



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Microeconomía I – Final

22 de mayo de 2017

Nombre completo:

Número de identificación:

Profesor:

I. POLÍTICAS EN MERCADOS COMPETITIVOS (25 PUNTOS)

El mercado de litros de leche en Colombia está compuesto por una demanda de $Q^d = 28 - 2P$, y una oferta de $Q^s = 4 + 4P$.

- a. **(3 puntos)** Encuentre el punto de equilibrio del mercado de leche.

En pleno paro agrario, el gobierno acuerda con los campesinos productores de leche un precio mínimo de transacción de $p=6$. En caso de existir un exceso de oferta en el mercado, el gobierno se comprometió a comprar los excedentes.

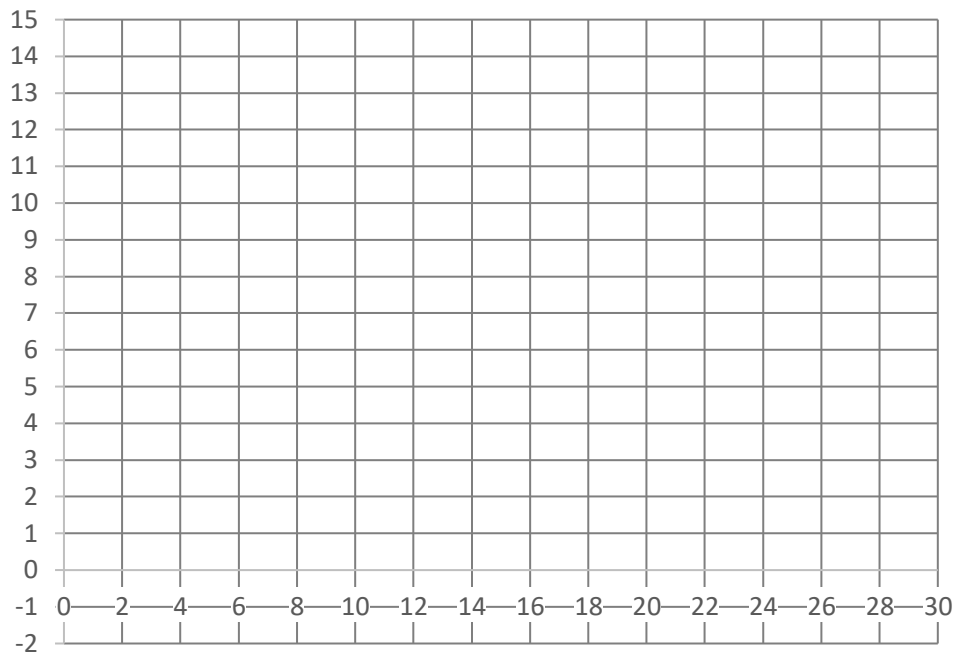
- b. **(5 puntos)** ¿Cuántas cantidades se transan en el mercado luego del acuerdo? ¿Cuánto producen los campesinos?

Cantidades transadas:

Cantidades producidas:

- c. **(8 puntos)** Ilustre en una gráfica (a escala) la implementación de la política identificando:
- Punto de equilibrio inicial.
 - Precio máximo, cantidades transadas y cantidades producidas por los campesinos.
 - Variación del excedente del consumidor (identifique con letras las diferentes áreas y encuentre la respuesta como sumatoria de esas áreas/letras).
 - Variación del excedente del productor (identifique con letras las diferentes áreas y encuentre la respuesta como sumatoria de esas áreas/letras).
 - Gastos del Gobierno (identifique con letras las diferentes áreas y encuentre la respuesta como sumatoria de esas áreas/letras).

Sea cuidadoso con los puntos de corte y pendientes de las curvas incluidas en su gráfico.



$\Delta EC =$

$\Delta EP =$

Gasto del Gobierno =

d. **(3 puntos)** Calcule la variación del excedente del consumidor.

Pista: encuentre el precio mínimo al que los oferentes hubieran estado dispuestos a vender las cantidades transadas.

$\Delta EC =$

e. **(2 puntos)** Calcule la variación del excedente del productor.

$\Delta EP =$

f. **(2 puntos)** Calcule el gasto del Estado comprando excedentes.

Gasto del Estado =

g. **(2 puntos)** ¿Cuál es la variación del bienestar social (o pérdida irrecuperable de eficiencia)?

PIE =



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Microeconomía I – Final
22 de mayo de 2017

Nombre completo:

Número de identificación:

Profesor:

II. MONOPOLIO NATURAL (30 PUNTOS)

Una empresa monopólica produce un servicio público considerado de primera necesidad que cubre 10 familias en una pequeña población, cada familia con una demanda del servicio público $q_i = 50 - P$. El costo de producción del servicio es $C = 500 + Q$.

- a. **(2 puntos)** Muestre **gráficamente** la situación del mercado de este servicio si no está regulado. Muestre los puntos (y valores) de intersección de su gráfico, y nombre claramente los ejes y cada una de las curvas incluidas (las curvas no nombradas, no serán tenidas en cuenta en la revisión).
Nota: no necesita resolver el problema algebraico o matemático para contestar este punto.



- b. **(3 puntos)** Suponga ahora que usted es nombrado regulador, y usted se propone alcanzar el máximo nivel de bienestar posible en el mercado del servicio. **Grafique** la situación indicando claramente en qué nivel ubicaría el precio para lograr su objetivo. Nombre los ejes y cada una de las curvas incluidas (las curvas no nombradas, no serán tenidas en cuenta en la revisión).
Nota: no necesita resolver el problema algebraico o matemático.



- c. **(6 puntos)** ¿Qué problemas enfrenta usted como regulador al fijar el precio del literal anterior? Explique en sus palabras, y muéstrela en un **gráfico**. Nombre claramente los ejes de su gráfico y cada una de las curvas incluidas (las curvas no nombradas, no serán tenidas en cuenta en la revisión).
Nota: no necesita resolver el problema algebraico o matemático.



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Microeconomía I – Parcial 1

22 de mayo de 2017

Nombre y apellido:

Número de identificación:

Profesor:

III. COSTOS Y OFERTA AGREGADA EN MERCADOS COMPETITIVOS (30 PUNTOS)

1. (7 puntos) Para cada una de las siguientes afirmaciones indique si es falsa (F) o verdadera (V) en el espacio indicado (___).

- a. ___ (1 punto) Cuando la curva de costos medios es creciente, la empresa presenta rendimientos crecientes a escala.
- b. ___ (1 punto) En el corto plazo, una empresa que se encuentra en equilibrio podría tener grandes pérdidas.
- c. ___ (2 puntos) Una firma en competencia perfecta produce 400 unidades del bien X mediante el empleo de dos factores, uno fijo y otro variable. En este nivel de producción, el costo variable promedio es mínimo e igual a \$100. Si la demanda y la oferta de mercado establece un precio de equilibrio para el bien X de \$300 por unidad, la recomendación para que esta firma aumente sus beneficios sería aumentar la producción, ya que en la situación actual el ingreso marginal de la última unidad producida es mayor al costo marginal de la misma.
- d. ___ (2 puntos) Para una empresa competitiva el ingreso marginal es igual al precio pero mayor que el ingreso medio.
- e. ___ (1 punto) Cuando una firma se encuentra en equilibrio en el largo plazo (en un mercado perfectamente competitivo), el excedente del productor es cero.

2. Responda las siguientes preguntas siguiendo cuidadosamente las indicaciones en cada caso.

- a. **(5 puntos)** Suponga que en un mercado perfectamente competitivo se produce una importante reducción de la demanda.

Muestre gráficamente cómo se afecta la situación de un productor individual que antes del cambio en la demanda se encontraba produciendo con beneficios positivos, y se mantiene en el mercado una vez ocurre el cambio. Nombre claramente los ejes de su gráfico y cada una de las curvas incluidas (las curvas no nombradas, no serán tenidas en cuenta en la revisión).

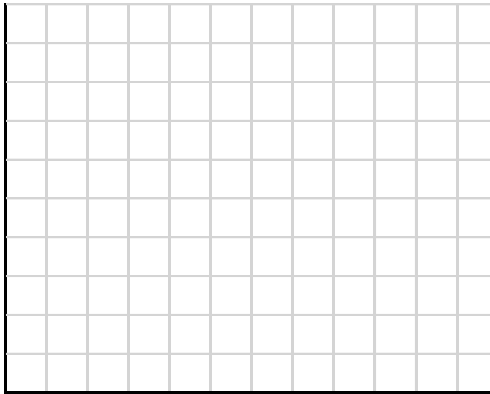


- b. Usted acaba de crear una empresa dedicada a la producción de trampas para cazar ratones. La empresa emplea dos factores, trabajo y capital. La empresa cuenta con una cantidad de equipo fija y un local. Suponga que este bien es transado en un mercado perfectamente competitivo.

Sobre los costos semanales de la empresa se ha determinado lo siguiente:

- Cuando se producen 1000 unidades, el costo marginal es mínimo e igual a \$40.
- El punto de cierre ocurre al precio de \$60 cuando se producen 1500 unidades.
- Si el nivel de producción es de 2000 unidades, el costo medio sería mínimo e igual a \$75.
- Si el nivel de producción es de 2500 unidades, el costo marginal sería de \$100 y el costo total de \$200.000.

b.1) **(8 puntos)** Grafique la situación planteada nombrando claramente los ejes de su gráfico y cada una de las curvas incluidas (las curvas no nombradas, no serán tenidas en cuenta en la revisión).



b.2. **(4 puntos)** La oferta y la demanda de mercado han fijado el precio en \$100. Con base en estos datos y la información del literal b.1, calcule los beneficios de esta firma.

b.3. **(6 puntos)** Indique cuál de las siguientes sugerencias son válidas (V) o falsas (F) para mejorar la situación de la empresa.

___ Vender cada unidad a un precio de \$105, ya que en ese punto se tendrán ganancias mucho mayores.

___ Una estrategia publicitaria, pero cobrando un precio un poco más alto para recuperar el costo de la publicidad. Esto funcionaría porque en un mercado competitivo la publicidad podría influir en las decisiones de los consumidores al informarlos mejor sobre el producto.

___ Cerrar la empresa.



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Microeconomía I – Final

22 de mayo de 2017

Nombre completo:

Número de identificación:

Profesor:

IV. MONOPOLIO (25 PUNTOS)

Un monopolista enfrenta la curva de demanda $q = 100 - 2p$. Su costo marginal de producción es constante e igual a 30, y no tiene costos fijos.

a) **(2 puntos)** Suponga que el monopolista cobra un precio uniforme por su producto. Plantee formalmente el problema del monopolista, identificando la función objetivo y las restricciones.

Función objetivo:

Restricciones:

b) **(3 puntos)** Halle la cantidad que vende el monopolista (q^M) y el precio que cobra por unidad (p^M).

c) **(5 puntos)** Explique la causa fundamental de la ineficiencia del monopolio con precio uniforme.

d) **(6 puntos)**

(i) Calcule la elasticidad-precio de la demanda para el precio que cobra el monopolista.

(ii) Explique por qué esta elasticidad es mayor que 1 en valor absoluto.

e) **(4 puntos)** Ahora suponga que el monopolista puede cobrar un precio distinto por cada unidad que vende.

(i) ¿Cuántas unidades venderá el monopolista y a qué precio venderá cada unidad?

(ii) Calcule la pérdida de eficiencia. Explique.

PIE=

f) **(5 puntos)** Suponga, como en el inciso anterior, que el monopolista puede discriminar precios. Si la demanda $q = 100 - 2p$ fuera la demanda de un consumidor individual, y el monopolista vendiera un paquete de unidades de producto a este consumidor, ¿cuántas unidades tendría el paquete y qué monto total cobraría el monopolista por el paquete?

Unidades =

Monto cobrado =