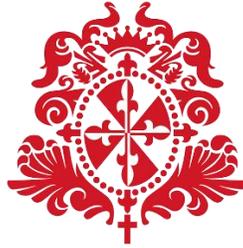


UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Descripción del mercado fruta colombiano en el exterior, análisis de oportunidades y barreras en
el continente europeo

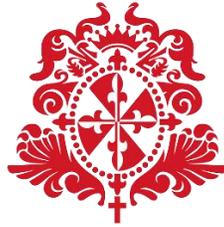
Trabajo de grado

Nathaly Rojas Garcia

Bogotá, Colombia

2021

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Descripción del mercado fruta colombiano en el exterior, análisis de oportunidades y barreras en
el continente europeo

Trabajo de grado

Nathaly Rojas Garcia

Gustavo Adolfo Esguerra Pérez

Administración de Negocios Internacionales

Bogotá, Colombia

2021

Tabla de contenido

Resumen	5
Palabra clave: frutas colombianas, barreras, oportunidades	5
Abstract.....	6
Key words: Colombian fruits, barriers, opportunities.....	6
Introducción	7
Pregunta de investigación	9
Justificación.....	9
Objetivos de la investigación.....	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Tipo de estudio y diseño	10
<i>Producción, comercio y consumo del mercado mundial de frutas tropicales</i>	<i>11</i>
<i>Impacto de la pandemia por COVID-19 en el comercio de frutas tropicales</i>	<i>12</i>
<i>Colombia como país exportador de frutas tropicales.....</i>	<i>13</i>
Marco teórico.....	17
El comercio internacional.....	17
La ventaja comparativa	17
Referencias.....	18

Resumen

Se plantea el interés de revisar el mercado actual de frutas, las oportunidades actuales de exportación hacia el mercado mundial haciendo énfasis en el continente europeo, a su vez se busca señalar las diversas barreras que impiden el buen desarrollo de este mercado que deben ser analizadas para presentar propuestas y cambios que beneficien a este gremio apoyado en estadísticas y datos extraídos de instituciones encargadas tales como Pro Colombia, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohofrucol).

Palabra clave: frutas colombianas, barreras, oportunidades

Abstract

We are interested in reviewing the current fruit market, the current opportunities for exporting to the world market with emphasis on the European continent, and at the same time we seek to point out the various barriers that prevent the good development of this market, which must be analysed in order to present proposals and changes that will benefit this trade, supported by statistics and data extracted from institutions such as Pro Colombia, the Food and Agriculture Organisation of the United Nations (FAO), and the Colombian Fruit and Vegetable Association (Asohofrucol).

Key words: Colombian fruits, barriers, opportunities

Introducción

Las frutas representan un alimento básico en la dieta de los seres humanos, proporcionando un aporte vitamínico y mineral indispensable para una dieta balanceada, además estas contienen un importante contenido de fibra y antioxidantes los cuales son indispensables para la salud del cuerpo humano en todas sus etapas de desarrollo. El mercado de frutas contiene una amplia variedad de categorías, naturalmente diferenciadas, un ejemplo de estas son las frutas consideradas tropicales, uno de los tipos más producidos y demandados corresponden al mango, la piña, el aguacate y la papaya. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (ONUAA) más conocida como (FAO) por sus siglas en inglés, en el 2018 la producción agregada mundial de frutas tropicales fue de 100.2 millones de toneladas con un incremento interanual del 3,3% en comparación con 2017 (FAO, 2020a, p. 1). Por otra parte, es importante resaltar el interés y esfuerzo de los gobiernos mundiales por promover el consumo de estos productos. Un ejemplo de ello, es la declaración del 2021 como el Año Internacional de Frutas y Verduras establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas (ONU) con el fin de crear conciencia de sus beneficios y promover la salud y buena alimentación a nivel mundial, lo cual se alinea con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (FAO, 2021).

Existen tres principales presentaciones del producto que dependen directamente de la favorabilidad en el proceso de exportación y la preferencia de consumidor, estas usualmente son; frutas frescas, pulpa congelada o frutos secos. Estas diferentes categorías son claves para entender las dinámicas de este mercado. En esta oportunidad, se analizará puntualmente el

mercado de frutas tropicales frescas, particularmente las cuatro principales frutas tropicales descritas con anterioridad.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las características y condiciones actuales de la exportación de frutas colombianas hacia el exterior?

Justificación

El mercado agropecuario representa uno de los sectores más relevantes en Colombia, la producción de frutas y la demanda en el exterior de este tipo de bienes se encuentra en tendencia de aumento, bajo estas premisas tener un conocimiento del funcionamiento, oportunidades y barreras del sector de frutas colombianas facilita en generación de propuestas que busquen mejoras del gremio fomentando el fortalecimiento de la economía, buscando el equilibrio de la balanza comercial para aprovechar las oportunidades del mercado exterior específicamente del mercado europeo que este sector dispone.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Describir el mercado actual de frutas colombianas hacia el exterior haciendo énfasis en el continente europeo.

Objetivos específicos

- Describir las fortalezas del mercado de frutas colombianas
- Mostrar las principales barreras para exportar fruta desde Colombia
- Identificar las oportunidades de mercado exterior del mercado de frutas colombianas

Tipo de estudio y diseño

El presente estudio estudio de revisión, exploratorio a la luz de la revisión de la literatura para describir las características planteadas en el objetivo, se basara en búsqueda de documentos, identificación de fuentes bibliograficas, análisis de dichos documentos.

Producción, comercio y consumo del mercado mundial de frutas tropicales

Respecto a la producción la FAO en el 2019 estimó que aproximadamente el 99% de la producción tuvo lugar en países en desarrollo; 56% de la producción se originó en Asia siendo la India el mayor productor mundial de frutas tropicales, con aproximadamente una cuarta parte de la producción mundial. China, Filipinas, Indonesia y Tailandia son también grandes productores de frutas tropicales de esta región. América Latina y el Caribe tienen una participación del 26% de la producción mundial liderando Brasil, Ecuador, México y Costa Rica como principales productores. Por último, el continente africano tiene un 15% de participación y se prevé un aumento en un punto porcentual (FAO, 2020).

En relación al comercio, se prevé que el comercio total de bananos y frutas tropicales alcance los 29,6 millones de toneladas en 2028, por otra parte, se obtuvo un crecimiento del 3% anual respecto al periodo anterior. Ahora bien, más de las tres cuartas partes de las exportaciones se destinaron a los mercados de importación de los países desarrollados sin embargo, en general, sólo se comercializa alrededor del 12% de la producción total de banano y frutas tropicales eso quiere decir que existe una oportunidad para la comercialización de este tipo de productos.

Además, se destaca América latina representó el 78% del total de las exportaciones entre 2016-2018, se estima que este porcentaje debería de aumentar al 80% para 2028, sin embargo, cabe resaltar la competitividad de los países asiáticos como Tailandia y Filipinas, ya que representan los exportadores netos más importantes (FAO, 2020).

Finalmente, con razón al consumo, la demanda per cápita de frutas tropicales está creciendo particularmente en las zonas no tropicales, creciendo más rápidamente en los países desarrollados; el consumo per cápita aumentó un 2,5% anual en promedio en la última década y se prevé que continúe haciéndolo significando importantes oportunidades de mercado siendo el continente Europeo y Estados Unidos los dos importadores más importantes sin embargo, se destaca el aumento del consumo per cápita del continente asiático en un 0,9 % anual, impulsado en gran medida por los ingresos más elevados de la India; factor considerado de vital importancia en el consumo de estos productos (FAO, 2020).

Impacto de la pandemia por COVID-19 en el comercio de frutas tropicales

El reciente virus respiratorio COVID-19 aparecido en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, China ha ocasionado millones de muertes y de afectaciones a nivel mundial. El mercado de frutas tropicales también se vio afectado debido al descenso en la actividad económica mundial afectando el transporte internacional, el aumento en el costo de producción y la oferta y demanda como lo describe Sabine Altendorf en el artículo *“Evaluación preliminar del impacto de la pandemia de la COVID-19 en el comercio de bananos y frutas tropicales”* en donde explica como el distanciamiento físico genero retrasos en las cadenas de suministros dado su alto componente de mano de obra en los procesos productivos, además de que muchas frutas tropicales dependen del transporte aéreo para su comercialización (Altendorf, 2020). Por otra parte, basados en el mismo artículo se encuentra que la demanda de este tipo de productos de hecho se incrementó dado los beneficios supuestos o reales para la salud y el hecho de que los diversos confinamientos aplicados en todo el mundo dispusieron de más tiempo para los consumidores de preparar platos con frutas frescas en casa promoviendo su consumo. Un

ejemplo de ello es el aguacate que presento un aumento de las exportaciones de un 6,9% comparado con el mismo período de 2019 en los siete primeros meses de 2020, dado aumentos en los aportes importantes de países como Perú, Kenya y Colombia, tres exportadores emergentes de aguacates. No obstante, dados los cierres y dificultades de transporte se vio una afectación en las importaciones a Estados Unidos de este producto mientras un aumento del 12,6% en la Unión Europea ya que se promovió la compra a los canales minoristas (Altendorf, 2020).

Colombia como país exportador de frutas tropicales

Colombia es una país ubicado en la región de sur américa, dada su posición geográfica tiene un clima tropical e isotérmico es decir que conserva una temperatura constante (RAE, 2020), propicia para la producción de productos agrícolas de alta calidad y amplia variedad, por otra parte, está privilegiada ubicación permite menores tiempos de tránsito, mayor velocidad en las entregas y fletes competitivos internacionalmente, pues es uno de los pocos países en el mundo que cuenta con acceso al mar caribe y al océano pacífico, además de una conveniente cercanía al canal de Panamá entre otras ventajas .

Otras de la virtudes que esta ventaja representa para la producción de productos agrícolas, específicamente del mercado de frutas tropicales frescas es tener una amplia oferta de dichos productos que pocos países o zonas geográficas del mundo pueden producir como lo pueden ser la granadilla, la guanábana o el maracuyá entre otras, productos que gozan de tener una alta demanda a nivel mundial; tan solo en un lapso de ocho años se quintuplicó el acceso a

consumidores de frutas colombianas exóticas en países europeos específicamente en Países Bajos, Alemania y Bélgica entre el 2002 y 2010 (PROCOLOMBIA, 2017), este crecimiento se debe a una alineación a la tendencia de un consumo saludable y cultivo orgánico a nivel global, según Pro Colombia, la agencia gubernamental a cargo de promover las exportaciones colombianas, el turismo internacional y la inversión extranjera, entre otras funciones, Colombia se encuentra entre los principales exportadores de fruta exótica del mundo, la oferta incluye frutas exóticas como uchuva, gulupa, maracuyá, granadilla, pitahaya amarilla, tomate de árbol y aguacate; y frutas tropicales como piña, papaya, mango y limón Tahití. Sin embargo, según el Ministerio de Agricultura de Colombia si bien el país produce al año 10.8 millones de toneladas de frutas y hortalizas generando más de 700 mil empleos directos, este sector se caracteriza por productores pequeños pertenecientes de entre 2 y 3 hectáreas los cuales representan el 80% de la producción. (Agronet, 2021). En el 2018 la producción hortofrutícola en Colombia presentó una tasa de crecimiento de 1,1 % destacando en las líneas productivas con mayor dinamismo el aguacate (18%), la piña (17%) y la mora (15%) (Agronet, 2021).

La industria con excepción del aguacate, no logra realizar importantes exportaciones dadas la debilidades que tiene el sector en temas de asistencia técnica, integral y de certificaciones de predios exportadores como lo expresó el presidente de la Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohofrucol) Álvaro Palacios en donde destacan la incompetencia del Estado para brindar infraestructura, una política no funcional y reglamentaciones parafiscales ineficientes (Agronet, 2021). Otros de los temas relevantes corresponden a los precios que tienen este tipo de productos pues, no existe una estabilidad en los mismos durante el año generando incertidumbre en las ganancias de los productores.

Finalmente, cabe resaltar los problemas del aspecto social por los que atraviesa el campo colombiano, el cual utiliza los paros de producción y manifestaciones en vías como modo de protesta dadas las inconformidades del gremio con las acciones del actual gobierno, pues la gravedad de la situación que enfrentan los pequeños y medianos productores agrarios, principalmente los altos precios de los insumos agrícolas, el contrabando, las dificultades de acceso al crédito y el ingreso al país de productos extranjeros con precios mucho menores a los nacionales dado los tratados de libre comercio generando mayor competencia a la industria nacional a la propiedad territorial como lo menciona Edwin Cruz Rodríguez en su documento *“La rebelión de las ruanas: el paro nacional agrario en Colombia”* donde explica la importancia del paro agrario del 2013 el cual duro cerca de un mes produciendo desabastecimiento de productos de primera necesidad en las ciudades, el incremento de sus precios y enormes pérdidas económicas para distintos sectores (Cruz, Rodríguez, 2017). Sin embargo, a pesar de la coyuntura, actualmente el mercado de frutas en Colombia presenta un futuro esperanzador (Asohofrucol) confirma que a septiembre del 2020 se habían exportado un total de 364 millones de dólares en frutas diversas (Semana, 2020). Se destacan los plátanos frescos, los aguacates, la lima Tahití, naranjas, mango y gulupa, entre otros.

Pese a la pandemia, la situación política y económica por la que atraviesa el país las exportaciones de frutas y hortalizas han tenido un crecimiento promedio del 15 % comparado con el mismo periodo del año anterior, destacando mangos procesados y conservados (27 %), aguacate (26 %) y lima ácida Tahití (25 %), naranjas frescas o secas (18 %) y plátanos frescos (18 %) y una destacable cifra de aumento de exportaciones de aguacate Hass en un 36% al pasar de 35,7 millones de dólares a 48,6 millones de dólares posicionándose en febrero del 2021 como el líder de exportación en Europa con un 30% de participación (Portafolio, 2021). A si mismo se

destacan importantes oportunidades en otros mercados como Estados Unidos o el continente asiático, además de la calidad que tienen los productos colombianos, son ventaja competitiva que beneficia la producción de este bien. Entre los destinos que más demandan en volumen las exportaciones de frutas colombianas están Estados Unidos con el 30 % del volumen total exportado en los primeros meses, seguido de Holanda con el 18%. En la lista también figuran destinos como Reino Unido, España, Bélgica, Francia e Italia. (Semana, 2020).

Marco teórico

Según López Francisco 2018

El comercio internacional es aquella actividad económica que se refiere al intercambio de bienes y servicios entre todos los países del mundo.

El comercio internacional implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago. Estos intercambios entre distintos países o distintas zonas geográficas ha ido en aumento gracias a la liberalización comercial y a la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias. (López, 2018)

Según Sánchez Javier (2015)

La ventaja comparativa es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro.

El concepto de ventaja comparativa es uno de los fundamentos básicos del comercio internacional. Asume como decisivos los costes relativos de producción y no los absolutos. En otras palabras, los países producen bienes que les supone un coste relativo más bajo respecto al resto del mundo.

El modelo de la ventaja comparativa fue desarrollado por el economista David Ricardo como respuesta y mejora de la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith. Según el punto de vista aportado por Ricardo en el siglo XIX, los países se especializan en la producción y exportación de aquellos bienes que pueden fabricar con costes relativamente más bajos. (Sánchez, 2015)

Referencias

Agronet. (2021). *5 dificultades impiden las exportaciones a los productores de frutas y hortalizas*. <https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/5-dificultades-impiden-las-exportaciones-a-los-productores-de-frutas-y-hortalizas.aspx>

Altendorf, S. (2020a). Evaluación preliminar del impacto de la pandemia de la COVID-19 en el comercio de bananos y frutas tropicales. *Perspectivas alimentarias*, 7.

Altendorf, S. (2020b). *Evaluación preliminar del impacto de la pandemia de la COVID-19 en el comercio de bananos y frutas tropicales*. 7.

Cruz, Rodríguez, E. (2017). La rebelión de las ruanas: El paro nacional agrario en Colombia. *Análisis*, 49(90 (En-Ju)), 83–109. <https://doi.org/10.15332/s0120-8454.2017.0090.04>

FAO. (2020a). Las principales frutas tropicales—Análisis del mercado 2018. *Food and Agriculture Organization of the United Nation*, 18.

FAO. (2020b). Perspectivas a mediano plazo: Perspectivas para la producción y el comercio mundial de bananos y frutas tropicales 2019-2028. *Roma*, 16.

FAO. (2021). *El Año Internacional de las Frutas y Verduras (AIFV) 2021*. Food and Agriculture Organization of the United Nations. <http://www.fao.org/fruits-vegetables-2021/es/>

Javier Sánchez Galán. (2015). *Ventaja comparativa—Definición, qué es y concepto*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>

José Francisco Lopéz. (s/f). *Comercio internacional—Definición, qué es y concepto*. Economipedia. Recuperado el 4 de junio de 2021, de

<https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>

Portafolio. (2021). Aguacate de Colombia, lidera en Europa | Economía | Portafolio. *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/economia/aguacate-de-colombia-lidera-en-europa-548801>

PROCOLOMBIA. (2017). *Frutas exóticas*. PROCOLOMBIA. <https://procolombia.co/frutas-exoticas-0>

RAE & RAE. (2020). Isotérmico, isotérmica | Diccionario de la lengua española. En «*Diccionario de la lengua española*»—*Edición del Tricentenario*. <https://dle.rae.es/isotermico>

Semana. (2020, noviembre 26). Las millonarias ventas de plátanos, aguacate, mango y gulupa que Colombia está haciendo en el exterior, en plena pandemia. *Semana*. <https://www.semana.com/economia/articulo/platanos-aguacate-mango-y-gulupa-las-millonarias-exportaciones-de-fruta-de-colombia-en-plena-pandemia/202002/>