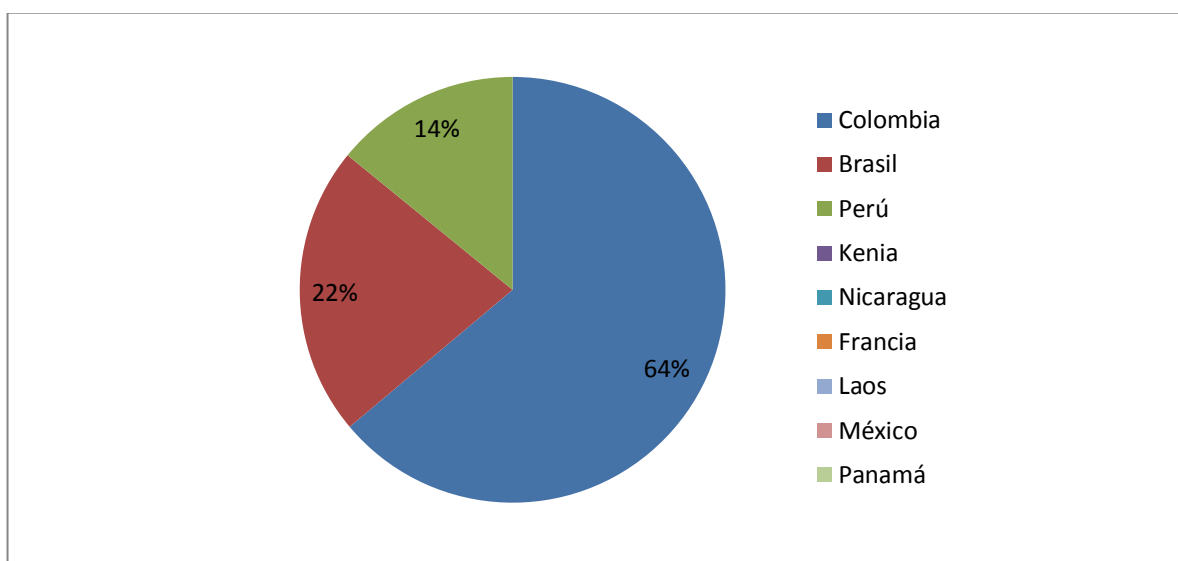
Tabla 163: Top 10 Países Producto 6 Indiana

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	489.454	337.694	-31,01	63,87%
2	Brasil	415.552	116.406	-71,99	22,02%
3	Perú	0	74.613	0,inf	14,11%
4	Kenia	121.786	0	-100	0%
5	Nicaragua	121.131	0	-100	0%
6	Francia	12.017	0	-100	0%
7	Laos	7.550	0	-100	0%
8	México	0	0	0,-nan	0%

9	Panamá	0	0	0,-nan	0%
	Total Países	1.167.490	528.713	-54,71	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 112: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Indiana respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

IOWA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Iowa se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Equipo sanitario de cerámica de porcelana o loza: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Iowa, con un

valor de USD\$467.907 en el 2012, es decir una participación del 19,20% del total de las importaciones de Iowa. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia de este producto hacia Iowa es China, ocupando el primer lugar en este producto con una participación del 75,70%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Equipo sanitario de cerámica de porcelana o loza” hacia Iowa tuvo un aumento del 10,24% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

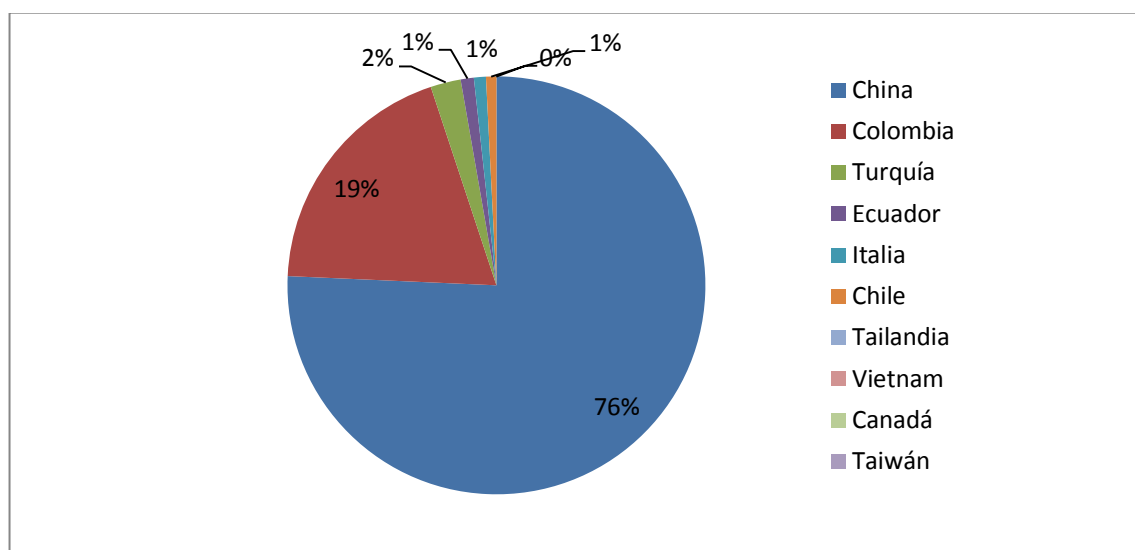
Tabla 164: Top 10 países Producto 2 Iowa

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	China	53.042	1.843.972	3.376,44	75,70%
2	Colombia	424.443	467.907	10,24	19,21%
3	Turquía	82.825	57.008	-31,17	2,34%
4	Ecuador	0	24.824	0,inf	1,02%
5	Italia	0	22.580	0,inf	0,93%
6	Chile	0	19.516	0,inf	0,80%
7	Tailandia	154.725	0	-100	0,00%
8	Vietnam	3.286	0	-100	0,00%
9	Canadá	2.353	0	-100	0,00%

10	Taiwán	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	720.674	2.435.807	237,99	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 113: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Iowa respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Rosas y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Iowa, con un valor de USD\$22.984 en el 2012, es decir una participación del 100% del total de las importaciones de Iowa. Como se presenta en la siguiente tabla, Colombia no presenta competencia directa en este producto hacia Indiana.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Rosas y capullos frescos cortados” hacia Iowa solo se presentan desde el año 2012, lo cual indica que es una

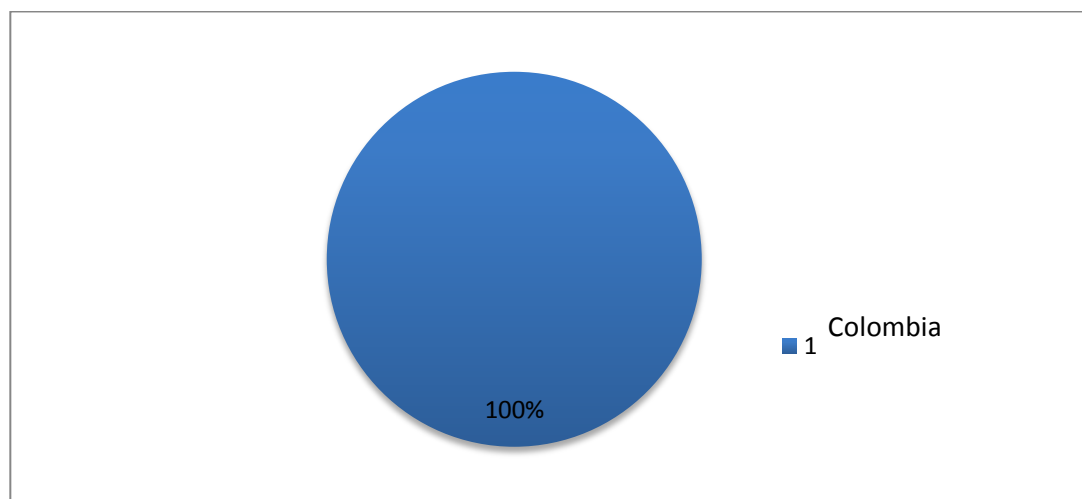
oportunidad de mercado grande para Colombia. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 5% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 165: Top 10 Países Producto 6 Iowa

Ranking	Código	Descripción	2011	2012	Participación País
1	COL	Colombia	0	22.984	100%
		Total países	0	22.984	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 114: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Iowa respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Bañadores para Mujeres de punto, de fibras sintéticas: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Iowa, con un valor de USD\$21.409 en el 2012, es decir una participación del 54,89% del total de las importaciones de Iowa. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia de este producto hacia Iowa es China, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 42,67%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Bañadores para Mujeres o Niñas de fibras sintéticas, de punto” hacia Iowa solo se presentan desde el año 2012, lo cual indica que es una oportunidad de mercado grande para Colombia. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

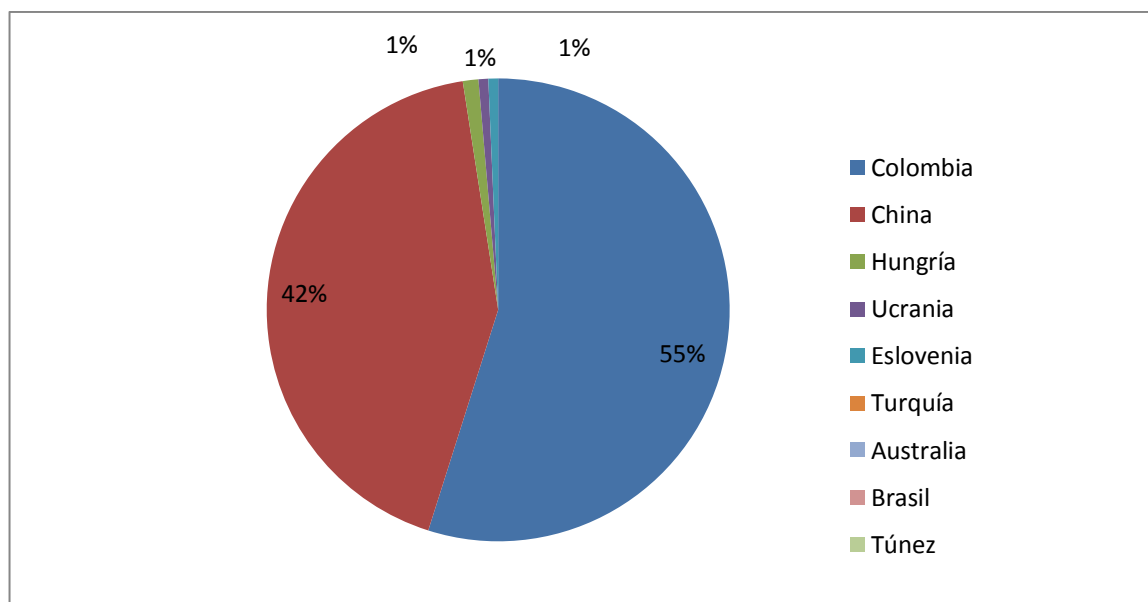
Tabla 166: Top 10 Países Producto 7 Iowa

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Colombia	0	21.409	0,inf	54,89%
2	China	0	16.644	0,inf	42,67%
3	Hungría	0	424	0,inf	1,09%
4	Ucrania	0	264	0,inf	0,68%
5	Eslovenia	0	264	0,inf	0,68%

6	Turquía	491	0	-100	0,0%
7	Australia	0	0	0,-nan	0,0%
8	Brasil	0	0	0,-nan	0,0%
9	Túnez	0	0	0,-nan	0,0%
	Total países	491	39.005	7.843,99	100,0%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 115: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Iowa respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

KANSAS

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Kansas se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de fibras sintéticas: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Kansas, con un valor de USD\$862.165 en el 2012, es decir una participación del 18,90% del total de las importaciones de Kansas. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia de este producto hacia Kansas es China, ocupando el primer lugar en este producto con una participación del 28,63%, y en segundo lugar Vietnam con una participación del 21,34%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de fibras sintéticas” hacia Kansas tuvo un aumento significativo del 21.497,23% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

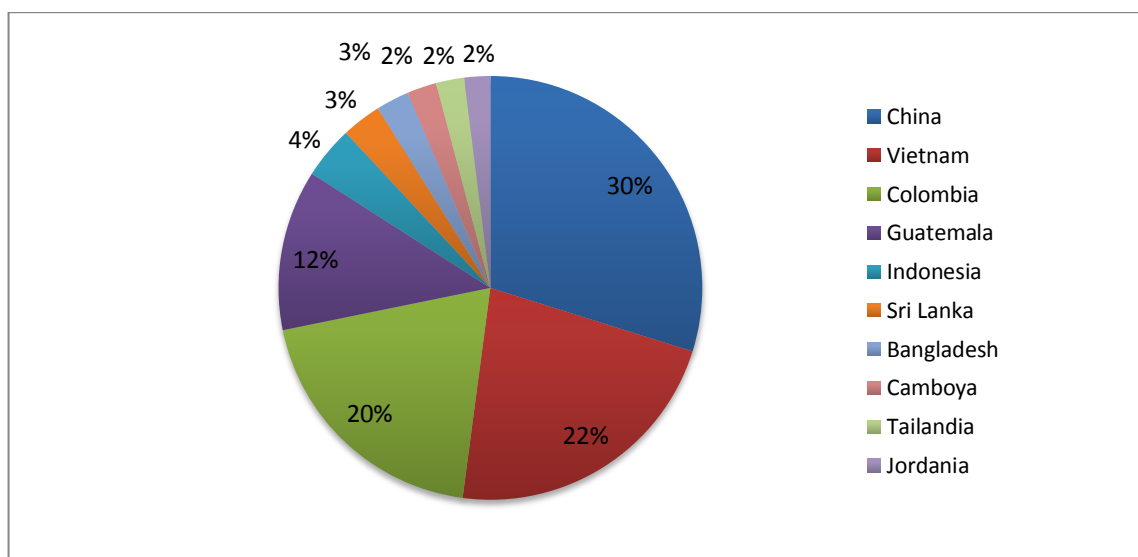
Tabla 167: Top 10 Países Producto 3 Kansas

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación Países
1	China	1.784.339	1.306.460	-26,78	28,63%
2	Vietnam	1.320.176	973.513	-26,26	21,34%
3	Colombia	3.992	862.165	21497,32	18,90%
4	Guatemala	620.686	536.393	-13,58	11,76%

5	Indonesia	0	174.855	0,inf	3,83%
6	Sri Lanka	36.614	132.881	262,92	2,91%
7	Bangladesh	38.506	110.953	188,14	2,43%
8	Camboya	28.234	97.913	246,79	2,15%
9	Tailandia	105.769	94.290	-10,85	2,07%
10	Jordania	131.213	86.888	-33,78	1,90%
	Total países	4.283.909	4.562.464	6,5	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 116: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Kansas respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Las demás T-shirts y camisetas interiores de punto: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Kansas, con un valor de USD\$785.429 en el 2012, es decir una participación del 19,16% del total de las importaciones de Kansas. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia de este producto hacia Kansas es Honduras, ocupando el primer lugar en este producto con una participación del 28,34%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Las demás T-shirts y camisetas interiores de punto” hacia Kansas tuvo un aumento significativo del 165,67% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

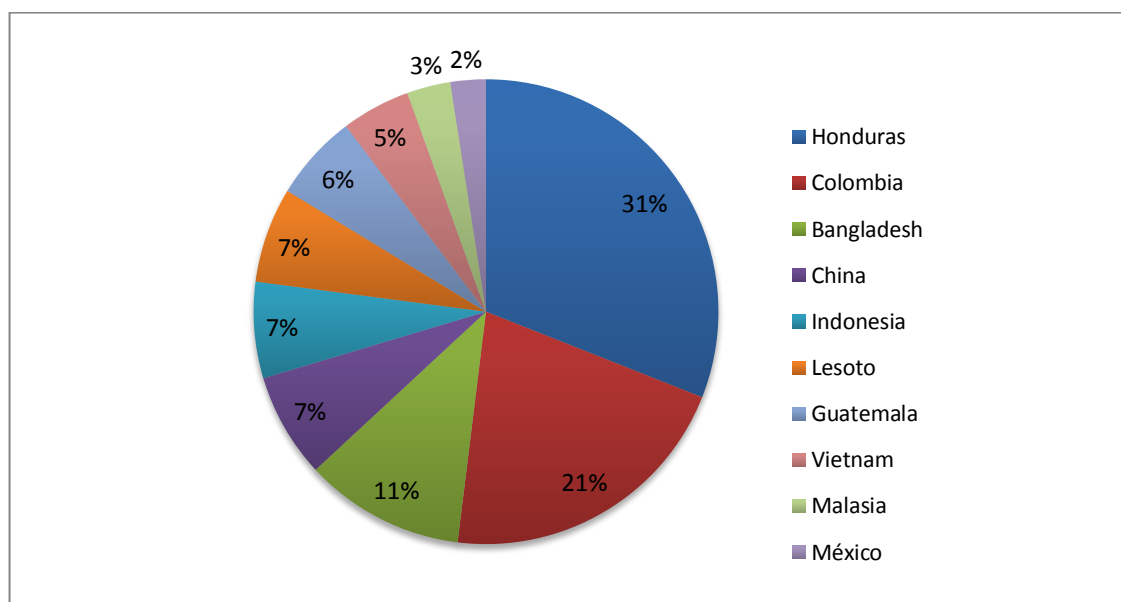
Tabla 168: Top 10 Países Producto 4 Kansas

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Honduras	125.623	1.161.906	824,92	28,35%
2	Colombia	295.642	785.429	165,67	19,16%
3	Bangladesh	118.139	417.589	253,47	10,19%
4	China	416.901	272.825	-34,56	6,66%
5	Indonesia	194.158	251.036	29,29	6,12%
6	Lesoto	0	248.449	0,inf	6,06%
7	Guatemala	550.801	225.541	-59,05	5,50%
8	Vietnam	102.472	179.427	75,1	4,38%

9	Malasia	94.208	114.111	21,13	2,78%
10	México	1.982	92.386	4561,25	2,25%
	Total Países	2.615.734	4.098.971	56,7	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 117: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Kansas respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Las demás preparaciones de chocolate, bien en bloques o barras con un peso superior a 2 Kg, bien en forma líquidas o pastosa, o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 Kg: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Kansas, con un valor de USD\$753.392 en el 2012, es decir una participación del 23,40% del total de las importaciones de Kansas. Como se presenta en la siguiente tabla, la

competencia más directa de Colombia de este producto hacia Kansas es Canadá, ocupando el primer lugar en este producto con una participación del 76,59%.

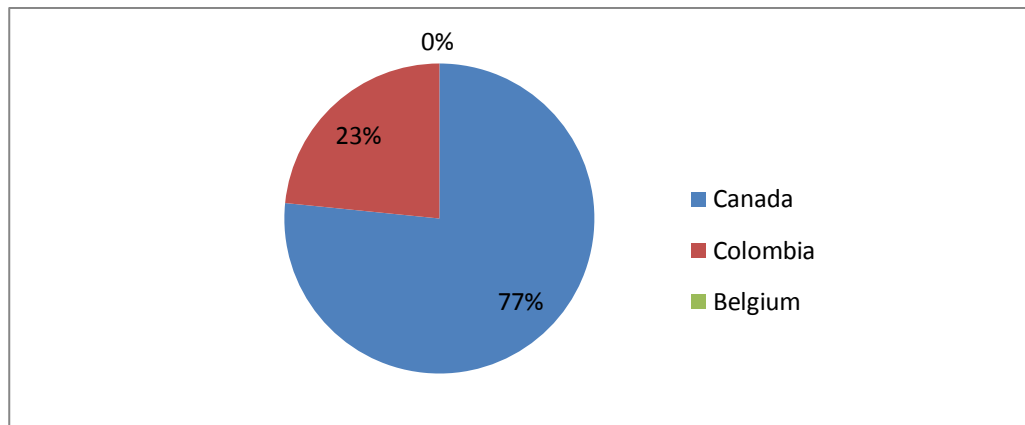
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Las demás preparaciones de chocolate, bien en bloques o barras con un peso superior a 2 Kg, bien en forma líquidas o pastosa, o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 Kg” hacia Kansas solo se presentan desde el año 2012, lo cual indica que es una oportunidad de mercado grande para Colombia. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y D, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde los productos que estén ubicados en la posición arancelaria que se encuentre entre el rango de 1806.9001 al 1806.9015, de 1806.9025 y de 1806.9035 al 1806.9090 , pertenecen a la categoría de desgravación A, por lo que la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel. Los productos que estén ubicados en la posición arancelaria que se encuentre entre el rango de 1806.9018 y de 1806.9028 al 1806.9090, pertenecen al grupo D y reducirá su gravamen anual un 3.1%, 2.5%, 1.9%, 1.3% y 2.2%, dependiendo del caso, para que en el periodo de 15 años (2027) llegue a un gravamen de \$0.00 (Ministerio de comercio exterior, 2012)

Tabla 169: Top 10 Países Producto 5 Kansas

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación País
1	Canadá	4.228.945	2.465.326	-41,7	76,59%
2	Colombia	0	753.392	0,inf	23,41%
3	Bélgica	0	0	0,-nan	0,00%
	Total Países	4.228.945	3.218.718	-23,89	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 118: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Kansas respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia.

KENTUCKY

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Kentucky se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería de fibras sintéticas: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Kentucky, con un valor de USD\$351.310 en el 2012, es decir una participación del 32,20% del total de las importaciones de Kentucky. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia de este

producto hacia Kentucky es China, ocupando el segundo lugar con una participación del 28,47%, y en tercer lugar Corea del Sur con una participación del 26, 47%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería de fibras sintéticas” hacia Kentucky no tuvo algún cambio respecto al año 2011, puesto que solo hasta el 2012 se presentaron importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

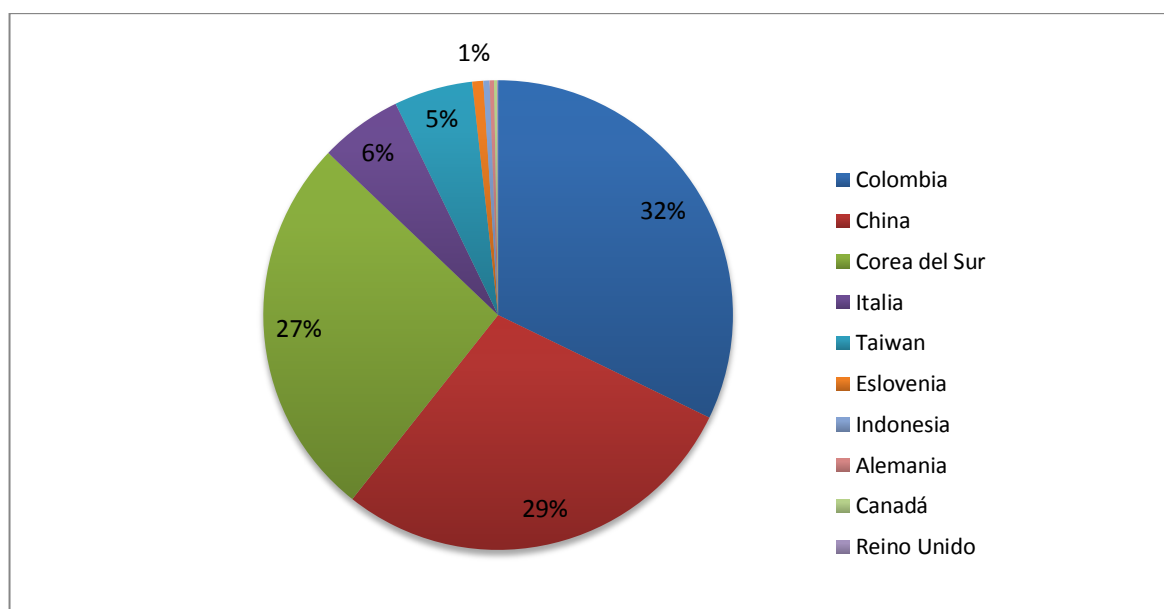
Tabla 170: Top 10 Países Producto 3 Kentucky

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	0	351.310	0,inf	32,20%
2	China	54.928	310.690	465,63	28,47%
3	Corea del Sur	236.888	288.838	21,93	26,47%
4	Italia	255	61.964	24199,61	5,68%
5	Taiwán	55.231	59.140	7,08	5,42%
6	Eslovenia	16.064	8.260	-48,58	0,76%
7	Indonesia	0	4.722	0,inf	0,43%
8	Alemania	0	3.225	0,inf	0,30%
9	Canadá	0	2.250	0,inf	0,21%
10	Reino Unido	0	773	0,inf	0,07%

	Total países	429.639	1.091.172	153,97	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 119: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Kentucky respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Rosas y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Kentucky, con un valor de USD\$236.105 en el 2012, con una participación del 100% del total de las importaciones de Kentucky. Como se presenta en la siguiente tabla, Colombia no presenta competencia directa en este producto hacia Kentucky.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Rosas y capullos frescos cortados” hacia Kentucky solo se presentan desde el año 2012, lo cual indica que es una oportunidad de mercado grande para Colombia. Esta partida arancelaria pertenece a la

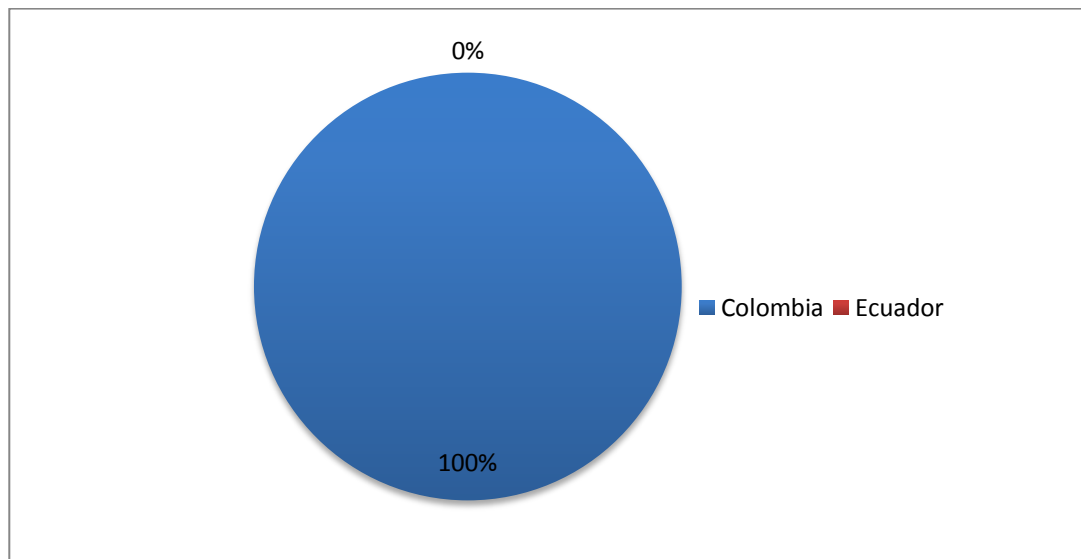
categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 171: Top 10 Países Producto 4 Kentucky

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	496.271	236.105	-52,42	100%
2	Ecuador	0	0	0,-nan	0%
	Total Países	496.271	236.105	-52,42	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 120: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Kentucky respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

LOUISIANA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Louisiana se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Louisiana, con un valor de USD\$6.088.641 en el 2012, es decir una participación del 100% del total de las importaciones de Louisiana. Como se presenta en la siguiente tabla, no existe competencia directa en este producto para Colombia.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta” hacia Louisiana tuvo un cambio negativo respecto al año 2011, puesto que en el 2012 se presentaron disminuciones de las importaciones del producto en un 79,32%. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 172: Top 10 Países Producto 5 Louisiana

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países

1	Colombia	29.443.390	6.088.641	-79,32	100%
2	Ucrania	23.759.680	0	-100	0%
3	Reino Unido	2.857.910	0	-100	0%
	Total países	56.060.980	6.088.641	-89,14	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 121: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Louisiana respecto a otros países año 2012

Fuente: Elaboración propia

- Aparatos mecánicos (incluso manuales) para agricultura u horticultura: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Louisiana, con un valor de USD\$1.575.575 en el 2012, es decir una participación del 80,70% del total de las importaciones de Louisiana. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia de este producto hacia Louisiana es India, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 28,01%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta, secos, triturados o pulverizados” hacia Louisiana no tuvo un cambio respecto al año 2011 puesto que solo hasta el 2012 se presentaron importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del

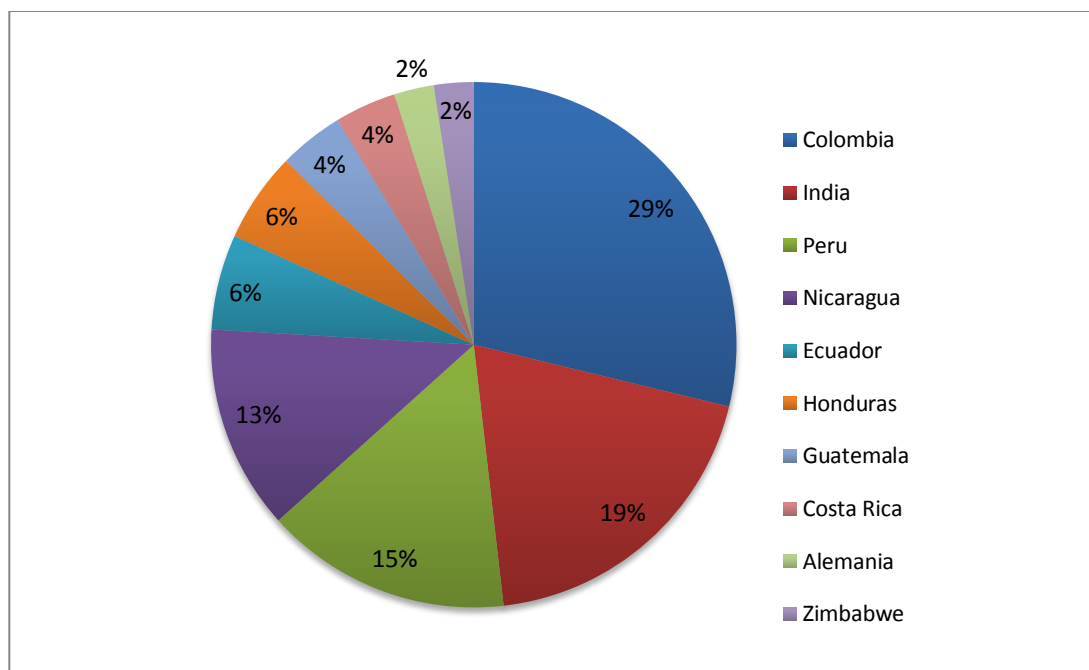
2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 173: Top 10 Países Producto 7 Louisiana

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	0	3279423	0,inf	28,01%
2	India	0	2210397	0,inf	18,88%
3	Perú	0	1726689	0,inf	14,75%
4	Nicaragua	0	1433360	0,inf	12,24%
5	Ecuador	0	669027	0,inf	5,71%
6	Honduras	0	630942	0,inf	5,39%
7	Guatemala	0	455151	0,inf	3,89%
8	Costa Rica	0	430614	0,inf	3,68%
9	Alemania	0	279895	0,inf	2,39%
10	Zimbabue	0	277816	0,inf	2,37%
	Total países	0	11706850	0,inf	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 122: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Louisiana respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Aparatos mecánicos (incluso manuales) para agricultura u horticultura: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Louisiana, con un valor de USD\$3.279.423 en el 2012, es decir una participación del 80,70% del total de las importaciones de Louisiana. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Louisiana es Chile, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 7,96%.

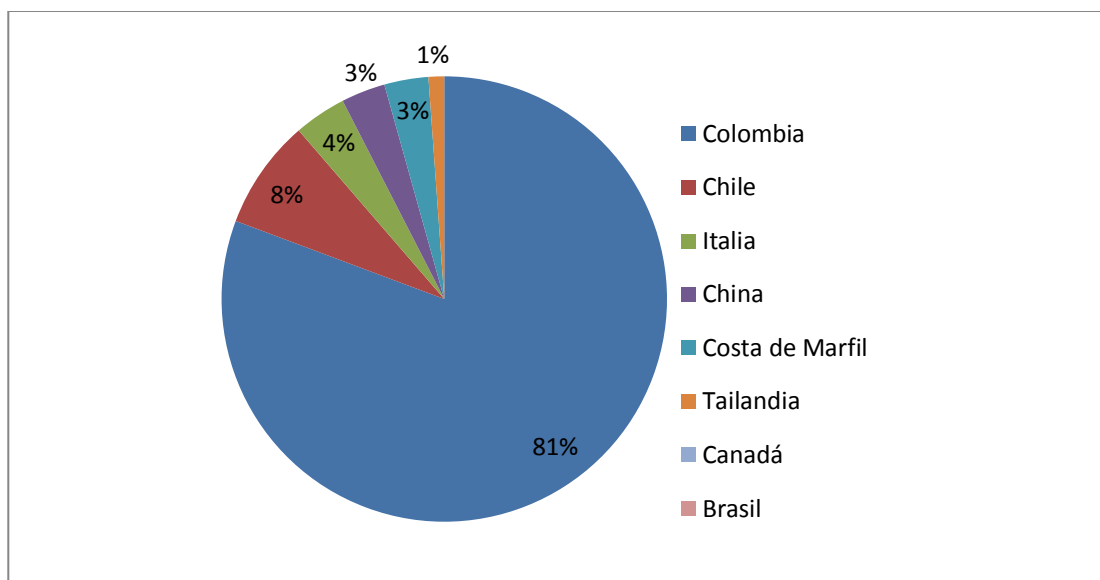
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Aparatos mecánicos (incluso manuales) para agricultura u horticultura” hacia Louisiana tuvo una disminución respecto al año 2011 de 1,69% en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 174: Top 10 Países Producto 8 Louisiana

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	1.602.635	1.575.575	-1,69	80,70%
2	Chile	627.215	155.502	-75,21	7,96%
3	Italia	0	74.235	0,inf	3,80%
4	China	0	62.400	0,inf	3,20%
5	Costa de Marfil	0	62.400	0,inf	3,20%
6	Tailandia	0	22.238	0,inf	1,14%
7	Canadá	0	0	0,-nan	0,00%
8	Brasil	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	2.229.850	1.952.350	-12,44	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 123: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Louisiana respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Los demás materias textiles sintéticas o artificiales para envasar: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Louisiana, con un valor de USD\$1.157.495 en el 2012, es decir una participación del 90,64% del total de las importaciones de Louisiana. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Louisiana es Tailandia, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 4,82%.

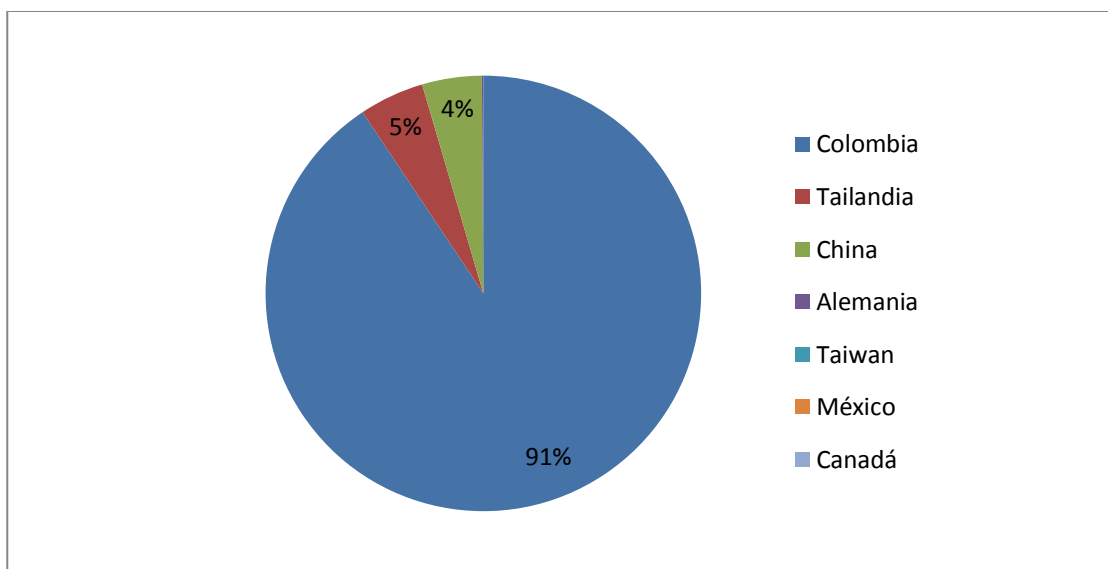
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Los demás materias textiles sintéticas o artificiales para envasar” hacia Louisiana tuvo un aumento significativo respecto al año 2011 de 79,06% en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 175: Top 10 Países Producto 10 Louisiana

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	646.431	1.157.495	79,06	90,64%
2	Tailandia	147.500	61.600	-58,24	4,82%
3	China	16.779	56.586	237,24	4,43%
4	Alemania	0	1.402	0,inf	0,11%
5	Taiwán	400	0	-100	0,00%
6	México	322	0	-100	0,00%
7	Canadá	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	811.432	1.277.083	57,39	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 124: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Louisiana respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

MAINE

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Maine se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Café sin tostar y descafeinado: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Maine, con un valor de USD\$116.980 en el 2012, es decir una participación del 39,95% del total de las importaciones de Maine. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Maine es Brasil, ocupando el primer lugar en este producto con una participación del 60,05%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Café sin tostar y descafeinado” hacia Maine tuvo una disminución significativa respecto al año 2011 de

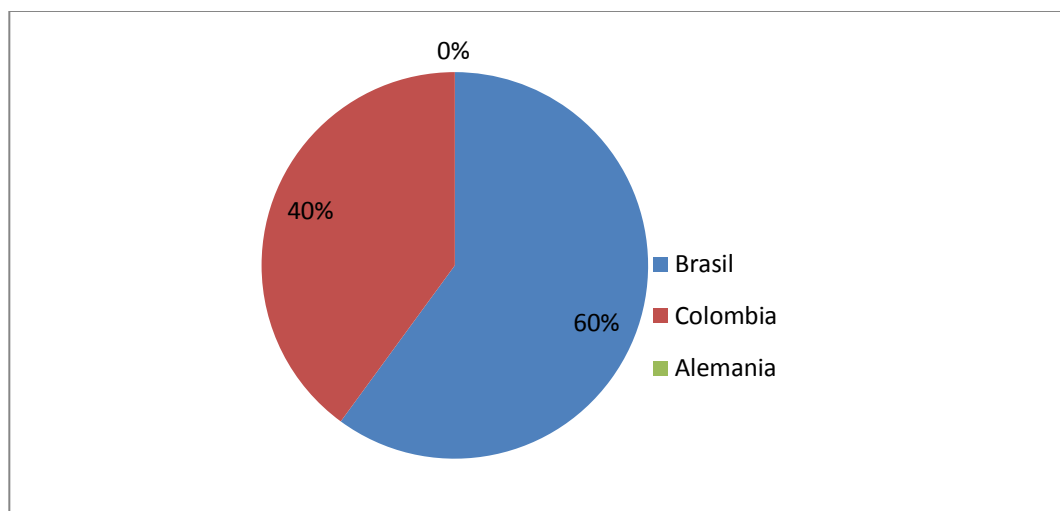
81,05% en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 176: Top 10 Países Producto 1 Maine

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Brasil	0	175.837	0,inf	60,05%
2	Colombia	617.418	116.980	-81,05	39,95%
3	Alemania	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	617.418	292.817	-52,57	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 125: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Maine respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Las demás preparaciones homogeneizadas de confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Maine, con un valor de USD\$62.426 en el 2012, es decir una participación del 37,98% del total de las importaciones de Maine. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Maine es Canadá, ocupando el primer lugar en este producto con una participación del 47,00%.

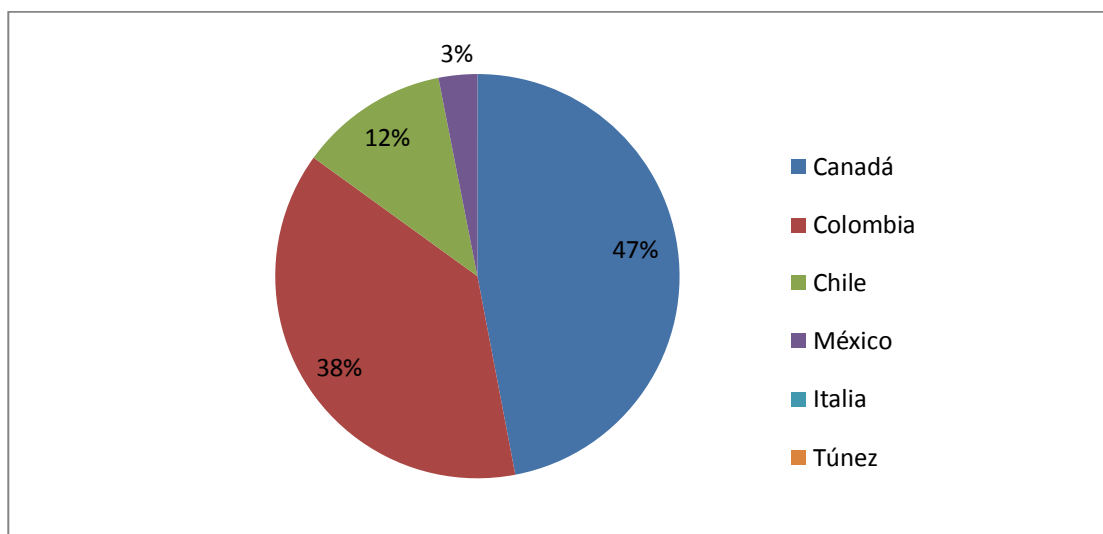
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Las demás preparaciones homogeneizadas de confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante” hacia Maine tuvo un aumento respecto al año 2011 de 51,97% en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 177: Top 10 Países Producto 2 Maine

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Canadá	63.931	77.250	20,83	47,00%
2	Colombia	41.078	62.426	51,97	37,98%
3	Chile	21.557	19.621	-8,98	11,94%
4	México	0	5076	0,inf	3,09%
5	Italia	2.703	0	-100	0,00%
6	Túnez	2.124	0	-100	0,00%
	Total países	131.393	164.373	25,1	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 126: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Maine respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Las demás preparaciones homogeneizadas de confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Maine, con un valor de USD\$62.426 en el 2012, es decir una participación del 37,98% del total de las importaciones de Maine. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Maine es Canadá, ocupando el primer lugar en este producto con una participación del 47,00%.

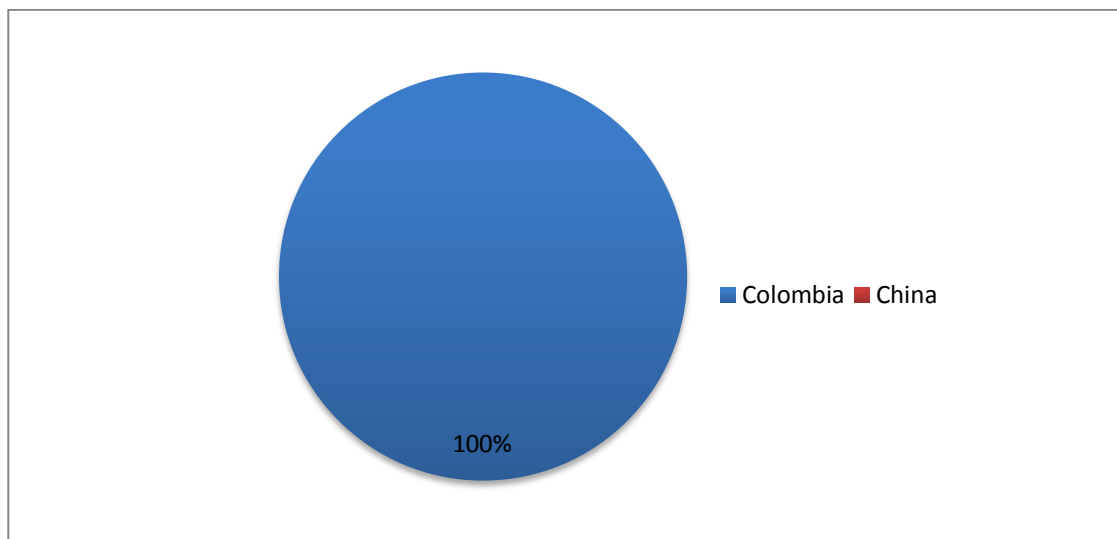
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Las demás preparaciones homogeneizadas de confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante” hacia Maine tuvo un aumento respecto al año 2011 de 51,97% en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 178: Top 10 Países Producto 3 Maine

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	0	2653	0,inf	100%
2	China	0	0	0,-nan	0%
	Total países	0	2653	0,inf	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 127: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Maine respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

MARYLAND

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Maryland se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Motocicletas y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Maine,

con un valor de USD\$18.305.954 en el 2012, es decir una participación del 49,74% del total de las importaciones de Maine. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Maryland es Brasil, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 21,75%.

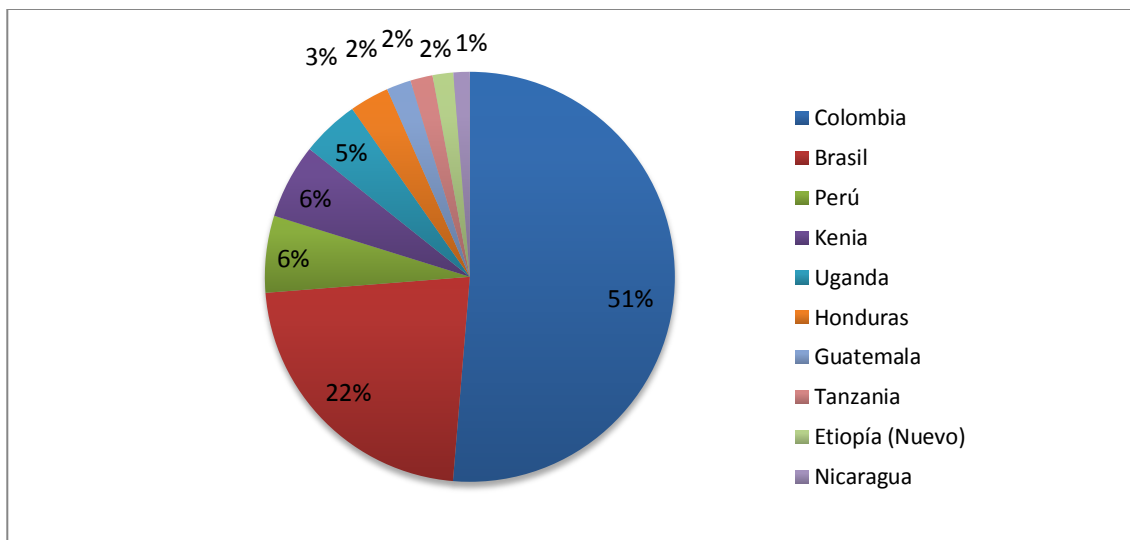
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Motocicletas y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin” hacia Maryland tuvo una disminución respecto al año 2011 de 33,37% en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 179: Top 10 Países Producto 2 Maryland

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	27.474.722	18.305.954	-33,37	49,74%
2	Brasil	26.588.009	8.004.637	-69,89	21,75%
3	Perú	1.811.224	2.159.731	19,24	5,87%
4	Kenia	0	2.106.476	0,inf	5,72%
5	Uganda	378.712	1.626.840	329,57	4,42%
6	Honduras	801.900	1.112.100	38,68	3,02%
7	Guatemala	404.250	692.183	71,23	1,88%
8	Tanzania	0	626.883	0,inf	1,70%
9	Etiopía (Nuevo)	3.730.319	579.687	-84,46	1,58%
10	Nicaragua	129.136	459.869	256,11	1,25%
	Todos los países	65.780.742	36.804.710	-44,05	100.00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 128: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Maryland respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Los demás animales muertos: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Maryland, con un valor de USD\$3.094.563 en el 2012, es decir una participación del 94,31% del total de las importaciones de Maryland. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Maryland es Canadá ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 2,28%.

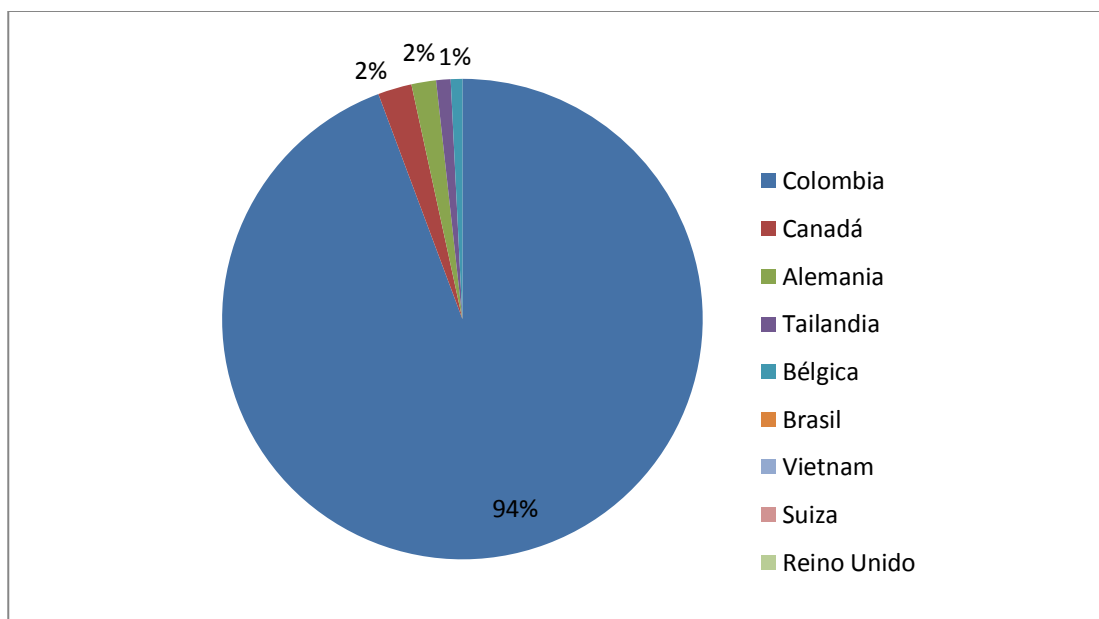
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Los demás animales muertos” hacia Maryland tuvo un aumento respecto al año 2011 de 21,01% en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 180: Top 10 Países Producto 5 Maryland

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	2.411.662	2.918.392	21,01	94,31%
2	Canadá	0	70.621	0,inf	2,28%
3	Alemania	34.000	51.360	51,06	1,66%
4	Tailandia	34.927	30.030	-14,02	0,97%
5	Bélgica	6.800	24.160	255,29	0,78%
6	Brasil	713.471	0	-100	0,00%
7	Vietnam	0	0	0,-nan	0,00%
8	Suiza	0	0	0,-nan	0,00%
9	Reino Unido	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	3.200.860	3.094.563	-3,32	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 129: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Maryland respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

MASSACHUSETTS

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Massachusetts se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Platino en bruto o en polvo: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Massachusetts, con un valor de USD\$50.695.338 en el 2012, es decir una participación del 99,44% del total de las importaciones de Massachusetts. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Massachusetts es Reino Unido, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 0,44%.

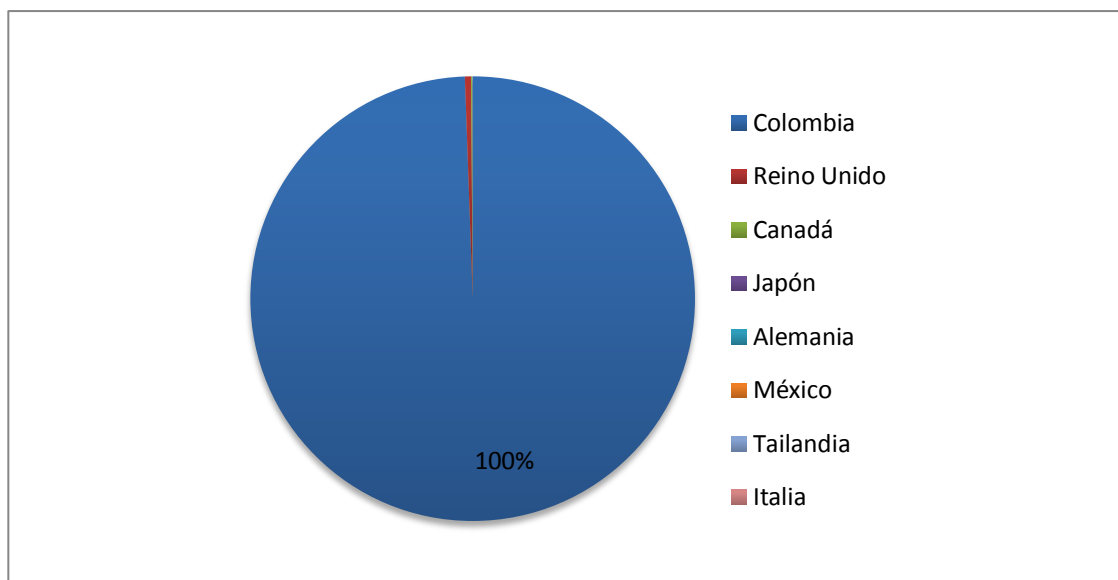
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Platino en bruto o en polvo” hacia Massachusetts tuvo un aumento respecto al año 2011 de 229,28% en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 181: Top 10 Países Producto 2 Massachusetts

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	15.309.724	50.412.131	229,28	99,44%
2	Reino Unido	95.458	222.355	132,93	0,44%
3	Canadá	0	47.458	0,inf	0,09%
4	Japón	11.196	8.906	-20,45	0,02%
5	Alemania	0	4.488	0,inf	0,01%
6	México	1.385.527	0	-100	0,00%
7	Tailandia	0	0	0,-nan	0,00%
8	Italia	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	16.801.905	50.695.338	201,72	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 130: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Massachusetts respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración Propia

- Hulla bituminosa incluso pulverizadas, pero sin aglomerar: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Massachusetts, con un valor de USD\$3.738.093 en el 2012, es decir una participación del 100% del total de las importaciones de Massachusetts. Como se presenta en la siguiente tabla, no hay competencia para Colombia de este producto.

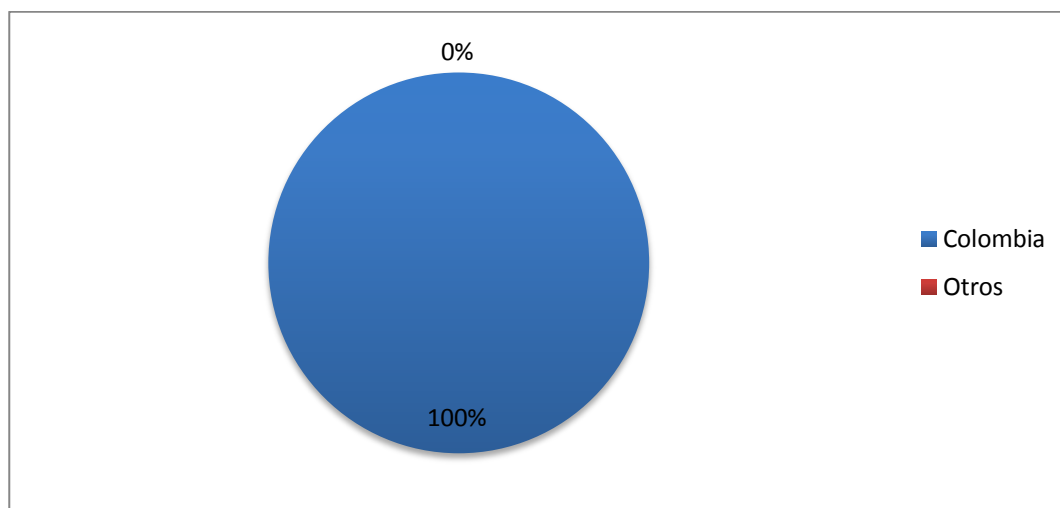
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Hulla bituminosa incluso pulverizadas, pero sin aglomerar” hacia Massachusetts tuvo una disminución significativa respecto al año 2011 de 90,18% en las importaciones del producto. Ésta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 182: Top 10 Países Producto 4 Massachusetts

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	38.075.457	3.738.093	-90,18	100,00%
	Total países	38.075.457	3.738.093	-90,18	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 131: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Massachusetts respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Baúles, maletas y maletines con la superficie exterior de cuero natural, etc.: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Massachusetts, con un valor de USD\$1.727.380 en el 2012, es decir una participación del 53,23% del total de las importaciones de Massachusetts. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia

Massachusetts es China ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 31,77%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Baúles, maletas y maletines con la superficie exterior de cuero natural, etc.” hacia Massachusetts tuvo un aumento respecto al año 2011 de 34,25% en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

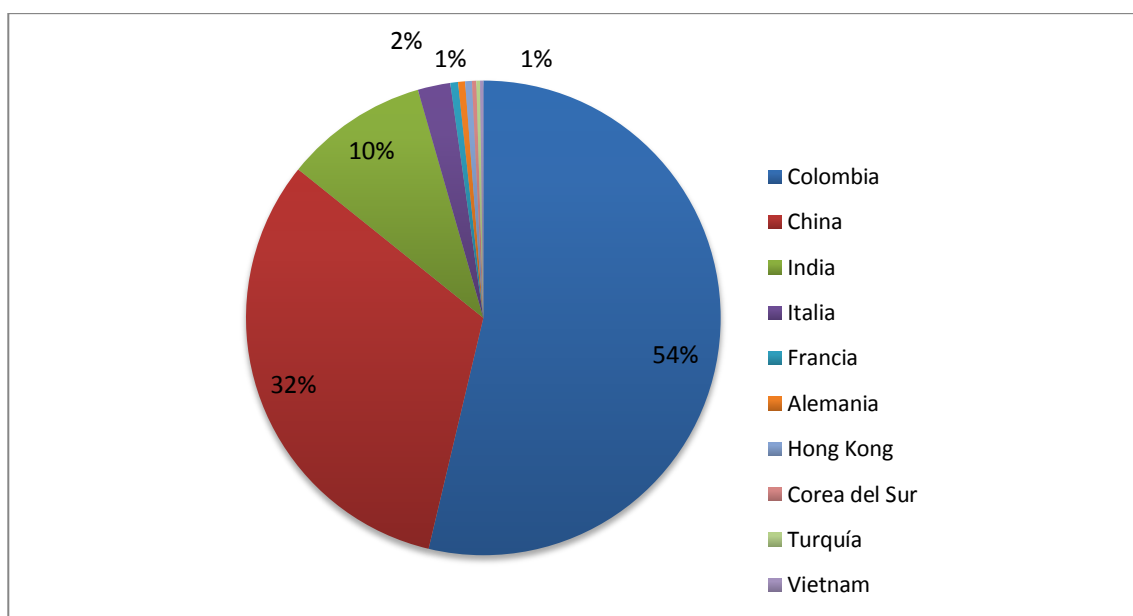
Tabla 183: Top 10 Países Producto 5 Massachusetts

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	1.286.711	1.727.380	34,25	53,23%
2	China	1.184.988	1.031.071	-12,99	31,77%
3	India	69.530	314.644	352,53	9,70%
4	Italia	197.495	71.487	-63,8	2,20%
5	Francia	13.759	17.037	23,82	0,52%
6	Alemania	0	15.392	0,inf	0,47%
7	Hong Kong	31.522	14.922	-52,66	0,46%
8	Corea del Sur	11.278	9.426	-16,42	0,29%
9	Turquía	4.245	8.130	91,52	0,25%
10	Vietnam	27.614	7.096	-74,3	0,22%

	Total países	2.861.570	3.245.237	13,41	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 132: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Massachusetts respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Desperdicios y desechos de platino o de chapado (plaqué) de platino, excepto las barreduras que contengan otro metal precioso: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Massachusetts, con un valor de USD\$1.331.624 en el 2012, es decir una participación del 100% del total de las importaciones de Massachusetts. Como se presenta en la siguiente tabla, no hay competencia de Colombia de este producto hacia Massachusetts.

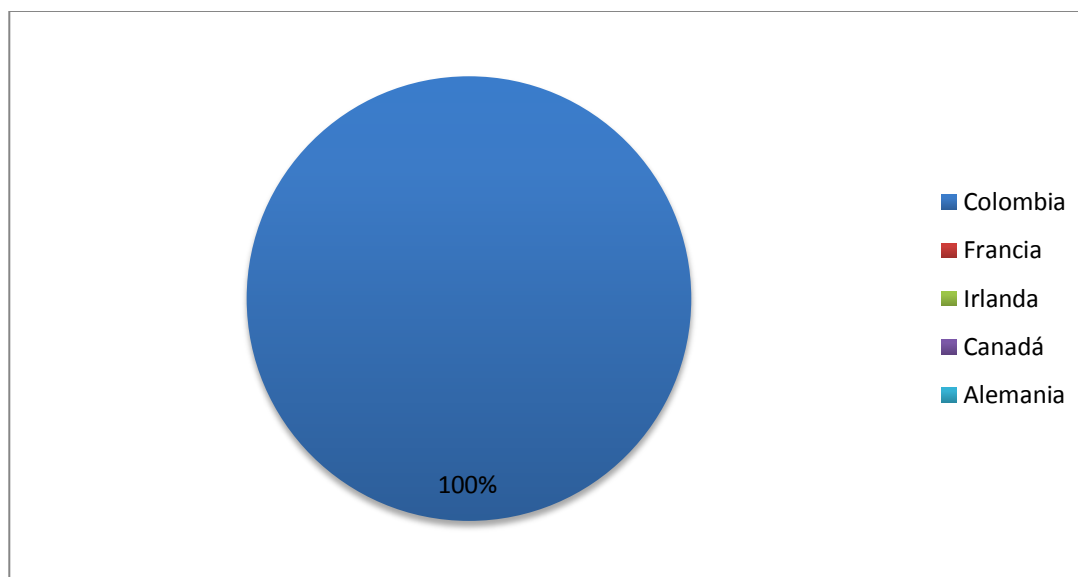
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Desperdicios y desechos de platino o de chapado (plaqué) de platino, excepto las barreduras que contengan otro metal precioso” hacia Massachusetts no tuvo algún cambio respecto al año 2011 puesto que solo se presentan importaciones del producto desde 2012. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 184: Top 10 Países Producto 7 Massachusetts

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	0	1.331.624	0,inf	100,00%
2	Francia	7.106.941	0	-100	0,00%
3	Irlanda	23.185	0	-100	0,00%
4	Canadá	4.500	0	-100	0,00%
5	Alemania	0	0	0,-nan	0,00%
	Tota países	7.134.626	1.331.624	-81,34	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 133: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Massachusetts respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Rosas y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Massachusetts, con un valor de USD\$772.280 en el 2012, es decir una participación del 68,35% del total de las importaciones de Massachusetts. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Massachusetts es Etiopia (nuevo) ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 28,11%.

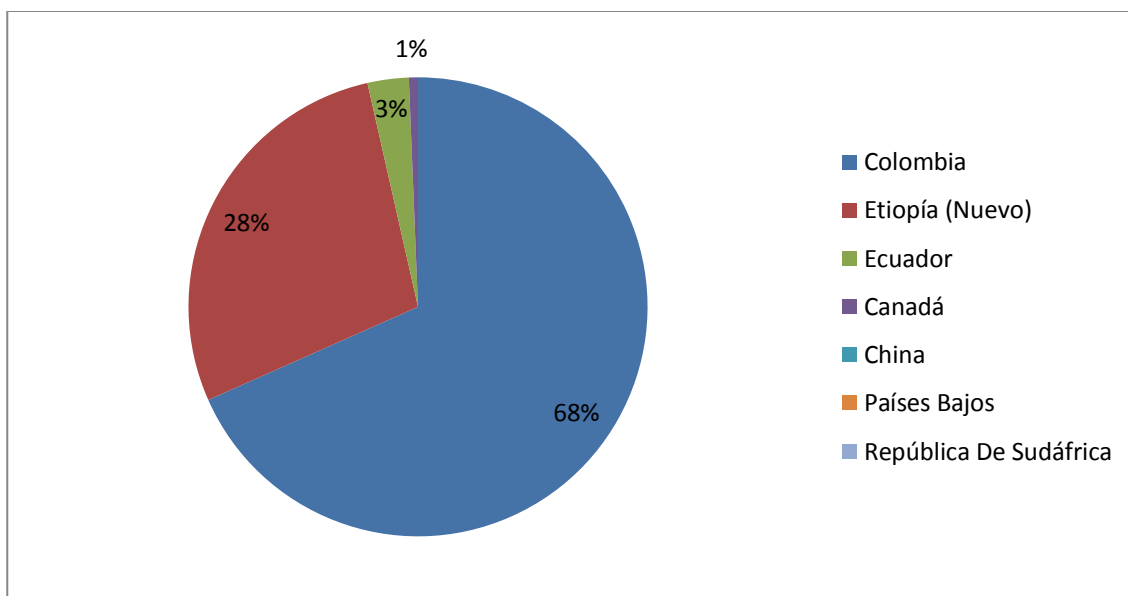
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Rosas y capullos frescos cortados” hacia Massachusetts tuvo un aumento respecto al año 2011 de 26,11% en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 185: Top 10 Países Producto 10 Massachusetts

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011-2012	Participación países
1	Colombia	610.007	772.280	26,6	68,35%
2	Etiopía (Nuevo)	0	317.629	0,inf	28,11%
3	Ecuador	354273	32.768	-90,75	2,90%
4	Canadá	4.329	7.233	67,08	0,64%
5	China	4.160	0	-100	0,00%
6	Países Bajos	2.770	0	-100	0,00%
7	República De Sudáfrica	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	975.539	1.129.910	15,82	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 134: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Massachusetts respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

MICHIGAN

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Michigan se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, Etc.: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Michigan, con un valor de USD\$495.629 en el 2012, es decir una participación del 56,37% del total de las importaciones de Michigan. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Michigan es China, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 30,09%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, Etc.” hacia Michigan tuvo un significativo aumento de 158,34% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Ésta partida arancelaria

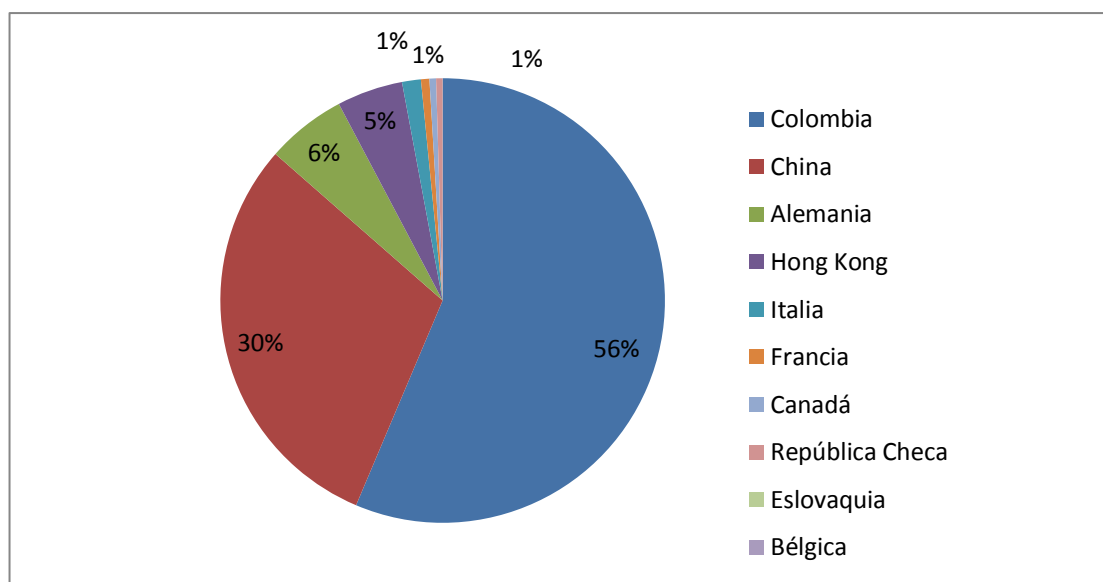
pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 186: Top 10 Países Producto 8 Michigan

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	108.142	279.374	158,34	56,37%
2	China	222.126	149.157	-32,85	30,09%
3	Alemania	2.429	28.821	1086,54	5,82%
4	Hong Kong	0	23.774	0,inf	4,80%
5	Italia	4.991	6.789	36,02	1,37%
6	Francia	0	3.043	0,inf	0,61%
7	Canadá	0	2.365	0,inf	0,48%
8	República Checa	0	2.306	0,inf	0,47%
9	Eslovaquia	127.387	0	-100	0,00%
10	Bélgica	2.485	0	-100	0,00%
	Total países	467.560	495.629	6	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 135: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Michigan respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Moldes para vidrio: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Michigan, con un valor de USD\$259.093 en el 2012, es decir una participación del 89,54% del total de las importaciones de Michigan. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Michigan es Canadá, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 10,46%.

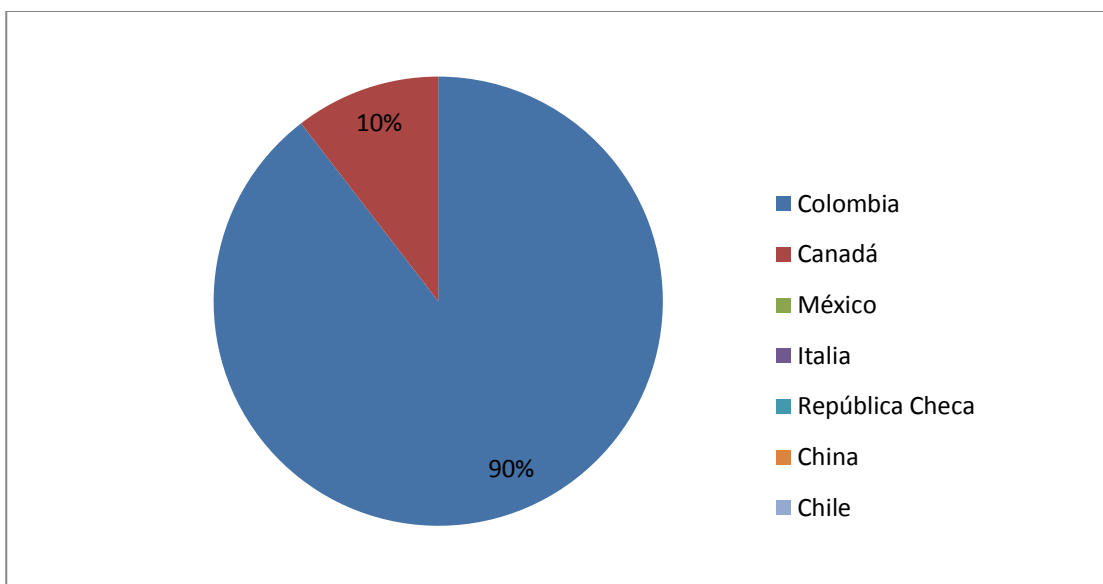
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Moldes para vidrio:” hacia Michigan no tuvo cambio respecto al año 2011 puesto que solo en el 2012 se generaron importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 187: Top 10 Países Producto 9 Michigan

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	0	259.093	0,inf	89,54%
2	Canadá	643.066	30.254	-95,3	10,46%
3	México	335.175	0	-100	0,00%
4	Italia	115.000	0	-100	0,00%
5	República Checa	73.750	0	-100	0,00%
6	China	5.700	0	-100	0,00%
7	Chile	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	1.172.691	289.347	-75,33	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 136: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Michigan respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

MINNESOTA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Minnesota se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- **Ácido Cítrico:** Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Minnesota, con un valor de USD\$3.904.303 en el 2012, es decir una participación del 75,43% del total de las importaciones de Minnesota. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Minnesota es Bélgica, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 9,90%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Ácido Cítrico” hacia Minnesota no tuvo un cambio respecto al año 2011 puesto que solo en el 2012 hubo importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

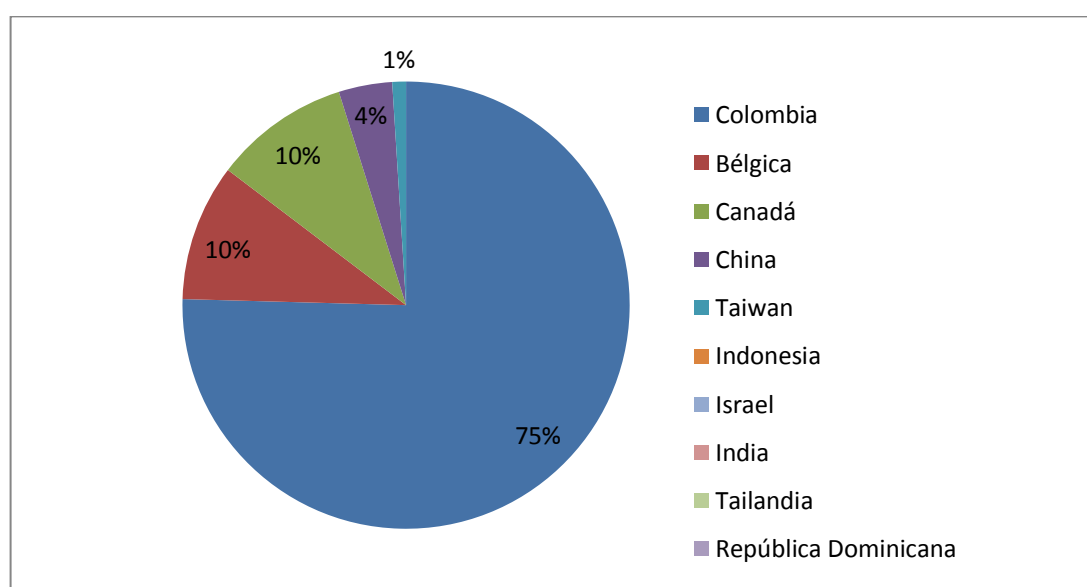
Tabla 188: Top 10 Países Producto 1 Minnesota

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011-2012	Participación países
1	Colombia	0	3.904.303	0,inf	75,43%
2	Bélgica	58.250	512.240	779,38	9,90%
3	Canadá	26.351	507.767	1826,94	9,81%
4	China	170.991	200.233	17,1	3,87%
5	Taiwán	0	51.300	0,inf	0,99%
6	Indonesia	589.012	0	-100	0,00%
7	Israel	189.364	0	-100	0,00%
8	India	19.500	0	-100	0,00%
9	Tailandia	0	0	0,-nan	0,00%
10	República Dominicana	0	0	0,-nan	0,00%

		1.053.46	5.175.84		
	Total países	8	3	391,31	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 137: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Minnesota respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Limas, escofinas, y herramientas similares para metales: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Minnesota, con un valor de USD\$2.072.748 en el 2012, es decir una participación del 96,85% del total de las importaciones de Minnesota. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Minnesota es China, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 2,57%.

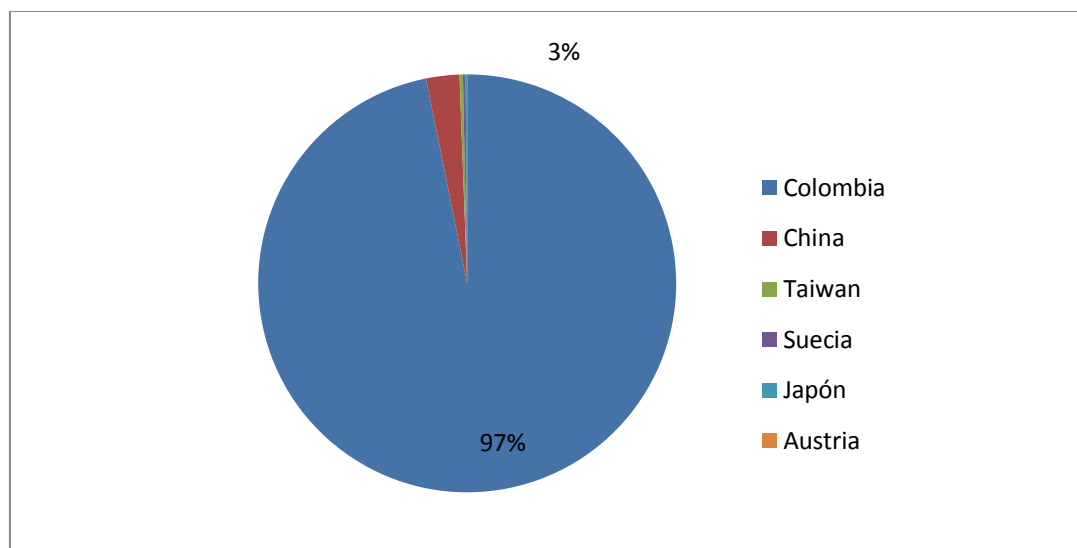
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Limas, escofinas, y herramientas similares para metales” hacia Minnesota tuvo un aumento de 63,15% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 189: Top 10 Países Producto 3 Minnesota

Ranking	descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	1.270.470	2.072.748	63,15	96,85%
2	China	54.143	54.907	1,41	2,57%
3	Taiwán	3.100	5.515	77,9	0,26%
4	Suecia	6.642	4.428	-33,33	0,21%
5	Japón	4.294	2.644	-38,43	0,12%
6	Austria	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	1.338.649	2.140.242	59,88	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 138: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Minnesota respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Bolsas y talegas de polietileno o polipropileno: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Minnesota, con un valor de USD\$1.338.953 en el 2012, es decir una participación del 38,47% del total de las importaciones de Minnesota. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Minnesota es China, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 32,30%.

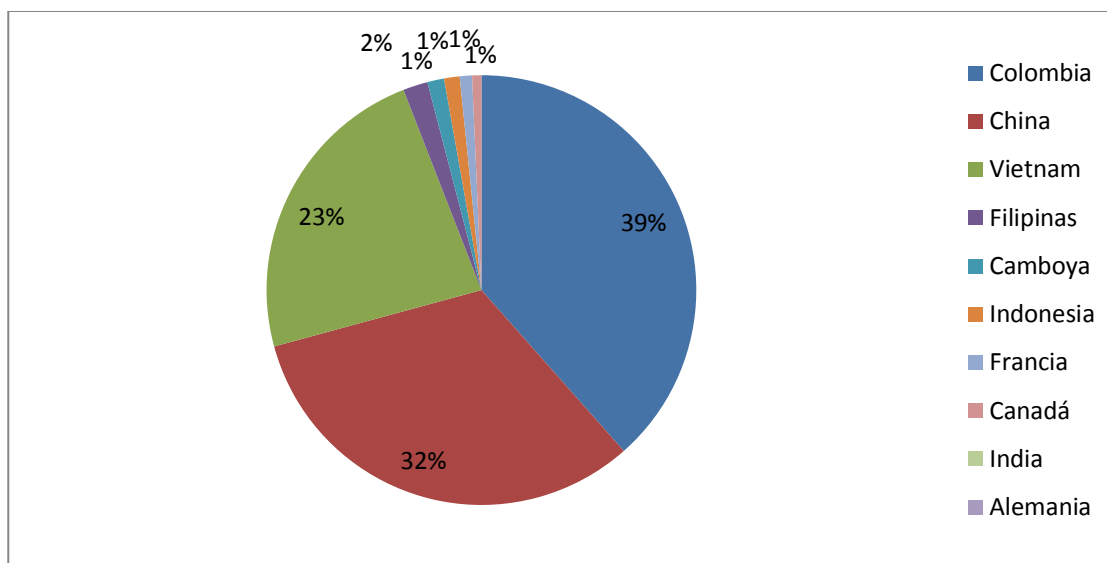
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Bolsas y talegas de polietileno o polipropileno” hacia Minnesota tuvo un significativo aumento de 451,82% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 190: Top 10 Países Producto 5 Minnesota

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	242.642	1.338.953	451,82	38,47%
2	China	848.875	1.124.239	32,44	32,30%
3	Vietnam	78.675	811.627	931,62	23,32%
4	Filipinas	0	64.581	0,inf	1,86%
5	Camboya	79.969	43.837	-45,18	1,26%
6	Indonesia	0	40.554	0,inf	1,17%
7	Francia	0	32.135	0,inf	0,92%
8	Canadá	383	24.201	6218,8	0,70%
9	India	196.433	0	-100	0,00%
10	Alemania	1.514	0	-100	0,00%
	Total países	1.448.491	3.480.127	140,26	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 139: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Minnesota respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

MISSISSIPPI

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Mississippi se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Cristalería de cocina: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Mississippi, con un valor de USD\$98.811 en el 2012, es decir una participación del 31,14% del total de las importaciones de Mississippi. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Mississippi es China, ocupando el primer lugar en este producto con una participación del 47,15%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Cristalería de cocina” hacia Mississippi tuvo un significativo aumento de 201,08% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de

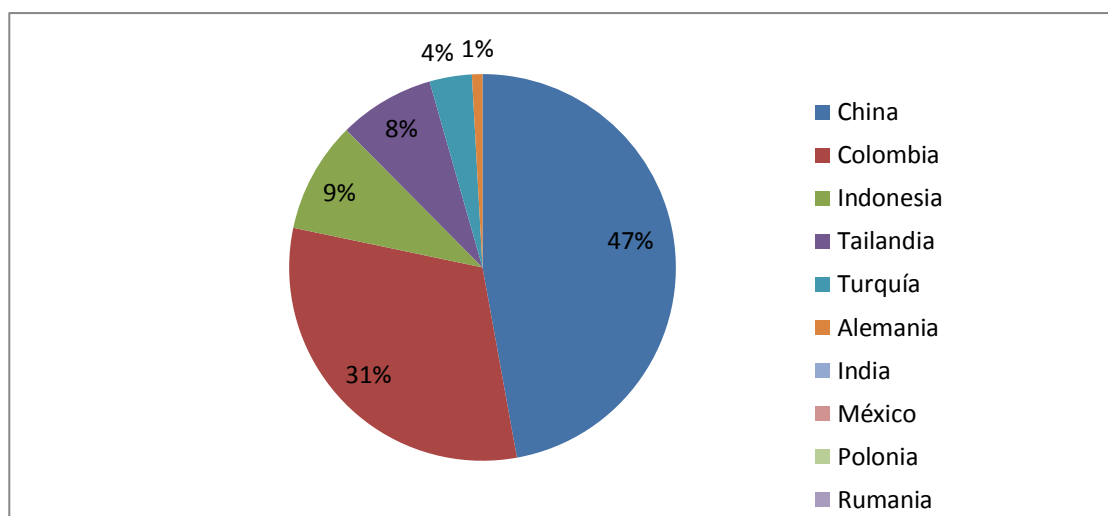
desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012)

Tabla 191: Top 10 Países Producto 8 Mississippi

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	China	150.630	149.625	-0,67	47,15%
2	Colombia	32.819	98.811	201,08	31,14%
3	Indonesia	13625	29.436	116,04	9,28%
4	Tailandia	26.964	25.416	-5,74	8,01%
5	Turquía	0	11.231	0,inf	3,54%
6	Alemania	20.006	2.789	-86,06	0,88%
7	India	19.403	0	-100	0,00%
8	México	2.430	0	-100	0,00%
9	Polonia	0	0	0,-nan	0,00%
10	Rumania	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	265.877	317.308	19,34	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 140: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Mississippi respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Perfumes y aguas de tocador: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Mississippi, con un valor de USD\$94.128 en el 2012, es decir una participación del 11,57% del total de las importaciones de Mississippi. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Mississippi es México, ocupando el primer lugar en este producto con una participación del 88,43%.

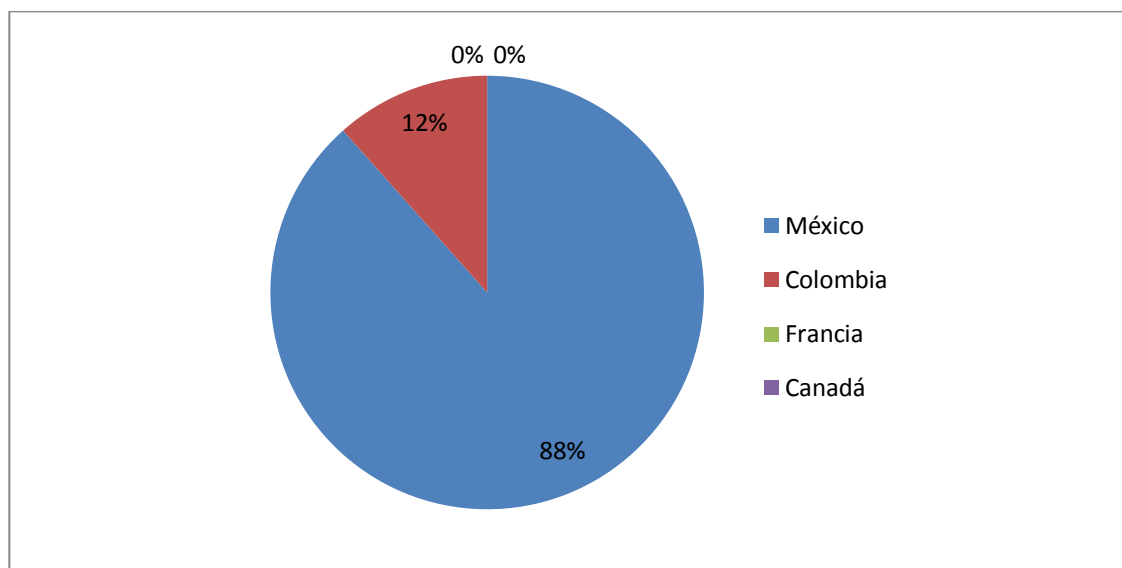
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Perfumes y aguas de tocador:” hacia Mississippi tuvo una disminución de 75,72% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 192: Top 10 Países Producto 10 Mississippi

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	México	2.407.869	719.645	-70,11	88,43%
2	Colombia	387.725	94.128	-75,72	11,57%
3	Francia	6.057	0	-100	0,00%
4	Canadá	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	2.801.651	813.773	-70,95	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 141: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Mississippi respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

MISSOURI

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Missouri se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Extractos, esencias y concentrados de café: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Missouri, con un valor de USD\$17.066.945 en el 2012, es decir una participación del 60,62% del total de las importaciones de Missouri. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Missouri es Alemania, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 23,85%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Extractos, esencias y concentrados de café” hacia Missouri tuvo una disminución de 2,24% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

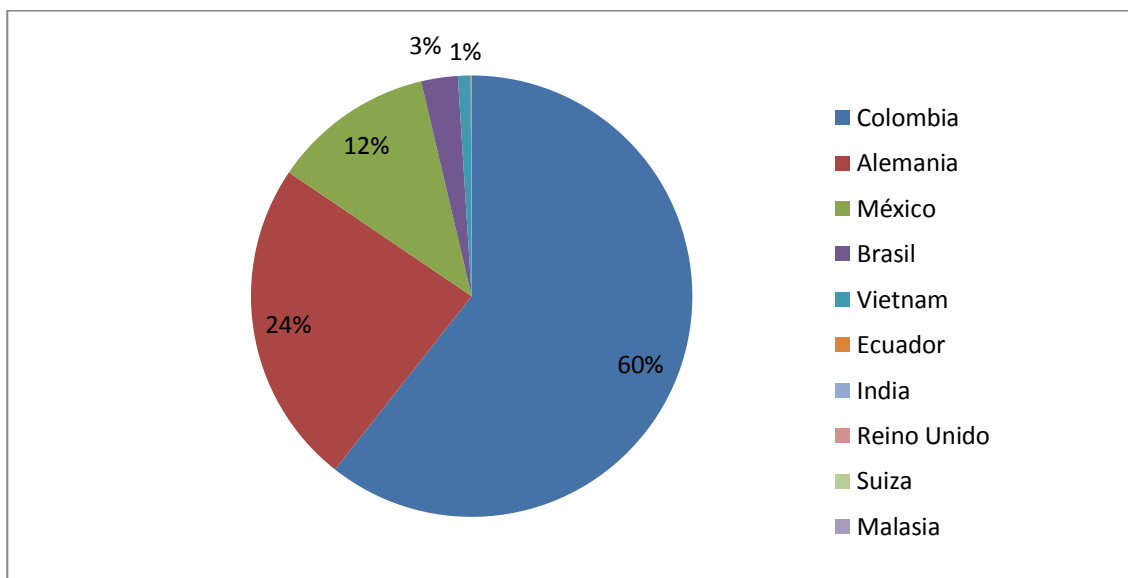
Tabla 193: Top 10 Países Producto 1 Missouri

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	17.457.194	17.066.945	-2,24	60,62%
2	Alemania	11.258.053	6.715.219	-40,35	23,85%
3	México	2.067.147	3.334.679	61,32	11,84%

4	Brasil	0	755.649	0,inf	2,68%
5	Vietnam	0	261.800	0,inf	0,93%
6	Ecuador	21.000	21.000	0	0,07%
7	India	1.539.020	0	-100	0,00%
8	Reino Unido	589.656	0	-100	0,00%
9	Suiza	0	0	0,-nan	0,00%
10	Malasia	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	32.932.070	28.155.292	-14,5	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 142: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Missouri respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Demás productos de origen animal: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Missouri, con un valor de USD\$5.050.367 en el 2012, es decir una participación del 39,72% del total de las importaciones de Missouri. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Missouri es México, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 26,77%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Demás productos de origen animal” hacia Missouri tuvo un aumento de 284,81% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

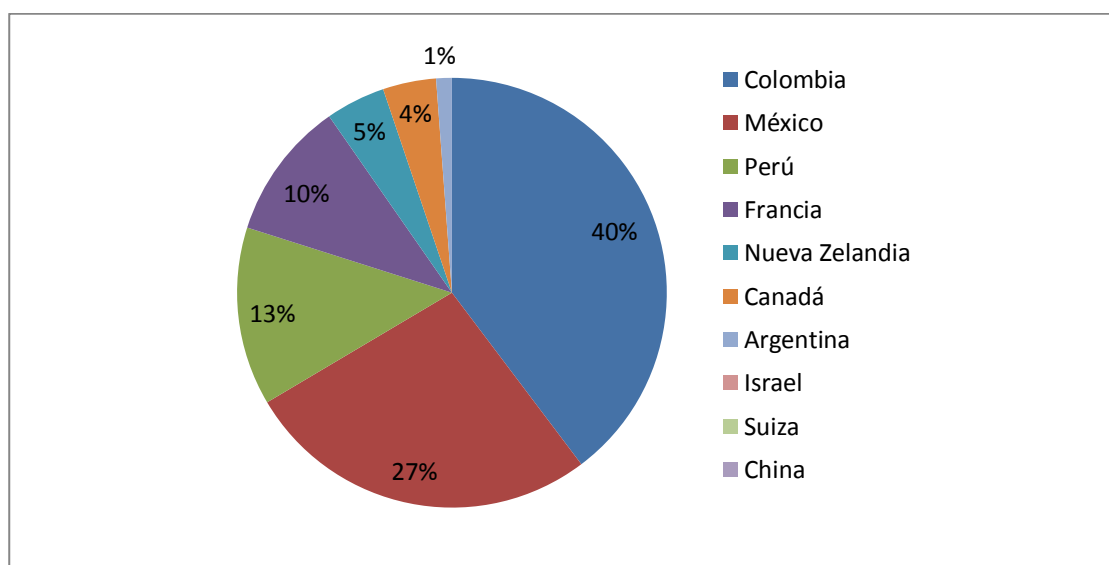
Tabla 194: Top 10 Países Producto 2 Missouri

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	1.312.435	5.050.367	284,81	39,72%
2	México	3308334	3.403.537	2,88	26,77%
3	Perú	0	1.707.800	0,inf	13,43%
4	Francia	845.842	1.324.619	56,6	10,42%
5	Nueva Zelandia	1.257.412	570.462	-54,63	4,49%
6	Canadá	222.900	509.769	128,7	4,01%
7	Argentina	96.720	149.760	54,84	1,18%

8	Israel	14.000	0	-100	0,00%
9	Suiza	6.000	0	-100	0,00%
10	China	5.940	0	-100	0,00%
	Total países	7.072.967	12.716.314	79,79	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 143: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Missouri respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Jabón de tocador: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Missouri, con un valor de USD\$1.696.943 en el 2012, es decir una participación del 95,83% del total de las importaciones de Missouri. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto

hacia Missouri es Canadá, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 2,98%.

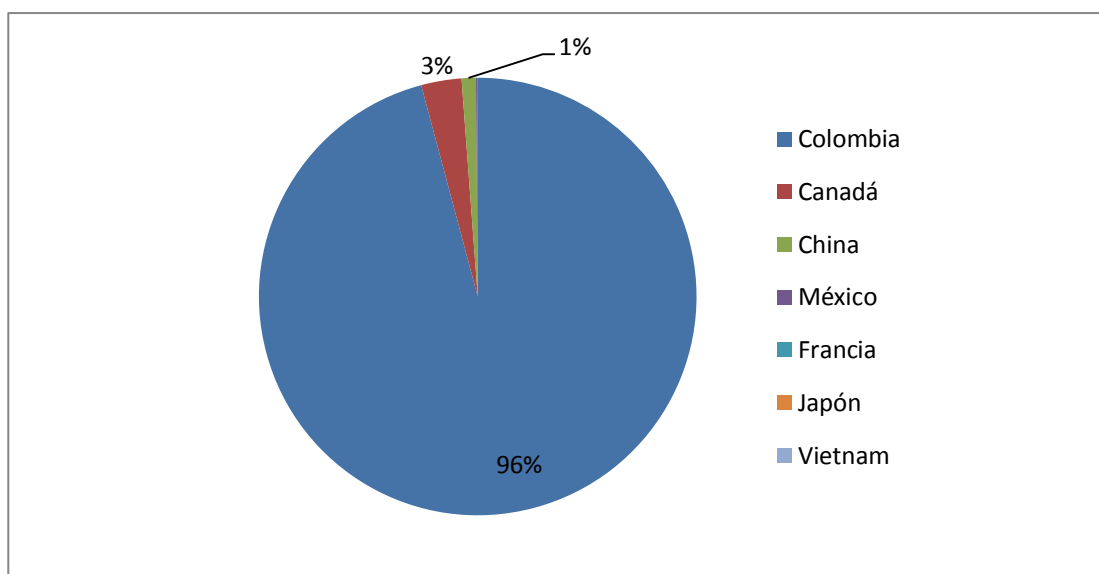
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Jabón de tocador” hacia Missouri tuvo un aumento significativo de 561,82% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 195: Top 10 Países Producto 4 Missouri

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	245.721	1.626.219	561,82	95,83%
2	Canadá	13.788	50.614	267,09	2,98%
3	China	4.673	17.892	282,88	1,05%
4	México	4.620	2.218	-51,99	0,13%
5	Francia	3.614	0	-100	0,00%
6	Japón	2.616	0	-100	0,00%
7	Vietnam	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	275.032	1.696.943	517	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 144: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Missouri respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Los demás capotes y prendas de vestir, excepto guantes: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Missouri, con un valor de USD\$268.008 en el 2012, es decir una participación del 62,85% del total de las importaciones de Missouri. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Missouri es China, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 34,97%.

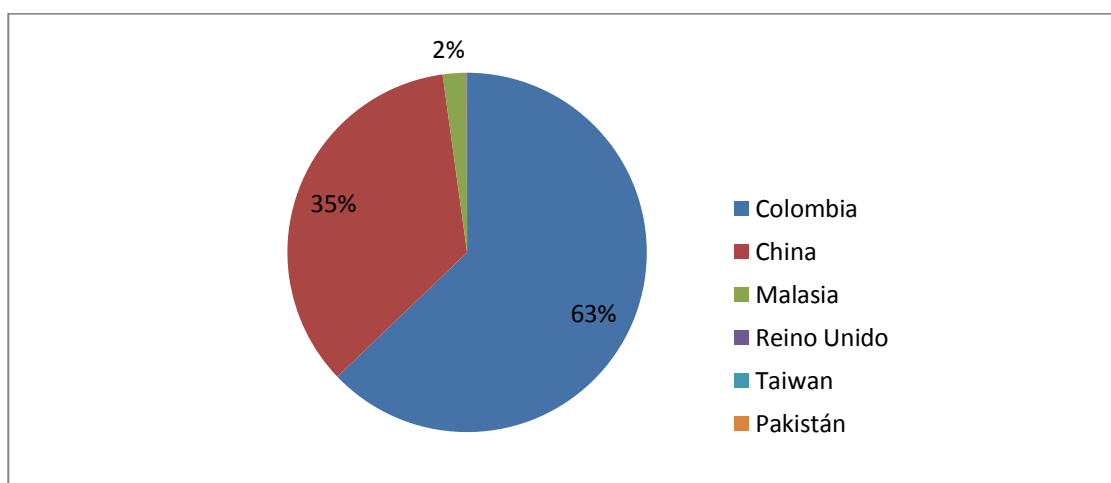
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Los demás capotes y prendas de vestir, excepto guantes” hacia Missouri tuvo un cambio puesto que solo hasta el 2012 hubo importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 196: Top 10 Países Producto 6 Missouri

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	0	268.008	0,inf	62,85%
2	China	111.885	149.128	33,29	34,97%
3	Malasia	29.168	9.038	-69,01	2,12%
4	Reino Unido	1.365	274	-79,93	0,06%
5	Taiwán	0	0	0,-nan	0,00%
6	Pakistán	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	142.418	426.448	199,43	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 145: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Missouri respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Rosas y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Missouri, con un valor de USD\$142.902 en el 2012, es decir una participación del 44,71% del total de las importaciones de Missouri. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Missouri es Ecuador, ocupando el primer lugar en este producto con una participación del 55,29%

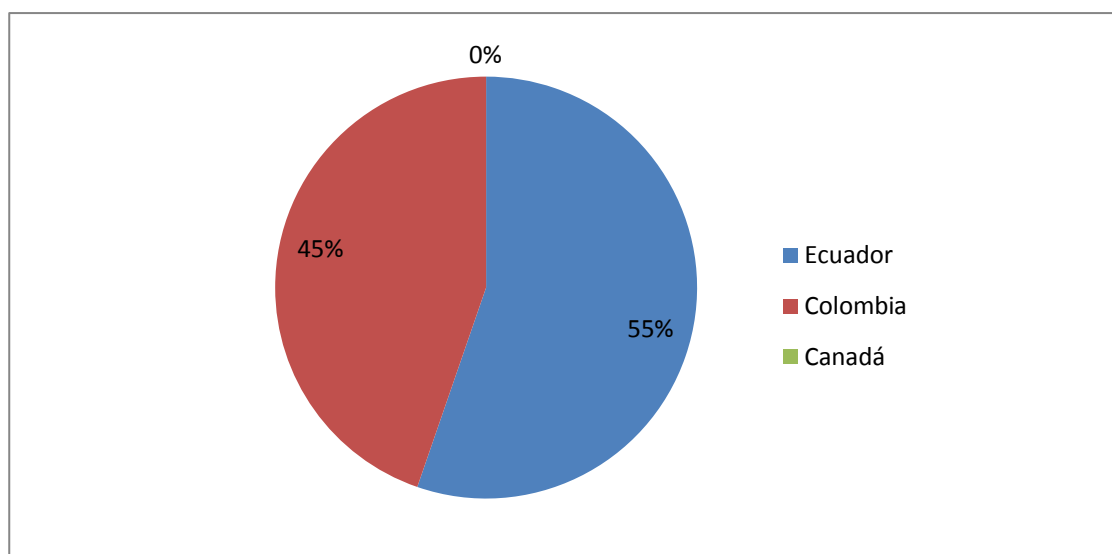
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Rosas y capullos frescos cortados” hacia Missouri tuvo un aumento significativo de 299,67% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 197: Top 10 Países Producto 8 Missouri

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Ecuador	35.111	142.902	307	55,29%
2	Colombia	28.913	115.556	299,67	44,71%
3	Canadá	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	64.024	258.458	303,69	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 146: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Missouri respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

MONTANA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Montana se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Las demás alfombras y revestimientos para el suelo, de materia textil, incluso confeccionados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Montana, con un valor de USD\$3.500 en el 2012, es decir una participación del 100,00% del total de las importaciones de Montana. Como se presenta en la siguiente tabla, no hay competencia para Colombia de este producto hacia Montana.

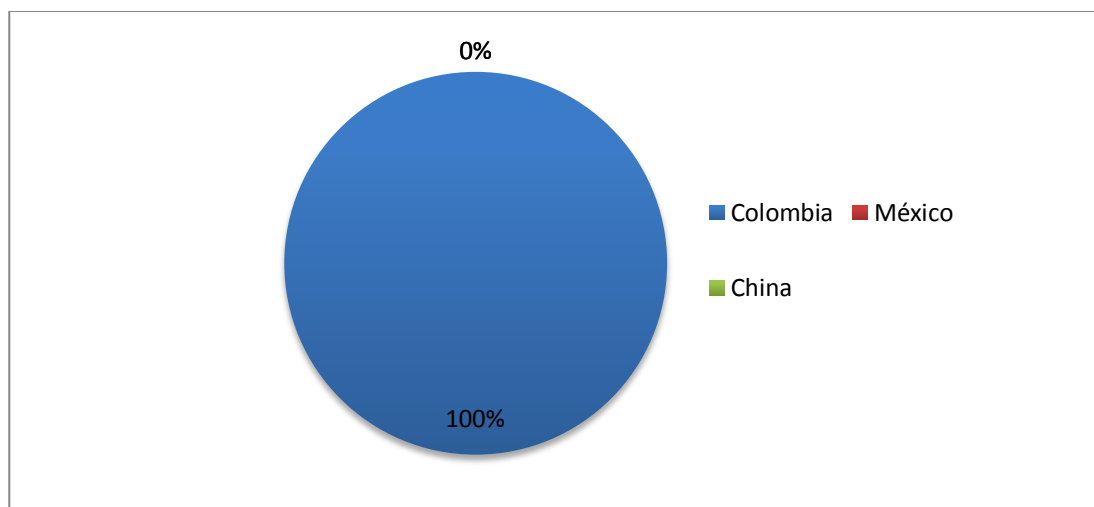
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Las demás alfombras y revestimientos para el suelo, de materia textil, incluso confeccionados” hacia Montana no tuvo cambios respecto al año 2011 puesto que solo en el 2012 hubo importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 198: Top 10 Países Producto 1 Montana

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	0	3.500	0,inf	100,00%
2	México	300	0	-100	0,00%
3	China	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	300	3.500	1.066,67	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data Fromm U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 147: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Montana respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas de punto: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Montana, con un valor de USD\$962 en el 2012, es decir una participación del 56,72% del total de las importaciones de Montana. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Montana es China, ocupando el primer lugar en este producto con una participación del 27,07%

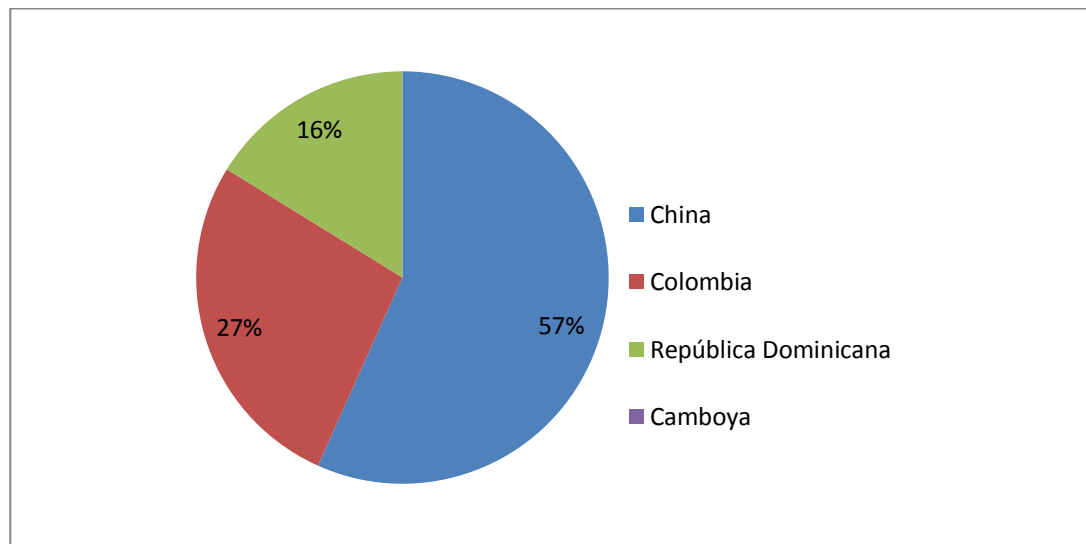
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas de punto” hacia Montana no tuvo cambios respecto al año 2011 puesto que solo en el 2012 hubo importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 199: Top 10 Países Producto 2 Montana

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	China	0	2.016	0,inf	56,72%
2	Colombia	0	962	0,inf	27,07%
3	República Dominicana	0	576	0,inf	16,21%
4	Camboya	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	0	3.554	0,inf	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 148: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Montana respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

NEBRASKA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Nebraska se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Máquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina secas: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Nebraska, con un valor de USD\$162.979 en el 2012, es decir una participación del 40,45% del total de las importaciones de Nebraska. Como se presenta en la siguiente tabla, no hay competencia para Colombia de este producto hacia Nebraska.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Máquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina secas” hacia Nebraska no tuvo cambios respecto al año 2011 puesto que solo en el 2012 hubo importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

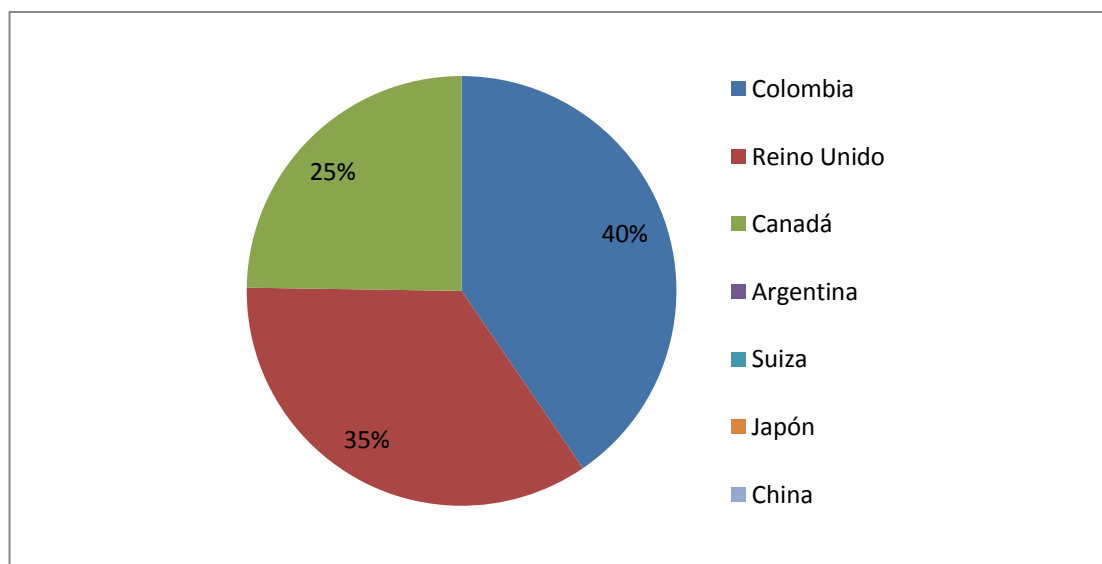
Tabla 200: Top 10 Países Producto 1 Nebraska

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	0	162.979	0,inf	40,45%
2	Reino Unido	0	140.194	0,inf	34,79%
3	Canadá	502.207	99.774	-80,13	24,76%

4	Argentina	0	0	0,-nan	0,00%
5	Suiza	0	0	0,-nan	0,00%
6	Japón	0	0	0,-nan	0,00%
7	China	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	502.207	402.947	-19,76	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 149: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Nebraska respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

NEVADA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Nevada se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Extractos, esencias y concentrados de café: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Nevada, con un valor de USD\$8.678.486 en el 2012, es decir una participación del 47,77% del total de las importaciones de Nevada. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Nevada es Suiza, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 27,46%

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Extractos, esencias y concentrados de café” hacia Nevada tuvo una disminución de 2,6% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

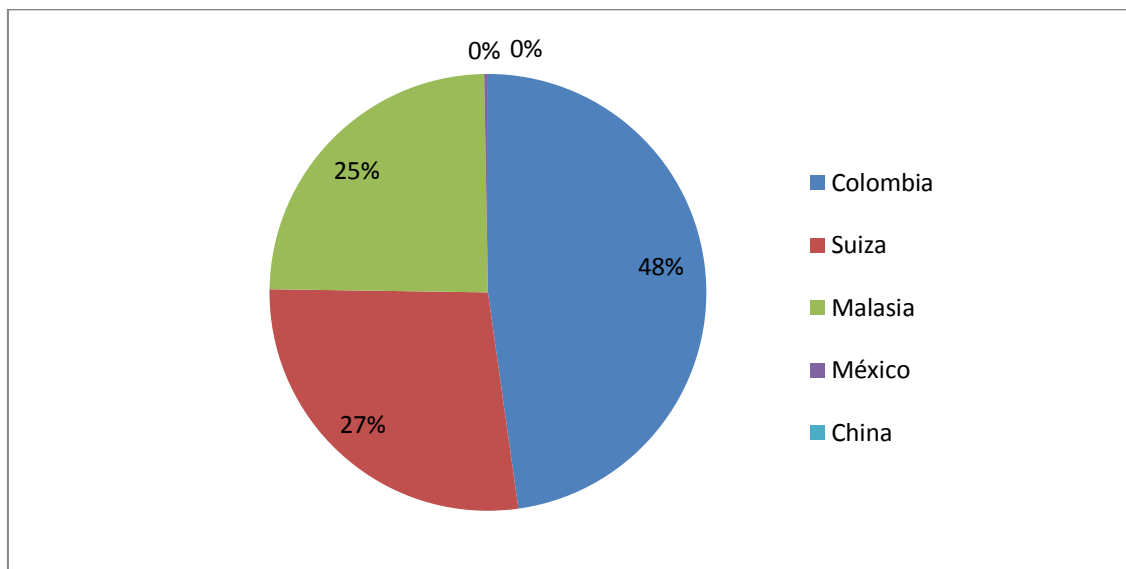
Tabla 201: Top 10 Países Producto 2 Nevada

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	8.910.583	8.678.486	-2,6	47,77%
2	Suiza	3.266.965	4.990.033	52,74	27,46%
3	Malasia	5.674.318	4.450.724	-21,56	24,50%
4	México	18.396	49.824	170,84	0,27%

5	China	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	17.870.262	18.169.067	1,67	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 150: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Nevada respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla en algodón: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Nevada, con un valor de USD\$7.708.024 en el 2012, es decir una participación del 58,49% del total de las importaciones de Nevada. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Nevada es Suiza, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 17,42%.

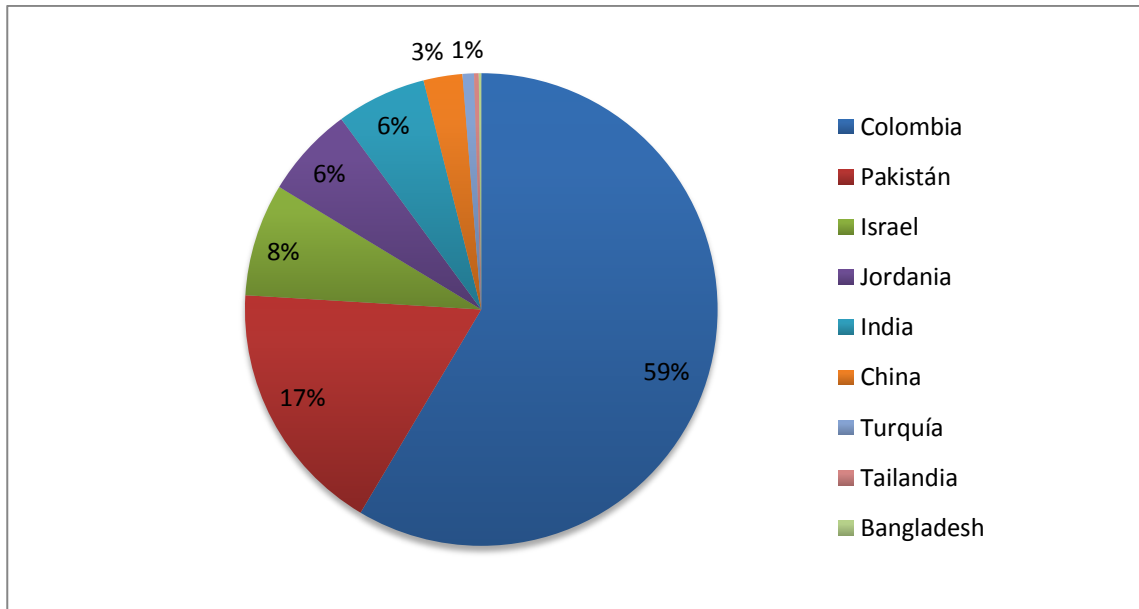
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla en algodón” hacia Nevada tuvo un aumento de 98,2% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 202: Top 10 Países Producto 3 Nevada

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	3.889.068	7.708.024	98,2	58,49%
2	Pakistán	1.275.584	2.295.793	79,98	17,42%
3	Israel	1.159.001	1.016.664	-12,28	7,71%
4	Jordania	417380	820689	96,63	6,23%
5	India	455.623	810.839	77,96	6,15%
6	China	123.962	350.608	182,84	2,66%
7	Turquía	24.124	103.104	327,39	0,78%
8	Tailandia	64.188	42.213	-34,24	0,32%
9	Bangladesh	0	22.213	0,inf	0,17%
	Total países	7.435.373	13.178.536	77,24	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 151: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Nevada respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Revestimientos para el suelo de los demás materiales textiles aterciopelados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Nevada, con un valor de USD\$374.841 en el 2012, es decir una participación del 37,22% del total de las importaciones de Nevada. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Nevada es Suiza, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 36,15%, seguido por Pakistán con 10,17%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Revestimientos para el suelo de los demás materiales textiles aterciopelados:” hacia Nevada tuvo una disminución de 6,32% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria

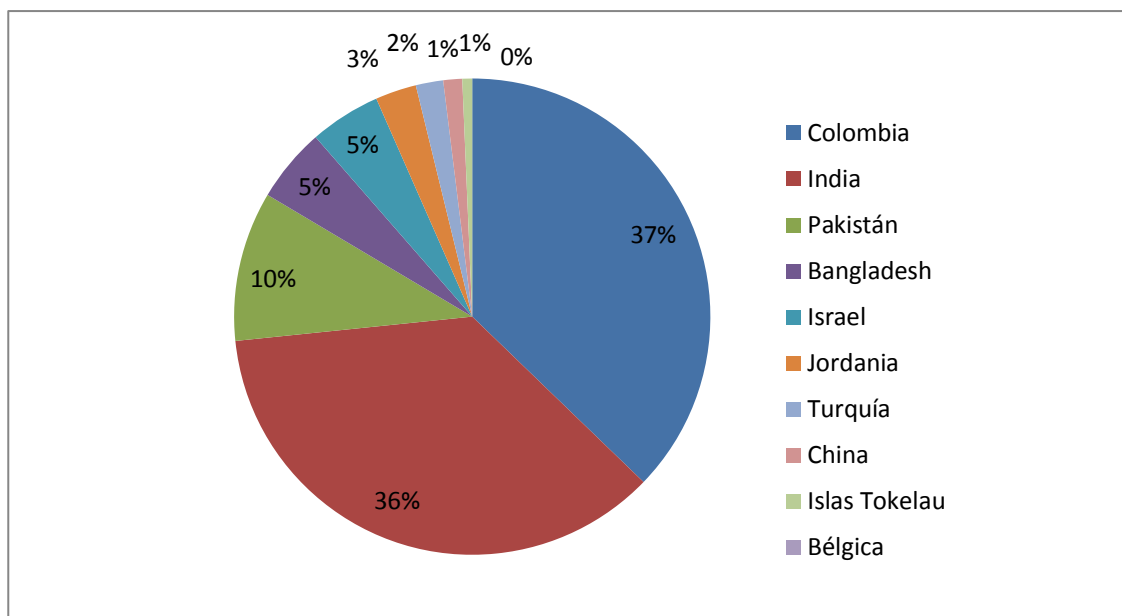
pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 203: Top 10 Países Producto 5 Nevada

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	400.134	374.841	-6,32	37,22%
2	India	140.635	364.010	158,83	36,15%
3	Pakistán	93.922	102.430	9,06	10,17%
4	Bangladesh	0	50.721	0,inf	5,04%
5	Israel	64.248	48.533	-24,46	4,82%
6	Jordania	0	28.063	0,inf	2,79%
7	Turquía	13.007	18.767	44,28	1,86%
8	China	0	12.901	0,inf	1,28%
9	Islas Tokelau	0	6.770	0,inf	0,67%
10	Bélgica	650	0	-100	0,00%
	Total países	712.596	1.007.036	41,32	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 152: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Nevada respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

NEW HAMPSHIRE

De acuerdo a las cifras de importación del estado de New Hampshire se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Registradores de asistencia; registradores fechadores y registradores contadores: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia New Hampshire, con un valor de USD\$5.100 en el 2012, es decir una participación del 100% del total de las importaciones de New Hampshire. Como se presenta en la siguiente tabla, no hay competencia para Colombia de este producto hacia New Hampshire.

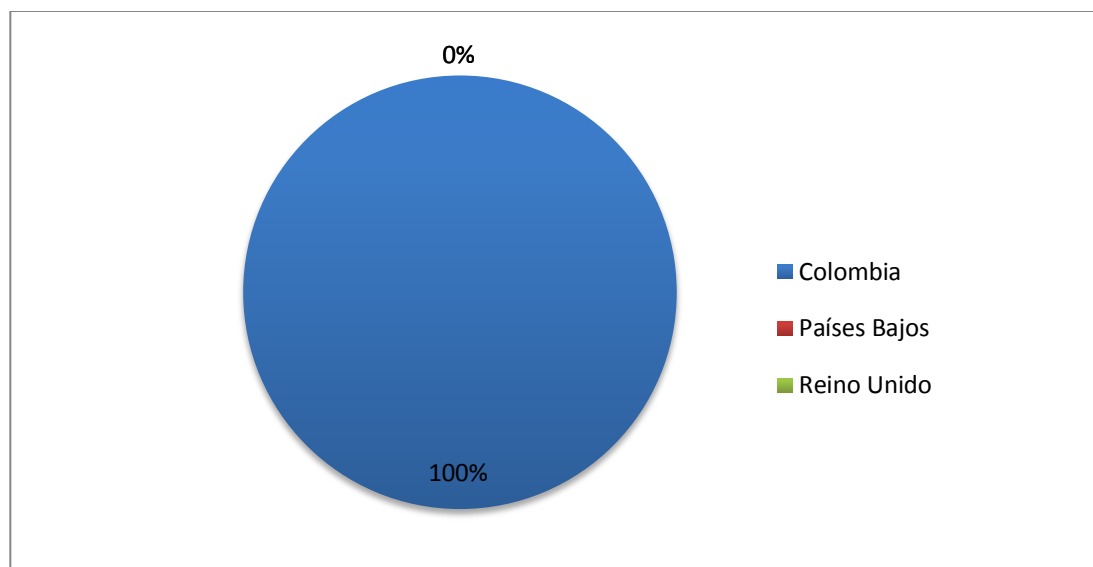
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Registradores de asistencia; registradores fechadores y registradores contadores:” hacia New Hampshire tuvo una disminución de 78,89% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 204: Top 10 Países Producto 7 New Hampshire

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	24.156	5.100	-78,89	100,00%
2	Países Bajos	0	0	0,-nan	0,00%
3	Reino Unido	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	24.156	5.100	-78,89	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 153: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de New Hampshire respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Guantes, mitones y manoplas de los demás materias textiles: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia New Hampshire, con un valor de USD\$1.220 en el 2012, es decir una participación del 100% del total de las importaciones de New Hampshire. Como se presenta en la siguiente tabla, no hay competencia para Colombia de este producto hacia New Hampshire.

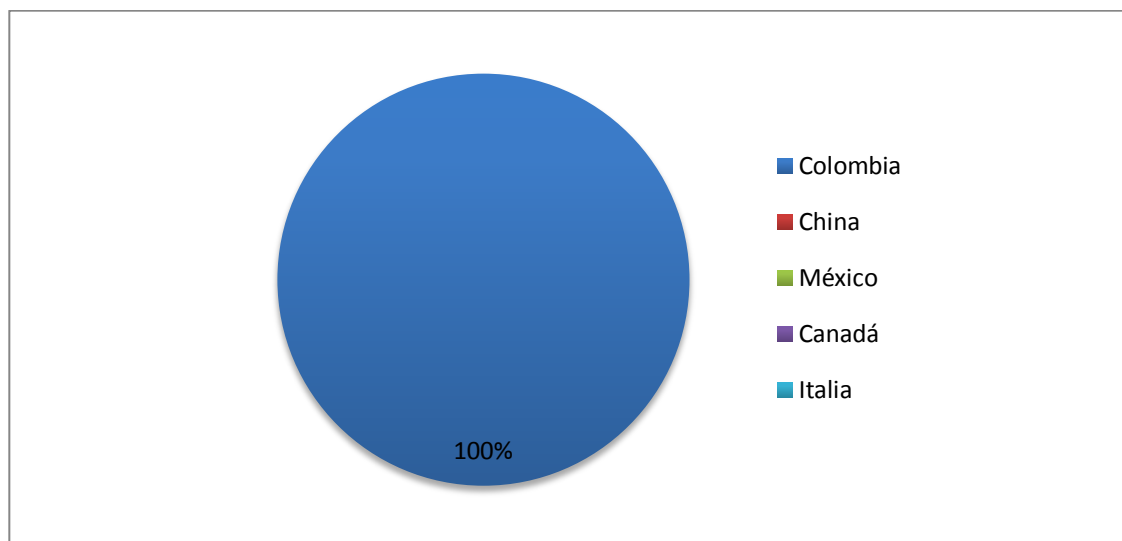
Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Guantes, mitones y manoplas de los demás materias textiles” hacia New Hampshire tuvo una disminución de 45,95% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 205: Top 10 Países Producto 9 New Hampshire

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	2.257	1.220	-45,95	100,00%
2	China	6.048	0.	-100	0,00%
3	México	0.	0.	0,-nan	0,00%
4	Canadá	0.	0.	0,-nan	0,00%
5	Italia	0.	0.	0,-nan	0,00%
	Total países	8.305	1.220	-85,31	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 154: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de New Hampshire respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Nueva Jersey se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Café sin tostar y sin descafeinar: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Nueva Jersey, con un valor de USD\$124.453.937 en el 2012, es decir una participación del 18,62% del total de las importaciones de Nueva Jersey. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Nueva Jersey es Guatemala, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 13,30%, seguido por México y Brasil con una participación del 12,12% y 11,87, respectivamente.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Café sin tostar y sin descafeinar” hacia Nueva Jersey tuvo una disminución de 40,39% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

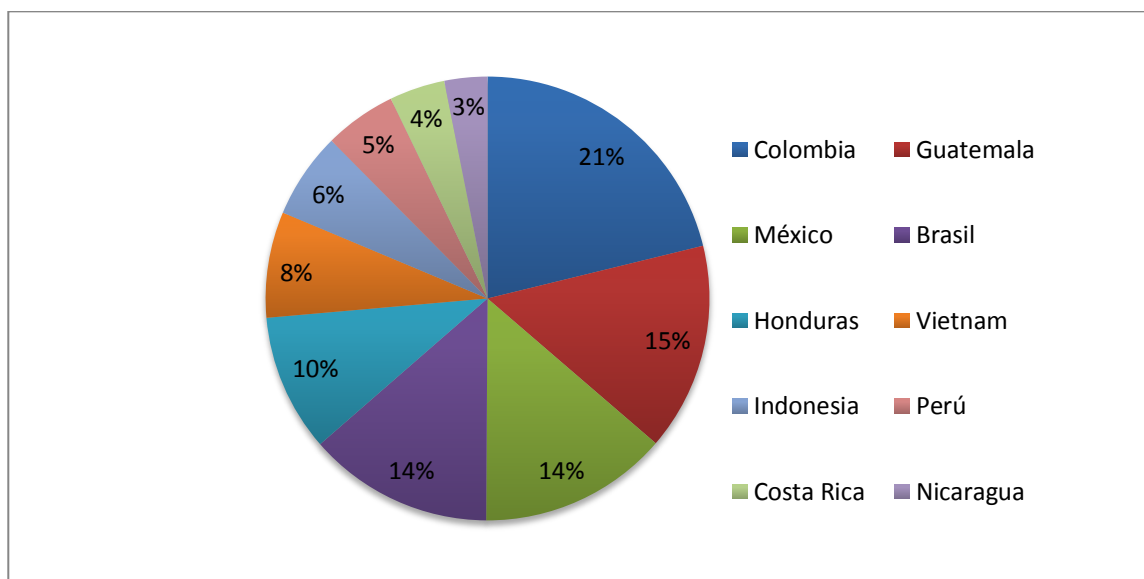
Tabla 206: Top 10 Países Producto 3 Nueva Jersey

Ranking	descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	208.793.652	124.453.937	-40,39	18,62%
2	Guatemala	71.452.685	88.930.060	24,46	13,30%
3	México	100.104.422	81.040.687	-19,04	12,12%
4	Brasil	186.250.823	79.336.257	-57,4	11,87%

5	Honduras	36.976.253	58.834.325	59,11	8,80%
6	Vietnam	54.067.673	45.311.038	-16,2	6,78%
7	Indonesia	52.904.977	36.830.885	-30,38	5,51%
8	Perú	62.987.696	30.722.673	-51,22	4,60%
9	Costa Rica	19.776.912	23.769.961	20,19	3,56%
10	Nicaragua	28.213.702	18.380.317	-34,85	2,75%
	Total países	939.325.292	668.547.819	-28,83	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 155: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Nueva Jersey respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Policloruro de vinilo sin mezclar con otros Sustancias: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Nueva Jersey, con un valor de USD\$26.552.006 en el 2012, es decir una participación del 44,02% del total de las importaciones de Nueva Jersey. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Nueva Jersey es México, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 27,40%, seguido por Alemania con 12,86%

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Policloruro de vinilo sin mezclar con otros Sustancias” hacia Nueva Jersey tuvo una disminución de 7,78% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

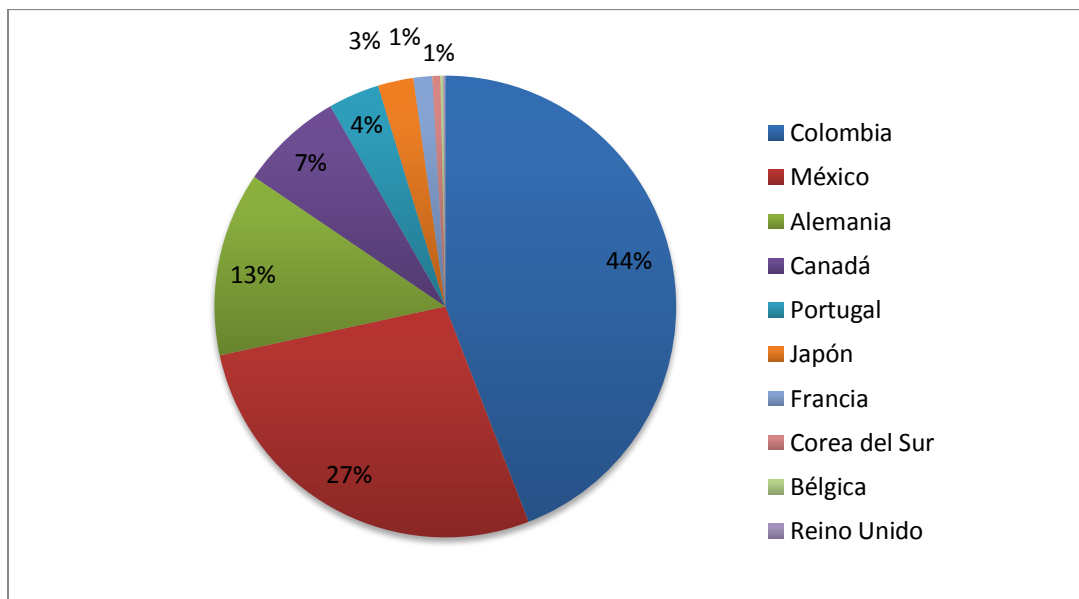
Tabla 207: Top 10 Países Producto 5 Nueva Jersey

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	28.792.550	26.552.006	-7,78	44,02%
2	México	19.796.479	16.524.726	-16,53	27,40%
3	Alemania	7.483.074	7.757.889	3,67	12,86%
4	Canadá	0	4.343.521	0,inf	7,20%
5	Portugal	1.172.048	2.162.009	84,46	3,58%

6	Japón	344.394	1.493.245	333,59	2,48%
7	Francia	136.950	792.770	478,88	1,31%
8	Corea del Sur	925.797	337.360	-63,56	0,56%
9	Bélgica	0	123.426	0,inf	0,20%
10	Reino Unido	44.363	87.047	96,22	0,14%
	Total países	58.716.100	60.314.691	2,72	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 156: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Nueva Jersey respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Copolímeros de cloruro de vinilo y acetato de vinilo: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Nueva Jersey, con un valor de USD\$19.869.191 en el 2012, es decir una participación del 92,48% del total de las importaciones de Nueva Jersey. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Nueva Jersey es Alemania, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 3,49%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Copolímeros de cloruro de vinilo y acetato de vinilo” hacia Nueva Jersey tuvo una disminución de 18,91% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

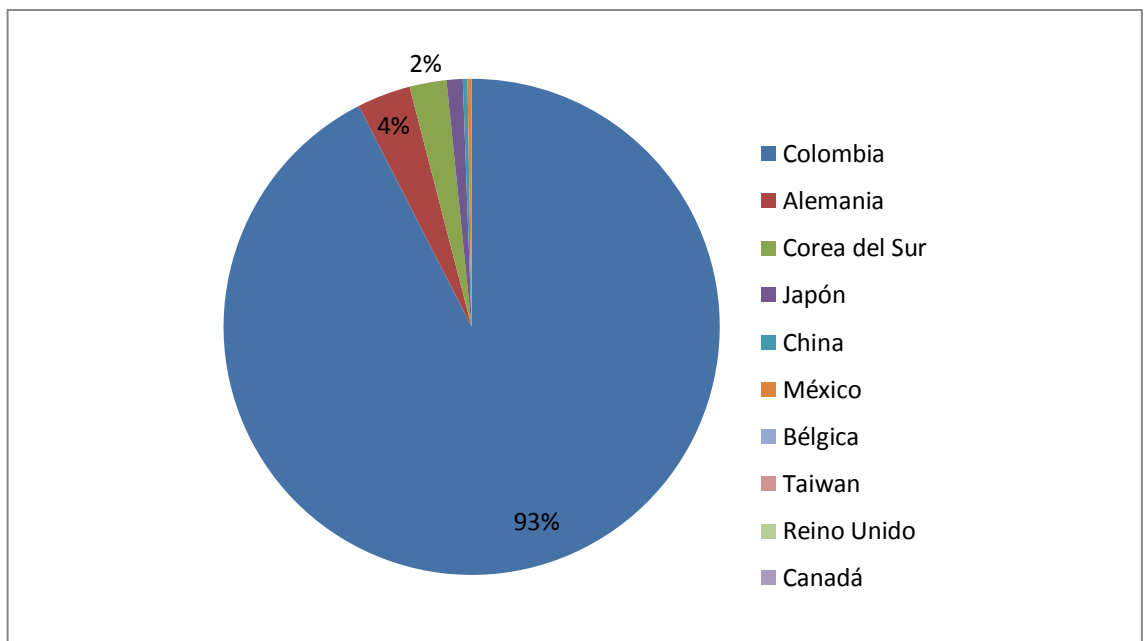
Tabla 208: Top 10 Países Producto 6 Nueva Jersey

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación países
1	Colombia	24.503.595	19.869.191	-18,91	92,48%
2	Alemania	1.210.312	750.136	-38,02	3,49%
3	Corea del Sur	315.409	517.445	64,06	2,41%
4	Japón	56.821	225.866	297,5	1,05%
5	China	209.505	63.463	-69,71	0,30%
6	México	0	58.380	0,inf	0,27%

7	Bélgica	158.803	0	-100	0,00%
8	Taiwán	0	0	0,-nan	0,00%
9	Reino Unido	0	0	0,-nan	0,00%
10	Canadá	0	0	0,-nan	0,00%
	Total países	26.454.445	21.484.481	-18,79	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 157: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Nueva Jersey respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café tostado y descafeinado: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Nueva Jersey, con un valor de USD\$5.654.001 en el 2012, es decir una participación del 33,01% del total de las importaciones de Nueva Jersey. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia de Colombia de este producto hacia Nueva Jersey es Canadá, ocupando el segundo lugar en este producto con una participación del 29,80%, seguido por Italia con 14,35%.

Así mismo, vemos que las exportaciones Colombianas de “Café tostado y descafeinado” hacia Nueva Jersey tuvo una disminución de 41,09% respecto al año 2011 en las importaciones del producto. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

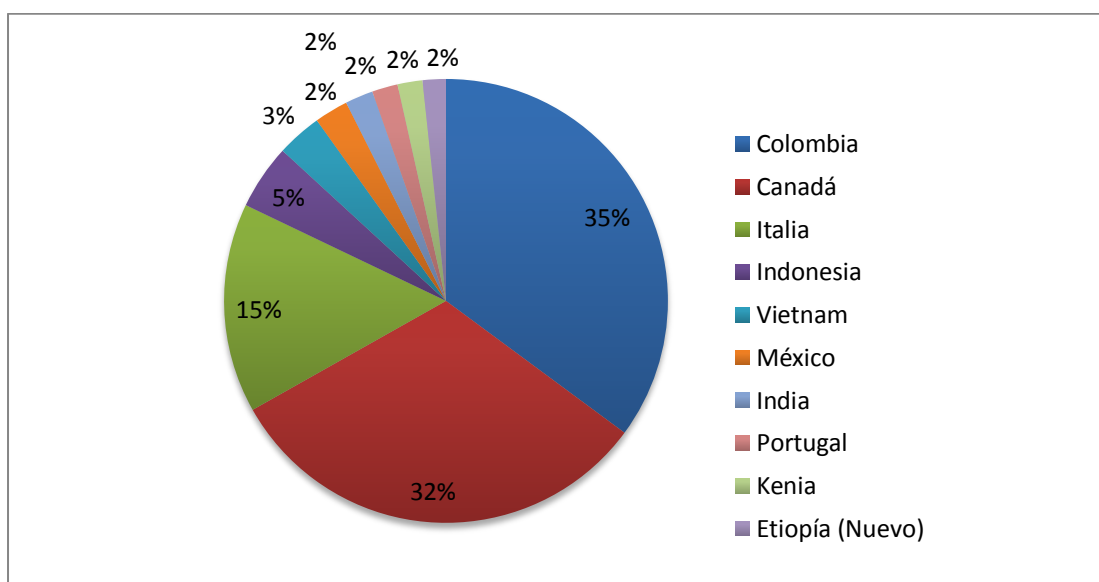
Tabla 209: Top 10 Países Producto 10 Nueva Jersey

Ranking	Descripción	2011	2012	%2011- 2012	Participación país
1	Colombia	9.597.653	5.654.001	-41,09	33,01%
2	Canadá	4.903.415	5.103.889	4,09	29,80%
3	Italia	2.082.332	2.457.629	18,02	14,35%
4	Indonesia	108.288	760.296	602,11	4,44%
5	Vietnam	1.056.305	529.754	-49,85	3,09%
6	México	1.026.007	395.002	-61,5	2,31%
7	India	120.276	329.281	173,77	1,92%

8	Portugal	369.191	302.279	-18,12	1,76%
9	Kenia	1.208.597	293.065	-75,75	1,71%
10	Etiopía (Nuevo)	781.964	272.360	-65,17	1,59%
	Total países	24.464.447	17.128.273	-29,99	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013. Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 158: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Nueva Jersey respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

NUEVA YORK

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Nueva York se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajados de otro modo: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Nueva York, con un valor de USD\$143.442.408 en el 2012, es decir, una participación del 21,67% del total de las importaciones de Nueva York. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Nueva York es Tailandia, con una participación del 17,08% y Hong Kong con una participación del 14,71%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajados de otro modo” hacia Nueva York aumentaron en un 5,01% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 210: Top 10 Países Producto 1 Nueva York

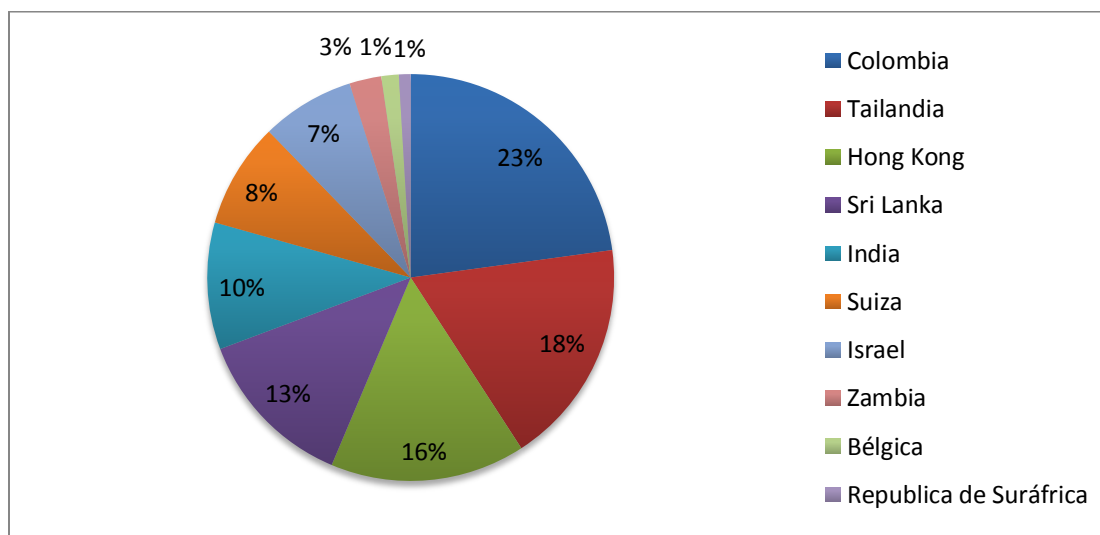
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	136.592.627	143.442.408	5,01	21,67%
2	Tailandia	117.911.634	113.032.322	-4,14	17,08%
3	Hong Kong	27.820.067	97.346.737	249,92	14,71%
4	Sri Lanka	66.154.868	81.237.420	22,8	12,27%
5	India	73.600.634	63.313.050	-13,98	9,57%

6	Suiza	83.966.285	52.561.400	-37,4	7,94%
7	Israel	16.292.560	46.521.690	185,54	7,03%
8	Zambia	6.775.818	15.947.313	135,36	2,41%
9	Bélgica	2.068.261	8.706.426	320,95	1,32%
10	República de Suráfrica	2.415.004	5.836.229	141,67	0,88%
	Total Países	583.236.342	661.878.244	13,48	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 159: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Nueva York respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Extractos, Esencias y Preparaciones de café: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Nueva York, con un valor de USD\$8.975.637 en el 2012, es decir, una participación del 40,55% del total de las importaciones de Nueva York. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Nueva York es Brasil, con una participación del 26,85%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Extractos, Esencias y Preparaciones de café” hacia Nueva York aumentaron en un 33.07% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 211: Top 10 Países Producto 5 Nueva York

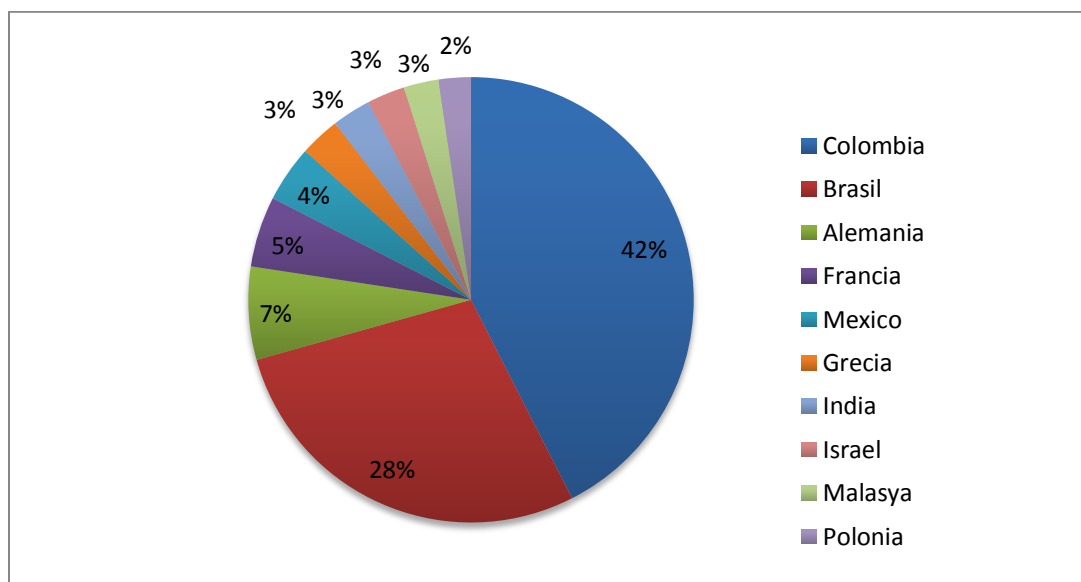
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	6.744.935	8.975.637	33,07	40,55%
2	Brasil	10.550.532	5.943.127	-43,67	26,85%
3	Alemania	640.319	1.426.780	122,82	6,45%
4	Francia	-	1.081.972	0,inf	4,89%
5	México	-	866.554	0,inf	3,91%
6	Grecia	436.580	616.862	41,29	2,79%

7	India	48.331	595.062	1131,22	2,69%
8	Israel	449.416	581.931	29,49	2,63%
9	Malasia	407.819	534.467	31,05	2,41%
10	Polonia	338.268	494.813	46,28	2,24%
	Total Países	20.095.527	22.136.301	10,16	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 160: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Nueva York respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café sin tostar, sin descafeinar: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Nueva York, con un valor

de USD\$51.866.312 en el 2012, es decir, una participación del 12,91% del total de las importaciones de Nueva York. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Nueva York es Brasil, con una participación del 24,57% y Vietnam con una participación del 12,04%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café sin tostar, sin descafeinar” hacia Nueva York aumentaron en un 63,95% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

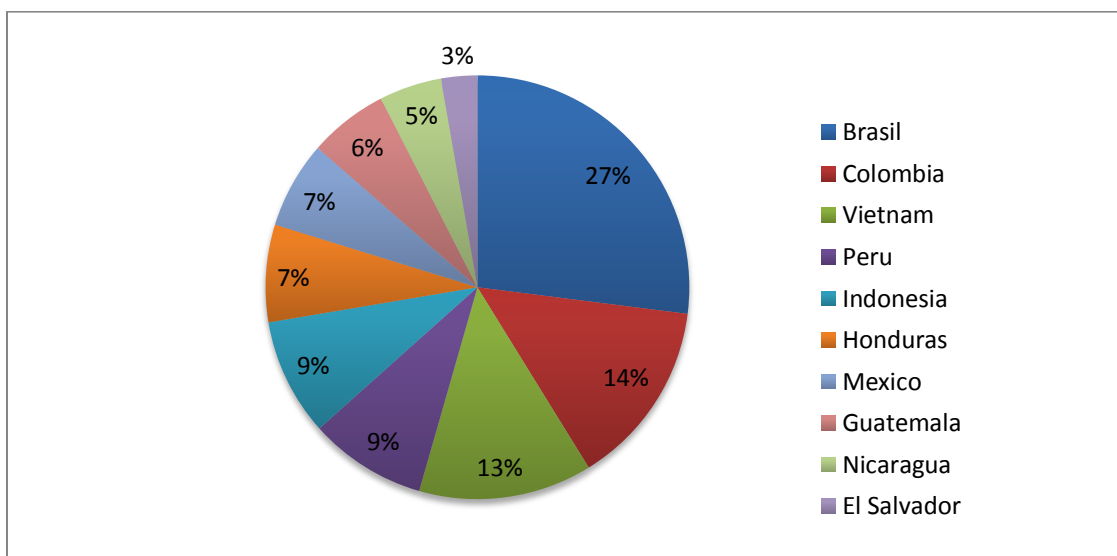
Tabla 212: Top 10 Países Producto 2 Nueva York

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Brasil	87.127.184	98.711.145	13,3	24,57%
2	Colombia	31.635.295	51.866.312	63,95	12,91%
3	Vietnam	25.259.257	48.384.412	91,55	12,04%
4	Perú	38.327.585	32.751.349	-14,55	8,15%
5	Indonesia	18.384.643	32.713.686	77,94	8,14%
6	Honduras	13.381.449	27.162.323	102,98	6,76%
7	México			66,81	6,05%

		14.560.997	24.289.009		
8	Guatemala	8.881.891	22.123.731	149,09	5,51%
9	Nicaragua	13.159.723	17.435.367	32,49	4,34%
10	El Salvador	8.176.198	10.078.530	23,27	2,51%
	Total países	293.642.443	401.773.571	36,82	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 161: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Nueva York respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

NUEVO MÉXICO

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Nuevo México se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Muebles de otras materias, incluido el roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Nuevo México, con un valor de USD\$110.568 en el 2012, es decir, una participación del 14,02% del total de las importaciones de Nuevo México. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Nuevo México es Canadá, con una participación del 56,26% y México con una participación del 7,14%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Muebles de otras materias, incluido el roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares” hacia Nuevo México se dieron por primera vez durante el 2012. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 213: Top 10 Países Producto 1 Nuevo México

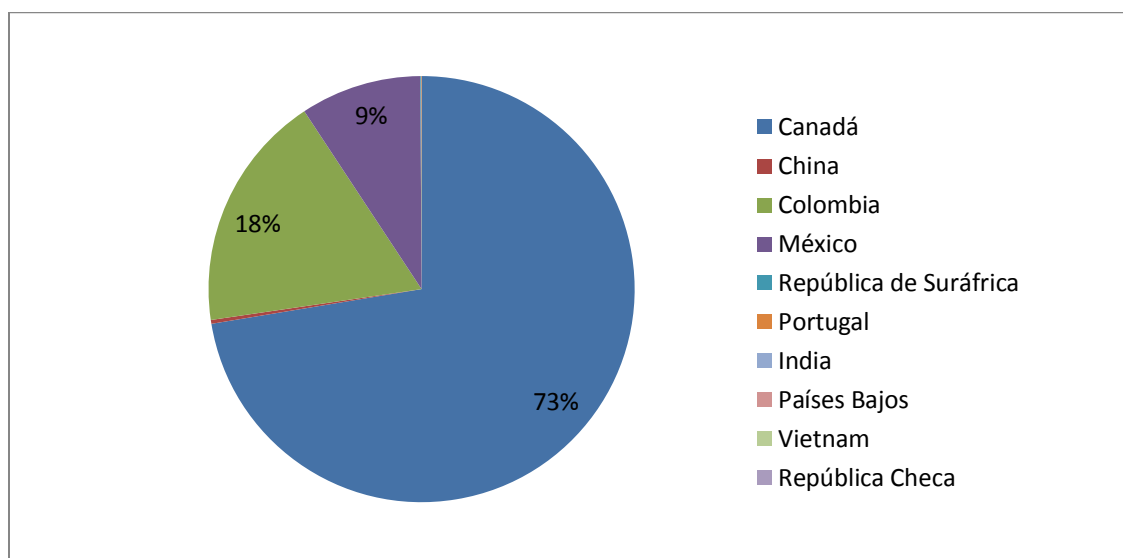
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Canadá	417.556	443.734	6,27	56,26%
2	China	48.542	1.776	265,87	0,23%
3	Colombia	-	110.568	0,inf	14,02%
4	México	77.006	56.283	-26,91	7,14%

5	República de Suráfrica	-	310	0,inf	0,04%
6	Portugal	-	271	0,inf	0,03%
7	India	-	-	0,-nan	0,00%
8	Países Bajos	-	-	0,-nan	0,00%
9	Vietnam	-	-	0,-nan	0,00%
10	República Checa	-	-	0,-nan	0,00%
	Total países	543.104	788.766	45,23	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 162: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Nuevo México respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

OHIO

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Ohio se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Sales y esteres del ácido cítrico: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Ohio, con un valor de USD\$ 2.995.823 en el 2012, es decir, una participación del 91,56% del total de las importaciones de Ohio. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Ohio es Brasil, con una participación del 5,79% y Canadá con una participación del 2,50%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Sales y esteres del ácido cítrico” hacia Ohio aumentaron en un 35,84% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 214: Top 10 Países Producto 6 Ohio

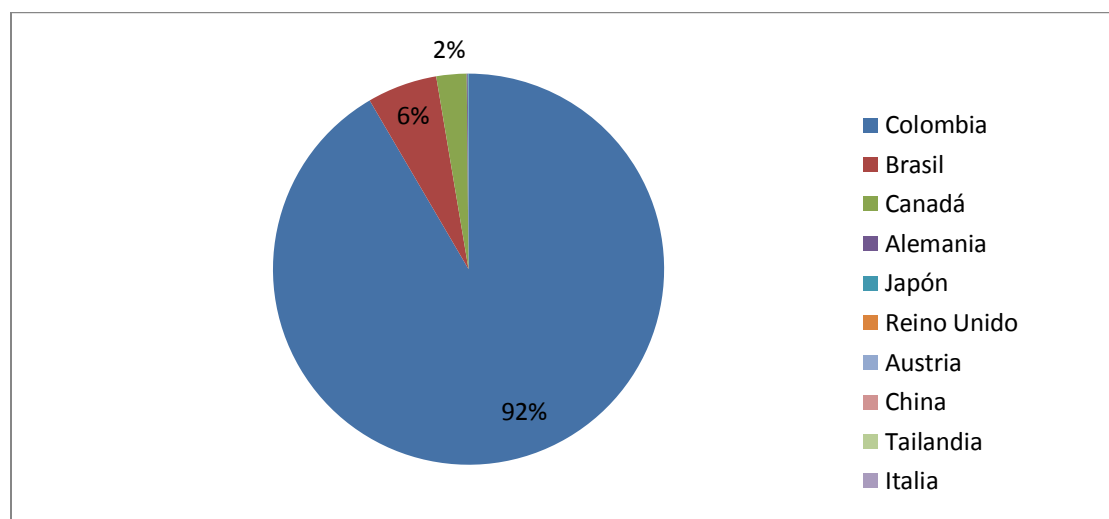
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	2.205.369	2.995.823	35,84	91,56%
2	Brasil	1.192.910	189.372	-84,13	5,79%
3	Canadá	-	81.749	0,inf	2,50%
4	Alemania	-	2.954	0,inf	0,09%
5	Japón	-	2.002	0,inf	0,06%
6	Reino Unido	3.643	-	-100	0,00%
7	Austria	-	-	0,-nan	0,00%
8	China	-	-	0,-nan	0,00%
9	Tailandia	-	-	0,-nan	0,00%

10	Italia	-	-	0,-nan	0,00%
	Total países	3.401.922	3.271.900	-3,82	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 163: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Rosas y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Ohio, con un valor de USD\$ 2.057.736 en el 2012, es decir, una participación del 98,69% del total de las importaciones de Ohio. Como se presenta en la siguiente tabla, Colombia no tiene una competencia directa en el comercio de este bien, ya que las importaciones de los demás países son muy insignificativas comparadas con las cifras de Colombia.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Rosas y capullos frescos cortados” hacia Ohio aumentaron en un 83.141,75% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados

Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

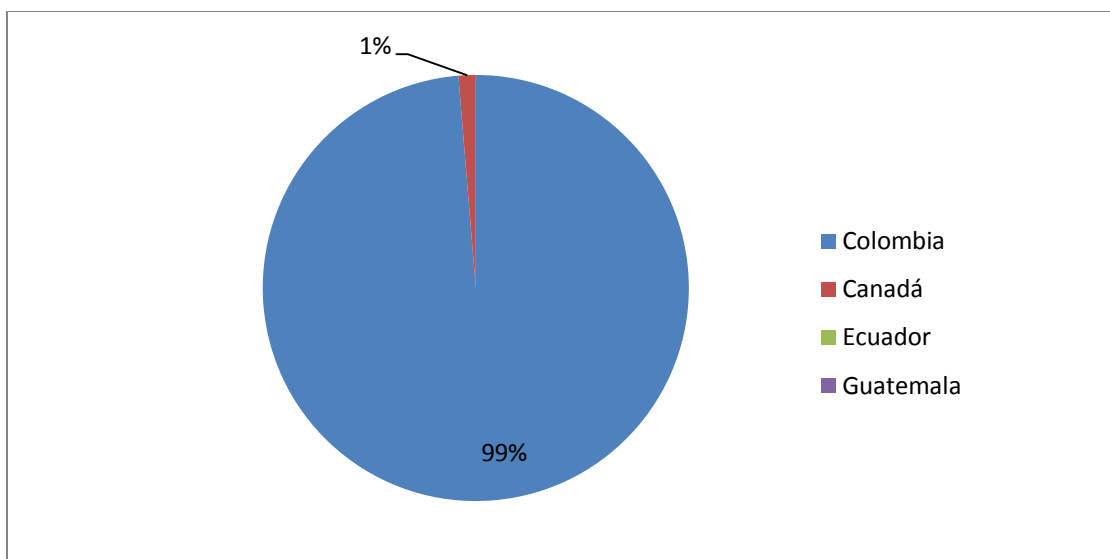
Tabla 215: Top 10 Países Producto 7 Ohio

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	2.472	2.057.736	83141,75	98,69%
2	Canadá	42.796	27.236	-36,36	1,31%
3	Ecuador	-	-	0,-nan	0,00%
4	Guatemala	-	-	0,-nan	0,00%
	Total países	45.268	2.084.972	4505,84	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 164: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Artículos de vidrio para el transporte/envasado: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Ohio, con un valor de USD\$ 14.173.347 en el 2012, es decir, una participación del 39,32% del total de las importaciones de Ohio. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Ohio es Alemania, con una participación del 23,69% y Taiwán con una participación del 10,24%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Artículos de vidrio para el transporte/envasado” hacia Ohio aumentaron en un 9,52% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 216: Top 10 Países Producto 1 Ohio

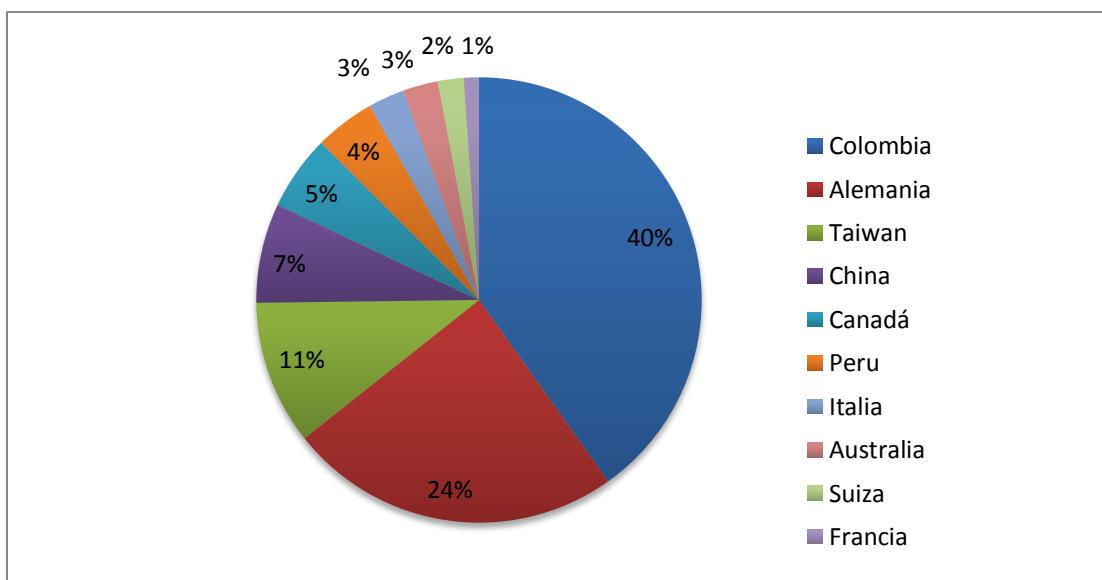
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País

1	Colombia	12.941.722	14.173.347	9,52	39,32%
2	Alemania	3.745.860	8.540.391	128	23,69%
3	Taiwán	4.229.055	3.692.223	-12,69	10,24%
4	China	1.490.019	2.549.305	71,09	7,07%
5	Canadá	1.864.024	1.921.613	3,09	5,33%
6	Perú	3.645.910	1.548.263	-57,53	4,30%
7	Italia	595.165	922.877	55,06	2,56%
8	Australia	120.288	903.935	651,48	2,51%
9	Suiza	7.667	666.356	8,591,22	1,85%
10	Francia	2.069.856	384.891	-81,4	1,07%
	Total Países	31.633.442	36.047.631	13,95	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 165: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Las demás maquinas automáticas para la venta de productos, con dispositivo de calentamiento o refrigeración, incorporado: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Ohio, con un valor de USD\$ 3.875.835 en el 2012, es decir, una participación del 41,13% del total de las importaciones de Ohio. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Ohio es Reino Unido, con una participación del 16,22% y Bélgica con una participación del 8,58%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Las demás maquinas automáticas para la venta de productos, con dispositivo de calentamiento o refrigeración, incorporado” hacia Ohio aumentaron en un 210,84% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 217: Top 10 Países Producto 5 Ohio

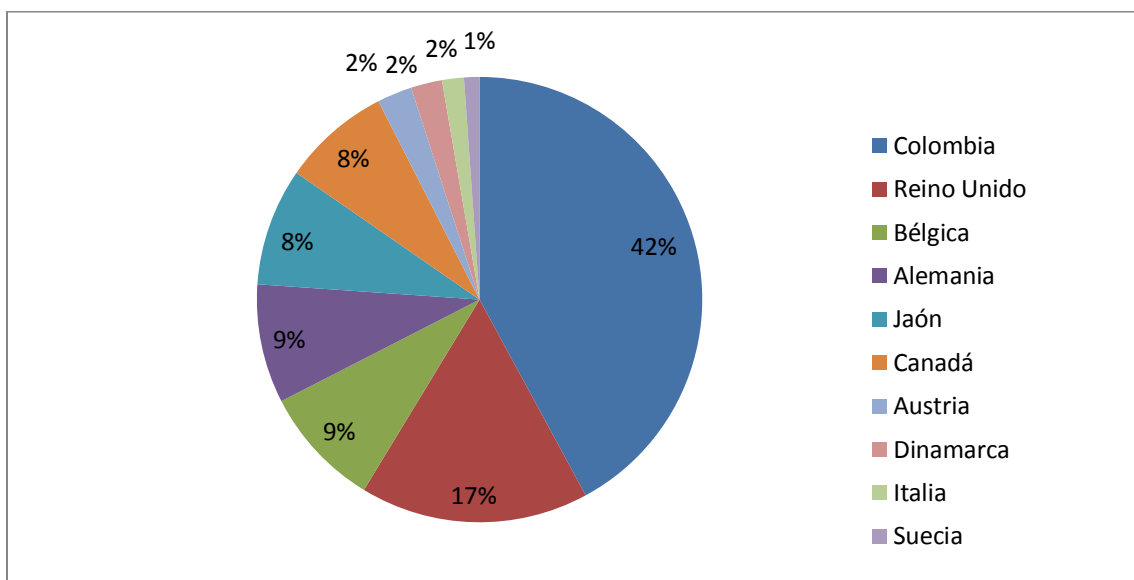
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	1.246.888	3.875.835	210,84	41,13%
2	Reino Unido	1.268.205	1.528.298	20,51	16,22%
3	Bélgica	485	808.492	16569,94	8,58%
4	Alemania	3.944	794.748	101,51	8,43%
5	Japón	1.207.557	786.489	-34,87	8,35%

6	Canadá	305.052	723.798	137,27	7,68%
7	Austria	9.327	232.991	149,8	2,47%
8	Dinamarca	-	208.529	0,inf	2,21%
9	Italia	50.017	146.303	192,51	1,55%
10	Suecia	88.447	102.991	16,44	1,09%
	Total países	5.893.857	9.423.621	59,89	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 166: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Los demás moldes para caucho o plástico: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Ohio, con un valor de USD\$ 4.468.399 en el 2012, es decir, una participación del 46,59% del total de las importaciones de Ohio. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Ohio es China, con una participación del 37,72%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Los demás moldes para caucho o plástico” hacia Ohio disminuyeron en un 28,46% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 218: Top 10 Países Producto 3 Ohio

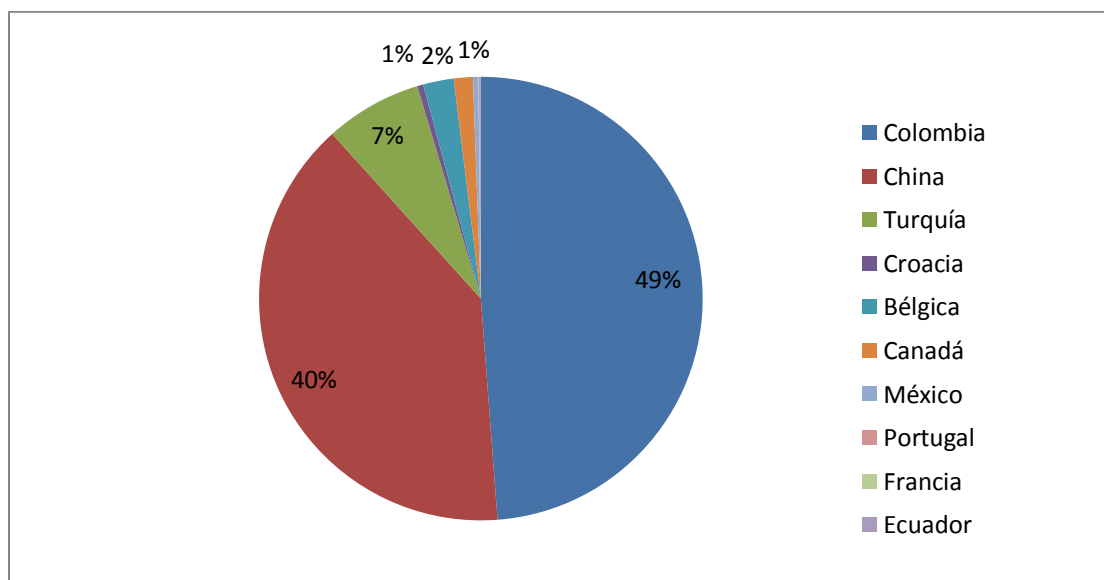
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	6.246.034	4.468.399	-28,46	46,59%
2	China	4.287.851	3.618.206	-15,62	37,72%
3	Turquía	279.653	645.653	130,88	6,73%
4	Croacia	121.788	40.685	234,06	0,42%
5	Bélgica	446	203.978	4473,5	2,13%
6	Canadá	14.981	127.467	750,86	1,33%

7	México	41.908	36.009	-14,08	0,38%
8	Portugal	-	341	0,inf	0,00%
9	Francia	259.787	2.971	-88,56	0,03%
10	Ecuador	-	12.825	0,inf	0,13%
	Total Países	11.291.943	9.591.171	-15,06	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 167: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Esquejes sin enraizar e injertos: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Ohio, con un valor de

USD\$ 1.418.244 en el 2012, es decir, una participación del 10,10% del total de las importaciones de Ohio. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Ohio es El Salvador, con una participación del 62,94% y Etiopia con una participación del 9,52%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Esquejes sin enraizar e injertos” hacia Ohio aumentaron en un 38,37% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 219: Top 10 Países Producto 9 Ohio

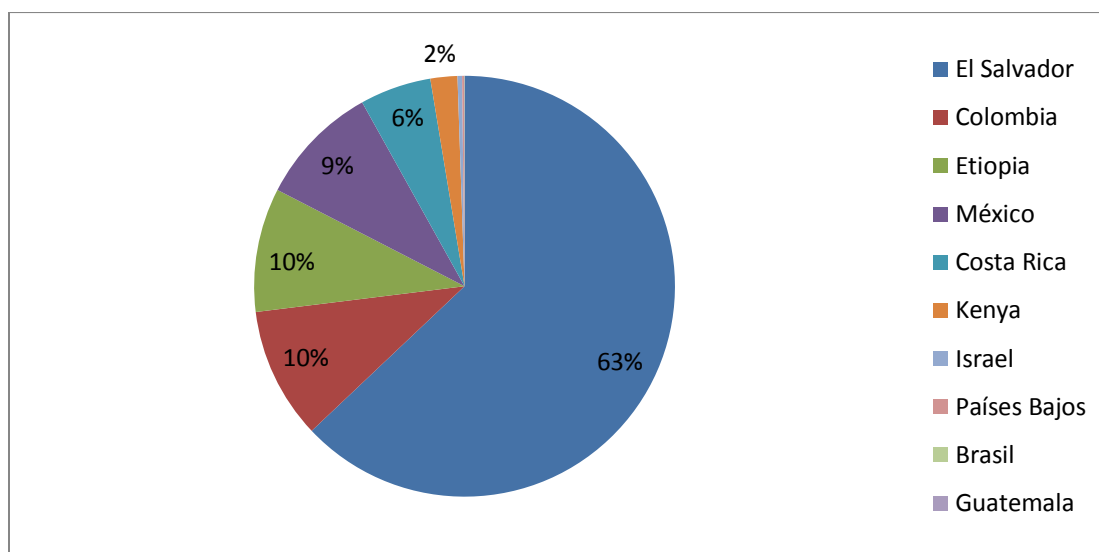
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	El Salvador	9.243.426	8.837.011	-4,4	62,94%
2	Colombia	1.024.954	1.418.244	38,37	10,10%
3	Etiopia	896.864	1.336.921	49,07	9,52%
4	México	1.063.186	1.312.438	23,44	9,35%
5	Costa Rica	807.606	769.358	-4,74	5,48%
6	Kenia	5.475	290.497	5205,88	2,07%
7	Israel	19.179	49.014	155,56	0,35%

8	Países Bajos	6.389	23.201	263,14	0,17%
9	Brasil	13.938	3.211	-76,96	0,02%
10	Guatemala	8.706	-	-100	0,00%
	Total países	13.093.190	14.039.895	7,23	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 168: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Ohio, con un valor de

USD\$ 4.874.854 en el 2012, es decir, una participación del 36,11% del total de las importaciones de Ohio. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Ohio es China, con una participación del 46,71% y Canadá con una participación del 12,04%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios” hacia Ohio disminuyeron en un 2,42% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

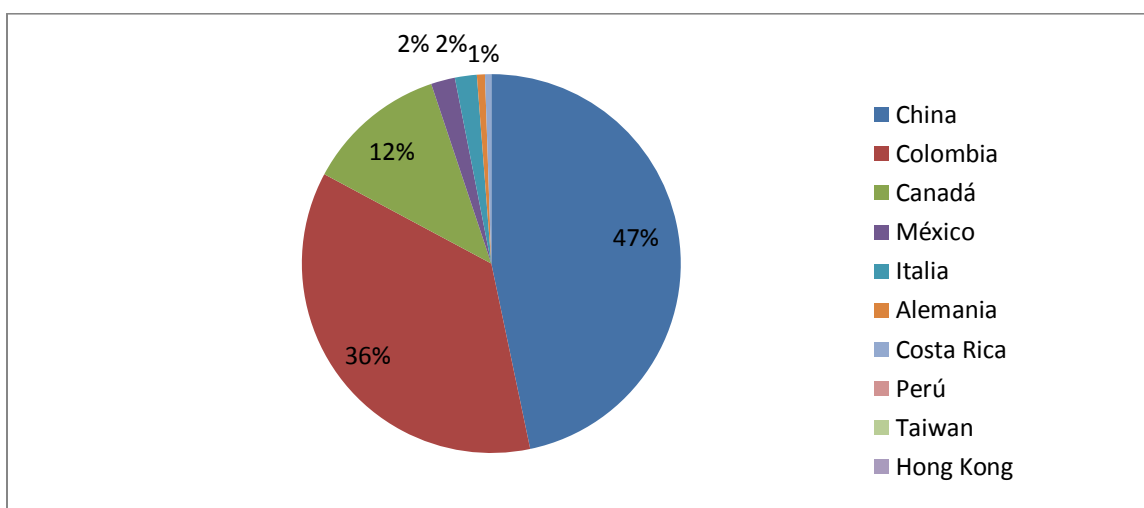
Tabla 220: Top 10 Países Producto 2 Ohio

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	China	6.381.850	6.305.354	-1,2	46,71%
2	Colombia	4.995.854	4.874.854	-2,42	36,11%
3	Canadá	1.634.748	1.625.665	-0,56	12,04%
4	México	257.331	276.665	7,51	2,05%
5	Italia	251.525	252.462	0,37	1,87%
6	Alemania	-	92.308	0,inf	0,68%

7	Costa Rica	586.679	72.317	-87,67	0,54%
8	Perú	25.794	-	-100	0,00%
9	Taiwán	1.078	-	-100	0,00%
10	Hong Kong	-	-	0,-nan	0,00%
	Total países	14.144.561	13.499.625	-4,56	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 169: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Las demás maquinas y aparatos para preparar o elaborar tabaco, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Ohio, con un valor de USD\$ 4.113.529 en el 2012, es decir, una participación del 23,19% del total

de las importaciones de Ohio. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Ohio es Canadá, con una participación del 28,53% y Alemania con una participación del 24,56%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Las demás maquinas y aparatos para preparar o elaborar tabaco, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo” hacia Ohio se dieron por primera vez durante el 2012. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 221: Top 10 Países Producto 4 Ohio

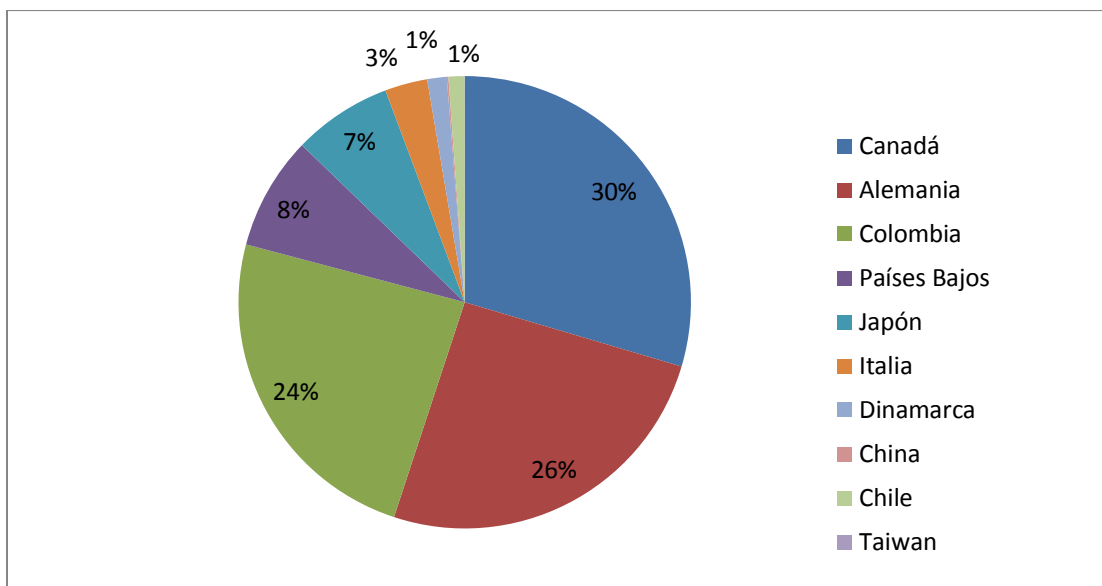
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Canadá	3.485.857	5.059.519	45,14	28,53%
2	Alemania	2.404.800	4.357.008	81,18	24,56%
3	Colombia	-	4.113.529	0,inf	23,19%
4	Países Bajos	9.552	1.385.252	14402,22	7,81%
5	Japón	390.487	1.211.400	210,23	6,83%
6	Italia	329.443	520.212	57,91	2,93%
7	Dinamarca	6.799	237.695	249,6	1,34%

8	China	37.661	20.271	438,25	0,11%
9	Chile	-	195.214	0,inf	1,10%
10	Taiwán	904.904	1.436	-84,13	0,01%
	Total Países	8.512.562	17.737.033	108,36	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 170: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Napas, colchones, paneles y productos similares de fibra de vidrio, sin tejer: Colombia ocupa la cuarta posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Ohio, con un valor de USD\$ 1.034.990 en el 2012, es decir, una participación del 12,10% del total de las importaciones de Ohio. Como se

presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Ohio es México, con una participación del 49,11%, Canadá con una participación del 14,90% y China con una participación del 14,67%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Napas, colchones, paneles y productos similares de fibra de vidrio, sin tejer” hacia Ohio aumentaron en un 39,72% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

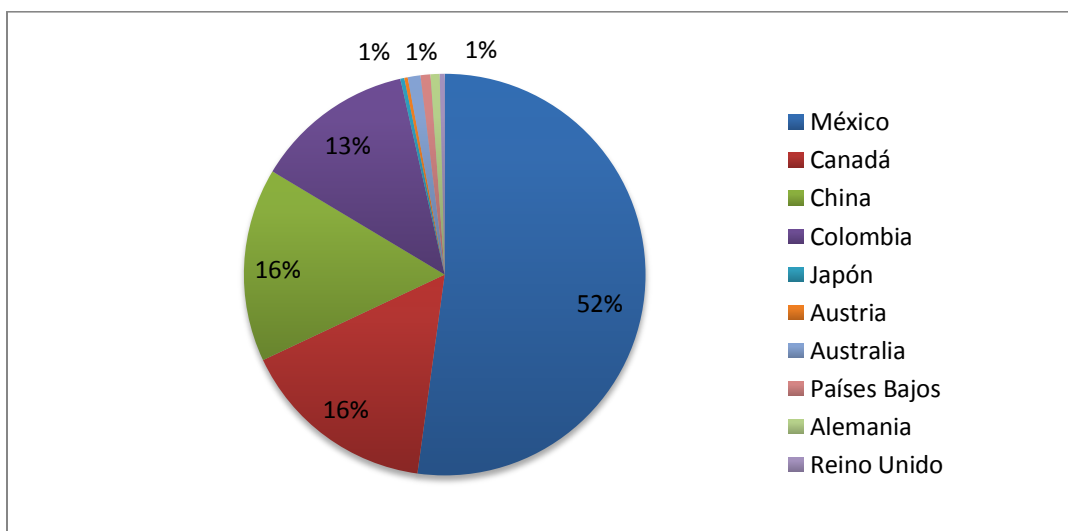
Tabla 222: Top 10 Países Producto 10 Ohio

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	México	2.214.531	4.200.465	89,68	49,11%
2	Canadá	2.546.801	1.274.381	-49,96	14,90%
3	China	2.059.378	1.255.243	-39,05	14,67%
4	Colombia	740.767	1.034.990	39,72	12,10%
5	Japón	226.689	26.203	15,59	0,31%
6	Austria	227.758	21.901	-3,84	0,26%
7	Australia			120,17	0,97%

		37.629	82.848		
8	Países Bajos	47.283	63.951	35,25	0,75%
9	Alemania	47.705	59.217	24,13	0,69%
10	Reino Unido	5.971	31.968	435,39	0,37%
	Total países	8.224.447	8.553.906	4,01	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 171: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Ohio respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

OKLAHOMA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Oklahoma se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Los demás moldes para caucho o plástico: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Oklahoma, con un valor de USD\$ 254.099 en el 2012, es decir, una participación del 75,41% del total de las importaciones de Oklahoma. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Oklahoma es Croacia con una participación del 19,45%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Los demás moldes para caucho o plástico” hacia Oklahoma disminuyeron en un 28,49% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

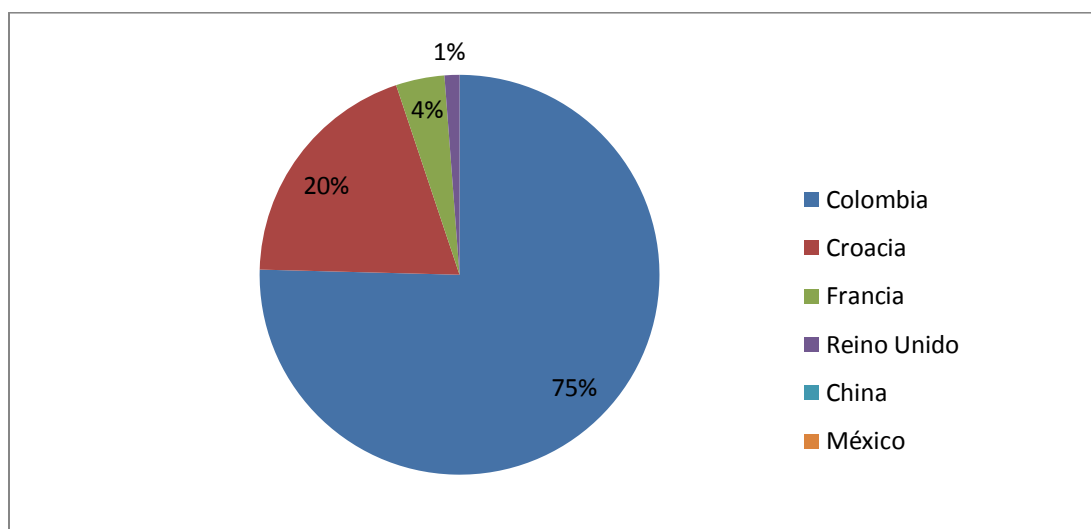
Tabla 223: Top 10 Países Producto 4 Oklahoma

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	355.312	254.099	-28,49	75,41%
2	Croacia	-	65.540	0,inf	19,45%
3	Francia	-	13.248	0,inf	3,93%
4	Reino Unido	-	4.064	0,inf	1,21%
5	China	39.158	-	-100	0,00%
6	México	-	-	0,-nan	0,00%
	Total países	394.470	336.951	-14,58	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 172: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Oklahoma respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

OREGON

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Oregón se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Los demás moldes para caucho o plástico: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Oregón, con un valor de USD\$ 135.307 en el 2012, es decir, una participación del 49,46% del total de las importaciones de Oregón. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Oregón es Hungría con una participación del 46,89%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Los demás moldes para caucho o plástico” hacia Oregón disminuyeron en un 20,44% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el

anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

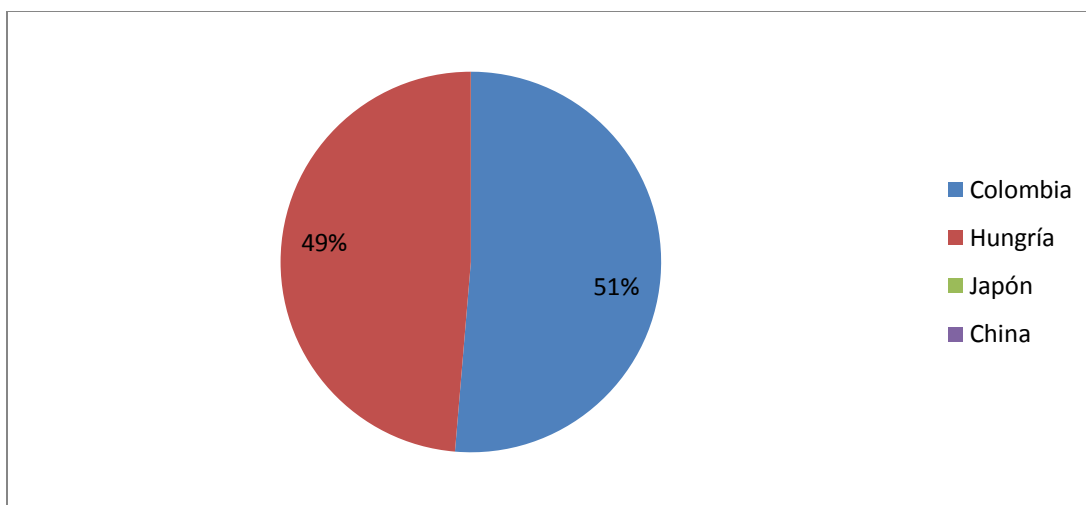
Tabla 224: Top 10 Países Producto 7Oregón

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	170.078	135.307	-20,44	49,46%
2	Hungría	127.592	128.275	0,54	46,89%
3	Japón	-	10	0,inf	0%
4	China	-	-	0,-nan	0%
	Total países	29.767	273.582	-8,09	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 173: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Oregón respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Virola, Imbuía y Balsa aserrada: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Oregón, con un valor de USD\$ 215.561 en el 2012, es decir, una participación del 85,22% del total de las importaciones de Oregón. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Oregón es Ecuador con una participación del 14,78%.

Así mismo, vemos que en el año 2012 se realizaron las primeras exportaciones de este producto hacia Oregón.

Tabla 225: Top 10 Países Producto 6Oregón

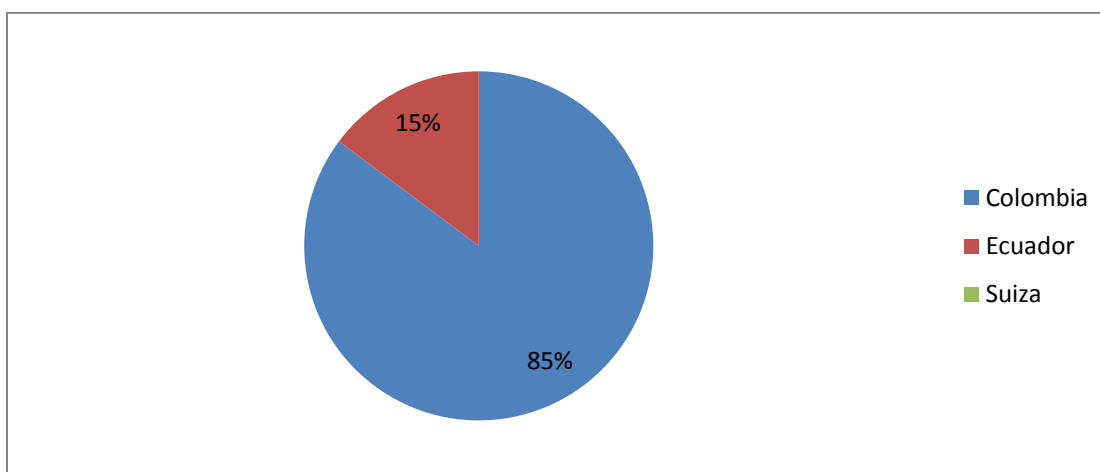
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	-	215.561	0,inf	85,22%
2	Ecuador	129.091	37.397	-71,03	14,78%
3	Suiza	2.144	-	-100	0%

	Total países	131.235	252.958	92,75	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 174: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Oregón respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Claveles y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Oregón, con un valor de USD\$580.085 en el 2012, es decir, una participación del 100% del total de las importaciones de Oregón.

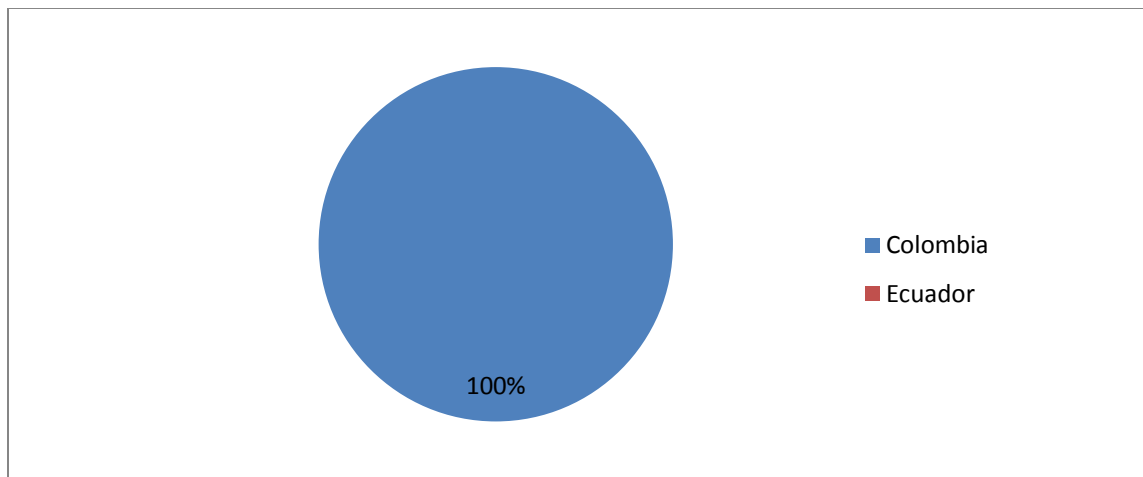
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Claveles y capullos frescos cortados” hacia Oregón aumentaron en un 10,36% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 226: Top 10 Países Producto 4 Oregón

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	525.634	580.085	10,36	100%
2	Ecuador	-	-	0,-nan	0%
	Total países	525.634	580.085	10,36	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 175: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Oregón respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Rosas y capullos frescos cortados: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Ohio, con un valor de USD\$ 638.404 en el 2012, es decir, una participación del 71,99% del total de las

importaciones de Oregón. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Oregón es Ecuador con una participación del 28,01%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Rosas y capullos frescos cortados” hacia Oregón disminuyeron en un 85,16% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

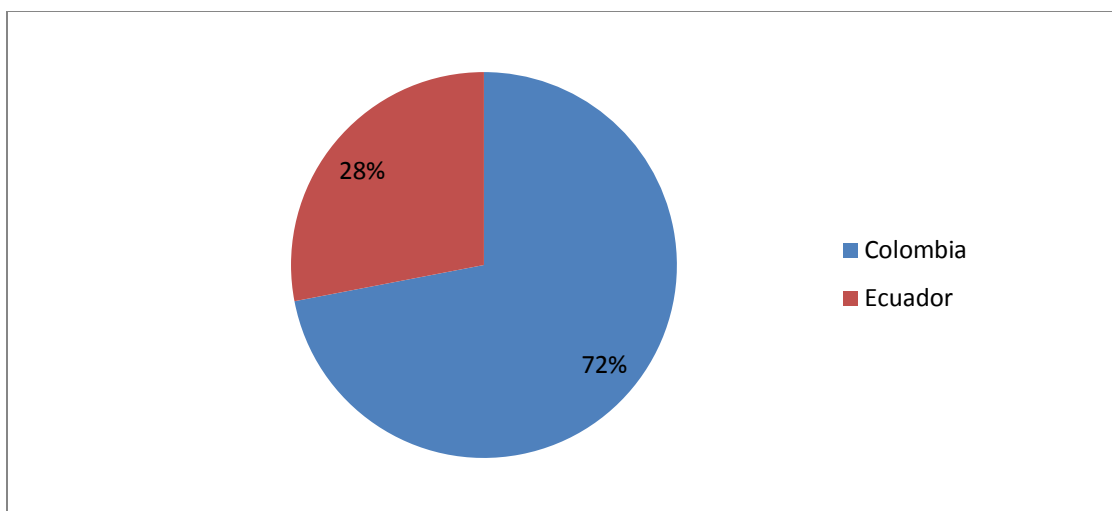
Tabla 227: Top 10 Países Producto 2 Oregón

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	4.303.137	638.404	-85,16	71,99%
2	Ecuador	165.349	248.374	50,21	28,01%
	Total países	4.468.486	886.778	-80,15	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 176: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Oregón respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Mermeladas, jaleas y pastas etc. las demás, otros frutos: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Oregón, con un valor de USD\$ 335.601 en el 2012, es decir, una participación del 23,03% del total de las importaciones de Oregón. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Oregón es Argentina con una participación 17,30%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Mermeladas, jaleas y pastas etc. las demás, otros frutos” hacia Oregón disminuyeron en un 22,03% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 228: Top 10 Países Producto 5Oregón

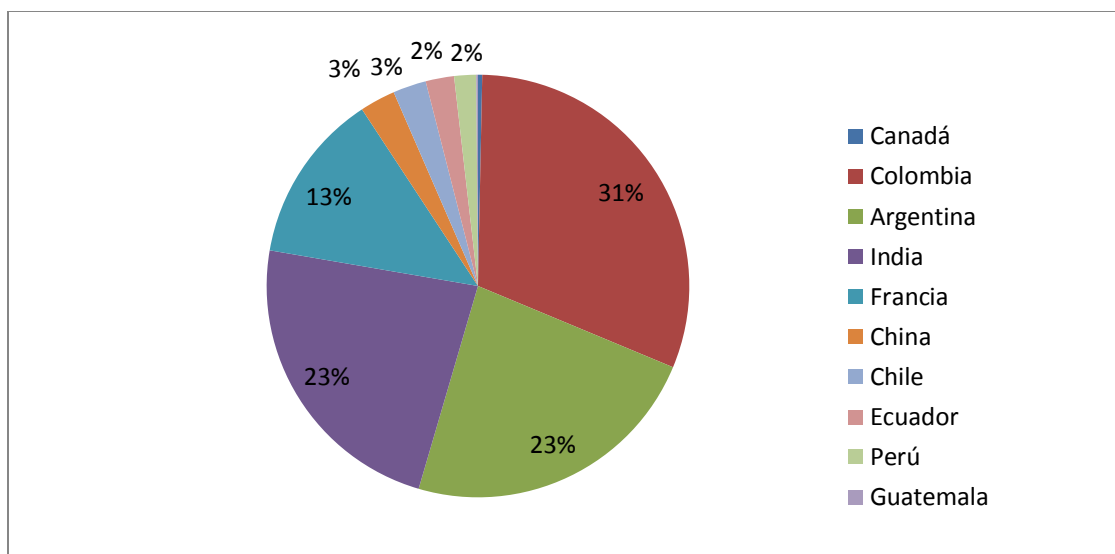
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país

1	Canadá	426.935	3.515	-17,67	0,24%
2	Colombia	430.403	335.601	-22,03	23,03%
3	Argentina	7.407	252.072	240,32	17,30%
4	India	227.958	251.175	10,18	17,23%
5	Francia	51.082	141.516	177,04	9,71%
6	China	-	29.434	0,inf	2,02%
7	Chile	143.074	27.612	-80,7	1,89%
8	Ecuador	-	23.584	0,inf	1,62%
9	Perú	171.277	18.203	-89,37	1,25%
10	Guatemala	-	1.402	0,inf	0,10%
	Total países	1.606.257	1.457.387	-9,27	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 177: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Oregón respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café sin tostar, sin descafeinar: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Oregón, con un valor de USD\$ 7.078.474 en el 2012, es decir, una participación del 17,17% del total de las importaciones de Oregón. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Oregón es México con una participación 20,91% y Perú con una participación del 12,23%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café sin tostar, sin descafeinar” hacia Oregón disminuyeron en un 27,94% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 229: Top 10 Países Producto 1Oregón

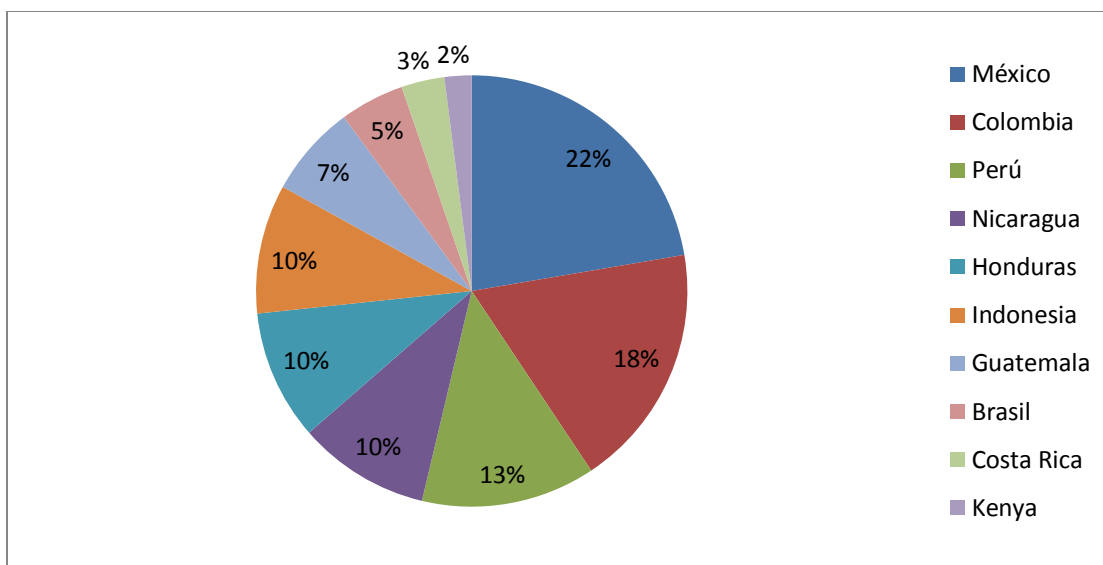
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país

1	México	12.691.254	8.618.363	-32,09	20,91%
2	Colombia	9.822.977	7.078.474	-27,94	17,17%
3	Perú	3.058.305	5.042.129	64,87	12,23%
4	Nicaragua	2.752.283	3.817.673	38,71	9,26%
5	Honduras	2.711.170	3.757.134	38,58	9,11%
6	Indonesia	3.753.632	3.742.121	-0,31	9,08%
7	Guatemala	2.950.770	2.660.567	-9,83	6,45%
8	Brasil	2.559.840	1.863.989	-27,18	4,52%
9	Costa Rica	1.481.159	1.246.123	-15,87	3,02%
10	Kenia	808.364	785.819	-2,79	1,91%
	Total países	46.829.219	41.223.233	-11,97	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 178: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Oregón respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

PENSILVANIA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Pensilvania se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Bananos, frescos o secos: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Pensilvania, con un valor de USD\$ 64.851.225 en el 2012, es decir, una participación del 83,75% del total de las importaciones de Pensilvania. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Pensilvania es Costa Rica con una participación 14,92%.

Así mismo, vemos que esta es la primera vez que Colombia exporta “Bananos, frescos o secos” hacia Pensilvania. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma

preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

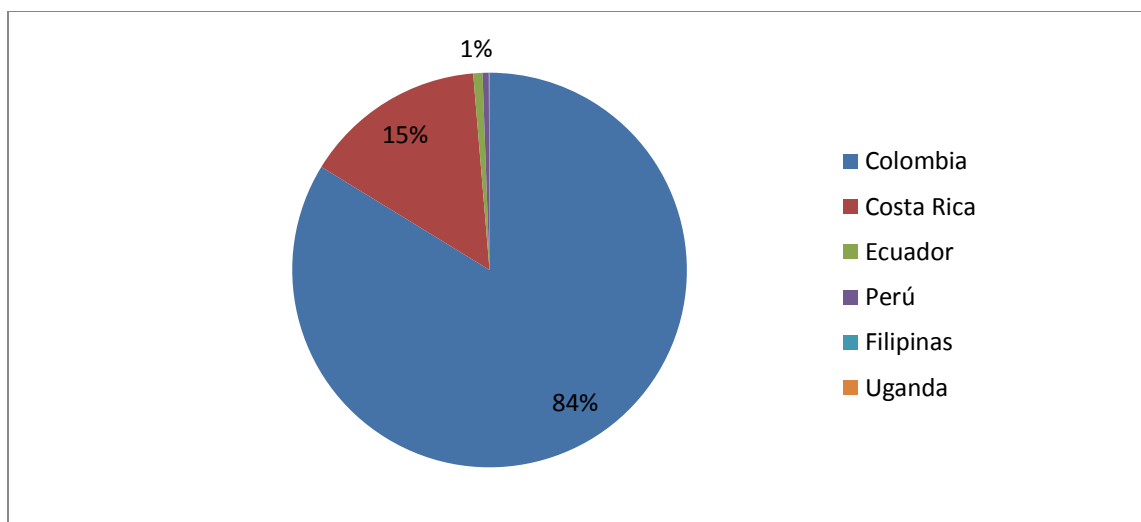
Tabla 230: Top 10 Países Producto 1 Pensilvania

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	-	64.851.225	0,inf	83,75%
2	Costa Rica	-	11.556.835	0,inf	14,92%
3	Ecuador	-	586.573	0,inf	0,76%
4	Perú	-	392.537	0,inf	0,51%
5	Filipinas	-	43.082	0,inf	0,06%
6	Uganda	-	4.214	0,inf	0,01%
	Total países	-	77.434.466	0,inf	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 179: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Plátanos, frescos o secos: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Pensilvania, con un valor de USD\$ 14.100.569 en el 2012, es decir, una participación del 97,83% del total de las importaciones de Pensilvania. Como se presenta en la siguiente tabla, ningún país representa competencia para Colombia en la exportación de este producto hacia Pensilvania.

Así mismo, vemos que esta es la primera vez que Colombia exporta “Plátanos, frescos o secos” hacia Pensilvania. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 231: Top 10 Países Producto 3Pensilvania

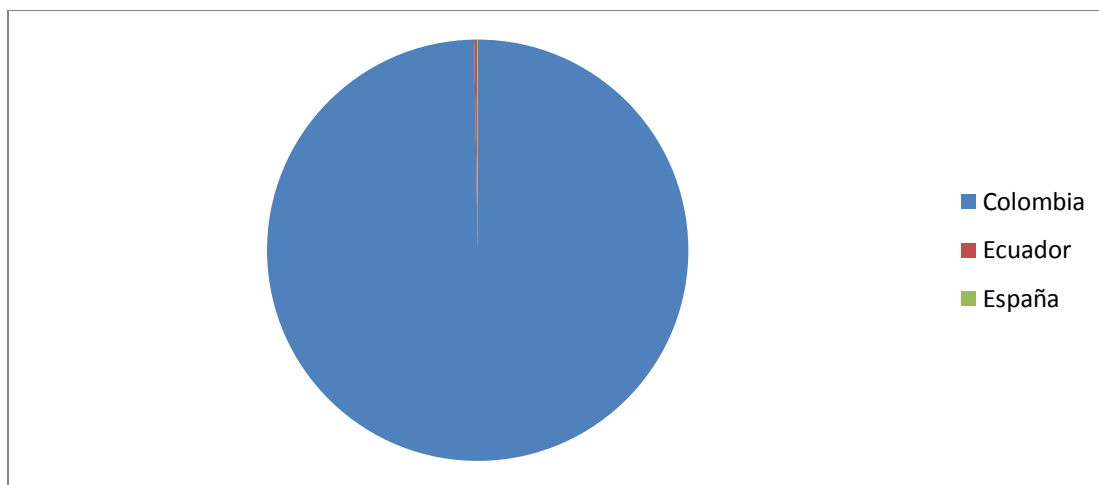
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país

1	Colombia	0	14.100.569	0,inf	97,83%
2	Ecuador	0	30.577	0,inf	0,21%
3	España	0	7.589	0,inf	0,05%
	Total países	0	14.413.928	0,inf	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 180: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Extractos, esencias y concentrados de café: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Pensilvania, con un valor de USD\$ 8.829.879 en el 2012, es decir, una participación del 48,46% del total de las importaciones de Pensilvania. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia

Pensilvania es Suiza con una participación 24%, Japón con el 11,28% y Malasia con el 11,16%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Extractos, esencias y concentrados de café” hacia Pensilvania aumentaron en un 17,63% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 232: Top 10 Países Producto 5Pensilvania

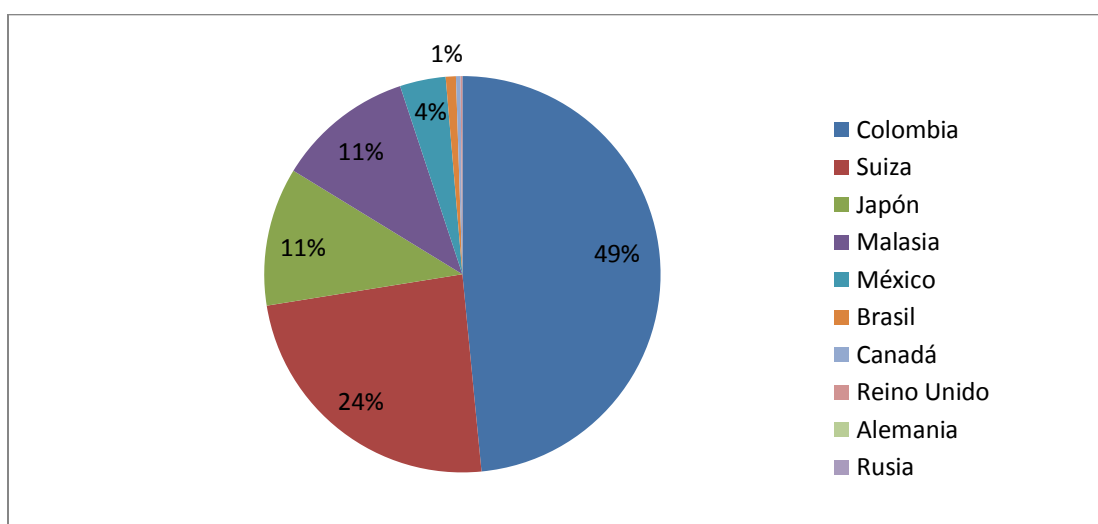
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	7.506.704	8.829.879	17,63	48,46%
2	Suiza	8.240.572	4.373.609	-46,93	24,00%
3	Japón	95.454	2.056.092	115,4	11,28%
4	Malasia	2.023.055	2.033.943	0,54	11,16%
5	México	5.209.019	681.616	-86,91	3,74%
6	Brasil	278.707	150.702	-45,93	0,83%
7	Canadá	-	67.796	0,inf	0,37%
8	Reino Unido	-	27.029	0,inf	0,15%

9	Alemania	85.578	-	-100	0%
10	Rusia	84.448	-	-100	0%
	Total países	24.387.177	18.220.666	-25,29	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 181: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Fungicidas, excepto los especificados en la Nota 1: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Pensilvania con un valor de USD\$ 8.701.714 en el 2012, es decir, una participación del 26,83% del total de las importaciones de Pensilvania. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Pensilvania es Reino Unido con una participación 24,04%, India con el 21,32% y Francia con el 16,50%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Fungicidas, excepto los especificados en la Nota 1” hacia Pensilvania disminuyeron en un 34,44% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 233: Top 10 Países Producto 6Pensilvania

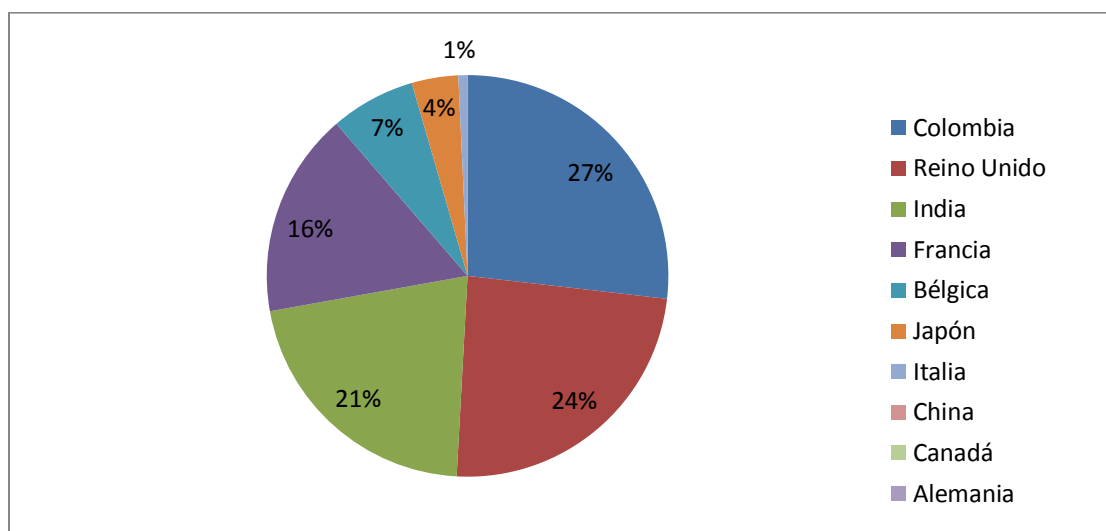
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	13.273.541	8.701.714	-34,44	26,83%
2	Reino Unido	2.001.522	7.796.944	289,55	24,04%
3	India	6.655.511	6.914.296	3,89	21,32%
4	Francia	8.196.253	5.350.894	-34,72	16,50%
5	Bélgica	1.442.309	2.218.380	53,81	6,84%
6	Japón	54.761	1.215.569	121,98	3,75%
7	Italia	-	239.413	0,inf	0,74%
8	China	547.521	-	-100	0%
9	Canadá	60.278	-	-100	0%

10	Alemania	23.402	-	-100	0%
	Total países	32.747.947	32.437.210	-0,95	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 182: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Napas, colchones, paneles y productos similares de fibra de vidrio, sin tejer: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Pensilvania, con un valor de USD\$ 1.819.928 en el 2012, es decir, una participación del 61,88% del total de las importaciones de Pensilvania. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Pensilvania es Canadá con una participación 22,04%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Napas, colchones, paneles y productos similares de fibra de vidrio, sin tejer” hacia Pensilvania aumentaron en un 19,28% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 234: Top 10 Países Producto 9Pensilvania

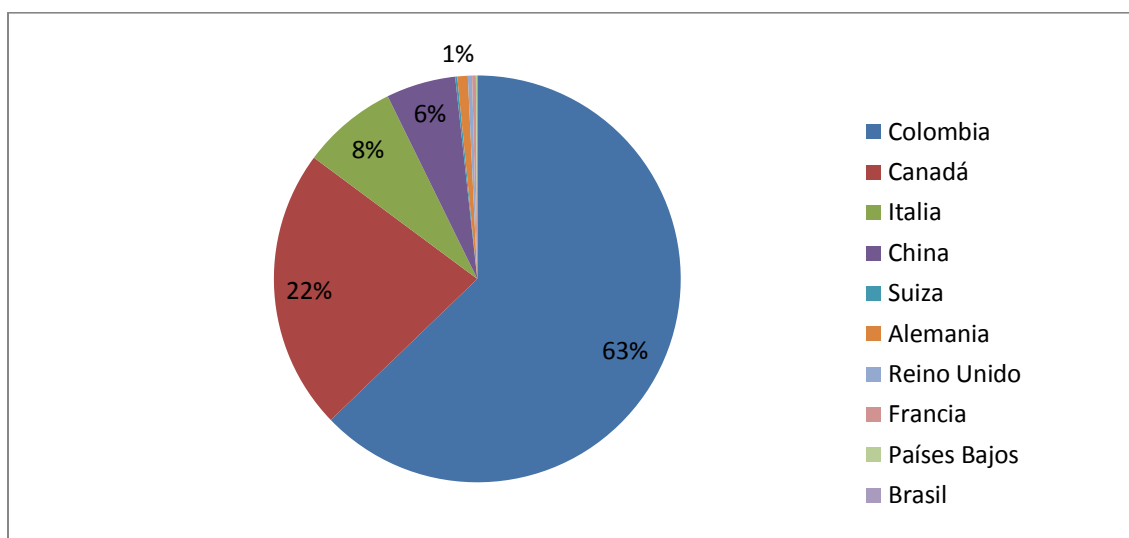
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	1.525.748	1.819.928	19,28	61,88%
2	Canadá	821.221	648.035	-21,09	22,04%
3	Italia	133.546	219.746	64,55	7,47%
4	China	99.723	160.001	60,45	5,44%
5	Suiza	31.876	4.752	49,08	0,16%
6	Alemania	16.256	24.031	47,83	0,82%
7	Reino Unido	14.076	9.768	-30,61	0,33%
8	Francia	22.729	8.631	-62,03	0,29%
9	Países Bajos	-	3.206	0,inf	0,11%

10	Brasil	9.684	-	-100	0%
	Total países	2.674.859	2.940.866	9,94	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 183: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Pensilvania, con un valor de USD\$ 9.511.835 en el 2012, es decir, una participación del 23,32% del total de las importaciones de Pensilvania. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Pensilvania es México con una participación 54,28% y Guatemala con una participación del 11,21%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido” hacia Pensilvania se dieron por primera vez durante el 2012. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 235: Top 10 Países Producto 4 Pensilvania

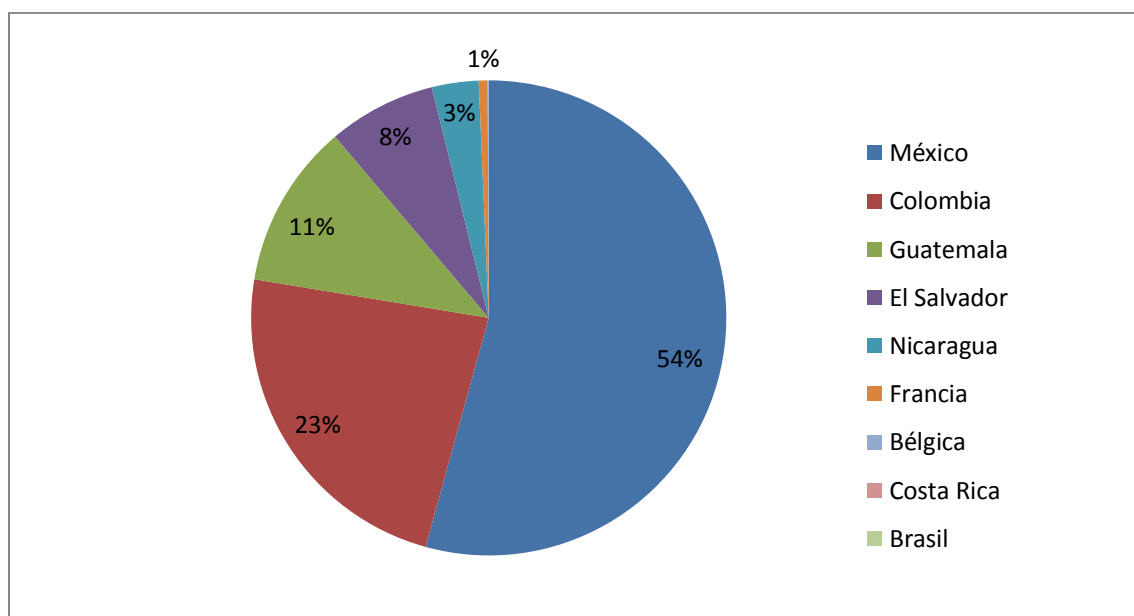
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	México	7.546.589	22.144.306	193,43	54,28%
2	Colombia	-	9.511.835	0,inf	23,32%
3	Guatemala	-	4.572.561	0,inf	11,21%
4	El Salvador	-	2.992.640	0,inf	7,34%
5	Nicaragua	-	1.297.225	0,inf	3,18%
6	Francia	14.933	245.508	64,41	0,60%
7	Bélgica	-	29.103	0,inf	0,07%
8	Costa Rica	107.496	-	-100	0,00%
9	Brasil	58.256	-	-100	0,00%

	Total países	7.861.671	40.793.178	418,89	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 184: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café sin tostar, sin descafeinar: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Pensilvania, con un valor de USD\$ 47.361.286 en el 2012, es decir, una participación del 12,87% del total de las importaciones de Pensilvania. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Pensilvania es Brasil con una participación del 25,61%, Guatemala con una participación del 13,26% e Indonesia con el 11,95%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café sin tostar, sin descafeinar” hacia Pensilvania disminuyeron en un 25,42% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 236: Top 10 Países Producto 2Pensilvania

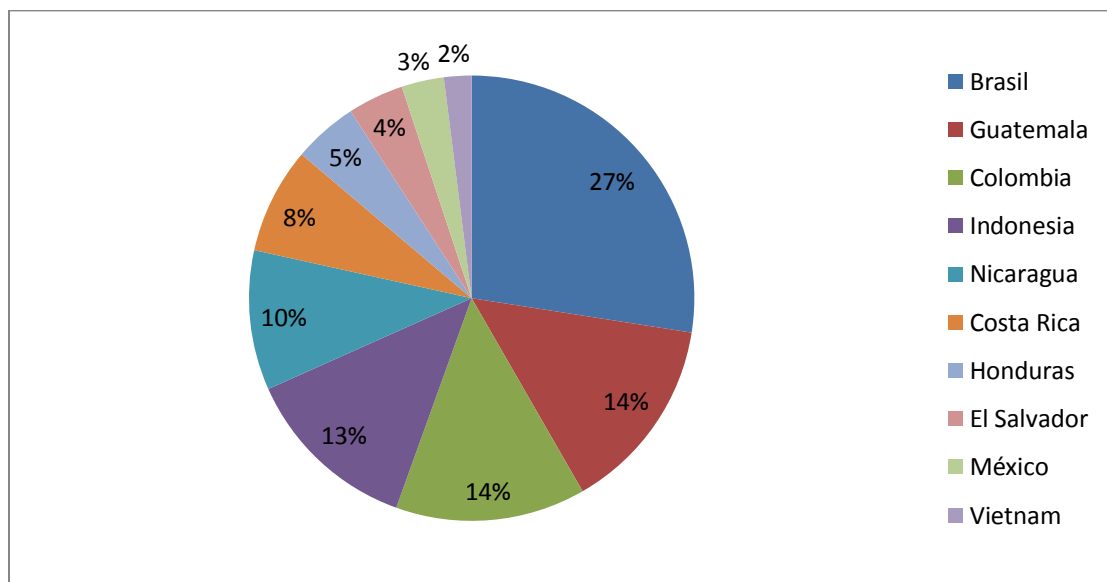
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Brasil	210.410.606	94.245.280	-55,21	25,61%
2	Guatemala	47.344.625	48.803.380	3,08	13,26%
3	Colombia	63.503.046	47.361.286	-25,42	12,87%
4	Indonesia	28.926.934	43.969.514	52	11,95%
5	Nicaragua	8.594.398	34.815.975	305,1	9,46%
6	Costa Rica	16.901.468	26.450.277	56,5	7,19%
7	Honduras	6.989.530	16.067.160	129,87	4,37%
8	El Salvador	13.397.583	13.949.378	4,12	3,79%
9	México	10.498.373	10.552.534	0,52	2,87%
10	Vietnam			0,inf	1,87%

		-	6.866.768		
	Total países	445.165.746	368.029.522	-17,33	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 185: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Caballos muertos, porcinos, etc. (no comestible) y demás productos: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Pensilvania, con un valor de USD\$ 4.871.947 en el 2012, es decir, una participación del 21,04% del total de las importaciones de Pensilvania. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Pensilvania es Canadá con una participación del 38,14% y Nueva Zelanda con una participación del 32,83%.

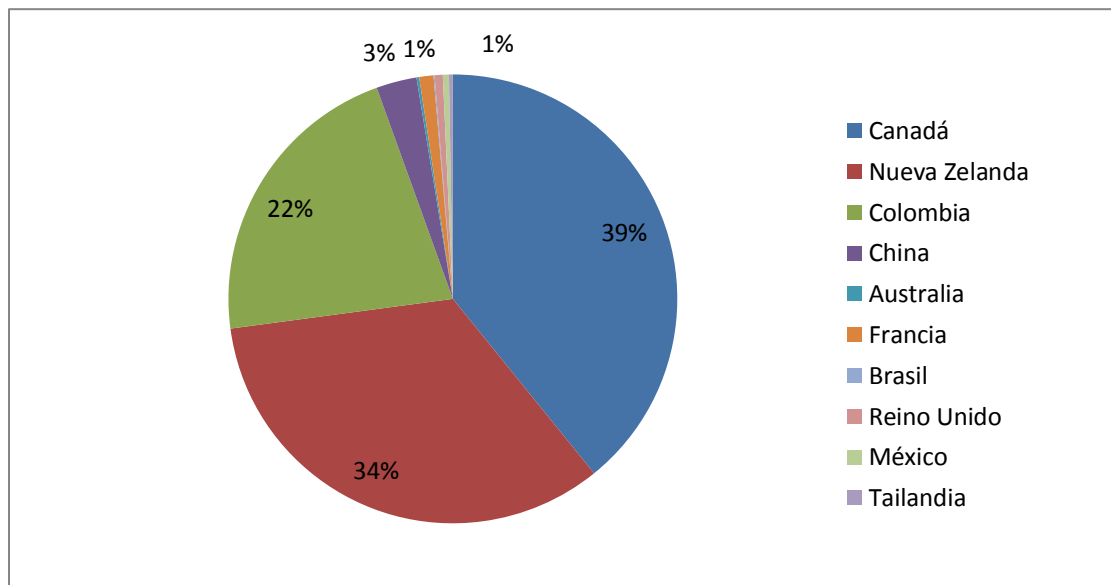
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Caballos muertos, porcinos, etc. (no comestible) y demás productos” hacia Pensilvania disminuyeron en un 16,23% respecto al año 2011.

Tabla 237: Top 10 Países Producto 7Pensilvania

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Canadá	6.542.329	8.832.040	35	38,14%
2	Nueva Zelanda	5.785.209	7.603.936	31,44	32,83%
3	Colombia	5.815.715	4.871.947	-16,23	21,04%
4	China	503.816	657.006	30,41	2,84%
5	Australia	425.227	44.323	4,23	0,19%
6	Francia	9.708	231.029	2279,78	1,00%
7	Brasil	43.341	16.782	287,21	0,07%
8	Reino Unido	-	132.382	0,inf	0,57%
9	México	231.418	98.753	-57,33	0,43%
10	Tailandia	97.515	62.469	-35,94	0,27%
	Total países	19.554.283	23.158.254	18,43	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 186: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Pensilvania respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

RHODE ISLAND

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Rhode Island se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto: Colombia es el único país que exporta este producto hacia Rhode Island, con un valor de USD\$ 17.156 en el 2012, es decir, una participación del 100% del total de las importaciones de Rhode Island. Esta es la primera vez que Colombia exporta este producto hacia Rhode Island.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto” hacia Rhode Island se dieron por primera vez durante el 2012. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

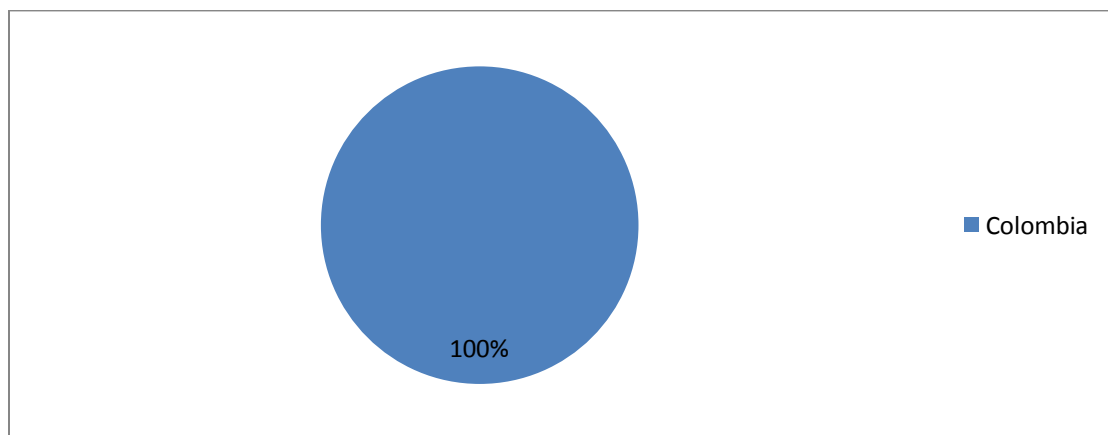
Tabla 238: Top 10 Países Producto 4 Rhode Island

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	0	17.156	0,inf	100%
	Total países	0	17.156	0,inf	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 187: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Rhode Island respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Caña de Azúcar sólida cruda sin adición de sabor ni color: Colombia es el único país que exporta este producto hacia Rhode Island, con un valor de USD\$ 858 en el 2012, es decir, una participación del 100% del total de las importaciones de Rhode Island. Esta es la primera vez que Colombia exporta este producto hacia Rhode Island.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Caña de Azúcar sólida cruda sin adición de sabor ni color” hacia Rhode Island se dieron por primera vez durante el 2012. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 239: Top 10 Países Producto 6Rhode Island

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	0	858	0,inf	100%
	Total países	0	858	0,inf	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 188: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Rhode Island respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

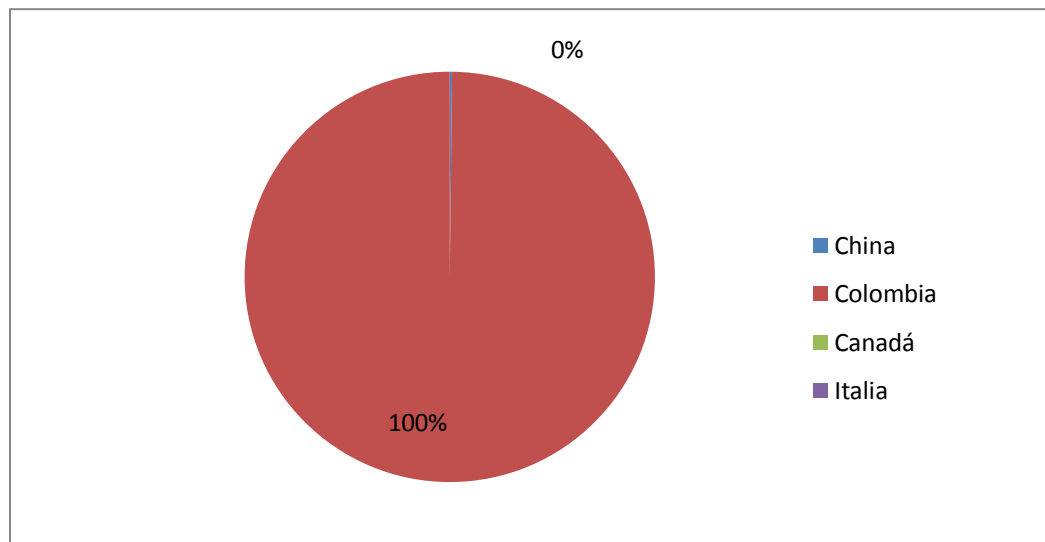
- Tirantes (tiradores), ligas y artículos similares y sus partes, incluso de punto: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Rhode Island, con un valor de USD\$ 26.691 en el 2012, es decir, una participación del 35,74% del total de las importaciones de Rhode Island. Esta es la primera vez que Colombia exporta este producto hacia Rhode Island.

Tabla 240: Top 10 Países Producto 3Rhode Island

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	China	61.683	48	-22,18	0%
2	Colombia	-	26.691	0,inf	35,74%
3	Canadá	-	-	0,-nan	0%
4	Italia	-	-	0,-nan	0%
	Total países	61.683	74.691	21,09	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 189: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Rhode Island respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Extractos, esencias y preparaciones de café: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Rhode Island, con un valor de USD\$ 1.662.205 en el 2012, es decir, una participación del 14,84% del total de las importaciones de Rhode Island. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Rhode Island es India con una participación del 61,62% y México con una participación del 22,18%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Extractos, esencias y preparaciones de café” hacia Rhode Island aumentaron en un 627,15% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre

Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

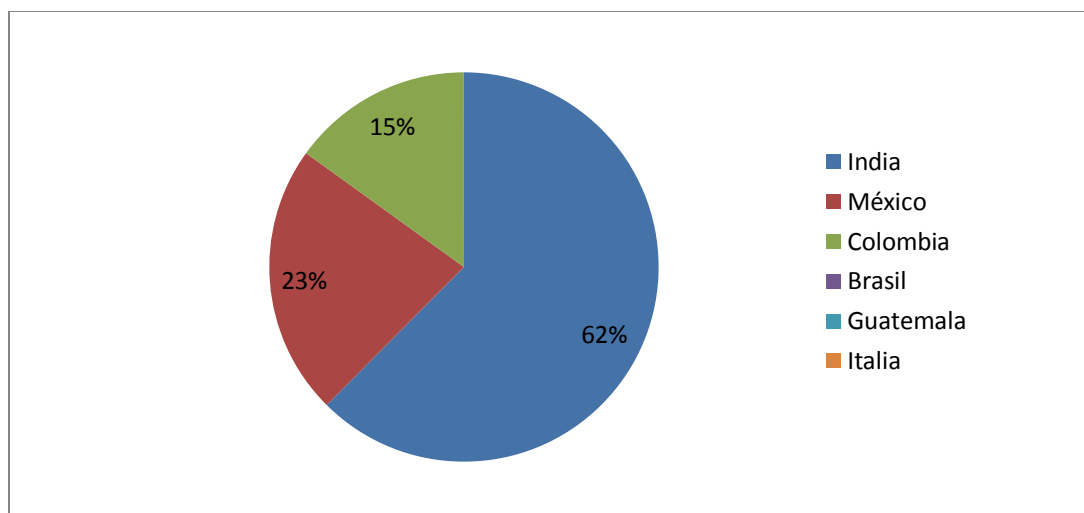
Tabla 241: Top 10 Países Producto 1Rhode Island

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	India	1.779.228	6.900.789	287,85	61,62%
2	México	-	2.484.131	0,inf	22,18%
3	Colombia	228.592	1.662.205	627,15	14,84%
4	Brasil	212.245	1.512	-28,76	0,01%
5	Guatemala	7.461	-	-100	0%
6	Italia	-	-	0,-nan	0%
	Total países	2.227.526	11.198.325	402,72	100,0%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 190: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Rhode Island respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

TENNESSE

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Tennessee se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Carbón sin aglomerar: Colombia es el único país que exporta este producto hacia Tennessee, con un valor de USD\$ 6.055.770 en el 2012, es decir, una participación del 100% del total de las importaciones de Rhode Island. Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de este producto hacia Tennessee aumentaron en un 97,06% respecto al año 2011.

Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

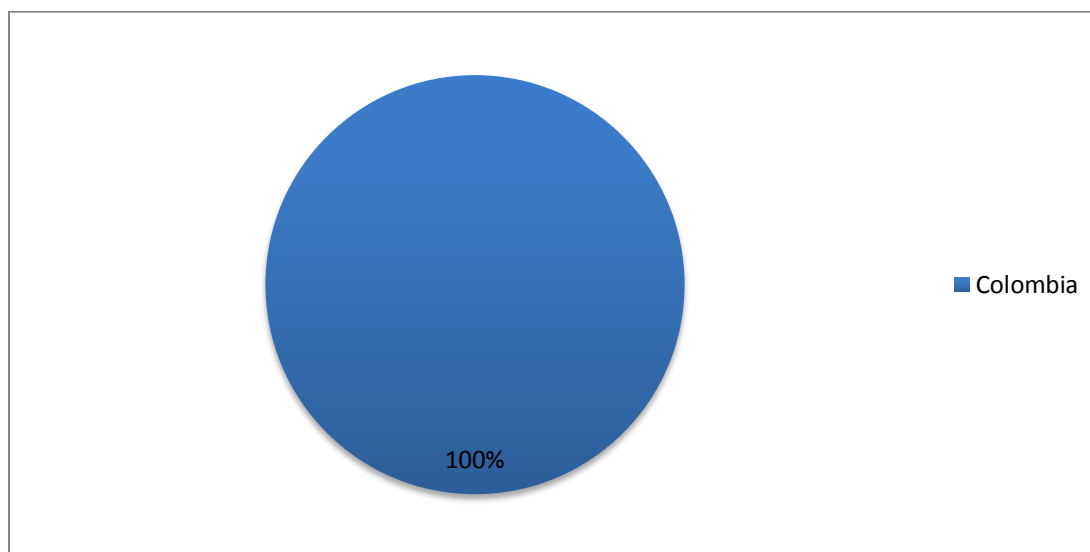
Tabla 242: Top 10 Países Producto 1Tennessee

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	3.072.981	6.055.770	97,06	100%
	Total países	3.072.981	6.055.770	97,06	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 191: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Tennessee respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Extractos, esencias y preparaciones de café: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Tennessee, con un valor de USD\$ 5.611.032 en el 2012, es decir, una participación del 36,83% del total de las importaciones de Tennessee. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia

Tennessee es Suiza con una participación del 28,38% y Malasia con una participación del 20,50%.

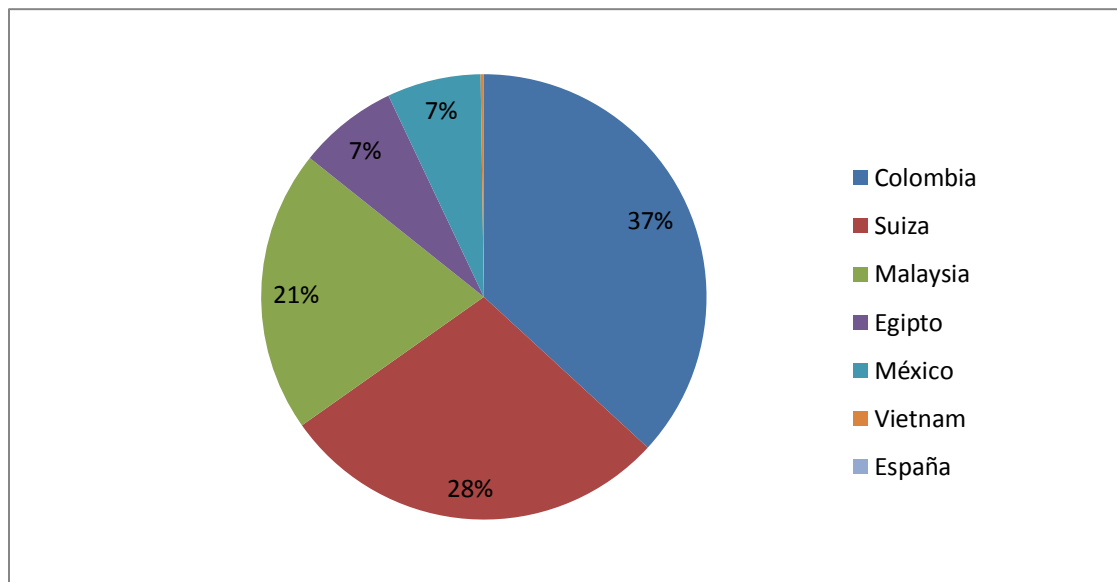
Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Extractos, esencias y preparaciones de café” hacia Tennessee disminuyeron en un 41,67% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 243: Top 10 Países Producto 3Tennessee

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	9.619.629	5.611.032	-41,67	36,83%
2	Suiza	1.485.961	4.324.150	191	28,38%
3	Malaysia	7.578.616	3.123.693	-58,78	20,50%
4	Egipto	277.974	1.101.736	296,34	7,23%
5	México	867.601	1.038.877	19,74	6,82%
6	Vietnam	-	35.315	0,inf	0,23%
7	España	508.419	-	-100	0,00%
	Total países	20.338.200	15.234.803	-25,09	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 192: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Tennessee respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para mujeres o niñas, excepto los de punto: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Tennessee, con un valor de USD\$ 611.514 en el 2012, es decir, una participación del 32,55% del total de las importaciones de Tennessee. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Tennessee es Indonesia con una participación del 28,32% y China con una participación del 25,59%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para mujeres o niñas, excepto los de punto” hacia Tennessee disminuyeron en un 36,33% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del

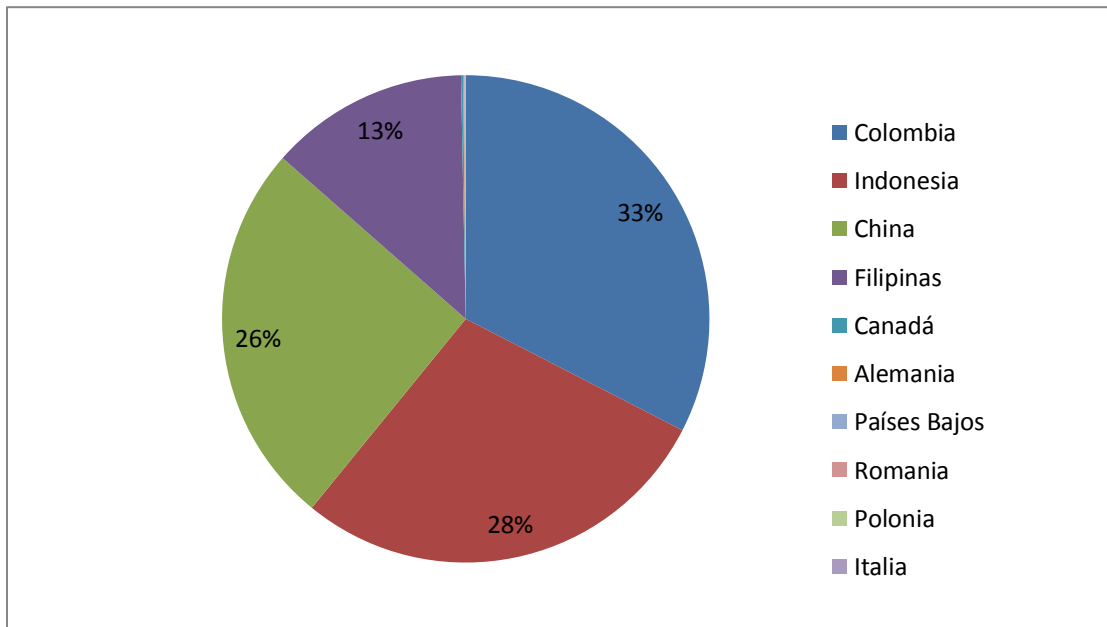
Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 244: Top 10 Países Producto 5Tennessee

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	960.441	611.514	-36,33	32,55%
2	Indonesia	1.073.651	531.909	-50,46	28,32%
3	China	48.328	480.674	894,61	25,59%
4	Filipinas	1.712	248.282	45,02	13,22%
5	Canadá	21.773	2.687	-87,66	0,14%
6	Alemania	617	1.225	98,54	0,07%
7	Países Bajos	-	700	0,inf	0,04%
8	Romania	-	561	0,inf	0,03%
9	Polonia	-	377	0,inf	0,02%
10	Italia	-	292	0,inf	0,02%
	Total países	2.958.451	1.878.508	-36,5	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 193: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Tennessee respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Tennessee, con un valor de USD\$ 427.981 en el 2012, es decir, una participación del 64,22% del total de las importaciones de Tennessee. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Tennessee es China con una participación del 35,18%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos

de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios” hacia Tennessee disminuyeron en un 1,71% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

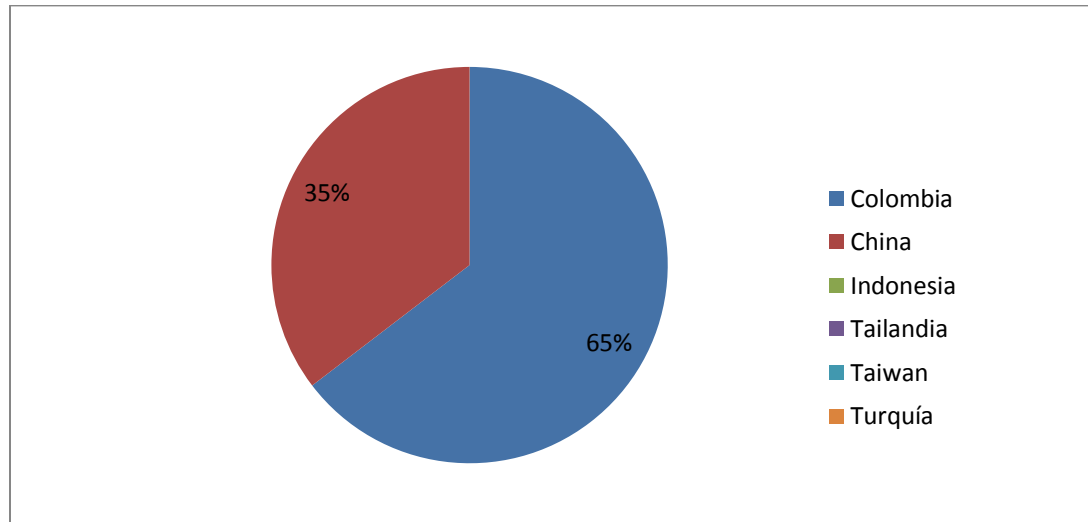
Tabla 245: Top 10 Países Producto 8Tennessee

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	435.418	427.981	-1,71	64,22%
2	China	42.655	234.483	449,72	35,18%
3	Indonesia	-	4	0,inf	0,00%
4	Tailandia	-	-	0,-nan	0,00%
5	Taiwán	-	-	0,-nan	0,00%
6	Turquía	-	-	0,-nan	0,00%
	Total países	478.073	666.464	39,41	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Tabla 246: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Tennessee respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Vidrio de seguridad contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Tennessee, con un valor de USD\$ 5.820.696 en el 2012, es decir, una participación del 9,43% del total de las importaciones de Tennessee. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Tennessee es México con una participación del 77,64%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Vidrio de seguridad contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos” hacia Tennessee aumentaron en un 1732,77% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma

preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 247: Top 10 Países Producto 2Tennessee

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	México	38.153.775	47.937.742	25,64	77,64%
2	Colombia	31.759	5.820.696	1732,77	9,43%
3	Japón	2.987.243	3.124.336	4,59	5,06%
4	China	2.488.079	2.428.235	-2,41	3,93%
5	Perú	1.646.735	2.316.783	40,69	3,75%
6	Alemania	7.318	536	632,44	0,00%
7	Francia	-	4.005	0,inf	0,01%
8	Canadá	169.159	23.732	-85,97	0,04%
9	Reino Unido	-	2.135	0,inf	0,00%
10	Turquía	463.761	-	-100	0,00%
	Total países	46.329.328	61.747.309	33,28	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 194: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Tennessee respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

TEXAS

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Texas se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Ferroníquel: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Texas, con un valor de USD\$ 78.083.582 en el 2012, es decir, una participación del 100% del total de las importaciones de Texas.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Ferroníquel” hacia Texas aumentaron en un 293,89% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

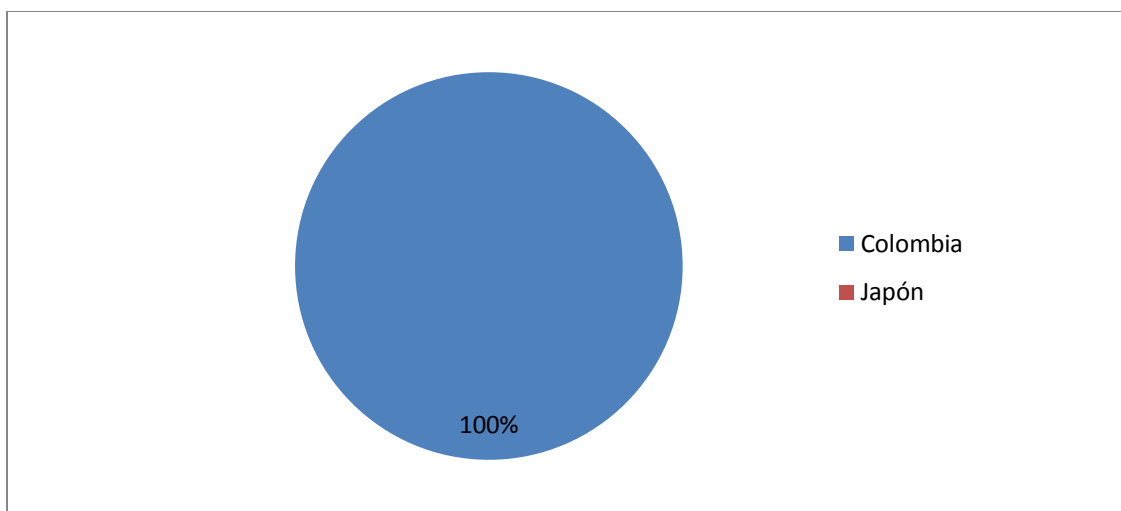
Tabla 248: Top 10 Países Producto 3Texas

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	19.823.672	78.083.582	293,89	100%
2	Japón	-	-	0,-nan	0%
	Total países	19.823.672	78.083.582	293,89	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 195: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Texas respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- **Meta-Xileno:** Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Texas, con un valor de USD\$ 11.423.883 en el 2012, es decir, una participación del 51,48% del total de las importaciones de Texas. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Texas es Japón con una participación del 48,52%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Meta-Xileno” hacia Texas aumentaron en un 673,67% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

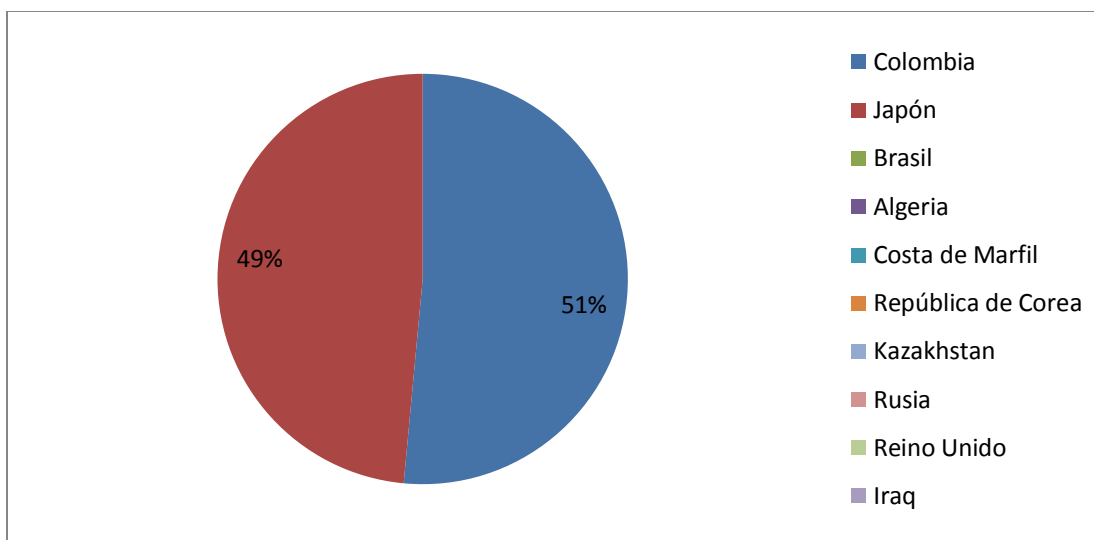
Tabla 249: Top 10 Países Producto 8Texas

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia			673,67	51,48%

		2.604.000	11.423.883		
2	Japón	4.654.704	10.768.312	11,63	48,52%
3	Brasil	-	-	0,-nan	0,00%
4	Algeria	0	0	0,-nan	0,00%
5	Costa de Marfil	-	-	0,-nan	0,00%
6	República de Corea	-	-	0,-nan	0,00%
7	Kazakstán	-	-	0,-nan	0,00%
8	Rusia	0	0	0,-nan	0,00%
9	Reino Unido	-	-	0,-nan	0,00%
10	Iraq	-	-	0,-nan	0,00%
	Total países	7.258.704	22.192.195	99,52	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 196: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Texas respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de cloruro de vinilo: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Texas, con un valor de USD\$ 10.087.223 en el 2012, es decir, una participación del 45,12% del total de las importaciones de Texas. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Texas es China con una participación del 29,19%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de cloruro de vinilo” hacia Texas aumentaron en un 89,03% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 250: Top 10 Países Producto 9Texas

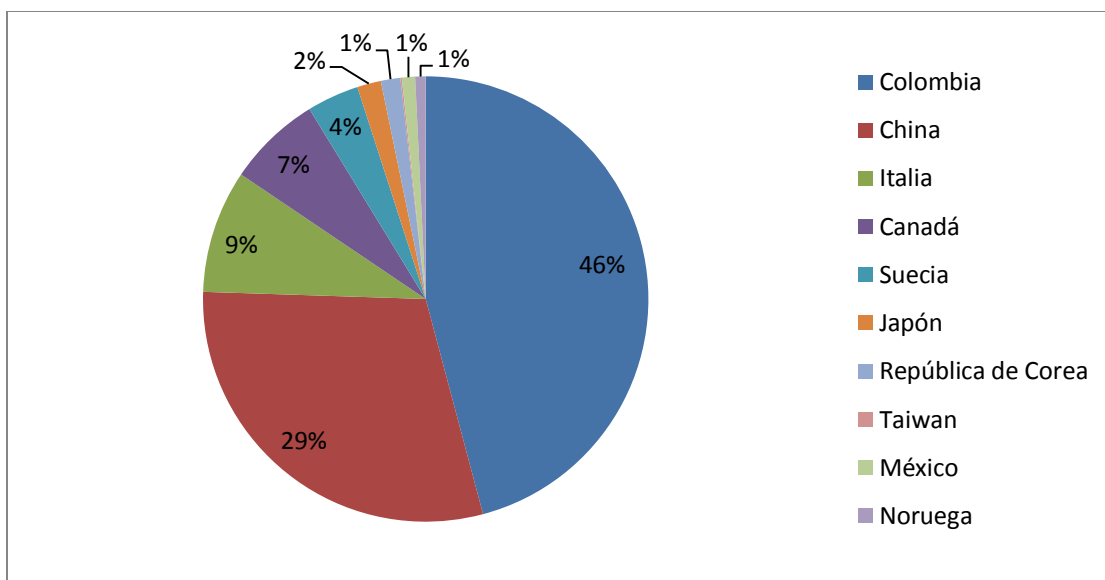
Rankin	País	2011	2012	%2011-	Participació

g				2012	n país
1	Colombia	5.336.410	10.087.223	89,03	45,12%
2	China	2.848.976	6.525.824	129,06	29,19%
3	Italia	853.538	1.965.015	130,22	8,79%
4	Canadá	10645827	1498792	-85,92	6,70%
5	Suecia	1.121.125	831.394	-25,84	3,72%
6	Japón	121.641	380.543	212,84	1,70%
7	República de Corea	8.392	310.969	3605,54	1,39%
8	Taiwán	17264	23562	36,48	0,11%
9	México	304.436	210.415	-30,88	0,94%
10	Noruega	176.279	166.344	-5,64	0,74%
	Total países	22.143.321	22.358.484	0,97	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 197: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Texas respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café sin tostar, sin descafeinar: Colombia ocupa la cuarta posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Texas, con un valor de USD\$ 53.682.673 en el 2012, es decir, una participación del 11,89% del total de las importaciones de Texas. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Texas es México con una participación del 23,80%, Vietnam con el 15% y Brasil con el 12,67%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café sin tostar, sin descafeinar” hacia Texas disminuyeron en un 35,73% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 251: Top 10 Países Producto 5Texas

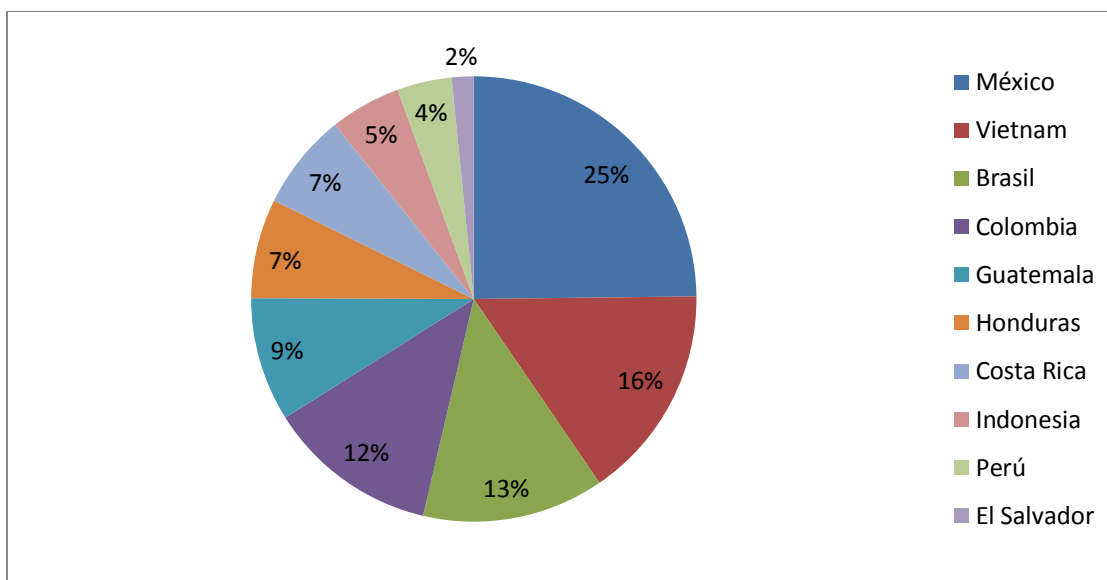
Ranking	País	2011	2012	%2011-	Participación

				2012	país
1	México	87.787.620	107.485.483	22,44	23,80%
2	Vietnam	64.024.836	67.749.331	5,82	15,00%
3	Brasil	113.733.880	57.224.008	-49,69	12,67%
4	Colombia	83527842	53682673	-35,73	11,89%
5	Guatemala	31.466.714	38.986.044	23,9	8,63%
6	Honduras	8.811.667	31.322.664	255,47	6,94%
7	Costa Rica	31.848.433	30.391.189	-4,58	6,73%
8	Indonesia	9720190	22250833	128,91	4,93%
9	Perú	19.362.469	17.170.977	-11,32	3,80%
10	El Salvador	11.615.701	6.911.115	-40,5	1,53%
	Total países	483.247.965	451.526.192	-6,56	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 198: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Texas respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

UTAH

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Utah se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Botones de tagua (marfil vegetal): Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Utah, con un valor de USD\$ 58.320 en el 2012, es decir, una participación del 90,63% del total de las importaciones de Utah. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Utah es Reino Unido con una participación del 5,89%.

Tabla 252: Top 10 Países Producto 10Utah

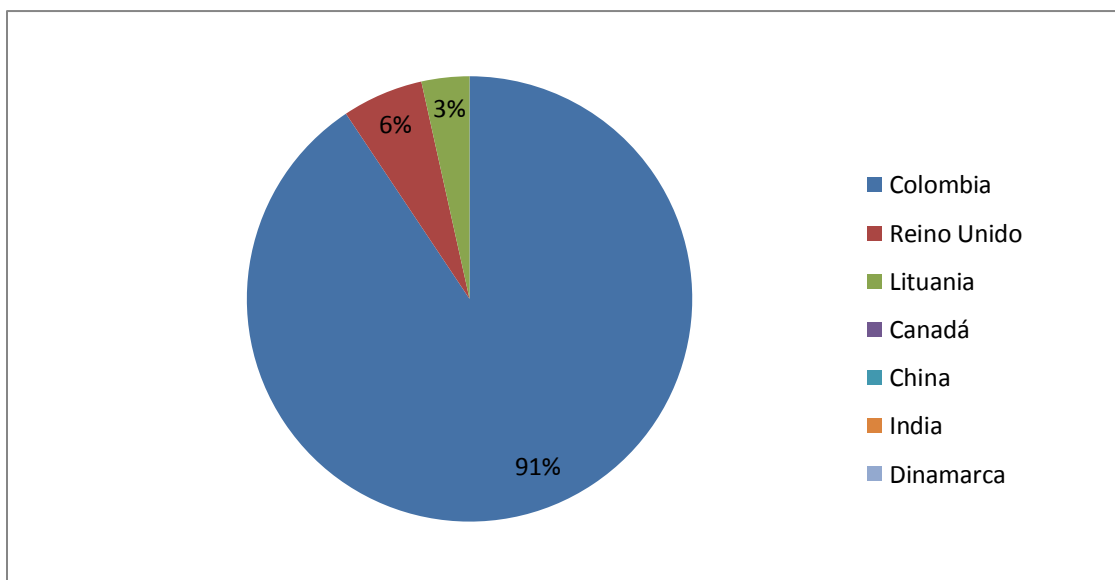
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	-	58.320	0,inf	90,63%

2	Reino Unido	-	3.790	0,inf	5,89%
3	Lituania	-	2.237	0,inf	3,48%
4	Canadá	102.087	-	-100	0,00%
5	China	-	-	0,-nan	0,00%
6	India	-	-	0,-nan	0,00%
7	Dinamarca	-	-	0,-nan	0,00%
	Total países	102.087	64.347	-36,97	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 199: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Utah respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Utah, con un valor de USD\$ 190.208 en el 2012, es decir, una participación del 18,65% del total de las importaciones de Utah. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Utah es China con una participación del 81,35%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios” hacia Utah aumentaron en un 18,26% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

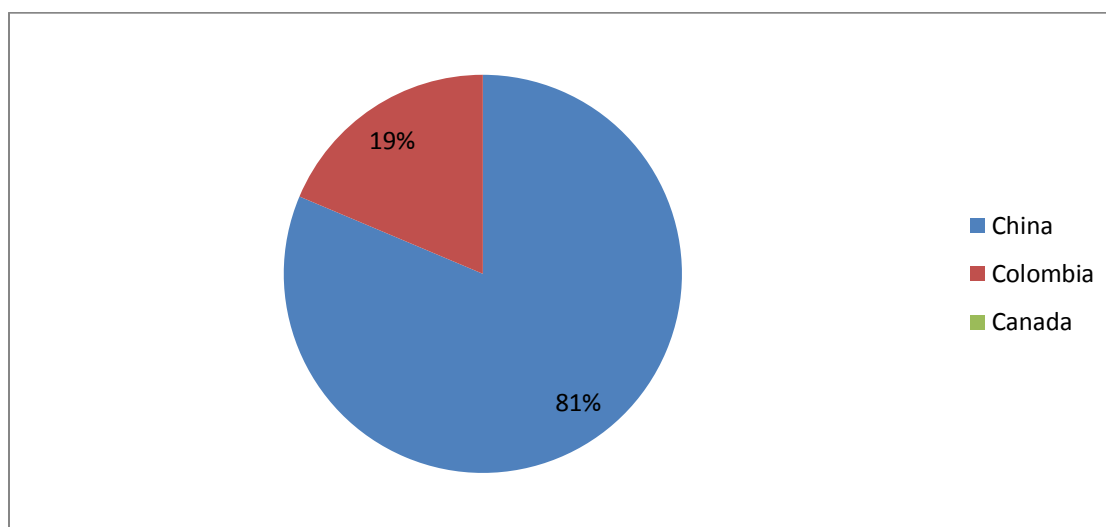
Tabla 253: Top 10 Países Producto 1Utah

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	China	701.583	829.687	18,26	81,35%
2	Colombia	203.004	190.208	-6,3	18,65%
3	Canadá	-	-	0,-nan	0,00%
	Total países			12,75	100,00%

		904.587	1.019.895		

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 200: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Utah respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Polímeros de cloruro de vinilo, Peso Gt 6% Plastificantes: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Utah, con un valor de USD\$ 61.554 en el 2012, es decir, una participación del 19,49% del total de las importaciones de Utah. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Utah es China con una participación del 41,47% y Canadá con una participación del 39,04%.

Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012,

dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

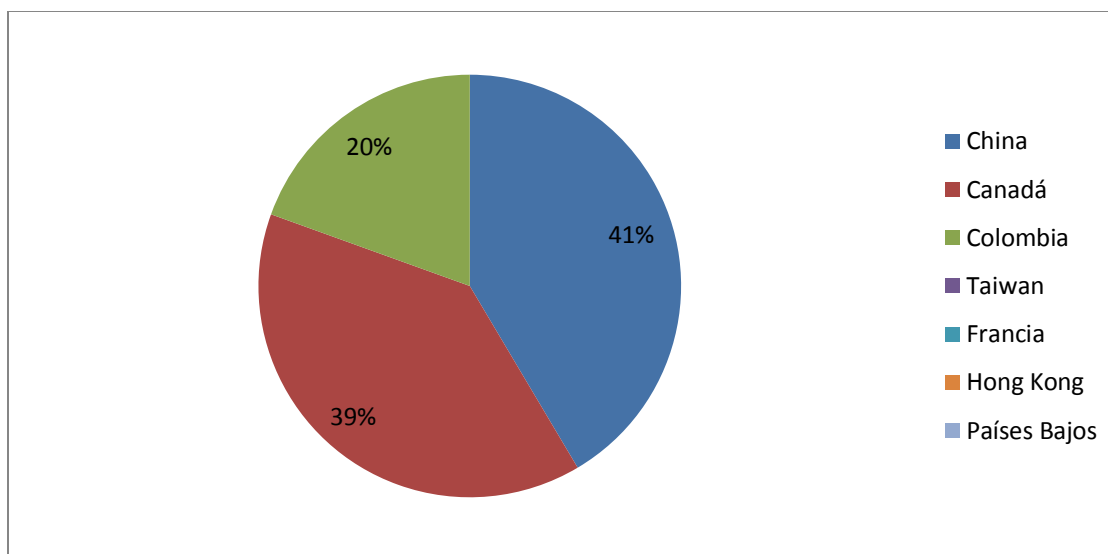
Tabla 254: Top 10 Países Producto 9Utah

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	China	122.159	130.973	7,22	41,47%
2	Canadá	99.714	123.291	23,64	39,04%
3	Colombia	-	61.554	0,inf	19,49%
4	Taiwán	625	-	-100	0,00%
5	Francia	-	-	0,-nan	0,00%
6	Hong Kong	-	-	0,-nan	0,00%
7	Países Bajos	-	-	0,-nan	0,00%
	Total países	222.498	315.818	41,94	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 201: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Utah respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

VERMONT

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Vermont se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Extractos, esencias y preparaciones de café: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Vermont, con un valor de USD\$ 600.354 en el 2012, es decir, una participación del 99,46% del total de las importaciones de Vermont.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Extractos, esencias y preparaciones de café” hacia Vermont aumentaron en un 15,16% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

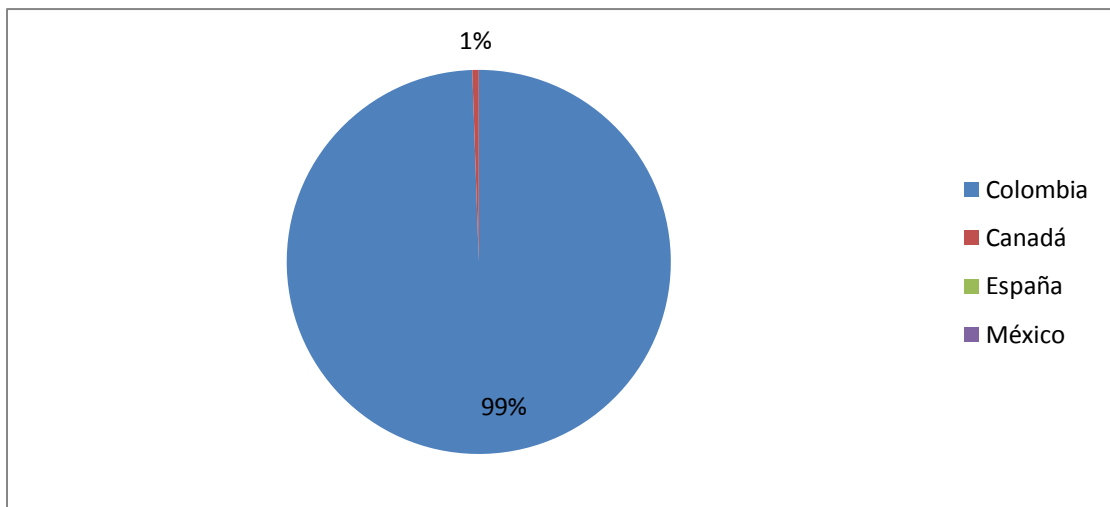
Tabla 255: Top 10 Países Producto 3Vermont

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	521.318	600.354	15,16	99,46%
2	Canadá	-	3.267	0,inf	0,54%
3	España	4.885	-	-100	0,00%
4	México	-	-	0,-nan	0,00%
	Total países	526.203	603.621	14,71	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 202: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Pescado fresco o refrigerado: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Vermont, con un valor de USD\$ 19.957 en el 2012, es decir, una participación del 54% del total de las importaciones de Vermont. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Vermont es Canadá con una participación del 30,90% y Ecuador con el 9,68%.

Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

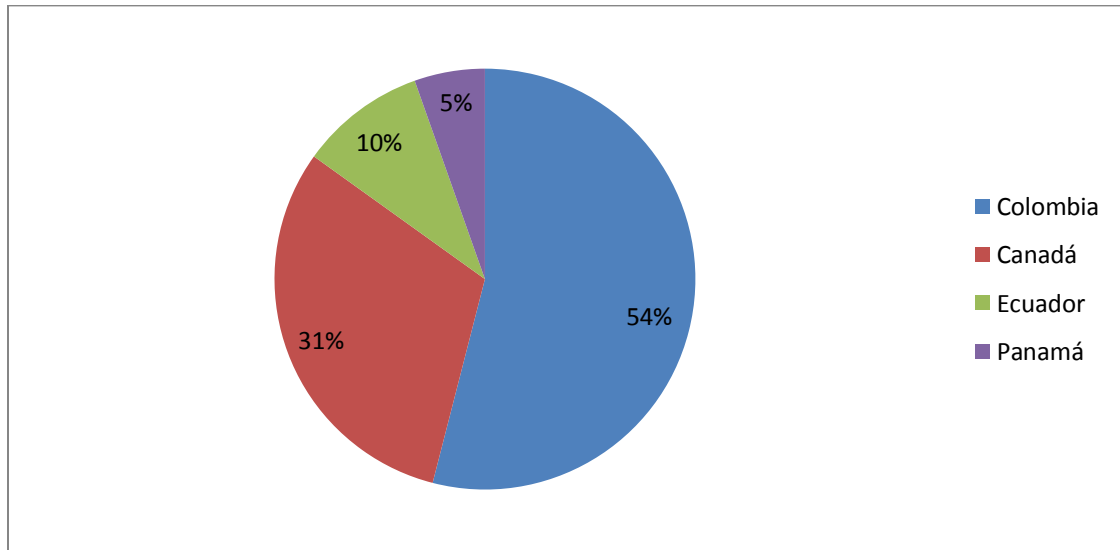
Tabla 256: Top 10 Países Producto 8Vermont

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	-	19.957	0,inf	54,00%
2	Canadá	-	11.421	0,inf	30,90%
3	Ecuador	-	3.578	0,inf	9,68%
4	Panamá	-	2.002	0,inf	5,42%
	Total países	-	36.958	0,inf	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 203: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Filetes de tilapia, frescos o refrigerados: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Vermont, con un valor de USD\$ 10.366.985 en el 2012, es decir, una participación del 37,21% del total de las importaciones de Vermont. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Vermont es Ecuador con una participación del 62,52%.

Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 257: Top 10 Países Producto 1Vermont

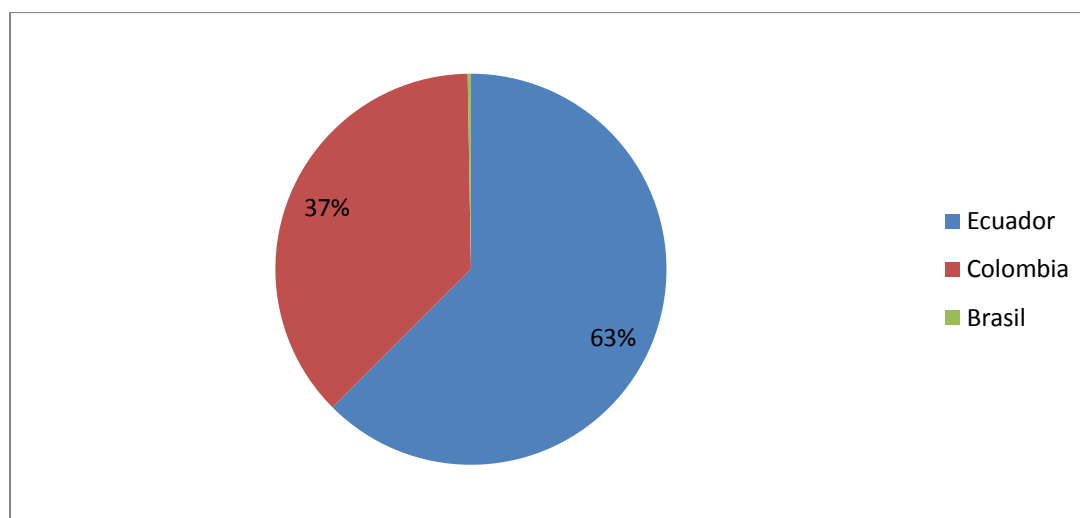
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país

1	Ecuador	-	17.416.538	0,inf	62,52%
2	Colombia	-	10.366.985	0,inf	37,21%
3	Brasil	-	74.250	0,inf	0,27%
	Total países	-	27.857.773	0,inf	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 204: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Carne de pescado fresca o refrigerada excepto filetes y steaks: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Vermont, con un valor de USD\$ 737.488 en el 2012, es decir, una participación del 24,18% del total de las importaciones de Vermont. Como se presenta en la

siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Vermont es Ecuador con una participación del 73,50%.

Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

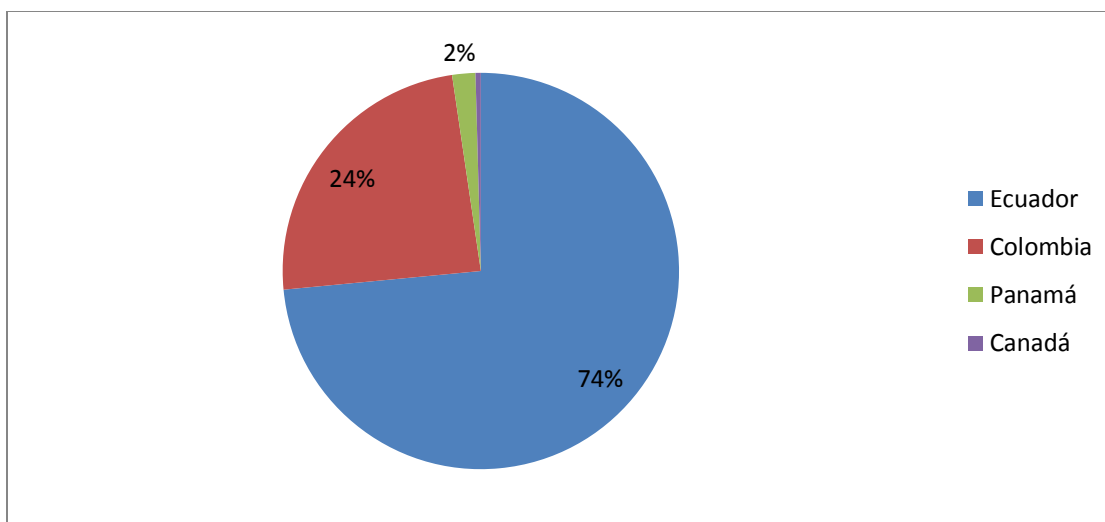
Tabla 258: Top 10 Países Producto 2Vermont

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Ecuador	-	2.241.837	0,inf	73,50%
2	Colombia	-	737.488	0,inf	24,18%
3	Panamá	-	57.742	0,inf	1,89%
4	Canadá	-	13.188	0,inf	0,43%
	Total países	-	3.050.255	0,inf	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 205: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Joyería de imitación no de metal: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Vermont, con un valor de USD\$ 87.636 en el 2012, es decir, una participación del 24,11% del total de las importaciones de Vermont. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Vermont es Nepal con una participación del 50,87%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Joyería de imitación no de metal” hacia Vermont aumentaron en un 374,68% respecto al año 2011.

Tabla 259: Top 10 Países Producto 5Vermont

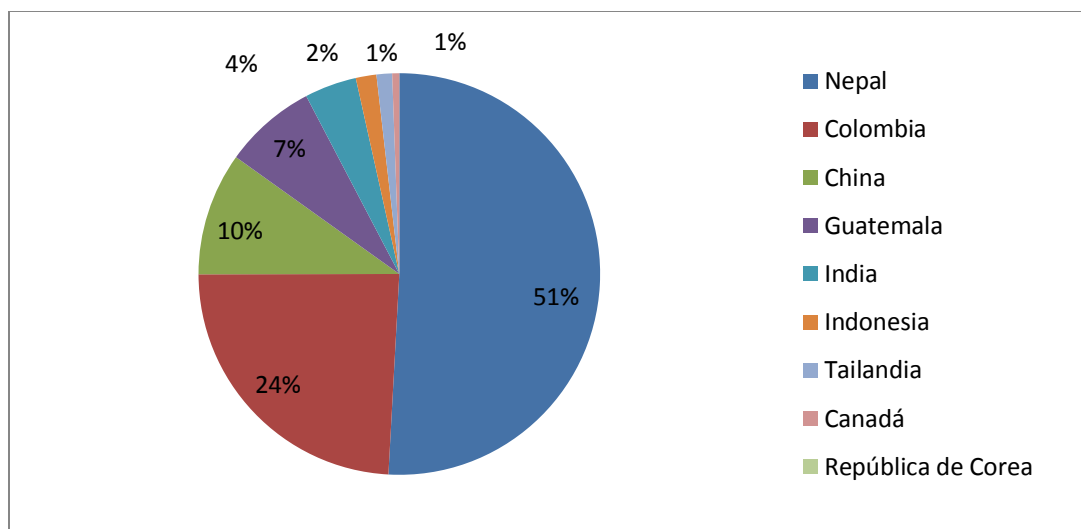
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Nepal	279.096	184.892	-33,75	50,87%
2	Colombia	18.462	87.636	374,68	24,11%
3	China			-2,9	9,91%

		37.098	36.023		
4	Guatemala	52.015	27.046	-48	7,44%
5	India	4.635	15.229	228,57	4,19%
6	Indonesia	4.897	6.037	23,28	1,66%
7	Tailandia	9.136	4.562	-50,07	1,26%
8	Canadá	-	2.065	0,inf	0,57%
9	República de Corea	26.049	-	-100	0,00%
10	República de Sudáfrica	6.720	-	-100	0,00%
	Total países	442.428	363.490	-17,84	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 206: Participación de Colombia en la exportación del producto 5 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Tilapias, frescos o refrigerados: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Vermont, con un valor de USD\$ 43.450 en el 2012, es decir, una participación del 21,23% del total de las importaciones de Vermont. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Vermont es Ecuador con una participación del 78,77%.

Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 260: Top 10 Países Producto 7Vermont

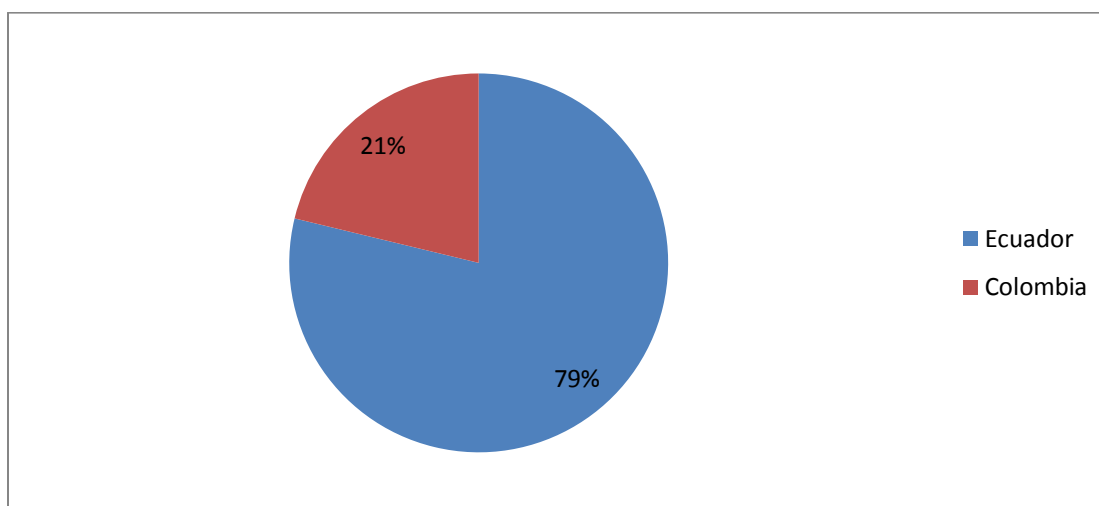
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Ecuador	0	161.247	0,inf	78,77%

2	Colombia	0	43.450	0,inf	21,23%
	Total países	0	204.697	0,inf	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 207: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Manufacturas de caucho vulcanizado: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Vermont, con un valor de USD\$ 51.828 en el 2012, es decir, una participación del 13,28% del total de las importaciones de Vermont. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Vermont es China con una participación del 20,54% y Canadá con el 43,76%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Manufacturas de caucho vulcanizado” hacia Vermont aumentaron en un 2.265,5% respecto al año 2011. Esta

partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 261: Top 10 Países Producto 6Vermont

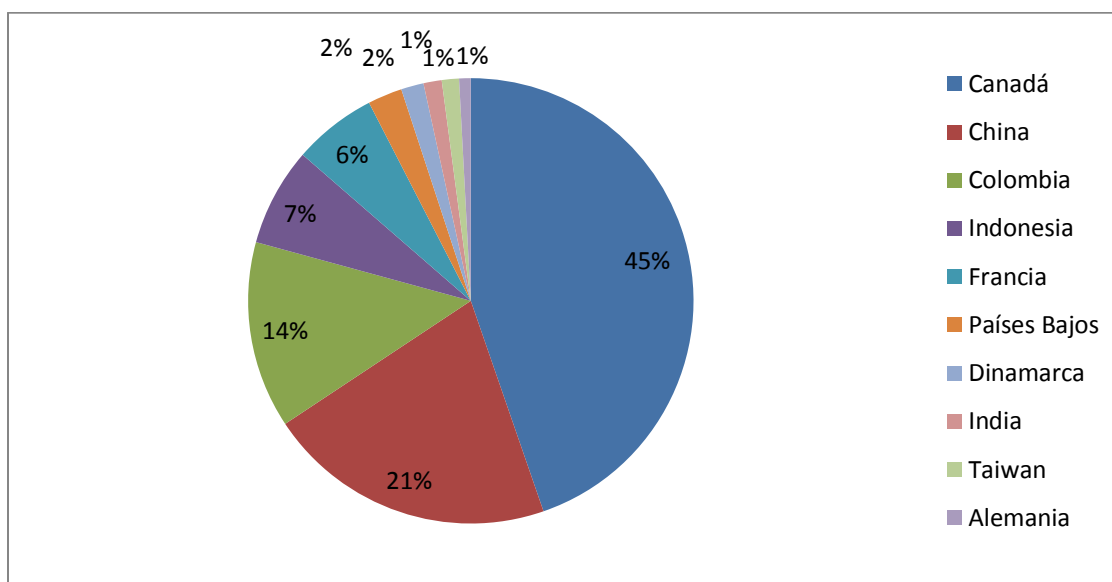
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Canadá	53.508	170.782	219,17	43,76%
2	China	16.129	80.139	396,86	20,54%
3	Colombia	2.191	51.828	2265,5	13,28%
4	Indonesia	67.638	27.262	-59,69	6,99%
5	Francia	6.472	23.161	257,86	5,93%
6	Países Bajos	-	9.550	0,inf	2,45%
7	Dinamarca	260	6.267	2310,38	1,61%
8	India	2.251	5.057	124,66	1,30%
9	Taiwán	9.409	4.765	-49,36	1,22%
10	Alemania	906	3.211	254,42	0,82%
	Total países			122,58	100,00%

		175.325	390.247		

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 208: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Medicamentos, dosis medida: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Vermont, con un valor de USD\$ 4.700 en el 2012, es decir, una participación del 12,31% del total de las importaciones de Vermont. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Vermont es Canadá con una participación del 48,93% y República de Sudáfrica con el 24,97%.

Tabla 262: Top 10 Países Producto 10Vermont

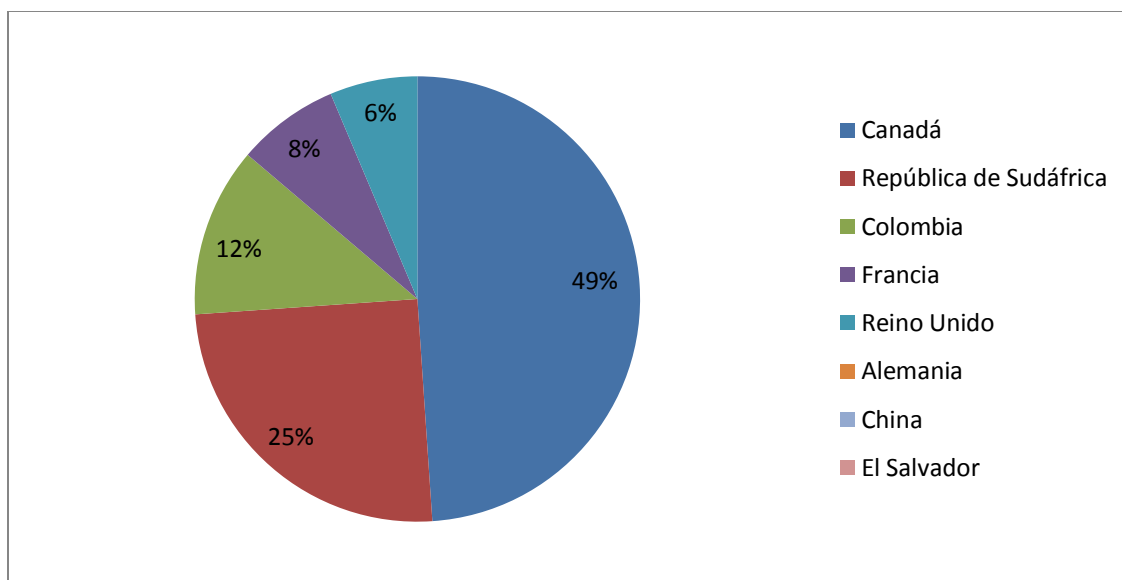
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país

1	Canadá	10.750,00	18.682,00	73,79	48,93%
2	República de Sudáfrica	-	9.534,00	0,inf	24,97%
3	Colombia	-	4.700,00	0,inf	12,31%
4	Francia	335.225,00	2.835,00	-99,15	7,42%
5	Reino Unido	-	2.431,00	0,inf	6,37%
6	Alemania	44.600,00	-	-100	0,00%
7	China	4.300,00	-	-100	0,00%
8	El Salvador	-	-	0,-nan	0,00%
	Total países	394.875,00	38.182,00	-90,33	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 209: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Vermont respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

VIRGINIA

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Virginia se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Café sin tostar, sin descafeinar: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Virginia, con un valor de USD\$ 89.314.945 en el 2012, es decir, una participación del 38,34% del total de las importaciones de Virginia. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Virginia es Vietnam con una participación del 36,51% y Brasil con el 12,01%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café sin tostar, sin descafeinar” hacia Virginia disminuyeron en un 6,17% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012,

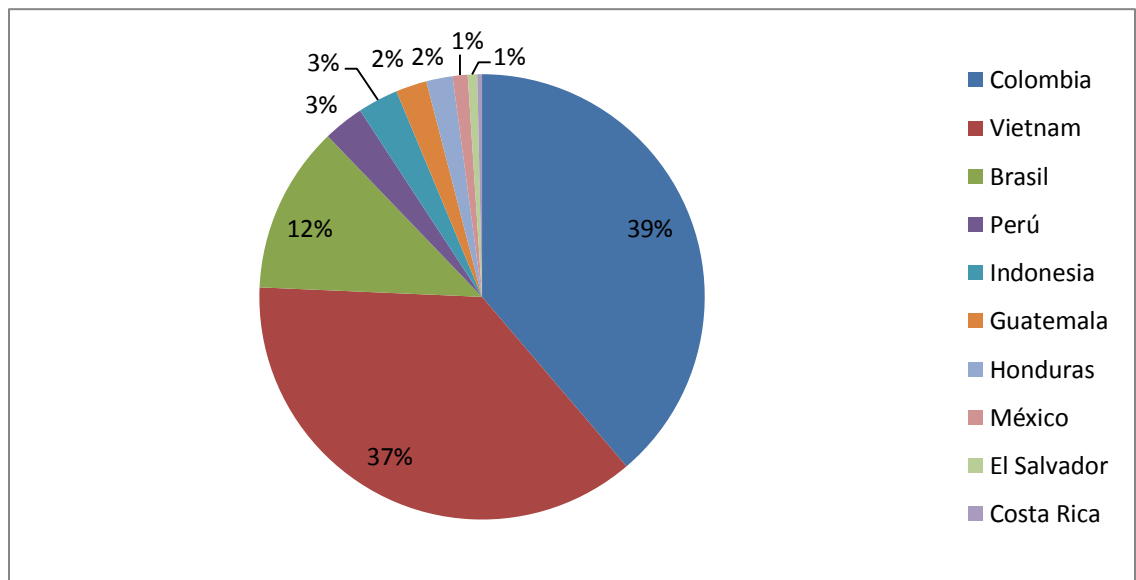
dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 263: Top 10 Países Producto 1Virginia

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	95.188.314	89.314.945	-6,17	38,34%
2	Vietnam	46.843.937	85.062.131	81,59	36,51%
3	Brasil	66.907.224	27.979.976	-58,18	12,01%
4	Perú	15.728.065	6.809.289	-56,71	2,92%
5	Indonesia	4.095.769	6.778.136	65,49	2,91%
6	Guatemala	4.502.042	5.183.746	15,14	2,23%
7	Honduras	7.661.164	4.409.518	-42,44	1,89%
8	México	96.217	2.501.488	2499,84	1,07%
9	El Salvador	733.409	1.585.321	116,16	0,68%
10	Costa Rica	121.747	789.358	548,36	0,34%
	Total países	249.987.696	232.960.302	-6,81	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 210: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Virginia respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café tostado, sin descafeinar: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Virginia, con un valor de USD\$ 7.985.542 en el 2012, es decir, una participación del 61,81% del total de las importaciones de Virginia. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Virginia es Brasil con una participación del 21,85%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café tostado, sin descafeinar” hacia Virginia aumentaron en un 12,92% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012,

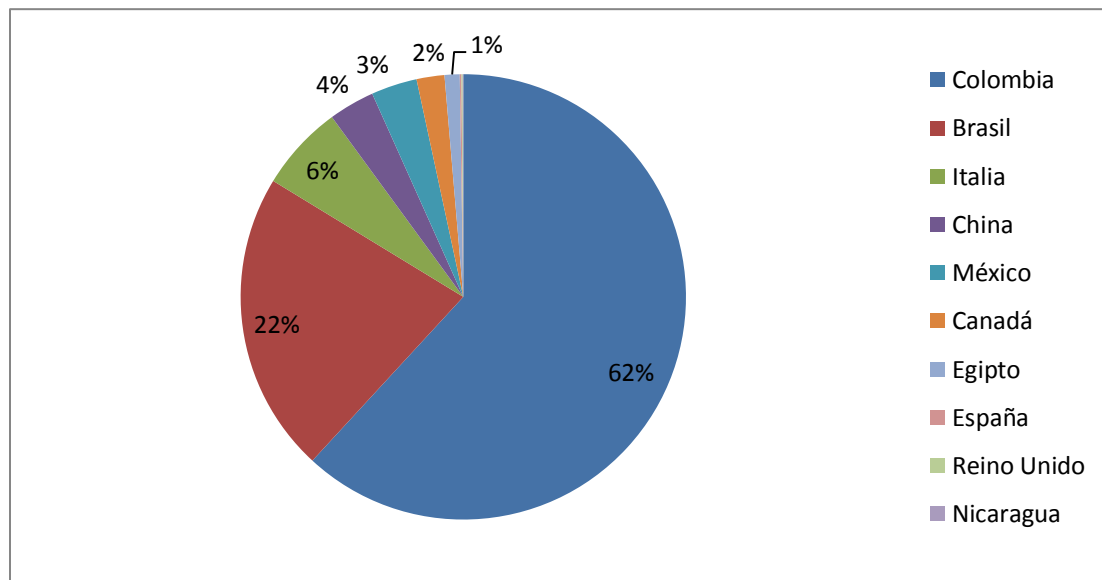
dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 264: Top 10 Países Producto 3Virginia

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	7.071.765	7.985.542	12,92	61,81%
2	Brasil	3.336.723	2.823.101	-15,39	21,85%
3	Italia	617.819	805.627	30,4	6,24%
4	China	120.909	430.697	256,22	3,33%
5	México	-	430.576	0,inf	3,33%
6	Canadá	411.586	261.003	-36,59	2,02%
7	Egipto	138.448	141.414	2,14	1,09%
8	España	143.470	15.663	-89,08	0,12%
9	Reino Unido	-	11.420	0,inf	0,09%
10	Nicaragua	-	6.005	0,inf	0,05%
	Total países	11.858.579	12.919.288	8,94	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 211: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Virginia respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Carbón sin aglomerar: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Virginia, con un valor de USD\$ 2.519.960 en el 2012, es decir, una participación del 100% del total de las importaciones de Virginia.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Carbón sin aglomerar” hacia Virginia disminuyeron en un 92% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

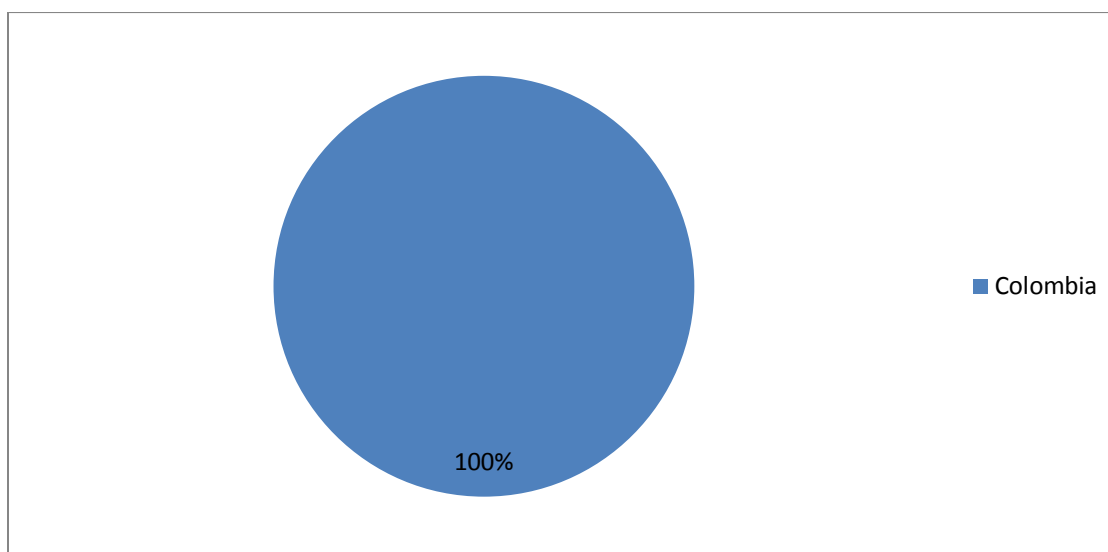
Tabla 265: Top 10 Países Producto 6 Virginia

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	31.511.536	2.519.960	-92	100%
	Total países	31.511.536	2.519.960	-92	100%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 212: Participación de Colombia en la exportación del producto 6 en el estado de Virginia respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Vajilla y utensilios de cocina de plástico: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Virginia, con un valor de USD\$ 16.318.209 en el 2012, es decir, una participación del 24,36% del total de las importaciones de Virginia. Como se presenta en la siguiente tabla, la

competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Virginia es China con una participación del 65,97%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Vajilla y utensilios de cocina de plástico” hacia Virginia aumentaron en un 44,04% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 266: Top 10 Países Producto 2Virginia

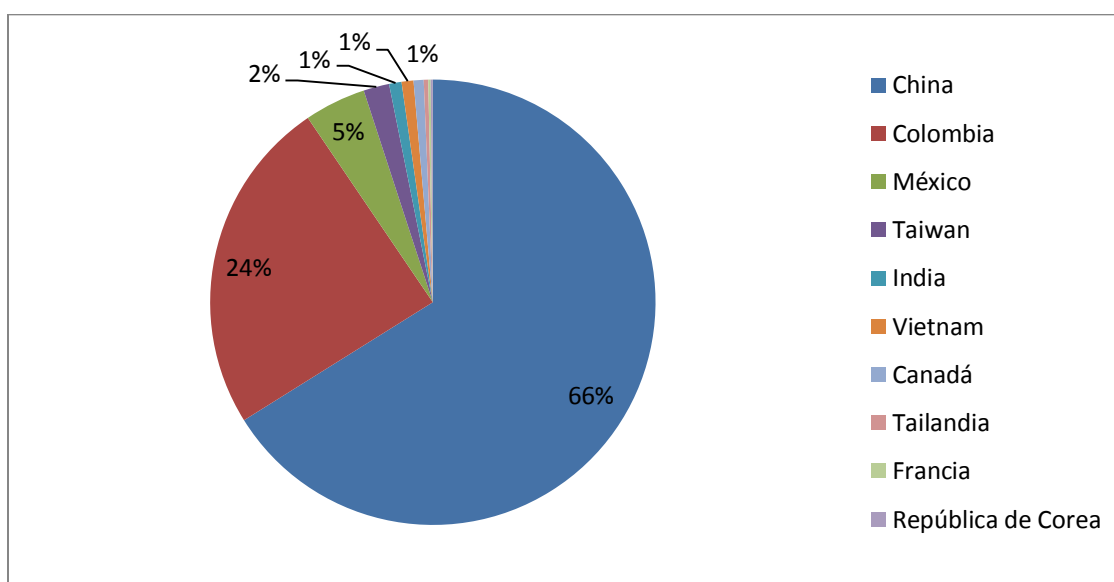
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	China	42.807.839	44.200.882	3,25	65,97%
2	Colombia	11.328.843	16.318.209	44,04	24,36%
3	México	3.352.752	2.981.775	-11,06	4,45%
4	Taiwán	1.610.310	1.251.005	-22,31	1,87%
5	India	1.310.090	602.791	-53,99	0,90%
6	Vietnam	288.618	577.883	100,22	0,86%
7	Canadá	512.055	490.167	-4,27	0,73%
8	Tailandia	161.889	215.875	33,35	0,32%

9	Francia	23.156	115.305	397,95	0,17%
10	República de Corea	69.812	105.542	51,18	0,16%
	Total países	62.075.898	66.998.463	7,93	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 213: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Virginia respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café sin tostar, descafeinado: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Virginia, con un valor de USD\$ 2.106.712 en el 2012, es decir, una participación del 29,54% del total de las importaciones de Virginia. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Virginia es Alemania con una participación del 34,09%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café sin tostar, descafeinado” hacia Virginia aumentaron en un 86,23% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 267: Top 10 Países Producto 7Virginia

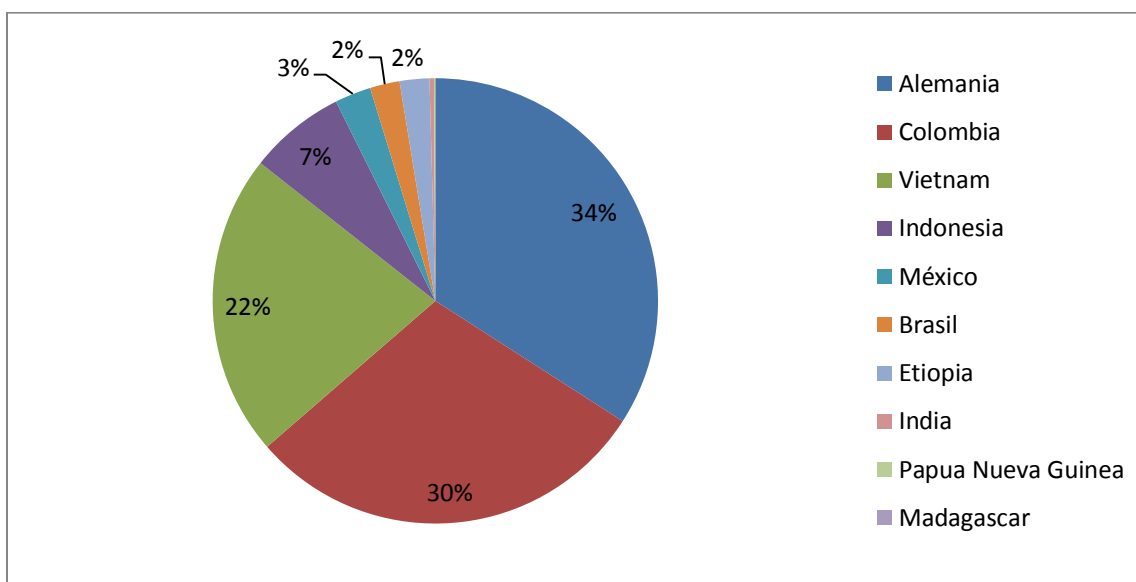
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Alemania	12.683.777	2.430.772	-80,84	34,09%
2	Colombia	1.131.879	2.106.712	86,13	29,54%
3	Vietnam	4.052.321	1.568.702	-61,29	22,00%
4	Indonesia	265.897	500.479	88,22	7,02%
5	México	-	187.484	0,inf	2,63%
6	Brasil	1.173.530	153.666	-86,91	2,15%
7	Etiopia	140.240	153.666	9,57	2,15%
8	India	-	23.284	0,inf	0,33%
9	Papúa Nueva Guinea	114.016	6.686	-94,14	0,09%

10	Madagascar	405.137	-	-100	0,00%
	Total países	20.404.022	7.131.451	-65,05	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 214: Participación de Colombia en la exportación del producto 7 en el estado de Virginia respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Bombonas, botellas, frascos y artículos similares, de plástico: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Virginia, con un valor de USD\$ 3.276.386 en el 2012, es decir, una participación del 14,45% del total de las importaciones de Virginia. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Virginia es Canadá con una participación del 33,41% y México con el 32,58%.

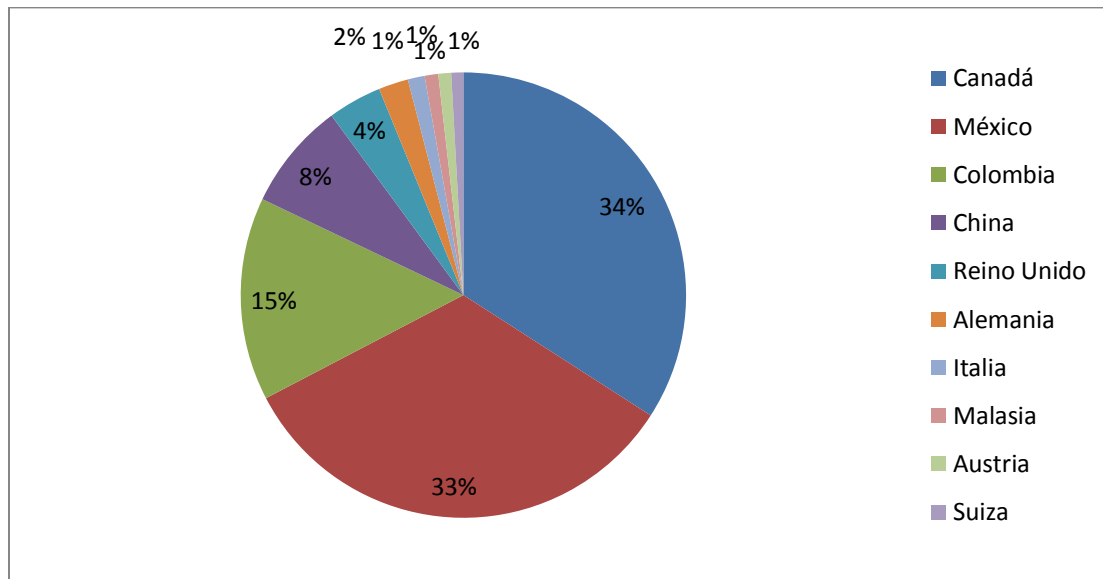
Tabla 268: Top 10 Países Producto 4 Virginia

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Canadá	5.751.976	7.573.069	31,66	33,41%
2	México	2.275.777	7.385.804	224,54	32,58%
3	Colombia	-	3.276.386	0,inf	14,45%
4	China	422.290	1.738.666	311,72	7,67%
5	Reino Unido	687.712	868.473	26,28	3,83%
6	Alemania	418.160	480.457	14,9	2,12%
7	Italia	33.108	271.408	719,77	1,20%
8	Malasia	722.872	219.003	-69,7	0,97%
9	Austria	115.966	206.988	78,49	0,91%
10	Suiza	-	194.179	0,inf	0,86%
	Total países	11.275.037	22.666.427	101,03	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 215: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Virginia respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café tostado, descafeinado: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Virginia, con un valor de USD\$ 857.599 en el 2012, es decir, una participación del 15,24% del total de las importaciones de Virginia. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Virginia es Vietnam con una participación del 39,75%, México con el 19,76% y Camerún con el 10,92%

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café tostado, descafeinado” hacia Virginia disminuyeron en un 43,62% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

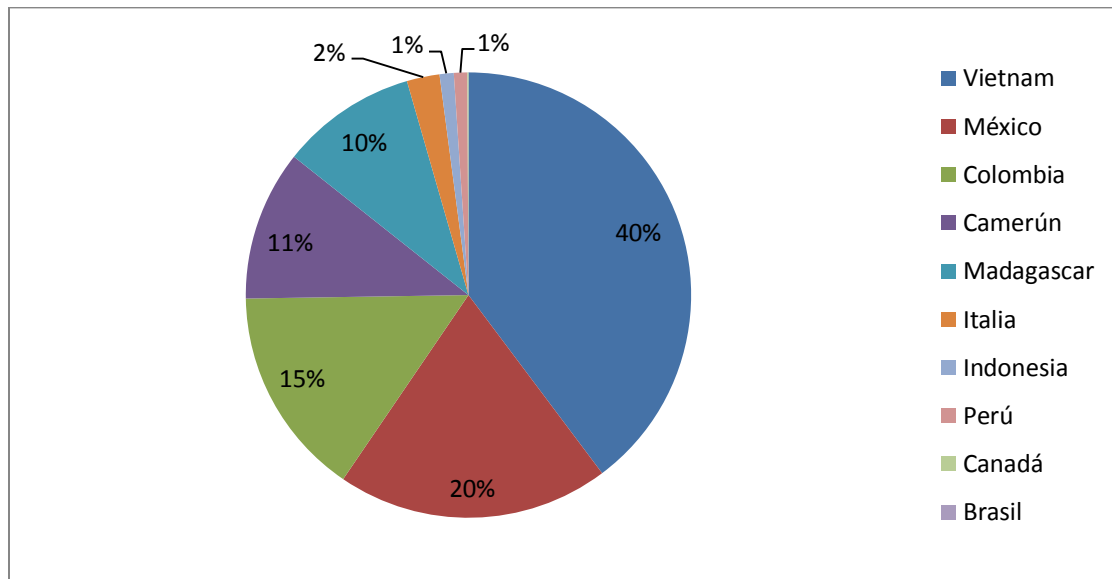
Tabla 269: Top 10 Países Producto 9Virginia

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Vietnam	170.759	2.237.195	1210,15	39,75%
2	México	-	1.112.069	0,inf	19,76%
3	Colombia	1.521.092	857.599	-43,62	15,24%
4	Camerún	-	614.440	0,inf	10,92%
5	Madagascar	293.952	555.596	89,01	9,87%
6	Italia	92.739	133.790	44,27	2,38%
7	Indonesia	183.242	57.810	-68,45	1,03%
8	Perú	-	54.751	0,inf	0,97%
9	Canadá	14.447	4.523	-68,69	0,08%
10	Brasil	146.833	-	-100	0,00%
	Total países	2.423.064	5.627.773	132,26	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 216: Participación de Colombia en la exportación del producto 9 en el estado de Virginia respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

VIRGINIA OCCIDENTAL

Las exportaciones de Colombia hacia Virginia Occidental son muy bajas o nulas, por lo cual no se ve una clara oportunidad de mercado en este estado. Para cada uno de los productos del Top 10 de exportaciones de Colombia a Virginia Occidental, otros países representan una gran competencia en la producción de estos bienes lo que no hace recomendable exportar hacia este estado.

WASHINGTON

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Washington se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Extractos, esencias y preparaciones de café: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Washington, con un valor de USD\$ 6.823.607 en el 2012, es decir, una participación del 47,72% del total de las importaciones de Washington. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Washington es Suiza con una participación del 25,44% y Malasia con el 24,70%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Extractos, esencias y preparaciones de café” hacia Washington disminuyeron en un 1,45% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

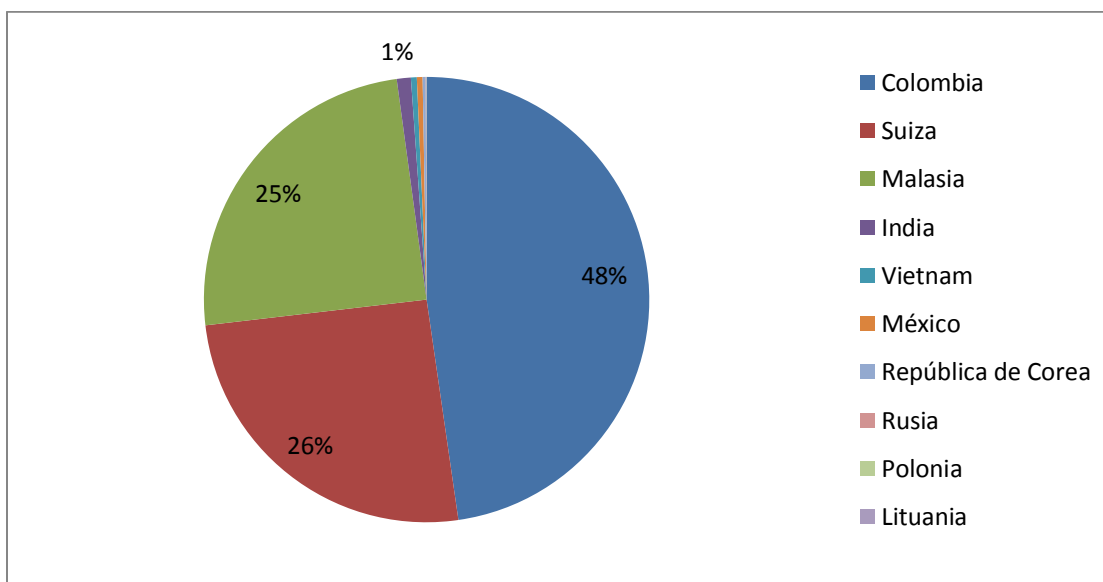
Tabla 270: Top 10 Países Producto 3Washington

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	6.924.187	6.823.607	-1,45	47,72%
2	Suiza	1.237.420	3.637.873	193,99	25,44%
3	Malasia	3.496.733	3.531.981	1,01	24,70%
4	India	-	145.915	0,inf	1,02%
5	Vietnam	57.520	60.888	5,86	0,43%
6	México	-	59.385	0,inf	0,42%

7	República de Corea	18.376	31.073	69,1	0,22%
8	Rusia	4.818	4.096	-14,99	0,03%
9	Polonia	-	3.038	0,inf	0,02%
10	Lituania	-	2.661	0,inf	0,02%
	Total países	11.743.831	14.300.517	21,77	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 217: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Washington respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Trajes (ambos o ternos) de fibras sintéticas, para hombres o niños, excepto los de punto: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países

que exportan este producto hacia Washington, con un valor de USD\$ 138.681 en el 2012, es decir, una participación del 96,76% del total de las importaciones de Washington.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Trajes (ambos o ternos) de fibras sintéticas, para hombres o niños, excepto los de punto” hacia Washington disminuyeron en un 23,29% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A y F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dichos grupos continúan recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 271: Top 10 Países Producto 10Washington

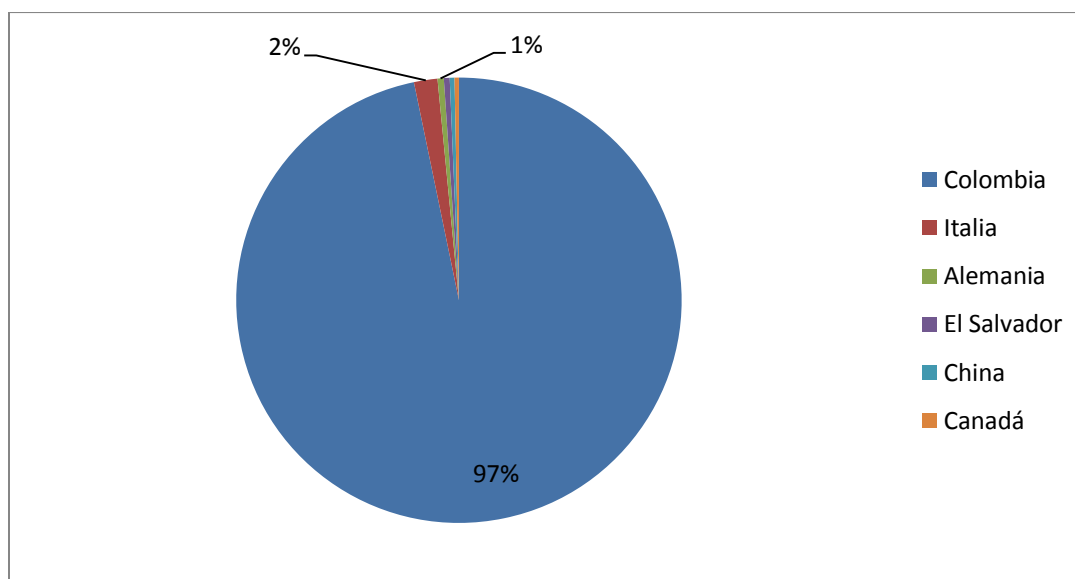
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Colombia	180.794	138.681	-23,29	96,76%
2	Italia	-	2.441	0,inf	1,70%
3	Alemania	-	651	0,inf	0,45%
4	El Salvador	-	607	0,inf	0,42%
5	China	-	492	0,inf	0,34%
6	Canadá	-	456	0,inf	0,32%
7	Turquía	2.570	-	-100	0,00%

8	República de Corea	-	-	0,-nan	0,00%
9	México	-	-	0,-nan	0,00%
10	Serbia (Incl. Kosovo)	-	-	0,-nan	0,00%
	Total países	183.364	143.328	-21,83	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 218: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Washington respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café sin tostar, descafeinado: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Washington, con un valor de USD\$ 2.759.706 en el 2012, es decir, una participación del 10,93% del total de las importaciones de Washington. Como se presenta en la siguiente tabla, la

competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Washington es Brasil con una participación del 43,29%, Perú con el 7,76% y El Salvador con el 7,28%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café sin tostar, descafeinado” hacia Washington disminuyeron en un 66,41% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 272: Top 10 Países Producto 4 Washington

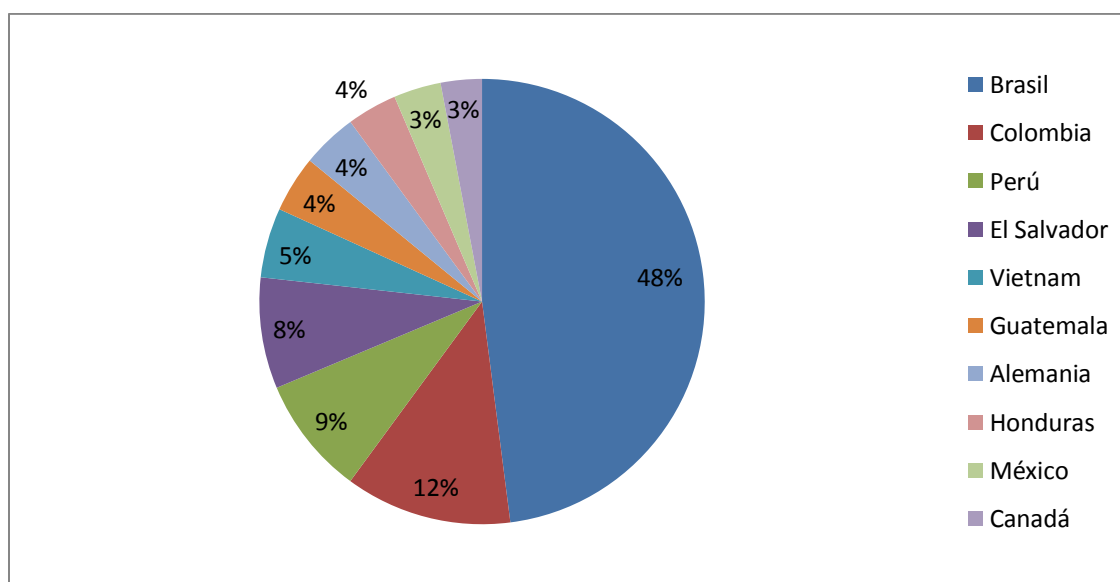
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Brasil	3.941.533	10.932.831	177,38	43,29%
2	Colombia	8.215.161	2.759.706	-66,41	10,93%
3	Perú	2.123.783	1.959.168	-7,75	7,76%
4	El Salvador	723.935	1.838.728	153,99	7,28%
5	Vietnam	264.818	1.154.509	335,96	4,57%
6	Guatemala	870.192	936.447	7,61	3,71%
7	Alemania	1.822.568	916.544	-49,71	3,63%
8	Honduras			-72,09	3,28%

		2.970.459	829.091		
9	México	444.017	783.730	76,51	3,10%
10	Canadá	915.449	681.139	-25,6	2,70%
	Total países	26.231.283	25.256.007	-3,72	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 219: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Washington respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café sin tostar, sin descafeinar: Colombia ocupa la cuarta posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Washington, con un valor de USD\$ 34.645.460 en el 2012, es decir, una participación del 10,44% del total de las importaciones de Washington. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia

Washington es Brasil con una participación del 21,66%, Guatemala con el 13% e Indonesia con el 11,76%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café sin tostar, sin descafeinar” hacia Washington disminuyeron en un 28,98% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 273: Top 10 Países Producto 2Washington

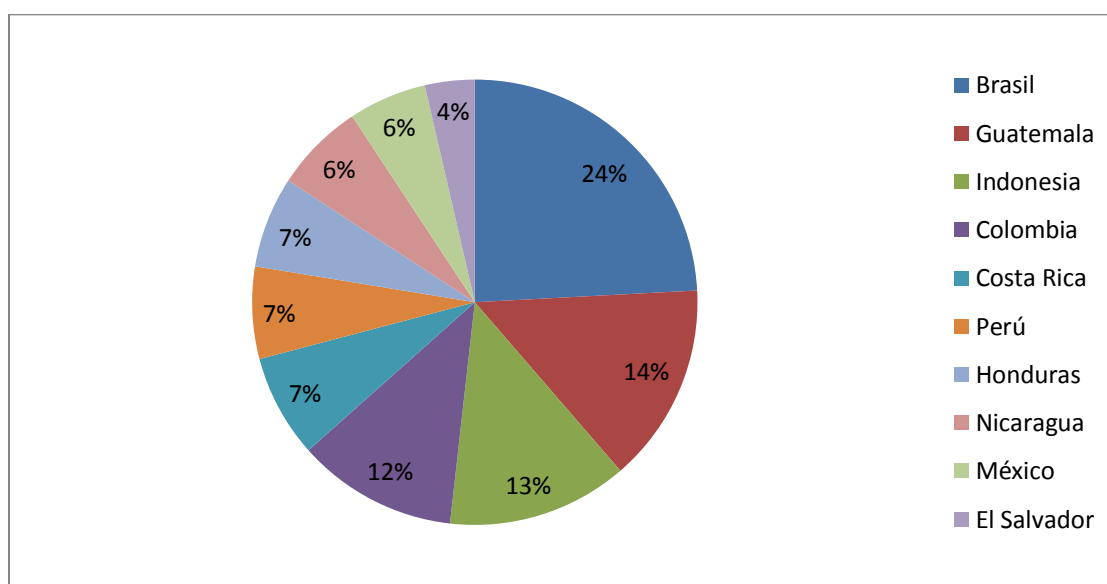
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación País
1	Brasil	91.531.901	71.898.703	-21,45	21,66%
2	Guatemala	32.749.109	43.162.884	31,8	13,00%
3	Indonesia	23.202.875	39.054.708	68,32	11,76%
4	Colombia	48.783.627	34.645.460	-28,98	10,44%
5	Costa Rica	31.930.380	22.233.161	-30,37	6,70%
6	Perú	21.331.998	19.908.810	-6,67	6,00%
7	Honduras	8.803.729	19.690.762	123,66	5,93%
8	Nicaragua	11.359.821	19.424.481	70,99	5,85%

9	México	6.516.437	16.870.008	158,88	5,08%
10	El Salvador	7.830.971	10.743.778	37,2	3,24%
	Total países	306.707.337	331.957.433	8,23	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 220: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Washington respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

WISCONSIN

De acuerdo a las cifras de importación del estado de Wisconsin se observa que Colombia tiene oportunidades de mercado en los siguientes productos:

- Café tostado, sin descafeinar: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Wisconsin, con un valor de USD\$ 8.806.232 en el 2012, es decir, una participación del 62,43% del total de las importaciones de Wisconsin. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Wisconsin es Canadá con una participación del 37,27%.

Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 274: Top 10 Países Producto 2Wisconsin

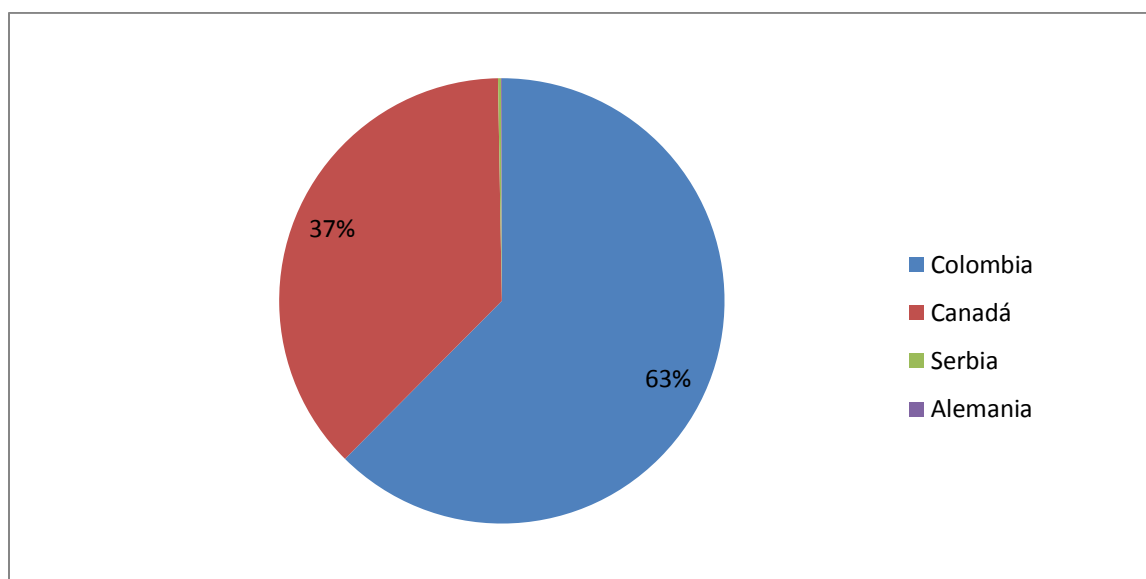
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	-	8.806.232	0,inf	62,43%
2	Canadá	2.235.227	5.257.481	135,21	37,27%
3	Serbia	-	29.938	0,inf	0,21%
4	Alemania	-	9.084	0,inf	0,06%
5	Laos	-	2.800	0,inf	0,02%
6	México	-	-	0,-nan	0,00%
7	Italia	-	-	0,-nan	0,00%

	Total países	2.235.227	14.105.535	531,06	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 221: Participación de Colombia en la exportación del producto 2 en el estado de Wisconsin respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café sin tostar, descafeinado: Colombia ocupa la primera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Wisconsin, con un valor de USD\$ 199.413 en el 2012, es decir, una participación del 36,28% del total de las importaciones de Wisconsin. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Wisconsin es Indonesia con una participación del 20,84%, Brasil con el 20,29% y Honduras con el 14,56%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Café sin tostar, descafeinado” hacia Wisconsin aumentaron en un 80,22% respecto al año 2011. Esta

partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

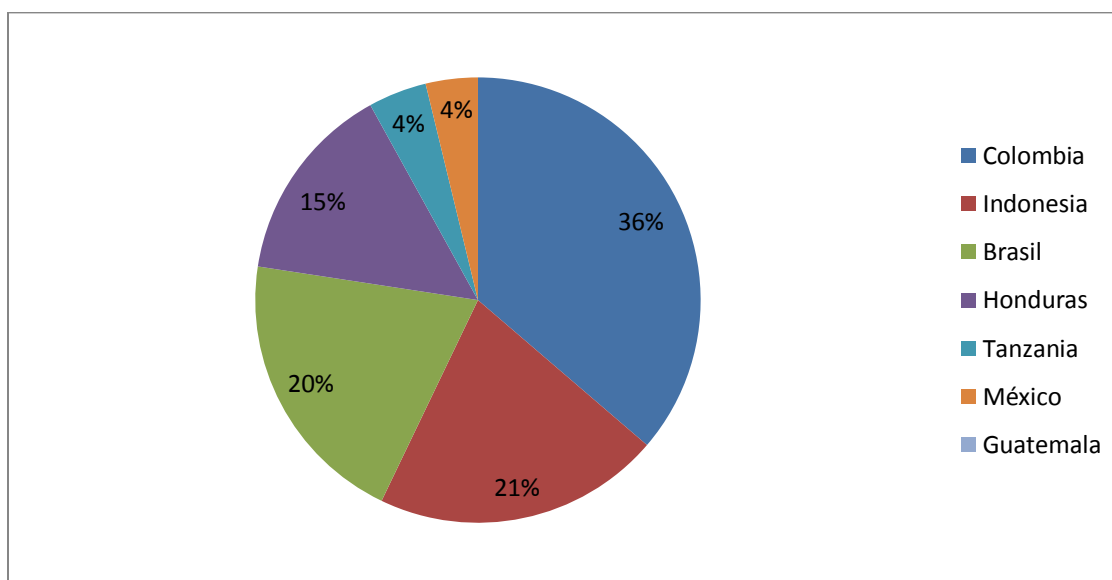
Tabla 275: Top 10 Países Producto 10Wisconsin

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Colombia	110.650	199.413	80,22	36,28%
2	Indonesia	102.706	114.536	11,52	20,84%
3	Brasil	129.271	111.521	-13,73	20,29%
4	Honduras	-	80.010	0,inf	14,56%
5	Tanzania	-	23.336	0,inf	4,25%
6	México	121.906	20.788	-82,95	3,78%
7	Guatemala	104.232	-	-100	0,00%
	Total países	568.765	549.604	-3,37	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 222: Participación de Colombia en la exportación del producto 10 en el estado de Wisconsin respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Café tostado, descafeinado: Colombia ocupa la segunda posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Wisconsin, con un valor de USD\$ 369.660 en el 2012, es decir, una participación del 29,07% del total de las importaciones de Wisconsin. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Wisconsin es Canadá con una participación del 70,93%.

Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación F, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 276: Top 10 Países Producto 8 Wisconsin

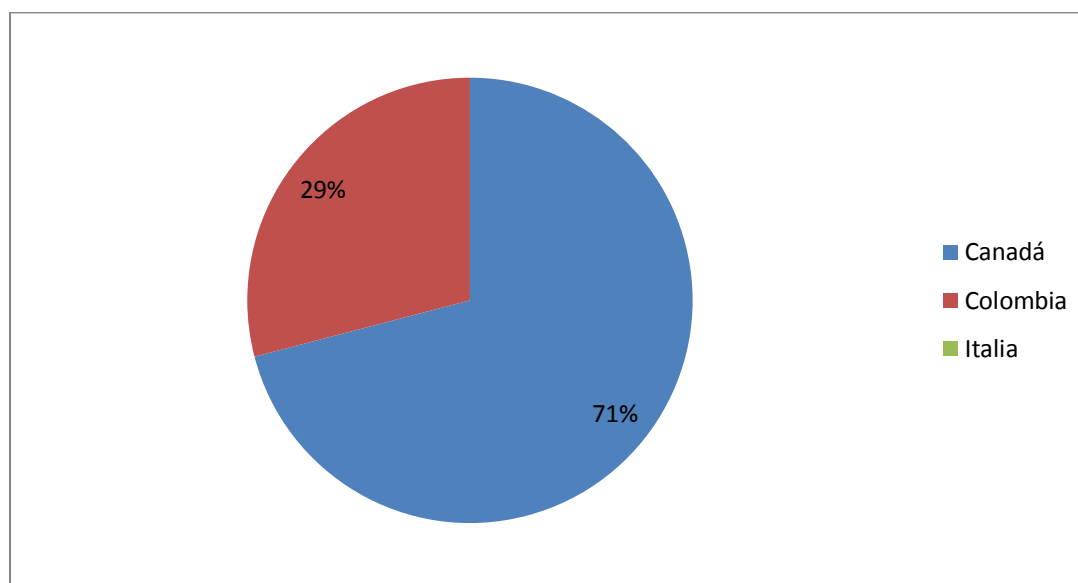
Rankin	País	2011	2012	%2011-	Participació

g				2012	n país
1	Canadá	251.399	902.012	258,8	70,93%
2	Colombia	-	369.660	0,inf	29,07%
3	Italia	-	-	0,-nan	0,00%
	Total países	251.399	1.271.672	405,84	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 223: Participación de Colombia en la exportación del producto 8 en el estado de Wisconsin respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, para hombres o niños: Colombia ocupa la tercera posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto

hacia Wisconsin, con un valor de USD\$ 5.388.117 en el 2012, es decir, una participación del 19,22% del total de las importaciones de Wisconsin. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Wisconsin es Costa Rica con una participación del 36,63%, Honduras con el 24,39% y Pakistán con el 13,92%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, para hombres o niños” hacia Wisconsin disminuyeron en un 31,54% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 277: Top 10 Países Producto 3Wisconsin

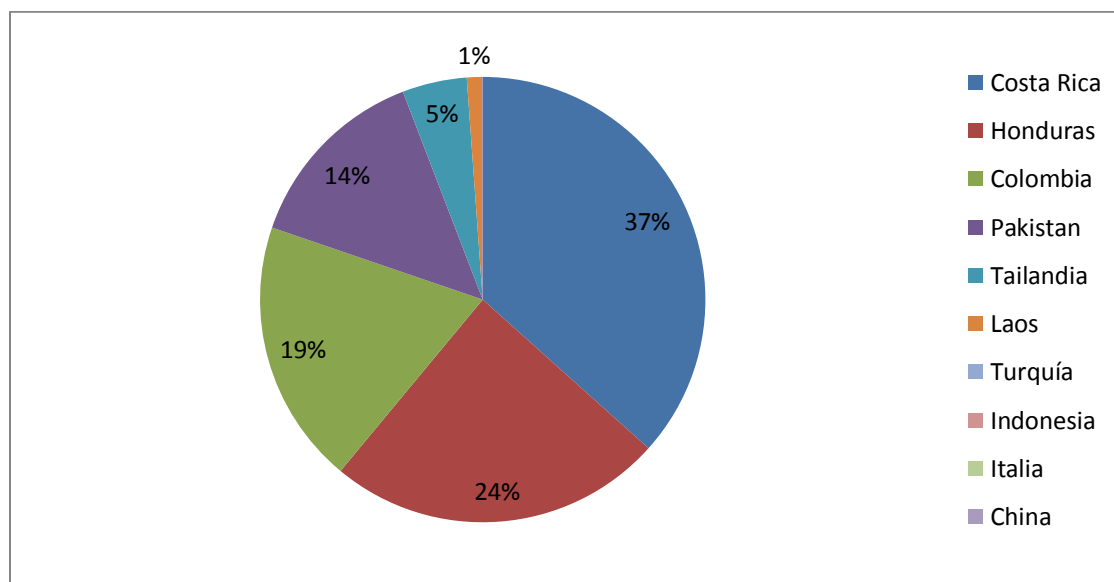
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Costa Rica	6.928.041	10.269.278	48,23	36,63%
2	Honduras	6.562.133	6.837.347	4,19	24,39%
3	Colombia	7.870.594	5.388.117	-31,54	19,22%
4	Pakistán	3.450.128	3.901.263	13,08	13,92%
5	Tailandia	549.917	1.315.142	139,15	4,69%
6	Laos	159.581	319.148	99,99	1,14%

7	Turquía	9.201	1.119	-87,84	0,00%
8	Indonesia	-	476	0,inf	0,00%
9	Italia	-	353	0,inf	0,00%
10	China	28.817	265	-99,08	0,00%
	Total países	25.906.715	28.032.761	8,21	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 224: Participación de Colombia en la exportación del producto 3 en el estado de Wisconsin respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas: Colombia ocupa la tercera

posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Wisconsin, con un valor de USD\$ 1.404.518 en el 2012, es decir, una participación del 12,61% del total de las importaciones de Wisconsin. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Wisconsin es Honduras con una participación del 48,92% y Costa Rica con el 36,42%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas” hacia Wisconsin disminuyeron en un 28,9% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

Tabla 278: Top 10 Países Producto 4 Wisconsin

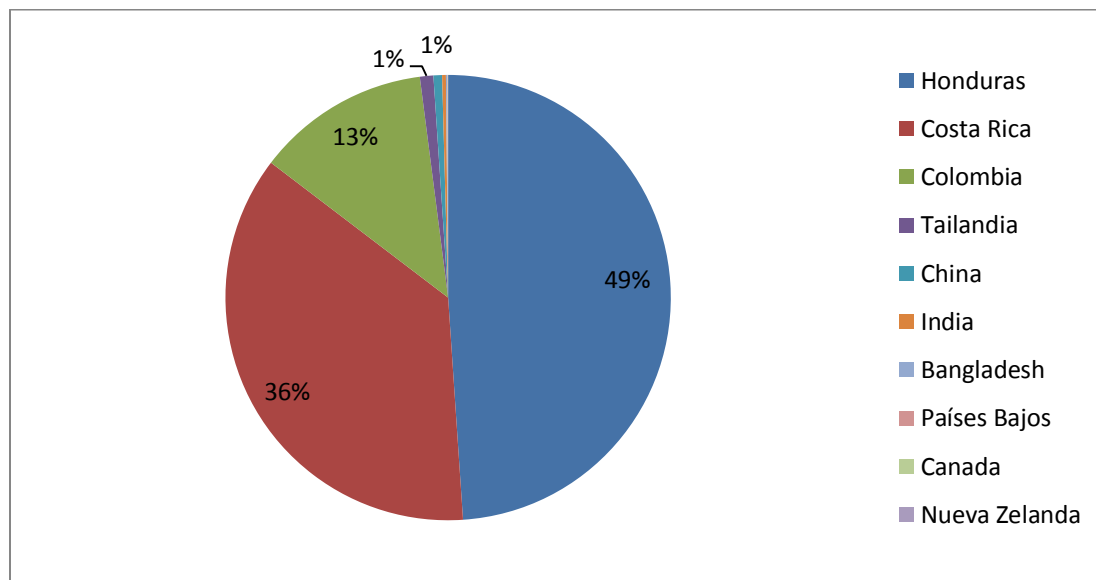
Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Honduras	3.529.174	5.450.776	54,45	48,92%
2	Costa Rica	3.075.043	4.057.655	31,95	36,42%
3	Colombia	1.975.283	1.404.518	-28,9	12,61%
4	Tailandia	136.788	108.862	-20,42	0,98%
5	China	41.490	69.364	67,18	0,62%

6	India	7.082	30.650	332,79	0,28%
7	Bangladesh	-	10.494	0,inf	0,09%
8	Países Bajos	1.250	3.200	156	0,03%
9	Canadá	-	2.020	0,inf	0,02%
10	Nueva Zelanda	-	1.817	0,inf	0,02%
	Total países	8.811.087	11.141.621	26,45	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.

Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 225: Participación de Colombia en la exportación del producto 4 en el estado de Wisconsin respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

- "T-shirts" y camisetas interiores de punto, de algodón: Colombia ocupa la quinta posición en el ranking del Top 10 de los países que exportan este producto hacia Wisconsin, con un valor de USD\$ 13.640.117 en el 2012, es decir, una participación del 9,47% del total de las importaciones de Wisconsin. Como se presenta en la siguiente tabla, la competencia más directa de Colombia en la exportación de este producto hacia Wisconsin es Indonesia con una participación del 16,26%, Vietnam con el 12,94%, Jordán con el 12,68% y Honduras con el 11,53%.

Así mismo, vemos que las exportaciones colombianas de “-shirts” y camisetas interiores de punto, de algodón” hacia Wisconsin aumentaron en un 7,17% respecto al año 2011. Esta partida arancelaria pertenece a la categoría de desgravación A, establecido en el anexo 2.3 del capítulo del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, donde la tasa base está en 0% y a partir de la fecha, 15 de mayo del 2012, dicho grupo continua recibiendo la misma preferencia, por lo tanto la mercancía está libre de arancel (Ministerio de comercio exterior, 2012).

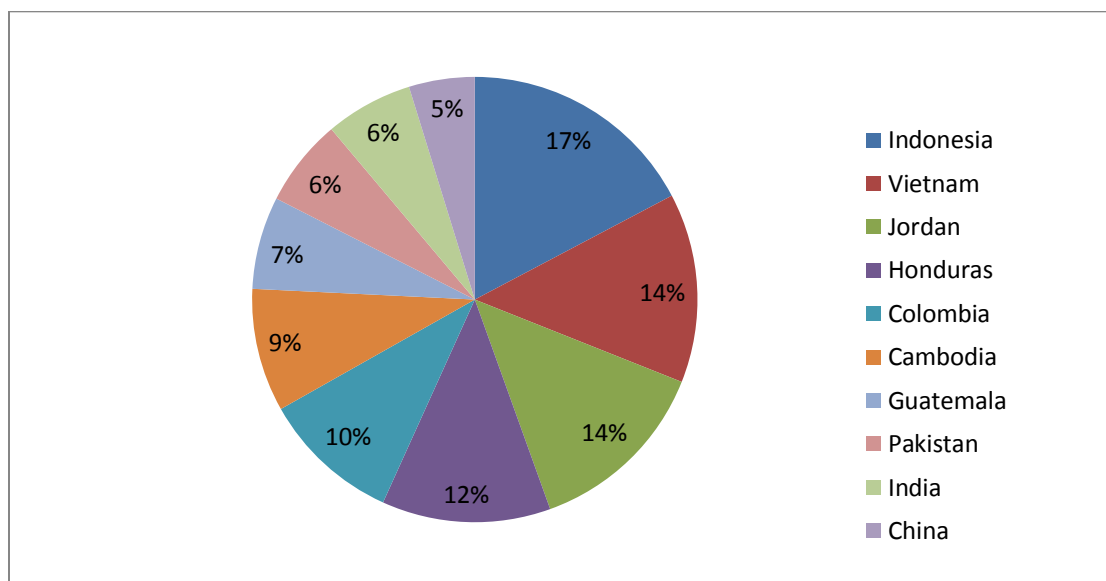
Tabla 279: Top 10 Países Producto 1Wisconsin

Ranking	País	2011	2012	%2011-2012	Participación país
1	Indonesia	19.338.015	23.417.307	21,09	16,26%
2	Vietnam	6.856.694	18.646.232	171,94	12,94%
3	Jordán	11.132.456	18.266.954	64,09	12,68%
4	Honduras	16.168.246	16.614.286	2,76	11,53%
5	Colombia	12.728.115	13.640.117	7,17	9,47%
6	Camboya			105,84	8,42%

		5.893.139	12.130.301		
7	Guatemala	13.790.219	9.114.199	-33,91	6,33%
8	Pakistán	4.373.157	8.635.130	97,46	5,99%
9	India	7.259.834	8.624.064	18,79	5,99%
10	China	7.485.015	6.474.110	-13,51	4,49%
	Total países	113.831.187	144.058.170	26,55	100,00%

WISERTrade: State HS Database Tabla recuperada el 23 de octubre del 2013.
Fuente: <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Ilustración 226: Participación de Colombia en la exportación del producto 1 en el estado de Wisconsin respecto a otros países año 2012



Fuente: Elaboración propia

WYOMING

Las exportaciones de Colombia hacia Wyoming son muy bajas o nulas, por lo cual no se ve una clara oportunidad de mercado en este estado. Para cada uno de los productos del Top 10 de exportaciones de Colombia a Wyoming, otros países representan una gran competencia en la producción de estos bienes lo que no hace recomendable exportar hacia este estado.

ELABORACION DEL SOFTWARE

Para la ejecución de los contenidos del software se preparó la información a través de una limpieza de datos o Data Cleaning, además de una actualización de la información existente por lavase datosWiserTradede comercio exterior, la cual suministra informes estadísticos y archivos actualizados por países, industrias o productos.

Así mismo, para construcción de la aplicación web se realizará a partir del modelo MVC, un patrón de diseño de software que divide los datos y la lógica del proyecto en una aplicación y el módulo encargado de gestionar eventos. Lo anterior mencionado, fue realizado en 4 fases, de la siguiente manera:

ARCHIVOS CSV

A través de la herramienta WiserTrade de comercio exterior, la cual nos suministró la información estadística y actualizada por país, industria y producto, clasificamos los 50 estados en tres tipos de archivos: El primero contiene el Top 10 de los productos que tienen más demanda en determinado estado, con el análisis estadístico de las importaciones del año 2010 al 2012. Así mismo, cada producto del top 10 fue clasificado en otro archivo con el Rank de los países con mayor demanda de ese producto en ese estado, lo cual nos permitía evaluar la posición de Colombia dentro del Rank por cada producto y estado. De la misma manera, fueron archivados cada producto del Top 10 en comas y puntos en el formato CSV, esto para efectos técnicos en la realización de la aplicación.

COMPARATIVOS INGLES - ESPAÑOL

Con el fin de hacer la aplicación asequible a los dos países y pensando en la aplicación del software en un escenario global, he hizo un comparativo de los productos y partidas arancelarias

en inglés y español, obtenido de la pagina web del Ministerio de Industria y Comercio. Se compararon las listas de bienes agrícolas y no agrícolas de Estados Unidos y Colombia, con el fin de determinar cuáles productos se encontraban en ambas listas. Se tomó como referencia el número de partida arancelaria, cuyos primeros seis dígitos son universales en la clasificación de mercancías y su utilización es obligatoria para los países miembro del Sistema Armonizado.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el caso de los bienes agrícolas, se obtuvieron 456 productos que tenían el mismo número de partida arancelaria en las listas de Estados Unidos y Colombia. Para el caso de los bienes no agrícolas, se obtuvieron 2,207 productos que tenían el mismo número de partida arancelaria para ambos países.

No obstante, aunque el número de partida arancelaria coincidía, se encontraron inconsistencias en las traducciones de los productos. Respecto a ello, en la lista de bienes agrícolas se encontraron errores en la traducción en 40 productos, lo que representa un margen de error de traducción del 8.77%. Por otro lado, en la lista de bienes no agrícolas se encontraron mal traducidos 444 productos, es decir, el 20.11% del total de los datos.

Es importante para una correcta ejecución del proyecto la identificación de los posibles errores o inconsistencias que podrían crear desconfianza o la pérdida de credibilidad del usuario al hacer una búsqueda en cualquiera de los dos idiomas, ya que las partidas contemplan un escenario global, y por consiguiente deben aparecer totalmente iguales.

Inconsistencias En Listas De Desgravación Del Tratado De Libre Comercio Entre Colombia Y Estados Unidos

En la realización del proyecto de trabajo de grado “Aplicación sistematizada de la dinámica de comercio entre Colombia y Estados Unidos”, y con el objetivo de crear una aplicación donde el exportador pueda realizar una búsqueda de productos en los dos idiomas, inglés y español, se hizo una comparación de los productos de las partidas arancelarias de bienes agrícolas y no agrícolas en ambos idiomas. Se encontró una serie de inconsistencias que deben ser

contempladas con mayor atención, puesto que al hacer la comparación con el número de las partidas, y teniendo en cuenta que éste número es genérico mundialmente, los productos no son los mismos, y por ende, la traducción es totalmente diferente a pesar de que los números coinciden y están exactamente iguales. También, se encontró que existe un mayor número de productos en la lista del idioma español que no tienen traducción en inglés, por lo que limitaría una búsqueda del exportador y crearía una barrera de idioma.

Así mismo, se encontró otra inconsistencia en el orden de los productos ya que del mismo grupo de productos que sí existe traducción, la partida arancelaria no corresponde a la traducción correcta y que sí está en los números de las partidas diferentes. De acuerdo a los productos de las partidas arancelarias en inglés, se encontró que estos son más específicos en la manera de describir los productos, y que por el contrario en español aparece como “LOS DEMÁS”, lo cual puede crear una confusión a la hora de realizar una búsqueda de un producto que contemple ese grupo que en español no está correctamente identificado.

Es importante para una correcta ejecución del proyecto la identificación de los posibles errores o inconsistencias que podrían crear desconfianza o la pérdida de credibilidad del usuario al hacer una búsqueda en cualquiera de los dos idiomas, ya que las partidas contemplan un escenario global, y por consiguiente deben aparecer totalmente iguales.

Para contextualizar y corroborar la información e inconsistencias descritas anteriormente, en el documento sobre el Tratado de Libre Comercio Colombia – Estados Unidos⁹, se encontraron cuatro (4) listas de desgravación, a saber, Bienes Agrícolas Colombia, Bienes Agrícolas Estados Unidos, Bienes no Agrícolas de Colombia y Bienes no Agrícolas de Estados Unidos:

En la primera lista, “Bienes Agrícolas Colombia”, se encuentra un total de 905 productos iniciando en la partida 01011010 y finalizando en la partida 53029000. En la segunda lista, “Bienes Agrícolas Estados Unidos”, se encuentra 1,817 productos que inician con la partida 01011000 y finalizan con la partida 53029000.

⁹ Ver: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América”, 2012.

En las siguientes listas de bienes no agrícolas, se encontró para la lista de desgravación de Colombia, un total de 5,986 productos desde la partida 0301100000 hasta la partida 9806000000. Para el caso de Estados Unidos, esta lista contiene 8,817 productos, siendo la primera partida 03011000 y la última partida es 98180007.

Se compararon las listas de bienes agrícolas y no agrícolas de Estados Unidos y Colombia, con el fin de determinar cuáles productos se encontraban en ambas listas. Se tomó como referencia el número de partida arancelaria, cuyos primeros seis dígitos son universales en la clasificación de mercancías y su utilización es obligatoria para los países miembro del Sistema Armonizado.

Teniendo en cuenta lo anterior, se obtuvieron en total 2,658 productos con el mismo número de partida arancelaria en las listas de Estados Unidos y Colombia, de los cuales 456 son bienes agrícolas y 2,202 son bienes no agrícolas.

No obstante, como se dijo anteriormente, aunque el número de partida arancelaria coincidía, se encontraron inconsistencias en las traducciones de los productos. Respecto a ello, en la lista de bienes agrícolas se encontraron errores en la traducción de 40 productos, lo que representa un margen de error de traducción del 8.77%. Por otro lado, en la lista de bienes no agrícolas se encontraron mal traducidos 444 productos, es decir, el 20.11% de los datos con traducción.

Los datos, los porcentajes e inconsistencias mencionados en el presente artículo, se deben tener en cuenta al finalizar la aplicación sistematizada de la dinámica de comercio entre Colombia y Estados Unidos, ya que si no se le daba un análisis adecuado a estas incoherencias, el proyecto podría quedar con falencias al momento de ejecutarlo ya que para el público objetivo no habría claridad en los productos suministrados por el software, y de igual manera, sin una debida observación e investigación, la aplicación podría presentar desconfianza en los usuarios a largo plazo. Por esta razón se quiere documentar y aclarar las inconsistencias que se presentaron en las cuatro listas de desgravaciones suministradas por el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos.

TERMSNET

Una herramienta que utilizamos para asociar cada producto negociado en el TLC Colombia – Estados Unidos con cinco palabras clave fue el artículo “Keyword Generation for Search Engine Advertising”¹⁰. Este artículo expone una técnica llamada TermsNet que da solución al problema de generación de palabras clave en los motores de búsqueda publicitarios.

TermsNet es una técnica general que se basa en la determinación de la relevancia entre términos y captura su relación semántica a través de un gráfico de relación directa. TermsNet introduce el concepto de relevancia directa, donde la importancia de una palabra A para una palabra B es independiente de la importancia de B para A. Esta es la idea principal para explorar relaciones de relevancia no obvias, definiendo así un nuevo concepto de “no obviedad”.

Para medir la relevancia de B para A, se calcula la frecuencia del término B en el documento característico del término A y viceversa. Una alta frecuencia del término B en el documento de A, afirma que el término A sugiere el término B. En esta gráfica los nodos representan términos. Una flecha directa desde el nodo A hasta el nodo B, representa una relevancia directa, es decir, A sugiere B.

El peso de las flechas representa el valor de la relevancia, calculado a través de la siguiente ecuación:

$$Q(x, q) = w_{x,q} / (1 + \log (1 + \sum w_{x,i}))$$

X es la sugerencia para el término Q.

TermsNet provee un marco viable para explorar un largo número de relaciones de forma simultánea, permitiendo que nuevas palabras puedan ser dinámicamente añadidas y sugeridas con muy poco esfuerzo.

Existen otras herramientas para la búsqueda de palabras clave, como Meta-tag spiders, Expansión de consultas iterativo, Búsquedas basadas en la proximidad, Minería de registro de consultas y de registros publicitarios.

¹⁰ Ver: Joshi, Anruta; Rajeev, Motwani. “Keyword Generation for Search Engine Advertising”, 2006.

Meta-tag spider realiza una consulta en los motores de búsqueda para generar palabras clave y extrae palabras de las páginas web más rankeadas. Otra técnica es Google Adwords que se basa en el registro de consultas para generar palabras clave, pero falla en la generación de palabras clave no contenidas en los términos de búsqueda. Las técnicas existentes fallan al no tener en cuenta las relaciones semánticas, ignorando términos no comunes pero relevantes contenidos en el término buscado.

PALABRAS CLAVE

Una última fase consistió en darle al usuario o exportador mayor facilidad en el manejo y la búsqueda los productos en la aplicación web, por lo que se pretende que el usuario haga una búsqueda avanzada de los productos con palabras clave que le permitan dirigirse al producto en búsqueda de una manera fácil y rápida. En este proceso fue fundamental una investigación profunda de cada uno de los productos, puesto que esto permitirá que dichas palabras sean acertadas a la hora que el exportador haga la búsqueda del producto en interés.

COINCIDENCIA WISER

El último punto que se llevó a cabo fue el de evaluar la coincidencia de los términos usados en el TLC con los de la herramienta Wiser. Se tomó como base la lista de los productos, tanto agrícolas como no agrícolas, cuyo número de partida arancelaria coincidía en las listas de desgravación de Estados Unidos y Colombia.

De esta lista se seleccionaron 50 productos aleatoriamente y se realizó la búsqueda en Wiser de las cifras en dólares de las importaciones y exportaciones de cada estado en términos del producto seleccionado. Para realizar la búsqueda en Wiser, se tomó como referencia el número de partida arancelaria, y a partir de este, se comparó la coincidencia de los términos con el TLC.

Tras haber realizado el ejercicio, del total de los 50 productos tomados aleatoriamente, sólo tres productos no coincidían en el texto del TLC y en Wiser, lo que representa un 6% de error de coincidencia.

CONCLUSIONES

A través de la realización de este trabajo se revisaron cifras de importación y exportación de los productos desgravados en el TLC Colombia – Estados Unidos desde su fecha de iniciación.

A nivel general, desde que se firmó el TLC se ha presentado un aumento en el flujo comercial entre estas dos economías. Para el 2012, las exportaciones colombianas crecieron un 5.7% respecto al año 2011, siendo Estados Unidos el principal destino con una participación de 36.2% del total de las exportaciones. Las importaciones también presentaron un aumento de 7.2%, siendo Estados Unidos el principal vendedor.

En cuanto al flujo comercial con Estados Unidos, a 31 de diciembre de 2012 las exportaciones totales hacia este país alcanzaron una cifra de US\$ 21,982 millones y las importaciones desde Estados Unidos fueron de US\$ 13,545 millones.

Revisando las cifras aportadas por la herramienta WiserTrade, se encontró que en 24 de los 50 estados de Estados Unidos, las exportaciones se incrementaron durante el 2012. Se vio un incremento muy significativo en las exportaciones colombianas en los estados de Alaska con un 3.924,14%, Minnesota con el 180,66%, New Hampshire con el 143,52%, Dakota del Sur con el 106,44%, Massachusetts con 104,31%, Arizona con el 96,11% y Wyoming con el 75,37%.

Por otro lado, en 26 estados de Estados Unidos se presentó una disminución de las exportaciones colombianas. Los decrementos más significativos fueron en Dakota del Norte con el 100%, Idaho con el 92,13%, Maine con el 98,57%, Utah con el 96,38% y Virginia Occidental con el 99,33%.

En cuanto a las oportunidades de mercado, los productos más importados por Estados Unidos desde Colombia, en el 2012 fueron: Rosas y Capullos frescos cortados, Café sin tostar y sin descafeinar, Extractos, esencias y concentrados de café, Claveles y capullos frescos cortados, Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas de punto, Flores frescas cortadas para bouquet, Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios, entre otros. Los estados que más importaron productos colombianos durante

el año 2012 fueron Vermont, Wisconsin, Virginia, Tennessee, Pensilvania, Oregón, Ohio, Missouri, Hawai, Georgia, Florida y Arkansas.

A partir de las cifras anteriormente expuestas, vemos que aunque se ha visto un incremento en el flujo comercial, el aumento de las importaciones es superior al incremento de las exportaciones colombianas. Es por esto, que el gobierno debe generar incentivos para que más empresarios colombianos se vean beneficiados por este acuerdo comercial e incrementen sus exportaciones hacia Estados Unidos.

RECOMENDACIONES

A nivel general, y para garantizar que los posibles clientes hagan uso de la aplicación sistematizada de la dinámica de comercio entre Colombia y Estados Unidos, es fundamental que entidades como Proexport, Bancoldex, el Ministerio de Industria y Comercio y las demás entidades que promueven e incentivan el comercio exterior con Estados Unidos y por lo tanto apoyen el TLC, concienticen a sus usuarios o exportadores de la importancia de conocer a mayor profundidad su mercado objetivo y las oportunidades de negocio que puede generar la utilización de una herramienta web que les garantice datos e información actualizados que les permitan tomar decisiones correctas en el momento de hacer negocios con Estados Unidos y por lo tanto, obtener una ventaja competitiva para su empresa tanto en Colombia como en el exterior.

BIBLIOGRAFÍA

- Alegsa. (1998). Diccionario de informática (en línea). Disponible en: <http://www.alegsa.com.ar>, Directorio: /Dic/software.php
- Comercio y Aduanas. (2012-2013). Concepto: Qué es Importar (en línea). Disponible en: <http://www.comercioyaduanas.com.mx>, Directorio: /comoimportar/comopuedoimportar/120-que-es-importar
- Comunidad Forex Efxto (2013). Exportacione. (en línea). Disponible en: <http://www.efxto.com>, Directorio: /diccionario/e/3698-exportaciones
- Ayuda. (en línea). Disponible en: <http://escuelajudicial.pjn.gov.ar>, Directorio: /help.php?module=glossary&file=aliases.html
- Productos de Colombia. (2012) ¿Qué es un Tratado de Libre Comercio (TLC)? (en línea). Disponible en: <http://www.productosdecolombia.com>, Directorio: /main/guia/TLC_Que_es_Tratado_Libre_Comercio.asp
- Concepto.de. (2014). Concepto de Comercio. (en línea). Disponible en: <http://concepto.de>, Directorio: /concepto-de-comercio/#ixzz2nJNIf7eD
- Definición.de. (2008-20214). Definición de Producto (en línea). Disponible en: <http://definicion.de>, Directorio: /producto/
- Biblioteca virtual Biblioteca Luis Ángel Arango. (2000). Sectores Económico. (en línea). Disponible en: <http://www.banrepcultural.org>, Directorio: /blaavirtual/ayudadetareas/economía, Archivo: /econo53.htm
- Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012). Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América. Bogotá: Autores.
- Joshi, Anruta; Rajeev, Motwani. (2006, diciembre). Keyword Generation for Search Engine Advertising. Ponencia presentada en la Sexta Conferencia Internacional del Institute of Electrical and Electronics Engineers IEEE, Hong Kong, China.