



**Universidad del
Rosario**

**METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR EL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA
DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO DEL BAMBUCO DE NEIVA**

AUTORES:

MARCELA BOBADILLA

NATHALIA MORENO

SANTIAGO VEGA

**Trabajo Presentado Como Requisito Para Optar Por El
Título de: ESPECIALISTA EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL.**

Directores:

RUBIELA GOMEZ GOMEZ

LUIS ENRIQUE IZQUIERDO REYES

**ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

**BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA
2021**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	3
INTRODUCCIÓN	5
JUSTIFICACIÓN	7
3.1 NUEVOS CONTEXTOS.	9
MARCO JURÍDICO	12
ANTECEDENTES	16
5.1 PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA.	16
5.2 PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DEL ENCUENTRO NACIONAL DE BANDAS MUSICALES DE PAIPA.	18
5.3 PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO.	20
APLICACIÓN “ GUÍA DE LA METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN CONTEXTOS URBANOS”.	22
6.1. DIAGNÓSTICO	22
6.1.1 Identificación Participativa y Mapeo	23
6.1.1.1 Conversación Colectiva	23
6.1.1.2 Mapeo	25
6.1.1.3 Diagnóstico Participativo	28
6.1.2 Diálogo con la ciudad	29
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	31
OBJETIVO GENERAL	31
8.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	32
MARCO TEÓRICO	32
9.1 Caja de herramientas metodológica de PCIU	32
9.2 Festival Folclórico del Bambuco de Neiva:	33
9.3 Patrimonio cultural Inmaterial:	34
9.4 Plan Especial de Salvaguarda, (PES):	34
9.5. Economía Creativa:	35
9.6 Arte en la Red:	35
9.7 Cibereconomía:	35
9.8 Cibercultura:	36
9.9 Contexto Urbano - Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad:	36
METODOLOGÍA	37
MODELO DE GESTIÓN	38
1. La Invitación:	39
2. Los Ochos:	39
3. Los Coqueteos:	39
4. La Arrodillada:	40
5. Levantada del Pie:	40

6. Arrastrada del Ala:	41
7. El Secreto - Rechazo:	41
8. Salida Final:	41
11.1 Fases Modelo De Gestión.	42
RECURSOS	45
12.1 Recursos Físicos	45
12.2 Recursos Financieros y Fuentes de Financiamiento	45
12.3 Recursos Humanos	46
12.4 Recursos Tecnológicos	46
12.5 Recursos Administrativos	46
INDICADORES	47
PRESUPUESTO	48
ESTRATEGIA DE MARKETING	50
CONCLUSIONES	52
ANEXOS	53

1. RESUMEN EJECUTIVO

TÍTULO	METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR EL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO DEL BAMBUCO DE NEIVA.
INTEGRANTES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ MARCELA BOBADILLA ❖ NATHALIA MORENO ❖ SANTIAGO VEGA
CONTEXTO GEOGRÁFICO	★ Municipio de Neiva, departamento del Huila.
BENEFICIARIOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directos: Artistas, gestores culturales, municipio de Neiva, artesanos, habitantes, patrimonio y política cultural nacional. ➤ Indirectos: Turismo, comercio, gastronomía, público nacional e internacional.
DURACIÓN	→ 8 Meses.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>La elaboración de la <i>"METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO DEL BAMBUCO DE NEIVA"</i>, convirtiendolo en un valioso instrumento que permitirá proteger y salvaguardar, desde la experiencia y participación ciudadana, los procesos y expresiones creativas, tradicionales y culturales dentro de un</p>

	contexto urbano, digital, cultural, tradicional y económico.
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	Falta de investigación y conocimiento de los orígenes e identidad cultural del Festival Folclórico del Bambuco de Neiva.
OBJETIVO GENERAL	Establecer acciones y lineamientos para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial denominado Festival Folclórico del Bambuco del Municipio de Neiva.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Establecer los parámetros y acciones que se llevarán a cabo en la elaboración del documento del PES. ● Incorporar elementos de la caja de herramientas en contextos urbanos teniendo en consideración los factores culturales, digitales y económicos. ● Generar las bases metodológicas junto a todos los actores involucrados en el festival, para la construcción de este acuerdo social del PES. ● Establecer conversaciones colectivas que detecten las principales desfiguraciones de las prácticas patrimoniales del festival.
PRESUPUESTO	→ \$148.419.700 COP.

2. INTRODUCCIÓN

Neiva cuenta con un acervo cultural rico y variado, representado en sus tradiciones folclóricas y en las expresiones artísticas, que desde diferentes vertientes y fuentes de generación, consolidan un exquisito patrimonio cultural en el que danzas representativas, autenticidades organológicas, tradiciones, expresiones folclóricas, gastronomía y referentes festivos que hacen parte de su identidad, relevantes para el turismo cultural siendo el principal insumo para un proyecto sostenible de desarrollo en el Municipio. Adicionalmente, encontrar en el arte y la cultura herramientas que contribuyan a lograr una verdadera construcción de ciudadanía, que habite en armonía y sana convivencia.

El festival folclórico del Bambuco de Neiva es la más grande expresión cultural que tiene el municipio. Es uno de los referentes patrimoniales del país por su componente social, económico y cultural. Es por esto que el Proyecto *"METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO DEL BAMBUCO DE NEIVA"*, se convierte en un valioso instrumento que permitirá proteger y salvaguardar, desde la experiencia y participación ciudadana, los procesos creativos, tradicionales y culturales al interior de las comunidades. En el contexto actual nace la necesidad de aplicar nuevos sistemas que hacen parte del arte y la cultura para desarrollar una metodología que permita sostenibilidad y fortalecimiento del Festival, además de establecer acciones y lineamientos encaminados a garantizar la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, dentro de un contexto urbano, digital, cultural, tradicional y económico.

Llevar a cabo el *PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO DEL BAMBUCO DE NEIVA*, permite acercarnos a nuevos conocimientos y realidades, tanto colectivas como individuales, además de construir desde la dignidad y el respeto,

vínculos sociales y afectivos, entre estos, su entorno y cotidianidad. Llevar al arte más allá de su virtuosismo técnico generando actividades centradas en la construcción y proposición de ideas y conceptos que movilicen el desarrollo del pensamiento creativo, el conocimiento y la activación de la sensibilidad que ennoblece a una sociedad. Todo esto hace parte de percibir lo que significa verdaderamente la vida, interesarse por algo, comprender, crear, descubrir y generar valores importantes, enseñando que el arte es evocación de la vida en toda su plenitud, pureza e intensidad.

En esta medida, es importante reconocer la importancia de establecer el Proyecto *METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO DEL BAMBUCO DE NEIVA*, como un instrumento de planeación, dirección, organización y gestión, mediante el cual se disponen acciones, actividades, mecanismos de consulta y estrategias pedagógicas, logísticas y participativas para la construcción del PES. Del mismo modo, sentar los demás lineamientos orientados a garantizar la salvaguarda dentro de un contexto urbano, digital, cultural, tradicional y económico del Patrimonio Cultural Inmaterial del municipio de Neiva.

3. JUSTIFICACIÓN

Para el municipio de Neiva, resulta necesario implementar políticas de desarrollo cultural que partan de la base de salvaguardar de manera celosa e inmaculada ese importante acervo patrimonial considerado patrimonio cultural en normatividades vigentes. Un riguroso plan de salvaguardia, un proactivo programa de rescate y preservación, con una política de divulgación y fortalecimiento, son acápites de inexorable cumplimiento para un desarrollo cultural sostenible y productivo a la vez.

Las dificultades y tensiones sociales acumuladas por décadas en todos los rincones de la urdimbre social ameritan un juicioso trabajo que va desde el fortalecimiento de las estructuras del sistema municipal de cultura hasta el renombre de un nuevo concepto y razón de ser del componente cultural para lograr permear a la sociedad en todos sus niveles y edades, haciendo del encuentro y disfrute de los bienes y servicios culturales un dialogo ciudadano edificador de ciudadanía y una pedagogía social hacia el reconocimiento en la diferencia y la construcción de un clima de entendimiento, convivencia y paz.

Las anteriores son razones suficientemente válidas para decir que el componente cultural en el presente proyecto tiene una labor social catalizadora de las tensiones y problemáticas sociales y una labor educadora en cuanto generara los espacios de dialogo ciudadano, intercambio de saberes y desarrollo de potencialidades en las diferentes comunidades para articular los esfuerzos que en los demás programas la administración municipal focalizará su atención. Sumado a lo anterior, para el componente cultural resulta prioritario y socialmente útil la materialización de esfuerzos en “cultura ciudadana” para propiciar cambios de actitud en el colectivo social hacia el reconocimiento del patrimonio común que facilitan la interacción, convivencia ciudadana y el reconocimiento y apropiación de un imaginario de ciudad común enmarcado dentro de un catálogo concertado de derechos y deberes ciudadanos.

De igual manera, la cultura desde todos puntos de vista, debe ser concebida como unos de mecanismos y herramientas eficaces para generar espacios de encuentro y diálogo intercultural, humanización de espacios, formación ciudadana, pedagogía social, reconocimiento de las diferencias y construcción de un clima de entendimiento, convivencia y paz. La cultura como fuente de desarrollo de todos los pueblos cumple

también un papel importante como la formación integral, el intercambio de saberes, espacios para el encuentro, la convivencia y diálogo intercultural, que a su vez generan cambios de actitud y apropiación de lo público como escenarios de integración.

Debido a que el Festival Folclórico del Bambuco de Neiva no cuenta con un documento oficial de salvaguarda de su patrimonio cultural inmaterial, se ve necesario realizar una metodología que permita clarificar los pasos para la creación de Plan Especial de Salvaguarda, que brinde herramientas útiles para su ejecución, esto con el fin de proteger y preservar las expresiones patrimoniales tradicionales y culturales del festival dentro de los contextos urbanos, digitales, culturales y económicos. Así mismo, de acuerdo a la definición del ministerio de educación, cultura y deporte de España, la implementación del PES es necesaria para generar valor, en todas las iniciativas y actuaciones encaminadas a la investigación, documentación, promoción, transmisión, formación y difusión de las manifestaciones inmateriales de la cultura y el protagonismo de sus comunidades.

3.1 NUEVOS CONTEXTOS.

En el contexto actual nace la necesidad de aplicar nuevos sistemas que hacen parte del arte y la cultura para desarrollar una metodología que permita sostenibilidad y fortalecimiento del Festival, además de establecer acciones y lineamientos encaminados a garantizar la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, dentro de un contexto urbano, digital, cultural, tradicional y económico.

Los nuevos sistemas culturales son recursos creativos emergentes que desde las dimensiones del arte, las prácticas culturales y nuevas ampliaciones digitales están abiertos al intercambio de información y conocimiento en la sociedad¹.

¹ Documento académico "Tema 2" Sistemas Culturales.

Dentro de los contextos a considerar para nuestra metodología, encontramos la implementación de nuevos sistemas dentro de las prácticas culturales, y que en el nuevo contexto de la humanidad, es necesario su consideración.

Comenzando con la cibercultura que a través de conocimientos, costumbres, modos de vida y expresiones surgidas por el uso de las tecnologías y su incorporación social a escala global lo cual trae consigo nuevos patrones de cambio cultural en la sociedad. Estas transformaciones derivan de las interacciones cognitivas de los saberes colectivos y los procesos sociales que se dan a través de las telecomunicaciones. Como parte de la metodología, la cibercultura trae su aporte en apoyar a las comunidades y las instituciones públicas en sus esfuerzos por lograr la sostenibilidad de aquellas prácticas culturales valoradas como patrimonio inmaterial a través del uso de tecnologías desde la acción práctica a partir de la conjunción entre actores, lugares y procesos.

Del mismo modo, en el sistema de artes en la red sistema mediante el cual se ilustran los avances de la creación artística en la web, ofrecen la comprensión hacia la configuración de la cibercultura. Es decir, cómo el ciberespacio se ha configurado de manera colaborativa en un mundo posible para que las artes tengan un espacio expansivo y de transferencia de creatividad, podemos hallar en las tecnologías diferentes expresiones del arte. Por esto dentro de la construcción de la metodología se debe tener en cuenta el papel que va a jugar las artes en la red en el desarrollo del Festival en presente y futuro, para de esta manera tratar de mitigar que al implementar este concepto dentro del desarrollo de la práctica patrimonial, se lleguen a desdibujar las prácticas tradicionales y patrimoniales que buscamos salvaguardar con el desarrollo

de la metodología.

A partir del auge de las nuevas tecnologías, la economía circula ahora por el ciberespacio generando formas de intercambio de bienes y servicios. Ese fenómeno es denominado como Cibereconomía, pues sin importar la ubicación geográfica es posible el comercio y la expansión del mercado mundial. En este punto, vale pena tener en cuenta que como parte de la metodología de la creación del PES, la cibereconomía tendrá un papel especial, ya que dentro del desarrollo del festival y sus actividades se lleva a cabo la comercialización de diferentes bienes y servicios, además teniendo en cuenta que desde el año pasado, la virtualidad ha sido el medio por el cual sigue estando presente este representativo evento, se convierte por su alcance en la plataforma con mayor proyección para el crecimiento económico local, motivo por el cual debe estar presente en la metodología, permitiendo aplacar futuras desfiguraciones a las prácticas tradicionales en el momento de su comercialización.

En la actualidad, la economía creativa se ha convertido en una fuerza transformativa poderosa. Su potencial para el desarrollo es inmenso. Es uno de los sectores que más rápido está creciendo en la economía mundial. Sus beneficios van mucho más allá del ámbito económico. En su aporte para la construcción de la metodología para el PES, cumple un papel fundamental en pro de las expresiones culturales tradicionales como: la artesanía, los símbolos, los diseños y la música tradicional, los cuales son bienes históricos, sociales y culturales muy valiosos para las comunidades, quienes los mantienen, practican y desarrollan. Se convierten en bienes económicos que llegan a ser comercializados y autorizados para la generación de ingresos y el desarrollo económico.

Es así como estos nuevos sistemas llegan a ser componentes para la construcción de una nueva metodología que busca salvaguardar las prácticas y expresiones tradicionales, donde toma gran importancia, el crecimiento global y los grandes cambios que viene manejando la humanidad.

4. MARCO JURÍDICO

Es importante resaltar algunos de los artículos que hacen referencia a los derechos culturales relacionados con el patrimonio cultural de la nación y que afectan directamente la búsqueda de salvaguarda que buscamos para el Festival Folclórico del bambuco de Neiva.

Artículo 3 (Identidad y patrimonio culturales) Toda persona, individual o colectivamente, tiene derecho: a. a elegir y a que se respete su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión. Este derecho se ejerce, en especial, en conexión con la libertad de pensamiento, conciencia, religión, opinión y de expresión;

El artículo 4 de la Ley 397 de 1997 expresa que “El Patrimonio Cultural de la Nación está constituido por todo los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos...”; por su parte la Ley 1185 de 2008 o Ley del Patrimonio Cultural en su artículo 7 al modificar el artículo 11 de la ley 387 de 1997, definió los planes especiales de manejo y protección del patrimonio cultural obligación que recae y reside en cabeza del estado por remisión que hace el artículo 70 de la constitución, y que implica el apoyo permanente a todas las actividades que comprenden la etapa previa de ejecución y fortalecimiento del Festival folclórico del Bambuco.

Estos artículos dan respaldo a la consolidación de una política que brinde recursos para salvaguardar las prácticas y expresiones patrimoniales a nivel nacional, en este caso las que giran alrededor del festival folclórico del Bambuco de Neiva. Esta política (PES) es el resultado de un gran acuerdo social en pro de fortalecer las prácticas tradicionales y la identidad cultural de la región.

La Constitución Política de Colombia, expresa la responsabilidad del estado de facilitar el acceso a la cultura y proteger recuperar, preservar, promocionar y divulgar el patrimonio cultura, impulsaraando y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento por la diversidad y variedad cultural de la nación, prooviendo la interacción de la cultura nacional con la cultura universal.²

En la actualidad el Municipio de Neiva, cuenta con una Secretaria de Cultura, que es la encargada del fomento, apoyo y difusión de eventos y expresiones artísticas y culturales, la formación, capacitación, investigación artística y cultural, la protección del patrimonio y el acervo cultural, el mantenimiento y dotación de bibliotecas, construcción e implementación de centro de acopio del sector de artesanos, implementación del museo del arte y la cultura popular entre otras misiones. Es por todo esto que el Festival es el espacio adecuado para la divulgación y promoción de estrategias de educación y cultura ciudadana en tema de movilidad, salud, educación, medio ambiente entre otros, por eso cada evento desarrollado dentro del mismo arroja un saldo pedagógico positivo en la comunidad

Para llevar a cabo el cumplimiento de todos los objetivos que se contemplan para la creación del PES, el diálogo con la Ciudad es una de las actividades clave, en donde

² Constitución política de Colombia.

los usuarios de la caja conocerán la Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad, una consigna para redoblar los esfuerzos en la construcción de ciudades más equitativas y dignas. El objetivo es elaborar un diagnóstico sobre el valor concreto de los procesos y prácticas patrimoniales y cómo aportan a la consecución de los objetivos de dicha Carta. De acuerdo a esto, el PES permitiría establecer las pautas para salvaguardar el patrimonio del festival como un acuerdo social pues se han ido desfigurando algunas prácticas tradicionales debido a la falta de políticas culturales, es por esto que es necesario establecer el compromiso por parte de la administración municipal y los sectores involucrados para ejecutar las estrategias de cambio.

Es importante mencionar que las prácticas de patrimonio cultural inmaterial están cada vez más enmarcadas en las complejidades urbanas. Esto se alinea con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de las Naciones Unidas que define como uno de sus objetivos que las ciudades y los asentamientos humanos sean resilientes y sostenibles en donde la salvaguardia y protección del Patrimonio Cultural es establecida como meta para lograr el objetivo en cuestión.

De igual forma, plantear estrategias específicas para la gestión y salvaguardia del PCI en contextos urbanos, resulta importante tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Nuestro país se encuentra adscrito a la convención de Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, del año 2003. Por cuanto hay un antecedente institucional de reconocimiento del PCI.
- La regulación, institucionalización y fuerte sectorialidad de los espacios urbanos algunas veces entra en conflicto con las prácticas del patrimonio cultural inmaterial que tienen un sustrato social, cultural y comunitario asociado a la tradición y las costumbres.

- En la aglomeración, las prácticas del patrimonio cultural inmaterial pueden entrar en conflicto con otras prácticas o con otros derechos de diferentes habitantes y colectivos.
- Los instrumentos de planeación territorial como son el Plan de Ordenamiento Territorial POT y Plan de Desarrollo, no reconocen de manera suficiente el patrimonio cultural inmaterial y sus dinámicas.
- Las entidades territoriales en general, no cuentan con el conocimiento, recursos e incentivos para la gestión y la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial .
- Las prácticas del patrimonio cultural inmaterial pierden visibilidad y relevancia por las dinámicas urbanas.
- Las prácticas de patrimonio cultural inmaterial en contextos urbanos pueden contribuir al desarrollo sostenible de los municipios y las ciudades.³

Considerando cada uno de los aspectos que justifican la creación del PES del Festival de Bambuco de Neiva, es evidente que hay que tener en cuenta cada uno de los criterios de derecho cultural que se encuentran documentados y dan soporte a la realización de proyectos de esta índole. Por otro lado, es sumamente importante considerar el acceso a las diversas expresiones culturales procedentes del territorio y el reconocimiento de los artistas y de todas las personas que participan y hacen parte del proceso creativo, así como las comunidades culturales y organizaciones, con el fin de generar condiciones que faciliten la promoción de la diversidad de las expresiones

³ Ministerio de cultura, Patrimonio Cultural Inmaterial en contextos urbanos.(s.f) Recuperado el 9 de diciembre de 2020. En <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-inmaterial/politicas-planes-y-programas/Paginas/Programa%20de%20Patrimonio%20Cultural%20en%20contextos%20urbanos.aspx>Alcaldía de Neiva (2020).

culturales, tales como ayudas, fondos y financiamientos que el estado disponga para el óptimo desarrollo y ejecución de estas actividades.

5. ANTECEDENTES

Cuando se habla de la cultura como un eje de transformación social, se entiende que los proyectos que se hacen desde y en torno a esta disciplina deben generar un impacto positivo en la sociedad. Dentro del carácter patrimonial del proyecto encontramos los PES más significativos en Colombia, los cuales desde su implementación han generado un beneficio para la práctica y expresión patrimonial, sus actores, consumidores, documentación y para la comunidad en general donde se llevan a cabo la celebración de la expresión patrimonial. Si bien hay múltiples modelos a nivel nacional de PES que han traído grandes resultados dentro de su práctica patrimonial, como referentes para se van a listar tres casos específicos de PES y las metodologías aplicadas.

5.1 PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA.

El Carnaval de Barranquilla es la expresión cultural más importante de Colombia, está inscrito desde 2008 en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO (fue proclamado originalmente en 2003). Presenta un repertorio de danzas y expresiones culturales de las distintas culturas colombianas. Se ha transformado en una manifestación profesional que es objeto de una amplia cobertura mediática y reconocimiento a nivel mundial. Aunque esta evolución genera beneficios económicos a muchas familias de bajos ingresos, y todos los sectores económicos de la región, la creciente comercialización constituye una amenaza potencial para la supervivencia de numerosas expresiones tradicionales. Para mitigar

esta amenaza, se implementó un PES que permitiera rescatar y proteger diversas prácticas tradicionales que enmarcan la identidad del Carnaval de Barranquilla.

En el proceso de evolución de la salvaguardia del Carnaval de Barranquilla, fue largo y lleno de diversas etapas, se toma como referencia inicial el marco de la solicitud del Gobierno colombiano con el fin de declarar al Carnaval de Barranquilla como patrimonio de la humanidad ante la Unesco⁴. En el año 2002 se elaboró el Plan Decenal de Salvaguardia, Revitalización y Protección del Carnaval de Barranquilla 2003 - 2013, el cual tenía su soporte en un convenio interinstitucional suscrito el 23 de diciembre de 2004 entre el Ministerio de Cultura, el distrito de Barranquilla,; Hizo parte del expediente presentado a la Unesco para la candidatura del Carnaval de Barranquilla como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad. Para esto se diseñaron cinco programas y 26 proyectos. Cada uno de estos proyectos en su diseño apunta al propósito de transformar las amenazas existentes para la salvaguardia del Carnaval de Barranquilla en verdaderas fortalezas que darían sostenibilidad a las manifestaciones. Luego de esto pasaron diversas etapas de transformación y trabajo de las políticas de salvaguarda del carnaval de Barranquilla, hasta que en el año 2014 con la inversión de recursos del Impuesto Nacional al Consumo, la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo, con apoyo del Ministerio de Cultura y la asesoría del Observatorio del Caribe Colombiano realizan una nueva convocatoria para la definición de acuerdos de salvaguardia, que contó con una amplia respuesta de la ciudadanía y que dio como resultado el actual Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Barranquilla, amparado bajo la expedición del Decreto 2941 de 2009 (ahora Decreto 1080 de 2015 en la Parte V) según el cual los patrimonios inmateriales del país deben contar con un Plan Especial de Salvaguardia

⁴ El carnaval de barranquilla (s.f): Recuperado el 17 de Junio de 2021.
En <https://ich.unesco.org/es/RL/el-carnaval-de-barranquilla-00051>

(PES), visto como una herramienta de gestión del Patrimonio que da una visión de el estado de las manifestaciones y ayuda a identificar además sus puntos de tensión, posibilidades de desarrollo y proyección priorizando garantizar su sostenibilidad.

Según el *Plan Especial De Salvaguardia del Carnaval de Barranquilla*. La metodología base para la realización de los talleres de planeación estratégica con los portadores, hacedores y artistas del Carnaval de Barranquilla fue: el Método Altadir de Planificación Popular (MAPP) , por considerar que éste posee un carácter incluyente y participativo, diseñado especialmente para trabajar con comunidades y con un enfoque que implica que todos los participantes reconozcan en sus distintos roles la capacidad de acción social y por tanto la necesidad de comprometerse con el diseño, ejecución y seguimiento de las actividades y acuerdos pactados. Adicionalmente, se aplicó una versión adaptada de la propuesta metodológica del Ministerio de Cultura, denominada Mandala. (“PES Carnaval de Barranquilla”) ⁵ Con la que se pretendió aportar elementos conceptuales a “La identificación y documentación de la manifestación, de su historia, de otras manifestaciones conexas o de los procesos sociales y de contexto en los que se desarrolla” (Art. 14, Numeral 1, Decreto 2941 de 2009).

5.2 PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DEL ENCUENTRO NACIONAL DE BANDAS MUSICALES DE PAIPA.

El Encuentro Nacional de bandas musicales de Paipa (ENBMP) es la celebración más importante de la tradición bandística colombiana, es celebrada anualmente a finales de Septiembre e inicios de octubre, en el marco del Concurso nacional de bandas musicales de Paipa (CNBMP). Celebración organizada por La Corporación Concurso Nacional de Bandas de Música de Paipa (CORBANDAS). Fue declarado como

⁵ Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Barranquilla. (s.f): Recuperado de <https://www.carnavaldebarranquilla.org/files/2016/DOCUMENTO%20TECNICO%20PES%20CARNAVAL%20BARRANQUILLA%20RES%202128%20DE%202015.pdf>

patrimonio cultural inmaterial de la Nación mediante la Resolución 3047 de octubre 2 de 2013 del Ministerio de Cultura de Colombia.

Su proceso de Salvaguardia inicia con la Resolución No. 1262 de 2004, el Ministerio de Cultura declaró el “Concurso Nacional de Bandas de Paipa” como Bien de Interés Cultural (BIC) de carácter nacional. En dicha resolución se solicita al municipio de Paipa presentar una propuesta de plan de acción, revitalización, acción, salvaguardia y promoción, en torno al (CNBMP). Luego de diversos giros de carácter normativo, conceptual y metodológico entorno a la noción de PCI en Colombia, se llegó al decreto 2941 de 2009, en donde se establecía que aquellas manifestaciones que con anterioridad a la Ley 1185 de 2008 hayan sido declaradas como BIC de carácter nacional, se incorporarán a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI) del ámbito nacional luego de contar con el correspondiente PES⁶. Dentro de las diversas transformaciones a sus políticas de salvaguarda que tuvo esta importante expresión cultural y tradicional, fue el cambio del (CNBMP) a el (ENBMP), como la expresión cultural a salvaguardar.

CORBANDAS, el Ministerio de Cultura, la Gobernación de Boyacá y la Alcaldía de Paipa, han iniciado el acuerdo social y administrativo para diseñar la salvaguardia de una manifestación del PCI comprometida con el fortalecimiento y la articulación del movimiento bandístico colombiano. El PES del ENBMP se diseñó entre los meses de abril y noviembre de 2012.

Según el *Plan Especial De Salvaguardia Del Encuentro Nacional De Bandas Musicales De Paipa*. La Metodología para el diseño de este PES estuvo compuesto de seis herramientas metodológicas:

⁶ Corbandas (s.f). Recuperado el 15 de Junio de 2021. En <https://www.corbandas.com>

- Revisión documental.
- Observación participante.
- Entrevistas no estructuradas.
- Encuestas.
- Grupos focales.
- Mesas de trabajo.

Destacando a la mesa de trabajo como la herramienta metodológica más importante de todo el proceso, ya que además de ayudar a diagnosticar el problema, los riesgos y las fortalezas de la manifestación cultural, brindó herramientas para construir de forma colectiva las acciones de salvaguardia (“PES Encuentro Nacional de Bandas”).⁷

5.3 PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO.

El Carnaval de Negros y Blancos es la fiesta más grande e importante del sur de Colombia. La UNESCO también lo define como “un periodo de convivencia intensa, en el que los hogares se convierten en talleres colectivos para la presentación y transmisión de las artes carnavalescas y en el que personas de todas clases se encuentran para expresar sus visiones de la vida”. Está inscrito desde 2009 en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.⁸

El proceso de reconocimiento patrimonial y salvaguarda, se remonta a los años 80, con una reflexión ciudadana respecto a la necesidad, apropiación y defensa del patrimonio colectivo del carnaval. Pero solo hasta el año 2001, el Congreso de la

⁷ Encuentro nacional de bandas, Paipa (s.f). Recuperado del 15 de Junio de 2021. En (<http://patrimonio.mincultura.gov.co/SiteAssets/Paginas/PES-Encuentro-nacional-de-Bandas-de-m%C3%BAsica-en-Paipa/10-Encuentro%20nacional%20de%20bandas%20de%20m%C3%BAsica%20en%20Paipa%20-%20PES%20resumen%20ejecutivo.pdf>)

⁸ Carnaval de blancos y negros (s.f). Recuperado el 15 de Junio de 2021. En <https://ich.unesco.org/es/RL/el-carnaval-de-negros-y-blancos-00287>

República por la Ley 706 de noviembre 26 declara al Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto como Patrimonio Cultural de la Nación y mediante Resolución 1557 del 24 septiembre del año 2007, el Ministerio de Cultura de Colombia declara al Carnaval de Negros y Blancos de Pasto como bien de interés cultural de carácter nacional, además ordena la elaboración del plan de protección, acción, revitalización, salvaguarda y promoción del mismo. En el mes de marzo del año 2010, el Ministerio de Cultura realiza una convocatoria para la implementación del Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. El Ministerio de Cultura realiza una convocatoria para la implementación del Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. El día 9 de julio de 2010, en Bogotá, se presenta ante el Consejo Nacional de Patrimonio (CNP), el Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. El cual fue aprobado por unanimidad.⁹

Según e *Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto*. Se inicia públicamente el proceso, con el taller de Metodología para la formulación y ejecución del PES, evento en el que participan delegados del Grupo de Patrimonio Cultural Inmaterial. Se presentan las principales características de la propuesta participativa a implementar. En este proceso que convocó a más de 800 personas en distintas Mingas de Patrimonio, Mesas de Trabajo o Encuentros Ciudadanos. El punto de partida como constituyente primario fueron “los ciudadanos”, y se buscó la participación de los distintos actores y sectores que son fundamentales en la celebración de esta expresión patrimonial. Se partió entonces de reconocer el contexto local y regional y de esta manera se retomaron los símbolos de la cosmovisión del sur, como el churo cósmico, la minga, el árbol como representación del patrimonio y el

⁹ Carnaval de pasto (s.f). Recuperado el 14 de Junio de 2021. En <https://carnavaldepasto.org/el-carnaval/>

colibrí o Quinde. La imagen de estos elementos sustentan los principios de la Política Pública Cultural del Carnaval, del escenario pedagógico de participación social y del proceso de movilización de la opinión ciudadana. (“PES Carnaval de Blancos y Negros”)¹⁰

6. APLICACIÓN “ GUÍA DE LA METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN CONTEXTOS URBANOS”.

6.1. DIAGNÓSTICO

El siguiente diagnóstico se realizó en base a la “*GUÍA DE LA METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN CONTEXTOS URBANOS*” del Ministerio de Cultura de Colombia. Debido a la contingencia sanitaria que vivimos a nivel mundial tuvo que ser modificada su estructura de realización y llevarse a cabo de forma virtual, manteniendo como base la identificación de sus actores, debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas.

Las preguntas orientadoras que son establecidas y consignadas dentro de la “*GUÍA DE LA METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN CONTEXTOS URBANOS*” para ser trabajadas de manera presencial con tarjetas, abarcadas dentro de 3 secciones, fueron reemplazadas por cuestionarios de “google forms” igual en las 3 secciones y con las mismas preguntas planteadas por Mincultura, de donde salen varias conclusiones y consideraciones a ser tenidas en cuenta. Por otro lado, se realizaron los primeros encuentros de “Diálogo con la ciudad” a través de “plataforma zoom”, pues estos encuentros hacen parte fundamental de la “Caja de

¹⁰ Carnaval de blancos y negros, Pes. Recuperado el 15 de Junio de 2021. En <http://patrimonio.mincultura.gov.co/SiteAssets/Paginas/PES-Carnaval-de-Blancos-y-Negros/05-Carnaval%20de%20negros%20y%20blancos%20de%20Pasto%20-%20PES.pdf>

herramientas” para la elaboración de esta metodología.

Es importante mencionar que, a medida que avance la realización del proyecto se irán realizando más mesas de diálogo y focus group con la ciudadanía de Neiva con el fin de enriquecer este “Diálogo con la ciudad” para poder establecer acciones, actividades, estrategias pedagógicas, logísticas y participativas para la construcción del PES.

Las evidencias que sustentan la metodología y diagnóstico del proyecto se encuentran adjuntas en la bibliografía del presente documento.

6.1.1 Identificación Participativa y Mapeo

6.1.1.1 Conversación Colectiva

En esta actividad los participantes, practicantes y gestores tuvimos una conversación sobre la práctica del Festival del Bambuco de Neiva, teniendo en cuenta la importancia de este festival como un evento que hace parte de la identidad del pueblo huilense. El objetivo de este encuentro, fue propiciar el diálogo e intercambio de ideas que permitieran exponer y comprender de manera colectiva, tanto las fortalezas como las debilidades del festival, las cuales dan base sólida, al planteamiento del problema inicial y por ende el planteamiento de estrategias.

Después de haber realizado el encuentro virtual con varios de los actores que han hecho parte del Festival del Bambuco de Neiva, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- La comunidad ha manifestado la importancia de proteger un patrimonio cultural inmaterial del municipio de Neiva.

- El gestor cultural es el encargado de interpretar las manifestaciones artísticas dentro de un territorio.
- El PES permitiría establecer las pautas que permitan salvaguardar el patrimonio del festival como un acuerdo social.
- Las fiestas han perdido su identidad y fundamento.
- Priman los procesos comerciales frente a los folclóricos, incluyendo políticas como la economía naranja.
- Pérdida de la identidad cultural del festival.
- El festival nace como una oportunidad para construir una identidad cultural Huilense.
- Es necesario establecer el compromiso por parte de la administración municipal y los sectores involucrados para ejecutar las estrategias de cambio.
- Se han ido desfigurando algunas prácticas tradicionales debido a la falta de políticas culturales.
- Se está priorizando el reinado más que el festival.

Preguntas orientadoras sección 1:

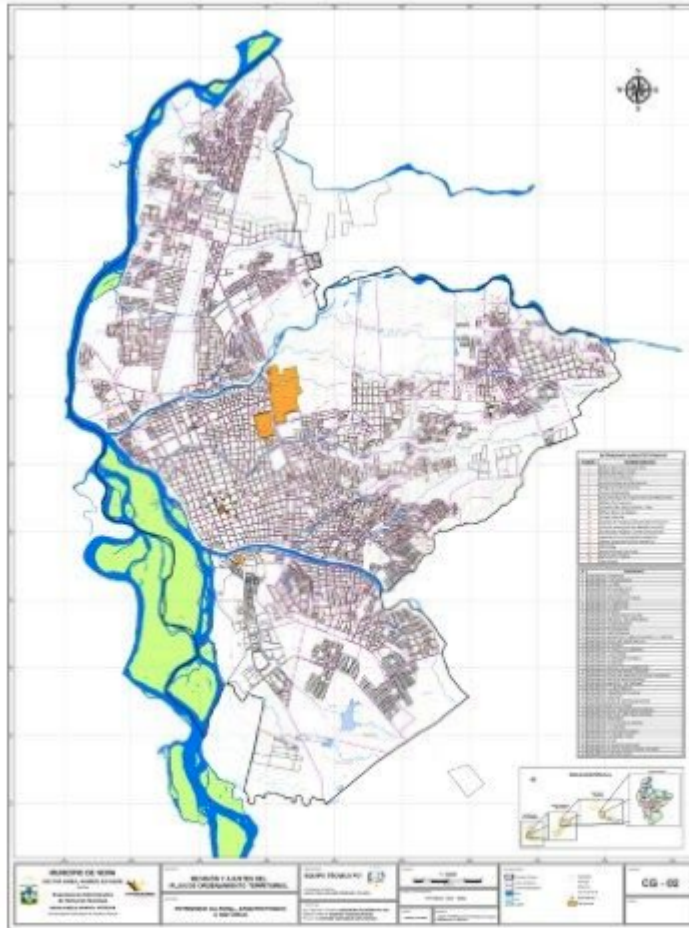
<https://drive.google.com/file/d/1qVuVTOJqkvmXD6G5hjmFgEOaQqcuFUlz/view?usp=sharing>

Evidencias

<https://drive.google.com/drive/folders/115uTMSCxa5xD2uPIMgIHs5g-vDuPWUKa?usp=sharing>

6.1.1.2 Mapeo

La actividad de realización de un mapa en cartelera identificando diversos factores, no se pudo realizar de manera presencial por razones de la contingencia sanitaria, por lo tanto se realizó de forma virtual por medio de la plataforma Zoom. A continuación se presenta el “Mapa de patrimonio arquitectónico, cultural e histórico” elaborado por el equipo técnico POT del municipio de Neiva (con link adjunto) y la identificación de factores serán listados enseguida de este, además de una reflexión crítica a través de lo identificado dentro de las conversaciones con la ciudadanía y las preguntas orientadoras. Esta actividad consiste en la identificación de los actores, lugares y procesos del festival. Esta acción se realiza sobre un mapa del municipio, complementado con la reflexión crítica sobre la situación de la práctica y el colectivo. Este proceso permite que los participantes puedan reconocer cómo incide este acervo cultural en la generación de territorios y lugares significativos en lo urbano.



Fuente: Tomado de la Galería de Mapas de la página oficial de la Alcaldía Municipal de Neiva.

Link:(<https://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Galeria-de-Mapas.aspx#lg=1&slide=7>)

6. 1.1.2.1. Entre los principales referentes naturales y artificiales constitutivos e identitarios de la ciudad de Neiva se pueden considerar:

- Catedral de la Inmaculada Concepción
- El Malecón del Río Magdalena.
- Monumento a La Gaitana y Ciudad Villamil.
- Museo Arqueológico Regional
- Museo Jorge Villamil Cordovez
- Museo de Arte Contemporáneo del Huila.

- Monumentos a los Potros
- Parque de la música Jorge Villamil
- La Villa Olímpica
- Centro de convenciones José Eustasio Rivera.
- Palacio de los niños.
- Jardín Botánico.

Construcciones de interés histórico

- El Edificio Nacional
- El Templo Colonial
- La Catedral de la Inmaculada Concepción
- El Monumento a la Raza

6.1.1.2.2. Los actores (personas e instituciones) que se relacionan con la práctica patrimonial.

Se cuenta con la participación de los siguientes actores: Corregimientos en el sector rural, las comunas en el sector urbano, el sector privado, comercial y los integrantes de la administración pública municipal, los artistas del Festival Folclórico en sus distintas modalidades y expresiones, las instituciones que posibiliten la realización de las Mingas, las Mesas de Trabajo y Encuentros Ciudadanos del Festival Folclórico y todos aquellos quienes reivindican la cultura y la participación (Ministerio de Cultura-Patrimonio Cultural Inmaterial, Universidades, Academia de Historia, Consejo de Cultura del Municipio de Neiva, Medios de Comunicación, asociación y juntas de acción Comunal).

6.1.1.2.3 Los lugares y espacios donde se desarrolla la práctica.

El festival se desarrolla en Huila, Neiva, y se celebra a mediados del mes de Junio hasta la primera semana de Julio de cada año.

6.1.1.3 Diagnóstico Participativo

En este apartado se pretende diagnosticar el estado del colectivo o grupo social para la salvaguardia del PCIU con el fin de generar en los participantes una reflexión sobre la visión que tienen sobre el festival. En el transcurso de todas las actividades, se irán haciendo una serie de preguntas orientadoras las cuales están planteadas en la guía de la metodología para la gestión del patrimonio cultural inmaterial en contextos urbanos.

De acuerdo con los diálogos y las preguntas orientadoras pertenecientes a esta sección podemos concluir que:

- Existen y están bien definidos los roles cada uno de acuerdo a fortalezas y habilidades de cada actor involucrado.
- Esta práctica patrimonial tiene un alto impacto a nivel nacional y positivo dentro de la comunidad.
- Las normas consuetudinarias se mantienen aunque en algunos de los casos se pierde un poco de lo ancestral por la inclusión de culturas foráneas y la misma tecnología.
- La organización de la práctica patrimonial está definida y estructurada, las pequeñas organizaciones que componen de una u otra manera el festival desde su campo de acción si necesitan, estructurar su organización y formalizar corporaciones según áreas.
- Existe incertidumbre en cuanto al futuro de la protección de los proyectos culturales.

Preguntas orientadoras sección 2:

<https://drive.google.com/file/d/1QpP98p3TWPIn99W4C8NYTFRx0oeK20SI/view?usp=sharing>

6.1.1.4 Organicemos el archivo

Según la ciudadanía se puede concluir que:

- Se conoce de la existencia de documentos y registros de archivo histórico pero no se tiene claridad de dónde ni en qué condición se encuentran. Nace la necesidad de indagar y buscar la manera de realizar su óptimo archivo.
- La recolección de el archivo de memoria ha sido realizada por entidades públicas, privadas y académicas.
- Nace la necesidad de investigar, ordenar y sistematizar los diversos archivos de memoria que se refieran a esta práctica patrimonial.
- Realizar alianzas claves con diversas entidades pertenecientes a la industria cultural e histórica para la organización de un nutrido archivo de memoria del festival folclórico del bambuco de Neiva.

Preguntas orientadoras sección 3:

<https://drive.google.com/file/d/1C9UitnWFJZmVFK6DbuJm6rc8PacMi0Je/view?usp=sharing>

6.1.2 Diálogo con la ciudad

Dentro del diálogo con la ciudadanía de acuerdo a la práctica patrimonial que está siendo

tratada (Festival folclórico del bambuco Neiva) se detectaron las principales Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas internas y externas que afectan positiva o negativamente esta práctica patrimonial y de allí realizar un DOFA. Estableciendo relaciones con las dimensiones de derecho de ciudad consignadas en la “Carta mundial por el derecho a la ciudad” y de esta forma, buscar nuevas alternativas para su gestión.

ORIGEN	POSITIVOS	NEGATIVOS
INTERNO	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gran impacto nacional a través de un baile que se convirtió en un símbolo de identidad (Sanjuanero). • Cantidad de artistas y gestores interesados en el festival. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poca oportunidad de participación por parte de la ciudadanía de Neiva en general en la realización del festival. • Poca continuidad de procesos en cambios de administración municipal. • Pérdida de manifestaciones culturales propias • Falta de continuidad en los procesos artísticos que pertenecen al festival.
EXTERNO	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nuevo rol de la virtualidad que permite al festival llegar a todo el mundo al instante. • Consolidar el proyecto de desarrollo turístico y cultural del municipio de Neiva. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situación sanitaria que obliga a NO aglomeraciones. • Priman los procesos comerciales frente a los folclóricos, incluyendo políticas como la economía naranja. • Se está priorizando el reinado más que el festival.

Figura 2, Elaboración propia

❖ DOFA con 6 dimensiones de derecho a la ciudad: Por motivos de edición y orden se adjunta link donde se encuentra desarrollado el Dofa y su relación con las 6 dimensiones de derecho a la ciudad:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wPT3QkaGziQfUAW9kMLyXut5CvQbVibeHiDQqm-CoGo/edit?usp=sharing>

7. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Falta de investigación y conocimiento de los orígenes e identidad cultural del Festival Folclórico del Bambuco de Neiva.

7.1 Árbol De Problema.

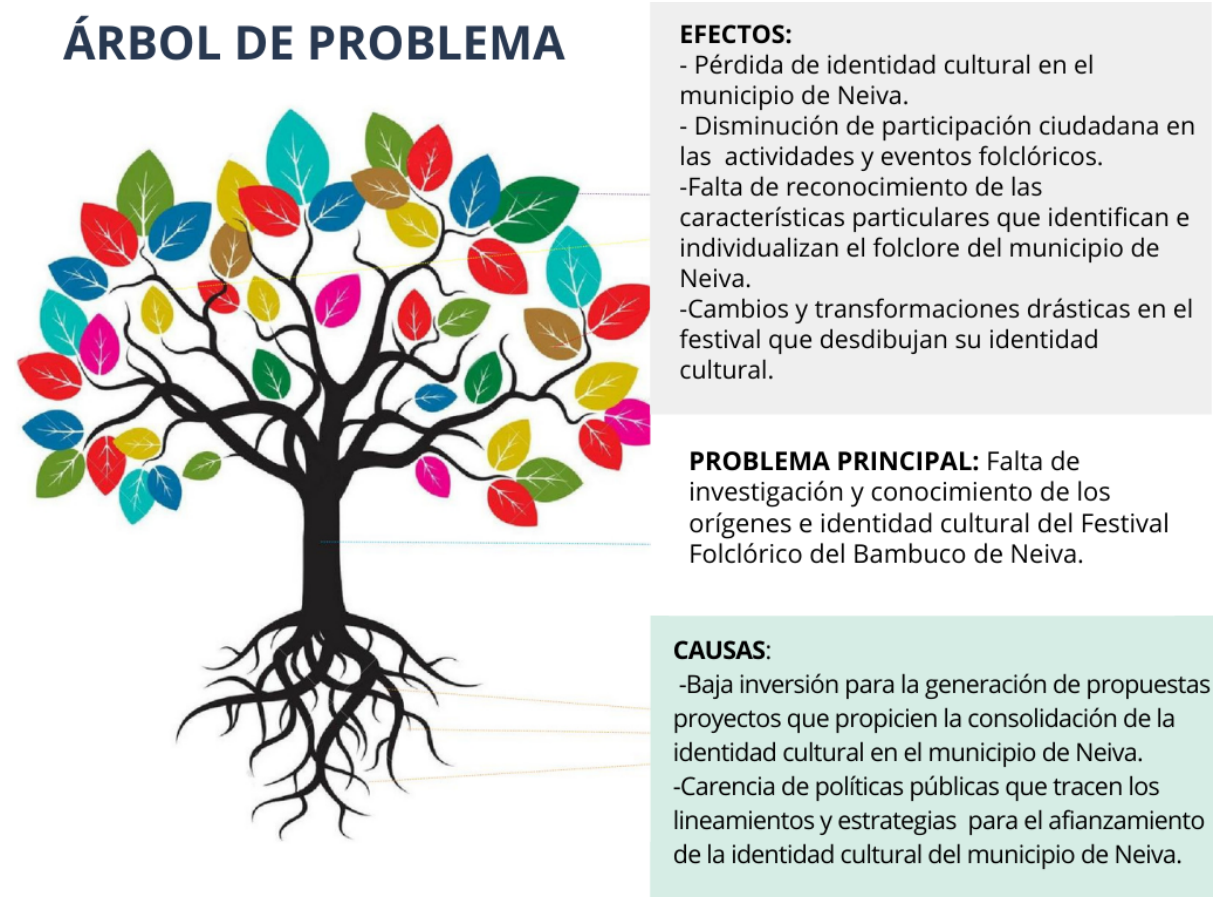


Figura 3: Elaboración propia

8. OBJETIVO GENERAL

Establecer acciones y lineamientos para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial denominado Festival Folclórico del Bambuco del Municipio de Neiva.

8.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer los parámetros y acciones que se llevarán a cabo en la elaboración del documento del PES.
- Incorporar elementos de la caja de herramientas en contextos urbanos teniendo en consideración los factores culturales, digitales y económicos.
- Generar las bases metodológicas junto a todos los actores involucrados en el festival, para la construcción de este acuerdo social del PES.
- Establecer conversaciones colectivas que detecten las principales desfiguraciones de las prácticas patrimoniales del festival.

9. MARCO TEÓRICO

9.1 Caja de herramientas metodológica de PCIU

La caja de herramientas metodológicas de patrimonio cultural inmaterial - PCI en contextos urbanos está dirigida a apoyar a las comunidades y las instituciones públicas en sus esfuerzos por lograr la sostenibilidad de aquellas prácticas culturales valoradas como patrimonio inmaterial que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las ciudades en Colombia desde la acción práctica a partir de la conjunción entre actores, lugares y procesos. La caja de herramientas busca crear condiciones para fortalecer las capacidades de los colectivos, grupos sociales y organizaciones, para gestionar, preservar, promocionar y transmitir las prácticas del patrimonio cultural inmaterial en los contextos urbanos. Está compuesta por tres (3) pasos que son: Mapeo e identificación participativa, Diálogo con la Ciudad y alternativas de Gestión.¹¹

¹¹ Caja de herramientas metodológica de PCIU (s.f): Recuperado en <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-inmaterial/politicas-planes-y-programas/Paginas/Programa%20de%20Patrimonio%20Cultural%20en%20contextos%20urbanos.aspx>

9.2 Festival Folclórico del Bambuco de Neiva:

El festival tiene como fundamento histórico las fiestas de San Juan y San Pedro. En orden de importancia, el interés festivo recayó primero, durante largo tiempo, en la fiesta de San Juan, la cual fue traída por los españoles al comienzo de la colonización. Posteriormente, hacia fines del siglo XIX, el énfasis se desplazó a la fiesta de San Pedro.¹²

La celebración tradicional empezó a cambiar a raíz de la creación del Festival Típico del Huila y del Reinado Nacional del Bambuco. Estos nuevos festejos marcaron el tránsito hacia la fiesta moderna en Neiva.

Diversas expresiones culturales han sido acogidas en el festival, tales como las modalidades de concursos y encuentros se han destinado espacios: a) la música, donde participan agrupaciones de rajaleñas, música campesina, música alternativa o 'Rock en el San Pedro', bandas sinfónicas y otras; y b) las danzas y bailes, que comprende la exhibición de las danzas del Huila, de los departamentos y de los países invitados, así como la presentación del baile del pasillo huilense, la rumba criolla, el baile del bambuco tradicional y el baile del sanjuanero huilense entre otros.¹³

¹² Festival Folclórico del Bambuco de Neiva (s.f). Recuperado el 13 de Junio de 2021. En <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-330/festival-folclorico-de-neiva>

¹³ Festival Folclórico del Bambuco de Neiva (s.f). Recuperado el 13 de Junio de 2021. En <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-330/festival-folclorico-de-neiva>

9.3 Patrimonio cultural Inmaterial:

“El PCI está conformado por los usos, prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos, espacios culturales y naturales que les son inherentes–, así como por las tradiciones y expresiones orales, incluidas las lenguas, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, y técnicas artesanales, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos, reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural.”¹⁴

9.4 Plan Especial de Salvaguarda, (PES):

Según el Ministerio de Cultura de Colombia un Plan Especial de Salvaguardia (PES) es “un acuerdo social y administrativo, y un instrumento de gestión que sirve para orientar la salvaguardia de una manifestación o expresión cultural. Este acuerdo se traduce en una serie de medidas a corto, mediano y largo plazo que pueden adquirir forma de iniciativas, proyectos y programas, los cuales requieren la articulación permanente y estratégica de los actores involucrados al momento de implementar el PES. Un PES es importante pues tiene que ver con cómo la comunidad propone proteger y salvaguardar el patrimonio cultural de su territorio para futuras generaciones. Al ser las expresiones culturales un elemento vivo y dinámico, es primordial que toda la comunidad sea facilitadora y que participe permanentemente en su formulación e implementación.”¹⁵

¹⁴ Patrimonio cultural inmaterial (s.f): Recuperado de <http://patrimonio.mincultura.gov.co/Paginas/default.aspx>

¹⁵ Plan Especial de Salvaguarda (s.f). Recuperado el 13 de Junio de 2021. En <http://patrimonio.mincultura.gov.co/legislacion/Paginas/Plan-Especial-de-Salvaguardia.aspx>

9.5. Economía Creativa:

Según el Ministerio de Cultura de Colombia para la UNESCO, la economía creativa es :
“Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”¹⁶

9.6 Arte en la Red:

Ilustra los avances de la creación artística en la web y ofrecen la comprensión hacia la configuración de la cibercultura. El ciberespacio se ha configurado de manera colaborativa en un mundo posible para que las artes tengan un espacio expansivo y de transferencia de creatividad.

9.7 Cibereconomía:

Se entiende como la presencia de la economía en el ciberespacio, mediatizada por los avances en la informática y la expansión de Internet, que funciona en tiempo real como una unidad en un espacio mundial tanto para el capital como para la gestión del trabajo, la tecnología, la información o los mercados.¹⁷ Las nuevas tecnologías constituyen hoy en día una base para el desarrollo de la economía a nivel mundial, generando a su vez, una nueva infraestructura de la economía y tecnología global. A partir del auge de las nuevas tecnologías, la economía circula ahora por el ciberespacio generando formas de intercambio de bienes y servicios

¹⁶ ABC de la economía naranja. (s.f). Recuperado en https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/ABC-DE-LA-ECONOM%C3%8DA-NARANJA/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20NARANJA%20_.pdf

¹⁷ Ciber economía (s.f). Recuperado en <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/5226/4207>

9.8 Cibercultura:

Tiene que ver con los conocimientos, costumbres, modos de vida y expresiones surgidas por el uso de las tecnologías y su incorporación social a escala global lo cual trae consigo nuevos patrones de cambio cultural en la sociedad.

9.9 Contexto Urbano - Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad:

Todas las personas tienen derecho a la ciudad sin discriminaciones de género, edad, condiciones de salud, ingresos, nacionalidad, etnia, condición migratoria, orientación política, religiosa o sexual, así como a preservar la memoria y la identidad cultural en conformidad con los principios y normas que se establecen en esta Carta.

El Derecho a la Ciudad es definido como el usufructo equitativo de las ciudades dentro de los principios de sustentabilidad, democracia, equidad y justicia social. Es un derecho colectivo de los habitantes de las ciudades, en especial de los grupos vulnerables y desfavorecidos, que les confiere legitimidad de acción y de organización, basado en sus usos y costumbres, con el objetivo de alcanzar el pleno ejercicio del derecho a la libre autodeterminación y un nivel de vida adecuado

Es importante destacar el artículo II *Principios y fundamentos estratégicos del derecho a la ciudad* el cual menciona que “ Todas las personas tienen el derecho de participar a través de formas directas y representativas en la elaboración, definición, implementación y fiscalización de las políticas públicas y del presupuesto municipal de las ciudades, para fortalecer la transparencia, eficacia y autonomía de las administraciones públicas locales y de las organizaciones populares.”¹⁸

¹⁸ Derecho a la ciudad https://www.ugr.es/~revpaz/documentacion/rpc_n5_2012_doc1.pdf

10. METODOLOGÍA

En el desarrollo de nuestro plan de investigación tomaremos como herramientas principales el Taller y la Encuesta. El Taller se realizará a partir de la “GUÍA DE LA METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN CONTEXTOS URBANOS” la cual hace parte de la caja de herramientas del Ministerio de Cultura de Colombia, y que estará dirigido a los artistas y gestores del festival. Estos talleres estarán divididos en las siguientes categorías artísticas: música tradicional, danza, teatro y artistas carroceros. Por otro lado, la Encuesta será otra de las herramientas que se implementará, pues tiene como fin medir y comprender los diferentes sectores que integran el festival (participación ciudadana) desde datos estadísticos, los cuales son necesarios para el cumplimiento de los indicadores propuestos.

Esta actividad se realizó a través de la plataforma de Google Forms. Adicionalmente, es importante implementar como herramienta, una fase de análisis de documentos y archivos que permitan recolectar información sobre el historial comercial y tradicional del festival que sirvan de fuente para nuestro plan de investigación. TALLER REALIZADO BAJO LA “GUÍA DE LA METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN CONTEXTOS URBANOS” .

Conversación Colectiva: En esta actividad los participantes, practicantes y gestores tendrán una conversación sobre la práctica del Festival del Bambuco de Neiva, teniendo en cuenta la importancia de este festival como un evento que hace parte de la identidad del pueblo huilense. El objetivo de este encuentro, es propiciar la participación ciudadana bajo el diálogo e intercambio de ideas que permitan exponer y comprender de manera colectiva, tanto las fortalezas como las debilidades del festival,

las cuales dan base sólida, al planteamiento del problema inicial del proyecto y por ende el planteamiento de estrategias.

11. MODELO DE GESTIÓN



Figura 4: Elaboración propia

Nuestro modelo de gestión está diseñado como propuesta para el desarrollo del proyecto, con el cual se busca encontrar una metodología que permita establecer acciones y lineamientos encaminados a garantizar la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial del Festival Folclórico del Bambuco de Neiva, dentro de un contexto urbano, digital, cultural, tradicional y económico.

El baile del Sanjuanero está compuesto por ocho figuras, las cuales nos van servir de elementos ilustrativos dentro del modelo de gestión de nuestro proyecto, estos son:

1. La Invitación:

En esta figura el parejo se dirige hacia ella con paso caminando y extiende la mano derecha para invitarla a bailar. En la implementación de nuestro proyecto toma importancia tener en cuenta una estrategia de comunicación, la cual nos brinde herramientas para generar invitación a la participación, generación de unas buenas bases de diálogo, debate, y reflexión por parte de los actores involucrados dentro del festival folclórico del Bambuco, que permitan llegar a conclusiones y acuerdos para lograr la construcción del PES.

2. Los Ochos:

En esta figura, en el centro del escenario, la pareja hace un cruce describiendo la figura de un ocho y después, al encontrarse en el centro, avanzan nuevamente caminando. Al ser el PES un acuerdo social que gira entorno a una práctica patrimonial, es fundamental para nuestro proyecto la implementación de una estrategia social, ya que, al igual que en la danza, en este se cruza información e ideas de los actores involucrados en el festival, las cuales al ser relacionadas, nos muestran un norte a seguir, y así llegar a la construcción de ese acuerdo social, el cual genere la sostenibilidad que se requiere para el festival y los grupos sociales involucrados.

3. Los Coqueteos:

En esta figura ella continúa su desplazamiento de manera circular y amplia por dentro, en ese recorrido, ella se acerca al varón le quita el sombrero con su mano derecha, realizando coqueteos. Al encontrarse el PES del festival folclórico del Bambuco de

Neiva como un proyecto de la secretaría de cultura de Neiva, el cual se incluyó dentro del plan de desarrollo del municipio, es necesario implementar una estrategia de política cultural la cual será necesaria para hallar dinámicas políticas que permitan un enfoque para implementar procesos culturales por parte de los gestores, alrededor del festival folclórico del bambuco.

4. La Arrodillada:

En esta figura el hombre se arrodilla, ella con suavidad danza a su alrededor en paso de contradanza, sin soltar el extremo del pañuelo y ondeando la falda, hasta encontrarse frente a frente. Representando esta interacción podríamos encontrar la estrategia de gestión cultural, estrategia indispensable dentro de nuestro proyecto, por todo lo que abarca (actores, prácticas, lugares, representaciones...) y el cumplimiento con la Convención de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de 2003 de la UNESCO. Colombia cuenta con una política de salvaguardia de patrimonio cultural inmaterial, que tiene como objetivo realizar acciones dirigidas a comprender y fomentar la relación entre la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo urbano sostenible.

5. Levantada del Pie:

En esta figura la pareja avanza tres compases, luego levantan simultáneamente los pies, alternativamente, primero el derecho y luego el izquierdo. Dentro de la elaboración de la metodología es indispensable la implementación de una Estrategia digital por medio de la inclusión de tecnología en el proyecto, por su carácter potencial de ser el mayor canal de distribución del festival, se busca estar un paso adelante de futuras desfiguraciones de prácticas tradicionales del mismo.

6. Arrastrada del Ala:

En esta figura los dos avanzan hasta el centro del escenario, la mujer se detiene y cubriéndose el rostro con el sombrero se contonea con gracia, luego arroja el sombrero al piso, al cual debe quedar boca abajo. Ambos retroceden en pasos largos y alternativos, al conteo de tres, ella con la punta del pie arrastra el ala del sombrero hacia ella y él trata de quitárselo. En la elaboración del proyecto es fundamental la inclusión de Aliados los cuales nos darán un alcance mucho mayor del mismo.

7. El Secreto - Rechazo:

En esta figura la pareja se desplaza con paso caminando, cubriéndose el rostro con el sombrero que ella sostiene por la copa. Él le murmura al oído, ella, asombrada por lo que escucha, lo rechaza separándose de él en un ágil y largo paso. En representación de este variado paso encontramos los Recursos los cuales nos ofrecen, herramientas y facilidades para la construcción, y elaboración del proyecto.

8. Salida Final:

En esta figura El parejo toma la mujer por la cintura, desplazándose unidos y tomando con la mano libre los extremos del rabo'e gallo, avanzan con paso de rutina, dando la vuelta en el escenario, para terminar el baile los dos sonrientes frente al público y con el pañuelo ligeramente alto. En nuestro proyecto la Estrategia de monitoreo y control es la última fase de nuestro proyecto, donde podremos hacer una evaluación y retroalimentación del mismo, lo cual me brindará herramientas para mejorar aspectos que así lo requieran.

11.1 Fases Modelo De Gestión.

Son varias las estrategias de gestión que conllevan al desarrollo del proyecto, es así que, de acuerdo a las diferentes experiencias y teorías estudiadas, fueron adecuadas al contexto del Festival Folclórico del bambuco de Neiva. Dentro del desarrollo del proyecto se llevan a cabo ciertas fases o etapas de gestión en las que se determina ciertas acciones específicas a cumplir, en pro del proyecto.

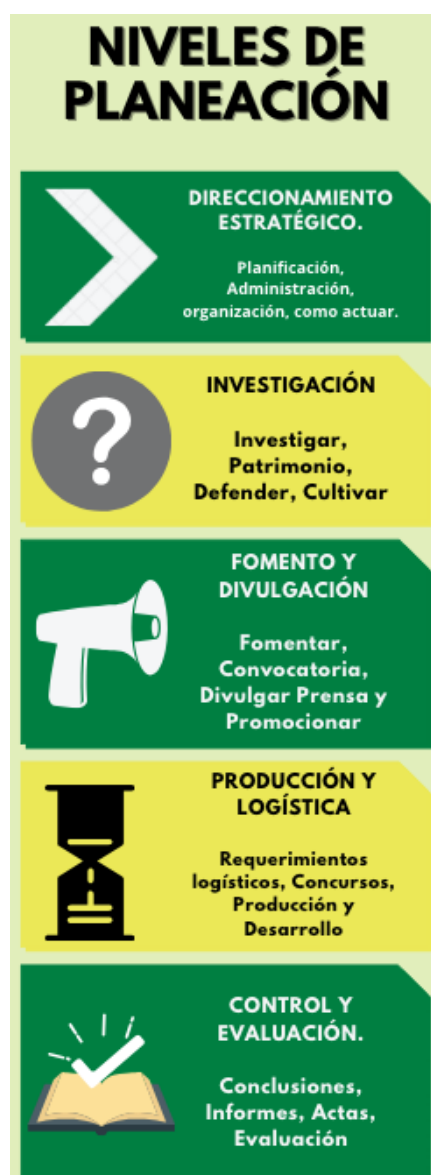


Figura 5: Elaboración propia

- **Direccionamiento estratégico:** Etapa primaria donde se lleva a cabo Planificación, Decisiones de carácter Administrativo, político o legal, Organización general, El ¿Cómo actuar? para llevar a buen término el proyecto.
- **Investigación:** Etapa donde se llevan a cabo todos aquellos procesos de Investigación, estrategias para fortalecer, Cultivar. y defender las prácticas Patrimoniales a través de políticas de concertación.
- **Fomento y Divulgación:** Etapa donde se lleva a cabo toda aquella estrategia de comunicación del proyecto, todo lo relacionado con: Fomentar, Convocatoria, Divulgar, Prensa y Promocionar, Establecer Alianzas clave.
- **Producción y Logística:** Etapa direccionada a suplir todos aquellos, Requerimientos Logísticos y de producción, Aplicación de toda aquella acción con injerencia en Concursos, Producción y Desarrollo dentro del proyecto en el marco del festival folclórico del bambuco de Neiva.
- **Control y Evaluación:** Etapa final donde se llevan a cabo todas aquellas conclusiones, se redactan y entregan los Informes y las Actas, se realiza una evaluación general del proyecto, buscando falencias a corregir, y rescatar los valores altos en el mismo.

Las diversas estrategias planteadas para la implementación de este proyecto están ligadas según sus actividades a las diversas fases o niveles del modelo de gestión presente.

Por ejemplo nuestra estrategia de comunicación y los aliados están ligados y dependen de lo estructurado dentro del nivel de planeación de fomento y divulgación, donde buscamos los lineamientos para Fomentar, realizar convocatoria, Divulgar, Prensa, Promocionar, y establecer Alianzas clave. relacionado al proyecto.

Las estrategias: social, de política cultural y de gestión cultural tienen un gran vínculo con la fase de Direccionamiento estratégico ya que es allí donde nacen los lineamientos a seguir en cada una de las estrategias a seguir, encontramos toda aquella decisión de carácter Administrativo, político o legal, El ¿Cómo actuar? fundamental para la base estructural de un proyecto. Dentro de estas estrategias cabe de igual manera la fase de investigación, fundamental para el desarrollo de la metodología, ya que en esta etapa es donde se llevan a cabo todos aquellos procesos de Investigación, estrategias para fortalecer, Cultivar y defender las expresiones tradicionales, y en un trabajo interdisciplinar, aportar herramientas conjuntas, para la construcción de ese pacto social que necesitamos en torno al festival folclórico del bambuco.

En la estrategia digital la etapa de producción y logística toma gran afinidad ya que con esta buscamos suplir todos aquellos requerimientos logísticos y de producción, técnicos, virtuales, satelitales y de conexión para un óptimo desempeño de cada una de las actividades estructuradas.

Los recursos son parte fundamental para cada uno de los niveles o etapas del modelo de gestión estructurado, ya que dependemos de ellos, en todos sus aspectos (Humanos, Naturales, Materiales, Físicos y financieros) para su elaboración.

La estrategia de monitoreo y control como su mismo nombre lo indica está completamente ligada a el nivel de Control y Evaluación de nuestro modelo de gestión, tanto esta estrategia como esta fase, son indispensables en cualquier proyecto, si queremos generar una sostenibilidad y gran alcance del mismo.

12. RECURSOS

12.1 Recursos Físicos

Los recursos Físicos con los que cuenta el festival folclórico del bambuco para la realización de sus actividades, son recursos que pertenecen al municipio de Neiva, estos son:

- Parque de la música Jorge Villamil.
- Calles y vías del municipio de Neiva.
- El Malecón del Río Magdalena.
- Monumento a La Gaitana y Ciudad Villamil.
- Museo Arqueológico Regional
- Museo Jorge Villamil Cordovez
- Museo de Arte Contemporáneo del Huila.
- Monumentos a los Potros
- Catedral de la Inmaculada Concepción
- La Villa Olímpica
- Centro de convenciones José Eustasio Rivera. Palacio de los niños.
- Jardín Botánico.

12.2 Recursos Financieros y Fuentes de Financiamiento

Para la realización de los proyectos ligados al festival folclórico del bambuco de Neiva los recursos económicos utilizados son Ingresos provenientes de:

- Secretaria de Hacienda Municipal de Neiva: Recursos Propios.
- Sistema General de Participaciones Cultura,
- Estampilla procultura

- Ministerio de Cultura.
- Recursos de comercialización.

12.3 Recursos Humanos

- Expresiones culturales que hacen parte del marco del festival
- Integrantes de la administración pública municipal.
- Gestores Culturales.
- Artistas del festival folclórico de todas sus modalidades.
- Crew de producción y logística.

12.4 Recursos Tecnológicos

En el nuevo contexto global, tomó una gran relevancia el papel de la tecnología en el desarrollo de las diversas actividades. En este caso los siguientes son los recursos con los que cuenta el festival folclórico del bambuco, los cuales pueden ser utilizados en cualquier actividad relacionada con el mismo, como lo es el presente proyecto.

- Redes sociales
- Computadores
- Plataformas digitales para la transmisión de eventos.
- Rider técnico para transmisiones virtuales y eventos presenciales.

12.5 Recursos Administrativos

Los recursos administrativos que hacen parte del festival folclórico del bambuco y todo lo que a él lo comprende encontramos a :

- Ministerio de cultura
- Alcaldía de Neiva y sus distintas secretarías.

- Gobernación del Huila

13. INDICADORES

Objetivo	Nombre del indicador	Indicador
Establecer los parámetros y acciones que se deben llevar a cabo en la elaboración del documento del PES.	Parámetros	Número de parámetros establecidos para integrar el documento PES / Número de Parámetros planteados para integrar el PES X 100
	Contextos	Número de contextos establecidos para integrar el documento PES / Número de contextos planteados para integrar el PES X 100
Incorporar elementos de la caja de herramientas en contextos urbanos teniendo en consideración los factores culturales, digitales y económicos.	Caja de Herramientas PCU	Número de elementos de la caja de herramientas en contextos urbanos, incorporados / Número de elementos de la caja de herramientas en contextos urbanos planteados para ser incorporados X 100
Generar las bases metodológicas junto a todos los actores involucrados en el festival, para la construcción de este acuerdo social del PES.	Actores	Número de actores del festival participando / Número de actores del festival esperados X 100
	Sector productivo del festival.	Número de sectores de producción del festival involucrados / Número de sectores de producción del festival estipulados para ser incluidos X 100
Establecer conversaciones colectivas con el fin de detectar las principales desfiguraciones de las prácticas	Conversaciones Colectivas.	Principales desfiguraciones de las prácticas patrimoniales del festival validadas x 100/ Principales desfiguraciones de las prácticas patrimoniales del festival detectadas x 100.

patrimoniales del festival.

14. PRESUPUESTO

- ❖ Por edición y facilidad de lectura, adjunto link con presupuesto en hoja de excel.

https://uredu-my.sharepoint.com/:x/g/person/santiagoad_vega_urosario_edu_co/EWxyHrmP4kBGkoA3RspaQyQBdl8bTqs_OA436P15kyIGdA?e=v5A1j4

METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR EL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO DEL BAMBUCO DE NEIVA

PRESUPUESTO DETALLADO					
Proyecto:		Investigación del Patrimonio Cultural Inmaterial de las expresiones culturales y prácticas tradicionales y METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR EL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO DEL BAMBUCO DE NEIVA			
Municipio:		Neiva -Huila			
ETAPA / FASE	Actividad	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor total
	TALENTO HUMANO	Personal	Meses	Valor mes	Subtotal
Etapa 1, 2, 3, 4 y 5 / Fases 1, 2, y 3	Investigador principal	1	6	\$ 2.800.000	\$ 16.800.000
	Investigador auxiliar	2	6	\$ 2.800.000	\$ 33.600.000
	Investigador auxiliar de la localidad	2	4	\$ 2.500.000	\$ 20.000.000
	Servicios	Personal	Meses	Valor mes	Subtotal
	Gasto de viaje y alojamiento equipo de trabajo	4	6	\$ 750.000	\$ 18.000.000
	Alquiler de equipos de comunicación y computación: 2 Computadores, 1 impresora multifuncional con sus insumos, dos discos duros externos, 1 video beam, acceso a telefonía e internet banda ancha.	1	6	\$ 1.000.000	\$ 6.000.000

ETAPA 1. Concertación / PRIMERA FASE Acercamiento a la valoración del PCI en el municipio de Neiva.	Convocatoria	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
		Transporte interno urbano y traslados a zona rural	Global	1	\$ 250.000
	Papelaría y fotocopias	Global	1	\$ 140.000	\$ 140.000
	Generación material promocional	Global	1	\$ 450.000	\$ 450.000
	Campaña Marketing Digital 2.0	Global	1	\$ 200.000	\$ 200.000
	Campaña en Medios	Global	1	\$ 300.000	\$ 300.000
	Talleres de contextualización y sensibilización	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
	Estación de agua y café, para los actores asistentes.	Global	8	\$ 200.000	\$ 1.600.000
	Apoyo de coordinación y logística operativa, acondicionamiento de instalaciones y atención a los asistentes.	Global	8	\$ 125.000	\$ 1.000.000
	Papelaría y fotocopias (material didáctico)	Global	8	\$ 50.000	\$ 400.000
	Encuentro Taller de concertación	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
	Estación de agua y café, para encuentro taller de concertación con los diferentes actores en zona urbana	Global	1	\$ 200.000	\$ 200.000
	Transporte del equipo de trabajo, para encuentro taller de concertación con los diferentes actores en zona rural	Global	1	\$ 200.000	\$ 200.000
	Apoyo de coordinación y logística operativa, acondicionamiento de instalaciones y atención a los asistentes.	Global	2	\$ 125.000	\$ 250.000
	Papelaría y fotocopias (material didáctico)	Global	2	\$ 50.000	\$ 100.000

Convocatoria	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
Transporte interno urbano	Global	1	\$ 72.000	\$ 72.000
Papelería y fotocopias	Global	1	\$ 30.000	\$ 30.000
Generación material promocial	Global	1	\$ 250.000	\$ 250.000
Campaña Marketing Digital 2.0	Global	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Campaña en Medios	Global	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Consulta de fuentes secundarias (trabajo de campo)	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
Trasporte y gastos de viaje	Global	1	\$ 203.000	\$ 203.000
Papelería y fotocopias	Global	1	\$ 100.000	\$ 100.000
Entrevistas Etnográficas (trabajo de campo)	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
Trasporte y gastos de viaje	Global	1	\$ 203.000	\$ 203.000
Papelería y fotocopias	Global	1	\$ 50.000	\$ 50.000
Taller.Poner título (Para identificar El objeto significativo y su valor inmaterial)	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
Transporte del equipo de trabajo, para el desarrollo del taller en zona rural	Taller	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Estación de agua y café, para los actores asistentes.	Taller	2	\$ 200.000	\$ 400.000
Apoyo de coordinación y logística operativa, acondicionamiento de instalaciones y atención a los asistentes.	Taller	2	\$ 125.000	\$ 250.000

ETAPA 2.

ETAPA 2.
Identificación /
SEGUNDA FASE
Recolección de
información

Apoyo de coordinación y logística operativa, acondicionamiento de instalaciones y atención a los asistentes.	Taller	2	\$ 125.000	\$ 250.000
Papelería y fotocopias (material didactico)	Taller	2	\$ 50.000	\$ 100.000
Taller :Poner título (Para la identificación y autodiagnóstico del PCI)	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
Transporte del equipo de trabajo, para el desarrollo del taller en zona rural	Taller	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Estación de agua y café, para los actores asistentes.	Taller	2	\$ 200.000	\$ 400.000
Apoyo de coordinación y logística operativa, acondicionamiento de instalaciones y atención a los asistentes.	Taller	2	\$ 125.000	\$ 250.000
Papelería y fotocopias (material didactico)	Taller	2	\$ 50.000	\$ 100.000
Taller Matriz de priorización	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
Transporte del equipo de trabajo, para el desarrollo del taller en zona rural	Taller	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Estación de agua y café, para los actores asistentes.	Taller	2	\$ 200.000	\$ 400.000
Apoyo de coordinación y logística operativa, acondicionamiento de instalaciones y atención a los asistentes.	Taller	2	\$ 125.000	\$ 250.000
Papelería y fotocopias (material didactico)	Taller	2	\$ 50.000	\$ 100.000
Taller Mapa de actores	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
Transporte del equipo de trabajo, para el desarrollo del taller en zona rural	Taller	1	\$ 200.000	\$ 200.000

Estación de agua y café, para los actores asistentes.	Taller	2	\$ 200.000	\$ 400.000
Apoyo de coordinación y logística operativa, acondicionamiento de instalaciones y atención a los asistentes.	Taller	2	\$ 225.000	\$ 450.000
Papelería y fotocopias (material didactico)	Taller	2	\$ 50.000	\$ 100.000
Convocatoria a taller de socialización para verificación	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
Transporte interno urbano	Global	1	\$ 72.000	\$ 72.000
Papelería y fotocopias	Global	1	\$ 30.000	\$ 30.000
Generación material promocial	Global	1	\$ 250.000	\$ 250.000
Campaña Marketing Digital 2.0	Global	1	\$ 600.000	\$ 600.000
Campaña en Medios	Global	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Realizar descripción de significación y el alcance social de los PCI.	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
Papelería y fotocopias	Global	1	\$ 50.000	\$ 50.000
Recuperación del discurso de los actores sociales, en el diagnóstico de riesgos y amenazas de las manifestaciones del PCI	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
Papelería y fotocopias	Global	1	\$ 50.000	\$ 50.000

ETAPA 3. Análisis, ETAPA 4 Registro / TERCERA FASE Sistematización y análisis de la información	Transporte del equipo de trabajo, para el desarrollo del taller en zona rural	Taller	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
	Estación de agua y café, para los actores asistentes.	Taller	2	\$ 200.000	\$ 400.000
	Apoyo de coordinación y logística operativa, acondicionamiento de instalaciones y atención a los asistentes.	Taller	2	\$ 225.000	\$ 450.000
	Papelería y fotocopias (material didáctico)	Taller	2	\$ 55.000	\$ 110.000
	Organización de la información, luego de su depuración, para ser entregado a las autoridades competentes.	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
	Papelería y fotocopias	Global	1	\$ 50.000	\$ 50.000
	Elaboración de la Bitácora del Proceso	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
	Papelería y fotocopias	Global	1	\$ 100.000	\$ 100.000
	Diligenciar fichas de registro formal de PCI	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
	Papelería y fotocopias	Global	1	\$ 50.000	\$ 50.000
	Diseño y/o elaboración de productos de comunicación, material promocional	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
	(4) Textos descriptivos y analíticos para difusión, (15) imágenes para redes sociales, (3) videoclips y, cuñas radiales (4).	Global	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000

ETAPA 5. Comunicación	Diseño y diagramación de una cartilla como material didáctico, para acercamiento a la valoración del PCI en el Festival Folclórico del Bambuco en el Municipio de Neiva - Huila.	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
	Servicio de diseño y diagramación	Global	1	\$ 2.200.000	\$ 2.200.000
	Elaboración de una campaña de promoción	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
	Servicio de elaboración de campaña de promoción	Global	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
	Ejecución de una campaña de promoción en medios	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
	Servicio de campaña de promoción en medios: radial y prensa local	Global	1	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000
	Creación de página web y ejecución de sencilla campaña de marketing digital 2.O.	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
	Servicio de creación de página web y campaña de marketing digital 2.o	Global	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000

Publicación escrita	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
Impresión de cartillas como material didáctico	Global	300	\$ 60.000	\$ 18.000.000
			COSTO DIRECTO	\$ 138.710.000
			ADMINISTRACION 7%	\$ 9.709.700
			UTILIDAD 0%	\$ -
TOTAL PROYECTO				\$ 148.419.700

15. ESTRATEGIA DE MARKETING

Como parte de la metodología para desarrollar el Plan Especial de Salvaguarda del festival folclórico del Bambuco de neiva, se implementarán estrategias que se enfoquen en la promoción y comunicación del festival, que permitan tanto a artistas, gestores y público en general, conocer e interactuar de manera directa con toda la programación de este evento patrimonial. De acuerdo a esto, será necesario implementar

herramientas digitales que se encarguen de lograr un enganche efectivo sobre la población tanto de Neiva como del resto del país, generando una mayor acogida y asistencia, presencial o virtual, en cada una de las actividades programadas. Así mismo, se tiene como reto, abordar una gran cantidad de asistentes internacionales a los eventos virtuales, lo cual aporta de manera significativa a los procesos de diplomacia cultural que se llevan en el país, generando mayor cercanía y empatía entre culturas y estados.

Como parte de la estrategia de marketing, será importante establecer los siguientes parámetros que ayudarán de manera óptima el desarrollo del proceso de marketing del festival:

- Posicionar la organización del Festival como organización creadora de escenarios para el beneficio de todos los stakeholders.

- Incrementar el número y la diversidad de sus asistentes.

- Crear estrategias novedosas que aporten a la participación del festival como eje de desarrollo económico, social, y político regional y nacional.

- Afianzar las redes y relaciones con más patrocinadores por medio de estrategias de difusión y negociación con los públicos afines y otros interesados.

A partir de lo anterior, es importante resaltar que será necesaria la creación de un sistema de comunicación para difundir principios, valores, actividades, productos y la puesta en escena de esta fiesta. La distribución estará encargada en manos de nuestros aliados estratégicos importantes tales como patrocinadores, artistas, sector privado, comerciantes, sector informal, gobierno, ONGS, medios de comunicación, entidades mixtas de cultura y turismo y alcaldía de Neiva.

Más allá de las grandes vallas, comerciales en grandes pantallas y bombardeo de información a través de las redes sociales, queremos recurrir a las historias de cada uno de los asistentes y colaboradores, es importante volver a lo esencial y crear una campaña que hable de la conexión sentimental y espiritual que nos hace partícipes de esta celebración con un motivo de identidad y preservación del patrimonio cultural.

Para poder cumplir dichos objetivos, será importante el uso de las redes sociales y medios propios del festival para comunicar y difundir información de las actividades, eventos y convocatorias. Así mismo, será necesario realizar una campaña que se centre en resaltar la historia e importancia del festival y del impacto que tiene en la vida de las personas que lo conforman y en la cultura del territorio, generando un sentido de pertenencia y necesidad de preservar estas tradiciones culturales. Esta campaña se realizará en diferentes formatos, videos, animaciones, infografías, murales y publicidad digital, con el fin de llegar a más personas.

16. CONCLUSIONES

- ❖ Es importante mencionar que la aplicación de esta metodología en la realización del Plan de Salvaguarda, es parte fundamental para garantizar la sostenibilidad en el tiempo de las manifestaciones de patrimonio cultural en el territorio nacional. Así mismo, es necesario tener en cuenta que la incorporación de las nuevas tecnologías, y todo lo referente a la cibercultura y ciberespacio, inevitablemente harán parte de todo plan o proyecto que se desee llevar a cabo, posibilitando un mayor alcance y unión de fronteras.
- ❖ Dentro de los 3 referentes de PES estudiados en los antecedentes (Carnaval de Barranquilla, Encuentro Nacional de Bandas en Paipa y Carnaval de Blancos y Negros). Encontramos que en los 3 casos se aplicó metodologías distintas en la elaboración de cada uno de

los PES. Todo esto debido a que cada uno se desarrolló en un contexto territorial, social y global distinto, lo que generaba necesidades distintas a mitigar. Lo que brinda respaldo a nuestro planteamiento de la elaboración de una metodología con la inclusión de nuevos contextos de sistemas culturales influyentes en las prácticas de nuestra actualidad.

- ❖ Luego de un ejercicio académico de análisis sobre el modelo de gestión cultural del Festival Folclórico del Bambuco, se encuentra la gran necesidad de la consolidación de una estructura organizacional para el Festival Folclórico del Bambuco de Neiva. Por medio del PES se puede buscar que dentro de el orden jerárquico del Festival estén en un nivel importante, la participación ciudadana y de los actores del festival, además de la conformación dentro de la estructura de un nivel de trabajo encargado de salvaguardar con las prácticas tradicionales y la supervisión de una óptima aplicación del PES luego de su aprobación.

17. ANEXOS

→ Presupuesto:

https://uredu-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/santiagoad_vega_urosario_edu_co/EWxyHrmP4kBGkoA3RspaQyQBdl8bTqs_OA436P15kylGdA?e=v5A1j4

18. BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de cultura, Patrimonio Cultural Inmaterial en contextos urbanos (s.f) Recuperado el 9 de diciembre de 2020. En

https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-inmaterial/politicas-planes-y-programas/Documents/Metodologia_%20PCIU_Caja_Herramientas_Vdef%20PDF.pdf?ID=2

Ministerio de cultura, Patrimonio Cultural Inmaterial en contextos urbanos.(s.f) Recuperado el 9 de diciembre de 2020. En

<https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-inmaterial/politicas-planes-y-programas/Paginas/Programa%20de%20Patrimonio%20Cultural%20en%20contextos%20urbanos.aspx>Alcaldía de Neiva (2020).

Mapa Nativa (s.f) Recuperado del 9 de Diciembre de 2020. En

<https://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Galeria-de-Mapas.aspx>

UNESCO, Patrimonio cultural inmaterial. (s.f) Recuperado el 9 de diciembre de 2020. En

<https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Ministerio de cultura. Guías para el mantenimiento y la gestión del PCI.(2017). Recuperado el 9 de Diciembre de 2020.

En https://patrimonio.mincultura.gov.co/Eventos/Documents/Cartilla_PCI_INTERACTIVO_8.pdf

Evidencias del proyecto

<https://drive.google.com/drive/folders/115uTMSXa5xD2uPIMgIHs5g-vDuPWUKa?usp=sharing>

Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad (2012). Recuperado el 9 de diciembre de 2020. En

https://www.ugr.es/~revpaz/documentacion/rpc_n5_2012_doc1.pdf

Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, España. (2015). Recuperado de https://oibc.oei.es/uploads/attachments/182/CULTURA_INMATERIAL.pdf

Plan Especial de Salvaguarda (s.f). Recuperado el 13 de Junio de 2021. En

<http://patrimonio.mincultura.gov.co/legislacion/Paginas/Plan-Especial-de-Salvaguardia.aspx>

Patrimonio cultural inmaterial (s.f): Recuperado de

<http://patrimonio.mincultura.gov.co/Paginas/default.aspx>

Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Barranquilla. (s.f): Recuperado de

<https://www.carnaldebarranquilla.org/files/2016/DOCUMENTO%20TECNICO%20PES%20CARNAVAL%20BARRANQUILLA%20RES%202128%20DE%202015.pdf>

El carnaval de barranquillaa (s.f): Recuperado el 17 de Junio de 2021.

En <https://ich.unesco.org/es/RL/el-carnaval-de-barranquilla-00051>

El carnaval de barranquillaa (s.f): Recuperado el 17 de Junio de 2021. En

<https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/El-Carnaval-de-Barranquilla,-patrimonio-vivo-para-el-mundo.aspx>

Encuentro nacional de bandas, Paipa (s.f). Recuperado del 15 de Junio de 2021. En

<http://patrimonio.mincultura.gov.co/SiteAssets/Paginas/PES-Encuentro-nacional-de-Bandas-de-m%C3%BAsica-en-Paipa/10-Encuentro%20nacional%20de%20bandas%20de%20m%C3%BAsica%20en%20Paipa%20-%20PES%20resumen%20ejecutivo.pdf>

Encuentro nacional de bandas, Paipa (s.f). Recuperado del 15 de Junio de 2021. En <https://facartes.uniandes.edu.co/patrimonio/inmaterial/encuentro-nacional-de-bandas-musicales-de-paipa/>

Encuentro nacional de bandas, Paipa (s.f). Recuperado del 17 de Junio de 2021. En <http://patrimonio.mincultura.gov.co/legislacion/Paginas/Encuentro-nacional-de-Bandas-de-m%C3%BAsica-en-Paipa.aspx>

Corbandas (s.f). Recuperado el 15 de Junio de 2021. En <https://www.corbandas.com>

Carnaval de blancos y negros, Pes. Recuperado el 15 de Junio de 2021. En <http://patrimonio.mincultura.gov.co/SiteAssets/Paginas/PES-Carnaval-de-Blancos-y-Negros/05-Carnaval%20de%20negros%20y%20blancos%20de%20Pasto%20-%20PES.pdf>

Carnaval de pasto (s.f). Recuperado el 14 de Junio de 2021. En <https://carnavaldepasto.org/el-carnaval/>

Carnaval de blancos y negros (s.f). Recuperdo el 15 de Junio de 2021. En <https://ich.unesco.org/es/RL/el-carnaval-de-negros-y-blancos-00287>