

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**



**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN**

**JUAN FERNANDO JACHO LARREA  
SANTIAGO JARAMILLO ÁNGEL**

**BOGOTÁ, D.C.**

**2018**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**



**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN**

**JUAN FERNANDO JACHO LARREA**

**SANTIAGO JARAMILLO ÁNGEL**

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**BOGOTÁ, D.C.**

**2018**

## **AGRADECIMIENTOS**

A todas aquellas personas que hicieron parte de esta investigación.

A los profesores del seminario que también estuvieron siempre pendientes de nuestras dudas e inquietudes y nunca negaron responderlas.

Por último, a nuestras familias que permitieron llegar a esta esta última etapa para culminar con nuestro grado.

## Contenido

<b>RESUMEN .....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>7</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>1.1 La Responsabilidad Social Empresarial .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2 Economía Neoclásica .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Crítica Ética al Egoísmo en Economía.....</b>	<b>10</b>
<b>2. IMPACTO ECONÓMICO DE LA RSE .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Fases y Enfoques de la Rse.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Fases de la Responsabilidad Social Empresarial .....</b>	<b>13</b>
<b>3. CASO COLOMBIANO EN LA PAILA .....</b>	<b>16</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>18</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>19</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>20</b>

## GLOSARIO

**Estrategia:** Forma de enfocar una solución contundente a un problema que se esté suscitando.

**Ética:** Disciplina de la filosofía que estudia el bien y el mal

**Responsabilidad:** Cualidad que permite ser constante con el deber.

**Sociedad:** Perteneciente o relativo a la sociedad.

## RESUMEN

En este trabajo de grado se hablará sobre la importancia de la responsabilidad empresarial, sobre como las empresas deben ver este requisito como algo importante. No solo mirar como pueden generar utilidades sino, asimismo generar una ayuda para aquellas sociedades que se encuentren en estado vulnerable.

Adicional, se expondrán críticas sobre lo que la economía ha generado en el hombre a través de los tiempos, Algunas frases célebres sobre lo que la responsabilidad social empresarial, connotaciones que ésta tiene y el impacto que ejerce sobre varias ramas de dicho tema.

Por último se expondrá un caso de sobre colaboración para el caso Colombia en la “Paila”, sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial en dicha empresa, los beneficios y además se hablara de cómo otras empresas también la implementan, finalmente se darán las conclusiones del trabajo.

## ABSTRACT

This degree paper will talk about the importance of corporate responsibility, how companies should see this requirement as something important. Not only to look at how they can generate profits but also to generate aid for those societies that are in a vulnerable state.

In addition, there will be a constructive critique about what the economy has generated in man through the ages. Some celebrated phrases about what the responsibility of the business, the connotations it has and the impact it exerts on various branches of the subject.

Finally, there will be a case of over-collaboration for the case of Colombia in the "Paila", on the implementation of corporate social responsibility in the company, the benefits and also will be discussed how other companies also implement it, finally will give the conclusions from work.

## 1. INTRODUCCIÓN

Una de las concepciones usuales tanto al interior como por fuera del mundo de la administración consiste en ver la eficiencia y la responsabilidad como dos posturas antitéticas, es decir, que no es posible ser un empresario exitoso y ético al mismo tiempo. Los grandes casos de corrupción por parte de los monopolios con el consentimiento del estado así lo sugieren. No obstante, si bien esta es una situación lamentable, en lo que viene sostendremos que esta situación no tiene por qué ser así y mucho menos que la responsabilidad social no solo puede ir de la mano de la buena administración, sino que es complementaria.

### 1.1 La Responsabilidad Social Empresarial

Por responsabilidad social empresarial (RSE) entenderemos una forma de hacer negocios, en la cual no solo entran en consideración los intereses privados de los empresarios, sino los intereses de la comunidad. Así, en la RSE encontramos que las causas sociales y ambientales son tenidas en cuenta a la hora de realizar negocios. Dicho en pocas palabras, la RSE apunta entremezclar el campo de los negocios con el campo de la ética más allá de los mínimos establecidos por la ley (MC Williams, 2001). Ahora se procederá a realizar un análisis a lo anterior.

En primer lugar, al decir que en la responsabilidad social empresarial la ética y los negocios convergen podría incitar a que el campo de los negocios es intrínsecamente inmoral. Si bien esta situación se da día a día no es eso a lo que apunta el concepto anterior. Cuando decimos que la RSE significa hacer negocios con ética queremos decir que no solo los motivos económicos deben entrar en juego. En efecto, todas las empresas deben atenerse a una ética básica para poder hacer negocios, por ejemplo, no hacer fraude, condenar el fraude, dar información adecuada a los clientes, no ocultar aspectos negativos del producto o servicio que se está negociando, etc. (MC Williams, 2001).

Ahora bien, precisamente estas consideraciones de índole no económica son lo que hace que la RSE sea mirada con desconfianza por muchos, ya que ¿para qué tengo una empresa si no es con la firme intención de que este me beneficie a mí y a los míos en última instancia? Pues como Friedman ha sostenido, la única responsabilidad social de las empresas es aumentar sus

ganancias (Ekornes, 2013). ¿Qué ventaja puedo sacar de ello? Antes de sostener que la RSE no es una mera cuestión de altruismo, sino que es un valor adicional que beneficia al empresario, es necesario pasar revista a una concepción egoísta de la actividad económica y las ideas teóricas que la sustentan, pues solo así podremos ver que el altruismo es rentable y la voracidad egoísta no lo es, por mucho que el sentido común y varios economistas nos digan lo contrario.

## 1.2 Economía Neoclásica

La visión salvaje que sostiene que en el mundo de los negocios la ética es algo secundario y que las empresas están para maximizar sus ganancias y disminuir sus pérdidas se encuentra en la economía neoclásica. La economía neoclásica es una pseudociencia, es decir, un cuerpo de conocimiento que no cumpliendo con los requisitos mínimos de científicidad dice ser científico (Bunge, 2005).

El falso carácter científico de esta escuela económica, sumado a los premios nobel que defienden dichas ideas ha sido suficiente para que muchos crean que lejos de ser una cuestión ideológico, el egoísmo voraz y el carácter de rapaz de varias empresas se debe a una triste fatalidad del ser humano y una inevitable imposibilidad de la naturaleza, la cual hay que aceptar, así como aceptamos que la enfermedad y la muerte hacen parte de la vida, pese a que no nos gusten (Bunge, 2002).

Los postulados de la economía neoclásica se pueden resumir en 3 principios, principalmente: (Weintrub, 1985).

- Todos los seres humanos son egoístas, competitivos y buscan el beneficio propio.
- Todos los agentes económicos buscan maximizar sus ganancias.
- Los mercados siempre están en equilibrio.

El primer principio es falso, ya que se puede concluir que ignora el caso de los sacrificios y el altruismo. Por ejemplo, dos empresas pueden aliarse para buscar el beneficio, mutuo, es decir, deciden cooperar en lugar de competir. Podrá reprocharse que en realidad están compitiendo con otros, es cierto, pero la cooperación y la competencia no tienen por qué ser excluyentes (o sea, se puede competir y cooperar al mismo tiempo en cuestiones diferentes) y mucho menos reducirse

la una a la otra como sugiera la susodicha defensa (esto es, que la “cooperación” no es más que competencia disfrazada) (Weintrub, 1985).

Un buen administrador no es el que derrocha recursos o está a la expectativa de aumentar sus ganancias, por el contrario, mantenerlas constantes cuando los tiempos son adversos o tener como prioridad los puestos de trabajo en una empresa familiar muestra cómo la idea de que las empresas solo buscan maximizar sus ganancias no solo es falsa, sino una prescripción dañina incluso para los egoístas (Bunge, 2002). Esto es equiparable al caso del joven inmaduro que cree que debe hacer y gastar lo que se le dé la gana mientras sea joven. Un despilfarrador que busque aumentar su placer o ganancias sin más acabará a la larga quedándose sin la una y sin la otra. Por último, conviene explicar el tercer principio, pues de buenas a primeras luce plausible. Se dice que un mercado está en equilibrio cuando la oferta iguala a la demanda y que no está en equilibrio cuando no se cumple esta situación. Dicho principio se justifica en este hecho aparentemente razonable. Cuando hay un desequilibrio, por ejemplo, que la demanda supera a la oferta, los precios subirán. Ahora bien, si este es el caso, al ser los precios más altos de lo que lo eran, la demanda volverá a bajar, pues no todos tendrán recursos para poder satisfacer su necesidad, lo cual a su vez producirá un equilibrio entre oferta y demanda, estabilizando así los precios (Bunge, 2002).

### **1.3 Crítica Ética al Egoísmo en Economía**

Este es el flanco más fácil por donde podemos atacar a todos ellos que sostienen que en los negocios lo único que importan son las ganancias y que la ética es cosa aparte. Para empezar, si ellos sostienen sin vergüenza dicha noción, la mejor forma de hacerles caer en cuenta de absurdo es exponiéndolo. Si lo único que importan son las ganancias ¿por qué no dedicarse a la trata de blancas o al sicariato? Al fin y al cabo, son actividades muy lucrativas. Si la ética es algo secundario ¿qué me impide a mí no atreverme a explorar el pequeño, pero rentable mercado de la pornografía infantil? (Frey, 2003).

Pensar que es más rentable romper las reglas si esto no supone ningún mal, solo ignora las consecuencias a futuro de nuestras acciones. Por otra parte, el ser humano no es tan egoísta. Ese tipo de conductas son producto del adoctrinamiento en doctrinas económicas falsas (Frey, 2003),

como sugieren las investigaciones de Rubinstein, en las cuales queda de manifiesto que los alumnos que estudiaban economía neoclásica eran más egoístas (Rubinstein, 2016). ¡Sutil coincidencia para una disposición innata de la naturaleza humana! A lo mejor solo después de conocer la teoría se les rebela esa máxima del universo que los modifica hasta el punto de negarse a hacer obras de caridad o ayudar si no hay un interés monetario de por medio.

## 2. IMPACTO ECONÓMICO DE LA RSE

Si un empresario descuida la sociedad de la que se beneficia solo auspicia su propia bancarrota, pues está atentando contra sus futuros compradores y sus futuros trabajadores. Esta preocupación es real en tanto que si todos los empresarios obran de un modo egoísta no podrán tener la excusa de afectar un país hasta el punto de quebrarlo para luego ir a uno nuevo y probar mejor suerte con las mismas políticas. Si todas las personas actúan de esa manera, no habrá un “país diferente donde probar mejor suerte”. Por otro lado, incluso aunque muy pocas compañías se dedicaran a esa forma atroz de egoísmo con su mal ejemplo y parasitismo solo desmotivarían a que las compañías partidarias de las políticas de RSE se rindieran. El egoísmo destruye ya sea a corto o largo plazo, el egoísmo solo es rentable cuando se tiene una mínima visión del futuro (Wiśniewsk, 2015)

Pero ¿hay alguna prueba empírica de que la RSE sea rentable más allá de la futilidad del egoísmo?

La respuesta a este interrogante es afirmativa. En un meta estudio llevado a cabo por Orlitzky se sostiene que la evidencia es clara al señalar que la responsabilidad social empresarial es rentable para las empresas (Orlitzky 2003). Como se dijo anteriormente, una empresa que invierta más allá de sí misma tendrá una gran recompensa. Y esta recompensa de la que se habla no se refiere al placer de ayudar o al enriquecimiento personal que genera el altruismo. Por otro lado, en el mundo moderno los consumidores están más al tanto de lo que hacen las corporaciones y en el sistema de valores del ciudadano del siglo XXI la responsabilidad social y ambiental están a la orden del día, por lo que la RSE se constituye en un valor agregado para los consumidores y una dura cuota de pago para las empresas con prácticas empresariales de ética dudosa (D’Amato, 2009).

Para terminar, si lo anterior fuera poco la responsabilidad social empresarial ayuda a disminuir el riesgo inherente a las actividades económicas (Wiśniewsk, 2015). A continuación, se presenta un ejemplo para lograr una mejor comprensión, si un gran terremoto afecta a un país, es evidente que eso afectara el mercado de los bienes que no son de primera necesidad, empero, sin una compañía ha invertido en prevención y atención social a catástrofes ayuda a que su mercado esté en pie en caso de futuros inconvenientes.

Para resumir, se puede decir que, vale más prevenir que lamentar y en términos empresariales vale más un modesto responsable que un extrovertido irresponsable, por muy bien que parezca la está pasando.

## 2.1 Fases y Enfoques de la Rse

La Responsabilidad Social Empresarial puede ser analizada desde dos principales enfoques, uno basado en la defensa de los intereses de los accionistas y se denomina el enfoque *shareholder*.

Otro enfoque se basa en la atención que presta la empresa a todas las partes (medio ambiente, consumidores, empleados, comunidad, etc) que tienen intereses en común con la misma y en la manera en que la organización ayuda a suplir las necesidades de las mismas, este enfoque se denomina el de *stakeholders*.

## 2.2 Fases de la Responsabilidad Social Empresarial

La implementación de la Responsabilidad Social Empresarial al interior de las empresas debe estar basado en ciertas fases, dichas fases deben estar compuestas por las siguientes acciones:

- La primera fase en la implementación del modelo de RSE debe ser la de analizar el posible impacto que tenga la implementación de la RSE sobre los actores involucrados en los efectos de la misma, la RSE nace de la necesidad de tener un crecimiento sostenible junto con las comunidades que lo rodean, es por esto que el modelo de gestión tiene que demostrar su eficiencia económica, disponiendo de una legitimidad moral y logre que la comunidad donde se desarrolla le de aceptación social. (Izaite, s.f.)
- La manera en que el modelo va a ser implementado debe ser la segunda fase que debe seguir la organización donde se vaya a implementar el modelo, para dicha tarea la empresa debe identificar donde se encuentra ubicada, debe identificar quienes son los grupos de interés que se verán afectados por el modelo de gestión RSE, debe definir quiénes son sus grupos de interés más importantes, establecer un dialogo con ellos para socializar el modelo de gestión RSE y establecer los esfuerzos a realizar en común, y decidir en consenso el proceso de

formulación de la estrategia para obtener el mayor beneficio en común (Izaite, s.f.).

- La tercera fase de la implementación de un programa debe estar centrado en los puntos de atención identificados de los grupos de interés, en las posibilidades que se tienen para desarrollar el programa, estableciendo los pilares del mismo implementando un comité que se centre en la dimensión económica, otro que se base en la dimensión ambiental del programa y por ultimo una dimensión que se centre en la dimensión social.
- Los efectos que se produzcan sobre cualquier proyecto o modelo implementado en una organización deben ser medidos para saber si están mejorando las situaciones o por el contrario están empeorando las cosas, es por esto que la cuarta fase de la implementación del modelo RSE debe ser el análisis y comunicación de los resultados y enseñanzas que ha dejado el nuevo modelo de gestión, tanto para la empresa como para los grupos de interés de la misma.

En Colombia el término de Responsabilidad Social Empresarial se empezó a conocer en los años 50, aunque tardó más de veinte años en empezar a ser implementado, pues no fue sino hasta la década del 70 cuando se empezó a ver la presencia de la RSE, esto mediante creación de los gremios en el país, de las cajas de compensación familiar, las primeras fundaciones. (Olano, 2014)

La apertura liberal de los noventa trajo consigo otra perspectiva acerca de lo que deben ser las empresas y la manera en que estas se relacionan con la sociedad para ser más sostenibles, este cambio en el enfoque que deben tener las empresas para lograr una sostenibilidad a futuro demostró que dirigir las empresas mediante el modelo de gestión de responsabilidad Social Empresarial, trae beneficios tanto para la empresa como para los trabajadores y la sociedad.

La constitución colombiana reza así en el artículo 2 acerca de la responsabilidad del estado con la sociedad en la que tiene presencia: “Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución...las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares” (Colombiano, 1991)

La creación y adopción de Responsabilidad Social Empresarial en el país ha tenido claros ejemplos de éxito, tanto empresas públicas como privadas han adoptado el modelo de gestión y

han tenido impactos positivos en el entorno en el que se desarrollan, a continuación, se hará una mención de los casos más relevantes que se han dado en el país y de los resultados y beneficios en las organizaciones y de sus stakeholders.

### 3. CASO COLOMBIANO EN LA PAILA

El caso de la empresa privada colombiana Colombina S.A. en La Paila, Valle, es una muestra de cómo una empresa contribuye con las comunidades donde se desarrolla, beneficiando a la mayor cantidad de empleados posibles mediante el programa denominado “Vivienda para todos”, este modelo de gestión se basa en la financiación de vivienda mediante un ahorro programado al interior de la organización, un subsidio para vivienda que otorga la caja de compensación Comfandi a quienes cumplen con todos los requisitos, aparte de la facilidad de realizar menesteres bancarios, el programa ha beneficiado a cerca de 126 familias, otro modelo de gestión desarrollado por Colombina S.A. es el denominado “Big Brother”, programa que se basa en el apoyo a pymes y busca con esto generar empleo al haber empresas más grandes (Colombina, s.f.).

Un caso exitoso es el de la Federación Nacional de Cafeteros, organización que no está clasificada como una empresa sino como una Organización No Gubernamental (ONG), el modelo de gestión RSE ha logrado que el beneficio de la empresa llegue a más de 588 municipios, además de asegurar y garantizar a todos los productores colombianos la compra de su cosecha desde el año de mil novecientos veinte siete, la Federación Nacional de Cafeteros ha logrado en compañía del estado y de empresas del sector privado entregar más de doce mil acueductos, diez y nueve mil aulas de clase que sirven a más de doscientos mil estudiantes, quince mil kilómetros de carreteras construidas y cerca de quinientos centros de salud que benefician a casa tres millones de personas; el modelo de gestión ha beneficiado a más de quinientas sesenta y tres mil familias cafeteras en municipios de casi todos los departamentos del país (Cafeteros, s.f.).

La empresa Alquilería entendiendo la necesidad implementar la Responsabilidad Social Empresarial y para lograrlo optó por crear la fundación Cavalier Lozano, liderada por el Fundador de la empresa, la fundación está enfocada principalmente en la nutrición y/o alimentación de la sociedad, este enfoque ha otorgado a los beneficiados más de ocho millones de litros de leche, beneficiando cerca de catorce mil familias colombianas, mediante el beneficio de más de ochocientas organizaciones; la Fundación Cavalier se enfoca en la educación beneficiando de jóvenes de provincias cercanas a Bogotá donde han desarrollado su modelo de gestión, mediante este modelo han logrado beneficiar a más de 163 jóvenes quienes han tenido la

oportunidad de pertenecer a semilleros de talento, además de aportar a la educación de ocho mil ochenta y tres estudiantes, y, trescientos treinta y ocho profesores.

La implementación y la masificación de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia es necesaria, aunque es una ardua tarea debido a que el país está en desarrollo, el país y sus organizaciones deben adoptar modelos que los hagan sostenibles, modelos que aporten al bienestar de la sociedad y de las empresas como tal, si se adopta la RSE como política de estado se vería como todas las empresas avanzarían de la mano de la sociedad, aportando a la educación de la misma, a la calidad de vida y a suplir todas las necesidades que se les presenten.

Las empresas que no sean amigables con el medio ambiente, que no ayuden en nada a la comunidad en la que se desarrollan deben ser penalizadas, el estado colombiano debe obligar a que las compañías trabajen de la mano con las comunidades para aliviar las necesidades inmediatas de las mismas, también se debe legislar para castigar a las empresas que se aprovechan del concepto y la necesidad de la implementación de la RSE para no pagar los impuestos completos mediante la creación de fundaciones.

## CONCLUSIONES

Es necesario que se establezca la RSE como un requisito en el momento de crear empresa, esta política hará que se suplan muchas necesidades que se dan en el territorio colombiano, necesidades que no son suplidas por el estado pues su presencia no es suficiente, en una nación como Colombia, donde hay mas país que estado, es necesario que sean las empresas las que impulsen el desarrollo social en todas las comunidades donde tienen influencia, dicha política puede ser apoyada por una exención de impuestos, pero debe ser vigilada para evitar que se aprovechen del modelo y usen el mismo para evadir impuestos; por otro lado, la implementación debe ser enfocada en la RSE de stakeholders para crear valor en la empresa a partir del crecimiento positivo de sus grupos de interés y accionistas. las consideraciones sobre la importancia del egoísmo y la maximización de ganancias recaen en una teoría económica falsa, cuya ambigüedad la hace casi inmune a críticas.

Hemos querido a lo largo de este texto sacar partido de esa ambigüedad para dejar en claro que ni si quiera así las doctrinas neoclásicas parecen dar una solución razonable a los problemas que se le plantean. De este modo, dejamos entrever que la descalificación de la RSE se basa en confusiones y cómo ésta no es en modo algún altruismo, al margen de la rentabilidad económica de las empresas. Los economistas y demás estudiosos de los sistemas económicas han pasado décadas defendiendo el egoísmo, ya es hora de darle al altruismo y la cooperación una oportunidad, oportunidad que se ve reflejada en la importancia de la responsabilidad social empresarial para las empresas que se mueven en un mercado global.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cafeteros, F. N. (s.f.). *Federación de cafeteros*. Recuperado el 21 de Octubre de 2016, de [https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/nuestro\\_cafe/nuestro\\_compromiso\\_colectivo/](https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/nuestro_cafe/nuestro_compromiso_colectivo/)
- Colombina. (s.f.). *Colombina* . Recuperado el 21 de Octubre de 2016, de <http://www.colombina.com/corporativo/noticias.php?id=4344>
- Colombiano, E. (1991). *Constitución política de Colombia*. Recuperado el 23 de Octubre de 2016, de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-1>
- Cruz, C. D. (28 de Junio de 2016). *Ebsco*. (J. L. Fernández, Productor) Recuperado el 23 de Octubre de 2016, de <http://web.b.ebscohost.com.ez.unisabana.edu.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=1938ec43-26d9-45b5-b3d1-c7e1b4e432f3%40sessionmgr2>
- Izaite. (s.f.). *Izaite.net*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2016, de Asociación de empresas vascas por la sostenibilidad: <http://www.izaite.net/pdf/guiarse.pdf>
- Olano, A. (2014). *Unimilitar*. (U. Militar, Productor) Recuperado el 23 de Octubre de 2016, de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12615/2/Estudio%20-%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf>

## REFERENCIAS

- D'Amato, A, Henderson, Sybil, Sue Florence. (2009) "Corporate social responsibility and sustainable business" *Center for Creative Leadership*: 15.
- Bunge, Mario. (2002) "Economía y filosofía" *Gedisa*: 28
- Bunge, Mario. (2005) "Pseudociencia e ideología" *Gedisa*: 43
- Caffera, Marcelo. "Estudiar economía te hace más egoísta" *Revista de ciencias empresariales y economía*: 34
- Ekornes, Karl. M (2013) "Milton Friedman and Social Responsibility an Ethical Defense of the Stockholder Theory" *University os Oslo*: 1
- Frey, Bruno y Stephan Meier (2003): "Are Political Economists Selfish and Indoctrinated? Evidence from a Natural Experiment," *Economic Inquiry, Oxford University Press*, 41 (3): 448-462
- McWilliams, Abigail; Siegel, Donald (2001). "Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective". *Academy of Management Review*. 26: 117–127
- Orlitzky, Marc. Schmidt, Frank L. Rynes, Sara L. (2003) "Corporate Social and Financial Performance" *Sage publications*: 427
- Rubinstein, Ariel. (2006) "A sceptic's comment on the studies of economics", *Economic Journal*, 116 (510): C1-C9
- Weintraub, E. Roy. (1985), *General Equilibrium Analysis: Studies in Appraisal*: 12-14
- Wiśniewsk, Maciej. (2015) "CSR Risk Management" *Forum Scientiae Oeconomia* 3 (4): 22