

Universidad del Rosario



Los Efectos de las Importaciones de Papa de EE.UU. Sobre los Ingresos de los Productores
Nacionales

Trabajo de Grado

Autoras:

Luisa María Ramírez Novoa

María Mónica Montes Urueta

Bogotá D.C., 2015

Universidad del Rosario



Los Efectos de las Importaciones de Papa de EE.UU. Sobre los Ingresos de los Productores
Nacionales

Trabajo de Grado

Autoras:

Luisa María Ramírez Novoa

María Mónica Montes Urueta

Tutor: Ivarth Palacio Salazar

Administración de Negocios Internacionales

Bogotá D.C., 2015

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
1. Planteamiento del Problema.....	10
2. Justificación.....	10
3. Objetivos	11
4. Alcance y Vinculación con el Proyecto del Profesor.....	12
MARCO DE REFERENCIA	14
1. Marco Contextual.....	14
2. Marco Antropológico	15
3. Marco Teórico	16
a) Comercio Internacional	16
b) Consumo.....	21
c) Costos de Producción	22
4. Marco Jurídico.....	24
MARCO METODOLÓGICO	26
1. Tipo de Investigación	26
a) Investigación de Campo	26
b) Investigación Descriptiva	26
c) Investigación Cualitativa	27
2. Diseño de la Investigación	27
3. Técnicas e Instrumentos	28
a) Entrevista a Papicultores	28
b) Entrevista al Director Técnico de FEDEPAPA.....	28
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	30
1. Entrevista al Director Técnico de FEDEPAPA.....	30
2. Entrevistas a papicultores de la región Cundiboyacense (Municipio de Villapinzón)	31
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	33

1. Conclusiones	33
2. Recomendaciones	34

LISTAS ESPECIALES

Figura 1. Bienes Complementarios	5
Figura 2. Bienes Sustitutos	6
Figura 3. Aranceles	19

Tabla 1. Ventaja Absoluta	17
Tabla 2. Ventaja Comparativa	18

GLOSARIO

- **Apertura Económica:** Término referente a la globalización que se presenta hoy en día; se caracteriza por ajustar la economía de un país a las realidades que presenta un mercado, mediante la estimulación del intercambio de bienes y servicios entre dos o más países que tengas una economía abierta, es decir aquellos que no tienen barreras para el comercio exterior y que permiten su libre flujo.
- **Bienes Complementarios:** Bienes que se utilizan o consumen de manera conjunta para, es decir el consumo de un bien A depende del consumo de un bien B que a su vez depende del consumo del bien A, con el fin de satisfacer alguna necesidad específica. En otras palabras el aumento del precio de un bien hace que su demanda disminuya, la cual genera que la curva de demanda del bien complementario se desplace hacia la izquierda, es decir experimenta una contracción en su curva.

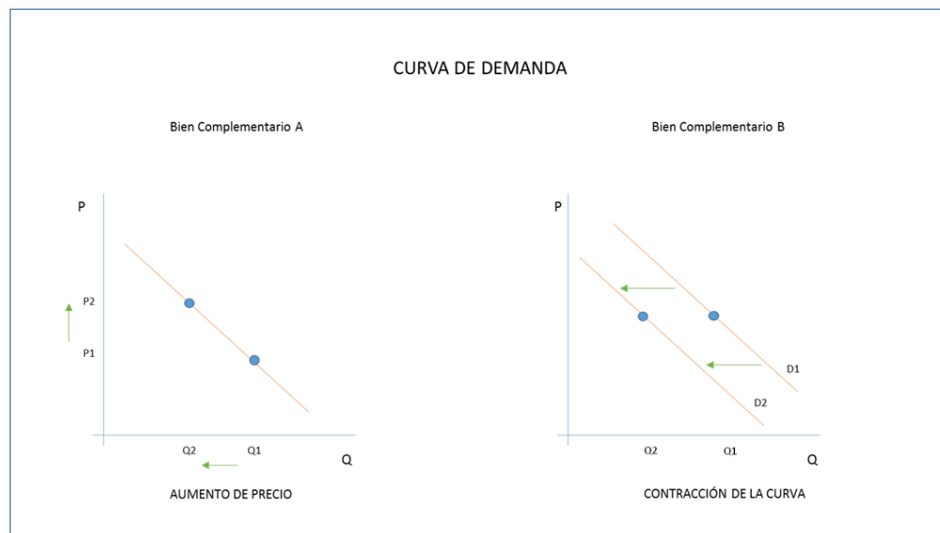


Figura 1. Bienes Complementarios Fuente: Elaboración Propia

- **Bienes sustitutos:** Bienes que aunque no posean las mismas características, pueden llegar a satisfacer las mismas necesidades que un consumidor posea. Un bien es sustituido cuando su precio aumenta y ya no puede estar dentro de la canasta familiar, por ello es reemplazado por otro bien similar cuyo precio sea más asequible, generando que su curva de demanda se desplace hacia la derecha.

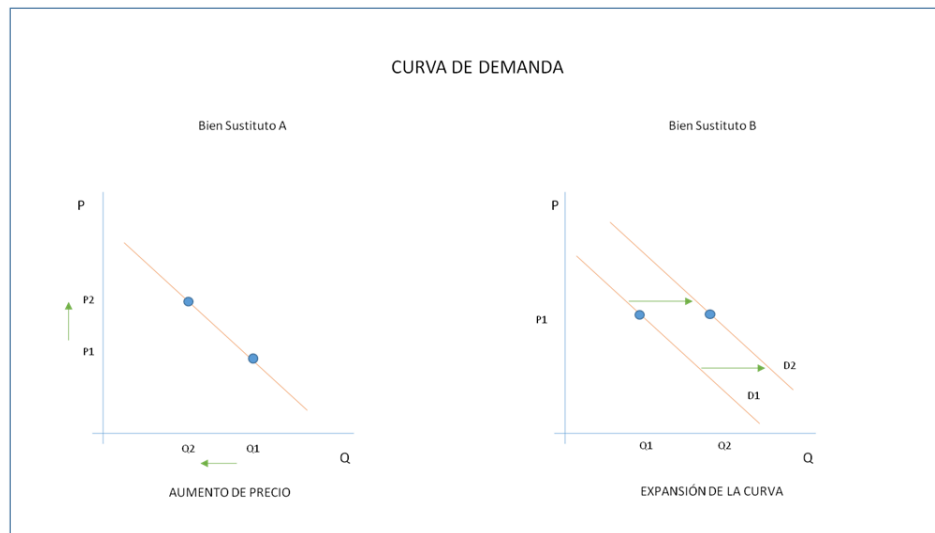


Figura 2. Bienes Sustitutos Fuente: Elaboración Propia

- **Círculo virtuoso:** Estado ideal en el que se encuentran países desarrollados en donde hay un alto crecimiento, desarrollo, riqueza y bienestar, es un círculo al que todo país en vía de desarrollo desea alcanzar. Dentro de sus características está el promocionar bajos intereses para tener mayor acceso a créditos, dando paso a una mayor inversión que promueve la producción, ésta a su vez genera mayor empleo permitiéndole a las personas a obtener mayores ingresos que estimulará el consumo y el ahorro por parte de familias, el cual irá directamente al sistema financiero dando paso a que se repita de nuevo el círculo virtuoso.
- **Competitividad:** Potencial de una economía mediante la producciones de bienes de calidad con el fin de acceder y mantener su participación tanto en mercados locales como regionales e

internacionales, enfrentando los bienes de otros países que compiten por el mismo puesto, mediante una competencia eficaz

- **Economías de Escala:** Situación en la que los costos disminuyen a causa de un aumento o expansión importante de la producción, este costo solo se refiere al unitario. En otras palabras se refiere a la disminución de costo promedio a razón de grandes volúmenes de producción.
- **Ingreso Disponible:** Se define como el dinero restante al pagar impuestos con el que una persona cuenta para satisfacer necesidades. Mediante este ingreso se pueden estudiar diferentes comportamientos del consumidor, como el ahorro y el nivel de consumo, que definen las pautas más importantes de una economía.
- **Ventaja Absoluta:** Capacidad que posee un país para producir un bien determinado mediante el uso eficiente de sus recursos disponibles, en donde los países deben especializarse en la producción de aquellos productos en donde utilizan menor cantidad de recursos que la que otros países emplean y así poder emplear un intercambio de bienes con otros países que se especialicen en otros bienes.
- **Ventaja Comparativa:** Concepto desarrollado por David Ricardo en el que un país debe especializarse en bienes cuya producción sea más eficiente, aprovechándose de la ventaja comparativa que posee frente a otros países con el fin de exportar dicho bien.
- **Ventaja Competitiva:** De acuerdo con el modelo desarrollado por Michael E. Porter, es una ventaja que posee una industria al generar valor al cliente, diferenciándose de los competidores mediante precios y satisfacción de necesidades por ventajas comparativas, en donde juega un rol importante lo que el cliente espera pagar por ese bien o servicio, es decir el valor que éste le genera al consumir un bien determinado.

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El objetivo del presente trabajo es analizar los efectos del aumento de las importaciones de papa de los Estados Unidos sobre el ingreso de los papicultores de la región cundiboyacense y por tanto las repercusiones sociales y económicas que se generan.

Debido a la apertura económica y los nuevos tratados de libre comercio que han entrado en vigencia, varios sub-sectores de la economía colombiana se han visto afectados por la falta de competitividad de los productos nacionales frente a las importaciones. En el caso del sub-sector papicultor, se evidenció que las importaciones de papa procesada provenientes de los Estados Unidos han aumentado significativamente desde que entró en vigor el TLC en el año 2012. Debido a lo anterior el consumo y la venta de la papa nacional disminuyó considerablemente, lo que trajo consigo la preocupación de los campesinos que se dedican al cultivo del tubérculo.

Para el desarrollo del trabajo se analizaron los datos estadísticos ya recolectados por instituciones gubernamentales nacionales, así como también se realizaron entrevistas a expertos en el tema y a la población afectada, en este caso los papicultores de la región cundiboyacense. Se llegó a la conclusión que la principal causa de los problemas de estos campesinos se debe a la sobreoferta de la papa en el país debido a las importaciones provenientes de diferentes países que no son sólo ni en su mayoría de los Estados Unidos. La cantidad de papa, procesada o natural, proveniente de Holanda, Ecuador, Canadá, Argentina y otros generan diversas consecuencias como la disminución del precio de la papa y el cambio de preferencia de los consumidores.

Palabras claves: Importación, Ingresos, Sobreoferta, Tratados de libre comercio.

ABSTRACT

The aim of this project is to analyze the effects of increasing imports of potatoes from the United States on the income of potato farmers in the cundiboyacense region, and therefore the social and economic impact that they generate.

Due to trade opening and new free trade agreements that have taken effect recently in Colombia, many subsectors of Colombian economy have been affected by the lack of the competitiveness of domestic products against imports. In the case of the potato subsector, potato imports from the United States have increased significantly since the NAFTA came into force in 2012. As a result of this, the consumption and sales of national potatoes decreased considerably, which concern of farmers who are dedicated to the cultivation of the tuber.

For the development of the project, it was necessary to analyze statistical data collected by national government institutions, as well the results of interviews with experts and the affected population (in this case, potato farmers of the cundiboyacense region). It is concluded that the main cause of farmer's problems is attributed to the oversupply of potato in the country owing to imports from different countries, not mainly from the United States. The quantity of potato, processed or natural, from Holland, Ecuador, Canada, Argentina and others generates diverse consequences such as the reduction of the price of potatoes and the change of consumer preferences.

Key words: Free trade Agreements , Import, Income, Oversupply.

1. Planteamiento del Problema

El actual crecimiento de las importaciones de papa procesada proveniente de los EE.UU. ha afectado la oferta interna del tubérculo nacional y así mismo el ingreso de pequeños y medianos cultivadores de papa, particularmente en las zonas de mayor producción como lo es el altiplano cundiboyacense, generando que se presenten repercusiones a nivel social.

2. Justificación

Desde el 2012, el sub-sector papicultor ha expresado inconformidad frente a los diferentes tratados de libre comercio que Colombia ha firmado; esto debido a la incertidumbre que se genera frente a la competencia que representan las economías más desarrolladas en procesos de cultivo y producción de papa como lo son los Estados Unidos (EE.UU), el cual exporta cerca del 50% de su producción papera a otros países alrededor del mundo. Las preocupaciones se centran en que según informes de FEDEPAPA, las importaciones de papa procesada y/o pre-cocida han aumentado aproximadamente en un 120% desde el 2011, afectando la venta y consumo de papa fresca en el territorio nacional.

Colombia, a pesar de su poca producción de papa comparado con otros países, en el 2011 logró exportar cerca de 5.400 toneladas de papa fresca y procesada, pero en el 2013 las exportaciones de papa disminuyeron notablemente pasando a ser tan solo 1.200 toneladas a países como Panamá, Venezuela, Japón, España y EE.UU.; esto generó gran preocupación y repercusiones a nivel social, debido a que muchos campesinos dependen de la producción de este tubérculo. La mayoría de los productores se quejan por la caída del consumo de la papa, el gran aumento de importaciones de productos derivados de la papa, la revaluación del dólar y la

reducción de los precios de la papa a nivel local, señalando que son ellos los que han tenido que sufrir las consecuencias de las decisiones del gobierno por introducir al país a una economía más abierta.

La cadena de valor de la producción de la papa genera gran cantidad de empleos en el país, donde aproximadamente 95.000 familias dependen de este sub-sector. Los afectados van desde los comerciantes de insecticidas y fertilizantes que se utilizan, pasando por los papicultores (en quienes se centra la investigación) y terminando con los transportistas. El problema central está en saber y demostrar si los grupos en mayor situación de vulnerabilidad del sub-sector papicultor (campesinos y familias) realmente se han sentido afectados por la creciente apertura económica que el país enfrenta actualmente, o si las diferentes inconformidades comunicadas por el sector se deben a la poca y posible falsa información que reciben los campesinos cultivadores acerca de las importaciones de papa procesada proveniente de los EE.UU., con el fin de determinar si realmente el TLC firmado con dicho país ha afectado al sub-sector papicultor de manera directa y en gran escala, puesto que la curva de oferta de la papa se vea afectada y hace que disminuyan los ingresos disponibles de los campesinos papicultores.

3. Objetivos

Objetivo General:

Analizar los efectos sobre los ingresos de los papicultores de la región cundiboyacense, así como sus repercusiones sociales, dado un aumento en las importaciones de papa proveniente de los EE.UU.

Objetivos Específicos:

- Analizar los efectos económicos que los papicultores han tenido que afrontar y aceptar por el TLC firmado con EE.UU.
- Determinar las repercusiones sociales de los papicultores dada la disminución de sus ingresos por el aumento de las importaciones de papa.

4. Alcance y Vinculación con el Proyecto del Profesor

La actualidad de la situación económica de Colombia, ha hecho que su gobierno esté tomando decisiones respecto a su apertura hacia otros mercados, analizando la firma y ejecución de diferentes tratados de libre comercio, con el fin de brindarle nuevas oportunidades al país dando paso a una mayor competencia y así obtener reconocimiento en otras regiones.

Varios sectores se han visto afectados directamente por la apertura que el país ha venido experimentando, puesto que han visto que la demanda interna ha disminuido por el aumento de oferta de productos extranjeros que son ofrecidos a menor precio dentro de la canasta familiar colombiana, dejando a un lado a los locales. Esto se debe en gran parte a que Colombia no posee los desarrollos tecnológicos y sociales necesarios para la creación de una ventaja competitiva y comparativa, siendo difícil entrar a mercados extranjeros y aún más permanecer en estos.

Esta investigación analiza las problemáticas que enfrenta el país al introducirse en una economía abierta, específicamente en el ámbito social y económico, mediante la relación de la realidad y las teorías que ratifican o contradicen lo que sucede actualmente, apoyando la línea de realidad del Grupo de Investigación en Perdurabilidad Empresarial (GIPE) de la Escuela de Administración del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, específicamente en el programa de internacionalización, para entender específicamente el rol que están jugando los agricultores en la economía colombiana cuando se habla de una apertura económica, tema que se cree pertinente con la actualidad que se vive en el país y que se relaciona directamente con la

perdurabilidad de los campesinos colombianos y del sector papicultor, enfocándose en la viabilidad del mercado dados los diferentes cambios, oportunidades y amenazas que trae consigo la globalización.

El trabajo servirá de apoyo al proyecto de investigación “Análisis de los TLC’S y sus efectos sobre el comercio exterior de Colombia” dirigido por el profesor Ivarth Palacio Salazar en el programa de internacionalización de la línea de realidad, debido a que el proyecto intenta conocer a fondo la situación de los diferentes sectores económicos colombianos dada la creciente apertura económica, como también específicamente analizar los efectos que estos producen o que tendrán en las poblaciones con mayor estado de vulnerabilidad, para este proyecto particularmente en los pequeños y medianos productores de papa en el altiplano cundiboyacense. Como tal se hará la elaboración de un material académico que podrá ser utilizado bajo las necesidades que otros estudiantes tengan como base de investigaciones relacionadas con las repercusiones sociales que se pueden dar dada una apertura económica.

1. Marco Contextual

En Colombia, la papa se produce principalmente en ecosistemas de tipo montañoso con clima frío, que se ubican entre los 2.000 y 3.500 metros sobre el nivel del mar, sus cultivos se dan a lo largo del año. Actualmente, se estima que en Colombia existen más de 120.000 hectáreas utilizadas en la producción de papa, las cuales se encuentran concentradas en aproximadamente 250 municipios de los departamentos de: Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia, (FEDEPAPA, 2014). Estas áreas cuentan con una amplia diversidad de condiciones climáticas las cuales ayudan al crecimiento del cultivo y a un posible uso de diferentes técnicas para el manejo de la producción. Este producto, permite el desarrollo económico de alrededor de 120.000 campesinos, los cuales en su mayoría se caracterizan por ser pequeños agricultores; e indirectamente a cerca de 40.000 familias que cumplen con la función de distribuir las semillas, transportar el tubérculo, comercializarlo, etc., (FEDEPAPA, 2014).

Durante el 2013, un año después de la firma del TLC con USA, el sub-sector papicultor tuvo que enfrentar problemas de tipo social debido a la disminución de ingreso disponible que se ha presentado en los últimos años. En el mismo año, se aumentaron los actos de contrabando que hicieron que bajaran los precios pagados a los productores de papa en el país. Este sector se ve enfrentado a problemas relacionados con el crecimiento limitado y a la baja productividad dado al aumento de costos al productor promedio que cada vez obtiene menores ingresos. La caída de los precios de la papa, la falta de infraestructura y de desarrollo tecnológico, la carencia de financiamiento de los campesinos y la escasa innovación o adopción de nuevos sistemas productivos agropecuarios, se traduce a un respaldo bajo por parte del gobierno hacia los cultivadores y hacia sus familias en épocas en las que las bonanzas no son tan buenas, pues esta población sigue presentando importantes índices de alta pobreza y poco desarrollo.

2. Marco Antropológico

Actualmente, cerca de un cuarto de la población colombiana (contando a sus familias) depende de la agricultura para subsistir, actividad de la cual la economía colombiana va de la mano. Los agricultores son aquellos individuos que se encargan de la producción de alimentos vitales en la vida diaria; ellos se encargan de acondicionar las tierras para sembrar las semillas, estar pendientes de su crecimiento sin algún perjuicio, alimentar las plantas y evitar que haya plagas, para que al final puedan cosechar el producto y para que este sea enviado a los hogares de las familias colombianas. Un agricultor no solo es quien cultiva la tierra, es un vivo ejemplo de emprendimiento y fortaleza, pues estos se deben afrontar a diversos retos inesperados, tales como son cambios climáticos drásticos o sobreproducción debido a una disminución de consumo de algunos alimentos.

La mayoría de papicultores (cultivadores de papa) como buenos agricultores y unos de los más importantes en Colombia, junto con los cafeteros y los lecheros, desarrollan su labor a través del conocimiento transmitido por generaciones, basándose en vagas expectativas sobre el consumo de la totalidad de su producción, pues no cuentan con estudios ni soportes de mercadeo que apoyen la demanda que ellos esperan por el tubérculo, y al producir más de lo que demanda el mercado, genera reducción en los precios y por tanto en los ingresos. Actualmente existen muchas quejas por parte de los papicultores colombianos frente a la disminución en sus ingresos que se deben a la disminución de la demanda de la papa y a su precio por kilo desde la firma de TLC con otros países, especialmente los EE.UU.

3. Marco Teórico

a) Comercio Internacional

Desde el siglo XV el mundo comenzó a dar sus primeros pasos para experimentar lo que hoy en día se denomina como comercio internacional, en ese entonces se vieron establecidos vínculos comerciales entre las potencias europeas existentes con el fin de poder moverse libremente por los mares y así poder llegar a colonizar territorios desconocidos. Poco después se da el mercantilismo que buscaba obtener un bienestar económico mediante la protección de la agricultura y de la industria a través del impulso de exportaciones restringiendo la de importación de varios productos.

De acuerdo con Adam E. Smith, el objetivo esencial una apertura económica es maximizar las riquezas de las naciones mediante la especialización de sus procesos de producción. Los elementos que la caracterizan son: las barreras de entrada, las economías de escala, las ventajas competitivas y comparativas y la necesidad de obtener un capital que no sólo sirva para la inversión en nuevas tecnologías sino también para fomentar nuevos procesos de investigación y de desarrollo que contribuyan con el bienestar y un desarrollo sostenible de la sociedad. Cuando un país desea entrar a una economía abierta, debe tener en cuenta ciertos elementos a los que se deberá hacer frente. Un ejemplo son las economías de escala debido a que en este caso los grandes, medianos y pequeños productores deben enfrentarse a productores extranjeros que tienen la capacidad de producir mayor volumen a un costo menor.

Uno de los beneficios que trae consigo es la especialización de la producción con el fin de poder realizar un intercambio con otros países que concentren sus actividades en otro tipo de productos, esto debido a que cada país se caracteriza por tener diferentes habilidades y/o capacidades, generando que haya un mejor desempeño y un aumento de calidad. Adam Smith, fue uno de los primeros economistas en referirse sobre la especialización o división del trabajo, refiriéndose a la subordinación de tareas para hacer una mejor labor en donde se desarrolle y se logre una productividad superior.

Las ventajas, en términos de producción, que un país puede tener sobre otro son tres: la absoluta, la comparativa y la competitiva. Para un mejor entendimiento, se asume que existen dos países, A y B, los cuales a su vez producen dos productos denominados como X y Y, que son demandados tanto en un país como en el otro. Cada uno de los países cuenta con una capacidad de recursos diferente para la producción de cada producto. El país A requiere menos recursos para la producción de X, mientras que el país B utiliza más recursos; pasa todo lo contrario frente al producto Y, puesto que el país B utiliza menos recursos para su elaboración que los que requiere el país A.

Tabla 1. Ventaja Absoluta

VENTAJA ABSOLUTA

Recursos empleados para la producción de producto X y Y

	PAÍS A	PAÍS B
PRODUCTO X	4	10
PRODUCTO Y	10	5

Fuente: Elaboración propia

Hasta el momento se puede deducir que el país A posee una ventaja absoluta en el producto X, mientras que el país B posee tal ventaja en el producto Y. Este es un elemento clave para la especialización de cada país puesto que la ventaja absoluta se refiere directamente a la eficiencia, en donde el país A se debería especializar en el producto X y el país B en el Y.

Al obtener una ventaja absoluta en varios productos, cada país deberá basarse en el desarrollo de una ventaja comparativa, puesto que esta se refiere a la especialización en aquellos procesos o productos en donde su ventaja absoluta sea mayor descartando aquellos en la que la ventaja es menor. Es decir, si el país A posee una ventaja absoluta frente al país B en ambos productos, X y Y, éste deberá focalizar el uso de sus recursos en el producto que mayor ventaja tenga.

Tabla 2. Ventaja Comparativa

VENTAJA COMPARATIVA

Recursos empleados para la producción de producto X y Y

	PAÍS A	PAÍS B
PRODUCTO X	4 ←	10
PRODUCTO Y	5	10

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la ventaja competitiva que fue introducida al mundo económico por Michael Porter, surge del mejoramiento de un producto, en donde se adquiere una mayor productividad al producir volúmenes grandes a menor costo. De este modo la introducción a una economía internacional, genera una mejora en la economía interna de cada país.

De acuerdo con David Ricardo, los países empiezan a comercializar entre sí dado que buscan beneficiarse de sus diferencias a través de la creación de una relación comercial en la que cada uno haga lo que mejor sabe hacer con el fin de conseguir economías de escala en la producción en donde cada país deberá especializarse en la producción de aquel bien que produce con más eficiencia. En este modelo el trabajo es el único factor de producción y los países difieren sólo en la productividad del trabajo en diferentes industrias, por lo tanto cada país exporta el bien en que se es relativamente más eficiente e importa en el que es relativamente menos eficiente, lo que indica que el modelo de producción de un país se determina por el desarrollo de una ventaja comparativa. El modelo de David Ricardo es muy sencillo y difiere de la realidad en el hecho de que solo se transan dos productos con dos países, cuando en la vida real un país comercializa con varios países varios bienes, aunque si acierta en que a través del comercio los países se ven beneficiados en dos sentidos: el primero es se logra tener un método indirecto de producción al poder dividir su cadena de producción en varios países y segundo que el comercio amplía las posibilidades de consumo de los países y por lo tanto se obtienen más ganancias del comercio.

Los aranceles juegan un rol importante a la hora de comercializar internacionalmente; se define básicamente como un impuesto sobre los productos que son importados. Su fin es aumentar el precio de tales bienes dentro del mercado para que los productos locales puedan responder frente a la competencia extranjera, es una medida proteccionista que muchos países adoptan como colchón para el mercado local. El resultado de la imposición de los aranceles es que los productores extranjeros deberán vender sus productos a un precio más bajo en donde tendrán que basarse en los precios mundiales y sumarle el valor del arancel. Mediante la firma de tratados de libre comercio lo que se busca la reducción de los aranceles hasta que este llegue a ser nulo para permitir el libre flujo de productos entre los países involucrados.

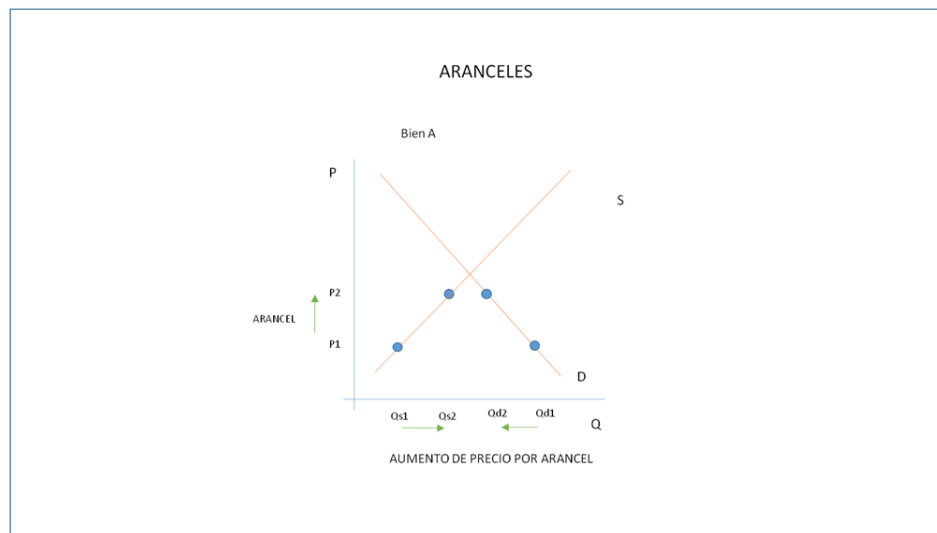


Figura 3. Aranceles. Fuente: Elaboración Propia

El sub-sector papicultor se ha visto afectado porque las importaciones de papa han tenido un aumento importante, que a su vez, ha generado una reducción de los precios internos, esto a causa de que las papas procesadas importadas provienen de países que pueden cubrir economías de escala que les permite producir más a menores costos. Para los papicultores colombianos no es posible cubrir la totalidad de los costos de producción de toda una hectárea, que equivalen a la mano de obra, agroquímicos y mecanización con los precios de la competencia extranjera. Al

final lo único que generan las economías de escala para los papicultores locales es la disminución de beneficios, dado que la facilidad de acceso a las economías de escala es muy escasa. Conforme con David Ricardo, los países comienzan a comercializar entre sí debido a que buscan beneficiarse de sus diferencias mediante la creación de una relación comercial en la que cada uno haga lo que mejor sabe hacer y para conseguir economías de escala en la producción cada país debe especializarse en la producción de aquel bien que produce con más eficiencia.

La producción de bienes agrícolas en países desarrollados como lo es los EE.UU. es menos costosa debido a que los granjeros cuentan con un programa de subsidios especiales para ese sub-sector. Existe una herramienta política del Gobierno Federal denominado “Farm Bill”, aprobado por el Congreso de los Estados Unidos en el 2008, en el cual se estipulan 43 millones de dólares en subsidios para el sector agropecuario, monto de dinero que amplía el seguro federal de las cosechas. El seguro sirve entonces para garantizar un margen de ganancia de los productos agrícolas, el cual está estipulado en el 60% de subsidio a la prima de seguro, lo que se define en asegurar el precio para que los productores no reciban menos de lo que está preestablecido, asegurando cambios en la productividad dada cualquier eventualidad, (Chile Agrícola, 2014). Al contar con más recursos para sus cosechas y una producción más tecnificada, los agricultores verán la oportunidad de producir una mayor cantidad por costos más bajos, este modelo de producción es conocido como economía de escala. Como resultado, los países en vía de desarrollo que comercializaban bienes agrícolas a EE.UU. se verán más afectados en términos de competitividad y precios. En Colombia se ha visto un incremento de la importación de variedades de papa pre-cocida en el mercado desde que se firmó el TLC con los EE.UU. Al haber en ese país una mayor producción de este bien agrícola se genera un aumento en la oferta, haciendo que el mercado colombiano se inunde de variedades de papa procesada extranjera afectando el consumo de la papa colombiana.

b) Consumo

El ámbito de la producción no es el único que está afectando a los papicultores colombianos; el consumo de papa en el país se ha visto afectado no sólo por las importaciones sino también por los nuevos hábitos de consumo que están desarrollando los colombianos. La demanda de un producto se ve afectada principalmente por cuatro factores: el cambio en las preferencias de los consumidores, la innovación tecnológica, los cambios en la dotación de recursos y la modificación de la estructura del mercado, además de la existencia de nuevos productos sustitutos. Al no haber una especialización los productores que no poseen una ventaja competitiva se ven perjudicados debido a que se deben enfrentar con otros productos extranjeros cuya calidad es mejor a un precio más asequible, generando que las ventas de los productos locales se vean reducidas.

De acuerdo con estudios hechos por FEDEPAPA, en el 2013 cerca del 91% de la totalidad de los colombianos aseguraron consumir constantemente el tubérculo, los cuales están concentrados en su mayoría en los departamentos de Cundinamarca, Antioquia, Boyacá y Nariño debido a que la papa por lo general tiene un mayor consumo en zonas frías como la zona andina, mientras que es relativamente bajo en zonas bajas como la Costa Atlántica y los Llanos Orientales, (FEDEPAPA, 2013). Estos consumidores se ven representados por los estratos bajos y medios (1, 2 y 3), en donde los hombres aseguran comer más papa que lo que consumen las mujeres. La razón de un consumo constante de papa se debe a varias razones, tales como lo son su sabor, por hábito o costumbre o simplemente porque la papa es uno de los alimentos más rápidos de preparar como acompañantes de otros alimentos, lo cual refleja que los estímulos de su consumo no se deben a precios ni a aspectos nutricionales.¹

Los productos complementarios y sustitutos afectan la demanda de muchos bienes y servicios debido a que limitan los beneficios de un sector. La papa es considerada en Colombia como un bien complementario de otros alimentos como las proteínas en general, por lo que tienen

¹ Ahora bien, hay que aclarar que hablar sobre su consumo no equivale a hablar sobre sus razones de compra, pues a la hora de comprar el tubérculo los colombianos tienen en cuenta elementos como su calidad, su aspecto físico y el tipo de papa que compran, dejando de lado su lugar de procedencia.

una demanda derivada del consumo de dichos productos. La papa, al tener una preparación muy rápida, se ha convertido en el acompañante ideal para los productos de comidas rápidas como sucede en el caso de las hamburguesas que en su mayoría van acompañadas de papas fritas; al haber un aumento en el consumo de hamburguesas, también aumentará la demanda derivada de las papas fritas. En mercados como el de EE.UU., donde existe un alto consumo de este tipo de comidas rápidas, la producción de papa se realiza a mayor escala por lo que sus costos de producción son bajos y al llegar al mercado colombiano, con grandes cantidades producidas a un costo muy bajo y con un consumo pequeño y estable de papa, afecta al producto nacional mayormente por la entrada de productos procesados derivados de las papas como lo son las papas fritas congeladas.

Por otro lado los argumentos que dicen tener los colombianos sobre su no consumo de papa se deben en su mayoría por la poca información nutricional que se tiene acerca del producto, creyendo que este tubérculo no aporta nada a una dieta sana y balanceada. La papa al ser un acompañante de proteínas también se convierte en un bien con una alta elasticidad de la demanda ya que sí su precio aumenta, este bien se verá sustituido por otros productos que también sean complementarios como el plátano, la yuca y el arroz y en otros casos, dado la creciente importancia por la comida saludable, por ensaladas o maíz; los anteriores productos mencionados a pesar que son diferentes a la papa al final terminan satisfaciendo las necesidades de los consumidores a la hora de la comida que es la de complementar una comida.

c) Costos de Producción

La cadena agroalimentaria de la papa en Colombia está conformada por diferentes empresas, entidades y eslabones que tienen como órgano asesor en materia de política para la sostenibilidad y la competitividad, al Consejo Nacional de la Papa, el cual fue fundado en 1999. En él participan FEDEPAPA, Copaboy, Pasemillas, Frito Lay Colombia, Congelagro S.A., la Cámara Procultivos de la ANDI, Sánchez y Calderon Ltda., la Compañía de Empaques S.A.,

Corpoica, la Universidad Nacional de Colombia y un representante por cada Comité Regional de la Cadena, (SIOC, 2015).

La cadena está conformada desde un principio por los productores de semilla y los proveedores de insumos, siguiendo con los productores, los comercializadores e industrias de procesamientos. Esta cadena al contar con diferentes eslabones y una producción tradicionalmente familiar tiene un mayor uso de mano de obra. En Colombia el 85% del total de los productores de papa son pequeños, es decir cuentan con menos de tres hectáreas destinadas al cultivo; el 10% son medianos, los cuales cuentan con terrenos entre los tres y 10 hectáreas y por último los grandes productores son el 5%, quienes cuentan con más de 10 hectáreas para la siembra de papa, (Superintendencia de Industria y Comercio). Hoy en día existen alrededor de 120.000 productores de papa, quienes generan alrededor de 20 millones de empleos al año, lo cual es de gran peso para la economía nacional en temas de empleo y desarrollo. A nivel de la región de Cundinamarca y Boyacá la mano de obra para los productores equivale aproximadamente al 37.5% del total de los costos de producción por hectárea, tanto para productores pequeños y no pequeños, (FEDEPAPA, 2013). La mano de obra es utilizada en la mayoría de las actividades principalmente para las cosechas y el control de plagas y enfermedades. En conclusión en un ciclo productivo de 6 meses, en el 2012, un productor de papa en promedio puede gastar sólo en mano de obra aproximadamente \$2.3 millones de pesos, (FEDEPAPA, 2013).

Además de ser una de las cadenas que más crea trabajos, el cultivo de papa demanda grandes cantidades de fungicidas e insecticidas y el segundo en demanda de fertilizantes químicos después del café. Un productor pequeño en la región cundiboyacense, en el 2012, vio asimilados en insumos un 57,1% del total de los costos. (FEDEDESARROLLO, 2012). Este valor es el más alto que se haya visto en los últimos años debido a que en él se encuentran todos los insumos, desde las semillas hasta todos los fertilizantes y químicos que son requeridos en la producción. En los últimos años se ha presenciado un incremento en los costos totales, el cual puede ser causado por un incremento en el uso de insumos, que puede deberse a un alza en los precios de los químicos o un mayor uso de estos dado los cambios climáticos y los fuertes inviernos, en los costos de transporte y de la mano de obra. (DANE, 2012)

Es entonces como un productor pequeño o mediano de la región cundiboyacense puede tener en promedio costos por hectárea que van desde los tres hasta los 11 millones de pesos al final de un ciclo productivo de seis meses, lo cual es de gran preocupación para los productores pequeños puesto que la demanda y el precio de este bien ha ido disminuyendo, haciendo que el ingreso de los papicultores en la región sea menor y por lo tanto no puedan satisfacer necesidades básicas como tampoco observar algún tipo de incremento en el desarrollo del sub-sector, esto se debe a que si el costo de producción aumenta, los beneficios totales de la empresa serán menores. (FEDEPAPA, 2012)

$$U = \text{Ingreso total} - \text{Costo total}$$

El Ingreso total se obtiene de las unidades que logre producir y vender al precio fijado por el mercado, por lo tanto la ecuación del beneficio total está representada por:

$$U = (P * Q) - \text{Costos totales}$$

En el mundo real el precio y las cantidades no permanecen constantes; la papa es un bien que se adquiere de forma habitual en las familias. Sin embargo, en los últimos años el consumo de papa natural ha disminuido, por cuanto, ha venido creciendo el de papa procesada la cual en su mayoría es importada, generando entre otros una sobre oferta que afecta los precios y por ende los ingresos de los papicultores nacionales.

4. Marco Jurídico

El Acuerdo de Promoción Comercial, también conocido como el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre la República de Colombia y EE.UU., se dio gracias a que el Gobierno Colombiano en el 2004 consideraba que era necesario ayudar al crecimiento económico del país mediante una apertura económica, en donde la producción nacional se viera beneficiada,² y el gran primer paso debía ser con su principal socio comercial, en otras palabras con EE.UU. Al ser Colombia un país

² *El TLC con Estados Unidos: una oportunidad para Colombia.* Luis Carlos Villegas. Archivo Pdf.

en vía de desarrollo que cuenta con buenos recursos naturales y al poseer un clima tropical que permite el cultivo de varios productos, los intereses de Colombia se centra primordialmente en el sector agricultor pues este es uno de los sectores que dependen directamente de las ayudas internas que otorga el Estado frente a la competencia extranjera.

Dicho tratado, finalmente fue suscrito en Washington el 22 de noviembre del 2006, fue aprobado por el congreso colombiano en el 2007 y por el congreso de los EE.UU. el 21 de octubre del 2011. Desde entonces comenzó la etapa de implementación normativa en Colombia. El proceso culminó en el 2012, con la publicación del Decreto 993 del 15 de mayo del 2012 en donde se promulga el Acuerdo junto con sus “Cartas Adjuntas” y sus “entendimientos” para que así pudiera entrar en vigor ese mismo año. Debido a este gran suceso. La eliminación y/o disminución de diferentes tasas arancelarias conlleva a un aumento en el intercambio comercial de varios productos entre los dos países.

Para el interés del presente proyecto, el cual se centra primordialmente en la afectación de los ingresos de los papicultores de la región cundiboyacense debido al intercambio comercial de la papa entre EE.UU. y Colombia dado por el TLC, se tendrán en cuenta tanto las listas de desgravación de bienes agrícolas de Colombia, las listas de desgravación de bienes agrícolas de EE.UU., como también el capítulo dos del Tratado, el cual comprende el trato nacional y el acceso de mercancías al mercado.

MARCO METODOLÓGICO

El objetivo de la investigación es analizar los efectos económicos y sociales del TLC firmado entre Colombia y EE.UU., pues desde entonces se han visto afectados la oferta, la producción, los precios y los ingresos de los papicultores colombianos.

1. Tipo de Investigación

a) Investigación de Campo

Para hacer un estudio a fondo sobre un caso específico, es necesario encontrar fuentes verídicas que apoyen las diferentes conclusiones a las que se lleguen después de la investigación. El estudio hecho, requirió de trabajo de campo mediante una investigación aplicada en donde principalmente se hizo una recolección de información a través de fuentes primarias, como lo son campesinos papicultores del municipio Villapinzón del departamento de Cundinamarca dentro de su ambiente natural, al igual que la realización de entrevistas a diferentes expertos en el tema.

b) Investigación Descriptiva

Para llevar a cabo el proyecto de investigación que se hizo, se tuvo que hacer una descripción de las características de la población en cuestión, que en este caso fueron los campesinos cuyos ingresos dependen directamente de los cultivos de papa en Colombia, en donde se tomaron como referencia los habitantes del municipio de Villapinzón, para poder llegar a la obtención de

generalidades mediante la identificación de relaciones de variables ya definidas que fueron significativas para el tema en cuestión.

c) Investigación Cualitativa

De acuerdo con la definición de los objetivos de la investigación, fue necesaria la obtención de información verídica por parte de expertos en temas de cultivos de papa y del comercio de ésta, en donde se llevaron a cabo entrevistas para que facilitara la obtención de resultados y/o conclusiones del proyecto.

2. Diseño de la Investigación

Teniendo en cuenta los objetivos planteados en el proyecto, estas fueron las herramientas y estrategias usadas para la obtención de información y resultados:

- En el primer objetivo: *“Analizar los efectos económicos que los papicultores han tenido que afrontar y aceptar por el TLC firmado con Estados Unidos”*, se recolectó información por parte de entidades como FEDEPAPA, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Procolombia con el fin de analizar datos acerca de las importaciones provenientes de Colombia y los planes de apoyo por parte del gobierno. También se realizó una entrevista al Director Técnico de FEDEPAPA y a los papicultores del municipio de Villapinzón para entender a profundidad las consecuencias económicas y sociales.
- En el segundo objetivo: *“Determinar las repercusiones sociales que ha sufrido la población que depende directamente de los cultivos de papa en la región cundibuyacense”*; se trabajó la elaboración de entrevistas a papicultores en el municipio de Villapinzón en donde se concentra un número significativo de estos. La entrevista se realizó a cinco papicultores con el fin de obtener información verídica y real sobre los problemas sociales y económicos que estos enfrentan desde el año en que entró en vigor el TLC con EE.UU.

3. Técnicas e Instrumentos

a) Entrevista a Papicultores

Se entrevistaron en total a cinco papicultores en el municipio de Villapinzón en el centro de comercialización de FEDEPAPA, a ellos se les realizaron las siguientes preguntas:

1. Nombre
2. ¿Cuánto tiempo lleva cultivando papa?
3. ¿Cuál es el tamaño de su finca y qué proporción le dedica al cultivo de papa?
4. En promedio, ¿Cuántas cargas de papa siembra?
5. ¿Cuánta papa obtiene por unidad de área?
6. ¿Qué sabe usted del Tratado de Libre Comercio de Colombia con EE.UU.?
7. ¿Cree usted que el Tratado de Libre Comercio con EE.UU. afecta el precio de la papa?
¿Por qué?
8. ¿Cuáles cree que son las principales causas de la disminución de los precios de la papa en su región?
9. ¿Considera usted que la papa que se están trayendo de otros países, entre ellos EE.UU. los afecta?
10. ¿Cómo se han visto afectado sus ingresos en los últimos tres años?
11. ¿El gobierno les ha brindado apoyo para mejorar la producción?
12. Cómo cree que se pueda mejorar la competitividad de la papa colombiana frente a la papa importada de los Estados Unidos

Cabe resaltar que en algunos casos la entrevista fue más extensa, por lo que iban surgiendo más preguntas que sirvieron para recolectar más información.

b) Entrevista al Director Técnico de FEDEPAPA

Se realizó una entrevista al Director Técnico de FEDEPAPA, esta tuvo lugar en las oficinas de FEDEPAPA en la Autopista Norte con calle 106 para saber la opinión de esta

federación sobre las consecuencias del TLC con EE.UU. y los principales problemas que enfrenta el sub-sector en estos momentos.

1. Entrevista al Director Técnico de FEDEPAPA

Inicialmente, para abordar el tema del porqué la caída del precio de la papa, y poder entender más a fondo cómo es la comercialización de este producto, el Director Técnico de FEDEPAPA explicó que los papicultores y comercializadores lo definen por especulaciones; los comercializadores observan que tanta cantidad de papa se está ofreciendo y al ser ésta mayor de lo esperado, el precio de la carga disminuye, los comercializadores son lo que generan ventajas sobre las especulaciones porque a raíz de esto ellos pueden comprar la papa a precios más bajos.

Al preguntarle cómo afectaban las importaciones del tubérculo al precio de la papa nacional respondió que los perjudicaba por el mismo fenómeno de las especulaciones y la sobreoferta. “Existen, por así decirlo, dos tipos de importaciones de papa: las formales, que son toda la papa procesada que viene de países como Bélgica, Holanda, Argentina y Canadá; y las informales, que son las que son producidas en las fronteras. Los papicultores en Nariño, al estar en las fronteras con Ecuador, dividen la producción para obtener menores costos en insumos, fertilizantes y herbicidas; al final la traen al territorio nacional y la venden como papa nacional”. La entrada de estos productos al país hace que haya mayor volumen de venta, haciendo que disminuya el precio de la papa. Se deduce que la magnitud de las importaciones informales puede ser tan significativa como las formales debido a que no hay un control por parte de la DIAN o del ICA que controle el flujo de éstas. “Si no estoy mal, las importaciones de papa procesada son aproximadamente de 20.000 toneladas, lo que equivale a cerca del 1% de la producción nacional de papa”.

Respecto al tema del TLC con EE.UU., el Director Técnico manifestó que no hay estudios o información exacta del impacto de éste en el sub-sector papicultor, pero asegura que las cantidades de papa importadas desde dicho país no son tan grandes como las de otros países como Holanda, Canadá y Argentina. Él expresa que lo que ocurre en el campo es una

desinformación acerca del TLC y “utilizan la filosofía del anti-imperialismo yanqui” para basarse en lo que está pasando porque “todo lo malo es culpa de EE.UU. y no es que yo sea capitalista, es que no se puede satanizar al TLC”.

Los principales problemas que ve el Director en el campo es que lo que no permite a los campesinos a ser más productivos son: la falta de educación, de conocimiento e innovación; y la cultura de pobreza a la cual ya están acostumbrados.

2. Entrevistas a papicultores de la región Cundiboyacense (Municipio de Villapinzón)

En el caso de los papicultores de la región Cundiboyacense, según los encuestados, sus ingresos se ven afectados por una serie de elementos en la que resaltan la cantidad de papa importada y la falta de colaboración del gobierno.

A los entrevistados se les preguntó qué tanto sabían del TLC entre Colombia y EE.UU. a lo que afirmaron, en su mayoría, que los había afectado porque ellos no se encuentran en condiciones para poder afrontar la gran cantidad de papa procesada que llega desde países desarrollados a precios más bajos y con características más llamativas, como la facilidad de cocción debido a su procesamiento. Los papicultores aseguraron que la papa que se trae desde Canadá, Ecuador, Holanda y EE.UU. es la que más los ha afectado. Se debe aclarar que los productos importados desde EE.UU. y Canadá son de tipo procesada, y desde Ecuador es de tipo natural, es decir sin haber pasado por ningún proceso de transformación.

La principal razón que dan los papicultores del por qué el precio de la papa se ha visto afectado, es por la sobreoferta de papa; al haber mayor oferta del tubérculo el precio del producto disminuye, y por lo tanto los papicultores apenas pueden cubrir los costos de producción, como son los insumos y la mano de obra; al final les queda cerca de un cinco al diez por ciento de utilidad por carga.

El trabajo en el campo ha sido duro para la población, los papicultores entrevistados tienen más de 20 años cultivando papa, y manifestaron su preocupación por la escases de mano

de obra; los jóvenes emigran del campo a la ciudad en busca de mejores oportunidades, por lo tanto es muy difícil conseguir ayudantes, y los que realizan el trabajo exigen una paga más alta puesto que les toca realizar más tareas. Otro elemento que hace que las utilidades sean menores es el alto precio de los herbicidas y fertilizantes, en el último periodo el precio de estos insumos ha aumentado significativamente por el aumento del precio del dólar.

Todos los entrevistados respondieron que para mejorar la competitividad de la papa colombiana frente a la importada deben contar con más ayuda del gobierno, ya sea a través de subsidios a los precios de insumos y fertilizantes o facilitándoles la implementación de tecnología para el desarrollo de mejores semillas y herramientas para el trabajo. Los campesinos piden que se creen incentivos para que los jóvenes quieran quedarse a trabajar en el campo y que no se realicen intermediaciones con cooperativas a la hora de dar los subsidios, puesto que esto ayuda a que el presupuesto que les llega sea menor al acordado.

Al final, los entrevistados concluyeron diciendo que las calidades de vida que tienen no es la más satisfactoria; ellos afirman que el campo está siendo descuidado por el gobierno y que las situaciones en el mercado de la papa no los están ayudando a progresar.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los papicultores del municipio de Villapinzón, Cundinamarca, y la entrevista realizada al Director Técnico de FEDEPAPA, se logró observar que aunque existan dos posiciones opuestas, ambas partes concuerdan en que los papicultores se han visto afectados económicamente por el incremento de las importaciones de papa que llegan al país.

Existen dos tipos de importaciones: formal e informal. La formal consiste en la llegada de papa proveniente de países tales como: Bélgica, Holanda, Argentina, Canadá y EE.UU.; se caracteriza por ser una papa procesada cuya preparación requiere de menor tiempo de cocción que la natural, haciéndola más llamativa para el consumidor final; mientras que la importación informal se basa en la producción de papa que se da en la frontera de Colombia con otros países como el Ecuador y que se hace pasar como producción nacional, haciendo que los precios del tubérculo disminuya por haber mayor oferta que demanda en el mercado. Otro elemento que perjudica directamente el precio de venta de la papa es el fenómeno de la especulación.

Es claro que mientras el área destinada para el cultivo de papa en EE.UU. es tres veces más grande que en Colombia, su producción alcanza a ser 10 veces más grande que la colombiana, lo que se traduce en una enorme cantidad de producción debido a la productividad que se da en el país extranjero gracias a los desarrollos tecnológicos y ayudas agrarias que les facilita el gobierno estadounidense. Esta inequidad de oportunidades hace que en Colombia se dé un impacto social negativo en las zonas en las que se cultiva el tubérculo, en donde la calidad de vida no es la más satisfactoria, pues los campesinos trabajan por el día a día, sin poder obtener muchas ganancias debido a que la mano de obra es limitada, el costo de los insumos cada vez es más alta y los

niveles de tecnificación son casi nulos, haciendo que la productividad sea menos eficiente que la de la competencia extranjera.

Hay que resaltar que a Colombia llegan importaciones de papa procesada que no solo provienen de EE.UU. y que no son las que más afectan a los productores nacionales, pues son países como Holanda, Bélgica, Argentina, Canadá y Ecuador de donde proviene la mayor cantidad de este producto ya sea de manera formal o informal. Es difícil cuantificar el monto real de las importaciones que llegan al país debido a que aunque se le autoricen a las diferentes empresas a traer x cantidad de papa, entran 10 veces esa cuantificación al mercado colombiano.

2. Recomendaciones

- a) Uno de los principales inconvenientes a la hora de desarrollar la investigación fue la carencia de documentos con datos actualizados. La mayoría de documentos de las entidades como FEDEPAPA y el DANE no tienen información actualizada, la información por lo general hace referencia a estadísticas entre los años 2005 y 2011; por lo que se recomienda a estas entidades que, para tener un mejor control, deberían hacer estudios periódicos sobre el estado actual de los diferentes sectores agrarios.
- b) A los futuros investigadores se les recomienda realizar encuestas en varios municipios de la región, y que éstas no se realicen en los centros de comercialización de papa sino en las parcelas de cada papicultor, con el fin de recibir una mayor atención y compromiso con el estudio y así poder obtener respuestas más concretas.
- c) Se recomienda realizar una entrevista a los líderes de la Dignidad Papera para conocer sus posturas, su filosofía y las causas que crearon este movimiento.
- d) Se recomienda a la Universidad del Rosario, fomentar a los estudiantes a la realización de éste tipo de proyectos de investigación, específicamente sobre las repercusiones sociales que causan los fenómenos económicos en Colombia, con el fin de que los alumnos comprendan la

realidad de la población que se ve más afectada por la carencia de educación, conocimientos y tecnologías, lo que les impide hacerle frente a la competencia extranjera; así mismo generar estrategias que puedan ayudar a los sub-sectores más vulnerables a mejorar su calidad de vida y a volverse más competitivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DANE. (2012). Boletín Mensual Insumo y Factores de Producción. (1). Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/insumos_factores_julio_14_2012.pdf

DANE. (2014). El 3er Censo Nacional Agropecuario – CNA Ya Está en Marcha. Recuperado de https://www.dane.gov.co/cna2014/administrator/Boletin_Avance_Nacional.pdf

FEDEPAPA. (2010). Acuerdo de Competitividad de la Cadena Agroalimentaria de la Papa en Colombia. Recuperado de <http://www.fedepapa.com/wp-content/uploads/pdf/ACUERDO-COMPETITIVIDAD-CADENA-AGROALIMENTARIA-PAPA.pdf>

FEDEPAPA. (2013). OMNIBUS, Pre-campaña Fedepapa. Recuperado de <http://www.fedepapa.com/wp-content/uploads/pdf/OMNIBUS%20PRE%20CAMPANA%20FEDEPAPA%20rev.pdf>

FEDEPAPA. (27 Marzo 2013). Revista Papa. Papitas para China e India. Recuperado de <http://www.fedepapa.com/wp-content/uploads/pdf/revistas/ed27.pdf>

FEDEPAPA. (2013). Los Costos de la Papa, Producción por Hectáreas. Revista Papa, Indicadores. Recuperado de <http://www.fedepapa.com/wp-content/uploads/pdf/revistas/costosdelapapa.pdf>

FEDEPAPA. (2014). Cultivo de Papa. Recuperado de http://www.fedepapa.com/?page_id=401

FEDEDESARROLLO. (2012). Costos de Producción de Doce Productos Agropecuarios. Recuperado de http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2013/02/IF-Costos-agropecuarios_FINAL.pdf

Instituto Colombiano de Desarrollo Rural – Ministerio y Desarrollo Rural. (Diciembre-2013). El Pacto Está en Marcha. Recuperado de http://www.incoder.gov.co/documentos/2441_Separata_El_Tiempo_DESARROLLO_RURAL.pdf

Ministerio de Agricultura. (2014). Farm Bill es Aprobado en el Congreso de los Estados Unidos. Recuperado de <http://www.chileagricola.us/eeuu/?p=2646>

National Potato Council. (2014). 2014 Potato Statistical Yearbook. Recuperado de <http://nationalpotatocouncil.org/2014-potato-statistical-yearbook/#page/1>

Patiño, H., Guerrero, F., Vergara, R.A., Saldarriaga, R., Triana, G., Juviano, L.,... Pérez, H. (2014). Ateneo Agropecuario (Por la soberanía alimentaria). Recuperado de http://www.infoagrocolumbia.com/Libro_ATENEO_AGRARIO.pdf

SAC. (2013). El estado Actual de la Agricultura Colombiana. Recuperado de http://issuu.com/laura_ardila/docs/sector_agropecuario_en_colombia

United States Department of Agriculture, Economic Research Service. (2014). Potatoes. Recuperado de <http://www.ers.usda.gov/topics/crops/vegetables-pulses/potatoes.aspx>

Villegas, L. C (2005). El TLC con Estados Unidos: Una oportunidad para Colombia. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario. Recuperado de <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/desafios/article/viewFile/683/613>