



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

**MODELO DE DESARROLLO PRODUCTIVO PARA LOS PEQUEÑOS Y
MEDIANOS PRODUCTORES DE PAPA DEL MUNICIPIO DE SESQUILE
EN LA VEREDA RANCHERIAS**

**ANDRES DUQUE GOMEZ
JULIANA RESTREPO PALACIO**

TRABAJO DE GRADO

**FACULTAD DE ADMINISTRACION
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
BOGOTA D. C., JUNIO DE 2012**

**MODELO DE DESARROLLO PRODUCTIVO PARA LOS PEQUEÑOS Y
MEDIANOS PRODUCTORES DE PAPA DEL MUNICIPIO DE SESQUILE
EN LA VEREDA RANCHERIAS**

**ANDRES DUQUE GOMEZ
JULIANA RESTREPO PALACIO**

TRABAJO DE GRADO

TUTOR

IRMA MARIA OLIS BARRETO

**FACULTAD DE ADMINISTRACION
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
BOGOTA D. C., JUNIO DE 2012**

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto a todos los campesinos en Sesquilé que se vayan a ver beneficiados que con nuestras ideas.

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que participaron en la realización de este proyecto, a la Alcaldía y a la comunidad de Sesquilé por el apoyo brindado.

A Irma M. Olis por su acompañamiento, orientación y enseñanzas durante el proceso de realización del proyecto.

Tabla de Contenido

TABLA DE CONTENIDO	5
LISTA DE ILUSTRACIONES	6
LISTA DE TABLAS	6
PALABRAS CLAVE	9
ABSTRACT	11
KEY WORDS	11
1. INTRODUCCIÓN	11
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	12
2.2. ANTECEDENTES Y PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
2.3. MARCO TEÓRICO.....	23
2.4. METODOLOGÍA.....	25
2.5. ANÁLISIS Y RESULTADOS DE ENCUESTAS	26
3. SITUACIÓN ACTUAL	31
3.1. HIPÓTESIS.....	31
3.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA EN EL MUNICIPIO DE SESQUILÉ:	32
3.3. SITUACIÓN DEL MUNICIPIO CON RESPECTO AL RESTO DE LA PROVINCIA:.....	33
3.4. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA CON RESPECTO AL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA:.....	34
3.5. SITUACIÓN DEL DEPARTAMENTO CON RESPECTO AL PAÍS:.....	34
4. SITUACIÓN DESEADA	35
5. OBJETIVOS	35
5.1. OBJETIVO GENERAL.....	35
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	36
6. ESTUDIO DEL MERCADO ACTUAL DE LA PAPA EN EL MUNDO, COLOMBIA Y CUNDINAMARCA	36
7. CONCLUSIONES PARA EL DESARROLLO DEL MODELO DE DESARROLLO PRODUCTIVO PARA LOS PEQUEÑOS Y MEDIANO PRODUCTORES DE PAPA DEL MUNICIPIO DE SESQUILÉ EN LA VEREDA RANCHERÍAS:	43
8. RECOMENDACIONES	46
BIBLIOGRAFÍA	47

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Compra de papa estratificada y por comida del día	16
Ilustración 2. Preferencia de la papa vs. Otros alimentos	17
Ilustración 3. Razones de consumo de papa.....	17
Ilustración 4. Establecimientos de compra de papa	18
Ilustración 5. Percepción del precio de la papa.....	19
Ilustración 6. Abandono de consumo por precio alto	19
Ilustración 7: Zonas productoras de papa en Colombia.....	21
Ilustración 8: Ocupación	27
Ilustración 9: Clase de papa más vendida	28
Ilustración 10: Promedio de kilogramos vendido por clase de papa.....	28
Ilustración 11: Principales proveedores de papa.....	29
Ilustración 12: Periodicidad de los pedidos de papa.....	30
Ilustración 13: Precio de la papa más vendida (Lbs.).....	30
Ilustración 14: Sustitutos de la papa.....	31
Ilustración 15: Distribución del uso del suelo en Colombia.....	37
Ilustración 16: Principales departamentos productores de papa en Colombia.....	38
Ilustración 17: Porcentaje de participación de los productores en la producción de papa en Colombia.....	38
Ilustración 18: Consumo Per cápita de papa en Colombia	39
Ilustración 19: Precio mayoristas promedio de papa en Colombia.....	40
Ilustración 20: Productores mundiales de papa.....	41
Ilustración 21: Exportaciones mundiales de papa	42
Ilustración 22: Clase de papa más vendida.....	43
Ilustración 23: Frecuencia de pedidos	45
Ilustración 24: Demanda promedio de papa (kg)	45

Lista de tablas

Tabla 1. Producción de papa por región 2007.....	13
Tabla 2. Consumo de papa por región 2005	13
Tabla 3. Producción y consumo de papa en América Latina 2007	14
Tabla 4: División territorial del municipio de Sesquilé	22
Tabla 5: Población del municipio de Sesquilé por veredas. 2009.....	22
Tabla 6. Veredas Productoras de papa en Sesquilé.....	33
Tabla 7. Sesquilé vs. Provincia.....	33
Tabla 8. Provincia vs. Departamento Cundinamarca	34
Tabla 9. Departamento Cundinamarca vs. Colombia.....	34

Glosario

- Ventaja Competitiva: “Se entiende las características o atributos que posee un producto o una marca que le da una cierta superioridad sobre sus competidores inmediatos.”¹ Dichas características hacen referencia a las posibles modalidades de producción, distribución o comercialización de los productos. Se logra un mejor posicionamiento con respecto al competidor debido a la superioridad.

Existen tipos de ventajas competitivas, dentro de los cuales está la “ventaja competitiva interna”, se da “cuando se apoya en una superioridad de la empresa en el área de costos de fabricación, de administración o de gestión del producto que aporta un valor al mismo, dándole un coste unitario inferior al del competidor prioritario. [...] es el resultado de una mejor productividad y por esto da a la empresa una rentabilidad mejor y una mayor resistencia a una reducción del precio impuesta por el mercado impuesta por el mercado o la competencia”²

- Poder de negociación de los clientes: “puede influir la rentabilidad potencial de una actividad obligando a la empresa a realizar bajadas de precio, exigiendo servicios más amplios, condiciones de pago más favorables o también enfrentado a un competidor contra otro.”³, esto depende de: a). Cantidades importantes; b). Productos poco diferenciados; c). Costos de transferencia de proveedores; d). Disponibilidad de información por parte del cliente.
- Carga: 50 kilos⁴
- Clasificación de los productores de papa:
Gran productor de papa: 2000-3000 cargas de semilla sembrada.⁵
Mediano productor de papa: 100-20 cargas de semilla sembrada.⁶

¹ Lambin, Jean-Jacques. Marketing Estratégico. Capítulo 8, página 285.

² Lambin, Jean-Jacques. Marketing Estratégico. Capítulo 8, página 286.

³ *Ibíd.* Página 290

⁴ Información suministrada por el Secretario de Agricultura del municipio de Sesquilé, Jorge Acero.

⁵ *Ibíd.*

Pequeño productor de papa: menos de 50 cargas de semilla sembrada.⁷

- Colombia rural: “La complejidad que resulta de las relaciones entre cuatro componentes: El territorio, como fuente de recursos naturales, soporte de actividades económicas y escenario de intercambios e identidades políticas y culturales; la población, que vive su vida vinculada a los recursos naturales y la tierra y que comparte un cierto modelo cultural; los asentamientos, que establecen relaciones entre sí mismos y con el exterior, a través del intercambio de personas, mercancías y información, y las instituciones públicas y privadas que confieren en marco dentro del cual funciona todo el sistema.”⁸
- Cooperativa: “asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada”⁹

⁶ *Ibíd.*

⁷ *Ibíd.*

⁸ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011. “Colombia rural, Razones para la esperanza” Pág.28 [en línea].

⁹ ACI Américas. Definición de Cooperativa.

Resumen

Este es un proyecto que se viene desarrollando hace unos años conjuntamente entre la Universidad del Rosario y la Gobernación de Cundinamarca, en donde se busca principalmente la mejora en la productividad de los campesinos de la región, específicamente el municipio de Sesquilé, vereda Ranchería, de manera que puedan mejorar su calidad de vida.

Así mismo, el proyecto busca incrementar las ganancias en áreas específicas dentro de las que se encuentran el sector lácteo, el agropecuario y una variable que se conoce como huertas caseras.

El énfasis de este trabajo se hace sobre el sector agropecuario, en el cual se realiza un estudio del sector papero de la región y de cómo este provee a la capital; es entonces, con base a encuestas realizadas en los principales centros de abastecimiento y grandes distribuidoras de papa dentro de la ciudad, que se plantean diferentes estrategias las cuales aportan al desarrollo y a la organización de la vereda Rancherías, ubicada en Sesquilé.

Con el aumento de la productividad en dicha vereda, la economía del sector puede crecer de manera significativa, los pequeños y medianos productores de la región puedan presentar mejores planes de negociación con los grandes distribuidores del producto. Dentro de la investigación existe un enfoque en el cual se hace evidente que el consumo nacional de papa es constante, por lo que con una mayor organización de los productores, se puede lograr una mejor utilidad.

Palabras clave

Productividad, Utilidad, Ganancias, Pequeños y medianos productores, Papa, Proveedores, Productores, Distribuidores.

Abstract

This is a project that has been develop for some years between the Universidad del Rosario and the Gobernación de Cundinamarca, in which the mainly concern is to improve the productivity of the smalls and mediums potato producers in Cundinamarca, especially in the town of Sesquilé in the way of improve their life conditions.

Also, this Project seeks to increase profits in specifics areas like the dairy sector, the agriculture and a variable known as home gardens.

However, the emphasis of this part of the project is the agriculture sector, focuses on the study of the potato production in Cundinamarca, especially the town of Sesquilé and how it supply Bogota, the capital of Colombia. Based on surveys made in major centers of supply and big distributors of potatoes in the city.

With the increase of productivity in this town, the economy may grow significantly, and the small and medium producers of potato in Sesquilé will have better plans of negotiation with the major distributors. Within the research is clear that the national potato consumption is constant, so with a better organization of the potato producers of Sesquilé they can achieve better profits and better life conditions.

Key Words

Productivity, Profits, Earnings, Small and medium potato producers, Potato, Suppliers, Producers, Distributors

1. Introducción

Lo que se busca lograr con la implementación de un “*Modelo de Desarrollo Productivo para los Pequeños y Medianos Productores de Papa en Sesquilé*” es generar procesos alternativos socioeconómicos más rentables en el municipio, debido a que la productividad de la región no es implementada de una manera eficiente y los mismos habitantes de la región conocen el potencial y manifestaron no tener los recursos ni el apoyo necesario para mejorar las técnicas de explotación de sus tierras, que son muy fértiles.

Teniendo en cuenta estos hechos, se identifican y analizan los impactos sociales, económicos, empresariales y de productividad para la comunidad del municipio de Sesquilé, por medio de salidas de campo, que permite un contacto directo con los campesinos, quienes expresan sus deseos, expectativas y la situación actual, lo que es importante para el desarrollo y planteamiento de las estrategias del “*Modelo de Desarrollo Productivo para los Pequeños y Medianos Productores de Papa en Sesquilé*”. Este modelo se crea e implementa para lograr el objetivo central del proyecto macro (Municipios Saludable como Polo de Desarrollo Local), el cual es mejorar las condiciones de vidas de los campesinos del municipio de Sesquilé, en especial la vereda de Ranchería, por medio del mejoramiento de los ingresos.

2. Descripción del proyecto

2.2. Antecedentes y problema de investigación

Según el Banco Mundial¹⁰, se evidencia que la población rural está realizando grandes esfuerzos por la conformación y cohesión de todos los grupos agricultores para el desarrollo de nuevas tecnologías y técnicas que permitan a los productores atacar y lograr satisfacer las necesidades de los mercados potenciales con estándares altos tanto a nivel nacional como a nivel mundial. Como lo afirma el Banco Mundial, más de 1.200 familias son las que se van a beneficiar de estos proyectos en Colombia.

“Durante la mayor parte del siglo XX, Europa fue el primer productor mundial indiscutible del mundo, honor que ahora corresponde a Asia”¹¹ aunque siete países actualmente la papa es considerada el cuarto cultivo alimenticio del mundo después del trigo, el arroz y el maíz. Según el informe, “El mercado de la papa 2008-2009”, realizado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) de Chile, hay que resaltar que Asia y Europa fueron los que suministraron el 80% de la producción mundial de papa en el año 2007; en cambio en América, el mayor productor fue América del Norte con alrededor de 40 toneladas por cada hectárea, sin dejar a un lado lo que produjo América Latina, que aunque las proporciones no fueron ni similares, la calidad fue muy buena.

¹⁰ Ver: Grupo del Banco Mundial. Noticias. Con asociaciones pequeños agricultores buscan dominar grandes mercados en Colombia. [en línea] [consultado el 10 de octubre de 2011].

¹¹ “El mercado de la papa 2008-2009”. Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA). Chile. [en línea] [consultado el 19 de junio de 2012].

Tabla 1. Producción de papa por región 2007

	Superficie (hectáreas)	Volumen (toneladas)	Rendimiento (toneladas/hectárea)
Asia y Oceanía	8.732.961	137.343.664	15,7
Europa	7.473.628	130.223.960	17,4
América del Norte	615.878	25.345.305	41,2
África	1.541.498	16.706.573	10,8
América Latina	963.766	15.682.943	16,3
Total	19.327.731	325.302.445	16,8

Fuente: ODEPA

Con respecto al consumo, la población europea es la que más papa consume, con un promedio de 90 kilos por persona al año; por otro lado los asiáticos que también son grandes consumidores de papa, son los encargados de consumir casi la mitad de la producción total de papa; en comparación con Asia y Europa, tanto África como América Latina no consumen la misma proporción, aunque esté en aumento.

Tabla 2. Consumo de papa por región 2005

	Población	Consumo (ton)	kg/persona/año
Europa	739.203.000	64.902.000	88
América del Norte	330.400.000	19.824.000	60
Asia y Oceanía	3.934.644.000	94.038.000	24
América Latina	562.270.000	11.639.000	21
África	904.388.000	12.571.000	14
Total	6.484.792.000	202.974.000	31

Fuente: ODEPA

En 2007, América Latina que es considerada la cuna de la papa, se produjeron menos de 16 millones de toneladas, que corresponde al nivel más bajo de todas las regiones.

Tabla 3. Producción y consumo de papa en América Latina 2007

País	Cantidad (toneladas)	Superficie (ha)	Rendimiento (toneladas/ha)	Consumo kg/persona/año
Perú	3.388.147	269.441	12,6	80
Brasil	3.375.054	142.327	23,7	14
Argentina	1.950.000	68.000	28,7	44
Colombia	1.900.000	110.000	17,3	60
México	1.750.797	64.709	27,1	17
Chile	831.054	54.528	15,2	51
Bolivia	755.000	135.600	5,6	90
Venezuela	456.661	24.552	18,6	12
Ecuador	355.000	52.000	6,8	25
Guatemala	300.000	11.000	27,3	50
Cuba	290.000	12.000	24,2	30

Fuente: ODEPA

América Latina no es la que mas produce por distintos factores; como la tecnología, la cual demuestra que con un mayor desarrollo en este campo facilita la productividad de los productores europeos y asiáticos; la infraestructura también es un factor influyente, puesto que les permite a los productores un manejo más eficiente en comparación con los campesinos latino americanos; y por último la competitividad de los países en desarrollo frente a los desarrollados no es óptima debido al sistema de mercadeo y comercialización, lo que hace que sea costoso y poco rentable.

Según el documento de trabajo No. 54 sobre la cadena de la papa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2005), en Colombia la papa cumple una importante función en la nutrición de la población, por lo que su demanda es inelástica y su participación en la canasta familiar es muy significativa. Es considerado uno de los elementos más importantes después de la carne de res, la carne de pollo y el arroz. Debido a su impacto dentro de la canasta familiar, la papa cumple un papel destacado en la definición del Índice General de Precio de la economía y en el presupuesto de las familias colombianas, por lo cual

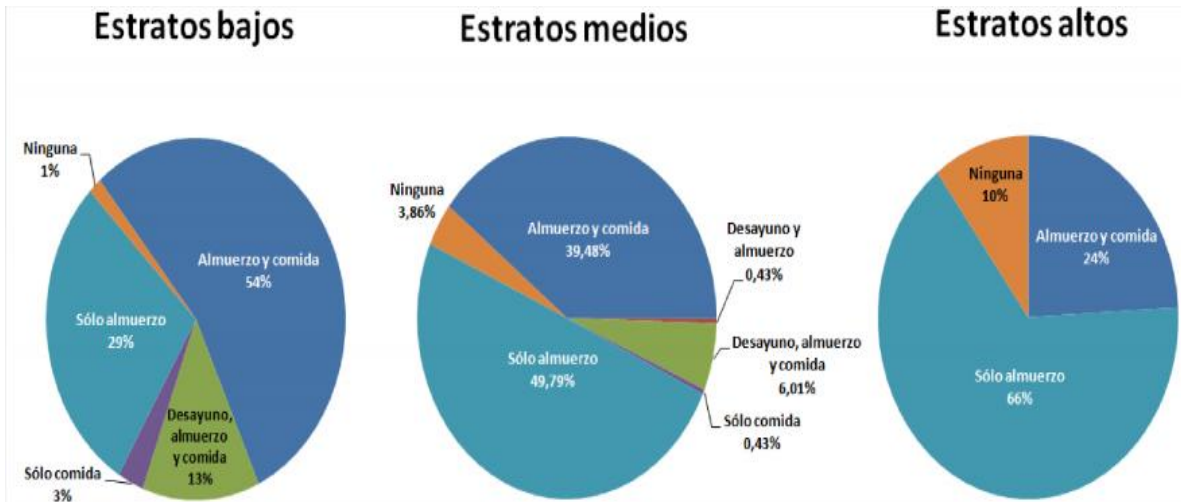
aproximadamente el 30% de la inflación puede ser explicado por los cambios en los precios de la papa.

Colombia cuenta con una ventaja natural en cuanto a protección de la industria nacional de la papa, pues la preferencia del consumidor colombiano es la papa fresca, la cual no es un producto de fácil comercialización a nivel internacional, pero si se puede ver afectada por la estrategia de precios de los bienes sustitutos, como el trigo, las pastas, entre otros.

A pesar de la ventaja nombrada anteriormente, los niveles de productividad de este sector de la agricultura son relativamente bajos comparado con los países grandes productores de papa, pues en Colombia se manejan semillas no certificadas lo que degrada en un 20% las condiciones y características óptimas de la cosecha, además que las técnicas tradicionales de cultivo afectan la calidad del producto final. Otro factor que influye en la baja productividad, es la comercialización de la papa, pues en Colombia este proceso cuenta con la participación de un alto número de intermediarios (acopiador rural, plazas mayoristas, centrales de abastos, transportador y minorista) que cada uno comisiona sobre la cosecha.

Actualmente el consumo de papa en Bogotá representa un papel importante, pues ésta es uno de los elementos preferidos en las comidas de los bogotanos, en especial en el almuerzo y en la comida (noche) en los estratos bajos y en estratos medio y alto es consumido en el almuerzo en un mayor porcentaje, como se muestra en el siguiente gráfico.

Ilustración 1. Compra de papa estratificada y por comida del día



Fuente: Facultad de Agronomía. Universidad Nacional de Colombia. 2010.

La importancia que tiene la papa en la canasta familiar de los bogotanos se ve reflejada en la preferencia de consumo de este alimento, aunque está marcada preferencia se evidencia en los estratos bajos y en menor proporción en los estratos medio y alto, se debe a que los dos estratos (medio y alto) tienen un mayor poder adquisitivo lo que permite consumir sustitutos de la papa que tengan un precio superior al registrado en la ciudad. La Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Colombia indagó sobre esta preferencia y se obtuvo como resultado que dentro de los cinco principales alimentos del mercado de una familia bogotana (tomates, cebolla, frutas, verduras y papa) siendo 1 la que más compra y 5 la que menos compra, en estratos bajos predominó la papa, y obtuvo una participación buena en estrato medio y alto.

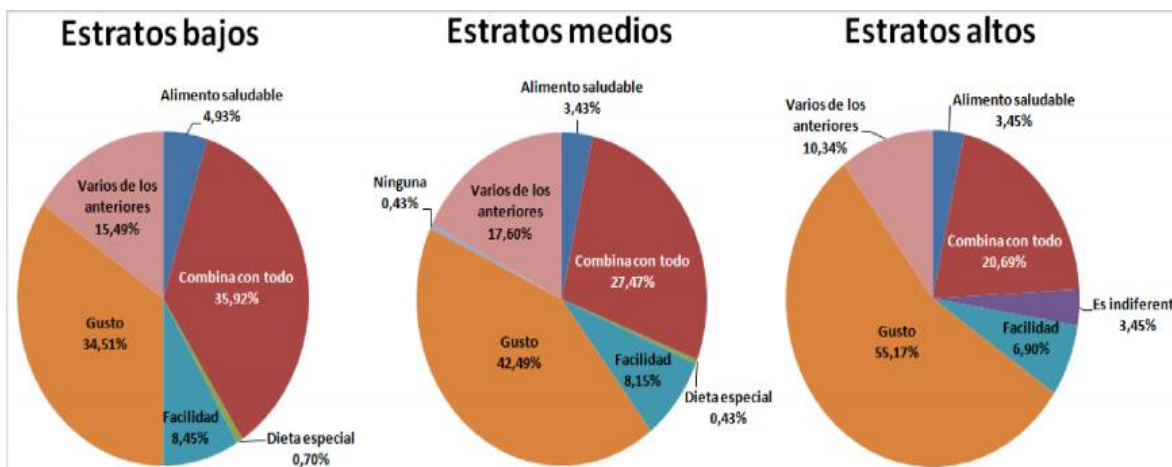
Ilustración 2. Preferencia de la papa vs. Otros alimentos



Fuente: Facultad de Agronomía. Universidad Nacional de Colombia. 2010.

Además, la papa es un producto consumido por la población de Bogotá por gusto y fácil combinación con los demás alimentos principalmente como se evidencia en el siguiente gráfico:

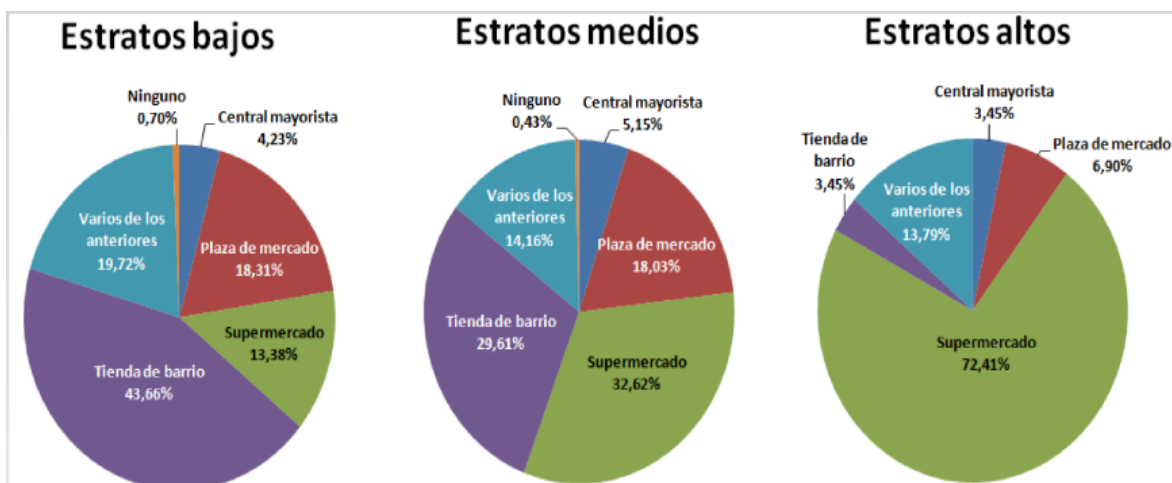
Ilustración 3. Razones de consumo de papa



Fuente: Facultad de Agronomía. Universidad Nacional de Colombia 2010.

En cuanto a la compra de papa en la ciudad de Bogotá, en el estudio realizado por la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Colombia (2010), se evidenció que según los diferentes estratos sociales la compra de la papa se realiza en diferentes establecimiento, siendo los más representativos: en tiendas de barrio los estratos bajos; el estrato medio distribuye su compra en proporciones similares en tiendas de barrio y supermercados; y el estrato alto en supermercados.

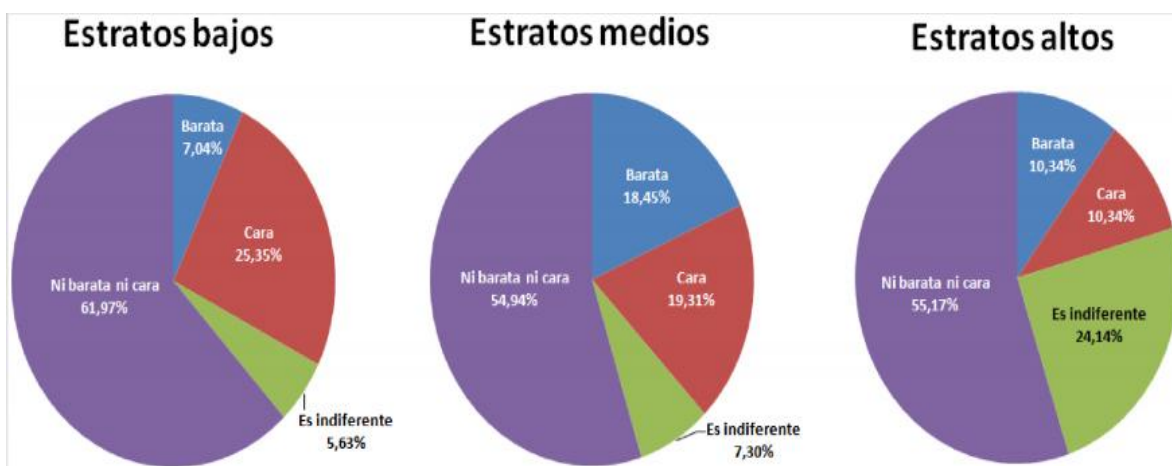
Ilustración 4. Establecimientos de compra de papa



Fuente: Facultad de Agronomía. Universidad Nacional de Colombia. 2010.

Como se menciona anteriormente, la papa es un alimento con precio inelástico, por tal motivo al existir un alza del mismo el consumidor bogotano no buscara un sustituto.

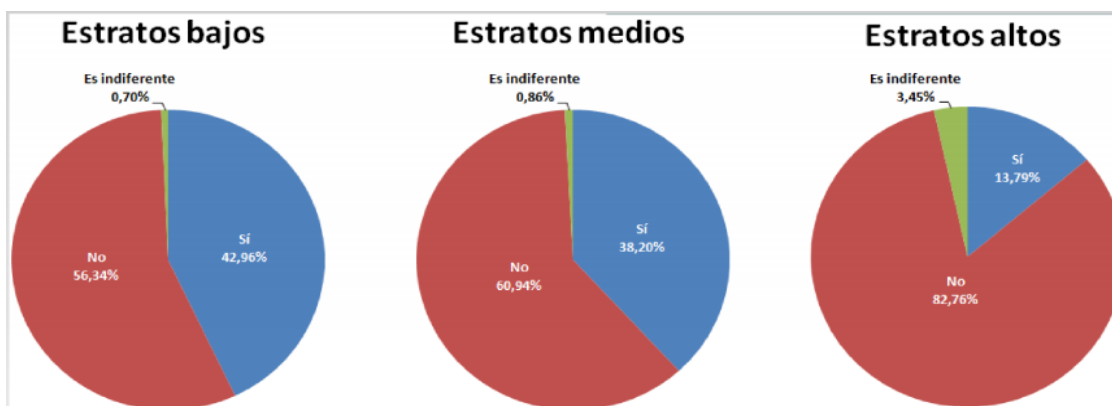
Ilustración 5. Percepción del precio de la papa



Fuente: Facultad de Agronomía. Universidad Nacional de Colombia. 2010.

Dado el caso que la papa presente un precio alto, lo consumidores capitalinos no la dejarán de consumir como se evidencia en el siguiente grafico:

Ilustración 6. Abandono de consumo por precio alto



Fuente: Facultad de Agronomía. Universidad Nacional de Colombia. 2010.

En visitas exploratorias, se realizaron reuniones en las que se aclararon conceptos y se formularon planeamientos globales de cómo está el sector productor de papa en el municipio de Sesquilé, por medio de las cuales se identificaron las necesidades y las expectativas de los campesinos.

Esto se pudo sustentar a su vez, por información secundaria, como los censos realizados por la alcaldía del municipio de Sesquilé, y los planes de desarrollo tanto de este municipio como del departamento de Cundinamarca; se plantean objetivos generales en el desarrollo rural, empleo y desarrollo económico y el turismo; en los cuales existen variedad de programas dentro de los que se encuentra el “Apoyo a la cultura asociativa”, que consiste en apoyar, fortalecer y crear asociaciones productivas de pequeño y mediano tamaño, de manera que se puede establecer la auto sostenibilidad su auto consumo.¹².

El municipio de Sesquilé, es un municipio con alta vocación agropecuaria, como lo muestra el siguiente mapa, pero existe el problema que los productores de papa manifiestan inconformismo con el apoyo estatal. Las explotaciones son pequeñas y por tanto anti-económicas, la asistencia técnica oficial es casi inexistente así como el crédito.

Los campesinos están a merced de los intermediarios quienes definen el precio que pagan por los productos y no se registran formas reales de asociación que les permita negociar en forma colectiva los insumos y sus productos, tampoco cuentan con registros mínimos de ingresos y egresos y por lo que no pueden conocer el estado real de sus operaciones.

¹² Ver ^{ROBAYO} LÓPEZ, Nelson Uriel. Plan de desarrollo. “UNIDAD, TRABAJO Y PROGRESO POR SESQUILÉ” [en línea] [consultado 11 de septiembre de 2011].

Ilustración 7: Zonas productoras de papa en Colombia¹³



Fuente: Revista Papa 1997

Sesquilé es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, pertenece a la Provincia de Almeidas. “La superficie total del municipio es de 14.100 hectáreas, de las cuales corresponden al área urbana 391 has. Equivalente al 2.77% del territorio y el área rural 13.709 Has. Correspondiente al 97.23% del territorio. Se encuentra dividido en 11 veredas y una zona urbana, las cuales se relacionan en la tabla:

¹³ Ver: Guía Ambiental para el Cultivo de la Papa. Dirección de Desarrollo Sectorial Sostenible. Ministerio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y Fedepapa. Página 15 [en línea] [consultado el 10 de octubre de 2011].

Tabla 4: División territorial del municipio de Sesquilé¹⁴

CUENCA	VEREDA
SIECHA	San José
	Gobernador
	Chaleche
	Zona urbana
	Salinas
SISGA	Tierra negra
	El Hato
BOGOTA	Ranchería
	Espigas
	Nescuatá
	Botivá
	Boitá

Fuente: Plan de Desarrollo “Unidad, trabajo y Progreso por Sesquilé”

La distribución de la población por vereda es de la siguiente forma, según un informe del SISBEN del 2007:

Tabla 5: Población del municipio de Sesquilé por veredas. 2009¹⁵

VEREDA	TOTAL	ZONA	
		URBANA	RURAL
Salinas	154		154
Boita	908		908
Boitiva y sector La Playa	1790		1790
Nescuatá	1432		1432
Espigas	280		280
Ranchería	576		576
Gobernador	1065		1065
San José	306		306
Tierra Negra	329		329
El Hato	468		468
Chaleche	253		253
El Rincon y Granadillo	576		576
Casco Urbano	1973	1973	

Fuente: Plan de Desarrollo “Unidad, trabajo y Progreso por Sesquilé”

Actualmente, la economía del municipio se basa en la ganadería (leches y sus derivados), la agricultura (papa), empresas floricultoras y explotación salina.

Con el gobierno del Alcalde Nelson Uriel Robayo López, se desarrolló el plan de desarrollo 2008-2011 del municipio donde se contemplaron cinco ejes: social, económico, territorial y regional, ambiental y ecológico y administrativo y fiscal.

¹⁴ ROBAYO LÓPEZ, Nelson Uriel. Plan de desarrollo. “UNIDAD, TRABAJO Y PROGRESO POR SESQUILÉ” [en línea]. División Político Administrativa. Pág. 3.

¹⁵ ROBAYO LÓPEZ, Nelson Uriel. Plan de desarrollo. “UNIDAD, TRABAJO Y PROGRESO POR SESQUILÉ” [en línea]. Estructura de la población. Pág.18

Este plan es un “instrumento de planeación a través del cual se organiza, regula y orienta el cumplimiento del Programa de Gobierno, de manera concertada entre la comunidad y La Administración Municipal, en concordancia con los lineamientos nacionales, departamentales y regionales. [...] El plan se construyó con la participación activa y decisoria de las fuerzas vivas del municipio, lideradas por el Alcalde a partir de su programa de Gobierno inscrito.”¹⁶

En concordancia con el plan de desarrollo del municipio, La Gobernación de Cundinamarca junto con la Universidad del Rosario, desarrollaron el proyecto “Municipios Saludables y Polo de Desarrollo Local” y con el fin de resolver el problema que se presenta en los tres municipios seleccionados que es: *¿Qué hacer para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones rurales en los tres municipios, en especial los pequeños y medianos productores de papa en el municipio de Sesquilé?*

2.3. Marco teórico

Como lo muestra el Informe Nacional de Desarrollo Humano del año 2011, realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en Colombia se han desarrollado grandes esfuerzos como proyectos y campañas, las cuales contribuyen a la disminución de la pobreza en la población rural del país.

Hay que tener en cuenta también, que la brecha entre la población rural y la urbana es cada día más grande; el estudio muestra que en el 2002 era de 29 puntos, y hoy en día es de 33,7%, por lo que se hace notorio un crecimiento. Aunque el desarrollo que ha mostrado la población rural es interesante, no es lo suficientemente productivo para satisfacer las necesidades que piden estos

¹⁶ ROBAYO LÓPEZ, Nelson Uriel. Plan de desarrollo. “UNIDAD, TRABAJO Y PROGRESO POR SESQUILÉ” [en línea]. Diagnostico. Marco conceptual. Pág.2

pobladores, que aunque han disminuido los índices de pobreza aun siguen siendo muchos (20 millones de personas).

El informe del programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2011), cita que existe la posibilidad de *un tipo de proyecto que se puede estar comenzando a implementar es la creación de una nueva clase social, que se denomina “clase empresarial rural”*, la cual nace de la idea de la diferenciación y evolución del campesino de hace 40 años, pues antes no estaba en su plan de desarrollo el crecimiento en conocimiento, escolaridad y tecnología, elementos que les han permitido desarrollar nuevos proyectos de inversión y lograr atacar y competir en mercados más amplios, de manera que pueden mejorar su calidad de vida.

Cabe resaltar que ahora son estos los que buscan alianzas entre ellos con el fin de suministrarse y prepararse de manera mejor estructurada para satisfacer las necesidades del mercado que cada día son más exigentes. Esto se soporta con la información obtenida en un informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el año 2011, el cual dice que: “el aumento de la demanda de alimentos está asociado al crecimiento acelerado de la población mundial y el incremento de los ingresos de los individuos [...] tal situación puede inducir a destinar un mayor número de hectáreas a la producción de alimentos [...] en el largo plazo será necesario mas productividad agropecuaria y especialización productiva para suplir las necesidades alimentarias amenazadas por la escasez de agua y de tierra fértil [...] el aumento de la productividad agrícola requerirá innovaciones tecnológicas y la transferencia adecuada de nuevas formas de producción por parte de grandes y pequeños productores.”¹⁷

¹⁷ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011. “Colombia rural, Razones para la esperanza” pág. 39. [en línea]. [consultado 13 de octubre de 2011].

Con base a lo que se busca en el proyecto y lo mencionado anteriormente, los planes para el desarrollo de este y la solución del problema serán enfocados a la explotación de las tierra que tiene disponibles la población rural, buscando así disminuir el índice de abandono del campo, que se da por las siguientes razones, según el Informe Nacional de Desarrollo Humano – PNUD (2011): “(a) la falta de oportunidades en el campo, relacionada con la poca diversidad de actividades en el sector rural y los bajos ingresos; (b) los escasos logros de la política pública y la falta de institucionalidad; (c) la violencia, y (d) las pésimas condiciones de vida en el campo” (p. 59), y lograr una integración entre los entes públicos y la población campesina en relación a la formulación de proyectos y actividades que permitan el mejoramiento de las condiciones de vida y de ingresos de toda la comunidad.

2.4. Metodología

1. Tipo de estudio

Esta investigación es un estudio descriptivo, porque “en la realización de este tipo de estudios, el investigador sabe lo que quiere investigar en cuanto a objetivos y diseño, pretendiendo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, tal como se presentan en la realidad, utilizando criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto su estructura y comportamiento, sin llegar a explicar la naturaleza de las variables en cuestión o de la interacción existente entre estas”¹⁸, además que se tienen claros los objetivos e instrumentos que se utilizaran para el cumplimiento de los mismos.

Así mismo, se puede clasificar como un estudio de campo, puesto que “son los que se realizan en el medio natural que rodea al individuo, pudiendo no ser

¹⁸ Apuntes para la elaboración de un proyecto de investigación social. María del Rosario Silva. Pagina 57.

experimentales, a partir de ellos, se trata de estudiar un determinado grupo de personas para conocer su estructura y sus relaciones sociales”¹⁹.

2. Universo, Población y muestra

La investigación se realizara teniendo en cuenta como universo los productores de papa en Colombia, en la población del municipio de Sesquilé, Cundinamarca, y se toma como muestra los medianos y pequeños productores de papa de la vereda de Rancherías.

3. Métodos y técnicas de recolección de la información

- Fuentes Primarias: se utilizaran entrevistas con: alcalde del municipio, director de la UMATA del municipio y con los productores de papa.
- Fuentes Secundarias: se manejaron documentos como El Plan de Desarrollo del municipio de Sesquilé 2008-2011, estudios estadísticos del DANE, SISBEN e información recopilada por la Gobernación de Cundinamarca sobre el municipio de Sesquilé.
- Herramientas de recolección de datos: se organizaran reuniones mensuales con los productores de papa del municipio para realizar mesas redondas donde ellos expongan sus inquietudes y deseos que son la fuente principal para el desarrollo del proyecto. También se realizaran encuestas y entrevistas especializadas con el fin de obtener información específica que sea útil para el desarrollo de los objetivos del proyecto.

2.5. Análisis y resultados de encuestas

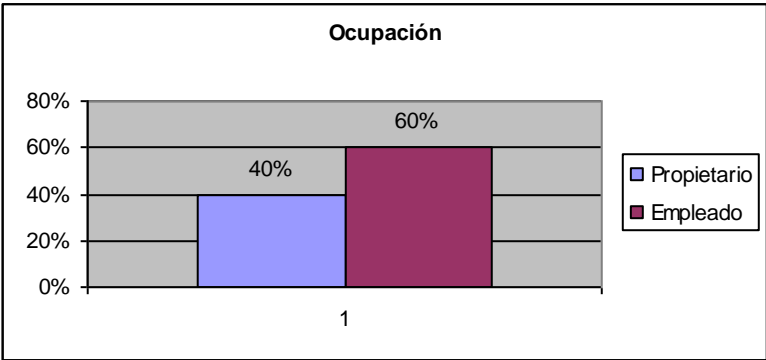
¹⁹ Apuntes para la elaboración de un proyecto de investigación social. María del Rosario Silva. Pagina 59.

Se realizó una encuesta en la central de abastos del norte Codabas (ver: anexo 1). Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Preguntas y resultados:

- 1. Ocupación: 1. Propietario.
2. Empleada.

Ilustración 8: Ocupación

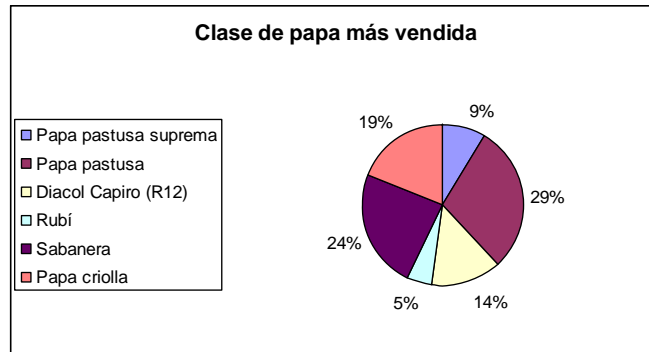


Fuente: Propia

Este gráfico es el que indica la cantidad de propietarios u operarios que están encargados de manejar el negocio de comercialización en Codabas. Se puede concluir que los porcentajes de participación son bastante similares, aunque son en menor proporción los operarios que manejan las tiendas comercializadoras.

- 2. Clasifique de 1 a 6 el tipo de papa que más vende, siendo 1 la que más se vende y 6 la que menos vende.

Ilustración 9: Clase de papa más vendida

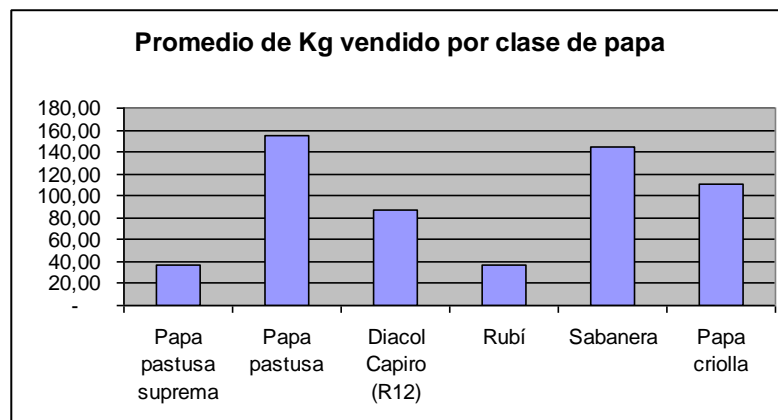


Fuente: Propia

Este gráfico permite reconocer cuáles son las clases de papa que más se venden en el mercado. Es evidente que la clase de papa que más se vende en este mercado es la papa pastusa con un 29%, y le sigue la papa sabanera, la cual representa un 24% de la venta de papa. En cambio las papas rubí y la pastusa suprema son papas que juntas representan un 14% de las ventas del mercado (Rubí 5% y Pastusa Suprema 9%).

3. ¿Qué cantidad (Kg.) vende al mes de cada tipo de papa? (promedio).

Ilustración 10: Promedio de kilogramos vendido por clase de papa

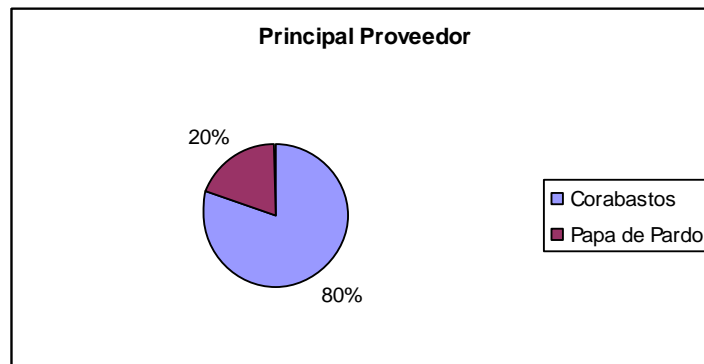


Fuente: Propia

Con base a este gráfico se puede analizar la cantidad en kilogramos que se vende de cada clase de papa en promedio. Es claro que las clases de papas más vendidas son la sabanera y la papa pastusa, y en promedio por kilos son también las más representativas. En este caso se resalta que la papa pastusa vende aproximadamente 160 Kg. semanales, y de papa sabanera se venden alrededor de 150 Kg. Es similar la cantidad en kilos que se vende tanto de Rubí como de pastusa suprema (45Kg).

4. ¿Cuál es su principal proveedor?

Ilustración 11: Principal proveedores de papa

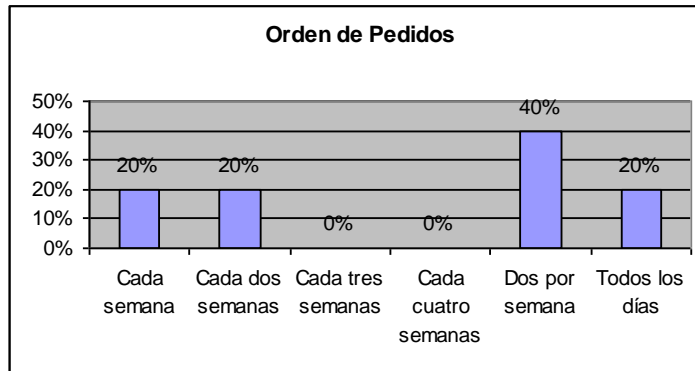


Fuente: Propia

Existen dos grandes proveedores de papa, entre los cuales están Corabastos y Papa de Pardo, en donde el mercado lo domina en un 80% la central de abastos Corabastos.

5. ¿Cada cuanto se realiza un pedido de papa al proveedor?

Ilustración 12: Periodicidad de los pedidos de papa

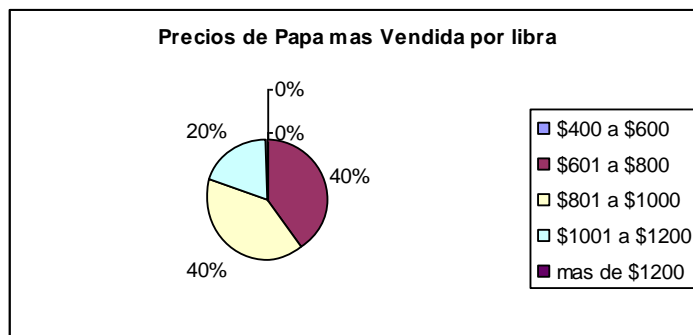


Fuente: Propia

En esta gráfica se evidencia la periodicidad de los pedidos de papa que se realizan, lo cual es subjetivo y según la capacidad de almacenamiento que tengan las tiendas y la demanda. Lo común en dicha periodicidad es la realización de pedidos de dos veces por semana; por otro lado hay otros establecimientos que con un porcentaje igual (20%) realizan pedidos cada semana, cada dos semanas o en el último caso cada día.

6. ¿Cuál es el precio por libra de papa que más se vende?

Ilustración 13: Precio de la papa más vendida (Lbs.)

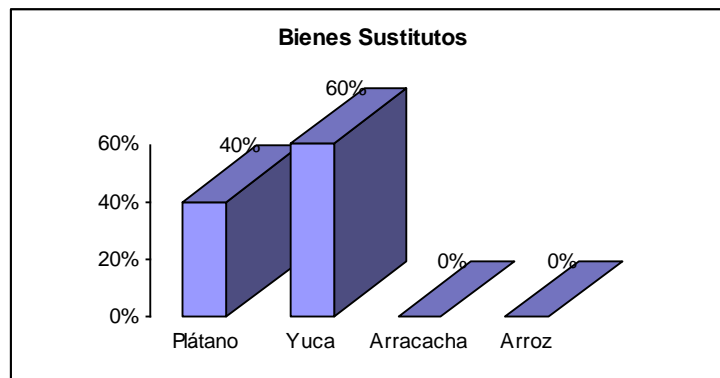


Fuente: Propia

Es claro que los precio por libra de la clase de papa más vendida (pastusa) está entre \$600 y \$1.000, y que el precio varía según la fijación de la central de abastos Corabastos.

7. Seleccione con una X cuál puede ser un sustituto de la papa.

Ilustración 14: Sustitutos de la papa



Fuente: Propia

La gráfica evidencia que los principales sustitutos de la papa son la yuca (60%) y el plátano (40%).

3. Situación actual

3.1. Hipótesis

La consolidación del grupo asociado de los productores de papa del sector, podrá traer consigo la mejora en la calidad de vida de los pequeños y medianos productores de papa del municipio de Sesquilé, así mismo se espera lograr el ingreso de esta asociación a FEDEPAPA, con la finalidad de beneficios para el desarrollo del sector.

De igual manera los beneficios que se obtendrán serán evaluados de manera que se logren identificar los escenarios más productivos con respecto a la

producción de papa, y de esta manera las estrategias que se formularan y se pondrán en marcha ayudaran a consolidar una base mejor estructurada tanto para los productores (asociados a el grupo de productores de papa del municipio), como a los involucrados (FEDEPAPA, el municipio, entre otros).

Existirá un mayor control sobre la producción de papa en cada vereda y aun así más detallado en cada finca, con esto se podrá realizar un análisis de cuantos habitantes en general son los beneficiados con el desarrollo de este proyecto.

Según Plan de Desarrollo “Unidad, trabajo y Progreso por Sesquilé”, en Colombia 95.000 familias dependen directamente del cultivo de la papa 500.000 personas aproximadamente y en Sesquilé 350 familias. El cultivo genera en Colombia cerca de 20.000 jornales directos de mano de obra no calificada; en Sesquilé 1.800 jornales. En lo económico es uno de los alimentos de mayor consumo Per cápita con 65 Kg. /año y tiene alta incidencia en la canasta familiar dentro del grupo de los alimentos. El cultivo es considerado estratégico en Colombia y en el departamento de Cundinamarca por ser uno de los alimentos básicos de su población, especialmente en estratos bajos donde aporta más o menos 3.5% de las proteínas y 4.1% de las calorías del total de los alimentos.

3.2. Situación actual de la producción de papa en el municipio de Sesquilé:

El Secretario de Agricultura del municipio de Sesquilé, el Sr. Jorge Acero ha venido realizando un censo para la informar a la alcaldía sobre la situación actual de la producción de papa en Sesquilé. Los resultados de dicho censo fueron:

Tabla 6. Veredas Productoras de papa en Sesquilé

Veredas Productoras	# De fincas	# Ha (área)	Orden Prod.
Tierra Negra	72	546	1
Ranchería, Granadillo	72	328	2
El Hato, Capilla, Rincón, Uval	126	270	3
Espigas	13	36	4
Chaleche	9	27	5
San José	19	23	6
Boitiva	6	5	7
Boita	3	5	8
Nescuata	2	3	9
TOTAL	326	1245	

Fuente: Jorge Acero. Secretario de agricultura del municipio de Sesquilé. 2011.

3.3. Situación del Municipio con respecto al resto de la provincia:

Tabla 7. Sesquilé vs. Provincia

MUNICIPIO	# Fincas	# Ha	Orden de Prod.
Villapinzón	1905	4355	1
Chocontá	1231	2496	2
Sesquilé	326	1245	3
Macheta	526	404	4
Suesca	320	524	5
Tibirita	83	119	6
Manta	97	29	7
Total	4488	9172	

Fuente: Jorge Acero. Secretario de agricultura del municipio de Sesquilé. 2011.

3.4. Situación de la provincia con respecto al departamento de Cundinamarca:

Tabla 8. Provincia vs. Departamento Cundinamarca

PROVINCIA	# Fincas	# Ha	Orden Prod.
ALMEIDAS	4488	9172	1
UBATE	3818	6566	2
OCCIDENTE	807	4301	3
CENTRO	967	3729	4
BOGOTA	1217	3218	5
ORIENTE	1882	3132	6
GUAVIO	1729	2877	7
SUMAPAZ	796	2665	8
TOTAL	15704	35660	

Fuente: Jorge Acero. Secretario de agricultura del municipio de Sesquilé. 2011.

3.5. Situación del departamento con respecto al país:

Tabla 9. Departamento Cundinamarca vs. Colombia

DEPARTAMENTO	# Ha	Orden Prod.
CUNDINAMARCA	50540	1
BOYACA	46461	2
NARIÑO	45769	3
ANTIOQUIA	20440	4
OTROS	9797	5

Fuente: Jorge Acero. Secretario de agricultura del municipio de Sesquilé. 2011.

4. Situación deseada

De acuerdo a la información suministrada por el funcionario de la Secretaria de Agricultura del municipio de Sesquilé, (2011), y la de los pequeños y medianos productores de papa, su mayor deseo es agruparse y tener una mayor poder de negociación al momento de vender sus productos y ser más rentables, pues actualmente tienen problemas de: producción, recolección, distribución y comercialización, pues los resultados hoy en día no son los deseados.

Lo esperado por la comunidad, productores de papa, del municipio es lograr a partir de la asociación ser aceptados en FEDEPAPA, y tener mejores canales de distribución que permitan una mayor ganancia económica, llegando a grandes superficies, abastos y grandes empresas que requieran de la papa como materia prima para su producción. También encontrar alianzas con grandes empresas que permitan una mejora en el establecimiento del precio de la papa, logrando un ingreso constante y fijo de las familias que se dedican a la producción en el municipio.

5. Objetivos

5.1. Objetivo general

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio de Sesquilé, articulando los programas municipales a través del fortalecimiento de las capacidades corporativas y al apoyo de iniciativas empresariales con el fin de contribuir con el desarrollo y crecimiento del municipio de Sesquilé, Departamento de Cundinamarca y del país.

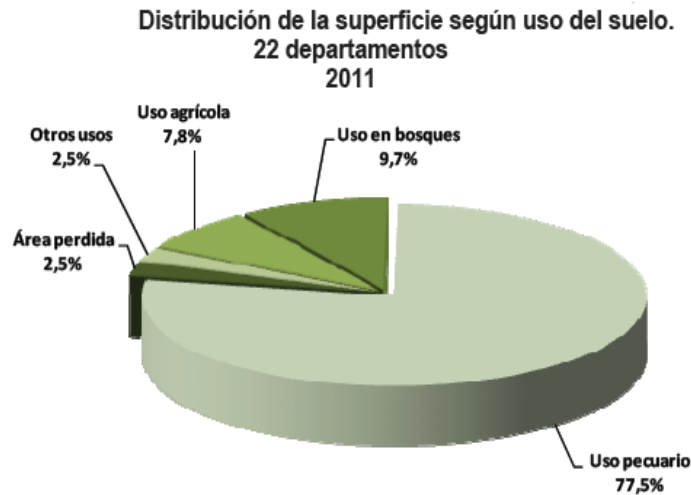
5.2. Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico de cada uno de los municipios que incluya los aspectos económicos, sociales y culturales.
- Identificar escenarios productivos y elaborar estrategias que permitan mejorar las condiciones de vida de los campesinos.
- Identificar estrategias que contribuyan a la retención de la juventud en el campo.
- Preparar propuesta productiva y socialización.
- Identificar escenarios productivos y elaborar estrategias que permitan mejorar las condiciones de vida de los campesinos productores de papa.
- Organizar a los campesinos productores de papa en asociaciones que les permita un mayor nivel de negociación.
- Lograr la afiliación de la asociación de campesinos productores de papa en FEDEPAPA.
- Preparar propuesta productiva y socialización.
- Identificar canales de distribución más adecuados para la comercialización de la papa producida en el municipio de Sesquilé.

6. Estudio del mercado actual de la papa en el mundo, Colombia y Cundinamarca

En Colombia, los suelos están disponibles para diferentes usos que determinan la productividad del sector agrícola.

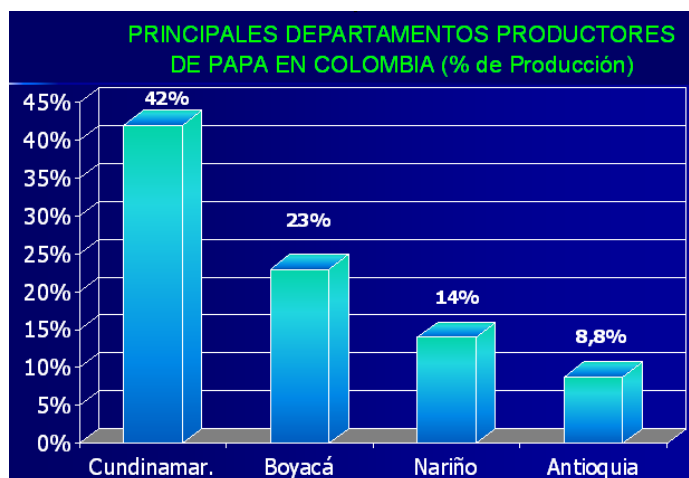
Ilustración 15: Distribución del uso del suelo en Colombia



Fuente: DANE-ENA 2011

Esta gráfica muestra como es la distribución de los suelos en 22 departamentos, dentro de los cuales están Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valla del Cauca, lo que indica que el sector pecuario es el que más terreno destinado para su desarrollo tiene en estos 22 departamentos, con un 77.5%, lo que equivale a 29.148.092 hectáreas, mientras que para el sector agropecuario solo está destinado un 7.8%, es decir 2.915.425 hectáreas, que es una cantidad aún menor a la que está destinada al uso en bosques. Hay que tener en cuenta que los terrenos que están destinados a la plantación de palma de aceite, banano tipo exportación y caña a de azúcar no están contemplados en este informe.

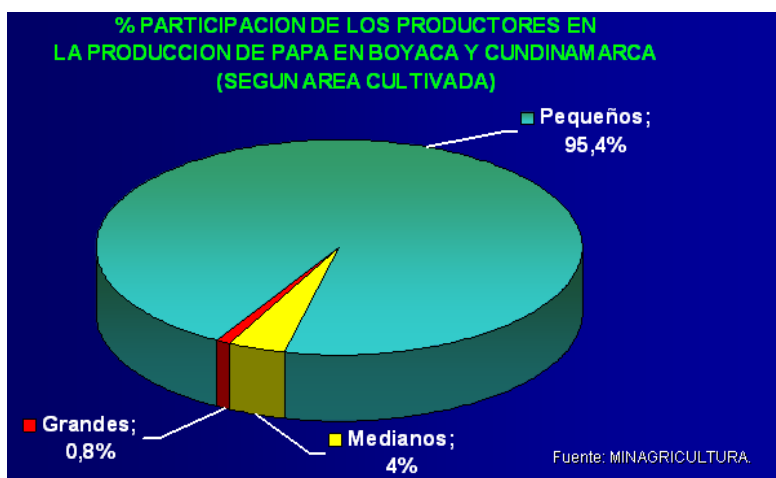
Ilustración 16: Principales departamentos productores de papa en Colombia



Fuente: MINAGRICULTURA

Ahora bien, con respecto a los principales departamentos con mayor producción de papa en Colombia, hay que resaltar que los departamentos como Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia, son los principales del país en cuanto a la papa; cada uno con una producción de 42%, 23%, 14% y 8.8%, de la producción nacional respectivamente, lo que indica que estos cuatro (4) departamentos realizan el 87.8% de la producción de papa de todo el país.

Ilustración 17: Porcentaje de participación de los productores en la producción de papa en Colombia

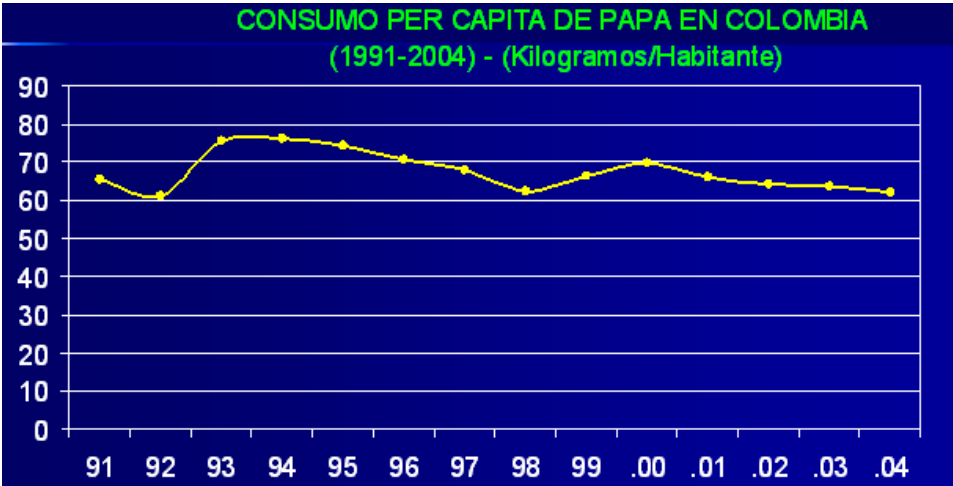


Fuente: MINAGRICULTURA.

Fuente: MINAGRICULTURA

Sabiendo que los dos departamentos que mas producen papa en el país son Cundinamarca y Boyacá (42% y 23% de la producción colombiana de papa, respectivamente), la cantidad de pequeños productores que existen dentro de esta región, son los encargados de sembrar papa más del 90% en los dos departamentos. Estos pequeños productores no tienen el acceso a la tecnología y a los recursos financieros a los que si tienen acceso los grandes y medianos productores de papa, quienes solo tienen un 0.8% y un 4% de la producción de papa, respectivamente.

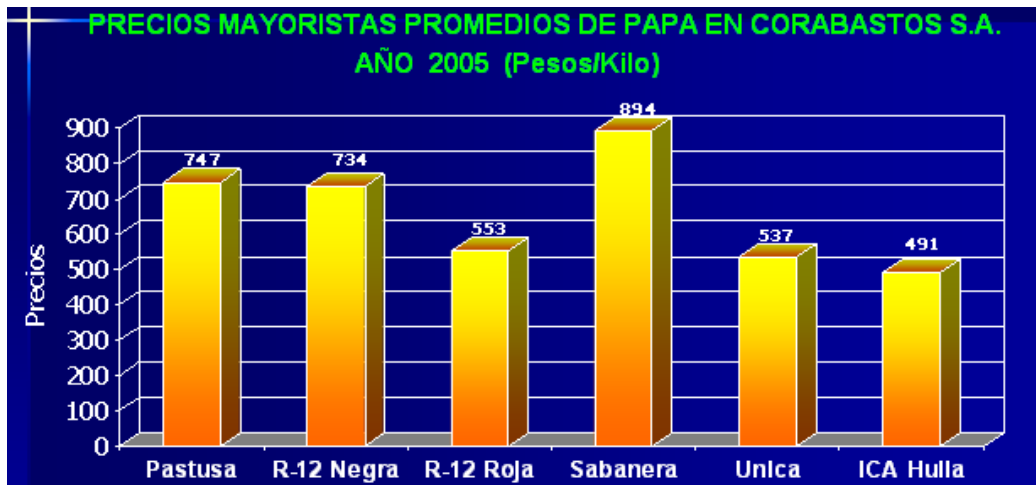
Ilustración 18: Consumo Per cápita de papa en Colombia



Fuente: MINAGRICULTURA

Con respecto al consumo de papa de los colombianos, este siempre ha sido muy constante, y sus valores oscilan entre 76.2Kg/hab. y 62Kg/hab.. Dicho consumo al año 2004 ha venido disminuyendo, debido a la alta cantidad de productos sustitutos que tiene la papa, como lo pueden ser los mismos tubérculos o los demás derivados del trigo como lo son el pan, la pasta, las galletas, entre muchos otros. En 1994 fue el año en el que más se consumió papa, en donde cada habitante anualmente alcanzo a consumir al menos 76.2 Kg.

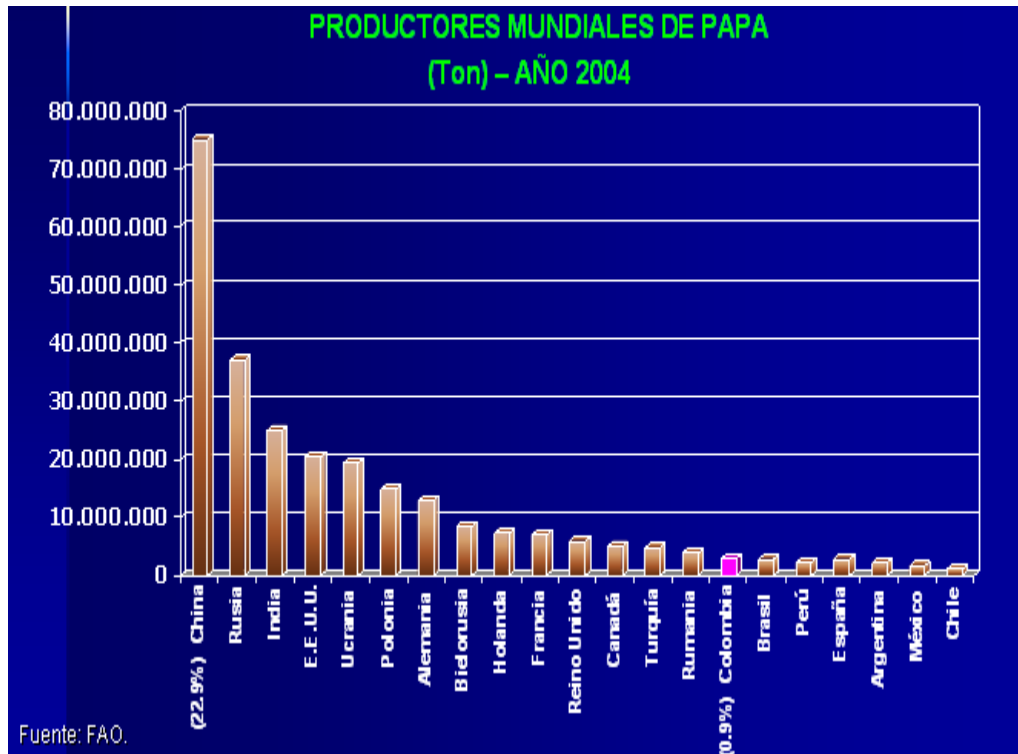
Ilustración 19: Precio mayoristas promedio de papa en Colombia



Fuente: CEVIPAPA

Corabastos S.A. es el principal proveedor de papa de todo el país, por lo cual es este ente el que se encarga de fijar los precios de la papa en el mercado, debido a que maneja todas las variedades de este producto. Se puede ver la volatilidad de los precios que muestran en el transcurso del año, en donde los precios más altos se presentan de marzo a junio, mientras que los más bajos de agosto a noviembre, todo esto debido a los distintos costos que tienen en cuanto a la capacidad de almacenamiento, la inelasticidad del producto y hasta la perecibilidad de las papas. Este grafico muestra que los precios por kilo más altos son los de la papa Sabanera a \$894COP; la papa pastusa a \$747COP; y la R-12 Negra a \$734COP, las cuales también son las papas más consumidas en el mercado colombiano.

Ilustración 20: Productores mundiales de papa

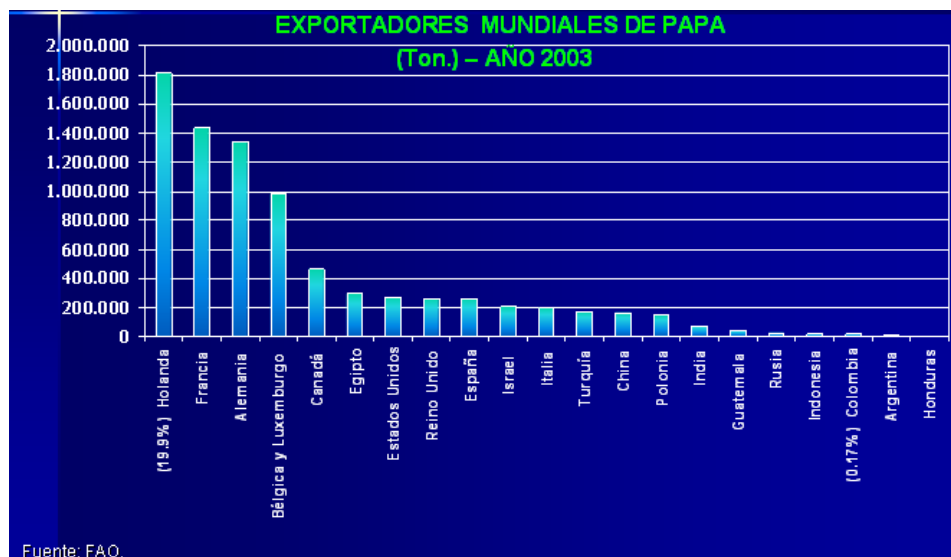


Fuente: FAO

Para analizar la producción de papa en Colombia en un contexto más global, esta gráfica muestra que se produjeron alrededor de cinco millones de toneladas de papa en el año 2004, año en el cual ocupó el puesto 18 en la producción mundial, con una participación del 0.9% del total de la producción mundial. Es entonces que países como China, Estados Unidos, Rusia, India y Ucrania, son los encargados de producir más del 50% de papa a nivel mundial.

Es importante resaltar que la producción colombiana de papa es la más alta de Sur América, en donde el segundo productor es Brasil seguido de Perú.

Ilustración 21: Exportaciones mundiales de papa



Fuente: FAO

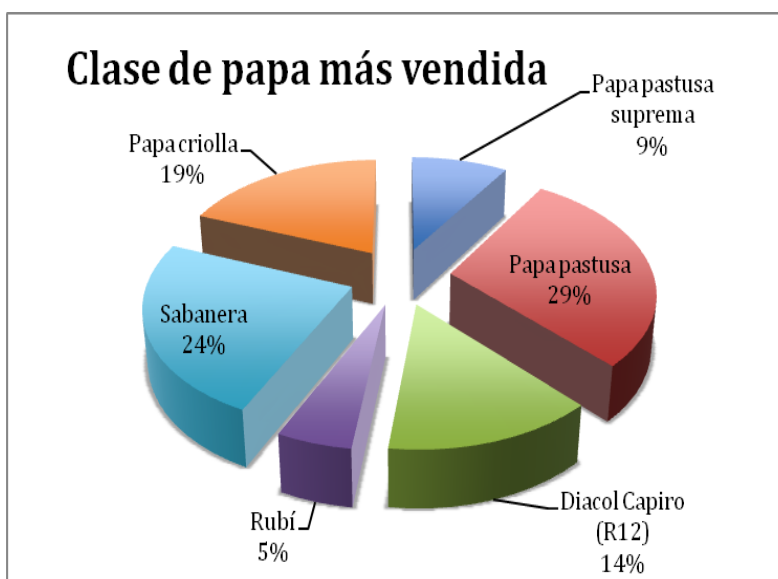
Con este gráfico se puede deducir que la papa es un bien que está destinado a ser consumido en el mercado interno de cada país, debido a que solo el 2.3% del total de la producción mundial de papa fue destinado a la exportación, en donde los principales exportadores no son ni siquiera los más grandes productores. En este caso Colombia exporta menos de 50.000 toneladas, de los 5.000.000 que produce; en cuanto a la participación de las exportaciones mundiales de papa Colombia aporta solo el 0.17% del total, mientras que países como Holanda o Francia alcanzan a exportar el 20% y 15% respectivamente; alrededor de 1.800.000 y 1.450.000 toneladas respectivamente.

7. Conclusiones para el desarrollo del Modelo de Desarrollo Productivo para los Pequeños y Mediano Productores de Papa del municipio de Sesquilé en la vereda Rancherías:

Después de un proceso de investigación se pueden formular las siguientes estrategias para mejorar las condiciones de vida y los ingresos de los pequeños y medianos productores de papa en el municipio de Sesquilé:

- ✓ Según los resultados de una encuesta aplicada a los vendedores de papa de la central de abastos del norte de Bogotá Codabas y una entrevista al Gerente Nacional de frutas, verduras y flores de Carrefour Colombia S.A., Israel Molina, las clases de papa mas demandas son: Pastusa, Sabanera y Criolla. Es por esta razón que los productores de papa de Sesquilé deben tener en cuenta esta demanda para así producir lo que está de acuerdo a las necesidades del mercado y lograr una participación en este.

Ilustración 22: Clase de papa más vendida



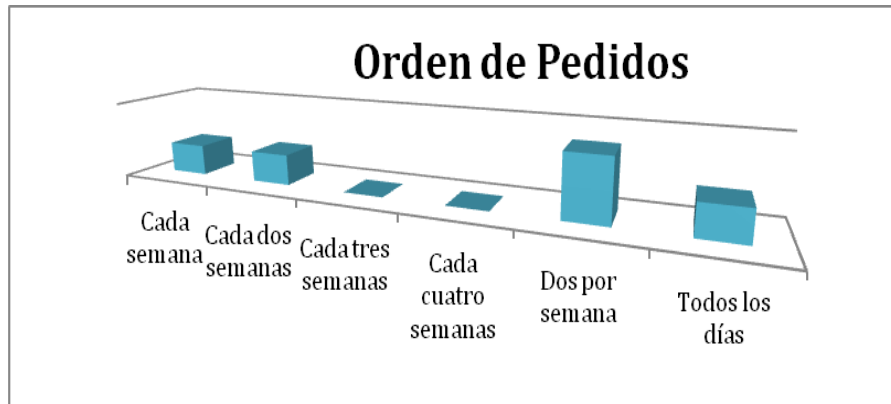
Fuente: Propia

- ✓ Debido a la cercanía del municipio de Sesquilé a Bogotá, se puede plantear como una ventaja, ya que los grandes distribuidores de papa en la capital buscan que los proveedores se ubiquen en las cercanías de la central de abastos y los almacenes de cadena, en donde se obtenga de esta manera una mejor calidad en la papa. Además, son necesarios métodos de distribución más efectivos donde se reduzca la cantidad de intermediarios y fomentar la unión entre los pequeños y medianos productores de papa para poder establecer distintas maneras de llegar al mercado bogotano con más fuerza y con un mayor poder de negociación, de manera que la papa sembrada se puedan vender en grandes cantidades y a mejores precios ampliando el margen de ganancia de los campesinos, así logrado una mayor productividad de la región.

Hay que tener en cuenta que los productores de papa en Colombia se caracterizan por ser pequeños y medianos en su mayoría, lo que permite afirmar que los principales proveedores, actualmente, son pymes, por lo tanto si los campesinos de Sesquilé se unen y se organizan en una cooperativa, su posibilidad de entrar al mercado como independientes, disminuyendo los intermediarios, sería posible.

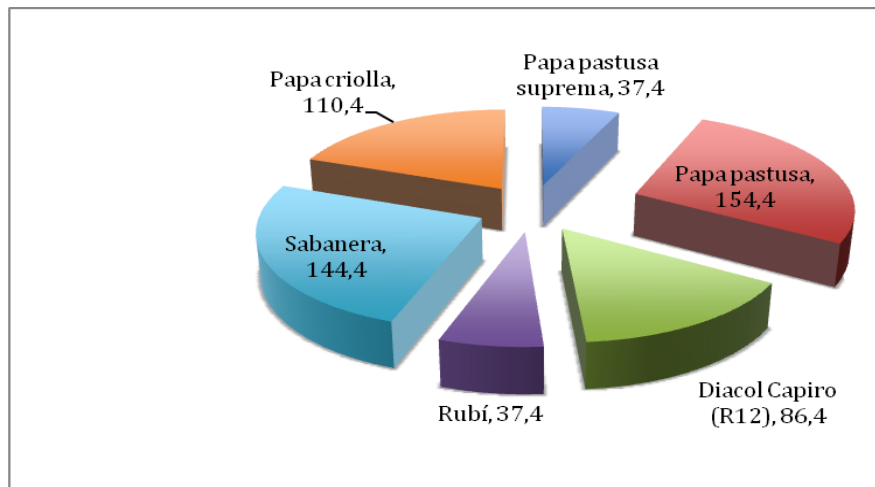
- ✓ Las cantidades demandas y la periodicidad de los pedidos de papa, sirve para determinar cuál sería la cantidad de producción que se ajusta a la demanda y si los pequeños y medianos productores del municipio tienen la capacidad para suplir la demanda. Según los resultados de la encuesta realizada los promedios de la demanda de papa de cada clase a la semana y la periodicidad de los pedidos son:

Ilustración 23: Frecuencia de pedidos



Fuente: Propia

Ilustración 24: Demanda promedio de papa (kg)



Fuente: Propia

8. Recomendaciones

- ✓ Si se desea ingresar al mercado de las grandes superficies, la papa debe cumplir una serie de requisitos como: tamaños específicos, y dependiendo de las presentaciones en las que se vende en los almacenes de cadenas se debe entregar la papa lavada en presentaciones de bolsa de 2,5 Kg y 5 Kg y sin lavar para la presentación de bulto por 50 Kg.

- ✓ Los precios de venta de las diferentes clases de papa están determinados por el mercado, y en cuanto al punto de partida y referencia para las negociaciones del producto las establece la Central de Abastos de cada ciudad, en este caso Corabastos S.A (Bogotá). También dependiendo de la producción de papa en la época del año, al ser cultivos transitorios, el precio es muy sensible a variaciones, de manera que las ganancias tampoco se reflejan de manera constante.

Bibliografía

- Gobernación Cundinamarca. Sesquilé. Información Genera. [en línea]. [Consultado 11 de septiembre de 2011]. Disponible en < <http://sesquile-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=f> >
- ROBAYO LÓPEZ, Nelson Uriel. Plan de desarrollo. “UNIDAD, TRABAJO Y PROGRESO POR SESQUILÉ” [en línea] [consultado 11 de septiembre de 2011]. Disponible en: < http://sesquile-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/39663238323263383935363439306362/PLAN_DE_DESARROLLO_PRIMERA_PARTE.pdf >
- Guía Ambiental para el Cultivo de la Papa. Dirección de Desarrollo Sectorial Sostenible. Ministerio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y Fedepapa. [en línea] [consultado el 10 de octubre de 2011]. Disponible: <http://www.siame.gov.co/siame/documentos/Guias_Ambientales/Gu%C3%ADas%20Resoluci%C3%B3n%201023%20del%2028%20de%20julio%20de%202005/AGRICOLA%20Y%20PECUARIO/Guia%20Ambiental%20para%20el%20cultivo%20de%20la%20papa.pdf>
- Grupo del Banco Mundial. Noticias. Con asociaciones pequeños agricultores buscan dominar grandes mercados en Colombia. [en línea] [Consultado el 10 de octubre de 2011]. Disponible: <<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/NEWSPANISH/0,,contentMDK:22662210~pagePK:64257043~piPK:437376~theSitePK:1074568,00.html>>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011. “Colombia rural, Razones para la esperanza” pág. 39. [en línea]. [Consultado 13 de octubre de 2011]. Disponible: <http://pnudcolombia.org/indh2011/pdf/resumen_ejecutivo_indh2011.pdf>

- MUÑOZ, Adriana. Cultivo de Papa. Artículos Técnicos. [en línea]. [Consultado 25 de septiembre de 2011]. Disponible: <http://agrytec.com/agricola/index.php?option=com_content&view=article&id=281:cultivo-de-papa-solanum-tuberosum&catid=43:articulos-tecnicos&Itemid=46>
- ACI Américas. Definición de Cooperativa. [en línea]. [Consultado el 13 de octubre de 2011]. Disponible: <<http://www.aciamericas.coop/Definicion-de-Cooperativa>>
- Grupo de Investigación en Papa. Universidad Nacional de Colombia. Catalogo. [en línea]. [Consultado 25 de septiembre de 2011]. Disponible: <<http://papaunc.com/catalogo.shtml>>
- Encuesta Nacional Agropecuaria ENA-2011. Boletín de prensa febrero 24 de 2012. DANE. [en línea]. [Consultado 26 de febrero de 2012]. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/boletin_ena_2011.pdf>
- Análisis del mercado de papa en Colombia. Confederación Empresarial del Campo de Colombia- CONFECAMPO. Departamento técnico. Bogotá 2008. en línea]. [Consultado 26 de febrero de 2012]. Disponible en: <www.confecampo.com/estadisticas/papa.ppt>
- FAOSTAT. En línea: <<http://faostat.fao.org/site/339/default.aspx>>
- Lambin, Jean-Jacques. Marketing Estratégico. McGraw-Hill. Tercera Edición. 1995.
- Silva, María del Rosario. Apuntes para la elaboración de un proyecto de investigación social. [consultado 16 de junio de 2012]. Disponible en: <http://132.248.9.9/libroe_2007/0966808/09_c05.pdf>
- Eguillor Recabarren, Pilar. Ministerio de Agricultura Chile. Oficina de Estudios y Políticas Agrarias-ODEPA. El Mercado de la papa 2008-2009. Noviembre de 2009. [Consultado el 19 de junio de 2012]. Disponible: <<http://www.odepa.gob.cl/odepaweb/publicaciones/doc/2237.pdf>>

- FINAGRO. Información Sectorial. Información del sector agropecuario. Papa. [Consultado el 19 de junio de 2012]. Disponible: <https://www.finagro.com.co/html/i_portals/index.php?p_origin=internal&p_name=content&p_id=MI-197&p_options=#MUNDO>
- Federación Colombiana de Productores de Papa-FEDEPAPA. Costos de producción de papa en las principales zonas productoras de Colombia. Bogotá, Colombia. Diciembre 2007. [Consultado el 19 de junio de 2012]. Disponible: <http://papaunc.com/img_upload/f243f82ed8fde644849683ee48a08ef8/ESTUDIO_DE_COSTOS_DE_PROD._PAPA.pdf>
- Corporación Colombia Internacional. Sistema de inteligencia de mercados-SIM. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Inteligencia de Mercados. Perfil de producto: Papa. [Consultado el 19 de junio de 2012]. Disponible: <http://www.cci.org.co/cci/cci_x/Sim/Perfil%20de%20Productos/perfil17%20papa.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Observatorio Agro cadenas Colombia. La Cadena de la Papa en Colombia. Marzo 2005. [Consultado el 19 de junio de 2012]. Disponible: http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/2005112163731_caracterizacion_papa.pdf
- Manrique Paramero, Lady Johana. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Agronomía-Sede Bogotá. 2010. consultado 19 de junio de 2012. Disponible <https://research.cip.cgiar.org/confluence/download/attachments/41124237/Estudio+consumo+papa-UN.pdf>.