

BRASIL, POTENCIA REGIONAL, HEMISFÉRICA y ¿GLOBAL? Reflexiones para Colombia¹

En los últimos años, la integración sudamericana y la proyección de América Latina en el globo han despertado inquietudes sobre los liderazgos que pueden surgir en el continente. Brasil, sin lugar a dudas, no sólo constituye uno de los líderes naturales sudamericanos sino que representa además muchas de las reivindicaciones de los países en vías de desarrollo, lo que le permite ejercer un protagonismo reconocible en proporciones globales. Lo anterior, podría fortalecer el accionar de los países emergentes en algunos asuntos de la agenda internacional (lucha contra la pobreza, reformas a las Naciones Unidas, libre comercio, etc.) y el posicionamiento brasileño como vocero del tercer mundo y de la de cooperación Sur-Sur. Por otra parte, Brasil entraña una relevancia para Colombia por su condición fronteriza y en este sentido, el proceso debe ser estudiado por los encargados del diseño y ejecución de la política exterior colombiana. Tomando esto en consideración, el siguiente comentario OPEC describe sintéticamente los elementos de poder brasileño, su proyección regional, hemisférica e internacional, así como los desafíos a los que se enfrenta. Finalmente, se analizan las implicaciones que las perspectivas globales del Brasil pueden traer para Colombia y los escenarios de cooperación entre ambas naciones con miras al futuro.

Desde el reestablecimiento de la democracia en Brasil a mediados de la década de los ochenta, su integración en el continente sudamericano y su inserción como actor clave del sistema internacional, se convirtieron en dos de los rasgos más característicos de su política exterior. A partir de ese momento, el desarrollo de un enorme potencial productivo y exportador, el avance tecnológico que le permite un mejor aprovechamiento de sus recursos, y

su posicionamiento como líder regional a través de la defensa de los intereses de los países en vías de desarrollo, han fortalecido su capacidad negociadora en foros y organizaciones internacionales. Esto merece especial atención, ya que ha resultado determinante para la evolución de las negociaciones en temas como la liberalización comercial, la cooperación Sur-Sur, la integración regional sudamericana, la protección del medio ambiente, y algunos asuntos ligados a la seguridad internacional.

¹ El OPEC agradece los aportes de Federnán Antonio Rodríguez Morales, profesor e investigador del Centro de Estudios Políticos e Internacionales (CEPI) de la Universidad del Rosario.



No obstante, Brasil revela un contraste entre sus intereses y proyecciones hacia el exterior y una inquietante situación interna, considerada como una de las mayores debilidades en su aspiración de consolidarse como una potencia. Los problemas sociales aparecen como agobiantes vicisitudes y retos inmediatos que urgen por soluciones estructurales. Brasil es el país latinoamericano más afectado por el SIDA con más de 600,000 personas portadoras del VIH. Asimismo, es uno de los Estados más desiguales del mundo, en tanto que el 10% de la población más rica tiene 70 veces el ingreso que el 10% más pobre². En respuesta, el gobierno actual de Luís Inacio Lula Da Silva ha dado muestras claras de una voluntad por reducir la brecha socio-económica que por años, se ha convertido en uno de los problemas más apremiantes de Brasil. Entre 2003 y 2005, la pobreza registró un descenso considerable del 19,18%³. No obstante, *Hambre Cero*, uno de los programas bandera de gobierno ha sido objeto de críticas, ya que para algunos se trata de un simple paliativo que no mejora estructuralmente las condiciones de los más pobres⁴.

1. Elementos brasileños de poder

Para entender y dimensionar a Brasil como una potencia es necesario conocer las dimensiones de su territorio, su población, su capacidad económica y sectores estratégicos de producción. Estos factores constituyen los medios de influencia brasileños en la actividad regional y hemisférica. Asimismo, es necesario analizar su vocación por ejercer un liderazgo regional y su ambiciosa política exterior que lo ha llevado a tener una amplia proyección internacional.

Su territorio comprende más de 8'511,000 km² que hace de Brasil el quinto país más extenso del mundo y el más grande de Sudamérica. Igualmente, cuenta con poco más de 180 millones de habitantes que lo convierten en unos de los más poblados del globo después de China, India, Estados Unidos e Indonesia⁵. A su vez, limita con casi todos los países latinoamericanos y tiene una costa muy significativa sobre el Océano Atlántico.

Brasil goza de una enorme riqueza en recursos naturales, biodiversidad de fauna y flora y el 17% de las reservas acuíferas del mundo. Dentro de su territorio se encuentra el 50% de la Selva Amazónica, la selva tropical más grande del mundo y segundo patrimonio forestal universal.⁶

Por otra parte, Brasil hace parte ya de las diez potencias industriales mundiales. Se le cataloga como el primer productor mundial de hierro y *Embraer*, la tercera compañía fabricante de aviones más grande del mundo después de Boeing y Airbus se encuentra en Brasil⁷. Además, es reconocido por su industria audiovisual que ocupa el octavo lugar en el mercado mundial.⁸

En cuanto a algunos indicadores macroeconómicos, Brasil presenta un PIB de US \$604 mil millones, (3,340 *per cápita*) que hacen de su economía, la más grande de América Latina.⁹

El comercio brasileño se fortalece mediante la promoción constante de la capacidad exportadora, una de las principales prioridades del país. En ese orden de ideas, sus productos de exportación más importantes son la carne, la soya, el jugo de naranja, el azúcar, el tabaco y el café. En efecto, mundialmente Brasil es el quinto país exportador de bienes agrícolas, el más competitivo en la producción de carne de cerdo y uno de los tres primeros en la de pollo. Esto le permite suplir carencias internas derivadas de un sistema fiscal ineficiente¹⁰.

El crecimiento vertiginoso del sector exportador se debe en parte a estrategias claves como la diversificación de sus relaciones comerciales. Así, Brasilia ha emprendido un acercamiento hacia otros polos de poder como China, Sudáfrica, Rusia, India y el mundo árabe, cuya demanda no se limita a productos agrícolas, sino que incluye algunos industriales. A diferencia de la Unión Europea y de los Estados Unidos estos países no subsidian su producción agrícola, lo que ha favorecido el intercambio con Brasil y las ganancias a favor del último. Adicionalmente, la capacidad adquisitiva en estas

⁶ "World Figures 2007" *The Economist* 2007 p.120

⁷ "Embraer entregó 36 aviones y gana 40 mln usd en 2TR" en *El Economista.es* 15 de agosto de 2007 [en línea], disponible: <http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/262216/01/70/Embraer-entregó-36-aviones-y-gana-40-mln-usd-en-2TR.html>

⁸ "El sector audiovisual en Brasil", Instituto Valenciano de la exportación de Brasil IVEX, Generalitat Valenciana 2003, pp.5- 23 de Octubre de 2007, [en línea], disponible: http://www.oma.recam.org/estudios/br_audiovisual_generalitat.pdf

⁹ "World Figures 2007" *The Economist* 2007 p.120

¹⁰ CEPAL, *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y El Caribe*, Santiago de Chile, 2006; Citado por Gratius, Susanne "Brasil en las Américas: ¿Una potencia regional pacificadora?" Fundación para las Relaciones Internacionales y Diálogo Exterior FRIDE Documento de trabajo No. 35 p 9.

² "América Latina, hogar de pobres en *BBC Mundo* 8 de julio de 2003 [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_3055000/3055372.stm

³ Arias, Juan "La pobreza en Brasil se reduce un 19% durante el gobierno de Lula" *EL País de España* 23 de septiembre de 2006 [en línea], disponible http://www.elpais.com/articulo/internacional/pobreza/Brasil/reduce/durante/Gobierno/Lula/elpeuint/20060923elpeuint_1/Tes?print=1

⁴ Martínez, Mariana "Hambre cero: utopía o realidad?" en *BBC Mundo* 17 de abril de 2004 http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/barometro_economico/newsid_3635000/3635611.stm

⁵ "World Figures 2007" *The Economist* 2007 p.120

naciones tiende a progresar, repercutiendo en el aumento de la demanda interna. De esta forma, desde 2000 las exportaciones brasileñas hacia China (432%), Irán (289%), Rusia (270%), y Egipto (239%) han experimentado un aumento espectacular¹¹.

En cuanto a la Inversión Extranjera Directa (IED), Brasil fue el principal receptor en América Latina durante el 2004¹². Su población representa un alto potencial consumidor para los inversores foráneos entre los que se encuentran Estados Unidos, Alemania, Holanda, Luxemburgo y España.¹³ Las condiciones ofrecidas por el gobierno brasileño y una tasa de inflación en constante descenso, hacen de este país el más atractivo para la inversión en la región. A esto se suma la estabilidad financiera de la que la nación ha gozado en los últimos años bajo las administraciones de Fernando Henrique Cardoso (1994-1998/1998-2002) y Lula Da Silva.

2. Proyección internacional de Brasil

Brasil aspira a ser una potencia cuya característica principal sea la atracción y no la imposición (*soft power*¹⁴). Por lo tanto, los mecanismos para su proyección están ligados a temas comerciales, culturales, tecnológicos y medioambientales y no necesariamente a los asuntos militares. En ese sentido, el liderazgo que pueda ejercer en escenarios de diplomacia multilateral, como el MERCOSUR, algunos foros como el G20 en el marco de la Organización Mundial del Comercio, el Foro IBSA, o en el seno de Naciones Unidas, es vital. De la misma forma, el papel que desempeñe como generador de nuevos recursos, especialmente en el terreno de los biocombustibles, le da un prestigio esencial en su configuración como potencia.

Consejo de Seguridad de Naciones Unidas

¹¹ "Le Brésil: géant du nouvel ordre agricole" en *Revista l'Expansion* 1ero de mayo de 2006 No 709 [en línea] disponible: http://www.lexpansion.com/economie/le-brasil-geant-du-nouvel-ordre-agricole_25603.html

¹² CEPAL "Brasil fue el mayor receptor de IED en América Latina en 2004" *Comunicado de Prensa* 15 de marzo de 2005 [en línea], disponible: <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/4/20934/P20934.xml&xsl=/prensa/tpl/p6f.xsl&base=/prensa/tpl/top-bottom.xsl>

¹³ "La inversión extranjera directa en Brasil creció 160%" en *INFOBAE* 23 de septiembre de 2007 [en línea], disponible: <http://economia.infobaeprofesional.com/notas/53951-La-inversion-extranjera-directa-en-Brasil-crecio-160.html>

¹⁴ El concepto fue desarrollado en los 90 por Joseph Nye quien se inspira en la definición de potencia de Marshall Singer quien considera "que ser una potencia no consiste en la capacidad de imposición sino de atracción". En consecuencia, Nye considera que los elementos culturales pueden ser una fuente de poder, aseverando que "la universalidad de la cultura de un país y su capacidad para fijar un grupo de normas e instituciones que le sean favorables... representan una fuente vital de poder". Roche, Jean-Jacques "Théories des Relations Internationales" Editions Montchrestien ; París 2001 pp.70-72

La participación activa de Brasil en los ya mencionados escenarios de diplomacia multilateral le ha dado un margen de maniobra en el seno de Naciones Unidas para negociar aspectos básicos sobre el polémico proceso de reforma a la organización. En este sentido, uno de los objetivos perseguidos por la diplomacia brasileña radica en la obtención de un puesto como miembro permanente del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. Para Brasilia, este órgano adolece de una falta de representatividad en la medida en que ninguno de sus cinco miembros permanentes es latinoamericano. En consecuencia, durante la 61ª Asamblea General de las Naciones Unidas en 2006, Brasil, la India, Alemania y Japón (G4) propusieron la ampliación del número de miembros permanentes para incluir a estos cuatro y dos más africanos. Igualmente, sugirieron ampliar el número de no-permanentes incluyendo a representantes de Europa del Este, África, América Latina y Asia. Cabe recalcar, que para ese momento, el G4 manifestó su disposición a aceptar una espera de 15 años antes de ostentar el poder de veto.

Para Brasil es de suma relevancia tener un puesto en el Consejo de Seguridad, que le permita tener una incidencia directa sobre la agenda global y en el proceso de toma de decisiones en la política internacional. Sin embargo, el proceso de negociación alrededor de la mencionada reforma demuestra los obstáculos a los que se enfrentan los brasileños. De un lado, a la desconfianza que su liderazgo despierta entre algunos latinoamericanos como México y Argentina que ven con recelo la posibilidad de que uno de sus rivales históricos los represente en el órgano más poderoso de las Naciones Unidas. Y de otro, el conflicto de intereses en el que pueden incurrir latinoamericanos aliados de los Estados Unidos como Colombia, que privilegian la relación con Washington en detrimento de la de Brasilia.¹⁵

Organización Mundial del Comercio

La labor de Brasil en la OMC se ha enfocado en la defensa de las condiciones comerciales para los países en desarrollo y en la eliminación de los subsidios por parte de los países desarrollados a sus productos agrícolas. Brasil junto con la India ha sido uno de los gestores del G20 cuyo objetivo apunta en esa dirección. Las presiones ejercidas por este grupo en las negociaciones de la OMC, han contribuido a generar una consciencia sobre la importancia de ajustar el comercio a las disparidades estructurales de las diferentes naciones.

¹⁵ Ocazones, Fabio (ed.) "Colombia y el multilateralismo: la agenda de la 61ª Asamblea General de las Naciones Unidas" Documento de investigación No. 21 febrero de 2007 pp. 16 - 17

Esta búsqueda de reglas más justas para los intercambios comerciales, ha fortalecido la credibilidad brasileña como defensor de la periferia. Tanto así, que la Unión Europea reconoce a Brasil como un interlocutor válido en las negociaciones comerciales en asuntos tan delicados como los subsidios. A mediados de 2007, Brasil fue reconocido como un actor de consideración en la escena global por los europeos. Según el presidente de la Comisión Europea José Manuel Barroso, Brasil se convirtió en un actor esencial en el plano mundial al ingresar al restringido club de socios estratégicos de la UE, del que forman parte Estados Unidos, Canadá, Rusia, China y Japón¹⁶. Dicho reconocimiento es uno de los canales de comunicación, entre los países menos desarrollados y los más industrializados en temas comerciales que generan controversia.

Foro IBSA

Este foro que fue creado en el 2003 está compuesto por India, Brasil y Sudáfrica. Su principal tarea consiste en representar los intereses de las potencias medias y emergentes frente a los países industrializados y en la promoción y coordinación de la cooperación Sur-Sur. Durante la última cumbre del IBSA en octubre de 2007 en Pretoria, Sudáfrica, el presidente Lula propuso la creación de una zona de libre comercio entre MERCOSUR y la Unión Aduanera de África Austral (Sudáfrica, Botswana, Lesotho, Namibia y Swazilandia). La zona contaría con una población que sobrepasaría los 1.500 millones de personas¹⁷. El proyecto se revela como uno de los escenarios más concretos de la cooperación Sur-Sur, por lo que su observación resulta trascendental.

La diversificación energética como instrumento de proyección

La diversificación energética¹⁸ se ha convertido en una prioridad para Brasil, con el fin no sólo de abastecer su demanda interna, sino para robustecer su imagen como potencia energética regional, hemisférica e incluso global. En efecto, la Agencia Internacional de Energía Atómica (AIEA) proyecta a Brasil, China, la India, Malasia y Sudáfrica como los mayores productores de energía renovable en el futuro¹⁹.

En este sentido, los biocombustibles²⁰ son considerados como la esencia de la inserción brasileña como potencia energética mundial. De ellos depende en buena medida la consecución de energía renovable a base de productos agrícolas, como las semillas de girasol o la caña de azúcar. La AIEA calcula que “para el 2020 los biocombustibles podrán proveer un 30% del combustible utilizado globalmente por los medios de transporte, comparado con el 2% que se utiliza actualmente”²¹.

La inversión en los biocarburantes también se explica por el alza histórica de los precios del barril de petróleo provocada por el aumento considerable en el consumo chino, la exacerbación de los conflictos y las constantes tensiones en el Medio Oriente y la reticencia de algunos miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) para aumentar la oferta. A esto se suman algunas divergencias entre productores y consumidores de recursos energéticos tradicionales como el gas. Cabe recordar que Bolivia y Brasil tuvieron un *impasse* ante el incremento de los precios decretado por el gobierno de La Paz, luego de la nacionalización que tuvo lugar en mayo de 2006. Sin embargo, después de negociaciones se estableció un incremento que contó con el acuerdo de ambas naciones.

En respuesta a estos hechos, Brasil se ha preocupado por el fomento de alternativas viables al petróleo, para lo cual ha fortalecido su aparato productivo energético en diversas áreas, entre las que se destacan la nuclear, la eólica, los biocombustibles, y en menor medida el gas. La energía nuclear aparece como una fuente alternativa de consideración, ya que tiene la sexta reserva más grande del mundo de uranio y la tecnología que le permitiría convertirse en potencia nuclear²². Para su promoción, Brasil asegura que es una energía limpia en términos de contaminación de CO₂. Por tal motivo, impulsa su implementación aunque a largo plazo, y se espera que para 2025 se hayan establecido siete centrales nucleares²³.

²⁰ Consisten en un combustible compuesto por derivados de organismos recientemente vivos o sus desechos metabólicos. Los componentes provienen generalmente del azúcar, trigo, maíz o semillas de oleaginosas. “Qué son los biocombustibles?” en *British Petroleum.com* [en línea], disponible:

<http://www.bp.com/genericarticle.do?categoryId=9018139&contentId=7033056>

²¹ “Brasil futura potencia energética mundial” en *Resumen Informativo Banco Central de Cuba* 7 de diciembre de 2006 no. 2380

²² “Brasil nuclear: ¿amenaza o progreso?” en *BBC Mundo* 19 de octubre de 2004 [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/international/newsid_3753000/3753976.stm

²³ “Brasil planea construir siete usinas de energía nuclear” en *Boletín Informativo Secretaría de relaciones institucionales gobierno de Argentina* 24 de octubre de 2006 [en línea], disponible: <http://prensa.oceba.gov.ar/modules.php?name=News&file=article&sid=10508>

¹⁶ “UE: Brasil es una potencia global” en *BBC Mundo* 4 de julio de 2007 [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_6267000/6267126.stm

¹⁷ “Lula propoe livre-comercio entre Mercosul, África do Sul e Índia” en *Folha Online* 17 de octubre de 2006 [en línea] disponible: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/dinheiro/ult91u337361.shtml>

¹⁸ Se entiende por diversificación energética la inversión para el desarrollo de fuentes de energía alternativas a los combustibles fósiles.

¹⁹ “Brasil futura potencia energética mundial” en *Resumen Informativo Banco Central de Cuba* 7 de diciembre de 2006 no. 2380

Ahora bien, el tema de los biocarburantes ha generado disensos entre los países de América Latina, especialmente por el recelo de Cuba y Venezuela que consideran al etanol como un riesgo a la seguridad alimentaria como se verá más adelante.

3. Brasil como líder regional y hemisférico

La relación de Brasil con sus vecinos sudamericanos se ha caracterizado por la ausencia de conflictos bélicos a lo largo del siglo XX²⁴. Durante dicho período, la diplomacia brasileña ha promovido mecanismos pacíficos para la solución de disputas. En consecuencia, Brasilia contribuyó a la resolución del diferendo entre Colombia y Perú en la guerra de los 30, así como en los conflictos que enfrentaron a Bolivia y Paraguay en la Guerra del Chaco (1932-1935) y a Perú y Ecuador en la década del 40 y en los 90. No obstante, existió una rivalidad muy fuerte con Argentina con quien protagonizó una carrera armamentista.

En otro sentido, la continuidad en los lineamientos de la política exterior brasileña durante las últimas administraciones, ha favorecido su proyección como líder regional. Desde la segunda mitad de la década de los noventa Brasil ha diseñado una política exterior orientada a una mayor inserción internacional y a la integración con sus vecinos regionales. Esta vocación se sustenta en la participación dinámica en su entorno regional promoviendo el pacifismo, la integración y el comercio justo. Los principales escenarios de acción donde esto se ha evidenciado son el MERCOSUR en el plano subregional, y la negociación del Área de Libre Comercio de las Américas, en el hemisférico.

El Mercado Común del Sur

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR)²⁵ podría considerarse como el principal escenario de proyección regional de Brasil. El MERCOSUR ha servido como plataforma para una mayor proyección en foros internacionales y para asumir una responsabilidad política con su entorno regional más próximo.

Según un estudio de la economista Beatriz Nogal de la consultora Eco Axis, ente 1984 y 2004 el intercambio entre los cuatro miembros fundadores de MERCOSUR

²⁴ En el siglo XIX, Brasil protagonizó dos conflictos fronterizos, de un lado, la Guerra de la Cisplatina con Argentina de 1825 a 1828 por el control del actual territorio uruguayo. De otro lado, entre 1860 y 1865 se produjo la llamada Guerra de la Triple Alianza que enfrentó a Paraguay con Brasil, Argentina y Uruguay.

²⁵ Creado en 1991 por el Tratado de Asunción y del cual hacen parte como miembros Brasil, Paraguay, Uruguay y Argentina y como miembros asociados se encuentran Chile, Bolivia y Venezuela quien se encuentra en proceso de adhesión.

creció más del 600%²⁶. Las cifras demuestran una dinámica que fortalece la imagen de Brasil como una potencia que atrae por sus oportunidades. No obstante, existen retos de cara al futuro, con países como Uruguay quien manifestó la intención de firmar un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, algo que puede ser lesivo para los intereses comerciales brasileños en el Cono Sur.

De otro lado, Brasil fue uno de los promotores de la seguridad cooperativa regional, fomentando acercamientos con su rival histórico, la Argentina. La Declaración de Política Nuclear Común de noviembre de 1990 sentó las bases de la distensión nuclear entre Buenos Aires y Brasilia y allanó el camino para el establecimiento de un régimen de seguridad cooperativa en el Cono Sur. Sin duda alguna, el hecho contribuyó a la imagen de Brasil como una potencia responsable. Asimismo, las negociaciones sentaron las bases para la posterior firma del Tratado de Asunción que en 1991 creó al MERCOSUR.

Negociación del ALCA

En el proceso de negociación del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), Brasil se ha mostrado como un líder hemisférico al servir de contrapeso a la hegemonía estadounidense. En esa dirección, el gobierno de Brasilia ha exigido el desmonte del sistema de subsidios por parte de Washington como condición *sine qua non* para avances sustanciales en el proceso. En efecto, Brasil sería uno de los más favorecidos con la firma de un acuerdo comercial que estipule el fin de los subsidios norteamericanos, ya que éstos se concentran en bienes producidos por el país sudamericano como el acero, el azúcar, el limón y la carne. Paralelamente, existe una presión de algunos sectores en Estados Unidos para la firma de un acuerdo comercial con Brasil, especialmente de los productores de bienes de capital que ven en el mercado brasileño una oportunidad que no se debe desechar²⁷. Así las cosas, en el marco de las negociaciones comerciales, Brasilia cuenta con instrumentos para tener una relación de iguales con Washington.

4. Consideraciones sobre los desafíos del liderazgo brasileño

A pesar de los amplios recursos de poder y de la proyección brasileña como potencia en el campo regional, los desafíos a los que se enfrenta pondrán a prueba su capacidad de influencia. Venezuela, en

²⁶ Carmo, Marcia "MERCOSUR, 20 años después" en *BBC Mundo* 29 de noviembre de 2005 [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_4482000/4482524.stm

²⁷ Williamson, John "Lula's Brazil" en *Foreign Affairs* Enero/Febrero 2003 Vol. 82 No.1 p.108

primera medida, se revela como uno de sus rivales y le acarrea varios dilemas sobre la integración. A su vez, Centroamérica continúa siendo una región de difícil acceso para la proyección brasileña, ya que por décadas fue una zona de hegemonía norteamericana y donde el liderazgo mexicano está consolidado. Sin embargo, el soslayo de los Estados Unidos hacia la región en los últimos años, puede significar una oportunidad para la redefinición de los intereses de algunos centroamericanos, en provecho de la diplomacia brasileña.

¿Venezuela: aliados o rivales en el escenario regional?

Las relaciones entre Venezuela y Brasil se desarrollan en un amplio espectro de temas que oscila entre acercamientos de cooperación y propuestas divergentes. Desde la llegada de Hugo Chávez al poder en Venezuela en 1999, el país ha buscado ejercer un liderazgo regional, que en algunos momentos ha ocasionado recelo en Brasil. A su vez, la cooperación entre Brasilia y Washington ha sido criticada por Caracas que ve en ella una peligrosa alianza al servicio de la hegemonía estadounidense²⁸. Sin embargo, esta situación no ha impedido que los presidentes, Lula y Chávez muestren interés en mantener relaciones favorables, con el fin de beneficiarse de la capacidad de sus economías.

Durante la Cumbre Energética en Isla Margarita, en abril de 2007, el presidente Chávez expuso su propuesta de fortalecimiento regional basada en el desarrollo de la industria petrolera. La iniciativa privilegiaba a los hidrocarburos como medio de integración, situación que se deriva de la capacidad petrolera venezolana. Cabe notar, que Venezuela es el quinto exportador de petróleo en el ámbito mundial con una producción que alcanza los 2.37 millones de barriles diarios²⁹. Igualmente, posee la mayor cantidad de reservas de este recurso y de gas natural en el hemisferio³⁰. En una reciente visita, Chávez prometió a Argentina, Uruguay, Bolivia y Ecuador el suministro de petróleo durante por lo menos un siglo más, para garantizar el desarrollo de la región³¹. En contraste, Brasil ha adelantado conversaciones con Estados Unidos para cooperar bilateralmente en la producción de biocombustibles, como una respuesta a la

contaminación y en aras de mitigar las causas e impactos del calentamiento global. Igualmente, se constituye en una forma de reducir la dependencia frente al petróleo.

No obstante, el presidente venezolano ha sido un duro crítico de la promoción de los biocombustibles enfatizando en la posible reducción de tierras cultivables dedicadas a la producción de alimentos. Según Chávez, la producción en masa de los biocarburantes podría poner en riesgo la seguridad alimentaria³². Lula, por su parte, asegura que su país cuenta con tierras suficientes para suplir las exigencias del consumo humano y para la producción del etanol. Además, insiste en que Brasil genera este recurso a partir de la caña de azúcar y no del maíz como en el caso de los Estados Unidos. Lo más importante en este sentido, es que las críticas venezolanas apuntan a la producción de etanol a base de maíz y no de caña de azúcar, ya que sus efectos sobre la seguridad alimentaria varían. La producción con maíz puede provocar hambrunas, sin embargo con caña de azúcar el riesgo es mucho menor³³. Por lo tanto, este punto es clave para el entendimiento de ambas naciones en el tema de energía alternativa.

En lo que tiene que ver con el ingreso de Venezuela a MERCOSUR se han presentado varios incidentes. En julio de 2007, el presidente Chávez estableció un ultimátum al congreso brasileño y paraguayo para que antes de septiembre respondieran la petición venezolana de hacer parte del bloque. El plazo no fue bien aceptado por los miembros del parlamento brasileño y marcó un duro enfrentamiento verbal entre legisladores y miembros de la administración Chávez³⁴. En respuesta, el presidente Lula recordó que si bien él había sido promotor del ingreso de Venezuela a MERCOSUR, las reglas para la membresía debían respetarse, mostrando su inconformidad ante las declaraciones de su homólogo venezolano³⁵.

A pesar de estos enfrentamientos, existen grandes posibilidades de cooperación entre los dos. Durante la citada cumbre energética en Venezuela, ambos presidentes colocaron la primera piedra para la construcción de un complejo petroquímico binacional. Meses después, acordaron la realización de inversiones conjuntas en la Faja del Orinoco en Venezuela y en la

²⁸ "Reencuentro entre Lula y Chávez" en *BBC Mundo* 20 de septiembre de 2007 [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_7004000/7004455.stm

²⁹ "Political clashes shake Venezuela 's Strained Oil Industry" en *The New York Times* 23 de Julio de 2007 [en línea], disponible: <http://www.nytimes.com/2007/07/23/world/americas/23venez.html>

³⁰ "Or noir et maudit" en *Courrier International* No. 638 23-29 de enero de 2003 p. 31

³¹ "Chávez y Lula los rivales" en *BBC Mundo* 8 de agosto de 2007 [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_6936000/6936821.stm

³² Chirinos, Carlos "Chávez contra el etanol" en *BBC Mundo* 14 de marzo de 2007 [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_6452000/6452467.stm

³³ Daniela, Alfonso "Brasil y Venezuela hacen las paces", en *BBC Mundo* 18 de abril de 2007 [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_6566000/6566371.stm

³⁴ "Mercosur: Brasil no acepta plazos" en *BBC Mundo* julio 4 de 2007, [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_6271000/6271406.stm

³⁵ "Mercosur: Brasil no acepta plazos" en *BBC Mundo* julio 4 de 2007, [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_6271000/6271406.stm

refinería de Pernambuco en Brasil. Uno de los arreglos alcanzados estipula que PDVSA³⁶ y Petrobrás³⁷ tendrán una participación accionaria del 40% y 60% respectivamente, y mientras el mineral se extrae de la Faja del Orinoco en un primer momento, luego se procesa en la refinería de Abreu y Lima en Pernambuco³⁸. El objeto es que la refinería sea puesta en marcha para 2010.

Con miras al futuro, acordaron una reunión para el 12 de diciembre de este año con el fin de elaborar un diagnóstico sobre los proyectos energéticos emprendidos. A su vez, se anunció un mecanismo bilateral para seguir con esta evaluación trimestralmente. La idea de los acuerdos es integrar parte de sus empresas nacionales para la explotación y refinación del petróleo.

Igualmente, durante la Cumbre de Manaus en septiembre de 2007, los presidentes dialogaron sobre la construcción de un gasoducto que conectaría el sur de Venezuela con el norte de Argentina, pasando por el territorio brasileño. Este proyecto ha sido relegado por ambos gobiernos y hasta el momento no se han establecido plazos para iniciar la construcción. Aun así, es una de las grandes iniciativas de integración entre ambos gigantes de la energía sudamericana.

En definitiva, las ventajas que ambos países pueden obtener de la relación en materia comercial, energética y política, superan los debates ideológicos que en algún momento los han distanciado.

Biocombustibles, comercio y café: medios de acercamiento y cooperación con Centroamérica.

En agosto de 2007, el presidente Lula presentó en Panamá, México, Honduras, Nicaragua y Jamaica las bondades de la industria de los biocombustibles para la economía nacional y el medio ambiente. La iniciativa halló su impulso en los altos precios del petróleo que actualmente significan grandes gastos para estos países que históricamente son importadores del recurso. Para Brasil, la cooperación energética y comercial con Centroamérica y México reviste una importancia inmensurable y con este último comparte la condición de líder en América Latina. Aunque tienen un acuerdo económico que otorga ventajas arancelarias a más de 800 productos, Brasil y México están interesados en suscribir un acuerdo de libre comercio y el presidente brasileño ha insistido en la inclusión de este último en

MERCOSUR³⁹. Lo anterior demuestra la importancia del comercio exterior en la proyección brasileña en el plano continental.

De igual forma, el café constituye otro de los puntos comunes de la agenda entre Brasil y Centroamérica. Desde comienzos de siglo, los principales productores de café, entre los que se encuentran Brasil, Colombia, Vietnam, Indonesia y algunas naciones de América Central han intentado promover un pacto que regule la producción de café. El acuerdo incluiría aspectos como garantías mínimas de precio, eliminación de aranceles de importación en países consumidores y la creación de un fondo social con los réditos obtenidos luego de épocas de altos precios⁴⁰. Brasil aspira a liderar a los productores de café en el plano mundial, lo que le valdría un prestigio en el comercio internacional y frente a países emergentes que se sienten defraudados de las condiciones actuales de los intercambios internacionales.

Alianza Brasil – Estados Unidos: ¿debilidad o fortaleza para la proyección como potencia?

En marzo de 2007, el presidente George Bush realizó una gira por América Latina con miras a fortalecer las relaciones con los países de la región. El ejecutivo estadounidense había sido objeto de duras críticas por el descuido a la región causando un debilitamiento en la imagen de este país en la zona. En su periplo, el presidente Bush presentó propuestas que giran en torno a la producción y exportación de gasolina de origen vegetal, y de tecnología en biocombustibles a los países de América Central. En ese sentido, Brasil mostró su disposición a colaborar con Estados Unidos en una alianza cuyo eje serían los biocarburos, en especial al etanol, que le permita afianzarse como potencia energética global. Ambos suman el 75% de la producción mundial, siendo Brasil quien más ha acumulado experiencia en el uso de biocombustibles⁴¹. Actualmente, la mitad de su parque automotor funciona con un sistema mixto de gasolina y etanol que ha permitido desarrollar tecnología agrícola de punta. Mientras tanto, el presidente George Bush propuso promover una ley “que obligue a mezclar gasolina con

³⁹ Bacoccina, Dense “Qué busca Lula en México” en *BBC Mundo*, 5 de agosto de 2007 [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_6932000/6932212.stm

⁴⁰ Latorre, Hector “Café: proponen pacto mundial” en *BBC Mundo*, 17 de septiembre de 2003 [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_3115000/3115096.stm

⁴¹ Zibechi, Raúl “Estados Unidos y Brasil: La nueva alianza etanol” 6 de marzo de 2007 en *Programa de las Américas* [en línea], disponible: www.ircamericas.org/esp/4047

³⁶ Petróleos de Venezuela

³⁷ Petróleo Brasileño

³⁸ Bacoccina, Dense “Lula y Chávez, de nuevo abrazados” en *BBC Mundo* 21 de 2007, [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_7005000/7005972.stm

un 20% de etanol en un plazo de 10 años⁴² para estimular su consumo y reducir la emisión de gases.

El interés de ambos países por aunar esfuerzos para aumentar la producción de etanol a precios más bajos, puede llegar a complementarse y fortalecerse. Así lo advierte Marco Aurelio García, asesor de la cancillería brasileña, quien afirma que “Brasil tiene tecnología y poco capital, mientras que Estados Unidos tiene mucho capital y un enorme interés estratégico en los biocombustibles”⁴³. Cabe recordar que para desarrollar esta industria se necesita de una inversión importante que puede ser provista por algunos empresarios norteamericanos, lo que denota la importancia de la eventual alianza.

Para Estados Unidos dicha alianza significa la posibilidad de minar la influencia del presidente Chávez en la región, teniendo en cuenta que el petróleo ha sido uno de los principales instrumentos para la exportación regional de la revolución bolivariana. Asimismo, la cooperación energética con Brasil puede entrañar un nuevo posicionamiento de los Estados Unidos en la región.

No obstante, las relaciones entre Brasil y Estados Unidos no han sido del todo armoniosas. Brasilia acusó al gobierno de Washington y a la Unión Europea por un doble discurso respecto a los biocombustibles al mantener altos aranceles en su importación, mientras se promociona un respeto por el medio ambiente. En efecto, el etanol producido en Brasil contamina un 60% menos que el petróleo y su producción es más económica que en otras partes del mundo debido al alto grado de productividad. El costo aproximado es de US\$ 0,83 por galón, mientras que en Estados Unidos es de US\$ 1,09 y en Europa de US\$ 1,20. Por esta razón, ambas potencias han decidido imponer un arancel al etanol brasileño, medida que fue prorrogada hasta el 2009 por el congreso estadounidense. La decisión se debió a la presión ejercida por los agricultores de maíz que reciben un subsidio por parte del Estado de 51 centavos de dólar para el etanol. En la Unión Europea el impuesto es mucho más elevado y la presión la ejercen España, Francia y Suecia, los mayores productores del biocombustible⁴⁴.

⁴² Zibechi, Raúl “Estados Unidos y Brasil: La nueva alianza etanol” 6 de marzo de 2007 en *Programa de las Américas* [en línea], disponible: www.ircamericas.org/esp/4047

⁴³ Álvarez, Valentina “Bush en Brasil: ¿exceso de optimismo? , en *BBC Mundo* 8 de marzo de 2007 http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_6429000/6429761.stm

⁴⁴ “Etanol: Brasil acusa a EE.UU./UE” en *BBC Mundo* enero 23 de 2007 [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/2007/etanol/newsid_6278000/6278771.stm

A pesar de ello, en el 2005 Brasil percibió US\$ 600 millones, como producto de las exportaciones de etanol, principalmente hacia Japón y Suecia, interesados en respetar los compromisos pactados en el Protocolo de Kyoto.⁴⁵

5. Implicaciones para Colombia

A pesar de la importancia de Brasil en el plano regional y que las posibilidades de cooperación cubran un amplio espectro de temas, éste no ha representado una prioridad en la política exterior colombiana. Colombia podría obtener un mayor provecho de la proyección brasileña por ello, es preciso subrayar las incidencias del fenómeno en nuestro país y las potencialidades de la relación para que sean explotadas por ambas partes.

El tema comercial

El intercambio comercial entre las dos naciones no presenta un volumen de consideración. Brasil no se encuentra entre los principales mercados para los productos colombianos de exportación, y en cuanto a las importaciones éste representa poco más del 1% para Colombia. Los principales productos colombianos exportados a ese destino son los desechos de aluminio, el ferróniquel, los neumáticos para autos de turismo, el carbón y el aceite de palma⁴⁶. Simultáneamente, nuestro país tampoco es una prioridad comercial para Brasil. La circunstancia se explica entre otros por la precariedad en los medios de transporte, la falta de frecuencia en las rutas aéreas, una infraestructura fluvial deficiente y los engorrosos procedimientos de aduana⁴⁷. Paralelamente, es necesario subrayar el hecho de que ambas economías son más competitivas que complementarias. Sin embargo, existe una voluntad manifiesta por fortalecer el intercambio. En 2003, el presidente Lula expresó su disposición para comprar más productos colombianos pagando incluso un precio más alto para compensar el superávit del que goza Brasil en la relación⁴⁸. En este mismo sentido, a pesar de ser competidores como

⁴⁵ “Etanol: Brasil acusa a EE.UU./UE” en *BBC Mundo* enero 23 de 2007 [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/2007/etanol/newsid_6278000/6278771.stm

⁴⁶ Ministerio de Comercio Industria Turismo de Colombia “Informe consolidado de exportaciones, turismo e inversión” octubre de 2007 p. 10-11 [en línea], disponible: <http://www.proexport.com.co/VBeContent/library/documents/DocNewsN06509DocumentNo7043.PDF>

⁴⁷ Ramírez, Socorro “Brasil: distante vecindad se fortalece en la seguridad y el comercio” en *Análisis Político* No. 58 septiembre-diciembre 2006 p.24

⁴⁸ “Brasil/Colombia: lazos comerciales” en *BBC Mundo* 22 de junio de 2004 [en línea], disponible: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_3828000/3828183.stm

productores de café, ambos han aunado esfuerzos con algunos exportadores de Asia y Centroamérica para la recuperación de los precios del grano en el medio internacional⁴⁹.

Desacuerdos en foros y organizaciones internacionales

A pesar de que en algunos escenarios multilaterales se han presentado varios disensos entre ambas naciones, éstos no se han materializado en enfrentamientos diplomáticos de consideración.

Durante la elección del secretario general de la Organización de Estados Americanos (OEA) y la del presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en 2005, las discrepancias entre ambos quedaron al descubierto. En el marco de la OEA, Brasilia apoyó la candidatura del José Miguel Insulza, mientras que Colombia en un primer momento acompañó la candidatura del salvadoreño Francisco Flórez y luego la del mexicano Luís Ernesto Derbez. No obstante ante el retiro de este último, Colombia terminó apoyando a Insulza con quien ha tenido una buena relación.

En cuanto al BID, Bogotá propugnó por Luís Alberto Moreno y Brasilia por Joao Sayad, naturales de estos países respectivamente⁵⁰. Finalmente, Moreno fue elegido sin que esto haya tenido repercusiones negativas en la relación bilateral.

Por otra parte, existen disensos entre ambos por la reforma al Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas promovida por Itamaraty⁵¹. Bogotá no comparte la propuesta de ampliar el órgano de 5 a 11 miembros permanentes. Colombia, junto con 30 países en el grupo denominado “Unidos por el Consenso” (UPC), considera que la propuesta brasileña es nociva para los intereses de los miembros que ejercen como no permanentes, ya que reduciría su importancia. De esta forma, se atentaría gravemente contra el espíritu democrático de la organización y se perpetuaría el poder de unos pocos. Cabe destacar que dentro del UPC se encuentran España, Corea del Sur, Marruecos, Argentina, México y Canadá, entre otros. La proposición del grupo consiste en la ampliación de los miembros no permanentes que pasarían de 10 a 20.

⁴⁹ “Brasil y Colombia aceleran retención de café” en *El Tiempo* 18 de agosto de 2000, “Comunicado conjunto Colombia-Brasil” en *El Tiempo* 7 de marzo de 2003 p.1 -4 Citado por Ramírez, Socorro “Brasil: distante vecindad se fortalece en la seguridad y el comercio” en *Análisis Político* No. 58 septiembre-diciembre 2006 p. 18

⁵⁰ Ramírez, Socorro “Brasil: distante vecindad se fortalece en la seguridad y el comercio” en *Análisis Político* No. 58 septiembre-diciembre 2006 p.17

⁵¹ Sede del Ministerio de Relaciones Exteriores brasileño. Normalmente se utiliza el término para aludir a la diplomacia de ese país.

El conflicto colombiano y Brasil como potencia facilitadora

Brasil como potencia que promueve el pacifismo representa una oportunidad para Colombia de involucrar a sus vecinos en la resolución pacífica del conflicto armado. En efecto, como se ha señalado, Brasilia cuenta con una larga trayectoria pacífica, al no tener inconvenientes fronterizos con ninguno de los países adyacentes a su territorio y al recurrir con frecuencia al diálogo en circunstancias de tensión diplomática como ha sucedido en sucesos recientes con Venezuela y Bolivia. La participación brasileña en la Misión de Estabilización de Naciones Unidas en Haití (MINUSTAH) da cuenta de una voluntad por participar activamente en la solución de conflictos. Lo anterior debe suscitar una reflexión sobre lo que puede representar Brasil en la resolución del conflicto colombiano como facilitador, mediador o veedor del proceso. En este punto, es prudente traer a colación la reciente declaración del presidente Lula, en la que ofrece su territorio como zona de encuentro entre representantes de las FARC y el presidente Hugo Chávez⁵². La reunión tendría por objeto lograr el acuerdo humanitario, para la liberación de algunos miembros de esta guerrilla presos en Colombia y un grupo de secuestrados en manos de los rebeldes. El gesto del presidente brasileño denota su interés por incorporarse a un eventual proceso de paz en Colombia en el mediano plazo. Es menester recordar, que Brasilia no vio con buenos ojos su exclusión de los grupos de países amigos que acompañaron los diálogos con las FARC y con el Ejército de Liberación Nacional en el gobierno de Andrés Pastrana Arango.

Amazonía: punto de encuentro para el fortalecimiento de las relaciones

Uno de los puntos en los que existe un mayor potencial para la cooperación entre ambas naciones es la Amazonía. Tanto Brasilia como Bogotá forman parte del Tratado de Cooperación Amazónica (TCA) y de la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA) que buscan coordinar acciones para la protección de la zona y servir de contrapeso a la idea de las naciones industrializadas de concebir a la región como patrimonio de la humanidad. A pesar de ello, se han presentado desacuerdos entre ambos gobiernos. Colombia considera que mientras que Brasil defiende la Amazonía en el campo diplomático, permite la explotación maderera con efectos nefastos sobre la

⁵² Gosman, Eleonora “Lula y Chávez analizaron un encuentro con las FARC en Brasil” en *El Clarín*, 21 de septiembre de 2007 [en línea], disponible: http://www.clarin.com/diario/2007/09/21/el_mundo/i-02815.htm

biodiversidad. Por su parte, Brasilia fustiga al gobierno colombiano por asumir a la Amazonía como una zona de colonización lejana y conflictiva⁵³.

Empero, existen mecanismos para dinamizar la relación con respecto a la región, entre los que se destaca el Sistema de Protección de la Amazonía (SIPAM) y el Sistema de Vigilancia de la Amazonía (SIVAM). En este sentido, se cuenta con un mecanismo de monitoreo en la frontera para la lucha contra el contrabando, el narcotráfico y sus delitos conexos. Para ello, el gobierno brasileño instaló una serie de radares que permite la fiscalización aérea constante de una porción considerable de la Amazonía (5'200,000 km²)⁵⁴, algo de provecho para los países que comparten dicho territorio (Perú, Ecuador, Colombia). El proyecto SIVAM-SIPAM refleja una de las iniciativas con mayor potencial para el establecimiento de un marco institucional de cooperación de índole medioambiental y de seguridad subregional.

En resumidas cuentas, aunque ambas naciones comparten posiciones con respecto a muchos temas de relevancia regional e internacional (protección de la Amazonía y biocombustibles, especialmente el etanol), presentan desavenencias con respecto a otros (reformas al Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, Estados Unidos y el libre comercio). Sin embargo, la diplomacia colombiana debe entender la proyección brasileña como una oportunidad y no como un riesgo para los intereses nacionales.

Conclusiones

Algunas de las ideas preconizadas por Itamaraty son afines con muchas de las reivindicaciones de los países en vías de desarrollo, lo que posiciona a Brasil como un líder de estas naciones y le otorga un potencial para la proyección global. Su participación activa en foros como el G20, el IBSA y en organizaciones como Naciones Unidas o MERCOSUR avalan esta posibilidad. El escenario internacional actual favorece la proyección global del Brasil, habida cuenta de la legitimidad que otorgan los espacios multilaterales a las potencias medianas.

Como se puede observar, Brasil aspira a ser una potencia regional y hemisférica y para ello cuenta con mecanismos asociados por un lado, a los recursos de

poder tradicional como el territorio y la capacidad militar y económica. Por otro, tiene recursos alternativos a los carburantes fósiles tales como la energía nuclear, y los biocombustibles. En estos campos se ha concentrado buena parte de la política energética brasileña cuyo objetivo principal se basa en la diversificación. A esto se suma una influencia determinante en las negociaciones regionales y hemisféricas que confirman a Brasil como una potencia en estos planos.

No obstante, este gigante sudamericano deberá enfrentar grandes retos con algunos de sus vecinos como Venezuela con quien sostiene una competencia por el liderazgo regional. El tema de la coordinación energética desempeñará un papel trascendental para la definición de Brasil como potencia regional y para la integración de Sudamérica. Asimismo, América Central se revela como una zona de proyección brasileña en el mediano plazo, aunque el reto es complejo teniendo en cuenta la influencia histórica de líderes como Estados Unidos y México.

En lo que tiene que ver con Colombia, el proceso de inserción brasileña tiene implicaciones de consideración. Aunque la relación comercial no es determinante en la actualidad, existen potencialidades que se pueden explotar hacia el futuro en temas como el café, la apertura del mercado brasileño a productos colombianos y la venta de bienes del Brasil con alto valor agregado hacia Colombia. Paralelamente, el gobierno de Brasilia ofrece posibilidades para una participación activa en la resolución pacífica del conflicto colombiano, lo que redundaría en beneficio para ambos. Finalmente, la Amazonía que comparten y donde confluyen un sinnúmero de intereses debe servir como puente de unión entre dos naciones hermanas.

⁵³ Ramírez, Socorro "Brasil: distante vecindad se fortalece en la seguridad y el comercio" en *Análisis Político* No. 58 septiembre-diciembre 2006 p.16

⁵⁴ Gotia, Fernando "Brasil propone un cerco a Colombia para combatir el narcotráfico" en *El Mundo* 27 de septiembre de 2000 [en línea], disponible:

<http://www.elmundo.es/2000/09/27/internacional/27N0094.html>

El Observatorio de Política Exterior Colombiana –OPEC, tiene como misión el estudio sistemático, investigación, seguimiento y divulgación de los temas de la política exterior colombiana, así como de los acontecimientos del medio internacional que inciden en dicha política. El Observatorio se ha propuesto enfocar su atención de manera especial sobre los actores, los procesos y los resultados de la política exterior de Colombia, con el ánimo de enriquecer el conocimiento y debate público sobre temas internacionales, hacer seguimiento a la gestión pública en el medio externo y promover vínculos con instituciones similares dentro y fuera del país.

El OPEC está adscrito al Centro de Estudios Políticos e Internacionales de las Facultades de Ciencia Política y Gobierno y de Relaciones Internacionales de la Universidad del Rosario.

**Carrera 6 A No. 14 – 13
Edificio Santa Fe, Universidad del Rosario.
Teléfono: 3414006 ext. 237 – 273**