



**Percepción de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre el impacto social, económico y ambiental de las iniciativas de turismo comunitario en el Distrito de Riohacha (Departamento de La Guajira)**

**Trabajo de Grado**

**Yeraldin Stephany Medina Sierra**

**Bogotá, D.C.**

**2023**



**Percepción de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre el impacto social, económico y ambiental de las iniciativas de turismo comunitario en el Distrito de Riohacha (Departamento de La Guajira)**

**Trabajo de Grado**

**Yeraldin Stephany Medina Sierra**

**Tutor**

**Merlín Patricia Grueso Hinestroza**

**Maestría en Dirección**

**Escuela de Administración**

**25/04/2023**

**Bogotá, D.C., Colombia**

**2023**

### ***Declaración de autonomía***

Declaro bajo gravedad de juramento, que he escrito la presente tesis de maestría por mi propia cuenta, y que, por lo tanto, su contenido es original. Declaro que he indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información, y que esta tesis de maestría no ha sido entregada a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación.

Yeraldin Medina Sierra, 25/04/2023

### ***Declaración de exoneración de responsabilidad***

Declaro que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de su autor. La Universidad del rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él.

Yeraldin Medina Sierra, 25/04/2023

## AGRADECIMIENTOS

Principalmente a Dios porque sin él en mi vida no sería nada, a mis hijos y esposo que son mi principal motor en mi vida, los que me dan ganas e impulsó de levantarme cada día para ser una mejor persona.

A mi madre, que ha sido mi pilar en la vida, mis hermanos que han estado siempre para apoyarme en todo, a esas personas que no son mi familia de sangre, pero de corazón y espíritu siempre han estado apoyándome en todo momento. Y a mi orgullo y al hombre que más he querido en mi vida, mi padre que en paz descansa a él le debo esas ganas de ser cada día mejor la persona, ese ejemplo de ser lo mejor de mi ante la sociedad, le debo mis principios y le debo todo.

Mis profesores que fueron un pilar fundamental en cada semestre académico, ayudarme a culminar cada peldaño en esta carrera que emprendí hace algún momento.

A todos ellos los agradecimientos por ayudarme a lograr este nuevo logro académico

## Tabla de contenido

<b>Resumen</b>	8
<b>Summary</b>	9
<b>Introducción</b>	10
<b>1. Marco referencial</b>	13
<b>1.1. Marco Teórico</b>	13
<b>1.1.1. Turismo y Turismo Comunitario</b>	13
<b>1.1.2. Gastronomía</b>	16
<b>1.1.3. Impactos del turismo comunitario</b>	18
<i>1.1.3.1. Impacto económico</i>	19
<i>1.1.3.2. Impacto social</i>	21
<i>1.1.3.3. Impacto ambiental</i>	23
<b>1.2. Marco Contextual</b>	24
<b>1.3. Marco Legal</b>	26
<b>2. Problema de investigación</b>	27
<b>2.1. Justificación de la investigación</b>	30
<b>3. Objetivos</b>	32
<b>3.1 Objetivo general</b>	32
<b>3.2 Objetivos específicos</b>	32
<b>4. Metodología</b>	33
<b>4.1. Tipo de estudio y alcance</b>	33
<b>4.2. Estrategia de muestreo y participantes</b>	34
<b>4.3. Instrumento de recolección de la información</b>	34
<b>4.4. Dimensiones de análisis.</b>	35
<b>4.5. Procedimiento de recolección y procesamiento de la información.</b>	36
<b>5. Resultados</b>	37
<b>5.1. Impacto económico</b>	37
<b>5.1.1. Subcategoría 1: Generación de Empleo</b>	39
<b>5.1.2. Subcategoría 2: Infraestructura</b>	40
<b>5.1.3. Subcategoría 3: Bienes y servicios</b>	42
<b>5.2. Impacto social</b>	44

5.2.1. Subcategoría 1: Cultura	45
5.2.2. Subcategoría 2: Educación e identidad	47
5.3. Impacto medioambiental	49
5.3.1. Subcategoría 1: Generación de residuos	49
6. Conclusiones	51
7. Referencias Bibliografía	54

**Lista de tablas**

Tabla 1. Marco Legal.....	26
Tabla 2 Estructura de los instrumentos de investigación .....	35
Tabla 3. Subcategorías de los Impactos Económicos.....	38
Tabla 4. Subcategorías de los Impactos Sociales .....	44
Tabla 5. Subcategorías de los Impactos Medioambientales .....	49

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general estudiar las percepciones de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre el impacto del turismo comunitario en el sector económico, social y ambiental en el departamento de La Guajira, específicamente en Riohacha. Desde la concepción metodológica el presente estudio tiene un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, para el trabajo de campo se seleccionaron diez (10) emprendedores del sector gastronómico con quienes se desarrolló una entrevista para la recopilación de información que posteriormente fueron analizados a través del software Nvivo. Los resultados permiten visualizar que los empresarios del sector reconocen la importancia del turismo comunitario y el sector gastronómico en el fomento y reivindicación del empoderamiento de las comunidades y tradición culinaria, además reconocen que el turismo es una alternativa para el desarrollo local a través del logro de beneficios económicos, sociales y medioambientales que trascienden a las propias comunidades. Se concluye que los emprendedores de servicios gastronómicos con iniciativas de turismo comunitario ofrecen servicios y productos que permiten la atracción de visitantes y se requiere una propuesta de intervención que permita aprovechar la riqueza cultural y gastronómica con que cuenta el distrito de Riohacha – La Guajira para responder a las necesidades del mercado turístico que en se interesa por este tipo de características del turismo comunitario.

**Palabras claves:** turismo comunitario, gastronomía, economía, social, medio ambiente, actividad turística.

### Summary

The present investigation has as a general objective to study the perceptions of local entrepreneurs in the gastronomic sector about the impact of community tourism in the economic, social and environmental sector in the department of La Guajira, specifically in Riohacha. From the methodological conception, the present study has a qualitative approach of a descriptive type, for the field work ten (10) entrepreneurs from the gastronomic sector were selected with whom an interview was initiated to collect information that was later analyzed through the Nvivo software. The results allow us to visualize that the entrepreneurs of the sector constitute the importance of community tourism and the gastronomic sector in the promotion and claim of the empowerment of the communities and culinary tradition, they also recognize that tourism is an alternative for local development through the achievement of economic, social and environmental benefits that transcend the communities themselves. It is concluded that entrepreneurs of gastronomic services with community tourism initiatives offer services and products that allow the attraction of visitors and an intervention proposal is required that allows taking advantage of the cultural and gastronomic wealth available to the district of Riohacha - La Guajira to respond to the needs of the tourist market that is interested in this type of community tourism characteristics.

**Keywords:** community tourism, gastronomy, economy, social, environment, tourist activity.

## Introducción

El turismo a nivel internacional es una actividad fundamental para la economía, que, al igual que muchas otras industrias, ha venido modernizándose y modificando ciertas dinámicas que lo componen, a raíz de fenómenos como la globalización o las crecientes demandas sociales (Organización Mundial de Turismo [OMT], s. f.). Por esta razón, se ha trabajado durante mucho tiempo para desarrollar nuevas formas de turismo que sean sostenibles y estén dirigidas a mejorar el progreso tanto económico como social de las comunidades que lo ejercen; y así mejorar la conservación de la naturaleza, la cultura y el patrimonio (Orgaz, 2013). Entre estas nuevas formas de turismo alternativo se incluye el turismo comunitario (Ruiz et al., 2008), el ecoturismo (Baralet al., 2008) y el turismo gourmet (Market al., 2012), entre otros.

En cuanto al turismo comunitario, es importante mencionar las diferentes conceptualizaciones que han sido dadas a este, al constituirse como una de las más recientes, pero a la vez más significativas formas de turismo implementadas. Para el Fondo Mundial Para la Naturaleza [WWF] (citado por Orgaz, 2013) el turismo comunitario es una actividad que integra a los habitantes de una comunidad local, permitiéndole tener control, manejo y sobre todo un gran número de beneficios para ellos y su desarrollo desde diferentes áreas por medio de la participación. Por tal motivo, se sugiere utilizar el término turismo comunitario solo en los escenarios en que los individuos de la comunidad tengan control de los beneficios y las actividades que lleven a cabo, diferenciados principalmente de operadores externos u otros intervenidos por el gobierno (Trejos, 2009, citado por Orgaz, 2013).

Adicionalmente, autores como Lopez y Sanchez (2009, citado por Orgaz, 2013), afirman que el turismo comunitario se encarga de fundamentarse en la construcción de diferentes productos de atractivo turístico propios que la población realice participando

activamente en ellos. Asimismo, el turismo comunitario es entonces el tipo de turismo que se fundamenta en la población local, con el fin de disminuir esos impactos negativos y asimismo fortalecer los impactos positivos del que tiene esta actividad en la naturaleza (Orgaz, 2013).

Podría inferirse entonces que el turismo comunitario representa una oportunidad para superar la pobreza, especialmente de aquellos países en vías de desarrollo que albergan comunidades indígenas y rurales (tradicionalmente rezagadas por los modelos económicos), debido al efecto multiplicador del turismo en otros sectores como el gastronómico o el de comercialización de bienes y servicios (Muñoz, 2019). No obstante, el turismo comunitario también presenta desventajas como la contaminación ambiental, un aumento en la dependencia de las comunidades hacia centros de poder (públicos o privados), una pérdida acelerada de sus identidades territoriales y culturales, o debilitamiento de las instituciones y de la cohesión social a la que aspiran (Maldonado, 2005).

Así pues, el turismo comunitario representa para los países de América Latina, principalmente los de la región andina y más puntualmente, para Colombia, una oportunidad en términos de superar la pobreza, inclusión social y reparación del daño, dado el alto nivel de victimización que la población, especialmente la población indígena y rural, ha sufrido durante las últimas décadas a raíz del conflicto armado en el país (Villa y Melo, 2015). Sin embargo, y tal como lo mencionó con anterioridad Maldonado (2007), es menester tener en cuenta los riesgos que representa el turismo comunitario, no solo en cuanto al deterioro ambiental y cultural, sino también respecto a la revictimización de estas poblaciones y la vulneración de sus derechos, al verse involucradas en las dinámicas de inversión extranjera directa o de participación en las

instituciones y las organizaciones en su día a día, con un alto nivel de influencia (Asociación de Estados del Caribe, 2012).

Es por todo lo anterior que se hace necesario desarrollar investigaciones que permitan conocer de cerca las perspectivas de comunidades que participan en este tipo de dinámicas, tales como las comunidades indígenas y/o rurales que practican el turismo comunitario en el distrito de Riohacha – La Guajira, con el fin de emitir criterios y recomendaciones que permitan fortalecer uno de los sectores económicos más relevantes, a la vez que impacta de manera positiva la calidad de vida de estos conglomerados. En esta ocasión, puntualmente, el estudio de caso estará orientado al análisis de las percepciones de los emprendedores dedicados al sector gastronómico del turismo comunitario en este municipio, con el fin de delimitar la población de estudio y contar con resultados mucho más precisos y objetivos.

Luego de establecer la situación descrita anteriormente conviene preguntarse ¿Cuáles son las percepciones de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre el impacto social, económico y ambiental de las iniciativas de turismo comunitario en el Distrito de Riohacha (Departamento de La Guajira)?

Por tanto, para dar respuesta a este interrogante y a los objetivos propuestos el siguiente proyecto de investigación parte primero, de un marco teórico, contextual y legal; segundo, del problema de investigación y la justificación; tercero, se presentan los objetivos generales y específicos; cuarto, la metodología donde se plantea el tipo de estudio, los participantes, los instrumentos de recolección, los procesos para recolectar y procesar la información; quinto, se señalan los resultados y conclusión. Finalizando con la bibliografía y los anexos que sustentan el desarrollo del presente trabajo.

## **1. Marco referencial**

El marco referencial está compuesto por el marco teórico, el marco contextual y el marco legal aplicable a la presente investigación.

### **1.1. Marco Teórico**

Con el fin de detallar las conceptualización y teorías relevantes de las categorías objeto de estudio se desarrolla el presente marco teórico. Para fines de esta investigación es fundamental abordar las definiciones de turismo, turismo comunitario, sector gastronómico e impactos del turismo comunitario y la gastronomía.

#### **1.1.1. Turismo y Turismo Comunitario**

El turismo según Muñoz (2019) es definido como aquellas relaciones y fenómenos que se originan a través de desplazamientos o estancias temporales fuera del lugar de residencia, siempre y cuando se motiven por razones lucrativas, sin embargo, este autor afirma que la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2017) amplía esa definición y la enfoca en aquellas actividades que se realizan en un entorno diferente al frecuente por un periodo inferior a un año, además esta organización incluye los viajes de negocios, ocio o estudio; agregan además que este fenómeno tiene una repercusión en lo cultural, social y económico.

Kraft y Huzinker (2010, citado por Muñoz, 2019) definen el turismo como un conjunto de fenómenos y relaciones que se producen debido a la permanencia y desplazamiento de las personas fuera de su lugar de vivienda, siempre y cuando esta permanencia y desplazamiento se de por fuera de una actividad lucrativa.

El turismo es uno de los sectores con mayor impacto en la económicamente a nivel mundial debido a la capacidad que tiene para generar recursos y oportunidades de trabajo, no obstante, pocas son las regiones que con potencial para el turismo han

logrado desarrollarse y no han propiciado que sus regiones sean un destino turístico de gran impacto (Forteza y Méndez, 2021).

Adicionalmente, para Rodríguez (2011) el destino turístico es aquella formación social y espacial que se compone de dos espacios, uno material que ha sido acondicionado y construido, y un espacio inmaterial que se compone de imágenes y experiencias generados por los visitantes a través de campañas promocionales a través de lo que se tiene como espacio material. En este orden de ideas, para Barrado (2010, citado por Muñoz, 2019) destino turístico es aquel lugar o territorio donde los turistas se quedan por lo menos un día y una noche para tener un espacio recreativo o de ocio que le permita salir de su rutina cotidiana o bien sea descansar.

En línea con lo mencionado anteriormente, los destinos turísticos constituyen la razón de ser del turismo, pues se encargan de satisfacer la necesidad de viajar, atraen turistas, motivan la visita y energizan todo el sistema de turismo y estos deben gestionarse a través de la integración de los recursos, los agentes y las actividades a través de políticas y medidas apropiadas (Acle et al., 2020).

El turismo es reconocido como una actividad que permite revitalizar la economía, que tiene importante efectos sociales y medioambientales en las poblaciones, lo anterior buscando condiciones óptimas para la vida de los individuos de la localidad, fomentando los patrimonios culturales y naturales de los lugares donde se ejecutan (Nava y Castillo, 2016). De la mano de estas existen diferentes actividades en las que la ganadería, la agricultura y la gastronomía emergen como ejes dinamizadores que armonizan la prestación de servicios turísticos que se destacan (Orgaz y Moral, 2016).

De manera complementaria el turismo comunitario es un concepto emergente, caracterizado principalmente por involucrar a comunidades en aspectos vivenciales, aportando según diversos autores al desarrollo local de las comunidades, fortaleciendo

su bienestar y calidad de vida de sus miembros quienes terminan siendo protagonistas, colaboradores y se encargan de transmitir su identidad a través de la actividad turística (Charris et al., 2020).

En este sentido, según Mora y Bohórquez (2018), el turismo comunitario es una tipología caracterizada por la gestión propia de la actividad turística y los servicios que brinda a través de la población receptora de los visitantes, lo cual, permite que este sea según Mullo et al. (2019), un catalizador socioeconómico en zonas vulnerables, donde la actividad turística se desarrolla con participación de las comunidades que están ubicadas en las zonas rurales.

Por otro lado, el turismo comunitario permite conservar el medio ambiente y aumentar el desarrollo económico y social, siempre que este se desarrolle de forma sostenible, por lo que se sugiere que sea realizado y administrado por la comunidad buscando mitigar las condiciones de pobreza extrema (Vargas et al., 2017).

Finalmente, para García y Doumet (2017) el turismo comunitario es reconocido como esa actividad por la que los individuos de la comunidad tienen un papel participativo en el proceso turístico, proporcionando beneficios y aprovechando las potencialidades que caracterizan este tipo de servicios constituyendo como pilar básico para su incremento desde la visión social, económica y medioambiental que serán detallados más adelante. Sumado esta apreciación el turismo comunitario, incluye otros aspectos como discursos basados en territorios, paisajes, mares, culturas y productos locales como valores éticos y sostenibles. En definitiva, la autenticidad está relacionada con las tendencias actuales del consumo cultural. (Rivera y Rodríguez, 2012).

### **1.1.2. Gastronomía**

Luego de conceptualizar el turismo y el turismo comunitario es importante establecer los postulados teóricos de la gastronomía, teniendo en cuenta que esta brinda un punto de vista extenso de la forma de vida y el progreso de las regiones. Según diversos autores las riquezas culinarias permiten reflejar la historia y tradición de cada lugar, propiciando también el uso de los recursos naturales (Gámez, 2022).

Al respecto Rivera y Rodríguez (2012) afirma que en los contextos donde el turismo tiene un rol esencial en el crecimiento económico, es importante dar una mirada a la oferta turística desde los aportes de la cultura, por tanto, potencializar los productos turísticos se dan basados en el patrimonio gastronómico que aprovecha la diversidad regional y desarrolla productos de esa misma línea.

En el sector turístico, a partir de una visión de oferta y demanda, los consumidores de productos gastronómicos poseen nuevas prioridades, están informados, experimentados y poseen motivación complejas y diversas. En este orden de ideas, los viajeros exigentes buscan experiencias y actividades enriquecedoras, por tanto, han aparecido numerosos productos nuevos como la gastronomía, que se enfoca más allá del turismo playa y sol, que intenta servir a varios nichos de mercado (Orgaz y Moral, 2016).

En los últimos años, la gastronomía, ha incrementado considerablemente y se ha transformado en espacios dinámicos y creativos para el turismo. Por tanto, las empresas turísticas y los destinos son conscientes de la relevancia de la cocina cultural, con el fin de diferenciar la oferta turística y estimular el desarrollo nacional, regional y local (Rivera y Rodríguez, 2012).

En este punto es de resaltar lo que textualmente expresa Barrial y Barrial (2012) cuando afirma lo siguiente, que comer es más que un simple proceso digestivo,

alrededor del hay un conjunto de valores y expresiones culturales que se relacionan con los humanos en una variedad de contextos, incluidos los sociales, psicológicos, económicos, simbólicos y religiosos. Esto incluye cuestiones de moralidad, prestigio, estatus, vistos y apreciados como arte.

Es importante mencionar que, si bien es importante la creación de productos basados en la gastronomía para la atracción de turistas, debe existir una corresponsabilidad y conseguir que estos sean sostenibles; evitando un crecimiento desordenado que podría ocasionar inconvenientes en las comunidades locales (Jaramillo, 2021). La idea fundamental según Mascarenhas y Gandara (2010) es impedir fenómenos como la transculturización de la gastronomía, el desorden territorial, el alza en los precios, el encarecimiento de los servicios públicos, etc. Por tanto, es fundamental que se potencialice el turismo comunitario a través de productos basados en la riqueza culinaria de las regiones que contribuyan a disminuir problemas sociales de las regiones donde se desarrollen.

Algunas experiencias exitosas de turismo comunitario en el sector gastronómico a nivel internacional, se dan en Ecuador, específicamente en el cantón de Aguarico es un espacio turístico donde se ha promovido durante muchos años el turismo comunitario y se ha concentrado en la gastronomía como uno de sus principales atractivos, para ello se desarrollan acciones como un programa de formación de gastronomía cultural, su gastronomía se basa en mariscos, coco y verde; algunas de las actividades que generan bienestar a la comunidad es que a través de la frecuente visita turística a las familias locales que son distribuidores y ofertan la gastronomía (Vargas, 2020).

Asimismo, México, posee un patrimonio gastronómico en las comunidades indígenas del Municipio de Cuautitlán, Jalisco, México que ha permitido entender que el turismo a través de la gastronomía genera ingresos adicionales a los desarrollados

comúnmente en la población, que se centra en actividades como la agricultura para el consumo propio, conservando los recursos naturales y culturales del territorio (Alvarado et al., 2019).

Finalmente, El turismo comunitario genera empleo digno, diversifica las economías locales y sustenta los recursos naturales y culturales de países que se encuentran en vía de desarrollo por medio del desarrollo de estrategias que promuevan el crecimiento económico, social y ambiental de la población.

A continuación, se describen con mayor precisión los impactos económicos, sociales y medioambientales en torno al turismo comunitario, buscando el desarrollo sustentable de los recursos y las personas en función de una construcción cultural y social partiendo de unos roles.

### **1.1.3. Impactos del turismo comunitario**

Los impactos en el sector turístico se evidencian a través de la complejidad en la interacción de diversos fenómenos, lo cual se refleja en el vínculo entre el destino, el turismo y la población. El crecimiento de este sector ha hecho que sea analizado como un fenómeno complejo en donde se generan impactos económicos, sociales y medioambientales, posee además un poder transformador desde el factor estructural de un territorio, región determinada o país (Chinchay et al., 2022).

De acuerdo con Bruna y Duque (2019) uno de los espacios de investigación asociados al turismo se enfoca en los impactos compuestos por este y las opiniones que tienen los actores implicados, principalmente la población local, hasta principios de los años sesenta la mayoría de los impactos se centran en la economía, generando una visión optimista y una mejor cuantificación de los impactos sociales y medioambientales.

En este sentido, conviene mencionar que los impactos del turismo desarrollan y se transforman en un sistema adaptativo, que según Liburd y Eduards (2010, citado por Bruna y Duque, 2019) es un sistema con dinámicas lineales en donde se producen cambios que no se pueden predecir, de acuerdo a ello se han diseñado herramientas para calcular los impactos y entre ellos se cuenta con indicadores de sustentabilidad para ayudar a identificar necesidades y brindar la información sobre los todos los destinos.

En este orden de ideas, según Mantero et al. (2010), el término “impacto” es uno de los más utilizados en el turismo y en el cambio de las estructuras locales de los destinos, estos incluyen cambios tangibles e intangibles que se suscitan en las meso y macro estructuras económicas, sociales y medioambientales como consecuencia de la actividad turística en una región, dichos impactos suelen ser clasificados en dos “positivos o negativos”. Sin embargo, desde la teoría de intercambio social, los impactos se determinan de acuerdo a la actitud que tienen las comunidades locales frente a la actividad turística (Mantero et al., 2010).

#### *1.1.3.1. Impacto económico*

Estos impactos se basan entre los costos económicos y los beneficios que se generan a partir del desarrollo de esta actividad. Santos (2004) diseña una cadena de impactos económicos en donde muestra cómo el desarrollo turístico genera empleos, promueve la construcción de infraestructura y la inversión, creando una gran demanda de bienes y servicios.

En este sentido, el impacto económico puede definirse como el establecimiento de diversos vínculos entre los operadores económicos que participan en las actividades turísticas y la existencia de políticas turísticas que planifiquen y orienten esta actividad, basadas en el desarrollo económico y el turismo gastronómico, depende de varios factores, en el destino, como el tamaño de la base económica del destino, las ofertas y

atracciones turísticas y el grado de ajuste estacional de la demanda turística (Rojas, 2020).

Sin embargo, desde el punto de vista negativo una parte de la economía global depende del turismo, el cual es vulnerable a los cambios como, por ejemplo, las crisis internacionales, reflejadas en guerras, pandemias, poca seguridad en los destinos, inestabilidad política, entre otros; este tipo de escenarios pueden provocar una menor demanda turística y por ende impactar significativamente las economías que tienen una dependencia de los recursos generados por el turismo (Bauzá et al., 2020).

Asimismo, el turismo no es una actividad sencilla, por lo que genera un impacto en los territorios, que en el sector económico se diferencia de otras actividades porque primero, la demanda turística se traslada y ejecuta el consumo de bienes y servicios fuera de su ambiente tradicional; segundo, el traslado de los turistas implica un desplazamiento de recursos de valor económicos desde su sitio de origen hasta el destino; y tercero, los costos que implican los viajes se distribuyen entre varias dinámicas (Azcué et al., 2018).

Según la Organización Mundial de Turismo (2020) uno de cada diez puestos de trabajo a nivel global forman parte del sector del turismo, al respecto el autor Azcué et al. (2018) argumentan que:

Existe una relación causal entre el ingreso generado por el turismo y el empleo, pero aclaran que no son necesariamente de igual magnitud. En general, el turismo es una actividad intensiva en mano de obra, y esto significa que, en comparación con otras actividades, genera más empleo por unidad de inversión.  
(p. 8)

En este sentido, cuando se apoya el crecimiento turístico, teniendo en cuenta los beneficios económicos que este desarrollo traerá a la población local; por lo general,

esos beneficios conllevan a situaciones que combinan la valoración por parte de los individuos (Ceballos & Olivo, 2022).

El papel del turismo comunitario en el impacto económico es reflejado en la interacción existente entre esta actividad y los aspectos sociales, ambientales y económicos, por ello para Perona et al. (2013), el turismo comunitario tiene impactos directos como los empleos directos, el mejoramiento de calidad de vida, el aumento de ingresos y mayor conocimiento en temas culturales y ambientales.

Sin embargo, también se presentan impactos indirectos que son aquellos originados a partir de la cadena de relaciones con otros sectores, es decir, aquellos que se producen por las actividades propias del turismo pero que no están controlados por esto, para ello, el turismo demanda servicios como la alimentación, el transporte, el ocio y la cultura (Cantore y Boffelli, 2017).

#### *1.1.3.2. Impacto social*

Sobre el impacto social del turismo comunitario, la investigación muestra que contribuye a más destinos, más congestión de tráfico, masificación de visitantes y un incremento en el consumo de alcohol (Beraun, 2020).

Por lo cual, los impactos sociales negativos reconocidos por los habitantes son la pérdida del valor tradicional familiar, la mercantilización de la cultura, el crimen, las drogas, el declive moral, el alcohol, el aumento de la prostitución, el juego y el uso de la infraestructura y los recursos públicos de la mano de la disminución de la hospitalidad de los residentes (Zambrano, 2021).

No obstante, la actividad turística puede optimizar la calidad de vida en una región aumentando el número de atracciones, oportunidades de ocio y servicios; asimismo, en términos de impactos positivos, la investigación muestra que el turismo no solo brinda oportunidades para el mejoramiento de la infraestructura y de las

instalaciones como parques y senderos en los destinos, sino también para incorporar el arte público en fuentes, monumentos y murales (Mendoza et al., 2013).

De igual manera autores como Cornejo et al. (2018), otorgan una notable importancia a factores sociales en los impactos del turismo, pues esta condiciona la identidad local, argumentando que los habitantes se muestran optimistas hacia el turismo si es valorado de manera positiva; se consideran también aquellos impactos relacionados con la preservación del patrimonio, la conservación de la identidad cultural y el intercambio social.

Es importante mencionar que los impactos sociales hacen referencia a los cambios en la manera de comportamiento y todos los aspectos asociados a la cultura de las poblaciones y el entorno social de los residentes e incluso de los turistas; sin embargo, es importante que la gestión de los destinos debe enfocarse en la gestión comunitaria en donde las comunidades adquieren competencias para operar y mantener sus territorios con equidad, eficiencia y eficacia social (Medina et al., 2019).

Los impactos sociales de la actividad turística también se encargan de analizar los diferentes momentos de vida de los habitantes de los destinos de turismo como consecuencia de dicha dinámica; no obstante, los impactos a nivel sociocultural se enfocan en la forma como los traslados generan cambios en el sistema de valor social y colectivo, modifican los patrones de comportamiento, las estructuras de organización comunitaria y el estilo y nivel de vida de los residentes (Cornejo et al., 2018). Para estos autores el impacto social del turismo ha sido complejo de categorizar debido a la dificultad de distinguir entre los límites de lo social, cultural, ambiental y economía de las comunidades receptoras. Evidenciándose posturas en donde la generación de empleo se determina como un impacto económico, mientras que para otros puede tener un efecto social.

### *1.1.3.3. Impacto ambiental*

Los impactos ambientales son cambios en el medio ambiente causados directa o indirectamente por una actividad o proyecto en un área en particular; que muestran los cambios que trae el desarrollo del proyecto al entorno, expresados por la diferencia entre desarrollar un proyecto "sin" y "con" (Rivas, 1998).

De esta manera, se han reconocido los impactos positivos generados por el turismo desde una visión medioambiental, en los cuales sobresale la inversión en la preservación de áreas históricas y naturales, el incremento de acciones para el mejoramiento del entorno ambiental de las zonas dedicadas al turismo, el desarrollo de la infraestructura local, la motivación por cumplir con los esquemas de calidad para aseverar la calidad del medio ambiente o incluso el aumento de la intranquilidad por la conservación del espacio natural por medio de la población local (Bruna y Duque, 2019).

En torno a este impacto ambiental surge el término “turismo sustentable” el cual se enfoca en analizar las repercusiones actuales y futuras necesidades para satisfacer a los turistas, la industria, las poblaciones receptoras y el ambiente; algunas de las oportunidades que genera el turismo se reitera que se destaca la contribución económica para la conservación (Medina et al., 2019). Al mismo lapso, las poblaciones pueden apoyar la preservación pues deben ser los primeros interesados en que la actividad turística sea sostenible y beneficiosa para el entorno, ya que, les interesa garantizar la actividad a largo plazo; se evidencian otros impactos positivos dentro de las áreas protegidas (Medina et al., 2019).

## 1.2. Marco Contextual

El Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha – departamento de La Guajira, por ejemplo, cuenta con alternativas de desarrollo y crecimiento económico como el turismo comunitario, es esencial. Más aún, si se tiene en cuenta que este municipio, que representa una cuarta parte de La Guajira, ya que tiene una extensión de 491.383 km<sup>2</sup> (133.980 (27%) hacen parte de los resguardos indígenas, 134.444 (27%) constituyen al Parque Nacional Natural Sierra de Santa Marta y 4.784 (0,9%) conforman al santuario de flora y fauna de los flamencos), albergaba para 2019 un total de 295.984 habitantes, con un 19,9% de población indígena (Ministerio de Salud y Protección Social, 2019).

Adicionalmente, se puede afirmar que los riohacheros viven en condiciones bastante precarias. Entre los determinantes de las situaciones de vida de esta comunidad se puede apreciar que cuentan con una cobertura de acueducto del 72% (Vs. 86,4% nacional); una cobertura de alcantarillado del 57,62% (Vs. 76,6% nacional); una proporción de familias sin acceso de agua potable del 29,7% (Vs. 17,2% nacional); y un porcentaje de familias sin servicio de saneamiento básico del 43,3% (Vs. 17% nacional) (Ministerio de Salud y Protección Social, 2019).

Complementando lo anterior, Riohacha cuenta con una tasa de cobertura bruta de educación categoría secundaria del 72,34% (Vs. 101,76% nacional), y un índice de cobertura en educación de categoría media del 46,79% (Vs. 80,34% nacional). Por otra parte, el 36,01% del municipio cuenta con necesidades básicas, el 18,03% vive en condiciones de miseria, el 20,02% vive en condiciones de hacinamiento, y el Coeficiente de Gini para ingresos se ubica en 0,529. Finalmente, el 96,5% de las familias del distrito tienen algún tipo de empleo informal (Ministerio de Salud y Protección Social, 2019).

Riohacha, con vocación naturalmente comercial debido a su ubicación costera, ha orientado las estrategias turísticas de sus Planes de Desarrollo Territorial, al fortalecimiento y desarrollo de dichas actividades, a través de programas orientados a la sostenibilidad y competitividad del sector. Sin embargo, se observa que, de las actividades comerciales desarrolladas en el distrito, el 29% se basa en la elaboración de productos artesanales, el 9,32% en la oferta gastronómica, y solo el 11% en actividades turísticas como tal (Rojano et al., 2020).

Llama en especial la atención, el bajo desarrollo gastronómico en la industria del turismo comunitario, dado el carácter patrimonial de la gastronomía guajira, su estrecho vínculo con los habitantes y el territorio, y sus llamativas técnicas de producción y elaboración, elemento sumamente atractivo para turistas de todas partes del mundo. Más aún, existiendo un Plan Estratégico para la construcción del producto turístico gastronómico nacional (2014 – 2018), que busca contribuir a la construcción y fortalecimiento de Colombia como un destino con un sector gastronómico y turístico diverso, por el patrimonio cultural de su territorio; llevándose acabo visitando mercados, tiendas que venden productos locales, las casas de los residentes y participando en festivales locales en cada región (Rojano et al., 2020).

En síntesis, el presente proyecto investigativo resulta de vital importancia para un municipio como Riohacha, que, a pesar de su enorme riqueza cultural y natural, se sume en la pobreza, y no ha podido sacar provecho a cabalidad de aquellas estrategias innovadoras de desarrollo que han llegado a su territorio, tales como el turismo comunitario y su corriente gastronómica. Es por todo lo anterior que, a través de un arduo trabajo de campo, se podrá conocer a profundidad la problemática identificada, y más importante aún, la percepción de aquellas personas que encuentran en estas

actividades turísticas y gastronómicas un sustento diario, a fin de sugerir modificaciones y mejoras en los procesos, que optimicen la calidad de vida de esta comunidad.

### 1.3. Marco Legal

El turismo comunitario en Colombia se fundamenta en un marco normativo compuesto por los artículos basados sobre el mismo, que con el tiempo y el desarrollo político de país se pudieron establecer en el documento magno como lo es la Constitución Política de 1991, las leyes establecidas a partir de ello, los CONPES y decretos que giran en torno a lo que es el turismo comunitario y como este es aplicado y regulado según los diferentes Planes de Turismo y modificatorios de la legislatura como se aprecia a continuación:

**Tabla 1. Marco Legal**

<b>Año</b>	<b>Tipo de norma</b>	<b>Número</b>	<b>Descripción</b>
1991	Constitución política de Colombia	Artículo 44.	Consagra la recreación como un derecho fundamental para los niños y las niñas.
1991	Constitución política de Colombia	Artículo 52	Reconoce el derecho a la recreación, el deporte y el aprovechamiento del tiempo libre para todos los colombianos.
1991	Constitución política de Colombia	Artículo 300	Establece que las Asambleas Departamentales son las encargadas de expedir las disposiciones relacionadas con el turismo.
1991	Constitución política de Colombia	Artículo 350	El estado debe garantizar el gasto público social para el bienestar y mejoramiento de la calidad de vida
1991	Constitución política de Colombia	Artículo 366	Derecho a la recreación y el tiempo libre son parte fundamental de la calidad de vida.
1991	Ley	21	Se aprueba el convenio 169 sobre pueblos indígenas en la conferencia general de la OIT.
1996	Ley	300	Ley General de Turismo, resalta la función social, establece el principio de desarrollo social, el Plan Sectorial de Turismo y los establecimientos de servicios turísticos deben inscribirse al Registro Nacional de Turismo.
2000	Ley	590	Promueve el fomento de la micro, mediana y pequeña empresa colombiana.
2006	Ley	1101	Modifica la Ley General de Turismo y establece un impuesto para la promoción y competitividad del sector.
2012	Ley	1558	Programa de inversión social para el desarrollo de las comunidades en situación de vulnerabilidad (infraestructura).
2005	CONPES	3397	Reconoce que el turismo es un indicador del nivel de vida y una fuente de ingresos para las economías. Determina lineamientos para la recuperación y sostenibilidad del patrimonio ambiental y cultural en medio de la acción

---

2015	Decreto	1074	turística. Se expide el Decreto único reglamentario del sector comercio, industria y turismo.
------	---------	------	--

---

Fuente. Elaboración propia.

## 2. Problema de investigación

Las poblaciones indígenas y rurales de los países latinoamericanos han pasado históricamente por procesos de exclusión social y política que explican los déficits que estas comunidades presentan en términos de educación, salud y otras necesidades básicas insatisfechas (Bello y Rangel, 2002). Esto se ve reforzado a la vez por Maldonado (2007), quien afirma:

la insuficiente dinámica de las actividades agropecuarias tradicionales y el deficiente desempeño de las pequeñas unidades productivas, que impiden a la gran mayoría de la población rural de América Latina gozar de empleos estables e ingresos suficientes que garanticen un nivel de vida decoroso. (p.8)

En este escenario, el turismo comunitario hace referencia a una alternativa de desarrollo económico que le permite a dichas comunidades alcanzar un mínimo vital, al crear empleos, garantizar la sostenibilidad de sus recursos y establecer relaciones comerciales e institucionales que la mayoría de gobiernos de Latinoamérica no ofrece, sin embargo, dichas relaciones no siempre están garantizadas (Chinchay et al., 2022).

El turismo comunitario se encuentra representado en un patrón que intenta demostrar como la actividad turística afecta a las comunidades locales receptoras, los estudios desarrollados señalan la necesidad de desarrollar acciones turísticas solidarias y consientes, alejados de aquellas acciones denominadas de masas y que afectan los principios del desarrollo sostenible (Mora y Motano, 2019).

Como respuesta al crecimiento del sector turismo son evidentes las empresas y emprendimientos manejados por comunidades indígenas, en este caso, existe una

notable necesidad de evaluar el desarrollo turístico a partir de todo su período de vida, asegurando los beneficios y minimizando los impactos negativos (Guijarro et al., 2018). A partir de ello, es fundamental también conocer el papel de los actores locales en la ejecución del turismo comunitario, por lo cual Guijarro et al. (2018), mencionan que es necesario valorar sus percepciones sobre los efectos que genera la actividad turística.

De acuerdo con Neudel (2015), son reducidos los estudios que valoran las opiniones sobre los impactos del turismo comunitario, señalándolo e incluyendo una conceptualización donde la población tiene el control del manejo y lleva a cabo la actividad turística; frente a esta situación es importante identificar las apreciaciones de los individuos locales, partiendo de una visión integral y dinámica en donde se analicen no solo los impactos positivos sino también los negativos en los sectores económicos, sociales y medioambientales.

Adicional a esto, el turismo no es un hecho estable en el tiempo, por tanto, en la actualidad se han determinado diversas alternativas para preservar los territorios donde se ejecuta esta acción; esto ha sido posible por el cambio de actitud hacia el turista lo cual ha provocado que los viajeros a la hora de escoger un destino busquen alternativas que satisfagan sus necesidades y motivaciones (Salazar y Vera, 2021). Sin embargo, surgen nuevas experiencias como el turismo comunitario en donde se realizan acciones responsables con la naturaleza, la economía de los territorios y las locuciones culturales relacionadas con la actitud del turista por respetar, participar, conocer y disfrutar de las acciones de conservación de los destinos (Jouault, 2022).

Estos niveles de exigencia de los consumidores y las alta competencia del sector, sobre todo en aquellas zonas donde el turismo constituye un elemento prioritario para su economía debe ser imprescindible el conocimiento y la investigación para promover productos y ofertas adaptadas a las necesidades de los clientes que como se ha dicho

anteriormente son cada vez más exigentes; es por esta razón analizar la percepción de los emprendedores del sector gastronómico que es un renglón que genera grandes impactos en el turismo para entender el impacto desde su punto de vista en el sector económico, social y medioambiental (Orgaz y Moral, 2016).

Teniendo en cuenta lo anterior, el turismo es un sector complejo y diverso donde diversos actores se interrelacionan de forma directa y esto provoca efectos distintos en cada uno de ellos. Por tanto, los aspectos deben ser analizados con detenimiento teniendo en cuenta a todos los actores involucrados y abordando desde cada una de las partes. En la actualidad existen diferentes oportunidades para el desarrollo de acciones turísticas en la ruralidad, la naturaleza, la gastronomía, etc., favoreciendo la cultura y la sociedad como principal motor para el desarrollo local (Jouault, 2022). En resumen, estas nuevas acciones son necesarias para conseguir un balance entre las comunidades receptoras y el turismo, logrando que los visitantes mantengan su nivel de satisfacción sin afectar el territorio (Benedetti, 2021).

Así pues, es posible identificar tres principales problemáticas que afectan los resultados del turismo comunitario: primero, la exclusión con respecto a las comunidades indígenas y rurales por parte de las organizaciones, discriminándolas del acceso a servicios públicos, recursos productivos y de mercados (Orgaz y Moral, 2016); en segundo lugar, el acaparamiento de los territorios y recursos por parte de las instituciones, violando los derechos de las comunidades rurales e indígenas intervenidas, generando dependencia económica (Benedetti, 2021); y en tercer lugar, la implementación de estrategias comerciales sin tener en cuenta las dinámicas sociales de la población, limitando su impacto en las prácticas locales (Jouault, 2022).

## 2.1. Justificación de la investigación

La importancia del turismo comunitario para Latinoamérica, el Caribe y Colombia en particular, radica en el nivel de desarrollo que, a través de este, pueden alcanzar las regiones, entidades territoriales y provincias de su territorio (Vargas, 2020).

Forero (2019), expresa lo siguiente:

El enorme potencial del Departamento del Magdalena, La Guajira y el Caribe en la zona costera, riberena e insular, así como las áreas de montaña en el extraordinario paisaje cultural de la Sierra Nevada de Santa Marta, merecen atención por parte de los actores institucionales: la academia y la sociedad civil referidos a Ecoturismo, Etnoturismo, Agroturismo, Acuaturismo, tal cual los define la Ley General de Turismo y la política de turismo cultural. (p. 59)

Adicional a ello existe un marco jurídico y normativo poco conocido para el progreso de la política pública para el turismo comunitario y cultural en el país por parte de los emprendedores de la región, por tanto, es indispensable que actores como el estado, la sociedad civil y la academia empiecen a conversar de acuerdo a los proyectos futuros para tomar decisiones que afecten positivamente la planeación, organización y el desarrollo de las mismas referidas para esta acción en el país.

Teóricamente, esta investigación presenta referentes teóricos como Orgaz y Moral (2016), Rojano et al. (2020), entre otros que abordan el turismo comunitario como un factor relevante para el mejoramiento de las condiciones de vida de los individuos de forma sostenible, es decir que se involucra la participación comunitaria evaluando los impactos generados desde una visión económica, social y ambiental, soportados en las teorías que sustentan el estudio.

Esta investigación se justifica desde la visión práctica, pues posibilita la utilización de los resultados para diseñar políticas que ayude a los emprendedores del sector gastronómico del distrito de Riohacha (La Guajira) identificando su rol dentro de los principios y actividades propias del turismo comunitario y todas aquellas incidencias que se dan en los sectores económico, social y ambiental.

Finalmente, este estudio desde el sector social permite emprender acciones conjuntas desde la academia para desarrollar proyectos que permitan el desarrollo comunitario basado en un estudio de impactos sociales, ambientales y culturales teniendo como premisa la sostenibilidad de los territorios y conservando los recursos que generan identidad a la actividad turística.

## **2.2. Pregunta de investigación**

Luego de analizar el problema y justificar con autores actuales que demuestran la pertinencia del presente estudio se establece el siguiente interrogante ¿Cuáles son las percepciones de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre el impacto económico, social y ambiental de las iniciativas de turismo comunitario en el municipio de Riohacha – La Guajira?

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Estudiar las percepciones de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre el impacto económico, social y ambiental de las iniciativas de turismo comunitario en el municipio de Riohacha – La Guajira.

#### **3.2 Objetivos específicos**

Identificar la percepción de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre los efectos económicos llevados a cabo por las iniciativas de turismo comunitario en el municipio de Riohacha – La Guajira.

Describir la percepción de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre los efectos medioambientales llevados a cabo por las iniciativas de turismo comunitario en el municipio de Riohacha – La Guajira.

Analizar la percepción de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre los efectos sociales llevados a cabo por las iniciativas de turismo comunitario en el municipio de Riohacha – La Guajira.

## 4. Metodología

### 4.1. Tipo de estudio y alcance

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, que inicia del estudio de métodos de recolección de datos descriptivos y observaciones hasta el descubrimiento discursivo de categorías conceptuales (Tamayo, 2003). Al no estar atado a una teoría específica, el análisis puede ser mucho más objetivo y arrojar resultados mucho más adaptados a la problemática en cuestión.

El enfoque cualitativo se caracteriza por procesar datos que no son fácil de cualificar como, por ejemplo, fotografías, videos y entrevistas como en el caso de esta investigación (Hernandez et al., 2003). Dicho método se usó de la mano del proceso inductivo siendo este el que investiga, describe y desarrolla representaciones teóricas, abarcando los detalles desde los más comunes hasta los más complejos (Tamayo, 2003).

De este modo, partiendo de las generalidades del turismo comunitario, su definición, objetivos, variables y postulados, se analizó el desarrollo de una corriente particular del mismo, como es el turismo gastronómico en el distrito de Riohacha – La Guajira. Así, fue posible evidenciar cuáles de estas prácticas están siendo aplicadas, cuáles no, y cuáles necesitan algún tipo de ajuste y/o modificación, a fin de cumplir con los propósitos que el turismo comunitario persigue. A saber: la lucha a favor del medio ambiente y el beneficio social y económico de las comunidades intervenidas.

El tipo de investigación implementado fue descriptivo, que según Tamayo (2003), se refiere o habla de los rasgos y características de un objeto, sujeto o situación determinada sin utilizar juicios de valor y buscando un alto grado de objetividad.; en conclusión “interpreta lo que es” (p.44).

A partir de lo anterior los resultados serán categorizados desde dos visiones, la primera, oportunidades y la segunda, amenazas que se pueden reflejar en el sector

económico, social y ambiental que para esta investigación se representan en impactos (González y Acevedo, 2021).

Es así como esta investigación, se concentró en datos cualitativos, a partir de la narrativa del turismo comunitario en Riohacha, y en las percepciones que los trabajadores del sector gastronómico tienen del mismo, a través de herramientas para la recolección específica de la información.

#### **4.2. Estrategia de muestreo y participantes**

Para el desarrollo del trabajo de campo fueron seleccionados diez (10) trabajadores del sector gastronómico, en el marco del turismo comunitario en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha – La Guajira. Se hizo un muestreo con la finalidad de conocer las percepciones de los emprendedores sobre el turismo comunitario y el impacto que este tiene en los sectores económicos, sociales y culturales, para ello estos debían ser emprendedores del sector gastronómico el cual uno de los elementos fundamentales de esta investigación y que además fueran nativos de la región. Para ello se hizo un reconocimiento de los emprendedores en el municipio y se seleccionaron los que tenían una participación activa en el desarrollo del turismo comunitario desde sus orígenes, y así pudieran aportar desde su experiencia, a la mejora de condiciones en las que este se desarrolla.

#### **4.3. Instrumento de recolección de la información**

Debido al suceso sanitario que derivó de la pandemia por Covid – 19 y todas las limitaciones que esta implica en términos de agrupaciones, reuniones y aforos, se descartó el desarrollo de visitas a campo o grupos focales. La investigación se enfocó en aplicar entrevistas semiestructuradas porque estas brindan un alto valor de flexibilidad admisible, manteniendo al mismo tiempo la similitud para lograr interpretarlas de acuerdo a las intenciones planteadas por el estudio (Díaz et al, 2013).

Este trabajo de campo basado en entrevistas semiestructuradas, contó con la previa aprobación y consentimiento de los participantes, a los cuales se les explicó que sus respuestas iban a ser grabadas y almacenadas y que sus datos permanecerían anónimos por tratarse de un estudio con fines meramente académicos – anexo –.

#### 4.4. Dimensiones de análisis.

En el presente trabajo, a partir de la revisión de la literatura, se establecieron tres dimensiones para explicar desde las percepciones de los emprendedores del sector gastronómico el impacto que tienen las iniciativas del turismo comunitario sobre las siguientes dimensiones las cuales serán analizadas desde oportunidades y amenazas que están sintetizadas a continuación:

**Tabla 2 Estructura de los instrumentos de investigación**

Dimensiones	Definición operacional	Subcategoría	Definición operacional
Impacto económico	Producción de bienes y servicios para atraer visitantes y promover la inversión en infraestructura turística del destino	Generación de empleo	Desarrollo de acciones para que los turistas seleccionen estos destinos.
		Infraestructura	Servicios e instalaciones físicas de un lugar.
		Bienes y servicios	Actividades para la generación de e empleo.
Impacto social	Gestión sobre la identidad y cultura de un destino en relación a la gastronomía a través de educación.	Cultura	Conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan el destino.
		Educación	Formación orientada al servicio turístico.
Impacto ambiental	Conservación del destino a través de la conversión de los residuos en nuevos productos para su utilización asegurando las necesidades de los turistas sin arriesgar el futuro del destino.	Generación de residuos	Consecuencia de una actividad desarrollada por el hombre.
		Sostenibilidad	Asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades futuras.

Nota: Elaboración propia a partir de los autores planteados en el marco teórico.

#### **4.5. Procedimiento de recolección y procesamiento de la información.**

El proceso de recolección de información se originó por medio de entrevistas semiestructuradas como se mencionó anteriormente (Díaz et al, 2013), para el desarrollo de esta se invitaron diez emprendedores del sector gastronómico a responder ocho preguntas que constituían la entrevista – anexo 1 – y se hicieron de manera virtual partiendo de la coyuntura de la pandemia en 2020 por medio de la plataforma Teams, para así poder analizar las perspectivas de los emprendedores locales del sector gastronómico en el distrito de Riohacha (La Guajira).

El tratamiento de los datos se realizó a través de un proceso de codificación por medio de NVivo, que es un software encargado de realizar un análisis de datos cualitativo. El procedimiento consintió que la información recolectada en las entrevistas se analizara de forma objetiva a través de nodos de árbol y nubes de categorías para analizar punto por punto las percepciones de los participantes, resaltando aquellos incisos que demuestran afinidad y discrepancia entre cada uno de ellos, se sistematiza y categoriza con el fin de llegar a conclusiones específicas descubriendo tendencias y patrones dentro de los datos recolectados.

## **5. Resultados**

La investigación tuvo como finalidad general estudiar las percepciones de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre el impacto económico, social y ambiental de las iniciativas de turismo comunitario en el Distrito de Riohacha – La Guajira, para ello se definen tres dimensiones que han sido empleadas para evaluar el impacto del turismo comunitario. Con el fin de lograr el objetivo establecido se llevaron a cabo diez entrevistas a emprendedores entre junio y julio de 2022.

En la continuidad del documento se presentan los resultados del estudio a partir de los impactos sociales, económicos y medioambientales, descritos desde sus códigos de primer orden y las referencias de oportunidad y amenaza que se identificó a través del software en las entrevistas partiendo de las percepciones aportadas por los entrevistados.

### **5.1. Impacto económico**

En esta sesión se presenta inicialmente la interpretación teórica de los impactos económicos y posteriormente se hace un análisis con el fin de comprender la relación de estos postulados con la percepción de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre el impacto económico del turismo comunitario en el municipio de Riohacha – La Guajira.

Es pertinente mencionar que los impactos económicos se refieren a los beneficios y costos de corte económico que se forman a partir del turismo. De acuerdo con Santos (2004) el progreso del turismo genera una demanda de bienes y servicios que se relacionan con la generación de empleos y la inversión, no solo del turismo sino en todas las actividades que se desprenden de esta actividad.

De acuerdo los autores Azcue et. al, (2018), Santos (2004) y Vargas (2020) consultados el turismo comunitario asociado al impacto económico se enfoca en la

interacción existen entre la actividad y los aspectos sociales, ambientales y económicos y este tiene impactos directos en mejorar las condiciones óptimas de vida de la comunidad, favoreciendo el aumento de ingresos y aumentando el conocimiento en temas asociados a la cultura y la naturaleza.

Por otra parte, es pertinente tener en cuenta los impactos indirectos que se generan a partir de la relación con otros sectores, es decir, aquellos que se producen a partir de actividades generadas por la acción turística y que no se controlan directamente por los implicados en esta, dentro de ellas están la alimentación, el transporte, la diversión, el ocio y la cultura (Cantore y Boffelli, 2017).

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante comprender la relación de estos postulados con la percepción de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre el impacto económico del turismo comunitario en el municipio de Riohacha – La Guajira. Esta dimensión está compuesta por unas subcategorías que son la generación de empleo, la infraestructura y los bienes y servicios, las cuales se relacionan con las percepciones de los emprendedores para conocer los resultados de la investigación, categorizando a partir de las oportunidades y amenazas que los emprendedores evidencian.

**Tabla 3. Subcategorías de los Impactos Económicos**

Gen. empleo	# coincidencia	Infraestructura	# coincidencia	Bienes y serv.	# coincidencia
Oportunidad	16	Oportunidad	15	Oportunidad	26
Amenaza	1	Amenaza	27	Amenaza	0

**Nota:** Elaboración propia (información NVivo).

Tal como se evidencia en la tabla 3, cada subcategoría está compuesta por oportunidades (acciones con impactos positivos) y amenazas (acciones con consecuencias negativas) con respecto a la percepción de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre las iniciativas de turismo comunitario como una nueva alternativa para el distrito de Riohacha (La Guajira).

### 5.1.1. Subcategoría 1: Generación de Empleo

La generación de empleo es la capacidad que tiene un destino a través de la actividad turística para generar nuevos puestos de trabajo en una región, territorio, destino o centro turístico (Azcue et. al, 2018). Con respecto a la coincidencia de esta afirmación dentro de esta categoría, los emprendedores afirman que es una oportunidad en el distrito de Riohacha y el turismo comunitario hace referencia a una oportunidad para crear mejores condiciones de empleo, para que la economía se diversifique y aprovechar los recursos naturales y culturales del territorio.

Esto se puede ver reflejado en los comentarios de los emprendedores, por ejemplo, el emprendedor 1 manifiesta que a través de su emprendimiento que:

*“Genera empleo y aumenta la economía, potencializa la economía de nuestro distrito y su vez de nuestra región, es importante resaltar que cuando se genera empleo mejora la calidad de vida de la comunidad, es necesario también saber que cuando generamos empleo, se debe generar un empleo de calidad”*

el emprendedor 6 *“al generar empleo estoy afectando directamente las finanzas y la economía”*; el emprendedor 2:

*“Cada actividad que se realiza y que genera empleo creo que sin lugar a duda que genera un impacto en la sociedad... creería yo que el principal aporte que puede estar haciendo es la generación de empleo y estabilidad laboral para ciertos sectores”*

el emprendedor 5 *“generar empleo en el departamento y en el municipio va a aumentar los ingresos de muchas familias”*.

Asimismo, se puede ver como desde el sector gastronómico se presenta una alternativa para aportar a el progreso de la región generando nuevos empleo directos e indirectos para la clase obrera del turismo comunitario, reflejado también en un

elemento que fortalece los diferentes empleos que se generen a través de un incremento económico sostenible.

Para Mora y Bohórquez (2018) el turismo comunitario promueve el desarrollo sistémico de las comunidades, disminuyendo la pobreza a partir de la creación de ingresos económicos y empleos, lo cual coincide con lo dicho por los emprendedores entrevistados hacia esta subcategoría. Es importante resaltar que estos emprendedores del sector gastronómico son parte fundamental y actores influyentes en el sector turismo comunitario, que sienten la necesidad de promover por medio de la empleabilidad del desarrollo local y generar actividades conexas para prestar servicios a los turistas.

### **5.1.2. Subcategoría 2: Infraestructura**

En relación a la infraestructura, significa un conjunto de empleos y servicios que posibilitan el desarrollo socioeconómico del país y que el turismo utiliza para promover sus actividades turísticas. (Instituto Distrital de Turismo, 2020). En la tabla 3 se evidencia que los emprendedores locales observan más amenazas que oportunidades, por el descontento generalizado en el conjunto de servicios y obras que han permitido el progreso socioeconómico del Distrito de Riohacha, las cuales son necesarias por parte de los emprendedores para impulsar su actividad gastronómica; para ellos resulta fundamental el soporte que brindan los entes públicos y privados para el avance y fomento del turismo y que en la medida que esta sea mejor va a mejorar el atractivo de la región y el aumento de la demanda turística ligada a la infraestructura.

Por tanto, se puede inferir que existen dificultades relacionadas con la infraestructura, expresado a través del emprendedor 1 que afirma que *“el distrito en estos momentos es inseguro, venimos con olas de inseguridad hace tiempo, en cuanto a la prestación de servicios públicos no tenemos”*, el emprendedor 2 *“creería yo que seguridad como servicio público, realmente el impacto es muy bajo o cero... la ciudad*

*de Riohacha no cuenta con una gran oferta en muchísimos servicios”; el emprendedor 3 “en cuanto a los servicios públicos pues ampliar más su cobertura en cuanto a la luz, el agua, el Internet, dándole más oportunidades a los turistas o a las personas que tengan espacio donde poder comunicarse con su familiares”.*

De acuerdo a estas apreciaciones, la percepción general de los entrevistados está en amenazas, los cuales permite inferir que el Distrito de Riohacha carece de infraestructura, servicios, seguridad; lo cual, en voz de ellos ha dificultado el impacto económico de este sector en las actividades turistas por lo que la inversión en infraestructura es básica y se enfoca solo en sus inversiones privadas que en ocasiones no son suficientes y deben ir de la mano con la inversión del sector público y la garantía de aspectos fundamentales como los servicios básicos de agua, luz y energía. Adicional a ello se debe reconocer que el sector rural también posee un principal problema que son el aislamiento, las vías de comunicación, la falta estructura turística y de infraestructura.

Sin embargo, algunos emprendedores del sector gastronómico evidencian oportunidades en temas de infraestructura como lo menciona el emprendedor 8 *“la entidad gubernamental ha visto en mejorar las condiciones a nuestro alrededor para que sean más atractivos para los turistas, como los parques, pintarlo, arreglarlo, en el malecón este caso estamos ubicados, también fue arreglado, con más luz”* y el entrevistado 3 *“nosotros como restaurante tenemos programas que es el hacemos actividades de limpieza en cuestión de parques y lugares de entretenimiento deportes verdad”*. De acuerdo a ello la percepción de algunos emprendedores apunta a las oportunidades que permiten establecer que Riohacha tiene algunos aspectos que resaltar en términos de infraestructura desde la percepción del sector gastronómico para

potencializar el desarrollo comunitario, pues incluso algunos desarrollan actividades para contribuir con el mejoramiento de dichos espacios.

De acuerdo con Vargas (2020) la infraestructura en turismo es definida como aquella oferta en bienes y servicios que provoca el desarrollo económico o social, a partir de la experiencia en los destinos elegidos por los visitantes y los resultados de la tabla 3 evidencian la oferta turística del distrito de Riohacha, la cual no está contribuyendo con el progreso económico de la región y se manifiesta por medio de la insatisfacción en la seguridad, la infraestructura vial y los servicios básicos como la energía y el agua.

Teniendo en cuenta estos resultados, es pertinente mencionar que de acuerdo a las fortalezas se encuentran algunas inversiones o acciones que desarrollan los emprendedores en la región, sin embargo, se presentan amenazas asociadas a aspectos de tipo gubernamental, siendo reiterativa la queja de los servicios básicos insatisfechos y la seguridad constante de la cual son víctimas.

### **5.1.3. Subcategoría 3: Bienes y servicios**

En tanto, los bienes y servicios que ofrecen las empresas del mercado turístico que compensan las necesidades de los viajeros a la hora de planificar y disfrutar de un viaje, en este se agrupan, los intermediarios, transporte, alojamiento, agencias de viajes, etc. (Mullo et al., 2019). La tendencia en la respuesta de los emprendedores del sector gastronómico entrevistados se evidencia que existen solo oportunidades frente al servicio gastronómico en acciones del turismo comunitario.

Al respecto el emprendedor 1 afirma que:

*“se busca ofrecerle al turista opciones de gastronomía... que el turista tenga la opción de ir, de visitar, de conocer, porque claro hoy en día los restaurantes, tienen una visibilidad, la forma que se les da, decora o presenta o tiene los*

*colaboradores, tiene un impacto positivo los restaurantes en cuanto al turismo en la región”*

el emprendedor 2 *“contamos con una con una demanda de extranjeros grande que antes de pronto no era tan visible... nosotros estamos manejando una carta idioma español que es la que trabajamos, pero también manejamos una carta en idioma inglés”*.

Mientras que el emprendedor 3 *“la gastronomía guajira que es muy amplia”*, el emprendedor 4 *“se llevan siempre una buena apreciación de nuestras comidas típicas que son muy gustosas en el en el este en el exterior. nos vamos a conocer como región”*; emprendedor 5 *“nos llegan turistas que quieren conocer la sazón”*; emprendedor 6 *“nosotros tenemos mucho potencial, muchos de nuestros indígenas tienen una sazón innata, es algo que viene creo que ancestralmente en la cocina wayuu”*.

Esta subcategoría tuvo una tendencia solo hacia las oportunidades lo cual permite entender que los emprendedores del sector gastronómico ven impactos positivos en la prestación de sus servicios frente al turismo comunitario, evidenciando que la gastronomía es una alternativa para que el visitante pueda conocer las tradicionales culturales y autóctonas del distrito de Riohacha.

De la misma manera, el sector gastronómico es una oportunidad para intensificar y propiciar el progreso económico local implicando a varios actores como los cocineros, productores y referentes. Diversos autores como Mora y Bohórquez (2018) y Vargas (2020) coinciden con la percepción de los emprendedores en afirmar que los viajeros han producido cambios en el sector y que en la actualidad cuando viajan se motivan por vivir nuevas experiencias y probar platos con sabores y colores propios de la cultura, en este caso la comunidad indígena wayuu.

## 5.2. Impacto social

Esta categoría se relaciona con las interacciones sociales que se plantean en un destino turístico; para esta investigación se tienen en cuenta la cultura, la educación y la identidad gastronómica encaminadas a la percepción de los emprendedores del sector gastronómicos que tienen injerencia en la condición de vida de los residentes y de la actividad turística mediante la cual muchos de ellos garantizan su calidad de vida (Santos, 2004).

Para Santos (2004) los impactos sociales de la actividad turística genera cambios en el bienestar de los habitantes sin importar el sexo, propicia mayor actividad social y en ocasiones es un facilitador de conocimiento, comprensión, intelecto y e interacciones con individuos de diferentes manifestaciones culturales debido a sus nacionalidades , este autor, manifiesta que desde el punto de vista cultural el turismo puede estimular la continuidad y apoyar a la preservación de los lugares históricos revitalizando sus tradiciones, costumbres, artesanías y gastronomía.

Por lo tanto, igual a la primera categoría a continuación se describen las subcategorías identificando la percepción de los emprendedores del sector gastronómicos para poder analizar a partir de los autores utilizados como sustento de la presente investigación.

**Tabla 4. Subcategorías de los Impactos Sociales**

Cultura	# coincidencia	Educación	# coincidencia
Oportunidad	32	Oportunidad	10
Amenaza	6	Amenaza	12

**Nota:** Elaboración propia (información NVivo).

Como se puede observar en la tabla 4, cada subcategoría está compuesta por oportunidades (acciones con impactos positivos) y amenazas (acciones con consecuencias negativas) con respecto a la percepción de los emprendedores locales del

sector gastronómico sobre las iniciativas de turismo comunitario como una nueva alternativa para el distrito de Riohacha (La Guajira).

### 5.2.1. Subcategoría 1: Cultura

Con lo que respecta con esta categoría los resultados arrojados demuestran que la coincidencia con oportunidades es mucho más alta que las de las amenazas, por lo que existe una tendencia entre los emprendedores del sector gastronómico al percibir un impacto positivo en la cultura con lo que respecta al generar turismo comunitario. Se puede suponer que para ellos la cultura wayuu tiene un alto protagonismo en el progreso de la actividad turística, para validar dicha información se observa lo afirmado en las entrevistas aplicadas.

Emprendedor 1 expresa:

*“lo que busca el turista hoy en día, la identidad cultural, el territorio Guajiro y desde nuestro distrito es cultura Wayuu, son indígenas, entonces este tipo de cultura están inmersas en el turismo hoy en día, ya participan, hacen parte, hacen el día de ranchería”*

El emprendedor 2 *“el crecimiento de la ciudad como tal, aumenta significativamente todo lo que es relacionado con la buena imagen y la gastronomía de la cultura Wayuu”*. En este orden de ideas, de acuerdo con lo expresado por los emprendedores el turismo comunitario en el distrito de Riohacha es una actividad de relevancia para el fortalecimiento cultural, viéndolo como un mecanismo de conocimiento, proyección e intercambio cultural entre las diferentes culturas.

Asimismo, se evidencia como la cultura propicia la internacionalización del destino de Riohacha al expresar el emprendedor 5 *“nuestra cultura se pueda digamos dar a conocer no sólo a nivel nacional sino internacional, que la gente conozca nuestros modos de vida, conozcan la cultura Wayuu, la respeten, la comparta”* y

emprendedor 6 *“una de las cosas importantes la apropiación de la comunidad en cuanto a su cultura y con esto el turismo ha hecho que las comunidades indígenas se apropien más de su cultura para mostrarla a los turistas”*.

Además, es interesante ver como los emprendedores sienten la importancia de conservar este patrimonio cultural y desarrollan acciones como lo mencionado por el emprendedor 6:

*“tratamos que prácticamente el 90% de mis empleados son de la zona, son indígenas de la zona y tratamos de que ellos no pierden su identidad y que al contrario siempre cuando turistas se les acerca a preguntar algo sobre nuestra cultura y yo les expliqué mi situación en el trabajo de explicarles decirles bien lo que para nosotros significa ser Wayuu y todas las riquezas que nosotros tenemos en La Guajira”*.

Finalmente, también sienten temor pues el Emprendedor 5 manifiesta que *“con la llegada de personas extranjeras el tema cultural con el indígena puede pronto querer como como imitar o hace que se reconfigurar o se transforme un poquito en nuestra cosmovisión o nuestra forma de vida”*.

De acuerdo a lo expresado por algunos emprendedores del sector gastronómico, concuerdan con lo afirmado por el autor Vargas (2020), el turismo comunitario es un grupo de dinamismos que buscan expresar experiencias que revelen la esencia cultural de los lugares de destino, a través de la cultura de las comunidades y la vida propia de sus habitantes, de tal manera que se configura la actividad turística como una actividad social y cultural caracterizada por la interacción de diferentes grupos humanos.

Según Rodríguez (2018) desde el punto de vista del turismo comunitario coincide con lo los emprendedores al afirmar que es relevante ir más allá de una opinión exclusivamente económica que busque mitigar la pobreza. Por tanto, es fundamental

construir y apropiarse de la identidad cultural creando un vínculo estrecho con la acción turística, por lo que se puede afirmar que el turismo comunitario convierte la riqueza cultural, ambiental y ética en un producto turístico (Chinchay et al., 2022).

### **5.2.2. Subcategoría 2: Educación e identidad**

La subcategoría educación se refiere a las acciones desarrolladas por las instituciones de educación para capacitar y formar en la transmisión de las costumbres, tradiciones y patrimonio cultural de la región. En este caso las opiniones se encuentran en similares tendencias hacia las oportunidades y las amenazas por lo que se puede deducir que algunos emprendedores manifiestan que la educación es importante para el desarrollo del turismo comunitario y otros lo ven como una amenazada.

Emprendedor 1 afirma que:

*“es una cobertura de calidad, en cuanto a la educación y vemos el mejoramiento que ha tenido estas entidades que te acabo de mencionar desde aquí del restaurante contamos con aprendices en carrera, tecnólogas en turismo, en atención al cliente, auxiliares de contabilidad”*

Mientras que en posición contraria el entrevistado 2 afirma que:

*“Hay una carencia muy grande en el sector educativo en la ciudad, creo que la oferta académica como venía diciendo en la pregunta anterior es bastante bajo, la oferta académica no cubre las necesidades reales, no basta con tener muchos cursos en la academia, por ejemplo, digamos que oferta técnica en turismo o técnico en servicio, yo creo que hay que estudiar un poco más cuáles son las necesidades de la ciudad”*

El emprendedor 3 afirma que *“no diría que serían digamos los mejores, pero se está haciendo un esfuerzo regional porque la calidad de los estudios sea de muy alto nivel”* Estos resultados permiten ver la importancia de la educación de las comunidades

pues adquieren conocimientos claves para el futuro mejoramiento de la actividad turística, teniendo en cuenta que este fenómeno se ha expandido considerablemente y que el conocimiento va a provocar que estos grupos minoritarios saquen el mayor provecho de los recursos sociales, económicos, culturales y medioambientales de las zonas de destino sin reducir la satisfacción de los pasajeros y sin tener un impacto negativo en la sociedad.

A pesar de que las opiniones están divididas es importante mencionar que algunos emprendedores coinciden con Salcedo (2018) quien afirma que como parte de la interacción social es importante desarrollar dinámicas educativas que estén enfocadas en la creación conjunta del turismo comunitario, que permita tener una comunidad organizada y se implementen estrategias propiciando una identidad cultural donde se vea beneficiado el bien común.

Igualmente, Bauza y Melgosa (2020), manifiestan que cuando se tratan de poblaciones con potencial en el turismo comunitario, los procesos formativos deben basarse en la identificación de atractivos turísticos basados en la cultura y la sostenibilidad, por lo que los emprendedores manifiestan que no se están realizando estas acciones y que no hay clara identificación de las necesidades.

En este orden de ideas, el impacto social es uno de los pilares fundamentales para que la actividad turística sea responsable a nivel comunitario, de acuerdo con los emprendedores es fundamental tener en cuenta estrategias con beneficios sociales amplios. Es fundamental que en el distrito de Riohacha no se degraden los recursos turísticos como una forma de consumo y es aquí donde las comunidades son parte fundamental pues depende de ellos el cuidado del patrimonio para que esta actividad cause un mayor impacto de tipo social.

### 5.3. Impacto medioambiental

Esta categoría se relaciona directamente con los recursos naturales, según Amador (2021) hace referencia a la defensa de los patrimonios naturales, desarrollando el turismo, pero conservando los elementos ecológicos y manteniendo las zonas ambientales, culturales e históricas del destino. De acuerdo con Santos (2004) este tipo de impactos se centra en la necesidad de mantener el medio ambiente sin contaminar, evitando el desarrollo turístico desorganizado y descuidando, por tanto, existe una necesidad de salvaguardar las riquezas naturales de los negocios turísticos.

Esta categoría se compone de dos categorías: la generación de residuos y la sostenibilidad, al igual que las categorías anteriores se describen las subcategorías y se identifican las percepciones de los emprendedores del sector gastronómicos para poder analizar a partir de los autores utilizados como sustento de la presente investigación.

**Tabla 5. Subcategorías de los Impactos Medioambientales**

Generación de residuos	# coincidencia	Sostenibilidad	# coincidencia
Oportunidad	13	Oportunidad	23
Amenaza	7	Amenaza	12

**Nota:** Elaboración propia (información NVivo).

Como se puede observar en la tabla 5, cada subcategoría está compuesta por oportunidades (acciones con impactos positivos) y amenazas (acciones con consecuencias negativas) con respecto a la percepción de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre las iniciativas de turismo comunitario como una nueva alternativa para el distrito de Riohacha (La Guajira).

#### 5.3.1. Subcategoría 1: Generación de residuos

Según los autores planteados la generación de residuos se puede definir como el exceso de remanentes que dificultan la de depuración de aguas residuales, creación de cloacas incontroladas y la recolección de basuras, todas estas acciones pueden ocasionar

factores que originen catástrofes ambientales a largo plazo por la acción de los actores turísticos (Santos, 2004).

Con respecto a esta subcategoría algunos de los emprendedores desarrollan acciones que permite que esta sea vea como una oportunidad y afirman que existe una discrepancia entre los operadores de aseo del distrito y la acción que ellos desarrollan emprendedor 6 *“no sé cómo lo manejarán ellos (los recolectores de basura), pero nosotros tenemos implementado y buen sistema de recolección de los residuos que nos ayudan a mitigar el impacto ambiental que generan algunos plásticos y de más”*.

Otros por ejemplo han desarrollado acciones dentro de sus restaurantes para mitigar esta problemática como el emprendedor 1:

*“entre nosotros empleamos un tipo de conciencia, hacemos reuniones, participamos en cómo podemos hacer ese tipo de conciencia y se las hacemos entender de una manera muy amable y directa, que lo sepa tomar de buena manera el comensal, ponemos folletos en las mesas y hablamos del tipo de basura”*

El emprendedor 5 afirma que *“creería que como gremio restaurantero y miembros de turismo también deberíamos concientizarnos un poquito más con el tema del medio ambiente para la región”*.

En este sentido se evidencia una falta de conocimiento sobre los primordiales impactos ambientales formados por el sector turístico, más que las generaciones de residuos existen problemáticas de fondo como la modificación, destrucción de la fauna y la flora, los diferentes usos de suelo para la elaboración de edificaciones e incluso la reconstrucción de zonas emblemáticas y de identidad ambiental.

## 6. Conclusiones

El fin principal de esta investigación era estudiar las percepciones de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre el impacto económico, social y ambiental del turismo comunitario en el Distrito de Riohacha – La Guajira. Asimismo, en primer lugar se concluye que el turismo comunitario se define como cualquier tipo de actividades turísticas solidarias que posibiliten la colaboración activa de la población con una apreciación cultural interna, la correcta gestión de los patrimonios naturales y la valorización de los patrimonios culturales, con base en los principios de igualdad en la repartición de beneficios a la población local, al respecto el autor Ordoñez y Ochoa (2020) afirma que este tipo de turismo se encuentra fundado en la interacción intercultural entre la población que colabora de forma activa junto con los turistas (Ordoñez y Ochoa, 2020).

Ahora bien, para alcanzar este objetivo general en primer lugar se buscó identificar la percepción de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre los efectos económicos causados por el progreso de iniciativas de turismo comunitario en el municipio de Riohacha –La Guajira, al respecto se concluye que los elementos económicos son relevantes debido a que son el motor que promueve las actitudes propicias para mejorar la actividad turística.

En dicho sentido, los emprendedores del sector gastronómico entrevistados apoyan el turismo comunitario debido a que el impacto social, económico y ambiental es positivo en la mayor parte de los casos, lo cual se refleja a través de la creación de empleo, la generación de servicios y bienes innovadores, entre otros; pero sin dejar de lado que hay espacios que no poseen una infraestructura óptima que permita el progreso total de estas iniciativas.

Seguidamente, se procede a describir la percepción de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre los efectos medioambientales causados por el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Riohacha – La Guajira y aunque la investigación sugiere que contribuye al aumento de la congestión del tráfico y del destino, la aglomeración de visitantes y el aumento del consumo de alcohol, muchos autores concluyen que el impacto social fue negativo y relacionado con pérdidas como, los valores familiares tradicionales, mercantilización de la cultura, delincuencia, declive de la moral, drogas, alcohol, prostitución, aumento de los juegos de azar, infraestructura y salud pública y uso excesivo sobre el uso de los recursos y mala hospitalidad de los residentes.

Las percepciones de los emprendedores expresan que el turismo comunitario puede aumentar el número de atracciones, oportunidades de ocio y servicios, mejorando así la calidad de vida de un lugar. En este orden de ideas, en términos de impactos positivos, la investigación muestra que el turismo no solo brinda oportunidades para mejorar la infraestructura y las instalaciones como parques y caminos en los destinos, sino que también incorpora el arte público en murales, monumentos y fuentes (Mendoza et al., 2013).

Adicionalmente focalizan la cultura wayuu como uno de los elementos primordiales para desarrollar y potencializar el turismo comunitario, garantizando efectividad mediante temas educativos que fortalezcan la actividad turística y permita la consolidación del distrito de riohacha como un destino influyente en el turismo.

Finalmente, con el fin de analizar la percepción de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre los efectos ambientales causados por el progreso de iniciativas de turismo comunitario en el municipio de Riohacha – La Guajira se concluye que los impactos ambientales son cambios en el medio ambiente causados

directa o indirectamente por una actividad o un proyecto en una zona en particular. Lo cual muestra los cambios que trae la elaboración del proyecto al entorno, expresados por la diferencia entre desarrollar un proyecto "sin" y "con" (Rivas, 1998).

De acuerdo con la pertinencia de la investigación en el distrito de Riohacha se puede concluir que los impactos suelen generar más oportunidades que amenazas para el desarrollo de los individuos implicados en el turismo comunitario en términos de economía, cultura y medio ambiente. Se reconocen impactos positivos en la generación de empleo, reinversión de recursos, rescate cultural e identificación de aspectos medioambientales que coinciden con la percepción de los emprendedores.

Sin embargo, se presentan también limitaciones relacionadas con las violaciones al medio ambiente, la mercantilización de la cultura, un sistema organizativo con inestabilidad y muchas necesidades insatisfechas en términos de educación, evidenciando la comunidad indígena wayuu no está preparada para el turismo y dentro de sí mismas no existe una organización estable.

## 7. Referencias Bibliografía

- Acle, R., Santos, J., y López, B. (2020). La gastronomía tradicional como atractivo turístico de la ciudad de Puebla, México. *Revista Investigación de Desarrollo e Innovación*, 10 (2), 237-248.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2027-83062020000100237](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-83062020000100237)
- Alvarado, F.; Estrada, M.; y Arce, A. (2019). Construção da hospitalidade através da gastronomia regional, caso da comunidade indígena de Chacala, municipio de Cuautitlán de García Barragán, Jalisco, México. *Ágora*, 21(1), 25-34.  
<https://online.unisc.br/seer/index.php/agora/article/view/13239/8114>
- Amador, C. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33-34.  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/download/7602/8220/>
- Asociación de Estados del Caribe. (2012). *Análisis detallado turismo sostenible*. AEC.  
[http://www.acs-aec.org/sites/default/files/turismo\\_sostenible.pdf](http://www.acs-aec.org/sites/default/files/turismo_sostenible.pdf)
- Azcué, I., Cruz, G., y Varisco, C. (2018). *Impactos económicos del turismo*. Universidad Nacional de Mar del Plata.  
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>
- Bauzá, F., Melgosa, F., y Rondon, L. (2020). Turismo post Covid-19. *El turismo después de la pandemia global: análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Universidad de Salamanca.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=788296>
- Barrial, A. y Barrial, A. (2012). *La educación alimentaria y nutricional desde una dimensión sociocultural como contribución a la seguridad alimentaria y*

*nutricional.* Universidad de Málaga.

[https://www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/red-icean/docs/Colombia;Iceanenla%20familia;EAN%20sociocultural%20para%20SAN;2012.pdf](https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/red-icean/docs/Colombia;Iceanenla%20familia;EAN%20sociocultural%20para%20SAN;2012.pdf)

Benedetti, K. (2021). *Impacto de la minería a cielo abierto en la seguridad alimentaria de la población infantil de la etnia wayuu, municipio de Uribía, departamento de La Guajira, Colombia (2013-2017)*. Universidad Nacional del Rosario. <http://hdl.handle.net/2133/23317>

Bello, A., y Rangel, M. (2002). *La equidad y la exclusión de los pueblos indígenas y afrodescendientes en América Latina y el Caribe*. CEPAL. [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/10800/076039054\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/10800/076039054_es.pdf)

Beraun, M. (2020). *Impacto sociocultural y la actitud del poblador frente al turismo en el Centro Arqueológico de Kotosh, distrito de Huánuco–2019*. Universidad Nacional Hermilio Valdizan. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/5942>

Bruna, D. y Duque, C. (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismo*, (43), 325-347. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/374811/262001>

Cantore, A., y Boffelli, C. (2017). Etnicidad mbyá en Puerto Iguazú: Explotación turística de/en comunidades indígenas en la triple frontera (Misiones, Argentina). *Runa*, 38(2), 53-69. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-96282017000200004](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-96282017000200004)

- Ceballos, Y. y Olivo, M. (2022). *Actitud y comportamiento de los residentes del cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo frente a los impactos del turismo, año 2022*. Universidad Nacional del Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10001/1/Ceballos%20Nevarez%2C%20Y.%20%E2%80%93%20Olivo%20Salazar%2C%20M.%282022%29%20Actitud%20y%20comportamiento%20de%20los%20residentes%20del%20cant%C3%B3n%20Riobamba%2C%20Provincia%20de%20Chimborazo%20frente%20a%20los%20impactos%20del%20turismo%2C%20a%C3%B1o%202022..pdf>
- Charris, L., Paz, A., y Sánchez, I. (2020). *Turismo comunitario Estrategia de desarrollo para las rancherías turísticas Wayuu en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha*. Universidad de La Guajira. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/478>
- Chinchay, S., Mogollón, M., Palacios, A., Sandoval, C., y Gómez, J. (2022). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en Lancones, sullana 2022*. Editorial Tinta y pluma. <https://editorialtintaypluma.com/index.php/etp/article/view/1/1>
- Cornejo, J., Andrade, E., Chavez, R., y Espinoza, R. (2018). Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México. *Revista Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 745-755. <https://www.redalyc.org/journal/881/88166098013/88166098013.pdf>
- Curvelo, C. (2019). *Gastronomía tradicional de Riohacha D.T.C. como atractivo turístico y factor de desarrollo económico local*. (Trabajo de grado para optar al título de Máster en Planificación y Gestión del Turismo). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

<https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/9fafddd8-998e-41ac-915f-c1b387c8a396/full>

De la Torre, S. (2010). Turismo comunitario, ¿Otro sueño inalcanzable?.

*Polémika*, 2(5). <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/369>

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.

<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Forero, E. (2019). Turismo comunitario: una apuesta intercultural estratégica para el Caribe en Colombia. *Atarraya Cultural*, 1(1).

<https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/atarrayacultural/article/view/334>

7

Forteza, J., y Méndez, N. (2021). *Una agenda estratégica para la promoción de un turismo competitivo y sustentable*. Banco de Desarrollo de America Latina.

<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1768/Una%20agenda%20estrat%C3%A9gica%20para%20la%20promoci%C3%B3n%20de%20un%20turismo%20competitivo%20y%20sustentable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1768/Una%20agenda%20estrat%C3%A9gica%20para%20la%20promoci%C3%B3n%20de%20un%20turismo%20competitivo%20y%20sustentable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gámez; J. (2022). *Turismo vivencial en el corregimiento de La Junta, municipio de San Juan del Cesar - La Guajira*. Universidad de La Guajira.

<https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/583>

García, N. y Doumet, N. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí,

Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(1), 105-116.

[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000100105)

[235X2017000100105](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000100105)

- Gomez, P., Piedrahita, Y., y Suarez, R. (2022). *El turismo comunitario como eje de desarrollo local con la comunidad del corregimiento de San Roque en el municipio de Curumani Cesar*. Universidad de Pamplona. <http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/1461?locale=en>
- Gomez, A. (2022). El Turismo ¿ un catalizador de la pobreza? Análisis de las diferentes perspectivas en disputa. Universidad del Magdalena. <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/atarrayacultural/article/view/3347>
- González, J., y Acevedo, C. (2021). Diagnóstico de riesgos en el sector turístico latinoamericano para el trienio 2020-2022. *Revista Científica General José María Córdova*, 19(34), 332-355. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1900-65862021000200332](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-65862021000200332)
- Guijarro, G., Pacheco, V., Verdesoto, J. (2018). Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario. *Cuadernos de Investigación*, (19), 12-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6865535>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw-Hill. <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Jaimes, I. (2020). *Perspectivas locales: hacia la recuperación del Humedal Neuta*. Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/57913/PERSPECTIVAS%20LOCALES%20HACIA%20LA%20RECUPERACION%20DEL%20HUMEDAL%20NEUTA.pdf?sequence=1>

- Jaramillo, J. (2021). *Turismo de sol y playa: Propuesta para un desarrollo local sustentable de Playa Miramar en el municipio de Ciudad Madero Tamaulipas, México*. Universidad Autónoma de Nuevo León Instituto de Investigaciones Sociales. <http://eprints.uanl.mx/21593/1/1080314516.pdf>
- Jouault, S. (2022). Atrapados y enmarañados en el turismo: perspectivas multiétnicas en la península de Yucatán. *Desacatos: Revista de Ciencias Sociales*, (70), 207-211. <https://desacatos.ciesas.edu.mx/index.php/Desacatos/article/view/2588>
- Mantero, J., Barbani, B., Benseny, G., Castellucci, D., Dosso, R., y Varisco, C. (2010). *Turismo y territorio. Desarrollo turístico: del diagnóstico a la proposición*. Universidad Nacional de Mar del Plata. <https://core.ac.uk/download/pdf/11677025.pdf>
- Mascarenhas, R., y Gandara, j. (2010). Producción y transformación territorial la gastronomía como atractivo turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19 (5), 776-791. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717609011.pdf>
- Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. *ILO*, (73), 1-25. [http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117525.pdf](http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf)
- Maldonado, C. (2007). *Fortaleciendo redes de turismo comunitario*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo. <http://cvis3.cebem.org/wp-content/uploads/2018/06/FORTALECIENDO-REDES-DE-TURISMO-COMUNITARIO.pdf>
- Mendoza, M., Rodríguez, G., y Enciso, M. (2013). Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico. *Cultur*, 7 (1), 4-30.

<file:///C:/Users/DGD%20Contraloria/Downloads/Dialnet->

[ActitudDeLaComunidadLocalComoFactorDeExitoEnUnProy-5322242.pdf](#)

Medina, Y., Roldán, B., y Aguilera, J. (2019). Impactos del turismo en dos Parques Nacionales y áreas aledañas de Baja California, México: el caso de Sierra de San Pedro Mártir y Constitución de 1857. *Sociedad y Ambiente*, (19), 165-194.  
<https://www.redalyc.org/journal/4557/455759501007/>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2019). *Análisis de situación en salud con el modelo de los determinantes sociales del Distrito de Riohacha, La Guajira*. Ministerio de Salud y Protección Social.  
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/asis-distrito-riohacha-2019.pdf>

Mora, J., y Bohorquez, M. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano?. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 2(2), 49-59.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756517>

Mora, J. y Motano, J. (2019). *Turismo comunitario en Colombia: desarrollo social y sostenibilidad*. Universidad Minuto de Dios.  
[https://www.researchgate.net/profile/Jorge\\_Mora19/publication/339988685\\_TURISMO\\_COMUNITARIO\\_EN\\_COLOMBIA\\_DESARROLLO\\_SOCIAL\\_Y\\_SOSTENIBILIDAD/links/5e7157e3a6fdcc37caf31159/TURISMO-COMUNITARIO-EN-COLOMBIA-DESARROLLO-SOCIAL-Y-SOSTENIBILIDAD.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jorge_Mora19/publication/339988685_TURISMO_COMUNITARIO_EN_COLOMBIA_DESARROLLO_SOCIAL_Y_SOSTENIBILIDAD/links/5e7157e3a6fdcc37caf31159/TURISMO-COMUNITARIO-EN-COLOMBIA-DESARROLLO-SOCIAL-Y-SOSTENIBILIDAD.pdf)

Mullo, E., Vera, V., y Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-

183. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000200178](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178)

Muñoz, S. (2019). *Turismo gastronómico en Ramiriquí, Boyacá una oportunidad para el desarrollo sostenible*. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/65/TURISMO%20GASTRON%20MICO%20EN%20RAMIRIQU%20BOYAC%20UNA%20OPORTUNIDAD%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Para%20el%20caso%20de%20Ramiriqu%20AD,beneficio%20econ%20Bmic%20para%20el%20municipio.>

Nava, C., y Castillo, M. (2016). Actualidad de la teoría crítica en los estudios del turismo. *Turismo y Sociedad*, 20 (), 49-79. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4936/5914>

Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Letras Verdes*, (18), 48-70. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1659>

Ordoñez, A. y Ochoa, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. Universidad del Zulia. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28063431015/index.html>

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). El turismo: un fenómeno económico y social. OMT. <https://www.unwto.org/es/turismo>

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020). Obtendo de <https://www.reportur.com/colombia/2020/03/25/wttc-eleva-cifraperdida-empleos-turismomundo/#:~:text=%e2%80%9cla%20cantidad%20de%20empleos%20aho>

[ra,familias%20en%20todo%20el%20mundo.&text=\(wttc%3a%20turismo%20pi  
erde%20un%20mill%3%b3n,empleos%20diarios%20e](#)

Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, 38 (2).  
<https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>

Orgaz, F; y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. *El Periplo Sustentable*, 31 (0). <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>

Perona, E., Molina, E., García, L., Pussetto, L., y Freites, D. (2013). Impacto económico y social del turismo en la provincia de Córdoba. Una comparación con el caso de La Rioja. *Oikonomos*, 1(0), 59-78.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/228415314.pdf>

Rivera, M. y Rodríguez, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Universidad de Córdoba.  
[file:///C:/Users/DGD%20Contraloria/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DGD%20Contraloria/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510%20(1).pdf)

Rivas, H. (1998). Los impactos ambientales en áreas turísticas rurales y propuestas para la sustentabilidad. *Gestion Turística*, (3), 47-75.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2882934.pdf>

Rodríguez, R. (2011). Destinos turísticos. *Realidad y concepto*. *Investigación en Turismo y Desarrollo local*, 4(11).  
<https://ideas.repec.org/a/erv/turdes/y2011i11114.html>

Rodríguez, S. (2018). Turismo comunitario en Colombia: ¿retórica de Estado?. *Anuario Turismo y Sociedad*, (22), 195-212.  
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5351/8662>

- Rojano, Y., Araujo, L., y Rojano, A. (2020). Cultura Wayuu y actividad turística: Una perspectiva desde el ordenamiento territorial costero en La Guajira – Colombia. *Competitividad Global*, (13), 128-147. <https://riico.net/index.php/riico/article/view/1789>
- Rojas, V. (2020). *Percepciones de la población residente sobre los impactos turísticos en el desarrollo local. Estudio de caso: departamento de Maldonado, Uruguay*. Universidad Nacional de Quilmes. <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2234>
- Salazar, K. y Vera, P. (2021). *Impactos socioeconómicos y ambientales de la actividad turística en el ámbito de la montaña de siete colores-Vinicunca, distrito de Pitumarca–Cusco*. Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/6001>
- Salcedo, O. (2018). *Educación en procesos de turismo comunitario con enfoque ambiental*. Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/76421>
- Santos, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del museo de América*, (12), 263-274. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. *Limusa*, 95 (121), 37-51. <https://sf4b82729bdc99ec0.jimcontent.com/download/version/1519911872/module/13872381678/name/La%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica%20Tamayo%20y%20Tamayo.pdf>
- Vargas, M., Ortega, A., y Machado, E. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *Revista de Estudios*

*Cooperativos*, (123), 250-275.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5958657>

Vargas, M. (2020). *Sistematización de información relacionada con el patrimonio y la actividad turística de los pueblos afrodescendientes y afro del norte de Ecuador*.

Universidad Central del Ecuador.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23072/1/UCE-FAG->

[VARGAS%20MARTHA.pdf](#)

Villa, L. y Melo, J. (2015). *Panorama actual de la innovación social en Colombia*.

Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/panorama-actual-de-la-innovacion-social-en-colombia>

Zambrano, R. (2021). *Incidencia del entorno social en los problemas de consumo de sustancias psicoactivas y prostitución en las y los adolescentes habitantes del barrio Rebolo, en la ciudad de Barranquilla en el periodo 2017 a 2020*.

Corporación Universitaria Rafael Núñez.

<http://site.curn.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/434/1/FT-IV->

[015%20Formato%20registro%20consolidado%20PAT%20Colectivo%20-%20NOVENO%20SEMESTRE%202021-1.pdf](#)

## Anexos

### Universidad del Rosario - Escuela de Administración

#### Maestría en Dirección

#### Guion para Entrevista Semi-estructurada

**Percepción de los emprendedores locales del sector gastronómico sobre el impacto social, económico y ambiental de las iniciativas de turismo comunitario en el**

**Distrito de Riohacha (Departamento de La Guajira)**

#### Emprendedores locales del sector gastronómico la unidad de análisis

#### **Anexo 1. Guion - entrevista semiestructurada**

##### **Objetivo de la entrevista**

Identificar la percepción que tienen los emprendedores locales del sector gastronómico sobre los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo comunitario en el Distrito de Riohacha (Departamento de La Guajira).

##### **Desarrollo de la entrevista**

No.	Descripción	Duración (min.)
1	Saludo. Incluye nombre del entrevistador y breve descripción de la filiación académica	2
2	Lectura del consentimiento informado y firma de este Diligenciar datos sociodemográficos	5
3	Descripción de la investigación y Objetivos. Informar sobre el proyecto de investigación (turismo comunitario, impactos sociales, económicos y medioambientales), problema de investigación, pregunta de investigación y objetivo de la entrevista.	5
4	Aplicación de las preguntas	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuáles crees usted que son los impactos que tiene la iniciativa que usted lidera, en el desarrollo económico del municipio y de la región?</li> <li>2. ¿Cree usted que su emprendimiento ayuda a que los ingresos de la población aumenten? ¿Por qué?</li> <li>3. ¿Cuáles son los impactos positivos y/o negativos que su emprendimiento ha generado en cuanto a seguridad, prestación de servicios públicos y participación de la comunidad?</li> <li>4. ¿Cree usted que la identidad cultural del municipio y la región se ha visto afectada gracias al aumento en la actividad turística en el territorio?</li> <li>5. ¿De qué manera el turismo ha impacto positiva o negativamente la existencia de infraestructura hotelera en el municipio y la región?</li> <li>6. ¿Cree usted que el desarrollo del turismo en el municipio ha ayudado a que mejore la prestación del servicio educativo en cuanto a cobertura y calidad se refiere? ¿Existen en los establecimientos educativos oportunidades de estudiar y desarrollarse profesionalmente en carreras, técnicos o tecnólogos afines al turismo? ¿Por qué?</li> <li>7. ¿Qué impactos positivos y/o negativos ha traído iniciativas como la suya, en la construcción y mantenimiento del mobiliario del municipio como</li> </ol>	40
--	---	----

	<p>parques, áreas para caminar, escenarios deportivos, y ofertas de ocio y entretenimiento?</p> <p>8. ¿Qué impactos positivos y/o negativos ha traído su emprendimiento al medio ambiente del municipio y la región?</p>	
5	<p>Anticipación cierre. Informe al participante que se va a concluir, se recapitula y se abre espacio para incluir algún aspecto que el participante considere relevante.</p>	6
6	<p>Cierre. Agradecimiento y despedida</p>	2
	<p>Total</p>	60